

prueba el que este año haya sido objeto de análisis por parte de los especialistas. La Universidad Internacional del Mediterráneo, en su X Edición, al igual que otros cursos de verano celebrados en otros lugares de España, ha dedicado uno de los cuatro cursos allí desarrollados en el

mes de julio, a estudiar, bajo la dirección del profesor **Francisco Sanabria**, y con el título *"Ideología y comunicación: el papel del poder político y económico en la formación de la opinión pública"*, algunos de las nuevas facetas que presenta la información en España. Así, **Luis Núñez Ladevèce** se ocupó de *"Demagogia y retórica en la formación de la opinión pública"*; **Ignacio Bel**, de *"El derecho de la información como límite del poder político"*; **Javier Fernández del Moral**, de *"Los profesionales como garantía de imparcialidad informativa"*; **Francisco Sanabria**, de *"concentración empresarial y libertad informativa"* y yo mismo de *"La tertulias radiofónicas en la formación de la opinión pública"*.

Allí hubo ocasión de comentar, con un atento grupo de alumnos, lo que son actualmente las tertulias, denostadas por el Gobierno -que hace ya tiempo que habló despectivamente, por boca de alguno de sus portavoces, de "tertulianos y gacetilleros"- y

por ciertos medios, pero que siguen acaparando oyentes. Los últimos datos de la audiencia española parecen confirmarlo: hay más de un millón más de radioescuchas, en una audiencia global de algo más de diecisiete millones, según la última oleada realizada

a través del Estudio General de Medios, y la nueva programación radiofónica ha confirmado que, informativamente, este género resulta imprescindible.

Conservar sobre las propias tertulias fue, por ello, algo obligado en los cursos de verano. En los de El Escorial, donde es tradicional dedicar algunas semanas a hablar de los problemas y las perspectivas del mundo de la comunicación, las tertulias fueron objeto de polémica gracias a **Juan Luis Cebrián**, consejero delegado de PRISA y antiguo director de *El País*, que dirigió un curso llamado *"Creadores de opinión"*, en el que habló de los comunicadores de radio y televisión, convertidos, según él, en

Savonarolas y Ayatolas de nuestro tiempo. Cebrián había sido al parecer, en el seno del grupo PRISA, que es propietaria de dos cadenas de radio, la *SER* y *Antena-3*, uno de los responsables de que las tertulias radiofónicas hayan estado alejadas, en los últimos tiempos, de la programación. Pero las tertulias demuestran una salud envidiable. Y, en la nueva temporada radiofónica, se han colocado en las principales cadenas, con intercambios y fichajes de asistentes, como los equipos de fútbol al comienzo de la Liga, con más vigor

