



DISCO PUEBLO

Sí, señores, estamos de acuerdo

¡VIVA TEQUILA! (Y POR MUCHOS ALBUMES)

Los agoreros tendrán que esperar a la próxima ocasión, o a la otra, o a la otra, la otra, otra, ot... porque esta vez, la tercera, TEQUILA, TAMBIÉN HA SALIDO TRIUNFANTE. Y mira que era difícil, sin abandonar la fórmula, el no reptarse, el no cansarse, ni cansar. Siguen siendo TEQUILA... y algo más... y con esa rara y difícil facilidad para sonar siempre nuevos, siempre frescos, llenos de energía, de alegría, de fuerza, de gancho, de «tequila style»... y no aburrir, y no repetirse. Con la espontaneidad, la difícil espontaneidad de unos muchachos que ya no son unos novatos, ni mucho menos, y que siguen haciendo las cosas, los discos, las canciones con el mismo encanto de siempre.

Y hay un sonido Tequila y una filosofía Tequila. Y todo resulta tan directo que, inmediatamente, te empapan y conquistan. Conectar es facilísimo, porque los de Tequila hacen con su música lo que muchos consideran una virtud en política: con tinuismo con evolución.

Y hay en este álbum ¡VIVA TEQUILA! una evolución rotunda... y una fidelidad a las premisas Tequila, monolítica. Veamos. Sus canciones tratan los temas cotidianos y, quizás para muchos, mínimos, intrascendentes e inapreciables que pueden retratar a cualquier joven de hoy: el lígite espontáneo, el apego a algo permanente e inalterable, el desconcierto ante



la sociedad, la esperanza en el mañana, la apatía por los motivos eternos, la impotencia ante los sentimientos ajenos, no alimentados, pero sí provocados, el remontarse ante lo desagradable, el apego casi enfermizo al cariño y ternura infantiles... Y todo esto dicho con palabras llanas y

ser considerado idiota de remate... o de conveniencia.

Y en cuanto a la música, al sonido Tequila, aquí tampoco se les puede negar una personalidad propia y avasalladora. Esto, como lo otro, es indiscutible. En lo único que se puede permitir

sencillas que, aparentemente, no encierran tanto meollo, pero que si llevan de verdad esta tremenda carga de vivencias, de testimonios casi sublimadores. O sea, que quede claro que TEQUILA, en lo que respecta a las letras, a los temas de sus canciones, no son ningunos idiotas que hacen canción de cualquier chorrada o nimiedad; el que no vea toda la dimensión de lo que dicen y en cómo lo dicen, si que puede

la especulación es en si los propios TEQUILA son conscientes de lo buenos que son; si lo hacen a conciencia o les sale así, simplemente. De cualquier forma, el resultado es glorioso y superválido. Y lo que queda claro es que su compañía discográfica cree en ellos sobradamente; aunque, quizás «sólo» sea porque venden mucho y no llegan a explicarse el porqué de «la gallina de los huevos de oro».

PERO ahí está este estupendo tercer álbum, acertadamente titulado ¡VIVA TEQUILA!, que viene a confirmarlos y a consagrarlos. Después de su primer álbum, se esperaba que pincharan en el segundo, pero no. Y después del segundo («a la tercera va la vencida»), la «débacle» del tercero, pero tampoco. Porque este tercero es tan bueno como los otros... y mejor, porque cuenta con la referencia de los anteriores. Y, además, es más importante, está más cuajado y encierra más meollo, musical y literario, que los otros dos juntos. Y sigue siendo tan directo, tan fresco y tan «entusiasmante» como siempre. Es decir, que ¡VIVA TEQUILA! por muchos años... y por muchos álbumes.

UN MAGNETOFONO-CASSETTE DE REGALO

CONCURSO CON PREMIO!!



DIGANME, señores: ¿quién de ustedes no recuerda aquella preciosidad de canción llamada «Charly»? Verdad que sí. Pues aquellos chicos que crearon y popularizaron tan bonita melodía son SANTABARBARA, los mismos que, tras perder un miembro del grupo, ahora son dos, han intentado repetir la hazaña y la gloria de aquel «Charly» en varias ocasiones. Ahora, esta vez, lo tienen más claro que nunca con su nuevo sencillo en el que está esa «Carolyne», tan linda y pegadiza. Tan seguros están de que van a repetir el triunfo que ya quieren celebrarlo, de antemano, con nuestros lectores regalando un estupendo magnetófono-cassette y diez cintas variadas de su compañía, RCA, a quien acierte esta pregunta:

¿Cuántas veces se dice «CAROLYNE» en toda la canción?

Envía este cupón, adjuntando tu nombre y dirección al CONCURSO SANTABARBARA. Disco-PUEBLO. Huertas, 73. MADRID - 14.



LOS espectadores que, el pasado domingo por la noche, conectasen su televisor para conocer los resultados del Benidorm-80 debieron quedar atónitos. ¡Qué espectáculo! No se veía nada semejante en la pequeña pantalla desde hacía muchos años.

ARRANCO la orquesta del certamen con los compases de «El telegrama», un antiguo premio del festival, mientras maullaban la letra tres jovencitas coquetonas. Salieron, para anunciar los tres primeros premios, dos locutores, con cara de creerse aquello muy poco y pensando más en el momento del cierre del programa que en presentar lo que venía.

BENIDORM-80: DE «CHORAR»

EL tercer premio se lo dieron a un grupo, llamado Erial, que quería cantar como los negros de Mississippi —con su «Gloria, gloria» incluido— y que decían «chorar» en lugar de «llorar». Los chicos de Erial les cantaban a esos hombres del mar que se mueren cuando salen a pescar. Muy original.

EL segundo premio era para un cantautor realmente espectacular. Salía vestido de Roy Rogers o Hoopalong Cassidy, con una mano en el bolsillo, más bien rechonchete, y cantaba a un «cuerpo de mujer

alma de poeta». La historia era, más o menos, sobre una mujer a la que le quitaba unas cintas de seda y luego la abandonaba mientras dormía la siesta, y ella ni se cabreaba ni nada, porque era su amante favorita. A este señor le dieron, además, el premio a la mejor letra.

Y para remate, el primer premio, una canción cuya letra es de Eleuterio Sánchez, «el Lute», y que interpretaba Jerónimo. Jerónimo debía de estar muy emocionado porque le había dado una especie de sambito o telele y andaba a

saltos cortos por el escenario mientras cantaba como con hipo. La letra de «el Lute» era algo así como que quería ser el mar, o un marinero, o una barca, y compartir sus esperanzas y sus alegrías. Subió al escenario el Eleuterio para ser aplaudido por su premio y debía el hombre estar pensando: «Vaya golpe.»

Y en fin, de remate, otra vez «El telegrama», con los maullidos de rigor y los locutores escapando a toda prisa del escenario y pensando, posiblemente, que en Benidorm no los cogen otra vez, aunque les doblen el contrato.

La macarrada del año. A no perderselo en video.

HIT PARADE PUEBLO

Semana del 9 al 15 de junio de 1980

SENCILLOS



«Mensaje en una botella», THE POLICE.

- ▲ ② «Funky-town», LIPSS, INC.
- ③ «Morir de amor», MIGUEL BOSE.
- ▼ ④ «Desiré», ANDY GIBB.
- + ⑤ «La quiero a morir», FRANCIS CABREL.
- + ⑥ «Nueva ola», MIGUEL RIOS.
- ▼ ⑦ «El gozo del rollista», SUGAR-HILL GANG.
- ▼ ⑧ «Aline», CRISTOPHE.
- + ⑨ «Hey», JULIO IGLESIAS.
- ▼ ⑩ «La nena dice tacos», THE KNACK.

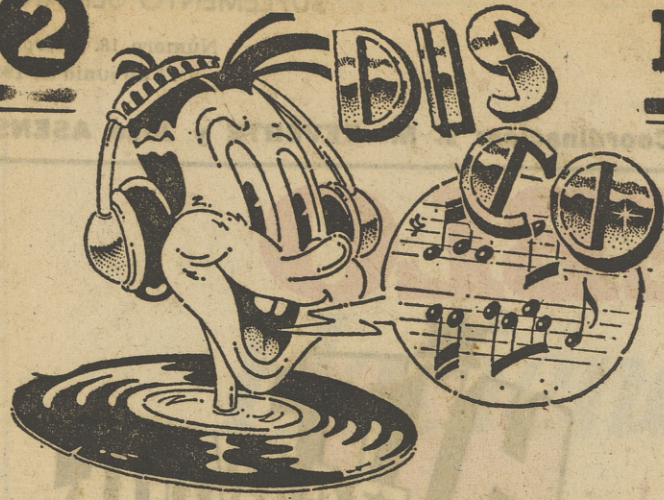
ELEPES



«Reggatta de blanc», THE POLICE.

- ▲ ② «After Dark», ANDY GIBB.
- + ③ «Hey», JULIO IGLESIAS.
- ▼ ④ «Un encuentro», TRIANA.
- + ⑤ «Rocanroll bumerang», MIGUEL RIOS.
- ▼ ⑥ «Miguel», MIGUEL BOSE.
- ▲ ⑦ «Un paso adelante», MADNESS.
- ▼ ⑧ «The wall», PINK FLOYD.
- ▼ ⑨ «12 Gold bars», STATUS QUO.
- ▼ ⑩ «El gozo del rollista», SUGAR-HILL GANG.

◆ Sube. ■ Se mantiene.
Baja. + Nuevo en la lista.



LAS CASAS DE DISCOS INFORMAN

ARIOLA

- JUDY CHEEKS se encuentra estos días en Madrid para grabar televisión. El título de su último single es «Don't wanna love you again».



BELTER

- Nuevos artistas incorporados en el catálogo de Belter: PERET y SUSANA ESTRADA, MARCE y CHEMA.

EMI-ODEON

- Acaba de grabar televisión JIMMY, que presentará dos temas en fecha próxima, «Despacito» y «Ven a bailar».

GUIMBARDA

- Esta semana saldrá al mercado nacional nuevo disco de LA CHIFFONNIE, se llama «Au dessus du pont».

R. C. A.

- DAVID BOWIE confirmó que pasará tres días en España para promocionar su último disco.

MOVIEPLAY

- DIMPOI también irá a Sopot y participará por el llamado Festival del Disco, en

representación de las casas de discos, mientras GLORIA lo hace por Intervisión. La canción de Dimpoi es «Quiero gritar que te quiero», tema de Juan Pardo.

A Confirmar, presentación de TRIANA en Madrid (Monumental).

JUAN SEBASTIAN irá al Festival de Festivales de Bulgaria.

Los cuatro primeros premios de sevillanas de este año han sido para los de DONANA, los ROCIEROS y VUELO BLANCO.

JUANITO VILAR saca nuevo LP, en el que incluye bulerías, tangos, fandangos, alegrías, tientos, seguiriya, y soleá. Colaboran con él en el disco Paco Cepero y Enrique Melchor.

BERNIE LYON ha venido para participar en el ranking internacional y graba «Aplauso» para televisión. De su LP, «Reggae», sale el single «Hell».

ZAFIRO

TEBEO, el grupo catalán de rock, sacará, en septiembre, un nuevo single.

PHILL TRIM, recientemente ha terminado su LP «Ron y Coca Cola», y saca nuevo single de título, «No te creo».

Próximamente aparecerá en el mercado un nuevo grupo, cuya imagen recuerda a la de los Beatles, y se llaman TACONES.

JOHNY GUITAR WATSON tiene previsto, para dentro de unas semanas, el lanzamiento de su nuevo LP.

COLUMBIA

El próximo día 16 actuará, en el Monumental, MATCH-BOX.

DANIEL VANGARDE, productor, entre otros, de Gibson Brother's aparecerá con un single; su título es «El tango me hace llorar».

La venida a España del inglés GRAHAM PARKER, prevista para este mes, se retrasa hasta el próximo mes de julio.

ABBA grabará «Aplauso» y presentará su próximo álbum, que será en castellano, con las canciones «Dame, dame, dame», «Conociéndome, conociéndome» y «Gracias por la música».

JERONIMO, primer premio en Benidorm a la mejor canción y al mejor intérprete, con «Quisiera», JU ajkfBuadrIUóhaHe



THE CLASH: «London Calling»

¡¡¡Ah, qué fuerte y glorioso hermano este álbum doble, al precio de uno de «THE CLASH»!!! Es decir, y encima barato. Pero lo mejor de lo mejor es lo que contiene el álbum. Música marchosa, fuerte, original, divertida... y variada. Estos CLASH, que en su día fueron punk y tal son actualmente un grupo superimportante, con un sonido muy personal. Y con una capacidad y categoría increíbles para hacer toda clase de música, desde el rock al pop, pasando por los ritmos negroides y los reggae de moda.

Y, así pues, en este álbum doble, al precio de uno, insistimos, nos encontramos con temas de rock tan formidables como «Lovers rock», «London calling» o, sobre todo, «Death of glory», que nos demuestran que CLASH



son unos rockeros de mil pares de... bemoles. Pero también saben quedarse con el personal con un «reggae» como «Revolution rock». Y hacerte tarrear algo tan pegadizo, divertido y pop como «Spanish bombs»...

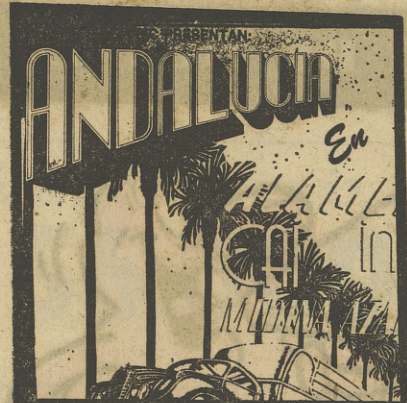
Y así hasta llenar dos elepés, al precio de uno (¿lo hemos dicho ya?) con canciones a cada cual mejor. De verdad, de verdad de la buena, que este álbum NO es un disco de oro, sino dos. O sea, ya que, a lo peor, otras veces te has gastado la pasta con discos de los que te has sentido estafado, véngate esta vez comprando este álbum doble, al precio de uno (no lo olvides), que no te defraudará ni una estria. Y no exageramos ni tanto así.

CRITICA DE NOVEDADES

ELEPES



«TENNIS»: CRIS REA.—Molón, con buen sonido, buena voz y temas agradables, este «Tennis», de Chris Rea, que incluye otras canciones amables y, en ocasiones, bailables, como «Since I don't see you anymore» y «Every time I see you smile».



ANDALUCIA EN ROCK.—Un popurrí de temas expresivos del rock andaluz, con los grupos Alameda, Imán, Cai y Medina Azahara, todos ellos del mismo sello discográfico. Hay calidad musical y de voces, aunque el rock-flamenco no acabe de cuajar ni de integrar sólidamente las dos fuentes donde bebe.



FELLINI.—Otra voz rockera y popera femenina. No llega a la calidad que alcanzan algunos «monstruos» de hoy, pero su voz tiene matices originales, aunque las canciones que interpreta no alcancen excesiva calidad y no sean tampoco demasiado pegadizas como para sonar por ahí.

No hay un exceso de calidad esta semana. Algo de rock molón y una antología breve del rock-flamenco, en elepés; y en sencillos, destacan el regreso de Roxy Música, el nuevo trabajo de Elton John y las parejas que forman, de una parte, Captain and Tennille y Andy Gibb and Olivia Newton John.



SENCILLOS



«OVER YOU»: ROXY MUSIC.—Un año llevaba sin salir al mercado este conocido y peculiar grupo de rock, que con «Over you» vuelve lleno de fuerza y que ya está en las listas de éxitos de algunos países.



«EL MUNDO VA A REVENTAR»: AZABACHE.—Un optimismo a raudales el que destila este tema de Azabache, donde la musicalidad se pierde bastante con la obsesión de que «el mundo se va a acabar». Caray.



«NO PUEDO AYUDARTE»: ANDY GIBB & OLIVIA NEWTON JOHN.—Les ha dado por hacer pareja a estos dos grandes de la canción de ahora. Y juntos interpretan un tema del último elepé de Andy, el hermano mimado de los Bee Gees.



«AMAME UNA VEZ MÁS»: CAPTAIN & TENNILLE.—La pareja que replica, en color blanco, a Peaches and Herz, canta en español uno de sus éxitos, «Amame una vez más». Con la traducción, pierde fuerza el tema.



«LOCO POR TI»: AL RANGONE.—Al Rangone no se plantea ni renovar nada, ni inventar nuevos ritmos ni trascender más allá de sus pretensiones: divertir y hacer bailar. Y lo consigue, seguro.



«CANCION DE AMOR AFRICANA»: GEPY & GEPY.—Para bailar en discoteca, pero, esta vez, con cierta originalidad, al ritmo del tam-tam y con no poca guasa, lo cual está bien para pasar el rato.



«LITTLE JEANIE»: ELTON JOHN.—Otra resurrección después de algún silencio. «Little Jeanie» es un buen tema para la vuelta de ese estupefacto intérprete que es Elton John.



«LOVE AND LONELINESS»: THE MOTORS.—Buen grupo de rock, con notable sonido y ritmo, es un tema que se sigue, que gusta, pero que probablemente quedará ahogado entre tanta producción como hay hoy.



«VUELA, PALOMITA»: DUO GALA JR.—La mexicana es ya un género clásico, que ha dado muchos y buenos intérpretes y que no deja de tener aceptación. Ahora, la variante con dos niños, que no lo hacen nada mal.

EL TALENTO DE JOHN

RENBURN GROUP



RECIENTEMENTE, el sello Guimbarda editaba su álbum número ciento y escogía para ese número un estupendo producto: «The enchanted garden» («El jardín encantado»), de John Renbourn Group. Guimbarda es una casa discográfica que, a lo largo de su existencia, se ha venido preocupando más por la calidad de los productos que por su cantidad y es justo reconocerle, además, el mérito de ocuparse preferentemente de un campo no muy atendido, pero sí muy importante, cual es el folklore, especialmente el europeo y el norteamericano.

HABER elegido a John Renbourn y su grupo para este número ciento es, sin duda, un acierto. Porque el folk que hace este conjunto inglés, arrancando de raíces populares y pasando por las influencias del jazz y el blue, constituye una expresión original y de enorme calidad en el panorama del folk mundial.

JOHAN Renbourn, además de un gran guitarrista, no es nuevo en la plaza, a pesar de que su grupo sea relativamente reciente. Junto con Bert Jansch, otro virtuoso de la guitarra, fue el principal animador y alma de aquel grupo famoso que fue Pentangle, grupo que, rodeado de un panorama de frenético rock, supo imponer su estilo y alcanzar cotas de popularidad

que pocos conjuntos de folk han logrado.

EL jardín encantado no es el único álbum de Renbourn en el catálogo de Guimbarda. Antes, ya había editado este sello otros dos elepés del grupo: «The black balloon» y «A maid in Bedlam». Además de eso, también fueron editados en su día tres álbumes de los antiguos Pentangle: «Basket of light», «Sweet child» y «Cruel sister».

UN crítico señalaba hace tiempo a propósito de Pentangle: «Su recuerdo permanece íntegro (como uno de los mayores logros de imaginación y de búsqueda de nuevas formas de expresión artística). Ese mismo camino es el de John Renbourn Group, sin lugar a dudas».



LO del «rock andaluz» parece haberse convertido en una especie de saco sin fondo, en el que cabe de todo. Esta etiqueta se le ha colocado también al grupo Imán, Califato Independiente, que a lo largo de sus dos únicos álbumes ha ofrecido una música de una cierta originalidad, sin excesivos puntos de contacto, con lo que se ha denominado «rock andaluz».

Lanzado hace justamente dos años, el primer disco de este grupo, titulado precisamente «Imán, Califato Independiente», constituía una pequeña sorpresa. Se trataba del producto de un cuarteto básicamente instrumental, formado por músicos experimentados en otros conjuntos y en sesiones de grabación. Al parecer, Imán desarrollaron una actividad convivencial paralela a la creación del disco, viviendo en régimen de comunidad y práctica vegetariana, en una casa del campo de Jerez de la Frontera. El primer álbum de Imán, poseía una cierta resonancia arábigo-andaluza, más en la construcción ampulosa del sonido que en la utilización de una instrumentación autóctona. En realidad, Imán estaban bastante próximos a un rock sinfónico con apariencia cósmica, en la que se daba una grandísima importancia a los teclados. El disco, producido por Teddy Bautista, suponía un hallazgo innegable, por la existencia de algunas resonancias originales, e incluso un único tema cantado, «Canción de la oruga», de una sencilla belleza.

ideas nuevas, y a ratos una acústica original. También aquí el único tema cantado, «Niños», se aparta completamente de los del resto del álbum, y posee unas características bucólicas, ingenuas y casi acústicas. «Camino del águila» es un álbum bello y muy agradable de escuchar, que sumerge al oyente en una música de unos ecos naturales y casi ambientales.

IMÁN, CALIFATO INDEPENDIENTE: ENTRE JEREZ Y EL HIMALAYA

Imán, Califato Independiente, que han demostrado ser un grupo instrumental muy original, no se han quedado, sin embargo, en su nube etérea, y se han embarcado en las actuaciones en directo, donde dicen —dicen algunos—, que no sueñan nada fríos, Imán estaban dentro de los non-natos recitales «Andalucía en rock» al lado de Alameda, Caí y Medina Azahara. Realmente su música es sólo coyunturalmente andaluza. Por lo menos en lo que hasta ahora ha sido considerado «rock

andaluz». De cualquier manera las clarificaciones son siempre positivas, y habrá que empezar a distinguir entre el trabajo de algunos grupos que se han limitado a seguir por las huellas y el filón abierto por Triana o Alameda, y los colectivos musicales que partiendo quizá de un sustrato cultural andaluz han llegado a conclusiones que nada tenían que ver con los de aquellos.

ESPIN

Así va el mundo

LIPPS INC.-PINK FLOYD: MANO A MANO

Pocas noticias de cómo van las cosas por el mundo esta semana. A destacar, la ascensión en algunas listas de Lipps Inc. y la poca pérdida de terreno de Pink Floyd y su muro.

FRANCIA.—En primer lugar, «Banana Split», de Lio, al que siguen Cocciante, Ronnaud y Jairo. Por abajo, Madness y Buggles.

ALEMANIA.—Los Teens en cabeza, con su «Give me more» y los Pink Floyd descendidos al cuarto puesto. En la cola se mantienen Abba y Sugarhill Gang.

ITALIA.—Pink Floyd en cabeza, como viene haciéndolo desde hace varias semanas. Después, Los Buggles, Lucio Battisti, Celentano y Lipps Inc.

HOLANDA Y BELGICA.—Lipp Inc., los primeros con su «Funkytown», y en buenos lugares los Spinners, Johnny Logan y Goom-bay Dance Band.

PORTUGAL.—Johnny Logan, el primero con su «What's another year». Le sigue Pink Floyd, y más abajo quedan Kenny Rogers, Donna Summer y Abba.



SE vienen celebrando ya las actuaciones correspondientes al PRIMER TROFEO DE ROCK DE LA PROVINCIA DE MADRID. Así, el próximo día 13, actuación en el campo del URBIS; el día 14 habrá actuación en CIEMPOZUELOS, en la plaza de toros. El 20 estará el festival en el CAMPO DE FUTBOL DE TORREJON DE ARDOZ, y el 21 estarán en el campo municipal de deportes de LEGANES. Las entradas son totalmente gratuitas, pudiéndose adquirir en el AYUNTAMIENTO o en las asociaciones de vecinos.

● Los días 7 y 8 en el CENTRO CULTURAL DE LA VILLA DE MADRID, actuación del grupo jazzero CABALLO. El día 7 estarán a las 7,30 y a las 10,30 de la noche.

● Son probables la actuación de los PREMIATA FORNERIA MARCONI, el día 13, en la plaza de toros de VISTA ALEGRE.

● El día 11, actuación de GRETA, en la sala SOL.

¡Estos son los GANADORES de la semana!!



Eugenio DIAZ ALVAREZ, de Sagunto (Valencia)

Enhorabuena a él y a Jerónimo, por ganar el festival.

«QUISIERA»

«Quisiera pedir socorro, a la brisa de esta noche, sentir el frescor del campo, correr, gritar, llorar fuerte. Quisiera escapar del mundo, nadar por el mar adentro, quisiera sentirme solo descansando en una nube. Quisiera ser el barquero, solitario de aquel día, de aquella noche de luna, de olor a brisa del mar. Ser aunque fuera su barca, su mar, su piel, sus arrugas, su pena, desencanto, su esperanza y su alegría. Quisiera ser el barquero, solitario de aquel día, de aquella noche de luna, de olor a brisa de mar. Sentir que la vida empieza, ser un caballo salvaje, que las palabras no sirven, que el cuerpo lo dice todo, que los sonidos le ponen el acento a cada gesto, quisiera que en este instante todo desapareciera. Quisiera ser el barquero solitario... Etcétera, etc.»



CONCURSO JERONIMO

RESPUESTA correcta: pues todas... y ninguna. Porque en su actuación en el Benidorm 80, Jerónimo dijo un número de veces «quisiera» (trece o así); en el disco son menos... y en la letra de la carpeta, que os reproducimos, siete... Es decir, que hemos dado por válida cualquier cifra y hemos sorteado entre todas las cartas el premio, que ha sido para:

¿Por qué no hubo «Andalucía en rock»?

LASTIMA, porque en Madrid se ha perdido la oportunidad de ver el primer festival, en el polideportivo del Madrid, con un cartel compuesto sólo por grupos andaluces.

ORGANIZADO por la CBS y su filial Epic, el concierto tenía de antemano un gran montaje publicitario: cuñas en casi todas las emisoras de radio madrileñas, carteles empapelando la ciudad, octavillas, etc.

Un buen montaje, sin duda, que no ha visto madurar sus esfuerzos.

QUE ¿por qué no se celebró el anunciado festival? Son varias las causas que se vienen alegando para el fracaso, o suspensión del festival:

A) Unas fuentes afirman que el festival se suspendió por problemas técnicos con el escenario y las luces.

B) Otras fuentes aseguran que fue el organizador catalán «Gay» quien boicoteó el festival (aunque no se especifica cómo).

C) Por último hay quien dice que el fracaso del festival se debió, sencilla y llanamente, a que no había público suficiente para la celebración del mismo.

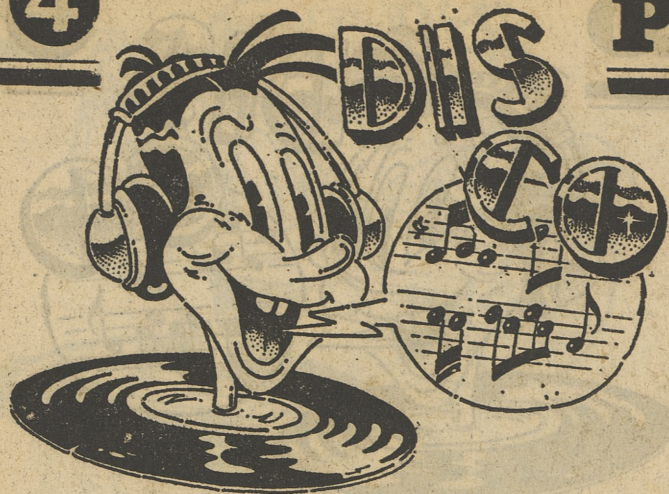
TAMBIEN habría que reseñar, aunque como causa menor, la coincidencia, ese día del festival, con el esperado partido de fútbol Real Madrid-Castilla. Y decimos que ésta sería una causa menor porque cuando a alguien le interesa más la música que el fútbol, va a ver música y no fútbol...

Mi pequeña experiencia personal, el día del festival, fue la siguiente:

Llegamos un poco tarde al concierto, justo cuando en el interior se estaba comenzando a desmontar el escenario. Allí, en la puerta, no nos encontraríamos más de quince personas, incluyendo a los pocos vendedores de cervezas y bocadillos que allí se encontraban viendo frustrada su venta.

ME dirigí a uno de los vendedores de bocadillos, que llevaba en el lugar desde dos horas antes de la hora prevista para el comienzo del mismo, y me aseguré que, en todo el tiempo que él había estado allí, no había visto desfilar, en total, más de doscientas personas. Según mi informador, se devolvió el dinero de las entradas allí mismo a quienes estaban presentes... y llegaron a tiempo. Pero, repito, él aseguraba que en todo el tiempo que allí estaba no vio desfilar más de doscientas personas, y, según él, el fracaso del festival se debió (aunque parezca crudo decirlo) a que no había público suficiente para celebrar el festival.

Fernando PUERTO



el punto de vista

de Mariano Méndez Vigo



LAS computadoras, el «marketing» y demás lindezas electrónicas se han apoderado de la industria fonográfica, abriéndose paso a través de la dirección artística.

En la actualidad se pregunta a las máquinas: «¿Qué necesita el mercado?»... Y en cuestión de segundos, éstas responden: «Un chico rubio, de unos veinte años, delgadito, a ser posible con ademanes equívocos.»

Y un poco como por rutina se inquiera: «¿Y es necesario que además sepa cantar?» En el acto la computadora contesta: «No, de eso ya se encargará la técnica y el departamento de promoción.» Bien. Todos de acuerdo. Lo importante es fabricar un «ídolo», una «imagen», lo de menos es que cante bien o mal. El resto es problema de presupuestos de lanzamientos. Y, oiga, es cierto. Al poco tiempo tenemos un rubio, o un moreno, o un dúo de rubio y moreno, o un bizco..., ¡qué sé yo!, y el invento funciona, con canciones buenas o malas. Lo indispensable es pagar un buen dinero a las emisoras para que pasen el disco varias veces al día y ya tenemos para rato un «superventas», unas cuantas «fans» (también pagadas) con el nombre del «fenómeno» en sus camisetas y a gritar y a vender, ¡qué se ha muerto Pichi!

Como todo no va a ser «laboratorio», reseñemos el último LP doble de Eric Clapton grabado en directo en el Burokan, teatro japonés dedicado a conciertos, con el título de Solo una noche. En este álbum se incluyen una serie de temas de la más reciente época del famoso guitarrista que en la actualidad se encuentra en el número cinco de las listas de USA y número tres en Inglaterra. Una auténtica joya... El grupo Lipps Inc con su LP titulado Mouth to Mouth nos demuestran que son unos músicos y voces de estudio que reunidos en perfecta armonía consiguen cuatro temas monstruosamente buenos y del más puro estilo «disco» encabezados por una voz femenina, seguida por los instrumentos de percusión, viento y metal más un sinfín de trucos musicales con doblaje de voces y coros que van jugando a lo largo de los surcos. Destaquemos el tema «Fonkytown». Paolo Salvatore, nacido en Italia, afincado en Chile y posteriormente en nuestro país,

nos ofrece con ese encanto particular que define todos sus temas, el LP Para mí... es la música. Un éxito más en su carrera. La Elo no para. Tras subirse al «Último tren a Londres» ahora nos presenta un magnífico LP con una selección de sus mejores éxitos, de tal calidad que nos es imposible destacar ningún tema en particular... El trio Milton Banana, en un homenaje al famoso músico brasileño Chico Buarque, nos brinda una cuidada selección con 14 temas extraordinarios del célebre compositor carioca... La llegada de Matchbox a Madrid, es la noticia del momento. El grupo considerado como el máximo representante del auténtico y menos sofisticado «rock-a-billy» de los años 80 se presentará el próximo lunes en el Monumental, donde tendremos la oportunidad de compartir con ellos unos momentos de excitante música, refrescante y vibrante. Y con esta esperanza refrescante y nuestro eterno deseo de buena música, chao, amigos.

Rocío Jurado

«La reina de Hispanoamérica»

TENEMOS la mesa llena de recortes de la Prensa de los países hermanos de Hispanoamérica, en los que se refleja el éxito rotundo y la acogida grandiosa que Rocío Jurado acaba de tener por aquellas tierras. Todo nos parece trasladar a aquellos tiempos gloriosos de la «raphaelitis», cuando el «niño de Linares» era el número UNO indiscutible. Pues ahora, a esa escala racial y temperamental, porque lo de Julio Iglesias y Camilo es «otra cosa», Rocío Jurado se ha convertido en la «arrastramasas» de Hispanoamérica. De lo cual nos alegramos y por lo que la felicitamos. Y, además, queremos hacer notar que tanto Raphael como Rocío tienen el triunfo en estos países, aparte de por su innegable talento y garra artísticos, por el «garcho» de las canciones de Manuel Alejandro. Uno, ayer; la otra, hoy... Por algo será.

¡YA PUEDES MANDAR ESTE CUPON!
(Junto con el de la semana anterior)

Concurso con PREMIO!!

AM, hermanos, qué fuerte este SUPERALBUM de RADIO STARS! ¡Con todo lo mejor del momento, para soñar y para «gostar»! ¡Fijaros qué intérpretes y qué títulos!

- RAPPER'S DELIGHT (SUGARHILL GANG).
- YES, I'M READY (TERRY DESARIO With K. C.)
- I WAS MADE FOR LOVIN' YOU (KISS).
- JOHNNY B. GOODE (ELTON JOHN).
- IT'S ALL IN THE BIBLE (SNOOPY).
- WHATEVER YOU WANT (STATUS QUO).
- ¡BAILAD! (RED DE SAN LUIS).
- PERO DIME (TRIGO LIMPIO).
- SOMEONE'S LOOKING AT YOU (THE BOOM-TOWN RATS).
- DO THAT TO ME ONE MORE TIME (THE CAPTAIN & TENNILLE).
- OTRO DOMINGO MAS (Buena Domenica) (AN. TONELLO VENDITTI).

... y el glorioso tema de LIPPS, INC. que es número UNO en USA.
¡Demasiado for mai bodil!
Pues, bien, tú puedes tener este álbum, en disco o cinta y, además un formidable RADIO CASSETTE para que puedas escuchar y disfrutar este RADIO STARS todo el verano. Atención al concurso!



REGALO DE «RADIO STARS»

Un formidable radio cassette, 10 álbumes y 10 cintas de Radio Stars

CUPON NUMERO 2

(Como el concurso duraba dos semanas, ahora ya puedes mandar este cupón junto con el de la semana anterior).

PREGUNTA 2.ª

¿COMO SE LLAMA, EN CASTELLANO, LA CANCION DE CAPTAIN & TENNILLE QUE SE INCLUYE EN ESTE ALBUM?

Junta este cupón con el de la semana anterior y mándanoslo ya, indicando en el sobre Concurso SUPERFANS -RADIOSTARS- DISCO-PUEBLO. Huertas, 73, Madrid-14.

Palabra de MARISCAL...

PENAS Y ALEGRÍAS

★ Voló el «Pop-grama» a Barcelona, y parece ser que para siempre. Tena y el Manrique, los dos hombres que lo hacían en Madrid, andan un montón de «mosqueaos» porque, al parecer, la gente de Cataluña no quiere dejar la cobertura nacional que alcanzan ahora con el Musical Express, que, desde hace algunos años, se hacía a nivel regional. Es muy triste la poca atención que nuestra televisión presta al rock, desde siempre, menospreciando los gustos de muchos miles de jóvenes a los que muy pocas veces se les complace plenamente con sus preferencias televisivas. «Para mí está muy claro que difícilmente se puede emitir un programa dedicado al rock en la Primera Cadena, como piden algunos ingenios. Eso no ocurre ni en la BBC inglesa y ellos son los grandes líderes del movimiento rockero en el mundo. Ahora, lo que si hacen es prestar mucha más atención a los varios programas que emiten por su segundo canal, lo cual aquí no ocurre. Hace algunos años eso estaba justificado porque éramos cuatro monos los que seguíamos el rock, pero hoy día, con varios grupos pasando de los cien mil «elepés» vendidos aquí, pienso que es tiempo de un replanteamiento televisivo, sobre todo en los estamentos directivos de musicales. El «Pop-grama» ha desaparecido y nadie sabe si volverá. Sería maravilloso acabar con la disputa del espacio entre Madrid y Barcelona, emitiendo los dos del litigio. «Pop-grama» y «Musical Express». Sería demasiado.

★ Lo de Andalucía en rock va a traer más cola de lo que parece. La CBS se gastó varios millones en el montaje y todas las culpas del fracaso de la gira recaen en el promotor catalán Gay and Company, que cada día se lo monta peor. Aunque hubiese poca gente en el pabellón para ver a los grupos no se puede suspender un concierto tan a la ligera cuando se le ha dado además tanta difusión. La idea era bonita, y el desinterés de la gente es incomprensible cuando se les ve como locos en cuanto aparece cualquier cosa de fuera, aunque sea tan mala como, por ejemplo, el concierto de Iggy Pop. No me creo que el rock andaluz no interese porque sólo con los andaluces que somos en Madrid aquello tenía que haber estado a reventar. Espectáculo muy desagradable de comienzo de temporada que le puede traer desagradables consecuencias al promotor catalán, por cuanto la CBS española está pensando en enviar un comunicado a la CBS internacio-



nal para que ningún grupo o solista del sello contrate con el tal Gay, que se preocupa demasiado, en los últimos tiempos, de que haya muchos gorilas repartiendo palos y reprimiendo al personal en los conciertos, y poco de que las cosas vayan como tienen que ir.

★ Colega, hay que hacérselo de Rastro, los domingos, para escuchar buena música a precio lógico. En los últimos tiempos, según me contaba el dueño de uno de esos kioscos domingueros del Rastro madrileño, hay domingos que se llegan entre cinco y diez millones de pesetas de volumen de ventas entre toda la gente que vende discos allí. Discos de todas las épocas a precios increíbles es la tónica de cada día. La afluencia de gente resulta ya tan masiva que la primera consecuencia la están sufriendo las tiendas del ramo, que ven cómo los compradores reservan sus presupuestos para los domingos en el Rastro. Se puede regatear y también en cualquier rincón te puedes encontrar a algún aficionado con problemas económicos, vendiendo maravillas en plan «tiraos» y, cómo no, se siguen vendiendo muchos discos con la etiqueta de «Promocional-No vendible», que nadie sabe cómo llegan allí. ¿Estarán las compañías haciendo tiradas especiales con el «Promocional-No vendible» para que la gente pique? Si no es así, más de algún directivo se debería dar una vuelta por el gran mercado.

MARISCAL ROMERO



• **MIERCOLES.** - Hoy, dos programas interesantes: a las veinte horas, en la Primera Cadena «CENICIENTA EN PALACIO», una fantasía musical protagonizada por la cantante Madeleine Ricci (?) y en la que intervendrán, como estrellas invitadas, nada más ni nada menos que FRANK SINATRA, PAUL ANKA, Andy Williams, Tom Jones, Ann Margrett y Sammy Davis Jr. O sea, sobre el papel glorioso.

Luego, a las veintinueve, en el UHF, «MUSICAL EXPRESS», que, bajo el lema «Rock con raíces», contará con las actuaciones de Compagny Electrica Dharma, Smach, Gotic, Harmónica Brava y Guadaluquivir.

• **SABADO.** - «APLAUSO» celebra su número 100 con un programa extraordinario de dos horas de duración, en el que se ofrecerá una selección de lo mejor y más importante que ha desfilado por «Aplauso» en el último año. A ello hay que añadir las actuaciones estelares exclusivas de PAUL McCARTNEY y ABBA. No os lo perdáis.

• **MARTES.** - En «RETRATO EN VIVO», las canciones, las confidencias, el duende y la sal de LOLA FLORES.