

colorchecker CLASSIC



calibrite

210

**GACETA DE  
LA PRENSA  
ESPAÑOLA**

Número 132 - Enero-Febrero 1961 - 10 pesetas

**RAMON PEREZ DE AYALA  
Y EL PERIODISMO**

210

MINISTERIO DE  
CULTURA  
DEPARTAMENTO DE  
BIBLIOTECA

# GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA

---

Número 132

- Enero-Febrero 1961

- 10 pesetas

---

RAMON PEREZ DE AYALA  
Y EL PERIODISMO

## **NO pierda el tiempo...**

...buscando en la Prensa la  
noticia, comentario, anuncio...  
que le interesa para...

**Su negocio**

**Su profesión**

**Su estudio**

**Sus aficiones... y**

¿Cuántas cosas publica la Prensa nacional  
y extranjera que le pueden interesar y  
usted no se entera?

**¡¡Nosotros se lo damos ya recortado!!**

**Agencia Internacional CAMARASA**  
Recortes de Prensa Nacional y Extranjera

Paseo del Prado, 16-MADRID

Teléfs. 39 42 17 y 39 47 47

# GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA

Número 132 - Tercera Epoca - Año XIV - Madrid - Enero-Febrero 1961

## Sumario

### ESTUDIOS

Ramón Pérez de Ayala y el periodismo. Por Manuel Fernández Avelló 3

### LA PRENSA EN LA PRENSA

Derecho de Información	14
Prensa	18
Prensa extranjera	31
Congresos de Prensa	41
Enseñanza del Periodismo	43
Historia de la Prensa	46
Prensa infantil y juvenil	47
Entrevistas	50
Radio y TV (Disposiciones Oficiales)	51
TV y Derecho	54
Televisión (Técnica)	55
Televisión (Programas)	61
Radio	69
Publicidad y ética	72
Cinematografía	74

Cine documental	81
Cinematografía y ética	82
Espectáculos (Festivales de España)	85
Teatro	86
Turismo	91
Bibliografía	98
Nuevas publicaciones	100
Revistas extranjeras	100
Actividades de la Hemeroteca Nacional	102
<b>MERIDIANO HISPANICO</b>	
Pintores salvadoreños contemporáneos. Por José Sanz y Díaz	103
Galeón de Indias o Correo de Ultramar	106
<b>INFORMACION DEL EXTRANJERO</b>	111
<b>INFORMACION PROFESIONAL ESPAÑOLA</b>	Anexo i
Movimiento de personal	vi
Mutualidad Nacional de Periodistas	vi
Concursos resueltos	vii
Concursos convocados	x

#### CUADRO DE REDACCION

**Director:** Adolfo Muñoz Alonso, catedrático de Filosofía de Universidad, presidente del Instituto Internacional de Estudios Superiores (Bolzano), miembro del Comité Ejecutivo de la Comisión Española de la UNESCO, miembro de honor de las Universidades argentinas y doctor "honoris causa" de la Universidad Católica de Chile, miembro del Instituto de Estudios Políticos y colaborador honorario del Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

**Redactor-jefe:** Arturo Giménez Barranco, Inspector Mayor de Prensa.

**Colaboradores encargados de Sección:** Ramón Fernández Pousa, José Altabella, Juan Serrano, José Sanz y Díaz y Emilio Lázaro.

**Redactor-confeccionador:** Epifanio Tierno, profesor de la Escuela Oficial de Periodismo.

**Secretaria de Redacción:** María Albert Hamilton.

---

Todos los artículos aparecidos con firma en esta GACETA son de inspiración particular de sus autores.  
 LA GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA no se hace responsable de las opiniones en ellos expuestas.

---

**Redacción:** Calle de Monte Esquinza, 2. Teléfono 224 87 40. **Administración:** Calle del Pinar, 5.  
 Precio del ejemplar, 10 ptas. Suscripciones: Semestre, 30 ptas.; año, 60 ptas. Número atrasado, 15 ptas.

MANUEL FERNANDEZ AVELLO

## RAMON PEREZ DE AYALA Y EL PERIODISMO

¿Qué circunstancias son aquellas que pueden hacer desembocar y en ocasiones polarizar la atención del lector sobre un escritor determinado? Las que en mi ánimo han originado indiscutible devoción por los textos de Pérez de Ayala, cualquiera que sea su índole, son bien simples. Considero necesario aclararlas aquí.

De una parte, el hallazgo en el "cajón de sastre", que era la biblioteca heredada de un periodista —mi padre— de la novela "Tigre Juan", cuya primera y precipitada lectura fué más tarde repetida con parsimonia e indudable gozo íntimo.

No quiero, sin embargo, que alguien entienda tal estimación como presidida por un espíritu aldeano, localista o parcial, como la posible obligación de todo ovetense por la lectura de las páginas de un novelista ovetense que, además, habla en ellas de Oviedo.

Si algún día pudo haber ocurrido así, ahora que conozco relatos, versos y artículos periodísticos ayalinos, sobremanera universales y valederos para toda suerte de geografías lingüísticas, ahora, repito, Pérez de Ayala y sus obras constituyen para mí un auxilio cotidiano insoslayable. Y como —según el dictamen popular— sobre gustos no hay nada escrito, a lomos de este gusto discurro con comodidad y provecho y no pienso renunciar a él. Convendrán conmigo en que he podido ser mucho más desafortunado.

Existe otra razón importante. En las páginas del autor de "Belarmino y Apolonio", he topado, frecuentemente, con alusiones al periodismo y al periodista que pocas veces he visto expresadas con mayor honestidad. Y, ya se sabe, después de haber leído tantas absurdidades acerca de lo que es el periodismo y el periodista, es, acabé por convertirme —deportivamente hablando— en partidario sin disimulos de don Ramón. El tercer punto tiene aire anecdótico. Algo ocurrió un domingo que supuso la gota de agua que derramó la del ya colmado vaso. Aquel domingo adquirí "A B C" —el mejor periódico español mientras no se demuestre lo contrario— en un quiosco. El maduro ciudadano que me precedía en la cola pidió "A B C". Lo abrió. Con amoroso cuidado desprendió del ejemplar la primera de sus páginas, la del artículo de don Ramón. Luego devolvió el resto a la expendedora.

—Eso para usted —le dijo.

Tal actitud vino a compensarme cumplidamente de los juicios no muy favorables que a la vista de los artículos de Pérez de Ayala oí formular muy cerca de mí. Ya éramos dos. Sé hoy, con absoluta seguridad, que somos muchísimos más. A fin de cuentas, no se deben olvidar las palabras del novelista: "...ya desde que por primera vez tomé la pluma, sabía, por anticipado, que no se puede dar gusto a todos" (1).

Con lo que sigue pretendo, de modo parcial, continuar la línea que han señalado los dos libros anteriores, "Vida y obra literaria de Juan Ochoa Betancourt" y "Tomás Tuero (La leyenda de un periodista)", que me ha editado generosamente el Instituto de Estudios Asturianos. En ambos, de modo especial en el segundo de los citados volúmenes, lo periodístico constituye el ingrediente más importante.

(1) Pérez de Ayala. «Divagaciones Literarias». Biblioteca Nueva. Madrid, 1958. Página 292.

La vida literaria de Pérez de Ayala es sorprendente. «Comencé a escribir versos a la edad de ocho años» (2), ha dicho. Cuenta ya ochenta, y tal cual vez aparece un artículo suyo en las invocadas páginas del diario madrileño «A B C». La suya ha sido una larga vida dedicada a las letras, y su fruto no muy copioso. No copioso, a todas luces, pero sí sabroso, no lo duden, porque en él se oculta la fuerza de sugestión, capacidad de atracción o como lo quieran llamar, que se halla reservada a los escritores de primera magnitud, a los prosistas excepcionales. También respecto a este punto nos conviene recordar su juicio: «No se trata de escribir mucho, sino que se debe escribir lo mejor posible» (3). Ramón Pérez de Ayala ha hecho una cosa bien en su dilatada vida de artista: escribir. Y como la voz mía no es suficientemente fuerte, la apoyaré en otra española voz de resonancias universales: la de Ortega y Gasset, que afirmó en una ocasión: «Ayala escribe prodigiosamente; representa entre los nuevos escritores la tradición castiza del astro fecundo que suele faltarnos a los demás» (4).

La vida periodística de Pérez de Ayala nació en Oviedo, cuando mozo y universitario. «El Progreso de Asturias» se titulaba el primer periódico que conoció su firma. Fué un diario liberal que se editaba en Oviedo el primer año de este siglo. Ese mismo año, con la colaboración de otros amigos, fundó un semanario artístico: «Leño». Así se apodaba un mozo de cuerda ovetense. El semanario, a su vez, se sobrenombraba: «Candidato a concejal por Oviedo».

«Leño» venía a confirmar una ambición periodística de índole satírica que publicaciones anteriores habían denunciado. Recordemos, por ejemplo, «El Sacatrapos», «La Guindilla», «Los Fantoques» y «El Biberón».

Liberalismo y sátira. He aquí dos factores que no es difícil encontrar en la creación literaria posterior de Pérez de Ayala.

Y el mozo y universitario se va a Madrid, remolino de España, rompeolas de las cuarenta y nueve provincias españolas. Madrid del cucañista. Madrid del pretendiente. Lo ha dicho Antonio Machado.

Ramón Pérez de Ayala es pretendiente inteligente y sincero. Y juzgará la madrileña baza de la fama con cartas sin marcar. Fué educado en Inglaterra, pues nació en el seno de una familia acomodada. Antes de llegar a Madrid ya había visto mundo. En ese momento el mozo ya sabía bastantes cosas. Cuida con aliño del vestido y estudia griego y latín. Al mozo Ramón Pérez de Ayala no se lo llevará el remolino. Es uno más entre esos jóvenes que desde todas las esquinas de España, «ávidos de eminencia artística e intelectual», afirma Lafin Entralgo, se dispone a decir quién es. Y lo va a decir de modo original, casi desusado. Pérez de Ayala va a decir quién es y lo que piensa. Lo va a decir con calma, pensándolo mucho, reflexionando siempre.

Para ello, nada mejor que una revista. El joven Pérez de Ayala y otros amigos, entre los que se encuentra Juan Ramón Jiménez, Gregorio Martínez Sierra, Pedro González Blanco y Agustín Querol, van a fundar una revista. Se llamará «Helios» (5). Nació en la primavera de 1903, concretamente, en

(2) Pérez de Ayala. «Poesías completas». Vol. 249 de la Col. Austral. Pág. 12.

(3) Ídem, id. «Principios y Finales de la novena *Taurus*». Madrid. Pág. 141.

(4) Ortega y Gasset «Obras completas». Madrid. Revista de Occidente. Tomo I. Pág. 535.

(5) Relación de los trabajos de Pérez de Ayala publicados en la Revista «Helios»:

1903: Abril.—«La aldea lejana», con motivo de «La aldea perdida», de Palacio Valdés. Págs. 5-14.

Mayo.—«Sonetos» en el gusto francés. «Redondelas» a la manera de Carlos de Orleans, príncipe y poeta. Págs. 138-144.

el mes de abril. Como siempre ha ocurrido, los instigadores piensan satisfacer muchas necesidades, como se suele decir, llenar un vacío.

Juan Ramón Jiménez, en septiembre de 1902, escribe a Rubén Darío, que se encuentra en París, anunciándole el proyecto: «Vamos a hacer una revista literaria seria y fina». Cada tomo mensual lo integrarán ciento cincuenta páginas. Rubén Darío tarda en contestar, pero acabará haciéndolo para preguntar si va a cobrar. «Queridísimo maestro —contesta Juan Ramón—, la Revista no puede desde ahora mismo pagar una colaboración escogida». La gran ilusión de Juan Ramón Jiménez se cumple al fin. Rubén Darío publica, en septiembre de 1903, un soneto a Cervantes, dedicado a Ricardo Calvo y fechado en París.

En una de estas cartas, Juan Ramón Jiménez informa a Rubén Darío quiénes son sus compañeros en la aventura editorial. Hay unas palabras que nos interesan referidas a Pérez de Ayala. Le dice que se trata de «un poeta joven de bastante talento y muchísima cultura». No es poca cosa, si tenemos en cuenta que Pérez de Ayala anda por los veintitres años.

«Helios» insertó en su primer número el Manifiesto del Modernismo militante. La publicación, joven y ambiciosa, se vincula al movimiento artístico entonces vigente. «Helios» constituye hoy un auténtico tesoro bibliográfico.

«Henos aquí, paladines de nuestra muy amada Belleza...» Así comienza el manifiesto. Ya tenemos a Ramón Pérez de Ayala armado caballero y dispuesto a defender sin un desmayo a la muy amada Belleza. Y en «Helios» la defiende versificando como un clásico. Firma también las notas críticas. Nuestro joven poeta, como antes había ocurrido con «Clarín» y Palacio Valdés, se siente atraído por el deso de sugerir nobles rectificaciones. Todo acaba en mayo de 1904, porque «Helios» en esta otra primavera se ha muerto. Ha vivido poco más de un año, pero dejando un gran recuerdo. No olvidemos que alguno de sus fundadores y colaboradores han llegado a ser con el transcurso del tiempo figuras de gran relieve en el mundo literario español.

El citado año, es decir, en 1904, Pérez de Ayala publica su primer libro: «La paz del sendero». Es el poema de la tierra. Tres años más tarde, con el seudónimo de «Plotino Cuevas», da a la estampa la primera de sus novelas, «Tinieblas en las cumbres». El nombre del escritor ya se cotiza y su firma aparece sistemáticamente en las páginas de los periódicos más importantes de la época: «Alma Española», «Revista Ibérica», «Blanco y Negro», «A B C», «La Lectura». En algunas ocasiones firma «Clavijero», o sea, el que aprieta las clavijas.

En toda pretensión literaria de categoría hay que anotar su nombre. Las grandes revistas «Europa», y «España», «El Mundo», «La Esfera», «El Im-

---

Junio.—«Una aventura del Padre Francisco». Novela. Págs. 286-294.  
Agosto.—«La dama negra. Tragedia de ensueño». Teatro. Págs. 14-20.  
Octubre.—«Coloquios». Poesía. Págs. 270-275.  
Diciembre.—«Liras o Lanzas». Págs. 513-521.

1904: Enero.—«Almas paráliticas». Poesía. Págs. 58-64.

Marzo.—«El poema de tu voz». Poesía. Págs. 271-276.

Abril.—«Espíritu recio». Novela. Págs. 396-416.

Asimismo, en la parte de la Revista dedicada a la crítica de libros, y, precisamente con este título «Crítica de libros», aparecen los trabajos siguientes suscritos por Pérez de Ayala:

1903: Abril.—«Retratos antiguos», de Antonio de Zayas, y «Las canciones de la sombra», de Pedro de Répide. Págs. 120-121.

Mayo.—«Alma nómada», de Angel de Estrada, y «Poemas breves», de S. Ortiz de Pinedo. Págs. 252-253.

Igualmente en la sección «Glosario»-«Revista Literaria» correspondiente al mes de mayo de 1904, aparece otro trabajo de Ayala sobre la novela de Antonio de Hoyos, «Moros in vita».



parcial», «El Sol», divulgan los profundos conocimientos de todo orden que Pérez de Ayala posee. Escribir, escribir, escribir... El mismo ha confesado: «El escribir me es tan connatural como la forma de mi nariz o el color de mis ojos.»

Y el nombre de Ramón Pérez de Ayala salta hasta América, al lado del de «Azorín». «La Prensa», de Buenos Aires, publicó el 30 de marzo de 1916 el primero de los trabajos. También colaboró en «El Universad» y «El Excelsior», de Méjico.

Es un tiempo de gran trabajo para Pérez de Ayala: teatro, novela, ensayo, versos, conferencias, viajes. En 1922, por el artículo «Ignacio Zuluaga», publicado en «El Liberal», de Madrid, los días 1 y 2 de diciembre, le conceden el premio Mariano de Cavia. En 1928, Premio Nacional de Literatura por «Belarmino y Apolonio». En 1930, con Ortega y Marañón, funda el grupo Al Servicio de la República. En 1931, director del Museo del Prado y embajador de España en Londres.

Ya ha visitado numerosos países europeos y americanos, acumulando toda clase de experiencias capaces de perfilar adecuadamente la personalidad de un escritor. Se enamoró en Florencia de una señorita norteamericana. Continúan los viajes y el trabajo. Pérez de Ayala no es un escritor popular, pero sí estimado como uno de los mejores poetas y novelistas de nuestro siglo. Ha tenido bien en cuenta lo que predica Antonio Machado en uno de sus cantares:

*Despacito y buena letra;  
el hacer las cosas bien  
importa más que el hacerlas (6).*

En junio de 1948, «A B C», de Madrid, publica el artículo «Saludo a Larreta», que viene a romper el gran silencio de más de veinte años en las páginas de los periódicos españoles del novelista ovetense.

El 4 de mayo de 1949 desembarca en Barcelona. Declaró, entonces, que venía a quedarse, a leer el discurso de ingreso en la Real Academia, para la que fué elegido en 1928. El día 5 llega a Madrid, acompañado de su entrañable amigo Marañón. Poco más tarde marcha a París. Desde París, a Buenos Aires. La promesa quedó incumplida. Todavía no ha leído el discurso. Ha dicho que no es partidario de la Academia, a la que, en una ocasión ha considerado como «oficina de momificación del idioma».

El 20 de diciembre de 1954 regresa definitivamente a España. Vive en Madrid, retirado, con su familia.

Toda la carrera literaria de Pérez de Ayala ha sido reconocida el año actual, al serle otorgado el premio March de Literatura, cuya dote se eleva a medio millón de pesetas.

El día 9 del pasado mes de agosto, Ramón Pérez de Ayala cumplió ochenta años. Desde su regreso a España, en 1954, no ha venido nunca a Oviedo. Ha recibido en Madrid la visita de sus amigos y admiradores. Yo también estuve en su casa.

## II

Sería pueril el intento, aquí y ahora, de precisar los distintos modos en que se relacionan entre sí dos conceptos tan complejos como son los de Literatura y Periodismo. Quiero, eso sí, que se fijen cómo la trayectoria vital del

(6) Antonio Machado. «Poesías Completas». 8.ª ed. Vol. 149 de la Col. Austral. Pág. 214.

escritor Pérez de Ayala se halla vinculada a los periódicos, a la servidumbre de la colaboración en las revistas. Y esto viene ocurriendo desde hace treinta años de manera indisputable, porque son treinta años los que Ramón Pérez de Ayala lleva enviando las creaciones de su ingenio hasta los rodillos de las rotativas.

Sólo él conoce las causas de la voluntaria diserción del campo novelístico, aquel en el cual ha conseguido éxitos incuestionables y por la crítica universal justamente reconocido. Pintiparada oportunidad para transcribir recientes palabras suyas sobre la cuestión. Son las siguientes: «...ya hace muchos años que hube de colgar de la espetera la péñola de escribir novelas, y si cayese de nuevo en la tentación, sería para escribir novela rosa, que buena falta hace» (7).

Podría apartar múltiples testimonios justificativos de una actitud que se descubre no sólo en Pérez de Ayala, sino en todos los escritores de su tiempo. El periodismo es el refugio al que acude inexorablemente el escritor español desde hace más de un siglo. Así, por su comportamiento, ambos mundos —Literatura y Periodismo— discurren papalelamente. Pienso que todos hemos salido ganando.

El daño que el escritor consagrado sufre ante la urgencia de la colaboración periódica se compensa con la conquista de una mayor popularidad, con una más directa entrega al lector cotidiano de su sabiduría e ingenio. El libro es, cuando menos entre nosotros, lejano objetivo. He aquí un testimonio concluyente de Unamuno: «Es desalentador lo que aquí ocurre al que escribe, y es que cuando tiene que comer, por lo menos, cenar de ello, se ve obligado a desparramar su actividad en escritos ligeros y de corta extensión, en artículos de periódico o de revista, porque el libro produce mucho menos. Fué la desgracia mayor de «Clarín», para no atestiguar con vivos, que podrían replicar algo» (8).

Se nos ocurre replicar algo ya sabido, y es que la obligación de desparramar la actividad en escritos ligeros nos ha prohibido el placer de la lectura de las páginas que predicán el ocio consolador, la tranquilidad y el saber las necesidades de cada jornada ventajosamente satisfecha. Aceptemos, sin embargo, los hechos tal como se ofrecen a nuestra mirada. Y alabemos el gesto de Valle Inclán, que discutió cierta vez con un editor acerca de quién era el que dependía de quién, si el editor del autor, o éste de aquél. El editor dijo: «Yo tengo un arma poderosa en la mano: el dinero.» Valle Inclán, muy en su papel de gran caballero, contestó que él disponía de otra más fuerte: el ayuno. No la puso en práctica con exceso. En fin, que los escritores necesitan resolver el mismo problema que cualquier ciudadano cada jornada, es decir, comer.

Las palabras de Pérez de Ayala sobre este punto no dejan lugar a dudas: «...para ser escritor público en España han de ir ayuntadas la necesidad imperiosa y la vocación inalienable; hace falta temple de mártir y de ermita, pues ninguna clase social española aprecia la profesión de las letras como una categoría digna, penosa y útil. Y perdonen este desahogo de amargura» (9).

Todos nuestros escritores, ha afirmado Pedro Salinas, han tenido que acudir «a la única fuente de ingresos relativamente rica: el periódico». Y añade: «Unamuno ha escrito millares de artículos, lo mismo que Ortega y

(7) Pérez de Ayala. «Principios y Finales de la novela». Taurus. Madrid, 1958. Págs. 127.

(8) Miguel de Unamuno. «De mi país». Col. Austral. Vol. 336. 4.ª ed. Pág. 9.

(9) Pérez de Ayala. Más Divagaciones Literarias. Madrid, 1958. Pág. 278.

Gasset y Pérez de Ayala» (10). En efecto, tal parece que el periódico entraña fatal desenlace o alegre apoteosis. Literatura y Periodismo, cogidos de la mano, pasean por la historia universal como dos tiernos enamorados a la hora de las dulces luces de los crepúsculos.

Ortega y Gasset, en «Sobre un periódico de las letras», procura una explicación, lúcida como todas las suyas, sobre esta ya tópica antinomia. Quedémonos, y no se interprete como cobardía, a la entrada del maremágnum. Aceptemos, honesta y humildemente, lo que está pasando, y sospecho que continuará ocurriendo en el futuro.

Voy a subrayar lo expuesto con las mismas palabras de Pérez de Ayala. Le preguntaron una vez, una vez más.

—¿Cree usted que hay mucha diferencia entre el escritor y el periodista?

He aquí su contestación:

—Ninguna. Un buen escritor puede ser un buen periodista, y un buen periodista ser un buen escritor (11).

Sin duda, la respuesta sugiere un cúmulo de observaciones, especialmente hoy, cuando el ser un buen periodista implica aptitudes específicas.

Quedémonos con lo hermoso y noble que en ambos empeños existe. Intentemos conciliar literatura y periodismo, sin olvidar que en el segundo caso los presupuestos expresivos formales y de fondo han experimentado una importante modificación últimamente.

En todo caso, como dijo don Juan Valera contestando a Isidoro Fernández Flórez —«Fernanflor»— cuando ingresó en la Real Academia Española, el 13 de noviembre de 1898, y en un discurso titulado «El periodismo en la literatura», los periódicos vienen a ser «algo semejante a lo que llaman «sakuska» en los banquetes rusos». Los convidados antes del comer propiamente dicho se reúnen en una antesala, y allí, en pie, «pican», diríamos hoy, de multitud de entremeses. Se trata de espolear y agudizar el apetito. Luego entran en el comedor, se sientan y «toman la sopa y los exquisitos, sólidos y succulentos manjares que allí se sirven». Los periódicos son algo a modo de «sakuska» para el espíritu, pues indican el camino para el provechoso banquete que supone la lectura de un buen libro.

He de confesar que he hallado no pocas veces en las páginas de los periódicos ese camino que luego desemborcó en el libro. Con Pérez de Ayala el desenlace fué más que evidente. He de agradecerle, por tanto, y mucho, que se haya asomado al periódico con su firma.

### III

Siete libros de Pérez de Ayala están estructurados periodísticamente: «Herman Encadenado» (el libro del arte y espíritu italianos), 1917; «Las Máscaras», 1917-1919; «Política y Toros», 1918; «Divagaciones Literarias», 1958; «Principios y Finales de la novela», 1958; «El país del futuro» (Mis viajes a los Estados Unidos), 1959, y, por último, «Más divagaciones literarias», 1960.

Cada uno de los capítulos de «Herman Encadenado» fué una crónica periodística remitida desde el frente italiano en la Gran Guerra Europea al periódico «La Prensa», de Buenos Aires. El mismo Pérez de Ayala las cali-

(10) Pedro Salinas. Ensayos de Literatura Hispánica. Madrid, 1958. Pág. 313.

(11) Estafeta Literaria. Madrid 1 febrero 1958. Respuesta a una de las preguntas formuladas por Tico Medina en la entrevista «Las cartas boca arriba».

fica de «simples notas de viaje», y las publicó sin retocar, ni menos modificar. «Tal como salieron de mi pluma, sino de mi lápiz constan aquí», afirma en la nota preliminar del libro que ignoro las causas por las cuales el editor ha sustituido como novela.

He aquí a Pérez de Ayala en función de corresponsal de guerra y, en verdad, que todas y cada una de las crónicas que informan el volumen constituyen una hermosa lección periodística que no discuto se encuentren distantes de las que en nuestros días pueda transmitir a su diario un corresponsal en trance semejante. Son hermosísimas desde el principio al fin.

Italia emerge a los ojos del lector, espléndida. El espíritu y el arte del bello país se sugieren con maestría incomparable. «Yo creo que una estación de ferrocarril puede ser tan bella como una catedral. La cuestión es saber coordinar la forma con el fin del edificio...» (12).

Los hombres y las cosas, las ciudades, el campo, la luz, el aire, la tierra. Italia y lo que sus hijos hacen, piensan y dicen. Son, insisto, estupendas crónicas periodísticas que su autor ha trascendido, aunque hayan nacido para morir a las pocas horas. Aquella cultura que Juan Ramón Jiménez anunciaba a Rubén Darío se dibuja con cualquier pretexto con la disculpa más baladí, y —permítanme el inciso— la constante de la preocupación española tan explícita entre los hombres de su época aparece aquí. Dice Pérez de Ayala en una ocasión: «Estos pueblos ruinosos serán, a la vuelta de dos años, renacientes, florecientes, porque la ruina fué ocasional y voluntariosa. Pero aquellas ruinas de Castilla y Aragón son fatales, acarreadas de añejo por la vejez o por una enfermedad que parece incurable» (13).

No lesiona para nada la belleza del texto la aportación erudita o la disquisición histórico-artística. Lo que ocurre en torno suyo —eso que el periodista debe de hacer llegar hasta el lector— no se olvida nunca. Acontece que eso que ocurre está bañado con la pulcritud, la delicadeza y el amor.

«Las Máscaras» se valoran hoy como uno de los libros clave de Pérez de Ayala. Lo anunció su autor como el primero de una serie dedicada al teatro y a los autores teatrales.

En la revista «Europa», ya citada, fué donde apareció el ensayo sobre «Casandra», de Pérez Galdós, por primera vez. Fué también su primera crítica teatral. Supuso una auténtica conmoción en los medios literarios. La segunda crítica sobre «El collar de estrellas», de Benavente, aparecía cinco años más tarde. La publicó primeramente la revista «España».

«Las máscaras» afectan a Galdós, Benavente, Valle Inclán, Linares Rivas, Villaespesa, el actor Morano, «un navío con mucho trapo, pero sin viento»; Lope de Vega, Shakespeare, Ibsen, Wilde, Don Juan, Pastora Imperio, Juan de la Cueva, el melodrama, la comedia de santos y política, la tragedia grotesca... El libro suscitó enconadas polémicas y tuvo la lógica repercusión de los que denuncian los errores y persiguen la necesidad de lo justo y equilibrado.

Algunos de sus ensayos han quedado transformados en norma para una cabal interpretación y entendimiento del creador teatral sobre el modo de comportarse los actores en escena y otra infinidad de observaciones.

Tengo para mí que desde su publicación pocas cosas mejores se han escrito sobre el teatro. No desecho las acusaciones que de parcialidad y apasionamiento se le imputan en determinados momentos y, de modo significativo, con relación a Benavente, pero entiendo que los mínimos desvíos quedan

(12) Pérez de Ayala. Herman Encadenado. Renacimiento. Madrid, 1925. Pág. 21.

(13) Idem, id. Pág. 81.

anulados generosamente por los aciertos indiscutibles que contiene. La crítica teatral de nuestros días no le llega a los tobillos.

«Política y toros» es un libro de crítica, de análisis de una fase de la vida española. La psicología de las muchedumbres, el carácter de un pueblo —afirma Pérez de Ayala en el apéndice de la edición que he consultado—, «no se penetra sino a través de los espectáculos públicos, de las diversiones típicamente populares, y la política de un país no se aprecia sin el conocimiento de la psicología social» (14).

Manejando con extraordinaria sensibilidad los puntos de vista que la política y los toros le sugieren, Pérez de Ayala hace historia de un momento de la vida de nuestro pueblo. Y resulta sencillamente sobrecogedor descubrir hasta qué extremo el libro acumula observaciones cuya vigencia se me antoja hoy abrumadora.

Señala el gran prosista nuestra incapacidad política en palabras impresionantes: «Todo español por ser español es un hombre disminuído; es tres cuartos de hombre, medio hombre, un ochavo de hombre. Ningún español, hoy por hoy, puede henchir la medida de su potencialidad. Porque España no es todavía una nación civilizada. Una nación civilizada es aquella en que está resuelto el problema político y cuyos ciudadanos gozan de libertad de espíritu y robustez de voluntad» (15).

He aquí una cabal muestra del dolor ante un panorama político que a nadie satisfacía. Entiende Pérez de Ayala resuelto el problema político cuando está «planteado de común acuerdo, aunque las soluciones de él sean diversas, discrepantes».

En las páginas de «Política y toros» se denuncian defectos y se apuntan enseñanzas. Se exhiben ante las narices de la colectividad española los motivos de su penuria y amargura y se advierten también, sin mayor esfuerzo, una fuerza sentimental, melancolía y humorismo, tiñendo esta evocación de la vida y milagros de un momento histórico español.

Cuenta, por ejemplo, que una vez, visitando el Museo del Prado porque se inauguraba la exposición de un maestro antiguo, llegó el director general de Bellas Artes, que entró en el palacio fumando un gran puro. El conserje le advirtió que estaba rigurosamente prohibido fumar. El señor director general se disculpó así: «Ustedes perdonen. No lo sabía. Como es la primera vez que entro en el Museo...» Llevaba a la sazón, dice Pérez de Ayala, dieciocho meses como director general de Bellas Artes.

He leído en alguna parte que en «Política y toros» se hace crítica constructiva. No sé con exactitud qué es crítica constructiva. Sí les puedo asegurar que «Política y toros» es un libro extraordinario por lo que supone de consejo e intento aclaratorio de nuestras tradicionales y tópicas dificultades.

«Divagaciones literarias», edición corregida y ordenada por García Mercadal, constituye una selección de artículos ayalinos de crítica literaria. Son ejemplares los ensayos sobre Valera, Galdós, Valle Inclán, «Azorín» y el periodismo literario. Lamento aquí que al final de cada artículo no se señale la fecha y el título de la publicación en que vieron la luz primera.

Con certera visión calificó Ayala a los Estados Unidos como El País del Futuro. En dos ocasiones visitó aquel país. En 1913-1914 y 1919-1920. Ahora García Mercadal ha precisado los títulos de las publicaciones y las fechas. «La Tribuna», «El Imparcial», «El Sol» y «La Prensa», de Buenos Aires, dieron cabida originariamente a estos ensayos. Nos hallamos ante un libro

(14) Pérez de Ayala. «Política y toros». Renacimiento. Madrid, 1925. Pág. 303. Apéndice.  
(15) Pérez de Ayala. «Política y toros». Renacimiento. Madrid, 1925. Pág. 295. Apéndice.

actual, cuyo contenido supera con mucho a las exposiciones y pintorescas explicaciones que acerca de los Estados Unidos se han difundido en libros, grandes revistas o periódicos. Son crónicas, tan bellas en lo formal y enjundiosas de fondo, como todas las suyas.

«Principios y finales de la novela» agrupa una serie de artículos ayalinos publicados en «A B C», de Madrid, entre 1952 y 1957. Vuelvo a lamentar, lo confieso lealmente, que no se haya colocado al final de cada uno la fecha correspondiente. No hubiese sido dificultoso y sí útil.

Ayala discurre en este libro estupendo sobre la novela y, con especial atención, sobre los maestros ingleses: Fielding, Richardson, Dickens y Joyce. No olvida a Carlyle y a Bancon. Bajo el título de «Otros géneros literarios» (páginas 123-149) se habla de las fermentadas biografías noveladas —algunas de ellas, dice, monstruosas—, de la gestación y alumbramiento literarios, sobre el escritor, el pasado, la vejez, la juventud.

En «Más divagaciones literarias» el mismo García Mercadal ha seleccionado inteligentemente artículos publicados entre 1922 y 1959. Desde «La Prensa», de Buenos Aires, hasta el «A B C», de Madrid. Muchos de estos artículos los cita el señor Martínez Cachero en su edición del tomo VI del «Diccionario de Escritores y Artistas Asturianos», de Constantino Suárez «Españolito».

Probablemente ustedes conozcan algunos. Seguramente aquel señor maduro que me precedía en la cola aquel domingo los conserve en su casa cuidadosamente.

Si como Pérez de Ayala afirma «Clarín» fué un gran crítico porque sabía ver las cosas por primera vez, los ensayos literarios ayalinos tienen el encanto de ofrecer el objeto de su atención —hombre, libro, cosa— como algo nuevo, transparente y puro. Nos descubre con magistral sencillez lo que, aunque sencillo, parecía injustamente olvidado.

De ahí, no cabe duda, que estos libros, periodísticamente estructurados, sean hoy libros indispensables.

#### IV

Y de seguido, la revolera final, porque ahora me doy cuenta de que hay un aspecto sobre el que conviene volver para insistir. No es otro que el implícito en la visión del periodismo que Pérez de Ayala ha expuesto con cualquier oportunidad.

Ha dicho que el periódico es como un tornavoz y que el público para el escritor de periódicos debe ser como un espejo. Que el periódico es un microcosmos, o la viña del Señor, donde hay de todo. Entiende el periodismo como conversación y coloquio que en nada se diferencia de otra clase de charla entre personas corteses e instruídas. Afirma: «Hay una solidaridad ideal de todo el mundo, y el punto de reunión donde comunicar noticias, sentimientos y juicios, o sea, conversar, es el periódico» (16). Algo así se me ocurre, como el hablando se entiende la gente.

Pérez de Ayala escribe en los periódicos con el ánimo de recuperar su voz o imagen, si el periódico se interpreta como tornavoz o espejo. Quiere mantener una conversación, de inmensurable radio, con todos esos amigos, invisibles, incógnitos e innominados que son los lectores.

(16) Pérez de Ayala: «Elogio del periódico» (Conversación, Cultura, Civilización). «A B C», Madrid, 16-XII-1956.

Pero que el tornavoz no devuelva esa voz adulterada ni el espejo sirva sólo para contemplarse y acicalarse y ensayar posturas. Ese espejo ha de ser el de la conciencia donde verse reflejado para estudiarse de continuo, con «infatigable ánimo de docilidad y perfección».

Antonio Machado en otro de sus deliciosos cantares lo explicó diáfana-mente:

*Busca en tu prójimo espejo;  
pero no para afeitarte  
ni para teñirte el pelo (17).*

Sí, el periódico es la plataforma a la que hay que acudir con la voz clara de la honestidad de conciencia, con el anhelo de que el decir sea un decir honrado, sin disfraces, maquillajes, afeites. De otro modo todo será inútil.

Pérez de Ayala asegura que en tanto en cuanto colaboró únicamente en periódicos españoles fué como el hombre que había perdido su imagen, su voz. Las recuperó más tarde en «La Prensa», de Buenos Aires. «Yo, en España, no recibí en toda mi carrera más que unas pocas misivas injuriosas; con las más soeces y aun misteriosas calumnias, no sólo sobre mi conducta, sino también de los seres más queridos y próximos a mí» (18).

Creo que Pérez de Ayala ha recuperado, entre nosotros, su voz e imagen. Sus artículos se refieren actualmente a temas clásicos, a Grecia y a Roma. De estilo elegante y castigado, pero limpios de intención y verdaderamente aleccionadores.

El artículo periodístico, única manifestación actual de la creación literaria ayalina, tiene un equilibrado sentido de lo cualitativo y cuantitativo. Respetan con todo rigor esa ambición de diálogo y comunicación con los lectores.

Hoy, que la vida discurre sin dar un respiro para la lectura, artículos como los suyos son necesarios. No es mucho pedir en un ejemplar de sesenta o más páginas que columna y media hablen de nuestro Séneca.

Ya Unamuno insinuó la apología del artículo periodístico con palabras que se me antojan aquí insoslayables: ¡Un artículo más! ¡Y qué cariño se les toma a estos pobres artículos, esparcidos aquí y allá, brotados de la espontaneidad! ¿No serán acaso nuestra más sana obra? (19).

Ayala nos ha regalado millones de espléndidos artículos periodísticos que ahora, recogidos en volúmenes, nos parece que informan un aspecto de su obra literaria sin duda importante y a todas luces perdurable. Muchos que determinadas narraciones recibidas un día con alborozo y hoy olvidadas. Los artículos periodísticos que parecían olvidados han recobrado fuerza insuperable.

Si el artículo fué estimado por Ortega como «forma imprescindible del espíritu», en Pérez de Ayala tiene un campeón. Mantiene en ellos el aliño del lenguaje amparado por una cultura humanística de gigante. El vocabulario encierra resonancias del mejor español. Declara su sentir y su pensar como sólo él sabe hacerlo. Con ese estilo suyo que rezuma sabiduría y ejemplaridad.

Todavía hay desparramados por diversas publicaciones muchos de ellos olvidados o casi olvidados. Jesús Villa Pastur, en la página literaria «Escan-

(17) Antonio Machado: «Poesías completas», 8.ª ed., vol. 149 de la Col. Austral., pág. 216.

(18) Pérez de Ayala: «Divagaciones literarias». Biblioteca Nueva. Madrid, 1958. Pág. 277.

(19) Miguel de Unamuno: «Mi vida y otros recuerdos personales». «Un artículo más». Losada. Volumen 285. Pág. 45.

dalera», del diario «La Nueva España», de Oviedo, del 26 de diciembre de 1954, sugirió la oportunidad de recopilar los referidos a temas de arte. Ofrezco la iniciativa al Instituto de Estudios Asturianos. Escritos como «Ignacio Zuloaga», «Ver por primera vez», «Los ojos y los oídos», «Algunas notas acerca del arte», «Literatura y pintura», «El color para los antiguos», bien lo merecen.

Y éste ha sido el homenaje leal de un periodista oscuro —como él dice— al maestro de periodistas, que digo yo. Así reza el Romance de los periodistas oscuros:

*Quijano, el bueno, velaba  
en tanto Sancho dormía.  
Así, lector, entretanto  
en la noche compasiva  
del trabajo te redimes  
y de la ansiedad te olvidas,  
unos oscuros ilotas  
de la pluma y la cuartilla  
bregan afanosamente  
para que al siguiente día  
con la hoja del periódico  
el mundo en tu mano oprimas  
y te adueñes de la tierra  
y se dilate tu vida.*

El oscuro ilota de la pluma y la cuartilla ha terminado.



## LA PRENSA EN LA PRENSA

Temas y noticias relacionadas con la Prensa, Radiodifusión, Televisión, Teatro, Cinematografía, Turismo e Información, tratados en la Prensa nacional y extranjera, seleccionados por la Redacción de la "Revista de la Hemeroteca Nacional", bajo la dirección de don Ramón Fernández Pousa, director de la Hemeroteca Nacional (1).

### Derecho de Información

07(0):342.7

**Información y bien común.**—A quienes hayan venido siguiendo la trayectoria del pensamiento del ministro de Información y Turismo, señor Arias Salgado, en orden a lo que pudiéramos llamar la doctrina de la información, no pueden resultarle extrañas las palabras que ha pronunciado al final de la cena ofrecida por la Dirección General de Radiodifusión y Televisión Española a los participantes en la XI asamblea general de la Unión Europea de Radiodifusión.

Esta doctrina de la información tiene un fundamento sencillo de exponer como trascendente en su significado y en sus consecuencias. Toda la política española de la información —ha dicho el señor Arias Salgado— intenta basarse en el bien común. Y no puede concebirse de otro modo el empleo de un instrumento de tan honda trascendencia como el que diariamente ocupa un lugar en las mentes de la inmensa mayoría de los seres humanos. Ahora se han referido las palabras de nuestro ministro de Información a dos instrumentos informativos de una trascendencia capital, como son la radio y la televisión. No intentamos parangonarlos con otros, entre ellos la Prensa, como más caracterizado, sino referirnos a un hecho que es viva realidad en el mundo presente: la voz de la radio penetra en casi todos los hogares y cada día cuenta con mayor número de oyentes y otro tanto —más cada día— ocurre con las imágenes de la televisión. La influencia de esta voz y de estas imágenes, en sus videntes o escuchas, no necesita ser encarecida, porque aun escuchando con reservas o con prejuicios, es indudable que una acción continuada y constante, que se manifiesta en una perseverancia diaria, llega a formar la conciencia del que escucha y ve o, por el contrario, a deformarla o envenenarla de modo fundamental.

Esta inmensa fuerza que penetra en la intimidad de los hogares y en ellos se deja ver y oír por personas de toda edad y condición, es —según expresión feliz del señor Arias Salgado— como un patrimonio de la comunidad, y por ello, el mal uso de esta influencia tiene la trascendencia que supondría cualquier malversación de bienes comunes.

En España entendemos que nada justifica dar a estos difusores del pensamiento rango ni sustantividad superior al bien común, tanto nacional como internacional, permitiendo que sirvan al sensacionalismo, a la curiosidad malsana, al envenenamiento de las almas o a la deformación de los espíritus. El bien común exige que los esfuerzos de la comunidad se orienten hacia procurar la suma posible de bienes individuales, consiguiéndose así un índice de prosperidad y de estabilidad que es colectivamente el fin de las comunidades nacionales. Y ahora, cuando la comunidad internacional es también un hecho cada vez más íntimamente ligado a las posibilidades de paz y de prosperidad en el mundo, medios de difusión de la trascendencia de los que motivan este comentario no pueden quedar abandonados al servicio de la pasión, de la mala voluntad o del belicismo.

Esta doctrina refleja el equilibrio de un pensamiento cuya expresión en una solemne ocasión internacional ha puesto un fundamento lógico y de moralidad a un problema fundamental de nuestro tiempo.—"Ideal", 30-XI-60, 2.

(1) Se redactarán reseñas de todas las obras referentes a estas materias de las que se remitan dos ejemplares a la Dirección de la Hemeroteca Nacional, Zurbarán, número 1, Madrid.

**Día a día.**—“Colonialismo informativo”.—Son de nuestro director general de Prensa estas palabras importantes. Las ha pronunciado en París, ante una conferencia general de la U. N. E. S. C. O. Existe, en efecto, un colonialismo informativo que, en ocasiones, se nos hace más deprimente y más insoportable que ningún otro. “La libre circulación de las informaciones exige independencia técnica y, sobre todo, reciprocidad”, aclaró el profesor Muñoz Alonso ante los corresponsales que la Prensa española tiene destacados en París. Y subrayó después: “Todos los pueblos deben ser informados y hallarse en condiciones de informar. Pero si esta condición —la de la reciprocidad— no se cumple, porque algunos países no disponen de los medios técnicos y económicos necesarios para informar con igual eficacia y universalidad que quienes a ellos les informan, entonces esos países se hallan prácticamente sometidos a un régimen de colonialismo informativo. Tal podría ser el caso de España si abriera de par en par sus puertas a todas las organizaciones de información extranjera sin obtener la indispensable reciprocidad”.

La doctrina, grata o no a muchas gentes, responde a principios de rectitud moral y de imparcialidad política. La información es hoy un arma de excepcional importancia y significación en la vida internacional. Los caminos de la vida internacional pacífica, honesta y justa, se llaman “diplomacia”. La regla de oro de la diplomacia es la “reciprocidad”. No se concebiría una normal relación diplomática si se quebrara la ley de las concesiones, reconocimientos, respetos, excepciones y privilegios recíprocos. Y siendo actualmente la “información” complemento maravilloso de la actividad diplomática, instrumento sin igual para asegurar el diálogo cotidiano entre los Estados y entre los pueblos, viene a colegirse que es prudente, y aun más, es necesario aplicar a los problemas informativos un criterio universal muy parecido al que se aplica a las exigencias diplomáticas.

Y puestos a meditar sobre el caso de España, nuestra experiencia es terminante; la más poderosa de las armas que podemos esgrimir es la verdad; la verdad a toda costa, sin necesidad de disimulos, alta la frente y ancho el corazón; la verdad desplegada con ánimo y con iniciativa de ataque, y no como simple elemento de resistencia y defensa; la verdad que nos hace libres y que podemos proclamar a los cuatro vientos. Porque la política española podrá estar tocada de error en este o en aquel extremo, que humano es equivocarse y la perfección no corresponde a este mundo mortal; pero en los grandes problemas fundamentales podemos permitirnos el lujo de abrir al mundo entero nuestros paisajes y aceptar la polémica internacional que se nos brinde, siempre que esté regida por ideas de lealtad, de juego limpio y de elevación espiritual.

Hay, efectivamente, un colonialismo informativo que está vigente, para desgracia de las relaciones internacionales, y que sirve intereses sombríos. De incalculables malicias, contaminaciones e impurezas se nutre una gran parte de la información que por todo el mundo se difunde a propósito de España. Y no hay técnica más concluyente para desbaratar la campaña antiespañola que la de adelantarse a todas las lizas pregonando nuestro profundo repertorio de verdades; sin que deban avergonzarnos las flaquezas y equivocaciones en que podemos incurrir; antes bien, examinándolas nosotros mismos para que no tengan que examinarlas nuestros adversarios, en su conocida malignidad.

El ilustre director general de Prensa ha puesto el dedo en una de las llagas: el colonialismo informativo. Nos ha dejado abierto un amplio camino de reflexión sobre algo que importa estudiar y resolver con buen tono y con animado garbo.

Insistiremos.—“La Vanguardia Española”, 27-XI-60, 5.

**Condicionamiento social de los medios informativos.**—A las siete y media de la tarde de ayer se inauguró en el Instituto de Estudios Políticos un nuevo ciclo de conferencias sobre el tema común “Experiencias políticas del mundo actual”.

Comenzó este curso con una conferencia del subsecretario de Información y Turismo, don José Luis Villar Palasí. El acto inaugural fué presidido por los ministros de Hacienda e Información y Turismo, señores Navarro Rubio y Arias Salgado, junto con el vicesecretario general del Movimiento, señor Jiménez Millas, en representación del ministro señor Solís, y los ex ministros señores Gascón y Marín y González Bueno, así como el director del Instituto de Estudios Políticos, señor Lamo de Espinosa.

En los estrados tomaron asiento numerosas personalidades, entre las que se

encontraban el ex ministro señor Serrano Suñer, los directores generales de Prensa, Radiodifusión y Televisión, Información, el delegado nacional de Prensa y otras destacadas personalidades.

Presentó al orador el director del Instituto de Estudios Políticos, señor Lamo de Espinosa, que dió a conocer la importancia temática del ciclo que se inauguraba, destacando la personalidad del señor Villar Palasí y la oportunidad del tema elegido para su conferencia, dentro de las experiencias políticas del mundo actual.

Refiriéndose exclusivamente a la subordinación de los medios informativos a la sociedad en que se desarrollan, expuso el señor Villar Palasí, con amplia documentación y de un modo claro y terminante, cómo la Prensa, sobre todo, no puede escapar a las fuerzas actuantes del medio social en que se desenvuelve, corroborando la afirmación de Wiese de que es imposible hallar una actividad social que de manera espontánea sea auténticamente independiente.

Hay, pues, que llegar a la conclusión de que la libertad de Prensa como tal libertad sólo puede darse condicionada, por más que la propia Prensa se proclame libre, con la argumentación liberal que arrastra de la época en que nació como "cuarto poder", el siglo XVIII. Este énfasis liberalista en proclamar su libertad ha producido en la masa lectora la paradoja de que se inquiete por ella, mientras da por bueno y acepta la censura al cinematógrafo, usual en todo país civilizado, y el monopolio estatal de las emisoras de radio y de TV.

La Prensa, continuó exponiendo el subsecretario de Información y Turismo, se halla condicionada en su libertad primordialmente por el factor económico, dado su carácter general de empresa comercial. De ello se produce un antagonismo entre el derecho de propiedad, dando libertad al empresario para manejar su medio informativo, y la objetividad informativa, que obliga a restringir aquel derecho en función de las peculiares características de la empresa periodística, que la convierten en institución social, cuyos fines no pueden alterarse por la sola voluntad de los socios.

Ese antagonismo, según el conferenciante, ha producido dos soluciones extremas: la eliminación de la empresa de capital y estatalización del medio informativo, como en la Unión Soviética, o la solución liberal, llamada manchesteriana, en la que se sacrifica la objetividad en beneficio del éxito comercial.

El señor Villar Palasí hizo amena enumeración de las aberraciones informativas a que lleva esta última solución, citando numerosos ejemplos de venalidad, trucaje y falseamiento, hasta llegar a las técnicas más modernas de utilización y abuso de la verdad misma, por tratamiento, selección y elaboración de la noticia en la Prensa llamada libre.

Hizo el conferenciante hincapié en que el altísimo costo de producción y mantenimiento de medios informativos y la aspiración al éxito comercial de la empresa productora condiciona asimismo esa libertad, llevando a la Prensa a la circulación en masa, la muerte de periódicos de tirada local o limitada, el establecimiento de cadenas, y para mayor atracción del lector comprador, la caída en el sensacionalismo y sus técnicas, lo que llevó ya en 1943 a la Comisión sobre la Libertad de Prensa a contestar afirmativamente a la pregunta de si esta libertad se hallaba en peligro.

Este problema económico condicionante hace aparecer en nuestro tiempo a las empresas anunciadoras y a las agencias de publicidad como fuertes grupos de presión, creando "tabús" en la información que la Prensa no puede romper, a pesar de su supuesta libertad, sin arriesgar su economía. Queda con ello demostrado que al ser hoy prácticamente imposible la autofinanciación de la noticia, todos los medios informativos han de ver su libertad —independientemente de la dependencia legal a que se hallen sometidos— condicionada, y no siempre favorablemente, a su carácter de institución social, por la mutua y constante interacción que el medio social impone.—"Arriba", 12-I-61, 3.

#### 07(0):342.1

**Medios informativos.**—Al pronunciar la palabra libertad hay que tentarse la ropa. Ha sido sometido el vocablo a tal género de manipulaciones y mixtificaciones, que no es cómoda faena usarlo con la precisión, la prudencia y la mesura que demanda un bien de tan alta cotización filosófica, moral y religiosa. El liberalismo lo instaló en la botica política como uno de esos productos farmacéuticos que pueden dispensarse sin receta. No es poco el confusiónismo que en torno del concepto de libertad se ha creado y que, a medida que pasa el tiempo, tiende a convertirse en un caos pavoroso.

De la libertad de Prensa, por ejemplo, se ha hecho un mito, lo cual no obsta

para que el denominado "cuarto poder" haya sido siempre, pese a su brillante fachenda, un gigante de pies de barro. Se ha olvidado, sin duda, la distancia que media entre las bellas, pomposas y refulgentes libertades contenidas en las Constituciones y la desnuda realidad de los hechos que, sin veladuras, se producen en la vida cotidiana. Es la diferencia que, al decir popular, existe entre lo vivo y lo pintado. Atribuir plena sustantividad al fenómeno "Prensa libre" equivale a catalogarlo dentro de un orden sencillamente sobrehumano, y, por tanto, inexistente. El tema de la libertad de los medios informativos —ha venido a señalar el profesor Villar Palasí— ha de ser contemplado como un hecho sometido a las fuerzas actuantes en el medio social en que se desenvuelve. Mas, debido a circunstancias meramente políticas, dicho tema se enfoca generalmente "desde el punto de vista de su condicionamiento a los instrumentos del Poder público, a la acción gubernamental y a la normativa legal que de ella emana".

Para centrar la cuestión dentro de su ámbito específico no hay que perder de vista que todo medio informativo ha de ser una concurrencia orgánica de elementos técnicos, culturales, económicos y políticos, y que la preponderancia de cualesquiera de ellos determina la ruptura del necesario equilibrio, y por ello, una presión que se adueña de su rumbo. Bajo el sentido de empresa, la pugna entre los derechos inherentes a la propiedad y el de la objetividad de la información se resuelva en la práctica en menoscabo de este último. De esta posición, denominada manchesteriana, se ha pasado a otra igualmente extrema: a la posición-límite de la estatización de los medios informativos, adoptada por la Unión Soviética.

Sin perdernos en un maremágnum de teorías, en un tropel de realidades, conviene que quede claramente dibujado el perfil exacto del problema: su actuación de dependencia del hecho social que forma su contorno, de las fuerzas actuantes que en el seno de la sociedad coartan en cierto modo —como ha dicho Villar Palasí— la plena libertad de los medios de información.

La noticia, como institución social, y, en general, las diversas técnicas informativas que viven de su comercio y que de modo tan decisivo intervienen en la delicada tarea de orientar a la opinión pública, precisan de una dosis de vigilancia, atención y cuidado por parte del Estado, de un Estado que sea capaz de garantizar a la sociedad, como ya hemos dicho en algunas otras ocasiones, un derecho fundamental: el derecho a la verdad.—"Arriba", 12-I-61, 2.

#### 07(0):342.7

**Prensa y sociedad.**—En el Instituto de Estudios Políticos, y como disertación inaugural de un importante ciclo de conferencias, el subsecretario del Ministerio de Información y Turismo abordó, con criterios actualísimos, la situación de la Prensa en la sociedad contemporánea, sobre la cual, aun con el concurso de otros medios técnicos, como la radio y televisión, sigue siendo el instrumento de más intenso impacto modelador. Pero la consideración realista de la importantísima función social de la Prensa nos obliga a plantearnos con profundidad las grandes transformaciones de la sociedad de nuestro tiempo y, en especial, las relaciones de la Empresa periodística en el seno de dicha sociedad.

"Todo medio informativo —dijo el señor Villar Palasí— constituye un complejo de elementos técnicos, culturales, económicos y políticos, trabados en un todo orgánico." En consecuencia, no cabría enjuiciar la función de la Prensa desde el punto de vista de alguno de estos elementos, olvidando o capitidisminiyendo a cualquiera de ellos. Por tanto, los derechos empresariales de este tipo de propiedad no pueden considerarse desnudos de su posible relación con un bien público, como es la objetividad informativa; como tampoco la utilización de una técnica de comunicación de masas puede desarrollarse sin más fin que el de su propia eficacia, sino coordinando tal eficacia con la trascendencia de los fines comunitarios en que, necesariamente, incide el impacto de un instrumento de tan poderosa dimensión social.

Fenómenos universales, como la disminución del número de periódicos, la concentración de las tiradas, la coordinación de los diarios en cadenas, etcétera, resaltan con evidencia el carácter masivo de la proyección de los órganos ejecutivos de la Prensa, cada vez más alejada de una dimensión privatista y depositaria de responsabilidades más graves. La inserción de dichas responsabilidades en un juego de relaciones económicas, especialmente publicitarias, que matizan el carácter de negocio diferenciado del suministro de información, pero

sustentador de su posibilidad material, plantea un delicado juego de razones éticas e intereses cuya peculiaridad, en nuestros días, a nadie puede pasar inadvertida. Tal peculiaridad es, por sí sola, bastante expresiva del tratamiento especial que exige la actividad de la Prensa en el conjunto de fuerzas que conforman y orientan la convivencia de una comunidad. La Prensa es, en definitiva, depositaria de poder y, lógicamente, han de influir en ella los mismos elementos de poder que conforman el conjunto de la sociedad. Poder político, grupos de presión, opinión y demás elementos interactuantes en la sociedad lo son, igualmente, en la actividad informativa y, por tanto, es necesaria una relación homogénea entre los principios que ordenen las estructuras de una sociedad y los que tracen el desarrollo de una misión orientadora e informativa de la misma.—“Solidaridad Nacional”, 15-I-61, 2.

07(0):342.7

**Saquemos las consecuencias.**—El problema de la libertad de Prensa no es sólo el de sus limitaciones políticas. Verlo así es perder la contemplación de una perspectiva más completa, única que permite una comprensión entera y honda del problema, como advirtió el señor Villar Palasí en la inauguración del curso de conferencias en el Instituto de Estudios Políticos.

Expuso el subsecretario del Ministerio de Información una tesis que reiteradamente hemos defendido: la necesidad de salvaguardar la independencia del periodista y su deber de objetividad de cualquier clase de condicionamientos, como los que han hecho decir de la Prensa de los países liberales que es un simple subproducto de negocios diferentes, que influyen en ella decisivamente y a menudo sin que pueda conocerse su identidad. Esto es lo más grave, puesto que si la pluralidad de opiniones particulares puede permitir un juicio razonablemente exacto contrastando las unas con las otras, ni esto puede hacerlo cualquiera ni obsta al escándalo de que el particular sea guiado por unos intereses de los que no sabe el nombre ni puede ver las caras.

Ahora bien: ello no es de ninguna manera insoluble, ni mucho menos debe inducir a remediarlo subsumiendo tales condicionamientos sociales en un condicionamiento exclusivamente político más amplio. Un régimen de Prensa que esté conforme con los imperativos cristianos deberá enfrentarse directamente con esos condicionamientos sociales, mediante una institucionalización de la empresa periodística, que no es ni puede ser una empresa más; que necesita un tratamiento especial, como consecuencia de la función que ejerce, con relación a la cual no deben los Estados (ni, por supuesto, el público) limitarse a saber quiénes dirigen y hacen los periódicos, desconociendo, en cambio, a quiénes pertenecen éstos en realidad, incluso para defender la independencia de las empresas frente a los grupos de presión.

Nada de lo que esto exija podrá considerarse injerencia abusiva del Poder público, siempre que hayan quedado debidamente delimitadas las atribuciones del mismo y las de las empresas, respetando a éstas sus legítimos derechos, y creemos que ahora, cuando entre nosotros está en preparación una ley de la Información, los interesantes puntos de vista que en relación con el problema expuesto manifestó el señor Villar Palasí deben ser tenidos en cuenta para sacar las consecuencias que nos sean útiles. Con ello no desconocemos que el problema en cuestión dista mucho de presentar entre nosotros las características que en otros países, ya que, como dijo el conferenciante, todo medio informativo constituye un complejo de elementos técnicos, culturales, económicos y políticos, trabados en un todo orgánico, cuyo equilibrio hay que mantener evitando la preponderancia de cualquiera de ellos mediante soluciones que varían según la colectividad de que se trate.—“Ya”, 19-I-61, 5.

## Prensa

07(0)

**El Premio “Jaime Balmes”, para directores de diarios, concedido a don Emilio Romero.**—Instituido por orden ministerial de fecha 2 de junio de 1956, con el fin de enaltecer y recompensar la labor desarrollada durante cada año por los directores de los periódicos diarios de España, el Premio “Jaime Balmes” ha sido otorgado a don Emilio Romero Gómez, director del diario “Pueblo”, de Madrid.

\* \* \*

Emilio Romero, abulense de Arévalo y periodista nato, tuvo a los veintidós años su primer contacto con el periodismo a través de la dirección de "La Mañana", diario de Lérida. Después ha sido Emilio Romero sucesivamente director de "Información", de Alicante, y fundador y director —en la misma capital mediterránea— de una revista literaria, una revista poética más concretamente: "Tabarca"; jefe de la sección de Prensa Nacional e inspector nacional de Información en la antigua Vicesecretaría de Educación Popular; editorialista de "El Español", editorialista de "Pueblo" y finalmente director de este querido colega de la tarde, al que ha impreso sus singulares caracteres personales: aire de la calle, vivacidad, ímpetu polémico.

Premio Rodríguez Santamaría, de la Asociación de la Prensa, por su labor editorial; Premio Onésimo Redondo, por una colección de crónicas sociales; Premio Nacional de Periodismo Francisco Franco; Premio Planeta, por su novela "La paz empieza nunca", llevada al cine y estrenada hace un par de días en Madrid, y Premio Nacional de Literatura de la Secretaría General del Movimiento.

Emilio Romero, procurador en Cortes, consejero nacional, es también autor de otros varios libros, como "La conquista de la libertad", "Los pobres del mundo, desunidos", "El futuro de España nace un poco todos los días", "El vagabundo pasa de largo" —otra narración novelesca—, etc.

07(0)

**Jesús Vasallo, Jaime Campmany y Carlos Rivas, premios literarios de la Secretaría General del Movimiento.**—A finales de año fueron concedidos los premios de la Secretaría General del Movimiento.

El acta del Jurado decía así:

"En Madrid, a 20 de diciembre de 1960.

Reunido el Jurado para el otorgamiento de los Premios anuales, convocados por la Secretaría General del Movimiento, "18 de Julio", para libros; "29 de Octubre", para artículos periodísticos publicados con firma, y "1.º de Octubre", para artículos de periódicos publicados sin firma, tras amplia deliberación y por votación acordó elevar al ministro secretario general del Movimiento las siguientes propuestas:

1.ª Declarar desierto el premio de libros, "18 de Julio".

Acordó el Jurado reconocer públicamente los méritos del trabajo presentado por don Juan Pablo d'Ors Pérez, "Diario de un médico español en Rusia", lamentando que no se ajustara a las características propias exigidas para el otorgamiento del galardón de que se trata.

2.ª Ante la calidad y cantidad de los artículos con firma, estimó que la dotación del Premio "29 de Octubre" debía ser duplicada, proponiendo para el mismo a los señores don Jesús Vasallo, por su colección de artículos publicados con el seudónimo "Juan de Castilla" en el diario "Libertad", de Valladolid, y a don Jaime Campmany y Díaz de Revenga, por la serie de artículos publicados en el diario "Arriba", de Madrid.

Proponer asimismo la concesión de tres accésits, cada uno de 5.000 pesetas, a los señores don Domingo Paniagua Claumarchirant, don Felipe Mellizo Cuadrado y don Jaime Nos Ruiz.

3.ª Proponer la concesión del Premio "1.º de Octubre" a don Carlos Rivas Villar, por su colección de artículos sin firma publicados en el diario "Arriba", de Madrid.

De conformidad con las normas establecidas por las órdenes que dieron creación a los Premios literarios de la Secretaría General del Movimiento, el Jurado quedó constituido en la siguiente forma:

Presidente, don Fernando Herrero Tejedor, delegado nacional de Provincias, en representación del vicesecretario general del Movimiento; vocales: don Jesús Fueyo Alvarez, delegado nacional de Prensa, Propaganda y Radio del Movimiento; don Adolfo Muñoz Alonso, director general de Prensa; don Agustín del Río Cisneros, don Pedro de Lorenzo Morales, don José Díaz de Villegas, don Jaime de Foxá, don Vicente Marrero, don Vicente Cebrián Carabias, don Dámaso Santos Gutiérrez, y secretario, el jefe de publicaciones del Movimiento, don Manuel Alonso Olea.

Elevada la propuesta del Jurado al ministro secretario general del Movimiento, ha obtenido su conformidad."

Hay una larga y fecunda biografía profesional en el haber de este infatigable hombre de trabajo que es Jesús Vasallo, actual director del diario "Libertad", de Valladolid. Hay también una leal y limpia ejecutoria política. La Prensa del Movimiento conoce bien su capacidad y condiciones que ha probado suficientemente en diferentes lugares de trabajo, en ese no siempre grato puesto de mundo de provincias. Durante el presente año fué becado por la Fundación "March" para realizar estudios de cine, especialidad que ha cultivado con gran fervor y dedicación. Esta ayuda le permitió viajar por Italia, y como resultado de esta salida suya hay que contar una buena serie de trabajos sobre el momento actual del cine italiano. Junto al cine, el teatro ha sido otra preferente atención en Jesús Vasallo, y hay que señalarle como autor de varias obras, la última de las cuales sobre la Pesión de Nuestro Señor fué estrenada con resonante éxito durante la pasada Semana Santa en Valladolid. Hombre de su tiempo, Jesús Vasallo ha dedicado muchas horas de estudio a las cuestiones sociales, tema que ha estado preferentemente inscrito en el enunciado de sus múltiples conferencias. Pertenecer a la Vieja Guardia, y a su enorme actividad de conferenciante y articulista hay que añadir su valiosa y personal aportación a las tareas de la Semana de Cine Religioso de Valladolid, ciudad donde desarrolla una importante labor y donde está reconocida popular y exigentemente su mucha valía.

## JAIME CAMPANY

Resultaría ingenuo explicarle a los lectores de "Arriba" quién es y cómo escribe Jaime Campmany cuando tan bien se retrata él mismo en sus artículos y cuando sus escritos constituyen una cabal lección de cultura, sensibilidad y mágico estilo. Desde su llegada de Murcia se anunciaba ya como lo que hoy es, a saber: una de las plumas jóvenes más genuinamente dotadas de gracia, doctorada en castellanía, sabia en ideas, que pone siempre más ameno y rico el corazón de sus lectores.

Universitario de vocación, en "Juventud" dejó mucha huella de su finura y talento a través de la crítica de libros y de la de teatro, en la que obtuvo el premio nacional. Los premios literarios no constituyen precisamente una novedad en su biografía, pues los ha coleccionado tan justa como variadamente. Luego, "Arriba" fué el sitio desde el que Jaime Campmany ganaba cada día nuevos señoríos literarios, donde desde la foto comentada a la nota crítica, desde el artículo a la crónica de viaje, probaba la estupenda credencial que le atestiguaba como una verdadera revelación en la literatura. Poeta, conferenciante, viajero, jurista, con un largo peritaje en todas las lunas de las letras, afrontó con valentía y originalidad ese difícil toro de la crítica de fútbol, prueba de fuego para un escritor. De cómo ha sabido hacer la faena, de cómo su doctorada pluma ha conseguido hacer que la belleza compareciera en el relato de un gol, tienen nuestros lectores suficiente conocimiento.

Este premio viene a refrendar algo que ya tanto las esferas populares como las cultas habían sancionado. Su nombre está en la memoria de cuantos le han leído una sola vez, y un artículo suyo supone, de antemano, la oferta de un apetitoso y succulento banquete donde desde la palabra a la idea todo está entramado, delicada, inteligente, mágicamente, como en una minuciosa y creadora obra de orfebrería. Nosotros sabemos que en él tenemos una de las más brillantes plumas. Y ustedes también.

## CARLOS RIVAS

Gallego, natural de Santiago de Compostela, anda ya por los cincuenta cumplidos y su historial político arranca de los madrugadores tiempos de las J. O. N. S., en cuya fundación intervino con Ramiro Ledesma Ramos. Desde que José Antonio Primo de Rivera puso en pie la Falange estuvo en ella, batalladora y trabajadoramente, en todas las circunstancias y tareas. Fué, antes de la guerra, jefe nacional de Prensa y Propaganda, y en Madrid, con duro cautiverio y sufrimientos, pasó los tres años de la Cruzada.

Al término de la misma fué nombrado jefe de Propaganda de la Jefatura

Provincial del Movimiento de Madrid, desempeñando también diferentes puestos de mandos en tareas periodísticas.

La labor profesional de Carlos Rivas ha sido extraordinaria y de todo mérito, con un ejemplo de lealtad y de entrega apasionada al servicio. Hombre de gran curiosidad intelectual, de inquieto ánimo y buena formación, ha cumplido todos los quehaceres periodísticos con ejemplar humildad, eficacia y acierto. Desde la tarea editorial que en "Arriba" ha cubierto durante muchos años a los artículos políticos o sus documentados comentarios sobre política internacional, Carlos Rivas tiene una larga hoja de servicios que ahora se premia. En la actualidad es jefe del Servicio de Información Extranjera de la Agencia Informativa de Prensa del Movimiento.

07(0)

**Gómez Tello y Julio Trenas, premios nacionales de Periodismo.**—Han sido galardonados, respectivamente, con el Premio "Francisco Franco", para artículos firmados, y el Premio "José Antonio Primo de Rivera", para artículos sin firma.

#### JOSE LUIS GOMEZ TELLO, PREMIO NACIONAL DE PERIODISMO "FRANCISCO FRANCO"

Nació en Madrid en agosto de 1916. A los quince años publicó sus primeros artículos en periódicos de provincias. Desde entonces la carrera profesional de Gómez Tello es un esquema de éxitos y galardones. Colaborador de "Arriba" en los tiempos anteriores al Alzamiento, se incorporó a nuestro periódico, hace ya años, como editorialista y comentarista de la actualidad internacional. Obtuvo el número 1 en el cursillo profesional de la Escuela de Periodismo y ha sido hasta hace poco director de la revista "Primer Plano". Su afición al cine es antigua y se ha manifestado en una brillante y certera labor crítica, y, literariamente, en numerosos trabajos de aguda visión estética.

Ha sido testigo José Luis Gómez Tello de hechos tan relevantes como el movimiento anticomunista de Berlín de 1953, firma del tratado de paz en Viena y Conferencia del Canal de Suez en 1956. Pero donde su valía se puso excepcionalmente de manifiesto fué con ocasión de la frustrada y sangrienta revolución húngara contra el despotismo soviético. Gómez Tello fué uno de los pocos periodistas españoles que vivieron muy de cerca aquellas dramáticas jornadas de noviembre de 1956, y sus crónicas sobre tan importante suceso constituyen un ejemplo de maestría en el oficio.

En misión informativa se ha asomado a muchos preeminentes escenarios de la política mundial. Ello, unido a su vocación estudiosa, amplia documentación y claro sentido de los acontecimientos, hace que sus comentarios en la sección que diariamente escribe en nuestro periódico goce de un amplio margen de crédito y prestigio.

Ha publicado dos libros: "Canción de invierno en el Este" y "Los años malditos". A sus galardones militares, ganados como combatiente de la División Azul, y a una serie de premios periodísticos y literarios, añade en esta ocasión, como palmaria demostración de sus brillantes cualidades profesionales, la alta prueba que supone el haber sabido conquistar limpiamente el Premio Nacional de Periodismo "Francisco Franco".

#### JULIO TRENAS, PREMIO "JOSE ANTONIO PRIMO DE RIVERA"

Malagueño, rondando los cuarenta años. En su adolescencia se orienta hacia las artes plásticas, concretamente la escultura, y es alumno aventajado de Francisco Palma García y Diego García Carreras. En seguida deriva hacia la literatura y muy joven hace periodismo. Llega a Madrid al finalizar la Cruzada y se inserta en la actividad de la generación del 36. En 1940 Enrique Rambal le estrena su primera obra teatral, "Sergio Braniesky", y en el 43 publica en Madrid su primera novela, "Sol en las persianas". Una actividad periodística inquieta y vivaz aguarda a Trenas, que es redactor fundador de "El Español", "Fantasía" y "La Estafeta Literaria". En esta última publicación hace su página de chismes y noticias de tertulias, que firma con el seudónimo "El Si-



lencioso", que en seguida se hace famoso, sobre todo por el misterio que rodea al periodista que tras él se esconde. En 1949 obtiene el accésit del Premio Nacional de Literatura por su libro "Notas y Escolios de la Afinidad Estética". Al año siguiente da una conferencia en el Ateneo de Madrid, desarrollando el tema "Murmuración y literatura". En el público está la llamada "juventud creadora" en pleno y, por contraste, casi toda la generación superviviente de "La Novela Corta" y "El Cuento Semanal". Vuelve a estrenar con su acción dramática "Como la resaca". En 1954 obtiene el Premio "Lope de Vega" de teatro por su comedia dramática "El hogar invadido", que en abril del año siguiente estrena en el teatro Español de Madrid. Desde noviembre de 1947 Julio Trenas escribe en las páginas del periódico "Pueblo", del que actualmente es redactor. Pareja a esta actividad desarrolla una extraordinaria tarea radiofónica. Una de sus emisiones de más éxito, "Café de Platerías", se realiza durante más de dos años diariamente. En marzo del año actual obtiene el Premio "Luca de Tena" por su artículo "Sylvia López". Ahora ha conseguido el Nacional de Periodismo "José Antonio Primo de Rivera" por una colección de trabajos sin firma aparecidos en varios importantes periódicos españoles. Cronista ágil, entrevistador de buen pulso literario, Julio Trenas desarrolla una actividad periodística incansable, sin abandonar su tarea de creación en el teatro y la novela.

07(0)

**Discurso del Papa a la Unión Católica de la Prensa italiana (4-XII-1960).**— Os acogemos con afecto particular, queridos hijos periodistas católicos. Lleáis un hermoso, alto y exigente nombre.

La reunión de hoy reaviva en nuestro espíritu el recuerdo de otros encuentros dispensados a los representantes de la Prensa y nos permite manifestar la estima que fomentamos hacia aquellos que se dedican a la difícil y grave profesión del periodismo, pero con preferencia muy natural y comprensible hacia vosotros, que ejercéis tal profesión a la luz del Evangelio de Jesucristo y de la enseñanza viva y perenne de la Iglesia.

Hemos saludado con ánimo paternal esta vuestra segunda Asamblea Nacional y queremos aprovechar esta ocasión para insistir en un tema que llevamos muy en el corazón.

Desgraciadamente, las ya lamentables deficiencias y peligros en el sector de la Prensa siguen siendo graves. Y es tal nuestra preocupación, que hoy creemos poder prescindir de todo otro preámbulo y de repetir impresionantes cuadros estadísticos, que vosotros conocéis, por otra parte, para pasar a exponer lo que consideramos más necesario y urgente, no sólo para vosotros, que houráis vuestra condición de católicos, sino para todos los que trabajan con vosotros en nombre de la rectitud y de la verdad y defienden los hermosos ideales que son comunes a los hombres de buena voluntad.

Sería estéril dejarse llevar de lamentaciones y recriminaciones. Tenemos que construir, queridos hijos, tenemos que avanzar, echando las bases de una nueva era más sana, más justa, más generosa con el ardiente deseo de un acontecimiento que no puede tardar; debemos sembrar, aunque a veces una profunda tristeza nos oprime el corazón, seguros de la promesa de una alegre mies: "Qui seminant in lacrimis in exultatione mentent", los que siembran entre lágrimas cosecharán con alegría (Ps. 125,4).

Vamos, pues, a hacer algunas consideraciones prácticas, que confiamos a vuestra experiencia, competencia y buena voluntad. Helas aquí: la preparación, la cooperación y coordinación fraterna, la sensibilidad cristiana de los periodistas católicos.

#### 1) *Preparación profesional.*

Vuestra preparación profesional, queridos hijos, nos hace pensar en la amplitud e importancia de la misión que habéis escogido. Ningún cargo se improvisa, bien lo sabéis, y si a toda profesión de responsabilidad social preceden largos y duros años de especialización, de teoría y práctica, con mayor motivo debe esto aplicarse a los periodistas militantes. Un periodista no se improvisa. Para alcanzar ese conjunto de cualidades que hace fácil y útil su servicio, es necesario un aprendizaje. Reflexionad. El periodista necesita la delicadeza del

médico, la facilidad del literato, la perspicacia del jurista, el sentido de responsabilidad del educador.

Tal amplitud de horizontes exige, por consiguiente, una seria preparación. Por eso no bastará solamente saber informar y ser informado. Es necesario conocer el modo y las técnicas de la información y, al mismo tiempo, no perder el tiempo en inútiles audiciones y lecturas, para que se afine la sensibilidad y se posea el arte de saber escoger, entresacar y revestir las noticias.

Semejante preparación exige grandes posibilidades materiales, y, por tanto, es un deber la compensación económica. Es necesario que los colaboradores de cada periódico perciban una justa retribución, a pesar de la escasez de medios financieros de que adolece la prensa católica, carente de los beneficios económicos extraordinarios con que fácilmente cuenta la prensa partidista y la llamada independiente. El ruego y la consigna de nuestro inmortal predecesor León XIII es todavía válida: "Todos los que desean realmente y de corazón que las cosas, tanto sagradas como civiles, sean defendidas eficazmente por valientes escritores y que florezcan, traten de fomentar en ellos, con su generosidad, los frutos de las letras y del talento, y cuanto más rico sea uno, sosténgaseles con los propios medios y bienes." (Enc. "Etsi Nos", 15 de febrero de 1882, "Acta Leonis", III,12).

Por tanto, hay que ser generosos y sostener la buena causa. Y aun cuando en este punto se alcance la situación ideal y más satisfactoria, será necesario siempre evitar el profesionalismo puro, ya que el que mira las cosas desde el solo punto de vista económico, técnico y de la perfección del trabajo, aunque sea horado, no llenará su cometido si no está sostenido y elevado por el espíritu de la oración y de caridad, por un impulso de apostolado. Esto es lo que embellece y hace meritorias ante Dios cada una de vuestras acciones, especialmente las que forman la trama diaria de vuestra actividad.

Ved, pues, que lo primero que llevamos en el corazón es vuestra preparación, considerada en su plena luz, en la que se funden armoniosamente las cualidades naturales a obrar el bien para agradar a Dios, según las enseñanzas del Apóstol, "para que sigáis una conducta digna de Dios, procurando serle gratos en todo, dando frutos de buenas obras y creciendo en el conocimiento de Dios" (Col., 1,10).

## 2) *Cooperación y coordinación fraterna.*

La segunda consideración quiere insistir sobre el deber grande e imprescindible de la caridad.

Al terminar la jornada memorable del 28 de octubre de 1958, entre los comentarios de la Prensa sobre la elección del nuevo Papa, vosotros fuisteis los primeros en poner el acento —y todavía lo repetís— sobre el "diligite alterutrum", que brotó de nuestros labios en el momento de aceptar el peso que nos impuso la voluntad de Dios, acento, queremos decir, sobre el "amaos unos a otros", que llevamos en el corazón como un deber sagrado, antes y sobre todo otro propósito de empresas laudables y de medidas premeditadas.

¡La caridad! "Praeceptum Domini est, praeceptum Domini", proseguía el Apóstol del amor, Juan evangelista.

Esta caridad os invita a estar unidos en la fe y en la acción, en las convicciones e ideales, en las fatigas y afán militante.

Estad unidos, ayudar a los católicos fieles y convencidos a permanecer unidos entre ellos, a tener confianza en la doctrina social de la Iglesia y en su legislación, purificada con experiencias multiseculares, a conocerla y ahondar en ella. Ayudadles a que se dejen ganar cada vez más por el método cristiano de pensar, de valorar, de decidir por encima de las tentaciones de la singularidad, del resentimiento y del interés; a no dejarse engañar por las apariencias de una libertad mal entendida que se convierte en intolerancia de toda reprensión y de toda disciplina.

Vosotros nos comprendéis perfectamente. El respeto que debemos a quien no ha alcanzado la completa madurez cristiana y católica y está en los umbrales del templo, no autoriza a peligrosas concesiones, a compromisos, a renunciaciones que perjudican el patrimonio sagrado de verdad y de justicia que es el Evangelio.

El más grave peligro a que está expuesta una parte de nuestros hijos es precisamente éste de intolerancia, repetimos, de una disciplina común que se

convierte, sin embargo, en tolerancia e indiferencia frente a los errores y a las posturas peligrosas en los diferentes campos de la vida pública, en la política y en las diversiones, en la literatura como en la práctica religiosa.

Que sepáis también poner en guardia contra ese espíritu mundano que explotan especiales corrientes de pensamiento y costumbres modernas, que intentan por todos los medios sustraer a la sociedad a la influencia del Evangelio de Cristo, a las enseñanzas de la Iglesia, a los eternos valores de verdad divina, de amor, pureza y apostolado con que floreció la civilización cristiana. Estos movimientos se erigen como en defensores de una vaga libertad, pero están dispuestos a negársela a la Iglesia cuando tiene que defender su tesoro de verdades reveladas o el patrimonio de moralidad confiado a ella, proclamando a la separación e independencia de la Iglesia respecto al poder civil, pero siempre están en acción para limitar toda actividad de la Iglesia y echar sobre ella sombras de sospecha y malas intenciones. Su acción podría compararse a la que describe agudamente Manzoni hablando del "inicuo que es fuerte": "el cual puede insultar y decirse ofendido, escarnecer y pedir razones, atemorizar y quejarse, mostrarse descarado o irreprochable" ("Los Novios", cap. VII).

Frente a tales actitudes es más que nunca necesaria la unión para defender y ayudar a defender la verdad, la justicia, la honestidad, antes, incluso, que la religión y el Evangelio. ¡Oh, qué grande es, queridos hijos, vuestra misión aun en este aspecto, y digna de todos los estímulos y consuelos! Permaneced, pues, unidos; os lo pide el Papa en nombre de Aquel que rogó por la unión de todos sus fieles: "Ut omnes unum sint", también y sobre todo, por el fin que os hemos propuesto: "Para que todos sean una sola cosa; como Tú, Padre, en Mí y Yo en Ti, que también ellos sean una sola cosa en nosotros" (Io. 17,21).

## 2) *Sensibilidad cristiana.*

Finalmente, os es necesaria una profunda "sensibilidad cristiana", que penetre toda vuestra actividad y difunda con gracia y distinción ese "buen olor de Cristo" (II Cor., 2,1), que da a cada cosa su tono justo. Sensibilidad cristiana en todo y con todos para que llegue a todos el testimonio de la sinceridad unida al respeto de la claridad de ideas, unida a la madurez de pensamiento y de expresión.

Aprovechamos la ocasión de este encuentro familiar para confiaros que, al examinar periódicos y diarios, solemos encontrar con sensible pena una fraseología a veces hermética, ampulosa, desproporcionada, o bien áspera y polémica sin necesidad. Esto es exponente de la penetración por doquiera de una costumbre, a veces hasta en los anuncios publicitarios, en las crónicas de acontecimientos deportivos y exhibiciones folklóricas regionales.

Pues bien, el periodista católico debe preservarse de esta costumbre de pensar y de escribir, que corrompe el genuino sentido de la cortesía, de la educación, del método cristiano que quiere convencer con nobleza persuasiva y atraer con razones y no con sugerencias.

La sensibilidad de que hablamos se revela en el modo de presentar y no presentar una determinada crónica y los contornos de un suceso escabroso y turbulento y en ello sigue los imperativos de la recta conciencia y no fines más o menos inconscientes.

Se manifiesta también en no escatimar los elogios, especialmente a personas que viven aún, en no atribuir todos los méritos a unas sola parte, a una organización, sino saber seleccionar lo que edifica siempre que se ofrezca para estimular y establecer fecundos contactos. Enseña, asimismo, a manejar la historia de los que nos precedieron, a no olvidar las enseñanzas del pasado, a valorar toda buena manifestación del espíritu humano en el transcurso de la vida de los pueblos.

Sensibilidad cristiana que, como habéis visto, procura y pone de manifiesto esas expresiones universales de lo verdadero, de lo bueno y de lo bello que hallan voces y colores en la naturaleza, en la música, en los monumentos de la literatura y del arte. Lo repetimos, queridos hijos, con las mismas palabras que dirigimos con ánimo paternal a vuestros colegas del "Avvenire d'Italia" el 18 de octubre del año pasado: "Educad a los lectores para que aprecien lo verdadero, bueno y bello; sabed, por tanto, sacar tema para vuestros trabajos de las fuentes inagotables de la verdad, de la belleza y de la bondad, que

brotan de la ilustración de las diferentes épocas de la historia, del mundo del arte y de la poesía, de las conquistas de la ciencia, de la maravillosa vida del universo, de los viajes de exploradores y misioneros." ("Discursos, Mensajes, Coloquios", vol. I, pág. 486.)

¡Qué fuentes inagotables de inspiración para el periodista y de delectación para su lectores brota de semejante patrimonio común a toda la humanidad, con demasiada frecuencia olvidado para dar lugar a los oropeles de lo efímero y las habladerías de lo transtorio! Sin hacer ostentación, por lo demás, de erudición, como conviene al periódico que pasa por las manos de todos como fuente de información y de consuelo sereno, es posible sacar inspiración constante y jugosa de un panorama tan vasto de realidades vivas, interesantes y agradables.

¡Queridos hijos! No os desaniméis por las dificultades cotidianas en que se desenvuelve vuestro trabajo, sino sabed animarlo con la generosidad y el entusiasmo que nace de vuestras más profundas convicciones. Estamos unidos a vosotros con atención paternal, con vivo interés por vuestros problemas, con la ayuda que nos es posible y especialmente con la oración. Que el Señor os conceda tener siempre fe en vuestros propósitos, que acreciente vuestra actividad para que sea cada vez más eficaz y mantenga vuestra unión en las empresas, convocando en torno a ella todas esas buenas y animosas energías que, unidas, pueden hacer tanto bien, mediante el conocimiento y valoración de los talentos propios de cada periodista puestos al servicio de todos.

Estos son nuestros más ardientes deseos, nuestras aspiraciones. Y en prenda del paternal afecto que tenemos a cada uno de vosotros, nos complacemos en acompañarlos con nuestra especial y confortadora bendición apostólica, que hacemos extensiva a toda la Unión y a todos los que os son más allegados y queridos por lazos de familia, de profesión y de amistad.

07(0)

Aparicio, Juan.—**La rueda de Prensa.**—Etnológicamente, con su valor mágico y tribal ese círculo de periodistas en torno a un oráculo estaba en la cúspide de su apogeo cuando era corriente denominarlos con familiaridad y sin menoscabo: los chicos de la Prensa. Cada chaval, chavea, muchacho o mozalbete exigía las circunvalaciones de un aro en el villorrio y en la metrópoli, como si conduciendo aquella circunferencia de madera, de hierro o de alambre afirmara su inscripción en el club civilizador, en el círculo progresivo de la cultura de la rueda; puesto que Hernán Cortés y sus españoles pudieron vencer a los aztecas y a los mayas a causa de que los pueblos aborígenes de Méjico no conocían la rueda, y no eran siquiera rotarios. Los chicos de la Prensa coreaban a los grandes de la política embutidos en sus abrigos forrados de pieles con chisteras de múltiples reflejos junto al portón del Palacio de Oriente durante las consultas palatinas en las crisis ministeriales. Existe otra estampa estereotipada en la iconografía histórica de la rueda del periodismo callejero alrededor del prohombre en la que aparecían los pequeños redondeles de los "canotiers", de los sombreros de paja de los reporteros, aunque esa visión era poco frecuente, porque las añagazas y las trampas para tumbar a los gabinetes se tramaban en el verano en las playas y balnearios de San Sebastián, Santander y Galicia y con efecto retardado producían la caída del Gobierno en el otoño con la caída de la hoja o en la primavera que alteraba la sangre.

Pero no eran sólo los asedios a las puertas de Palacio, donde la rueda informativa se formaba, sino que eran las ampliaciones de los Consejos de Ministros y sobre todo las confidencias en alta voz, con luz y taquígrafos, según la expresión retórica de Maura, que se confiaban a la discreción de los redactores políticos en los tiempos más noctámbulos de España, cuando la vida nacional coruscaba en la medianoche, cuando la existencia pública era trasnochadora, cuando los mirones podían fisgar desde lejos a los ujieres semidormidos bajo las lámparas esplendorosas y el corro de la Prensa, nocherniego e insomne, hipnotizado por la grandilocuencia del figurón que parecía un faquir. La monarquía tuvo sus portavoces solemnes y dicharacheros, sus condes de Romanones con su gracejo peculiar y sus Don Juanes de la Cierva suprimiendo el fondo de reptiles, que era una especie subterránea de rueda de la Prensa do-

mesticada y concupiscente. La República trajo o las chocarrerías de Indalecio Prieto ante los periodistas, como si el dueño de "El Liberal", de Bilbao, pretendiese rebajar la profesión, o las relamidas frases de los catedráticos y de los maestros de escuela metidos en el juego duro de la política. El verbo posibilizar que tanto se le reprochó a Marcelino Domingo fué cogido al vuelo en una rueda de Prensa y ofrecido como ejemplo de una competencia verbal con la Real Academia Española.

Sin embargo, aún no había llegado el período electrónico y publicitario que despojó a la rueda de Prensa de su carácter improvisado, rudimentario y primitivo. Los agentes de Prensa y luego los expertos en relaciones públicas han sustituido delante de la atención periodística al ministro por la peliculara. Cuando el estadista mundial se enfrenta con el antiguo cuarto poder, casi siempre no es el círculo de preguntas, sino el semicírculo, el hemicírculo, el que le rodea y entonces comparece a su lado un ser extraordinario y omnisciente que le sugiere las contestaciones. El caso más típico y revelador de estos truchimanes han sido James Hagerty, el secretario de Prensa del presidente de los Estados Unidos y eminencia influyente para la persuasión del prójimo desde la plataforma del partido republicano.

Las dos enfermedades de Eisenhower obligaron a Hagerty a ocupar el puesto de intermediario entre el vértice del presidencialismo indispuerto y la ansiedad del mundo convertida en una gigantesca rueda de Prensa. A partir de esa circunstancia se redobló el poderío creciente del secretario, quien vino a ser el funcionario más escuchado de la Administración, la persona que no tanto anunciaba a los periodistas los criterios presidenciales, sino que ayudaba además entre cortinas a formarlos. El semanario "Newsweek" descubrió que asistía a los Consejos de Gabinete, y al comunicar posteriormente la referencia a la Prensa aludía al general y a sí mismo como si constituyesen algo común, un todo unido, diciendo: "Hemos firmado hoy..." El semanario contaba que la secretaria personal del presidente Mrs. Ann Whitman, había referido: "Por regla general, la respuesta del presidente es la que le ha soplado Jim."

Se asiste, pues, a la decadencia y a la mixtificación, aunque el desarrollo contagioso del coloquio parece demostrar un síntoma contrario de aquella costumbre periodística, quizá agresiva, quizá impertinente, en la que el hombre o la mujer con ganas de ser famosos, tenían que sufrir las arremetidas indiscretas, cada vez más presionantes, cual un dogal en su garganta pública y salir desembarazados y triunfadores por medio del talento o del ingenio. La rueda de Prensa era un depurativo de la mediocridad, un pugilato de muchos contra uno, pero donde el acorralado, no obstante ser un magnate, debía demostrar constantemente su personalidad.

En Norteamérica, el presidente Roosevelt aceptó este desafío de los miércoles devolviendo con bastante desenvoltura propagandística la pelota que le lanzaban los reporteros con sus cuestionarios e interrogaciones, aunque empezó a funcionar por debajo de la tramoya del espectáculo la posibilidad de oponer un seco "no comment" y servirse de otros trucos para fingir la naturalidad del diálogo. El éxito de Roosevelt indujo a Hollywood a imitar en seguida esos procedimientos que desnaturalizaban a la rueda de Prensa trasmutada en un acompañamiento de "robots". La televisión, aun cuando ya no se trata de la Prensa, sino de esa denegación multitudinaria y amañada de la información, ha terminado con el frescor juvenil de la rueda periodística, que rezumaba la fantasía creadora y a ratos brutal de los cantares de corro. Durante la campaña para las elecciones administrativas de Iatlia, se montó una tribuna televisiva, en la que los periodistas, embadurnados y apiñados, preguntaron a los líderes sobre materias electorales. En esta última ocasión el encanto de la rueda de Prensa se había roto, pues únicamente les preocupaba presentarse con atuendos y rostros telegénicos para que sus familias, al contemplar la pantalla, comprobasen que eran más guapos que inteligentes.—"Arriba", 31-XII-60.

07(0)

**El periodismo del sí.**—Hay que saber destacar todo aquello que edifica, allí donde se presente, para fomentar y establecer contactos fecundos." La frase la ha pronunciado Su Santidad Juan XXIII en su reciente discurso a la Asamblea de la Unión Católica de la Prensa italiana. Nos recuerda esta otra de Pío XII: "Investigad las opiniones, los juicios y las costumbres de los hombres entre quienes vivís, y si allí encontrás una partecita de bueno y de justo, echad

mano de estos preciosos elementos." Las dos responden a un concepto de la verdad que, reconozcámoslo, no tienen los que la consideran como un monopolio del que ellos, y sólo ellos, disfrutan, de modo que lo que ellos no tienen, tiene que ser error y, como tal, combatido.

Pero la verdad está repartida, y a cada uno toca reconocerla, acogerla y darle carta de naturaleza allí donde la encuentre; y más aún, buscarla; estar favorablemente dispuesto hacia las verdades que otros descubran y hacia quienes las descubran, viéndolos como fraternos colaboradores y nunca como competidores a los que debe zancadillear.

Hemos citado a Juan XXIII y a Pío XII. Mucho antes, en 1882, León XIII exhortaba a los periodistas españoles para que, "alejadas las discordias con blandura y mansedumbre, mantengan entre sí mismos y en la muchedumbre la unión de los corazones". Eran frecuentes, por desgracia, "el desabrimiento en el hablar, la temeridad en sospechar y la malicia en acriminar", por emplear las duras palabras del Pontífice. Mucho se ha mejorado desde entonces; ¿pero han perdido toda su vigencia aquellos reproches? ¿O es que no existen ya capillitas y grupos, exclusivos y excluyentes; con una visión maliciosa que a todo le coloca su mezquina etiqueta personalista o de equipo; atribuyendo segundas intenciones a lo que no las tiene; leyendo entre líneas; siempre entendiéndolo todo de la manera torcida, nunca rectamente; buscando, en fin, lo que divide y enciña, y no lo que concilia y armoniza? Porque también se trata de que no sólo aceptamos los hallazgos ajenos, sino que procuramos los hallazgos comunes, eligiendo —como decía recientemente un colega— los temas que unen y desechando los temas que separan, que pueden ser muy importantes, pero que habitualmente conviene cancelar para poder hacer en común algo de provecho.

El resultado del espíritu que condenamos se llama esterilidad, porque no sólo divide los esfuerzos, sino que los enfrenta entre sí y se sitúa de antemano en el terreno donde más difícil será el acuerdo. Le dominan la acritud, la agresividad y el afán de inútil polémica, que censura el Padre Santo. Frente a ese espíritu, alcemos el espíritu constructivo de los que confían en los demás, reconocen lo bueno que hacen los demás y aspiran al bien que pueden realizar todos juntos, si no se obstinan en mirar sólo las sombras y se vuelven hacia el lado luminoso de la vida. Nos apoyamos en base tan firme como es el discurso de Su Santidad: una clara invitación a practicar el que podríamos llamar "periodismo del sí", como pretendemos que sea el nuestro.—"Ya", 9-XII-60, 5.

#### 07(0)

**El periodista no se improvisa.**—Durante la audiencia especial concedida el domingo día 4 del corriente a los participantes en la II Asamblea de la Unión Católica de la Prensa Italiana, Su Santidad el Papa ha manifestado una vez más la particular atención que le merece el mundo del periodismo.

Lo prueba en primer lugar el hecho, subrayado por el propio Pontífice, de querer inaugurar con esta recepción de periodistas la espléndida sala del Consistorio, después de las importantes reformas a que ha sido sometida. Y, sobre todo, el discurso que en esta ocasión les dirigiera. Cuantos en adelante aspiren a ejercer o ejerzan la alta y grave responsabilidad de periodistas católicos, tendrán forzosamente que meditar este hermoso documento de Juan XXIII.

En tres puntos fundamentales se cifra el pensamiento pontificio sobre el periodista: preparación, colaboración y sensibilidad especial para captar y exponer la actualidad.

Un periodista no se improvisa. Como las demás profesiones de gran proyección social, exige, además de una amplia plataforma de cualidades intelectuales y morales, un adiestramiento profesional largo, delicado y difícil. Hasta conseguir, en frase pontificia, "la delicadeza del médico, la facilidad del literato, la perspicacia del jurista y el sentido de la responsabilidad del educador". Palabras que trazan todo un programa de acción y de vida para cuantos, católicos o sólo hombres de buena voluntad, deseen cubrir digna y responsablemente su propia misión.

Su condición de católico impone, además, al periodista un sentido especial de la caridad y de la justicia, de la verdad y del bien, que le llevará necesariamente a entenderse y colaborar con todos los sectores religiosos y civiles que trabajen en serio, bajo el mismo signo, dentro y fuera del campo de la difusión.

No sólo aprenderá a conjugarse con los demás bajo el régimen de una dis-

ciplina común, sino que será entre ellos un importante elemento activo de coordinación, en virtud de la unidad mandada por el Evangelio y exigida, en el orden práctico, por la ley de la mayor eficacia. "Que sepáis también poner en guardia contra ese espíritu mundano que explotan especiales corrientes de pensamiento y costumbres modernas, que intentan por todos los medios sustraer la sociedad a la influencia del Evangelio de Cristo, a la enseñanza de la Iglesia, a los eternos valores de la verdad divina, de amor, pureza y apostolado con que floreció la civilización cristiana. Estos movimientos se erigen como defensores de una vaga libertad, pero están dispuestos a negársela a la Iglesia cuando tiene que defender su tesoro de verdades reveladas o el patrimonio de moralidad a ella confiado, proclamando la separación e independencia de la Iglesia respecto al poder civil, pero siempre están en acción para limitar toda actividad de la Iglesia y echar sobre ella sombras de sospecha y malas intenciones."

Finalmente, es necesaria al periodista una profunda sensibilidad cristiana que penetre toda su actividad y difunda con gracia y distinción ese buen olor de Cristo que da a cada cosa su tono justo.

En el discurso que venimos comentando, sobre el que nos proponemos volver en nueva ocasión, el Papa señala a los católicos no profesionales del periodismo la parte de responsabilidad que les corresponde; y es importante dejarla aquí bien anotada. Se refiere principalmente a la colaboración económica. La Prensa oficial, de partido, sensacionalista o independiente, fácilmente consigue beneficios económicos extraordinarios, mientras que la de la Iglesia ha de valerse por sí misma. Juan XXIII dice taxativamente: "Es necesario que los colaboradores de cada periódico reciban una justa retribución, pese a la escasez de medios financieros de que adolece la Prensa católica. El ruego y la consigna de nuestro inmortal predecesor León XIII es todavía válido: Quienes deseen realmente y de corazón que las cosas, tanto sagradas como civiles, sean defendidas eficazmente por valientes escritores, traten de fomentar en ellos con su generosidad los frutos de las letras y del talento."—"Ecclesia", 1.014, 17-XII-60, 3-4.

07(0)

**"De un corresponsal particular".**—Con ésta o parecida indicación de origen suelen ciertos periódicos extranjeros publicar —fechadas en cualquier punto de España— informaciones insidiosas o de intención visiblemente esquinada, a propósito de hechos acaecidos aquí o que tienen relación con nosotros. Como fácilmente puede suponerse, nunca se trata en esos telegramas de Exposiciones de arte, de películas nacionales, de libros que estén a la venta en los escaparates madrileños. Para eso cada corresponsal tiene su nombre y sus apellidos, de los que hacen uso habitual.

En cambio, cuando se trata de subrayar posibles dificultades económicas por que atraviesa el país, o sus diferencias diplomáticas, o las perspectivas políticas que más agradaría ver cuajadas en el diario de turno, entonces lo que autoriza el texto reproducido es la expresión "De un corresponsal particular". Debe advertirse que esos periódicos tienen a menudo su representante conocido en España, lo que prueba, de una parte, que tales Empresas practican el doble e innoble juego del enviado acreditado y de los que no quieren o no se atreven a decir cómo se llaman, y de otra, que la tolerancia aplicada por nuestras autoridades a semejante procedimiento no puede ser más amplia.

En definitiva, se trata de una práctica contra la que hemos de pronunciar-nos, pues con ello se da beligerancia al anonimato, impropio de una Prensa que se precie de informar con ecuanimidad y veracidad. Servir intereses más o menos turbios mediante el recurso de ofrecer al lector informes de esta clase no deja de constituir un engaño, al que es seguro que el público aplicará el calificativo merecido. Por de pronto, ningún periódico español procede así; es una diferencia de conductas que se valoran por sí mismas.—"Madrid", 13-I-61, 22.

071

**Actividad editora de los católicos españoles: 1.603 revistas.**—Ha celebrado reunión plenaria la Junta Nacional de Prensa Católica, bajo la presidencia del obispo de Huelva, monseñor Cantero, coincidiendo con la Conferencia de Reverendísimos Metropolitanos. Por el secretario de la Junta, don Justo Pintado, se dió a conocer la Memoria de actividades realizadas durante el curso 1959-60,

tanto por la propia Junta Nacional como por las obras e instituciones que de ella dependen.

La Unión Católica de Editores está realizando en estos momentos el censo de las publicaciones periódicas que dependen de la Iglesia o de entidades católicas, y lleva registradas y catalogadas ya 1.603 títulos. Con esta base estadística se pretende efectuar un estudio de la situación actual y orientación futura de la actividad editora de los católicos españoles, al mismo tiempo que se aporta la contribución española al Anuario Mundial que prepara la Unión Internacional de Prensa Católica. Figuran inscritos en la Unión Católica de Editores 177 casas o entidades, que representan, a su vez, 259 títulos.

La Junta Nacional de Prensa Católica ha contado, durante este curso, con la generosa cooperación de los periódicos y revistas españoles para la organización del VI Congreso Mundial de Prensa Católica que se celebró en Santander durante el pasado mes de julio. Trescientos diez congresistas, de 29 países, concurrieron a esta magna asamblea.

Otros capítulos de la Memoria se refieren a la Federación de Hermandades de Periodistas, Hemeroteca de la Iglesia y Agencia "Prensa Asociada", actividades que promueve la Junta Nacional de Prensa Católica bajo la supervisión de la Comisión Episcopal de Prensa e Información.

Aprobada la Memoria para su presentación a la Conferencia de Metropolitanos, se estudiaron otros aspectos de la Prensa Católica. El tesorero de la Junta, señor Rioja y Fernández de Mesa, presentó los presupuestos generales que han de regir para el ejercicio 1961, estudiándose las líneas generales que presidirán la jornada anual del 29 de junio, en la que tradicionalmente viene celebrándose el "Día de la Prensa e Información de la Iglesia".

En este día de 1961 se pedirá a los católicos españoles una contribución extraordinaria para atender a las importantes tareas que están asignadas a la Junta Nacional. Es de notar, además, que España ha de contribuir en la medida de sus posibilidades a la ayuda internacional acordada en el Congreso de Santander en beneficio de la Prensa de los países de misión o en vías de desarrollo, que por lo que respecta a nuestro país, se ha concretado en la fórmula de becas para estudios profesionales en la Escuela de Periodismo de la Iglesia. "La Vanguardia Española", 30-XI-60, 6.

071

**Traducción española de la "Revista Internacional de Ciencias Sociales".**— París. En el examen del programa del Departamento de Ciencias Sociales de la U. N. E. S. C. O., don José Antonio Maravall, en nombre de la Delegación española, subrayó el interés que tiene la traducción en español de la "Revista Internacional de Ciencias Sociales", proyecto ya aprobado, y que podría tener la versión a dicho idioma de otras publicaciones especializadas. Igualmente insistió en la necesidad de que en las bibliografías anualmente publicadas por la U. N. E. S. C. O. en el campo de las Ciencias Sociales, se dé una mayor amplitud a la lista de trabajos españoles.—"A B C", 1-XII-60, 54.

**Un gran extraordinario de "La Verdad", de Murcia, en hueco y color.**—Nuestro fraternal colega "La Verdad", de Murcia, ha publicado, con motivo de Navidad y fin de año, un extraordinario en huecograbado y color que merece con justicia el calificativo de excelente y magnífico en todos los órdenes, tanto en el artístico, por la belleza de sus páginas, como en el periodístico, por el interés de su contenido.

Son cuarenta y ocho páginas en hueco negro y en color, exquisitamente presentadas, que recogen gráfica y literalmente el quehacer de toda la provincia murciana durante 1960 y ensalzan la Navidad con artículos y reportajes de calidad que aparecen ilustrados con magníficas fotografías del célebre Belén de Salzillo. La portada, a todo color, es original del dibujante Angel Izquierdo, y se refiere a una escena del Portal de Belén.

Entre los reportajes informativos tiene uno dedicado a Murcia, como primera productora de figurillas navideñas, y varios en los que se trata de la importancia marinera de Cartagena.

Las cuarenta y ocho páginas en hueco y color forman cuadernillo que fué unido al número del día 24 en tipografía ordinaria, que constaba de dieciséis páginas. El total, pues, del número completo, fué de 64 páginas, verdadero es-



fuerzo periodístico que merece sincera felicitación que, con todo cariño, enviamos a su joven y dinámico director, don Venancio Agudo.

El cuadernillo en hueco y color ha sido editado en las nuevas instalaciones de La Editorial Católica, en Madrid.—“Hoy”, 28-XII-60, 5.

**Un gran extraordinario de “El Ideal Gallego”.**—El interesante extraordinario, con planas a todo color y en huecograbado, que ayer ha publicado nuestro querido colega “El Ideal Gallego”, ha tenido un éxito tan grande como merecido. El mejor elogio lo constituye el hecho de que en pocos momentos quedó totalmente agotado y fueron incontables las demandas de lectores de toda la región gallega que quedaron sin satisfacción.

El número extraordinario de nuestro colega ha sido, en verdad, un alarde en el que se conjugaron toda clase de aciertos: tipografía, composición, bellísimas fotografías, excelentes textos originales de prestigiosas firmas, concepción extendida a toda la región, etc., etc.

Un número, pues, que acredita la calidad de todos los elementos diversísimos que entran en juego en la elaboración de un periódico de tan ambicioso alcance; pero que acredita, sobre todo, las condiciones excepcionales del director del colega, Monolo Santaella, que tan bien ha sabido vincularse, por otro lado, a las cosas de nuestra tierra. Al querido y admirado compañero, al personal a sus órdenes y a la editorial propietaria de “El Ideal Gallego” les hacemos llegar nuestra sincera y cordial felicitación.—“La Voz de Galicia”, 24-XII-60, 4.

**Extraordinarios de Año Nuevo.**—Viene siendo tradicional la publicación de los números extraordinarios de los periódicos, dedicados al recuento de las actividades que el movimiento de rotación anual de nuestro afligido planeta produce en el orden político, económico y cultural. Pero hay que decir que estas ediciones especiales no son un mero malabarismo técnico, sino esencialmente la crónica de los días en sus horas cumbres, esto es, una verdadera síntesis histórica del año transcurrido entre los afanes y las esperanzas de los hombres que se mueven alrededor de nosotros.

En esta breve relación anual de la vida recién transcurrida, los periódicos españoles, y singularmente los de las grandes capitales, ponen, progresivamente y cada vez mejor, un tono de profesionalidad cuya aceptación es notoria: las grandes ediciones extraordinarias quedan rápidamente agotadas.

En nuestra capital, todos los diarios han dedicado números extraordinarios al finido 1960; de manera especial los matutinos, destinados a una lectura más reposada que los de la tarde.

“A B C”, pasada una artística cubierta de Masberger, presenta el cuadro de los hechos y los días bajo la apacible consideración de las sencillas ideas de la naturaleza y el hogar, anteponiendo a las reflexiones de los hechos recién transcurridos la imagen placentera de la vida de los pueblos en que hemos nacido, con su paz, su silencio y sus cielos fijos; es, a no dudarlo, este número de “A B C”, en sus primeras páginas, un preámbulo apaciguador de los comentarios que vienen después con la penosa consideración de la historia de un año, que, tal vez por ser bisiesto, se ha mostrado más pródigo en calamidades que en alegrías.

“Ya”, en sus copiosas y multicolores planas, ha profundizado en la consideración de la pequeña historia de trescientos sesenta y seis días. Todos los aspectos de esos días, casi siempre azarosos, son analizados por las firmas de sus redactores y colaboradores, insistiéndose en el posible atisbo de los hechos que va a registrar el año que comenzamos y espolvoreando de azules esperanzas las consecuencias de los sucesos que constituyeron la tragedia del año recién acabado. Sobre todo la perspectiva del próximo Concilio Vaticano, considerado como respuesta de la Iglesia a los problemas del tiempo actual.

“Arriba” ha establecido su temario sobre la paráfrasis de la rueda, que desde el nacimiento de la Humanidad es elemento incesante de progreso. A la hora del recuento anual, la rueda significa, según los comentarios del periódico, el elemento básico de la existencia humana. La rueda del tiempo que va produciendo historia hasta la perfección técnica de la vida actual y que, para desgracia de nuestra especie ontológica, es muchas veces ruleta en la que nos jugamos a ciegas nuestra propia suerte. El fecundo contenido de este extraordinario del diario “Arriba” viene elocuentemente expresado en la mis-

ma portada, dibujada por Ballesta: con acertado simbolismo, el artista desea a los lectores que en 1961 las cosas rueden bien o por lo menos mejor que en el año anterior, terminado precisamente en rueda, que es el cero final de 1960.—“Hoja del Lunes”, Madrid, 2-I-61, 9.

### Prensa extranjera

07(0)

**La difusión de la Prensa francesa en Portugal.**—Una detallada inspección de las condiciones de difusión de la Prensa francesa en Portugal acaba de ser realizada por una misión dirigida por M. Lachaze, consejero de Estado, presidente de la comisión de la difusión de la Prensa francesa en el mundo, y compuesta por varios miembros de esta comisión: los señores Marson-Forestier, secretario general de “Le Figaro” y vicepresidente del Sindicato de la Prensa parisina; Touzery, jefe del Servicio Jurídico y Técnico del Ministerio de Información; Bouveret, secretario general del Consejo Superior de Mensajerías de Prensa, y Margerie, consejero técnico de la misión, director del Departamento Extranjero Hachette.

Sucesivamente fueron visitados los centros de distribución de la Prensa francesa en Lisboa, Coimbra y Oporto, donde se han obtenido resultados extraordinariamente interesantes gracias a los perseverantes esfuerzos del responsable francés en Portugal, M. Lucas (de la Librería Bertrand), que, ayudado por los Fondos culturales del Ministerio de Información, ha logrado aumentar de manera impresionante el número de diarios y publicaciones periódicas en Portugal.

M. Bernard de Menthon, embajador de Francia en Lisboa, y M. Faucher, cónsul de Francia en Oporto, facilitaron ampliamente la tarea de la misión, organizando numerosos contactos con los representantes de la Prensa portuguesa. Las autoridades portuguesas, en la persona de don Anthonio Pereira, ministro de la Persidencia del Consejo, y el señor Mokeira Baptista, secretario de Estado para la Información, acogieron con la mayor cortesía a los miembros de la misión y les manifestaron la gran satisfacción que sentían ante el aumento, por medio de la Prensa, de las amistosas relaciones entre Francia y Portugal.—“Le Figaro”, 2-XII-60, 7.—A.

07(0)

**Gómez Aparicio, Pedro.—Progresión la alarmante concentración de la Prensa inglesa.**—Fleet Street, la calle londinense de la Prensa, el cerebro impulsor del sistema nervioso de una de las más importantes industrias británicas y de uno de los más poderosos instrumentos informativos del mundo, sufre en estos momentos una dura y tremenda conmoción. Si bien sea extraordinariamente complicado precisar sus causas, el fenómeno es fácil de enunciar: desde que, hace veintitrés años —en 1937—, el “Morning Post” fué absorbido por el “Daily Telegraph”, ningún periódico había dejado de publicarse en Londres; en el último mes han desaparecido dos —el “News Chronicle” y el “Star”— y hay un tercero —el “Sunday Graphic”— que seguirá igual camino dentro de unas semanas. Extendida la racha al periodismo de provincias, en el pasado junio suspendió su contacto con el público “The Bulletin”, de Glasgow, y en estos días lo ha hecho el “Sunday Empire News”, de Manchester. Dijérase que este 1960 está dejando una huella de devastación en la Prensa británica. Tanto más si se piensa que esos hechos no son aislados y ni siquiera los más descolantes. Pero, sobre todo, si se tiene en cuenta que esa Prensa es una de las menos numerosa de Europa, puesto que entre los diarios y los “Sundais” —el equivalente a nuestras “Hojas del Lunes”— no llegan hoy al centenar y medio.

La cosa comenzó con la adquisición reciente, por el canadiense Roy Thomson, magnate del periodismo y de la televisión de su país, de la más extensa “cadena” de periódicos ingleses: el “grupo” Kemsley, propietario hasta entonces de ocho diarios de la mañana, nueve de la tarde y seis de domingo, con una tirada global superior a los diez millones de ejemplares. Desde los albores de este siglo, la industria periodística británica se había ido polarizando en torno de cuatro preeminentes personajes, a los que se llamó “los cuatro emperadores de Fleet Street”: los hermanos Alfred y Harold Harmsworth (lord Northcliffe y lord Rothermere, respectivamente), lord Camrose y lord Kems-

ley. Con la comparecencia posterior de un quinto lord: lord Beaverbrook, canadiense también, como Roy Thomson, aquellos cuatro "grupos" siguieron subsistiendo en manos de los descendientes de sus fundadores. Ahora, con el traspaso de la "cadena" Kemsley, en el frente se ha abierto una tremenda brecha. En un país tan tradicionalmente afecto a las instituciones, aunque sean familiares, y a las continuidades dinásticas, el traspaso —hace unos cuantos meses— tuvo el alcance de una revolución.

## DESAPARICION DEL "GRUPO" CADBURY

En el último octubre se produjo un acontecimiento que, relativamente, parecía más normal: la adquisición por la Associated Newspaper Ltd., cuyo principal propietario es el joven lord Rothermere, del matutino "News Chronicle" y del vespertino "Star", ambos diarios de Londres, liberales y propiedad de la familia Cadbury. Lo que salía de la normalidad es que fueron comprados —en un millón y medio de libras esterlinas, incluidos edificios y talleres— por una empresa de significación conservadora, pero para fundirlos con dos de sus periódicos: el matutino "Daily Mail" y el vespertino "Evening News", lo que significaba tanto como una eliminación de competencia.

No se trataba, ni muchísimo menos, de dos publicaciones advenedizas, porque pocos periódicos están tan enraizados en la historia como lo estuvo, de manera especial, el "News Chronicle". Hasta 1930, el "News Chronicle" se llamó "Daily News", y era precisamente aquel mismo "Daily News" en el que Carlos Dickens, el estupendo autor de "David Copperfield", demostró sus nulas aptitudes para el periodismo, género más o menos literario, pero tan radicalmente distinto de la literatura. Fundado el "Daily News" en 1846, Dickens lo dirigió durante tres semanas: el tiempo suficiente para dejar testimonio de un fracaso que no supo sacar al periódico de los escasos cuatro mil ejemplares. Lo consiguieron sus continuadores, y por etapas sucesivas fué absorbiendo hasta tres publicaciones: el "Morning Leader", la "Westminster Gazette" y, finalmente, el "Daily Chronicle", de quien tomó una parte de su nombre.

Apenas adquirida por el canadiense Thomson la propiedad del gigantesco "grupo" Kemsley, ha comenzado a introducir en él reducciones de no escasa monta. Como se ha dicho ya, uno de sus periódicos —el manchesteriano "Empire News"— ha sido eliminado, y otro lo será pronto: el londinense "Sunday Graphic", que se va a refundir, según parece, con el "News of the World", semanario que, con sus más de siete millones de ejemplares por número, casi puede exhibir la más alta tirada mundial.

## MAYOR TENDENCIA A LA CONCENTRACION

Dos aspectos paradójicamente entrelazados —el de la concentración progresiva y el de la no muy disminuída difusión— muestra la Prensa inglesa. Esa concentración es inaudita: desde 1920 acá han suspendido su publicación alrededor del 50 por 100 de los periódicos de la mañana de todo el país, y por encima del 30 por 100 de los de la tarde. Y, sin embargo —por lo menos hasta recientes fechas—, han venido manteniéndose las tiradas globales: solamente en Londres, donde tres diarios —el "Daily Mirror", el "Daily Express" y el "Daily Herald"— sobrepasan los cuatro millones, la tirada total es de veintitrés millones cada día. Según los datos de la U. N. E. S. C. O., Gran Bretaña es el país, en el mundo, de más extensa lectura de periódicos; diariamente se venden 609 ejemplares por cada mil habitantes. No escapan a ese cómputo las publicaciones ahora suprimidas; la tirada del "Empire News" era de dos millones; la del "News Chronicle" y la del "Sunday Graphic", de 1.200.000; la del "Star", superior al millón. Y, sin embargo, se las ha suprimido. ¿Cómo puede explicarse el fenómeno?

Hay un hecho evidente: desde 1956 acá la televisión ha empezado a presionar sobre el periódico; especialmente sobre el de la tarde, hora en que las familias contemplan preferentemente los programas televisados, con lo que se sustraen a la lectura. En este último lustro, los tres solos diarios vespertinos de Londres —ahora han quedado reducidos a dos— han visto reducirse su tirada global en más de medio millón de ejemplares diarios. Durante el primer

semestre de 1960 el "Star" dió un promedio de 1.162.194 ejemplares por día, lo que suponía 45.000 menos que en el año anterior, si bien todavía cerca de 100.000 más que en el mes de junio de 1947. A pesar de ello, dichos descensos, aunque considerables, no son alarmantes en conjunto, porque afectan casi exclusivamente a las publicaciones vespertinas, mientras las matutinas continúan en aumento. Lo que sí causa ciertamente alarma son los motivos por los cuales los periódicos han empezado ya a elevar su precio: el del "Evening News" y el "Evening Standard" acaba de subir de dos y medio peniques a tres; es probable que en la primavera próxima los matutinos experimenten un aumento semejante. Pero ello sólo a causa de que los gastos de producción están sufriendo de una manera desproporcionada.

#### AUMENTO FABULOSO DE LOS GASTOS

En la correspondencia que Cadbury y lord Rothermere han intercambiado con motivo de la venta del "News Chronicle" y el "Star", decía el primero: "La verdad es que los costos, constantemente crecientes, han ocasionado a la compañía pérdidas en aumento, y comprendemos que, en las difíciles circunstancias que hoy existen, no hay esperanza de restablecer a estos periódicos sobre unas sólidas bases." Las pérdidas que, en efecto, habían tenido que soportar aquella compañía durante 1959 eran superiores a las 100.000 libras esterlinas, lo que suponía 31.000 más que en el 1958; de haber continuado la publicación de ambos periódicos, esas pérdidas hubiesen sido mucho más elevadas en el año actual.

Es muy cierto que, a pesar de la ruda competencia de la televisión, la publicidad, base fundamental de la financiación de los periódicos, sólo relativamente ha visto comprimirse su progresiva curva. Pero no es bastante para contrarrestar el auge fabuloso de los gastos, en especial los que hacen referencia a los salarios y al precio del papel. Tenemos un ejemplo en el "grupo" de lord Beaverbrook, propietario, entre otros, del "Daily Express" y el "Evening Standard"; en un informe publicado en las semanas últimas se anuncia que, con relación al año anterior, los ingresos por publicidad han aumentado en éste nada menos que un 22,7 por 100, con un total de tres millones de libras esterlinas; pero que este aumento no ha bastado a cubrir el de los gastos de producción, que alcanzaron la imponente cifra de 3.100.000 libras, con estas dos partidas principales: 1.400.000 libras para papel y 1.200.000 para salarios.

Hace unos días, la Cámara de los Comunes aprobó una propuesta por la que se pide que se lleve a cabo una investigación para ver de procurar medidas contra esta clara tendencia al monopolio. De lo que en resumidas cuentas se trata es de volver al punto de partida que inició doce años atrás una comisión real, que, después de realizar un estudio completo, no pudo arbitrar soluciones eficaces. Es posible que la Prensa inglesa no las tenga. Porque de la carrera entre unos gastos que crecen desmesuradamente cada día y unos ingresos que propenden a estabilizarse solamente se puede deducir una crisis como la que la Prensa británica está ahora soportando.—"Ya", 14-XII-60, 5.

07(0):351.1

**La Policía norteamericana recoge cincuenta revistas pornográficas.**—Mediante orden judicial, ciento cincuenta agentes de la autoridad procedieron en Nueva York a recoger los ejemplares de unas cincuenta revistas denunciadas como pornográficas.—"Arriba", 29-XII-60, 7.

07(0)

**El periódico "L'Humanité" intervenido.**—El periódico comunista francés "L'Humanité" ha sido intervenido por las autoridades esta mañana. No se han dado razones de la medida y un portavoz del periódico se ha negado a hacer comentarios.

#### TAMBIEN "L'AUORE"

El periódico parisiense derechista "L'Aurore" ha sido recogido por orden de la Delegación General del Gobierno francés.—"Ya", 20-XII-60, 6.

**Los periódicos de empresa en el mundo.**—Las siguientes cifras indican la importancia que van adquiriendo en el mundo del trabajo los periódicos de empresa. En Suiza se editan 187. En la Gran Bretaña, en 1957, se publicaban 1.500. En Alemania, salen a la luz 400 periódicos de este tipo. En Estados Unidos se editan 9.000 periódicos de empresa, con un total de 300 millones de ejemplares. En Austria se reparten mensualmente 426.000 ejemplares de los distintos periódicos de empresa de aquella nación... España fué admitida en la F. E. I. F. A. (Federación Europea de Prensa de Empresa) en ocasión del IV Congreso Europeo celebrado en septiembre de 1958, en Holanda.

07(0):342.7

**El control de la Prensa en la Unión Soviética.**—“La censura de las noticias, según Kruschew, es una medida de economía, en cuanto evita despilfarros de dinero en telegramas y papel. El lápiz azul del censor ayuda a este propósito de ahorro.”

Los corresponsales extranjeros en Moscú oyen decir que no existe censura en la U. R. S. S. Sin embargo, es un hecho que no pueden enviar a sus periódicos ni una sola línea sin que toque el timbre del censor gubernativo, cuya oficina está en el palacio de Telégrafos. Cada servicio periodístico para al exterior debe prepararse en triple copia y enviado a una empleada que lo pasa—después de comprobar en qué lengua está escrito—al censor correspondiente. Este individuo trabaja en una habitación interior y no se deja ver. Alguna vez hay que esperar unos minutos; más a menudo, sin embargo, se requieren horas e incluso días. Depende del asunto contenido en el artículo. Cuando no está en la línea de la propaganda soviética, se suprime de arriba abajo o bien se retrasa hasta que pierde su valor de actualidad.

Exponentes soviéticos han declarado que la censura sobre las noticias es necesaria para no dejar pasar informaciones “que no respondan a la realidad”; pero los periodistas no comunistas aseguran que la censura soviética corta incluso las informaciones más cuidadas y precisas, e incluso citas de la Prensa soviética, cuando pueden de algún modo prestarse a interpretaciones no elogiosas del sistema de vida del pueblo soviético.

El censor está muy atento a no dar la impresión que se suprimen palabras que no les conviene. Por eso, cuando quiere eliminar una frase, una expresión o una palabra aislada, considerada inconveniente, quita un periodo entero o un párrafo. El resultado de los cortes es que un servicio periodístico encaminado a no decir ni bien ni mal del régimen soviético y de la vida en la U. R. S. S., acaba por no decir más que bien.

Esta tentativa de deformar la información de manera favorable a la propaganda soviética es visible en cualquier ejemplo típico que podamos referir aquí. Durante la revolución popular húngara de 1956, se preguntó a Kruschew si la U. R. S. S. pretendía enviar tropas a Hungría; y el respondió: “Pensamos que no será necesario, pero si lo fuese, las mandaremos.” La parte que va en cursiva fué suprimida en todas las informaciones para el extranjero. Lo mismo sucedió con el siguiente párrafo de un servicio de la ciudad de Yakuts: “Beben un tipo especial de vodka oscura, llamado vodka del cazador, y también alcohol puro con o sin un refuerzo de cerveza. *El alcoholismo es un verdadero problema, y no todos los residentes de la Yukutia están contentos con su suerte. Para muchos, este es un lugar extraño al que preferirían, con mucho su Kiev, su Odesa o su Tiflis.*”

En los periodos de mayor tensión internacional o de particular dificultad interna, la censura soviética de noticias para el exterior se hace tan estrecha que no deja pasar prácticamente nada. Por cualquier parte que se pueda sospechar aun lejanamente un significado recóndito, el lápiz del censor tacha sin dudar. En 1957, cuando el Gobierno soviético debió reprimir por la fuerza un movimiento insurreccional en Georgia, los corresponsales extranjeros —también testigos oculares— no pudieron enviar ningún informe. Análogo bloqueo de noticias se estableció para algunos periódicos, en el mismo año 1957, cuando Kruschew realizó la depuración del grupo “antipartido”.

Se censura también, naturalmente, cualquier referencia a la propia censura. En una conferencia de Prensa de hace algún tiempo, el escritor soviético Ilya Ehrenburg, dijo que se le podía atribuir la declaración que la censura en la Unión Soviética era “absolutamente insensible”. Los periodistas extranjeros que lo tomaron a la letra, vieron la frase tachada por la censura.

Sucede a veces que un corresponsal extranjero, una vez obtenida la aprobación del censor para un determinado texto, lo transmite con algunas variantes. En estos casos, no es raro que la comunicación telegráfica o telefónica de que se sirve el periodista, se interrumpa bruscamente. Hay que decir que la censura es rígida y regulada por criterios precisos sólo en los sectores "prohibidos" (síntomas de descontento popular, opiniones negativas sobre personalidades soviéticas, noticias sobre la actividad de la política o sobre campos de trabajos forzados), mientras es incongruente en el resto. Puede muy bien suceder que un servicio claramente rechazado hoy, se deje pasar tranquilamente al cabo de una semana.

Sea como sea, la censura es solamente uno de los obstáculos que dificultan el trabajo del corresponsal extranjero en la U. R. S. S. La censura trabaja "a posteriori"; pero, "a priori", hay un muro de prudencia y de desconfianza que aísla al periodista de las noticias. Estas se pueden obtener, en pocas palabras, solamente de fuentes oficiales, y bastará este hecho para demostrar qué libertad de información existe en la U. R. S. S.

Periodistas y escritores soviéticos han recibido durante varios años las exhortaciones del partido para resolver uno de los problemas más difíciles: cómo hacer periódicos que sean al mismo tiempo interesantes y propagandísticos. Este dilema no parece que sea hoy menos serio, porque el P. C. U. S. continúa solicitando una Prensa más legible y dinámica e insistiendo en que se dé la precedencia y el mayor relieve al material ideológico y propagandístico.

Hasta 1953, es decir, cuando Nikita Krushev ha comenzado a decir que los periódicos soviéticos se debían liberar del viejo estilo de la Prensa comunista, "en la que cada cosa se escribía según un único modelo", los periodistas de la U. R. S. S. se han esforzado en vano por hallar una fórmula de compromiso. Alguna mejora se ha introducido en la selección de las fotografías y de las noticias, especialmente por el director de "Isvestia", el yerno de Krushev, A. I. Adzhubei. Sin embargo, parte de los directores de periódicos parece temer nuevos experimentos, por lo que se puede decir que la casi totalidad de los 10.000 periódicos de la Unión Soviética, continúan presentando el mismo aspecto estereotipado. El principal periódico del partido, el "Kommunist", ha tenido que admitir recientemente —al hacer una reseña de las publicaciones soviéticas— que los periódicos de la U. R. S. S. se parecen "como gemelos" y que "difícilmente se pueden distinguir uno del otro". El modelo fijo es el de "Pravda", el más conocido de los periódicos soviéticos y portavoz del P. C. U. S., cuya tirada media cotidiana alcanza casi los seis millones de ejemplares. Según este modelo, se imprimen periódicos y periodiquillos de todas las categorías, hasta los pequeños semanarios de las haciendas agrícolas colectivas. El mismo "Pravda" tiene 16 ediciones regionales, impresas sobre clisés enviados diariamente de Moscú en avión.

A la producción de un tipo casi único de periódico por toda la U. R. S. S., contribuye también la compleja "censura" del partido. La ejercen tres órganos distintos: la sección Agitprop, del Comité Central del P. C. U. S.; el Glavit, que es la oficina gubernativa para el control de la producción literaria y publicitaria en general, y la T. A. S. S., es decir la agencia gubernamental que proporciona las noticias a la Prensa, decidiendo cuáles de estas noticias se adaptan a la publicación.

"Pravda", además, se somete a un supercontrol por medio de continuos contactos con los personajes del partido. El mismo director del periódico ha dicho que "Pravda" funciona como una especie de tribuna para el Comité Central".

Gracias a los controles diarios y a las revisiones periódicas, los órganos de la censura soviética pueden garantizar con casi absoluta seguridad que no se publican informaciones "políticamente inconvenientes" y que cada periódico da la precedencia y el mayor relieve a los argumentos propagandísticos propuestos por el partido.

La amenaza de ser despedidos pende constantemente sobre la cabeza de los directores de periódicos, los cuales podrían de otro modo inclinarse a publicar también material más interesante para los lectores.

La primera norma de la Prensa soviética es que "el partido tiene siempre razón". A ningún redactor soviético se le permite contar que la política del partido ha sufrido fracasos, mientras que a veces se encarga a los periódicos exponer las deficiencias de determinadas personas responsables. Dada la complejidad del sistema de control, la situación del periodista que debe denunciar las faltas de un cierto funcionario no es fácil. Normalmente, el periodista en cuestión se estudia punto por punto las directivas del partido y procede a una confronta-

ción con la línea seguida por el funcionario en pleito. La conducta del funcionario viene indicada al periódico por la organización del partido. Hay todavía casos más difíciles: cuando las faltas las señalan al periódico los propios lectores. Las protestas pueden estar justificadas, pero el funcionario considerado responsable puede haber actuado únicamente según directivas de las organizaciones locales del partido. Si estas directivas no corresponden a las generales del P. C. U. S., tanto el funcionario como la organización local son criticadas; pero si el funcionario y la organización local han actuado apartándose de las directivas superiores, únicamente para evitar dificultades o injusticias que habría provocado su rigurosa aplicación, entonces el periodista se encuentra perdido.

Los periódicos soviéticos deben estar muy atentos para no publicar ciertas informaciones de interés general, aunque se hayan difundido ya en el extranjero, hasta que no hayan obtenido la aprobación del partido. Puede suceder así que hechos de gran interés para el público soviético los calle durante largo tiempo la Prensa. Para citar un caso, en la pasada primavera fueron recogidos a bordo de una nave norteamericana cuatro militares soviéticos que durante cuarenta y ocho días se encontraban a la deriva en el Pacífico con los restos de una unidad de desembarco. Los periódicos de todo el mundo dieron rápidamente la noticia; la Prensa soviética ha esperado, sin embargo, cinco días antes de hablar de ello. Evidentemente, los órganos de propaganda del P. C. U. S. tuvieron necesidad de estudiarlo un poco antes de decidir si era útil señalar y comentar el hecho. La decisión fué positiva, cuando se encontró el modo de decir que los cuatro naufragos habían podido sobrevivir gracias a su preparación política; es decir, de la disciplina y de la fuerza de resistencia adquiridas con la educación comunista.

Hay que suponer que si los cuatro militares soviéticos no hubieran sobrevivido, no se habría dado ninguna noticia por la Prensa soviética. Y, en efecto, durante las siete semanas que faltaron y era de presumir habían desaparecido en el mar, los periódicos soviéticos no dijeron absolutamente nada.

Otro suceso, y no de leve interés para el público soviético, fué el de la liquidación de Beria en 1953. Unas pocas líneas anunciaron en los periódicos soviéticos en un momento dado que Beria había sido desposeído de sus cargos, expulsado del partido y encarcelado. Algunos meses después, otras pocas líneas anunciaron que había sido procesado, pero solamente algunos días después de este anuncio se dió la noticia de su ejecución. No se dió ningún detalle en relación con los crímenes por lo que había sido procesado y condenado a muerte.

Citemos aún otro caso: el del sensacional discurso pronunciado por Kruschev en 1956 contra el "culto a la personalidad" y la política estaliniana. Este discurso no se ha publicado nunca en la Prensa soviética.

Directores y redactores de la radio soviética, como sus colegas de la Prensa, encuentran cada vez más difícil ejercer su oficio obedeciendo a las crecientes exigencias de la propaganda al partido comunista. Decía Radio Moscú, hace algún tiempo, que "no saben valerse plenamente de las grandes posibilidades innatas de la radio para la educación comunista del pueblo trabajador", y añadía Radio Moscú que "debe hacerse un uso más amplio de la radio para educar al pueblo soviético en el trabajo, según el espíritu comunista, particularmente con transmisiones orientadas a la joven generación".

Refiriéndose a una directiva emanada del P. C. U. S. el pasado enero, en la que se trataba de la exigencia de una mejor eficacia en todas las formas de propaganda, Radio Moscú exhortaba a los redactores de la radio a superar "la monotonía y la pobreza" características de las retransmisiones soviéticas.

Las estaciones de radio soviética están, como bien se puede imaginar, en la misma situación en que se encuentran los periódicos soviéticos. Mientras por un lado el partido les exhorta a hacer más interesante y vivaz su producción, por otro se les espolea sin tregua para servirse del material ideológico y propagandístico. Es obvio que si el partido no se decide a dejar que se limiten las emisiones propagandísticas, la radio soviética esté definitivamente condenada a la monotonía.

Desde el principio de su existencia, la radio soviética ha estado bajo rigidísimo control del partido, para excluir toda posibilidad de una desviación de la línea establecida. Como la Prensa tiene por objeto difundir el material de propaganda del partido, exaltar las realizaciones del comunismo y criticar a los enemigos del régimen. Pocos cambios de tono o de contenido se consienten en el ámbito de este esquema preestablecido. No sorprende, por ello, que las emi-

soras soviéticas traten las noticias y el material de propaganda del mismo modo que son tratados por los periódicos.

Radio y Prensa en U. R. S. S. están sujetos a los mismos controles. Cualquiera información que se transmita por radio es censurada "a priori" por la T. A. S. S., la agencia gubernamental de noticias. Una censura posterior la ejerce la correspondiente oficina gubernativa, la Glavit, que supervisa todo lo que se publica en la U. R. S. S., y por la Agitprop o sección de agitación y propaganda del Comité Central del partido. Por último, la radio está sometida al control de las secciones culturales del partido, y las estaciones regionales sufren también la revisión de los comités comunistas locales.

Los redactores de la radio están más singularmente controlados que los de los periódicos, en cuanto se exige que sean de forma absoluta, "políticamente fieles". Todos los manuscritos se revisan con cuidado antes de la transmisión", y después se sigue palabra a palabra su lectura.

A pesar de todos estos controles, no ha faltado algún incidente embarazoso. Hace unos años, en el aniversario de la liquidación, por obra de Stalin, de los dos famosos jefes comunistas Rykov y Bukharin, Radio Kiev transmitió música especialmente triste. Todo el personal fué despedido.

Las retransmisiones soviéticas son de dos tipos: la destinadas al auditorio interior y las dispuestas para oyentes particulares en el extranjero. Las transmisiones para uso interno se consideran las que mejor indican la política efectiva del P. C. U. S., mientras las transmisiones dirigidas al exterior revelan los particulares fines que la U. R. S. S. persigue en los distintos sectores mundiales. La propaganda radiofónica de Moscú en el extranjero varía para cada una de las más de cuarenta lenguas en que se transmite. Un ejemplo típico lo ofrece la forma en que se trata el problema de la religión. En los programas internos, Radio Moscú y las demás estaciones soviéticas tratan de poner en ridículo todos los credos religiosos, que atacan sin misericordia, mientras en los programas destinados al exterior se trata de hacer creer que en la U. R. S. S. existe una absoluta libertad de culto, especialmente cuando el auditorio extranjero es de un país de conocidas tradiciones religiosas.

El contenido propagandístico comunista de las transmisiones soviéticas para el extranjero está hábilmente, pero no bastante, velado entre intermedios musicales, charlas culturales y pequeños programas de interés no abiertamente político. El año pasado, por ejemplo, Radio Moscú presentó un programa especial para el Medio Oriente fundado en la correspondencia personal entre anales residentes en la U. R. S. S. y sus pacientes o amigos que viven en los respectivos países.

El público radiofónico soviético depende en gran parte de Radio Moscú y de las estaciones regionales controladas por el partido. Casi las tres cuartas partes de los radioyentes soviéticos reciben las transmisiones de una "red" que no permite escuchar más que dos estaciones. Los aparatos de radio de todos estos oyentes son, en el fondo, simples altavoces unidos a puntos de la "red" que captan transmisiones regularmente aprobadas por el partido y funcionan según un plan fijado por el Gobierno.

"El Gobierno de Rusia —decía Lenin— puede sobrevivir sólo permaneciendo en la oscuridad, y es por ello por lo que raramente se recogen en nuestro país informaciones completas y fieles a la verdad."

Lenin se refería, actualmente, al Gobierno zarista. Antes que él, Marx había dicho: "El carácter de la Prensa censurada es la monstruosa ausencia de carácter de la no libertad. El Gobierno escucha solamente su propia voz y, sin embargo, se fortalece en la autoilusión de escuchar la voluntad del pueblo y pretende que el pueblo mismo se consolide en este engaño."

Si no se supiese que semejantes afirmaciones fueron hechas por los dos padres del comunismo mucho antes de que éste llegara al poder en Rusia, sería fácil tomarlas como críticas a la situación actual de la Prensa en la U. R. S. S. El punto de vista de los comunistas sobre la Prensa cambió, sin embargo, apenas consiguieron tener en las manos las riendas del Gobierno. Esto sucedió en Rusia el 7 de noviembre de 1917: a las pocas horas todos los periódicos no comunistas cesaron de existir.

"Cuando los trabajadores de cuatro países alcanzaron el poder —ha admitido hace años el periódico soviético "Novy Mir" (5 de septiembre de 1954—, el partido comunista decidió sin más acabar con la Prensa libre, para no dejar en manos de la burguesía un arma no menos peligrosa que las bombas y las ame-



tralladoras." Y todavía los jefes del P. C. U. S. admiten que no tienen ninguna intención de permitir una Prensa que no esté estrechamente ligada a las directivas del régimen, aunque su deseo es que la Prensa soviética se muestre un poco más vivaz y eficiente.

Sin embargo, Krushev, que más de una vez ha criticado la monotonía de los periódicos soviéticos, no ha modificado, por otro lado, su afición sobre la necesidad de una Prensa controlada en la U. R. S. S.: "No podemos permitir que órganos de Prensa caigan en manos no fieles. Deben permanecer en manos de los hombres más fieles, más leales, más seguros políticamente y más devotos a nuestra causa." Más preciso todavía ha sido "Pravda": "El partido comunista ha sido, y será el único árbitro de los pensamientos..., portavoz de las ideas y de las aspiraciones del guía y el organizador del pueblo en la lucha por la realización del comunismo."

Según la Enciclopedia soviética, el fin fundamental de la Prensa "es la educación de las masas para la construcción del comunismo". Casi repitiendo una afirmación de Stalin, Krushev ha dicho que los periódicos soviéticos representan "el arma ideológica de mayor alcance" del partido comunista.—"L'Osservatore Romano", 21-22-XI-60, 5.—A.

07(0):342.7

**Libertades de Prensa en la URSS.**—El primer decreto del Gobierno revolucionario bolchevista proclamaba en 1917 la "libertad completa de los periódicos". Bien entendido que se trataba de simple habilidad política, porque la libertad de Prensa no estaba en el ánimo ni en las intenciones de los jefes comunistas. Y tan no estaba, que Lenin no tardó en suprimir, primero, la "Prensa burguesa", y después, la "Prensa menchevique" (socialista moderada).

Dentro del concepto comunista, la Prensa es apenas un órgano del partido. La idea de que los periódicos deben informar al público de todo lo que pasa en el mundo y de que la libertad de Prensa comprende la libertad del adversario, la libertad de la oposición más o menos restringida, se considera por los comunistas prejuicio burgués. El director de la agencia "Tass" enseñaba en 1953, en un curso del periodismo en la Universidad de Moscú: "La información es la agitación auxiliada por los hechos... La Prensa no tiene que relatar todos los hechos. Debe ser apenas instructiva y calificante."

El escritor Henri Calvet, autor de un libro de bastante interés sobre la Prensa contemporánea, asocia las opiniones del director de la "Tass" a la declaración de Krushev: "Los periódicos soviéticos dan las noticias que sirven a los intereses de los pueblos."

Hemos de reconocer que los dirigentes rusos son en esto tremendamente lógicos. Para el comunista, las expresiones *objetividad*, *imparcialidad*, *independencia crítica* son fórmulas vacías. Un teórico ruso las inducía en el conjunto que designó como *hipocresía liberal*. En efecto, si niegan a la verdad su carácter absoluto para considerarla como simple aspecto transitorio de una evolución social, sustituida mañana por otra verdad, tienen que valerse de un recurso de identidad: *la verdad es lo que está de acuerdo con el partido comunista*.

Esto no significa que en la Prensa rusa falta una cierta posibilidad de crítica relativa a la forma como se realice en las zonas más bajas de la administración, en la periferia del sistema o en la aplicación local a las decisiones del Gobierno. Esto quiere decir: la crítica no afecta a la doctrina ni a la ley; se limita a fiscalizar la realización de aquéllas en los hechos concretos.

La Prensa rusa depende del Estado soviético a través del material, de la provisión de noticias y de la elección del personal. El material —máquinas y papel— se distribuye a través de un organismo oficial: el "Sosidat", del que bien puede decirse que tiene el cuchillo y el queso en la mano. El noticiario lo proporciona una agencia oficial: la "Tass". El personal no se recluta libremente, depende de una selección minuciosa realizada durante un verdadero curso profesional. Añadiremos a esto la función de redactor-jefe, que abarca también la censura de todas las cuestiones enumeradas en una nota que se le entrega (la *peretcheque*), y en la cual se indican los asuntos que tienen que ser pasados en silencio. Uno de ellos, por ejemplo, es el de las estadísticas industriales.

Es evidente que una Prensa de este tipo sirve totalmente al Gobierno soviético y a su política. Sería absurdo concebir un periódico ruso denunciando

—sea verdad o no—la preparación militar de sus compatriotas para intervenir en cualquier lugar del extranjero, como hace poco sucedió en un periódico de Estados Unidos. Estamos aquí, evidentemente, en medio de dos exageraciones extremas; pero no es esto lo que de momento interesa. Esto viene a propósito de los comunistas y sus paniaguados que hablan de *libertad*...—“Diario da Manha”, 12-I-61, 1.—A.

07(0)

Casariogo, J. S.—“Información”, el último diario independiente de Cuba, ha suspendido ayer su publicación. He de aclarar que lo de “independiente” no se refería a su posición política, pues tales independencias no caben hoy en la Gran Antilla, sino a que, aunque sometido en todo y por todo a las directrices de la propaganda oficial, era el único periódico que no pertenecía a los grupos rojos que ocupan el Poder. “Información”, era, aunque en condiciones sumamente precarias, el último representante de la gran Prensa que siempre tuvo Cuba desde los finales del siglo XVIII hasta el desastre periodístico del fidelismo.

Lo que allí ocurrió con la Prensa es muy digno de conocerse, porque re-trata dos cosas muy importantes y significativas: la ceguera suicida con que actuaron las clases conservadoras y el maquiavelismo de los rojos en su hábil maniobra para apoderarse del Gobierno de la isla de Cuba e instalar en ella una cabeza de puente para la penetración comunista en Hispanoamérica y la propaganda contra Norteamérica.

Uno de los temas más explotados por la gran propaganda del fidelismo durante su lucha desde la oposición (movimiento que era apoyado moral y materialmente por el ochenta por ciento de las clases conservadoras de Cuba y los Estados Unidos) era la protesta a las limitaciones que, por temporadas, se ponían a la libertad de Prensa en el régimen del general Batista. Y digo por temporadas, porque durante los ocho años que duró aquel Gobierno, seis y medio, por lo menos, fueron de libertad, mejor aún, de libertinaje de Prensa a chorro libre. Cualquiera que ojee las colecciones de los periódicos cubanos de 1952 al 57, y aun en varios períodos posteriores al 57, podrá comprobar esta certísima afirmación. Especialmente recomiendo la lectura del diario “Prensa Libre”, de propiedad y dirección del ilustre periodista y hombre público cubano don Sergio Carbó, de sistemática, inteligente y enconada oposición a Batista bajo el régimen batistiano. (Una anécdota curiosa. Don Sergio Carbó, siendo presidente “in partibus” de Cuba durante la “Pentarquía”, en 1933, fué quien hizo coronel a Batista y le dió el mando del Ejército.) Ahí está también el ejemplo de “Bohemia”, la revista más demagógica y antiespañola de Hispanoamérica, cuyo director propietario, el millonario don Angel Quevedo, veía siempre los problemas y las cosas de España a vista de pájaro. Las campañas de “Bohemia” fueron una de las grandes palancas del descrédito del batistianismo. Pero durante aquel régimen, a lo que más se llegaba, era a la previa censura, un tanto mesurada, sin que se diera el caso de que nunca el Gobierno se incautase de ninguna empresa ni desposeyese de la legítima propiedad de máquinas e instalaciones a ningún propietario de periódico.

Pero, como digo, esos “ataques” a la libertad de Prensa dieron lugar a las violentas campañas contra el “Dictador”. Especialmente la S. I. P. (Sociedad Interamericana de Prensa), que comprende la mayor parte de los periódicos hispanoamericanos y está dirigida desde Norteamérica, declaró al régimen cubano una guerra a muerte. Y dentro de la S. I. P. se significaron dos reporteros muy conocidos: Hebert Matthews, redactor-jefe del “New York Times”, y Jules Dubois, corresponsal en “Latinoamérica” del “Chicago Tribune”.

Matthews fué quien “redescubrió” a Fidel Castro cuando éste andaba con menos de veinte hombres, escondido en las fragosidades de Sierra Maestra, en febrero del 57. Entonces le hizo unas entrevistas que se publicaron a toda página en el “New York Times” y sirvieron de punto de partida a la gran campaña que la formidable maquinaria propagandística U. S. A. puso al servicio de Castro, a quien presentaba unánimemente como “el joven romántico que lucha entre las montañas contra un dictador corrompido para llevar a su Patria la libertad y la democracia”. Matthews era ya bien conocido por su fanática devoción a los rojos españoles y sus intentos burdos de calumniar el heroísmo de los defensores del Alcázar de Toledo. El otro campeón pro Castro fué el señor Dubois, máximo apologista de don Fidel. Durante años atacó con la

máxima violencia a la persona y la obra del Gobierno de Batista, no obstante lo cual iba frecuentemente a La Habana y, allí y en Santiago, se entrevistaba con los opositores que lo homenajearon en sus periódicos. Dubois era también muy conocido por sus campañas contra Perón, lo que le valió el ser condecorado con el raro título de "Héroe de la Libertad de Prensa". Durante bastante tiempo fué algo así como vicepresidente, secretario o asesor de la S. I. P. A los tres meses del triunfo de su querido Fidel y cuando los fusilamientos en masa (televisados y fotografiados para que no hubiese duda), las incautaciones sin indemnización y los extremismos del régimen, no ofrecían ya duda a ningún observador consciente, Dubois publicó un libro titulado "Fidel Castro", en el que se decía (pág. 325): "Castro tiene un profundo respeto al régimen constitucional y representativo... Castro es defensor de la doctrina de Martí: democracia, libertad y amor al hombre... "Castro no será dictador nunca"... Pero pasados otros tres meses, esto es, a los seis del encumbramiento fidelista, Dubois ya no se sentía tan seguro en sus juicios y se permitió discrepar tímidamente de algunas actitudes de Fidel, haciéndole crítica en los periódicos norteamericanos. Y, además, creyendo que con un régimen de "democracia popular" se puede jugar como con cualquier dictadura burguesa, se fué a La Habana para observar las cosas en su propio terreno. ¡Nunca lo hubiera hecho! Al entrar en una oficina telegráfica de la calle del Obispo fué reconocido e insultado por los empleados fidelistas y expulsado ignominiosamente, sin que se diese curso a su despacho. Y en la calle fué apaleado por unas turbas fidelistas. El hecho fué notorio, recogido por todos los periódicos del mundo y objeto de justísimas censuras para la brutalidad de los agresores. Y desde entonces la S. I. P. declaró a Fidel, su antiguo protegido, una guerra casi tan feroz como se la había declarado a Batista.

En la Cuba fidelista no existió nunca libertad de Prensa, ni se toleraron discrepancias o críticas. Primero se siguió la táctica de amedrentar a los periódicos opositores azuzando contra ellos las turbas, amenazando con el incendio de sus casas y el asesinato de sus redactores. Esto ocurrió con "Prensa Libre", que también se quiso permitir el lujo de discrepar de la política comunista de Fidel. El propio Fidel lo amenazó desde la Televisión y, después de muchos incidentes desagradables, "Prensa Libre" dejó de ser libre y fué incautada por el Gobierno. Más tarde se implantó el vejatorio y novísimo sistema de las "coletillas", que provocó la caída, en manos del régimen, de "Avance" y otros diarios y, por último, vinieron las incautaciones puras y simples "por que sí" como la del "Diario de la Marina", glorioso veterano del periodismo, que era, después del "Diario de Barcelona", el periódico más antiguo de habla castellana, con más de ciento veinte años de existencia. Hasta la correveidile de "Bohemia" cayó en manos del monopolio rojo al ser acusado su millonario director propietario de desviacionista-capitalista y tener que refugiarse en una Embajada para salvar el pellejo, abandonando la revista y los millones que en gran parte había acumulado bajo la tiranía batistiana. De hechos y nécdotas así está llena la historia del periodismo cubano bajo el régimen barbudo marxista. Y ha de advertirse que no se trataba de amordazar tal o cual órgano de opinión, sino de incautarse de la Empresa con todo su capital y maquinaria, y de perseguir físicamente a los directores y redactores que acabaron en la cárcel o en el exilio, muchos de ellos como pago a la colaboración que habían prestado a la gran campaña que hizo posible el encumbramiento de Fidel.

En cuanto a la radio, la televisión, el cine documental, todos los instrumentos de propaganda, en fin, siguieron la misma suerte que el periodismo impreso. Y así hoy ninguna voz puede discrepar en Cuba.

Y, para terminar, voy a dar la lista de los diarios de La Habana, algunos, publicaciones realmente magníficas por su colaboraciones literarias, secciones especiales e información general. Varios de ellos publicaban más de 40 páginas diarias, con rotograbado de tipo "sábana", y eran verdaderos alardes de periodismo moderno: "Diario de la Marina", "Información", "El Mundo", "Diario Nacional", "El País", "Mañana", "Excelsior", "Alerta", "Crisol", "Pueblo", "Avance", "Tiempo", "Ataia", "La Tarde" y "Prensa Libre". Total, 15 diarios.

Actualmente sólo se publican los diarios "Hoy" (órgano oficial del Partido Comunista), "Revolución", "Combate", "Prensa libre" y "La Calle", todos fidelistas pro-comunistas. Total, cinco diarios. Nunca, desde fines del siglo XVIII, se publicaron menos periódicos en la capital cubana, y por eso es hoy La Habana la ciudad del mundo que cuenta con menos Prensa en proporción a sus

habitantes. Además, esos cinco periódicos son, en número de páginas y calidad informativo, muy inferiores a la mayoría de los que salían antes del régimen rojo.

En cuanto a la televisión, de cinco canales que funcionaban, quedó reducida a dos, que son los que utiliza la propaganda oficial. El número de lectores, oyentes y videntes es mucho más bajo, y la publicidad comercial prácticamente ha desaparecido.

Este estado de cosas ha dado nacimiento a una numerosa Prensa cubana en el exilio. De los antiguos periódicos, hoy se publican en el extranjero "El Diario de la Marina", "Avance" y "Mundo". Y han surgido otros nuevos títulos que, desde diversas tendencias, combaten la dictadura imperante en su país. Tales son, entre otros, "Acción Cubana", "Rosa Blanca", "Patria", "Cuba Libre", "Liberación", "Libertad", etc.

Tal es el balance de la Prensa y la "libertad de Prensa" en Cuba después de dos años de Gobierno comunista.—"A B C", 14-I-61.

## Congresos de Prensa

### 07(0).6

**La Asamblea general de la Asociación nacional de periódicos católicos de provincias, de Francia.**—La Asociación nacional de periódicos católicos de provincias acaba de celebrar en París su asamblea general anual. Estaban representados en ella 75 semanarios católicos de provincias y varios órganos de ultramar.

En su informe moral, el presidente, M. Garrigues, subrayó el progreso constante del número de adheridos, y recordó las principales actividades de la agrupación durante el año periodístico. Evocó el viaje a Roma de la delegación de la Asociación; después destacó la importancia de los problemas profesionales, y, por último, hizo un breve relato del Congreso mundial de Prensa católica celebrado en Santander en julio, y se hizo eco de la llamada hecha en aquella ocasión a favor de la Prensa católica de los países de misión.

La asamblea procedió después al examen de las respuestas a la encuesta hecha entre los adheridos sobre el servicio de redacción, procediéndose después a la elección de su Junta para el año 1960-61. La Directiva quedó constituida así:

Presidente: M. Garrigues, director de "Courrier français", de Burdeos.

Vicepresidente: M. Jamines, director de "Crois du Midi", de Toulouse.

Secretario: M. Frilet, director de "Semailles", de Marsella.

Tesorero: M. Moccozet, director de "Voix de l'Crin", de Bourg.—"La Croix", 23-XI-60, 6.—A.

### 07(0).6

**Libertad y responsabilidad de la Prensa en la II Asamblea de Periodistas Católicos.**—La II Asamblea Nacional de la Unión Católica de Prensa Italiana ha constituido una manifestación plenaria por la participación y el fervor de los representantes de todas las categorías del periodismo católico (había allí periodistas de diarios católicos, revistas, agencias, corresponsales en Roma y de la Radio, del Cine y de las publicaciones misionales) y de todas las regiones de Italia.

La Asamblea fué presidida por la reunión del Consejo Directivo de la U. C. S. I. Entre los presentes estaba el ministro señor Gonella, y el subsecretario de Información, Girando; director de "La Civiltà Cattolica", P. Fucci, etc.

Dirigió la palabra a los congresistas el señor Girando, que rápidamente delineó la función del periodismo, recordando episodios y personas.

De la conferencia del señor Gonella es difícil dar un resumen: mereció la atención y el aplauso incondicional de la Asamblea, dando ocasión a una discusión que se continuó por la tarde y ha sido considerado tan importante como para decidir su publicación íntegra. Hablando de los derechos y los deberes de la Prensa, precisó que su indiscutible libertad ha de encontrar límites de orden ético antes incluso que jurídico, para ser digna del papel que está llamada a desempeñar. Al deber de la competencia profesional, el periodista debe añadir los de respetar la verdad, incluso en el sentido de no disfrazarla y de no ignorar voluntariamente noticias que la opinión pública tiene el derecho

de conocer, de no aceptar compromisos con el mal y con el error, de no tener indulgencia con los escándalos.

Después de haber afirmado que la libertad de Prensa existe realmente sólo cuando a cualquiera se le concede la efectiva posibilidad de gozar de ella, Gonella ha advertido que de esta libertad hay que servirse para librar a los demás de la ignorancia y del atraso espiritual, y ha recordado que sobre todo los periodistas católicos deben siempre dar ejemplo de valor en su testimonio de la verdad.

El ministro ha aludido a algunos problemas posibles, pero que es urgente resolver para asegurar la moralidad de la profesión periodística. Ha recordado que se han incluido normas de carácter ético en el proyecto de ley sobre la ordenación de la lista profesional de periodistas italianos y que se ha presentado otro procedimiento legislativo al Parlamento para establecer tribunales de honor a los que podrá recurrir cualquiera para obtener rápidamente la debida reparación por las difamaciones de Prensa de que haya sido objeto.

El trinomio libertad de expresión, derechos morales y exigencias industriales ha sido eficazmente puesto en evidencia con la lógica frivolidad de salvaguardar y elevar los valores de la conciencia humana.

Los trabajos de la Asamblea se reemprendieron por la tarde, con las comunicaciones de monseñor Villainc, y de los señores Manzini, Conte y Trabucco.

Monseñor Villainc recordó, entre otras cosas, que la carta de fundación o estatuto, precisando los caracteres de la Asociación, afirma en el artículo 2.º que "la Unión tiene carácter espiritual y moral" y se propone como primer fin "la formación espiritual y moral de los inscritos".

Queriendo definir con detalle estas afirmaciones, monseñor Villainc ha dicho que la Unión se propone el ideal de ayudar a cada uno de los inscritos o adheridos para que sean en el ejercicio de su específica profesión de periodista un verdadero hombre, un profundo creyente, un practicante convencido, un generoso apóstol.

El señor Manzini expuso la actividad desarrollada durante el año pasado, subrayando cuanto se ha hecho y cuanto trata de hacerse para la elevación moral y espiritual de los periodistas a través del apostolado entre los colegas; esta actividad no quiere manifestarse en contraste o al margen de la organización profesional de los periodistas; siguen perteneciendo a las asociaciones regionales y a la Federación de la Prensa Italiana, como todos los demás periodistas; sólo quieren añadir esta obra de perfeccionamiento de la categoría a la obra de defensa sindical de sus intereses.

Después de las comunicaciones del secretario, doctor Conte, sobre el estado de la organización, y del administrador, señor Trabucco, sobre la situación financiera, se ha iniciado una larga discusión que ha tocado todos los puntos de la organización y muchos problemas generales de la Prensa católica en Italia y su potencialidad.

Monseñor Pericle Felici, secretario de la Comisión Central preparatoria del Concilio Ecuménico Vaticano II, pronunció un discurso sobre "El Concilio Ecuménico y la Prensa". Dió en ella a los periodistas fundamentales orientaciones, justas exhortaciones y preciosas noticias en el estrecho campo de lo conocible y lo legítimo sobre el delicado y reservado tema del Concilio. Inició su discurso subrayando la noble función que viene realizando el periodismo en el mundo contemporáneo. El orador tuvo también palabras de complacencia por cuanto el periodismo ha hecho con ocasión de los trabajos del reciente primer Sínodo romano, y dió como seguro que también el Concilio Ecuménico podrá servirse de la labor de la Prensa católica. Detalló después la importancia del Concilio en la vida de la Iglesia y del mundo, pasando después a señalar cuáles son los deberes de los periodistas respecto a él. Después de la enumeración de los deberes "negativos" (no dar noticias infundadas, no dar crédito a fuentes secundarias, no anticipar, no falsear), monseñor Felici ha tratado de la importancia de una amplia y completa información sobre la naturaleza y sobre la función del Concilio, a la cual puede contribuir ampliamente también la historia de los precedentes Concilios celebrados en el pasado.

Anunció además que el Concilio está en plena fase preparatoria y que no es posible conocer los temas de estudio, que serán fijados por el atento examen de las distintas Comisiones.

El día 4 celebró una misa el cardenal Cento, que, al Evangelio, dirigió la

palabra a los asistentes para subrayar el valor y la elevación del apostolado de la pluma.

Poniendo de relieve que la del periodismo es una vocación y que cada vocación es una elección, y cada elección una predilección, su eminencia afirmó que en el vasto campo del apostolado de los laicos, los periodistas católicos son los más cercanos a la Sagrada Jerarquía. Después de haber expresado su congratulación por la obra que el periodismo católico realiza, el cardenal Cento, recordando la expresión de la Misa de Doctores "qui fecerit et docuerit", será llamado grande en el Reino de los Cielos, dijo que conseguir este premio impone un serio esfuerzo de vida cristiana: primero hacer y después enseñar, y vida cristiana íntegra y activa.

Dirigiendo, por último, una fervorosa exhortación a los periodistas católicos, el cardenal ha insistido en la necesidad de cada uno en la indefectible fidelidad a la Cátedra de Pedro, cuyas enseñanzas inspiradas en el Evangelio son norma luminosa y segura.

Por la tarde hablaron monseñor Gobbi, director del "Verona Fedele", sobre las "reformas del Estatuto", y monseñor Andrianopoli, director del "Nuovo Cittadino", de Génova, que encuadró las perspectivas futuras de un amplio trabajo de formación, de cultura y de perfeccionamiento profesional e instrumental de los periodistas adheridos a la U. C. S. I.

Llegó después el cardenal Tardini, que quiso, con pronta visión de los problemas, anticiparse a los periodistas poniendo él mismo temas y objeciones a la luz de la larga experiencia de los hechos y de las cosas, así como de la comprensión de las necesidades del periodismo moderno. Partiendo de la inspiración litúrgica de la mañana, el cardenal, ante el espectáculo siempre actual en el mundo de la historia donde se perpetúan las "cañas agitadas por el viento" de que habla el Evangelio en la "entrevista" a San Juan Bautista, exhortó a los periodistas católicos a tener valor e iniciativa según la tradición de nuestro periodismo, en la que hay que ser firmes y ejemplares testimonios de la Verdad frente a los ataques concéntricos del error. El llamamiento a las funciones intrínsecas de la profesión, a sus exigencias espirituales y técnicas para una visión significativa según el genio moderno, y sobre todo la exhortación al grande e incondicional amor a Dios y a la Iglesia han coronado la feliz exposición del cardenal.

Siguió a ésta una amplia discusión de dos horas de duración, durante la cual el cardenal quiso prolongar su presencia.

Prosiguió la Asamblea con la aprobación del orden del día, concluyéndose con elevadas frases de monseñor Vallainc y del presidente Manzini.—"L'Osservatore Romano", 5-6-XII-60, 4.—A.

## Enseñanza del Periodismo

07(0)7

**Primera lección de Jesús Fueyo en la Escuela Oficial de Periodismo.**—Ante un auditorio entre el que se encontraban directores de periódicos y agencias de información, periodistas, el claustro de profesores y alumnos, pronunció ayer la primera lección de su cátedra de Sociología, en la Escuela Oficial de Periodismo, el delegado nacional de Prensa, Propaganda y Radio del Movimiento, Jesús Fueyo Alvarez, quien se encontraba acompañado en el estrado por el subdirector de la Escuela y subdirector general de Prensa, Valentín Gutiérrez Durán, y por el secretario del Centro, Enrique de Aguinaga. La lección se incluía en el ciclo de conferencias que se celebran todos los sábados en la Escuela de Periodismo, herederas de las famosas "ruedas" de Prensa de los viernes por la tarde, y que son seguidas de animados coloquios en los que intervienen los futuros periodistas.

El profesor Fueyo Alvarez trazó, en primer lugar, lo que iban a ser las líneas magistrales del curso a desarrollar, y expuso con precisión cómo ha de ser entendida la realidad sociológica en función del periodismo. Expresó en consecuencia, que la ciencia sociológica no puede ser estudiada como un concepto rígido, dogmático y tradicional, sino como un fondo vivo, como un hecho palpitable. La lección del profesor Fueyo fué explicada con la claridad y la categoría intelectuales que le caracterizan, y al final contestó brillantemente a las preguntas que le fueron planteadas por los alumnos.

Seguidamente, Jesús Fueyo, acompañado por el claustro de profesores, hizo una visita a las instalaciones de la Escuela Oficial de Periodismo.—“Arriba”, 22-I-61, 20.

07(0)7

**Conferencias en la Escuela de Periodismo de la Iglesia sobre “España actual” y “Mundo actual”.**—En la Escuela de Periodismo de la Iglesia se vienen celebrando unos ciclos de conferencias sobre temas de actualidad dentro de las cátedras “España actual” y “Mundo actual”. Se trata de poner a los alumnos en contacto directo con los grandes temas del momento, tanto nacionales como extranjeros, y habituarles a realizar posteriormente unos extractos de cada intervención, que son corregidos y puntuados por periodistas profesionales.

Al iniciarse el curso hablaron sobre las elecciones norteamericanas don Pedro Gómez Aparicio y don Andrés Révész. La figura humana de Velázquez, las etapas y el estilo de su pintura fueron objeto de conferencias respectivas a cargo del marqués de Lozoya, don José Camón Aznar y don Enrique Lafuente Ferrari. El tema de Argelia y los problemas que plantea fueron tratados por don Juan Aparicio, don José María Cordero Torres y don Mariano Daranas.

En tres conferencias, don Jesús Iribarren, don Andrés Avelino Esteban y don Lamberto de Echeverría estudiaron las perspectivas del Concilio Euménico. Siguió a este ciclo otro dedicado a las prospecciones petrolíferas en España y en el Sahara, a cargo de don Enrique Dupuy, don Demetrio Carceller y don Juan Antonio Comba. El teatro español contemporáneo fué el tema desarrollado por don José María Pemán, don Gonzalo Torrente Ballester, don Manuel Dicalto, don Fernando Fernán Gómez y don Alfonso Paso. Don Joaquín Calvo Sotelo leyó a los alumnos fragmentos de su obra inédita “Dinero”.

Las cuestiones de actualidad relativas al Congo han sido explicadas por don José Luis Castillo Puche y don José Olmo Boullón. Y estos días acaba de terminar un ciclo sobre problemas militares y de organización del Ejército español, a cargo del general don Angel González de Mendoza (“Génesis de la guerra de Liberación”); los tenientes coroneles don Francisco Borrero Roldán y don Eduardo Alarcón Aguirre trataron los temas “Misiones esenciales de la I. P. S.” y “Organización actual del Ejército español”, respectivamente, y los comandantes don Fernando Salas López y don Luis Pinilla Solivares desarrollaron lecciones acerca de “Armamento” y “Alfabetización en el Ejército”.

En el segundo cuatrimestre del presente curso continuarán las lecciones de las cátedras “España actual” y “Mundo actual” en la Escuela de Periodismo de la Iglesia. Se tendrán ciclos dedicados a vivienda, reactivación económica, España en la O. N. U., la novela contemporánea en España, la industrialización de España, la emigración y sus problemas, política exterior de España, organización de la Iglesia española y los problemas del cine español.—“Ya”, 21-I-61, 9.

07(0)7

**Iturrioz, J., S. J.—La Escuela de Periodismo de la Iglesia.**—En solemnísimo acto presidido por el eminentísimo cardenal primado, a cuyo lado se sentaban el ministro de Información y Turismo y el nuncio de Su Santidad con otros varios jerarcas de la Iglesia y del Estado, se inauguró en Madrid el 2 de noviembre oficialmente la Escuela de Periodismo de la Iglesia.

Conviene destacar el hecho. La técnica de difusión de ideas y sucesos va logrando perfecciones, que todavía hace unos pocos lustros eran insospechadas. No se trata tan sólo de avances en la técnica de imprimir. Es mucho más lo que se ha conquistado: baste recordar la TV o la radio y no menos el cine con sus documentales.

Dentro de este complejo sigue conservando la Prensa su primer puesto en orden a influir sobre los hombres; y dentro de la Prensa, la diaria, aunque con ella se emparejan a su modo los grandes semanarios y otras publicaciones periódicas enfrentadas con el acontecer diario, ya para examinarlo y analizarlo en su incesante proceso, ya para enjuiciarlo, a mayor distancia, en las líneas generales que al cabo de la semana o del mes se destacan en el empalme de los acontecimientos. Esa es la Prensa que más contribuye a la formación y orientación de la opinión pública. El discurso inaugural del excelentísimo señor obispo de Huelva, doctor don Pedro Cantero, presidente de la Junta Nacional de

la Prensa Católica, expuso sucinta y profundamente las ideas que basamentan la nueva Escuela.

No se acertará a ponderar bastante el influjo de tal Prensa sobre la humanidad: es una densa impregnación de los cerebros humanos a través de un ambiente dado a respirar intensamente, la fascinación de unas fotos y unos anuncios, la sugestividad de unas ideas, la interpretación dirigida de los sucesos... Cada página, y cada columna y cada línea, emite penetrantes ondas psíquicas que son recogidas y asimiladas por el cerebro del lector. Casi ni hace falta leer. Basta el sistema de los títulos, que dan en el primer golpe de vista el conjunto de hechos con su sentido... Quien se pone ante un periódico o una buena revista se somete ya, como en un laboratorio, a un bombardeo de ideas como si recibiera corrientes de rayos X o estuviera bajo una bomba de cobalto.

La persona queda, así, hasta cierto punto, a merced de la Prensa. Por mucho que se esfuerce en mantener su autonomía —y qué pocos son los que por ella luchan— fracasará casi de seguro en su intento; porque las bases mismas en que se quiere fundar y apoyar están ya afectadas por esa misma Prensa, influidas y modificadas, hasta el punto de que la persona no aspira sino a lo que la Prensa le sugiere como objeto digno de aspiración.

Quien quiera cuidar de las personas humanas no puede por menos de preocuparse de la Prensa que tanto decide sobre ellas.

La Prensa la hacen los periodistas (en su sentido amplio), unos hombres concretos que, si están bien formados, han estado sometidos a un aprendizaje de su menester.

He aquí cómo la Iglesia siente y manifiesta una intensa preocupación por la Prensa y los periodistas. Sabe —y la historia reciente no permite dudas en esta materia— que buena parte de su mensaje cristiano sólo llegará al gran mundo, si la Prensa a que éste se somete, piensa y habla en cristiano al dar la noticia, al orientarla, enjuiciarla, interpretarla. Que su mensaje quedará neutralizado, si una Prensa no cristiana ha impregnado ya las mentes, intoxicando y secando los cerebros, incapaces en consecuencia para toda idea elevada y espiritual.

La Iglesia quiere preparar por sí misma a los hombres que hacen y dirigen la Prensa. Quiere y necesita Escuelas de periodismo.

La Comisión Episcopal de Prensa, órgano ejecutivo de la Conferencia de Metropolitanos para los problemas de Prensa, decidió crear en Madrid y dirigir por sí misma una Escuela de Periodismo. Los periodistas en ella formados atenderían no solamente a las publicaciones propias de la Iglesia, sino que estarían al servicio de toda la opinión. Solicitó por ello las condiciones en que podría llevarse a cabo la convalidación a efectos civiles de los estudios que se cursen en dicha Escuela de Periodismo de la Iglesia.

El Estado ha tenido en cuenta que los periodistas en ella formados pueden prestar también un extraordinario servicio a la nación en el ámbito profesional y en el de los altos fines espirituales de la misma; y ha considerado oportuno acceder a lo solicitado, disponiendo por Decreto la forma en que los estudios hechos en este centro tengan efectos civiles y los títulos por él expedidos tengan valor profesional a los efectos de su habilitación para publicaciones no pertenecientes a la Iglesia.

Cuenta ya la Iglesia española con un órgano importantísimo para asumir con toda plenitud sus responsabilidades en la formación de la conciencia cristiana de los españoles. La nueva Escuela de Periodismo está ya en funciones; la Comisión Episcopal de Prensa e Información ha dado muestras de gran dinamismo y efectividad en la creación y organización de la Escuela, en la obtención del reconocimiento civil de sus estudios, en la formación de sus cuadros de estudios y profesores, en el reclutamiento de sus primeros alumnos, que en número casi excesivo —sesenta y seis ya, muchos de ellos universitarios aun con carreras terminadas— están ya recibiendo las enseñanzas del primer curso.

Una realidad más en la Iglesia española. Su Jerarquía eclesiástica trabaja por dotar a la Iglesia de todos aquellos organismos que sean necesarios o convenientes para el completo desarrollo de la misión sobrenatural que Cristo tiene confiada a la Iglesia.—“Razón y Fe”, 755, XII-60, 477-8.



07(0)9

**Centenario de un periódico escrito en lengua esquimal.**—El más antiguo e importante periódico de Groenlandia, el "Atuagagdliutit", impreso en lengua esquimal, celebra hoy su cien aniversario.

El rey Federico de Dinamarca le ha enviado un mensaje de felicitación, y la Administración local le ha regalado una máquina para la imprenta.—"Informaciones", 19-I-61, 11.

07(0)9

**La novela de los periódicos: "A B C", "Episodio Nacional".**—El 1 de enero de 1903 nace "A B C". Es una consecuencia del triunfo sin precedentes en esta clase de publicaciones de un semanario ilustrado, el "Blanco y Negro", que desde sus primeros números pasa a ser de lectura obligada en los hogares españoles de las clases alta y media. Sobre todo de la última, que entonces más que hoy constituía la espina dorsal de la vida española.

"Blanco y Negro" había venido a su vez al mundo en la primavera de 1891, a tiempo de recoger en sus planas gráficas (algún fotograbado, dibujos de asuntos militares de Enrique Esteban y Marcelino Unceta, o de Huertas, Regidor y Méndez Bringa) la muerte en Melilla del general Margallo (verano de 1893) y el gesto de un joven oficial (don Miguel Primo de Rivera) en la defensa de un cañón en Cabrerizas Bajas. Quienes vimos esas estampas en nuestra infancia no las olvidamos, y recordándolas nos parece ver a nuestro padre dejando el "Blanco y Negro" de la portada del "coche de las mariposas" en la mesa de su despacho. Y sentimos la sensación de que las agujas del viejo reloj familiar siguen marcando la hora inefable.

Pues el "A B C", título que rompía la toponimia de los enfáticos o vulgares con que los periódicos de la época se bautizaban, venía a ser una especie de "Blanco y Negro" diario: la información gráfica y escrita que éste daba de semana en semana, el nuevo periódico iba a darlas al día; en vez de resúmenes, la imagen y el hecho recién cogidos en la calle. Y dejaba para el "magazin" (nombre que todavía no se empleaba periódicamente) la parte literaria, recreativa, instructiva y artística, que bastaban para asegurar su triunfante carrera.

El fundador de ambas empresas era un señor sevillano: don Torcuato Luca de Tena. Corrió por entonces la voz de que el propósito de su aventura editorial era que sus publicaciones sirvieran de cartelera publicitaria de una marca de aceite familiar. Si así fué, lo que no creemos, habría que convenir que le ocurrió lo que al minero que busca minerales pobres y encuentra diamantes.

Fijémonos en la fecha de la aparición del nuevo periódico: 1903 es un año en que la generación del 98 está ya en marcha. José Martínez Ruiz, que el año anterior ha publicado "La Voluntad", estrena en éste su seudónimo de "Azorín". Dos años después, con motivo del tercer centenario del libro inmortal de Cervantes, empezará a publicar en "El Imparcial", que dirige el ilustre Ortega Munilla, sus antológicos artículos de "La ruta de Don Quijote", que el público recibe entre divertido e indignado. El mismo "pequeño filósofo" nos ha contado luego que los artículos eran leídos en voz alta, conforme se recibían, en la mesa grande de la Redacción, y suscitaban comentarios a este tenor:

—Pero ¿qué es eso de don Enrique, don Pablo, don Diego, don Martín y don Juan? ¡Este muchacho está "mochales"!

No opinaba Ortega Munilla lo mismo, y los artículos se publicaban puntualmente, sin que se tachase un solo nombre de la letanía onomástica. Luego saldrían reunidos en un libro.

Uno de sus lectores más atentos fué don Torcuato Luca de Tena, que pensó ya desde entonces anexionarse la firma de aquel curioso tejedor de prosas tan originales. Lo que lograría no mucho después. Clarividente política, que mantuvo a lo largo de su vida periodística y a la que han permanecido y permanecen fieles sus sucesores, "nacionalizadores" como él de todo valor intelectual en riesgo de extraviarse. Es uno de los altos servicios que "A B C" y los Luca de Tena han prestado a España. Porque el servicio de España ha sido el motor de todas las resonantes campañas del gran periódico. En el tiempo de su aparición, la "beatería" o superstición liberal, de matiz extranjeri-

zante, monopolizaba a los periódicos de gran tirada. No se concebía que con ideas "retrógradas" —y en aquel tiempo de anticlericalismo más o menos cerril, todo el que defendía las esencias de España era considerado retrógrado— se pudiese vender un diario en la calle que era un coto de la "cáscara amarga". Los ajenos a ella vivían de la suscripción, sin ser pregonados, o lo eran de un modo tímido. Como si temiesen las peleas. Tal "La Epoca", leída en los palacios; "El Correo Español", de Vázquez de Mella y de Benigno Bolaños; "El Siglo Futuro", de Nocedal, y "El Universo", de don Rufino Blanco y Orti y Lara. No sabemos si se nos olvida alguno. Bien escritos como estaban, no podían disputar la clientela a "El Liberal", a "España Nueva" y al "Heraldo". Tenían que contentarse con las migajas.

Fué "A B C" el que rompió ese anómalo estado de cosas. El proceso Ferrer le sirvió para gritar frente a toda la algarabía masonizante extranjera la razón de España. Y para probar que haciéndolo se podía ser un gran periódico. Así, su historia empezó a perfilarse como un "Episodio nacional".—"Informaciones", 5-XII-60, 3.

### Prensa infantil y juvenil

081.7

Bamberger, Richard.—160 millones de ejemplares, producción mundial en el campo de la revista cómica.—¿Cuál ha sido la influencia de la imagen en los niños, a medida que se han perfeccionado la técnica de la reproducción fotomecánica y de las rotativas ultrarrápidas? Nada nos lo explicará mejor que el análisis de los casos extremos. Por lo tanto, convendrá examinar con detenimiento el caso extremo del lenguaje de las imágenes, es decir, la aparición de los "comic-strips" y de los "comic-books", las bandas y los libros ilustrados, que, en los últimos años, han dado lugar a violentas discusiones en todos los países civilizados.

Los defensores de los "comics" dicen: "En épocas pasadas, se recurrió también a las imágenes para representar ciertas historias. Recordemos las Biblias medievales. ¿Qué razón hay para la controversia actual alrededor de este tema?"

A esta pregunta se han dado varias respuestas. Las historias en imágenes de épocas pasadas, como las Biblias de la Edad Media, los ventanales de colores de las iglesias o los frescos de las fachadas de las casas antiguas servían para ilustrar conceptos espirituales latentes en el hombre. Además, permanecían fijos y se podía, y hasta debía contemplarlos repetidas veces. Pero hoy en día, una imagen empuja a otra. Esa abundancia de grabados ya no es un alimento para la fantasía ni ilustra la inteligencia, sino que, por el contrario, las embota y destruye.

### 90 MILLONES DE EJEMPLARES, SOLO EN ESTADOS UNIDOS

La producción mundial de esas obras alcanza unos 160 millones de ejemplares, de los cuales 90 millones corresponden a los Estados Unidos, 40 millones a Inglaterra, y en los países de lengua alemana llegó, en los años 1954-55, a unos diez millones.

Cuando se observa cómo pasan estas revistas de mano en mano, de una carpeta de escolar a otra, es decir, que cada cuaderno es leído por varios niños, cabe imaginar las bases económicas en que se apoyan y los efectos deplorables que esa literatura en masa produce en el espíritu de sus lectores.

Convendría que los padres reflexionasen sobre esto: cincuenta, ochenta céntimos, y hasta un marco, por diez minutos de carrera tras las imágenes... ¿No podrían emplear un dinero duramente ganado en otras cosas más útiles?

Este negocio de los "comics" tiene su origen en ciertas exigencias propias de la juventud.

La seriedad de la lucha por la existencia y el orgullo del progreso intelectual han arrebatado con frecuencia a los adultos lo mejor que había en ellos, como es la capacidad de alegrarse con situaciones sencillas, de una comicidad primitiva. He aquí la razón de que el niño se apodere con entusiasmo de los escasos "comics" humorísticos, iniciando de este modo un nuevo sistema de lectura, el de la caza de imágenes.

El niño busca —sobre todo en la época de la pre-pubertad— afianzarse, confirmarse, hacerse valer.

La juventud gusta de lo inusitado, de lo aventurado, de lo singular y peligroso.

El verdadero peligro de esa literatura de la imagen estriba en que paraliza el desarrollo de las aptitudes intelectuales. Concretamente, en lo que concierne a la lectura, el hombre pierde la paciencia, la perseverancia y la buena disposición que requiere todo buen libro; se disipan las fuerzas de la fantasía, de la sensibilidad y de la voluntad indispensables a todo contacto con las preciosas cualidades humanas.

¿Qué hacer contra el peligro que representa esa invasión diaria de los "comics"? Mi propia experiencia me dice que lo más urgente es informar a la opinión pública y, muy especialmente, a los padres. El que reconoce y juzga debidamente el peligro, encuentra también el medio adecuado para vencerlo.

Los discursos radiados, los artículos en revistas y periódicos y las representaciones cinematográficas que permiten a los padres darse cuenta de lo que es esta invasión de imágenes, son muy eficaces para nuestro propósito. Con objeto de llevar a cabo esta acción con el mejor resultado, se ha organizado en Austria un movimiento para recoger firmas. Un millón de éstas, apoyan los deseos de los padres austriacos.

### LOS "COMICS", UNA FUENTE DE ANALFABETISMO

Según las investigaciones del médico y psicólogo Wertham, los "comics" son, en general, una fuente de analfabetismo; crean un ambiente de crueldad y de extravío; inspiran ideas criminales o anormalidades de orden sexual; debilitan las energías naturales necesarias para una vida sana y decente.

Y yo quisiera añadir: y presentan, como cosa natural, el concepto universal de la violencia, el encuentro repetido con personajes degenerados —rostros descompuestos y caricaturas, son su signo exterior— extinguen la fe en el hombre y en la humanidad, así como la voluntad para el trabajo.

La juventud busca, en general, el período de lectura fácil y excitante. Pero existen suficientes series de libros y publicaciones cautivadoras y de gran valor. En el catálogo de obras para la juventud hay recogidas docenas de esas series.

Es falso que los jóvenes carezcan de voluntad para leer buenos libros. Los padres deben comprender que el verdadero objetivo de los libros juveniles es convertirse en una ayuda para su formación y un precioso auxiliar para los padres en su misión educativa.

Es importante reunir al niño y al libro bajo un mismo lema: el libro adecuado para cada niño, en el momento oportuno.

Lo malo se puede rechazar de una manera general, pero lo bueno hay que especializarlo, a fin de que se adapte a las necesidades y a los intereses del niño.

Estos esfuerzos contra lo malo y en favor de lo bueno, traen consigo el éxito y la recompensa.

Ejemplo de ello es el triunfo del movimiento para la recogida de firmas en Austria, que ha superado todas las esperanzas. Cuando se inició esta campaña, había apenas en circulación unas cincuenta series de "comics", y hoy apenas quedan quince.

La multitud de imágenes, no sólo mata la palabra, sino también la imagen misma. Pero la terapéutica no consiste únicamente en combatir lo malo —por muy importante que sea esto, sobre todo en el trabajo de divulgación—, sino en saber defenderse de la balumba que amenaza con ahogar al público.

La invasión de las ilustraciones, junto con el ruido callejero, son las principales excitaciones de nuestra época. Si conseguimos proteger a la juventud contra la producción de imágenes en masa, que amenaza con estrujar y aplastar su vida interna, habremos hecho algo más que librar una simple batalla defensiva. Daremos a la juventud la libertad para su desarrollo espiritual e intelectual: la defenderemos contra la frivolidad y el embrutecimiento, facilitándole el acceso a las nociones que le permitan desplegar las valiosas aptitudes innatas.—"El Ideal Gallego", 12-1-61, 7.

Pomar, Federico José.—**Lecturas infantiles.**—Curioseaba en una librería cuando oí a un padre pedir libros para sus chicos. En aquel instante descubrí que no eran suficientes los “cuentos” y “tebeos”, que los pequeños querían algo más. Algún cliente dijo entonces que “los niños sólo miran los santos”. Y uno piensa: ¿Se puede leer en los “santos”? De otra manera ¿no es un síntoma de la apatencia de lectura en los niños españoles, la gran campaña del padre “TBO”?

El sacerdote don Valentín Soria Sánchez, en la histórica villa cacereña de Jarandilla, realiza una importante tarea que se ha convertido en original apostolado. Preocupación la suya, que ha sonado con fuerza, como aldabonazo que despierta de la indiferencia ante el problema de la lectura infantil, y que origina una intensa preocupación en ciudades y pueblos de toda la geografía española. Este sacerdote extremeño consiguió reunir en poco tiempo más de 23.000 ejemplares de Prensa infantil, de los cuales seleccionó unos 2.000 para iniciar con ellos un museo-biblioteca de publicaciones infantiles.

Pero hagamos un poco de historia. Desde las primeras revistas infantiles, como la editada en Madrid en 1857, bajo el título “Educación pintoresca, periódico para niños”, hasta la última variante de los actuales “cuentos” gráficos, podemos advertir al lado de una gran evolución tipográfica, una progresiva sustitución del fin ético en las primeras, por el simplemente recreativo y comercial de las de ahora; hasta llegar incluso a “tebeos no aptos para menores”, tanto en lo intelectual como en lo moral. La lectura de “recreo”, para ser útil, ha de ser auténtico deleite, sabiamente conjugado por lo formativo. Es difícil el arte de escribir para los niños, pero no lo es menos el acierto editorial que implica, por una parte, la selección de textos y, por otra, la elección de ilustraciones y coloridos.

El niño es niño y no es un hombre en miniatura. Al niño le gusta la acción, la realidad, la vida. Lo que para los mayores es fantasía, para el niño constituye auténtica realidad. Una realidad visual, auditiva y primordialmente imaginativa. De aquí la importancia de la ilustración como plástica visión de lo descrito. De aquí, en definitiva, la importancia de lo narrativo en el cuento infantil, que no podrá nunca ser reemplazado por lo puramente dialogal.

Los países nórdicos de Europa han fomentado intensamente la lectura, creando bibliotecas infantiles en los más recónditos lugares. Su acierto y celo en este sentido los ha colocado como los más tradicionalmente ejemplares en este mirar por la ilustración de la mente infantil.

Esta inquietud se manifiesta en todas las naciones europeas. Tres grandes editores franceses —Marabout, Desclée de Brouwer, Hachette— han organizado torneos y competiciones entre sus jóvenes lectores. Y no es extraño, actualmente, ver a un muchacho en el Comité de Lectura de la Editorial Desclée. A finales del pasado año, el pueblo italiano celebró en Milán el I Salón de Niño, en un marco de tanta belleza como el Museo de Arte del Parque, con una nutrida y selecta exposición de literatura infantil de todo el mundo. Los principales Liceos, Grupos escolares y Bibliotecas públicas de todos los países tienen bibliotecas escolares o filiales con apropiado acondicionamiento.

Un objeto común reúne todas las iniciativas: el desterrar la facilona literatura de los cuadernos semanales que, aunque no todos sean rechazables, merecen ser sustituidos por aventuras dignas e instructivas. Conformarse con lo mínimo cuando algo puede rendir el máximo, es solemne necedad.

En España intentaron dar la batalla con las mismas armas, revistas como “Trampolín”, “Molinete”, “3 amigos”, pero no vencieron totalmente. Razón: la despreocupación paterna ante la lectura de los hijos. De las revistas para niñas y muchachas, baste decir que las circunstancias favorecen a embobamiento ante el príncipe de caballo blanco, y que la absurda “horoscopeidad” de “Chicas” calienta los cascos de altas sociedades.

Valorar el libro, seleccionarlo con criterios adecuados, es un deber de los padres de carácter ineludible. El libro responde a difíciles interrogantes infantiles, complementa la formación escolar y hogareña y origina gratos momentos de silencio.

Entendido en todo su valor, el libro no será ya un entretenimiento para los niños —juguete inconsciente, con la música de la sabiduría dentro—, sino el instrumento fundamental que ha de permitirles entrar en la vida, no sólo con conocimiento del mundo que les rodea, sino cargados de inextinguibles

sueños e ilusiones a los que la vida, a pesar de todos los azares, no podrá nunca derrocar de su trono. El libro disciplina y forma el carácter y el genio del hombre desde la infancia; es sonrisa dulce que encamina la imaginación y fantasía real de un futuro palpable y comprensible. Un libro es un regalo que no se olvida y un juguete cuya belleza, aun rota, perdura en el alma del niño.—“El Correo Gallego”, 27-XII-60, 8.

087.7

**Literatura negra.—Editorial.**—Suelen recibir, desde hace algún tiempo, este nombre en el mercado internacional publicaciones de “crónica negra” elevada a seudocategoría de novela o de obra literaria. El tema de estas obras, así como el ambiente en que se desarrollan, es el desorden, crimen, pecado y reacciones antisociales. Los muchachos y muchachas españoles “de poca cultura y medios económicos” escasos venían leyendo aventuras del Oeste, pero ahora ha comenzado a circular una colección dedicada a los “gansters” de la ciudad, que puede explicar el creciente gamberrismo. “Ecclesia” cree que se impone “una revisión cuidadora de esa literatura”.—“Ecclesia”, 1.018, 14-I-60, 4.—J.

### Entrevistas

González Muñiz, A. J.—**Cuarenta años de corresponsal en España.**—Una primera vocación le llevó a la ingeniería industrial, en la que tenía el porvenir abierto; pero don César A. Gullino llevaba dormida, sin saberlo, otra vocación, que, en definitiva, era la que iba a imponerse: la periodística. Y ésta nació en España y ante la verdad de España. Ese gran señor de la noticia y de la amistad que es don César recibió el homenaje de los corresponsales extranjeros porque ha cumplido setenta y cinco años. Fué un pretexto justificado para celebrar, al mismo tiempo, los éxitos periodísticos que el señor Gullino ha logrado durante los cuarenta y un años que lleva como corresponsal en España. Y un motivo para conversar ahora, cara a los lectores, con don César.

### ESPAÑA LE HIZO PERIODISTA

—Vine a España por vez primera en noviembre de 1919; yo era entonces ingeniero industrial al servicio de una empresa suiza y traje una grata tarea: “elevar a la humanidad” vendiendo ascensores, que por aquella época eran una novedad. Yo tenía una idea de España y me encontré a poco de llegar que no correspondía la idea con la verdad; en mis cartas a Suiza y a mis familiares y amigos en Italia les hablaba de cómo era España, tan distinta a la que ellos, como yo antes, se imaginaban. En esto se encuentra mi principio periodístico. Envié un artículo hablando de la vida española al periódico “El Ambrosiano”, de Milán; al parecer, el artículo tuvo éxito, porque me pidieron más y de un modo asiduo. Un día vino un alto jefe de “Il Corriere della Sera” y me propuso ser corresponsal del diario en España, cosa que acepté.

### DOS EXITOS PROFESIONALES

—¿Y lo de los ascensores, don César?

—Eso, en vez de ir para arriba, iba para abajo. El periodismo ganaba al negocio y me dediqué a la profesión. La suerte me acompañó bastante. Estaba en Cataluña cuando se produjo el golpe de estado de Primo de Rivera, y el mismo 13 de septiembre de 1923 conseguí una entrevista con el general, que publicó horas después “Il Corriere della Sera”. Eran las primeras declaraciones que hacía don Miguel a un periodista.

Hace una pausa para recordar tiempos pretéritos y continúa:

—En 1929 me trasladé a Madrid y aquí logré otro éxito al año siguiente. Publiqué en “Il Corriere” una crónica enjuiciando la situación política de España y pronostiqué que la monarquía española tenía los días contados. La crónica produjo sensación en Italia y el jefe de Prensa de la Presidencia del Gobierno italiana llamó la atención del director del periódico. Recuerdo que

le dijo que yo había olvidado que los italianos eran monárquicos. No lo había olvidado, pero no podía mentir al referirme a la situación política de España. Unos meses después, el jefe de Prensa de la Presidencia del Gobierno de Italia, al producirse el cambio de régimen, envió a varios periodistas italianos a Madrid con esta consigna: "Hablen con Gullino, que es un hombre muy enterado."

Otra pausa y una sinceridad:

—Perdone que le hable de mí en estos tonos, pero tenía que decirle la verdad.

Como entonces la decía, como la dijo luego. Prosigue:

## AL SERVICIO DE LA VERDAD

—Poco después me nombraban director de la agencia Stéfani en Madrid. Seguí diciendo la verdad sobre la situación de España, hasta el punto de que varios periódicos madrileños de izquierda escribían, dirigiéndose al ministro de la Gobernación, entonces Casares Quiroga: "¿Qué espera el ministro para expulsar de España a Gullino?" En esta época me relacioné con los corresponsales de Prensa en Madrid y se creó la Asociación de Prensa Extranjera, en la que desempeñé la presidencia entre los años 1932 a 1936. Cuando se produjo el Alzamiento nacional permanecí en Madrid hasta el 2 de agosto, en que, amenazada mi vida, pasé a zona nacional, para continuar contando al mundo la verdad de España. ¡Qué épocas aquellas de Burgos y Salamanca, qué trabajos para que en el extranjero se supiese la razón de la causa de Franco!

—Y luego, otra vez a Madrid.

—Y otra vez a dirigir la agencia Stéfani, hasta que fué disuelta. Al crearse la agencia italiana de noticias A. N. S. A. me nombraron director, y en el puesto sigo. Desde 1957 presido la Agrupación de Corresponsales Extranjeros. Esto es todo.

En ese "esto es todo" va encerrado un pasado y un presente de cuarenta y un años como corresponsal de Prensa italiana en Madrid, siempre al servicio de la verdad y siempre difundiendo fuera de nuestras fronteras la realidad española de cada momento.—"Ya", 30-XII-60, 14.

## Radio y TV (Disposiciones Oficiales)

657.19:627.396

**Ministerio de Información y Turismo.**—Decreto 2460/1960, de 29 de diciembre, por el que se reorganiza la Dirección General de Radiodifusión y Televisión.

Encuadrados en el Ministerio de Información y Turismo, por el Decreto-ley de diecinueve de julio de mil novecientos cincuenta y uno, que creó el Departamento, los servicios entonces dependientes de la Subsecretaría de Educación Popular, del Ministerio de Educación Nacional, el Decreto de quince de febrero de mil novecientos cincuenta y dos determinó las misiones de la Dirección General de Radiodifusión, tanto en orden a las actividades con ella relacionadas como con las referentes a la televisión y demás progresos técnicos que se consignan.

El constante incremento de las funciones encomendadas al Centro directivo, y muy especialmente el desarrollo de la televisión en España durante estos últimos años, hace preciso reajustar su esquema orgánico a las actuales circunstancias y necesidades, sistematizando los servicios que lo componen, para obtener una adecuada distribución de competencias encaminada a lograr el más eficaz cumplimiento de los fines que le están atribuidos por la legislación vigente.

Todo ello aconseja hacer uso de la autorización concedida por la disposición final primera del texto refundido de la Ley de Régimen Jurídico de la Administración del Estado, aprobado por Decreto de veintiséis de julio de mil novecientos cincuenta y siete, que faculta al Gobierno para dictar por Decreto aquellas medidas conducentes a la creación, modificación, fusión o supresión, de acuerdo con las directrices del Decreto-ley de veinticinco de febrero de mil

novecientos cincuenta y siete, de cuantas dependencias y organismos merezcan ser reorganizados.

En su virtud, y cumplido lo preceptuado en el apartado séptimo del artículo trece de la Ley de Régimen Jurídico de la Administración del Estado, a propuesta del Ministro de Información y Turismo y previa deliberación del Consejo de Ministros en su reunión del día veintitrés de diciembre de mil novecientos sesenta,

## DISPONGO :

Artículo primero.—Corresponde a la Dirección General de Radiodifusión y Televisión la misión de estructurar, organizar y cuidar el funcionamiento del servicio público de radiodifusión de sonidos e imágenes en todos sus aspectos, por medio de la dirección y gestión de las instalaciones propias y de la regulación, fomento y fiscalización de las actividades de las restantes, así como de los medios técnicos transmisores y receptores, y ejecutar las Ordenes que el Ministerio dicte en materia de radiodifusión para el mejor desarrollo y perfeccionamiento de los servicios existentes o de cualquiera otros que los progresos técnicos permitan.

De manera específica, corresponderán directamente a la Dirección General de Radiodifusión y Televisión, que las ejercerá, en su caso, a través de sus instalaciones propias, las funciones que el artículo tercero del Decreto de tres de octubre de mil novecientos cincuenta y siete atribuye a la Administración Radiodifusora Española.

Artículo segundo.—Inmediatamente adscrito al Director general existirá un Gabinete Asesor, que, sin facultades específicas de administración activa, prestará asistencia permanente al mismo, en los aspectos técnico, artístico, político, moral y en cuantos se relacionen con las materias de la competencia del Centro directivo.

Asimismo, y para asesorar en derecho, formará parte del Gabinete Asesor un Abogado del Estado de los destinados en la Asesoría Jurídica del Ministerio de Información y Turismo.

Artículo tercero.—Para el mejor cumplimiento de la misión encomendada al titular de la Dirección General existirán tres Subdirectores generales, cuyo nombramiento y separación se hará por Orden ministerial, a quienes, además de sus misiones específicas, corresponderá:

- a) La sustitución del Director general en los casos de enfermedad o ausencia y en la forma que por él se determine.
- b) La asistencia al Director general en las misiones que les encomiende.
- c) Cuantas funciones les sean delegadas por el Director general.

Artículo cuarto.—La Dirección General de Radiodifusión y Televisión estará compuesta por:

- a) Una Subdirección General de Servicios Económico-Administrativos.
- b) Una Subdirección General de Servicios Técnicos de Radiodifusión y Televisión.
- c) Una Subdirección General de Asuntos Especiales.
- d) Cuatro Secciones, directamente adscritas al Director general.

Artículo quinto.—Corresponde al Subdirector general de los Servicios Económico-Administrativos:

- a) El despacho de los asuntos de mero trámite con los Jefes de Sección.
- b) Los asuntos que afecten a más de una Sección y la propuesta de resolución de los posibles conflictos de competencia entre éstas.
- c) La relación con los organismos provinciales y locales del Departamento en cuantos casos afecten a la orientación básica de las tareas encomendadas a la Dirección General en las esferas territoriales.
- d) Cuantos asuntos o atribuciones le encomiende el Director general.

Artículo sexto.—En la Subdirección General y de Servicios Económico-Administrativos existirán las siguientes Secciones:

- a) Sección de Asuntos Generales.
- b) Sección Económico-Administrativa.
- c) Sección de Estudios.

Artículo séptimo.—Será misión de la Sección de Asuntos Generales:

- a) Llevar el Registro y Archivos Generales de la Dirección, así como el control y distribución de documentos.

b) La tramitación de los asuntos que afecten al personal de la Dirección, en la esfera de competencia del Centro directivo.

c) Confeccionar la estadística de las emisiones que produzcan las distintas Emisoras de Radio Nacional de España.

d) Cuantos otros asuntos de carácter administrativo general se le encomienden.

Artículo octavo.—La Sección Económico-Administrativa está encargada de:

a) La tramitación de los expedientes administrativos derivados de las adquisiciones y servicios afectos al Centro directivo y que figuran en los créditos presupuestos para el mismo.

b) La confección y conservación del inventario-patrimonio de los bienes que se adquieran con cargo a dichos créditos.

c) La normalización y gestión económica de la publicidad obligatoria y voluntaria que se realice por las Emisoras Nacionales de Radio y Televisión, con arreglo a las disposiciones legales del Departamento.

Artículo noveno.—A la Sección de Estudios corresponderá:

a) La realización de los estudios, informes y proyectos que le sean encargados.

b) Proponer las iniciativas, medidas y disposiciones que considere conveniente para el mejor desarrollo de las funciones y actividades atribuidas a la Dirección General.

c) Aquellos otros cometidos que se estime oportuno encomendarle.

Para el desarrollo de su misión, la Sección de Estudios mantendrá una inmediata relación funcional con la Secretaría General Técnica del Ministerio.

Artículo diez.—Las Secciones directamente adscritas al Director general de Radiodifusión y Televisión serán las siguientes:

Primera. Servicio Exterior.

Segunda. Régimen de Emisoras.

Tercera. Consulta y Comprobación.

Cuarta. Inspección.

Artículo once.—La Sección de Servicio Exterior estará constituida por los siguientes Negociados: Relaciones Públicas, Información y Registro de Correspondencia.

Artículo doce.—La Sección de Régimen de Emisoras constará de los Negociados de: Autorizaciones y Régimen Jurídico, Registro de Empresas radiofónicas, Asistencia de emisoras y Coordinación radiodifusora.

Artículo trece.—Dependerán de la Sección de Consulta y Comprobación los Negociados de: Orientación de emisiones, Comprobación de programas y Escucha de grabaciones.

Artículo catorce.—Los Negociados de la Sección de Inspección serán Inspección y Control y vigilancia.

Artículo quince.—El Subdirector general de los Servicios Técnicos de Radiodifusión y Televisión tendrá encomendada la dirección y funcionamiento de los mismos.

Artículo dieciséis.—Los Servicios Técnicos de Radiodifusión y Televisión tendrán como misión el estudio de los planes de desarrollo de las redes de radiodifusión y televisión y de la posible adaptación de los progresos técnicos de los Servicios existentes, la redacción de proyectos y la realización de construcciones o instalaciones y su explotación y mantenimiento, así como la vigilancia e inspección de las mismas y, en general, de los aparatos transmisores y receptores.

Artículo diecisiete.—Dichos Servicios Técnicos se articularán en dos divisiones: la de Radiodifusión y la de Televisión.

Artículo dieciocho.—Serán Secciones comunes a ambas divisiones las siguientes:

a) Planeamiento.

b) Inspección Técnica.

c) Laboratorio.

Artículo diecinueve.—La división de Radiodifusión constará de las Secciones de:

a) Construcción.

b) Instalaciones.

c) Explotación y Conservación.

Artículo veinte.—La división de Televisión se compondrá de las Secciones de:



- a) Construcción.
- b) Instalaciones.
- c) Explotación y Conservación.

Artículo veintiuno.—Las Emisoras Nacionales de Radio y Televisión, encuadradas en la Dirección General, ajustarán su relación orgánica y funcional con los Servicios de la misma en la forma que determinen las normas que al efecto se dicten.

Artículo veintidós.—Por la Dirección General de Radiodifusión y Televisión se elevará, periódicamente para su aprobación por Orden ministerial, propuesta de fijación de las tarifas a que habrá de ajustarse la publicidad voluntaria que se realice a través de las Emisoras Nacionales de Radio y Televisión.

Artículo veintitrés.—El Director general, con carácter temporal o permanente, podrá adscribir a sus órdenes directas cualquiera de las Secciones integrantes del Centro directivo, así como realizar entre ellas la distribución de competencias que estime conveniente.

Artículo veinticuatro.—Sin perjuicio de lo determinado en este Decreto, podrán crearse por Orden ministerial las Secciones que se consideren necesarias para el adecuado funcionamiento del servicio, así como desdoblar o refundir los existentes.

Artículo veinticinco.—Por el Ministerio de Información y Turismo se dictarán las normas precisas y se adoptarán las medidas necesarias para el desarrollo y aplicación de lo dispuesto en este Decreto.

Artículo veintiséis.—Quedan derogadas cuantas disposiciones se opongan a lo que en este Decreto se establece.

Así lo dispongo por el presente Decreto, dado en Madrid a veintinueve de diciembre de mil novecientos sesenta.—FRANCISCO FRANCO.—El Ministro de Información y Turismo, GABRIEL ARIAS SALGADO Y DE CUBAS.

## TV y Derecho

621.396:34

**La TV alemana también tiene sus problemas.**—La guerra de la pequeña pantalla que se libraba entre el Estado federal y algunos Laender alemanes acaba de tener un epílogo provisional en el Tribunal Supremo de Karlsruhe.

La guerra comenzó hace algunos meses, cuando el Gobierno federal decidió crear una segunda cadena de TV financiada por él que debía unirse a la que explotan los Laender. Esta iniciativa del poder central fué combatida por los gobiernos regionales, que hicieron valer, con el texto de la Constitución en su apoyo, que el Estado federal no tiene ninguna competencia en el terreno cultural. En efecto, las constituyentes de 1945, como reacción contra la centralización a ultranza del Reich hitleriano y por respeto a la tradicional descentralización cultural en Alemania, confiaron a los Laender solamente la responsabilidad de la instrucción, de la educación y de los asuntos culturales. Y así en Bonn no hay Ministerio de Instrucción Pública. Cada Land tiene el suyo, y para guardar esta independencia, sobre la que velan celosamente, han creado un comité permanente en el que tienen asiento los representantes de cada Ministerio de Educación. El Estado federal no puede así pretextar la dispersión de los esfuerzos, las diferencias de programas escolares, etc., para justificar su intervención en este terreno. En lo que se refiere a la radio, cada Land mantenía hasta ahora su propia estación emisora; más tarde esas estaciones se han agrupado para asegurar, una tras otra, las emisiones de TV. Cuando Bonn decidió crear su propia cadena y lanzar su propio programa a partir del 1.º de enero de 1961, se levantó un clamor general y estalló la guerra de la pequeña pantalla.

Si los Laender en general eran adversarios del proyecto, los que entre ellos estaban gobernados por socialdemócratas lo eran todavía más, pues para ellos el conflicto constitucional se complicaba con una querrela política de la que podían sacar mucho provecho. Pretenden que el Gobierno federal intenta crear esa segunda cadena a principios de 1961 para utilizarla con fines propagandísticos en previsión de las elecciones generales del próximo septiembre.

Bonn, por su parte, no cesa de augurar a la opinión su buena fe, negando que quiera influir sobre los resultados de las elecciones. Como argumento positivo, el Gobierno federal adelanta que quiere proporcionar así a la República

Federal un arma defensiva contra la campaña de propaganda que no dejará de lanzar la nueva cadena de TV que van a crear los alemanes del Este.

En el intervalo se habrá producido el zafarrancho en los medios políticos, mientras que los juristas, los profesores de Universidad y los técnicos de derecho público consultaban sus tratados y proporcionaban armas y argumentos. Los prudentes de Karlsruhe han tomado una primera decisión de arbitraje: hasta que la cuestión esté definitivamente zanjada, nadie, ni el Estado federal ni los Laender, podrá botar una cadena de TV.—“La Croix”, 25-26-XII-60, 4.—A.

### Televisión (técnica)

621.396

**La próxima entrada de España en la Eurovisión, nuevo impulso para Televisión Española, dice el director general, señor Revuelta.**—Ayer, a las diez de la mañana, comenzó sus trabajos la Unión Europea de Radiodifusión, reunida por vez primera en Madrid, para celebrar sus XI sesión ordinaria y V extraordinaria.

Las sesiones de trabajo —que terminarán el próximo lunes— se desarrollan, como dijimos, en la sede central de I. N. I., con los oportunos servicios de traducción para la audición simultánea por los miembros de la Asamblea de los respectivos informes de esta reunión, trascendental para el futuro inmediato de la radiodifusión y televisión.

### DISCURSO DEL DIRECTOR GENERAL ESPAÑOL DE RADIO Y TV

Tras la presentación de credenciales y constitución de la Mesa de la Asamblea, don José María Revuelta, director general de Radiodifusión y TV del Ministerio español de Información y Turismo, pronunció, en francés, el discurso de bienvenida.

“Es un alto honor —afirmó— para la Dirección General de Radiodifusión y Televisión y para el Ministerio de Información y Turismo, reunir en Madrid, señor presidente de la Unión Europea de Radiodifusión y señores delegados en esta VI Asamblea General, a las más ilustres personalidades y autoridades de la radiodifusión y de la televisión europea y de otros países extracontinentales asociados también a la U. E. R. Innecesario es decir, al darles la bienvenida, que la Delegación española desea que su estancia con nosotros sea lo más grata posible.

Son diversos y muy importantes los temas a tratar en esta reunión de Madrid, pero no quisiéramos que las muchas horas de trabajo dedicadas al estudio y debate de estos problemas les impida conocer lo más interesante de España y su capital. Por ello hemos organizado una serie de pequeños actos, compaginables con la actividad y atención que merece la Asamblea, en los que encontrarán ustedes muestras de nuestro arte y de nuestro paisaje.

Nosotros, en nombre de la Delegación española, os recibimos, señores, con la esperanza de seros útiles para cumplir vuestra misión, y para que conozcáis también algunos aspectos de España y de sus realizaciones.

Cargados de historia, vivimos, sin embargo, en toda su extensión el presente de nuestro tiempo, con la mirada puesta en el futuro y nuestra voluntad y trabajo son aplicados con plena conciencia de universalidad. Puede que, en lo que a radiodifusión y televisión se refiere, observen ustedes diferencias con otros países más adelantados, que nos sirven de modelo. En el campo de la radio se acusan más estas diferencias que en el terreno de la televisión. El motivo lo conocen ustedes; tiene su origen en el reparto de frecuencias de Copenhague, por las escasas que le fueron asignadas a España para el funcionamiento de sus emisoras de aquel momento o de las que pudieran surgir en el futuro; reparto que, sin duda, fué debido al aislamiento que padeció España y que nunca provocó ella, pero cuyas consecuencias nos perjudican y es necesario corregir para el funcionamiento correcto de nuestra Radiodifusión.

Si esto ha sucedido —continuó diciendo el señor Revuelta— en el campo de la radio, muy otro es, afortunadamente, el aspecto y el ambiente en que se desarrolla nuestra televisión. En este orden hemos podido mantener desde un

principio estrecho contacto con los organismos internacionales y, en particular, con las organizaciones de los países más inmediatos. Por ello, en apenas tres años, hemos obtenido provechosos resultados, que se traducen en una incesante elevación del número de receptores, índice manifiesto del interés del público por nuestros programas. La próxima entrada oficial de España en la Eurovisión nos proporcionará un nuevo impulso, que estamos dispuestos a aprovechar hasta el máximo en beneficio propio, en provecho de toda la red europea y, más concretamente, en el de nuestros hermanos los portugueses, a quienes, a través de Televisión Española, llegarán simultáneamente los beneficios de la Eurovisión.

En nombre de la Delegación española, señores, os deseamos a todos que la estancia entre nosotros os sea, señores delegados, lo más grata posible."

El discurso del director general español, seguido con especial atención e interés por los asambleístas, fué unánimemente subrayado con aplausos.

#### COMIENZO DE LAS SESIONES DE TRABAJO

Seguidamente comenzaron las sesiones de trabajo, presididas por M. C. Guillion, director de la Unión Europea de Radiodifusión, cuya sede internacional radica, como es sabido, en Ginebra.

El orden del día, muy extenso e intenso, agrupa diversas cuestiones, entre ellas la elección de presidente y vicepresidentes para el bienio 1961-62.

Después de un breve intervalo para el almuerzo en el "buffet" instalado en la misma planta donde se halla la sala de sesiones, se reanudaron éstas a las tres de la tarde.

Finalizada la jornada inicial de trabajo fué facilitada por la Secretaría de la U. E. R. el siguiente comunicado de Prensa:

"La Unión Europea de Radiodifusión (U. E. R.) se ha reunido con cuarenta y cinco miembros activos y asociados, representantes de los organismos de radiodifusión de todo el mundo. Tiene por objeto contribuir al desarrollo de la radiodifusión en todas sus formas, favorecer y coordinar el estudio de los asuntos concernientes a la radiodifusión y la televisión, así como decidir los métodos que aseguren el respeto de los acuerdos internacionales en este campo.

Invitada por la Radiodifusión y Televisión Española, la Asamblea General de la U. E. R. se ha reunido en Madrid para celebrar una importante reunión presidida por sir Ian Jacob, ex director general de la B. B. C. En primer lugar, la Asamblea general ha modificado los Estatutos de la Unión, pasando a estudiar luego las relaciones de la U. E. R. con las organizaciones internacionales. La cuestión de la distribución de gastos en el intercambio de programas de la red de la Eurovisión, presentada por el señor Rossi, de la Sociedad Suiza de Radiodifusión, ha despertado el interés de la Asamblea, así como las relaciones de las Comisiones Técnica, Jurídica y de Programas, planteadas por los presidentes de dichas Comisiones, los señores Pawley (B. B. C.), Lenoble (R. T. F.) y Bezençon (S. S. R.).

La Asamblea tiene que considerar todavía el programa de actividades de la Unión para 1961 y autorizar al Consejo de Administración para el ejercicio de 1959. Dado que cuatro miembros de este Consejo han finalizado su mandato, se celebrarán elecciones para proveer los cargos.

Queremos agradecer en estos momentos al Ministerio de Información y Turismo y a la Dirección General de Radiodifusión y Televisión Española su excepcional hospitalidad."—"A B C", 26-XI-60, 67.

#### 631.396

**Televisión en Galicia para el próximo julio.**—Hace días se publicó en la Prensa regional la noticia de que en el mes de mayo se recibirá en Santiago el material necesario para la instalación definitiva en la cima del monte Pedroso de la estación de televisión para Galicia. Hoy podemos anticipar que en el mes de julio, y concretamente el día de Santiago, serán efectuadas las pruebas oficiales por lo que respecta a la estación compostelana. Tenemos entendido que estas mismas pruebas serán efectuadas también en la otra estación que será instalada en la provincia de Lugo.—"Progreso", 9-XII-60, 1.

**España en la Eurovisión.**—Está prevista para la semana próxima la transmisión por TV Española de tres acontecimientos de primerísima importancia que han de celebrarse en distintos países de Europa y en América del Norte. A través del eslabón peninsular, la Eurovisión pondrá al alcance de varios millones de telespectadores españoles dos sucesos artísticos —la ópera "Don Pasquale", sobre escenario vienés, y el Festival de San Remo— y uno de carácter político: la toma de posesión del nuevo Presidente de los Estados Unidos de América.

Tiene el hecho que hoy traemos a comentario una significación que desborda los aspectos estrictamente técnicos y culturales que el tema comporta. Posee —y nuestro ánimo está el destacarlo— dimensiones políticas que quizá no han pasado inadvertidas para nadie. Porque cae por su peso el valor específico que la transmisión de programas en cadena internacional encierra para que los pueblos se acerquen entre sí y se reduzcan las distancias espirituales que les separan y pueda fraguarse, sobre una base de conocimiento real y efectivo, la suprema y necesaria arquitectura de un mundo mejor.

Por los caminos invisibles del éter pueden hallar los pueblos pretextos y razones para apretarse en un haz de concordia. Se aventura, sin duda, el providencialismo de los españoles por esa parcela de la técnica que es la TV. Bajo la lluvia de electrones, las naciones que componen el mosaico de la Eurovisión han de ver florecidas sus esperanzas, realizadas sus ilusiones, colmados sus anhelos en la formación de una comunidad afectiva y sincera entre los pueblos que hoy defienden, muchas veces con resabios de viejos guerrilleros montaraces, la gran trinchera europea de la cultura occidental.

El acercar los pueblos entre sí, en un limpio salto sobre obstáculos, prejuicios y fronteras de todo orden; el dotar a los hombres de unos ojos mágicos que ven lo que sucede a millares de kilómetros, y el ofrecerse, en suma, cada país en su propia realidad social, cultural, económica o política, constituye la apertura de una cátedra universal para el hallazgo de una evidencia que el ser humano no encuentra ni fácil ni cómodamente en su limitado mundo somático. En la Eurovisión puede originarse el gran negocio de la contraternidad necesaria, el fecundo comercio del conocimiento entre extensas áreas geográficas y del acercamiento entre los pueblos distantes. Tales son, de seguro, los argumentos que todo hombre español esgrimiría para justificar su alborozo por el enlace de España con la Eurovisión. Porque, en definitiva, es ocasión que se le da para situar bajo la mirada de millones de extranjeros cosas, hechos y razones que forman parte del fenómeno español de hoy y que, por tanto, pertenecen a una realidad nacional que un pueblo realista como el español gusta presentar, sin veladuras, en toda su escueta, geométrica dimensión. Gusten o no gusten.—"Arriba", 17-1-61, 2.

**Radiodifusión y TV.**—En sólo tres años, TV española ha alcanzado unas niveles técnicos comparables a los más óptimos del extranjero. El dato es de tan sencilla comprobación que no necesita de mayores insistencias. La amplia red de estaciones de enlace montada hasta la fecha, ha puesto la imagen y el sonido al alcance de centenares de miles de españoles en tan perfectas condiciones de audición y visibilidad que pueden resistir airoosamente todo tipo de comparaciones con las más logradas de otros países.

En su reciente discurso ante los miembros de la Unión Europea de Radiodifusión, el director general de Radiodifusión y Televisión de España, José María Revuelta, ha señalado con meridiana claridad el espectacular avance registrado en nuestro país por la televisión, en contraste con el estado un tanto estacionario de la radiodifusión. Obedece eso último a las restricciones que se aplicaron a España en las reuniones de Copenhague, a la hora de establecer los repartos de frecuencia. En aquella ocasión, y por causas estrictamente políticas, se dió a nuestro país un trato desfavorable, cuyas consecuencias, en el campo de la radio, estamos arrastrando. Esas escasas frecuencias —ha expresado Revuelta— fueron un "handicap" perjudicial cuya corrección es necesaria para el correcto funcionamiento de nuestra red de emisoras. La posición de España a este respecto es bien concreta y estamos seguros de que la idea de equidad que debe presidir el mundo de las relaciones internacionales triunfará en esta ocasión y nos será levantada la barrera restrictiva que en otro tiempo,

quizá menos propenso a la serenidad, se nos impuso y que tan hondamente daña nuestros legítimos intereses. Cuando tal suceda, la radiodifusión nacional entrará en una nueva y fecunda etapa de su vida. Sólo deseamos que la voz cordial de España pueda ser escuchada en todos los puntos cardinales, pues con ello no haremos sino rendir un nuevo servicio a los sanos principios que informa nuestra conducta como miembros de una amplia comunidad de naciones, en cuyo seno deseamos reine la paz y la concordia, la comprensión y el mutuo respeto.

Tal es, por supuesto, el sentimiento que de verdad profesamos en vísperas de nuestro ingreso en la Eurovisión. Acercarnos todos los pueblos hasta constituir un haz de simpatía y afectos, romper las barreras que, artificialmente, pueden separarnos, regalarnos la vista y el oído con acontecimientos y sucesos que contribuyen a dar la medida de nuestro propio ser, y favorecer, en definitiva, el acercamiento a través del instrumental que la técnica moderna nos brinda, es a buen seguro una hermosa manera de poner la paz sobre firmes e inalterables cimientos. Estas son, sin duda, las razones escuetas, elementales y verdaderas en virtud de las cuales saludamos anticipadamente nuestra incorporación al complejo europeo de la TV.—“Arriba”, 29-XI-60, 8.

621.396

Del Campo, F. del.—**Bodas de plata policromas.**—La B. B. C., que hace casi un cuarto de siglo implantó la televisión como un servicio público, va a inaugurar en noviembre del año próximo, fecha en que se conmemoran las “bodas de plata” de la TV, los servicios de televisión en colores.

Probablemente este corresponsal se haya excedido en la seguridad de las afirmaciones del director general de la B. B. C., Mr. Hugh Carlenton Greene (hermano del novelista), quien ha hecho públicas estas declaraciones que revelan la “máxima posibilidad” de que en Inglaterra haya televisión en colores. Mr. Greene ha dicho: “Estoy convencido de que tendremos color en la TV si nos ayuda el Gobierno y las casas manufactureras.”

—¿Cuándo?

—El próximo mes de noviembre.

—¿Qué costará un nuevo “set” de TV para recibir color?

—No creo que menos de 25.000 pesetas.

—¿Entonces, se proyecta recibir la imagen en la definición de 405 líneas?

—No creo que haya inconveniente. La TV en Inglaterra comenzó a ser servicio público en 1932 con esa definición que ahora dista de ser la que es la continental europea. No creo que hasta 1967 cambiemos nuestra definición por la de 625 líneas. Con la definición que sea, habremos de tener color. Estados Unidos, Rusia y Japón gozan ya de la televisión en colores; nosotros no podemos esperar más.

—¿Está realmente “todo” preparado para recibir color?

—En parte, sí. Tenemos estudios dispuestos para televisar en colores. Y cámaras especiales que sólo necesitan de pequeños reajustes. Tenemos, además, seis años de experimentos, durante los cuales se han televisado varios “shows” musicales, pequeños “sketches” y operaciones quirúrgicas en hospitales. Todo ello con excelentes resultados.

—¿Cómo habría de iniciarse esta segunda etapa de la TV?

—Al principio sólo enviaríamos al aire una hora de color semanal, con “shows” vividos o grabados. También entra en nuestros cálculos lanzar películas de color.

800 PESETAS SEMANALES

—¿Y cómo veríamos nosotros esas horas de color?

—En blanco y negro...

—¿Cómo?...

—En los primeros meses, así, en perfecto blanco y negro. Cuando haya más aparatos de televisión diseñados para color, el público podrá disfrutar de este nuevo acontecimiento.

—¿Y cuántos receptores hay ahora, en estos momentos, dispuestos a recibir color?

—De los dieciséis millones de receptores que actualmente trabajan para blanco y negro, sólo 200 aparatos pueden “dar” color.

—¿Cuándo se producirán más receptores para recibir imagen colorida?

—Las principales casas manufactureras están esperando órdenes, pero hasta que el Comité Asesor de TV no dé ciertas normas no es posible ponerse a trabajar sobre el nuevo proyecto. Y esto quiere decir que hasta 1962 no estará situado en el mercado el receptor de televisión en colores.

—¿Qué costará una licencia para poseerlo?

—Creo que unas 5 libras anuales (800 pesetas), de las que la B. B. C. absorberá 4 libras; es decir, la misma proporción que ahora recibe de la actual licencia.

(De las 4 libras pagadas actualmente por el poseedor de un aparato de TV para blanco y negro, la B. B. C. recibe 3 libras, y el Estado recoge el residuo.)

## BODAS DE PLATA EN COLOR

—¿Cuál es el mayor impedimento que existe para que la TV en colores sea un hecho?

—Creo que el obstáculo mayor es la propia industria, la cual se muestra, al parecer, reacia ante el indiscutible cambio de definición de 405 líneas a 625. Los fabricantes —y me parece muy justo— están en su perfecto derecho a encontrar un proyecto concreto sobre el proceso de convertibilidad no sólo del sistema de líneas, sino del mecanismo de recepción para color. En este planeamiento, los productores de aparatos de televisión —de los que existen en este país casi cuarenta firmas— quiere tener ante ellos un desarrollo “normal” de los hechos...

Conclusión: bodas de plata en color, si varios ingredientes que hacen al caso se ponen de acuerdo. La B. B. C. tiene ya su Televisión House, en White City (Londres), un hermoso edificio dotado de los estudios y cámaras más modernas en Europa. Una casa que ha costado varios cientos de millones de pesetas. No es, pues, cuestión económica que haya o no televisión en colores; es cuestión de “ponerse de acuerdo” en los diversos sectores que enredan con las teorías inalámbricas. Eso es todo.—“Correo Catalán”, 11-XII-60, 8.

621.396

**La Univisión, ¿TV del futuro?**—Mientras la televisión avanza en España con ritmo seguro, en un orden mundial las cosas marchan rápidamente.

Las primeras realizaciones de la Eurovisión entusiasmaron al continente europeo. En realidad, se trataba y se sigue tratando de la transmisión de algunos programas especiales a lo largo del año. A principios del presente año se ha comenzado a hablar de la “Intervisión”, organización u operación de los países del telón de acero. El primer caso se ha dado con la transmisión de los campeonatos ciclistas de Leipzig, en territorio de dominio soviético. Y ahora se comienza a hablar de la operación Univisión.

Quiere esto decir que en el futuro no existirán, técnicamente hablando, fronteras para la televisión y que será el ojo humano del planeta y —¿por qué no?— de toda la dimensión del Universo. ¿O es que no se llegará a televisar la Luna, por ejemplo?

## ¿QUE ES LA EUROVISION?

Aunque mucho se haya hablado de ella, podemos centrar el tema señalándola como la primera realización práctica de este carácter universal de la TV.

En sus comienzos, estaba formada por ocho países. A principios de 1960, ya eran quince los comprendidos en sus circuitos. España ha iniciado ya sus primeras transmisiones, y Portugal, Irlanda e Islandia se encuentran en camino para que sea un hecho la cifra de 21 países enlazados por la televisión, con un total de 14 idiomas diferentes.

Las emisiones de la Eurovisión realizadas hasta la fecha han estado integradas por un 60 por 100 de acontecimientos deportivos, un 15 por 100 de grandes informaciones de actualidad y un 25 por 100 de programas musicales. Estas emisiones, como ya se sabe, permiten el comentario directo en diferentes

idiomas, siendo ésta la razón por la cual las transmisiones de carácter teatral han sido proscritas de la Eurovisión. Los subtítulos no son posibles, y el doblaje, debido a las diferencias en el movimiento de los labios de los actores y a la necesidad de realizarlo sobre la marcha, rechazado.

#### APORTACION DE LA INTERVISION

La Intervisión, que, como hemos señalado antes, es una creación soviética, apenas es conocida.

Pero hay que tener presente que, debido a la gran extensión del territorio soviético, y en razón de las diferencias horarias entre sus heterogéneos territorios, la retransmisión en directo sólo debió ser posible para algunas partes de Rusia, debiendo recibir las demás las imágenes en diferido, o sea, registradas en el sistema de grabación de imagen y sonido, conocido como "videotape".

Este hecho, normal en los programas soviéticos habituales, es una realidad con la que tendrá que enfrentarse la Univisión, como veremos más adelante.

#### ¿Y EN AFRICA?

Poco se puede hablar de alcance de estas experiencias en Africa. Solamente Argelia, Egipto y Africa del Sur disponen de una cadena de televisión permanente, habiéndose establecido un enlace provisional de Francia con Argelia a través de las Baleares.

#### ¿SERA POSIBLE LA UNIVISION COMPLETA?

El enlace con los otros continentes presenta aún mayores dificultades. En el orden técnico, los satélites artificiales destinados a este fin, pueden resolver el problema. Se calcula que con sólo tres satélites se cubre perfectamente toda la superficie de la Tierra.

El satélite puede operar de dos formas: enviando hacia una emisora de TV. las señales provenientes de otra, o bien recibiendo las imágenes de cualquier emisora, registrándolas en "videotape" y difundíendolas en torno suyo.

Para la experimentación del primer sistema, los americanos han lanzado el "Eco I", del cual se ignora el resultado de sus experiencias en este sentido. Cabe señalar, sin embargo, que este tipo de satélites necesitan la puesta en funcionamiento de unos sistemas de detección extraordinariamente caros y complicados, para permitir la recepción eficaz de las señales enviadas desde un punto elegido de la tierra a otro.

Es por ello por lo que los Estados Unidos estudian actualmente un sistema de repetidores de comunicaciones mundiales en torno a la Tierra. Se pretende poner en órbita sobre la tierra, a una altura aproximada de 1.800 kilómetros, una serie de anillos circulares, semejantes a los del planeta Saturno. Dichos anillos concéntricos estarían formados en principio por un número infinito de minúsculas partículas metálicas, o "dipolos", de un tamaño cada una de ellas no superior a un tercio del grosor de un cabello humano.

Este sistema sería mucho más estable que la utilización de la ionosfera, sujeta a variaciones naturales, pero ofrece el doble inconveniente de que no sólo recogería toda onda procedente de otros satélites artificiales, sino de la radiación normal del sol y de las estrellas.

#### ¿LA SOLUCION?

Evidentemente, la solución de una Univisión viable está en los satélites. Pero salvando los naturales inconvenientes. En principio, será preciso modificar los actuales receptores. Después, viene el problema del coste de tales satélites, que deberán ser sufragados por todos los países beneficiarios. Seguidamente, el carácter de los programas a transmitir, ya que cada país tiene o tendrá los suyos adaptados a su género de vida, a su propia mentalidad y a su idioma. Finalmente, queda el problema del horario. La Univisión no puede transmi-

tirnos desde Nueva York la lección matinal de gimnasia, cuando en España estamos cenando.

Quizá el "ralentizador de programas" creación belga, de la que ya les hablamos en su día, puede resolver el problema. Pero lo cierto es que para que la Univisión, meta cumbre de la TV., pueda llegar a ser una realidad, habrá de realizarse un esfuerzo gigante y una profunda modificación de las estructuras actuales.

Entre tanto, la solución sigue estando en los aviones, que transportan de un lado a otro de la Tierra las grabaciones magnéticas o las películas filmadas.—"Ya", 7-I-61.

#### 621.396

**Dispositivo capaz de revolucionar la televisión.**—Londres. El "Daily Mail" informa que hombres de ciencia británicos, especializados en cuestiones de radar, perfeccionan un dispositivo especial que transmite haces de intensa luz, que revolucionarán la recepción de televisión y que, en tiempo de guerra, podría convertirse en un "rayo de muerte".

En su primera página, el periódico señala que el dispositivo, denominado "Laser", despide haces de luz más brillante que la que podrían despedir un millón de soles y que puede ser recibida y transmitida en igual forma, como radio-ondas. Señala el periódico que cuando se completen las investigaciones, que se mantienen actualmente en secreto, podrán difundirse programas de televisión, que serán captados en todos los países del mundo. Aludiendo a la posibilidad de que el dispositivo pueda ser usado en caso de guerra como "rayo mortífero", el "Daily Mail" dice que "si se suministra suficiente luz en el "Laser", su intensidad podría atravesar los más duros objetos".—"ABC", 29-XII-1960, 73.

### Televisión (Programas)

#### 621.397

**Viriato.—Televisión Española crece.**—Cuatrocientos sesenta metros cuadrados de escenarios fraccionados en ocho gigantescos; centenares de artistas famosos y conjuntos de renombre internacional intervendrán el próximo sábado en Televisión Española, desde Bilbao, como inauguración de la emisora del Sollube, en período de prueba, período conveniente y necesario para acoplar técnicamente todo el mecanismo preciso con objeto de que imagen y sonido respondan a la habitual perfección de TV. E.

Es plausible esta política de cautela observada por la Dirección General de Radio y TV., que no considera oficialmente inaugurado nada hasta no tener asegurados controles y efectos eliminadores de defectos. De ahí que el Ministerio de Información y Turismo pueda ofrecer hoy a los españoles una red televisiva limpia, abundante y segura: red que, paulatinamente, amplía su campo de luz sobre nuestra geografía, tan ingrata para la expansión de imágenes por la serie de barreras orográficas que le cortan el paso.

El viernes se retransmitió desde Madrid el primer gran programa de TV. E. dedicado al país vasco como ensayo. Fué un éxito apoteósico. Rotundo. Imágenes y sonido llegaron perfectamente a todas partes, incluyendo, como es lógico, la nueva región, "cubierta" ya por la red. El programa en sí tuvo calidad sorprendente; de tono espléndido y riqueza artística absoluta, tanto por la calidad de quienes actuaron como por el acierto permanente de los realizadores, cabría decir que resultó lo más "televisivo" de cuanto ha sido desde un escenario recogido por las cámaras. Y damos a la palabra "televisivo" toda su fuerza objetiva. ¿Cabría repetir el programa que tal vez por esa cautela plausible a que nos referimos antes no fué anunciado, por ser prueba para Bilbao? Para nosotros, ese programa —desarrollado el viernes, a las once y cuarto— es egolgo y resumen de los tres años de quehacer sin pausa ni optimismos perjudiciales de la Dirección General de Radiodifusión y Televisión, que permiten al Ministerio de Información y Turismo, que los agrupa y coordina, situar a España no ya a las puertas mismas de la Eurovisión inmediata, sino en el Consejo de Administración de la U. E. R. nada menos.



Así como la emisión del sábado fué de Madrid a Bilbao (y a toda la red, claro, la del próximo día 10 será desde Bilbao para Madrid (y para toda la red, naturalmente). Con ella quedará inaugurada la emisora del Sollube dentro del período de pruebas a que nos referimos, y sobre lo cual queremos insistir para no obstaculizar —al contrario, robustecer— esa política de cautela, nunca sobrada por excesiva, que tiene y mantiene la Dirección General de Radio y Televisión, en la que la labor de equipo es estrecha y entusiasta.

Para esta primera emisión bilbaína han salido de Madrid cinco vagones cargados de material diverso. Centenares de obreros han trabajado en la capital de Vizcaya preparando la escenografía de la retransmisión que se desarrollará en ocho escenarios, equivalentes a cuatrocientos sesenta metros cuadrados. El espectáculo, según noticias que tenemos procedentes de Bilbao, se iniciará con una exhibición de ciento cincuenta chistularis de Vizcaya, Alava, Navarra y Guipúzcoa. Setenta niños, componentes del famoso Ballet Vasco Infantil, intervendrán después, seguidos de la actuación de la cantante francesa Nadine Claire, de Les Morgan's, del "ballet" español de Silvia Ibars, de Tony Dallara, triunfador del último festival de San Remo; del "ballet" Olaeta, famoso "ballet", intérprete supremo de las danzas populares vascas. Actuarán, además, "The Blue Diamonds", de Indonesia; "Les cinq Peres", Paquita Rico, Allan Jones... Gran programa inaugural.—"Hoja del Lunes", 5-XII-60, 8.

621.397

**Televisión: Un problema de alcance social.**—Indudablemente estamos en España en lo que pudiéramos llamar momento crucial de la televisión.

Por circunstancias que no son ahora del caso, es evidente que llevamos años de retraso con relación a otros países en el desarrollo de esta maravilla moderna. Hasta hace relativamente poco tiempo, la gran masa del público no se encontraba lo suficientemente atraída y no pensaba con formalidad en comprar de inmediato un receptor de televisión.

La mejoría técnica de los aparatos y, desde luego, la de los programas que se televisan ha hecho que paulatinamente el interés haya ido en aumento, hasta el extremo que hoy se puede afirmar que habrá contadas personas que no deseen ardentemente tener un televisor en su casa. Esta es, pues, la hora de la televisión.

Desgraciadamente no basta con desear poseer un televisor, sino que además hay que contar con medios económicos suficientes para poder instalarle en el hogar. A eso vamos.

Por lo general se trata la cuestión bajo el punto de vista exclusivo de la distracción que proporciona al usuario el disfrute de ver en su casa unos cuantos partidos de fútbol, unas cuantas corridas de toros y algún programa que, como Gran Parada, por citar alguno, ponga al máximo la concentración de televidentes en torno a sus aparatos. Esto que en sí es importante, no es más que una pequeña parte de los bienes que entran en el hogar a través de las pantallas del maravilloso invento.

Es más, mucho más, lo que la televisión aporta en los terrenos cultural y social. Desde las entrevistas a los sabios de todo el mundo que pasan por nuestro país, los comentarios de nuestros especialistas a todo sucedido importante de cualquier índole, hasta el magnífico programa. Universidad TV., donde los catedráticos españoles dan sus lecciones, con gran acierto de temas y consecuente amenidad.

La televisión es a la vez teatro, cinematógrafo, diario de noticias, campo de deportes y plaza de toros. Es la calle, el aula, la sala de exposiciones; es... el mundo que entra en nuestra casa con toda la amenidad de los diversos programas, hechos y pensados para que a nosotros, confortablemente instalados en el hogar, nos sirvan a la vez de descanso para el cuerpo y recreo para el espíritu.

Todo esto que puede ser —lo es en realidad— un elemento de capital importancia para la preparación cultural de nuestros hijos, nos hace pensar en la enorme trascendencia social que la televisión tiene a su cargo y, por tanto, en la necesidad de que este medio de difusión llegue al mayor número posible de hogares.

Ahora bien; ¿es factible esto? ¿Será posible, si no de forma inmediata,

en un futuro más o menos próximo? Creemos que a estas preguntas y otras muchas al respecto sólo pueden contestar con pleno conocimiento de causa las fábricas de televisores, y tras de hacernos esta reflexión, nos encaminamos carretera de Andalucía adelante hasta llegar a su kilómetro 10, donde se halla enclavada Marconi Española, S. A.

## ENTREVISTA SOBRE EL TEMA

Nos encontramos en una fábrica cuyas instalaciones ocupan una superficie edificada de 50.000 metros cuadrados y en la que, naturalmente, se fabrican infinidad de cosas de las que tú, lector, tienes noticias de algunas de ellas.

Sólo queremos que nos hablen de televisión, y así se lo decimos al ingeniero jefe de la División de Radiodifusión de la factoría, que amablemente nos recibe y atiende.

Después de una detenida visita, durante la cual recorreremos las diferentes divisiones de que consta la enorme fábrica, entramos en un despacho, nos sentamos y lanzamos la primera pregunta:

—¿Cómo ve usted el porvenir de la televisión en España?

—Magnífico. En estos últimos años se ha experimentado un aumento considerable en la demanda de aparatos. Por otra parte, aun teniendo en cuenta la dificultad que representa nuestro accidentado sistema orográfico, creo que no está lejos el día en que toda España pueda contemplar la televisión, y entonces, lógicamente, habrá que afrontar las peticiones de esas zonas donde ahora no llega.

—Hay multitud de personas a quienes gustaría tener un receptor, pero sus medios económicos se lo impiden. ¿No cree usted que la televisión en España es cara?

—Sería mejor decir que, en general, el poder adquisitivo es corto. Sin embargo, puedo asegurarle que para Marconi el abaratar los precios y conseguir que la televisión llegue al mayor número posible de hogares es una preocupación de tipo social y económico que gustosamente se ha trazado.

—¿Me puede dar algún dato concreto que confirme lo que me dice?

—Con mucho gusto. Entre los diversos tipos de receptores fabricados por nosotros, hemos lanzado últimamente a la venta el modelo TM-901, cuyo coste no llega a las 16.000 pesetas, a pesar de su extraordinaria calidad. Con este precio se ha llegado a una estabilidad en el mismo, teniendo en cuenta los que rigen en los mercados europeos.

—Referente a eso, ¿influye en el precio la calidad del aparato?

—De ninguna manera. Por lo menos, en lo que respecta a Marconi. Un aparato puede ser más o menos grande, de mayor o menor lujo, pero la calidad es la misma y perfectamente compatible con el precio.

—¿Ofrecen ustedes alguna garantía al público sobre el buen funcionamiento de los receptores?

—Aparte nuestra garantía normal del aparato, que cubre un período inicial, podemos ofrecer la garantía técnica de la seguridad funcional del mismo durante un largo período de tiempo, pues para ello contamos con laboratorios de ensayos y pruebas debidamente equipados con los más modernos instrumentos de comprobación. Puedo decirle que estas pruebas de seguridad funcional y de calidad, así como su debido control, es otra de las grandes preocupaciones de Marconi.

—Volviendo al tema principal de esta entrevista, ¿cuál es la causa principal para el abaratamiento de un televisor?

—La capacidad de producción. Para vender una cosa al mínimo de precio es preciso primero conseguir fabricarlo con un mínimo de costes, y esto, lógicamente, sólo se logra con una gran producción, fruto de unas modernas máquinas de trabajo y de una perfecta racionalización del mismo.

Eso está claro, pero ¿está Marconi en condiciones de hacer esto?

—Esa pregunta puede contestarla usted, que ha visto la fábrica.

Es verdad, lector, puedo contestarla, y lo hago afirmativamente, sólo recordando, entre otras cosas, la inmensa nave que forma parte de la llamada División de Radiodifusión, en la que está instalada la cadena de montaje de receptores de televisión y donde una multitud de muchachas (las manos femeninas tienen buena parte en su fabricación, y ello quizá sirva para dar más

belleza a sus imágenes) se afanaban con una perfecta distribución laboral. Pero volvamos a lo nuestro.

—¿Puede decirme, si no es indiscreta la pregunta, qué piezas de los aparatos necesitan ustedes importar del extranjero?

—No es ninguna indiscreción, puesto que no hay lugar a importar nada.

—¿Quiere decir con eso que los aparatos fabricados por ustedes son totalmente nacionales?

—Exactamente. Todos los componentes de los aparatos son nacionales, y en gran parte producidos por Marconi, incluso las válvulas. Es notable la colaboración de grandes firmas, como Standard Eléctrica, S. A.; Bianchi, S. A.; Piher, etc., en nuestros suministros.

Y así es, lector, con unas instalaciones inmejorables, con una maquinaria automática de excepción y con un personal muy especializado y diestro, Marconi produce toda clase de válvulas, que por su calidad puede equipararse sin desventaja de ninguna clase con las producidas fuera de nuestro país.

Hasta aquí, una pequeña parte de lo que nos dijeron. Creemos que hemos aprovechado bien el tiempo. Podría hablaros de muchas cosas más sobre la fábrica Marconi, y quizás tengamos oportunidad de hacerlo en otra ocasión. Hoy nos interesaba, sobre todo, el tema televisión, y hemos de sujetarnos a él, y después de agradecer a nuestro gentil informador su amable acogida, volvemos a coger la carretera de Andalucía, esta vez hacia Madrid.

Por el camino vamos pensando que el problema de la extensión de la "tele" a la gran mayoría de los hogares está en buenas manos.

Cunado una empresa con todos los medios necesarios a su disposición trabaja, como en este caso sucede, con el pensamiento puesto en la trascendencia social que tiene lo que sale de sus talleres, es lógico pensar en darle un margen de confianza.—"Ya", 27-XI-60, 15.

621.397

Biagi, Enzo.—**Lo que promete la TV para 1961 y lo que verán dos millones de telespectadores.**—La televisión italiana tiene dos millones de devotos clientes, conquistados por medio de concursos principalmente. En este momento, el porvenir se presenta risueño. En 1961 Italia tendrá un segundo canal y un segundo programa también. Y el telespectador podrá escoger entre un espacio ameno simplemente y otro de calidad artística. Para conseguir la recepción por el segundo canal será necesario modificar la antena del aparato y aplicar a éste un transformador. Todo esto costará de veinte a treinta mil liras, pero será para lograr mayor diversión, y tal vez, como se ha asegurado, se podrán experimentar "nuevas formas de expresión artística". Los proyectos e iniciativas no faltan, pero es necesario que se realicen con menos conformismo.

El autor de este artículo se declara partidario de la polémica televisiva o del diálogo, al menos. Los grandes programas de la R. A. I. se anuncian para el otoño. En la primavera, la TV italiana ofrecerá teatro, novelas escenificadas y la historia de G. Verdi. Para los espectadores aficionados al género ligero, habrá espacios humorísticos y una revista de variedades y fantasía musical, con el actor Fabrizi como animador.

Por otra parte, Belisario Randone mostrará a los televidentes la ciudad de Milán, bajo aspectos inéditos y curiosos.

Continuarán los concursos de preguntas o programas "Quiz". Dos nuevos se preparan para 1961. Uno es "Monsieur tout le monde", en el que el actual elegido tendrá que responder "a cuestiones que puedan interesar a la opinión pública". Y, según las normas de este concurso, "deberá manifestar su opinión personal" sobre la cuestión en sí. El otro espacio se titula "Matriarcado", y en él intervendrán un grupo de señoras que, por diversas razones, gozan de merecida popularidad. Estas señoras tratarán problemas familiares y de costumbres en el ángulo opuesto a la interpretación masculina de los mismos. Pero, a la semana siguiente, otro grupo de hombres famosos responderán a las opiniones femeninas.

También será festejado adecuadamente en 1961 el centenario de la unidad italiana.

Para los niños se emitirán dos seriales de novelas de L. M. Alcott, espacios deportivos y las aventuras de Cyrano de Bergerac y D'Artagnan.

Un programa americano —“Cuando el cine no sabía hablar”— dedicado a las estrellas del cine mudo, se ofrecerá asimismo al público de la R. A. I.

Asimismo, se está preparando otro espacio que permitirá escuchar las voces famosas de Caruso, Tamagno, la Tetrassini, Pertile...

Giorgio Moser filmará unos contometrajes para la TV italiana, sobre el tema “Retratos de ciudades”. Actores muy conocidos intervendrán para servir de guías en esta visita cinematográfica al lugar de su nacimiento.

“En vía Veneto” es otro programa que presentará figuras de actualidad, italianas o extranjerías.

Y entre las películas que serán transmitidas, descuellan “Milagro en Milán”, de De Sica, y “Dios necesita a los hombres”, de Delannoy. El resto se compone de “films” que tienen, por lo menos, diez años.—“La Stampa”, 29-XII-60, 3.—J.

#### 621.397

Topping, Seymour.—**La TV de Moscú y la propaganda.**—En el club de una granja colectiva en las afueras de Moscú, los niños miran atentamente a la pantalla del televisor. Esperan ver “Las aventuras de Tom Savoyer” en ruso. Esta misma noche, los padres ven una película musical india que transcurre en el ambiente de Nueva Delhi.

A través de la gran extensión de la Unión Soviética, en las zonas petrolíferas del Azerbaijan como en las regiones árticas de Vorkuta, grupos semejantes ven análogos programas. La TV soviética llega actualmente a un territorio poblado por 75 millones de personas de los 209 millones que componen la población.

En un país donde la gente ha vivido aislada de las grandes corrientes de civilización, por causas geográficas, económicas o políticas, la TV es una ventana sobre el mundo nueva y vivificante. Pero la TV soviética tiene una visión restringida.

El Kremlin ve en la TV un medio eficaz de propaganda, muy adecuado para la misión de soviétizar esta sociedad compuesta de varias naciones. Lo comercial es ideológico en la TV rusa. No se ofrecen al público programas con la frase acostumbrada: “Este es el mensaje del patrocinador”...

#### RAPIDA EXPANSION

Bien respaldada por el Gobierno, la TV soviética se difunde rápidamente.

Hace cinco años, existían 450.000 televisores declarados en la Unión Soviética. Hoy existen más de cuatro millones. El plan reclama 25 millones de aquí a cinco años.

Hace diez años había dos estaciones de TV: una en Moscú y otra en Leníngrado. Actualmente funcionan 94 centros de TV, que pueden producir retransmisiones directas, y hay 160 estaciones repetidoras.

El público de la TV es mucho mayor que los cuatro millones de aparatos indicados. Muchos televisores se hallan instalados en locales colectivos. Las familias rusas que tienen que compartir los alojamientos por la escasez de los mismos, comparten a menudo los aparatos de TV.

Un televisor corriente soviético (con pantalla de 14 × 10 pulgadas) cuesta 2.500 rublos, lo que supone dos meses y medio del salario de un trabajador industrial corriente. El propietario de un televisor registrado paga a su emisora local una cuenta mensual de diez rublos.

En Moscú, donde se producen series de “films” para la TV que se retransmiten por otras líneas como en las ciudades del Oeste americano, se cuentan dos millones y medio de aparatos.

Las estaciones del Centro de Televisión de Moscú emiten un promedio de nueve horas diarias por dos canales.

La calidad de los programas no es elevada, pero tiende a mejorar.

Algunas retransmisiones directas son buenas, como los “ballets” de Moscú, y también de teatros de ópera, drama y conciertos. El teatro dramático de Moscú se ha convertido este año en el Teatro de la Televisión, y parte de la compañía ha ingresado en el grupo artístico de la TV.

Algunos buenos "films" rusos modernos son ofrecidos por la TV, así como una selección de películas extranjeras. Todos los "films" soviéticos pueden ser televisados sesenta días de su estreno.

Hay buenos programas para niños —circo, marionetas y dibujos animados—, pero son demasiado pocos. La TV soviética se encuentra, por lo menos, libre de las películas sangrientas que sugestionan a los menores americanos y preocupan a sus padres.

La TV soviética resulta monótona para sus espectadores asiduos. Cuando se contempla por primera vez un baile ruso, resulta encantador. Pero repetido semana tras semana viene a ser aburridísimo. También existe una tediosa intromisión de propaganda en forma de lecturas y visitas a fábricas, donde los trabajadores demuestran inevitablemente que hacen mejor su tarea que los hombres de la TV la suya.

Los directores de la TV soviética vigilan los progresos de la norteamericana y no les importa tomar de ella ideas o programas. La reciente entrevista que hizo David Susskind al jefe del Gobierno ruso, Kruschev, cuando éste asistía a la Asamblea general de la O. N. U., fué televisada en Rusia dos veces.

Existe un intercambio de programas entre las capitales comunistas de Praga, Budapest, Varsovia y Berlín Oriental. Incluso esta última ciudad puede eventualmente conectar con Moscú y la mayor parte de las Estaciones de la Unión Soviética con la Eurovisión, la red europea occidental.

Si los comisarios lo permiten, es posible que los moscovitas presencien emisiones de TV desde Londres.—"New York Times" (International Edition), 14-XII-60, 4.—J.

**621.397**

Guillon, Thérèse.—**¿Qué piensa usted de la TV?**—Entre los problemas estudiados durante las VI Jornadas de la Salud Mental, celebradas en París, hay un fenómeno social que la "Liga de higiene mental" ha estudiado porque es urgente plantearlo: la TV en la familia.

"La TV se desarrolla y se desarrollará más; es un conocimiento directo de las cosas; es un problema sobre el que hay que comenzar a informarse", dijo M. Isambert, presidente de la "Ecole des parents", organismo que ha iniciado la encuesta realizada por Mme. Gratton-Alphandéry y el doctor Rousselet.

Como consecuencia de las peticiones de consejos por las familias sobre esta cuestión, una comisión, compuesta de médicos, psicólogos, sociólogos y representantes de las asociaciones de padres, ha establecido un cuestionario que se entregó a 279 familias, pertenecientes a cuatro grupos sociales distintos: 49 familias que viven en los H. L. M. de Clamart, 86 familias "burguesas" de Saint-Germain-en-Lage, 75 familias de un medio rural en el Eure y 69 familias de mineros de Pas-de-Calais.

*He aquí el retrato del telespectador frente a su aparato:*

El telespectador 1960 ha comprado su televisor, que ha pagado generalmente al contado (del 44 al 88 por 100, según los medios). Le ha colocado en la sala de estar (del 66 al 76 por 100). Esta compra, efectuada de común acuerdo entre los esposos (66 al 76 por 100), tiene como finalidad la distracción: 57 por 100 en Clamart, 63 por 100 en el Pas-de-Calais, 46 por 100 en el Eure y 55 por 100 en Seine-et-Oix, y por objeto: dar gusto primero a la mujer y después a los hijos.

El aparato se enciende todos los días, más a menudo por los niños. Un tercio de las familias ve la TV durante la comida de mediodía, dos tercios durante la de la noche, dejando abierto el aparato todos los días por lo menos desde las diez.

Un tercio de las familias reconoce que la TV ha modificado el empleo de su tiempo. Si la TV reúne a los miembros de la familia, no se ha establecido suficientemente la diferencia entre la presencia física y los intercambios intelectuales que resultan de una emisión. Sólo un tercio de los padres reconoce que sus hijos se interesan más por su trabajo y duermen igual de bien.

La conclusión de esta encuesta, teniendo en cuenta que los medios sociales son muy distintos, es difícil. La mayoría de las familias estima que la TV presenta más ventajas que inconvenientes, pero hay muchos indecisos, "abstencionistas". Se realizarán otros sondeos tras esta encuesta.—"Le Figaro", 21-XI-60, 17.—A.

Knecht, Jean.—**El público norteamericano tiene tendencia a despreciar la TV en favor del cine y del teatro de calidad.**—Dos considerables peligros acechan a la industria del espectáculo en Estados Unidos: un público cada vez más exigente y los gastos de explotación que aumentan sin cesar. Además hay que añadir la querrela de antiguos y modernos. Por una parte, las estrellas renombradas con su cortejo de directores, escritores y productores. Por otra, la “nueva ola”, que se esfuerza en encontrar un lugar al sol aportando ideas más originales. Así, después de una crisis cinematográfica que el éxito de la TV no ha hecho más que acentuar, un nuevo tipo de industria del film comienza a devolver al público el gusto por salir. Nunca las salas de concierto, de teatro, los festivales de jazz o la ópera han conocido éxito semejante. Si el norteamericano se queda todavía en su casa es menos para ver las necesidades de la TV y su inevitable publicidad que para escuchar su “hi-fi” (alta fidelidad) o su “modulación de frecuencia” por radio. Incluso la TV en colores no consigue mantener el número de espectadores al nivel de años anteriores.

De modo general, el público parece más deseoso de distracciones de nivel más elevado que el que le ofrece la TV, y los norteamericanos parecen cada vez más deseosos de mejorar su cultura.

En este sentido evoluciona actualmente la industria del cine. Hacer reír o llorar o simplemente emocionar al espectador cuesta hoy fortunas colosales.

“Sansón y Dalila”, de Cecil B. de Mille, costó en 1949 3.500.000 dólares. Hoy, “El álamo”, de John Wayne, y “Espartaco”, de Kirt Douglas, han costado cada uno 12.000.000 de dólares. Sin embargo, los productores comienzan a plantearse la cuestión de saber cuáles son los films más capaces de “ganar dólares”. En este sentido, no es seguro que el gusto del público no esté a punto de evolucionar hacia un concepto más sencillo y más humano del cine. El éxito estrepitoso de las películas francesas y de los de Ingmar Bergman son testimonio de un gusto que se transforma.

La radio coopera en esta empresa gracias a una institución poco conocida en Europa, la “Pacífico Foundation”, de reciente creación, que difunde por tres estaciones, situadas en Nueva York; Berkeley, en California, y en Los Angeles, música de alta calidad. Ninguna publicidad, sino simples contribuciones voluntarias constituyen los principales recursos.

Este deseo de distracciones de mejor calidad aparece también en el teatro. Mientras que Broadway y las compañías ambulantes pierden casi siempre mucho dinero, varias ciudades de importancia como Dallas, Houston, San Francisco, Cleveland y Minneapolis tendrán pronto compañías permanentes. Incluso Washington, cuya reputación teatral es muy modesta, se esfuerza en remontar la corriente presentando obras antes que New York.—“Le Monde”, 12-I-61, 12.—A.

### 621.397

Spezioli, Silvano.—**Proceso a la TV italiana.**—Las transmisiones de la tarde no pueden, por lo general, atraer a un público amplio: alrededor del televisor se dan cita los muchachos y muchachas antes de empezar las tareas, las amas de casa que han acabado los trabajos del hogar, los ancianos que no tienen nada que hacer y los pensionistas a los que la inclemente estación impide su tranquilo paseo cotidiano. Es lógico que la TV, más que con programas espectaculares y costosos, se esfuerce por dedicar estas horas a sesiones especiales que interesen al especial tipo de espectadores que pueden distraer. Tenemos así, además de los cotidianos “Telescuola” y “TV de los muchachos”, emisiones semanales dedicadas a la mujer (“Personalidad”), a los agricultores, a los interesados por temas culturales y políticos.

En lo que se refiere a los programas reservados a los chicos hay que reconocer a la TV el mérito de dedicarles especial atención. Desde la época experimental (1952) las transmisiones han respetado una frecuencia regular alternando los cuentos con espectáculos de marionetas o títeres, la emisión filatélica y el deporte con películas cortas de aventuras o educativas. Un cuidado tan constante y diligente no ha dejado de dar copiosos frutos.

Un programa magnífico para los muchachos es el que se transmite actualmente los domingos por la tarde, bajo el título “Todos en la pista”. En el estudio de Turín se ha reconstruido una esquina de un círculo, donde encuentran adecuado ambiente los “números” más divertidos y fascinantes del mundo de los “clowns”, de los acróbatas, de los cómicos fantásticos.

También la actualidad se inserta con inteligencia en la "TV de los muchachos". Desde hace poco se ha creado el programa "Il mappamondo", en el que, junto a los consejos prácticos para los aficionados a los modelos en miniatura y a los consejos útiles para indicar al muchacho cómo debe comportarse en cualquier accidente, se dedica un espacio a una transmisión de carácter deportivo o estrechamente ligada al mundo de los niños. En Milán, María Perego, ayudada por Guido Staguaro, ha creado una serie divertida de muñecos animados.

"TV de los muchachos" es un programa que se propone divertir. De instruir se preocupa "Telescuola", que está en las ondas todos los días a las tres. Más que un programa apropiado para la juventud se trata de una verdadera escuela con profesores hábiles y preparados que desarrollan un meditado plan didáctico. Las transmisiones se dirigen no sólo a los jóvenes, sino también y sobre todo a la masa de adultos analfabetos o semianalfabetos, que desgraciadamente constituyen todavía un dolorosamente elevado porcentaje de la población italiana.

Además de estas transmisiones de carácter cotidiano, la TV completa sus programas de tarde con sesiones de periodicidad semanal: merecen ser citados los consejos que los arquitectos Paolo Tilche y Mario Tedeschi ofrecen en materia de arrendamiento. Y "Pasaporte", las lecciones de inglés de Iole Giannini. Particular interés, incluso para los que no siguen con entusiasmo los problemas de la fe, tienen las conversaciones de los martes del padre Mariano.

Desde hace ocho años el viernes por la tarde está dedicado a la mujer. La emisión, nacida en los albores de la TV, se presenta de año en año con títulos distintos, pero, por lo menos hasta ahora, que haya conseguido encontrar la fórmula justa.

Hablemos ahora del problema de la publicidad televisiva. Si es verdad que la Prensa sigue siendo en todo el mundo el principal vehículo publicitario, no tanto por su difusión cuanto porque permite la decantación de las ideas y permanece más tiempo ante los ojos, también el teatro, el cine y los espectáculos deportivos ofrecen ocasión de propaganda publicitaria. La publicidad televisiva está concentrada en la media hora que va de las 20,30 a las 21. En treinta minutos tres programas publicitarios se suceden en el televisor. Este amontonamiento tiene una justificación válida y definitiva para los directivos de la TV: las preferencias de los anunciantes. Los cuales pagan muy caro el derecho de propagar su producto a través de los televisores y exigen que este dispendio reúna el mayor número de telespectadores en las horas punta. Las estadísticas y la experiencia demuestran que la hora en que casi todos los aparatos están encendidos es la que va de las ocho a las nueve de la noche.

Quando se decidió dar entrada a la publicidad en la TV se la dedicó un programa único: "Carrusel". Al pasar el tiempo a "Carrusel" se le añadieron cuatro "flashes" recogidos en una nueva emisión: "Tic-tac". Y las cosas empezaron a ir menos bien porque "Tic-tac" no tenía de donde sacar nuevos recursos inventados. En un tercer tiempo, "Carrusel" se vió engrosado por un quinto "sketch". Por último, y hace cosa de unos días, ha recibido una nueva inyección publicitaria: "Arco iris", pariente próximo de "Tic-tac", que presenta otras cuatro escenas cortas. En este punto, el peso y las exigencias de la publicidad han venido a crear problemas también en lo que se refiere a la normal distribución de los programas de serie.

Las cifras en su cruda sencillez son más eficaces que un largo discurso. ¿Qué ingresa diariamente la TV por los programas publicitarios? Veámoslo emisión por emisión. La de las 18,50, "Gong", lleva a la caja de la TV un millón de liras al día. "Tic-tac" rinde tres millones diarios; "Arco iris", ocho; "Carrusel", trece millones y medio cada tarde. Cada día, la TV ingresa 25.500.000 liras, que, multiplicados por los 365 días del año, dan la bella cifra de 9.307.500.000 liras.

¿Qué le cuesta al anunciante un programa publicitario? Tomando por ejemplo un "short" de "Carrusel". Ya hemos visto que el tiempo de transmisión cuesta al anunciante 2.700.000 liras. A esta cifra hay que añadir cerca de 800.000 liras de gasto para la realización cinematográfica del "short". Falta todavía la retribución a los actores, que va de un mínimo de 200.000 liras a un máximo de 1.500.000 para las estrellas de mayor reclamo. Sumando, resulta que cada "Carrusel" cuesta al anunciante de cuatro a cinco millones y medio. ¿Obtiene este esfuerzo toda la eficacia prevista? Parece que sí. No sólo porque las firmas continúan, a pesar de los gastos, participando en la publicidad por TV, sino porque consta que para todo 1961 todo el espacio publicitario está cubierto.

La publicidad televisiva está prevista por el convenio de 26 de febrero de 1952, que prevé que la publicidad puede ocupar un tiempo igual al 5 por 100 de la duración total de los programas. La TV no ha superado todavía este límite: en 1961 la publicidad cubrirá cerca del 2,5 por 100 de la duración total de los programas. Queda todavía un 2,5 por 100 que utilizar en los años venideros.

En Francia, donde la TV está controlada por el Estado como entre nosotros, se paga una cuota de abono, pero no se admite la publicidad. En Inglaterra existen dos estaciones televisivas: una gubernativa, la BBC, que exige a cada abonado un canon anual de tres libras esterlinas, pero no transmite ni una palabra ni una imagen publicitaria. Por el contrario, la ITV, la llamada TV libre, ofrece programas con amplia guarnición publicitaria, de casas industriales y comerciales; en compensación no solicita ninguna contribución. Esta es realmente la mejor solución. En Norteamérica las estaciones de TV son casi cincuenta y transmiten sólo programas financiados por firmas particulares a cuenta de la publicidad y, en consecuencia, no solicitan pago. La TV del otro lado del telón de acero exige a los usuarios un canon de abonamiento; la publicidad que presenta es de carácter gubernativo.

Para el público alemán las cosas son algo distintas. Los habitantes de Alemania Occidental pueden captar una veintena de programas televisivos. Diez son las estaciones controladas por el Gobierno de Bonn, mientras otras diez emiten sus programas desde la Alemania Oriental, tratando de competir con las primeras con fines políticos y propagandísticos. Los usuarios televisivos en Alemania Occidental pagan también un canon de abonamiento, pero no tienen que soportar la publicidad. Recientemente, como ha sucedido también en Italia, algunos grupos financieros de la Alemania Oeste han intentado lanzar una nueva estación privada, subvencionada por la publicidad. Pero el Tribunal Constitucional alemán se ha reservado dar su parecer sobre el asunto hasta marzo de 1961.

De esta ojeada sobre los criterios que regulan las emisoras televisivas europeas y norteamericanas resulta evidente que la TV italiana es la única que utiliza las dos manos: con una retira el canon de abonamiento, con la otra recoge las pingües tarifas publicitarias.

Actualmente, con excepción de Anna Magnani, Vittorio De Sica y pocos más, ningún nombre popular en el mundo del cine, del teatro o de la TV ha resistido al halago de la sirena publicitaria.

¿Es el vil metal lo que permite a divas y divos célebres y ricos probar y saborear con tanto entusiasmo sopas y brillantinas, aperitivos y medicamentos, telas, aparatos electrodomésticos y accesorios del género más variado y contradictorio? Es difícil decirlo. El secreto de las cifras firmadas en los contratos se defiende con una severidad que el Pentágono y el Kremlin debían tomar por ejemplo.

Existe otra forma de publicidad televisiva, no contemplada en ninguna de las emisiones, pero frecuentemente más visible y clamorosa que la de pago. Aludimos a las firmas que financian equipos de baloncesto, de ciclismo, de atletismo o boxeadores enviándoles a las competiciones deportivas de carácter nacional en los que está prevista la presencia de la TV.

Esta publicidad no viene a costar mucho más que lo que puede pesar en un balance una serie de "Carrusel" de nueve meses de duración.

Y probablemente por esto las oficinas publicitarias de los mecenas han descubierto una irreprimible pasión por el deporte. Pero también es verdad que, una vez para siempre, los intereses económicos se encuentran con las despiadadas necesidades materiales de quien tiene el mérito de prodigar entusiasmo en la exaltante aventura del deporte.—"Visto", 3, 19-I-61, 26-30.—A.

## Radio

657.19

**"Madrid en cuerpo y alma", nueva emisión de Radio Nacional.**—Una iniciativa acaba de poner en antena todos los domingos, a las seis de la tarde, Radio Nacional de España a través de su emisora de onda normal.

El título "Madrid en cuerpo y alma" ha empezado a recordarnos el centenario número cuatro que se cumple en la capital de España.



657.19

**Nuevos subdirector y secretario general de la Sociedad Española de Radiodifusión.**—Ha tomado posesión del cargo el nuevo subdirector general de la Sociedad Española de Radiodifusión, don Ramón Varela Pol.

También don Eugenio Fontán Pérez se ha hecho cargo de la secretaría general de la aludida sociedad radiodifusora.

657.19

**Una emisora de la S. E. R. en Andorra.**—Comunican de Andorra la Vieja que reunido el Consejo de los Valles para estudiar el problema de radiodifusión en dicho principado, acordó lo siguiente:

Conceder a la Sofisa la explotación de la emisora de radio por Francia, y a la Sociedad Española de Radiodifusión la explotación de una emisora por España.—“La Noche”, 6-XII-60, 3.

657.19

**Hagerty, vicepresidente de la A. B. C.**—James Hagerty, secretario de Prensa del presidente Eisenhower, se hará cargo, a partir del próximo día 23, de una de las vicepresidencias de la A. B. C. (American Broadcasting Company), según se anuncia en esta ciudad.

657.19

**La radio en la hora de la TV: cómo se defiende atacando una emisora privada.**—Algo pasa en la Europa número 1. Desde hace tres meses son “vedettes” Martine Carol, Sacha Distel, Jean-Claude Pascal y muchos otros los que “llevarán el juego”. La innovación es original. Pero esto no es todo. Los técnicos de los “medios de expresión” han observado que la mayor parte de las emisiones fijadas del día habían sido suprimidas y reemplazadas por “sesiones” musicales animadas por esas estrellas. Además, había aumentado la frecuencia de las informaciones. ¿Por qué esos cambios? ¿Necesidad de renovarse? Sin duda. La reputación de la emisora se funda en el hallazgo de lo inédito. Pero no es ésta la única razón. En realidad sus dirigentes han decidido dar desde ahora el viraje que deberán dar todas las emisoras de radio en los próximos diez años.

Antes de la TV, ¿qué aportaba la radio? Música, informaciones y espectáculos a domicilio. En muchas familias, especialmente en provincias, destronó la lectura del periódico en común o las charlas sin finalidad bien definida. Es evidente que los espectáculos en todas sus formas serán cada vez más el patrimonio de la TV. La mayoría de las grandes emisiones, concursos, variedades, deportes, son transportables a la pantalla, en la que adquieren gracias a la imagen una calidad que la radio no puede darles. ¿Se imaginan la responsabilidad de la Europa número 1?

Primer imperativo: asegurar la rentabilidad de la empresa. La emisora da trabajo a 250 personas. La emisora vive de la publicidad. Los anunciantes tienen necesidad de ella en la medida en que sea eficaz. No lo será si no se adapta a los cálculos técnicos singularmente móviles de nuestro tiempo. Hay que hacer el siguiente razonamiento:

“Las emisiones de tarde, que son las más escuchadas, van a sufrir la competencia de la TV. Cuando todos los hogares estén equipados con televisores (500.000 en 1950, dos millones a fines de 1960, siete millones en 1970) perderemos una gran parte de nuestra audiencia de tarde. ¿Qué nos quedará? El día.”

Es el elemento esencial de la reflexión. Es necesario valorizar las llamadas horas “vacías”. ¿Cómo? Poniendo a disposición de los oyentes lo que realmente puede interesarles en esos momentos: informaciones, música.

En efecto, a la vez que la TV se desarrolla, el receptor de radio cambia de características. Gracias al empleo de transistores se hace cada vez más pequeña y transportable. Se impone en los coches y en las cocinas. En otro tiempo era un polo de atracción familiar. Mañana será un medio de escucha individual.

¿De qué tienen gana o necesidad los oyentes por las mañanas? De saber lo que pasa, y los que o las que viven en el hogar, de una presencia que apunte sus trabajos cotidianos. Dicho de otro modo, la fórmula-llave es: información-ambiente.

Este razonamiento se lo han hecho todos los directores de radio. ¿Por qué Europa número 1 es el primero en sacar las lógicas consecuencias sobre el terreno de las aplicaciones prácticas? Tiene sus propias razones. Es una práctica

"privada". Es la competidora de Radio Luxemburgo. El carácter "privado" da mucha más facilidad de adaptación que en las radios "nacionales". La Radiodifusión Francesa, con recursos mucho más considerables que las emisoras privadas, no alcanza regularmente más que a la cuarta o quinta parte de los oyentes. También es cierto que responde a otros objetivos que las radios privadas. Como muchos "servicios públicos" está obligada a realizar un cierto número de tareas culturales o artísticas que, en una organización más racional, corresponderían mejor a la Universidad.

Así, pues, primera razón de la evolución rápida de Europa número 1: su facilidad de ejecución.

La segunda procede de un cálculo: Europa número 1 nació en 1954. El mercado estaba cubierto en gran parte por Radio Luxemburgo. Era necesario crearse una clientela con la condición de que sea también numerosa y aumente. El 72 por 100 de los oyentes de Europa número 1 tienen menos de treinta y cinco años. Actuando sobre la juventud, se ha actuado igualmente sobre las modificaciones del nivel de vida. Resulta de los sondeos que la clientela de Europa número 1 se recluta en gran parte entre los asalariados que se adaptan más rápidamente a las normas del nivel de vida de estilo norteamericano.

Esto es lo que explica los cambios aportados a los criterios de Europa número 1. Se trataba de concretarlos. Por otra parte, la transformación era la prolongación de una política que un hombre como Louis Merlin había adoptado desde los principios de Europa número 1.

**Aspecto información primero:** El equipo de la emisora es célebre. Apoyada por una red de oyentes simpatizantes, está "al acecho", salta sobre el acontecimiento. Mauricio Siegel dirige el departamento. Ante todo, quiere que la emisora sea una agencia de informaciones. La reforma no afecta nada a lo que existe. Aporta, sin embargo, un elemento nuevo. "Aplicaremos un principio esencial: un boletín de información debe componerse teniendo en cuenta el oyente que lo escucha —dice Siegel—. Un hombre de negocios que se informa en su coche a las ocho u ocho y media, mientras va a su despacho, no se interesa por los mismos acontecimientos que la mujer de su casa, que abre la radio para hacer la limpieza."

**Aspecto ambiente a continuación:** Europa número 1 ha crecido con el microsorcuro. Es la emisora de las canciones. El hombre de las canciones y de la música sin interrupción es Lucien Morisse, el director de los programas. "Vivo en el disco desde la edad de catorce años", nos dice. Lucien Morisse ha escuchado millares de discos. Ha adquirido así una memoria y una experiencia auditivas extraordinarias. Cuando debutó Europa número 1 reunió al equipo de desamarre: sentado en el suelo, con un montón de microsorcuros a su lado, los pasaba sin interrupción. Después de cada uno, con gentileza y sencillez, anunciaba a los oyentes, como se dice a un amigo: "Aquí tenéis éste, que a mí me gusta mucho, la música tiene ritmo, la cantante una voz agradable. Me gusta mucho."

El éxito fué fulminante. Dos preocupaciones dominan sus selecciones: la de difundir aires agradables haciéndolos pasar muy a menudo si corresponden al gusto del día, la de renovarse lanzando sin cesar talentos desconocidos.

La información y el ambiente son las vías del porvenir, en la medida en la que corresponden al terreno propio de la radio.

No condenan, sin embargo, las emisiones más clásicas. Actualmente éstas realizan una función precisa: la TV no está instalada en todas partes; no ofrece un amplio abanico donde elegir. Por ejemplo, en Inglaterra (nueve millones de aparatos, dos cadenas) se observa que si dos tercios de los oyentes prefieren los "espectáculos" televisados, un tercio permanece fiel a la radio. Exige menos esfuerzo. Permite hacer otra cosa mientras se escucha. Los psicólogos han calculado que los mensajes que transmiten se registran por el oyente con una suma de atención menor que la que exige su recepción por el telespectador. En resumen, tanto para responder a las necesidades del presente como a las del porvenir, es necesario mantener algunas "grandes emisiones".

En este terreno Europa número 1 trata de permanecer fiel a su estilo: Trata de suscitar sin cesar la curiosidad y también la participación de la opinión. Los resultados se conocen. Es el club Europa número 1, son las 15.000 cartas espontáneas que llegan cada semana, o las 100.000 cartas resultantes del concurso "Tiercé de la chanson", son los millones invertidos a favor de las víctimas de Marcínelle, de la revolución húngara o de Fréjus.

Contrariamente a la opinión tan frecuentemente admitida, los oyentes no rehusan o no tratan de defenderse contra la publicidad. Por ejemplo, a conse-

cuencia de una sola llamada de la emisora, 700.000 personas fueron a las Galerías Lafayette y gastaron allí 1,1 billón de francos antiguos en tres días.

La preocupación de los dirigentes de la estación es ampliar el diálogo radioyente.

Los de la publicidad registran con evidencia los esfuerzos hechos para aumentar la calidad de la escuela. Ellos también están obligados a vivir en el presente y en el porvenir. Su éxito es la condición del éxito del conjunto. Por esto también se hacen innovaciones en este terreno.

Hormiga concienzuda entre las cigarras: Etienne Rebaudengo, director del "planning" comercial. "Durante los tres primeros meses de emisión no pasamos publicidad. Comenzamos modestamente el 1 de abril de 1954 con 14 anuncios publicitarios al día."

Después el "planning" comercial ha adquirido amplitud. Ocupa todas las paredes de una enorme habitación y comprende 50.000 compartimentos, en los que están fichados, día a día, y en forma de cartoncitos multicolores los 150 clientes cotidianos. La estación se ha fijado un máximo: por cada hora de emisión no más de 10 anuncios publicitarios de 30 segundos de duración. Su precio es variable, desde 550 NF por la mañana a las seis y por la noche a las veinticuatro hasta 3.000 NF en período de escucha máxima, entre las diecinueve y media y las veintiuna y media.

Hasta abril de 1959 la rama publicitaria formaba parte de Telecompañía número 1, la sociedad que organiza los programas de la emisora. Pero ha crecido lo suficiente para hacer necesario crear un nuevo negocio, en el que se encuentran en plano de igualdad "Publicis" y el grupo "Imágenes y Sonido", que centró la Europa número 1. Jean Frydman y Jacques Carcassonne son la clavija maestra de esta empresa, Administración número 1. Sus funciones: asegurar los ingresos de la estación, vendiendo el tiempo de antena.

Cada mañana los responsables de Telecompañía número 1 y los de Administración número 1 se reúnen y celebran un "match" amistoso. Cada uno presenta sus deseos para la organización de los programas. Después de organizar los problemas publicitarios, el secretario general de los programas, el hombre-clave, Pierre Bourgoïn, coloca en su lugar las emisiones una a una. Todo este trabajo se resume en una serie de cajitas que representan cada una media hora de antena, y en las que se encierran los discos, las emisiones grabadas y los anuncios que pasarán a la hora determinada a las ondas. Es entonces cuando intervienen los animadores para dar vida al conjunto.

Aperecieron al mismo tiempo que la emisora. Se quería luchar contra el estilo demasiado formalista y demasiado austero de los locutores tradicionales. Muy pronto Micheline Francey, Pierre Sisser, Rogero Duquesne y todos sus camaradas se convirtieron para los oyentes en amigos de voces familiares. Pero esta innovación fué copiada por otras emisoras, y lo que constituía la originalidad de Europa número 1 es ahora moneda corriente en las antenas. Por ello ha habido que recurrir a las grandes estrellas.

Como emisora privada, Europa número 1 está sometida a las leyes de la eficacia. Le ha sido necesario, para responder a ello, definir su papel presente y futuro. Se caracteriza esencialmente por su preocupación de estar "sobre el acontecimiento", se trate de política o de "jazz". Así es cómo producen las cadenas de radio norteamericanas en la era de la TV.—Réalites, 180, I-61, 59-65.—A.

### Publicidad y ética

659:17

Prezzolini, Giuseppe.—**La publicidad norteamericana es agresiva pero el público, ayudado por el Estado, sabe defenderse.**—La publicidad tiene muchos defectos, pero sobre todo se vale de nuestros defectos. En Norteamérica han estudiado las costumbres y las inclinaciones de los hombres, dividiéndolos según sus clases, o la edad, o el sexo, o la religión, o la raza, o las tradiciones locales; como se hace con los pollos. Si en un gallinero se pone una luz artificial durante mañana y tarde, que alarga la jornada en cuatro horas, las gallinas que están dentro comen durante cuatro horas más, engordan y ponen más huevos. También los hombres, en masa, están sometidos a las mismas ilusiones que las gallinas. Si se ofrece a las personas, en masa, el mismo producto envuelto en papel común, y si se les presenta en una caja dorada y con un bonito adorno y en forma alegre, la mayoría comprará el producto en la caja **aunque cueste**

más. ¿Tiene la culpa la publicidad si los hombres aprecian más la apariencia que la sustancia?

El Gobierno tiene muchas armas para castigar a los anuncios que contienen falsas aseveraciones: especialmente el **Food and Drug Act**, que data de 1906, pero fué sucesivamente mejorado y transformado en más severo hasta la ley de 1940 que atañía además de los **alimentos** y las **medicinas**, a los **cosméticos**. Resumiéndola, esta ley obliga a anunciar en las etiquetas de las cajas o de los frascos y en los anuncios de los periódicos o de la radio y TV el contenido de todos los componentes del producto anunciado, a indicar el grado de fuerza de los aceites, a indicar si se han añadido sustancias que dan color artificial a las mermeladas o sirven para impedir la putrefacción, etc. Si el público no es capaz de comprender estas declaraciones, existe el arma formidable de la competencia; los rivales están prontos a analizar un producto que se presenta como puro y no lo es; o que se presenta de modo diferente al que se anuncia.

Pero todo esto no bastará. El público en Norteamérica es más despierto que el europeo. Está pronto a **defenderse**, a reaccionar, y encuentra sus aliados en los periódicos. Existen organizaciones privadas que se dedican al examen de los productos y a su publicidad, que tienen millones de socios y de abonados que los sostienen. Por ejemplo, la **Consumers Union**, con sede en Washington. De 75.000 socios a fines de la segunda guerra mundial ha alcanzado los 800.000 socios. Publica un **Report** que contiene análisis y juicios sobre las mercancías y géneros ofrecidos al público. Tiene su propia oficina con 150 personas que no hacen más que estudiar la fuerza o la resistencia de los productos industriales y establecer la conveniencia de comprar unos u otros. En todos estos años fueron atacados por los fabricantes que se consideraron dañados por sus publicaciones y revelaciones, pero no ganaron nunca una causa. Para las medicinas e instrumentos médicos hay "Carta médica", del "Drug and Therapy Information", que la leen por lo menos 10.000 doctores, y se revela "sin cumplimientos" el precio de coste de los productos medicinales vendidos demasiado caros o denuncia como falsas las elevadas curaciones de otros.

Hay incluso agencias privadas que conceden el uso de una "Sigla de seguridad" solamente a aquellas mercancías que han respondido en sus laboratorios a experimentos que han confirmado los elogios de la publicidad. Por ejemplo, la sigla UL da valor y garantiza contra el incendio, procede de una "National Board of Fire Underwriters". La AGA garantiza si se compra un aparato de gas. Una revista, el "Good Housekeeping", es famosa y puesta en lugar destacado en los escaparates de todos los objetos domésticos, de las ollas a los hornos eléctricos.

La "American Standards Association" se alaba de haber movido a los fabricantes de automóviles a dotar a sus coches de vidrios irrompibles.

Una de las agencias de defensa del consumidor en Estados Unidos es el "Better Business Bureau". Es una poderosa organización con sede en varias ciudades. Recibe y estudia las protestas de los consumidores. En la sede de Pittsburgh en el primer semestre de este año fueron 24.000. La B. B. B. está mantenida por unas 100.000 firmas que pagan al año cinco millones de dólares. Son las firmas honradas que tienen interés en descubrir y denunciar a las que no lo son. La B. B. B. nació en 1907 y tiene un arma formidable: su boletín enviado a las cámaras de comercio a las oficinas del Estado, a sus socios, a la Prensa. El resultado de sus encuestas, realizadas por sus inspectores y sus gabinetes experimentales obliga a los anunciantes poco escrupulosos a modificar los anuncios que se consideran engañosos o indecentes.

También los periódicos norteamericanos han comprendido que publicando un anuncio adquieren una parte de responsabilidad. El famoso "New York Times" no publica inmediatamente un anuncio, porque si no es conocido realiza siempre una pequeña encuesta. Otra actividad del B. B. B. consiste en formular "códigos de conducta comercial" que son adoptados por los principales fabricantes de un determinado género de productos, y cuando se comprometen a seguirlo tiene la ventaja que el público se inclina con preferencia hacia él que hacia otros, y el número de las protestas por engaño disminuye.

En resumen, que hay ciertamente aspectos peligrosos de la publicidad. Pero como hay que habituarse a vivir con ella, como nos hemos habituado a vivir con luz eléctrica y con gas, aunque se produzcan de vez en cuando incendios y casos de asfixia, hay que tratar de mejorarla. Y esto es lo que están haciendo en Norteamérica las firmas serias de publicidad. Pero tienen un público que les ayuda.—"El Tiempo", 20-XII-60, 3.—A.

778.5

Sánchez, Alfonso.—**Cinema 1961.**—El cinema 1961 estará marcado por un largo índice de cuestiones que afecta a todo su expediente. Creo que el cinema, al plantarnos ante 1961, tantea una de las etapas más decisivas de su historia. Porque ahora la necesidad urgente de una evolución a fondo alcanza también a su industria, obligada a reformar procedimientos que le eran habituales.

El cine afronta una crisis de espectadores que crece en continua progresión. Hace tiempo que su alarma llegó a los estados mayores de la industria cinematográfica. No abrumará con datos sobre cierre de locales, baja de recaudaciones, liquidación de productoras. Bastará consignar que en Estados Unidos la industria del cine ha sido relegada a un puesto sin importancia entre las del país. No es una crisis del cine. Lo demuestra el que las buenas películas dan hoy en todas partes mayores beneficios que nunca. Esa crisis está determinada por un hecho sin precedentes: el público iba antes al cine por simple costumbre, sin preguntarse siquiera cuál era el título del cartel; ahora sólo va al cine para ver una buena película. Otros medios de entretenimiento —la televisión el primero— sustituyen al que procura pasar el rato en una sala cinematográfica. Y la industria del cine se basaba en esa rutina que permitía lanzar todos los años un buen número de películas mediocres, pero que la costumbre y el amparo en la "cabeza de lote" hacían rentables. Ahora la película mediocre es una ruina en casi todas partes. A medida que en un país se desarrollan esos nuevos medios de entretenimiento, la película vulgar cae en vertical. Pero mientras la mayor parte de los cines de una ciudad se hallan medios vacíos, se alinean largas colas ante los dos o tres que proyectan buenas películas. Si en los cines de nuestro país el hecho aún se advierte débilmente, es inexorable que ocurra como en todas partes. En Francia, ochenta películas francesas aguardan turno de estreno. Sin embargo, "La verité" se estrena todavía con sus copias frescas y bate "records" de recaudación. En Italia pasan de las cien las italianas que no pueden estrenarse. El espectador de 1961 sólo quiere buenas películas. Pero el cine no puede producir trecientas buenas películas al año. Ningún otro arte logra, ni de lejos, tan fabuloso porcentaje. Ante el cine se plantea el dilema: buenas películas o nada. Y además se advierte que esos medios de entretenimiento no han hecho mella en el teatro. Se insinúa, pues, una solución clara: programar el mismo número de semanas con menos títulos. Es lo que intenta Hollywood.

Estas películas a gran espectáculo, con sus cuatro horas de proyección, responden a ese intento. "Ben-Hur" —por citar ejemplo reciente— estará en cartel de estreno seis o siete meses. Para cubrir ese plazo harían falta más de doce películas de tipo medio. Hollywood todavía ahorra dinero gastando en una película lo que gastaba en doce. A Hollywood le sobran elementos artísticos y técnicos que le monten un gran espectáculo si les ofrece holgura de presupuesto, aunque la calidad artística sea irregular. Se tiene la seguridad de que al menos el 90 por 100 de los espectadores teóricos de una ciudad irán a ver una vez "Ben-Hur". En cambio, es dudoso que un 20 por 100 asistiera a los doce títulos que programarían el cartel de ese cine durante los seis o siete meses. Y esto explica films gigantescos del tipo de "Los diez mandamientos", "Espartaco", "Ben-Hur", "Cleopatra"... Los impone la necesidad de forzar al espectador. Ciertamente es mejor para el arte del cinema, e incluso para sus finanzas, forzarlos con la calidad de la obra de arte siempre quedará pendiente de un sutil imprevisto. Hollywood, con sus medios poderosos, prefiere abordar el "gigantismo", de resultados más seguros. Los cinemas sin tan poderosos medios sólo tienen dos soluciones: formar amplios grupos productores —tipo "mercado común"— o arriesgarse a la calidad. En todo caso, producir menos, pero mejor. El cinema todavía no ha terminado de asimilar el nuevo planteamiento que exigen las circunstancias y que supone una completa revolución económica. En 1961 irá acentuándose la evolución. Y corren demasiado riesgo los que no la comprendan a tiempo.

Este fenómeno ha llevado cierta mala influencia al cine. Porque muchos intentaron salir al paso de la crisis lanzando torpes cebos al espectador: inmoralidad y "serie negra". Fué una solución de momento. Todo ese cine se bate en retirada, incluso por la repulsa de sus propios espectadores, hastiados de tanto subterfugio a la incapacidad artística.

Si el público sólo asiste a la buena película, el fin del reinado de la estrella es una consecuencia natural. Hoy se exigen intérpretes. El divismo cinematográfico está en decadencia, en próximo trance de desaparecer. Acaban de darnos la lista de los artistas más taquilleros de Hollywood durante el año. La encabeza Doris Day, una actriz, no una estrella. Doris Day sirve a la película. Lo contrario es costumbre a extinguir. Y está demostrado que si una película es buena, "da taquilla" aunque sus artistas sean desconocidos.

La decadencia de la estrella ha tenido su repercusión en los festivales de cine. Sus nombres famosos eran gancho y escaparate. Pero, por un lado, la abundancia de festivales hizo disminuir la asistencia de estrellas; por otro, cada vez hay menos estrellas. Conectar a su presencia el éxito de un festival ha traído como consecuencia la crisis de los festivales. Todo ha ocurrido por adulterar la misión de los festivales internacionales: confrontar hallazgos artísticos, avances técnicos, tendencias que permitieran tomar la temperatura del cine mundial en un momento determinado. Sin embargo, pronto se aprovechó el festival como atracción del turismo local. Y eso es lo que está en crisis. La auténtica misión del festival internacional continúa vigente. El festival no debe ser una atracción turística, sino una reunión de profesionales del cine. Los que no vamos al festival para pedir autógrafos o a bailar con la estrella japonesa encontramos todavía eficaz lección en su pantalla.

Se advertirá que todo lo que está en crisis es justo "ganga" cinematográfica, lo que estorba al cine para afinar su condición de arte: rutina de frecuentar las salas, estrellas, turismo..., nada importante para la estética artística. Y ni siquiera para la popularidad de un arte que tiene la exigencia, por propia condición, de ser "arte de masas". Porque estamos ante el grato fenómeno de que ahora las buenas películas —aun sin estrellas— producen mayor taquilla que nunca.

El cinema se perfila ya con claridad hacia su condición de arte independiente. Ya no es una simple máquina de fabricar historias. A mi juicio, estamos ante el hallazgo más sutil de la creación cinematográfica: la "cámara-stylo". El cinema tiene su propio elemento de expresión: la cámara. Y con la cámara se puede ya escribir, como el escritor con la pluma o el pintor con el pincel. Al cine ya no le hacen falta "argumentos" que contar: la cámara puede expresarnos incluso una meditación. Creo que en el trascendental aspecto de su estética el cinema 1961 estará dominado por dos hombres: Antonioni y Alain Resnais. El primero parece concretar en "La Noche" todas las afinadas insinuaciones estéticas de "La aventura". Resnais plantea su película "L'année dernière à Marienbad" sobre este inquietante enunciado: "En este castillo extraño (Marienbad), A y X se buscan e intentan saber si se amaron un día, si se amaron verdaderamente y cuándo y dónde. ¿Fue el año último o bien ayer? ¿Fue en Marienbad? ¿Y qué es Marienbad? Y para hallar la respuesta sólo se vale de una "vedette": la cámara.

Sospecho que en este índice de cuestiones —expuesto nada más, porque cada una es propicia a largo comentario— está la clave del cinema 1961, etapa que se abre en tono apasionante.—"Hoja del Lunes", 2-1-61, 5.

Melgar, Luis T.—**España y su cine.**—Queremos hablar de cómo la esencia de determinado tipo de cine —el que ha de ser el nuestro— responde a la esencia de lo español, entendiéndolo por España, no la mera realidad geográfica o política, sino el conjunto de seres y agrupaciones que constituyen el mundo hispánico, el mundo que, en otras ocasiones, hemos definido como el de "encuentro entre las mágicas culturas orientales y las lógicas civilizaciones occidentales".

La razón de que lo que intentamos radica, precisamente, en la existencia de una común creencia errónea de que el mundo hispánico —tan dotado para las artes tradicionales— no lo está en igual forma para este que tantos llaman el séptimo arte. Esta creencia nace del hecho indiscutible de que el nivel medio de la que podríamos llamar cinematografía hispana, está muy por debajo de ese mismo nivel medio de las cinematografías sajonas o nórdicas, rusas o japonesas, italianas o francesas, por ejemplo. Y como las condiciones externas de realización de películas a lo largo y a lo ancho del mundo hispánico, son lo suficientemente distintas —ayuda estatal en España, absoluta libertad de censura en Brasil y otros países hispanoamericanos, industria solvente en Méjico, etcétera— como para que puedan descartarse al analizar los "porqués" de

ese bajo nivel medio, esta creencia sale reforzada y se supone que ello se debe a la propia naturaleza de lo español, como se debía a la propia naturaleza de determinados países el que, a lo largo del curso de la historia, esos países jamás hayan destacado en la realización de obras artísticas de pintura, escultura, música o teatro.

Indiscutiblemente, el cine es un fenómeno de encuentro entre la vista y el oído, entre el tiempo y el espacio. Arte de presencias, le llamaron, y arte es que "presenta", retenida en el tiempo, una imagen y un sonido, jugando con esas fantasmagóricas relaciones suyas del tiempo y el espacio. Los pueblos orientales —"en principio era el Verbo"—, dueños desde el principio de la palabra, se esfuerzan en la búsqueda de la luz. Los pueblos occidentales —"hágase la luz. Y la luz fué hecha"—, poseedores de la luz e hijos de la luz, como se titularon a sí mismos, se esfuerzan en la persecución de la palabra. Y el encuentro entre las dos apetencias y de las dos "tenecias"; el cine, o el encuentro entre la vida y el oído. Y las cinematografías orientales —tómese el ejemplo de Rashomón—, dominando el empleo de los sonidos, persiguen la luz, la imagen, la plástica, que se les presenta huidiza, como en aquella maravillosa secuencia del leñador Rashomón atravesando el bosque con la luz escapándose a cada instante del filo acerado de su hacha. Y las cinematografías occidentales —hablamos sólo de cine arte o de cine oficio, no de cine industria—, teniendo en sí aprehendida la luz, serrenada y como prisionera de cada uno de sus planos, se esfuerza en cada instante de encontrar el juego sonoro que sirva de soporte a esa melodía luminosa. Y abusa de la palabra. O la desprecia. O se esfuerza en conseguir un sonido ambiental tan perfectamente aprehendido como la propia luz.

En Oriente, cuando la realiza un hombre de naturaleza lógica, matemática, occidental, y en Occidente cuando la lleva a cabo un director de naturaleza patética, mágica, poética, oriental. Cuando a lo conseguido por el ambiente, por la circunstancia próxima, se añade lo conseguido por la apetencia particular del realizador. Cuando a la luz se le añade la palabra. O cuando a la palabra se añade la luz.

Y sí, en la cinematografía occidental surge, como planificación ideal, la que parece no existir, la que, usando de un continuo movimiento de la cámara, llega a parecer un solo plano alargado durante toda la película: la planificación de Zinnemann o de René Clair; la de Tati o la de William Wyler. Y en la cinematografía oriental —rusa y japonesa especialmente— se considera planificación óptica la que se ve buscada y creada ex profeso por el director, la de planos cortos sin parangón en la vida real; la de ángulos visuales inesperados y desconocidos; la de composiciones geométricas de una belleza plástica absolutamente cerebral, intelectual, matemática. Y ocurre lo contrario con el sonido: naturalidad en el mundo pático del Oriente, irrealidad en el mundo lógico del Occidente. Apetencia y proyección; lo que se es y lo que se quiere ser: motor permanente del quehacer humano.

Y entre el Oriente y el Occidente, entre la luz y la palabra, con la luz y la palabra, pero sin ellas, el mundo hispánico, el mundo del encuentro y el misticismo tarda en llegar a la obra de arte cinematográfica porque tiene la esencia de ese arte en su misma constitución y, desconcertado porque no ve lo que tiene dentro de sí, copia técnicas extrañas que no responden a su especial forma de entender la vida y falsea la luz y la palabra, el sonido y la planificación, el tema y la expresión cinematográfica de ese mismo tema ya falso. Y sólo en los contados casos en que —orgullosa o ignorante— pretende olvidar las enseñanzas de los otros dos mundos, empieza en encontrar el verdadero camino y la verdadera forma de expresión en este nuevo arte, aunque de una forma alicorta y primitiva, tanto porque ignorante u orgullosa, tiene que "descubrirlo" él todo, como porque una industria que tan raras condiciones requieren para situarse en el estadio de las obras de arte, no puede prestarse jamás el necesario apoyo que la consecuencia de una buena película necesita.

Por encima de todo está la propia naturaleza, la propia esencia de lo español. Se tardará más o menos. Será la "Nueva Ola" o los nietos de esa "nueva ola" —y conste que no creemos que sea en ninguna forma esa "joven-nueva-ola" más propensa aún que las anteriores a inspirarse en lo extraño, en lo que nunca puede ser motivo de inspiración para la creación de un arte nuevo, en lugar de inspirarse en lo que de aprovechable tiene todo nuestro pasado ar-

tístico—, pero, sea cuando sea, el Cine Español responderá a su esencia, a la primera esencia de lo español, y entonces resultará que, primero, usará una planificación de estilo de la que hemos definido para Occidente, porque el secreto de la luz se encuentra dentro de lo español y le obligará a considerar como bello lo que parezca natural; segundo, utilizará el sonido de la forma que hemos considerado normal en el cine oriental, es decir, como algo que nace de la propia naturaleza del creador y no de la labor de raciocinio y de meditación extrovertida; tercero, la preocupación por el individuo —clásica en los pueblos de naturaleza colectiva— se manifestará en una forma social, buscada por los pueblos de naturaleza individual, oriental; cuarto, la melodía sonora servirá de soporte a la melodía luminosa, brotando ambas de una misma naturaleza y por idénticos cauces, y no como en el resto del mundo ocurre, por dos caminos distintos, lógico uno, e intuitivo el otro; quinto, reforzará esa continuidad narrativa —luminosa y sonora— con una técnica de planos en choque, herederos de los planos —choque de nuestra danza, nuestra escultura y nuestra pintura—; sexto, volcará en una forma extrovertida el resultado de un ensimismamiento introvertido, como corresponde a su naturaleza: lo occidental entroncado en una vigencia plenamente oriental, y séptimo, destruirá con un realismo simbólico, tan lejos del realismo como del simbolismo, la uniformidad social del hombre occidental, para sustituirle por el enigmático problema de cada hombre, como hizo siempre nuestra pintura en sus épocas de esplendor.

Este es el cine que ha de responder a la esencia de lo español. Por una u otra causa parece que está lejana aún su aparición, pero lo que es indudable es que, si este cine es el que responde a la naturaleza del mundo hispánico, "este cine está ya" en lo español y sólo será cuestión de tiempo, de inteligencia, de dinero o de sensibilidad conseguir darle forma externa. Y alguna vez surgirá su Velázquez, su Calderón o su Cervantes. Y no es mal momento el que se avecina para ello.—"Arriba", 27-XI-60, 30.

#### 778.5

Collar, Jorge.—¿Cine problemático o cine conformalista?—Hace pocos días dos críticos de dos publicaciones francesas iniciaron una breve polémica en torno al tema de la orientación que, a su juicio, debía tomar el séptimo arte. Para el primero de estos críticos el cine debía plantear problemas, hacer pensar a la gente, incluso producir un cierto escándalo saludable. Para lograr esto último, el escándalo debía estar compensado por una buena intención más o menos expresa. Este mismo crítico arremetía con el llamado cine conformista, que, según él, no sirve para favorecer ninguna virtud positiva, bien al contrario, ayuda la somnolencia y la torpeza de los espíritus rutinarios. Como los ejemplos empleados eran "Aventura", de Antonioni, y "Ben Hur", de Wyler —muestras, respectivamente, de cine problemático y cine conformista—, la réplica no podía dejarse esperar.

Veamos el otro lado de la moneda, escudando al otro polemista. El cine problemático es frecuentemente inmoral, el escándalo causado no tiene ningún efecto positivo y en la mayoría de las ocasiones no produce sino una absoluta desorientación. Por otra parte, el maltratado cine conformista cumple una función sumamente elevada, ya que proporciona a la masa de los espectadores una diversión sana que, además, sirve para afianzar sus virtudes y sus convicciones. Los héroes de buen corazón ayudan a las gentes en su vida cotidiana, mientras que los malvados, sobre todo si se intenta comprenderlos, producen siempre un cierto malestar.

Hasta aquí las dos opiniones en pugna. Que nuestros lectores tomen partido. Nosotros, personalmente, no nos inclinaremos esta vez por ninguno de los dos bandos, ni tampoco recurriremos a la fácil solución de decir que los dos tienen razón, o cierta razón. Para que una posición de equilibrio sea inteligente, debe no contentarse de un fácil eclecticismo, sino intentar ahondar en el tema.

Porque esta doble solución o doble fórmula, cine problemático o cine conformista, hay que ponerla en relación con dos factores nuevos: el público y el tema abordado. Recurramos a un ejemplo: "Ben Hur" tiene un ángulo espectacular y un ángulo religioso. Una parte del film está destinada a contarnos los principales episodios de la vida de Cristo, concretamente el Nacimiento y la Pasión. La imagen reflejada en la pantalla responde a un esquema popular; por otra parte, bastante fiel al relato evangélico. Difícilmente se ve aquí que



el tema pudiera ser tratado de una forma problemática. El resultado será bueno o malo artísticamente, pero esto es ya otra cuestión que no puede confundirse con la que comentamos.

Además, una obra como "Ben Hur" se dirige a millones de espectadores que buscarán en el film —pensar otra cosa es una ilusoria utopía— un espectáculo en primer lugar y luego una fidelidad —para los más ilustrados— al relato evangélico. Desde el punto de vista religioso, el film va a ilustrar su visión del drama bíblico en unas imágenes vivas y, si es posible, bellas. Si a "Ben Hur" le faltara la dignidad mínima, como a veces faltan en ciertas cintas religiosas, entonces el mal vendría, no por vía de conformismo, sino de incapacidad.

Veamos ahora las posibilidades del film problemático. Está fuera de toda duda que el cine puede plantear problemas, que un mínimo de inquietud en los autores de films les tiene que llevar a enfrentarse con temas fundamentales que preocupan a los hombres de nuestro tiempo. Por otra parte, lo mismo hizo el arte de otras épocas. ¿Qué es, por ejemplo, "El condenado por desconfiado", de Tirso, sino una respuesta a ciertos problemas teológicos que en su época se sentían de una forma más viva o más dramática? Sin embargo, esto no puede llevarnos a aceptar el film problemático sin otras precisiones.

En primer lugar exigimos que el problema lo sea verdaderamente y que lo sea, al menos, para el público a que va dirigido. Si, por ejemplo, en España se tratara de defender el principio de la fidelidad en el amor, cosa que se ha hecho últimamente en algunos films fuera de nuestras fronteras, estaríamos bajo el influjo de un planteamiento, pues la necesidad y la excelencia de la fidelidad no ha sido puesta aquí en duda por nadie; cosa diferente será si todos la siguen, pero aquí ya entraríamos en un problema distinto. Exijamos, pues, a nuestro supuesto film problemático primero un problema real y no abstracto, sino para el público, al que el film se dirige. Si no los espectadores, o bien verán el film como se ve un documental exótico o se verán turbados por una situación que nunca, a Dios gracias, se les había planteado. Y que no se nos diga que es mejor haber pasado una enfermedad que correr el riesgo de pasarla, pues estamos ante una falsa alternativa, ya que el enunciado olvida todos los que perecen en la enfermedad. Si es verdad que no se puede vivir bajo una campana de cristal no lo es menos que tampoco es sano, ni prudente, alimentarse de bacilos.

Pero sigamos con nuestro tema. Ya tenemos un film que aborda un problema interesante y que además puede ser comprendido por el público. ¿Esto no basta? Indudablemente no. Toda pregunta necesita una respuesta y cuando alguien se preocupa por algo busca una solución. Un problema abordado por un film debe estar bien planteado y, además, debe ofrecerse una solución o al menos una pista para encontrarla. Por volver al ejemplo de Tirso y de su "Condenado por desconfiado", recordemos que lo que el autor hacía era sobre todo dar una respuesta a la inquietud de su época. Si alguien se toma la molestia de documentarse para hacer un film sobre la delincuencia infantil, si emplea meses e incluso años en estudiar su tema no será demasiado pedirle —pues su obra tiene una proyección sociológica y moral— que nos ayude a resolver el problema. Si esto es hacer cine moralizante, y esta palabra suena mal en algunos oídos, lo sentimos mucho. Es mejor hacer cine moralizante que cine inmoral.

Todavía podrá decirse que hay ciertos artistas que no se preocupan de la solución, que lo que les interesa, desde un punto de vista estético, es el problema, pues quieren no estar de espaldas a su época. A éstos habría que recordarles que si quieren participar en las inquietudes de la hora presente, y llevar su inquietud a ocuparse de una cosa, deben seguir hasta el final. Por otra parte, tan materia artística es un problema como puede serlo su solución. Quedan aún los que no tienen respuesta, porque su indigencia moral o religiosa no se lo permite. Frente a éstos debemos tener un cierto respeto y, como en todos, una gran comprensión. Pero sin olvidar sus limitaciones y sin tomar esta indigencia por una de las formas más depuradas del arte. Correr con muletas puede ser incluso meritorio, pero nunca un hombre con muletas será el prototipo del corredor.

Digamos, para terminar, que nunca debemos olvidar que un film se hace para un público determinado y que con este factor hay que contar. Por eso no tiene nada de extraño que un film que incluso haga bien en un país sea perjudicial en otro, y que algo que para unos sea motivo de escándalo, para otros lo sea de

meditación. A cada persona es necesario hablarle en un lenguaje diferente, incluso en el cine, donde el público es casi siempre masivo. En cualquier caso el problema no es insuperable, pues cuando se prepara un film ya se sabe a qué público se destina.

Vamos a poner punto final a estas líneas. Esperemos que el problema de la pugna entre el cine problemático y el cine conformista haya sido planteado adecuadamente y que los lectores hayan sacado alguna conclusión positiva.—“Actualidad Española”, núm. 467, 15-XII-1960.

778.5

Gómez Mesa, Luis.—**Significación cinematográfica de Gregory Ratoff.**—Nacido en San Petersburgo el 20 de abril de 1897, era una importante figura del teatro y del cine norteamericanos. Triunfó antes en el espectáculo escénico que en el fílmico. Y empezó en éste como guionista. Continuó como actor. Hasta que unos productores creyeron en su talento y le encargaron que dirigiese una película. Demostrada su capacidad para esa tarea, obtenido el primer éxito, le fué ya fácil seguir este camino.

Temperamento exigente, no le gustaba lo demasiado sencillo. Prefería que se le presentasen obstáculos para superarlos. Su norma era no quedar nunca contento de lo realizado, porque, de no ser así, era como reconocerse terminado. Y por eso en unas películas era guionista, en otras director y en otras interpretaba uno de sus papeles. Precisamente le vimos hace unas semanas en pantallas españolas en “Volverás a mí”, junto a Kay Kendall y Yul Brynner, en el personaje del agente empeñado en reconciliar a un matrimonio de artistas mutuamente insoportables; cada uno en lo suyo.

Hay indudablemente en el cine de Hollywood muchos grandes directores netamente norteamericanos. Lo fueron sus cuatros fundadores: David W. Griffith, Cecil B. de Mille, Thomas H. Ince y Mack Sennett. Y en su historia sobresalen John Ford y Kink Vidor, que lo son. Para asegurarse el éxito —dicho en terminología de operación financiera, de negocio— se captó con la fuerza tan persuasiva de los dólares —“poderoso caballero, don dinero...”—, a magníficos directores europeos. Unos desarrollan extensa labor, como Ernest Lubistch y Víctor Sjöstrom. Otros efectúan unas pocas películas, en estancia provisional, como René Clair y Julien Duvivier... Pertenecen al primer grupo el ruso Gregory Ratoff y el polaco Richard Boleslavsky. Los dos son artistas recios, vigorosos, con gustos refinados, pero que no rehuyen la crudeza cuando es necesaria para el interés y la calidad de las películas. Saben valorizar la espiritualidad porque lo sienten en el alma y en el corazón. y, conocedores de las peculiaridades del cine, logran dominar sus medios propios de expresión. Utilizan artísticamente la técnica. Y en caso de decidirse por uno u otro, eligen lo artístico.

Así como Boleslavsky acomete temas de ambientes rusos —uno de sus grandes triunfos es “Rasputín y la Zarina”—, Ratoff no quiso. Le proponían constantemente distintas tramas, pero las rechazaba. “Contra mi voluntad —explicó una vez—, caería en lo falso, y llevo muy profundamente el amor a mi patria para aceptar algo que pugnaría con mi más auténtica manera de ser.”

Excepto en “Rasputín y la Zarina” —interpretada por Ethel Lionel y John Barrymore, “la familia real de Hollywood”— y “Tempestad al amanecer” —por Kay Francis y Walter Huston—, Richard Boleslavsky ha sido un director de genuinas singularidades hollywoodenses: “Hombres en blanco” —según esta obra teatral de Sidney Kingsley—, “El velo pintado” —por Greta Garbo—, “La espía número 13” —episodio de la guerra de Secesión, con Marion Davies—, “Tres desalmados” —relato típico “del Oeste”—, “Los pecados de Teodora”, divertida comedia por Irene Dunne.

¿Y Gregory Ratoff? Repasada su actividad como director se comprueba su supeditación a los gustos de Hollywood. Habilísimo para conquistar y mantener su prestigio, se permitía el lujo de escoger las tramas. Resaltan en su labor dos títulos de muy extenso éxito: “Intermezzo”, por Ingrid Bergman y Leslie Howard. (Venció el peligro de la segunda versión del relato, interpretado por Ingrid Bergman en su patria, dirigida por George Molander.) Y “Los hombres que la amaron”, por Loretta Young.

Otras películas suyas de esa etapa son: “Tejados de vidrio” —una comedieta jovial y amable—, “Los cuatro hijos de Adán” —por Ingrid Bergman—, “La edad peligrosa”, “Taxi”...

En Italia verificó "Cagliostro", por Orson Welles, autor, actor y director como él. Y uno de sus mejores amigos.

Cuando aceptó dirigir en estudios ingleses una biografía —"camuflada" para evitar reclamaciones— del depuesto Rey Faruk, pensó que Orson Welles interpretase al último Monarca egipcio. Al no poder cumplirse su idea determinó encargarse él mismo de ese papel.

En esa película se compendia, en los dos cometidos de director y protagonista —diestramente efectuados— su significación cinematográfica de importante figura, que acertó a emplear con inspiración y destreza de gran artista la más bella y sugestiva técnica fílmica.—"Arriba", 17-XII-60, 15.

#### 778.5:659

J. B. G.—**Los anuncios cinematográficos.**—Ciertos lectores han mostrado su extrañeza ante el hecho de que una película constructiva, recientemente estrenada —"Un sombrero lleno de lluvia"—, que, además, fué premiada por la Oficina Católica Internacional del Cine en el Festival de Venecia por sus valores espirituales, haya sido anunciada en un cartel ambiguo, de signo provocativo, como si fuera el anuncio de una película inspirada en alguna obra de Tennessee Williams, el freudiano obseso de "Un tranvía llamado deseo", "Baby Doll", "La rosa tatuada", etc., etc.

Sin duda, esos lectores olvidan que, por desgracia, el mayor peligro que entraña el cine es de naturaleza muy sutil e insinuante; buscan ciertos productores y guionistas el agrandar a toda clase de espectadores, quieren cubrir todos los frentes de la apetencia; atienden los deseos de sectores cultivados y exigentes; cuidan de halagar bajos instintos; patrocinan filmes de acendrada espiritualidad; apoyan el florecimiento del verdadero arte en guionistas y realizadores calificados; explotan las viejas querencias del melodrama; sirven con esmero a los propagadores de la violencia... Esos fabricantes de ensueños y sus clientes, los distribuidores, cuentan a veces con empleados de todos los credos religiosos. Ciertos Estudios regentados por hebreos, verbigracia, no suelen carecer de propagandistas católicos que saben de memoria ciertas alocuciones de distintos Papas o de instrucciones de arzobispos y obispos, susceptibles de adaptación a los intereses pecuniarios de sus respectivas productoras.

El cine juega siempre la carta de lo plural, de lo ambiguo. Es rentable el escaso gusto de las multitudes y satisface a esa realidad. Le conviene sentar plaza de artístico, y cubre también ese flanco. Unas veces el cine cultiva la duplicidad en varias producciones; otras comprime en un solo film aspectos y cualidades que constituyen verdaderos señuelos para los más opuestos sectores ideológicos.

En cuanto se refiere a la impudicia y a la suscitación de instintos lúbricos, cuenta el cine con un variadísimo repertorio de anuncios: exhibe fotografías incitantes, obtenidas en los Estudios por los fotógrafos de tablado y que no se relacionan directamente con la película anunciada; pondera con el mayor aparato el "nacimiento" de una nueva estrella, como ha ocurrido en el caso de Germanie Lefevre —"Capucine"—, erigida en el mayor atractivo de una producción que los tiene mayores, y cuya esencia, pese a la crudeza del tema desarrollado, contiene varias facetas espirituales, algunas de ellas encomiables, al paso que en otras ocasiones, como en la coyuntura de "Un sombrero lleno lluvia", sugieren los anuncios no sé qué paroxismos sexuales de índole procaz.

Películas de contenido positivo, como "El fugitivo" ("El poder y la gloria"), de John Ford; "La ley del silencio", de Elia Kazan, y otras tales, han sido anunciadas de forma insidiosa, desorientadora. Y "a fortiori", no se ha escatimado la manifestación de lo sexual en producciones negativas, como "La gata sobre el tejado de zinc", de Richard Brooks. A mayor abundamiento, no olvidemos que determinadas películas francesas e italianas han solido ir recargadas de planos lúbricos, vía América del Sur, por ejemplo; en tanto que eran convenientes podadas esas mismas cintas cuando de proyectarlas en la mayor parte de Europa se trataba.

Esos anuncios cinematográficos son relevantes muestras de la sinuosidad de productores y distribuidores, horteras llenos de eclecticismo, que se hacen todos para todos... en opuesto sentido a como actúan los santos.—"La Gaceta del Norte", 23-XII-60, 23.

778.5

**Coloquio sobre cine en el Colegio Mayor "Francisco Franco".**—Dentro de un ciclo de Cine-Club se celebró en el Colegio Mayor "Francisco Franco" una sesión, proyectándose "Bien venido, mister Marshall", con asistencia de Luis García Berlanga, director de la película, y de Fernando Rey. Una vez entablado el diálogo, se plantearon numerosas cuestiones por parte de los colegiales, a las que los dos hombres de cine fueron respondiendo con auténtica solicitud. Berlanga anunció su próxima película, "Siente un pobre a su mesa", con guión de Azcona y Neville, con la que pretende realizar un paso del film de tema rural al de tema ciudadano.

Fernando Rey recusó la opinión de que el actor español es teatral, y puso de relieve la enorme dificultad y el problema estético que entraña el doblaje. Se trató el tema de la falta de guionistas, que obliga a acudir a los autores de teatro; y Berlanga pudo anunciar que pronto aparecería en España el equivalente de la "nueva ola" cinematográfica con la aparición de siete u ocho nuevos directores, que empezarán a filmar a principio del próximo año.

#### CATEDRA DE CINE EN LA UNIVERSIDAD DE PISA

Junto a la Facultad de Filosofía y Letras se ha establecido una Cátedra de Historia y Crítica del Film, en la Universidad de Pisa. El rector señaló la importancia de que esto haya sucedido por primera vez en una Universidad.—"Arriba", 27-XI-60, 37.

778.5

**"Diálogo de carmelitas" y "El príncipe encadenado", premios de la "Revista Internacional del Cine".**—La "Revista Internacional del Cine" ha concedido por tercera vez sus premios cinematográficos anuales a las películas estrenadas en España en 1960. El jurado, compuesto por el Consejo Español de Redacción de la revista, ha considerado la mejor película española "El príncipe encadenado", de Luis Lucia, y "Diálogo de carmelitas".

778.5

**Nueva directiva del C. E. C.**—Se celebró asamblea general extraordinaria en el C. E. C. (Círculo de Escritores Cinematográficos), a fin de renovar la mitad de la Junta directiva, que cesa por prescripción reglamentaria, y también, entre otras cosas, para designar el jurado que ha de hacer las propuestas a la Junta general para los premios correspondientes a 1960.

En la elección de directivos, hecha la votación, fué reelegido para la vicepresidencia don Luis Gómez Mesa, y nombrados: vicesecretario, don Alberto Cambronero, y vocales: don Enrique Songel y don Víctor Andresco.

La Junta directiva del C. E. C. queda compuesta de la siguiente manera: presidente, don Joaquín Romero Marchent; vicepresidente, don Luis Gómez Mesa; secretario, don César Ardavin; vicesecretario, don Alberto Cambronero; tesorero, don Fernando Merelo; contador, don Angel Falquina; vocales: don Gonzalo Delgrás, don Enrique Songel, don Pedro Rodrigo, don Víctor Andresco y don Santiago de la Cruz. Continúa como adjunto don Antonio de Santiago. Y se añade, a propuesta del presidente, en las funciones de relaciones públicas, a los señores Alonso Pesquera y Sánchez-Palacios.

En cuanto al Jurado que hará la selección previa de las películas para presentarlas a la aprobación de la Junta general, está compuesto por los señores Marchent, Gómez Mesa, Rodrigo, Santiago Dorrel, Ballesteros, García Viñolas, Merelo y García de la Puerta.

#### Cine documental

778.56

**Pernas Leira, Juan Antonio.—Hacia un cine documental gallego.**—El cine documental es un cine eminentemente impresionista. Razón por la que debe de cuidarse esmeradamente la técnica del montaje, ya que el peligro de la técnica impresionista estriba en la inexistencia de una relación concreta, entre los planos, habiendo sólo un sujeto de relación concreta muy general, y conocién-

dose inmediatamente el riesgo de caer en el caos, y obtener así un conjunto difuso, sin sentido, que sólo salva una fuerte relación entre plano y plano.

Se perfila en el documento cinematográfico una gran influencia del cine ruso, concretamente de Eisestein y Pudokin. Ambos directores concedían una importancia vital al operador; así, Tissé en "Tormenta sobre Méjico" consiguió dar a una escena dramática de dicha película el cielo adecuado con la aplicación de un gris muy oscuro, casi negro, que indicaba la opresión que quería reflejar en dicha secuencia, logrando así un violento contraste. Esto, claro está, se puede hacer en un determinado tipo de documental, pero no en todos. Es preciso, por ello, distinguir antes varios tipos.

Así tenemos un documento de tipo argumental, ejemplo, el ya citado de "Tormenta sobre Méjico", en el que no sólo es preciso cuidar el montaje, sino también el guión. Otro tipo es el del documental bélico, en el que sus principales valores son el fruto de la oportunidad y del montaje, ya que el mérito esencial de las imágenes es el de conseguirla mediante un gran oportunismo del operador. Dentro de este género se puede incluir también el noticiario (NO-DO). Y, por último, existe también un tipo de documental educativo, en el que algunas veces se esboza la narración sobre la base de un pequeño guión. Tal es el caso de "Continente perdido", "El imperio del Sol", etc.

Estos son los tipos más corrientes de documental, y en todos ellos es base primordial el montaje, verdadera clave del ritmo cinematográfico y del cine-arte, que es en realidad la función esencial del cine.

En este aspecto documental, Galicia, por sus inmensas facetas, ofrece al mismo un amplio campo, tanto en lo descriptivo como en lo inspirado. Se pueden enfocar documentales en los aspectos social, económico, humano, espiritual, etc. Y preferentemente destaca la facilidad que ofrece el paisaje de magistral belleza y de gran variedad de planos; si bien hay que hacer notar que por lo exquisito y deleitoso del mismo se puede caer en lo cursi, en lo ñoño, y en este aspecto recordemos las películas alemanas de la serie "Sissi", en las que se cayó en un amaneramiento de paisaje en exceso de preciosismo.

Dentro de los géneros de documental anteriormente aludidos, Galicia daría maravilloso material sobre el arte románico, ganadería, agricultura, pantanos, ríos, pesca y astilleros, etc. Pensemos sino de nuevo en los títulos de este género ya mencionados, y consideremos la gran importancia tanto informativa como de propaganda que ello lleva aparejado consigo.

El cine hoy en día es la mayor máquina demagógica de nuestra época, pues no solamente intuye por los sentidos, por la apreciación sensitiva, sino por la espiritual. Permanece la imagen grabada en la retina varias horas, e incluso días. Por ello, no creemos que se deba descuidar esta faceta del documental cuando es tan importante en la convivencia actual.

Para Galicia, múltiples son las probabilidades y muchas las facetas; lo que se necesita es, pues, un productor con sentido de la responsabilidad, por desgracia "rara avis" en el cinema español.

Existen en Galicia productores; por tanto, sólo falta el genio inspirador: el director. Y ese también lo hay, sólo hay que darle una oportunidad, con la que se haga justicia a una región, que por su historia, su tradición y su espíritu profundamente humano, tan notablemente se hace acreedora de algo más que meras caricaturas de su maravillosa arquitectura humana y geográfica.—  
"El Correo Gallego", 7-I-61, 3.

### Cinematografía y ética

778.5:17

**El Episcopado norteamericano contra la inmoralidad de los films.**—Los cinco obispos que dirigen el trabajo de la "National Legion of Decency" han acusado a los productores de Hollywood de alejarse de la moralidad y ha invitado a los 40 millones de católicos a "una clara protesta nacional".

Los obispos han subrayado que ellos no son los únicos interesados por las calidades morales de los films, recordando las generales críticas que la reciente producción hollywoodiana ha suscitado en todo el país.

La llamada a los fieles para contribuir a hacer más sano el contenido de los films ha sido hecha por el Comité de obispos encargados de los problemas del cine, radio y TV., poco más de una semana antes de que los católicos fueran invitados a encargarse de la "Legion of Decency".

Los obispos acusan a Hollywood de permitir que su Código se vea comprometido e ignorado por algunos productores. Subrayando que la jerarquía de Estados Unidos apoya un auto-control, más que la acción legal, los invocan la reforma del dicho Código. Añaden que Hollywood deben lograr un sistema de "clasificación" para proteger a la juventud de algunos problemas que no está todavía suficientemente madura para comprender.

De modo particular, los obispos han criticado a Hollywood por "la sutil o insidiosa introducción en el cine de películas sensacionalistas sobre religión, así como por la predilección hacia temas pornográficos e inmorales que antes no existía". Han declarado que en 1960 la Legión de la moralidad ha clasificado como moralmente censurables el 24,33 por 100 de la producción norteamericana, mientras en 1959 lo fué un 14,59 por 100.

Si tal porcentaje es de por sí doloroso, hay que preocuparse todavía más por el hecho de que la calidad moral, en el tema y en el aumento de la producción cinematográfica de este año representa el temerario alejamiento, sin precedentes, de Hollywood de las reglas previamente aceptadas y respetadas por los medios de distracción de las masas. Muchas de las películas de 1960 no sólo han envenenado al público, sino que han sido mortíferos para la inocencia de los jóvenes.

Los obispos han invitado a los católicos a una protesta "contra la continua producción y programación de películas que glorifican el adulterio, defienden el amor libre, presentan bajo aspecto negativo el matrimonio, destruyendo sus fundamentos, ponen en ridículo la integridad personal y envilecen los sentimientos humanos, sumergiéndolos en un mar encendido de brutalidad y de violencia".

Los obispos han hecho cuatro sugerencias para contribuir a un retorno a una producción responsable:

- 1) Encontrar un sistema para proteger a los jóvenes. "Un sistema autoclasificación por parte de la industria no puede ser olvidado con ligereza."
- 2) Sincera e inteligente aplicación del Código en la producción para adultos.
- 3) Una reforma radical de los abusos en la explotación de los films. "Son particularmente condenables no sólo muchos de los carteles corrientes, sino también las presentaciones anticipadas de los films. Muchas veces son pequeñas muestras en los confines de la pornografía."
- 4) Los gerentes deben limitar las películas que programan a aquellos a los que están destinadas por el Código de Hollywood.—"L'Osservatore Romano", 30-XI-60, 1.—A.

778.5:17

**Las películas pornográficas no son negocio en Alemania.**—La compañía cinematográfica alemana Dephir ha quebrado a causa de los fracasos económicos de algunas películas pornográficas en las que este grupo parecía querer especializarse. Los expertos financieros del cine alemán estiman que la calificación "rechazable" dada por la comisión católica alemana de cine ha hecho perder a la última película más de cuatrocientos mil marcos.—"Ya", 8-1-61.

778.5:343.2

**Menores en el cine.**—Son muchos los que piensan que las limitaciones legales para la entrada de niños y adolescentes en las salas de cine, en nuestra patria, son debidas a un exceso de celo moralista, que domina nuestra legislación de publicaciones y espectáculos. Para quienes opinan así y aun para todos los que desean afirmar su recto criterio en la materia, comentamos brevemente una reciente disposición gubernativa de una de las provincias austríacas.

Por esta disposición se fija, de una manera general, en dieciocho años la edad mínima para asistir a las sesiones cinematográficas públicas. Los jóvenes que no hayan cumplido los dieciocho años tendrán acceso a los salones de proyección solamente cuando las películas representan notorio valor y, por otra parte, no supongan peligro moral alguno.

Hacemos ya una primera observación sobre esta disposición legal, que aplaudimos en todas sus partes. El cine para los niños y los jóvenes no puede jamás perder el matiz educativo. Ni la pura diversión o esparcimiento pueden, en buena ética, prescindir de este aspecto. Es preciso, por tanto, justificar positivamente la proyección de una cinta para la juventud. Y para ello el Landtag legislador forma una comisión, en la que intervienen maestros, ministros de las confesiones religiosas, padres de familia y delegados de las industrias cinematográficas. La disposición quizá se extienda a otras provincias austríacas, porque

ha sido la primera aplicación oficial de un acuerdo de la Asamblea de gobernadores provinciales en el urgente problema de la defensa moral de la juventud.

No dudamos que esta noticia habrá confirmado en su línea de acción a cuantos laudablemente tratan de resolver, de una manera definitiva, el problema de la entrada de menores al cine en España. Y sobre todo, problema de cumplimiento de lo legislado en todas las salas de espectáculos, en las de las grandes ciudades y en las de los pueblos, donde, por razones de ambiente que a cualquiera se le alcanzan —contra lo que de hecho sucede—, el rigor habría de ser más cumplido.

La Comisión Episcopal de Ortodoxia y Moralidad no ha cesado años tras año en llamar la atención sobre este asunto y acaba de hacerlo de nuevo con datos y orientaciones, que merecen por parte de todos la más entusiasta colaboración.

En definitiva, no hacemos otra cosa sino aplicar la clara doctrina pontificia de esta materia. “Se necesita que los espectáculos —dice la “Miranda prorsus” de Pío XII— sean proporcionados al grado de desarrollo intelectual, emotivo y moral en cada una de las edades”. Y, como se ha hecho oficialmente saber, ninguna clase de dificultades en la programación será razón suficiente para no aplicar esta regla fundamental.—“Ecclesia”, 1.014, 17-XII-60, 4.

79:343.42

Goio, Eurico.—“La obscenidad y la deshonestidad no son arte.” (Entrevista con Renzo Helfer, subsecretario italiano del Espectáculo).—Renzo Helfer, el hombre que desde hace algunas semanas es el centro de las vivaces polémicas que agitan el sector a él encomendado, no se hace rogar para afrontar el tema que nos interesa.

Más que una entrevista se trata de una conversación en la que las consideraciones de orden moral, político y jurídico se mezclan con datos inéditos, con revelaciones mordaces.

“Alguien ha afirmado que se está realizando un plan organizado contra la producción nacional, pero no es cierto. Le aseguro que en estos últimos meses, ni por parte del ministro señor Folchi ni por parte de los subsecretarios o de cualquier otra persona, ha sido dada ninguna disposición especial para proceder a apretar los frenos. Los funcionarios que componen las comisiones de censura no han sido cambiados, y muchos de ellos ocupan su puesto desde hace más de diez años. Y también la ley a la que hacen referencia, en sus líneas generales, no ha cambiado mucho respecto a la elaborada inmediatamente después de la primera guerra mundial por Nitti y Mortara y retocada en 1923 por el primer Gobierno fascista.”

—¿Cómo funciona el mecanismo de la censura?

“En el Ministerio del Espectáculo —aclara Helfer— existen seis comisiones de censura de primer grado, las cuales examinan el film, formulan su juicio, proponiendo —en su caso— cortes de escenas o de secuencias completas, revisiones en la parte dialogada. Sólo en el caso que los productores no acepten las decisiones de la comisión de primera instancia, la película se somete al examen de una comisión de apelación presidida por el ministro o por el subsecretario. Por último, a los productores les queda siempre la posibilidad de recurrir al Consejo de Estado, pero éste es un camino tan largo y trabajoso como para desanimar a cualquiera. Para el teatro existe una comisión única, cuyas deliberaciones tienen valor definitivo.”

Hasta ahora, sin embargo, el *nihil-obstat* para la proyección de películas ha tenido un valor exclusivamente administrativo, sin impedir por ello cualquier posible intervención de la Magistratura en las obras que presentan elementos perseguibles de oficio por el Código Penal. Es precisamente lo que ha sucedido recientemente con films muy discutidos como “Rocco y sus hermanos”, “La aventura”, “Los dulces engaños”, “El día tonto”, que han caído en las redes de la Magistratura milanesa apenas iniciada su proyección. Para evitar que se repitan estos conflictos de competencia que pueden crear confusiones y desorientación, el Gobierno ha aprobado en los pasados días un proyecto de ley elaborado por un comité de ministros, presidido por el vicepresidente, señor Piccioni, y compuesto por los señores Folchi, Gonella y Scelba.

Según este proyecto, la última palabra sobre concesión del *nihil-obstat* para la proyección de un film se encomienda a la Magistratura. Las comisiones actualmente en funcionamiento, de las que formará parte también un magistrado de la Procuraduría de Roma como representante del Ministerio Público, tendrán

sólo la labor de expresar su parecer sobre la película. Corresponderá después al procurador de la República dar carácter de ejecutoriedad al *nihil-obstat*, o bien pedir al Tribunal de Roma que prohíba la proyección. De tal modo, se evitará cualquier posible de juicios entre los órganos administrativos y los judiciales del Estado. Pero hasta que no se vote la ley por las dos ramas del Parlamento, las cosas se harán como hasta ahora.

Añadió Helfer: "Me han definido incluso como un anormal cuando me he negado a reconocer la validez psicológica y artística de una muchacha como la Francesca del film de Lattuada ("Los dulces engaños"), pero no creo merecer tal acusación, aunque provenga de un psiquiatra de clara fama como el profesor Perotti. Por lo demás basta leer los juicios contradictorios sobre las películas que estos días son el centro de las polémicas expresadas por los mismos críticos, de Alberto Moravia a Maurizio Liverani, de Filippo Sacchi a Giuseppe Marotta, de Indro Montanelli a todos los demás que parecen estar sólo de acuerdo en acusarme de insensibilidad frente a los problemas de la cultura, para admitir cuán difícil es hallar una medida común para valorar los problemas estéticos." "He dedicado al arte los más bellos años de mi juventud. Nunca me he encontrado un lenguaje tan maloliente y tan brutal en las obras que pasan como clásicas en las literaturas de todos los tiempos y de todos los pueblos, mientras el lenguaje de lo trivial y del luganar es tan antiguo como el mundo. Habría de corresponder a los modernos, convertirlo en instrumento expresivo de un mundo sin alma y sin ley, sin leyes morales, sin drama. Para mí el arte —insiste— es el espejo de la vida humana transfigurada por la sensibilidad del artista; vida humana con sus sombras y sus luces, con sus auroras y sus ocasos, con sus alegrías y sus dolores, sus esperanzas y desengaños, con sus infiernos y sus paraísos: es popularidad de bien y de mal y también de felicidad que querría lo eterno. El mundo, incluso este nuestro inquieto mundo moderno, no es todo fango e inmundicia y los hombres de hoy no son sólo áridos instrumentos de morbosas sensualidades y de violencias. No, no soy insensible a los valores del arte que, según Dante y Foscolo, son vehículos de gracia y de eternidad inmanente; pero no estoy dispuesto a considerar como arte las deshonestidades y obscenidades gratuitas."—"Visto", 51, 15-XII-60, 10-11.—A.

### Espectáculos (Festivales de España)

79

**Festivales de España para 40 ciudades.**—En la Comisaría General de Festivales se vienen recibiendo las adhesiones de diversas provincias españolas para integrarse en el amplio Plan Nacional de Festivales que se desarrollará durante la primavera y el verano de 1961. Esta tarea de educación popular y de fomento de nuevos motivos de atracción turística, que promueve el Ministerio de Información y Turismo con la generosa y entusiasta colaboración de Corporaciones y autoridades provinciales, desde hace siete años, tendrá máxima culminación en la temporada próxima. Hasta ahora se han desarrollado Festivales en 76 ciudades, villas y pueblos, con un total de 1.932 actuaciones de "ballet", teatro y música, con un alcance de más de 6.000.000 de espectadores.

Se espera que la campaña de 1961 alcance a cuarenta ciudades, entre las cuales ya han comunicado su proyecto: Puertollano, Lérida, Córdoba y Santa Cruz de Tenerife (mes de mayo); Nerja, Jaén y Oviedo (en el mes de junio); Ceuta, Melilla, Valencia, Vitoria y Vigo (mes de julio); Santander, decano de los Festivales españoles que celebrará solamente su décimo aniversario con un programa excepcional y que pertenece a la Asociación Europea de Festivales, y San Sebastián (meses de julio y agosto); La Coruña, Málaga, Cádiz, Rías Bajas, Gijón, Jaén, Palamós, Lloret de Mar, Elche y Priego de Córdoba (mes de agosto); Albacete y Sevilla (en el mes de septiembre), y Valladolid y Lugo (mes de octubre). Para intervenir en estos programas se ha cursado invitación a los elencos más importantes del mundo, tanto de "ballet" como concertistas y cantantes; participando también, como es tradicional, las más selectas compañías dramáticas, líricas y danzas nacionales. Después del éxito alcanzado en los Festivales anteriores, es de destacar la "tournée" que, con la colaboración del Gobierno italiano, realizará la compañía de ópera del Maggio Musicale Fiorentino, que pondrá al alcance de públicos multitudinarios las más depuradas muestras del repertorio operístico.—"Arriba", 29-XII-60, 12.



Navarro, Julián.—**Los Festivales de España han tenido ya seis millones de espectadores.**—En cuarenta ciudades se celebrarán en 1961 Festivales de España. La vida de estos festivales tiene esta historia en cifras: setenta y seis localidades distintas, mil trescientas treinta y dos actuaciones, seis millones de espectadores... Don Jesús Valverde, comisario de Festivales del Ministerio de Información y Turismo, me recibe para ofrecer unas palabras sobre la campaña de 1961.

—Aún es pronto para concretar. Nos hallamos en el período de organización, lo cual quiere decir que aún no hemos programado, sino que estamos midiendo fuerzas económicas para saber qué tipo de Festival conviene a cada ciudad de las que los han solicitado.

—¿Cuál es la mecánica seguida para la organización de un Festival?

—La Comisaría invita a las autoridades de las respectivas capitales que deseen celebrarlos. Ellos nos mandan un presupuesto económico y unas peticiones aproximadas de compañías actuantes. Si encajan las recíprocas ofertas, nosotros nos encargamos del trabajo de asesoramiento, montaje, organización, etc. Nuestro trabajo es, en realidad, de coordinación para establecer rutas que las compañías han de seguir.

—¿Cuántos géneros abarcan los Festivales?

—Fundamentalmente, tres: música, teatro y danza.

—¿El más solicitado por el público?

—Indiscutiblemente el teatro, por ser más popular. Pero el punto de mira de los Festivales es provocar la afición a la música y al "ballet", géneros poco conocidos por la dificultad económica que supone su montaje. Ningún Festival de tipo medio carece de "ballet" o de música sinfónica.

—¿Tienen contratadas algunas compañías para 1961?

—Estamos en relación con la del Maggio Musicale Fiorentino y con "ballets" de Francia, Italia, Inglaterra, Suecia, Holanda y Finlandia. Pero todo es una exploración todavía sin determinar.

—¿Se notan ya los efectos de los Festivales de España?

—En cuanto a la afición por la música, ya hay casos de conciertos y actuaciones de solistas en distintos puntos de España en los que han tenido, sin duda alguna, bastante influencia los Festivales. Se ha fomentado también el turismo peninsular y esperamos en el futuro una repercusión notable en el movimiento turístico internacional.

—¿Cuál es el comienzo y el fin del ciclo de Festivales?

—El primero que se ha pedido es para Tenerife, donde esperan celebrar uno muy brillante, en los comienzos de mayo. El último, que termina en octubre, será el de Sevilla.

—¿Los más destacados?

—Los de Santander, Málaga, Valencia, Barcelona, San Sebastián...

—¿Se mantendrán los precios económicos de las temporadas pasadas?

—Naturalmente. Esta es una de nuestras misiones. En todos los Festivales, dos tercios del aforo no serán superiores a quince pesetas por localidad.—**"El Alcázar", 31-XII-60, 12.**

## Teatro

Gordón, José.—**Sobre la Real Escuela de Arte Dramático.**—Una vez más ha comenzado su curso la Real Escuela de Arte Dramático de Madrid, y una vez más tenemos que asombrarnos de la poca importancia que tiene en España esta Escuela. Poca importancia no por su Dirección, ni por su claustro de profesores, sino por unos resultados prácticos-profesionales que puede decirse que en realidad son nulos. Y no me refiero sólo a su plan de enseñanza, que necesita una urgente revisión. La Escuela de Arte Dramático debe ser un adelanto de nuestro teatro y no como ocurre ahora, ir a la cola de toda innovación o fórmulas nuevas de trabajo. Hay que partir de la base, y con todos los respetos para esos autores, que los hermanos Quintero, Benavente, Echegaray, etcétera, están superados y sólo pueden ser conocidos como ejemplos históricos. Aparte de nuestro teatro clásico —él sólo merece una asignatura—, existe un teatro moderno, español y extranjero, que es necesario conocer y que los alum-

nos, sobre todo el teatro extranjero, lo desconocen, a no ser que ellos procuren por sus medios dicho conocimiento. Hace unos años, y creo que en eso continúan lo mismo, incluso estaba prohibido en los ejercicios prácticos poner ejemplos escénicos de obras importantes que no fueran españolas. Es decir, se podía, creo que se puede, poner un ejemplo de García Alvarez, pero estaba prohibido Pirandello.

Pero vamos con el verdadero motivo de este artículo. En más de una ocasión me he manifestado contra la realidad de que sea el Sindicato del Espectáculo el que dé la profesionalidad al actor. Opino que el Sindicato debe afiliarse a quien ya es actor profesional. El Sindicato es un organismo que sirve para velar por los derechos laborales del profesional, pero nada más. El Sindicato no está capacitado para decir si un señor es actor o no. Primero porque existe una Dirección General de Teatro que debe ser la que, a través de la Real Escuela de Arte Dramático, dé los oportunos títulos de profesional. Como hay un hecho latente y es el que el actor necesita trabajar, incluso como ejercicio práctico, se les podría dar un permiso a canjear en la fecha de terminación de estudios. De esta manera no se perjudicaba la economía de nadie y se favorecía la preparación cultural y profesional del futuro comediante. Los sistemas de meritoriaje que emplea el Sindicato del Espectáculo son absurdos y fuera de toda lógica. Por que una persona esté haciendo "gratis" seis meses en un teatro un papelito de dos frases, no puede decirse que esta persona sea actriz o actor. ¿Conceden el título de abogado o de médico los colegios correspondientes? No. Los conceden las distintas Facultades como representantes del Ministerio de Educación Nacional. Si en España existe un Ministerio de Información y Turismo, del que depende directamente la Dirección General de Cinematografía y Teatro, es éste y sólo éste el que debe de dar tales títulos de profesionalidad. Indiscutiblemente, tendrán una categoría superior y responderán a una lógica. O se hace esto, o actor es todo aquel que trabaje en un teatro, sin más papeleo sindical. El Sindicato es demasiado complejo para una labor de este tipo. En él se agrupan toros, fútbol, cine, variedades, circo y teatro. Aunque cada grupo tenga su representación, todo ello forma en definitiva el Sindicato Nacional del Espectáculo.

Vamos a dar a la Escuela de Declamación una gran importancia, siendo imprescindible para la certificación de actor. Hagamos un plan de estudios que esté a la altura y a la importancia de lo que su nombre indica. Profesores hay. Sólo falta quitarle un polvo viejo (no antiguo) que ahoga y hace estéril una institución que debía y puede servir de modelo. Para que no se diga que hablamos por hablar, en un próximo artículo expondremos los métodos de trabajo de las principales escuelas de teatro del mundo en comparación con el plan de estudios de nuestro Centro.—"La Estafeta Literaria", 1-I-61, 17.

792

Marquerie, Alfredo.—**La competencia del cine.**—A los dos meses de temporada ésta ofrece caracteres robustos. La mayoría de los teatros madrileños muestran buenas cifras de liquidación, lo cual quiere decir que soportan bien la competencia cinematográfica, siempre peligrosa. Hay afición en el público, que es lo importante, y en las empresas de local y de compañía se cuidan los estrenos y los repartos. ¡Cuántas veces una buena interpretación y una presentación brillante encubren debilidades y flaquezas de las obras!... Esa vieja lección que hasta hace unos años había sido preterida ahora parece que no es olvidada y rinde su fruto y su provecho.

Continúa boyante en el Reina Victoria "La viudita naviera", de Pemán, ese delicioso juego con deliberados remedios no sólo de la temática decimonónica, sino también de la técnica sencilla de un Moratín o de un Bretón de los Herberos, que, como es sabido, constituye una de las facetas del teatro pemaniense, ayudado esta vez por la frescura salada de la chirigota gaditana. "Maribel y la extraña familia", de Mihura, permanece inalterable en el cartel del Infanta Beatriz, en su segundo año de vida —privilegio difícil, por no decir asequible, de las compañías—, y "Cuatro y Ernesto", de Alfonso Paso, camina triunfante hacia sus cien representaciones. Por esta vez —cosa que no ocurre siempre— el público nos ha dado la razón a los que defendíamos los valores y la osadía del "humor negro", de esta obra, frente a los que le negaban, sinceramente desde luego, pero a nuestro modesto entender de un modo equivocado, el pan y la sal.

Joaquín Calvo Sotelo, con un tema leve, con una anécdota ligera —la melancolía del celibato y una gacetilla del anuncio de una boda no concertada—, ha logrado un lisonjero éxito en Lara al estrenar "El glorioso soltero", donde sin grandes pretensiones se advierte un diálogo ingenioso y gracioso y una habilidad evidente en el desarrollo de las situaciones cómicas o de ternura humorística, muy apoyada, eso sí, en alusiones y referencias a figuras, temas y hasta locales de actualidad como es uso en el género costumbrista.

Luis Tejedor ha hecho de nuevo ejercicios vodevilescos, pero con acierto, en "Operación divorcio", comedia de enredo donde Lili Murati tiene un positivo lucimiento y una oportunidad para exhibir la rica gama de sus recursos hilarantes, y Pedro Porcel cuenta con una escena y un mutis en que siempre le aplauden, porque se emplea a fondo y todos sabemos la calidad de enorme actor que hay en él.

Al ser nombrado director del María Guerrero, José Luis Alonso pensó para su representación en "El jardín de los cerezos", de Chejov, rindiendo así culto a la memoria del dramaturgo ruso, uno de los creadores del costumbrismo poético, en el centenario de su nacimiento.

La obra fué estrenada con claro triunfo y con unos figurines y unos decorados de Cortezo sensacionales. Alonso cuidó exquisitamente el ambiente, detalles y matices de la interpretación, donde dieron lecciones de comprensión expresiva y de buen arte Josefina Díaz, María Dolores Pradera, Berta Ridza, Alicia Hermida, Bódalo, Alpuente y otros más.

"El jardín de los cerezos" es una obra de 1904 y cada uno de los personajes lleva dentro un problema de angustia de alma esclava y todo eso. Aunque está aligerada de texto pesa un poco, pero encierra un gran valor arqueológico y exhumativo. Su ambición es grande y noble, de lo que pudiéramos llamar ciclo familiar e histórico. Pinta una época y una sociedad. Por ser la última obra de su autor está enriquecida con los hallazgos de una técnica perspicaz y de animado movimiento. Es verdaderamente una pieza antológica, como lo son las de nuestro Enrique Gaspar, más precursor todavía que Chejov, y que quizá sea también "revisado" por Alonso.—"El Norte de Castilla", 22-XII-60, 3.

## 792

Gordón, José.—**Teatro circular.**—El famoso diseñador y productor teatral norteamericano Robert Edmond Jones definió en una ocasión el teatro como "Simple disposición de asientos agrupados y colocados de tal modo, que el actor pueda alcanzar a cualquier espectáculo, tocarlo con sus manos".

Aunque Robert Edmond Jones no se refería especialmente al teatro circular, sería difícil encontrar una descripción más apropiada a esta forma de teatro, pues en ninguna otra se consigue más plenamente esta idea del contacto íntimo entre actor y público.

La intimidad del ambiente con los espectadores rodeando a los actores, logra un efecto de contigüidad difícil de conseguir en un teatro de escenario tradicional. Esta forma de hacer teatro da la sensación efectiva a los espectadores de participar en el esfuerzo creador del actor —experiencia que notoriamente goza de gran éxito en muchas partes del mundo—. Este renacimiento es en realidad volver a la más antigua forma de hacer teatro, y por ello no nos puede extrañar el entusiasmo con que ha sido acogido, tanto por parte de los artistas como por el público. En Estados Unidos, en Londres, París, Milán, Bruselas, Helsinki, Tel-Aviv y Nueva Delhi, tienen sus propias versiones del teatro circular.

De los numerosos teatros municipales y Universidades de los Estados Unidos que en la actualidad emplean el escenario central, varios han adquirido fama nacional.

Destaca entre todos Arena Stage (o Escena Circular), fundado hace diez años en Washington, D. C. Su primer local era modesto: tenía una capacidad de 247 localidades, en lo que había sido antes un cine de arte. Su obra inaugural fué la comedia "She Stoops to Conquer", del siglo XVIII, y tuvo un gran éxito, y marcó un jalón importante en la forma que podía montarse una comedia que se apartaba de la corriente propia del teatro circular.

Después de cinco años de éxitos, la Empresa de este teatro tuvo la necesidad de cerrar el local para buscar otro con mayor capacidad. Una temporada entera estuvo sin actuar la compañía. Por fin encontraron un local, que en principio no parecía muy apropiado: una antigua fábrica de cervezas, junto al monumento a Lincoln. Gracias a sus condiciones materiales, la Old Vat o

Vieja Tina, nombre cariñoso que empezó a darse a este teatro, no sólo proporciona espacio para un público superior a los 500 espectadores, sino igualmente el espacio necesario para ensayos, camerinos y talleres.

Se ganó en el punto de vista artístico, ya que el cambio hizo posible la presentación de un repertorio importante. La pasada temporada, que tuvo una duración de ocho meses, puso en escena obras de la importancia de "El discípulo del diablo", de Shaw; "Un mes en el campo", de Turgueniev; "El arado y la estrella", de O'Casey, y "Que no quemen a la dama", de Fry, cada una de las cuales se representó durante las cuatro semanas habituales.

La amplitud de su repertorio "poco comercial" (en el que figuraban obras que por una razón u otra habían fracasado en Broadway), la sencillez y la prodigiosa imaginación de su escenificación, y sobre todo el nivel de sus representaciones, tiene su paralelo más próximo en Teatro Puro, de Nueva York, fuera de Broadway.

Como obra para cerrar la temporada, la compañía eligió "Epitafio para George Dillon", de los autores ingleses John Osborne y Anthony Creighton. La historia amarga y graciosa de un joven actor-autor arrogante que acepta la hospitalidad de una familia mediocre, a la vez que trata de hacer frente a sus propias limitaciones artísticas, resultó un éxito positivo de este teatro circular bajo la dirección de Alan Schneider. La madre siempre agitada, el padre taciturno, la hija solterona y la adolescente dada al "rock-and-roll", que seducida por Dillon provoca la ruina de éste, así como el jactancioso productor escénico que le enseña los secretos del oficio para hacer "teatro comercial", lograron, en opinión de toda la crítica, una interpretación insuperable por parte de la compañía del Arena Stage.

En estos momentos este teatro circular cuenta con una importantísima subvención de la Fundación Ford —y con ésta son diez las que lleva concedidas la Fundación Ford al teatro desde febrero a noviembre—. Gran labor la de esta Fundación en favor del teatro norteamericano. No sólo da subvenciones, sino que concede premios a directores y actores.

El teatro circular es un hecho latente en la vida escénica del país, al igual que en muchas otras naciones.—"Informaciones", 15-XII-60, 14.

792

Gordón, José.—**El teatro en Argel.**—En estos momentos, tan dramáticos para la comunidad francesa, precisamente por el problema de Argel, parece una frivolidad hablar del teatro en Argel. Pero precisamente por ello, y por ser el teatro en todos los países un nervio vivo, un barómetro importante de sus bienes o de sus males, nos parece interesante tratar este tema. Y nos interesa más por lo que puede haber de político en todo ello, aunque no sea yo el encargado de sacar estas conclusiones.

Existe un Centro Regional de Arte Dramático en Argel, que lo dirige Genevieve Bailac. Este grupo llegó incluso a actuar en París, y por cierto con gran éxito. Tiene dos grupos dentro del grupo. Una compañía francesa y otra árabe, y con ellas se presentó en París ya hace unos años. Para nosotros los españoles hay una cosa importante. Entre sus piezas más significativas se encuentra "La Clémence du Pache", de Gabriel Audisio, que se ha inspirado nada menos que en Miguel de Cervantes.

Pero dejemos que sea el propio Centro Regional de Arte Dramático el que nos diga la tara que se ha asignado en Argelia:

"... En este país viven, sobre el mismo suelo, comunidades distintas, todas de esencia mediterránea, que a pesar de los prejuicios raciales, políticos y de las esclerosis, se interpenetran y se influyen. Desde hace más de un siglo, franceses, árabes, españoles, judíos, malteses, se codean, comercian juntos, establecen lazos de amistad, se disputan, se aguantan, se roban y se ayudan entre sí; en una palabra: viven bajo un mismo cielo, sobre un mismo suelo, con un mismo sol que les pone ante los ojos la misma luz, y a veces en el corazón el mismo sueño...

... En la medida en que la colectividad argelina existe, quieran unos políticos o no lo quieran otros, su reflejo debe encontrarse en una forma de teatro que haya nacido en su suelo y esté integrado en su propio elemento... No hemos querido hacer en Argelia únicamente obra de descentralización, ni sólo poner a los públicos de las orillas del Mediterráneo en presencia de las realidades dramáticas de la otra orilla. Hacer teatro como se puede hacer en cualquier

ciudad de Europa, es una cosa, pero hacerlo a causa de las realidades humanas que nos rodean es otra cosa que nos interesa profundamente. Esto es lo que Gabriel Audisio, inspirado en Cervantes, ha comprendido perfectamente... Su obra es para nosotros la primera ocasión de poder reunir en un mismo esfuerzo elementos de diversos países, animados de un mismo amor y de un mismo entusiasmo..."

Como puede comprobarse, hay en esta declaración, primero un gran interés humano y luego toda la grandeza que el teatro encierra. El teatro una vez más está al servicio social de los pueblos, ya que es un arte como ninguno otro nacido por y para el pueblo. Unido a esto, y según los cronistas más exigentes de París, el conjunto tiene, teatralmente hablando, unos grandes valores. Un crítico llegó a decir en la última actuación en París: "La reconstrucción es tan evocadora, que tenemos la ilusión de respirar el olor de las calles de Argelia." Otro dijo: "Es una compañía que hubiese entusiasmado a Jacques Copeau." Artísticamente es una compañía importante que ha conseguido un objetivo mayor todavía: la perfecta fusión de los elementos árabes y franceses. Con actores que por lógica no pueden ser más diferentes, su director ha formado una compañía en el sentido más estricto de la palabra. La compañía en principio está formada por aficionados y algunas veces se recurre a los profesionales, cuando el reparto así lo exige. En este grupo se juntan los jóvenes artesanos, empleados, obreros, al margen de las luchas políticas, y hablan de teatro y de paz en el sangriento campo de guerra argelino. Todos ellos están apasionados por el teatro y a él dedican sus horas libres. Sería curioso que un grupo teatral lograra ordenar y ampliar las confusas aspiraciones que anidan en esas poblaciones tan mezcladas.

Yo recuerdo —era casi un niño— que recorrí Marruecos con una compañía teatral y me sorprendieron los narradores árabes, que durante horas y horas atraen a una gran cantidad de público. Hoy me parece que estaban ofreciendo una forma de teatro, quizá el más primitivo de todos.

No me extraña en absoluto que, pese a todo, en Argel se piense en hacer teatro. Africa del Norte fué siempre un sitio importante en su aspecto teatral. La Comedia Francesa hacía normalmente giras por Africa. Y las compañías españolas han recorrido siempre en su peregrinar todas las provincias del actual reino marroquí, y casi siempre eran un buen negocio, pues el público era, y debe seguir siéndolo, por lo que se ve, muy aficionado al teatro.—"Informaciones", 4-I-61, 14.

792

Gordón Paso, José.—**El teatro en Estados Unidos.**—Quizá uno de los puntos más vigorosos del teatro norteamericano —y actualmente, sin duda, el más comentado entre los profesionales del teatro— es el fenómeno conocido como teatro no comercial.

Este tipo de actividad teatral, sólo en Nueva York, incorporada en un grupo de treinta teatros, simboliza para el público tanto como para los mismos actores y autores una revolución contra el drama comercial, revolución que estaba latente en realidad, desde principios de siglo.

Sin embargo, los "rebeldes" de hoy no tienen nada que ver con sus antecedentes. En primer lugar, el ambiente teatral de Broadway y fuera de Broadway, ha cambiado enormemente. El llamado teatro "standard" ya no está cerrado a los dramaturgos de osada imaginación.

Eugene O'Neill —antes poderosa luminaria del teatro experimental—, si viviera hoy, podría ver su nombre en brillantes letreros luminosos en Broadway. Y Tennessee Williams, cuyos dramas reciben hoy el elogio del público y la crítica, hubiera tenido que encontrar escenarios más modestos para expresarse, si hubiese tenido que escribir para épocas anteriores.

Para citar otros casos, diremos que producciones como la obra en verso "J. B.", de Archibald MacLeish, recientemente galardonado con el premio Pulitzer, o la versión de la leyenda japonesa "Rashomon", de Michael Kanin —hoy con teatros llenos—, no hubiesen encontrado un empresario comercial en los años de 1920 al 30.

Pero el lector se preguntará: Si Broadway se ha apropiado las características del teatro experimental, ¿qué es lo que realmente diferencia a ambos teatros? No es ni muchísimo menos el sitio, ni su situación, pues hay una cosa que muchos españoles no saben y es que algunos teatros que caen en la ca-

tegoría de "Broadway" no están precisamente en Broadway. Tampoco los diferencia el grado de profesionalismo que entra en este teatro. Los actores del teatro no comercial, pueden o no ser profesionales o aficionados. Los primeros procuran ampliar su radio de acción y los segundos adquirir experiencia y nombre.

Igualmente, el repertorio de este teatro no puede definirse por una categoría u otra, ya que sus obras igual son de vanguardia que clásicas. La única cosa que diferencia un teatro de otro es el lujo. En los teatros no profesionales hay una ausencia de lujo tanto en decorados como en vestuario. Es decir, todo lo contrario que ocurre con las grandes compañías profesionales de Broadway. Yo no creo que los teatros no profesionales carezcan de dinero o medios. La diferencia radica en otro punto de vista. El teatro no comercial atribuye mayor discernimiento al público norteamericano que el que concede a éste el empresario comercial. Es cierto que el público busca divertirse, pero su concepto de lo que es divertido ha cambiado.

Basta repasar la lista actual de producciones de gran éxito del teatro no comercial para confirmar esto. La producción que se ha mantenido más tiempo en el cartel —actualmente en su cuarto año— es "La ópera de tres peniques"; el éxito más reciente, la reposición de "Nuestra ciudad", de Thornton Wilder, con una escenificación tierna y elocuente del drama clásico norteamericano, presentado en teatro circular.

La verdad es que los reestrenos del teatro no comercial son los que constituyen la mayoría de las mejores comedias, entre las cuales se cuenta una nueva versión de la obra de Arthur Laurent, "A Clearing in the Woods", que presenta la lucha de una mujer en busca de su propia alma, magníficamente representada por Nancy Wickwire; "The Crucible", de Arthur Miller, en su segundo año en el cartel, y la adaptación del mismo Miller de la obra de Ibsen "El enemigo del pueblo".

Uno de los grandes éxitos de la temporada actual ha sido el reestreno de la primera obra norteamericana de éxito, "Fashion", escrita en 1845 por Ana Cora Mowatt. Es una sátira de los nuevos ricos, presentada con todo el estilo exagerado de su época, que constituyó un delicioso recuerdo de un tiempo bastante más reposado y tranquilo que el nuestro.

Obras europeas contemporáneas son estrenadas con frecuencia en los Estados Unidos en los teatros no comerciales, donde, a pesar de que no llaman mucho la atención, tienen siempre un público dispuesto a sondear en sus misterios. "Endagme", de Beckett; "La cantante calva", de Ionesco; "Ulises", de Joyce, son las únicas comedias que esta última temporada han dejado huella en los teatros no comerciales.

Entre los éxitos de esta temporada, éxitos de público y crítica, merecen mención los siguientes: "The Royal Gambit", de Hermann Gressieker —estudio de gran imaginación, intelectualmente estimulante, sobre Enrique VIII y sus seis esposas—; "Eloisa", de James Forsyth, otra leyenda de los trágicos amantes. Todas obras notables y la mayor parte de ellas, según nos dice la crítica, puestas en escena con gran vitalidad y espontaneidad.

Una de las funciones más extraordinarias —verdaderamente un "tour de force"— es el espectáculo titulado "Marck Twain Tonight", que muestra a un joven actor (treinta y cuatro años), Hal Holbrook, representando al propio humorista norteamericano a los setenta años de edad, leyendo algunas de sus páginas. El perfecto maquillaje, caracterización extraordinaria, merece todo elogio.

Mientras que el teatro no comercial continúe suministrando un marco para estos artistas y estas obras de excepcional mérito, florecerá el teatro en los Estados Unidos.—"La Estafeta Literaria", 15-I-61, 6-7.

## Turismo

796.5

Fernández Palacios, Dolores.—**Turismo en España.**—Toda industria es una producción humana que origina a la larga un modo especial de humanidad. Esto resultaría inexplicable o aburrido de explicar, que viene a ser lo mismo. Todos sabemos, más o menos, que la revolución industrial produjo una Inglaterra victoriana rica, tiznada de hollín y matizada de problemas laborales. Ac-

tividad industrial, desarrollo económico, trabajo, proletariado, empresarios con úlcera de estómago. Todo va unido en la rueda de nuestra civilización. No se puede imaginar una industria, ni siquiera una de esas llamadas industrias re-creativas o artísticas, de las que pagan impuestos de lujo, libres de tal condena. Sólo existe en el mundo una que hasta hace muy poco no empezó a considerarse como industria, libre de preocupaciones y enojosos problemas, bañada por el sol y la fortuna. Claro que los países que se benefician de ella tienen que reunir muchos atractivos: paisaje, clima, monumentos, folklore, "angel", e Historia convenientemente distribuidos. Todos estos elementos de interés turístico son necesarios para conseguir una industria próspera y lucrativa.

España tiene la suerte de ser por sus bellezas naturales, la variedad de su clima y su riqueza monumental, artística y folklórica, un país superdotado para esta gran industria.

Zonas muy extensas de España en las que hasta hace poco sólo existían pueblecitos dormidos y estancados, se ven hoy convertidas en verdaderos paraísos, como la Costa Brava, la Costa del Sol o las Baleares, donde los pueblos, las carreteras y las playas son una sucesión de jardines y modernos edificios de recreo, tan bonitos y tan cuidados que, a veces, hay que tocar los pétalos de una flor o el cemento encalado de un muro para convencerse de que no estamos en medio de un decorado de revista. El milagro había ocurrido ya otras veces y parece que los españoles tenemos una gracia especial para provocarlo: Es sabido que en Francia el capricho de la emperatriz Eugenia hizo de una aldea desconocida como Biarritz la playa más elegante del Sur. Y en España, la iniciativa de la Reina Cristina, convirtió un pueblecito de pescadores vascos, con una playa maravillosa, en el San Sebastián alegre y elegante que será para siempre la decana de las ciudades españolas de veraneo.

El turismo es como la invasión incruenta de un ejército con ganas de divertirse, que toma por asalto cualquiera lugar hermoso y agradable en un santiamén. En nuestros días ha cambiado el volumen. De la ciudad de recreo que surgía en torno a una playa hermosa o a una fuente de aguas medicinales hemos pasado a las vastas zonas turísticas en las que el negocio se hace en gran escala.

Clima, leyenda, paisaje, arte, baratura, todo ha contribuido un poco. Y la Dirección General de Turismo ha puesto sus granitos de arena. Su labor ha sido grande, discreta y bien orientada. Propaganda eficaz en el extranjero mediante las oficinas españolas de turismo, que no sólo atienden al extranjero que desea visitar España, sino que informan y ayudan a los españoles que en sus viajes acuden a ellas; facilidades para el turismo con la instalación de hoteles y paradores en lugares estratégicos o interesantes; reglamentación de los guías de turismo, y vigilancia y reglamentación de hoteles y pensiones. Es de gran importancia para el desarrollo de la industria turística y para el prestigio y el buen nombre de España, que el turista no se sienta en ningún momento estafado, engañado o mal atendido. Los reglamentos instituidos con tal fin por la Dirección, sancionan severamente a los guías que abusen de los turistas induciéndoles a escoger itinerarios de poco interés para favorecer a algunos establecimientos, o a adquirir objetos de supuesto valor histórico o artístico, o que los atiendan con poca cortesía; y a los hoteles y pensiones que cometan abusos en sus precios o en sus servicios. En esto el público debe colaborar con el Organismo, tomándose la molestia de informarle de cualquier queja o reclamación, anotándolas en el libro que para éstas existe en cada establecimiento o aún simplemente enviando la factura y la dirección del interesado a la Dirección General de Turismo.

Los extranjeros vienen a España y disfrutan de ella. Cada turista satisfecho es una pedrada a la Leyenda Negra. Y hay que tener en cuenta que no sólo de clima y de paisaje vive el hombre. Por eso el turismo español vigila la higiene y el confort de los hoteles, estimula mediante el crédito hotelero la creación de establecimientos en lugares que carecen de ellos; y cuando, pese a estas ayudas, no logra impulsar a la iniciativa privada, la sustituye; y así mantiene catorce paradores nacionales y otros tantos albergues de carretera, refugios y hosterías, todos a precios razonables, porque el turismo, para ser numeroso, tiene que encontrarse al alcance de la clase media.

Otro acierto ha sido el instalar no pocos de estos establecimientos en monumentos artísticos que se encontraban abandonados, como el parador de Oropesa o la hostería del estudiante de Alcalá de Henares, que por estos medios se

restaurant y conservan. Con esta doble labor se ha venido a lograr que la cada día creciente fuerza del moderno turismo, sirva también de sostén a muchas de nuestras piedras históricas.—“A B C”, 7-XII-60.

### 796.5

Casares, Francisco.—**El turismo y la indispensable propaganda.**—La Asociación Española de Escritores de Turismo ha celebrado la festividad de San Francisco Javier, que es su Patrono. Lo es del turismo en general, porque fué un infatigable viajero y dio ejemplo de la vocación por recorrer mundos. Con más ejemplaridad que los hombres de hoy, que sólo buscan su propio deleite, satisfacer una legítima curiosidad, ampliar horizontes y cultura. Pero la lección es evidente y el patronazgo, bien justificado.

Esa conmemoración ha dado lugar a que se formule un recuento de actividades. Desgraciadamente, no se desarrollaron todas las que los miembros de la entidad quisieran. La razón es fácilmente comprensible. Y no nueva, que del mismo achaque adolecen otros organismos turísticos, cooperadores eficientes de la acción estatal. El problema económico se antepone a todos los demás. Los que trabajan con entusiasmo para fomentar el turismo ponen en su empeño ilusión, esfuerzo, buena voluntad. Si dispusieran de medios, la labor sería muy intensa. Lo que hay necesidad de plantear es si ella se considera útil, oportuna, conveniente. Entiendo —y conmigo los que comparten esos afanes— que sí, porque el Estado no lo puede ni lo debe hacer todo. La propaganda es hoy absolutamente indispensable. Hasta los destajos espirituales requieren una divulgación que despierte o vigorice sentimientos y actividades de proselitismo. El mundo se desenvuelve en constante pugna, en perenne lucha. Unas veces se trata de la noble competición, en la que unos han de superar a los otros. En ocasiones, el planteamiento es distinto. Las fuerzas del mal se enfrentan, en ambición destructiva, con las del bien. Para dar esa batalla acuden a la expansión engañosa de ideas y de promesas. También la moral, la razón, la ética, todo lo que es antitesis de aquellas maniobras y subversiones, han de crear ambientes y forjar convicciones.

En lo material, la competencia es igualmente dura. Y se buscan los sistemas de más decisiva captación. Los países de interés turístico poseen sus tesoros, sus monumentos y sus condiciones de singularidad para ocupar posición adelantada en la devoción de los que viajan. Pero sería grave error conservar esos acervos sin llevar noticia y establecer valoración ante las gentes del mundo. En España, por fortuna, se cuenta con un caudal maravilloso de motivos de atracción para el turismo. Estamos ante el fenómeno de una espontánea afluencia, que crece de manera positiva, constante. Se dan cifras que, hace sólo unos años, parecerían ilusorias, tanto en el número de visitantes exóticos como en el rendimiento económico que su presencia determina. Todo ello muy satisfactorio. Ahora bien: ¿debe parecer suficiente? Desde luego, no. Hay posibilidad de llegar a más, de ampliar esos censos turísticos, de colocarnos, en fin, a la cabeza de los pueblos que cultivan con provecho y acierto su propia riqueza en los diversos elementos que concitan la decisión del turista a realizar el viaje, la visita y, muchas veces, la indefinida permanencia.

Una de las fórmulas —acaso la de más trascendencia— de divulgación es la Prensa. Con ella, el libro. Y la conferencia. Y el documento cinematográfico. Esto es, precisamente, lo que realizan —se diría, con exactitud, lo que intentan realizar— los escritores de turismo. No se trata, naturalmente, de profesionales que se consagren por modo exclusivo a esa disciplina, a la precitada finalidad. Los periodistas y escritores que llevan, a quienes les leen, inquietudes de todo orden y sienten una especial preferencia por el turismo y sus temas, se han agrupado para fundir sus dedicaciones y han constituido la Asociación —la A. E. D. E. T.— que, integrada en la Federación Internacional —F. I. J. E. T.— sirve esos designios de fomentar el turismo en cada país. ¿Quiénes van a realizar mejor el cometido, que aquellos que se han especializado en la materia? Y si el Estado, al cumplir un deber primordial, de tan acusado interés, necesita la colaboración de los hombres de letras que, con la autoridad de su firma y la eficaz aportación de su específico conocimiento, ¿no es lógico que facilite los medios materiales que los ejecutores de esa labor no poseen por sí mismos? Así, clara, sencillamente, está planteada la cuestión.

Que la propaganda es imprescindible, está bien probado. Que existen unos técnicos que la puedan desarrollar con más éxito y más fecundidad que los



propios órganos oficiales, es innegable. Parece, pues, incongruente que, ante tales realidades de tipo esencial, incontestable, se mantenga una actitud que no me atrevo a calificar de recelosa, pero que es, indudablemente, de frialdad, para el desinteresado apoyo que están propicios a prestar unos escritores que sólo desean que se les den oportunidades y elementos para coadyuvar con su pluma y su competencia. Esta fué la sugerencia —que no deja de tener una matización justificada de queja— que expuso el presidente de la Asociación Española de Escritores de Turismo, al glosar la actuación, forzosamente escasa, de la entidad en el transcurso del año que va a declinar. Es de esperar que la comprensión se imponga y que la colaboración ofrecida se acepte y valore, ya que a todos debe interesar el primordial objetivo: el fomento de nuestra acción turística.—“Hoy”, 13-XII-60, 5.

#### 796.5

**Ingresos por turismo.**—El número de turistas que han visitado España en este año se cifra en 5.750.000. Los datos hasta el mes de octubre señalaban unos ingresos por este concepto de 250 millones de dólares, que equivale, según el “Boletín de Información Comercial Española”, al 44 por 100 del valor contabilizado por nuestras importaciones y al 39 por 100 del de nuestras exportaciones.

El incremento hasta el mes de agosto ha sido del 47 por 100 en relación con la misma fecha del año precedente.

En este aumento, verdaderamente notable, han ejercido gran influencia la supersión de los visados de entrada, así como la unificación del cambio de la peseta. La primera de estas circunstancias han influido en un incremento real del número de visitantes recibidos; la segunda ha encauzado hacia el Instituto de Moneda divisas que en otros años se habían visto desviadas.

**Expansión del turismo.**—Comentando las cifras que anteceden, estima el “Boletín de Información Comercial” antes citado, que basta una comparación con las cifras del turismo en Italia —16 millones de turistas— o de Francia —30 millones de turistas, contadas las estancias de menos de un día— para poder vaticinar una expansión notable en el futuro del turismo en España. Para ello, sin embargo, piensa que son condiciones imprescindibles eliminar los obstáculos que todavía existen (por ejemplo, los tripticos aduaneros para automóviles) y a la vez completar una auténtica política turística con una serie de apoyos económicos y financieros de orden general. En este campo de inversiones opina que tiene amplio margen de actuación la iniciativa pública.

Señala asimismo la escasa aportación que la inversión pública ha otorgado al crédito hotelero. El Banco de Crédito Industrial concedió, según su última memoria, 132,3 millones de pesetas; y el saldo global, al terminar el ejercicio de 1959, ascendía a 447,4 millones; los saldos de operaciones vigentes, sumados a aquellas que estaban ya concedidas, pero a falta de entrega, era de 643,8 millones, con lo que prácticamente quedaban agotadas las posibilidades del crédito hotelero, que alcanzaban en total un límite de 700 millones de pesetas.

Según su plan elaborado por el Ministerio del ramo, las inversiones necesarias para el desarrollo estimado normal de la capacidad hotelera precisan 4.100 millones de pesetas.—“Ya”, 14-XII-60, 23.

#### 796.5

**Moure-Marino, Luis.—Galicia y el turismo.**—Recientemente, en el “Financial Times”, se ocupaba H. I. P. Arnold del florecimiento de la industria turística en nuestro país que, en el año de 1959, ha significado una renta neta para nosotros de unos 150 millones de dólares en divisas. Ciertamente, el turismo español avanza a grandes zancadas que, mejor que las palabras, ilustran las siguientes cifras:

En 1951 vinieron a España 1.263.197 turistas; en 1952, 1.485.248 turistas; en 1953, 1.710.273 turistas; en 1954, 1.952.066 turistas; en 1955, 2.522.402 turistas; en 1956, 2.728.002 turistas; en 1957, 3.187.015 turistas; en 1958, 3.593.867 turistas, y en 1959, 4.194.686 turistas.

Vamos a poder cosechar el optimista resultado de que, en un decenio se habrán cuadruplicado los contingentes de turistas que visitan nuestro país. Estamos todavía muy lejanos de la impresionante cifra de los diecisiete millones de turistas que visitaron Italia en 1959; pero si supiésemos cuidar el turismo del modo que los italianos lo hacen, no tenemos menos razones que ellos

para que nuestro país se convierta en un paraíso del turismo mundial. (Italia nos lleva indudable ventaja en tesoros artísticos; pero ha de advertirse que el mayor contingente de turistas no son precisamente arqueólogos que vienen buscando antigüedades, sino seres humanos que desean sol, luz alegría y paz para tonificar el espíritu. En lo que los italianos nos llevan ventaja decisiva es en organización, en propaganda, en tradición y solera turística, y sobre todo —jeste “sobre todo” hay que escribirlo entre admiraciones!—, sobre todo en carreteras, en ferrocarriles, en autopistas y medios fáciles, cómodos y rápidos de comunicación. Por el momento, la incomodidad de los medios españoles de transporte es compensada por la baratura de nuestro país. Mucho turismo deriva hacia aquí porque España es país más barato; pero esto es un inconveniente antes que una ventaja, porque, naturalmente, el turismo pobre de “camping” y casa sobre ruedas es el que no deja dinero).

Es de advertir que el volumen de los ingresos alcanzados por turismo en 1959 dobló casi lo logrado en los dos años anteriores, no por el número relativamente mayor de visitantes, sino por la desaparición, en 1959, del margen existente entre el tipo de cambio oficial y el del “mercado negro”. (Antes, los turistas cambiaban sus dólares antes de pasar las fronteras, pues de lo contrario tendrían que aceptar el cambio oficial, mucho más bajo; ahora, con la estabilización del dólar a sesenta pesetas, esta divisa no sólo no huye de nuestro país, sino que lo busca).

Según el artículo de Mr. Arnold en “Financial Times”, “la zona turística más popular de España es la Costa Brava catalana —esto es, la faja costera entre Barcelona y la frontera francesa—, que “a juzgar por los datos de las agencias inglesas, es, juntamente con Mallorca, el lugar hacia el que más se orienta el turismo británico”. “En gran parte —comenta el articulista—, la popularidad de la Costa Brava se debe a su fácil acceso para los visitantes que llegan por ferrocarril cruzando Europa, además de los que llegan en automóvil o avión. El aumento en el número de vuelos especiales —añade— y la tendencia a reducir los precios en los billetes de avión, ha desempeñado un importante papel para popularizar las Islas Baleares”.

Seguidamente, habla el articulista de que “el Sur de España —la Costa Blanca y la Costa de Sol— tienen sus partidarios, especialmente entre los que toman sus vacaciones fuera de la estación estival”. El comentario termina ofreciendo una lista de precios y programas de vacaciones en España. Figuran entre esos programas una semana en Palma de Mallorca —ida y vuelta en avión—; quince días en San Sebastián, con ida y vuelta en avión; una semana de estancia en Tossa de Mar; dos semanas en Málaga, etc. Lo único que queremos subrayar —porque a comentario se endereza esta glosa— es que para nada se habla de Galicia en ese artículo sobre el turismo español...

No vamos a descubrir ahora el Océano Atlántico al ponderar las ventajitas que nuestra tierra ofrece para el turismo: tenemos paisajes de mar y montaña que, sin establecer comparaciones —porque dicho está que “las comparaciones son odiosas”, y es cierto—, no tienen igual en la Península; contamos con playas maravillosas —muchas de ellas auténticas playas vírgenes—, situadas entre la desembocadura del Miño y el Eo. Cualquiera de las rías gallegas —por ejemplo, la de Pontevedra— ofrecen un muestrario de playas insuperables, desde las pequeñas playas apacibles y recoletas, como Sanjenjo, hasta las enormes playas encaradas con el Océano, como la gigantesca de La Lanzada. La alimentación en Galicia ofrece tal variedad, que sólo se puede hallar par en ciertas regiones de Francia: carnes, pescados de mar y de río, legumbres, etcétera. En fin; desde el punto de vista artístico, aparte del complejo monumental de Santiago de Compostela —por cierto, que alguien nos ha dicho recientemente que el ayuntamiento compostelano autorizó la construcción de una casa o “grillera” de doce pisos y nos echamos a temblar—; pero, aparte de la impar unidad artística de Santiago, hay una serie de monumentos e incluso de ruinas sembradas por la región —Osera, Montederramo, Sobrado, Monfero, Ribas de Sil, etc.—, que por sí solas, ofrecen sobrado motivo para organizar un itinerario turístico. Y aún podríamos añadir nuestros balnearios, el deporte de la pesca, en nuestros ríos, la caza mayor en el Cebrero, Queija y Los Ancares, etcétera, etc. Podríamos decir, en resumen, que contamos con la materia prima para organizar una industria turística y sólo falta la acción necesaria para que esas posibilidades latentes se conviertan en realidad.

¿Qué se ha hecho hasta la fecha para fomentar el turismo gallego? Pre-

guntamos, naturalmente, qué es lo que se ha hecho de positivo y de efectivo, más allá de las palabras o de los artículos de periódico, como el que ahora mismo pergeña este servidor de ustedes. En realidad, el turismo gallego es, hasta el momento, un fruto espontáneo de nuestras bellezas naturales. Aquí viene alguna gente todos los veranos porque corre fama de que nuestras rías son muy hermosas, de que en Galicia se come muy bien y de que el clima es, en verano, suave y apacible. De ahí que, el turismo gallego se halle circunscrito a un breve viaje entre Vigo y La Coruña con parada en Santiago de Compostela y visita a las Rías Bajas. (Decimos las Rías Bajas, porque la enorme faja de costa bronca y maravillosa que se desarrolla desde el Cabo de Finisterre hasta la Torre de Hércules, carece de una carretera de la costa. Quienes hablan de que son muy hermosas las Rías Bajas —cosa que nadie pone en duda—, circunscriben su afirmación de belleza a tales Rías, porque ignoran la fuerza seductora de la costa finisterrán o el poder de sugestión de esas otras Rías de la costa norte, como Cedeira, Ortigueira, el Barquero, Foz y otros lugares paradisíacos.)

Si ni siquiera la maravillosa costa gallega es conocida, ¿qué tendríamos que decir de nuestra Galicia de montaña, de la del Caurel, Los Ancares, el Vernadero y tantos otros lugares magníficos? Las dos riberas, del Sil y del Miño, son otra maravilla desconocida, como casi nadie conoce —¡ni aun los nativos!— algunos lugares de excepción, como la incomparable cuenca del río Lor, que, a mayores, ofrece remansos inigualables para la pesca. (Sólo este capítulo de la pesca bastaría para atraer hacia Galicia millares de turistas; pero se está dando el caso de que, poderosas empresas hidroeléctricas, cuyas obras se anuncian a bombo y platillo, construyen sus presas sin escalas salmoneas. El ahorro que representa para tales empresas el no construir escalas para los peces —ahorro mezuquino al lado de sus presupuestos de inversión—, significa la definitiva pérdida de una gran riqueza...

\* \* \*

Pero, “una cosa es hablar y otra dar trigo”. ¡Ya lo sé, señores míos! ¿Qué habría que hacer entonces por el turismo gallego? Por de pronto, España tiene en el extranjero unas veinte oficinas de turismo, entre las que figuran las de Buenos Aires, Chicago, Estocolmo, La Habana, Dallas, Toronto y Marsella. ¿Se hace en esas oficinas propaganda del turismo a Galicia con igual eficacia e intensidad que puede hablarse de Mallorca, de Sevilla o de la Costa del Sol?

Sin propaganda, no hay que hacerse ilusiones turísticas. Esa propaganda han de animarla, naturalmente, los organismos estatales correspondientes, pero tal vez las Diputaciones gallegas, en contacto con los centros regionales de América, pudiesen alentar y subrayar esa propaganda.

Tampoco hay turismo sin comunicaciones: por tierra, Galicia queda en un extremo de la Península, alejada en exceso del corazón del país. (En muchos puntos, la carretera de Madrid a La Coruña sigue siendo el real camino de Carlos III, con pasos inverosímilmente estrechos, como en las inmediaciones de Lugo. Luego, dentro de la región, la “red de carreteras” es algo de lo que es preferible no hablar. Aventurarse en un viaje desde Noya a Corcubión, Muros y Finisterre —por uno de los parajes más hermosos del mundo—, es arriesgarse a romper el coche y la crisma. Además, no basta sólo con las comunicaciones por carretera: el turismo a la Costa Brava y Mallorca es una realidad importante por el enlace aéreo de estos lugares con Londres. Pensamos que, en contacto con las compañías inglesas de viajes, no sería ninguna cosa del otro viernes organizar excursiones a Galicia —por aire o por mar—, partiendo de la vecina Inglaterra; pero, señor, ¿dónde están aquí los empresarios que no tienen la “chencha” necesaria para enterarse de que Londres está ahí, a un paso de nuestros puertos? ¿Por qué nuestras agencias de viajes, en contactándose un poco de la consabida y gastada visita a Santiago y las Rías Bajas?

Verdaderamente, mejor sería traer turistas a Galicia que exportar emigrantes. Tenemos en nuestras manos un haz de recursos para convertirnos en una región turística; pero hay que poner esos recursos en marcha. Y, para hacerlo, no hay que inventar nada, sino copiar lo que otros —como los catalanes y mallorquines—, vienen haciendo desde hace muchos años. Cuando España

parece convertirse en un país turístico de primer orden y hacen del turismo una fértil fuente de ingresos, Galicia no puede quedarse rezagada en asunto que tan directamente le importa.—“La Voz de Galicia”, 1-I-61, 10.

796.5

**El turismo y la picaresca.**—La importancia que el turismo ha alcanzado en nuestra economía es bien conocida. Desde hace unos años figuramos entre los “grandes” en número de visitantes extranjeros. Sólo nos aventajan Italia y Francia. Están a nuestro nivel Suiza y Alemania y, por debajo, los restantes países. Esta corriente turística se transforma en una importante cantidad de millones de dólares, que convierte al turismo en la más saneada “exportación” española. Una exportación interior, que contribuye a la expansión de muchas actividades industriales de nuestro país.

La conservación y fomento del turismo exige una cuidadosa atención de todas las personas y organismos con él relacionado. Es necesario no sólo sentar las grandes bases de su atracción, sino también vigilar los detalles. El turismo, después de todo, no es más que la suma de millones de personas que circulan por nuestro suelo y que volverán, o no, según los tratemos.

Alrededor de los extranjeros ha surgido una picaresca, a la que tan propensa son la vagancia e ingenio de algunos españoles, que es necesario desterrar. El extranjero no puede convertirse en una especie de oveja al que cada cual intenta esquilar por su cuenta, por muy divertidos que parezcan los trucos con que a veces se los engaña o por facilidades que den algunos con su simpleza. Ni nuestra dignidad nacional, ni el respeto a unos visitantes, ni siquiera la propia conveniencia lo permiten. Timadores y aprovechados, de mayor o menor cuantía, los habrá siempre, y de ellos podrán ser víctimas, igualmente, españoles que extranjeros.

Este tipo de picaresca es una lacra que es necesario borrar. Comprendemos las dificultades que presenta la intervención en cada uno de los casos. Pero la tarea puede resultar más fácil si con la labor de las autoridades gubernativas, municipales y de comercio, colaboran todos los sectores de la sociedad.—“Pueblo”, 9-XII-60, 3.

796.5

**Austria, la tercera nación en turismo europeo.**—Este año, como en los tres pasados, la industria del Turismo en Austria ha de superar las cifras máximas anteriores, lo mismo en el número de turistas que en el de nacionalidades de los mismos. De modo progresivo, esta pequeña nación de sólo siete millones de habitantes y que cuenta con 32 millas de extensión cuadrada, muchas de ellas sólo aptas para el deporte del esquí, ha alcanzado el rango de primera potencia en el continente europeo dentro del campo turístico.

Para Austria, el turismo es una industria clave. Desde 1953 a fines de 1959 el número de estancias de turistas extranjeros en los hoteles aumentó en un 166 por 100, mientras que Alemania e Italia tenían un aumento del 90 por 100 solamente. Desde 1957, el total de ingresos por este concepto en el país ha sido tres veces mayor que en Suiza o en Italia. Esto significa que Austria ha llegado a ser el tercer país de Europa en cuanto al número de visitantes extranjeros que recibe, y que únicamente le superan en este concepto Italia y Francia. Austria ha sobrepasado las cifras turísticas de Suiza en un 30 por 100, y los expertos en turismo confían en que pueda conservar esta elevada posición en este año.

La mayor parte de los visitantes extranjeros de Austria son alemanes (un 70 por 100). Esto se explica principalmente por razones geográficas y por la lengua, común a ambos países. Pero los expertos austríacos en turismo no están muy satisfechos de la preponderancia de los huéspedes alemanes y desean una mejor distribución de sus visitantes. Se ha preparado una campaña de publicidad para atraer a turistas procedentes de las naciones del E. F. T. A. y de Norteamérica.

Los viajeros ingleses siguen en número a los alemanes, con un 6,4 por 100 del total de turistas.

Se observa una gran corriente hacia el turismo en el campo, especialmente entre los alemanes, ingleses y holandeses que acuden a la nación austríaca. El Tirol cuenta con un 40 por 100 de turistas, pero los que buscan descanso

y largas vacaciones han descubierto la parte campestre de Stiria y Baja Austria.

En contraste con lo que ocurría antes de la guerra, los visitantes prefieren cada vez más los barrios de la clase media para alojarse y, si es posible, las casas particulares.—“The Financial Times”, 20-XII-60, 5.—J.

### Bibliografía

Sainz de Robles, Federico Carlos.—**Ayer y hoy. La evolución de la sociedad española en cien años.**—[Madrid]. Aguilar [Blass], 1960. 335 págs., con 8 lám. en color. 31 cms. Tela. Grab. intercal. (Col. Panorama de un siglo). B. P. 1.407.

Constituye esta obra el primer volumen de la colección que con el título “Panorama de un siglo” publica Editorial Aguilar, y del que ya hemos comentado en estas mismas páginas el debido a la pluma de Antonio Espina, aparecido con el título de “El cuarto poder”.

Sainz de Robles nos ofrece una visión general de los últimos cien años, a través de los cuales se puede seguir la transformación experimentada por las costumbres y la mentalidad española en su sucesión temporal.

Dividida la obra en ocho apartados: “La ciudad y la casa”, “Alimentos y bebidas”, “La ropa, la vida social”, “Transportes”, “Diversiones y festejos”, “Los progresos de la ciencia, de las letras y de las bellas artes”, “Política y administración” y “La mala vida”, Sainz de Robles ha ido delineando la panorámica de un mundo que hoy nos parece tan lejano. Costumbres y modas desaparecidas, la aparición de nuevas distracciones, la vertiginosa carrera de las ciencias, la revolución en el mundo de las artes, dan un aire de lejanía a estos tiempos de los que apenas nos separan unos años y del que el autor de la obra ha sabido recoger el espíritu y el aroma.—A.

**Las inundaciones de Valencia en 1957. Historia de la riada y perspectiva de la ciudad.** (Anexo de la revista “Propiedad y Construcción”, núms. 21 y 22 extraordinario, 1957-octubre-1960). Valencia, 1960. 293 págs., más 42 láminas.

Las damáticas inundaciones que sufrieron Valencia y una extensa aérea geográfica de su provincia a consecuencia del desbordamiento del río Turia en octubre de 1957, merecían sobradamente este magnífico extraordinario de la revista “Propiedad y Construcción”. Se ha editado el volumen por acuerdo de la Cámara de la Propiedad Urbana de Valencia y con la colaboración del Consejo de Redacción de la Revista y de otros ilustres escritores.

En una nota preliminar firmada por don Emilio Attard Alonso, se da a conocer la finalidad de esta publicación, que es la de hacer entrar “en la bibliografía patria el memorial del dolor, del reconocimiento y de la ilusión”. Si la catástrofe pasó, no por ello puede olvidarse a los que murieron, ni tampoco dejar de prevenir sucesos semejantes: “la geografía sigue siendo la misma y el riesgo idéntico al determinante de las luctuosas jornadas de 1957”. La llamada por por los técnicos “Solución Sur”, que implica la construcción del pantano de Villamarchante, para la mejor regulación del curso del Turia que evite posibles avenidas, está bajo el patronato de una Comisión interministerial y en vías de una realidad esperanzadora. Esta es “la gran ocasión de Valencia”, que no puede perderse.

A esta última nota de fundada esperanza preceden en el tiempo y en las páginas de este libro la crónica de los trágicos días evocados y también el memorial de la asistencia que recibió Valencia del Caudillo y su Gobierno, de las autoridades provinciales y locales, de instituciones y de personas particulares, de España entera, de S. S. el Papa Pío XII y de muchas naciones de Europa y América.

Un auxilio precioso fué el que proporcionaron a la capital levantina la Prensa, la Radio y la Televisión españolas y extranjeras. Como homenaje de gratitud se reproducen en sendas láminas de este volumen fotografías de planas de la Prensa nacional y extranjera dedicadas a las inundaciones valencianas. Y en las crónicas de don Luis Martí y de don Víctor Conde y López se dedican menciones especiales de gratitud a periódicos y emisoras españolas que promovieron suscripciones y subastas a beneficio de los damnificados por las tremendas inundaciones.

Para dar idea de la importancia que tiene y de la repercusión histórica

que alcanzará este volumen, anotaremos que se halla compuesto de tres secciones fundamentales: 1) La crónica de los hechos, sus antecedentes históricos y la relación de los daños sufridos. 2) La reacción de las autoridades y del pueblo, las ayudas recibidas, la adopción de Valencia y la legislación en favor de la misma del Estado español. 3) La actividad municipal y de las instituciones valencianas. Por último, como se ha dicho, figuran unas consideraciones acerca de la "Solución Sur".

Han colaborado en la triple crónica prestigiosos escritores, como don Francisco Almela y Vives, don José María Cruz Román, don José Ferrer Olmos, don Luis Martí, don Víctor Conde y López, el señor Sanchís Orduña, don Vicente Cortés Giró, don Carlos L. Alfonso Tramoyeres, don Dimas Bonmatí, don Simón Cano Denia, don Rafael Alfaro, don Joaquín Maldonado y don Ernesto Martínez Tebar. La parte consagrada a la nueva etapa de Valencia se debe a las firmas de don José Antonio de Alcedo y don Adolfo Rincón de Arellano.—J.

**Central Office of Information.**—Housing in Britain.—London, August, 1960. 43 págs. (B. P. Foll, C. 12-21).

El estado actual de la vivienda en Inglaterra es el objeto del folleto que reseñamos y que pertenece a la serie que edita sobre temas actuales los Servicios de Información para el Extranjero del Gobierno del Reino Unido. Como es sabido, éste comprende Inglaterra, País de Gales, Escocia y el Norte de Irlanda. El Parlamento de Westminster da leyes sobre la vivienda para Gran Bretaña, y el Parlamento de Belfast para el Norte de Irlanda. En casi toda la legislación social, las disposiciones legales de ambos Parlamentos son muy semejantes, y las soluciones para el problema de la vivienda se fundan en una política muy parecida.

Durante más de cuarenta años (seguimos extractando la introducción de este interesante folleto) la vivienda ha tenido una gran importancia en la política gubernamental. La realización de esta política ha dependido en unos casos de las autoridades locales, y en otros de la iniciativa privada, en diversa proporción según las épocas. Las recientes edificaciones han sido hechas casi por completo por empresas privadas, si bien algunas autoridades locales han tomado a su cargo construir habitaciones.

La dimensión territorial del Reino Unido es de 93.000 millas, y cuenta con una población de 52 millones; la densidad de población es de unas 550 personas por milla, lo que supone una de las mayores concentraciones de habitantes del mundo. Inglaterra, especialmente, tiene una gran densidad de población, y los problemas fundamentales de la vivienda inglesa eran la competencia en la demanda de terrenos, la concentración de una gran parte de la población en unas cuantas y muy extensas áreas urbanas, las deficiencias de construcción de las casas edificadas de prisa en las zonas industriales durante el pasado siglo y, por ende, necesitadas de reparación o reforma, y, por último, las edificaciones destrozadas durante las dos últimas guerras.

La escasez más aguda de viviendas sobrevino después de estos dos acontecimientos bélicos. La situación peor fué la creada en 1945: medio millón de casas habían sido destruidas, y otros tres millones y medio sufrían daños a causa de los ataques del enemigo. Por otra parte, el número de familias había aumentado en proporción con el crecimiento de la población. Entre 1911 y 1951, el número de habitantes había aumentado en un 19 por 100, pero el número de inquilinos de casas era de un 60 por 100 más.

De cómo se ha resuelto este problema de alojamientos, da cumplida razón en estas páginas, donde se trata de planes, presupuestos, número de edificios construidos, clases de propietarios o inquilinos, tamaño de casas y pisos en Inglaterra y Gales, casas en el Norte de Irlanda, expansión territorial de las ciudades existentes y nuevas ciudades creadas, tipos de casas especiales (ancianos, campesinos, viajeros, huéspedes temporales), el estilo actual de edificación (proyectos de arquitectos, materiales empleados, decoración, etc.), el aspecto financiero de la vivienda y, por último, la conservación de casas históricas o simplemente antiguas.

Una completa bibliografía y numerosas ilustraciones añaden datos valiosos a este atractivo informe.—J.

## Nuevas publicaciones

**Seguridad.**—Núm. 0.—Año 1960.—Apartado 195, Avilés.—La Comisión de Seguridad en la Industria Siderúrgica edita esta nueva publicación, de periodicidad trimestral, para plantear y resolver los problemas que en el seno de las industrias se plantean en torno a la seguridad en el trabajo. Avalan los artículos las conocidas firmas de especialistas nacionales y extranjeros en este interesante y casi sin explorar campo.—T.

**Agrupación fotográfica lucense.**—Año I, núm. 1.—Noviembre-diciembre 1960.—Calvo Sotelo, 12. Lugo.—Este boletín informativo nace con el objetivo de servir de lazo de unión entre todos los aficionados a la fotografía, y concretamente entre las diversas agrupaciones que existen en Galicia. En sus páginas, además de excelentes fotografías, encontramos artículos de interés para los especialistas.—T.

**Estudios económicos.**—Núm. 1.—Noviembre, 1960.—Francisco Iglesias, 3, Madrid.—Avalada por una excelente plantilla de economistas, ve la luz esta nueva publicación en la que se abordan los principales problemas económicos que en el momento tiene España planteados. Citemos, a título de ejemplo, algunos de los temas estudiados: La expansión del comercio exterior; la crisis de viviendas; el subsidio de paro; la vida de las empresas; la situación actual de la agricultura; el transporte, etc. Informa también de las realizaciones económicas más importantes en otros países.—T.

## Revistas extranjeras

**Catholic Journalist, The.**—New York, vol., 11, núm. 10, october 1960. 8 págs. Dos revistas dedicadas a la juventud católica norteamericana ("The Catholic Boy" y "The Catholic Miss") lanzan actualmente una tirada superior a los 190.000 ejemplares.

La segunda de estas publicaciones apareció en 1942; la primera, en 1948. Hasta ahora tenían editores distintos. Al fusionarse, publicarán conjuntamente 16 páginas que pueden interesar lo mismo a los chicos que a las chicas; las 32 páginas restantes de cada una de estas revistas mensuales estarán escritas para su propio público. El fundador de "The Catholic Boy", R. P. Frank Gartland, C. S. C., seguirá siendo el director de estas publicaciones asociadas.

Otra noticia interesante de "The Catholic Journalist" es una información sobre la Prensa católica en Argentina, Brasil y Méjico. Según el R. P. Eugene K. Culhane, S. J., director de "América", se publican en aquellas naciones 1.500 periódicos católicos diarios, semanarios, etc. El P. Culhane realiza gestiones para que esta Prensa, que se halla agrupada en la U. L. A. P. C. (Unión Latino-Americana de la Prensa Católica), se una a la C. P. A. (Asociación de la Prensa católica norteamericana).

Desde el punto de vista profesional también es notable el anuncio de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Missouri de cuatro premios para las mejores páginas femeninas de semanarios norteamericanos.—J.

**Catholic Journalist The.**—New York, vol. 11, núm. 1, noviembre 1960. 12 págs. Se dedica especial atención en este número a la Asamblea que celebrará la C. P. A. (Asociación de la Prensa católica norteamericana) en 1961. Por vez primera se van a reunir sus representantes en el Canadá. La ciudad designada para esta Convención es Vancouver, y la fecha inicial el 16 de mayo.

Otro tema interesante es la próxima edición, por los monjes benedictinos de la Abadía de la Concepción, de un Misal-Magazine combinado, que aparecerá todos los meses. La finalidad de esta publicación es animar a los seglares a participar en la Misa. La dirección de esta revista está a cargo del R. P. Maur Burbach, O. S. B. En las 64 páginas de cada número se tratará de cuestiones litúrgicas, Sagrada Escritura, espiritualidad seglar y se insertará el texto de las Misas del mes siguiente. La Liturgia seguirá las nuevas rúbricas dictadas recientemente por la Santa Sede.

Asimismo se da cuenta de la primera edición de un Anuario de Estudios litúrgicos, editado por "Fides Publishers, Notre Dame, Ind.", y compuesto por el R. P. John H. Miller, C. S. C.

Buen número de noticias acerca de publicaciones periódicas norteamericanas aparecen en estas páginas que reseñamos.—J.

**Journalism Quarterly.**—University of Minnesota (Minneapolis), vol. 37 número 3, Summer 1960, 345-485 págs.

Cómo se difunde una noticia importante es el tema del primer estudio, debido a Paul J. Deutschmann y Wagne A. Danielson, que publica este número. Después de la exposición del método seguido, los autores concluyen que el proceso de difusión es más normal de lo que ellos pensaban. Estiman asimismo que la Televisión (que parece primordialmente un medio de diversión) tiene el principal papel en la información de las grandes noticias. También la Radio ocupa un lugar importantísimo en este campo. Los periódicos tienden, ahora sobre todo, a completar la información de TV y Radio. En cuanto a los comentarios de los guías de la opinión pública, parece que influyen en la masa, pero de un modo secundario.

Otros artículos se hallan dedicados a la historia y situación presente de los periódicos norteamericanos, como los de W. Cameron Meyers sobre la Prensa de Chicago en las elecciones presidenciales de 1936; de Sidney S. Goldish, acerca de los diarios que se publican en Minneapolis; de Howard Ray Rowland y Donald G. Hileman, que estudian los periódicos locales que circulan también en otras ciudades de los Estados Unidos; de Walter Steigleman y Paul Jess, que analizan la tendencia observada durante los cinco últimos años en la Prensa americana a publicar los nombres de los menores delincuentes y que ha sido objeto de una encuesta, en la que el 70 por 100 de los periodistas consultados ha dado como razón de esta actitud "el continuo aumento de los crímenes entre la juventud" y la mayor parte de ellos ha expresado su creencia de que la publicación de los nombres de los delincuentes puede ser un freno para los mismos y también un modo de promover la acción del público contra ellos; Calder M. Pickett en otro artículo expone y compara la actitud de seis famosos diarios neoyorquinos del siglo XIX ante la mecanización tipográfica y los problemas de la industrialización en general. Penn T. Kimball y Samuel Lubell se ocupan de la actitud de los alumnos de las "High Schools" americanas hacia el Periodismo considerado como una carrera. Otro original, más breve, de Robert N. Cranford orienta asimismo al lector respecto a la vocación periodística en los Estados Unidos. Una sección interesante siempre es la que recoge extractos de artículos publicados en revistas de la misma nación sobre los medios de información (Prensa, Radio, TV, propaganda, etc.).

De interés para los lectores estudiosos de cualquier país es la monografía de Percy H. Tannenbaum y Mervin D. Lynch. Se trata de un estudio del concepto y alcance del "sensacionalismo".

Las habituales secciones de bibliografía, revista de revistas extranjeras y noticias profesionales son también muy importantes.—J.

**Nieman reports.**—Nieman Alumni Council.—Vol. XIV, núm. 4, october 1960. 40 págs.

Entre los artículos más importantes de este número figuran los de Nathan B. Blumberg y Robert Estarook, titulado "Prensa y profesores"; de Ignaz Rothenberg, dedicado a comentar los abusos contra la intimidad personal que comete cierto género de publicaciones, especialmente en el terreno de la información gráfica; del ya citado Nathan B. Blumberg sobre las Escuelas de Periodismo. Si bien estos temas están enfocados desde el punto de vista norteamericano, pueden interesar a todos los periodistas. Más ligados a la actualidad social y política de los Estados Unidos se hallan los ensayos consagrados a la nomenclatura y las relaciones raciales, escrito por Adelaide Cromwell Hill; a la situación de Hong-Kong, debido a Stanley Karnow; a la crisis americana de los periódicos, vista por Mark Ethridge; a la Prensa regional o local de la nación, por John Strohmeier; a la misión de los periódicos de hoy, por Malcolm Bauer.—J.

**National Publisher.**—Washington, vol. XL, núm. 11, november 1960, 28 págs.

Don Miller escribe un interesante artículo en esta revista sobre ciento y un modos de conseguir mayores tiradas en los periódicos locales americanos. Al



mismo, es decir, a la expansión editorial de esta Prensa, se encuentra dedicado el artículo del director, Edgar S. Bayol. Otra información trata de la Semana de las ciudades agrícolas, que había de celebrarse del 18 al 24 de noviembre y en la que tomarían parte 9.000 comunidades. El precio de los periódicos es otra de las cuestiones tratadas; se debatió en una Convención de Prensa que tuvo lugar en Pennsylvania. A estos artículos y reportajes hay que sumar el gran número de noticias de interés para la Prensa local americana que se incluyen en este número.—J.

### Actividades de la Hemeroteca Nacional

#### SERVICIOS

Servicios de Sala ... ..	9.245.
Horario Sala de Lectura ... ..	De 9 a 24. Domingos y festivos, de 10,30 a 14.
Horario de Secretaría ... ..	De 10 a 14 y de 16 a 19.
Tarjetas nuevas ... ..	75. Ultimo número: 9.983.
Tarjetas renovadas ... ..	84.
Horas de servicio ... ..	792.
Comunicaciones enviadas ... ..	253.
Comunicaciones recibidas ... ..	15.
Fichas confeccionadas ... ..	1.842.
Microfilm ... ..	15 negativos y 56 ampliaciones. Total: 71.
Encuadernación ... ..	845 volúmenes.

#### FONDOS

Serie folio ... ..	13.422 volúmenes.
Serie cuarto ... ..	24.150 "
Folletos ... ..	1.152 "
Biblioteca Técnica de Prensa ... ..	1.384 "
Folletos sobre Prensa ... ..	278 "
<b>Total</b> ... ..	<b>40.386 "</b>

JOSE SANZ Y DIAZ

## I

## PINTORES SALVADOREÑOS CONTEMPORANEOS

En un rápido resumen de la pintura hispanoamericana y en algunos de nuestros libros sobre arte, nos hemos ocupado de los pintores salvadoreños contemporáneos, en la medida que esto era posible desde nuestro mirador europeo, con sede en Madrid.

Empezaremos por el paisajista Pedro de Mathéu y Montalvo, que por residir entre nosotros durante muchos años, nos es más conocida su obra. Es primo de Manuel de Falla, como descendiente de una noble familia gaditana, y nació en Santa Ana (El Salvador), el día 5 de junio de 1900. Pasó su niñez en Francia y en España, siguiendo los avatares diplomáticos de su padre, ministro de su país.

Estudió Pintura en las Academia Julien, Grande Chaumière y Bellas Artes de París. En 1921 celebró una exposición en las famosas Galerías de George Petit, sucediéndose luego las celebradas por Mathéu y Montalvo en el Salón de la Nationale des Beaux Arts (1921), Salón de las Tullerías (1925) y otra en las de Geroge Petit (1925), todas ellas en la capital francesa; la de la Galerie de Artistes Français, de Bruselas (1927). Medalla de Oro en la Exposición Iberoamericana de Sevilla (1931), la de Hors Concours en Los Angeles (Estados Unidos, 1934), la que hizo en Madrid invitado por nuestro Ministerio de Asuntos Exteriores (1941), la de la Galería Atenea de Barcelona (1943), otra en el Ministerio de Asuntos Exteriores de España y la de la Galería de la Revista de Occidente, inaugurada a la par que Vázquez Días y presentado Mathéu por Lafuente Ferrari (1947), y su valiosa aportación a la Biental Hispanoamericana (1950-1951), además de otras particulares en distintas ciudades españolas y de fuera de España, entre las que se encuentran Londres y Roma. Esto ya dice mucho en su favor por sí mismo.

Pedro de Matheu y Montalvo empezó su carrera artística en 1918, pintando lienzos impresionistas, y culmina su madurez plástica en nuestros días ejecutando estupendos retratos, desnudos jocundos, y maravillosos paisajes de Castilla y Andalucía. Por razón exclusiva de nacimiento y ciudadanía, por lo que tiene de nicaraguense la poesía universal de Rubén Darío, es el gran señor de la pintura cuzcatleca, aunque él ha plasmado con gamas admirables Niza, Menton, Villefranche, Cap-Ferrat, San Sebastián, Tánger, Salamanca, Valladolid y otros lugares famosos. En España, donde reside desde hace muchos años, ha sido agregado Cultural a la Embajada salvadoreña, figurando cuadros suyos en la Subsecretaría de Asuntos Exteriores, en la Dirección General de Relaciones Culturales, en el Palacio de Viana, en la Facultad de Medicina, en el Salón-Cátedra de Fisiología y en varias importantes colecciones particulares de Madrid. Ha viajado mucho por Europa y Africa, encontrándose también obras suyas en Estados Unidos, América Central y Francia.

Gusta Matheu y Moltalvo especialmente de plasmar al óleo y a pluma, ya que es tan buen pintor como dibujante, el encanto sereno y múltiple de los paisajes españoles, que tan bien conoce. Como descendiente de una hidalga familia establecida en Cádiz desde el siglo XVIII, le atrae la Andalucía de sus mayores, según podemos ver en esos acabados lienzos de "La Alameda Vieja" y "El Arroyo", de Jerez de la Frontera; en "Calle de Santo Domingo", "Las Canteras", "El Pílon" y "Mi jardín solariego", de Puerto Real, o en los óleos

matutino y vespertino de la "Torre del Oro", junto a las fuentes, glorietas, parterres y rincones del incomparable Parque de María Luisa de Sevilla.

Sin embargo, Pedro de Matheu pinta con igual maestría, en pinceladas largas y amorosas, todas las tierras, monumentos y tipos y paisajes de España, incluso la verde Guipúzcoa o la parda Castilla en "Tierras del Cid", "La oración de la tierra", "Rama sobre el Arlanzón" o "La Catedral de Burgos". La crítica solvente considera a este ilustre salvadoreño como un valor indiscutible del arte pictórico moderno.

Después de su viaje a San Salvador, en 1956, ha realizado con éxito varias exposiciones en España.

Otro de los ilustres pintores salvadoreños es José Mejía Vides, el cual goza de merecido renombre. Ha sido director de la Escuela Nacional de Bellas Artes de San Salvador, y hacia 1926, fecha en que le hizo un retrato el gran pintor japonés Tamaji Kitagawa, residió en Méjico, al lado de los muralistas.

Mejía Vides nació para ser artista, y se da por entero a su vocación, transportando a sus lienzos las bellezas cálidas de la campiña salvadoreña, de una naturaleza exuberante y graciosa que adquiere la vida del arte a través de su enamorado pincel. Un crítico de allá habla así de José Mejía Vides: "Ahí, en sus óleos, están las mozas y los vástagos de Panchimalco. Ahí están las lavanderas al pie de un árbol lozano, prodigándoles una sombra acariciadora y confortante para protegerlas de la inclemencia del sol de los trópicos. Ahí están las cortadoras de café... y la vida entera del pueblo cuzcateco." El titulado "La ofrenda" es uno de sus cuadros mejor logrados, donde los frutos jugosos y las indias en flor estallan de sensualidad y promesas.

Obras notabilísimas de este pintor son las tituladas "Lavanderas", óleo en el que todavía se observa la influencia de Gauguin; "Día de la Cruz", "Pancha", "Madurando", "Entrada a Panchimalco", "Vendedoras de pomales", "Iglesia", "Tamiji Kitagawa", "Paisaje", "Cabeza" y "Pancha joven". Mejía Vides es un extraordinario paisajista, un gran pintor de tipos populares y de retratos digno de figurar al lado de las mejores paletas del Nuevo Continente. Como grabador e ilustrador de libros no tiene par tampoco.

Otro buen pintor es Luis Alfredo Cáceres, cuyo notable cuadro "Vientos de octubre", es una maravilla de sencillez y de gracia, pleno de ritmo, de impulso creador, de colorido y de dibujo. Es un lienzo de atrevida composición, de firme trazado y alada fantasía. Su óleo "Mercado" es una composición bien dispuesta y muy entonada, que marca las grandes posibilidades de este artista centroamericano.

Ana Julia Alvarez es un auténtico valor de la Pintura salvadoreña. Se formó en Méjico, como la mayoría de los artistas de Centroamérica, llevando en su paleta el sol, la luz y los rotundos colores del trópico. Alguien dijo también que "la agria topografía del suelo salvadoreño era una incitación para sus ojos sedientos de perspectivas", y que "el viento, desatando la cabellera india de los maizales, avivaba en sus manos el deseo de aprisionar formas en fuga". Pero nosotros no vemos en la pintura de Ana Julia esas cosas que el colega de allá líricamente supone. Es una buena decoradora muralista, con personalidad para la estilización del elemento humano de América, para el logro de un arte ornamental aromado de esencias autóctonas. Sus lienzos son algo así como una interpretación plástica de razas y culturas divisibles en función del mestizaje.

Ana Julia Alvarez hizo algunos estudios en Norteamérica, y en 1951 regresó a San Salvador, donde celebró una exposición de sus cuadros en la Sala de la Junta Nacional de Turismo. En su mayor parte son alegorías para decorados murales, y se titulan: "Las Artes", "Frutos tropicales", "Los ángeles dormidos", "La bendición del indio", "Natividad" y "El cuarto viaje de Colón". Tiene otras obras notables, como "La Virgen de las Tunas", que es un buen óleo de graciosa traza indígena en todos sus elementos, desde la "Madre"—larga trenza negrísima y telas mayas— y el "Niño", de corte criollo a la figura oferente de la izquierda, condecoración simbólica del sol, captus y ondas marítimas. Destaca en todas sus obras su delicadeza, su sensibilidad y su buen gusto estético, ya que sus cuadros están realizados con morosa delectación y acariciadores pinceles. Hernández Aguirre ha escrito acertadamente, que "las formas aparecen en sus cuadros dispuestas con soltura y espontaneidad, los paisajes obedientes a una estructura clásica muy especial; en algunas de sus naturalezas muertas se denota una búsqueda más evidente del dinamismo, en

consonancia con una concepción barroca que difícilmente se percibe en otras telas". Y añade: "En sus niños de vientre y de ceniza la intuición sensible de la autora se manifiesta con mayor riqueza y profundidad, llena de un sentido plenamente coherente."

Del grupo que expuso en la I Bienal Hispanoamericana de Arte, dijo Vivanco: "Elas Reyes, Noé Canjura, Carlos Augusto Canas y Julián Díaz, están emparentados con las mejores tendencias del arte americano actual."

Hacia el año 1949, Raúl Elas Reyes expuso parte de su obra en las aulas de la Academia Valero Lecha, de San Salvador. Su cuadro "La tormenta" fué muy elogiado. En la Bienal citada de la capital de España, atrajo la atención con sus óleos "La selva" y "Nocturno de Madrid". También en las Galerías Bucholz, de Madrid, durante el mes de diciembre de 1952, presentó veinticinco cuadros que la crítica acogió muy bien. Es un paisajista excelente, del que cabe citar cuadros múltiples y todos interesantes, como los titulados "Interior gótico", "Memorias de Méjico", "Nocturno de puerto", "Lomas", "Selva", "El caracol rojo", "Composición mejicana" (que es un mural al fresco pintado en la Escuela Superior de Bellas Artes), "Pareja", "Máscara", "Cerros", "Marina", "Redes", "Otoño", "Trópico", "El pájaro azul", "Trigales" y "Figuras junto al mar". Tiene personalidad y nervio autóctono, habiendo estudiado pintura en España y Tángier.

A Raúl Elas Reyes le atrae el tema del mar, habiendo pintado muchos lienzos que son marinas de gran impetuosidad, y fauna oceánica curiosa, como el cuadro que rotula "Los caballos del mar". Después de su detenida estancia en Europa, el notable y joven pintor salvadoreño se encuentra en una etapa de granada formación, siendo mucho lo que de su paleta cabe esperar.

A Carlos Augusto Cañas lo hemos visto en la primera Bienal de Madrid, en 1951, y en la Exposición Hispanoamericana Colectiva de las Galerías Alcor, de la misma capital, en octubre de 1952. Tanto su óleo "Hombre con caracol" como sus acuarelas, demuestran finísima sensibilidad y clara visión de los temas elegidos.

Noé Canjura fué discípulo de la Academia de Bellas Artes, dirigida en San Salvador por el pintor español Valero Lecha. Después amplió sus conocimientos en España y Francia, debiendo encontrarse en Europa todavía en este año de 1955 en que escribimos. Noé Canjura tiene un pincel lozano, fresco y jugoso, rebosante de motivos vernáculos, y un noble afán de superar a un mismo tiempo las limitaciones localistas y las influencias europeas. Sus cuadros "Nacimiento de agua" y "Sauce" están pintados con gran sentido del paisaje. Nos gusta mucho su óleo "Calle de París" (1949).

Julia Díaz, como su colega anterior, fué discípula de la Academia de Valero Lecha, en San Salvador. De sus lienzos fluye el encanto de una gran sensibilidad plástica, de la que cabe esperar todavía obras más logradas que sus composiciones y sus niños de la I Bienal. Su óleo "Enza" está bien de dibujo y de expresión psicológica.

Darío Dobón ha presentado varios cuadros en certámenes colectivos madriños. Recordamos un lienzo suyo titulado "Invierno", que nos impresionó favorablemente por la precisión con que estaba logrado y por su sobriedad cromática.

Otros pintores jóvenes de El Salvador, que se formaron, bien en la Academia de Valero Lecha o en la Escuela Nacional de Artes Gráficas que dirigía Alberto Imery, son Miguel Ortiz Villacorta, del que conocemos un buen "Retrato de Ana Julia Alvarez"; Pedro Angel Espinoza, autor de "El río", bien entonado en blancos y grises; Luis Angel Salinas, de paleta prometedora; Alicia Soriano, la gran paisajista de "Rancho"; el estupendo Camilo Minero, enamorado de los temas indigenistas, que realiza con ímpetu universal, y del cual recordamos su cuadro "Niños cortadores"; Aida y Maya Salarrué, que deben ser parientas próximas del gran cuentista del mismo apellido, que a ratos es también pintor y dibujante notable; Mario Escobar, de indudables condiciones para el retrato, según puede verse en el que titula "Rosa"; Rosario Mirón, autora de un gracioso óleo que rotula "Niña con una rosa blanca"; Refugio Alvarez, en cuyos retratos predomina el dibujo y las formas redondas, y José Quintero, que cultiva con acierto la acuarela con gran limpieza sobre temas vernáculos. Su cuadro "Plaza del pueblo" es una de sus composiciones más notables y mejor logradas.

## GALEON DE INDIAS O CORREO DE ULTRAMAR

ARGENTINA.—La colectividad española de la Argentina tuvo siempre órganos periodísticos propios, algunos de gran empuje, como "EL DIARIO ESPAÑOL", que desapareció hace quince años, y el "CORREO DE GALICIA", que se llamó luego "NUEVO CORREO", desapareciendo en el verano pasado. Lo dirige don Braulio Díaz Sal, quien acaba de sacar ahora, hace unos meses, un nuevo periódico titulado "FARO DE ESPAÑA", con fondos de otro denodado español que se llama don Ramón Mourente. Le deseamos larga y próspera vida, como defensor de los intereses españoles en el antiguo virreinato del Río de la Plata.

El diario "LA PRENSA" va camino del siglo, puesto que en el pasado otoño celebró su XCI aniversario.

Se ha visto en los últimos meses el proceso contra el periodista Hector Ricardo García, director de la revista "ASI", por el delito de publicaciones obscenas.

El diario "LOS ANDES", que se edita en Mendoza, también ha celebrado el LXXVIII aniversario de su fundación con diversos actos que empezaron con una misa solemne en la iglesia de La Merced, en memoria del doctor Adolfo Calle, fundador del periódico.

A finales del mes de octubre último, falleció doña Isabel Creus, constante colaboradora de "LA RAZON" y de la revista "ESTAMPA", logrando alcanzar con su firma gran notoriedad y prestigio.

A finales de año empezó a salir una revista titulada "USTED", dirigida por E. González O'Donnell.

También falleció en Buenos Aires don Julio A. Noble, redactor de "LA NACION", que había nacido en Rosario, a 9 de julio de 1896, aunque siempre vivió en la capital del país. Otro periódico titulado "NUEVO PAIS" apareció en la Argentina, mientras que "CORDOBA", que llevaba treinta y dos años de vida, ha celebrado gozosamente dicha efemérides con un número especial. También celebró su LII aniversario "EL CRONISTA COMERCIAL", de gran arraigo en los medios económicos argentinos.

El día 3 de noviembre de 1960 apareció en Rosario de Santa Fe el primer número del periódico "EL DIARIO DE LA MAÑANA", con dieciséis páginas muy ágiles y bien ilustradas.

En Santiago del Estero ha celebrado su sesenta y dos aniversario "EL LIBERAL", que fué fundado el 3 de noviembre de 1898 por don Juan A. Figueroa.

Los constantes aumentos en los costos de papel y demás, hicieron subir de precio el diario "LA NACION", que desde el día 18 de noviembre se vende a tres pesos.

Seguimos recibiendo "ROCINANTE", cuyo número cinco nos presenta un panorama bibliográfico de cuanto se edita en la Argentina.

BOLIVIA.—A pesar de nuestros esfuerzos y súplicas para que nos envíen periódicos bolivianos, el hecho es que no recibimos ninguno, de un país que cuenta con tres millones de habitantes, editando doce diarios y treinta y cuatro más de menor periodicidad.

El Secretariado de Misiones y Propaganda de los Padres Jesuitas nos manda "ENLACE", periódico que hacen para Bolivia y Bombay, pleno de noticias interesantísimas. En el número 132 hay un trabajo ilustrado sobre la obra misional que se lleva a cabo en Oruro.

COLOMBIA.—De la revista gráfica "CROMOS", de Bogotá, hemos recibido varios números, los que van del 2.255 al 2.261, con bellas portadas en colores y muy ilustrados sus trabajos, que en su mayor parte son reportajes del mundo entero, como "Niarchos, el millonario fabuloso"; "Gerald, el poeta de los enamorados"; "El deporte del paracaidismo", "La Sagan y su héroe", "El museo del oro en Colombia", "La primera dama de los Estados Unidos", "Desembarco en la luna", "Una gran revista —"FANTASIA"— para la mujer colombiana", "Yolanda Pulecio, el hada de los olvidados"; "Un día en la O. N. U.", "Las mujeres en Colombia", "La vida difícil de la Biblioteca Nacional de Bogotá",

"Las musulmanas se ponen al día en el siglo XX", "La dura vida de las maniquies de París", "También Colombia tuvo sus piratas", "Africa: un continente en migajas", "Como escogió Balduino a Fabiola", y muchísimos trabajos más, aparte de cuentos, secciones de modas, páginas infantiles y para el hogar, cultura, espectáculos, deportes y una acertada dirección de Jaime Restrepo.

En la reunión última de la Sociedad Interamericana de Prensa, que tuvo lugar en Bogotá, representantes de casi todos los periódicos sudamericanos fustigaron la acción del comunismo en el régimen cubano. El presidente de Colombia, don Alberto Lleras Camargo, pronunció un importante discurso en favor de la libertad de Prensa en América.

Don Roberto García Peña, director de "EL TIEMPO", de Bogotá, pidió a los diarios de las Américas que luchen en sus columnas contra la intervención de esa abominable dictadura comunista que crece y crece en Cuba. La Asamblea a que nos referimos abarcaba seiscientos diarios y revistas, cuyos representantes se reunieron en el neorneo salón del hotel Tequendama.

Hemos recibido el número 86 de "UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA", que dirige don Gabriel Henao Mejía, en Medellín. Inserta muchos originales, numerosísimas notas bibliográficas y un cuadernillo de poesía colombiana, presentando Jorge Montoya Toro a los poetas José María Vivas Balcázar y Darío Restrepo Jaramillo. Los mejores trabajos están firmados por Alfonso García Isaza, Max Olaya Restrepo, Pedro Agustín Gemelli, Darío Múnera Arango, Jorge Rodríguez Arbeláez, Luis Romero Soto, Emilio Carilla y otros.

COSTA RICA.—Enviados por su director y editor don Amando Céspedes Marín, desde la ciudad de Heredia, hemos recibido los números 107 y 108 de su "REVISTA ZENITH", uno de ellos dedicado por entero a la festividad del Descubrimiento de América, con muchos trabajos en prosa y verso, firmados por una veintena de escritores y poetas de toda América.

CUBA.—Hemos recibido la revista "COLON", año 12, núm. 10, que editan los católicos Caballeros de Colón, bajo la dirección del Rvdo. padre Higinio Seoane. Uno de los trabajos está dedicado a reseñar el fervoroso homenaje tributado a monseñor Enrique Pérez Serantes, ilustre arzobispo metropolitano de Cuba, con motivo de sus bodas de oro sacerdotales.

Conviene decir, al llegar aquí, que los Caballeros de Colón editan asimismo en inglés "Columbia", que es la revista católica de mayor circulación en el mundo, distribuyéndose a más de un millón de miembros de la Orden. Se edita en la ciudad de New Haven, 7 Estado de Connecticut, precisamente en esa misma población en que fué fundada la Orden de Caballeros de Colón. Se trata de una organización activa en todos los Estados Unidos, Canadá, Alaska, Filipinas, Panamá, Puerto Rico y Cuba. Se rige a través de sesenta y un consejo de Estado, de los que dependen otros cuatro mil consejos locales subordinados.

Nos ha llegado con gran retraso un número de "INFORMACION", de La Habana, sin nada de particular.

Don José Ignacio Rivero sigue editando en el exilio "EL DIARIO DE LA MARINA".

CHILE.—Ha tenido una gran repercusión en diarios y revistas la concesión del premio "Pedro de Valdivia", de periodismo iberoamericano, de que ya dimos cuenta, creado por la Asociación de Instituciones Españolas de Chile y que se otorgó por unanimidad al escritor y periodista don Carlos Echenique por su obra de difusión hispánica a través de múltiples artículos publicados en los órganos periodísticos más importantes del país.

Se han publicado buenos trabajos recordatorios de la labor inteligente y culta que llevó a cabo en Santiago de Chile don Manuel Vega, redactor de "EL DIARIO ILUSTRADO", el cual murió hace unos meses y en plena juventud. España también lo ha recordado en sus órganos de opinión con todo cariño.

El periódico "EL MERCURIO", de Santiago, publicó un efusivo editorial exaltando la ayuda de España a Chile con motivo de los espantosos terremotos y maremotos que asolaron el país.

Sigue siendo presidente del Colegio Nacional de Periodistas y del Círculo de Periodistas don Juan Emilio Pacull, quien abogó en el pasado otoño por la detención del director de "CLARIN", Arnoldo Hernández Trigari.

El diario "ULTIMA HORA" ha cumplido diecisiete años de vida profesional. Lo dirige ahora José Tohá.

En la redacción de "EL MERCURIO" se le entregó a don Rafael Cabrera Méndez, su redactor-jefe, la medalla de oro por treinta años de servicio.

La Asociación de la Prensa de Chile, según noticias de "EL SIGLO", ha quedado constituida como sigue: presidente, don Germán Picó; primer vicepresidente, don Luis Braín, segundo vicepresidente, don Luis José Santamaría; vicepresidente de las empresas de provincias, don Aurelio Lamas, y vocales, don Alfredo Silva, don Armando Nef, don Sergio Urrejola, don Víctor Wiederhold y don Octavio Marfán.

ECUADOR.—Todos los periódicos españoles destacaron y entrevistaron al subsecretario del Tesoro, don Bolívar Lasso Carrión, de Quito, que con su gentil esposa, doña Dolores Guarderas de Lasso, estuvo en Madrid a finales de noviembre y primeros de diciembre, procedente de Europa. Con tal motivo los periódicos españoles exaltaron la figura de don José María Velasco Ibarra, presidente de El Ecuador, hispanista y amigo de España, cuyo Gobierno está estudiando el fomento de los vínculos culturales y comerciales entre ambos países. El doctor Lasso Carrión y su esposa visitaron detenidamente todos los monumentos y museos de Madrid y Toledo, El Escorial y el Valle de los Caídos, etc.

Siguen apareciendo los periódicos ecuatorianos "EL COMERCIO", "LA NACION" y "LA HORA", entre varios más.

EL SALVADOR.—Después del último golpe de Estado no hemos recibido de San Salvador más que unos números de "GUION LITERARIO", la publicación del Departamento Editorial del Ministerio de Cultura, con trabajos y amplia información cultural.

FILIPINAS.—Los periódicos españoles continúan comentando la muerte del gran poeta filipino don Claro M. Recto como valor auténtico y excepcional del mundo entrañable de la Hispanidad, adelantado de nuestra cultura ecuménica en Oriente. Había nacido a 8 de febrero de 1890 en Tiannng, fué abogado eminente, político, diplomático, periodista y hombre de vastísima cultura, poeta ilustre y miembro de número de la Academia Filipina de la Lengua. Cuando se dirigía a España, Claro M. Recto murió en Roma a 5 de octubre de 1960.

La Embajada de Filipinas en España, a través del colega Bautista Rosado, nos envía bastantes números de "El Debate", que se hace en lengua española en Manila y que por ello ya merece toda nuestra gratitud ante la denodada lucha que tiene que sostener en favor de nuestro idioma en tan apartadas islas. En algunos de estos números hemos visto un artículo de Ben Cailles Unson aludiendo a Rizal como periodista. Otros se ocupan del gran poeta filipino Manuel Bernabé, que también murió recientemente. "EL DEBATE" consta generalmente de ocho a doce páginas, aparece por las tardes y fué fundado en 1919. Lo dirigen en la actualidad don Antonio L. Serrano y don Rafael S. Ripoll.

GUATEMALA.—Todos los periódicos guatemaltecos, "DIARIO DE CENTRO-AMERICA", "DIARIO DE GUATEMALA", "NUESTRO DIARIO", "EL IMPARCIAL", etc., publicaron la noticia de que a presencia del presidente de la República, ministro de la Guerra y arzobispo de Guatemala, nuestro encargado de Negocios, señor García Bañón, entregó el "Premio Bernal Díaz del Castillo", consistente en un sable de la Fábrica Militar de Toledo, y que España otorga al cadete de la Escuela Politécnica del Ejército de Guatemala que mejores calificaciones ha obtenido durante el pasado curso.

De la revista "LA ESCUELA DE FARMACIA", órgano de la Facultad correspondiente de Guatemala, en la Universidad de San Carlos, hemos recibido los números 265 a 268, con interesantes trabajos de Luis Rodolfo Arroyve Cerna, M. Armando Paz, Raúl Arturo Bonilla Martínez, Silvia Mirón de Villanueva y otros profesores.

HONDURAS.—Semana tras semana, con una puntualidad que de veras le agradecemos, el señor don José Antonio Peraza, que durante tantos años fué embajador de Honduras en Madrid, nos envía un periódico que él dirige, de doctrina unionista centroamericana, desde su ciudad natal de San Pedro Sula. Apar-

te de buenos editoriales y trabajos firmados suele publicar abundante información de todos los países de América Central.

Nos gustaría recibir asimismo algunos diarios de Tegucigalpa, tales como "LA EPOCA", "HONDURAS NUEVA" y las revistas literarias que en la actualidad se publican.

MEJICO.—El 29 de noviembre del año pasado murió en Méjico y fué enterrado en el panteón español de Tacuba el periodista español don Manuel Gondell Linares, que había nacido en Betanzos por el año 1885; pasó parte de su juventud en La Habana dedicado al periodismo y después pasó a Méjico, haciéndose cargo de la sección española de "EL UNIVERSAL".

No nos cansaremos de repetir la entrañable tarea periodística que lleva a cabo don Mario Fernández, director de "DIARIO ESPAÑOL", de Méjico, erigiéndose en portavoz de todo lo español, con una generosidad y un desinterés que de honran. Sus editoriales de la primera plana son sencillamente plausibles, siempre en defensa de la verdad y atentos a la actualidad hispánica.

Hemos recibido también algunos números de "PRO-PARIA", periódico de la vida obrera, que se hace en Orizaba, Estado de Veracruz, teniendo como director a Luis Telis Andrade. Tiene buena colaboración y secciones bien hechas.

Hace mucho tiempo que "LA VOZ DEL PUEBLO", de Tacuarembó, que dirige don José Castro, hizo un número extraordinario de más de veinticinco páginas ilustradas. Este periódico tiene la dirección en la calle de 25 de Mayo, número 241, contando en la actualidad cerca de cuarenta años de vida.

De la revista "LECTURA", de Méjico, que dirige don Jesús Guisa y Azevedo, tenemos a la vista cuatro números con buenos trabajos del director, Félix Vertiz, Ramón de Ertze Garamendi, José María Gallegos Rocafull, César Lizardi Ramos, Angel L. Garibay, Jorge Juan, Ramón J. Sender, Ildefonso González y el padre Pall Rumano.

El número 251 de la revista "JUAN DIEGO", que dirige en Cuernavaca, Estado de Morelos, don Lauro López Beltrán, inserta notables artículos y fotografías sobre tema guadalupano.

De "LA GACETA" hemos recibido los números 73 y 74. Es una publicación del Fondo de Cultura Económica, con buenas fotografías y dibujos y excelentes trabajos de grandes escritores.

"BOLETIN INDIGENISTA" y "AMERICA INDIGENA", ambos órganos del Instituto Indigenista Interamericano, rinden homenaje y testimonio de luto en la muerte sentida del que fué durante dieciocho años su director y organizador máximo, el doctor don Manuel Gamio. Colaboran en ésta que pudiéramos llamar orla de laurel y de luto destacados escritores de Argentina, Brasil, Bolivia, Colombia, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala y Méjico. Juan Comas estudia la vida y la obra de don Manuel Gamio (1883-1960), enfocándola especialmente como antropólogo, fundando en 1920 la revista "ETHNOS". La bibliografía es muy completa.

La revista de la Universidad de Nuevo León, "ARMAS Y LETRAS", que se publica en Monterrey, en su número de julio pasado inserta trabajos de Takakuni Minamoto, "Cuentos japoneses del siglo XI"; de Jaromir Neumann, "Los orígenes del arte moderno checo", y otros ensayos, más la correspondiente bibliografía.

NICARAGUA.—Este país, con su millón de habitantes, tiene bastantes periódicos, alrededor de la docena, siendo el más leído "DIARIO NICARAGÜENSE". No sabemos si se siguen publicando "EL COMERCIO", "LA NACION", "LA MAÑANA", "LA NOTICIA", "LA PRENSA" y "LA TRIBUNA", cuyo envío agradeceríamos.

PANAMA.—De este país del istmo tampoco hemos recibido nada en los últimos dos meses y agradeceríamos la remisión periódica de la revista "LOTERIA" y el diario "LA ESTRELLA DE PANAMA", que se hace en edición bilingüe.

PARAGUAY.—Eliseo Alonso publicó recientemente un interesante trabajo sobre "Paraguay, el país de los guaraníes", con fotografías de monumentos y calles de la ciudad de Asunción, capital de la República, que pasa de los 250.000 habitantes.

El doctor don Juan Natalicio González, gran escritor y embajador del Para-



guay en Méjico, habló en nombre del Cuerpo diplomático hispanoamericano en las honras fúnebres que se le tributaron al doctor Manuel Gamio, al cual ya hemos aludido más arriba.

PERU.—En la reunión de la Sociedad Interamericana de Prensa, que declaró a don José Ignacio Rivero, director de "EL DIARIO DE LA MARINA", de La Habana, que ahora se publica en el exilio, héroe de la libertad de Prensa de las Américas, se destacó don Alejandro Miró Quesada, de "EL COMERCIO", de Lima.

Perú cuenta con más de diez millones de habitantes y tiene periódicos tan importante como "EL COMERCIO", "LA CRONICA", "EL MUNDO", "LA PRENSA", "LA TRADICION" y "EL TIEMPO", aparte los que editan en provincias.

PUERTO RICO.—La revista "ASOMANTE", editada por la Asociación de Graduadas de la Universidad de Puerto Rico, en San Juan, está dirigida por Nilita Vientos Gastón, teniendo como asesora a Monelisa L. Pérez Marchand. En el último número que hemos recibido hay interesantes trabajos de Bernaldo Gicovate, Karl Shapiro, Fryda Schultz de Montovani, Jorge Enjuto, E. González Lanuza, Juan Antonio Corretjer, Tomás Blanco, Francisco Lluch Mora, Damián Carlos Bayón, Esteban Salazar Chapela, José Ferrater Mora y Pedro Juan Soto.

En la reunión de Prensa Interamericana de Bogotá, la Junta rindió homenaje a la memoria de Angel Ramos, de "EL MUNDO", de San Juan de Puerto Rico, muerto en el año pasado.

Hemos recibido el número 43, vol. XLVII, de "LA PRENSA", diario democrático independiente que se edita en la ciudad de San Juan de Puerto Rico, en edición bilingüe. Las páginas 5, 6 y 7 están en español y el resto en inglés.

REPUBLICA DOMINICANA.—No hemos recibido nada de la antigua isla de Santo Domingo, rogando a la Embajada de dicho país en Madrid que nos envíen "EL CARIBE" y revistas culturales importantes de Ciudad Trujillo.

URUGUAY.—A final de año estuvieron en Madrid los periodistas uruguayos don Martín Aguirre Larreta, subdirector de "EL PAIS", y el redactor-jefe de "EL PLATA", don César M. Rappalini, ambos de Montevideo. Fueron muy agasajados en el recorrido que hicieron por España.

Por otra parte, tenemos que anotar con sentimiento la muerte de don Rafael Batlle Pacheco, director de "EL DIA", de Montevideo. Contaba setenta años de edad y era hijo de otro gran periodista y destacado político.

VENEZUELA.—"EL FAROL", que se edita bimestralmente por la Creole Petroleum Corporation, distribuyéndose gratuitamente 38.000 ejemplares, en el número 189, magníficamente ilustrado, muestra interesantes trabajos sobre ciencia y petróleo, el globo como ancho laboratorio, poesía infantil y maternal, un trabajo de Guillermo Zuloaga, titulado "Por aquello de la mula", y otro de Omar Vera López, "Nueva concepción del transporte petrolero".

La revista "CULTURA", en su número 139, que, como sabemos, edita el Ministerio de Educación a través de la Dirección de Cultura y Bellas Artes, está dirigida por Arturo Croce, teniendo como jefe de redacción a Oscar Zambrano Urdaneta. Esta revista fué fundada por Mariano Picón-Salas y tira 12.500 ejemplares. El número que tenemos a la vista consta de 278 páginas con trabajos en prosa y verso de Herman Garmendia, José Ramón Medina, Mario Monteforte Toledo, Thomas Ezequiel Martínez Estrada, Juan Calzadilla, Ramón Palomares, Rafael Pineda, Jean Aristeguieta, Miguel García Mackle y Eduardo Aray, aparte de las secciones bibliográficas y de secciones culturales.

ARGELIA

**Una periodista, Nicole Zevaco, dirigirá desde ahora "Echo d'Alger".**—La periodista Nicole Zevaco, hija de Raúl Zevaco, director del "Echo d'Alger", periódico de extrema derecha, reemplazará a su padre en la dirección del citado periódico.

Nicole Zevaco, cronista local del citado periódico, ocupará ahora la dirección del mismo.

Su padre fué asesinado por los rebeldes argelinos, juntamente con su hijo, contable de la empresa.

ARGENTINA

**Apareció en Buenos Aires "Faro de España", órgano de la colectividad española.**—La colectividad española de la Argentina tuvo siempre órganos periodísticos propios, algunos de gran empuje, como "El Diario Español", desaparecido hace unos quince años, y el "Correo de Galicia", que se llamó luego "Nuevo Correo" y desapareció a fines de agosto último. Este semanario, a cargo de Braulio Díaz Sal durante los últimos años, era la "última trinchera" del periodismo español en el Plata; cada semana salía con una síntesis informativa española y al mismo tiempo, recogía el palpitar de la colectividad hispana residente aquí. No obstante el interés de las ágiles páginas de "Nuevo Correo", por el que, a lo largo de sus cincuenta años de vida, desfilaron las plumas más conocidas del periodismo español y del argentino, el semanario hubo de sucumbir por el encarecimiento del papel, la falta de imprenta propia y dificultades de toda índole.

Pero la aparente inactividad de Braulio Díaz Sal como legionario en la defensa de España acaba de cesar, con la aparición de un nuevo periódico, "Faro de España", del que figura otro español, Ramón Mourente, muy conocido en la Argentina por sus actividades comerciales.

"Faro de España", órgano netamente español, que sigue en Buenos Aires la tradición de sus gloriosos antecesores, ha recibido de los diarios argentinos cordiales comentarios. "La Nación" destaca, en particular, que era necesario, y la colectividad española lo ha acogido con entusiasmo. Las páginas del "Faro", llenas de información española, responden a la ansiedad que había despertado el anuncio de su aparición.

BELGICA

**En la Exposición de la Casa de la Prensa de Bruselas se exhibieron el periódico más pequeño y el más grande del mundo.**—Documentos preciosos están actualmente expuestos en la Casa de la Prensa de Bruselas. Conciernen a la Prensa, desde sus orígenes a 1860. Se pueden ver también:

Una treintena de ejemplares del primer diario aparecido en Europa "Die Neuwe Tydingen" (1618-1622), pertenecientes a la colección particular del rey Balduino.

Un ejemplar del "Time" del 21 de junio de 1815, relatando la batalla de Waterloo.

El diario más pequeño del mundo, "El Diario Ordinarie", publicado en Roma en 1779 (formato 6 x 6 centímetros), y el más grande, "Boston Notion", del 15 de julio de 1841 (1,65 x 1,20 metros).

**Ediciones especiales de "L'Echo de la Bourse", con motivo del Salón del Automóvil de Bruselas.**—Con ocasión del Salón del Automóvil de Bruselas 1961, que abrió sus puertas en enero, el periódico belga "L'Echo de la Bourse", que

posee la mayor tirada de los diarios economistas, industriales y financieros publicó cuatro ediciones especiales, distribuidas como sigue:

Miércoles, 4 de enero: Panorama de la construcción automóvil 1961; martes, 10 de enero: Panorama de la construcción 1961; viernes, 13 de enero: Comentarios del Salón, y miércoles, 18 de enero: Comentarios del Salón.

**Se celebró un congreso de periodistas de la Comunidad europea.**—El señor Williot, presidente de la Asociación de la Prensa bruselense, organizó un Congreso que reunió a los periodistas de los países miembros de la Comunidad europea (Francia, Alemania, Italia, Países Bajos, Luxemburgo y Bélgica).

En el congreso se discutió el problema del libre intercambio de informaciones y de la libertad de desplazamiento de los periodistas, de su acuerdo dentro de las instituciones europeas y, finalmente, de la armonización de las tarifas de transportes para los periodistas.

**“Le Soir Illustré” aumentó su tarifa de publicidad.**—El semanario familiar de actualidades “Le Soir Illustré”, que se publica en Bruselas con sesenta y cuatro páginas, en razón del aumento de su tirada, que, según anuncia, alcanza los 75.000 ejemplares, subió sus tarifas de publicidad a partir de 1.º de enero. La tarifa anterior, que no se había modificado desde 1947, pasa a ser de 12.000 francos belgas para la página interior de negro.

Por otra parte, dicho semanario aceptará, a partir de marzo próximo, las inserciones de páginas enteras a cuatro colores, a una tarifa de 22.000 francos belgas.

**Colaboración franco-belga.**—El diario bruselés “La Dernière Heure” acaba de añadir la tercera rama a su red de corresponsales parisinos. A Joseph Barsalou, encargado del comentario político, y a André Mazières, encargado de información, se une ahora “L’Aurore”. Desde hace algún tiempo, “La Dernière Heure” publica regularmente artículos tomados de “L’Aurore” y firmados “Au Meuse” y “La Lanterne” (siendo este último, en cierto modo, la edición brulesa del diario liejés) con “France-Soir”. Pero entre éstos dicho sistema fué abandonado desde hace algún tiempo.

**Grandiosa innovación colectiva de la Prensa católica.**—Por primera vez, la Prensa católica de Bélgica realiza una acción colectiva de propaganda de gran envergadura, en favor del reclutamiento de nuevos lectores.

Los veintiséis títulos católicos de periódicos de Bruselas, de la región valona, de Flandes y de los distritos de habla alemana han elaborado un concurso, con objeto de subrayar la importancia (1.200.000 ejemplares) que aquéllos representan en el total nacional (2.300.000). Unos “slogans” recalcan que la Prensa católica es la más poderosa, la más difundida, la mejor informada y la única que puede ponerse en todas las manos.

Esta propaganda colectiva es iniciativa de la Unión de periódicos católicos de Bélgica. Representa una cifra comercial global de 6,5 millones de francos en ejecución técnica y en publicidad. Además, se distribuirán dos millones y medio, aparte de los quinientos premios concedidos, entre los que se cuentan un lujoso piso, un “bungalow”, nueve automóviles, etc.

El concurso se celebró bajo el lema “Estaba en el periódico”. Todos los lectores de periódicos católicos han podido participar en él gratuitamente. Una reciente encuesta sobre el mercado de la Prensa demuestra que quedan millón y medio de lectores potenciales, lo cual ha despertado esencialmente la atención de los organizadores. El concurso, además, está en correlación con la “Jornada de las técnicas modernas de difusión”, dedicada a la Prensa escrita.

## CUBA

**Suiza consiguió la libertad de dos periodistas norteamericanos detenidos en Cuba.**—Dos periodistas norteamericanos que fueron detenidos y conducidos al cuartel general del Servicio de Inteligencia cubano han sido puestos en libertad posteriormente y se les ha informado que no había ninguna razón para su arresto. Los citados periodistas son Richard Valeriani, de la agencia “Associated Press” y James Wallace, del “Wall Street Journal”, ambos son corresponsales residentes.

Un funcionario de la Embajada suiza, la cual se encarga de los asuntos norteamericanos como consecuencia de la ruptura de relaciones entre Estados Unidos y Cuba, se trasladó al cuartel general del Servicio de Inteligencia cubano y fué informado de que los informadores deberían abandonar el país. Pero una vez que los dos periodistas fueron puestos en libertad, un funcionario de las oficinas de la "Associated Press" ha declarado que tal medida no parece ahora probable.

**Dejó de publicarse el último periódico independiente de Cuba: "Información".** El diario de La Habana "Información", último periódico independiente de Cuba, anuncia que deja de publicarse con motivo de las insuperables dificultades financieras resultantes de las nuevas condiciones comerciales creadas por la revolución.

Este es el segundo periódico que desaparece en ocho días, después del cierre del diario "Avance", editado por una Cooperativa de obreros y periodistas.

No quedan en La Habana más que dos periódicos de la mañana y tres de la tarde, además de "Hoy", órgano oficial del partido comunista.

**Fué puesto en libertad el corresponsal norteamericano Wilson Hall.**—Wilson Hall, corresponsal de la National Broadcasting Company, de Estados Unidos, ha sido puesto en libertad. Desde el lunes, que fué detenido en el aerodromo de La Habana, se le mantuvo incomunicado, sin que las autoridades hayan explicado los motivos de su detención.

## CHILE

**El premio "Pedro de Valdivia" a don Carlos Echenique.**—El premio Pedro de Valdivia, de periodismo iberoamericano, creado por la Asociación de Instituciones Españolas de Chile, ha sido otorgado en 1960 al ilustre escritor y periodista don Carlos Echenique, por su obra de difusión hispánica a través de artículos en los principales diarios y revistas del país.

## DINAMARCA

**Transmisión del periódico por telefoto.**—Por primera vez, el diario de Copenhague "Politiken" ha realizado la hazaña de transmitir por telefoto todo el periódico, con destino a los pasajeros del paquebote "Princess Margaret", en plena travesía del mar del Norte.

## ECUADOR

**Creación de un centro internacional de periodismo para Iberoamérica.**—La U. N. E. S. C. O. creó en Quito (Ecuador) un centro internacional superior de periodismo para Iberoamérica. Dicho centro es, en todos sus puntos, similar al de Estrasburgo. El director del "Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina" (C. I. E. S. P. A. L.) es don Jorge Fernández.

En las clases, dadas por profesores de distintas naciones de iberoamericanos y de los Estados Unidos, Europa está representada por los señores Roger Clausee y Jacques Kayser.

## ESTADOS UNIDOS

**En breve aparecerá, en París y Nueva York, el periódico más caro del mundo.**—El día 15 de marzo aparecerá en París y Nueva York la publicación periódica más cara del mundo. Costará, según el precio de los documentos, entre 5.000 y 200.000 pesetas. Editado en dos lenguas, francés e inglés, se presentará con todo lujo de detalles. En la portada, Salvador Dalí.

**La Asociación de periódicos neoyorquinos exigió aumento de sueldo.**—En vísperas de las últimas elecciones presidenciales norteamericanas, siete periódicos de Nueva York se hallaban amenazados de huelga.

La Asociación de Periódicos de Nueva York exigía un aumento del 10 por 100 en los salarios a partir de enero. Ha rechazado una oferta de aumento de tres dólares semanales, formulada por el "New York Times", uno de los periódicos afectados. Un portavoz de la Asociación dijo: "Si ésta es la oferta final la huelga es inminente."

Los otros periódicos afectados son el "Herald Tribune", el "Post", el "World Telegram and Sun", el "Journal-American", el "Daly News" y el "Mirror".

**... Pero llegaron a un acuerdo y no hubo huelga.**—Los directores de siete diarios de Nueva York y los representantes de la Asociación de Periódicos neoyorquinos llegaron a un acuerdo para establecer un nuevo contrato con el que se evita la amenazada huelga anunciada.

El anuncio del acuerdo se hizo dos horas antes del plazo fijado por la Asociación para iniciar el paro. Los negociantes de ambas partes estuvieron reunidos durante trece horas.

**La "Time Inc." se agranda.**—En el cuadro de la reorganización de sus oficinas de Europa, de Oriente Medio y de Africa, la sociedad "Time Inc." ha creado una filial europea. Dicha filial obtendrá los derechos de publicación de "Life International", de la edición atlántica de "Time" y sus ediciones regionales. La nueva sociedad, la "Time Life International (Nederland) N. V." tendrá su domicilio social en Amsterdam. Las filiales de Francia y de Gran Bretaña de "Time Inc." dependerán de esta nueva sociedad holandesa.

La "Time Life International N. V." piensa organizar otras filiales en Suiza y en Curaçao. Han sido nombrados directores de ella los señores James H. Burnham y Noël Sherry, de París, y Johan R. Snedaker, de Londres. Dicha sociedad ha sido fundada con un capital de un millón de florines, dividido en mil acciones de mil florines, 380 de las cuales han sido colocadas y liberadas.

La formalización de esto se realizó mediante la colocación de la primera piedra en un inmueble de París. Además, el traslado de Chicago a París de la impresión de "Life International", así como la publicación de una edición especial de "Time" para el Pacífico Sur y una edición regional europea de "Life International" están ya proyectadas para el corriente año.

**Cambio de dirección en el "New York Herald Tribune".**—Mr. John Hay Whitney abandonó su puesto de embajador de los Estados Unidos en Londres inmediatamente después de la instalación en la Casa Blanca del nuevo presidente Mr. John Kennedy, para reemplazar a Mr. Robert White, que ha dimitido su cargo de director del "New York Herald Tribune". Mr. John Hay Whitney es propietario del citado periódico.

## FRANCIA

**Los periodistas parisienses dispondrán de una insignia profesional luminiscente.**—Acaba de ser decidida en París la creación de una nueva insignia destinada a los periodistas profesionales que ejercen su actividad en ocasión de una manifestación en la vía pública o en un lugar público.

Esta insignia está compuesta de un disco de metal de 70 milímetros de diámetro, de color azul, con un borde amarillo de 5 milímetros de ancho, llevando en el centro la palabra "Prensa" en letras luminiscentes de 15 milímetros. Figuran en el reborde amarillo el año de su validez y el número de identificación.

**Murió en París el periodista francés Lionel Durand, gran amigo de España.**—Carlos Sentis habló así de la figura de este periodista: "Hogaño, un gran periodista y viajero no estará presente en su querido S'Agaró. Hoy hemos enterrado en una localidad muy cercana a París a Lionel Durand, corresponsal para todo Europa del semanario norteamericano "Newsweek", muerto a los treinta y nueve años de un fallo cardíaco, motivado en gran parte por el daño que a su constitución, algo amenazada, pudieron hacer los gases lacrimógenos, los efectos de la explosión de una granada y otros inconvenientes que tuvo que soportar en Argel durante los acontecimientos ocurridos el día 10 del pasado diciembre.

Lionel Durand, que era haitiano de nacimiento —de oscuro color— e hijo de un embajador de su país en París, era un producto muy acabado del perio-

dismo norteamericano y del francés. En Haití un enclave curioso, donde se encuentran y se complementan la cultura francesa y norteamericana. Cuando estuve allí me sorprendió, como a cualquier viajero, el encontrarme con una de las minorías más selectas y depuradas del Caribe. Entre una población de más de un millón son pocos los haitianos cultos o cultivados. Pero son ellos en toda la zona americana quienes superan a los demás. Son unos grupos políglotas e intelectuales los que alternan sus estudios en París y en las Universidades "Colored", de los Estados Unidos.

Conocía a Lionel Durand en París a finales de la guerra mundial y luego en la O. N. U. De Nueva York vino representando el diario "Paris Presse".

En 1955 invirtió su papel: corresponsal, y ahora escribiendo en inglés, del "Newsweek" de Nueva York en París. Cubriendo la casi entera área europea, Lionel Durand acudía rápidamente doquiera prendía la llamarada de la actualidad. Habíamos coincidido muchas veces y siempre para mi provecho. Entre tantos países que conocía y visitaba, uno de ellos constituía su tierra de promisión: España. Para él nuestro país era, ante todo, el marco de sus vacaciones. En verano, y siempre que se sentía fatigado, tenía España como única meta. ¿Madrid, Barcelona, Málaga o la Costa Brava? Le daba igual y según la época. El verano era para él sinónimo de S'Agaró.

Es posible que rebasemos de mucho los dos millones de visitantes en España. Entre tantos habrá que restar uno, sin embargo, uno sólo. Pero uno que nos ha valido muchos millares."

**La "lumitipia" compone un diario sin plomo.**—El ministro de Información francés ha visitado una imprenta que se parece a una clínica. Ha tendido la mano a los tipógrafos en blusa blanca inmaculada, y los tipógrafos le han estrechado la mano, lo que no se había visto desde Gutenberg. Porque en todos los talleres de composición de las imprentas, los obreros llevan blusas negras y sus manos están maculadas de tinta y grasa hasta la mitad del antebrazo, y el codo es lo que tienden a los saludos de cortesía.

Se trata, en efecto, de un sistema absolutamente revolucionario y de máquinas de las que no existen más de cuatro ejemplares en Francia. Dodeman, director de la imprenta "Sirio", en la calle del Louvre, la antigua imprenta del "Paris-Soir" y donde actualmente se tira "Le Figaro", recibió al ministro para mostrarle esas milagrosas Lumitipias que componen un periódico sin plomo.

Es preciso entrar aquí en una corta explicación técnica. Charles Peignot, gran pionero de estas cuestiones e introductor de la Lumitipia en Francia, fué quien la dió al ministro.

La escuela clásica compone líneas de plomo. La Lumitipia, porque este es el nombre de esta máquina de escribir que no trabaja más que con la luz, se asemeja mucho a una máquina de escribir ordinaria. El operador trabaja como un mecanógrafo escribe su artículo, y la máquina, gracias a un ojo electrónico, escoge ella misma sobre un disco, todos los caracteres convenientes, que vienen a inscribirse en negro sobre una película transparente. De ahí, la absoluta limpieza de todas las operaciones.

Esta técnica no conviene todavía a los diarios, pero está perfectamente adaptada a los periódicos que se tiran en heliograbado y en offset, en particular a "Paris Match" y "Marie-Claire".

La maravillosa máquina, que dispone de una infinidad de caracteres y que trabaja con una rara rapidez, puesto que compone en quince minutos un anuncio que requeriría cuatro horas para ser hecho a mano, y que cuestan 35 millones, es una invención puramente francesa.

En efecto, ha sido concebida inmediatamente después de la guerra por Higonet y Moyreaudn. Desdichadamente, no había en Francia, hoy sí, gracias principalmente a Vanever Bush, donde se ha puesto a punto, después de trabajos que han costado más de tres mil millones de antiguos francos. Los ejemplares de la calle del Louvre, han sido, pues, importados, pero Francia va a construir a su vez, y quizá mejores y más perfeccionadas que los americanos.

El ministro se apasionó e interesó por este paseo en un dominio que es casi de la ciencia-ficción.

**Del Duca lanzó al mercado cuatro publicaciones infantiles a precio reducido.**—Desde hace algunos meses, contemplamos una disminución muy clara de la venta de periódicos infantiles. Si bien algunas publicaciones han mantenido sus cifras de difusión, otras las han visto bajar de manera sensible.

Sin duda para intentar remediar semejante estado de cosas, Mondial Publications, una de las sociedades controladas por Del Duca, lanzó recientemente al mercado de la Prensa cuatro nuevas publicaciones infantiles, a precio extraordinariamente reducido.

Dichas publicaciones, de formato de bolsillo, tienen como título: "Juanita", "King", "Jeff" y "Banjo". Se venden al precio excepcional de 0,20 francos nuevos, tanto que el precio medio de los periódicos similares nunca es inferior a 0,35 francos nuevos.

En la circular dirigida a los depositarios en ocasión de dicho lanzamiento, se hace constar, especialmente:

"Esta tentativa les permitirá a ustedes ir en busca de una clientela, de medios financieros actualmente reducidos..."

Parece, pues, que la iniciativa ha sido tomada para luchar contra esta disminución de la venta de periódicos destinados a la infancia.

## GRAN BRETAÑA

**Roy Thomson, propietario de la mayor empresa periodística del mundo.**—Roy Thomson se ha convertido en propietario de la mayor empresa periodística del mundo. Thomson anunció anoche que había fusionado su compañía con la "Odhams Press", de Londres. Con la fusión, Thomson obtiene el control del "Daily Herald" y otro importante dominical, además de un gran número de revistas.

Thomson disponía ya del "Sunday Times", de Londres; de la "The Scotsman", de Edimburgo; de una cadena de periódicos británicos, de una estación de televisión en Escocia, de periódicos y emisoras de radio y televisión en Canadá, y de varios pequeños diarios en los Estados Unidos.

**"The Universe" cumplió los cien años.**—"The Universe", el decano de los periódicos católicos ingleses, ha cumplido cien años. Nació el 8 de diciembre de 1860 bajo el pontificado de Pío IX como una brillante prueba de que comenzaba a resurgir el catolicismo en la que un día se llamó la isla de los santos, cuyos brillantes resultados pueden verse ahora.

La primera residencia del periódico se alzó en el Strand, la calle periodística por excelencia de Londres, y fué su fundador Denis Lane. Empleó en él todo su dinero ganado en los Estados Unidos, adonde llegó gratuitamente a cambio de desempeñar diversos oficios en la travesía. A su regreso a Inglaterra contaba con el dinero suficiente para adquirir una máquina de imprimir y el papel necesario para las primeras tiradas, y su propia mujer y su cuñada le ayudaron vendiendo los ejemplares a la puerta de las iglesias. En aquella época, de los veinte millones de habitantes con que contaba la isla, sólo 800.000, o sea el 4 por 100, eran católicos. En la Cámara de los Comunes sólo había 32 diputados católicos, de los que todos, excepto uno, eran irlandeses; lord Edmund Howard era el único miembro católico de la Cámara de los Lores. Las ciudades fuertes del catolicismo eran Liverpool, con 98 iglesias en su diócesis, atendidas por 172 sacerdotes, y Birmingham, con 86 iglesias, atendidas por 130 sacerdotes. En 1860 habría en conjunto por Inglaterra y Gales unas 785 iglesias abiertas al culto católico, atendidas por unos 1.000 religiosos. En los últimos cuarenta años del siglo XIX, este número se duplicó; pero el gran avance del catolicismo británico ocurre en la primera mitad del siglo XX. El número de sacerdotes se había elevado en 1930 a 4.357 y alcanzó los 7.130 el pasado año.

La generosa colaboración de los católicos en el esfuerzo del país durante las dos últimas guerras mundiales ha echado por tierra la idea de que los católicos antes que a la patria estaban vinculados a un poder extranjero; en el terreno de la enseñanza, los avances de los católicos son constantes merced a la labor de los "Committee of the Catholic Poor School", inspirados por el cardenal Manning y protegidos por el celo del duque de Norfolk.

La derogación en 1895 de la ley que prohibía el acceso de los católicos a las Universidades de Oxford y Cambridge, ha hecho que actualmente se eleve a 7.000 el número de católicos graduados en estas Universidades y se espera que tal número se doble en los próximos diez años.

Cuando "The Universe" apareció el día de la Purísima de 1860, el cardenal Wiseman ocupaba el puesto de arzobispo de Westminster y era el primer cardenal de la recién restaurada jerarquía, el primero desde la reforma. Tenía

entonces cincuenta y ocho años y llevaba diez de cardenal; su salud empezaba a decaer, influencia, sin duda, de las luchas y las dificultades a que tenía que hacer frente y que habían de traerle la muerte cinco años más tarde.

El "Universe", nacido como un periódico popular, venía a sostener su política, criticada por muchos, no de hostilidad contra la Iglesia Anglicana, sino de intentar llegar otra vez a la unidad cristiana. Era, ha sido y es, sobre todo, una plataforma desde la que se puede combatir y, sobre todo, contestar a las voces contrarias y hacer sentir las propias opiniones.

Entre los colaboradores ilustres del centenario periódico católico han figurado nombres tan ilustres como Chesterton, Hilaire Belloc, Georges Bernard, sir Martin Melvin, monseñor Ronald Knox, el canónigo Thompson y monseñor Marindale.

**La Prensa británica atraviesa un mal momento.**—El corresponsal de "Pueblo" en Londres enfocó así la crisis de la Prensa inglesa: La Prensa británica, de tan brillante tradición, lleva ya una larga temporada atravesando lo que se suele llamar "un mal momento". Como se recordará, un diario de la mañana y uno de la tarde ("News Chronicle" y "The Star") desaparecieron el pasado mes de octubre. Al "News Chronicle", fundado por el novelista Dickens hace ciento catorce años, se lo tragó el "Daily Mail"; al "Star" se lo tragó el "Evening News". Se cumplía así la vieja y triste ley que profetiza que el pez grande se come al más chico.

Ahora la confirmación de viejos rumores viene a sacudir una vez más los sólidos cimientos de Fleet Street: desaparece el semanario "Sunday Graphic". Al mismo tiempo, los dos únicos diarios vespertinos de Londres, el "Evening News" y el "Evening Standard", suben el precio en medio penique. Desde el lunes 5 de diciembre se venden a tres peniques. (Sus tiradas, por cierto, son fabulosas: el "Evening News" agota diariamente en sus diversas ediciones londinenses unos cuatro millones y medio de ejemplares.)

La Prensa británica, buen ejemplo de información combinada con un alto sentido de responsabilidad, tiene ante sí un futuro bastante problemático. El juego libre de la competencia va reduciéndose cada vez más conforme los periódicos independientes desaparecen, absorbidos por grandes grupos financieros.

Una rápida ojeada al panorama periodístico de la actualidad demuestra que casi todos los diarios ingleses están en manos de unas pocas compañías y trusts. La Associated Newspapers, la Thomson Newspapers, el Westminster Press Group, la Provincial Newspapers y el Mirror Group controlan prácticamente todos los resortes de la Prensa británica. Unos pocos diarios, entre ellos "The Times", dependen de grupos más pequeños y de algunas firmas individuales.

Lo que en su raíz fué la "aventura política" de lanzar un periódico, es hoy un sueño imposible para aquellos grupos sociales, doctrinales o políticos que no dispongan de un capital gigantesco. La fortaleza ciclópea de la cadena, del trust, se impone sobre el aliento del individuo o del grupo con objetivo de "franco-tirador". En el país que rinde culto a la libre expresión asistimos al doloroso espectáculo de que la economía acondiciona de manera impresionante la libre circulación de las ideas en el terreno periodístico. En Inglaterra todo el mundo puede en teoría tener un periódico propio; pero en la realidad la cosa es muy distinta. Tener un periódico —e incluso sostenerlo una vez que se tiene— se ha convertido en el exclusivo y dorado privilegio de unos pocos trusts manejados por unos pocos financieros.

La cuestión es simple. Publicar un periódico cuesta millones, y aunque se consiga lanzar uno nuevo a la calle es difícil, casi imposible, romper el círculo de acero de los intereses creados en que se mueven las empresas periodísticas ya "establecidas". La consecuencia es que por simples realidades económicas, al margen de cualquier traba política, la libertad de expresión alcanza casi la categoría de un "monopolio". El periodismo británico es ya, cuando menos, una oligarquía.

La cuestión preocupa a los ingleses, devotos lectores de periódicos y celosos defensores de sus derechos cívicos. Gaitskell, por su parte, no se ha andado por las ramas y ha pedido un debate, casi una velada investigación, sobre la situación periodística del país. Sus palabras son una buena síntesis de la opinión pública: "Deseamos y necesitamos la libre competencia entre los periódicos. Y a nadie asombrará nuestra preocupación al ver la cada vez más creciente concentración de los diarios en menos manos."



**Dejó de publicarse "Sunday Graphic".**—Ha cesado la publicación del "Sunday Graphic", según se ha anunciado hoy oficialmente.

La cadena de periódicos Thomson ha anunciado que el cierre del "Sunday Graphic" se había hecho inevitable por el gran aumento en los costos, el cual ocasionaba pérdidas cada vez mayores.

La declaración señala que el "Sunday Times" continuará publicando trabajos de los colaboradores del "Sunday Graphic".

Con la clausura del citado periódico asciende a 43 el número total de periódicos británicos que han desaparecido o se han fusionado desde 1957.

**Los periódicos no pueden vivir sin publicidad.**—El corresponsal en Londres de la Agencia "Europa-Press" escribe:

La desaparición del "News Chronicle", el único periódico liberal de gran tirada que quedaba en Inglaterra y que pertenecía a la categoría de "nacional", ha sido, sin duda alguna, un rudo golpe para la Prensa del país. De resultados, entre los periódicos llamados populares quedan solamente dos —el "Daily Herald" y el "Daily Mirror"— como órganos de oposición a la política del Gobierno actual. Aquél tiene una tirada de 1.400.000 ejemplares diarios, y éste de más de cuatro millones y medio. Para un país como la Gran Bretaña, donde la Prensa ha constituido siempre un aspecto muy importante en la vida política de la nación, el cese del "News Chronicle" ha sido doblemente lamentado. Sin embargo, hay una cosa en la vida de los negocios —y no olvidemos que un periódico es un negocio como otro cualquiera— que influye de manera decisiva en el futuro de éstos. Esta cosa es dinero, o, si se quiere, economía. Para que la empresa tenga éxito y pueda seguir adelante, hace falta algo más que cubrir gastos. El "News Chronicle", desgraciadamente, se encontraba entre aquellos que tenían que pagar más de lo que ingresaban, y por eso ha tenido que parar sus rotativas —quizás para siempre— junto con su hermano menor, el vespertino "Star". Ambos se han fusionado con la empresa que publica el matutino "Daily Mail" y el diario de la tarde "Evening News", los dos de signo conservador. El costo de la operación ha ascendido a los 30 millones de pesetas.

Lo que hizo que los propietarios del "News Chronicle" tuvieran que inclinarse ante la realidad económica del debe y haber ha sido la publicidad. Aun a pesar de los 1.200.000 ejemplares que tiraba diariamente, el "Chronicle" no era lo bastante "popular" para atraerse la publicidad de los anunciantes más importantes del país. En Inglaterra, digamos de paso, la publicidad en la Prensa es carísima. Un anuncio de una página entera puede costar, en algunos periódicos, por encima del medio millón de pesetas. Como quiera que la tirada del periódico en cuestión puede ser de tres o cuatro millones a la vez, se comprenderá que, aun costando mucho dinero, el anuncio tiene que surtir algún efecto entre varios miles de lectores. Los anunciantes, sin embargo, no se arriesgan inútilmente. Consideran que el mínimo de circulación que puede garantizarles un resultado positivo es el de 2.000.000 de ejemplares diarios. A pesar de esto hay algunas excepciones. El conservador "Daily Telegraph", de tirada bastante similar a la que tenía el "Chronicle", por estar dirigido a un sector especial del público —a la clase media conservadora—, jamás se ha encontrado en mejor situación. Prueba de ello es que próximamente comenzará a publicar un periódico dominical. A diferencia de España, en Inglaterra los diarios no se publican los domingos.

Otro ejemplo, aunque diferente, de que a veces las tiradas reducidas no conducen forzosamente al fracaso, le ofrece el famosísimo y sesuso "The Times". El órgano independiente imprime solamente 260.000 ejemplares diariamente. Otro famoso periódico, el provinciano "Guardian" —el único periódico de signo liberal que ya queda en Gran Bretaña—, tira por debajo de los 200.000 ejemplares. No obstante, ambos son ejemplos admirables de buen periodismo e información. Poseen algunos de los mejores comentaristas del mundo y no sólo de cuestión tan banal como la política internacional, sino de las diversas facetas de la vida corriente, literatura, artes, música, etc. Como cuestan bastante más que los demás diarios y tienen una orientación especial, la publicidad en estos órganos es de lo más cara y deseada.

En el aspecto político, la supresión del "News Chronicle" ha constituido un rudo golpe para el partido liberal, ya que, como he observado anteriormente, el "Guardian" no puede aspirar a satisfacer al público lector de este signo más que de una manera muy reducida. Que esto haya ocurrido en un momento en

que el partido liberal comienza a adquirir más importancia debido a su resurgimiento y a la pérdida de prestigio del partido laborista, ha sido un jarro de agua fría y ha apagado muchas ilusiones. Lógica, pues, la indignación de los jefes del partido liberal, quienes pensaron que el periódico podría haber solicitado la ayuda del partido para que siguiera funcionando, después de rechazar la oferta que se le hizo hace tiempo para que la publicación del periódico corriera a cargo de un sindicato.

El hecho, sin embargo, es que el periódico en el que Carlos Dickens comenzó a hacerse escritor y abogado de las clases humildes en la Inglaterra del siglo XIX, ha dejado de existir. Como es natural, ahora los demás periódicos populares están tratando de atraerse al mayor número posible de los antiguos lectores del "Chronicle". En Fleet Street hace días ya que se vigila atentamente las cifras de tirada de cada periódico para ver en qué sentido se inclina la balanza, sin olvidar que desde los últimos doce meses a esta parte existe una tendencia neta en favor de la Prensa seria y, por consiguiente, en detrimento de la llamada "popular".

**Nuevo adiós a la Prensa de Dickens.**—Eugenia Serrano dedicó este epitafio al "News Chronicle": Ha muerto en Londres, en agonía hidalga y decorosa, para fundir su vieja savia en el "Daily News", el "News Chronicle". Causa de su marcharse: el no alcanzar tirada suficientemente atractiva para los anunciantes y que convierte la romántica empresa de un periódico en negocio próspero. El "Chronicle", viejo liberal, nacido en pleno siglo XIX, tenía gran solera y ejecutoria, de acuerdo con sus generosos principios. Su primer director, promotor, etcétera, fué Carlos Dickens, el quijotesco novelista del maquinismo. La aparición del telar y las ruelas mecánicas dictó por entonces la modificación, y en algunos casos extinción, de una clase plebeya y popular, campesinos y numerosos lacayos del servicio doméstico. No hay que olvidar que antes de las máquinas tipos extraordinarios como Haydn, Mozart, Chopin, fueron poco más que "criados de vuestra merced". Gente de besamanos, como leemos en las dedicatorias de nuestros escritores del Siglo de Oro. Aunque el hueso de los escritores, en cuanto a docilidad y servilismo, siempre ha sido más duro de roer que el de otros artistas.

Las máquinas crearon nuevas formas de riqueza, nuevos capitalismos, nuevas maneras de trabajo y nuevas clases sociales. Juzga, en su estupenda crónica de Londres, Alfonso Barba a Carlos Dickens como "un joven de fuerte temperamento, no siempre de buen humor". Demasiado fácil. Un escritor genial y un hombre de corazón. Dickens, hijo de un padre señorito venido a menos, mala cabeza y tramposo, puesto en prisión por deudas, conoció desde niño la servidumbre humana. La infancia de hoy, que llora sobre las desventuras de David Copperfield, no sabe que cuando el niño lava botellas y es brutalizado por sus compañeros de mayor edad, David es el propio Dickens. Por aquellos días se discurrió una paternal ley social. Se estudiaba si era lo suficientemente benigno el que los niños de siete años trabajasen ocho horas diarias, y los de catorce, doce o quince. Había, eso sí, que respetar la tarde del sábado y el descanso dominical. Los chicos tenían además que asistir a la escuela. Da dolor leer estas cosas, pero así fueron. La antigüedad pagana había resuelto el problema de la mano de obra con los esclavos.

Apenas si dos o tres rebeliones fueron un conflicto social. Disimulada, dulcificada algo por el cristianismo, la fórmula seguía. Las máquinas, creando nueva riqueza, creaban también nueva esclavitud. Los ingresos más saneados y seguros suelen ser suministrados mediante la explotación del hombre por el hombre. El maquinismo entrañaba sus peligros de servilismo.

No fué así. Hoy las novelas de Dickens parecen melodramáticas. Pero fueron verdaderas. Dickens y un puñado de intelectuales como él, unos con más genio, otros con menos, pero todos con profunda humanidad, evitaron que surgiese una nueva clase de siervos. Del desinterés y buena fe de Dickens da prueba que, siendo ya escritor cotizadísimo, novelista famoso y millonario, dedicó gran parte de sus ingresos a instituciones benéficas y sociales. Predicó con el ejemplo. Fué romántico en el sentido idealista y desprendido de la palabra.

Las mismas máquinas que hicieron surgir el necesario mundo espiritual y quijotesco de Dickens, lo están devorando. Un periódico ya no puede ser sólo campeón y paladín. Tiene que atraer al gran público y convencer a los anunciantes. Un "trust" de grandes fábricas puede crear su propia Prensa en defen-

sa de sus intereses y hacer comulgar al lector con ruedas de molino. Ha surgido no hará muchos meses un hecho significativo en la Europa del Benelux. Ha habido envenenamiento por alimentos condimentados con margarina. La Prensa libre, europea, democrática, socialista, etc., ha hechado tierra al asunto. Hay una extraordinaria campaña de publicidad convenciendo a los consumidores de los atractivos y conveniencias de la repulsiva margarina. Sospechamos que el director, el publicitario y hasta el redactor de los textos de publicidad preferirán la manteguilla o el aceite de oliva. Pero "lanzarán" otra cosa.

Un periódico como el que fundó Dickens tendría muy pocas probabilidades de subsistir hasta en la Inglaterra laborista. Ciertamente que el público decide su auge. Desde tiempos de Lope sabemos que es fácil, siendo diestro escritor, hacerle creer que los burros vuelan. "Hablarle en necio, que es su gusto." La mitad de la Prensa inglesa está en manos de tres únicas empresas. Es de sospechar que éstas no sean puramente periodísticas, sino que tengan acciones y mano en otras. Antes se hacían periódicos: la España de dos regencias lo supo para defender un pensamiento o ambición política. Hoy se pueden crear para invadirnos con determinadas marcas de fábrica.

La libertad de Prensa nos produce cierto escepticismo. La vemos entre dos peligros. "Pravda", con sus cuatro páginas —no tiene más—, cantando las glorias soviéticas y no informando nada. O la gran Prensa europea en huecograbado y colorines incitándonos a devorar mil nauseabundas y venenosas margarinas. Lo de la margarina es parábola.

El sentimiento de propiedad y posesión, la tendencia, peligrosa y desaforada, de dominar no sólo los bienes de la tierra, sino al máximo bien el hombre mismo, seguirá rodando por el viejo planeta. Desde "Pravda" a la gran Prensa de los "trusts". Y en ambas esquinas, los revenidos venenos de esclavitud y el servilismo aguardan.

Los hijos de Marta, los que trabajamos, necesitamos, hoy que se dice un nuevo adiós al romántico mundo de Carlos Dickens, periódicos donde se puedan defender lealmente los intereses de los trabajadores, dado que el trabajo es empresario.

**Tendencia a la concentración en la Prensa británica.**—Juan Soler dedico, en el diario "Sevilla" un artículo a este interesante fenómeno periodístico:

La desaparición del gran diario británico "News Chronicle", cuyo déficit era enorme a pesar de tener la fabulosa tirada de más de un millón de ejemplares diarios, es la consecuencia lejana, pero ineludible, de un hecho acaecido el 4 de mayo de 1869, la fundación del "Daily Mail" —que irónicamente es el diario que lo absorbe—, o sea la Prensa de gran tirada y dirigida al gran público. Todo es relativo, y a pesar de ese millón de ejemplares, que en otro país haría la felicidad de cualquier director, en los Estados fuertemente poblados e industrializados, como Gran Bretaña, un diario del porte del "News Chronicle", para sobrevivir, hubiera debido tener, por lo menos, doble tirada. Y aún esto no es lo esencial. Los enormes gastos que lleva consigo el diario de masas, el aumento constante del precio de materias primas y salarios, no se pueden saldar con el precio del ejemplar; se necesita el apoyo de la publicidad y ésta sólo va a los mayores tirajes, a los superiores a dos millones. Y al "News Chronicle" que además tenía que imprimir varias ediciones en Mánchester, le faltaba precisamente esta publicidad.

La revolución en la Prensa británica la inició un hombre llamado Alfred Harsmworth, más tarde lord Northcliffe, que junto con Kennedy Jones fundó el "Daily Mail" con el subtítulo de un "diario de penique por medio penique", dirigido a las grandes masas, y que tuvo un éxito fulminante. Después de entonces como hemos dicho, era ineludible la desaparición de los pequeños diarios de los independientes con pocos medios de lucha; y, en efecto, la historia del periodismo británico en lo que va de siglo, está llena de estas fusiones, de las que el propio "News Chronicle" era un ejemplo, ya que procedía del "Daily News", uno de cuyos directores fué Dickens, y del liberal "Daily Chronicle" fundado en 1877.

Se dice que esta "yellow press" se debe a la introducción, en 1870, de la educación popular, de la obligatoriedad de la enseñanza primaria, que a fines de siglo dio, por la mayor instrucción que introdujo una gran masa de lectores entre los proletarios. Y que esa Prensa, halagando los instintos sensacionales —de ahí su nombre "yellow" que lo mismo significa amarillo que escándalo—

logró un éxito sin precedentes. Pero nada más lejos de la verdad. La Prensa anterior al "Daily Mail" era de un gusto más que dudoso, como pronto veremos; y, por otra parte, la instrucción tenía ya gran difusión en Inglaterra, en 1841, dos terceras partes del número de novios y más de la mitad de novias, firmaron en su registro de bodas, es decir, que sabían leer y escribir.

La verdadera causa de la creación y éxito de la Prensa de gran tirada fué más que nada el aumento de riqueza y las mayores disponibilidades de las clases laboriosas. Pero éstas siempre habían sido aficionadas a leer los periódicos, aun cuando tuvieran que formar sociedades de diez o quince personas para suscribirse a uno de ellos. Y en el último cuarto del siglo pasado, mientras los precios bajaban, los jornales y posibilidades de empleo subieron, en el florecimiento general de la riqueza. El "Daily Mail" rebajó el precio de los periódicos a la mitad, a medio penique. Por otra parte, había ya periódicos, los dominicales, de grandes tiradas: "Lloyd's Weekly News", fundado en 1842; "News of the World", en 1843, y "Reynolds' News", en 1850. El "Lloyd's" fué el primero en alcanzar, poco después de la aparición del "Daily News", el millón de ejemplares de tirada.

El éxito del fundador del "Daily Mail" fué aplicar a la Prensa lo que hizo Ford con los autos: la producción en masa, rebajando los costes y precios. Había ya a finales de siglo, esa gran masa dispuesta y Lord Northcliffe hizo su fortuna aplicando dichos métodos. En lugar de imprimir de modo tedioso las noticias tal como venían y de llenar las columnas del diario con historias oscuras e interminables, Alfred Harmsworth hizo estas historias cortas y brillantes, llenas de detalles esenciales, jugosas y escandalosas. El historiador W. E. Lecky describe esta revolución, atribuyendo su éxito a que se pusieron al nivel de su clase de información que interesa o divierte al público; tacto en recoger y seguir los primeros síntomas del cambio de opiniones; hábil alcahuetería a los prejuicios populares; charla malevolente; sensacionalismos de nuevas descripciones evindicativos ataques a individuos, naciones o clases, son los elementos sobre los que se ha construido principalmente la ascendencia de muchos grandes diarios.

Pero no se crea por esto que el "Daily Mail", con todo su sensacionalismo y falta de gusto marca un retroceso en la historia de la Prensa. Al contrario, supone una mejora, aunque lord Selisbury, el primer ministro de entonces, dijera desdeñosamente que era "un periódico escrito por empleados, para empleados" y se asombrara de que alguien pudiera aprender algo, incluso en los periódicos que valían dos peniques.

Basta repasar los titulares de la Prensa anterior para juzgar de su tono alrededor del 1850: "Horrible explosión cerca de Binkerhead", "Violación por un ex novio", "Espantosa explosión de una caldera", "Los misteriosos frutos del amor secreto". Los grabados y sus pies no les iban en zaga: "Lady Ernestina Dyssart obligada por su marido a sacar de la bañera el cadáver de su amante", "Horrible y bárbaro asesinato de la pobre Jael Denny, la malaventurada víctima de Tomás Drory".

Y los más respetables periódicos de entonces no se distinguían por su buen gusto al atacar a sus oponentes políticos: El "Manchester Chronicle and Salford Standard", hablando de lord John Russell —futuro primer ministro— en un debate parlamentario en 1842, escribía: "Lord John Rusell, sea por presuntuosa imbecilidad, sea por traición, se vino abajo ignominiosamente en medio de un argumento". Gladstone, la gran figura liberal del siglo XIX, no salía mejor librado del "Manchester Courier and Lancashire General Advertiser", que en 1865 le llamaba "príncipe de los charlatanes..." nunca conocimos un tiempo en que la charlatanería fuese tan desenfrenada como en el presente".

Y el "Times", el respetable "The Times", modelo de corrección británica de nuestros días, no siempre es así. De Maucaulay, uno de los más respetables historiadores ingleses, escribe: "Mr. Babbetongue —charlatán— Macaulay difícilmente podría llenar las vacantes que han ocurrido por la lamentable muerte de los dos monos favoritos de Su Majestad." Y a su vez no estaba inmune a los ataques, y así la "Saturday Review", en 1864, escribía: "Queremos una comisión moral del alcantarillado. Purificar el Thames —el Támesis en inglés— es algo, pero purificar "The Times" sería un beneficio mucho mayor para la sociedad. Los pocos delicados informes de los tribunales de divorcio, los disgustantes detalles de la prostitución y del vicio, los asquerosos y nauseabundos anales de los burdeles, las lascivas cartas de adúlteros, los modos de llevar a cabo las intri-

gas, los diarios y meditaciones de los pecadores casados, son ahora parte de nuestra vida doméstica”.

La desaparición del “News Chronicle”, perjudica sobre todo el partido liberal, de quien era uno de sus exponentes, y firme apoyo. Precisamente los liberales están haciendo ahora vigorosos esfuerzos para que su partido vuelva a ser lo que fué en la vida británica, el principal factor político, y en las últimas elecciones se había señalado un principio de resurrección a costa de los laboristas. Ahora sólo les queda el “Manchester Guardian” para exponer sus opiniones al gran público. El “Daily Mail”, aunque haya evolucionado últimamente en sentido progresista, está lejos de las opiniones del “News Chronicle” y la desaparición de éste es lamentada incluso por el conservador “Daily Telegraph”, mientras que el “Daily Herald”, aunque ha cesado de ser el órgano del laborismo, se apresura a señalar, con la esperanza de recoger la clientela del desaparecido diario, que él es el periódico más cercano a sus ideas.

**El “News Chronicle” no pudo resistir la competencia de la Televisión.**— ¿Cómo es posible —se habrán preguntado los lectores, al ver hace poco la noticia en los periódicos— que un rotativo tan antiguo e importante como el “News Chronicle” haya tenido que cerrarse? La defunción no ha sido política, sino económica. Vean los lectores que se hicieron aquella pregunta las circunstancias insalvables de su muerte.

El “News Chronicle” (q. e. p. d.) había nacido hace 114 años, bajo la dirección de Carlos Dickens, con el nombre de “Daily News” y en seguida absorbió a cinco periódicos del mismo matiz radical. El “News Chronicle” y el “Star”, que tuvo entre sus primeros colaboradores a Bernard Shaw, pertenecían a la rica familia Cadbury, de la secta de los cuáqueros, destacada en Inglaterra por su espíritu liberal y sus ansias de progreso social.

Tres males gravísimos —aumento de los costes, disminución de la tirada y merma de la publicidad— determinaron la muerte del rotativo, pues a una sola de estas enfermedades tal vez la hubiera vencido, pero a las tres juntas, no. De nada hubiera servido el arbitrio tan socorrido de “renovarse o morir”, pues ¿qué clase de innovaciones o reformas cabían en un periódico tan tradicional? Hubieran desvirtuado su esencia y precipitado su caída.

Todos los costes subieron: papel, máquinas, mano de obra... El “News Chronicle” y el “Star” tenían 3.500 empleados, y más de 300 redactores, sólo el primero. Por ser un órgano nacional, que abarcaba a toda la Gran Bretaña, tenía que mantenerse a un alto nivel y sostener costosísimos servicios periodísticos, no sólo por prestigio, sino por razón de competencia con otros grandes rotativos. Sólo los servicios extranjeros le costaban setenta millones de pesetas al año.

La tirada iba decayendo notablemente: del millón y medio de ejemplares en 1950 al millón doscientos mil en 1960. Esta misma amenaza pesa sobre otros grandes periódicos británicos, pero se defienden con otros recursos. Por ejemplo, el órgano laborista “Daily Herald” ha descendido mucho más, pues en diez años ha bajado de dos millones a un millón de ejemplares, pero hace frente a la situación con el negocio de su gran editorial.

Pretender aumentar la venta mediante la rebaja del precio del periódico es imposible, porque éste es ya bajísimo (unas dos pesetas) en relación al coste y, de no ser así, la competencia haría otro tanto y todos saldrían perdiendo. Tampoco se puede salvar el problema económico elevando el precio de un diario, porque los demás le arrebatarían sus suscriptores y compradores, y porque debe ser un artículo barato, al alcance de todos.

El descenso de la publicidad, principal base económica de un periódico, es consecuencia inevitable de la disminución de la tirada, de una parte, y de la concurrencia de nuevos medios de propaganda, de otra. Hasta hace unos años —cinco o seis—, todos los anuncios eran para la Prensa. Ahora, las grandes firmas reparten generalmente la publicidad entre los periódicos y la televisión, y la parte destinada a la Prensa —el 50 ó 60 por 100— se reserva para los rotativos de mayor tirada y de lectores más interesados en lo que se anuncia.

Las agencias de publicidad saben muy bien el número de lectores de cada periódico y las posibilidades de compra de los mismos, según clases de artículos. Por ejemplo, al “Times”, con 300.000 ejemplares únicamente, le sobra publicidad, por su elevado “status” nacional e internacional. A un “Daily Express”, con cuatro millones de lectores, o a un “Daily Mail”, con dos millones, se les favorece especialmente con la publicidad destinada al público femenino.

Las tarifas del "News Chronicle" eran ya demasiado altas para las posibilidades publicitarias que ofrecía su última tirada, y como ésta iba disminuyendo, simultáneamente iba perdiendo anuncios. No había remedio. Ya se sabe que, cuando las cosas van bien, tienden a ir mejor; pero cuando se tuercen, no hay quien las enderece. Esta ha sido la fatalidad del "Chronicle", que se ensaña también con el dominical "Empire News", como hace años se ensañó con el "Pictures Post".

**Ocho periódicos ingleses subieron de precio.**—El precio de ocho importantes periódicos británicos de domingo ha subido hoy en un penique. Los seis diarios que antes costaban cuatro peniques (2,81 pesetas) cuestan desde hoy cinco (3,15 pesetas), mientras que el "Observer" y el "Sunday Times", que valían cinco peniques, han fijado su precio en seis peniques (4,21 pesetas).

**El "Sporting Times" ha aparecido este mes.**—Un viejo título, lanzado en 1865 y cuya publicación se interrumpió en 1935, ha vuelto a reaparecer. Se trata de un "magazin" de deportes titulado "Sporting Times", cuyo lanzamiento acaba de realizarse en el mes de febrero.

Ha sido reanudado por la sociedad S. T. Publications Ltd. y tiene una tirada inicial de 250.000 ejemplares. El volumen de su Redacción excede ampliamente del cuadro puramente deportivo, dado que la publicación contiene asimismo crónicas artísticas, ecos de sociedad, secciones gastronómicas, etc. Con una extensión de 16 a 24 páginas, "Sporting Times" se vende a 6 peniques.

**Ciento cincuenta propietarios de periódicos privados se declaran partidarios de la radio privada.**—Los propietarios de más de ciento cincuenta periódicos diarios y semanales de Londres y región londinense se han reunido en la capital, con vistas a examinar los problemas planteados por la creación eventual de estaciones privadas de radio. Se han declarado partidarios de dicha creación, en una mayoría grande, y han decidido presentar los resultados de sus deliberaciones al Gobierno.

Se subraya el hecho de que los periódicos locales, con sus equipos de periodistas, su conocimiento de su zona de difusión y su experiencia, estaban particularmente calificados para participar en establecimiento y la puesta en funcionamiento de las citadas estaciones.

**El grupo Beaverbrook hace importantes planes de expansión.**—El grupo Beaverbrook, que edita, especialmente, los diarios "Daily Express", "Evening Standard", "Glasgow Evening Citizen" y el periódico dominical "Sunday Express", proyecta nuevas e importantes inversiones. Con éstas, las oficinas de Fleet Street se ampliarán con la construcción de un nuevo inmueble, en tanto que la imprenta del "Evening Standard" será dotada con nuevas unidades.

Las cuentas del citado grupo del ejercicio fiscal terminado en 30 de junio último muestran las partidas siguientes: producto de la venta de periódicos, 19.454.667 libras; ingresos publicitarios, 17.988.600; producto de las ventas de las revistas, 495.332 libras; ingresos diversos, 439.698 libras. Los ingresos publicitarios han aumentado un 22,66 por 100 con relación al ejercicio precedente, y constituyen un "record" en la historia del grupo.

**Unos periódicos que desaparecen y un nuevo diario que nace.**—Tras "The Star" y "New Chronicle", que dejaron de publicarse, reduciendo provisionalmente al paro a un centenar de redactores y unos tres mil obreros tipógrafos, se acaba de anunciar el cese de publicación del periódico dominical "Empire News". Dicho periódico pasaba desde hace algún tiempo por crecientes dificultades de tesorería. Fué fundado en 1884 e instalado en Kemsley House, en Londres. La administración publicitaria estaba en manos de J. E. Hodgson.

Por otra parte, en Dublín, el periódico "Evening Mail" acaba de ser rescatado por el "Irish Times".

Por el contrario, en Londres se ha puesto a la venta la primera edición de un nuevo diario, "The Phoenix". Diremos, sin embargo, que se trata de una edición "test", destinada a anunciar el nacimiento próximo de un diario de tendencia radical, cuya tirada inicial se puede fijar ya en doscientos mil ejemplares. El "Comité de acción del "News Chronicle", en el que están agrupados los antiguos redactores del diario desaparecido, patrocina este lanzamiento.

## GROENLANDIA

**Un periódico de Groenlandia cumple cien años.**—El más antiguo e importante periódico de Groenlandia, el "Atungagdliutit", impreso en lengua esquimal, celebra hoy su centésimo aniversario.

El Rey Federico de Dinamarca le ha enviado un mensaje de felicitación y la Administración local le ha regalado una máquina para la imprenta.

## ITALIA

**Hubo huelga de periodistas en Roma.**—"L'Osservatore Romano" ha sido el único periódico que se publicó el día 17 de diciembre en Italia y, precisamente por no ser un periódico italiano, sino vaticano. La huelga de periodistas decretada por la Federación Nacional de Prensa duró cuarenta y ocho horas, afectó también a las Redacciones de las agencias informativas. Este paro estuvo apoyado por las confederaciones sindicales de todos los partidos políticos y tuvo su origen en las reivindicaciones económicas que desde hace tiempo solicitan los periodistas ante la próxima promulgación de las nuevas bases de trabajo. Entre las peticiones hechas por los periodistas, y no aceptadas por los editores de periódicos figuran la concesión de tres pagas extraordinarias anuales y la limitación de las horas de trabajo.

**Dos nuevos periódicos en Roma.**—A partir de hoy han comenzado a publicarse en Roma dos nuevos periódicos: "Ore 12" (Mediodía) y su edición vespertina "Ore 12 notts" (Medianoche).

Gino Lanzara dirige ambos periódicos. El primero se describe a sí mismo como un "diario financiero y económico independiente" y el segundo como un "periódico" de información política, económica y social".

**Solicitan la censura para la Prensa infantil.**—La Comisión Interna de la Cámara ha pasado al examen de la propuesta de ley de Emanuela Savio y Raimondo Manzini relativa a la disposición acerca de la Prensa destinada a los niños y adolescentes.

Esta propuesta de ley —recalca la agencia "Mondo Migliore"— no constituye un argumento nuevo para la Cámara; una semejante fué presentada y aprobada por Federici, pero no pasó al examen del Senado y, por lo tanto, cesó al final de la legislatura.

"No es el caso de repetir aquí otra vez —dice la relación de la propuesta de ley— lo que es de todos conocido recordando las tristes y graves consecuencias morales de cierta Prensa desorientadora, aun hoy portadora de corrupción y desorientación entre los niños y jóvenes: con sus constantes exaltaciones de la violencia y de la fuerza es subversora de los verdaderos valores de la vida."

"Eminentes sociólogos y psicólogos han denunciado además cuán deseducadora y tristemente nociva es para el desarrollo moral y físico del niño. El llamamiento a la responsabilidad de los legisladores ha llegado recientemente también de las familias, los maestros, los mismos niños y de todos aquellos que se preocupan por la integridad moral de los niños.

"Fijando normas legislativas en esta materia —sigue diciendo la relación— se quiere afincar e integrar la obra y labor formativa que los educadores y padres, guías naturales de la infancia y la adolescencia, van realizando, acción positiva, constructora, que debe poder contar con nuestra vigilante asistencia y cooperación.

La propuesta de ley Savio-Manzini sugiere la institución de comisiones periféricas en todos los tribunales y una comisión central en el Tribunal de apelación de Roma con obligación de vigilancia. Todos los editores tendrán la obligación de presentar sus periódicos destinados a la infancia dos días antes de su publicación, a estas comisiones de vigilancia, que examinarán su contenido, y, cuando considerasen inadecuada su difusión podrán suspenderlos.

**El cardenal Montini habló de la causa de la Prensa católica.**—El cardenal Montini, arzobispo de Milán, con motivo del Día del Diario y de la Buena Prensa, celebrado ayer en Milán, ha enviado una notificación al clero y fieles de la archidiócesis, en la que se lee, entre otras cosas:

"La causa de la Prensa católica es una causa legítima, porque es el camino

elegido para la difusión al público de la verdad y de la salvación, de las cuales la Iglesia es la guardiana, que los católicos tienen la fortuna de escuchar, el honor de defender y la obligación de propagar.

Después de recordar que los católicos tienen el deber de conocer, preferir y apoyar su Prensa, recuerda la prohibición de leer, retener y difundir la Prensa no buena; la prohibición de leer diarios y libros prohibidos. Estos —concluye— son exponentes de ideas que ofenden los principios cristianos y son vehículos de infección y de intoxicación moral y espiritual. No están bien en manos de los católicos, que, aceptándolos, dan mal ejemplo y crean una mentalidad nociva para la resistencia ideológica y moral y para la fortaleza apostólica, de las cuales nuestro tiempo tiene tanta necesidad.”

## JAPON

**Más de 24 millones de ejemplares tira la Prensa nipona.**—Los “tres grandes” de Tokio no son ninguno político ni cabecilla de pro. Son los tres enormes rotativos: “Asahi”, “Mainichi” y “Yomiuri”. Cada uno lanza millones de ejemplares cada día. El primero, 3.750.613; el segundo, 3.565.601, y el último, 2.322.991. Junto a estos “grandes”, otros —pequeños— completan la gigantesca edición diaria japonesa. Un total de ejemplares que llega a 24.142.000. Así que, lo que se llama índice de literacidad —oposición a analfabetismo— casi raya el cien por cien: falta poco para que cada alma tenga a su disposición el “papel” del día.

No hay que olvidar las palabras del derrocado primer ministro Kishi: la propaganda escrita, de ideas, es más peligrosa que las pistolas y las bombas. Cada periódico tiene detrás una mentalidad, por aquello de que cada mentalidad tiene delante un periódico. Hay que ser poco perspicaces para descubrir colores rojizos o azules en la tinta invariablemente negra de los kanjis verticales. Las cosas de Rusia, de Norteamérica, de Europa... tienen muy distinto relieve, según el periódico que las lanza.

(La tinta hace un ambiente. Dice que De Gaulle es un soldado muy puesto en faena, católico por más señas. Que el Principito Hiro —de meses todavía— ha aumentado de peso 350 gramos, mientras sus padres Akihito y Michiko han estado ausentes dieciséis días en Estados Unidos. Dice que el posible Presidente de esta potente nación es un tal Kennedy, de seña católica también, lo mismo que el Canciller de la Alemania Occidental, dispuesto todavía a luchar en nuevas elecciones, como líder de partidos cristianos. Dice todas las peroratas de Khrushchev en la O. N. U. Última hora: asesinato del jefe del partido socialista en Japón durante una solemne sesión de debate político... Todo un ambiente confuso en que unas cosas precisamente son remotamente condicionadas por otras.)

La tinta deja escrito. Y la mente lectora se lleva la mancha más o menos duradera, según discierna o no discierna tras de la mera información. Información sin formación es el caso de tanto japonés joven sin un horizonte claro de ideas. Le es posible a un muchacho de diecisiete años creer en el romanticismo de saltar a un escenario y arreglar las cosas a puñaladas con un gran personaje, por otra parte muy dado a respaldar violencias (toda la última responsabilidad de las manifestaciones de junio contra la ratificación del tratado con Estados Unidos, cae de lleno sobre él). El ministro de Educación se queja inmediatamente de la falta de moralidad en el elemento estudiantil, con tanto atrevimiento como queda últimamente patente en un cuasi niño, sin capacidad de voto político siquiera, que actúa en las primeras filas de revueitas y campañas...

Junto a esta gran empresa de biblioteca estudiosa, es necesario poner la letra ligera —diaria— de información cristianizante. Un periódico para ya creyentes, y una revista, ambos semanales, es todo el haber de esta línea; sin pretensión ninguna de competición periodística con unos rotativos que emulan las glorias de los mundialmente famosos. Así es la escala: “Daily Mirror” (Inglaterra), 4.565.327, tirada diaria; “Daily Express” (Inglaterra), 4.142.856; “Asahi” (Japón), cifra dicha con los siguientes “grandes” “Mainichi” y “Yomiuri”, viniendo después el “Daily Mail”, inglés, y el “New York News”, de poco más de dos millones. Fuerte empeño es el de poner alma en publicación millonaria.

Al llevar detenido al joven asesino —Otoya Yamaguchi— los policías ayer apretaban las mangas de un uniforme escolar. En ello el quid de la cosa. Es-



tudio y formación de unos diecisiete años sin norte humano. Mucha tinta en esos jóvenes ojos de tanta lectura. De poner espíritu en tanta letra, está el mundo falto. En tanto discurso muy redactado, como los de ayer de triple debate político: los Socialistas, Liberal-demócratas, Social-demócratas. En toda mentalidad, un respeto fundamental a todo hombre... regido por algo allende lo político humano.

## MARRUECOS

**Fué prohibida unos días la venta de la Prensa española en Marruecos.**—Por virtud de una orden de Rabat quedó prohibida en Marruecos la entrada, circulación y venta de toda la Prensa española durante unos días del mes de diciembre.

El ministro de Información de Rabat, al aludir a una protesta formulada ante la Embajada española por un artículo publicado en la revista "Africa", de Madrid, anunció que si la actitud de la Prensa española continuaba, se vería precisado a prohibir su venta en Marruecos y a suspender la entrada de los corresponsales españoles.

## PARAGUAY

**Fué condecorado en España el director de "La Tribuna", de La Asunción.**—El embajador de España, señor Giménez Caballero, ha impuesto la encomienda de Isabel la Católica al propietario y director del diario "La Tribuna", doctor don Arturo Scharer. Asimismo, entregó a don Arturo Scharer, hijo, el diploma de becarío "ad honorem" de periodismo, otorgado por el Instituto de Cultura Hispánica.

## SUECIA

**La familia sueca lee periódico y medio por día.**—El promedio de circulación neta de los diarios en Suecia en el primer semestre de 1960 fué de 3.809.300 ejemplares los días laborables y 2.237.500 los domingos, lo cual muestra un ligero incremento sobre las cifras de 1959, según T. S., la Oficina de Comprobación de Circulaciones de Suecia.

El número de periódicos por familia sueca los días laborables fué, por término medio, un ejemplar y medio el primer semestre del año.

A los 16 periódicos de las ciudades más grandes, Estocolmo, Gotemburgo y Malmö, tiene que atribuirse el mayor aumento de la circulación, 19.300, a un total de 1.857.900 por día laboral. La Prensa de provincias se elevaba a 169 en los primeros seis meses del año 1960, lo que significa que seis periódicos han desaparecido desde 1959. El promedio de la circulación de la Prensa de provincias en día laboral fué de 1.951.400 ejemplares.

Se notó una baja en la circulación de los 36 semanarios ilustrados que se hallan bajo el control de la Oficina de Comprobación, de un promedio de circulación neta de 5.905.300 ejemplares en la primera mitad de 1959 a 5.763.000 ejemplares en el mismo período en 1960. Una baja similar se registró para las revistas cómicas.

**Disminuyen los periódicos diarios, pero aumenta la circulación.**—En los últimos años, la tendencia de la Prensa sueca diaria se ha caracterizado por la concentración, es decir, por la tendencia a la disminución de los periódicos pequeños en favor de una menor cantidad de diarios con mayor circulación. Según un reciente estudio, algo más de 50 diarios —o sea, aproximadamente una quinta parte de la Prensa diaria del país— han cesado en su publicación desde el año 1945. En cambio, el promedio total de la circulación diaria ha aumentado en un 50 por 100 desde comienzos del año 40 hasta casi unos cuatro millones de ejemplares. Esta cifra coloca a Suecia entre los "mayores consumidores de diarios" del mundo.

## TUNECIA

**Se creó la Agencia Tunecina de Prensa.**—El corresponsal de "Ya" en África, José María Gómez Salomé, sobre la "Tunis-Afrique Presse", publicó la siguiente crónica:

Como Tunecia ha aceptado el desafío de tantos problemas como acosan a un país recién independiente, parece que se ha hecho costumbre convertir la superación de cada uno de ellos en una batalla de la evacuación, la de las tierras, la de Bizieria y ahora la batalla de la información.

De la misma manera que despierta contra cualquiera de las formas de colonialismo, Africa pretende disponer de la soberanía informativa. Con la agencia del Oriente Medio y la M. A. P. marroquí, los estados independientes de este continente han dado el primer paso para crear una federación de agencias nacionales africanas de información.

Tunecia carecía de este medio de difusión nacional, por lo que entraban en sus periódicos las noticias cargadas de ese "mensaje secreto" que traen todas ellas. Una laguna que será cubierta desde primero de año con la puesta en marcha de la T. A. P. (Tunis-Afrique-Press). Los cinco diarios tunecinos (dos en lengua árabe y tres en francés) están por ahora alimentados de informaciones internacionales servidas por la Agence France Presse y por la United Press International. La radio dispone de un servicio suplementario de la Agence Centrale de Presse, también francesa. Por el momento no parece que la masa de información de dichas agencias pase por la T. A. P., sino que ésta se reservará las concernientes al Magreb y otras zonas de interés político nacional.

La Tunis-Afrique-Press recibirá los servicios de tres agencias mundiales: France Presse, United Press y Reúter. La T. A. P. transmitirá bajo forma original las informaciones procedentes de tales fuentes, de manera que los lectores tunecinos las leerán transformadas, mejor adaptadas a sus necesidades y preocupaciones. Los órganos árabes evitarán los engorrosos servicios de traducción que hoy tienen que costear al serles facilitado un material directamente redactado en árabe. La agencia tunecina suministrará también informaciones recogidas por sus servicios en Tunecia o en el extranjero. Por ahora instalará oficinas en cuatro capitales (Trípoli, París, Londres y Washington), desde las que servirá material directamente a Túnez.

Tunis-Afrique-Press tiene la ambición de extenderse por todo el continente africano. A ningún profesional pueden escaparse las dificultades que entraña la realización de este objetivo. No sólo porque para conseguirlo se necesita un material técnico, personal especializado y equipos de periodistas de los que, por el momento, no parece disponer Tunecia, sino porque el mercado africano, donde tantos intereses financieros hay afincados, es presa que difícilmente se dejarán arrebatar las cuatro grandes agencias mundiales. Desde luego que llegará un momento en que cada país independiente creará su agencia y que éstas cooperarán en bloque con las otras de Africa, pero todavía la T. A. P. y la M. A. P. tendrán que conformarse con el Magreb.

## TURQUIA

**Los periodistas turcos sacaron a la venta su propio periódico.**—El Sindicato de Periodistas de Estambul ha sacado a la venta su propio periódico, titulado "Basin" ("Prensa"), como consecuencia de la decisión tomada por nueve editores de cerrar sus periódicos durante tres días.

## URUGUAY

**Los periódicos uruguayos aumentaron de precio.**—Los diarios de la capital aumentaron en diez centésimas su precio, vendiéndose, por lo tanto, al público en 40 céntimos.

El aumento se ha efectuado de acuerdo con el Sindicato de Capillitas, al que corresponderá el 50 por 100 del aumento. Se favorecerá así al gremio de vendedores y al mismo tiempo tratan las empresas periodísticas de equilibrar los costos de producción.

**El Vaticano creó una Oficina de Prensa para informar sobre los preparativos del Concilio.**—Una Oficina Especial de Prensa será creada en forma para tener informada a la Prensa italiana e internacional de los preparativos del próximo Concilio Ecuménico, Monseñor Pericles Felici, secretario de la Comisión Central Preparatoria del Concilio, declaró en una conferencia de Prensa que esta oficina ha sido creada por especial deseo de Su Santidad el Papa.

**El Papa define las obligaciones del periodista católico.**—Su Santidad el Papa Juan XXIII ha recibido a los periodistas que participan en la conferencia de la Unión Italiana de Prensa Católica.

La audiencia se celebró en la sala consistorial del Palacio Apostólico. El Padre Santo se dignó dirigir la palabra a los periodistas para poner de relieve la necesidad de que los periodistas católicos basen su trabajo en una "sensibilidad cristiana", de manera que los lectores puedan recibir un testimonio de sinceridad, combinando respeto y claridad de ideas, madurez de pensamiento y expresión.

"Desgraciadamente —añadió—, los efectos y peligros en el campo de la Prensa, que han sido denunciados, continúan existiendo con toda su gravedad."

Seguidamente se refirió a la formación del periodista y puso de relieve que "un periodista no puede improvisarse". "Debe estar preparado —continuó— para actuar en medio de las complejas cualidades que precisará su servicio. Exactamente, el periodista precisa de la delicadeza del médico, la versatilidad del hombre de letras, la perspicacia de un abogado y el sentido de responsabilidad de un maestro".

Indicó seguidamente que al examinar diarios y revistas, el lector se encuentra con harta frecuencia con frases herméticas, desproporcionadas, agresivas y polémicas, sin que en muchos casos haya razón para ello. Como símbolo de una costumbre que ha entrado por todas partes, inundándolo todo, hasta los anuncios, las informaciones deportivas y las noticias de folklore.

Terminó haciendo un llamamiento a los periodistas católicos para que se ajusten siempre a los dictados de una conciencia sana, desterrando en todo momento de las columnas de su publicación aquello que puede perjudicar al prójimo, en cualquier terreno de la moral.

**El Papa habló sobre la preparación profesional, coordinación fraterna y sensibilidad cristiana en la Asamblea de la Unión Católica de la Prensa Italiana.** El corresponsal de "Ya" en Roma, Luis de la Barga, comentó así los tres puntos que señaló Su Santidad Juan XXIII a los periodistas católicos:

Como muy bien dice hoy en un editorial el director de "L'Osservatore Romano", Raimundo Manzini, difícil sería encontrar un texto donde la nobleza y el empeño de la profesión periodística sean tan autorizada y fielmente descritos e ilustrados como en el discurso dirigido ayer domingo por el Padre Santo a la Asamblea de la Unión Católica de la Prensa Italiana. En efecto, las palabras de Su Santidad Juan XXIII constituyen un verdadero código de la profesión periodística entendida no sólo en un sentido católico, sino hasta general. Basta pensar en las palabras con que el Papa ha definido las cualidades que debe revestir el periodista. "El periodista —ha dicho Su Santidad Juan XXIII— necesita poseer la delicadeza del médico, la versatilidad del literato, el espíritu de captación del jurista y el sentido de la responsabilidad del educador."

El importante discurso del Padre Santo a los miembros de la I Asamblea de la Unión Católica de la Prensa italiana encierra, además, normas y principios concretos a los que debe ajustarse el ejercicio de la profesión periodística. El carácter normativo de este discurso pontificio queda sintetizado en estos tres puntos siguientes: necesidad de una preparación profesional adecuada, cooperación y coordinación fraternas y sensibilidad cristiana.

Por lo que respecta al primer punto, el Papa ha afirmado la necesidad de una preparación "teórica y práctica", porque "ninguna profesión se improvisa". Glosando este punto, Su Santidad Juan XXIII ha añadido textualmente: "El periodista no sólo debe saber informar o ser informado, sino también conocer el modo y las técnicas de la información." A las exigencias de una seria y suficiente preparación debe corresponder, para los periodistas católicos —se-

gún se ha expresado ayer el Papa—, una situación económica y profesional idónea y suficiente.

El deber de que los católicos ayuden económicamente a la Prensa católica para que pueda estar dotada de medios técnicos modernos y eficientes también ha sido puesto de manifiesto por el Padre Santo.

La necesidad de que la Prensa católica promueva siempre la cooperación y la coordinación fraternas, es decir, el gran imprescindible deber de la caridad cristiana, ha encontrado asimismo en los labios del Papa una elocuente glosa: "Ayudad a los católicos fieles y convencidos —ha afirmado el Padre Santo— a permanecer unidos entre sí, a que tengan confianza en la doctrina social de la Iglesia y en su legislación."

La sensibilidad cristiana, que ha constituido el tercer punto del discurso pontificio, no ha dejado de constituir tampoco otro de los capítulos concretamente normativos del ejercicio periodístico. "En el examen de periódicos y revistas encontramos a veces, con sensible pena —ha lamentado el Santo Padre—, una frase muchas veces hermética, ampulosa, desproporcionada, o si no, acre, agresiva, inútilmente polémica." A estas críticas, Juan XXIII ha agregado la recomendación de "no caer en los elogios especialmente hacia personas vivientes, atribuyendo todos los méritos a una sola parte, a una sola organización, sino que hay que saber destacar todo aquello que edifica, allí donde se presente, para fomentar y establecer contactos fecundos".

La primera asamblea de la Organización de la Prensa Católica italiana no ha podido tener, por lo tanto, un epílogo más trascendente. La flor y nata del periodismo católico italiano, a la cabeza del cual figura con justos títulos y méritos el director de "L'Osservatore Romano", Raimundo Manzini, se ha reunido en Roma en esta asamblea, en la que también han participado entre otras personalidades extranjeras, el director de "La Croix".

Las sesiones se han caracterizado en todo momento por las importantes intervenciones de destacadas personalidades eclesiásticas y seculares, como, por ejemplo, el ministro de Justicia, Guido Gonella, antiguo redactor de "L'Osservatore Romano", y el señor Manzini, quien ha aludido a la participación de la Prensa católica italiana en el Congreso Mundial de la Prensa Católica, celebrado este verano en Santander, destacando la importancia que revistió dicho congreso.

Particular interés presentó también la conferencia de monseñor Felici, secretario de la Comisión Central Preparatoria del Concilio Ecuménico sobre el tema "El Concilio y la Prensa". Monseñor Felici ha señalado deberes de los periodistas en relación con la asamblea ecuménica. A este respecto ha anunciado que, con ocasión del Concilio, se procederá a la constitución de organismos oficiales de información para facilitar noticias a los periodistas. También ha recordado monseñor Felici que el Concilio está en plena fase preparatoria y que no pueden ser conocidos aún los temas de estudio, porque serán señalados previo atento examen por diversas comisiones preparatorias.

En fin, la I Asamblea de la Unión de la Prensa Católica Italiana se ha visto brillantada por la palabra del cardenal Tardini, secretario de Estado. El ilustre purpurado, que tantas atenciones personales ha reservado siempre a la Prensa, ha evocado con su habitual simpatía y gracejo figuras y episodios del pasado, explicando los motivos de la reserva y del límite de las fuentes informativas vaticanas y exhortando a los periodistas católicos a ser ejemplares defensores de la verdad frente a los ataques concéntricos del error.

En suma, que por más de un motivo esta asamblea de los periodistas católicos italianos ha constituido un verdadero acontecimiento.

**Es necesaria una moral más sana y justa en la Prensa, dijo Juan XXIII.**—El cronista de "Informaciones" en Roma, Julio Mariones, recogió así el discurso del Pontífice dirigido a los periodistas:

El tema de la misión y los deberes del periodista ha sido abordado, una vez más en un discurso, por el Sumo Pontífice Juan XXIII, que, ya apenas elevado al solio, concedió una de sus primeras audiencias a los corresponsales extranjeros en Roma y a los enviados especiales que habían acudido a la Ciudad Eterna procedentes de todo el mundo con motivo de la muerte de Pío XII y del Conclave subsiguiente.

El discurso pronunciado en la mañana del domingo por Juan XXIII es, sin embargo, un documento fundamental, no solamente para los periodistas que se califican abiertamente de católicos, sino para todos en general. Y de ahí que

haya de servir como punto de referencia para cualquier estudio que se quiera hacer sobre el periodismo de nuestros días. El Papa hablaba ante gran número de periodistas italianos que acababan de asistir a la II Asamblea Nacional de la Unión Católica de la Prensa italiana, ahora presidida por el director de "L'Osservatore Romano", Raimundo Manzini, una Asamblea de periodistas pertenecientes no solamente al diario católico por excelencia, o sea, al diario de la ciudad del Vaticano, sino a otros de gran importancia en Italia, como "Il Quotidiano", "L'Avenire d'Italia", "L'Italia", de Milán, y otros de provincias, además de redactores de revistas, agencias, emisoras de radio y publicaciones de diverso género.

En esta Asamblea, que ha durado dos días, se pronunciaron discursos de no menor importancia, como el del ministro de Justicia, señor Gonella, que habló de los derechos y los deberes de la Prensa, señalando, entre otras cosas, que su libertad no puede dejar de tener límites en el orden ético antes que jurídico, o como los del mismo Manzini y del conde Della Torne, con su reconocida competencia en el campo internacional.

Habló también el secretario de la Comisión central preparatoria del Concilio Euménico Vaticano II, monseñor Felici, que se refirió precisamente a la Prensa en relación con tan grandioso acontecimiento en la historia de la Iglesia. Después de hacer alusión a los llamados deberes "negativos", como los de no dar noticias carentes de fundamento, no dar crédito a fuentes secundarias, no anticipar ni falsear noticias, advirtió que por primera vez en la historia de los Concilios funcionarán algunas oficinas especiales que facilitarán información a los periodistas.

Del máximo interés fué también la entrevista a que voluntariamente se sometió el secretario de Estado, cardenal Tardini, que exhortó a los periodistas católicos a actuar con valor y con iniciativa para ser firmes y ejemplares testimonios de la verdad frente a los ataques concéntricos del error. En este sentido propugnó una iniciativa responsable y una libertad bien inspirada con fervor en cuanto a la caridad, y justificó los motivos de las reservas de las fuentes vaticanas, que se ven de continuo solicitadas por el ostensible y apasionado celo de los periodistas.

Con broche de oro cerró estas conferencias y discusiones Su Santidad el Papa Juan XXIII, al pronunciar su discurso de clausura ante los congresistas reunidos en la sala del Consistorio, recientemente restaurada.

Naturalmente, no podía dejar de referirse en este discurso a las deficiencias y peligros de una Prensa totalmente libre, como es la italiana, y, por tanto, expuso claramente su preocupación, basada en datos estadísticos impresionantes. Es inútil, sin embargo, entregarse a lamentaciones y recriminaciones, porque lo importante es echar los cimientos de una nueva moral más sana, más justa y más generosa en espera de un triunfo que no puede tardar.

Juan XXIII aprecia extraordinariamente la función del periodista como formador de la opinión pública; es decir, de la conciencia de cada lector, y en este aspecto reconoce que su responsabilidad es formidable. Se trata —dijo—, entre otras cosas, de decir la verdad, pero también de presentarla en forma que no sea motivo de ulterior deformación, de malos sentimientos, de animosidades, de odios y apetitos desordenados. De ahí que el Papa conceda la máxima importancia, en primer lugar, a la formación profesional del periodista, porque si en toda profesión hace falta una preparación teórica y práctica, mucho más necesaria es por lo que se refiere al periodista, a quien, por otra parte, debe concedérsele remuneración adecuada a su elevada función. El periodista católico, por su lado, debe distinguirse por su caridad, una caridad que obliga a la unión.

Sería imposible dar aquí, en pocas líneas, una síntesis completa del gran discurso de Juan XXIII, que ha exhortado a oponerse al espíritu moderno que intenta sustraer a la sociedad a la influencia del Evangelio y de los valores eternos de la civilización cristiana y que ha criticado el lenguaje de algunos periódicos, a veces hermético, ampuloso, desproporcionado o bien demasiado agrio, agresivo e inútilmente polémico. Se trata, en una palabra, según cuanto ha dicho Juan XXIII, de saber educar a los lectores, inspirándoles solamente en las fuentes de la verdad, la belleza y la bondad.

**El cardenal Tardini habló del alto sentido de la responsabilidad periodista.**— El cardenal Domingo Tardini, secretario de Estado de Su Santidad, en la sesión de clausura de la Asamblea Nacional de la Unión Católica de la Prensa Italiana.

intervino en un coloquio con los periodistas que han participado en dicho congreso.

El purpurado exhortó a los periodistas católicos al coraje y a la iniciativa, conforme a la tradición del periodismo católico, para ser conformes con los ejemplares testimonios de la verdad frente a los ataques concéntricos del terror. Estimuló a los presentes a la iniciativa responsable, a la libertad bien inspirada y al fervor de la caridad. Expuso también los motivos de la reserva de las fuentes vaticanas, que a veces puede parecer excesiva a los periodistas, pero que deriva de un alto sentido de la responsabilidad.

La alusión a las funciones intrínsecas de la profesión, a sus exigencias espirituales y técnicas y, sobre todo, a un incondicional amor a Dios y a la Iglesia coronaron la exposición del cardenal Tardini.

## YUGOSLAVIA

**Subieron de precio los periódicos yugoslavos.**—Informan desde Belgrado que a partir del próximo día 1 de febrero los periódicos yugoslavos costarán el doble del precio a que se venden actualmente.

Este aumento, el primero que se lleva a cabo desde hace siete años, es necesario debido a la mejoría de sus servicios y a los altos costes de su producción, según señala la Agencia Thajug.

# *La Papeleta*

# *Española*

SOCIEDAD ANONIMA

*Bilbao*

Fábrica de Pastas Mecánicas y Químicas  
de todas clases.

Primera fábrica de pasta de esparto en España.

Fabricantes de papeles, cartones y cartoncillos  
de todas clases y para todos los usos.

Fábricas en:

**VIZCAYA, GUIPUZCOA, NAVARRA,  
CATALUÑA, CASTILLA y VALENCIA**

# GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA

## INFORMACION PROFESIONAL ESPAÑOLA

### LA FESTIVIDAD DE SAN FRANCISCO DE SALES

**L**OS periodistas de toda España celebraron con varios actos la festividad de su Patrono, San Francisco de Sales.

En Madrid, en la iglesia de San Martín, parroquia a la que pertenece la Asociación de la Prensa y templo en el que se rinde culto a San Francisco de Sales, se ofició una solemne misa, a la que asistió el obispo auxiliar, doctor García Lahiguera, con el párroco, don Santiago Cecilio.

En lugares preferentes figuraban el director general de Prensa, don Adolfo Muñoz Alonso, y otras destacadas personalidades. Entre el público que llenaba el templo destacaban numerosos periodistas y sus familiares, así como los de compañeros mártires de nuestra Cruzada o fallecidos durante 1960, a los que se dedicaba la santa misa.

El doctor Lahiguera pronunció unas emocionadas palabras de exaltación de la labor periodística, tan necesaria, según frases del Santo Padre, Juan XXIII, para la paz y sosiego del mundo.

Transmitió una bendición especial del patriarca e invocó al Patrono de los periodistas para que en su vida y obra se inspirasen todos los profesionales.

Terminó el acto religioso impartiendo su bendición el obispo auxiliar a todos los fieles.

### ANTE LAS TUMBAS DE LOS CAIDOS

Seguidamente, autoridades y acompañantes rindieron en el cementerio de Nuestra Señora de la Almudena un emocionante recuerdo a los periodistas caídos.

### DON JESUS FUEYO, NUEVO PROFESOR DE LA ESCUELA DE PERIODISMO

**E**L subdirector general de Prensa, don Valentín Gutiérrez Durán, ha dado posesión de su cargo al nuevo profesor de Sociología de la Escuela Oficial de Periodismo, don Jesús Fueyo Alvarez.

### CONFERENCIA DEL SEÑOR VILLAR PALASI

**E**N el Instituto de Estudios Políticos se ha inaugurado un ciclo de conferencias con el denominador de "Experiencias políticas del mundo actual". Presidieron el acto los ministros de Información y Turismo, señor Arias Salgado, y de Hacienda, señor Navarro Rubio, y otras personalidades.



La primera conferencia corrió a cargo del subsecretario de Información y Turismo, don José Luis Villar Palasí, que disertó sobre el tema "Condicionamiento social de los medios informativos".

"Todo medio informativo —dijo— constituye un complejo de elementos técnicos, culturales, económicos y políticos, trabados en un todo orgánico, y cuando la preponderancia de alguno de ellos rompe el armónico equilibrio se produce una presión que condiciona el sentido de su orientación.

El carácter de empresa del medio informativo plantea la posible pugna entre los derechos inherentes a la propiedad y el de la objetividad de la información. La clave para la solución está en la remisión del tema a la idea."

El señor Villar Palasí terminó su conferencia diciendo que es necesario no olvidar la existencia de una invariante de poder, aunque su detentación se reparta de modo variable entre el poder político y los grupos de presión, y el de que en la vida social apenas hay parcela exenta del influjo de su contorno, libre de trabas, límites y condicionamientos que la vida impone.

#### RODRIGO ROYO, NUEVO DIRECTOR DE "ARRIBA"

A mediados de diciembre se hizo cargo de la dirección del diario "Arriba" don Rodrigo Royo Masiá, fundador y director del quincenario "SP".

El nuevo director de "Arriba" nació en Ayora (Valencia) el 7 de agosto de 1922. En 1944 se graduó en la Escuela Oficial de Periodismo, con el número 1 de su promoción, a la vez que cursaba estudios en las Facultades de Derecho y Ciencias Políticas de Madrid.

Se alistó en 1941 como voluntario de la División Azul, y se le concedieron dos cruces rojas, la medalla del Este, la medalla de Invierno y otras condecoraciones.

En 1946 fué nombrado corresponsal de "Arriba" y Prensa del Movimiento en los Estados Unidos. Estuvo presente en ellas e informó con singular sagacidad y brillantez sobre la revolución de Bogotá en 1948, la guerra de Palestina en ese mismo año, las elecciones norteamericanas de 1952 y 1956, el ingreso de España en la O. N. U., en diciembre de 1955, y la guerra de Suez, en 1956, y después fundó en Madrid, en 1957, la revista "SP", que ha dirigido desde entonces.

Es, además, autor de tres libros: "Guerra" (1944), "El sol y la nieve" (1956) y "USA, el paraíso del proletariado" (1959). La novela "El sol y la nieve", sobre el tema de la División Azul, bajo el título de "The Sund and the Snow", se publicó en inglés antes que en español por una editorial de los Estados Unidos.

#### VICENTE CEBRIAN, DIRECTOR DE P. Y. R. E. S. A.

VICENTE Cebrián Carabias, después de estar al frente del diario "Arriba" durante varios años, ha pasado a dirigir los servicios de P. Y. R. E. S. A., regentados hasta el presente por José Molina Plata.

#### OTROS NOMBRAMIENTOS EN "ARRIBA"

PARA desempeñar el cargo de redactor-jefe de "Arriba" ha sido designado Luis López Ballesteros, que fué agregado de Prensa en Bonn y Londres y en la actualidad desempeñaba el cargo de consejero técnico del Ministerio de Información y Turismo. Para la Secretaría de Redacción ha sido nombrado don Luis Angel de la Viuda, en la actualidad redactor-jefe de "SP". La jefatura de Información será desempeñada por don Gonzalo Rodríguez del Castillo, que ha trabajado durante muchos años en puesto destacado en la Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores.

#### LA EDICION DE LA MAÑANA DE "YA", POR AVION A SEVILLA

DESDE primeros de diciembre la edición de la mañana de "Ya" se está vendiendo en Sevilla en la misma mañana, enviado por avión desde Madrid, como desde hace tiempo se venía haciendo con Barcelona y Palma de Mallorca.

De este modo, los sevillanos leen noticias e informaciones casi al mismo tiempo que los madrileños, en realidad, pocas horas después, sin tener que esperar al día siguiente la llegada normal por correo de la edición de la tarde.

#### CEUTA TIENE YA "HOJA DEL LUNES"

**H**A salido en Ceuta por primera vez la "Hoja del Lunes", editada por la Asociación de la Prensa y que dirige don Juan José Palop Ruiz. Se edita en los talleres de "El Faro".

Con este motivo los miembros de la Junta Directiva de la citada Asociación, acompañados del delegado provincial del Ministerio de Información y Turismo, visitaron al teniente general Galera Paniagua, quienes le informaron de haberse iniciado la edición de "Hoja del Lunes" y le hicieron entrega del nombramiento de presidente de honor de la Asociación de la Prensa, que le fué concedido por unanimidad.

#### BODAS DE PLATA DEL DIARIO "ODIEL"

**E**L periódico de Huelva, "Odiel", celebró el día 31 de enero sus bodas de plata. Con tal motivo publicó un número de 28 planas, en las que recogía las actividades de la vida local, provincial, nacional y extranjera del año último.

"Radio Popular" dedicó a esta conmemoración una emisión especial, en la que hizo un resumen cordial de los veinticinco años de servicio de "Odiel" a Huelva y su provincia. Cerró la emisión el director del periódico, don Alejandro Darocas, con palabras de gratitud por las pruebas de amistad y las felicitaciones que "Odiel" ha recibido.

#### BODAS DE ORO DEL "MUNDO DEPORTIVO"

**E**L "Mundo Deportivo", con motivo de cumplir el cincuenta y cinco aniversario de su fundación, ha publicado un número extraordinario en el que se recogen manifestaciones del ministro secretario general del Movimiento, don José Solís; delegado nacional de Educación Física y Deportes, don José Antonio Elola-Olaso, y presidentes de las distintas Federaciones deportivas nacionales. También publica un amplio resumen de lo que fueron las actividades deportivas durante el año 1960.

#### REUNION DE LA FEDERACION NACIONAL DE ASOCIACIONES DE PRENSA

**D**URANTE varios días se ha reunido en Madrid la Federación Nacional de Asociaciones de la Prensa de España en Asamblea extraordinaria, de conformidad con lo que se acordó en la celebrada en Barcelona en el mes de mayo pasado.

En ausencia de don Manuel Aznar, presidió don Antonio Martínez Tomás, presidente de la Asociación de la Prensa de Barcelona y vicepresidente de la Federación. Asistieron representantes de casi todas las Asociaciones de la Prensa.

Los temas fundamentales tratados en estas sesiones fueron la reforma de las bases normativas que sirven de inspiración a los Reglamentos de las entidades federadas, y planteamiento de problemas económicos que afectan a los periódicos españoles.

En ambos asuntos los reunidos llegaron a conclusiones de absoluta unidad de criterio. Se aprobaron las nuevas bases, en las que se incluye la fórmula de incorporación sindical, y quedó nombrada una Comisión, que se pondrá al habla con las empresas periodísticas y que hará las gestiones pertinentes cerca de determinadas autoridades.

Aprovechando la estancia en Madrid de los delegados de las distintas Asociaciones, se trataron también otros asuntos importantes de orden profesional, y que afectan a la vida y funcionamiento de la institución.

## ANIBAL ARIAS, JEFE DE LA SECCION TECNICA DE RADIO DEL MOVIMIENTO

**E**L delegado nacional de Prensa, Propaganda y Radio del Movimiento dió posesión de su cargo al nuevo jefe de la Sección Técnica de Radio, camarada Anibal Arias, que ha relevado a don Teodoro Delgado.

## PERIODISTAS ESPAÑOLES EN ALEMANIA

**U**N grupo de periodistas españoles, invitados por el Gobierno Federal alemán, visitó durante quince días del mes de diciembre los centros periodísticos de Bonn, Berlín, Munich, Colonia y otras capitales. Formaron parte de la expedición don Santiago Arbós, redactor-jefe de "Blanco y Negro"; don Joaquín Astudillo, de "Arriba"; don José Berruezo, de "El Diario Vasco", de San Sebastián; don José Javier Duranga, del diario "Navarra", de Pamplona; don Ricardo Vázquez Prada, de "La Región", de Oviedo; don Antonio Bruned, de "El Heraldo de Aragón", de Zaragoza; don José Ombuena, director de "Las Provincias", de Valencia, y don José Antonio Alcedo, del periódico "Levante", de la misma capital.

## DISTINCIONES Y HOMENAJES

En un solemne, emotivo y brillante acto celebrado en Barcelona, en el despacho oficial del capitán general de Cataluña, teniente general don Pablo Martín Alonso, ha sido impuesta la Gran Cruz del Mérito Militar, con distintivo blanco, al ilustre embajador y director de "La Vanguardia", don Manuel Aznar.

El ministro del Ejército, teniente general Barroso, presidió la ceremonia, acompañado por todos los generales de la guarnición, autoridades locales y provinciales y representaciones de la Prensa barcelonesa.

\* \* \*

Se ha concedido la Cruz Blanca del Mérito Militar al periodista don Luis de Armiñán, decano de los corresponsales de guerra. La condecoración le fué impuesta, en el Palacio de la Capitanía General de la I Región, por el capitán general don Miguel Rodrigo, a cuya propuesta ha sido concedida esta distinción por el ministro del Ejército para premiar la labor que ha desarrollado en favor del Ejército desde el año 1921 don Luis de Armiñán.

\* \* \*

El Ministerio del Aire ha concedido la Cruz del Mérito Aeronáutico, como reconocimiento de sus méritos informativos, al director del NO-DO, don Alberto Reig González; al operador don Agustín Macasoli Martín y al periodista don Carlos Foyaca de la Concha, redactor del diario "Informaciones".

El señor Foyaca ha desempeñado durante varios años la dirección de la Oficina de Prensa del Ministerio del Aire.

\* \* \*

Los periodistas coruñeses rindieron un cariñoso homenaje al presidente de la Asociación de la Prensa de La Coruña, don Emilio Merino Losada. Consistió el homenaje en un almuerzo en un céntrico restaurante, ofrecido por el director de "La Voz de Galicia", don Pedro de Llano, que hizo entrega al señor Merino de un reloj de oro y una máquina de escribir, objetos con que los periodistas coruñeses obsequiaron al presidente de la Asociación por sus desvelos y afanes en defensa de los intereses profesionales.

\* \* \*

El presidente de la Federación Nacional "Los Veteranos del Rey Alberto I de Bélgica", coronel George B. de Bruyn, ha comunicado oficialmente al presi-

dente de la Asociación de Corresponsales de Guerra de España, don Domingo Navarro Navarro, que con fecha 27 de diciembre ha sido nombrado miembro de honor y oficial honorario del Comité de Veteranos del Rey Alberto I, expresándole la felicitación de sus compañeros.

\* \* \*

En el despacho del general Ramírez de Cartagena, subinspector de la Legión, ha tenido lugar la imposición al consejero delegado de la Delegación Nacional de Prensa, Propaganda y Radio del Movimiento, don Juan Antonio Pedreira de la Maza, de la Cruz al Mérito Militar con distintivo blanco de primera clase.

\* \* \*

La Agrupación de Corresponsales Extranjeros ofreció un homenaje a su presidente, don César Gullino, con motivo de su 75 cumpleaños. El señor Gullino, que vino a España en 1919, es el decano de los corresponsales extranjeros en nuestro país, donde ostenta la representación de la Agencia italiana de noticias Ansa. El señor Gullino fué el promotor de la Agrupación de Corresponsales, cuya presidencia ocupa desde su fundación, cargo para el que fué reelegido recientemente.

## NECROLOGICAS

El 7 de diciembre falleció en Madrid el ilustre escritor y periodista don Ricardo Majó Framis, quien desde hace varios meses padecía una grave dolencia cardíaca.

Ricardo Majó Framis había nacido en Sevilla. Allí cursó sus primeros estudios y, más tarde, los de Filosofía y Letras y Derecho. Su labor en los periódicos, caracterizada siempre por una gran cultura y por aquellas virtudes propias del periodismo, como son la agilidad de la prosa y la amenidad, fué muy abundante. Colaboró en "Blanco y Negro" y frecuentemente en "A B C". Su último libro, todavía no aparecido, es "Psicología y metafísica del amor".

— En Barcelona, a la edad de setenta y cuatro años, ha fallecido el veterano periodista de aquella ciudad don José Antonio Minguella Piñol, que ejerció la profesión durante varios lustros en la capital catalana. El extinto era el número uno del escalafón de socios de la Asociación de la Prensa de Barcelona.

— En Buenos Aires, donde residía, ha fallecido don Fortunato Cruces Angeira, de noventa y dos años de edad, periodista español. Cruces Angeira fué fundador y director de "El Heraldo Gallego" y "Nova Galicia", secretario redactor del "Correo de Galicia", corresponsal de "La Voz de Galicia", de La Coruña, y colaborador de "El Diario Español" y "Eco de Galicia", de Buenos Aires.

— En Ceuta, a poco de salir de su domicilio, falleció repentinamente en la calle el periodista, perteneciente a la plantilla del diario "El Faro", don Manuel de Loma Estévez, a consecuencia de una trombosis coronaria. Fué recogido y trasladado a su domicilio. El señor De Loma, dedicado desde su primera juventud a las tareas de Prensa, era justamente querido por todos sus compañeros.

— Tras larga y penosa enfermedad, falleció en Sevilla don José Andrés Vázquez, firma bien conocida y admirada por los lectores de "A B C", en cuyas páginas, a lo largo de muchos años, dejó clara y reiterada constancia de sus singulares dotes de escritor.

## MOVIMIENTO DE PERSONAL

**D**ESDE el día 1 de noviembre de 1960 al 31 de enero de 1961, se han producido las siguientes variaciones en la plantilla de la Prensa Nacional:

### A L T A S

Don José Luis Vázquez Dodero, redactor de segunda de "A B C" (Madrid); don Francisco Bonmatí de Codecido, redactor de segunda de "A B C" (Madrid); don Manuel González Cerezález, redactor de primera de "Informaciones" (Madrid); don Enrique Gil de la Vega, redactor de primera de "Informaciones" (Madrid); doña María Jesús Montoro Ruiz, redactor de segunda de "Hoy" (Badajoz); don Gonzalo Crespi Carcar, redactor de la Agencia Efe (Madrid); don José María Martínez Yurrita, redactor de segunda de la Agencia Efe (Madrid); don Miguel Delibes Setién, director de "El Norte de Castilla" (Valladolid); don Angel de Pablos Chapado, para sustituir al director de "El Norte de Castilla" (Valladolid); don Francisco Amores López, redactor de segunda de "A B C" (Sevilla); don Rodrigo Royo Masía, director de "Arriba" (Madrid); don Manuel Adrio Rojo, redactor de segunda de "A B C" (Madrid).

### B A J A S

Don Francisco Adrados Fernández, redactor de primera de "A B C" (Madrid); don Antonio Fernández-Cid, redactor de primera de "A B C" (Madrid); don Ramón Claret Artigas, redactor de segunda de "El Mundo Deportivo" (Barcelona); don Francisco Amores López, redactor de segunda de "Sevilla"; don Alejandro Quintana Suero, redactor gráfico de "Alerta" (Santander); don Francisco Zapico Araujo, redactor de "El Ideal Gallego" (La Coruña), fallecido; don Juan Bautista Acevedo Rodríguez, redactor-jefe de "A B C" (Madrid); don Eladio Portasany Vidal, redactor-jefe de "A B C" (Madrid).

## MUTUALIDAD NACIONAL DE PERIODISTAS

HAN SIDO CONCEDIDAS LAS SIGUIENTES PRESTACIONES

### NUPCIALIDAD

Don Ricardo Utrilla Carlos, don Domingo Pérez Hernández, don Carlos Carpentier Carabantes y don José Luis Zarco Martínez, de Madrid.

### NATALIDAD

Don Félix Mata Molina, don José María Martínez Yurrita, don Joaquín Aguirre Belver, don Rafael Gómez Redondo, don Rafael López Muñoz, don José Luis Martínez Redondo, don José María Lorente Toribio, don Purificación Ramos Alcázar y don Jesús de la Serna Gutiérrez, de Madrid; don Miguel A. Castiella Mettola, de Jaén; don Ricardo Rodríguez Sánchez, de Córdoba; don Julio Campuzano Cantero, de Jerez de la Frontera, y don Pablo Saracho Muñerza, de Tarragona.

### VIUDEDAD

Doña Francisca Castella Juncadella, de Palma de Mallorca; doña Araceli Medero Romero y doña María Corrons Bittini, de Madrid; doña Carmen Chacón-Manrique de Lara y doña Josefa Barreda Martínez, de Sevilla.

### DEFUNCION

Doña María Carrons Bittini y doña Araceli Medero Romero, de Madrid; doña Francisca Castella Juncadella, de Palma de Mallorca, y doña Carmen Chacón-Manrique de Lara, de Sevilla.

## ORFANDAD

María Corrons Bittini, de Madrid.

## JUBILACION

Don Ramón Claret Artigas, de Barcelona.

## EXTRARREGLAMENTARIAS

Don Lorenzo López Sancho y don José Lebrón Barrionuevo, de Madrid; don Rafael Conejo Ferri y don Eduardo Molina Fajardo, de Granada, y don Laureano López Morón, de Lugo.

# CONCURSOS RESUELTOS

## PERIODISMO

**El Premio "Jaime Balmes"**, instituido or el Ministerio de Información y Turismo con el fin de enaltecer y recompensar la labor desarrollada durante cada año por los directores de los periódicos diarios de España, ha sido otorgado últimamente a don Emilio Romero Gómez, director del diario "Pueblo", de Madrid. (Más información en la sección "Prensa", páginas blancas de este mismo número.)

**El Jurado designado para la concesión de los Premios Nacionales de Periodismo "Francisco Franco" y "José Antonio Primo de Rivera"** ha acordado proponer la adjudicación del Premio Nacional de Periodismo "Francisco Franco" a los trabajos presentados por don José Luis Gómez Tello, y el Premio Nacional de Periodismo "José Antonio Primo de Rivera" a la obra presentada por don Julio Trenas, acuerdo que ha sido refrendado oficialmente. (Más información en la sección "Prensa", páginas blancas de este mismo número.)

**Los premios anuales convocados por la Secretaría General del Movimiento "29 de Octubre"**, para artículos de periódicos publicados con firma, y "1.º de Octubre" para artículos de periódicos publicados sin firma, se han resuelto así: Ante la calidad y cantidad de los artículos presentados, el Jurado estimó que la dotación del premio "29 de Octubre" debía ser duplicada, proponiendo para el mismo a los señores don Jesús Vasallo por su colección de artículos publicados con el seudónimo "Juan de Castilla" en el diario "Libertad", de Valladolid, y a don Jaime Campmany y Díaz de Revenga por la serie de sus artículos publicados en el diario "Arriba", de Madrid.

Proponer asimismo la concesión de tres accésits, cada uno de 5.000 pesetas, a don Domingo Paniagua Claumarchirant, don Felipe Mellizo Cuadrado y don Jaime Nos Ruiz.

Proponer la concesión del premio "1.º de Octubre" a don Carlos Rivas Villar, por su colección de artículos sin firma publicados en el diario "Arriba", de Madrid. (Más información en la sección "Prensa", páginas blancas de este mismo número.)

**El premio de Periodismo creado por la Dirección General de Prensa**, con el tema "Una española en el trono de Bélgica", ha sido otorgado al artículo "Bruselas ya está más cerca", original de don Domingo Paniagua Claumarchirant.

**El Premio "Alfonso Rodríguez Santamaría"**, dotado con 5.000 pesetas, se ha otorgado por unánime acuerdo del Jurado a don José Miner Otamendi por su labor como cronista municipal de Madrid.

**El premio "Africa" de periodismo se ha concedido**, a título póstumo y honorífico, a don Pedro Antonio de Alarcón con ocasión de cumplirse este año el centenario de la guerra de Africa, de la que fué cronista ejemplar.

Los demás premios de periodismo se han distribuido entre don Esteban Calle Iturrino, por las crónicas de su viaje a la región ecuatorial publicadas en "El Diario Vasco", de San Sebastián; don José María Fernández Gaytán, por sus reportajes e informaciones sobre temas hispanoafricanos, publicados en la cadena de periódicos del Movimiento; don Manuel Basas Fernández, por su colección de artículos publicados en "La Gaceta del Norte", de Bilbao, sobre los tercios vascongados en la guerra de Africa; don José Cervera Pery, por sus crónicas y artículos de temas de Guinea española, publicados en su mayoría en el diario "Ebano" y la revista "Africa"; don Eduardo Molina Fajardo, por sus artículos sobre algunos aspectos históricos de las relaciones hispanoarroquíes, publicados en el diario "Patria", de Granada; don Leopoldo Caballero López, por sus trabajos sobre Ceuta, publicados en el diario "A B C", de Madrid, y don José Menéndez Hernández, por sus artículos sobre Guinea, publicados en "Ebano", de Santa Isabel.

**El jurado que había de fallar el "Premio Hemingway"** al mejor artículo, reportaje o crónica sobre tema taurino publicada en la Prensa española, acordó lo siguiente:

1. Conceder por mayoría el "Premio Hemingway" al artículo "El desolladero", del que es autor don Alfonso Martínez Berganza, publicado en el diario "Pueblo", de Madrid.

2. Dar publicidad, por las altas calidades que contienen, a los tres artículos que han resultado finalistas y cuyos títulos son: "El misterio es el toro", de don Daniel Sueiro, publicado en el diario "Pueblo", de Madrid; "Toros en Bilbao", de don Jaime Campany, publicado en el diario "Arriba", y "El miedo en los toros", de don José María Iribarren, publicado en "Pregón", de Pamplona.

**El V Concurso de Artículos Periodísticos sobre el Vino se ha resuelto así:**

Primer premio, de veinte mil pesetas, a don Celestino Martí Farreras, por su artículo "Beber vino", publicado en el semanario "Destino", de Barcelona.

Segundo premio, de diez mil pesetas, a don Domingo Manfredi, por su artículo "Los loores de Baco", publicado en el diario "Arriba", de Madrid.

Tercer premio, de cinco mil pesetas, a don Juan de Martí Fargas, por su artículo "Los catadores de vino", publicado en el diario "El Correo Catalán", de Barcelona.

Igualmente, el Sindicato Provincial de la Vid, de Barcelona, a la vista de la abundancia y méritos de los artículos presentados, acuerda conceder seis accésits de mil pesetas cada uno, adjudicados a don Enrique Almarza, don Jaime Bover, don José del Castillo, don Olegario Huguet, don Demetrio Galán y don Sergio José Vilar.

**Los premios "March" de Ensayo, Crítica y Periodismo Literario**, dotados con 300.000 pesetas, han sido concedidos a don Dámaso Alonso, don Melchor Fernández Almagro y don José Plá, respectivamente.

**El premio de Periodismo "Ciudad de Barcelona"** se ha concedido a don Andrés Avelino Artis, redactor de "Diario de Barcelona".

## V A R I O S

*Premios Nacionales de Literatura.*—Reunido el Jurado, compuesto por los Premios Nacionales de Literatura de 1959, para discernir los Premios Nacionales de Literatura de 1960, acordó elevar al Ministerio de Información y Turismo la siguiente propuesta:

Premio nacional de literatura de poesía José Antonio Primo de Rivera, al libro "Miserere en la tumba de R. N.", de José Luis Prados Nogueira. Acordó mencionar por sus méritos los libros de Manuel Mantero y Salvador Pérez Valiente.

Premio nacional de literatura de ensayo cultural Menéndez y Pelayo, al libro "La India, gente, cultura y creencia", de Raimundo Paniker. Se registró un voto para el libro "Hombre y mujer", de José María Cabodeviaga.

Premio nacional de literatura de novela Miguel de Cervantes, al libro "Monólogo de una mujer fría", de Manuel Halcón. El Jurado acuerda mencionar por sus méritos las novelas "La muerte supitaña", de Fernando Gutiérrez, y "Vendimia interrumpida", de Mercedes Salisachs.

El Jurado acordó, por ser indivisibles los premios, declarar desierto el premio nacional de literatura de ensayo político, social y económico Francisco Franco.

Acordó también por unanimidad proponer sea declarado de interés nacional por sus relevantes méritos políticos el libro sobre "El caudillaje", de don Pascual Marín Pérez, y mencionar la "Política del bienestar social", del doctor Granda.

### **Los premios Ciudad de Barcelona se otorgaron como sigue:**

Premio de novela: A don Julio Manegat, por la obra titulada "La feria vacía". Quedó finalista don José Jurado Morales, con "La vida juega su carta".

Premio de teatro: A don Francisco Bergadá, con "La espuma y la nada". Finalista, don A. Vilarcón, con "Los hermanos hombre".

Premio de poesía castellana: A don José Cruzet, con "La infinita manera". Finalista, Cristina Lacasa, con "Un resplandor que perdonó la noche".

Premio poesía catalana: A don Juan Arús, con "El vas trasparente". Finalista, don Clemente Forner, con "Els unics mots".

Premio de música: El Jurado declaró desierto tanto el premio destinado a partituras sinfónicas como el de canciones y danzas populares por estimar que ninguno de los concurrentes tenía méritos suficientes.

Premio periodismo: A don Andrés Avelinos Artis, redactor del "Diario de Barcelona".

Premio de fotografía: En negro, a la colección que lleva por lema "Urbis", de don José Closa Morales. En color: A la colección que lleva por lema "Afición", de don Antonio Pros Tusell.

Cinematografía: El premio de cinematografía para profesionales a la película "Altas variedades", producida por don Enrique Esteban y don Germán Llorente y dirigida por Rovira Veleta. En aficionados, a la película "Perfil del parque zoológico", de don Juan Ribe Bague.

**El premio "Africa" de literatura**, por un importe de 25.000 pesetas, se ha concedido a don Luis Pericot García y don Miguel Tarradell Matéu por su obra titulada "Manual de prehistoria africana".

**Ha sido adjudicado en Madrid el premio de poesía Adonais**. Fué concedido al libro "Hombre nuevo", del que es autor don Mariano Roldán. Los accésits correspondieron a "Interior con figuras", de don Ernesto Contreras, y a "Historia con tiempo futuro", de don Salustiano Mazó.

Don Mariano Roldán es cordobés y dirigió la revista "Mediodía", de aquella ciudad.

**El Premio "Crítica, 1960"**, para novela o narración, fué concedido a la obra "Crónicas del sochantre", de Alvaro Cunqueiro; el "Crítica, 1959", para poesía, recayó en la obra "Las horas muertas", de José Manuel Caballero Bonald, y el "Crítica, 1959", para biografía o memoria, se adjudicó a "L'home del Moulin Rouge", de Ferrán Canyamores.

**Don Aquilino Duque Jimeno ha obtenido el Premio de Novela "Ciudad de Sevilla"**, instituido por el Ayuntamiento y dotado con 50.000 pesetas, por su obra "Las torres de San Cayetano". Quedó finalista don Leopoldo Cortezoso, con la novela "Satán juega a los milagros".

**El "Premio de Estudio Navarra 1960"**, creado por la Jefatura Provincial de F. E. T. y de las J. O. N. S. de aquella provincia, ha sido concedido a don Francisco López Sanz, director de la "Hoja del Lunes" de Pamplona, por su obra "Las raíces históricas del Movimiento Nacional".



**El Premio Nacional "Bécquer", 1960, de Poesía**, ha recaído en don Manuel Montero, por su libro "Tiempo del hombre".

**El premio instituido por Viajes Marsans** con motivo de sus bodas de oro, consistente en 25.000 pesetas al mejor artículo de Prensa sobre el turismo español, ha sido concedido, por decisión unánime del Jurado, al trabajo titulado "El turismo pesa en la economía", publicado por el diario "La Nueva España", de Oviedo, el día 26 de agosto de 1960, y del que es autor don Enrique Rioja.

**El Jurado calificador de la Fundación María Rolland**, que radica en el Montepío de Actores Españoles, acordó por unanimidad conceder el premio María Rolland de Teatro a la obra titulada "Las meninas", estrenada en el teatro Español el día 9 del corriente mes, y de la que es autor don Antonio Buero Vallejo.

El premio de interpretación en la citada obra se concedió también unánimemente a don Carlos Lemos, por su labor magnífica en el papel de Diego Velázquez.

A su vez, el Jurado en pleno otorgó una mención especial diplomada a don José Tamayo, por la dirección y montaje de la mencionada obra.

**Premios de la crítica teatral barcelonesa**. Se han adjudicado los premios de la crítica teatral barcelonesa correspondientes al año 1960.

El premio a la mejor interpretación femenina ha sido concedido a la actriz María Matilde Almendros, por su labor en la obra "Alcoba nupcial". El premio a la mejor interpretación masculina, al actor Carlos Lemos. El premio a la mejor dirección escénica, a José Tamayo. Por último, el premio a la mejor obra de autor español estrenada en Barcelona se ha adjudicado a "Soñador para un pueblo", de Buero Vallejo.

**Han sido otorgadas las pensiones de literatura de la Fundación March para 1960** a los siguientes escritores: Ignacio Aldecoa, Eladio Cabañero, José Luis Cano, Medardo Fraile, Lorenzo Gomis, José García Nieto, Francisco Garfias, Pedro de Lorenzo, Leopoldo Panero, Rosendo Roig, Juan Ruiz Peña y José María Souvirón.

## CONCURSOS CONVOCADOS

### PERIODISMO

**PRORROGA DEL PLAZO DE ADMISION DE TRABAJOS SOBRE VAZQUEZ DE MELLA.**—El concurso periodístico dotado con un premio de 10.000 pesetas que convocó la Asociación de Amigos de Vázquez de Mella en honor de su titular y cuyo plazo de admisión de trabajos terminaba el día 31 de diciembre, ha quedado prorrogado, accediendo a numerosas solicitudes, hasta el 8 de junio de 1961, fecha en que se cumple el centenario de Mella.

Las restantes condiciones del concurso, publicadas en su día por la casi totalidad de la Prensa diaria española, continúan inalterables: El artículo deberá llevar el lema "La figura nacional de Vázquez de Mella", que es la rúbrica con que la Asociación ha organizado el homenaje, y su contenido estará dedicado a exaltar la personalidad y doctrina del justamente llamado "verbo de la tradición española".

Para información diríjanse al apartado 9.095, Madrid.

**I CONCURSO DE ARTICULOS PERIODISTICOS DEL MOVIMIENTO SOBRE MALAGA.**—Se convoca un concurso de artículos periodísticos con arreglo a las siguientes bases:

1.<sup>a</sup> Se premiará un conjunto de artículos periodísticos publicados en periódicos, revistas, Prensa y radio nacional y extranjera que divulgue las realizaciones conseguidas en Málaga en los más diversos y varios aspectos: literario, artístico, urbanístico, técnico, comercial, científico, etc.

2.<sup>a</sup> Para premiar esas publicaciones se crean dos premios: un primero de ocho mil pesetas y un segundo de cuatro mil pesetas, que discernirá un Jurado idóneo, por la Jefatura Provincial del Movimiento, con la representación de la Prensa, cuyo fallo será inapelable.

3.<sup>a</sup> Los artículos que se presenten al concurso habrán de ser publicados en la Prensa y radio nacional o extranjera en un plazo que media entre la fecha de publicación de estas bases y el 30 de septiembre de 1961.

4.<sup>a</sup> Los artículos se enviarán en sobres cerrados, con la indicación "I Concurso de Artículos Periodísticos", en todo el mes de octubre de 1961, a la Jefatura Provincial del Movimiento de Málaga, Alameda del Generalísimo Franco, núm. 12.

5.<sup>a</sup> Se tendrá muy en cuenta que los artículos expresados hagan referencia no ya sólo a los aspectos turísticos y bellezas naturales de Málaga, sino que pongan de manifiesto realizaciones constructivas del Movimiento Nacional en Málaga y su provincia.

**CONCURSO DE LA CONFEDERACION DE CAJAS DE AHORROS.**—La Confederación Española de Cajas de Ahorros convoca un concurso de artículos de Prensa con sujeción a las siguientes bases: Los artículos que concurren a este concurso deberán mostrar, en forma asequible al gran público, la necesidad de la práctica del ahorro y algunas de las ventajas y favorables consecuencias que del mismo se derivan en el orden individual, familiar y social, con especial referencia a la labor de las Cajas Generales de Ahorro. Se concederán: Un primer premio de 10.000 pesetas; un segundo de 5.000 y un tercero de 2.500 pesetas. Sólo podrán optar a estos premios los artículos publicados en idioma español, en diarios o revistas de cualquier localidad española, en las fechas comprendidas entre el 1 de enero y 30 de septiembre de 1961, ambas inclusive.

El plazo para la presentación de los artículos terminará a las catorce horas del 5 de octubre de 1961. Deberá enviarse la publicación en que apareció el trabajo o el correspondiente recorte de Prensa a la Confederación Española de Cajas de Ahorros, Alcalá, número 27, Madrid-14, haciendo constar en el sobre: "Para el Concurso de Artículos de Prensa de la Confederación Española de Cajas de Ahorros", y acompañando a la publicación o recorte de Prensa citados cuatro copias mecanografiadas del texto del artículo o, si se prefiere, otros cuatro recortes de Prensa del mismo. Se hará constar claramente en hoja aparte el nombre, apellidos y domicilio del autor (independientemente de que el trabajo apareciera firmado con seudónimo o sin firma), título del artículo, publicación en que se insertó fecha de la misma y localidad en que la publicación se edita.

**CONCURSO SOBRE ECONOMIA ITALIANA.**—La sección cultural de la Embajada de Italia en Madrid abre concurso para un artículo sobre "El desarrollo económico italiano durante los últimos diez años".

El concurso está dotado con un primer premio de 8.000 pesetas y con un segundo de 4.000 pesetas, concedidos por las entidades comerciales italianas en España.

Pueden participar los artículos publicados en los periódicos o revistas españoles durante el período comprendido entre el 1 de noviembre de 1960 y el 28 de febrero de 1961 y que sean remitidos por correo certificado a la sección cultural de la Embajada de Italia en Madrid antes del día 15 de marzo de 1961.

## V A R I O S

**CINCUENTA MIL PESETAS PARA UN TRABAJO SOBRE "GUADALUPE, EXTREMADURA Y AMERICA".** El mejor original que se presente para ser publicado como libro sobre el tema "Guadalupe, Extremadura y América" recibirá un premio de 50.000 pesetas en el concurso que para la exaltación de Guadalupe organiza el Hogar Extremeño de Madrid, y cuya presidencia de honor la ostenta el cardenal primado, doctor Pla y Deniel.

También habrá cuatro premios, de 20.000, 15.000, 10.000 y 5.000 pesetas, para los mejores trabajos o artículos

sobre el tema "Guadalupe" publicados en Prensa, radio y televisión.

Finalmente, las tres mejores colecciones de fotografías sobre el mismo tema serán premiadas con 15.000, 10.000 y 5.000 pesetas, respectivamente.

**PREMIO EDITORIAL LOSADA 1961.**—La Editorial Losada, S. A., convoca a un concurso de novelas con las siguientes bases:

Artículo 1.<sup>o</sup> Se establecen los siguientes galardones: un primer premio, con 30.000 pesos; un segundo premio, con 20.000, y un tercer premio, con 10.000.

Art. 2.º Los trabajos deberán estar escritos originariamente en lengua castellana y podrán concurrir los autores de cualquier nacionalidad y residencia, sin limitación alguna.

Art. 3.º Los originales serán novelas inéditas, de no menos de 50.000 palabras y deberán entregarse en tres ejemplares mecanografiados a doble espacio, antes del 30 de junio de 1961, fecha en que la admisión será cerrada de manera absoluta. Los ejemplares deben remitirse a Editorial Losada, Sociedad Anónima, Alsina, 1131, Buenos Aires, o a las sucursales de la Editorial en Bogotá, Lima, Montevideo y Santiago de Chile, o a los representantes de la Editorial, señor Joaquín de Oteyza, Alcántara, 13, Madrid; Editorial Hermes, Ignacio Mariscal, 41, México, y L. E. R., Rua México 31 A, Río de Janeiro, o Praça da República, 71, San Pablo.

Art. 4.º Los originales estarán firmados con un seudónimo e irán acompañados de un sobre lacrado, en cuyo exterior constará el seudónimo y en el interior el nombre y dirección del escritor correspondiente. El autor deberá conservar un ejemplar para el caso posible de pérdida o extravío.

Art. 5.º Los autores de las obras premiadas percibirán, además de las cantidades asignadas, el 10 por 100 como derechos de autor, y los contratos de edición se harán de acuerdo con las normas internacionales sobre propiedad literaria.

Art. 6.º Los miembros del Jurado serán designados por Editorial Losada.

Art. 7.º El resultado del concurso será dado a conocer dentro del mes de octubre de 1961. En la misma fecha se harán públicos los nombres de los autores galardonados y de los escritores componentes del Jurado.

Art. 8.º Los premios del concurso no podrán ser declarados desiertos, ni total ni parcialmente, y tampoco podrán ser divididos. No se concederán otros galardones que los establecidos y sólo se publicarán las tres obras premiadas.

Art. 9.º Las obras premiadas serán publicadas dentro del primer semestre del año 1962.

#### PREMIO BOSCAN, DE POESIA.—

El Seminario de Literatura Juan Bosch, del Instituto de Estudios Hispánicos de Barcelona, convoca a los poetas españoles e hispanoamericanos al "Premio Boschán, 1961", concurso anual instituido por esta entidad en 1949 para

premiar el mejor libro de poesías de tema libre escrito en lengua castellana.

La extensión de los originales no podrán sobrepasar los 700 versos, ni ser menor de 40, dejando a la libre elección de los autores el asunto, métrica y forma de las composiciones.

Los originales se presentarán por duplicado y escritos a máquina, con el nombre y domicilio del autor.

El plazo de admisión de originales termina el 30 de marzo de 1961 inclusive.

Los originales deberán ser remitidos al "Instituto de Estudios Hispánicos", calle de Valencia, 231, Barcelona, haciendo constar en el sobre: "Para el Premio Boschán, 1961".

#### PREMIOS "LAZARILLO", DE LIBROS PARA LECTORES DE DIEZ A QUINCE AÑOS.—

Al objeto de estimular la producción nacional de buenos libros, especialmente destinados al público lector juvenil, el Instituto Nacional del Libro Español convoca un concurso, patrocinado por los Ministerios de Educación Nacional y de Información y Turismo, para la concesión de los premios "Lazarillo" en el año 1961, a los mejores libros juveniles producidos en España, entendiéndose por tales los destinados especialmente a lectores de diez a quince años.

Los premios serán los siguientes:

a) Premio "Lazarillo" para escritores, dotado con 50.000 pesetas, para el autor español del texto de más calidad literaria de un libro juvenil inédito o que haya sido publicado en España entre el primero de junio de 1959 y el 31 de diciembre de 1960. La extensión mínima de los textos que opten a este premio será de 25.000 palabras.

b) Premio "Lazarillo" para ilustraciones, dotado con 30.000 pesetas, para el autor español de las mejores ilustraciones de un libro juvenil, bien inéditas o bien publicadas en España dentro del mismo plazo.

Los premios serán concedidos en el mes de mayo de 1961. Un mismo libro podrá optar a ambos premios simultáneamente.

#### EL VI PREMIO "SESAMO", DE NOVELA CORTA.—

Ha sido convocado el VI premio anual de novela corta "Sésamo". Podrán concurrir todos los escritores españoles e hispanoamericanos con novelas inéditas, cuya extensión no sea inferior a cincuenta folios ni superior a cien, mecanografiados a doble espacio. Los originales deberán enviar-

se por duplicado. El premio, que será indivisible, estará dotado con 5.000 pesetas. El Jurado recomendará la publicación de la novela premiada y la de aquellas otras que tengan mérito suficiente para ello.

Los originales, con la firma y el domicilio del autor, serán enviados a la Dirección de "Sésamo" (Príncipe, 7, Madrid). El fallo se hará público en Las Cuevas, la noche del 12 de mayo de 1961, a las doce de la noche. El plazo de admisión expirará el 20 de abril de 1961. La composición del Jurado se dará a conocer próximamente.

**CONCURSO DE CUENTOS.**—La Confederación Española de Cajas de Ahorro convoca un concurso de cuentos que deberán ser inéditos y —sin que ello signifique mengua de la libertad del tema— deberá desprenderse del argumento la necesidad de la práctica del ahorro.

Habrà tres premios. De 6.000, 4.000 y 2.000 pesetas.

Los originales serán remitidos antes de las doce del 31 de marzo de 1961 a la Confederación Española de Cajas de Ahorros, Alcalá, 27, Madrid-14. Tendrán una extensión mínima de ocho folios y máxima de doce, y serán enviados por triplicado. El fallo se hará público antes del 15 de mayo.

**PREMIO DE POESÍA GALLEGA.**—La Colección Brais Pinto, que patrocina un grupo de jóvenes escritores ga-

llegos residentes en Madrid, convoca un premio de poesía gallega bajo las siguientes bases:

1.<sup>a</sup> Podrán concurrir los poetas que lo deseen, siempre que los trabajos estén escritos en idioma gallego.

2.<sup>a</sup> Los originales habrán de presentarse por triplicado, mecanografiados a dos espacios, en folios normales, por una sola cara, haciendo constar en los mismos el nombre y apellidos del autor, así como sus señas particulares.

3.<sup>a</sup> La extensión de los trabajos será, aproximadamente, la de los volúmenes que viene publicando la Colección Brais Pinto.

4.<sup>a</sup> Los originales deberán enviarse, antes del día 1 de abril de 1961, a la siguiente dirección: Brais Pinto, Centro Gallego, calle de Carretas, núm. 14, Madrid. El fallo se dará a conocer el día de Santiago.

5.<sup>a</sup> El tema es libre.

6.<sup>a</sup> El premio es de mil pesetas, y se otorgará al original que, en opinión del Jurado, reúna la máxima calidad literaria, teniéndose muy en cuenta la corrección y la belleza del idioma. El libro será publicado por la Colección Brais Pinto.

7.<sup>a</sup> El Jurado estará compuesto por César Arias Rodríguez, Raimundo Patiño Mancebo, X. L. Méndez Ferrín, Ramón Lorenzo, X. Fernández Ferreiro, Bernardino Graña, X. Alejandro Cribeiro, Bautista Joelis y Herminio Barreiro.

## ANUARIO DE LA PRENSA ESPAÑOLA

Todos los datos más interesantes y curiosos relativos a los Periódicos, Hojas del Lunes, Revistas y Boletines.

Informaciones complementarias sobre Agencias informativas y de publicidad. Emisoras de radio, No-Do, Corresponsales, Fábricas de papel-prensa, etc.

### LEGISLACION DE LA PRENSA

Indispensable para cualquier actividad en que sea necesario relacionarse con la Prensa de España.

### DE VENTA EN LIBRERIAS

Pedidos a la Administración de Publicaciones de la Dirección General de Prensa

Monte Esquinza, 2.

MADRID

# ARGOS

SERVICIOS DE PRENSA

CONDE DE ARANDA, 4

—:

APARTADO 661

TELEFONOS 2 36 62 68 y 2 36 18 47

M A D R I D

Director: **José Luis de Castro Vázquez de Prada**

Asesor literario: **Alfredo Marquerie**

Redactor Jefe: **Valentín Bleye**

Secretario de Redacción: **D. Fresno Rico**

y un nutrido cuadro de redactores y colaboradores

CRONICA DIARIA sobre la actualidad madrileña.

CRONICAS SEMANALES sobre Agricultura, Economía y Finanzas, Legislación, Toros, Deportes, Teatros, Modas, etc., etc.

CRONICAS Y REPORTAJES DEL EXTRANJERO

SERVICIOS ESPECIALES a petición de cada periódico.

# ARGOS

SERVICIOS DE PRENSA

actúa como Redacción delegada en Madrid  
de los periódicos de provincias

# EDITORS PRESS SERVICE, INC.

345 Madison Avenue - New York 17, N. Y.

## Agencias en las 27 capitales más importantes del mundo

### DEPARTAMENTO DE PRENSA

- "Hoy y Mañana", por W. Lippmann (tres artículos por semana).  
"El Carrousel de Washington", por D. Pearson (tres artículos por semana).  
"North American Newspaper Alliance" (N. A. N. A.) (trece crónicas desde todo el mundo por semana).  
"Maravillas del Universo", por I. M. Levitt (un artículo ilustrado por semana).  
"Tópicos Médicos", por el doctor W. Brady (dos artículos por semana).  
"Novelas de misterio que escribió la realidad" (una novela por semana).  
"Rincón del Abuelo" (tres artículos ilustrados por semana).  
"Tres por Uno" (Sección de amenidades) (servicio semanal).  
"Pasatiempos" (una página semanal).  
"Reflector Deportivo", por J. Cannon (tres artículos por semana).  
"Consejos Sentimentales", por D. Dix (tres artículos por semana).  
"Su horóscopo", por C. Righter (seis veces por semana).  
"Figuras del Retablo", por S. Robles (tres caricaturas semanales, con pies biográficos de unas 200 palabras).  
"Desde Hollywood", por L. Lane (un artículo ilustrado por semana).  
"Decorado interior", por B. Lenahan (un artículo ilustrado por semana).  
"Sea usted bella" (Consejos de belleza) (tres artículos por semana).  
"Consejos útiles" (para el hogar) (seis veces por semana).  
"En la Cocina" (Consejos y recetas) (seis veces por semana).  
"Crucigramas" (en español) (seis veces por semana, en matrices a dos columnas).  
"Explore su mente", por A. E. Wiggam (tres artículos por semana).  
Páginas cómicas y de aventuras, en español, en matrices de estereotipia.  
Tiras diarias, cómicas y de aventuras, en español, en matrices de estereotipia.  
Servicios exclusivos de chistes de los mejores caricaturistas norteamericanos.  
Libros de aventuras para la juventud.  
Seriales de firmas de prestigio internacional.  
Columnas en inglés sobre Política, Negocios, Medicina, Deportes, Artes, Hollywood, Cuidado de los niños, Entretenimientos, Moda, Belleza, Hogar, Cocina, Decoración, etc., etc.

### DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD

- Fotografías inéditas y exclusivas realizadas con las mejores modelos profesionales de los Estados Unidos.  
Temas: Perfumería, cosmética, modas, bustos femeninos y masculinos, bebés, negocios, venta al público, juegos, seguros, productos farmacéuticos, chocolates, bebidas, desayunos, comidas, animales, deportes, joyas, relojes, peinados, accidentes, paisajes, composiciones artísticas, etc., etc.

Consulte presupuestos y solicite muestras a

**JAIME ZARDOYA LLEO**

REPRESENTANTE GENERAL PARA ESPAÑA Y PORTUGAL

Diputación, 202, 1.º

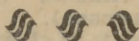
Teléfono 24-11-23

Dirección telegráfica: EDISERVICE

**B A R C E L O N A**

# EL ESPAÑOL

SEMANARIO DE LOS ESPAÑOLES PARA TODOS LOS ESPAÑOLES



64 páginas

(IMPRESO EN HUECOGRABADO)

Precio del ejemplar: 3,00 pesetas

## SUSCRIPCIONES:

Por un trimestre . . . . .	38 pesetas	
Por un semestre . . . . .	75	»
Por un año . . . . .	150	»

Dirección y Administración:

Zurbano, 55

MADRID

---

Distribuidor exclusivo en la Argentina:

QUEROMON EDITORES, S. R. L.

Oro, 2.455

BUENOS AIRES

Distribuidor exclusivo en Méjico:

QUEROMON EDITORES, S. A.

Revillagigedo, 25

MEJICO D. F.