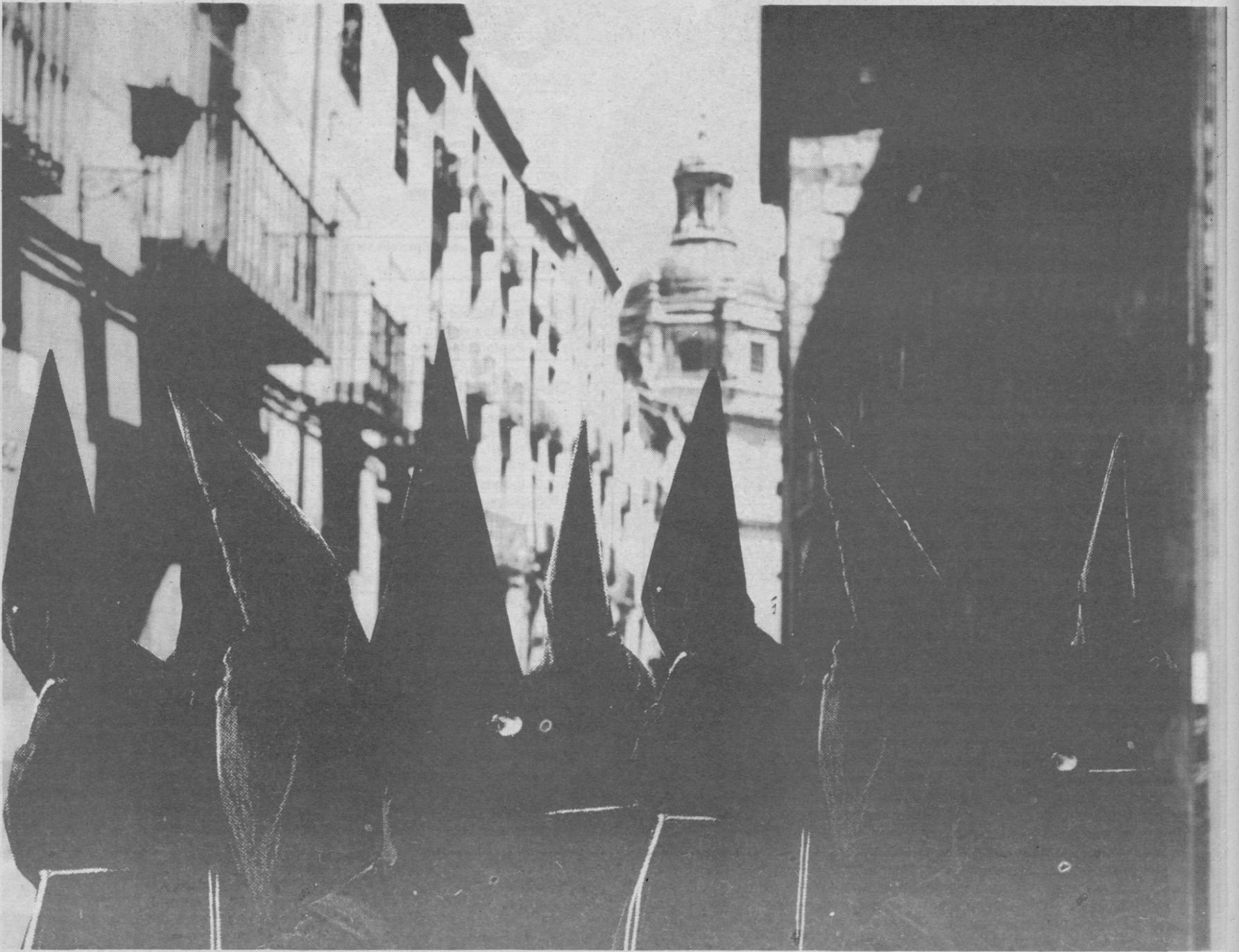


Semana Santa en Castilla y León



Descanse... Relájese... Disfrute.
Magia, Arte, Tradición... Cordialidad.



**Junta de
Castilla y León**

Consejería de Cultura y Turismo
Dirección General de Turismo

Con frecuencia los diagnósticos sobre la economía se parecen a los de la medicina *ocular*. El sujeto parece sano porque no tiene ojeras ni amarillea la piel; o bien da la impresión de padecer alguna dolencia por indisimulable obesidad y cansancio

al subir escaleras. Pero a la hora de la verdad el primero tiene colocada una válvula mitral y vive pendiente de la tecnología, mientras el segundo cumple los 90 jugando con los bisnietos. Castilla y León no goza de una posición de privilegio por

generación de riqueza en España, pero tanto el consejero de Economía como su *alter ego* en la oposición parlamentaria y la patronal regional niegan la existencia de una crisis, corrigiendo la plana a los sindicatos que dicen no dormir por ella.

La danza de la economía subsidiada y el libre mercado

El logro de una región productiva ante el Mercado Unico Europeo, obligada a jugar con ambas cartas

Francisco Barrasa

Entre lo mucho escrito en las últimas semanas por profesionales de la política y analistas económicos sobre la situación en esta Comunidad Autónoma, destaca la acuñación de un término referido al consejero Fernando Becker Zuazua. Alguien ha dicho que lo suyo es, en la práctica, un «discurso superpuesto», o sea, atento a todas las peticiones y por tanto falto de concreción, al menos hasta el día de hoy.

Desde el punto de vista de las declaraciones públicas, el consejero de Economía defiende al mismo tiempo «una oferta de diálogo con los sindicatos para concentrar esfuerzos en las estrategias futuras de industrialización», y asume la posibilidad de subvenciones para empresas mineras de titularidad privada con gestión discutible y deudas poco explicables. Becker habla un día con los empresarios y suscribe la tesis de la CEOE por la que los sectores regionales en crisis -minería y agricultura, sobre todo- no deben ser mantenidos artificialmente, «sino revisar la política general de las empresas para abrirse a sectores más competitivos»; al día siguiente los mineros de la MSP conocen de su boca que si lo propicia un estudio de viabilidad «sacaremos de alguna parte más de 3.000 millones de pesetas para continuar la extracción en los pozos del Grupo María y asegurar el empleo». ¿Estamos ante una compatibilidad? ¿Se trata por contra de una paradoja propia del ilusionismo político?

Economía subsidiada

«Desde luego parece una contradicción -admite Fernando Becker-, pero en realidad no es sino la expresión práctica del régimen de economía subsidiada al que empuja el Gobierno Central, que en vez de lograr un acuerdo sobre competitividad con los sindicatos plantea una competencia con las comunidades autónomas para ver quien concede más subvenciones. La Junta no defiende ese modelo de desarrollo sino justamente el opuesto, es decir, el libre mercado, la creación de empresas y la proyección de las existentes, con moderación fiscal, acuerdo en los costes laborales y



El ferrocarril de vía estrecha, un ejemplo de infraestructura deficitaria pero de gran importancia socioeconómica

L. MATIAS

buenas infraestructuras que propicien los flujos e intercambios. Pero yo estoy al frente de la Consejería de Economía de una de las 17 comunidades autónomas de España, y mis competencias no me permiten influir decisivamente en una política que es nacional. En consecuencia, debemos actuar al mismo tiempo en la línea de nues-

tras convicciones y en la puja de subsidios a la que nos invita el equipo de Carlos Solchaga».

Para Becker Zuazua, no es de recibo que todos los españoles carguen con la factura de los sectores industriales en reconversión «por un error que en todo caso se debe a los rectores del Ministerio de Economía, que no abordaron el

ajuste estructural en época de vacas gordas y lo tienen que hacer ahora, de cualquier modo y con la CE en gendarme vetando las subvenciones ilimitadas y eternas». El consejero cree que es necesario hablar claro y no mezclar el concepto subsidio con las ayudas oficiales para lo que sí tiene solución. «Hunosa no es rentable ni puede

La Junta de Castilla y León, no considera de recibo que todos los españoles carguen con la factura de los sectores industriales en reconversión

serlo -afirma-, y en cambio la MSP puede y debe conseguir beneficios por su producto y su productividad».

Contra el catastrofismo

Zenón Ridruejo -a todos los efectos portavoz del PSOE regional en cuestiones macroeconómicas- lidera un informe elaborado por profesores de la Universidad de Valladolid, cuya presentación hace unas semanas provocó la ira de los sindicatos. *La Economía de las provincias de Castilla Y León: Desarticulación y disparidad*, tiene el aviso a navegantes en su párrafo inicial: «En los últimos meses, voces dispersas e intereses dispares vienen agitando el espectro de una pretendida crisis general de la economía castellano-leonesa». Y por si no quedaba aclarada la función didáctica del redactor, se dice a continuación que «sin un análisis riguroso y preciso del curso de los acontecimientos económicos se intenta trasladar al conjunto del territorio regional los problemas estructurales que aquejan a regiones próximas y a algunos lugares de nuestra Comunidad Autónoma».

La evaluación de los datos del período 1982-91, efectuada por este equipo de trabajo por encargo de la Editorial Ambito habla de la existencia de una profunda crisis en las provincias de León y Zamora, y con menor intensidad en Salamanca, «asociadas a un severo proceso de reestructuración productiva agraria». Por el contrario, se habla del dinamismo económico de Valladolid, acompañada en el orden positivo por Palencia y Burgos, mientras para Segovia, Avila y Soria se reserva el diagnóstico de «provincias activas y

Pasa a la página siguiente



Las movilizaciones obreras contra las reconversiones y despidos se han sucedido en los últimos meses en toda la región

J. M. LOSTAU

viene de la página anterior

equilibradas, pese a su relativo nivel de desarrollo».

Competitividad

Hace solo unos días que la Confederación de Empresarios de Castilla y León (CECALE) hizo público -tras su presentación al presidente de la Junta- su decálogo de «medidas indispensables de ámbito regional para mejorar la competitividad de nuestro tejido industrial», en el que sólo se menciona como sectores en crisis a las minerías leonesa y palentina y al agro regional. El resto de las consideraciones se refieren a la mejora de la red de comunicaciones intrarregional, la ayuda a las PYMES para afrontar el reto tecnológico, al fomento del suelo industrial -cuya necesidad se cifra como «apremiante»- o la reivindicación de una Ley de Comercio Interior.

Para los rectores de la CECALE, es muy necesaria una menor presión fiscal sobre las empresas, cifrada en el nuevo Impuesto de Actividades Económicas, aunque este extremo no corresponde a las competencias de la Junta de Castilla y León sino a la capacidad recaudatoria de los ayuntamientos.

En todo caso, la directiva de la CECALE visitó este mismo mes a Juan José Lucas acompañada por José María Cuevas, presidente de la CEOE y mentor de las propuestas patronales asumidas por los empresarios de esta región. El resumen de esta entrevista fue la reivindicación de la libre competencia empresarial y la apertura de iniciativas hacia sectores económicos realmente competitivos.

José Elías Fernández Lobato, presidente de la CECALE, es partidario de desarrollar nuevas actividades económicas con el apoyo de la Administración regional, «mediante una política de incentivos más dinámica que la

actual, que permita un mejor aprovechamiento de esos recursos públicos en la generación de riquezas». El primer representante de la patronal regional coincide con el consejero de Economía en la necesidad de un plan director de la política industrial para zonas deprimidas, mientras en aquellas equilibradas o industrializadas «debe proseguir el buen clima».

Sin inversión

Para CCOO, amén de la reconversión agrícola y los problemas

de la minería, cabe apuntar como mínimo otra grave situación, como es «el descenso de las plantillas y de capacidad productiva en las grandes empresas del automóvil, que está arrastrando al cierre de cientos de pequeñas y medianas empresas en la región». Javier Fernández, secretario regional de este sindicato, ha señalado que ante esta situación «no puede extrañar el comportamiento negativo de los indicadores económicos, con aumento sostenido del paro, crecimiento de la inflación por encima

Los empresarios de la región, exigen a la administración una menor presión fiscal

de la media nacional y disminución de la participación de la Comunidad Autónoma en el PIB».

Fernández se muestra partidario de negociar un Plan Industrial Regional, «pues ninguna solución de futuro tiene virtualidad sin la

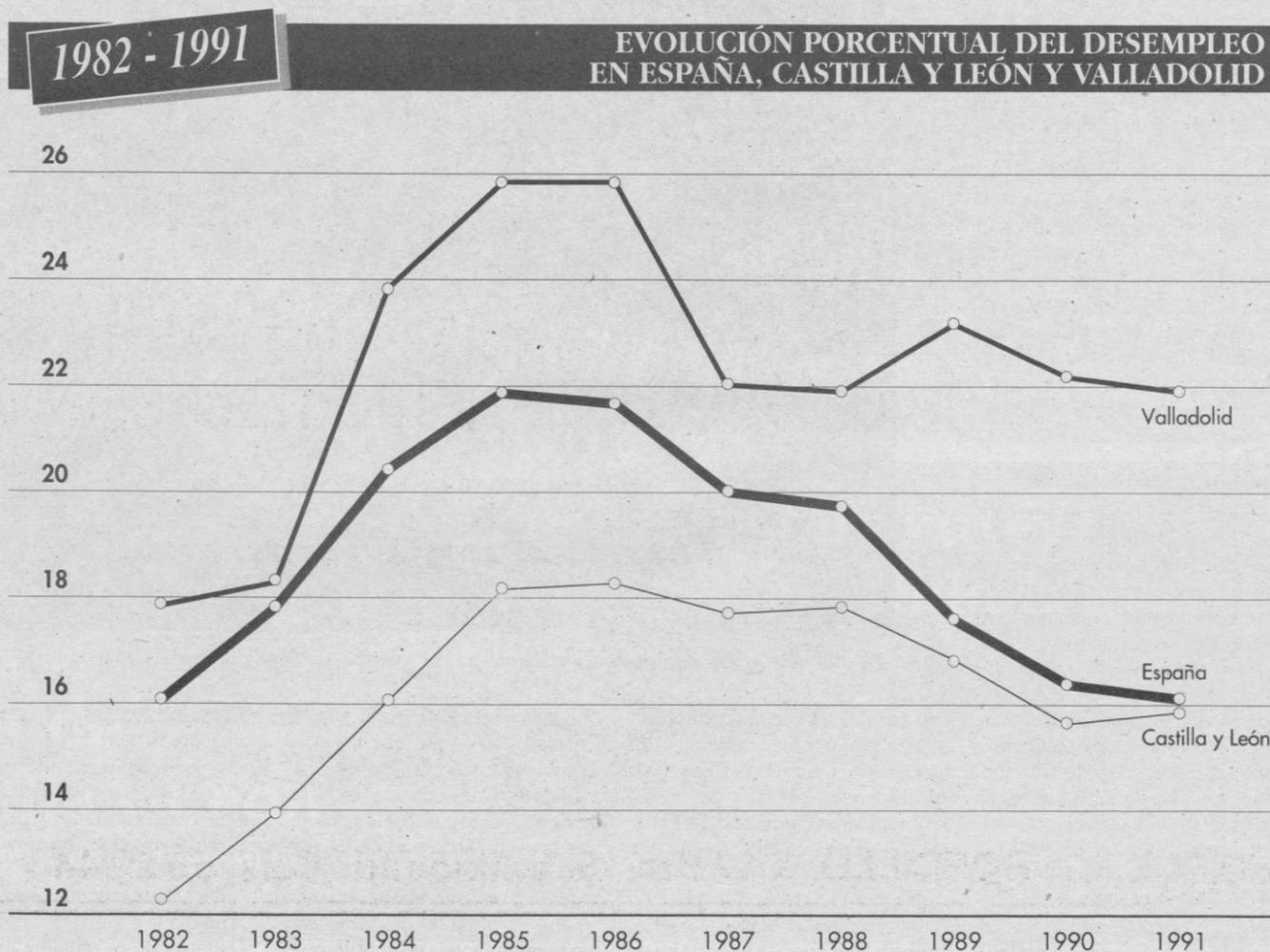
UGT opina que la atonía de los empresarios a la hora de invertir es notoria, aunque la Junta de Castilla y León no lo quiera reconocer

existencia de una base industrial que genere valor añadido mediante la transformación y comercialización de materias primas».

Situación preocupante

Alfonso Maroto, coordinador regional de UGT considera que hubo un antes y un después de la jornada reivindicativa del pasado 5 de marzo, en la que miles de trabajadores se manifestaron en todas las capitales de provincia de la Comunidad Autónoma para pedir la adopción de medidas reactivadoras de la economía. «Ya es un logro -señala el veterano sindicalista- que la Junta de Castilla y León reconozca que la situación aquí es grave y preocupante».

Tras su reciente entrevista con Juan José Lucas y el consejero de Economía, Fernando Becker, el dirigente ugetista insistió en que «la atonía de los empresarios castellanoleoneses para invertir es notoria, y aunque pienso que el presidente de la Junta lo sabe muy bien, lo lógico es que no lo quiera reconocer públicamente». Para Maroto, es necesario corregir el deterioro de ciertos sectores productivos de la región, y no circunscribir estos a la minería y la agricultura sino también a la fabricación de automóviles y sus industrias auxiliares y al subsector químico.



en el **CASINO**
 CASTILLA · LEON
 acertará siempre
 al elegir nuestras salas
 de convenciones para
 sus reuniones de trabajo



porque en el **CASINO** no dejamos nada al azar cuando se trata de organizar sus reuniones.

Podemos preparar salas desde ocho a cuatrocientas personas con todos los detalles que usted necesite.

INFORMACION:

CASINO
 CASTILLA · LEON

BOECILLO, a 12 Km. de Valladolid Tels. 55 22 44 y 55 22 45

La red viaria fue el factor determinante del desarrollo de las provincias y las regiones desde que la revolución industrial decimonónica se regaló a sí misma el ferrocarril, y más aún desde que en este siglo la figura del camión ha sido sinónimo y bandera de intercambios rápidos a larga distancia. El inmenso territorio que hoy es Castilla y León no puede presumir

de unas buenas comunicaciones terrestres -ni por carretera ni por ferrocarril-, si entendemos por tales las que favorecerían procesos de reindustrialización en comarcas deprimidas o nudos industriales en lugares sin tradición fabril pero con necesidad de ocupar excedentes de los sectores primario y terciario. La Comunidad recibe inversiones estatales para carreteras ape-

nas como «corredor» entre regiones y países, mientras se suprimen líneas férreas de vía estrecha y convencional por el mero hecho de su falta de rentabilidad. A derecha e izquierda, por encima y por debajo del eje que une las ciudades de Burgos, Palencia y Valladolid, el Mercado Unico Europeo nos encuentra deprimidos y sin aspirinas.

Las infraestructuras son básicas para el desarrollo

Castilla y León necesita con urgencia más y mejores comunicaciones para impulsar su crecimiento

F. Barrasa

Por sorprendente que pudiera parecer, los trabajos sectoriales publicados en los últimos años respecto a la infraestructura viaria de Castilla y León son optimistas. Sin embargo no existe en este caso paradoja ni flagrante equivocación en los textos de geógrafos y economistas, ya que en realidad se refieren a la mejora de las comunicaciones terrestres en comparación con la que existía (?) hasta la década de los 80.

Más por encima de los diagnósticos esperanzados de esos expertos, el recorrido por las nueve provincias que integran esta Comunidad Autónoma permite constatar su debilidad infraestructural respecto a las regiones más desarrolladas de España y lo que es aún más grave, su ausencia de las grandes convocatorias de obra pública que desde hace medio siglo van ligadas en España a cuestiones de estricta conveniencia política o a eventos publicitarios de repercusión internacional.

Falta de inversiones

En esta región -natural o administrativa, pero ya inamovible-, lo que hasta hace muy poco se denominaban «costes del progreso» no son precisamente anécdotas propias del cine nacional de chirigota. El cierre del Hullero, el ferrocarril de vía estrecha también llamado de La Robla, se produjo en diciembre de 1991 alegando razones de seguridad para los viajeros por el mal estado de las vías. Pero lo cierto es que desde hace ya muchos años, las dos terceras partes de esa línea, entre Matallana (León) y Bercedo (Burgos) estaban siendo condenadas por falta de inversiones.

Las razones históricas y sociales que tanto peso tienen en otras partes de España no sirven aquí. El Hullero, que tenía un siglo de vida y durante la mayor parte de ella sirvió para que la siderurgia vasca se aprovisionara del carbón de las cuencas leonesas, fue condenado cuando sus vagones ya sólo transportaban mineral para las térmicas de Guardo (Palencia) o arena. Y las cifras de viajeros -exiguas para



Las administraciones quieren potenciar el aeropuerto de Villanubla, en Valladolid, y los aeródromos de Matacán y Villafría, en Salamanca y Burgos

J. M. LOSTAU

la línea de vía estrecha más larga de Europa- también fueron determinantes para decretar la «falta de rentabilidad». No han valido ni cantos de poetas y narradores, ni debilidades infraestructurales de las comarcas por las que discurría, ni directivas de la CE en el sentido de que los gobiernos busquen alternativas e inversiones antes de suprimir trayectos de ferrocarril. Los gestores del Estado aplican el catecismo del saneamiento de la empresa pública y la privatización, sólo que con más de un rasero geográfico y político.

Mucho antes del cerrojazo de FEVE al tren Hullero, RENFE había cerrado al tráfico dos líneas importantes para la región: la Astorga-Salamanca-Plasencia, y la Valladolid-Aranda-Ariza, con lo

Los gestores del Estado aplican al ferrocarril el catecismo del saneamiento de la empresa pública y la privatización

que el ferrocarril va quedando cada vez más relegado y perjudicadas de paso importantes localidades al quedar privadas de servicio.

El sistema de transportes

Apenas iniciado el año 1987, la Junta de Castilla y León editó y distribuyó profusamente por las bibliotecas escolares de la región

un libro elaborado por docentes que trataba de resumir, entre otros, los aspectos geográficos de este vasto territorio. En ese contexto, Lorenzo López Trigal rechazaba la tesis de que las redes de carreteras y ferrocarriles son adecuadas y ligaban satisfactoriamente los centros de población y actividad. «La trama está desequilibrada -señaló- al haber una deficiencia en las vías horizontales o bidireccionales Este-Oeste, en las que la demanda ha sido menor, al existir en los ejes Norte-Sur, a su vez centrados hacia Madrid, la mayor captación de recursos y por tanto de flujos».

La Asamblea Regional de Cámaras de Comercio e Industria de Castilla y León propició la publicación en 1991 del informe «El

futuro de la Economía castellano-leonesa», cuyos redactores afirman que revitalizar una situación débil en lo productivo y en los intercambios «exige la mejora urgente de las comunicaciones de modo que el Duero se convierta en un eje que una la zona de desarrollo del Ebro con la salida por Portugal», y abundaban en la idea de que «la mejora de infraestructuras se presenta como una tarea urgente para evitar que la región quede aislada del proceso de crecimiento y que su industria incurra en un proceso de atonía imposible».

No conviene olvidar que la optimización de las comunicaciones no es una aspiración simplemente ceñida a la producción industrial o a los intercambios comerciales. La Junta de Castilla y

Gracias a la autovía de Castilla, en los alrededores de la capital palentina ha nacido un asiento privilegiado para empresas españolas y extranjeras

León ha creado en esta legislatura la Consejería de Cultura y Turismo, y en este último aspecto ha prometido ambiciosas iniciativas siempre arropadas por campañas publicitarias que difunden la imagen de la región como una especie de oasis en el que la Historia parece aquí un museo en la calle. Pues bien, el informe antes citado para las Cámaras sobre el futuro económico recuerda en sus conclusiones que «si hace falta una demanda exterior que revitalice el sector servicios, será preciso entonces que se eliminen algunas de sus deficiencias más importantes, entre las que figuran, una vez más, las dificultades de comunicación».

Centro y periferia

La evidente diferencia de estructuras para el transporte terrestre entre la línea Burgos-Palencia-Valladolid y las otras seis provincias de la Comunidad Autónoma, ni es casual ni tiene mucho que ver con las prioridades políticas de los gobiernos regionales desde 1983. Se trata en el primer caso de la suma del esfuerzo empresarial por crear riqueza y su privilegiada situación en el corredor Norte de la península, y en el caso vallisoletano de la implantación de un polígono industrial en los años del «desarrollismo», tres décadas atrás. En medio de ambos encla-

ves y merced a la autovía de Castilla, está naciendo en los alrededores de la capital palentina un asiento privilegiado para empresas españolas y extranjeras -la iniciativa de European Land es el mejor botón de muestra-, con envidiables comunicaciones y gran disponibilidad de terreno.

Inversiones autonómicas

Al Norte, Sur, Este y Oeste de ese corredor, las perspectivas no son optimistas porque incluso se está incumpliendo la filosofía que inspiró el Plan General de Carreteras 1984-91 del Ministerio de Obras Públicas, en la que se hablaba de «hacer más fluidas las comunicaciones entre las distintas regiones, incrementando la accesibilidad de aquellas zonas en las que el déficit de infraestructuras signifique un condicionante para su desarrollo, y potenciando la integración de la carretera en el medio natural y social».

Precisamente desde 1991, con la proclamación de los presupuestos restrictivos hasta nueva orden, el MOPT sólo se muestra dispuesto a financiar los estudios de viabilidad de nuevos tramos de su red de responsabilidad, pero a menos que las comunidades autónomas concurren con su propio dinero a la agilización de bastantes de ellas. La Junta de Castilla y León ha aceptado el reto inmediato en dos de ellas (desdoblamiento de la Burgos-León y la Tordesillas-Alcañices), pero a costa de un importante sacrificio de su erario que en el futuro podría ser una hipoteca de complicado sostenimiento, sobre todo si se tiene en cuenta que no por esos proyectos dejará de lado sus nada menos que 12.600 millones para infraestructuras de nueva creación y 6.300 para reposición y administración de recursos gestionados.



Gobierno central y Junta han apostado por la construcción de nuevos kilómetros de autovías y autopistas

LORENZO MATÍAS

Ejes paralelos y meridianos

F.B.

La superficie de la Comunidad Autónoma de Castilla y León se constituye en su más grave problema desde el punto de vista de las comunicaciones terrestres óptimas. Ningún otro territorio administrativo español tiene que pensar al mismo tiempo en las infraestructuras de nueve provincias, ni es fronterizo con otras regiones y un país. Sólo un esfuerzo coordinado entre las administraciones estatal, regional y europea -en este último caso por lo que tiene de pasillo entre Portugal, Francia, Bélgica, Holanda y Alemania- sería capaz de cambiar un perfil de carreteras y líneas ferroviarias que actualmente es deficitario.

Para Jesús Merino, consejero de Fomento, las prioridades del Gobierno regional en materia de carreteras nacionales siguen siendo una autovía Noreste-Noroeste, que es la León-Burgos, ya pactada entre la Junta y el MOPT y cuyas obras deben comenzar dentro de un año; el eje Noreste, es decir el tramo de la Ruta de la Plata comprendido entre León, Zamora y Salamanca, también potenciado como autovía, y la intersección en este camino entre Tordesillas y Portugal por la provincia zamorana. Estas iniciativas completarán a la que hace años asumió el Ministerio de Obras Públicas por esta región, como son la continuidad del desdoblamiento de la N-620 entre Tordesillas y Fuentes de Oñoro, por Salamanca y Ciudad Rodrigo; y otra asumida por la Junta de Castilla y León como es el tramo de Ponferrada-Villablino del eje subcantábrico, para mantener una comunicación fluida entre las cuencas mineras leonesas y Asturias.

En cuanto a los proyectos de la red regional de carreteras, Merino apunta la mejora sustancial de las que discurren por la parte septentrional de las provincias de León y Burgos; la culminación de las comunicaciones con Extremadura y Castilla-La Mancha por el ámbito Sur-

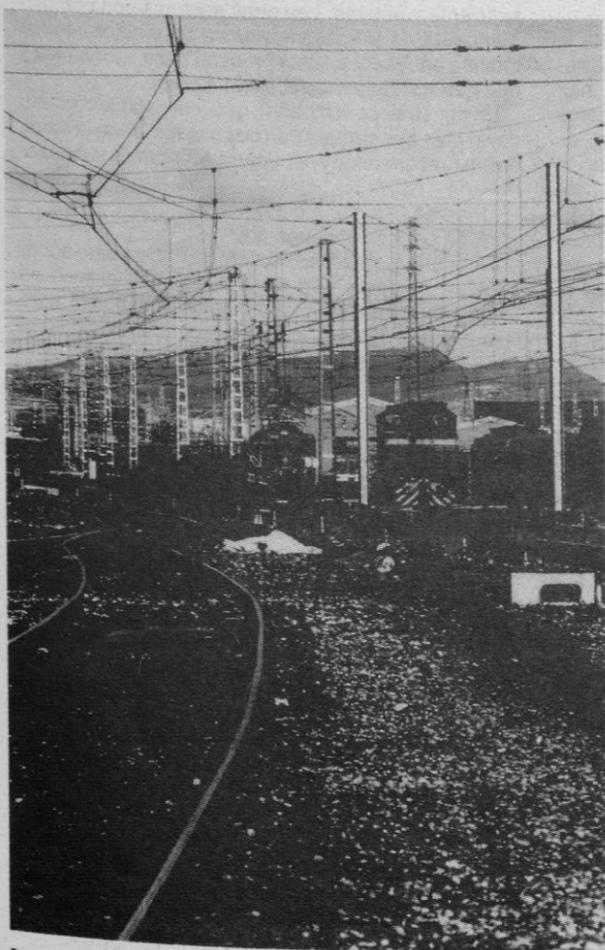
Suroeste de la Comunidad Autónoma; y la potenciación de la comarcal 112, entre Medina del Campo y la N-I, a través de Cuéllar y Cantalejo.

Pero el transporte de mercancías por carretera necesita que la existencia de éstas sea complementada por terminales de carga, y en este sentido la Consejería de Fomento tiene presupuestado el inicio de las obras correspondientes a tres ciudades fronterizas, como Soria, Burgos y Ponferrada, y otra a Palencia, la ciudad central que mayor desarrollo está experimentando en los últimos años.

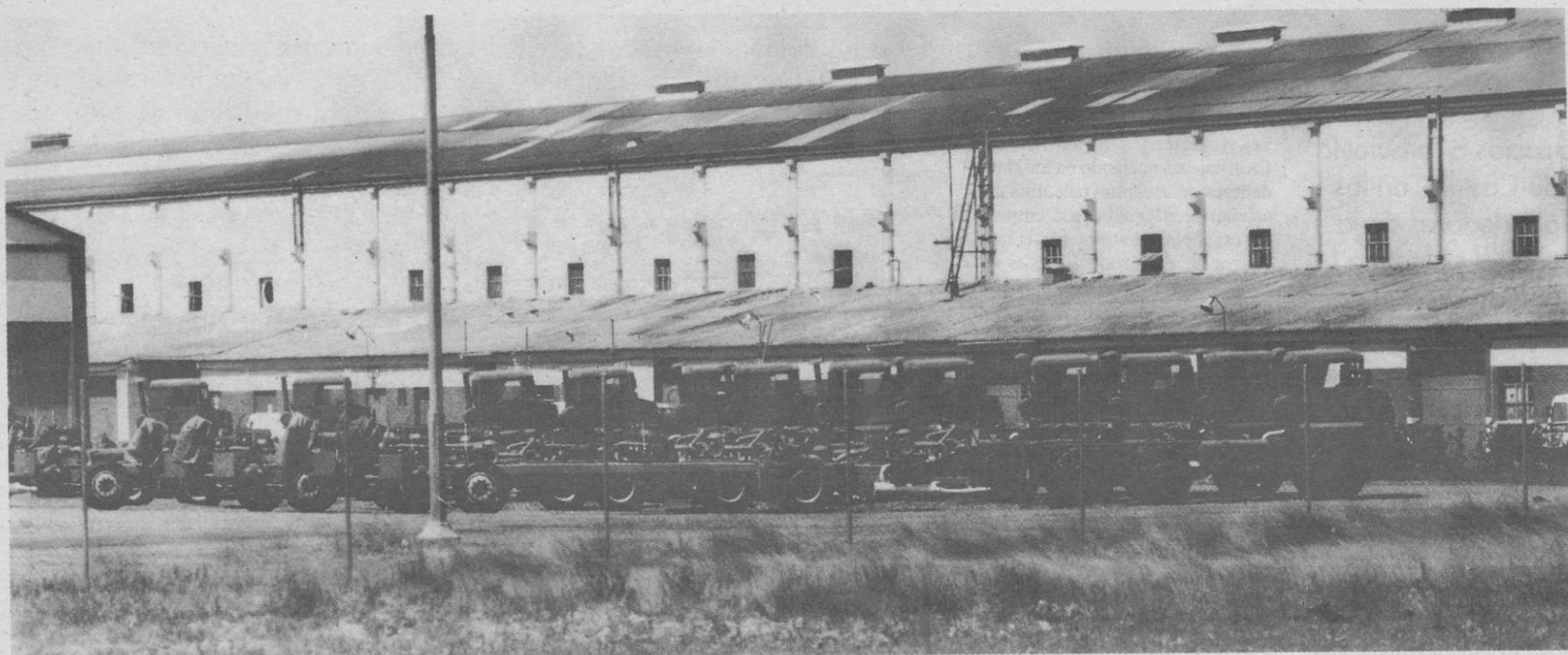
Por lo que al ferrocarril se refiere, Jesús Merino anuncia un largo contencioso con Madrid por la supresión de líneas de RENFE y FEVE debido al criterio de falta de rentabilidad, que para el Gobierno regional es «irrenunciablemente un criterio de necesidad». La Junta no está dispuesta a asumir sin más la vía estrecha y los servicios de vía convencional que cierra la empresa para reducir déficit, «porque esa decisión estrictamente financiera no se sigue en otras regiones españolas, para las que sí cuentan las razones sociales que aquí reclamamos».

El tráfico aéreo de viajeros tiene una referencia única en la región con el aeropuerto de Villanubla, cuya oferta de vuelos -que hoy se ciñe a un viaje diario entre Valladolid y Barcelona- va a ser incrementada a París y Sevilla a corto plazo, y a otras capitales españolas en un futuro próximo, merced a las gestiones llevadas a cabo directamente por el consejero de Fomento.

Respecto a la conversión del aeródromo burgalés de Villafraja en terminal de mercancías expedidas y recibidas por avión -actualmente lo hacen a través del aeropuerto de Zaragoza con un coste alto-, Jesús Merino ha dicho que conoce la existencia de gestiones por parte de la Diputación, la Cámara de Comercio y el Ayuntamiento de la capital, y que la Junta «no tendría inconveniente en participar en la mejora de esa instalación».



La supresión de líneas de ferrocarril preocupa al Gobierno regional



J. M. LOSTAU

Competitividad de la economía española

JOSÉ MARÍA CUEVAS

Presidente de la CEOE

Un prestigioso Servicio de Estudios presentaba, recientemente, los resultados de unos trabajos sobre nuestra pérdida de competitividad, que cifraba a razón del 3 por ciento anual en términos de precios de consumo, del 2,7 por ciento según coste laboral unitario y del 1,6 por ciento en precios de producto.

Exponía, así, su preocupación ya que los 10,3 puntos porcentuales que nos separan en más de la media comunitaria, a nivel de competitividad, pueden quedar anulados en tres o cuatro años si no cambia el comportamiento de nuestra política económica.

En efecto, una fiscalidad inadecuada; altos tipos de interés de la financiación; excesiva apreciación de nuestro tipo de cambio; rigideces del mercado laboral y altos costes de la Seguridad Social, así como los vacíos que presenta nuestro Sistema de Formación Profesional; carencia de infraestructuras y deficiencias de los servicios públicos; intervencionismo en el sector energético; son todos ellos factores que conforman un cuadro desalentador para afrontar el inmediato reto del Mercado Interior en la CE.



Desde el mundo empresarial se deplora que la política monetaria restrictiva, unida a las necesidades de financiación de los déficit de las Administraciones Públicas, mantiene unos altos tipos de interés en detrimento de los costes financieros que sufren nuestras empresas y que dicho nivel de tipos de interés atrae capitales extranjeros con el aumento consiguiente de la reserva de divisas y la apreciación del tipo de cambio, que penaliza nuestro esfuerzo exportador y favorece las importaciones.

Esta forma de lucha contra la inflación tiene pues unos efectos no deseados, contraria a nuestra competitividad, y sin embargo no ha conseguido el éxito buscado en la moderación del nivel general de los precios en nuestro país.

Desde los poderes públicos se exige del mundo empresarial que se mantenga firme frente a las demandas salariales de los sindicatos para así ganar la batalla a la inflación.

Parecen olvidar estos poderes que están gastando anualmente cerca de dos billones de pesetas para subvencionar el desempleo que en la práctica tiende a convertirse en una situación permanente dada la falta de control del mismo y que, por lo tanto, no existen en el mercado laboral las condiciones que faciliten la necesaria moderación salarial. Hay que preguntarse si nuestro sistema de prestaciones por desempleo no ha sobrepasado, en mucho, el elemento de solidaridad que cabe aceptar como deseable en toda comunidad o si se trata de una mala gestión de dicho sistema.

Puede plantearse este problema de otra forma. Nuestra economía, que mantiene dos millones trescientas mil personas desempleadas, da ocupación al 32% del total de la población, muy por debajo del 40% que presenta la media de los países de la CE. Los altos costes de subvencionar este desempleo deben ser soportados pues por una menor población ocupada. Ello sin duda condiciona la competitividad del sistema. ¿No estaremos ante la pescadilla que se come la cola?

¿Existe un futuro para Castilla y León?

JAVIER FERNÁNDEZ GONZÁLEZ

Secretario Regional de CCOO

La Economía regional, el desarrollo y la industria en Castilla y León, se encuentran hoy en el centro de todas las inquietudes y son objeto de discusión y debates en todos los ámbitos de la Comunidad.

Pero esto no siempre ha sido así, mucho tiempo se ha perdido en debates sobre la constitución de la propia Comunidad, las relaciones políticas entre Administraciones, utilizadas como elementos de presión o trueque por los partidos políticos, no siendo la menor de ellas la utilización de provincialistas, que actuando de paralizadores del conjunto en nada han beneficiado a la articulación regional, y a su capacidad para hacer valer dentro del conjunto nacional el peso que le corresponde.



Todavía recientemente, ante la voz de alarma dada por los sindicatos

en torno al pasado día 5 de marzo, se han levantado opiniones tanto desde el gobierno como desde la oposición mayoritaria, negando lo que es evidente, el declive y la falta de perspectivas que al margen de elementos semánticos del lenguaje económico nuestra Comunidad padece.

Afortunadamente parece que la razón se abre paso y el Gobierno regional y los sindicatos han abierto una vía de análisis conjunta para el diagnóstico en la voluntad de establecer planes de industrialización y de desarrollo económico de futuro.

La situación es delicada, Castilla y León ha crecido dos puntos en el año 91, un 0,5% menos que la media nacional, el paso se encuentra estacionario con una ligera tendencia a un aumento sostenido (muy fuerte lógicamente en el sector agrario). Los sectores tradicionales de la economía regional, agricultura, ganadería, minería y sector energético, las crisis del sector agroalimentario, industria de componentes del automóvil, se encuentran en francas dificultades, sin que se dividan nuevos sectores, empresas o industrias que tomen el relevo. El reto es doble, de una parte, salvar al máximo los sectores económicos tradicionales y su empleo, y de otra quizá más importante establecer mecanismos que garanticen mediante nuevas economías el futuro de nuestra región.

Comienza a perfilarse por parte del Gobierno central la negociación de un Plan Industrial, una de cuyas características consiste en la articulación con Planes Industriales Regionales, lo cual exige de la responsabilidad de todas las fuerzas de la región trabajar en el establecimiento de este Plan Industrial Regional, con la mayor y primera responsabilidad por parte de la Junta de Castilla y León.

El consenso es necesario, pero el consenso no se

puede establecer a priori, es imprescindible situar las alternativas de cada uno, discutirlos y negociarlos, y buscar fórmulas de llegar a un compromiso en la medida que ello sea posible, entre todos los sectores sociales, que permita garantizar una salida de desarrollo económico y de mejores condiciones para los trabajadores y los ciudadanos de Castilla y León, que en definitiva es de lo que se trata.

Las últimas afirmaciones sobre que las soluciones podrían venir dadas por el desarrollo de sectores como el del turismo o los servicios, no se sostiene. Cualquier país europeo, incluso otras regiones españolas, conocen perfectamente y aplican el principio de que una economía es fuerte y sólida cuando cuenta con una base de industria de transformación que produce alto valor añadido, y genera empleo suficiente y estable. Los otros sectores son complementarios, no se sostienen nunca por sí solos, menos todavía apoyados en una precaria base económica y una generalizada inestabilidad laboral.

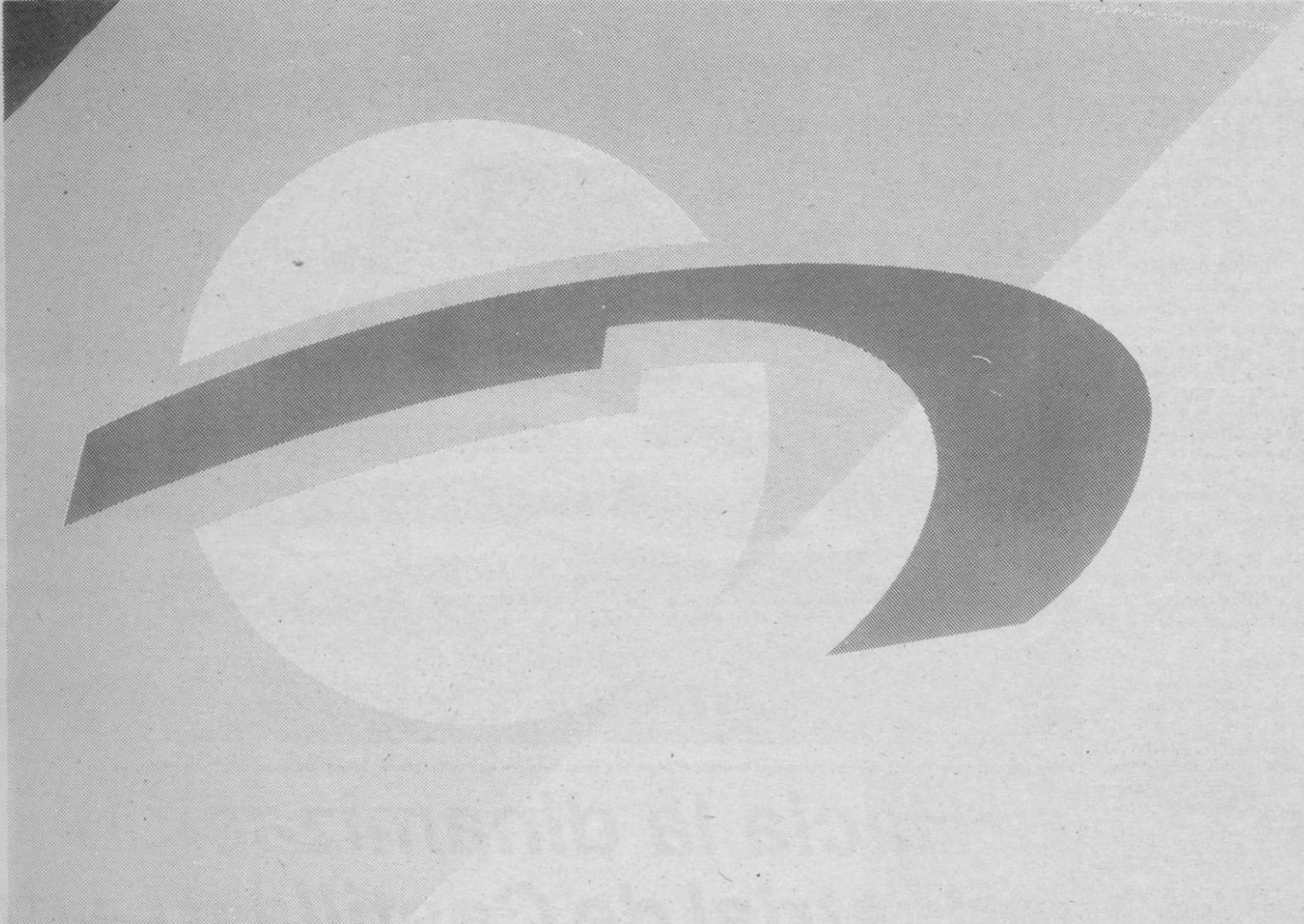
En nuestra opinión habría que ir al establecimiento de un plan que contara con dos niveles, dada la suma de crisis económica y estructura económica subdesarrollada y débil:

- Plan de Choque a corto plazo.
- Plan de medio y largo plazo.

El primero debería contemplar medidas sobre aquellos sectores con situaciones más graves en estos momentos: minería y comarcas mineras, agricultura y mundo rural, industria, acompañado de una serie de medidas horizontales y estrategias de política comercial. El segundo, atender de manera prioritaria a las infraestructuras: autovías y ferrocarril, infraestructuras telemáticas, suelo industrial, investigación y desarrollo, educación y formación profesional, compromisos del sistema financiero con la región, política territorial.

Dadas las características especiales en que se inscribe la región de Castilla y León, donde existen excesivas fuerzas económicas y políticas centrifugas de desintegración del tejido regional y pocas centrífugas de construcción, es necesario priorizar sobre éstas, al objeto además de reconvertir los fuertes desequilibrios interregionales todavía existentes.

Pero una eficacia de los planes a desarrollar que no se queden en operación de imagen simplemente, es necesario establecer marcos territoriales, fundamentalmente comarcales de negociación, donde la interrelación de todos los agentes económicos y sociales, más las Administraciones, vayan permitiendo, a partir de realidades y posibilidades concretas, el establecimiento de medidas que desarrollen las potencialidades existentes, fijando la población al territorio y elevando de una manera articulada el conjunto de la economía regional.



CUENTE CON UN LUGAR PARA LA INNOVACION DE SU EMPRESA.

Parque Tecnológico de Boecillo es el lugar ideal para la instalación de empresas de Alta Tecnología, con especial incidencia en I + D y Alta Calidad.

Una superficie de 45 hectáreas, situada en el centro de un denso pinar, para investigar y trabajar en un ambiente relajado y natural. A 12 Kms. de Valladolid.

A hora y media de Madrid por autovía. Dotado de toda clase de servicios y los más avanzados sistemas de comunicación.

Promovido y ejecutado por la **Junta de Castilla y León**, el **Parque Tecnológico**

de Boecillo, cuenta con el decidido apoyo y colaboración de la Universidad de Valladolid.



PIDA MAS INFORMACION EN: PARQUE TECNOLOGICO DE BOECILLO
 MURO, 17 • 1º A • 47004 VALLADOLID • TEL. (983) 30 72 77 • FAX (983) 30 74 49

Los últimos datos provisionales sobre la evolución del PIB por comunidades autónomas muestran que Castilla y León obtuvo, durante el año 1991, un crecimiento en términos reales del 2%. Este dato resulta inferior en casi medio punto porcentual respecto a la media nacional, que se situó en el 2,47%.

Esta situación es consecuencia del ciclo económico que sufre la economía española, fruto a su vez de la política de enfriamiento practicada por el Gobierno central, encaminada a recuperar los desequilibrios macroeconómicos básicos que nos alejan de la necesaria convergencia europea.

Es importante destacar que la evolución de la economía regional corre pareja a la nacional debido, fundamentalmente, a dos causas:

— El escaso peso de nuestro sector exterior en el PIB regional;

— La dimensión reducida del Presupuesto de la Comunidad en términos de Producto Interior regional -aproximadamente el 5%-, cuestión que limita el comportamiento anticíclico de la política presupuestaria del Gobierno autónomo.

El crecimiento de Castilla y León, según los datos que obran en poder de la Consejería de Economía y Hacienda, se sitúa por encima de otras comunidades autónomas como Asturias, Canarias, Castilla-La Mancha y País Vasco, pero queda superado por las restantes, razón por la que es necesario aplicar incentivos a la dinamización de nuestra actividad productiva.

El motivo fundamental de la desaceleración económica obedece a una caída muy acusada en el sector de la agricultura, que redujo su crecimiento en un 5,7% en términos reales durante 1991. Esta caída es la mayor registrada entre las 17 comunidades autónomas españolas. Sin embargo, este resultado se ve más que compensado por crecimientos positivos y superiores a la media nacional en los sectores de la industria, construcción y servicios. En este sentido, es importante resaltar que la industria en Castilla y León registró, durante el año 1991, un crecimiento de 1,7% en términos reales, lo que supera la media del conjunto nacional, que se situó en el 1,5%.

Los datos del empleo en el sector industrial, que se desprenden de la última Encuesta de Población Activa, muestran un incremento de 4.200 nuevos empleos, comparando el último trimestre del año 1990 con el de 1991. Por lo tanto, y aunque se aprecia una ralentización del crecimiento industrial, con los datos existentes no parece apropiado hablar de desindustrialización y crisis generalizada en este sector.

Los restantes sectores de la economía de Castilla y León presentan crecimientos positivos; la construcción destaca con un incremento real del 4,2% y los servicios del 3%, frente a la media nacional que se situó en el 4,2% y 2,8 %, respectivamente.

En este sentido, cabe destacar que el



El consejero de Economía niega que exista una desindustrialización, pero reconoce que se ha frenado la implantación de nuevas empresas

CARLOS ARRANZ

Hacia la dinamización industrial de Castilla y León

FERNANDO BECKER ZUAZUA

Consejero de Economía y Hacienda de la Junta

esfuerzo inversor de la Comunidad Autónoma en obras civiles ha compensado la caída proveniente de la Administración central del Estado.

Si bien los desequilibrios todavía no han desaparecido, sí se aprecia la convergencia en lo referente al crecimiento económico en términos reales, que pasa de un porcentaje del 5% en años anteriores al 2,5% actual. Especial relevancia tienen en Castilla y León los resultados obtenidos en el sector agrario, que afectan de forma determinante a la economía regional, por suponer casi el 10% del PIB regional.

Por lo tanto, no parece apropiado hablar de crisis económica, pero sí de desaceleración del crecimiento, en convergencia con las tasas logradas por nuestros homólogos europeos.

Principal preocupación del Gobierno regional es lo que atañe al empleo. En el conjunto nacional, se ha destruido empleo

-en torno a los 60.000 puestos de trabajo- por primera vez en varios años. Asimismo, el paro EPA se sitúa en el 16% de la población activa, con lo que se pierde parte del terreno ganado con anterioridad. Difícilmente puede aceptarse esta tasa tan elevada, que casi coincide con la de nuestra Comunidad Autónoma, y que dobla la existente en la CE.



Las expectativas de recuperación no parecen próximas, a tenor de los últimos datos del paro registrado, y si a eso añadimos los problemas existentes en el sector agrario y en la minería del carbón, se hace necesaria una estrategia diferenciada de la que venía aplicándose hasta el presente.

Como es bien conocido, las comunidades autónomas tienen cada vez mayores responsabilidades de Gobierno y por ello deben aumentar su influencia en la coyuntura económica nacional, a pesar de sus escasos recursos financieros.

La Junta de Castilla y León elabora actualmente un Programa de Dinamización Industrial Regional, que pretende dedicar recursos para estos fines, en colaboración con la Administración central del Estado. Se trata de promover industrias allí donde se necesita un mayor desarrollo, dar alternativas a los sectores en declive y potenciar lo ya existente.

Ello no será posible sin la concentración de esfuerzos entre los distintos niveles de las administraciones y el compromiso de los agentes sociales, patronal y sindicatos.

Nuestra estrategia es clara; con nuestros recursos financieros vamos a tratar de provocar una reacción similar en la Administración central. No puede ser de otra manera, Castilla y León así lo necesita.

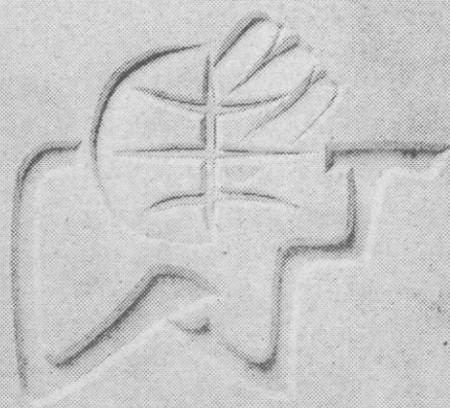
Empresario

Puedes Competir en Nuevos Mercados.

Las Cámaras te ayudan a exportar.

Infórmate en tu Cámara de Comercio e Industria.

Asamblea Regional de Cámaras Oficiales de Comercio e Industria de Castilla y León



SALAMANCA⁹²

ENCUENTRO MUNDIAL GANADERO

"3^{er} MILENIO"

FERIA UNIVERSAL GANADERA

PORTALES DE CAMIÑAS Nº7, 2º • Tfnos. 21 06 25 - 26 • FAX 21 60 84 • 37001 SALAMANCA

No corren buenos tiempos para los agricultores y ganaderos de Castilla y León, que con la incorporación plena a la CE y a las directrices marcadas en su Política Agrícola Común (PAC) en apenas un lus-

tro modificarán una cultura que arrastran desde hace siglos. Todos hablan de crisis y de un incierto futuro que se palpa esta misma campaña debido a la sequía. Los jóvenes huyen a las ciudades y los viejos

se rinden poco a poco ante las escasas rentas generadas y la progresiva reducción de la población activa, que en los próximos tres años puede perder 55.000 empleos más debido a la reconversión.

Europa entierra una cultura agrícola milenaria

El campo castellanoleonés está abocado a una reconversión de cultivos, métodos y hombres

I. Pagazaurtundua

Las organizaciones agrarias han alzado de nuevo una voz que se dejará oír los próximos días mediante manifestaciones en toda la región. La congelación de precios, la caída sostenida de la renta en los últimos años en comparación con otros sectores productivos, el retraso en el cobro de muchas de las ayudas, etcétera, son algunos de los factores que inciden de forma negativa en un sector que supone casi el diez por ciento del Producto Interior Bruto (PIB) de Castilla y León.

En términos cuantitativos, la caída de la actividad agrícola se cifró a finales de 1991 en un 21,2 por ciento con respecto a 1990, mientras que la ganadera resultó un 2,8 por ciento inferior.

Desde el punto de vista del mercado de trabajo, en el período 1985-91 se crearon 90.000 empleos netos en el total de los sectores, aunque en el agrícola desaparecieron más de 60.000. El dato más escalofriante indica que en la década de 1960 había 630.000 activos, por 200.000 en 1980. En veinte años han desaparecido las dos terceras partes de los activos agrarios, debido a la mecanización, el envejecimiento y a la crisis desde la entrada en la Comunidad Europea, en opinión de José Emilio Aguirre, presidente regional de ASAJA.

Según Aguirre, la renta del agricultor de esta región descendió en 1991 un nueve por ciento debido a unos volúmenes menores de producción «que privan al sector de la posibilidad de reducir costes». Los daños que está causando la sequía -23.000 millones hasta el momento según ASAJA-, muchos irreversibles, han de sumarse según Aguirre a la «grave» situación del sector, que en condiciones normales podría soportarla, tal y como ocurrió en 1979.

Producción final

La producción final agraria en el año 90, según datos de la Consejería de Agricultura, fue de 493.683 millones -por 601.363 de producción total-, con 176.800 activos y 172.000 ocupados, mientras que en 1989 fue de 437.772 (545.059), con 191.100 activos y 183.900 ocupados.

Castilla y León sigue la evolu-



Muchos conceptos manejados por los agricultores durante siglos dejan de tener sentido con la entrada en la CE

LORENZO MATÍAS

ción nacional desde la década de 1960, en el sentido de que los gastos fuera del sector han experimentado una subida importante (fertilizantes, pienso o energía), mientras que el reempleo (cifra que restada de la producción total da la producción final) sufre ligeros incrementos, al contrario que en el resto del país, lo que significa que la agricultura regional no se orienta hacia el comercio, sino que una parte importante de su producción vuelve a ser empleada en la actividad agraria.

Para Goyo de la Fuente, coordinador regional de la Unión de Campe-

sinos-COAG, el crecimiento del paro es «alarmante», porque incluye no sólo a los asalariados, sino a los propios dueños de las tierras. «La destrucción de este tejido social -indica De la Fuente-

propiciará el desprolamiento y condenará a la desaparición a miles de pequeñas industrias paralelas que abastecen al sector».

Por otro lado, el montante de ayudas es, a juicio de todas las OPAS, insuficiente (por ejemplo, 47.790 millones del MAPA en 1991), debido al «gran endeudamiento del sector, que no permite hablar de es-

tabilidad o viabilidad en explotaciones pequeñas o medianas», según ha manifestado el presidente de la Unión de Pequeños Agricultores de Castilla y León, Ignacio Senovilla, quien además critica que con el decreto 808 había subvenciones de hasta un 50 por ciento, mientras que con el nuevo 1.887 sólo llegan a un 25 por ciento, y, que en definitiva, las subvenciones son «parcheos de una política agraria poco definida».

Sin alternativas

Los últimos datos de la Junta señalan que la producción física de cereales ha decrecido en 1991 en un 17 por ciento con una caída en cebada del 24,3 por ciento; 42,2 en avena; 15,7 en centeno; 59,7 en maíz grano, y trigo en un 8,4.

En cuanto a leguminosas, el panorama es igual de pesimista: en judías secas, la producción ha descendido un 26,6 por ciento; 41

En 20 años han desaparecido dos terceras partes de los activos agrarios por la modernización, el envejecimiento y la entrada en la CE

las lentejas; y 23 por ciento los garbanzos. La remolacha ha bajado un 18,5 por ciento, y un 10,2 la alfalfa, por un 24,2 por ciento del viñedo. Según la Consejería de Economía, con independencia de la mala climatología dominante, se aprecia una falta de alternativas a las malas perspectivas que ofrece el agro castellanoleonés, únicamente motivado por un movimiento de sustitución de producciones favorable a los cultivos de

APORTACIÓN DEL SECTOR AGRARIO AL VALOR AÑADIDO BRUTO

Avila	7,57 %
Burgos	13,10 %
León	17,68 %
Palencia	8,82 %
Salamanca	11,71 %
Segovia	8,44 %
Soria	6,58 %
Valladolid	14,13 %
Zamora	11,93 %

Fuente: ASAMBLEA DE CÁMARAS DE COMERCIO

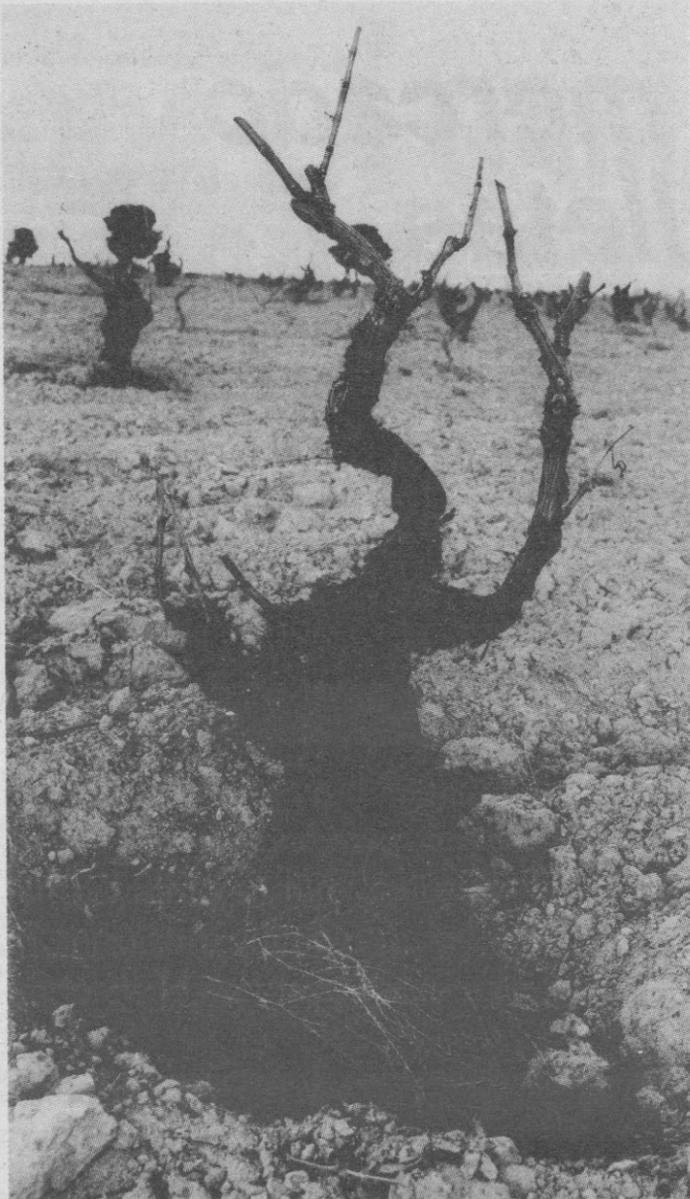
Los sindicatos agrarios afirman que el crecimiento del paro en el sector es «alarmante» al incluir tanto a asalariados como a dueños de tierras

maíz grano y girasol.

Igual panorama ofrece el sector ganadero, con una producción final agraria en 1990 de 261.787 millones (241.000 en 1989). Permanecen deprimidos los mercados de leche y carne de porcino, y la tendencia al alza observada en los mercados de carne bovina y ovina parece concluir en una leve recuperación de sus producciones en 1991, hasta llegar a niveles muy parecidos a los de 1990.

Según Senovilla, si la ganadería regional cayera en picado, el futuro de la agricultura sería nulo, «de ahí que sea necesario que la Junta realice un esfuerzo agresivo en su política ganadera. El saneamiento está a un 10 por ciento y se han hecho verdaderas chapuzas en ovino y caprino».

En definitiva, Castilla y León es capaz de generar una productividad agraria total superior a la media nacional (107,69 sobre 100), cifra que supone el 12,57 por ciento del VAB de la región, y que da trabajo a un 23 por ciento de la población empleada total. ¿Cuántos quedarán dentro de cinco años?



La sequía de este año agravará la situación del sector

SANTIAGO BERMEJO

Menor ocupación, mayor preocupación

I.P.S.

Hace pocas fechas, el consejero de Economía de la Junta, Fernando Becker, anunciaba que el Producto Interior Bruto (PIB) de Castilla y León había crecido en 1991 sólo un 2 por ciento en términos reales, debido a una caída muy acusada en el sector agrario regional, que ha reducido su crecimiento en un 5,7 por ciento -el mayor descenso de las 17 comunidades autónomas-.

La agricultura, que supone en esta región casi el 10 por ciento del PIB, registró en el cuarto trimestre de 1991 un total de 2.700 parados (4.700 en el mismo período de 1990), por 5.300 en el primero, 3.000 en el segundo y 2.500 en el tercero. A nivel nacional, en el cuarto trimestre de 1991 se contabilizaron 199.500 parados, por 196.300 en 1990.

En cuanto a ocupados en el sector agroganadero regional, la Consejería de Economía estima que en el último trimestre del año pasado eran 144.300, por 161.300 en el mismo período de 1990. En el contexto del país, el número de ocupados era a finales de 1991 de 1.274.600 (1.420.500 en 1990), con una evolución descendente progresiva a lo largo del año.

El dato más significativo indica que desde el primer trimestre del año pasado, en que había 161.200 ocupados (153.900 en el segundo y 155.900 en el tercero), la cifra ha disminuido en 17.000 trabajadores, mientras que los parados disminuyeron de 5.300 a 2.700, como se ha indicado antes.

Estas cifras señalan que buena parte de los abandonos son «voluntarios», es decir, profesionales del sector que ante las expectativas de futuro se deciden a abandonar ciertas producciones o cultivos, más preocupados por poder comer todos los días que por mantener explotaciones deficitarias y obsoletas, sin una clara salida.

Otro dato interesante es que la renta agraria por ocupado en 1990 fue de un millón y medio de pesetas (1,1 millones en 1989), lo que supone un «hipotético» sueldo mensual, distribuido en catorce pagas, de 107.000 pesetas.

Es normal que muchos cambien «de aires» en busca de mejores perspectivas económicas, tal y como denuncian las organizaciones profesionales agrarias constantemente.

APARCAMIENTO.	CAFETERÍA Y RESTAURANTE.	ENVÍOS A DOMICILIO (ESPAÑA Y EXTRANJERO).	FÓRMULA PERSONAL DE PAGO.	LISTAS DE BODA.	CARTA DE COMPRA.	AGENCIA DE VIAJES.	MONTAJE E INSTALACIONES DE PRODUCTOS PARA EL HOGAR.			
						A SU SERVICIO HASTA EL ÚLTIMO DETALLE				
PELLUQUERÍA DE SEÑORAS Y CABALLEROS.	VIDEOCLUB.	TALLER DEL AUTOMÓVIL.	REVELADO RÁPIDO DE FOTOS.	ESTUDIO FOTOGRAFICO.	DUPPLICADO DE LLAVES GRABADOS Y PLASTIFICADOS.					
REPARACIÓN DE CALZADO.	ACEPTAMOS LAS MÁS IMPORTANTES TARJETAS DE CREDITO.	EMPAQUETADO GRATUITO DE REGALOS.	CHEQUE-REGALO.	PROYECTOS Y PRESUPUESTOS DE DECORACIÓN GRATUITOS.	INFORMACIÓN E INTERPRETES.			CENTRO DE SEGUROS.		
	EL ÚLTIMO DETALLE									
REPARACIÓN DE RELOJES.										
CONSERVACIÓN DE PIELS.								ARMERÍA. TALLER DE REPARACIÓN Y GESTIÓN.	ENCORDADO DE RAQUETAS DE TENIS.	CENTRO DE COMUNICACIONES NACIONAL E INTERNACIONAL.
				Detrás de cada necesidad, una solución. Detrás de cada solución, un profesional.						
CAMBIO DE MONEDA EXTRANJERA.	DEVOLUCIÓN DEL IVA A EXTRANJEROS.	BOTIQUIN.	GARANTÍA SI NO QUEDA SATISFECHO, LE DEVOLVEMOS SU DINERO.							



MADRID • BARCELONA • SEVILLA • BILBAO • VALENCIA • MURCIA • VIGO • LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
• MÁLAGA • ZARAGOZA • LA CORUÑA • VALLADOLID • ALICANTE • SABADELL

El succulento mercado de las galletas

I.P.S.

Alrededor del 60 por ciento de las materias primas consumidas por las industrias galleteras están producidas en Castilla y León, sobre todo harinas, azúcar, leche y grasas. Según el presidente de la Asociación Profesional de Fabricantes de Galletas (APROGA), Miguel Jerez, el sector consume al año en España 230.000 toneladas de trigo (170.000 de harina), 30.000 de aceites, 40.000 de azúcar, unas 2.000 de huevos, 2.600 de leche en polvo y 700 de cobertura de chocolate, por lo que se trata de un «valioso elemento transformador y agregador de valor añadido».

Castilla y León, que absorbe el 60 por ciento de la producción nacional con un total de dieciocho empresas puramente galleteras y una capacidad por obrero y año de 55.000 kilos -cuando en Europa no llegan a los 20.000-, afronta el futuro con una reconversión tecnológica importante que le permite ser competitiva tanto en España, como en el mercado exterior.

Los españoles consumieron en 1991 unos 6 kilos per cápita de galletas (20 en los países escandinavos), frente a una producción cifrada en 12 kilos por persona. Demasiada diferencia para un mercado cada vez más exigente y exquisito, que prefiere calidad a cantidad. Un kilo de galletas «s sofisticadas» cuesta en Europa unas 2.500 pesetas, por 200 el kilo de María (más baratas que el pan), que aporta las mismas cualidades dietéticas.

Las empresas cástallanoleonesas producen alrededor de 73.000 toneladas anuales de galletas. Aquí están ubicadas las empresas líderes de María y Tostada (Galletas Angulo S.A., en la localidad burgalesa de Lerma), y un número importante de pequeños negocios que han entendido con suficiente anticipación la necesidad de modernizar sus instalaciones y fabricar productos especializados, tal y como exige el mercado.

El presidente de APROGA ha asegurado

do en repetidas ocasiones que ya no quedan empresas obsoletas en Castilla y León, aunque es cierto que el sector galletero es uno de los pocos de la industria alimentaria donde todavía el mercado está liderado por empresas nacionales de origen familiar, que han conseguido transformarse para producir a gran escala. Un dato definitivo a juicio de APROGA: en Hendaya un kilo de azúcar cuesta 86 pesetas, y en Irún ya hay que pagar 111. Para Miguel Jerez, ni las amas de casa ni los industriales «pueden seguir sancionados día a día, en una situación que desequilibra la competencia y hace perder cuotas de mercado interior». Nume-

rosos sectores, consumidores de azúcar en sus producciones, padecen «éste infierno» desde hace ya casi seis años.

Según datos facilitados por la Junta, la mayor empresa galletera de la Comunidad es Fontaneda, ubicada en Aguilar de Campóo (Palencia) desde 1881 y líder nacional en la venta de galleta tipo María, con una cuota de mercado superior al 33 por ciento (21 por ciento en el total, por detrás de Cuétara). Fontaneda tiene una producción anual de 37.950 toneladas, una capacidad de 90 toneladas en ocho horas y un consumo de materias primas anual de 54.000 toneladas.

Le sigue Galletas Siro (Venta de Ba-

ños, Palencia), en posiciones muy cercanas a los líderes nacionales, con una producción estimada por la Consejería de Agricultura de 14.680 toneladas anuales, en una planta con cuatro líneas completas de producción y una capacidad de 32 toneladas cada ocho horas con un consumo de 21.400 toneladas de materias primas (huevos, leche, harina de trigo, azúcar refinada, etcétera).

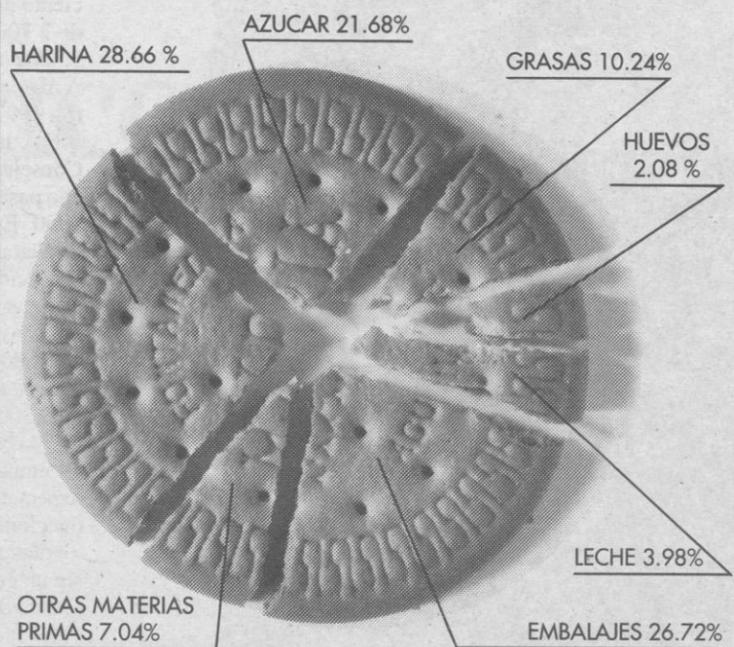
La tercera empresa galletera de Castilla y León es Gullón, ubicada también en Aguilar de Campóo. Elabora más de 25 tipos distintos de productos, y es la pionera en poner grasa vegetal a las María para una alimentación más sana, algo que ya realizan todas las marcas importantes. Gullón produce 12.000 toneladas anuales (15 cada ocho horas), con un consumo de 13.800 toneladas de materias primas. Esta fábrica adquirió fama en 1986, al ser seleccionada por organismos internacionales para proveer al tercer mundo de una galleta rica en proteínas (según la publicidad, el contenido de tres galletas equivalía a un filete).

Por último, destaca la Sociedad Europea de Galletas, de Avila, con una producción anual de 5.346 toneladas con capacidad de una tonelada cada ocho horas y un gasto de unas 8.300 toneladas en materias primas.

Otras marcas conocidas son Reglero, de Zamora, la citada Galletas Angulo de Burgos, Galletas Coral (Miranda de Ebro), La Flor Burgalesa, Galletas Huerta (Burgos), Sociedad Anónima Laboral MOSTE (Ibeas de Juarros, Burgos), la soriana Galletas Tejedor, etcétera.

La base técnica está instalada. Ahora hace falta penetrar más en el mercado y lograr un aumento de la producción y el consumo. Tal vez la solución se encuentre fuera de nuestras fronteras -ahora sólo se exporta el 3 por ciento-, tal y como ha intuido APROGA con su campaña denominada «Galletas de España» y la creación de la Asociación Exportadora de Galletas (AEXGA). Los líderes mundiales en exportación agroalimentaria han contado desde siempre con sectores bien promocionados, locomotoras de los demás, como por ejemplo el lácteo, vinos y cárnicos. Y para el consumo interno, los empresarios quieren pasar de esos 6 kilos por persona y año a 10 ó 12.

ESTRUCTURA DE APROVISIONAMIENTO DEL SECTOR GALLETERO DE CASTILLA Y LEÓN



JAVIER SIERRA



**CAJA DE AHORROS
Y MONTE DE PIEDAD
DE SEGOVIA**

**EXPERTOS
EN
CREDITOS**

TODA LA GAMA FIAT A SU ALCANCE



Panda

- Motor Fire 1.000 c.c. (45 y 50 CV.).
- Gran equipamiento interior.
- Suspensión Omega.
- Panda 4 x 4 Trekking, el más polivalente y de menor consumo del mercado.



Tempra

- Hasta 110 CV. y 190 Km/h.
- Desde 4,5 l. de consumo a 90 Km/h.
- 11 versiones con 5 motorizaciones.



Uno

- Hasta 118 CV. y 204 Km/h.
- Desde 4 l. de consumo a 90 Km/h.
- 16 versiones con 7 motorizaciones.



Croma

- Hasta 158 CV. y 215 Km/h.
- Desde 3,9 l. de consumo a 90 Km/h.
- 6 versiones con 5 motorizaciones.



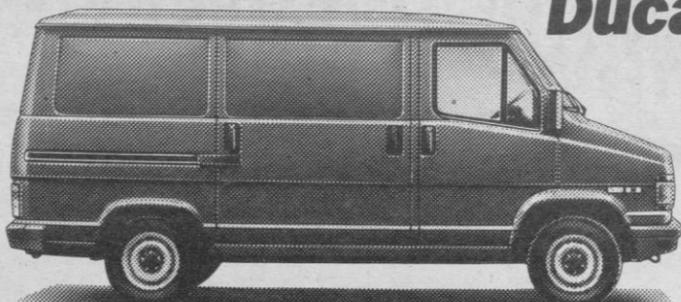
Tipo

- Hasta 148 CV. y 207 Km/h.
- Desde 4,9 l. de consumo a 90 Km/h.
- 10 versiones con 7 motorizaciones.



Fiorino

- Panorama, Combi y Furgón hasta 68 CV.
- Desde 5,3 l. de consumo a 90 Km/h.
- Capacidad de carga hasta 470 Kg. y 2,7 m³



Ducato

- Hasta 95 CV. y 137 Km/h.
- Desde 8 l. de consumo a 90 Km/h.
- Capacidad de carga hasta 1.800 Kg. y 9,8 m³
- 150 versiones con 5 motorizaciones.

Red de Concesionarios Oficiales de Castilla-León:

AVILA
LUAUTO, S. A.
Ctra. de Valladolid, 66. Tel. 22 90 16.

BURGOS
AUTO-FORMULA, S. L.
Alcalde Martín Cobos, s/n. Tel. 23 13 20.

LEON
AUTOACEVEDO
Ctra. N-VI, Km. 392. Tels. 45 01 20 - 45 01 21. Ponferrada (Camponaraya).

LEMOTOR
Julio del Campo, 2. Tel. 24 22 00. León.
Ctra. de Madrid, Km. 3,19. Tel. 20 22 11. Valdelafuente.

PALENCIA
AUTOMOVILES SANSE
María de Molina, 2. Tel. 72 55 41.
Avda. de Cuba, 61. Tel. 72 26 50.

SALAMANCA
AUTO-LUX
P.º de la Estación, 6. Tel. 23 30 46.
Ctra. de Aldealengua, Km. 2,5. Tel. 22 71 39.

PHASA
Ctra. de Valladolid, Km. 2,600. Tel. 24 12 11.

SORIA
HERMANOS MATEO LORENZO, S. A.
Pol. Ind. Las Casas, Parcela 42. Tel. 22 62 62.

VALLADOLID
AUTOJUCAR, S. A.
Pza. Poniente, 4. Tel. 33 82 02.
Ctra. de León, Km. 195. Tel. 35 24 61.

ZAMORA
LIVAUTO, S. A.
Ctra. de Salamanca, 37. Tel. 51 96 41.



ENI VANGUARDIA DEL MEDIO AMBIENTE

- *Sierra de Gredos*
- *Picos de Europa*
- *Ancares*
- *Villafañila*
- *Sierra de la Culebra*

.....

Tenemos 29 espacios naturales inicialmente declarados



Castilla y León
REN
Red de Espacios Naturales

“por el compromiso ambiental”



**Junta de
Castilla y León**
Consejería de Medio Ambiente y
Ordenación del Territorio

La política medioambiental adquiere cada vez una mayor trascendencia económica no sólo como conservadora de espacios naturales sino como vía para generar empleo y riqueza. El consejero de Medio Ambiente de la Junta, Francisco Jambrina, ha apostado desde el principio por lograr que la multitud de recursos comunitarios existentes en este terreno lleguen a Castilla y León y consigan mejorar las escasas rentas de las zonas rurales más deprimidas.

Una de las ideas centrales es que el bosque, por el mero hecho de existir, debe ser beneficioso tanto para sus dueños como para todo aquel que quiera disfrutar de él. En este sentido se orientan por ejemplo las ayudas al cultivo de chopos en tierras abandonadas o que produzcan excedentes.

La Junta subvencionará el 50 por ciento a fondo perdido, y el otro 50 se adelantará al 4 por ciento en un período de quince años, con revisiones cada tres años. Los agricultores tendrán así adelantado el 60 por ciento de la renta en el momento de cortar la madera. El Gobierno regional tiene intención de crear el Instituto del Chopo de Castilla y León, para regular estas ayudas y otras que puedan venir en el capítulo de plagas (2.100 millones destinados para este año).

AREAS SENSIBLES

Un segundo capítulo generador de rentas es el referido a la declaración de áreas sensibles con dos proyectos en marcha (Reserva de Caza de Villafáfila en Zamora y Madrigal-Peñaranda en Avila y Salamanca). Su objetivo es favorecer actuaciones para el desarrollo de especies en peligro (por ejemplo las avutardas, cernícalos, milanos reales), con una serie de medidas técnicas siempre voluntarias que condicionan el trabajo del agricultor por un descenso de la producción que se compensa con ayudas de la CE, Administración central y Junta (1.100 millones para este año).

En el nivel 1 (que exige entre otras cosas suprimir pesticidas, reducir fertilizantes, mantener aguaderos, no quemar rastrojos de cereal y no abandonar tierras de cultivo), los agricultores percibirán 11.000 pesetas por hectárea en Villafáfila y 14.500 en Madrigal-Peñaranda.

En el nivel 2, las ayudas van desde las 18.000 pesetas por hectárea a las 21.000, con la obligación además de no labrar en determinadas fechas.

Las estimaciones del coste total de la puesta en marcha de estas medidas sería de 369 millones en Villafáfila y de 636 en Madrigal-Peñaranda, de los que 185 y 355 respectivamente serían aportados por la CE. Según Francisco Jambrina, la intención de la Junta es llegar a todas las áreas donde exis-

El medio ambiente como generador de empleo y riqueza



Francisco Jambrina, consejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio

crisis y reconversión.

SEQUÍA

Sobre el mayor problema coyuntural que vive ahora mismo Castilla y León, la sequía, Francisco Jambrina opina que las ayudas de su departamento sólo pueden dirigirse a pequeñas obras -sondeos, depuración, presas, etcétera-, ya que la partida destinada para este concepto es de 180 millones para este año.

La Consejería de Medio Ambiente prepara una cantidad suplementaria que pueda llegar a los 500 millones más, en caso de que aumenten las localidades con problemas graves de abastecimiento. Los convenios con las diputaciones provinciales provocan una excesiva lentitud en los trámites burocráticos, por lo que la intención de la Junta es buscar expedientes rápidos que aporten soluciones en el momento, y no cuatro meses después.

Jambrina cree que todos los años suenan los mismos nombres, y que es necesario establecer unos criterios de prioridad a la hora de realizar los planes provinciales y distribuir los Fondos de Cooperación Local, para que el abastecimiento de agua sea una de las acciones principales. Por último, la Ley de Espacios Naturales de la Junta se ha contemplado también como fuente de trabajo e ingresos, ya que las zonas declaradas serán las que cuenten con más recursos, pues aparte de las acciones concretas de Medio Ambiente deben tenerse en cuenta las de las demás consejerías.

Existe ya un modelo de encuesta para que los alcaldes de los municipios afectados establezcan el orden de sus necesidades más urgentes, de forma que, junto a las ayudas para la calidad ambiental (448 millones para 1991), los 1.000 millones destinados para este año supongan mejoras sustanciales en infraestructuras, estímulos culturales, turísticos, etcétera.

Las entidades locales y con ellos sus habitantes tienen una oportunidad única de acceder de forma responsable a este cúmulo de ayudas y subvenciones, que han de lograr una mejor calidad de vida en Castilla y León, de forma que el medio natural sea beneficioso para sus habitantes y para todos aquellos que deseen disfrutar de la variedad regional.

tan especies sensibles o en peligro de extinción.

El consejero de Medio Ambiente está convencido de que una gestión racional de los montes y de la política forestal puede y debe ser un recurso vital como fuente de empleo. Los jornales que por ejemplo son necesarios para repoblar las 80.000 hectáreas previstas por la Junta para esta legislatura van a ir, según Jambrina, a impulso de la Administración -por ella, mediante empresas privadas o por convenios con los titulares de los montes- o incluso con la colaboración del INEM o el fomento de sociedades coope-

rativas o anónimas laborales, que reciban la adjudicación directa de los trabajos.

MONTES

Jambrina critica que un sector de la sociedad quiere que ese empleo se haga a través de la Administración -crear más funcionarios-, aunque respeta los diferentes puntos de vista en la forma de producir. Para el titular de Medio Ambiente, el Partido Popular tiene claro que debe potenciar la empresa privada y no el incremento de funcionarios en este terreno, y pone como ejemplo que sólo Galicia y Castilla y León siguen

realizando los trabajos de montes por medio de la Administración.

Otro de los ambiciosos proyectos de la Consejería de Medio Ambiente es la restauración de los espacios mineros, desde tres ámbitos: los ya abandonados; los que están produciendo en la actualidad que deberán comenzar a restablecer la calidad ambiental; y aquellos que quieren crearse a partir de ahora, que deberán someterse a planes anuales de trabajo bajo el estrecho control de la Consejería.

Este tipo de actuaciones generará también empleo y riqueza, ahora que esas zonas viven momentos de



La protesta de los mineros de la MSP ha sorprendido tanto por su contundencia como por lo razonable de sus propuestas

J. M. LOSTAU

Reconvertirse para morir

La crisis del carbón puede convertir en áreas desérticas y depauperadas varias comarcas leonesas

Carmelo de Lucas

La crisis de la minería marca el inicio de una etapa decisiva en la economía clásica de León, dependiente en gran medida de las actividades industriales ligadas al suelo. La minería leonesa está en crisis, como otros sectores de la economía regional, a pesar de que la productividad media por empleo supera la media nacional del sector. El campo, golpeado por la política de racionalización comunitaria, acusa también la misma dinámica de reestructuración productiva.

Esta es la realidad inexorable e imperativa de una provincia sometida a cambios profundos en su estructura productiva desde que en la pasada década se empezaron a aplicar medidas de reconversión en los sectores que hasta entonces sustentaban la frágil economía leonesa. Nos encontramos en un momento crucial en la necesaria adecuación de la economía a las reglas de juego impuestas por la progresiva liberalización del mercado ante la inminente entrada en vigor del Acta Unica Europea. El primero de enero del 93 aparece ya, amenazante, en el horizonte inmediato de la agricultura y de la minería leonesa.

El mito agrario ha quedado ya desdibujado del panorama productivo provincial. Un sector que ha ocupado tradicionalmente más

del 30 por ciento de la población activa apenas genera el 10 por ciento del producto interior bruto. Los regadíos de los páramos han llegado tarde y sólo han servido para incrementar los stocks de productos excedentarios (leche, remolacha).

Además, el índice de productividad de la agricultura leonesa se sitúa entre los más bajos de España y de Europa, lo que obliga a los agricultores a recurrir a subvenciones oficiales para mantener los niveles de supervivencia de su explotación.

En los últimos diez años se han

En diez años se ha destruido en León el 42 por ciento de los empleos agrarios

destruido en León el 42 por ciento de los empleos agrarios, debido a la profunda crisis de los regadíos y de la ganadería. Las cifras de paro han crecido un 50 por ciento. Sólo en el último año 10.000 personas se han inscrito en el paro registrado.

Minería energética

La fragilidad del sistema productivo se proyecta también en el sector de la minería energética, que tantas esperanzas generó en

el empresario de décadas pasadas. La minería -dicen los estudiosos de la economía provincial- nunca ha sido un sector capitalizado y se ha desarrollado de forma irracional y anárquica siguiendo los vaivenes del mercado. Así, en el deca-

nio 1973-83, en plena coyuntura favorable propiciada por la crisis del petróleo, se duplicó la producción de carbón en las explotaciones leonesas sin que aumentaran las inversiones en la misma proporción.

La minería nunca ha sido un sector capitalizado y se ha desarrollado de forma irracional y anárquica

Fruto de la incertidumbre típica que ha rodeado al sector minero provincial es la reconversión actual, que puede acabar en pocos años con las florecientes cuencas mineras, convertidas en áreas desérticas y depauperadas. Igual que sucedió en el norte de la provincia de Palencia.

Inversiones

El nuevo marco de los factores económicos, en el que priman la productividad y la competitividad, se define en la formulación de planes de viabilidad y de reconversión minera, dependientes casi siempre de intereses internacionales, y al margen de los desajustes en el mercado laboral.

Las nuevas estrategias económicas, aplicadas también a la minería, no contemplan la dimensión social de los planes de viabilidad y su impacto negativo en la reducción de plantillas.

Por otra parte, este componente selectivo de los agentes económicos tiene su correspondiente en el

EMPRESAS MINERAS DE LEÓN SOMETIDAS A REGULACIÓN DE EMPLEO

EMPRESA	TRABAJADORES AFECTADOS
Antracitas del Boeza, S.A.	17
Antracitas de la Vela, S.A.	26
Carbones de Montealegre, S.A.	49
Carbones del Río Tremor, S.A.	30
Mina Celestina, S.L.	43
Mina Carmen, S.A.	54
Antracitas del Bierzo, S.L.	194
Hijos de Baldomero García, S.A.	39
Andrés Fernández Martínez	16
Minas Silván, S.L.	12
Hulleras de Sabero y Anexas, S.A.	638
Organización Minera, S.A.	36
Antracitas Olle, S.L.	26
Minas de Valdesamario, S.L.	48
Antracitas de Toreno, S.L.	18
Antracitas de Gaiztarro, S.A.*	232
Combustibles de Fabero, S.A.*	36
Antracitas de Marrón, S.A.*	27
TOTAL	1.541

* En trámite

FUENTE: DIRECCIÓN PROVINCIAL DE TRABAJO DE LEÓN

marco territorial de las inversiones estratégicas que buscan únicamente la rentabilidad empresarial y las ventajas de la localización más favorable. Las inversiones se realizan sólo en las áreas atractivas, que garantizan la rentabilidad. Y León no figura entre los objetivos preferentes de nuevas inversiones desde los años sesenta.

Según el Inventario de Recursos Mineros, en las cuencas de León se encuentra una cuarta parte de las reservas nacionales de carbón. Unos 350 millones de toneladas se refieren a las reservas probables y muy probables, a las que se suman otros 1.000 millones en recursos posibles e hipotéticos.

Las cuencas del norte provincial (Santa Lucía, Matallana, Cistierna) almacenan las mayores reservas reales y, sin embargo, han sido las primeras en sufrir la

Las previsiones de vida del sector minero leonés se sitúan por encima de los cincuenta años

reconversión y el abandono. El Bierzo y Laciaña no presentan mejores expectativas, a pesar de tener una productividad superior a la media nacional del sector.

Según estos datos, y con una producción media anual de unas 6.000 toneladas, las previsiones de vida de la minería leonesa se sitúan por encima del medio siglo si se relacionan con el total de recursos explotables.

Futuro incierto

No obstante, el sector minero no tiene futuro y no puede competir con otras fuentes de energía. Su única demanda radica en las centrales térmicas. Compostilla y Anllares, en el Bierzo, y la Robla, en la cuenca central, absorben casi toda la producción provincial de carbón energético. La demanda ha descendido y también los empleos. En 1980 ya se perdieron más de mil empleos directos, en un sector que con 14.000 trabajadores generaba cerca del 30 por ciento del PIB provincial. Otros 1.500 puestos de trabajo han sido destruidos ya por expedientes de regulación de empleo.

Desde la década de 1970 las cuencas mineras atraviesan uno de los períodos cíclicos de retraimiento y descapitalización. Los acuerdos europeos han roto el sistema de contratación, con una caída de los precios. Las ayudas estatales no llegan a la minería leonesa en la misma medida que a la minería estatal asturiana.

La crisis actual se concreta en el abandono de los yacimientos, en la ausencia de planificación y en la reducción de las inversiones en la modernización. Sólo las explotaciones a cielo abierto, frecuentes en los últimos años, han mantenido los niveles de producción y de beneficios, aunque con el coste añadido de sus irreversibles efectos en el medio ambiente.

Un proceso necesario

FERNANDO ALLER

Subdirector de Diario de León

La reconversión minera en el sector privado de la minería del carbón ha suscitado la más viva polémica, curiosamente, cuando el proceso prácticamente se ha dado por concluido. En el último año se han perdido en León y Palencia alrededor de 2.500 empleos de los tres mil puestos de trabajo destruidos con que se saldará la reordenación.

Sin embargo, ha sido la acción de los mineros de la MSP, la mayor compañía privada de carbón de España, que necesariamente ha de permanecer abierta, la que ha suscitado una polémica que se revela tardía.



El proceso de reordenación minera fue urgido por la Comisión Europea a mediados del año 1989. Después de que prácticamente se diera por concluido el proceso de reconversión del carbón

en el resto de los países miembros de la CE, que se saldó con la destrucción de 40.000 empleos, la Comisión Europea urgió a España para que adoptase las medidas oportunas que permitan suprimir las ayudas oficiales a las minas de carbón, a partir de 1994. Este criterio se aplicará a la minería privada (toda la que existe en Castilla y León, centrada en León y Palencia) pero no así para la minería pública, situada en Asturias. En el Principado asturiano las ayudas podrán llegar más allá del año 2000, aduciendo razones específicas de carácter social.

Ya antes de que la Comisión Europea planteara a España la exigencia de reducir progresivamente las ayudas a la minería pública, el sector privado había entrado en una clara regresión. La limitación de los precios impuesta mediante el Nuevo Sistema de Contratación del Carbón Térmico, había propiciado que los costos aumentaran 20 puntos por encima en apenas cuatro años, según un estudio realizado por la Asociación Provincial de Empresarios de Minas de Antracita. El problema de la minería privada del carbón estriba en que constituye un subsistema híbrido entre la iniciativa privada y el corsé de la planificación pública. El Gobierno es, en definitiva, el que marca los precios de la tonelada, visa los contratos de compra por parte de las compañías eléctricas y establece el consumo en función de las necesidades de producción eléctrica. De esta forma, en un año lluvioso, con mayor producción hidroeléctrica, se restringe el consumo de carbón, y viceversa.

La Dirección General de Minas reconocía a principios de 1990 que la minería leonesa necesitaba inversiones por importe de 20.000 millones de pesetas para superar la crisis que padecía.

En estas circunstancias se inician, en la primavera de 1990, las negociaciones entre el Gobierno (a través de representantes de los ministerios de Industria, Trabajo y Economía), la patronal española del carbón (Carbunión) y los sindicatos Comisiones Obreras y UGT. La realidad es que poco se negoció. La administración se limitó a exponer a lo largo de varias reuniones los criterios que aplicaría posteriormente y que comunicó a Bruselas en julio de 1990. El informe fue presentado por el ministro Claudio Aranzadi entre las autoridades comunitarias aduciendo que contaba con el beneplácito de los sindicatos y de los empresarios. No era cierto. Los sindicatos siempre habían mostrado su oposición a las decisiones del Gobierno y los empresarios mantuvieron una actitud un tanto ambigua,



Los mineros entran en Valladolid

J. M. LOSTAU

aunque en términos generales más proclive a los planteamientos del Gobierno.

Tres meses después, el 30 de octubre, es firmada la Orden Ministerial que desarrollaría el proceso de reconversión minera. Objetivo concreto: mantener abiertas únicamente aquellas minas capaces de alcanzar una productividad de 540 toneladas por hombre y año.

Consecuencias para León: inicialmente se perdería la producción de un millón de toneladas (se espera que esta cifra sea compensada con el aumento de la productividad de las minas abiertas y con más cielos abiertos) y se destruirían más de dos mil empleos. Esta última cifra sería posteriormente revisada al alza.

Se contemplaban dos posibilidades, a las que podrían acogerse las empresas. La reducción de la actividad en más de un cuarenta por ciento o la potenciación de la mina para alcanzar un mayor grado de competencia. En el primer caso, se preveía una compensación de diez mil pesetas por tonelada que se dejara de producir.

En el segundo supuesto, la empresa recibe como adelanto el suplemento de precio del carbón correspondiente a cuatro años, con el fin de acometer las inversiones necesarias.

Con la compensación de las diez mil pesetas por tonelada, las empresas que reducen mano de obra tendrán que pagar un tercio de las indemnizaciones a los trabajadores (una media de cinco millones por empleo destruido) y las deudas que hayan acumulado con Hacienda, la Seguridad Social y los proveedores.

El último día del mismo año concluía el plazo para la presentación de los planes estratégicos de las empresas acogidas al proceso de reordenación. En Castilla y León presentaron planes de cierre 31 empresas,

de las cuales 24 pertenecen a León y el resto a Palencia. A escala nacional, la reconversión de la minería privada afecta a un total de 193 empresas, de las cuales la mitad se encuentran radicadas en Castilla y León. El número total de empresas privadas de carbón en España que cerrarán sus instalaciones es de cuarenta y las que reducirán su actividad, siete.

Además, cerrarán también otras trece minas al margen de lo regulado por el Gobierno, de las cuales once pertenecen a la provincia de León y una a la de Palencia. Se trata en este caso de empresas que en su día entregaban carbón a las centrales térmicas sin contar con el correspondiente visado de explotación que extiende la Dirección General de Minas.

Sin embargo, si bien estas empresas no podrán ahora acogerse a los beneficios de la reordenación oficial, sí que podrán acogerse los trabajadores a las medidas especiales de indemnización, así como al cobro del subsidio de desempleo durante el periodo máximo que marca la Ley, con independencia de los plazos que hubieran agotado con anterioridad.

El carbón constituye uno de los recursos básicos de la economía leonesa. Representa en la provincia de León un tercio del Producto Interior Bruto Industrial y la décima parte del producto total, aproximadamente sesenta mil millones de pesetas a precio de térmica. Las minas dan empleo directo en León a unas diez mil personas en la actualidad, lo que representaba el 90 por ciento del sector en Castilla y León. Palencia suma una producción aproximada de medio millón de toneladas y León produce seis millones.

A veces los medios de comunicación parecen minusvalorar la importancia del carbón en Castilla y León con respecto a comunidades como Asturias. Pero no es así. Baste decir que Hunosa, con una plantilla de 18.000 trabajadores, produce apenas tres millones de toneladas y León, con una plantilla de 12.000 personas, produce seis millones. El Gobierno destina anualmente setenta mil millones de pesetas (toda la producción de León) para tapan el déficit de Hunosa, empresa que además, también se come su propia producción.

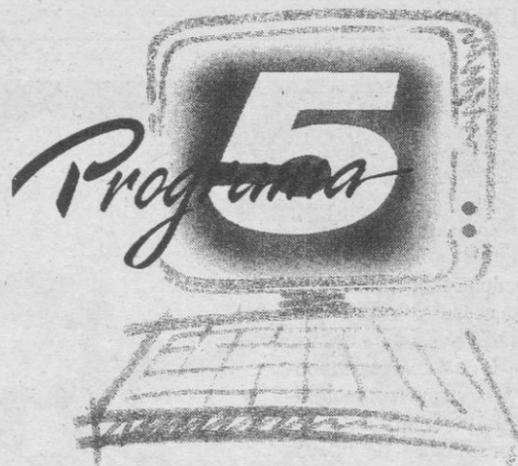
En estos momentos la preocupación no se centra en León tanto en el futuro (básicamente permanecerán abiertas las empresas que aún existen) cuando en la aplicación de medidas que permitan reindustrializar las zonas más afectadas por la destrucción de empleo. Paradigma de esta situación es Sabero-Cistierna, una comarca que ha perdido su único motor económico, la empresa Hulleras de Sabero, que cerró definitivamente el último día del pasado año. Esta empresa daba empleo a setecientas personas de forma directa y constituía el soporte del resto de los habitantes del valle.

La Junta de Castilla y León ha presentado recientemente un programa que pretende atender esta realidad. Ha destinado trece mil millones de pesetas, en cuatro años, para las cuencas mineras. Básicamente tres son las líneas de actuación: apoyo a las minas que sean rentables, apoyo a proyectos que permitan crear empleo alternativo a la minería en las cuencas y, finalmente, apoyo a los municipios en materia de comunicaciones y preservación del medio ambiente.

En resumen, el problema de la reconversión minera es para las comarcas, zonas que durante años han vivido por y para el carbón y que ahora corren el riesgo de convertirse en desiertos. Durante décadas nadie se ocupó de potenciar la creación de industrias paralelas al lado de las minas.

CENTROS

CINCO



*"Nos hemos
anticipado
al reto del 92"*

UNA INICIATIVA DE FUTURO

Inticalsa, mediante la iniciativa PROGRAMA 5" se ha anticipado el reto del "92 en Castilla y León. Una red de centros dedicados a la

difusión y enseñanza gratuitas de informática, microelectrónica y nuevas tecnologías, está contribuyendo en nuestra región a consolidar una importante dimensión de futuro en el mundo de los profesionales y de las empresas.

RED DE CENTROS

Más de 10.000 alumnos en distintos centros instalados en la comunidad, disfrutan, a través de puestos de autoestudio, de un contacto

directo con modernos equipos de informática y microelectrónica, así como los programas precisos para estas disciplinas. Los centros están enriquecidos con fondos permanentemente actualizados de Biblioteca y Hemeroteca.

ENTIDADES COLABORADORAS

BURGOS

Caja de Ahorros del Círculo
y Cámara de Comercio e Industria

AVILA

Caja de Ahorros
y Monte de Piedad de Avila
y Fundación Cultural Santa Teresa

LEON, VALLADOLID Y ZAMORA

Caja España

PALENCIA, SALAMANCA Y SORIA

Caja de Salamanca y Soria

SEGOVIA

Caja de Ahorros
y Monte de Piedad de Segovia



INTICALSA

Sociedad constituida por:



Junta de Castilla y León

Consejería de Economía y Hacienda
Dirección General de Economía



IBERDROLA, S.A.

La vertiginosa evolución que protagonizó el sector de la automoción en Valladolid en la pasada década concentró el tejido industrial de una provincia que en los últi-

mos años ha apostado por la introducción de nuevas tecnologías, lo que ha llevado a las multinacionales a reestructurar sus plantillas y ha incidido directamente en la

pequeña industria creada bajo el manto protector de Fasa, Michelin o Iveco-Pegaso. Las organizaciones sindicales ha dado la voz de alarma.

María Teresa Velilla

Las consecuencias en el sector siderometalúrgico, que da trabajo al 40 por ciento de la población activa en Valladolid y provincia, no se han hecho esperar: recesión en la contratación laboral, expedientes de regulación, jubilaciones anticipadas, bajas voluntarias incentivadas y, en el peor de los casos, cierre de pequeñas empresas, que ha llevado a una situación de «auténtica alarma ante el grave deterioro del tejido industrial existente en la provincia de Valladolid», según un informe elaborado por la Federación Provincial del Metal de UGT.

El 80 por ciento de la industria de Valladolid se mueve en torno al sector siderometalúrgico, y un 40 por ciento de éste gira en torno a Fasa-Renault e Iveco-Pegaso. UGT ha denunciado que estas dos empresas han jugado siempre con continuos planes de regulación de empleo, lo que ha supuesto una reducción de la mitad de la plantilla de Iveco-Pegaso y de unos 4.000 puestos de trabajo hasta el momento en Fasa-Renault, que se convertirán en 6.000 a finales de 1993.

Regulación de empleo

La crisis se ha apoderado de las pequeñas y medianas empresas de Valladolid, que duplicaron en el 91 el número de expedientes de regulación de empleo presentados en el 90. Yazaki Monel, Brivasa, Fiat-Geotech, Vulcano, Urbón, Saba, Endasa, F. Morán Carrocerías forman parte de una larga lista de empresas que han cerrado en Valladolid en los últimos años. Víctor Álvarez, de Comisiones Obreras, añade las empresas con expedientes de regulación como Redalsa, que afecta a 150 trabajadores, Made (223 trabajadores), Indal (424) y Senovilla (50 trabajadores). La desaparición de Endasa y su reconversión en Refinalsa ha supuesto, según Álvarez, la pérdida de más de 600 empleos desde su creación en 1981. Y a ello hay que añadir las factorías con un futuro incierto como Santa Bárbara, Hilaturas del Duero, Nicas, Tecnauto o Mue-



Valladolid sigue dependiendo excesivamente de los vaivenes de Fasa

LUIS LAFORGA

bles Muñoz.

La crisis se ha visto frenada gracias al comportamiento de Fasa, que se mantuvo líder de ventas y recuperó sus niveles de producción, un hecho que no se ha producido en las otras dos grandes empresas, Iveco-Pegaso y Miche-

lín. La Dirección Provincial de Trabajo aprobó el pasado mes de febrero el plan social presentado por la empresa francesa de neumáticos, que pretende la salida escalonada de 200 empleados de Valladolid y 504 de la región hasta un total de 1.805 trabajadores en sus

factorías españolas.

Paro

Las estimaciones cifran en 10.418 los puestos de trabajo perdidos en la provincia entre diciembre de 1987 y octubre de 1991. La población parada se cifró en 1991

El difícil equilibrio de Fasadolid

El 80 % de la industria de Valladolid pertenece al sector siderometalúrgico

Los sindicatos exigen inversiones y planificación hacia mercados competitivos

en 43.600 personas, de las cuales más de 28.000 pertenecen al colectivo de jóvenes de 19 a 25 años que buscan su primer empleo. Las previsiones de futuro tampoco son halagüeñas. Si la situación no varía en los próximos tres años se perderán en la provincia 25.000 empleos más, según los sindicatos.

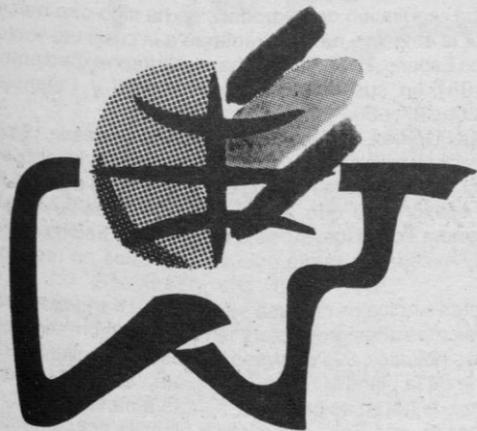
La población activa del metal en la provincia de Valladolid estaba en el 87 en torno a los 25.000 puestos directos y en estos momentos ronda los 20.000. En seis años, el empleo industrial ha pasado de dos tercios a sólo el 45 por ciento del total de la provincia.

Servicios

Y la crisis no es sólo del metal. El presidente de la Confederación de Empresarios de la Construcción, Antonio Samaniego, prevé un negro panorama para las empresas del sector en Valladolid. Según los datos aportados por esta entidad, la licitación de obras públicas cayó un 40 por ciento en 1991, el año del recorte presupuestario. A medio plazo, cuando terminen las obras en ejecución, la crisis será más patente.

El informe de situación que manejan los sindicatos especifica que la estructura de empleo en Valladolid se desvía constante-

Pasa a la página siguiente



ENCUENTRO MUNDIAL GANADERO

«3er MILENIO»

Feria Universal Ganadera
Salamanca 92

viene de la página anterior

mente hacia el sector servicios, «lo que supone el paso de contratos consolidados a una general y considerable precarización en el empleo».

Esta preocupación es compartida por el presidente de la Cámara de Comercio de Valladolid, Vicente Garrido Capa, quien señala que si la distribución sectorial de la población ocupada en Valladolid se incrementa sólo en el sector servicios las consecuencias pueden ser negativas para la economía de la provincia, dado que el porcentaje que representa este sector en el Producto Interior Bruto es poco más de la mitad que el que representa el sector industrial en Valladolid, y esta tendencia se mantiene en las estadísticas nacionales.

Para Garrido Capa, el crecimiento del sector servicios es perjudicial, si va acompañado de una progresiva desaparición del tejido industrial. En su opinión, el sector servicios se mueve en pequeñas y medianas empresas, no genera infraestructuras permanentes, crea empleo en precario y no realiza inversiones en nuevas tecnologías. Según el presidente de la Cámara de Comercio, aunque la economía de Valladolid tiene un crecimiento similar a los porcentajes nacionales, «la tasa de desempleo es cinco puntos superior a la media regional y española, al tiempo que el sector industrial, el motor del desarrollo, entra en una etapa recesiva».

Alta tasa de paro

Paradójicamente, los análisis de los sindicatos y los empresarios de Valladolid coinciden y las estadísticas cantan. La tasa de desempleo en la provincia se situó en 1991 en el 21 por ciento, cuando la media nacional y regional es del 16 por ciento.

Los datos aportados por la Cámara de Comercio de Valladolid revelan que desde 1989 el porcentaje de población ocupada en el sector industrial ha disminuido del 30,5 por ciento al 26 por ciento, a costa del sector servicios, que ha pasado a ocupar al 53,5 por ciento de la población activa en 1991. Sin embargo, la productividad de la industria duplica a la de los servicios. Por sectores, el porcentaje de población activa disminuye en la agricultura y se incrementa ligeramente en la construcción.

La Cámara de Comercio señala también que el 95 por ciento de las empresas de nueva creación en Valladolid pertenecen al sector servicios, que en los últimos años han creado 11.000 puestos de trabajo.

Problemas

La desaparición de Enasa en 1991 ha supuesto la pérdida de 321 puestos de trabajo fijos en favor de la integración de esta empresa en el grupo Iveco-Pegaso, que recientemente anunció en Valladolid una inversión de 9.600 millones de pesetas en los próximos dos años, aunque esto no significa que terminen los problemas para los trabajadores.

El crecimiento del sector servicios es preocupante si cae el empleo industrial

En Medina del Campo, las dos empresas metalúrgicas más importantes, Made y Fesa, se encuentran en una situación comprometida. Made ha reducido su plantilla en un 30 por ciento y Ferroaleaciones presentó en octubre del año pasado un expediente de suspensión de pagos y la extinción de 110 puestos de trabajo. Para CCOO, la situación en Medina del Campo es «alarmante», con la desaparición de 2.000 puestos de trabajo en los últimos seis años y de 65 empresas en el último quinquenio.

En Tordesillas, la suspensión de pagos de Hilaturas del Duero, con 150 trabajadores, fue la última de una cadena de cierres que en los últimos tres años se viene produciendo en Tordesillas: Futura Alimentaria (125), Europesa Hogar (86), Gean Fasion (150), Manufacturas Abad (50), Confecciones Seni (30) y la regulación de empleo de Riera Marsá que afectó a otros 36 trabajadores.

Tordesillas y Medina del Campo, que protagonizaron sendas manifestaciones en agosto y octubre del año pasado en demanda de reindustrialización, se anticiparon a las movilizaciones celebradas en todas las provincias de la Comunidad el pasado día 5 de marzo con el mismo motivo y que convocó en Valladolid a más de 10.000 personas. La inquietud que se palpa entre la población activa como consecuencia de la inestabilidad existente en el medio laboral repercute en la precariedad en el empleo. Ante este grave deterioro,

Los problemas de ENASA no precen haber concluido con su integración en FIAT

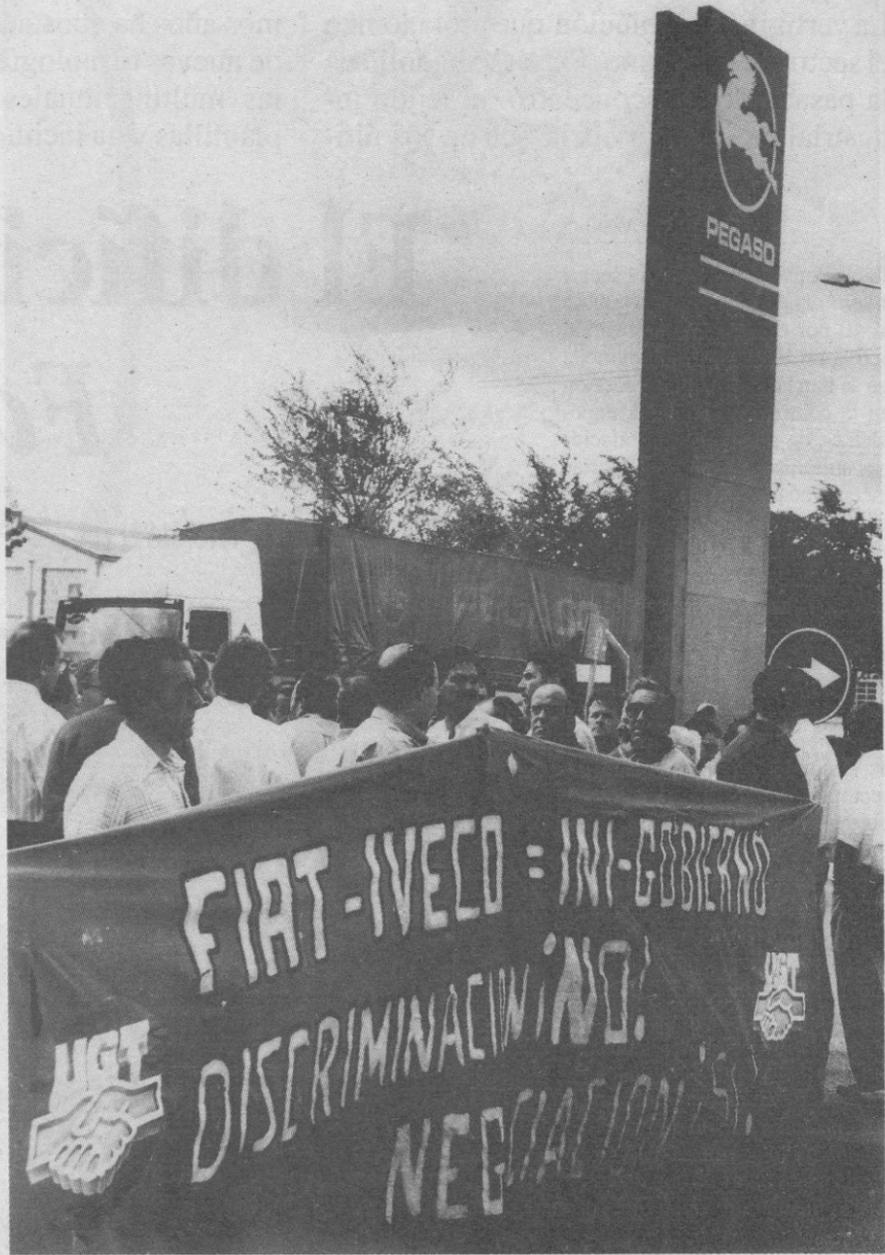
los sindicatos mayoritarios exigen al Gobierno central una auténtica voluntad generadora de empleo, la clarificación de una política industrial en España y coordinación entre las distintas administraciones.

Por otra parte, las centrales sindicales consideran que la Junta

debe llevar a cabo programas de promoción de la inversión, de creación de empleo y planificación hacia sectores con futuro. UGT considera también importante en Valladolid el aumento de los presupuestos para incentivos regionales, información clara sobre ayudas y subvenciones, for-

mación empresarial y fomento de la exportación.

La parte social sugiere además a los empresarios vallisoletanos que asuman un mayor riesgo inversionista y apoyen el reagrupamiento de empresas para hacer unidades productivas competitivas.



CARLOS ARRANZ

Cuando Fasa estornuda...

M.T.V.

En Valladolid se ubica la reina indiscutible del sector de la automoción, Fasa Renault, que según fuentes sindicales de trabajo directa o indirectamente al 50 por ciento de la población activa de Valladolid. Por lo tanto, cualquier movimiento en Fasa afecta a todo el sector del automóvil. Para CCOO el dicho «cuando Fasa estornuda, el resto de las industrias se constipan» es una realidad palpable y se asegura que la amortización de un empleo directo en Fasa supone la pérdida de dos puestos de trabajo en empresas auxiliares del sector de la automoción.

Una serie de industrias que mantiene su empleo debido a la presencia de Fasa, como Filsa, Talleres Vulcano, AEG o ALVA pueden ver peligrar sus puestos de trabajo a corto plazo en el momento en que las inversiones se reduzcan.

El nerviosismo se deja sentir en el sector de los componentes del automóvil, concentrado en Valladolid, tras el giro dado por Fasa a las relaciones con su industria auxiliar, cuyo caso más relevante ha sido el de la empresa japonesa Yazaki Monel, que invirtió 600 millones en la creación de una planta de cableado eléctrico para automóviles. Sin embargo, la dificultad de acuerdo con Fasa fue uno de los factores decisivos para que la empresa auxiliar decidiera presentar el correspondiente expediente de cierre.

La situación es más dramática para los pequeños talleres. En el marco de la política general de las multinacionales del sector, el objetivo de Fasa es reducir el número de suministradores y trabajar más intensamente hacia las factorías matrices.

Este panorama hace que los sindicatos se muestren preocupados por la pérdida de empleo y la desaparición de pequeñas empresas en Valladolid. Se prevé una profunda reestructuración en la industria de componentes del automóvil ante la política de la multinacional france-

sa, basada en invertir en programas de innovación tecnológica y, paralelamente, amortizar puestos de trabajo.

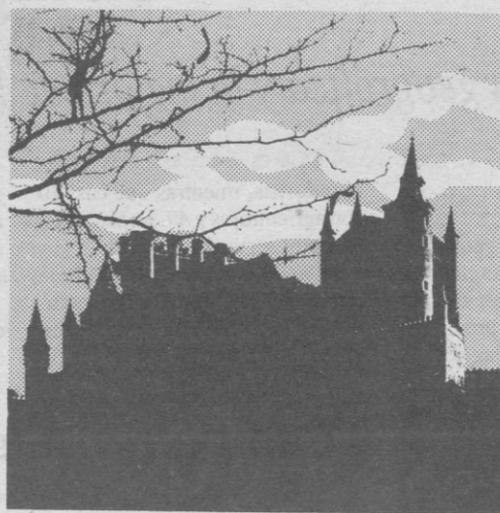
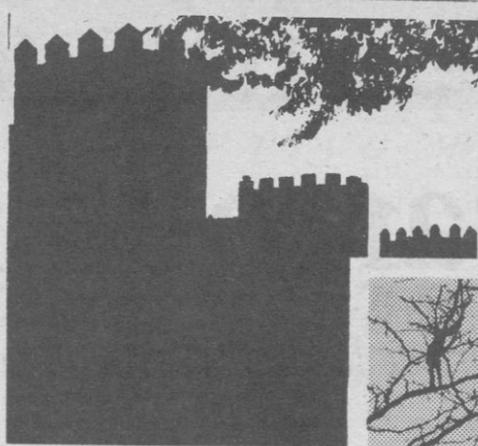
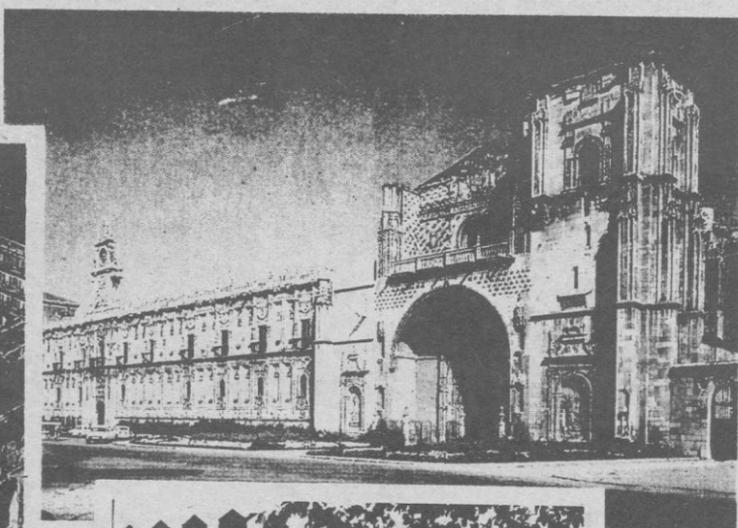
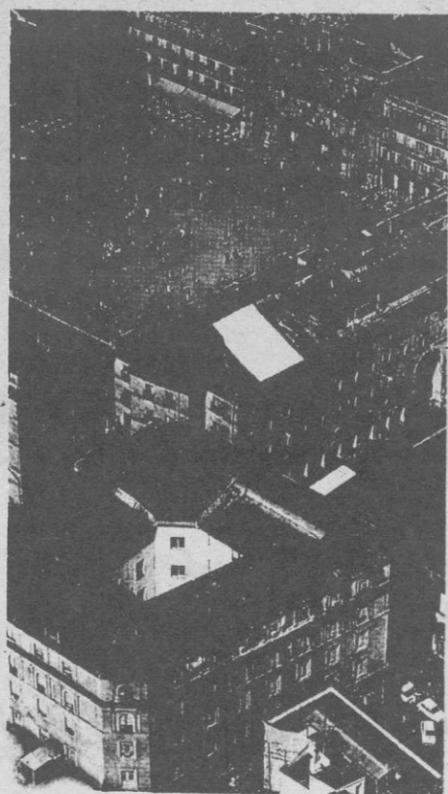
En la propia empresa, en torno a 6.000 trabajadores de Fasa Renault, según las previsiones sindicales, se habrán acogido al programa de bajas voluntarias e incentivadas durante el período 1986-1993, un mecanismo utilizado por la multinacional francesa para adecuar la producción a la disminución de la demanda en el mercado de la automoción y al que destinará 70.000 millones de pesetas hasta el 1 de enero del 94. La regulación de la producción ha sido otro mecanismo utilizado por la empresa para enfrentarse a la crisis del sector de la automoción en España. Fasa Renault ha presentado expedientes anuales desde 1981 en sus factorías de Valladolid y Palencia, exceptuando los años 87 y 88.

Según Luis Miguel Gómez, de Comisiones Obreras, «desde 1982, Fasa ha llevado a cabo su propia reconversión, de forma individualizada y la introducción de tecnologías le ha obligado a ajustar su plantilla al máximo». En su opinión, «lo que hacen es crear desempleo en función de la demanda. Todos los años ajustan plantilla y siempre se quejan de que hay excedente, punto que los sindicatos no reconocemos».

Los representantes sindicales de Fasa se muestran tranquilos con vistas a los dos próximos años gracias al Plan Social 93, presentado y aprobado por los sindicatos y la empresa en 1988 y que plantea la reducción paulatina de la plantilla hasta 14.000 empleados a finales del 93. Sin embargo, el futuro se presenta incierto a partir del 94.

A pesar del rumor de que Fasa reducirá su plantilla actual hasta llegar a los 10.000 trabajadores en las factorías de Valladolid, Palencia y Sevilla, Luis Miguel Gómez ha manifestado que no cree que este proyecto empresarial se haga realidad. «Los sindicatos no reconocemos ningún excedente laboral y pensamos que la plantilla está perfectamente ajustada», señala.

TU FUTURO SEGUIRA HACIENDO HISTORIA



Merece la pena

A lo largo y ancho del tiempo en Castilla y León se ha escrito la historia de España. Ello significa el cariño y el afecto a nuestra tierra. El respeto a las tradiciones seculares que nuestros mayores nos han legado.

El compromiso de preservar y conservar nuestro patrimonio histórico-artístico es una constante de la Junta de Castilla y León. Por eso desarrollamos un programa de conservación de nuestro patrimonio.



JUNTA DE CASTILLA Y LEON



Las buenas comunicaciones han favorecido el asentamiento de nuevas industrias en Burgos

ALBERTO RODRIGO / LORENZO MATÍAS

Burgos se sitúa a la cabeza del desarrollo regional

La posición geográfica y la mejora de los transportes ha favorecido la economía de la provincia

Monserrat Gómez

De cada diez pesetas generadas por la economía burgalesa en 1991, al menos tres fueron aportadas por el sector industrial de la provincia, frente a las 5,2 generadas por los servicios, tan sólo una por el sector primario y poco más de 0,7 por la construcción.

Como dato comparativo, la renta generada en el conjunto de Castilla y León viene determinada en un 26,6 por ciento por el sector secundario, mientras que la agricultura representa el 10,2 por ciento, la construcción el 9,8 y los servicios del 53,3.

La relevancia del sector industrial en la provincia supera la que adquiere tanto a nivel regional como nacional. Dos parámetros inclinan a esta afirmación: la producción total originada por este apartado y el empleo que la industria absorbe.

El sector industrial burgalés emplea aproximadamente el 28 por ciento de las personas que trabajan. Según estos datos, facilitados por la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Burgos, de cada cien personas ocupadas, 28 lo están en

la industria, mientras que casi 20 son agricultores y 47,3 trabajan en el sector servicios.

La aportación industrial de la provincia de Burgos a la Comunidad de Castilla y León se cifra en el 16,5 por ciento de la producción

del sector secundario regional y la creación del 18 por ciento de los puestos de trabajo de la industria de Castilla y León.

Dicha proporción no es, sin embargo, homogénea en todos los sectores industriales ni se reparte

de manera uniforme en la geografía provincial. Las ramas industriales que más contribuyen a dicha producción son las dedicadas a productos alimenticios, bebidas y tabacos; productos metálicos y maquinaria; caucho, plásticos y

otras manufacturas: productos energéticos y agua, que generan en su conjunto el 62 por ciento de la producción industrial.

Son también estas ramas industriales (productos metálicos y maquinaria; productos alimenticios, bebidas y tabaco; textiles, cuero y calzados; caucho, plásticos y otras manufacturas) las que acogen el mayor volumen de empleo, el 68 por ciento de las personas ocupadas en la industria de la provincia.

Campofrío, a la conquista del mercado USA

M.G.

Campofrío se lanzará antes de que acabe el primer semestre del 92 al mercado estadounidense. Todo, a falta de la autorización de exportación, está preparado para que los productos cárnicos *made in Spain* lleguen a los paladares de los norteamericanos. Han pasado 40 años para que la industria que naciera en tierras burgalesas se decidiera a abordar este mercado, convencida, por un estudio comercial, de introducir allí, productos, principalmente embutidos, de calidad. Una labor pausada, meditada y «sin prisa pero sin pausa» ha permitido a la industria cárnica más importante de Castilla y León hacerse un sitio en cuatro continentes, en los que su presencia es una palpable realidad: España, Portugal, Francia, República Dominicana, México, Filipinas, Moscú y en un futuro próximo, Venezuela, país con el que ya existen contactos.

José María Yartu, director general de Campofrío, 40 años al servicio de una empresa, segunda en el ranking regional, con 46.779 millones de ventas en 1991 y 2.357 empleados observa con escepticismo el mercado europeo, al que España se incorporará

plenamente en enero del 93. «Estamos aburridos de intentar vender jamón curado en Europa», asegura. En su opinión, el Mercado Común tendrá un impacto de choque negativo, «porque todos se lanzarán al mercado español, habrá competencia, pero sobrevivirán las industrias nativas en un 95 a 5 sobre las extranjeras, porque la tendencia es a la especialización y a conservar lo autóctono». Tras este período, Yartu espera asistir a una época más relajada, fruto de la reflexión y la decisión.

En esta fase de expansión y consolidación, Yartu incluye a empresas regionales del sector galletero, con un importante reto ante el Mercado Común, e industrias familiares cárnicas ubicadas en Salamanca y Soria, que han alcanzado un importante promedio de producción.

«El futuro industrial de Castilla y León está en los sectores agrícolas y ganadero, junto con el forestal, que precisan de una promoción aún mayor», señala. «Sería importante exportar tecnología y capital», asegura. Pasos que Campofrío ha experimentado, con buenos cimientos, en mercados menos maduros que los europeos, que exigen riesgo, pero que pueden dar excelentes resultados.

Diez de las grandes

Un informe publicado en noviembre de 1991 por la revista *La Actualidad Española* colocaba a diez empresas burgalesas entre las 30 más importantes de la región. Campofrío y Leche Pascual ocupaban en esa lista el segundo y tercer puesto, respectivamente. La Cellophane Española, Industrias del Ubierna, Nicolás Correa, Ansa Lemforder, Inter Bon, Repostería Martínez Hermanos, Cerámicas Gala y McCain España, completan esa relación burgalesa.

La publicación *Duns 15.000*, que describe las 15.000 principales empresas españolas, recoge que de las 469 mayores empresas de

Diez de las treinta nuevas empresas de la región se ubican en Burgos

Castilla y León, 107 operan en Burgos. De éstas, el 65 por ciento pertenecen al sector industrial. El conjunto de estas firmas aparece concentrado, prácticamente, en Burgos capital, seguida de Aranda de Duero y Miranda de Ebro, ya a considerable distancia.

Pese a esta presencia de industrias burgalesas con un volumen importante de ventas y de empleados, la tónica dominante es la implantación de las pequeñas y medianas empresas. Cerca del 97 por ciento de los establecimientos industriales pueden ser calificados de pequeños y medianos (menos de 100 empleados), mientras que las unidades productivas muy pequeñas, con menos de nueve trabajadores, suponen el 80 por ciento de las industrias provinciales.

La clave

El progreso industrial tiene en la consecución del Mercado Unico Europeo y en el desarrollo de las comunicaciones dos aliados imprescindibles para Castilla y León y para Burgos.

La Comunidad de Castilla y León, próxima a Madrid y punto de confluencia de las carreteras Centro-Norte y Centro-Oeste, encuentra en esta situación otra más grave que la relega a región de paso, sin una auténtica integración en un desarrollo comunitario homogéneo. Es, sin embargo, necesaria la consecución de vías de comunicación y transporte, de lo que Burgos se ve beneficiada por

El 80 % de las empresas tiene menos de nueve trabajadores

su inmejorable posición geográfica.

La red de carreteras de que dispone la provincia la sitúa con una dotación de 31,56 kilómetros de carretera por cada 100 kilómetros cuadrados y 12,62 kilómetros/1.000 habitantes. La provincia de Burgos cuenta con 805 kilómetros de carretera de la Administración Central, 1.924 kilómetros de carretera de la Comunidad y 2.289 kilómetros de la Diputación.

Inversiones

Por otro lado Burgos cuenta con los 8 kilómetros de autopista libre de la Comunidad y 77 de peaje de los 199 regionales. Además tiene 51 kilómetros de autovía que significan el 29,65 por ciento de la totalidad de la región.

El programa de acciones que se contemplan en este apartado para la provincia de Burgos se refiere a inversiones en la N-620, Burgos-Palencia y en la N-1, tramos Lermasarracín, Sarracín-Burgos y Carabia-Milagros; proyectos de reposición que propiciarán el desdoblamiento de la Nacional I entre Madrid y Burgos, con un total de 221 kilómetros.

Estas inversiones en cifras fue-

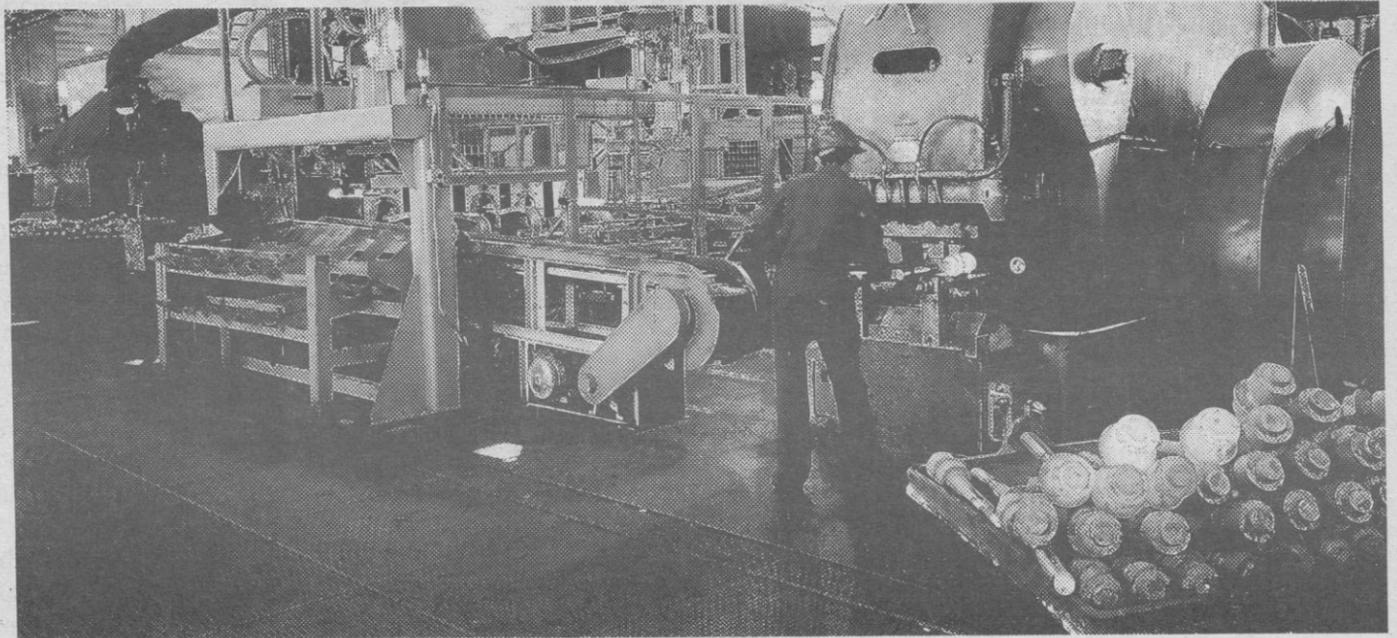
ron en el año 1989 de un total de 6.772 millones de pesetas, lo que hace indicar que las carreteras de Burgos -que aglutina la mayor parte de tráfico, tanto de mercancías como de viajeros- se encuentra por encima de la media del territorio nacional y de Castilla y León.

En comunicaciones, Cámara de Comercio de Burgos, Ayuntamiento y Diputación tienen prevista una inversión que oscila entre los 600 y los 1.200 millones de pesetas para construir un aeródromo destinado principalmente al tráfico de mercancías, con la puesta al día y utilización de la base aérea de Villafría, que completaría la labor que ya en la actualidad desempeña la Aduana de Burgos.



Campofrio, ejemplo de empresa con vocación exportadora

LORENZO MATÍAS



NUESTRO OBJETIVO MAS AMBICIOSO :

**SER EL PRIMER BANCO...
... PARA SU EMPRESA.** Muchos bancos ofrecen fi-

nanciación, rentabilidad, agilidad...

Banco de Fomento va más lejos, ofreciéndole un servicio profesional de alta calidad, junto con una gestión integral y personalizada de todas sus necesidades financieras.

Este es el camino que recorreremos para ser el primer banco... para su empresa.

Contacte con nuestros especialistas que podrá encontrar en cualquiera de nuestras oficinas.

BF
BANCO de FOMENTO
Un Banco de Soluciones

Asociación Agraria Jóvenes Agricultores (ASAJA). Asociación Castellano-Leonesa de Academias Privadas (ACLAP). Sociedad Cooperativa Azucarera ACOR. Almacenes Campillo. Asamblea Regional de Cámaras de Comercio. Alimentos Tradicionales de Castilla y León. Banco de Castilla. Banco de Fomento. Bodegas B. Blázquez e Hijos (Vinos Perlado). Bodegas Alejandro Fernández (Tinto Pesquera). Bodegas Barrigón. Bodegas Protos. Banco Privanza. Casino de Castilla y León. Concentración Olímpica de la Juventud (COJ'91). Caja de Salamanca y Soria. Citroën. El Corte Inglés. Centro Democrático y Social. Caja España. Castilla y León Alimentaria. Castilla Courier Mensajeros.

MEDIO MILLÓN

Medio millón de personas están leyendo esta información.

Nuestros anunciantes lo saben.

Agencia Ical.

Consejo Económico y Social (CES). Campofrío. Caja Postal. Caja de Ahorros de Segovia. Cerveza San Miguel. Consejo Regulador Denominación de Origen Bierzo. Consejo Regulador Denominación de Origen Ribera del Duero. Cámara de Comercio e Industria de León. Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del

Territorio de la Junta de Castilla y León. Diputación de Avila. Diputación de Burgos. Diputación de Valladolid. Diputación de Palencia. Dirección General de Vivienda e Infraestructura Urbana de la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León. Diputación de Zamora. Exportadora

Castellano Leonesa (EXCAL). EBRO Agrícolas. Feria Universal Ganadera "Salamanca 92". Feria Internacional de Muestras de Valladolid. Fiat. Fiatagri. Gis Publicidad. Grupo Dragados y Construcciones. Gonzalo Blanco y Asociados. Hotel Oliá Meliá. Human. Iberdrola. Indagrimec Española. Izquierda Unida.

Inticalsa. Junta de Castilla y León. KWS, Semillas Seleccionadas de Remolacha. KL Aluminio. Lubricantes Agrícolas BP. Maribo España. Magazine El Mundo. MACSA, Servicio Industrial de Marcaje y Codificación. Orquesta Sinfónica de Castilla y León. Plaza de Toros de Valladolid. Proco. Partido Popular (PP). Partido Socialista Obrero Español (PSOE). PROTEC. Parque Tecnológico de Boecillo. PABECAL. Radio Nacional de España (RNE). Renault. Restaurante Casa Ojeda. Restaurante La Parrilla de San Lorenzo. Riegos de Castilla y León (Ricalsa). Strube-Dieckmann. SES Ibérica. Sociedad Anónima Estatal de Caucción Agraria (SAECA). SAT Los Curros (Vino Cantosán). SODICAL. Universidad de León. Universidad de Salamanca. Van Der Have España.

1990

RANKING DE LAS 45 MAYORES EMPRESAS DE CASTILLA Y LEÓN

EMPRESA	VENTAS	EMPLEADOS
1 Fasa Renault (Grupo)	429.938	17.412
2 Campofrío (Grupo)	46.779	2.357
3 Leche Pascual (Grupo)	46.071	1.616
4 Acor	20.000	890
5 Sagara	16.433	485
6 Tragoz (Grupo)	14.790	534
7 Galletas Fontaneda	9.458	735
8 Industrial Cartonera	9.250	495
9 La Cellophane Española	8.516	698
10 Industrias del Ubierna	8.100	494
11 Iberfrisa (Grupo)	8.034	655
12 Hibramer	6.900	300
13 Leonesa Astur de Piensos	6.769	40
14 Nicolás Correa (Grupo)	6.054	309
15 Explotación Minera Internacional	5.628	555
16 Ansa Lemforder	5.500	485
17 Inter Bon	5.500	485
18 Proinserga	5.500	42
19 Repostería Martínez Hermanos	5.243	789
20 Cerámicas Villar (Grupo)	5.214	160
21 Cerámicas Gala	5.000	500
22 Begar	5.000	450
23 Transformados Siderúrgicos	5.000	56
24 Vidriera Leonesa	4.781	427
25 Lechera Vallisoletana	4.500	126
26 Metales Extruidos	4.400	220
27 Miguelez	4.209	250
28 Agropecuaria Soriana	4.200	42
29 McCain España	4.000	200
30 Lingotes Especiales	3.972	284
31 Helios	3.900	200
32 Desarrollo Técnicos Industrial	3.900	112
33 Auto Estaciones Lofer	3.800	61
34 Agustín Muñoz Sobrino	3.710	120
35 Galletas Siro	3.700	270
36 Indal	3.676	415
37 Anís Castellana	3.600	42
38 Tableros Losán	3.500	108
39 Galletas Gullón	3.500	192
40 Cenco	3.400	140
41 General de Levaduras	3.400	200
42 Hermanos Revilla Dos	3.350	260
43 Española de Alimentos	3.339	97
44 Duo-Fast de España	3.300	220
45 Carpinterías Especiales	3.200	280

FUENTE: LA ACTUALIDAD ECONÓMICA 1991



Las grandes empresas, como Fasa, no abundan en el mundo, afirma Yartu

«El mundo se mueve a base de pequeños empresarios»

José María Yartu, de la Asamblea de Cámaras de Comercio de Castilla y León

Gustavo Basurto

Optimista con respecto al futuro económico de Castilla y León en el Mercado Unico Europeo, José María Yartu, vicepresidente de la Asamblea Regional de Cámaras de Comercio e Industria, considera que las empresas de pequeño tamaño son el mejor modelo para la creación de empleo. Las cámaras de comercio e industria afirman son vitales para la formación del empresariado y el fomento de la actividad exportadora, sobre todo entre las pequeñas empresas, incapaces por sí solas en muchos casos de dar el salto fuera de las fronteras españolas.

Pregunta. - ¿Qué papel tienen las cámaras de comercio en el futuro económico de la Comunidad?

Respuesta. - Las cámaras tienen una misión fundamental, que es la formación de los futuros empresarios a todos los niveles, y otra



José María Yartu LORENZO MATÍAS

muy importante, que es la exportación, para la que están dedicando del orden del treinta o cuarenta por ciento del presupuesto. Los industriales y sobre todo los más pequeños, necesitan que se les ayude un poco en las exportaciones por-

que ellos solos no tienen capacidad, ni económica ni de decisión, y se encuentran a veces con el problema de los idiomas. Todo esto lo estamos resolviendo a base de participar en ferias nacionales e internacionales.

P. - ¿Cómo ve usted al empresario castellanoleonés ante el Mercado Unico Europeo?

R. - Posiblemente cuando llegue el momento la cosa sea menos preocupante que como lo vemos. Yo creo que alguna de las industrias de nuestra Autonomía, que no esté bien equipada, que estén un poco endeudadas, que tengan productos más o menos obsoletos, se verán más afectadas, pero tengo la seguridad de que otras muchas empresas están preparadas para poder no sólo defenderse sino también extenderse. De la misma manera que nosotros estamos muy preocupados por lo que nos pueda

Pasa a la página siguiente

AL SERVICIO DEL EMPRESARIO DE CASTILLA Y LEÓN

- Auditoría de Recursos Humanos
- Captación de Directivos y Selección de Personal
- Formación del Personal de Recursos Humanos
- Ingeniería de la Formación
- Sistemas de Incentivación del Personal
- Evaluación del Potencial Humano
- Organización de los Recursos Humanos

Cuman

Human Management Systems

LA INVERSIÓN MÁS RENTABLE



MADRID - PAMPLONA - SAN SEBASTIAN - BILBAO - BURDEOS

María de Molina, 5-1º (47001 VALLADOLID) Tel. (983) 37 03 35 Fax (983) 37 35 11

viene de la página anterior

pasar, tengo la impresión de que también los empresarios de los demás países europeos pueden tener esa preocupación. Por tanto, yo soy optimista.

P.- ¿Pero no hay cierta desventaja inicial?

R.- El primer impacto será muy grande; vendrán señores que intentarán ofrecer precios más baratos, pero todo esto es el primer posicionamiento de sus productos en el mercado, luego viene la cuenta de resultados, y tendrán que venir a corregir los fallos que se hayan podido cometer. Esto es una cosa muy importante que ayudará a que los nativos nos podamos organizar, ver por donde nos atacan, defendernos, y por qué no, en todas las batallas hay muertos y heridos. Será una lucha económica, seguirán adelante los mejores, los medianos se quedarán más o menos estacionados y los malos desaparecerán.

P.- ¿Usted cree que en nuestra región hay demasiadas pequeñas empresas y pocas de gran tamaño?

R.- A mí me gustaría que hubiera demasiadas pequeñas empresas, porque las grandes en el mundo son siempre pocas. El mundo se mueve a base de pequeños empresarios, y la manera mejor de crear puestos de trabajo es con muchas pequeñas empresas. Acabamos de ver el fenómeno del automóvil; cuando las cosas ruedan bien es

muy bonito, pero cuando llega un crack de mercado la cantidad de personas afectadas son muchas, mientras que los pequeños empresarios generalmente saben aguantarse y se aprietan el cinturón tremendamente. Una empresa grande está fundamentalmente a base de tecnología, gran inversión en instalaciones y maquinaria, pero en proporción a puestos de trabajo por inversión es muy inferior a un pequeño empresario, que siempre está menos capitalizado y que tiene más puestos de trabajo por peseta invertida.

P.- Parece que sectores clave para la región están en crisis, ¿Ve usted alternativa a esta situación?

R.- La minería la veo difícil, porque todo el mundo sabe que hace muchos años que está siendo subsidiada; quizás como un criterio nacional es necesario mantenerla cueste lo que cueste, pero el petróleo es un enemigo tremendo. La agricultura, con independencia de la mala climatología de los últimos años, sí que se ve afectada por el Mercado Común, pero tendremos que ir adaptándonos a los nuevos productos, y lo que no podemos pretender es seguir trabajando en cereales con rendimientos de mil o mil quinientos kilos por hectárea cuando en la CE se están consiguiendo rendimientos de diez mil. En cuanto al auto-

Si las Olimpiadas y la Expo no dinamizan la economía, vamos a la catástrofe

móvil, creo que es una crisis mundial, lo que pasa es que en Castilla y León tenemos FASA y varias industrias derivadas del automóvil, pero estos son ciclos e imagino que serán superados.

P.- Recientemente el consejero de Economía de la Junta afirmaba que no cabe hablar de desindustrialización, sino de ralentización en el crecimiento económico.

¿Comparte esa opinión?

R.- Existe una ralentización general en el país y en Castilla y León no iba a ser menos. Yo creo que con las informaciones que tenemos nosotros, podemos decir que con motivo de los incentivos regionales, en Castilla y León se han hecho inversiones importantes y las industrias que se han ido ampliando justo en el momento en que se estaban terminando de hacer o haciéndose algunas, les ha venido este receso y no hay duda que esto trae consigo que se ralentice un poco su puesta en marcha o su terminación. Los dos eventos tan importantes de las Olimpiadas y la Expo tienen que ser un dinamizador de la economía española. Si esto no es así, vamos a tener una catástrofe.

P.- Los sindicatos han afirmado que los empresarios no están a la altura de las circunstancias porque invierten poco; ¿Qué opina usted al respecto?

R.- Es una manera de hablar, como podíamos decir que los empresarios de Castilla y León tampoco tienen los trabajadores que les gustaría; son manifestaciones más o menos alegres. Yo creo que Castilla y León está andando a un ritmo superior al de otras autonomías, lo que pasa es que ha empezado desde más atrás y por eso tiene que caminar más deprisa. El empresario de la región es tan normal como los del resto del país, ni mejor, ni peor.

Una autovía que abre camino

«Yo entiendo que las vías de comunicación son fundamentales y básicas para el desarrollo económico de la región», señala contundente José María Yartu.

A su juicio «las autovías a Madrid y a Valladolid están acercando enormemente estas dos ciudades y ayudan a que la gente vaya desde el norte pasando por Burgos a Valladolid y Madrid».

Yartu se refirió también a la futura autovía «que espero que nos hagan de Burgos a León por el Camino de Santiago, que es el camino más corto».

A su juicio, «Aunque estemos hablando de Castilla y León, por lógica y para ayudar a todo el norte de la Comunidad, León, Palencia y Burgos, creo que la autovía Burgos-León debe ir por el Camino de Santiago para acercar mucho más Santiago al mundo, porque no nos olvidemos que el Camino es uno de los valores más importantes que podemos tener de cara al turismo y a Europa».

Para Yartu, dar facilidades a los visitantes para que puedan llegar en menos tiempo a Santiago «no deja de ser una mejora enorme para atraer más turismo».



José María Yartu

LORENZO MATÍAS

1992 V Centenario

Descubrir también es lo nuestro

EDICOMP 4000

UN MUNDO DE PRESTACIONES INTEGRADAS

✓ **DIGIPLATE 4000** salida directa sobre plancha

✓ **Nueva SERIE X de EDICOMP 4000**

- **PUBLI X** edición de módulos de publicidad y de artes finales para agencias. Gestión y composición de anuncios por palabras.
- **IMAGEN X** digitalización, almacenamiento y edición de imágenes de tono continuo.
- **MONTA X** montaje interactivo de páginas.

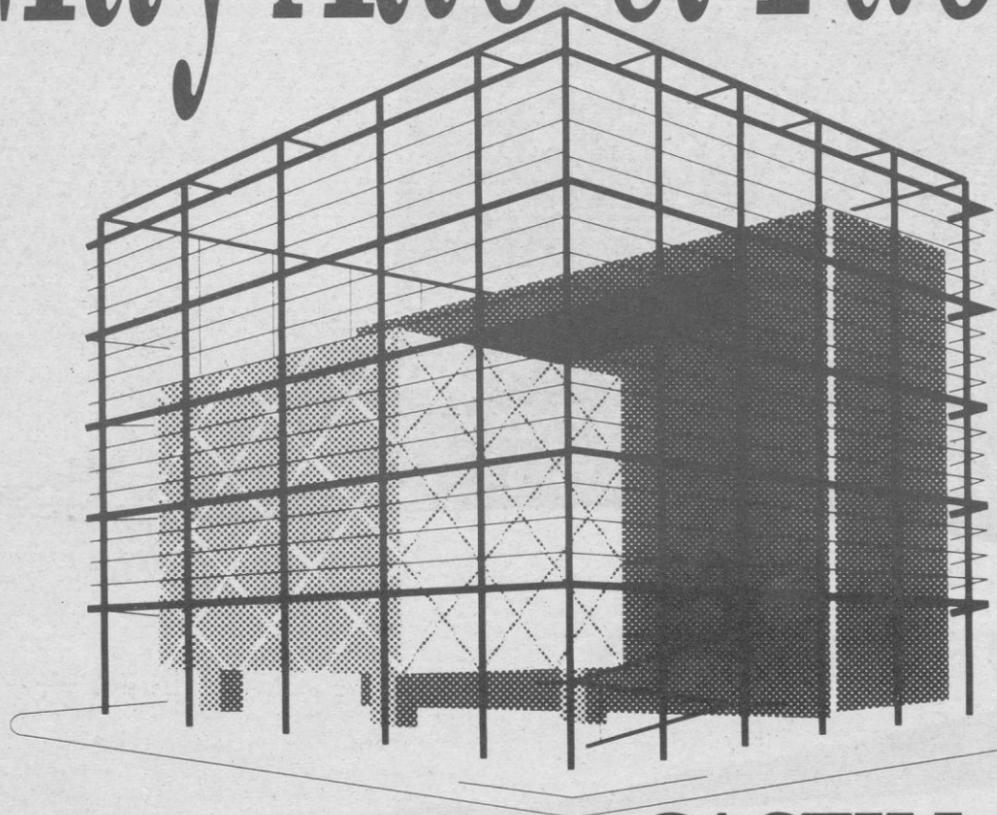
La nueva serie X de **EDICOMP 4000**

descubre un nuevo horizonte en la producción de diarios. Porque corre en las estaciones de trabajo potentes; utilizan XWindows, el interface gráfico más atractivo del mercado; cuentan con un software idóneo; todo el mundo de prestaciones integradas que

protec

Doctor Esquerdo, 66 - 28007 MADRID
TELEFOS (91) 573 08 08 / FAX 574 88 39

Muy Alto el Pabellón



PABELLON DE CASTILLA Y LEON

E X P O ' 9 2 S E V I L L A

Castilla y León en la Exposición Universal de Sevilla 1992.

Abiertos al mundo. Una propuesta de futuro, al filo del Siglo XXI, y una obra de siglos expuesta en un pabellón.

El ayer, el hoy y el mañana de Castilla y León reunidos en un acontecimiento histórico: la Exposición Universal de 1992.

Perspectiva de futuro. Un escenario espectacular.

Un cubo, que cubre dos edificios intercomunicados, que acogen un Auditorio; la Sala "Tesoros de Castilla y León", donde se expondrán obras de Arte del Patrimonio Histórico y Artístico de nuestra comunidad; la Sala "Exposiciones de Castilla y León, hoy"; la Sala "Tesoros de la Lengua:



el Castellano idioma universal"; y la Sala de Exposiciones Temporales.

En nuestro Pabellón, se encuentra a disposición de los visitantes un completo Servicio de Información; una Oficina Comercial, donde se facilita toda la información existente sobre las empresas

castellano-leonesas. Y una Oficina de Información Turística.

Además, dedicamos una atención especial a nuestra gastronomía, recibiendo cada semana la visita de un famoso restaurador.

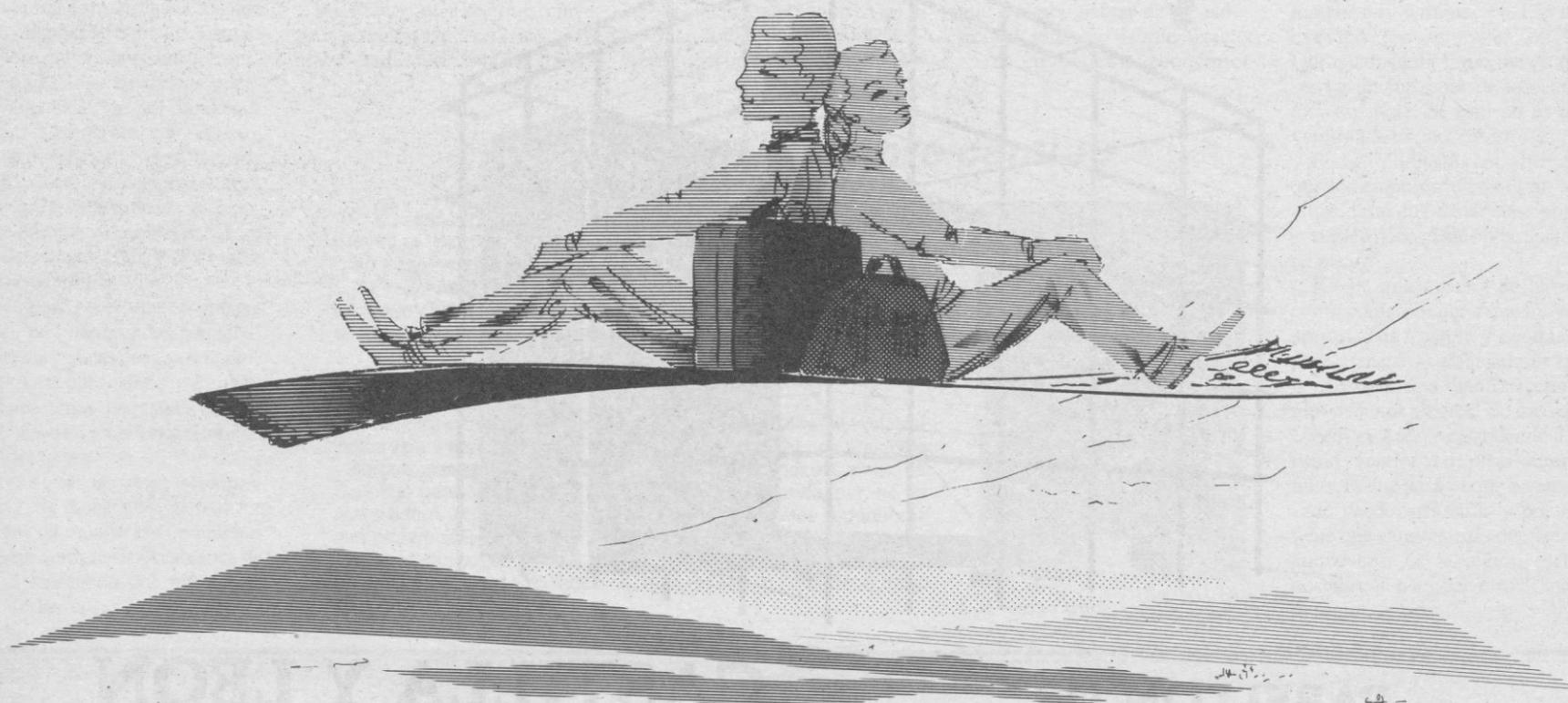
El Pabellón de Castilla y León será un foro de cultura y un centro de negocios de alto interés.

Un punto de encuentro excepcional para sentir los latidos de nuestra tierra.

Nos vemos en la Expo.



VIAJE A DONDE QUIERA...



pero con garantías.

La Unión Regional de Agencias de Viaje de Castilla León está en condiciones de afirmar que con la mediación de las Agencias afiliadas, usted realizará el viaje que desee en mejores condiciones y...

sin coste adicional alguno

¡CUENTE CON NOSOTROS!

URCALEV

**UNION REGIONAL DE AGENCIAS
DE VIAJE DE CASTILLA-LEON**

CONFIE EN LAS AGENCIAS DE VIAJES
QUE TENGAN LA IDENTIFICACION DE U.R.C.A.L.E.V.

Agencia ICAL

Agencia de Noticias de Castilla y León
Santiago 23, 2º Izq.
47001-Valladolid
© (983) 33 43 33-33 43 88
Fax: (983) 34 27 51

Director

José Luis Guerrero Elvira

Redactora-jefe

María Romero Mayor Jiménez

Redacción

Victor Iriarte, Carmelo de Lucas,
Teresa Velilla, Ignacio
Pagazaurtundua, Francisco
Barrasa, Fernando Alda (Avila),
Montserrat Gómez y Gustavo
Basurto (Burgos), María Jesús
Muñiz y Ana Gaitero (León),
Jorge Cancho (Palencia), Nunchi
Prieto (Salamanca), Fernando
Aranguren y Angélica Tanarro
(Segovia), Jesús Angel García
(Soria) y Antonio Hernández
(Zamora)

Documentación

Tomás Hoyas

Gerencia

Roberto Tascón Vicente

Maqueta y preimpresión

Grupo PÁGINA, S.A.

Fotografías

Lorenzo Matias, Alberto Rodrigo,
J. M. Lostau, Carlos Arranz, Luis
Laforga, Santiago Bermejo, Angel
Ayala y archivo de los diarios
asociados

Publicidad

Departamento de ICAL-María
José Albillos

Edita

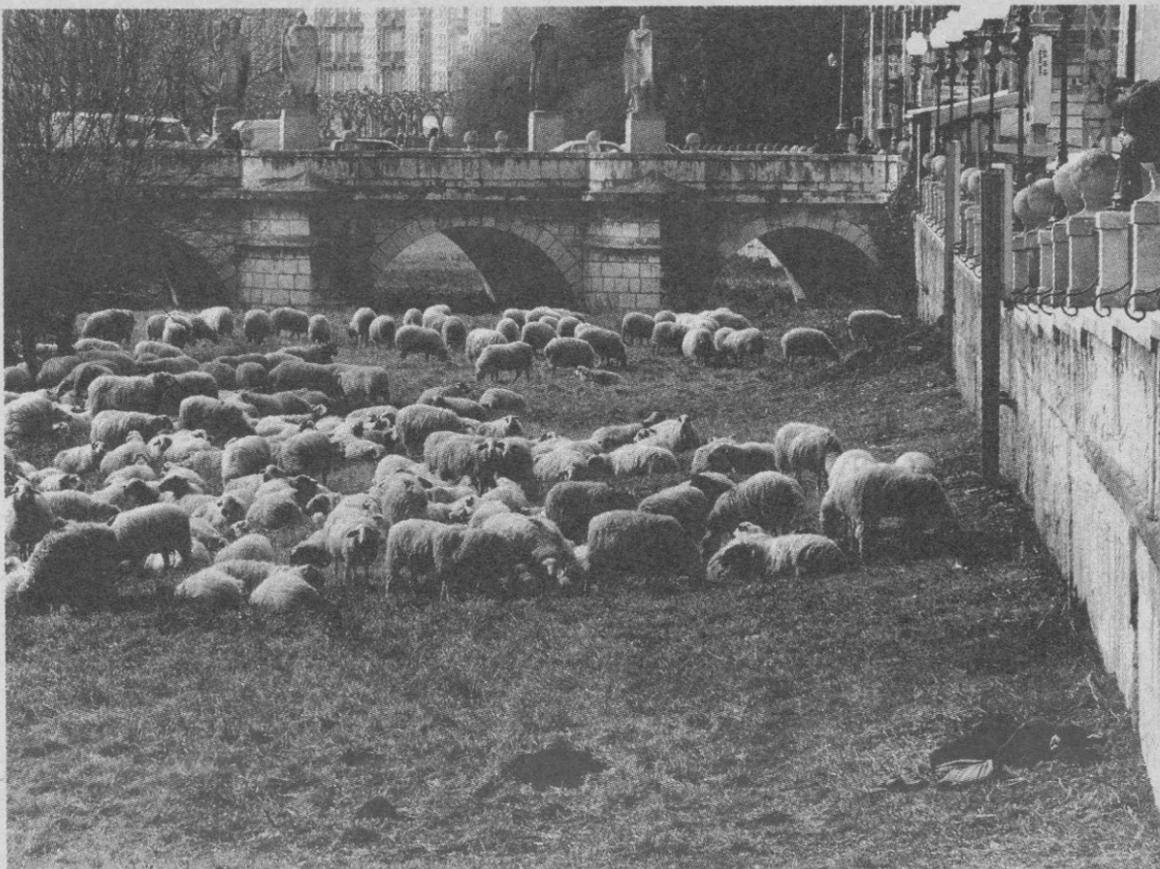
ICAL, Diarios Castellano-
Leoneses Asociados, S.A.
Diario de León
Diario de Burgos
La Gaceta Regional de
Salamanca
El Correo de Zamora
El Diario de Avila
El Adelantado de Segovia
Diario de Soria
El Diario Palentino
El Mundo de Valladolid

Fotomecánica

Diario de Ávila, S.A.
Focal

Portada

Ramiro y Hazul



ANGEL AYALA

Castilla y León en la nueva mesta

GRACIANO PALOMO

Periodista

Castilla y León no es precisamente una comunidad advenediza en Europa, ni siquiera en el mundo, cuando se analiza su historia desde el punto de vista económico y comercial. La tradición castellana de la feria, que quiere decir día de fiesta, nos pone en presencia de un mercado generalmente anual que se celebra en un lugar público en días señalados y en las fiestas que, con esta ocasión, se celebran.

Me interesa introducir mi reflexión sobre el campo de juego económico y empresarial que se avecina recordando que las primeras ferias castellanas surgieron en los siglos XII y XIII en las zonas ganaderas o en los centros capitalinos de tipo agropecuario. Medina del Campo fue concentrando, gradualmente, el comercio de las lanas castellanas destinadas a la exportación y adquirió importancia extraordinaria a comienzos del siglo XVI a través de las ferias, renacidas tras el incendio de la ciudad durante la Guerra de las Comunidades. La prosperidad y el esplendor alcanzó pronto su cenit antes de desangrarse de forma paulatina en la empresa americana.

Han pasado quinientos años. El mundo ha cambiado radicalmente, aunque algunos grandes principios de desarrollo empresarial siguen siendo válidos, esto es, la tesis del beneficio y el crecimiento económico. Hoy, esta Comunidad como todas las de los doce países que conforman la unión más poderosa del mundo se enfrenta a un nuevo arco con dificultad añadida, pero también con perspectivas más halagüeñas si se consiguen superar los obstáculos que una competencia feroz y un mercado sin aditamentos proteccionistas para que subsistan los sanos y capaces.

Durante una semana he comprobado en Bruselas las condiciones que el mercado único establece al caer las barreras arancelarias: la calidad. Es la primera gran enseñanza para nuestras empresas. No se pueden seguir haciendo chapuzas, si las hubiera, porque los casi trescientos millones de consumidores (el mercado de mayor y más capacidad adquisitiva del globo) es cada vez más exigente y el binomio calidad-precio es ya un principio sacrosanto en la nueva asociación.

Castilla y León tiene sectores productivos (alimentación, por ejemplo) que puede competir con garantía en ese exigente banco de pruebas; pero no estaría de más que se supiese y alguien, incluidos los propios interesados, se lo creyera. El complejo de inferioridad debe desaparecer *magnis itineribus* y, al mismo tiempo, ser más exigentes en los circuitos productivos. Por nosotros mismos. Todo ello debe ir unido a otro factor esencial que a continuación paso a reseñar.

Quizá basándose en la experiencia concreta, donde más



cojean nuestras empresas (de las grandes hablo, no de las pequeñas y medianas que se tambalean en el mercado interior) es el marketing. La agresividad comercial es un ingrediente básico en el mercado del éxito. El viejo dicho «el buen paño en el arca se vende» ha hecho agua hace tiempo; hoy hay que estar en el escaparate, dedicar dinero para ello y poner las mejores imaginaciones para que el continente sea bello y atractivo. Creo que en este caso concreto el camino por recorrer por las empresas castellanoleonesas (incluso las muy poderosas y conocidas) es inmenso. Quizá el enfoque y el planteamiento práctico y pragmático sea la asociación porque para salir al exterior en el marketing se necesitan muchos recursos de los que hoy, desgraciadamente, nuestras empresas carecen. No estaría de más que los poderes públicos ayudasen institucionalmente en este sentido al igual que sucede en otras comunidades autónomas.

En este panorama sin duda otro factor que cierra el trípode del éxito de una empresa está en la profesionalidad, capacidad y preparación de sus ejecutivos. En el frontispicio del Instituto Tecnológico de Massachusetts reza una máxima sacrosanta para los genios de los negocios: una empresa vale lo que valen sus hombres.

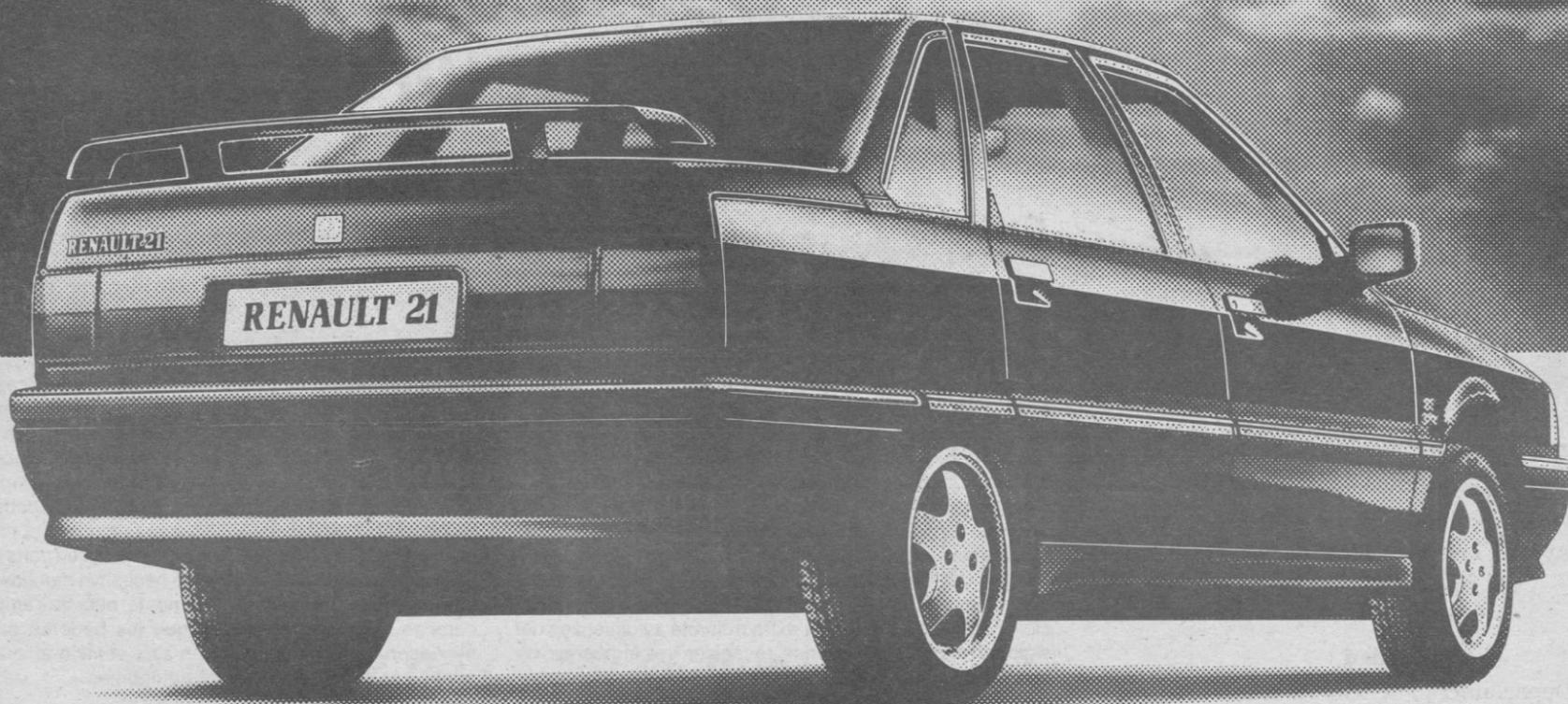
La formación continuada resulta algo esencial y no parece que en este aspecto concreto las empresas castellanoleonesas hayan puesto una pica en Flandes. También el poder público (en sus muchas y variadas ramificaciones) tiene un papel esencial que desempeñar facilitando la posibilidad de reciclaje y ayudando a los centros de producción a conseguir que sus dirigentes y trabajadores lo hagan.

Pero sobre todo, lo que hace falta es espíritu emprendedor que no otra cosa es la empresa. Distintas colectividades dentro de España, la catalana es el ejemplo más claro de ello, han apostado más por el riesgo calculado que por la comodidad que siempre representa mamar de la teta del Estado apuntándose a sus inmensas ubres.

Hoy más que nunca hacer empresa es crear riqueza si se hace inteligentemente. Importantes dirigentes económicos y empresariales como el presidente de la CEOE, José M^º Cuevas han dicho que el castellano tiene condiciones innatas para ser empresario. Es más un desideratum que una floreciente realidad.

Ahora que los agoreros pronostican tiempos difíciles y de enorme competencia quizá sea llegada la ocasión de apuntarse y poner en práctica aquella sabia máxima de Séneca: en la adversidad conviene muchas veces tomar el camino más atrevido.

Verano del 21



*Ahora tu Renault 21
con Aire Acondicionado por el mismo precio.*

A todas las ventajas que te ofrece la gama Renault 21 en condiciones de financiación, ofertas personalizadas y amplio equipamiento, se añade ahora el aire acondicionado en cualquier versión y por el mismo precio.

Para que viajes de la primavera al otoño, sin pasar por los agobios del verano.

Renault 21. No lo dejes en el aire.

Para cualquier información, llama al 900 100 500.

Renault 21

Ven a verlo a:

Promoción válida hasta fin de Abril para vehículos en stock.



RED RENAULT DE CASTILLA Y LEON
60 puntos a su servicio