

GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA

um. 98 ♦ Madrid, abril 1956 ♦ 5 ptas

PUBLICACION OFICIAL DE LA DIRECCION GENERAL DE PRENSA

EN ESTE NUMERO:

EL PERIODISMO EN PROVINCIAS, por José Zornoza Bernabéu ♦ CORRESPONSAL EN PLATINA, por Dámaso Santos ♦ LA TELEVISION, por Domingo Lagunilla ♦ PERIODISMO Y LITERATURA. Entrevista con Fernández Asís, por Ignacio Puche ♦ PERIODICOS Y PERIODISTAS EN MENENDEZ Y PELAYO, por José de la Vega ♦ UN SIGLO DE PRENSA: 1855-1955, por María Dolores Coll ♦ PERIODICOS Y PERIODISTAS DE ANTAÑO, por Juan del Sarto ♦ NOTICIAS PROHIBIDAS EN LA PRENSA INGLESA ♦ PERIODICOS Y PERIODISTAS PANAMEÑOS, por José Sanz y Díaz ♦ Información, por

A G E N C I A
INTERNACIONAL
CAMARASA

**RECORTES
DE PRENSA**

nacional y extranjera
para todas las especia-
lidades.

Servicio de caricaturas
extranjeras.

Servicio de recortes de
anuncios en general.

DIRECTOR:

SANTIAGO
CAMARASA

Paseo del Pado, 16. - Teléfo-
nos 39 42 17 y 39 47 46
MADRID

Núm. 98. - 2.ª Epoca. - Año X
Madrid, abril de 1956

PUBLICACION OFICIAL DE LA DIRECCION GENERAL DE PRENSA.-Redacción y Administración: Monte Esquinza, número 2. Teléfono 24 87 40. Madrid.-Precio del ejemplar: 5 ptas.-Suscripción: Semestre, 30 ptas.-Año, 60 ptas. - Número atrasado, 10 ptas.

Todos los artículos aparecidos con firma en esta GACETA son de inspiración particular de sus autores. La GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA, no se hace responsable de las opiniones expuestas por los colaboradores.

GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA

Sumario

| | |
|--|--|
| El Periodismo en provincias Por José Zornoza Pág. 3 | Un día de marzo en cuatro primeras páginas de periódicos Pág. 28 |
| Corresponsal en platina Por Dámaso Santos Pág. 5 | Información profesional española Pág. 33 |
| La Televisión Por Domingo Lagunilla Pág. 9 | Movimiento de personal Pág. 36 |
| Periodismo y Literatura (Entrevista con Fernández Asís) Por Ignacio Puche Pág. 13 | Mutualidad Nacional de Periodistas Pág. 36 |
| Periódicos y periodistas en Menéndez y Pelayo Por José de la Vega Pág. 17 | Concursos Pág. 37 |
| Un siglo de Prensa: 1855-1955 Por María Dolores Coll Pág. 21 | Noticiero extranjero Pág. 41 |
| Periódicos y periodistas de antaño. El veneno de los pequeños éxitos provincianos. Por Juan del Sarto Pág. 25 | Noticias prohibidas en la Prensa inglesa Pág. 49 |
| | Periódicos y periodistas panameños Por José Sanz y Díaz Pág. 51 |

AGENCIA LOGOS

INFORMACIONES Y COLABORACIONES DE PRENSA

Servicio informativo por teletipo o teléfono

Crónicas exclusivas de sus enviados
especiales en el extranjero

PARIS:

Don Antonio Mira

CENTROEUROPA:

Don Carlos Delgado Olivares

LISBOA:

Don Pedro Correia Marques

Información especial de la Ciudad del Vaticano

SERVICIOS DE COLABORACIONES:

Artículos de las primeras firmas nacionales

Crónica diaria de la vida de Madrid

«Espumas de la semana», ilustradas

Modas, teatros, toros, deportes

Crucigramas y jeroglíficos

Servicios especiales para números extraordinarios

LA EDITORIAL CATOLICA, S. A.

Alfonso XI, 4 - Teléfono 22 10 90 (diez líneas) - Apartado de Correos 466

M A D R I D

EL PERIODISMO EN PROVINCIAS

Por José ZORNOZA BERNABEU

Director de «DIARIO DE IBIZA»

EL tema enunciado en este título ha sido tratado ya en las páginas de GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA, pues el problema que voy a tratar lo tienen también planteado las pequeñas capitales de provincias, con ligeras variantes, y más o menos agudizado, según la importancia de la población.

Los problemas con que se enfrenta el periodismo de provincias son muchos y de índole varia, pero en el fondo, debidamente analizados, tienen todos un mismo denominador común: "insuficiencia económica".

Este es el paredón en que se estrellan todas cuantas iniciativas afluyen al inquieto cerebro del periodista provinciano insatisfecho, que sueña con insistencia en convertir su modesta publicación en un gran rotativo al que no sea dable señalar, con facilidad y sobrada razón, defectos que él mismo reconoce de antemano.

No deseo a ningún periodista, y comparto sinceramente su pesar con quienes no puedan eludirlo, que su quehacer diario se vea supeditado a las exigencias económicas de la empresa por la necesidad de conseguir o mantener una imprescindible publicidad, parte importante de todo periódico, o por el imperativo de acrecentar un número de suscriptores, cuya susceptibilidad, frágil como el cristal casi siempre, resulta tan difícil mantener indemne.

A cada comentario local, escrito siempre con el más puro sentido de crítica constructiva, aun a pesar de su evidente interés general y de que hemos procurado eludir todo personalismo molesto u ofensivo, surge un nuevo agravio de carácter personal, familiar y aun de mayor alcance.

Esta insuficiencia económica nos lleva con frecuencia, por amor a nuestro periódico, a una postura tan poco gallarda como la que adoptaríamos ante el sastre a quien debemos el traje que llevamos puesto sin posibilidades de satisfacer su cuenta. El flúido eléctrico es imprescindible para el periódico. También necesitamos de la ayuda municipal. Se impone, pues, el silencio, o, cuando menos, la moderación.

Esa misma insuficiencia económica nos obliga a decir que cierta película es buena o menos mala, pues de lo contrario nos exponemos a perder una publicidad que permite a la empresa periodística cubrir la nómina de sus empleados a fin de mes.

Ese saldo deficitario de Caja es también la causa de que al reseñar un accidente de "moto" o automóvil no podamos señalar con claridad meridiana la imprudencia del conductor que ve en peligro su seguro de accidentes. El suscriptor del periódico de provincias, y aún más el de pueblos, es así de exigente.

Esa falta de recursos es asimismo la causa de que nuestros colaboradores y corresponsales, en provincias y en el extranjero, se vean reducidos, en el mejor de los casos, a la mínima expresión.

Nuestro caso es el mismo que el de esos artistas, modestos económicamente, que supeditan su inspiración artística a las exigencias del comprador. Supeditación más o menos real, pero que pesa indudablemente en nuestro ánimo.

Todos esos aspectos del periodismo de los que me abstengo de referir ejemplos concretos, porque no hacen al caso, tienen, como digo al principio, el denominador común de "insuficiencia económica", que es la barrera infranqueable que impide que la Prensa modesta de provincias se presente a sus lectores con el decoro necesario para que cumpla eficientemente con su cometido, a la vez informador, orientador y educativo, sirviendo a la verdad, tal como es nuestro lema, pero sin cortapisas de clase alguna que puedan desvirtuarla.

Eliminar ese obstáculo ha sido, es, y creo que seguirá siendo, mi más grande ambición y también mi más grande preocupación.

Acaba de aparecer:

ANUARIO DE LA PRENSA ESPAÑOLA

Año IV, volumen 1.º: DIARIOS

Todos los datos más interesantes y curiosos relativos a los Periódicos diarios y Hojas del Lunes

Informaciones complementarias sobre Agencias informativas y de publicidad. Emisoras de radio, No-Do, Corresponsales, Fábricas de papel-prensa, etc.

Doctrina Española de la Información - - - Legislación de la Prensa

Indispensable para cualquier actividad en que sea necesario relacionarse con la Prensa de España

540 páginas 75 pesetas

DE VENTA EN LIBRERIAS

Pedidos a la Administración de Publicaciones de la Dirección General de Prensa

Monte Esquinza, 2

M A D R I D

Sigue en venta el año III, volumen 2.º, Revistas 800 páginas 100 pesetas

Corresponsal en platina

NO ya en un apartamento —a buen seguro temporal— como el mío, del ejercicio de la profesión, sino en el disfrute de unas simples vacaciones, nos invade la nostalgia del periódico por aquella de sus tareas que resume, cifra y concreta todas las demás: la platina.

Periodistas habrá, y buenos, que pasen junto al taller, después de entregar la última cuartilla, sin interesarse lo más mínimo por estos momentos de la realización plástica de sus noticias, comentarios o reportajes. Ellos podrán, tal vez, apartarse del periódico sin pena y sin nostalgia, librándose de sus pesadumbres. ¿Pero quién qué haya sido —como denominaba aquel gran periodista, confeccionador y escritor que se llamó Angel María Pascual— «corresponsal en platina», al hallarse lejos de su periódico no ha ido al de la ciudad visitada pasándose alguna noche entera, cigarro tras cigarro, y a pie firme, ante el plomo caliente de las últimas horas? El periodismo no es, ciertamente, la confección y ajuste de las páginas, pero esta labor constituye, sin duda alguna, lo más característico, lo más definitorio, alegre y angustioso de todas las urgencias y riesgos del periódico. Quien no se haya pasado muchas horas en el taller ignorará siempre la emoción de lo que el periódico tiene de aventura, de navegación en la noche, de palpitante suma de voluntades —desde el director al pruebero— para un acierto común. Todo el orgullo antiguo de la noble artesanía, la vieja sabiduría de los oficios más dignos late allí aceleradamente, en vitalísima tensión, con las exigencias de una obra que no vale la pena si la pretendida perfección no se realiza cabalmente para una hora justa.

Solía don Pedro Mourlane Michelena, en su portentoso e intrascriptible conversar, contar la anécdota de aquel redactor-jefe cuya vida era una cadena de desdichas: reveses de fortuna, temprana muerte de la mujer amada, desastres en la prole; pero un día la desgracia cebóse en él de la más cruel manera, en lo más delicado de su dignidad, honradez y pericia profesional: en un aciago amanecer perdió todos, absolutamente todos, los correos...

Yo sé que un día no lejano —técnicamente están resueltos todos los problemas— desaparecerán la mayor parte de las faenas, hoy tan lentas y laboriosas, entre la composición y la teja. Que con un automatismo instantáneo pasará lo escrito, fotografiado y dibujado, al papel definitivo. Que no tendremos, o no tendrán, que oler las emanaciones del plomo, de la tinta, del sudor. Que una enrevesada corrección no detendrá ni un minuto el cierre de las páginas y que la confección se verificará por manos expertas, máquinas oportunas, en un abrir

y cerrar de ojos. Pero siempre habrá un instante, unas preocupaciones y trabajos en los que la emoción y las angustias del tránsito evoquen fuertemente en el periódico toda la historia, hagan patente el sentido que entraña la transformación del relato, interpretación y testimonio del acontecer en el orden, valoración y conjunto con que han de aparecer en las hojas impresas. Y quien más intensamente viva ese proceso será quien más humanamente se sentirá vinculado, no al periodismo en sí, sino a ese complejo de intereses espirituales y económicos que definen al periódico.

He conocido grandes periodistas que resultaban pésimos o nulos confeccionadores. Pero no he conocido ningún confeccionador que no sea capaz de realizar dignamente la mayor parte de las restantes tareas periodísticas. Y más, cuanto más se haya especializado en ello. Enlace entre los oficios de imprimir y los de la pluma o la cámara, ha de mantener idéntico respeto y enérgica intervención en ambos campos. La imprenta tiene sus códigos y experiencias, contrastados a lo largo de su historia, que el confeccionador ha de conocer siquiera en síntesis, interpretar con humildad; pero ha de imponer a todo ello la celeridad, la estética y el estilo peculiar del periódico.

El trabajo de los demás compañeros de redacción —la extensión dada a cada cosa, la valoración prevista— merece los mayores respeto, el conocimiento del alcance periodístico de cada fracción de columna; pero por muy medido y ensamblado que todo venga «de arriba», la sujeción a los medios, al espacio y al tiempo obligan a una revisión —cortar, corregir, aumentar o transformar— inaplazable del hombre de la platina, que a la mañana siguiente ha de responder ante el director o el redactor-jefe de sus intervenciones. Podrán los restantes redactores hallarse en París, haber asistido a un acto trascendental, entrevistado a un personaje notable, hallado la noticia más sorprendente o escrito el más concienzudo editorial. La corresponsalía de platina obliga a sentirse en todos esos lugares y trances a la vez para, en sucesivas eliminatorias mentales, ir sacrificando sublimidades de periódico ideal a la imagen más inmediatamente realizable del mismo.

Hubo un momento de la Prensa española en que a unos cuantos se nos dió la oportunidad de las nupcias del ejercicio periodístico con la exaltación de los primeros, decisiva importancia y hasta supervaloración si queréis de la confección. Fué al hacernos conciencia de que los periódicos, que entonces eran simplemente «hojas de combate», pasarían a ser la Prensa ordinaria de la paz. No es que antes faltara en muchos periódicos españoles el cuidado del confeccionador, sino que, por el contrario, contábamos con una rica aunque reciente tradición. Para los que entonces éramos bisoños periodistas, el que de entre nosotros procediera de la escuela de *El Debate* contaba de antemano, en éste y en todos los aspectos profesionales, con sumisión y respeto. Pero a lo que nosotros se nos daba era una etapa inaugural en las provincias, en periódicos nuevos o periódicos que debían renovarse. Se perfiló primero la escuela de Pamplona con el diario *Arriba España*, que dirigía Izurdiaga, en las manos inspiradas de Angel María Pascual, quien pretendía dar cada mañana un periódico merecedor de los honores de un incunable. Pronto irrumpió la nueva técnica de *España*, de Tanager, con el estrépito de sus titulares abigarradamente expresivos y su secuela de columnas barroquizantes, de cuyo afán gustamos hasta el empacho. Las traducciones de libros americanos —por obra del llorado Cayetano Aparicio— en la GACETA, la sección de ésta dedicada a las cuatro mejores planas y la Escuela Oficial de Periodismo, con Ibraim Marceveli, hicieron todo lo demás.

Y fué tan fecundo el movimiento, que solamente un par de datos pueden ser suficientes para juzgar su empeño: basta comparar un puñado de periódicos de provincias de aquellas etapas con otros de las mismas provincias antes del 36, y se verá la enorme diferencia. Nuestros periódicos provincianos se habían quedado dormidos en el siglo pasado. Y otro dato: la influencia que algunos de nuestros periódicos ejercieron en el extranjero. Búsquese en la colección de esta Revista la reproducción de unas planas de *La Prensa*, de Barcelona, imitadas por periódicos franceses y el influjo que ejerció en periódicos alemanes la confección alegre llevada a aquellas tierras por periodistas españoles de la División Azul.

La fiebre innovadora fué remitiendo un tanto. Venía el proceso de depuración. La reconquista de la columna a medida normal o la normalización de las medidas especiales. El uso discreto, atemperado, de los recursos tipográficos. Hasta como ahora quiere mi ex compañero Villalgordo en *Amanecer* —cosa que se ha hecho ya en muchos sitios— la eliminación de las «vueltas» o «pases» de la primera página.

La confección nos enamoró a todos en principio, tal vez, por lo que tiene y debe mantener, de arte específico, con un parentesco muy estrecho, según me decía un gran pintor, con la pintura abstracta. Hay un juego de pesos, equilibrios, distribución de masas y términos distintos con los que se pretende una captación estética del lector, aspecto que algunos ya han desdeñado. El confeccionador, como artista, no debe, sin embargo, olvidar que aun lo artístico mismo ha de producirse en función de esa corresponsalia en platina, a bordo del periódico en marcha, ser un periodista puro que escribe nuevamente el periódico entero con los toques de una revisión última, la armonía del conjunto, la improvisación final, los tajos valientes para que, cada día más atrayente y perfecto, llegue sin demora a los lectores...

DÁMASO SANTOS



AGENCIA MIROSPA

DE COLABORACIONES DE PRENSA

SERVICIOS EXCLUSIVOS DE:

Crónicas desde Barcelona

Reportajes de actualidad mundial

Crónicas deportivas

Información Cinematográfica,

Teatral y Taurina

**Servicio Biográfico Nacional
e Internacional**

Servicio de Crucigramas, único en España

Jeroglíficos - Pasatiempos

Amenidades

Director-Gerente: Miguel Roselló Pamies

DOMICILIO:

Herzegovino, 41

Teléfono 37-26-83

BARCELONA

LA TELEVISION

Su desarrollo actual y su futuro

LA televisión, último y más moderno medio de información y entretenimiento, es un procedimiento en el que se conjugan las técnicas de la radio, del cine y de la Prensa y, por consiguiente, afecta a estas tres industrias —como a la del teatro—, en cuanto a su presente y a su porvenir, si bien haya sido el cine el más afectado por ahora.

Veamos, pues, cuál es su desarrollo actual y las circunstancias y consecuencias que pueden derivarse en el futuro del crecimiento de la televisión.

Qué es la televisión

Según los términos de la convención de Atlantic-City, la Unión Internacional de Telecomunicación ha definido a la televisión como «un servicio de radiocomunicación de emisiones destinadas a ser recibidas directamente por el público en general» y, por lo mismo, ha de estar sometida a idénticas reglas y normas que la radiodifusión.

Al igual que la radio, la televisión ha nacido como consecuencia del desarrollo de la industria y de los inventos electrónicos y necesita, a más de los aparatos y técnicas de la radio, las de la transmisión a distancia de la fotografía en movimiento.

La estructura de una estación de televisión es análoga a la de una emisora de radio, pero más compleja en su enlace de aparatos tomasonidos a los tomavistas y, por ello, su organización es muy parecida. Una y otra se basan en el arte del espectáculo y han de adaptarse a un cuadro rígido de programas regidos por el reloj. Las técnicas aplicables a la realización de tales programas tienen estrecho parentesco; sus programas se dirigen al mismo auditorio, y sus ingresos y desarrollo económicos tienen semejante origen y funcionamiento.

En suma, la televisión es la conjunción de la radio, el cine y el teatro.

Problemas de la televisión

El establecimiento de una estación emisora de televisión exige fuentes financieras considerables, que crecen a medida que aumentan los receptores en su coste de programas. Y no solamente es necesario un gran capital por los gastos de montaje de una emisora, sino porque ha de trabajar con pérdida durante unos años y ha de mejorar cada día sus programas y la duración de sus emisiones.

Puede, por consiguiente, decirse que la televisión es realizable y de pronto crecimiento en los países muy desarrollados comercial e industrialmente, mientras que es de muy difícil establecimiento y sostenimiento en las naciones de economía pobre.

Una emisora potente, bien organizada y con valiosos programas artísticos, como con numerosas horas de emisión, exige unos ingresos publicitarios considerables o una subvención oficial de enorme cuantía.

Una casa constructora de receptores de televisión ha expresado perfectamente el problema al decir que, para incitar al público a comprar aparatos de recepción, son necesarias tres cosas: un número suficiente de horas de emisión, programas de buena calidad y receptores buenos y baratos.

Por ello se estima que un comienzo modesto en televisión, con malos programas y poco tiempo de emisión, no es, precisamente, lo necesario para el desarrollo de este nuevo procedimiento de información y de espectáculo, y que, por el contrario, puede comprometer durante largos años el progreso de la televisión.

La televisión y la Prensa

Como la Prensa, la televisión es un procedimiento de información y de reportaje. De ahí que los diarios y revistas más especializados en aspectos gráficos de los acontecimientos y de reportajes de los hechos y acontecimientos de actualidad, pueden ser los más afectados por la competencia de la televisión. A la vez, sus redactores pueden ser los más capacitados para trabajar en las informaciones televisadas, con lo que se les abre un ancho campo y una tarea aprovechable.

Por lo que se refiere al negocio periodístico, la televisión, si bien como ya hemos dicho respecto de la radio en estas mismas columnas constituye un competidor, no podrá tampoco sustituirla ni anularla, por cuanto el periódico es lo permanente, lo que podemos conservar para leer cuando podemos, para releer cuando nos interesa y para contemplar y paladear cuantas veces queramos, mientras que lo radiado o lo televisado es lo visto y oído fugazmente, que no podemos conservar en nuestra retina ni en nuestra memoria de una manera total. Sin embargo, día llegará en que la pantalla de televisión nos traiga a nuestro domicilio la reproducción de algún diario informativo y gráfico, más o menos compendiado.

La televisión y la radio

Creemos, en cambio, que estas dos industrias y medios informativos, para sobrevivir, habrán de conjuntarse y que en un futuro no muy lejano habrán de fusionarse. La radio y la televisión pueden hermanarse perfectamente y habrán de integrarse en una, aun cuando a determinadas horas, y para lo puramente informativo y musical, haya emisiones no televisadas; pero, realizadas y guiadas por las mismas empresas, porque económicamente será su vida más difícil, de estar separadas.

La televisión y el cine

Teniendo por base ambas la toma de vistas de lo que ante los aparatos tomavistas se desarrolla, la industria que más ha sufrido los efectos de la televisión hasta ahora ha sido la del cine. En países donde, como en Norteamérica, está bastante desarrollada la televisión, la crisis planteada a la industria cinematográfica y a los cines ha sido agudísima y, a la vez que muchos locales de proyección han tenido que cerrarse, los productores de películas han tenido que reducir su número de cintas, mejorarlas, intensificar las de color, utilizar las pantallas panorámicas y cuantos medios han encontrado para conservar el público que, en lugar de tener que ir a buscar el espectáculo a la calle, se lo ha encontrado en casa.

La televisión y el teatro

En semejantes términos ha afectado y afectará a los negocios teatrales. En un futuro aún lejano en muchos países y quizá muy cercano en naciones de po-

deroso desarrollo económico, las compañías teatrales las organizarán las emisoras de televisión, y de ellas dependerán casi exclusivamente.

Desarrollo actual de la televisión

Dadas las dificultades que el crecimiento de la televisión encuentra en su camino por razones financieras, queda claramente entendido que su desenvolvimiento está vinculado estrechamente a las naciones más fuertes y más industrializadas.

Unas cincuenta naciones tienen estaciones de televisión.

En los Estados Unidos hay un receptor por cada siete habitantes; en Inglaterra, cada 20; en Francia, cada 650; en la U. R. S. S., cada 2.400; en Alemania, cada 7.000. Los Estados Unidos (primeros que montaron estación de emisión, en 1939) tienen 140 emisoras de televisión; Cuba, siete; Méjico, Alemania e Inglaterra, cinco; la U. R. S. S., Japón y Brasil, tres; Francia, Canadá, Italia y Suecia, dos, y los demás una sola, y algunos, como España en experimentación.

Respectivamente, se calculan los aparatos receptores en 22 millones, en Estados Unidos; dos y medio, en Inglaterra; 300.000, en Canadá; 100.000, en Francia, Cuba, Brasil y la U. R. S. S., y, muy por bajo de esta cifra en los restantes países.

Las características de los diferentes sistemas se distinguen por tener por base 405, 525, 625 y 819 líneas por imagen y 25 y 30 frecuencias.

Concurrencia y monopolio

Solamente en los países americanos la televisión está en manos de empresas privadas y en plena competencia comercial. Las demás naciones, para sostener el servicio lo tienen con carácter de monopolio, para recibir ayuda económica del Estado.

En Norteamérica todas han sido fundadas por sociedades privadas, ya anteriormente organizadoras de estaciones de radio, de periódicos, de cine y de negocios electrónicos.

Indudablemente, el servicio en competencia es el mejor. La competencia es la única que mejora los programas y da variedad a los espectáculos y emisiones. Es, pues, la concurrencia la que agranda la acción de la televisión y la que puede llevar a la organización de numerosos servicios de emisoras y retransmisoras, como para alcanzar el radio nacional e internacional. Porque una de las dificultades que entrañan hoy las emisiones es su poco alcance, puesto que así como en la radio un buen aparato receptor puede captar ondas de todos los ámbitos del globo, los de televisión sólo alcanzan a poco más de 200 kilómetros, ventaja ésta que asegura, por mucho tiempo, el predominio de la radiodifusión no televisada.

La televisión, por ahora, no es otra cosa que el cine y teatro, como espectáculos deportivos, políticos, etc., llevados a domicilio. En el futuro, abre campos insospechados a la enseñanza, al arte y a tantos otros problemas de la cultura y de la educación que, bien aprovechados, serán para nuestros nietos, más que para nuestros hijos, medios normales de educación, de enseñanza, como también de esparcimiento, sin que tengan que salir de su propio domicilio.

DOMINGO LAGUNILLA

ARGOS

SERVICIOS DE PRENSA

SANTA CRUZ DE MARCENADO, 24 :—: APARTADO 8.032

TELEFONOS 31 45 50 y 31 45 21

MADRID

Director: **José Luis de Castro Vázquez de Prada**

Asesor literario: **Alfredo Marquerié**

Redactor Jefe: **Valentín Bleye**

Secretario de Redacción: **D. Fresno Rico**

y un nutrido cuadro de redactores y colaboradores

CRONICA DIARIA sobre la actualidad madrileña.

CRONICAS SEMANALES sobre Agricultura, Economía y Finanzas, Legislación, Toros, Deportes, Teatros, Modas, etc., etc.

CRONICAS Y REPORTAJES DEL EXTRANJERO

SERVICIOS ESPECIALES a petición de cada periódico.

ARGOS

SERVICIOS DE PRENSA

actúa como Redacción delegada en Madrid

de los periódicos de provincias

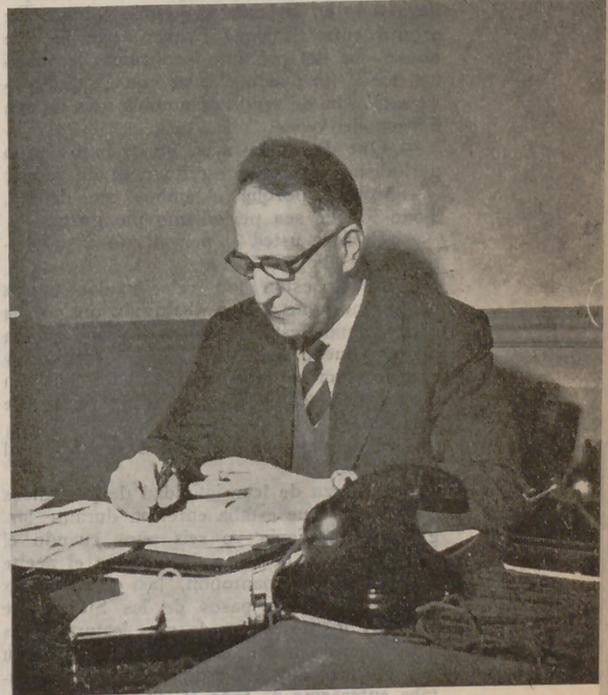
Periodismo y Literatura

Victoriano Fernández Asís asegura que el porvenir de la novela está en manos de los periodistas

Hacia el año 2000 el periódico impreso se parecerá bastante a una revista, mientras que la radio-televisión absorberá por completo la noticia

VICTORIANO Fernández Asís es profesor de la Escuela Oficial de Periodismo y periodista de los que pesan en la Prensa y la Radio españolas. Es hombre de gran formación y cultura y, sobre todo, de un gran amor hacia su profesión de periodista y de abogado, que une de modo admirable.

Nace a primeros de este siglo y saca el máximo provecho a las enseñanzas de su infancia en la escuela y más tarde en las aulas de las Facultades de Derecho de Salamanca y Madrid, donde recibe el doctorado. Asimila de modo tal las inquietudes y la vida de la Universidad que allí, como me han contado antiguos condiscípulos suyos, es el portador del sentir juvenil de entonces, formando tertulias con lectura de obras de teatro y comenta los artículos y escritos de la prensa de aquellos tiempos tan revueltos políticamente. Gallego, hasta la médula, trabaja intensamente y no habla sino después que ha pensado lo que debe decir, y aun así sólo lo estrictamente ne-



cesario. Cuando sale de la Universidad abre bufette y ejerce su carrera al mismo tiempo que se dedica ya de lleno al periodismo, que es su vocación.

Poder hablar personalmente con él no fue cosa fácil y, por eso, tuve que estar dando una serie de vueltas por Radio Nacional, el diario *Pueblo*, la Escuela de Periodismo y hasta su casa, donde su esposa se prestó a

contarme algún dato de la vida de su ocupadísimo marido.

—Trabaja demasiado. No para nunca. Pero siempre lo hace con una satisfacción que envidio.

Una niña de catorce años, su hija mayor, comenzó a jugar con sus hermanillos y ya nuestra charla no pudo continuar.

—Ya ve usted —me dijo la esposa— muchas veces el trabajo de las madres es más pesado que el de los maridos. Los hijos nos tienen ocupadas durante todo el santo día.

Por fin, puedo ver a Fernández Asís en Radio Nacional, en su despacho de jefe de Programas en lengua española, donde los guiones le esperan para ser revisados por él, y la secretaria está preparando para escribir la relación del programa del día siguiente. Entra uno para consultarle algo de radio; entra otro y luego otro más. El teléfono no cesa de sonar. La secretaria despacha algunas cosas, pero él es el que lleva todo en las manos y en la cabeza. De pronto entra Enrique Franco, que le dice no sé qué del próximo programa de música. Ya al fin puedo charlar con él. La conversación ha de ser interrumpida más de una docena de veces.

—¿Qué le gusta más, su trabajo como periodista de prensa escrita o el de radio?

—Ambos, porque a ambos me dedico. Todo lo que sea periodismo me gusta.

—¿Prefiere usted el periodismo a su profesión de abogado?

—En mí están tan relacionadas ambas profesiones que no sé distinguir una de la otra. Cuando estudio pleitos me doy cuenta de que puedo hacer un bien al prójimo y cuando escribo periodismo siento que un periodista bueno debe ser un servidor de los demás.

—¿Cómo comenzó en usted su afición al periodismo?

—A fuerza de leer infinidad de periódicos a mi padre que estaba enfermo durante largo tiempo. Tenía yo seis años cuando él cayó enfermo de gravedad. Entre el aceite alcanforado, el pantopón, las caras tristes de los míos, los pasos de las Siervas de María y los descansos de esas lecturas mías a mi querido padre, entró en mí esa afición por los periódicos. Desde entonces me gustaba enterarme de todo lo que éstos decían, al mismo tiempo que escuchaba con gusto los cañonazos que retumbaban en la plaza cuando arribaba el correo de Cuba.

—¿Algún recuerdo de su infancia?

—Además de éste, el de mi madre, que llena de modo admirable aquellos años de mi vida. Aun ahora me la imagino pidiendo por mí desde el cielo y diciendo como decía entonces tantas veces como frase de disculpa: «¡Pero si es el más pequeño!». Era yo el cuarto de los hijos y, por tanto, el más

apto para aprovechar la ropa de los hermanos mayores. Recuerdo a la sastra cuando venía a casa para adaptar un pantaloncillo del segundo para el tercero y después para el cuarto, que era yo.

—¿Algún recuerdo especial?

—Aquella pobre mula del tranvía por la que yo sentí siempre lástima. Ya entonces iban los tranvías excesivamente atascados de gente.

—¿Recuerda usted su primer trabajo periodístico?

—El primer trabajo de un periodista quizá se oculte en esos deberes escolares sobre *Mañana de Fiesta* o *Cómo es mi calle*. Allí afinamos, sin saberlo, nuestros primeros palotes profesionales. Esa tentación de la calle, que constituye uno de los secretos de nuestro oficio, se da mejor en el colegio que en cualquier otro sitio. Imagínese usted: una tarde de primavera dentro del aula, nos explican los secretos de la reducción de quebrados a un común denominador; en la ventana se recorta un rectángulo de cielo azulado con el vellón de una nube volandera al fondo y en primer término una rama que empieza a florecer... Ahí está la primera tentación de la calle para el periodista, ¿no le parece?

—¿Cómo se inicia su profesión?

—Inicié mi actuación profesional en el diario de La Coruña *El Orgán*, verdadera escuela de periodismo entonces. Llegué a ser director de este diario durante seis años. Luego pasé a *El Día* en la misma ciudad y vine a Madrid poco antes del Alzamiento Nacional. Tras el paréntesis de la guerra ingresé en *Pueblo*, del que soy uno de los fundadores, y en él sigo, como editorialista y crítico teatral.

—¿Qué trabajo periodístico le ha satisfecho más?

—Para un verdadero periodista resulta muy difícil encontrar ese trabajo. En términos generales, el intelectual es un hombre que siempre pone su esperanza en lo que ha de hacer y se siente un poco fracasado en lo que ha hecho. Fuera de los primeros años del sarampión literario, no creo que hayan muchos periodistas que gusten de leer lo que han escrito y salió publicado o fué radiado. (Bueno, por eso y por evitarse el disgusto de las erratas, la gran enemiga del periodista que siempre anda con excesiva prisa). Las erratas en la literatura son como esos defectos que descubrimos en las mujeres cuando ya es demasiado tarde para separarnos de ellas. No hay artículos ni mujer que no tenga alguna errata de máquina. Yo creo que ese artículo ideal no lo escribiremos nunca. Nos moriremos con esa pena... y seríamos unos botarates si creyéramos en nuestra perfección.

—¿Algo sobre el periodismo radiofónico con relación al escrito?

—Dentro de un periodismo estrictamente informativo me parece más interesante el radiofónico. Ya sabe usted que la vida de todo periodista es una carrera contra reloj. La radio nos obliga a sintetizar y abreviar, lo cual se torna en verdadera virtud profesional a lo largo del tiempo. La radio llega siempre antes al público y, por tanto, satisface con más prontitud su curiosidad. En muchas ocasiones se cumple asimismo el principio de la instantaneidad, o sea, retransmisión de un acto al mismo tiempo que se realiza. El ideal para el periodista consiste en conocer cuanto antes la noticia y qué mejor que darla en el momento mismo en que se está produciendo. Ahora bien, la radio resulta inferior en cuanto se refiere a comentario o glosa sobre la noticia. El artículo, la crónica, la crítica y el ensayo influyen menos eficazmente en el público, porque no le permiten repasar lo leído y porque requiere más tiempo y más atención. Es asombrosa la evolución rápida que en el periodismo está obrando la Televisión, cuando es estrictamente informativo el programa.

—¿Cómo ve usted el periodismo hacia el año 2000?

—Creo que el periódico impreso para ese tiempo se parecerá bastante a una revista, mientras que la radio-televisión absorberá por completo la noticia.

—¿Cómo ve usted la cuestión de la libertad de prensa?

—Esta cuestión me parece que se suele examinar y abordar con una mentalidad anacrónica. Lo que más influye en quienes hablan de la libertad de prensa como expresión de la libertad de opinión de uno o de varios particulares con dinero bastante para fundar una industria periodística, es mirarse en el espejo de ciertas circunstancias del pasado que difícilmente volverán a darse. De otro modo, presiona sobre los juicios el hecho de que la prensa tenga 300 años de vida o que seamos herederos o descendientes de una generación que alcanzó el máximo florecimiento y el máximo poderío de los diarios, al compás de la gran expansión industrial del siglo XIX. Entonces no se habían alzado contra los Estados determinadas fuerzas que resultaban peligrosas para su estabili-

dad. El Estado del *laisse faire* dejaba hacer, no porque estuviera manejado por imbéciles, sino porque no veía en ello peligro para su fortaleza. La lucha entre libertad de unos grupos y la autoridad del Estado produjo una serie de situaciones nuevas que ya no pueden contemplarse ni siquiera teóricamente con los espejuelos prestados por el lector del *Museo de las familias*. Son otros hechos, otras realidades. Prueba de ello es que ese poderoso medio de difusión y propaganda que es la radiodifusión está en poder del Estado en casi todos los países europeos, Francia, Inglaterra, Italia. Y así va ocurriendo con la prensa escrita. Me atrevería a asegurar que dentro de algunos años la empresa periodística privada quedará de museo.

—¿Algo sobre el teatro actual en España?

—El teatro en España y en el mundo es como el individuo que nace plebeyo y pobre y se ha ido enriqueciendo con el tiempo hasta convertirse en un señor. Ya no frecuenta las plazas y salones de distinguido y no muy numeroso público. El teatro ha dejado de ser una diversión de las masas para convertirse en espectáculo de minorías o de cámara. Las masas se han ido hacia el fútbol o el boxeo, que es para ellos el teatro del siglo XX.

—En cuanto a la crisis de teatro selecto...

—En cuanto a la crisis de teatro... El arte, al contrario de la técnica, no va subiendo los peldaños de una escalera hasta el infinito. La situación normal del arte es la crisis, puesto que la auténtica obra de arte surge de tarde en tarde.

—¿Sobre la novela?

—Supongo que la novela, como género de ficción, está agotada y en trance de volver al punto de partida. Observe usted que cada vez nos interesa más el relato y la crónica de los hechos humanos: la biografía, el gran reportaje, el documental, es decir, la visión periodística del mundo actual. Creo que el porvenir de la novela está en manos de los periodistas.

Fernández Asís ha mirado varias veces su reloj y no quiero ser responsable de que llegue tarde a su clase en la Escuela de Periodismo.

Ignacio PUCHE



La Papeleta



Española

SOCIEDAD ANONIMA

Bilbao

Fábrica de Pastas Mecánicas y Químicas
de todas clases.

Primera fábrica de pasta de esparto en España.

Fabricantes de papeles, cartones y cartoncillos
de todas clases y para todos los usos.

Fábricas en:

**VIZCAYA, GUIPUZCOA, NAVARRA,
CATALUÑA, CASTILLA y VALENCIA**

Periódicos y periodistas en Menéndez y Pelayo

A PROVECHANDO el centenario que ahora se conmemora de la figura portentosa y universal de don Marcelino Menéndez y Pelayo, el tema nos ha venido a la mano en un conato bienintencionado de exhumar, siquiera sustancialmente, en estas páginas, la meritoria labor del insigne polígrafo santanderino. En los múltiples volúmenes salidos de su mente preclara, hay materia suficiente para todos aquellos que a diario nos afanamos en las columnas de la Prensa por crear un estado de opinión. Fíjense bien que digo un estado de opinión, de buena opinión se entiende, que, en definitiva, es una misión alta y digna que a todo periodista incumbe, el santo y seña de su ejerciente profesionalidad, sin misticismos ni interpretaciones problemáticas. Estado de opinión y bien decir. Dualidad de cometido que a todos nos interesa, encarnación de un profundo significado que es necesario tener siempre presente, para evitar que de nuestra mano vaya al caos literario una sociedad ciega y confiada que a diario nos palpa y absorbe en las páginas de la Prensa.

Sin duda alguna, es Menéndez y Pelayo el hombre que más ha procurado en sus obras crear un estado de buena opinión. No es fácil ni entra en los limitados confines de un artículo analizar punto por punto las maravillosas páginas del gran escritor. Si hemos escogido este título general de «Periódicos y periodistas en Menéndez y Pelayo», ha sido para dar una visión de conjunto de sus preocupaciones al tratar la Prensa en sus comienzos. Y como necesaria fuente de información hemos tenido que recurrir a su «Historia de las ideas estéticas en España», maravillosa obra en la que deben apagar su sed todos los que aspiren a tener una visión casi completa de la historia de la filosofía en nuestra Patria y una introducción acuciante y necesaria para una completa y larga «Historia de la Literatura», «que es obligación mía escribir para uso de mis alumnos», son sus palabras. Y, ¿no es la Literatura una de las ciencias que más interesan al periodista?

La aparición de varios papeles periódicos, desde el reinado de Felipe V en adelante, contribuyeron en el siglo XVIII a excitar y remover el espíritu crítico en diversos sentidos. Anteriormente, y con motivo de la fundación de la Real Academia Española de la Lengua en 1714, se intentó acelerar en nuestra Patria un cambio que hacía mucha falta en las ideas estéticas. Su fundación significa también un intento más o menos fallido de hacer el inventario de la Lengua, de depurarla y «acrisolarla de los vicios que un siglo de decadencia literaria le habían legado y para oponer un dique a la invasión ya temible del galicismo».

Consiguieron más, ya lo hemos dicho, los varios papeles periódicos que después aparecieron y, sobre todo, uno de ellos, de vital importancia: *El Diario de los Literatos*, revista trimestral aparecida el día 1 de enero de 1737 y que no tuvo una larga vida, confeccionado por don Francisco Manuel de Huerta y Vega, don Juan Martínez Salafranca y don Leopoldo Jerónimo Puig, como redactores, colaborando además en la publicación el famoso latinista y helenista don Juan de Iriarte y el castizo satírico don José Gerardo de Hervás, que firmó con los pseudónimos de «Jorge Pitillas» y «don Hugo Herrera de Jaspedós».

Según don Marcelino, «no era, sin embargo, *El Diario de los Literatos* lo que hoy llamaríamos un periódico de combate. Nunca o rara vez, y esto siempre provocado, como en su polémica con Mayans, se dejó ir al campo de las personalidades». Y más abajo continúa: «Fuera de estos casos excepcionales, fué una revista académica, una revista sabia. Extractaba menudamente las obras sometida a su juicio y, las más de las veces, en vez de formularle directamente, dejaba al lector le infriese por sí de los datos que en la exposición se le facilitaban.»

En Madrid, «las ideas literarias seguían preocupando», lo mismo que en los tiempos de Carlos III, y de un modo más exacto se reflejaban en los periódicos que, aunque no escaseaban, no logró ninguno de ellos alcanzar la fama de *El Diario*. Los autores de estos periódicos no hacían otra cosa que traducir colecciones extranjeras, y «el mismo Nipho —escribe Menéndez y Pelayo—, tipo del periodista del reinado de Carlos III, ya sabemos que era un retacista, ora de libros franceses, ora de curiosidades bibliográficas españolas».

Aparecen después, con la misión casi exclusiva de «importar con más o menos prudencia o temeridad las ideas fundamentales de la secta enciclopedista», *El Pensador*, de Clavijo y Faxardo, y el *Censor*, que, dirigido por los abogados Cañuelo y Pereyra, comenzó a salir en 1781, constando su vida de 116 números. Posteriormente, y con idénticas tendencias, aparecen *El Corresponsal del Censor*, *El Correo de los Ciegos de Madrid* —publicación bisemanal desde 1786— y «hasta cierto punto *El Apologista Universal*, que, en son de defender a los malos autores, comenzó a imprimir en 1786 el agustino fray Pedro Centeno, sin que pasara más allá del número 16».

De menos importancia en esta época, pero que debemos hacer constar en esta visión, que por fuerza ha de ser rápida, están *El Hablador Juicioso y Crítico Imparcial o Noticias Literarias*, dirigido por el abate Juan Langlet; *El Amigo* y *Corresponsal del Pensador*, por don Antonio Mauricio Garrido, y *El Correo Literario de la Europa*, que duró seis años, de 1781 a 1787.

Para Menéndez y Pelayo fué el *Memorial Literario* la revista crítica que logró más robusta vida, «ocupando sucesivamente a tres generaciones de escritores y presentando en sus páginas el más extenso inventario de la literatura de aquel período y el más exacto reflejo de las ideas que en tan largo tiempo se disputaron entre nosotros la dominación del gusto».

Parece ser que en su primitiva forma se titulaba, además de «literario», «instructivo y curioso», abarcando sus páginas una heterogeneidad de cosas, de acuerdo con el gusto enciclopédico del tiempo: diario meteorológico; la clínica de los hospitales de Madrid; la reseña de las sesiones y tareas académicas; la noticia de los sermones pronunciados por los predicadores de moda; noticias de agricultura, comercio y artes; descripción de fiestas; bandos de política urbana, y otras muchas menudencias, siempre útiles aunque carentes de conexión.

Sin embargo —leemos a Menéndez y Pelayo—, «la parte trabajada con más

esmero era el catálogo bibliográfico-crítico de las obras que se iban publicando y la revista de teatros. Estos elementos nunca faltaron en la confección de aquel periódico... pudiendo estimarse, bajo este aspecto, su colección como la más extensa bibliografía del siglo XVIII».

De este modo podríamos multiplicar la información periodística que transpiran las obras del ilustre polígrafo. Sin embargo, hay algo latente, de un interés más sustancial para todo publicista.

El periodismo debe ser, según afirmaba acertadamente M. Sauvage en la 42 Semana Social Francesa, un espejo del mundo, un eco perfecto de la vida social.

La alta misión que le corresponde es el servicio y eficiencia ante todos los que tienen necesidad de saber o recobrar la verdad, y la verdad entera, panorámica, obedeciendo a los tres grandes imperativos de discreción, modestia y valor.

Cualquiera que conozca la producción literaria de Menéndez y Pelayo, en especial la *Historia de los Heterodoxos Españoles* y sus obras de crítica literaria, ha de reconocer que su producción en el afán de una verdadera eficiencia informativa se despersonaliza para presentar al lector la verdad objetiva de una España que necesita liberarse de los influjos de una Prensa sensacionalista. Menéndez y Pelayo ha sido, sin pretenderlo, el mejor periodista, porque supo informar desde la rigidez de su estilo eminentemente sobrio y publicitario. Presentó la verdad sin minimizarla, aplaudió sin adular, criticó posturas ideológicas y políticas, sin denigrar opiniones ajenas. El concibió la Prensa como puente entre la Universidad, sede de la ciencia, y el Gobierno, sede de la prudencia y la medida. ¿No es esto la obra de Menéndez y Pelayo? Y... ¿no es esto el verdadero periodismo?

Ahora, al conmemorar su centenario, se nos ofrecen sus volúmenes plenos de vigencia. Es cierto que el mundo de 1956 es diferente al del siglo XIX; también es verdad que algo que no es enteramente fortuito y convencional, sino producto de una era nueva, pretende arrancar de sus cimientos, en un paroxismo lozano y perjudicial, esa cultura vieja, pero con una fuerza latente, imponderable, emanada precisamente de su incesante aplicación.

Sin embargo, algo tienen ambas fechas de común, aunque no sea más que este querer escapar, cortando cánones y dejando caminos abiertos, tras una inquietud obsesionante, fruto del nervosismo cultural. Un nervosismo que, si en el siglo XIX provenía de los últimos aletazos de la influencia francesa, que no se decidía a soltarnos definitivamente, en los momentos actuales se debe a la precaria condición de las sociedades contemporáneas, sometidas a un período de transformación.

Una serie imprevista de coyunturas políticas y sociales levanta el grito para intentar decirnos que acaso era verdad aquello de «España como problema». Si esto fuese verdad, convendría que un nuevo interlocutor viniese a decirnos que la obra de Menéndez y Pelayo es, a la vez, la dogmática de un españolismo férreo, orientador, unitario y lleno de moción, nacido del estudio del alma española en la más noble de sus servidumbres, la cultura.

Si, a pesar de todo, España hubiese dejado de ser problema para adquirir conciencia de que está enfrentada con muchos problemas, necesitaríamos la serena urgencia de un periodismo al estilo de Menéndez y Pelayo.

No queremos pronunciarnos en favor de ningún pesimismo, por objetivo que se crea; pero reconocemos que «urge hacer un plan nuevo de convivencia, cristalizado en planes administrativos concretos, que resuelvan la necesidad de nues-

tras sociedades más extensas y más complicadas que todas las que haya conocido cualquier época de la Historia.

Los pueblos de Europa no están unidos más que por el miedo, y «sobre el miedo no puede sembrarse ninguna esperanza». El hombre moderno, en cuanto tal, no está en posesión de una verdadera cultura comunicativa, garante y humana, para la que se requieren tres elementos: ver, sentir y saber. Al periodista actual incumbe la gran tarea de reorganizar, agrupándola, esta disgregación y hacer que renazca en todos la esperanza, esa esperanza que nace de la recta interpretación del presente y del presentimiento del futuro. Esta es la verdadera concepción del quehacer de la Prensa en Menéndez y Pelayo, puente entre la Universidad y el Parlamento de Estado.

Hemos hablado antes de los tres grandes imperativos de discreción, modestia y valor. Ha de añadirse otro: sinceridad. «Consigo siempre con sinceridad de impresión el resultado de mis lecturas», dice Menéndez y Pelayo. Sinceridad, que no puede ni debe llegar a lo que la Comisión de Prensa de la Universidad de Chicago llamó con acierto «periodismo de ojo de cerradura». Todo lo que se puede ver, y todo lo que se puede ver sólo por el ojo de la cerradura, es lo que no puede verse por conducto más amplio y más normal; es lo que no conviene ver y lo que es poco edificante divulgar. He aquí una piedra angular para conseguir un buen estado de opinión. Ahora bien, ¿puede y debe haber sinceridad si no hay verdad? Todo el que debe enseñar ha de estar en posesión de la verdad. Y el periodista puede y debe enseñar mucho.

Existiendo tres clases de verdad, científica, religiosa y visual, es esta tercera la que atañe a los técnicos de la información y la que espontáneamente desfilan las obras de Menéndez y Pelayo. Sin meticoloso análisis, vemos la influencia que la Prensa ejerce sobre los individuos. Las técnicas difusoras han modificado sus hábitos y le han creado necesidades nuevas.

El profesor René Remond habló sobre este interesante problema en la 42 Semana Social Francesa: «La Prensa ha ejercido su influencia a largo plazo como una manifestación de las tendencias más profundas de la comunidad, llegando a imponer al hombre moderno la visión de la propia historia de su tiempo. Es tal la correlación entre la vida pública y la Prensa, que en Francia es el mismo el número de lectores que el de electores.»

Por eso el periodista actual ha de estudiar en este centenario de Menéndez y Pelayo la enseñanza de su mesura y objetividad.

JOSÉ DE LA VEGA

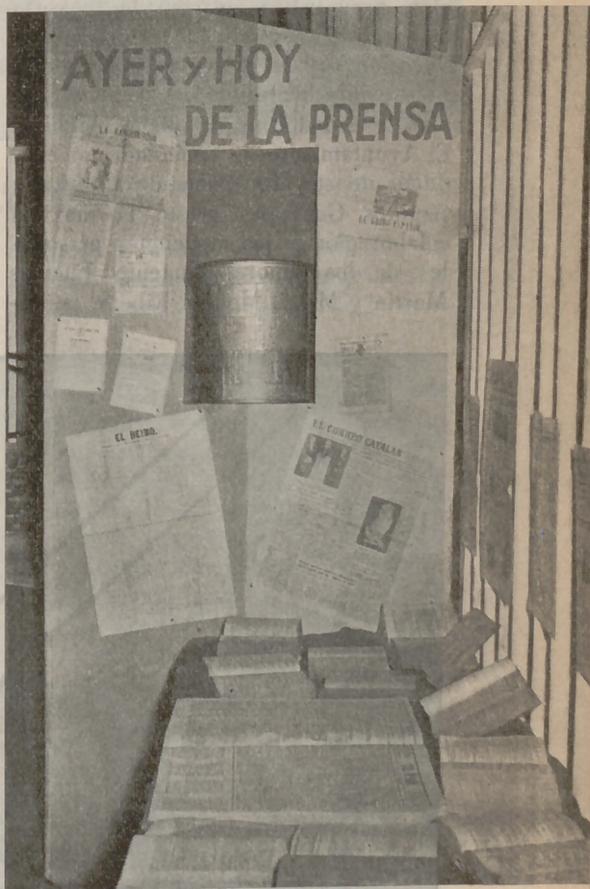




UN SIGLO DE PRENSA: 1855-1955

BARCELONA, que tan pródiga se mostró siempre en expresiones culturales de todo tipo y cuyas exposiciones han ido siempre a la cabeza de cuantas se han celebrado en España, acusaba la falta de una atención hacia un fenómeno tan vivo y palpitante como es la Prensa diaria. A cubrir este vacío, que empezaba a acusarse como ausencia grave en el completo cuadro de exposiciones locales, se encaminó el esfuerzo de la Delegación Provincial del Ministerio de Información y Turismo. El empeño no carecía de dificultades si se tiene en cuenta la ausencia de todo precedente que pudiera servir de pauta, unido a la necesidad de que el resultado estuviera a la altura que la tradición cultural de la ciudad exigía. A ello debía añadirse la dificultad que la propia materia entrañaba, dificultad derivada de la naturaleza cambiante y polimorfa del fenómeno periodístico.

La primera idea fué la de dar a la exposición un ámbito nacional, idea ambiciosa a la que hubo que renunciar por premuras de tiempo y otras causas de orden material, tales como la escasez de espacio, dificultad esta última que puso de relieve, una vez más, la necesidad de una sala de exposiciones



La evolución de los periódicos de Barcelona en los últimos cien años se comprueba en este «stand».

amplia y apropiada, de la que Barcelona todavía carece. Por idénticas razones se redujo el aspecto temporal o histórico a la última centuria, limitación ésta que vino aconsejada también por la riqueza temática del tiempo acotado, así como por coincidir con la aparición primera de la Prensa propiamente dicha. Así fijada la idea, se trataba ya de recabar las imprescindibles colaboraciones para llevarla a cabo. El Archivo Histórico de la Ciudad, y con él la gentileza de su director, don Agustín Durán y Sampere, y el empeño del subdirector, don Pedro María Voltes Bou, tan entrañado en la profesión periodística, ofreció la mayoría del material exponeble, material cuya selección supuso el concurso desinteresado e imprescindible del personal técnico y subalterno de dicho Archivo. El Ayuntamiento de la ciudad, por conducto de sus Tenencias de Cultura y Asuntos Generales prestó la máxima colaboración y las atenciones personales de los señores Eugenio Fuentes Martín y Mateo Molleví Ribera, permiti-

tieron resolver con la mayor holgura los inconvenientes que el montaje material del certamen suponía, máxime si se tiene en cuenta que se quiso hacer coincidir su inauguración con la estancia en Barcelona del director general de Prensa, lo que trajo consigo tener que trabajar con gran premura. En este punto la suerte nos fué adversa, y una ligera enfermedad impidió que Juan Aparicio diera con su presencia un mayor realce al acontecimiento.

Los bocetos, la decoración y el montaje fueron obra de Francisco Segarra y Jorge Mustieles, quienes derrocharon inventiva y gusto para ofrecer un encuadre plástico moderno y valiente, a tono con el material expuesto. Cada uno de los trece «stands» que integraban la Exposición resultó un auténtico estudio ambiental del tema o de la época a que se refería, lográndose tal ambiente con el concurso de los más atrevidos motivos ornamentales.

En cuanto a la organización del material, se optó, renunciando al tentador criterio cronológico, por agruparlo atendiendo a los sucesos y aconte-



Historia reciente en las páginas de los periódicos.



El Gobernador Civil de Barcelona con el Delegado Provincial de Información y el Presidente de la Asociación de la Prensa, en la inauguración de la exposición.

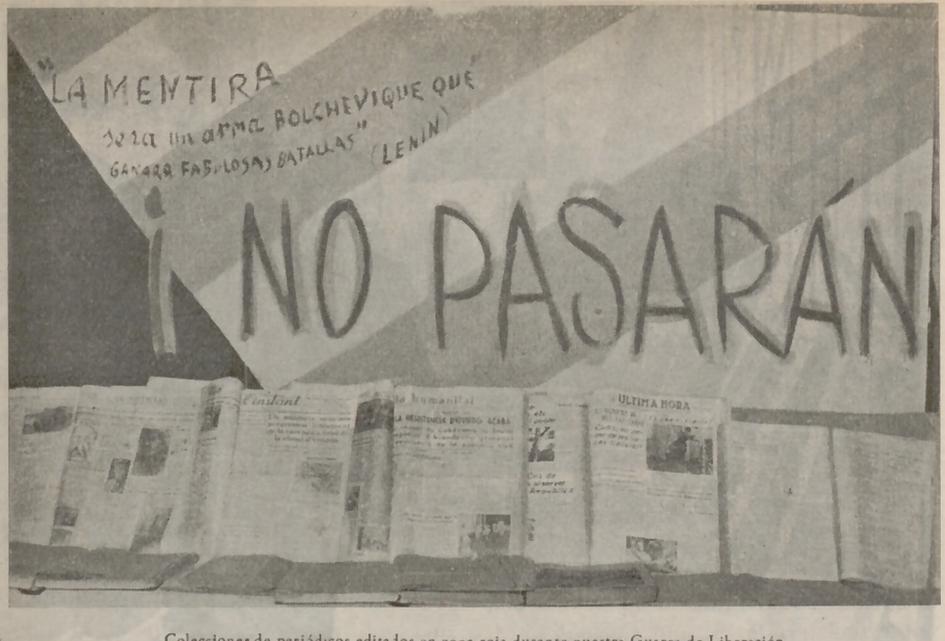
cimientos que mejor perfilan y caracterizan la centuria 1855-1955. Así, en un primer «stand», dedicado a «la Prensa de ayer y de hoy», podía contrastarse el aspecto airoso y dinámico de nuestras actuales primeras planas con la confección plúmbea y amazotada de los periódicos de la pasada centuria. Como hojeando un gigantesco libro, se podían contemplar los más palpitantes sucesos de nuestra historia próxima: el desastre del 98 y la amargura de aquella España que perdía con sus últimas posesiones de ultramar los últimos vestigios de su responsabilidad ante el mundo; el terrorismo y el crimen político elevados a auténtico sistema de gobierno; la Semana Trágica incendiando Barcelona; la gesta marroquí y la política paternalista y civilizadora hacia el pueblo amigo; la República sectaria y antinacional vistiendo de luto los últimos pueblos y rincones españoles: Castilblanco, Casas Viejas, parque de María Luisa, etc.; el gusto

morboso y malsano en la información judicial y de sucesos, prestando un aire plebeyo y soez a la Prensa de la época, etc., etc.

Mención especial merece el «stand» dedicado a recoger algunas muestras de la mentira de la Prensa roja. Las «conquistas» de Zaragoza, de Oviedo, del Alcázar, etc., unidas a la pintoresca información gráfica y literaria de aquel caótico período, atrajo poderosamente la atención del público, tan numeroso como variado, que para recordar y aprender llenó diariamente la sala.

En contraste con todo ese turbulento y triste pasado, los dos últimos «stands» recogían la gigantesca labor de reconstrucción física y moral de nuestra Patria, así como la conjura exterior contra España y el reconocimiento final de nuestra verdad por nuestros propios enemigos.

Al lado de todo este material se exponían también otras valiosas aporta-



Colecciones de periódicos editados en zona roja durante nuestra Guerra de Liberación

ciones procedentes de colecciones particulares, entre las que cabe destacar la muy valiosa del erudito hemerógrafo don Joaquín Alvarez Calvo, que nos permitió contemplar primeros números de antiquísimas gacetas, con las monedas con que se adquirieron, una completísima colección de sellos de periódicos, ceniceros, insignias y objetos curiosos y de alto valor afectivo procedentes de históricas redacciones, etcétera, etc.

Asimismo pudimos admirar la colección completa del diario del Alcázar publicado durante el asedio, gracias a la gentil aportación de la ilustre dama doña Carmen Romero Bassart.

Nota curiosa que llamó poderosamente la atención fué el contraste entre una antigua prensa de imprimir y un último modelo de «Minerva», en la que, a la vista del público, se iba imprimiendo el catálogo de la Exposición. Esta aportación fué debida a la generosidad de la Casa José Roig y a la colaboración prestada por el Sindicato del Papel, Prensa y Artes Gráficas.

La Exposición tuvo su marco en la gran Sala de Exposiciones de la Biblioteca Central, sala que fué cedida por la cortesía del doctor Matéu Llopis, con lo que se consiguió prestar al acontecimiento el señorío y la dignidad que el viejo caserón de la calle del Carmen, tan caro a la intelectualidad barcelonesa, podía ofrecer sin competencia posible.

El certamen duró la semana comprendida entre el 4 y el 11 de febrero, y durante estos días la afluencia de público fué constante.

El eco que «Un siglo en la Prensa 1855-1955» ha despertado no sólo en Barcelona, sino en los comentarios y noticias publicadas en toda la Prensa nacional, revelan cumplidamente el éxito que ha obtenido la Delegación Provincial del Ministerio de Información y Turismo de Barcelona, tan atenta siempre a nutrir con la mejor savia la exigencia constante que la intelectualidad y el hombre curioso de esta ciudad reclaman diariamente.

MARÍA DOLORES COLL

Periódicos y periodistas de antaño

El veneno de los pequeños éxitos provincianos. «La Tarde de Lorca». Viaje con Mata-Hari. Concursos literarios

EN Cartagena, y sin pretenderlo, me encontré rodeado de un reducido grupo de intelectuales, selecto y juvenil. Antes había pasado una breve temporada en Lorca, donde a la sazón se editaba un modesto pero simpático diario, *La Tarde de Lorca*, que, en sus cuatro páginas, recogía con ejemplar perseverancia todos los latidos e intrascendentes chismorreos de la ciudad. *La Tarde de Lorca* la hacía Juan López Barnés, buen periodista, de inquebrantable vocación, y su mujer, Huertas Galindo, que firmaba lo que escribía con el seudónimo de «Hache», secundados, cuando estuvieron en edad de hacerlo, por sus hijos Jaime y Alfredo.

En Lorca había y hubo siempre excelentes literatos y periodistas, entre los que merecen ser citados —dos los nombres sólo de los que yo personalmente he conocido—, Juan José Mendaiña, Vicente Ayala Puigcerver, Alfonso Espejo, Antonio Vallejo, Francisco Cáceres Plá, Jesús Cánovas, Francisco Vilches, Miguel Rodríguez Valdés (también eminente orador) Eliodoro Puche, Antonio Para Vico, Francisco Sastre Moreno, Antonio López, y algunos más. A principios del siglo actual y en posteriores fechas se editaron en Lorca diarios y revistas de excelente formato y magnífico contenido, tales, entre cuyos títulos escapaban a mi memoria, como el *Diario de Avisos* y las revistas *Ateneo* y *Liceo*, portavoces de los dos organismos culturales de igual nombre. Otro literato y periodista ilustre de Lorca fué

mi tío don José Ballesteros Eitxel, que dejó, en circunstancias excepcionales de su vida, pruebas inmarcesibles de su exquisito temperamento literario.

Yo sólo colaboré en *La Tarde de Lorca* durante algún tiempo, consiguiendo esos éxitos locales que tanto agradan a los que empiezan, y poco después me instalé en Cartagena. Como he dicho al empezar, pronto tuve en Cartagena excelentes camaradas y amigos: los hermanos Pablo y Mariano Sanz, Manuel Uria y su primo Manuel Dorca (director propietario de *El Porvenir*), José María Pérez Alonso, Carmelo Martínez Peñalver, José Abdón Martínez, Manuel Cortina, Pepe Conde, Jiménez de Letang, Orencio Bernal y muy pocos más.

Solíamos reunirnos en el Café España de la Calle Mayor—creo que denominada posteriormente de Isaac Peral—y en el buen tiempo, y ya en veladas nocturnas que se prolongaban hasta la madrugada, en el Paseo del Muelle, frente al Club de Regatas. Naturalmente, se hablaba de literatura y de periódicos, y aunque yo, por mi parte, trataba de rehusarlo, también de mi sección semanal de *El Porvenir* que publicaba cada sábado bajo el título general de *Al filo del secreto*, donde glosaba hechos trascendentales de carácter internacional. Por alguno de aquellos artículos, como el dedicado a la famosa Leonor Fierovanti y al caballero Fantomas, recibí abrumadoras demostraciones de aprobación y simpatía, bien por correspondencia

o en forma de efusivas felicitaciones en plena calle.

Si bien no ganaba dinero con todo aquello, me servía en cambio para captarme amistades y caminar a mis anchas por determinados sectores sociales, donde, si yo hubiese sabido y querido aprovecharme, es indudable que hubiera podido obtener innumerables ventajas personales. Me conformaba con los éxitos periodísticos, muy notables algunos, como el que me acarreó mi improvisado conocimiento con la célebre danzarina y espía Mata-Hari.

Ya Enrique Gómez Carrillo me había anunciado la aparición de Mata-Hari en España, pero me hablaba de Madrid, concretamente. De Cartagena a Madrid viajamos juntos, en el mismo tren, Mata-Hari, el chico que la acompañaba, en calidad de «partenaire» o secretario, y yo. Mata-Hari llamaba a su secretario «mon petit chat», y le daba instrucciones, mientras acariciaba sus hermosos cabellos ensortijados, que él se apresuraba a cumplir más con fidelidad canina que de gato. Ramiro, catalán, era muy joven y tenía una hermosa presencia de pirata.

En Madrid, Mata-Hari, vestida de hombre, salió con nosotros una noche a recorrer algunos lugares típicos que ella había oído elogiar en el extranjero. En todas partes la tomaron por un muchacho. Aunque no hubiera tenido que pasar inadvertida y en el más absoluto disimulo, yo tampoco hubiese hecho entonces nada referente a Mata-Hari. Desconocía en absoluto la modalidad del reportaje, tan en boga y tan reiteradamente cultivado más tarde, incluso por mi mismo, a petición de las empresas periodísticas donde trabajaba. Aquella excursión nocturna, en que tomaron parte, entre otros, Enrique Gómez Carrillo, Augusto D'Almar y Julio Romero de Torres, finalizó con un concierto de guitarra, por Daniel Fortea, en una chocolatería de la Plaza Mayor.

De regreso en la provincia yo continué trabajando insistentemente, con un ardor y un entusiasmo dignos de mejor suerte. Ojeaba y repasaba periódicos y más periódicos, y tanteaba la posibilidad de colaborar en ellos. Creía yo que, a fuerza de prodigarme, tendría que llegar un día en que mi nombre sería conocido de la gente de letras. Y que entonces podría aspirar a la compensación económica. ¡Pobre diablo! En cierta ocasión leí en no recuerdo qué importante diario de Galicia las bases para un concurso literario. Se daban allí los temas y los premios. Al que yo opté, como maestro de escuela que era, se titulaba de este modo: *Contenido pedagógico del Cristianismo y superenne actualidad*. El premio consistía en quinientas pesetas en metálico.

Gané el premio. ¡Qué hermosa satisfac-

ción para ser la primera vez en mi vida que me presentaba a un concurso literario! ¿Pero saben ustedes en qué consistía el premio que recibí? En una modesta escribanía, la famosa escribanía de marras de todos aquellos concursos, y cuyo coste no llegaría a las cien pesetas. Me quedé estupefacto, tanto, que ni siquiera quise hacer la natural reclamación. ¿Para qué? Es así, pensé, como se estimula en España la vocación literaria. Para alimentar el cocido, seguramente—pensarían ellos—nada mejor que un buen tarugo de mármol o de bronce—si es que era de tan nobles materiales la mía—de la escribanía.

Una persona sensata y menos envenenada de literatura y tragantada de musarañas, hubiera rectificado a tiempo y desviado el camino. Yo no lo hice y me quedé tan campante. Después de todo, aquello era un éxito, un éxito que en la provincia apartaba un poco y caía muy bien. Verse glosado por un escritor desconocido, aunque fuese en un periódico provinciano y de escasa difusión, no cabe duda que constituía un motivo de satisfacción y de aliento. Aquellas cuartillas solicitadas como prólogo de un festival benéfico y luego reproducidas en toda la Prensa de la provincia, cuando se ha sentido por primera vez el aplauso directo del público desde el escenario de un gran teatro rebosante; la cordial camaradería de los que tenían fe en nuestro porvenir y solían aprenderse de memoria párrafos enteros de nuestros escritos; todos estos pequeños éxitos, en suma, contribuyeron a nuestra contumacia y a nuestra tenacidad en el ejercicio de las letras.

Pero también nos daba sinsabores y malos ratos el oficio. En la revista *Cyrano*, de la que yo he hablado en anteriores artículos, publiqué minuciosamente descritas mis impresiones acerca de la toma de hábito, en una comunidad de la clausura, de mi prima Isabel. Mi prima Isabel era ciega y una excelente pianista. Todo esto dió pábulo a mi exacerbado romanticismo para escribir unas cuartillas terriblemente patéticas, unidas de misticismo y, al mismo tiempo, de descarnados conceptos excesivamente humanos. La revista llegó a manos de mi tío Juan Mariano, capellán castrense jubilado y arcipreste de Lorca.

Mi tío me hizo comparecer ante él y me propinó la consiguiente filipica. No quiso avenirse a razones —y cuenta que yo era su ojito derecho— ni comprendió la honradez y sinceridad de mis propósitos al escribir aquello. Teníamos proyectado el viaje a Italia, en el que yo debía acompañarle. Y quedó anulado en el acto. Castigo que a mí, ilusionado con aquel viaje, me pareció excesivo para tan leve culpa.

Juan DEL SARTO

PROXIMA REAPARICION

DE

LA ESTAFETA LITERARIA

EL GRAN SEMANARIO DE LAS
ARTES Y LAS LETRAS QUE
SE VENDERÁ A **DOS** PESETAS



Dirección :-: Redacción :-: Administración

ZURBANO, 55

MADRID



Un día de marzo en cuatro primeras páginas de periódicos

LA anual conmemoración de la fusión de F. E. con las J. O. N. S.—acto que tiene ya una tradición política— revestía este año interés y significación especiales, a causa de servir de marco a la primera intervención pública de Arrese, en esta su vuelta a la Secretaría General del Movimiento.

Una vez más, hemos escogido para motivo de nuestra selección un asunto cuyo diverso tratamiento por los periódicos sirve para examinar si estaba a punto «el estado de alerta» de cada uno. Porque no puede haber en el periodismo actitudes *a priori* frente a las diferentes manifestaciones de la actualidad. Un acto que se calcula ritual puede resultar, por el más o menos imprevisto juego de las diversas circunstancias, un suceso de gran interés informativo. Viceversa, un hecho del que se esperaba mucho fruto periodístico queda en mera celebración rutinaria.

Los cuatro diarios que hoy vienen a esta sección han sido sensibles a lo que el acto de Valladolid ha tenido este año de propio y significativo.

La Nueva España, de Oviedo, titula a toda plana y extrae del texto del discurso, para encabezarlo, algunas de las afirmaciones que mejor caracterizan su sentido. La principal —en cuyo relieve coinciden muchos periódicos, sin duda porque viene a ser como la cla-

ve del discurso—, que «las dos tareas fundamentales que corresponden a la Falange en esta hora» son «ganar la calle y estructurar el régimen». Respecto a su solución tipográfica, anotamos que los sumarios no van todos de mayor a menor, lo que, sin embargo, no daña el efecto de conjunto. Un editorial, a dos columnas y en recuadro, contribuye a subrayar la importancia de la información. En conjunto, la página, dentro de un módulo de confección sencillo, ofrece un equilibrio agradable.

Lo que más resalta de la página de *El Ideal Gallego*, de La Coruña, es su vivacidad, su expresividad. La valoración es excelente y se ve que es lo que más ha preocupado en la realización de esta página. Ante todo, informar, informar del modo más rápido y directo y manejando siempre la escala del interés del lector. Opinamos que es ésta un modelo de página informativa. Como la superficie del periódico es pequeña, se recurre al gancho para, no obstante titular la información principal a toda plana, poder llevar a la cabeza de ésta dos sucesos locales, uno ofrecido en forma gráfica. Mediante un recuadro, se ofrece un índice del contenido más importante de las páginas interiores. Como corresponde a un diario de sentido moderno, dedica atención preferentísima a la información gráfica, y así inserta hasta cuatro gra-

El Ideal Gallego

Año XL.—Número 17.118.—Avenida de Rialta, 16 LA CORUÑA, MARTES 4 DE MARZO DE 1935 PRECIO: UNA ONCEA VENTIDOS

Arrese señala dos metas: "ganar la calle y estructurar el régimen"

"Propugnamos una labor limpia y clara, de austeridad sin límites"

"Coincidimos en la insatisfacción con los actos aspirar, como nosotros, a una España mejor"

"HAY QUE LLEGAR, COMO DIJO FRANCO A LA UNION DE LO NACIONAL CON LO SOCIAL"

DISCURSO DEL MINISTRO SECRETARIO DE LA COMISIÓN DE ORGANIZACIÓN DEL 4 DE MARZO, EN VALLADOLID



VALLADOLID, 4.—Con asistencia del Ministro Secretario general del Ministerio don José Félix de Arrese, gobernador civil y jefe del Gobierno, de las provincias castellanas y leonesesas jurarías y juramentación, se celebró ayer en el Teatro Caldera de esta capital el ya tradicional acto político, ceremonial y de homenaje de la Fiesta de Palmar de Espadilla y de las Juras, en el que se celebró solemnemente el juramento de los señores Gobernadores y Jueces de las Juntas de Palmar de Espadilla y de las Juras. En la misma fecha fue entregado un amplio grupo de viviendas.

La conmemoración se celebró con la importancia de otros años, con el concurso y asistencia de miembros de la Jura Civil. Luego prometió al gobernador el Jefe de la Jura Civil y el Jefe de la Jura Civil del Movimiento en Valladolid, señor Arrese, y a continuación (CONTINUAR EN ESTA PLANA)

No hay noticias, desde hace cinco días, del pesquero "Chindor"

Llevaba a bordo catorce hombres Varios barcos zarparon en su búsqueda

Hay gran inquietud en nuestra capital acerca de la suerte que habrá corrido el pesquero "Chindor", desaparecido el día 23 de febrero último, en una travesía a bordo, y con el propósito de regresar a casa después de haber estado a bordo de un barco de pesca.

En las últimas horas de la tarde del día 23 de febrero, el pesquero "Chindor" salió de la Coruña con rumbo a la zona de pesca de las islas de las Cíes, llevando a bordo catorce hombres y un perro.

Desde entonces no se ha vuelto a tener noticias del pesquero, ni de los tripulantes.

En las últimas horas de la tarde del día 23 de febrero, el pesquero "Chindor" salió de la Coruña con rumbo a la zona de pesca de las islas de las Cíes, llevando a bordo catorce hombres y un perro.

Desde entonces no se ha vuelto a tener noticias del pesquero, ni de los tripulantes.

Solomayor, Premio de Pintura "Juan March"

El de Derecho Civil de la misma Fundación, en Cantán Tobeñas.

VASTAS ZONAS DE ARGENTINA CONTROLADAS POR LOS BERLDES (En la plaza de...)

SE ANUNCIA UNA NUEVA BAJA GENERAL EN LA TEMPERATURA (En la plaza de...)

EL DOMINGO COMENZÓ LA TEMPORADA ZACHINA EN ESPAÑA (En la plaza de...)

NORMAS PARA LA AFILIACION DEL PLUS FAMILIAR (En la plaza de...)

EL IMPROVISO SEÑORO UNA DERROTA QUE LE LLEVA A LA PROMOCION (En la plaza de...)

LISTA DE LA LOTERIA NACIONAL (En la plaza de...)



Una niña huérfana, a La Habana. Se trata de una niña de la ciudad de La Habana que ha sido adoptada por una familia de la ciudad de Madrid.

Cerca de 65 millones de dólares en excedentes agrícolas, asignados a España

Serán empleados en algodón, Arrese se entrevistó con el Cardenal Primado Dr. Piá y Deniel

Madrid, 4.—Hoy tarde se ha firmado en el Ministerio de Asuntos Exteriores, un acuerdo entre España y los Estados Unidos sobre venta de excedentes agrícolas americanos.

El ministro de Asuntos Exteriores, señor Arrese, y el ministro de los Estados Unidos, señor Deniel, se entrevistaron en Madrid.

Felicitación de los niños españoles al Santo Padre



Los niños españoles han escrito una carta de felicitación al Santo Padre, el Papa Pío XI, en la que expresan su amor y admiración por el Pontífice.

EL "IRPINIA" EN NUESTRO PUERTO



Por primera vez, un barco de la Armada italiana, el "Irpinia", ha llegado a nuestro puerto. El barco es un transporte militar y está destinado a llevar tropas y material de guerra.

ESTE NUMERO CUENTA DE 16 PAGINAS

Como primer número de este año, y en cumplimiento de la obligación por la ley, el número de este periódico se amplía a 16 páginas. Este número cuenta de 16 páginas.

...sara a articular las distintas piezas que integran la página, cómo se monta un «puzzle». Con este estilo, las páginas ganan en vistuosidad, aunque resulten más difíciles de leer a los puros efec- tos de enterarse. Como siempre, estamos exponiendo puntos de vista personales que, seguramente, no compartirán muchos. En opinión nuestra, este método de confección es más apto



BICICLETAS emporium

La mejor de calidad internacional. Duración. Resistencia. Garantía 3 años. Precio reducido. Entrega inmediata. Cajas de transporte. Completamente equipadas. Precios mínimos. Excluyentes. Excluyentes. Excluyentes.

BAQUERO-MOTOR

AVDA. CALVO SOTILLO, 11 TELEFONO 3100

«Porque hay que superar injusticias y limpiar suciedades tiene razón de ser la Falange como movimiento de combate»

«No nos volvamos de espaldas a la noble hembra/acción del hombre de la calle, principalmente radicada en los equipos jóvenes»

«Hay que realizar nuestra vieja ambición de unir a los españoles»



El ministro socialista general del Ministerio, señor don José Gaitanar, hablando en el acto de inauguración del curso de formación de la Falange, en el Hotel de España, de Madrid, el día 5 de marzo.



El presidente Rhee se opone a su reelección

«RHEE, 6 (EFE). — El presidente republicano Rhee ha rechazado hoy la oferta de ser reelegido para un tercer mandato como presidente de Corea del Sur, afirmando que desea dedicarse a la agricultura y a la ganadería».

«Rhee, 6 (EFE). — El presidente de Corea del Sur, Rhee, ha rechazado hoy la oferta de ser reelegido para un tercer mandato como presidente de Corea del Sur, afirmando que desea dedicarse a la agricultura y a la ganadería».

ACUERDO ENTRE ESPAÑA Y EE. UU. SOBRE VENTA DE EXCEDENTES AGRICOLAS FUE FIRMADO AYER EN MADRID

MADRID, 5 (EFE). — Este día se ha firmado en el Ministerio de Asuntos Exteriores un acuerdo entre España y los Estados Unidos sobre venta de excedentes agrícolas estadounidenses. El acuerdo, un acuerdo del Gobierno español y el ministro de Asuntos Exteriores, señor Mariano Artalejo, y el ministro de los Estados Unidos, el congresista de Maryland, señor Luther B. Hunt, en el Ministerio de Asuntos Exteriores de Madrid, contra el que se venían realizando otras negociaciones, se refiere a la venta de excedentes agrícolas, cereales, aceites vegetales, patatas, legumbres, etc., para ser vendidos en España por un valor total de 100 millones de dólares. El acuerdo permite que las ventas se realicen por fases, según se indique en el contrato, en un valor de 100 millones de dólares, en un plazo de 180 días, a partir de la firma del acuerdo, que se celebrará en los Estados Unidos para que sea ratificado en España.

FRACASAN LAS NEGOCIACIONES INGLESAS EN LA ISLA DE CHIPRE

Castán Tobeñas, premio March

CONCEDIDO POR LA ACADEMIA DE JURISPRUDENCIA

MADRID, 5 (EFE). — La Academia de Jurisprudencia y Legislación ha concedido el premio March al doctor don José María Castán Tobeñas, por haber escrito el libro «El problema de Chipre».

Seis explosiones siguieron a la declaración de que Inglaterra «había roto la puerta» para el arreglo Makarios solicitaba una amnistía mayor de la que concedía Gran Bretaña



El doctor Makarios (en primer plano) con el doctor José María Castán Tobeñas, autor del libro «El problema de Chipre».



OFRENDA DE LOS NIÑOS AL PAPA EN SU CUMPLEAÑOS

El día 10 de marzo se celebró en la iglesia de San Juan de los Ríos, en Madrid, una ofrenda de los niños al papa en su cumpleaños.

El día 5 de marzo se celebró en la iglesia de San Juan de los Ríos, en Madrid, una ofrenda de los niños al papa en su cumpleaños.

Amenazas de muerte contra diputados ingleses

Si se aprueba la abolición de la pena de muerte

LONDRES, 5 (EFE). — Se han recibido hoy noticias de que algunos diputados ingleses han recibido amenazas de muerte si se aprueba la abolición de la pena de muerte.



ASOMBRO

Se ha producido un asombroso suceso en la ciudad de Madrid, donde se ha encontrado el cuerpo de un hombre que había desaparecido hace tiempo.

dio frecuente en los diarios con mancha de subrayar lo excepcional de un acontecimiento. Están diestramente compensados «negros» y textos, de manera que, sin resortes sensacionalistas, la página invita a la lectura. Hay, sin

duda, en el confeccionador de este periódico un temor muy conveniente al mazacote, a las masas de plomo que ahuyentan la mirada. Claro que el tamaño de la página hace más fácil evitar aquel riesgo. L.

«El Diario de Avila» proyecta la realización de importantes mejoras

La Escuela Oficial de Periodismo dedica un homenaje a don Aureliano López Becerra, «Desperdicios»

Dos premios de la Dirección General de Prensa a «Hoja del Lunes» de Gijón y «El Faro», de Motril

Proyecta importantes mejoras "El Diario de Avila"

AL objeto de reformar los medios tipográficos y de redacción de "El Diario de Avila", así como para mejorarle tanto en información general, provincial y local como en orientación religiosa, social y patriótica, los miembros de la "Editorial Católica Abulense" acordaron en sesión extraordinaria, celebrada a principios del pasado año, transformar dicha Editorial en una Sociedad Anónima, que muy pronto tendrá vida legal, con el nombre de "Pío XII". Recientemente, en una Pastoral sobre el Día del Papa, el obispo de la Diócesis se ha referido a la intención de "renovar y dar nuevo impulso al veterano periódico", y a continuación ha designado una representación episcopal para que colabore en el Consejo de Administración de la empresa. Se trata de colocar al diario abulense al nivel de los mejores de su clase y acometer otras empresas editoriales, como revistas, folletos, etc., para lo que se adquirirá la maquinaria precisa.

Don Santiago Lozano, reelegido presidente de la Asociación de la Prensa Granadina

DON Santiago Lozano, director de "Ideal", ha sido reelegido presidente de la Asociación de la Prensa de Granada, por unanimidad. Se ha procedido, asimismo, por precepto reglamentario, a la renovación de la mitad de la Junta directiva, que ha quedado constituida de la siguiente forma:

Vicepresidente, don José Acosta Medina; secretario general, don Luis de Vi-

cente Prados; vicesecretario, don Narciso de la Fuente Ruiz; tesorero, don Angel Gollonet Megías; bibliotecario, don Cándido G. Ortiz de Villajos, y vocales, don José A. Mesa García, don Daniel Saucedo Aranda y don José Lupiáñez Noguera. Es vocal nato de la directiva don José María Bugella de Toro, director de "Patria".

Entrega de ayudas escolares a hijos de periodistas

LA Asociación de la Prensa de Vigo celebró una velada de camaradería profesional, en el curso de la cual se hizo entrega a once hijos de periodistas de la ayuda escolar, que otorga la entidad.

Los suscriptores de "El Correo de Zamora", asegurados contra accidentes

POR el solo hecho de ser suscriptor de "El Correo de Zamora", se estará protegido por un seguro contra cualquier accidente, conforme a un convenio entre la dirección de dicho diario y una importante compañía aseguradora. La protección se extenderá a los riesgos derivados del trabajo agrícola, a fin de que los suscriptores de provincias participen de este beneficio. El diario zamorano anuncia que pronto dará a conocer los detalles de esta iniciativa.

Funeral por los periodistas caídos

EL 30 de enero, por ser fiesta el 29, se celebró en el Santuario Nacional de la Gran Promesa, de Valladolid, el funeral organizado por la Fundación que por todos los periodistas caídos tiene establecida la Dirección General de Prensa y la Federación de Asociaciones de la Prensa.

Periodista gallego, a Venezuela

DON Antonio González Hernández, hasta ahora redactor de "El Ideal Gallego", marchará en el presente mes de abril a Venezuela para ejercer la profesión periodística.

Charla sobre la Escuela de Periodismo

SOBRE "Vida y azares en la Escuela de Periodismo", dió una conferencia en Gijón la redactora de "El Comercio", Lucía Martín Valero. El coloquio que se desarrolló después resultó muy animado, ya que la conferenciante respondió con prontitud e ingenio a las numerosas preguntas que se le hicieron. El acto se celebró en el Tertulín del SEU.

En memoria de don Aureliano López Becerra

UN acto en la Escuela de Periodismo, en memoria del que fué director de "La Gaceta del Norte", don Aureliano López Becerra, se celebró al cumplirse el primer aniversario de su muerte.

Don Juan Aparicio señaló a López Becerra, que hizo popular el seudónimo de "Desperdicios", como uno de los grandes directores de periódicos del Norte de España. El actual director de "La Gaceta del Norte", don Antonio González, contó numerosas anécdotas de la vida de su antecesor y recordó que la obra caritativa del Banco de los Pobres fué empezada con 80 pesetas y cuenta hoy con cinco millones. Señaló, por último, la ejemplaridad de su muerte. Al final, fué leída la

conferencia pronunciada en la Escuela de Periodismo por don Aureliano López Becerra, hace catorce años.

Periodistas fallecidos

CUATRO antiguos periodistas han fallecido últimamente en Madrid:

Félix Ortiz Perelló, decano de los reporteros gráficos, que durante cincuenta años prestó servicios a "La Acción", "La Nación", "La Epoca", "Heraldo de Madrid" y "El Alcázar"; también tenía a su cargo la corresponsalia de varias agencias gráficas extranjeras. Ha heredado la firma de la agencia su hijo Daniel.

Don Ricardo Ruiz Ferry, que fué uno de los primeros en dedicar su actividad periodística a los deportes, especialmente a la aviación y automovilismo. Fundó la revista "Heraldo Deportivo" y desempeñó la presidencia del Real Aero Club de España.

Don Bernardo González de las Gradillas perteneció a distintas redacciones, entre otras, durante muchos años, a la agencia Fabra. Era jefe superior de Administración jubilado.

Por último, don Juan Herrera Jiménez, que fué redactor político de "La Correspondencia de España" durante mucho tiempo. Pertenecía al Ministerio de Hacienda, como jefe superior de Administración.

Asimismo, ha fallecido el consejero-delegado de "La Verdad", de Murcia, don José María Llanos Jiménez, que por sus largos años de convivencia con el diario murciano, se consideraba como un periodista más. Pertenecía a la Junta directiva de Acción Católica.

Premios a un corresponsal

POR segunda vez en el término de un año, ha sido galardonado con el primer premio, de los que mensualmente concede a sus corresponsales la Agencia Cifra, el que en Soria desempeña su corresponsalia, don Celestino Monge Herrero.

Dichos primeros premios le han sido otorgados en los meses de febrero de 1955 y enero de este año.

El corresponsal de la agencia Cifra en Soria, que desempeña este cargo desde finales de noviembre de 1954, es director del trisemanario "Campo Soriano" desde la fundación del mismo. Corresponsal de los diarios "Informaciones" y "La Vanguardia Española", ha realizado una intensa labor de exaltación soriana en los variados aspectos de la cultura, el arte y el progreso.

Se remeza el semanario "Hogar y Pueblo"

EL semanario de Burgo de Osma "Hogar y Pueblo", al cumplir cuarenta y siete años de vida y llegar al número 2.000 ha sido remozado, trasladándose su publicación de Burgo de Osma a Soria.

Este semanario tiene en su haber una nota original. Empezó a publicarse a partir del número 76, sucediendo a otro periódico que se publicaba en Soria, con el título de "El Faro del Hogar".

El periódico, propiedad del Obispado de Osma, sigue fiel a su trayectoria fundacional, al servicio de la Iglesia y de España. Publica ocho páginas con diversidad de secciones y cabecera en color. Lo dirige don Jacinto Jimeno, canónigo bibliotecario de la Iglesia Colegial de Soria, que en tiempos de la República, siendo director del mismo, sufrió persecuciones por la brillante defensa que hacía en las columnas del semanario de los supremos ideales de Dios y de la Patria.

Periódicos premiados

LOS premios bimensuales de periodismo instituidos por la Dirección General de Prensa para "Hojas del Lunes" y semanarios han sido otorgados a la "Hoja Oficial del Lunes", de Gijón, y "El Faro", de Motril. Corresponden a los meses de enero y febrero de este año. "El Faro", de Motril, ha cumplido recientemente el XXV aniversario de su aparición.

MOVIMIENTO DE PERSONAL

DESDE el día 24 de febrero al 17 de marzo de 1956 se han producido las siguientes variaciones en la plantilla de la Prensa nacional:

A L T A S

Don Francisco Leria y Ortiz de Saracho, director de "El Faro", de Ceuta.
Don José Guerra Artiel, para sustituir al director de "El Faro", de Ceuta.
Doña Lucía Martín Valero, redactor de segunda de "El Comercio", de Gijón.
Don Francisco Echevarría Zaldivia, redactor de primera de "El Correo Español-El Pueblo Vasco", de Bilbao.

B A J A S

Don Alfonso Benítez Garratón, redactor del semanario "La Información del Lunes", de Cádiz.

MUTUALIDAD NACIONAL DE PERIODISTAS

LA Comisión Permanente Nacional de la Mutualidad de Previsión Social de Periodistas, en su sesión del 22 de febrero último, acordó lo siguiente, respecto a prestaciones:

Viudedad

Se concede esta prestación a doña Leonor García Sainz, viuda de don Celestino Espinosa, del diario "Arriba".

Larga enfermedad

Se concede esta prestación a don Narciso Campillo Balboa, de "La Editorial Católica", de Madrid.

Defunción

Se otorga prestación de defunción a doña Leonor García Sainz, viuda de don Celestino Espinosa, y a doña María de la Cueva, de "Prensa Castellana", de Madrid.

Matrimonio

Se concede prestación a don Santiago Arcos Ballester, de "Prensa Española", de Madrid, y a don Manuel Fernández Cuesta, del diario "Marca".

Natalidad

Se concede prestación de natalidad a don Francisco Valenzuela, del diario "Patria", de Granada; don José Luis Rojero González, del diario "Voluntad", de Gijón; don Antonio Vivas Martínez, de "La Editorial Católica"; don Luis García Campos, de "La Gaceta del Norte", de Bilbao; don Juan María Peña, de "Sociedad Vascongada", de San Sebastián; don Manuel Vigil Márquez, de "La Editorial Católica"; don José María Botella Zamorano, de "La Tarde", de Málaga; don Antonio Colom, de "Editorial Mallorquina", de Palma de Mallorca, y don Rafael García Fernández-Burgos, de "Ideal", de Granada.

Préstamo especial de vivienda

Se otorga a don Francisco Torres Nos, de "La Prensa", de Barcelona.

Gregorio Corrochano y Víctor de la Serna, premios «Mariano de Cavia» y «Luca de Tena»

**La Oficina Cultural de la Liga Árabe convoca a los escritores
de todas partes del mundo**

Gregorio Corrochano y Víctor de la Serna han obtenido, respectivamente, los premios "Mariano de Cavia" y "Luca de Tena", convocados anualmente por "A B C". Los trabajos premiados se publicaron en dicho diario con los títulos de "André Leveuf y Roger Ladevèze" —el de Corrochano— y "La nube", el de Víctor de la Serna.

Los premios del concurso periodístico "Gibraltar español", convocado por la edición aérea de "A B C", han sido adjudicados a don Jorge Vigón, por su artículo "Ni Utrech ni Algeciras", aparecido en "La Vanguardia Española", de Barcelona, y a don Roberto Santos y Díaz Varela, autor del trabajo "Más valor que Gibraltar tiene para Alblón la amistad española", publicado en el "Diario de la Marina", de La Habana. Cada uno de los premios estaba dotado con 25.000 pesetas por una personalidad española residente en Hispanoamérica.

El concurso "Domund 1955" ha sido fallado en la forma siguiente: Artículos, primer premio, a Santi de Andía por el titulado "Un "record" imperecedero", publicado en "El Pensamiento Navarro"; segundo, a Andrés Travesí, por el artículo "Domund de la esperanza", publicado en "A B C" de Madrid, y tercero, a Manuela M. Romero, por el artículo titulado "Heroínas de la mejor parte", publicado en "Arriba". Reportajes, primer premio, a E. González Navarro, por el titulado "Las Misiones, esas avanzadillas heroicas de la Cristiandad", publicado en "Informaciones"; segundo, a Gerardo Rodríguez, por el titulado "Nuestros soldados a la vanguardia de la campaña del Domund", publicado en "Arriba", y el tercero, a Fernando Vázquez Prada, por el titulado "Hay que motorizar las Misiones", publicado en "La Prensa", de Barcelona.

Don Víctor Pascual, por su artículo titulado "Guillotina para pollos", aparecido en la sección "Cosas que pasan", del diario barcelonés "La Prensa", ha ganado el primer premio del concurso organizado por la revista "Pregón" para trabajos en defensa de los animales y las plantas. Los restantes premios fueron adjudicados así: a don R. de la Forja, por su artículo "El burrito moruno", 2.000 pesetas; a doña María del Carmen Torres, por guión radiofónico "Black", 1.000 pesetas, y tres accésits de 250 pesetas a Giovanni Cantieri, Romilda Mayer y Pedro Arnal Cavero.

El Concurso Nacional de Literatura 1955, convocado por el Ministerio de Educación Nacional, y que este año corresponde a una colección de cuentos inéditos, ha sido otorgado a don Jorge Campos, autor de la obra "Tiempo pasado". El accésit, a "Os seguiré contando", de don Vicente Carredano.

El escritor gallego Lauro Olmos, que reside en Madrid y cultiva la poesía y el teatro, ha resultado vencedor del concurso "Leopoldo Alas", dotado con un premio de 25.000 pesetas, por su obra "Doce cuentos y uno más". Se presentaron treinta y cuatro libros de cuentos.

El premio de novela "Pedro Antonio de Alarcón", correspondiente a 1955, ha recaído en la titulada "La sombra detrás del corazón", original del escritor y periodista Francisco Ferrarí Billoch, redactor de la "Hoja del Lunes", de

Madrid. La Editorial Colenda, organizadora del concurso, ha creado otro premio denominado "El buscón", que fué otorgado a la novela "Crimen en la frontera", de la que es autor don Pedro Caba, comisario de Policía de Pontevedra.

Don Eduardo Carbonell de la Cruz, por el artículo "La ciudad sedienta", publicado en "El Alcázar", ha obtenido el último premio agrícola de Prensa.

CONVOCATORIAS

VARIOS

TRES PREMIOS A TRABAJOS DE ERUDICION SOBRE SAN PEDRO REGALADO.—El Patronato del V centenario de la muerte de San Pedro Regalado convoca un certamen para otorgar varios premios sobre trabajos de erudición, poesía, Prensa y radio, con premios que oscilan entre 10.000 pesetas para los primeros y 500 para el mejor guión radiofónico de un cuarto de hora de duración que sea emitido por cualquier emisora española antes del 13 de mayo próximo.

Los trabajos serán entregados en la Secretaría del palacio arzobispal de Valladolid, donde se facilitan las bases íntegras a cuantos las soliciten.

PREMIO ANUAL DE 25.000 PESETAS, CREADO POR LA DIPUTACION DE HUELVA.—La Diputación Provincial de Huelva ha aprobado una moción de la presidencia creando un premio anual que se titulará *Martín Alonso Pinzón*, dotado con 25.000 pesetas, para galardonar al mejor trabajo históricoliterario sobre tema que señale cada año la Real Sociedad Colombina Onubense, relacionado con Hispanoamérica o el descubrimiento del Nuevo Mundo.

«CONDE DE RUISEÑADA, RELATIVO A «SANTANDER Y MENENDEZ Y PELAYO».—La Junta local del centenario de Menéndez y Pelayo, en Santander, convoca un concurso literario, con un premio de 20.000 pesetas, que se denomina Premio *Conde de Ruiseñada*. Los trabajos que se presenten al mismo versarán sobre el tema *Santander y Menéndez y Pelayo*, y estarán desarrollados en un mínimo de 150 cuartillas tamaño holandesa y mecanografiadas a doble espacio, entregándose hasta las doce horas del día 14 de julio del año actual en la Secretaría de la Junta local del centenario (Biblioteca *Menéndez y Pelayo*, Santander). El fallo será hecho público el día 15 de agosto.

EN EL V CENTENARIO DE LA MUERTE DE JUAN DE MENA.—Hasta el 5 de mayo pueden presentarse los traba-

jos que concurran al certamen literario organizado por el Ayuntamiento de Córdoba, con motivo del V centenario de la muerte del poeta Juan de Mena.

PREMIOS DE LA OFICINA CULTURAL DE LA LIGA ARABE.—La Oficina Cultural de la Liga Árabe anuncia ha puesto a disposición de los escritores de todas las partes del mundo premios destinados a alentar la compilación de obras literarias que ilustren los objetivos y el alcance de la Liga Árabe, el pensamiento de las naciones árabes y la defensa de la causa árabe. Los premios podrán conferirse igualmente a autores que hayan dado importante progreso a la ciencia y las letras árabes. Para participar en el concurso han de presentarse dos ejemplares de la obra, cuya publicación tiene que haberse hecho en los tres últimos años.

SOBRE MENENDEZ PELAYO, CON VARIOS PREMIOS.—La Delegación Provincial del Ministerio de Información y Turismo en La Coruña, queriendo exaltar en el centenario de su nacimiento la figura del eminente polígrafo, gloria de España, don Marcelino Menéndez Pelayo, dentro del homenaje que durante el año 1956 le dedica permanentemente, convoca un certamen literario con los siguientes premios:

Del Cardenal-Arzbispo de Santiago de Compostela, de cinco mil pesetas, al mejor trabajo que se presente sobre el tema: *Menéndez Pelayo modelo de escritor católico. La Teología, Filosofía y defensa de la Iglesia en su obra*.

Del Director General de Información, de cinco mil pesetas, al mejor trabajo que se presente sobre el tema: *Significación de Menéndez Pelayo en la cultura española*.

Del Director General de Prensa, de dos mil pesetas, al mejor trabajo que se presente sobre el tema: *Menéndez Pelayo y la Crítica Literaria*.

Los trabajos estarán escritos en español, debiendo ser originales e inéditos, y ocupar un mínimo de setenta y cinco cuartillas, escritas a máquina y a doble espacio, por una sola cara.

Dichos trabajos deberán ser entregados o remitidos por correo certificado a la Delegación Provincial del Ministerio de Información y Turismo en La Coruña, Cantón Grande, 14, primero, antes de las doce horas del día 10 de octubre de 1956.

Han de ir en sobre cerrado y firmados, con un lema. En el interior y en otro sobre, también cerrado, que ostente en su cara anterior el mismo lema, irán el nombre, apellidos, domicilio y residencia del autor, de forma oculta.

ACERCA DE FELIPE II, CONVOCA-DO POR EL AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID.—Con ocasión de cumplirse el IV centenario de la subida al Trono de Felipe II, el Ayuntamiento de Valladolid convoca un certamen históricoliterario sobre trabajos relacionados con la figura de dicho Monarca. Podrán concurrir todos los investigadores españoles que lo deseen, estableciéndose dos temas esenciales. *Estado cultural, económico y social de Valladolid en la época de Felipe II* y *Desarrollo del núcleo urbano de Valladolid desde su fundación hasta el fallecimiento de Felipe II*. Se establece un premio de 7.500 pesetas y un accésit de 2.500 para cada uno de los temas. El plazo de presentación de trabajos terminará el 31 de julio del año actual, a las dos de la tarde, y deberán presentarse en la Oficialía Mayor del Ayuntamiento vallisoletano.

VII CENTENARIO DE GUZMAN EL BUENO.—La Comisión de Monumentos de la Diputación Provincial de León, ha convocado diversos concursos para conmemorar el VII centenario de Alfonso Pérez de Guzmán, el Bueno, en los que otorgará los siguientes premios: Veinticinco mil pesetas para un trabajo sobre el tema *León y su mensaje histórico*.

Veinticinco mil pesetas para un estudio biográfico sobre la figura del héroe leonés.

Quince mil pesetas al mejor poema heroico conmemorativo del héroe; 10.000, al mejor romance; 3.000, a la mejor lección modelo destinada a las escuelas; 5.000, al mejor artículo periodístico sobre Guzmán el Bueno publicado antes del 10 de junio; 5.000, al mejor guión radiofónico; 1.000, al mejor trabajo literario sobre *Guzmán visto por las generaciones actuales*, para alumnos de enseñanza media y curso pre-universitario; 1.000 pesetas, entre alumnos de enseñanza primaria y Frente de Juventudes, para el mejor periódico mural, y para ellos un accésit de 500 pesetas.

El 10 de junio próximo termina el plazo de admisión de los trabajos, que se enviarán a la Comisión de Monumentos (palacio de la Diputación Provincial de León).

ENCUADERNACION

de

Revistas

Libros

Talonarios

etc.



Manuel Longoria, 5

Teléfono 249114

MADRID

EDITORS PRESS SERVICE, INC.

345 Madison Avenue - New York 17, N. Y.

Agencias en las 27 capitales más importantes del mundo

DEPARTAMENTO DE PRENSA

- "Hoy y Mañana", por W. Lippmann (tres artículos por semana).
"El Carrousel de Washington", por D. Pearson (tres artículos por semana).
"North American Newspaper Alliance" (N. A. N. A.) (trece crónicas desde todo el mundo por semana).
"Maravillas del Universo", por I. M. Levitt (un artículo ilustrado por semana).
"Tópicos Médicos", por el doctor W. Brady (dos artículos por semana).
"Novelas de misterio que escribió la realidad" (una novela por semana).
"Rincón del Abuelo" (tres artículos ilustrados por semana).
"Tres por Uno" (Sección de amenidades) (servicio semanal).
"Pasatiempos" (una página semanal).
"Reflector Deportivo", por J. Cannon (tres artículos por semana).
"Consejos Sentimentales", por D. Dix (tres artículos por semana).
"Su horóscopo", por C. Righter (seis veces por semana).
"Figuras del Retablo", por S. Robles (tres caricaturas semanales, con pies biográficos de unas 200 palabras).
"Desde Hollywood", por L. Lane (un artículo ilustrado por semana).
"Decorado interior", por B. Lenahan (un artículo ilustrado por semana).
"Sea usted bella" (Consejos de belleza (tres artículos por semana).
"Consejos útiles" (para el hogar) (seis veces por semana).
"En la Cocina" (Consejos y recetas) (seis veces por semana).
"Crucigramas" (en español) (seis veces por semana, en matrices a dos columnas).
"Explore su mente", por A. E. Wiggam (tres artículos por semana).
Páginas cómicas y de aventuras, en español, en matrices de estereotipia.
Tiras diarias, cómicas y de aventuras, en español, en matrices de estereotipia.
Servicios exclusivos de chistes de los mejores caricaturistas norteamericanos.
Libros de aventuras para la juventud.
Seriales de firmas de prestigio internacional.
Columnas en inglés sobre Política, Negocios, Medicina, Deportes, Artes, Hollywood, Cuidado de los niños, Entretenimientos, Moda, Belleza, Hogar, Cocina, Decoración, etc., etc.

DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD

- Fotografías inéditas y exclusivas realizadas con las mejores modelos profesionales de los Estados Unidos.
Temas: Perfumería, cosmética, modas, bustos femeninos y masculinos, bebés, negocios, venta al público, juegos, seguros, productos farmacéuticos, chocolates, bebidas, desayunos, comidas, animales, deportes, joyas, relojes, peinados, accidentes, paisajes, composiciones artísticas, etc., etc.

Consulte presupuestos y solicite muestras a

JAIME ZARDOYA LLEO

REPRESENTANTE GENERAL PARA ESPAÑA Y PORTUGAL

Diputación, 202, 1.º - Teléfono 24-11-23 - Dirección telegráfica: EDISERVICE

B A R C E L O N A

LA PRENSA DIARIA ALEMANA HA RECOBRADO YA SU ANTIGUA IMPORTANCIA

Crisis económica en los periódicos portugueses

ALEMANIA

Datos estadísticos sobre la Prensa diaria

PRÁCTICAMENTE, en la República Federal alemana a cada cabeza de familia corresponde un ejemplar de periódico diario. Así resulta de una confrontación del número de periódicos y su tirada, por un lado, y el de habitantes, por otro.

Según los datos, resulta que aparece un ejemplar por cada 3,29 personas. Por cada 1.000 habitantes de la República Federal o el Berlín occidental se tiran 303,78 ejemplares diarios. Sin embargo, la densidad periodística es aún mayor que lo que estas cifras expresan, porque para facilitar la estadística se incluye una enorme masa de población infantil que no ha alcanzado la edad mínima indispensable para poder leer.

Más difícil aún es determinar con exactitud la cantidad de ejemplares que alcanzan concretamente a cada cabeza de familia por cada uno de los nueve diferentes Estados que constituyen la República Federal, porque hay un gran número de publicaciones que se extienden ampliamente más allá de la región en que son editadas: un ejemplo notable, entre otros, lo constituye el "10-Pf-Bild-Zeitung", que aparece en Hamburgo, y ya en septiembre de 1955 había superado a dos millones de ejemplares, elevando la cifra editorial de este Estado de manera muy apreciable. Resultaría entonces que en Hamburgo cada persona tocaría casi a dos periódicos diarios, o exactamente que se tiran diariamente

1.799 ejemplares por cada 100 habitantes, mientras en Schleswig-Holstein, en cambio, sólo se imprime para la misma población 201. Pero, en realidad, las ediciones se reparten después por todo el territorio de la República Federal de tal manera que, aparte de la excepcional cifra señalada en Hamburgo y los 524 ejemplares por 1.000 habitantes del Berlín occidental, en los demás Estados la cifra más alta la da Hessen, con 349, y los demás se mueven sobre los 201 anotados en Schleswig-Holstein, cuando más, los 244 de Baden-Württemberg. Así, pues, estas cifras editoriales relativamente bajas no significan escasez de lectura, sino simplemente que la industria editorial en determinados Estados es deficitaria y se abastece más allá de sus fronteras regionales.

La significación, sin embargo, de las cifras anteriormente expuestas se aclara y completa al ponerla en comparación con las que proporcionan estadísticas correspondientes hechas en otros países. Los resultados que la UNESCO presenta se refieren propiamente al año 1953, pero seguramente en sus líneas generales conservan todavía hoy plena vigencia. En todo caso puede afirmarse que no hay ningún motivo considerable que alimente la suposición de que en este dominio haya habido modificaciones importantes, ni en Alemania ni más allá de sus fronteras, que impidan el manejo de estas cifras o las hayan despojado de valor significativo.

Por el número de periódicos que aparecen, la Alemania occidental con sus 623, en que se excluyen los suplementos, está situada en el tercer lugar, detrás de los Estados Unidos, que editan 1.865 y China, que publica 776. Si se tuviera en cuenta el elevado número de suplementos que la Prensa alemana edita, habría que situarla en segundo lugar de la producción mundial, inmediatamente detrás de los Estados Unidos de Norteamérica. En cuarto y quinto lugar, respectivamente, claramente retrasados, hay que situar a Francia e Inglaterra con 151 y 122.

Si se considera, en cambio, el número total de ejemplares editados, siguen en primer lugar los Estados Unidos con 53,37 millones, pero inmediatamente detrás se sitúa Inglaterra con 31 millones y Japón con 30, mientras la República Federal alemana se queda en 15,85 millones. Francia no supera los 10 millones y China se limita a ocho. La Unión Soviética en este caso, como en tantos otros, queda fuera de consideración, porque no toma parte en el trabajo del departamento correspondiente de la O. N. U.

Una nota característica, pues, de la Prensa alemana es su enorme diversidad. En contraste con Inglaterra, que, a pesar de la alta cifra absoluta editorial —31 millones— y alcanzar la máxima de producción relativa por habitante, 611 ejemplares por cada 1.000, sólo produce 122 periódicos diferentes, lo cual supone un largo y eficaz proceso de concentración, aquí en Alemania existe un número extraordinario de periódicos, muchos de los cuales reducen su gravitación y eficacia a pequeños círculos delimitados por fronteras regionales o simplemente de patria menor.

Otra posible perspectiva estadística de la Prensa alemana la ofrece la consideración de los diversos periódicos por el número de ejemplares que constituyen su tirada. De estos 623 diarios que en conjunto suman cotidianamente 15.854.239 ejemplares, bastante más de la mitad, 392 concretamente no pasan de 10.000 ejemplares. Entre ellos hay incluso 118 que no alcanzan a 2.000 y 160 que quedan bajo los 5.000. Entre 10 y 20.000 ejemplares hay 82 diarios. Entre 20 y 50.000 hay 74. Con más de 50.000, 39 y 36, cuya tirada supera los 100.000 ejemplares. Ya se ha hablado del "10-Pf.-Bild-Zeitung", que incluso pasa de los dos millones.

Según esto, la tirada media de un diario alemán es de 25.448 ejemplares, cifra que se rebaja a 11.761 si se incluye el número de suplementos, muchos de ellos de muy escasa difusión. La tirada media en Europa, según los datos de la UNESCO, es, en cambio, de 44.500. La de Inglaterra concretamente, que es la máxima, alcanza a 254.000.

Finalmente, tomando como constante el número de 1.000 habitantes, Alemania, al producir para ellos la cantidad de 304 ejemplares por día, se sitúa en décimo lugar de la producción mundial. Los nueve primeros aparecen distribuidos de la siguiente manera: 1.º Inglaterra, 615; 2.º Suecia, 490; 3.º Australia, 416; 4.º Noruega, 396; 5.º Bélgica, 387; 6.º Dinamarca, 381; 7.º Nueva Zelanda, 358; 8.º Japón, 353, y 9.º Estados Unidos, 346.

EN algunos países, incluso en Alemania, en lo que a carteleras de espectáculos o resultados deportivos se refiere, existe un servicio de información telefónica mediante el cual las últimas noticias se ponen al alcance de cualquiera que tenga a mano un auricular. Ahora, la D. P. A. ha firmado un contrato con el Correo Federal alemán, según el cual cinco veces al día habrá un servicio de tres minutos de duración, dedicado al suministro de las últimas noticias llegadas a la redacción de la citada agencia informativa.

La firma del acuerdo ha tenido lugar después de una larga serie de conversaciones y pruebas, y se ha establecido la obligación, por parte del Correo Federal, de añadir en todo caso tras la información dada: "Noticias de la D. P. A. Lea las próximas en los diarios alemanes."

El servicio se ha montado sobre el convencimiento de que lejos de competir con ella favorece a la prensa diaria, actuando en forma de eficaz propaganda.

Esta idea está apoyada también en la experiencia de otros países, que tienen ya un servicio semejante en funcionamiento desde hace algún tiempo.

Rotativas en color

PARECE que la televisión, cuya influencia en el mundo cinematográfico se ha señalado repetidamente, empujándole algunas veces hacia la crisis y exigiéndole otras una superación de su calidad habitual, también interfiere en el ámbito de la prensa. En América, donde la televisión ha adquirido ya un enorme desarrollo, las grandes editoriales disponen de rotativas que imprimen sus revistas a todo color, con ánimo de salir al paso, sobre todo en las páginas publicitarias, a la peligrosa competencia de la televisión.

En Alemania, donde la competencia de la televisión todavía no ha adquirido una agresividad apreciable, las rotativas en color aún no son demasiadas, pero ya se puede hablar del suplemento especial del "Ruhrnachrichten", aparecido en Dortmund. La revista del hogar "Das Grüne Blatt" también de Dortmund, muestra asimismo desde hace algún tiempo una impresión en color admirable, desde el punto de vista técnico. La correcta reproducción de ilustraciones, sobre todo la portada, a cuatro colores en papel de rotativa y la cuidadosa matización de las tintas, proporciona a la revista una especial fisonomía muy apreciable.

Bien pueden, pues, estos dos ejemplos ser considerados como un anticipo del porvenir de la impresión rotativa en colores en Alemania.

EGIPTO

¿Un nuevo diario?

NOTICIAS que merecen crédito hablan de la inminente aparición de un nuevo diario matutino que llevaría el nombre de "Al Chaab" (El Pueblo). Este periódico, escrito en lengua árabe, tendría un espíritu combativo, en favor del régimen egipcio y de las doctrinas políticas que representa tanto en el interior como en el exterior.

Su principal inspirador parece que será el ex ministro de Orientación Nacional, comandante Salah Salem, cuya separación del Gobierno tanta repercusión alcanzó en su día. Ultimamente ha hecho gestiones para inscribirse en la Orden de Periodistas, requisito para ejercer la profesión en activo.

Aun alejado de los cargos públicos y recluso en un prudente silencio durante todo este tiempo, se sabe que ha seguido manteniendo sus contactos con los antiguos compañeros de la revolución, estimándose generalmente que el presidente Naser considera que el eclipse de Salem, además de haberle sido beneficioso, puede darse por terminado discretamente, sin temor a mayores complicaciones.

Sin embargo, no son pocos los que creen que la reaparición del comandante Salah Salem al frente de un diario combativo puede tener también sus inconvenientes. La lección ha sido dura para este hombre bastante dado a las vehemencias y a los primeros impulsos, y algunos temen que su nueva actividad le haga olvidar pronto los sinsabores pasados y cause nuevas preocupaciones a los hombres del régimen.

Parece ser que Husein Fahmi asumirá la jefatura de la redacción del nuevo diario. Fahmi, que fué redactor jefe de "Al Gumhuría" y presidente de la Orden de la Prensa, es un periodista profesional que dirigió tiempo atrás el diario vespertino "Al Zaman", propiedad de Edgar Gallad, editor y propietario de "Le Journal d'Egypte". Durante la conferencia de Bandung estuvo bastante alejado del presidente Naser y su actitud le costó luego la separación de los cargos que ocupaba.

Se trata, pues, de una especie de rehabilitación del antiguo grupo que giraba alrededor de Salah Salem. Rehabilitación que, según noticias, cuenta con el pleno apoyo de Naser, hasta el punto de que se nos asegura que ha sido el propio presidente el que está dando instrucciones para la selección del personal de redacción que habrá de confeccionar este diario.

Política de Prensa

LOS rumores sobre la aparición de este nuevo periódico han hecho aumentar, en los medios profesionales, los comentarios sobre las intenciones del régimen con respecto a la suerte de las grandes empresas periodísticas particulares que existen en el país.

Se dice que los gobernantes quieren, de momento, crear algunos órganos periodísticos que gozarán de toda la protección oficial, para hacer una fuerte competencia a los diarios privados. Más adelante estudiarían la conveniencia de tomar nuevas medidas, entre las cuales pueden figurar: bien la supresión de los diarios y revistas particulares existentes, bien la absorción o fusión, bien la compra de acciones, de forma que quedasen prácticamente en manos de organizaciones parastatales y fuera de la órbita de la empresa privada.

Todas estas impresiones no pueden reposar todavía sobre bases de información sólidas, pero es sintomático que en los medios profesionales se hable de ellas y se barajen estas posibilidades.

ITALIA

Contra la difusión de las actuaciones judiciales

Apetición de los juristas católicos de Trieste, el Comité Ejecutivo Central de dicha Unión ha votado una importante moción en la que se dice, entre otras cosas, que "habiéndose comprobado cómo la prensa diaria y periódica ha dado difusión, con gran amplitud de detalles, a noticias que conciernen a procedimientos judiciales en curso de instrucción de proceso, y dado que dicha publicidad, por la índole de los hechos y por la calidad de las personas podría perjudicar la moral o excitar reprobables y morbosas curiosidades, propone que cuando se presenten extremos que caigan dentro del campo de aplicación del Código Penal, se prohíba, por parte de los organismos de la Policía, cualquier noticia de prensa y que se evite a esta última a hacer respetar plenamente las disposiciones vigentes del Código Penal".

Con este motivo, recordamos el lamentable caso Montesi, donde se sacaron a la publicidad hechos y detalles de la vida privada de algunos de los presuntos culpables, dando ocasión al público para erigirse en juez en un proceso todavía en curso de instrucción y creando así un verdadero confusionismo y entorpeciendo, en algunos momentos, la labor de la justicia.

El Comité Ejecutivo Central de la Unión de Juristas católicos italianos ha

encargado al consejero central, el juez Marcello Dondona, que presente dicha moción al ministro de Justicia, señor Moro.

Pide la expulsión de un corresponsal de "Pravda"

EL diputado Mario Berry se ha dirigido al ministro de Asuntos Exteriores para preguntarle si el ministro juzga oportuno retirar el permiso de residencia al corresponsal de "Pravda" en Italia, Vladimiro Ermakov, como consecuencia del provocador artículo publicado en dicho periódico soviético, el que tergiversaba vergonzosamente los sucesos de Venosa, afirmando, entre otras inexactitudes, que las fuerzas de la Policía habían disparado sobre un grupo de obreros, con objeto de impedirles continuar el trabajo. Estos obreros pretendían construir, sin autorización, una carretera, según noticias de la agencia "Continental", recogida por numerosos periódicos.

El señor Ermakov, a juicio del diputado que hizo la interpelación, en su tentativa de difamar tan gravemente a las instituciones del país que hospeda, ha faltado de una manera incalificable al más elemental deber, para que se le pueda consentir la ulterior estancia en Italia.

Con esta ocasión, el diputado Berry —renovando análogas peticiones formuladas en precedentes casos— desea conocer si se tutela el principio de reciprocidad en cuanto se refiera a la actividad periodística de los corresponsales rusos en Italia y de los periodistas italianos en Moscú, puesto que éstos están sujetos todavía a rigurosa censura.

Causa contra un sobrino de Mussolini

SE ha visto en Milán la causa promovida por Enzo Galbiati, que fué comandante general de la Milicia Fascista, contra el director del semanario "Asso di Bastoni", Vanni Teodorani, sobrino de Mussolini, autor de unos artículos en los que acusaba al primero de traidor y de inepto, por su actitud en los últimos tiempos del fascismo. Ante el Tribunal han comparecido también, acusados del mismo delito de difamación al director del diario milanés "La Notte", Nino Nutrizio, y el periodista Giorgio Capuani, que hizo una entrevista a Teodorani en la que éste confirmaba cuanto había escrito en su propio semanario.

A la Audiencia acudió numeroso público, entre el que figuraba Vito Mussolini, hijo de Arnaldo Mussolini y hermano de la mujer de Teodorani.

Durante las primeras sesiones se discutió sobre la legitimidad de la norma que prevé la responsabilidad objetiva del director del periódico, cuestión ésta en la actualidad objeto de estudio por parte de la Corte Constitucional.

El fallo de la causa ha sido aplazado.

No tienen reconocimiento oficial los estudios de periodismo

EN torno a la utilidad de las escuelas de periodismo se discute de vez en cuando en Italia. En el I Congreso de la Prensa Italiana, en Palermo, en 1946, se emitió un parecer favorable, y en el III Congreso, en 1950, se presentó una recomendación para la creación de facultades y especializaciones en ciencias de la opinión pública y de escuelas superiores para la formación de periodistas.

Hasta ahora, las escuelas de periodismo existentes en Italia son: la de Especialización periodística en el Instituto Superior de Ciencias de la Opinión Pública, en la Universidad Internacional de Estudios Sociales, donde se dan enseñanzas para cuantos, conforme a los principios cristianos, desean dedicarse al periodismo, la radio, la televisión, etc. En la Universidad de Urbino existe también un curso de periodismo, y otro en la Universidad de Palermo. Sin embargo, ninguno de esos centros ha tenido hasta ahora el reconocimiento oficial por parte del Estado italiano.

INGLATERRA

Grave conflicto entre tipógrafos e impresores

La disputa entre la Asociación de Maestros Impresores de Londres y la Sociedad Tipográfica Londinense, al cabo de varias semanas de negociaciones infructuosas, afecta ya con cierta gravedad a las publicaciones periódicas de la capital. La disputa mencionada versa sobre salarios mínimos, es de tipo intersindical y se expresa en la negativa de los miembros de la Sociedad Tipográfica a trabajar horas extraordinarias o a un ritmo superior al mínimo exigible.

De continuar ambos Sindicatos sin llegar a un acuerdo, sufrirán por causa de ello, incluso aquellas publicaciones periódicas que se imprimen fuera de Londres, pues las imprentas de Watford, por ejemplo, se hallan tan recargadas de trabajo y tienen tantas demandas de periódicos que intentan salir fuera de Londres a imprimirse, que no pueden atender a todo el trabajo.

Los periódicos diarios, con imprentas propias, tanto en Londres como fuera de la capital, mantienen sus tiradas normales, y el problema es, naturalmente, sólo para editoriales de libros y publicaciones periódicas no diarias, tirados en imprentas ajenas. Esto último es también el caso de periódicos diarios o semidiarios de barrio o suburbanos, de importancia meramente local.

La imprenta del Estado emplea obreros de la Sociedad Tipográfica Londinense, pero no es miembro de la Asociación de Maestros Impresores de Londres y, además, realiza parte de su trabajo en otras imprentas fuera de la capital, por contrata. Sus publicaciones periódicas —“Boletín Oficial”, “Diario de Sesiones de la Cámara de los Comunes”— consiguen salir en las fechas y horas previstas. El Registro de Electores corriente parece que no podrá salir en el plazo previsto.

* * *

La Sociedad Tipográfica Londinense se negó a aceptar la oferta de los patronos, agrupados en la Asociación de Maestros Impresores de Londres, de un aumento de salarios de 18 chelines, 6 peniques semanales. El conflicto tomó carácter intersindical, al adherirse a la Sociedad Tipográfica a la Asociación de Correctores de Prensa y la Sociedad de Impresores Litógrafos.

La Asociación de Maestros Impresores publicó un comunicado sobre su reunión, en la que expresó el deseo de lograr la cooperación de la Sociedad Tipográfica, a efectos de negociaciones. Esta última no respondió, alegando que se había enterado de este deseo por la prensa, pero que no había recibido ninguna comunicación oficial de los Impresores. Estos replicaron que habían escrito a la Sociedad Tipográfica a través del Consejo Industrial Común, pero la Sociedad Tipográfica manifestó que la carta recibida por este conducto estaba fechada con anterioridad a la reunión y, por tanto, la Sociedad no podía responder a sugerencias expresadas en dicha reunión, de las que no tenía noticia oficial.

La Asociación de Maestros Impresores de Londres, en vista de ello, sigue esperando la respuesta a su proposición de que se restablezca la normalidad en el trabajo de tipógrafos, correctores y litógrafos, mientras se deja la disputa sobre aumento de salarios en manos de un Comité de conciliación.

* * *

El mismo problema afecta también a varias empresas de provincias, en las que existe, con carácter local, análoga disputa entre la Asociación Tipográfica por una parte y la Sociedad de Periódicos y la Federación Británica de Maestros Impresores, por otra. A causa de ella, ha tenido que suspender su publicación por primera vez en 80 años, el diario “Warrington Examiner”, uno de los seis periódicos del “Powysland Newspaper Group”, que se editan en la imprenta de Shrewsbury. El “Widnes Guardian”, semanario de un grupo de Lancashire y Cheshire, que también se imprimía en Warrington, ha dejado de publicarse. Salvo estas excepciones y por ahora, sin embargo, la prensa diaria y semanal de provincias no parece afectada por el conflicto entre tipógrafos e impresores fuera de Londres.

Se posesiona el nuevo director de "Diario da Manhã"

EN la Redacción de "Diario da Manhã" se celebró la ceremonia de la toma de posesión del nuevo director del periódico, Dr. José Manuel da Costa, que hasta hace tiempo desempeñó el cargo de secretario nacional de Información, en sustitución de don Manuel Murias. Al acto asistieron el presidente de la Comisión ejecutiva de Unión Nacional, ingeniero Cancela de Abreu, el comandante Tenreiro, presidente del Consejo de Administración de la Compañía Nacional Editora, a la que "Diario da Manhã" pertenece, representantes de diversos Ministerios y numerosas personalidades y directores y redactores de los periódicos de Lisboa. El periódico inserta un artículo del nuevo director, en el que se elogia la personalidad y la labor realizada al frente de "Diario da Manhã" por el director saliente.

Difícil situación económica de la Prensa portuguesa

EL diario "O Século" publicó, bajo el título "O Jornal", un editorial sobre la situación económica por que atraviesa la Prensa portuguesa que, entre otras cosas, decía lo siguiente: "El precio de los periódicos fué fijado hace cerca de diez años. Un ejemplar sale al lector a 0,80 escudos y la empresa periodística cobra 0,62, con un régimen de sobrantés perjudicial al máximo; la diferencia reparte para el vendedor. En 1946, fecha en que se fijó este precio, el margen de lucro por ejemplar era mínimo, escaso e inmediatamente fué absorbido por un aumento al personal. Desde 1939, desde que estalló el último conflicto mundial, los artículos necesarios para la industria gráfica no dejaron de subir, y hubo momentos culminantes, de especulación, en lo que se refiere al papel, hacia el final de la guerra. Únicamente para esa crisis grave, que podía haber sido catastrófica, hubo soluciones de ocasión. Mientras tanto, ni un solo capítulo de gastos de las empresas, salarios, cargas corporativas, contribuciones, impuestos, etc., dejó de sufrir aumentos sustanciales. De esta forma nadie encontrará exagerada la afirmación de que la prensa diaria lucha, hace años, con una situación económica en nada compatible con la alta función que desempeña. Pero, aunque existiese equilibrio y estabilidad en ese campo, como los márgenes de lucro son siempre calculados por lo bajo y teniendo en cuenta que el costo del ejemplar está sujeto a inmensas contingencias que lo encarecen, la vida de las empresas periodísticas es difícil y mucho más precaria que la de otras industrias."

"Todo esto y mucho más podría decirse, para llegar a esta conclusión: "O Século", los periódicos, justo es decirlo, procuran servir al país lo mejor que pueden y saben, conscientes de la alta misión que les incumbe, sin discutir los sacrificios para llevar a buen término su ardua, su espinosa misión. ¿Ambiciones? Una sola: que le sean facilitados los medios para bien servir, para trabajar cada día más y mejor, con una probidad que es ejemplar y que no teme comparaciones en todo el mundo. ¿Qué es lo que queremos? Solamente poder vivir; poder servir y servir bien."

Este editorial de "O Século" ha tenido amplia repercusión en toda la prensa portuguesa, publicando, casi todos los periódicos, comentarios en los que se ocupan de la cuestión del precio de los periódicos. "O Comercio do Porto" decía, refiriéndose al editorial de "O Século": "La inestabilidad en lo concerniente al precio del papel de prensa ha sido uno de los más importantes factores de desequilibrio entre los ingresos y los gastos, al que hay que sumar el aumento de las demás cargas a que antes aludíamos, aumentó que está lejos de ser insignificante. Subsiste así una situación absurda, por lo que tiene de injusta, para las empresas periodísticas. No pudiendo disminuir los gastos que sobre ellas pesan, pues el periódico necesita estar de acuerdo con los tiempos y atender constantemente su valorización gráfica y su mejora sustancial, las empresas periodísticas se encuentran en dificultades, que, de continuar, crearán situaciones difícilmente sostenibles. Es importante, pues, que el público, haciendo justicia a aquéllos que

la merecen, reconozca la imperiosa y urgente necesidad de que se actualice el precio de los periódicos.”

“El público, que reconoce la necesidad de la Prensa —escribe “Diario de Lisboa— y que ha seguido con atención el esfuerzo permanente para actualizar nuestros periódicos, no dejará de comprender también las dificultades en que se debate una industria que tiene por misión servirlo, sirviendo al mismo tiempo a los más altos intereses de la nación. Y al serle presentado ahora el cuadro real de la situación, en un artículo oportuno de “O Século”, estará en condiciones de enjuiciar los sacrificios de que se reviste el ejercicio de la función de la prensa en nuestros días.”

“Los periódicos de nuestro país —afirma “Jornal do Comercio”— atraviesan una grave crisis. Quien lo desee podrá comprobarlo ante los datos más objetivos. Las soluciones tendrán que venir en momento oportuno, con el apoyo comprensivo y digno de las fuerzas vivas de la nación, a las que la prensa sirve y quiere servir cabalmente.”

Por último, “Diario de Noticias”, escribe, refiriéndose al editorial de “O Século”: “Este cuadro representa un panorama flagrante de la crisis que atraviesa, en estos momentos, la prensa portuguesa; crisis, ya afrontada y atenuada en otros países, en condiciones semejantes, y que precisa, en bien de los propios intereses morales de la nación, ser debidamente considerado entre nosotros. Prestamos nuestro entero apoyo a las consideraciones del ilustre colega, que apunta realidades, a las que es necesario atender.”

GRAFICAS ARAGON, S. L.

Martín de Vargas, 14

Teléfono n.º 27 20 10

M A D R I D

FOLLETOS :: REVISTAS :: EDICIONES

DOCUMENTOS DE IDENTIDAD

Autentic

MARCA REGISTRADA

PRODUCTOR NACIONAL N.º 5.416

Noticias prohibidas en la Prensa inglesa

INTERVENCION OFICIAL EN LOS PERIODICOS Y EN LAS EMISIONES DE RADIO

Discos prohibidos y películas con cortes

COMO una de las críticas al régimen político español más frecuentes en la Prensa y la opinión británicas se basa en la actuación de organismos oficiales de censura, parece oportuno recordar varios casos en que espectáculos, emisiones radiadas o la misión informativa de la Prensa, han sido mutilados, prohibidos u obstaculizados por intervención oficial británica.

* * *

La reina y el duque de Edimburgo, acompañados por la reina madre y la princesa Margarita, asistieron recientemente a una representación de la revista francesa «La Plume de ma Tante», en el teatro Garrick. Al aproximarse el momento de representar la novena escena de la segunda parte, un policía de la escolta real se dirigió al director del teatro, éste a su jefe de publicidad y éste a los periodistas, reunidos con motivo de la asistencia real. «Agradeceríamos que no observaran la reacción de la familia real ante la próxima escena de la revista», les manifestó amablemente, mientras les hacía retirarse de la sala, obstaculizando así su propósito informativo.

* * *

Las autoridades británicas de seguridad han detenido al periodista chipriota Gheorghios Stavvastrait, por difusión de información falsa. El periodista mencionado había escrito sobre la existencia de unas hojas clandestinas de la organización EOKA, que afirmaban guardar prisionero como rehén a un cabo de una unidad británica. Dicho cabo se halla inexplicablemente ausente de su unidad, pero las autoridades británicas niegan la existencia de aquellas hojas clandestinas y el que la EOKA mantenga a aquel prisionero.

* * *

Por decisión del «Postmaster General», equivalente a ministro de Comunicaciones, las emisoras de televisión tienen prohibido cualquier programa en el que se discutan temas políticos, durante las dos semanas anteriores a su anunciado debate en la Cámara de los Comunes. La BBC guardaba ya desde antes este plazo de no discusión de temas políticos por debatir en el Parlamento, pero en virtud de un acuerdo no especial, sino oficial, aceptado voluntariamente.

* * *

La BBC tiene señalados en su discoteca de más de un millón de discos, cientos de ellos como «prohibida su emisión» por considerarlos de música sensual o con textos ofensivos a los sentimientos religiosos o por contener alusiones consideradas como publicitarias. El caso más reciente ha sido la prohibición de emitir la música de fondo de la película «El hombre del brazo de oro». Razón: que la película versa sobre un caso de morfomanía y no es apta para todos los públicos. El disco es puramente musical y carece de texto recitado o cantado.

* * *

Unos doscientos mineros acudieron a un local de Barnsley —el Alhambra Hotel—, a ver un programa de variedades que incluía un número de baile por un trío femenino vestido con bikini y falda corta. Apenas comenzado el número, lo interrumpió la policía local,

por haber contravenido una admonición judicial que estipulaba, para los locales con autorización de espectáculo, que éste «no debiera incluir exposición, recital, acto, canto o baile que pueda ser ofensivo a la decencia pública o calculado para incitar cualquier alteración del orden o tumulto».

* * *

La película «Lucrecia Borgia», con Martine Carol en el papel de la protagonista, se proyecta en Londres mutilada en una cuarta parte de su longitud total, afectando los referidos cortes a toda escena exhibicionista. En esta ocasión puede recordarse que de «Esta señora» se eliminaron todas las escenas en que apareciera un toro herido por rejonés.

* * *

Siempre puede citarse la existencia de legislación prohibiendo la importación de determinadas obras literarias, de reglamentos regulando la publicación de Prensa infantil y la existencia de una junta de censura cinematográfica y un Consejo de Prensa, organismos, no por oficiales, con menor poder práctico de prohibición el primero y moderación el segundo.

Pero conviene no olvidar tampoco que la absoluta e imparcial libertad de información se halla coartada en la realidad por la presión tendenciosa de organismos, oficiales o no, no siempre representativos de una mayoría, sobre los órganos de opinión pública.

Como ejemplo de la presión tendenciosa de grupos u organismos no oficiales, quizá baste la excusa que la BBC se ha visto obligada a dar públicamente a la «Alianza Protestante», por haber incluido en un programa titulado «¿Qué sabe usted?», la pregunta de: «Siendo Pedro el primer Papa, ¿quién fué el segundo?».

La «Alianza Protestante» recriminó a la BBC por esmejante pregunta, alegando que «nunca se ha probado que San Pedro estuviera en Roma, fuera jamás Papa y ni siquiera que hubiera sido católico romano». El contralador del programa ligero de la BBC, señor Rooney Pelletier, pidió disculpas a la «Alianza Protestante» y manifestó que su objeción había sido considerada seriamente. La pregunta, que ninguno de los participantes en el programa supo contestar, hubiera pasado sin trascendencia alguna en la opinión pública. La objeción y las excusas, al ser publicadas por toda la Prensa, constituyen una excelente y gratuita propaganda para la Alianza y su ideario anticatólico.

Indice y centro de esta extraordinaria hora de la Poesía en España será

POESIA ESPAÑOLA

Los mejores poemas, bajo la más depurada selección, en

POESIA ESPAÑOLA

La más completa información sobre libros, lecturas, recitales, certámenes, concursos, etc., en

POESIA ESPAÑOLA

Un número cada mes de

POESIA ESPAÑOLA

Dirección y Administración: PINAR, 5
MADRID



Periódicos y periodistas panameños

LA República de Panamá, que nació a la vida independiente en 1903, separándose de Colombia, es la más joven de las naciones hispanoamericanas.

En este país progresivo y notablemente transformado por el canal interoceánico ha habido periódicos desde antiguo. Nació la Prensa en tiempos del Imperio español y progresó con la independencia, a la que contribuyó en gran manera. Muy notables en el país fueron y son los periódicos titulados *Diario de Panamá*, *La Estrella de Panamá*, *El Heraldo*, *El Tiempo y Panamá American*, unos en castellano totalmente, otros con secciones bilingües y alguno en inglés. Son de los más antiguos, si descontamos *La Gaceta Oficial* y *El Registro Judicial*, que informan de la vida administrativa y jurídica. Hay muchas revistas científicas, literarias, pedagógicas, agrícolas y de todas clases.

En la historia del periodismo panameño figuran los títulos del *Boletín de la Academia Panameña de la Historia*, *Boletín de la Academia Panamericana*, *Boletín de la Sociedad Bolivariana de Panamá*, *Chitre*, *El Constructor*, *Gráfico*, *La Antena*, *La Ley*, *Nueva Luz*, *Prensa Ilustrada*, *Revista Escolar*, *Revista de Contabilidad* y muchas más. Todas ellas en la capital.

Además se publicaban *La Voz de Colón*, en Colón; *La Atlántida*, en la misma ciudad; *El Progreso*, en Bocas del Toro; *Ecos del Valle*, *El Agricultor* y

y *El Valle de la Luna*, en David; *El Heraldo de Herrera*, en Chitre, etc.

Uno de los patriarcas del periodismo panameño fué Tomás Casis, del que apenas tenemos noticias biográficas, así como Mariano Walker, periodista y orador elocuente.

La Miscelánea abre la historia del periodismo panameño, y en ella colaboran, hacia 1820 en adelante, Blas y Mariano María Arosamena, Juan José Argote, Manuel María Ayala, Juan José Calvo y José María de Goytia. Luego se les agregaron en su lucha periodística por la separación de Colombia, José de Obandía, Miguel Chiari, Gil Colunje, Pablo y Justo Arosamena, los cuales llegaron hasta finales del siglo XIX, y algunos incluso entraron en el XX.

Algunas generaciones posteriores a la anterior, surgen los poetas y periodistas de las revistas *El Céfito* (1866) y *El Crepúsculo* (1870), en las que colaboran Manuel José Pérez, José María Alemán, Tomás Martín Feuillet, José Dolores Urriola, Amelia Denis, Manuel Gamboa y algunos más.

En 1904 empezó a publicarse *El Heraldo del Istmo*, bajo la acertada dirección del gran escritor y periodista Guillermo Andreve. En sus páginas literarias se inició el gran escritor, poeta y periodista Ricardo Miró, fundador más tarde de la revista *Nuevos Ritmos*, de larga y próspera vida.

Entre 1916 y 1934 aparecen tres revistas notables de proyección diversa,

tituladas *La Revista Nueva*, *Cuasimodo* y *Estudios*, donde se formó también una generación de buenos periodistas, como el narrador «Rogelio Sinán», cuyo verdadero nombre es Bernardo Domínguez Alba. Nació en 1904, en Taboga, isla que queda frente a la ciudad de Panamá, «desde la cual «Rogelio Sinán» veía pasar barcos que partían hacia todos los puertos del mundo». Así nació en él el ansia de viajar, que todavía le acompaña, y de ser periodista.

Más tarde surgieron diferentes revistas literarias, como *Onda*, *El Banquete* y *Antena*.

Repasando la bibliografía panameña y las obras históricas en torno de las letras del Istmo, tales como «Introducción a la Bibliografía Panameña», de Juan Antonio Susto; «Antología Panameña (verso y prosa)»; «Cuentos y crónicas», por Eduardo Carrasquilla Mallarino; «Parnaso panameño», prologado y anotado por Octavio Méndez Pereira; «Tradiciones de Panamá», por Narciso Garay; «Autores nacionales y sus obras», por Juan Alberto Morales; «Literatura panameña», por Octavio Méndez Pereira, y «Síntesis histórica de la literatura panameña», por Rodrigo Miró, que, como ya hemos dicho, fué un excelente periodista.

También lo fué notable Demetrio Korsi, que mandaba desde París muchas crónicas a los periódicos de España y América, celebrando entrevistas que llegaron a publicar por *Blanco y Negro*, en Madrid, a través de una Agencia o Sindicato Internacional de Periodismo. En las obras citadas encontramos los nombres de gran número de escritores panameños, periodistas algunos y colaboradores de las publicaciones del Istmo los más, especialmente a partir del periódico *El Panameño*, del que fué alma don José Santos. He aquí los nombres de los escritores y poetas de Panamá que colaboraron más o menos asiduamente en periódicos de dentro y fuera de su país:

Emilio Briceño, Federico Escobar, Rodolfo Caicedo, A. Soto, Adolfo García, Darío Herrera, Alejandro Dutary, Justo Arosemena, Manuel José Hurtado, Rufino de Urriola, Valentín Bravo, Ramón Pérez, Pablo Arosemena, Belisario Porras, Juan B. Sosa, Enrique J. Arce, Pedro J. Sosa, Leopoldo José Arosemena, Carlos A. Mendoza, Salomón Ponce Aguilera, Francisco Filós, Nicolás Victoria, Ramón M. Valdés, Melchor Lasso de la Vega, Eusebio A. Morales, Abel Bravo, Ciro L. Urriola, Víctor Dubarry, Edmundo Botello, Rodolfo Aguilera, Lisandro Espino, Luis de Roux, Nicanor Vallalaz, Sebastián Sucre, Guillermo Andreve, Narciso Garay, Ricardo J. Alfaro, Alonso Preciado, Samuel Heliodoro Patiño, Sebastián Villalaz, Samuel Lewis, Demóstenes Arosemena, Eduardo Chiari, Jetha B. Duncan, Harmodio Arias, Cristóbal Rodríguez, Aurelio Dutary, Antonio Burgos, José Pezet, Alejandro Tapia, J. D. Moscote, José de la Cruz Herrera, Guillermo Colonge, Everardo Velarde, Manuel F. Rodríguez, Federico Calvo, Cirilo J. Martínez, Octavio Méndez Pereira, Demetrio Korsi, Enrique Ruiz Bernacci, Diógenes de la Rosa, Roque Xavier Laurenza, Ofelia Hooper, Antonio Isaza, María Olimpia de Obaldía, Juan Antonio Susto y todos los que ya hemos citado, entre muchos más que, sin duda, ignoramos.

Para terminar, diremos que con motivo de la toma de posesión de la nueva Junta Directiva del Sindicato de Periodistas de Panamá, y en un acto al que asistió el presidente de la República de aquel fraterno país, acompañado de los ministros del Gobierno, el embajador de España, excelentísimo señor conde de Rábago, impuso la Cruz de Caballero de la Orden del Mérito Civil al distinguido periodista panameño don Daniel Jacinto Fuentes, que agradeció con emotivas palabras el gran honor que España le hacía.

JOSÉ SANZ Y DÍAZ

AGENCIA EFE, S. A.

Información de Noticias del Extranjero:

E F E

Información de Noticias Nacionales:

C I F R A

Información de Noticias Deportivas:

A L F I L

Información Gráfica:

C I F R A - G R A F I C A

Domicilio: Ayala, 5

Teléfono 35-40-00

M A D R I D



GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA

...m.
BLICA

...SE LIBRO
EN ESPAÑA
...gría
...DISTICO,
...Ochoa
...ALEMAN