

# GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA

Núm. 54 ♦ Madrid, agosto 1952 ♦ 5 ptas

PUBLICACION OFICIAL DE LA DIRECCION GENERAL DE PRENSA

## EN ESTE NUMERO:

SOBRE LA FALTA DE SINCERIDAD, por José Molina Plata ♦ EL PERIODISTA Y LA EMPRESA PERIODIS-  
TICA, por Fernando Martín-Sánchez Juliá ♦ CLICHES PERIODISTICOS, por Dávila ♦ LA PUBLICIDAD,  
SEÑORA DEL MUNDO, por Santiago Camarasa ♦ PERIODISMO Y LITERATURA, entrevista con Melchor  
Fernández Almagro ♦ LA PROPIEDAD INTELECTUAL EN EL PERIODISMO, por Francisco Hernández Díaz ♦  
HISTORIA DE LA CRONICA DE SOCIEDAD, por José Altabella ♦ EL PERIODISMO ANTIGUO DE MEJICO,  
por José Sanz y Díaz ♦ RECUERDOS DE AYER, por D. Lagunilla ♦ LA DINASTIA DE LOS REUTER,  
por V. Fernández Asís ♦ Información profesional Española ♦ Concursos ♦ Noticario extranjero ♦

SCGB2021

**A G E N C I A  
INTERNACIONAL  
CAMARASA**

**RECORTES  
DE PRENSA**

nacional y extranjera  
para todas las especia-  
lidades.

Servicio de recortes  
extranjeros, traducidos,  
para la prensa.

Servicio de caricaturas  
extranjeras.

Servicio de recortes de  
anuncios en general.

**DIRECTOR:**

**SANTIAGO  
CAMARASA**

Paseo del Prado, 16. - Teléfo-  
nos 212217 y 313819. - Madrid.

Méndez Núñez, número 4  
Teléfono 219513. - Barcelona.

Núm.  
Ma d

PUBLIC  
CION  
y Adm  
Teléfo  
plar: 5  
Año, 6

Todos los  
son de ins  
TA DE  
ponsable c

So

El

Cl

La

Pe

La

H

El

R

L

U

Núm. 54. - 2.<sup>a</sup> Época. - Año VI  
Madrid, agosto de 1952

PUBLICACION OFICIAL DE LA DIRECCION GENERAL DE PRENSA.-Redacción y Administración: Monte Esquinza, número 2, Teléfono 24 87 40, Madrid.-Precio del ejemplar: 5 ptas.-Suscripción: Semestre, 30 ptas.-Año, 60 ptas. - Número atrasado, 10 ptas.

Todos los artículos aparecidos con firma en esta GACETA son de inspiración particular de sus autores. La GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA, no se hace responsable de las opiniones expuestas por los colaboradores.

# GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA

## Sumario

<i>Sobre la falta de sinceridad</i>	Fotografías ejemplares ... ..	Pág. 37
Por José Molina Plata ... ..	Información profesional española.	Pág. 38
<i>El periodista y la Empresa Periodística</i>	Movimiento de personal ... ..	Pág. 41
Conferencia de Fernando Martín-Sánchez Juliá ... ..	Mutualidad Nacional de Periodistas ... ..	Pág. 41
<i>Clichés periodísticos</i>	Asociaciones de la Prensa ... ..	Pág. 42
Por Dávila ... ..	El Caudillo recibió a los periodistas hispanoamericanos que han concurrido a la Escuela Oficial de Periodismo ... ..	Pág. 43
<i>La publicidad, señora del Mundo.</i>	Escuela Oficial de Periodismo. Relaciones de aprobados ... ..	Pág. 46
Por Santiago Camarasa ... ..	La Junta Asesora de la Prensa Infantil ... ..	Pág. 47
<i>Periodismo y literatura</i>	Legislación.—Se regula la Institución «San Isidoro» ... ..	Pág. 48
Entrevista con Melchor Fernández Almagro ... ..	Concursos ... ..	Pág. 51
<i>La propiedad intelectual en el periodismo</i>	Noticiero extranjero ... ..	Pág. 54
Por Francisco Hernández Díaz. Pág. 15	La evolución de los semanarios parisienses ... ..	Pág. 57
<i>Historia de la Crónica de Sociedad.</i>	Cómo trabajan los corresponsales extranjeros en España.—Ramón Ríos, de El País, de La Habana ... ..	Pág. 60
Capítulo VIII	Bibliografía.—«Aparición de los géneros periodísticos en la época colonial, por Angel Rivera y Raúl Quintana ... ..	Pág. 63
Por José Altabella ... ..		
<i>El periodismo antiguo de Méjico</i>		
Por José Sanz y Díaz ... ..		
<i>Recuerdos de ayer</i>		
Por D. Lagunilla ... ..		
<i>La dinastía de los Reuter</i>		
Por V. Fernández Asís ... ..		
<i>Un día de julio en cuatro primeras páginas de periódicos</i> ... ..		

# AGENCIA LOGOS

INFORMACIONES Y COLABORACIONES DE PRENSA

---

---

Servicio informativo por teletipo o teléfono

Crónicas exclusivas de sus enviados  
especiales en el extranjero

PARIS:

Don Antonio Mira

CENTROEUROPA:

Don Carlos Delgado Olivares

LISBOA:

Don Pedro Correia Marques

Información especial de la Ciudad del Vaticano

SERVICIOS DE COLABORACIONES:

Artículos de las primeras firmas nacionales

Crónica diaria de la vida de Madrid

«Espumas de la semana», ilustradas

Modas, teatros, toros, deportes

Crucigramas y jeroglíficos

Servicios especiales para números extraordinarios

LA EDITORIAL CATOLICA, S. A.

Alfonso XI, 4 - Teléfono 22 10 90 (diez líneas) - Apartado de Correos 466

M A D R I D

# SOBRE LA FALTA DE SINCERIDAD

Por José MOLINA PLATA

Director de Levante, de Valencia

**C**ONFIESEO que me produjo cierta perplejidad la invitación a escribir un artículo "con libertad de tema" para nuestra GACETA. ¿Qué podría escribir yo interesante para mis compañeros? ¿Qué es más interesante, o más comprometido: libertad de elegir tema o libertad para tratar un tema determinado?

Daba vueltas a estas preguntas y cada vez se me aparecía más difícil la cuestión. ¿Mi perplejidad nace de la responsabilidad que entraña la elección de tema y la libertad de enfoque?

Había, por fin, decidido escribir sobre algunos males que, en mi opinión, padece nuestra Prensa y la tienen endeble, triste, sin brillo en la mirada. Males derivados, a mi juicio, de la falta de sinceridad. Para mí la sinceridad es fundamental en el periodista. San Mateo dice: "La lámpara del cuerpo es el ojo. Si tu ojo fuere sincero, todo tu cuerpo será luminoso".

Una persona que llamase a todas las cosas por su nombre apenas si podría transitar por la calle sin ser derribado como un enemigo público. Esto ha sido siempre y continuará siendo hasta el fin. Pues bien, la enfermedad que padece nuestra Prensa no es la de estar en peligro de ser derribada en la calle como enemigo público, por el escándalo de su sinceridad. No. La enfermedad grave de nuestra Prensa es la falta de sinceridad.

¿Algunos síntomas de esa falta de sinceridad? Yo los veo, a simple vista, en el panegírico constante y monocorde; en el lenguaje rebuscado y voluntariamente oscuro, huyendo del hablar claro y sencillo; en los primores de la confección que parecen, a veces, como retoques audaces de mujer ajada; en esas colaboraciones literarias dedicadas a la erudición histórica o a la situación política de países lejanos y casi desconocidos; los veo en reportajes interesados en demostrarnos la posibilidad de que haya habitantes en otros planetas, cuando su interés, el de sus autores, está en rehuir la realidad de nuestra vida nacional, que es la que deben reflejar los periódicos.

Se ha dicho que, si dentro de cien años un investigador quisiera reconstruir el cuadro de preocupaciones, aficiones, inquietudes, reacciones del español de nuestros días y para ello utilizase, como única fuente de información, la colección de determinados periódicos, resultaría que el noventa por ciento de las inquietu-

des, de la curiosidad, de las preocupaciones de los españoles de 1952 giraban en torno a los votos que puede reunir Eisenhower para alcanzar la presidencia de los Estados Unidos al fútbol o la posibilidad de que haya habitantes en otros planetas. ¿Es así? Así es, porque las demás inquietudes, preocupaciones o alegrías de los españoles aparecen reflejadas, generalmente, con una lejana frialdad. Y es que a los periódicos les falta vibración de vida auténtica. Les falta sinceridad.

A esta falta de sinceridad se le pueden buscar infinidad de causas. Intentaba ya detenerme sobre algunas de ellas, cuando ha llegado a mis manos el número 52 de nuestra GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA con un interesante artículo del joven director de El Correo Catalán, Claudio Colomer; apunta una de las muchas causas de esta atonía, de esta falta de sinceridad, de vibración, de nuestros periódicos. Dice: "La disparidad que existe entre el tono crítico de la Prensa de Madrid y la de provincias puede atribuirse a falta de comprensión para la crítica de Prensa de algunos organismos provinciales" Colomer, por discreto, ha resultado insincero. ¿Sólo la falta de comprensión? ¿No podemos decir que hay falta de sensibilidad política? ¿No debemos decir que hay menosprecio de la función que corresponde a la Prensa? Todo intento de crítica —y hablo en términos generales, salvando cuántas excepciones merezcan ser salvadas— por razonable y moderado que sea, tropieza con las falsas deidades y es juzgado, con frecuencia, como ataque a los fundamentos del Estado y de la Sociedad, aunque el periodista no haya tenido más intención que señalar, pongo como ejemplo, pequeños fallos en el servicio de comunicaciones.

Viene luego la actitud de prevención, la de considerar al periodista como un enemigo en potencia. Lo apunta muy bien Colomer en el artículo a que me he referido. Y quienes hacemos periodismo en provincias, sabemos hasta qué punto es humillante para nuestra dignidad profesional esta conducta de quienes están siempre predispuestos a descubrir en el periodista, hombre libre y responsable, un enemigo. Y, si se le cree un enemigo en potencia y se le trata como a enemigo, ¿cómo el periodista puede arriesgarse a ser sincero? Generalmente busca cualquier evasión. Hace panegíricos. O traduce de un periódico francés las últimas noticias sobre "plátillos volantes".

Por eso, cuando hablo de la falta de sinceridad como enfermedad grave de nuestra Prensa, no culpo sólo a los periodistas, sino al ambiente, a la atmósfera en que el periodista se desenvuelve, que a veces se le hace irrespirable.

Se me dirá que el Ministerio de Información y la Dirección General de Prensa —cuyos afanes por revalorizar nuestra profesión y por defender la libertad y la dignidad de los periodistas españoles conozco y comparto— han facilitado la libertad de crítica con mucha amplitud. Concretamente, en cuestiones de administración local. Y en otros aspectos. No lo niego. Pero me atengo a la realidad. Y la realidad es que una muralla de cerrilismo, de prejuicios, de soberbia, de falta de sensibilidad política, se alza en torno al periodista y con frecuencia amenaza con asfixiarlo.

Insisto en que lo importante no es que esté legalmente reconocida la libertad de crítica. Lo importante es que se produzca el clima en que esa libertad de crítica pueda desarrollarse, el clima que dé al periodista seguridad en su función. Si ese clima se produce, renacerá en el periodista la espontánea sinceridad para informar, para formar la conciencia pública, para censurar, para alabar. En definitiva, para cumplir su misión.

¿Qué podemos hacer para combatir esta enfermedad de nuestra Prensa? San Agustín decía: "Entra dentro de tu conciencia e interrógala. No prestes atención a lo que florece afuera, sino a la raíz, que está en la tierra".

# EL PERIODISTA y la empresa periodística

## La nueva Ley de Sociedades Anónimas y la Prensa

### Bases fundamentales para una nueva Ley de Prensa

Conferencia del doctor don Fernando Martín Sánchez Juliá

(Conclusión) (1)

EL periodista debe tener cuanta mayor preparación posible mejor y proceder de una selección muy cuidada. A más preparación y más selección, mayor libertad. Pero hay quien dice, usando metafóricamente del símil de los médicos, que así como el Estado da el título universitario a un médico y luego le deja actuar con libertad, de tal modo, que no le va preguntando ni sometiendo a censura previa el plan curativo que piensa poner a un enfermo, así debe hacer con el periodista, formar lo adecuadamente y dejarlo en completa libertad.

El símil, la metáfora, el proverbio, si se extrema mucho, acaba por ser falso e inadmisibles. ¿Comparación del médico con el periodista o del periodista con el médico? Pues yo os diría sí, «pero menos». Porque el médico, cuando comete un error perjudica sólo a su cliente; hace daño a una persona privada, pero difícilmente comete un daño público. Otra cosa sería si el médico o si un grupo de médicos determinaran cada noche lo que a la mañana siguiente habíamos de desayunar todos los habitantes de Madrid. Entonces ya era una cuestión pública. Aquí el Estado, como representante del bien común, tendría que intervenir. Pues eso hacemos los periodistas. Los periodistas confeccionamos esta noche el desayuno informativo que servimos mañana a todos los madrileños. Lo del médico y el periodista no es más que una metáfora engañosa al comenzar, pero al final acaba por una gran divergencia de situaciones y de responsabilidades.

### El periodista y la empresa periodística

Ya tenemos examinado al periodista. Pero el periodista trabaja dentro de una empresa. Vamos a hablar seriamente de la empresa periodística, de la propiedad de los periódicos y de la independencia de las redacciones. Toda Ley de Prensa que no vaya a la raíz de la libertad periodística, que es la libertad de las redacciones dentro de las empresas de los periódicos, será una Ley administrativa, adjetiva, extrínseca, porque el problema fundamental de la libertad de la prensa lo dejará intacto y sin resolver. Es posible que a muchos les parezcan demagógicas algunas de mis afirmaciones. Lo siento. Tengo gran experiencia precisamente desde puestos de dirección.

Si en una empresa periodística quien manda es sólo el capital, como «quien paga manda», no habrá libertad para el periodista, por muy perfecto y titulado que lo hayamos hecho, porque los periodistas, al fin y al cabo, son padres de familia y les podemos exigir que sean honestos cada noche, pero que sean héroes en muchas circunstancias de su vida profesional. Díganos claramente, y difundido si queréis por ahí, con todo respeto para los que han hecho la nueva Ley de Sociedades Anónimas, cuya competencia técnica me complazco en reconocer que han cumplido perfectamente su obligación como juristas; pero les ha faltado el hombre de gobierno que sobre ellos orientara la Ley en determinados puntos esenciales.

(1) La primera parte de esta conferencia se publicó en el núm. 53 de *Gaceta de la Prensa Española*, págs. 5 a 9

## La nueva Ley de Sociedades Anónimas y la Prensa

La nueva Ley de Sociedades Anónimas presenta graves dificultades para el porvenir de las empresas que se constituyan con fines ideológicos, y, por tanto, para las empresas de la prensa, para las editoras de libros, para las productoras de cine, para la radio-difusión y para la futura televisión. Y voy a razonaros por qué. Todo esto, que al fin y al cabo sería, sin ofender a nadie ni rebajar nada, lo más noble y lo más puro de las sociedades anónimas, porque se constituirían no con un exclusivo fin de lucro, sino para defender elevados ideales, con la nueva Ley de Sociedades Anónimas, tiene su futuro gravemente comprometido, hasta tal punto que la realidad impondrá, con nueva Ley de Prensa o sin nueva Ley de Prensa, una nueva ley o grandes modificaciones para las empresas que tengan como fin principal una tarea ideológica. Se salva lo presente, me diréis, con la Base Transitoria duodécima de la Nueva Ley de Sociedades Anónimas. Sí, se salva lo establecido, pero se compromete el futuro de todo por las razones que vais a escuchar.

Con la nueva Ley de Sociedades Anónimas, cuando una de éstas, de fines principalmente ideológicos, vaya a ampliar su capital, tendrá, naturalmente, que pedirlo al mercado, sobre todo si son grandes cifras, por acciones al portador; como la Ley de Sociedades Anónimas, incurriendo en contradicción grave con otra serie de postulados políticos vigentes, es extraordinariamente democrática en materia de acciones y votos, quienes compran títulos de las acciones de las ampliaciones de capital, y hasta pueden formarse grupos preparados para adquirirlos, fácilmente darán al traste con la perseverancia ideológica de cualquier empresa constituida con fines principalmente de defensa de determinados ideales, lo mismo en el cine, que en los periódicos, que en la radio.

No es tampoco solución las emisiones de acciones nominativas porque, al fin y al cabo, la nominatividad de las acciones no haría sino registrar un hecho consumado, una vez que han sido compradas.

Tampoco puede recurrirse ilimitadamente a la emisión de obligaciones, porque la nueva Ley dificulta que el volumen de las obligaciones supere la cifra del capital social. Por tanto, éste sí que es un problema de fondo y harán falta leyes especiales o nueva Ley de Prensa, que habrá de extenderse pronto a otras actividades editoriales o de cine o de radio, para que estas empresas puedan desenvolverse en España con libertad, con la permanencia de fines fundacionales, que es garantía del buen servicio del bien público.

Como yo no soy un poste indicador que

está inmóvil a la entrada del camino que lo señala, pero que no lo recorre, aun a trueque de hacerme pesado, quiero hablaros de esta nueva concepción de la libertad de las redacciones, en razón de la propiedad de los periódicos.

## Bases fundamentales para una nueva Ley de Prensa

¿Cuáles pueden ser las bases fundamentales de una nueva Ley de Prensa? En primer lugar, la autorización de los periódicos tendrá que concederla el Estado con la máxima publicidad y las máximas garantías. Si el Estado es el que autoriza una nueva industria o cualquier ampliación de las existentes, o las líneas de autobuses para ir de un pueblo a otro pueblo, y lo anuncia en el *Boletín Oficial del Estado*, los nuevos grandes periódicos de España serán autorizados por el Estado con toda garantía de publicidad. Y, en caso de ser negada una autorización, quedará abierto el camino a los recursos habituales en nuestras leyes administrativas y contenciosas.

¿A quién va a autorizar el Estado para que publique periódicos? A una empresa; pero hacen falta nuevas formas jurídicas de la empresa. Aparte de que dentro de estas empresas se organicen consejos de redacción y se den toda clase de garantías a los redactores para que disfruten de la máxima independencia, hay que alumbrar un tipo de sociedad nuevo. El gobernante debe tener ideas claras y, para llevarlas a la Ley, llamar a los técnicos y éstos la redactarán. Yo os aseguro que no sería tan difícil. El periódico se autorizará a lo que yo he llamado en otras ocasiones, para extendernos con rapidez, un «equipo del capital» y otro «equipo del pensamiento». Los dos pariguales en potencia, los dos equipotentes.

El grupo de capital respondería ante el Estado y, por lo tanto, ante la sociedad, mediante privilegios a los fundadores, nominatividad de las acciones, etc., de que el periódico no saldría jamás de las manos de ese grupo capitalista, que ofrecería toda clase de seguridades en cuanto a espíritu patriótico, alteza de miras, rectitud de intenciones, etcétera.

El «equipo del pensamiento» estaría formado por un núcleo de hombres que pueden tener ideología política, ideología religiosa o un común ver de los problemas públicos, que sería el responsable y el jefe del pensamiento del periódico.

Equipotentes en la empresa. Habrá que habilitar formas comanditarias; habrá que establecer nuevos tipos de Sociedades Anónimas, en las que las acciones que representen

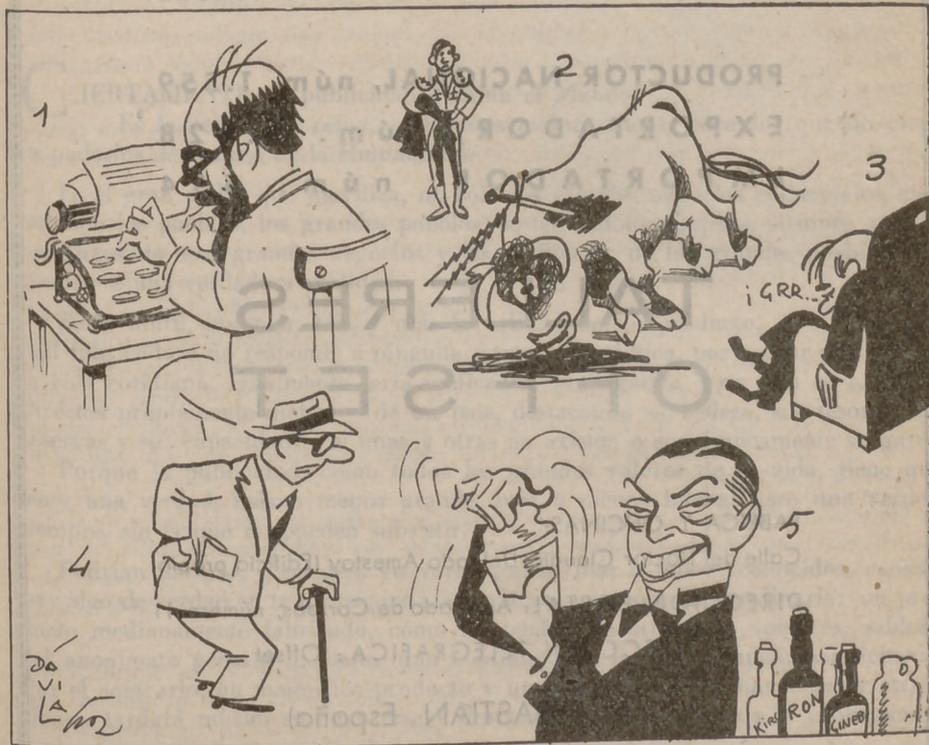
el poder del «equipo del pensamiento» tengan derechos políticos, pero no económicos. Tendrá la Hacienda que reformar algunos de sus sistemas de utilidades, de impuestos y otros tributos sobre estas sociedades. Pero hay que ir por este camino.

Si quieren tener los periodistas auténtica libertad, no pueden depender de un grupo de capital que los contrate, y, por tanto, que los manda. Se dirá que en todas las empresas capitalistas pasa lo mismo: que se compra una patente y se empiezan a fabricar zapatos o platos de loza. La comparación es vulgar y falsa. La patente que se compra produce platos de loza idénticos todas las noches, todos los días, haya pasado lo que haya pasado. El periodista lleva su patente en la cabeza, y la patente es diversa cada noche porque tiene que reaccionar ante acontecimientos totalmente distintos. No se puede comprar un periodista como se compra la inmóvil, la invariable patenté de un producto o de una fabricación.

Y voy a terminar. No recuerdo quién fué, ni me importa, el personaje español, para el cual son todos mis respetos, que dijo que el periodismo era como el tranvía: que lleva a todas partes con tal de saber bajarse a tiempo. Es verdad; el periodismo puede llevar a la política, al teatro, a la literatura, al mundo de las finanzas, al enriquecimiento lícito, al triunfo fácil. Pues bien; a nosotros periodistas, que hemos entregado al periodismo en muy distintos aspectos los mejores años y grandes energías de nuestra vida, nos importa decir que para nosotros el periodismo no es tranvía ni autobús ni trolebús. Es una vocación permanente, indeclinable. Y si el mundo va a vivir cada día más etapas nuevas y nosotros estamos creando un Estado nuevo, también tenemos que crear instituciones de prensa enteramente nuevas, pero creadas por nosotros mismos, los periodistas; que, al fin y al cabo, en materia de periodismo somos los más competentes.

He dicho.

## CLICHES PERIODISTICOS, por Dávila



1. — «La bien cortada» «pluma» del ilustre académico... 2. — «Se desbizo del bicho de una estocada de efecto rápido...» 3. — «Una gran película sólo para minorías...» 4. — «El «ágil» reportero Romualdez...» 5. — «Perico Chicote sireó una copa de vino «español».

# TALLERES OFFSET

SAN SEBASTIAN (Guipúzcoa)

Agendas, dietarios, blocks-almanaques, calendarios de sobremesa (patentados), libros, folletos, cuentos, revistas, mapas, planos, envases para cigarrillos, estampas, grabados y toda clase de publicaciones y material de propaganda.

EXPORTACION A TODOS LOS PAISES

**PRODUCTOR NACIONAL, núm. 1.559**

**EXPORTADOR, núm. 3.628**

**IMPORTADOR, núm. 554**

# TALLERES OFFSET

FABRICA Y OFICINAS:

Calle del Doctor Claudio Delgado Amestoy (Edificio propio)

DIRECCION POSTAL: Apartado de Correos, número 11

DIRECCION TELEGRAFICA: Offset

SAN SEBASTIAN España)

# LA PUBLICIDAD SEÑORA DEL MUNDO

Por Santiago CAMARASA

**C**IERTAMENTE, la publicidad domina el Mundo.

Es la verdadera reina, o diremos mejor señora, para los que no creen en poderíos de realeza de la Humanidad.

Es el gran poder que moviliza, no sólo los grandes negocios comerciales, sino también los pueblos, los grandes pueblos, sosteniéndolos después, siempre que los productos de esos grandes negocios y las realidades de los grandes pueblos respondan a una verdadera realidad.

Sería inútil anunciar más y más la calidad de un producto, A o B, si está mal fabricado o no responde a ninguna necesidad práctica, por vulgar que sea, de la vida cotidiana. Igualmente sería ineficaz la propaganda —no sólo en anuncios directos propiamente dichos— de un país, destacando su belleza, sus tesoros, sus reservas y sus capacidades, si unas y otras no existen o son francamente vulgares.

Porque la publicidad, como todos los grandes valores de la vida, tiene que tener una verdad, más o menos grande, más o menos buena, pero una verdad siempre, sin la que no pueden subsistir.

Podrían hacerlo, y pueden, en varios casos, más o menos conocidos, cuando hay algo de verdad en la propaganda, sin que sea una cosa extraordinaria: un producto medianamente fabricado, como un pueblo de atractivos vulgares, saldrán del anonimato general mediante una continuada e intensa campaña publicitaria. Por el contrario, un magnífico producto y un pueblo lleno de maravillas y atracciones, tardará mucho en conocerse y destacarse, si no les ayuda la propaganda.

Tal es el valor de la publicidad, aumentando más y más cada día, hasta convertirse hoy en la palanca más poderosa de cuantas intervienen en la vida del hombre, que la reclama como una de sus más sentidas necesidades.

Podríamos señalar múltiples ejemplos, conocidísimos y admirados en el orden comercial, pero nos interesa más hacerlo de cosas ajenas y actividades económicas, sin citar nombres por innecesarios, que son, a la vez, explicación de esa amplitud de la publicidad, para muchos, si no desconocida, desconsiderada como tal.

Los nombres de tantos y tantos ilustres sabios, inventores de milagrosos medicamentos y de asombrosos aparatos, los no menos ilustres de prestigiosos generales que consumaron las más brillantes hazañas y los de tantos y tantos hombres de ciencia y de valor que constituyen la historia de los pueblos, habrían tardado mucho más, muchísimo más en conocerse, de no existir la Prensa y la radio, que propagaron sus nombres y sus realizaciones, rápida y ampliamente, por todo el mundo. A los pocos instantes de conseguida una fórmula o realizado un hecho, era y es del dominio mundial, llegando hasta el último rincón del más alejado e incomunicado país.

Prensa y radio, radio y Prensa son totalmente elementos publicitarios: todo cuanto contiene y radian, todas sus noticias, sus informaciones, sus artículos, es propaganda; amplia propaganda de ideas, de expansiones culturales, de educación cívica, de formación ciudadana, divulgando los malos y los buenos sucesos que dominan el mundo y que el mundo lee o escucha con verdadera impaciencia. La noticia de un crimen o de un robo, como la de un acto meritorio o de un invento, al difundirse, sirve de enseñanza y de ejemplaridad.

He aquí el gran valor de ambos elementos propagadores, o sea, el gran valor de la publicidad, de la gran publicidad que es la labor periodística en Prensa y en emisiones, aunque no sea considerada así, incluso por muchos profesionales —a lo que nos referiremos en otro próximo artículo—, tratando de separar las funciones periodísticas de las publicitarias.

Apenas se ha hecho historia de la publicidad, ni considerada como cosa puramente comercial y de muy reciente subsistencia, pero, indudablemente, la tiene y muy importante.

Hay que señalar como publicidad —sin que constituya una irreverencia, de la que nos salva nuestro viejo y continuado historial dedicado intensamente al estudio y a la defensa del arte y de la Historia—, además de sus otros valores históricos, arqueológicos y artísticos, muy importantes, aquellos hechos de la edad de piedra con los que se servían de ésta para propagar edictos, órdenes o sanciones. Lo son también las torres o castillos de señales, más posteriores, y así, en la continuidad de las épocas, múltiples aspectos de la vida de cada una, pasando por las muestras de los productos colgados a las puertas de las tiendas, cuando no existían letreros anunciadores, y por los clásicos pregones, que aún subsisten en algunos pueblecitos.

De estas modestas —no por su importancia y eficacia— actividades de difusión de entonces, hemos avanzado a las actuales, de verdadera maravilla, y, aun dentro de éstas, a magníficas realizaciones de gran categoría, de excepcional concepción y resultado, que confirman del modo más profundo e indiscutible el adjetivo con que encabezamos estas líneas.

¿No es propaganda, y muy magnífica propaganda española, las exposiciones de nuestros artistas en el extranjero, las conferencias de nuestros profesores, las brillantes actuaciones de los «Coros y Danzas» y tantas otras manifestaciones similares?

De esto, de esta que se debe llamar alta publicidad, también nos ocuparemos próximamente, rindiéndola la pleitesía que merece.

# Periodismo y literatura

Melchor Fernández Almagro hizo su primera crítica de un libro de texto mientras estudiaba el Bachillerato

Dice que es necesario estimular a los que escriben sus primeras obras y las editan

Sus libros le producen una partida estimable de dinero

**L**A figura de Melchor Fernández Almagro ocupa hoy dentro de la Literatura y el Periodismo españoles un puesto preferente. La Historia y la Investigación le deben mucho también a este escritor nuestro. Crítico de libros fundamentalmente, periodista de contundencia en sus editoriales, historiador de los acontecimientos políticos de los últimos cien años, académico de la Historia y de la Lengua, Melchor Fernández Almagro va dejando a diario, esparcida en las columnas de los periódicos españoles y extranjeros una obra tan importante como la que queda recogida en sus libros. Nació en Granada, tierra de poetas, y cuando estudia el Bachillerato, para hacerse abogado después, empieza a sentir la comezón, la terrible comezón de la Literatura. Empieza con la crítica de un libro de texto, y ya no la abandona jamás. Siente la necesidad de escribir la historia política de su tiempo, y nos da unos libros maestros, tales: Historia de la República española. Por qué cayó Alfonso XIII. Reinado de Alfonso XII. Historia de la Marina española, Cánovas. Su capacidad de escritor y crítico abarca todas las ramas de la Literatura; ahí está como una pieza maestra su discurso de entrada en la Academia de la Lengua Española, de maravillosa factura y contenido; Granada en la poesía española.

Traemos a esta sección a Melchor Fernández Almagro con todos los honores por que consideramos su obra importantísima en la Literatura, la Política y la Historia.



—¿Recuerda el día que se sintió usted espoleado por la vocación literaria? ¿Quiere explicarme, también, cómo inició sus actividades literarias públicamente?

—Las aficiones van apuntando al hilo de

los días, y fué, siendo estudiante del Bachillerato en Granada, cuando se me ocurrió hacer la crítica, que me guardé, del libro que teníamos de texto en Literatura, original de Junnemann. A los pocos días leí en la Pren-

sa la noticia del asesinato del rey Carlos I de Portugal y del príncipe heredero, suceso al que dediqué otro artículo que envié a *El Defensor*, siendo publicado acto continuo. Estos dos primeros artículos míos prejuzgaban, sin propósito deliberado, las dos inclinaciones de mi ulterior actividad: Crítica e Historia.

—¿Su entrada en el periodismo activo? ¿Qué empezó haciendo?

—En 1921 entré de redactor en *La Epoca*, haciendo, desde el principio, editoriales y artículos firmados. A los pocos meses me fué encomendada la crítica de teatros, sección que quedó vacante al pasar Gómez de Baquero a *El Sol*.

—¿Se considera usted más periodista que escritor o más escritor que periodista?

—Me considero escritor y periodista a la vez, tanto más cuanto que mi periodismo ha sido siempre de carácter literario. Claro es que para mis libros prescindo de las características de la Prensa: rapidez, urgencia. Cultivo la Historia Contemporánea y la Crítica Literaria, en libros cuya preparación llevo a cabo con rigor y sin apremios.

—¿Desde cuándo ejerce su función de crítico literario?

—Desde 1921, como digo. Pero aún antes, en mis primeros años de Granada, cultivé la crítica, si bien no asiduamente, como muchacho aficionado. Pero con anterioridad había colaborado, con entusiasmo y con el natural desinterés, en las revistas a que dieron vida las Juventudes mauristas en Madrid y en provincias. Esta línea de colaboración sobre temas varios prosigue en mis otras colaboraciones: *Mundo*, *Revista de Estudios Políticos*, *Clavileño*, *Arbor*, *Boletín de la Real Academia de la Historia*, *El Español*.

—¿En qué periódicos nacionales y extranjeros ha hecho crítica literaria y en cuáles la hace actualmente?

—En *La Epoca*, en *El Sol*, en *La Voz*, en *Ya*, en *La Nación*, de Buenos Aires; en *España*, de Madrid —antigua revista—; en *España*, de Tánger; en la *Revista de Occidente*, en la *Gaceta Literaria*, en la *Revista de las Españas*, en *Revista Hispánica Moderna*, de Nueva York; en *Verso y Prosa*, de Murcia, revista de Juan Guerrero que tanto contribuyó a dar a conocer «La joven Literatura» del veintitantos; en otros diarios y revistas. Actualmente, en *A B C* y *La Vanguardia*.

—¿Cuál ha sido su mayor fustazo durante su larga carrera de crítico?

—No uso nunca la fusta, ni en la vida ni en la Literatura.

—¿Qué reacción suele experimentar el escritor a quien se fustiga?

—Cada cual reacciona a su manera: agradeciendo el juicio, si es favorable, o resintiéndose... aunque lo sea, porque el elogio

le parezca insuficiente. No falta, ni mucho menos, quien se enoja resueltamente. Pero yo procuro «impersonalizar» mis críticas y no doy demasiada importancia a lo que el autor pueda pensar. Yo procuro cumplir con mi deber, con la objetividad posible.

Sin embargo, en la crítica sabia e inteligente de Fernández Almagro encontramos una benevolencia extremada. Pero no podemos nosotros ponerle tacha cuando acaba de decirnos que no usa la fusta ni en la vida ni en la literatura.

—¿Lee usted todos los libros que le envían?

—Como recibo de cinco a diez cada día, me es absolutamente imposible leerlos todos. Ni a ello me obliga mi función de crítico, puesto que no todos los libros recibidos guardan relación con la Literatura ni en su estricto sentido. Aparte que seleccionar la lectura es tanto una necesidad como un derecho.

—¿Lee íntegros los que critica?

—¿Cómo he de escribir sobre ellos, sin leerlos de antemano con toda mi atención?...

Se asombra el señor Fernández Almagro ante esta pregunta. El, indudablemente, lee todos los libros que critica en recuadros de sus páginas literarias, pero hay muchos críticos que no experimentarían este asombro.

—¿Le ha querido pegar algún escritor alguna vez?

—Ninguno, entre otras razones, porque quien lo intentara sabe que no quedaría sin la réplica adecuada.

—¿Y pagar?

—No entiendo la pregunta. Es obvio que la Empresa, periodística o editorial, paga al crítico con quien tenga establecido contrato.

Pregunto esto porque alguien creyó que yo había regalado dos jamones a cada crítica... ¡y tengo cerca de doscientos!

—¿Su posición ante los jóvenes?

—De simpatía y esperanza. ¿Cómo no? Todos sabemos por experiencia propia lo que valen las palabras de estímulo y los alentadores consejos al dar los primeros pasos.

Uno piensa que tiene razón don Melchor. Cuando verdaderamente se siente en la carne la espina de la vocación literaria, los ánimos influyen más de lo que se imaginan quienes se muestran fríos con el escritor. El escritor es un ser doliente al que no se debe abandonar cuando inicia su difícil camino, su largo peregrinaje.

—¿Qué novelistas jóvenes cree que pueden considerarse dueños del porvenir literario?

—Mientras un escritor se halla en marcha, no es discreto compararle con otros que avanzan a la vez que él, por lo que pudiera demoralizarle, creando rivalidades. Desde luego, la novela es género que florece muy lucidamente en el campo de la juventud ac-

tual. En qué grado y en qué autores se cumplirán los buenos augurios, Dios dirá.

—¿Cuántos libros, para la crítica, habrá leído usted en su vida?

—Nunca me he detenido a hacer el cálculo. Desde luego, muchísimos.

—¿Merecen todos un sitio en su biblioteca o le da a su criada la escoria para que la venda al peso?

—Todo libro, por responder a un noble esfuerzo, a la ilusión de su autor, merece ser conservado.

Temo por el inquilino del piso de abajo de la casa de don Melchór.

—¿Cuántas horas dedica al día a la lectura?

—Unos días, más; otros, menos. Rehuyo en lo posible el confinamiento en los horarios. Mucho más teniendo en cuenta que mi jornada ha de ser flexible para dar cabida a mis diversos quehaceres.

—¿Le han dado mucho dinero sus libros?

—Mis ingresos por este concepto constituyen una partida estimable en su conjunto.

A pesar de que los libros, buenos en España no dan dinero.

—¿Qué edad tiene usted?

—Cincuenta y ocho años.

—¿Cómo cree que deben estar compuestos los Jurados de los concursos literarios, por escritores o por críticos de libros?

—Los críticos literarios son escritores, y nadie más indicados que ellos para juzgar las obras presentadas a un concurso.

—¿Cree en la justicia de esos Jurados?

—Aquellos a los que yo he pertenecido, han obrado en justicia.

—Camilo José Cela ha exclamado hace poco: «Hay que despoetizar a España»; ¿qué le parece a usted este imperativo?

—No conozco el texto de Cela a que usted se refiere, pero dudo que un escritor de tanta sensibilidad como él —poeta también— desee privar a España de su carácter poético. Si se trata de una poesía convencional o artificiosa, Cela podía tener razón.

—¿Considera la Escuela de Periodismo vehículo necesario para nutrir las redacciones de los periódicos diarios y semanarios de información general?

—La Escuela de Periodismo es un órgano llamado a prestar funciones de máxima importancia. Ya las está prestando, con eficacia que asegura mejores frutos aún. Pero yo estimo que en el periodista alienta una virtud de espontaneidad e improvisación que no cabe desconocer. En definitiva, su caso es el del artista. Técnica, sí; pero, a la vez, personalidad de difícil sujeción a normas preestablecidas.

SEGISMUNDO LUENGO

Índice y centro de esta extraordinaria hora de la Poesía en España será

## POESÍA ESPAÑOLA

Los mejores poemas, bajo la más depurada selección, en

## POESÍA ESPAÑOLA

La más completa información sobre libros, lecturas, recitales, certámenes, concursos, etc., en

## POESÍA ESPAÑOLA

Un número cada mes de

## POESÍA ESPAÑOLA

Dirección y Administración: PINAR, 5 - MADRID

# POESÍA ESPAÑOLA

NÚMERO 1

ENERO 1952



VICENTE ALEXANDRE • JOSÉ MARÍA ALFONSO • CARLOS BORGUDO • ANTONIO BUENO  
VALLEJO • FERRI CABALLER • ROY CAMPBELL • JOSÉ LUIS CANO • JOSÉ MARÍA DE CORDO  
SERAFÍN DE CROMBIELEN • CERRALDO FERRIS • JOSÉ PUIG IZQUIERDO • RAMÓN DE CAJALAN  
ALBERTO GOMEZ • ISIDORO GARCÍA VILLALBA • LEOPOLDO DE LOY • RAFAEL  
MONTESINA • RAFAEL MORALES • CARLOS EDUARDO DE OTE • SALVADOR PÉREZ VALLEJO  
MANUEL PILLER • RAFAEL SANTI TORRELLA • ENRIQUE URBANO • JOSÉ VICENTE CARRERO  
JOSÉ MARÍA VALDEB

# F I E L

## SERVICIO INTERNACIONAL DE INFORMACIONES

Apartado núm. 6.026

M A D R I D

Av. Insurgentes, 206-17

MEJICO, D. F.

### CORRESPONSALES EN:

Buenos Aires

Montevideo

Lima

Quito

La Habana

Roma

Wáshington

Trieste

Bogotá

Barcelona



Con un cordial saludo a los compañeros  
de toda España, ofrecen sus servicios

Patricio González Canales  
Director

Ceferino L. Maestú  
Gerente

Manuel Calvo Hernando  
Redactor-Jefe

# LA PROPIEDAD INTELECTUAL EN EL PERIODISMO

**Y** O sé de un diario que sólo tiene un redactor profesional, un "amateur" y dos tijeras, que manejan a diestro y siniestro cada uno. Y el periódico sale cada mañana, y tiene sus lectores, sus anunciantes y hasta su cierto empaque de "periódico". Es seguro que su dueño estará convencido —y los hechos se lo permiten— de que no hay necesidad de una plantilla más numerosa.

Con semejantes convicciones, échense ustedes a considerar hasta qué punto respetará el buen editor el derecho de propiedad, la dignificación de la clase periodística, la ética profesional, etc.

Con ocasión del curso para profesionales celebrado en la Escuela Oficial de Periodismo en 1944, recuerdo que fué Waldo de Mier, el infatigable batallador de Alerta, quien comentaba "su caso": cobraba equis pesetillas por una crónica destinada a un periódico, y después se encontraba reproducido su trabajo en muchos diarios y revistas, aunque no reproducida la remuneración. Y esto que ocurre a Waldo de Mier con sus crónicas, es lo que ocurre a todos los periodistas con sus trabajos: que si hay una empresa que ha pagado su original, hay otras muchas que se lucran sin costo alguno, porque el ejercicio de ese truquito de "saber emplear las tijeras" permite llenar las páginas sin que la caja tenga que resentirse...

Esta anomalía, y permítaseme que la califique sólo así, presenta, además del grave aspecto de atentado contra la propiedad intelectual, el de dañar ostensiblemente a la propia Prensa, ya que provoca un forzado desplazamiento del profesional hacia otros menesteres en busca de numerario con que cubrir el déficit de sus presupuestos caseros, mientras que, simultáneamente, la falta de estímulo, la tendencia de los periódicos —en particular los de provincias— a recortar artículos y reportajes, hace que la formación continuada del periodista se vea mermada por la falta de oportunidad para ejercitarla.

He pensado muchas veces, y estoy seguro de que sobre esto ya habrán pensado también otros muchos profesionales, que sería necesario llegar a una sociedad de periodistas, con fines similares, en cuanto a la defensa de los derechos de propiedad intelectual, a los que tiene la Sociedad de Autores. Ante las Delega-

ciones locales de esa sociedad, toda empresa que imprima periódicos o revistas habría de acreditar, permanentemente, que los trabajos que publica han sido debidamente pagados a su autor, e incluso llegando a que fuese la propia Sociedad la que se encargase del cobro por delegación de aquél, como hace la de autores. Si esa Sociedad de Periodistas hiciese que por cada artículo que viese la luz pública estuviese obligado el editor a pagar una cantidad, se aseguraría: que cada profesional percibiese la remuneración a que tiene derecho; que cada empresa pagase el trabajo de los que escriben en su periódico, sea original o reproducido; que los periódicos no suplan puestos de periodistas con tijeras, y, en fin de cuentas, que el ejercicio del periodismo esté revestido de la seriedad y garantías que profesionalmente necesita.

Y esto que digo en cuanto a las crónicas y reportajes, habría de extenderse a la simple noticia. Es conveniente divulgar el principio de que la empresa editora de periódicos es una vendedora de noticias; que las vende al público una vez impresas. Y que esas noticias, que el periódico vende, han de ser adquiridas allí donde se producen, o de segunda o tercera mano a otras entidades que pagaron cantidades por ellas —sueldos, viajes, transmisión, etc., etc.—. Es cómodo resolver con una tijera una necesidad informativa, que costó dinero satisfacer a quien sintió la honrada necesidad de enviar sus redactores o corresponsales allí donde el suceso se produjo. Es como si cualquier vecino escribiese en hojas los boletines informativos de la radio y las vendiese a otros, aun a precio de competencia... Habría que preguntarle: ¿Dónde adquirió usted eso que vende? Porque lo que usted ha leído o escuchado ha sido "para usted", pero no para que comercie después con esas noticias...

La tarea de las Delegaciones en cuanto a fiscalizar las noticias sería un tanto más laboriosa... Pero, en esencia, la dificultad es sólo de forma. Lo sustantivo, la defensa de la propiedad intelectual en el periodismo, creo que debe ser objeto de estudio.

Francisco HERNANDEZ DIAZ



# LA CRONICA DE SOCIEDAD

Por José ALTABELLA

## VII.-También los artistas de la imagen cuentan

El dinamarqués Christian Frauen.-El gran artista «Kaulak».-  
El dinámico Campúa.-Y hoy... la decadencia por lo comercial

AHORA le llega la oportunidad cronológica a Christian Frauen y Nissen, el diplomático danés que realizó en España las primeras fotografías con magnesio. Hasta él, entre nosotros, la cámara oscura pedía el contraste de la luz. El ideó un pintoresco aparato, elemental y artesano, para penetrar con él en recintos cerrados, a cualquier hora del día... Así, a finales de siglo, el gran Franzen, fotógrafo de la Real Casa, a quien distinguía con su afecto la reina madre, doña María Cristina, invadía el reino de las sombras con el estampido luminoso del magnesio, obteniendo interiores de hogares, palacios, salas de redacción, talleres, teatros... Sus estampas, publicadas muchas en *La Ilustración Española y Americana*, *Nuevo Mundo* y *Blanco y Negro*, son hoy un auténtico documento de época.

El semanario *Blanco y Negro* publica a finales de siglo bellas fotografías de interiores aristocráticos, archivo iconográfico de riqueza singular, con texto del cronista «Monte-Cristo». Allí pueden verse desde los salones de la infanta doña Eulalia de Borbón, hasta el de doña Emilia Pardo-Bazán, pasando por el de los condes de Vía-Manuel; estancias de los palacios de la duquesa viuda de Bailén, de los marqueses de Linares, del marqués de Aspirillas, de los marqueses

de Viana, de los duques de Nájera, del marqués de Cerralbo, de los marqueses de la Romana, de los marqueses de la Laguna, de la condesa de Sástago, de los marqueses de Monteagudo, de los condes de Pino-Hermoso, de la marquesa de Mondéjar, de los marqueses de Valdeterrazo; las mansiones de los marqueses de Hoyos, de la marquesa de Squilache, de los marqueses de San Carlos, de la marquesa viuda de Molins; las Embajadas de Alemania, de Austria-Hungría, de Francia y la Legación de Portugal; los hoteles de los marqueses de Vistabella, de los duques de Valencia, de la marquesa de la Puente y Sotomayor, de los condes de Vilana, de los marqueses de Navamorcuende, de los condes de San Bernardo; la residencia de los condes de Esteban Collantes...

Frauzen, verdadero maestro del objetivo, realiza auténticos cuadros, llenos de animación y vida, agrupando en ellos personajes del gran mundo, ese gran mundo del que él era una figura más... El asistía a las grandes solemnidades sociales de estas familias, para dejar perenne huella en sus estampas. Muchas de éstas pasaron a formar parte del ya citado libro *Los salones de Madrid*, con prosa de «Monte-Cristo» y prólogo de la condesa de Pardo-Bazán. Aquí ofrecemos tres láminas de éstas: la sala de confianza y el



Frauzen (Cuadro de Joaquín Sorolla)

salón del hotel de los marqueses de Vista-bella, y el salón de las porcelanas de los condes de Esteban Collantes. En este último, con la aristocracia alternaba la literatura y el periodismo, por espíritu de solidaridad del conde de Esteban Collantes, que fué una gran figura del periodismo español del siglo XIX. Así vemos a Andrés Mellado, que fué director de *El Imparcial*; al marqués de Valdeiglesias, director de *La Epoca*; a José Ferreras, director de *El Correo*, el autor de los célebres «Balances del día», de los que se cuenta que un día afirmó: «Digán lo que quieran los termómetros...»; a Gutiérrez Abascal, director del *Heraldo de Madrid*; a Miguel Moya, director de *El Liberal*...

Frauzen era un trabajador infatigable. Tenía su estudio en la calle del Príncipe, número 11. Trabajaban con él media docena de colaboradores y auxiliares. Era un hombre alto, rubio, con larga pelambreira revuelta, perfecto tipo nórdico, de suaves maneras y ademanes distinguidos. Fué muchos años en Madrid —justamente hasta su muerte, acaecida el 17 de septiembre de 1923— cónsu de primera y segunda clase de Dinamarca. Falleció a los cincuenta y nueve años. El, al principio, firmaba «Fotógrafo de Reyes», y solía retrucar con gracejo, entre sus

amistades, «...y rey de los Fotógrafos». Sorolla le ha inmortalizado en un magnífico cuadro, en plena actividad, al lado de su gran máquina —una cámara oscura, armatoste en placas, con un soberbio objetivo—, los dedos en la perilla del objetivo, en acción de retratar.

\* \* \*

Cronológicamente, como fotógrafo de sociedad, viene después don Antonio Cánovas del Castillo y Vallejo, «Kaulak». Verdadero artista, en toda la extensión de la palabra, fué pintor, escritor, crítico de arte, pero, sobre todo, fotógrafo. Empezó como aficionado, «amateur» se decía en su época, con un regusto de afrancesados cosmopolitismo, perteneciendo a la primitiva Real Sociedad Fotográfica. Fundó la revista *La Fotografía*, a principios de siglo, y la sostuvo hasta la Gran Guerra, en cuyas páginas puede seguirse todo el esfuerzo de sus interesantes campañas, consejos y orientaciones. También a principios de siglo abrió estudio en Madrid —uno de los mejores de su época— y se dedicó ya a la fotografía de un modo profesional. Hizo crítica de arte en *La Epoca*, con el pseudónimo de «Vascano» —anagrama de su apellido—, distinguiéndose en ella por su claridad y corrección. Claro de estilo y correcto de formas para las censuras.

Un cronista de la época ha dicho de él: «La iconografía española, desde los comienzos del siglo hasta los días actuales, se encuentra bastante completa y muy bien organizada en el estudio de «Kaulak». Sus críticas se distinguen por la claridad, el buen sentido, la burla hacia toda manifestación plástica de lo que no vaya asentado en el espacio de tres dimensiones con la redondez de formas y la integridad de objetos pedida por el común sentir. A Cánovas le enamoran los retratos ingleses. Le entusiasmaba la «Nelly O'Brien», de Joshua Reynold; la «Lady bacante», de Romney; la dama de la enorme pámela que tiene Raeburn en la Galería Nacional de Londres; la sinfonía en blanco y negro «Hermano, hermana y perro», de Beechey; los lienzos de igual elegancia que han dado renombre a Gainsborough, Opie y Hoppner, para acabar con otra sinfonía de tules y encajes. También en los dos colores contradictorios del cuervo y la nieve: el «Angerstein y su esposa», de Lawrence, en el Museo del Louvre. Sin el influjo de los pintores ingleses dieciochescos, sin el pulso suave de Watteau, sin los pasteles de Quintín La Tour, el colorido de Nattier, las carnaciones de Largillière, el reposo de Boucher y Chardin, las ingenuidades maliciosas de Grenze y las galanterías de Fragonard, no es posible comprender el temperamento de

Cánovas, ni su galería fotográfica, ni los juegos de luces y sombras que dan a sus retratos tono y carácter.

En el Madrid de la Regencia y de Alfonso XIII, Cánovas representa una figura simpática, un «gentleman» a la británica, que se ha perfumado de rosas en los jardines ver-sallescos de Le Nôtre y ha humedecido sus sienes en las nieblas del pintor de Grasse.»

Le acreditaron en su época de aficionado las tarjetas postales, verdaderas obras de arte. Su propaganda profesional la basaba en ser «la fotografía más cara de Madrid, pero también la predilecta del mundo elegante y aristocrático». Fué también fotógrafo de la Real Casa, y sus retratos de la Familia Real y del gran mundo le abrieron de par en par las puertas de la alta sociedad. Hombre culto, hablaba varios idiomas. Colaboró en las principales revistas ilustradas de su tiempo, con asiduidad en las que registraban los fastos brillantes de la vida social. Falleció en 1933.

\* \* \*

Y ahora le toca el turno a José Campúa, el verdadero creador del reporterismo gráfico en España, que desde aprendiz modesto en una galería de Jerez —de donde era natural— llegó a ser el «as» de los periodistas gráficos en España. Fué una de las figuras que animaron con su competencia y laboriosidad las publicaciones de la editorial «Prensa Gráfica».

El año 1893, Manuel Company, el popular fotógrafo de autores y artistas, le trajo a Madrid a su estudio. Allí conoció a José María Carretero, que popularizaría años después el pseudónimo de «El Caballero Audaz», en sus célebres entrevistas periodísticas y en sus novelas. Pronto Campúa empezaría a volar por su cuenta, y su nombre a imponerse con un prestigio profesional indiscutible. Aquellas famosas ilustraciones gráficas de las entrevistas de «El Caballero Audaz» en *La Esfera* contribuyeron no poco a su fama... Después, los aciertos sucedían a los éxitos y éstos a los triunfos.

También fué fotógrafo de la Real Casa y

realizó importantes informaciones de la vida mundana.

Se sabe, por ejemplo, que a la reina doña Victoria Eugenia, como a tantos importantes personajes, le era bastante desagradable posar en público, más tiempo del necesario, ante las máquinas fotográficas. A la egregia dama, en aquella época de un reporterismo de placa y exposición —años después vendría el dinamismo de las «leicas» y las «contax» para acabar con esto—, le molestaba muy especialmente la tardanza de los fotógrafos en preparar sus máquinas. Cierta día en que la augusta dama iba de viaje, al pasar la comitiva por un pueblo, un modesto discípulo de Daguerre de la localidad, pidió permiso para retratar a doña Victoria. Se le concedió. Pero cuál

no fué su alegría y azoramiento, que parece que no acertaba a poner ni siquiera el trípode. La reina, dirigiéndose a Campúa, que iba recogiendo en su máquina los detalles gráficos del viaje, le dijo sonriente:

—Campúa, si usted tardara tanto, no vendría con nosotros, ¿verdad?

El gran José Campúa, que fué director de *Nuevo Mundo* y empresario teatral, gozó en vida de la misma fama que Ducacal, aquel empresario y hombre de periódicos que llenó de simpatía y amistades el Madrid de su época. Campúa murió trágicamente, víctima de la revolución, en

1936. Su hijo, José Campúa —el hombre que creó en España los cines de actualidad—, actual presidente de la Institución Defensora de la Propiedad Fotográfica, ha heredado el prestigio paterno como gran fotógrafo y empresario. Y también cultiva con gran acierto el reporterismo social de alto tono.

\* \* \*

¿Y hoy qué ocurre con los cronistas de sociedad gráficos?... Salvo contadas y honrosísimas excepciones, que apenas cuentan, hay que proclamar que se ha bastardeado esta función de tal manera, que ya hay fotógrafos de «bodas y bautizos» hasta en la sopa, con una impronta mercantilizada, al margen



Antonio Cánovas del Castillo y Vallejo que firmaba «Kaulak»



José Campúa

de todo lo artístico. Que es tanto como afirmar que casi ha desaparecido el cronista gráfico señor. Sobre esto se podría escribir largo y tendido.

Nosotros hemos oído la anécdota —conta-

da por uno de los circunstantes— de cómo en una fiesta diplomática, el anfitrión, al acabar la velada e invitar a unos fotógrafos a tomar unas copas, para disponer con ellos algo relacionado con su trabajo, uno de los mismos dijo que prefería tomarla en la cocina, con los camareros y la servidumbre, porque a él le daba reparo... Rigurosamente histórico.

Encerrados en una teoría de subastas y contratos de lugares, fuentes de manifestaciones sociales, los fotógrafos, que llevarán luego las pruebas de las fotografías hechas en los actos minutos después de disparar sus «flash», mojadas aún, con un block de recibos en la mano para recoger los encargos, sábase de dos acreditados reporteros gráficos —conocemos sus nombres— que fueron víctimas de este montaje de exclusivas. Cuando fueron enviados por sus respectivos diarios a cubrir la información de un importante acto mundano, fueron engañosamente encerrados en un cuarto mientras duró la ceremonia, a fin de que quienes tenían pagada la exclusiva pudieran trabajar a sus anchas, sin competencia alguna. ¡Y los verdaderos periodistas se quedaron sin información!

Así, podríamos contar alguna otra peregrina anécdota. Pero no merece la pena. Para señalar una innovación en este quehacer, ya creemos que está bien...

(Continuará.)



# Prensas de la Nueva España

## El periodismo antiguo de Méjico

Por José SANZ Y DIAZ

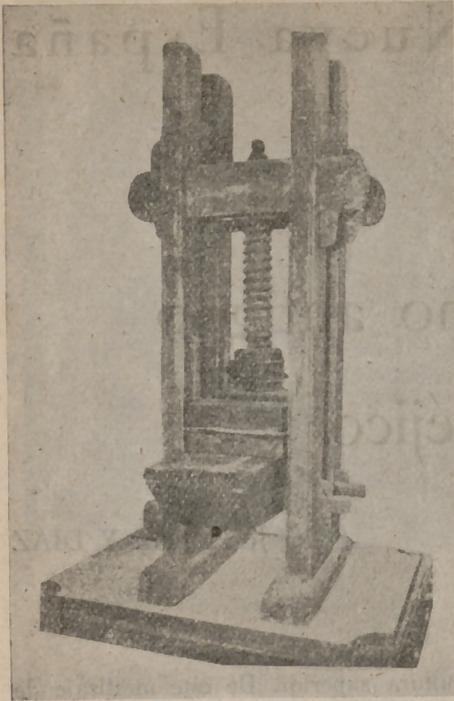
LOS lazos que nos unen con Méjico son eternos. Nosotros ya hemos triunfado, y esperamos que la gran nación hispanoazteca triunfe también, cortándole poco a poco todas las cabezas a la hidra atea del comunismo. Decimos esto, porque sabemos que es un pueblo probado de sacrificio al que nada le arredra, y por ello le espera un porvenir católico e hispánico, naciendo en nosotros la ilusión de ayudarle con nuestra presencia espiritual.

Hoy nos vamos a ocupar de la parte periodística del pasado mejicano, valiéndonos del catálogo de la Exposición organizada con motivo del IV Centenario de la Fundación de la Universidad de Méjico, que tuvo lugar en el Museo Nacional de Historia.

Es una síntesis de la cultura mejicana, que va del pasado indígena a la conquista europea, pasando por las etapas de evangelización, imperio, cultura y

cultura superior. De este mestizaje de razas y culturas nació una civilización interesantísima, que recibió impulso con la imprenta, introducida en Méjico por España en el siglo XVI. Se llamaba el tipógrafo establecido allí con tal fin Esteban Martín, y más tarde llegó el conocido Juan Pablos, dependiente del impresor de Sevilla Juan Cromberger. Durante dicha centuria llegaron a ser doce los impresores españoles radicados en Méjico.

Naturalmente, hasta el siglo XVIII no se utilizó la imprenta para fines concretamente periodísticos, si bien en el año 1648 don Gregorio Martínez de Guijo sacó unas hojas sueltas tituladas *Diario de sucesos notables*, continuadas por la viuda de Bernardo Calderón y por don Antonio de Ribera, entre 1671 y 1677, con diversos títulos, que revisiten las primigenias formas del periodismo hispanoamericano, recogiendo varia-



La primera prensa tipográfica llevada a Méjico por los españoles en el siglo XVI.

dos y múltiples sucesos de ambos continentes.

El editor de las primeras gacetas fué don Juan Ignacio de Castorena y Ursúa (1668-1733).

En 1712 aparecen *El Amigo de la Patria* y *El Noticioso*. El primer periódico mejicano, auténticamente considerado como tal, fué la llamada *Gazeta de Méjico*, que salió en enero de 1722 y duró hasta junio del mismo año, bajo la dirección del mentado don Juan Ignacio María de Castorena y Ursúa. Interrumpida la publicación de este periódico, fué reanudada por don Juan Francisco Sahagún y Arévalo, con el mismo título, desde enero de 1728 hasta noviembre de 1729. Este director la reem-

pazó por otro periódico titulado *Mercurio de Méjico*, que duró hasta septiembre de 1742. Con su antiguo nombre de *Gazeta de Méjico* volvió a ser publicada por don Antonio Valdés desde 1784 hasta 1809.

Antes, en 1752, se había publicado el *Diario de Sucesos Notables*, hecho por don José Manuel Castro Santana; en 1772 vió la luz el *Mercurio Volante*, dirigido por Bartolache; en 1776, *Sucesos Notables*, de José Gómez; en 1795, la *Gazeta de Literatura*, de Alzate; en 1805 salió *Diario de Méjico*, editado por doña María Fernández de Jáuregui, y desde 1810, la *Gazeta del Gobierno de Méjico*.

A principios del siglo XIX, la *Gazeta de Méjico* se convirtió en un baluarte de las ideas realistas contra los insurgentes, en tanto que don Carlos María de Bustamante y don Jacobo de Villaurrutia, en colaboración con don Andrés Quintana Roo, fundan un nuevo *Diario de Méjico*, en 1805, inclinado a la independencia. Luego, los separatistas publicaron en Guadalajara, provincia de Jalisco, en 1811, *El Despertador Americano*, bajo la dirección de Severo Maldonado, quien poco después, cambiando de frente por amor a España, hizo *El Telégrafo de Guadalajara*, en favor del imperio español en América. Otros periódicos mejicanos son *El Ilustrador Nacional* y el *Ilustrador Americano*, editados en la misma época de 1812. Después salió el titulado *Semanario Patriótico*. Periodística en gran parte es la obra de Joaquín Fernández de Lizardi (1776-1827), que comenzó a publicar en 1812 una hoja titulada *El Pensador Mexicano*.



El editor de las primeras gacetas informativas de Méjico, don Juan Ignacio de Castorena y Ursúa

Desde 1821 aparecieron el *Semanario político-literario*, *El Observador* y *El Indicador*, periódicos de don José Luis Mora, de tendencia francamente liberal.

Mediado el siglo aparecieron publicaciones como *el siglo XX*, *El Monitor republicano*, *La Libertad*, *El Domingo*, *El Artista*, *El Semanario Ilustrado* y muchos otros, en los cuales colaboraba don Bautista Morales, que luego recogió sus artículos en el *Gallo Pitagórico*.

Tal es la primera época de la Prensa mejicana, desde los tiempos de la Conquista a los días de la Independencia. En otro artículo nos ocuparemos de aspectos actuales del periodismo mejicano, hispánico en su esencia y de presentación técnica moderna, influido por su proximidad con los Estados Unidos.



Don Juan de Palafox y Mendoza, virrey de Nueva España, ilustre prelado y polígrafo

El periodista José Joaquín Fernández de Lizardi, que se hizo popular con la boja «El Pensador Mexicano»



# La Papelera Española, S. A.

BILBAO

Fábrica de Pastas Mecánicas  
y Químicas de todas clases.  
Primera fábrica de pasta de  
esparto en España.

Fabricantes de papeles, car-  
tones y cartoncillos de todas  
clases y para todos los usos.

Fábricas en Vizcaya, Guipúzcoa, Navarra,  
Cataluña, Castilla y Valencia. En construcción,  
fábrica de celulosa al sulfato en Galicia.

## La evolución de las corresponsalías de los periódicos de provincias

Por D. LAGUNILLA

LOS jóvenes periodistas salidos de la Escuela Oficial y muchos otros que ac-  
túan en el periodismo desde hace quince años desconocen el paso gigante  
que han dado los periódicos provincianos en los últimos treinta años, tanto en  
sus medios materiales como en su información. Refiriéndonos únicamente al as-  
pecto informativo, conviene recordar que aquel que ve cómo se transmiten hoy  
al más modesto diario provinciano miles de palabras escritas por teletipo con  
información de todo el mundo, no puede hacerse a la idea de que, por los años  
primeros del siglo, la mayor parte de aquellos diarios recibían por toda informa-  
ción diaria un telegrama de 50 a 100 palabras, en el que se le condensaban las  
diez, quince o veinte noticias sobresalientes.

Los más importantes contaban con abonos a las llamadas «conferencias tele-  
gráficas», consistentes en despachos extractados con duración de cinco, diez y  
quince minutos, calculados en 100, 200 y 300 palabras, respectivamente, con cu-  
yos despachos telegráficos en las redacciones de provincias habían de componer  
varias columnas de aquellas noticias en píldoras, hasta aparentar una copiosa  
información.

Se vivía, pues, en la era del mínimo de información ocupando el mayor espa-  
cio posible y, por consiguiente, el valor del periodista corresponsal estaba cali-  
brado por su habilidad en redactar los despachos en el menor número de pala-  
bras posible, y el del redactor de mesa, que había de dar forma al contenido del  
telegrama, en obtener el mayor rendimiento y espacio de aquellas breves y pocas  
noticias.

Empezaron, poco después, las primeras conferencias telefónicas, usadas como  
complemento de las telegráficas y como alcance o urgencia por celebrarse poco  
antes del cierre del periódico, conferencias en las que también era necesaria una  
gran costumbre y habilidad para que los «cantantes» de las mismas dictasen en  
el pequeño espacio de tres o seis minutos cuantas más noticias pudieran. Los  
«paquetes» con que los cantantes entraban en las cabinas estaban redactados igual  
que los telegramas, para evitar toda pérdida de tiempo. Empezaron por ello a em-

plearse los taquígrafos para tomar las conferencias, en aquellas Empresas en que los medios materiales eran más abundantes, pero, los demás, por carecer de técnicos en la abreviatura de las palabras —y no todos los taquígrafos son capaces de tomar conferencias telefónicas y de redactarlas con sentido periodístico—, habían de utilizar periodistas de gran memoria, que en breves notas, y a fuerza de retentiva, creaban luego columnas de información; periodistas realmente merecedores de premio por la habilidad con que desarrollaban su labor.

Un periodismo muy bohemio y, por lo general, muy pobre, era el que realizaba aquellos servicios de corresponsalía, teniendo por cuartel general la Sala de Prensa de Teléfonos de la Puerta del Sol, esquina a Alcalá. Junto a aquellas malas cabinas y pobres mesas, pululaban y se debatían aquellos hombres que diariamente cantaban conferencias durante horas, para sacar lo justo para no morir-se de hambre. Y, a su alrededor, estaban los que ejercían titularmente las corresponsalías y los redactores de política, sucesos, etc., etc., de los diarios de Madrid que, no solamente iban a facilitar información y noticias a los corresponsales, si que también, muchas veces, a obtenerlas, por lo mismo que muchas noticias importantes eran a veces sabidas por haberlas facilitado al corresponsal el jefe político provinciano, para su transmisión al feudo electoral del informante.

¡Abigarrada y sorprendente amalgama periodística la que, en aquel famoso Salón de Prensa de Teléfonos, se reunía, trabajaba, jugaba y comía! Periodistas capaces en sus funciones e infelices económicamente y bohemios que vendían su agotadora labor por un plato de lentejas y una botella de vino.

Pero de allí salieron avispados y sagaces cuanto que capaces periodistas para la Prensa madrileña, y allí había maestros en el arte de hacer telegramas inverosímiles extractando noticias, y gargantas capaces de dar conferencias telefónicas a velocidades enormes, que se dejaban en el micrófono su resistencia física y hasta su vida.

Poco a poco la mejora de las comunicaciones telefónicas fué aumentando la información hacia provincias, hasta tener muchos diarios informaciones copiosas transmitidas en conferencias telefónicas, de quince en quince minutos, que surtían de abundante material noticiable; mas el paso gigante se dió al instalarse el teletipo, el primero de los cuales fué montado por *A B C* para hacer su edición sevillana, y el segundo, por el diario *La Unión Mercantil*, de Málaga.

Y aquella mejora técnica, aquella gran reforma transformó totalmente la información periodística de provincias y fué la causante de la desaparición del famoso centro periodístico de Teléfonos, por ser ya innecesarios los «cantantes», los extractores y cuantos, hasta entonces, habían sido ejecutores materiales de esos dos aspectos de las corresponsalías.

Las Agencias Logos y Febus, por línea telefónica, empezaron a utilizar el teletipo para sus más importantes abonados, y *La Vanguardia*, de Barcelona, montó su propia estación transmisora en Madrid.

Así, terminada nuestra contienda civil, todos los diarios provincianos, aun los más modestos, adoptaron este sistema, hoy en pleno apogeo, resultando en la actualidad que los diarios de las capitales españolas poseen una amplia información, recibida por escrito y redactada en toda su extensión, la que sólo necesita de una titulación y elección para su colocación en las páginas de tantos y tantos periódicos.

A los que hemos vivido parte de esa etapa de la vida periodística es a los que nos está permitido darnos cuenta de la gran transformación que la actividad periodística ha sufrido en pocos años.

# « Per Mare et Terram »

## LA DINASTIA DE LOS REUTER



Escudo de armas del barón  
Reuter.

Por V. FERNANDEZ ASIS

EL 21 de julio de 1816 vino al mundo Israel Beer Josaphat, hijo del rabino de la sinagoga de Cassel (Alemania). Este Israel permaneció en la fe hebrea hasta los veintiocho años; entonces se bautizó y adoptó el nombre de Pablo Julio Reuter. Tal fué el fundador de la breve dinastía de este nombre, incorporada a la celebridad mundial con una sola palabra (Reuter) al pie de los despachos de Prensa.

Julio, según una descripción de su juventud, era vivaz y enérgico; tenía la punzante mirada del pájaro. Su esposa, María Magnus, hija de un banquero berlinés, era grande, rubia, sentimental y poética; a la manera de aquellas vírgenes alemanas de que tan donosamente se burlaba Heine. Tan distintos, se completaron bien, aunque la sangre materna prevaleció en la descendencia del matrimonio, hasta llevar al suicidio a su hijo Herbert.

Ayudado por el capital de su suegro, Julio Reuter, se asoció a una casa editora de Berlín. Algunos folletos tildados de democráticos (corría el año 48) le causaron disgustos y movieron a trasladarse a París. Allí se empleó como traductor en el despacho de Carlos Havas, dueño de una de las primeras «oficinas de noticias» a la sazón abiertas; la «Correspondence Garnier»; allí hacían extractos de los grandes diarios europeos y los distribuían a la Prensa parisiense. También se suscribieron a este servicio algunos periódicos extranjeros, y Havas montó un correo regular con palomas mensajeras —telétipos de hace un siglo— entre París, Londres y Bruselas.

El espíritu inquieto de Reuter le llevó a

establecerse por su cuenta. Ayudado por su esposa, traducía y compendaba artículos y noticias comerciales de los principales diarios franceses y los enviaba a los suscriptores de Francia y Alemania. Su esposa, según un testigo, «traducía y copiaba con impecable y clara escritura». El negocio fué mal, y en 1849 Reuter y su esposa desaparecieron de París. Acaso influyó en esta marcha la implacable persecución de Napoleón III contra las críticas de Prensa.

El 1 de octubre de 1849 se abrió al público la línea telegráfica Berlín-Aachen. Casi el mismo día fundó Bernardo Wolff, un médico judío, su «Wolff's Bureau», en Berlín dedicado a enviar noticias comerciales, a la sazón muy buscadas en Europa con la fiebre de especulación subsiguiente a las guerras napoleónicas. Por todas partes corrían historias respecto a los negocios de Rotschild y a su complejo sistema de comunicaciones con postas y palomas mensajeras. El balandro que de Ostende llevó a Londres la noticia de la victoria de Waterloo inspiró a cuantos, como Reuter o Wolff, querían ganar dinero con un servicio de noticias.

Mientras Wolff operaba desde una cabeza de línea, en Berlín, Reuter se establecía en la otra, en Aachen, con su «Intituto». Desde allí facilitaba información financiera a los clientes locales y aun a los de la vecina Colonia. En la primavera siguiente, el Gobierno francés abrió su propia línea telegráfica de París a Bruselas. Reuter vió ante sí nuevos horizontes. Podía intercambiar noticias de Berlín a Aachen y de París a Bruselas, pero convenía salvar el vacío de unos 175 kilómetros entre la capital belga y Aachen. Los

trenes invertían nueve horas en este recorrido. Las palomas de Reuter lo harían en dos. En abril de 1950, Reuter firmó un convenio con un criador de palomas llamado Geller para obtener los servicios de 40 de estos animalitos. Todas las tardes, una vez cerrada la Bolsa de Bruselas y recibidos los últimos mensajes telegráficos de París, el agente de Reuter en la capital belga copiaba los últimos cambios en papel finísimo y los colocaba en una bolsita de seda sujeta al ala de una paloma. Seis o siete horas antes de que llegase el tren a Aachen, Reuter cogía los mensajes, los copiaba y los distribuía a sus clientes locales.

Se ampliaron las redes telegráficas, quedando separadas sólo por unos tres kilómetros. Reuter licenció sus palomas y empleó mensajeros a caballo. También hubo que licenciar a éstos, por definitivo enlace de las líneas telegráficas. Ofreció sus servicios al *Times*, de Londres. Obtuvo fría negativa. No obstante, Reuter parecía tener la premonición de que su porvenir estaba en Inglaterra. Pasó el Canal en el verano de 1851 con ánimo de aprovechar dos circunstancias favorables: la tolerancia y el espíritu comercial de los ingleses. En octubre alquiló dos habitaciones en el número 1 de Royal Exchange Buildings, muy cerca de la Bolsa, y estableció su primera «Oficina telegráfica». De su experiencia continental le quedaban cierta cantidad de dinero y algunas relaciones «con *gentlemen* conectados a la mayoría de los Gobiernos europeos», antecesores de los correspondientes de hoy.

### Reuter, en Inglaterra

En la decisión de irse a Inglaterra tuvo buena parte el tendido de los primeros cables telegráficos. El 13 de noviembre de 1851 quedó tendido el cable entre Dover y Calais. Reuter vio claro. *The Times*, no. *The Times* desdeñó el cable y mantuvo su vapor «Dover-Boulogne», luego «Dover-Calais».

Dos veces al día, la «Mr. Reuter's Office» facilitaba a sus clientes, bolsistas y mercaderes de Londres y París, la apertura y el cierre de las respectivas Bolsas; y pronto amplió el servicio a otros grandes centros comerciales: Amsterdam, Berlín, Viena y Atenas. Las noticias eran estrictamente comerciales; y si abordaban otro tema, se debía a su relación con el mercado. Una enfermedad de la patata, en Alemania Oriental, se citaba por su repercusión sobre los precios. Buenas noticias del sitio de Sebastopol, en septiembre de 1855, llegaron a la Bolsa de Londres antes que a la Prensa, gracias a los servicios de Reuter.

Pasa algún tiempo. Insiste Reuter con *The*

*Times*. Respuesta: «Los propietarios de *The Times* no están dispuestos a entrar en negociaciones con usted.» En mayo de 1853 ofrece un suministro de noticias políticas. Respuesta: «Sus extractos telegráficos de noticias extranjeras no serán utilizados por *The Times*.»

A todo esto, la libertad de Prensa exigía más noticias, incesantemente solicitadas por el público, y éste, a su vez, pedía más periódicos, pero de los baratos, no como el *Times* de los cinco peniques, cuya «vil tiranía» —según los calificativos de lord John Russell— convenía destronar. La abolición del timbre de Prensa en 1855 (una de las victorias de la campaña radical contra «los impuestos sobre la información») proporcionó sin igual ímpetu a los periódicos británicos. Aparecieron muchos en provincias; se convirtieron en diarios otros como el *Manchester Guardian*, el *Liverpool Post* y el *Scotsman*, y en Londres inició la competencia al *Times* el *Daily Telegraph*. Periódicos londinenses, como el *Morning Star* y el *Evening Star*, se vendían a un penique. Por tan baratos, debían reducir sus gastos generales; esto les indujo a aceptar los servicios de Reuter. Del desarrollo de la Prensa da idea lo siguiente: en 1854, los diarios británicos tiraban un total de 100.000 ejemplares diarios; dieciséis años después, uno solo de ellos, el *Daily News*, tiraba 150.000. La mayoría de sus lectores prefería la noticia a los tediosos artículos o a las correspondencias postales del *Times*. La expansión de Inglaterra en el exterior acrecia el deseo de disponer de muchas noticias extranjeras. Así se fundó el poder de Reuter, a la par de los mejores días de la era victoriana. En realidad, son dos fenómenos inseparables.

Reuter dirigió en 1857 sus ataques contra el *Morning Advertiser*. Le brindó servicio gratuito durante quince días; si satisfacía al editor, se lo suministraría de pago a 30 libras mensuales. Otros periódicos se concertaron con Reuter. El primer telegrama del nuevo servicio se distribuyó a casi todos los de Londres, salvo al recalcitrante *Times*.

Los despachos procedían, en su mayor parte, de Berlín, Viena, París y Madrid; los de Marsella recogían mensajes llegados por vapor desde Constantinopla y Atenas. Se hablaba en ellos de «efervescencia en Grecia» y del intenso deseo turco de «asesinar a todos los cristianos».

Por fin, se rindió el *Times*. Su director escribía: «Vi a Reuter acerca de los telegramas con noticias del extranjero. He aceptado que nos remita todos, y nos cargará sólo los publicados, a razón de dos libras y seis peniques por palabra, si se menciona su

nombre, y cinco libras si se calla.» Durante seis meses más, el *Times* pagó caro el lujo de ignorar el nombre de Mr. Reuter.

### Primeros éxitos informativos

El 4 de enero de 1859 dió Reuter la primera noticia de las amenazadoras palabras de Napoleón *el Chico* al embajador de Austria, con motivo de la fiesta de Año Nuevo, en las Tullerías. El 7 de febrero, Napoleón habló a la Cámara. Reuter pidió y obtuvo una copia del discurso que iba a pronunciar el emperador. La «Submarine Cable» cedió en exclusiva una hora de servicio. El texto fué caleografiado a Londres conforme hablaba el emperador. Una hora después, ediciones extraordinarias de los periódicos se vendían en la City. La guerra estalló el 16 de abril de 1859, y planteó a Reuter el problema de organizar un servicio de corresponsales. En junio, mientras los restos del Ejército austríaco se retiraban de Magenta y Solferino, Reuter tenía corresponsales en los tres bandos: el francés, el austríaco y el sardo. Reuter ganó crédito de imparcial. Su prestigio subió de tal forma, que le permitió triplicar las tarifas.

Durante la guerra de Sección, llegaban las noticias a Gran Bretaña por vía marítima. Reuter y *Times* organizaron un sistema de vapores rápidos, que las tomaban de los correos a bastantes millas de Southampton. Las correspondencias eran arrojadas al mar en cilindros de madera; los buques ligeros de Reuter los recogían y llevaban a la costa, para telegrafiar su contenido a Londres. Cuando ya funcionó el cable entre Irlanda y Escocia, los avisos de Reuter salían al paso de los correos aguas afuera de Queenstown, en la costa Sur de la Isla Verde, de donde, vía Cork y por el cable irlandés, llegaban a Londres las noticias en pocas horas. Así se ahorran 90 millas de viaje, y los despachos de Reuter estaban en Londres antes que los de sus rivales.

El 14 de abril de 1865 Lincoln fué muerto de un tiro en la cabeza por Wilkes Booth, en el «Ford's Theatre», de Washington. Reuter tuvo la novedad dos días antes que sus competidores. McLean, su corresponsal en Estados Unidos, fleteó un remolcador, abordó el correo inglés cuando estaba saliendo de Nueva York, y lanzó el mensaje sobre cubierta. Al año siguiente, quedó tendido el cable trasatlántico por el «Great Eastern». Los cables fomentaban la prosperidad de Reuter. El rey de Hannover le otorgó una concesión para amarrar uno en la isla de Norderney, desde Lowestoft. Casi a la par se enlazaba Inglaterra con Suez. En 1869, el popular «Great Eastern» tendría un nuevo cable a través del Indico, de Bombay a



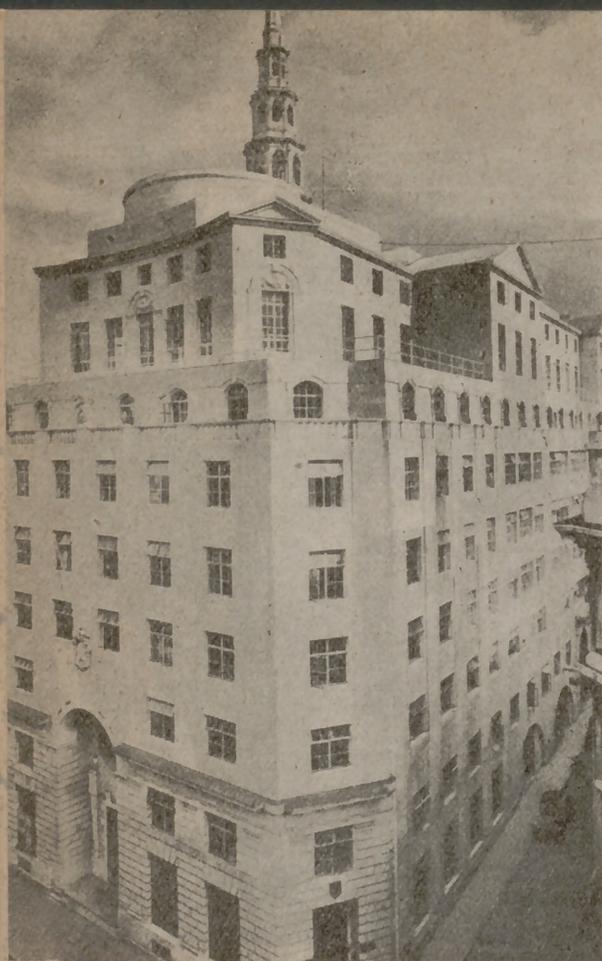
Julius Reuter, fundador de la Agencia de su nombre. Fué un negociante genial y un luchador infatigable.

(Cuadro de Rudolph Lehmann.)

Adén (unos 3.000 kilómetros). Los caminos del Imperio eran el vapor y el telégrafo, y a su amparo crecía y prosperaba la firma Reuter.

Un consorcio de periódicos provincianos —la «Press Association», nacida en 1865— contrató los servicios de Reuter para las noticias del extranjero, mientras que Reuter tomaba de aquél las noticias del exterior para reexpedir las afuera.

Entretanto, se engrandecían la Havas y la Wolff en Francia y en Alemania. En 1859, Reuter se concertó con ellas para un recíproco cambio de noticias. Así nació el primero de los «Agency Treaties», por el que cada agencia se reservaba una «esfera de influencia». A Wolff se le concedió el exclusivo derecho de *explotar* Austria, los Países Escandinavos y Rusia; Reuter, el Imperio Británico y Extremo Oriente; Nahas, el Imperio francés y los países latinos del Medi-



Edificio de la «Press Association», en Londres, donde están instalados los servicios centrales de la Agencia Reuter.

terráneo, Italia, Francia, España y Portugal. Al amparo de este tratado, Havas amplió formidablemente su influencia en Sudamérica. Stefani, de Roma (fundada en París en 1854), y Ritzaus, de Copenhague, quedaban ligadas a las tres mayores para recibir noticias mundiales de Londres, París y Berlín. El Korrespondenz-Bureau, de Viena, mereció tratado aparte.

El 4 de julio de 1870, un despacho de Reuter rezaba así: «El general Prim ha enviado una diputación para ofrecer la corona de España al príncipe de Hohenzollern, quien aceptó la propuesta.» La nueva produjo en Francia tremenda conmoción. Napoleón exigió la retirada de la candidatura y exigió más seguridades para el futuro. Bismarck falsificó el célebre telegrama de Ems para herir el honor nacional de los franceses. El 19 de julio estallaba la guerra.

Reuter dió las primeras noticias de la ca-

tástrofe de Sedán. Durante el sitio de Pirris, salvó a Reuter del silencio su contrato con Havas. Las «nouvelles de Paris par ballon» llevaron a todo el mundo las vicisitudes de la ciudad cercada por los prusianos.

Episodio desconocido o poco menos es el de otro despacho bismarckiano a usanza del amañado en Ems. Después de la caída de Napoleón III, el corresponsal de *The Times*, Russell, facilitó un relato de la entrevista de los dos soberanos, según texto del propio príncipe heredero. Tres semanas después, Reuter recibía un despacho fechado en Ferrières, cuartel general de Bismarck: «El texto de la conversación entre el rey Guillermo y el emperador Napoleón, dado por Russell, es pura invención. *Bismarck*.» Enfurecido Russell, pidió una entrevista con Bismarck, quien negó la paternidad del despacho. Russell reclamó a Reuter. «Todo lo que yo puedo decir —se le respondió— es que el despacho fué publicado en sus propios términos, sin añadir, omitir o alterar una sola palabra.» El incidente debe atribuirse a la vanidad herida del canciller. El kronprinz sabía más de la conversación del rey con Napoleón que el propio Bismarck; el rey había confiado más en el kronprinz que en Bismarck.

\*\*\*

El humilde judío alemán, el hijo del rabino de Cassel, recibía en 1871, del duque de Sajonia-Coburgo-Gotha, el título de barón. Desde entonces se le llamó barón Julius de Reuter, pero hasta veinte años después no fué admitido en la lista de nobleza extranjera reconocida por la Gran Bretaña. La reina Victoria reconoció así los méritos de un hombre que, como ella decía, «estaba generalmente bien enterado». En las armas del barón Reuter figura un globo terráqueo sobre campo azul; cuatro rayos zigzaguean desde el globo a las cuatro esquinas. Abajo, un filacterio con la divisa: «Per Mare et Terram».

### La expansión de Reuter

El flamante barón siguió su camino hacia Oriente, pisándole los talones a la propia Inglaterra en aquella excepcional y centelleante manifestación de su poder. Como no todo ha de ser gloria, intercalo aquí un error clásico en la historia del periodismo y cometido con el primer cliente de Reuter en la India, el *Ceylon Observer*.

De Reuter telegrafió así:

«Report Asiatic Bank shows loss India 142.000.» O sea: «Infórmase Asiatic Bank acusa pérdidas 142.000 libras.» En el verano de 1866 la «cifra de mortalidad» de los Bancos fué muy alta. El despacho llegó a su

destino con la palabra «shops» en vez de «shows». El director del *Ceylon Observer* dedujo que «shops» (palabra ininteligible, por significar almacén o tienda) debía ser «stops». Con la firma de Reuter se leyó: «Nos informan que el Asiatic Bank ha suspendido pagos con un pasivo de 142.000 libras.» El pánico fué extraordinario y no del todo desprovisto de razón, porque pocas semanas después el Asiatic Bank cerraba sus puertas para siempre.

Y ahora, un triunfo: Uno de sus corresponsales, Collins, recogió las confidencias del jefe de la Policía zarista, que le reveló el propósito de convertir inmediatamente el Turquestán en una nueva «Asia Central Rusa»; cosa que el Intelligence Service ignoraba de todo punto...

Dos agencias competidoras, la «Central News» y la «Exchange Telegraph Company», estimularon los progresos de Reuter. Hasta poco antes de la guerra angloboer, Reuter permaneció hostil a la máquina de escribir. Hasta 1882 no se enteró del teléfono. En 1883 utilizó por primera vez una «máquina para la transmisión simultánea de noticias», abuela en cierto modo de la Creed y del moderno teletipo.

Una tercera agencia, la «Dalziel», de Londres, importó a Inglaterra los métodos norteamericanos y su criterio singular sobre el interés de la noticia. De aquélla data la pesquiza del «millón». El *Tit-Bits*, primer semanario inglés a usanza norteamericana, ignoraba al lector cultivado; se dirigía «al millón». «El millón» exigía lectura fácil, brillante y entretenida. Le imitaron *Star*, *Pall Mall Gazette*, *Answers* y *Pearson's Weekly*. Reuter comprendía que no podría sostener la nueva competencia y, rompiendo las viejas normas de la respetabilidad británica, se decidió a crear un «Servicio Especial», destinado a sustituir «la supersticiosa, ciega y dogmática adhesión a una tradición periodística muerta». (Estas palabras no pertenecen al barón, sino a Engländer, uno de sus más audaces colaboradores.) Los hombres de Reuter recibieron unas «Instrucciones generales para guía de corresponsales», de acuerdo con las normas del «Nuevo Periodismo». Con independencia de las informaciones normales, el «Servicio Especial» debía ampliar detalles sobre sucesos de la siguiente naturaleza:

- Nafragio de un trasatlántico.
- Gran catástrofe ferroviaria.
- Fuego o explosión con pérdida de vidas.
- Temblor de tierra, terremoto o inundación.
- Crímenes.
- Disturbios populares.
- Súbita o trágica muerte de cualquier ilustre o famoso personaje.

Atentado contra la vida de un monarca o estadista, o descubrimiento de una conspiración.

Por entonces ya gobernaba la casa el hijo del barón, llamado Herbert. Su padre acaso no hubiera admitido lo sensacional, ni los relatos con estilo colorido y brillante. Herbert de Reuter, el hijo mayor de Julio nació en 1852 y era muy distinto de su padre. Luchador de tanta energía como valor, negociante genial, Julio; Herbert, más sensible, agudo y fino, pero menos enérgico. Herbert era un artista; Julius, un industrial. No obstante, lo que el primero había creado, supo mejorarlo el otro con sucesivas y hábiles adaptaciones al espíritu de los tiempos.

La agencia llegó al apogeo de su poder en 1893, cuando se firmó un acuerdo por el que las noticias de Havas, Wolff y las pequeñas agencias satélites iban a América a través de Reuter; y éste recibía las de la «Associated Press» para distribuir las por Europa. Londres se definió entonces como el centro de las noticias universales.

Retirado desde hacía años, el primer barón de Reuter falleció el 25 de febrero de 1899, a los ochenta y tres años. Su hijo mantuvo el crédito de la agencia, a pesar de las dificultades debidas a la primera guerra mundial.

## La Reuter actual

El 15 de abril de 1915 sonó el teléfono en el despacho de Herbert de Reuter. Su mujer había muerto de repente. Era una inválida, enferma crónica, a la que él cuidaba con amor y ternura profundos. Tres días después se marchaba voluntariamente de este mundo, dejando una carta para «El espíritu de mi amada esposa», que terminaba con dos líneas del *Edipo* de Sófocles.

Poco después termina la dinastía de los Reuter. A fines de 1916, el único descendiente varón de Julius de Reuter cae en el frente del Somme, luchando en las filas de la Guardia Negra. Se llamaba Hubert y era unigénito de Herbert.

En noviembre de 1916 dejó de existir la «Reuter's Telegram Company». En su lugar surgió la «Reuter's Limited». En 1925 pasó a ser propiedad de la «Press Association» (sociedad de periódicos provincianos ingleses), y en 1941 formó ésta un «trust» con la «Newspaper Proprietors Association» (Sociedad de Periódicos Londinenses). Tal es la forma jurídica actual de aquella «Oficina Telegráfica» fundada por Julius de Reuter en dos habitaciones del número 1 de Royal Exchange Buildings.



## Un día de julio en cuatro primeras páginas de periódicos

LOS diarios de la mañana y dos de la tarde componen el cuarteto de periódicos elegido para nuestro comentario de hoy. Ya hemos hecho referencia, en otra ocasión, a las diferencias que suelen encontrarse entre diarios matutinos y vespertinos. Se admite, generalmente, que el diario de la tarde vive más de la pura noticia, es más acusadamente informativo que el de la mañana, y que tal característica se manifiesta, en cuanto a su presentación, por una mayor movilidad de sus páginas.

Ahora bien; esta regla tiene muchas excepciones, derivadas del hecho de que un periódico debe afanarse, ante todo, por encontrar su fórmula propia, el sello que le dé fisonomía, cualquiera que sea la hora o el momento de su aparición en la calle. Así, si al comparar las primeras páginas que hoy traemos a esta sección, nos atuviéramos a la regla anteriormente enunciada, *Amanecer* podría parecer el diario de la tarde, y *El Noticiero Universal*, el de la mañana, cuando sucede, en realidad, lo contrario. Y es —repetimos— que cada periódico procura encontrar, al margen de reglas generales, el modo y procedimiento que le caracterice.

El modo de *Amanecer* se señala por una preocupación máxima por la confección. Sus primeras páginas son reveladoras de una larga y costosa labor de ajuste. En la que hoy reproducimos, nin-

guna información pasa a páginas interiores, lo que entraña un trabajo de articulación de originales aún mayor. En conjunto, la página se caracteriza por su valor plástico, resultado debido a la atención dedicada a la ilustración y al adorno tipográfico. Por ejemplo, los pequeños grabados de la torre Eiffel y el que ilustra la noticia del festival de Corros y Danzas en honor del Jefe del Estado, cumplen una misión estética, ya que en un orden rigurosamente periodístico resultan superfluos. Otra característica que cabe anotar es la de la tendencia horizontal que se acusa en el título a cuatro columnas de la parte baja de la página y la fotografía del Congreso Nacional de Justicia y Derecho que la encabeza. Se trata de un medio de aprovechar mejor la superficie de la plana, realmente escasa.

*El Noticiero Universal* se encuentra, con relación a *Amanecer*, en el polo opuesto. En su página, la preocupación por la confección sólo se acusa en la distribución de los grabados y, tal vez, en el emplazamiento del titular que corta, a tres columnas, la página. Esta, por lo demás, revela una construcción muy sencilla. Sólo tres informaciones y un suelto, además de los grabados, constituyen sus elementos. La misma sencillez de procedimiento se manifiesta en el empleo de tipos en los titulares. La impresión producida por éstos es de monotonía, de uniformidad. Imaginemos cuán-



EN MEMORIA DE SANTOS DUMONT



(Foto Anonimada Prensa)

Sirry Bajá ha logrado formar Gobierno en Egipto

Además de la presidencia, asumirá las carteras del Exterior, Guerra y Marina

El Cairo, 2. — El general Sirry Bajá ha formado nuevo Gobierno. El cargo de ministro de Exteriores...

El Cairo, 3. — El primer ministro Sirry Bajá, ocupará la cartera de Exteriores, Guerra y Marina...

El Cairo, 3. — La promulgada ley de poderes otorga al general Sirry Bajá la facultad de nombrar y destituir...

El Cairo, 3. — El jefe del Gobierno egipcio, Sirry Bajá, se ha reunido con el presidente de la Presidencia...

EL DOCTOR PEELEPER, POSIBLE ENBAJADOR DE LA ALEMANIA OCCIDENTAL EN MADRID

Madrid, 2. — El partido alemán conservador, perteneciente a la coalición gubernamental, ha propuesto...

Los jugadores del Barcelona regresan a España después de conquistar la Copa Latina

El viaje desde Portbou hasta Granollers ha constituido una etapa triunfal, aclamándose al equipo en todas las estaciones del trayecto

Al frente de la expedición viene el presidente de la Real Federación Española, que ha querido acompañar personalmente al invicto equipo



César, capitán del Barcelona, recibe felicidades por la Copa Latina, rodeado de todos sus compañeros (Foto, Ochoa)

Granollers, 2. — Confiante de la victoria de nuestro Barcelona en la Copa Latina, el equipo del C. de F. Barcelona...

Al frente de la expedición viajaba el presidente de la Real Federación Española, don Francisco Peris Mencheta...

Los jugadores del Barcelona, al regresar a España, fueron recibidos con entusiasmo en todas las estaciones...

En la estación de Portbou, el capitán del equipo, César, recibió felicitaciones de todos los presentes...

El viaje desde Portbou hasta Granollers ha constituido una etapa triunfal, aclamándose al equipo en todas las estaciones del trayecto...

RUSIA, derrotada en el Consejo de Seguridad, al pretender aplazar el debate sobre la guerra bacteriológica

Anuncia que pondrá el veto a la investigación de la Cruz Roja propuesta por Norteamérica

Geneva, 2. — El Consejo de Seguridad de la Sociedad de Naciones, al pretender aplazar el debate sobre la guerra bacteriológica...

El Consejo de Seguridad de la Sociedad de Naciones, al pretender aplazar el debate sobre la guerra bacteriológica...

LA VUELTA CICLISTA A FRANCIA



Una fotografía del ciclista, en su momento de máxima velocidad, durante el primer día de la Vuelta Ciclista a Francia. Al fondo del paisaje montañoso, el valle de la Garona, que se ve desde el punto de partida.

LA SORTE DE LOS PRISIÓNEROS DE LA LUNA

Geneva, 2. — La prensa alemana ha publicado un artículo sobre la suerte de los prisioneros de guerra...

UN MILITAR BRITÁNICO ADJUDICADO AL ALTO MANDO EN CHINA

London, 2. — El ministro de Guerra, Lord Curzon, ha anunciado...

PRENSA CATALANA DEL BARRIO DE SAN MATEO

Para el día 2 de julio se ha trasladado de París un grupo de periodistas...

informaciones predominantes, así como de algún grabado a dos columnas en la parte superior, que hubiera aligerado ésta del número, tal vez excesivo, de cabezas que la pueblan. Es original, pero entendemos le da un cierto carácter publicitario el recuadrado de toda la página. Finalmente, Hoy, de Badajoz, sin apelar a recursos extraordinarios, sino,

El viento levanta, calma que la temperatura hoy caiga brava las tardes como en los días de calor, claro que, ya no brava, no cala, ni levanta. Pero del error pasado al de ahora ha pasado un día y se apresta un día más.

MIÉRCOLES 3 DE JULIO DE 1932

## LOS RUSOS DETIENEN a un capellán y tres soldados yanquis

### Cruzaban la línea divisoria en Berlin

BERLIN 2.- RUSOS VILL. SOLIDARIA. (SOCIOS). HAY DETENIDOS DOS AMERICANOS Y UN SOLDADO. A UN CAPELLÁN DEL EJÉRCITO DE LOS ESTADOS UNIDOS. CUANDO SE LE VIÓ CRUZAR LA LÍNEA DIVISORIA DEL EJÉRCITO ESTADOUNIDENSE HACIA ALEMANIA DEL NOROCCIDENTE SE LE DETENIÓ EN LA PLAZA DEL BELGIAN OCCIDENTAL. UN DETENIDO FLEGEN ANGLICANO CON LAS ANIMAS.

El arcobispo español Mestelrich, mejora

En embargo, aun no ha recobrado el conocimiento

Reunión del Gabinete Francés. Escucha o los resultados de la conferencia Schuman-Acheson. Idea

DESCARRILA el "Cataluña Expreso" No hubo desgracias personales

Faja de enredo. 20.000 BICICLETAS EN SEVILLA

## Énergica nota sueca a Rusia

### INSISTE EN LA AGRESIÓN DE LOS CAZAS SOVIÉTICOS

Estimada Rusia. Desde la salida de los cazas soviéticos del espacio aéreo sueco, el Gobierno sueco ha estado en constante comunicación con el Gobierno ruso para que cesara la agresión de los cazas soviéticos.

El nuevo Gobierno egipcio Sirry Baja, después de reunirse, formó Gabinete

### Asumirá también las carteras de Guerra y Marina

El Cairo 2.- El nuevo Gobierno egipcio, formado por Sirry Baja, asumirá también las carteras de Guerra y Marina.

El "Cataluña Expreso" No hubo desgracias personales

Faja de enredo. 20.000 BICICLETAS EN SEVILLA

## Más de cinco mil comunistas muertos por los aliados

Los aliados mataron a más de cinco mil comunistas durante la guerra.



INGLATERRA, responsable. El Gobierno británico es responsable de la muerte de cinco mil comunistas.

## El Sevilla, a América

### El viernes inicia el viaje JUGAR EN COSTA RICA EL 13



El equipo de fútbol Sevilla viaja a América el viernes para jugar en Costa Rica el día 13.

principalmente, mediante cortes a dos y tres columnas, consigue una página movida, a la que, a nuestro parecer, se hubiera dado mayor vibración y armonía de haberse empleado uno tipo de

mayor tamaño en la cabeza sobre el pleno de las Cortes que abre la página. Siempre resultará feo y antiperiódico que los titulares del centro y parte inferior de la página sean más visibles

que los titulares del centro y parte inferior de la página sean más visibles

1500 EX. - NUMERO 3420

MADRID, VIERNES 3 DE JULIO DE 1932

PRECIO DEL EJEMPLAR 10 CENTIMOS

El próximo Pleno de las Cortes se celebrará (probablemente) el día quince

En el seno de la Comisión de Agricultura pronuncia unas palabras de gratitud al ministro el señor Diaz Ambrona

MADRID.—El presidente de la Comisión de Agricultura...

A continuación se celebró un momento de silencio...

Tras el momento de silencio se procedió a la votación...

Imposición de la B. Cruz de Isabel la Católica al Arzobispo de Burgos



El Arzobispo de Burgos, don Juan de Salazar, recibiendo la B. Cruz de Isabel la Católica...

El ministro del Furo presenció las pruebas de los prototipos de fabricación nacional

MADRID.—A las once y media de la tarde el ministro del Furo...

Imposición de condecoraciones puniticias



MADRID.—El ministro de Furo presenció en el Palacio de la Virreina la imposición de medallas puniticias a diversos empleados...

EL MINISTRO DE EDUCACION NACIONAL APRUEBA EL FALLO DEL JURADO DE LA EXPOSICION N. DE BELLAS ARTES

El primer premio de Escultura ha sido concedido a don Carmen Giménez Soriano y el de Pintura a don Manuel López de Villaseñor

MADRID.—Por acuerdo del Consejo de Ministros...

MADRID.—El ministro de Educación Nacional...

MADRID.—El ministro de Agricultura...

MADRID.—El ministro de Furo...

El Obispo de Málaga, don Juan Herrero Oria, recibe numerosas felicitaciones en el quinto aniversario de su consagración

MADRID.—El día 25 de junio...

Parece que los EE. UU., Inglaterra y Francia enviarán a Moscú notas idénticas antes de fin de semana

Con la aceptación, en principio, de tratar con Rusia de la celebración de elecciones en toda Alemania

MADRID.—Una noticia recibida...

MADRID.—Una noticia recibida...

Última hora Duclós salió anoche de la prisión de Santé

Cinco magistrados dictaminaron que el Gobierno ha losa derecho a mantener en prisión

MADRID.—El señor Duclós...

MADRID.—Una noticia recibida...

Barakat Baja, oscarado de la nueva Gobierno egipcio

MADRID.—Una noticia recibida...

El Cordón de la Orden del Libertador, de Venezuela, fué impuesto al Sr. Martín Artojo

Con este motivo se celebró una brillante recepción en la Embajada de aquel país

MADRID.—Una noticia recibida...

EL CORDÓN DE LA ORDEN DEL LIBERTADOR, DE VENEZUELA, FUÉ IMPUESTO AL SR. MARTÍN ARTOJO

Con este motivo se celebró una brillante recepción en la Embajada de aquel país



El Sr. Martín Artojo recibiendo el cordón de la Orden del Libertador...

INAUGURACION DE UNA CAPILLA



En la mañana de ayer fué inaugurada una nueva capilla en el Colegio de San Juan. En primer término se ve al Sr. Díaz Ambrona...

Esposo, invitado por la UNESCO a dos conferencias internacionales

Ambas se celebrarán en Ginebra

MADRID.—Una noticia recibida...

que los que la encabezaban. También objetamos que debió emplazar en otro lugar

gar y no entre dos titulares el recuadro relativo al obispo de Málaga.—L.

# FOTOGRAFÍAS EJEMPLARES

JULIO 1952

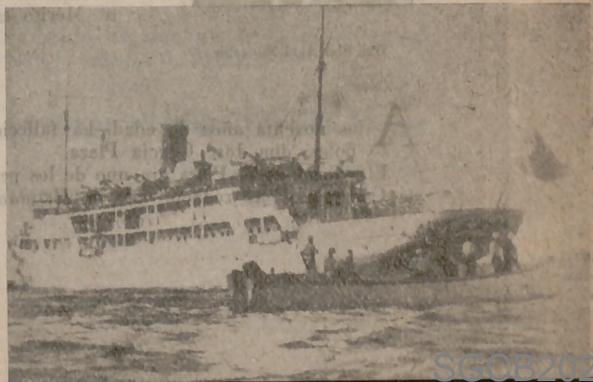
«UN CABALLERO BESA A SU MADRE».—Foto Cifra.—Publicada en *Pueblo*, de Madrid, el día 28.

**L**A muerte de doña Eva Duarte de Perón, primera dama argentina, tras una larga e infructuosa lucha contra la enfermedad, ha sido un acontecimiento en España, estrechamente vinculada a la Obra Social argentina, de la que la esposa del presidente fué infatigable realizadora. El diario madrileño "Pueblo" reprodujo con este infausto motivo, en su primera plana, la fotografía adjunta, realizada en el año 1947 durante la estancia de la ilustre dama en nuestro país. Si bien técnicamente debemos calificarla de correcta, es ejemplar en cuanto prueba la actualidad viva y palpitante que en momento dado puede animar a una noticia gráfica antigua, cuando ésta ha captado un momento esencialmente humano. Ese volver cíclico de la atención pública sobre los lugares, sobre las personas y sobre los hechos, a cuyo servicio se halla la mecánica de los archivos, encuentra plena justificación en esta escena llena de ternura. Su lección es mostrar el criterio principal que ha de regir la selección de las fotografías que deben conservarse en un periódico: las que tengan un claro contenido humano, porque ésta es su dimensión vital y en ella radica su actualidad permanente. Por otra parte, es digna de destacar la circunstancia de cómo un acontecimiento internacional puede ser ilustrado con fotografías nacionales de una fuerza emotiva, incluso superior a las obtenidas del propio hecho noticiable.



«FARUK, DESTRONADO».—Foto United Press.—Publicada en *Ya*, de Madrid, el día 29.

**E**STA fotografía es un modelo clásico de ilustración indirecta. Las dificultades para fotografiar al ex rey Faruk en el momento de su caída, fueron insuperables. Para reemplazarlas, se ofrece al lector la imagen del yate "Marhusa", a bordo del cual el rey destronado y su esposa abandonan su patria, zarpando del puerto de Alejandría. Aún su obtención de esta fotografía estuvo erizada de dificultades, representando tal éxito el conseguirla, que inmediatamente fué teletransmitida a toda la Prensa del mundo, a cuyo pro-



# Julio Romero y Blas Agra periodistas de honor

## Homenaje a Pedro Gómez Aparicio en sus bodas de plata profesionales

### Visita España el vicepresidente de la Asociación Internacional de Periodistas, don Pedro Falkinhoff



Don Julio Romero



Don Blas Agra Mancebo

**P**OR el Ministerio de Información, y a propuesta de la Federación Nacional de Asociaciones de la Prensa de España, ha sido otorgado el título de periodista de honor a don Julio Romero García y don Blas Agra Mancebo.

El señor Romero ha ejercido la profesión periodística durante medio siglo: desde el año 1902, que ingresó en *La Epoca*, hasta el pasado de 1951, en que a petición propia cesó en el cargo de redactor político de *Madrid*. Es también jefe superior de Administración del Ministerio de Trabajo, jubilado, y doctor en Derecho. Fué redactor político de *El Imparcial* e *Informaciones*, y durante los años 1913, 1914 y comienzos del 1915, redactor-corresponsal en París del primero de los citados periódicos. Posee la Medalla de Plata al Mérito en el Trabajo y, con ocasión de su cese voluntario en la profesión, le fué rendido por sus colegas de la Prensa madrileña un cordialísimo homenaje de admiración y afecto.

Don Blas Agra Mancebo se dedicó de lleno al periodismo desde muy joven, dirigiendo en Compostela el semanario humorístico *El Ciclón*, y colaborando en el diario *Gaceta de Galicia*. Se trasladó después a Vigo, donde trabajó como redactor en el diario *Noticiero de Vigo*. Pasó posteriormente al *Faro de Vigo*, donde ha permanecido hasta su jubilación, primero como redactor, después como redactor-jefe y, por último, como subdirector. Fundó en 1907 la primera Asociación de la Prensa de Vigo. Está galardonado con la Medalla de Plata al Mérito en el Trabajo.

### Ha muerto don José García Plaza

**A** los noventa años de edad, ha fallecido en Madrid el decano de los periodistas españoles, don José García Plaza.

El señor García Plaza era uno de los periodistas más destacados en la época del Gobierno de Canalejas. Fué redactor-jefe de *Heraldo de Madrid*, en los tiempos de la Monarquía, y,

hasta hace poco, desempeñó el cargo de presidente de la Comisión de Ensanche del Ayuntamiento de Madrid. Fué gobernador civil en Soria, Almería y Palencia y, durante muchos años, cónsul general en Nicaragua. Estaba en posesión de numerosas condecoraciones, entre ellas la Gran Cruz de Isabel la Católica y de Beneficencia, y era también caballero de la Legión de Honor.

Recientemente, la Asociación de la Prensa de Madrid tributó al señor García Plaza un homenaje como decano de los periodistas, y le hizo entrega de un álbum firmado por la totalidad del censo profesional de Madrid.

### Bodas de plata de Gómez Aparicio

**D**ON Pedro Gómez Aparicio ha cumplido sus bodas de plata con el periodismo. En tal ocasión, y a propuesta de la Asociación de Antiguos Alumnos de la Escuela de Periodismo, el ministro de Trabajo le ha concedido la Medalla del Trabajo de Plata de primera clase. La condecoración le fué impuesta por el director general de Trabajo, en un acto celebrado en Madrid, al que se adhirieron los ministros de Asuntos Exteriores, Educación Nacional, Información y Turismo y Trabajo, y en el que pronunciaron discursos, exaltando la personalidad del homenajeado, los señores Ortega Lissón, Morcillo, director de *Ya*; don Francisco de Luis, delegado de «La Editorial Católica», y don Lucio del Alamo, presidente de la Asociación de la Prensa madrileña. En su contestación, el señor Gómez Aparicio tuvo un recuerdo para la Escuela de Periodismo de *El Debate*, en la que se formó, y para sus compañeros don Agustín Solache y don Alfredo García, que dieron su vida por Dios y por España, ahora hace dieciséis años.

### Sánchez Camargo, crítico de «Pueblo»

**M**ANUEL Sánchez Camargo, publicista, premio nacional de Literatura y subdirector del Museo de Arte Contemporáneo, ha iniciado su colaboración como crítico de arte en *Pueblo*.

### Conferencia del director de «Hierro»

**E**L director del diario *Hierro*, de Bilbao, don Bernardo Bureba, ha pronunciado una conferencia en el casino de Irún, en la que, bajo el título de «Tres periodistas de pro, nacidos en Irún», trazó la semblanza de don Pedro Mourlane Michelena, don Aureliano López Becerra («Desperdicios») y don Juan de la Cruz, éste ya fallecido, quienes coincidieron en la dirección de tres periódicos de Bilbao, y fueron los tres presidentes de su Asociación de la Prensa.

### Homenaje a Emilio Romero

**A**L cesar, a petición propia, en el cargo de jefe del Sindicato del Papel, Prensa y Artes Gráficas, de Madrid, Emilio Romero, ha sido objeto de una comida de homenaje, organizada por las Juntas Económica y Social de dicho Sindicato. Asistieron más de trescientos comensales, y, con el homenajeado, se sentaron en la presidencia el vicesecretario nacional de Secciones, don Juan José Pradera; el delegado provincial de Sindicatos, señor Fernández Cela; el director de la Agencia EFE, don Pedro Gómez Aparicio; el secretario de la Asociación de la Prensa, señor Casares; el presidente del gremio de impresores, don Julián Palacios, y otras jerarquías. A los postres, hablaron los señores Pimentel, Porres, Palacios, Contreras, Casares y Tierno. Finalmente, el homenajeado pronunció unas palabras de agradecimiento.

### Una cátedra de Madrid en la Escuela de Periodismo

**L**A Comisión Permanente del Ayuntamiento de Madrid ha aprobado un gasto de 12.000 pesetas para crear en la Escuela de Periodismo la cátedra de Madrid.

### Cesa en «Madrid» Eugenio Suárez

**E**UGENIO Suárez ha dejado de pertenecer a la redacción de *Madrid*, a fin de poder dedicarse plenamente a sus actividades particulares.

CINCUENTA años de ejercicio en la profesión lleva el corresponsal en Camprodón del *Diario de Barcelona*, don Jaime Vila Riera. Sus crónicas, recopiladas, constituirían una interesante historia de la vida local en el último medio siglo.

Por su parte, ha cumplido las bodas de plata con el periodismo, don Gregorio Carmona Urán, colega burgalés que ingresó en *El Castellano*, desde donde pasó a *La Voz de Castilla*, diario en el que cultiva la información local.

### Homenaje a Magenat

POR su nombramiento para la dirección de *El Noticiero Universal*, de Barcelona, don Luis C. Magenat ha sido objeto de un homenaje al que asistieron más de un centenar de comensales.

### Acevedo, hijo predilecto de Santa Cruz de Tenerife

DON Juan Bautista Acevedo ha sido nombrado hijo predilecto de Santa Cruz de Tenerife, como reconocimiento a su labor en favor de la Isla, realizada en el tiempo que desempeñó el cargo de redactor-jefe de *A B C*, así como desde el que ocupa en la actualidad.

### Visita España el vicepresidente de la A. I. P.

HA visitado España el destacado escritor y periodista argentino y vicepresidente de la Asociación Internacional de Prensa, don Pedro Falkinhoff. Le ha acompañado su esposa, también escritora y periodista, doña Angela Rina.

La A. I. P. fué creada en 1933, y tiene su sede en Buenos Aires. En la actualidad, figuran en dicha organización los veintinueve países americanos (incluido Estados Unidos), Francia, Gran Bretaña, Bélgica, Italia y, ahora, España. Se agrupan en ella 1.735 publicaciones periódicas y 73 emisoras de radio. La presidencia corresponde a un país cada año, y, en el presente, la ostenta el periodista uruguayo don Angel Falcó.

Asimismo, el señor Falkinhoff y sus esposa han traído la representación de la O. N. A. P. (Organización Nacional de Periodistas Argentinos), que agrupa mil quinientas publicaciones.

En el Instituto de Cultura Hispánica, los visitantes argentinos hicieron entrega a varios periodistas españoles de los diplomas que les acredita como miembros correspondientes de la Asociación Internacional de Prensa, de la que han sido declarados miembros de honor los ministros de Asuntos Exteriores e Información y Turismo, el director general de Prensa y el del Instituto de Cultura Hispánica.

En el domicilio del Club de Prensa, Pinar, 5, se celebró, asimismo, un vino de honor ofrecido al señor Falkinhoff, su esposa, don Renato Almeida, jefe de los Servicios de Prensa del Ministerio de Asuntos Exteriores del Brasil, y don Gerardo Serra, secretario de la Asociación de la Prensa de Sao Paulo (Brasil). Los homenajeados fueron presentados por el presidente del Club, señor García de Sáez.

### 5.000 números de «Imperio»

IMPERIO, de Zamora, ha llegado a su núm. 5.000 en los dieciséis años de su existencia. Con tal motivo, el diario explica a sus lectores el proceso total de elaboración del periódico, que se desarrolla desde las doce de la mañana hasta las cinco de la madrugada siguiente.

### Periodistas americanos en España

TREINTA y seis periodistas mejicanos han visitado Madrid en viaje de estudio. Asimismo, ha realizado un viaje a España el periodista y escritor brasileño don Pablo Tacla, uno de los más destacados comentaristas de la Prensa brasileña, en la que ha realizado, a través de más de 600 trabajos, una entusiasta labor en favor de nuestro país. El señor Tacla es fundador de la Cruzada Brasileña Anticomunista, en nombre de la cual ha traído un mensaje para el Caudillo.

## MOVIMIENTO DE PERSONAL

**D**ESDE el día 19 de junio al 14 de julio de 1952, se han producido las siguientes variaciones en las plantillas de la Prensa Nacional:

### A L T A S

Mariano Gálvez Cerrailo, para sustituir al director de *Ya*; José María Sánchez Silva, redactor de *Pueblo*.

### B A J A S

Gregorio Corrochano, director de *España* (Tánger); Gabriel Díaz Aragón, redactor de *Sur* (Málaga), fallecido; Manuel Pombo Angulo, subdirector de *Ya*; Javier Sánchez Ocaña, redactor-jefe de *Ya*; Juan Carlos Villacorta, redactor de *Ya*; Francisco Piñol Giro, redactor de *Pueblo*.

## MUTUALIDAD NACIONAL DE PERIODISTAS

**E**N su reunión del 10 de julio último, la Comisión Permanente Nacional de la Mutualidad de Previsión Social de Periodistas acordó las siguientes prestaciones:

### Natalidad

A don José Rey Feas, de *El Correo Gallego*, de Santiago de Compostela; don Ignacio Alonso-Villalobos Solórzano, de Editorial Católica; don Alejandro Outeiriño Rodríguez, de *La Región*, de Orense, y D. Francisco Hernández Díaz, de *El Día*, de Santa Cruz de Tenerife.

### Nupcialidad

A don Constantino Armesto Rey, de *La Voz de Galicia*, de La Coruña.

### Aclaración

El secretario de la Mutualidad Nacional de Previsión Social de Periodistas nos ruega aclararnos un error cometido al enviarnos la relación de prestaciones otorgadas por la Comisión Permanente en su sesión de 7 de mayo, aparecida en la GACETA de junio último.

La prestación por natalidad a don Angel Sevillano García, de *El Pueblo Gallego*, de Vigo, denegada y no concedida, como se dice en la información del número de junio.



# La Diputación de Zaragoza hace entrega a la Asociación de la Prensa de la Medalla de Oro de la provincia

## Nuevas Juntas de Mandos en San Sebastián y Mallorca

LA Asociación de la Prensa de Zaragoza ha sido galardonada con la Medalla de Oro de la provincia, concedida por la Diputación, y con un banderín ofrecido por el Ayuntamiento. De este modo, ambas Corporaciones han querido significar y premiar la labor de la Prensa local, en favor de los intereses zaragozanos, especialmente a lo largo de los cincuenta años de existencia de aquella Asociación de la Prensa.

La Medalla de Oro fué entregada por el presidente de la Diputación, doctor Solano Costa, al de la Asociación, don José Blasco Ijazo, en el curso de un solemne acto, en el que también le fué impuesta la Medalla de Plata al periodista don Manuel Serrano Serrate. El señor Solano afirmó que la Diputación necesita de la Prensa, ya que los periodistas, con sus iniciativas y sus acertados juicios críticos, son apreciables colaboradores. Es, por ello, de justicia recompensarles —añadió—, haciéndolo colectivamente en la Asociación de la Prensa. Al agradecer la distinción, en nombre de la Asociación, el señor Blasco señaló que si la Prensa ha hecho uso de la crítica ha sido con afán de colaboración y con gran alteza de miras.

Por su parte, en el acto de entrega del banderín ofrecido por el Ayuntamiento, el alcalde de la ciudad elogió también la labor realizada por los periodistas zaragozanos.

### Nueva directiva de la de Mallorca

CON asistencia de las representaciones de los periódicos *La Almudaina*, *La Última Hora*, *Baleares* y *Correo de Mallorca*, se procedió a la renovación de los cargos que debían cesar reglamentariamente, quedando nombrada, por unanimidad, la siguiente nueva Junta de Mandos de la Asociación de la Prensa mallorquina:

Presidente, don José Tous Lladó; vicepresidente, don Rafael Tugores; secretario, don Eliseo Feijóo; vicesecretario, don Lamberto Cortés; tesorero, don Santos Esquivias; vicesecretario, don Fernando Tous; vocales, don Miguel Vidal, don Manuel Tous; don Oscar dos Santos y don Gregorio Mesquida.

### Directivo condecorado

DON José Goñi Aizpirúa, presidente de la Asociación de la Prensa de Santiago y director de *El Correo Gallego* y *La Noche*, ha sido distinguido con la Cruz del Mérito Naval.

### La Junta de Mandos guipuzcoana

LA Junta directiva de la Asociación de la Prensa de San Sebastián ha quedado constituida de la siguiente forma:

Presidente, don Angel Inaraja Ruiz; vicepresidente, don Mateo Uría Aranguren; secretario, don Alfredo Rodríguez-Antigüedad Morán; tesorero, don Antonio Uría Aranguren; contador, don Manuel Vázquez Martín, y vocales, don José María Castro López y don Enrique Cimas Montoro.

# El CAUDILLO recibió a los periodistas hispanoamericanos que han concurrido a la Escuela Oficial de Periodismo

Franco exaltó la misión del periodista verdaderamente libre defensor de la verdad y de  
la justicia

UNA Comisión representativa de los periodistas hispanoamericanos que han concurrido al curso organizado por la Escuela de Periodismo fué recibida por el Caudillo en el Palacio de El Pardo. Acompañaban a los periodistas el director del Instituto de Cultura Hispánica, don Alfredo Sánchez Bella, y el director general de Prensa, don Juan Aparicio. En nombre de todos sus colegas uno de los cursillistas, don Horacio Asiaín Márquez, redactor de *El Debate*, de Montevideo, se dirigió al Caudillo en los siguientes términos:

«Excelencia: Nosotros, periodistas de casi todos los países hispanoamericanos, becados unos por el Instituto de Cultura Hispánica y el Ministerio de Asuntos Exteriores, y presentes otros en España en funciones de su oficio, al agradecer el honor de la entrevista que se nos concede, saludamos en el Jefe del Estado a España, madre común de todos nuestros pueblos.

Excelencia: los que en Hispanoamérica hacemos caudal de nuestro origen; los que jamás dejamos de sentirnos ligados por gratitud, por parentesco, por solidaridad a España, hemos cosechado en esta visita a vuestro país la más grande satisfacción de nuestra carrera periodística.

España ha sido —y Su Excelencia lo sabe mejor que nadie— una nación excepcionalmente fustigada por la incomprensión, e incluso por la calumnia, del exterior. No ha sido escasa, en esa ola de hostigamiento, la contribución de parte de la Prensa universal. Pues bien; nosotros, periodistas modestos, sin más caudal que nuestra pluma, ostentamos con orgullo un título que no queremos cambiar por ningún otro: el de periodistas hispanoamericanos leales a nuestro común origen.

En ese sentido, Excelencia, no nos corresponde sino agradecer el cariño fraternal y la comprensión de buenos amigos que hemos encontrado en España. Centenares de correspondencias, artículos y crónicas de los periodistas aquí reunidos, escritos y publicados en estos meses, atestiguan ese reconocimiento. Creo

interpretar el sentir de todos mis compañeros al asegurar que en esas crónicas no hemos necesitado volcar alabanzas ni adjetivos: hemos escrito, honestamente, lo que vimos. Y lo que vimos es la rehabilitación material y el engrandecimiento moral de una nación terriblemente castigada y sacudida; lo que vimos es paz, trabajo, comprensión y espíritu de justicia.

Eso —la relación objetiva y sincera de lo que hemos visto en este país— conforma la única retribución filial que en nuestra modesta esfera podemos ofrecer a la madre España. Si nuestro esfuerzo y nuestra sinceridad periodística ha contribuido un poco a desvirtuar errores y tergiversaciones corrientes; si hemos logrado aportar lo nuestro a una mejor comprensión de España con sus hijas de América, nuestro viaje no ha sido vano.

Excelencia: La labor del Instituto de Cultura Hispánica en colaboración con la Escuela Oficial de Periodismo, que nos ha agrupado aquí, obliga al reconocimiento de todos los hispanoamericanos. Merced a ella ha sido posible este bendito encuentro de todos nosotros, hermanos, en el hogar materno.

España, que un día se abriera paso, por el valor de sus hijos, en la espesura de las selvas americanas para llevar la cruz y la civilización al nuevo continente, repite hoy la difícil hazaña. A golpes de verdad está abriéndose paso en la intrincada maraña de econo e incomprensiones que por poco nos separan.

Excelencia: Volvemos a nuestros países satisfechos y emocionados. Culminaría nuestra misión si Su Excelencia se dignara confiarnos un mensaje para nuestros pueblos, en el entendido de que seremos sus fieles mensajeros.»

Su Excelencia el Jefe del Estado contestó con las siguientes palabras:

Señores:

*Constituye para mí una verdadera satisfacción el recibiros para agradeceros que hayáis puesto tantas veces vuestra pluma al servicio de la verdad, y que la verdad en esta ocasión venga a servir a la vieja Madre Patria.*

*Habéis llegado a España en un momento de plenitud de nuestra Revolución nacional. El mundo avanza a través de estas revoluciones, sacudiendo con tales movimientos lo arcaico y decadente para caminar hacia formas nuevas.*

*La Revolución nacional española era necesaria. Vosotros mismos, atejados del viejo tronco, sentiais seguramente el dolor de la madre vieja y sin bríos. España, creadora de mundos, servidora de las grandes empresas, se encontraba menospreciada, no porque le faltara calidad a sus hijos; no era, como muchas veces dije, una decadencia de la nación española; de sus clases medias y populares; era la crisis del sistema y de sus clases directivas, que nos condujo a aquella República, ludibrio de la nación, alumbrada por los peores sobre pactos y traiciones contra la Patria, y bajo la cual se rebeló todo el espíritu y las esencias españolas, que afortunaron en un movimiento salvador, un movimiento que llenó a España de sol y de esperanza y que devolvió a los españoles a su ser natural, a sentirse orgullosos de su estirpe y de su pasado, con fuerza para crear un esplendoroso porvenir.*

*Redimidos de aquel pasado, ¿cómo no íbamos a estar desfasados con un mundo que se quedaba atrás? Tenemos que estarlo a la fuerza, provocar las reacciones naturales de los intereses y las posiciones afectadas, el egoísmo de los insaciables contra el pueblo que pide un puesto al sol y que no se conforma con el tinglado falso y artificioso que a tantos cobija.*

*Sé agradecer, España agradece, el valor que supone el que en esta etapa hayan surgido tantos valores sanos y juveniles a nuestro lado y tantas plumas hon-*

radas, porque por haber militado en las lides periodísticas comprendo y conozco cómo el periodista está mediatizado por el poder omnívoto de las Empresas y las noticias de las agencias. El valor real de la tan manida libertad de Prensa, esclaviza a la propiedad, al trust y a la agencia de noticias. Por eso, cada vez que vemos el esfuerzo de los periodistas por burlar el cerco y romper lanzas en servicio a la verdad, sentimos la satisfacción íntima que da la acción de los hombres honrados cuando se exponen y sacrifican por ella.

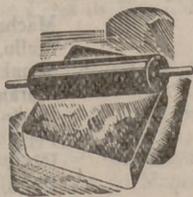
Por eso, en estas reuniones de periodistas, libres de las ligaduras diarias, afloran los sentimientos naturales del corazón en servicio de la verdad y de la justicia.

Mucho me alegra que vuestra estancia en nuestra Patria no os haya defraudado. Aquí no habéis encontrado telones de acero; habéis podido recorrer España de arriba abajo, de derecha a izquierda; habéis podido entrar en los hogares, en nuestras instituciones, y habéis visto en todas partes un espíritu de perfeccionamiento, un deseo de servir al pueblo sirviendo a la era social en que vivimos, logrando la mejora y el bienestar de las clases más numerosas y de nuestras clases medias, un progreso y engrandecimiento de la Patria, del cual se derivan también la mejora y el engrandecimiento del individuo, en un amplio espíritu de servicio y de equidad, haciendo compatible la libertad con la autoridad, porque cuando falta la autoridad perece todo lo existente.

El mundo vive un período de crisis de sistemas, de revisión de valores, de ansias sociales, que le conducen sin quererlo hacia nuevas metas. Nosotros, por emprender antes la marcha y por propia decisión, nos hemos adelantado en veinte años a la evolución forzosa de los otros. Y por ello seremos muy felices si nuestros sacrificios pueden servir en alguna forma a nuestros hermanos de Hispanoamérica, a esos países tan ligados a nosotros por una fe, una cultura y una filosofía comunes, y para los que tenemos el mayor cariño en nuestros corazones.

Saludad a vuestros pueblos, a todos los compañeros periodistas que en el mundo luchan en servicio de la verdad, rompiendo las ligaduras de los intereses bastardos y mezquinos, que tantas veces nos han hecho sufrir en el camino de nuestra vida política.

Gracias, señores, por estos momentos de satisfacción que me habéis proporcionado, y aceptad mis votos por vuestra ventura personal y la de vuestras naciones.





## Resultados de las pruebas de final de curso

En la Escuela Oficial de Periodismo han terminado las pruebas de final de curso con los siguientes resultados:

*Alumnos de primer curso del plan normal aptos para pasar al segundo:*

Francisco Adrados Fernández.  
Alejandro Carriedo Alonso.  
Antonio Castillo de Urberuaga.  
Alfredo Fernández García.  
Antonio Guerrero Troyano.  
Manuel López Yubero.  
María Luz Nachón Riaño.  
Jesús Bello Albertos.  
Antonio Blanco Pérez.  
Manuel González Barandiarán.  
Lucía Martín Valero.  
Alfonso Varra Alcántara.  
Francisco Carantoña Dubert.  
José Granados Durante.  
Pablo Martínez Palomero.

Eduardo López Chávarri y Andújar.  
Gonzalo Bethencourt y Carvajal.  
Antonio Novais Tomé.  
Francisco Sáez González.  
Ernesto Salcedo Vilchez.  
Carlos Alvarez Alvarez.  
José María Casado Crespo.  
Luis Fernández Martínez.  
Luis Ignacio Seco García.  
Francisco Bueno López.  
José Deleyto de la Rosa.  
Enrique Rodríguez Blein.  
Jesús Caverro de la Maza.  
Antonio Sánchez Prieto.

*Aprobados del curso para redactores gráficos:*

García Besabe, Miguel Angel.  
Amieiro Echegoyen, Francisco.  
García García, Angel.  
Aumente Menéndez, Manuel.  
Fernández Villamea, Macario.  
Gil Damet, Julio.  
Martín Tapiador, Luis.  
Pastor Caro, José.  
Portillo Robles, Lorenzo.  
Manrique Rivas, José María.  
Leal Carrillo, Rogelio.  
Teresa Sanz, Ignacio.  
Lara Ortiz, José María.  
Vázquez Molero, Antonio

Torremocha López, Julián.  
Menéndez Gamboa, Manuel.  
Díaz Guillén, Julio.  
Rico Barrios, José Antonio.  
Prieto Couset, Luis.  
Zaidim Pardo, Calixto.  
Santos Díaz, Cecilio.  
Saiz Serrano, Antonio.  
Sanantonio Rodríguez, Antonio.  
Peña Losa, Gregorio.  
Soriano Vázquez, Luciano.  
Benito Guijarro, Alfredo.  
Verdugo Anoz, Enrique.  
Martín Bersabe, José.

*Aprobados del curso especial para periodistas hispanoamericanos:*

Abela, Ana María.  
Asiain Márquez, Horacio.  
Bernizen Aguren, Teresa.  
Bordas Muñoz, Alicia.  
Cajina Vega, Mario.  
Caycedo Lozano, Alfonso.  
Dorner, Víctor.  
Fernández Fernández, Manuel.  
Flórez Rodríguez, Luis.  
García Cortés, Adrián.  
Gómez Moreno, Alvaro.  
Guiral y Lamillar, Francisco.  
Herrera Devoto, Jorge.  
Lagos Castro, Ramiro.  
López Casas, Evelina.  
Machado, Luis Alberto.

Machado Valle, Vicente.  
Mello, Ademir de.  
Membreño, Rubén.  
Morán Cáceres, Rolando.  
Pavón Núñez, Ciro.  
Peña Espinosa, Augusto.  
Pérez Anda, Augusto.  
Pinto, Celso.  
Salzar, Alfonso.  
Sánchez, José Carlos.  
Solari, Manuel.  
Sousa Lennox, Julio Alfredo.  
Toscano Mateus, Humberto.  
Valdés, Marco.  
Vergara Guzmán, Raimundo.  
Uribe Uribe, Juan Pablo.

# La Junta Asesora de la Prensa Infantil

**P**OR Orden del Ministerio de Información y Turismo, de 21 de enero del corriente año, se creó esta Junta de Asesoramiento.

En el preámbulo de dicha Orden se dan las razones fundamentales que justifican tal Organismo, y que no son otras que las de atender de modo primordial al aspecto interno y al contenido de la Prensa destinada a los niños, por estimar que ello debe ser motivo de un cuidado especial en atención a que la Prensa para los pequeños tiene la mayor importancia, por lo mismo que puede influir de modo considerable en su formación.

Las funciones de la Junta son de asesoramiento, y, más concretamente, según las determina el artículo 1.º de la Orden citada, las de «elevar al Ministerio de Información los informes pertinentes sobre la orientación y contenido de todas las publicaciones periódicas infantiles (o que, no siéndolo, tengan carácter recreativo) destinadas a los niños, y promover las disposiciones que en este orden sean necesarias, a juicio de la Junta». Se constituyó entonces con siete vocales, quedando la Secretaría adscrita al Jefe de la Sección de Papel y Revistas, de la Dirección General de Prensa.

El 14 de marzo pasado, se celebró la primera reunión. En ella el director general de Prensa, don Juan Aparicio, dirigió unas palabras de saludo, y declaró constituida la Junta con los vocales que asistieron. En aquella reunión se esbozaron ya los planes de trabajo. La importancia de las funciones encomendadas a esta Junta fué percibida rápidamente por las entidades y organismos que de algún modo tienen interés en elevar el nivel de la Prensa destinada a los niños y el Ministerio de Información creyó pertinente ampliar el número de vocales de la Junta Asesora por Orden de 25 de abril último. La segunda reunión se celebró el 27 de junio. Es preceptivo que la Junta se reúna cada trimestre, sin perjuicio de otras reuniones, que se crean oportunas. En la del 27 de junio, el director general de Prensa declaró incorporado a la Junta Asesora de la Prensa Infantil los vocales últimamente nombrados. La Junta continuó reunida al objeto de tratar los puntos del Orden del Día. Por unanimidad se eligió presidente a Fray Justo Pérez de Urbel. Después, procedió al estudio de las cuestiones que son de su cometido.

Como adelanto al plan de trabajo que la Junta se ha trazado, podemos decir que se han nombrado ponencias que estudiarán las diversas cuestiones dignas de considerarse en los periódicos de los niños. Tales cuestiones se refieren a moral, médico-psicológicas, técnicas, artísticas y literarias. Para cada una de ellas se nombró una ponencia que, en la próxima reunión de octubre llevará los estudios e informes, en los cuales el pleno de la Junta se basará para emitir el dictamen oportuno ante el Ministerio de Información.

Quedan, pues, constituidas la Junta y las ponencias a que nos hemos referido antes, de este modo:

*Presidente.*—Rvdo. Padre Fray Justo Pérez de Urbel, de la Prensa Infantil del Movimiento.

## PONENCIAS:

*Moral.*—Rvdo. Padre Ovidio Rodríguez Castañé, de la Comisión Episcopal de Ortodoxia y Moralidad; doña Carmen Enríquez de Salamanca Díez, de acción Católica Española; don José María Hueso Ballester, de la Confederación Nacional de Padres de Familia.

*Médico-Psicológica.*—Doctor don Juan Bosch Marín, de la Sociedad de Pediatría; don Adolfo Maíllo García, Inspector Central de Enseñanza Primaria; don Gregorio Santiago y Castiella, del Consejo Superior de Protección de Menores.

*Técnica.*—Doña Consuelo Gil Roesset de Franco, editora de publicaciones infantiles; don Antonio Casas Fortuny, director de publicaciones infantiles.

*Artísticas.*—Don Jesús Fragoso del Toro, de Prensa y Propaganda del Frente de Juventudes; don Luis Luca de Tena, editor de publicaciones infantiles.

*Literatura.*—Doña Elisa Lara Osio, de Prensa y Propaganda de la Sección Femenina; don Juan Antonio de Laiglesia González, escritor.

*Secretario de la Junta.*—Don Félix Valencia Pérez-Ayala, Jefe de la Sección de Papel y Revistas de la Dirección General de Prensa.

# Se regula la Institución «San Isidoro»

## Reorganización de su Patronato y refundición de las normas administrativas que regían su funcionamiento

EL Ministerio de Información y Turismo ha dictado la siguiente Orden de 10 de julio de 1952, publicada en el *Boletín Oficial del Estado*, núm. 206, del día 24, por la que se regula la Fundación Institución «San Isidoro», Escuela-Hogar para Huérfanos de Periodistas:

La Orden del Ministerio de la Gobernación de 13 de junio de 1940 creó la Institución «San Isidoro», Escuela-Hogar para Huérfanos de Periodistas, con la que se atendía a una necesidad de tipo social surgida después de nuestro Glorioso Movimiento y como consecuencia de la guerra que le dió el triunfo.

Las circunstancias excepcionales en que nació dicha Institución hicieron que en sus comienzos se notase prontamente la precisión de rectificar las disposiciones que establecían su organismo rector. Así las Ordenes ministeriales de 13 de julio del mismo año y la del 10 de noviembre de 1941 modificaron la composición de su Patronato, que ha venido funcionando con la debida subordinación a las disposiciones propias de la Beneficencia particular, en las que desde un principio se le encuadró, sin dejar, por otra parte, de tener una estrecha vinculación con los servicios de Prensa, en los que había tenido su iniciación, razón de ser y ulterior desenvolvimiento.

En la actualidad, el Decreto orgánico del Ministerio de Información y Turismo de 15 de febrero de 1952, en su artículo 14, señala la

adscripción de este Instituto a la Dirección General de Prensa, y la nueva organización dada a este Ministerio aconseja, a la vez que nuevamente se reorganiza el Patronato de la fundación, refundir las normas administrativas existentes acoplado su texto a la actual realidad ministerial.

Se hace preciso, por otra parte, recoger la experiencia del transcurso de los años en que ha funcionado esta Institución dándole nuevas orientaciones, que sin variar en lo fundamental el fin para que fué creada, permita su más completo desarrollo, para lo cual se lleva a la composición del nuevo Patronato representaciones diversas de los distintos grados de la enseñanza y de los sectores de la vida nacional directamente vinculados al periodismo, de cuya integración han de salir las futuras directrices para la vida de esta Escuela-Hogar.

En su virtud, este Ministerio ha tenido a bien disponer:

Artículo 1.º La Institución «San Isidoro», Escuela-Hogar para Huérfanos de Periodistas, creada por Orden ministerial de 13 de junio de 1940 (*Boletín Oficial del Estado* del 14), tiene como misión la de recoger a los huérfanos de los periodistas, empleados y obreros de periódicos y llevar cerca de ellos las funciones de un hogar familiar, dándoles la formación y grado de instrucción y profesión en consonancia con su aptitud y colocándoles en condiciones de vida independiente.

Art. 2.º Esta Institución, cuyo acto fundacional quedó perfeccionado en virtud de la Orden ministerial que la creó sin necesidad de otorgar instrumento público se clasificó entre las de Beneficencia particular y sujeta a las normas generales del Protectorado del Estado.

Art. 3.º El número de plazas que hayan de ser atendidas por esta Fundación será determinado por el Patronato, en razón de los medios económicos con que cuente, y la preferencia entre los solicitantes decidida por las normas que dicho organismo rector determine. Si, en su día, los medios que se asignen fueran excesivos para el cumplimiento de la finalidad principal del mismo, podrá el Patronato de la fundación, previa la autorización de este Ministerio, dedicar sus medios a fines análogos a los que en esta Orden se señalan.

Art. 4.º El Patronato de esta Fundación se podrá constituir por las siguientes personas:

El ministro de Información y Turismo, que lo presidirá.

El subsecretario del mismo Departamento, que actuará de vicepresidente primero.

El director general de Prensa, que asumirá la vicepresidencia segunda.

Y, como vocales:

El señor obispo de la diócesis de Madrid-Alcalá o persona que designe para representarle.

El presidente de la Excm. Diputación Provincial de Madrid.

El asesor jurídico del Ministerio de Información y Turismo.

Un interventor delegado de la Intervención General del Estado.

Un miembro del Gabinete Técnico del Ministerio de Información y Turismo.

El jefe de la Sección de Asuntos Generales de la Dirección General de Prensa.

El jefe de la Sección de Papel y Revistas de la misma Dirección.

El jefe de la Sección de Institutos de la Dirección General de Enseñanza Media del Ministerio de Educación Nacional.

Un inspector general de la Dirección General de Enseñanza Primaria del mismo Ministerio.

El delegado de Enseñanza del Excelentísimo Ayuntamiento de Madrid.

El director de la Mutualidad Nacional de Previsión Social de Periodistas.

El presidente del Montepío de Artes Gráficas.

El jefe de la Sección Social del Sindicato Nacional del Papel, Prensa y Artes Gráficas.

Un miembro de la Junta de Gobierno de

la Federación Nacional de Asociaciones de la Prensa, designado por ella.

El presidente de la Asociación de la Prensa de Madrid.

Un representante del Frente de Juventudes de F. E. T. y de las J. O. N. S., propuesto por la Delegación Nacional.

Un representante de las Empresas periodísticas, a propuesta del Consejo Económico Asesor del Sindicato Nacional del Papel, Prensa y Artes Gráficas.

Un representante de la profesión de periodistas, designado por la Dirección General de Prensa.

Un representante de los empleados administrativos y subalternos de Empresas periodísticas, designado igualmente que el anterior.

Un representante de los productores de talleres de las mencionadas Empresas, según el mismo procedimiento de designación.

Un representante de la Asociación de Antiguos Alumnos de esta Escuela-Hogar y designado mediante su propuesta.

Actuará de secretario el miembro que se designe.

Art. 5.º El Patronato de esta fundación podrá actual en Pleno, siendo suficiente para celebrar sesión el que asistan la mitad más uno de sus componentes, y también se podrán constituir de su seno una Junta Administrativa y otra Junta Directiva.

Art. 6.º La Junta Administrativa estará constituida por la presidencia, vicepresidencia y los siguientes vocales del Patronato: El asesor jurídico del Ministerio, el interventor delegado, el miembro del Gabinete Técnico y el jefe de la Sección de Asuntos Generales de Prensa.

Actuará de secretario el miembro del Gabinete Técnico, quien levantará acta de las sesiones, custodiando el libro que las contenga en su dependencia, a la disposición del ministro.

Asistirá también, con voz y sin voto, a las deliberaciones de esta Junta, el director y subdirector de la Escuela-Hogar.

Art. 7.º La Junta Directiva estará presidida por el director general de Prensa o por la persona que reglamentariamente le sustituya en el cargo, y formarán parte de la misma como vocales, además del jefe de la Sección de Asuntos Generales de Prensa, los demás vocales del Patronato que no forman parte de la Junta Administrativa.

Actuará de secretario el jefe de la Sección de Asuntos Generales de Prensa.

Esta Junta podrá dividirse en las Comisiones que se consideren oportunas, las cua-

les tendrán facultad para requerir la colaboración de personas o entidades extrañas a la misma, a fin de dar mayor eficacia en las competencias que se les atribuyan.

Art. 8.º Constituyen los bienes de esta Fundación:

1.º El capital fundacional instituido en el artículo 4.º de la Orden de 13 de junio de 1940, representado por los valores e inmuebles de que es titular la Institución «San Isidoro», así como las rentas y frutos de los mismos.

2.º Las rentas que produzcan:

A) El sobreprecio de 5 céntimos por ejemplar que se recauda por la Prensa diaria y publicaciones los primeros lunes o martes de cada mes.

B) El 2 por 100 del importe neto de la publicidad a que se alude en el artículo 10 de la Orden de este Ministerio del 13 de marzo de 1952.

3.º Las aportaciones voluntarias que gan:

Primero. Las Empresas propietarias de diarios españoles.

Segundo. Los concesionarios de publicaciones no diarias.

4.º El importe de las becas que por cual-

quier clase de organismos o particulares se creen con destino a la Institución.

5.º Las posibles reservas que para atenciones de orfandad pudieran atribuirle instituciones mutuales o de previsión de la Prensa, en todos sus aspectos laborales.

6.º El producido del sello benéfico autorizado a la Institución por la Dirección General de Timbre y Monopolios.

7.º El importe de las subvenciones que este Ministerio consigne en la Ley de Presupuestos generales del Estado para esta concreta finalidad.

8.º Cualesquiera otros ingresos que, a título lucrativo, pueda recibir de entidades públicas o privadas y particulares.

#### Disposiciones adicionales

1.ª Una vez constituido el nuevo Patronato, en el plazo de tres meses adaptará sus Reglamentos de acuerdo con los preceptos de la presente Orden.

2.ª Quedan derogadas las Ordenes ministeriales del 13 de junio (*Boletín Oficial del Estado* del 14) y 13 de julio de 1940 (*Boletín Oficial del Estado* del 24 de agosto), 10 de noviembre de 1941 (*Boletín Oficial del Estado* del 19) y 26 de mayo de 1943 (*Boletín Oficial del Estado* del 30).



# Un premio mensual de periodismo otorgará la Delegación Nacional de Sindicatos

## Han sido fallados los premios «Virgen del Carmen» y «San Fernando»

José Luis Castillo Puche, premio de junio



El premio «Corpus Christis 1952», de la Dirección General de Prensa, correspondiente al mes de junio último, ha sido otorgado a don José Luis Castillo Puche. El tema del concurso era «El Congreso Eucarístico Internacional de Barcelona».

Castillo Puche nació en Yecla (Murcia), el 4 de julio de 1919. Licenciado en Filosofía y Letras y periodista, es, en la actualidad, redactor de la Dirección General de Prensa (Sección de Orientación y Documentación) y secretario de redacción de la revista *Mundo Hispánico*. Premio del Consejo Superior de Misiones en 1943, y de Reportajes del Curso de Periodismo de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, 1949.

Colaborador en diversas revistas y periódicos, en fecha próxima aparecerá su obra de crítica literaria «Apuntes políticos y militares de don Eugenio de Aviraneta, o manual del conspirador» (Réplica a Baroja).

Los PREMIOS NACIONALES DE PERIODISMO «SAN FERNANDO», que anualmente otorga el Frente de Juventudes, han sido concedidos este año: el primero, a Rafael García Serrano, por sus trabajos en *Arriba*; el segundo, a Rafael Chico, por sus crónicas de Radio Nacional, y el tercero, a Juan Carlos Villacorta, por sus artículos publicados en *Ya*.

HE AQUÍ CÓMO HAN SIDO DISCERNIDOS LOS PREMIOS «VIRGEN DEL CARMEN», correspondientes a 1952, en los grupos de Prensa y radio y autores de artículos y reportajes:

Grupo primero, B. (Prensa y radio): Primero, 25.000 pesetas, revista *Rumbo*, de Barcelona; segundo, 20.000 pesetas, Radio Pontevedra; tercero, 15.000 pesetas, diario *Yugo*, de Almería; cuarto, 12.000 pesetas, Radio Ferrol, de Falange Española Tradicionalista y de las J. O. N. S.

Grupo segundo, B. (Autores de artículos y reportajes): Primero, 15.000 pesetas, desierto; segundo, 10.000 pesetas, don Amancio Landín Carrasco; tercero, 8.000 pesetas, don Juan Ignacio Núñez Iglesias; cuarto, 7.000 pesetas, don Máximo Cayón Waldaliso; quinto, 6.000 pesetas, don Lucas González Herrero; sexto, 5.000 pesetas, don Domingo Gómez Ray (Flery); séptimo, 5.000 pesetas, don Bartolomé Peláez Torralba; octavo, 5.000 pesetas, don Lutgardo López y don Isidoro Martín (conjuntamente); noveno, 5.000 pesetas, don Alfredo del Saz Sánchez.

HAN SIDO OTORGADOS LOS TRES PREMIOS DE 10.000 PESETAS QUE CONCEDE ANUALMENTE LA DEPUTACIÓN DE VALENCIA para su concurso de novela, teatro y poesía. El de novela ha correspondido a la titulada «Juan Lorenzo», de don Antonio Igual Ubeda; el de teatro, a la obra «La masía de Masiá», de don Fausto Hernández Casajuana, y la de poesía, a la titulada «Aleluya», de Matilde González Lloria.

DON TIMOTEO ESTEBAN VEGA ha obtenido el premio ofrecido por la Casa de Zamora en Madrid por su artículo «Siete días de fervor en la ciudad», publicado en *Arriba e Imperio*, de Zamora. El Jurado concedió mención honorífica a don José Montero Alonso, doña María del Carmen Lorenzo y don Juan Carlos Villacorta, autores de los artículos aparecidos, respectivamente, en la revista *Fotos*, de Madrid; *Levante*, de Valencia, y *El Correo de Zamora*.

POR SU SERIE DE CRÓNICAS «UN PERIODISTA DA LA VUELTA AL MUNDO», le ha sido otorgado a don Antonio Ortiz Muñoz un premio de 10.000 pesetas en el concurso literario del IV Centenario de San Francisco Javier, organizado por el Ministerio de Educación Nacional. Otros dos premios de 5.000 pesetas fueron adjudicados a don Fermín de Urmeneta y a don José Bergua, respectivamente, autor este último del artículo «Un frailecito», publicado en *El Norte de Castilla*, de Valladolid.

## CONVOCATORIAS

### PERIODISMO

**PREMIO MENSUAL DE LOS SINDICATOS.**—La Delegación Nacional de Sindicatos, de acuerdo con la Dirección General de Prensa, ha convocado un concurso mensual de artículos periodísticos para conceder el premio «Organización Sindical», dotado con 2.000 pesetas, al mejor trabajo de esta índole publicado en diarios, semanarios o revistas españoles o extranjeros. Los que aspiren al premio inmediato deberán enviar sus artículos al Servicio Nacional de Información y Publicaciones Sindicales (Alfonso XII, 34), durante la primera quincena de agosto, acompañando dos ejemplares del periódico o revista en que hayan aparecido. No se establece limitación de trabajos.

El trabajo premiado será publicado en todos los periódicos de España y en todas las publicaciones de la Organización Sindical.

Al terminar el año en curso, el Jurado otorgará un premio extraordinario de 5.000 pesetas al periodista que haya realizado una labor más continuada y eficaz durante todo el año y cuyos trabajos hayan participado en los distintos concursos mensuales. La adjudicación de este premio extraordinario se hará con la del correspondiente a diciembre. Ninguno de los premios podrá ser dividido ni declarado desierto.

**CONCURSO DEL FRENTE DE JUVENTUDES.**—La Jefatura del Frente de Juventudes del distrito universitario de Madrid convoca un concurso de trabajos periodísticos que versen sobre la transformación sufrida por la

juventud madrileña en los aspectos físico, espiritual, político y social durante la próxima campaña de campamentos. Se conceden dos premios de 2.000 y 1.000 pesetas, respectivamente, debiendo presentarse los trabajos antes del día 30 de agosto próximo.

Además de estos dos premios, se otorgarán otros dos de igual cuantía para trabajos radiofónicos, cuyos guiones se presentarán en las mismas fechas en Ibiza, 11.

**CONCURSO DE LA FEDERACION DE SOCIEDADES PROTECTORAS DE ANIMALES Y PLANTAS.**—La Federación Española de Sociedades Protectoras de Animales y Plantas, establecida en Barcelona, convoca un concurso periodístico que se regirá por las bases siguientes:

Premios «Marsans Comas».—Cuatro premios de 1.000 pesetas para crónica o reportaje. Temas: primero, Sufrimientos inútiles en el transporte de animales; segundo, Fiesta y espectáculos crueles; tercero, Caza con trampas; cuarto, Repoblación forestal.

Habrà un accésit de 250 pesetas para cada premio.

Premios «Humanidad».—Tres premios para crónica o reportaje, de 1.000 pesetas, 750 y 250, respectivamente. Tema: Trato cruel a los caballos.

Los originales, recortados de la Prensa de España, se remitirán a la Secretaría provisional de la Federación, Vidro, 10, entresuelo primero, Barcelona, indicando nombre, apelli-

dos y domicilio del autor, aunque sean firmados con pseudónimo. No se devolverán los originales remitidos, ni se sostendrá correspondencia sobre los no premiados.

También se premiará con 1.000 pesetas un guión radiofónico o una alocución radiada por una emisora nacional.

Los trabajos se recibirán hasta el 31 de diciembre de 1952.

El fallo será dado antes del 30 de enero de 1953.

La composición del Jurado se dará a conocer oportunamente.

**FIESTA DE LA VENDIMIA ANDALUZA.** La Junta Oficial de la V Fiesta de la Vendimia Jerezana otorgará un premio de 5.000 pesetas al mejor trabajo periodístico relacionado con el vino de Jerez, y publicado en la Prensa o radiado en alguna de las emisiones nacionales antes del 20 de agosto próximo y enviado a dicha Junta antes del 25.

## VARIOS

**CONCURSO SOBRE LA EXPLOTACION TURISTICA DE LERIDA.**—Lo patrocina el Gobernador Civil y Jefe Provincial del Movimiento de dicha provincia, y será premiado el mejor trabajo que sobre la explotación turística de la misma se presente perfectamente estructurado teóricamente y prácticamente. El premio es de 50.000 pesetas y los trabajos se admitirán hasta el 31 de diciembre del corriente año en el Departamento de Seminarios de la Jefatura Provincial del Movimiento, plaza de España, 24, Lérida.

**PREMIOS JOSE SALVADOR GALLARDO.** Ha sido convocado por el Ateneo de Sevilla, con la cooperación del Ayuntamiento de Marchena, un concurso para otorgar el premio «José Salvador Gallardo», en el curso de 1952-53. Estará dotado con 3.000 pesetas y se concederá al autor del mejor trabajo acerca de «Marchena, en la Literatura y en las Artes».

Los originales, inéditos, en español, se enviarán escritos a máquina a dos espacios y en cuartillas, sin firmar, con plica cerrada, al presidente del Ateneo de Sevilla (Tetuán, 11), antes de las doce de la noche del 1 de octubre próximo. El Jurado emitirá su fallo antes del 15 del mismo mes, y tiene la facultad de declarar el premio desierto.

**CONCURSO FOTOGRAFICO.**—La Dirección General de Marruecos y Colonias ha convocado un concurso de fotografías sobre temas africanos para celebrar con ellas una Exposición en la segunda quincena de abril próximo.

Se instituyen tres premios, de 3.000, 2.000 y 1.000 pesetas cada uno, así como diferentes accésits, dotados con 500 pesetas.

Los temas versarán sobre Marruecos, África occidental española, Guinea y España morisca y árabe.

Esta Exposición es la segunda de esta clase que organiza el mencionado centro directivo.

**DE POESIA Y PROSA «UMBRAL».**—El premio para poesía «Nicolás Fontanillas», de 1.500 pesetas, será dividido entre el mejor poema libre de tema y forma y el mejor soneto. El premio para prosa «José María Zugazaga», de 1.000 pesetas, se otorgará a la mejor narración, cuya extensión máxima será de diez cuartillas. Habrá un accésit a este premio de 300 pesetas. Los originales se remitirán a la revista *Umbral*, apartado de Correos 9.135, Madrid, antes del 23 de diciembre del presente año. Sólo podrán concurrir escritores no profesionales.

**PREMIO «FRAY JUNIPERO SERRA».**—La entidad artística Amigos de Mallorca ha convocado el concurso «Fray Junípero Serra», para premiar el mejor poema inédito dedicado a exaltar la figura del fraile evangelizador de California.

Los poemas, que no tendrán menos de 40 versos ni más de 60, serán enviados, escritos a máquina y por duplicado, a la dirección de *Dabo*, Torre del Amor, 4, Palma de Mallorca, sin firma y con lema.

El plazo de admisión de originales se cerrará el día 1 de octubre del presente año, y el premio, dotado con 1.000 pesetas, no podrá ser dividido ni declarado desierto.

**JUEGOS FLORALES EN BURJASOT.**—Han sido organizados con motivo del XXV aniversario de la Coronación canónica de la Santísima Virgen de la Cabeza, y los trabajos deberán presentarse en los locales del Ayuntamiento hasta el 31 de agosto de 1952.

**CERTAMEN MONOGRAFICO EN PALMA.**—Un certamen para premiar las mejores monografías sobre temas de historia, arqueología y folklore, ha sido organizado en Palma. Los trabajos habrán de entregarse al presidente del Consejo Diocesano de Hombres de Acción Católica de Mallorca, Zavella, 17, antes del 15 de octubre del año en curso.

# Nueva ley de Prensa en Italia

## Extraordinario desenvolvimiento de las agencias de publicidad en el Brasil

### ITALIA

### La nueva Ley de Prensa

EL Gobierno italiano sigue cubriendo etapas en su propósito de poner al día la anticuada y caótica legislación relativa a la Prensa, que, en muchos aspectos, sigue regida por las leyes y decretos que el fascismo había recopilado en lo que llamó el «Codice della Stampa», y que no es posible, muchas veces, concordar con una Constitución como la vigente, cuyo artículo 21 proclama la absoluta libertad de Prensa, mientras no se violen las disposiciones contenidas en el Código Penal, el cual, por cierto, es también de cuño fascista.

A tal fin, fué aprobada recientemente por el Parlamento la Ley sobre la Prensa Infantil y Juvenil, presentada por la diputada democristiana María Federici, y, posteriormente, el Gobierno italiano ha abordado el problema de la Prensa, en general, mediante el estudio y pase a las dos ramas del Parlamento, del proyecto elaborado por el subsecretario de Informaciones en la Presidencia, Giorgio Tupini, y cuyas líneas generales son las siguientes:

Las nuevas normas conceden expresamente la facultad de impugnación contra las disposiciones del presidente del Tribunal sobre el registro de periódicos; y contienen innovaciones respecto a la actual disciplina de la responsabilidad del director, conforme a las orientaciones más autorizadas de la doctrina y a los designios repetidamente expresados por la categoría periodística.

Se elimina completamente la responsabilidad objetiva del director, prevista en el art. 57 del Código Penal, y se prevé solamente una responsabilidad a título cu'poso en la omisión de diligencia en el conocimiento del escrito incriminado y en impedir su publicación, con una consiguiente atenuación notable de la pena en comparación con las sanciones aplicables al autor del escrito.

Por cuanto se refiere a la retirada (de periódicos), las nuevas normas se inspiran en el artículo 21 de la Constitución, indicando —en observancia del mismo precepto constitucional— los delitos por los cuales dicha medida puede ser ordenada por la competente autoridad judicial.

Como es sabido, las normas actualmente vigentes ya admiten la recogida para la Prensa obscena e inmoral, mientras la inminente ley de aplicación de la disposición 12 de la Constitución contempla la ejecución de la recogida en el caso de propaganda y apología del fascismo.

Con la nueva ley, la disciplina de la recogida de periódicos se completa tomando en consideración las formas más graves de delito contra la personalidad del Estado y el orden democrático, con referencia al Código penal común; como, en otras, la del vilipendio de las instituciones constitucionales, la de la ofensa al Jefe del Estado y al Sumo Pontífice, la de la revelación de secretos de Estado, la de la instigación a desobedecer las leyes hechas a los militares y la de la incitación a la delincuencia.

Con objeto de garantizar la intervención del Magisterio, en el caso de violación de las

normas penales, se reglamente mejor la entrega de los ejemplares obligatorios, aligerando, al mismo tiempo, el quebranto de los impresores, pues se reduce a cuatro el número de los ejemplares de cada publicación o impreso de entrega previa obligatoria.

Por lo que se refiere a los periódicos murales, se complementa al art. 10 de la ley de 8 de febrero de 1948, de modo que se colma la laguna de la actual reglamentación o disciplina jurídica; exigiéndose, en particular, un título constante y una rigurosa periodicidad en la publicación, así como también la exposición del periódico mural exclusivamente en los lugares preestablecido en el acto mismo del registro del periódico, es decir, en vidrieras *ad hoc* anejas a las sedes de Asociaciones, Partidos u otras entidades. De tal manera, se da al periódico mural una configuración más precisa, afín en todo a la de los periódicos normales, realizando así una uniformidad substancial de la reglamentación jurídica.

En cuanto a las publicaciones de contenido sensacional u horripilante, se aportan perfeccionamientos formales y substanciales al art. 15 de la ley de 8 de febrero de 1948, resolviendo la debatida cuestión concerniente al art. 114 de la ley de Seguridad Pública y delineando más claramente el ejercicio del derecho de crónica (de sucesos y delitos, se entiende), en forma que se garantiza la más amplia de tal derecho, con la sola prohibición de no trascender a formas peligrosas para el orden moral y social.

En la adaptación de las sanciones penales para los delitos de prensa o cometidos por medio de la Prensa, se señala el mayor rigor de las penas pecuniarias en el caso de reincidencia en los delitos de publicaciones obscenas —e hipótesis similares—, con el designio de lograr una represión más eficaz de la pornografía.

Y, por último la nueva ley propone la atribución al Gobierno de poderes para dictar un texto único, destinado a recopilar y coordinar todas las disposiciones vigentes en materia de Prensa, con el fin de facilitar su consulta y su aplicación pertinentes.

## PORTUGAL

### Nueva revista

HA comenzado a publicarse en Lisboa una revista que aparecerá mensualmente con el título *O Mundo Ilustrado*. Se trata del clásico «magazine» de información general, con más de 100 páginas, de las que 75 son de huecograbado. Contiene todas las secciones habituales en este tipo de revistas, y cuenta con un cuadro de redactores y colaboradores seleccionados entre las más destacadas firmas de las letras y del periodismo portugués. *O Mundo Ilustrado* está dirigido por el conocido periodista Fernando Frago, y señala, sin duda, un importante progreso en el campo de la Prensa y de las Artes Gráficas del país.

En su primer editorial, afirma que «no se dejará seducir por procedimientos fáciles, pero poco recomendables de conquistar lectores, halagando tendencias malsanas o gustos perversos. Procurará ser una revista honesta, decente y moderna, que aspira a entrar en todas partes y a ser leída por todas las gentes. No viene para servir facciones ni para alimentar corrillos. En el plano más alto de nuestras aspiraciones, está únicamente el interés nacional».

## TURQUIA

### Cifras sobre la Prensa turca

SEGUN las últimas estadísticas oficiales, hay en Turquía 538 periódicos y revistas. Cuinientos cinco se publican en turco, seis en francés, tres en inglés, 11 en griego, ocho en armenio, dos en turco y francés y tres en francés y sefardí, esto es el español que hablan los judíos. Ciento diez periódicos son diarios, de los que se publican 101 en lengua turca, tres en francés, uno en inglés, tres en griego y dos en armenio. Noventa y dos de estos diarios tienen carácter político, y 18, económico.

Hay cuatro periódicos policiales, 39 deportivos, ocho militares, uno de viajes, 50 educativos, 12 sociales, 34 económicos, 11 profesionales, 77 literarios, 43 médicos y 14 de derecho.

### Se espera una nueva baja del papel

LOS importadores de papel reciben noticias de los países productores acerca de un estancamiento en el mercado del papel, que podría ser el prelude de una nueva baja de precios. De otra parte, se señala que la tercera fábrica de papel de Izmit está terminada. Cuando esta fábrica entre en actividad, Turquía producirá las tres cuartas partes del papel que necesita.

## Visita de 52 periodistas americanos

**C**INCUENTA y dos periodistas americanos visitarán próximamente Turquía.

## Sindicato de periodistas en Ankara

**A**CABA de ser constituido el Sindicato de Periodistas en Ankara. Es el primero que se crea en toda Turquía. Sus miembros serán todos periodistas profesionales. Se espera que en Estambul sea fundado un Sindicato análogo.

## Será sustituido el director de la «Agencia Anatolia»

**S**AIM Nuri Uray, director general de la «Agencia Anatolia», va a ser nombrado para un cargo en la Delegación permanente turca de la Organización del Pacto Atlántico. Le sustituirá M. Muhib Dranas, quien recibirá la misión de proceder a una reforma de los servicios de la Agencia.

## BRASIL

### Extraordinario desenvolvimiento de las agencias de publicidad

**E**N los últimos años, el desarrollo del negocio publicitario en el Brasil ha sido realmente extraordinario. En 1930 no existían en el país más que cuatro agencias de publicidad, de las cuales sólo dos poseían verdadero crédito y solvencia: la «Eclética» y la «Interamericana»; la primera, fundada en 1914, y la segunda, en 1929. Ambas continúan en actividad. Diez años después, en 1940, las agencias publicitarias eran 56, destacándose entre ellas, con la citada «Interamericana» y la «Pettinati», de propiedad italiana, varias norteamericanas, como la «Thompson», que es hoy la más fuerte; la «Mac-Cann Erickson», y la «Stander» y la «Panam Propaganda». En la actualidad pasan de 200 las agencias de ese tipo establecidas en el país. La «Thompson», que es la que más trabaja, facturó en 1949 66 millones de cruzeiros, sobrepasó los 100 millones en 1950, y espera en 1952 alcanzar los 150 millones. La «Mac-Cann Erickson» la sigue de cerca en este extraordinario desenvolvimiento del negocio publicitario.

Las cifras dadas por la revista *N. P.* y comentadas por *O Globo*, son bien elocuentes: En 1951, el volumen total de publicidad pagada en el Brasil fué de cerca de 2.000 millones de cruzeiros (3.000 millones de pesetas, aproximadamente), y de ellos las agencias distribuyeron el 50 por 100, o sea unos 1.000 millones. Los periódicos son el vehículo de publicidad más importante, con un 42 por 100 del total de los 2.000 millones, en tanto que la radio sólo alcanza el 36 por 100. El matutino *O Estado de Sao Paulo*, es el diario que más ingresos obtiene por publicidad, con una cifra actual de 120 millones anuales.

## INGLATERRA

### El nuevo director de «The Times»

**S**IR William J. Haley, director de la B. B. C. desde 1944, ha sido nombrado, como se sabe, director del *Times*. En principio, el nombramiento sorprendió tanto al equipo del *Times* como, en general, en los medios periodísticos de Fleet Street. Haley está considerado como un cerebro de primera clase y un hombre íntegro y de elevados principios morales. Es naturalmente tímido, pero dispuesto a conversar cuando el hielo se rompe. Tiene sentido del humor y es un atleta a su modo. Se estima que tal modo de ser encuadrará bien en la organización del *Times*.

Por todo ello, se considera acertada la elección de Haley. Aunque su reputación y proseridad económica han llevado al *Times* a una altísima reputación, se afirma que la información nacional es pobre, comparada con la de otros periódicos; que publica muchos discursos y pocos reportajes de actualidad, y en fin, que el *Times* ha permanecido, en los últimos años, al margen de muchas controversias vitales. Se espera que Haley, que tomará posesión de su cargo a fin de año, rejuvenecerá, con mano firme, las páginas del viejo órgano conservador inglés.

# La evolución de los semanarios parisienses

## Avances y retrocesos en la significación y la tirada

LA Prensa semanal hace tiempo presentó caracteres muy diferentes a los de la Prensa diaria. Cuando esta última se interesaba, en principio, por cuestiones generales, la otra tenía, por el contrario, tendencia a especializarse en tratar de temas muy variados. No se forzarán mucho las cosas diciendo que la Prensa cotidiana trabajaba sobre todo en extensión, mientras que la Prensa semanal actuaba en profundidad.

La diferencia ha perdido hoy gran parte de su valor: en primer lugar, varios diarios se han especializado. *La Croix* está destinada a una clientela católica e incluso eclesiástica. *L'Auto* ayer, y el *Equipe* hoy, buscan al público deportista y nada más que a él. *Les Echos* han encontrado una clientela de industriales y hombres de negocios.

En sentido inverso, y sobre todo desde 1945, se ha visto surgir una Prensa semanal de gran tirada que, tratando (con excepcional fortuna) múltiples temas, puede interesar a muchos públicos: dentro de una familia, el padre buscará en dicha Prensa, por ejemplo, los artículos políticos; la madre se interesará por hechos diversos; el hijo y la hija encontrarán en ella el rostro de sus artistas favoritos. El éxito de esta Prensa es, indiscutiblemente, una de las características del período actual.

\* \* \*

Entre los semanarios políticos, hemos asistido, desde 1945, a un cambio muy claro.

En 1945 aparecían *L'Avant-Garde*, *France Nouvelle*, *La Marseillaise* y *Action* (comunistas); *La Bataille* (que se convirtió más tarde en *Le Rouge et le Noir*) y *Carrefour* (de la resistencia, pero anticomunistas); *Témoignage Chrétien* y *Temps Présent* (católicos); *Clartés*, *Gavroche* (S. F. I. O. y U. D. S. R.).

Muchos de ellos han desaparecido: *La Marseillaise* (comunista), *La Bataille*, *Temps Présent*, *Clartés*, *Gavroche*.

Otros han salido a la luz.

La clasificación y la influencia actuales se establece de la siguiente manera, en ejemplares diarios de tirada:

	Oct. 1948	Oct. 1949	Oct. 1950	Oct. 1951
<b>TENDENCIA COMUNISTA:</b>				
<i>France Nouvelle</i> .....	109.000	94.000	87.000	66.000
<i>L'Avant-Garde</i> .....	79.400	60.000	66.900	38.700
<i>Action</i> .....	40.300	58.500	58.100	45.000
<b>NEUTRALES:</b>				
<i>L'Observateur</i> .....	—	—	21.000	23.000
(Claude Bourdet.)				
<b>SOCIALISTA:</b>				
<i>Le Populaire-Dimanche</i> .....	110.000	59.000	84.000	77.000
<b>CATOLICO:</b>				
<i>Témoignage Chrétien</i> .....	92.000	90.000	92.000	90.000
<i>Monde Ouvrier</i> .....	107.000	72.000	62.000	28.000
<b>PROTESTANTE:</b>				
<i>Reforme</i> .....	21.000	22.000	21.000	21.000

R. P. F.:	Oct. 1948	Oct. 1949	Oct. 1950	Oct. 1951
<i>Carrefour</i> ...	146.000	113.000	119.000	100.000
<i>Le Rassemblement</i> ...	48.000	52.000	48.000	58.000
MONARQUICO:				
<i>Aspects de la France</i> ...	20.500	32.000	25.000	25.400
VICHYSTA:				
<i>Rivarol</i> ...	—	—	—	39.700

Varios hechos resultan de este cuadro: la desviación de los «títulos» hacia la derecha; el fin del monopolio de la Prensa nacida de la Resistencia; la baja general de las tiradas (existe una excepción: *Le Rassemblement*, que, como veremos, no es más que aparente); la aparición de una Prensa neutral o de infiltración neutral (en *Réforme* y en *Témoignage Chrétien*).

En la Prensa especializada, los *semanarios sindicales* constituyen una categoría particularmente interesante. Las tres grandes confederaciones sindicales «representativas» poseen cuatro periódicos (dos pertenecen a la C. G. T., uno a la C. G. T. F. O. y uno a la C. F. T. C.). Su potencia se mide así:

	Oct. 1948	Oct. 1949	Oct. 1950	Oct. 1951
<i>La Vie Ouvrière</i> (C. G. T.)	366.000	312.000	293.000	267.000
<i>Le Peuple</i> (C. G. T.)	120.000	90.000	31.000	30.000
<i>Force Ouvrière</i> (F. O.)	105.000	30.000	30.000	30.000
<i>Syndicalisme</i> (C. F. T. C.)	32.000	30.700	10.000	10.000

Aquí también la baja es general; ningún semanario vuelve a encontrar en 1951 su tirada de 1948: Pero *La Vie Ouvrière*, semanario de tendencia comunista de la C. G. T., es el que mejor se ha sostenido: ha perdido menos de un tercio de sus lectores, mientras que *Le Peuple*, órgano oficial de la C. G. T., ha perdido las tres cuartas partes. La proporción de la baja para la *Force Ouvrière* y *Syndicalisme* es de dos tercios.

La desviación hacia la derecha es, pues, aquí sensiblemente menos neta, sobre todo si se considera que el R. P. F. ha demostrado ser incapaz de sostener al semanario *Le Rassemblement Ouvrier* que, según sus propósitos, debía competir con los semanarios sindicales, y que, en noviembre de 1950 tuvo que fusionarse con *Le Rassemblement* (de ahí quizá el ligero aumento de éste en 1951 en relación con octubre de 1950).

Entre los *semanarios de economía* hemos asistido a un movimiento de concentración. *La Tribune Economique* desapareció en diciembre de 1949; del mismo modo, en noviembre de 1950, *La Semaine Economique* se fusionó con *La Vie Française*. Esta última, muy apegada al liberalismo, realiza una progresión que no es regular:

Oct. 1948	Oct. 1949	Oct. 1950	Oct. 1951
71.800	75.700	65.700	81.000

*La Vie Française* está evidentemente perjudicada por la competencia que le hacen:

1.º El órgano de las Pequeñas y Medianas Empresas de M. Gingembre, *Les Informations Industrielles et Commerciales*, cuya tirada es de: 38.700 en octubre 1948; 36.900 en octubre 1949; 30.000 en octubre 1950; 35.900 en octubre 1951.

2.º *L'Usine Nouvelle*, que se dirige más bien a los jefes de las Empresas importantes (tirada de 34.000 a 38.000).

3.º *Aux Ecoutes de la Finance*, órgano de ecos económicos y financieros, que oscila entre los 20.000 y 30.000 ejemplares (*Aux Ecoutes du Monde*, órgano de ecos políticos, oscila entre los 76.000 a 105.000, con un retroceso a 85.000 en octubre de 1951).

Entre los *semanarios literarios*, dos tienen una posición política netamente caracterizada: *Les Lettres Françaises* son francamente comunistas y progresistas; *Le Figaro Littéraire* ha adoptado una posición anticomunista y conservadora y continúa sin embargo muy respetuoso hacia la Resistencia. En *Opera*, al contrario, M. Roger Nimier, se muestra menos conformista.

La evolución de las tiradas da:

<i>Figaro Littéraire</i> ...	87.600	94.400	92.500	122.900
<i>Nouvelle Littéraire</i> ...	68.000	70.800	71.900	74.300
<i>Opera</i> ...	59.300	41.600	37.800	41.100
<i>Lettres Françaises</i> ...	59.300	49.600	45.400	35.900

Se observa, pues, una progresión muy clara del *Figaro Litteraire* que corresponde a una evidente desviación hacia la derecha. El descenso de la influencia de *Lettres Françaises* no es menos impresionante: poco a poco, aquellos de sus lectores que lo compraban creyendo que iban a leer un semanario literario «de izquierda», tal como hace quince años pudo ser *Vendredi*, comprendieron que no era más que un instrumento de propaganda comunista. Sacaron sus consecuencias de ello y han podido pensar que este semanario, que apenas es leído más que por los comunistas, cien por cien, ha dejado de ser un insidioso medio de reclutamiento entre los jóvenes. No desempeñará el papel que desempeñó en otros tiempos *Clarté* de Barbusse y de Vaillant-Couturier, o del semanario *Monde*, que le sucedió como instrumento del partido comunista en los medios intelectuales de izquierda.

Entre los *semanarios agrícolas*, *La Terre*, órgano de M. Waldek Rochet, comunista especializado en cuestiones agrícolas, ocupaba en octubre de 1948 el primer puesto. Ha perdido, en provecho de *Rústica*, desde 1949. Hoy, *Rústica*, tira 205.000, *La Terre*, 146.000 y el ocaso parece acelerarse.

En los *medios católicos*, es necesario señalar el aumento y después la estabilización de *La Vie Catholique Illustrée*.

Oct. 1948	Oct. 1949	Oct. 1950	Oct. 1951
393.000	436.000	536.000	534.000

Pero las tendencias progresistas que se le atribuyen a Madame Sauvageot, administradora de este semanario, han suscitado inquietudes en repetidas ocasiones y no es posible que la jerarquía católica estime necesarias ciertas medidas.

Es necesario colocar aparte *Le Canard Echaîné*, que después de haber buscado su camino y sufrido diversas influencias, ha cristalizado sobre una línea política bastante próxima a la de *Franc-Tireur*: antivichysta, anticlerical, anticomunista, pero cuyo ocaso es rápido.

Oct. 1948	Oct. 1949	Oct. 1950	Oct. 1951
213.400	170.000	136.000	116.000

Entre los *semanarios no especializados*, conviene establecer una distinción entre aquellos que aparecen los domingos para suplir la ausencia de los diarios, y aquellos otros que son de tipo de revista ilustrada.

Entre los primeros no se puede contar *L'Humanité-Dimanche*, que se publica antes del sábado por la noche y no presenta ningún carácter de actualidad. Sin embargo, sus benévolo vendedores le aseguran una tirada importante, no obstante decreciente: 593.000 en octubre de 1948 y 442.000 en 1951.

Por el contrario, *Le Journal du Dimanche* está en neta progresión, mientras que *Soir-Dimanche* comunista, está en retroceso. El paralelismo de tirada que evolucionan en sentido inverso, es muy significativo:

	Oct. 1948	Oct. 1949	Oct. 1950	Oct. 1951
<i>Journal du Dimanche</i> ... ..	247.000	359.000	388.000	425.000
<i>Soir-Dimanche</i> ... ..	169.000	109.000	105.000	87.000

Entre las revistas, la lista es la siguiente:

	Oct. 1948	Oct. 1949	Oct. 1950	Oct. 1951
<i>Ici Paris</i> ... ..	480.000	498.000	556.000	547.000
<i>France-Dimanche</i> ... ..	630.000	599.000	529.000	517.000
<i>Samedi-Soir</i> ... ..	671.000	523.000	398.000	402.000
<i>La Presse</i> ... ..	291.000	273.000	279.000	269.000
<i>C'est la Vie</i> ... ..	108.000	77.800	439.000	198.000
<i>Match</i> ... ..		212.000	360.000	467.000
<i>Regards</i> ... ..	79.000	78.000	66.000	68.000

De este cuadro es difícil sacar conclusiones. Algunos de estos periódicos tienen una marcada orientación política; otros se inclinan ligeramente en un sentido, pero no es posible deducir, cuando uno aumenta y el otro desciende, que la orientación política sea la causa. Agreguemos una observación importante: estas revistas nacional y aseguran en provincias a la prensa parisiense una influencia que la prensa diaria de París pierde progresivamente.

(De *Hantes Etudes Americaines*, núm. 616.)

# Cómo trabajan los corresponsales extranjeros en España

**Don Ramón Ríos, corresponsal de «El País», de La Habana, tiene un decálogo personal para el desempeño de su misión**



Lee los periódicos de Madrid, va a las «peñas» de banqueros, oye la radio, escucha a los provincianos, está en contacto con los cubanos aquí residentes y lee el «Boletín Informativo de Prensa Española»

*EL* corresponsal de *El País*, de La Habana, don Ramón Ríos, es un veterano periodista, muy conocido en los medios profesionales madrileños. La veterania profesional y la hombra de bien son dos de sus más acusadas características.

Don Ramón Ríos no ha querido contestar a nuestra encuesta sobre "Cómo trabajan los corresponsales extranjeros en España", enviando simplemente unas cuartillas. Ha preferido el diálogo, y uno de nuestros redactores ha charlado con él durante largo rato.

He aquí la conversación:

—Qué periodistas de significado relieve le han precedido en la corresponsalía de *El País* habanero?

—Ninguno; soy el primero en España. Y, en cuanto a relieve, inexistente; sólo cuento con el deseo íntegro de que españoles y cubanos vivamos tirándonos, suavemente, clavetes y jazmines a la cabeza. ¡Fuera espinas! Al pronto, España y Cuba... o más propio: la madre y la hija, espontáneamente, han nombrado los jardineros.

—La GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA publicaría gustosa una semblanza del periódico *El País*; ¿me la proporciona usted?

—¿Cómo no? En seguida. Pertenece a lo *sui generis*, como diría un seminarista:

*El País*, periódico independiente en cuanto a política, es católico. Está acercándose al medio siglo. No obstante, presume y practica el modernismo. Lógica natural.

El propietario principal de la Empresa Editora *El País*, S. A., es don Alfredo Horne-

do, presidente de la Comisión de Relaciones Exteriores del Senado de Cuba; inactivo hoy por disposición del Gobierno provisional presidido por el Mayor General Fulgencio Batista y Zaldívar, magnífico amigo de España... ¡y adorado por los cubanos tranquilos!

El señor Hornedo, cubano excepcional, como probaré, es hijo de santanderino y cubano. El verano último recorrió toda España, deteniéndose en el pueblo de su «viejo», como cariñosamente llamamos los cubanos al padre.

Por su jerarquía senatorial, saludó en el Ministerio de Asuntos Exteriores de España al ministro don Alberto Martín Artajo.

La Habana debe, repito, al excepcional cubano el muy grande Mercado Unico de Abastos, el teatro Blanquita, con 6.000 localidades, considerado como el mayor de la Tierra; el Gran Casino y la Playa Artificial, situados en Mariano marítimo, a vista de ojos de La Habana..... ¡Millonadas de dólares!

El periódico *El País* luce flamante y suntuoso palacio, es periódico matinal, tiene un congénere vespertino, llamado *Excelsior*, y otro bonito y gracioso para chiquitines.

Mensualmente regala a sus suscriptores, en número de 80.000, una residencia de dos plantas valuada en ¡dieciocho mil dólares!, y otra, de una planta, en ¡diez mil!, libres de gastos: escrituras, derechos reales e inscripción en el Registro de la Propiedad.

Un automóvil «Studebaker Champion», con su chapa de circulación, y un cheque por 150 dólares para gasolina.

Y treinta y ocho regalos más. Valor total: 50.000 dólares, equivalentes, en moneda española, a 1.982.500 pesetas.

La Lotería Nacional resuelve lo demás.

Interrogante curioso: no se alarme por tal alboroto de dólares y pesetas, porque procede del país más dulce, rico y alborotador del Mapa Mundi.

—¡Interesante semblanza! Don Ramón, créame: tengo deseo de preguntarle si vivimos en julio o en 28 de diciembre. Ahora, confíeme su historia profesional.

—Empiezo diciéndole que nací en Cienfuegos, ciudad que debiera ser la capital de Cuba, porque los poetas y las mujeres lindas, que para mí son todas, la llaman Perla de las Antillas, «por su bellísima bahía, jardín de amores, gracia, cultura y raros primores...».

Mi primera «profesión» fué la de secretario del Consulado de Cuba en Santander, y después fuí contable y almacenista de sedas, perfumería y novedades en la calle de la Murralla, de La Habana.

Yo no soy periodista, como algunos creen, por la sencilla razón de que no cobro; por lo que no soy más que *amateur* desde hace cuarenta años!

Fuí veinte años corresponsal del *Diario de*

la Marina, habanero, repartidos entre don Nicolás Rivero, asturiano, y su gran hijo, cubano y rey de los periodistas cubanos, *Pepín* Rivero y Alonso. En nombre de éste y el mío crucé la guerra de España contra el comunismo, girando en rededor de don Pablo Merry del Val y del director general de Prensa, don Juan Aparicio; con este señor, ya logrado el triunfo del Generalísimo Francisco Franco. ¡Bondadosísimos siempre los dos!

Debí anotar antes que, durante mi faena mercantil en La Habana, varios comerciantes nacidos en la provincia de Santander y yo, «pichón» de ella, fundamos la revista ilustrada y semanal *La Montaña*, de la que fué director algún tiempo el fallecido maestro de periodistas circunspectos y relevantes doctor León Ichaso, columnista del *Diario*.

Ninguno de los redactores cobraba. Cubiertos los gastos, incluyendo la corresponsalía establecida en Santander, el remanente se repartía entre el coste de un banquete anual y en auxiliar a indigentes en La Habana de la paradisíaca «Tierruca» española.

A los quince años desapareció la publicación por suerte y ausencia de bastantes fundadores. En esta fecha, soy el único que respira de aquel conjunto familiar.

¡La guerra!

En Torrelavega, de Santander, y en época veraniega, me sorprendió su comienzo. Con mi familia estaba hospedado en el Hotel Comercio. Propietaria e hijos eran catolicísimos y franquistas atornillados; pero al demonio se le ocurrió establecer en el hotel el cuartel general de los comunistas y el Frente Popular.

Todos los del último grupo eran torrelaveguenses, con tan buen sentido que los cuatro sacerdotes de la ciudad fueron respetados; los ornamentos sagrados, el Cristo de Alonso Cano (1601-1667) y prendas de plata, los colocaron en los sótanos de la moderna y amplia catedralita, y hasta me autorizaron para que mi hijo continuara estudiando el latín de su Bachillerato con uno de los sacerdotes; pero...

Creí enloquecer pensando día y noche en lo cierto que me pasaría si se descubría mi contacto con el cubanohispanofranquista *Diario de la Marina*, del que yo era corresponsal.

Pasados tres meses, creí conveniente ir en mi automóvil al próximo Santander, no a hablar, no, con el cónsul de mi Cuba, comunista de veras, sino con el de Inglaterra, a quien declaré mi cruel situación. El, comprensivo y predestinado, sin duda, endulzó mis nervios al afirmarme que a los dos siguientes días me acercase a él, puesto que creía poder embarcarme con mi familia a bordo de un destructor de su país que saldría para San Juan de Luz. ¡Puntual, fiel y cabal! Al segundo

día desembarcamos los cuatro en el citado puerto francés. ¡La Virgen de los Dolores siempre me ha guiado!

De Francia, a Cuba, a dejar a mi familia. Regresé a Francia. Entré en San Sebastián con pasaporte cubano y salvoconducto expedido por el Encargado de Negocios de España en La Habana, doctor Miguel Espeñus y Pedroso, garantizando mi persona Pepín Rivero, del *Diario de la Marina*. Al fin, de nuevo, entre españoles perfectos.

Después de descansar del largo vaivén, pasé dos horas gratísimas visitando en El Ferrol al intendente general de Marina, honorable y excelentísimo señor don Nicolás Franco Salgado, presentado por carta de mi inolvidable Pepín Rivero. ¡En la Gloria estén los dos! Del bonísimo militar y amigo mío guardo correspondencia extensa y muy cariñosa.

La guerra terminó estando yo en Gijón al lado de parte de mi familia natal, consignatarios de la Compañía Trasatlántica Española.

Al regresar después de dos años de ausencia a mi hogar en la calle de la Princesa, en Madrid, me encontré con que, sabedor el Gobierno marxista por el fichero de las cajas de alquiler del Banco Hispano Americano, de mi conexión con el variado y preciado diario cubano, «protocolariamente» rompió el precinto colocado por la Embajada de Cuba en mi cofre del Banco, y lo mismo hizo con el de la puerta principal de mi residencia, substrayendo valores, documentos, dinero efectivo y moblaje.

Hasta aquí, la historia de mi calvario como corresponsal periodístico, comerciante, cubano-español y franquista.

—¡Zigzagüeante y emotiva! Otra pregun-

ta, señor Ríos: ¿En qué consiste el desempeño de la corresponsalía en el extranjero de un periódico?

—Encierra muchas fases. He aquí algunas:

1.<sup>a</sup> En tiempo de guerra, falta tiempo para dialogar e informar, y en el de paz hay que hinchar las columnas y anunciar la Administración que se pagan bien los reportajes novedosos.

2.<sup>a</sup> En tener que saborear riadas de majaderías, superiores a las cortesías.

3.<sup>a</sup> En no ser violento y sí tolerante con los incorrectos.

4.<sup>a</sup> En ser apolítico cuando conviene.

5.<sup>a</sup> En contestar siempre al discutiendo pseudo-intelectual, abundoso como el verdín: «¡Tiene usted razón!».

6.<sup>a</sup> En explorar, discretamente, el carácter de los que mandan.

7.<sup>a</sup> En no confiar demasiado en la «competencia» de enfrente.

8.<sup>a</sup> En hablar español, francés e inglés para ser considerado más de lo corriente, poder atravesar cómodamente fronteras y tutear a la Humanidad.

9.<sup>a</sup> En informar sin «literatura». Y.

10. En ser moral.

—Última pregunta. ¿Cómo realiza usted su trabajo en Madrid?

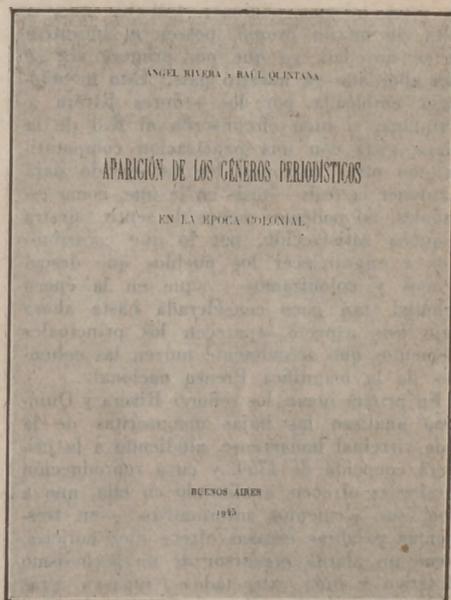
—Teniendo a mano los periódicos locales, Acercándome diariamente a las «peñas» de los Bancos y Bolsas. Cruzando impresiones con mis cubanos, Oyendo tres veces, diariamente, la Radio y a los provincianos que pasan por el Hotel donde vivo. Y leyendo el *Boletín Informativo de la Prensa Española*, y confiando el extracto logrado a las cuartillas.



# Investigaciones históricas sobre el periodismo argentino

*Aparición de los géneros periodístico en la época colonial.*—Por Angel Rivera y Raúl Quintana.—Buenos Aires, 1945. 146 págs.

ES la Argentina, entre los países de Hispanoamérica, uno de los que más atención han dedicado a los estudios del periodismo en su aspecto histórico. Tiene toda una tradición historiográfica que ponen en marcha Antonio Zinny, José Toribio Medina y José Torre Revello. Ellos son el triptico que en sucesiva marcha generacional desde mediados del pasado siglo hasta nuestros días dan base a los estudios de la historia del periodismo argentino. Ello ofrece una ventaja de campo abonado para la investigación, con senderos abiertos a toda luminosidad y una desventaja de densidad de material, suficientemente trabajado y elaborado. Así, ha podido ofrecernos este país en pocos años tres historias nacionales de su Prensa, publicadas por Galván Moreno, Oscar R. Beltrán y Juan Rómulo Fernández, de las que hablaremos en otra ocasión. Y diversos libros de especialización entre los que cuentan el *Derecho de Prensa*, de Eliel C. Ballester; el estudio de *Mitre, periodista*, por Adolfo Mitre; los ensayos de Alfredo L. Palacios sobre *Libertad de Prensa*, y el de R. A. Pastor sobre *La Legislación y la libertad de Prensa*, amén de interesantes reproducciones facsimilares de importantes publicaciones periódicas argentinas del siglo XIX, con enjundiosos prólogos y comentarios. Los autores declaran estudiar la evolución del periodismo argentino, desde sus más remotos orígenes hasta la última gaceta colonial, con un criterio evolucionista o —como



afirman textualmente— «con términos propios de las ciencias naturales, diríamos, a mayor abundamiento, que estudiamos el periodismo con criterio filogenético, no ontogénico». Ellos adoptan una postura ecléctica en re el criterio de Joseph-Victor Le Clerc, que remonta el periodismo, probando con *ingénieux rapprochements* —según calificación, un tanto cariñosa y peyorativa al tiempo, de Georges Weill— la inquietud periodística de la época romana, y los que condicionan totalmente el nacimiento del periodismo al des-

cubrimiento de la imprenta. Criterio que les lleva a la exaltación del hecho noticiable como base historiográfica, para apreciar la distinta clase de estos elementos noticieriles separadamente, viendo cómo, en muchos casos, hay hallazgos eminentemente periodísticos en relaciones y hojas volantes, mucho mejor cuajadas que en publicaciones regulares, más modernas. Así, pues, nada se pierde y, por el contrario, todo puede recogerse con gran abundancia de materiales, si se agrupan los riachuelos y afluentes, que desembocan en el gran río, que es el diario. (Este es, por otra parte, el camino elegido por nosotros en nuestras primeras salidas publicísticas con las modestas investigaciones de Historia del Periodismo que hemos realizado; en 1945 publicamos «Corresponsales de guerra: su historia y su actuación» (Madrid, 1945), que era precisamente la evolución de un género periodístico: la crónica bélica. Y actualmente lo proseguimos con la «Historia de la crónica de sociedad», publicada en capítulos en estas mismas páginas; trabajos que, a falta de mérito propio, poseen el incentivo de su novedad, ya que por primera vez se han abordado en nuestro país.) Esta metodología empleada por los señores Rivera y Quintana, si bien circunscrita al Río de la Plata, vista con una penetración comparativa con otras naciones, les ha servido para mantener la tesis —tesis en la que, como españoles, no podemos menos de sentir nuestra pequeña satisfacción, por lo que contribuimos a engrandecer los pueblos que descubrimos y colonizamos— «que en la época colonial, tan poco considerada hasta ahora bajo este aspecto, aparecen los principales elementos que actualmente nutren las columnas de la magnífica Prensa nacional».

En primer lugar, los señores Rivera y Quintana analizan las hojas manuscritas de la vida virreinal bonaerense, aludiendo a la primera conocida de 1759, y cuya reproducción facsimilar ofrecen, analizando en ella, uno a uno, sus elementos informativos —en trescientas palabras escasas ofrece diez noticias, como un alarde precursor de un periodismo sintético y bien extractado—, repasan otras varias, consultadas directamente en la Sección de Manuscritos de la Biblioteca Nacional de la capital de la Argentina, analizando más tarde aquellos opúsculos de carácter anónimo que, por tratar precisamente asuntos de orden público, tienen marchamo embrionario de periodismo. Vienen después las gacetas manuscritas, que pertenecen a 1764, con cierta periodicidad, aunque no regularidad. Aquí cuaja más lo periodístico, llegando a la innovación de la noticia comentada y glosada incluso con aire embramado no exento de sátira; hay sus letrillas jocosas, donde se comentan costumbres y hechos de la ciudad. Llega después la hora de las

primeras noticias impresas y a través de las dos hojas que lanzó a la curiosidad pública en 1926 don José Lázaro —por cierto, reproducidas en facsímil, hace tres años, por la Hemeroteca Municipal de Madrid—, de 1781, lo que hizo que la Argentina recorriese en el siglo XVIII la etapa que quedó manifiesta en Europa a finales del siglo XV. (En su día nos ocuparemos de estas gacetas con la debida extensión.) Alúdense seguidamente a un gran proyecto frustrado, suscrito por el Conde de Liniers, hermano del famoso don Santiago de Liniers y Bremond; quiso dotar a la capital del virreinato de una *Gaceta de Buenos Ayres*, en 1791, pero, no obstante su magnífico plan, no halló eco. Cuajó, sin embargo, en el *Telégrafo Mercantil, Rural, Político, Económico e Historiográfico del Río de la Plata*, que apareció el 1 de abril de 1801, fundado por el extremeño Francisco Antonio Cabello y Mesa. Analizan los propósitos de esta publicación, cómo se transmitían las noticias que insertaba, señalan los gérmenes de cada género periodístico a través de aquellas páginas, hablan de los colaboradores de Cabello y Mesa, de la imprenta donde se tiraba —la de los Niños Expósitos—, hacen una curiosa antología de pequeños anuncios, curiosean en las intimidades financieras de la publicación, calificándola —no sin razón— de problemático negocio, para terminar señalando las causas de la clausura del *Telégrafo*.

Después se estudia ampliamente el programa del *Semanario de Agricultura, Industria y Comercio*, nacido en Buenos Aires el 1 de septiembre de 1802 por el esfuerzo de Juan Hipólito Vietyes, industrial próspero, estudioso de las cuestiones agrarias; sus modestos medios materiales, su decidida orientación agraria, su suspensión ante la invasión inglesa en 1806, su reaparición con alentador espíritu patriótico.

Por último, el libro de los señores Rivera y Quintana describe la gaceta inglesa llamada *La Estrella del Sur* («The Southern Star»), publicada en Montevideo durante la ocupación británica; habla de la reproducción de la *Gaceta del Gobierno*, que publicada en Sevilla era reproducida en Buenos Aires, y de la última gaceta colonial, el *Correo de Comercio*, que para fundarla el virrey Cisneros tuvo en cuenta un periódico de Sevilla por esa época, siendo sus principales redactores Belgrano y Vietyes.

En todo el libro los autores hacen un análisis minucioso de sus diferentes aspectos, buscando esa detallada observación de los géneros que hasta ahora habían escapado a los historiadores generales. Obra meritoria, que viene a enriquecer la ya creciente bibliografía periodística argentina.

J. A.