

LA ULTIMA HORA

Número suelto, 10 cént.

DIARIO ILUSTRADO DE LA NOCHE, DE INFORMACIÓN, LITERARIO Y ARTÍSTICO.

Año XXXVII.—Número 1226

Un mes ... 2 pesetas
Extranjero, semestre ... 20

Palma de Mallorca, Martes 7 de Octubre de 1933.

REDACCION Y TALLERES: Calle de los Olmos, 2
ADMINISTRACION: P. Cort. 29.—Teléfono núm. 4

DEL MOMENTO

LA FIESTA DEL LIBRO

Hoy se celebra en España una fiesta de altísima significación: la fiesta del libro.

Esta fiesta consagrada al libro, en la más amplia aceptación del vocablo, es a la vez fiesta de homenaje al más esclarecido de los escritores de habla hispana, al inmortal autor de "El Ingenioso Hidalgo Don Quijote de la Mancha", Miguel Cervantes Saavedra.

El 7 de octubre de 1547, nació en Alcalá de Henares, el más ilustre de los escritores que han honrado y ennoblecido las letras hispanas: el autor del libro maravilloso "Don Quijote de la Mancha".

La fecha del nacimiento de Miguel de Cervantes Saavedra, ha sido en España consagrada al Libro.

En este día no solamente se celebra una fiesta dedicada a la cultura, sino que es a la vez de homenaje a Cervantes, digno de perenne admiración, y cuya memoria, por lo gloriosa, debe ser constantemente honrada por su pueblo.

En extremo simpática es la fiesta que en el día de hoy se celebra la cual, y de ello hemos de felicitarlos, ha cundido popularizándose de año en año, en forma que no queda ya como acontecía en los primeros años de su celebración, al margen del interés público.

Estos últimos años hemos visto con agrado como el público, en la mayoría de provincias, ha correspondido a la fiesta animando con su presencia y adquisiciones, los puestos que las librerías establecen ofreciendo con bonificaciones importantes, libros de todas clases.

Con ello se ha conseguido el objetivo que fué propuesto al instituirse la fiesta del libro.

El objetivo era fomentar la afición a la lectura, como medio del más poderoso para difundir la cultura.

Nuestro pueblo ha sido siempre un tanto indiferente a la lectura.

Los libros de mayor éxito no alcanzan en España, ni en mucha las tiradas medias que se registran en otros

países de igual población que la nuestra.

Cuanto más culto es un país mayor es en él la afición a la lectura. Lo uno es consecuencia de lo otro.

Todo cuanto estimule la afición a la lectura, es un medio de fomentar el estudio y por consiguiente lo es también de incrementar la cultura.

Con viva simpatía hemos de ver el auge que va tomando en España la fiesta del libro, celebrando que el pueblo la haya acogido con interés, y que responda a los organizadores adquiriendo libros.

Cuanto anhelamos para nuestra patria una mayor cultura, una mayor elevación moral y material, hemos de mostrar nuestra satisfacción por la fiesta que hoy se celebra y que aun no teniendo otra finalidad que la de fomentar la afición a la lectura, fuera esta razón bastante para que la acogiéramos con simpatía.

Pero además, como antes hemos dicho, esta fiesta lo es de homenaje al Príncipe de las Letras patrias, al más ilustre de los escritores, a Cervantes, autor del libro por excelencia, "Don Quijote de la Mancha", obra vertida a todos los idiomas, y admirada en todas partes, y cuyo supremo valor se atestigüa por su universalidad, al triunfar en todos los idiomas y a través de los siglos, conservando siempre una innegable actualidad.

Al celebrar con efusión la fiesta del libro, nos adherimos a su significación de homenaje al escritor insigne que con su insuperado genio trinitísimo honró a nuestra patria.



MADRID.—Distinguidos concurrentes a la recepción celebrada en el Ayuntamiento en honor de los congresistas del turismo, en la foto se ve al Alcalde de Madrid Excmo. Sr. Marqués de Hoyos.

se en la Semana del Libro. El señor Zendera dice que, para desarrollar mejor la labor, sería de desear que existiera mayor concentración entre las dos Cámaras, para lo cual propone una reunión anual de editores, que tuviera lugar cada año en una población distinta. También considera recomendable que las Cámaras fueran abiertamente a la publicidad colectiva, siguiendo el ejemplo del National Book Council, de Inglaterra y la Asociación de Libreros y de Editores de los Estados Unidos.

El señor Zendera nos da a continuación un ligero resumen histórico de la industria editorial en España.

Como en los demás países, los primeros editores españoles fueron los reinos impresores. Los de Barcelona tenía establecido ya en 1476 una organización gremial, y según documentos de la época, la industria de la venta de libros era una de las más florecientes de la ciudad.

La primera formación de una gran empresa relacionada con la industria del libro tuvo lugar en Madrid en 1763. Fué la Compañía de Impresores y Libreros del Reino, que poco después fue imitada por los gremios de Barcelona y por los de Valencia.

En nuestros días los grandes centros editoriales de España radican en Madrid y en Barcelona. Fuera de ellas sólo existen pequeños focos editoriales en Valencia, Burgos, Gerona, Bilbao, Sevilla y algunas otras poblaciones de España.

En Centro y Sudamérica la industria editorial está en pleno desarrollo. Las Repúblicas más progresivas, no solamente editan ya sus propios textos escolares y universitarios, sino que también han emprendido la edición literaria y la del libro técnico.

El señor Zendera se queja de los que él llama muy acertadamente editores piratas, plaga que se ensaña especialmente con los autores y editores españoles. Ciertas empresas sudamericanas, valiéndose de procedimientos fraudulentos y clandestinos usurpan con frecuencia la propiedad de cuantos libros tienen o pueden tener allí una buena venta. Casi siempre el robo queda impune y son poquísimos los casos en que puede ejercerse una acción aislada que dé resultado positivo.

Esta lamentable situación debe terminar—agrega nuestro interlocutor—por dignidad colectiva y por lo muy justo de la causa, creo que no nos faltará la colaboración de los propios nacionales: Chile, Uruguay y Argentina, los tres países donde el mal está extendido, deben ayudarnos en esta labor de justicia.

Una certera y bien organizada acción de ataque, apoyada por los buenos libreros y editores sudamericanos, que para honra suya son una mayoría abrumadora y la conclusión de tratados de propiedad intelectual, allí donde no los hay, así como el logro de su adhesión al Convenio de Berna, han de ser los caminos que han de conducir a la extinción de las ediciones piratas.

Pero para esto hace falta unión. Quien lea detenidamente el libro de Unwin—termina diciendo el señor Zendera—llegará a la conclusión de que si en todas las actividades de la vida es necesaria la cooperación entre sus elementos, en la actividad editorial es absolutamente indispensable. En general, todos los españoles, y quizás en mayor grado los catalanes, padecemos de un excesivo individualismo que ha malogrado muy buenas causas. Hoy es de que todos los que en España laboran por el libro se unan en abrazo fraternal y, desprendiéndose de prejuicios y recelos entorpecedores, trabaje para que el libro español llegue a ocupar el lugar que le pertenece.

M. RODRIGUEZ CARRASCO.

EL PUEBLO MAS VIAJERO

Los yanquis gastan en turismo más de 700 millones de dolares por año

Washington.—El pueblo norteamericano es el más viajero del mundo. Por esta razón, bien conocida de los países propicios a ser recorridos por turistas, en los Estados Unidos se gastan grandes cantidades diversas naciones en la propaganda de sus bellezas respectivas. Durante el año último Francia ha empleado enormes sumas en difundir la fama de sus encantos turísticos por el Extranjero. Alemania ha gastado más todavía que ella y está reputada como la nación que más gasta en publicidad con fines de turismo.

El movimiento de turistas a través del Océano de uno a otro continente es cada vez más intenso, y dándose cuenta de ello numerosos países, en diversas partes del mundo instalan oficinas de turismo para la atracción de visitantes de otras tierras.

El departamento de Comercio de los Estados Unidos calcula en 16 millones 350.000 el número de yanquis que durante el año último se trasladaron a Canadá para distraerse algunos días, semanas o meses, haciendo con esto que el turismo en Canadá sea una fuente de ingresos respetable para la economía de aquel país.

En 1927, y según estadísticas del citado departamento, los norteamericanos gastaron aproximadamente de dólares 729.000.000 para ir y venir del Extranjero en viaje turístico, total que excede del volumen de importación de mercancías de cualquier país del mundo.

Parece que en el mundo entero hay en la actualidad una gran preocupación por el turismo. Los viajeros expresan al regreso el entusiasmo con que son acogidos en los centros oficiales de todos los países que visitan. Touring Clubs, Automóviles Club, hoteles, ferrocarriles, líneas de vapores y cámaras de comercio rivalizan para conseguir el mejor éxito del turismo. Agencias de viajes enlazadas en todas partes del mundo, de Chile a Rusia y de España a Japón, dan al turista la bienvenida oficial y le proporcionan guías.



MADRID.—Ha muerto en esta capital el ilustre pintor don Ricardo Verdugo Landi, notable marinista. Acertó a interpretar en sus lienzos las bellezas y fina sensibilidad.

Descanse en paz el ilustre pintor.

ALTAVOZ

DOLOR LATENTE

Aun parecen restallar en nuestros oídos las palabras precisas, enormes, convincentes, que nos lanzó desde el micrófono hace unos días don Antonio Armenta. Aun baila en nuestro cerebro—muy grata zarabanda—su forma documentadísima de enfocar el problema de la cinematografía española. Bella oración. Sobre el cadáver de todo lo oído, en síntesis, un iris de paz, de esperanza. Y unas ansias infinitas de más allá.

De un más allá como éste: "Europa lucha—habla el señor Armenta sobre la producción cinematográfica—a fuerza de arte. América se limita a luchar con dinero. Europa crea. América asimila. Europa coloniza en todos los aspectos de la vida, sin excluir el arte. América acepta la colonización pagando un puñado de dólares. Europa forma sus directores. América se los lleva a fuerza de dinero".

Y con un tono de íntimo dolor, pensando en la producción española:

—Los americanos han modificado la doctrina de Monroe. A su bandera de "América para los americanos", habrá que oponer esta otra: "América y el mundo entero para los americanos".

Para nosotros, sin embargo, no es necesario definirnos nuevamente, ante el caso, al hablar de arte en la cinematografía. Sabido es por todos que su orientación es alma enfundada en vestimentas europeas. Asombro produjo en nuestro espíritu "El pueblo del pecado", por cuanto en la película encontramos o creíamos encontrar de una nueva modalidad con miras a la perfección del séptimo arte. "Metrópolis", tan diametralmente opuesta en factura, es la orientación misma, el dolor de crear, y fué la gran tragedia de un cerebro tan prodigioso como el de Fritz Lang. Auroras, en efecto de inauditas sorpresas.

En resolución, era preciso que alguien se decidiera a lanzar el anatema. Una pluma documentada en arte cinematográfico ha dado la voz de alarma. Grito de alarma y de pena que nosotros llamamos como un pecado inconfundible.

Sabido: España no es clasificada como potencia cinematográfica. "Es tan pobre la opinión—se nos dice—que se tiene de nuestro país, que España sin Suramérica no tendría una sola producción cinematográfica en castellano. Y en nuestras cinemas estarían proyectándose "films" en inglés, en francés y en alemán... En todos los idiomas menos en el nuestro."

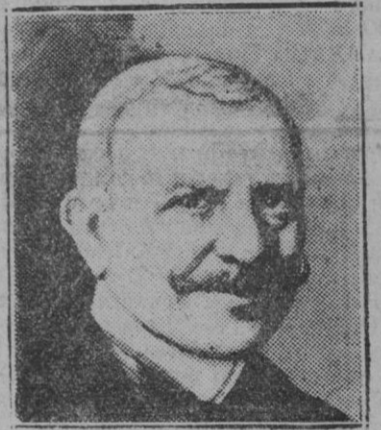
Frente a las mismas peticiones de todas las repúblicas sudamericanas de material cinematográfico en lengua es-

pañola, podíamos haber desechado las opiniones de ciertos logreros, por lo mezquinas, por lo atrofadas que se revelan, al no intensificar decididamente nuestra producción. Si reportan ganancia, no hay razón para que se limiten las realizaciones.

Pero no consentía nuestro silencio el honor artístico de España, harto menospreciado bajo este aspecto en el mundo entero, que nos juzga todavía como un feudo de la teocracia romana. Ni tampoco debíamos callar, porque es preciso que conste en todos esos grandes centros de producciones cinematográficas, que si aquí hay un puñado de rezagados que viven y quisieran hacernos vivir en los tiempos bárbaros, somos más los que estamos emancipados de viejos atavismos y supersticiones.

¡Uf!... No basta. El lema gimiente, por lo visto, tendrá que ser: Dinero, dinero y dinero. Para no poner en práctica este principio vale más o seguir adelante. Y es que también el señor Armenta nos lo ha dicho así: "Lo que ocurre es que Europa, la vieja Europa, no dispone de ese elemento tan importante, que da el triunfo definitivo en todas las batallas comerciales. Y América, la nueva América, cuenta para todas sus batallas con un proyectil decisivo: el dólar".

Estamos perdidos. Lo absurdo de este estado de cosas se hará evidente, a pesar de cuanto la costumbre haya autorizado. Bello motivo, por lo demás, para llevarlo a la Meca de la cinematografía en coplas de carte jondo...
DOMINGO CLEMENTE



EXTRANJERO.— Daniel Guggenbier el "rey del cobre", mecenas de la Aviación norteamericana, fallecido recientemente

NUESTROS COLABORADORES

EL DIA DEL LIBRO

Uno de los problemas actuales de mayor importancia en España es, en cierta forma, el problema del libro. Este es, indudablemente, la expresión más directa de la cultura y, como tal, un factor de influencia considerable. Ahora bien, se da el caso de que—aunque el negocio editorial se desarrolle cada vez más en España gracias a su mercado interior—el libro español pierde paulatinamente el mercado hispanoamericano, no sólo por el incremento adquirido por la industria editorial en las Repúblicas ultramarinas, sino que también—y esto es lo malo—por la competencia de los países europeos. En esta forma, mientras el libro francés, por ejemplo, gana cada vez más terreno en Sudamérica, la exportación editorial española a esos países decrece sensiblemente, sin que hasta ahora, que nosotros separamos, el Gobierno español ni las corporaciones editoriales y librerías hayan tomado medidas conducentes a la solución de tan preterito problema.

En 1926 y con el propósito de atraer el interés general en favor de la industria respectiva, el Estado español instituyó el 7 de octubre la Fiesta del Libro. Ese día, en todos los centros de cultura de España se dan conferencias acerca de libros y autores y se procede al regalo de buenos libros en escuelas, cuarteles, penales y centros benéficos. Las corporaciones oficiales y las subvencionadas deben adquirir en esa ocasión nuevos libros para sus bibliotecas y cada diputación ha de fundar en ese día una nueva Biblioteca popular. En cuanto a los Ayuntamientos, deben invertir en la adquisición de libros para sus escuelas y bibliotecas un tanto por mil de su presupuesto general.

Las librerías se visten de fiesta, esmerándose en el arreglo de sus escaparates, y los libros invaden las aceras, estableciéndose multitud de puestos al público, en los que se ofrecen por ciento de rebaja.

Recogemos a continuación algunos informes interesantes que nos suministra amablemente don José Zendera, director de importante editorial hispanoamericana, uno de nuestros editores jóvenes más expertos, entusiastas y

cultos.

El señor Zendera—además de editor experimentado, emprendedor y amante de su profesión—es escritor técnico del libro y como tal el más indicado para orientarnos en los problemas relacionados con la industria editorial. Fué don José Zendera quien trajo y dió a conocer entre los lectores de nuestra lengua el interesantísimo libro escrito por el editor inglés Stanley Unwin, titulado "La Verdad sobre el Negocio Editorial". Libro éste que deberían conocer cuantos en España y América escriben, editan o simplemente se interesan por estos problemas culturales.

La industria editorial española—nos dice el señor Zendera—no tiene el ancho campo que las estadísticas hacen presumir. De los cien millones de seres que hablan español, veinticinco millones pertenecen a España y entre estos, desgraciadamente, hay todavía un buen tanto por ciento de analfabetos. En cuanto a los países americanos, abundan también en ellos los indígenas analfabetos y aunque actualmente buen número de Repúblicas americanas prestan tal atención al problema de la enseñanza que sus instituciones pueden ser citadas como modelos, el esfuerzo es relativamente reciente y no se recogerán sus frutos hasta dentro de unos años. Por lo tanto actualmente los posibles lectores de libros españoles constituyen una cifra bastante menuda comparada con los que ofrecen otros idiomas.

Hace pocos años que los editores se han reunido en corporación—sigue diciendo el señor Zendera. La organización corporativa que existe hoy—las Cámaras Oficiales del Libro, de Barcelona y Madrid—es oficial, y agrupado obligatoriamente en su seno a todos los industriales del libro, fabricantes de papel, editores, libreros impresores, encuadernadores y formando también parte de ella, con carácter voluntario, los autores.

La labor de las Cámaras del Libro, aun distando mucho de ser perfecta, va dando buenos frutos. Gracias a ellas ven caminando problemas vitales para el libro y a su iniciativa se debe, entre otras cosas, la creación del Día del Libro, que ahora va a transformarse

Débiles tomad el acreditado Elíxir Callol es el más científico y agradable que da Vida y Juventud

Compañía Trasatlántica

SERVICIOS DEL MES DE OCTUBRE DE 1930

Línea del Cantábrico a Cuba Méjico
El vapor ALFONSO XIII, saldrá de Bilbao y Santander el 7 de Octubre, de Gijón el 8, y de Coruña el 9, para Habana y Veracruz, escalando en New York al regreso.

Próxima salida el 2 y 28 de Noviembre.

Línea del Mediterráneo al Brasil Plata

El vapor INFANTA ISABEL DE BORBÓN, saldrá de Barcelona el 5 de Octubre, de Almería y Málaga el 6 y de Cádiz el 8, para Santa Cruz de Tenerife, Río de Janeiro, Montevideo y Buenos Aires.

Próxima salida el 5 de Noviembre

Línea del Mediterráneo a Cuba y New York

El vapor MARQUES DE COMILLAS, saldrá de Barcelona y Tarragona el 22 de Octubre, de Valencia el 23, de Alicante el 24, de Málaga el 25, y de Cádiz el 27, para Las Palmas, Santa Cruz de Tenerife, Santa Cruz de la Palma, Puerto Plata, Santiago de Cuba, Habana y New York.

Próxima salida el 17 de Noviembre.

El vapor MANUEL CALVO, saldrá de Barcelona y Tarragona el 8 de Octubre, de Valencia el 9, de Alicante el 10, de Málaga el 11, y de Cádiz el 13, para

Las Palmas, Santa Cruz de Tenerife, Santa Cruz de la Palma, Santiago de Cuba, Habana y New York.

Próxima salida el 29 de Noviembre.

Línea del Mediterráneo a Puerto Rico Venezuela-Colombia

El vapor BUENOS AIRES, saldrá de Barcelona el 2 de Octubre, de Valencia el 3, de Málaga el 5 y de Cádiz el 7, para Las Palmas San Juan de Puerto Rico, La Guayra, Puerto Cabello, Curaçao, Puerto Colombia y Cristóbal, escalando al regreso en Santo Domingo.

El vapor JUAN SEBASTIÁN EL CAN, saldrá de Barcelona el 31 de Octubre, de Valencia el 1 de Noviembre, de Málaga el 2 y de Cádiz el 4, para Tenerife, San Juan de Puerto Rico, La Guayra, Puerto Cabello, Curaçao, Puerto Colombia y Cristóbal, escalando al regreso en Santo Domingo.

Próxima salida el 26 de Noviembre.

Línea de Fernando Póo

El vapor LEGAZPI, saldrá de Barcelona el 2 de Octubre, de Valencia el 3, de Alicante el 4, y de Cádiz el 6, para Arrecife, Las Palmas, Santa Cruz de Tenerife, Santa Cruz de la Palma, Río de Oro, Monrovia y Santa Isabel (Fernando Póo).

Próxima salida el 15 de Noviembre.

Servicio tipo Gran Hotel-T. S. H.-Radiotelefonía-Tabilla-Orquesta, & Las comodidades y trato de que disfruta el pasajero se mantienen a la altura tradicional de la Compañía.

También tiene establecida esta Compañía una red de servicios combinados para los principales puertos del mundo servidos por líneas regulares.

Para informes en las Oficinas de la Compañía: Plaza de MEDINA CELI, 8.-Barcelona y en la Agencia en Palma de Mallorca, Plaza de Cort, número 10.

Reparación y Recauchutaje de Neumáticos y Cámaras
Trabajo perfecto. Precios bajos
CASA CODINA, Unión -- 8 -- Palma
(Entre Mercado y Borne)



¡Su bebida de **CADA DIA!**
Producto nacional
Precio: 4'30 pesetas kg.
Legítimo solamente si lleva el retrato del abate Kneipp
De venta en tiendas de comestibles y droguerías
Podrá convencerse de la bondad del artículo, acudiendo a las degustaciones gratuitas al público, que tendrán efecto mañana miércoles día 8 en el establecimiento de **D. Miguel Durán, Plaza Marqués del Palmer, 1.**

Señorita
De buena familia, desea pensión en familia seria y de buenos sentimientos. Razón: Plaza Santa Eulalia, 10

Se arriendan en Pollensa
Cerca del pueblo, un huerto con casa y cuartoradas de tierra con higueral. Informarán en Pollensa, en la Agencia de Antonio Teress.

CHICO SE NECESITA
de 14 a 16 años para llevar maleta. Presentarse de 1 a 3, Felú, 26, 2.º

CLASES PARTICULARES
de Matemáticas en general, para ingreso en la Academia General Militar, Bachillerato, Magisterio, Correos, Hacia de Aduanas, Interventores de fondos (última convocatoria), etc., a domicilio y precios razonables.
Informes: Ciprián Armergo, Rumbia, 40, 2.º

PERDIDA
El pasado domingo día 5 se extravió un impermeable de oro con esmeraldas, precio de 1.000 pesetas, desde la calle de la Academia General Militar, pasando por calle de Colón. Se gratificará el hallador. Dirigirse Pasadizo, 4, 2.º

Hombre de 29 años
Desea colocarse como criado, portero o cosa análoga. Razón: calle del Sol, 12, en resuelo.

TAQUIGRAFO
se ofrece. Escribir a M. M. Plaza Santa Eulalia, 10.

Joven de 28 años
Sabido leer y escribir desea colocación como cobrador o repartidor, portero, criado o cosa análoga. Razón: Plaza Santa Eulalia, 10.

Cocinera y niñera
Se necesitan en calle Milagro, 11, 1.º

EXTRAVIO
Se han extraviado dos servilletas The y se ruega a quien las haya encontrado las entregue en la Plaza Eusebio Estada, núm. 7, 3.º y será gratificado.

PERDIDA
El domingo último desde Casa Fresquet a la farmacia Píol se perdió un abrigo de tricot de niña, de 3 años. Se gratificará su entrega a calle Siercristia de San Jaime, núm. 3, Vinos Oliver.

Antitríticos

La Litina les es la salud!

Suprime la intoxicación provocada por el exceso de su ácido úrico, origen de todas sus enfermedades. Fíjense con cuidado en su orina, los depósitos rojos que constituyen el peor síntoma de intoxicación invasora. Afortunadamente, gracias a los

Lithinés del Dr. Gustin

podrán seguir económicamente el régimen ideal, preparándose en casa, en el acto, su agua mineral alcalina, litinada y digestiva por menos de 15 céntimos litro.

DE VENTA EN TODAS PARTES

CALLICIDA PIZA

Extirpa rápidamente sin dolor ni molestia los callos y durezas
Es curioso; no motiva los inconvenientes de otros emplastos y de los líquidos, en general.
Es económico: 1'25 pesetas. De venta en Palma: Farmacia Pover y en Barcelona: Farmacia de Don J. Bosch, Plaza del Pino, 6 y principales de España y América.

CANAS

AGUA DE COLONIA
HIGIENICA
LA CARMELA
PARAFARMACIA ESPECIAL
LOPEZ GARGO

Invento maravilloso
Para volver los cabellos blancos a su color primitivo a los 15 días de darse una loción diaria. Su acción es de vida al oxígeno del aire, por lo que constituye una novedad. No mancha ni la piel ni la ropa. La caspa desaparece rápidamente
Ojo con las imitaciones y falsificaciones.
De venta en todas partes

LABORATORIO
CASPE 32
BARCELONA

NODRIZA
De 25 años con leche de pocos días se ofrece Calle Mayor, 105—Barcelona.

CASA PARTICULAR
Desean dos o tres Caballeros formales solo a dormir. Razón: Calle San Lorenzo, 59, pral.—Palma.

PIANO
de nogal casi nuevo a cuerdas cruzadas se vende. Zavellá, núm. 21, entresuelo.

PIANO BARATO
Se vende en buen estado. Razón: Plaza Plaza de Santa Eulalia, 10.

Compraría gramófono
maleta, marca «Voz de su Amo» o «Viva Tonal» con o sin discos. Razón: calle de Rossinyol, 59—Santa Catalina.

TENEDOR DE LIBROS
con inmejorables referencias se ofrece Informes: San Andrés, 16, 4.º 1.º

EL PELO
de su cara afeada lo extirpamos con el más moderno procedimiento científico rápido y definitivo, sin dejar rastro. Consulta gratis—Conquistador, 7.

SE ALQUILA
Un espacioso primer piso Avenida de Alejandro Roselló 73, compuesto de 9 dormitorios, tres salones, cuarto baño, colchuría y agua a presión. Informes en el principal

PENSION VILLA-ROSA
Edificio construido especialmente. Propiedad y bajo la misma dirección del HOTEL CONTINENTAL.
PENSION COMPLETA desde 7 pesetas, precios especiales para empleados y largas temporadas. Calles Bargas y Masanet, (esquina Olmos).

Trabajo a comisión y sueldo
Precisa agente para trabajar la Plaza de Palma y Pueblas de la Jota que conozca a perfección el ramo de construcción. Escribir dando referencias a B. D. Plaza Santa Eulalia, número 10.

PLANCHADORA
Se necesita, trabajo todo el año y buen jornal. Razón: Plaza de Coll, 3, Tintorería.

CLASES
Daría de Francés, Inglés, Matemáticas, Mecánica y Máquinas. Razón: Plaza Santa Eulalia, 10.

Señorita
Maestra, titulada, daría lecciones Razón: Plaza Santa Eulalia, 10.

SE ALQUILA
por cinco o seis pesetas local amplio propio para Colegio o casa análoga. Razón: calle Luis Martí, 77, 2.º

OFICIAL ZAPATERO
Interesaría oficial zapatero en la Zapatería de calle Vallori, 4. Para informes en la misma. Calle Vallori, 4—Palma.

MOZO DE CAFÉ
Se desea de 12 a 15 años en el café de la Puerta de Santa Catalina, núm. 55.

SE ALQUILA TIENDA
propia para almacén, inmediata a la calle del Sindicato. Informes: Bistas, 8, pral.

SE VENDE
un solar en la calle Morosinos (Molínar). Razón: calle Luis Martí, 77, 2.º

MUCHACHO
De 14 años falta uno para trabajar en Taller calle Olmos, 95, interior.

SE OFRECE
para despacho, oficina o cargo de confianza, sin pretensiones, joven de buena conducta. Razón: Pl. Santa Eulalia, 10.

Teneduría de Libros
Lecciones diarias por las noches. Calle de Poderós, 6, 2.º

A LOS QUE EMBARCAN
Pasajes (Cámara)
Se facilitan para las Américas grandes ventajas. Se arregla a toda clase de documentación para España y Francia en 24 horas.
Bartolomé Roca, calle Santa Catalina, 18—principal.

PROPIETARIOS
Desde Octubre contaremos con un gran número de extractores para alquilar casas en el Torreo, San Corp Marí, Puerto Pi, como también San Escobedo, San Rafel y San Juan. Damos a los propietarios que quieren alquilar sus casas una única oportunidad para poder registrar sus casas en el registro de casas para alquiler. Este registro de casas para alquiler se inaugura el día 1.º de Octubre, día 1.º del presente de 12 a 1 y de 6 a 7.
ANGLO MAJORCAN ASSOCIATION
Avenida de Antonio Maura, 10.

SE ALQUILA
Local propio para despacho en la calle de la Reina Eleanora esquina antigua Plaza de Turis y Plaza Santa Eulalia, 10.

LA SPORTIVA
Fábrica de Géneros de PAJAMA JOVELLANOS, 2
Fabricación en particular de paños para balleros y niños, en lana, seda, algodón y sus mezclas.
Equipos Sport.
Para las personas que necesitan paños especiales y para evitar accidentes de trabajo se les ruega presentarse antes para ser atendidas en las que indiquen.

Xerop Pertussina
Us calmará la tos, a las primeras cuñaladas, a las últimas de la ampolla, us acabareu completamente curat.
VENDA: A totas las Farmacias de Mallorca, a 550 pesetas ampolla.

SE DESEA VENDER
Casa planta baja con jardín y huerto detrás, con agua a motor. Coli d'en Pebassa, camino de Canals, núm. 9, junto tranvía.
Informarán mis-ma casa todos los días de esta semana de 9 a 12 y de 4 a 6.

POR UN DURO MENSUAL
SUSCRITO AL
NUEVO BONO-REGALO
SE OBTIENEN
100 PESETAS
Diez duros en dinero efectivo y otros diez duros en géneros a su libre elección.
MIDASE UN FOLLETO EXPLICATIVO
ESTABLECIMIENTOS ANDRÉS BUADES
Plaza Cort, 23 y 24 Calle Cort, 15 y 17 PALMA

PERDIDA
De un imperdible oro por calle Iglesia de la Serrera, calle de San Juan y Borne. Se gratificará su entrega. Plaza Santa Eulalia, 10

HERMANOS ALOMAR
Hemorragia cura radical. Síntesis, farmacia Píol, Avenida Alejandro Roselló, 103.

CRIADA
Se necesita inútil presentarse para las referencias. Informes: Morla, 10, Español.

NODRIZA
Para criar en su propia casa. Edad 4 años. Informes: Martorell, Comadrona—Muro.

Nuevo salón limpiador
Se tiene, se limpia y se conserva en clase de Calzado. San Miguel, 75, calle de la Filadora.

SE VENDE
Negocio establecido en 1917 y en mejor punto de Palma. Razón: Plaza Santa Eulalia, 10.

SE DESEA
Un entresuelo o habitación para despacho en la Calle de San Miguel, núm. 10 en la Plaza de Santa Catalina, núm. 79.