

Motor

DIARIO DE ÁVILA MIÉRCOLES 25 DE FEBRERO DE 2004

EN MARZO LLEGARÁ EL NUEVO DAEWOO LACETTI •
VERSIONES MÁS POTENTES PARA EL RENAULT CLIO

CLASE C

CUATRO AÑOS DESPUÉS DE SU LANZAMIENTO, MERCEDES REALIZA UNA PROFUNDA PUESTA AL DÍA DE SU BERLINA MEDIA-ALTA CUYA ESTÉTICA ES AHORA MÁS DINÁMICA Y SU INTERIOR MÁS NOBLE

RENOVACIÓN



La carrocería presenta renovados rasgos con nuevos paragolpes, parrilla de radiador y faros que proporcionan una imagen más dinámica.

• La alta tecnología está presente en el nuevo Clase C de Mercedes, como lo demuestran sus faros bixenon con luces adaptativas en curva o el cambio automático en el volante.

JOSÉ ANTONIO TOBAR

Cuatro años después de su lanzamiento al mercado, Mercedes-Benz introduce amplias medidas de actualización en la técnica, el equipamiento y el diseño de su popular Clase C. Tanto el tren de rodaje como la dirección y el cambio manual de seis velocidades cuentan ahora con una armonización más deportiva, lo que confiere mayor agilidad y dinamismo a los modelos de esta gama.

El abanico de motorizaciones disponibles para las berlinas y los familiares se completará a partir de esta primavera con un cuatro cilindros con compresor mecánico y 192 caballos de potencia.

Por su parte, el C 220 DCI ve aumentada su potencia 7 caballos, alcanzando ahora los 150.

Con el nuevo C 55 AMG de 367 caballos, Mercedes-Benz ofrece por primera vez un ocho cilindros en esta gama de modelos.

El interior presenta un aspecto más noble y valioso gracias al nuevo diseño del puesto de conducción, en el que destacan los mandos cuidadosamente elaborados, así como la climatización automática Thematic incluida de serie. Asimismo, la carrocería sale de fábrica revestida de una novedosa pintura más resistente al rayado. Otros equipos de alta tecnología disponibles con carácter opcional para la Clase C son los faros bixenon con luces adaptativas en curva, el cambio automático con accionamiento desde el volante y los nuevos sistemas de audio y de navegación.

El frontal de nuevo diseño de la Clase C (paragolpes, parrilla del radiador y faros) denota, incluso antes de ponernos en movimiento, el destacado dinamismo de esta serie de modelos Mercedes-Benz, disponibles en tres variantes de carrocería: berlina, familiar y Sporcoupé. Con su tecnología punta, excelente confort en tra-

LAS MEJORAS TAMBIÉN AFECTAN AL APARTADO TÉCNICO QUE CUENTA AHORA CON UNA ARMONIZACIÓN MÁS DEPORTIVA, DESTACANDO EL NUEVO MOTOR DEL C 55 AMG CON 367 CABALLOS



El interior presenta un aspecto más noble y valioso gracias al nuevo diseño del puesto de conducción.

yectos largos y un comportamiento sumamente ágil y deportivo, la Clase C ha conquistado desde mayo del año 2000 a más de 1,26 mi-

llones de conductores de todo el mundo, 36.000 de ellos, más del 60 por ciento diésel en España. Con esta profunda puesta al día,

la empresa automovilística de Stuttgart refuerza las reconocidas cualidades de esta gama de modelos.

Más motores para los Clio

Destaca el propulsor de 2 litros de gasolina con 182 caballos de potencia realizado por Renault Sport

• Se incorpora ahora en el modelo francés la mecánica turbodiésel 1.5 dCi que desarrolla una potencia de 100 CV. En la gama 2004 de este automóvil aparece también la nueva Serie Especial Extreme.

JOSÉ ANTONIO TOBAR

En la generación 2004 del Renault Clio tres son las importantes novedades en la gama de motores de este compacto automóvil. La primera de ellas consiste en la incorporación del propulsor de ciclo diésel de 1.5 litros dCi que desarrolla una potencia de 100 caballos.

Este propulsor se fabrica en Valladolid en exclusiva mundial para la alianza Renault-Nissan y ha sido recientemente incorporado a la gama Renault Mégane y llega a los Clio de la mano de la Serie Especial Extreme y de la versión Luxe Privilege, con la intención de hacerse un hueco importante en el mercado.

La segunda novedad radica en la llegada de una versión genuinamente deportiva en la que se aprecia la labor de los técnicos de Renault Sport que han elevado la potencia de este propulsor hasta los 182 caballos. Las prestaciones de este nuevo motor son rabiosamente deportivas, ya que alcanza los 100 kilómetros a la hora en tan solo 7,1 segundos, estando disponible el 80 por ciento de su par máximo a partir de las 2.000 revoluciones.

La tercera novedad en la gama 2004 del Renault Clio, es en realidad una vuelta de el propulsor de 1.6 litros de cilindrada y 16 válvulas que proporciona 110 caballos.

Los Clio Renault Sport 2.0 litros incorporan un nuevo chasis. En el exterior se aprecia claramente su carácter gracias a las llantas de



En el Clio 2 litros de 182 caballos existe la posibilidad de optar por un kit especial de chasis más bajo y deportivo.

aleación de 16 pulgadas, a un doble tubo de escape y a los faldones, rejillas y paragolpes deportivos que incorpora. Sus colores azul, amarillo y negro son específicos.

En su interior la deportividad está presente en su tapicería de Alcántara, volante y palanca de cambio en cuero, relojes con cerco cromado, pintura con efecto aluminio, detalles en el tablero y pedales de aluminio.

Existe la posibilidad de incluir un kit de chasis más deportivo con una nueva definición de cotas de reglaje en altura, para un mejor comportamiento dinámico.

El motor empuja con energía hasta altas revoluciones ofreciendo unas prestaciones muy 'racing' que se combinan con una notable y precisa dirección, una excelente estabilidad y unos frenos de elevada potencia. Su precio es de 19.700 euros

La nueva Serie Especial Renault Clio Extreme ofrece detalles deportivos en sus versiones con motores de gasolina de 16 válvulas, el 1.4 litros de 100 caballos y 1.6 de 110 CV y en sus propulsores turbodiésel cuyas potencias son de 80 y 100 caballos, esté último novedad absoluta en la gama del Renault Clio.



La estética exterior e interior está acorde con las prestaciones del coche.

La gama del Skoda Fabia presenta nuevos acabados y equipamiento

Se articula en torno a las versiones Urban Line, Young Line, Comfort Line, Sport Line y RS

J.A.T.

Durante este mes de febrero se inicia la comercialización de la nueva gama Škoda Fabia en sus tres carrocerías, Fabia, Fabia Combi y Fabia Sedán, con nuevos acabados y más equipamiento. A partir de ahora, la gama Fabia se comercializa bajo el concepto una potencia, un acabado, dos combustibles (gasolina o diésel). Así, cada una de las motorizaciones de la gama está asociada a un determinado nivel de equipamiento teniendo en cuenta las necesidades de cada tipo de cliente.

La nueva gama Fabia se estructura en cinco acabados: Urban Li-

ne, Young Line, Comfort Line, Sport Line y el exclusivo RS.

Los motores disponibles en el Skoda Fabia son de 1.2 litros, de 55 y 64 CV; de 1.4 litros en gasolina con 75 y 101 CV y diésel con 75 CV; de 1.9 litros turbodiésel con potencias de 64, 101 y 130 caballos.

El acabado inicial Urban Line dispone de cierre centralizado, elevalunas eléctricos y doble airbag. Los Young Line tienen ABS. Los Comfort Line faros antiniebla y tapicería específica. Los Sport Line incorporan llantas de aleación, volante y asientos deportivos, ASR y aire acondicionado. La versión RS es la más deportiva.



Las mejoras introducidas en los Skoda Fabia hacen más atractivos a estos coches.

El mercado industriales pesados cayó un 1,9% en enero

J.A.T.

Las matriculaciones de vehículos industriales pesados en el pasado mes de enero ascendieron a 3.224 unidades, un 1,9 por ciento inferiores a las 3.288 del mismo mes del año pasado. Según las informaciones de las asociaciones de fabricantes de automóviles (Anfac), concesionarios (Faconauto) y vendedores (Ganvam), estas matriculaciones se desglosan en 2.975 unidades de vehículos industriales, que, comparados con los 3.038 de hace un año, significan una reducción del 2,1 por ciento. De autobuses, autocares y microbuses se matricularon 249 unidades, cifra idéntica a enero de 2003.

Daewoo Lacetti, estilo europeo

Se trata de un automóvil compacto diseñado por el estilista italiano Giugiaro, que se sitúa en la gama de la marca perteneciente al grupo General Motors, entre el Kalos y el Nubira. Su venta se iniciará en el mes de marzo

• La gama se compondrá de tres propulsores de gasolina: uno de 1.4 litros y 93 caballos de potencia, otro de 1.6 litros y 109 CV y el más potente, de 1.8 litros con 122 caballos.

JOSÉ ANTONIO TOBAR

Acaba de tener lugar la presentación a la prensa de este nuevo automóvil coreano diseñado en Europa, en la que pudimos percibir las primeras impresiones que nos transmitió este atractivo modelo. La sensación sacada de esta cita con el Lacetti fue totalmente satisfactoria. Diseñado por Giugiaro, el Daewoo Lacetti viene a sustituir al Nubira en su versión Compact, aunque este modelo seguirá existiendo en una versión de carrocería familiar que llegará al mercado próximamente.

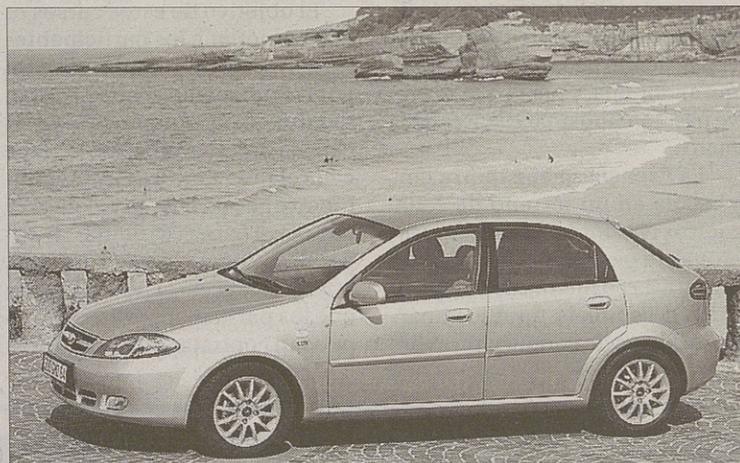
Su elegante diseño deportivo está presidido por un fino frontal en el que destacan sus grupos ópticos de forma almendrada y una parrilla con el emblema de la marca integrado en una banda horizontal cromada. Lateralmente su línea va ascendiendo a medida que se aproxima a una parte trasera elevada que acentúa su aspecto deportivo. Con una longitud de 4,3 metros y una anchura de 1,48 este nuevo automóvil ofrece una gran amplitud interior y un buen maletero. Su interior presenta un aspecto moderno y atractivo que resalta el espíritu joven de este coche que ya se aprecia en su vista exterior.

El Lacetti cuenta con un amplio equipamiento de serie, haciendo buena la filosofía de GM Daewoo, de proporcionar «más coche por menos dinero».

Su equipamiento de serie, desde el modelo con motor más pequeño, está compuesto por cierre centralizado, asiento del conductor ajustable en altura, volante ajustable, retrovisores eléctricos, frenos ABS con sistema de distribución de frenada y sistema anti-



La parte posterior ofrece una clara estética juvenil y deportiva en la que se remarca su diseño compacto.



Con una longitud de 4,30 metros, ofrece una notable habitabilidad. El diseño del interior está en consonancia con la estética exterior.



patinamiento, doble airbag y elevalunas eléctricos. Las versiones superiores disponen de aire acondicionado, mando a distancia, moderno sistema de audio, sistema de control de tracción, faros antiniebla y sensor de lluvia. Para los más pequeños, incluye en los asientos traseros el sistema ISOFIX para las sillitas. El Daewoo La-

cetti contará con un total de tres propulsores de gasolina. Su gama se inicia con el motor de 1.4 litros y 93 caballos de potencia, seguido del 1.6 litros con 109 caballos de potencia.

Para las personas que deseen algo más de garra y energía está el motor de 1.8 litros que desarrolla una potencia de 122 caballos.

Todos ellos ofrecen un reducido consumo de combustible y están acoplados a una caja de cambios manual de cinco velocidades. El más potente también puede disponer de una moderna caja de cambios automática de cuatro velocidades. Otros detalles técnicos del Lacetti son su sistema de suspensión McPherson con

amortiguadores de gas en las cuatro ruedas, un eje trasero dual link y modernas barras estabilizadoras y cuatro frenos de disco ventilados.

Los asequibles precios de venta que tendrá el Daewoo Lacetti cuando se inicie su comercialización en el mes de marzo, estarán entre 12.200 y 16.200 euros.



Paso 1.
Ves algo que te gusta.

Paso 2.
Lo consigues.

Lancia *Ypsilon*

www.mundolancia.com



AUTOMÓVILES GERVERA, S.A.

C/ Eduardo Marquina, 15
05001 Ávila
Tel.: 920 25 38 22
920 25 21 72

Concesionario oficial



NOTICIAS

INDUSTRIA AUXILIAR

Antolín Bohemia aumentó su facturación en 2003

■ El Grupo Antolín Bohemia, filial checa al cien por cien del grupo español Antolín-Irausa, cerró 2003 con una facturación de 55,5 millones de euros y un aumento del 7 por ciento respecto al año anterior. Aunque la filial se encuentra a la expectativa tras el cambio en el modelo Octavia de la casa Skoda, si bien indicaron que su predecesor se seguirá fabricando, como mínimo, hasta el año 2005. La entidad checa produce desde 1996 en su planta de Chrastava -en las afueras de Liberec, al norte de Bohemia- techos, paneles de puertas y bandejas traseras para el consorcio Volkswagen (VW, Audi, Skoda y SEAT) y BMW. Ha comenzado además a suministrar recubrimientos (pilares) para el grupo Ford desde la nueva planta de Turnov, localidad cercana a Chrastava. Antolín Bohemia también fabrica en Turnov los paneles del nuevo Octavia, que será presentado oficialmente en el próximo Salón del Automóvil de Ginebra, y comenzó a ser fabricado por Skoda en enero en una planta próxima. El nuevo proyecto en tecnología de plástico de Turnov, sobre una superficie de 9.000 metros cuadrados, se orientará en una primera fase a la fabricación de paneles de puertas, y tiene como fin complementar las producciones en «Glasutec» y «Woodstock» realizadas en Liberec. Además de para Skoda y Ford, desde Turnov se suministran también paneles para el modelo Passat B6 de Volkswagen. En 2001 Antolín Bohemia consiguió la calificación «A» que otorga Skoda Auto a sus mejores proveedores, mientras que en 2000 obtuvo el premio del grupo Volkswagen al proveedor innovador.

SEGURIDAD VIAL

CEA pide información exhaustiva de las nuevas normas

■ El Comisariado Europeo del Automóvil (CEA) ha pedido una información exhaustiva dirigida a los conductores sobre las modificaciones introducidas en la Ley de Seguridad Vial concretadas en el Reglamento General de Circulación, cuya entrada en vigor tuvo lugar el pasado 23 de enero. Esta organización, que afirma haber detectado un escaso conocimiento de las citadas modificaciones en el conjunto de la sociedad, entiende que la situación actual de la siniestralidad, requiere de una concienciación y, en consecuencia, se entienda que el fin de la aplicación de estas normas sea esencialmente contribuir a reducir situaciones de riesgo. Para esta organización, este escaso impacto social supone, por un lado, que exista cierta confusión, y por otro, que provoquen el correspondiente rechazo. CEA pide que normas de carácter sancionador como las que se van a aplicar precisen de una amplia difusión y, sobre todo, se explique su motivación, ya que la finalidad de las mismas es contribuir a la reducción de la siniestralidad vial. Las peticiones de información de CEA no se han correspondido, hasta ahora, con estos propósitos y, por lo tanto, pide a los poderes públicos una intensa campaña divulgativa de información y comprensión de las nuevas medidas. Junto a las acciones divulgativas, esta organización aboga también, como complemento, por medidas de carácter educativo.

PRODUCCIÓN

DaimlerChrysler montará en Brasil todoterrenos ligeros para exportar

■ DaimlerChrysler producirá en Brasil un todoterreno deportivo ligero (SUV) para su exportación a terceros países, anunció Jürgen Hubbert, presidente del grupo Mercedes-Benz. Hubbert precisó que el consorcio piensa fabricar unas 60.000 unidades del modelo llamado 'Atlas' para exportarlas al resto del mundo. El ejecutivo deploró que el mercado brasileño se hundiera prácticamente a raíz de la crisis económica que ha afectado al país latinoamericano en los últimos años. Como resultado, precisó la gran mayoría de turismos que se venden en Brasil está por debajo de los 10.000 dólares, una categoría en la que DaimlerChrysler no tiene ninguna oferta.

PRODUCCIÓN

Volkswagen excede su capacidad

■ El grupo alemán Volkswagen, primer fabricante europeo de automóviles tiene actualmente un 20 por ciento de exceso de capacidad en su producción, bajo unas condiciones de baja demanda, dijo su jefe de finanzas, Dieter Poetsch, a la revista 'WirtschaftWoche'. «En el presente tenemos cerca de un 20 por ciento de exceso de capacidad. Hemos corregido nuestros planes originales, fusionado y flexibilizado plantas de montaje de forma que podamos producir allí distintos modelos juntos», señaló el ejecutivo al citado semanario. Agregó que estos cambios no se aplicarán hasta 2005 y que entretanto VW se empleará a fondo para reducir los costes a corto plazo, tras precisar que continúa evolucionando la estrategia de plataformas y módulos para que los componentes del «Golf», por ejemplo, sean compartidos por dos millones de vehículos al año. La quinta generación del «Golf», introducida en Europa el pasado otoño, tiene una producción anual prevista de 600.000 unidades.

RESULTADOS

Fiat Auto España aumentó facturación en 2003 un 28,3%

■ Fiat Auto España, la filial del Grupo Fiat que engloba a las marcas Fiat, Alfa Romeo y Lancia, facturó el pasado año 1.288 millones de euros que, frente a los 1.004 millones de 2002, suponen un ascenso del 28,3 por ciento. La filial automovilística del grupo italiano vendió el pasado año 77.440 vehículos de estas tres firmas, un 8,8 por ciento más en comparación con las 71.146 de un año antes. Fiat Auto también tiene previsto elevar su cuota de mercado en España del 4,4 por ciento con el que cerró 2003 a un 5,1 por ciento este año.



Su sede permanente para toda la temporada de invierno de 2004 se ubica en la estación andorrana de Soldeu Tarter.

Audi instala en la nieve su escuela de conducción

J.A.T.

La Escuela de Conducción y Seguridad Audi acaba de estrenar su sede permanente en Soldeu El Tarter durante toda la temporada de invierno 2004, coincidiendo con el patrocinio de la estación de esquí andorrana, y por la que se prevé pasarán unos 700 clientes de la marca.

La Escuela se encuentra emplazada en un terreno de 7.200 metros cuadrados, en un impresionante paraje alrededor de un lago y a 2.250 metros de altura, en el Pla d'Espiolets. Aquí se impartirán cursos de conducción sobre

nieve (exclusivos para los clientes de Audi), durante los fines de semana y días festivos de la temporada de invierno.

El objetivo de estos cursos es proporcionar a los participantes las claves de una conducción segura en un medio al que no están habituados, mediante la realización de distintas pruebas -derrape controlado, control del ABS, combinaciones de curvas y slalom- y con las máximas garantías de seguridad. Como servicio adicional, la marca ofrecerá la posibilidad de que los participantes en el curso puedan contratar otros servicios:

forfaits, alojamiento, gastronomía, etcétera.

Asimismo, Audi patrocina la estación andorrana durante la próxima temporada 2004. Una iniciativa que se inscribe dentro de la ya tradicional política de la marca alemana de apoyo a los deportes de invierno.

Junto con el patrocinio de la estación de esquí Soldeu El Tarter y la puesta en marcha de la escuela, Audi será el patrocinador exclusivo de una nueva modalidad de competición, la 'Audi Spine Expression', dentro de la llamada Free S.E.T Series.



La novedosa caja se monta en las versiones con motor Duratec de 1.6 litros y 100 caballos.

Los Ford Fiesta y Ford Fusión estrenan caja automática

J.A.T.

La oferta de Ford en cambios automáticos se amplía con la nueva caja de 4 velocidades para la gama Fiesta y Fusión. Con este nuevo producto Ford ofrece a sus clientes una de las gamas más amplias de coches compactos. En la actualidad la gama Fiesta y Fusión dis-

pone de tres tipos de cajas de cambios: una caja manual convencional de cinco velocidades, una caja de cinco velocidades accionadas electrónicamente y la nueva caja automática de cuatro relaciones. La nueva transmisión se monta sobre el motor Duratec de 1.6 litros y 16 válvulas que desarrolla 100 ca-

ballos de potencia. Basada sobre una caja automática convencional con convertidor de par y un sistema de embrague controlado hidráulicamente, los cambios de marchas se realizan con gran suavidad. Esta nueva caja de cambios Durashift Automatic pertenece a la última generación.