

**ESPECIAL**

Jueves 24 de abril de 1997  
SUPLEMENTO DE EL DIARIO DE ÁVILA

# Viajes

## Con variado rumbo

Los niños, la casa, el trabajo, el tráfico, la escuela, los exámenes... podríamos seguir enumerando hasta completar estas cuatro columnas con motivos por los que cualquier persona se merece un cambio de aires.

Aunque vacaciones no es sinónimo de viajes sí podemos afirmar que cada vez más la palabra viajes viene asociada al tiempo de ocio. Con la llegada de la primavera, parece que el espíritu aventurero, entumecido durante el largo invierno, despierta y nos incita a trasladarnos a lugares que no tienen el porqué ser lejanos, sino lugares plácidos donde pasar unos días y saciar así ese deseo interno. Para satisfacer a ese espíritu es por lo que emprendemos la difícil tarea de acercarnos a todas y a ninguna parte, para dar testimonio de lo que allí se encuentra.

Con estas páginas intentaremos aproximarnos al turista abulense, conociéndole un poco mejor a través de la opinión de los distintas agencias de viajes que trabajan en nuestra ciudad y provincia. Hemos querido dar a conocer otro tipo de turismo distinto al convencional, que creemos podrá ser punto de mira para el ciudadano. El turismo alternativo y las variantes de máximo interés dentro de nuestra comunidad ayudarán a conocer mejor las oportunidades que nuestra tierra nos ofrece.

No podríamos pasarnos tampoco sin dejar una ventana abierta al lector para que pueda satisfacer sus deseos de auto-documentarse, por medio de una guía de



libros de fácil localización. Nos detendremos un poco más en algunos de los destinos con mayor interés en un futuro no muy lejano. Y, por último, encontrarán un práctico catálogo donde se dará a conocer

algunos de los utensilios que nos pueden servir de ayuda para nuestros diferentes tipos de excursiones, desde los más complejos y sofisticados, hasta los más básicos y elementales.

Y aunque dicen que "Hacer turismo es viajar muy lejos en busca del deseo de volver a casa", sea por este u otro motivo, disfrutemos de estos pequeños caprichos.

**HALCON VIAJES**

**Puente 1º de Mayo**

**SALIDAS DESDE ÁVILA**

• Avda. Portugal, 12  
Tel. 22 96 50

• Dr. Jesús Galán, 71  
Tel. 25 71 45  
ÁVILA

*La forma más inteligente de viajar!*

**¿DÓNDE ESTA CURRO?**

**PUENTE DE MAYO 1-4 Mayo '97**

<p><b>TODA ANDALUCÍA GRANADA-CÓRDOBA-SEVILLA</b> Alojamiento y desayuno. Hotel Sol Alcano*** de Granada. Hotel D. Páco de Sevilla precio por persona en habitación doble <b>23.900</b> ptas. Suplemento habitación individual 7.900 ptas.</p>	<p><b>SALOU-PORT AVENTURA EN AVIÓN</b></p> <p>Ciudad de origen  Valladolid  Barcelona</p> <p>Barcelona  Madrid  Ciudad de origen</p> <p>Salida: VLL-BCN 30 de abril a las 16,40 horas y de 1 de mayo a las 16,40 horas Regreso: BCN-MAD 4 de Mayo a las 10,00 horas</p> <table border="1"> <tr> <td>4 NOCHES</td> <td>3 NOCHES</td> </tr> <tr> <td><b>34.900</b> ptas.</td> <td><b>30.900</b> ptas.</td> </tr> </table> <p><b>EL PRECIO INCLUYE:</b> - Traslado en autocar ciudad de origen-Valladolid y regreso desde Madrid a la ciudad de origen. - Avión ida y vuelta. VLL-BCN-MAD. Traslados aeropuerto-hotel-aeropuerto. - Estancia en pensión completa. Hotel*** en Salou. - Guía acompañante.</p>	4 NOCHES	3 NOCHES	<b>34.900</b> ptas.	<b>30.900</b> ptas.	<p><b>PORTUGAL LUJO LISBOA-CASCAIS-SINTRA-FÁTIMA-NAZARE-ALCOBACA</b> Media pensión. Hotel Alla Lisboa**** en Lisboa Precio por persona en habitación doble <b>36.500</b> ptas. Suplemento habitación individual 16.500 ptas. Alojamiento y desayuno. Hotel Metropolitan**** en Lisboa Precio por persona en habitación doble <b>31.900</b> ptas. Suplemento habitación individual 12.900 ptas.</p>
4 NOCHES	3 NOCHES					
<b>34.900</b> ptas.	<b>30.900</b> ptas.					
<p><b>GALICIA: RÍAS BAJAS SANTIAGO DE COMPOSTELA-LA CORUNA</b> Media pensión. Hotel Floridamar** precio por persona en habitación doble <b>19.900</b> ptas. Suplemento habitación individual 7.900 ptas.</p>	<p><b>COSTA DEL SOL</b> Media pensión. Hotel Principe Sol*** en Torremilinos (Primera Línea de Playa) <b>26.500</b> ptas.</p>	<p><b>PORTUGAL PLAYA ALGARVE</b> Alojamiento y desayuno. Hotel Navegadores*** en Monte Gordo precio por persona en habitación doble <b>24.500</b> ptas. Suplemento habitación individual 9.000 ptas.</p>				
		<p><b>PORTUGAL TURÍSTICA ESTORIL-CASCAIS-LISBOA-SINTRA-FÁTIMA-NAZARE</b> Alojamiento y desayuno. Hotel Londres*** en Estoril precio por persona en habitación doble <b>26.500</b> ptas. Suplemento habitación individual 9.500 ptas.</p>				
		<p><b>PORTUGAL COSTA VERDE OPORTO-COIMBRA-BRAGA-GUIMARAES-AVEIRO-UISEU</b> Alojamiento y desayuno. Hotel Tuela*** en Oporto precio por persona en habitación doble <b>24.900</b> ptas. Suplemento habitación individual 13.500 ptas.</p>				

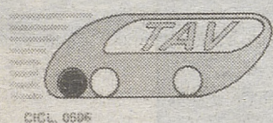
**OTROS PUNTOS DE DESTINO:**  
**MALLORCA, TENERIFE, LONDRES, ROMA, NUEVA YORK, ETC.**



# Perfil del viajero: nuestras agencias de viajes responden

Muchas son las preguntas que podríamos hacer a nuestros asesores de viajes para conocer un poco mejor el turismo que exportamos. Sin embargo y con el deseo de simplificar y sacar una idea genérica del panorama, hemos resumido toda la información en cuatro preguntas, que a grandes rasgos, nos definirán cómo es y

cuáles son las preferencias del viajero abulense. A continuación reflejamos la información obtenida tras haber entablado una entrevista con el representante de cada una de las ocho agencias consultadas. Seguidamente, detallaremos algunas de las conclusiones más importantes que se dejan entrever de las respuestas obtenidas.



Angel Rodriguez

1. Nos visitan gran número de parejas de novios buscando su destino de luna de miel. Pero en general, el perfil es el del individuo entre 30 y 45 años, trabajador, de clase media, media alta y cuyo destino suele tenerlo definido de antemano. En caso de tener que tomar una decisión precipitada, la opinión de la mujer es fundamental.

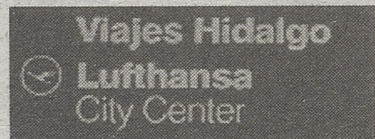
La época invernal, cuando la nieve se hace presente, es otros de los períodos con gran afluencia de solicitudes de viajes

2. De mayo a septiembre es la época del año que el abulense suele elegir para organizar sus viajes vacacionales y de ocio. Tampoco descartamos el período invernal, cuando la nieve se hace protagonista, dado que es una opción que cada día se estudia más.

3. Normalmente el viaje suele durar al menos una semana y la frecuencia es de una vez al año.

También se realizan viajes de fines de semana pero normalmente, el viajero de fin de semana lo suele hacer con más frecuencia.

4. El destino nacional más solicitado es toda la zona de Levante y las islas. La ciudad preferida por el turista abulense es, sin lugar a dudas, Benidorm, destino ampliamente demandado sobre todo por el público más maduro. Por lo que se refiere a destinos internacionales Iberoamérica es la opción más elegida, particularmente las playas del Caribe son el punto de atracción.



Jesús

1. El perfil del cliente es muy variable. No sólo se recibe un tipo de público, las agencias intentan satisfacer todo tipo de público.

El público joven busca destinos internacionales, mientras que el más mayor se decide por quedarse en el país

2. El verano es la temporada elegida por los abulenses para

viajar. Pero no sólo aquí, sino en toda España. El mes, quizá mayo o junio sean los preferidos por el turista abulense, meses en los que nos existe acumulación de turistas en las playas.

3. Una semana aproximadamente. La frecuencia de viaje aumenta cada vez más. Antes, se acostumbraba a salir de vacaciones una vez al año. Actualmente se suele salir de vacaciones durante el verano y algún que otro puente.

4. Depende del tipo de público. El cliente joven busca destinos internacionales y de ellos destacamos el continente europeo, en cuanto a destinos nacionales, las islas son los puntos de mayor interés. El de media edad demanda destinos transcontinentales mientras que el segmento más mayor opta por los destinos nacionales, de estos destacamos los lugares de playa como Benidorm.



Goyo Calvo

1. La persona que se acerca a nuestra agencia buscando destino o consultando precios suele ser la mujer. Quizá el hecho de tener más tiempo libre es lo que hace que ellas demanden la información para luego viajar con su pareja o familia. En cuanto a la edad que define al turista abulense no podríamos especificar. Existen diferentes segmentos: los jóvenes, matrimonios con hijos y por último los jubilados.

Benidorm, el mayor núcleo hotelero de España, ofrece la posibilidad de ampliar la elección del alojamiento

2. La época con más demanda de viajes es el verano y más detalladamente, la última semana de

## CUESTIONARIO:

1. Perfil del viajero abulense que demanda los servicios de las agencias de viajes.
2. Época del año y mes concreto que suele salir el abulense.
3. Período de duración de los viajes y frecuencia de los mismos.
4. Destinos nacionales e internacionales más solicitados.

Junio tiene gran éxito entre nuestros demandantes. Aun así, cada grupo viaja en una época diferente, los jubilados en temporada baja, los escolares en primavera, etc. Fuera de temporada destacan como días punteros los del puente de mayo y el de abril.

3. Hace unos años se acostumbraba a salir 15 días y se solicitaba la estancia en apartamentos. Hoy el público prefiere salir una semana pero en régimen de pensión completa. Por lo que se refiere a la frecuencia, una vez al año es la periodicidad a la que se tiende. Algunos, de forma aislada, complementan sus salidas con algún puente.

4. Destino nacional, Benidorm. Su éxito se basa en que es el mayor núcleo hotelero de España y amplía así la posibilidad de elección en cuanto a tipos de alojamiento. Como destino internacional, las playas del Caribe son las más solicitadas. Como otro punto de interés dentro del continente americano destacamos Aruba.



Isaías Rubio Posado

1. La mujer suele ser la que más se acerca a pedir asesoramiento. El público varía mucho dependiendo de la temporada del año. El sector mayoritario es el de edades comprendidas entre los 30 y 45 años.

2. La época del año con más solicitudes de viajes es el verano,

destacando la segunda quincena de junio y la segunda quincena de septiembre como las predilectas.

3. El tiempo medio de salida al año es de una semana aproximadamente. La tercera edad suele viajar quince días pues sus viajes vienen organizados así, además de que disponen de más tiempo de ocio. La frecuencia de viaje es de una vez al año. El segmento de personas mayores tienen una

El norte de África y países del mundo árabe, algunos de los destinos con más interés durante el último año

frecuencia de viaje superior, dado que suelen aprovechar para salir en temporada baja.

4. Por lo que a destinos se refiere, Benidorm es el destino nacional más solicitado. Costa de Salou y las islas son algunos de las solicitudes más cursadas. Si hablamos de destinos internacionales, tenemos que hablar de las islas caribeñas, como puntos de máximo interés. Dentro del continente europeo, Italia se lleva con mucho al turista abulense, sus posibilidades culturales e históricas, su facilidad de idioma y sus parecidas costumbres, son algunos de los motivos por los que se elige este destino. Empieza a ganar interés el mundo árabe así como el norte de África.

## SUMARIO:

NUESTRAS AGENCIAS DE VIAJES RESPONDEN	2 y 3
VIAJES PARA VIVIRLOS Y DISFRUTARLOS	4 y 5
TURISMO ALTERNATIVO, TURISMO VERDE	6
PARA NO PERDERSE UN DETALLE	7
ÚTILES DE MEDIDA Y ACCESORIOS BÁSICOS	8

Redacción: José Antonio de Miguel y M<sup>a</sup> Antonia Gómez.  
Fotografía de Portada: David Matesanz.  
Fotos: Lumbreras y Enrique.  
Publicidad: Alberto Herrero, Ángel Morales y M<sup>a</sup> Antonia Gómez.



Ana Arribas



el idioma no representa problema alguno, y las zonas de playa de Iberoamérica como otro punto de gran interés sobre todo por parejas jóvenes para su viaje de novios. Jerusalem es otro destino con interés aquí.



Poli Muñoz



Mara Hidalgo

1. Es muy variable. Aquí atendemos desde jóvenes que desean preparar su viaje de estudios o sus primeras vacaciones con amigos, hasta familias o jubilados.

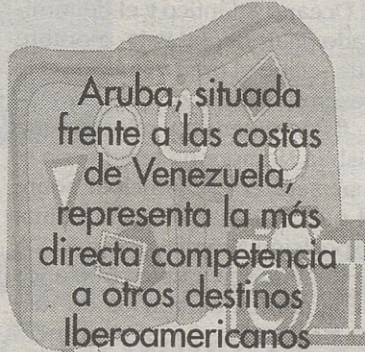
1. Las edades oscilan mucho, tenemos clientes jóvenes que preparan su viaje de estudios y clientes de la tercera edad que se disponen a disfrutar de su tiempo de ocio. Todas las edades son buenas para disfrutar viajando. En cuanto al grado de decisión de destinos, existen viajeros que tiene decidido de antemano su lugar de vacaciones y otros que piden consejo, y es ahí, donde entra nuestra labor de asesoramiento.

2. La temporada fuerte elegida por los clientes abulenses es el verano. En cuanto a meses, agosto, no porque sea el mes predilecto, sino porque es el mes en el que suelen cerrar las fábricas de Ávila y provincia, todos sus proveedores, así como se para la vida política del país.

3. El viaje suele contrarse por 8 ó 10 días. Todo depende del destino, si el viajero va a Australia no va por 10 días, pero es ese intervalo de tiempo el que se suele pedir. En cuanto a fre-

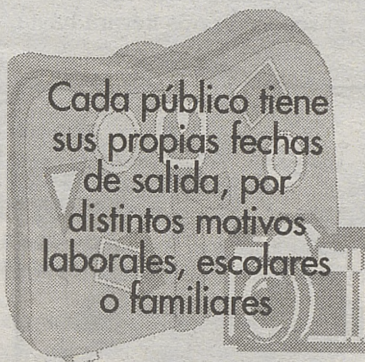
1. Personas de clase media, media alta y cuyas edades se encuentran entre los 30-45 años son el segmento mayoritario. Aun así se recibe público de todas las edades y condiciones.

2. La época del año preferida es sin duda el verano. El mes de verano con más demandas es septiembre, mes en el que bajan las aglomeraciones en las playas y como no, el coste. También se empieza a salir cada vez más en puentes: mayo, Villalar o el puente de la Inmaculada son los más demandados.



3. El período medio de salida es alrededor de una semana. La frecuencia de salida es de una vez al año, aunque se tiende a aumentar esa periodicidad.

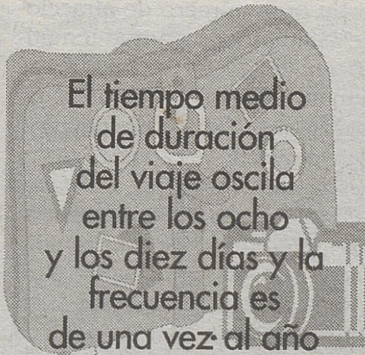
4. Destacamos Peñíscola, Salou y Benidorm. Como destinos internacionales predomina Europa, el circuito Viena-Budapest-Praga se está realizando con bastante éxito. El Caribe sigue siendo el destino más solicitado por parejas de recién casados. Otro destino que se está poniendo muy de moda es Aruba, frente a Venezuela. Allí se puede conseguir, todo el ambiente de playa para disfrutar de unos días de descanso.



2. La temporada más demandada es verano y de esta, julio y agosto representan el punto álgido. Luego cada público tiene sus propias fechas de salida por motivos de trabajo o familiares.

3. El tiempo medio de duración del viaje oscila entre los 8 y 10 días y la frecuencia es de una vez al año. Siempre hay casos excepcionales, de gente que aprovecha cada puente y sale 2 ó 3 veces al año, pero por regla general se suele salir una vez al año.

4. Los destinos nacionales más solicitados son la zona de Levante y también la islas.



internacionales, el Caribe rompe todos los pronósticos. Se va apreciando cierto interés por los países árabes y el norte de África.

## Así son el perfil y los gustos del turista abulense

A raíz de las respuestas de nuestras agencias de viajes podemos extraer algunas conclusiones sobre los gustos del turista abulense. En primer lugar podemos decir que los ciudadanos de Ávila viajan con el fin de descansar y olvidarse un poco de la cotidianidad que vive día a día.

Nuestras agencias han coincidido en dividir al turista abulense en tres segmentos establecidos, teniendo en cuenta la edad: jóvenes, mediana edad y jubilados o tercera edad, cada uno con sus preferencias en cuanto a fechas, destinos, etc.

De estos tres segmentos, es el de mediana edad el que puede salir más frecuentemente, no por tiempo, pero sí por nivel económico.

Por lo que se refiere a la temporada elegida para disfrutar de un viaje de ocio, el verano es la época preferida. A la hora de optar por esta época influyen distintas variables diferentes a las predilecciones, la cuestión laboral o escolar son variables que influyen directamente para tal elección. Por ello, en cuanto a la determinación del mes en concreto, las respuestas han sido de lo más diverso.

Más unánime ha sido la respuesta de nuestras agencias cuando preguntábamos por la periodicidad anual. Todas han coincidido en fijar en una vez al año la frecuencia.

### ENTRE OCHO Y DIEZ DÍAS

Con respecto al número medio de días que el ciudadano sale de vacaciones, podríamos establecer el intervalo entre ocho y diez días como el más utilizado. No sería adecuado generalizar este intervalo de tiempo, pues dependiendo del tipo de viaje y del destino, los días pueden variar.

Para finalizar, en cuanto a los destinos más solicitados, varias han sido las respuestas obteni-

das. Como destino nacional más demandado, Benidorm supera por mucho al resto de las zonas costeras de la península. Las islas, también son destinos con bastante aceptación entre nuestros viajeros. Estos lugares nos determinan perfectamente lo que el turista abulense va buscando cuando sale de vacaciones. Playa, sol y diversión son algunos de los objetivos que pretenden encontrar en su lugar de destino. Quizá, el duro clima continental que se sufre en la Meseta Norte, hace que el ciudadano busque climas más llevaderos.

### CADA VEZ MÁS MONTAÑA

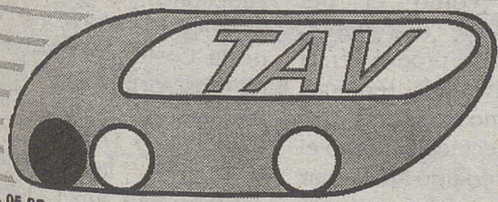
Pero tampoco aquí, podemos generalizar, no todos los abulenses prefieren zona costera a zona de montaña. Así nos encontramos con un grupo creciente de ciudadanos que cada vez más solicitan destinos de montaña tanto en invierno como en verano.

En cuanto a las solicitudes internacionales, vemos cómo el turista va buscando los mismos objetivos que con los destinos interiores. Así, las playas caribeñas son algunos de los destinos más solicitados. Pero también encontramos un público más exótico, que busca un poco de aventura en sus viajes, destinos como Túnez y Marruecos cada vez se solicitan más. Con diferencia al resto de los continentes, Europa, por sus diversas oportunidades y proximidad, supera con mucho al resto. El circuito Viena-Praga-Budapest ha ofrecido un atractivo especial sobre el público abulense. No podemos olvidarnos de París, ciudad con posibilidades múltiples y rodeada de grandes atractivos para el público infantil, (Eurodisney) y más maduro (Futuroscope). Y, por último a destacar, Londres, ciudad con gran atractivo no sólo turístico, sino como centro de compras textiles interesante.

Agosto es el mes cumbre de solicitud de viajes en Ávila, por motivos laborales principalmente

cuencia, cada vez se sale más, así la media de escapadas por viajero va en progresivo aumento hasta las dos salidas al año.

4. Como destino nacional destacamos Benidorm, lugar muy solicitado por el público más mayor. También las islas son lugares de gran acogida de abulenses. Por lo que se refiere a destinos internacionales, Italia como país europeo con más perspectivas culturales y donde



AGENCIA DE VIAJES

C/ Dr. Fleming, 28 - ÁVILA  
Tel.: 25 56 99 / Fax: 25 54 25

### SALIDAS DE ÁVILA (30 de abril - 4 de mayo)

		Reg.
Galicia	desde 19.900 Ptas.	(P.C.)
Lisboa	desde 24.900 Ptas.	(A.D.)
Granada	desde 24.900 Ptas.	(P.C.)
Sevilla	desde 23.900 Ptas.	(M.P.)
Costa del Sol	desde 22.900 Ptas.	(P.C.)
Cornisa Verde	desde 23.900 Ptas.	(M.D.)
Portugal	desde 23.900 Ptas.	(M.P.)
Port Aventura	desde 21.900 Ptas.	(P.C.)

### SALIDAS DE MADRID (30 de abril - 4 de mayo)

		Reg.
Ibiza	desde 42.500 Ptas.	(M.P.)
Menorca	desde 40.900 Ptas.	(H.A.) Aptos. Atll. 4 pers.
Londres	desde 69.900 Ptas.	(H.D.) 1 pers.
Paris	desde 74.900 Ptas.	(H.D.)
Praga	desde 66.950 Ptas.	(A.D.)
Viena	desde 82.500 Ptas.	(A.D.)
Tunez	desde 55.100 Ptas.	(A.D.)
Marruecos	desde 64.600 Ptas.	(A.D.)
Roma	desde 54.700 Ptas.	(A.D.)
Estambul	desde 74.900 Ptas.	(H.D.)

CONSÚLTENOS OTROS DESTINOS

AUTOCARES HERMANOS RODRÍGUEZ. Autobuses y microbuses para salidas nacionales e internacionales



# Viajes para vivir



Sevilla

## Isla Mágica, la aventura del descubrimiento

Las puertas del siglo XXI, cuando la alta tecnología, los ordenadores y la automatización han invadido nuestra vida, ¿Quién no ha pensado alguna vez retroceder en el tiempo y vivir fantásticas aventuras de tiempos remotos en un mundo mágico y de ensueño?

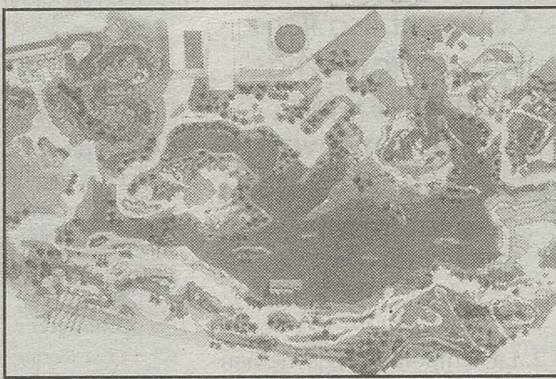
Este mundo mágico y de ensueño pronto abrirá sus puertas, y lo hará en la ciudad de Sevilla, donde está previsto que para el próximo mes de junio se inaugure **Isla Mágica**, el primer parque temático urbano del mundo.

Isla Mágica es un parque temático único en el mundo, ambientado en la Sevilla del siglo XVI y la exploración del Nuevo Mundo por pioneros españoles. Ubicado en la Isla de la Cartuja, en pleno corazón de

Sevilla, se configura como un espacio de ocio y entretenimiento cuyo espíritu recela la tradición y vocación Iberoamericana de esta ciudad.

Gracias a la tematización de este parque, el *visitante-explorador* se sumerge en una extraordinaria exploración del Nuevo Mundo por los pioneros españoles. **'Sevilla, puerto de Indias'** que recibirá al visitante y le hará cruzar la frontera entre la ciudad moderna y la Sevilla del siglo XVI con el inmenso trasiego y animación de su puerto

fluvial y su bullicioso mercado. El recorrido nos llevará hasta



## Lisboa, una cita para el 98

Lisboa goza de una situación privilegiada por encontrarse en el extremo más occidental de la Península Ibérica, bañadas sus costas por el Océano Atlántico y el denominado Mar de la Paja, nombre que recibe el gran estuario de la desembocadura del Tajo.

Esta influencia y relación que Lisboa siempre ha tenido con el mar será el eje principal sobre el que se desarrollará la última Exposición Mundial del siglo XX.

Cuando se cumplen 500 años de la partida de la naos de Vasco de Gama, que por primera vez llegaron por mar hasta la India, Lisboa albergará la **EXPO'98**. El tema *'Los Océanos, un Patrimonio para el Futuro'*, considerado en sus vertientes científica, lúdica y artística, marcará la pauta en este gran acontecimiento mundial, haciendo un llamamiento para que la humanidad aprenda a valorar

los bienes físicos y culturales ofrecidos por los océanos. Pabellones como el del *Conocimiento de los Mares*, donde el visitante prodrá ver, a través de diversas técnicas expositivas como lo didáctico, el humor y el espectáculo, cómo el hombre ha aprendido a navegar por los Océanos, a definir sus contornos y a explorarlos; el *Pabellón de los Océanos*, que albergará el mayor Oceanario de Europa en el que el visitante estará rodeado por la recreación de ecosistemas de varios océanos; el *Pabellón del Futuro*, en donde se intenta la sensibilización, de cara al futuro, de los océanos, a través del tratamiento de los problemas actuales y en el que el visitante tendrá la oportunidad de visitar una colonia submarina; o el *Pabellón de*

*la Utopía*, espacio de evasión, lugar para todos los sueños, visiones, mitos y leyendas que siempre han poblado los Océanos, ofrecido a través de un gran espectáculo multimedia; conforman, junto al *Pabellón de Portugal* y las *Áreas Internacionales* en la que estarán representados más de cien países participantes, conformarán este gran espacio en donde el pasado, el presente y el futuro de los Océanos y de la Humanidad se



encontrarán esos los días. A esto hay que unir los espacios públicos, dos caminos principales que estructuran los recorridos, el Camino del Agua, eje

principal de circulación durante el día donde se distribuyen los Pabellones Temáticos y las Áreas Internacionales, y el Camino de la Costa, columna vertebral de los principales acontecimientos de animación nocturnos.

Además, los espectáculos conformarán, junto a los pabellones, un eje de entretenimiento y diversión para los visitantes. Números de circo, conciertos, teatro de calle y un gran desfile diario con personajes relacionados con el mar, animarán el recinto cada día, para concluir con un grandioso espectáculo que llenará el muelle de luz, color, sonido y movimientos.

La cita es en Lisboa, del 22 de mayo al 30 de septiembre de 1998.



**Eldorado.** La vieja leyenda tantas veces contada de una tierra fabulosa, cuajada de oro, plata y piedras preciosas, cuna de sucesos fantásticos y extraordinarios.



**La Guarida de los Piratas.** En esta ensenada misteriosa están escondidos los auténticos corsarios, los que surcan los mares bajo la bandera de un par de tibias y una calavera

**AVILA TOURS, s.a.**  
AGENCIA DE VIAJES  
GRUPO A - CICL 0504

### PUENTE DE MAYO

Del 30 de abril al 4 de mayo (Salidas desde ÁVILA)

• GALICIA (P.C.)	19.900 ptas.
• SALOU (PORT-AVENTURA) (P.C.)	21.900 ptas.
• GRANADA (P.C.)	24.900 ptas.
• SEVILLA-CÓRDOBA-CÁDIZ (M.P.)	23.900 ptas.
• CANTABRIA (M.P.)	23.900 ptas.
• COSTA DEL SOL (P.C.)	22.900 ptas.
• PORTUGAL (M.P.)	23.900 ptas.
• LISBOA-CASCAIS-SINTRA-ESTORIL (A.D.)	24.900 ptas.

### PROGRAMAS ESPECIALES

Salidas: 14-21 y 28 mayo 97

• CIUDADES IMPERIALES (VIENA-BUDAPEST-PRAGA) 9 días	79.900 ptas
• VIENA. 5 días (Miércoles-Domingo)	45.900 ptas.

**FLOTA PROPIA DE AUTOCARES**  
**MUÑOZ TRAVEL, S. L.**  
Autocares desde 16-56 plazas

Teléfs. (920) 21 10 39 - 25 20 20 • Fax (920) 25 22 34  
Alfonso de Montalvo, 14 • 05001 ÁVILA

**'Puerta de América'**, la capital económica del nuevo reino asediada por famosos y temidos PIRATAS. Puerta de América es también el lugar ideal para revivir el espíritu colonial.

Para alcanzar **'Amazonia'** habrá que vadear ríos y superar montañas, pero una vez allí se descubrirá una enorme cascada que se precipita con estrépito desde la lejana cúspide.

**'La guarida de los piratas'** es otra de las zonas temáticas del parque, junto a la **'Fuente de la juventud'** y **'Eldorado'**.

Un gran número de atracciones siembran el parque temático en cada una de sus áreas temáticas y son las estrellas de Isla Mágica. Existen de todo tipo de medidas y capacidades y están pensadas para satisfacer las emociones de cada uno de los miembros de la familia. Doce son las principales para que la expedición viva las mismas pasiones que nuestros antepasados. Entre ellas, destacan, por su espectacularidad, *Anaconda, Iguazú, Jaguar y los rápidos del Orinoco*.

Los más pequeños no querrán irse de la Fuente de la Juventud; allí es donde se concentra la mayoría de las atracciones infantiles, originales, divertidas y seguras.

A partir de Junio abrirá sus puertas Isla Mágica hasta el mes de Octubre (para volver a iniciar una nueva temporada en marzo del próximo año) en horario de 11 de la mañana a una de la madrugada en el horario de verano.

Los precios para esta primera temporada serán de 3.100 pts. para los adultos y 2.100 pesetas para los niños hasta doce años. La entrada da derecho a la utilización ilimitada de todas las atracciones durante el tiempo de permanencia en el parque, así como disfrutar del gran número de espectáculos que se llevarán a cabo dentro del recinto.



# ivos y disfrutarlos

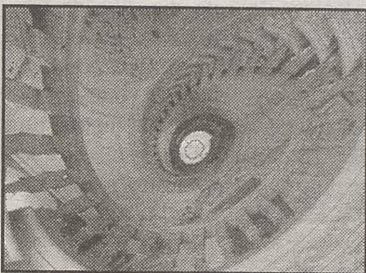
## Amsterdam: la ciudad de los museos

No hay ninguna ciudad en el mundo que tenga tantos museos por metro cuadrado como la ciudad holandesa de Amsterdam. A parte de los museos más conocidos, como el museo Rijksmuseum, el museo Van Gogh y el museo de arte moderno Stedelijk Museum, hay otros muchos menos conocidos, pero no menos sorprendentes. Existen, por ejemplo, varias casas señoriales del Siglo de Oro, abiertas al público, donde parece que nada ha sido

cambiado y, por ello, dan una auténtica imagen de la vida cotidiana de los habitantes adinerados de Amsterdam en tiempos pasados.

Entre alguno de estos museos menos conocidos se encuentra el Museo del Teatro Nederlands Theaternmuseum.

La colección de este museo se centra en todo lo que tiene que ver con el teatro holandés y consta de estampas, dibujos, pinturas, estatuas, vestuarios, maquetas de decorados, carteles y joyas de teatro. El museo se encuentra abierto en una casa señorial de 1638, que fue reformada en el siglo XVIII en estilo Luis XIV. Otro, de los numerosos museos, es el Museo Amstel-krig "Ons'Lieve Heer



Escalera de caracol en el Museo Teatro Nederland Theaternmuseum.

op Solder". Se trata de una casa de un mercader del sigl XVII, con el interior muy bien conservado. La gran sorpresa es el ático, donde hay una iglesia católica clandestina con el apodo *Nuestro señor en el ático*.

Merece la pena también visitar, entre otros muchos, el Museo Pianola, un museo lleno de música en el barrio amsterdanés Jordaan, y el jardín botánico Hortus Botánico, un oasis de tranquilidad en la ciudad.



Amsterdam, la ciudad de los museos.

## Campos de trabajo en Castilla y León

Dentro de la Campaña de actividades de verano para jóvenes, la Junta, a través de su Consejería de Educación y Cultura, pone en marcha, un año más, los Campos de Trabajo en Castilla y León.

Los destinatarios a participar en los mismos deberán tener edades comprendidas entre los 18 y los 26 años, debiendo abonar una cuota que será de 9.000 pesetas.

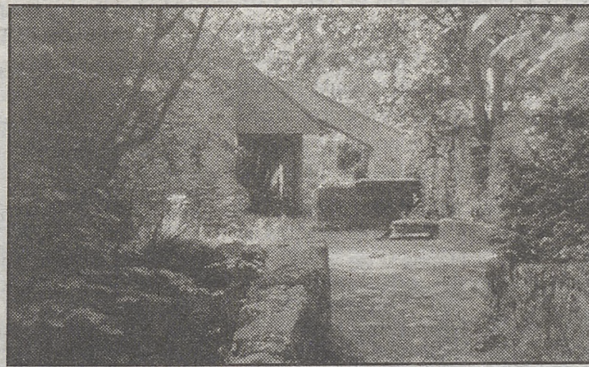
Las modalidades en las que se pueden inscribir son arqueología nacional e internacional, restauración y medio ambiente

tanto nacional como internacional, etnografía nacional, y vidrio y cristal internacional.

La duración de cada campo de trabajo es de quince días,

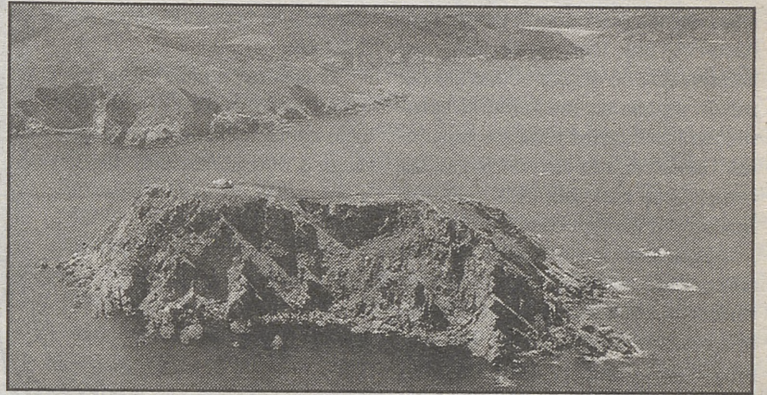
existiendo dos plazas disponibles para la provincia de Ávila en cada campo de trabajo.

El plazo de presentación de



solicitudes se fija del 24 de abril al 20 de mayo en la sección de Juventud del Servicio Territorial de Cultura de la Junta.

## El encanto de las rías gallegas



Las rías gallegas constituyen posiblemente la aventura más gozosa para el viajero y el turista que visita Galicia.

Galicia y el mar. El mar y Galicia. No se entiende Galicia sin éste, sin duda un elemento básico de su cultura. El mar ha influido vivamente en el carácter del hombre gallego, creando entre ambos una simbiosis perfecta e irreplicable: un pueblo que ha construido durante miles de años para sí un mundo distinto, un mundo mítico-mágico presente en sus leyendas y tradiciones.

Dentro de esta Galicia única y plural en sus hábitos, espacios y costumbres, las Rías constituyen posiblemente la aventura más gozosa para el viajero y el turista. Los 1.300 kilómetros de costa y las 772 playas con que cuentan ofrecen un especial atractivo, que cautivan a cuantos visitan esta tierra.

Las denominadas **Rías Baixas** se sitúan entre Bayona y Fisterra. Son de las gallegas las de mayor extensión y las conforman las rías de Vigo, Pontevedra, Arosa y Muros-Noia. A la riqueza y variedad de estas costas hay que unirle la amplia gamas de pescados, mariscos y

vinos que se pueden degustar con sus gentes. Además, el amante del arte encontrará numerosos lugares en los que detenerse.

Las **Rías da Costa da Mor-te**, más allá de la ría de Muros, se extienden en un tramo de costa brava. En sus playas inmensas se puede encontrar



todavía la soledad, teniendo un mar bravo y fuerte como testigo. El viajero que hasta aquí se acerque encontrará un paisaje marcado por los contrastes con pequeñas rías y amplios arenales a los que se asoman impresionantes paisajes pétreos.

Las **Rías Altas** cierran esta trilogía, con sus puertos pesqueros. Allí el visitante podrá disfrutar, sin duda, de Galicia.

### Viajes Hidalgo

Lufthansa  
City Center



#### MALLORCA

- HOTELES \*\***
- 7 noches P.C. Desde 27.000
  - 14 noches P.C. Desde 43.000
- HOTELES CADENA SOL \*\*\***
- 7 noches P.C. Desde 27.000
  - 14 noches P.C. Desde 43.000
- HOTELES \*\*\***
- 7 noches P.C. Desde 27.000
  - 14 noches P.C. Desde 43.000

## ¡¡OFERTA EXCLUSIVA!!

### TENERIFE-PUERTO DE LA CRUZ

(Vuelo desde Valladolid)

#### APARTAMENTOS MARINA

- 7 noches P.C. 48.500
- 14 noches P.C. 69.000. Dto. niños: 25%

Situación: Junto a la Plaza del Charco y los Lagos Martiánez. Incluye: Vuelo ida y vuelta. P.C. Vino/agua.

#### PUERTO DE LA CRUZ

- HOTEL MELIÁ PUERTO 7 noches M.P. 68.500
- HOTEL PUERTO PALACE 7 noches M.P. 68.000
- 7 noches M.P. 81.000

#### SUR DE TENERIFE

- APARTAMENTOS PLAYA OLID (3 llaves)
- 7 noches S.S. 47.000
- 7 noches M.P. 57.000

- HOTEL LAS DALIAS \*\*\*\* 7 noches M.P. 59.000

- HOTEL SOL TENERIFE \*\*\*\* 7 noches M.P. 65.000

### CARIBE

- ARUBA** (La isla privilegiada) 9 días : Desde 85.000
- 16 días : Desde 119.000
- CARTAGENA DE INDIAS** 9 días - S.A. : 93.000
- 9 días - T.I. : 119.000

### COSTAS ESPAÑOLAS

- |                                |        |         |
|--------------------------------|--------|---------|
| <b>BENIDORM</b>                | 8 días | 15 días |
| Desde                          | 17.000 | 31.500  |
| <b>BENALMÁDENA - Hotel ***</b> |        |         |
| Desde                          | 23.000 | 39.000  |

Incluye: Estancia en régimen de Pensión Completa. Vino/agua em las comidas. Transporte en bus ida y vuelta.

### OFERTAS PUENTE DE MAYO Y OTROS DESTINOS

Consulte personalmente en nuestras oficinas



## Turismo alternativo, turismo verde

Antes de comenzar a explicar los distintos tipos de turismo alternativo que se pueden disfrutar dentro y fuera de nuestra comunidad autónoma deberemos concretar qué entendemos por turismo verde. Para hacernos una idea, sería todo ese turismo que se dedica al disfrute del medio ambiente, mediante el aprovechamiento de los recursos existentes. Como nada es tan sencillo, ni tan complicado, con esta idea genérica, nos servirá de idea base.

Sin salir de los límites de nuestra comunidad autónoma encontramos varias ofertas interesantes. Ciclo-Rail, es una de las ofertas que nos ofrece la Montaña Palentina. La mayoría de los ferrocarriles secundarios han sido cerrados o están en desuso. Lo cierto es que el ferrocarril está en franco declive en las áreas rurales, tanto de España, como de Europa. Federación ADEMPA trabaja desde hacia varios años en la aplicación de Programas para el desarrollo de la Montaña Palentina, con el objetivo de dinamizar económicamente esta comarca y aprovechar la cantidad y calidad de sus recursos, entre los que destacan los del Patrimonio natural y cultural.

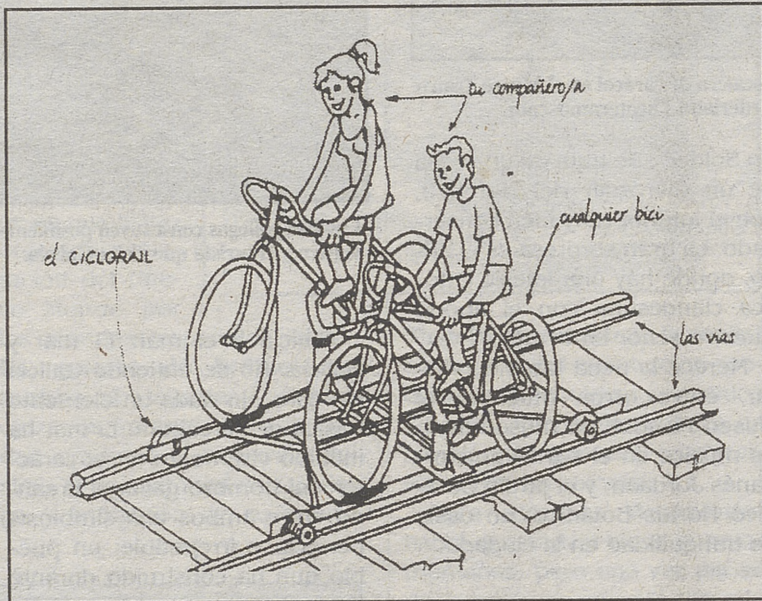
El proyecto Ciclo-Rail avanza hacia ese objetivo: desarrollar sistemas alternativos que permitan el aprovechamiento del ferrocarril con

equipado con un sistema especial que permite circular por encima de las vías con bicicletas convencionales de forma relajada y segura, ya que las pendientes son escasas y ni siquiera es necesario saber andar en bicicleta.

El viaje se realiza en pareja y los itinerarios son como los del tren. Se sale de la estación a una hora y se llega a otra donde uno puede deci-

máximos admitidos son de 10 personas y se puede utilizar la propia bicicleta del visitante o una de la organización sin cargo alguno.

En cuanto a la duración de las excursiones depende de las opciones elegidas. Existen rutas cortas y rutas más extensas. Las cortas recorren alrededor de 10 kilómetros de ida y 10 de vuelta, estos últimos se pueden realizar por otro medio de



dirse por terminar el viaje, seguir camino con la bicicleta fuera de las vías o regresar a la estación de origen. Al igual que los trenes, en la misma banda horaria sólo puede circular en una dirección, por lo que no es posible el choque. Además, se circula en grupos de tandem, con un guía, jefe del convoy; incluso pueden unirse los tandem como si fueran vagones para formar un tren de bicicletas.

El Ciclo-Rail inaugura una serie de nuevos vehículos alternativos que ya se han empezado a desarrollar y cuya filosofía común es la de utilizar tecnologías blandas y sencillas adaptadas a los nuevos usos lúdicos y ecológicos que proponemos para los ferrocarriles en desuso.

Este proyecto ha sido puesto en marcha el pasado 21 de marzo y sólo se podrá disfrutar de él los fines de semana, por lo que se ruega reserva anticipada de plazas. Los grupos

transporte o a pie. Su duración aproximada es de hora y media de ida. El coste del circuito completo es de 1.200 pesetas, seguro e impuestos incluidos. Las rutas más largas, ruta Oeste y ruta Este, son de 66,8 y 67 kilómetros respectivamente. El coste de la realización de alguna de estas rutas depende si el visitante decide optar por servicios completos, alojamiento y comida, u opta por realizar la ruta en una sola etapa. El precio de las rutas, sin incluir alojamiento ni comida, es de 4.800 pesetas la ruta en dos etapas y de 2.500 en una sola etapa, (sólo ida).

Para más información pueden remitirse al Centro Excursionista de la Montaña Palentina o llamando por teléfono a los números (979) 87 04 81 y 87 07 71. La recepción de llamadas se realiza de Lunes a Viernes sólo en horario de mañana.

Para visitas en grupos se ruega hagan reserva anticipada.

## La gastronomía, punto de interés de nuestros destinos

Si por algo se distingue nuestra comunidad autónoma es por su gran contenido histórico y gastronómico. El llamado "Turismo gastronómico" hoy por hoy es una realidad que aporta gran riqueza y un valor añadido a aquellas comunidades que saben valorar su patrimonio gastronómico en la medida que se merece y, sin duda alguna, Castilla y León se encuentra a la cabeza de las comunidades que más aprecian, con motivos, su diversidad, abundancia y tradición gastronómica.

La literatura española ha reflejado desde tiempos inmemoriales la exquisitez de nuestra cocina fuerte y sustanciosa que ha sabido combinar



lo mejor de los cultivos con los más cuidados ganados y regada con algunos de los vinos más importantes del país.

No estaría de más que como buenos castellanos conserváramos como algo preciado nuestras buenas

## Paseos fluviales por el Duero

Castilla y León ya no tiene que buscar su salida al mar por el Cantábrico. Oporto es el nuevo puerto de mar donde los castellanos podremos salir.

En el extremo noroeste de la provincia de Salamanca, en el término municipal de la Fregeneda y entre la confluencia de los ríos Duero y Águeda se halla el muelle fluvial de Vega de Terrón.

Este muelle permite la navegación por el Duero desde Salamanca hasta Oporto, alcanzándose así el Atlántico desde Castilla (210 kilómetros).

Navieras del Duero S.L. ofrece su

programa de cruceros fluviales en el Duero para el año 97 y pone a dicho servicio los barcos "Princesa del Duero" y "Altodouro" así como pequeñas embarcaciones para paseos fluviales en el puerto de Vega de Terrón.

Los viajes partirán desde Salamanca en autobús hasta el muelle fluvial de Vega de Terrón a 100 kilómetros de distancia. Los cruceros tienen salida todos los días desde enero a noviembre y suelen durar entre tres y cuatro días. Se admiten grupos y se recomienda reserva anticipada e inscripciones por escrito.



**Ciclo-Rail es un nuevo sistema para viajar por las vías de forma ecológica y divertida, creando un producto turístico innovador y único**

nuevas utilidades turísticas, justificando así la conservación de las infraestructuras ferroviarias, como la ruta Vado/Cervera-Castrejón ó Vado-Salinas de Pisuerga, frente a la amenaza de su cierre y abandono definitivos.

El Ciclo-Rail es un patín ferroviario

# DONDE TÚ QUIERAS

**PUENTE DE MAYO** (Del 1 al 4 de mayo)

(Pensión completa, autocar y excursiones)

**HOTELES \*\*\***

**BENIDORM . . . . 17.900 Pts.**

**GALICIA . . . . . 17.900 Pts.**

**COSTA BRAVA . . 18.800 Pts.**

CONSULTA OTROS DESTINOS Y SALIDAS DESDE ÁVILA

**Tenemos el mundo  
para ti**  
**viajes castilla**

PLAZA SANTA ANA, 2 - TEL. 22 61 00 - ÁVILA



# Para no perderse un detalle

Cuatro novedades editoriales para preparar y disfrutar en sus viajes. Rutas, alojamientos, paisajes, monumentos e información que les harán gozar más en sus desplazamientos turísticos



## Itinerarios insólitos en coche

La editorial Anaya acaba de sacar a la luz su última novedad de la colección Touring Club: Itinerarios insólitos en coche. Se trata de una completa guía que presenta una

selección de 52 rutas por carreteras poco trilladas de toda España. Esta edición presenta la ventaja de su manejabilidad y ofrece una selec-

ción de los itinerarios que transcurren por las zonas menos conocidas de cada una de las comunidades autónomas, incluidas las islas.

Para la elección de estos itinerarios se ha prestado especial atención a los espacios naturales, pequeñas ciudades y enclaves rurales, aunque en muchos casos la guía incluye referencias a las ciudades monumentales o núcleos urbanos importantes, inevitablemente breves pero suficientes para poder obtener una visión global de los mismos.

Además de un atlas de carreteras que figura al inicio de la publicación, cada itinerario incluye un mapa detallado con el recorrido y la información suficiente para disfrutar.



## Alojamiento en Monasterios

El encanto de las hospederías monásticas recogidas en este libro es poco habitual y nada tiene que ver con otros alojamientos hoteleros. Para empezar, se trata de lugares donde todo funciona al revés de lo acostumbrado y ahí es donde se encuentra su encanto.

La creciente demanda de este tipo de alojamientos, la curiosidad sobre el rigor de la vida monástica y el interés de facilitar a los buscadores de sosiego, silencio, soledad y rincones

con encanto, han llevado a El País-Aguilar a confeccionar esta guía.

Aunque en sus páginas se recogen diferentes tipos de alojamientos, todos ellos presentan un común denominador, el de estar instalados en establecimientos religiosos: monasterios, conventos, santuarios, etc. En ellos pueden encontrarse diversas opciones, desde hospederías regidas por religiosos que lo dirigen personalmente en el día a día y las atenciones a los huéspedes, hasta aquellas -las menos- cuya administración ha sido confiada a empresas hosteleras.

Con cada establecimiento se presenta una completa guía de sus servicios.



## Guía Oficial de Hoteles 1997

Publicada esta nueva edición de 1997, totalmente actualizada, por Turismo España, recoge en sus más de mil páginas una completísima relación de establecimientos

hoteleros existentes en cada provincia de nuestro país.

Estructurado por provincias, al inicio de cada una se presenta una breve información turística-cultural de la misma con el fin de que

cada viajero conozca el lugar donde se va a alojar, sugiriendo monumentos y rutas.

En cada hotel, a través de una sencilla simbología se indica la dirección completa del establecimiento, teléfono y fax, así como su localización y los servicios que ofrece al viajero, como pueden ser restauración, garaje, acceso a minusválidos, calefacción, teléfono en habitaciones, admisión de animales y un largo etcétera..

Junto a la guía, y de regalo, con la adquisición de la misma se ofrece una pequeña publicación con los planos de todas las capitales de provincias españolas.

El precio de la guía es de 1.000 pesetas.



## Guía 1997 CEPSA

Recientemente ha salido a la calle la guía CEPSA 1997. En el desarrollo de la misma han intervenido CEPSA, el RACE y la editorial Everest.

Se destaca en sus páginas su fiabilidad y precisión.

Los viajes se presentan más atractivos tomando esta guía como referencia, ya que en ella se puede encontrar monumentos y

museos con sus horarios y contenidos, restaurantes, desde los más baratos a los más caros, con las comidas típicas de cada región, dónde ir de compras hasta en el último rincón de España, ocio y aventuras por lugares y temporadas, direcciones y teléfonos útiles, se podrán descubrir las fiestas y acontecimientos a cada paso por las distintas provincias y una gran cantidad de mapas con los que se podrá llegar a un gran número de lugares de especial atractivo.

La guía va más allá de un simple mapa de carreteras con datos: se trata de una auténtica guía de viajes, donde se puede encontrar cada cosa en su sitio y toda la información perfectamente ordenada y clasificada alfabéticamente para acceder a ella con una mayor facilidad.

**viajes velasco**

CICL 0501

### ESPECIAL PUENTE DE MAYO

GALICIA-RÍAS BAJAS (PC)	Desde 19.500 Pts.
ASTURIAS (PC)	Desde 19.900 Pts.
CANTABRIA (PC)	Desde 16.900 Pts.
SALOU-PORT AVENTURA (PC)	Desde 22.700 Pts.
BENIDORM (PC)	Desde 20.300 Pts.
PARÍS-DISNEYLAND (AD)	Desde 27.900 Pts.

\* Precios por persona en habitación doble. 3 noches hotel + 1 noche en ruta (BUS)

\* Resto de condiciones según Catálogo

G/ Generalísimo Franco, 13-15  
05001 ÁVILA

Teléfono: 21 13 21 - 21 32 21  
Fax: 21 19 31

**Viajes MIRATUR**

*Cumplimos el 1º año  
dando servicio a los Abulenses*

**PUENTE DE MAYO**  
(Salida desde Ávila)

BENIDORM P.C. .12.250 Ptas.  
(1º niño 5.600 Ptas)

GALICIA P.C. . . . .13.800 Ptas.

CANTABRIA P.C. 16.300 Ptas.

NOVEDAD

CRUCERO POR EL RÍO DUERO  
PUENTE DE MAYO . . . .39.500 Ptas.  
(Niños 50% Dto.) P.C.

VERANO

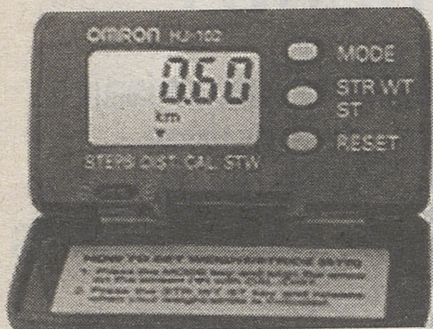
OFERTAS: Oropesa (Castellón)  
Isla Mágica (Sevilla)  
Aruba (Especial Novios)

(CONSULTE OTROS DESTINOS)

C/ Jardín del Recreo, 4 - ÁVILA  
Tel.: 25 71 00 - Fax: 25 72 00



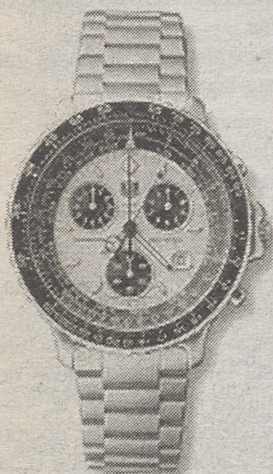
## Algunos útiles de medida y accesorios para la acampada



**Podómetro.** Cuenta los pasos del viajero. Para conocer la distancia recorrida o andada hay que talonar (medir) el paso de cada uno. Además puede medir la energía consumida, y cronometrar los tiempos.

Aparato muy útil para paseantes o caminantes, es de fácil manejo y lectura. El lugar de colocación en el cuerpo suele ser el cinturón, es muy ligero.

Precio aproximado: 7.265 pesetas



**Cronógrafo.**

Se trata de relojes preparados para situaciones especiales como pueden ser el submarinismo, el alpinismo, la navegación y la aviación. Sus cualidades permiten utilizarlos en condiciones climatológicas extremas,

Los destinados a la navegación, por aire o por mar, calculan numerosos elementos útiles y suministran valores inherentes a estas actividades, como son, tiempo, distancia, consumo de carburante y velocidad. Sus funciones de cálculo permiten conocer la velocidad horaria, distancias recorridas, duración de viajes, porcentajes de ascensos y descensos... e incluso conversión de millas terrestres a millas náuticas.

Precio aproximado: 216.500 pesetas.



**Reloj-altímetro.** Es el instrumento para los deportes verticales: alpinismo, mon-

tañismo, expediciones, escaladores, etc. Lleva un altímetro de precisión (hasta 20.000 m) que exhibe la altitud dentro de los cinco metros. Mide los metros diarios y totales que han sido escalados o ascendidos y la velocidad actual, máxima y promedio de ascenso vertical. Lleva barómetro y termómetro.

Su opción esquí, indica la velocidad de descenso y las etapas esquiadas.

Precio aproximado: 19.900 pesetas.



**Ciclocomputador.**

Este aparato comprende otros como los velocímetros, cuentakilómetros y cronómetros. La utilidad de un

ciclocomputador es múltiple, desde conocer la velocidad a la que circulamos o descendemos por una pista, hasta sacarnos de un apuro en condiciones climatológicas adversas con niebla, consultando las distancias y altitudes del mapa con las del ciclocomputador.

Algunos cuentan con altímetro, pulsómetro, termómetro, ventanilla de entrenamiento, reloj y odómetro (cuenta kilómetros total), lo que completa aún más su funcionalidad. Los últimos modelos para ciclistas llegan a medir la cadencia de pedalada.

Son generalmente instrumentos de competición, por lo que se usan en pruebas de esquí de fondo, piragüismo, remo, canoa, kayaks, ciclismo, atletismo...

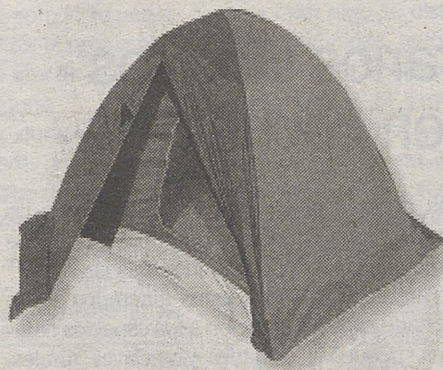
Precio aproximado: 6.000 pesetas.



**Saco de dormir.** Teniendo en cuenta que son para el verano y camping, deberían tener el interior de algodón, bolsillo interior, una medida de 230x75x55 cm y un peso entre 1.400 y 2.000 g, relleno de Hollowfibre, con silicona de un mínimo de 250 g (en sacos económicos el relleno suele ser de poliéster).

Existen muchos accesorios que complementan las bases esenciales de la habita-

ción (tienda), el saco es sólo uno de ellos, mesas, duchas, armarios de nailon, material de cocina: hornillos, bombonas, etc, resultan indispensables para el perfecto disfrute de unos días de acampada.



**Tienda de campaña.** Pieza cuya elección es fundamental para el buen desarrollo de una acampada. Debería tener una altura central que nos permita desenvolvemos con comodidad, y no ser muy pesada. Dispondrá de puertas y ventanas con mosquiteras que aseguren una buena ventilación; el interior, preferentemente de algodón transpirable. Suelen estar confeccionadas con material hidrofugado, tener el suelo laminado de P.V.C, tirantes para vientos, etc.



Muchas características tendríamos que dar para conseguir que la **mochila** fuera el complemento idóneo de carga.

Esta va a transportar todo nuestros útiles necesarios, pero además vamos a tener que cargar con ella durante los desplazamientos y

excursiones, por tanto su peso debe ser considerado.

Deberá tener las siguientes características: máxima resistencia, compartimentos separados, porta-piolet, bolsillos externos y uno interno con cremallera, espalda regulable, hombreras acolchadas y cinturón lumbar. Las medidas, según las necesidades, pero sin olvidar que, como las maletas, al final siempre se quedan pequeñas, por tanto, no deben ser muy pesadas (preferiblemente menos de dos kilos).

## Complejo 'caracol'

Ninguno de estos utensilios nos servirían para disfrutar de unos días de vacaciones sin una predisposición adecuada, una actitud mental que convierta en atractivos irrenunciables lo que para otros son molestias.

El hombre, con el paso del tiempo se ha ido haciendo cada vez más dependiente de las cosas que le rodean. Todos y cada uno de los avances que la tecnología pone al servicio del ciudadano, con el paso del tiempo se van convirtiendo en un objeto más al cual el individuo se siente determinado.

Esta y otras muchas son las causas que hacen sentir en el individuo la necesidad de vivir por unos días con lo puesto. El complejo "caracol", que sienten los aficionados al viaje en acampada, cada vez se extiende más. La autosuficiencia, se pone a prueba. El individuo, cuatro productos de necesidad básica, aparentemente, y las ganas de disfrutar del aire libre son el equipo necesario para el desarrollo de este tipo de salidas.

Esta autosuficiencia a la que antes hacíamos mención, se puede poner a prueba con una tienda de campaña, un saco y una simple mochila. Sin embargo, no hace falta observar mucho a nuestro alrededor para darnos cuenta que son pocos los individuos que salen al campo con tan pocos instrumentos. Nuestra sociedad nos ha acostumbrado a un tipo de productos que satisfacen unas necesidades secundarias, no básicas, pero sin las cuales hoy no podríamos vivir. Nosotros mismos hacemos de necesidades secundarias, necesidades básicas de primer orden.

¿Quién sale de acampada, y no lleva consigo algún producto que al final del viaje se da cuenta que no ha utilizado? Con esta pregunta, dejo abierto un espacio para la reflexión. Quizá el efecto "caracol" que antes mencionábamos, se esté convirtiendo en un efecto "caracol con remolque".

Con remolque o sin él, siempre es agradable la experiencia de vivir unos días con unos mínimos, para el goce en pleno de la naturaleza. Existen bastantes publicaciones que nos facilitan la dura tarea de encontrar alojamiento. Por lo que a camping se refiere, tenemos la "Guía camping 97" publicación anual que la realiza

• Los mejores terrenos.  
• Precios campings toda Europa.  
• Mapa campings de España y Portugal.

la FECC, (Federación Española de Camping-Caravanning). Esta guía nos detalla las características de los campings inspeccionados por la Federación de toda España, Portugal y parte de Europa. Incluye mapa de España y Portugal y precios.

# VIAJAR DESDE EL CORAZÓN DE ÁVILA

## VIAJES PARA TODO EL MUNDO

**PUENTE 1.º DE MAYO DESDE ÁVILA**

Salida día 30 de Abril por la tarde  
Llegada día 4 de Mayo a las 24 horas

**GALICIA  
PORTUGAL  
PORT AVENTURA  
GRANADA,  
SEVILLA, CÓRDOBA, CÁDIZ**

**ITALIA**

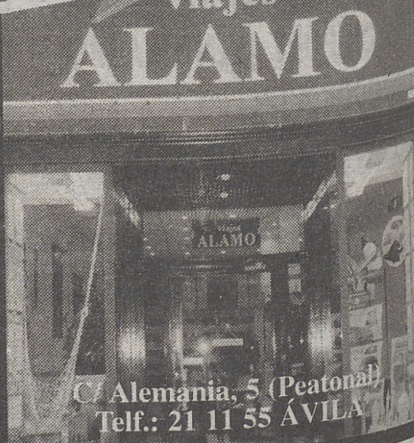
salida desde Ávila  
avión + autocar  
Pensión Completa  
(Excepto 3 almuerzos)  
Primer turno del 13 al 22 Mayo  
Segundo turno del 22 al 31 Mayo

**98.900**

Tasas no incluidas: 1.900

**APROVÉCHESE DE NUESTRAS OFERTAS  
MALLORCA  
CANARIAS  
CARIBE  
BENIDORM  
SALOU**

Estamos en el corazón de Ávila



Y SI QUIERE LE DAMOS LA VUELTA AL MUNDO