

GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA

Núm. 67 + Madrid, septiembre 1953 + 5 ptas

PUBLICACION OFICIAL DE LA DIRECCION GENERAL DE PRENSA

EN ESTE NUMERO:

LA EVOLUCION DEL PERIODISMO, por Roberto Velázquez Riera + EL CORRESPONSAL INFORMATIVO EN PROVINCIAS, por Ramón Salanova + REFLEXIONES SOBRE EL ARTE DE LA PUBLICIDAD EN LA PRENSA, por B. Calderón Fonte + PERIODISMO Y LITERATURA, Entrevista con Juan Pérez Creus + PRENSA Y FILATELIA, por J. Moreno Casado + DE 1854 A 1891, VIERON LA LUZ DE HUESCA 49 PUBLICACIONES, por Eduardo Comín Colomer + LOS «IMPONDERABLES» CON QUE TROPIEZA EL CONFECCIONADOR, por Manuel Bures + TIENE ENEMIGOS LA CARICATURA PERIODISTICA, por López-Motes + Información Profesional Española + Concursos + Noticiero extranjero + Bibliografía y otros interesantes originales

A G E N C I A
INTERNACIONAL
CAMARASA

RECORTES
DE PRENSA

nacional y extranjera
para todas las especia-
lidades.

Servicio de recortes
extranjeros, traducidos,
para la prensa.

Servicio de caricaturas
extranjeras.

Servicio de recortes de
anuncios en general.

DIRECTOR:

SANTIAGO
CAMARASA

Paseo del Prado, 16. - Teléfo-
nos 394217 y 394746.-Madrid.

Méndez Núñez, número 4
Teléfono 219513. - Barcelona.

Núm.

Madrid

PUBLIC

CIÓN C

y Admin

Teléfono

plaz: 5

Año, 6

Todos los a

son de insp

TA DE L

ponsable d

Núm. 67. - 2.ª Epoca. - Año VII
Madrid, septiembre de 1953

PUBLICACION OFICIAL DE LA DIRECCION GENERAL DE PRENSA.-Redacción y Administración: Monte Esquinza, número 2. Teléfono 24 87 40, Madrid.-Precio del ejemplar: 5 ptas.-Suscripción: Semestre, 30 ptas.-Año, 60 ptas. - Número atrasado, 10 ptas.

Todos los artículos aparecidos con firma en esta GACETA son de inspiración particular de sus autores. La GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA, no se hace responsable de las opiniones expuestas por los colaboradores.

GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA

Sumario

<i>La evolución del periodismo</i>		<i>Un día de agosto en cuatro primeras páginas de periódicos...</i>	Pág. 24
Por Roberto Velázquez Riera.	Pág. 3		
<i>El corresponsal informativo en provincias</i>		<i>Los "imponderables" con que tropezó el confeccionador</i>	Pág. 31
Por Ramón Salanova...	Pág. 7	Por Manuel Bores...	Pág. 31
<i>Reflexiones sobre el arte de la publicidad en la Prensa</i>		<i>Tiene enemigos la caricatura periodística</i>	
Por B. Calderón Fonte ...	Pág. 11	Por López-Motos...	Pág. 33
<i>Periodismo y Literatura. — Entrevista de S. Luengo con Juan Pérez Creus...</i>	Pág. 15	<i>Información Profesional Española.</i>	Pág. 35
<i>Prensa y Filatelia</i>		<i>Movimiento de personal...</i>	Pág. 39
Por J. Moreno Casado ...	Pág. 17	<i>Concursos ...</i>	Pág. 40
<i>De 1854 a 1891 vieron la luz de Huesca 49 publicaciones</i>		<i>Noticiero extranjero ...</i>	Pág. 45
Por Eduardo Comín Colomer.	Pág. 19	<i>Bibliografía.—«Dos siglos de publicidad en la historia del Uruguay», por Jacinto A. Duarte.</i>	Pág. 53

F I E L

SERVICIO INTERNACIONAL DE INFORMACIONES

Plaza Mostenses, 1
M A D R I D

2, rue Chateaudun
P A R I S

Sinaloa, 26 - 1
MEXICO, D. F.

CORRESPONSALES EN:

Buenos Aires	Roma
Montevideo	Londres
Santiago de Chile	Bonn
La Paz	Atenas
Lima	Trieste
Quito	Ankara
La Habana	Beirut
San Juan P. R.	El Cairo
Caracas	Tánger
Wáshington, etc.	



Con un cordial saludo a los compañeros
de toda España, ofrecen sus servicios

Patricio González de Canales
Director

Ceferino L. Maestú
Gerente

Manuel Calvo Hernando
Redactor-Jefe

La evolución del periodismo

Por Roberto VELAZQUEZ RIERA

Director de La Voz de Asturias, de Oviedo

ALGUNAS veces, en la soledad silenciosa de la sala de Redacción, nos hemos sentido tentados a realizar un fantástico viaje al pasado. Nuestro tapiz mágico fué la colección del periódico: los gruesos tomos con su perfume de libros antiguos, su embozo de polvo y, quizá, la seda tejida sobre las tapas, a modo de sutil echarpe, por las arañas. En ellos duerme la historia de años muertos, a veces plácida, a veces tumultuosa, con alientos turbulentos y revolucionarios. Todavía vemos en sus páginas estampas trágicas o alegres... La imagen de una ciudad con los verbeneros farolillos venecianos, fulgiendo en la noche, o la fisonomía torva de un instante de mutilaciones y de heroísmos. Y, por encima de todo, la cara y la cruz del medallón del periodismo, su pasado, su presente, hasta la incógnita de su futuro. En esas colecciones se esconde, inédita, una ejemplar preceptiva que espera gentil al ensayista capaz de escribirla.

A nosotros, profesionales de hoy, moldeados en una dura etapa de postguerra, nos parece que emana de la Prensa de ayer un hálito de vetustez. Por lo menos, el mismo periódico, visto en la actualidad, nos da esa dramática y exultante —gloriosa, no diabólica— emoción del rejuvenecimiento de Fausto. El periodismo se ha transformado en arte y, por tanto, en una realidad juvenil, entu-

siasta, fervorosa, en la empresa que define la psicología y el carácter, las ambiciones, los ideales y las doctrinas entrañables de generaciones probadas en el ensueño. De esos periódicos de ayer —tan sólo cinco lustros— a los de hoy, hay un abismo. Entonces, todo parecía distinto y, en realidad, lo era. Eran otros los titulares, la confección, hasta esa cosa utilitaria, tan indispensable a la Prensa modesta, que es la publicidad. Cabe pensar en la existencia de una técnica distinta en la epigrafía y en la visión de conjunto de ese complejo mosaico que es una página. Por ejemplo, largos titulares a todo lo ancho de las columnas para noticias sin grave contenido, informaciones interminables sin cortes ni inserción de cabezas para dar esa armoniosa impresión de variedad tan peculiar en los diarios de ahora, cataratas de plomo circulando de arriba abajo entre los canales de los corondeles... Y una característica sobresaliente y perenne: la monotonía. Parecen periódicos hechos por viejecitos venerables y sedentarios, sin el ansia gozosa de retozar en el bosque frondoso de las noticias, de los sucesos curiosos o raros, del comentario breve y luminoso como un "flash". En suma, Prensa de estilo superado.

Creo que el periodismo ha experimentado una trascendental evolución. No sólo en su concepto, sino en su realidad externa. Es curioso observar que su excepcional ritmo progresivo aparece vinculado al nuevo concepto vital nacido de una gran experiencia histórica: el Movimiento. El magno paso hacia adelante dado por la Prensa nacional coincide temporalmente con las canciones, los gestos marciales y las músicas de un amanecer patrio. El periódico renace con un acento lleno de vibraciones bélicas, algo así como si también hubiese llevado en el penacho, durante la guerra, la estrella heroica de alférez provisional. De esa súbita y exultante juventud de nuestra Prensa —posiblemente una de las mejores del mundo, y advierto que no estoy calibrando al peso— quedan pruebas fehacientes a lo largo de su desarrollo. Tiene ahora un estilo inconfundible: el lenguaje, ágil, cuidado y pulcro; su brevedad fundamental, dentro de las naturales excepciones; el vigor de los títulos, la exquisita preocupación revelada en la confección. Páginas hay que parecen diagramadas por escaparatistas barrocos, y esta GACETA DE LA PRENSA ha incorporado a sus inquietudes, desde los primeros momentos de su vida, el noble afán estético de un periodismo que, además de ser, quiere representar. Y tengamos en cuenta la influencia, cada vez más preponderante, de la fotografía sobre el texto, que lo ilustra, lo embellece, hace de las páginas un espectáculo y les proporciona la gaya y vistosa apariencia de una revista.

Yo creo que nuestro periodismo de hoy, tan serio, tan apasionado, a veces tan grave, vive como en esa etapa radiante y optimista de los veinte años. Signos hay, bastante abundantes, para hacernos pensar así. Sospecho que no se ha tenido nunca tanta preocupación por la forma, por la apariencia y por el contenido. Un periódico diríase ahora como editado siempre en domingo, en traje de gala, pulido, refinado y elegante. Ayer el taller era, en el instante del ajuste, una pura y arbitraria improvisación. Ahora es una meditación, un problema resuelto sobre la pauta aunque, después, se establezcan alteraciones en el proyecto inicial. La verdad es que el periodismo nos ha resultado presumidillo y orgulloso de su atuendo, como ansioso de llevar cuello duro y relucientes zapatos de charol. Existen, claro es, las dificultades de los directores ambiciosos, sin medios a su alcance, que sufren la amargura de inexorables limitaciones. Tengamos, para ellos, un solidario sentimiento de comprensión y de excusa. Pero, en general, el periodista se interesa hoy en mayor medida que nunca por su periódico, le mimó, le consagra sus desvelos, goza con sus aciertos y se tortura con sus fracasos, como si lo llevase metido en su propia sangre.

En esa espléndida ruta evolutiva de nuestra Prensa hay muchas cosas impor-

tantes. Precisamente, porque subrayan un nuevo estilo, es decir, un modo de ser y de concebir que la distinguen de cualquier otro momento anterior. El periódico de hoy nos ha hecho el obsequio de ahorrarnos los pavorosos "ladrillos" de interminable prosa y de profusas lucubraciones. El artículo y el editorial han mejorado de un modo notable. Ahora pide agilidad, sencillez, pulcritud, variedad, equilibrio, lenguaje fácil y elegante, como en diálogo vivo con el lector y, además, el ímpetu sincero y vigoroso de una actitud doctrinal con espíritu de misión histórica. Estas notas han sido agregadas a la Prensa por la exaltación cordial, por la fantasía relampagueante de un pueblo que sueña futuros y que ha sabido infundir a sus periódicos una homogeneidad subterránea que respeta, sin embargo, las peculiaridades personales en cuya libertad se restablece una fecunda heterogeneidad. Somos iguales en lo fundamental, pero somos distintos en lo accidental. Es decir, en todas las realidades, casi innumerables, en que el periodista puede dejar la huella de su influencia, de su imaginación, de su capacidad estética, de su temperamento. Bajo una sola bandera, hemos progresado como si ante nosotros se abriera el abanico de mil horizontes vírgenes.

Esa Prensa joven, que a veces parece un himno, y que es siempre un aján universalista, ha llegado a una gran meta ideal. Tal vez nunca ha estado tan clara la misión del periodista. Desde luego, la condición primordial para superar sus soterrados defectos. Así, hemos alcanzado la suprema dignificación del periodismo como clase y como profesión —me atrevo a suponer que aún andarán rondando muchas ideas por esa cabeza, espléndidamente organizada, de Juan Aparicio, periodista carismático, por vocación apasionada y por esencia humanísima— y casi la comprensión de nuestra tarea como una forma de milicia. Y claro es que la Escuela Oficial de Periodismo tendría muchas cosas que decirnos en cuanto a esta materia. Pero no importa, en última instancia, la trayectoria. Importa el destino, el destino a que ha llegado la Prensa española en ese esfuerzo de superación permanente y cuya promesa sigue vibrando tan aguda como un clarín de guerra.



POR CORRESPONDENCIA

CUALQUIERA DE LOS FAMOSOS CURSOS

CCC

INGLES - FRANCES

CON DISCOS O SIN DISCOS

CONTABILIDAD

CALCULO - REDACCION

TAQUIGRAFIA - ORTOGRAFIA

CULTURA GENERAL

CORTE Y CONFECCION

SOLICITE FOLLETO ILUSTRADO GRATIS
 APARTADO 108 SAN SEBASTIAN
 Centro de Cultura por Correspondencia

AGENCIA MIROSPA

DE COLABORACIONES DE PRENSA

SERVICIOS EXCLUSIVOS DE:

Crónicas desde Barcelona

Reportajes de actualidad mundial

Crónicas deportivas

Información Cinematográfica,
Teatral y Taurina

Servicio Biográfico Nacional
e Internacional

Servicio de Crucigramas, único en España

Jeroglíficos - Pasatiempos

Amenidades

Director-Gerente: Miguel Roselló Pamies

DOMICILIO:

Herzegovino, 41

Teléfono 37-26-83

BARCELONA

El corresponsal informativo en provincias

EN el presente trabajo he intentado formular una serie de reflexiones sobre la naturaleza, misión y características más peculiares del corresponsal de agencia informativa en provincias, apoyándome principalmente en la modesta experiencia personal de unos cuantos años en dicho cometido periodístico.

Si el corresponsal de una agencia de noticias es el periodista que tiene que informar ordinariamente por teléfono, inmediatamente después de que el hecho se produzca, de cualquier acontecimiento que merezca la pena de ser registrado fuera de la localidad o provincia que le estén asignadas, es indudable que este periodista tiene que estar siempre en tensión. Todo le interesa: un rumor, un comentario oído de cualquier parte puede ser el comienzo de una información interesante. Ha de vivir siempre alerta, pues siempre está en servicio. Si es un absurdo la jornada de trabajo en el periodista encargado de determinadas funciones, mucho más lo es pensar en jornada de trabajo en el corresponsal, que ha de seguir, de cerca o de lejos, pero siempre con atención, el desarrollo de un acontecimiento o el despliegue de circunstancias a través de las cuales va madurando lo que va a ser noticia quizá muy importante. El corresponsal tiene incluso que intuir a veces la próxima noticia, presentirla y lanzarse a indagar; y esto del modo más eficaz, porque en ocasiones hay que indagar de modo

indirecto para no malograr la información que, de otro modo, será imposible.

El corresponsal de una agencia de noticias lo abarca absolutamente todo, la actualidad en todas sus facetas: en lo religioso, en lo político, en lo militar, en lo deportivo, lo municipal, los sucesos. No puede estar, por tanto, aislado, trabajar por sí solo, carecer de colaboración. Es inútil que él se mueva, que se mantenga siempre en vigilia; en muchos casos no contará a tiempo con la noticia si la noticia no va hacia él. Fracasarán en su misión, si no cuenta con una red de compañeros, de amigos, de meros conocidos quizá, que de algún modo le secunden, que se apresuren amablemente a comunicarle cualquier hecho interesante. El corresponsal deberá procurar un número cada vez mayor de estos colaboradores.

Antes hemos hecho referencia a la actualidad. El corresponsal es el hombre de la actualidad: su misión es esencialmente transmitir la actualidad o un hecho pasado en función de alguna faceta actual. El corresponsal vive cada día sin pensar en el ayer, que no le sirve ya sino como fundamento o arranque de hechos que puedan ocurrir hoy o mañana. Para el periodista en general, la noticia se hace vieja a las pocas horas, las que tarde en ser compuesta en el periódico para el que se escribe; para el corresponsal las noticias envejecen a una velocidad extraordinaria; a veces media hora de retraso basta para inutilizar una noticia para un

corresponsal y su agencia. Hay que tener en cuenta las diversas ediciones de los periódicos, y ahora, con Radio Nacional y sus diversos boletines informativos, las agencias son insaciables. Añádase a esto que hay servicios especiales de información para el extranjero, con transmisión muy cara que hay que aprovechar avaramente enviando la mayor cantidad de noticias interesantes.

El periodista, en general, tiene que sentirse siempre superior a los acontecimientos, ha de mantenerse siempre frío y sereno en sus apreciaciones, con temple y señorío de su voluntad. Esta facultad ha de tenerla el corresponsal en alto grado, pues el periodista que no está acuciado por la urgencia del corresponsal va a su periódico, contrasta sus impresiones con sus compañeros, hace pasar la noticia por el tamiz del criterio del director y puede dejar que pasen varias horas antes de que la redacción de su noticia se convierta en letra impresa y tenga carácter definitivo. El corresponsal ha de dar su información inmediatamente, en caliente, pero con toda frialdad. El secreto está casi siempre en acertar a valorar, a calibrar desde el primer momento la verdadera importancia de la noticia y sus posibles consecuencias, y a sentirse completamente imparcial con respecto a ella. Hay que ser objetivo y hurtarse a toda influencia de personas determinadas o a la impresión de un público quizá enardecido y apasionado. Lo que la agencia y los periódicos y la radio quieren del corresponsal son hechos, no frases: objetividad y no opiniones personales; el desarrollo claro y concreto de los hechos y, en ningún modo, el parecer de quien los relata que, por añadidura, es anónimo y sin personalidad alguna para los que leerán la noticia. El corresponsal debe figurarse que quedará dentro de pocas horas de todo lo que ha visto y oído, cuando todo haya sido decantado, alejado del escenario y del ambiente en que ocurrió, y eso es lo que debe transmitir. Todo aquel apasionamiento que ahora tal vez le enardece quedará en decir: «El suceso apasionó vivamente». Y nada más.

Lo dicho nos lleva de la mano a la consideración de que el corresponsal tiene a menudo que improvisar. Y no sólo tiene que ver inmediatamente la faceta en virtud de la cual un hecho, quizá trivial para cualquier otro, será luego conocido con avidez, sino que tiene que encontrar en seguida las palabras de una redacción oportuna, adecuada, que subraye convenientemente aquella faceta. Esa facultad de improvisar debe contar con una buena base de preparación.

El corresponsal informativo tiene que sentirse bien preparado. Con una cultura general extensa, con un conocimiento no vulgar de los temas locales y provinciales, desde

luego; pero también en relación con hechos concretos, con el punto en que está la gestión de la resolución de determinados problemas. Es indudable que el corresponsal debe tener prevista, siempre que sea posible, la noticia; y, si esto es hacedero, contar previamente con todos aquellos datos que luego, en el momento de producirse el hecho previsible, le será muy difícil o quizá imposible obtener. No es insólito que el corresponsal lleve en el bolsillo durante muchos días, cuidadosamente redactada, una información que no tiene valor periodístico hasta que no salga el decreto, la disposición oficial, el acuerdo corporativo que le dé vigencia y actualidad. Pero, una vez producida esa disposición, la noticia será tal vez del mayor interés. Noticias así, que dependen quizá de consultar a varias personas que son las únicas que pueden facilitar los datos necesarios, es imposible prepararlas luego en unos minutos y, por otra parte, sin esos datos, la noticia no tendrá relieve, saldrá defectuosa de consistencia y de contenido.

Las agencias informativas quieren las noticias bien redactadas, con todos los detalles de interés, pero, sobre todo, al minuto, con la máxima rapidez. Es difícil conciliar estos dos aspectos y no pocas veces ocurre que una noticia, dada inmediatamente sólo en embrión, se ve luego desplazada en los periódicos por la versión más completa, con perfiles que la avaloran extraordinariamente, dada por otra agencia media hora después. Si los medios de transmisión —el teléfono— fueran lo suficientemente rápidos, así debiera hacerse: dar inmediatamente la noticia como se sepa, como un avance, y completarla luego rápidamente; pero la verdad en que, pese a la buena voluntad de todos, el teléfono interurbano no responde actualmente en general a las exigencias de una rápida transmisión, y no pocas veces el corresponsal que ha de asistir a dos actos importantes consecutivos tiene que renunciar, después de padecer diez minutos de intervalo llenos de inquietud y de ansiedad, a transmitir la información del primero de esos actos y asistir al segundo bajo la pesadumbre de haber perdido un tiempo precioso y anulado un gran esfuerzo.

Cuando los actos, por añadidura, son consecutivos y el corresponsal no cuenta con quien pueda suplirle en alguno de ellos, asalta la tentación de facilitar la información antes de la terminación de la solemnidad de que se trata. Esta tentación se hace a veces extraordinariamente fuerte, por una parte, por la prisa, tal vez comunicada al corresponsal previamente, de la propia agencia de noticias; y, por otra parte, porque, en realidad, muchas veces los actos son de arquitectura tan clara y han sido tan definitiva-

mente preparados en sus líneas generales (que son ordinariamente las que interesan a la agencia), que bien pudiera darse incluso como celebrado el acto antes de empezar. El corresponsal no debe caer jamás en esta tentación: es muy importante que el hecho que se transmite haya terminado por completo o, si no ha terminado, se transmita como sucedido hasta el punto en que ha sucedido, adelantando lo siguiente como meramente anunciado o proyectado y dejando margen abierto a un añadido posterior. Siempre puede ocurrir lo imprevisto, lo que puede modificarse de tal modo la noticia que, en realidad, resulte completamente distinta, y la rectificación se hace punto menos que imposible.

La brevedad es característica muy importante en todo trabajo periodístico. «El periodista —ha escrito «Azorín»— no debe ser ni prolijo ni confuso. Debe escribir breve.» Pero añade después: «Para escribir breve se necesita tiempo: se escribe largo cuando se dispone de escaso tiempo y no hay lugar para el acendramiento y la condensación». Y si esto es difícil para cualquiera, incluso para el escritor que escribe un artículo literario, lo es mucho, muchísimo más para el corresponsal, que tiene que escribir de prisa, a toda velocidad, y decirlo todo. La noticia, en efecto, ha de ser breve; pero una buena redacción de la noticia implica no sólo que no sobre, sino también que no falte nada esencial periodísticamente; es decir, no puede faltar aquel matiz o aquella peculiaridad que da especial relieve a la noticia, la nota, la observación, el trazo singular, el detalle que eleva sobre la vulgaridad, sobre lo de todos los días, el hecho de que se trata. Hay que ser breve, pero no tanto que, a fuerza de brevedad, la noticia pierda su razón de ser. Hay que administrar bien esa brevedad: si a una ceremonia asisten una serie de personalidades importantes, tal vez interese más que la enumeración de esas personalidades asistentes hoy, justificar esa concurrencia con datos de ayer, por donde un breve acto puede dar lugar a una noticia de alguna extensión, sin que ésta deje de tener la virtud de la brevedad. E importante complemento de esta concisión y brevedad en la que esté todo, es la claridad, una claridad absoluta.

Ayudará mucho a formarse el justo criterio para cribar los detalles y circunstancias que deben entrar o ser omitidos en una noticia hacerse siempre a la idea de que la noticia que se va a transmitir va destinada a personas y para personas distantes. El corresponsal contará, por tanto, lo que ha visto sin omitir detalles esenciales que, por sabidos por él hasta la saciedad, pueda creer

del dominio de las gentes. En ese defecto cayeron no pocos historiadores que, por omitir datos que creían eran del dominio del público, han resultado después ininteligibles, en determinados pasajes cuando menos. Cuando el corresponsal transmite algo, ha de comenzar diciendo lo más corriente, lo elemental del hecho; si no lo dice, seguramente que el lector de lugares distantes no acertará a ver el sentido completo y a veces la verdadera gracia de la noticia.

Pensar en qué interesará al lector a distancia puede ser la clave de constantes aciertos del corresponsal. Hay hechos que apasionan el ambiente en que se mueve el corresponsal y que no merecerán más de un par de líneas para fuera. El corresponsal tiene que impersonalizarse, prescindir de su condición de ciudadano y de contribuyente, independizarse del clima en que vive, ponerse en el lugar del lector de fuera de la localidad y desprenderse, en fin, del lastre que es para el corresponsal esa fuerza de la costumbre que muy a menudo le resta visibilidad. Es fenómeno muy corriente que el periodista, colocado de pronto en otro ambiente, se sienta impelido a escribir muchas cosas y que, a los pocos días de contemplar el mismo lugar, de sentirse en la misma atmósfera, ya no sepa qué decir. El corresponsal debe sentirse, en cierto modo, forastero.

El corresponsal defenderá, siempre que lo crea conveniente, su propia versión del hecho y evitará que sus noticias hayan de ser interpretadas. La interpretación y consecuente redacción definitiva, hecha en otro ambiente ya, de la noticia del corresponsal, pueden llevar y llevan, de hecho, con frecuencia, a la deformación de los hechos. La Agencia «Cifra» tiene como norma general, que me parece muy sabia, la de respetar en todo lo posible la redacción del corresponsal que, mientras no se demuestra lo contrario, es el que sabe más que nadie de fuera de su localidad de lo que habla, y que, sobre todo tratándose ya de profesionales experimentados, sabe calibrar en su justa importancia no sólo el relieve de la noticia en sí misma, sino también su matización.

El corresponsal no debe sentirse nunca literato. Debe sacrificar una brillantez literaria posible en aras de la prisa, de la naturalidad; el ropaje de lo que tiene que decir no debe ser otro que ese sencillez de la estricta fórmula de expresión. El estilo de la noticia tiene que ser el que constituya su encarnación natural, como nacida con la propia noticia, aunque en algunos casos surja con trabajo y con esfuerzo. Un estilo siempre directo, sin barroquismos, sin conceptismos. Ni los párrafos largos que agrandan la

oración hasta hacerla confusa y que diluyen el meollo de la noticia, ni tampoco siempre frases cortas, que hacen terriblemente monótona la información y que alargan prácticamente el relato, puesto que hay que volver a repetir el sujeto, el complemento, etc.

Para terminar, unas breves consideraciones sobre la responsabilidad del corresponsal: responsabilidad con relación a la agencia a la que sirve, a la ciudad y provincia que le han sido confiadas, a la verdad y a su conciencia.

La responsabilidad para con la agencia ya queda formulada en las consideraciones anteriores: el corresponsal, teóricamente cuando menos, debe saber todo lo noticiable inmediatamente y con los datos suficientes para que resulte verdadera y perfecta noticia. Y debe transmitirla también cuanto antes.

Con respecto a la ciudad y provincia de su jurisdicción, deberá cuidar de atraer sobre ella la atención de los lectores de los periódicos y de los oyentes de los noticieros radiofónicos, siempre dando la mejor impresión posible, pero dentro de una visión objetiva. Cuidará de reflejar la vitalidad de su capital y de su zona, de subrayar su prestigio, de hacer notar su religiosidad, su patriotismo, sus esfuerzos de todo orden; y si tiene que comunicar hechos delictivos, inmorales, tristes, debe procurar presentar la

contrapartida edificante que, sin duda, existe entre las innumerables manifestaciones de la vida ciudadana.

Y responsabilidad, sobre todo, con respecto a la verdad y a su conciencia. Lo fundamental en el periodista, lo que debe imprimir en él carácter, incluso sobre su conocimiento del oficio, es su ética, su objetividad, su conciencia de responsabilidad en todo orden, su amor a la verdad. Y esto no de un modo rígido, sino un tanto benévolo, complaciente en lo posible, subrayando los aspectos favorables. El periodista ha de amar, ante todo, su exactitud informativa puesta al servicio de los más altos intereses. Bien es verdad que el corresponsal no hace comentarios casi nunca, ni glosa hechos, ni deduce consecuencias; pero ofrece la primera materia de todo comentario y glosa: la noticia. El corresponsal de noticias es, en definitiva, el que ofrece los materiales fundamentales con los que opera el periodismo y, en muchas ocasiones, en su modestia, escribe para la Historia. Sobre todos los oleajes, grandes o pequeños, el corresponsal de noticias ha de cumplir siempre con su obligación con altura de miras; penetrado de la verdad de que ejerce con frecuencia, incluso sin salirse de su cometido meramente informativo, una verdadera y elevada tarea de misión.

RAMON SALANOVA



Reflexiones sobre el arte de la publicidad en la Prensa

UN hombre que en los balbucesos de la gran publicidad adquirió gloria y fortuna, llevado por el éxito tan rápido como inesperado de su propaganda, dijo lo siguiente: «Cinco años de experiencia publicitaria me dan derecho a opinar que no debe recurrirse, en ningún caso, al entendimiento del público, a su inteligencia; hay que ahorrar, por lo tanto, la fatiga del intelecto del público.» Este partidario de la pereza cerebral en 1930, se asombra, seguramente, de lo mal orientado que estaba. Confundió el *slogan* fácil con la demostración de ahora, breve, concisa, pero elocuente, que de lejos o de cerca agarra al público, le entre por los ojos, al mismo tiempo que en su cerebro. Después de los escarceos de hace veinte años, la publicidad se ha disciplinado; ya no basta una frase, un apotegma, un requerimiento, una preocupación; es preciso algo más.

En una palabra, la Prensa es hoy el vehículo indispensable de la publicidad y, sin ella, los carteles, los reclamos volanderos se pierden en el vacío. En Palermo (Italia) se celebró en octubre de 1952 el tercer Congreso Nacional de la Publicidad trasalpina, y en el informe de Mario Bellavista se sostiene la importancia única de la Prensa en materia de publicidad. «En 1950, por cabeza de habitante, los Estados Unidos, con su publicidad periodística, invertían el equivalente de dos mil pesetas; Inglaterra y Francia, trescientas. Norteamérica estaba ya al frente.

En realidad, la Prensa no teme la competencia, cada vez más activa, del cine y de la radio.»

Especialmente, en Norteamérica no se vacila en dar a conocer cada año por las mismas empresas los gastos dedicados a la publicidad, sin recatarse, antes al contrario, con cierto orgullo. En Europa da vergüenza... Es corriente el episodio que en el Congreso de referencia se contaba.

Un individuo se presenta a una gran agencia de publicidad y dice: «Carezco de capitales, de tienda, de máquinas y hasta de mercancía, pero, en cambio, tengo una idea magnífica». La expone, resulta atractiva y se le abre el crédito publicitario que reclama. Mucho se exponía el director; se realizó la investigación correspondiente, se dió cuenta de que la idea era excelente y salió ganando. ¿Cómo? Empleando el crédito en anuncios periodísticos. Se citaron otros hechos, verdaderamente notables. Todo consiste en ganar el favor del público, ofreciéndole lo que le conviene, con lo cual se deshace el problema de la ignorancia pública. Dificilmente se engaña hoy a nadie. El consumo del arroz y de otros alimentos progresa, si se demuestra lo sano y lo abundante de estos artículos. En determinados momentos, la publicidad en la Prensa ha desvanecido ciertos prejuicios contra las patatas, por ejemplo. En París, se recurre a la publicidad de los medios de transporte en vista del déficit de las compañías del «Metro» y de autobu-

ses. Pueden verse ahora caricaturas y dibujos, encomiando la facilidad de los viajes urbanos... Si en los Estados Unidos la mayor parte de los jefes de empresa son técnicos de formación comercial, no ocurre lo propio en Europa, donde sólo se tiene una formación técnica de carácter científico, que no es suficiente.

Así resulta que el cerebro de las empresas no se adapta al público, se separa de él, viven ignorados, y cuando sobreviene una crisis industrial, entonces es cuando se pierde dinero, con alardes de publicidad. Esta tiene que estar preparada inteligentemente, constantemente, en épocas de prosperidad y de abundancia, no cuando el mercado se satura y se echa mano de todo para atraer al cliente.

También es cosa mala la imitación del rival. ¿Por qué no adelantarse a la competencia? Por otra parte, en algunos países está reglamentada la profesión de corredores de publicidad, con títulos y autoridad bastantes. Hay que desconfiar del improvisado, del neófito que lo estropea con sus prisas. En una palabra, los maestros de la publicidad yanqui exigen del cliente la misma honorabilidad probadísima de su corredor. ¿Por qué? Porque el éxito de la publicidad no es obra de un día, sino la resultante de una paciencia, que acaba por acreditar definitivamente una marca. La inteligencia no se duerme con el éxito y continúa incansablemente.

La desconfianza de industriales y de comerciantes procede del resultado, a su juicio, poco halagüeño de alguna campaña publicitaria. ¿De quién fué la culpa? ¿Del publicitario, poco hábil, o de la detestable calidad de la mercancía ofrecida, o de sus precios, poco en armonía con su valor efectivo? El comerciante, receloso, no admite discusión sobre este punto y sabe por qué... (El que esto escribe, que, a lo largo de su actuación periodística, nunca se sintió con arrostos e inteligencia para abordar el ramo publicitario, ha de reconocer que otros con iniciativas, sin preparación, fueron causa de desaciertos y que cada cual debe mantenerse en su esfera propia. Ser periodista no da título de buen publicitario.) Existe una polémica curiosa entre antiguos y modernos, o sea entre los partidarios de un concepto científico de la publicidad y los que creen en las bellas artes del ramo. Voy a contar la siguiente anécdota: Un ciego que pedía limosna junto a un sordomudo se dió cuenta de que nada o casi nada recibía de los transeúntes. Su cartelón decía solamente: «Ciego». Lo cambió por otro, concebido de esta forma: «Primavera..., primavera... y no la veré». Impresionado el público con esta patética leyenda ya fué más generoso. El

sordomudo, al contrario, en su nuevo cartelón puso: «No soy sordo ni mudo y no quiero vuestras cochinas limosnas». También salió ganando. Dos sistemas publicitarios revelan esta anécdota. ¿Cuál es el mejor?

En todo caso, demuestran que hay que interesar rápidamente la visualidad y el entendimiento y dejarse de vanas palabrerías. Anuncio largo, es costoso e inútil. Hay que pedirle al publicitario una fórmula tajante y breve y repetirla hasta la saciedad. Citaría muchos ejemplos que están en la memoria de todos.

Se dirige o debe dirigirse la publicidad al «hombre de la calle», tanto en la Prensa como en los carteles. Un gráfico de venta es algo muy delicado, pero excelente, si explica claramente lo que pretende propagar. La imagen ha de retener la atención, y la palabra ha de escogerse de tal modo que se meta en la cabeza con la fuerza de un martillo pilón. Exige la presencia constante de una marca y, al propio tiempo, la posibilidad de controlar su excelencia, la veracidad de las afirmaciones. Digámoslo claro, hay que huir de los superlativos. No decir nunca: «Yo, el mejor del mundo». Es ridículo.

¿Por qué no imitar la realización yanqui de un centro que controla la veracidad de los anuncios? Con tal garantía no hay temor de engaño. Se llama «Good Housekeeping», cuyo certificado acredita un anuncio publicitario. En lo que se refiere a productos químicos o farmacéuticos, otra organización denominada «Consumers Research» procede a la prueba sistemática de los artículos que se ofrecen al público, y el certificado de sus laboratorios es también una garantía apreciable. Se trata de evitar el engaño ofreciendo el mismo producto ineficaz. En ambos organismos podrían figurar, en Europa, agencias de publicidad, representantes de los anunciantes y de los consumidores, sin olvidar a los de la Prensa y de la radio.

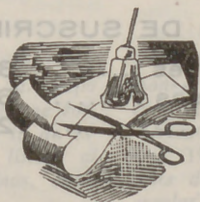
Así los periódicos, con sinceridad, podrían encabezar su sección de anuncios en estos o parecidos términos: «Sólo publicamos los reclamos de cuya veracidad tenemos plena comprobación, si, no obstante, advirtiese el comprador algo irregular, puede dirigirse al organismo X, que hará en seguida lo necesario para que no se repita el error señalado.» Por regla general, la publicidad representa en el mundo el dos y el ocho por ciento del precio de venta de los artículos. No es excesivo y en poco recarga los precios. El público, por tanto, no se alarma. Ahora bien, el recelo de los anunciantes es injustificado. Algunos salen del paso con reclamos redactados por sus propios servicios en estilo deplorabile y que delata, de lejos, su origen. La publicidad de teatros es la disimulada en forma de interviús y de reportajes que las

agencias encargan a profesionales de la pluma. Méntanse en la cabeza que no todo el mundo sabe escribir para el público. En España este género de publicidad teatral o cinematográfica se ha quedado retrasada. Huele todavía a la que se estilaba hace cincuenta años. Líneas y más líneas con superlativos, una miseria sin imaginación... ni el respeto que se debe al público. ¿Tenemos aquí cartelistas capaces de crear un tipo y dejarlo metido en los ojos del transeúnte? Sí, los hay, pero resultan caros de verdad. Un dibujante en Norteamérica recibe encargo de un cartel, lo lleva y el comerciante dice: «Este pasillo del *Metro* es muy feo.» El dibujante le pregunta: «¿Va usted muy a menudo en *Metro*?» «Nunca», contesta.

El hombre de la calle anda pensando en sus cosas, sin fijarse mucho en lo exterior, y sólo lo que puede llamarse «un escándalo visual» le atrae. En medio segundo, ha de darse cuenta, no de lo que mira, sino de lo que ve, e instantáneamente saber lo que se le dice. Ha de ser como eso que en el cine se llama «un efecto». Cualquier medio es lícito, lirismo, pirlueta, sollozo, burla, chantaje, cinismo. Espantosamente impúdica, con todo el respeto que merece la moral. Inconsciencia pura. Cuando cansa o disgusta la publicidad radiofónica, basta con apretar el

botón y se quita de encima; en el cine, si molesta, se sale al pasillo a fumar un cigarrillo, pero en la calle hay que ver el cartel, guste o no. Y el periódico se lee para saber noticias y salta a la vista el reclamo... si está bien hecho y colocado estratégicamente. En los establecimientos que valoren la publicidad, el jefe de publicidad ha de ser un colaborador directo del director comercial, vigilando el aspecto de los productos que se ponen en venta, su presentación y hasta su envoltura. La publicidad, en suma, mantiene el contacto psicológico entre el fabricante y el consumidor, que tienen tendencia a alejarse el uno del otro. Se consigue de esta manera la adaptación, en calidad y en cantidad, de la producción y del consumo. Si el anunciante le consulta a tiempo, recibirá buenos consejos; los de dar satisfacción al gusto del público y venderlo todo, suprimiendo aquellos artículos que no «cuajan». Se ha querido, sin obtenerlo, definir la publicidad. Sus adversarios dicen: «Es el arte de vender a los imbéciles los artículos que no necesitan.» Para los otros, que son la legión comprensiva: «Es el pan de la esperanza humana.» Entre ambos criterios está el justo medio.

B. CALDERON FONTE



Los sábados se pone a
la venta en toda España

EL ESPAÑOL

Semanario de los españoles
para todos los españoles

64 páginas (en huecograbado), 2,50 pesetas

PRECIO DE SUSCRIPCION:

Tres meses	30 ptas.
Seis meses	60 »
Un año	120 »

DIRECCION Y ADMINISTRACION:

ZURBANO, 55
MADRID

Periodismo y Literatura

Juan Pérez Creus, poeta, periodista, profesor, andaluz de nacimiento y catalán por apellido, autor de un libro de versos en gallego

«Una gran cultura, sagacidad, dotes de observación, facilidad de sintetizar, estilo propio y honradez inquebrantable son las cualidades del periodista»



Lo que más le gusta hacer: la sección internacional y el gran reportaje; lo que menos: la entrevista personal

Si un día me dijeran que a Juan Pérez Creus le habían colocado en la solapa la Medalla del Mérito al Trabajo, no me sorprendería nada. Es una dura faena la de escribir y Juanito escribe muchas líneas al día: artículos de periódicos, poemas, ensayos y libros técnicos.

Juan Pérez Creus es un escritor tan conocido que huelga ese detallado estudio que los biógrafos suelen hacer de los autores biografiados. Sólo haré una breve nota biobibliográfica, más elocuente, escueta, que los ditirambos y los elogios a todo pasto: Nació en La Carolina (Jaén) el 28 de abril de 1912. Es poeta, periodista y profesor. Licenciado en Filosofía y Letras y Maestro Nacional, fué pensionado en Ginebra en el "Instituto J. J. Rousseau", hoy "Instituto de Psicología Individual". Ha escrito numerosos libros técnicos: "El desenvolvimiento glósico en la infancia" (Madrid, 1934), "Anormales

y débiles mentales en la escuela" (publicaciones del Instituto J. J. R., 1935, en francés; el original, en castellano, está inédito), "Orientación y selección profesional" (Madrid, 1947). Prepara en estos momentos "Los tests de Rorschach y su posible aplicación escolar". Sus libros literarios son: "Poemas del Sur (La Carolina, 1935, agotado); "As canciós d'ise amor que se diz olvido" (Ponvedra, 1950), y prepara una antología de su obra, desde 1939 a 1952, sin título aún. Ha publicado varios cuentos de un maravilloso humorismo.

Juan Pérez Creus trabaja en el semanario "Aján". Allí, a diario, le veo hacer periodismo de redacción. Es una asombrosa capacidad para el periodismo la de Pérez Creus. Y es un escritor de cuerpo entero.

He aquí sus manifestaciones para la GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA:

—¿Qué hiciste primero: prosa o verso?

—Prosa. Artículos histórico-literarios, auténticos ejercicios de redacción, en el Boletín del colegio donde estudiaba. Yo tenía quince años.

—¿Tu primera vocación?

—Ni prosa, ni verso: acción. Quise ser militar, pero en casa no me dejaron.

—¿La vocación literaria?

—Empezó pronto. Periódicos locales, algún diario en la provincia... Pero, entonces, lo que literariamente me interesaba más era la poesía.

—¿Y ahora?

—La poesía también. Pero con un interés mío exclusivamente. Puedes decir que con el más desinteresado interés. Una prueba: he publicado, en castellano, un solo libro de versos «Poemas del Sur». Son versos de los dieciocho a los veinte años y yo no he sido nada precoz. O más claro; que no me gusta el libro. En gallego publiqué otro: «As cancións d'ise amor que se diz olvido», que, según los críticos gallegos, es muy bueno.

—¿A ti te lo parece?

—Sinceramente, sí. Por eso estoy preparando otro. En castellano preparo un libro «gordo». Creo que gustará.

—Tú tienes fama de poeta de humor. ¿El libro es de humor?

—No. Jamás publicaré un libro de versos de ese estilo. Si los hago es porque me divierte hacerlos. Y en cuanto a la fama que dices, tiene sus inconvenientes: no hay epigrama actual que no se me atribuya. Y si es cierto que he hecho y hago muchos, también es cierto que no soy el padre de todos.

—Antes, al hablar de la poesía, me dijiste que la hacías desinteresadamente. En cambio, has ganado premios. Aclárame eso.

—Y no me quito una coma. La poesía auténtica —al menos, lo que cada poeta cree auténtica— no da dinero; da satisfacciones puramente espirituales. No obstante, a nadie le amarga un premio y en ocasiones he concurrido a Certámenes —jamás a Juegos Florales— y he tenido suerte, pues he acertado tres veces en cuanto que me presenté.

—¿Cuáles?

—El «Certamen Cervantino» de 1947, el «Juventud» de 1952 y el «Cutiene de Cetina» este año.

—¿Mucho dinero?

—No. A título de curiosidad te diré que el último —un madrigal, como es lógico pensar por el nombre del premio— me salió a 18,75 pesetas cada sílaba. ¡Si lo llego a saber escribo «La Arancana!»

—Vamos ahora al periodismo. ¿Escribes en...?

—*Afán y Crítica*. En el primero hace ya casi ocho años; en el segundo, desde su fundación. He colaborado en muchos sitios.

—¿Qué te gusta más del periodismo?

—La sección internacional y el gran reportaje.

—¿Y menos?

—La entrevista personal. La «interviú», como dicen los extranjerizantes.

—¿Qué cualidades debe tener a tu juicio un periodista?

—Ante todo, una gran cultura. Sagacidad, dotes de observación, facilidad de sintetizar, y, naturalmente, estilo propio al escribir. Suma a esto una inquebrantable honradez y tendrás un periodista.

—¿Qué relación encuentras entre el periodismo y la poesía?

—Poeta y periodista contemplan la vida en común; están, al menos ahora, muy unidos. Lo que pasa es que el poeta elabora sobre la vida, mientras que el periodista ha de dársela tal como es.

—¿Qué poetas jóvenes son los mejores?

—¡Difícil trance! A creer a ellos, todos son los mejores.

—Bueno; pero tú, personalmente, tendrás tus preferencias.

—Desde luego.

—Nombres.

—Personalmente, me quedo con Rafael Morales, Pepe García Nieto y Rafael Montesinos. Y ten en cuenta que son poetas de muy distinta cuerda.

—¿Entre los poetas de humor?

—Aclaremos. Vamos a deslindar: hay poetas festivos y los hay de humor. De los primeros, ni hablar; de los segundos existen tres.

—¿Tú entre ellos?

—Pues... sí. Francisco Vighi, Manuel Fernández Sanz y yo.

—¿Qué periodistas jóvenes te parecen los mejores?

—Hombre, de eso hay muchos. No quisiera enumerar por no cometer omisiones. Pero te voy a dar nombres, sin que esto quiera decir que no admiro también a otros. En internacional, Manolo Blanco Tobío. Apunta a Miquelarena, aunque no es tan joven. Y añade también los nombres de dos estupendos periodistas, de esos que su nombre no aparece nunca, pero que son los que hacen más por los periódicos; dos confeccionadores: Luis Fernando Bandin y Epifanio Tierno.

—Última pregunta, como poeta. ¿Qué te parecen los versos en los diarios?

—Si no aparecen en páginas especiales, dedicadas a la literatura, siento mucho decir, como poeta, que me parecen mal. En cambio, sí debiera cundir la costumbre de una página semanal literaria en todo diario, al menos en los de gran circulación.

—Ya se hace.

—Sí. Pero no todos.

S. LUENGO



Prensa y Filatelia

ENTRE los variadísimos temas que las Administraciones postales de los diversos países llevan al sello de Correos —monumentos, paisajes, figuras históricas, progresos técnicos, conmemoraciones del pasado, acontecimientos políticos, religiosos, culturales, deportivos...—, de suerte que las emisiones de estos signos de franqueo vienen a constituir una eficaz y amplia propaganda de los más señalados valores de los pueblos que las realizan, aparecen alguna vez motivos referentes a la Prensa.

Si algún filatelista —afición cada día más difundida por todo el mundo, entre personas de toda clase, sin excluir las de más elevada condición— diese en reunir una de esas llamadas «colecciones por la imagen», dedicada a periódicos y periodistas, encontraría sellos muy interesantes, emitidos por los más diferentes y apartados países, desde el Vaticano a Cuba y desde Rumania al Japón, sin faltar España.

La Administración postal del Vaticano lanzó en 1936 una serie que comprendía ocho valores —de cinco céntimos a cinco liras— en conmemoración

de la Exposición Mundial de la Prensa Católica, celebrada en Roma aquel año. En los cuatro diseños aparecen dos alegorías alusivas y las efigies de San Juan Bosco y San Francisco de Sales, respectivamente.

Una Semana de la Prensa celebrada en Rumania el año 1948, y otra en el Japón, el año siguiente, dieron motivo a sendas emisiones de sellos de correos, realizadas por los respectivos organismos postales.

La República de Cuba celebró, en 1945, con un sello de dos centavos, el tercer aniversario de la fundación de su Escuela Profesional de Periodismo. Y así podríamos multiplicar las referencias a sellos «periodísticos».

Por lo que se refiere a España, en 1936 fué emitida una serie de sellos, conmemorativa del XL aniversario de la Asociación de la Prensa de Madrid. Comprendía once valores para el correo ordinario, quince para el aéreo y uno para la correspondencia urgente. Los primeros reproducían las efigies de Miguel Moya, Luca de Tena, Francos Rodríguez y Lerroux, debidos al dibujante Sánchez Toca, y la Casa de Naza-

reth, para los valores más altos (dos, cuatro y diez pesetas). Los del correo aéreo representaban una alegoría de la Prensa, muy bien lograda, de Cano; el Palacio de la Prensa, de Madrid; la Casa de Nazareth, sobre la que vuela un autogiro, y Don Quijote y Sancho, a lomos de «Clavileño», volando sobre la plaza madrileña del Callao, en la que se ve la parte superior del citado Palacio de la Prensa.



Por último, el sello para la correspondencia urgente (20 céntimos, rosa oscuro), debido al dibujante Bertuchi, reproducía un vendedor de periódicos,



en primer término, seguido de otros, todos corriendo y en actitud de ofrecer un diario.

En fecha reciente, el 4 de octubre úl-



timo, la Administración postal de los Estados Unidos ha puesto en circulación un sello (tres centavos, color violeta), en honor de los vendedores de periódicos y en reconocimiento de los servicios prestados por los *newspaper boys* a la nación norteamericana.

Reproducimos este sello, junto con el de urgencia español, antes reseñado, inspirados ambos en el mismo tema, pero más bello y expresivo el emitido en nuestra Patria, hace dieciséis años, con ocasión del cuadragésimo aniversario de la Asociación de la Prensa madrileña.

J. MORENO CASADO

De 1854 a 1891, vieron la luz de Huesca 49 publicaciones

Veintiuna eran diarias, 18 semanales y 10 de periodicidad varia

Hubo dos quincenales dedicadas a espiritismo y caza y pesca, respectivamente

El «Boletín Oficial» de la provincia, primer periódico oscense, comenzó su vida en 1820

UNO de los aspectos más curiosos que ha de ofrecerse a quien acometa formal y definitivamente la tarea de historiar el periodismo español ha de ser, sin duda, el relacionado con las publicaciones que en el curso del tiempo vieron la luz en nuestra Patria. En realidad, esta labor de censo o catalogación debería incluso merecer la atención del Organismo competente, sin otras miras que las de recopilación de antecedentes, utilizables a efectos estadísticos y para información de curiosos. Hasta el 18 de julio de

1936, quizá la cosa no resulte muy pesada en determinados lugares, pues bastará el examen de los oportunos expedientes que podrán figurar en los archivos muertos de los Gobiernos civiles. Con tal material, no solamente podrá llegar a concretarse los títulos, ideología y vida de la hojas impresas, sino que también se abrirá campo para conocer multitud de profesionales y «espontáneos» que al calor de una situación o con un fin determinado figuraron enrollados en aquella que los antiguos llamaron «galera del perio-



dismo, y los cuales no es fácil encontrar en los relativamente recientes documentos de Asociaciones profesionales, ni tampoco en el estudio de las colecciones que puedan figurar en Hemerotecas locales.

Pero, entre tanto, hemos de conformarnos con cazar de cuando en cuando, esporádicamente, pequeñas descripciones o catálogos, que tampoco son muy de fiar, por la escasa amplitud de sus datos, las más de las veces referidos a la persona de los directores.

Vamos a tratar, en este comentario, de las publicaciones aparecidas en Huesca en el período comprendido entre 1854 y 1891, y cuyo número asciende en conjunto a cuarenta y nueve, sin contar el *Boletín Oficial* de la provincia y los titulados *Boletín Eclesiástico* y *Boletín de Ventas de Bienes Nacionales*. Los dos primeros con misión perfectamente determinada por sus respectivas rotulaciones, y el último, que cubrió un período acaso no muy destacable.

De entre los periódicos fichados por Gota Hernández, *El Eco de los Libres* es el primero que figura por haber empezado su vida en agosto de 1854. Al frente de sus destinos, o sea, como editor y director, figuró don Francisco García López, político y periodista, que si nació en la propia Huesca el 4 de junio de 1824, fué a morir a Madrid el 20 de septiembre de 1878, luego de una vida azarosa por su marchamo político —republicano— que le llevó a la emigración (1866), actuando en *L'Independant des Pi-*

nínees. Su primera salida en serio dentro del periodismo fué la de *El Eco de los Libres*, plataforma que le valió un acta de diputado en octubre de 1854, fecha en que, al trasladarse a la capital de España, dió el cerrojazo a la publicación. Figuró en Madrid en la *Revista Científica y Literaria*, contribuyó a fundar *La Discusión*, de carácter democrático (1856), encomendado a la dirección de don Nicolás María Rivero; y, al regresar de su éxodo, intervino en *El Amigo del Pueblo* (1869) y *La Igualdad* (1870), del que mencionaremos a Benot, Figueras, Mellado, Orense y Paul y Angulo, para que quede perfectamente fijada su posición revolucionaria.

El Eco de los Libres emocionó a los republicanos oscenses, porque su contenido eran artículos doctrinales, algunos de los cuales iban firmados por don Joaquín María Cano. La divisa del impreso era «Liber-tad-Igualdad-Fraternidad».

Con carácter de independiente, pero transformado después en órgano del llamado «gran partido liberal», opuesto al democrático acaudillado por Castelar, *La Campana*, empleó sus columnas en solicitar de los poderes públicos la realización de obras y proyectos beneficiosos para la ciudad. Su director, don Mariano Royo, trató de conseguir un acta de diputado, que le arrebató en una segunda vuelta el representante castelano.

Un comienzo independiente y localista, con posterior transformación, tuvo *El Alto Aragón*, considerado durante quince años «padalín de la Prensa local». Era director don Mariano Castañera, que enlazó con *El Diario Español*, de Madrid, haciéndose su satélite en las tierras altas de Aragón.

Convertido al liberalismo, luchó en defensa de don Baldomero Espartero, duque de la Victoria, como candidato al trono; y entre sus directores figuraron el vizconde de Torres-Solanot y don Agustín de Loscertales.

El primero aparecerá alguna vez más en estos comentarios, pero, por el momento, queremos decir que don Antonio Torres Solanot se caracterizó especialmente de tenaz propagandista del librepensamiento y de las doctrinas espiritistas, al extremo de fundar una publicación quincenal denominada *El Iris de la Paz* (1885). En Madrid trabajó en *Las Novedades* (1850), de don Angel Fernández de los Ríos, de filiación progresista; *El Pueblo* (1860), defensor del unitarismo republicano; *El Tribuno*, y *La Constitución*. Dada su derivación espiritista, también intervino en *El Criterio Espiritista*, *El Progreso Espiritista*, *El Movimiento* (que vió la luz en Huesca, por cierto); *La Unión Espiritista* (Barcelona, 1897) y *La Estrella Polar*, de Mahón (1897).

El Alto Aragón empezó a publicarse en 1856.

Otro órgano del republicanismo oscense, aunque en la modalidad federal, fué en 1868, *La Revolución*, que en su cabecera ostentaba la divisa: «No más reyes. ¡Viva la República Federal!». Como directores hubo don Rafael Montestruc y don León Arizón, siendo editores responsables, como entonces se decía, don José Ferrer y don Mariano Beltrán.

Fomentó las ideas revolucionarias del republicanismo, destacando por las propandas electorales, verdaderamente furibundas.

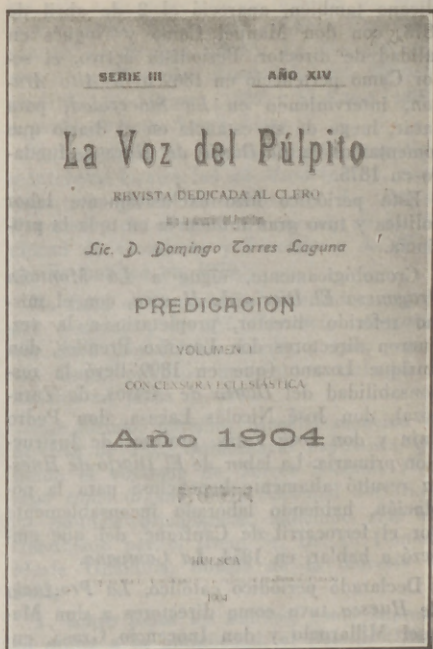
Dentro del mismo 1868, para cubrir una etapa en que *El Alto Aragón* había cesado su comunicación con los lectores, salió *El Oscense*, del que nos dicen era «de cortas dimensiones» y abundante «en charadas y jeroglíficos». Terminó sus días aproximadamente cuando Prim y Topete, en la bahía de Cádiz, daban su grito de «¡Viva España con honra!», que arrojó del trono a doña Isabel II.

Ignoramos lo que duró *La Libertad*, periódico del que ni siquiera se nos ha legado el nombre del director. Su primer número figura fechado en 16 de octubre de 1868, y, al menos, registró los disparates realizados en nombre de los políticos de la «Gloriosa de Septiembre», por la consiguiente Junta revolucionaria local.

Gran labor llevó a cabo *La Provincia*, también nacida en 1868, con el historiador don Carlos Soler y Arqués al frente, y a quien podemos identificar con el catedrático del Instituto del Cardenal Cisneros de Madrid, que redactó *El Fomento*, de Badajoz, en 1873; figurando en *El Magisterio Español* y *La Ilustración Católica*, de Madrid, y *Revista Contemporánea*, en donde hacía crónicas políticas. El periódico de Huesca ostentaba el lema: «Libertad, orden, moralidad y trabajo».

Menos prolífico que su antecesor se nos presenta el 1869, en que solamente se registra en Huesca la aparición de *El Progreso*, llevado por don Rufino Ruelle y Rey. Era un periódico monárquico montpensierista, que encontró la máxima oposición *El Alto Aragón*, al punto de que las figuras representativas de ambos tuvieron un lance de honor.

Tres periódicos político-informativos nacieron en 1870. Uno es *El Deber*, seguidor de las consignas del general Prim, que apareció el día 1.º de mayo de 1870, siendo director don Eduardo Gómez Segura, que colaboró en *El Globo* y *El Día*, de Madrid. Dijo en su primer editorial que trataba de «propagar la libertad en todas sus manifestaciones, que es el pensamiento más gigante de esta época». Tenía de colaborador a don Vicente Vilas



Castell. Elegida por los 191 diputados la dinastía de los Aosta para continuar con don Amadeo la Historia de España, *El Deber* la defendió con el mayor entusiasmo.

Frente al citado periódico se encontraba *El Pirineo*, empleado en propagar las ideas republicanas, bajo marchamo democrático-federal. Y opuesto a los dos figuró *La Bandera de Alcoraz*, de carácter tradicionalista y cuya limpia ejecutoria, acreditada por dos años ininterrumpidos de lucha y polémica contra los periódicos liberales, se rompió por suspensión decretada oficialmente.

Periódico de intereses materiales, literatura, ciencias, artes, noticias y avisos, refundido con *La Sinceridad*, en 1873, independiente y libre de injerencias políticas *El Eco de la Provincia* cubrió su vida bajo esa norma. Empezó a salir en 1871.

Y el martes 21 de noviembre de 1871, *El Federal Aragonés* amenazó con acabar con todo lo habido y por haber, publicando de manera ostentosa su cuadro de colaboradores, en que figuraban Orense, Figueras, García López, Castelar, Pi y Margall Gil Berges, Barcia (Roque), Pierrard, Miguel Morayta y Sagrario y otros significados prohombres del republicanismo. Sin embargo, su vida no pudo ser más efímera, pero sí lo suficiente para que alardeara, también, de contar en su seno nada menos que a veinte redactores.

La Montaña Aragonesa, con carácter repu-

blicano también, apareció el 2 de abril de 1873, con don Manuel Camo y Nogués en calidad de director. Periodista activo, el señor Camo perteneció en 1869 a *El Alto Aragón*, interviniendo en *La Sinceridad*, para pasar, luego de su estancia en el diario que comentamos, a *El Diario de Huesca*, fundado en 1875.

Este periódico hizo exclusivamente labor política y tuvo gran influencia en toda la provincia.

Cronológicamente, sigue a *La Montaña Aragonesa El Diario de Huesca*, con el mismo referido director, propietario a la vez. Fueron directores don Lorenzo Prendes, don Enrique Lozano (que en 1899 llevó la responsabilidad del *Diario de Avisos*, de Zaragoza), don José Nicolás Lacasa, don Pedro Laín y don José Fatás, profesor de Instrucción primaria. La labor de *El Diario de Huesca* resultó altamente beneficiosa para la población, habiendo laborado incansablemente por el ferrocarril de Canfranc, del que empezó a hablar, en 1854, *La Campana*.

Declarado periódico católico, *La Provincia de Huesca* tuvo como directores a don Manuel Millaruelo y don Inocencio Grasa, entre otros. Fué notable por sus bien llevadas campañas sobre religión y política con *El Movimiento* y *El Diario de Huesca*.

El Movimiento lo dirigió el vizconde de Torres Solano, cuya condición de espiritista hemos dejado oportunamente mencionada. Se decía diario democrático y de intereses materiales del Alto Aragón, siendo defensor en política de Ruiz Zorrilla. Vió la luz el 15 de octubre de 1880 y terminó el 30 de septiembre de 1882.

Sigue, en orden de fechas, *El Norte de Aragón*, diario conservador y observante fiel de la política de don Antonio Cánovas del Castillo. Combatió desde su fundación —1.º de junio de 1882— a los enemigos de la Restauración. Lo dirigieron don José María Torrecilla, don Julián Muro, don Angel Satué Pérez, don Ruperto Ramos, don Mariano Casas Soler, don Mariano Martínez Jabarbo y don Angel Quintana (1891).

Fundada *La Crónica* en 1884, por don Mariano Castanera Plasencia, contando como colaboradores fijos con don Luciano Labastida y don Cecilio Martínez, en 1891 continuaba publicándose con su primitivo carácter independiente.

No ocurrió la misma suerte, en cuanto a vida, *La Brújula*, un diario monárquico, defensor, durante cuatro años, de las doctrinas fusionistas. En el citado tiempo, pasaron por su dirección don Pascual Queralt, don Julio Sopena, don Vicente Vilas Castell y don Arturo Franco. Quedó registrada, como su-

plemento literario, la página titulada «Los domingos de *La Brújula*», que era llevada por don Joaquín Adán Berned, y después por don Angel Quintana.

Y nos corresponde, por último, mencionar al periódico *Aragón*, de tinte republicano federal, fundado y dirigido por don Juan Pedro Barcelona en 1887, ayudado por don Rafael Montestruc. Por cierto que el señor Barcelona ha pasado a la historia del periodismo décimonónico como propagandista y panflelista republicano, que en 1896 cesó en la dirección de *La Asamblea Federal*, habiendo colaborado en publicaciones de ideas avanzadas.

Nos queda el detalle de los impresos de periodicidad diversa, a los cuales agruparemos por sus respectivos fines.

Figuran, en primer término, como católicos, los semanarios *La Verdad*, *El Auxiliar del Púlpito* y *El Alcoraz*, y el decenal *La Voz del Púlpito*.

La Verdad, que apareció en 1870, ha sido conceptuada como publicación valiente, lanzada con aprobación de la autoridad eclesiástica. Combatió ardorosamente el libertinaje desencadenado por la revolución.

El Auxiliar del Púlpito (1881) insertaba sermones morales, doctrinales, dogmáticos, panegíricos y de circunstancias, así como cuantos asuntos pudieran ser tratados en el orden religioso. Lo fundó y dirigió el presbítero don Juan Cañardó, que consiguió difundir su creación en la Península y ultramar.

El Alcoraz (1887) lo planeó don Juan Placer Escario, sacerdote y licenciado en Filosofía y Letras.

Y por lo que afecta a *La Voz del Púlpito*, iniciada en 1891, indicaremos que tenía análogas características que *El Auxiliar del Púlpito*, estando a cargo del presbítero don José Banzo. Logró, asimismo, gran difusión.

En el apartado de semanarios políticos, encontramos, en primer término, el titulado *La Redención del Obrero*, de ideología socialista, que sufrió injerencias anarcoides. Luchó principalmente por la agrupación profesional de los trabajadores.

El Mochuelo era un hebdomadario que se mostraba partidario del general Espartero, aunque también realizó labor satírica de tipo local. Aparecieron solamente dos números.

Con el mote de «Avenida burlesca, literaria y de intereses locales», el semanario *El Isuela* apareció en 1881, con don Máximo Escuer en la dirección. En sus columnas colaboraron intensamente don Luis López Allué y don Luciano Labastida, celebrado poeta.

El Mochuelo de Canfranc (1881) realizó, al decir del señor Gota Hernández, un «rápido vuelo por la comarca alto aragonesa». Estaba

muy bien escrito y no pasó del primer número, en el que sus redactores se mostraron muy pesimistas en relación con el proyectado ferrocarril de Canfranc a Francia.

La Concentración (1891) se escribió con carácter republicano y en concepto de órgano de los comités provinciales de dicha ideología. Propagó las doctrinas de Ruiz Zorrilla.

En plan de semanarios satíricos, registramos *El Neo*, que tuvo un solo número autógrafa, correspondiente al martes 8 de diciembre de 1868; *El Cáustico Oscense* (1885), dirigido por don Joaquín Adán Berned y calificado de «chispeante», y *El Mosquito Oscense*, que orientó primero don Mariano Lasaosa y luego don Juan Núñez Loscos.

De tipo literario y cultural, encontramos en la época a que construimos este comentario, *Monte Aragón* (1870) literario y dirigido por el jurisconsulto y poeta don Antonio Gasós Espluga; *El Eco de Huesca* (1875), que propugnaba «instrucción, moralidad y recreo», del que salieron doce números, y *El Liceo* (1883), casi de carácter particular por haber cifrado su tarea en dar a conocer los espectáculos teatrales y fiestas celebradas por la sociedad del mismo nombre.

Dos semanarios tiraron los estudiantes oscenses en el año 1885. El primero fué *El Trueno* y su antagonista *La Estrella Polar*. Eran sus elementos alumnos del Instituto de segunda Enseñanza.

Alejados de toda bandería política y aten-

tos sólo a su especialidad, tuvieron los maestros oscenses *Revista de primera Enseñanza* (1863), *La Revista* (1869), *La Voz del Magisterio* (1875), *La Asociación del Magisterio* (1875), *El Sistema* (1889) y *El Ramo* (1891), a cargo de don Angel Rivas.

Un periódico de administración municipal e intereses locales fué *El Municipio*, y, como deportivo, puede encasillarse a *La Revista Venatoria*, de carácter quincenal, de la Sociedad de Cazadores y Pescadores de Huesca. Se publicó en 1879.

No faltó el «semanario anunciador, órgano del comercio», en *El Comercio Aragonés*, que llevó don Ramón Lorda, y que, pese a sus fines, publicó interesantes trabajos literarios en prosa y verso.

Por último, haremos especial mención de *El Iris de Paz*, quincenario espiritista que fundó el vizconde de Torres Solanot. Figuraba como órgano de la Sociedad Sertoriana de estudios psicológicos, habiendo sido excomulgado por el Ilmo Sr. Dr. D. Honorio María Onaindia, obispo de la diócesis en 1885.

Y, sobre todos los citados, como supremo en orden a la antigüedad, el *Boletín Oficial* de la provincia, primer periódico oficial en Huesca, que, según aseguran, empezó a publicarse en 1820.

EDUARDO COMIN COLOMER

Índice y centro de esta extraordinaria hora de la Poesía en España será

POESÍA ESPAÑOLA

Los mejores poemas, bajo la más depurada selección, en

POESÍA ESPAÑOLA

La más completa información sobre libros, lecturas, recitales, certámenes, concursos, etc., en

POESÍA ESPAÑOLA

Un número cada mes de

POESÍA ESPAÑOLA

Dirección y Administración: PINAR, 5 - MADRID

POESÍA ESPAÑOLA

NÚMERO 1

ENERO 1932



VICENTE ALEJANDRE • JOSE BLAS GÓMEZ GARCÍA • CARLOS BARRERO • ANTONIO BERNARDINI
 VALLEJO • PABLO CASAS • ROY CAMPBELL • JOSE LUIS GARCÍA • JOSE MARÍA DE CORTES
 EMILIO DE CHAMPAGNE • GERALDO DE GÓMEZ • JUAN JUAN GARCÍA • RAMÓN DE GARCÍA
 LUIS V. GÓMEZ • FERRIS GÓMEZ VILLALBA • LEONARDO DE GÓMEZ • RAFAEL
 MONTUOSO • RAFAEL MORALES • CARLOS ESCOBEDO DE GÓMEZ • RAFAEL PÉREZ VALENTE
 RAFAEL PELÁEZ • RAFAEL PÉREZ TORRELLA • ROSARIO SERRANO • JOSE SERRANO
 JOSE MARÍA VALLEJO

Un día de agosto en cuatro primeras páginas de periódicos

ALGUNOS periódicos deberán revalorizar su primera página. Hasta ahora se vienen sirviendo de ella no como de la primera, sino como de una página más. Queremos decir que emplazan en las mismas noticias e informaciones no merecedoras de tal preferencia. Y, a la inversa, relegan a páginas interiores un material que debería figurar en la primera. Sería muy sencillo para dichos periódicos conseguir que sus primeras páginas ganasen en interés y vibración unos cuantos grados. Basta para ello con que a la inserción de los originales preceda su rigurosa «tasación». En esta tasación o valoración no debe imperar otro criterio que el estricto del interés periodístico. Sólo así, una noticia figurará en primera página porque es «de» primera y no porque con la misma se llene un hueco o se resuelva un problema de ajuste. Es decir, no por una razón cualquiera extraña a la valoración misma de dicha noticia.

De determinados periódicos no cabe pensar que valoran mal; es decir, que «pesan» o «miden» mal una noticia,

sino que hay que suponer que no valoran en absoluto. O sea, que no dedican tiempo alguno o lo dedican escasísimo a aquella operación de «medición» o «peso», necesariamente previa a la colocación en el periódico del texto que sea. Sólo admitiendo tal desinterés pueden explicarse tan grandes diferencias en la calificación de una misma noticia. Y no es que no estemos dispuestos a admitir toda clase de matices y puntos de vista en orden a dicha calificación, pero cuando, respecto a una misma noticia, un periódico la considera como la más relevante de la jornada y otro ni siquiera la coloca en la primera página, hay que pensar que algo profesional o técnico falla, algo que consiste —insistimos— en que no se consideran debidamente las noticias para discernir su verdadero valor y en que algunos periódicos no son adecuadamente exigentes con el material informativo que ha de integrar su primera página. No comprenden bien, al parecer, que esta marca, la tónica del periódico, que, en un aspecto —el informativo—, es el periódico entero, aunque en

SERVICIO METEOROLOGICO

Observatorio de Aguas...
Observatorio Nacional...
Observatorio de Aguas...

INFORMACION
DIARIO DE F. E. T. Y DE LAS J. O. N. S.

Alicante - Año VIII - Num. 4556 - 470 Ptas.
Luzerna 1 de Agosto de 1953

POLEMICA TAURINA

El momento de la polémica...
El momento de la polémica...

Malenkof anuncia que Rusia POSEE LA BOMBA DE HIDROGENO

Añadió que el armisticio de Corea y la liquidación de los disturbios de Berlín serán grandes victorias para la paz mundial.

Se dice en Washington que los Estados Unidos están por delante de Rusia en todo el campo de las armas atómicas.

En los círculos militares de París se cree que Rusia probará pronto uno de sus bombas.

El momento de la polémica...
El momento de la polémica...

Marañón habla del general San Martín

Dice que fue un verdadero español intimo en ocasiones por el mal de siglo de las legas.

EL RECIDIVO SOLAMENTE en el Acá se llama brava de letras y literaria

El momento de la polémica...
El momento de la polémica...

Piccion formara Gobierno en Italia

El momento de la polémica...
El momento de la polémica...



El momento de la polémica...
El momento de la polémica...

EL CAUDILLO, EN VICTORIA

Inauguró los nuevos edificios del Gobierno civil y el Palacio de Justicia

El momento de la polémica...
El momento de la polémica...

Fué firmado el pacto Norteamérica - Corea

La ciudad entre los dos países, dijo Foster Dulles, está situada con la sangre de nuestros combatientes. Los comunistas no devolverán todos los prisioneros.

El momento de la polémica...
El momento de la polémica...

TEXTO DEL PACTO

...Para que ningún agresor pueda hacerse la ilusión de que si gana de las 50 encuentra solo en la región del Pacífico.

Curso de los días

El momento de la polémica...
El momento de la polémica...

El Caudillo, en el concurso hipico de San Sebastián



El momento de la polémica...
El momento de la polémica...

LA GONTERA



Fué firmado el pacto Norteamérica - Corea

La ciudad entre los dos países, dijo Foster Dulles, está situada con la sangre de nuestros combatientes. Los comunistas no devolverán todos los prisioneros.

El momento de la polémica...
El momento de la polémica...

TEXTO DEL PACTO

...Para que ningún agresor pueda hacerse la ilusión de que si gana de las 50 encuentra solo en la región del Pacífico.

Curso de los días

El momento de la polémica...
El momento de la polémica...

El Caudillo, en el concurso hipico de San Sebastián



El momento de la polémica...
El momento de la polémica...

LA GONTERA



Fué firmado el pacto Norteamérica - Corea

La ciudad entre los dos países, dijo Foster Dulles, está situada con la sangre de nuestros combatientes. Los comunistas no devolverán todos los prisioneros.

El momento de la polémica...
El momento de la polémica...

TEXTO DEL PACTO

...Para que ningún agresor pueda hacerse la ilusión de que si gana de las 50 encuentra solo en la región del Pacífico.

Curso de los días

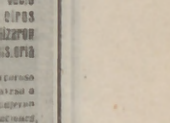
El momento de la polémica...
El momento de la polémica...

El Caudillo, en el concurso hipico de San Sebastián



El momento de la polémica...
El momento de la polémica...

LA GONTERA



Fué firmado el pacto Norteamérica - Corea

La ciudad entre los dos países, dijo Foster Dulles, está situada con la sangre de nuestros combatientes. Los comunistas no devolverán todos los prisioneros.

El momento de la polémica...
El momento de la polémica...

TEXTO DEL PACTO

...Para que ningún agresor pueda hacerse la ilusión de que si gana de las 50 encuentra solo en la región del Pacífico.

Curso de los días

El momento de la polémica...
El momento de la polémica...

El Caudillo, en el concurso hipico de San Sebastián



El momento de la polémica...
El momento de la polémica...

síntesis, y que hay lectores circunstanciales que adquieren el periódico solamente por la actualidad ha sido lo suficientemente rica en sucesos, lo cual averiguan por la ojeada de la primera página. Pues bien, una valoración de-

TELEFONO
Reduccion: 37-75.
Amplificacion: 87-77.
Cablegramas: 14-30.

EL DIARIO MONTAÑES

SANTANDER, DOMINICAL, EDITORIAL CANTABRIA, S. A.
Reduccion, Amplificacion y Tarifas: Montañas, 6 - ABRIL DE 1932

SERVICIO BOSCH

Reparacion de todos los aparatos de sonido Bosch-Magneton, instalacion de la Radio Bosch, Almacenamiento de discos, grabacion y reproduccion de la misma. Grabacion de discos "Bosch".
TALLERES DE COMERCIALIZACION
Ignacio Palacios, S. A.
AGENCIA FORD
Castilla, 4 - Telefonos 1960 - SANTANDER

Recibimiento apoteósico al Caudillo en Vitoria

El Jefe del Estado inauguró el Gobierno Civil y el Palacio de Justicia

A los actos asistieron los ministros señores don Blas Pérez e Iturrundi



Vitoria, 29 de Abril. — El Jefe del Estado inauguró hoy el Gobierno Civil y el Palacio de Justicia de Vitoria. Los actos se celebraron en un ambiente de gran solemnidad y fueron asistidos por los señores don Blas Pérez y don Iturrundi, ministros de Estado. El Jefe del Estado, acompañado por los señores don Blas Pérez y don Iturrundi, recorrió el edificio del Gobierno Civil y el Palacio de Justicia, que han sido recientemente inaugurados. Los señores don Blas Pérez y don Iturrundi, ministros de Estado, acompañaron al Jefe del Estado en su recorrido por el edificio del Gobierno Civil y el Palacio de Justicia. Los señores don Blas Pérez y don Iturrundi, ministros de Estado, acompañaron al Jefe del Estado en su recorrido por el edificio del Gobierno Civil y el Palacio de Justicia.

España no será socia de segunda fila en el concierto de las naciones

Con la unidad, se ganarán todas las batallas en el exterior

Importante discurso del Jefe del Estado

El Jefe del Estado, en un importante discurso pronunciado hoy en Vitoria, afirmó que España no será socia de segunda fila en el concierto de las naciones. Dijo que con la unidad se ganarán todas las batallas en el exterior. El Jefe del Estado, en un importante discurso pronunciado hoy en Vitoria, afirmó que España no será socia de segunda fila en el concierto de las naciones. Dijo que con la unidad se ganarán todas las batallas en el exterior.

Maniobras greco-turco-americanas

Un éxito de rapidez

Los ejercicios militares realizados en el Mediterráneo por las tropas de Grecia, Turquía y Estados Unidos, han resultado un éxito de rapidez.

Maniobras greco-turco-americanas

Un éxito de rapidez

Los ejercicios militares realizados en el Mediterráneo por las tropas de Grecia, Turquía y Estados Unidos, han resultado un éxito de rapidez.

Hoy llega a Santander el director general de Informacion

El señor de la información, don Juan de los Rios, llega hoy a Santander.

El señor de la información, don Juan de los Rios, llega hoy a Santander.



El órgano sonaba mal porque dentro habla cinco gattos

El órgano sonaba mal porque dentro habla cinco gattos.

Hoy, el homenaje al maestro Argenta

En el concierto de esta noche se será entregada una batuta de plata

Adhesiones del rector de la Universidad Internacional y del delegado del Ministerio de Instruccion.

MEJORA EL GOBIERNO

MEJORA EL GOBIERNO. El Jefe del Estado, en un importante discurso pronunciado hoy en Vitoria, afirmó que España no será socia de segunda fila en el concierto de las naciones. Dijo que con la unidad se ganarán todas las batallas en el exterior.

El acuerdo hispano-norteamericano

Inglaterra trata de crear una atmósfera desfavorable, se dice en Washington

Un diputado conservador británico reconoce que España constituye el flanco derecho que precisa Europa

Un diputado conservador británico reconoce que España constituye el flanco derecho que precisa Europa.

Eden convaleciente en Francia

Eden convaleciente en Francia.

Amenaza latente

Amenaza latente. El Jefe del Estado, en un importante discurso pronunciado hoy en Vitoria, afirmó que España no será socia de segunda fila en el concierto de las naciones. Dijo que con la unidad se ganarán todas las batallas en el exterior.

La fiesta nacional del Ecuador

La fiesta nacional del Ecuador.

LA HERENCIA de la Reina Mary

LA HERENCIA de la Reina Mary. Su fortuna se valora en 400.000 libras.

Próxima reunión de los países árabes

Próxima reunión de los países árabes. Discutiran un parte de seguridad colectiva.

Adhesiones al homenaje

Adhesiones al homenaje.

DEL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL

DEL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL.

Clausura del Albergue del S.E.M.

Clausura del Albergue del S.E.M.



ficiente a la que, a veces, se agrega una titulación anodina, puede producir un resultado periodístico muy inferior a lo que realmente haya sido la jornada informativa. Y conste que no nos referimos para nada al sensacionalismo que, natu-

ralmente, queda también fuera, por exceso, de la valoración que propugnamos. Lo que haría un profano del periodismo sería ir llenando las páginas del periódico con los diversos originales,



Mediterráneo

DIARIO DE PALANQUE ESPAÑOLA TRADICIONALISTA Y DE LAS J.O.N.S.
NÚM. 131 - AÑO VIII - CÁDIZ DE LOS PUERTOS - DOMINGO 2 DE AGOSTO DE 1934 - PÁGINA 70 CENTESIMAS

El secuestro de los países bálticos por Rusia

El secuestro de los países bálticos por Rusia, el secuestro de los países bálticos por Rusia, el secuestro de los países bálticos por Rusia...

El Caudillo inauguró en Vitoria los nuevos Gobierno Civil y Palacio de Justicia

La población hizo patente al Generalísimo su más cariñosa adhesión

El Generalísimo, Sr. Franco, inauguró en Vitoria los nuevos Gobierno Civil y Palacio de Justicia. La población hizo patente al Generalísimo su más cariñosa adhesión...

Nueva diámit ucien en los embalses

El Generalísimo, Sr. Franco, inauguró en Vitoria los nuevos Gobierno Civil y Palacio de Justicia. La población hizo patente al Generalísimo su más cariñosa adhesión...

RUSIA TIENE YA LA BOMBA DE HIDROGENO

DIJO MENENKOV EN UN VIOLENTISIMO DISCURSO ANTE EL SOVIET SUPREMO

Sensación en el mundo occidental, aunque todavía no se han hecho comentarios

El Generalísimo, Sr. Franco, inauguró en Vitoria los nuevos Gobierno Civil y Palacio de Justicia. La población hizo patente al Generalísimo su más cariñosa adhesión...

Las potencias occidentales se reunirán para estudiar la respuesta rusa a su invitación para una Conferencia

El Generalísimo, Sr. Franco, inauguró en Vitoria los nuevos Gobierno Civil y Palacio de Justicia. La población hizo patente al Generalísimo su más cariñosa adhesión...

DULLES FIRMO EN SEUL EL PACTO NORTEAMERICANO CON COREA DEL SUR CON EL SE CREA UNA GARANTIA QUE SE PRETENDE EVITE OTRA AGRESION

El Secretario de Estado llegó anoche a Tokio

El Generalísimo, Sr. Franco, inauguró en Vitoria los nuevos Gobierno Civil y Palacio de Justicia. La población hizo patente al Generalísimo su más cariñosa adhesión...

Se espera que Piccini pueda formar gobierno en ITALIA

El Generalísimo, Sr. Franco, inauguró en Vitoria los nuevos Gobierno Civil y Palacio de Justicia. La población hizo patente al Generalísimo su más cariñosa adhesión...

Muchos obreros se han reintegrado al trabajo, pero la situación en Francia sigue siendo caótica

Continúa sin repartirse el correo y sin funcionar Telégrafos y Teléfonos, lo mismo que los trenes

El Generalísimo, Sr. Franco, inauguró en Vitoria los nuevos Gobierno Civil y Palacio de Justicia. La población hizo patente al Generalísimo su más cariñosa adhesión...

SE PREVEN ALGUNAS TORMENTAS

El viento del sur traerá lluvias y tormentas

El Generalísimo, Sr. Franco, inauguró en Vitoria los nuevos Gobierno Civil y Palacio de Justicia. La población hizo patente al Generalísimo su más cariñosa adhesión...

QUEREMOS reintegrar a España el concierto de la internacional, pero como socio de segunda fila

Importante discurso del Caudillo en Vitoria

El Generalísimo, Sr. Franco, inauguró en Vitoria los nuevos Gobierno Civil y Palacio de Justicia. La población hizo patente al Generalísimo su más cariñosa adhesión...

SE PREVEN ALGUNAS TORMENTAS

El viento del sur traerá lluvias y tormentas

El Generalísimo, Sr. Franco, inauguró en Vitoria los nuevos Gobierno Civil y Palacio de Justicia. La población hizo patente al Generalísimo su más cariñosa adhesión...

sin otra preocupación que la de completarlo. Lo que hace un profesional es preguntarse siempre el emplazamiento de cada uno de esos originales, visto su específico valor periodístico. *Mediterráneo* titula a cinco columnas, y con caracteres de gran tamaño, la noticia de que Rusia tiene la bomba de hidrógeno. (La palabra «ya» de dicho título sobra). *El Diario Montañés* no la inserta en la primera página, si bien se da la curiosa circunstancia de que si

LECHE PASTEURIZADA LECHE CONDENSADA YOGHURT - Granja TERRA

EL DERECHO A LA HUELGA

El derecho a la huelga es un derecho que pertenece a todos los trabajadores...

El CAUDILLO, aclamado en VITORIA

Inaugura el nuevo PALACIO de JUSTICIA y visita las obras de la CATEDRAL y la CASA DE ALAVA

EN EL GOBIERNO CIVIL PRONUNCIÓ un DISCURSO

DEPENEN A LA VERA CASTELLANO El templo de Santa Cruz, de Medina de Rioseco



Foto tomada en última visita al templo este templo de nombre de Santa Cruz de Medina de Rioseco

El Caudillo, Generalísimo Francisco Franco, visitó ayer la ciudad de Vitoria...

El Caudillo, Generalísimo Francisco Franco, inauguró el nuevo Palacio de Justicia...

LA CONSPIRACION EN COREA DEL NORTE para derribar al Gobierno

Se acusa a los comunistas de estar al frente de la conspiración...

En el cincuentenario de la muerte de Balbo Vico

Se celebran actos conmemorativos en honor del héroe...

RUSIA TIENE TAMBIEN LA BOMBA DE HIDROGENO

La ANUNCIA MALKOV ANTE EL CONJET SUPREMO EL PRESUPUESTO SOVIETICO ES EL MAS CUANTIOSO DE SU HISTORIA

El ministro de Asuntos Exteriores, Gromyko, anunció ayer...

VUELVEN AL TRABAJO EN FRANCIA en muchos de los sectores laborales

Los sindicatos comunistas prolongan el paro y LOS MINEROS RECIBEN ORDEN DE CONTINUAR LA HUELGA

El paro de los mineros en Francia continúa...

Ayer, en Seul Fester Du-les y el ministro sudcoreano de Asuntos Exteriores firman el PACTO DEFENSIVO

El secretario de Estado llega a Tokio

El secretario de Estado de los Estados Unidos...

La hiena que dejó la Reina Morry de Inglaterra de lavar o cargar de guerra en el de Torres

La hiena que dejó la Reina Morry de Inglaterra...

El tiempo que hace

Disminuye en otros 236 millones de metros cúbicos el agua que embalsan los PANTANOS

Pequeña galerna en el Cantábrico

En Lago de Istán una tempestad de los grados

Los precios de los cereales

Los precios de los cereales

Los precios de los cereales

Los precios de los cereales

Los precios de los cereales

Los precios de los cereales

Los precios de los cereales

Los precios de los cereales

Los precios de los cereales

Los precios de los cereales

Los precios de los cereales

Eden, el ser de Francia, para convencer

Eden, el ser de Francia, para convencer

Eden, el ser de Francia, para convencer

Eden, el ser de Francia, para convencer

Eden, el ser de Francia, para convencer

Eden, el ser de Francia, para convencer

Eden, el ser de Francia, para convencer

Eden, el ser de Francia, para convencer

Eden, el ser de Francia, para convencer

Eden, el ser de Francia, para convencer

Eden, el ser de Francia, para convencer

Eden, el ser de Francia, para convencer

Eden, el ser de Francia, para convencer

Eden, el ser de Francia, para convencer

Eden, el ser de Francia, para convencer

PEREGRINACION MUSULMANA de la zona española a la Meca



PEREGRINACION MUSULMANA de la zona española a la Meca

lo hace con un comentario acerca de dicha noticia. Creemos que un periódico se ha pasado, mientras que el otro no ha llegado y que los otros dos diarios seleccionados hoy —Información, de

Alicante, y El Norte de Castilla, de Valladolid— aciertan con la valoración de la noticia, sin duda una de las más relevantes del día. El diario alicantino, por lo demás,

está escrito, titulado y confeccionado —ya lo hemos proclamado en otras ocasiones— con soltura periodística. En esta ocasión, registremos también el acierto de los numerosos sumarios en las cabezas, lo que da mayor expresividad, y la acertada labor de taller en la confección tipográfica de dichas cabezas.

La primera página de *Mediterráneo* posee el mérito de la ordenada disposición de los elementos que la componen. La titulación es certeramente informativa. El resultado visual de la página queda empobrecido por la carencia total de fotografías. Anotemos, por último, que no hay proporción estética entre el tamaño de la cabecera del periódico y el del titular sobre la bomba de hidrógeno.

Tiene interés la página de *El Norte de Castilla*, en la que se recogen, con acertada valoración, los diversos aspectos de la actualidad nacional y del ex-

tranjero. Sin embargo, el discurso del Caudillo es ofrecido en tercera página, bajo el título anodino y sin sumarios de «Discurso de Su Excelencia el Jefe del Estado en Vitoria». En orden al empleo de elementos tipográficos, encontramos anticuadas las rayas utilizadas en las informaciones sobre el viaje del Caudillo y las huelgas francesas.

El Diario Montañés ofrece una buena distribución de cabezas o «negros» y de grabados. La consecuencia es que todos los titulares se perciben o recortan bien. El efecto de conjunto de la página es de orden, dentro de una técnica sencilla. De los cuatro diarios comentados, es el que más destaca el discurso del Caudillo, que separa de la información del viaje y presenta con más relieve que aquélla. Entendemos que algunos de los sueltos que inserta podrían haberse sustituido por noticias de mayor interés.—L.

EL ESPAÑOL

SEMANARIO DE LOS ESPAÑOLES
PARA TODOS LOS ESPAÑOLES

64 páginas (en huecograbado) 2,50 pesetas

Se pone a la venta todos los sábados

DIRECCION Y ADMINISTRACION:

Zurbano, 55

MADRID

AGENCIA LOGOS

INFORMACIONES Y COLABORACIONES DE PRENSA

Servicio informativo por teletipo o teléfono

Crónicas exclusivas de sus enviados
especiales en el extranjero

PARIS:

Don Antonio Mira

CENTROEUROPA:

Don Carlos Delgado Olivares

LISBOA:

Don Pedro Correia Marques

Información especial de la Ciudad del Vaticano

SERVICIOS DE COLABORACIONES:

Artículos de las primeras firmas nacionales

Crónica diaria de la vida de Madrid

«Espumas de la semana», ilustradas

Modas, teatros, toros, deportes

Crucigramas y jeroglíficos

Servicios especiales para números extraordinarios

LA EDITORIAL CATOLICA, S. A.

Alfonso XI, 4 - Teléfono 22 10 90 (diez líneas) - Apartado de Correos 466

M A D R I D

Los «imponderables» con que tropieza el confeccionador

A CASO sea una de las labores más agotadoras del periodismo la del confeccionador. Tiene, en cambio, la ventaja de que escapan para él las fatigas y la responsabilidad de captar noticias y de enfrentarse con gentes no siempre propicias a facilitar información. Otra ventaja es la de que así como el redactor de mesa o de calle no tiene horario para el régimen de su vida familiar, porque ello depende del trabajo del día, el confeccionador dispone de un tiempo igual en su norma de vida, sólo alterable en casos extraordinarios que aconsejan, por el mayor número de planas, acudir con antelación a la platina. Pero estas ventajas quedan empujadas con la brega día a día por vencer todas las dificultades que presenta el taller, no siempre montado con los elementos necesarios para una labor rápida, que aminore la lucha «contra reloj».

Otros «imponderables» agobian al confeccionador. Me refiero al teletipo y a la publicidad. El primero, «echando» información en prórrogas, las más de las veces de un interés que hacen desbaratar las secciones primeramente concebidas y hasta ajustadas en las ramas; y la segunda, restando espacio y creando dificultades en el ajuste; dificultades publicitarias que hay que conjugar con tanto mayor cariño, puesto que la Prensa no goza de subvención estatal alguna que la independice de las ventanillas de la Administración.

Al margen de estos «imponderables» que repercuten en la platina, hay otro no menos digno de tenerse en cuenta. Me refiero ahora a la colaboración de los redactores de mesa. Para éstos, los agobios del camarada que confecciona el periódico rara vez cuenta. Con dar el original que tienen o que van recogiendo y titulado de las Agencias de información, su responsabilidad y su cometido han terminado. La llamada urgente del taller, pidiendo una sección con la que el confeccionador contaba, o unos sueltos para tal o cual plana, despierta incluso la protesta de la Redacción. A veces, el confeccionador, por falta de espacio, pide que se extracten las informaciones para no dejar de publicarlas. Otras —por fortuna, las menos— solicita «material», porque se queda corto en el cierre. La Redacción atiende las llamadas con una frialdad inalterable. La conversación interrumpida hay que terminarla; el pitillo sin hacer, que para algunos es tan esencial como la estilográfica; el teléfono que en aquel

momento llama, todo, en fin, que es obra de minutos en la Redacción, parecen siglos en la platina.

En la Redacción la falta o exceso de información, que dificultan el ajuste del periódico, son fenómenos «naturales» que hay que aceptar como una causa de «fuerza mayor». Mas, ¿cabe aceptar en la confección del periódico la causa de «fuerza mayor»? Aunque parezca verosímil la afirmación categórica, no se puede ni debe admitir. Esta causa de fuerza mayor para el buen periodista, que lucha contra todos los obstáculos con verdadera vocación y responsabilidad de su cometido, no puede ser otra que la avería grave en los talleres. De ahí que se exija una estrecha compenetración entre la Redacción y el taller, para que las restantes dificultades se salven con pericia y estilo. Si el confeccionador queda corto, hoy que improvisar original. Si, por el contrario, excede la información de la capacidad de espacio, debe extractarse rápidamente y con pericia para que la sustancia de la información no sufra ni se desvirtúe.

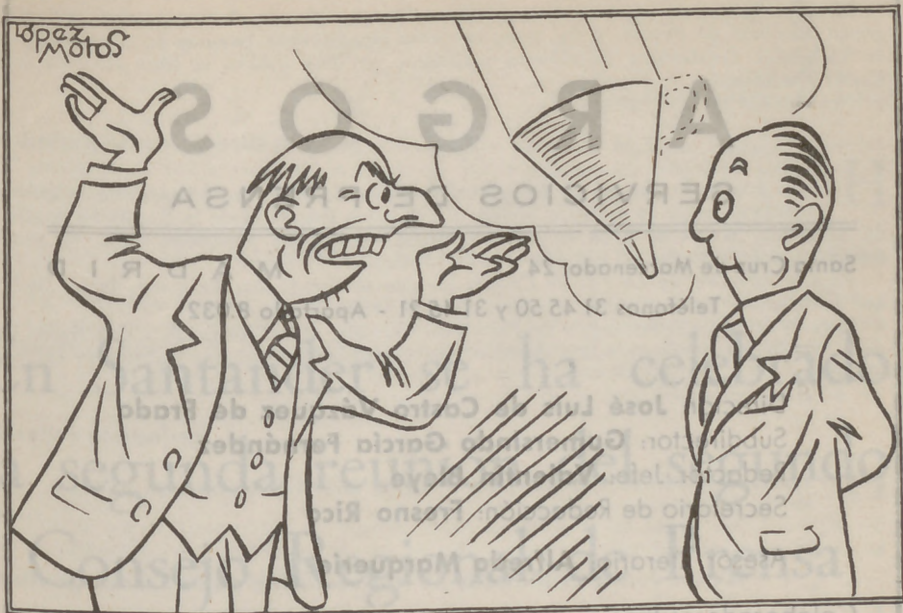
Al confeccionador se le presenta a diario un grave problema: el de los correos y la prontitud de la salida a la calle. Ante este «pie forzado», existe el dilema de salir temprano o retárdar la salida y perfilar las planas con arreglo a maquetas o ajustes previamente estudiados. Naturalmente, que el ideal que se debe seguir es el de confeccionar cuidadosamente y con celeridad, o, lo que es lo mismo, hablando de caligrafía: escribir rápidamente y con buena letra. Mas, ¿es esto posible? Y de no serlo, ¿por cuál de las fórmulas ha de decidirse? Aun a trueque de faltar las reglas más preciadas que con tanto cuidado se enseñan y practican en la Escuela Oficial de Periodismo, nosotros nos inclinamos por la brevedad. Tras de la brevedad y la rapidez se amontonan un sinnúmero de intereses, desde los administrativos de la empresa a las aspiraciones de los lectores que ansían la noticia de última hora lo más pronto posible. Y para que pueda, en cierto modo, conjugarse una buena confección con la lucha contra reloj, el camarada que está en la platina necesita una leal y abnegada colaboración de los que trabajan en la Redacción. De ahí que abogemos porque por la platina desfilen todos los redactores del periódico por un turno de rotación —algunos periódicos, como *Madrid*, lo practican con buen criterio— para que todos se enfrenten con la realidad y conozcan a fondo las vicisitudes que ofrece la confección.

El periódico se compone de muchos factores: desde la sección diaria, que cuida con cariño su autor, hasta la gacetilla, pasando todos los trabajos por la platina, que es, como si dijéramos, donde se corta y acicala la forma de «vestir» al periódico, ó sea, su presentación al público. Este debe ser nuestro orgullo de profesionales y por profesionales ha de gustarnos la labor anónima, labor mancomunada, labor que carece de personalidad individual, para serlo de conjunto. En una palabra: el buen periodista no es precisamente el que blasona de buen escritor, sino el que, con pluma ágil, va agrupando en las ramas el engarce de noticias, de crónicas y de secciones de toda índole, para formar el cuerpo del periódico; con fe inquebrantable, con cariño sin mengua y con el deseo de que no existan espacios vitales entre unas plumas y otras, ni entre todas y la platina. Unión y hermandad, cual corresponde a una familia, embarcada en el quehacer de un diario, cuyo número, por ser siempre nuevo y distinto al de ayer, es cada día el fruto de nuestra gran empresa al servicio de una vocación que se forja en la lucha por la superación de la Prensa a la que servimos y a la que nos debemos.

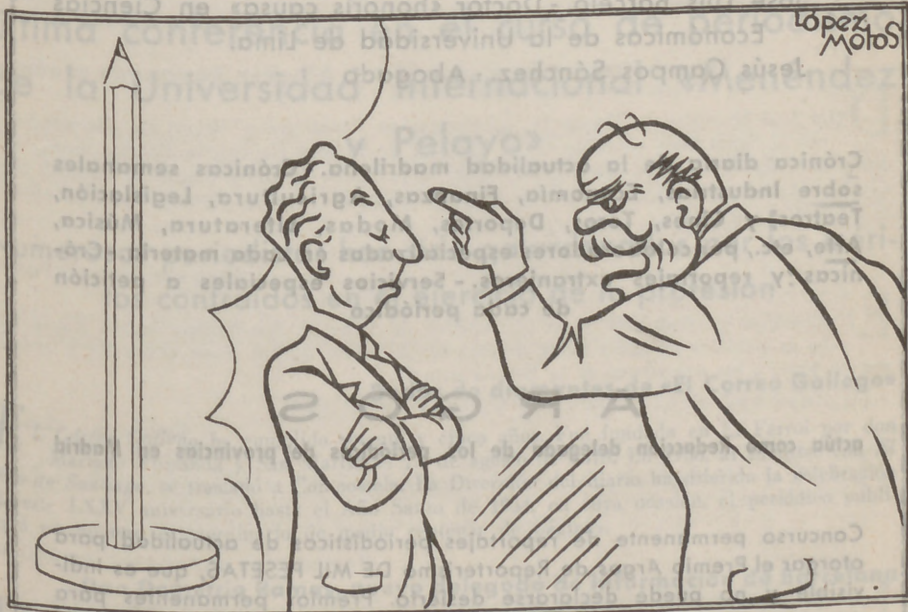
MANUEL BORES

Subdirector de *Hierro*, de Bilbao

TIENE ENEMIGOS LA CARICATURA PERIODISTICA, por López-Motos



—El lápiz del caricaturista critica impunemente a todo el mundo; representa la ley del embudo.



—El lápiz del caricaturista es la moderna picota para sacar al prójimo a la vergüenza pública.

ARGOS

SERVICIOS DE PRENSA

Santa Cruz de Marcenado, 24

M A D R I D

Teléfonos 31 45 50 y 31 45 21 - Apartado 8.032

Director: **José Luis de Castro Vázquez de Prada**

Subdirector: **Gumersindo García Fernández**

Redactor Jefe: **Valentín Bleye**

Secretario de Redacción: **Fresno Rico**

Asesor literario: **Alfredo Marquerié**

Colaboradores hijos:

Señorita **María Luisa Robles**

José E. Pozuelo Barnuevo. - Ingeniero Industrial

José Luis Barceló. - Doctor «honoris causa» en Ciencias
Económicas de la Universidad de Lima.

Jesús Campos Sánchez. - Abogado

Crónica diaria de la actualidad madrileña. - Crónicas semanales sobre **Industrias, Economía, Finanzas, Agricultura, Legislación, Teatros y Cines, Toros, Deportes, Modas, Literatura, Música, Arte, etc.**, por colaboradores especializados en cada materia. - Crónicas y reportajes extranjeros. - Servicios especiales a petición de cada periódico

ARGOS

actúa como Redacción delegada de los periódicos de provincias en Madrid

Concurso permanente de reportajes periodísticos de actualidad para otorgar el Premio Argos de Reporterismo DE MIL PESETAS, que es indivisible y no puede declararse desierto. Premios permanentes para colaboradores habituales.

En Santander se ha celebrado la segunda reunión del segundo Consejo Regional de Prensa

El Director General de Prensa pronunció la última conferencia en el curso de periodismo de la Universidad Internacional «Menéndez y Pelayo»

Numerosos periodistas han sido galardonados por los méritos contraídos en el ejercicio de la profesión

Bodas de diamantes de «El Correo Gallego»

EL *Correo Gallego* ha cumplido setenta y cinco años. Fué fundado en El Ferrol por don Mariano Abizanda y San Martín el 1.º de agosto de 1878. En 1938, al fundirse con *El Eco de Santiago*, se trasladó a Compostela. La Dirección del diario ha diferido la celebración de este LXXV aniversario hasta el Año Santo de 1954, en cuya ocasión, el periódico publicará un número extraordinario de medio centenar de páginas.

Don Demetrio Ramos, nuevo delegado de Información de Barcelona

DON Demetrio Ramos Pérez ha sido designado por el Ministerio de Información delegado provincial en Barcelona. El delegado saliente, don Juan Iglesias Santos, deja la capital catalana para ocupar la cátedra de Derecho Romano de la Universidad Central. Direc-

tor de Radio Nacional de Barcelona ha sido nombrado don Claudio Colomer Marqués, director también de *El Correo Catalán*.

El señor Ramos es catedrático de Instituto. Desempeñó importantes puestos en la Delegación Nacional de Prensa, y fué redactor desde los primeros tiempos del diario *Libertad*, de Valladolid. Colaborador de diversos periódicos, en 1944 publicó el libro *Historia de las Cortes Tradicionales de España*.

Nuevos directores de periódicos

HA sido nombrado director de *Baleares* don Waldo de Mier, que hasta ahora ocupaba un importante cargo en el diario *Sevilla*, al que había llegado desde la Redacción de *Alerta*, de Santander. Waldo de Mier es autor de varios libros y de numerosas series de grandes reportajes aparecidos en *El Alcázar* y otros diarios.

Para la dirección de *La Voz de Castilla* ha sido nombrado don Francisco Javier Jiménez, que hasta ahora venía ejerciendo la dirección de *Sevilla*.

Para el cargo de redactor-jefe de *Parria*, de Granada, se ha designado a don Daniel Saucedo Aranda, que sustituye a don Antonio Muñoz Mompeán, nombrado director de *Línea*, de Murcia.

Periodista fallecido

HA fallecido en Barcelona el periodista y escritor don Miguel Capdevila Rosinach, redactor de *El Noticiero Universal*.

Nueva Junta de Mandos de la Asociación de la Prensa gaditana

LA Junta de Mandos de la Asociación de la Prensa de Cádiz ha quedado constituida del modo siguiente: presidente, don Manuel Cerón Bohórquez; vicepresidente, don Francisco Gómez Carrasco; secretario, don Francisco Moreno; tesorero, don Antonio Gutiérrez Martín; vocales, don José María Vivanco, don Julio García Muñoz, don Rafael Pared y don Luis Alberto Balbontín.

El subdirector de «Pensamiento Alavés», designado canónigo

DON José Martínez de Marigorta, subdirector de *Pensamiento Alavés*, ha sido nombrado por la Santa Sede canónigo de la Catedral de Vitoria. Ha escrito diversas obras, y es, desde hace dieciocho años, cronista oficial de la provincia de Alava. En la actualidad, tiene en proyecto la publicación de la Geografía e Historia de Alava y algunos otros trabajos de investigación vascongada.

Nuevo libro de Alonso Fueyo

EL periodista y catedrático de la Universidad de Valencia don Sabino Alonso Fueyo acaba de publicar un nuevo libro, de carácter polémico, que se titula «Filosofía y narcisismo, en torno a los pensadores de la España actual».

Baldo, en «Línea»

BALDO, el caricaturista de *Juventud*, ha empezado a publicar un «mono» diario en *Línea*, de Murcia.

Periodistas españoles, en Egipto

EL director de la Agencia EFE, don Pedro Gómez Aparicio, y el de Radio Nacional de España, don José Ramón Alonso, han visitado Egipto invitados por el general Naguib. La Prensa española recoge estos días sus impresiones sobre la revolución egipcia, que ha cumplido un año.

Fiesta de verano de la Asociación de la Prensa madrileña

LA Asociación de la Prensa de Madrid celebró el día 6 de agosto una gran fiesta popular. Actuaron destacadas figuras del arte escénico.

Agasajo a don Manuel Mira

CON motivo de haber obtenido don Manuel Mira Izquierdo, mediante concurso entre periodistas de habla española, el cargo de editor asistente de «Noticias católicas», en Washington, un grupo de amigos y compañeros le ofreció un agasajo.

Accidente en los talleres de «La Vanguardia Española»

UNA explosión, seguida de incendio, a consecuencia de haberse inflamado un depósito de tinta, se produjo en los talleres de *La Vanguardia Española*. Hubo dos obreros muertos de la sección de huecograbado y otros varios heridos. Los daños materiales, especialmente en las obras de ampliación del edificio, fueron considerables y, con motivo del suceso, la redacción de *La Vanguardia* recibió expresiones de condolencia de todos los periódicos de España, entidades y particulares.

Folleto sobre el derecho de rectificación en la Prensa

EDITADO por la Universidad de Murcia, acaba de aparecer un folleto sobre derecho de rectificación en periodismo, del que es autor el profesor de la Facultad de Derecho y delegado de Información en Murcia don Francisco Sobrao.

La Asociación de la Prensa de Ciudad Real

CON motivo de las fiestas de Ciudad Real en honor de la Virgen del Prado, la Asociación de la Prensa de aquella capital celebró su verbena anual, a la que asistieron las más destacadas personas de la población. Con los beneficios obtenidos se incrementarán los fondos de la Asociación que ésta destina para fines benéficos.

Curso de periodismo en el Seminario de Tarragona

SESENTA seminaristas de los cursos superiores han asistido a un cursillo intensivo de periodismo, en el Seminario Conciliar de Tarragona, que ha dirigido don Domingo Medrano, director de *Diario Español*. Entre otros temas, se han estudiado los de «Técnica de la noticia», «Formas fundamentales de creación periodística», «Titulación y confección» y «La objetividad informativa». Terminó el curso, que duró del 20 al 28 de agosto, con una visita a los locales de *Diario Español* y un «Café de Redacción», que resultó muy animado. Al acto de clausura asistió su eminencia el cardenal arzobispo de Tarragona que presidió el acto y pronunció unas palabras de congratulación por el feliz desarrollo del curso, subrayando la decisiva importancia que la Prensa tiene en la vida de los pueblos, y su valor, tanto en el sentido positivo como en el negativo, en relación con el apostolado.

Socio de honor de la Asociación de San Sebastián

EN los locales de la Asociación de la Prensa de San Sebastián se ha entregado a don Francisco Guillén Salaya, gerente de las publicaciones de provincias de la Prensa del Movimiento, una placa nombrándole socio de honor de la Asociación. Presidió el acto el gobernador civil, y asistieron autoridades y numerosos periodistas y las jerarquías de la Asociación de la Prensa donostiarra.

Segundo Consejo Regional de Prensa

DURANTE los días 27, 28 y 29 de agosto último se celebró en Santander la segunda reunión del Consejo Regional de Prensa, a la que asistieron los directores de los periódicos y los delegados provinciales del Ministerio de Información de Santander, Burgos, Lo-

groño, Soria, Segovia, Avila, Bilbao, San Sebastián, Vitoria y Pamplona, así como los miembros del Comité permanente de este Segundo Consejo Regional que fueron designados en la primera reunión del Consejo, celebrada en marzo último en León. Las sesiones fueron presididas por el director general de Prensa, don Juan Aparicio, y en ella se informaron los jefes de las Secciones de Prensa Nacional, Documentación y Orientación Política y Papel y Revistas, de la Dirección General de Prensa; el subdirector de la Escuela Oficial de Periodismo, y el director del Instituto de la Opinión Pública. Se discutieron temas de gran interés profesional y se designaron algunas ponencias para elaborar el estudio de algunos de esos temas. Las sesiones se celebraron en la Diputación Provincial de Santander, cuyas autoridades obsequiaron a los consejeros.

El primer periódico de Cartagena

EL primero de este mes se cumplieron los ciento sesenta años de la aparición en Cartagena de su primer periódico, titulado *Semanario Literario y Curioso de Cartagena*, que se editó en la primera imprenta que tuvo la ciudad.

Otros periodistas condecorados

HAN sido también recientemente condecorados don Emilio Romero, con la Encomienda del Mérito Civil; don Juan Pujol, con la Encomienda con Placa de la Orden de Cisneros, y don Félix Morales, don Dámaso Santos, don Jesús Vasallo, don Antonio Sánchez Gómez y don Víctor Gómez Ayllón, con la Encomienda Sencilla de la Orden de Cisneros.

Curso de periodismo en la Universidad de Santander

COMO en años anteriores, durante la segunda quincena del mes de agosto se desarrolló un curso de periodismo en la Universidad Internacional «Menéndez y Pelayo», de Santander. El número de alumnos matriculados fué muy crecido. La última lección del curso la pronunció don Juan Aparicio, director general de Prensa, que desarrolló el tema «La Prensa, documento para escribir la Historia futura». El director general analizó la temporalidad y transitoriedad de la obra y las tareas periodísticas, movida, no obstante, por un insobornable sentido y fortísima tendencia hacia la conquista de lo permanente. Y esta tensión es la que da al periodismo su profundo patriotismo y en la que radica su capacidad y su valor como fuente importante para la elaboración de la historia futura. La Prensa ha de orientar e informar al lector, y ante esta labor ni el individuo, ni la sociedad, ni el Estado, pueden permanecer indiferentes. El señor Aparicio habló de la doctrina española de la información, válida hoy y mañana para la Prensa, la radio y otros medios de difusión.

Periodistas condecorados

RECIENTEMENTE han sido condecorados los siguientes periodistas: don Víctor Ruiz Albeniz, con la Gran Cruz del Mérito Civil; don Pedro Pujol, subdirector de *Madrid*; don Jesús Revuelta, director de *La Voz de España*; don Raimundo García, director de *Diario de Navarra*; don Francisco de Cáceres, director de *Alerta*; don Claudio Colomer, director de *El Correo Catalán*; don José Molina Plata, director de *Levante*, y don Ramón Celma, director de *El Noticiero*, de Zaragoza, con la Encomienda con Placa del Mérito Civil; don Mariano Prado, director de *Arriba España*; don Lorenzo Muro, director de *Nueva España*; don Pedro Alvarez, director de *Córdoba*, y don Ignacio Quintana, director de *Falange*, con la Encomienda sencilla del Mérito Civil.

A don Juan José Pradera, vicesecretario de Secciones del Movimiento, se le ha concedido la Gran Cruz de la Orden de Cisneros; a don Rafael de Luis y Díaz, corresponsal de *Ya en Londres*, le ha sido otorgada la Encomienda de la Orden de Isabel la Católica; a don Francisco M. Sanz, redactor de *Unidad*, de San Sebastián, se le ha otorgado la Encomienda del Mérito Civil.

LES ha sido concedido el título de periodista de honor a don Víctor Ruiz Albéniz y a don Constantino Cabal Rubiera.

Ruiz Albéniz ha popularizado el pseudónimo de «El Tebib Arrumi», con el que firmó sus crónicas de guerra de Marruecos —en 1909, primero, y en la campaña del general Primo de Rivera, después—, así como las que escribió en la Cruzada y se hicieron celeberrimas al ser difundidas por la radio, como cronista oficial del Cuartel General del Generalísimo.

Comenzó su carrera periodística en *El Diario Universal*, en 1903. Pasó sucesivamente a *El Liberal e Informaciones*. En este último era director interino cuando estalló el Alzamiento. A la terminación de la Cruzada, fué director de la *Hoja Oficial del Lunes* y presidente de la Asociación de la Prensa de Madrid. En la actualidad, firma una sección diaria en *Informaciones*, con el pseudónimo de «Chispero».

Ruiz Albéniz es también profesor de solfeo y violín, maestro y doctor en Medicina y Cirugía. Habla varios idiomas y está en posesión de numerosas condecoraciones.

Don Constantino Cabal y Rubiera comenzó a trabajar como redactor en el periódico ovetense *El Carbayón*, en 1900. Trasladado a La Habana, llevó durante diez años la sección española del *Diario de la Marina*, a la vez que publicaba trabajos de crítica, crónicas y polémicas de encendido españolismo. Regresó a España, como corresponsal del gran diario cubano, y fué director de *Región*, de Oviedo, y, en 1928, de *El Día de Palencia*.

Al iniciarse el Movimiento, se trasladó desde Portugal a España, y entró en Oviedo con las tropas nacionales. Escribió numerosas crónicas de guerra y volvió a La Habana para continuar su actividad polémica contra los exilados y todos los enemigos de España. Vuelto a la Patria, ha seguido colaborando en la Prensa española y en la americana. Ha escrito veinticuatro libros, la mayoría sobre temas asturianos, y es cronista oficial de Asturias. Está en posesión de la Encomienda de Alfonso X *el Sabio* y es miembro de honor de la Asociación de la Prensa.

MOVIMIENTO DE PERSONAL

DESDE el día 27 de julio al 14 de agosto de 1953 se han producido las siguientes variaciones en la plantilla de la Prensa nacional.

ALTAS

Don Gerardo Serrano Fernández, redactor de la *Hoja del Lunes* (Valladolid); don Emilio Vara Núñez, redactor de segunda de *Sevilla*; don Waldo de Mier García, director de *Baleares*; don Eliseo Feijóo García, para sustituir al director de *Baleares*; don Francisco J. Jiménez González, director de *La Voz de Castilla*; don Valentín Domínguez Isla, para sustituir al director de *La Voz de Castilla*.

BAJAS

Don Demetrio Ramos Pérez, redactor de la *Hoja del Lunes* (Valladolid); don Emilio Vara Núñez, redactor de segunda de *La Voz de Castilla*.

La Delegación Nacional de Sindicatos ha creado importantes premios periodísticos

El 10 de noviembre próximo expira el plazo para presentación de trabajos para los premios nacionales de periodismo «Francisco Franco» y «José Antonio Primo de Rivera».

EL Premio de Periodismo de la Dirección General de Prensa, correspondiente al mes de julio último, sobre el tema «Influencia de nuestro 18 de julio en la Historia Universal», ha sido adjudicado a don Luis Gómez Aranda, por su artículo titulado «La decisión en la Historia».

Don Luis Gómez de Aranda nació en Alicante en 1916. Se licenció y doctoró en Derecho en la Universidad Central y, posteriormente, obtuvo los mismos grados en la Facultad de Ciencias Políticas y Económicas, consiguiendo el premio extraordinario de Licenciatura y el premio nacional «Fin de Carrera». Ha sido profesor ayudante de esta Facultad.

Durante el dominio rojo en Madrid, militó en las Falanges clandestinas, y, a la liberación, se incorporó al Ejército, en el que llegó a ostentar el grado de capitán. En 1942 ingresó por oposición en la carrera judicial, en la que hoy tiene categoría de magistrado, perteneciendo en la actualidad a la Magistratura de Trabajo. Ha desempeñado varios cargos en la Delegación Nacional de Sindicatos, entre ellos el de secretario general de la Vicesecretaría de Ordenación Social.

En 1936 obtuvo un premio literario en un certamen convocado por la Universidad de Murcia, y es autor de artículos de colaboración en diarios y revistas. En el mismo mes de julio consiguió el premio que había convocado la Dirección General de Jurisdicción de Trabajo sobre el tema «La Seguridad Social en el campo». Fué alumno del sexto curso de periodismo en la Universidad Menéndez Pelayo, de Santander, y es miembro de la Sociedad Internacional Francisco Suárez, y académico correspondiente de la Real de Jurisprudencia y Legislación.

EL DIRECTOR DE «LA VOZ DE ALBACETE», don Antonio Andújar Balsalobre, ha obtenido el premio para verso otorgado por el Ayuntamiento en los Juegos Florales de Toharra.

EL PREMIO LITERARIO «EJÉRCITO» ha sido otorgado a don Julio Martínez Abad, de Valladolid.

LOS PREMIOS ANUALES «VIRGEN DEL CARMEN» han sido adjudicados del modo siguiente: En Prensa y radio se otorga el primer premio, de 25.000 pesetas, a Radio Zaragoza; segundo, de 20.000, a *Gaceta Financiera*; tercero, de 15.000, a Radio Alerta, de Valencia; cuarto (a), de 6.000 pesetas, a la revista *Náutilus*; cuarto (b), de igual cuantía, a la revista *Vida Marítima y Comisnar*. Autores de libros y folletos: Primero, de 10.000 pesetas, a don Ricardo Majó Framis; segundo, de 10.000, a don José L. de Azcárraga y Bustamante; tercero, de igual cantidad, a don Manuel Verdugo Font y don Emilio Puértolas Prado (conjuntamente); cuarto, de la misma cuantía, a don Juan García García; quinto, de 5.000 pesetas, a don José Cuevas Fernández. Autores de artículos y reportajes: Primero, de 15.000 pesetas, a don Luis María Lorente Rodrigáñez; segundo, de 10.000, a don Jacinto Peláez Torralba; tercero, de 8.000, a don Carlos María Franco Blanco; cuarto, de 7.000, a don Guillermo Escrigas; quinto, de 6.000, a don Juan Gomar Sanchís.

CONVOCATORIAS

PERIODISMO

PREMIOS SINDICALES A PERIODICOS Y REVISTAS.—La Delegación Nacional de Sindicatos, de acuerdo con la Dirección General de Prensa, convoca un concurso periodístico, que se atenderá a las bases siguientes:

Se concederán dos premios, de 10.000 y 5.000 pesetas, respectivamente, a los periódicos diarios, semanarios o revistas, cualquiera que sea su periodicidad, que publiquen los mejores reportajes, con ilustración gráfica, sobre temas y realizaciones sindicales. Los autores de estos reportajes serán premiados, a su vez, con 3.000 y 2.000 pesetas, respectivamente.

Se concederán dos premios, uno de 5.000 y otro de 2.500 pesetas, a los periódicos, semanarios o revistas de cualquier periodicidad que hayan publicado las mejores series de

fotografías sobre temas sindicales durante el semestre julio-diciembre de este año.

Se concederán dos premios, uno de 5.000 y 1.500 y 500, respectivamente, a las mejores fotografías inéditas sobre temas sindicales.

CONCURSOS MENSUALES DE LA ORGANIZACION SINDICAL.—El Servicio Nacional e Información y Publicaciones Sindicales concederá tres premios trimestrales de 2.000, 1.000 y 500 pesetas, respectivamente, a los mejores artículos publicados sobre el tema «Residencias de verano de Educación y Descanso». Además, se otorgarán dos premios de 500 pesetas a los dos mejores artículos inéditos sobre vida en las residencias de Educación y Descanso, escritos por productores residentes en las mismas. Los trabajos se remitirán al citado Servicio, Alfonso XII, 34,

Madrid, en los primeros quince días siguientes al trimestre a que se refiera el trabajo.

LOS PREMIOS NACIONALES DE PERIODISMO.—Se recuerda que el plazo para la admisión de trabajos que han de concurrir a los Premios Nacionales de Periodismo «Francisco Franco» y «José Antonio Primo de Rivera» en el presente año finalizará a las veinticuatro horas del día 10 de noviembre de 1953. Los trabajos que se presenten al Premio Nacional de Periodismo «Francisco Franco» constituirán la labor periodística firmada de cada concursante durante el plazo que fija el artículo cuarto de la orden de convocatoria.

Los trabajos que concurren al Premio Nacional de Periodismo «José Antonio Primo de Rivera» constituirán la labor periodística que sin firmar haya realizado cada concursante durante el mismo plazo.

Los artículos que concurren a estos Premios Nacionales de Periodismo «Francisco Franco» y «José Antonio Primo de Rivera» deberán ser publicados en idioma español y

en diarios o revistas de España o países de habla española dentro del plazo comprendido entre el 1.º de febrero y el 31 de octubre del año actual; debiendo cursarse, para la tramitación correspondiente, a la Sección de Asuntos Generales de la Dirección General de Prensa.

PREMIOS «MARSANS COMAS» Y «HUMANIDAD».—La Federación Española de Sociedades Protectoras de Animales y Plantas, convoca un concurso de Prensa y radio para otorgar los premios «Marsans Comas» y «Humanidad». Para el primero, los temas serán: sufrimientos inútiles en el transporte de animales; fiesta y espectáculos crueles y caza con trampas. El primer premio será de 2.500 pesetas; 2.000, el segundo, y 1.500, el tercero, y tres accésits de 250 pesetas cada uno.

El tema del premio «Humanidad» será «Caballos de tiro y cargas», y estará dotado de 1.000 pesetas y un accésit de 500 pesetas. Los trabajos se presentarán hasta el 31 de diciembre, y el fallo se hará público el 30 de enero de 1954.

VARIOS

CERTAMEN LITERARIO SOBRE PORTUGAL.—Radio Nacional de España, emisora de Sevilla, instituye un premio de 5.000 pesetas para el mejor artículo, cuento, novela, comedia, guión radiofónico, narración, ensayo crítico y cualquier otro género literario —no poético— que se refiera a Portugal en algunos de sus aspectos histórico literario, turístico, folklórico, artístico, biográfico, etcétera.

Los originales deberán presentarse escritos en castellano, a máquina, a dos espacios, en papel tamaño folio, y encontrarse en Radio Nacional de España, emisora de Sevilla (San Pedro Mártir, 14), antes del día 31 de diciembre del año actual.

PREMIO «FRANCO».—Este premio, establecido anualmente por el Instituto «General Franco» dependiente de la Delegación de Educación y Cultura de la Alta Comisaría, se adjudicará al mejor trabajo relativo al tema «Almohades». Las obras, originales e inéditas, tendrán una extensión mínima de seiscientas cuartillas escritas a máquina y a dos espacios por una sola cara. El plazo de admisión terminará el 15 de junio de 1954.

CONCURSO SOBRE EL ANALFABETISMO.—El Ministerio de Educación Nacional ha convocado un concurso para premiar los mejores trabajos que se presenten desarrollando el tema «Causas y remedios del anal-

fabetismo», con indicación de los recursos de todo orden que deben ponerse en práctica para su extinción, en armonía con las características geográficas, económicas, psicológicas y sociales de las distintas comarcas españolas.

El autor o autores de los trabajos que se presenten pueden estudiar el analfabetismo y sus remedios en toda España o bien en una o dos de sus grandes regiones, las cuales, a estos efectos, serán tres: noroccidental, central y meridional.

Los trabajos no rebasarán la extensión de 150 cuartillas mecanografiadas, a doble espacio, y serán dirigidos a la Secretaría de la Junta Nacional contra el Analfabetismo, Ministerio de Educación Nacional, antes de las doce de la noche del 30 de noviembre próximo. Se enviarán sin firma, con un lema, que figurará también en el sobre que lo contenga, dentro del cual irá otro, cerrado, en cuyo interior constará el nombre, apellidos, profesiones y domicilio del autor o autores del mismo.

El Jurado podrá proponer la concesión de hasta tres premios de 10.000 pesetas cada uno, dos de 5.000 y dos de 3.000, pudiendo asimismo declarar desierto el concurso o sin adjudicar cualquiera de los premios señalados.

PREMIOS LITERARIOS SOBRE TEMAS DE TURISMO.—El Boletín Oficial del Esta-

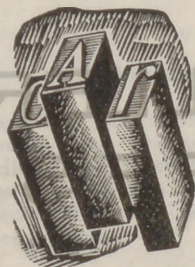
do ha publicado las órdenes del Ministerio de Obras Públicas por las que se crean un premio de 6.000 pesetas para la mejor tesis doctoral sobre temas de turismo en relación con los intereses nacionales, y otro de 20.000 pesetas para el mejor trabajo monográfico acerca del tema «Estudio sobre la propaganda turística y su cuantía».

CONCURSO «CALVO SOTELO».—Por una orden del Ministerio de la Gobernación, se convoca concurso para la adjudicación del Premio «Calvo Sotelo» correspondiente al año 1953. Establece en su parte dispositiva la concesión de un premio de 25.000 pesetas para un trabajo que desarrolle el tema «La defensa del patrimonio municipal. Medios eficaces de que convendría dotar a los Ayuntamientos para recobrar sus bienes, especialmente los montes y los comunales». Los trabajos deberán ser presentados en la Secretaría Técnica de Administración Local hasta las

doce horas del 31 de diciembre próximo. Los trabajos se presentarán escritos a máquina, por una sola cara, encuadernados, y su extensión será como mínimo de 50 páginas, a doble espacio, en hojas tamaño holandesa. El trabajo que resulte galardonado será editado por el Instituto de Estudios de Administración Local.

CERTAMEN LITERARIO EN CREVILLENTE.—La Sociedad Cultural y Artística Nuevo Casino, de Crevillente, ha organizado un certamen literario que se celebrará en el próximo mes de octubre, para el que se han establecido los siguientes premios: Uno de 1.500 pesetas, dos de 1.000, cinco de 500, el primer tomo de las obras completas de don José María Pemán y un objeto de arte.

Los trabajos deberán remitirse al presidente de la Sociedad Nuevo Casino, plaza de los Mártires, Crevillente, antes del día 24 del mes de septiembre.



TALLERES OFFSET

SAN SEBASTIAN (Guipúzcoa)

Agendas, dietarios, blocks-almanaques, calendarios de sobremesa (patentados), libros, folletos, cuentos, revistas, mapas, planos, envases para cigarrillos, estampas, grabados y toda clase de publicaciones y material de propaganda.

EXPORTACION A TODOS LOS PAISES

PRODUCTOR NACIONAL, núm. 1.559

EXPORTADOR, núm. 3.628

IMPORTADOR, núm. 554



TALLERES OFFSET

FABRICA Y OFICINAS:

Calle del Doctor Claudio Delgado Amestoy (Edificio propio)

DIRECCION POSTAL: Apartado de Correos, número 11

DIRECCION TELEGRAFICA: Offset

SAN SEBASTIAN (España)

El Consejo Nacional de Prensa de Italia ha adoptado acuerdos sobre contrato de trabajo, registro profesional, ética y Unión de Prensa Periódica

En Portugal se estudia la creación de la «Orden Internacional de Periodistas»

Perón ha visitado el diario «La Prensa», en cuya casa pronunció un discurso

ARGENTINA

El diario «La Vanguardia», intervenido

LA sociedad editora del diario socialista *La Vanguardia* ha sido intervenida por el Gobierno. Esta intervención probablemente responde a los deseos del Gobierno de entregar este periódico a los grupos disidentes del socialismo que han hecho manifestaciones de convivencia y respeto con el peronismo. Por lo demás *La Vanguardia* llevaba varios años sin aparecer, por la prohibición que sobre este periódico pesaba sobre la base de que sus locales no reunían condiciones higiénicas.

Revista de los repartidores de periódicos

LOS repartidores de periódicos tienen ya su revista. Se titula *El recorrido*, y ha aparecido el primer número.

Resbalón periodístico

LA revista *Visión*, que se publica en Chile y Estados Unidos, no ha estado, ciertamente, afortunada, pues el mismo día que se conocía en el mundo la sensacional caída de Beria, publicaba su efígie en la portada del número que ese mismo día salía a la calle con el título de «Beria es quien manda hoy en Rusia». El periódico de Lima *Ultima Hora* solicitaba, en son de burla, el premio internacional de periodismo para *Visión* por su extraordinario acierto, lo que A. F. P. transmite para *Democracia*.

ASISTEN a las clases de la recientemente inaugurada Escuela de Periodismo setecientos cincuenta y cinco alumnos.

Vendedores de periódicos en viaje por América

LEGARON a Buenos Aires los cuatro muchachos vendedores de periódicos de los Estados Unidos que están realizando una jira por toda América como premio a su capacidad profesional. Dichos muchachos fueron elegidos en el concurso que realizaron dos conocidos periódicos de Estados Unidos.

Perón visita «La Prensa»

EL general Perón ha vuelto a visitar *La Prensa*. Le hizo esta vez para aceptar una placa con la que el personal del antiguo diario de los Paz le obsequia como testimonio de adhesión y agradecimiento. Con este motivo, hubo discursos, y el general Perón se refirió, una vez más, a la misión de la Prensa, en general, y del periódico *La Prensa*, en particular. Refiriéndose a la expropiación de este periódico, famoso baluarte de una poderosa familia argentina en la cual la revolución peronista veía sintetizado lo más rancio de la llamada oligarquía, dijo Perón: «Si todos los fundamentos que pudiéramos acopiar para demostrar el acto justiciero que representa la expropiación del diario *La Prensa* y su entrega al pueblo no fueran suficientes para explicarlo todo, podríamos decir que, al haberlo realizado, hemos cumplido una finalidad objetiva y fundamental, cambiando un concepto anacrónico de los servicios de información o de los órganos de la opinión nacional. Antes, el pueblo era para *La Prensa*; ahora, *La Prensa* es para el pueblo. *La Prensa* ha sido colocada en mano de los propios trabajadores, ha conformado un nuevo órgano de opinión para el pueblo, emergente del pueblo mismo, administrado y manejado por el mismo pueblo.»

El general Perón fue ovacionado por el personal de *La Prensa*, y el secretario general de la C. G. T., a quien pertenece este periódico, declaró que pronto *La Prensa* tendrá producción propia de papel, mediante una fábrica que se proponen adquirir.

El periódico *Democracia*, al glosar esta visita del general Perón a *La Prensa*, destaca varias de las frases pertenecientes al discurso del general, sobre la misión periodística, terminando con estas dos, que aluden a dicho periódico y a sus pasados propietarios: «La Bastilla del privilegio oligárquico, con el tiempo ha de llegar a ser nuestra Bastilla», y «Es a la defensa del pueblo a la que hemos confiado aquel baluarte a la ignominia, para que ellos lo honren y lo transformen en el baluarte de nuestra justicia y nuestra libertad.»

La Subsecretaría de Información ha editado un folleto recordando la visita que el general Perón hizo a *La Prensa*.

ITALIA

Decisiones del Consejo Nacional de Prensa: 1) Contrato nacional de trabajo. 2) Registro profesional. 3) Código de ética periodística. 4) Unión de Prensa Periódica Italiana

ESTE órgano supremo de la Federación Nacional de la Prensa Italiana ha celebrado en Roma su tercera reunión anual, bajo la presidencia del senador Alessandro Casati, presidente de la Federación y del Consejo, y se ha ocupado de los cuatro temas arriba enumerados.

Por cuanto respecta al *contrato nacional único de trabajo* para los periodistas, el Consejo ha tomado nota de las laboriosas gestiones en curso entre la Comisión nacional de periodistas y la Delegación de editores (especialmente nombrados por las Federaciones interesadas) para fijar las normas del nuevo contrato, pues se considera anacrónico el viejo, que data de antes de la guerra, del período fascista; ha aprobado la defensa que en tales negociaciones hace la comisión de periodistas para ver satisfechas «las justas exigencias de la categoría profesional», no sólo por cuanto respecta a mejoras económicas, sino también, y sobre todo, en lo relativo a la figura jurídica y profesional de los redactores y de los directores frente a las empresas editoriales periodísticas e incluso por cuanto se refiere a la independencia política de los periodistas y de los periódicos. Y ha concluido expresando la esperanza de que las reivindicaciones materiales y morales propugnadas por la comisión de periodistas sean acogidas por los delegados de la Federación de Editores, teniendo en cuenta

«el renovado clima de libertad de la Prensa» y las responsabilidades que a los periodistas, como tales, se les atribuyen en los proyectos de la nueva Ley de Prensa en curso de examen parlamentario.

Asimismo, el Consejo Nacional de la Prensa Italiana se ha ocupado del esquema de las nuevas normas legislativas, concernientes al Registro profesional de periodistas.

El deseo de la comisión competente es el de que dicho Registro contemple cuatro categorías de periodistas: 1) la de *profesionales* propiamente dichos, con contrato regular de trabajo; 2) la de *aspirantes* profesionales o practicantes, que los directores de periódicos pueden ir asumiendo libremente y que todavía estén en espera de entrar en las plantillas de redacción y de gozar las ventajas del contrato profesional; 3) la de *técnicos* al servicio de la Prensa periódica especializada, y 4) la de *publicistas*, abierta a los periodistas colaboradores de Prensa diaria o periódica cuya profesión principal sea o no la periodística, no tutelados —en todo caso— por un contrato de trabajo como redactores regulares de un diario o revista.

La dificultad principal estriba, al parecer y por lo que afecta a su figura en el seno de la categoría general periodística, en la oposición de los destinados a ser incluidos en la tercera categoría del proyectado Registro profesional nuevo. Comprende esa proyectada tercera categoría no sólo a quienes trabajan en la Prensa periódica técnica y especializada en los diversos ramos de la técnica (ingeniería, agricultura, industria, comercio, artesanía, etc.), sino también a los directores y redactores de la Prensa periódica de variedad y actualidad y de deportes y espectáculos, a los de la prensa radiofónica y cinematográfica, a quienes trabajan en las múltiples Agencias italianas de información y, en fin, a los reporteros fotográficos y a los taquígrafos. Muchos de estos periodistas figuran actualmente en la categoría de *profesionales* del viejo Registro y se consideran perjudicados con su previsto paso a la nueva categoría de *técnicos*; y resistencia análoga muestran tanto los redactores de agencias cuanto los fotógrafos que trabajan como redactores fijos en los periódicos. Y, por otra parte, se comprende el deseo de los proyectistas del nuevo Registro en crear esa categoría de *técnicos*, precisamente para evitar que afluyan a la primera categoría, o *profesionales*, quienes no lo son, aunque presten servicios periodísticos en la Prensa técnica propiamente dicha o en organismos afines o subsidiarios de la Prensa de información general o especializada.

El Consejo Nacional de la Prensa Italiana se ha hecho eco de tal situación y ha invitado a la competente comisión del Registro de Periodistas para que concilien los intereses particulares con los generales de la clase.

Especial atención ha prestado también el referido Consejo al proyecto de *Código italiano de Ética periodística* que a la Federación Nacional de la Prensa de este país le ha sido solicitado por la Comisión de los Derechos del Hombre de la O. N. U., que recientemente tomó la iniciativa de compilar un código ético del periodismo, de índole internacional.

Iniciativa análoga ya había sido deliberada por el Consejo Nacional de la Prensa Italiana en 1949, pero se había quedado en las actas, meramente registrada. Ahora se trata de llevarla a la práctica, y para ello se anuncia la constitución de un Comité general «integrado por máximas personalidades del periodismo italiano de todos los partidos políticos y de todas las ideologías», mientras el cometido ejecutivo de la elaboración del *Código italiano de Ética periodística* le será encomendado a una comisión de cinco miembros, periodistas o no.

Y, por último, el Consejo ha tomado nota de la reciente constitución en Roma de la *Unión de la Prensa Periódica Italiana*.

A este respecto, el Consejo hace votos por la prosperidad de la nueva Unión, pero al mismo tiempo anuncia la constitución de un comité nacional con vistas a la «reconstitución de la *Asociación Nacional de Directores de periódicos y revistas*, y para que en el término máximo de seis meses se proceda a la elección de los cargos directivos.»

Y el comunicado de las tareas del Consejo antedicho recuerda, en fin, que la referida *Asociación* existe, aunque se halle en crisis desde hace un año.

En esta decisión del Consejo Nacional de la Prensa Italiana se entrevé una cierta alarma de la *Federación Nacional de la Prensa*, frente a la constitución de la *Unión de la Prensa Periódica Italiana*, que, en los supuestos designios de sus promotores, pudiera absorber a la *Asociación Nacional de Directores de Periódicos* (no diarios) y *Revistas*, existente, pero ineficaz, como reconoce el Consejo.

En efecto, la *Unión* pretende asumir la representación colegial de esta categoría periodística a todos los efectos y ante las autoridades competentes, incluso en lo relativo a los beneficios y apoyos que los Gobiernos conceden también a la Prensa periódica de interés

científico o cultural, que hasta ahora vienen siendo controlados (por lo que se refiere a la representación profesional) por la *Asociación Italiana de Editores* y por la *Federación Nacional de la Prensa Italiana*.

Crisis en la prensa «missina»

SI bien el Movimiento Social Italiano ha multiplicado en esta legislatura el número de sus actas con respecto a las elecciones políticas de 1948 (29 diputados y nueve senadores ahora, y entonces seis y uno, respectivamente), los resultados electorales del 7 de junio de 1953 han sido, para el M. S. I., inferiores a los de las elecciones generales administrativas de 1951-1952.

Este resultado, contrario a las previsiones, ha determinado una crisis de confianza de las masas *missinas* con respecto a los actuales dirigentes del Movimiento, que está haciéndose patente en polémicas entre el órgano oficioso del M. S. I., que lo es el semanario *Lotta Política*, y los periódicos *missinos* que representan las tendencias juveniles y ultrancistas del Movimiento mismo.

Esta crisis ha tenido su reflejo en la que, a raíz de las elecciones, se ha determinado en la Prensa *missina* oficiosa y extraoficiosa.

* * *

Lotta Política ha cambiado de director político. Lo era antes, y desde hacía año y medio, el doctor Pino Romualdi, del Comité directivo del M. S. I., y gracias al cual (con ayudas económicas por él arbitradas) el semanario pudo sostener el esfuerzo de una tirada extraordinaria durante el período pre-electoral. La contrapartida de esa prestación del señor Romualdi fué su candidatura a diputado por Roma en la lista del Movimiento; y para obtener el acta suya, la Directiva *missina* hubo de sacrificar a otros candidatos, con el consiguiente malhumor de los sacrificados.

Ahora, Pino Romualdi cede la dirección del semanario órgano del M. S. I., precisamente a uno de esos sacrificados: el doctor Giuseppe Martucci, que anteriormente era comisario extraordinario de la Federación Provincial del M. S. I. en Bari y periodista profesional, y se trata, al parecer, de una compensación, pues la dirección política de *Lotta Política*, implica cargo directivo en el partido.

Director responsable del semanario sigue siéndolo el doctor Giorgio Fois.

* * *

Por cuanto se refiere a *Il Secolo d'Italia*, el único diario de que dispone en toda Italia el Movimiento Social Italiano, ha tenido que renunciar —por falta de las ayudas financieras que le habían sido prometidas en el caso de una fuerte afirmación electoral— a la edición milanesa (que vino editándose durante la campaña) y a la edición para el Sur de Italia, que figura en el programa periodístico del M. S. I. para el caso de un gran triunfo electoral, que no se produjo.

Il Secolo d'Italia, en tanto, sigue teniendo como director responsable al doctor Cesco Giulio Baghino, pero en realidad el diario está dirigido por algunos de los máximos exponentes *missinos* y concretamente por el neo-senador Franz Turchi (que lleva también la parte administrativa), por el Hon. Giorgio Almirante (diputado ya en la anterior legislatura) que se ocupa de la política interior y por el neo-diputado Filippo Anfuso (embajador que fué en Berlín de la República Social Italiana hasta el derrumbamiento italiano de 1945), quien cuida especialmente la política exterior.

Bajo esa dirección, un grupo de veteranos del viejo periodismo fascista y de periodistas jóvenes se esfuerzan por hacer un diario ágil, batallador y brillante que compense la penuria de servicios informativos propios en provincias y en el extranjero y la pobreza de medios económicos, de penetración y difusión nacional.

Su tirada sigue siendo baja y su venta, al menos en lo considerable, está casi exclusivamente circunscrita al área de Roma y a lo sumo del centro de Italia.

* * *

Peores han sido las consecuencias de la crisis *missina* en el semanario *La Rivolta Ideale*: por carencia de medios económicos para su sostenimiento ha tenido que dejar de publicar.

Abre la primera página de ese último número de *La Rivolta Ideale* una patética carta a los lectores del doctor Giovanni Tonelli, fundador del mismo en 1946 y su propietario, que lo ha venido dirigiendo hasta ahora, sin interrupción.

No era *La Rivolta Ideale* órgano oficioso del Movimiento Social Italiano desde que hace tres años y pico empezó a publicarse con tal carácter *Lotta Politica*; pero le corresponde el mérito de haber sido como la célula fundacional de aquel *Frente de los Italianos* que ya en las postrimerías del verano de 1946 —13-IX-1946— quedó constituido para congregar a todos los simpatizantes con lo sobreviviente del fascismo.

Ese Frente de los Italianos se transformó el 26-XII-1946— en el *Movimiento Social Italiano*, teniendo entonces como única tribuna periodística la del semanario *La Rivolta Ideale* que, bajo la dirección de Tonelli y con la colaboración y apoyo del naciente Movimiento, llegó a una tirada de hasta 250.000 ejemplares. El sucesivo nacimiento de otros periódicos afines y más o menos bien vistos por la dirección *missina* (como *Il Merlo Giallo*, de Alberto Giannini—que no ha de confundirse con Guglielmo Giannini, el fundador del semanario *L'Uomo Qualunque* y del homónimo partido—, como *Asso di Bastoni*—luego *Asso di Spade*—, de Caporilli, y como *Meridiano d'Italia*, de Agazio y Servello, para no citar sino los mayores), y, sobre todo, la función de *Lotta Politica* como órgano oficioso del M. S. I. (que advino como consecuencia de una ruptura entre Tonelli y los directivos del Movimiento), fueron mermandole lectores y recursos.

Consecuencia de todo eso fué el descenso ruinoso en la venta del semanario de Giovanni Tonelli (últimamente la tirada de *La Rivolta Ideale* estaba en los 15.000 ejemplares, con un fuerte porcentaje de ejemplares invendidos) que ha ido acumulando un pasivo de algunos millones de liras, al cual ya no podía hacer frente su propietario Tonelli.

La aludida carta a los lectores de *La Rivolta Ideale* da a entender que se trata sólo de una suspensión impuesta por la necesidad de reorganizar el periódico; pero es impresión general que es muy difícil que el semanario pueda reaparecer, al menos en breve término de tiempo.

* * *

También en el campo de la Prensa *missina* heterodoxa se registran defunciones post-electorales.

Tal es el caso del semanario *Fronza*, que había empezado a publicarse en Roma el 26 de abril, y del semanario «¡Va Fouri d'Italia!», cuyo primer número salió también en Roma el 23 de mayo: el segundo con marcado carácter anticomunista y el primero (bajo la dirección de Bruno Delisi, ex fascista y *missino* desviacionista) expresamente fundado (bajo los auspicios de la Democracia Cristiana) para crear confusión en las masas juveniles de sentimientos políticos afines al programa fundacional del M. S. I., pero descontentas de la dirección del partido.

Ambos habían sido fundados en función política pre-electoral y, por lo mismo, pasadas las elecciones, han sido suprimidos por sus promotores, los democristianos.

Muerte de otros semanarios

OTRAS defunciones post-electorales hay que registrar y otras pueden anunciarse ya desde ahora y como más o menos inminentes.

Entre estas últimas, por ejemplo, la del semanario *Risorgimento Socialista*, que es el único órgano del Movimiento de los Trabajadores Italianos, fundado hace un par de años por los tráfugas del comunismo (los ex diputados Cucchi y Magnani, comunistas anti-cominformistas) y cuya candidatura electoral tuvo tan pocos votos como para no poder llevar al nuevo Parlamento ni un diputado ni un senador; y la del periódico quincenal que con el título de *Prima Fiamma* fundó en Milán Giorgio Pini (secretario de Redacción que fué de *Il Popolo d'Italia*, de Mussolini y fiel a éste hasta su desastrosa muerte) como órgano del llamado «Raggruppamento Sociale Repubblicano» constituido en la metrópoli lombarda por disidentes del Movimiento Social Italiano y que todavía da alguna señales de vida, al socaire de la antedicha crisis de orientación en las masas *missinas*, actualmente.

* * *

Al cabo de un año y pico de misérrima existencia, el semanario *Il Rinascimento d'Italia*, de Roma, ha dejado de publicarse. El aviso editorial dice, eufemísticamente, que el periódico suspende sus salidas con la esperanza de «reaparecer más sólidamente organizado y mejor armado».

Lo había fundado, bajo los auspicios de la propaganda socialcomunista y como portavoz de la opinión pública izquierdista no encuadrada en ningún partido concreto, el doctor Carlo Scarfoglio, hijo de aquel Eduardo Scarfoglio (y de la novelista Matilde Serao), que fué gran periodista antes del fascismo en Nápoles y que fundó el diario *Il Mattino* de dicha ciudad, el cual cuenta ahora cincuenta y seis años y sigue siendo uno de los más importantes entre los de las provincias de Italia.

Il Rinnovamento d'Italia muere sin pena ni gloria, por haber agotado su función que era la de atraer hacia la candidatura que encabezaba el ex ministro liberal Corbino y el ex presidente del Consejo republicano Parri, ambos disidentes de sus respectivos partidos, y algunos disidentes socialdemócratas, votos que de haber ido al Bloque gubernamental o centrista habrían dado la mayoría (con el premio del quorum) a la conjunción de los democristianos con los liberales, los republicanos y los socialistas demócratas.

* * *

También ha dejado de publicarse el semanario ilustrado *Il Lavoro Illustrato*, de Roma, que se sostenía con fondos de procedencia norteamericana y que no había logrado arraigo apreciable.

Era, como bien se comprende, una publicación propagandística: lo dirigía técnicamente el doctor Ugo Indrio y en lo editorial el doctor Cornelio Di Marzio, director de varios periódicos durante el fascismo y, con posterioridad a la liberación, fundador de revistas varias de entonación oficiosa gubernamental como *Esteri* (ahora bajo los auspicios del Ministerio de Exteriores), o de publicaciones que, como *Il Lavoro Illustrato*, ponderan las excelencias y ventajas de las ayudas americanas a Italia, directas o indirectas.

PORTUGAL

Nueva directiva del Gremio Nacional de Prensa

EL ministro de las Corporaciones sancionó la elección de la directiva del Gremio Nacional de Prensa, para el trienio de 1953-1956, que quedó así constituida: Asamblea General: presidente, *Novidades*, representado por Antonio Avelino Gonçalves; vicepresidente, *O Primeiro de Janeiro*, representado por Mario de Vancoscelos y Sá, y secretarios, *Açores y Diario de Coimbra*, por Luis Caldeira Lupi y Armando Nogueira, respectivamente. Dirección: *O Comercio do Porto*, por Fortunato Seara; *Diario de Notícias*, por Adolfo Alves Pereira, y *O Seculo*, por Frederico Miguel Pavão.

Tirada de los semanarios católicos en Estados Unidos y Canadá

SEGUN una información aparecida en el periódico *Novidades*, la tirada de los semanarios católicos en Estados Unidos y Canadá alcanzó la cifra de 20 millones de ejemplares distribuidos a los suscriptores. De acuerdo con una información del *Catholic Press Directory*, actualmente existen en América del Norte 137 semanarios y diarios católicos. La tirada más importante es la del *The New World*, semanario de la Archidiócesis de Chicago, que cuenta con 147.312 suscriptores. El semanario publicado en Denver, con 32 ediciones diocesanas, tiene una tirada total de 772.839 ejemplares. La revista mensual más importante es la *Columbia*, órgano oficial de los Caballeros de Colón —asociación americana que corresponde a Acción Católica—, cuya tirada es de 786.912 ejemplares.

Industria niponorteamericana de papel

EN una información aparecida en *Jornal de Comercio*, se dice que se han iniciado negociaciones entre capitalistas japoneses y norteamericanos para la creación de una industria de rayón y pulpa de papel, utilizando los recursos madereros de Alaska. En esta primera tentativa se invertirá un empréstito japonés de 3.000 yens y otro de 30 millones de dólares del Banco de Exportación e Importación de los Estados Unidos. La compañía se llamará Alaskan Pulp Company y congregará a 13 compañías de fibra química, 19 de pulpa y dos de madera. El primer año se construirá una fábrica de serrar madera en la que se invertirán dos millones y medio de dólares, y en el segundo, se iniciará la construcción de una fábrica de pulpa, con una capacidad anual de 100.000 toneladas (50.000 toneladas de pulpa de rayón y otras 50.000 de pulpa de papel). Toda la producción será absorbida por el Japón.

Se construye la Casa de la Prensa en Lisboa

HAN comenzado las obras de construcción de la Casa de la Prensa de Lisboa, promovidas por la Caja de Previsión de Profesionales de la Prensa, en el solar que dicha entidad posee en la parte trasera de su edificio de la calle de Loreto. La primera fase de las obras comprende un gran salón de fiestas y exposiciones, salas de estudio y de lectura y otras dependencias, según el proyecto del arquitecto Jorge Simões. En la segunda fase, que tal vez se realice el próximo año, la Casa de la Prensa completará sus instalaciones construyendo sobre el salón de fiestas y conferencias dos nuevos pisos, destinados a gabinetes médicos, cuartos de reposo y una pequeña sala de operaciones.

Se pide la creación de la «Orden Internacional de Periodistas»

DIARIO de Noticias inserta una información en la que recoge unas declaraciones de su director, doctor Augusto de Castro, a las mociones aprobadas en las Jornadas Internacionales de Prensa de Evian. Destaca en ellas la necesidad de crear una «Orden Internacional de Periodistas», que deberá ser completamente autónoma y supranacional. Su Consejo ejecutivo debería estar compuesto por personalidades designadas por las Ordenes de Periodistas que deberían ser creadas en cada país. La organización de dichas Ordenes implica el establecimiento de un Estatuto Internacional de Periodistas. Recordando seguidamente la acción desarrollada por la *Prensa Latina*, el doctor Augusto de Castro sugirió la creación de un Consejo Internacional de la Opinión Pública, compuesto por personalidades responsables, es decir, por directores de periódicos. El enemigo número uno de la Prensa —añadió el señor Augusto de Castro— es la busca de lo sensacional, que provoca la falta de verificación de la noticia y su deformación. El Consejo Internacional de la Opinión Pública, luchando contra esta tendencia, conduciría a un aflojamiento de la tensión internacional. El papel de las agencias es inmenso en la prensa. Es preciso que, necesariamente, ellas entren en el circuito de esa institución internacional. Una agencia que transmita una información falsa debe, sin discusión, poder justificarse. Si así no fuese, habríamos recorrido apenas un tercio del camino. El señor Augusto de Castro dijo por último: «Es a la exactitud de la noticia internacional a la que debemos consagrarnos. Así, la Prensa, será un arma de paz y no un arma de guerra.»

TURQUIA

Nueva gran fábrica de papel

ESTA a punto de terminarse, en Izmit, el montaje de la maquinaria de la tercera fábrica de papel. Se espera comenzar las elaboraciones experimentales dentro de mes y medio y que la fábrica pueda inaugurarse en enero de 1954.

La nueva factoría, que dará ocupación a 2.500 obreros, hará frente a todas las necesidades de papel-prensa del país, cuyo precio se confía en que quede reducido en un veinte por ciento.



La Papelera Española, S. A.

BILBAO

Fábrica de Pastas Mecánicas
y Químicas de todas clases.
Primera fábrica de pasta de
esparto en España.

Fabricantes de papeles, car-
tones y cartoncillos de todas
clases y para todos los usos.

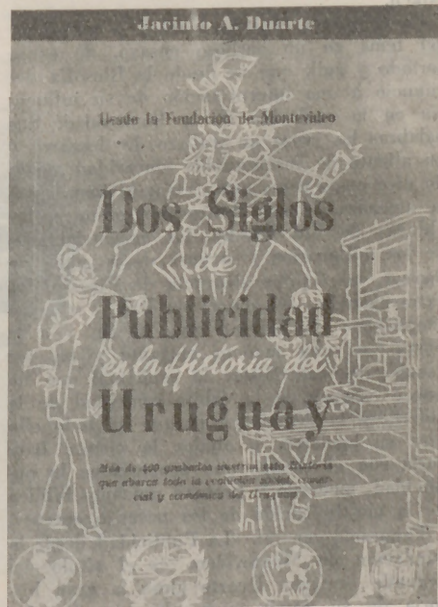
Fábricas en Vizcaya, Guipúzcoa, Navarra,
Cataluña, Castilla y Valencia. En construcción,
fábrica de celulosa al sulfato en Galicia.



Una importante obra de investigación y estudio

Dos siglos de publicidad en la Historia del Uruguay (1726-1952), por Jacinto A. Duarte, en colaboración con Norma M. Duarte Cattani.—Más de 400 grabados. Agosto 1952. Montevideo (Uruguay). 370 págs. 5 dólares.

JACINTO A. Duarte es un periodista uruguayo que ha puesto en marcha muchas empresas periodísticas. Conoce como pocos el mundo de la Prensa y sus secretos. Como un complemento de su quehacer múltiple dentro de esta órbita de lo periodístico, ha realizado admirables trabajos como asesor de publicidad y artes gráficas. Y aún le queda tiempo para investigar, revolver por archivos y redactar libros de verdadero interés. A él se debe una «Brevisima Historia y Técnica del Aviso en la Prensa», pequeño manual de divulgación de publicidad, especialmente del «aviso», que es como se conoce en Hispanoamérica el anuncio de Prensa. Cuando no habían terminado de publicarse en las revistas profesionales y órganos corporativos de publicidad las críticas elogiosas a aquella su primer obra, ya estaba en Prensa otra, «El Diario Moderno», de la que nos ocupamos en esta sección hace algunos meses. Ahora le toca el turno a esta obra, que, entre otros méritos, destaca la característica de ha-



ber sido realizada por su autor con una tónica de concentración de tareas, capaces de unificación por su gran voluntad y vocación. Este libro casi lo ha realizado él físicamente, desde la búsqueda de los grabados hasta la encuadernación de muchos ejempla-

res, inclusive. Y, naturalmente, se lo ha redactado sobre la marcha, improvisando una técnica, una sistematización y un orden.

No existe en castellano una Historia de la Publicidad. A lo más que se llega en este aspecto es a uno o dos capítulos preliminares en tratados técnicos de Publicidad y Propaganda. España no tiene escrita la historia de esta rama. Algún que otro artículo estimable sobre la materia y una abundancia de posibilidades es todo lo que podemos ofrecer por ahora. Y sin embargo, la Publicidad en España tiene un gran abolengo, y la relacionada con la Prensa, enorme interés. Desde los famosos anuncios, dieciochescos, de pérdidas de nuestras gacetas, hasta las creaciones de un Federico Ribas, pasando por los recuadros decimonónicos de la «cuarta plana», del doctor Garrido y los chocolates de Matías López, la historia de la publicidad en España es tema tentador y sugestivo, rigurosa y desdénosamente inédito. ¿Por qué?...

Duarte, como estudioso y como buen patriota, ha logrado en su esfera cumplir con ese mandato de la vocación que obliga a realizar aquellas obras que el desarrollo y la especialización de la cultura moderna nos exigen.

En el primer capítulo plantea la necesidad del tema en un garboso ensayo, de estilo cortado y ágil, que va desde la filosofía del anuncio a una interpretación de su influencia en la evolución de la humanidad. Sus palabras las cruza un trallazo de desgarro y un aliento de insobornable sinceridad, cuando dice cosas como esta: «Hoy vivimos entre la amenaza de una destrucción atómica, los «blues» de Bin Crosby, las excentricidades de los millonarios y «reyes» de la goma de mascar, las figuras abstracta de Picasso, las extravagancias del pincel de Dalí y el existencialismo de Sartre; que, al fin y a la postre, es una manera elegante y tal vez «snob» de materializar lo espiritual que no puede escapar de la órbita comercial de la «oferta y la demanda», porque en todo ello gira su egolatría o abulta la cuenta bancaria con el cheque que proporciona la publicidad, moderno y profano precepto bíblico de la multiplicación de los peces o «pesos».

Panorama general. «La Publicidad desde la fundación de Montevideo» es el título del segundo capítulo. Duarte glosa la gran historia de su patria y guarda para España, en la gracia erudita de sus bien hilvanados datos cronológicos, una serie de interesantes noticias sobre la publicidad de la Madre Patria en sus provincias de ultramar. Y el tema específico de la publicidad nos revela por extensión gran cantidad de noticias sobre la evolución social, comercial y económica del Uruguay y de la metrópoli. Una serie

de fechas, que van desde 1807 a 1952, ofrecen, con reproducción de «avisos», toda la síntesis de esta historia, que luego el autor nos ofrecerá por aspectos y géneros.

El capítulo III recoge la propaganda de la compra-venta de carne humana, con una variedad tal de anuncios sobre el mercado de esclavos que constituye un documento de interés para el estudio histórico-sociológico de la esclavitud en aquellas fechas. En el IV vemos cómo ha ido evolucionando la propaganda en las tiendas, desde el Montevideo dieciochesco hasta la capital cosmopolita de hoy. Anécdotas curiosas de modas y costumbres esmaltan las páginas con amenidad. Se pasa después a la propaganda política —rama que ha logrado grandes especialistas en el campo publicitario y que tiene ya tratadistas en el mundo como Pol Quentin, autor de «La Propagande Politique». El nombre del político y estadista uruguayo Batlle surge por doquier con un despliegue casi fabuloso de métodos propagandísticos. Otro capítulo está dedicado a la evolución de la propaganda en los espectáculos públicos —teatros, riñas de gallos, toros, circo, fútbol...— y por ella se ve cómo pusieron a contribución su ingenio diversos empresarios de aguda perspicacia, buenos conocedores de la psicología del público al que se dirigían. La publicidad de espectáculos tomó pronto, con el vertiginoso desarrollo del cine, un auge extraordinario, surgiendo una verdadera especialidad en la propaganda cinematográfica, que Duarte describe, desde la exhibición de vistas fijas en 1840 hasta los grandes lanzamientos de películas en nuestros días con los nombres y biografías de las figuras que más sobresalieron en esta actividad propagandística, haciendo una loa cumplida a esos anónimos gacetilleros que en prosa de adjetivación fulgurante contribuyeron a hacer famas de figuras de la pantalla desde modestas redacciones de periódicos. Del frívolo mundo del lienzo de plata se pasa a la publicidad en la Medicina, publicidad que después de una etapa audaz e incontrolada, un tanto a lo Cagliostro, de espaldas a la salud pública, da paso evolutivamente a la honestidad de una intervención oficial, que se corresponde con un verdadero lujo y empaque en la moderna presentación industrial farmacológica. Y así llegamos al capítulo X, con los «avisos» de remates, donde se explica la característica de los anuncios de las ventas de tierras y casas, desde el pregón en la plaza pública al edicto en un diario. Entramos en el capítulo XI, que es un poco misceláneo. Entre otras cosas trata del cartel anunciador, con un repaso de emocionado recuerdo para los buenos cartelistas uruguayos —Morelli, Travieso, Sáez, Blanes, Gobi. Rico, Battaglini, Bazurro, etc...—; tres in-

terezantes apartados para hablar del humorismo en los anuncios, es decir, el «mono», la historieta y el chiste como elemento vendedor de los almanaques, de las vidrieras, de las exposiciones y de la propaganda turística.

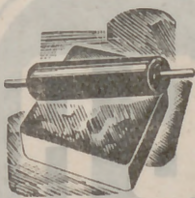
En el capítulo XII, dedicado a «La Imprenta en la Publicidad», se aborda la contribución de la industria gráfica uruguaya a la publicidad y a la cultura en la historia y progreso del país. Nos da un breve estudio técnico sobre la tipografía de *La Estrella del Sur* —el primer periódico uruguayo—, de la *Gaceta de Montevideo* y de otros periódicos españoles en aquel tiempo. El capítulo siguiente habla de los litógrafos y grabadores, así como de los diarios más importantes en la historia del periodismo uruguayo, del aspecto gremial de los mismos y de los establecimientos gráficos. El capítulo XIV comprende la evolución de la publicidad radiofónica, destacando la labor de los precu-

sos —Claudio Sapelli, Luis Viapiana, quien en 1922 transmitió el primer «aviso»— y las grandes retransmisiones apoyadas por la propaganda comercial. El capítulo XV, el último del libro, abarca el estudio de los promotores de ventas, señalando la evolución que se extiende desde los vendedores ambulantes hasta las modernas agencias de publicidad, con el desarrollo técnico y corporativo de las mismas.

A modo de apéndices se publican dos capítulos, uno que trata de la televisión en Montevideo y otro dedicado a las emisiones de billetes y la publicidad bancaria.

Numerosos grabados, reproducciones —algunas muy bellas fototipias y cuatromías—, facsímiles de diarios, retratos y dibujos, adornan este libro, lleno de interés. Felicitamos a su autor por haber logrado hacer por el tema —no sin esfuerzo— todo cuanto podía exigirse.

José ALTABELLA



GRAFICAS ARAGON, S. A.

Martín de Vargas, 14

Teléfono n.º 27 20 10

M A D R I D

FOLLETOS :: REVISTAS :: EDICIONES

DOCUMENTOS DE IDENTIDAD

Autentic

MARCA REGISTRADA

PRODUCTOR NACIONAL N.º 5.416

PAPELES
CARTULINAS



TINTAS
TIPOLITOGRAFICAS

Manuel Longoria, 5

Teléfono 24 91 14

M A D R I D