

Las bandas sonoras gloriosas lo están confirmando

EL DISCO UTILIZA AL CINE

MIRA por donde, quién nos iba a decir que no hay nada mejor para vender más que un «spot». Y si éste dura por lo menos hora y media, encima se puede hacer que el personal pague por ver el anuncio de marras. De acuerdo en que dicho así, de forma tan rotunda, la cosa puede ser exagerada; pero no, ¡qué va a ser así! Y además la cosa está funcionando de maravilla. Y aunque el «spot», la película, sea un «pestiño», cinematográficamente hablando. Sí, de verdad. Lo «único» que se requiere es que la música sea molona, es decir, buena, y en la onda. Y tenemos multitud de ejemplos para confirmar esto: el más fuerte y reciente, como señalábamos el miércoles, es «Xanadu», que cinematográficamente es un inocente y simplón cuento de hadas, sólo apto para niños y mentes infantiloides; pero que musicalmente es un producto de primera categoría, y está haciendo que los discos, con la banda sonora del almirado filme, sean número uno en las listas de todo el mundo. Pero vayamos por partes y pormenorizando.

... para vender más

Y la cosa funciona, aunque la película sea un «pestiño»

contraataca» la película «lleva» música, en «Que no pare la música» los éxitos discográficos han hecho que los Village People sean protagonistas de un filme que sirve sobre todo (y mucho más que para hacer una buena película) para revertir en los propios Village. Y aunque el filme no sea una maravilla, cinematográficamente hablando, sí que sirve para vender «maravillosamente» el álbum. Queda claro, ¿no?

¿ES MEJOR HACERLO MAL?

Y ahora surge la «terrible» interrogante: ¿Será acaso más rentable para la venta del disco el que la película no sea demasiado buena, o incluso mala? ¿Aprecia más el personal las excelencias de lo que oye si lo que ve no le convence ni entusiasma demasiado? La verdad es que a esto no podemos contestar rotundamente, pero con «Sargent Peppers», que fue un absoluto fracaso como película, tenemos un ejemplo válido de ello. Y quizá con «Xanadu» ocurra lo mismo. Pero sea como fuere, queda claro que el mundo del disco está utilizando al cine para vender más, y lo consigue de forma sorprendente. Pero tampoco puede negarse que el maltrato mundo del cine ha recurrido al «boom» del disco, a la popularidad de los ídolos de la canción, que han suplantado en gran manera a los del séptimo arte, para intentar dar nueva savia al negocio del cine... y en algunos casos también han logrado su objetivo, pero menos. O sea que, concretando: las películas musicales hacen vender muchos discos. Y los ídolos famosos de la canción hacen triunfar a muchos filmes. Pero este último ya es más difícil discutible y raro, aunque también ocurre.

LO DE «LAS GALAXIAS», DEMASIE

Miren, vamos en primer lugar con quien riza todavía más el rizo y ya es un argumento irrefutable y apabullante, «El imperio contraataca», segunda parte, o quinta, o sexta, o vaya usted a saber, que vaya follón que hay con la «saga galáctica» de «La guerra de las galaxias»; no solamente está haciendo vender el álbum con la banda sonora del filme, compuesta por John Williams, sino que además, ¡toma ya!, está empujando las ventas de otros cuatro álbumes editados con la música del álbum, con diversas variantes; a saber:

A) Versión «superdisco» de Boris Midney, con unos arreglos impresionantes. Ha sido grabado en 48 pistas, nada más ni nada menos, y contiene unas versiones brillantísimas y superbailables de cuatro temas musicales del filme: «La marcha imperial», «El tema de Yoda», «El tema de Han Solo y la princesa» y, naturalmente, el que da título al filme.

B) La ya consabida versión «disco» de MECO, que contiene dos temas del filme «Derth Vader» (el malo, ahora padre de Luc) y «El tema de Yoda» (esa marioneta maravillosamente «humana»), y que, de seguro, serán lo más bailado de todo... y la que más se venderá, como ocurrió con el filme anterior.

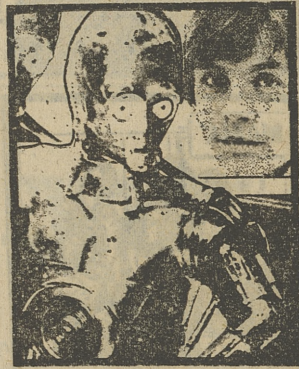
C) La versión en jazz que con el título de «Empire jazz» han grabado bajo la dirección de Ron Carter, importantísimos y afamados líderes de este género de música.

D) La narración novelada

para niños que bajo el título de «Las aventuras de Luc» constituye un precioso álbum.

Pues ahí queda eso. Y

Y con «All the jazz», filme que muchos califican de «paliza», pasa también lo mismo. La película, su éxito y su calidad pueden cuestionarse; pero la ban-



teniendo como reclamo tan estupendo «stop» como la película de «El imperio contraataca», todo está funcionando de perlas. Aquí, junto a la minuciosa programación del filme, ha existido otra, estudiadísima, de la banda sonora... y sus posibilidades, o sea para lo que decíamos, un argumento rotundo.

IMPARABLES VILLAGE PEOPLE

Y vamos ahora con «Que no pare la música», el filme de los Village People, que ya ha logrado colocar casi en la cabecera de las listas (ver nuestro «Hit Parade»), tanto el sencillo como el álbum, que contiene la banda sonora. Y aunque aquí las premisas sean diferentes, el resultado es el mismo. Sin en «El imperio

musical es precisa, fenomenal, impresionante, y se vende gracias a la película o «a pesar» de ella.

Y CONTINUA LA MODA

Pues claro que sí. No van a matar la fórmula, que está funcionando bien. Y por ello se anuncian muchos más filmes musicales o con bandas sonoras importantes. Veamos: aparte de «Fame», que se ha estrenado, aunque discretamente, y que puede que sea el único ejemplo de «bicategoría», es decir, buena música y buena película, tenemos anunciada la inminente explotación de, entre otras: «One Trick pony», «Breathing glass», «Times square», «Fabricante de ídolos», «Divina locura», con Bette Midler; «Union City», con Pat Benatar y la cantante del grupo Blondie Deborah Harris; «Jazz Singer», que es una moderna versión de «El cantante de jazz», que fue la primera película sonora y que mañana podremos ver en la serie «Hollywood». Esta versión moderna está protagonizada por Neil Diamond, y ese descacharrante «Blues Brothers», que va a ser un suceso cinematográfico y discográfico de primera magnitud. Y eso sin contar con los filmes que son reportajes de recitales, como «Soul to soul» y otros. O sea que funciona el «matrimonio» entre disco y cine, aunque, de momento, sea realidad aquel dicho de que «cuando dos se quieren, con uno que coma, basta». Quizá lo fórmula milagrosa sea producir las dos cosas, disco y película, y compensar lo uno con lo otro. A saber...

José ASENSI



Semana del 29 de octubre al 4 de noviembre

SENCILLOS

1 «Xanadu», OLIVIA NEWTON JOHN

- ▲ ② «Que no pare la música», VILLAGE PEOPLE.
- ③ «Santa Lucía», MIGUEL RIOS.
- ▼ ④ «Se te puede amar», BOB MARLEY.
- ⑤ «Sol de Jamaica», GOOMBAY DANCE BAND.
- ▲ ⑥ «Don Diablo», MIGUEL BOSE.
- ▼ ⑦ «Hey», JULIO IGLESIAS.
- ▲ ⑧ «Autopista», TRIANGOLO.
- ▼ ⑨ «No dudaría», ANTONIO.
- + ⑩ «Emotional Rescue», ROLLING STONES.

ELEPÉS

1 «Hey», JULIO IGLESIAS

- ▲ ② «Que no pare la música», BANDA SONORA.
- ③ «Uprising», BOB MARLEY.
- ▼ ④ «Rocanrol Bumerang», MIGUEL RIOS.
- + ⑤ «Gracias por la música», ABBA.
- ▲ ⑥ «Miguel», MIGUEL BOSE.
- ⑦ «Hay que vivir», JOAN BAPTISTA HUMET.
- ▼ ⑧ «Gigantísimo», VARIOS INTERPRETES.
- ▼ ⑨ «Boleros 2», PEQUEÑA COMPANIA.
- + ⑩ «Emotional Rescue», ROLLING STONES.

Sube. | Se mantiene.
Baja. | + Nuevo en la lista.

SIN novedad en la cabeza de las listas; siguen Olivia y Julio presidiendo la de sencillos y elepés, respectivamente... Y se coloca en el segundo puesto de ambas clasificaciones la música del filme de los VILLAGE PEOPLE, «Que no pare la música». Con lo que viene a confirmarse lo que señalamos en el tema central de este suplemento. Tanto y más, cuando hay otros temas cinematográficos que vienen empujando muy fuerte y que, a no tardar estarán en el «Top 10».

También debemos resaltar la aparición en lista de lo último de los ROLLING STONES, que colocan su «Emotional rescue», de momento en décima posición, pero que van a subir, seguro, vertiginosamente.

Y también hablando de álbumes, hay que hacer constar la «gloriosa ascensión» de ABBA, con ese álbum cantado totalmente en español, «Gracias por la música», que no tiene desperdicio.

Y, por último, señalar la desaparición momentánea de Umberto TOZZI, que ya tiene nuevo disco, «Dime que no», que, de seguro, entrará muy fuerte a la espera.

NOVEDADES



LAS CASAS DE DISCOS INFORMAN

ARIOLA

- Nuevo single de ANGELA CARRASCO de título «Ahora o nunca».
- Nuevo ALAN PARSONS, «The turne of a friendly card».
- Segundo single de AIR SUPLY de título «All out of love».

COLUMBIA

- EDUARDO MARTI está a punto de coger el avión dirección Tokio, donde defenderá su canción de título «Caminando», es una canción muy pegadiza.
- BJORN, cantante del grupo ABBA, estará en Madrid presentando la nueva canción del grupo, «Va todo al ganador», de venta en toda Europa.
- Próximamente ampliaremos su biografía, pero os adelantamos el nombre de los grupos de la gira STIFF-80, que son: ANY TROUBLE, DIRTY LOOK, EQUATORS, JOE KING CARRASCO y THNPOLE Y TUDOR.

C. B. S.

- Sigue en marcha la primera gira rocanrolera en el país con GRETA, TRASTOS Y SISSI. Después de actuar en Zaragoza, San Sebastián, Barcelona y Valencia, la semana pasada. Mañana se presentarán en Pamplona y el día 31 en Huesca.
- «Si te vas» es el nuevo disco de JEANNE MANSON. Ha sido grabado en Los Angeles, está cantado en castellano y figuró en el número 1 de las listas francesas con 1.000.000 de copias vendidas.
- «FACES» es lo nuevo de EARTH, WIND AND FIRE en el mundo. De él se extraerá un single titulado «Let me talk», que estará muy pronto a la venta.

EPIC

- El lunes, día 3, vendrá VIOLA VALENTINO para hacer un programa de televisión.
- Y el lunes próximo, a la venta, la trilogía más importante: SUPERTRAMP, POLICE y XANADU.

GUIMBARDA

- Por fin, la primera presentación en Madrid a nivel discográfico de VAINICA DOBLE. Será en la Sala Olimpia el próximo martes 4 de noviembre, en dos únicas sesiones a las 7,30 y 10,30.

MOVIEPLAY

- MARIA JIMENEZ se marcha de gira por los países de la América hispana, pero antes grabará



un «Aplauso» y uno de esos «hows», de dos horas, que Radio Nacional dedica los sábados a las estrellas.

- SNIFF AN THE TEARS vendrán a España del 3 al 7 de noviembre. Probablemente actuarán en directo en Madrid.
- Muy pronto, un tema navideño de ROCKY SHARPE AND THE REPLAIRS, en un LP con villancicos.
- Por fin nuevo disco de LUIS EDUARDO AUTE. Su título es «Alma», y el del single «No te desnudes todavía».
- CHAROL interviene estos días en el rodaje de una película llamada «Hijos de papá», que se estrenará en diciembre.
- PEQUEÑA COMPAÑIA están ya grabando su LP de villancicos para estas navidades. Su LP «Boleros 2 y Cha, cha, cha» está en las listas de superventas del país.

RCA

- Recordamos el sello CRYSLIS, con: LEO SAYER, PAT BENATAR, BLONDIE, JETHRO TULL...
- DAVE DAVIES, nombre lizado al de Ray Davies (líder de los Kinks), graba su primer álbum en solitario, «Dave Davies».
- UFO, el pasado septiembre hicieron una minigira por España. Muy pronto estará con nosotros el nuevo material del grupo, a la vez que se reedita el ya conocido. (UFO es Unidentified Flying Object.)

ZAFIRO

- «AÑOS DORADOS» es el título de una serie que recogerá los lanzamientos de los elepés de los grupos más importantes del rock inglés de los años sesenta, tales como THE KING, SEARCHES, HONEY COMBS.
- Aparece reconciliación de los éxitos de CLAUDINA y ALBERTO GAMBINO.
- El grupo MEDITERRANEO tiene programada una gira por las principales ciudades del Mediterráneo, y edita LP de título «Número 1 en USA».
- PIFERO, cantante argentino, intenta meterse en el mercado español con «En un mundo de fruta escondido».

ELEPES

Por J. ASENSI



BARBRA STREISAND: «GUILTY»

SEÑORAS y señores. ¡Qué álbum más fenomenal! Y es que no podía esperarse menos de la «unión artística» de los BEE GEES y la STREISAND. Ni más, tampoco. Porque el resultado es insuperable. Este álbum, «Guilty», producido por BARRY GIBB y compuesto en su totalidad por él y sus hermanos, no tiene ni una estria de desperdicio. Desde el tema que da nombre al álbum y en el que doña Barbra se marca un dúo con el Barry, hasta ese «WOMAN IN LOVE», que ya es número UNO en USA, y que es una canción bellísima, con magia, gancho y en un derroche de facultades por parte de la Streisand... ¡Ah!, hermanos, qué disfrute oír cosas tan bien hechas; compuestas, interpretadas y servidas con tanto amor, con tanto oficio. Resulta imposible no sentirse subyugado por la deliciosa melodía y el exquisito «acabado» de todas las canciones de este sensacional álbum; será más que «disco de oro», pues por las ventas ya lo es, casi de «Platino». Pero lo importante es la categoría, la clase excepcional de este trabajo. La Streisand, mejor que nunca, y los Bee Gees, más inspirados que jamás... Disco para soñar, para disfrutar, para ser feliz... Gracias.



BURNING: «BULEVAR».— Nuevo álbum de los «reyes del rock macarra», con nueva imagen e incluyendo cuatro temas correspondientes a la banda sonora de «Navajeros», la polémica película de Eloy de la Iglesia, entre los que destaca «No es extraño que estés loca por mí», por chulesca e irónica. Buen álbum, marchoso, quedón y enrollante; será gran éxito popular y les va a servir a los BURNING para ocupar el primer lugar que se merecen.



BAD MANNERS.— ¡Ah qué locura más contagiosa y divertida, hermanos. Un álbum para machacar el aburrimiento excitar al más modorro. ¡Qué formidable rollo el de estos enloquecidos. ¡Y con un líder es que es todo un espectáculo. Y este sábado podréis comprobarlo en «Aplauso». Todo el elepé es para «gostar demassié», pero destacamos «Lip up fatty» (su sencillo de éxito) y «Ne-ne, na-na, nu-nu», que no tiene mensaje, pero sí un cachondeo tremendo.



PARCHIS: «TWIST DEL COLEGIO». Nuevo álbum del líder de los grupos infantiles, en el que se combinan estupendamente temas originales y versiones, deliciosas de superéxitos. Así, pues, esta pandilla que cada día lo hacen mejor, harán las delicias de todos los peques, con su «Twist del colegio», «Funkytown», «La batalla de los planetas», «Don diablo», «Dime que me quieres»... pues las cantan de forma muy sencilla, que prende en la complicidad del niño. Regalo ideal.

SENCILLOS



THE BOPPERS: «Penas del corazón». Si nos hicieron disfrutar con su «Más, dame más amor», con este nuevo sencillo, también en castellano, sigue la fiesta, pues resultan muy graciosos estos suecos con bopdu pop. Disco ideal para añorar viejos guateques.



ROGER DALTRY: «Free me». «Demasio» este sencillo del líder de los Who, con dos temas de la banda sonora del filme «Mc-Vicar». «Free me» es una canción desgarradora, brutal, cantada por Roger con toda la desesperación y la fuerza que el tema necesita y en la que él es maestro.



MAMA: «Chicas de colegio». Buen sencillo, que sirve de presentación a este grupo de siete. La producción, formidable, es de Carlos Narea. Y el ritmo que llevan los de «Mamá» prende y enerva. O sea, buen comienzo y expectación ante su elepé. Atención, pues.



PATRICK JUVET: «Sounds like rock'n'roll». ¡Cómo se está bailando, y lo que se ballará este tema del Juvet! Tremendo gancho y ritmo imparable, ideal para armar el taco en las discotecas... Y, por fin, escuchamos la voz de Patrick, sin falsetes. Sensacional, debe ser exitazo.



COBOS: «Tani». ¡Y que siga la fiesta! Uuuu, qué divertido, marchoso y fardante este «Tani» (sí, el clásico y flamencorro «Tani») en la estupenda recreación de este excepcional saxo. Irresistible para bailar y desahogarse. Y en la cara B, «El elefantito», del filme «Hartari». Oigan, «demassié».



SKY: «Tocata». Yo no sé si esto es número uno en alguna parte, pero merece serlo en todo el mundo. ¡Qué formidable versión de la «Tocata» de Juan Sebastián Bach! Se puede bailar, y sin faltarle al respeto. Esperamos con ansia el álbum, pues esta muestra es tremendamente sensacional.



I POOH: «Canción para ti» (o «Cantaré para ti», que no está de acuerdo la carpeta...) Pero en lo que sí estamos plenamente de acuerdo es en la categoría de I POOH y el gancho y la belleza de este tema, que merece ser su nuevo éxito aquí, como lo está siendo en Italia.



MANUELA HEREDIA: «Susurreando». Dicen que esta Manuela, producción de Lauren Postigo, puede hacerle mucha «pupa» a María Jiménez. Y la verdad es que parece un calco de la María, pero de esto a lo de la pupa... Y, de momento, la Jiménez es la que «manda».

PALABRA DE **MARISCAL**

AYUNTAMIENTO
YE-YE



QUE duda cabe de que el cambio político de nuestros Ayuntamientos en los últimos años nos ha traído el maravilloso encanto del reencuentro con la cultura a todos los niveles para bien, sobre todo de los jóvenes deseosos de plasmar sus inquietudes en las múltiples facetas artísticas. Creo que la música se ha beneficiado enormemente de este panorama, donde los Ayuntamientos se han convertido en excelentes motores generadores de inquietudes para que nuestros jóvenes hayan sentido necesidades más prácticas y nobles que las de hacer el macarra o el «travolta» en la llamada selva del asfalto de nuestras deshumanizadas ciudades.

LA introducción viene a cuento porque he participado directamente, la pasada semana, de lo que se ha venido a llamar SEMANA MUNICIPAL DE LA JUVENTUD, donde se ha demostrado que el Ayuntamiento de Madrid, y los que lo dirigen, piensan en la gente joven llevando a los barrios y distritos lo que los jóvenes realmente quieren. Hasta hace muy pocos años nuestros ayuntamientos sólo contrataban en sus fiestas las figuras prefabricadas con que a diario nos bombardeaban los manipulados medios de comunicación; los CAMILO, RAPHAEL o DIABLOS de turno eran fruto predilecto como casta ejemplar para llevarse el dinero de las verbenas populares. En los últimos tiempos, con los cambios democráticos en nuestros ayunta-

mientos, las cosas cambiaron y la música llegó a nuestras ciudades y pueblos como tiene que ser, o sea, como parte de nuestra cultura. ¿O es que el rock no es una de las más grandes manifestaciones culturales de nuestro siglo? La cuestión es que las cosas se han puesto en su sitio, y que por fin ha convivido la llamada música horterera con la música de vanguardia, donde el ensayo diario, el esfuerzo constante por alcanzar nuevas cotas de operación, ha arrebatado justamente terreno a la mediocridad bien vendida en forma de hermosos mancebos llegados a la cresta de la ola más que por genialidad artística, y cualidades de virtuosos en la música, por un cúmulo de intereses fuera de cualquier poder musical.

LA semana pasada de nuevo la cultura llegó a los barrios, en muchas formas, y el rock no faltó en ningún distrito. La música y la palabra se unieron de nuevo para nuestros jóvenes, de forma gratuita, participaron en el quehacer diario de sus barriadas. Me siento muy a gusto pensando que, a través de la puesta en escena de mi espectáculo de rock, conseguimos una mayor colaboración y responsabilidad de los jóvenes en el quehacer de los distritos. Enhorabuena al Ayuntamiento y todo mi apoyo para seguir llevando la buena música a los rincones de nuestra ciudad. Espero que con el poder que le confiere la municipalidad la Consejería de Cultura consiga locales cómodos y de buena acústica para que la música siga

sonando. Es triste ver anunciado siempre en esas grandes cadenas de cines y discotecas a nombres de los más vulgares, y no dejar ningún hueco para nuestro rock, o nuestro flamenco, cuando se pagan cifras increíbles a un montón de frivolidades que nos llegan de fuera. La fuerza de nuestro Ayuntamiento puede conseguir que se abran muchas puertas de locales para que siga la difusión de la cultura a través de la música de nuestro tiempo. En este sentido hay un gran objetivo, que ya vengo pidiendo insistentemente, y es que se abra el Palacio de los Deportes de Madrid a nuestra música, a buenos y multitudinarios, a la vez que económicos conciertos de los mejores grupos y solistas. El Ayuntamiento de Madrid viene demostrando estar en la onda; la llamada SEMANA MUNICIPAL DE LA JUVENTUD ha sido un claro exponente de que tenemos un Ayuntamiento ye-yé, que siente los problemas y los gustos de los jóvenes.

MARISCAL ROMERO



**DIZZY
GILLESPIE, EN
"JAZZ STOP"**

AL sello «Guimbarda», especializado en música «rock» le ha nacido un «hermano» menor en la colección «Jazz-Stop», cuyos primeros cuatro álbumes acaban de ser publicados en España. Si «Guimbarda» ha logrado recuperar para el catálogo español a unos cuantos sellos internacionales con un buen catálogo «folk», «Jazz-Stop» va a distribuir por el momento a un par de sellos alemanes, «Mes» y «Spotlite», con un buen catálogo dentro del género. Es de esperar que dentro de poco «Jazz-Stop» amplíe los sellos a distribuir en nuestro país.

EL primer álbum de la colección es una pequeña joya dentro del género. Se trata de un disco grabado en directo en Berlín, en el año 1968, que recoge la reunión de Dizzy Gillespie con antiguos colaboradores suyos de otras bandas, como los trompetas Jimmy Owens, Stu Haymer y Victor Paz, los saxos Chris Woods, James Moody o Paul Jeffrey, o el pianista Mike Longo; además de otros músicos que se incorporaron a esta improvisada banda. Gillespie, al que este año hemos tenido ocasión de ver en directo en España, es un trompetista fabuloso que sigue manteniendo su estilo vibrante y lleno de ímpetu de los primeros tiempos de su carrera. El álbum «Reunión Big Band 20th-30th anniversary» recoge fragmentos, muy bien grabados por cierto, de aquella actuación memorable en la que Gillespie interpretó viejos temas y nuevas composiciones. Destaca la brillante interpretación de «Con alma», composición del propio Gillespie. El álbum no tiene desperdicio y ha ganado con el paso del tiempo. Doce años después de haber sido grabado, el estilo de un trompetista tan cálido, lleno de vitalidad y genio, sigue poseyendo una fuerza enorme.



estéreo. Ponty realiza un álbum lleno de talento, aunque a ratos su estilo sea algo cerebral.

TRAS estos dos discos, «Jazz stop» acaba de publicar el álbum «Aday in Copenhagen», de Dexter Gordon and Silo de Hapton, y «Another day», de Oscar Peterson. Y dentro de poco se anuncia la edición de un segundo álbum de Hampton, titulado «A live jumping», y el «Momentum», de Jimmy Raney.

LA colección, que está a cargo de Juan Claudio Cifuentes («Jazz, porque sí», programa de Onda-2), incluye unas brevísimas fichas sobre el contenido de cada grabación, más unas breves presentaciones en la contraportada.

JAZZ Stop» representa un paso positivo dentro del catálogo de «jazz», publicado en España. Una nueva colección de álbumes, que habrá que unir a la reedición por Movieplay de la serie «Hall of fame», y a la distribución por la firma Edigsa del sello alemán ECM. Lo que confirma el creciente interés que el género está despertando en nuestro país, como ya se puso de manifiesto en los conciertos celebrados el pasado año.

HARPO MARX

ALBUM DE CROMOS

Por Manuel Espín

OLIVIA NEWTON-JOHN



DE haberse topado Karina en su camino con un Robert Stigwood probablemente hubiéramos tenido hoy a una Olivia Newton-John española y de bolsillo. La muchachita de Australia con apellidos ilustres ha sabido romper el arquetipo de «la chica-de-la-puerta-de-al-lado» para sustituirlo por el de la «amiga-desconocida, con su cara de porcelana, su talle de avispa, sus planas delanteras y su irreprimible sonrisa de «chica de Avón», a punto de llamar a la puerta de cualquiera. Olivia viene a vender una mercancía de avalorios y de «quiero y no puedo». Ni es sexy ni frágil, ni cálida ni fría. Es como un bonito bibelot de látex, dispuesto a transformarse en la novia, la hija o la hermana del (o de la) aspirante a espectador. Olivia aparenta recato, y cuando provoca nunca se pone colorada. Sabe esfumarse a la hora de descender a la realidad y evita mezclarse con ruidos, olores, truenos y carnes.

de extraterrestres que descienden a este feliz planeta. En «Tomorrow is tomorrow», que en España no vio casi nadie, Olivia era la estrella de una inverosímil discoteca que salía volando por los aires, lo que probablemente hubiera interesado a Stigwood, impaciente por ampliar el negocio con una cadena de minicines y discotecas espaciales en las que comercializar sus productos RSO. En «Xanadú» es una de las hijas de un dios que viene a la tierra para codearse, pero no mezclarse, con los terrícolas. En «Grease» Olivia parecía una palomita disfrazada de nena pinturera de los años 60. Como a esa chica a la que en la fiesta de fin de curso sus compañeras pintan y disfrazan de vamp.

OLIVIA es exquisita, modosita, melosamente simpática, y, de haber nacido en España, probablemente se hubiera dicho que estaba cerca de la Obra. Pero Olivia es tan irreal que parece un cuento con forma de muñeca de goma. Es «la-chica-que-todo-lo-hace-bien», la que canta, baila y luce sin alardes, pero sin fallos. La segunda edición de Doris Day.

Parece un robot perfecto y con sonrisa de anuncio de Coca-Cola más que una criatura nacida de hombre y mujer. Aunque la chica va camino de convertirse en una reencarnación de Debbie Reynolds, en una nueva Peter Pan con faldas, en la eterna jovencita (como su alter ego masculino en el número «Suddenly» de «Xanadú»; un Cliff Richard que tampoco ha crecido). Olivia puede ser mágica, como su canción, pero tan exquisita y distante que se convierte en un polo de fresa, dulce, pero frío. Por lo menos es difícil imaginársela despeinada, «entre sábanas revueltas» o enseñando poco más de un centímetro de muslo. La chica puede despertar inquietudes nocturnas en los sueños del joven mecánico, del estudiante o del parado. Pero el encanto se esfuma con el alba: Olivia tiene que volver a ser una chica modosita.

POR eso no es de extrañar que en sus películas siempre se la haya presentado en historias



el punto de vista

de Mariano Méndez Vigo



MIGUEL Ríos, con su «Rocanrol Bumerang», ha logrado la cifra de ventas necesarias para considerarse ya disco de oro. Una noticia, no por esperada menos importante, que nos alegra; en primer lugar por Miguel, luchador infatigable, y también porque se trata de un éxito conseguido por un intérprete español, de Granada nada menos. Muchos son los recuerdos que acuden a nuestra memoria de los primeros tiempos heroicos de este Miguel Ríos inquieto, «show-man» de los pies a la cabeza, y sin duda alguna el mejor rockero nacional de todos los tiempos. Ya nos dio la gran sorpresa al situarse por primera vez (un español) en el número UNO de las inaccesibles listas norteamericanas, con su inolvidable «Himno a la alegría», y ahora nos vuelve a arreglar el ánimo, después de varios años de silencio, con este meritorio «disco de oro». La consagración de un auténtico profesional, ejemplo de nuevas generaciones escuálidas y culminación de toda una carrera artística en los momentos más difíciles de nuestra discografía. ¡Enhorabuena, viejo y gran amigo!

OTRA grata sorpresa es la aparición de un LP del famoso Dúo Dinámico, o de Manolo y Ramón, como ustedes gusten, con nada menos que veinte éxitos de su popularísimo repertorio, con el que, sin duda, marcaron una época en nuestra discografía. Sería inútil destacar cualquier tema, ya que todos ellos son conocidísimos por varias generaciones, a las que les llegará, con su audición, un viento cálido de nostalgia... La incomparable morenita Diana Ross, con o sin las Supremes, a sus treinta y seis años, sigue haciendo bailar a medio mundo. Ahora, con su último LP «Diana» y su single «Upside Down», consigue situarse en el primer puesto de las listas americanas. Circunstancia que ha logrado en 16 ocasiones. Más que cualquier otro artista americano... Curtis Mayfield ha producido e interpretado su último LP, en el que encontramos un tema del propio Mayfield, fuertemente discotequero, titulado «Love Me, Love Me Now», que será bien acogido por toda la juventud para bailar a tope.

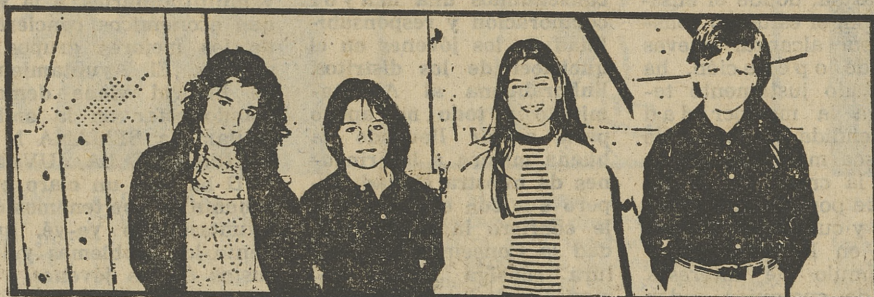
AUMENTA la producción de singles, una prueba más de la crisis discográfica, y entre ellos destacamos a Sniff'n'the Tears, con los temas «Amor único» y «Cinco y cero»... El conjunto italiano I Pooh nos presenta un tema fuerte y suave, comercial y con clase: «Cantaré para ti»... Con la etiqueta en blanco, el sello Polydor nos envía un single para jugar a las adivinanzas. Un juego que termina pronto, con los primeras estrias del disco, al reconocer la voz del desaparecido Nino Bravo, interpretando «Quién eres tú», pero con nuevos arreglos orquestales, bien concebidos, pero que quizá, y a causa de una mezcla no demasiado acertada o precipitada, distancian la voz del intérprete con la de la orquesta... Dentro de la llamada «nueva ola madrileña», algo diferente ocurre con Mamá, que radica en el poder inmediato y directo de sus canciones sobre la gente. Buenas composiciones, excelentes voces, sonido compacto, tres factores que hasta ahora no se compaginaban. En resumen, una semana más bien floja

VUELVEN MIGUEL GALLARDO Y JUAN PARDO



● Cada uno por su lado, naturalmente

YA era hora, y los estábamos echando de menos. Por una parte Miguel, que fuera número uno hace algunos años con aquel precioso «Hoy tengo ganas de ti», por culpa de enfermedad y larga convalecencia, llevaba ya «demasiado» tiempo sin disco nuevo en el mercado. Ahora, con contrato con nueva casa de discos y producción, por todo lo alto, realizada en Inglaterra, vuelve a todos y esperamos que ocupe el lugar que su categoría merece. Y por otro lado, Juan Pardo, que había antepuesto su faceta de productor (Pecos, Botones, Altamar, Parchis...) a la de cantante vuelve con disco grande titulado «Juan, mucho más Juan». Pues bien, ambos presentarán sus nuevas grabaciones en sucesivos sábados en «Aplauso», Atentos, pues.



MAS NIÑOS: AHORA REGALIZ

COMO les ha salido muy bien la «Operación Parchis» quieren repetir suerte y crear su competencia dentro de la misma casa. Y ya tenemos nuevo grupo infantil, más niños que cantan, bailan un poquito y pretenden encandilar a otros niños y demás familia. El nuevo grupo se llama REGALIZ, y está compuesto por visiva de «Guillermo». Y pronto podremos verles in person en la tele.



BOSE: Por fin, show en Madrid y Barcelona

ESE espectáculo, tan polémico, que Miguel ha pasado por la geografía española e italiana, podremos por fin verlo y juzgarlo los de las dos mayores capitales españolas. Efectivamente, tendremos a Miguel con el show de su Tour 80, pasado mañana, día 31, en el Palacio Municipal de Deportes de Montjuich y el viernes 14 de noviembre en Madrid. Así, pues, conocer para juzgar.

Así va el mundo

ESPAÑOLES EN EL "NUEVO MUNDO"

COMO la semana pasada no tocábamos ni por asomo las listas de los países hermanos e hispanoparlantes, vamos a ocuparnos solamente de ellos. Y particularmente por la marcha de los artistas españoles en aquellas tierras. Veamos

● En Puerto Rico, en el «Top-10», encontramos el «Amantes» de Julio Iglesias en quinta posición, codeándose con Neil Sedaka, Diana Ross y José Luis Rodríguez.

● En Panamá, Lolita, en cuarta posición con «En otra cama», en la lista que encabeza Hernaldo con su «Procura olvidarte».

● En El Salvador, Raphael, con su «Como yo te

amo», ocupa el tercer puesto en la lista que encabezan las The Three Degrees.

● En Guatemala, también Raphael, en la misma posición y con el mismo tema. Y Julio Iglesias en octavo lugar con «Por ella».

● En Perú, Julio Iglesias, en tercera posición con «Una noche de carnaval», tras Paul Simon y Perucho Conde.

● En Bolivia, Lolita, en la cabecera de las listas con «Amor de los ojos tristes». En tercer lugar, Miguel Bosé y su «Morir de amor», y en sexta posición, Julio Iglesias con «Soy un sentimental».

● En la República Dominicana, Pepe Domingo Castaño el cuarto con «Tú llegaste un día», seguido por Raphael con «No, no me comprende».

● En Colombia, número dos Rocio Jurado, con «Ese hombre»; tres, Red de San Luis, con «Una pareja», y en octava posición, Juan Sebastián, con «Quiero decirte».

● En Venezuela, Raphael, el cuarto con «Como yo te amo», y Angela Carrasco la octava con «Quiéreme».

● Y en Brasil, el único español entre los diez primeros es Julio Iglesias, que está el tercero con «Hey».

● Así, pues, en la mayoría de los países hispa-

noamericanos tenemos figuras de nuestra canción colocadas entre los diez que más discos venden. Naturalmente, hay ausencias muy significativas, pero que creemos que se subsanan con la aparición de nuevas grabaciones.

Haciendo un balance, podemos decir que Raphael, Julio Iglesias y Lolita son los más «exitosos» en aquellos pagos. Y el que más echamos de menos, Camilo. Y nos surge una pregunta: ¿Por qué no se lanza a los Tequila por aquellas tierras? Creemos que podría ser glorioso.



BAD MANNERS («Aplauso») Y MOCEADES («Fantástico»)

Miércoles

● Hoy mismo, a las nueve de la noche, en el UHF, en el «MUSICAL EXPRESS» de Angel Casas, tendremos al glorioso PETER GABRIEL, que hace poco vimos en una filmación en «Aplauso» y la «Labanda Paris». Interesante y variado. A ver, naturalmente.

Jueves

● Mañana, a las diez y diez de la noche, y en la nueva serie «HOLLYWOOD», tendremos en el capítulo titulado «Los pioneros» el nacimiento, en 1927, del cine sonoro. Con imágenes impagables de «El cantor de jazz», que ningún «cinéfilo ni musicodicto» debe perderse.

Sábado

● En el «APLAUSO» de este 1 de noviembre tendremos, entre otros: En «portada», los loquísimos y descacharrantes BAD MANNERS, con su disparatado «ska». En el «Club superfans», DESMOND DEKKER y su «eterno» «Israelites». En «Página infantil», ENRIQUE Y ANA siguen multiplicando. En «Banda sonora», Aretha Franklin, en el film «Blues Brothers». En el «póster», LIO, jovencita francesa que ha sido número UNO en su país con «Banana split» y que también lo es ahora con «Amores solitarios». Y estos son los dos temas que nos cantará. En «La juventud baila», filmación de Romantic, actuación de CHAROL, los de «Sin dinero» y competición de baile entre Albacete y Granada. Y en la «contraportada», el discotequero PATRICK JUVET, con un popurrí de sus éxitos anteriores y su actual «tub», «Sounds like rock and roll».

Domingo

● Para el «Fantástico» de este domingo está prevista, entre otras, la actuación del grupo MOCEADES, tras su largo paréntesis.

Lunes

● En «300 millones» se anuncia la actuación, entre otros, de BETTY MISIEGO, LILIAN DE CELIS y PLACIDO DOMINGO.

Martes

● El próximo martes, día 4, estará en «RETRATO EN VIVO» José María Purón. Y en «JAZZ», el formidable JAYME MARQUES.