



DISCO PUEBLO



Este sábado, en directo, por TVE

HIT PARADE PUEBLO

Semana del 31 de mayo al 6 de junio de 1982

SENCILLOS

1



«Bésame tonta»,
O. MONDRAGON.

- 2 «Ebony and Ivory», PAUL McCARTNEY-S. WONDER.
- 3 «Bienvenidos», MIGUEL RIOS.
- 4 «Un toque de locura», JOSE LUIS RODRIGUEZ.
- 5 «You», NIKKA COSTA.
- 6 «Don't you want me baby», THE HUMAN LEAGUE.
- 7 «Me colé en una fiesta», MECANO.
- 8 «I wanna be where you are», JOSE FELICIANO.
- 9 «Ramito de violetas», MANZANITA.
- 10 «It must be love», MADNESS.

ALBUMS

1



«Rock & Ríos»,
MIGUEL RIOS.

- 2 «Concierto de Central Park», SIMON & GARFUNKEL.
- 3 «Tug of war», PAUL McCARTNEY.
- 4 «Dueño de nada», JOSE LUIS RODRIGUEZ.
- 5 «Bésame, tonta», ORQUESTA MONDRAGON.
- 6 «Hocked on classics», LOUIS CLARK.
- 7 «La gran movida», STIFF.
- 8 «Architecture & morality», OMD.
- 9 «Mecado», IDEM.
- 10 «José Feliciano», IDEM.

Sube. Se mantiene.
Baja. + Nuevo en la lista.

PRONTO le van a llamar «El Puma con botas», pues se está poniendo las idem con el álbum que acaba de editarle la multinacional. Ya de salida ha sido doble disco de oro aquí en nuestros lares... Y en Hispanoamérica va a arrasar. La multinacional tiene que recuperar lo más pronto posible, y va a hacerlo con creces, esos trescientos «kilos», trescientos, que, según cuentan por doquier, les ha costado el «fichar» a JOSE LUIS RODRIGUEZ; justito, justito que la mitad de Madonna. Bueno, pues bien: «El Puma» ya tiene el sencillo «Un toque de locura» y el álbum «Dueño de nada», que son, como todos saben, «made in Alejandro, don Manuel», achuchando fuerte en el cuarto lugar de nuestras listas... Y va a seguir la racha.

● Bueno, y el señorito PAUL McCARTNEY, idem de lo mismo, o sea que va imparables hacia el primer puesto... «igualico, igualico» que en el resto del «mundo»...

AS



La I Muestra de

Con un "mogollón" artístico

J. L. Rodríguez "El Puma",

la Canción del Atlántico

El parque San Francisco, del Puerto de la Cruz, va a ser el escenario natural más bello que un festival de música podía alcanzar. La I Muestra Internacional de la Canción del Atlántico, que se celebrará durante dos días, el 4 y 5 próximos, será una exhibición, no competitiva, de diez importantes figuras, a las que se añadirán las que actuarán en el fin de fiesta.

Televisión Española retransmitirá en directo, por primera vez desde Canarias, la segunda gala, a las 10,30 de la noche, del sábado. Pedro Macías, director de la unidad regional de Televisión en Canarias, ha puesto en marcha toda una compleja organización para enviar a la península las imágenes de un espectáculo que dirige José Luis Uribarrí y que será presentado por Marisa Medina y el locutor canario Jorge Alemán.

Esta I Muestra intentará ser la línea que marcará el futuro festival, pensado para las figuras más internacionales de países que baña el Atlántico.

Este año participarán diez figuras importantes, que no competirán entre sí. Habrá estrenos de canciones y «viejos» éxitos que se mantienen en las listas en la actualidad. La relación completa de los participantes es la siguiente:

1. GILBERT O'SULLIVAN.
2. El grupo BARRABAS.
3. La rockera californiana ANNE BERTUCCI.
4. DYANGO.
5. RICCI Y POVERI.

Diez importantes figuras en un festival no competitivo

6. JUAN CARLOS SENANTE.
7. GOMBAY DANCE BAND.
8. FRANCISCO, triunfador en la OTI.
9. AL BANO y ROMINA POWER.
10. JOSE VELEZ.

En el fin de fiesta actuarán la Orquesta MONDRAGON, con Javier Gurruchaga al frente, y JOSE LUIS RODRIGUEZ (EL PUMA) que actúa en directo por primera vez. El Puma tiene antecedentes canarios y ha querido que el Puerto de la Cruz fuera precisamente donde debutara en directo.

La muestra estará dirigida, en su parte musical, por Alfonso Santisteban, y a ella asistirán famosos invitados, figuras del espectáculo y otros personajes, dado el carácter que se intenta transmitir a este acto. El Ayuntamiento del Puerto, con su alcalde al frente, Francisco Afonso y la colaboración del Club de Vacaciones, han intentado un espectáculo distinto para atraer la atención sobre los festivales de música.

El sonido correrá a cargo de Alberdi, con los hermanos Vinader al frente; la decoración será de Paco Bello, y la realización de televisión correrá a cargo de Victor Serrano.

Orquesta Mondragón,
Gilbert O'Sullivan
Ricchie Poveri,
Goombay Dance Band,
Al Bano y Romina,
Dyango,
Barrabás,
Anne Bertucci,
José Vélez,
J. C. Senante
y Francisco



LAS CASAS DE DISCOS INFORMAN

ARIOLA

- Nuevo LP de **MOTOR HEAD**, el grupo de heavy metal que estuvo actuando en España el pasado año. El nuevo LP se llama «Iron fists», y sale a la venta a la vez que nos llega la noticia de que uno de los guitarras ha dejado el grupo.
- Nuevo LP de **URIAH HEEP**, que es un grupo de rock duro. El LP lleva de título «Abominog».
- Ha salido a la venta una colección de jazz que se llama **PLATINUM JAZZ**. En esta colección, de quince elepés, están incluidos artistas como **DUKE ELLINGTON, BENNY CARTER, CLARK TERRY, EARL HINES** y otros muchos.
- Ha salido a la venta una canción que lleva de título «Olé, España», y que está interpretada por la selección alemana de fútbol.
- Nuevo single de título «Telecomunicación», de un grupo **A FLOCK OF SEAGULLES** (Una bandada de gaviotas).

COLUMBIA

- **NICOLE** y su canción «Un poco de paz» ya es superventas en nuestro país y disco de platino en Europa. La próxima semana actuará en «300 millones».
- En la próxima semana tendremos en nuestro país a **DANIEL DANIELLI**, joven italiano que con su «Estrella mía, pequeña mía» visitará España para promocionarlo y presentarlo personalmente. Actuará en el programa «Estudio abierto».
- **CHRIS REA** estuvo entre nosotros presentando su LP «Loving you», y grabó un programa de «Aplauso» que se emitirá en breve.
- **ANNE BERTUCHI**, que estuvo presentando entre nosotros su primera producción, un LP y un single de nombre «I'm number one», repite visita esta semana, y lo hará en Tenerife, este fin de semana y televisado para todo el país. También actuarán **BARRABAS, JOSE VELEZ** y **LOS SABANDENOS**, presentando temas de sus nuevos elepés.

MOVIEPLAY

- **IMAGINATION** ha lanzado al mercado el mismo tema de su single, de título genérico «Sólo una ilusión», en supersingle. Este tema es número uno en Inglaterra, y en Italia es actualmente el número dos de superventas.
- **PEQUEÑA COMPANIA**, nuevo álbum de título genérico «Tequila y ron», con canciones en su misma línea latina, con temas de salsa, y mejicanas características del grupo. Y nuevo single con diez temas del nuevo álbum que lleva por título «Guadalajara».
- Nuevo single de **AUTE** extraído de su LP «Fuga» y que lleva de título genérico «Mira que eres canalla», y actuación los días 3 y 4 noche y tarde y noche en el teatro Salamanca.
- Nuevo single de **LUCIA**, de título «Acuérdate», y próxima actuación en televisión el día 2 de junio en el programa «Estudio abierto».
- Single de **MARIA JI-**



- **MENEZ**, «Sólo porque te quiero», y también actuará el día 2 de junio en «Estudio abierto».
- Nuevo álbum doble de **CHARLES AZNAVOUR** con todos sus éxitos en español; el título es «Charles Aznavour oro». El single lleva de título «Con» y «Venecia sin ti».
- Nuevo álbum de **THE ALVIN LEE BAND**, gran figura del rock inglés que tuvimos ocasión de ver en las pasadas fiestas de San Isidro. El título del álbum es «Free fall», y del single, «I don't wanna stop».

RCA

- Antes del verano estará en el mercado el nuevo LP de **SERGIO Y ESTIBALIZ** para RCA, compuesto y producido por Juan Carlos Calderón.
- Disco de heavy metal que se llama «Heavy metal», con cantantes como **UFO, MIKEL SCENKER, SLADE, SCORIONS, GHALLAGER, JACK BRUCE**, etc.
- Nuevo disco de **SYLVIE VARTAN**, que es un single. En una cara, «Oriente Express», y en la otra, «La otra cara del amor». El LP lleva de título genérico «Sylvie Vartan», y su anterior LP, «Lo mejor de Sylvie Vartan».
- **LOU REED**, con un single, «Women» y «Heroína», extraídos de su LP «La máscara azul».

ZAFIRO

- Hoy, en el programa «Esta noche», aparecerá **TOTÓ COTUGNO** cantando la versión en castellano de su último LP.
- **LA TOPOLINO RADIO ORQUESTA**, tras popularizar el viejo baile del «Tiro-liro», sacará un segundo single que lleva de título «Tarde de fútbol».
- **LENO** tiene otro LP en el mercado que se llama «Corre, corre» de título genérico, y que está grabado en Londres.
- Próximamente aparecerá otro nuevo grupo de heavy llamado **PANZER**.
- Segundo single de **OBUS** de título «Yo sólo lo hago en mi moto».
- **CHIQUETETE** ha obtenido un gran éxito con sus producciones; tanto es así que muy pronto llegará al disco de oro.
- **RARON ROJO** obtuvo disco de oro, que se les entregó el pasado domingo en el gran musical.

VICTORIA

- Sale al mercado el LP de **LAS HURTADO**, donde cotiene «Viva España; vamos a ganar».



ALBUM DE CROMOS

Por Manuel ESPIN

Paul McCartney

Cuando todavía los Beatles rodaban por el mundo con sus poderosos vehículos de vertiginosos elepés, a modo de ruedas, Lennon hacía las veces de alma y de espíritu, y Paul era el motor o la caldera. Cuando cada una de estas dos ruedas empezó a marchar a diferente velocidad se produjo la catástrofe y el súbito parón. Lennon y McCartney se levantaron una mañana y se dieron cuenta que ya nada tenían en común para seguir juntos. Después, en solitario, Paul ha sido el personaje que ha mantenido una producción más estable y uniforme en sus constantes, sin «aventuras» de ninguna clase, sin los arrebatos románticos, la rebeldía y la acidez de John Lennon. Donde en éste había madurez, un sentido reflexivo y amargodulce de su entorno, en Paul ha existido un punto de vista mucho más pragmático y quizá más cómodo y conformista de entender su vida y su trabajo.

En sus primeros álbumes en solitario, unido a experiencias concluidas, como Wings —siempre con Linda McCartney, que en unos discos hacía coros; en otros, ponía letras, y en algunos, se contentaba con poner la foto de la portada o salir en un corto publicitario haciendo que tocaba la batería—, Paul apuntaba una pretensión descaradamente comercial, cercana a un «pop» superaccesible, de sentimientos y letras cotidianas, fáciles y de una ironía, a veces —que no llegaba a molestar como la de John Lennon—, perfectamente asimilable por la middle class. Ha habido más de un momento, incluso, en que Paul McCartney ha estado a punto de ofrecer verdaderos pastelitos musicales, bien resueltos por el dominio de la técnica, la veterania y la experiencia de McCartney, pero sin ese sabor original, potente, personal, de la obra de John Lennon, o de algún trabajo aislado de Harrison. Tan pronto Paul se sofisticaba —pero sin que llegara la sangre al río de perder a su público mayoritario de los «top-hits»—, como se iba hacia unas baladitas, resueltas con más oficio que brillantez. En su pretensión de competir con todo lo «pop» que se estaba haciendo, Paul y su fiel Linda inventaban te-

mas de escasa complejidad, perfectamente digeribles por un público mayoritario. De vez en cuando, eso sí, Paul se sacaba de la camisa algún tema excelente y en una línea personal, pero casi pidiendo perdón, como si le diera vergüenza o miedo irse por un terreno más difícil. La faceta industrial de Paul empezaba a ser una coraza a punto de asfixiarle dentro de una musiquita agradable, comercial, sin complicaciones, pero sin ambiciones.

Lo último de Paul tiene mucho de estos componentes, pero en el pecado de su falta de propósitos hay también una cierta sencillez que puede convertirse en virtud. McCartney, en «Tug of war», acompañado por el quinto beatle, el arreglista-productor George Martin, ofrece unos temas vestidos de «pop» en los que hay un matiz superficialmente realista de acercarse a la croniquilla de la actualidad, con una temática en la que se repiten una serie de preocupaciones a nivel más o menos abstracto en torno a grandes conceptos —guerra, discriminación racial—, expresados con mejor buena voluntad que énfasis. El tema más comercial del disco «Ebano y marfil» está cantado e interpretado por Paul y Stevie Wonder, y es una pretendida llamada a la convivencia racial. Paul y George Martin han querido hacer un sencillo álbum «pop», a base de una instrumentación de gran sencillez, en la que se luce algún instrumentista como Carl Perkins o Denny Layne, con unos toques justos de cuerda en algún tema como «Tuc of war», que da título al álbum, y poco más. Paul ha realizado un disco comercial por encima de todo, que no queda demasiado lejos del sonido de algún grupo o solista de generaciones posteriores a McCartney. Un trabajo fundamentalmente estandar al que le falta, probablemente, el sabor de la pimentita que había en los discos de su compañero fallecido. Paul se las sabe todas, pero parece contentarse con poner su punto de mira en llegar a número uno en las listas, con un producto digno, a ratos entretenido, que se escucha con gusto y, a ratos, agrada y convence, pero que no rompe nada.

EL CHUPETE Por Eduardo BRONCHALO

EL CLIENTE NUNCA TIENE RAZON



Es moreno, autoritario, de mirar efímero. Maneja la copa con indudable destreza y se mueve en los abismos interiores de cualquier club nocturno. Siempre, a su lado, un subalterno de andar impreciso navega a través de los complicados marasmos de la noche madrileña. Se adivina, en el talante del maestro, un no sé qué de vocación frustrada, que muy bien pudiera ser la de propietario del lugar donde trabaja. Un buen día tomó las tablas de la ley ética y se dedicó a invertir los términos en ese apartado glorioso y garante que dice «el cliente siempre tiene razón».

Si será extraño el negocio de la música, si estará jalonado de indecifrables misterios, que todo en él resulta inusitadamente atípico. Desde el señor que decide cuál va a ser el éxito del mes —o del año, o de la década— hasta el camarero de una sala de conciertos. Vean un caso increíblemente divertido que aconteció la semana pasada en Pachá y que tenía por protagonistas a la jocosísima Orquesta Mondragón. Querían, los chicos y su líder megalómano largo, presentarse a la Prensa y al público para anunciar la inminente celebración de su próxima gira por Madrid y provincias. Como todo el mundo sabe, Javier Gurruchaga es un genio para los negocios. Pero si esto —la sabiduría popular— fuera poco, no faltan quienes atienden la cosa y lo digan a bombo y platillo en las páginas de los periódicos; eso sí, sin especificar lo de los negocios. En el Pachá se lo hizo muy bien. Cursaron ambiguas invitaciones a los socios de la disco. Las invitaciones destinadas a la Prensa se disolvieron en las manos del genio. Pronto, los alrededores del Pachá estaban a rebosar y el que quería

entrar con la invitación inocente tenía que pagar la módica cifra de mil doscientas pesetas. Hasta ahí nos alegramos por el Pachá. Pero es que luego vino la actuación del genio, que no llegó a producirse hasta avanzada la dos de la madrugada. El espectáculo resultó grotesco. Haciendo caso omiso de quienes —de buena fe— gustan la música de estos chicos —por cierto, el público de los mondragones tiene, cada vez más, edad de Bup—, se dedicaron a hacer el ganso, cantando ora una canción de los Rolling Stones —que ya me dirán ustedes—, ora una canción de Lou Reed —que idem de idem— y les faltó un cálido homenaje a Estrellita Castro, punto éste que sí fue una pena. Como, por lo demás, la entrada no incluía copa, pues el espectáculo resultó de lo más completo. Una pena.

Y, hablando del Pachá, diremos que ya habrán actuado, cuando tengas estas páginas en la mano, Spandau Ballet en la discoteca madrileña, lo cual que la próxima semana te informaremos puntualmente. Vamos a contaros que ya se ha celebrado la preselección del V Trofeo de Rock Villa de Madrid. El día 26 de junio se celebrará la final en la pista de exhibiciones de la Casa de Campo, lo cual, que como la cosa es gratuita, imaginamos será un éxito completo de público. Felicitamos, por cierto, a la organización por la presencia de un equipo de vídeo, que recogerá el acontecimiento, así como la muy afortunada idea de producir un disco con los temas de los grupos ganadores. Así, los chicos, además de ganar, se podrán escuchar, que ya era hora.

en vivo
RAMONCIN: CUARTO LP

En los afrodisiacos jardines del disco-vídeo Bwana tuvo lugar la presentación oficial del cuarto álbum de Ramoncin, «Corta»; el disco es, en líneas generales, aceptable, y destacan algunos temas, el «Sal de naja», «Valle del Cas», «Circo del rock», con la colaboración de músicos prestigiosos en el panorama nacional, tales como Salvador Rosendo (el de Leño) o Fernando Murias.

Otro acontecimiento de la semana lo protagonizaron los músicos de la Orquesta Mondragón, que tras nueve meses de paro —en lo que a actuaciones respecta— volvieron a pisar el escenario. En esta ocasión tocaron para unos pocos, en la discoteca Pachá, esbozando lo que será su inminente gira por todo el país, y aunque el inefable Gurruchaga repitiera una y otra vez que no era un concierto, que sólo era una fiesta entre amigos, lo cierto es que resultó ser una actuación bastante buena y con marcha; tocaron su «Bésame, tonta», prácticamente en su totalidad (el «Garras humanas», «Estoy harto de ti, muñeca», etc.), algunos de sus clásicos y hasta una canción de los Rolling Stones («Slave», del reciente «Tatoo you»), con Gurruchaga en plan Jagger. Con ello demostraron que la Mondragón sigue ahí, en primer plano, y que todo lo que se ha dicho de su líder —que se le había subido lo de la película— no tiene fundamento alguno; la calidad hay que demostrarla en el escenario, y los de la Orquesta Mondragón lo hicieron.

La pasada semana dimos la enhorabuena a una nueva sala de conciertos, Morasol, que tenía que abrir su puertecita el sábado con Nacha Pop; pues bien, de momento, y esperamos por poco tiempo, las cosas se han torcido; hay grandes problemas burocráticos y el debut ha tenido que aplazarse. Así, los Nacha tuvieron que presentar el disco en otra discoteca.

Por otra parte, saliendo al paso de algunas afirmaciones inciertas, no es cierto que las entradas de los Rolling Stones estén a la venta; eso sí, lo estarán en breve y al precio escalofriante de dos mil pesetas, único precio. Por Simón & Garfunkel se acaban de pagar mil quinientas y han llenado, lo cual es todo un presagio de lo que sucederá con los Stones. Lo del 7 de julio será todavía más histórico que lo de hace ocho días.

PROXIMAMENTE...

- Hoy mismo se presentan en directo Tino Casal en la discoteca Pachá.
- También hoy, miércoles, y mañana, jueves, actúan The Boys en el Marquee; recordemos que ya estuvieron en Carolina hace unos meses y no lo hicieron mal.
- Otro de los recitales de la semana es el de Luis Eduardo Aute, presentando «Fuga» —su último trabajo— en el Salamanca, mañana y pasado mañana.
- El viernes y el sábado en una discoteca madrileña se presentan nuevos grupos de Barcelona: el día 4 los grupos Extra y Evo, y el sábado Klam y Decibelios.
- Y, por fin, el día 10 la presentación a lo grande del Tour Mondragón 82, en el estadio del Moscardó, el Román Valero.



LOS "OTROS ARTISTAS" DEL DISCO

Por Carmen DUERTO



José Antonio Alvarez ALIJA



INGENIERO DE SONIDO

ENTRAMOS en Sonoland, el último estudio de grabación de más reciente construcción en España (1974) y que sigue funcionando. Allí nos encontramos a uno de los mejores técnicos de sonido, José Antonio Alvarez Alija, acompañado por su ayudante, Antonio Lomas. Están en plena grabación de algún futuro éxito discográfico.

José Antonio dejó colgada su carrera de perito técnico aeronáutico cuando le quedaban algunas asignaturas para terminarla, dedicándose de lleno a la música. Fue el batería de grupos como Los Flap, Polaris y Relámpagos. Más tarde entró en la compañía RCA, como adjunto de promoción y con veinticuatro años era jefe de promoción internacional.

—¿Cómo has llegado a ser uno de los mejores técnicos?

—Cuando estaba en RCA bajé un día al estudio y aquello me gustó, y en seis meses ya manejaba la mesa de mezclas. Soy un autodidacta nato; no aprendí de nadie, y a fuerza de investigar, aplicando nuevas formas, fui grabando cosas y mi nombre empezó a ir sonando. Tuve tres ofertas y escogí la de Sonoland.

EN Sonoland lleva cinco años trabajando. El primer año fue para él de asentamiento; después empezó a grabar discos de Rocio Jurado, Serrat y Mari Trini. Aparte de su labor como técnico de sonido, José Antonio también colabora en la producción de algunos artistas.

—¿En qué producciones has colaborado?

—En algunas de Rocio Jurado, Raphael, Emmanuel y José Luis Rodríguez (El Puma).

—¿No es suficiente ser técnico de sonido?

—A mí me interesa no sólo grabar a la gente, sino aportar conocimientos a la producción para que el resultado del disco sea cada vez mejor. Un día, Manuel Alejandro y yo nos encontramos y empecé a colaborar con él en la producción de algunos artistas.

—¿Cuál es la actitud del artista con vosotros?

—En general, es favorable, abierta y transparente; nuestras relaciones con ellos son muy buenas, porque nosotros no tenemos que tener choques con nadie.

—¿Tenéis contacto con las casas de discos?

—Sí, pero de forma superficial: en las fiestas, presentaciones de discos, etcétera. Nuestra relación es que nosotros les hacemos un producto que ellos van a editar.

EL RESULTADO NO ES ARTIFICIAL

UN disco se hace, según José Antonio, con unos arreglos, unas canciones bonitas, un sonido agradable y con unos músicos muy buenos. Y si se puede ayudar a la voz, es partidario

de que se le ayude; que si un eco queda bien, que se ponga. Pero todo esto, para él, no es artificial; es solamente un conjunto de cosas que hay que reunir para conseguir un resultado agradable.

Hay discos mal cantados y desafinados, pero que tienen gancho y se venden.

—¿Qué opinas del tecno?

—Muy bien, muy positivo, en cuanto a búsqueda de nuevos sonidos.

—¿Del pop?

—Es la música nuestra de todos los días.

"Aquí estamos capacitados para grabar cualquier sonido"

—¿Del rock?

—Es todo un movimiento sociológico.

—¿Del funky?

—Muy divertido y atractivo por lo rítmico.

—¿Del jazz?

—Es algo muy interesante, quizá sea la música sinfónica, con minúsculas, de la canción pop.

Le gusta todo tipo de música, pero, según ha pasado el tiempo, ha ido descubriendo el flamenco, «y ahora me enloquece la música flamenca».

Tiene en su casa, aproximadamente, unos quinientos o seiscientos discos. Los utiliza: unos, para trabajar; otros, para escucharlos, y otros, para archivar.

EL DOMINIO NORTEAMERICANO ES LOGICO

—¿Dónde están los mejores técnicos de sonido?

—Depende; por ejemplo, para gra-

bar pasodobles, en España. Pero lo que pasa es que todo el mundo habla de Estados Unidos y aquí estamos capacitados para grabar cualquier sonido.

—¿Te molesta ese dominio norteamericano?

—No; yo considero que es un dominio lógico.

—¿Qué opinas de irse a grabar fuera?

—A mí, ni me molesta ni me deja de molestar; porque lo mismo que unos se van fuera, vienen otros de fuera a grabar aquí. Esto es todo psicológico.

—¿Grabar en directo?

—Eso está bien cuando interesa una calidad humana; por ejemplo, el disco «Rock & Ríos», de Miguel Ríos, era un disco para grabarlo en directo; pero nunca debes renunciar a los últimos adelantos técnicos del estudio, a su acústica...

—¿Cuántas horas inviertes en grabar un LP?

—Unas cien horas.

SU misión como técnico dentro del estudio es conseguir un buen sonido, crear un buen ambiente para evitar los roces y colaborar en el resultado del disco. Entre ellos, durante la grabación, utilizan un argot de palabras y signos.

NUNCA DEBEN TENER FALLOS

—¿Cambiarías algo?

—No, no cambiaría nada, porque lo que tenemos que cambiar son las cosas que sabemos que se pueden cambiar; pero cambiar algo que no se puede, no tiene sentido, porque esto es así y así hay que aceptarlo.

—¿Qué es lo más pesado de grabar?

—Hacer los recording y repetir y repetir.

—Ante los fallos, ¿quién da la cara?

—El técnico de sonido, pero nunca debemos tener fallos.

JOSE Antonio Alvarez Alija es un Jaries de carácter fuerte e incluso un poco dominante; desayuna un té, bebe poco alcohol y cada vez fuma menos. En todos los discos que graba exige que figure el nombre de su ayudante. Piensa que la especialización por géneros de música condiciona bastante y que lo mejor es tener una mentalidad flexible y estar capacitado para grabar cualquier género.

De qué van... por Carlos PERELLON

¡Oh, París!

HAY ciudades que poseen un tiempo especial, como si se hubieran quedado encerradas en una época brillante de su historia, y no quisieran salir, abrir demasiado la puerta, para que el humo de su antiguo esplendor no se disipe con el viento helado del presente. Marrakech vive en el siglo XV, Lima en el XVIII y París a comienzos del XX. Pasear por las calles de la capital de Francia es ver las sombras de Toulouse Lautrec y Renoir en los cafés, y escuchar, en la orilla del Sena, los terribles gemidos de Edith Piaf.



YVES MONTAND

VIEJO maduro con la mueca agarrotada de tanto poner cara de duro, de tanto fumar un cigarrillo y guiar el ojo para evitar el humo, YVES MONTAND es el padre de todas las francesas de dieciocho años, el marido de todas las madres de estas niñas, el amante de todas las amantes y el chulo de todas las furcias. Es el Bogart francés, más intelectual y menos agresivo, es el policía con culpabilidad que se detiene a sí mismo haciendo de gánster que lee libros. YVES MONTAND ha alimentado durante años la imagen de lo que un francés quisiera ser: de izquierdas en el salón, interesante y seductor, famoso, algo culto sin llegar a la erudición aburrida y, sobre todo, hijo de padres campesinos. La prueba de que gusta, de que encanta, ha sido su actuación en el Olympia, donde se agotaron las entradas a seis meses de producirse. YVES MONTAND escucha a Mozart, a Beethoven, a Eric Satie, a Ravel, a Charlie Parker, a John Coltrane, a Lionel Hampton, a Edith Piaf, a Brassens, a Moustakya, a Theodorakys, a Aznavour y, de música española, ama el flamenco y a Paco Ibáñez y Serrat.



JOHNNY HALLIDAY

CON el pelo alborotado y las largas gudejas rubias, como de Rod Stewart francés, JOHNNY HALLIDAY es otro mito erótico-masculino, pero más salvaje y moderno que el anterior, más amante de las niñas de dieciocho años, que padre, más agresivo que tierno, más bruto que refinado, más colorido que sobrio. Es otra generación, una gente más influida por los Beatles y los Rollings que por Edith Piaf, más bebedora de cubalibre que de Burdeos, quizá menos «chauvinista» JOHNNY, el rebelde Johnny, el loco, el caprichoso, se encariñó hace poco de una pequeña muñeca —como él mismo debe llamar a sus mujeres— y se casó con ella para durar diez días. Luego, se le ha vuelto a ver en compañía de su eterna compañera de broncas y de borracheras, la rubita con cara de adolescente viciosa llamada Silvyte Vartan, ese modelo erótico-femenino que cualquier francés, vote por quien vote, se desearía beneficiar al menos un día. JOHNNY escucha, acompañado de sus rubias, el rock clásico de los Rollings, de Eric Clapton, Moddy Blues, Roxi Music, Credence, Lead Zeppelin, el jazz de WEATHER Report, Jean Luc Ponty, Ramones, Spandau Ballet, Visage, AC, DC, Bruce Springfield y de españoles, ama a Paco de Lucía.



CATHERINE DENEUVE

CATHERINE Deneuve, actriz favorita de Luis Buñuel, entre otros, es como una margarita que se fuera marchitando poco a poco en un vaso de la habitación de un chico guapo del barrio latino, y éste se afanara por regarla, por ponerla al sol escaso de París y ella se fuera marchitando, pero a la vez, tornándose más bella con esa marchitez. Yo recuerdo haberla visto en «Repulsión», de Polansky, haciendo de chica desvalida, acosada por el fantasma de la soledad, tara congénita de todos nosotros, en una magnífica actuación que me obligó, en aquel cine de sesión continua, a tragarme la otra película del programa doble, para poder verla otra vez. Luego, todos la hemos visto haciendo de parálitica con mala leche en «Tristana», del propio Buñuel, de respetable señora con tendencias a la mala vida en «Belle de jour», y en muchas películas donde Catherine representa a esa mujer frágil y distante que a cualquiera pudiera esclavizar.

Catherine, amante de los clásicos, escucha a Albinoni, Corelli, Scarlatti, Vivaldi, Mozart, Rachmaninov, Tchaikovsky, Beethoven, Dvorzak, Ravel, Deboussy, Satie, y, entre los españoles, a Falla y Albeniz.



así va el mundo

Paul manda en "Anglosajonia"

En los países de habla hispana la situación es como casi siempre, favorable a los artistas españoles o considerados como tales.

Así, entre los números uno de toda Sudamérica encontramos buen número de nuestros representantes: Manolo Galván, uno de los «olvidados» de España, triunfa por allí siendo número uno en Ecuador con la canción «Tanto amor»; le siguen Palito Ortega y Manolo Otero.

En Bogotá encabeza la clasificación un asturiano, Danny Daniel, interpretando su «El amor, el amor»; a continuación «Dueño de nada» (El Puma), «Tú, sólo tú» (Bertin Osborne), «Ya nada es igual» (Manolo Otero), «No te cambiaría por na-

die» (Camilo Sesto), «Por ti» (José Vélez)... y, para terminar, Bachelli, Emmanuel y Paloma San Basilio: nueve españoles sobre diez.

Otro número uno hispano es Raphael, en esta ocasión con la canción «De México a California»; Camilo Sesto es vicerider con el «Amor no me ignores».

En Guatemala encabeza las listas Jeanette y su «Frente a frente», todavía cosechando éxitos; la segunda plaza es para «Morir enamorado», de Jairo.

En Costa Rica triunfan los Pecos, número uno con «Que no lastimen tu corazón».

Y, por fin, Francisco y su «Latino», número uno en Honduras.

EUROPA

ES ya número uno el «Ebony and Ivory» del improvisado dúo Paul McCartney-Stevie Wonder; un tema muy pegadizo que en tiempo récord está alcanzando posiciones altas en las listas de muchos países. En Bélgica y Holanda ocupa la tercera plaza.

En Alemania Federal es líder un tema de los Falco, «Der Kommissar». En Francia lo son Les Charlots

con «Chagrin de labour», en Italia, Franco Battiato y en Portugal los Secret Service con su «Flash in the night».

AMERICA

EN Estados Unidos sucede lo que en Gran Bretaña; es decir, que manda el «Ebony and Ivory» con absoluta autoridad; le siguen «Don't talk to strangers», de Rick Springfield y «I've never been to me», de Charlene.



LA NOCHE



Por Carlos PERELLON

H ABLABAMOS en el capítulo anterior de la locura de Nueva York, del permanente espectáculo de sus aceras, de los músicos callejeros, de las exhibiciones de arte y la inmensidad de los edificios. La primera impresión de la ciudad es que uno se halla metido en el manicomio más grande del mundo. La gente que le rodea está neurótica perdida: a cada cual se le adivina una manía distinta, una extraña vida detrás de sus gafas oscuras, del pelo egominado o pintado de colores. Pero hay una hora donde todo esto es más patente, incluso más exagerado: es en la noche neoyorquina.



NEOYORQUINA

L a noche de Nueva York es como la de todas las ciudades del mundo, con la diferencia de que vuela a una velocidad más estrepitosa y sus decorados son cien mil veces más locos y avanzados. Aparte del sabor que han cogido algunos lugares tras el trasiego de grandes músicos o insólitos personajes que han bebido en sus barras o tocado en sus escenarios. El proceso para adentrarse en ella tiene su ritual: primero se cena fuertemente, pues la cena es el almuerzo importante después de un día de pizzas y hamburguesas. Después, uno se prepara un Jack Daniels y coge el «Village Voice», donde están anunciadas todas las actuaciones que va a haber a lo largo de la semana. Cuando ya ha asimilado la suficiente cantidad de alcohol como para subirse a una boca de riego, bailar con la más fea y meterse en el «subway» a las doce de la noche —paisaje de negros mal encarados, tocados con sus gorras; portorriqueños portando trabajosamente sus grandes radios—, pues se pone el atuendo más divertido y colorido que encuentre en

curas, pulula una increíble marcha de música a todo volumen, personajes de todos los colores asidos a sus vasos, una rubia rubisima y una negra negrisima bailando en medio de la pista, ambas con una teta fuera. Otro bar increíble, muy de moda ahora mismo en la ciudad, es el Swing, un local neorromántico donde uno se puede encontrar desde un negro deshilachado hasta tres blancos puros salidos de una «dimousine». Este bar tiene una curiosa decoración humana: tres travestis ataviadas con trajes del siglo XVIII bailan encima de la barra mientras uno se vuelve un poco loco con tanta y tan reconcentrada marcha. Esto es lo que pasa por los «pubs» normales, los lugares para entrar en calor antes de enfrentarse a la verdadera noche neoyorquina, la de las salas de actuaciones.

E l sitio más de moda en Nueva York a nivel de actuaciones es el llamado local de Danceteria. Está en el treinta west de la calle veintiuno y, aunque su portada no tiene nada de especial, dentro pasan

«El sitio más de moda es el 'Danceteria', donde ocurren las cosas más locas»

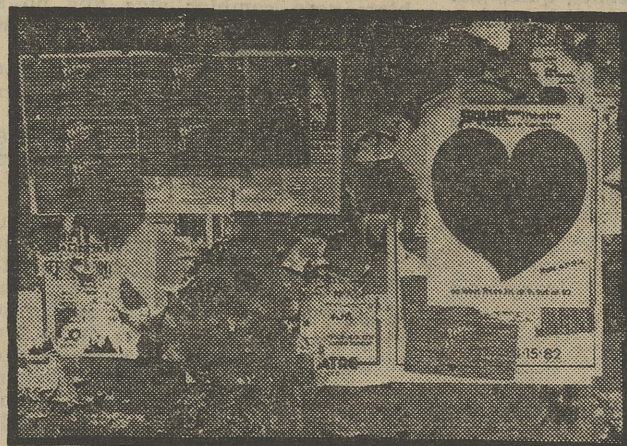
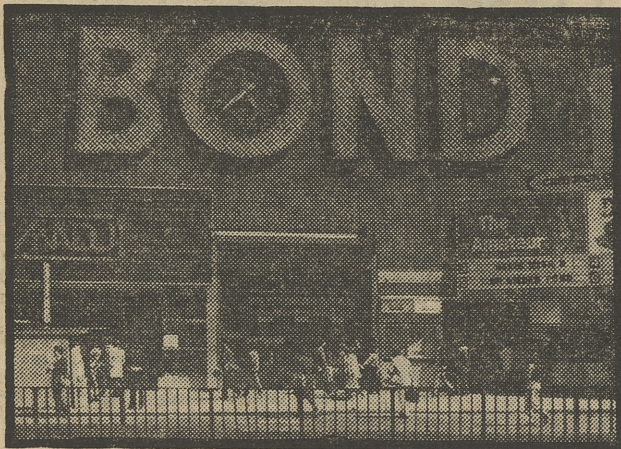
«El local 'punk' por excelencia es el 'Mudd Club', en el que nació la 'Velvet Underground' de Lou Reed»

de la mañana. En este amplio, divertido y variado lugar asistimos al concierto de unos locos africanos, African Connection, que tocaban una mezcla de rock con resonancias de tam-tam, y el singular espectáculo de los Konk, una banda de artistas con una música elaboradísima a base de percusión y viento de trompetas, absolutamente genial.

O tro sitio importante, aunque ya en decadencia, es el Peppermint Lounge, un lugar antes frecuentado por los «periquitos» neoyorquinos y ahora invadido por todo tipo de gente. Allí, mi marchosa amiga Dia-

fueron Kid Creole and The Coconuts, un rock sofisticado, mezcla de funky y salsa, y cuyo «show» en vivo es divertido, con vestimentas locas.

E l sitio «punk» por excelencia es el Mudd Club, en la 77 White Street, el lugar donde nació la Velvet Underground de Lou Reed y donde después comenzaron a reunirse la gente de Andy Warhol y luego los legítimos «punks». Allí actuó Joe King Carrasco, disfrazado de rey con su propia corona y que elabora un rock sofisticado, cargado de guitarras eléctricas. También escuchamos en el Mudd, en medio



su vestuario y se encamina a la noche neoyorquina.

P UEDEN meterse en cualquier bar del Village, donde la radiola seguramente estará sonando perpetuamente o unos negros cansados, pero con mucha música en sus cuerdas, tocarán un jazz profundo, de esos que se te meten en las mismas médulas. Los decorados suelen ser bastante extravagantes, como la propia gente que los rodea: aviones de madera pintada que cuelgan del techo, plantas que suben por columnas doradas, murales de colores, esculturas infames en diversas posturas; en fin, todo un mundo de la decoración más rara puesto al servicio de la copa. Hay bares, como el Saint Marks, donde tres motos de los Hell Angels descansan en la puerta como posando para una foto neoyorquina. Dentro, además de los tres extraños vigilantes del «under», vestidos con sus tradicionales —ya— cazadoras vaquearas azulinas y sus gafas os-

las cosas más bellas y más locas que imaginarse pueda. El sitio consta de tres pisos. El primero es la mera sala de actuaciones, con un estrado al fondo y un patio de columnas metálicas por entre las cuales la gente sigue el ritmo de la música. El segundo piso es la sala de música-disco. Está decorado con copas anaranjadas sobre cartón verde, dispuestas por las paredes, y allí la cantinela sí que suena a todo volumen, impulsando los cuerpos de las hermosas y bien vestidas hembras, que gran sin cesar, borrachas de centeno y de música. En el piso de arriba hay una sala de videos para clientes un poco cansados, otra sala que proyecta sobre una pared la imagen de una persiana rayada con un sol inmenso fuera, como queriéndose meter, y que da la impresión extraña de que en ese momento te encuentras en el Caribe, pasando la tropical modorra, y por fin un pequeño restaurante por si te entra hambre a las cinco

de una parafernalia de gente extravagante, vestida con los colores más variados, a Dave van Ronk, un gordo barbudo que practica folk, y al Eric Burdon, de sobra conocido.

U n local también muy de moda es el Ritz, en la calle once del East Village. Es un inmenso lugar que se llena de gente hasta los topes —hasta tal punto, que a veces han de cerrar la calle—, que los dueños del Ritz tienen alquilado a la mismísima Casa de Galicia. Allí estuvo tocando Mike Oldfield, también New York Best Rock'n Roll, un grupo local que fabrica rock duro y cuya cantante es una esbelta y erótica mujer de desgarrada voz y hermosas caderas. Y el plato fuerte

de una parafernalia de gente extravagante, vestida con los colores más variados, a Dave van Ronk, un gordo barbudo que practica folk, y al Eric Burdon, de sobra conocido.

O tros locales locos son el Bond, donde hace seis meses tocaron Clash y armaron tal jaleo de sillas rotas e historia colectiva que por ahora permanece cerrado; el CBGB, donde tocaban The Sorrows Love of life orquesta; el Fat Tuesdays, un club de jazz muy conocido, en el que estaba actuando Ray Barreto, rey de la salsa estilo antiguo, y por fin, el Palladium, un teatro donde ponen buenas cosas de vez en cuando, como Human League.

