DEPOSITO LEGAL — M-3 483 1958

GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA

Número 135 - Tercera Epoca - Año XIV - Madrid - Julio-Agosto 1961

Sumario

ESTUDIOS

Sistemas informativos en Oriente medio. Por Jesús Moneo Montoya 363

LA PRENSA EN LA PRENSA

Prensa 395

Prensa extranjera 407

Historia de la Prensa 411

Artes Gráficas 411

Radiodifusión y Televisión 415

Televisión (Técnica) 417

Televisión (Programas) 418

Cinematografía 422

Teatro 432

Turismo 435

Relaciones Públicas 439

Revistas extranjeras 440

Bibliografía 443

Nuevas publicaciones 446

SGCB2021

Revistas de próxima aparición 446
Actividades de la Hemeroteca Nacional 447

MERIDIANO HISPANICO

Bolívar y el periodismo americano. Por José Sanz y Díaz 449
Galeón de Indias o Correo de Ultramar 459

INFORMACION DEL EXTRANJERO 457

INFORMACION PROFESIONAL ESPAÑOLA Anexo i
Homenajes y distinciones vi
Movimiento de personal vi
Mutualidad Nacional de Periodistas vii
Concursos resueltos viii
Concursos convocados viii

CUADRO DE REDACCION

Director: Adolfo Muñoz Alonso, catedrático de Filosofía de Universidad, presidente del Instituto Internacional de Estudios Superiores (Bolzano), miembro del Comité Ejecutivo de la Comisión Española de la UNESCO, miembro de honor de las Universidades argentinas y doctor "honoris causa" de la Universidad Católica de Chile, miembro del Instituto de Estudios Políticos y colaborador honorario del Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

Redactor-jefe: Arturo Giménez Barranco, Inspector Mayor de Prensa.

Colaboradores encargados de sección: Ramón Fernández Pousa, José Altabella, Juan Serrano, José Sanz y Díaz y Emilio Lázaro.

Redactor confeccionador: Epifanio Tierno, profesor de la Escuela Oficial de Periodismo.

Secretaria de Redacción: María Albert Hamilton.

Todos los artículos aparecidos con firma en esta GACETA son de inspiración particular de sus autores. LA GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA no se hace responsable de las opiniones en ellos expuestas.

Redacción y Administración: Avda. Generalísimo, 39, 7.°, Madrid. Teléfonos: *Redacción*, 25 42 200 (20 16); *Administración*, 25-42 200 (22 88). Precio del ejemplar, 10 ptas. Suscripciones: Semestre, 30 ptas.; año, 60 ptas.. Número atrasado, 15 ptas.

SGCB2021

LUIS MONEO MONTOYA

SISTEMAS INFORMATIVOS EN ORIENTE MEDIO

El lector me permitirá unas observaciones previas:

1.ª La primera advertencia afecta a la delimitación geográfica y al alcance que la expresión «Oriente Medio» tiene en el presente estudio.

Dicha expresión fué elegida —entre otras con más raigambre y tal vez más precisión científica— por la aceptación popular que ya tiene, y el uso que, sobre todo la Prensa hace de la misma para designar una zona de la tierra con características propias.

Ella afecta directamente a los territorios desarrollados durante la segunda guerra mundial, y su uso fué, inicialmente, particular de la opinión inglesa (en estrecha asociación con las campañas militares de Wavell, Alexander y Montgomery) y en competencia con otras denominaciones como «Cercano Oriente».

Incluso en lugares como los Estados Unidos se rehusa oficialmente el uso de la expresión «Oriente Medio», en beneficio de otras expresiones y así lo hacen también algunas instituciones culturales americanas; así: «Near East Foundation at Harvard» o «Near Easter Department at Princeton University», aunque también existen otras como el «Middle East» Institute de Washington.

Frente a la expresión «Cercano Oriente» tiene la ventaja de no estar asociada a toda la región base del difunto Imperio Otomano.

Después de algunas consideraciones, y siguiendo en esto a la publicación «Middle East The» (Europa Publications Limited), a los efectos de este estudio, la zona queda constituída por los siguientes países:

1, Arabia; 2, Chipre; 3, Irak; 4, Irán; 5, Israel; 6, Jordania; 7, Líbano; 8, Libia; 9, República Arabe Unida; 10, Sudán, y 11, Turquía.

Sin que pretendamos por ello que ésta sea la única, ni siquiera la mejor de las soluciones.

2.ª El autor de este estudio ha procurado en todo momento mantenerse dentro del campo estricto de los objetos del mismo, siempre en el ámbito de la información; y ha evitado deliberadamente hasta donde le ha sido posible emitir juicios o historiar las situaciones políticas y culturales pasadas y presentes, tanto de los pueblos mismos del Oriente Medio como de sus pasadas dominaciones, más o menos cercanas.

Solamente se ha permitido exponer su fe en el despertar actual de la comarca, eludiendo toda referencia a los problemas internos y externos de la misma, y sus complejas pugnas y vaivenes.

Incluso en la sucinta descripción de cada uno de los medios informativos, se recogen solamente —con pocas excepciones— los datos de interés técnicos o significativos para su valoración como tales medios informativos.

SGCB2021

3.ª A pesar del número crecido de lenguas —y de alfabetos— en que estos medios se desenvuelven, solamente se ha considerado conveniente recoger el original en alfabeto arábigo de los periódicos que lo emplean, por ser este el vehículo más frecuente y generalizado en casi todos los países de la región.

4.ª La documentación general, constituída fundamentalmente por publicaciones de la UNESCO, ha tenido el inconveniente, en este caso, de ser referida a fechas que, pese a su relativa cercanía: 1953-1956-1958, queda en muchos casos rebasada por el ritmo vertiginoso de los hechos. Sin embargo, dichas publicaciones han sido para algunos aspectos la única fuente accesible. A ellas se remite en las notas, que tienen un carácter fundamentalmente bibliográfico.

Para los datos y juicios relativos a los últimos acontecimientos y novedades, ellos han sido recogidos en conversaciones con diplomáticos y viajeros españoles, y facilitados amablemente por amigos y representantes diplomáticos acreditados en Madrid de los países en estudio.

Me complazco en expresar a todas estas personas, y en especial al Profesor de la Escuela Oficial de Periodismo, don Patricio González de Canales, que me ha prestado con su característica amabilidad la ayuda valiosísima de su orientación y consejo, mis más profundo agradecimiento.

CAPITULO PRIMERO

La transmisión de las noticias

En el estudio que en el año 1953 la UNESCO dedicó a «Les agences telegraphiques d'information» existe un capítulo dedicado a la siguiente materia: «Comment est informée l'opinion publique de chaque pays».

En él se contiene una clasificación de los países o territorios según las condiciones en que, en cada uno, están aseguradas las informaciones mundiales. Dentro de esta clasificación la Categoría III recoge a los países o territorios carentes de agencia nacional, donde, sin embargo, una o varias agencias mundiales distribuyen directamente sus servicios de estas noticias y en ocasiones también de las propias de la nación.

Realmente —como en el mismo estudio se comenta— se trata de «un régime assez particulier, puisque même les nouvelles nationales leur sont parfois distribuées par des agences mondiales».

Esta era, sin embargo, en este momento, la situación de 279 millones de habitantes, que representaban el 11,6 por 100 de la población del mundo, y, sea dicho de pasada, de una gran parte de nuestra hispanoamérica (más de 48.000 000 de habitantes en este momento comprendidos en esta clasificación).

El Oriente Medio está casi globalmente comprendido en esta categoría. A ella pertenecen todos los países situados en la línea del llamado «Creciente Fértil» —Irak, Jordania, Siria, Líbano—, además de otros como Arabia Saudita y el mismo Egipto.

No es casualidad, desde luego, que este «Creciente Fértil», cuna y tronco de civilizaciones, milenario productor de energía civilizadora, se haya abandonado tan largamente a la caída profundísima del letargo y la regresión. Causas hay —internas y externas, primero; externas e internas, después— que podrían explicarlo con la luz suficiente de la comprensión histórica. Después de los prodi-

SGCB2021

giosos esfuerzos de pensadores de la historia, como Spengler y Toynbee, y hoy más que nunca —porque estamos asistiendo a un nuevo despertar de la comarca—, estas causas están un poco, aunque a veces muy vagamente, en la mente de todos.

Una prueba más de este despertar de la región es el valor que van adquiriendo escasos espacios de tiempo en la comparación de situaciones. En una clasificación, realizada hoy con los mismos criterios que en el año 1953, habría que excluir un gran número de estos países de la categoría que en año tan reciente había que situarlos.

Mas no será inapropiado un estudio más extenso de la situación en esta fecha de los países del Oriente Medio. Pues, aunque el cambio transcendental del despertar puede haberse operado o estar operándose, aspectos de la complejidad de la información, con vastas implicaciones tecnológicas y financieras, sólo a mayor distancia pueden sufrir transformaciones profundas.

A) CLASIFICACION DE LOS PAISES DE ORIENTE MEDIO SEGUN LA FORMA DE ASEGURAR LAS INFORMACIONES MUNDIALES:

CATEGORÍA I.—Países o territorios donde no existe agencia alguna nacional y donde ningún servicio de agencia mundial es distribuído directamente por una agencia tal, según nuestro conocimiento, recibido en virtud de un contrato y utilizado por la Prensa y la radiodifusión (cuando existen).

Libia, Yemen, Oman y Mascat, Bahrein.

CATEGORÍA II.—Países o territorios donde existe una o varias agencias nacionales que, además de las noticias locales, distribuyen las noticias mundiales en virtud de acuerdos firmados con una o varias agencias mundiales, pero donde ninguna agencia mundial distribuye directamente sus servicios.

Ninguno del Oriente Medio.

CATEGORÍA III.—Países y territorios donde no existe ninguna agencia nacional, pero donde una o varias agencias mundiales distribuyen directamente sus servicios de noticias mundiales (y a veces también de noticias nacionales) o han concluído contratos con la Prensa y las estaciones de radiodifusión que les autoriza a recoger directamente sus servicios y utilizarlos.

Egipto, Arabia Saudita, Irak, Jordania, Kuwait, Líbano, Siria, Aden, Chipre.

CATEGORÍA IV.—Países o territorios donde una o varias agencias mundiales son igualmente las agencias nacionales, y como tales, distribuyen directamente, no solamente sus servicios de noticias mundiales, sino también de noticias nacionales.

Ninguno del Oriente Medio.

CATEGORÍA V.—Países donde existe una sola agencia nacional y donde una sola agencia mundial (la agencia T. A. S. S.) tiene la posibilidad de distribuir

SGCB2021

servicios de informaciones mundiales, ya directamente, ya por medio de aquellas agencias nacionales.

Ninguno del Oriente Medio.

Categoría VI.—Países o territorios donde existen una o varias agencias nacionales que no han concluído acuerdo alguno para la distribución de los servicios de las agencias mundiales, y donde una o varias agencias mundiales distribuyen directamente sus servicios de noticias mundiales o han concluído contratos con la Prensa y las estaciones de radiodifusión, que les autoriza a recoger directamente sus servicios y utilizarlos.

Ninguno del Oriente Medio.

Categoría VII.—Países o territorios donde existen una o varias agencias mundiales que distribuyen directamente sus servicios de noticias mundiales o han concluído contratos con la Prensa y las estaciones de radiodifusión que les autoriza a recoger directamente y utilizar sus servicios y donde una o varias agencias mundiales distintas distribuyen sus servicios de noticias mundiales por la mediación de una o varias agencias nacionales.

Sudán, Irán, Israel, Turquía.

B) CLASIFICACION DE LOS PAISES DEL ORIENTE MEDIO SEGUN LAS ZONAS DE INFLUENCIA DE LAS AGENCIAS TELEGRAFICAS MUNDIALES:

Zona I. — Países o territorios que conocen fundamentalmente los acontecimientos mundiales por las informaciones que distribuye la agencia T. A. S. S.

Ninguno del Oriente Medio.

Zona II.—Países o territorios que conocen fundamentalmente los acontecimientos mundiales por las informaciones que distribuyen una o varias de las agencias mundiales de los Estados Unidos (A. P.; I. N. S.; U. P.).

Arabia Saudita.

Zona III.—Países o territorios que conocen fundamentalmente los acontecimientos mundiales por las informaciones que distribuye la agencia Reuter.

Aden.

Zona IV.—Países o territorios que conocen fundamentalmente los acontecimientos mundiales por las informaciones que distribuye la agencia France-Presse.

Ninguno del Oriente Medio.

Zona V.—Países o territorios que conocen fundamentalmente los acontecimientos mundiales por las informaciones que distribuyen una o varias de las agencias mundiales de los Estados Unidos y la agencia Reuter.

Irak, Jordania, Chipre.

SGCB2021

Zona VI.—Países o territorios que conocen fundamentalmente los acontecimientos mundiales por las informaciones que distribuyen una o varias de las agencias mundiales de los Estados Unidos y la agencia France-Presse.

Ninguno del Oriente Medio.

Zona VII.—Países o territorios que conocen fundamentalmente los acontecimientos mundiales por las informaciones que distribuyen las agencias France-Presse y la agencia Reuter.

Ninguno del Oriente Medio.

Zona VIII.—Países o territorios que conocen fundamentalmente los acontecimientos mundiales por las informaciones que distribuyen una o varias de las agencias mundiales de los Estados Unidos, la agencia Reuter y la agencia France-Presse.

Egipto, Sudán, Israel, Siria, Turquía.

Zona IX.—Países o territorios que conocen fundamentalmente los acontecimientos mundiales por las informaciones que distribuyen una o varias de las agencias mundiales de los Estados Unidos, la agencia Reuter, la agencia France-Presse y la agencia T. A. S. S.

Irán, Líbano.

Zona X.—Países o territorios que no reciben servicio alguno de ninguna agencia mundial ni directa ni indirectamente.

Libia, Bahrein, Oman y Mascate, Yemen.

De estos cuadros puede deducirse la enorme importancia que los sistemas informativos centralizados en Londres y París —especialmente en Londres— tienen con respecto a los países medio-orientales. Ello no puede extrañarnos teniendo en cuenta, aparte otras razones, que en la época de los repartos de zonas de influencia (hasta 1870) todo el Oriente Medio quedó adscrito a la zona Reuter, con la salvedad de Egipto, que lo fué de esta agencia en asociación con la France-Press.

Continuando en esta línea debe mencionarse la creación en 1941 de la agencia A. N. A. (Arab News Agency, Ltd), cuya oficina central fué establecida en El Cairo. La agencia fué constituída en Londres como sociedad privada de responsabilidad limitada, e inscrita en el registro de comercio egipcio. En el año 1953 tenía un director general para el Oriente Medio y directores de servicio en Amman, Beirut, Damasco y Bagdad, y un redactor jefe en El Cairo.

Puede considerarse como agencia especializada, ocupada de la materia informativa del mundo musulmán.

También debe mencionarse la creación de la agencia N. A. F. E. N. (Near and Far East News, Ltd.), que fué fundada en Londres el año 1948. Dicha agencia tiene una oficina secundaria en Estambul y corresponsales en Estados Unidos, India, Pakistán, Medio y Extremo Oriente.

SGCB2021

Sin embargo, será preciso atender a algunos extremos técnicos y económicos si queremos dejar una mayor constancia de la penetración ejercida en la información desde y hacia el Oriente Medio por Inglaterra. Es conocida la importancia de Londres como centro y cruce de informaciones de todo el mundo. Ello es debido, sobre todo, al complejo montaje técnico que, como cabeza de la Commonwealth, tiene articulado en vastas regiones de la tierra. De estas regiones, una parte muy considerable está constituída por países no independientes, muy recientemente independientes o muy escasamente desarrollados; para los que un montaje propio de servicios modernos de transmisión ha resultado, y en gran parte resulta, financieramente prohibitivo.

En este sentido el Oriente Medio puede ser considerado como un buen ejemplo de zona donde los periódicos, e incluso las grandes agencias han encontrado graves inconvenientes para abastecer de noticias directas más o menos permanentemente. A las dificultades técnicas hay que añadir, además, las económicas, para explicar la relativa falta de información permanente que puede observarse incluso en una Prensa y en una opinión tan sensible al Oriente Medio como la propia inglesa.

Es muy aleccionador, en este sentido, el cuadro confeccionado y publicado por Francis illiams en el estudio que, por encargo de la UNESCO, realizó sobre el tema «La transmission des informations» (1953).

Se trata de la siguiente ordenación de datos sobre tarifas de los mensajes de Prensa, relativos a los países medio-orientales:

PAISES	Tarifa (por palabra) de los mensajes de Prensa			
	ORDINARIOS		URGENTES	
	De Londres	*Para Londres*	*De Londres*	*Para Londres*
Irán	3,50	10,50	17,50	52,50
Siria y Líbano	3,50	9,91	10,50	29,57
Turquía	3,50	9,77	7	19,54
Sudán	4,37	6,27	12,83	18,96
Irak	4,67	4,67	17,50	17,50
Egipto	2,91	3,79	9,33	11,52
Aden	1,17	1,60	7,00	6,29
Chipre	1,17	1,17	5,83	12,39
Israel	1,17	1,17	7	8,75
Jordania	1,17	1,17	5,83	7

(Todas las tarifas son indicadas, en este cuadro, en céntimos de los Estados Unidos. Un centavo = 0.60 pesetas.)

A estas cifras, que ya son bastante elocuentes, pueden añadirse algunos comentarios del mismo autor resaltando algunas anomalías de importancia que pueden deducirse de las mismas.

»Es esencial, para el interés de la comprensión internacional, que los acontecimientos que ocurren en regiones que son, o están a punto de ser, teatro de importantes transformaciones de orden político, social y económico sean relatados detalladamente y de modo fidedigno.

SGCB2021

»Oriente Medio es una de ellas... Las tarifas telegráficas aplicadas a los telegramas que van o vienen de Oriente Medio varían enormemente de un país a otro, y según el sentido en que son transmitidas. Además, son tan caras, que resulta imposible todo servicio regular y completo de documentación.

»De aquí (del cuadro mencionado más arriba) se deduce claramente que en general, es mucho más caro enviar artículos sobre acontecimientos en Oriente Medio a Londres, desde donde pueden difundirse por todo el mundo, que enviar noticias de Londres a Oriente Medio. Es, por tanto, esencial asegurar un intercambio de informaciones entre Oriente Medio y los principales centros de difusión.

»Nada puede justificar esta discordancia. En Irak, donde las condiciones de servicio son análogas a las de los países vecinos, la tarifa de los mensajes ordinarios y urgentes es la misma en las dos direcciones.

»En cambio, en Irán, país limítrofe al Irak, la tarifa de telegramas de Prensa dirigidos al extranjero es tres veces más cara que la de los que se reciben del extranjero, y para complicar más las cosas, se paga 1,17 centavos menos por palabra para enviar informaciones a Irán que a Irak, y 5,83 centavos más para enviar desde Irán que desde Irak. La tarifa de Irán es dos veces más elevada que la tarifa de Irak.

»Si sólo hubiera esta anomalía, ya sería bastante grave. Pero hay más. Nuestro cuadro indica que, además, para enviar mensajes desde uno de los cuatro países que figuran al principio de la lista (Irán, Líbano, Siria y Turquía) hay que pagar ocho o nueve veces más que a partir de una oficina situada en uno de los otros países que figuran en el cuadro y de los que son vecinos.

»Esta falta de unidad produce un desequilibrio notable en el aprovisionamiento de noticias mundiales para la Prensa, especialmente en los artículos de documentación general.

»Además, las tarifas tan elevadas para las noticias que provienen, por ejemplo, del Irán imposibilitan prácticamente a la mayoría de los periódicos de informarse directamente de lo que ocurre en este país. No es, por tanto, casualidad que, en 1950..., no hubiera en Irán más que cinco corresponsales permanentes de Prensa extranjera, de los cuales dos solamente representaban periódicos particulares: «Daily Express» y «Daily-Telegraph», de Londres. Si en aquel momento la actualidad del Irán no era tan dramática como para justificar grandes titulares en una primera página, no era tan carente de importancia —más tarde los acontecimientos lo probarían— como para que el mundo dejara de informarse de la evolución de la opinión en este país.»

En efecto, sin tener presentes estos últimos datos, las clasificaciones a que anteriormente hemos hecho referencia podrían llevarnos fácilmente, en algunos casos sobre todo, a espejismos de cierta importancia. Respecto a Irán, por ejemplo, donde la existencia de una agencia nacional (PARS y su ubicación en la ZONA IX (países o territorios que conocen fundamentalmente los acontecimientos mundiales por las informaciones que distribuyen una o varias de las agencias mundiales de los Estados Unidos, la agencia Reuter, la agencia France-Press y la Agencia T. A. S. S.), podían hacernos pensar en un nivel informativo suficientemente elevado, pero estos datos y consideraciones suministran el reverso necesario para una objetiva valoración.

A la vista de todos estos problemas, y siguiendo instrucciones del Consejo de Administración, de 1952, se ocuparon del importante problema del desarrollo

SGCB2021

de las comunicaciones de Oriente Medio y Asia del Sur los tres comités consultivos del U. I. T. (Unión Internacional de Telecomunicaciones), pues se espera que de este desarrollo resulte una gran ampliación de posibilidades para las informaciones mundiales.

Desde entonces, el Oriente Medio se ha agitado una y otra vez, y ha levantado polvaredas enormes en todo el mundo con sus cambios políticos y económicos.

Hoy es preciso detenerse, desde el punto de vista que nos afecta, en dos focos principales: El Cairo y Beirut.

El uno porque está constituído en el centro y cabeza de todo el mundo musulmán y aspira dramáticamente a la jefatura del movimiento árabe de liberación. El segundo, porque en él —como tal vez en ninguna otra parte del mundo— se opera un impresionante cruce de sistemas informativos.

En efecto: este Líbano tan reducido que ha de tener fuera de sus fronteras a más de la mitad de sus pobladores o ciudadanos, tiene sin embargo dentro todas las tendencias —las internas de la zona y las externas del mundo—. Es como un paralelo de su geografía que en tan diminuta extensión consigue reunir, según el dicho amoroso de sus habitantes, todas las condiciones: con el mar a los pies, la primavera en los hombros, la nieve en la cabeza y en las rodillas el otoño.

CAPITULO II

Los medios informativos

ARABIA SAUDITA

1. *Datos generales*:

A) Prensa.

Se publican: un diario (ocho páginas), con una tirada de 100.000 ejemplares; dos semanarios, con una tirada total de 4.000 ejemplares, y tres revistas mensuales. La máxima difusión de la Prensa está localizada en la región sudoriental del país.

No existe agencia nacional de noticias. Solamente la A. N. A. tiene un corresponsal en la Meca. La A. P. facilita noticias, pero sin tener corresponsal.

B) Radiodifusión.

La Radiodifusión, propiedad del Gobierno, utiliza nueve transmisores de onda corta y uno de onda media, instalados en Jedda. Idiomas: programas nacionales en árabe. Diariamente, durante una hora y veinte minutos, programas de urdú e indonesio dirigidos al Pakistán e Indonesia.

En 1956 se anuncia como de próxima instalación un transmisor de onda corta de 100 KW que radiará en turco, inglés y otras lenguas; no hemos podido comprobar si se ha realizado la instalación anunciada.

No existe obligación de declarar los receptores. Su número puede calcularse para 1952-54 en 10.000. Actualmente pueden calcularse unos 50.000.

SGCB2021

Sucinta descripción de los medios informativos:

A) Prensa.

I. Diarios y publicaciones periódicas.

1.—«Agricultural Magazine».—Riyadh; publicado por el Ministerio de Agricultura.
2.—«Al Belad al Saudia».—Al Shamiyah, La Meca; diario; árabe.
3.—«Al Manhal».—La Meca; f. 1901; mensual; literaria y científica; árabe.
4.—«Al Medina Al Maunawara».—Medina; semanario; árabe.
5.—«Al Yamama».—Riyadh; semanario; árabe.
6.—«El Hejah».—La Meca; mensual; publicado por la Administración General para asuntos de Peregrinos; árabe.
7.—Qafilat-Ez-zai».—Dhahran; publicado por la «American Oil Company».
8.—«Saudi Arabian Broadcasting Magazine».—La Meca; publicado por la Dirección General de Radio, Prensa y Publicaciones.
9.—«Umm al Qura».—La Meca; semanario; árabe.

B) Radiodifusión. (Véase página precedente.)

CHIPRE

Sucinta descripción de los medios informativos:

A) Prensa.

I. Diarios.

1.—«Cyprus Mail».—Nicosia; f. 1945; inglés; independiente.
2.—«Eleftheria».—Nicosia; f. 1906 como bisemanal, en 1936 diario; griego.
3.—«Embros».—Nicosia; f. 1953; griego; independiente.
4.—«Esperini-Protevoussa».—Nicosia; f. 1948; tarde.
5.—«Ethnos».—Nicosia; f. 1947; mañana.
6.—«Fileleftheros».—Nicosia; griego.
7.—«Halkin Sesi».—Nicosia; f. 1942; turco.
8.—«Hür Söz».—Nicosia; mañana; turco.
9.—«Memleket».—Nicosia; f. 1950; turco; independiente.
10.—«Phos».—Nicosia; f. 1950; griego.
11.—«Times of Cyprus». — Nicosia; f. 1955; inglés; independiente; cir. 5-6.000.
12.—«Turk Sözü».—Nicosia; f. 1948; mañana; turco.

II. Samanarios.

1.—«Alithea».—Nicosia; f. griego.
2.—«Anexartitos».—Nicosia; f. 1938; progresivo.
3.—«Athlitiki».—Nicosia; griego.
4.—«Bozkurt».—Nicosia; f. 1951; turco; independiente.

SGCB2021

5.—«Chronos».—F. 1924; griego; independiente.
6.—«Cyprus Gazette».—Nicosia; inglés; publicado por el Gobierno.
7.—«Eleftheros Typos».—Nicosia; f. 1946.
8.—«Ergatik Phoni».—F. 1946; griego.
9.—«Ergatis».—Nicosia; f. 1947; griego.
10.—«Kypriaki».—Nicosia; f. 1953; griego.
11.—«Kipros».—Nicosia; f. 1952; griego.
12.—«Laikon Vima».—Limasol; f. 1944; política y literatura
13.—«Paratiritis».—Limasol; f. 1925; independiente.
14.—«Phoni Tis Kiprou».—Nicosia; griego; f. 1893.
15.—«Phoni ton Agroton».—Nicosia; f. 1951.
16.—«Sports».—Limasol; f. 1946; griego.
17.—«Ta Gramata».—Limasol; griego; f. 1944; comunista.
18.—«Vatan».—Nicosia; f. 1952; turco.

III. Otras publicaciones periódicas.

1.—«Agrotiki».—Nicosia; mensual; griego.
2.—«Apostelos-Varnabas».—Nicosia; mensual; griego; eclesiástico.
3.—«Countryman».—Nicosia; inglés; mensual; inglés, griego y turco; publicado por el Gobierno.
4.—«Cyprus Medical Journal».—Nicosia; mensual; inglés y griego.
5.—«Cyprus Pictorial».—Nicosia; inglés, griego o turco; publicado por el Gobierno.
6.—«Cyprus Trade Journal».—Nicosia; inglés y griego.
7.—«Egitim».—Nicosia; mensual; turco.
8.—«Ekdromikos».—Nicosia; mensual; griego; deportivo.
9.—«Elliniki Kipros».—Nicosia; inglés y griego.
10.—«Ergatika».—Nicosia; griego.
11.—«Genclik».—Nicosia; turco.
12.—«Hermis».—Nicosia; griego; educativo.
13.—«Kinematographos».—Strovolos; griego.
14.—«Kipriaka Gramata».—Nicosia; mensual; griego; literario.
15.—«Kypriakai Spudai».—Nicosia; anual; griego.
16.—«Mathitiki Estia».—Nicosia; trimestral; griego; deportivo.
17.—«Morphosis».—Nicosia; mensual; griego; educativo.

B) Radiodifusión.

1.—«Cyprus Bradcasting Service».—Nicosia; transmite desde octubre de 1955; programas en griego y turco; las noticias en inglés y turco.

C) Televisión.

1.—«Cyprus Televisión Service».—Nicosia; desde 1957.

SGCB2021

IRAK

1. *Datos generales.*

A) Prensa.

En el período de 1952-54 se publicaron 30 diarios, que totalizan una tirada de 100.000 ejemplares; posteriormente han aparecido 10-15 periódicos más. Cuatro páginas es el número normal de estos periódicos, consumiendo 750 toneladas de papel anualmente, que son importadas. Las publicaciones son en árabe fundamentalmente, aunque también existen en inglés, armenio y curdo. Algunas publicaciones periódicas científicas, como la revista «Sumer», se editan en árabe y varias lenguas occidentales: inglés, francés y alemán, con un gran predominio del inglés.

No existe agencia nacional de noticias. Tienen oficinas en Bagdad las siguientes agencias: A. N. A.; A. F. P.; U. P., y Reuter.

B) Radiodifusión.

Radio Bagdad es un organismo dirigido por el Gobierno iraquí. Cuenta con dos transmisores de onda corta y uno de onda media (20 KW). Las emisiones en árabe tienen una duración diaria de diez horas por onda media y dieciséis por onda corta. En inglés transmite una hora y media y tres horas en curdo, diariamente. No existen emisiones de carácter educativo para el extranjero.

En 1954 el número de receptores declarados ascendía a 66.000, número que ha aumentado considerablemente hasta la fecha.

C) Televisión.

Es todavía muy embrionaria.

Sucinta descripción de los medios informativos:

A) Prensa.

I. Diarios.

1.—«Al-Adib».—Mosul; f. 1938; árabe.
2.—«Al-Akhbar».—Bagdad; f. 1938; árabe; independiente.
3.—«Al-Alam Al-Arabi».—Bagdad; f. 1925; política e información general; árabe.
4.—«Al-Araa».—Bagdad; árabe.
5.—«Al-Bareed».—Basora; árabe; tarde.
6.—«Al-Dastur».—Basora; árabe; tarde.
7.—«Al-Hatif».—Bagdad; f. 1935; asuntos históricos y sociales; árabe.
8.—«Al-Hawadith».—Bagdad; f. 1941; árabe; tarde.
9.—«Al-Naba'».—Bagdad; independiente; árabe.
10.—«An-Nahar».—Bagdad; f. 1937; árabe; política e información general.
11.—«An-Nidal».—Mosul; árabe.
12.—«Ash-Shaab».—Bagdad; f. 1944; árabe; independiente.
13.—«As-Sijil».—Bagdad; f. 1936; árabe; tarde; independiente.

SGCB2021

14.—«Ath-Thanghr».—Basora; f. 1932; árabe; información general.
15.—«Al-Umma».—Bagdad; f. 1948; árabe; política e información general.
16.—«Al-Yakdha».—Bagdad; f. 1946; árabe; tarde; nacionalista.
17.—«Az-Zeman».—Bagdad; f. 1937; árabe; independiente.
18.—«Fata Al-Arab».—Mosul; árabe.
19.—«Iraq Times; The».—Bagdad; inglés.
20.—«Sada Al-Ahali».—Bagdad; f. 1949; árabe; órgano del Partido Democrático Nacional.
21.—«Sada Al-Ahrar».—Mosul; árabe.
22.—«Sawt Al-Nass».—Basora; tarde; árabe.
23.—«Sawt Al-Ummah».—Mosul; árabe.

II. Semanarios y quincenales.

1.—«Al-Aswaq Al-Tijariya».—Bagdad; f. 1951; economía; quincenal.
2.—«Al-Hessoon».—Bagdad; f. 1947; semanario.
3.—«Al-Usbu».—Bagdad; f. 1957; ilustrado.
4.—«Al-Waqt».—Bagdad; f. 1948; semanario; política e información general.
5.—«Bareed Al-Joumoua'».—Bagdad; f. 1947; semanario; política e información general.
6.—«Feta-Al-Iraq».—Mosul; general.
7.—«Karandal».—Bagdad; f. 1947; literario y política.
8.—«Market Review».—Bagdad; publicado por la Cámara de Comercio.
9.—«Sawt-Al'Iraq».—Bagdad; f. 1920; información general.
10.—«Sirwan».—Bagdad; f. 1948; semanario; política e información general.

III. Otras publicaciones periódicas.

1.—«Majallatu-Zaraa' Atil-Iraqiyah».—Bagdad; f. 1946; cuatrimestral; agricultura; publicado por el Ministerio de Agricultura.
2.—«Al-Mu' allem Al-Jadid».—Bagdad; f. 1935; seis números al año; educativo, social y general; Ministerio de Educación.
3.—«Baghdad Transport Review».—Bagdad.
4.—«Commerce».—Bagdad; f. 1938; mensual; comercio y economía; cir. 900; tiene también un boletín semanal; Cámara de Comercio.
5.—«'Iraq Gevernment Gazette, The».—Bagdad; f. 1922; irregular; árabe e inglés.
6.—«Journal of the Royal Faculty of Medicine, the».—Bagdad; f 1941; hoy cambia su título; bimensual; árabe e inglés.
7.—«Military Magazine, The».—Bagdad; cuatrimestral; árabe; Ministerio de Defensa.
8.—«Police Review.—Bagdad; f. 1922.
9.—«Sumer».—Bagdad; f. 1945; arqueología; publicada por la Dirección General de Antigüedades; dos números al año; árabe y varios idiomas europeos, inglés, francés, alemán, italiano, con predominio del inglés.

IV. Radiodifusión.

1.—«Iraq Government Broadcasting Station».—Bagdad; Departamento de Propaganda; difunde noticias en árabe, inglés y kurdo.

SGCB2021

V. Televisión.

1.—«The Television Service».—La primera estación de televisión en el Oriente Medio fué abierta en Bagdad en mayo de 1956; cubre la zona de Bagdad; está provista de programas educativos y culturales.

IRAN

I. *Datos generales.*

A) Prensa.

En el período de 1952-54 circulaban 25 periódicos diarios, con un total de 120.000 ejemplares. Aparecen en persa, francés y armenio.

Se editan, también, 80 semanarios. Posteriormente han aumentado su número tanto los diarios como las revistas semanales y mensuales.

La Agencia PARS es oficial y pertenece al Departamento de Prensa y Propaganda, distribuyendo gratuitamente a la Prensa un servicio de noticias nacionales y extranjeras. Tiene acuerdos con la Reuter, la UP. y la AFP. La agencia TASS distribuye, también gratuítamente a la Prensa, un boletín de noticias en persa.

B) Radiodifusión.

Está dirigida por el Departamento de Prensa y Propaganda. Cuatro emisoras en Teherán y una en Tabriz. Funcionan estaciones de poca potencia en otras doce localidades.

Para el extranjero se retransmite en los siguientes idiomas: inglés, francés, ruso, alemán, árabe, urdú, turco, etc.

Existe un servicio de emisiones escolares durante el curso académico (quince minutos).

En 1951 se habían declarado 174.000 receptores.

Sucinta descripción de los medios informativos:

A) Prensa.

I. Diarios.

1.—«Alik».—Teherán; f. 1930; armenio; mañana.
2.—«Bahar Iran».—Shiraz; f. 1930; tarde.
3.—«Dad».—Teherán; f. 1941; mañana; información general; circ. 10.000.
4.—«Ettela'at».—Teherán; f. 1925; tarde; circ. 6.000.
5.—«Iran».—Teherán; f. 1871; mañana.
6.—«Le Journal de Teherán».—Teherán; 1935; mañana; francés; circ. 5.000.
7.—«Kayhan».—Teherán; f. 1934.
8.—«Post Teherán».—Teherán; f. 1953.
9.—«Rouznameh Rasmi Keshvar».—Teherán; f. 1945.
10.—«Setareh».—Teherán; f. 1931.
11.—«Teherán Journal».—Teherán; inglés; mañana; circ. 5.000.
12.—«Tulu».—Teherán; mañana.

SGCB2021

II. Semanarios y otras publicaciones periódicas.

1.—«Amuzesh va Parvaresh».—Teherán; f. 1924; mensual; para el mejor desarrollo de la educación y uso de los escolares y autoridades docentes; editado por el Ministerio de Educación.
2.—«Asia Djawan».—Teherán; f. 1949; semanario; circ. 4.000.
3.—«Bank Melli Iran Bulletin».—Teherán; f. 1934; mensual; persa, inglés y francés; circ. 2.300 en persa y 2.000 en inglés y francés.
4.—«Bazargani va Eghtessad».—C/o Ministerio de Comercio; Teherán; mensual; persa y francés.
5.—«Danesh».—Teherán; mensual; literatura.
6.—«Erfan».—Isfahán; f. 1924; semanario; circ. 3.000.
7.—Ettela'at Haftegui».—Teherán; f. 1939; semanario; circ. 50.000.
8.—«Ettela'at Mahyanch».—Teherán; f. 1943; mensual; literatura; circ. 25.000.
9.—«Iran Music Magazine».—Teherán; f. 1951; mensual; circ. 7.000.
10.—«Jahane Noe».—Teherán; f. 1946; quincenal; ciencia, filosofía, arte y literatura; circ. 2.000.
11.—«Khandaniha».—Teherán; f 1939; semanario.
12.—Namée Pézêchkan».—Meshed; f. 1942; quincenal;
13.—«Rowshanfekr».—Teherán; f. 1953; semanario.
14.—«Saba».—Teherán; f. 1941; semanario
15.—«Sepid-O-Siak».—Teherán; semanario.
16.—«Sokhan».—Teherán; mensual; literatura.
17.—«Taraghi».—Teherán; f. 1927; semanario; circ. 4.800.
18.—«Teherán Mossavar».—Teherán; f. 1942; semanario (circ. 40.000); mensual (circ. 15.000); política y literatura.
19.—«Tofigh».—Teherán; f. 1936; semanario.
20.—«Yaghna».—Teherán; mensual; literatura.

III. Agencia de noticias.

1.—«Agencia PARS».—Teherán; Departamento General de Prensa e Información.
1.—«Radio Teherán».—Departamento de publicaciones de radiodifusión, Teherán. Son transmitidos programas en árabe, urdú, ruso, turco, alemán, francés e inglés.

ISRAEL

1. *Datos generales*:

A) Prensa.

En el período de 1952-54 correspondían unos 167 ejemplares diarios por cada mil habitantes. Había 21 periódicos diarios, con una tirada total de 268.000 ejemplares. El consumo de papel ascendía a 3.000 toneladas anuales, que no eran producidas.

Se editan periódicos en las siguientes lenguas: árabe, inglés, francés, húngaro y búlgaro, pero la mayor parte lo hacen en hebreo, representando la tirada de periódicos en esta lengua un 73 por 100 de la circulación total.

SGCB2021

En los últimos años se ha comenzado la producción nacional de papel, con lo que aumentará el número de hojas de los periódicos que venían siendo de cuatro hojas.

La principal fuente de noticias es la Agencia nacional ITIM, que tiene la exclusiva de distribución de la Globe-Reuter. Tienen también oficinas en Israel las siguientes Agencias: AP.; U. P.; AFP.

B) Radiodifusión.

Los tres servicios son: «KOL ISRAEL», «GALEY ZAHAL» y «KOL ZION LAGOLAH». Todos son dirigidos por el Gobierno, incluso en el último, que es semi-oficial.

Los programas de música ocupan un 60 por 100 del tiempo de emisión, y las noticias y comentarios el 10 por 100. Se radian programas especiales para los nuevos inmigrantes.

En 1953 ascendía a 245.000 el número de receptores declarados.

Sucinta descripción de los medios informativos:

A) Prensa.

I. Diarios.

1.—«Al Hamishmar».—Tel-Aviv; f. 1943; mañana.
2.—«Davar».—Tel-Aviv; f. 1925; mañana; órgano oficial de la Federación General del Trabajo (Histadruth).
3.—«Echo d'Israël, L'».—Tel-Aviv; f. 1948; mañana; francés.
4.—«Elyom».—Jaffa; árabe.
5.—«Haboker».—Tel-Aviv; f. 1934; mañana.
6.—«Haeretz».—Tel-Aviv; f. 1918; mañana; liberal; independiente.
7.—«Hakol». — Jerusalem; f. 1949; mañana; órgano del «Poalei Agudat Israel».
8.—«Hamodia».—Jerusalem; órgano del «World Agudat Israel».
9.—«Hatzofeh». — Tel-Aviv; f. 1938; mañana; órgano del «Mizrachi and Hapoel».
10.—«Herut».—Tel-Aviv; mañana; órgano del «Herut Party»; f. 1948.
11.—«Israelski Far».—Tel-Aviv; f. 1952; mañana; búlgaro; independiente.
12.—«Jerusalem Post» («Palestine Post»).—Jerusalem; f. 1932; mañana; independiente.
13.—«Kol Haam».—Tel-Aviv; f. 1947; como diario, anteriormente semanario; mañana; órgano del Partido Comunista de Israel.
14.—«Lamerhav».—Tel-Aviv; f. 1954; mañana; órgano del «Ahdut Ha'avoda-Poalei Zion».
15.—«Letzte Nyess».—Tel-Aviv; f. 1951; Yidish; mañana.
16.—«Ma'ariv».—Tel-Aviv; f. 1948; tarde; independiente.
17.—«Nowiny Israelskie».—Tel-Aviv; f. 1953; polaco; mañana.
18.—«Omer».—Tel-Aviv; f. 1951.
19.—«Sheerim».—Tel-Aviv; órgano del «Poalei Agudat Israel».
20.—«Uj-Kelet».—Tel-Aviv; f. 1948; mañana; húngaro.
21.—«Viata Noastra».—Tel-Aviv; f. 1951; rumano; mañana.
22.—«Yediot Aharonot».—Tel-Aviv; f. 1939; tarde; independiente; circ. 60.000.

SGCB2021

23.—«Yediot Hadashot».—Tel-Aviv; f. 1935; mañana; alemán; independiente.
24.—«Yediot Hayom».—Tel-Aviv; f. 1936; mañana; alemán; independiente.

II. Semanarios y publicaciones quincenales.

1.—«Adeverul».—Jaffa; rumano; semanario.
2.—«Al Hamishmar».—Tel-Aviv; búlgaro; semanario.
3.—«Al Hurriya».—Tel-Aviv; árabe; semanario; «Herut Party».
4.—«Al-Ittihad».—Haifa; f. 1944; árabe; del Partido Comunista de Israel.
5.—«Al Marsad».—Haifa; árabe.
6.—«Bama'alah».—Tel-Aviv.
7.—«Bamahaneh».—Jaffa; f. 1948; militar; ilustrado; semanario; del ejército de Israel.
8.—«Beterem». — Tel-Aviv; f. 1943; quincenal; problemas políticos y sociales.
9.—«Commerce».—Tel-Aviv; f. 1932; hebreo; edición especial en inglés; economía y comercio; órgano oficial de la Cámara de Comercio de Israel.
10.—«Digest of Press and Events».—Semanario; Departamento de Información de la Agencia Judía; Jerusalem; inglés; francés; español.
11.—«Dvar Hashavua».—Tel-Aviv; f. 1946; popular ilustrado; semanario.
12.—«Forum» for the problems of Zionism, World Jewry and the State of Israel». — Departamento de Información de la Agencia Judía; Jerusalem; inglés.
13.—«Freie Isroel».—Tel-Aviv; Yidish; del Partido Comunista.
14.—«Glasul Populurui».—Jaffa; semanario del Partido Comunista; rumano.
15.—«Hakikat Al Amr».—Tel-Aviv; f. 1937; árabe.
16.—«Haolam Hazeh».—Tel-Aviv; f. 1937; independiente; ilustrado.
17.—«Ha'poel Hatzair».—Tel-Aviv; f. 1907; semanario; órgano del Partido Laboral de Israel.
18.—«Harefuah».—Tel-Aviv; f. 1920; quincenal; órgano de la Asociación Médica de Israel.
19.—«Here and Now».—Jerusalem; inglés; semanario.
20.—«Kalkelan».—Jerusalem; económico.
21.—«Kolnoa».—Tel-Aviv; f. 1946; cine, teatro y arte; ilustrado.
22.—«Labour in Israel».—Tel-Aviv; quincenal; boletín del Histadrut; inglés.
23.—«Mitteilugsblatt». — Tel-Aviv; f. 1936; alemán; del Irgun Olei Merkas Europa.
24.—«Nywelt».—Tel-Aviv; f. 1934; Yidish.
25.—«Reshumot».—Jerusalem; f. 1948; hebreo y árabe; gaceta oficial del Gobierno editada por el Ministerio de Justicia.
26.—«Yediot Israel SSSR».—Tel-Aviv; ilustrado; semanario.

III. Publicaciones mensuales y cuatrimestrales.

1.—«Al Bushra».—Haifa, Monte Carmelo; f. 1935; mensual; árabe.
2.—«Alef».—Tel-Aviv; literario.
3.—«Al Hachoma».—Tel-Aviv; mensual; del movimiento educativo de Hashover Hatzair.
4.—«Al Jadid».—Haifa; mensual; literaria; árabe.
5.—«Bamoth».—Tel-Aviv; teatro, arte, música; cuatrimestral.

SGCB2021

6.—«Bulletin of the Research Council of Israel».—Jerusalem; científico; matemáticas, física, química, biología, etc.
7.—«Business Diary».—Haifa; f. 1947; economía; inglés.
8.—«Christian News from Israel».—Jerusalem; Ministerio de asuntos religiosos; inglés, francés, español.
9.—«Chronicles». — Jerusalem; mensual; Historia Bíblica; inglés, alemán, hebreo.
10.—«Divrei Haknesset».—Jerusalem; publicado por el Gobierno acerca del Parlamento.
11.—«Dvar Hapoelet». — Tel-Aviv; f. 1934; del Consejo General de trabajadores.
12.—«Israel Economic Forum».—Tel-Aviv.
13.—«Gazit».—Tel-Aviv; f. 1932; mensual; arte, literatura.
14.—«Gilynot».—Tel-Aviv; f. 1934; mensual; literario.
15.—«Goldene Zeit, Die».—Tel-Aviv; Yidish; cuatrimestral; literario.
16.—«Haderech».—Tel-Aviv; Organo del Partido Comunista.
17.—«Hahed».—Jerusalem; f. 1926; religioso, literario, social.
18.—«Hameshek Hahaklai».—Tel-Aviv; f. 1929; agricultura.
19.—«Hamishar».—Tel-Aviv; Organo de las Cámaras de Comercio en Israel; hebreo, inglés.
20.—«Hamizrah Hehadash».—Jerusalem; f. 1949; de la Universidad hebrea; hebreo, con un sumario en inglés; asuntos de Oriente Medio.
21.—«Haoved Hatzioni».—Tel-Aviv; f. 1936; Organo del Movimiento Laboral del Partido Progresista.
22.—«Hapraklit».—Tel-Aviv; f. 1943; cuatrimestral.
23.—«Harefuah».—Tel-Aviv; cuatrimestral; de la Asociación de Médicos de Israel; inglés.
24.—«Hariv' on Lekalkala».—Tel-Aviv; cuatrimestral; economía.
25.—«Hassadeh».—Tel-Aviv; f. 1920; mensual.
26.—«Hataassiya».—Tel-Aviv; f. 1941; industria y economía.
27.—«Hateufa».—Tel-Aviv; Aviación civil.
28.—«Hed Hachinuch».—Tel-Aviv; f. 1927; semanario; educativo; de la Unión de maestros hebreos.
29.—«Hed Hagan».—Tel-Aviv; educativo.
30.—«Israel Argosty».—Jerusalem; f. 1952; dos números al año.
31.—«Israelland the Middle East».—Tel-Aviv; f. 1926; inglés; política y economía; ilustrado.
32.—«Israel Economic Bulletin».—Jerusalem; f. 1948; inglés; publicado por el Ministerio de Industria y Comercio.
33.—«Israel Economist».—Jerusalem; f. 1945; mensual; política y economía; inglés; también publica «ANNUAL».
34.—«Israel Exploration Journal».—Jerusalem; f. 1950; cuatrimestral.
35.—«Israel Export and Trade Journal, The».—Tel-Aviv; f. 1949; inglés; comercio; economía.
36.—«Israel Science Bibliography».—Jerusalem; guía de libros, conferencias y periódicos publicados en Israel.
37.—«Kirjath Sapher».—Jerusalem; f. 1924; cuatrimestral; bibliografía.
38.—«Law and Economics».—Tel-Aviv; f. 1955; cuatrimestral.
39.—«Leshononu».—Jerusalem; f. 1929; de la Academia de la lengua hebrea

SGCB2021

40.—«Leshonenu La'am».—Jerusalem; f. 1945; de la Academia de la lengua hebrea; Filología.
41.—«Ma'arachot».—Tel-Aviv; f. 1939; militar.
42.—«Mada».—Jerusalem; cuatrimestral; científico; en hebreo.
43.—«Mevuot».—Tel-Aviv; mensual; literario.
44.—«Mibifnim».—Tel-Aviv; cuatrimestral.
45.—«Molad».—Jerusalem; f. 1948; mensual del Partido Laborista de Israel.
46.—«Ner».—Jerusalem; mensual; político-social.
47.—«Netiva».—Tel-Aviv; f. 1925; mensual.
48.—«Omanut Habama».—Tel-Aviv; mensual; teatro.
49.—«Orlogin».—Tel-Aviv; cuatrimestral; literario.
50.—«Scopus».—Jerusalem; f. 1946; Universidad Hebrea de Jerusalem; inglés.
51.—«Shalom».—Tel-Aviv; información turística; ilustrado; inglés.
52.—«Shituf».—Tel-Aviv; mensual.
53.—«Sinai».—Jerusalem; religión, ciencia, literatura.
54.—«Statistical Bulletin of Israel».—Jerusalem; publicado por el Gobierno.
55.—"Sulam".—Jerusalem; mensual; política.
56.—«Tarbiz».—Jerusalem; f. 1929; de la Universidad Hebrea.
57.—«Technica U'mada».—Tel-Aviv; f. 1937.
58.—«Urim La-Orim».—Tel-Aviv; mensual; educativo.
59.—«Wizo in Israel».—Tel-Aviv; de la Organización Internacional Sionista Femenina; inglés, francés y alemán.
60.—«Work».—Tel-Aviv; revista ilustrada; inglés.
61.—«Yam».—Tel-Aviv; f. 1932; asuntos de marina; circ. 15.000.
62.—«Yarchon Ha'avoda».—Jerusalem; mensual; publicada por el Ministerio de Trabajo.
63.—«Yediot Tel-Aiv-Jaffa».—Tel-Aviv; asuntos municipales; ilustrada.
64.—"Zion".—Jerusalem; f. 1935; cuatrimestral; hebreo.
65.—«Zion».—Jerusalem; Organo de la Organización Mundial Sionista; inglés.
66.—«Zraim».—Tel-Aviv; f. 1935.

IV. Agencia de noticias.

1.—«Itim».—Tel-Aviv.

V. Radiodifusión.

1.—«Kol Israel».—Oficial; el hebreo es la lengua principal, pero se radian boletines de noticias en hebreo y en árabe, turco, inglés, francés, ladino, yiddish, rumano, húngaro y persa.
2.—«Galey Zahal».—Oficial; para el ejército.
3.—«Kol Zion Lagolah» (La Voz de Sión).—Semioficial; Tel-Aviv; radia programas en hebreo, yiddish, inglés y francés.

JORDANIA

Sucinta descripción de los medios informativos:

A) Prensa.

1.—«Al Bilad».—Jerusalem; f. 1951; edición dominical de «Falastín».
2.—«Al Difaa».—Jerusalem; f. 1933; diario; independiente; circ. 7.000.

SGCB2021

3.—«Al Hawadath».—Amman; diario.
4.—«Al Jihad».—Jerusalem; diario; independiente.
5.—«Al Urdon».—Amman; f. 1910; diario; política, economía y literatura; circ. 1.500.
6.—«Falastín».—Jerusalem; f. 1911; diario; independiente.
7.—«Official Gazette».—Amman; f. 1923; semanario; circ. 8.000; publicado por el Gobierno jordano.
8.—«Sion».—Jerusalem; f. 1926; mensual; órgano oficial del Patriarcado Armenio de Jerusalem; circ. 750.

B) Radiodifusión.

1.—«The Hashemite Jordan Broadcasting Service».—Ramallah, distrito de Jerusalem; difunde diariamente noticias en árabe e inglés; Dirección General.

EL LIBANO

1. *Datos generales:*

A) Prensa.

En el período de 1952-54 pueden anotarse 40 diarios en la nación libanesa, la mayoría de los cuales son publicados en la capital. La tirada total asciende a cien mil (100.000) ejemplares. Existen a su vez 100 semanarios (150.000 ejemplares). Dichas publicaciones se realizan en árabe, armenio, francés e inglés. Los diarios son casi todos de cuatro páginas. El consumo de papel se calcula en 2.000 toneladas anuales, no teniendo producción propia del mismo.

No existe agencia nacional de noticias. Tienen oficinas en Beirut las siguientes agencias mundiales: A.F.P., Reuter, U.P. y T.A.S.S. El servicio de esta última en francés y árabe es gratuito.

B) Radio.

La «Lebanese Boadcasting Statión» está dirigida por el Ministerio de Información. Utiliza dos transmisores de onda media de 7 KW, y uno de onda corta de 2,5 KW. Durante doce horas diarias se radian programas en árabe, francés e inglés. En 1951 había ascendido a 45.000 el número de receptores declarados. Posteriormente este número ha aumentado muy considerablemente. Aunque no se preparan emisiones especiales destinadas al extranjero, las transmisiones por onda corta son muy escuchadas en los países vecinos.

Sucinta descripción de los medios informativos:

A) Prensa.

I. Diarios.

1.—«Ahrar».—Beirut; árabe.
2.—«Al-Amal».—Beirut; f. 1939 como semanario y en 1946 como diario; Falange; circ. 8.000.
3.—«Al-Bairaq».—Beirut; árabe.
4.—«Al-Balagh».—Beirut; árabe.
5.—«Al-Diar».—Beirut; f. 1941; árabe.

SGCB2021

6.—«Al-Hadaf».—Beirut; árabe.
7.—«Al-Hayat».—Beirut; f. 1946; árabe; circ. 19.680; independiente.
8.—«Al-Jadid».—Beirut; árabe.
9.—«Al-Jaryda».—Beirut; f. 1953; árabe; circ. 10.000; independiente.
10.—«An-Nahar».—Beirut; f. 1933; árabe; circ. 5.000.
11.—«An-Nidal».—Beirut; árabe.
12.—«Ar-Rawwad».—Beirut; árabe.
13.—«Al-Sharq».—Beirut; f. 1945; árabe.
14.—«At-Tayyar».—Beirut; árabe.
15.—«Az-Zaman».—Beirut; árabe.
16.—«Ararat».—Beirut; armenio.
17.—«Aztag».—Beirut; armenio.
18.—«Beirut».—Beirut; árabe.
19.—«Beirut Al-Masa».—Beirut; árabe.
20.—«Daily Star, The».—Beirut; f. 1952; inglés; circ. 5.458; independiente.
21.—«Huda».—Beirut; árabe.
22.—«Ittihad el Lubnani».—Beirut; f. 1932; árabe.
23.—«Le Jour».—Beirut; f. 1934; francés; independiente.
24.—«Lissan-ul-Hal».—Beirut; f. 1877; árabe; conservador.
25.—«Nida'».—Beirut; f. 1949; árabe.
26.—«Nida'ul-Wattan».—Beirut; árabe.
27.—«L'Orient».—Beirut; f. 1924; francés; circ. 6.000; independiente.
28.—«Rakib al-Ahwal».—Beirut; árabe.
29.—«Sada Lubnan».—Beirut; f. 1951; circ. 8.000; árabe.
30.—«Sawt Al-Ahrar».—Beirut; árabe; editor Camille Chamoun.
31.—«Le Soir».—Beirut; f. 1947; francés; circ. 6.000.
32.—«Telegraph-Beirut».—Beirut; árabe.

II. Semanarios.

1.—«Al-Ahad».—Beirut; árabe.
2.—«Al-Alam».—Beirut; árabe.
3.—«Al-Anba'».—Beirut; árabe; editor Kamal Jumblatt.
4.—«Al-Ash-Shira'».—Beirut; f. 1948; árabe; católico.
5.—«Al-Asrar».—Beirut; árabe.
6.—«Al-Hurriya».—Beirut; árabe e inglés; política.
7.—«Al-Iza'a».—Beirut; f. 1938; árabe; circ. 11.000; política, arte, literatura y radiodifusión.
8.—«Al-Jumhour».—Beirut; árabe.
9.—«Al-Liwa».—Beirut; árabe.
10.—«As-Sayyad».—Beirut; árabe.
11.—«Combat».—Beirut; francés.
12.—«Commerce du Levant».—Beirut; f. 1929; francés; circ. 8.000; comercio; dos veces por semana.
13.—«Dabbour».—Beirut; f. 1922; árabe; circ. 12.000.
14.—«Dunia».—Beirut; árabe.
15.—«Kul Shay'».—Beirut; árabe.
16.—«Massis».—Armenio; patriarcado armenio católico.
17.—«Revue du Liban».—Beirut; francés; f. 1928; circ. 7.000.
18.—«Sahafi Tayeh».—Beirut; árabe.

SGCB2021

19.—«Zartonk».—Beirut; f. 1937; armenio; órgano oficial del Partido Armenio Liberal Democrático.

III. Revistas mensuales.

1.—«Al-Adib».—Beirut; f. 1941; árabe; arte, literatura, ciencia y política.
2.—«Al-'Ulum».—Beirut; revista científica.
3.—«Nous Ouvriers du Pays».—Beirut; inglés y francés; católica.
4.—«Sawt Al-Mar'ah».—Beirut; Liga de mujeres libanesas; árabe.

IV. Asociación de Prensa.

1.—«Lebanese Press Syndicate».—Beirut.

V. Radiodifusión.

1.—«Lebanese Broadcasting Station».—Beirut; es parte del Ministerio de Información; en 1955 existían aproximadamente 16.000 licencias.

LIBIA

Sucinta descripción de los medios informativos:

A) Prensa.

I. Diarios.

1.—«Corriere di Tripoli».—Trípoli; italiano; política e información general.
2.—«Trablus Al-Gharb».—Trípoli; árabe; política e información general.

II. Otras publicaciones periódicas.

TRIPOLI

1.—«Al Raid».—Semanario; árabe.
2.—«Al Akhbar».—Semanario; árabe; política e información general.
3.—«Famiglia Cristiana».—Italiano; órgano de la Diócesis Católica; mensual; circ. 3.000.
4.—«Huana Trablus al Gharb».—Quincenal; ilustrado.
5.—«The Official Gazette of the United Kingdom of Libya».—Publicado por el Ministerio de Justicia; árabe, inglés e italiano; legal; mensual.
6.—«Ora di Tripoli».—Italiano; semanario; política y general.
7.—«Sunday Ghibli».—Inglés; general; semanario; circ. 4.000.
8.—«The Tripolitania Gazette».—Arabe, inglés e italiano; legal; quincenal.

BENGAZI

1.—«Al Bashair».—F. 1953; política e información general; semanario; circulan 3.500.
2.—«Barca El Jadieda».—F. 1945; tres veces al mes; circ. 3.000.
3.—«The Cyrenaica Gazette». — Publicado por el Departamento de Justicia; árabe.
4.—«Elzaman».—Semanario; política e información general.

SGCB2021

SEBHA

1.—«The Fezaan Gazette».—Publicado por el Departamento de Justicia árabe.

B) Radiodifusión.

1 —«Radio Libia». — El sistema de radiodifusión nacional empieza en julio de 1957; Ministerio de Comunicaciones.

REPUBLICA ARABE UNIDA

Sucinta descripción de los medios informativos:

PROVINCIA DE EGIPTO

A) Prensa.

I. Diarios.

ALEJANDRIA

1.—«Al Bassir».—F. 1897; árabe; tarde; política y comercio.
2.—«Al Ittihad Al Charkí».—Arabe.
3.—«Al Ittihad Al Misri».—Arabe; tarde.
4.—«Al Safeer».—Arabe; tarde (dos o tres números a la semana).
5.—«Anatoli».—Griego; mañana; circ. 6.000.
6.—«Barid El Charikat».—Arabe; tarde; comercio, finanzas; circ. 15.000.
7.—«Ephimeris».—Griego.
8.—«Imerissea Nea».—Griego; mañana.
9 —«L'Informateur Financier & Comercial».—Francés; semanario; f. 1929; circ. 15.000.
10.—«Journal d'Alexandrie, Le».—Francés; tarde.
11.—«Journal du Comerce et de la Marine». — Francés e inglés; tarde; circ. 20.000.
12.—«Phare Egyptien, Le».—Francés; mañana; independiente.
13.—«Réforme, La».—Francés; circ. 7.000.
14.—«Tachydromos».—Griego; mañana; liberal; circ. 13.026.

EL CAIRO

15.—«Al Ahram».—F. 1875; árabe; mañana; independiente; circ. 90.000.
16.—«Al Akhbar».—F. 1952; árabe; independiente; circ. 100.000.
17.—«Al Goumhouria».—F. 1953; órgano del Gobierno.
18.—«Al Masaa».—Tarde; árabe.
19 —«Al Shaab».—Arabe.
20.—«Arev».—Armenio; tarde.
21.—«Bourse Egyptienne, La».—Francés.
22.—«Egyptian Gazette».—F. 1800; mañana; único diario inglés en Egipto.
23.—«Journal d'Egypte, Le».—Francés; mañana.
24.—«Phos».—F. 1896; griego; mañana.
25 —Progrè Egyptien, Le».—F. 1890, francés; mañana, incluído domingos.

SGCB2021

II. Otras publicaciones periódicas.

ALEJANDRIA

1.—«Al Ahad Al Gedid».—Arabe.
2.—«Alam Al Akhbar».—Arabe.
3.—«L'Annuari des Sociétés Egyptiennes par Actions.—F. 1930; anual (diciembre); francés.
4.—«British Chamber of Comerce Journal».
5.—«L'Echo Sportif».—Francés; semanario.
6.—«L'Economiste Egyptien».—Francés; f. 1901; semanario.
7.—«Egyptian Cotton Gazette, The».—Inglés; tres números al año (enero, mayo, septiembre); órgano de la Asociación de Exportadores de Algodón de Alejandría.
8.—«Gazette d'Orient, La».
9.—«Informateur des Assurances».—Francés; mensual.
10.—«Journal Suisse d'Egypte et Proche-Orient, Le».—Francés.
11.—«Magalet Al Ahd al Gedid».—Arabe; mensual.
12.—«Magalet Misr Al Malia».—Arabe; mensual.
13.—«Réforme Illustrée, La».—Francés; semanario; circ. 20.000.
14.—«Repertoire Permanent de Legislatión Egyptienne».—F. 1932.
15.—«Revue Scientifique Egyptienne, La».—Francés.
16.—«Samaine Financiére et Politique, La».—Francés; semanario.

EL CAIRO

17.—«Actualités».—Francés; semanario.
18.—«Akher Saa».—F. 1934; árabe; semanario; independiente; circ. 80.000.
19.—«Al Alaab Al Riyadia».—F. 1933; árabe; semanario.
20.—«Al Azhar».—Arabe.
21.—«Al Doctor».—Arabe; mensual.
22.—«Al Fussoul».—Arabe; mensual.
23.—«Al Garida Al Tigaria Al Misriya».—Arabe; semanario.
24.—«Al Geal».—F. 1945; árabe; semanario; circ. 50.000.
25.—«Al Hilal».—Arabe; mensual; F. 1895.
26.—«Al Hissan Wal Nil».—Arabe; quincenal.
27.—«Al Itnein».—F. 1949; árabe; semanario.
28.—«Al Kawakeb.—F. 1952; árabe.
29.—«Al Magala Al Ziraia Al Misria».—Arabe; cuatrimestral.
30.—«Al Mersaad».—Arabe; mensual.
31.—«Al Mukhtar».—F. 1956; edición árabe del Readers'Digest.
32.—«Al Mussawar».—F. 1924; árabe; semanario.
33.—«Al Radio Al Misri».—F. 1935; árabe; semanario.
34.—«Al Sabah».—F. 1922; árabe; semanario.
35.—«Al Ustudio».—Arabe; semanario.
36.—«Ana Wa Inta».—Arabe; mensual.
37.—«L'Art Graphique en Egypte».—Francés; mensual.
38.—«Bint El Nil».—Arabe; mensual; femenino.
39.—«Cairo Calling».—F. 1935; semanario; Ministerio de asuntos sociales.
40.—«Chamber of Comerce of Cairo Journal».—Arabe; mensual.
41.—«Chronos».—Griego.

SGCB2021

42.—«Dunia Al Mal».—Arabe; mensual.
43.—«Echos».—Francés; semanario.
44.—«L'Egypte Industrielle».—Francés y árabe; mensual.
45.—«Egyptian Economic and Political Review, &».
46.—«Egyptian Mail».—F. 1910; inglés; semanario.
47.—«Femme Nouvelle, La».—Francés; dos números al año.
48.—«Gazette of the Faculty of Medicine».—Inglés; cuatrimestral.
49.—«Images».—Francés; ilustrado; semanario.
50.—«Industry and Trade Informatión».—Inglés; semanario; Boletín comercial industrial.
51.—«Je Dis».—Francés; semanario.
52.—«Journal of the Egyptian Medical Association».—Mensual.
53.—«Journal of the Egyptian Public Health Associatión».—Arabe e inglés.
54.—«Kissas lil Gami».—Arabe; mensual.
55.—«Kitab Al Hilal».—Mensual; árabe.
56.—«Kutub lil Gami».—Arabe; mensual.
57.—«Lewa El Islam».—Arabe; mensual.
58.—«Magalet El Mohandeseen».—F. 1945; árabe e inglés.
59.—«Medical Press of Egypt, The».—F. 1889; inglés; mensual.
60.—«Middle East Opinion».
61.—«Mimbar Al Chark».—F. 1922; árabe; bisemanal.
62.—«Progrés Dimanche».—Francés; semanario.
63.—«Revue d'Egypte Economique et Financière, La».—Francés; semanario.
64.—«Riwayat Al Hilal».—Arabe; mensual.
65.—«Rosa el Youssef».—F. 1925; árabe; semanario.
66.—«Sabah El Keeir».—Semanario; árabe.
67.—«Sheikh El-Sahafa».—Arabe; francés; semanario.
68.—«Tchereh Nema».—F. 1904; persa; mensual; política; literatura.
69.—«Weekly Commercial Bulletin for Tendersm, The».—Arabe e inglés; semanario.

III. Publicaciones periódicas locales.

1.—«Al Bassir».—Port Said; árabe.
2.—«Al Tewfik».—Mansoura; árabe.
3.—«El-Fayun».—Arabe.
4.—«Il Qari Malti».—Port Said; maltés; mensual.
5.—«Karoon».—Arabe; fayun.
6.—«Masr El Guedida».—Minia; árabe.
7.—«Nea».—Port Said; griego.
8.—«Neos Syndesmos».—Port Said; f. 1889; griego; semanario.
9.—«Said El-Aksa».—Aswan; árabe.

IV. Agencias de noticias.

1—«Arab News Agency».—El Cairo; agentes en el Oriente Medio para Reuters; publica semanalmente: «Middle East Mirror».
2—«Middle East News Agency».—El Cairo; Sección de Información del Ministerio de Interior.

SGCB2021

V. Radiodifusión.

PROVINCIA DE SIRIA

A) Prensa.

I. Diarios.

1.—«Al-Anba».—Damasco; f. 1952.
2.—«Al-Kabass».—Damasco; f. 1928; circ. 9.000.
3.—«Al-Kifah».—Damasco; f. 1946.
4.—«Al-Manar».—Damasco; f. 1946.
5.—«Al-Nasr al Jadid».—Damasco; f. 1952.
6.—«Al Shabab».—Aleppo.
7.—«Al Shati al Souri».—Latakia; f. 1935.
8.—«Al Youm».—Damasco; f. 1952.
9.—«Barada».—Damasco.
10.—«Barq Shimal».—Aleppo.
11.—«Hawadith».—Aleppo.
12.—«Islah».—Aleppo.
13.—«Jihad».—Aleppo.
14.—«Khabar Jadid».—Latakía.
15.—«Sada Ittihad».—Latakía.
16.—«Suri al Jadid».—Homs.

II. Semanarios.

1.—«Al-Aakkad».—Damasco.
2.—«Dunia».—Damasco.
3.—«Fajr».—Homs.
4.—«Mudhik Mubki».—Damasco.
5.—«Radio».—Damasco.
6.—«Revue Juridique».—Aleppo; árabe; legal.
7.—«Al Tarbia».—Aleppo; f. 1947.

III. Revistas y publicaciones mensuales.

1.—«Al Amal».—Damasco; publicada por el Ministerio de Economía Nacional.
2.—«Al Dad».—Aleppo; f. 1931; literatura; ciencia, arte...
3.—«Al Hadith».—Aleppo; f. 1927; historia. literatura, ciencias sociales.
4.—«Al Muallim al Arabi».—Damasco; f. 1937; publicado por el Ministerio de Educación.
5.—«Ash-Shaba».—Aleppo; f. 1926; social, política, educación.
6.—«Majallat al Majma al Ilmi al Arabi».—Damasco; f. 1921; cultura islámica y literatura árabe.
7.—«Revue de la Faculté de Médicine».—Damasco; árabe; Universidad Estatal.
8.—«Revue de L'Ordre des Avocats».—Damasco; f. 1935; árabe.
9.—«Risalat al Umal».—Aleppo; f. 1930; religión, filosofía.

IV. Radiodifusión.

1.—«Syrian Broadcasting Service».—Damasco.

SGCB2021

SUDAN

Sucinta descripción de los medios informativos:

A) Prensa.

I. Diarios.

1.—«Anba El Sudan».—Kartum; f. 1956; árabe.
2.—«Daily News Bulletin».—Kartum; inglés.
3.—«El Alam».—Kartum; árabe; f. 1953.
4.—«El Ayyam».—Kartum; árabe; f. 1953.
5.—«El Istiqlal».—Kartum; árabe.
6.—«El Nil».—Kartum; árabe; f. 1935; «Umma Party».
7.—«El Rai El-Amm».—Kartum; f. 1945; independiente; árabe; circ. 12.000.
8.—«El-Saraha».—Kartum; f. 1950; nacionalista; independiente; circ. 7.000.
9.—«El-Sudan El-Gedid».—Kartum; f. 1947; árabe.
10.—«El-Umma».—Kartum; f. 1947; mañana; árabe.
11.—«Merning News».—Kartum; f. 1954; inglés.
12.—«Sawt El-Sudan».—Kartum; f. 1940; árabe.
13.—«Sudan Times».—Kartum; f. 1955; inglés.

II. Otras publicaciones periódicas.

1.—«Al Akhbar».—Kartum; f. 1955; semanario; árabe.
2.—«Al Midan».—Kartum; f. 1954; bisemanal; árabe.
3.—«Commercial News Bulletin».—Kartum; f. 1955; mensual; árabe.
4.—«Al Akhwan».—Kartum; f. 1956; bisemanal; árabe.
5.—«El Fikr».—Kartum; f. 1955; mensual; árabe.
6.—«El Gezira».—Wad Medani; f. 1950; quincenal; árabe.
7.—«El Kibbar».—Kartum; Ministerio de Educación; f. 1954; mensual; árabe.
8.—«El Mannar».—Kartum; f. 1955; mensual; árabe.
9.—«El Nas».—Kartum; f. 1954; semanario; árabe.
10.—«El Nida».—Kartum; f. 1956; árabe.
11.—«El Rageeb».—Kartum; f. 1956; bisemanal; árabe.
12.—«El-Riada Wa-Cinema».—F. 1948; deportes y cine; Kartum.
13.—«El Shurung».—Kartum; f. 1954; quincenal; árabe.
14.—«El-Sibian».—Kartum; Ministerio de Educación; f. 1947; quincenal; árabe.
15.—«El Talia».—Kartum; f. 1952; árabe.
16.—«Future».—Juba; f. 1951; mensual; árabe; Ministerio de Educación.
17.—«Huna Omdurman».—Kartum; f. 1942; árabe; circ. 2.000.
18.—«Kordofan».—Kordofan; f. 1945; bisemanal; árabe.
19.—«News Bulletin».—Kartum; f. 1956; semanal; circ. 5.000.
20.—«Sambala».—Juba; f. 1953; árabe; Ministerio de Educación
21.—«Sawt El Maraa».—Kartum; f. 1955; mensual; árabe.

III. Agencias de noticias.

1.—«Sudan Neww Agency».—Kartum; f. 1956.
2.—«Sudanese Press Agency».—Kartum; f. 1949.

SGCB2021

IV. Asociación de Prensa.

1.—«Sudan Press Association».—Kartum.

V. Radiodifusión.

1.—«Sudan Broadcasting Service».—F. 1940.

La Dirección General de Información (Ministerio de Asuntos Sociales) es responsable del control de noticias. El Departamento de Correos y Telégrafos se ocupa de la supervisión técnica; y la Administración y programación recae sobre el Ministerio de Asuntos Sociales.

Se instaló un nuevo equipo en la nueva instalación de la Radiodifusión, en 1957. Transmite diariamente noticias en árabe, inglés y dialectos del sur de Sudán.

TURQUIA

1. *Datos generales*:

A) Prensa.

Número de diarios: 116. Número de semanarios: 288 (en el período de 1952-54). La Prensa, en general, está bien distribuída. Todas las grandes ciudades tienen diarios que circulan por toda la provincia. Turquía consume 13.000 toneladas anuales de papel de periódico, de las que produce 3.000.

De las agencias de noticias: AA (Anadolu Ajansi) y THA (Turk Avadis Ajansi) la primera tiene distribuídos por el país unos 360 corresponsales. Puede ser considerada como semioficial. Tiene concertados acuerdos con la Reuter, la AFP., y la UP. y, además, con varias agencias nacionales europeas. Las agencias AP. y UP. tienen oficinas en Estambul y la AFP. en Ankara.

B) Radiodifusión.

Está dirigida por el Departamento de Prensa, Radio y Turismo. Se transmite diariamente desde Ankara, Estambul y Esmirna. Las noticias se retransmiten (nueve horas diarias para programas destinados al extranjero) en inglés, francés, alemán, español, persa, árabe; griego; rumano, búlgaro, servocroata, húngara, polaco, italiano, urdú, pushtu. además del turco.

Receptores declarados: 647.000. Existen aparatos comunales y altavoces instalados en lugares públicos.

C) Televisión.

En 1956 existía solamente una estación experimental en Estambul (Universidad Técnica). Y existía el proyecto de crear las de Ankara y Esmirna.

Sucinta descripción de los medios informativos:

A) Prensa.

I. Diarios.

1.—«Bugün».—Adana; f. 1940; turco.

SGCB2021

2.—«Turk Sözü».—Adana; f. 1924.
3.—«Yeny Adana».—Adana; f. 1918.
4.—«Son Havadis».—Ankara.
5.—«Ülus».—Ankara; f. 1919; órgano del Partido Republicano del Pueblo.
6.—«Zafer».—Ankara»; f. 1949; órgano del Partido Democrático.
7.—«Bursa Ekspres».—Bursa.
8.—«Hakimiyet».—Bursa; f. 1950.
9.—«Yeni Ant».—Bursa; f. 1944.
10.—«Demokrat Eskisehir».—Eskisehir; f. 1948.
11.—«Istiqlal».—Eskisehir; f. 1950.
12.—«Sakarya».—Eskisehir; f. 1946.
13.—«Aksam».—Estambul; f. 1919; independiente.
14.—«Apoyevmatini».—Estambul; f. 1925; griego.
15.—«Cumhuriyet».—Estambul; f. 1924; independiente.
16.—«Dünya».—Estambul.
17.—«Ekonomi».—Estambul; f. 1944.
18.—«Gece Postasi».—Estambul; f. 1939.
19.—«Hergün».—Estambul; f. 1947.
20.—«Hürriyet».—Estambul; f. 1948.
21.—«Istambul».—Estambul; f. 1867; francés; política, finanzas y economías.
22.—«Istambul Ekspres».—Estambul; f. 1951; democrático.
23.—«Jamanak».—Estambul; f. 1908; armenio.
24.—«Journal d'Orient, Le».—Estambul; f. 1918; francés.
25.—«Marmara».—Estambul; f. 1945; armenio.
26.—«Milliyet».—Estambul; f. 1950.
27.—«République, La».—Estambul; f. 1946; francés.
28.—«Son Posta».—Estambul; f. 1930.
29.—«Son Saat».—Estambul; f. 1946.
30.—«Son Telgraf».—Estambul; 1937.
31.—«Türkiye Ticaret Postasi».—Estambul; f. 1947; comercial.
32.—«Vakit».—Estambul; f. 1917.
33.—«Vatan».—Estambul; f. 1923; independiente.
34.—«Yeni Istambul».—Estambul; f. 1949; independiente.
35.—«Yeni Sabah».—Estambul; f. 1938.

II. Semanarios.

1.—«Osmaniye Postasi».—Adana; política.
2.—«Seyhan».—Adana; f. 1947; política.
3.—«Ankara Ticaret Postasi».—Ankara; política y economía.
4.—«Karagöz».—Ankara; política.
5.—«Maliye Bülteni».—Ankara; f. 1951; boletín del Ministerio de Finanzas.
6.—«Pazar Postasi».—Ankara; f. 1951; política.
7.—«The Week».—F. 1951; Ankara; inglés.
8.—«Türkiye Spor Alemi».—Ankara; deporte.
9.—«Bursa Ticaret Haberleri».—Bursa; f. 1950; de la Cámara de Comercio de Bursa.
10.—«Eskisehir Ticaret Gazetesi».—Eskisehir; de la Cámara de Comercio de Eskisehir.
11.—«Halk Yolu».—Eskisehir; política.

SGCB2021

12.—«Efimeris».—Estambul; f. 1913; griego; política.
13.—«Fener».—Estambul; f. 1946; deportes.
14.—«Gavros».—Estambul; armenio; política.
15.—«Güven Ticaret».—Estambul; f. 1949; comercial.
16.—«Islâmiyet».—Estambul; f. 1948; asuntos religiosos.
17.—«Kadin».—Estambul; revista femenina; f. 1947.
18.—«Kerawos».—Estambul; f. 1947; griego; política.
19.—«Luys».—Estambul; f. 1950; armenio.
20.—«Pratik Hukuk».—Estambul; f. 1949; legislación.
21.—«Radyo Dünyasi».—Estambul; f. 1950.
22.—«Sebilülresat».—Estambul; f. 1948; asuntos reliigosos.
23.—«Salom».—Estambul; f. 1947; judío; política.
24.—«Yeni Cephe».—Estambul; f. 1950; política.
25.—«20 ci Asir».—Estambul; f. 1952;
26.—«Abadolu».—Esmirna; f. 1910.
27.—«Atom».—Esmirna; f. 1951; política.
28.—«Demokrat Izmir».—Esmirna; f. 1946; política.
29.—«Halkin Sesi».—Esmirna; f. 1930; política.
30.—«Ileri Demokrasi».—Esmirna; f. 1946; política.
31.—«Ticaret».—Esmirna; f. 1942; comercial.
32.—«Yeni Asir».—Esmirna; f. 1894.
33.—«Yeni Konva».—Konia; f. 1950.
34.—«Yeni Meram».—Konia; f. 1950.

III. Otras publicaciones periódicas.

1.—«Karaay».—Adana; f. 1950; mensual.
2.—«Ankara Barosu Dergisi».—Ankara; f. 1944; mensual.
3.—«Ayin Tarihi».—Ankara; f. 1934; mensual; historia.
4.—«Banka Belleteni».—Ankara; f. 1947; cuatrimestral.
5.—«Bizim Türkiye».—Ankara; f. 1950; quincenal; cultural.
6.—«Ciftci».—Ankara; f. 1945; mensual; agricultura.
7.—«Hasandagi».—Ankara; f. 1950; mensual; cultural.
8.—«Hemsin».—Ankara; f. 1950; mensual; cultural.
9.—«Hisar».—Ankara; f. 1950; mensual; cultural.
10.—«Insan Haklari».—Ankara; f. 1947; legislación.
11.—«Karinca».—Ankara; f. 1934; mensual cooperativo.
12.—«Kizilay».—Ankara; f. 1931; cuatrimestral.
13.—«Konjonktür».—Ankara; f. 1944; cuatrimestral; órgano del Ministerio de Economía y Comercio.
14.—«Kooperatif».—Ankara; f. 1945; cuatrimestral.
15.—«M. T. A.».—Ankara; f. 1936; cuatrimestral
16.—«Ogretmen».—Ankara; f. 1947; mensual; educativo.
17.—«Saghk Dergisi».—Ankara; f. 1924; mensual.
18.—«Sanat Konysuyor».—Ankara; f. 1951; quincenal; arte.
19.—«Secilmis Hikâyeler».—Ankara; f. 1947; mensual; poesía, narraciones cortas, teatro; circ. 5.000.
20.—«Tibbi Tercümeler».—Ankara; f. 1949; mensual; medicina.
21.—«Türk Ekonomisi».—Ankara; f. 1944; mensual.
22.—«Türk Dili».—Ankara; f. 1951; mensual; literario.

SGCB2021

23.—«Türk Dili Arastirmalari Yilligi Belleten».—Ankara; f. 1953; anual.
24.—«Türkiye Jeoloji Kurumu Bülteni».—Ankara; f. 1947; dos números al año; científica.
25.—«Unesco Haberler Bülteni».—Ankara; f. 1949; mensual.
26.—«Ziraat Dergisi».—Ankara; f. 1950; mensual; agricultura.
27.—«Ziraat Dünyasi».—Ankara; f. 1950; mensual; agricultura.
28.—«Inci».—Bursa; f. 1951; mensual.
29.—«Ormanci Gazetesi».—Bursa; f. 1949; mensual.
30.—«Türk-Post».—Bursa; f. 1950; mensual
31.—«Askeri Hava».— Eskisehir; f. 1921; cuatrimestral; militar.
32.—«Anadolu Klinigi».—Estambul; f. 1931; cuatrimestral; científica.
33.—«Arkitekt».—Estambul; f. 1931; mensual; técnica y artística.
34.—«Aylik Ogretmne».—Estambul; f. 1947; educativa.
35.—«Bes Sanat».—Estambul; f. 1950; mensual; bellas artes.
36.—«Bilgi».—Estambul; f. 1947; mensual.
37.—«Biologi».—Estambul; f. 1950; cuatrimestral; científica; publicada por la Sociedad Turca de Biología.
38.—«Bülten Chambre de Commerce Belge».—Estambul; f. 1949; bimensual
39.—«Btün Dönya».—Estambul; f. 1948; mensual.
40.—«Donanma».—Estambul; f. 1888; cuatrimestral.
41.—«L'Economiste d'Orient».—Estambul; f. 1919; francés; economía.
42.—«L'Etoile du Levant».—Estambul; f. 1948; mensual; francés y turco.
43.—«Farmakolog».—Estambul; f. 1947; mensual; científica.
44.—«Filârmoni».—Estambul; f. 1950; mensual; música.
45.—«Hekimlikte Yeni Görüsler».—Estambul; f. 1947; quincenal; médica.
46.—«Hemsireler».—Estambul; f. 1950; cuatrimestral.
47.—«Iktisat ve Ticaret Ansiklopedisi».—Estambul; f. 1948; mensual; economía y comercio.
48.—«Ileri Hukuk».—Estambul; f. 1945; mensual; legislación.
49.—«L'Illustration de L'Orient».—Estambul; f. 1947; cuatrimestral; francés y turco.
50.—«Istambul Barosu Dergisi».—Estambul; f. 1926; mensual.
51.—«Istambul Ticaret Odasi Mecmuasi».—Estambul; f. 1887; Cámara de Comercio.
52.—«Kitaplar».—Estambul; f. 1950; técnica.
53.—«La Turquie Moderne».—Estambul; f. 1953; mensual; francés y turco
54.—«Lokman Hekim».—Estambul; f. 1940; mensual; médica.
55.—«Mikrobioloji».—Estambul; f. 1948; cuatrimestral.
56.—«Monthly Trade Journal of the British Chamber of Commerce of Turkey (inc.).—Estambul; f. 1885; mensual; inglés.
57.—«Musiki Mecmuasi».—Estambul; f. 1948; mensual; música; arte y ciencia.
58.—«Nebioglu Cocuk Ansiklopedisi».—Estambul; f. 1948.
59.—«Ortadoksiya».—Estambul; f. 1945; mensual; griego.
60.—«Poliklinik».—Estambul; f. 1933; mensual.
61.—«Resimli Dünya Klâsikieri».—Estambul; f. 1950; mensual; cultural.
62.—«Resimli Hayat».—Estambul; f. 1952; mensual; ilustrado.
63.—«Sanat Ansiklopedisi».—Estambul; f. 1948; mensual; arte.
64.—«Siyasi Ilimler Mecmuasi».—Estambul; f. 1931; mensual
65.—«Sosyal Hukuk ve Iktisat».—Estambul; f. 1948; mensual.
66.—«Surp Pirgic».—Estambul; f. 1949; mensual; armenio.

SGCB2021

67.—«Ticaret Dünyasi».—Estambul; f. 1947; mensual; comercial.
68.—«Tip Dünyasi».—Estambul; f. 1941; mensual; médica.
69.—«Türkiye ve Büyük Britanya».—Estambul; f. 1940.
70.—Türk Folklor Arastirmalari».—Estambul; f. 1949; mensual; folklore.
71.—«Türk Musikisi».—Estambul; f. 1951; mensual; música.
72.—«Türkiye Endüstri Ticaret Mecmuasi».—Estambul; f. 1947; mensual; industria y comercio.
73.—«Türkiye Iktisat Mecmuasi».—Estambul; f. 1948; mensual; economía.
74.—«Türkiye Turing ve Otomobil Kurumu Belleteni». — Estambul; f 1930; mensual.
75.—«Varllk».—Estambul; f. 1933; mensual; literaria.
76.—«Yeni Tiyatro».—Estambul; f. 1950; mensual; teatro.
77.—«Ziraat ve Ticaret».—Estambul; f. 1943; mensual; agricultura y comercio.
78.—«Acta Medica».—Esmirna; f. 1948; bimensual.
79.—«Endustri».—Esmirna; f. 1914; mensual.
80.—«Izmir Ticaret ve Sanayi Odasi Bülteni».—Esmirna; f. 1925; mensual.
81.—«Tiyatro».—Esmirna; f. 1947; mensual; teatro.

B) RADIODIFUSION

La radiodifusión es controlada y operada por el Departamento de Prensa, Radiodifusión y Turismo.

SGCB2021

La Papelera Española

SOCIEDAD ANONIMA

Bilbao

Fábrica de Pastas Mecánicas y Químicas
de todas clases.

Primera fábrica de pasta de esparto en España.

Fabricantes de papeles, cartones y cartoncillos
de todas clases y para todos los usos.

Fábricas en:

**VIZCAYA, GUIPUZCOA, NAVARRA,
CATALUÑA, CASTILLA y VALENCIA**

SGCB2021

LA PRENSA EN LA PRENSA

Temas y noticias relacionadas con la Prensa, Radiodifusión, Televisión, Teatro, Cinematografía, Turismo e Información, tratados en la Prensa nacional y extranjera, seleccionados por la Redacción de la «Revista de la Hemeroteca Nacional», bajo la dirección de don Ramón Fernández Pousa, director de la Hemeroteca Nacional (1).

Prensa

07(0)

El periodismo como servicio.—Decir que la historia universal en nuestro tiempo se escribe en los periódicos es enunciar un hecho palpable. El periodismo, por su misión informativa, echa sobre sus espaldas la tremenda responsabilidad de dejar escritas las páginas de la historia contemporánea con ecuanimidad, objetividad y verdad.

El periodismo de nuestro tiempo, más allá del tremendismo, la pirueta política o la arbitrariedad de quienes aún lo manejan como fácil plataforma para ambiciones turbias o negocios inconfesables viene mostrando un especial carácter de servicio público. ¿Existe alguno mayor que este de ser el testimonio fiel de los afanes, desvelos, esfuerzos e ilusiones del contorno que le rodea? De otra forma parece difícil entender al periodismo en nuestros días.

«Sois evidentemente la expresión más fiel de las cosas de España; sois también un pedazo de su historia —ha dicho el Caudillo a los miembros directivos de la Asociación de la Prensa— que se escribe en los diarios, que viene a ser la base de investigación para el futuro de lo que en España ha sucedido en la época histórica que estamos cruzando.»

Las palabras de Su Excelencia el Jefe del Estado están, justamente, en la línea de lo que aspiramos que sea —quienes hoy lo ejercemos— el periodismo de nuestro tiempo. Los que deseamos honradamente que, como ha dicho Franco, la capacidad económica de España sea suficiente —sin recurrir a milagro alguno— para que el recreo de la Literatura y la información de la Prensa llegue hasta los más recónditos y lejanos lugares.

Por esta razón, por este deseo, es deseable a la vez que el periodismo no se aparte de esta vertiente que ha encontrado, esta vertiente por la que discurre su carácter de gran servicio público, su faceta de historiador y su leal e insobornable sentido de cauce y a la vez monitor de la opinión pública.

En esta triple faceta, el periodismo sabe recoger las aspiraciones populares, sus lamentaciones, quejas, entusiasmos y gozos; sabe también ser el afinado y honesto amanuense que deja el relato de hoy para mañana y, por último, es, a la vez, quien con la mejor bandera, con la de la verdad, dice y anima en cada momento a la causa justa, a la que deben subordinarse todos los intereses.

En esa línea está el periodismo español. En esa línea ha ganado muchas y muy estimables batallas. En esa línea seguirá, porque así lo requiere la gran empresa nacional, de la que el periodismo español —en esto no hay posible duda— ha sido el mejor y más fiel testigo.—«Arriba», 10-VI-61, 12.

07(0)

Periodismo.—Poco le añade al periodista lo que no tenga de vocación, pues la fidelidad de su actitud ante la vida no se adquiere con el saber profesional. Es precisamente esta vocación informativa lo que distingue su actividad, pues

(1) Se redactarán reseñas de todas las obras referentes a estas materias, de las que se remitan dos ejemplares a la Dirección de la Hemeroteca Nacional, Zurbarán, número 1, Madrid.

SGCB2021

no meramente notarios de la vida y de las incidencias de la vida son los periodistas, sino relatores también e intérpretes al mismo tiempo de lo que ante ellos ocurre. Dan fe de lo que ven y del «por qué» de lo que ven, anticipando el curso del tiempo en la medida justa en que el hombre puede anticipar su propio futuro.

Nada de ello es posible sin una vocación servicial auténtica. Si en efecto. el periodista es la expresión más fiel de las cosas que pasan, como acaba de afirmar solemnemente el Jefe del Estado en la audiencia concedida a la Junta de la Asociación de la Prensa de Madrid, hemos aceptado también que tanto más fielmente expresará lo que presencia o intuye, cuando más acendrada sea su vocación profesional. De aquí que muchas veces el periodista aparezca en desacuerdo con la personal apreciación de los lectores que por él se informan. De aquí que en ocasiones no conceda el lector el crédito debido a lo que se le cuenta o relata desapasionadamente en los periódicos.

Cada lector es un mundo propio de muy difícil penetración. Todos estamos conformes en aceptar como buena la inteligencia que Dios nos concedió a cada uno, en la misma medida en que el hombre es el abogado más bondadoso de sí mismo. Por eso, en el fondo de los ojos de todo lector existe agazapado un incrédulo, un crítico exigente de lo que va a leer. Ni creemos que las cosas ocurren como el periodista nos las narra ni aceptamos siempre como limpia y bienintencionada su versión. Y he aquí que este hecho presta al periodismo. desde dentro, su más apasionante característica.

Hace muchos años, ante la variable sucesión de disposiciones contradictorias que aparecían en el diario oficial del Estado, llegó a decirse como locución antonomásica: «Miente más que «La Gaceta». Al correr del tiempo, la gente vulgar se apropió del aforismo y lo extendió: «Miente más que los periódicos». Sin pararse a meditar, naturalmente, que la vertiginosa sucesión de incidencias que la vida ofrece no la fabrican los periodistas, que se limitan a darles publicidad, sin tiempo casi de reproducirlas antes de que otras nuevas incidencias vengan a desvirtuar las registradas en los periódicos hace un minuto.

Valga, pues, en la ocasión solemne del elogio que el Jefe del Estado acaba de hacer de nuestra actividad profesional, esta pequeña reflexión que brindamos hoy a nuestros lectores. Los periodistas —lo proclamó Franco— son «hombres honrados al servicio de la verdad, con una sensibilidad especial y delicada para recoger todas las noticias y todos los matices de la nación en cada uno de sus momentos». Esto no se logra sin vocación. Sin espíritu de servicio, sin una dedicación constante a la acción y a la verdad. Sin la conciencia de que en la callada labor de cada día se hace un poco de historia, «ya que la Historia moderna se escribe en los diarios, que vienen a ser la base de investigación para el futuro...» Lo quieras o no lo quieras, lector. — «Informaciones», 12-VI-61, 12.

07(0):392.7

Ley de información.—Con la misma fuerte algarabía que promueven los sectores más reaccionarios y antisociales del capitalismo ante cualquier intervención del Estado en el terreno económico, es recibida toda acción estatal dirigida a proteger al cuerpo social contra los excesos de la desenfrenada libertad de que, en el seno de los sistemas políticos liberales, gozan los órganos de opinión. Y si en la novísima concepción jurídica del Derecho de propiedad ha terminado por abrirse paso, frente al poder omnímodo consagrado por la norma quiritaria, la idea de la «función social», no ha sucedido otro tanto respecto de la necesidad de conferir tal carácter a la propiedad de la empresa informativa.

Merced a tan inexplicable «tabú», el comercio de la información ha podido lanzarse en muchos casos, ante la pasividad del Poder, por los más tortuosos caminos. Y por una elemental regla de tres, los órganos informativos han pasado a ser objetos de compraventa que se entregan al mejor postor. Ello explica de una manera rotunda las facilidades que para el desarrollo de su acción subversiva ha encontrado el comunismo dentro de áreas políticas oficialmente anticomunistas. Directa o encubiertamente, Moscú se está sirviendo para la progresión de su guerra revolucionaria, de más de la mitad de la Prensa y radio de todo el mundo, sobre los que el «ejército de invasión» comunista ha establecido cómodas y eficaces «cabezas de puente».

SGCB2021

El mito de la libertad prevalece irracionalmente sobre la norma moral; la verdad y el bien común sucumben ante la despótica dictadura de unas minorías que han hecho de la libertad de expresión un coto cerrado en su propio y particular provecho. Al amparo de tan arbitraria situación se planifican y realizan brutales arremetidas contra los valores del espíritu. La ausencia de un freno legal —freno que no deja de manifestarse en otras actividades humanas, tales como la economía, la educación, la política...— da pie para la perpetración de los más graves y siniestros atentados contra uno de los más elementales y sagrados derechos del hombre: el derecho a la verdad.

Son, pues, las minorías poderosas las que imponen su ley dentro de la ley general porque se rige la vida de cada pueblo. La normación legal, la intervención del Poder en la reglamentación de las técnicas informativas queda reducida en la mayoría de los casos a una pálida imagen de fuerza frente a la férrea censura que las todopoderosas empresas imponen a la opinión. Realidades como éstas son quizá las que movieron a León XIII a deducir que la libertad ilimitada conducía necesariamente a lo que el inolvidable Pontífice llamaba «libertades de perdición». Esta libertad sin fronteras encuentra su más feliz y acabada expresión en la famosa y universal «ley del embudo».

«Con el Movimiento Nacional —dijo Franco en su memorable discurso a las Cortes Españolas— fué tomando cuerpo una clara conciencia y un fuerte sentido de responsabilidad en cuantos por su desvelo y sacrificio informan a la opinión nacional del curso de los acontecimientos internacionales y de nuestro proceso interior.» Y en otro pasaje de su oración añade: «La salud espiritual de España se debe en gran parte a la prudente labor realizada en este orden de acuerdo con las disposiciones vigentes y las exigencias de cara coyuntura; sin embargo, la experiencia adquirida en los años transcurridos y un conocimiento y estudio más profundo de las necesidades nos va a permitir en esta nueva legislatura someter a vuestro estudio una nueva ley de Información más moderna, perfecta y adecuada al momento en que vivimos».

Las fórmulas que en materia tan compleja y delicada se han aplicado en España no han constituído en ningún momento algo así como un sistema cerrado. Prueba de ello, de su permanencia en una línea de perfectibilidad, es el estudio en la Alta Cámara legislativa de la Nación de la norma reguladora que actualmente está en proyecto. He aquí una clara consecuencia de la salud espiritual conseguida gracias a la existencia de un clima de serenidad, obtenido en no pequeña medida por el ejercicio prudente y mesurado de una acción vigilante que postula la subordinación del interés privado al servicio del bien común.—«Arriba», 6-VI-61, 14.

07(0).3

Valor de un número de periódico en tiempo de trabajo.—La revista «Economía contemporánea» revela en un estudio sobre el poder adquisitivo, el valor en tiempo de trabajo de un diario en los siguientes países:

Estados Unidos	0' horas 01
Inglaterra	0'02
Suecia	0'03
Alemania	0'07
Suiza	0'03
Bélgica	0'04
Francia	0'04
España	0'10

«Les Cahiers de la Documentation», 2-II-61, 16.—A.

07(0)

Bardens, Dennis.—**Papel importante del servicio de biblioteca y archivo de documentación de un periódico.**—Un periódico constituye una organización extraordinariamente compleja sobre la que todos los acontecimientos tienen repercusión.

Ante todo, la unción del periódico es la de dar informaciones. Pero pensad un momento en los hechos que tiene que controlar y en las posibilidades de error que debe tener en cuenta.

El periodista al que se ha confiado el reportaje tendrá tal vez necesidad de

SGCB2021

saber —cuando se trate, por ejemplo, de un descarrilamiento— cuál es la ciudad más cercana y cómo se llega a ella. El subjefe de informaciones que se encargue del informe que le haya telefoneado el periodista querrá seguramente controlar algunos hechos.

Las biografías de algunas de las personas apuntadas se podrán encontrar bien en obras de documentación, bien en la colección de recortes que comprende millones de recortes de periódicos cuidadosamente clasificados y organizados. Este tipo de actividad prosigue día y noche en las oficinas de los grandes periódicos. Una masa increíble de acontecimientos es tratada allí cada día. No se trata simplemente de comprobar los ya señalados; los periodistas y los redactores, llamados a ocuparse de pronto de temas poco familiares, desean tener a su disposición una documentación tan pronto como sea posible, antes de marchar a los lugares del suceso de actualidad.

La biblioteca de un periódico pertenece a una categoría particular. Debe funcionar día y noche. Debe proveer a lo imprevisible. La variedad y el dinamismo serán sus características y —lo que es más importante— estará equipada para funcionar del modo más rápido. Los minutos son de una importancia extraordinaria cuando se trata de informaciones. El tiempo perdido en buscar un dato puede significar un tren perdido. Una invasión, un naufragio, un discurso sensacional, la muerte de un hombre célebre, la erupción de un volcán. ¡Tantos sucesos pueden producirse algunos instantes antes de meter en prensa la última edición!

El elemento esencial, el elemento importante de la biblioteca del periódico es su colección de recortes. Esta constituye la documentación básica de todo asunto, sea del pasado o de la actualidad. Las obras de referencia y los anuarios, por preciosos que sean, exigen tiempo para preparar y a menudo no están ya al día en el momento de su publicación. Estallan desórdenes de pronto en un país extranjero; pobre del inocente periodista que se contente con buscar solamente en un anuario los nombres de los miembros del Gobierno. Ha podido producirse una revolución, de grande o pequeña envergadura, que lleve al poder un equipo totalmente nuevo. Sólo los datos más recientes clasificados según el país interesado, le tendrán al día. Estas informaciones no las proporcionan solamente los recortes de prensa, sino a menudo también los documentos difundidos por los diferentes Gobiernos y las organizaciones nacionales e internacionales.

Veamos la biblioteca del «Times», uno de los grandes diarios de Londres. Como la organización de una biblioteca tiene que seguir un método, cuantos menos cambios de personal haga, mejor. El predecesor del bibliotecario actual ocupó su cargo durante cincuenta y tres años.

Existen literalmente millones de recortes de periódicos sobre todos los temas imaginables, clasificados de tal manera que se puede echar mano del que se busca inmediatamente. Los temas son primero señalados por lectores especializados, elegidos por su «sentido de la información» y su seguridad de juicio, que se limitan a indicar los trozos que hay que recortar. Tres miembros del personal están enteramente ocupados en recortar los periódicos y en pegar los recortes en bandas de papel, cada una de las cuales tiene la anchura de una columna sencilla del «Times». El color de esta tira varía cada año. Se apunta también en ella el signo de clasificación. Las bandas se colocan después en cajones de acero, subdivididos por fichas cuyos señaladores metálicos indican los signos de clasificación.

Evidentemente se deja realizar una subdivisión muy minuciosa, porque de otro modo para ciertos asuntos de orden general, la masa de materias sería demasiado considerable y se necesitaría todavía mucho más tiempo para sacar los recortes relativos a tal o cual aspecto. Así en lo que concierne a la China, por ejemplo, sería totalmente inútil clasificar en bloque todo lo que la Prensa ha publicado sobre este vasto país. Así pues, se divide el tema China en varias secciones: China, agricultura; China, relaciones exteriores (general). Pero un asunto como las relaciones exteriores de China exigen todavía subdivisiones. Cuáles son, por ejemplo, las relaciones de China y Dinamarca? ¿Tiene un representante diplomático en ese país? ¿Existe un acuerdo comercial? Así pues, habrá en los recortes subsecciones dedicadas a las relaciones de China con cada país individual.

Los asuntos exteriores se tratan de modo análogo, primero por categorías

SGCB2021

generales subdivididas a su vez en varias secciones. Las principales categorías están consagradas al derecho, instituciones, agricultura, partidos políticos, alojamiento, artes.

En materia de biografía, la clasificación es de una importancia primordial. Los hechos y las gentes interesan siempre a la crónica. La colección del «Times» comprende cientos de millares de biografías en legajos colocados en cajas. En cierto sentido, el volumen del legajo es ya una indicación de la eminencia de la personalidad en cuestión. No menos de nueve cajas bien cerradas están dedicadas a Winston Churchill.

Además de esta vasta colección biográfica, el «Times» tiene una importante colección de volúmenes en los que están pegados por orden cronológico recortes relativos a temas específicos. Cada volumen tiene unas 450 páginas y puede cubrir hasta 2.000 secciones. No menos de 23 volúmenes se han consagrado a la música —todo lo que el «Times» ha publicado sobre este tema figura allí clasificado por orden cronológico.

Todos los periódicos, naturalmente, no siguen el método de clasificación del «Times», que consiste en clasificar los recortes de periódicos directamente en los ficheros metálicos. Algunos, como el «News Chronicle», el «Evening Standard» y el «Daily Mail», prefieren colocar paquetes de recortes en sobres que llevan su cifra de clasificación y se colocan en clasificadores metálicos. En otras bibliotecas, los sobres están reemplazados por camisas; el «Daily Mail», por su parte, utiliza sobres poco hondos cuya extremidad superior está abierta, lo que permite abrir el clasificador y meter un recorte en el sobre sin tener que sacarle para hacerlo. Naturalmente las bibliotecas varían en cuanto a la elección de la documentación que conservan. Las materias que interesan a un periódico especializado en reportajes de tema criminal difieren de las que preocupan a un órgano de carácter menos sensacionalista.

Sin embargo, todo periódico desea estar en condiciones de informar sobre cualquier asunto y de proporcionar todo género de documentaciones.

El «Times», además de los impresionantes medios ya citados, tiene un admirable repertorio impreso de todo lo que aparece en sus columnas. Esta obra ocupa a ocho muchachas. Tiene como función archivar todos los elementos que no se ha juzgado necesario recortar y clasificar. Se han hecho también microfilms de cada página de todos los números del «Times» aparecidos desde 1785, habiéndose colocado la colección entera en una estantería relativamente pequeña que se encuentra en la biblioteca.

Los planos se conservan en un departamento especial; todas las partes globo están representados de manera muy detallada. La Biblioteca de referencia comprende un número importante de volúmenes de documentación, minuciosamente elegidos, según las necesidades de un periódico en plena actividad. Se encuentra allí un considerable número de anuarios, como por ejemplo el «Municipal Year Boole», que documenta sobre las autoridades municipales, su personal y sus actividades; la «Law List», que informa sobre los tribunales, sus audiencias, los nombres y las direcciones de los abogados y de los jueces; «Who's Who», «Whitaker's Almanacle», etc. Hay que citar igualmente innumerables enciclopedias y diccionarios extranjeros y también la colección, que se remonta al siglo XVIII, de los «Annual registers» (publicación que enumera con todos los detalles útiles, los principales acontecimientos del año).

A las tres personas especializadas en el recorte y el pegado, se añade un empleado que se ocupa casi exclusivamente en responder a las preguntas recibidas por carta o por teléfono, bien procedentes de particulares, de asociaciones o de administraciones, bien de instituciones públicas. Seis empleados aseguran el servicio de informaciones corrientes; dos de ellos trabajan sólo durante el día y los otros cuatro de día y de noche alternativamente.

La biblioteca del «Times», que comprende tres amplias habitaciones, ocupa una superficie de 2.500 pies cuadrados.

El personal de una biblioteca de periódico no está solamente para reunir y formar la documentación, aunque realice estas dos funciones. Colabora con el personal periodístico proponiendo fuentes de documentación posibles e indicando los métodos de investigación a seguir, señalando o recomendando elementos que tal vez se refieren al tema de que no se ocupa el redactor.

Una biblioteca-archivo de periódico no puede aplicar un sistema tan rígido

SGCB2021

como una biblioteca corriente. Es natural que sea preferible llevar un registro de todos los recortes recogidos por los miembros del personal, pero con el ritmo habitual de trabajo esto no es siempre práctico. El registro de las informaciones solicitadas y del material recogido tiene menos importancia que la función esencial del periódico, que es publicar informaciones y presentar un cuadro de los asuntos mundiales. Los acontecimientos tienen una manera brusca de surgir y el bibliotecario de un periódico debe estar preparado para ser empujado, acosado y cansado.

En mi calidad de periodista, me he servido de las bibliotecas de muchos grandes diarios. He encontrado todas excelentes. Recuerdo mi sorpresa cuando encontré sobre la mesa de mi despacho un legajo completo de relatos contemporáneos relativos a Rasputín cuando estaba a punto de escribir sobre él. Esto se considera natural y el bibliotecario no debe esperar ningún agradecimiento, todo el mundo está demasiado ocupado en su trabajo.

Son los minuciosos profesionales de este tipo los que permiten reducir al mínimo los errores en los periódicos. Una edición normal del «Times» contiene unas 150.000 palabras comprendidos los anuncios, preparándose el total en veinticuatro horas.

No son solamente los grandes diarios los que en Gran Bretaña poseen bibliotecas de documentación. Casi todos los diarios de provincia los tienen y un gran número de periódicos y de revistas. Han creado servicios análogos que corresponden a sus preocupaciones más limitadas y más especializadas.—«Les Cahiers de la Documentation», 8, X-60, 199-202.—A.

07(0).1

Los deberes de los periódicos en defensa de la verdad.—En la «Ciudadela Cristiana» de Asís se ha inaugurado la reunión de los periodistas organizada por «Pro Civitate Christiana» para estudiar el tema: «El periodismo y la verdad».

Don Giovanni Rossi, presidente de «Pro civitate», ha abierto la reunión dirigiendo un saludo a los presentes y aludiendo al tema del congreso; anunció también que el premio de un millón, instituido después del congreso del año pasado, será asignado durante el curso de estudios cristianos del próximo 28 de agosto.

El periodista Ferruccio Langranchi, dijo que los promotores del congreso, quieren, en el espíritu de fraternidad que reina en Asís, promover la difusión de los más altos criterios de moralidad en el periodismo a fin de que los periodistas sean respetuosos con la verdad no porque ofenderla sea delito castigado por la ley, sino porque el sentimiento de su conciencia le guíe por tal camino.

Tomó después la palabra el procurador general de la República de Milán, Trombi, el cual examinó bajo el aspecto jurídico el tema a tratar. El Acta constitucional —ha dicho— no puede ser considerada como un instrumento por el que el ciudadano es usufructuario de todos los derechos, sino que, como está escrito en su texto, contiene los derechos y los deberes del ciudadano. Por consiguiente, también la expresión de la parte de libertad a la que el ciudadano debe renunciar en interés de la comunidad; el Estado se convierte en el destinatario de los derechos que se derivan de los deberes de los ciudadanos.

La primera parte del artículo 21 de la Constitución que afirma la libertad de pensamiento y de expresión encuentra su freno en el último párrafo del mismo artículo, en el que se dice que con la libertad no se pueden ofender las buenas costumbres. No hay razón para que el periodista se sustraiga a esta norma arrogándose derechos que no se les concede a los demás ciudadanos: por el contrario, siendo él el más exquisito intérprete del principio de la libertad de pensamiento, tiene el deber de mantenerse en los límites de la constitución y observar las normas que tutelan las buenas costumbres, entre las cuales está el respeto a la verdad. Una verdad entendida no en sentido absoluto, sino una verdad limitada y, sin embargo, una verdad a la que no puede faltar un mínimo de objetividad en una búsqueda que no puede ser abandonada solamente a la latitud individual. — «L'Observatore Romano», 1-VI-61, 7.—A.

07(0)

Las agencias de Prensa en «France».—Si bien existen en el mundo un cen-

SGCB2021

tenar de agencias informativas que utilizan las transmisiones telegráficas, sólo cinco de ellas poseen envergadura internacional. Son: «France-Presse», «Associated Press» y «United Press International» (norteamericana), la agencia «Reuter» (británica), a las que conviene añadir para los países de obediencia soviética la agencia rusa «Tass». Estas se repartieron hace años nuestro planeta por un acuerdo tácito hoy en día abandonado.

Pero están abonadas al servicio «interior» de cada una de entre ellas. Así la «A. F. P.» recibe en Nueva York el servicio interior «A. P.» y «Reuter» recibe en París el servicio «Francia» de la «A. F. P.», etc.

Son empresas gigantes, poderosamente armadas en personal y en material, a las que centenares de corresponsales, que mantienen en el mundo entero para seguir la actualidad hora a hora, envían cada día millares de despachos a los que después de dar una forma más o menos elaborada transmiten minuto a minuto a sus abonados especialmente por teletipos.

«France-Presse».—Esta agencia es la decana de las agencias ya que perpetúa a la agencia «Havas», que fué la primera de la historia. Su fundador —un normando de origen húngaro— la creó en principio para servir, no a la Prensa, sino a algunos clientes influyentes de la diplomacia, de los negocios y las finanzas, a los que él dirigía, previo abono, las noticias que se hacía enviar de las grandes capitales por las vías más rápidas. Al desarrollarse muy rápidamente y especialmente en el terreno técnico de las transmisiones, la agencia «Havas» tuvo muy pronto como abonados a todos los grandes periódicos parisienses. Pero como las pequeñas hojillas de provincia no tenían medios para seguirles, «Havas» tuvo la idea de agregar a su negocio una empresa de publicidad que arrendaba los anuncios en la Prensa de provincia y pagaba a sus clientes sirviéndoles informaciones. De manera que, a la vez que les ayudaba a ganar dinero por la publicidad, extendía el campo de acción de sus servicios, aumentando su influencia que, como se sabe, llegó a ser enorme.

Durante la segunda guerra mundial, la agencia, rescatada por el Gobierno francés, se transformó en una «Oficina francesa de información». A la liberación, sus bienes fueron transferidos a una empresa que con el nombre de agencia «France-Presse», tomó la sucesión de la casa «Havas», y durante doce años quedó bajo control del Estado, ya que estaba subvencionada y su director era nombrado por decreto. Después de la ley de 10 de enero de 1957, se beneficia de un estatuto de fórmula totalmente nueva que confía la administración a los usuarios.

Según los términos de este estatuto, la «A. F. P.» es un organismo autónomo, dotado de personalidad civil y cuyo «funcionamiento está asegurado siguiendo las reglas comerciales». Tiene por objeto conseguir una información completa y objetiva». Su actividad está sometida a «ciertas obligaciones fundamentales»; no puede en ninguna circunstancia tener en cuenta «influencias o consideraciones de tal naturaleza que comprometan la exactitud o la objetividad de la información» y «no debe en ninguna circunstancia quedar bajo el control de derecho o de hecho de un grupo ideológico, político o económico».

Está administrada por un consejo que comprende dos directores de diarios, dos representantes de la «R. T. E.», tres representantes de los servicios públicos usuarios y dos representantes del personal (un periodista y un agente). El presidente director general es nombrado por el consejo al margen de sus miembros.

Por otra parte, un Consejo superior vela por el respeto a las obligaciones fundamentales de la agencia. Está formado por un representante del Consejo de Estado, un magistrado del Tribunal de Casación, dos directores de diarios, un periodista, un representante de la «R. T. F.», un diplomático y un alto funcionario que haya ejercido sus funciones fuera de Francia.

Actualmente la «A. F. P.» emplea 2.000 personas, sin hablar de los casi 500 corresponsales locales. Sus enlaces telegráficos representan 12.000 kms. de circuitos disponibles durante las veinticuatro horas del día. Difunde (en francés, inglés, alemán y español) 500.000 palabras por día. Recoge informaciones en 125 países y territorios y están abonados a sus servicios 418 diarios, 117 estaciones de radio, 40 agencias nacionales (que representan a 11.356 periódicos, 97 estaciones de radio y 30 de TV). Está unida directamente por

SGCB2021

radioteletipos con el Extremo Oriente y América del Sur e incluye los servicios político, económico, deportivo, hípico, artístico, informaciones generales y grandes reportajes de Ultramar. Y su cifra anual de negocio sobrepasa los cinco mil millones de francos antiguos.

La «A. F. P.» es la única agencia telegráfica de lengua francesa que tiene una actividad mundial. Pero, incluso en Francia, sufre la competencia de sus rivales norteamericanos, «Associated Press» y «United Press International», y la británica «Reuter».

Fué con la liberación cuando las agencias norteamericanas, al llegar e instalarse tras los ejércitos aliados, comenzaron a difundir desde París, en francés. Se distinguen sobre todo por esto, que como su nombre indica, la «Associated Press» es una asociación cooperativa sin ningún fin lucrativo y no como la «U. P. I.», una empresa comercial, de donde se deduce que no practica absolutamente la misma política en la búsqueda de la información.

Son negocios enormes; la más antigua y más importante, la «A. P.», vive de un presupuesto anual de unos 170 millones de NF, y utiliza 640.000 kilómetros de cables, de ellos 32.000 en Europa. En Francia, emplea un centenar de personas, cuenta con unos 40 periódicos abonados y difunde desde París cerca de 35.000 palabras al día.

La mayoría de los grandes diarios franceses están abonados bien a una o a otra, y un buen número de ellos a las dos. Las informaciones que envían desde París les llegan del mundo entero a través de sus oficinas de Londres, que les sirven de plataforma giratoria de sus actividades europeas, pero es en París donde se traducen en francés. Estos despachos conservan a menudo un estilo y una estructura que permiten muy fácilmente descubrir su origen.

En cuanto a la agencia «Reuter» sirve igualmente a todos los grandes periódicos franceses y, directa o inderectamente, a la mayoría de los de provincias. Ha creado recientemente en París una filial, «Comtelburo, especializada en informaciones económicas y financieras, y cuyo servicio se dirige no solamente a la Prensa, sino también a particulares (banca, sociedades, etcétera).

Por último, al lado de los gigantes de la información internacional, hay que citar a la «Agencia Central de Prensa», que con una envergadura infinitamente menor y sin ninguna medida común con ellas, es, al margen de «France-Presse», la única agencia francesa que difunde noticias telegráficas. Su servicio se dirige, por vocación, a unos cuarenta periódicos de provincias, todos ya abonados a la «A. F. P.», y a los que ofrece, a razón de 40.000 palabras al día, informaciones presentadas bajo la forma de artículos elaborados, lo que facilita su empleo instantáneo. Está unida por medio de acuerdos de intercambio con «Reuter» y la agencia «Italia» y posee corresponsales en varias capitales de Europa y en Washington. La «A. C. P.» difunde también —por vías no telegráficas— una gran cantidad de artículos puestos para su publicación, y en este aspecto supera ampliamente a la segunda categoría de las agencias de Prensa, las agencias de textos, llamadas también de informaciones generales.

«Las agencias de textos (o de colaboraciones)».—Para definir con una palabra a las agencias de textos, se podría decir: en conjunto, ofrecen a la Prensa lo que un gran almacén ofrece a las amas de casa, con lo que llenan, si se presenta el caso, todo un hogar, o todo un periódico.

Tan pronto venden informaciones, bien en forma de noticias separadas, bien en forma de boletines, como proporcionan grandes reportajes, entrevistas, documentos, novelas, cuentos, noticias, dibujos de modas, dibujos humorísticos, secciones de bridge, crucigramas, etc. Unas se especializan, otras hacen un poco (o un mucho) de todo. Su actividad cubre un número infinito de sectores: político, económico, deportes, moda, cine, teatro, «variedades», agricultura, vida religiosa, «vida parisina», vulgarización.

Las agencias de textos aparecieron en Francia entre las dos guerras, pero después de la segunda es cuando se inició su desarrollo. Esto se explica por varias razones: las exigencias cada vez mayores de la Prensa, el coste cada vez mayor de estas exigencias... y el gran número de periodiquillos sin muchos medios. Así, una encuesta o un reportaje no rentable para un pequeño periódico puede serlo para una agencia, que repartirá los gastos vendiendo el

SGCB2021

mismo texto a varios periódicos... Por otra parte, el régimen de la situación concedía fácilmente créditos a las nuevas empresas de Prensa. Todo esto hizo que las agencias de Prensa creciesen y se multiplicasen.

Constituyen un mundo mal conocido, multiforme, diverso. Este mundo comienza en el gran negocio internacional, en el que cincuenta empleados trabajan en un lujoso hotel particular, para acabar en la minúscula empresa artesana, montada en un rincón de su casa por un «astuto» esencialmente provisto de un archivo y de una razón social y que sirve heroicamente a tres abonados...

La más antigua y más importante hasta en el plano europeo es la «Agencia Opera Mundi», creada en 1928, por M. Paul Winkler, uno de los actuales magnates de la Prensa y de la edición populares («Confidences», «Lectures pour tous», el «Journal de Michey», etc.). Opera Mundi tiene estrechas relaciones con Estados Unidos y representa en Europa al poderoso «King's Features Syndicate» norteamericano. Difunde noticias en francés, inglés y alemán en varios países, artículos de actualidad tipo revista ilustrada, memorias de personalidades, relatos de viajes, textos de grandes escritores, documentos de toda clase. Pero su éxito se funda en la venta de bandas de dibujos, terreno en el que domina netamente el mercado; sólo en Francia, 400 bandas servidas en abono. Las páginas de historia en imágenes de «L'Aurore» y «Le Parisien libéré» las proporciona exclusivamente la Agencia, y también aprovisiona parcialmente las de «France-Soir». Por otra parte, recientemente ha lanzado un boletín económico de inspiración francamente europea, «Opera Mundi Europa», que sirve a clientes particulares (Bancos, grandes sociedades petrolíferas, etcétera). Por último, otro aspecto de su actividad consiste en comprar, para su reventa en el extranjero, los derechos de las novelas de gran tirada.

Detrás de ella, hay que citar la «Agencia Central de Prensa», ya nombrada, que se ha especializado en «páginas enteras», ya compuestas (página revista, página médica, página de la sonrisa, página de los niños), que envía cada semana, en forma de «flans» a una veintena de periódicos abonados de provincias y de países de lengua francesa.

Otra fórmula es la de «Mondial-Presse», agencia creada por Mr. Del Duca, el rival de Winkler en el terreno de los periódicos populares («Paris-Sour», «Nous Denx», etc.) y de las novelas rosa. Por otra parte, en provincias, en Bélgica y en Italia, «Mondial-Presse» vende sin abono, un pequeño número de artículos de revista (historia, vulgarización científica, etc.) al ritmo de unos dos sueltos por semana, y una serie de cinco o seis al mes. Provee también de bandas dibujadas (unos 40 títulos), a razón de unas 80 apariciones diarias en 50 diarios. (En este sector la agencia de Del Duca comienza a sistematizar el poner en imágenes las obras maestras clásicas, incluídos «Rojo y Negro» y «Los hermanos Karamazof.) Por último, en el extranjero se ha creado un lugar preminente en la venta de fotos de la moda de París.

«Paris-Service», de Mr. Xavier Duguet, abarca un campo mucho más amplio, que comprende a la vez a los jóvenes, la mujer en el hogar, la TV, la radio, las caricaturas deportivas, la caza, la pesca, la vulgarización, los crucigramas. La «Agencia Parisiense de Prensa» (Mr. Morandat) produce igualmente en muchos sectores, pero tiene una especialidad que es casi la única en practicar: el servicio deportivo.

Pero no podemos enumerar aquí todas las agencias de Prensa, pues las agencias de fuerza se distinguen especialmente porque son legión.

Y para terminar esta sumaria esposición lo mejor sería citar una frase de mister Vincent Auriol, cuando era Jefe del Estado, a los representantes de las agencias: «No es un puesto importante el que ocupáis, es un puesto esencial. La agencia se ha convertido, salvo raras excepciones, casi en el fundamento de la Prensa».—«Les Cahiers de la Documentation», 9-XI-60, 209-12.—A.

Vidaurre, Miguel.—**Lo que va del periodismo de ayer al de hoy, a través de quien «hizo» periódicos durante más de medio siglo.**—Esta vez el reportaje lo tenemos en nuestra propia casa, en «La Voz de España». Hoy se jubila el regente de nuestros talleres, don Luis Ganuzas y Sáenz de Viguera, después de veinticinco años de servicio en este periódico. Veinticinco años, noche a noche, en una tarea de dificultad que sólo conocemos quienes hacemos un periódico.

SGCB2021

Porque en ella hay que poner no sólo permanente atención y celosa vigilancia, sino carácter con mando y tacto para sortear los mil escollos que surgen en toda labor realizada con apresuramientos, en lucha contra el reloj, ese reloj que avanza inexorablemente acercando la hora de la salida del correo. Ser regente de taller en un diario no es puesto para el que sirve cualquiera. Y el hecho de que don Luis Ganuzas lo haya sido —y a plena satisfacción de la empresa— durante veinticinco años creo significa el dato más elocuente de su capacidad. Ahora se va a jubilar y, en su ausencia, faltará algo en «La Voz de España». Sus visitas vespertinas a la Redacción para preparar la jornada y darse una vuelta por los despachos. Y su presencia —gesto severo, tras el que se oculta un carácter de niño grande— nocturna al frente de los talleres. Pendiente de todo el complejo funcionamiento de lo que es hacer un periódico. Enrabletándose momentáneamente con algún «rezagado» en el trabajo y lanzando ojeadas al reloj que den motivo a la cabezada dubitativa:

—Me parece que hoy no cogemos los correos...

Pero la casi totalidad de los días el «correo se coge». Y en que ello suceda tiene mucha parte este riojano serio y correcto, ponderado y cabal que es don Luis Ganuzas, con quien, en víspera de su «último día de actuación» en «La Voz de España», he charlado para pergeñar un reportaje que traiga a la letra impresa recuerdos de cincuenta y cuatro años de profesión.

—Yo empecé a trabajar como tipógrafo cuando sólo tenía doce años de edad, en Logroño, y en el periódico «La Rioja», del que mi padre era regente. Tiempos en que los periódicos se confeccionaban a mano y se tiraban en una máquina plana. De aquella «La Rioja» se tiraban cuatro mil ejemplares de cuatro páginas. Y, sin embargo, se tardaba en hacerlo más horas que un número actual de veinte. Los cajistas trabajaban a destajo, y, por la tarde, distribuían los tipos empleados en el número anterior, para las nueve de la noche comenzar el siguiente. Tiempos en que se trabajaba a destajo y, a pesar de lo cual, el sueldo no ascendía más allá de las treinta pesetas semanales. De entonces proviene aquella mala fama que nuestro oficio ha tenido hasta hace algunos años respecto a su insalubridad. En efecto, caían bastantes enfermos, pero yo creo que más que nada debido a lo agotador del trabajo. Era un oficio duro por las muchas horas que en él se empleaban.

—¿Y cuándo cambió Logroño por San Sebastián?...

—En el año 1919, cuando esta ciudad se hallaba en su período de mayor impulso turístico y cosmopolita. Llevar cuarenta años en ella creo que me da derecho a considerarme un donostiarra más, como lo son mis hijas y mis nietos. Aunque ello no empece para que siga llevando a Logroño en mi corazón y no falte un solo año a las fiestas de San Mateo. Pero, a lo que íbamos. Mi primer empleo como cajista en un periódico donostiarra fué en «La Información», del que era director un gran caballero que se llamó don Ramón Ortiz de Zárate, y en el que estaba como redactor jefe don José Ormaechea, y formaba parte de la Redacción Mateo Uría, único superviviente de aquellos tiempos, y que, con idéntico o mayores bríos, sigue en activo en «La Voz de España». Aquel periódico tuvo corta vida, cosa que sucedía con frecuencia por entonces, en que brotaban periódicos de carácter político que duraban lo que se mantenían en el mando gubernamental sus mentores. De allí pasé a «El Donostiarra», que fundó don Angel Gorrochategui, notable periodista. La existencia de este periódico, de carácter independiente, duró hasta el golpe de Estado dado por Primo de Rivera, pues al día siguiente de éste desapareció.

—Y usted siguió cambiando de periódico...

—Así es. De allí pasé a «La Constancia», diario tradicionalista, que la mayoría de los donostiarras cuarentones recordarán. Antes he hablado del termómetro político que, generalmente, regía el desarrollo de los periódicos. Y «La Constancia» en aquellos tiempos había de luchar contra viento y marea. Nuestro trabajo tenía bastante de heroico por diversas circunstancias. Y en él estuve, ya como regente, hasta el 18 de julio de 1936. Luego vino el Movimiento y, en septiembre de 1936, liberada nuestra ciudad, me hice cargo de la regencia de los talleres de «La Voz de España», desde el primer número que salió a la calle hasta ahora, en que se han dignado concederme la jubilación.

—Usted habrá sido testigo de muchos cambios en la plantilla de quienes hicieron y hacen este periódico.

—Ya lo creo. Como que sería interminable la lista. Solamente en directores

SGCB2021

recuerdo a don Julio Muñoz Aguilar, don Juan José Peña, don Juan José Pradera, don Jorge Claramunt, don Eugenio del Río, don Eugenio Saldaña, don José Molina Plata, don Jesús Huarte, don Jesús Revuelta y el actual, don Carlos de la Válgoma y Díaz Varela. De redactores ya le digo que son tantos que podría fallarme la memoria. Aunque de la primera época sólo quede Mateo Uría.

—¿Qué diferencias más acusadas encuentra entre sus primeros tiempos de oficio y éstos de ahora?...

—Los lógicos derivados de la mecanización. Actualmente resulta mucho más fácil el trabajo. Y pueden hacerse números de un total de páginas que entonces hubieran resultado imposible. Ventaja en los talleres y, asimismo, en la Redacción. Porque antes había que tomar todas las noticias por teléfono, ya que no existía el teletipo. Y conste, que, dentro de esas ventajas y progresos, estimo que «La Voz de España», por su creciente radio de difusión y venta, precisa de una nueva rotativa y un taller de más amplitud. Considere que nuestra tirada, cada vez mayor, nos obliga a un esfuerzo extraordinario dados los medios con que contamos.

—¿Cuál es el más serio problema de un regente?...

—La cuestión de los anuncios. Días hay que tenemos publicidad para veinte páginas, cuando sólo «vamos» a dieciséis. Y el regente siente como si fuera cosa suya cada anuncio. El dejarlo fuera es casi, casi un disgusto que le dan a uno. Sin olvidar que hace el papel de parachoques entre Administración y Redacción. Aquélla recomendando meter mucha publicidad, y ésta enviando original que «tiene que entrar». Ahí es donde más se suda...

—Pero creo que, en cierta ocasión, usted hizo algo más que sudar...

—¡Ah, se refiere usted a lo de «La Constancia»!... En efecto, pasé un susto más que regular. Era el año 1934, y ya antes le he hablado de lo mucho de heroicidad que tenía trabajar entonces en dicho periódico. Un día nos pusieron dos bombas en el taller, una en la rotoplana y otra en la escalera de acceso. De puro milagro no me alcanzó la explosión, aunque caí envuelto en cascotes, y hasta se me llegó a chamuscar el pelo. En verdad, como anécdota, más vale para contarla que para vivirla.

—¿Recordará alguna más grata?

—Desde luego, aunque, a decir verdad, no es la primera vez que la cuento. Sucedió igualmente en «La Constancia». Don Víctor Pradera, que habitualmente escribía los editoriales del periódico, terminó una noche de redactar su artículo y se dispuso a enviarlo a los talleres. Pero era inútil que pulsara, con insistencia, el timbre ni que vocease, cada vez más fuertemente, en petición de un eventual mensajero. No acudía nadie. Por fin, don Víctor se levantó cuartillas en mano, dispuesto a bajarlas él mismo al taller.

Y en aquel momento, al cruzarse conmigo, que subía la escalera en demanda de original, me preguntó:

—¿Cómo es posible que no haya nadie? ¿Dónde está el director?

—No ha venido.

—¿Y el redactor jefe?

—Pues, no sabemos.

—¿Tampoco ningún redactor, ningún ordenanza?

—No ha venido nadie.

Don Víctor Pradera pareció perder la paciencia. Exclamó:

—Pero, ¿quién hace este periódico? ¿La Providencia?

—Para ser exactos, la Providencia y yo, don Víctor —hube de responderle, resignadamente.

Y aquel gran caballero, aquel gran español, no tuvo más remedio que reírse.»

Y con ella ha puesto fin a la entrevista. Es casi algo obligado en todo reportaje periodístico. Y de periodismo sabe tanto y tanto don Luis Ganuzas, este veterano y magnífico regente de los talleres de «La Voz de España...—«La Voz de España», 1-VI-61, 16.

Borgonovo.—**La fábrica de papel Prensa de Ribadeo, próxima gran realización industrial lucense.**—Como ya saben nuestros lectores, días pasados se constituyó en Madrid la «Sociedad Anónima Papelera de Ribadeo», formada por la CEPAL (Central de Papeles libres), «Feldmuhler papier und Zells Toff-

SGCB2021

werke, A. G.», de Dusseldorf (Alemania), y «Weyerhaeuser Company», de Estados Unidos. Con la firma de la constitución de dicha sociedad es ya segura la instalación de la gran factoría de papel-prensa en la villa de Ribadeo, que en fecha no lejana se verá convertida en un gran complejo industrial, que cambiará por completo la actual fisonomía de toda esta zona galáico-asturiana, elevando su nivel de vida y convirtiendo a la región en una gran potencia económica, revalorizando su riqueza y proporcionando trabajo y bienestar a toda su población.

La inversión inicial de la empresa será del orden de los mil millones de pesetas, pero en un futuro próximo se prevé que la cifra sea superior a los dos mil millones de pesetas, cantidad de enorme significación económica y social. Está prevista la integración de dos sociedades —la primera, económica y aportadora del capital necesario para la instalación de la factoría— en la que interviene dinero español, alemán, francés y americano; y la segunda de tipo comercial o abastecedora, formada por las representaciones de las Cooperativas del Campo o madereras, que se comprometen al suministro de la materia prima necesaria que ha de salir no sólo de los bosques de la provincia de Lugo, sino también de los de Asturias y La Coruña, por el momento.

CONSUMIRA 90.000 METROS CUBICOS DE PINOS

Al parecer la factoría consumirá unos 45.000 metros cúbicos de pinos gallegos, cantidad que se duplicará cuando esté a pleno rendimiento. Hay que contar, pues, con un consumo anual de 90.000 metros cúbicos de pinos.

Los comienzos de la producción se harán ya a gran escala, es decir, sin ensayos de ninguna clase, lográndose un papel prensa a precios europeos y en más alta calidad que el resto que se fabrica en el mundo. Los técnicos encargados de esta obra, la han calificado como el proyecto más ambicioso, en su especie, de los hoy existentes, en especial por la modernísima maquinaria que se instalará.

Se calcula, pese al volumen de la factoría, que no precisará más de 200 obreros, que serán suficientes para el normal funcionamiento de todo el complejo industrial. Todo él responderá a una mecanización de sistema electrónico que acusará hasta los más pequeños fallos de la fabricación y los rectificará sobre la marcha, sin necesidad de la intervención del hombre. Ocupará de 60 a 90 hectáreas.

Las noticias sobre la probable extensión a ocupar por la factoría dicen que será de unas 60 a 90 hectáreas. También se cree en principio se dedique a la exportación todo su producto.

Hacemos resaltar que esta fábrica ha surgido después de unos largos y metódicos estudios llevados a cabo por los técnicos de la «Paper Consult» que como se sabe, son los más famosos del mundo entero. Para comprobar las calidades del pino gallego para la fabricación del papel prensa, fueron enviados a Suiza una buena cantidad de «rollos» que dieron un resultado positivo y, con ello, un papel de la mejor calidad.

En cuanto la factoría de papel prensa entre en funciones lo hará de manera ininterrumpida, día y noche. Inclusive trabajará los domingos y días festivos, para lo que ha sido obtenida la correspondiente autorización eclesiástica del obispo de la diócesis mindonense, monseñor Jacinto Argaya Goicoechea.

SE PIENSA TAMBIEN EN EL APROVECHAMIENTO DE LA RESINA

Técnicos alemanes y americanos han hablado también de la posibilidad de establecer otra industria, concretamente una resinera, al amparo de la gigantesca riqueza forestal que los montes lucenses encierran. Si se llega a un acuerdo y los referidos técnicos hallan facilidades y ocasión para llevar a cabo la resinación de los pinos lucenses, Galicia contaría con una nueva industria, que posiblemente estaría regida por la misma empresa que explote la factoría del papel prensa. Por otro lado, los campesinos podrían lograr unos ingresos por la extracción de resina, que hoy se pierden totalmente. Estos mismos pinos así sangrados, serían después, a los cinco años de resinación, los que alimentarían la fábrica de pasta química y de papel prensa en Ribadeo.

Parece ser que también se realizan gestiones para el acondicionamiento del

SGCB2021

puerto de Ribadeo, que no se encuentra convenientemente dotado para cumplir la misión que la implantación de esta fábrica impone. A tal fin, es posible que la empresa constructora, o mejor, la que explote la fábrica en cuestión, se decida a construir un nuevo puerto, que cubra las necesidades de embarque de las bobinas de papel y de desembarco de madera, ya que es presumible que no todos los pinos lleguen a la factoría por carretera, sino se emplee el arrastre marítimo desde La Coruña y Asturias, cuando no también de puntos alejados del mismo Lugo, por resultar más económico.

Esto es en suma, la primera fase de constitución de la gran fábrica de celulosa y papel prensa que se presenta para Galicia en un futuro inmediato, y que paliará con sus transformaciones industriales las crisis madereras que se avecinan, en la que hasta hace poco fué la segunda riqueza de la región.—«El Ideal Gallego», 1-VI-61, 24.

PRENSA EXTRANJERA

07(0).6

Avila, Francisco J.—**Veinte años de la A. V. P.**—La Asociación de Prensa Venezolana ha cumplido veinte años de existencia. Con este motivo, don Francisco J. Avila ha escrito una crónica de esta institución, muy ligada a la vida de la nación venezolana.

Afirma el autor que «si algún gremio periodístico en el mundo ha sabido cumplir con su verdadera misión política, social y moral ése es el nuestro». Esto se debe a la ideología de la A. V. P., que ha mantenido desde su fundación una filosofía del Periodismo. Los principios fundamentales de esta concepción ideológica son: la lucha por la libertad de Prensa y de información. De la reseña del señor Avila se desprende que el nivel profesional y económico de los periodistas venezolanos debe a esta filosofía un considerable aumento, pero confiesa también el autor que si no sabe cómo será la Prensa del porvenir, cree que «la verdadera Prensa libre ya no existe ni aún en los países llamados democráticos. No se puede hablar de Prensa independiente y libre «en una sociedad dominada por intereses de grupo». Y agrega: «Ya no pesa el interés del público, sino los intereses de tal o cual anunciante o de tal o cual líder político».

Esto ocurre ahora en Venezuela, y el autor pone su esperanza en un Periodismo «editado bajo el amparo de una Ley, que lo considere como un servicio nacional de interés colectivo».

La parte práctica de esta memoria de la A. V. P. narra los acontecimientos más importantes acaecidos en el campo periodístico venezolano desde 1941. En el aspecto cultural, requiere una mención especial la fundación de la Escuela de Periodismo, en 1946. En el plano profesional, destaca la colegiación, que todavía se encuentra en estudio, pero que parece va a ser aprobada oficialmente. Asimismo el señor Avila propugna, con urgencia, la creación de un Seguro Social total para los periodistas venezolanos.

Hay que señalar, por último, un logro y una aspiración. El primero fué el Primer Congreso de Periodistas, organizado en 1943. El proyecto, aún no realizado, de un Instituto o Academia que llevase a cabo investigaciones y estudios sobre el Periodismo es una antigua aspiración de la A. V. P.—«Universidad Central», 13-IV-61.—J.

07(0)

«Extraño silencio» del Consejo de Prensa.—El «Press Council», organismo creado para estudiar y dirimir los problemas de la Prensa británica, viene observando un «extraño silencio» en las cuestiones que tocan «a sus más difíciles deberes» según ha afirmado con tono de rotunda censura el señor H. A. Taylor, que fué presidente del «Institute of Journalist», en su libro «La Prensa británica» aparecido en esta semana. Después de haber elogiado los «auténticos progresos» logrados por el Consejo con el establecimiento de un código profesional de conducta, el señor Taylor dice que es muy de temer que la institución haya fracasado en lo que refiere a «mantener la establecida libertad de la Prensa inglesa» y en «la vigilancia de los movimientos que tiendan a restringir el suministro de informaciones de interés público y de importancia».

SGCB2021

Señala el señor Taylor varios hechos concretos. Uno de ellos es el silencio mantenido por el Consejo, en su extensa Memoria de 1955, sobre la huelga de electricistas que dejó a Londres sin periódicos durante veintiséis días en el citado año. Cuatro años más tarde, la Prensa «sufrió una humillación todavía peor» pues, a causa de la huelga general de las industrias de la imprenta, dejaron de publicarse durante largo tiempo 1.000 periódicos de provincias y casi todos los diarios. Y, sin embargo, el notable informe anual del Consejo de Prensa no tuvo nada que decir al público sobre esto. Asimismo hace notar el señor Taylor que, en 1959, el Instituto de Periodismo levantó bruscamente las cortinas de secreto con que el Consejo velaba sus debates, para revelar que éste había rechazado la tercera petición del Instituto sobre el periodismo «como tienda cerrada», o compartimento estanco. Y añade que si hubiera habido en el Consejo un representante de la opinión pública, independiente tanto del mundo periodístico como de los sindicatos, es muy probable que hubiese dimitido entonces y que hubiera manifestado públicamente su opinión de que los miembros del Consejo tenían demasiado miedo para servir de modo imparcial a las grandes responsabilidades que les habían sido confiadas.

En diciembre de 1960, cuando se discutieron en la Cámara de los Comunes las tendencias al monopolio que se observaban en la Prensa, un portavoz del Gobierno dijo que el Consejo de Prensa tenía facultad para investigar los hechos y para hacer advertencias. Esta propuesta —sigue diciendo el señor Taylor— fué contestada por otro elocuente silencio del Consejo. Por contraste, una extraña excitación se apoderó del Consejo cuando dos meses después, aprobó, por mayoría de votos, una moción de censura contra tres periódicos que habían citado unas frases de D. H. Lawrence. Entonces, uno de los más importantes editores de periódicos de provincias, dimitió como miembro del Consejo. Probablemente, en la escala de valores de esta institución, esta dimisión supone más que las tendencias al monopolio, la «tienda cerrada» o la suspensión de diarios por discusiones laborales.

Pero el periodismo británico tiene también aspectos brillantes. Uno de ellos, el haber hecho frente al paro de 1959 editando tiradas especiales y «demostrando que la Prensa no es esencialmente una rama de la industria tipográfica» y que «el periodismo tiene una vida propia».

Es importante que la Prensa haya demostrado esto porque, tal vez en un día no lejano, la producción de periódicos se hará de un modo menos complicado que hoy. Es saludable también que los periodistas hayan tenido que meditar sobre lo que significan en el periódico y sobre de qué lado puede venirles una eficaz llamada a su lealtad. Estas reflexiones puede convencerles de que cuando la Comisión Regia para la Prensa habla de una «adecuada relación funcional», no les comprende a ellos y a su lealtad con la Federación Sindical de Artes Gráficas, admirable, aunque esta corporación sólo sirve a los intereses de los sindicatos.—«The Observer», 4-VI-61, 5.—J.

07(0)

El «Lord» de la Prensa de la City.—El director del Finantial Times», el diario de la Economía inglesa, es el undécimo conde de «Drogheda». En este artículo se hace una semblanza de la personalidad, formación intelectual y actividades de este noble inglés y también se pone de relieve el hecho de que un político conservador como lord Drogheda, ha podido, por sus propios méritos, llegar a ocupar este puesto. Por otra parte, ¿quién hubiera pensado en 1946, en los días del apogeo del socialismo inglés, que quince años más tarde las relaciones comerciales entre Inglaterra y Rusia (ahora de mayor importancia, como la Feria de Moscú, p. e.), serían condenadas, desde el lado británico por una pequeña Sociedad financiera conservadora, de carácter privado? Porque la Compañía que ha conseguido, después de dos años y medio de preparación, atraer a las masas en la Feria moscovita (y que logrará también hacer lo mismo en Londres cuando los rusos instalen su correspondiente exposición en julio) pertenece al portavoz de la City, al periódico «Finantial Times». Lord Drogheda, presidente de «Industrial and Trade-fairs» (la aludida sociedad) y gerente del periódico en cuestión, es de una personalidad de lo más anti-soviético que puede imaginarse. Pero tal vez Eton y el Colegio de la Trinidad de la Universidad de Cambridge, le hayan enseñado el arte de adaptarse y sobrevivir. La carrera del aristócrata inglés (de sangre

SGCB2021

irlandesa por cierto) es envidiable, y se debe a su indiscutible talento. Se ha acreditado como un excelente hombre de negocios y su habilidad es grande para las negociaciones. También se interesa por las manifestaciones artísticas y, desde 1954, ha dirigido la «Royal Opera House, Covent Garden».—«The Observer», 4-VI-61, 5.—J.

07(0).7

Ferrier, Jacques.—**¿Quiénes son los futuros periodistas de los países africanos?**—He sido enviado en calidad de experto suizo al seminario de periodismo organizado en la Universidad de Dakar por el Gobierno senegalés, con la asistencia técnica y económica de la Unesco. Los cursos han durado cuatro meses, de enero a mayo, dando clase cada profesor durante tres semanas. Los cursillistas, en número de 15 (13 hombres y dos mujeres), de una edad media de 27 años, procedían de los países siguientes: Camerún, Congo (Brazzaville), Costa de Marfil, Dahomey, Alto Volta, Madagascar, Mauritania, Nigeria, República centro africana (R. C. A.), Senegal, Tchad y Togo. Se advertirá que ni Mali ni Guinea estaban representados.

Estos jóvenes que han decidido convertirse en periodistas tenían ya una profesión: uno es profesor, otro consejero técnico del ministro de Información de su país, otro jefe del gabinete del ministro de Industria, etc. Estos títulos son, según parece, demasiado lisonjeros, pero, tras ellos ¿qué hay? Los que los llevan no han asistido más que a la escuela primaria, tienen una cultura limitada y son incapaces, en su mayoría, de redactar convenientemente una frase en francés. (Precisemos que la lengua francesa es su lengua.) En Africa, un universitario «no puede» hacerse periodista. Se le confía un puesto más importante. Los futuros redactores no tienen más que nociones rudimentarias de ortografía, de gramática y de sintaxis.

Si entre los que se destinan al periodismo falta la formación cultural, en cambio poseen una gran intuición, un espíritu despierto, una sorprendente capacidad de asimilación para ciertos problemas.

Los periódicos africanos de mañana no serán sin duda parecidos a los nuestros. Los conceptos son totalmente diferentes de los de Europa o de América del Norte. Por ejemplo, ¿qué significación puede tener la libertad de Prensa en países donde a menudo existen imprentas, donde los capitales necesarios para el lanzamiento de un diario faltan totalmente? Sólo el Estado, al menos al principio, puede hacer de editor.

Por consiguiente, era vano hacer un curso según los métodos periodísticos europeos. La enseñanza sólo podía ser técnica. Los africanos no quieren que sus periódicos diviertan a sus lectores, sino que les eduquen. La Prensa tendrá que ser esencialmente educativa; se encontrarán en ella artículos (ilustrados) sobre la manera en que las madres deben fajar a sus niños, sobre el cultivo del arroz, sobre los métodos agrícolas modernos. Tendrá sobre todo un carácter práctico.

Lo que es válido para la Prensa, lo es todavía más para la radio. Ya se han instalado puestos de escucha colectivos en el Senegal. Las emisiones didácticas en francés, en nolof, en diola, se comentan en la plaza del pueblo.

Los problemas de Africa se plantean desde un ángulo diferente. Es necesario hacer un esfuerzo de adaptación. Las nociones de libertad, de liberalismo, de democracia, tal como nosotros las concebimos, parecen anacrónicas en países independientes desde hace uno o dos años, que parten prácticamente de cero. Es imposible pasar sin transición de la Edad Media al siglo XX.

Los polos de interés en el continente negro se sitúan en distintos lugares que entre nosotros. Yo pregunté un día a los cursillistas de Dakar dónde les gustaría tener corresponsales si su periódico pudiese tener tres. La respuesta fué unánime: París, Washington y Moscú. (Es paradógico comprobar que hay un sólo corresponsal permanente de un periódico suizo en la Unión Soviética...)

¿Qué se deduce de todo esto? Que el hombre blanco tiene el deber de ayudar al hombre negro, su hermano. Debe hacerlo con toda sencillez, porque sería absurdo creer todavía que la civilización técnica sigue siendo el privilegio exclusivo de una raza. Los pasos en falso son inevitables y se cometerán errores. Pero, ante todo, es urgente no burlarse de los negros, con el pretexto de que son inferiores.

SGCB2021

Es necesario hacer un esfuerzo de comprensión, lo que no es difícil.

Es cierto que la financiación a fondo perdido y el sacrificio total no existen en este bajo mundo. El que da espera siempre, como contrapartida, ventajas políticas o económicas. Es humano. Pero todo es cuestión de dosis. Estoy convencido que es posible una colaboración fraterna. Hay que darse cuenta de esta realidad: los «negros de la jungla» ya no existen; hay hombres de piel negra que aspiran a crear un Africa nueva.

Tal vez nazca una nueva humanidad dentro de veinte, de cincuenta años, dentro de un siglo, en la que la noción de raza sea abolida. Tal perspectiva, ¿no tiene un algo de embriagador?—«La Tribune de Genève», 129, 5-VI-61. 1.—A,

071

Ochocientas revistas de Asia.—Para facilitar el conocimiento de las publicaciones periódicas publicadas en lugares no occidentales, la Comisión nacional francesa de la Unesco ha editado un repertorio titulado «800 revistas de Asia», establecido por el Departamento de Periódicos de la Biblioteca Nacional de París. Las publicaciones están en él clasificadas por países en orden alfabético de títulos originales. Cada epígrafe indica el título, la fecha, el comienzo de la publicación, la periodicidad, la dirección y el precio, la lengua y, eventualmente, la signatura de la Biblioteca Nacional o la referencia a los establecimientos científicos que conservan esas revistas.—«Les Cabriers de la Documentation», 2, II-61, 18.—A.

071

Los periódicos holandeses.—La tirada total de los periódicos holandeses es de 16.314.000 ejemplares, repartidos así: 350 periódicos de interés general (10.066.000); 636 revistas profesionales (3.418.000); 110 periódicos para la juventud (1.400.000), y 800 publicaciones eclesiásticas (1.500.000).—«Les Cahiers de la Documentation», 8, X-60, 208.—A.

071

Lo que leen los polacos en su periódico.—Hay en Polonia 50 diarios y 900 revistas. Una encuesta extraordinariamente interesante se ha efectuado últimamente entre los habitantes de Varsovia, por el Centro de Opinión Pública de la Radio Polaca, para descubrir cuáles son los artículos que interesan más a los lectores. He aquí algunos resultados: el 75 por 100 de los lectores de revistas leen artículos económicos, el 70 por 100 de oyentes escuchan los comentarios económicos de la radio. En un 31 por 100 de respuestas, los problemas económicos de Polonia se citan entre los más interesantes para los lectores.

Por otra parte, la revista «Nowa Rultura» aporta también algunos datos sobre los problemas que interesan a los jóvenes de catorce a diecisiete años: un 25 por 100 ha declarado que se interesa por la política, un 58 por 100 por la técnica, un 33 por 100 por la ciencia y un 58 por 100 por los relatos de viajes por el extranjero.—«Les Cahiers de la Documentation», 8-X-60, 208.—A.

071

Análisis de la Prensa regional belga.—La revista «Política», de Lovaina, publica en su número 2, de abril de 1960, y debido a la pluma del doctor Matthews un estudio sobre los semanarios regionales belgas.

Un cuadro nos informa sobre el reparto de esta Prensa:

	Holandeses		*Franceses*	
Publicidad	80	42,5 %	108	47,7 %
Prensa parroquial	44	23,4 %	13	5,6 %
Prensa política	5	2,6 %	17	7,3 %
Información	59	31,5 %	93	40,4 %
	188	100 %	232	100 %

De los 420 regionales, 134 se publican en cuatro centros: Amberes (32), Bruselas (44), Chaleroi (33) y Lieja (25).

SGCB2021

La Prensa publicitaria está muy bien representada en el distrito de Amberes, hay 15 órganos publicitarios de 33 semanarios, y en Charleroi 26 de 33 periódicos.

Las importaciones de revistas femeninas se elevaron en 1958 a 460.000 ejemplares.

Un niño (de cinco a dieciséis años) de cada cuatro compra un semanario.

Por cabeza los belgas gastan 186 francos en semanarios (614 por hogar), es decir 0,78 por 100 del salario medio. De encuestas recientes resulta que ciertas clases de trabajadores gastan en semanarios las sumas siguientes:

Mineros de superficie	Salario bruto:	88.584	712 F (0,8 %)
Mineros de fondo		110.418	993 F (0,9 %)
Obreros del metal		110.671	872 F (0,8 %)

	Holandeses			*Franceses*		
Prensa profesional	17	43.175	1,29 %	27	130.750	4,67 %
Comercio, finanzas	1	—	—	16	14.000	6,50 %
Religiosos	3	626.000	18,34 %	4	690.000	24,66 %
Informaciones culturales ...	3	51.000	1,49 %	10	131.000	4,68 %
Prensa para jóvenes	3	153.000	4,68 %	6	260.000	8,79 %
Revistas ilustradas	14	1.075.000	31,47 %	13	620.000	21,10 %
Prensa política	10	1.280.000	35,47 %	12	578.000	19,63 %
Deportes	10	25.000	0,72 %	8	39.500	1,33 %
Organos femeninos	6	267.000	7,79 %	7	538.500	19,25 %

«Les Cahiers de la Documentation», 8-X-60, 203-4.—A.

HISTORIA DE LA PRENSA

07(0).9

La Prensa polaca, ayer y hoy, en su trescientos aniversario.—Este año se cumple el trescientos aniversario de la Prensa polaca. En enero de 1661 salió en Cracovia el primer periódico polaco con el título de «Mercurio Polaco», conteniendo los sucesos del mundo entero para la información general. La tirada era sólo de 250 ejemplares. Contenía informaciones nacionales y extranjeras y dedicaba particular atención a las noticias comerciales, catástrofes, descubrimientos científicos y a los asuntos referentes a la Corte real. El periódico no era una empresa privada. Su fundación fué debida a la decisión del rey de Polonia, Juan Casimiro, interesado en propagar y defender su política. A partir de 1730 el primer lugar de la Prensa pasó a Varsovia. Durante los repartos de Polonia en la segunda mitad del siglo XVIII, la Prensa polaca desempeñó un decisivo papel en la formación de la opinión pública y constituyó un importante factor en el renacimiento de la nación. A lo largo de todo el siglo XIX, la Prensa ayudó a mantener viva la llama de la conciencia nacional, a pesar de los obstinados intentos de las tres potencias invasoras: Rusia, Prusia y Austria. Cuando en 1918 Polonia recuperó su independencia, la Prensa polaca vivió el período de su máximo esplendor. Luego, entre 1939 y 1945, desempeñó un extraordinario y heroico papel, quizá único en la historia; ninguna otra nación ocupada tuvo tal número de publicaciones clandestinas difundidas con tanto valor y riesgo. Hoy, desgraciadamente, la Prensa polaca nacional no podrá celebrar este tercer centenario porque actualmente Polonia gime bajo la esclavitud espiritual de sus opresores comunistas.—«Polonia», 59, III-IV-61, 18-19.—S.

ARTES GRAFICAS

655

Conclusiones del IV Congreso Nacional de Artes Gráficas.—Por la importancia y trascendencia de los problemas estudiados en el IV Congreso Nacional de Artes Gráficas, recientemente celebrado en Madrid, y por la repercusión que

SGCB2021

tales conclusiones pudieran tener en la industria del papel, en la Prensa y en el libro, damos a continuación un amplio extracto de las conclusiones aprobadas por dicho Congreso.

PARA UNA MAYOR EFICACIA Y PRODUCTIVIDAD

Se ve la necesidad de hacer muchas cosas en nuestra industria, algunas de las cuales no podrán hacerse por falta de tiempo, por falta de preparación o por insuficiencia económica.

URGENCIA DE LA «RENOVACION DE EQUIPO IN-INDUSTRIAL DE LAS ARTES GRAFICAS»

Estimamos que puede llegarse a una solución mediante la reunión de grupos afines y homogéneos en lo posible, que constearan los estudios más importantes y comunes a estos grupos y se repartieran entre sí los gastos originados.

Esta colaboración técnica puede conseguirse de la Comisión Nacional de Productividad o de empresas particulares que se dediquen a ello; con ambas se han tenido contacto y sería muy posible hacerlo.

Entonces, tanto estos problemas específicos ya enunciados como el establecimiento de rendimientos mínimos, base fundamental de una buena reglamentación de nuestra industria, podrían ser definitivamente resueltos.

No ofrece duda la necesidad de una casi total renovación del equipo industrial de las artes gráficas españolas, cuya maquinaria, en un elevadísimo porcentaje, data de más de treinta años, plazo excesivo para elementos de producción cuyo desgaste es grande.

En consecuencia, se propone:

Primero. Supresión de toda clase de gravámenes a la importación de la maquinaria de artes gráficas que no se fabrique en España.

Segunda. Que para aquella cuya producción nacional exista, dichos gravámenes se limiten a un veinte por ciento en total (es decir, incluido el derecho fiscal) sobre el precio CIF de la maquinaria extranjera.

Tercero. Que por el Sindicato Nacional del Papel, Prensa y Artes Gráficas, con los informes técnicos necesarios, se establezca la lista de máquinas y demás elementos de producción a que se refieren las dos conclusiones anteriores.

Cuarto. Total liberalización, en el plazo más breve posible, de las importaciones de maquinaria, útiles y materiales necesarios.

Quinto. Se declare de la máxima urgencia la puesta en práctica de las decisiones que se solicitan en las presentes conclusiones, por cuanto es también urgentísimo hacer frente a los gravísimos peligros que amenazan el futuro de nuestras industrias y que tendrán inmediata realidad de no adoptarse las medidas propuestas.

FIJACION DE PRECIOS EN LAS ARTES GRAFICAS

Primera. Que se proceda al estudio de unas normas tarifarias de carácter voluntario, en principio, para la fijación de precios en las artes gráficas, estableciendo previamente:

a) Normalización y distinción de trabajos.

b) Estudio de tiempos y movimientos.

c) Unificación de los cálculos de costo y normas de aplicación de los mismos.

d) Establecimiento del precio justo y eliminación de la competencia ilícita.

ELIMINACION DE LA MAQUINARIA IMPRODUCTIVA

Primera. Que por el Gobierno se dicte una disposición que prohiba la instalación de medios de producción de la industria de artes gráficas, tanto en nuevos talleres como en los ya existentes, cuando dichos medios de producción tengan una antigüedad de uso superior a los diez años.

Segunda. Que se establezca una cuota, a satisfacer por todas las industrias de artes gráficas, con el fin de crear un fondo destinado a adquirir,

SGCB2021

para su destrucción, toda la maquinaria instalada en España cuya antigüedad la haga improductiva.

Cuarta. Que el pago de dicha cuota sea declarado obligatorio y exigible por vía de apremio y que al efecto se dicten las disposiciones pertinentes en tal sentido.

Quinta. Que las industrias actualmente instaladas queden obligadas, por las disposiciones legales adecuadas, a la total renovación de su equipo productivo en el plazo máximo de veinte años, a su clausura y pérdida de la licencia de funcionamiento en el caso de que no lleven a cabo dicha renovación.

REFORMA RADICAL DEL VIGENTE ARANCEL DE CUENTAS

Primera. Que se solicite de la Junta Superior Arancelaria la conveniencia de proceder a una reforma radical del vigente arancel de Aduanas, en lo que respecta a los epígrafes relativos al papel, la pasta para papel, el material sensibilizado y la maquinaria de artes gráficas.

Segunda. Que por la Organización Sindical se informe a dicha Junta respecto a las aspiraciones de la industria gráfica española, que, en esencia, pueden reducirse a los extremos siguientes:

a) Exención total, con carácter transitorio y vigente en tanto no exista producción nacional, a favor de las importaciones de material sensibilizado, papel, pastas de papel y maquinaria, en los tipos y calidades que no se produzcan en España. Por lo que respecta a la maquinaria, constituye una enumeración bastante completa la establecida de común acuerdo entre fabricantes nacionales y usuarios.

b) Reducción de los derechos a la importación para estos epígrafes, en cuanto a los tipos y calidades similares a los de producción nacional, a un gravamen que en la práctica (es decir, sumado el derecho fiscal) no suponga más de un 20 por 100 sobre el precio CIF de la mercancía extranjera.

LIBERALIZACION DE LAS EXPORTACIONES

Primera. Es condición previa e indispensable para todo intento de aumentar las ventas de nuestros productos en el extranjero la reestructuración general de la industria.

Segunda. Es necesario que la exportación se liberalice en forma análoga al sistema actualmente vigente para la mayor parte de las importaciones.

Tercera. Todo industrial de artes gráficas con capacidad suficiente para atender y ejecutar encargos de obras formuladas por clientes extranjeros, debe poder acogerse a un sistema ágil que le permita obtener las importaciones temporales de papel (aparte de otros productos necesarios, en su caso) en plazo no superior a quince días.

Cuarta. Abaratamiento del precio actual del papel de producción nacional, tanto mediante la desgravación arancelaria de los medios de producción necesarios para la fabricación del mismo, como por la supresión de los cánones que actualmente gravan dicho artículo y que deben ser sustituídos por otros sistemas de protección y que sufraguen todos los españoles y no, como ahora, una parte de ellos.

LIBERTAD DE CONTRATACION

Conclusión séptima. Que por la Jefatura Nacional del Sindicato, y a propuesta de la Comisión Permanente de la Junta Central de Sección Económica, se solicite de la Delegación Nacional de Sindicatos la sustitución de la orden de servicio 239 por otra normativa que garantice:

a) El libre empleo de los fondos de las entidades autónomas en los fines propios y exclusivos de cada una de ellas.

b) La libertad de contratación del personal necesario, dentro de las normas laborales vigentes y con obligatoria adscripción del mismo al régimen de seguros sociales en la forma que libremente determine la entidad contratante en tanto dicha libertad le venga concedida por dichas normas.

c) La inexistencia de otras cuotas o aportaciones obligatorias a entida-

SGCB2021

des sindicales que las determinadas por la prestación de servicios efectivos a solicitud de las entidades autónomas.

FAVORECER LA DIFUSION DEL LIBRO ESPAÑOL

Primera. Que se solicite del Gobierno la inmediata puesta en práctica de un plan de edición de libros adecuados para la iniciación cultural de los españoles recién redimidos del analfabetismo, plan que podría inspirarse en los proyectos elaborados por la Unesco para resolver el problema que plantea la posible ineficacia de las campañas de alfabetización.

Tercera. Que el Estado consigne en sus presupuestos una cantidad razonable y adecuada para dotar con los bibliográficos suficientes las bibliotecas hoy existentes y crear muchísimas bibliotecas populares absolutamente imprescindibles. A este respecto se propone:

a) Que en los Presupuestos Generales del Estado se consigne, para la creación de bibliotecas —preferentemente populares— y la dotación de las ya existentes, una cantidad por lo menos igual a la que el erario público recibe de los editores en concepto de impuesto industrial.

b) Que a este respecto sería de la mayor conveniencia que se eximiese a los editores del pago de dicho impuesto, a condición de que donasen, con destino a las bibliotecas populares, libros por un valor igual al doble del importe de dicho tributo, de acuerdo con la propuesta que sobre el particular formuló en su día la Junta Central del Sindicato Nacional del Papel, Prensa y Artes Gráficas.

c) Que en todo caso se considere que los poco más de nueve millones de pesetas que el Estado consigna a favor del Servicio Nacional de Lectura son absolutamente insuficientes e inadecuados a los fines de difusión cultural, a través de las bibliotecas públicas, que dicho Servicio tiene encomendados.

Cuarta. Que para acabar con la vergüenza nacional que para España supone el hecho casi increíble de que las inversiones de todo orden para las atenciones de las bibliotecas públicas no excedan de noventa céntimos al año por habitante, la Organización Sindical dedique preferente y constante atención a la política de creación y dotación de bibliotecas y a la edición de libros populares.

El Congreso estima que, más que la creación de un nuevo organismo a estos fines, sería más útil recabar que, de acuerdo con las conclusiones del I Congreso Sindical, el Instituto Nacional del Libro Español quede adscrito a la Organización Sindical, como es de razón, dados los fines que le están atribuídos y que figuran entre los que corresponden a los Sindicatos, de acuerdo con la Ley de Unidad Sindical.

REDUCCION DEL GRAVAMEN SOBRE EL PAPEL

Primera. Reducción del tipo impositivo del impuesto sobre el gasto que grava el papel y cartón al 5 por 100, que es el vigente para otros productos básicos.

Segunda. Desgravación total de los impuestos y cargas indirectas de cualquier clase que recaigan sobre los papeles y cartones exportados, por medio de la extensión a la industria papelera de los beneficios del decreto de la Presidencia del Gobierno número 1.439 del 21 de julio de 1960.

Tercera. Anulación de la exacción en protección del papel de prensa. En su sustitución se solicita que la Prensa sea protegida directamente por el Estado.

Cuarta. Anulación de la exacción en protección del papel editorial. En su sustitución se solicita: la franquicia postal de los libros, la disminución de los impuestos que graven las actividades editoriales y la efectiva desgravación de los impuestos del papel y cartón que forma parte de los libros exportados.

POLITICA ESTATAL DE CREDITOS E INVERSIONES

a) A fin de conseguir la conveniente atracción de capitales hacia la industria de las Artes Gráficas, debe considerarse no computable en la base

SGCB2021

imponible de la Contribución General sobre la Renta, de una manera genérica, cualquier aportación financiera a las empresas dedicadas a esta actividad, bien sea en forma de suscripción de acciones, de participaciones sociales en sociedades personalistas, de títulos de renta fija emitidos por las mismas o de préstamos debidamente declarados a los efectos de devengo de los impuestos sobre su otorgamiento o sobre sus rentas, trato fiscal que ya ha sido concedido a otras inversiones industriales por decreto de 27-7-1959, órdenes de 5 y 6-8-1959, resolución de la Dirección General de Banca y Bolsa de 25-9-1959 y demás disposiciones complementarias.

b) Para facilitar la consecución del crédito o la atracción de la inversión en general a cualquier tipo de empresa —cuyas decisiones finales a menudo se ven insuperablemente dificultadas por la falta de adecuación de los balances a la moneda actual y por la obligada existencia de activos y pasivos tácitos—, deben adoptarse medidas fiscales conducentes a la rápida regularización de los valores contables sin reservas, cortapisas, condicionados ni exacción alguna de impuestos, que, de existir, habrían de determinar con toda seguridad la más completa inoperancia de las disposiciones dictadas.

c) Dentro de la legislación vigente reguladora del crédito a medio y largo plazo, debe conseguirse, como requisito «sine qua non», que la resolución de expedientes se ultime con la extraordinaria rapidez que demandan estos tratamientos de urgencia, ya que, de otra forma, resultan totalmente fallidas e ineficaces las disposiciones de rango jerárquico superior dictadas por el legislador, frecuentemente entorpecidas y anuladas por falta de agilidad de los mecanismos previstos para su aplicación o por disposiciones reglamentarias impregnadas de un excesivo espíritu precautorio, incompatible con la finalidad perseguida.

Finalmente, traemos al final un breve resumen de las ponencias tercera y sexta.

En la ponencia tercera se pide ayuda económica para una Escuela Oficial o reconocida de Artes Gráficas para conseguir una enseñanza con medios modernos y eficaces.

En la ponencia sexta se propone una normalización de los tamaños y gramajes del papel, conforme a unos tipos que en dicha ponencia se especifican. También se pide una normalización de los tipos de imprenta y se recomienda a los impresores que tengan pocas clases de letras seleccionadas, pero bien surtidas.—«Ya», 1-VI161.

RADIODIFUSION Y TELEVISION

657.19:
621.397

Noergaard, Peder.—**Radiofonía y Televisión en Dinamarca.**—El autor, Presidente del Consejo de la Radiodifusión danesa, expone en este artículo las características de este servicio en su país.

En Dinamarca, la Radio es una institución pública autónoma. El Parlamento le ha otorgado el monopolio de la Radiodifusión y de la Televisión y ha difundido, por medio de una ley especial de 1959, los límites de su actividad.

Existen actualmente 1.500.000 oyentes de Radio en Dinamarca, donde desde 1925 es un servicio nacional. Se calcula que en casi todos los lugares de la nación hay, por lo menos, un receptor de Radio. Respecto al total de la población, Dinamarca es el segundo país de Europa en este campo, pues cuenta 345 oyentes por 1.000 habitantes. Sólo le supera Suecia con 366 oyentes por 1.000 personas.

Existe un impuesto anual sobre los receptores de Radio. En 1926 era de 15 coronas; en 1959 se había elevado a 22 coronas; en 1960 ha sido aumentado hasta 25 coronas, pero comprende todos los aparatos receptores que puede poseer una familia, en su domicilio habitual, en su casa de campo, etc. Los ancianos y los enfermos que carecen de recursos están exentos de este impuestos; el número de personas acogidas a esta excepción pasa de 100.000.

Los oyentes daneses tienen que pagar los gastos del servicio de Radio, porque ésta tiene prohibida toda clase de publicidad comercial.

La legislación sobre Radiodifusión, como queda dicho, le ha concedido el

SGCB2021

monopolio de la Radio y la TV. El servicio depende del Ministerio de Educación Nacional, pero aunque éste posee considerables atribuciones, el hecho es que la Radiofonía danesa ha sido dirigida con una libertad y una autonomía muy amplias. El servicio está dirigido por un Consejo compuesto de dieciocho personas, que representan perfectamente la opinión pública. La mayoría (es decir, diez miembros) son nombrados por el Parlamento en representación de los oyentes y de los telespectadores. Estos nombramientos se deben al hecho de que los oyentes daneses habían demostrado al correr de los años tanto interés por la Radiodifusión que se habían agrupado en varias asociaciones, por lo que tenían derecho a presentar a sus delegados.

Los partidos políticos representados en la comisión parlamentaria de finanzas, eligen un miembro del Consejo de Radiofonía. Actualmente cuentan con cinco. Los otros tres han sido nombrados por el Ministerio de Educación Nacional y el de Obras Públicas.

El Consejo citado se reúne una vez al mes y es responsable del carácter general cultural e instructivo de las emisiones. Por otra parte, el Consejo determina los principios generales de las actividades de la Radio y de la TV y dirige absolutamente y controla la gestión económica y la programación de las Emisoras y es responsable de todo ello ante el ministro de Educación Nacional. La dirección habitual de la Radiofonía está confiada a un director general y a dos directores de programas, encargados, respectivamente, de la Radio y de la TV, ayudados por jefes de programas y jefes de servicios.

Para estudiar los problemas administrativos y económicos, el Consejo ha elegido, entre sus miembros, un Comité ejecutivo, compuesto de seis miembros, que se reúne cada semana. Para la programación, funciona también semanalmente un Comité, formado por diez miembros del Consejo y seis comisarios y dos consejeros designados por el ministro de Educación Nacional y ajenos al Consejo. Estas personas tienen la misión de ayudar al Comité en el campo de la música, el arte dramático, la literatura, las ciencias, la Iglesia, la enseñanza escolar y la cultura intelectual de la masa.

La Radio emite durante siete mil horas al año. Tiene programa doble por la noche, así como los domingos y días de fiesta.

Si bien no hay censura, está garantizado cierto equilibrio y se ejerce un control sobre la calidad. Cuando la Radio invita a una persona a hablar, no se pide el texto de lo que va a decir. Se da importancia especial a las informaciones parlamentarias. Cuando hay elecciones, cada partido puede disponer del mismo espacio de tiempo durante la campaña electoral. Se dedica gran interés a las noticias del extranjero.

La música ocupa el primer lugar en los programas y, así, la Radio es hoy el centro de la vida musical danesa. La Radio cuenta con orquesta sinfónica propia, que ha actuado en países vecinos escandinavos, y también en Gran Bretaña y Estados Unidos.

Las obras maestras de la literatura han llegado al gran público gracias a las emisiones radiofónicas.

En cuanto a la información de actualidad, la Radio difunde diariamente ocho boletines de noticias, que son costeados por la Caja de la Radiodifusión. Pero estos boletines dependen, profesionalmente, del Servicio de Prensa Radiofónica, que ha sido organizado como un órgano común de la Prensa y de la Radiofonía danesas.

Las emisiones en onda corta funcionan durante veinticinco horas a la semana, para estrechar el contacto con los nativos de Dinamarca que residen en el extranjero. Tienen horarios y programas diferentes, según al territorio al que están destinadas. También se dan emisiones especiales para los marinos daneses que realizan largas travesías. Todos los trimestres se publica un folleto en danés, inglés y español que se titula «La Voz de Dinamarca».

Motivos relacionados con la economía nacional retrasaron la aparición de la TV en Dinamarca. Sus costosas instalaciones hicieron que los poderes públicos la autorizaran con vacilaciones en 1951, y sólo a título de ensayo. A estas emisiones experimentales, siguió, en 1954, una organización normal de TV, que se ha ido extendiendo por todo el país.

Durante el período de pruebas, la Caja de la Radiofonía adelantó a la TV el préstamo que necesitaba para asegurar un funcionamiento normal. La licencia de un aparato receptor de TV cuesta 75 coronas al año.

SGCB2021

Los programas de TV están organizados como los de Radio. Nadie piensa en Dinamarca que la Televisión es sólo un instrumento de diversión. Como tampoco se admite publicidad en sus emisiones, no se introducen elementos extraños en sus programas. Y así es posible difundir emisiones de gran valor cultural. Ante todo, se dedica atención en ellas a los temas de actualidad mundial. El lenguaje en imágenes habla directamente a todos y tiene el don de vulgarizar el conocimiento de otros países y de ayudar a la comprensión internacional. Por el momento, no se dan más que quince horas semanales de programas de TV. Se ha creído conveniente dar más importancia a la calidad que a la cantidad. Asimismo, la estrechez de algunos Estudios de TV ha frenado el desarrollo de las emisiones. Pronto tendrán mejores condiciones en este aspecto. La TV danesa no estará ya mucho tiempo en el gran edificio de la Radiodifusión, inaugurado en 1940 y ensanchado en un 40 por 100 de terreno. Para la TV, se ha comprado un solar de 12 hectáreas, muy bien situado, en las afueras de Copenhague. Por medio de un concurso de arquitectura, se han elegido los planos de un edificio destinado solamente a la TV, que será construido en varias etapas y que le proporcionará condiciones ideales para su funcionamiento.

Se concede a la TV una gran importancia en Dinamarca. Existen ahora en ella unos 425.000 aparatos receptores. Esta cifra es dos veces más elevada de lo que se pensaba cuando se introdujo la TV, de acuerdo con las experiencias inglesas. Este aumento proseguirá. Un receptor de TV no es considerado ya como un objeto de lujo. Será algo necesario cada vez más. Antes de lo que nadie se hubiera atrevido a imaginar, la Televisión será en Dinamarca un servicio nacional.—«Revue Danoise, 16-VII-60, 11-13.—J.

TELEVISION-TECNICA

621.396

E. M.—**La TV en colores presentada en Turín.**—Durante las «Jornadas médico-quirúrgicas internacionales», que se han celebrado en Turín, se ha presentado una importante realización en el campo de la TV: la de la TV en colores, con la técnica «Eidophor», iniciada hace veinte años por el profesor suizo Fritz Pischer, y hoy industrializada por la CIBA. Este sistema permite la proyección en pantalla grande de imágenes televisivas en colores con toma directa. La primera demostración del sistema «Eidophor» se realizó en Washington a fines de 1958 durante la asamblea anual de la «American Association for the Avancement of Science»: se trató de presentar algunas técnicas modernas de operaciones de corazón. Desde entonces, dos unidades «Eidophor» provistas de los aparatos necesarios para la proyección en pantalla grande y dotadas de un verdadero estudio de registro, recorren el continente europeo y el americano. El de Turín ha sido una presentación de notable importancia en presencia de unas 3.000 personas y todos pudieron darse cuenta de la perfección alcanzada después de veinte años de trabajo y de estudios. En el campo de la enseñanza de la medicina, de modo especial, es evidente que cuando una imagen presenta al vivo un acontecimiento dotado de una cierta carga emotiva, como por ejemplo una operación, su valor demostrativo resulta notablemente acrecentado. No hay duda que el «Eidophor hará posible a un gran número de médicos «participar directamente, gracias al lenguaje universal de las imágenes, en una demostración diagnóstica o didáctica en toda la real evidencia del mundo en colores que le rodea».

El sistema «Eidophor» se hace en un principio completamente distinto del que permite la transmisión a distancia de las imágenes de la TV corriente. En el «Eidophor», el bombardeo del rayo electrónico provoca la deformación de una sutil película oleosa, que recubre un espejo cóncavo. De tal manera, el recorrido de los rayos luminosos procedentes de un manantial externo queda desviado y puede alcanzar la pantalla en la que va a formar la imagen. Las imágenes así obtenidas, no son inferiores en calidad y luminosidad a las realizaciones cinematográficas. Por lo que se refiere a la proyección en colores, se hace posible por el empleo de dos discos dotados de filtros coloreados, girando sincrónicamente ante el objeto de la máquina de tomar y al manantial luminoso del aparato «Eidophor». Cuando la distancia

SGCB2021

entre el estudio y la sala donde se realiza la proyección es inferior a 300 metros, es posible unir el proyector a la telecámara por medio de cables para distancias mejores es necesario una unión con puentes de Radio de alta frecuencia.—«L'Osservatore Romano», 9-VI-61, 5.—A.

621.396

La TV y el empleo de rayos X en la cirugía.—Técnicos australianos han probado un sistema televisivo que podrá facilitar el empleo de los rayos X en el campo médico, y especialmente en el de la cirugía. El dispositivo, denominado Vistodax, conserva la imagen producida por un aparato de rayos X y puede proyectarla sobre la pantalla durante un tiempo suficiente para permitir al cirujano estudiarla durante una intervención. El Vistodax funciona fuera de la sala de operaciones y sus imágenes pueden ser proyectadas simultáneamente en diversas pantallas televisivas. Los estudiantes tienen así la posibilidad de seguir desde otro lugar del hospital el trabajo del cirujano y éste puede, en caso de necesidad, pedir consejo a otros expertos que sigan desde lejos la operación.—«L'Osservatore Romano», 9-VI-61, 5.—A.

TELEVISION-PROGRAMAS

621.397

La familia, la casa y la TV en Inglaterra.—En Inglaterra existe la esposa abrelatas en una vasta proporción. Trata de agradar al marido y a los hijos abriendo latas de conserva, cosa bastante difícil teniendo en cuenta las pocas filigranas culinarias que se pueden hacer con el contenido de los botes.

El marido inglés está sometido a la esposa, a la que adora; también quiere a los hijos, y siente un cariño especial por el perro, el único amigo que puede comprar por dinero. La televisión, con sus largos cuernos en cabeza (porque las antenas ya no se usan), es el denominador común del entretenimiento familiar. A partir de las seis de la tarde, «tele»; y no antes, porque prácticamente no hay nadie en casa. Ese mueblecito de pantalla rectangular se convierte en el «rincón de las atracciones». Sólo cuesta cuatro libras al año —500 pesetas— una licencia de «telemirón»; poca cosa si tenemos en cuenta que al día representan tres peniques. Justo lo que cuesta un periódico.

La televisión tiene cualidades excepcionales: lo mismo nos ofrece un drama shakesperiano que el anuncio de unos detergentes. De éstos hay 25 marcas y de aquél hay pocos dramas televisables; así que en esta proporción hay más polvos que dramas. Pero la televisión es un saco sin fondo. Podemos escuchar un discurso político, en el que se nos dice que la finanza internacional es el arte de prestar millones en la proporción en que se deben, y hasta llegamos a oír los viejos consejos del filósofo Russell, quien está satisfecho de su ancianidad, porque dice que considerando la alternativa...

Se piensa que no hay lugar como el hogar: «Home, sweet home». Muchos maridos aseguran esto, sobre todo cuando los «night clubs» están cerrados. Pero la mujer inglesa, que es inteligente, sabe retener al marido en casa para que no se le vaya a «una junta del Consejo de Administración». Una de las distracciones básicas del hogar es la bebida. Televisión y whisky es un combinado, dicen los expertos, que se saborea muy a gusto. Los que tienen dinero beben toda clase de bebidas, menos té; los pobres experimentan la sensación contraria. El hombre, en general, bebe cerveza por aquello de «sentirse otro...». Pero lo malo es que ese «otro» quiere otra cerveza...

La televisión, como entretenimiento doméstico, posee una gran variedad. Tiene toda clase de resortes para ofrecernos los efectos y atenuantes de un soporífero. Nos habla y nos hace ver lo que se esconde tras la política: tanques, tractores, proyectiles nucleares, máquinas hiladoras y los colosales «Polaris», que están causando con su presencia en la base americana de Hoy Loch, en Escocia, una tremenda preocupación a los Gobiernos de Londres y Washington. Las naciones pretenden ser potenciales con los instrumentos de guerra, con masivos artefactos explosivos, cuando hay cosas más esenciales para mantener la paz y ser más energéticos: hectáreas fértiles, factorías, educación, limpieza.—«La Gaceta del Norte», 1-VI-61, 16.

SGCB2021

621.397

Soupault, Robert.—**La cirugía en la TV.**—«La persona humana tiene derecho al respeto. Este derecho implica, en el marco de las leyes la libertad del hombre, de su ser físico, pero también de sus ideas, de sus sentimientos, de su vida interior de su vida privada, de su alma.

Pues bien, este precioso derecho se ve cada día más amenazado por la creciente potencia de la información, hoy día bajo forma televisada.

Muy recientemente, hace uno o dos años, se ha comenzado a proyectar en las pantallas de la Radiotelevisión francesa, secuencias de operaciones quirúrgicas. Es preciso suponer, ya que continúan, que el tema no molesta a la mayoría y que el lado carnicero de una parte de nuestros contemporáneos encuentra satisfacción en ello.

La cirugía, única entre todas las artes humanas que se ejerce sobre la carne palpitante, no se reviste de su trascendental nobleza ni se justifica más que porque a la vez que la hiere y pone en riesgo de muerte, respeta celosamente y honra al mortal momentáneamente a su merced.

Los rasgos de esta ética se encuentran en las unidades adoptadas, las medidas tomadas, las precauciones no sólo temporales de que se rodea al operado. Este, impotente e inanimado, está protegido por reglas muy estrictas, por un código, podríamos decir.

La desnudez de los cuerpos, y el secreto de los sueños están presentados. Una tácita convención hace que el enfermo se abandone a las peores servidumbres corporales, que renuncie a su amor propio, a su pudor, porque hay otros que van a velar por ella con decencia y discreción.

En la pantalla no hay nada de esto. Se trata de un espectáculo entre otros espectáculos. No existe atmósfera. La escena aparece despojada de toda grandeza, de todo sentido moral, reducida a su aspecto técnico, experimental. Se conserva todo el ceremonial, pero no hay ya ni recogimiento ni compasión.

El cirujano no debe prestarse a esta exhibición. Deben tener cuidado de su nombre, de su reputación y de su ascendiente. En cuanto a la víctima, es el animal con las vísceras y los miembros expuestos a la avidez malsana de un público que comenta y calcula, un poco como en los encuentros deportivos, y ante ese programa fuerte se excita y lanza insípidos comentarios.

¿Es conveniente esto? ¿Es lícito? ¿No se advierte lo que hay de sacrílego en éste por los empresarios de distracciones?. Sin embargo, de la intimidad del individuo, ¿dónde está el respeto que cada cual reclama para sí?

¡No se me diga que se solicita la autorización del enfermo, del pelele! En principio, no es siempre verdad. Además, incluso si el desgraciado está de acuerdo, ¿está realmente, en medio de sus angustias y sus pruebas físicas, en estado de libre albedrío?

Existe el anonimato. No se ve el campo operatorio. Se han tomado todas las precauciones, etc... Pero la infracción al principio de la dignidad humana, al derecho de cada cual a disponer de sí mismo, no subsiste.

El gran argumento marcado para justificar estas emisiones es el de su utilidad. Observando las operaciones, familiarizándose con lo que, en su inocencia, llamaban charcutería, las buenas gentes adquirieron una sana noción de las realidades. Sus temores se aquietan, su repulsión disminuye, adquieren confianza.

Hay contestación para todo. Los presuntos operados reaccionan de dos formas ante la inminencia de una operación. El cobarde, el angustiado, el tímido; éstos no mejorarán nada. No se cambia un temperamento por algunas lecciones de cosas. Los que se conservan más dueños de sí no tienen necesidad de la repetición. Por el contrario, hay personas que salen de la sesión descorazonados, muy poco reducidos por la posible perspectiva de una prueba personal.

En este plano, la ventaja parece muy discutible y, en todo caso, insuficiente para compensar el carácter escandaloso de la representación. Por otra parte, los directores de escena no se preocupan del interés del público ni de motivos caritativos. Lo que les importa es el éxito de la atracción. Sin hacer de la cirugía una mística, ni una liturgia, cuyos ritos inquietantes y sanguinarios se realizan en templos prohibidos, se la debe, en razón misma de su oficio, si no el misterio y el secreo, al menos el silencio.

Divulgarla es retirarla su virtud suprema, su carácter casi sagrado de re-

SGCB2021

fugio y de salvaguardia para el hombre cuando, víctima del mal, atormentado por la inquietud, impotente para proveer a su propia defensa, abdica en nuestras manos, nos pide ayuda y, mísero, se abandona.—«Le Figaro Littéraire», 27-V-61, 11.—A.

621.397

Brincourt, André.—**Las falsas ideas sobre la TV escolar.**—«Por azar, me escribe un corresponsal. Ha visto la emisión escolar y supongo, teniendo en cuenta la hora de difusión (las 14), que la TV quiere suplir a los cursos regulares y ofrecer a los niños que están en sus casas la posibilidad de instruirse sobre algunas materias (historia, geografía, física). Pero me ha asombrado la imprecisión de los comentarios y el carácter desordenado de las explicaciones...»

Los telespectadores han tomado decididamente la costumbre de hacer juicios sobre todo lo que aparece en la pequella pantalla. Sin estar siempre bien informados sobre las intenciones y los verdaderos fines de las emisiones. Ahora bien, la TV escolar —colocada bajo la responsabilidad del Instituto Pedagógico Nacional— responde a imperativos muy particulares que no es inútil exponer, una vez más, al conocimiento del gran público. No porque estas emisiones pueden recibirse en los hogares hay que deducir de ello que están concebidas y destinadas a un tipo de colectividad perfectamente definida: el grupo escolar colocado bajo la vigilancia y la dirección de un maestro encargado de preparar y de prolongar la emisión. Por esto mismo, todas las críticas de nuestro corresponsal se desvanecen. La TV no pretende en modo alguno dar una enseñanza total, sino una enseñanza de complemento, de ilustración. El fin de nuestros pedagogos es justamente despertar, por medio de la imagen, nuevas curiosidades y suscitar en el niño el deseo de profundizar en los temas más diversos. Por medio de discusiones, exámenes y análisis, se trata de desarrollar, a partir de lo que podría ser un sistema de explosión y un servicio de distribuición de sentido único, el gusto por el trabajo libre y el enriquecimiento de la personalidad.

Es necesario decir que la TV escolar juega un importante papel en la madurez de los niños de las escuelas rurales. Henry Dienzeïde, jefe del servicio de la TV escolar, advierte que «rompe la soledad del medio campesino y le descubre el mundo exterior», y que, de un modo más general, constituye a la vez, para el maestro un medio para mejor conocer a sus alumnos, ya para éstos un medio de acción directa sobre la inteligencia y la sensibilidad.

El peligro está sin duda en las falsas ideas que se tienen hasta en los medios universitarios sobre la TV escolar, bien se le considere como un sucedáneo propio para paliar las dificultades de enseñanza y la falta de locales, bien si se la quiere reducir a un método práctico de enseñanza a domicilio.

Adquiriendo conciencia de su papel esencialmente complementario es como la TV escolar tendrá razón. Sería todavía necesario que los maestros se formaran en número suficiente y con este espíritu. Sobre este punto tenemos confianza en el laboratorio pedagógico audiovisual de la Escuela normal superior de Saint-Cloud, que se encarga precisamente de formar especialistas. «Le Figaro», 3-4-VI-61, 10.—A.

621.397.

Los efectos de la TV sobre la lectura.—El Instituto de Sociología Solvay acaba de publicar el informe de la XXVIII Semana social universitaria dedicada a la TV. Se dedicó una memoria a la TV y el tiempo libre, redactada por M. Dumazedier y Mme. Ripert, en la que se revela que de los sondeos anglosajones y franceses se comprueba un cierto despego por la lectura entre los telespectadores. Así, en respuesta a la encuesta hecha en Francia en 1959 el 3 por 100 de los telespectadores han declarado leer más, el 49 por 100 igual y el 48 por 100 menos. Léo Bogart informa que en 1951, el 51 por 100 de las personas que tenían un receptor desde hacía menos de un año leían revistas ilustradas y el 27 por 100 solamente libros, mientras el 60 por 100 de los que tenían un aparato desde hacía más de dos años leían revistas y el 34 por 100 libros.

La lectura del diario no se ha visto aparentemente afectada por la existencia de la TV. En 1959, el 17 por 100 de los telespectadores franceses di-

SGCB2021

jeron que completaban las informaciones dadas por el diario televisado escuchando los boletines de información difundidos por la radio, pero el 48 por 100 declaró remitiese al periódico habitual.—«Les Cahiers de la Documentation», 2-II-61, 13.—A.

621.397

Vicentin, Paolo.—**Se ha inaugurado el segundo programa de TV en la República Federal Alemana.**—El 1.º de junio de 1961 quedará como fecha especial en la historia de la TV europea. A las 20'20 de ese día, la TV alemana presentaba a sus espectadores, en una sesión de gala, la opereta «Paganini», iniciando así el segundo programa de TV.

Desde el 1 de junio el nuevo canal es una realidad. Después de meses y meses de debates, controversias, discusiones y propuestas, los alemanes tendrán ahora la posibilidad de escoger el espectáculo televisivo. Y no todas las dificultades se han diluido con la picante música de Franz Léhar que ha señalado su nacimiento.

Señalemos, ante todo, el carácter «europeo» de la primera transmisión: el tema (Paganini) es «italiano», el autor de la música, «austríaco» y han sido los estudios «alemanes» los que han difundido la opereta.

Es sabido que en Alemania casi todos los «Land» tienen su emisión de radio. La historia de la radio, como medio de comunicación de interés público, comienza, en territorio alemán, con la primera emisión de la «Radio-Stunde AG» de Berlín en 1923. Antes de esta época, la radio era simplemente objeto de experimentos técnicos. Su desarrollo se debe a la «Deutsche Reichspost» (DRP), que promovió también la fundación de la sociedad de programas regionales.

En 1933, a la llegada de Hitler al poder, la radio alemana se convirtió en un instrumento de propaganda nacionalsocialista. Al terminar la guerra, primeramente se prohibió a sociedades alemanas el uso de emisoras de radio; las potencias ocupantes se ocuparon de difundir los programas. Después, poco a poco, los distintos estudios pasaron a manos alemanas. Actualmente son nueve las emisoras en la «Bundesrepublik, incluido Berlín.

El artículo 5 de la constitución alemana dice textualmente: «Cada cual tiene el derecho de expresar y difundir libremente su propia opinión con la palabra, la escritura o la imagen. La libertad de Prensa y la de difundir noticias por medio de la radio y del cine, está garantizada.»

Este párrafo ha sido infringido por la «sociedad televisiva Germania», patrocinada por el canciller Adenauer y su partido, fundada con acta notarial el 25 de julio de 1960, y que tenía por finalidad «la organización de programas televisivos aptos para presentar a los alemanes y a los extranjeros una imagen completa de Alemania», como decía un párrafo de sus estatutos. El Tribunal Supremo de Justicia de Karsruhe, el pasado 28 de febrero, en el proceso que la libre ciudad transeática de Hamburgo mantenía contra el Gobierno y la Busdesrepublik, rechazó la pretensión de estos últimos y sancionó que la libertad de opinión es un monopolio de las «regiones».

Se quiere que las nuevas transmisiones constituyan, como lo expresan los técnicos, un «Kontrastprogramm»; es decir, por dos canales no debe haber a la vez obras teatrales, documentales y espectáculos de distinto género. Por el contrario, el telespectador debe escoger entre dos espectáculos, entre sí sustancialmente diferentes. Los programas se anuncian por escrito a los alemanes —el 65 por 100 de los telespectadores—, que por las 39 emisoras pueden captar el segundo programa. El lunes está dedicado al cine y cada cinco días se transmitirá «La palabra a la zona», en la que presentará el trágico destino de los prófugos, en relatos que harán los propios protagonistas. Como único estudio, el de Colonia se propone también transmitir un programa de vida de la región, bajo el título «Prisma».

Con el segundo programa, se han adjudicado en Alemania los problemas de orden técnico y moral en relación con la TV. Mientras tanto, en el mercado han aparecido la novedad de la estación: antenas para colocar sobre el propio televisor, en forma de V, que sirven también de reflectores. Como sensacional se considera en Alemania las novedades que han llegado del Japón. Los «prusianos de Asia» anuncian receptores de TV en colores por el módico precio de 1.700 marcos, unas 225.000 liras. Pero los mayores problemas

SGCB2021

de la TV alemana son de otro tipo. Es sabido que en el mundo se adquieren diariamente unos 10.000 nuevos televisores. Cada día 50.000 nuevos espectadores absorven lo que los estudios de los distintos países transmiten. El 1 de abril, el Ministerio de Correos y Comunicaciones dió a conocer que los aparatos de TV en la Busdesrepublik superaban ya los cinco millones. Esto quiere decir que de una población de 56 millones, 15 millones de ciudadanos están todas las tardes ante las pantallas de TV en Alemania. De ellos, más de tres millones son muchachos; el 28 por 100 de los jóvenes de los dos a los dieciséis años están expuestos a las insidias de la TV. Una reciente investigación ha establecido que casi todos los padres que poseen el mágico instrumento, permiten a sus hijos asistir a los programas; mientras el 45 por 100 de los padres que no poseen televisor dejan que sus hijos vayan a ver el espectáculo a casa de parientes o amigos. Un millón de muchachos asisten en Alemania a los programas reservados únicamente a los adultos, aun cuando los padres, interrogados sobre ello, admitan que no son del parecer y no es conveniente que los niños estén presentes a tales programas.

La TV alemana se ve obligada además a hacer frente a la competencia de las emisoras del otro lado del Elba. Justamente la noche que fué inaugurado el segundo canal, Berlín-este difundía una película de fuerte tinte propagandístico antioccidental, y como regalo de nacimiento, Pankov anuncia su segundo programa destinado de modo especial a los habitantes del Ruhr. Además de en las ondas de la radio, la batalla ideológica en suelo alemán se dará, dentro de pocos meses y con renovado ensañamiento, en las pantallas de TV.—«L'Osservatore Romano», 9-VI-61, 5.—A.

CINEMATOGRAFIA

778.5

Sánchez, Alfonso.—**La dichosa «segunda unidad».**—Exhibe «El coloso de Rodas», quizás en mayor grado que las anteriores producciones del género, por la importancia de sus trabajos, la buena calidad de los técnicos españoles. El escultor Resty Martin Gamo ha construído la estatuta de Apolo, gigantesco mounmento de 70 metros de altura, que juega papel primordial en el film. Ramiro Gómez es autor de unos soberbios decorados, que nos ofrecen una convincente versión de la antigua Roma. Su maquillaje del puerto de Laredo es sencillamente perfecto. La entonada fotografía en color de Antonio Ballesteros resalta tan espléndida escenografía y contribuye con eficacia al magnífico espectáculo que procuran los «efectos especiales». La escenografía destaca como lo más notable de la película y se impone con carácter de protagonista. Demuestran nuestros técnicos hasta qué punto saben operar de modo brillante, conseguir el «colosalismo» y montar un espectáculo escenográfico equiparable a los mejores que nos envían del extranjero.

No es la primera vez. La moda de este tipo de films halla en esos técnicos sus bazas más seguras. Y puede afirmarse incluso que los decorados que aquí se construyen son muy superiores a los que realiza el propio Hollywood. Hay buenas pruebas en todos esos «colosales» films norteamericanos producidos en nuestros estudios. Los técnicos españoles tienen primera categoría y es justo resaltarlo. Con frecuencia al salir de ver una de estas películas, lo único que recordamos es su labor. Como en «El coloso de Rodas».

Sergio Leone ha conseguido, con la ayuda de estos buenos técnicos, una excelente parte espectacular, impresionante en muchos momentos. Sergio Leone ya nos había demostrado su maestría para estos alardes como elemento destacado de la «segunda unidad» de «Ben-Hur», esa «segunda mitad» a la que se debe, entre otras escenas, la fabulosa carrera de cuadrigas. En este aspecto, Sergio Leone actúa con el mismo acierto al manejar los grandes medios puestos a su disposición en «El coloso de Rodas». Lástima que no haya contado con una «primera mitad» que le resolviera la parte encomendada a los actores y el «argumento». Es probable que con una «primera unidad», su film, además de espectacular, hubiera resultado bueno.

Con el estreno de «El coloso de Rodas» se inauguraba el cine Consulado, sala espaciosa, capaz para 1.800 espectadores, decorada con buen gusto y acorde con esa arquitectura moderna que la pantalla panorámica y la distri-

SGCB2021

bución de altavoces impone a las salas de ahora. Obra del arquitecto don José Luis Sanz Magallón, continúa ese buen tono de los cines madrileños. Porque Madrid dispone de una serie de salas cinematográficas muy superior al que puedan presentar la mayor parte de las capitales europeas.

Este género del «colosalismo» suele operar con dos «unidades». El realizador confía a una «segunda unidad» ciertas secuencias espectaculares del film o que requieren la intervención de especialistas. No se les encomienda, ni mucho menos, un trabajo menor. Se les debe algunas secuencias de antología. Por ejemplo, la carrera de cuadrigas de «Ben-Hur», las batallas de «Guerra y paz». También las batallas de «El Cid» han sido encomendadas a una «segunda unidad». En bastantes ocasiones, el trabajo de la «segunda unidad» resalta como lo más brillante de la película. No es extraño, porque su trabajo es de mera mecánica cinematográfica: derroche de medios materiales, despliegues largamente calculados, especialistas en trucos, «dobles» que desdeñan el riesgo... Trabajo difícil desde luego, pero en el que no entra ese imponderable que ofrece el ejercicio artístico. Claro que siempre hay momentos en que el virtuosismo del oficio alcanza el arte. Pero ya Georges Meliés, al que este año se rinde en todas partes homenaje por ser el centenario de su nacimiento, aplicó con su ingenio casi todos los «efectos especiales» que aún se usan. Su perfección sólo ha sido después cuestión de medios.

A técnicos y especialistas, esa «segunda unidad» les da categoría de «vedettes» de la película. Reconozcamos que resulta eficaz para el espectáculo, pero también deplorable para el arte del cinema. Supone la entronización de unas contingencias técnicas de las que tiende a liberarse el nuevo cinema. El cinema de hoy tiene expresión más personal y espontánea. No sólo desdeña cualquier tiranía del estudio, sino hasta la disciplina al «racord». Los grandes decorados o la transparencia son anacronismos en el cinema de hoy. Anatole Litvak los utiliza ampliamente en «Aimez-vous Brahms?» Una calle entera de París, con sus tiendas, su tráfico y sus quioscos, reproducida en decorado: el efecto era abrumador. Lo mismo cuando hace uso del fondo de transparencia. Son cosas que el nuevo cinema ha relegado. En nuestra crónica de Cannes resumíamos: Anatole Litvak nos ha dado un curso completo del cine que ya no se hace. Y justo todo ese cine que ya no se hace halla su apoteosis en esta dichosa «segunda unidad». La obra de arte sólo puede responder a una inspiración, a una expresión, a una realización.—«Hoja del Lunes» (Madrid), 19-VI-61, 5.

778.5

II Certamen Provincial de Cine Amateur de Vizcaya.—Se declararon desiertos el premio extraordinario, la Medalla de Honor y los Trofeos de la Diputación Provincial y Ayuntamiento de Bilbao. La medalla de plata a los films de argumento se otorgó a don Eduardo Cordero. Quedó desierto también el premio de interpretación femenina, y se concedió la placa de oro Kodak a don Emilio Pérez Yarza. Las medallas de plata a los films documentales fueron para don Luis Pueyo, don Eduardo Cordero y don Luis María Beraza.—«AF», 113, V-61, 469.—A.

778.5

II Festival de Cine Amateur de Barcelona.—Organizado por la Sección de Cinema de la Agrupación Fotográfica de Cataluña, se celebrará, del 15 al 30 de junio próximo, en la capilla románica del antiguo Hospital barcelonés de la Santa Cruz. Podrán participar en él los films de 8 y 16 mm. realizados por amateurs. Cada autor, al que se entregará una «Flama de Sant Joan» (símbolo creado para el Festival», podrá concurrir con dos películas como máximo.—«AF», 113, V-61, 469.—A.

778.5

I Concurso Castellano-Leonés de Cine Amateur.—Organizado por la Asociación Fotográfica Vallisoletana, se celebrará en Valladolid del 23 al 29 de octubre del año actual. Podrán concurrir a él todos los aficionados de Valladolid, Palencia, Burgos, Salamanca, Segovia, Avila, León, Zamora, Soria y Santander, y se concederán tres trofeos: a la mejor película, al mejor guión y a la mejor fotografía, en las dos categorías de blanco y negro y color.—«AF», 113, V-61, 471.—A.

SGCB2021

778.5

Gómez Mesa, Luis.—**El nuevo cine argentino.**—El afán renovador —prueba de vitalidad— que vibra hoy en todas las cinematografías tiene en la Argentina una enaltecedora finalidad: lograr un estilo propio, surgido de las más genuinas peculiaridades nacionales —el mejor modo de ser universal— y expresado en autenticidad fílmica. Para conseguirlo no es preciso romper con el pasado, sino utilizar sus enseñanzas. Todo lo que se hizo, bien o mal —como lo que se dejó de cumplir—, constituye provechosos aleccionamientos.

Las nueve películas exhibidas en el II Certamen del Cinema Latino-Americano, celebrado en Santa Margarita de Ligure, han ofrecido un interesante panorama de su actual situación, definida por un profundo anhelo de perfeccionamiento. Temas, géneros y tonos diferentes. Gran variedad de gustos y preferencias. Del dramatismo a la comicidad. De la fidelidad a lo real —verismo completo—, a la fantasía humorística, con intervención de lo poético. De los ambientes ciudadanos a los rurales. Se ve ya esta diversidad en los títulos: «El Centro-Foward murió al amanecer», «La mano en la trampa», «El candidato», «Sábado a la noche, cine». «Todo el año es Navidad», «Shunko», «Alias Gardelito», «Prisioneros de una noche» y «Los de la mesa diez». Unidas todas por similares cualidades temperamentales, muy humanas, de sus personajes y unas notas de neto argentinismo hasta las envueltas en cosmopolitismo.

«El Centro-Foward murió al amanecer» procede de la obra teatral de este título de Agustín Cuzzani, autor de «Una libra de carne». Una trama satírica, irónica, sobre el tráfico que se hace con los jugadores de fútbol. De estos ídolos de las multitudes que promueven y mueven estupendos negocios y pierden la libertad manejados por expertísimos financieros. Pero la intencionada trama se extiende a otras celebridades: una bailarina, un sabio incansable en su cometido descubridor, un hércules... En la persona de Lupo, que compra a todos, se simboliza una faceta materialista de esta época; el predominio del dinero. Lo imaginario alterna en esta fábula —denominación reveladora— con lo lírico. El director René Mugica supo armonizar fílmicamente aún los aspectos contrarios. El comienzo —en un stádium durante muy disputado partido —es realista: veracidad casi de documental. Luego esta fábula, que cuenta un vagabundo a su amigo y compañero, un ave extraña que parece comprenderle, entra ya en lo fantástico. Una original película de excelentes calidades artísticas y técnicas. Interpretan sus distintos papeles Luis Medina Castro, Didí Carli, Raúl Rossi, Enrique Fava, Camilo da Passano y Pierina Dealessil.

«La mano en la trampa» plasma una novela de Beatriz Guido, inspirada en un hecho cierto que parece absurdo, inverosímil, si se olvida que nada supera a la realidad en sucedidos increíbles. Ambiente alucinador, en casa habitada sólo por mujeres y con la prohibición —para Laura, que está de vacaciones— de asomarse a la parte alta. ¿Qué misterio esconde ese cuarto? ¿Vive allí ese ser monstruoso, su infeliz hermano?... Se mantiene el interés con procedimientos casi de intriga policíaca. El director, Leopoldo Torre Nilson —uno de los más importantes del actual cine argentino—, empleó su destreza para dar a la trampa su tono exacto de angustia —en la actitud sonámbula de Laura Lavigne— y su crudeza en el cínico Cristóbal Achával. Táctica y técnica de cine modernísimo con audacias pasionales. Incorporan los diferentes papeles Francisco Rabal, Elsa Daniel, Leonardo Favio, María Rosa Gallo, Bertha Ortegosa, Hilda Suárez y Enrique Vilches.

«El candidato» refleja la realidad, pero acentuada —burlonamente, con propósito adiestrador— su parte corregible. David Viñas y Fernando Ayala captaron de la propia existencia —con perspicaces observaciones— hechos y personajes... Un humorismo de acritud, con poquísimos remansos apacibles en que se ponen al descubierto los ardides, las falsedades de las democracias. Fernando Ayala, como director, cuidó hasta los menores detalles de exactitud de tipos y ambientes. Muy buenas actuaciones de Alberto Candeau —en el papel del candidato—, Olga Zubarry, Duilio Marzio, Alfredo Alcón, Iris Marga, Guillermo Battaglia y Héctor Calcaño.

«Sábado a la noche, cine» es la película de un enamorado de este arte. Así, sentido, entendido y cumplido como arte y no como una actividad mercantil. En las imágenes de la presentación —los nombres de cuantos intervinieron

SGCB2021

en su realización— se ofrece un compendio de la historia del cine: desde los carteles de las primeras sesiones públicas, en París, de los hermanos Augusto y Luis Lumière y de los films de Méliès y títulos famosos, «Intolerancia», «El gabinete del doctor Cagliari», a las más recientes producciones panorámicas. Atinadísima labor directiva de Fernando Ayala y excelentes interpretaciones de Gilda Lousek, Luis Tasca, María Rosa Robledo, Domingo Alzugaray, Odette Lara y en la «colaboración especial» de Mirtha Legrand.

En «Todo el año es Navidad», de Román Vinoly Barreto, lo imaginario se hace realidad y la realidad fantasía. «Papá Noel» viene a la tierra para efectuar unas buenas acciones. Componen la película cinco episodios, «El hermano», «Cobardía», «El angelito», «Una mujer» y «Violencia», muy distintos, y el mejor es el primero. Raúl Rossi interpreta a «Papá Noel». Descuellan del extenso reparto Alga Zubarry, Pepita Serrador, Nelly Meden y Carlos Estrada.

«Shunko» tiene el encanto de lo natural, de lo espontáneo. Llega a un pueblo —apartado y olvidado— de la inhóspita región de Santiago de Estero un joven maestro. No hay ni casa, ni escuela... Se le recibe con hostilidad. Las familias necesitan a los niños para que les ayuden en sus duros trabajos... No se desanima. Luchará con fervor, con firmeza... Lautaro Murúa —adiestrado en intensa, extensa y variada labor interpretativa— demuestra en esta primera película que dirige grandes cualidades para esta tarea. Componen el cuadro interpretativo el propio Lautaro Murúa, Angel Greco, Graciela Rueda, Gabriela Schoo, Raúl del Valle, Marta Roldán, Orlando Sacha y Raúl Parini.

«Alias Gardelito», también de Lautaro Murúa, es la segunda película que dirige. Muy distinta, opuesta a «Shunko». Transcurre en una urbe y en sus zonas de lujo, de vicio y de perversión. El mismo Lautaro Murúa, Tonia Guerrero, Walter Vidarte, Alberto Argibay, Nora Palmer, Raúl Perini y Virginia Lago efectúan unas excelentes interpretaciones.

«Prisioneros de una noche» es el capítulo —doloroso, triste, amargo— de dos vidas extraviadas, que al encontrarse e identificarse podían haberse salvado de no salirles al paso —cruelmente— la fatalidad. ¿Por qué no olvidar el pasado y ser felices?... Sabe ella que esto es un hermoso sueño irrealizable... David José Kohon, escritor y crítico de cine, se acredita en esta su primera película —argumento y guión de Carlos O. Latorre— como un gran director. María Vaner y Alfredo Alcón matizan, persuasivamente, los papeles principales.

Y «Los de la mesa diez» es de un realismo captado y contado sincera y sencillamente, en exacta expresividad cinematográfica. Las ilusiones y los afanes de dos jóvenes enamorados —de diferentes posiciones sociales, ella será arquitcto y él es mecánico— que luchan por conseguir la felicidad que creen merecer. Veracidad de personajes y ambientes. Segura y certera labor directiva de Simón Feldman y muy buenos trabajos interpretativos de María A. Bisutti, Emilio Alfaro, Luis Medina Castro, Frank Nelson, Susana Mayo, María G. Laurenz, Menchy Quesada y Jorge Larrea.—«Arriba», 4-VI-61, 6.

778.5

Aranda, J. F.—**Festival de Annecy**.—El Festival Mundial de Annecy, de películas de dibujos o marionetas, queda, por estar al margen de toda especulación y política, fuera del «grupo de festivales esterotipados» que se celebran en todo el mundo.

Se exhibieron este año 80 películas de alto nivel artístico. El comentario de Aranda les agrupa por países, comenzando por las representadas por Checoslovaquia, que con «El León y la canción», de Bretislav Pojar, obtuvo el gran Premio del Festival. Presentó Checoslovaquia otras películas interesantes: «Mis doce papás», de Eduard Hofman; «Tres hombres», de Vladimir Lehley y «El guardia», de Jiri Brdecka.

Los films yugoslavos, a pesar de su fama, son bastante monótonos por su excesiva sofisticación y su estética surrealista. Destacaron, sin embargo, «El vengador», de Dusan Vukotic y «Happy end», de Vatroslav Mimica.

No hubo muestras importantes del cine polaco, a pesar de su interés en el campo del cine de animación. Los films más destacables fueron: «Atención», de Stefan Janik, panfleto contra la historia guerrera de la humanidad, y «La escuela», de Borowczyk.

El cine de animación aparece en vías de franca recuperación. Al Festi-

SGCB2021

val concurrieron también interesantes muestras de las cinematografías húngaras, japonesa, italiana y de Alemania oriental.

Del cine anglosajón hay que destacar otra obra maestra del canadiense McLaren, «Líneas horizontales», quitaesencia de su propio estilo. La participación inglesa, destestable como siempre. Como excepción, «El armario ropero», de Dicle Williams. Estados Unidos presentó más de 20 films, en visión retrospectiva. De sus obras actuales, hay que señalar «El violinista», de Pintoff, y «Pájaro luna», de John Hubley, que obtuvo un Oscar en 1960, y al que se otorgó el gran Premio de la Crítica. Obtuvo el Premio de Films para la Infancia, «Caperucita Roja» (mesa); el de Temas Humanos, «Un lugar al sol» (Checoslovaquia) y «¡En guardia!» (polaca); el de Poesía y Arte popular, «La nube enamorada» (rusa) y el de Partitura Musical y efectos sonoros, «El vengador) (yugoslava).—«AF», 113, V-61, 463-64.—A.

778.5

Bernat, Joaquín A.—**Cine español.**—He de confesar, desde un principio, que creo en el Cine como arte. Siguiendo la línea trazada por Riccioto Canudo, mantengo una admiración completa hacia los principios creadores de la más pura belleza y, por lo tanto, sustento la opinión de que hay que buscar en el Cine algo más que la mera **distracción.**

Sin embargo, parece que se haya negado casi desde el principio de la historia del Cine español esta consideración de arte nuevo. Parece como si intentáramos demostrar al mundo que las pantallas cinematográficas sólo se han hecho para reflejar tonterías y folklore de exportación. ¿Qué causas han llevado a nuestro Cine a esta amarga tesitura?

Decía Juan Antonio Bardem, hace unos años, que: «el Cine será, ante todo, testimonio, o no será nada». Poniendo la mano sobre nuestro corazón, hemos de reconocer que un tanto por ciento elevadadísimo de la producción nacional está muy lejos de reflejar cualquier realidad social o cualquier problema común. Por lo tanto, nos encontramos ante la nada, según las palabras citadas. Ahora bien, tampoco podemos adoptar una actitud tan rotunda desde el momento en que hemos dicho un tanto por ciento elevadísimo, pero no el todo. Existen una serie de excelentes films que conviene mencionar para darnos cuenta de lo que podría ser nuestro cine si se siguiera una línea más consecuente.

En primer lugar tenemos a Bardem. El Bardem de «Cómicos», «Muerte de un ciclista», «Calle Mayor» y «La venganza». Humano, cruel, rabiosamente social. Con una profundidad y un sentido crítico ferozmente implacable. Buen técnico, tal vez con excesivas reminiscencias del naturalismo francés y del realismo ruso, compone siempre una rara mezcla de estilos y matices.

Después, Berlanga. «Calabuch», «Los jueves, milagro», «Bienvenido míster Marshall» y «Novio a la vista». Un creador irónico, mordaz, equilibrado, certero en sus observaciones. Con una inagotable veta humorística, al estilo de Tati, pero mucho más humano siempre. El cine de Bardem asusta a veces; el de Berlanga hace sonreír, pero, en el fondo, deja cierto regusto amargo.

Y después... Después, casi el Diluvio. El Coll de «La cárcel de cristal» y «Un vaso de whisky». El Nieves Conde de «Surcos» y «El inquilino». Forqué, con «Amanecer en Puerta Oscura»; Rovira-Beleta, con «Hay un camino a la derecha»; Antonio del Amo, con «Sierra maldita», y alguno más que siento no citar ahora. Y uno se pregunta qué se ha hecho de los Gil, Lucia, Lazaga, Serrano de Osma, Fernández Ardavín (salvemos «El lazarillo de Tormes»), Vajda, Mur Oti, Sáenz de Heredia, Isasi-Isasmendi, Orduña, etc... La contestación es rotunda, sincera, implacable: han prostituído su hipotética calidad artística en aras de un comercialismo absoluto. Han abandonado el sendero de lo difícil, de lo meritorio, de lo valiente, y se han volcado hacia la salida fácil de lo chabacano. Ellos dicen que las subvenciones son pequeñas, que la censura es tajante, que el público no tiene buen gusto. Triste destino el de aquellos que deben buscar excusas tan pueriles.

Es bastante cierto que el buen criterio del espectador medio español escasea bastante; pero, ¿qué es lo que hacen estos señores para remediarlo? Si el público pide «ruiseñores» y «cuplés», hay que complacerle. Si desea lindas muchachas, buena música moderna y bellos paisajes, pues, ¡hala!, a Mallorca, a Santander, a Benidorm o a donde sea. ¡Pobre Cine español! En definitiva, lo que importa es continuar con el «panem et circenses».

SGCB2021

Han pasado ya muchos años desde que aparecieron las primeras películas de calidad, las ya lejanas «Carne de horca» y «La aldea maldita»; pero su recuerdo permanece y viene a significar la presencia de un interés social en aquella época. Hoy las cosas han variado mucho; pero he aquí que aparecen «Los golfos», «El cochecito», «Los chicos» y algunas más. ¿Qué ha pasado? ¿Es que hemos encontrado el verdadero camino? La brisa purificadora que estos films nos han traído parece como si se resistiera a llegar hasta los más oscuros confines del país. Durante varios meses, todas estas producicones han permanecido inéditas para gran cantidad de españoles, y todavía hoy siguen en el más completo de los anónimos para muchos aficionados. No es de extrañar que tal cosa ocurra. Es difícil que existan garantías de éxito en tales films; pero ocmerciales, sin grandes figuras taquilleras, sin niños «repipis», sin coloridos, sin «vedettes» rubias. Es cierto; ¿quién conoce a Ferreri, o a Martín, o a Saura, nombres destacados en esta joven generación?...

Así se va escribiendo la triste historia de un cine de fantasmas y mentiras La historia de la gran mentira del comercialismo y los creados intereses de unos cuantos. Lo malo es que estas críticas, sinceras, pero destructivas, a nada llevan ni nada consiguen. Lo que hace falta es seguir el ejemplo de estos muchachos y hacer un cine sincero, real, auténticamente hispano. Lo que pedimos es naturalidad, sentido de lo constructivo, honradez profesional.

Y no miremos siempre hacia atrás. Si a veces es necesario para corregir, o al menos intentar hacerlo, no sintamos a menudo esta tentación. La verdad está siempre en el presente y en el futuro.

De todos modos, no hay que sentirse pesimistas en sumo grado. Los nombres de Buñuel, español al fin y al cabo; Bardem, Berlanga y los de todos estos chicos jóvenes, suenan firmes por el mundo. Lo que importa es que vaya aumentando progresivamente la calidad; que los universitarios empiecen a creer en el cine; que los Cine-Clubs encuentren más facilidades y más películas; que el espectador medio acuda a los «Cine-studio» y a los «Cine-rodum». Lo demás se dará por añadidura, aun considerando el enorme cúmulo de dificultades que hay que vencer, el extraordinario número de intereses que hay que superar, los prejuicios que deben olvidarse. Debemos explotar la geografía española, descubriendo para el cine el auténtico paisaje de España. Debemos desterrar la «españolada» y dedicarnos a lo auténticamente racial, a lo verdaderamente ibérico. Y, por encima de todo, crear un cine católico, integralmente cristiano. Para ello hay que comprender la excelsa labor de apostolado que a todos incumbe. Si desde Francia se ha llegado a decir que a partir de la postguerra no existe en nuestra Patria una novela religiosa, una sola, algo parecido podemos decir con respecto al cine. No hallamos una auténtica película con las características esenciales. No nos valen las mediocridades como «La mies es mucha» o «Reina Santa». Queremos sinceridad, actualidad y valor ante lo difícil o equivocado. Si realmente, como dice Moeller, existe un silencio de Dios, a los hombres nos incumbe que la palabra del Mesías vuelva a oírse con fuerza perenne.

Así está nuestro cine y así queremos que sea en el futuro. Si la juventud condenó en Salamanca todo lo hecho hasta entonces con estas palabras: «políticamente ineficaz, intelectualmente ínfimo, estéticamente nulo, industrialmente raquítico... y socialmente falso», nosotros, los que ahora somos jóvenes, hemos de procurar que se superen y se olviden estas palabras. Los universitarios, los intelectuales, han entrado en el Cine (hemos entrado, ¿por qué no?), y nuestra responsabilidad y nuestro deber es aportar lo que cada uno sepa y pueda, para que el Cine (con mayúscula) y el cine español lleguen a ser lo que tanto ambicionaba el inolvidable Pío XII, el Santo Padre que ya nos dejó: un verdadero Cine Ideal.—«Xavierre», IV-VI-61.

778.5

Sánchez, Alfonso.—**Hollywood.**—En las dos últimas semanas han saltado a las pantallas madrileñas cinco películas que representaron a sus respectivos cinemas en festivales de tanta categoría como los de Venecia y Cannes. Algunas todavía continúan en cartel. Ninguna pasó inadvertida en esos certámenes, donde muchos films quedan pronto relegados al olvido en las abrumadoras jornadas de balneario, tan frecuentes en los festivales. Con «Los dientes del diablo», ese bellísimo poema visual de Nicholas Ray, se clausuró el Cannes

SGCB2021

1960. Con «Los ballets de París», un delicado regalo artístico de Terence Young, se inauguraba la «Mostra» veneciana del mismo año. Ambas iban fuera de concurso. «Policarpo, maestro diplomado» ganó por su humor un puesto en el palmarés de Cannes. Por su creación en «Un sombrero lleno de lluvia», Anthony Franciosa se alzó con la copa Volpi, reservada al mejor intérprete masculino en la «Mostra» de 1957 y se nos reveló como uno de los más destacados actores de la nueva promoción de Hollywood. «La noche de los maridos», aunque no obtuvo premios, mereció elogios de la crítica reunida en el certamen. Luego —el jueves pasado— se estrenó una de las películas más recientes y costosas de Hollywood, «Cimarrón». Tenemos, pues, sobre el papel una excelente cartelera con títulos de prestigio. Quizás ya no resulta tan excelente el balance de buen cine que traen esos kilómetros de celuloide. Si tampoco representan bien, pese al hecho de haber sido presentados en festivales —salvo «Cimarrón»—, las tendencias y avances del actual cinema, si vienen a representar el cinema que se produce en Hollywood y que todavía domina en las preferencias de nuestras pantallas. De diez películas estrenadas en Madrid de lunes a lunes, siete son norteamericanas; las otras tres, españolas.

Hollywood sigue encastillado en viejos procedimientos. Todos coinciden en señalar su crisis. El veterano actor Robert Ryan, que de nuevo ha llegado a España para interpretar una película, me decía el viernes: «Hollywood vive el final de una época.» Y precisó su pronóstico: «En sus primeros tiempos, Hollywood se entregó al arte; luego se dedicó a los negocios. Sólo se salvará con un retorno al arte.» En la misma reunión, el director Hugo Fregonese, que trabaja en Hollywood desde hace tiempo, comentaba: «Hacen falta ideas. Sobra dinero, pero no se movilizan ideas nuevas.» Sin embargo, en el cinema norteamericano también existe un movimiento renovador: gentes que intentan realizar un cine nuevo, en el que el presupuesto no sea el principal protagonista. En el reciente Cannes hemos tenido una prueba: «The connction», realizada por Shirley Clarke en diecinueve días y con un equipo mínimo. Hay en ese cine gentes capaces de realizar una película con cincuenta mil dólares, pero no hallan abiertas las puertas de Hollywood. Trabajan como pueden en Nueva York. Hollywood quiere valores consagrados. Todavía allí reina el «presupuesto» y no confían los millones de dólares a la audacia de los noveles. Sin embargo, Hollywood no puede quejarse de los jóvenes. Su nuevo plantel de actores nunca fué tan nutrido ni de tanta calidad. En poco tiempo, muchos de ellos han alcanzado la popularidad internacional. Shirley McLaine, Jack Lemmon, A. Perkins, Paul Newman, Don Murray, A. Franciosa —la relación es extensa— igualan en renombre y en categoría artística a las mejores estrellas de la historia de Hollywood. Por otra parte, algunos directores llegados del campo de la televisión —como este Delbert Mann, el de «Marty», que ahora nos envía «La noche de los maridos»— han enriquecido el elenco de Hollywood y le procuran buenos éxitos artísticos y comerciales. Pero tuvieron que hacer su primera experiencia reducidos a sus propios medios, cuando la competencia de la televisión más apretaba. Estos claros ejemplos apenas cuentan en Hollywood, que no se decide a dar batallas movilizando «nuevas olas». Al contrario, quiere fidelidad a sus métodos de siempre. Don Murray, que se ha hecho productor —en Cannes presentaba «Hoodlium Priest», premiada por la Oficina Católica Internacional del Cine—, declaraba: «Me he rodeado de un equipo joven. Intentaremos sacar a Hollywood del pozo en que se encuentra. Pero nada de «nueva ola», sino el cine preconizado por Griffith.» No cabe esperar demasiadas renovaciones en el cine de Hollywood. Incluso sus directores de procedencia europea, bien preparados intelectualmente, permanecen fieles al ultraclasicismo norteamericano. Otto Preminger y Anatole Litvak, también en el último Cannes, nos han dado momentos de soberbio cine, pero ese cine de buenos contrastes del cinema, en un estilo «made in Hollywood». A la lista de veteranos de Hollywood se han añadido nombre en los últimos años que hacen un cine magnífico: Elia Kazan, Fred Zinnemann, John Huston...; pero dentro siempre de una sintaxis académica: afinando estilos, pero sin aportar hallazgos. En las trascendentales revoluciones de la estética cinematográfica a que hemos asistido en los últimos tiempos —desde el neorrealismo a la cámara-stylo— están ausentes los hombres de Hollywood. Cabe reconocerles algunas aportaciones, pero no alcanzan la trascendencia del neorrealismo o la cámara-stylo. Elia Kazan y Joshua Logan han trabajado con eficacia para dar al «scope»

SGCB2021

una estética propia, para dar una ordenación artística a los grandes espacios de la pantalla gigante, aunque esa estética quedó primorosamente insinuada por Max Ophuis en «Lola Montes» y que la muerte le impidió desarrollar. Innovación importante también es la que traen a la técnica del montaje los realizadores de la televisión. Ellos están habituados a rodar con varias cámaras a la vez, lo que los obliga a un montaje sobre la marcha, a un nuevo concepto de la planificación. Esta técnica ha redimido a una acción desarrollada sin variedad de escenario del riesgo de caer en el «teatro fotografiado». Delbert Mann en «La noche de los maridos» —como antes lo hizo en «Marty»— nos da buenas demostraciones de esta técnica que la televisión ha descubierto al cine.

Quien siga puntual las cuestiones del cine habrá advertido cosas chocantes. Mientras se hablaba de la crisis de Hollywood, subía a veces al cien por ciento la cotización de las acciones de sus compañías. En el fenómeno económico no ha influido demasiado el arte. Por una parte, esas acciones están respaldadas por la plus valía de los terrenos que ocupan sus instalaciones —en alza en Hollywood, como en casi todos los sitios—; por otra, han hecho buenos negocios con la televisión. Y además han lanzado al mercado algunos grandes éxitos comerciales. Hollywood aún conserva su maestría para montar fabulosos espectáculos: «La túnica sagrada», «Los diez mandamientos», «Ben-Hur», «Exodo». Ahora nos llega «Cimarrón», la aventura colectiva de un pueblo en la fundación de Oklaoma, donde Anthony Mann —siempre brillante especialista del «western»— aprovecha los fabulosos medios puestos a su disposición para crear secuencias de impresionante espectáculo. Anthony Mann tiene el arte del dinamismo y de la violencia. Cuando la escena solicita esas dos condiciones, las ejecuta con la sabiduría y el brío que se advierte en «Cimarrón». Todo lo que en el film hay de epopeya, de aventura desgarrada, lo expresa Mann en imágenes palpitantes, con su sentido para dramatizar los grandes paisajes y dotar de un fondo patético los movimientos de masas. Estos hombres de Hollywood saben bien cómo manejar los millones de dólares.

Con jugar las bazas seguras de sus enormes presupuestos, Hollywood ha sorteado una etapa difícil, quizás la más terrible de su historia. Puede decirse que la ha pasado, porque cede ahora la competencia de su mayor enemigo: la televisión. En los Estados Unidos comienza el cansancio de la televisión, que ya busca nuevos alicientes técnicos. Los productores, según mis informes a través de varias gentes de Hollywood, vuelven a animarse. Y si han vencido una crisis con sus procedimientos, no cabe esperar que ahora los varíen. Seguirán produciendo películas buenas, regulares y malas, pero fieles al sello de fábrica.—«Hoja del Lunes», Madrid, 29-V-61, 5.

778.5

Guillon, Jacques.—**La nueva Prensa filmada francesa demuestra que se va haciendo indispensable para el equilibrio de los programas cinematográficos.**—Hace tres años dedicamos un importante estudio a la situación de la Prensa filmada amenazada en su propia existencia por la súbita expansión de la TV.

Evocando, para situar mejor el problema, los principios un poco apócrifos de «Actualités» en los tiempos heroicos de la Cinematografía, evocamos la manera de los tres grandes pioneros franceses a punto, entonces, de doblar el cabo del medio siglo: «Pathé-Journal», «Gaumont-Actualités» y «Eclair-Journal» y con sus dirigentes completamos las posibilidades de supervivencia de la información filmada frente al desarrollo súbito de la información televisada.

Nuestra confianza hizo entonces sonreír a ciertos observadores que se decían realistas y que creían que entre el diario televisado tricotidiano e instantáneo y las viejas «actualidades» semanales, el resultado del combate no tenía ninguna duda.

Todo parecía confirmar este punto de vista de una lógica sin embargo un poco simplista y cuyo error era oponer a una presunta inperfectibilidad una perfección igualmente presunta. En otros términos, la TV ¿era en realidad tan perfecta como se imaginaba y las «Actualidades» tan imperfectas como se podía entonces creer?

A esta pregunta, los hechos han respondido negativamente.

A despecho de sus créditos, de sus riquezas personales, de sus parques de material, de sus estudios parisinos y en provincias, de sus redes de corres-

SGCB2021

ponsales y, por encima de todo, de su confortable monopolio, la información televisada que debía eclipsarlo todo, no ha conseguido a menudo hoy más que «hacer simplemente leer» ante el micrófono por personajes mal afeitados la monótona relación de los más importantes sucesos del día.

Ahora bien, estos mismos «más importantes sucesos del día» aparecen dos o tres días más tarde representados realmente por la Prensa filmada sobre las pantallas públicas de los cines, y esto a pesar de los medios financieros y materiales considerablemente menores de las casas de actualidades, cuyos diarios semanales, generalmente concebidos y equilibrados que las emisiones tricotidianas de la TV oficial, han demostrado que conservaban por completo el favor de los espectadores «incluso cuando son poseedores de receptores de televisión».

La comparación irónica con la diligencia y el ferrocarril ¿no es un poco prematura?

Esta comparación trae a la memoria otra hecha por el constructor de material cinematográfico francés André Debrie, que declaró que lejos de haber sido suplantado por el progreso del automóvil, el ferrocarril está ahora en condiciones de cooperar fructíferamente con sus rivales los transportes por carretera, autos y camiones frenados e incluso paralizados por los obstáculos de la circulación. Esta comparación se formula para demostrar que el cine, obligado, so pena de desaparecer, a adaptarse a la nueva coyuntura ha llegado a restablecer la situación hasta el punto de paliar a veces estética o técnicamente las insuficiencias de la TV.

Es exactamente la reorientación que han realizado los dirigentes de los diarios de actualidades cinematográficos: considerando que estaban vencidos de antemano en el terreno de la actualidad propiamente dicha, han optado resueltamente por la fórmula «magazine», permitiéndoles sus archivos situar y presentar mejor los grandes hechos al orden del día que evocan en pocas palabras e imágenes más elocuentes generalmente que las diluídas de la información televisada.

Ha quedado ahora probado que la Prensa filmada puede y debe coexistir con la información televisada que emana de las ondas oficiales o privadas, pues, a ejemplo de la Prensa impresa, constituye la indispensable prolongación material. «Verba volant...» Desvanecidas en el éter, las «noticias» de la Radio y de la TV se prolongan y propagan materialmente gracias a su soporte sobre película.

El mantenimiento de las actualidades cinematográficas se justifica por otros motivos: como servicio público en comunicaciones y campañas de interés públicos; como elemento de credibilidad del espectáculo cuyo contexto ficticio contribuyen a «autentificar» (un cine privado de «actualidades» parecerá producto artificial al lado de una TV asestando sus cámaras sobre la vida de todos los días); como elemento de variedad de un tipo de espectáculo que exige para su equilibrio y su atracción, la propina de lo distinto por conseguir la diversidad de sus programas bien compuestos.

Solamente en la medida en que nuestros diarios filmados satisfagan enteramente a esos diferentes imperativos, conjurarán el peligro que antes o después la TV no dejará de hacerles correr cuando esté difinitivamente organizada, cuando disponga de una segunda cadena o las estaciones llamadas «periféricas» o extranjeras sean como la radio captables en Francia.

A las persistentes insuficiencias de la TV deben las Actualidades la tregua gracias a la cual les ha sido posible hacer atractiva su readaptación. Sus dirigentes saben mejor que nadie que es precisamente por falta de esa carencia de gracia por la que gran número de nuestros colegas extranjeros se han visto obligados a capitular ante una Prensa televisada a la altura de su misión. El día en que el nepotismo cese de paralizar nuestras ondas, la Prensa filmada, para conservar su posición, tendrá que definir su fórmula verdadera —que no está todavía más que en esquema— recurriendo no ya solamente a simples ejecutantes, sino a especialistas experimentados y de la valorización de algunos documentos «de choque» a introducir directamente en la «bobina» semanal. Entonces y sólo entonces, espoleados por la sana emulación de la TV, nuestras Actualidades podrán jactarse de haber salvado la situación».

Se recogen a continuación las opiniones de Roger Spiri-Mercanton, direc-

SGCB2021

tor general de «Les Actualités Françaises»; André Dreyfus, director general de «Eclain-Journal»; John E. Muth, director para Europa de «Actualités Movietone Fox»; Jean Jay, director de «Gaumont Actualités», y Raymonde Audibert, directora de «Pathé-Journal», decano y principal órgano de la Prensa filmada internacional. Y por último, un artículo informativo sobre la Asociación Internacional de Prensa filmada que, fundada en 1958, tiene como fin defender la existencia y la libertad de expresión del periodismo filmado, así como perfeccionar las relaciones profesionales entre los editores de actualidades de los diferentes países.

La Asociación celebra asamblea general anualmente.

Entre los más importantes problemas que tiene planteados figura la defensa de la libertad de acceso a las fuentes de información cada vez que está en riesgo de verse entorpecida.

En Europa occidental, Alemania, Italia y Francia son los tres países en los que la Prensa filuada está más desarrollada. En líneas generales, las Actualidades de los diferentes países han optado por las mismas soluciones para diferenciarse de los diarios televisados diariamente. Su metraje es casi igual (de 225 a 300 metros) y casi siempre se hacen en blanco y negro, salvo en casos excepcionales en que se hacen ediciones íntegras en color.

Se incluye, por último, la lista de los miembros adheridos a la Asociación.—«La Cinématographie Française», 1915, 19-IV-61, 108-118.—A.

778.5

Staehlin, Carlos María.—**La Semana del Cine alemán.**—Se celebró en Madrid, durante el pasado mes de marzo, una Semana del Cine alemán. El acontecimiento era importante y fué patrocinado por el embajador de la República Federal Alemana y organizado por la Unión Exportadora de la Industria Cinematográfica alemana. En este año se cumplen los 15 del resurgimiento del cine germano y los 70 de su existencia. Este hecho es poco conocido. El P. Staehlin asegura que la primera película que se hizo en el mundo fué la filmada por Max Skaladanowsky en Berlín, el 10 de agosto de 1892, anterior, pues, a las de Edison y los hermanos Lumière. Antes de las proyecciones (que formaban una antología del cine anterior y posterior a la guerra), se dió un ciclo de tres conferencias en el Instituto alemán de Cultura. Disertaron en él los señores profesor don Joaquín de Entrambasaguas, monseñor Kochs y el autor de la crónica que extractamos. Las dos guerras mundiales han dividido al cine alemán en tres períodos históricos: una etapa de ensayos, otra de madurez y, actualmente, una segunda juventud. De esta última etapa se han presentado en Madrid películas aún no estrenadas en España. Como primer productor cinematográfico, en el orden del tiempo (y salvo el inventor citado), figura Oskar Messter, que realizó películas con argumento y noticiarios semanales. En 1912 Alemania presentó una gran película, «El estudiante de Praga»; su guionista fué Paul Weneger, el segundo nombre en los comienzos de aquella cinematografía. Figura a continuación Otto Rippert y, tras éste, la famosa UFA, con posibilidades económicas «para hacer el cine que proponía un grupo de intelectuales». A la UFA pertenecieron nombres ya clásicos, Lang, Murnau, Dupont, y títulos conocidos por todos también: «Los nibelungos», «El último», «Varieté». Menos ha sonado el guionista Karl Mayer, muy importante en el mejor cine alemán. Mayer inició el expresionismo fílmico con «El gabinete del doctor Caligari». El mismo guionista trazó el argumento y las escenas en imágenes de cintas como «La escalera de servicio», «La noche de San Silvestre», «El último» y «Berlín, sinfonía de una ciudad», aunque aparezcan firmadas por sus realizadores.

En la sección retrospectiva de la Semana, los asistentes han podido ver algunas de estas películas, así como «Las manos de Orlac», «El gabinete de las figuras de cera», «Fausto», «El ángel azul» y «El vampiro de Düsseldorf», que la mayor parte sólo conocían de oídas. El mayor éxito ha correspondido a «El ángel azul» (1930), superior a la versión reciente que tuvo un magnífico equipo de realizadores y dos intérpretes célebres: Emil Jannings y Marlene Dietrich. En cuanto a las producciones actuales, el autor estima que los documentales son de gran calidad estética en los diversos géneros de amenidades, didáctica, arte, música, geografía (en este apartado figuraba «Lanzarote») y «ballet». Se presentaron ocho películas largas nuevas; cinco de ellas

SGCB2021

de calidad superior al término medio. La mejor es «El amor se paga con la muerte», que basta para hacer comprender que el cine alemán «tiene todavía muchas cosas buenas para decirnos».—«Arbor», IV-61, 126-135.—J.

La Estafeta Literaria. Madrid, 1 de mayo de 1961. Núm. 216, 24 páginas.—Número especial dedicado al cine español, que abre José Hierro con su comentario a las actividades del Cine-club del Arte madrileño. El «Momento actual del cine español» viene enjuiciado por José María Otero, y José Luis Guarner escribe acerca de «El lenguaje de nuestros realizadores», enfocado el cine desde tres puntos de vista: los que tienen pretensiones artísticas, los artesanos, los autores. "La técnica del cine español" es tema del artículo de Joaquín Pablos, al que sigue un cuadro de los 14 nombres de directores que hoy suenan en nuestro cine, de Bardem o Vajda por orden alfabético, con relación de su obra y un juicio crítico que no olvida los éxitos ni los fracasos. «Los «Caracteres del guión en el cine español» quedan establecidos por Eusebio Ferrer, que completa su artículo con un gracioso «Pequeño manual del guionista novel». Los siempre espinosos «Problemas de la crítica cinematográfica española» son analizados por José Luis López Muñoz, que acusa a nuestra crítica de falta de información, supervaloración del tema y conformismo. Los operadores y las coproducciones son los temas desarrollados por Víctor Monreal y Antonio Cuevas en sendos artículos. Siguen las encuestas a varios directores, productores y figuras de las nuevas promociones. Analiza Pérez Dolz la «Situación actual y real de la economía del cine español», en sus dos aspectos de arte e industria y apunta posibles soluciones al problema: unión de todos los elementos que rigen los destinos de nuestro cine, sistema de liberación progresiva o dejarlo todo tal y como está «para que pueda seguir siendo el eterno pim-pam-pum de feria». «La legislación protectora» es el título del artículo de García Escudero, mientras Salvador Ruiz de Lerna estudia las relaciones entre los músicos españoles y el cine. Se establece un balance de publicaciones cinematográficas en España, panorama más bien pobre, y escriben, por último, Farré sobre el grave peligro que para el nuevo cine español supone el que «sin saludo nos dediquemos ingenuamente a hacer cine social según las normas de alguna de las diversas sectas socialistas que ideológicamente pululan por nuestro mundo intelectual europeo»; López-Roberto y Benítez de Lugo sobre diversos aspectos de los cine-clubs, concluyendo Luis Gómez Mesa con un estudio en panorámica de los directores cinematográficos españoles: el grupo iniciador (Buchs, Delgado, Fernández Ardavín, Perojo y Florián Rey), grupo renovador (Rafael Gil, Román, Del Amo, Sáenz de Heredia y Neville), el grupo inclasificable (descuellan en él Lucia y Orduña, Nieves Conde, Mur Oti, Ruiz Castillo e Iquino), el grupo de tres (Ardavín, Coll y Forqué), grupo de dos (Berlanga y Bardem) y grupo en blanco (del que forman parte Saura, Borau, Martín Patiño, Picazo, Prósper y Summer).—A.

TEATRO

792

Serret, José María.—**Misión y función actual del Teatro.**—Desde hace algún tiempo, poco desde luego para los grandes lapsos en que se suelen clasificar los movimientos literarios, el Teatro ha venido sufriendo una serie de modificaciones que, en realidad, no son más que una misma evolución, lenta acaso, pero, como todas las evoluciones, segura e inevitable.

Con Benavente, Hauptmann y en parte el mismo Ibsen, el Teatro recogía y reflejaba más o menos irónica, crítica o burlonamente los modos y las modas de una sociedad y ésta, o más bien la llamada alta sociedad, que acaso no sea más que un eufemismo para designar cierto tipo de masa, asistía a las representaciones con una total despreocupación de los fines originarios del Teatro, que eran, y siguen siendo, un diálogo entre el autor y el público. El teatro era más bien un lugar al que se asistía, en unos casos, para no aburrirse en casa, en otros, porque no asistir sería una nota de mal tono, en muy pocos por snobismo y en rarísimos por una auténtica afición al Teatro como arte.

Y el Teatro se masificó. Se asistía a él de una manera indeferente, dis-

SGCB2021

puestos a admitir todas las concesiones que los autores hicieran, porque a su vez éstos eran producto de esa sociedad y escribían para esa masa anodina y neutra. Se miraba lo superficial, la sonoridad de unos versos carentes de poesía, se celebraban frases cuyo exacto lugar serían los dorsos de algunas hojitas de calendarios, y se admitían unos temas que podríamos llamar místicos, si quitamos a esta palabra toda la cargazón lírica que se le da al relacionarla con los clásicos griegos. Se representaban escenas de amor llenas de roseces almibaradas o truculencias a lo Echegaray (quien, por cierto, era un competentísimo ingeniero). Y el Teatro perdió poco a poco su misión y su carácter de vehículo para transmitir mensaje o hacer vibrar poéticamente. Era en realidad algo muerto; para ello basta con repasar en cualquier hemeroteca la sucesión de los estrenos de los últimos cincuenta años, hasta la aparición de Buero Vallejo, aproximadamente. Hasta la crítica perdió su carácter orientador, limitándose a ser una reseña más de la vida social, igual que se relataba una sesión del Congreso o una fiesta en casa de tal personaje. Tal vez de entre los críticos de Teatro el único que se diera cuenta de cuál era su misión fué Pérez de Ayala. Sus críticas al teatro de Benavente, de los Quintero, de Arniches y de Ibsen, han venido a coincidir con las ideas que en 1960 tenemos casi todos sobre el Teatro.

Y, de repente, surge el cine; traía como ventaja, para atraerse a la masa de espectadores, en primer lugar, lo económico que era, en comparación con el Teatro, el precio de las localidades. Además, el cine era, y es, una obra colectiva en la que colaboran varias personas que en cierto modo son coautores, como el director, el «cameraman», guionista, dialoguista, músico, etc. Con tantos elementos «responsables» es difícil hacer llegar al público ningún mensaje, al menos un mensaje uniforme, pues unas veces predomina la fotografía, otras el director, a veces el autor del guión, y es en realidad imposible que haya una película cuya intención no esté tan diluida que apenas sea perceptible.

El cine se convirtió pronto en el espectáculo masivo por excelencia, al que iba y va la gente por las mismas razones que antes apuntábamos para el Teatro; algunos pesimistas dijeron que había quitado público al Teatro, y ello sería cierto si se viera sólo en las tablas un negocio de taquilla; porque en realidad, lo que hizo el cine fué limpiar el Teatro, al quitarle ese público que no era «su» auténtico público; se clarificaron las personas con la consiguiente clarificación de ideas, y se volvió a los fueros artísticos, se exigía al autor, al director de escena y a los intérpretes.

Un detalle muy significativo y que viene a ilustrar todo esto es la proliferación de los llamados teatros de cámara, de los que hay alrededor de unos noventa inscritos en la Dirección General de Teatro; estas asociaciones, sin ningún fin de lucro, pues muchas veces les cuesta dinero y desde luego siempre tiempo, trabajan por una dignificación de los espectáculos teatrales, buscando que el Teatro se oriente hacia aquello que siempre fué y debe seguir siendo: un género literario. Por eso se buscan nuevas fórmulas que, equivocadas o no, tienen por lo menos el valor de buscar una solución al anquilosamiento; se ensayan nuevas técnicas, los temas varían desde el realismo hasta la pantomina dialogada y de todo ello sale una auténtica renovación del arte. De esta etapa renovadora, saldrá el público (de hecho ya está saliendo) que hará, incluso, que el Teatro sea negocio, ya que la mayoría de los componentes de los teatros de cámara son elementos juveniles que, si ahora sólo llenan el «gallinero», cuando se fijen socialmente, bajarán al patio de butacas, haciendo posible que el auténtico Teatro sea también comercial.

La función actual del Teatro es, sin lugar a dudas, una forma inteligente —y para inteligentes— de plantear las diversas problemáticas del hombre actual. Y hemos dicho que «para inteligentes, porque desde luego el Teatro no es, como tampoco lo es la Poesía, la Música o la Pintura, para una masa inculta. Quiero esto decir que se necesita de una cultura teatral (en la posible predicación del adjetivo) para poder ser espectador, igual que se necesita una cultura pictórica para lograr distinguir y, por tanto, gozar, un cuadro de un simple cromo colgado en un Ayuntamiento de pueblo. El profano se quedará siempre fuera, en lo accidental, en lo más externo, igual que se queda en el diálogo de las novelas, y sólo el espectador calará en toda la problemática que el auténtico autor teatral plantea indefectiblemente. Para mí, un cata-

SGCB2021

lizador infalible para saber si un autor lo es en realidad está en ver si pretende decir algo; en ocasiones, esta pretensión estriba únicamente en presentar al público escenas o situaciones de un alto valor poético, emocional, que le hagan vibrar, que es lo mismo que presentarle una faceta más de lo Bello; en otras, su querer decir radica en problemas, actuales o no, mas siempre del hombre eterno, universales, aunque localizados, pero problemas. Y cuando en una obra no se presenta ninguna problemática, dudo de que efectivamente sea un autor. Esta afirmación podrá quizá parecer radical y dar lugar a polémica, pero si se piensa bien en ello, en qué es el Teatro, se verá qué es lo que tiene que ser un autor, lo cual no quita para que acaso triunfen en locales comerciales señores que no sean autores, aunque ellos incluso se lo crean, pero todo el mundo, incluso ellos mismos, tiene perfecto derecho a equivocarse.

Mas sea como fuere, ello nos llevaría a hacer acaso una distinción entre éxito y triunfo, mucho más auténtico aquél que éste, pues éxito —«exitus»— es una salida y una llegada, un iniciar algo que se consigue, lo que supone una concordia entre la concepción artística por el autor y su plasmación; mientras que triunfo no es más que admitir, los que están fuera, algo que uno ha hecho, admisión que puede tener origen en motivos completamente extra-artísticos y acaso infra-artísticos, como ocurre con esa pléyade de señoritas malísimas actrices, pero arquitectónicamente casi perfectas.

Y precisamente por estar dirigido, en una primera etapa, a minorías, la función actual del Teatro acaso sea varia, múltiple. Quizá la primera misión sea la de hacer ver que el Teatro no es sólo una simple manifestación de diversión o esparcimiento, y no cabe duda de que tendrá, igual que en tiempos lo tuvo, una influencia enorme en la formación cultural y hasta ideológica de un pueblo. Y esto será así aunque no se le ayude, aunque haya incomprensión en ciertos sectores que bautizan despectivamente de «vanguardistas» todos estos esfuerzos renovadores que, acertados o equivocados, son desde luego mucho más meritorios que ciertas obras de teatro que algún autor que a veces mantiene hasta tres en los locales madrileños.—«La Estafeta Literaria», 1-VI-61, 15.

792:92

Gascó Contell, Emilio.—**Arte y aventura de Sarah Bernhardt.**—El autor comienza una biografía de la gran actriz francesa, y en este primer capítulo nos cuenta su nacimiento e infancia. Su madre, llamada Judith-Julia, pertenecía a una familia de judíos holandeses y recorrían las ferias rurales como cómicos ambulantes. Sarah, que fué su hijo número once, nació en París en 1884. Fué ingresada como interna en el Colegio de agustinas de Grandchamps, cerca de Versalles, donde a los doce años se convirtió a la religión católica. Era de salud endeble y en este colegio, con motivo de una visita del cardenal-arzobispo de París, se montó una obrita titulada «La aventura de Tobías y su hijo», y en ella Sarah interpretó el papel del arcángel Rafael y otro más por indisposición repentina de la compañera que tenía que representarlo. Fué su primer éxito de comediante, siendo muy felicitada por su decisión y aplomo.

Sin embargo, por aquel entonces —según relata en sus Memorias—, sus deseos eran totalmente místicos, interesándose sobre todo por el catecismo y la historia sagrada. Tanto era así, que al llegar la edad de salir del colegio pensaba hacerse monja, para continuar allí como hermana profesor.—«Gran Mundo», 363, 25-IV-1961, s/p.—S.

7.92

Regreso al teatro auténtico.—Abundan las noticias de próximas representaciones teatrales al aire libre durante la temporada veraniega, en las cuales se montarán obras clásicas españolas o piezas del repertorio del gran teatro universal, desde Menandro a Shakespeare. Verdaderas masas de público suelen concurrir a estas representaciones, comúnmente en actitud ejemplar. La gente se impresiona y se deleita ante lo que en la escena ocurre. El éxito es tan claro y patente que de año en año estas representaciones se multiplican con el apoyo del Estado y de las corporaciones provinciales o municipales.

Es evidente el beneficio que produce este regreso al auténtico teatro, al

SGCB2021

reunir al público popular interesándolo por la representación. Lo que empieza siendo una curiosidad, a veces un poco bullanguera, entra inmediatamente en una etapa de respetuoso y sobrecogido silencio. El teatro, en su dimensión artística y humana más profunda, capta el interés, despierta la emoción y realiza en los abiertos espíritus una fecunda siembra cultural y educadora. La reiteración y la difusión de una tarea de esa índole lleva el beneficio del mejor arte teatral hasta sectores sociales que de otra manera no disfrutarían de él.

El ejemplo de estas representaciones es revelador del efecto producido por el buen teatro, por el que llamaríamos teatro eterno, en la formación popular. Hoy, que con tanta facilidad, gracias al progreso técnico, se abren camino hasta la masa elementos muchas veces deformadores, aunque no sea más que por la superficialidad que los caracteriza, esta honda llamada hacia esferas superiores que suponen las grandes representaciones teatrales, este regreso al teatro auténtico, debe ser señalado con el máximo elogio.—«Ya», 17-VI-61, 5.

Turismo

796.5

Cacho-Dalda.—**La red española de alojamientos turísticos.**—Tres halagüeñas noticias se han producido, reciente y sucesivamente, en torno al turismo español: los cuantiosos beneficios económicos de los últimos años, cifrados en varios miles de millones de pesetas; el incremento producido de campaña en campaña, en cuanto al número de visitantes extranjeros, de lo que ha podido contabilizarse en 1960 la importantísima cifra de seis millones, y, por último, el proclamado prestigio exterior de la atención oficial y particular, tanto en el ramo de alojamientos y hostelerías como en el trato de cuantos trabajan en servicios que tienen directa relación y diario contacto con viajeros del exterior llegados a nuestra nación para hacer un recorrido turístico.

A ellas cabe agregar las que hemos recogido de la propia Dirección General de Turismo, y se refieren al plan que lleva a cabo dicho organismo para extender su red magnífica de alojamientos, tan acreditados, conocidos y admirados más allá de nuestras fronteras.

JUSTIFICADA ESTRATEGIA

Abrirá nuevamente sus puertas el parador de «Santillana del Mar (Santander)» después de una reforma notable y se terminará un albergue de carretera de nueva planta en «Villacastín (Segovia)», con lo cual el número total de alojamientos (paradores, albergues, refugios, hosterías y hoteles) asciende a 35 en todo el país. Situados en los más estratégicos lugares de atracción turística, son como espejuelos para quienes se acerquen a la orilla española en busca de sus bellezas múltiples. Si pudiera evaluarse el renglón conseguido por este complejo, en orden al incremento turístico, observaríamos su primacía sobre las demás causas, pues de sobra es sabido que al turismo hay que darle seguridades de comodidad y confort tanto como itinerarios de interés monumental, artístico, popular o pintoresco. Esta circunstancia justifica por sí sola la instalación de nuevas plantas de la hostelería oficial española. Y en este sentido se procede a la construcción de las de «Torremolinos, Benicarló y Bailén», las tres de nueva planta; en la primera se ampliarán las instalaciones deportivas, y de su importancia anotaremos el dato de que en el mismo se emplean cerca de 25 millones de pesetas.

ITINERARIO DE PARADOR EN PARADOR

A manera de guía, muy sucintamente, trataremos de llevarles por esas paradas turísticas, donde la amabilidad y señoría resaltan al visitante. Comenzaremos por los paradores, que son nada más y nada menos que hoteles, donde está comprendido al detalle el moderno confort. Peculiar característica es el agradable ambiente, sus emplazamientos, la instalación y decoración. Están situados todos en viejas y silenciosas ciudades o en lugares escogidos

SGCB2021

de nuestra geografía y siempre respondiendo a la estrategia del gran turismo:

En Andúpar está situado el llamado «Virgen de la Cabeza», con 11 habitaciones. Inmediato al parador se halla el famoso santuario de la Virgen de la Cabeza, de origen medieval y heroica y reciente historia.

En «Ciudad Rodrigo» (Salamanca), camino de Portugal y en lo que fué viejo castillo, alcázar del rey Enrique II de Trastamara, encontramos el parador del mismo nombre, con 18 habitaciones y capacidad para 32 personas.

En el recinto murado de la Alhambra de Granada está situado el parador nacional «San Francisco», inmediato al palacio de Carlos V y al alcázar árabe, frente a los famosos paisajes de sierra Nevada, jardines del Generalife y Albaicín. Su alojamiento es capaz para 26 viajeros.

El primero y más antiguo de los paradores es el de «Gredos», conocido por los viajeros de todo el mundo, especialmente por cazadores. Posee 42 habitaciones, con capacidad para 64 personas.

También camino de Lisboa y del sur de España está el parador de «Mérida» instalado en antigua edificación barroca, y en uno de sus patios se ven columnas romanas, cuya procedencia parece ser del antiguo templo de la Concordia. Veintiocho habitaciones, que pueden ocupar 46 viajeros, componen el alojamiento de este establecimiento.

En la villa de «Oropesa» (Toledo), en el castillo que fué casa solariega de los condes de Oropesa, se encuentra otro parador, con nueve habitaciones. También hay otro similar en «Ubeda», y el recién abierto cordobés de «La Arruzafa, en Córdoba».

En el Norte, y en el puerto de «Pajares», en la carretera de León a Oviedo, funciona el parador de dicho nombre, a 1.379 metros sobre el nivel del mar, cobijo de pescadores de truchas y deportistas. Tiene 27 habitaciones.

En la «Casa del Barón», dentro de la zona monumental de Pontevedra, hay otro parador que, con el de «Riaño», el «Gil Blas, de Santillana del Mar», y el de «El Ferrol del Caudillo», componen la red del noroeste español.

«Teruel» cuenta también con uno de los paradores más modernos, que dispone de 42 habitaciones dobles.

Las «Islas Canarias», por sus atractivos, aconsejaron a la Dirección General de Turismo la instalación de cuatro paradores en diferentes lugares del archipiélago.

En Gran Canaria, el «Santa Cruz de Tejada», con 11 habitaciones; en la isla de la Palma, el «Santa Cruz de la Palma», con 33 habitaciones; en «Arrecife», el del mismo nombre, con 14 habitaciones, y el de las «Cañadas del Teide», en la isla de Tenerife.

DE LOS ALBERGUES AL HOTEL ATLANTICO

Los albergues de carretera están situados en las localidades de «Antequera» (Málaga), «Aranda de Duero» (Burgos), «Bailén» (Jaén), «Benicarló» (Castellón), «La Bañeza» (León), «Manzanares» (Ciudad Real), «Medinaceli» (Soria), Puebla de Sanabria» (Zamora), «Puerto Lumbreras» (Murcia) y «Quintanar de la Orden» (Toledo). Todos estos alojamientos están situados para atender el flujo y reflujo turístico de las carreteras de primer orden, y el número de habitaciones oscila entre 42 y 48, con un total de 176.

En los Picos de Europa, y en el valle de «Ordesa», también hay instalados, en edificios de nueva planta, sendos refugios para servicio de montañeros y cazadores. En cuanto a las hosterías, funcionan tres: una, en «Alcalá de Henares», y las otras dos, en Málaga, la primera en «Gibralfaro», y la otra, en «Torremolinos». Finalmente, en Cádiz, sobre el extremo más avanzado de la Península, se halla enclavado el «Hotel Atlántico», que cuenta con 91 habitaciones, capaces de alojar a más de 200 viajeros.—«Pueblo», 14-VI-61, 20.

778.5

Más de 300.000 personas en los «campings» españoles.—El «camping» es una modalidad turística que en España ha logrado ya feliz desenvolvimiento y un notable incremento. Para tratar de los problemas fundamentales que plantea su desarrollo, mejoramiento y organización, se ha reunido en la Casa Sindical la IV Asamblea de Terrenos de Acampada Turística (ASEAT) en la que participan cerca de un centenar de representantes de todas las provincias españolas.

SGCB2021

En plenas tareas de la Asamblea, entrevistamos al presidente de la Asociación (ASEAT), don César Alonso Ruiz de Loyzaga.

—¿Qué es la ASEAT?

—Una Asociación encuadrada en el seno del Sindicato Nacional de Actividades Diversas, que pretende acoger a todos los propietarios de terrenos de acampada turística legalmente autorizada al objeto de defender sus justas aspiraciones y buscar la solución a sus problemas.

—El «camping» español, ¿en qué situación está con respecto a los «campings» extranjeros?

—En cuanto a instalaciones técnicas higiénicas, orientación y emplazamiento geográfico, nuestros «campings» no tienen nada que envidiar al extranjero. Sus masas arbóreas y sus cuidadas zonas deportivas los sitúan a la altura de los mejores de Europa.

—¿Población que albergaron los «camping» en las últimas temporadas?

—En 1960 la cifra total de ingreso en los «campings» españoles —no de turistas— rebasó los 300.000.

—¿Costo de la estancia en un «camping»?

—Puede calcularse en unas 15 pesetas diarias por persona mayor de dieciséis años. Los vehículos tienen una tarifa especial según sean turismo, autocares o motocicletas.

—Simplemente proveerse de la tarjeta—autorización de campamento mediante el abono de la cantidad de 15 pesetas diarias. Las tarjetas las expide la Dirección General de Turismo, sus Delegaciones en provincias y el Real Automóvil Club. No es preciso pertenecer a ningún Club Español de «Camping».

—¿Qué necesitan los extranjeros?

—El carnet expedido por las Asociaciones Internacionales de Camping y Caravaning, Automóviles Clubs, Touring Clubs, etc...

—¿Qué problemas han llevado a esta IV Asamblea?

—Problemas profesionales, concretamente: recursos contra las tarifas de la licencia fiscal; solicitud de evaluación global de carácter nacional, publicidad del «camping» español en el extranjero, reforma del actual Reglamento de esta actividad y finalmente, medidas contra las acampadas turísticas de carácter ilegal. (Pyresa.)—«Arriba», 26-V-61, 5.

796.5

Salvá Miguel, F.—**El Turismo como ejemplo.**—Con frase donosa, llaman los franceses al Turismo exportación al interior. Sin que se pierda ni un ápice del suelo y de los productos de la Patria, esa industria, de tanto lucro, figura en el capítulo de las exportaciones.

La otra, la de vender al exterior fibras, tejidos, máquinas o frutos —para allegar divisas, nivel de vida, prosperidad y bienestar—, es la modalidad más elemental de la exportación. La conocieron los tiempos de lentitud, y de distancia, de navíos de remos o de vela, de caravanas lentas, tediosas e interminables... Entonces —pensemos en la Edad Antigua, en la Edad Media— viajar era un embarazo, y sólo podía aceptarse por lucro, por obligación o por penitencia.

El Turismo en una exportación moderna. Ha sido menester, para que apareciera, que los milenios de la Historia se sacudieran su lastre de distancia y de lentitud. Ha sido preciso que el mundo dejara de estar separado duramente en zonas que apenas si podían visitarse, por la lejanía, los peligros y las fatigas sin cuento.

Para que el viaje dejara de ser obligación y sacrificio, para trocarse en holganza y placer, la técnica tuvo que destruir primero las barreras infranqueables de la distancia. La medalla pintoresca del escolar andariego y medieval que demandaba por las villas y burgos para continuar su camino de Estudio en Estudio —ruta universitaria, romería del saber—; la del peregrino con su bordón y sus pasos fatigados, que soñaba con Santiago, con Roma o Tierra Santa, son ya imágenes de otro planeta, tragadas como han sido hoy por una organización perfectamente cronometrada, con agencias que se tienden como una red por todo el mundo, trenes rápidos, comodidad, «pullmans», albergues, residencias, hoteles...

¿Es eso, acaso, achaque o consecuencia del materialismo de los tiempos modernos? ¿El trueque del peregrinaje por la afición turística no será un

SGCB2021

signo de decadencia espiritual? ¿O no será, tal vez, que el Turismo es hoy la única forma válida del peregrinar?

Tengo para mí, que, en esos temas, la mayor decadencia es la inadaptación a la hora .Hace sólo unos días me hallaba en una pequeña ciudad costera, notable por su afluencia turística. En la iglesia de mar, la blanca iglesia de coro de madera que huele a retama, con una Asunción azul arrebatada por nubes blancas, el coadjutor, a la luz de una lamparilla de foco amarillento, rezaba desde el púlpito. A su voz respondían otras en distintos idiomas, y en aquel ambiente penumbroso y vago, de calidades azuladas, herido por el zumbido invisible de millares de caracolas submarinas, era un gozo aquel barajarse y jugar de las avemarías ya en catalán, ya en alemán, la en castellano...

Puede que se rezara también en alguna otra lengua. Pero son ésos los tres tonos que cacé, como los de un registro musical que no tiene —no puede tener, claro— un mero sentido de naturalismo, de egoísmo, de lucro, de bienestar temporal, de holgura y de regalo, cuando, sin que apenas nos demos cuenta, se convierte de pronto en la presencia de una pequeña y simbólica Comunión de los Santos.

Algunos alemanes, unos españoles, quizá un francés, orando cada uno armónicamente, a la par, en su lengua natal, nos dejan la sensación jubilosa de la amplitud de la Iglesia.

Por la mañana, en la Misa, o, al anochecer, en la iglesia de la antigua villa de pescadores, hoy ciudad próspera y turística, el cristiano de oído sensible para lo espiritual puede apreciar, con la sencillez de lo normal y cotidiano, la aparición inmediata de la más Sublime Comunidad.

Digo esto, y cuento esta experiencia trivial, que a mí —quizá un poco simplemente— me edifica, para declarar que no todo puede acabarse siempre en una frase despectiva, que he oído en labios de algunos, y que reza aproximadamente: «Dichosos turistas»; y a la postre esos turistas —que ahora resulta que también nos pueden traer ejemplo— se convierten en causa y explicación de todo desequilibrio social.

No negaré que el Turismo pueda ser —a veces es— fuente de escándalo. Pero he aquí una nueva cara en la que quizá no atináramos, sumidos en nuestras cavilaciones. El Turismo es hoy la única modalidad válida del peregrinar. El romero de antaño ha sido sustituido por el turista de hogaño, y, en lugar de morirnos de nostalgia con el recuerdo de la vieja peregrinación, esforcémonos en no permitir que esta ocasión de ejemplo, de paz y de unidad, se nos escape por descuido de las manos.—«El Correo Catalán», 4-VI-61, 9.

796.5

Primera Reunión Provincial de Turismo en Salamanca.—Se estudiaron importantes temas para aumentar la corriente turística en la provincia.—Ha sido clausurada la I Reunión Provincial de Turismo, a la que han asistido representantes oficiales y particulares de la ciudad y provincia interesadas en el fomento del turismo nacional y extranjero.

Presidió el acto el director general de Turismo, duque de Luna, en unión de las primeras autoridades.

El salón del Ateneo se hallaba ocupado totalmente por el público.

El delegado provincial de Turismo, señor Alvarez Villar, dió lectura a las conclusiones adoptadas por la Asamblea en relación con los siguientes temas: «Propaganda e información turística», «Bases económicas del plan turístico», «Embellecimiento de pueblos», «Rutas turísticas», «Turismo hispanoportugués» y «Comunicaciones y alojamientos».

Por último, habló el director general de Turismo, quien expresó su satisfacción por el hecho de que los propios salmantinos se hubieran reunido en Asambleas para organizar el turismo, factor muy importante en la vida nacional, que en el último año representó el 46 por 100 del total de las divisas obtenidas por todos los conceptos, con una cifra global de 320 millones de dólares, y que en los últimos tres años ha permitido duplicar el número de extranjeros visitantes a nuestro país.

El Gobernador Civil terminó declarando clausurada esta I Reunión.—«Arriba», 18-VI-61, 3.

SGCB2021

659:07(0)

El promotor.—En la sección «Mundo de los negocios» del semanario «Continent» se dedica un extenso reportaje al señor Benjamín Sonnenberg, llamado «el padre de las relaciones públicas». Estas han adquirido en Norteamérica una importancia extraordinaria y se calcula que el 80 por 100 de los artículos que se publican en la Prensa están inspirados por agencias especializadas en esta materia. La mayor parte de las informaciones que tienen este origen poseen un auténtico valor periodístico. Una pequeña parte tienen una finalidad publicitaria, que otorga la celebridad a un nombre poco o nada conocido (salvo en el caso de que un redactor se dé cuenta de la procedencia de la noticia y la eche en el cesto de los papeles). Existen hoy en los Estados Unidos unas 100.000 personas capacitadas para las relaciones públicas, que trabajan en agencias especializadas o para alguna de las tres o cuatro grandes Compañías que tienen servicios propios en este terreno. Las Empresas americanas dedican unos 2.000 millones de dólares al año a los servicios de relaciones públicas.

En Europa, éstas adquirieron importancia, durante la última gran guerra, en Gran Bretaña. Algo más tarde, en 1948, se iniciaron en Francia, donde cuentan actualmente con una Asociación de 350 miembros. Bélgica e Italia siguieron estos ejemplos. Por último, Alemania se ha sumado a ellos. Y un Centro Europeo de relaciones públicas agrupa a los países del Mercado Común.

Sonnenberg, oriundo de Polonia, emigró e Norteamérica con su familia en la niñez. Después de una activa vida en distintos puestos de trabajo intentó, tras la catástrofe bancaria de Wall Street en 1929, tratar de inspirar confianza al público en los hombres de negocios (que eran considerados entonces como delincuentes, por la opinión). Su iniciativa logró éxito y en 1935 ya estaban conforme a métodos adecuados a cada caso. Al revés de lo que ocurre con las registradas diez agencias de relaciones públicas en Nueva York. Al correr el tiempo, se han multiplicado, así como sus clientes, muy variados y tratados agencias corrientes de publicidad, el procedimiento de las agencias de relaciones públicas se funda en la «publicidad gratuita». Se trata de dar a conocer una Compañía, un individuo o una idea por medio de los periódicos, la Radio y la Televisión. La agencia de relaciones públicas no paga a estos servicios de información. Claro es que tampoco puede dictar lo que se diga de un cliente. Se trata, pues, más bien de influir que de hacer una propaganda directa. El trabajo del experto en relaciones públicas consiste en que el público acepte o apruebe una idea, una persona o un producto. En los Estados Unidos este método es, además de una ciencia, un arte. Cerca de 200 Universidades dan cursos de relaciones públicas, y una Universidad les ha dedicado una sección especial. No hay que decir que las retribuciones de los expertos son elevadas (de diez mil a veinticinco mil dólares al año y aún más).

La conferencia de Prensa es la levadura de este sistema. Los comunicados de Prensa son otro medio eficaz. Sonnenberg (que controla personalmente una docena de agentes nada más) ha afirmado repetidamente que «no hay que engañar al público». El gran objetivo de estos procedimientos es vender, aunque también se aplique —como queda dicho a propagandas ideológicas y personales.—«Continent», 20-V-61, 38-43.—J.

659

E. P.—**Las relaciones públicas necesitan técnicos muy bien preparados.**—Se clausuró en Venecia el II Congreso Internacional de Relaciones Públicas con un balance considerable: 690 congresistas de 31 países, 106 comunicaciones reunidas, para aliguar los trabajos, en cuatro informes generales y 80 intervenciones.

Todo ello abre indudablemente una esperanza en el porvenir de esta nueva disciplina ético-social, que se conoce con el nombre de relaciones públicas y ha demostrado su indiscutible validez, donde se ha podido manifestar echando laboriosamente su simiente y recogiendo frutos inesperados, luchando inicialmente contra la indiferencia general.

Sacar al hombre de su aislamiento, crearle una relación consciente con su prójimo, inyectar en esta relación una lógica mutua confianza, cultivar o favorecer su madurez en el seno de su comunidad, abrirle todos los caminos que

SGCB2021

le sean necesarios para su evolución, sin comprometer el equilibrio de su dignidad humana, constituyen el objetivo de las relaciones públicas, que derivan todo su contenido ético de la infalible lección del Evangelio.

El Congreso de Venecia ha dedicado la primera de sus cuatro sesiones a la formación del técnico profesional de relaciones públicas y los trabajos de esta sección concluyeron con la propuesta de constituir a este objeto un comité internacional de estudio.

En las otras sesiones se examinaron y expusieron la obra y los resultados de las relaciones públicas en el ámbito de las comunidades locales, de las nacionales e internacionales; en el primer caso, el fin propuesto es crear una confianza recíproca entre individuo y sus comunidades públicas y privadas, sus funcionarios y sus hombres políticos, crear así una relación viva y operante que supone lógicamente un conocimiento recíproco.

Si esta relación se amplía, estamos en el campo de la comunidad nacional y las relaciones públicas en este caso pueden ayudar eficazmente a eliminar cualquier defecto o desnivel que existiese en el tejido nacional o, por lo menos, tender a una indicación positiva de los remedios.

En el campo de las comunidades internacionales, el despliegue de cualquier actividad de relaciones públicas está erizado de dificultades, especialmente cuando por una parte se propugnan y se defienden la libertad, la dignidad y la personalidad del hombre.—«L'Osservatore Romano», 2-3-VI-61, 8.—A.

REVISTAS EXTRANJERAS

Informations et documents.—París. Centre Culturel Américain. 1.er-15 avril, 1961. 49 págs.—La Agricultura americana es el tema principalmente tratado en este número. El R. P. de Farcy estudia las relaciones entre Agricultura y Economía. El lugar que ocupa el campo cultivado norteamericano en las finanzas de aquella nación puede ser considerado bajo distintos aspectos: volumen de ventas, dimensión de las empresas agrícolas, mano de obra que éstas emplean. También cabe examinar, desde el punto de vista puramente estadístico, la relación de la Agricultura con otros sectores económicos y el grado de integración de la misma en el cuadro social de los Estados Unidos, los medios de producción dentro del ámbito nacional y en relación con los imperativos internacionales. Por último, el autor se ocupa del papel que desempeñan los cultivos agrícolas, que pueden ser considerados como función de un ideal perfectamente compatible con las necesidades actuales y de todo el mundo.

D. Bergman trata la cuestión de la unidad de producción. Desde los comienzos de la era del maquinismo, un solo hombre, ayudado por su familia, podía cultivar extensiones considerables de terreno en los Estados Unidos. Pero hoy no ocurre esto. Para asegurar a la población rural un nivel de vida y de ingresos aceptables, es menester recurrir a empresas especializadas para algunas tareas rudas, a la automatización para efectuar diversas operaciones agrícolas. Hoy muchas explotaciones agrícolas contratan estos servicios y el campo norteamericano camina hacia una industrialización casi inevitable. De manera paulatina, el campesino americano tiende a vivir como un hombre de la ciudad en sus propios campos.

«La ciencia de la abundancia» es el punto expuesto y analizado por Y. Coïc. Varios terrenos científicos se han puesto de acuerdo para mejorar la producción agrícola. Físicos, químicos, biólogos, especialistas en genética colaboran para que la tierra rinda abundantes consechas. Logros fundamentales de esta ciencia son la genética del trigo, la lubridación del maíz y la fisiología vegetal.

Otros dos interesantes artículos tratan de el mantenimiento de los precios de los productos agrícolas y del porvenir de los hombres en relación con la Agricultura. Los firman, respectivamente, A. Rambaud y M. Gervais.—J.

Informations et Documents.—París. Centre Culturel Américain, núm. 142, 15 may 1961, 34 págs.—La Astronáutica y la Aviación son los temas tratados en este número especial que reseñamos. Motiva esta dedicación la hazaña del comandante norteamericano Alan Shepard, que tiene a su favor, sobre el ruso Gagarin, «el haber sido el primer hombre del Espacio que no se ocultaba de los otros hombres por el velo del secreto». Las comprobaciones científicas que

SGCB2021

se han obtenido del vuelo cósmico americano serán puestas a disposición de todos los sabios del mundo. Si Moscú tomase la misma decisión, «abriría la era espacial un período de fructuosa colaboración internacional, y no un nuevo campo de batalla. El editorial, que acabamos de reseñar, está dedicado al «hombre del espacio». El resto de los artículos se agrupan en torno a dos secciones: Aviones y cohetes y la otra cara del progreso. En esta última, se examina dos problemas que afectan las grandes concentraciones urbanas: el aire viciado que respiran sus habitantes, debido a los combustibles de los vehículos y el ruido, que, por obra de los motores, se ha señoreado de casas, fábricas, oficinas, calles y carreteras, y que llega asimismo a los hombres de la tierra por medio del tráfico aéreo. En la primera sección indicada, colaboran Edgar Danier, con un artículo sobre «La exploración del cosmos»; Jeanne O'malley, con un trabajo acerca de las Fuerzas Aéreas Norteamericanas y Henry Beaubois, que se ocupa de la industria aérea de la misma nación.—J.

National Publisher.—Washington, May 1961, 36 págs..—Varios artículos de este número están dedicados a la agricultura y a la vida de las poblaciones rurales en Estados Unidos. La revista ha contado con la colaboración del Departamento de Agricultura de máxima importancia para esta publicación, pensada, escrita y leída por gentes que viven en ciudades y localidades que dependen fundamentalmente del campo y sus cultivos. El presidente de la N. E. A. (Asociación Nacional Editorial), que edita la revista, escribe un interesante comentario sobre la prosperidad rural como hecho vital para Norteamérica. El señor Orville L. Freemam, secretario del Departamento de Agricultura del Gobierno Federal de los Estados Unidos, trata de los problemas del campo norteamericano e indica las soluciones adecuadas para fomentar la prosperidad agraria. Otro artículo trata del conjunto y variedad de la agricultura norteamericana. Si bien en la última década ha decaído en algunas zonas, se ha mantenido firme en otras, e incluso ha mejorado. En todos los territorios, los periódicos locales han ayudado en varios aspectos a los agricultores. El subsecretario de Agricultura, señor Charles Murphy colabora con un estudio sobre los objetivos de su Departamento. Un periodista, el señor Don Miller, describe los ensayos realizados para dar nueva vida a las pequeñas localidades rurales y en los que tiene una parte muy destacada la Prensa local. El jefe adjunto del Servicio Forestal de los Estados Unidos, señor William S. Swingler, afirma que las publicaciones de la N. E. A. pueden ser la llave del tesoro de los bosques norteamericanos. Las industrias derivadas del árbol se encuentran en Estados Unidos subdesarrolladas o sin iniciativas y pueden ser una fuente de riqueza. Ted Serril aborda un tema de interés en casi todo el mundo civilizado: cómo revitalizar las poblaciones rurales, para resolver, en parte al menos, el obsentismo. También en este terreno se solicita la cooperación eficaz de los editores locales.

Otros originales tratan de cuestiones profesionales: novedades en tipografía, publicidad, etc. También se incluye en este número el programa de la Convención de la N. E. A., preparado para el 21-22 de junio en Utah.—J.

Catholic Journalist, The.—New York. vol. 12, núm. 4, april 1961, 16 páginas.—Una gran parte de este número está dedicada a los actos de la LXI Asamblea de la «Catholic Press Association» (C. P. A.), organización que edita la revista que reseñamos. La reunión se anunciaba para los días 16-19 de mayo en Vancouver (Canadá). Aparte de las conversaciones entre los periodistas católicos norteamericanos y canadienses, figuraba en el programa la exposición y discusión del tema «La Filosofía del Periodismo Católico» y el estudio de «La imagen de la Iglesia en América» («Lo que es» y «Lo que debe ser»), y lo que puede hacer la Prensa católica americana para lograr que la opinión pública vea en la Iglesia lo que es, sin deformaciones. Esta cuestión figura en varias sesiones. También se advierte un interés creciente por los problemas técnicos y económicos de la Prensa en este Congreso, interés que venimos observando desde enero del presente año en la revista órgano de la C. P. A.

Una publicación católica de San Francisco, «The Monitor», se ha ocupado activamente del problema de los «braceros» mejicanos, que encontraron fácilmente trabajo en California durante la segunda guerra mundial y que ahora quiere despedir una organización de trabajadores del campo norteamerica-

SGCB2021

nos. Este problema social ha sido tratado en el «Monitor» y este periódico organizó asimismo un «Forvm» para su discusión.

También es interesante el artículo de Elisabeth Larkin sobre la ayuda recibida de la Prensa católica, con motivo del Día anual del Joven y del Niño norteamericano.

Las noticias de periódicos que amplían su edición o secciones y las personales ocupan bastante espacio y permiten a los miembros de la C. P. A. mantenerse unidos.—J.

American Press, The.—New York, vol. 79, núm. 7, may 1961, 36 págs.—Al glosar un discurso del Presidente Kennedy dirigido a la Asociación Americana de Editores de Periódicos, Don Robinson, director de la publicación que reseñamos, afirma que los comentaristas de Radio norteamericanos perjudican, más que los periodistas, a su nación por un afán desmedido de sensacionalismo. Todo ello reza con el caso concreto de la fracasada invasión de Cuba. Pero, en líneas generales, advierte que el Presidente ha hablado con energía a todos los informadores. No desea, ha dicho, establecer una censura en regla, pero ha insistido en que los editores de periódicos y de emisoras coloquen voluntariamente en segundo plano la absoluta libetrad de Prensa para preservar los intereses y la seguridad de Norteamérica.

Un original, sin firma, está dedicado a un tema de suma importancia para los «locales» americanos: la elevación de la tarifa postal para los impresos. Esta cuestión, que ha sido tratada insistentemente en esta revista y en otras análogas, va a reducir, más que incrementar, los ingresos postales. Actualmente, la mayor parte de las publicaciones locales son distribuídas por Correo; si se lleva adelante la anunciada subida de tarifas, estos periódicos buscarán otro procedimiento más barato.

El constante aumento de los accidentes en el tráfico rodado motiva otro artículo. En 1960 se ha batido en Estados Unidos este triste «record», con 38.000 muertos y 3.078.000 heridos en accidente de automóvil. Las Compañías aseguradoras en esta materia estiman que el 80 por 100 de los percances se han debido a infracciones de las normas de circulación.

Durante la asamblea anual de la Asociación Americana de Agentes de Publicidad, se ha previsto que se duplicará probablemente el número de anuncios dentro de diez años, debido al aumento progresivo de la población y a la elevación del nivel de vida de los norteamericanos.

Interesante es también, para los expertos en publicidad, el hecho de que los anunciantes «nacionales» (o sea, las firmas industriales y comerciales de Norteamérica) han invertido la cifra de 782.149.000 dólares en anuncios periodísticos durante el pasado año.

Otros temas relacionados con el periodismo (impresión en «offset»; influencia de los medios de información en la última elección presidencial, porvenir y propaganda en los jóvenes que aspiran a ser periodistas) son tratados asimismo en esta revista que incluye, como de costumbre, noticias de interés para la Prensa local norteamericana.—J.

American Press, The.—New York, vol. 79, núm. 6, april 1961, 52 págs.—Afirma el director de la edición dominical del «New York Times», señor Lester Markel, que la misión más importante de los periódicos es formar la opinión pública. En un acto organizado por la Escuela de Periodismo de la Universidad de Ohio aseguró, asimismo, que la Prensa tiene un futuro prometedor si llena sus funciones. Las dudas que pueden nublar este porvenir provienen de dos razones: una es, que los periódicos no puedan superar la competencia de otros medios de información; la otra, que los periódicos no cumplan con su cometido.

El señor Markel opina que la Televisión no puede rivalizar con la Prensa en cuanto a la formación de la opinión pública, aunque sí constituye un competidor en el terreno del esparcimiento. Esto conduce a una parte de la Prensa a intentar ser frívola. Es necesario poner en guardia a los periódicos para que el Cuarto Poder no sea un poder burbujeante. (El juego de palabras es: «The Fourth State become the Froth State».) Los medios de información y de relación con la masa en Norteamérica, son: 1.855 diarios; 8.979 semanarios; 3.557 emisoras de Radio; 531 estaciones de Televisión. Cuenta también el señor Mar-

SGCB2021

kel en este grupo a los «magazines» y las editoriales de libros. Incluye, por último, las 211 películas que se producen al año en Hollywood. El segundo grupo que influye en la opinión pública está formado por el Gobierno, el Presidente y el Congreso, y otros organismos oficiales. Sitúa en tercer lugar el citado periodista americano, a las instituciones docentes. Y, por último, menciona a las asociaciones políticas, sociales, locales, etc. La mayor importancia, respecto a la opinión pública, corresponde a los periódicos. Llevó a cabo también el señor Markel una comparación detallada entre la Prensa (diarios y revistas) y la Televisión. Una de sus ideas es que «la Televisión es, o debe ser, un estímulo, más bien que un restitutivo, para los periódicos».

En un artículo, dedicado a los periódicos locales, se trata de su base económica y se indica el procedimiento adecuado para obtener beneficios justos y suficientes. En otro trabajo se estudian las ventajas e inconvenientes de las tiradas en color. Si éstas encarecen el periódico, es mejor prescindir por ahora de ellas, porque un periódico da mayores ganancias cuanto más barato cuesta. El señor Robert M. Shaw, director adjunto de la Asociación de Editores de la Prensa norteamericana, aconseja el empleo de técnicas comerciales con los comerciantes que hacen la competencia a la Prensa local mediante la publicación de hojas en ciclostil, que regalan al público y que constituyen una tentación para los pequeños anunciantes.

Otro trabajo está consagrado al análisis ejemplar de un semanario local, porque es necesario hacer la disección de un periódico para saber si goza de buena salud.

La serie de artículos sobre la técnica de la impresión en «offset», se enriquece con uno más, debido al señor Dorsey Biggs, autor del libro «Offset Fever».

Otros originales dedicados a la tipografía y a la publicidad completan este número.—J.

Bibliografía

Beneyto, Juan.—**Teoría y Técnica de la oposición pública. Cinco estudios sobre opinión, tiempo y sociedad.**—Madrid. Editorial Tecnos, S. A., 1961, 217 páginas, 1 h., 22 cm.—ha sido propósito de don Juan Beneyto Pérez, Catedrático de Universidad, Profesor de la Escuela Oficial de Periodismo de Madrid y ex director general de Prensa, estudiar el tema de la opinión pública no sólo en su aspecto teórico, sino también en el de su relación con los mecanismos de la información y de la propaganda, «en cuanto ingredientes de la convivencia y de la disidencia». Después de examinar el concepto, contenido, problemática e historia de la cuestión, se ocupa el Profesor Beneyto de las técnicas que influyen en los movimientos de opinión, «desde la campaña de propaganda a la propaganda continua, desde la sugestión prestigiosa al lavado de cerebro», analizando el juego de mecanismos que en ellos intervienen y la forma exterior que adoptan. La introducción de este importante libro trata de la raíz histórico-política y de las bases psíquicas y sociales de la opinión pública. El cuerpo de la obra está constituido por cinco capítulos, dedicados a la multitud y a los sectores también influibles de la masa; al contenido de la opinión; a la elaboración de los movimientos de la misma; a los mecanismos de acción sobre la masa y a la expresión de la opinión de ésta. Culmina todo este proceso en el último fenómeno de la expresión, y entonces «tiende a configurarse de acuerdo con las estructuras de la sociedad», con los consiguientes problemas. La Universidad española se ha ocupado ya de estas cuestiones y la preparación especializada de profesionales para la Prensa, la Radio, la Televisión, la Publicidad y las Relaciones públicas hace de gran interés y actualidad la completa y sólida monografía que acaba de publicar el Profesor don Juan Beneyto.—J.

Escuela Oficial de Periodismo. Programas de Primer Curso.—Madrid (Gráficas Aragón, S. A.). 1961, 43 págs., 21,3 cms. (B. P. Foll. C.ª 13-29).—De gran interés para los periodistas que cursan estudios— y asimismo para los ya profesionales— es la edición de los Programas de la Escuela Oficial de Periodismo de Madrid. Se plantean en ellos cuestiones importantes, lo mismo en el aspecto

SGCB2021

de la formación intelectual que en el de la práctica del Periodismo. Además del programa de cada disciplina, se ofrece en todos, como apéndice, una relación bibliográfica de obras de estudio y consulta.

El Curso primero de la Escuela Oficial de Periodismo consta de las siguientes asignaturas: «El mundo actual», «La España contemporánea», «Estilo periodístico», «Teoría y técnica de la noticia», que explican, en Madrid, los Profesores doña Carmen Lorca, don José Bugeda Sanchiz, don Pedro de Lorenzo y don Bartolomé Mostaza, respectivamente. Funcionan asimismo en este primer año académico, los Seminarios de Redacción (a cargo de don Jaime Campmany), de Reportaje (dirigido por don José Altabella) y de Crítica Periodística (por don Julio Fuertes). El idioma extranjero que los futuros periodistas estudian en este curso es el francés, y su profesor es don Claudio Martín.—J.

Escuela Oficial de Periodismo. Programas de Segundo Curso.—Madrid (Gráficas Aragón, S. A.). 1961, 54 págs., 21,3 cms. (B. P. Foll. C.ª 13-30).—Integran el Segundo Curso de la Escuela Oficial de Periodismo las asignaturas «Dogma y Moral católicos», «Sociología», «Teoría y Técnica de la Publicidad» y «Técnica de las Artes Gráficas». Sus profesores en Madrid son los señores Fray Mauricio de Begoña, O. F. M. Cap. don Jesús Fueyo Alvarez, don Luis Benítez y don Luis Fernando Bandín Ramos, respectivamente. Al final del programa de cada una de las indicadas disciplinas, figura una lista de obras que pueden servir al estudiante para ampliar sus conocimientos. Fray Mauricio de Begoña incluye, al término de su copiosa relación, una nota en la que dice: «Los diarios y las revistas, tanto de hoy como los que yacen en las Hemerotecas, son un inmenso e inagotable arsenal de erudición y de información y oportunidad de cultura religioso-moral periodística».

Muy importantes son, para la formación de los alumnos, los Seminarios. En este Segundo Curso existen los de Redacción (profesor don Enrique de Aguinaga); Radiodifusión (profesor don Francisco Ruiz-Elvira); Publicidad (profesor don Francisco García Ruescas); Televisión (profesor don Victoriano Fernández-Asís).

Las lenguas extranjeras que se estudian en este segundo año son el francés, a cargo del profesor don Claudio Martín, y el inglés, que explica el profesor don Alvaro Bertrán de Lís.—J.

Escuela Oficial de Periodismo. Programas de Tercer Curso.—Madrid (Gráficas Aragón, S. A.). 1961, 70 págs., 21,3 cms. (B. P. Foll. C.ª 13-31).—Las asignaturas del último año de la Escuela Oficial de Periodismo son: «Cultura española contemporánea», «Historia del Periodismo», «Doctrina de la Información», «Régimen jurídico y económico de la Información», «Técnica y organización de la transmisión de las noticias», «Deontología y criteriología católicas del Periodismo» y «Teoría y técnica de la inlustración». Profesores de las mismas en Madrid son los señores don Emiliano Aguado; don Pedro Gómez Aparicio; don Valentín Gutiérrez Durán; don Pedro Miguel González Quijano y don Aquilino Morcillo Herrera; don Patricio González de Canales; don Andrés-Avelino Esteban y Romero y don Alberto Carles Blat. Agregan una sección bibliográfica a su programa los profesores don Valentín Gutiérrez Durán, señores González Quijano y Morcillo Herrera y don Patricio González de Canales. El idioma estudiado en este curso es el inglés, que explica el profesor don Alvaro Bertrán de Lis. Las prácticas de redacción que deben realizar los alumnos son dirigidas por los profesores don Epifanio Tierno y don Luis Arranz, y se llevan a cabo en redacciones de periódicos, emisoras de radiodifusión o servicios de televisión y publicidad.—J.

New York Herald Tribunes (European Edition). 1961. Travel Guide. Italy, France, Spain, Portugal.—París. New York Herald Tribune, S. A., 1961, 332 páginas, 27 cms.—El señor Robert Sage ha dirigido la edición del anuario turístico que publica el «New York Herald Tribune», ayudado por varios colaboradores. El señor André Marling se ha ocupado de la sección dedicada a España. En ella figura el almanaque turístico acostumbrado, una página dedicada a Madrid y varias donde se describe algunas razones españolas. Los Festivales de España, organizados por el Ministerio de Información y Turismo, tendrán lugar este año en «docenas de ciudades». En cuanto a otras fiestas de interés

SGCB2021

para los turistas, se hace mención de las de Madrid (San Isidro); Sitges (XXII Exposición Nacional de Claveles); Granada (Fiesta del Corpus Christi); Pamplona (San Fermín); Santiago de Compostela (festividad del Apóstol Santiago); Málaga (conmemoración de la Reconquista); Elche (Misterio de la Asunción); San Sebastián (Semana Grande); Salamanca (Festival Chorra); Jerez de la Frontera (Fiestas de la Vendimia), y Zaragoza (Fiestas del Pilar).

Merecen un apartado especial los datos relativos al «camping» (pág. 177); organización hotelera (págs. 180-81); Información turística (pág. 181), y también a los Cursos de Verano para extranjeros, Frente de Juventudes, S. E. U. y Oficina de Viajes Universitarios del S. E. U., que pueden ser de gran utilidad para los visitantes juveniles de España.—J.

Catholic Press Anual, 61.—New York. Catholic Press Association, 64 páginas.—El Anuario de la Prensa católica norteamericana, publica en primer lugar una carta de la Secretaría de Estado de S. S. el Papa agradeciendo el envío del Anuario de 1960 y bendiciendo a sus redactores.

El presidente de la C. P. A. (Asociación de la Prensa Católica), Rev. Albert J. Nevins, M. M., estudia «la mayoría de edad» de las publicaciones que, en conjunto, la integran. Aun cuando la madurez profesional del Periodismo católico norteamericano es evidente, el P. Nevins propone cuatro temas que deben ser objeto de reflexión. Uno de ellos es la actitud negativista de algunos editores. Es necesario condenar lo condenable, pero la Prensa católica no puede limitarse a esa tarea; tiene que hacer también una obra constructiva. El segundo punto es una llamada al profesionalismo». Los publicistas católicos deben tener una formación técnica, tanto como teológica. Este espíritu profesional debe llevarse también a las oficinas de los periódicos. La tercera cuestión es la autocrítica. No la tememos, dice el P. Nevins, pero debe hacerse en sitios adecuados; si no, hará más daño que provecho. «La imagen de la Prensa católica —prosigue—, que es presentada a menudo ante el gran público por miembros de la misma Prensa, es no sólo poco caritativa, sino injusta, porque se mide a todas las publicaciones (y tenemos muchas muy buenas) con el mismo rasero. Por último, abordó el autor el problema de la selección de los originales. «Para nuestros lectores somos la voz de la Iglesia; y ésta voz es la de Cristo.»

La Prensa católica, en vísperas del Concilio Vaticano es objeto de unas importantes consideraciones del P. Robert A. Graham, S. J. Discurriendo sobre la misión de la Prensa católica, cita el autor con gran elogio el discurso de monseñor Cantero, obispo de Huelva, en la inauguración de la Escuela de Periodismo de la Iglesia en Madrid, insistiendo en lo que se refiere a la misión positiva de la Prensa católica. Tambíbén recuerda el P. Graham que el Nuncio Apostólico en España, monseñor Antoniutti censuró, indirecta, pero inequívocamente, la Prensa católica extranjera por su modo antipático de dar noticias sobre la Iglesia en España, durante el Congreso Internacional de Prensa católica celebrado en Santander en 1960. Asimismo, el arzobispo monseñor Felici, de la Comisión central preparatoria del Concilio Vaticano, habló en diciembre del pasado año a los miembros de la Unión católica de la Prensa italiana para prevenirles contra «la invención de falsas noticias sobre el Concilio y contra la creación de falsas fuentes de información». En Estados Unidos ocurre cosas parecidas. Y ¿contamos con alguna publicación que viva el ideal bosquejado por el obispo monseñor Cantero? La preparación de mayor número y mejores periodistas católicos en Norteamérica es un buen augurio de que la altura alcanzada hasta ahora por la Prensa católica ha de ir en aumento. El Concilio Ecuménico ofrece una buena oportunidad para comprobar si el Periodismo católico tiene una misión.

Varios de los trabajos incluídos en este Anuario están dedicados a periódicos o periodistas de la C. P. A. Robert G. Hoyt traza la crónica del «Sun Herald», diario católico publicado en Kansas City, de octubre de 1950 a abril de 1951. El P. John Cafarge, S. J., dedica un artículo a la memoria de Thomas Francis Meehan. El P. John P. Sheerin, E. S. P., hace historia de «The Catrolic World», fundado en 1865, y que lleva actualmente una existencia floreciente. El P. Emile Gabel publica un extenso ensayo sobre la Prensa católica en el mundo, con gran profesión de datos. De España, afirma que «la Prensa diaria católica está floreciendo». Aparte de otros varios artículos dedicados a publi-

SGCB2021

caciones o periodistas norteamericanos, señalamos el trabajo del Rev. G. Laviolette, O. M. I., acerca del estado actual de la Prensa católica en el Canadá. En suma: este Anuario es un magnífico ejemplo de la vitalidad y conciencia de responsabilidad que impulsa a los excelentes colaboradores y redactores del «Catholic Journalist».—J.

Nuevas publicaciones

Azor.—Número 1.—Mayo-junio 1961.—Vía Augusta, núm. 82, Barcelona.—En tercera época —«tercer vuelo»— entra en contacto con los lectores esta revista literaria barcelonesa que dirige Luis Santa Marina y que cuenta con la colaboración de firmas tan prestigiosas como la de Carmen Kurtz, José María Castro Calvo, Carmen Barberá, Antonio Pascual Fernández y Eugenio Noel.—T.

Boletín Informativo del Secretariado Nacional de Formación Profesional de la Iglesia.—Número 1.—Enero, 1961.—Alfonso XI, 4.º, Madrid.—Este boletín informa, de modo especial, al personal directivo y docente de los centros de la Iglesia, de todo cuanto puede en algún modo contribuir a la eficiencia y progreso de los mismos en todos sus actividades, ampliando horizontes y ofreciendo posibilidades al esfuerzo que vienen realizando. Su objetivo es, pues, orientar y apoyar actividades y coordinar y estimular los esfuerzos adaptándolos a las exigencias de una auténtica formación profesional.—T.

Electrón.—Número 1.—Mayo, 1961, Madrid.—Edita esta revista el S. E. U. de la Escuela de Ingenieros de Telecomunicación y colaboran en ella profesores y alumnos estudiando temas de carácter técnico, político-social y docente sin olvidarse de las informaciones de carácter cultural de la crítica de espectáculos y de los entretenimientos.—T.

La Mancha.—Año I, núm. 1.—Enero-marzo, 1961.—Plaza de San Pedro, número 9, Daimiel.—Esta revista de estudios regionales va dirigida a La Mancha. En sus páginas laten las inquietudes de ese trozo de España que constituyen las provincias de Albacete, Ciudad Real, Cuenca y Toledo, Zona en la que otros empeños literarios no llegaron a arraigar. Sin embargo, como dice esta publicación, «siempre hemos tenido la convicción de que La Mancha necesitaba una revista que se preocupara de sus problemas y difundiera sus soluciones, de un modo serio y constructivo». En su sumario encontramos dos amplias secciones: La primera, destinada a recoger trabajos literarios, históricos, geográficos, artísticos, folklóricos, etc.; la segunda, de carácter económico para difundir estudios relacionados con la agricultura, ganadería e industria regionales en sus diversos aspectos, técnico, jurídico, fiscal y laboral.—T.

Noray.—Número 1.—Abril, 1961.—Paseo de los turistas, Sevilla.—Edita esta publicación el Club Náutico de Sevilla y en sus páginas se recogen las vicisitudes que ha atravesado en sus diez años de existencia así como los proyectos en marcha. También encontramos noticias de carácter social y deportivo.—T.

Revistas de próxima aparición

Título		*Dirección*
«Acción Social».	Madrid.	Plaza Salamanca, 1.
«Acofar».	Madrid.	Covarrubias, 24-2.º.
«Actualidad Obstétrico Ginecológica».	Granada.	Ganivet, 2.
«Adra».	Adra (Almería).	Cuesta de la Plaza, 1.
«Arte y Peinado».	Barcelona.	Rambla de Cataluña, 72.
«Auxilio Social».	Albacete.	Gabriel Lodares, 3.
«Barcelona y sus Espectáculos».	Barcelona.	Conde del Asalto, 34.
«Boletín del Colegio Oficial de Agentes Comerciales».	Badajoz.	Virgen de la Soledad, 3.
«Boletín de Comisión de Fiestas».	León.	Legión VII.

SGCB2021

Título		Dirección
«Boletín de Información Municipal».	Badajoz.	Excmo. Ayuntamiento.
«Boletín de Información Municipal».	San Feliú de Llobregat.	Ayuntamiento.
«Boletín Información Parroquia Santo Tomás de Villanueva».	Ciudad Real.	Parroquia...
«Boletín Marítimo de Alicante».	Alicante.	Alfonso el Sabio, 35.
«Boletín Municipal».	Zaragoza.	Excmo. Ayuntamiento.
«Borgianum».	San Cugat del Vallés.	Colegios de S. Fco. de Borja.
«Brisas Levantinas».	Valencia.	Salamanca, 45.
«Cabeza a Pájaros».	Zaragoza.	Latassa, 1.
«Campismo».	Madrid.	Alcalá, 31-5.º.
«El Capitán Jac».	Valencia.	Entenza, 5.
«Caravanas y Rancheros».	Valencia.	Ciscar, 70.
«La Carreta».	Barcelona.	Muntaner, 72.
«Cataluña Exprés».	Barcelona.	Caspe, 6.
«Cinco Aros».	Madrid.	Larra, 30.
«Doc Savage».	Madrid.	Editorial Rollán. Edificio España.
«Ecos de Parapanda».	Montefrío (Granada).	Gral. Franco, 34.
«Guajara».	Santa C. de Tenerife.	Alvarez de Lugo, 11-3.º.
«Guardián».	Barcelona.	Paseo Nacional, 33 y 34.
«Información Comercial Diana».	Barcelona.	Las Carolinas, 8.
«El Ingenioso Hidalgo».	Madrid.	Embajadores, 70.
«La Inmaculada».	Valencia.	Jesús, 77-8.º.
«Ius Canonicum».	Pamplona.	Ansoleaga, 10 .
«Maycor».	Reus.	Arrabal de Santa Ana, 32.
«Mensaje».	Barcelona.	San Hermenegildo, 13.
«Metales y Máquinas».	Madrid.	General Perón, 54.
«Monumenta Maioricensis».	Palma de Mallorca.	Palacio Episcopal.
«El Mundo del Automático».	Barcelona.	Córcega, 335.
«Noticiero de Obras y Construcciones».	Madrid.	General Mola, 389.
«Obra Recreativa Excelsior».	Vitoria.	Plaza de la Provincia, 4.
«Orfeo».	Cuenca.	Ins. F. Nac. de Ens. M. «Alfonso VIII».
«Ori».	Madrid.	Embajadores, 210.
«Pausa».	Madrid.	Melquiades Bienciuto, 56.
«Plaza de Cataluña».	Barcelona.	Balmes, 72.
«Plural».	Madrid.	Melquiades Bienciuto, 56.
«Porta-Coeli».	Guadalajara.	Teniente Figueroa, 8.
«Programa C. F. Villanueva».	Villanueva y Geltrú.	Rambla del Caudillo, 83.
«Publi Cartel».	Barcelona.	Gral. Primo de Rivera, 137.
«Radar Tanagra».	Santander.	Apartado, 58.
«Saudade».	Santa C. de Tenerife.	Mencey Bencomo, 47.
«Surgo».	La Coruña.	Pl. Maestro Mateo s/n.
«Tú».	Gijón.	Atocha, 22.
«U. D. Cornellá».	Cornellá (Barcelona).	Rubio y Ors, 182.
«Vege».	Madrid.	Guzmán el Bueno, 4-5.º.
«Venid».	Granada.	San Jerónimo, 23.
«Vértice Universitario».	Barcelona.	Plaza Universidad, 1.
«Voy, Señor».	Estella (Navarra).	Extramuros.

Actividades de la Hemeroteca Nacional

Magna Exposición de Prensa Española en Bogotá.—La Hemeroteca Nacional de la Dirección General de Prensa, Zurbarán, 1, ha entregado a la Dirección General de Relaciones Culturales, del Ministerio de Asuntos Exteriores, más de tres mil títulos de Prensa diaria y periódica actual como aportación de España a la gran exposición de diarios y revistas que próximamente va a tener lugar en Bogotá, Colombia. Estas publicaciones serán luego donadas por el embajador de España a centros culturales de aquella nación.

SGCB2021

Exposición de Prensa en Molina de Segura.—La Hemeroteca Nacional ha colaborado a la exposición de Prensa que ha tenido lugar en Molina de Segura, (Murcia), del 28 de junio al 9 de julio del corriente. Se pronunciaron tres conferencias.

Don Antonio Viñas Mey, condecorado.—El Ilmo. señor secretario general de Prensa, don José Luis García Rubio, en nombre y representación del Ilmo. señor director general de Prensa, doctor Muñoz Alonso, y en el despacho del director de la Hemeroteca Nacional impuso las insignias de Caballero de la Orden del Mérito Civil al abogado y funcionario de la Hemeroteca Nacional, don Antonio Viñas Mey, en presencia del personal de la misma. Pronunciaron breves y emotivas palabras el Ilmo. señor secretario general de Prensa, el director de la Hemeroteca Nacional y el condecorado.

Servicios

Servicio de Sala	8.640.
Horario de Sala de Lectura	De 9 a 24. Domingos y festivos de 10,30 a 14.
Horario de Secretaría	De 9 a 15 y de **16 a 22.**
Tarjetas nuevas	76. Ultimo número: 10.174.
Tarjetas renovadas	58.
Horas de servicio	756.
Comunicaciones enviadas	2.748.
Comunicaciones recibidas	8.
Microfilm	74. Ampliaciones.
Encuadernación	750 volúmenes.

Fondos

Serie folio	14.150	volúmenes.
Serie cuarto	24.607	»
Folletos varios	1.742	»
Biblioteca Técnica de Prensa	1.437	»
Folletos sobre Prensa	280	»
Total	42.216	»

SGCB2021

JOSE SANZ Y DIAZ

I

BOLIVAR Y EL PERIODISMO AMERICANO

Para los hispanoamericanos, Simón Bolívar es el héroe indiscutible y la figura máxima de la secesión emancipadora. Su figura extraordinaria ha sido estudiada en todos los aspectos, incluso en la faceta periodística pro independencia, puesto que para luchar por ella todas las armas le parecían buenas. Así, Jesús Prieto Soto, nos habla en sus «Apuntes para la Historia del Periodismo zuliano», de Bolívar como gran periodista después de la ocupación de la Guayana en 1817 y de echar los fundamentos de su estructura independentista: «La función periodística, informativa y orientadora, se hizo requerimiento urgente en el Ejército del Libertador, porque éste comprendió que las revoluciones, con sus consecuencias transformadoras, no pueden gastarse ni desarrollarse sólo con el arsenal de las pólvoras».

Y empezó el sistema de propaganda de la letra impresa en el Caribe revolucionario y en armas. Después de la impresión de «La Gazeta de Caracas», en 1808; del «Semanario de Caracas» (1810-1811), redactados por José Miguel Sanz y José Domingo Díaz, vinieron otros periódicos como «El Publicista de Venezuela», «El Mercurio Venezolano», «El Patriota de Venezuela», etcétera, escritos en forma nerviosa y pasional, al fulgor de los quinqués clandestinos y de las teas revolucionarias.

La primera imprenta de Prensa la llevó Bolívar desde California a la ciudad incipiente de Angostura, en las márgenes umbrosas del río Orinoco. Mejor dicho, la había traído desde California un tal Peñalver, y el Libertador dispuso su empleo en Venezuela, saliendo así, a 27 de junio de 1818, el primer número de «El Correo del Orinoco», que insertaba noticias convenientes para los rebeldes, soflamas y cantos a la libertad, a los que no eran ajenas las plumas de los Tovar, Toro, Palacio, Roscio, Peñalver, Fajardo y Zea, entre otros.

Los extranjeros Andrés Roderick y Tomás Taverner, el primero francés y el segundo inglés, fueron impresores de Prensa del Gobierno independiente.

El 16 de marzo de 1821 salió por mar una imprenta desde Angostura con destino a Maracaibo, siguiendo viaje hasta Cúcuta, donde se iba a editar un «Diario del Congreso». El francés instaló la redacción en la calle Marqués de Santa Cruz, núm. 11, y de allí salió el primer periódico del Zulia, titulado «El Correo Nacional», a 14 de mayo de 1821, apareciendo hasta el mes de noviembre de dicho año, veinticuatro números en total, en que acabó su precaria vida por falta de recursos. Tenía una sola hoja de 35 por 100 centímetros.

Recuperado Maracaibo por las fuerzas españolas en 1822, el general Clemente se llevó la imprenta en parte a Moporo y, con lo restantes, editó un nuevo periódico rotulado «El Español de Venezuela», a partir de octubre de 1822.

Dice José López de Sagredo en su documentada «Historia del Periodismo Zuliano», citado por Prieto Soto, que Juan de Gabiras llevó otra imprenta en 1836. Así llegamos a 1879, en que Valerio P. Toledo editó «Los Ecos del elemental y se editó en ella «El Follón», en 1822.

Después se establecieron otras, como la que llevó Miguel Antonio Baralt Zulia», y años después aparecía «El Fonógrafo», de Eduardo López Rivas, todos de orientación boliviana. Luego salieron «La Palabra», «El Contendor», «El Cordero», «El Soldado», y otros, hasta final de siglo.

SGCB2021

Ya en el XX salían por el Zulia, «Panorama», dirigido por Ramón Villasmil; «La Mañana» y «La Información», de Juan Besson; «Excelsior», de Octavio Luis Criollo (que circuló hasta 1940); «La Columna», del doctor Helímenes Añez, presbítero; «El Debate», de Agustín Baralt, y, por último, «La Tribuna».

Pero volvamos al periodismo zuliano del siglo XIX, en nómina rápida que nos ofrece Jesús Prieto Soto: «Después de «El Correo Nacional», se suceden en vidas cortas «El Tribuno», «La Cosiata», «El Telégrafo», «La Exhalación», «El Relámpago», «El Maracaibero», «El Constitucional», «La Hoja Literaria», «El Pica y Huye», «El Mensajero del Pueblo», «El Patriota Doctrinario», «El Centinela del Lago», «El Mendigo Hablador», «El Eco de la Juventud», «El Mentor de la Juventud», «El Faro», «La Esperanza», «El Correo de Occidente», «Diario de Maracaibo», «La Estrella del Sur», «El Ciudadano», «La Limosna», «El Negrito», «El Imparcial», «El Correo del Zulia», «La Unión del Zulia», «El Faro del Zulia», «Los Hijos del Lago», «Las Digresiones», «El Regenerador del Zulia», «Eco de Occidente», «Boletín Comercial y Liberal», «El Diablo Verde», «El Liberal», «El Cigarrón», «La Lira de Occidente», «La Mañana», «El Occidental», «El Clarín», «El Alacrán», «El Zuliano», «El Trueno», «El Zancudo», «La Antorcha», «La Discusión», «La Beneficencia», «La Causa de Abril», «Diario del Zulia», «El Periódico», «La verdad», «El Mensajero», «El Diablo Cojo», «El Buen Zuliano», «El Sufragio», «La Voz del Pueblo», «La Cartilla», «La Imprenta», «La Doctrina Liberal», «La Industria», «El Escolástico», «El Fonógrafo», «El Artesano», «La Voz de la Mayoría», «Semanario Literario», «Sonrisas y Flores», «Perlas y Flores», «Las Flores de Pascua», «El Cisne del Lago», «Revista Literaria del Zulia», «El Misionero de la Juventud», «El Instructor Católico», «La Carabina de Ambrosio», «El Soldado», «El Sentimiento Público», «El Pedagogo», «El Zulia Médico», «El Zulia Ilustrado», «La Fotografía», «El Cuidadano Esclarecido», «El Tipógrafo», «La Noticia», «Paleta», «El Relator», «Cosmorama», «El Pincel», «La Pluma», «Americanas», «Cromos», «Revista de la Cámara de Comercio», «Clínica Médico-Quirúrgica de los Hospitales de Maracaibo», «La Universidad del Zulia» y muchas más publicaciones que forman el fecundo bagaje periodístico del siglo de oro de las letras zulianas.»

Inmensa nómina de periódicos más o menos esporádicos, alimentada en la mística del Libertador, de todas las clases y facturas como puede verse, en la que las firmas más conocidas eran las de los hermanos Gabiras (Juan y Fernando), Isidro Silva, José A. Serrano, J. Villasmil, Rafael Benítez, Valerio P. Toledo, Pedro J. Hernández, Amenodoro Urbaneta, Perfecto Jiménez, Pedro Canga, Jesús María Portillo, Eduardo López Rivas, Alejandro M. Salinas, Horacio Reyes, José Ramón Yepes, Udón Pérez, los hermanos Trujillo Durán, Marcial Hernández, Juan C. Tinoco, Antonio Acosta Medina, Ildefonso Vázquez, Blas Valbuena, Juan Francisco Tronconis, Cástor Silva, Jesús Semprún, Jorge Schmidke, José María Rivas, Candelario Oquedon y una legión de colaboradores más o menos frecuentes, todos de inspiración romántica y liberal bolivariana.

Dejaremos para otro día la glosa y comentario del resto del periodismo zuliano, tan interesante dentro de las diversas regiones de Venezuela, para decir algo más concreto en torno a Bolívar y al Periodismo de durante la emancipación, en otras comarcas. Precisamente un abogado y publicista de Maracaibo, Humberto Cuenca, escribió un artículo ilustrado al borde del Centenario bolivariano, partiendo de las Crónicas de los misioneros y los conquistadores, pues no hay que olvidar que el Cronista de Indias fué el primer reportero del Nuevo Mundo colonizado por los españoles.

Luego de pasar por avatares de imprentas fijas y nómadas, Cuenca, dice: «Probablemente en el claustro colonial alguna hoja impresa fué volando rezos y latines, con ese andar descuadriculado que marcaban las imprentas de camino; no puede afirmarse en forma absoluta que los primeros impresos no aparecieron sino a partir del 24 de octubre de 1808, fecha de la aparición de la «Gazeta de Caracas», y señalado como el Día del Periodista Venezolano». Este periódico lo hicieron Jaime Lamb y Mateo Gallagher: «Era un periódico semanario que aparecía los viernes, constaba de cuatro hojas a dos columnas y su valor era de real y medio». No estaba mal el precio para aquel tiempo. En su texto, los editores invitaban a colaborar en sus páginas a cuantas personas cultas pudieran hacerlo en favor de la cultura del país... «y se prometía pagar dicha colaboración». En el editorial de presentación, se dice que «el

SGCB2021

periódico está dedicado a la agricultura y al comercio, a la política y a las letras; pero todo su material será sometido a la censura del Gobierno, aunque promete absoluto respeto a la religión católica, las leyes del país, las buenas costumbres y la reputación ciudadana. Primero, fué órgano oficial de la Corona, y andando el tiempo, periódico al servicio de los independientes. El apologista, sigue diciendo: «El léxico de la «Gazeta de Caracas» y del «Correo del Orinoco» (este último aparecía en Angostura y salió por primera vez el 27 de junio de 1818), demuestra que nuestra prosa oficial abandona las grafías viejas para adoptar las nuevas y modernas formas dialectales, proceso que es general a todo el mundo de habla castellana. Nuestros primeros periódicos, por influencia de los peninsulares, se llaman «Gazeta», «Correo», «Papel» y «Posta», y poco después se transforman en «Patriota», «Publicista» y «Mercurio», y los galicismos abundan en sus textos», bajo el influjo de los enciclopedistas franceses y de la llamada ilustración.

El periodismo de la secesión emancipadora tuvo sus órganos de expresión en «Mercurio Venezolano» y en «El Publicista de Venezuela», ambos revolucionarios bolivarianos oficialmente, dependientes de las Juntas libertarias, y editados en Caracas. Les seguían en su doctrina secesionista, otros dos de propiedad particular, titulados «El Patriota de Venezuela» y el «Semanario de Caracas», así como la «Gaceta de Cumaná», de Cumaná; «Correo del Orinoco», de Angostura y «Correo Nacional», de Maracaibo. La redacción o estilo en que estaban escritos, en general, era infame. Los dos primeros caraqueños salieron en 1811 y registraron todos los debates del romántico Parlamento, con las firmas de Francisco Isnardy, Maya, Quinta, Roscio (Juan Germán), Miranda y los licenciados Miguel José Sanz, José Domingo Díaz y Andrés Bello mucho después. Ya independientes, siguen las luchas feroces entre los distintos grupos, críticas dirigidas «a la propia oligarquía criolla que presidió los orígenes de nuestra revolución».

II

GALEON DE INDIAS O CORREO DE ULTRAMAR

ARGENTINA.—Tenemos a la vista un número del periódico «Lugo», vocero del Centro lucense de Buenos Aires, dirigido por don Abelardo Lago, al que le dieron un banquete de homenaje antes de su viaje primaveral a Galicia. Colaboran en sus páginas, tocadas de ingenuo regionalismo, Vicente Risco, Xosé Neiras Vilas, Jorge Víctor Sueiro, Alvarez Negreira, Angel de la Vega, Antón Alonso Ríos, y otros.

En contraste, «Faro de España» es un periódico estupendo, que publica ocho grandes páginas repletas de la mejor información peninsular, incluso ilustrada. Tiene su redacción en la calle Rivadavia, 781, de la capital argentina; ya ha destacado siempre la fraternidad de nuestros países, pero de una manera especial con motivo de la inauguración en Madrid del monumento al general San Martín, con la presencia de una brillante representación oficial y desfiles marciales.

En la capital se siguen publicando los periódicos de siempre y en la provincia de Buenos Aires salen «Buenos Aires», «Democracia», «El Argentino», «El Día», «El Momento», «La Plata», «El tiempo», «La Justicia», «La Provincia», «Nosotros», «Nuestra Provincia», «Nuevos Rumbos», «Opinión», «Pregón», «Renovación» y «Sucesos», todos ellos de la ciudad de La Plata, aparte de «La Opinión», de Androque; «La Calle», «La Libertad», «La Opinión» y «La República», de Avellaneda; «La Verdad», de Ayacucho; «Diario del Pueblo», «El Ciudadano», «El Tiempo» y «Pregón, de Azul; «Democracia», «El Atlántico», «La Calle» y «La Nueva Provincia», de Bahía Blanca; «El Liberal», de Balcarce; «La Opinión», de Baradero; «Acción», «Diario del Pueblo» y «El Progreso», de Bartolomé Mitre; «El Demócrata», «La Mañana» y «Pregón», de Bolívar; «El Censor» y «El Combate», de Bragado; «El Día» y «La Ley», de Carlos Casares; «La Voz de Colón», de Colón; «El Orden» y «La Noticia», de Coronel Pringles; «El Imparcial», de Coronel Suárez; «La Razón» y «Repicar», de Chacabuco; «Clarín», «El Argentino», «El Cronista» y «El Imparcial», de Chascomús; «El Tiempo» y «La Razón», de Chivilcoy; «El Nacional» y «El Tribuno», de Dolores, y además, en muchas otras ciudades y villas de la

SGCB2021

provincia de Buenos Aires, aparecen «Tiempos Nuevos», «El Sureño», «La Voz del Pueblo», «El Telégrafo», «La Palabra», «La Reforma», «El Trabajo», «Foro Atlántico», «La Capital», «República», «Ballester», «Caseros», «El Comercio», «El Libertador», «El Mercurio», «El Municipio», «La Reconquista», «Nueva Idea», «Patria Nueva», «Sanmartinense», «Ariel», «San Miguel», «El Heraldo», «Tribuna», «Clase Obrera», «Crónica», «El Gradiador», «Gaceta», «Vida de Lanus», «Diario Popular», «Chasque», «La Nueva Argentina», «Actualidad», «El Deber», «Ciudad de la Paz», «El Sur», «El Vecinal», «La Comuna», «La Unión», «Regional», «La Hora», «La Voz», «El Vidalense», «El Informativo», «El Oeste», «El Porvenir», «El Sol», «El Norte», «La Razón», y muchos más.

BOLIVIA.—La Prensa boliviana ha dicho que el país precisa unos cuatro mil sacerdotes y sólo dispone de seiscientos para atender debidamente a cuatro millones de bolivianos, en un inmenso y accidentado territorio de 1.098.581 kilómetros cuadrados, según declaró a los periodistas el señor Arzobispo de La Paz. El P. Torrelló, postulador jesuíta del Secretariado de Misiones para Bolivia y la India, viene ocupándose en su periódico «Enlace» de estos temas. Los diarios dieron cuenta en su día de que en la pasada Fiesta de la Rama y de la Hispanidad, monseñor Abel Antezana, arzobispo de La Paz, hizo entrega al embajador de España de un rico manto con los colores nacionales de Bolivia para Nuestra Señora del Pilar, de Zaragoza, que los católicos bolivianos regalaban con el mayor fervor.

En su momento, los diarios y revistas del país destacaron el nombramiento de don Miguel Cervantes Saavedra, el autor de «Don Quijote de la Mancha», como Corregidor Honorario del Ayuntamiento de La Paz, cargo que había solicitado en su tiempo a los Reyes de España.

COLOMBIA.—El ilustre periodista doctor Roberto García Peña, director del diario «El Tiempo», de Bogotá, fué elegido a finales de junio presidente del grupo de notables personalidades de diversos países hispanoamericanos y latinos, que han sido invitadas por el secretario general de la O. E. A., con miras a la organización de una vasta campaña de información, destinada a crear un clima propicio en la opinión pública de las Américas en favor del programa de desarrollo económico y social. Campaña que figura incluída en el orden del día de la Conferencia Económica Interamericana que se va a reunir próximamente en Montevideo, capital del Uruguay.

La periodista y escritora colombiana Nelly Domínguez Vázquez ha publicado en Madrid una novela titulada «Manati», muy interesante desde el punto de vista étnico y folklórico regional de Colombia, puesto que sobre el cañamazo de una fábula bien traída, ha bordado la autora mitos y leyendas autóctonos del río Magdalena, tomados de las tradiciones y costumbres primitivas de los indígenas.

Otra noticia, la Academia Colombiana de la Lengua cuenta ya con casa propia, pues a pesar de que fué fundada en Bogotá por el año 1871, vivía de prestado y ahora tiene su sede en la antigua calle Real, hoy Carrera 7.ª. Dos artistas españoles han trabajado en este magnífico edificio, el arquitecto Rodríguez Orgaz y el escultor Avalos.

Seguimos recibiendo la revista ilustrada «Cromos», dirigida por Jaime Restrepo, pero nunca nos llega «Bolívar», a pesar de las frecuentes reclamaciones y las promesas de envío.

COSTA RICA.—El nuevo embajador de Costa Rica en España, es hijo de padre madrileño y madre burgalesa; se llama don José Pozuelo Alpeste y le gusta colaborar en los periódicos, según nos dijo en rueda de Prensa.

«Revista de los Archivos Nacionales de Costa Rica», año XXIV, julio-diciembre 1960. Ciento veintiocho páginas, con algunas ilustraciones. Constituye este número un largo trabajo histórico de Clara Luz Grillo de Chavarría, que es una cabal biografía con documentos de «El General José María Cañas», con prólogo del director don José Luis Coto Conde. El ensayo se divide en diez capítulos, un apéndice y la consiguiente biografía, citando libros y trabajos de Ernesto Alvarado, Manuel Arguello Mora, José María Bonilla, Octavio Castro, Ricardo Fernández Guardia, José Dolores Gámiz, Miguel Angel García, Cleto González Víquez, Víctor Guardia Gutiérrez, Thomas Francis Meagher, Carlos Meléndez Chaverri, Francisco Montero Barrantes, Lorenzo

SGCB2021

Montufar, Felipe Nery Fernández, Rafael Obregón Loria, Jerónimo Pérez, Alberto Quijano Quesada, Máximo Soto Hall, C. J. Antonio Villacorta, Moritz Wagner y Carl Scherzer, Willian Walker y documentos tomados de los Archivos Nacionales, de la «Revista de los Archivos Nacionales», de la «Revista de Costa Rica», de la «Revista Athenea», «Boletín Oficial», «Crónica de Costa Rica», «El Mensajero» y «La Nación», todos ellos de San Juan.

CUBA.—La revista semanal ilustrada «Bohemia», que ahora lleva un círculo sobre portada el adjetivo de «libre», se edita en los Estados Unidos y en Caracas (Venezuela), adonde tuvieron que huir el director Miguel Angel Quevedo; los subdirectores Antonio Ortega y Lino Novás Calvo, el jefe de redacción Carlos M. Castañeda y casi toda la plantilla, porque la vida se les hacía imposible en Cuba, a pesar de que en un principio fueron partidarios de Castro, pero no del comunismo.

Inserta numerosas caricaturas antifidelistas de los barbudos de Escambray, así como abundantes reportajes ilustrados de actualidad, predominando los temas cubanos, como la crisis de la Universidad de La Habana, por Pedro Vicente Aja; la psicología de los traidores Burgess y Maclean, por Ramón Cotta; «El todo y la nada», por Herminio Portell Vila; «Cuba roja», «Cómo trabaja el comunismo en la isla», etc., y muchos otros trabajos de interés general.

En Puerto Rico, donde residía, ha muerto el gran escritor cubano Jorge Mañach. Ha muerto exiliado, después de abandonar su país, al que había regresado tras el derrocamiento del régimen de Batista. Durante el período batistiano vivió en España. Al triunfar Fidel Castro volvió a La Habana, creyendo que la democracia había triunfado. Al poco tiempo abandonó nuevamente su patria, desengañado al ver que el castrismo había traicionado los ideales de la revolución. Mañach pertenecía a la generación de intelectuales que alzó la bandera contra el Gobierno de Machado, al que combatió. Como escritor, se destacó desde muy pronto como ensayista y poeta. Reconocía a España como Patria madre, y a ella y a sus hombres dedicó muchos de sus trabajos. Descanse en paz Jorge Mañach.

CHILE.—Ha participado en la reunión internacional del Centro Europeo de Documentación e Información, celebrado en Madrid en la decena del mes de julio, don Lautaro Silva, escritor y periodista chileno, autor del libro «La herida roja de América», junto con don Lucio Pabón Núñez, ex ministro del Gobierno colombiano y periodista, y el Rvo. Padre Carlos E. Mesa, director de la revista «Vida Religiosa», de Santa Fe de Bogotá.

Expresamente llegado desde Santiago de Chile, dió a la Casa de la Mancha de Madrid una notable conferencia el escritor y periodista chileno Carlos Sander, sobre el tema «Los pueblos de don Quijote», en un acto que organizó la Sociedad Cervantina.

Los periodistas de «La Nación» censuran al presidente del Colegio Nacional de Periodistas, don René Silva Espejo por la actitud al pretender aumentar en cinco años el plazo para la jubilación de los profesionales del gremio. En esta postura le ayudó Nibaldo Inestrosa, vicepresidente de la organización, al cual alcanzan asimismo las censuras.

Lenka Franulic, ilustre figura del periodismo chileno, falleció a finales de mayo en la clínica de Santa María de Santiago. Como universitaria y periodista había recorrido casi todo el mundo, incluída España. Estaba en posesión del premio Nacional de Periodismo, habiendo sido directora de las revistas «Eva» y «Ercilla», cargo este último en el cual le sorprendió la muerte. Era natural de Antofagasta y empezó fundando con Carlos Dávila la revista «Hoy». Fué profesora de periodismo informativo en la Universidad y deja varios libros de cuentos y ensayos, entre los que recordamos «Cien autores contemporáneos» y «Antología del cuento norteamericano».

ECUADOR.—Todos los periódicos han hecho eco de la llegada a Madrid del nuevo embajador del Ecuador en España, don Pablo Lasso Carrión, que goza de merecido renombre en su país, y de grandes simpatías entre nosotros.

«Letras del Ecuador» en su número 120, revista que como sabemos se publica en Quito, bajo la dirección de Jorge Icaza, muestra un interesante sumario en este número de enero a febrero de 1961: «El realismo mágica», por Benjamín Carrión; «La visita de Agustín Nieto Caballero», por Gonzalo Ru-

SGCB2021

bio Orbe; «La primera geórgica de Virgilio», por el Padre Aurelio Espinosa (gran escritor mejicano que ha muerto a los sesenta y seis años); «Pintura de Quito», por Walter Engen; «Umiñá», por Filoteo Samaniego; «Versos de Francisco Araujo, Raúl Velasco y Patricio Borja, más otros de los consagrados, Jorge E. Edorm y Jorge Carrera Andrade, más traducciones de Isaías Martínez. Al final se dan largas críticas bibliográficas, firmadas por Francisco Tobar García y Rodrigo Villacis Molina, que enfoca el teatro en Quito actualmente. Más notas bibliográficas y detenidos estudios sobre el padre Aurelio Espinosa, por Gonzalo Zardubide y Alfredo Chaves.

La escritora ecuatoriana Piedad Larrea Borja nos ha enviado un interesante estudio o tesis literaria sobre el tema «Abenhazam en la literatura arábigoespañola», con prólogo de Humberto Toscano. Se ve que la tesis está en la línea expuesta por el profesor Américo Castro en sus obras y lecciones. Felicitamos a su culta e inteligente autora, si bien no es este el lugar ni el momento de hacer una crítica detenida de su estudio.

EL SALVADOR.—Hemos recibido varias publicaciones del departamento editorial del Ministerio de Cultura, especialmente «Guión Literario», si bien llevan la fecha de los últimos meses del año 1960. Hay artículos de Claudia Lars, Antonio Requeni, Julio Casares, José Antonio Rial, Trigueros de León, José Rubens Saavedra, Alfonso Orantes, Salarrue, Numa Alcides Mallorquín y una página de poesía centroamericana, en la que firman poemas el guatemalteco René Acuña, el hondureño Oscar Acosta, el costarricense José Coronel Urtechu, el salvadoreño Pedro Geofroy Rivas y el costarricense Alfredo Cardona Peña.

FILIPINAS.—El gran escritor y periodista don León María Guerrero, actual embajador de su país en Londres, estuvo recientemente en Madrid y dió varias conferencias en la Semana de Rizal.

La Prensa de Filipinas es generalmente de lengua inglesa, si bien se publica algunos diarios en Castellano, como el magnífico y denodado «El Debate», de Manila.

Antes hubo publicaciones en español como «Asia Libre», dirigido por un chino anticomunista; «La Nación», semanario católico, que dirigía Enrique Centenera; «Nueva Era», «La Opinión», «La Prensa», «Semana» y «La Voz de Manila »,que dirigía con tanto acierto ese gran hispanista e ilustre colega que se llama Bienvenido de la Paz.

GUATEMALA.—De las publicaciones del Ministerio de Educación Pública hemos recibido con gran retraso el volumen XII, núm. 2, de julio del año anterior, titulado «La Antropología e Historia de Guatemala», donde hay interesantes artículos sobre las ruinas y el arte malla en diversas regiones del país, con uno especial sobre «El positivismo y la reforma en Guatemala», por Ernesto Chinchilla Aguilar.

Siguen apareciendo «Anales de la Sociedad de Geografía e Historia», «Boletín del Instituto Indigenista» y la revista «Universidad de San Carlos», todos de la capital.

HONDURAS.—Desde la ciudad de San Pedro Sula, el ex embajador en Madrid don José Antonio Peraza, nos sigue enviando el periódico por él dirigido «El Heraldo», miembro de la Sociedad Interamericana de Prensa. Colaboran en sus páginas Ernesto Alvarado García, director del Archivo Nacional de Honduras; Felipe Licona, Angel Tortosa Navarro, Rosario Iracheta, Jaime de Aldeaseca, Eduardo Bauer y otros autores.

MEJICO.—Don Mario Fernández nos sigue enviando su «Diario Español», donde él da algunas glosas en torno al periodismo español en Méjico, varias veces aludido por nosotros en esta sección. En los últimos números alude a la redacción de «El Correo Español», que antaño dirigía Lorenzo B. Serrano y a la de «El Imparcial», así también a «El Dictamen», de Veracruz.

«Boletín Indigenista», de marzo de 1961, y «América Indígena», de abril del mismo año, son las dos publicaciones oficiales del Instituto Indigenista Interamericano. En ambas se publican, bajo la dirección de don Miguel León Portilla, interesantes artículos sobre temas indigenistas, firmados por Juan

SGCB2021

Comas, José Sabogal, Aníbal Buitrón, Natalicio González y otros autores extranjeros especializados en esta clase de estudios.

El premio «Carlos Septien 1961» ha sido otorgado al periodista mejicano don Manuel Aguilar de la Torre, por sus trabajos publicados en los diarios «Excelsior» y «Ultimas Noticias», de la capital mejicana. Este premio se concede anualmente por el Instituto de Cultura Hispánica al periodista hispanoamericano que haya enviado la mejor colección de crónicas sobre España.

Seguimos recibiendo la revista guadalupana «Juan Diego», que dirige el Padre Lauro López Beltrán en Cuernavaca, capital del Estado de Morelos.

NICARAGUA.—En el número de abril a junio, publica la revista «Nicaragua Indígena», de Managua, un interesante sumario con trabajos firmados por Manuel López Pérez, Alejandro Dávila Bolaños, Miguel León Portilla, Rafael Urtecho Sáez y Gilberto Barrios.

PANAMA.—Entre las personalidades iberoamericanas que vinieron a Madrid para tomar parte en las sesiones de trabajo de la X Reunión Internacional del Centro Europeo de Documentación e Información en la primera decena de julio, se encontraba don Víctor F. Goytia, ex ministro y dos veces candidato a la presidencia de Panamá, escritor y periodista distinguidísimo.

Siguen saliendo en la capital de Panamá los diarios «El Día», «El País», «Panamá América», «Estrella de Panamá», «La Hora» y «La Nación». En la ciudad de David aparece «Ecos del Valle», que dirige Miguel Angel Brenes, y «La Razón», que tiene por mentor a J. M. García.

En la ciudad de Panamá se rindió homenaje a la memoria de Cervantes, ante cuyo monumento fué depositada una corona de Laurel y Flores por el ministro de Educación, el rector de la Universidad y los presidentes de la Academia Panameña de la Lengua y de la Sociedad Cervantina, junto con nuestro encargado de Negocios en Panamá, don Francisco de Antequera.

PARAGUAY.—Hacia primeros de julio, el periódico de oposición «La Mañana», de Asunción, fué clausurado temporalmente en vista de la campaña sistemática llevada a cabo por dicho diario para sublevar la opinión pública contra el Gobierno.

Viene publicando interesantes trabajos en la Prensa el profesor León Cadogan, conocido antropólogo y lingüista paraguayo, autor de varios libros sobre temas guaraníes, para escribir los cuales estuvo en contacto con las tres tribus guaraníes del Paraguay oriental desde el año 1924.

PERU.—Los periódicos españoles han hecho la apología del nuevo embajador del Perú en Madrid, don Carlos Neuhaus Ugarteche, abogado, catedrático de la Universidad Mayor de San Marcos, Delegado Permanente del Perú en la Unesco, periodista y una de las figuras más descollantes de la vida política, cultural y artística del Perú.

Se ha hecho público que se celebrarán en el próximo octubre cursillos regionales de Periodismo a cargo de especialistas norteamericanos. El cursillo de Lima será del 2 al 20 de octubre, en las aulas de la Universidad Católica.

A primeros de julio estuvo en Madrid unos días el director y propietario de «El Comercio», de Lima, don Luis Miró Quesada, continuando después viaje a Roma.

PUERTO RICO.—No hemos recibido últimamente nada de dicho país antillano.

REPUBLICA DOMINICANA.—Después del asesinato del ex presidente Trujillo, hacia primeros de julio, el Presidente Balaguer aseguró a la Sociedad Interamericana de Prensa que garantizará la entera libertad de expresión en los periódicos dominicanos, dándoles entrada a los periodistas dominicanos en el exilio, los cuales pueden volver a su patria y ejercer su profesión con toda libertad cuando lo deseen. Anunció igualmente que había ordenado la apertura de una encuesta en torno a la situación y demás del periódico «El Caribe».

URUGUAY.—Hemos recibido un periódico titulado «La Verdad», que tiene su redacción en la calle Rocha, 2.454, en Montevideo, siendo su editorial res-

SGCB2021

ponsable Juan Carlos Platero. Colaboran en el número que tenemos a la vista Manuel Pacheco, Justo Guedeja, Eliana Godoy, Juan María Fernández García, Melchor Pacheco, Carlos Alberto Larumbe, Elda Alvarez Mondelo, Cecilia Aguiar Dávila, Eduado Peroti, Victoriano de la Rosa, María Ofelia Huertas, y otros.

VENEZUELA.—Como comienzo de la campaña para que se concediera a Rómulos Gallegos el premio Nobel de Literatura, se dió a conocer el siguiente documento en toda la Prensa: «La Academia venezolana de la Lengua, correspondiente de la Real Española, considerando que la obra literaria del ilustre escritor Rómulos Gallegos ha alcanzado ya dimensiones universales, y considerando asimismo que sus novelas, por humanas, vigorosas y correctas, proyectan la personalidad del educador y han sido veneros de pedagogía americana en el arte literario, acuerdan: Primero, proponer por decisión de sus miembros la candidatura de Rómulos Gallegos para el Premio Nobel de Literatura, correspondiente al año 1961».

Tenemos a la vista el número de la revista «El Farol», de Caracas, con magníficos trabajos ilustrados con fotografías en negro y colores, así como dibujos y grabados. Colaboran en este número Federico G. Batista, Carlos Raúl Villanueva, Carlos Manuel Moller, Graciano Gasparini, Jerónimo Martínez Mendoza y Diego Carbonell.

El «Boletín del Archivo General de la Nación» lo dirige don Mario Briceño Perozo, en Caracas, y lo edita el Ministerio de Justicia. El núm. 189 que tenemos a la vista trae un índice extensísimo de trabajos, en su mayoría documentos relacionados con la historia de Venezuela y los sucesos de la Independencia, todos ellos interesantes. Al final van notas bibliográficas extensas y abundante reseña de publicaciones recibidas.

SGCB2021

ALEMANIA (REPUBLICA FEDERAL)

Colocación de la primera piedra de un nuevo Museo Gütenberg.—Recientemente tuvo lugar en Maguncia la colocación de la primera piedra de un nuevo Museo Gütenberg, instalado a la gloria de la imprenta a través de todos los tiempos. Dicho museo está llamado a ser el más grande y más importante del mundo entero. Será inaugurado el año próximo, con motivo de las fiestas del bimilenario de la ciudad renana de Maguncia.

En 1900 fué inaugurado el primer museo de Maguncia en memoria de Johann Gensfleisch, conocido por Gütenberg, pero fué casi completamente destruido durante la guerra. La famosa Biblia y el libro de oraciones de Carlos el Temerario pudieron ser salvados.

Por lo que respecta al nuevo museo, comprenderá treinta y cinco salas de exposición y un gran auditorium, donde podrán darse clases sobre artes gráficas. Ciertamente, los dirigentes tienen intención de reunir en Maguncia las realizaciones modernas y las innovaciones más importantes de la imprenta y sus industrias afines.

«Scala International» abre sus columnas a la publicidad.—Publicada desde el mes de enero último por la sociedad editora del semanario «Frankfurter Illustrierte», la revista «Scala International», que posee cuatro ediciones, alemana, francesa, inglesa y española, aceptará en lo sucesivo publicidad en sus columnas.

La policromía, que se aplicó desde el primer número, será puesta igualmente a disposición de los anunciantes que lo deseen. Asimismo, la sociedad editorial «Frankfurter Societäts-Druckerei Gmbh Efm.» acaba de anunciar que se compromete a mantener una difusión mínima de 460.000 ejemplares para el conjunto de sus cuatro ediciones, cuya difusión actual se establece del modo siguiente: alemana, 158.400; inglesa, 228.500; francesa, 81.450; española, 77.300.

Un interesante estudio de «Die Anzeige» respecto a la incidencia del desarrollo de la televisión sobre la Prensa.—El bimensual publicado por el Storch-Verlag de Reutlingen y dedicado a todos los problemas de la publicidad, «Die Anzeige», en uno de sus últimos números publicó un estudio de extraordinario interés, con respecto a la televisión.

Los puntos esenciales de dicho estudio son que en Alemania Federal el resultado de un Gallup muy exacto es que el aumento siempre creciente de telespectadores parece prácticamente entrar en incidencia con la cifra de venta de las revistas.

Según una estadística, parece ser, incluso, que la televisión empuja al espectador a adquirir mayor cantidad de periódicos ilustrados.

Periodistas españoles visitaron Alemania.—José María Carrascal, corresponsal del "Diario de Barcelona" en Berlín, habló en su crónica de esta visita:

Invitados por el Gobierno de la República Federal, un grupo de periodistas y directores de emisoras españolas están recorriendo casi por un mes Alemania Occidental. El viaje está dentro del plan que viene realizando el Gobierno de Bonn para dar a conocer a periodistas de todo el mundo la auténtica realidad de la situación alemana y su problema más candente: Berlín. Ya otros grupos de periodistas españoles han pasado por Alemania y seguirán otros, en este turno rotativo que alcanzará a toda la Prensa española.

En el grupo que precisamente estos días visita Berlín se encuentran don Jesús Revuelta, director de «Informaciones»; don José Alonso, del diario «Hie-

SGCB2021

rro», de Bilbao; don Santiago de Anta, director de la Red Catalana de Prensa del Movimiento; don Constantino Jiménez, director de Radio Juventud, de Vizcaya, y don Carmelo San Nicolás, redactor-jefe del «Diario de Barcelona». El viaje comenzó en Hamburgo, siguió por Hannover y tras Berlín visitarán Nuremberg, Munich, Stuttgar, Colonia y Bonn. Con diálogos de Prensa, visitas, contactos a todo lo largo del trayecto, de modo que, sin que pueda exigirse una idea detallada del país, sí tendrán material suficiente para formarse ideas generales de lo que aquí se hace y piensa. En el mundo engañoso que vivimos bien está de cuando en cuando que los responsables de la información pública salgan a ver y palpar lo que pasa, desvirtuado muchas veces por una serie de causas que van desde la propaganda a la falta de información. Los lectores españoles tendrán oportunidad dentro de pocas semanas de conocer la opinión de unos hombres que han venido lavados de prejuicios, con ganas de ver y contar.

Capítulo aparte y nuevo en este viaje de periodistas españoles ha sido el alto hecho en Hannover para ponerse en contacto con los obreros compatriotas que trabajan en aquella ciudad. Visitaron la fábrica de tractores de Hanomag y la de galletas Bahlsen, donde están quinientas chicas vallisoletanas, que les acogieron con la alegría que es fácil suponer. No se redujo, sin embargo, a palmas y nostalgias las horas pasadas juntos por periodistas y obreros. Sé que vieron cosas buenas y cosas no tan buenas, cosas de aplaudir y cosas de enmendar. La llegada masiva de trabajadores españoles ha creado una serie de problemas que es necesario estudiar y solucionar. Las notas que han tomado los periodistas bien podrán servir de lugar de partida para esta tarea en la que el nombre de España anda por medio.

Ahora se encuentran en Berlín. Por mucho que se haya dicho y escrito sobre esta ciudad siempre queda algo o, al menos, su drama es demasiado real para no herir al que camina por sus calles. Don Carmelo San Nicolás, nuestro redactor-jefe, resume así sus impresiones sobre la capital alemana: «Berlín es la ventana por la que Occidente se asoma con mayor perspectiva al mundo comunista. Con sólo andar veinte pasos se contrastan dos civilizaciones antagónicas». Veinte pasos o un infinito por medio.

La Prensa alemana quiere que la TV quede atada al periódico.—«Augusto Assía», corresponsal de «Ya» en Bonn, aborda este tema en una interesante crónica.—La «Asociación de Propietarios de Periódicos» ha planteado oficialmente su aspiración a enganchar la televisión en el desarrollo de las empresas periodísticas. En un informe ante la Asociación, el propietario de la más grande cadena de periódicos existente en Alemania, Axel Springer, ha dicho que mientras los periódicos poseen la más eficiente y rápida red de comunicaciones de Alemania, la más experimentada y la más independiente, disponen de los mejores corresponsales en el extranjero y tienen a su servicio el más moderno aparato para la transmisión de sus correspondencias y noticias, los periódicos han sido atados a las rotativas, cuya velocidad es a la de las transmisiones de hoy lo que la del carromato a los aviones de reacción.

¿Por qué?, se ha preguntado el propietario del «Bild», un diario que tira tres millones y medio de ejemplares, así como de otros tres diarios y media docena de revistas. Se ha contestado a sí mismo: «Por una legislación anacrónica y restrictiva».

En una discusión que siguió al informe de Springer, los propietarios de periódicos han coincidido en que ha llegado la hora de reclamar la abolición de tales restricciones y anacronismos.

La tarea con que van a encontrarse los propietarios de periódicos queda puesta de manifiesto si se dice que el propio Gobierno Federal ha fracasado hace sólo seis meses en un decidido intento para romper el monopolio de la televisión y conseguir acceso propio a sus pantallas. Tal como existe en la actualidad, la televisión, lo mismo que la radio, dependen y pertenecen en Alemania a los gobiernos regionales. Cada uno de los diez gobiernos regionales tiene su propia red de televisión y radio. Los diez en conjunto forman, a su vez una red común para toda Alemania. Unas veces usted puede seguir en su pantalla todas las redes conectadas entre sí, otras veces todas las redes de Europa, otras veces lo que le dan a usted es el programa regional. El espectador no podía elegir.

SGCB2021

Ahora las autoridades de televisión regionales han comenzado a emitir un segundo programa. El espectador tiene ya dos programas en que elegir. Pero la voz del que manda es sólo una. Y aunque haya que reconocer que en la Televisión como en la radio o, para el caso, el Banco, o la educación que también todas estas actividades dependen de ellos), los Gobiernos regionales ejercen su monopolio y su poder con extraordinaria generosidad para todas las tendencias y estricta independencia de cada una, la situación es menos favorable.

TODOS PROTESTAN

Protestan contra ella los espectadores que comparan la monótona dieta que se les sirve con aquella de la que disfrutan los espectadores en Inglaterra, en los Estados Unidos o en los países latinoamericanos. Protesta el Gobierno Federal, que desearía tener las mismas oportunidades a través de la televisión que tienen los Gobiernos regionales, un deseo tanto más vehemente cuanto que mientras el Gobierno de Bonn está formado por una coalición cristiano-demócrata, varios de los Gobiernos regionales están dominados por los socialistas u otras combinaciones. Ahora protesta, por último, la «Asociación de Propietarios de Periódicos», alegando: «si nosotros tenemos los mejores elementos existentes para alimentar una televisión eficiente y la televisión es, en realidad, el desarrollo y el complemento natural de la Prensa ¿por qué se nos corta el camino?

EL EXITO DE LA PRENSA

La Prensa alemana tiene un buen triunfo que poner sobre la mesa. El triunfo del éxito con que recogió de entre las cenizas alemanas los maltrechos restos de la Prensa, dejados en total descrédito por Goebbels, y en pocos años los ha convertido en una institución vigorosa, respetada y con un crédito a prueba entre las amplias masas del país, que leen hoy tres periódicos por cada uno que leían en tiempos de la dictadura nazi.

Alex Springer, el joven empresario que ha planteado el problema, es el ejemplo más espectacular del resurgimiento de la Prensa alemana. De la imprenta que su padre tenía en Altona, al lado de Hamburgo, no había quedado el último día de la guerra más que una máquina de escribir, un cajón y una multicopista. Tomando la máquina de escribir la puso, entre las ruinas, sobre el cajón y escribió un boletín de noticias que pasó por la multicopista. Aquel «Boletín» es el padre de la más colosal empresa periodística del continente con gigantescas imprentas en Hamburgo, Berlín, Essen y Munich, de las que todos los días salen millones de periódicos y revistas.

La Prensa Católica en Alemania.—Miguel Angel Leguineche ha publicado sobre esta cuestión un documentado artículo en «El Norte de Castilla», de Valladolid.— En tiempos de la República de Weimar, hasta antes de 1933, las publicaciones católicas ocupaban un lugar de excepción dentro de la Prensa alemana.

Los diarios católicos, técnicamente excelentes, habían conquistado una importante masa de lectores. Esta inmejorable posición de la Prensa católica no se daba sólo en Berlín, entonces el emporio de la Prensa, sino que se extendía a todas las regiones de Alemania.

La postura política de la Prensa católica estaba dirigida hacia el partido del Centro, que gozando de la confianza de la Iglesia, recogía el sentir y los votos de gran mayoría de los católicos.

Sin embargo, esta situación, floreciente, sufrió un cambio radical con la llegada del nacionalsocialismo al poder. Dejaron de funcionar las linotipias de los periódicos católicos y tanto el partido del Centro como las organizaciones católicas de influencia pública quedaron suprimidos de golpe. Siguieron publicándose únicamente algunas hojas sueltas de asociaciones todavía to-

SGCB2021

leradas, semanarios juveniles, de contenido puramente religioso y menguada circulación. También las diócesis continuaron sacando a la luz, previa censura nazi, sus boletines informativos, que se repartirían los domingos a la puerta de las iglesias. En algunas ciudades como Berlín, un grupo de periodistas, aprovechando la concesión, intentó convertir los boletines en verdaderos órganos de Prensa. Pero estas tentativas, que comenzaban a tener franco éxito, se vieron cortadas con el comienzo de la guerra. Según los nazis, faltaban existencias de papel y se hacía necesario el cese de las publicaciones católicas. En consecuencia, la Prensa católica vivió un paréntesis de obligada inactividad, hasta el término de la guerra.

En 1945 los católicos alemanes pusieron manos a la obra con renovados bríos, para reorganizar rápidamente su Prensa. Tropezaron todavía con el criterio de las autoridades aliadas de ocupación, amigas sólo de conceder licencia a los periódicos de partidos políticos, socialistas y comunistas principalmente. Pasarían algunos años hasta que la Prensa católica, libre de trabas, intentase renacer con pujanza. Quizás fuese ya un poco tarde, porque la Unión Cristiano Demócrata, que había nacido en sustitución del antiguo partido del Centro, había conquistado el mercado lector, por medio de su Prensa. Del consorcio entre protestantes y católicos nacieron varios periódicos de importancia, afiliados por entero al democristianismo. Se fundó asimismo una agencia de Prensa, común, la «Cristlicher Nachrichtendienst». Más tarde, en 1953, los católicos constituyeron una agencia de noticias propia, la «Katholischer Nachrichtendienst» (KNA).

A pesar de la preponderancia de la Prensa cristiano-demócrata, los periódicos puramente católicos gozan de bien ganada estimación en la República Federal. Son principalmente, los diarios «Deutsche Tagespost», el «Fräkische Volksblat», el «Deutsche Volksblatt» de Stutgart, el «Badische Volkszeitung» de Karlsruhe, el «Bamberger Volsblatt» y el «Trierische Landeszeitung», que representan en total una tirada de 133.000 ejemplares.

Los semanarios diocesanos resurgieron después de 1945. Pueden citarse hoy, como modelos de su género, el «Petrusblatt» de Berlín-Oeste y los de las diócesis de Colonia y Munich.

Las revistas, semanarios principalmente, son las de mayor difusión e importancia dentro de las publicaciones católicas alemanas. Así, por ejemplo, los semanarios «Rheinische Merku» de Colonia (70.700 ejemplares de tirada), impugnador tenaz del comunismo; el «Echo del Zeit», editado de cara a la población obrera; el «Allgemeine Sontagszeitung» resultado de la fusión de «Michael» y «Die Wacht», antes órgano de la juventud. El semanario ilustrado de mayor tirada, 290.000 ejemplares, es el «Feuerreiter».

La editora «Katholischer Filmdienst» se encarga con evidente acierto de la información cinematográfica. Sus críticas de las películas estrenadas en Alemania Federal son consultadas por un gran número de lectores.

LA PRENSA CATOLICA EN LA ALEMANIA ORIENTAL

En la Alemania del Este, la situación en que se encuentra la Prensa católica actualmente no dista mucho de la que se encontraba cuando el dominio de Hitler. No han podido los católicos —los protestantes otro tanto—, fundar y editar libremente sus órganos de información y Prensa. La prohibición del Gobierno de Pankow es tajante. El lector católico de la llamada República democrática alemana, recibe únicamente dos boletines diocesanos, el «St. Hedwigsblatt» para el Berlín-oriental y el «Tag des Hern» difundido por el resto de la Alemania del Este. El «Tag» tira quincenalmente 200.000 ejemplares. Su formato es de ocho páginas.

Los temas que deben tratarse en los boletines, no deberán pasar nunca de lo estrictamente religioso. De lo contrario, el Gobierno de Pankow se encarga de confiscar las ediciones. No basta con negar libertad de publicación y Prensa a los católicos. Son las medidas que toma una nación que se titula democrática. No es necesaria la perspicacia para ver tras todo ello, la mano perseguidora del comunismo ateo.

SGCB2021

PUBLICACIONES CATOLICAS ALEMANAS

	Número	*Tirada*	
Periódicos y revistas	260	11.500.000	*ejemplares*
Revistas teológicas	16	15.000	»
Gacetas oficiales	15	20.800	»
Boletines diocesanos	23	2.300.000	»
Hojas parroquiales	18	162.120	»
Publicaciones familiares	21	1.500.000	»
Boletines clericales	13	27.000	»
Revistas de congregación	8	68.000	»
Revistas espirituales	9	331.000	»
Revistas de enseñanza religiosa	18	253.000	»
Música religiosa	3	18.000	»
Misiones	19	2.995.000	»
Publicaciones educacionales	23	745.000	»
Catolicismo y problemas laicos y revistas culturales	14	150.000	»
Publicaciones juveniles	30	580.000	»
Publicaciones femeninas	7	970.000	»
Publicaciones para hombres	3	495.000	»
Organos de la caridad	12	63.000	»

BELGICA

La Prensa y el derecho de respuesta.—El tribunal civil de Gante dió recientemente la sentencia siguiente:

«No constituye publicación satisfactoria de una sentencia, tal como es ordenado por la ley, aquélla hecha en una revista en otros caracteres que los demás artículos, en papel de calidad inferior, sin numeración de las páginas y sin mención en el índice.

«Dado este caso, ha lugar a ordenar una nueva publicación de la misma sentencia.»

Fusión de dos agencias católicas de información.—La agencia informativa C. I. P., dependiente del episcopado belga y miembro de la Federación Internacional de Agencias Católicas de Prensa, ha incorporado a su organización los servicios periodísticos que hasta ahora venían editando las Obras Misionales Pontificias bajo la sigla «Ultramare». A los servicios cotidianos de C. I. P. están abonados todos los periódicos católicos de Bélgica, así como la radio y la televisión y por lo que respecta a los servicios informativos semanales, se distribuyen con la firma C. I. P.-Ultramare a 200 publicaciones de lengua francesa y 300 editadas en flamenco.

Se celebró la asamblea extraordinaria de la Federación Internacional de Agencias Católicas de Prensa, en Bruselas.—En la asamblea extraordinaria de la Federación Internacional de Agencias Católicas de Prensa ha resultado elegido por unanimidad para el cargo de presidente de la Federación Mr. Frank A. Hall, director-editor del servicio informativo «Noticias Católicas», de la National Catholic Welfare Conference, de los Estados Unidos. Sustituye en el cargo al P. Hermann Haeck, director de la agencia Fides, fallecido recientemente. Ahora, para la vicepresidencia de la Federación ha sido designado el nuevo director de la agencia informativa de la Sagrada Congregación de Propaganda Fide, P. Heinzmann.

En esta Asamblea, en la que han participado los directores de las agencias católicas de Alemania, Bélgica, Congo, España, Estados Unidos, Francia, Holanda e Italia, se han revisado los múltiples convenios que rigen el intercambio de noticias y documentación entre las entidades federales, ratificados a partir de 1954, en que fué reorganizada la Federación, una de las tres que componen la Unión Internacional de la Prensa Católica. La Federación de Agencias es,

SGCB2021

a su vez, miembro de la Conferencia de las Organizaciones Internacionales Católicas y tiene estatuto consultivo cerca de las entidades especializadas en la O. N. U.

Para tratar de la acción mancomunada de las agencias de Prensa en favor de los países en vías de desarrollo, se celebró un coloquio en presencia de monseñor Scalais, arzobispo de Leopoldville. La agencia «Día», que depende del Episcopado congoleño, mantiene dos oficinas centrales, una en Leopoldville y otra en Bruselas. Durante los últimos acontecimientos ocurridos en aquel país ha prestado ya estimables servicios informativos y trata de perfeccionar en estos momentos una red de corresponsales que se extienda a varios países del Africa, además del Congo. El arzobispo de Leopoldville invitó a los periodistas católicos de todo el mundo a que ayuden en la forma que se estime más eficaz, a la consolidación y desarrollo de la agencia «Día», como el mejor servicio a la creación de una opinión pública en el continente africano.

BRASIL

«Ultima Hora» tira 580.000 ejemplares.—Según informa el propio diario, en un suelto, «Ultima Hora» ha establecido un nuevo «record» de tirada: 580.000 ejemplares son puestos a la venta, cada día, en los Estados de la Guanabara, San Pablo, Río Grande del Sur, Minas Gerais, Paraná y Estado de Río de Janeiro, donde «Ultima Hora» publica ediciones diarias. El periódico calcula sus lectores de cada jornada en dos millones y medio de personas.

Segundo número de la revista «Scala», en español.—Acaba de salir el segundo número de la revista «Scala», en español. «Scala» ya era publicada en alemán, francés, inglés y, naturalmente, portugués.

Nuevas publicaciones.—Un nuevo periódico ha comenzado a circular por el Brasil. Se titula «El Ebano» y tiene por finalidad primordial la integración social y cultural del negro brasileño.

Al acto de lanzamiento estuvieron presentes diversas personalidades de las letras y de la política.

Un sector del partido político Unión Democrática Nacional (UDN) pretende lanzar, dentro de unos días, una publicación semanal que, a semejanza del impreso que acompaña las ediciones del periódico francés «L'Express», en forma de carta confidencial, contenga informaciones y comentarios no sujetos a las Leyes de Prensa.

El Sindicato de los Periodistas Liberales de la Guanabara ha solicitado una reglamentación más rígida de la profesión.— El Sindicato de los Periodistas Liberales del Estado de la Guanabara se ha dirigido al Presidente del Brasil en solicitud de medidas capaces de poner coto a los abusos que, desde hace tiempo, vienen produciéndose por parte de los órganos encargados del registro de los periodistas profesionales.

Cursos de periodismo.—El semanario católico «A Cruz», de Río de Janeiro, publicó el texto de las seis conclusiones adoptadas al final del curso intensivo de periodismo católico, realizado en San Pablo, bajo los auspicios de la Escuela «Gaspar Libero», de la Pontificia Universidad católica de aquella ciudad. Son dichas conclusiones un resumen de las medidas y posturas a adoptar por la Prensa católica del país para mejor cumplimiento de su misión y mayor florecimiento de sus órganos difusores.

El Directorio Académico de la Facultad de Filosofía, de Río de Janeiro, ha pedido la revisión de las pruebas de portugués últimamente realizados, en los exámenes para ingreso en los cursos de periodismo, por entender que ha habido excesivo rigor por parte de los examinadores.

Por un decreto firmado por el ministro brasileño de Educación y Cultura, se han reconocido como válidos, a todos los efectos, los estudios realizados en los cursos de periodismo de la Facultad de Filosofía, Ciencias y Letras del Instituto de Nuestra Señora de Lourdes, de Joao Pessoa, capital del Estado de Paraíba.

SGCB2021

Fallecimientos.—En el mismo accidente de helicóptero que costó la vida al señor Roberto Silveira, gobernador del Estado de Río, falleció el periodista Luis Paulistano, que viajaba en el aparato en acto de servicio profesional. Paulistano, periodista de la vieja guardia, a pesar de su juventud, era últimamente redactor del «Diário Carioca», de Río de Janeiro.

También ha fallecido, a los sesenta y cuatro años de edad, el escritor y periodista Benjamín Delgado de Carvalho, autor de más de 30 obras literarias e innovador de los boletines en la Prensa brasileña.

Hélio de Abreu, nuevo director de «Gazeta de Noticias».—El diario «Gazeta de Noticias», de Río de Janeiro, tiene nuevo director superintendente: es el señor Hélio de Abreu, que, anteriormente, ocupó diversos cargos de responsabilidad en el diario «A Noite», en «Radio Nacional» y en la «Agencia Nacional», así como en otras publicaciones. Ha sido también director de «O Tempo», de San Pablo» y del «Diário Trabalhista», de Río.

Newton Freitas, nuevo director de la «Agencia Nacional».—El Presidente Jânio Quadros designó nuevo director de la «Agencia Nacional de Noticias» al periodista Newton Freitas, figura conocida en los medios periodísticos de todo el país.

El señor Freitas tomó posesión de su cargo en un acto en que estuvieron presentes diversas personalidades, entre ellas el señor Mauricio Vaitsman, que cesó en el cargo. El nuevo director de la A. N. ha sido objeto de múltiples homenajes y felicitaciones.

Luis Aníbal Falcao, enviado especial de «A Noite», a Europa.—Embarcó rumbo a Europa, el periodista Luis Aníbal Falcao, enviado especial del diario «A Noite», de Río de Janeiro, a Europa. Viajará por Francia, España, Portugal, Italia, Grecia, Suiza y otros países del Viejo Continente, remitiendo a su periódico crónicas de impresiones personales, entrevistas y declaraciones de figuras europeas de importancia en la actual vida europea.

Nueva «Prensa marrón».—Hace poco aparecieron en Río de Janeiro dos nuevas revistas, «Dizem por aí» y «Exclusiva», clasificadas como pertenecientes a la tan debatida «Prensa marrón». «Diario de Noticias» y «Jornal do Brasil», entre otros, les declararon la guerra en cuanto aparecieron en los puestos de venta de periódicos. El resultado fué que se decretó la aprehensión de los números puestos en la calle y la prohibición de su publicación en lo sucesivo.

Las investigaciones de la policía al respecto trajeron como consecuencia el procesamiento de los responsables por ambas revistas —Armando C. Nóbrega, Alberto Barragon Guimaraes, y otros—, que ahora están pendientes de la resolución de los Tribunales.

Aparecieron envueltas algunas figuras conocidas del periodismo brasileño, que, tras los primeros momentos de confusión, aclararon, en su mayoría, que nada tenían que ver con tales publicaciones. Tal fué el caso de Mario Saladini, consejero de la Asociación Brasileña de Prensa y ex director de Turismo de Río de Janeiro.

Por otra parte, sigue el proceso contra los dueños y directores de «O Combate», cuya prisión preventiva fué decretada por el juez de la 7.ª «Vara Criminal». Entre los nuevos encartados, figuran Leóncio Aguiar Vasconcelos y Domingos Barroso.

Los periódicos brasileños aumentan de precio.—Las medidas adoptadas por el Gobierno brasileño sobre el cambio de costo del dólar, también afectaron a las empresas periodísticas, puesto que dicha variación alcanzó también a la importación del papel de Prensa. Un dólar, que antes valía, para este fin, cien cruzeiros, ha pasado a valer doscientos.

En Río de Janeiro, los periódicos que antes costaban cinco cruzeiros han pasado a valer ocho, a excepción de «Diário Carioca», «Jornal dos Esportes», «Diário da Noite» y «A Noite», que continúan con el precio de cinco cruzeiros, al que igualmente han aumentado «O Dia», «Luta Democrática» y «Gazeta de Noticias», que eran vendidos anteriormente en cuatro cruzeiros.

SGCB2021

Así, el periódico actualmente más barato de Río es «A Noticia», cuyo precio continúa siendo de cuatro cruzeiros.

Por otra parte, las ediciones dominicales de «Jornal de Brasil», «Correio da Manha», «O Jornal», «Diário de Noticias» y «Jornal do Commércio», han ascendido de diez a quince cruzeiros.

El Presidente Jânio Quadros concedió una entrevista exclusiva a la agencia cubana «Prensa Latina».—Recientemente, el Presidente brasileño Jânio Quadros recibió, en audiencia especial, a los señores Jorge Ricardo Masetti, director general de «Prensa Latina» y al periodista Haroldo Wall, representante de la citada agencia de noticias en el Brasil.

Los citados periodistas eran portadores de diversos regalos de las autoridades cubanas para el Jefe del Gobierno brasileño, entre ellos, una cartera de piel de serpiente, obsequio personal de «Che» Guevara para el señor Quadros.

Esta visita extraordinaria fué consecuencia de la concesión por parte del Presidente brasileño de una entrevista periodística exclusiva, la primera conseguida por la Prensa extranjera al nuevo Presidente.

El favoritismo demostrado por Jânio Quadros para con los representantes de «Prensa Latina» fué amplia y desfavorablemente comentado dentro del país. «O Estado de S. Paulo» dedicó un editorial al asunto, recordando que el señor Quadros había rechazado las solicitudes de diversos periodistas extranjeros en este sentido, entre otras, la de los representantes de la cadena «Life-Time» estadounidense.

Reunión de la Sociedad Interamericana de Prensa.—En Acapulco (Méjico) se reunió la Sociedad Interamericana de Prensa, para estudiar la situación general de la Prensa y los medios de desarrollar los recursos de que se valen los medios informativos. Uno de los principales temas tratados fué la falta de libertad de expresión que, en la actualidad, tiene la Prensa de Cuba.

Periodista condecorado.—El Gobierno portugués ha concedido al señor Alves Pinheiro, jefe de reportajes de «O Globo», de Río de Janeiro, la encomienda de la «Orden del Infante», según comunicación realizada simultáneamente por el ministro portugués de Asuntos Exteriores, señor Marcelo Matías y el embajador de Portugal en el Brasil, señor Manoel Rocheta.

Aniversario.—El semanario «O Atibaiense», de Atibabia (Estado de San Pablo), acaba de cumplir su LX aniversario. Para conmemorarlo, realizó un programa, presidido por don José Mauricio da Rocha, obispo de la diócesis.

IX Congreso Nacional de Periodistas.—El diputado Jonas Bahiense comunicó al gobernador del Estado de Río de Janeiro que tiene presentado un proyecto de ayuda federal al Congreso de Periodistas, que tendrá lugar en Niteroi, a partir del 7 de septiembre, cuya aprobación depende solamente de la información sobre el plan de aplicación de dicha ayuda. El auxilio en cuestión es de 5 millones de cruzeiros.

CANADA

«Maclean's Magazine» publica una edición en francés.—«Maclean's Magazine», revista bimensual ilustrada del Canadá, acaba de iniciar la publicación de una edición mensual en lengua francesa. El formato es el mismo de la edición en lengua inglesa: 265 × 340, y la impresión está hecha en bicromía, tricomía y cuatrocromía. La tirada total de la publicación es de 603.000 ejemplares.

Sólo el 57 % de los intereses de la industria de pasta de papel es canadiense.—El Canadá, rico en pasta de papel, recibe ayuda para el desarrollo de dicha industria en gran parte de los fondos americanos. De este estado de cosas nacen divergencias americano-canadienses.

Ultimamente, la Semana anual de la Asociación Americana del Papel sirvió de marco a una reunión, en el curso de la cual Mr. R. M. Fowler, presi-

SGCB2021

dente de la Asociación Canadiense del Papel y de Pasta de Papel, hizo un resumen de la situación.

Dió, en primer lugar, el porcentaje de los distintos intereses en la industria canadiense de pasta de papel: 32 %, americanos, 11 %, británicos, y 57 %, canadienses.

Mr. R. M. Fowler puso de relieve la importancia de las inversiones americanas. Sin estos fondos, la industria canadiense de papel y de pasta de papel «sería mucho menos importante de lo que es hoy...» Deseó, finalmente, que las relaciones americano-canadienses sean menos tensas por ambas partes.

Aparece en Montreal «Voz de Portugal», al servicio de la comunidad portuguesa del Canadá.—Ha iniciado su publicación en Montreal el periódico de lengua portuguesa «Voz de Portugal», del que es director Artur Ribeiro y jefe de redacción Breno de Vasconcelos. Según manifiesta en su editorial, está destinado a la comunidad portuguesa del Canadá. Al principio se publicará mensualmente, para pasar, en breve plazo, a quincenal y más adelante a semanal. Inserta en su primera página mensajes del primer ministro del Canadá, del embajador de Portugal y de los cónsules en Montreal y en Toronto.

El Gobierno lanza un periódico comercial titulado «Canadá Courier».—El Gobierno canadiense acaba de lanzar su propio periódico de comercio internacional.

En efecto, recientemente apareció el primer número del «Canadá Courier», de periodicidad trimestral y de formato reducido. Las ocho páginas de la publicación están reservadas a la presentación de los productos y de la industria canadiense.

El «Canadá Courier», que se publica sólo en lengua inglesa, es distribuído por las oficinas comerciales canadienses en cuarenta y nueve países.

En fecha venidera, la periodicidad de esta publicación será mensual, y el carácter de ella regional, completándose con ediciones en lenguas extranjeras.

La primera edición del «Canadá Courier» se tiró con 100.000 ejemplares.

CUBA

El régimen castrista, condenado por la Asociación de Prensa Inter-americana.—El comité de los directores de la Asociación de Prensa Inter-americana ha condenado, en ocasión de su segunda reunión anual, el régimen castrista a causa de lo que llama «la supresión completa de toda libertad en Cuba».

El informe del comité de la libertad de la Prensa, aprobado por unanimidad, concluyó que «la libertad ha sido totalmente abolida en Cuba, y nunca en la historia de la Asociación se había presentado un caso tan grave. Ni siquiera hay el menor rastro de libertad actualmente en Cuba».

Por otra parte, el comité comprobó que cuatrocientos periodistas cubanos se hallaban entre los cien mil refugiados huídos de Cuba. Por tanto, se procedió a una votación para establecer un comité especial encargado de aportar la ayuda necesaria y posible a los colegas expatriados. Dicho comité preparará una lista de los periodistas cubanos con todo el material biográfico preciso, lista que será distribuída entre los miembros de la Asociación, con el fin de poder volver a clasificar a algunos de ellos en distintos países de América del Sur.

En el curso de estos trabajos, el comité estudió igualmente la situación de la Prensa en el continente americano, y se anunció que el diario «El Mundo», de San Juan de Puerto Rico, proponía el establecimiento, bajo su patronazgo, de una escuela de periodismo inter-americana, proposición que obtuvo aprobación unánime.

La reunión anual de la Asociación de Prensa Inter-americana se celebrará en los días 16 al 18 de octubre de 1961, en Nueva York; los días 12 y 13 de octubre están reservados a la sesión del comité de la libertad de la Prensa, y los dos siguientes a la del comité de los directores.

Dos diarios más que desaparecen..., aunque no por la misma razón.—Con la reciente desaparición de «Avance» y de «Información», el número de diarios que se publican en La Habana ha descendido a seis.

SGCB2021

Desde los dos años que hace que está en el poder Fidel Castro ha causado la desaparición de diez periódicos, la mayoría de los cuales han tenido que cesar su publicación por razón de cierta irritación del poder hacia las críticas formuladas en la Prensa.

De los dos diarios que acaban de desaparecer, uno ha sido víctima de la baja constante en su difusión, en tanto que el otro no podía ya hacer frente a las presiones de orden económico organizadas por el poder, según informa «Time».

En efecto, el «Avance» ha visto descender su tirada de veinte a cinco mil ejemplares desde que el personal del periódico se apoderó, hace un año, de la empresa que pertenecía al anti-castrista Jorge Zayas.

En cuanto al otro diario, «Información», único que no se ha suscrito a la agencia de Prensa gubernamental «Prensa Latina», aunque permitiéndose, por poco que fuese, criticar al Gobierno, ha tenido que tomar la decisión de suspender su publicación, no pudiendo hacer frente a sus dificultades económicas «artificiales».

CHILE

Proyecto de construcción de una importante fábrica de papel Prensa.—Actualmente se proyecta en Chile la construcción de una importante fábrica de papel Prensa, cuya producción anual habrá de ser de 60 a 75.000 toneladas. Los fondos que se inviertan pasarán de los veinte millones de dólares.

Dicha fábrica se construirá con el asenso de un organismo nacional de desarrollo económico, la Corfo, y bajo el control técnico de la «Sanwell International Incorporated», firma canadiense.

ESTADOS UNIDOS

Los diez mejores periódicos según 115 editores de Estados Unidos.—Solamente un 7,2 % de editores de periódicos americanos han contestado a la pregunta «¿Qué periódicos extranjeros le parecen a usted más conformes a los principios enunciados por Joseph Pulitzer, Adolph S. Ochs y Thomas Gibson?» Esta pregunta suplementaria aparecía dentro de una encuesta dirigida por Mr. Edward L. Bernays, consultor de relaciones públicas de Nueva York, con vistas a destacar los diez mejores diarios americanos.

De los 1.596 editores consultados, el 17,2 % han contestado, en la parte que se refiere a Estados Unidos. Sólo la mitad de éstos ha completado la pregunta, que consistía en nombrar los diez mejores periódicos extranjeros. Esta mitad está formada por 115 editores que representan a treinta y ocho estados, así como a la región de Columbia.

La lista en cuestión se compone de los títulos siguientes:

1. «The Guardian» (Manchester, Gran Bretaña), 68,70 %.
2. «The Times (Gran Bretaña), 60 %.
3. «La Prensa» (Argentina), 45,22 %.
4. «Toronto Daily Star» (Canadá), 13,91 %.
5. «Daily Telegraph» (Gran Bretaña), 13,04 %.
6. «Le Monde» (Francia), 12,17 %.
7. «Mainichi» (Japón), 12,17 %.
8. «Le Figaro» (Francia), 11,30 %.
9. «Observer» (Gran Bretaña), 10,43 %.
10. «France Soir» (Francia), 10,43 %.
11. «Asahi» (Japón), 8,70 %.
12. «Montreal Star» (Canadá), 7,83 %.

Sobre sus propios periódicos, los editores americanos han dado el resultado siguiente, por orden de preferencia: «New York Times», «St. Louis Post-Dispatch», «Christian Sciencie Monitor», «Milwaukee Journal», «Louisville Courier Journal», «New York Herald Tribune», «Washington Post and Times Herald», «Los Angeles Times», «Chicago Tribune» y «Kansas City Star».

SGCB2021

A pesar del constante aumento de tirada y volumen publicitario, el «New York Times» registra un descenso de sus beneficios durante el año 1960.—El informe anual publicado por el diario «New York Times» declara que sus beneficios del año pasado se cifran aproximadamente en unos 1.400.000.000 de pesetas, mientras que en 1959 fueron casi el doble. Esta baja, registrada a pesar de un constante aumento en la tirada y en el volumen publicitario, se debe al aumento de los gastos de fabricación, «que causan una situación grave a numerosas publicaciones», según señala en dicho informe Mr. Arthur Sulzberger, editor y presidente del periódico.

No obstante, el informe manifiesta igualmente que «el «New York Times» jamás ha sido tan fuerte en cuestión de difusión y de publicidad». Según las declaraciones que se hacen en él, el aumento de la difusión ha sido el mayor de todos los periódicos neoyorkinos. La difusión en los días laborales alcanzó un promedio de 679.222 ejemplares, y la del domingo un promedio de 1.346.080 ejemplares.

En cuanto a la edición internacional que se publica en París, Mr. Sulzberger anuncia que, según se ha previsto, es momentáneamente deficitaria «y seguirá siéndolo hasta que se llegue a cierto volumen y a cierta tarifa publicitarios».

Mr. Arthur Sulzberger añade asimismo que la difusión alcanzada por la edición internacional, al iniciarse, no se consideró realizable más que al cabo de dos años de publicación de dicha edición «que prometiesen un desarrollo regular».

El «New York Times» publica su balance de 1960.—El balance anual del «New York Times», que acaba de publicarse, da a conocer un ingreso global de 112.149.302 dólares, frente a 103.269.682 dólares del año anterior.

Durante el año se insertaron 61.922.811 líneas de publicidad, con un importe bruto de 96.000.000 dólares, o sea 1.865.816 líneas más que en 1959.

Así pues, en 1960 el «New York Times» ha publicado el 34,4 % de la publicidad inserta por los diarios de Nueva York en el curso del año, siendo el 27,5 % el porcentaje del año anterior.

Mr. Arthur Hays Sulzberger, presidente del consejo de administración, con este motivo, anunció la transferencia por etapas del periódico a unas nuevas instalaciones ultra-modernas, situadas en la West End Avenue.

El «New York Times» estudia en este momento, según ha manifestado Mr. Sulzberger, la posibilidad de publicar una edición del periódico en la costa oeste de Estados Unidos.

Las tiradas de los grandes diarios.—A continuación damos las cifras de las tiradas de los grandes diarios controlados por el «Audit Bureau of Circulation». El control se efectúa simultáneamente para todos los periódicos en un día que fué fijado por dicha oficina neoyorkina para el 30 de septiembre de 1960. Los resultados son tardíos:

New York New», de la mañana	2.021.395	ejemp.
«Chicago Tribune», de la mañana	869.958	»
«New York Mirror», de la mañana	836.760	»
«Philadelphia Bulletin», de la tarde	705.599	»
«New York Times», de la mañana	644.175	»
«Philadelphia Inquirer», de la mañana	628.912	»
«N. Y. American Journal», de la tarde	618.802	»
«Chicago Sun Times», de la mañana	566.219	»
«Chicago Daily News», de la tarde	539.448	»
«Los Angeles Times», de la mañana	532.078	»
«Wall Street Journal» (cuatro ediciones regionales)	652.039	»

Las ediciones dominicales dan los resultados siguientes:

«New York New»	3.221.861	ejemp.
«New York Times»	1.293.658	»
«New York Mirror»	1.195.553	»
«Chicago Tribune»	1.186.625	»
«Philadelphia Inquirer»	1.014.829	»
«Los Angeles Times»	907.027	»
«New York American Journal»	812.837	»

SGCB2021

«Philadelphia Bulletin»	649.768 ejemp.
«Los Angeles Examiner»	678.280 »
«Minneapolis Tribune»	655.759 »

El grupo «Time Inc.» (con seis títulos y 12 ediciones), realiza un beneficio neto publicitario 187 millones de dólares.—A pesar de la recesión señalada en Estados Unidos en 1960, las seis publicaciones «Time», «Life», «Fortune», «Sport Illustrated», «Architectural Forum», «House and Home», editadas por la sociedad «Time Inc.», han aumentado tanto su difusión como sus ingresos. El presidente, Mr. James A. Linen, declara que ello se debía a una línea de conducta encaminada al reclutamiento y desarrollo de los mejores talentos redaccionales.

Los beneficios, en 1960, se elevan a 287.121.000 dólares, cifra que establece un «record» en la historia de dicha sociedad y que representa un aumento del 6 % con relación a 1959.

Los beneficios publicitarios del año transcurrido, «record» también, alcanzan los 187 millones de dólares, un 7 % más que en 1959.

Finalmente, el aumento en las cuatro ediciones internacionales de «Time» ha sido del 16 %; de «Life», 21 %, y de «Life Español», 22 %.

Las ediciones internacionales de la revista «Life», en pleno desarrollo.—Las ediciones internacionales de la revista «Life» terminaron el año 1960, tras haber batido varios «records» en los aspectos publicitarios de la paginación y de la difusión.

Según declaraciones hechas por Mr. Robert H. Garey, director de publicidad del sector europeo, los ingresos publicitarios se han elevado a 2.920.000 libras esterlinas, excediendo así la suma del año 1959 en una proporción del 21,2 por 100.

El volumen de la paginación de las ediciones de ultramar de «Life», «Life International» y «Life en español» ha totalizado la cifra de 2.234, junto a 1.766 en 1959. Las seiscientas nueve páginas de las ediciones destinadas a Méjico y al Caribe, en la serie «Life en español», están incluídas en estas cifras.

Finalmente, la difusión mundial media de las ediciones internacionales ha aumentado en 45.000 ejemplares, con relación a 1959, en que alcanzó la cifra total de 750.000.

Designación de los premios Pulitzer.—El de periodismo gráfico, a un fotógrafo japonés.—El premio Pulitzer para Periodismo internacional ha sido adjudicado a Lynn Heinzerling, de la Associated Press, por sus informaciones durante las primeras fases de la crisis del Congo. También se ha hecho mención del trabajo de Lynn Heinzerling «por su análisis de los sucesos desarrollados en otros lugares de Africa».

Edward Cony, del «Wall Street Journal», ha ganado el premio para los reportajes nacionales por su análisis del mercado y condiciones de la industria de la madera en los Estados Unidos.

La medalla de oro destinada al más meritorio servicio público se ha concedido al periódico «Globe-Times», de Amarillo (Tejas).

Los premios de Periodismo incluyen una recompensa de 1.000 dólares, y los restantes, de 500 dólares.

Yashusi Nagao, de los periódicos «Mainichi», de Tokio, ha sido premiado con el galardón a la mejor noticia gráfica por su foto del apuñalamiento del dirigente socialista japonés Inejiro Asanuma por un joven fanático el pasado 12 de octubre de 1960, durante una reunión política.

Es la primera vez que un premio Pulitzer de periodismo gráfico se concede a un fotógrafo extranjero, y el primero, de cualquier clase dentro de los Pulitzer, que va al Japón.

Suplemento «Viaje» del «New York Times».—Hace poco apareció el suplemento «Viaje» del «New York Times» (edición americana), con una tirada de 1.416.000 ejemplares.

Dicho número, el más importante en su género que aparece en los Estados Unidos, alcanza a una clientela con muy alta capacidad de compra, y constituye todos los años un acontecimiento especialmente señalado, en un momento en que los americanos preparan sus viajes a Europa.

SGCB2021

«Los periódicos norteamericanos son hojas parroquiales», dice Cecil H. King. El magnate de la mayor cadena de periódicos del mundo, Cecil H. King, presidente del Consejo de Administración del grupo británico de periódicos del «Daily Mirror», manifestó ante un grupo de periodistas norteamericanos que los periódicos de Estados Unidos eran «un montón de hojas parroquiales repartidas a través de todo el país».

King, dirigiéndose a los comensales de una comida ofrecida por el Club Nacional de Prensa norteamericano, en Washington, dijo que los periódicos norteamericanos se componían de «acres de vana verborrea, kilómetros cúbicos de reportajes reiterados, grandes encabezamientos y titulares increíbles, contención inexistente y extravagancia de material fotográfico».

A los periodistas que le escuchaban pareció gustarles la crítica y aplaudieron al publicista inglés, a quien al final regalaron un certificado de aprecio del Club de Prensa.

La Prensa es fuente —también— de felicidad.—El reportero gráfico del diario «Elmira Telegram», Fred Perozzi, detuvo hace algún tiempo en la calle a una joven para hacerle una interviú, y también para sacarle una foto. Pero su interlocutora le informó de que ya lo había hecho en la primavera anterior.

En el momento en que nuestro colega se disponía a alejarse, la encantadora joven quiso darle una noticia agradable: después de la publicación de su fotografía en el periódico, su enamorado, con quien estaba peleada, se había reconciliado con ella... y acabaron casándose.

FRANCIA

«Le Parisien Libéré» dedica un folleto a sus anuncios por palabras.—«Le Parisien Libéré» acaba de difundir un folleto referente a su actividad en los anuncios por palabras. Es un gráfico elocuente, subrayando ser una sencilla frase: «Los números hablan... y demuestran...», dan la cantidad de líneas registradas entre los años 1953 y 1960. La curva acusa un aumento del 55,7 % en un año: 60.620 líneas en 1959, y 940.205 líneas en 1960, mientras que la cifra de 1953 fué de 184.388 líneas.

La contraportada de dicho folleto da algunas informaciones suplementarias respecto a la eficacia del «Parisien» como medio, a su rentabilidad y su rapidez en la transmisión de los anuncios.

El primer número de «Télé Magazine» enteramente tirado en huecograbado.—El 10 de mayo ha aparecido el primer número de «Télé Magazine» tirado enteramente en huecograbado en las prensas de la imprenta Del Ducca.

Como quiera que esta clase de impresión requiere más tiempo, en lo sucesivo «Télé Magazine» no podrá ser entregado a los depositarios dentro de un mismo día. Así pues, el servicio se dividirá en dos partes iguales, la mitad para ponerse a la venta el miércoles, y la otra mitad para el jueves.

El precio de venta de «Télé Magazine» no sufre variación, vendiéndose a 0,75 francos nuevos. La dirección de esta publicación espera que la transformación mencionada no dejará de influir favorablemente en la venta.

Una interesante iniciativa publicitaria de «Femmes d'Aujourd'hui».—Desde hace algunas semanas, aparece en «Femmes d'Aujourd'hui» una serie de artículos presentados bajo forma anecdótica, destinados a mostrar a las lectoras la importancia y el interés que tiene para ellas la publicidad inserta en la revista, y todo el provecho que pueden sacar leyendo atentamente los anuncios.

Los citados artículos explican la manera en que la publicidad hace disminuir los precios de coste de fabricación, en qué aspecto constituye un medio indispensable de información que contribuye a aumentar el nivel de cada uno y que permite escoger mejor, más pronto, según las necesidades de cada cual.

«Femmes d'Aujourd'hui», cuya normal tradición consiste en limitar el volumen publicitario a un porcentaje razonable, ha pensado, por esa serie de artículos, servir también a sus anunciantes haciendo que su clientela lectora sea más receptiva a la publicidad.

SGCB2021

La Unesco prepara un trabajo sobre lo que el periodista debe saber de las Naciones Unidas.—Deseosos de explicar al gran público en qué consiste la Organización de las Naciones Unidas, para qué sirve y cómo funciona, la Unesco ha estimado que era a los periodistas a quienes había que dirigirse en primer lugar.

Por tanto, dicho organismo ha confiado al señor Jerzy Szapiro la preparación de un manual sobre la Organización de las Naciones Unidas y las instituciones especializadas para uso de los periodistas, manual que aparecerá en septiembre próximo con el título «Lo que un periodista debe saber de las Naciones Unidas».

La publicación del citado manual se relaciona con la acción que la Unesco lleva a cabo, desde 1956, con el fin de mejorar en el mundo entero los medios de formación profesional ofrecidos a los periodistas, y de permitir «al personal de información de todos los países tener un conocimiento más extenso de los trabajos de la Organización de las Naciones Unidas». Aunque dicho trabajo, que está, a la vez, muy documentado y muy claramente presentado, es de tal naturaleza que interesa a todas las categorías de lectores, es, esencialmente, un manual destinado a facilitar, en las escuelas o clases de periodismo, la enseñanza relativa a las Naciones Unidas. Constituirá asimismo un trabajo de referencia útil a todos los profesionales de la información: editorialistas, corresponsales titulares de la O. N. U., comentaristas de la televisión y de la radio, y, sobre todo, de los redactores llamados a tratar de las Naciones Unidas y sus complejas actividades, facilitándoles la información que puedan precisar en el cumplimiento de su tarea diaria.

El autor tiene una extensa experiencia personal en la cuestión de que trata. El señor Jerzy Szapiro, efectivamente, dirigió, de 1946 a 1949, los servicios exteriores del departamento de Información de las Naciones Unidas, y de 1949 a 1956 el Centro de información de la oficina europea de las Naciones Unidas, en Ginebra.

Movimiento de personal en la Prensa francesa.—M. Alain Sedony, colaborador de «Paris-Presse l'Intransigeant», ha sido nombrado jefe de la sección política de este diario. El señor Alain de Sedony, que nació el año 1929, ha trabajado en las revistas «Entrepise» y en «Jours de France», antes de entrar en «Paris-Presse».

Mme. Françoise Verny, redactora jefe de «l'Echo de la Mode», ha dejado este puesto para entrar en el «Express», donde desempeñará las funciones de redactor jefe adjunto. M. Philippe Grunbach sigue siendo redactor jefe de esta publicación. Mme. Françoise Verny, que tiene 32 años, ha cursado sus estudios en l'Ecole Normale Supérieure. Ha sido colaboradora de «Las Informations Catholiques Internationales» y de «La Vie Catholique Illustrée».

M. Jacques Morizet ha sido nombrado subdirector de los servicios de Prensa e información del «Quai d'Orsay», en sustitución de M. Jean-Louis Pons, nombrado embajador en Guinea.

Según una información aparecida en «Les Cahiers de la Documentación», hay el proyecto de utilizar, desde 1962, un satélite de comunicación para reproducir en pocos minutos un periódico en todas las partes del mundo.

El periódico será barrido, página por página, por un haz de electrones emitidos por un tubo catódico descomponiendo la imagen en impulsos de TV. Estos impulsos serán enviados hacia un satélite que los reflejará a su destino. El proceso inverso entrará entonces en acción y los impulsos serán convertidos de nuevo en imágenes.

Comentarios a la supresión de la censura en Rusia para los corresponsales extranjeros.—Los servicios de Prensa del Ministerio de Asuntos Exteriores de la U. R. S. S. anunciaron que los periodistas extranjeros podrían en adelante transmitir informaciones a sus periódicos y agencias por teléfono o telégrafo desde cualquier punto del territorio soviético. De esta transmisión iban a ser responsables personalmente los propios periodistas extranjeros, a quienes se aconsejaba que conservasen copias de todos los textos remitidos por ellos, hasta el fin de su estancia en la U. R. S. S.

En los medios periodísticos franceses se estima que este gesto soviético está destinado a evitar un motivo de crítica y a demostrar que el partido co-

SGCB2021

munista y el Gobierno soviético tienen suficiente confianza en las realizaciones soviéticas para poderse pasar de la protección de unos censores. Pero los corresponsales extranjeros, sometidos a la legislación del país donde residen, correrán el riesgo de una eventual acusación de atentado a la seguridad del Estado soviético o de deformación de hechos. Por otra parte, la supresión de la censura no ha modificado las habituales fuentes de información de la U. R. S. S., que siguen limitadas a la información oficial de los periódicos, de las agencias y de la radio soviéticas, a las conferencias de Prensa y a los contactos con Embajadas extranjeras, las cuales tampoco se hallan bien informadas.

Nuevo periódico taurino en Francia.—En Burdeos ha salido, con motivo de las corridas en Arles, una nueva revista taurina titulada «La Afición». Se publicará todos los meses y su principal difusión se realizará en el Sur de Francia.

La explotación de la «Radio de los Valles de Andorra».—Se ha firmado un acuerdo entre el Consejo General de los Valles y la Sofirad. El contrato consta de doce artículos que definen las relaciones entre las dos partes para constituir conjuntamente una sociedad gestora de la «Radio de los Valles de Andorra». El contrato de Asociación se hace sobre la siguiente base: tres cuartas partes del capital corresponden a la Sofirad y una cuarta parte al Consejo General de los Valles. Su duración es de veinte años, con prórrogas tácitas de cinco en cinco años. La emisora podrá utilizar el francés, el español y el catalán, particularmente para la publicidad, pero no para las emisiones de información. Estas habrán de ser radiadas exclusivamente en idioma francés. Andorra reanudará sus emisiones publicitarias en relación con Radio Montecarlo.

Una revista dedicada a Africa.—Se publica en Francia una nueva publicación mensual titulada «Africa». Esta revista, editada por el grupo de «Réalités» que ya publica «Entreprise», «Réalités», «Connaissance des arts» y la revista infantil «Top», se parece por su presentación a «Réalités», y está especialmente consagrada a temas que interesen a los países africanos. El grupo «Réalités» está controlado por la sociedad Hahette.

Los boletines privados de información sometidos a la legislación de Prensa. El diputado U. N. R. por el departamento del Eure, René-François Tomasini, ha dirigido una pregunta escrita al ministro de Información, informándole de que los redactores de las llamadas Cartas de Información habían recibido comunicación de los servicios del propio Ministerio, indicándoles que debían someterse a todo lo estipulado por la Ley de Prensa. El señor Tomasini llamaba la atención al señor Terrenoire sobre el hecho de que algunos redactores de cartas confidenciales difunden las mismas como correspondencia privada en sobres cerrados y debidamente franqueados. Preguntaba cómo, en estas condiciones, los servicios del Ministerio de Información pueden conciliar su pretensión jurídica con el respeto de la inviolabilidad de la correspondencia privada que la Ley garantiza. A esta pregunta escrita, fechada el II de febrero de 1961, el señor Terrenoire ha dado la siguiente respuesta:

«El medio utilizado para la difusión de un escrito no basta, él solo, para definir el régimen jurídico que ha de aplicarse a dicho escrito según la legislación de Prensa. Por ejemplo, si un gran diario fuese enviado a sus suscriptores en sobre cerrado y debidamente franqueado, esto no autorizaría evidentemente a dicho periódico a considerarse exento de las diversas formalidades previstas por la Ley. En realidad se trata de saber si los escritos a que alude la pregunta formulada por el parlamentario, aunque enviados en sobre cerrado, son objeto realmente de una difusión tal que han de considerarse como dados a la publicidad en el sentido de la Ley de 1881. Y la comunicación de dichos escritos, en las condiciones reales en que se produce, teniendo en cuenta particularmente su transmisión a cierto número de personas que no forman parte del círculo de la intimidad, hace que se les reconozca carácter de publicidad y que, por tanto, se les considere sujetas a la legislación de Prensa. El cumplimiento de las formalidades administrativas ordenadas por la Ley de 1881 no implica, por otra parte, atentado alguno al principio del

SGCB2021

secreto de las correspondencias privadas, y no impedirá que lleguen normalmente en sobre cerrado a sus destinatarios.»

Publicación de un semanario titulado «Le Nouveau Candide».—Se ha publicado el primer número del semanario «Le Nouveau Candide» editado por la sociedad «Lectures et Actualité». Se trata de una sociedad anónima de responsabilidad limitada cuyo capital inicial es de un millón de nuevos francos. La sede de la misma está instalada en la rue de Cléry, número 4, que es también la de la «Société des journaux et publications périodiques». Los accionistas de «Lectures et Actualité» son la sociedad Holpa, filial de Hachette (15, Bd. de la Madeleine), que es el accionista más importante de la sociedad «France Editions et Publications», propietaria de «France-Soir», «Elle», «France-Dimanche» y la agencia «SCOOP»; la librería Arthème Fayar; la «Société d'Edition des Cahiers Femina-Elle»; y M. René Coulet, ex presidente y director de «Samedi-Soir», único gerente de la sociedad «Lectures et Actualités». El nuevo semanario forma parte de las publicaciones del grupo Hachette.

Las oficinas y la administración de «Le Nouveau Candide» se hallan instadas también en el número 4 de la rue de Cléry.

Este nuevo semanario intentará la resurrección del «Candide» de antes de la guerra, según se dice en los medios periodísticos. El semanario «Candide», que se publicó desde 1924 hasta 1944, tuvo gran éxito por la calidad de sus colaboraciones y por el estilo ágil y mordaz con que presentaba la actualidad artística, literaria, mundana y política. Fué fundado por Arthème Fayard. Su orientación era francamente de derechas. Fué redactor jefe del mismo el académico Pierre Gaxotte. En 1954 se intentó su resurrección con el título de «Jardin de Candide», pero no pasó del estado de proyecto.

Al parecer, la dirección de «Le Nouveau Candide» se propone hacer un semanario de gran tirada, muy personalizado, es decir, donde los textos de los colaboradores y redactores no pasen, como en otras revistas, por los servicios del «rewriting». Aunque la revista carecerá de carácter político, a decir de sus creadores, es probable que afirme una tendencia hacia la derecha.

El estado mayor del semanario es el siguiente:

Director general: René Coulet; director de la Redacción: René Maine, que es secretario general y redactor jefe de «Paris-Presse»; director literario: Gilbert Guilleminault, ex redactor jefe de «Paris-Presse»; redactores jefes: Mme. Danielle Hunebelle y André Frossard; director del servicio informativo: Gabriel Senchet; jefe de la sección informativa: Armand-Henry Flasch, ex corresponsal de radio Luxemburgo en Argel; jefe de la sección de espectáculos: Paul Giannoli, colaborador de «Paris-Presse».

André Frossard, que colaboró anteriormente en el diario católico «Temps Présent», firma todos los días un breve artículo en la primera plana de «l'Aurore», firmado: «Le Rayon Z». Colabora en los editoriales de «Paris-Match», y ha escrito numerosas obras de carácter religioso, entre las cuales «La Sal de la Tierra», «Los Desvanes del Vaticano» y «Vuestro Humilde Servidor, Vicente Paul».

Mme. Danielle Hunebelle inició su carrera periodística con un reportaje en 1948 sobre los acontecimientos de Praga, que publicó «l'Intransigeant». Fué corresponsal de guerra en Indochina, y trabajó bajo la dirección del general De Lattre de Tassigny. Danielle Hunebelle colabora en «Le Monde», «France-Soir», «Elle» y «Réalités».

Parece que «Paris-Match» va a lanzar ediciones en lenguas alemana, inglesa y española.—Dentro de algunos meses, en el otoño, más exactamente, el semanario «Paris-Match» va a lanzar, según parece, una edición en lengua alemana.

Esta información procede del periódico londinense «World's Press News». Este semanario británico anuncia asimismo la próxima aparición de una edición en inglés de «Paris-Match». El proyecto, sin embargo, no se pondrá en ejecución hasta la primavera del año próximo. Aunque la dirección del «Paris-Match» no ha hecho ninguna declaración oficial a este respecto, no oculta su intención de publicar la citada edición inglesa, de la que ya se trató hace dos años.

SGCB2021

La realización del proyecto en esa época, según parece, se malogró como consecuencia de la actitud de los publicitarios británicos, quienes anticiparon que no se podría contar con su eficacia sino en el caso de que la edición inglesa de «Paris-Match» tuviese una difusión mínima de 800.00 ejemplares, condición que M. Jean Prouvost no estimaba poder cumplir. Sin embargo, hoy los consejeros británicos del periódico consideran que, a consecuencia de los cambios recientes ocurridos en el terreno de los magazines británicos, es posible lograr con toda seguridad la difusión antes mencionada.

La edición inglesa se vendería a dos chelines en Gran Bretaña —igual precio que la edición francesa—, en tanto que en los Estados Unidos y Canadá el precio sería de veinticinco centavos.

Por otra parte, el contenido redaccional, en conjunto, sería semejante al de la edición francesa, y determinados temas de interés para el público británico completarían el periódico.

Finalmente, «Paris-Match» parece que estudia asimismo el lanzamiento de una edición española, para el otoño de 1962. Las tres ediciones citadas se editarían en París.

M. Prouvost, según el periódico británico que da la noticia, ha abandonado el proyecto de la revista europea «Capitole», con el fin de poder concentrar todos sus esfuerzos sobre las publicaciones ya existentes del grupo.

GHANA

La «Star Publishing Company Ltd.» obtiene el control de la sociedad «Guinea Press Ltd.», que edita cuatro periódicos.—Como consecuencia del control total que acaba de obtener en el seno de la sociedad «Guinea Press Ltd.», la Star Publishing Company Ltd. se halla actualmente a la cabeza de cuatro importantes periódicos de Ghana. Son éstos: «Ghanaian Times» y «Evening News», que se publican en Accra, el semanario «Radio and TV Times» y el mensual «The Ghanaian».

Los editores han anunciado que no se hará ninguna variación en el personal, y que la sociedad «Guinea Press Ltd.» continuará la impresión de las cuatro publicaciones citadas.

GRAN BRETAÑA

La Prensa escrita realiza en 1960 unos ingresos publicitarios de 134.266.000 libras esterlinas.—Los ingresos publicitarios de la Prensa escrita, en el año 1960, han alcanzado 134.266.000 libras esterlinas, según anuncia el periódico «Statistical Review of Press Advertising», subrayado, además, que ello representa un aumento del 17,5 % sobre la cifra realizada en 1959, que fué de 114.286.000 libras.

Por otra parte, la televisión realizó asimismo un año «record», con 76.933.000 libras esterlinas, frente a 58.359.000 en 1959.

«Statistical Review», haciendo pronósticos, prevé para 1961 unos ingresos de 150 millones en la Prensa escrita, mientras que la televisión comercial alcanzará de 90 a 100 millones, tanto más cuanto que dos nuevas estaciones van a entrar en servicio en el curso del año. Hay que señalar que los ingresos publicitarios globales de la televisión, en 1955, sólo llegaron a los 2.066.000 libras esterlinas.

Según el periódico citado, el aumento previsto en el volumen publicitario en la televisión no perjudicará en absoluto a los ingresos de la Prensa escrita, para la que, repetimos, 1961 podría muy bien ser año «record».

Además, se ha comprobado que la publicidad gubernamental ha alcanzado en 1960 2.242.000 libras esterlinas, o sea un 3,4 % más que en 1959. En cuanto a los anunciantes con un presupuesto publicitario de más de 200.000 libras, han pasado de treinta y cuatro a setenta y cinco, la mitad de ellos con un presupuesto que sobrepasa las 315.000 libras al año.

Finalmente, comparando el último trimestre de 1960 con el de 19559, «Statistical Review» comprueba que el volumen publicitario de los diarios londinenses matutinos y vespertinos, así como el de los dominicales nacionales,

SGCB2021

va en aumento, en tanto que el de los diarios provincianos acusa una baja. Por el contrario, se ha observado un ligero aumento en los semanarios locales, los magazines y las revista de la Prensa especializada.

120.000 libras esterlinas, presupuesto publicitario primaveral de Hepworth's Ltd., que abandona la Prensa provinciana para dedicarse únicamente a la Prensa nacional.—La sociedad de confección «Hepworth's Ltd.» ha renunciado como medio, a la Prensa provinciana para su campaña publicitaria primaveral, cuyo presupuesto se eleva a 120.000 libras esterlinas.

Este cambio de actitud se debe, según el «house-organ» de la sociedad, al éxito inmenso conseguido a consecuencia de las inserciones de una página hechas en la Prensa nacional durante la campaña de otoño. Este factor, precisamente, es el que ha empujado a «Hepworth's Ltd.» a abandonar la Prensa provinciana en favor de la nacional.

La agencia United Kingdom Advertising, al asumir la administración publicitaria de la sociedad «Hepworth's Ltd.», afirma que la nueva campaña será la más importante emprendida hasta ahora por una agencia de confección.

En los diarios «Daily Express», «Daily Mail» y «Daily Mirror», y en los dominicales «The People», «Sunday Express» y «Sunday Pictorial», se harán inserciones de una página, y otras, de tamaño inferior, en los dos diarios vespertinos londinenses, «Evening Standard» y «Evening News».

Durante el próximo trimestre, se habrán publicado en la Prensa dieciocho inserciones de una página.

Tanto la publicidad cinematográfica como las relaciones públicas, se emplearán también en el curso de la campaña de primavera de «Hepworth's Ltd.».

Finalmente, está en estudio el llevar a cabo acciones de promoción conjuntamente con las tintorerías Sketchley's Ltd., en forma de concurso, bajo el nombre de «La pareja mejor vestida», que se organizaría en diversas salas de baile.

El semanario «Walt Disney's Weekly» cesó de publicarse el 24 de abril pasado.—El director-redactor jefe del periódico, Mr. H. B. White, ha declarado, a este respecto, que esta decisión ha sido motivada por «un problema grave originado por la dificultad de reunir en una sola publicación los intereses de Disney, en desarrollo constante».

Una sola publicación —ha subrayado igualmente Mr. White— no conseguía resolver el problema del grupo de edad y de mercado.

Para hacer frente a esta situación, la organización Walt Disney ha firmado unos acuerdos con la sociedad Fleetway Publication Ltd., quien difundirá las aventuras de los personajes del célebre dibujante, en el grupo de sus publicaciones infantiles.

La edición americana de «Life» abre en Londres una oficina especial para coordinar la publicidad europea.—Considerando el alza constante del volumen publicitario de las firmas europeas en Estados Unidos, la edición de la revista «Life» acaba de abrir en Londres una sucursal europea.

Mr. Robert Dumper, director de la publicación internacional de la edición citada, se encargará de dirigir la nueva oficina. Tendrá ésta su cuartel general en el inmueble de «Time» y «Life» en New Bond Street, Londres W. 1, donde se resolverán los asuntos tanto de Europa como de Gran Bretaña.

Las ediciones internacionales de «Life» poseen en Europa un servicio de ventas independiente, centralizado en Londres y cuenta con oficinas en París, Düsseldorf, Zurich, Milán y Estocolmo. Mr. Robert H. Garey sigue desempeñando el cargo de director de la publicidad de las ediciones internacionales.

«Time and Tide» triplica su venta.—El semanario «Time and Tide» ha triplicado su venta en el curso de los ocho últimos años, alcanzando la cifra de 20.000 ejemplares.

Dicha noticia ha sido dada por el nuevo propietario del semanario, el reverendo Timothy Beaumont, quien explica dicho éxito por la nueva confec-

SGCB2021

ción, el contenido redaccional y la campaña publicitaria llevada a cabo hace algún tiempo.

«Time and Tide» solicitará en breve su inscripción en la «Audit Bureau of Circulation».

En la Asociación de propietarios de periódicos, Mr. Cecil King (del grupo Mirror) es elegido para la presidencia efectiva.—Lord Rothermere, presidente de la «Newspaper Propiertors' Association» (Asociación de Propietarios de Periódicos), ha decidido, por razones de salud, tomar durante algún tiempo parte menos activa en los asuntos de la asociación.

Teniendo en cuenta que se avecina un período de pesada responsabilidad, la N. P. A. acaba de elegir a Mr. Cecil King (del grupo Mirror) para presidente, ejerciendo unas funciones efectivas.

Lord Burnham, por su parte, ha dimitido del cargo de vicepresidente.

Más tarde se ha anunciado también que Lord Rothermere no dimitía a la presidencia, y un portavoz de la Associated Newspaper Ltd. (grupo «Daily Mail») ha hecho saber que dentro de unos meses volverá a ocupar su cargo.

Los dos periódicos londinenses de la noche acusan un aumento de su venta. Los dos diarios londinenses de la noche, «Evening News» «Evening Standard», acaban de anunciar un sensible aumento en sus ventas.

La última cifra de venta de «Evening News» pasa de un millón de ejemplares, lo que representa 50.000 ejemplares más que en el mes de octubre pasado, fecha en que desapareció el diario «The Star».

En cuanto al «Evening Standard», su venta neta es superior a los 775.000 ejemplares, habiendo alcanzado así una cifra superior en un tercio con relación a la época correspondiente al año anterior.

Otro semanario inglés hundido.—Después de ciento sesenta años de existencia, el semanario británico «Sunday Disptch» ha sido absorbido por su competidor: el «Sunday Express».

Es de advertir, no obstante, que el semanario que acaba de morir disponía, en ese momento, de una tirada de un millón y medio de ejemplares. Tirada que si no es comparable con la del «Sunday Express» (tres millones setecientos mil) representa un volumen de venta muy considerable. Si tenemos en cuenta que España con la cifra de cien mil ejemplares es la meta mágica a que aspiran llegar algunas excelentes revistas, comprenderemos que se trata de un problema importante, y, desde luego, grave. Sobre todo si se considera además que el «Sunday Dispatch» es el cuarto semanario que desaparece en el curso de un año.

El setenta y cinco por ciento de la Prensa liberal decapitada no hace mucho tiempo y desde esta misma columna, destacábamos la desaparición, en una misma noche de los diarios liberales «News Chronicle» y «The Star», que fueron absorbidos —para mayor sarcasmo— por la cadena conservadora del «Daily Mail». Por un millón y medio de libras esterlinas, fué decapitada en una mañana el setenta y cinco por ciento de la Prensa liberal de Inglaterra. Un único representante de valor queda en ella: el «Guardian». Conviene añadir, además, un hecho importante y que nos es indispensable, como medio de confrontación, para comprender lo que ocurre: que el «News Chronicle» tiraba setecientos cincuenta mil ejemplares.

De todo ello, resulta por supuesto, una sola cosa: que la gran Prensa británica está padeciendo y sufriendo la evolución y el drama mismo de la sociedad contemporánea: la concentración, el monopolio y el «trust». Este es un hecho indiscutible ante el cual no cabe hacer proclamas ni hablar de los grandes principios. Un gran periódico cuesta, hoy, mucho dinero. Desde luego, un dinero superior al precio que paga el lector cuando se lo encuentra, en la mañana, al salir al trabajo. Según declaración de la sociedad propietaria del «Sunday Dispatch», las pérdidas de este semanario se elevaron a seiscientas mil libras en el solo curso de los doce meses últimos, y hubiera necesitado invertir en cuatro años una cantidad no inferior a los cuatro millones de libras esterlinas, alrededor de 670 millones de pesetas, pues asistimos a una gigantesca batalla periodística cuyo secreto reside ya, para la gran Prensa mundial, en las mismas condiciones extremas que la revolución industrial contemporánea: un alto coste de producción y una necesidad, por

SGCB2021

tanto, de extender los mercados hasta el máximo. Con ello se desborda a un nivel capitalista la competencia.

Inglaterra, que tiene unos mil dólares de renta «per capita» y año —cuatro veces más que el español— consume por sí fuera poco más periódicos que ningún otro país del mundo: 609 ejemplares por cada mil habitantes. Un deseo de información que está presentado por el sentido de la responsabilidad, escuela pública y altos intereses en el mundo. La siguen, inmediatamente, Suecia, con una cifra de 506 por cada mil habitantes y, posteriormente, Estados Unidos, con el siguiente porcentaje: 52. Sin embargo, Inglaterra no tiene nada más que ciento diez diarios, en tanto que Suecia dispone de cienta cuarenta y Norteamérica de mil setecientos cincuenta.

Teniendo en cuenta las anteriores observaciones concretas (yo diría en este caso, que es preciso liquidar la etapa de las grandes palabras para entrar de lleno en una nueva que coloque al lector en posesión de los datos esenciales para ejercer un juicio), la influencia de la publicidad es enorme si se parte de ese hecho esencial: que el coste del periódico es superior en muchos casos a su precio de venta.

Pero las grandes agencias de publicidad, que han sufrido a su vez la concentración, tienden a establecer sus campañas sobre los periódicos de mayor tirada y en torno a aquellos otros que sin ser «populares o mayoritarios» representan a una clase social de alto poder adquisitivo, cosa que es, desde el punto de vista del anunciante, igualmente expresiva, y a eludir, a su vez, a los que, políticamente, representan actitudes contrarias a las de los anunciantes.

Esta guerra de la publicidad se ha visto más afectada aún por la enorme importancia de la publicidad «televisada», que ha disminuído en un millón de libras semanales los anuncios que iban normalmente a los periódicos. Esta batalla cobra, pues, un altísimo nivel moral, ético o político, porque ha determinado una concentración del poder de información en escasamente tres «truts» periodísticos que dirimen ahora prácticamente su mutua fusión. El problema afecta ya, como es obvio, a la vida política y al libre juego de la confrontación.

Hacia una «Asociación de Lectores de Periódicos».—Es posible que dentro de algunos meses se funde en Gran Bretaña una nueva asociación relacionada con la Prensa. Se trata de la «National Association of Newspaper Readers», cuyos promotores, al parecer, son Claude Morris, propietario de periódicos en el país de Gales, y un grupo de antiguos dirigentes del difunto «News Chronicle».

Paralelamente a esta acción, el grupo publicará también un semanario titulado «Phoenix», cuyo contenido esencial estará constituído por una serie de análisis sobre la Prensa británica. Según algunos rumores, la publicación en cuestión se abstendrá de aceptar publicidad en sus columnas. Además, es posible que los comentadores del semanario estudien los problemas de publicidad en la Prensa.

Las primeras tentativas de fundar esa asociación —que, en cierto modo, representaría «a los consumidores de la Prensa», se han iniciado poco antes de Navidad. En esa ocasión, el señor Morris, propietario director del «South Wales Voice», de Swansea, fué elegido presidente del comité de acción del «News Chronicle», el cual se ocupa de la nueva clasificación de los colaboradores del periódico desaparecido, así como de buscar los medios para fundar un nuevo periódico radical.

Sin embargo, dado que la mayoría de los miembros del «News Chronicle» han hallado actualmente nueva ocupación, se ha decidido que el comité en cuestión prosiga sus actividades bajo la forma de una asociación. Su órgano, el «Phoenix», se limitará a publicar con regularidad unos estudios respecto a la situación de la Prensa británica y que serán preparados por eminentes periodistas.

Los detalles exactos relativos a la asociación no podrán conocerse sino después de la aparición, en la primavera próxima, del «Proenix». No obstante, se espera una extensa campaña publicitaria, que será financiada por suscripción entre los asociados eventuales.

SGCB2021

El «Sunday Dispatch» se dispone a fusionarse con el «Sunday Express».—El «Sunday Dispatch», periódico dominical, de 160 años de edad, se fusionará próximamente con el «Sunday Express». La decisión se ha hecho pública en un comunicado que justifica la medida por la imposibilidad de la Associated Newspapers de proseguir la publicación de un periódico que ha perdido 600.000 libras en los doce meses últimos.

Una inversión anual de un millón de libras durante los tres o cuatro próximos años, no podrá incluso garantizar que el «Sunday Dispatch» pueda mantenerse frente a la competencia.

La desaparición del «Sunday Dispatch», que tiraba 1.500.000 ejemplares, sigue a la del «Sunday Graphic» (893.000) en diciembre, y del «Empire News» (dos millones) en octubre, y confirma la tendencia a la concentración de la Prensa del domingo. Pero la operación es, además, un prólogo a la desmembración de la Associated Newspapers, que cuenta con el «Daily Mail», el «Daily Sketch» y el «Evening News. El «Daily Sketch», que pierde 2.000 libras a la semana, está ya en mala posición. Sin embargo, es dudoso que lord Rothermere, que controla la Associated Newspapers, acepte vender sus intereses al grupo Beaverbrook. Si sucediera ésto, controlaría los dos periódicos de gran tirada de la tarde («Evening Standard» y «Evening News») y dos grandes diarios de la mañana («Daily Express» y «Daily Mail»). Parece que «News of the World» se interesaría por la compra de la Associated Newspapers.

El Gobierno y la Prensa unen sus esfuerzos para fomentar la exportación de publicaciones británicas.—El Gobierno británico acaba de emprender una campaña activa con el fin de aumentar la venta de los diarios y revistas inglesas en el extranjero.

De acuerdo con el nuevo plan que se ha ideado, los primeros periódicos han sido ya enviados a determinados países, como Chile, Etiopía, Tailandia y Uruguay. Se piensa añadir en lo venidero otros países a esta lista.

Las mensajerías pueden hacer sus pedidos efectuando una selección según la lista en la cual figuran 128 títulos de publicaciones, de interés general y de carácter técnico. Los ejemplares serán enviados graciosamente por los editores durante un período de prueba, que será escalonado del modo siguiente: seis semanas, para los diarios; tres meses, para las ediciones semanales, entregadas por avión, y seis meses, para todas las restantes.

El Gobierno y las empresas de edición de las citadas publicaciones asumirán cada uno el cincuenta por ciento de los gastos de franqueo de los periódicos y semanarios enviados por avión. Una vez llegadas a su destino, estas publicaciones serán puestas a la venta a unos precios convenidos.

En el comienzo del período de prueba, la continuidad de los envíos será llevada a cabo según las vías convencionales del comercio. Las mensajerías y agencias serán estimuladas a introducir pedidos de suscripción entre su clientela.

Finalmente, los servicios británicos de información se encargarán de facilitar a dichas mensajerías y agencias unos prospectos publicitarios que serán distribuídos entre una clientela potencial.

Lord Beaverbrook procede a una comparación entre sí mismo y Mr. Roy Thomson.—Después de ser objeto de una información aparecida en «The Guardian», lord Beaverbrook la ha completado, declarando en el mismo periódico: «Entre Roy Thomson y yo existe otro paralelo más. Siendo chicos ambos, hemos vendido periódicos en las calles, él en North Bay, Ontario, y yo, en New Castle, New Brunswick. El siempre vendía más que yo, pero ahora soy yo quien vende más que él.»

Lord Beaverbrook pretende vender más periódicos que nadie en Gran Bretaña, pero añade sin embargo que el propietario del «Sunday Times» —y de muchos otros periódicos— «le vencerá probablemente, a fin de cuentas».

El diario de Manchester, para quien este pronóstico no concuerda en absoluto con las condiciones actuales, se pregunta si el señor Roy Thomson no estará en vísperas de adquirir un diario de gran tirada.

SGCB2021

GRECIA

Al parecer, se estudia la construcción de dos fábricas de papel.—Se van a construir en Grecia dos fábricas de papel: una de Prensa, y la otra de embalaje y de cartón. Por lo menos, parece que es un proyecto que está estudiando el Gobierno griego.

Una de estas fábricas, situada en el norte del país, produciría, aproximadamente, 30.000 toneladas de papel Prensa; la otra, probablemente construida en Tesalia, produciría cerca de 15.000 toneladas de papel de embalaje y de cartón.

GUATEMALA

El corresponsal del «New York Times», expulsado.—El Gobierno ha ordenado que Paul P. Kennedy, corresponsal del «New York Times», sea expulsado del país.

Kennedy ha sido acusado de escribir informaciones «calumniosas» en las que se decía que los exiliados cubanos que proyectan un ataque contra el régimen de Fidel Castro estaban siendo adiestrados en Guatemala.

HOLANDA

La sociedad «De Geïllustreerde Pers N. V.» estableció, a partir de mayo, una tarifa de publicidad agrupada de las cuatro publicaciones, cuyas cuentas administra.—La sociedad «De Geillustreerde Pers N. V.», de Amsterdam, estableció, desde principios de mayo, un «contrato-clave» por el cual los anunciantes podrán beneficiarse de una tarifa agrupada para las publicaciones «Margriet», «Revue», «Romance» y «Donald Duck», cuya difusión respectiva declarada es de 780.000, 275.000, 250.000 y 350.000 ejemplares.

«Margriet», el mayor periódico femenino de los Países Bajos, ha acusado, en el espacio de los dos últimos años un aumento de 65.000 ejemplares en sus ventas.

Por otra parte, un estudio del mercado efectuado por cuenta de «Romance» ha revelado que esta publicación, concebida para los menores de treinta años, es leída por el 1 por 100 de los jóvenes de quince a veinte años. «Romance» cuenta entre su clientela a 327.000 jóvenes de ambos sexos.

El grupo editorial «Geillustreerde Pers N. V.» lanza una nueva fórmula de contrato.—La «Geiflustreerde Pers N. V.», de Amsterdam, que edita los magazines «Margriet», «Romance» y «Donald Duck», cuyas tiradas declaradas de 780.000, 275.000 y 350.000 ejemplares, respectivamente, acaba de lanzar una fórmula de contrato publicitario.

Dicha fórmula da al anunciante derecho a publicar sus anuncios en cualquiera de los magazines del grupo. Si, por ejemplo, se trata de un contrato relativo a treinta páginas, se puede ahora insertar anuncios, a gusto del anunciante, en una o en varias de estas publicaciones, hasta llegar a las treinta páginas y a la tarifa correspondiente de este número de páginas.

Para los anunciantes que ya utilizan varias de las publicaciones mencionadas, dicha fórmula representa una interesante reducción de precio. Para quienes anteriormente no empleaban más que un solo magazine de la repetida sociedad, la fórmula constituye un estímulo para considerar seriamente la utilización de otros magazines de esta casa editorial.

INDIA

Próxima publicación de dos diarios financieros en lengua inglesa. — Los propietarios del grupo de periódicos «The Time of India» han decidido cambiar el título del diario que van a lanzar próximamente: de «Financial Times of India» a «Economic Times». El nuevo diario, que en un principio fué previsto con doce páginas, sólo llevará ocho páginas, por ciertos imperativos técnicos. No obstante, se cree saber que ha sido el Gobierno quien ha exigido

SGCB2021

una reducción de la paginación, tanto en el «Economic Times» como en el «Financial Express», que aparecerá igualmente en días futuros.

Ambos periódicos, que saldrán en lengua inglesa, tendrán dos ediciones, impresas simultáneamente en Bombay y en Nueva Delhi.

Otro periódico diario económico y financiero: «Financial Express».—Acaba de aparecer otro diario económico y financiero, que lleva por título «Financial Express».

Editado por la sociedad Indian Express Newspapers, de Bombay, es llevado por vía aérea hasta las principales ciudades. Mr. G. M. Laud es el redactor jefe de «Financial Express», cuyo primer número ha salido a ocho páginas y con un volumen de publicidad considerable. El periódico se propone servir a sus lectores con una mezcla bien dosificada de informaciones, artículos y estudios, subrayando, sin embargo, los problemas importantes de interés nacional, con el fin de atraer la atención de la opinión.

ITALIA

Un «Código de Información» para la Prensa.—Julián Cortés Cavanillas, corresponsal de «A B C» en Roma, publicó sobre este tema la siguiente crónica:

Hoy se discute mucho, y las opiniones son muy varias, respecto a si conserva o no la Prensa su categoría de «cuarto poder». Lo que sucede es que, pese a todos los inconvenientes, defectos y aun interferencias y limitaciones, el periódico y el periodismo han alcanzado una madurez profesional que difícilmente se encontraba hace veinticinco años. Ahora, en Italia, ha sido publicado un «Código de la Información», impreso en Nápoles, compilado por Arturo Assante, con la colaboración del profesor Alfredo Cerillo y del doctor Nicola Tranfaglia, de un evidente interés y de una grandísima utilidad no sólo para orientación del periódico y del periodismo, sino también como obra de consulta para los magistrados y los hombres políticos, que tantas veces deben ocuparse de la Prensa por fas o por nefas. Lo primero que se demuestra en ese interesantísimo libro es que el «cuarto poder» ha aumentado su esfera de influencia paralelamente al mejoramiento del tenor de vida que se ha registrado en todos los países y que, en consecuencia, ha elevado el nivel medio político y cultural de las masas.

Según los cálculos de la U. N. E. S. C. O., actualmente en el mundo se lanzan 224.000.000 de ejemplares entre diarios, semanarios y periódicos de cualquier tipo, algo así como uno por cada diez personas. Conforme a una estadística de 1956, en los Estados Unidos se tiran en conjunto 56.000.000 largos de ejemplares solamente de periódicos diarios. En Inglaterra es bien sabido que la industria periodística constituye el décimo segundo puesto entre todas las del país. Lo del Japón es asombroso en lo referente a tiradas diarias, de cerca de 20.000.000. Incluso en Rusia, no obstante la rígida censura y los fuertes controles gubernativos, que da a la Prensa soviética un tono uniforme y oficial, se distribuyen cada jornada 45.000.000 de ejemplares. La importancia de la Prensa alemana y francesa son bien visibles, y en cuanto a Italia, las cifras disminuyen mucho en relación a los otros grandes países europeos, con 5.000.000 de ejemplares diarios, pero con un importantísimo número en lo que toca a difusión de semanarios y revistas de magnífica calidad y atracción.

En los últimos siete años —según concretos datos— el consumo del papel de periódicos se ha casi triplicado, y la Prensa, en general, ha aumentado respecto a la totalidad del consumo en un 9 por 100, o sea pasando del 40 al 49. En Italia mismo este progreso se advierte desde 1958, ya que desde entonces se publican 92 diarios en treinta y siete ciudades, sumando unos 5.251.000 ejemplares: mientras, en cambio, las revistas ilustradas venden 200.000.000 al año. En este gran desarrollo periodístico se incluye, desde hace pocos años, el crecimiento de los servicios de las agencias de información que desarrollan con exclusivas las transmisiones de noticias del interior y del exterior. Solamente la agencia oficial italiana Ansaa, fuente de distribución de servicios a la entera totalidad de los diarios, posee más de 3.500 abonados entre periódicos, entidades gubernativas, Bancos y otros organismos,

SGCB2021

con un movimiento de dinero que redondea los 1.000.000.000 de liras anuales. Naturalmente sin contar con otras 140 agencias, con boletines de crónicas políticas, económicas y culturales que resumen las opiniones y puntos de vista de partidos o de hombres de gobierno.

Todo este progreso de la Prensa, sin contar con los otros medios de información, que representan también una potencia de primer orden —la Radio, la Televisión y el cine—, han creado una serie de problemas de orden jurídico y político que hacen indispensable modernizar y poner al día la legislación de cualquier país, sobre todo de los europeos, para resolver cuestiones y a los periodistas, sino al propio Estado. En este «Código de Información» italiano se recogen todas las materias que son fundamentales para la Prensa y para cuantos en ella trabajan. Desde los contratos colectivos de trabajo hasta las normas de los impuestos de publicidad, pasando por todos y cada uno de los problemas que la afectan. Un «Código» útil incluso para los extranjeros, porque puede ser inspirador de otros que se compilen en diversos países.

Interesante artículo de «Il Messagero» sobre las relaciones de la Prensa y la Justicia, y el autocontrol.—En la pasada semana, el vicepresidente de la Cámara de Diputados, Hon. Paolo Rossi, presentó una interpelación urgente al ministro de Gracia y Justicia para saber qué medidas se habían tomado como consecuencia de la noticia, o «pseudonoticia», aparecida en un periódico de Milán, según la cual algunos jueces populares pertenecientes al Primer Tribunal de Roma habían anticipado su convicción sobre el proceso Fenaroli. El interpelado habló de «malas costumbres periodísticas», haciendo creer, de este modo, que la noticia publicada era por él considerada, ya desde el primer momento, como carente de fundamento. Por consiguiente, la interpelación al ministro ha parecido más bien una denuncia contra el periódico milanés, «reo» de haber divulgado noticias falsas y tendenciosas, susceptibles —dado lo «urgente» de la interpelación— de turbar el orden público.

La tirada de las publicaciones del grupo Mondadori.—La importante casa editora Mondadori acaba de publicar las cifras de tirada controlada de sus principales publicaciones periódicas, relativas al mes de junio de 1961. A continuación damos un resumen de ellas:

«Bolero Film»: 631.273 ejemplares. «Grazia»: 401.205 ejemplares. «Arianna»: 240.493 ejemplares. «Confidenzo»: 232.404 ejemplares. «Epoca»: 317.706 ejemplares. «Topolino»: 312.783 ejemplares. «Il Musichiere»: 212.985 ejemplares. «Albi Della Rossa»: 174.897 ejemplares.

KENIA

Importantes grupos financieros y dos diarios anglosajones, se asocian con el Agha Khan para explotar los periódicos de éste en Kenia.—El diario canadiense «Toronto Globe and Mail» y el británico «Sunday Times» (del grupo Thomson), juntamente con algunos importantes grupos financieros internacionales, se han asociado con el Agha Khan con vistas a explotar la cadena de periódicos que éste posee en el Estado Africano y que se publican en Nairobi (Kenia).

El «Sunday Times» representará en Londres los intereses de la sociedad editorial, la «East African Newspaper Ltd.». El «Toronto Globe and Mail» los representará en el Canadá. Se tiene el proyecto de hacer un intercambio de personal y de material, como forma de cooperación. Los grupos financieros interesados en esta cuestión incluyen, particularmente, la banca Rothschild, de Londres, la Warburg and Co. Ltd., y algunos otros de Suiza, Estados Unidos y Ceilán.

La «East African Newspapers Ltd.» fué fundada por el Agha Khan hace menos de dos años. Edita dos diarios, uno en lengua inglesa, titulado «Daily Nation» (con una tirada de 18.000 ejemplares), y el otro en lengua swahili, el «Taifa Leo» (con una tirada de 35.000 ejemplares), sin contar cierto número de revistas, cuya difusión global alcanza a los 60.000 ejemplares.

SGCB2021

PAKISTAN

El Gobierno de Karachi se incauta de la Associated Press pakistaní.—El Gobierno del Pakistán ha ocupado la oficina de la agencia Associated Press en el país en virtud de una orden publicada por el presidente, mariscal Mohamed Ayub Jan.

A. K. Quereshi, funcionario del Ministerio de Información, ha sido designado administrador de la agencia y de todas sus propiedades, material y documentos. Quereshi estuvo anteriormente empleado en Réuter como corresponsal de guerra.

En un anuncio oficial se dice que la orden ha sido promulgada para conceder al Gobierno poderes para ocupar la agencia con el fin de mantener un «independiente, sano y eficaz servicio».

En el documento se añade: «Con este propósito se autoriza al Gobierno para transferir la agencia, en todo o en parte, a un individuo y organización establecido para este fin».

«La Associated Press de Pakistán —continúa el comunicado—, a pesar de la sustancial ayuda recibida del Gobierno, ha dirigido sus asuntos de tal forma que ha llegado al límite de una completa quiebra. Es incapaz de pagar a sus empleados. No puede cumplir sus obligaciones con las agencias extranjeras.»

En la ordenanza publicada por el presidente Ayub se dice: «La dirección de los negocios de la agencia y su administración deberán estar encaminados a asegurar: a) Una libre y eficiente emisión de noticias e informaciones. b) A la estabilidad de la organización. c) A facilitar una constante y apropiada información a los periódicos y a las agencias del extranjero; y d) A la expansión y desarrollo de nuevos servicios.

PORTUGAL

La Caja de Previsión concederá un empréstito para la construcción de viviendas para periodistas.—El ministro de las Corporaciones y Previsión Social recibió a la Junta Directiva del Sindicato Nacional de Periodistas. Durante la entrevista se trataron diversos problemas de interés para la clase, especialmente los relacionados con el reajuste de las remuneraciones y la construcción de viviendas para periodistas, para lo cual la Caja de Previsión concedería un empréstito.

Se celebró el Congreso de la Prensa Latina en Lisboa.—Durante una conversación entre Edward Bonnefous, antiguo ministro y actual presidente de la Asóciación de Prensa Latina y el director del diario portugués «Diario de Noticias», Dr. Augusto de Castro, se acordó la celebración del Congreso de la Prensa Latina en Lisboa, que tuvo lugar recientemente. Al mismo asistieron más de doscientos escritores y periodistas, siendo el tema del Congreso «La influencia del pensamiento latino en el mundo occidental». Entre los escritores y periodistas asistentes a dicha reunión figuran los siguientes: Edouard Bonnefous; Jacques Chastenet, de la Academia Francesa; Pasteur Valery-Radot, de la Academia Francesa; duquesa de La Rochefoucault, de «Revue de Paris»; Robert de Billy, presidente de la Maison de L'Amerique Latine; Henri Massot, director general de «Paris-Press» y presidente del Sindicato de Prensa Parisien; Robert de Saint-Jean, de «Paris Match»; Claude Gignous, miembro de la Agencia Francesa Deux Mondes; Jean Marin, director de la Agencia France-Presse; Gerard Bouchetal, director general adjunto del Departamento Extranjero Hachette; George Bouveret, secretario general del Consejo Superior de las «Messageries de Presse»; Luis Gabril Robinet, por «Le Figaro»; Roland Feure, secretario general de la Asociación de Prensa Latina y jefe de los Servicios Diplomáticos de «Aurore»; A. J. Mutterer, jefe del servicio diplomático del «Parisien Libere», y Robert Vaucher, de «Journal de Geneve» y de «Presse Suisse».

«Fabricación» de reportajes al servicio de la mentira y contra la soberanía de los pueblos.—Comentando el comportamiento de algunos periodistas extranjeros, que estuvieron en Luanda con motivo de los recientes sucesos allí

SGCB2021

desarrollados, el diario «O Seculo» escribe en un editorial: «En la Cámara de los Comunes, donde, por lo visto, para algunos diputados no hay problemas y cuestiones más importantes que tratar, fué debatido, pocos días después de los trágicos incidentes de Luanda, el caso de la aprehensión, a un ciudadano sudafricano, de la máquina de filmar que indignamente utilizaba en la preparación de elementos de propaganda contra la nación portuguesa. Ya se hicieron demasiado frecuentes estas protestas aisladas, pero no por eso menos impertinentes y graves, de los diputados ingleses, que se aprovechan de todo para entrometerse en la vida de un país aliado del suyo desde hace siglos y que, por esta razón, debería merecerles más respeto». El comentarista añade más adelante: «El hombre de la máquina apareció en la capital de Angola, como tantos otros justa o injustamente titulados de profesionales de la Prensa, inmediatamente que empezó a correr por el mundo la noticia de que el objetivo de los asaltantes del «Santa María» era aquella provincia portuguesa. A pesar de la tranquilidad y del orden que había en Luanda, permaneció allí, con algunos más, en espera de acontecimientos que, por vía desconocida, le habían sido anunciados. Y no habiendo podido filmar las tentativas de asalto a las delegaciones de policía y a las prisiones, decidió «fabricar» reportajes. Contrató un grupo de muchachos negros, les surtió de «catanas» (especie de alfanje o machete) y les hizo interpretar escenas de desorden en las calles, con un descaro inaudito. La policía de Luanda interrumpió el filmaje que se realizaba en plena vía y aprehendió la máquina que, más tarde, a petición del director del Centro de Información y Turismo de Luanda, le fué restituída. Fué esta legítima acción policial —termina diciendo— la que un diputado censuró en el Parlamento británico, solicitando del Gobierno «enérgicas medidas».

Cuando los monopolios pueden atentar a la libertad de la Prensa.—Comentando la fusión de las casas editoras del «Daily Mirror» y la cadena «Odhams», «Diario de Lisboa» publica una nota del día, en la que dice lo siguiente: «Cuando se habla de Prensa libre, se ignora muchas veces hasta qué punto esa libertad es restringida o condicionada en países que se rigen por instituciones políticas modelo. Hechos recientes revelaron, por ejemplo, que en la Prensa inglesa se preparan transaciones conducentes a monopolios que no pueden dejar de considerarse restrictivos de una libertad fundamental y de constituir un peligro, ya señalado en la propia Cámara de los Comunes, para la formación de la opinión pública. Desaparecen periódicos que daban garantías de independencia y a los que numerosos lectores se habían habituado en largos años de existencia y de reconocida honestidad de procesos. Se prepara la fusión de otros, que pasarán a ser controlados por magnates de quien depende ya una buena parte de los más poderosos órganos de información. Transacciones de esta naturaleza no pueden dejar de causar alarma en la opinión pública, sobre todo en un país como Inglaterra, donde la libertad de Prensa constituye casi una religión. Razón tienen, por consiguiente los ingleses, para mostrarse inquietos con las proyectadas maniobras financieras que pueden destruir, de un día para otro, la confianza del público en los órganos de opinión y, sobre todo, causar grave daño a una libertad cuyos vicios, a pesar de todo cuanto se ha aducido en contra, nunca pueden superar las virtudes que nadie, de buena fe, dejará de reconocerle».

Periodistas portugueses metropolitanos visitaron Angola y Mozambique.—Invitados por el presidente del Consejo de Administración de los Transportes Aéreos Portugueses, realizaron una visita de doce días a Angola y Mozambique numerosos periodistas de la Metrópoli, así como representantes de las emisoras de radio y de la televisión portuguesa. Durante su viaje enviaron crónicas a sus respectivos periódicos, recogiendo los aspectos más destacados de la vida en las dos provincias portuguesas.

Cesó en «A Voz» Dutra Faria.—A petición propia, ha dejado de pertenecer a la Redacción de «A Voz» el periodista Dutra Faria, que durante varios años fué Redactor Principal de dicho diario.

Continúan las facilidades habituales a los periodistas que hacen información en el aeropuerto de Lisboa.—Con motivo de una nota publicada por la

SGCB2021

Dirección del aeropuerto de Lisboa, por la que se restringían las actividades de los periodistas en dicho aeropuerto, todos los periódicos publicaron notas de protesta contra tal medida. En vista de ello, la Dirección del aeropuerto anunció a los periodistas profesionales, debidamente autorizados y documentados, continuarán teniendo en dicho aeropuerto las facilidades habituales.

Inicia su publicación el semanario «Agora».—Ha iniciado su publicación el nuevo semanario «Agora», que dirige Raul de Carvalho Branco y cuenta entre sus colaboradores con destacados escritores.

Periodistas sevillanos visitaron Lisboa, con motivo de la inauguración de una línea de autobuses.—Con motivo de la inauguración de una línea de autobuses directa entre Lisboa y Sevilla, llegaron a la capital portuguesa un grupo de periodistas sevillanos, así como representantes de las emisoras de dicha ciudad y de la Delegación del Ministerio de Información y Turismo. En su honor se celebraron diversos actos, entre ellos una recepción en el Secretariado Nacional de Información, durante la cual el secretario de dicho organismo, doctor Moreira Baptista, destacó los grandes beneficios que dicha línea diaria de autobuses reportará al turismo peninsular.

Cesó en «Diario da Manha» Antonio Maria Zorro.—Ha dejado de pertenecer al cuadro de Redacción de «Diario da Manha», el periodista Antonio María Zorro, que se propone fijar residencia en Mozambique.

Acurcio Pereira habló sobre «Viaje alrededor de un jefe de Redacción».—En la Casa de la Prensa pronunció una conferencia acerca del tema «Viaje alrededor de un jefe de Redacción», el redactor-jefe del diario «O Século», de Lisboa, señor Acurcio Pereira. A la misma asistieron el presidente de dicha entidad, don Manuel Rodrigues, y numerosos escritores y periodistas. El señor Acurcio Pereira comenzó diciendo que el público manda en el periodista pero, a su vez, el periodista manda también en el público. Define a continuación las actividades de un jefe de Redacción —la «abeja reina», como lo denominó Stephane Lausanne— y dice que su cabeza, además de los indispensables sesos, debe raciocinar con claridad; tener una visión rápida de los acontecimientos y de sus proporciones y de la medida en que puede impresionar o no al lector.

Se inauguraron los nuevos locales de «Jornal de Fundao».—Con motivo de la inauguración de los nuevos locales del «Jornal de Fundao», se celebró un homenaje a dicho diario y a su director, seguido de un almuerzo en el que participaron más de cuatrocientas personas representando a actividades diversas de la región.

Llegaron a Lisboa varios periodistas franceses.—Llegaron a Lisboa numerosos periodistas franceses invitados por la agencia «Havas» y el diario «La Dauphine Libére-Derniére Heure Lyonaise». Realizaron diversas excursiones turísticas y en su honor se celebraron varios actos.

Fué nombrado director de la revista «Flama» Manuel da Silva Costa.—En sustitución del poeta Miguel Trigueiros, que recientemente asumió las funciones de agregado de Prensa a la Embajada de Portugal en Madrid, ha sido nombrado director de la revista «Flama» el periodista Manuel Da Silva Costa, redactor de «Novidades» y jefe de la Delegación en Lisboa del «Diario de Mozambique». Asimismo han sido designados el doctor Pedro Tamen, director adjunto y jefe de Redacción, y sub-jefe de Redacción, Carlos Cascais, que hasta ahora ocupaba el cargo de redactor principal de dicha publicación.

Fué nombrado subdirector de «A Voz» Julio Evangelista.—Ha sido nombrado sub-director del diario «A Voz», en sustitución del señor Dutra Faria, el doctor Julio Evangelista, que desde hace mucho tiempo desempeña las funciones de redactor político de dicho periódico.

SGCB2021

Estudios científicos sobre Información.—El Ministerio de Estado encargado de las cuestiones de Prensa, radio y televisión de la RAU está realizando gestiones con el Centro de Información de las Naciones Unidas para el Medio Oriente con objeto de organizar en El Cairo un curso especial de estudios científicos sobre los diversos sistemas informativos. Asistirían a dichos cursos cuantas personas lo desearen, relacionadas con Prensa, radio y televisión en este país y los que abarca la zona mediooriental.

El señor Reuter, director del Centro de Información de las Naciones Unidas para el Medio Oriente, ha propuesto también organizar un período de prácticas para que los estudiantes se familiaricen con el funcionamiento de los distintos organismos de las Naciones Unidas, tales como el Consejo de Seguridad, Asamblea Nacional y organizaciones dependientes. La ONU pondría al servicio de esos cursos a personal especializado en derecho internacional, ciencias políticas e información en general.

Periodista español en El Cairo.—Se halla en El Cairo el periodista español don Jaime Torner en calidad de enviado especial y corresponsal del diario «Pueblo», de Madrid, para el Medio Oriente y con residencia fija en la capital de la R. A. U.

«The Arab Observer», en español.—La Dirección de la Administración de Información de la RAU, que edita en inglés y en francés la revista semanal «The Arab Observer», lleva la intención de preparar en breve una edición en lengua española que sería distribuida gratuitamente por España y países de habla española del continente americano.

La Administración de Información ha hecho ya algunas gestiones preliminares para estudiar las posibilidades de esta edición, que se haría en El Cairo. La revista en cuestión recuerda por su presentación externa a las americanas «Newsweek» o «Time», si bien el contenido, esencialmente propagandístico, carece en general de interés. Dedica un largo espacio a la revista de Prensa árabe, sobre todo de editoriales y comentarios, pero que a menudo pierden su actualidad o pecan de excesiva uniformidad.

Situación de «Al Gumhuria».—El diario matutino «Al Gumhuria», fundado a raíz de la revolución egipcia, con fondos oficiales y que ha pasado por ser el portavoz del régimen en múltiples ocasiones —a menudo a causa de sus orígenes, más que por sus funciones en este sentido—, está atravesando una época de crisis, a añadir a las múltiples que conoció desde su fundación.

Su tirada, que había alcanzado más de 100.000 ejemplares meses atrás, gracias al socorrido sistema de concursos y loterías, ha ido bajando gradualmente hasta situarse difícilmente en 50.000 de promedio diario en estos últimos meses.

Este detalle refleja bastante fielmente la situación en que se halla el periódico. Dirigido por el ex-ministro de Orientación, comandante Salah Salem, desde que hizo su reaparición en la escena pública tras un silencio de varios años, no puede vencer las dificultades de todos órdenes que obstaculizan su difusión. El propio Salem se halla enfermo de gravedad y no puede ocuparse del periódico como lo hizo en los primeros tiempos. La competencia de «Al Gumhuría» es seria y sólida. Frente a este periódico se hallan los matutinos «Al Ahram» y «Al Akhbar», de mayor prestigio entre los lectores. Pese a la nacionalización de la Prensa, dichos periódicos han podido guardar algunos elementos principales de su antigua organización. De acuerdo con los decretos de nacionalización, se formaron —como se indicó en su día— grupos económicos separados para cada uno de dichos diarios, a los que se unieron otras publicaciones semanales y diarias de menor importancia.

Incluso desde el punto de vista político, «Al Ahram» ha conseguido contrarrestar al «Gumhuría», debido a la presencia en su Dirección del periodista Heykal, hombre de confianza del presidente Naser, quien le confía en situaciones difíciles el papel de portavoz oficioso, según se afirma.

«Al Gumhuría» se resiente además de dificultades financieras. Siguiendo el criterio de Naser, los organismos nacionalizados o paraestatales van siendo

SGCB2021

dejados poco a poco a sus propios medios. «Al Gumhuria», que vivió años de despreocupación económica, ha de hacer frente ahora a su situación valiéndose de sus propios recursos.

SUIZA

Acaba de aparecer la edición de «L'Année Automobile».—La casa editorial Edita, de Lausana, que publica todos los años «L'Année Automobile», importante documentación sobre el automóvil en el mundo entero, acaba de publicar su edición de 1961. «L'Année Automobile» anuncia una tirada de 25.600 ejemplares.

U. R. S. S.

Periodista alemán expulsado.—Hans Weber, corresponsal de un periódico especializado en cuestiones económicas de la República Federal Alemana, ha sido expulsado de la Unión Soviética acusado de haber «recogido ilegalmente informaciones sobre la Unión Soviética».

Es la primera expulsión desde el 2 de marzo, fecha en que los corresponsales en la URSS dejaron de ser obligados a someter sus crónicas al control de las autoridades soviéticas. Se considera la medida como la primera advertencia hecha a la Prensa extranjera sobre el verdadero significado de una medida que se interpretó sin duda con demasiado optimismo.

UNION SUDAFRICANA

Aumento de volumen publicitario en la Prensa escrita.—La publicidad ha reportado a la Prensa escrita de Africa del Sur un total de 11.382.945 libras esterlinas, en el curso del año pasado, lo que representa un aumento de un millón de libras con relación a 1959, según anuncia el periódico «Press Advertising and Radio Review», de Johannesburg.

La publicidad a través de las ondas ha alcanzado una cifra de negocios de 1.274.338 libras, elevando el total general del año 1960 a 12.657.183 libras esterlinas. De esta suma, 4.791.234 libras constituyen los ingresos de los diarios en lengua inglesa que han realizado un importe superior a 500.000 libras, en comparación con el año anterior.

VATICANO

El centenario de «L'Osservatore Romano».—Con motivo del cien aniversario de la aparición de su primer número, «L'Osservatore Romano» publicará a finales de junio un número especial evocando los acontecimientos más importantes que han marcado su existencia en el transcurso de este siglo de vida.

Fundado en 1849, en forma de periódico, esta hoja se hizo diario en 1851. Suspendido en 1852, volvió a aparecer el 1 de julio de 1861 por iniciativa especialmente de Marco Antonio Pacelli, abuelo de Pío XII, y llegó a ser una especie de «monitor» de la Santa Sede. En 1870, cuando la desaparición de los estados de la Iglesia, dejó de ser publicado durante algún tiempo. Luego reanudó su actividad, pero impreso fuera del Vaticano. Fué a continuación de los acuerdos de Letrán, firmados en 1929 entre Italia y la Santa Sede, cuando se trasladó al Estado de la Ciudad del Vaticano.

Una exposición de recuerdos acerca de los cien primeros años de existencia de «L'Osservatore Romano» será organizada con motivo del primer centenario del periódico. Una conferencia conmemorativa será además pronunciada por Raimondo Manzini, director del periódico, durante una ceremonia solemne, cuya fecha no ha sido aún fijada.

Comentario del diario «Ya» al centenario de «L'Osservatore».—Se cumplen los cien años de la aparición del primer número de «L'Osservatore

SGCB2021

Romano». El 24 de junio de 1861, el Consejo de ministros de los Estados Pontificios decretaba la publicación de un diario «político moral», que debería tener como fin principal «la defensa de los principios de la santa religión católica y de las exigencias de la justicia y del derecho». Desde su primer número, «L'Osservatore Romano» ha cumplido con singular fidelidad los altos fines para los cuales fué creado.

Hoy el diario vaticano se ha convertido ya en una institución. En el cauce abierto por sus fundadores han ido trabajando las generaciones posteriores, dando solidez definitiva y estructura permanente a este gran órgano de la Prensa vaticana. Es un ejemplo fehaciente del carácter institucional que deben tener los grandes órganos de la información pública. El tiempo pasa sobre ellos, pero se yerguen sobre la peripecia del tiempo, manteniendo en la cambiante superficie del acontecer diario la solidez granítica de los principios a que sirven, principios que en este caso están por encima del fluir incesante de la historia.

A lo largo de estos cien años, en las páginas de «L'Osservatore Romano» ha ido quedando consignada la política internacional, la vida italiana, el quehacer romano y, sobre todo, la actividad universal de la Iglesia católica. Dos grandes épocas de singulares dificultades han quedado registradas en la centenaria colección del diario vaticano: la época del Rissorgimento, con la cautividad de los Papas, y la época del fascismo. En ambas ocasiones «L'Osservatore» ha dado un alto y perseverante ejemplo de independencia de crítica frente a las presiones temporales y de consiguiente fidelidad a la causa que servía y sigue sirviendo. En sus números, es forzoso recordarlo, han quedado incorporadas también todas las grandes enseñanzas de los Papas contemporáneos sobre el catolicismo y la vida moderna.

En esta ocasión centenaria, queremos expresar aquí hoy, 1 de julio, nuestra felicitación al diario vaticano y nuestro deseo de que en adelante siga manteniendo enhiesta, como hasta ahora ha hecho, la bandera sagrada de la información católica universal y de la orientación responsable y autorizada de los católicos y de los hombres de buena voluntad en esta hora oscura y azarosa por la que viene discurriendo la humanidad desde hace años.

SGCB2021

EDITORS PRESS SERVICE, INC.

345 Madison Avenue - New York 17, N. Y.

Agencias en las 27 capitales más importantes del mundo

DEPARTAMENTO DE PRENSA

"Hoy y Mañana", por W. Lippmann (tres artículos por semana).
"El Carrousel de Washington", por D. Pearson (tres artículos por semana).
"North American Newspaper Alliance" (N. A. N. A.) (trece crónicas desde todo el mundo por semana).
"Maravillas del Universo", por I. M. Levitt (un artículo ilustrado por semana).
"Tópicos Médicos", por el doctor W. Brady (dos artículos por semana).
"Novelas de misterio que escribió la realidad" (una novela por semana).
"Rincón del Abuelo" (tres artículos ilustrados por semana).
"Tres por Uno" (Sección de amenidades) (servicio semanal).
"Pasatiempos" (una página semanal).
"Reflector Deportivo", por J. Cannon (tres artículos por semana).
"Consejos Sentimentales", por D. Dix (tres artículos por semana).
"Su horóscopo", por C. Righter (seis veces por semana).
"Figuras del Retablo", por S. Robles (tres caricaturas semanales, con pies biográficos de unas 200 palabras).
"Desde Hollywood", por L. Lane (un artículo ilustrado por semana).
"Decorado interior", por B. Lenahan (un artículo ilustrado por semana).
"Sea usted bella" (Consejos de belleza) (tres artículos por semana).
"Consejos útiles" (para el hogar) (seis veces por semana).
"En la Cocina" (Consejos y recetas) (seis veces por semana).
"Crucigramas" (en español) (seis veces por semana, en matrices a dos columnas).
"Explore su mente", por A. E. Wiggam (tres artículos por semana).
Páginas cómicas y de aventuras, en español, en matrices de estereotipia.
Tiras diarias, cómicas y de aventuras, en español, en matrices de estereotipia.
Servicios exclusivos de chistes de los mejores caricaturistas norteamericanos.
Libros de aventuras para la juventud.
Seriales de firmas de prestigio internacional.
Columnas en inglés sobre Política, Negocios, Medicina, Deportes, Artes, Hollywood, Cuidado de los niños, Entretenimientos, Moda, Belleza, Hogar, Cocina, Decoración, etc., etc.

DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD

Fotografías inéditas y exclusivas realizadas con las mejores modelos profesionales de los Estados Unidos.
Temas: Perfumería, cosmética, modas, bustos femeninos y masculinos, bebés, negocios, venta al público, juegos, seguros, productos farmacéuticos, chocolates, bebidas, desayunos, comidas, animales, deportes, joyas, relojes, peinados, accidentes, paisajes, composiciones artísticas, etc., etc.

Consulte presupuestos y solicite muestras a

JAIME ZARDOYA LLEO

REPRESENTANTE GENERAL PARA ESPAÑA Y PORTUGAL

Diputación, 202, 1.° - Teléfono 24-11-23 - Dirección telegráfica: EDISERVICE

B A R C E L O N A

SGCB2021

ARGOS

SERVICIOS DE PRENSA

CONDE DE ARANDA, 4 :—: APARTADO 661

TELEFONOS 2 36 62 68 y 2 36 18 47

MADRID

Director: **José Luis de Castro Vázquez de Prada**

Asesor literario: **Alfredo Marquerie**

Redactor Jefe: **Valentín Bleye**

Secretario de Redacción: **D. Fresno Rico**

y un nutrido cuadro de redactores y colaboradores

CRONICA DIARIA sobre la actualidad madrileña.

CRONICAS SEMANALES sobre Agricultura, Economía y Finanzas, Legislación, Toros, Deportes, Teatros, Modas, etc., etc.

CRONICAS Y REPORTAJES DEL EXTRANJERO

SERVICIOS ESPECIALES a petición de cada periódico.

ARGOS

SERVICIOS DE PRENSA

actúa como Redacción delegada en Madrid de los periódicos de provincias

SGCB2021

GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA

INFORMACION PROFESIONAL ESPAÑOLA

EL CAUDILLO RECIBE A LA DIRECTIVA DE LA ASOCIACION DE LA PRENSA MADRILEÑA

El día 7 de junio recibió el Jefe del Estado, en el Palacio de El Pardo, a los miembros de la Junta Directiva de la Asociación de la Prensa de Madrid, recientemente constituída tras las elecciones que renovaron sus más elevados cargos.

Durante la audiencia, el Caudillo pronunció las siguientes palabras:

«Os agradezco la ocasión que me ofrecéis, al mostrarme vuestra adhesión y afecto, de poder conversar brevemente con vosotros y expresaros al mismo tiempo el reconocimiento de la Nación y el mío particular por toda la colaboración que durante esos años venís prestando a la defensa de la Nación y a la proyección en el interior y el exterior de la Patria.

Sois evidentemente la expresión más fiel de las cosas de España; como decía vuestro presidente, sois también un pedazo de su Historia, porque la historia moderna se escribe en los diarios, que vienen a ser la base de investigación para el futuro de lo que en España ha sucedido en la época histórica que estamos cruzando.

Yo diferencio en la Prensa dos cosas: la Prensa capital y la Prensa trabajo. Vosotros sois el trabajo, la parte pura de la Prensa, los que luchais constantemente por la proyección de los sucesos nacionales e internacionales en el mundo; los hombres honrados al servicio de la verdad, con una sensibilidad especial y delicada para recoger todas las noticias y todos los matices de la Nación en cada uno de sus momentos.

Del triunfo de la Nación, de su resurgimiento, de la continuidad y gloria de la Patria tenéis vosotros una parte principalísima por vuestro honrado espíritu de servicio, por vuestra dedicación constante a la acción y al servicio de la verdad. Yo agradezco de todo corazón vuestra fidelidad y vuestra constancia.

Nosotros aspiramos a una España mejor, a una España más grande, más rica y más poderosa. Esa España que nosotros concebimos, queremos que se refleje también en la Prensa. Porque hoy, desgraciadamente, es sólo un tanto por ciento no muy elevado de los hijos de España los que tienen la capacidad económica suficiente para poderse dar el recreo de la literatura, de la Prensa o del libro. Por ello, cuando hayamos elevado el nivel de vida de los españoles, extendida la cultura por todos los ámbitos de España, podrá llegar a todos la voz y el recreo de la Prensa, hasta conseguir esa multiplicación que tiene en las grandes naciones de amplio nivel, donde las tiradas se extienden considerablemente y ocupa el lugar que le corresponde en el concierto de los intereses.

SGCB2021

Y como periodista, con cuyo título me honrásteis, me complazco en destacar vuestra fina sensibilidad y entusiasmo, en estas batallas de la paz en las que formáis la vanguardia.

Muchas gracias a todos.»

BODAS DE ORO DE LA ASOCIACION DE LA PRENSA DE PAMPLONA

LA Asociación de la Prensa ha celebrado las bodas de oro de su fundación. Con tal motivo se desplazó a Pamplona el director general de Prensa, don Adolfo Muñoz Alonso, para presidir los actos en representación del ministro de Información y Turismo.

El profesor Muñoz Alonso dió una conferencia, ante numeroso público, en el salón del Consejo Foral del Palacio de la Diputación. Con el orador, ocuparon la presidencia las autoridades. El presidente de la Asociación, don Francisco López Sanz, después de hacer historia de la fundación de esta entidad periodística, presentó al conferenciante. El señor Muñoz Alonso, en términos filosóficos y teológicos, dió una lección sobre la misión de la Prensa y del periodista, sobre todo en estos tiempos en que todo el mundo está tan revuelto. «El periodista es vocación —añadió— y debe estar siempre al servicio de la conciencia y de la verdad y con la vista fija en orientar al lector para el bien.»

1.603 REVISTAS CATOLICAS, EN ESPAÑA

LA Unión Católica de Editores ha realizado un censo de las publicaciones periódicas que dependen de la Iglesia o de entidades católicas en España y se han registrado 1.603 títulos.

Estas estadísticas servirán no sólo para un mejor conocimiento de la realidad editorial católica en nuestro país, sino para contribuir a la preparación del Anuario Mundial de la Unión Internacional de Prensa Católica.

En la Unión Católica de Editores figuran inscritas 177 casas o entidades, que representan a 259 títulos.

FUTURA RESIDENCIA PARA PERIODISTAS EN PUNTA UMBRIA

CON ocasión de la reunión que celebrarán en Huelva los representantes de la Federación Nacional de Asociaciones de la Prensa, el alcalde de Cartaya, don Manuel González, hizo el ofrecimiento de una extensión de terreno en la playa de Punta Umbría para la construcción de una residencia o albergue destinado al uso de los periodistas españoles durante sus vacaciones. La oferta, que mereció la gratitud de las jerarquías de la Prensa nacional, está siendo estudiada al objeto de concretar la posibilidad de construir una residencia veraniega en aquel paisaje excepcional.

TOMA DE POSESION DE JESUS SUEVOS

EN el Ministerio de Información y Turismo se ha celebrado el acto de toma de posesión del nuevo director general de Cinematografía y Teatro, don Jesús Suevos Fernández.

El subsecretario del Departamento leyó el decreto de nombramiento, y a continuación el ministro de Información, señor Arias Salgado, pronunció unas palabras en las que resaltó las dotes de caballerosidad del señor Muñoz Fontán, a quien agradeció los servicios prestados al frente de la Dirección General de Cinematografía y Teatro.

Finalmente, intervino el señor Suevos para reafirmar su lealtad al Movimiento del 18 de Julio y al Caudillo, trabajando con todo entusiasmo a las órdenes del ministro en el cargo para el que ha sido designado de un Departamento en el que nunca ha cesado de colaborar.

SGCB2021

«LA VANGUARDIA», EN HUECO-COLOR

NUESTRO entrañable colega "La Vanguardia" sorprendió a primeros de julio, agradabilísimamente a sus suscriptores y lectores con una edición extraordinaria que incluía dieciséis páginas en huecograbado-color. Anticipa así su propósito de llegar, en el plazo más breve posible, a la publicación de suplementos semanales como el que comentamos, que ha sido, más que un ensayo, una espléndida realidad.

ALBERTO POLO, SUBDIRECTOR DE «EL RUEDO»

DON Alberto Polo ha sido nombrado por la Delegación Nacional de Prensa y Radio del Movimiento subdirector del semanario «El Ruedo».

Alberto Polo llega al puesto que se le ha asignado después de haber prestado valiosos servicios profesionales, entre otros, como inspector nacional, redactor jefe de la Agencia Pyresa y director de la revista «Fotos».

NUEVA DIRECTIVA DE LA ASOCIACION ESPAÑOLA DE LA PRENSA TECNICA

EN la reciente asamblea nacional celebrada en Barcelona, fué elegida la siguiente Junta directiva:

Presidente, don Teodoro Colonia Cases, director de «Técnica Metalúrgica» y «Revista Automoción, S. T. A.»

Vicepresidente, don Raúl M. Mir Comas, director de «El Cultivador Moderno».

Vicepresidente, don José María de Barbachano Cayuela, director de «Metalurgia y Electricidad».

Vicepresidente, don Federico Montagud Castellanos, director de «Molinería y Panadería» y «La Confitería Española».

Tesorero, don Rafael Garriga Roca, director de «Afinidad».

Contador, don Patricio Palomar Collado, director de «Cemento-Hormigón» y «Materiales, Maquinaria y Métodos para la Construcción».

Bibliotecario ,Rvdo. P. Ignacio Puig Simón, S. I., director de «Ibérica».

Vocales: don José María Valmaña Ledesma, director de «Revista Financiera». Don José Morro Cerda, director de «Comercio y Navegación». Don José Daurella del Romero, director del «Boletín Informativo de la Cámara Oficial de la Industria». Don Antonio Allue Morer, director de «Ceres». Don Jorge Cabot Roqueta, director de «Acero y Energía». Don Javier Gibert Porrera, director de «El Hogar y la Moda» y «Labores del Hogar». Don José María Guillén-García, director de «Revista Electrotécnica». Don José María Homedes, director de «Ingeniería Textil». Don Norberto Bardina Latre, director de «Fomento Comercial». Don Pedro Rico Ruano, director de «El Economista».

Vocal delegado en Sevilla, don Joaquín Carlos López Lozano, director de CAMPO.

Vocal delegado en Zaragoza, don Basilio Gómez Aranda, director jefe de la «Revista Vinícola y de Agricultura».

Secretaria general, doña Angeles Crespo Gales.

CURSO DE PERIODISMO EN EL ESTUDIO GENERAL DE NAVARRA

EL IV Curso de Verano, organizado por el Instituto de Periodismo, del Estudio General de Navarra, se celebró en Pamplona el 17 de julio al 11 de agosto, sobre el tema general «Cuestiones de actualidad». Asistieron alumnos españoles y extranjeros.

El curso se desarrolló según tres programas distintos. El primero, titulado «La Prensa en el mundo actual», lo inició el director del Instituto de Periodismo, don Antonio Fontán, y el presidente de la Asociación de la Prensa, don Pedro Gómez Aparicio, informaron sobre «Relaciones de la Prensa con la

SGCB2021

situación internacional». El segundo programa, «Análisis de la sociedad contemporánea», fué estudiado por el señor Arellano, catedrático de la Universidad de Sevilla, y también disertó, entre otras personalidades, don Jesús Pabón, catedrático de la Universidad Central y especialista en Historia contemporánea, que habló sobre el tema «Liquidación de la guerra mundial». El tercer programa llevará como epígrafe «La vida española».

PRIMERA REUNION DEL CONSEJO ASESOR DE LA AGENCIA INFORMATIVA DE LA IGLESIA

El obispo de Huelva, doctor Cantero, presidente de la Junta Nacional de Prensa Católica, ha presidido la primera reunión del Consejo Asesor de la Agencia Informativa de la Iglesia «Prensa Asociada». Forman parte de este Consejo el vicesecretario del Episcopado español, monseñor Eguaras; el director de la Oficina de Información y Estadística de la Iglesia, monseñor Iribarren; el secretario de la Junta Nacional de Prensa Católica, padre Jesús Iturrioz, S. I.; don Pedro Gómez Aparicio, y el director de la agencia «Prensa Asociada», don Angel Orbegozo.

En esta reunión se analizaron los planes que la jerarquía eclesiástica desarrolla actualmente en materias de Prensa, de los que forma parte importante la coordinación a través de todas las obras e instituciones de la Iglesia y del catolicismo español.

EL XV CURSO DE PERIODISMO EN SANTANDER

Como en años anteriores, se celebró en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, de Santander, del 17 al 30 de agosto.

El curso, dirigido por el excelentísimo señor don Fernando Martín-Sánchez, trató de «Ideas fundamentales sobre la información», y sus tareas se desarrollaron con arreglo al siguiente programa:

Día 17.—Sesión bajo la presidencia del ilustrísimo señor director general de Prensa, don Adolfo Muñoz Alonso, que pronunció el discurso inaugural.

Día 18.—«La información como fenómeno de nuestro tiempo», por el ilustrísimo señor delegado nacional de Prensa, Propaganda y Radio del Movimiento, don José María del Moral.

Día 19.—«Responsabilidad y libertad de la información», por el ilustrísimo señor don Torcuato Luca de Tena.

Día 21.—«Las fuentes de la información», por el ilustrísimo señor don Luis López Ballesteros, consejero de información.

Día 22.—«Transmisión y difusión de la noticia», por el ilustrísimo señor don Pedro Gómez Aparicio, presidente de la Asociación de la Prensa.

Día 23.—«Formas instrumentales y empresariales», por el ilustrísimo señor don Antonio Garrigues, abogado.

Día 24.—«Las consecuencias de la información», por el ilustrísimo señor don Juan Beneyto, subdirector del curso, catedrático de la Universidad de Madrid.

Día 25.—«La información y la vida privada», por el ilustrísimo señor don José María Sánchez de Muniáin, catedrático de la Universidad de Madrid.

Día 28.—«La información en la vida pública», por el ilustrísimo señor don Manuel Fraga Iribarne, director del Instituto de Estudios Políticos.

Día 29.—«Problemas morales de la información», por el excelentísimo y reverendísimo señor don Pedro Cantero, obispo de Huelva.

Día 30.—«Ordenamiento jurídico de la información», por el ilustrísimo señor don Aquilino Morcillo Herrera, director de «Ya», profesor de la Escuela Oficial de Periodismo.

En los seminarios intervendrán don Juan Beneyto y don Santiago Galindo, subdirectores del curso, y los profesores correspondientes, y en los mismos se trabajará sobre «La información en el extranjero» y «La información en la doctrina española».

SGCB2021

BODAS DE PLATA DEL DIARIO «AYER»

EL día 1 de julio se cumplieron veinticinco años de la aparición en Jerez de la Frontera del diario «Ayer». Además de los actos celebrados con tal motivo, el periódico editó un número extraordinario en el que se puso de relieve las duras circunstancias nacionales en que nació el diario —vísperas del Alzamiento— y se glosó con simpatía la obra de seis directores que se sucedieron al frente del mismo en estos cinco lustros.

WLLIAM RANDOLPH HEARST, EN MADRID

HA permanecido unos días en la capital de España William R. Hearst, el conocido magnate de la Prensa norteamericana. Objeto de su visita fué realizar una entrevista profesional al Jefe del Estado, cuyas declaraciones han sido reproducidas posteriormente en todos los periódicos de la cadena Hearst.

NUEVA SEDE DE LA REVISTA «GACETA ILUSTRADA»

EL director general de Prensa, Adolfo Muñoz Alonso, presidió, en representación del ministro de Información y Turismo, la inauguración de la nueva sede de la revista «Gaceta Ilustrada» en Madrid. Inició el acto el obispo auxiliar de Madrid-Alcalá, doctor Lahiguera, que bendijo solemnemente los locales. Seguidamente, el director de la revista, don Manuel Suárez-Caso, pronunció unas palabras.

Habló a continuación el presidente del Consejo de Administración de la revista, conde de Godó. Después de agradecer la colaboración y asistencia de todos, recordó los orígenes de la revista, «que nació de una idea surgida en el Congreso Eucarístico de Barcelona, allá por el mes de junio de 1951».

Hizo uso de la palabra a continuación el profesor Muñoz Alonso. Afirmó el gusto con que el ministro, a quien él representaba, hubiera estado en el acto. Felicitó al conde de Godó y al director de «Gaceta Ilustrada» por el acierto con que llevan la revista, «una revista que se honra en servir a Dios, a la Patria y a la recta información, cuya misión es servir al lector con respeto.

Finalmente, el doctor Lahiguera, obispo auxiliar de Madrid-Alcalá, pronunció también unas palabras y glosó el significado de la bendición que había hecho en el nombre de Dios. «La bendición de Dios es garantía de bienes en todos los órdenes.»

Al acto asistieron, junto al obispo auxiliar y el director general de Prensa, el subdirector general de Prensa, Valentín Gutiérrez Durán; el conde de Godó; el consejero delegado de «Gaceta Ilustrada», don Antonio Juliá de Capmany; el director, señor Suárez Caso; los miembros del Consejo, reverendo padre Cunill, señor Marzal y señor Noy; el director de «La Vanguardia» de Barcelona, don Manuel Aznar; el presidente de la Asociación de la Prensa de Madrid, don Pedro Gómez Aparicio, y la totalidad de los directores de diarios de Madrid y de las agencias y revistas de la capital.

CENA DE FIN DE CARRERA

LOS alumnos del tercer curso de la Escuela Oficial de Periodismo se reunieron con sus profesores en una cena de fin de carrera, que constituyó un amigable acto de confraternidad y despedida. Presidió el subdirector de la Escuela, don Valentín Gutiérrez Durán, quien leyó una expresiva y cariñosa carta del director general de Prensa y director de la Escuela Oficial de Periodismo, señor Muñoz Alonso.

SGCB2021

HOMENAJES Y DISTINCIONES

SE celebró en Madrid, ofrendado por la Asociación de la Prensa, un almuerzo-homenaje a los periodistas que durante el pasado año y primeros meses del actual obtuvieron los más destacados premios periodísticos.

Eran los galardonados don José Luis Gómez Tello, premio Francisco Franco; don Julio Trenas, premio José Antonio Primo de Rivera; don Jesús Vassallo, don Jaime Capmany y don Carlos Rivas, premios de la Secretaría General del Movimiento; don Emilio Romero, premio Balmes; don Joaquín Losada, premio Manuel Tercero; don José Miner Otamendi, premio Rodríguez Santamaría; don Antonio Valencia, premio de Crítica Teatral; don Luis María Ansón, premio Luca de Tena, y don Pedro Rocamora, premio Mariano de Cavia. Este último no pudo asistir por encontrarse en Lisboa.

Presidieron el director general de Prensa, señor Muñoz Alonso, y el presidente de la Asociación, don Pedro Gómez Aparicio, y asistieron el subdirector de Prensa, señor Gutiérrez Durán; el delegado nacional de la Prensa del Movimiento, señor Del Moral; el secretario del Sindicato Nacional de Papel, Prensa y Artes Gráficas, señor Guillén Salaya; los directores de los diarios de Madrid y la Junta directiva de la Asociación.

El señor Gómez Aparicio ofreció el agasajo y exaltó la personalidad de cada uno de los galardonados. En nombre de ellos, dió las gracias el señor Gómez Tello.

* * *

En la mayor intimidad, la Junta directiva del Centro Gallego ha ofrecido una comida al director de la «Hoja del Lunes», don Pedro Gómez Aparicio, con motivo de su reciente elección para la presidencia de la Asociación de la Prensa de Madrid. Vinculado de muy antiguo a la tierra galaica, donde dirigió durante los años azarosos de la República «El Ideal Gallego», diario coruñés, es don Pedro Gómez Aparicio, presidente de mérito del Centro Gallego.

* * *

Un grupo de periodistas y amigos ofreció un almuerzo en el Casino de Madrid en honor del coronel don Emilio Rodríguez Tarduchy, designado recientemente Consejero Nacional; don Javier Martín Artajo, procurador en Cortes; don Pedro Gómez Aparicio, presidente de la Asociación de la Prensa de Madrid, y a don Rafael Chico, de la Orden de Comendador del Mérito Agrícola.

* * *

Por su labor de divulgación cultural y científica realizada en Radio Madrid le ha sido concedida la encomienda de Alfonso X el Sabio al periodista y licenciado en Ciencias Políticas y Económicas don Carlos María Franco.

MOVIMIENTO DE PERSONAL

DESDE el día 1 de junio al 31 de julio de 1961 se han producido las siguientes variaciones en la plantilla de la Prensa Nacional.

ALTAS

Don Joaquín Nieves López, redactor de segunda de «Proa»; don Wilfredo Espina Claveras, redactor de segunda de «El Correo Catalán».

BAJAS

Don Victoriano Aguilera Contreras, redactor de segunda de «Córdoba».

SGCB2021

MUTUALIDAD NACIONAL DE PERIODISTAS

NUPCIALIDAD

Don Nemesio González Viana, de Málaga, y don Manuel Sanz y Sáiz de Aja, de Madrid.

NATALIDAD

Don Antonio Carrera Iglesias, don Gonzalo Torresante Ballester, don César Ruiz Ocaña, don Luis Alonso Martín y don Juan Moreno García, de Madrid; don Félix A. González González, de Valladolid; don Nemesio González Viana, de Málaga; don Vicente J. Amiguet Ubeda, de Ceuta; don José Durany y don José María Sierra Vallés, de Barcelona; don Baraca Saisuni, de Tetuán; don Manuel Román González, de Almería; don Antonio Reina Campos, de Sevilla; don Alfredo Marcos Oteruelo, de León; don Diego Martínez Peñalver, de Murcia; don Francisco Curantoña Dubert, de Gijón; don Gonzalo F. García Morillas, de Badajoz; don Angel Padín Panizo, de La Coruña; don Alfonso Ventura Vázquez, de Bilbao, y don Manuel Vellón Bellido, de Castellón.

DEFUNCION

Doña Marina Ibáñez Muñoz, de Zaragoza, y doña María Isabel Esparza Bielsa, de Pamplona.

VIUDEDAD

Doña María Asunción Rodríguez Suárez, de Gijón, y doña Marina Ibáñez Muñoz, de Zaragoza.

ORFANDAD

Doña María Asunción Rodríguez Suárez, de Gijón, y doña Marina Ibáñez Muñoz, de Zaragoza.

JUBILACION

Don Maximino Sastre del Blanco, de Zaragoza, y don Gabriel Herrero Herrero, de Valladolid.

EXTRARREGLAMENTARIAS

Don Pedro A. Barceló, don Marino Rubiera Loche, don Luis Courel Pardo, don Manuel Boada Bezos y don Antonio J. González Muñiz, de Madrid; don Luis Moreno Nieto, de Toledo, y don Julio Campuzano Cantero, de Jerez.

SGCB2021

CONCURSOS RESUELTOS

PERIODISMO

Fallo del concurso de Prensa y radio sobre la Feria del Libro:

Primer premio de reportajes en la Prensa diaria, a la señorita María Isabel Hernando (del periódico «Arriba»).

Segundo premio de reportajes en la Prensa diaria, a don Francisco Cacho-Dalda (del periódico «Pueblo»).

Primer premio de reportajes radiofónicos, al departamento de Radio Escuela del Instituto Municipal de Educación.

Segundo premio de reportajes radiofónicos, a don Carlos María Franco, de Radio Madrid.

Primer premio de trabajos sueltos de carácter literario sobre el libro, a don José Ruiz Castillo.

Segundo premio de trabajos sueltos de carácter literario sobre el libro, a don Santiago Riopérez.

Tercer premio de trabajos sueltos de carácter literario sobre el libro, a don Ibrahin de Malcervelli.

En el concurso de artículos periodísticos sobre el tema «Algeciras», convocado por el Ayuntamiento de esta ciudad, ha obtenido el primer premio, dotado con cinco mil pesetas, D. L. Conde Rivera, por un artículo suyo publicado en el diario «A B C», de Sevilla.

VARIOS

Entrega del premio Francisco de Luis. Después de la Junta general de accionistas del Consorcio de Diarios Españoles, S. A. (CONDESA), se efectuó la entrega del premio Francisco de Luis para el mejor trabajo sobre administración en Prensa.

Don Fernando Luca de Tena, consejero de Prensa Española, S. A., hizo constar que en lo sucesivo este premio se convocará cada dos años y que su cuantía será elevada a 10.000 pesetas.

A continuación, y después de agradecer las palabras del señor Luca de Tena, don Francisco de Luis procedió a entregar los premios a don Ubaldo Mariano García Antón, administrador de «El Adelantado de Segovia», y a don Pablo González Catalán, de «A B C», de Madrid.

El Jurado calificador del premio Valencia de Literatura, patrocinado por la Diputación Provincial, hizo público el siguiente fallo:

Poesía castellana, a don Vicente García del Real.

Poesía valenciana, a don Juan Valle Jordá.

Ambos, premiados con 10.000 pesetas cada uno.

Premio Biografía, con 20.000 pesetas, a don Santiago Rodríguez.

Federico Muelas ha obtenido el primer premio del concurso sindical 1960 para guiones cinematográficos inéditos, que estaba dotado con 40.000 pesetas, por su guión titulado «Bartolín, 1, 2, 3...».

CONCURSOS CONVOCADOS

PERIODISMO

CONCURSO DE ARTICULOS SOBRE LA LOTERIA.—La Dirección General de Tributos Especiales (Sección de Loterías) convoca un concurso en el que se adjudicarán cinco premios, dotados el primero con 10.000 pesetas y los cuatro restantes con 2.500 pesetas cada uno, para los mejores artículos y guiones radiofónicos o de televisión publicados en la Prensa nacional o transmitidos por emisoras españolas durante el año 1961, que hagan refe-

SGCB2021

rencia directa a la Lotería Nacional, su historia, organización, funcionamiento, crítica, anécdotas, humor, etcétera.

CONCURSO PERIODISTICO SOBRE ENSEÑANZA LABORAL. — Con motivo de cumplirse los diez años de la implantación en España de los estudios de Enseñanza Media y Profesional (Institutos Laborales) y cuatro de la de los nuevos planes de formación profesional industrial, la Dirección General de Enseñanza Laboral ha convocado un concurso periodístico, para el que se instituyen un primer premio de 15.000 pesetas, dos segundos de 10.000 y dos terceros premios de 5.000 pesetas.

Se adjudicarán éstos a los autores de los cinco mejores trabajos periodísticos que contribuyan de forma más directa a divulgar la importancia y finalidad de los estudios de Enseñanza Media y Profesional y de Formación Profesional Industrial, y hacer resaltar las condiciones y circunstancias que concurren en alguno o algunos de los centros en que dichas enseñanzas son impartidas. Los citados trabajos deberán haberse publicado en la Prensa nacional o extranjera antes del 30 de septiembre de 1961, y deberán ser enviados —por doble ejemplar— antes del día 15 de octubre a la Inspección General de Formación Profesional Industrial (Ministerio de Educación Nacional), con la indicación «Para el concurso periodístico sobre centros laborales».

CONCURSO LITERARIO SOBRE TEMAS TAURINOS. — «Diario Regional», de Valladolid, convoca un concurso literario sobre temas taurinos.

Podrán tomar parte cuantos escritores profesionales o aficionados lo deseen, sin limitación de edad.

Los trabajos, relacionados con los temas taurinos, serán originales e inéditos y tendrán una extensión máxima de ocho cuartillas mecanografiadas, a doble espacio y por una sola cara.

Se remitirán firmados o con seudónimo, indicando residencia y domicilio del autor, a «Diario Regional», calle del Paraíso, número 8, Valladolid, haciendo constar en el sobre: «Concurso literario taurino».

La recepción de originales finalizará el día 15 de octubre del presente año, a las doce de la noche.

Se establece un premio de cinco mil pesetas.

Un jurado de selección, en el que se integran el director y el crítico taurino de «Diario Regional», estimará para su publicación en el indicado periódico todos los trabajos que se remitan.

Otro Jurado, del que formarán parte relevantes personalidades del periodismo, la literatura y el toreo, cuyos nombres se harán públicos oportunamente, concederá el premio establecido al trabajo de los publicados en «Diario Regional», que a juicio de aquél reúna mayores méritos.

El fallo del Jurado se hará público a finales de octubre del presente año, durante un acto de carácter típico.

PREMIO DEL SKAL CLUB DE VALENCIA, DE 25.000 PESETAS. — Con motivo de la celebración durante el mes de febrero de 1963 del VII Congreso Nacional Skal, en Valencia, el Skal Club de esta ciudad ha acordado la creación de un concurso literario periodístico destinado a dar a conocer las bellezas de nuestra provincia en todo el ámbito nacional, y que se regulará por las siguientes bases:

1.ª Se convoca un concurso literario periodístico denominado «Valencia» para los autores del mejor reportaje periodístico o artículo que fomente el conocimiento y comprensión de la provincia de Valencia en sus diversos aspectos, tanto de índole turística como de sus bellezas naturales, condiciones climatológicas, playas, estación invernal, monumentos, folklore, etcétera.

2.ª Los trabajos deberán publicarse en los diarios o revistas españolas, dentro del plazo comprendido entre la fecha de publicación de este concurso y el 15 de noviembre de 1962, tal como se indica, y en publicaciones nacionales que no sean de la provincia de Valencia.

3.ª Estos trabajos podrán ser ilustrados con fotografías, mapas, croquis o cualquier dibujo, pero sin que sea condición indispensable para tomar parte en el concurso ni mérito especial para la obtención del premio.

4.ª El plazo de presentación de los trabajos finalizará a las veinticuatro horas del día 15 de noviembre de 1962, debiendo cursarse para su tramitación a la secretaría del Skal Club de Valencia, bajos del Excmo. Ayuntamien-

SGCB2021

5.ª Los reportajes o artículos deberán remitirse por duplicado, pegando los correspondientes recortes en hojas de papel blanco, tamaño folio, y con indicación clara en su margen inferior el nombre del autor, publicación que lo ha difundido, fecha y ciudad, debiendo el concursante reclamar el oportuno acuse de recibo, caso de no obrar en su poder diez días después de haberlo remitido.

6.ª Los trabajos que se publiquen bajo seudónimo, sin firma, deberán además acompañarse de una certificación del director de la publicación acreditativa de la personalidad del autor.

7.ª Se concederá un único premio, consistente en 25.000 pesetas y dos inscripciones para el autor y un acompañante a los actos del VII Congreso Nacional Skal, a celebrar en Valencia durante el mes de febrero de 1963, así como los viajes para los mismos desde el lugar de residencia del concursante a Valencia y regreso.

8.ª El reportaje o artículo premiado, así como cualquier otro de los recibidos, podrán ser publicados en la revista «Valencia Atracción» y en la Prensa de Valencia. El premio será indivisible y el concurso no podrá ser declarado desierto.

9.ª El Skal Club de Valencia se reserva el derecho de reproducir los artículos recibidos total o parcialmente.

10. La entrega del premio será hecha en un solemne acto durante el citado VII Congreso Nacional Skal y dado a conocer en la Prensa nacional.

11. Las personas que habrán de formar parte del jurado calificador se designarán oportunamente por el Skal Club de Valencia.

CONCURSO SOBRE ENSEÑANZAS LABORALES. — Con ocasión de cumplirse los diez años de la implantación en España de los institutos laborales y cuatro de la de los nuevos planes de formación profesional industrial, la Dirección General de Enseñanza Laboral convoca un concurso periodístico con un premio de 15.000 pesetas, dos segundos de 10.000 y dos terceros de 5.000 a los autores de los cinco mejores trabajos periodísticos (crónica, reportaje, entrevistas, etc.) que contribuyan a divulgar la importancia y finalidad de los estudios de enseñanza media profesional y de formación profesional industrial, y resaltar las condiciones y circunstancias que concurren en algunos de los centros de aquellas enseñanzas. Los trabajos, publicados en la Prensa nacional o extranjera antes del 30 de septiembre próximo, deberán remitirse por duplicado antes del 15 de octubre en la planta octava del Ministerio de Educación Nacional. El jurado emitirá su fallo antes del 31 de octubre.

PREMIO «LANZ» 1961. CONVOCADO POR LA REVISTA «CAMPO Y MECANICA». — La revista de técnica agronómica «Campo y Mecánica», editada por Lanz Ibérica, S. A., y Ricardo Medem y Compañía, S. A., ha convocado para el año actual el Premio «Lanz», con arreglo a las siguientes bases:

1.ª La revista «Campo y Mecánica» establece el «Premio LANZ» para galardonar los mejores artículos sobre un tema agrícola o ganadero de interés nacional.

2.ª Se otorgará un primer premio de 50.000 pesetas, un segundo premio de 15.000 pesetas y un tercer premio de 5.000 pesetas.

3.ª Podrán presentar artículos a este Concurso todas las personas que lo deseen.

4.ª Los artículos versarán sobre cualquier tema agrícola o ganadero y tendrán preferentemente carácter técnico-divulgativo.

5.ª La extensión de los trabajos será como mínimo de 8 folios y como máximo de 20 folios, mecanografiados por una sola cara y a dos espacios.

6.ª Los autores podrán incluir cuantos gráficos, fotografías (en blanco y negro o color), etc., estimen oportunos para ilustrarlos, a los que se concederá especial importancia en la calificación.

7.ª Los artículos se enviarán antes del 31 de diciembre del año actual a «Campo y Mecánica», Avenida Queipo de Llano, 44, Sevilla, en un sobre con la indicación: «Para el Concurso LANZ». Dentro de este sobre irán otros dos lacrados, en cuyas cubiertas figurará el lema que identifique el trabajo, uno de ellos conteniendo el artículo sin firma y el otro el nombre y apellidos, profesión y domicilio del autor.

8.ª El Jurado calificador estará constituido de la siguiente forma:

Presidente, excelentísimo señor don Carlos Rein Segura.

SGCB2021

Vocales, excelentísimo señor don Miguel Echegaray Romea, excelentísimo señor don Miguel Gavero Blecua, excelentísimo señor don Ramón Beneyto Sanchiz, excelentísimo señor don Gabriel Bornás y de Urcullu, ilustrísimo señor don Luis Escrivá de Romaní, excelentísimo señor don Miguel Benlloch Martínez, excelentísimo señor don Eladio Aranda Heredia, excelentísimo señor don Manuel Madueño Box, excelentísimo señor don Andrés Murcia Viudes, ilustrísimo señor don Agustín Virgili Quintanilla.

Secretario, ilustrísimo señor don Miguel Angel Guembe Despaux.

9.ª Los trabajos premiados se publicarán en la revista «Campo y Mecánica», quien posteriormente los cederá en propiedad al Ministerio de Agricultura para su utilización en la forma que estime más conveniente en favor de la agricultura nacional. Los artículos que sin resultar premiados reúnan méritos suficientes se publicarán también en «Campo y Mecánica», previo acuerdo con el autor.

10.ª Se gestionará la publicación del artículo que obtenga el primer premio en un rotativo de gran tirada.

11.ª Si ninguno de los trabajos presentados reuniesen, a juicio del Jurado, méritos suficientes, los premios podrán declararse desiertos.

12.ª La resolución del Concurso tendrá lugar antes de 1.º de marzo del año 1962 y la apertura de sobres para identificar a los autores premiados se efectuará en un acto público que se anunciará previamente.

PREMIOS «CAMPAMENTOS JUVENILES».—La Delegación Nacional de Juventudes, deseando corresponder a la atención que los periodistas españoles dispensan cada verano a los Campamentos del Frente de Juventudes, instituye para el presente año sus premios «Campamentos Juveniles 1961», según las siguientes bases:

1.ª Se establecen tres premios de 15.000, 10.000 y 5.000 pesetas respectivamente para las tres mejores series de artículos (cinco) o reportajes sobre los Campamentos del Frente de Juventudes publicados en la Prensa española, con o sin firma, entre el 1.º de julio y el 30 de septiembre próximos.

2.ª Los artículos deberán ser remitidos conjuntamente con referencias detalladas de su publicación y de su autor a la Delegación Nacional de Juventudes, Servicio Nacional de Información, Ortega y Gasset, 71, 7.ª planta, entre el 30 de septiembre y el 30 de octubre.

3.ª Fallará el Concurso un jurado que, presidido por el delegado nacional de Juventudes, estará integrado por los directores o personas que los representen de los periódicos y agencias nacionales más caracterizados y el jefe del Departamento nacional de Campamentos.

4.ª El fallo se hará público el día 5 de diciembre y la entrega de los premios se efectuará al día siguiente, en el salón de actos de la Delegación Nacional de Juventudes.

PREMIO PERIODISTICO INTERNACIONAL «CIUDAD DE ROMA».—La Asociación de la Prensa Romana convoca el Tercer Concurso para el Premio Periodístico Internacional «Ciudad de Roma», bajo el Alto Patronato del Jefe del Estado italiano, la égida del Ayuntamiento de Roma y con la colaboración de otras Entidades.

El Premio Periodistico Internacional «Ciudad de Roma» es anual y se asignará a los periodistas italianos o extranjeros que con uno o más artículos publicados en periódicos, revistas o diarios —en Italia o en el extranjero— hayan sabido ilustrar mejor los diversos aspectos y la evolución de Roma, e interpretar su espíritu moderno y su función internacional en la comprensión de sus tradiciones históricas, morales y civiles.

El Premio, dotado con 1.500.000 liras, se reparte del modo siguiente: al primer clasificado L. 1.000.000; al segundo clasificado, L. 500.000. Se admitirán solamente los artículos que hayan sido publicados entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 1961.

Los periodistas profesionales o publicistas de cualquier país pueden participar en el Concurso con uno o más artículos. Doce ejemplares de cada número del periódico en que aparezcan los artículos en cuestión deberán ser enviados antes del 31 de enero de 1962, en paquete certificado y por cuenta del concursante, a la «Segreteria Generale del Premio Giornalistico Internazionale» «Città di Roma» presso l'Associazione della Stampa Romana - Palazzo Marignoli - Via del Corso 184 - Roma.

SGCB2021

Los idiomas oficiales del Premio son: el italiano, el francés, el inglés, el español y el alemán. Por tanto, si los artículos originales han sido escritos en otra lengua, se deberá apuntar también la relativa traducción en uno de los citados idiomas.

El Jurado hará pública su decisión el 31 de marzo de 1962.

La proclamación de los vencedores se hará solemnemente en el Campidoglio el 21 de abril, durante la celebración del «Natale de Roma».

El Comité de Honor está formado de la siguiente manera:

Presidentes del Senado, de la Cámara de Diputados y del Consejo de Ministros; un ministro periodistas profesional; el subsecretario del Ministerio de Prensa e Informaciones; el alcalde de Roma; el rector de la Universidad de Roma; el presidente del Instituto para los Estudios Romanos; el presidente del CONI; el presidente de la Federación Nacional de la Prensa Italiana; el presidente de la Asociación de la Prensa Extranjera en Roma; los directores de los periódicos romanos y de las agencias nacionales de Prensa con servicio por cable; el director general de la Radio-Televisión italiana; el presidente de la Sociedad de Autores y Escritores; el presidente del EPT de Roma; el presidente del sindicato de los cronistas romanos.

CONCURSO DE XXI FERIA NACIONAL DE MUESTRAS.—El Comité de la Feria organiza un concurso para premiar la mejor labor periodística realizada en la Prensa y radio de España en relación con dicha manifestación ferial, sujeto a las siguientes condiciones:

1.ª Pueden tomar parte en este concurso cuantos periodistas españoles lo deseen y aquellas otras personas que, interesadas por temas de carácter económico y comercial publiquen en la Prensa española, diaria, periódica o revistas, o justifiquen haberse leído por cualquier emisora de radio de nuestra nación, trabajos periodísticos o literarios que tiendan a la mayor difusión y mejor propaganda de la Feria Oficial y Nacional de Muestras, con motivo de la veintiuna manifestación comercial que se celebrará en Zaragoza del 2 al 22 de octubre de 1961.

2.ª Se establecen dos premios individuales de 4.000 y 2.500 pesetas, respectivamente, que se entregarán en acto que se anunciará oportunamente.

3.ª Los trabajos, ensayos o artículos que se publiquen en forma escrita o se difundan por emisoras de radio, pueden ser de tema libre, a elección de su autor, siempre como es natural, que se orienten al sentido y finalidad que quedan expresados en la primera condición de las presentes bases.

4.ª La extensión de los trabajos será la corriente en los de tipo periodístico, fijándose un mínimo de cinco cuartillas mecanografiadas a doble espacio y un máximo de siete.

5.ª Cada autor podrá presentar cuantos trabajos desee y un mérito a considerar por el jurado, teniendo siempre muy en cuenta la calidad, será el número de veces que, a partir de la fecha y hasta el 10 de octubre próximo incluído, haya publicado con este fin.

6.ª Los trabajos con sus justificantes correspondientes, y que serán para los que se publiquen en letra escrita, un ejemplar de la publicación y para los que se hagan a través de emisoras de radio con certificado firmado y sellado por el director de la emisora haciendo constar fecha y hora en que fué leído, se dirigirán al señor director de la Feria Oficial y Nacional de Muestras (Palacio de la Feria —Paseo de Isabel la Católica— Zaragoza) en sobre cerrado en el que se hará constar para el concurso de Prensa y Radio.

El período de admisión se cerrará a las 12 de la noche del día 18 de octubre, dándose por no recibidos los trabajos que llegaren finalizado dicho plazo, aunque por residir sus autores fuera de Zaragoza hubieran sido depositados en Correos con fecha anterior.

7.ª El jurado estará constituído por el Comité Ejecutivo de la Feria y por aquellas personalidades periodísticas o literarias que oportunamente se designen.

El fallo se hará público en la primera quincena de noviembre.

SGCB2021

PREMIO «ATENEO DE VALLADOLID», DE NOVELA CORTA, 1961.—1.ª Podrán concurrir al certamen cuantos lo deseen, hayan publicado o no obras de este género.

2.ª La obra habrá de estar escrita en idioma castellano.

3.ª El tema será de libre elección, pero podrán ser rechazadas aquellas novelas que atenten contra las buenas costumbres o las reglas más elementales de convivencia social.

4.ª La extensión mínima de las novelas será de setenta y cinco folios, y la máxima de cien, escritos a máquina a doble espacio por una sola cara. Deberán presentarse por duplicado, en original o copias fácilmente legibles y convenientemente unidas.

5.ª El premio, único, consistirá en 30.000 pesetas en metálico. El Ateneo se reserva el derecho de editar la novela, en cuyo caso concederá al autor una participación en el producto de la venta.

6.ª Los originales deberán ser dirigidos al señor presidente del Ateneo de Valladolid, calle de Juan de Juni, número 1. Sin omitir tal indicación, podrán entregarse directamente en las oficinas de la Delegación de Información y Turismo de Valladolid, en la dirección citada.

7.ª El plazo de admisión expirará el día 15 de octubre del presente año de 1961 a las trece treinta horas. Dentro de los diez días siguientes al cierre de plazo de admisión serán dadas a conocer en la Prensa de esta ciudad, aquellas novelas que por ajustarse a las bases de convocatoria, hayan sido admitidas a tomar parte en el concurso.

8.ª Además de su título, las novelas se presentarán firmadas, con la firma habitual de su autor. Deberá asimismo figurar, escrito a máquina, el nombre completo y dirección, no permitiéndose seudónimos.

9.ª El fallo de este premio será dado a conocer en la noche del día 29 de diciembre del año en curso.

10.ª Se acusará recibo de la recepción de los originales.

11.ª El Jurado al emitir su fallo, lo hará de forma inapelable y no admitirá reclamación posterior, ni se mantendrá correspondencia con los participantes durante el plazo que transcurra desde la publicación de esta convocatoria hasta que sea hecho público aquel.

12.ª Las obras no premiadas podrán ser retiradas por sus autores o personas autorizadas debidamente, mediante la presentación del oportuno recibo de admisión, en un plazo de dos meses, a partir del día en que se haga público el fallo. Las obras no retiradas en dicho plazo, podrán ser destinadas por el Ateneo a su biblioteca, en la que figurará con la indicación: «Optante al Premio de Novela corta ATENEO DE VALLADOLID 1961».

PREMIO DE NOVELA «BIBLIOTECA BREVE» 1961.—1.ª Podrán concurrir a este premio todas las novelas escritas en lengua castellana e inéditas, cuya extensión no sea inferior a trescientos folios de treinta líneas mecanografiados a doble espacio y por una sola cara.

2.ª El premio consistirá en un anticipo de 100.000 pesetas sobre los derechos de autor, estipulados en el 10 por 100 del precio de venta del libro, de una primera edición de 10.00 ejemplares. Si los derechos de autor de dicha edición no alcanzasen a cubrir dicho anticipo, lo que faltase se deducirá de la parte correspondiente al autor en la cesión de derechos secundarios, si los hubiese. «Editorial Seix Barral, S. A.», se reserva el derecho de publicar cuantas ediciones sucesivas estime conveniente, abonando al autor el 12 por 100 del precio de cubierta de los ejemplares que de ellas se vendan.

3.ª El tema será libre, pero el jurado tomará primordialmente en consideración aquellas obras que por su contenido, técnica y estilo respondan mejor a las exigencias de la literatura de nuestro tiempo.

4.ª Si a criterio del jurado ninguna de las obras presentadas reuniera méritos suficientes, el premio podrá ser declarado desierto, y lo será automáticamente si ninguna obra alcanzase tres votos en el último escrutinio, pero en ningún caso podrá ser repartido. «Editorial Seix Barral, S. A.», se reserva en todo caso el derecho de opción para la edición de las obras no premiadas.

5.ª El jurado tendrá carácter permanente y quedará compuesto por

SGCB2021

don Juan Petit, don José María Valverde, don José María Castellet, don Víctor Seix y don Carlos Barral.

6.ª Los originales deberán remitirse por duplicado, con el nombre y domicilio del autor, a «Editorial Seix Barral, S. A., Provenza, 219, Barcelona», antes del 31 de julio de cada año, con la indicación: «Para el premio de novela Biblioteca Breve».

7.ª El premio se concederá todos los ados en 1 de diciembre, dándose a conocer el fallo a través de la Prensa. La novela premiada aparecerá en «Biblioteca Breve» en la primavera siguiente.

8.ª Una vez adjudicado el premio, los autores no premiados ni sujetos a la opción señalada anteriormente podrán retirar sus originales en «Editorial Seix Barral, S. A.», previa presentación del recibo que se les habrá extendido en el acto de la presentación de las novelas al premio.

9.ª La novela ganadora del premio «Biblioteca Breve» será automáticamente presentada por el editor al «Prix Formentor», dotado de 10.000 dólares, dentro de la terna de candidatos de lengua española que según los Estatutos de dicho premio le corresponde proponer al jurado del mismo.

PREMIO DE NOVELA ONDAS-1961. — Con el propósito de estimular la incorporación de los escritores al mundo de la Radio y Televisión que le es tan propicio como la página impresa, el escenario o la pantalla, la revista «ONDAS» convoca su IX Premio de Novela, cuyo fallo será dado a conocer como máximo el 14 de noviembre, «Día de la Radio». El Premio de Novela «ONDAS» se ajustará a las siguientes bases:

1.ª Podrán optar al Premio «ONDAS» las novelas inéditas, escritas en castellano, cuya extensión no sea inferior a 200 cuartillas holandesas, mecanografiadas a dos espacios, y por una sola cara, tema libre.

2.ª La cuantía del premio será de 50.000 pesetas, las cuales son conceptuadas como pago de la primera edición, que llevará a efecto Editorial CID, sita en Madrid, calle Benito Gutiérrez, núm. 32, dentro del año siguiente a la concesión del galardón. Para segunda y sucesivas ediciones Editorial CID pagará al autor el 10 por 100 de derechos de autor sobre el precio de venta de los ejemplares.

En la cuantía del premio se incluye también la propiedad de adaptación a la radio y la televisión de la obra galardonada, que podrá ser radiada en la forma que estime oportuna la revista «ONDAS», tanto en España como en el extranjero.

3. El Premio «ONDAS» se otorgará por votación ante un Jurado nombrado por «ONDAS», entre relevantes personalidades de nuestra Literatura, Jurado que se hará público con la debida antelación.

4.ª El premio no podrá ser declarado desierto, ni ser distribuido entre dos o más novelas.

5.ª Ediciones CID tendrá opción preferente sobre los derechos de las obras presentadas, para su publicación, pagando siempre los derechos correspondientes, y de previo acuerdo con el autor.

6.ª Los originales deberán presentarse por duplicado, haciéndose constar el nombre, apellidos y dirección del autor. Podrán presentarse con seudónimo, pero en este caso debe hacerse constar las circunstancias aludidas en sobre aparte, cuyo único conocimiento compite al Jurado.

7.ª El plazo de presentación y admisión de originales dará comienzo a la publicación de estas bases y finalizará el día 1.º de octubre de 1961.

8.ª Los originales deberán enviarse a revista «ONDAS», Caspe, 6, Barcelona, con la indicación: «Para el Premio de Novela «ONDAS». Será extendido recibo de admisión.

9.ª Fallado el Premio, los autores podrán retirar sus originales, pasados quince días, en la misma dirección, no respondiéndose del extravío de originales no imputable a la entidad organizadora.

SGCB2021

ANUARIO

DE LA

PRENSA ESPAÑOLA

Todos los datos más interesantes y curiosos relativos a los Periódicos, Hojas del Lunes, Revistas y Boletines

Informaciones complementarias sobre Agencias informativas y de publicidad. Emisoras de radio, No-Do, Corresponsales, Fábricas de papel-prensa, etc.

LEGISLACION DE LA PRENSA

Indispensable para cualquier actividad en que sea necesario relacionarse con la Prensa de España

DE VENTA EN LIBRERIAS

Pedidos a la Administración de Publicaciones de la Dirección General de Prensa

Monte Esquinza, 2 MADRID

SGCB2021

EL ESPAÑOL

SEMANARIO DE LOS ESPAÑOLES PARA TODOS LOS ESPAÑOLES

64 páginas

(IMPRESO EN HUECOGRABADO)

Precio del ejemplar: 3,00 pesetas

SUSCRIPCIONES:

Por un trimestre . . . . 38 pesetas
Por un semestre . . . . 75 »
Por un año . . . . . 150 »

Dirección y Administración:

Avda. Generalísimo, 39, 7.ª MADRID

Distribuidor exclusivo en la Argentina:

QUEROMON EDITORES, S. R. L.

Oro, 2.455 BUENOS AIRES

Distribuidor exclusivo en Méjico:

QUEROMON EDITORES, S. A.

Revillagigedo, 25 MEJICO D. F.

SGCB2021