

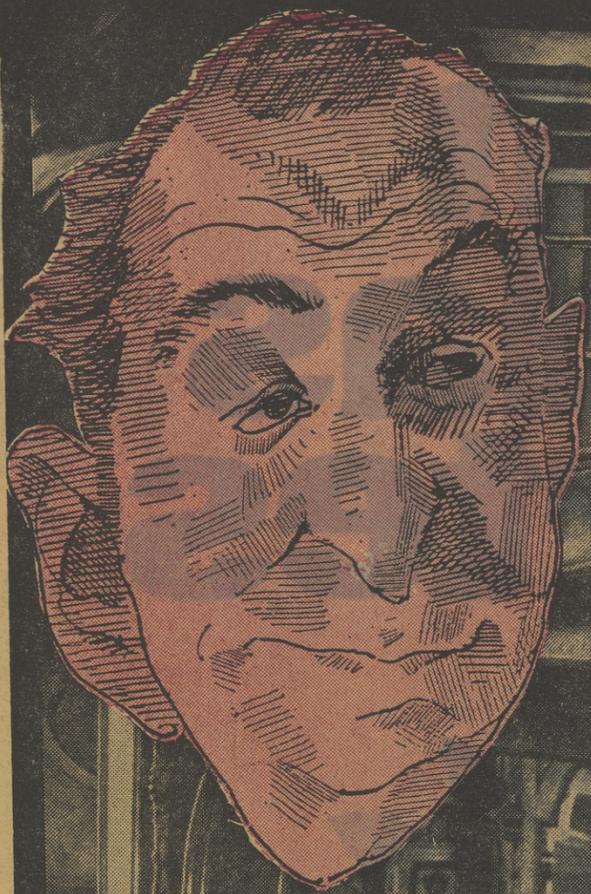
Juguete  
del  
PUEBLO

# JUICIO A LOS LIBROS DE TEXTO

Autopistas  
españolas

## LAS CUENTAS DEL GRAN CAPITAN

Manuel Prendes,  
promotor del túnel  
del Guadarrama,  
habla claro con  
Basilio Rogado en  
"Los número 1"



DE EX MINISTRO  
A CONSEJERO DELEGADO  
DE PRENSA ESPAÑOLA

# NEMESIO FERNANDEZ-CUESTA EN EL "CONFESONARIO"

EN LAS RELACIONES ECONOMICAS  
CON EL MERCADO COMUN

## NO HAY CAMBIOS

• Continúa vigente el acuerdo de 1970

los

# MIÉRCOLES DE el Pueblo

8 DE OCTUBRE

REVISTA DE LA ACTUALIDAD NACIONAL

# en todas partes



## FIMAPAN



### Sí,

el tablero aglomerado «FIMAPAN» está prácticamente en todas partes: en la mesa, en el armario, en aquellos estantes... Los muebles de su hogar, despacho o almacén es posible o probable que estén fabricados con «FIMAPAN». Por supuesto, en gran número de aplicaciones y acabados del sector de la construcción también interviene «FIMAPAN»: techados y cubiertas, cielos rasos, tabiques, puertas, soporte para pavimentos, revestimientos de suelos y muros, revestimientos especiales...

### ¿Por qué?

Porque FINANCIERA MADERERA S.A. FINSA dispone de una materia prima — el pino — que reúne condiciones óptimas para la obtención de un buen tablero aglomerado. Y porque su exigencia en la elaboración del producto confiere a éste importantes cualidades:

- Indeformable.
- Gran resistencia.
- Superficies perfectamente lisas.
- Óptimos acabados.
- Admite todo tipo de clavos.
- Se pinta fácilmente con un perfecto acabado.
- Se adhiere fácilmente con cola sobre otras superficies.



El trato que «FINSA» da a la madera, la promoción de su calidad y utilidad a nivel nacional e internacional, ha valido a la Empresa la concesión, en 1974, del Premio «EUROFAMA - 2000» y el trofeo de **LIDER DE EXPORTACION** al ocupar el primer puesto por sus ventas al exterior, en el Sector de la Madera.

**Tablero aglomerado FIMAPAN, el tablero de pino bien tratado.**

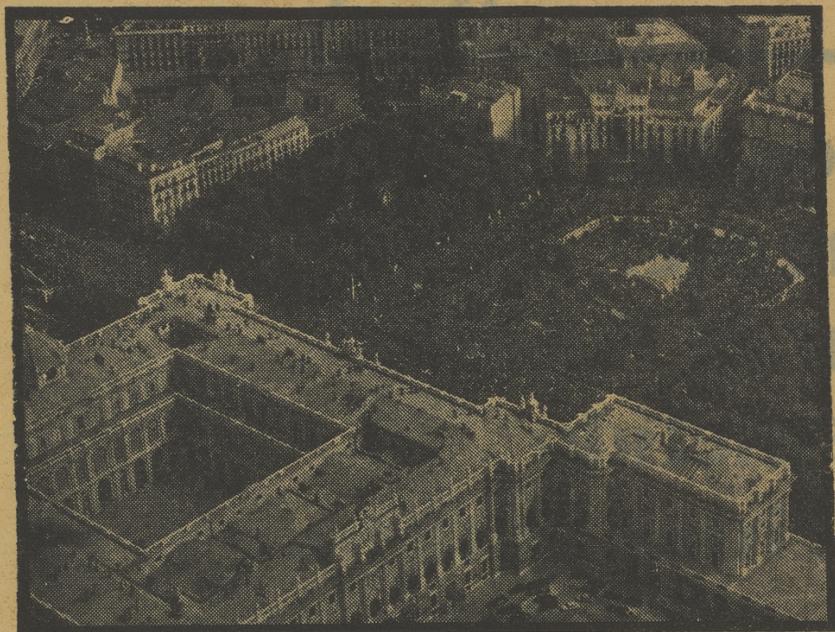
«FIMAPAN» es un producto de

**FINANCIERA MADERERA, S.A. - FINSA -**

Crta. de La Coruña a Tuy, km. 57

SANTIAGO DE COMPOSTELA

# LECCIONES DEL 1 DE OCTUBRE



El pasado 1 de octubre el pueblo madrileño se concentró en la plaza de Oriente para demostrar su adhesión a Franco y para protestar por la virulenta campaña declarada contra España. El aspecto de la plaza es prueba suficiente de la unidad del pueblo español ante quien pretende desunirlo. (Foto realizada gracias a la cortesía y colaboración de Trabajos Aéreos TASA.)

La manifestación del 1 de octubre ha sido ya suficientemente gloriosa en todos los medios de opinión. Sin embargo, un acontecimiento de esa magnitud difícilmente ha podido ser suficientemente valorado a tan sólo una semana de producirse. Se hablará y escribirá mucho de su significado al haberse producido precisamente en uno de los momentos más graves por que atraviesa España en los últimos treinta y cinco años.

## ☆ Aspectos inéditos

Entre los múltiples aspectos que se han venido resaltando en estos días respecto a la gran concentración patriótica, quizá por el momento se echan en falta algunos que también tienen muy especial significación y que resumimos así:

● El pueblo español ha dado muy buena medida de civismo. El desarrollo en estos últimos años no sólo ha sido económico, sino también humano, social, cultural... El 1 de octubre el pueblo español ratificó la madurez y serenidad que ya mostró el 20 de diciembre de 1973, cuando el asesinato del almirante Carrero Blanco. Tras la manifestación, con una lógica excitación emocional, no hubo agresiones a Embajadas o entidades extranjeras; sólo una protesta pacífica y civilizada propia de una sociedad formada educativamente en un grado aceptable.

● Este comportamiento, que puede calificarse de ejemplar dentro de la exaltación de ánimos, muestra un pueblo capacitado para moverse en más amplios ámbitos de libertad, sin que ello implique riesgos. El riesgo está en que el futuro político se juegue entre minorías y camarillas nula o muy dudosamente representativas. Todo lo que sea ensanchar la participación de los españoles en las tareas políticas será dar solidez a la mode-

ración y reforzar el orden. Autenticificar la representación y la participación política en un pueblo como el nuestro, que sabe encarar con serenidad y firmeza a tantas adversidades, es progresar decisivamente en el necesario desarrollo político. Hay que olvidar lejanos tiempos en que la política era como una partida de ajedrez entre unos cuantos. Convocar españoles a la tarea política con sus votos es contruir un sólido mañana. Las elecciones sindicales últimas han sido muestra edificante de que no hay que temer a las urnas, porque las urnas fortalecen cuando sobre ellas se depositan las opiniones de personas de espíritu cívico formado.

● Singular matiz de la gran concentración madrileña fue que se aprovechó para realizar una entusiasta y clamorosa adhesión al Príncipe de España. Fue algo tremendamente espontáneo el que esas adhesiones se manifestaran en un acto que, en principio, parecía sólo programado por el pueblo para apoyar al Jefe del Estado y al Gobierno. Pero se hizo extensivo al Príncipe como garantía de futuro. Y es muy posible que don Juan Carlos, cuando escuchaba los gritos entusiásticos de «¡Prín-ci-pe, Prín-ci-pe!», recordara el grande y alto papel moderador que le tocará jugar un día. Quizá recordaba que su designación como sucesor a título de Rey responde a dos criterios fundamentales: uno, la garantía de continuidad, que puede permitir conservar y mantener una serie de valores esenciales, y otro, el deseo de que su persona, su arbitraje, pueda encauzar los cambios precisos que el desarrollo social y político reclamará en su momento, pero sin rupturas ni peligros de abismos.

● La manifestación no sólo fue «negativa». Es decir: no se convocaron cientos de miles de personas para decir «no» a las injerencias extranjeras, «no» al terrorismo, «no» al comunismo... Toda negación lleva implícitas afirmaciones opuestas, bien sean expresas o tácitas. Oponerse al terrorismo es oponerse a la regresión. Por

tanto, es apoyar y animar al Gobierno a que cumpla sus deseos de evolucionar y perfeccionar los mecanismos de participación popular. Sería una pena que toda esa carga emocional que se desparramó libre y germinadora en la plaza de Oriente el 1 de octubre no fuera aprovechada para tomar, en su momento, medidas de acción para continuar la evolución que precisa el país.

● Por último, en este recorrido de énfasis en cuestiones quizá poco tocadas hasta ahora cabe decir que las manifestaciones, referéndums espontáneos y multitudinarios, las concentraciones masivas..., no deben sustituir el libre juego de las instituciones. La que podría llamarse «democracia superdirecta», la del Jefe y el pueblo, no tiene por qué impedir que funcionen otros mecanismos. Quiere decirse que en una situación como la que atravesamos no hubiera estado de más, ni muchísimo menos, que el Parlamento, o sea, las Cortes, tuvieran alguna actividad o fueran formalmente enteradas de algo. Porque esa representación del pueblo español —Sindicatos, Municipios, familias, corporaciones...— parece obligado que tenga su propio papel junto al respaldo emocional y patriótico. Quizá debieran participar recibiendo información detallada, analizando los hechos, conociendo los planes o líneas generales de estrategia en un próximo futuro...

● Porque, en definitiva, y algo de esto apuntábamos antes, no basta con lograr una postura negativa del país a lo que es negativo. Es preciso buscar una respuesta afirmativa a un proyecto de Gobierno suficientemente sugestivo y en la línea de desarrollo político ya planteado por el presidente Arias.

## ☆ Economía y elecciones

● De otro lado, es conveniente saber cómo se van a resolver otros problemas pendientes. La obsesión del terrorismo no debe alejarnos de otros temas que componen la convivencia nuestra de cada día. Es urgente, por ejemplo, conocer cómo se va a orientar la política económica ante la actitud del Mercado Común; porque habrá que definir con claridad una estrategia que permita a los empresarios, a los grupos económicos, tomar decisiones con un conocimiento del marco básico en el que va a desenvolverse su actividad. Las cosas han cambiado en días y se han desajustado muchísimas previsiones.

● En lo político no hay que olvidar el tema electoral. Como decíamos en esta misma sección otra vez, es preciso

atender a los «elegibles», pero con mucha mayor necesidad a los electores con actitudes y campañas que les conciencien de la importancia que tiene el voto. Esto es: hay que crear el clima electoral de aquí al próximo mes de febrero.

## ☆ “Ladran, luego cabalgamos”

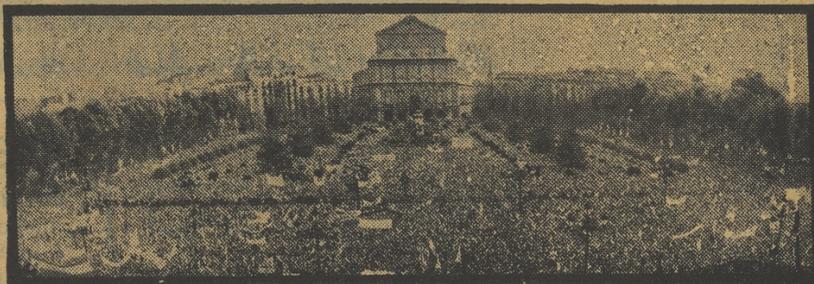
Hay una fase que se ha convertido en tópico y que se atribuye a mucha gente y, sobre todo, a Camilo José Cela; es aquella que dice: «Que hablen de uno, aunque sea bien». Con ello, parece ponerse de relieve algo muy cierto y muy estudiado por expertos en relaciones públicas, opinión y psicología: muchas veces hablar de alguien o de algo, aunque sea mal, es la mejor propaganda que puede hacerse a ese alguien o a ese algo.

El propio ministro de Información, en su última referencia de Consejo de Ministros y con relación a los ataques de la Prensa europea a España, vino a decir aquello otro de: «Ladran, luego cabalgamos». Y el Jefe del Estado, ante la manifestación de la plaza de Oriente, dijo que ser español vuelve a significar algo en el mundo.

Pero estas argumentaciones sirven igualmente para España que para el terrorismo. Algunas veces, uno se pregunta si es bueno, y a la postre eficaz, un despliegue informativo tan extenso y tan intenso sobre las actividades terroristas. Uno se pregunta si tal despliegue no contribuye, de manera inconsciente, por supuesto, a «terrorizar» al país, que es precisamente lo que buscan los asesinos. Está claro que la información es necesaria. Pero ¿es necesario tanto patetismo? En un principio es obvio que sí. Hay que llevar al ánimo del país la tragedia que supone la acción terrorista. Pero luego quizá el exceso en la información, los titulares terribles, la condena diaria en términos que han acabado con los adjetivos..., quizá sea acoger demasiado al país y quizá eso es lo que también buscan los terroristas. Ellos piensan que también cabalgan.

Porque está claro que la opinión pública está unidísima en la condena al terrorismo. ¿Es bueno, entonces, introducir continuamente factores de congoja en la técnica informativa? No es fácil contestar a esta pregunta, pero hay expertos que podrían dar una respuesta o elevar al Gobierno unas líneas generales de un tratamiento informativo conveniente para las acciones terroristas. Un tema delicado que bien merecería la pena estudiar.

SEUDONIMO



# BLQ

## Lo hemos hecho diferente: sin derribar el Palacio, hemos "metido" nuestras oficinas dentro.

Sabíamos el compromiso que adquiríamos con el pueblo de Madrid al elegir el Palacio de Villahermosa, construido a principios del siglo XIX, para instalar en él nuestra sede central. Teníamos la obligación de conservar este hermoso Palacio, situado en la Plaza de Neptuno y Paseo del Prado, declarado con todo merecimiento monumento histórico-artístico.

Para conservarlo, ha sido preciso realizar unas obras mucho más complicadas que derribar el edificio y construir otro nuevo. Por eso decimos que hemos "metido" nuestras Oficinas dentro del Palacio. Y, además, hemos restaurado toda la fachada utilizando materiales auténticos en una paciente labor que ha sido calificada "de orfebrería".

Debemos reconocer y agradecer la colaboración que nos han prestado tanto la Dirección General del Patrimonio Artístico y Cultural como el Excelentísimo Ayuntamiento de Madrid, así como el entusiasmo y dedicación de los facultativos y técnicos que han realizado esta magnífica obra.

Entre todos hemos conseguido conservar para Madrid el Palacio de Villahermosa, dándole a la vez una utilidad práctica de acuerdo con los tiempos en que vivimos.



# BLQ

**banca lopez quesada**

Oficina Principal: Plaza de las Cortes, 6 / Madrid  
Agencias: Doctor Esquerdo, 136 - Batalla del Salado (Estación de Autobuses) - General Perón, 22.

Sucursales: Avda. Generalísimo, 622 / Barcelona  
Colón de Larreategui, 42 / Bilbao

# ESPAÑA

# 1975

MANUEL FUNES ROBERT

MIÉRCOLES  
DE  
Pueblo

# DESARROLLO



# CERO



A tenor de lo que vamos viendo, España va ser uno de los primeros países en vivir esa experiencia llamada «Desarrollo Cero», por la que, con mucha razón, clama una corriente filosófica de nuestro tiempo, alarmada por la colisión creciente entre la economía y la naturaleza.

● La clave del problema: la industria no ha podido resistir el doble y simultáneo ataque del proteccionismo agropecuario y de la crisis energética

En efecto, la inversión, el proceso por el cual se mantiene constante la capacidad de oferta del aparato productivo nacional o se aumenta la capacidad de éste para ofrecer más productos en el futuro, se ha detenido, por primera vez en quince años, y con ello, el desarrollo, cuya esencia es la inversión, se ha parado. Las empresas más poderosas del país, las que dan vida y trabajo a las que forman la trama económica de la nación —la infinita pléyade de empresas medias e pequeñas— que siempre pagaron puntualmente a sus proveedores, aceptan hoy giros y suplican, masiva y vergonzosamente, el aplazamiento de los cobros. Los bancos clasifican los efectos en dos únicos grupos: «impagados» y «renovados». Y como no reciben dinero, no lo pueden prestar. El alza del coste de la vida, fortísimamente determinado por el coste creciente de la alimentación, exaspera a las masas laborales, cuyo nivel de vida real descende alarmantemente, y se vuelven contra las empresas que no pueden darles satisfacción, pues aun trabajando al 50 por 100 de su capacidad, se las ven y desean para encontrar el modo de financiar el almacenamiento de sus productos, cuyos precios bajan en un esfuerzo desesperado por darles salida. Esas masas, dóciles al argumento de la carestía, paralizan cuando quieren ese 50 por 100 de actividad, manejados como están por una minoría

audaz, que se encuentra con unos gerentes sin capacidad de reacción, que sólo piensan en sobrevivir y no en invertir. Y así, empresarios que renuncian a todos los planes de ampliación se unen, en inadvertida y funesta alianza, con unas masas obreras que un día sí y otro no se niegan a trabajar. El consumo de acero ha bajado en un 80 por 100. El consumo general aún no se resiente porque las rentas nominales no han descendido. En dos meses puede hundirse la demanda de bienes de consumo, tan pronto como la inminente reducción vertical de las horas extra se produzca. Por otra parte, la renovación inmediata de los convenios colectivos con las fuertes presiones que dimanar de la evidencia del alza del coste de la vida y la carga asfixiante y creciente de la Seguridad Social, que sigue impertérrita en su objetivo importante, pero, hoy secundario, de forzar sus ingresos para hacer posible la jubilación con el sueldo real, se viene encima de las empresas cuando, sin necesidad de agresiones exteriores, las unas se hunden a las otras a través del tejido de sus relaciones internas, temblantemente paralizado al rechazar todas al unísono sus proyectos de expansión. La Bolsa muestra no desánimo, sino derrotismo.

### DIAGNOSTICO BASICO

La situación actual nace de un conjunto: 1) de falsa doc-

trina que informa negativamente la política económica que hace cometer errores al tiempo que le veda emplear recursos eficaces, 2) crisis internacional, cuyo impacto, aunque con retraso, se acrecienta en España por la timidez que nace de los errores de doctrina aludidos. Y, por último, 3) clima de desánimo que va más allá de lo que corresponde a la situación real y menoscaba la situación más de lo que objetivamente se corresponde con los hechos.

Lo más grave son los errores de doctrina, por cuanto la causa de los actos siempre son las ideas. Y dos son los más profundos y garrafales. Vamos a exponer lo que podríamos denominar «Los demonios familiares de nuestra economía». Antes se hace preciso señalar dónde están los intereses que se guarecen tras esos «demonios», lo que exige un poco de historia. España, tras un largo período de aislamiento, se integra en la economía mundial en el entorno de 1860, cuando como efecto de las riadas de divisas que nos ofrece el turismo por obra de la «renta de situación», quiebra el hecho básico y el condicionante mayor de nuestra historia económica que era la crisis real y verdadera de la balanza de pagos. Ese déficit había dado el poder económico y político a los grupos que sustituyen importaciones difíciles o realizan la benemérita tarea de exportar y dar divisas a la nación. La estructura económica de España se con-

figura en torno a ese déficit. Y cuando éste desaparece, las posiciones conquistadas por los que vivían de él se ven amenazadas de desaparición. De momento una avalancha de equipo y maquinaria, que a lo largo de la década se importa por cuantía de 15.000 millones de dólares —recuérdese que el plan Marshall salvó a toda Europa con solo 16.000 millones de dólares— da a nuestra industria el mayor impulso de su historia, y esa reestructuración y modernización, derivada de la posibilidad de importar, a su vez, creada sustancialmente por el turismo, cuyos ingresos se corresponden casi exactamente con la compra de maquinaria, es la razón de desarrollo de estos años. Los planes son efecto y consecuencia del desarrollo más que su causa. Y sus autores, hijos del desarrollo más que padres de él.

Pero las furias afectadas por el cambio de situación —la industria de emergencia, la que vive de la archiprotección y especialmente la agricultura desértica interior, tan falta de rentabilidad como sobrada de poder e influencia— no se resignan a pasar al ocaso de la historia de España. Si la amenaza procede de la desaparición del déficit de la balanza de pagos hay que decir que ese déficit sigue existiendo. Y con un ingenio digno de una empresa más noble aparece la idea del déficit de la balanza comercial como problema nacional número uno y como

argumento que temple el lícito entusiasmo y la fuente de confianza que debió ser ver a un país menesteroso de divisas situado desde hace quince años a la cabeza del mundo en atesoramiento. Las reservas, que alcanzan en 1973 el quinto lugar del mundo, han de emplearse alguna vez, y cuando este empleo se realiza no se habla de utilización de excedentes, sino, con encubierta malicia, de déficit de la balanza de pagos. De una u otra forma, lo que interesa, lo que urge, el más ansiado de los anhelos de los grupos afectados, es que suene constantemente la palabra «déficit» cuando tratamos el tema de nuestras relaciones con el exterior. Déficit, desequilibrio, crisis exterior, etc. Hablemos de ello, aunque se desmoralice al país. Una y mil veces comparemos la importación —la práctica totalidad de los gastos— con la exportación —una parte de los ingresos—. Hay que hacer creer que vivimos en un país entrapado con el exterior. En el grado en que hagamos ver como débil lo que se ha fortalecido para siempre podremos invocar la necesidad que el país tiene de nosotros, los que nacimos, vivimos y nos lucraremos de la protección forzada en la época sin divisas. Supuesta debilidad de la balanza de pagos española, primera y fundamental causa de errores que podemos pagar muy caros en poco tiempo.

Pero el cambio de situación no sólo beneficia a la industria. Apartado el consumidor de los precios internacionales de productos alimenticios durante decenios, acostumbrado al hambre intermitente desde 1940, ahora le toca vivir el primer respiro de su historia. Entra en contacto con la abundancia y baratura de alimentos a través de las comestibles importaciones, iniciativa gloriosa del Ministerio de Comercio. El sector agrario irritado tiene que montar también su doctrina. Y sur-

(Pasa a la pág. siguiente.)

# no hay

Puede haber freno, pero no marcha atrás

**E** S mayor el ruido que las nueces. Hay quien, por hablar, hasta se apuntó al «bloqueo económico a España de la Comunidad Económica Europea», a raíz de que la pasada semana la Comisión Europea recomendase la suspensión de las negociaciones con nuestro país. El lunes, el Consejo de Ministros de la C. E. E., con un lenguaje mucho más discreto, se olvidaba de la palabra «suspensión», y «comprobaba» que en las actuales circunstancias «no puede reanudar las negociaciones que venía celebrando con España». Realmente se suspenden—o se congelan—unas negociaciones que ya han conocido más de un parón, y que parecen casi eternas. En la Europa de los negocios lo que se ha hecho ahora es darle aires políticos a una situación en la que prácticamente nos encontramos desde hace más de dos años.

**E** L 1 de enero de 1973 los «Seis» pasaban a ser los «Nueve». La Comunidad Económica Europea admitía tres nuevos países en su seno (Gran Bretaña, Irlanda y Dinamarca), y esto obligaba a revisar la composición de todas las instituciones comunitarias, sus instrumentos de actuación y los acuerdos establecidos.

España y la Comunidad Económica Europea debían adaptar su acuerdo de 1970 a la nueva realidad. Y para ello, con pausa y con tiempo, se iniciaron las negociaciones. La revisión no era urgente, al menos para nuestro país, que estaba sacando buen partido del acuerdo que firmase en Luxemburgo, el 29 de junio de 1970, Gregorio López Bravo.

## ¿INTERESA NEGOCIAR?

Han abundado las opiniones en el sentido de que a España no le interesan las nuevas negociaciones («Cambio 16», por ejemplo, ha dicho que el coste económico del nuevo acuerdo «podría hacerse insostenible» si se va a una firma de prestigio).

La verdad es que a España le favorece el acuerdo de 1970 y sale muy bien librada de la ambigua situación creada, pues nuestro comercio con la Gran Bretaña se desenvuelve mejor al margen del acuerdo que dentro de un pacto con toda la Comunidad, la cual, por otra parte, no era probable que forzase a su socio en sus relaciones comerciales con nuestro país.

Para España, lo mejor, a corto plazo, era no negociar y seguir como hasta entonces. Pero esto no es una solución. Según pasan los años, y evoluciona el calendario de desarmes arancelarios, la situación se haría más artificial, al aumentar el foso que separa nuestras relaciones con los antiguos «Seis» y los nuevos socios comunitarios.

A un plazo de tres o cuatro años (plazo en el que ahora entramos) puede resultar muy difícil apuntalar el acuerdo de 1970. Por eso era necesario negociar su readaptación.

Ahí está para España el principal peligro de la congelación de las negociaciones comerciales con la Comunidad Económica Europea.

Nos podemos encontrar con un acuerdo cada vez más alejado de la realidad que puede desmoronarse a nada que se ponga un poco de mala voluntad.

## UN PACTO SECRETO

España tenía que negociar un nuevo acuerdo. Y las negociaciones empezaron en 1973, sobre la base de un primer mandato de la Comunidad que el Gobierno de Madrid repudiaba por insuficiente.

Otra vez Alberto Ullastres en el camino de las eternas conversaciones. Con el tiempo echándose encima, pese a la tranquilidad de saber que las relaciones comerciales continúan marchando, y marchando bien, con lo que hay ahora.

Para poner de nuevo en marcha las negociaciones con un nuevo mandato comunitario, Madrid y Bruselas, representadas por Ullastres y De Kergorlay, entablaron contactos secretos e informales en los despachos de la Comisión Europea. Los malentendidos fueron superados; las posiciones, limadas, y así se llegó a principios de este año al llamado «pacto secreto Ullastres-De Kergorlay».

El Gobierno de Madrid dijo «sí» al pacto. Pero éste, en un primer intento, no coló en Bruselas. Por ello, las negociaciones se encuentran desde hace unos meses paradas, a la espera de que la Comunidad Económica Europea, sobre la base del pacto, otorgue un nuevo mandato que permita volver a reunirse para perfilar un nuevo acuerdo.

Así las cosas, el Consejo de Ministros de la C. E. E. «comprueba» que «no pueden reanudar las negociaciones». En otras palabras: en la práctica se congelan unas negociaciones inexistentes. Volvemos a estar como hace tres años, aunque con bastante camino avanzado en la tarea de saber lo que quiere cada una de las partes. El peligro está en que esas negociaciones tienen ahora menos posibilidades de ponerse en marcha y que, por otra parte, según pasa el tiempo, el acuerdo de 1970 se va quedando más desfasado, aunque no pierda eficacia operativa.

## NO HAY DENUNCIA DEL ACUERDO

Lo que podía haber sido grave para nuestras relaciones con la Comunidad Económica Europea es la denuncia del acuerdo de 1970. Pero en Bruselas esto no se quiere y no se hace.

Para nadie es un secreto la fuerza que el mundo del dinero tiene entre los «eurócratas» de Bruselas, y que serían las grandes empresas las que, por el lado europeo, resultarían más perjudicadas con la denuncia del acuerdo actual.

Por este motivo, y por el nivel alcanzado por los intercambios comerciales entre España y la C. E. E., hay razones para esperar que transcurridas unas semanas, y una vez superadas las «actuales circunstancias», aquí no habrá pasado nada. Excepto un nuevo retraso que añadir a una lista ya excesivamente larga.

En estos momentos dos de cada cinco pesetas del comercio exterior español se realizan con la Comunidad Económica Europea.

El año pasado el comercio hispano-comunitario alcanzó la envidiable cifra de 513.048 millones de pesetas, que representa el 39,56 por 100 de nuestro comercio exterior. El gráfico adjunto muestra la importancia que el comercio con la Comunidad tiene para la economía española.

Por otra parte, al ampa-

ro del actual acuerdo, esos intercambios comerciales se han desarrollado a gran velocidad. Entre 1969 (año anterior al acuerdo) y 1974 los intercambios comerciales hispano-comunitarios más que se han multiplicado por tres. Para completar el panorama hay que decir que España compró el año pasado 319.563 millones de pesetas en mercancías comunitarias, mientras que vendimos a los Nueve productos por valor de 193.484 millones de pesetas. El saldo es favorable a la Europa de los Nueve en millones de pesetas 126.078 (treinta mil millones más que un año antes), y en los tiempos que corren, de crisis generalizada, la poderosa Europa no puede perder el buen negocio que hace con una España que hoy es su principal mercado en el Viejo Continente.

## NO TODO ES COMERCIO

Las relaciones económicas entre España y la Comunidad Económica Europea desbordan ampliamente el marco estrictamente comercial.

Razones geográficas e históricas han dado origen a unas intensas relaciones, que —no sin problemas— pueden verse frenadas, pero para las que es imposible dar marcha atrás.

En la Europa comunitaria hay en estos momentos más de medio millón de trabajadores españoles emigrantes. Olvidándonos de los «obreros golondrina» hay 265.000 españoles trabajando en Francia, 160.000 en Alemania, 36.000 en Gran Bretaña, 34.000 en Bélgica, 19.000 en Holanda y algunos miles más en otros países. Dos de cada tres visitan-

(Viene de la pág. anterior.)

ge el segundo gran mito, el segundo gran principio falso: «Hay que igualar las rentas del campo y de la ciudad. No podemos crear dos clases de españoles.»

Y da la casualidad que los dos tópicos, esencia y sustancia de la política económica española durante los últimos seis años, convergen en la misma recomendación fundamental: para igualar las rentas del campo y de la ciudad se hace preciso elevar los precios agropecuarios nacionales, lo que exige cortar la comunicación que se había establecido entre el consumidor nacional y los mercados exteriores. Pero ese corte y restricción sirve al mismo tiempo al primer tópico, al de la debilidad del sector exterior. Una habilísima presentación de dos ideas distintas da una base fortísima a lo único que interesa: no utilizar los recursos exteriores en la medida en que éstos podrían ser utilizados. Por otra parte, al poder público le halaga cuanto le sirva para seguir un humano instinto: el de guardar la bolsa cuya exuberancia parece ser un signo de éxito. Y así, economistas vanos, proteccionistas poderosos y gobernantes sin doctrina y con deseo de no gastar su tesoro se unen e inadvertidamente se confabulan para montar la política económica de la nación al margen de la más grande de sus oportunidades.

Una elevación de precios intensísima se hace notar pronto en los productos básicos. La industria tiene que hacer frente a las presiones salariales que esta elevación provoca. Y cuando está en marcha esta inflación intensa de origen interno, por obra y gracia de los dos tópicos cuya destrucción prometo al lector, una segunda agresión se produce para nuestra industria: la crisis energética que pudo ser neutralizada con una política de cambios audaz, cual hubiese sido la de establecer un precio especial para el «dólar-petróleo», que en pesetas hubiese supuesto una rebaja capaz de neutralizar el aumento en dólares de la tonelada de crudo. Pero el miedo a la balanza en déficit puede más y el peso integro del encarecimiento exterior se traslada a la industria.

Porque aquí está la clave del problema: que la industria no ha podido resistir el doble y simultáneo ataque del proteccionismo agropecuario y de la crisis energética. Y no olvides, lector o lectora que el fundamento «doctrinal» de esta doble agresión nace de la calificación como malos de dos hechos espléndidamente positivos para España: el déficit de la balanza comercial y el desfase entre las rentas del campo y la ciudad. El déficit revela un grandísimo bien: la aparición masiva y segura de los ingresos que lo hacen posible y que lo hacen coincidir con una reserva cómoda, crónica y, a veces, exuberante. Y el desfase revela otro bien inmenso: la aparición de la industria, la posibilidad para millones de personas de ganar más de lo que el campo puede ofrecer.

La inflación generada por ambas agresiones supera la cota, a partir de la cual este fenómeno cambia de naturaleza. Cuando la inflación no llega al 10 por 100 anual, el empresario que la contempla piensa en el beneficio y se anima a invertir. Cuando supera esa cota, piensa en la supervivencia y reacciona de dos modos que se convierten en nefastos para la nación cuando esa conducta se convierte en general: 1) deteniendo sus planes de inversión, y 2) buscando elevaciones compensatorias de los precios de sus productos para subsistir, con lo que el problema se agrava.

En agosto de 1974, además de elevar al 7 por 100 el interés básico, se decide

dar libertad a los tipos de interés en préstamos superiores a los dos años. Pero esta libertad es fácilmente trasladable a los préstamos a corto, con lo cual se encarece fuertemente el dinero de las empresas cuando viven ya sometidas a la doble agresión anteriormente descrita. El coste del dinero, a corto o a largo plazo, no baja desde entonces del 10 por 100 anual. Y faltas de tesorería, las empresas se deshacen de sus carteras de valores y hunden la Bolsa al tiempo que el inversor encuentra en los préstamos a altos tipos de interés, otro cauce para sus ahorros.

Habida cuenta de la causa de los males, lo primero es rearmar doctrinalmente al Gobierno, haciéndole caer en la cuenta del flaco servicio que le hacen al país y a ellos mismos como personas gobernantes, los dos grandes «demonios familiares» de nuestra economía, a saber: la visión pesimista del sector exterior, manto y escudo de los grupos de presión que temen la importación competitiva y estabilizadora, y el mito de que es un mal la desigualdad de las rentas del campo y de la ciudad. Por absurdo que tenga el pensamiento en otras cosas, posiblemente menos graves que ésta, hagan un supuesto que convence a una piedra: si el déficit de la balanza comercial es malo, debería serlo que aumentasen los ingresos por turismo, remesas, etcétera, ya que los mayores ingresos determinarían mayores gastos no apoyados en la exportación típica. Y por el contrario, la desaparición de esos ingresos invisibles debería ser cosa buena, pues con ello, al desaparecer la posibilidad de comprar más de lo correspondiente a los ingresos de exportación, la balanza comercial se equilibraría. De igual modo, si la diferencia de rentas entre la industria y la agricultura es cosa mala, debería ser malísimo desarrollar intensamente a la industria, pues con ello aumentaría esa diferencia y, por el contrario, la ruina y el colapso de la industria acabaría con las altas rentas industriales, obligaría a volver al campo a un millón de personas y a la igualdad se conseguiría. En 1974 tuvimos el mayor déficit comercial del mundo y de nuestra historia, se dice. Y se silencia que el 88 por 100 del mismo se financió con ingresos que cabe reputar en nuestro tiempo de ordinarios. Sólo para el 12 por 100 hubo que acudir a la reserva, que descendió únicamente en un 11 por 100 a partir del quinto lugar mundial. Hoy se ha puesto de moda hablar de la deuda exterior de España. Se silencia que España también presta intensamente al exterior.

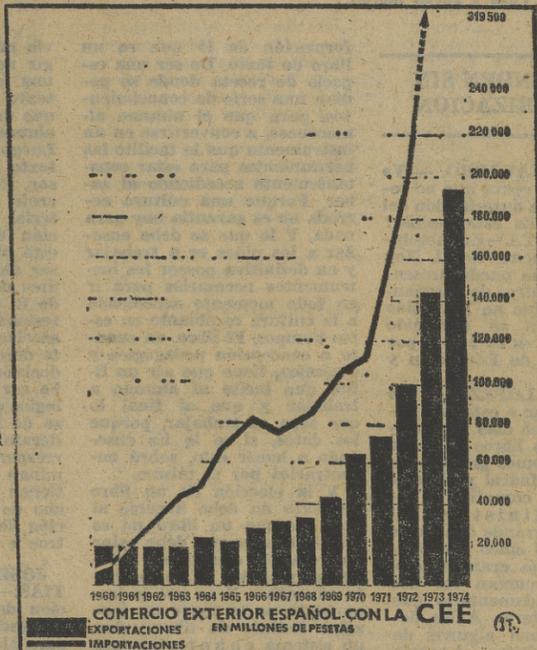
Con ideas más claras en la mente, la voluntad se animará a tomar medidas más eficaces. Habida cuenta de que agosto de 1975 nos ha ofrecido 250 millones de dólares en divisas, cuando en agosto de 1974 sólo tuvimos un excedente de 67, mójese un plan de importaciones estabilizadas sin miedo a la «reacción».

El Ministerio de Hacienda debe rebajar instantáneamente el tipo de interés básico del 7 por 100 al 5 por 100 y volver a intervenir los intereses de los préstamos a plazo medio. Esta política se está abriendo paso en Europa. Holanda acaba de fijar el interés básico en el 4,5 por 100. Arbitrase sin parar en procedimientos el medio de pagar a la industria de la construcción los 30.000 millones de pesetas que, al parecer, se deben. Sólo esta medida reanimará la Bolsa con lo que ello tiene de facilitar la inversión de los que no pueden detenerse.

Y los que disponemos de pluma y resortes para dejarnos oír, descubramos a la nación que no hay más triste espectáculo que la autodestrucción por el contagio del pesimismo.

# relaciones España-M. C. E. tras la interrupción de negociaciones

# Cambios



Lo que es seguro es la imposibilidad de pasar a la de 1970. Y entonces si se podría plantear la posibilidad de una ruptura, cosa que no ha sucedido ahora. España y la Comunidad Económica Europea pueden estar dentro de doce meses con el reloj parado.

Francisco MORA DEL RIO

COMERCIO EXTERIOR. AÑO 1974(%) POR GRANDES AREAS ECONOMICAS						
	CEE	COMECON	RESTO EUROPA	EE.UU. Y ALGO CANADA Y CUBA	ASIA	AFRICA Y OCEANIA
EXPORT	46,07	14,20	12,94	7,29	9,90	7.095,17 MILLONES \$
		2,86			6,74	
IMPORT.	35,31	18,96	16,37	6,83	21,71	15.455,00 MILLONES \$
		2,18				
DEFICIT	26,18	4,51	15,70	6,45	34,41	8.360,27 MILLONES \$
		1,61				

tes que llegan a España, y luego aparecen en las estadísticas de movimiento turístico, proceden de alguno de los nueve países de la Comunidad Económica Europea. El pasado año tuvimos 9,1 millones de visitantes franceses, 3,6 millones de alemanes, 3,2 millones de británicos...

Por otra parte, el 38,1 por 100 del capital extranjero invertido con carácter mayoritario en empresas españolas, entre 1960 (año en que se liberalizaron estos intercambios) y 1974, procede de alguno de los nueve países de la C. E. E., figurando Alemania a la cabeza con casi el 12 por 100

de la inversión foránea realizada en este país. Por último, la mayoría de las grandes multinacionales comunitarias tienen importantes intereses en España. Tal es el caso de las angio-holandesas Shell y Unilever. Las holandesas Philips y Akzo. Las alemanas Basf, Hoechst, Siemens, Bayer, Laimler-Benz, AEG-Telefunken, Robert Bosch. Las italianas Montedison, Pirelli y Fiat. Las francesas Renault, Pechiney, Michelin, Citroën, Saint Gobain, Rhône-Poulenc. Las británicas I. C. I., Río Tinto, Courtaulds, Cadbury, Schweppes. La belga Solvay.

Sólo las compañías petrolíferas estatales y las vinculadas al mundo de la siderurgia y la minería están ausentes, con algunas otras que son la excepción (entre éstas está la British Leyland, después de vender Authi). En otras palabras: unas relaciones tan fuertes que es imposible puedan romperse.

**DE HOY EN DOCE MESES**

Puede haber freno, pero no marcha atrás. Lo malo es que el freno nos puede situar en la fe-

segunda fase del acuerdo cha-clave de octubre de 1976, y colocarnos ante una alternativa embarazosa.

En octubre de 1976, dentro de doce meses, está previsto que termine la primera fase del acuerdo comercial preferente de 1970. Ese acuerdo habla de «por lo menos una duración de seis años», lo que deja un portillo abierto para una prórroga, si las partes lo desean. Pero es casi seguro que no lo desean.

La congelación de negociaciones, acordada el lunes en Bruselas, nos puede colocar en octubre de 1976.

- ## CRONOLOGIA
- 1962.—España solicita la apertura de negociaciones con vistas a una futura integración (9 de febrero).
  - 1964.—El Gobierno de Madrid insiste en su petición (14 de febrero).
  - 1966.—El Consejo de Ministros de la C. E. E. aprueba la apertura de negociaciones exploratorias con Madrid (19 de julio).
  - 1967.—El Consejo de Ministros de la C. E. E. aprueba el primer mandato de negociación (11 de julio).
  - 1969.—Ante la insuficiencia del primer mandato, y después de varias sesiones de negociaciones, el Consejo de Ministros de la C. E. E. aprueba (el 18 de octubre) un segundo mandato de negociaciones con España.
  - 1970.—Terminan las negociaciones y los últimos detalles del convenio (12 de marzo). Se firma en Luxemburgo el acuerdo preferencial entre España y la C. E. E. (29 de junio).
  - 1971.—Gregorio López Bravo pide la reconsideración del acuerdo preferencial, a la vista de la ampliación de la C. E. E. originaria (Francia, Alemania, Italia, Holanda, Bélgica y Luxemburgo) con otros tres nuevos países miembros (Gran Bretaña, Dinamarca e Irlanda). La petición lleva fecha de 29 de octubre.
  - 1973.—En el mes de junio, el Consejo de Ministros de la C. E. E. aprueba un primer mandato de negociaciones para la revisión del acuerdo de 1970.
  - 1975.—El Consejo de Ministros de la C. E. E., ante una propuesta de la Comisión Europea, «comprueba que en las actuales circunstancias no pueden reanudar las negociaciones que venían celebrando con España» (6 de octubre).

# JUICIO A LOS

**H**EMOS querido poner sobre el tapete la realidad del libro de texto, así como las circunstancias que lo rodean. ¿Se tiene en cuenta al profesorado a la hora de elegir un texto? ¿Cuentan para algo los padres de alumnos, que son quienes pagan? ¿Son caros o baratos? ¿Son, en definitiva, pedagógicos y necesarios? ¿Hasta qué punto son un servicio para el mundo educativo o son un medio más de negocio que utiliza la sociedad? En fin, todas estas cuestiones, de una u otra manera, han quedado reflejadas en este coloquio que PUEBLO ha llevado a cabo con personalidades implicadas de alguna manera, más o menos directamente, con el mundo educativo. Participaron Carlos Navarro, profesor de E. G. B.; Carlos Granados, padre de familia, psicólogo; Juliama Congosto, de Editorial Magisterio Español; José Mariano López Cepero, director del Instituto Nacional de la Juventud; Carmelo Vidarte, profesor de E. G. B.; Emiliano Martínez, de Editorial Santillana; Noé de la Cruz, director del centro Cardenal Herrera Oria; Arsenio López, de Editorial Anaya; José Antonio Ruiz Matías, director del centro privado Perfil; Manuel López Camacho, director de Schroedel; Ramiro Sánchez, del Instituto Nacional del Libro, y José Costa, de la Dirección de Ordenación Educativa del Ministerio de Educación y Ciencia. Por parte de PUEBLO intervinieron Raúl del Pozo y Javier Moral.



## SE VENDEN SIN AUTORIZACION

**CARLOS NAVARRO.** — Yo he visto a la venta que no tenían la debida autorización del Ministerio. ¿Es esto posible?

**JOSE COSTA.** — En absoluto. Es totalmente ilegal. Hoy por hoy no se puede presentar en los centros de enseñanza un libro que no haya sido autorizado en su contenido pedagógico y en su precio por el Ministerio de Educación y Ciencia.

**MANUEL LOPEZ.** — Yo quiero apuntar a esto que hace unos quince días me dediqué a ver los libros de texto expuestos en unos grandes almacenes de Madrid y el total de libros que cumplían el requisito del Ministerio. Mi sorpresa fue grande cuando vi que del dos al cinco por ciento de los libros eran los que únicamente reunían los dos requisitos fundamentales que pide el Ministerio. A los demás le faltaban algunos de estos dos requisitos: el precio en la portada y la orden ministerial que regula su publicación.

## SERVICIO O NEGOCIO

**LOPEZ CEPERO.** — Me pregunto hasta qué punto el Ministerio y las editoriales se han planteado el problema de control y calidad de estos libros de texto. Me gustaría saber hasta qué punto el Ministerio y, sobre todo, las editoriales han tomado en consideración el asunto, porque considero que el libro de texto es un servicio y no precisamente un negocio. Y como tal servicio y no como tal negocio debe plantearse por las propias editoriales.

**CARLOS GRANADOS.** — Estamos asistiendo a la trans-

formación de lo que es un libro de texto. De ser una especie de receta donde se ponían una serie de conocimientos, para que el alumno almacenase, a convertirse en un instrumento que le facilite las herramientas para estar constantemente accediendo al saber. Porque una cultura cerrada no es garantía hoy para nada. Y lo que se debe enseñar a los niños es a trabajar y en definitiva poseer los instrumentos necesarios para ir en todo momento accediendo a la cultura cambiante en estos tiempos. El libro, en cuanto a concepción pedagógica y dinámica, tiene que ser un libro que incite al alumno a trabajar y que al final lo que sepa es trabajar, porque los datos, si se le ha enseñado a hacer esto, sabrá encontrarlos por sí mismo.

Y la elección de un libro de texto no debe hacerse al azar, porque un libro no es una isla, sino que debe estar en relación con otras enseñanzas y dentro de un contexto educativo. Y es que lo importante no es tener un mosaico distinto de libros, sino un sistema coherente expuesto. Y por eso me preocupa grandemente que el sistema de la elección de libros tenga más de escenificación que de que sea más un auténtico estudio pedagógico profundo a nivel general. Y en definitiva me pregunto: ¿quién elige en último término esos libros aprobados? ¿Es exclusivamente el director de un centro quien tiene la última palabra o es una decisión más meditada y en qué medida los padres o quien entienda del tema puede contribuir a aclarar la complejidad de enseñanza que pueda encerrar un texto?

## DEBEN ELEGIR LOS MAESTROS Y LOS PADRES

**JOSE COSTA.** — Parece ob-

vio que el texto lo debe elegir aquel que va a impartir una enseñanza, de la cual el texto no es ni más ni menos que un auxiliar tanto para el alumno como para el maestro. Luego, obviamente, el libro de texto lo debe elegir el profesor. Pero lo mismo en el decreto que en la orden ministerial que regula la autorización de libros y de precios está bien claro que tiene que ser oída la asociación de padres de alumnos en los casos de E. G. B. y formación profesional. Y ya este año estas asociaciones deben ejercer este derecho y una vez oída, la decisión de la asociación, debe ser el claustro de los colegios el que decida. En el caso de los institutos de bachillerato son los seminarios correspondientes los que determinan esto. Así que los padres tienen y deben exigir el derecho de intervenir en la elección de los textos en los centros a donde van sus hijos.

**JOSE ANTONIO RUIZ MATIAS.** — Yo creo que la titulación de un director técnico otorgada por una Universidad para ejercer su profesión, más la titulación del profesorado, más o menos numeroso, de ese centro de enseñanza confieren en principio la suficiente capacidad para saber determinar qué libros de texto pueden ser los más útiles e inteligibles. Creo que la asociación de padres de familia en este caso, en un porcentaje elevado, lo que harían sería interferirse en una temática que realmente no conoce a fondo. Y creo que hay que pedir opinión a cada uno en aquel espacio de la vida cotidiana que más entiende. Lo que no se puede hacer es pedir opinión a un conjunto de profesionales muy ajenos a la pedagogía. Y esto es lo que yo veo peligroso en tanta democratización.

**NOE DE LA CRUZ.** — La participación del profesorado debe ser plena y total. En cuanto a los padres de familia creo que hay una situación bastante delicada, porque

hay asociaciones de familia de distinta condición social que a la hora de elegir los textos no tengan en cuenta los factores más adecuados para llevar a cabo la pedagogía más correcta. En las zonas donde exista una asociación de padres de familia con un nivel cultural medio o alto es evidente que se debe realizar la consulta. En las otras lo veo francamente problemático, porque uno de los factores por los que se pueden dejar llevar es puramente económico.

**CARMELO VILARTE.** — Yo creo que la participación de los padres de familia en el Centro no debe limitarse a esta participación en la elección de unos libros de texto, sino que debe ser mucho mayor y si además fuese real no sería necesario el reglamentar que en la elección de textos necesitan estar allí, porque esto se presta a que caigamos en una de las fórmulas tradicionales que no sirven para otra cosa que justificar a quien quiere justificarse, pero que en realidad es inoperante. Habrá muchos centros que salven su responsabilidad legal diciendo que los padres no tienen criterios para la elección para llevar a cabo esta labor, pero el problema sigue subsistiendo. Lo que se necesita es una participación o un contacto continuo o una intervención de los padres en la marcha del colegio. Ahora bien, los padres deben participar de una manera real y amplia y que esto no quede en competencia exclusiva del director del centro, sino también de los profesores.

## ELIMINAR EL LIBRO DE TEXTO

**NOE DE LA CRUZ.** — Yo quisiera plantear la entidad, el ser o no ser del libro de

texto. Pienso que se debe eliminar radicalmente el libro de texto escolar. Voy a hacer un poco de historia. Hemos estado casi medio siglo con la enciclopedia y luego la ley de Educación la ha dividido en texto, estando más de acuerdo con la psicología evolutiva del niño y a la hora de la verdad el texto sale igual que la enciclopedia, pero un poco peor. El libro constriñe al profesor y al alumno. Es el impedimento mayor para el desarrollo de una pedagogía activa y para la integración del alumno en el desarrollo de sus posibilidades en una forma enteramente normal. Pero esto no sería suficiente si no doy una solución de cómo llevar a cabo esta opinión. Sería creando una biblioteca de aula donde poder elegir una serie de libros especializados, muy variados, al alcance de la mano. Esto en el centro que yo dirijo se está llevando a cabo en algunos cursos, si bien es verdad que necesitamos la ayuda económica de los padres.

**JOSE COSTA.** — Quiero decir que no hay por parte del Ministerio ninguna disposición que obligue a las escuelas y profesores a que adopten los libros de texto. El Ministerio está totalmente de acuerdo en que el texto no sea absolutamente necesario, pero no todos los maestros tienen la suficiente seriedad para llevar a cabo la pedagogía que esto exige porque no cabe duda que hacer esa labor lleva un trabajo suplementario que no todos están en condiciones de hacer. En el decreto de 20 de julio de 1974 se ha regulado la participación de las familias en la adopción de textos por parte de los centros. Y una vez adoptado un texto no se podrá cambiar en el plazo mínimo de cuatro años.

Hay otra cosa que quiero decir. La pedagogía moderna tiende a prescindir de los textos, no del libro, sino del texto como tal. El libro ha evolucionado y no es obligatorio. Sería ideal que algún día pudiéramos prescindir de él. Pero

en tanto subsistan maestros que necesiten del texto debemos velar por la calidad de la enseñanza lo mejor posible.

## PRECIO Y CONTENIDO

**PUEBLO.** — ¿Hasta qué punto determinadas editoriales no se dirigen a un tipo de alumno y saben a quién le van a vender el libro?

**RAMIRO SANCHEZ.** — Creo que no. Lo que ocurre es que cada editorial cree en un sistema educativo distinto. No creo que cada editorial esté pensando en un solo determinado mercado.

**PUEBLO.** — Pues creemos que la verdad es que, a pesar de tener todas las editoriales las mismas orientaciones pedagógicas, unas parecen estar dirigidas a un tipo de alumnos que pertenecen a un nivel económico distinto y, por tanto, a un diferenciador nivel cultural.

**RAMIRO SANCHEZ.** — Yo diría que no.

**PUEBLO.** — Entonces, ¿qué diferencia hay entre precio y contenido?

**RAMIRO SANCHEZ.** — Creo que hay pocos productos en España cuyo precio esté tan controlado como el de los libros. Cuando presentamos los tres ejemplares para su aprobación al Ministerio, más el pliego de muestras, en el que se manifiesta cómo va a ser el libro materialmente, tenemos que presentar también una solicitud de precios, con el número de páginas que va a tener el libro, tipo de papel, etcétera, y de acuerdo con esto se admite el baremo que está aprobado y se admite su precio. De todas formas, yo creo que las diferencias de precios no son tan notables porque los textos van a ser semejantes, así como la calidad de impresión. Además, tampoco hay una gama tan amplia de precios, sino que nos movemos con



JOSE ANTONIO RUIZ MATIAS



MANUEL LOPEZ CAMACHO



RAMIRO SANCHEZ



NOE DE LA CRUZ



EMILIANO MARTINEZ



CARLOS NAVARRO

# LIBROS

# DE TEXTO



## ALGUNAS OPINIONES

- "Es ilegal poner a la venta los libros de texto que no tengan la debida autorización ministerial"
- "El libro de texto debe ser un servicio y no un negocio"
- "El libro de texto lo debe elegir el profesor"
- "Las asociaciones de padres deben ser consultadas y han de exigir que este derecho se cumpla"
- "El libro de texto debe ser eliminado radicalmente. Habría que crear bibliotecas de aula"
- "Hay pocos productos cuyo precio esté tan controlado como el de los libros"
- "Habría que eliminar al intermediario"
- "Hay porcentajes de venta que se deberían canalizar en beneficio de los consumidores"
- "Me parece indignante que los niños tengan distintos libros"

en el concepto de aplicar la economía de mercado o el asunto del libro de texto. Y parece como si el tema de economía de mercado fuera esencialmente nefasto y peyorativo en una cosa como es el libro de texto. El libro de texto para que se haga tiene que responder a un marco legal. Cuando se hace el libro de texto tiene que someterse a la aprobación pedagógica, que es muy minuciosa. Pero donde empieza el juego, a mi modo de ver, decisivo, es precisamente por el sistema de mercado. Y creo que es capital que haya unas posibilidades de opción, porque la economía de mercado lo que puede posibilitar a ese nivel es que el mercado es el profesor, y entonces, éste no tomará aquello que no quiera, y si aquello que pueda tener un valor.

Si hay algo, y con esto paso a otro tema, que es esencialmente variable en una sociedad, es la educación. Entonces me parece absolutamente imprescindible que haya un margen de diferencia en los libros de texto. Si hay algo que requiere una sociedad variada, son opciones variadas a la hora de explicar lo que es el mundo. Si no existe esto, el proceso educativo está corriendo un grave peligro.

En cuanto a los precios puedo decir que el proceso de comercialización nos cuesta dinero, y este proceso no es controlado por los editores. El ejemplo está en que las editoriales que hacen un libro común no son negocio floreciente y eso se sabe. En los niveles actuales, los libros de texto parecen caros en cifras absolutas, pero en lo que se da respecto a lo que se cobra estamos funcionando porque se trata de tiradas altas y con validez para un cierto tiempo.

### NO AL INTERMEDIARIO

NOE DE LA CRUZ. — En España se está planteando un problema muy grave que es el de los intermediarios. En el único de los puntos o etapas de la comercialización del libro de texto, donde iba directamente del productor al consumidor, los Ministerios de Comercio y Educación han creado el Intermediario, que es el librero y que se lleva un diez o un veinte por ciento y no hace otra cosa más que mandar un camión, coger los libros y llevarlos al mismo centro donde antes los llevaba la editorial. Entonces ese porcentaje se podría haber reducido al consumidor. Con respecto a la prohibición del Ministerio de que los centros oficiales no repartan los libros prácticos, me parece una monstruosidad. Si se les deja a los padres que compren los libros puede pasarse de mes a mes y medio sin que el niño los tenga, si el profesorado carga sobre sus espaldas la distribución de los libros, los niños tienen éstos el mismo día y todos juntos. Creo que esto es un problema grave a reconsiderar por el propio Ministerio.

### SOCIALIZAR LO EDUCATIVO

LOPEZ CEPERO. — El problema educativo de España es

un proceso de socialización, cada día más exigido por la sociedad española, e implícito dentro de nuestras Leyes Fundamentales. Lo que hay que buscar en este sentido es que esa socialización realmente se presente y los libros sean un producto de depuración muy serio y, al mismo tiempo, un producto integrado en la sociedad española. Quiero decir: las aportaciones que todos los españoles tienen que hacer para muchas cosas, una de ellas sea para que todos los niños españoles tengan los mismos textos, con la misma calidad y no sean un verdadero concurso, sino un proceso de depuración. Y me parece indignante que los niños tengan que tener distintos libros, de mejor o peor calidad y habría que plantearse seriamente lo que es una igualdad de oportunidades partiendo de la E. G. B. Y no hemos hablado de los otros libros de texto, impuestos por profesores con viejos sistemas y estilos que han anquilosado la mentalidad de la juventud española durante mucho tiempo y no han servido para que la juventud española entrara por unos cauces realmente serios. No quiero la demagogia de los hechos ni las palabras, simplemente el cumplimiento de la ley de Educación Nacional.

ARSENIO LOPEZ. — La variabilidad de las editoriales hemos aceptado, junto con maestros y profesores, los tradicionales libros de texto, rígidos y acomodados a unos auténticos cuestionarios estrictos, a su vez formulados dentro de lo legal y al cual había que ajustarse. Las editoriales son conscientes de la importancia del libro de texto y desde luego no lo hacen a la ligera. Somos conscientes de que a fin de cuentas no deben ser más que un instrumento de trabajo para el alumno y una guía para el profesor y por eso, los editoriales hemos tenido que hacer verdaderas encuestas, entrevistas, estudios, comisiones, contactos de todo tipo y conversaciones con profesores repartidos por la geografía española. Incluso hacemos cursillos y coloquios con los mismos profesores para que puedan adaptarse y conocer mejor el libro de texto que han elegido.

JULIANA CONGOSTO. — Yo quiero decir que los profesores sí participan en la realización de los libros en las editoriales, en contra de lo que se piensa. Todos los libros de enseñanza están hechos por profesores y no entiendo lo que se quiere decir por participación del maestro en la concepción y confección de un libro de texto. Todas las editoriales tienen de alguna manera un equipo de pedagogos, que realizan las directrices legales para preparar los libros. Lo que no puede ser es que participen en su creación todos los maestros de toda España. Pero hay que estar seguros de que los libros se hacen por educadores.

Al final del coloquio, Miguel Buñuel, que se mantuvo al margen del coloquio, por aquello de dejar que opinaran todos, me apuntó que el tema es en verdad muy extenso y complicado y que nos había quedado pendiente la cuestión de las fichas de trabajo del alumno. Pues sí, en verdad esto es otro tema, y muy importante.

Javier MORAL

unos límites pequeños y específicos.

CARLOS NAVARRO. — Estoy totalmente de acuerdo con la pedagogía que Noé de la Cruz quiere implantar en su colegio y para mí así es como debería ser. Sin embargo, pienso que para llevar a cabo este método de trabajo sería necesario que los maestros estuvieran, suficientemente preparados y mientras esto no sea así en su generalidad, lo que hay que hacer es buscar un libro, o hacerlo para ese profesor. Pero, claro, entonces ese libro debería de ser rentable a las editoriales, porque se reduce su coste por lo menos en un cuarenta por ciento. Las editoriales saldrían en este caso perdiendo y como además el Ministerio dice que está de acuerdo con este sistema de estudios, habría que saber si el Ministerio estaría dispuesto a subvencionar a las editoriales, o hacer su propia editorial con un libro realmente bien preparado.

De si el libro es caro o barato tan sólo me voy a ceñir a las cifras: un lote de libros oscila entre las setecientas y mil doscientas pesetas. Esto, a una familia con cuatro hijos, por ejemplo, se le presenta un grave problema porque tiene que desembolsar ya, a principios de curso, de cuatro a cinco mil pesetas. Pero, no obstante, esto no es óbice para que el padre, aunque tenga ingresos bajos, por el mero hecho de no haber él alcanzado un nivel cultural superior se preocupa mucho más de que su hijo llegue a conseguir lo que él nunca pudo. Por ese motivo se vuelca de manera incondicional hacia su hijo y compra, sin lugar a dudas, todo lo que a él se le pida en el colegio.

### LIBROS DE PENSAMIENTO

LOPEZ CEPERO. — A mí estos libros de que hablan no me preocupan, lo que realmente me preocupa son los libros de pensamiento, los que son problemáticos. Porque los que no lo son no pueden in-

fluir mucho en los españoles que luego los van a utilizar. Y me preocupa la orientación de estos libros que tiene que tener un criterio serio, ya que las consecuencias de cómo ha estudiado ese chico no se van a ver de inmediato, sino después, a los quince o veinte años de haberlo hecho. En los libros hay que saber cómo se dicen las cosas, y para qué. El ejemplo lo tenemos con Francia, que ha ganado un mercado con los libros de texto y, en cambio, en España se está perdiendo este mercado nacional gracias también a los libros de texto.

### PORCENTAJES E INTERMEDIARIOS

PUEBLO. — ¿Por qué esos márgenes de precio, que pueden oscilar entre un veinte o un treinta por ciento, que ofrecen las editoriales o los intermediarios a los colegios si compran el libro que ellos representan? ¿Por qué no se orientan esos porcentajes en beneficio de las economías familiares y no de las ganancias particulares?

JOSE COSTA. — A nosotros no nos consta tal afirmación, pero si así es, la cosa es grave y tiene que ser objeto de investigación y denuncia si se descubre. Y las asociaciones de padres deben intervenir en ese campo. Por otra parte, quiero añadir que los centros oficiales no pueden vender libros. En cuanto a los privados no entro, pero creo que hay algunos que pagan derechos. Ni los centros de E. G. B. ni de bachillerato pueden despachar libros.

CARLOS NAVARRO. — Los libros no se pueden vender dentro de los centros oficiales, pero existe el maestro que luego es representante o incluso hay una editorial que monta su «quiosco» dentro del mismo colegio, por llamarlo de alguna manera, y da un porcentaje a este colegio. Unas veces, en material, y otras, en dinero; pero el porcentaje, en muchos casos, y antes más que ahora, porque parece ser que actualmente se pusieron li-

breiros y editoriales, llegaba al

treinta o al treinta y cinco por ciento. JOSE COSTA. — El Ministerio está favoreciendo la constitución de bibliotecas de aula. Por eso cuando el decreto que regula las autorizaciones no se refiere solamente a libros de texto, sino a elementos que pueden existir. Hay guía del profesor, libros del alumno, material de aula, etcétera, y creo que el Ministerio ha hecho un esfuerzo muy importante en esta materia, puesto que la dotación que antes se daba de cuatrocientas pesetas por unidad, actualmente está cifrada en nueve mil por unidad, aparte de las dotaciones que el Ministerio está dando en material. Nos queda mucho por andar, pero no cabe duda que se está favoreciendo lo posible la existencia en los centros de material de uso común, con lo cual poco a poco iría descargándose a las familias económicamente buscando un material que fuera del centro y que se pudiera utilizar por todos los alumnos.

MANUEL LOPEZ. — La verdad es que una parte de la cantidad que el costo del libro, según el precio que figura en la portada, se dispersa. Por ejemplo, en el precio de un libro de 100 pesetas el intermediario se lleva hasta cincuenta pesetas, aunque hay diferentes baremos. Existe una producción de ese material en el cual se va alrededor de veinticinco pesetas. Y luego el mantenimiento de la empresa y unos beneficios, lógicos en una sociedad mercantil. Creo que el libro ha de ser protegido y, para ello, hay que tratar de definir unos intermediarios lo más claro posibles y, de manera tal, que no se disperse otra serie de una parte importante de ese valor que queda por ahí suelto.

### LA SOCIEDAD EXIGE OPCIONES VARIADAS EN LA EDUCACION

EMILIANO MARTINEZ. — Hay una enorme demagogia



ARSENIO LOPEZ



MIGUEL BUÑUEL



JOSE MARIA LOPEZ CEPERO



JULIANA CONGOSTO



CARMELO VILARTE



CARLOS GRANADO

# GALERIAS de ARTE

Por Mary R. LARA

## GIOTTO

GALERIA DE ARTE

Paseo de la Castellana, núm. 21



## FRANÇOIS GAY

Hasta el 21 de octubre

pintores  
constructivistas  
españoles

OCTUBRE 1975

**KANDINSKY**  
Centro Difusor de Arte  
Alfonso XII, 42 - Tel. 239.20.22 - Madrid-14



GALERIA DEL  
CISNE, S. A.

Eduardo Dato, 17 - Teléf. 4100722



## PRUNA

GOUACHES - TINTAS  
ACUARELAS

Del 8 al 25 de octubre 1975

*Galería de Arte  
Helena Mola*

Eduardo Dato, 13 Teléf. 4101998

ANTIGÜEDADES

PINTURA

MUEBLES INGLESSES

REGALOS

*biosca*

GALERIA DE ARTE

GENOVA, 11

TEL. 419 33 93

Homenaje a

## RAFAEL ZABALETA

1907-1960

HOY, INAUGURACION

## SALON CANO

Paseo del Prado, 26  
Teléfono 228 77 52 - MADRID



## V. SANTOS SAINZ

Hasta el 18 de octubre

GALERIA DE ARTE

## SERRANO 19



## TORRENT

OCTUBRE

GALERIA *Kreiskler*

Serrano, 19 - Tel. 2260543 - Madrid



## FAUSTO DE LIMA

Del 7 al 31 de octubre

## Galería JUANA MORDO

Villanueva, 7 - Teléfono 225 11 72  
MADRID-1



## SALVADOR VICTORIA

Hasta el 25 de octubre

## GALERIA AELE

Claudio Coello, 28 - Teléf. 2261897

HORARIO: 11-12 y 5-9



## MARIO TORAL

Hasta el 18 de octubre

## GALERIA RINCON DE ARTE MELIA-CASTILLA

Se celebra actualmente en la Galería Rincón de Arte Meliá-Castilla una interesante exposición que recoge la obra más reciente del pintor Rodríguez Hidalgo.

Hidalgo nace en Sevilla el día 11 de junio de 1934. Comenzó sus estudios pictóricos en la Escuela de Artes y Oficios de Sevilla; a continuación, y debido a sus inquietudes por el arte y llevando en su cuerpo sangre andaluza inicia su vida en el mundo de los toros, debu-



tando en la Real Maestranza, de Sevilla. Alterna sus compromisos taurinos con sus estudios, con los mejores profesores de imaginería y cuero trabajado, pues lleva dentro de sí una gran inquietud por las bellas artes, a tal punto que, como indicaba, llegó a dejar su primer «amor», los toros, por su gran llama interior a otro arte, la PINTURA. Su comienzo fue difícil, mas superó con su trabajo de decoración (salones clásicos, restauraciones, etc.), principalmente, creando una escuela personal de CORDOBAN (cuero trabajado y decorado). Envío sus obras a concursos, a exposiciones colectivas, a todo tipo de muestra artística en la cual pudiesen valorar su obra y sus inquietudes artísticas, alcanzando por fin su gran ilusión: su primera exposición individual en Madrid (Galería Toison, 1973) y posteriormente, como ya era de esperar, un buen número de críticas y muchísimas ofertas para ver su obra. Una prueba de ello son las tres exposiciones siguientes realizadas en un corto plazo de tiempo (Sala de Arte de la Diputación Provincial de Guadalajara, 1972; Galería Tas, Segovia, 1973; Galería Fortuny, Madrid, 1973, y Galería Chelsea, Sao Paulo, Brasil, 1974). Después, en el mismo año, el Circulo Mercantil de Sevilla, el Rincón de Arte del Meliá-Castilla...

M. R.

## SUBASTAS

## "EL ANTICUARIO"

Jorge Juan, 51 - Teléfono 275 97 39

Próxima subasta: 13-14 octubre, 20 horas

PINTURAS - MINIATURAS  
PLATA - MARFILES - POR-  
CELANAS - OBJETOS VARIOS

*Ehana  
Palud*

COLECCION

OTOÑO - INVIERNO

TALLAS 48-50

DISEÑOS J. PALUD

Serrano, 56

Madrid-1

# LAS ARTES Y LOS DIAS

La nueva temporada nace con pereza, se incorpora despacio a la vida en este septiembre de galerías cegadas aún por el sopor del verano. Y es que las temporadas del arte no se cierran de un portazo concluyente ni se abren luego de par en par con impaciencia de amanecer. Todavía colea las exposiciones colectivas, los concursos en provincias, las liquidaciones de verano. Y a propósito de concursos, hay que poner atención especial al de pintura que convocó el Círculo de Bellas Artes de Madrid, dotando con un millón de pesetas a un cuadro, porque nunca tuvo la pintura a concurso mayor cotización. También la Fábrica Nacional de Moneda ha convocado concurso para otorgar el premio Tomás Francisco Prieto, dotado con cien mil

pesetas, a un modelo para la acuñación de una medalla con tema libre. He ahí un concurso interesante que habrá de juzgar al facto, como requería don Eugenio d'Ors para los jueces de medallas.

Consignemos con sincero pesar el fallecimiento, este verano, del gran pintor Grau Sala. Con él pierde la pintura española su mejor aliento francés. Y que nuestra condolencia llegue a su hijo, también pintor excelente, Grau Santos.

La crisis económica sólo afecta, por lo visto, a un costado del arte, porque en una de las últimas subastas de Sotheby, en Nueva York, se vendió un cuadro de Gauguin en 52.250.000 pesetas, y una cajita de oro para rapé, en 3.615.000 pesetas, adquirida ésta, precisa-

mente, por un marchante español, que, como parece lógico, pensará darle todavía marcha a su precio.

El verano, que tantas sorpresas desagradables guarda por lo que a subida de precios se refiere, nos trae la buena nueva de que la entrada a los museos será gratuita para los menores de dieciocho años; los de edad comprendida entre los dieciocho y los veinticinco y los mayores de sesenta y cinco años pagarán media entrada. Sólo la plenitud vital de los veinticinco a los sesenta y cinco corre con el precio íntegro. Esto sucede en Francia, lo que advertimos para que no haya error.

Y ya en el capítulo de generosidades, anotemos que Marx Ernst ha hecho a Francia una donación de ocho de sus más importantes obras

y que el escultor inglés Henry Moore ha ofrecido a la Tate Gallery, de Londres, una colección completa de sus grabados, con más de doscientas estampaciones. Lo consignamos ahora que nuestro nuevo Museo Español de Arte Contemporáneo, del que nos ocuparemos otro día, abre sus puertas y deja ver hondas lagunas en sus fondos de pintura.

Como para poner en marcha el motor del arte español a principio de temporada, se avencinan dos acontecimientos: la V Bienal Internacional del Deporte en las Bellas Artes, que se celebra en Barcelona, y la II Semana de Arte, que organiza el turismo de Ibiza. Allí estaremos para darles a ustedes cuenta de lo que veamos.

M. A. G. V.

## LAS EXPOSICIONES

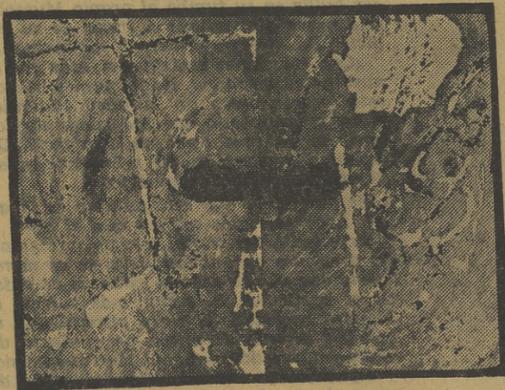
por M. A. García Viñolas

### TAPIES

(Obra sobre papel)

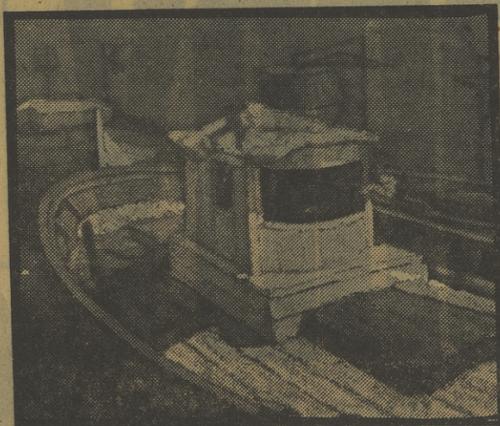
Un pintor se descubre cuando juega con la pintura. Es como sorprenderle en su intimidad y cuando no espera ser visto. Hace tiempo que Tapes juega a pintar, pero juega como sólo él puede hacerlo: con su fabulosa capacidad de creación y su también fabulosa incapacidad de culminación. Cada borrador suyo es una lección de talento creador pero ¿dónde está la obra consumada de Tapes, esa obra-manantial donde ir a tomar aliento la pintura para fundar un tiempo nuevo? Los incondicionales del pintor dirán que esa piedra sagrada de toque está en cualquiera de sus cuadros, pero yo, que no me condiciono y soy creyente en su gran talento de pintor, aguardo todavía la obra de Tapes que desmienta cualquier sospecha de frivolidad que pueda haber en ella. Mientras tanto, veamos estas expansiones suyas sobre papel que constituyen—grabado, monotipo, litografía—un espléndido ejercicio de pintor que ha hecho de una pintura llamada «pobre» un lujo para el arte contemporáneo. Y lo ha hecho jugando, pero jugando muy en serio.

(Galería Kreisler 2, Hermosilla, 3.)



### GARCIA MORENO

Es pintor joven y sabe ya muy bien lo que se pinta, acaso porque se ha formado en esa escuela valenciana que necesita afianzar la



pincelada para que las formas no se disuelvan en la luminosidad. Su técnica gobierna una materia espesa y caliente de color, para explicarnos la realidad con determinaciones muy agudas, donde se corre el riesgo de hacer planificada y escenográfica la composición. Porque García Moreno busca el relieve y no la intimidad de una imagen; es joven y cultiva viejas valoraciones en la pintura; determina muy bien las cosas, pero se olvida de que la realidad respira, incluso en las naturalezas muertas.

(Galería Serrano, Serrano, 19.)

### FERNANDEZ MOLINA

Si Antonio Fernández Molina no me lo toma a bien, quiero decir al pie de la letra, diré que su pintura es fabulosa. Y si no me lo toma a mal, con intención peyorativa, diré que hace titeres de su pintura, un tinglado de líneas y colores arbitrarios, donde se articulan unas formas prendidas en el espacio con hilos invisibles, al acaso de una incontrolada imaginación. Por estos espacios que pinta Fernández Molina anda suelta la niñez de varios pintores, desde el Bosco a Joan Ponç, todos ellos de fábula inmersa en el absurdo y todos ellos lúcidos a la hora de ensamblar especies diversas en un mismo recinto formal. Su dibujo está en fiesta, libre de prejuicios y de concordancias, a cambio de no posarse en nada



ni poner en juego la ley de la gravedad. La mirada no necesita ahondar mucho; le basta pasar sobre la superficie para recoger una abundante cosecha de formas alucinadas: peces, insectos, seres cortados por la risa en una graciosa promiscuidad, seres que han envejecido en un parque infantil.

(Galería Orfila, Orfila, 3.)

### VICTORIA

Salvador Victoria es un pintor solar; su obra es de naturaleza incandescente. Hubo un tiempo en que tanta luz llegó a deslumbrar sus estudiadas geometrías y en que su pintura estuvo a punto de perder el color en el deseo de afinar los matices de su monocromía, cada vez más lívida, como mareada por el propio giro de sus círculos y esferas siderales. Porque en el universo de Salvador Victoria no hay esquinas; todo se curva y gira en rotación constante, desplazando ángulos y aristas. Creador de paisajes cósmicos (siempre sometido a geometría, a escenografía a veces), elabora su obra con una pulcritud formal, tan rigurosa que excluye de sus espacios cualquier tentación romántica. Forma y color—su color no es el amarillo ni el rojo, sino el fuego mismo—se acuerdan sin gesticulaciones opresivas, en una vigorosa serenidad. Pero esos paisajes de



gran belleza visual, que se enriquece en la descomposición de la luz, son inhabitables y permanecen ajenos a toda referencia humana en su absoluta vocación de ser desierto. Aquí no hay abstracción, sino superación de formas convenidas, que se subliman a cambio de deshumanizarse. Pero la mirada que se aventure en estos paisajes de infinito ya no sabrá salir de ellos jamás.

(Galería Juana Mordó, Villanueva, 7.)

**C**AMBIO 16 ejerce de avispa; revolotea los cielos de España buscando florecillas silvestres en las que libar ácidos para el aguijón y somete a castigo implacable al cotarro oficial y a cualquier institución, entidad o tinglado que sobresalga en el país. Unas veces, aguijones con gracia y con razón; otras, con gracia y sin razón; otras, con razón y sin gracia, y muchas, sin gracia y sin razón. Y hasta sin motivo: la profesión como «hobby».

En el número 193 dedica su editorial al turismo. Para redactarlo, «Cambio 16» prescindió de todo lo que hace —cuando los hace— picaruelos, jocundos, deleitosos y amenos sus editoriales, sus artículos y sus informes; solamente cargó en el aguijón-estilográfica venenito del bueno; de lo otro, nada; ni gracia, ni razón, ni motivos.

Ausente el picaruelo gracejo, el editorial parece escrito por —o para— un tribuno de los años veinte o por un fervoroso fascista de los años cuarenta. Ahí va esta frase marmórea: «¿Qué dignidad nacional puede sobrevivir mucho tiempo a semejante situación? En una crónica parlamentaria, después de transcribirla, los taquígrafos hubiesen añadido esta acotación: (Aplausos). También dedica un brindis al pueblo: ... ello se debe [la elevación del nivel de vida] al esfuerzo de todos, y, en particular, al sector más sufrido de nuestra sociedad, la clase obrera... Hermosas palabras merecedoras del acotado (Ovación), especialmente en una revista como «Cambio 16», que en sus contactos con la empresa propietaria de «El Indiscreto Semanal» para la posible compra de esta revista con-

## COMO

sideró condición previa indispensable el despido de todo el personal de «El Indiscreto», incluida, naturalmente, la sufrida clase obrera.

La razón tampoco aparece en el editorial por ningún sitio. Su tono es de denuncia airada, pero no denuncia algo que funcione mal; por el contrario, dice que las cosas están mejor que hace unos años y aprovecha la aparente fuerza de su prosa catilinaria para aludir al turismo con palabras de absoluto desprecio —hoy, que no se habla despectivamente ni de las prostitutas, abnegadas trabajadoras con derecho de asilo en los templos de la Santa Madre Iglesia, cuando deciden exigir un merecido convenio colectivo—, cayendo en el elemental y grosero error de considerar que la industria turística es cosa de criadas y camareros; para demostrarlo —y sigue el lenguaje fascista—, «Cambio 16» utiliza una frase lapidaria de Benito Mussolini.

El editorial admite:

a) Que «la información cunde en el país y esto empieza ya a parecerse a una decadente democracia que habla en público de sus achaques».

b) Que «disponemos de sociólogos, economistas, ingenieros y otros cerebros comparables a los nefastos foráneos en cuanto a preparación y juicio».

c) Que «este país no es lo que era hace sólo diez años y el nivel de vida y la renta per cápita se van aproximando a niveles civilizados».

No sé cómo, después de todo esto, encuentra alguna razón para poner pringando al turismo con ese tono pedante, enflautado, superior, despectivo de quienes están acostumbrados a tratar sin respeto y a mirar como seres de otro mundo a unos profesionales que han pasado por duros y dignos aprendizajes para atender al editoralista y otros cerebros de «Cambio 16» en los restaurantes de cinco tenedores, a los que son tan aficionados. Ni sé de dónde sacan la pueril y pueblerina idea de que la industria turística funciona, sencillamente, con un equipo de camareros.

Ignoran que esta industria emplea una proporción de técnicos, de titulados, de universitarios y de expertos en finanzas comparable a la de cualquier otra actividad económica; en ella apenas hay peones y, en cuanto a la responsabilidad social —y moral— de quienes utilizan al hombre como herramienta, creo que hay mucha más dignidad en quien envía a un obrero a servir una ración de gambas al ajillo que en quien le paga a regañadientes el salario del miedo y lo mete bajo tierra para arañar carbón y silicosis jugándose la piel, o en quien —cronómetro en mano— exige a una fila de seres deshumanizados por las exigencias científicas de la productividad a dar equis vueltas de destornillador por segundo.

No; no hay razón en ese aguijón. Pero ¿hay motivos?

Si —tal como esperaban algunos— el turismo no se ha hundido para regocijo de tanto profeta de talla «mocito» que viene anunciando año tras año su naufragio; si la dignidad nacional no se ha venido abajo, pese a los veinte

años largos que viene durando esto del «boom» turístico; si en un congreso internacional en el que estaban representados los organismos turísticos estatales de noventa países, con regímenes de todos los colores, se ha reconocido la autoridad limpiamente ganada por España en esta actividad industrial, si señor, industrial, que es el turismo, y, como consecuencia de dicho reconocimiento, España fue elegida sede de la Organización Mundial, triunfo que el sector turístico puede ofrecer a nuestros fabricantes de lo que usted quiera y a los exportadores de lo que usted elija, que hasta ahora no han conseguido darle a nuestra economía fuerza suficiente —con todos sus cerebros y sus talentos— para penetrar en el Mercado Común, no encuentro, por mucho que lo busco, motivos para hablar despectivamente del turismo, ni siquiera en un editorial de «Cambio 16».

Alude el editorialista a un complejo de inferioridad del español frente al

# ANTITURISMO

HOBBY europeo. El complejo existe. Pero no es en las gentes del turismo; existe en todos esos papanatas que hablan de Europa sin conocerla. Y en todos esos otros que con talento político auténtico estarían en la oposición española con fórmulas españolas adecuadas a los problemas españoles y andan como parias políticos pidiendo consignas, directrices y certificados de buena conducta, etiquetas de capacidad política homologada, a los líderes extranjeros y vuelven a España orgullosos de haber sido recibidos por Mitterrand, por Wilson o por Brandt, aunque en la antesala compartieran con los emisarios del correigionariado bengalí, zulú o haitiano, el sofá de los visitantes a quienes hay que recibir, porque no sería político negarles un rato de tertulia, unas fotos para la Prensa y para el estante de la biblioteca y unas palabras alentadoras, como las de Breznev, las de Pablo VI o las del Aga Kan en sus audiencias carismáticas.

Yo le pediría a «Cambio 16» y a todos cuantos cometen la ya cargante e imperdonable memez de minusvalorar al turismo, que le echen una mirada a las balanzas de pagos de los últimos veinte años.

Y les pediría también que cuando hablan de ese dolor de España que son los emigrantes lo hagan con auténtico respeto, sin demagogia, sin trucos de predicador pueblerino, sin utilizar el drama de unos señores que en realidad les importan tanto como los empleados de «El Indiscreto Semanal», que, a lo peor, tendrá que emigrar porque «Cambio 16» no los compra con el periódico. Y piensen que en las zonas turísticas no hay emigración, sino lo contrario: trabajo para muchos españoles de otras zonas, que a la hora de abandonar su pueblo pudieron elegir entre Alemania y la Costa del Sol, y se quedaron. Mientras tanto, polos de desarrollo y planes macroeconómicos, pensados y puestos en práctica por colegas y discípulos de los cerebros de «Cambio 16», obra de talentos y desarrollistas empíricos, han conseguido que los pueblos de las áreas en desarrollo se queden sin hombres y sin desarrollo. Y que —puesto que ayudan en el editorial a sueños imperiales de aldea— procuren poner buena intención, rigor y juego limpio al servicio de sus sueños gubernamentales de aldea.

Por lo demás, yo leo «Cambio 16» y me divierto y lo aplaudo en su papel de avispa, siempre que lo ejerza con motivo, con razón y con gracia. Lo que sucede alguna vez que otra.

Angel P



**E**l notable escritor y experto turístico Angel Palomino nos envía el artículo que recogemos en esta misma página. Como es respuesta a un editorial de la revista «Cambio 16», reproducimos, asimismo, éste, a fin de que el lector disponga de todos los elementos de juicio.

**cambio 16**

**Nacionalismo**

El turismo en España es un fenómeno reciente y de gran importancia económica, social y política. Su desarrollo ha sido espectacular, pero también ha generado problemas de orden social, económico y político. Este artículo analiza la situación actual del turismo en España y propone medidas para su desarrollo sostenible y equitativo.

**INDICE**

- 1. Introducción
- 2. El turismo en España: un fenómeno reciente
- 3. El turismo como actividad económica
- 4. El turismo como actividad social
- 5. El turismo como actividad política
- 6. Conclusiones



## Nacionalismo

**A**UNQUE la información cunde en el país y esto empieza ya a parecerse a una decadente democracia que habla en público de sus achaques; aunque disponemos de sociólogos, economistas, ingenieros y otros cerebros comparables a los nefastos foráneos en cuanto a preparación y claridad de juicio; aunque los españoles viajamos cada vez más al exterior, y no sólo para ver «Emmanuel», todavía hay quien dice y escribe que los turistas nos vienen a manadas porque no hay otro país como España, que somos unos privilegiados de tomo y lomo y que lo único que nos tienen envidia. Televisión Española hasta se permitió recientemente explicar la llegada de contingentes de turistas italianos por el atractivo de «nuestro sol».

Quienes todavía no han despertado de sus sueños imperiales de aldea deberían darse cuenta de que cualquier españolito que está en el mundo sabe ya por qué vienen turistas y por qué salen emigrantes, y deberían también tener el pudor de no ofender a quienes sufren esa situación. Por si todavía no se han dado cuenta, la gran masa de turistas que nos visita está formada por obreros de los países del Mercado Común o similares, cuyos sueldos y vacaciones les permiten venir a pasarse unos días a un país famoso por su mano de obra «barata», sus concesiones de todo tipo para agradar al visitante con dinero y su complejo de inferioridad frente al europeo. Un país, claro está, «diferente».

También se decía, asta hace muy poco, que venían por «nuestra paz». Habría que ignorar ahora los titulares de nuestros diarios para seguir creyéndolo.

Los turistas, pues, siguen llegando y nuestros emigrantes, cómo no, partiendo a donde les dejan. Hermoso cuadro, digno de hacer bullir en su tumba al propio Mussolini, que pretendía redimir a Italia de su condición de «país de criadas y camareros».

¿Qué relaciones espirituales, esas que son nuestra especialidad según parece, pueden establecerse entre un europeo cualquiera y un español, que aparece como servidor tanto en su casa como en la ajena? ¿Qué dignidad nacional puede sobrevivir mucho tiempo a semejante situación?

Es indudable que este país no es lo que era hace sólo diez años y que el nivel de vida y renta per cápita se van aproximando a niveles civilizados; pero no es menos cierto que ello se debe al esfuerzo de todos, y, en particular, al sector más sufrido de nuestra sociedad, la clase obrera, que no sólo ha servido de eficaz herramienta del «milagro turístico» español, sino que ha sido y sigue siendo fecunda proveedora de divisas desde el exterior, como se ha reconocido aquí a los más altos niveles.

Hora es ya, por tanto, de que los apóstoles de la dignidad nacional, los que parecen tener diploma especial de españoles en pergamino azul, abran los ojos y vean que no hay nada más digno para un ciudadano en el mundo de hoy que poder elegir cuanto hace su presente y puede hacer su futuro.

EL  
PATRIMONIO  
HISTORICO  
BURGALES

Los recientes hundimientos ocurridos en la catedral de Burgos y en otros monumentos españoles de excepcional importancia ponen de manifiesto la necesidad que se tiene de prestarles la atención debida, si no queremos correr el riesgo de que irremediablemente deje de escucharse uno de los más importantes latidos culturales de la historia y del arte, que marcan verazmente la intensidad de la vida del hombre y de las instituciones. En este contexto pretendo situar este reportaje burgalés, efectuado de la mano de dos expertos en estas materias, fray Valentin de la Cruz, cronista oficial de la provincia, y José Luis Miguel de la Villa, profundo estudioso del tema. Los dos conocen detalladamente el índice monumental de la provincia, que han recorrido pueblo a pueblo, ruina a ruina, a la búsqueda de cualquier dato o circunstancia que sean indicadores de una civilización o cultura cuyos restos perduran siempre con gloria, pero tratados por los hombres, con cuidado, algunas veces, o con vilipendio, las más.



● Si se aplicara el coeficiente británico para declarar los monumentos nacionales, éstos sobrepasarían los cuatro mil en la provincia

● Algunas iglesias románicas fueron llevadas piedra a piedra a museos extranjeros

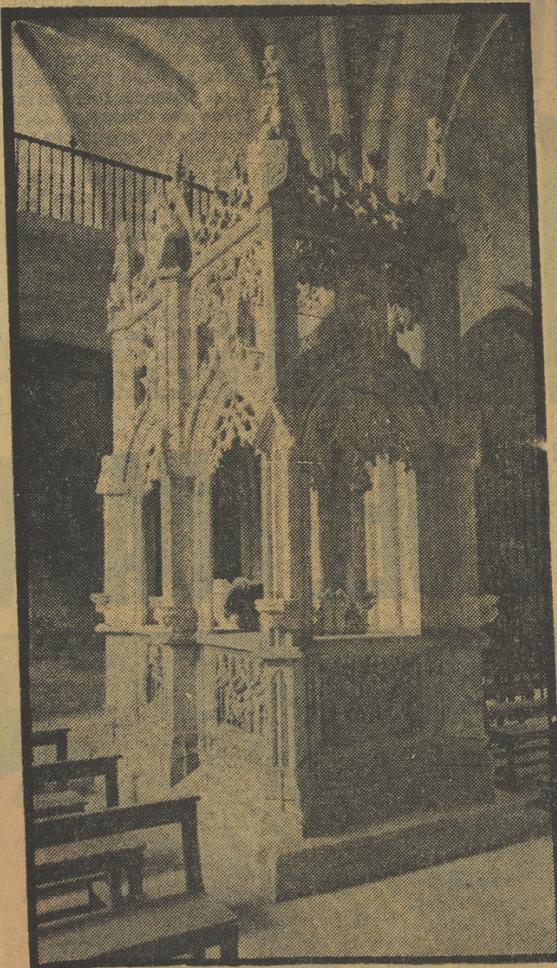
# ES IMPRESIONANTE

## ENCRUCIJADA DE PUEBLOS

—La carga artística burgalesa es realmente abrumadora. Burgos fue encrucijada de pueblos, y desde la prehistoria todos dejaron su huella tan enraizada en nuestro ser y en nuestros paisajes que se puede afirmar que existe un arte típicamente burgalés.

Su enumeración es tan larga como sorprendente:

1. Galería del Silx de Atapuerca, con los fenómenos arqueológicos de inhumaciones, pinturas y grabados rupestres, huellas de pies y manos, restos de antorchas...
2. Cueva de Sotos y cueva en Ojo Guareña.
3. Dólmenes de Cubillejo de Lara y Porquera de Butrón.
4. Menhires en Villaescusa de Butrón, Nazariagos...
5. Restos romanos de Baños de Valdearados, Clunia, Tableros Boncardeñajimeno, Villadiego, Roa, Lara de los Infantes...
6. Sepulcros hispano-romano-cristianos en Briviesca.
7. Yacimientos visigodos en Quintanilla de las Viñas.
8. Alto medievales en Revenga, Cuyacabras, Cueva Andrés, Palacios de la Sierra...
9. En la capital, entre los monumentos nacionales resalta: el Arco de Santa María, Casa del Cordón, Casa de Miranda, catedral, los hospitales de la Concepción y del Rey, Cartuja, Huelgas, Puerta de San Esteban, y en la provincia, el despoblado de la Peña de Amaya, la iglesia de Santa María de Aranda de Duero, iglesia de Santa Clara de Briviesca, Caleruega, Covarrubias, Castrojeriz, Frias, Lerma, monasterio de Rodilla, Oña, Puentearena,



Quintanilla de las Viñas, San Juan de Ortega, San Pedro de Arlanza, San Pedro de Cardena, Santo Domingo de Silos, San Quirce, Vivar del Cid... Pozo de la Sal.  
—¿El monumento rey?  
—La catedral, como sin-

tesis de la belleza burgalesa y de la coquetería de nuestras piedras.  
—¿Y por qué se cae la catedral?  
—¡Cuidado! Se ha caído y se puede caer sólo lo que previó un arquitecto que se tenía que caer: las cubier-

● Debieron haberse renovado a tiempo las cubiertas de la catedral, síntesis de la belleza burgalesa

tas. Estas debieron haberse renovado hace años, porque la madera no resiste más de dos siglos, que es cuando, más o menos, hay que renovarlas. Pero las bóvedas no se caen...

—¿Alguna explicación a tanta riqueza monumental y artística de Burgos?

—Su pujanza económica en los siglos XV y XVI, que hace que acudieran entonces aquí los artistas principales de todo el mundo. Y un dato curioso es que los burgaleses ricos también contribuyeron a crear obras de arte fuera de España: los mercaderes de Burgos construyeron la capilla de los Reyes Magos de la catedral de Colonia, y Diego de Villadiego construyó la de Brujas... La importancia de las grandes abadías altomedievales —Silos, Arlanza, Oña, San Pedro de Cardena...— fue decisiva en la promoción de arte burgalés. El volumen de nuestras obras de arte es tan impresionante que si se aplicara el coeficiente británico para declarar a los monumentos como nacionales, éstos en nuestra provincia sobrepasarían la cantidad de cuatro mil. Como es explicable, su conservación resulta costosísima...

## A MEDIAS

—¿Un conjunto histórico artístico de la provincia que más os entusiasme?

Para José Luis éstos resultan ser la ermita visigótica de Quintanillas de

las Viñas, y para fray Valentin, la abadía de Arlanza, cuna de la Castilla de Fernán González, junto con la iglesia de Santa María del Campo. Los dos interlocutores me indican que no deje de resaltar los conjuntos monumentales de Lerma, Covarrubias, Pozo de la Sal y Frias.

—¿Un paisaje burgalés?

Fray Valentin cita la sierra de la Demanda, las Meridades y el Páramo, y José Luis, Orbaneja del Castillo.

—¿Una vista de la capital?

—La vista del Espolón y de las torres desde el puente de Gasset (José Luis). La vista de la catedral desde el interior del arco de Santa María (fray Valentin).

—¿Expolios en los últimos años?

—Además de los expolios históricos, a propósito de las guerras y de las invasiones, los de los últimos años han sido brutales. Recordamos los de las pinturas murales de Arlanza, que fueron llevadas a otros museos. Citamos asimismo que algunas iglesias románicas fueron llevadas, piedra a piedra, a otros museos, alegrándonos de que no se hubiera hecho lo mismo con la de Cerezo del río Tirón, cuyas piedras ya estaban embarcadas.

—¿Viven y sienten los burgaleses sus obras de arte?

—Sólo a medias. Muchos

las desconocen, aunque todos han vibrado fuertemente ante el derrumbamiento de la techumbre ocurrido en la catedral.

De verdad que la riqueza artística y monumental de Burgos es extraordinaria. En cualquier pueblo hay constancia de ello. Sus recursos turísticos en este orden de cosas están

**Muchos desconocen los monumentos, pero todos han vibrado fuertemente ante el derrumbamiento de la techumbre**

prácticamente inéditos. Es imprescindible la puesta en marcha de una política seria e inteligente, con la que se salve lo que todavía queda como legado del arte, de la cultura y de la historia, y como noble reclamo para rentabilidades turísticas de gran precio. Son tantos los palacios, las ermitas, los escudos, los conjuntos monumentales afincados en Burgos que su patrimonio histórico-artístico impresiona de verdad, aun al más insensible y profano en estas materias.

Antonio ARADILLAS  
Fotos MOLLEDA



Escribe  
Basilio  
ROGADO



**D**e casta le viene al galgo. Los túneles del ferrocarril que salvan el puerto de Pajares —68 en total— fueron construidos por el abuelo de Ramón Prendes. Ahora acaba de anunciarse la concesión de una autopista para el puerto de Pajares, con su correspondiente túnel, por un importe de 17.500 millones de pesetas.

—La autopista irá por una zona alpina, y la obra tendrá que ser monstruosa.

Ramón Prendes conoce el tema de Pajares, porque su hobby, allá por los años 30 y 40, era subir y bajar el puerto en automóvil. Continúa:

—La solución para el puerto de Pajares es la ampliación de la actual carretera todo lo que sea necesario. Se han hecho muchas obras en Pajares y aún hoy sigue habiendo desniveles del 19 por 100. Es lógico que se arregle, pero no haciendo una autopista por una zona inhóspita, difícil, que hará muy costosos los trabajos.

**HINCHAR LOS COSTOS**

La historia es así de fácil:

—Las autopistas, en general, no son rentables. No lo pueden ser nunca, teniendo en cuenta el precio del kilómetro construido. Se recurre, pues—dice el señor Prendes—, a la táctica de «hinchar el perro» o, lo que es lo mismo, hinchar los costes de construcción.

Así se obtiene, no ya una rentabilidad, sino que se hace un negocio redondo.

Y Ramón Prendes, que se rodea de papeles, de recortes, de presupuestos... vuelve a insistir en el dato.

—Hacer el túnel del Guadarrama, el primero, costó seiscientos millones —y fue una cifra que se disparó al final—. Era el año mil novecientos sesenta y tres. Sólo cuatro años más tarde, la autopista Villalba-Villacastín, se puso en la increíble cifra de cuatro mil quinientos millones —otro túnel y cuarenta y cuatro kilómetros de trazado—. Ahora, la autopista de Pajares está ya en diecisete mil quinientos millones de pesetas... y así sucesivamente.

El ministro Silva Muñoz dijo en 1967, que el coste medio por kilómetro estaba estipulado en sesenta millones de pesetas. Según Bernardo Díaz Nosty en el libro «El "affaire" de las autopistas», el precio de un kilómetro se sitúa, según la experiencia española, por encima de los cien millones.

COMPARACIONES ODIOSAS

—Se ha dado el caso —afirma Ramón Prendes— que un kilómetro de la autopista Bilbao-Behobia, ha llegado a los trescientos millones de pesetas: ¡trescientos!

COMPARACIONES ODIOSAS

Al señor Prendes le gusta volver a la época del túnel del Guadarrama, que es, más o menos, la época del túnel del Mont-Blanc. El Mont-Blanc sí que fue una obra de titanes. Se construyeron once kilómetros de accesos y doce de túnel. La obra costó veintitrés vidas humanas y la cifra de heridos se aproximaba a los mil. Eso sí que era una obra, como cuatro túneles del Guadarrama. Pues su costo total fue únicamente de mil cien millones de pesetas. Es decir, que el túnel del Guadarrama, el primero, costó más de la mitad de lo que costó el del Mont-Blanc.

**PLAN REDIA**

El Plan Redia, que inició el Ministerio de Obras Públicas, para el acondicionamiento y puesta al día —de forma oficial— de las carreteras españolas, presupuestaba las obras por kilómetro, de uno a cuatro millones de pesetas. Aunque esa cifra se haya quedado pequeña, irrisoria incluso; aunque con ese dinero no se fueran a hacer autopistas, sino a arreglar carreteras, es mucha la distancia que media entre cuatro y cien millones.

—La autopista Madrid-Toledo, que al parecer se construirá, si se construye, con subvención estatal, tiene un coste de unos doce millones de pesetas por kilómetro. La diferencia está clara. Es tan barata que no parece haber mucha prisa en construirla.

Sin ir más lejos, Ramón Prendes tiene otro dato: la autopista que entra en España, desde Francia, le costó al Estado francés quince millones de pesetas el kilómetro.

**RENTABILIDAD IMPOSIBLE**

No hace mucho tiempo, el «equipo ERRE», de la des-

**RAMON PRENDES**

**PROMOTOR DEL TUNEL DEL GUADARRAMA**

SOLO EN ESPAÑA LA INICIATIVA PRIVADA HACE "NEGOCIO" CON EL PEAJE

Para 7.000 kilómetros de autopista, dos billones de pesetas



**LAS CUENTAS DEL GRAN CAPITAN**

# RAMON PRENDES



aparecida revista «Criba», hizo un estudio sobre la rentabilidad de las autopistas: —Si un kilómetro vale cien millones de pesetas, sesenta y siete millones de vehículos, a razón de una cincuenta pesetas de peaje, por kilómetro recorrido, cubrirían la inversión. Hasta aquí, todo correcto. Sin embargo, siempre según datos publicados, el planteamiento, por parcial, es falso, ya que no se consideran los gastos anuales fijos que comporta la inversión de la magnitud que requiere la construcción de una autopista.

A la vista de éstos y muchos datos, que están recopilados en el libro de Díaz Nosty, ya citado, el equipo ERRE, concluía: «En definitiva, si el negocio no es rentable es imposible sostenerlo, a menos

que se tengan otras fuentes de financiación, que muy bien pudieran obtenerse mediante un «hinchamiento» de los costes de construcción.» Hoy día, esa figura se llamaría inflación.

## LA CURIOSIDAD

En la Europa Occidental sólo tres países utilizan el sistema de peajes: España, Francia e Italia. Item más: sólo en España las autopistas son concesiones privadas y ya es raro que los inversionistas de los países europeos no hayan intentado hacer suyo un «negocio» que, al parecer, lo es redondo para los inversionistas españoles.

## EL DATO

El 12 de julio de 1967 se dio a conocer el alcance del Programa de Autopistas Nacionales Españolas (P. A. N. E.). Según dicho programa, los 3.000 kilómetros de autopistas españolas iban a costar 180.000 millones de pesetas.

Los 7.000 kilómetros que prevé el Plan Nacional de Autopistas van a significar una inversión de 1.400.000 millones de pesetas (sic), es decir, un billón cuatrocientos mil millones de pesetas. Teniendo en cuenta que son cifras de antes de la última subida de la gasolina, no es difícil suponer que esos 7.000 kilómetros van a costar casi, casi los dos billones —billones, con b— de pesetas.

## PERFIL HUMANO

Desde su sofá isabelino, Ramón Prendes asiste al «affaire» de las autopistas españolas, entre escandalizado, sorprendido, asustado y resignado. Hace siete años que no sale ni siquiera a la puerta de su casa, en el número 23 de la madrileña calle de la Princesa. Treinta años atrás le comenzaron los dolores en la columna vertebral, do-

lores que aún continúan, sin que las diferentes operaciones quirúrgicas a que se ha sometido le hayan servido para nada. —Ya ni los calmantes me quitan el dolor. Figúrese usted, después de treinta años... Quizá sea el dolor lo que le mantiene vivo y bien atento a lo que sucede: Teléfono, periódicos, radio, televisión... «el mundo es un pañuelo». —Y todos los recortes de los artículos que se refieren a las autopistas. Siempre que puede.

siempre que alguien quiere oírle, clama sobre este espinoso asunto que ha llegado incluso a las Cortes Españolas. Y ahí está Ramón Prendes, sentado al lado del teléfono, con la manta escocesa sobre sus rodillas, su corbata negra de nudo pequeño, su chaqueta de punto, su cara estrecha, aguileña sus setenta y cuatro años, su resignación... —¿Fotografías? No, por favor. Hace siete años que no salgo de casa ¿A quién le va a interesar mi cara?

## BIOGRAFIA

Ramón Prendes nació en La Habana, hace setenta y cuatro años. Toda su vida, sin embargo, ha transcurrido en España, y en Madrid concretamente, ciudad a la que le trajeron sus padres siendo muy pequeño. Cursó estudios en el I. C. A. I., y ya

en 1924, trabajando con la familia Tarterie, de origen asturiano, le fue encargado un estudio para construir una carretera de peaje en Asturias, con capital sudamericano. Fue promotor del túnel de Guadarrama, una de las obras más importantes que se han realizado en la red de carreteras, sobre todo si nos remontamos al año 1963, fecha de terminación de las obras.



LOS NUMERO 1

En la sección «LOS NUMERO 1» me gustaría ver reflejadas las opiniones de las siguientes personalidades (o de los siguientes profesionales):

Remitente:

Enviar a: «LOS NUMERO 1», Diario PUEBLO, Huertas, 73 MADRID-14

## PARTICIPACION

Hoy comienza la serie «Los números 1», como ya anunciamos el miércoles pasado. Con esta serie de entrevistas que va a realizar Basilio Rogado para el suplemento de «Los Miércoles de PUEBLO» se inicia una nueva fórmula de participación de los lectores en el contenido del periódico. Más de una vez, usted, lector, se habrá preguntado: ¿por qué no le harán una entrevista a fulanito? ¿Qué pasará con éste o aquel tema...?

Si desea participar, ayudar a la realización del periódico, rellene el cupón que se adjunta. No importa que su propósito le parezca disparatado: escriba a PUEBLO. Los demás lectores le agradecerán su colaboración.

# RODAS ¡lea este mes!

## EL JOROBADO DE MADRID ("EL CHEPA")

Cómo nace el odio entre hermanos. Cómo se transforman en bestias feroces. Magistral novela de Manuel de Heredia

## MACHU PICCHU

LA CIUDAD PERDIDA DE LOS INCAS. Su descubridor —Hiram Bingham— nos narra cómo logró realizar su portentoso hallazgo

## UN HOGAR DIVIDIDO

Pearl Buck, con su profundo conocimiento de China, nos relata el choque generacional entre padres e hijos.

¿Le gustaría saber tocar la guitarra? ¿Quiere Vd. aprender inglés?

2 manuales prácticos que le daran cumplida respuesta. **UD. PUEDE TOCAR GUITARRA**

de Laura Amenabar, 200 Pts.

## INGLES BASICO

de Augusto Ghio, 70 Pts. 2.600.000 ejemplares vendidos.

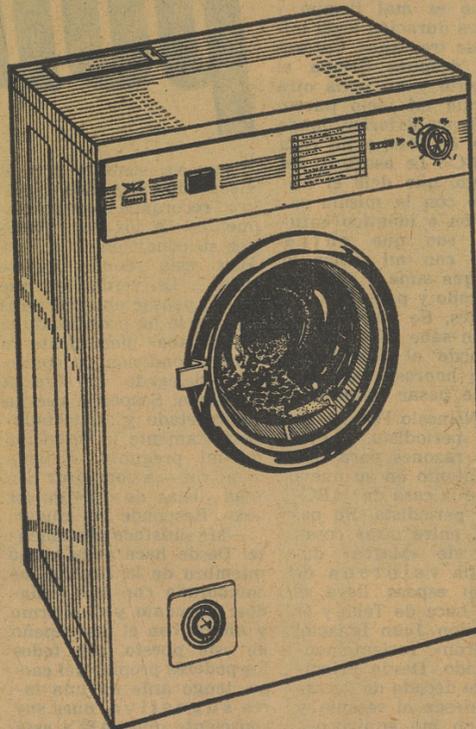


Sears

LA MAYOR VENTA DEL OTONO

Ultimos 3 días

GRAN VENTA DE LAVADORAS ...aproveche para comprarla SIN NINGUN PAGO INICIAL



Lavadora Sears con 10 programas Oferta especial

9.995

Por 685 al mes

Superautomática. Programa Bío-manual. Dos tomas de detergente y aditivos. Seis aclarados (dos a ducha) con centrifugado. Capacidad: 5 kgs. de ropa seca. Color blanco. Medidas: Alto: 85, Ancho: 61, Fondo: 43 cm, 220 v.

SERVICIO TECNICO PARA TODO LO QUE VENDEMOS

Técnicos especializados instalan y mantienen en perfecto funcionamiento los electrodomésticos de Sears.

Compre una Póliza de Servicio de Mantenimiento Sears. Asumimos toda responsabilidad de recambios y mano de obra.

Electrodomésticos - Planta primera

Satisfacción Garantizada o Devolvemos su Dinero

Serrano, esquina a Lista HORARIO: DE LUNES A SABADO Teléfono: 236 14 10 9:30 a 1:30 - 3:30 a 8

Estación de servicio abierta desde las 8:30 de la mañana

Aparcamiento en el propio edificio Entrada por la Castellana

Sears

Vea también estas ofertas en nuestros sucursales de:

ALUCHE Tel. 719 11 09	ANTONIO LOPEZ Tel. 260 10 25	ARAPILES Tel. 518 55 47	B.º DEL PILAR Tel. 291 20 58
CARABANHEL Tel. 25 44 75	DELICIAS Tel. 489 40 10	MORATALAZ Tel. 475 10 19	MARVAZ Tel. 570 00 11
ALCALA DE HENARES Tel. 289 59 78	VALLECAS Tel. 477 22 84		

# NEMESIO FERNANDEZ-CUESTA

DE EX MINISTRO  
A CONSEJERO  
DELEGADO DE  
PRENSA ESPAÑOLA

**A** MANDO de Miguel ha escrito que soy un caso raro, que accedí a ministro sin proceder de ningún cuerpo del Estado, pero eso no quita que en donde esté, pretenda prestar los servicios que necesita el país. Nemesio Fernández-Cuesta Illana perfila esta respuesta cuando yo le hablo de la política activa, de sí tiene nostalgias de un cargo público. No sé. No me lo ha dicho él. Pero me parece que Nemesio Fernández-Cuesta se siente dentro y fuera. Dentro para cualquier cosa que signifique un servicio al país, de una manera —interpreto yo— más cívica que política. Y está fuera de esa lucha por la permanencia —o la vuelta— a ultranza en la poltrona del servicio oficial. Ello, por supuesto, no significa abandonismo o distanciamiento.

La verdad es que la primera parte de la respuesta anterior ha quedado cortada. Hay un silencio y, después, dice:

—He repetido, en más de una ocasión, que la política no la hace sólo el Gobierno. Entonces, creo que un ex ministro debe aspirar legítimamente a mantener una presencia y una colaboración en la vida pública. Desde este punto de vista, habrá que convenir que no echo de menos la política y —en fin— en cuanto a poder, hay muchas clases de poder.

Hay un «delantal» noticioso que es el que provoca esta charla con Nemesio Fernández-Cuesta. Desde hace, prácticamente, unas horas ocupa el cargo de consejero delegado de Prensa Española, S. A., empresa editora —como se sabe— de «ABC», «ABC» de Sevilla y «Blanco y Negro». La conversación se celebra en el «big heart», en el santuario vivo de la casa; en —nada menos— el despacho del fundador. Y, además, por suerte para mí hablamos en el «confesionario». Esa pieza increíble e incomparable del llamado «modern styl» de principios de siglo. Entre esas maderas sobrias está permanente el espíritu y la presencia del más importante creador que ha tenido la historia del periodismo español contemporáneo: Don Torcuato Luca de Tena. Vamos —y tenemos— a hablar de la casa, de Prensa Española, pero nos hemos iniciado en el tema político y por él vamos a seguir. Hay una pregunta que se ha repetido muchas veces en los medios políticos: «Bueno y ahora, ¿qué hará Nemesio?». La pregunta pasa a su formulación formal:

—Señor Fernández-Cuesta, usted es un hom-

bre joven. ¿Por qué cree que no ha sido promovido a ningún cargo público después de su etapa ministerial?

—Desde que cesé como ministro, me han formulado muchas veces la misma pregunta. Parece como si fuera obligado que los ex ministros fueran promovidos a importantes y bien remunerados puestos del Servicio Público y que, por tanto, la excepción sea noticia e, incluso, objeto de las más diversas interpretaciones. Cuando me llamaron a desempeñar la Cartera de Comercio yo era subgobernador del Banco de España, que le aseguro que no es mal tiempo y con una duración legal mínima de tres años. Catorce meses después dejaba el Ministerio y no tenía otra cosa que mi viejo puesto en el Banco Exterior, donde ingresé en 1949, y mi casa de «ABC». Le aseguro, sin embargo, que dejé el Ministerio con la misma satisfacción e idéntico entusiasmo con que entré. Cumplí con mi deber lo mejor que supe y pude; y sigo siendo y pensando como antes. Se va a servir —y bien sabe Dios que no es cómodo el puesto— y por esa honrosa carga no hay que pasar facturas.

Don Nemesio Fernández-Cuesta, periodista, tiene muchas razones para sentirse contento en su nuevo cargo de la casa de «ABC». Hijo de periodista, su padre fue, entre otras cosas, director de «Marca» durante una veintena de años. Su esposa lleva el apellido Luca de Tena y es hija de don Juan Ignacio del «patrón», recientemente fallecido. Desde principios de la década de los sesenta —desde el sesenta y dos, si no me equivoco— estuvo al cargo de las páginas de economía de «ABC». Luego llegaría la carrera política, de alto funcionario especializado. —Es, también, abogado y economista—, pero el perio-

# otra carta política

dismo va siempre con él. Recuerdo que siendo ministro recordaba —repetidamente— a los informadores su condición de colega. Hoy está donde quiere estar... La verdad es que yo, al pensar en anteriores cargos, le he preguntado si le «llenaba» plenamente su nueva condición de consejero delegado de Prensa Española. Sospecho que ha interpretado y «detectado» perfectamente la intención de mi pregunta, dirigida —tal vez— a comparar con esas «listas de oro» de los «ex». Responde sin dudar: —Me satisface plenamente. Desde hace años, como miembro de la familia, he colaborado con mis cuñados: Torcuato y Guillermo y ahora, con el desempeño de este puesto, con todos los poderes propios del cargo, tengo ante mí una tarea sugestiva, pues soy consciente que «ABC» está considerado como una institución de la vida española.

El tema está en la calle. Se ha hablado mucho de ello desde la incorporación de José Luis Cebrian como

director. Di un rodeo con palabras. Nemesio Fernández-Cuesta dice sin hablar, con los ojos que no le importa la pregunta. Y la hago:

—¿Ha entrado el Opus Dei en «ABC»?

Sonríe y luego se pone serio. Lo piensa un poco y creo que no por dudas. Busca —sospecho— una respuesta firme. Me dice:

—Por favor, dejemos el tema en paz. Voy a mostrarle, pues la tengo en el cajón, la relación completa de los accionistas de Prensa Española. (Esgrime una carpeta dentro de la cual emergen hojas de una lista llena de nombres y números.) Si quiere puede copiarla y publicarla. Aquí no se oculta nada. Puedo resumirle lo siguiente: de las 280.000 acciones —de mil pesetas de valor nominal cada una— que componen el capital social de Prensa Española, sólo 4.815 no están en manos de la familia, y este reducido número se lo distribuyen 46 accionistas, de ellos 28 con menos de 100 acciones, entre los

cuales figuran además ocho testamentarias. Lo que no le puedo asegurar es si entre esos accionistas hay o no socios del Opus, como supongo que los habrá en el Real Madrid o en el Atlético. Veo tal ridiculez y confusión en todo este tratamiento que no vale la pena mayor referencia, pero le repito que la relación completa —estas tres holandesas— está a su disposición.

## MIRANDO AL FUTURO

La entrevista se celebra en la tarde del pasado lunes, cuando el Gobierno ha estado reunido en sesión de urgencia tras un nuevo y trágico atentado terrorista. No es que Nemesio Fernández-Cuesta se niegue a hablar de política próxima, pero entiendo que está más interesado en que hagamos referencia al motivo concreto de la entrevista: su actuación en torno a Prensa Española y a sus tres publicaciones. Le pregunté si

tiene algún proyecto próximo...

—No, es momento —me dice— de hacer planes, sino de aprender la lección, cosa que siempre procuro hacer si me dan tiempo. Pero, en definitiva, mi tarea no es otra que cumplir los acuerdos del consejo de administración y, dentro de mis atribuciones, velar por los

...que la de  
la empresa

intereses de la empresa.

Mi idea es que el político no deja de serlo nunca, pero sospecho que las «excepciones» que encontraba Amando de Miguel en la «sociología ministerial» de Nemesio Fernández-Cuesta van a permanecer. Y así, pregunto:

—¿Jugará desde «ABC» alguna carta política?

—Las cartas y la trayectoria política de «ABC» están marcadas, y, por mi parte, no jugaré otra carta que la de la empresa que se me confía, fiel y perseverante siempre al servicio de los intereses nacionales.

La larga mesa de consejos y, en frente, la de despacho. Poca luz. Las ventanas tamizan el sol de la calle Serrano. Retratos. Es muy difícil no charlar con comprensión dentro del «confesionario». Frente a frente con el personaje, sin limitaciones. Serrano, 61

Angel GOMEZ  
ESCORIAL  
Fotos LLORENTE

"POR LA HONROSA  
CARGA DE  
SERVIR NO  
HAY QUE  
PASAR FACTURAS"

"no jugaré"

