

210

GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA

úm. 53 ♦ Madrid, julio 1952 ♦ 5 ptas.

PUBLICACION OFICIAL DE LA DIRECCION GENERAL DE PRENSA

EN ESTE NUMERO:

TRADICION EN EL PERIODISMO BARCELONES, por Luis G. Manegat ♦ LA PRENSA, DISCUTIDORA DE TODO, ES AHORA UNA INSTITUCION DISCUTIDA, por Fernando Martín-Sánchez Julia ♦ LA CRITICA, por Manuel Prados López ♦ ORIGINAL URGENTE, por Orbeago ♦ COMO CREEN LOS CRITICOS QUE DEBE SER LA PERFECTA CRITICA DE TOROS ♦ HISTORIA DE LA CRONICA DE SOCIEDAD, por José Altabella ♦ FOTOGRAFIAS DE ESPAÑA EN EL MUNDO ♦ UNA LEY SOBRE LA PRENSA INFANTIL EN FRANCIA ♦ LA «LIBERTAD DE INFORMACION» EN LAS NACIONES UNIDAS, por Manuel Rivas ♦ Información profesional Española ♦ Concursos ♦ Noticario extranjero ♦ Bibliografía y otros interesantes originales.



A G E N C I A
INTERNACIONAL
CAMARASA

**RECORTES
DE PRENSA**

nacional y extranjera
para todas las especialidades.

Servicio de recortes
extranjeros, traducidos,
para la prensa.

Servicio de caricaturas
extranjeras.

Servicio de recortes de
anuncios en general.

DIRECTOR:

**SANTIAGO
CAMARASA**

Paseo del Prado, 16. - Teléfonos 212217 y 313819. - Madrid.

Méndez Núñez, número 4
Teléfono 219513. - Barcelona.

Núm
M a

PUBLI
CION
y Ad
Teléfo
plar:
Año,

Todos
son de
TA D
ponsab

PUBLICACION OFICIAL DE LA DIRECCION GENERAL DE PRENSA. Redacción y Administración: Monte Esquina, número 2. Teléfono 24 87 40, Madrid. Precio del ejemplar: 5 ptas. Suscripción: Semestre, 30 ptas. Año, 60 ptas. - Número atrasado, 10 ptas.

Todos los artículos aparecidos con firma en esta GACETA son de inspiración particular de sus autores. La GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA, no se hace responsable de las opiniones expuestas por los colaboradores.

GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA

Sumario

<i>Tradición en el periodismo barcelonés</i>		<i>Fotografías de España en el mundo.</i>	Pág. 31
Por Luis G. Manegat	Pág. 3	<i>Información profesional española ...</i>	Pág. 37
<i>La Prensa, discutidora de todo, es ahora una institución discutida</i>		<i>Movimiento de personal</i>	Pág. 41
Conferencia de Fernando Martín-Sánchez Juliá	Pág. 5	<i>Mutualidad Nacional de Periodistas</i>	Pág. 41
<i>La crítica</i>		<i>Actividades del Club de Prensa ...</i>	Pág. 43
Por Manuel Prados López	Pág. 11	<i>La Dirección General de Prensa en el Congreso Eucarístico de Barcelona</i>	Pág. 45
<i>Original urgente</i>		<i>Escuela Oficial de Periodismo</i>	Pág. 47
Por Orbegozo	Pág. 13	<i>Concursos</i>	Pág. 49
<i>Los periodistas opinan</i> (José Luis Sánchez Garrido, de Córdoba; José Alarcón Díaz, de El Alcázar; Manuel Murga de la Vega, de El Correo de Andalucía; Rafael Alfaro Taboada, de Jornada, y José González Román, de Sur)	Pág. 14	<i>Noticiero extranjero</i>	Pág. 53
<i>Historia de la crónica de sociedad</i> Capítulo VIII		<i>Una ley sobre la Prensa infantil en Francia</i>	Pág. 59
Por José Altabella	Pág. 19	<i>La "libertad de información" en las Naciones Unidas</i>	
<i>Un día de junio en cuatro primeras páginas de periódicos</i>	Pág. 24	Por Manuel Rivas	Pág. 62
<i>Fotografías ejemplares</i>	Pág. 29	<i>Cómo trabajan los corresponsales extranjeros en España.</i> —Heinz F. Barth, de Süddeutsche Zeitung, de Munich	Pág. 67
		<i>Bibliografía.—Manual de Reportaje,</i> por Francois Baguer Marty y Jesús Masdeu Reyes	Pág. 70

AGENCIA LOGOS

INFORMACIONES Y COLABORACIONES DE PRENSA

Servicio informativo por teletipo o teléfono

Crónicas exclusivas de sus enviados
especiales en el extranjero

PARIS:

Don Antonio Mira

CENTROEUROPA:

Don Carlos Delgado Olivares

LISBOA:

Don Pedro Correia Marques

Información especial de la Ciudad del Vaticano

SERVICIOS DE COLABORACIONES:

Artículos de las primeras firmas nacionales

Crónica diaria de la vida de Madrid

«Espumas de la semana», ilustradas

Modas, teatros, toros, deportes

Crucigramas y jeroglíficos

Servicios especiales para números extraordinarios

LA EDITORIAL CATOLICA, S. A.

Alfonso XI, 4 - Teléfono 22 10 90 (diez líneas) - Apartado de Correos 466

M A D R I D

TRADICION EN EL PERIODISMO BARCELONES

Por Luis G. MANEGAT

Director de *El Noticiero Universal*, de Barcelona

LAS exigencias y las necesidades de la vida a través de los tiempos, desde principios del siglo XVIII, en que aparecen los primeros periódicos diarios en Europa, y concretamente a últimos de dicho siglo en España —el Diario de Barcelona salió a la luz el 1 de octubre de 1792—, han hecho evolucionar la Prensa paulatinamente, imprimiendo a los periódicos un ritmo adecuado al ambiente en que se vivía. Sería cosa anacrónica imaginar hoy un diario informado en moldes que constituían un avance hace cincuenta años. Cada nueva generación imprime en su Prensa un sello peculiar para hallarse en consonancia con los gustos y con las obligaciones informativas y aun culturales de su tiempo.

Hoy, cuando la civilización proporciona medios informativos de una rapidez extraordinaria, la vida mundial se ve acelerada por mil hechos diversos diariamente, y las grandes convulsiones mundiales se desarrollan con una rapidez vertiginosa en todos sus órdenes, sean bélicas, políticas o sociales, sería absurdo pensar en una Prensa que no se hallara en consonancia, material y espiritualmente, con el signo que nos rige.

Pero en estas líneas pretendemos únicamente registrar un hecho en lo que concierne a la Prensa barcelonesa, hecho que no está en manera alguna reñido con la necesaria evolución y el imprescindible avance de los órganos periodísticos. Nos referimos al espíritu tradicional que casi exige la opinión pública barcelonesa en lo que se refiere a sus periódicos diarios, y esto pese a las naturales inquietudes y aun a las manifestaciones turbulentas de una gran ciudad como la capital catalana, que no se ha distinguido precisamente nunca por un clima apacible, antes bien, se ha visto constantemente agitada por las más vivas reacciones políticas y sociales que han podido afectar a España.

Pero hay una frase que explica muchas cosas en lo que concierne a muchos aspectos del espíritu de esta región: "el seny català", es decir, la serenidad, la ponderación, en el ciudadano medio, que quiere orden y mesura en lo que emite y refleja y en lo que le emitan y reflejen a él. Y esta norma y este gusto y este informar su acción, no podía menos de imperar en su Prensa.

Por nuestra labor literaria, al margen de nuestra labor periodística de muchos años, hemos tenido ocasión de consultar y aun de estudiar la Prensa barcelonesa desde la aparición del primer periódico hasta nuestros días, y en todo momento

hallamos ese sello tradicional de espíritu ordenado, explicado, imperando en los órganos informativos, como una exigencia del público impuesta a los mismos.

Aun en aquellos días turbulentos del ochocientos, en casi la totalidad del siglo, en que la pasión política parecía no hallar valladar que la detuviera, siempre los periódicos diarios, llamáranse absolutistas o liberales, fueran de derechas o de izquierdas, se hallaban presididos, claro es que más o menos, por esa mesura y orden a que venimos aludiendo. No vamos a citar aquí títulos de periódicos, aun cuando cuente Barcelona con una mayoría de ellos que tienen vida superior a los sesenta años, y que, naturalmente, se han ido adaptando en sus condiciones materiales a todas las exigencias del periodismo moderno, que, por lo demás, nada tiene que ver ni que influir en esa tradición de orden y de equilibrio de que gusta el público barcelonés.

Aun hoy, totalmente cambiado en un natural sentido de modernización imprescindible, quiere el lector barcelonés que su periódico se halle informado por esa mesura que pudiéramos llamar material en la disposición de sus secciones informativas, de sus comentarios, e incluso de sus anuncios, sin que deje de admitir la brillantez de una confección moderna en la que se valoren convenientemente las noticias y los elementos gráficos, pero conservando la peculiaridad de cada periódico.

Es indudable que todo periódico tiene su público adicto, pero este hecho de fidelidad del lector a su órgano informativo, en Barcelona se halla especialisimamente acusado, hasta el punto que raramente un lector abandona su periódico para favorecer con su atención a otro. Y esto precisamente es lo que crea este espíritu tradicional en la Prensa barcelonesa, sellado por el vínculo establecido entre el periódico y su lector fiel y asiduo. Podrá por circunstancias diversas dejar de comprarse un diario durante unos días o durante una larga temporada, pero cuando el lector siente la necesidad de la lectura de la Prensa, comprará sin titubeo el mismo diario que compraba antes. Y así se crea el clima de familiaridad entre el periódico y los periodistas que lo redactan y el lector. El nombre del articulista, del colaborador —si su firma es asidua—, llega a ser querido y respetado por el lector barcelonés, que le guarda como un íntimo reconocimiento por la colaboración espiritual que entre ellos se produce.

Aún, a través de tantos años, flota en el recuerdo de muchas gentes la estela luminosa que en las páginas de la Prensa barcelonesa dejaron con sus trabajos periodistas ilustres, muchos de los cuales ni siquiera fueron conocidos por las últimas generaciones: Jaime Balmes, Mañé y Flaquer, Quadrado, el propio Verdagué en sus actividades periodísticas, Miguel de los Santos Oliver, Juan Burgada y Juliá, aquel agudo comentarista que firmaba con el seudónimo de "Juan Buscón", Alfredo Opisso, Pol, y tantos otros de ya más reciente actuación. Y se recuerda constantemente la labor ímproba del maestro del reporterismo Francisco Peris Mencheta.

No es que haya ranciedad en el sector de lectores barceloneses, porque leídos son con el máximo interés los escritores actuales, y aun cuentan con todas las simpatías del público los más jóvenes valores destacados entre nuestros escritores y periodistas, como no puede dejar de acontecer en una población en la que el nivel medio cultural es muy elevado, y en la que difícilmente escapa a la atención pública la más mínima vibración artística y literaria, pero quiere, sí, nuestro lector de la Prensa diaria, cada núcleo en el sector que abarca su periódico, la persistencia de ese espíritu tradicional que da matiz y peculiaridad a cada diario en el amplio campo del periodismo barcelonés.

La Prensa, discutidora de todo, es ahora una institución discutida

Causas de la crisis de la Prensa en el mundo y análisis de las mismas

Frente a esta crisis no debe adoptarse posición pesimista

INVITADO por el Club de Prensa de Madrid, dió en su salón de actos una conferencia el 28 de marzo de este año don Fernando Martín-Sánchez Juliá, Presidente de la Junta de Gobierno de "La Editorial Católica", editora del diario Ya, de Madrid, y de otros cinco diarios de provincias.

El tema desarrollado fué: "Crisis de la Prensa y sus verdaderas causas". El público llenaba el salón de actos y en él se encontraban primeras figuras de la Prensa nacional y gran número de corresponsales en Madrid de las Agencias internacionales de información y de diarios y revistas extranjeras.

* * *

El Presidente del Club, don Miguel García Sáez, hizo la presentación del orador en los siguientes términos:

"Resulta por mi parte osado presentar a don Fernando Martín-Sánchez Juliá. Estimo que el desnivel entre el conferenciante y el introductor es muy grande, quizá demasiado grande. Por ello pido perdón a esta mi osadía, pues resultará un poco pueril hacer un panegírico de don Fernando refiriéndoos, enumerándoos exclusivamente sus títulos, sus carreras, sus condecoraciones, etc. Nos daría una visión demasiado formal y engolada de la personalidad del conferenciante. Don Fernando es muy conocido por todos para que reduzcamos a hechos sus visos académicos. Son sus condiciones humanas, su sencillez, su cordialidad, su simpatía, la que nos atraen a todos y las que hacen que nos enorgullecamos cuando pasamos un rato de charla con él. Son estas condiciones las que muchas veces nos empujan a pedir sus ideas y consejos. Yo, personalmente, así lo estimo.

Pero don Fernando es un periodista, un excelente periodista, y en este concepto acude hoy a su Club, a nuestro Club, y viene a charlar con nosotros, sin limitarse a esa fórmula brillante de una conferencia. Y como el que va a hablar es don Fernando y yo no, le concedo la palabra."

Conferencia del doctor don Fernando Martín-Sánchez Juliá

QUERIDOS amigos todos:

He de agradecer a vuestro Presidente esta excesivamente elogiosa presentación, pero no hay cuidado de que, aunque ha exagerado tanto, yo me enorgullezca, porque, contra lo que generalmente se cree, la presentación,

por muy laudatoria que sea, es siempre prueba de humildad para el presentado. Necesitamos presentación los hombres que no somos demasiado conocidos, los que somos del montón, porque, si aquella puerta se abriera y entraran redivivos Mussolini o Manolete, no necesitaban presentarnos, pues se pre-

sentaban por sí mismos. Eran personajes sobradamente conocidos. Y esto que digo de las presentaciones orales, lo digo también de nuestras presentaciones escritas, que son las tarjetas de visita. Cuando al pie de nuestro nombre ponemos «Ingeniero» o «Médico» o «Abogado», etc., etc., es que tenemos que decir lo que somos, porque no somos demasiado conocidos. Sería ridículo que Benito Mussolini pusiera debajo de su nombre en su tarjeta «Duce» o que Manuel Rodríguez, «Manolete», pusiese debajo «Matador de toros». Y he citado sólo a los difuntos para que ningún vivo se considere aludido.

Ha dicho nuestro Presidente que lo mío es una conferencia porque me ha llamado conferenciante. Pero no es así. Realmente, y a pesar de que de vosotros me separe esta rectangular mesa, lo que voy a hacer es presentaros una serie de puntos de vista, hablaros primero en monólogo para excitar después vuestra conversación.

He ordenado aquí unas cuantas ideas que en mí son ya muy viejas, que he pensado muchas veces y que repetiré todavía, si Dios me da vida, otras tantas. Vamos, pues, a entrar en materia, materia que será necesariamente pesada, por mi palabra sin además, y ahora voluntariamente sin anécdotas. Será así un índice de ideas. Temo quizá que las presente tan esquemáticas, tan rectilíneas, tan angulosas, que os produzca al final, además de pesadez, una indigestión de ideas. Pero vamos a comenzar.

Crisis de Prensa

¿Crisis de Prensa? ¿Existe hoy? ¿Existe hoy una crisis de Prensa? Pues puede ser que sí. La Prensa, que ha sido la discudidora de todo, es ahora ella misma la institución discutida. Discutida en todo el mundo, porque en unos países se preparan leyes o en otros se promulgan leyes sobre la Prensa en general o sobre modalidades de la Prensa, como ahora la reciente Ley sobre la Prensa Infantil en Italia, o de una manera o de otra se discuten. Hoy es un director internacional discutido y destituido por una determinada noticia, mañana son estas o las otras acciones ociosas o clandestinas las que manejan la Prensa. Hablan sobre ella las autoridades morales del mundo. El Sumo Pontífice se expresa respecto a la Prensa con palabras claras y terminantes. En fin, la Prensa, discudidora de todo, ha pasado a ser ella misma la discutida, y vamos a ver por qué.

Quizá alguno estime que en un Club de Prensa y ante una reunión de periodistas, hablar de crisis, de dolencia actual de la prensa, es asunto inoportuno, es charla, pesimista, es como echarnos arena a nuestros propios ojos. Pero creo que debemos proceder como

enfermos inteligentes que ellos mismos se observan, consultan a los especialistas, y así resultan sus más idóneos asesores. Dirigen en una palabra, su propia curación con ayuda de los médicos necesarios. Creo más; creo que no es sólo esto lo que nos importa; puesto que estamos en tiempos cuaresmales, en tiempos de ejercicios espirituales, nuestras meditaciones de esta tarde servirán como ejercicio de perfección para nuestra propia actividad periodística.

Con este criterio vamos con sinceridad a examinar la crisis de la Prensa actual. Después de examinarla, procederemos a una reacción positiva y constructiva, y esos serán mis párrafos finales para orientar posibles soluciones, en primer lugar de la Prensa de mi Patria, y, quién sabe, si en circunstancias semejantes, para otras Prensas de otros países del mundo.

Causa de la crisis

¿Cuáles son las causas de la crisis? Hay dos que se dan en primer lugar, pero me parecen las menos importantes.

Se dice: la Prensa circula hoy menos que antes o su circulación no ha aumentado lo que debía en relación con el crecimiento demográfico. Esto se debe a una razón, añaden, de índole puramente económica y material: la falta de capacidad económica del comprador. Es cierto en gran parte. Hoy los diarios, con los precios que tienen, no siempre son fácilmente accesibles para las clases más humildes. Pero no es tampoco una razón absoluta, porque estas mismas clases humildes son las compradoras, aparte de otras cosas, de aparatos de radio, que, al fin y al cabo, son informativos, y los compran por cientos y por miles de pesetas.

La otra razón que se invoca, es que el hombre moderno tiene tantos quehaceres que ya no le queda tiempo para aquello que hicieron nuestros padres y, desde luego, nuestros abuelos: leerse los periódicos de cabo a rabo. Hoy no hay tiempo de leerse un diario desde el título al pie de imprenta. Es verdad, pero en cambio hay tiempo para otra multitud de ocupaciones o deleitables o informativas. Ahora bien, en el terreno concreto de la Prensa, esta falta de tiempo justifica y avala el éxito de una nueva especie de semanarios: los semanarios de siete días, los semanarios informativos de todas las noticias de una semana, de éxito clarísimo y evidente en España, debido a una idea original, nacida muy en las alturas.

¿Cuáles pueden ser causas más serias de esta crisis de Prensa? Pues vamos a examinarlas.

Decían nuestros textos clásicos que el fin de un diario se concreta en tres infinitivos:

«Informar», «Orientar» y «Deleitar». Si estos tres infinitivos han sido atacados, aquí estará la verdadera raíz de esta crisis de la Prensa actual. Pues vamos a verlo.

Informar

En lo de informar, a la *Prensa diaria la ha vencido en velocidad la radio*. La radio informa con mayor rapidez, más cómodamente y con una suficiencia bastante para el tipo medio de ciudadano. Hay muchos que, dando al botón de la radio a la hora de los diarios hablados, se enteran lo suficiente y no se preocupan de más. Y decimos «Prensa hablada» como podríamos decir paradójicamente «radio escrita».

Orientar

¡Ah! en materia de orientación me vais a permitir que sea más severo. *En materia de orientación los periódicos y los periodistas sufrimos una crisis de autoridad y de confianza*. Ha bajado la consideración en que el público nos tenía como orientadores suyos, y esto es un fenómeno general del Occidente, que compañeros míos de otras naciones y hombres públicos de las mismas, alguno en conversaciones muy recientes, me han avalado y confirmado. ¿Por qué esta crisis de confianza y de autoridad en los periódicos? En primer lugar, *por la veracidad en la información*. Es punto delicadísimo. Yo no quisiera que nadie se ofendiese; pero tengo que hablar con entera sinceridad. ¡Veracidad en la información! A mí no me gusta dar golpes de pecho ajeno, pero sobre la veracidad de la información España sabe bastante y ha padecido por demás. No tiene nada de extraño que el público español haya quitado autoridad a los periodistas colectivamente, porque ha reflexionado con sencillez propia de hombre del pueblo: «Si estas cosas se dicen de nosotros fuera de aquí, ¿qué cosas nos contarán aquí de lo que allí sucede?». Y se ha producido una gran crisis de desconfianza la veracidad de la información. Yo me permitiría rogar a todos los periodistas, mis compañeros, que practicasen siempre aquel cuarto punto del Código de Ética Profesional, que aprobaron los periodistas reunidos en la Sub-Comisión de Información y de Libertad de Prensa de la O. N. U., en Montevideo. Este cuarto punto dice sencillamente esto:

«Toda persona encargada de obtener informaciones sobre cualquier país que no sea el suyo o de expresar opiniones sobre dichas informaciones debe tratar, por todos los medios, de adquirir los conocimientos necesarios para la exactitud y objetividad de tales informaciones y opiniones sobre otros países».

Este acuerdo se tomó por ocho votos contra tres abstenciones y un voto en contra. Se abstuvieron Estados Unidos, Inglaterra y Filipinas y votó en contra Yugoslavia (1).

Pero todavía hay otra causa de la crisis de autoridad en lo que respecta a orientación. Los problemas de la vida pública moderna, las cuestiones que tienen que resolver hoy los gobernantes son tan complicadas, que no es fácil la crítica ni menos aún la crítica constructiva de muchas de sus resoluciones. Las causas por las cuales se adoptan éstas muchas veces ni son ni pueden ser, no ya del dominio público, sino del conocimiento de los informadores mejor situados. Nos lo ha dicho, y recibámoslo con humildad, un artículo que publicó no hace mucho tiempo *L'Osservatore Romano*, y algunos de cuyos puntos esenciales os voy a leer, porque resultan, como os he dicho, una reflexión de humildad. Decía así:

«Trátase de política interna o externa, financiera, o monetaria, agraria, forestal, o tributaria, industrial, municipal, naval, etc., hay siempre una multitud de «aficionados» que presumen de dar lecciones al Gobierno sólo por haber leído un artículo de periódico o simplemente por haber oído hablar de él.

El mal ejemplo viene, en gran parte, precisamente de la Prensa. Es verdad que en los periódicos y revistas escriben generalmente hombres expertos; pero también a éstos les conviene la humildad, porque ninguno puede presumir del valer más que otros muchos, no menos competentes, que han elaborado una Ley de discusión y contradicción con otros, teniendo ante su vista tantos elementos de juicio que el simple ciudadano privado, aunque sea un profesor de Universidad, un científico, un publicista, un periodista, pueden muy difícilmente poseer».

Y esta es la gran verdad. El Estado moderno dispone hoy de tal número de medios que difícilmente los alcanza cualquier particular por muy perfecta que sea su organización y muy grande su competencia y especialidad.

Deleitar

Vamos al tercer infinitivo. El tercer infinitivo es «Deleitar», quizá el menos importante de los tres, pues, en verdad, señores, son hoy tantas las instituciones que precisamente tienen como fin principal deleitar —la radio misma, con sus historias, sus concursos, y otras de sus secciones; otros espectáculos, etcétera— que apenas se puede decir que

(1) Ahora, marzo y abril de 1952, se está elaborando por la O. N. U. otro Código Internacional de Ética Periodística con el propósito de convocar una conferencia mundial de periodistas profesionales, que lo discuta y apruebe.

nadie va a buscar ya en el gran diario una ocasión de deleite. Además, hay grandes revistas, especialmente revistas extranjeras, que llenan perfectamente ese fin, y quien las compra las lee precisamente para eso: para deleitarse, para entretenerse. Por tanto, la parte deleitable de los diarios ha perdido modernamente, sobre todo después de la gran guerra, mucha importancia de la que antes tenía.

Frente a esta crisis de la triple finalidad de los grandes diarios, ¿vamos a adoptar una posición pesimista y desesperada? No. Al contrario. Todo hombre inteligente, fuerte, enérgico, reacciona con sentido positivo, y sobre estas reacciones es sobre las que voy a seguirus habando.

Leyes de Prensa y Escuelas de Periodismo

Vamos a perfeccionarnos. Todo lo que vamos a pensar y lo que estamos haciendo sobre leyes de Prensa, Ministerios de Prensa, Direcciones de Prensa, carnets de Prensa, censos de periodistas, Asociaciones de Prensa, Cursos de Periodismo, Escuelas de Periodismo, etc., etc., todo eso, no debe tener más que una finalidad clarísima, que es: colocar al hombre de la Prensa, es decir, al periodista, en las condiciones óptimas de libertad y perfección para que pueda informar con verdad y orientar con acierto, siendo el módulo de este acierto el mayor bien común del pueblo en el cual se publica su diario. Pero una vez colocado el hombre-periodista en estas condiciones óptimas, necesitamos dotarle de su mecanismo de trabajo, que sea también de la mayor perfección, es decir, el periódico, la empresa, el servicio informativo, la redacción, etc., etc. Y vamos a desarrollar, sobre estas dos finalidades, qué es lo que podemos ahora positivamente crear.

Lo primero que el periodista como hombre necesita es libertad, y al ser libre parece que hemos de preguntarnos en seguida: ¿Libre de qué? Se piensa precipitadamente: libre de la intervención del Estado. Bien. Pero no es sólo el Estado el que puede coartar la libertad periodística. Libre de la coacción inconveniente del Estado, sí; pero libre también de la coacción capitalista, libre también de la pasión partidista, libre también de la influencia extranjera perniciosa, libre también de tantas y tantas asechanzas como cercan al periodista. Porque, si el Estado puede intervenir y arrojar sobre él cadenas de hierro, ligan y pesan más que éstas férreas cadenas las cadenas de oro y las cadenas de rosas.

Yo os recomendaría a todos que no os aficiónaseis al tópic del antiestatismo. Sobre

una Prensa moderna e influyente, se ciernen muchos más peligros de los que le pueden venir de parte del Estado. Quizá los españoles, y cierto sector de los españoles entre los cuales hay quien me clasifica, pecamos por atavismos bélicos de prejuicios antiestatistas, sin reparar que el Estado moderno, al fin y al cabo, como garantía y ejecutor del bien común, por muy malo que sea, siempre produce más bienes que causa daños y males, y que el Estado moderno será nuestro en aquella parte y medida en que merezcamos conquistarlo y poseerlo.

Una vez entendido así el principio de libertad del periodista, necesita éste una información *veraz*. No voy a hablar aquí de la soberanía informativa que es tema muy espinoso y que por sí sólo necesitaría una conferencia; pero sí he de decir que, así como se ha abusado indudablemente de la libertad en la Prensa, hoy asistimos, como os decía, al comienzo, a la revisión general de los principios de libertad de Prensa postulados durante el siglo XIX.

Voy a mencionarlos, sólo por vía de ejemplo, dos citas que tienen la tinta fresca.

Es una de un discurso del Papa, muy breve, a un conjunto de magnates de la Prensa norteamericana a quienes recibió en audiencia y a los que habló, no más tarde que el lunes pasado, hace cuatro días. El otro, es de una Pastoral del Cardenal Dalla Costa, del 27 de febrero de este año. Y antes de leerlos dichos documentos, quisiera fijar claramente un concepto: nosotros los católicos, cuando nos referimos al Sumo Pontífice o cuando mencionamos documentos pastorales de los Prelados, no lo hacemos con un criterio de infalibilidad. El Papa es infalible para nosotros los católicos sólo cuando habla ex-cátedra. Pero resulta una gran equivocación enfocar los textos pontificios y las pastorales con criterios de infalibilidad. Hay que examinarlos con criterio de autoridad. Sabemos que la autoridad civil nunca es infalible; sin embargo, la acatamos y la respetamos. Sabemos que tal o cual personaje importante, o este o el otro intelectual, tampoco son infalibles; los hacemos caso por criterio de autoridad. Pues bien, pocos personajes habrá en el mundo, aun considerándolo desde un punto de vista humano, tan bien informados, tan dotados de consejeros, tan prudentes y tan capaces como el Sumo Pontífice, quien a estos magnates de la Prensa norteamericana les dirige admoniciones como ésta:

«Reflexionad sobre la grave responsabilidad que ante la Comunidad tienen todos los periodistas. La verdad, en cuestiones de importancia, no está tan escondida que no pueda descubrirse con una investigación minuciosa y sincera. Pero, sin embargo, y aún es-

cribiendo con tipos enormes, frecuentemente se la falsea o se la silencia por motivos indignos».

Esta admonición es del Papa, el lunes 24 de marzo de 1952.

El Cardenal Dalla Costa, en larga pastoral, ha escrito de la libertad de Prensa lo que váis a oír ahora:

«¿Cumple la Prensa su deber de ser educadora del individuo, las familias y los pueblos? No siempre lo cumple y no lo cumple precisamente por la libertad que le está concedida.

Hay una libertad mucho más dañosa que la de pensamiento y que la de conciencia; es la libertad de Prensa.

Por todos los verdaderos amantes del bien, por todas las personas honradas, se admite que la autoridad pública tiene el derecho y el deber de frenar y de suprimir, si preciso fuera, la libertad de Prensa. Sólo se discute sobre los procedimientos, o sea, si es necesaria (reparad en esto) la censura previa o basta la censura represiva. Que aquélla sea mucho mejor, nos lo demuestra Bonomelli cuando escribe: ninguno puede afirmar que sea mejor castigar el error y la culpa, cuando ya se ha cometido, que impedir que se cometan. La censura previa excluye cualquier proceso con todos los inconvenientes que le acompañan, o sea el juicio, la defensa, las

apelaciones, la condena, las multas, la cárcel. Todo esto lo evita la censura previa.

Esta libertad ha sido condenada por dos Pontífices: Gregorio XVI y Pío IX en la Proposición 79 del *Syllabus*».

Notemos que el *Syllabus* es mencionado ahora frecuentemente por el Sumo Pontífice y por otras altísimas dignidades de la Iglesia. Sólo en lo que va del año pasado a éste, lo he recogido en más de seis documentos. Y no cabe ocultar su importancia porque entre católicos se había corrido la voz de que *Syllabus* era un monumento a la intransigencia y un código demodé, pasado de moda, y anulado por el correr del tiempo.

También la palabra augusta de León XIII dijo:

«Es superfluo decir que la libertad de Prensa es una culpa si traspasa los límites de la medida y que en tales casos no es jamás un derecho. Las cosas buenas y honestas tienen derecho a ser libremente propagadas, pero los errores deben ser reprimidos por las autoridades públicas para que no se difundan con daño de la comunidad».

Estos textos prueban lo que os decía al principio: que la Prensa discutidora de todo está ahora discutida y el problema de su libertad se halla en tela de juicio, con intensidad tan grande como quizá nunca lo estuvo.

(Concluirá en el próximo número.)



TALLERES OFFSET

SAN SEBASTIAN (Guipúzcoa)

Agendas, dietarios, blocks-almanaques, calendarios de sobremesa (patentados), libros, folletos, cuentos, revistas, mapas, planos, envases para cigarrillos, estampas, grabados y toda clase de publicaciones y material de propaganda.

EXPORTACION A TODOS LOS PAISES

PRODUCTOR NACIONAL, núm. 1.559

EXPORTADOR, núm. 3.628

IMPORTADOR, núm. 554

TALLERES OFFSET

FABRICA Y OFICINAS:

Calle del Doctor Claudio Delgado Amestoy (Edificio propio)

DIRECCION POSTAL: Apartado de Correos, número 11

DIRECCION TELEGRAFICA: Offset

SAN SEBASTIAN (España)

LA CRITICA

Por Manuel PRADOS Y LOPEZ

EL auge de la crítica en el periodismo es uno de los síntomas más claros de la revalorización de la Prensa en los últimos tiempos: acaso la prueba más evidente del sentido misional periodístico impuesto por una obligada exaltación de la cultura popular. En España la crítica suele ser apasionada, sin duda porque los españoles no hallamos otra forma más eficaz para manifestar nuestras opiniones, de tal suerte que la ecuanimidad resulta, a veces, entre nosotros, un demérito en cuanto denota cierta infidelidad a nuestro carácter. La pasión, bien encauzada, bien entendida, puede ser, en cambio, una cualidad estimable. Eso que se ha dado en llamar "furia española" en deporte, no cabe duda que es ventajoso y honroso, por característico.

Las reacciones populares contra la crítica son frecuentes, sin embargo, y se deben a la pasión de los críticos, o, mejor dicho, al choque de la pasión crítica con la pasión del público. Tengamos en cuenta también la pasión de los artistas. Tales pugnas, a nuestro juicio, son fecundas o, al menos, saludables. Mientras seamos fieles a nuestro propio temperamento no tenemos por qué alarmarnos demasiado. Del choque de opiniones puras no puede surgir más que provecho para la cultura popular. Entre las aguas quietas de una Prensa donde, por ejemplo, la crítica estaba subordinada a la falta de interés público por los problemas del espíritu y las aguas en movimiento de la Prensa actual, en que resaltan los temas estéticos, la elección no es dudosa.

Ahora bien, no confundamos la pasión con el malhumor, ni la pugna de opiniones con la pugna de intereses mezquinos, ni la originalidad con la extravagancia, ni la independencia crítica con la grosería, ni la audacia con el capricho. La crítica, como arma periodística, debe servir para combatir el error, pero no para combatir siempre. La responsabilidad de orientar no es compatible con la falta de respeto a la opinión ajena ni con el recelo ni con la soberbia dogmatizadora.

Para no desflacar el tema demasiado, observemos lo que acontece con la crítica de las artes plásticas: la crítica de arte por antonomasia. Veamos lo que ocurre con sus posibilidades fecundas y sus desventuras. Lo que digamos, aplíquese, acomódese —porque se puede aplicar y acomodar— a la crítica literaria, a la de teatros, a la de música, a la de cine. Nos apetece referirnos, concretamente, a la crítica de arte porque la consideramos modélica por su especial desenvolvimiento en España, en lo que va de siglo, y por lo significativo del florecimiento de las artes plásticas, cuyas ramificaciones son múltiples, tanto como feliz es el cultivo de ellas a consecuencia de la vocación creadora y de la espontánea predilección admirativa de nuestro pueblo.

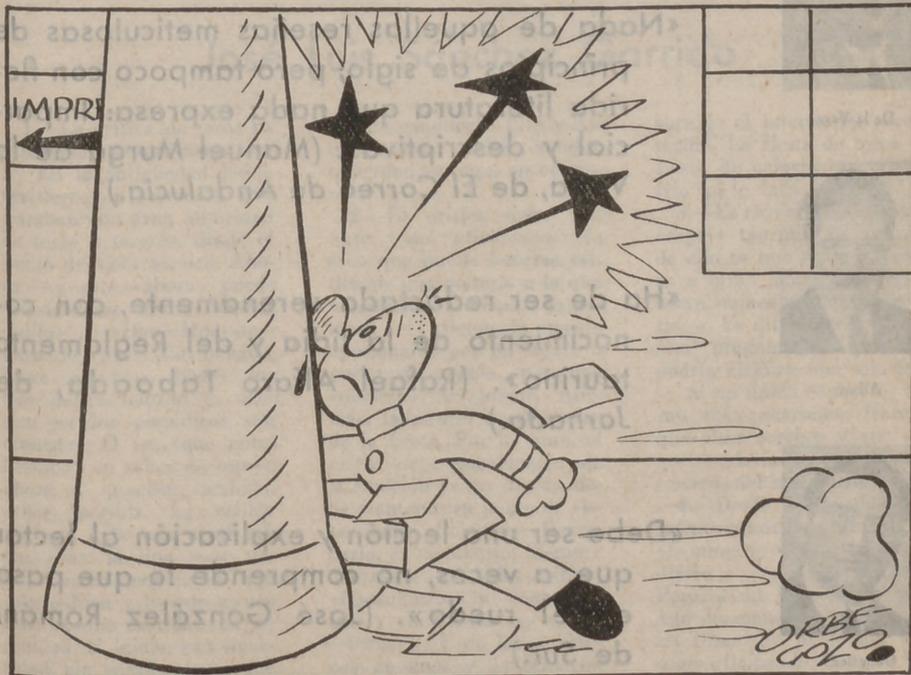
La crítica de arte, como las otras, es una misión periodística en primer término —no deja de serlo porque busque otros medios difusores—; pero, además y sobre todo, es una vocación. El crítico cumple un deber, sí, pero busca también

la satisfacción de un anhelo íntimo que lo desvela y lo lleva a la acción, en un razonamiento constante de su amor y su gusto: su pasión explicativa y su gozo inefable. El verdadero crítico siente el orgullo de su predestinación y fluye de continuo su función afinadora. Don Eugenio D'Ors, con su agudeza extraordinaria, está más dispuesto a creer lo que le definen que a creer lo que le demuestran. "¿Y qué le va a hacer él?", ha dicho.

El crítico de arte no ha de limitarse a cumplir un deber: ha de ser, además, fidelísimo a su sentimiento, a su apasionado amor por lo bello, pese a todas las contingencias, pese a todas las mudanzas. Como cualquier impulso vocacional la crítica de arte exige, a veces, grandes sacrificios, hasta el del silencio. Porque para el explicador de lo artístico es primero sentir que especular. Requiere el crítico una preparación por el conocimiento, ¿quién lo duda?; pero siempre más ganado por el sentimiento que por la voluntad y el empeño intelectualistas. El crítico tiene que ser un hombre de amor antes que un hombre de ideas. Su misión no es ya la de negar la realidad artística que por sí sola se impone o pasa; no es la de soslayar el fenómeno artístico; no es la de imponer un criterio determinado, sino la de colocarse ante la obra, humildemente, con absoluta comprensión, autoridad celosa, dignidad insobornable y vivo deseo de desentrañar lo bueno sin prejuicios, sin reservas, sin secreto prurito de encontrar lo malo, antes con pena descubrir lo deficiente.

La misión del crítico no es la de cerrar caminos ni la de cegar fuentes de inspiración, sino la de observar, estudiar el acontecimiento artístico o la obra y volcar el corazón ante ella con un secreto gozo de ser fiel a sí mismo y útil a los más. El crítico ha de trabajar para orientar al público antes que a los artistas, quienes siempre tienen a sus maestros peculiares en el oficio y en la vida. Ya puede darse por satisfecho el crítico que consiga elevar, por su propio esfuerzo espontáneo, puro, el nivel del público contemplativo, de forma que la curiosidad de los que miran sea cada día más inteligente y más honda. Esa es la gran tarea educadora y orientadora de la crítica.

Puede ésta hacer mucho y ha hecho mucho. Díganlo los críticos veteranos, que, tanto por fueros de veteranía como por razones de talento, son los que más pueden ufanarse de una cosecha espiritual magnífica de buenos entendedores y sencillos amantes del arte. Cuando ellos empezaron a "criticar" no podía soñar nadie que llegásemos a la actual afluencia de gente culta y representativa a museos y exposiciones. Los críticos jóvenes y los que aspiran a titularse como tales no pueden, sin pecar de injustos, dejar de reconocer que el ejercicio de la crítica antes era más difícil y de menor lucimiento que hoy. Por tanto, el influjo de una acción incómoda contra la indiferencia ambiente tiene mayor mérito que el de una crítica redundante de la feliz popularización de los afanes artísticos. En nuestros días ya podemos decir que la afición por las artes no es un goce de los sentidos, sino un anhelo del alma y un motivo de unidad entre personas selectas. Pues si ése es el resultado de una crítica victoriosa —imbatida—, el fin de toda crítica no debe ser el meramente investigador ni el dogmatizador ni el restrictivo, sino el de iluminar sendas, el de construir miradores altos y seguros, el de crear y conservar oasis de felicidad íntima, el de comprender, el de ayudar al triunfo de los que producen bien, al mejoramiento de los que producen mal y al legítimo saboreo consciente de los que miran buscando y, a veces, no saben lo que buscan. Todo eso es construir. La crítica que no construye no es crítica, sino un modo de odiar. No hay pecado mayor en arte que el segar, secar, matar, desalentar, estorbar, dividir: destruir, en suma.



Los periodistas opinan



Sánchez

Cómo creen los críticos que debe ser la perfecta crónica de toros



Alarcón

«Que refleje exactamente lo ocurrido en la corrida, con correcta redacción y sereno juicio». (José Luis Sánchez Garrido, de Córdoba.)



De la Vega

«Amena y objetiva técnicamente, aun cuando recoja las reacciones del espectador». (José Alarcón Díaz, de El Alcázar.)



Alfaro

«Nada de aquellas reseñas meticulosas de principios de siglo; pero tampoco con florida literatura que nada expresa: Imparcial y descriptiva». (Manuel Murga de la Vega, de El Correo de Andalucía.)



González

«Ha de ser redactada serenamente, con conocimiento de la lidia y del Reglamento taurino». (Rafael Alfaro Taboada, de Jornada.)

«Debe ser una lección y explicación al lector que, a veces, no comprende lo que pasa en el ruedo». (José González Román, de Sur.)

EN esta etapa del año las informaciones taurinas ocupan un lugar destacado en la Prensa. De que estos temas atraen la atención de numerosos lectores es prueba elocuente el hecho de que las interpretaciones de los críticos son bastante comentadas por la afición, y que en todas partes se habla de la fiesta con notorio interés.

De ahí la razón de esta encuesta, que pretende reflejar los puntos de vista de compañeros especialistas de diarios diversos, en torno a la crítica.

Si se comparan las actuales reseñas con las que cultivaban los periódicos de hace varios lustros, se advierte una superación literaria y una mejor calidad en las críticas. El crítico actual es más florido; antaño se caracterizaba por su afán descriptivo. Pero esta nueva tendencia, en algunas ocasiones con excesivo lirismo, resulta divagatoria para el lector medio, que no acierta a comprender con exactitud cuál ha sido el resultado de la corrida.

He aquí, pues, la opinión de los críticos. Su experiencia valoriza el interés de las contestaciones que, seguramente, habrán de servir a quienes tienen encomendada tan delicada misión en las redacciones españolas para contrastar su criterio personal con el de estos cinco compañeros.

CUESTIONARIO

- 1.—¿Qué requisitos debe reunir, a su juicio, la crítica de toros perfecta?
- 2.—¿Qué temperamento precisa el crítico en su trabajo: vehemente o frío? Y, en consecuencia, ¿cómo debe redactar sus crónicas: influido por la emoción de los espectadores, o con frialdad cerebral?
- 3.—Escriba la frase o concepto del «argot» periodístico-taurino que usted considere más acertada.
- 4.—¿Cree usted que la reseña de las corridas, particularmente las celebradas en su misma localidad, originan aumento de lectores de la edición en que se publican?
- 5.—Existen algunos toreros y empresarios que acusan a la crítica, en general, de parcialidad. ¿Por qué cree usted que se produce tal censura?
- 6.—¿Ha toreado usted alguna vez? ¿Le hubiera gustado haber sido torero?

José Luis Sánchez Garrido

1.—La crítica de toros ha cambiado extraordinariamente. En la antigüedad había revisteros de solvencia, que trataban con gran autoridad de toros y toreros, desde el punto de vista técnico. Ahora —y este «ahora» puede considerarse desde «Sobaquillo» y «Don Modesto», pasando por Corrochano, hasta nuestros días— los que de *ré taurina* se ocupan en los periódicos son cronistas. O sea, que antes bastaba con saber de toros; ahora es preciso, también, saber escribir. La crítica perfecta debe ser, a mi juicio, esa: la que sepa decir, correctamente, lo que estuvo bien y lo que estuvo mal, en una corrida, con seriedad de juicio, con sinceridad, sin ensañamiento que

a nada conduce... Lisa y llanamente la verdad, aunque la verdad escueza, en ocasiones...

2.—El crítico debe ser, ante todo, aficionado. No creo que pueda hacerse crítica de una materia a la que no se tenga afición. Y es natural, el aficionado puede apasionarse por un torero o por una escuela, por una «manera» de torear. Además, la pasión es la madre de la fiesta. Por lo tanto, el crítico debe emocionarse con la emoción de los demás, debe mantener su punto de vista como aficionado. Defenderlo, si es preciso. Siempre ocurrió así y hubo críticos «frascuelistas» y «lagartijistas» y «belmontistas» y «joselistas»... Y de las polémicas de unos y de otros ha

surgido el interés del espectador. La fiesta de toros es fiesta de calor y un crítico frío no le va a su ambiente.

3.—Es rico en conceptos el «argot» taurino. La prueba de ello es que suele aplicarse a otras muchas materias completamente opuestas a la fiesta. Es difícil responder a esta pregunta, porque, no podría elegirse una sola frase, ni un único concepto, como más acertado. Habría que citar muchos y aun así no se daría idea del más certero, del más justo.

4.—Desde luego que las crónicas taurinas aumentan el número de lectores del diario en que se publican. Pero, a mi juicio, creo que esto depende del crítico que las firme. Yo hablo por mí, como aficionado. Compró los

periódicos en que sé que voy a encontrar mi firma preferida. Nunca aquéllos en que la firma, aun siendo muy ilustre, no me merezca garantía en el aspecto taurino. Esto es evidente, creo yo. Los críticos tenemos «nuestro público» y nuestros derrotistas también. Unos y otros compran el periódico «a ver qué decimos».

5.—Ignoro qué toreros y empresarios acusan a la crítica de parcialidad. Serán, me figuro, aquéllos que están dolidos de alguna censura justificada. Seguramente que si hasta ellos hubiese llegado algún elogio de la crítica no mantendrían esa opinión. Es muy humano que nos parezcan parciales aquéllos que por alguna circunstancia no se muestran partidarios nuestros. Y viceversa.

1.—Objetividad técnica y amabilidad. Aparte, lo básico en toda crítica: altura de miras.

2.—Frío, al coordinar la relación entre la lidia que en cada instante requiere el toro y el acierto o no del torero; vehementemente, al intentar llevar a las cuartillas al calor que puso el público, en sus distintos juicios colectivos.

3.—A la hora de sacar el presidente el pañuelo blanco, todo solucionado.

4.—Más que ninguna otra sección del periódico. Tan seguro estoy de ello, que llevo a abogar por la idea realizable de un diario taurino exclusivamente informativo y a creer a ojos cerrados en su éxito.

5.—No creo en la existencia de esas acusaciones. Todavía no se ha podido sustanciar un solo expediente de

6.—He toreado a alguna vez... pero sin toro. Es decir, en el ruedo de Córdoba, ante el «toro de mimbre», sí me puse algunas veces, ya hace muchos años. Pero no me hubiese gustado ser torero. ¡Es tan falso el brillo de los caireles! Y no es porque no me venga de tradición familiar. Mi abuelo paterno fué un gran aficionado práctico, que banderilleó junto a «Lagartijo el Gande», su entrañable amigo. En fin: admiro a los toreros; pero no les envidio.

En 1930 comenzó a colaborar en los periódicos locales y en la Prensa profesional taurina de España. En 1930 fundó en Córdoba un semanario titulado "La Afición Taurina", y en 1933 fué redactor-jefe de "El Defen-

sor de la Afición". Sus primeros años de crítico firmó con el seudónimo de "Don P. P.", que hizo popular en toda la prensa taurina. Escribió de toros en el diario "La Voz", y en 1936 se hizo cargo de la crítica taurina en el diario "Azul", de Córdoba, y desde la fundación del diario "Córdoba" tiene a su cargo la sección taurina, que simultanea con otras secciones del periódico, tales como teatros, cines, información nacional y extranjera, reportajes diversos, información municipal, etc.

Ha colaborado y colabora en diversos periódicos mejicanos y en "El Español", "Mundo Hispánico", "Dígame", "El Ruedo"... Es autor de la primera biografía de "Manolete" y de otro libro titulado "Córdoba, cuna del Toreo".

José Alarcón Díaz

depuración a tal objeto Lo que se advierte, es la desorientación del público ante el exceso de anuncio comercial que muchas veces diluye la verdad informativa. La crítica de toros, como tal, es imparcial en tanto lo permite que lo sea la excesiva publicidad que se hacen los componentes del espectáculo. En separar suficientemente una de otra estaría la verdadera clave.

6.—En dos ocasiones, y en las dos salí maltrecho de lo difícil que es ser un mal torero.

Ni torero ni escritor taurino.

Alarcón Díaz tiene cincuenta y siete años de edad y treinta y nueve de diaria actuación profesional. Comenzó de redactor en "El Noticiero Sevillano" en 1918.

Pasó a "El Correo de Andalucía", donde a los varios años de albor ostentó el cargo de redactor-jefe la fundación del diario sevillano "La Unión" en 1922, pasó a formar parte de su redacción con este mismo cargo. En 1943, ingresó en el diario deportivo madrileño "Gol" como confeccionador hasta su desaparición. Y actualmente tiene a su cargo la sección taurina del diario "El Alcázar", que desempeña desde marzo de 1949 sin realizar, desde hace dos años, otra labor que no sea la puramente informativa de la sección.

Desde 1919, que firmó en "El Correo de Andalucía", la primera crónica taurina con el seudónimo de "Alarcón", no ha interrumpido ni un solo día su aportación profesional a esta sección específica en diarios y revistas técnicas.

Manuel Murga de la Vega

1.—El principal requisito, como en toda crítica, debe ser la imparcialidad. El otro es que sea, ya que no detallada, al menos descriptiva. El oficio nada quiere saber lo que pasó en la corrida. Hay veces, después de leer una crónica, que nadie sabe cómo han quedado los toreros.

Nada de aquellas reseñas de principio de siglo meticoloso en número y clase de lances de capa, pases de muleta, estocadas, pares de banderillas, etc., pero tampoco, tampoco esa literatura florida que nos hace preguntar, después de leída la crónica, ¿cómo habrá quedado «fulanito»?

2.—El crítico debe inspirar a sus trabajos esa vehemencia y apasionamiento, que es base de la fiesta de toros, sin que el apasionamiento caiga en el partidismo.

No obstante esto, las crónicas pueden y deben ser escritas con frialdad cerebral sin la influencia de la

emoción del espectador. No se olvide que el crítico tiene una misión orientadora sobre los públicos y debe señalar los vicios de la fiesta y advertir, a veces, los errores del público al juzgar a los toreros y al toro, y esto sólo puede hacerse con serenidad.

3.—José María de Cossío, en su monumental obra «Los toros», dedica nada menos que 116 páginas a frases del argot periodístico taurino. Compréndase la dificultad de contestar a esta pregunta.

4.—Desde luego, el número de aficionados que busca el día de después de la corrida la crónica es bien grande. El periódico se vende más ese día.

No es vanidad de crítico.

5.—Todo artista cree siempre que ha estado mejor de lo que reflejan las crónicas.

Esta creencia, de la escasa importancia a la labor realizada, se ve aumentada considerablemente desde que

en la fiesta de toros interviene de manera tan directa el padre, los hermanos, los tíos de los toreros y, a veces, hasta las madres. No es fácil contestar a tantos «parientes y afectos» que anteponen, al juicio sobre la labor de los diestros, la lógica pasión del cariño.

6.—Ni he toreado ni me hubiera gustado ser torero. Desde nuestra primera fila de barrera percibimos bien claramente cuánto sufren todos los toreros, aunque algunos lo sepan disimular. No queremos ser protagonistas de estos sufrimientos por mucho que halague la gloria.

* * *

Colaborador de "El Correo de Andalucía" desde antes de nuestra cruzada, en 1937, se encargó de la crítica teatral y de la cinematográfica. Esta última la dejó hace dos años. Ahora sólo alterna en criticar la ficción de la escena y la del redondel.

Rafael Alfaro Taboada

1.—Objetividad y conocimiento de la lidia y del Reglamento taurino.

Estimo que frío. Las crónicas deben redactarse serenamente, sin dejarse influir por el público, sobre todo hoy, cuando el público taurino está compuesto por una masa heterogénea en la que abunda el espectador no entendido, que acude a éste como a otro espectáculo cualquiera que le haga pasar la tarde distraída.

3.—.....

4.—A casi todos los espectadores taurinos les interesa conocer la versión de la corrida presenciada y, por

tanto, buena parte de ellos son lectores seguros de la crónica. Si esto hace aumentar la tirada, es un secreto de la administración por si acaso se nos ocurre fundar en ello una petición de aumento de sueldo.

5.—La «crítica en general» está formada por la suma de críticas particulares y es innegable que no son sólo los toreros y los empresarios los que le imputan parcialidad. El origen de ésta es muy vario: amistad, enemistad o —lo que es peor— intereses creados para no emplear otra expresión más cruda. El mejor medio para zanjar la cues-

tión es, a mi juicio, mantenerse al margen de amistades taurinas... e «intereses creados».

6.—No. No.

* * *

Empezó a escribir para "Radio Valencia" allá por el año 1932. Luego fué redactor de "La Voz Valenciana". Redactor-Jefe de "La Hoja del Lunes", de Valencia, después de la guerra. Fundador y Director de "Comercio, Industria y Economía". Actualmente Director de "Ferario" y de "Comercio, Industria y Navegación" y corresponsal de la Agencia

de prensa italiana "Stampa Internazionale". En "Jornada", a cuya redacción pertenece desde su fundación, además de Toros ha hecho editoriales, secciones humorísticas como "Entre dos luces" y "Nada es verdad ni

mentira"; cuentos, artículos varios y, actualmente, crítica literaria, temas económicos y titulación. Aclara que hace Toros porque no hubo otro redactor que al repartir la tarea se "echara p'alante", pero que no es lo

suyo. Prefiere el humor y dentro de esta faceta ha publicado un libro de cuentos, titulado "La señora Smith", y un ensayo sobre edición e impresión, titulado "El primer libro de un aficionado".

José González Román

1.—La crítica de toros perfecta debe ser un fiel reflejo de la verdad ocurrida en la plaza. Sin influencias de ninguna clase, juzgar con imparcialidad la labor de los diestros, teniendo en cuenta la maestría de los consagrados y la ignorancia de los que empiezan. Debe señalarse con especial interés la condición del toro, indicando los cambios que tenga durante la lidia y explicando el porqué. Una crítica de toros debe ser una lección y una explicación al expectador que a veces no comprende lo que pasa en el ruedo. Señalar lo malo para lograr —¡qué bien si esto fuera posible!— la máxima lealtad profesional de todos los que intervienen en el espectáculo. Duro con el que a mansalva destroza la fiesta. Flexible, benévolo con el que pone a prueba su afición y buena voluntad. Amabilidad, buen gusto, claridad, imparcialidad y afición. Mucha afición.

2.—Friamente. El crítico debe enjuiciarlo todo con frialdad, sin dejarse llevar nunca por la emoción de los espectadores, pero sí por la emoción positiva o negativa que sienta en su alma de aficionado o le produzca la labor del diestro, la condición del toro, la belleza del momento...

3.—En mi infancia, en una reunión de toreros y periodistas, me sorprendió una frase que entonces no comprendí. Se referían a un toro... «Era una hermana de la caría con dos plátanos aquí»... y gesto característico con los dos anulares. Hoy considero a esta frase como la más gráfica y acertada:

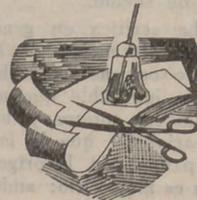
4.—No encuentro maneras de contestar esta pregunta sin rozar la vanidad. Indudablemente, los aficionados al toreo leen con avidez la reseña taurina para conocer la opinión del crítico. Se acentúa cuando un torero, sea cual fuere, tiene

un triunfo grande en Madrid o Sevilla. Cada aficionado desea saborear el sucedido con el juicio del crítico de su preferencia. Indudablemente, en las corridas locales aumenta el número de lectores y mucho más si el crítico goza de prestigio y competencia.

5.—No sé contestar esta pregunta. Estoy al margen por completo de esos comentarios. Sí, los hay. Posiblemente con justificación y fundamento.

6.—Sí. He torreado como matador varias novilladas con buen éxito. No fui torero porque... Dios no quiso. Me hubiera gustado serlo por ser la gran pasión de mi vida. A veces «mato el gusanillo» en tentaderos y encerronas.

Desde hace cinco años escribe de toros en "Sur". No tiene otra misión en el periódico.



LA CRONICA DE SOCIEDAD

Por José ALTABELLA

VIII.-También los artistas de la imagen cuentan

De Juan Comba y García, cronista gráfico de la Restauración y de la Regencia, precursor de los rápidos reporteros de hoy.

NO son sólo las plumas las que han tejido una guirnalda de flores —desde el azahar a los crisantemos— a lo largo de la historia de la crónica de sociedad. Han sido también los pintores, los dibujantes y los fotógrafos. Ellos han hecho perenne la imagen y han dejado vivo el recuerdo. En España, ya lo dijimos, hubo una sociedad entera pintada por Madrazo, Esquivel y Vicente López. La sociedad isabelina del Romanticismo. El periodismo gráfico estaba en sus albores, refugiado en la aristocracia artística de *El Artista*, en la merocracia ilustrada del *Semanario Pintoresco Español* y en el intento del *Museo Universal*, puente tendido hacia la estabilidad famosa de *La Ilustración Española y Americana*. Grandes artistas del grabado realizaban prodigiosas obras sobre planchas de boj. Pronto la estabilidad del dibujo sereno y quieto habría de buscar horizontes di-

námicos, ligeros, ágiles, al servicio de una exigente actualidad, como pórticos del reporterismo que años después habría de enseñorearse de la prensa del mundo.

Pero nosotros, en este octavo capítulo de nuestra historia, hemos de poner un obligado freno a la erudición y volviendo las espaldas a grandes nombres, elegir sólo cuatro, auténticamente representativos. Cuatro que responden, casi cronológicamente, a cuatro estadios o etapas diferentes, desde el último tercio del siglo XIX hasta casi nuestros días: Juan Comba, Christian Franzen, «Kaulak» y José Campúa. Poker de ases de una baraja de artistas de guante blanco, que han llenado con sus imágenes —grabados y placas— este ornamento suntuoso de escenas del gran mundo.

Estos cuatro nombres son por sí solos capítulos estelares de la Historia de la Prensa gráfica española. Pero aquí, para nuestro



Comba y Frauen eran muy buenos amigos. Con esta fotografía del gran dibujante y pintor inauguró su galería Frauen en 1896, en la calle del Príncipe, 22.

juego y servicio, han sido fundidos en un sólo capítulo que hemos querido ilustrar con sus propias láminas.

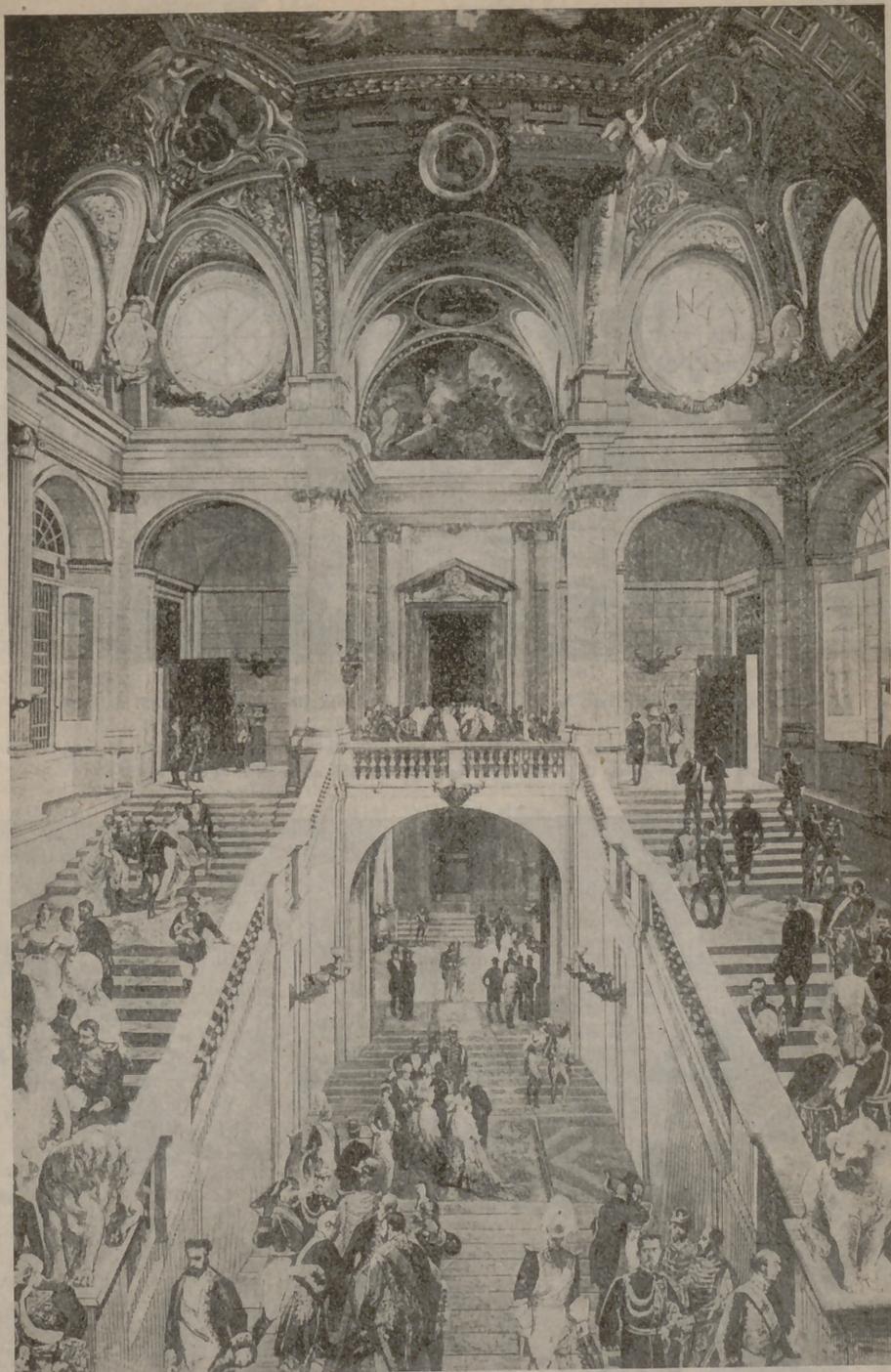
Empecemos con don Juan Comba. Y empecemos con sus principios artísticos, esos principios que le permitieron entrar por la puerta grande en las páginas señoriales de *La Ilustración Española y Americana*. En uno de los primeros días del mes de marzo de 1872, su maestro y amigo, el pintor Rosales—notable colaborador artístico de la citada publicación— le lleva hasta el despacho del propietario y director de la misma, Abelardo de Carlos, que hace poco que ha cargado sobre sus espaldas la dura empresa de ofrecer a España una de las más esclarecidas revistas de todos los tiempos. Abelardo de Carlos, que entre otros secretos de su éxito tuvo el de saberse rodear de excelentes colaboradores, acoge complacido al joven Comba. Tiene ya en su redacción dos buenos maestros, los catalanes José Luis Pellicer y Tomás Padró. Pero ve en el recomendado de Rosales

un gran artista, capaz de servirle admirablemente los intereses, no ya sólo artísticos, sino periodísticos de su publicación. Y así, como un estímulo a su desbordante vocación, le publica su primer trabajo, una alegoría de la fiesta de San José, el día 16 de marzo. Tenía entonces Juan Comba dieciocho años y un lápiz seguro y feliz, al que esperaban grandes triunfos.

Desde era época trabaja ininterrumpidamente en la célebre revista, adscrito a su redacción, de la que muy pronto fué secretario artístico, destacando con un estilo propio, entre una generación de nombres de la altura de Rosales, Fortuny, Pellicer, Urrabieta, Araujo, Perea, Unceta, Bécquer, Casado, Balaca, Plasencia, Riudapeles, Padró, Domínguez, etc. Ahora bien, tanto se distingue su modo de hacer, que pronto se manifiesta en él al cronista de la actualidad por excelencia, verdadero precursor de los reporteros gráficos modernos.

Cuanto de interesante tiene gráficamente la Restauración, la Regencia y los primeros años del reinado de Don Alfonso XIII es llevado a las páginas de *La Ilustración* por su certera visión artístico-periodística. Su fama saltó las fronteras y su firma era frecuente en publicaciones análogas de otros países, a las que sirvió como excelente y activo corresponsal: así *The Graphic*, de Londres; *L'Illustration*, de París; *La Illustrazione Italiana*, de Milán; *Uberland und Meev*, de Stuttgart, encargado incluso por esta última para asistir como enviado oficial en la comitiva que acompañó al Príncipe imperial Federico de Alemania a Don Alfonso XII. Y, naturalmente, parte de su agotadora labor en *La Ilustración* y en las citadas publicaciones similares europeas de la época, colaboró también asiduamente con sus grabados y sus artículos—pues fué además un excelente historiador de temas artísticos-arqueológicos y de indumentaria— en las revistas *Voluntad*, *Blanco y Negro*, *Vida Aristocrática* y en los diarios *La Epoca*, *La Correspondencia de España*, *El Imparcial*, *ABC*, etc.

Una honda preocupación artística llenó toda su vida, la vida laboriosa y fecunda de este hombre que supo tener tiempo para todo lo bello y lo artístico. Pintor de cámara, llevó al lienzo jornadas palatinas tan notables como el desposorio de los últimos monarcas españoles, la presentación del Príncipe de Asturias al Gobierno, numerosos retratos de las reales personas; decoró el pequeño teatro de la residencia de la Infanta Isabel, los despachos de los ministros de Hacienda, Fomento y el salón principal del Palacio Episcopal de Madrid; catedrático de Indumentaria en el Real Conservatorio de Música y Declamación de Madrid, su magisterio quedó patente en una extensa Historia del Traje—inédita y notablemente aumentada por su



Vestíbulo y escalera principal del Palacio Real de Madrid en un día de recepción. (Dibujo de Comba publicado el 30 de octubre de 1876.)



Recepción oficial en el Salón del Trono del Palacio de Oriente el día de San Alfonso, onomástica de S. M. el Rey.

Abajo una composición con dibujos de Comba tomados del natural en una Fiesta de Caridad celebrada en el Palacio de los Duques de Fernán Núñez, a beneficio de las víctimas de los terremotos, en la noche del 27 de enero de 1885.



hijo don Manuel—, numerosas conferencias y artículos de esta especialidad, su asesoramiento histórico en la Compañía de María Guerrero y Fernando Díaz de Mendoza, sus admirables y documentados figurines, etc.; ilustrador de libros, se le deben algunos trabajos admirables, así, «La vida en Madrid en 1886-87 y 88» y «El Corral de la Pacheca», con texto de Enrique Sepúlveda...

¿Cómo hacía Comba sus ilustraciones?... Tomaba sus apuntes a lápiz, en croquis ligeros y de trazo rápido, que luego pasaba, con detalle, a las planchas de boj, grabando con el buril directamente sobre las mismas, y recogiendo en ellas toda esa minuciosidad de elementos y pormenores que ya poseía en cuadernos complementarios, de carácter iconográfico. Todo ello sin pérdida de tiempo, para poder servir la actualidad. ¡Piénsese en el enorme esfuerzo, la colosal e infatigable tarea que suponía, en tantas y tantas composiciones llenas de docenas y docenas de fisonomías y gestos, su realización en horas!... Así, por ejemplo, cuando la boda de los últimos Reyes de España, realizó numerosos dibujos en los Jerónimos, templo, como todo el mundo sabe, donde se verificó la ceremonia, y aún le dió tiempo para hacer un apunte en color, que llevó él mismo a palacio para ofrecérselo a la Reina Madre, precisamente cuando ésta apenas había entrado en él y todavía el cortejo iba por las calles. ¿Cabe mayor rapidez?... Para casos de urgencia el gran Comba se valía de tablas, partidas en seis piezas, con objeto de ir las grabando por separado e ir las enviando al taller por partes —como se hace con los originales de imprenta, repartidos en cuartillas a cajistas o linotipistas—, lo que logró siempre con tal seguridad que jamás dejaron de coincidir los trazos de una a otra pieza, gracias a su pericia y destreza ensambladora... Estas maderas, una vez usadas, se raspaban, con lo que adquirían, como es claro, una mayor delgadez, pero servían para ocho y hasta diez dibujos diferentes... Años más tarde, con el descubrimiento de Pannemaker, que logró obtener directamente sobre la madera pruebas fotográficas de los dibujos, Comba se auxilió de la máquina de retratar, que había de complementar y simplificar mucho su trabajo... La primera que tuvo la adquirió allá por 1880, en uno de sus viajes al extranjero.

Don Juan Comba García es un artista y un hombre de mundo. Vive intensamente la sociedad de su época. Y la vive en la calle y en los palacios, en los saraos y en los desfiles, en las recepciones aúlicas y en los sucesos callejeros, en las noches del Real y en las veladas académicas... Amable, cordial, correcto, su intimidad con el Conde de Morphi le hace llegar hasta Palacio, donde pronto se gana la amistad de los Reyes. Les acompaña en sus alegrías y en sus penas, en sus

fiestas y en sus duelos. Se abren a su sagacidad reporteril todas las puertas de la aristocracia. Don Juan goza de predicamento en el gran mundo... ¡Cuántos bailes de trajes tuvieron en él a un mentor, a quien se consultaba con fruto y provecho!... Le daba tiempo para todo. Asiduo a los almuerzos que ofrecía los domingos el Duque de Tames, su figura encontraba en estas reuniones el marco de su elegante buen gusto, en trato con aristócratas, políticos, artistas e intelectuales... El tiene de la Historia de España de su tiempo una versión directa, anecdótica e íntima extraordinaria... El joven monarca de las patillas de hacha tiene en su amigo Comba el azogue perenne de la perpetuidad gráfica. Va a las cacerías reales, portador de su carpeta de dibujos y asiste a la agonía del Rey Pacificador en el palacio de El Pardo, le acompaña en su entrada a Madrid montado a caballo y le sorprende humano visitando a los coléricos en Andalucía... Comba dió luz a Clío con pinceles, lápices y buriles y nos dejó gráficamente las más bellas estampas del gran mundo durante medio siglo. Saraos, recepciones, bautizos, funerales, bodas, bailes, banquetes... Fué un pintor de Historia, que, dominando la Arqueología, miró al futuro arrogante y audaz, y plasmó con emoción entrañable los gestos de cada día, como magistral periodista de actualidades...

Don Juan Comba, que había nacido en 1854 en Jerez de la Frontera, de cuya ciudad vino muy niño a Madrid, pasando a estudiar en la Escuela Superior de Pintura de San Fernando y asistiendo particularmente al estudio de su maestro Rosales, celebró sus bodas de oro con la profesión en 1922, fecha en la que ya era considerado como el decano de la prensa ilustrada española. Recibió con este motivo el testimonio unánime de sus colegas, artistas y periodistas, a la intensa labor llevada por él a cabo, a la vez que el Real Cuerpo de Alabarderos le entregó un artístico álbum con emotivas fotografías de todos los componentes de la real familia. Murió el 19 de junio de 1924 y con él desapareció uno de los pilares más firmes de *La Ilustración Española y Americana*, a la que él entregó su vida entera, de tal modo, que puede decirse que cuando él la abandonó, justamente a principios de siglo —por no ver lastimada su jerarquía artística y veteranía en la casa al morir Abelardo de Carlos y pasar la publicación a los herederos, que fueron con Comba profesionalmente ingratos—, la revista empezó a marcar su decadencia, preterida por otras modas y otros modos de ver y sentir la prensa ilustrada. El *Nuevo Mundo* de Perojo y el *Blanco y Negro* de Luca de Tena daban ya aldabonazos, de competencia leal, a las puertas del éxito...

(Continuará.)

Un día de junio en cuatro primeras páginas de periódicos

DURANTE un buen número de fechas el meridiano de la actualidad nacional ha pasado por Cataluña y sigue pasando cuando escribimos estas líneas. Primero el Congreso Eucarístico y, después, la estancia del Caudillo en tierras catalanas, con celebración de numerosos actos, han centrado la atención de nuestros periódicos y absorbido la porción mayor de sus primeras páginas.

Es obvio establecer que cuando las informaciones son extensas —porque así lo exige la índole de los actos a los que corresponden—, el cuidado en su presentación ha de ser todavía mayor que de costumbre. Téngase en cuenta que el ritmo acelerado y trepidante de la vida moderna ha producido el tipo de lector dinámico, nervioso, que desea —más que nunca— saber el mayor número de cosas en el menor tiempo posible y que se impacienta fácilmente ante el "mazacote", ante los bloques compactos de texto, cuya lectura acaba, finalmente, por eludir. De ahí que este género de información extensa requiera un tratamiento tipográfico más esmerado, un más eficaz despliegue de recursos de imprenta. La intervención

de la redacción —o de la dirección, según la delimitación de funciones de cada periódico— frente a los originales informativos no termina —como es costumbre que suceda en muchos diarios— con la elaboración del titular y, a lo sumo, de los "ladillos". Se puede hacer aún más en orden a hacer atractiva la lectura de las citadas informaciones y —insistimos— es aconsejable que se haga, sobre todo cuando son muy extensas. Existen, en efecto, los recursos del "sangrado", del empleo de diversos tipos y cuerpos de letra, la composición a diferentes anchos, el regleteado; todo ello con la finalidad de conseguir un efecto de variedad. Ya sabemos que la aplicación de estos métodos representaría —especialmente en buen número de diarios modestos— una verdadera "complicación", en cuanto que podría implicar un mayor gasto por consumo de un tiempo mayor, pero es evidente que otros muchos están en condiciones de hacerlo así, como los hay que ya lo practican.

Hemos elegido uno de los días aludidos, en que la información nacional

El tiempo que hizo ayer
 ...
 ...
 ...



LEVANTE

ORGANO DE FALANGA ESPAÑOLA TRADICIONALISTA Y DE LAS JUNTAS

Centro Español de Turismo en París

Valencia, jueves 4 de junio de 1936. 70 cént.

CONVERSACIONES EN WASHINGTON

Para resolver el pleito del actor

Partidos representados en el pleito...

Los restos de los monarcas de Aragón, depositados en el monasterio de Poblet

La ceremonia fué presidida por S. E. el Jefe del Estado



Franco inauguró la doble vía del ferrocarril Reus-Tarragona

En estas dos ciudades fué recibido con impresionantes muestras de espíritu

EL INTENTO DE HUELGA GENERAL EN FRANCIA

Grupos comunales se apoderan de la fábrica de automóviles "Renault" Poco después la abandonan voluntariamente

Operación "relámpago" en el campo de Roje

Pruebas ostentaciones positivas en las batallas Solvan a 17 anticomunistas



Oruga de rocha



Convertiremos en realidad las aspiraciones de los españoles

Su Excelencia el Jefe del Estado habla al pueblo de Tarragona, que le aclamaba

Los ministros...

Comunidad de Gobierno

...

Los derechos de los inquilinos

Prerrogativa para el ejercicio de los derechos, retracto e impugnación

Sucesos militares

C

Medidas contra los comunistas en Francia



El monasterio ha desplegado su gala antigua para recibir a los reyes

La Historia encuentra otro vez su razón, vital disculpa

pone un conjunto apreciable, en el que se equilibran texto y grabados.

También *La Voz de España* intenta y, en buena parte, consigue, a base de la información gráfica, una presentación vistosa y original de los actos de Cataluña. Recorre la cabeza con la que abre la página, y es característico de

este diario el que compone algunos textos a columna y media y dos columnas y no utiliza coronel entre columnas correspondientes a una misma información, detalle éste común a *Levante*. El diario valenciano opta por un dibujo para ilustrar la información fundamental y, como antes expusimos,

LA VOZ DE ESPAÑA

POY DIOS, POY ESPAÑA Y POY FRANCO

EL JEFE DEL ESTADO INAUGURA LA DOBLE VIA REUS-TARRAGONA

ORIGINAL CONCIBIDO PARISIENSE

En esta ciudad le fué impuesta la Medalla de Oro y pronunció unas palabras



EL ESPIRITU HA VUELTO AL MONASTERIO DE POBLET

París. — Una reciente expedición de la Armada, enviada al monasterio de Poblet, ha sido recibida por el jefe del Estado, que ha pronunciado un discurso en el que ha expresado su satisfacción por el regreso del espíritu al monasterio de Poblet.

La expedición, enviada al monasterio de Poblet, ha sido recibida por el jefe del Estado, que ha pronunciado un discurso en el que ha expresado su satisfacción por el regreso del espíritu al monasterio de Poblet.

Características de sus obras literarias

El caudillo por sí mismo los actos que se celebraron en el monasterio.



Eisenhower ataca a los aislacionistas

WARREN Y K FAUVER TORINAN EN CALIFORNIA

Washington. — El presidente Eisenhower ha atacado a los aislacionistas, afirmando que el aislamiento es una política que no puede ser mantenida en un mundo libre.



Inhumación en Poblet de los restos de los Reyes de Aragón

EL CAUDILLO PRONUNCIÓ LOS ACTOS QUE SE CELEBRARON EN EL MONASTERIO

El jefe del Estado ha participado en la inhumación de los restos de los Reyes de Aragón en el monasterio de Poblet, pronunciando un discurso en el que ha expresado su satisfacción por el regreso del espíritu al monasterio.

Los restos de los Reyes de Aragón, inhumados en el monasterio de Poblet, han sido recibidos por el jefe del Estado, que ha pronunciado un discurso en el que ha expresado su satisfacción por el regreso del espíritu al monasterio.

Warren y K Fauver torinan en California

Warren y K Fauver torinan en California, afirmando que el aislamiento es una política que no puede ser mantenida en un mundo libre.

FRACASA EN FRANCIA LA HUELGA DE BRAZOS CAIDOS

Grupos de choque ocuparon la fábrica Renault, pero la evacuaron

París. — La huelga de brazos caídos en Francia ha fracasado, ya que los grupos de choque han ocupado la fábrica Renault, pero la han evacuado.

OFENSIVA ANTICOMUNISTA EN FRANCIA



Una ofensiva anticomunista se está desarrollando en Francia, con el objetivo de eliminar a los comunistas del poder.

Albanos dice que los chinos permanecieron en Berlín

Albanos dice que los chinos permanecieron en Berlín, afirmando que el aislamiento es una política que no puede ser mantenida en un mundo libre.

desglosa de la información el discurso del Caudillo y lo presenta en cursiva en dependencia de aquélla.

Finalmente, *Heraldo de Aragón* titula a toda plana y disocia perfectamente los dos actos, encabezando el de Reus con el discurso del Caudillo, titulado

a tres columnas. Es típico de este diario la sobriedad en el empleo de adornos tipográficos hasta el punto de resultar improcedente la palabra «adorno», ya que se limita a la utilización de rayas y separaciones muy sencillas.—L.

FOTOGRAFÍAS EJEMPLARES

JUNIO 1952

XXXV CONGRESO EUCARÍSTICO INTERNACIONAL DE BARCELONA.—
Foto Cifra.—Publicada en *Arriba*, de Madrid, el día 3.

LA fotografía que reproducimos fué impresionada durante la Misa de Pontifical celebrada el domingo, día 1, en el Congreso Eucarístico Internacional de Barcelona, que constituyó uno de los acontecimientos más trascendentes del mes. La cámara ha recogido con la solemnidad del momento y una concentración humana de máxima oscuridad de extraordinaria fuerza documental. El punto de fuga, equimétrico, aumenta la profundidad de la panorámica, mientras que los fondos y laterales rompen el horizonte sin distraer la atención del objeto principal. La línea de faciales que hiende el encuadre longitudinalmente, es un elemento fundamental como referencia métrica, cuya posición ideal hubiera sido la diagonal, de no ser en pie



forzado el emplazamiento de la cámara, como es de suponer por la altura a que está realizada la panorámica.

TRAVESURAS INFANTILES.—Foto Ortiz, I. N. T.—Publicada en *Semana*, de Madrid, el día 17.

DE esa gran familia fotoinformativa constituida por accidentes y catástrofes, entresacamos hoy este incidente, pleno de ternura, de amabilidad y de buen gusto. Es un percance infantil: el niño ha introducido la cabeza en las verjas de un parque y la hazaña no es reversible; el Cuerpo de Bomberos de Nueva York interviene para liberar al pequeño y voluntario prisionero, ofreciéndole mantecados durante la operación de aserrado del barroto, para evitar su miedo y la consiguiente rabieta. Esta amable escena es ejemplo de cómo en todas las esferas es compatible la amabilidad y el buen gusto con la función estrictamente informativa. Técnicamente, la imagen es excelente, y sólo se le puede reprochar que la mirada de los dos personajes del fondo se clave en el objetivo, en vez de en la sierra y en el protagonista, respectivamente.



F I E L

SERVICIO INTERNACIONAL DE INFORMACIONES

Apartado núm. 6.026
M A D R I D

Av. Insurgentes, 206-17
MEJICO, D. F.

CORRESPONSALES EN:

Buenos Aires
Montevideo
Lima
Quito
La Habana

Roma
Wáshington
Trieste
Bogotá
Barcelona



Con un cordial saludo a los compañeros
de toda España, ofrecen sus servicios

Patricio González Canales
Director

Ceferino L. Maestú
Gerente

Manuel Calvo Hernando
Redactor-Jefe

FOTOGRAFÍAS DE ESPAÑA EN EL MUNDO

PARA nadie es un secreto que el periodismo moderno es eminentemente gráfico, y que el valor informativo de la fotografía sobrepasa aún al de la misma noticia impresa. La pluma mejor dotada nunca podrá relatar un hecho con la exactitud y —esto es lo importante— la objetividad de la cámara fotográfica. Por eso, quizá, las revistas más populares del mundo son gráficas. La fotografía, como el dibujo, es un lenguaje universal que incluso puede ser «leído» por analfabetos. Los grabados ejercen una verdadera tiranía sobre la atención del lector y está demostrado por multitud de encuestas y estadísticas, que la mayor parte de lectores de periódicos y revistas sólo ven los grandes titulares y las fotografías.

La fotografía periodística es, por tanto, objeto de una gran atención y motivo de grandes empresas profesionales que se disputan los mercados internacionales y nacionales. Es decir: el comercio de la fotografía periodística, como el de la noticia, se verifica por las grandes agencias internacionales, en primer lugar, y por las agencias nacionales de cada país, en segundo término, y en cuanto a información nacional se refiere.

Así pues, la información gráfica internacional que actualmente publican los diarios y revistas de todo el mundo puede afirmarse que está supeditada a

佛朗哥路踏滿志

新聞天地 第六十七號

中華民國卅四年一月

創刊於抗戰時期

總編輯 黃統

經理 黃統

印刷者 東南印務出版社

台港永安印刷所

訂閱：每月一元，半年五元，全年十元。外埠另加郵費。

廣告：每行每日五角，長期優待。

本報地址：香港德輔道中

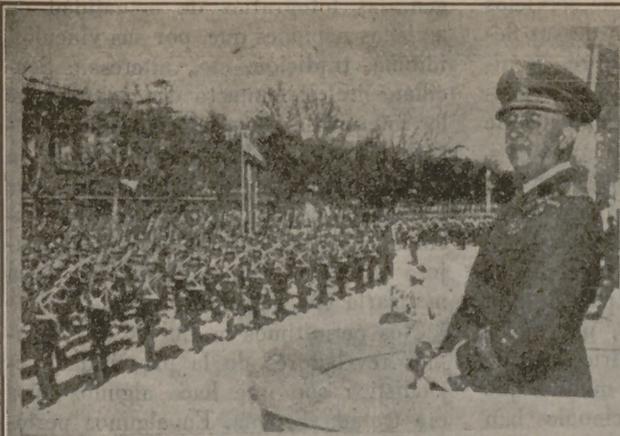
Contraportada de la revista china *Newsdom*, de Hong-Kong con fotografías de España, distribuidas por la Agencia Cifra.

los mismos factores de influencia y dependencia que determinan el mercado mundial de la noticia. Del «telón de acero» para dentro suponemos la existencia de una «Tass» gráfica, poderosa

佛朗哥的本錢

四月一日為西班牙勝利紀念日，佛朗哥舉行盛大的閱兵典禮，由於西國已踏 國際舞台，廿國大使武官均參加。所有西班牙軍的精銳都在這一天擺出來了。這批隊伍，便是佛朗哥軍隊為最他時苦訓分曉勇善戰的部隊。

佛朗哥在閱兵典禮中檢閱部隊；維托利亞。



參加閱兵典禮的英國駐西大使巴爾佛夫總。



圖為白粉紅的勇善戰的西班牙軍隊的奇形部隊。



斯密利與奧大英德中法 使大與各國禮與兵閱加參。



歐戰其命 戰機的中法軍牙班西

Esta página que reproducimos de la revista china *Newsdom* ofrece un bello reportaje de un desfile de la Victoria. Las fotografías corresponden a un servicio facilitado por Cifra a la «Central News Agency», de Taipeh, que forma parte de la activa colaboración existente entre la Agencia española y las extranjeras.

y dominante, distribuidora de servicios seleccionados para la Prensa de sus fieles satélites. En el mundo libre, la información gráfica internacional depende en gran parte, si no totalmente, de las grandes agencias norteamericanas y británicas, a través de cuyo prisma y concepto de lo periodístico se tienen que conformar las publicaciones.

Para evitar esta dependencia de los periódicos y revistas de un país de una agencia cualquiera de otro, por poderosa que sea y por muy nutrida red de corresponsales en todo el mundo que posea, algunas agencias nacionales han iniciado el contacto directo con empresas similares de otros países, de forma que, con un intercambio directo de sus informaciones gráficas, puedan tener lo más rápidamente posible y enviadas directamente por el país de ori-

gen, las fotografías de actualidad de aquellas naciones que, por sus vínculos, idioma, tradición, etc., interesan. Sen- cillamente, el contacto directo suprime los intermediarios —las poderosas agencias internacionales—, la información se recibe más rápidamente y se tiene la certeza de una objetividad que excluye cualquier posible interés extranjero en silenciar una información o en matizarla con su punto de vista.

Nos permitimos la cita de dos ejemplos reveladores de la parcialidad periodística con que hace algunos años era tratada España. En algunos periódicos extranjeros apareció publicada una fotografía de Madrid, en la que se veía a unos obreros tendidos en tierra en plena calle, con un texto explicativo que refería unos fusilamientos callejeros de trabajadores. Las «víctimas» recién «fusiladas» era simplemente unos obreros que dormían apaciblemente la siesta —costumbre muy española, aun entre los trabajadores— en espera de entrar a su trabajo, durante el descanso de mediodía. En otra ocasión se publicó también en el extranjero —ignoramos si con fotografía, aunque lo más probable es que así fuera— una noticia que afirmaba que en cierto pueblecito de la provincia de Toledo se fabricaban bombas atómicas por técnicos alemanes protegidos por el Gobierno español. Lo único cierto era que en dicho pueblo existía una taberna que ostentaba en su frontispicio un cartel anunciador que decía «La Bomba Atómica», en lugar del viejo rótulo taberneril de «Vinos de Valdepeñas».

Naturalmente, las agencias nacionales españolas eran ajenas a tales despropósitos, tan burdamente desarrollados y, desgraciadamente, tan bien acogidos por algunas publicaciones predispuestas a favorecernos con su atención.

Actualmente, Cifra Gráfica desarrolla una muy activa colaboración con varias agencias nacionales de distintos

從馬德里寄來的照片



牙西兩國婦女在馬德里市內一處公共場所。一九三九年一月九日。在馬德里市內一處公共場所。一九三九年一月九日。在馬德里市內一處公共場所。一九三九年一月九日。



士登克利曼斯(Stanston Griffin)由西班牙外務部派往馬德里。前住星洲。克利曼斯於星洲會館，在大使館前記者正式留影(上)。



Otra página de Newsdom, con información gráfica de la actualidad española.

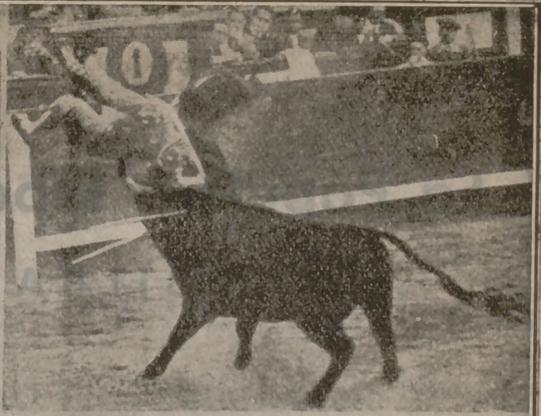
ما أجل ليالى رمضان
 عيدته تفتيرا من الملك
 في الوثائق لزمير زار من الملك
 تحت المهرود العائلي
 التي تحت كنفها
 محلات



الحمد لله الذي
 وذلك بمخلاف المملكات الامريكيسية
 والبرنيس الكريستاليس العنبر



مع نسيان
 كبريت في المديح
 راويو شور
 ٧١٦٣٨ نايون الحوي - ميلان البيرة زين - طليتون



في بيان لصاعقة التيران
 (٥٠٠) نايون الحوي - ميلان البيرة زين - طليتون



كل
 أسرار الجمال...
 التي رحلت الجمال
 حاضر الجمال العائلي
 تحت من كنفها...
 الكبريت الممتار



تمارا
 لندن - مصر - نيويورك



هذه صور الكور...
 ولما التور...
 المصور تاج...
 (٥٠٠) نايون الحوي - ميلان البيرة زين - طليتون

Página de la revista egipcia *Al Mussawar* con fotografías españolas de información taurina enviadas al Cairo por la Agencia Cífra Gráfica.

países europeos, americanos y asiáticos, manteniendo con ellas un intercambio directo de informaciones que permite la máxima difusión de la actualidad nacional, plasmada en fotografías —la forma más veraz de información— en el extranjero.

Si para muestra basta un botón, ahí tienen los lectores de la GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA estos botones de

muestra de unas revistas chinas y egipcias con información gráfica directa de España, servida a ellas por la agencia corresponsal de Cífra Gráfica. Sin dólares, ni libras esterlinas, sin aviones especiales, sin «telefotos» costosos y sin influencias ni grandes redes de corresponsales monopolizadores, es posible también competir en el mercado internacional de la noticia gráfica.

La Papelera Española, S. A.

BILBAO

Fábrica de Pastas Mecánicas
y Químicas de todas clases.
Primera fábrica de pasta de
esparto en España.

Fabricantes de papeles, car-
tones y cartoncillos de todas
clases y para todos los usos.

Fábricas en Vizcaya, Guipúzcoa, Navarra,
Cataluña, Castilla y Valencia. En construcción,
fábrica de celulosa al sulfato en Galicia.

Juan José Pradera ha sido nombrado Vicesecretario de Secciones de F. E. T. y de las J. O. N. S.

Un grupo de periodistas portugueses ha visitado España

Celebró su III Reunión el Consejo Regional de Prensa

Aquilino Morcillo, director de Ya

DURANTE los días 16, 17, 18 y 19 de junio último se celebró en Madrid, en el domicilio del Club de Prensa, la tercera reunión del Consejo Regional de Prensa, a la que asistieron los directores de los periódicos y los delegados provinciales del Ministerio de Información de las seis provincias de Castilla la Vieja, Vascongadas y Navarra, además de los miembros del Comité permanente de este Consejo, que se van acrecentando, puesto que en cada reunión se designan dos directores y dos delegados que pasan a integrar ese Comité.

La sesión de apertura de esta tercera reunión fué presidida por el director general de Prensa, que pronunció unas palabras para dar orientaciones en torno a la labor que había de realizarse. Inmediatamente después, empezaron las sesiones de trabajo, que consistieron en reuniones de directores y delegados por separado y en común con el secretario general de Prensa, los jefes de Sección de la Dirección general, el secretario de la Escuela de Periodismo, el jefe del Registro Oficial de Periodistas, el director del Instituto de la Opinión Pública, el administrador de Publicaciones de la Dirección General y el director de la Hemeroteca Nacional. Los consejeros cambiaron impresiones con los directores de las agencias Efe y Logo y visitaron la Escuela Hogar de San Isidoro, donde almorzaron, y la Agencia Efe, que les obsequió también con una comida.

La sesión de clausura fué presidida por el ministro de Información, don Gabriel Arias Salgado; el subsecretario del departamento, don Manuel Cerviá, y el director general de Prensa, don Juan Aparicio. El señor ministro contestó a las preguntas y consultas que los consejeros le formularon y pronunció un discurso de profundo contenido político, moral y profesional.

Pastoral sobre Prensa católica del obispo de Jaén

SOBRE «Prensa e Información», el obispo de Jaén, doctor García y García de Castro, ha publicado una pastoral, con ocasión del Día de la Prensa católica, en la que exhorta a los católicos a dotar con munificencia los periódicos, ya que, en frase de Pío X, «si la Prensa religiosa no vive con dignidad y desahogo, si literaria y técnicamente no está levantada a un grado que infunda respeto, no extrañéis que los templos se vean desiertos, ya que no quemados o demolidos». Recuerda el obispo de Jaén que los católicos españoles no apoyaron decididamente su Prensa, y aun muchos de ellos, con inconcebible torpeza, leyeron, costearon, aplaudieron y propagaron el periódico indiferente e impío. Las cicatrices están bien recientes.

Doce años ha cumplido «Pueblo»

EL 17 de junio se han cumplido doce años de la aparición de *Pueblo*. Con tal motivo, el diario madrileño promete mantenerse en la misma línea de lealtad hacia los principios que informaron su nacimiento y dirige un saludo a todos los colegas, con los que ha mantenido una amistad jamás entibiada.

Periodistas portugueses, en España

INVITADOS por el Ministerio de Información, un grupo de periodistas portugueses ha efectuado un viaje por Vascongadas, Navarra, Aragón y Cataluña. El grupo está integrado por los señores don Antonio Martins da Cruz, del Secretario de Información y de la revista *A Semana*; don Pedro Correia Marques, director de *A Voz*; don Mario Pires, redactor de *Diário da Manhã*; don Fernando Ávila, redactor de *Diário Popular*; don Rogério Pérez, redactor de *Diário de Lisboa*, todos de Lisboa, y don Antonio Almeida de Borges, edactor de *O Primeiro de Janeiro*, de Oporto.

Les ha acompañado el jefe de la Sección de Prensa Extranjera de la Dirección General de Prensa, don Juan Servert.

Voto de gracias al director general de Prensa

LOS enlaces sindicales y vocales de las Juntas Sociales del Sindicato del Papel, Prensa y Artes Gráficas de Barcelona han acordado expresar un voto de gracias al director general de Prensa, don Juan Aparicio, como reconocimiento a su interés y desvelos en beneficio de la profesión.

Becas para el sexto curso de periodismo de Santander

SE ha convocado un concurso para la adjudicación de becas entre profesionales del periodismo, titulados en estudios superiores y alumnos de los últimos años de las Universidades o Escuelas Especiales que deseen acudir al VI Curso de Periodismo de la Universidad Internacional «Menéndez y Pelayo», de Santander.

Se pide la Medalla de Beneficencia para Serrano Anguita

UN grupo de periodistas se propone solicitar el ingreso en la Orden de Beneficencia del popular escritor don Francisco Serrano Anguita, por sus campañas en favor de los humildes en el periódico *Madrid*. La Asociación de la Prensa de Madrid ha puesto a disposición de los periodistas que deseen sumarse a esta iniciativa pliegos de firmas.

Homenaje a un periodista habanero

SE ha celebrado en Madrid un almuerzo de homenaje a don Joaquín Aristigueta, como agradecimiento a la constante labor de exaltación de España y sus instituciones que este escritor y periodista españolcubano viene realizando desde hace años en las páginas del periódico habanero *Prensa Libre*.

Misa por los periodistas fallecidos de Pamplona

LA Asociación de la Prensa de Pamplona celebró una misa solemne, ante el altar de San Fermín, de la parroquia de San Lorenzo, por sus miembros fallecidos.

Relevante colega venezolano, en España

HA venido a España para recorrerla y escribir sus impresiones en diversos periódicos hispanoamericanos el distinguido periodista venezolano don José Ramírez. Colaborador de las principales publicaciones de Caracas y cronista del gran diario *La Esfera*, el señor Ramírez goza de una gran reputación en toda América, alcanzada principalmente por sus campañas de crítica teatral y sus relatos de viajes.

Un libro sobre las Canarias

UN libro sobre las Canarias, que titulará «7 islas en la mano», prepara el redactor del nuevo semanario de *La Laguna, Agueré*, don Luis Ramos. Para ello, el periodista tinerfeño ha recorrido detenidamente todo el archipiélago canario.

Presidente de honor de la Asociación de la Prensa zaragozana

EL presidente de la Asociación de la Prensa de Zaragoza, don José Blasco, en presencia de la Directiva en pleno, ha hecho entrega a doña Leonor Sala, viuda de Urzáiz, de un artístico pergamino en el que figura el título de presidente de honor de la citada Asociación. Los periodistas zaragozanos han querido corresponder así a los constantes apoyos prestados por la citada dama zaragozana a cuantos actos se organizan en favor de los fines asistenciales de la Asociación.

Periodista peruano, en Madrid

HA permanecido varios días en Madrid el doctor don Luis Miró Quesada, director y propietario de *El Comercio*, de Lima, decano de la Prensa peruana. En 1939, *El Comercio* y su director fueron galardonados con el premio Cabot, que otorga anualmente la Universidad de Columbia.

Periodistas fallecidos

FALLECIO en Barcelona don Emilio Oliver Amorós, que pertenecía a la Redacción de *La Vanguardia Española* desde hace cuarenta y dos años. Era natural de Palma de Mallorca.

Ha muerto en Córdoba el secretario de aquella Asociación de la Prensa, don José Signo García. Redactor, primero en diversos diarios de Galicia y luego en Madrid desde hace diez años, lo era del diario *Córdoba*, donde popularizó el seudónimo de «Plutonio», con el que firmaba una sección humorística. En el campo de la literatura cultivó con éxito el cuento y también deja escritas varias obras teatrales.

Condecoración a un periodista brasileño

EN la Embajada española de Río de Janeiro le fué impuesta al periodista y diputado brasileño Neira Moreira la encomienda de Isabel la Católica.

Homenaje al director de «Región»

LA Asociación de la Prensa de Oviedo celebró un homenaje íntimo en honor de su compañero don Ricardo Vázquez-Prada, con motivo de haber sido galardonado con el primer premio de la Federación Nacional de Deportes. Se le entregó una pluma estilográfica y fué obsequiado con una copa de vino español.

Don Francisco Lucientes, a WASHINGTON

DON Francisco Lucientes, que hasta hace poco venía desempeñando la dirección del periódico *Informaciones*, ha sido nombrado por el Ministro de Asuntos Exteriores, a propuesta del de Información y Turismo, encargado de los asuntos de Prensa en Washington.

Don Juan José Pradera, Vicesecretario de Secciones

EN el Consejo de Ministros celebrado el 27 de junio, se aprobó un acuerdo de la Secretaría General del Movimiento, por el que se nombra Vicesecretario de Secciones de F. E. T. y de las J. O. N. S. a don Juan José Pradera, que con este motivo ha abandonado la dirección de *Ya*.

Don Aquilino Morcillo, director de «Ya»

SE ha hecho cargo de la dirección del periódico madrileño *Ya* don Aquilino Morcillo Herrera, que hasta ahora venía desempeñando la de *Ideal*, de Granada, periódico en el que ingresó en 1934, como redactor, pasando después a redactor-jefe y director. Para sustituir al señor Morcillo en los casos previstos en la vigente Ley de Prensa, el ministro de Información ha aprobado el nombramiento de don Mariano Gálvez Cerrailo, que desde muchos años viene trabajando en "La Editorial Católica".

«Hierro» inaugura su nueva instalación

HA empezado a editarse *Hierro* en la nueva casa que adquirió y acomodó, expresamente para su explotación, en la calle de Orueta, núm. 2, de Bilbao. La compra la hizo en marzo de 1950, e inmediatamente inició las obras de acomodación, en las que invirtió aproximadamente un año, procediendo, seguidamente, a la instalación de sus talleres, que ocupan toda la planta baja del edificio con una preocupación de sistematización del trabajo que ha rendido los máximos frutos de la realización.

La Redacción y Administración van en la planta primera del edificio que aún tiene un segundo piso habilitado para viviendas. La rotativa, una «Koenig Bauer Wuerzburg», modelo 1917, es capaz para una edición normal de 36 páginas y desarrolla una velocidad teórica de 30.000 ejemplares a la hora. La prensa, cuya adquisición dificultó y demoró considerablemente la salida del periódico en los nuevos locales, es una «Winkler Fallert», de perfección sorprendente. La sala de máquinas, en la que se han montado ocho linotipias, forma un saliente con claraboya en la zaguera del inmueble que recibe luz cenital. Y el fotografo, nuevo también, ocupa una amplia sala de la planta de talleres, con un laboratorio aislado debidamente y montado con arreglo a los más modernos adelantos en un recinto que centra, en el ala de la fachada, el acceso a la Redacción y Administración, a su derecha; y la sala de venta y acceso a los Talleres, por su izquierda. Una de las cosas que más sorprende a los que ya han visitado estos talleres es la platina, doble, con carro central para llevar las ramas hasta la prensa y suficientemente amplia para poder ajustar automáticamente las 36 páginas. Desde luego, no es aventurada, aunque parezca excesivamente pretenciosa, la afirmación de que será, sin duda de ningún género, la mejor instalación de los periódicos de provincias de España.

Con motivo de esta instalación hubo de modificar *Hierro* su formato, reduciendo su ancho

en una columna, lo que le da un aire más moderno y le hace, desde luego, a título de periódico vespertino, más manejable.

La Redacción y Administración, sin llegar al esmero ni al lujo de los talleres, están muy decorosa y ampliamente instaladas, con un mobiliario sencillo pero cómodo y separadas entre sí por una sala rectangular, de 16 metros de largo por ocho de fondo, perfectamente aprovechable para dedicarla, si en ello se pensase algún día, a la celebración de actos de tipo ateneísta, exposiciones de pintura y escultura y otras manifestaciones de relieve cultural.

Los lectores habituales (quince mil de media) acogieron gratamente la novedad, habiéndose notado ya en la primera quincena de su salida remozada, un aumento bastante perceptible en el número de lectores y muy considerable publicidad.

MOVIMIENTO DE PERSONAL

DESDE el día 19 de mayo al 19 de junio de 1952, se han producido las siguientes variaciones en las plantillas de la Prensa Nacional:

A L T A S

Gabriel Ramírez Soto, redactor de *Hoy* (Badajoz); Manuel Carles Alcázar, redactor de la *Hoja Oficial del Lunes* (Murcia); Baldomero Barón Rada, redactor del *Diario de Navarra* (Pamplona); Gonzalo Martín Vivaldi, redactor del *Ideal* (Granada); Luis G. Manegat Giménez, director de *El Noticiero Universal*; Aquilino Morcillo, director de *Ya*.

B A J A S

José María Sánchez Silva, subdirector de *Arriba* (Madrid); José Signo García, redactor de *Córdoba* (fallecido); Francisco Lucientes, director de *Informaciones*; Juan José Pradera, director de *Ya*; Aquilino Morcillo, director de *Ideal* (Granada).

MUTUALIDAD NACIONAL DE PERIODISTAS

EL 3 de junio se reunió la Comisión Permanente Nacional de la Mutualidad de Previsión Social de Periodistas, que tomó los siguientes acuerdos respecto a prestaciones:

Natalidad

Se concede prestación de natalidad a don Ricardo Emilio Sánchez García, de la *Hoja Oficial del Lunes*, de Gijón, y a don Angel de Pablo Chaparro, de *El Norte de Castilla*, de Valladolid.

Auxilio por defunción

Se concede este auxilio a doña Pilar Messa Argamasilla, viuda de don Rafael Fernández de Castro Pedrera, de *El Telegrama del Rif*, de Melilla, y a doña Dolores Navarro González, viuda de don Juan Carretero Luca de Tena, de *A B C*, de Sevilla.

Nupcialidad

Se concede prestación a favor de don Enrique Aguinaga López, de *Arriba*, de Madrid.

Jubilación

Se acuerda conceder pensión de jubilación mensual vitalicia, fijada definitivamente a partir del 15 de octubre de 1951, a favor de don Juan Ramis de Aireflor y Saura, de *El Correo de Mallorca*, de Palma de Mallorca.

AGENCIA MIROSPA

DE COLABORACIONES DE PRENSA

SERVICIOS EXCLUSIVOS DE:

Crónicas desde Barcelona

Reportajes de actualidad mundial

Crónicas deportivas

Información Cinematográfica,

Teatral y Taurina

Servicio Biográfico Nacional
e Internacional

Servicio de Crucigramas, único en España

Jeroglíficos - Pasatiempos

Amenidades

Director-Gerente: Miguel Roselló Pamies

DOMICILIO:

Herzegovino, 41

Teléfono 37-26-83

BARCELONA

ACTIVIDADES DEL CLUB DE PRENSA

Conferencias, «cafés de redacción» y agasajos. Exitos de la sección de Intercambio y Viajes

Conferencia de prensa de los periodistas Kramer y Helms

A su paso por Madrid, los audaces periodistas holandeses Karel Kramer y Jan Helms, que, procedentes de Amsterdam, se encaminan al Africa del Sur, en un aventurado crucero automovilístico a través del desierto y los países del Continente negro, fueron invitados a celebrar un coloquio en el Club de Prensa con los periodistas españoles, que tuvo lugar en la tarde del día 10 del pasado mes de junio. Presentados por el presidente del Club, señor García de Sáez, los conferenciantes expusieron su propósito de estudiar las posibilidades de inmigración en Africa del Sur, enviando reportajes sobre las costumbres y aspectos más destacados de los países a recorrer durante su viaje, que efectúan en un vehículo dotado de equipos de radio, tomavistas, material para fotografía en color y el correspondiente arsenal, dado lo peligroso de las zonas a recorrer.

Con los periodistas holandeses de *The Freelancers*, asistieron los italianos Dante Cesare Vacchi y Mari Eduardo, que decidieron unirse a ellos después de su encuentro casual en Madrid. Estos últimos verifican la excursión periodística en moto.

Terminada la conferencia, en la que respondieron a las preguntas que les fueron formuladas, los periodistas extranjeros visitaron las instalaciones y dependencias del Club de Prensa, invitando a los periodistas españoles a firmar en su libro de oro.

El profesor Chen-Shih-Chuan de la China Nacionalista

OTRO interesante coloquio fué el celebrado el día 16, a cargo del profesor Chen-Shih-Chuan, de la Universidad Central Nacional de China y director del Centro de Educación Social del Gobierno Municipal de Shanghai, quien con certeros y documentados argumentos, expuso la situación actual de la China nacionalista, haciendo una defensa del generalísimo Chang-Kai-Check, frente a las acusaciones que se hacen contra su Gobierno. El Sr. Chen-Shih-Chuan aclaró todos los puntos que le fueron planteados.

Don Pablo Tacla, periodista brasileño

LA última de las conferencias de Prensa celebradas en el Club es la correspondiente a don Pablo Tacla, periodista y escritor brasileño, redactor y director de varios periódicos de Curitiba, capital del Estado de Paraná, que ha ocupado importantes puestos en su país y llegado a España como delegado de la Cruzada Brasileña Anticomunista, de la que es uno de los fundadores, y en nombre de la cual trae un mensaje para el Jefe del Estado.

Acerca de su viaje a España, enviará crónicas a *Diario de Povo y Tribuna de Minas*.

Su conferencia versó sobre «Bolívar y los problemas de América», estando presidido el acto por el conde del Alcázar de Toledo, laureado general Moscardó.

«Cafés de redacción», a César González Ruano y Juan José Pradera

PERTENECIENTE al ciclo de «Cafés de redacción», organizados por la Asociación de Antiguos Alumnos de la Escuela Oficial de Periodismo, en el Club de Prensa se celebró el pasado 9 de mayo uno de ellos, en honor del veterano periodista y escritor César González Ruano, siendo presentado por el poeta y también periodista Federico Muelas. En amena charla, González Ruano habló de los avatares de su intensa vida periodística, contestando a preguntas de la más diversa índole que le fueron hechas, con su habitual agudeza y certera visión profesional.

Dedicado a don Juan José Pradera, director de *Ya*, fué el café de redacción celebrado el 26 de mayo. Presentado por don Antonio Gullón, secretario del Club de Prensa y miembro de la Junta Directiva de la Asociación, tomó seguidamente la palabra el señor Pradera para hablar de su labor como periodista, a la que —según hizo constar— se siente firme e indeliblemente ligado.

El señor Pradera recordó que en 1937 se hizo cargo de la dirección de *La Voz de España*, de San Sebastián, y terminada la guerra de liberación, y a propuesta del Consejo de Administración de la Editorial Católica, fué nombrado director de *Ya*. Afirmó que el éxito financiero de una Empresa es esencial precisamente para que puedan ser cumplidos sus altos propósitos patrióticos. La Prensa —añadió— es, con el Ejército, uno de los principales pilares del régimen español. Tenemos la satisfacción de haber contribuido eficazmente a la unidad política y a la prosperidad del régimen. Esperemos que los encargados de dirigir la Prensa, excelentes compañeros nuestros, logren en el futuro seguir esta política, indispensable para la grandeza de la Patria.

Reuniones de «Poesía Española»

EL 7 de junio quedó clausurado el I Curso de Lecturas de *Poesía Española*, que han venido verificándose los sábados en el Club de Prensa con recitales poéticos y coloquios. En esta sesión de clausura correspondió el recitar a composiciones de poetas españoles actuales a cargo de Carmina Morón.

Peregrinación de periodistas a Barcelona

CON ocasión de celebrarse el XXXV Congreso Eucarístico Internacional de Barcelona, el Club de Prensa, a través de su sección de Intercambios y Viajes, organizó una peregrinación para periodistas españoles y extranjeros y familiares, a fin de facilitar, tanto el objetivo piadoso del mismo como la labor informativa de los profesionales. La expedición comprendía el viaje a Barcelona y regreso, comidas en ruta y estancia de nueve días. El autocar «pullman», donde se verificó el viaje, partió del Club de Prensa en la tarde del día 24, y entre los viajeros figuraban M. Ralph Forte, director de la *United Press* en España; Antón Dieterich, Blake, Baron, Tichman, Schneiders, Dr. Perpiñá Grau, Brockbernd, Paul de Waart, Kramen y otros, todos ellos destacados representantes de la Prensa mundial.

Periodista español a Chile

CORRESPONDIENTE a la serie de intercambios con periodistas de todo el mundo, que viene organizando la Sección de Intercambios y Viajes del Club de Prensa, ha sido resuelto el primero de ellos con Chile, al haber sido designado el periodista español Ceferino Maestú para asistir a la inauguración de la nueva sede del Círculo de Periodistas en la capital de aquel país.

Siguen muy avanzadas las gestiones para el intercambio con directores de periódicos austriacos y se trabaja intensamente cerca de las representaciones de otros países en esta labor tan interesante para los profesionales españoles.

Televisión

SIGUEN siendo muy concurridas las sesiones de Televisión, que son seguidas con gran interés a través del receptor instalado en el Club de Prensa. Dichas emisiones de pruebas técnicas se celebran los jueves de nueve a diez de la noche.

Comida en honor de los periodistas portugueses

EL día 25 de junio y presidida por el Ministro de Información y Turismo y los embajadores de Brasil, Portugal y Chile, se ha celebrado en el Club de Prensa una comida en honor de los periodistas portugueses que visitan España.

La Dirección General de Prensa en el Congreso Eucarístico de Barcelona

Máximas facilidades a los 166 corresponsales extranjeros y 236 periodistas españoles que dieron la información a todo el mundo

CON motivo del XXXV Congreso Eucarístico Internacional celebrado en Barcelona, la Dirección General de Prensa destacó a aquella capital a los señores don Miguel García de Sáez y don Mariano Rojas con la misión de organizar todos los servicios de información y atender a los corresponsales extranjeros y periodistas nacionales desplazados para asistir a los actos del Congreso. Dichos funcionarios prepararon alojamientos para aquellos enviados especiales que lo solicitaron; montaron las conferencias de Prensa diarias, dieron las máximas facilidades a los periodistas al objeto de que obtuvieran con la mayor rapidez las comunicaciones con el interior y el exterior de España y facilitaron toda la documentación y entrevistas que les fueron requeridas.

Por su gestión, las Compañías Telefónica Nacional de España, Transradio Española, Radiar e Italcable establecieron en la Oficina de Prensa y Radio del Congreso equipos especializados para la recepción y curso de las informaciones de los periodistas extranjeros. Italcable destacó por el celo que puso en el mejor servicio de los corresponsales, manteniendo en servicio permanente un teletipo atendido por empleados competentes que hizo posible el envío directo desde la misma Oficina de Prensa al cable de los telegramas cursados por aquellos corresponsales acreditados.

La Compañía Telefónica Nacional de España se superó en la atención de sus servicios, facilitando en cortísimo tiempo conferencias con Londres, París, Amsterdam, Lisboa y otras capitales a los enviados de las grandes agencias y periódicos.

Se instalaron con carácter permanente en la citada Oficina las redacciones de *United Press*, *Associated Press*, *International News Service*, *Reuter* y *France Presse*, además de los corresponsales de muchos diarios que,



Edificio de la Plaza de Cataluña de Barcelona, en cuya quinta planta estuvo instalada la oficina de Prensa y Radio del Congreso Eucarístico Internacional.

con un total de 31 nacionalidades, fueron acreditados por los funcionarios de la Dirección General de Prensa ante el Congreso Eucarístico.

Para facilitar la misión encomendada, se proveyó de carnets de libre circulación, títulos de congresista y brazaletes a un total de 166 corresponsales extranjeros y 236 periodistas españoles. De aquéllos, los más nu-



El Director General de Prensa, don Juan Aparicio, examina las fichas de los periodistas extranjeros que asistirían en Barcelona al Congreso Eucarístico.



El Sr. Aparicio visitando las instalaciones de los Servicios de Prensa montados especialmente para el Congreso Eucarístico, en Barcelona

meros fueron los acreditados por agencias y periódicos de los Estados Unidos, que alcanzaron la cifra de 37 corresponsales, comprendidos ocho reporteros gráficos. La agencia *United Press* destacó equipos técnicos desde París para la transmisión por teléfono de documentos gráficos de los actos más importantes del Congreso. En segundo lugar, destacó la representación periodística de Alemania en el Congreso, con un total de 28 enviados especiales de la zona Occidental; Inglaterra estuvo representada por 15 corresponsales, Francia por 14, Holanda con

11 y Bélgica con 10. Entre los países sudamericanos fué Colombia el que más enviados tuvo representados en el Congreso, por seis corresponsales, siguiéndole Méjico con cuatro y Perú con tres. Otros periodistas extranjeros instalados en Barcelona durante los actos del Congreso, procedían de: Andorra, 4; Argelia, 1; Argentina, 1; Austria, 1; Brasil, 1; Canadá, 2; Cuba, 2; Chile, 1; China, 2; Ecuador, 2; Filipinas, 1; Eslovaquia, 1; Irlanda, 1; Italia, 3; Malta, 1; Noruega, 2; Paraguay, 1; Suiza, 3; Tánger, 2; Uruguay, 2; Vaticano, 3 y Venezuela, 1.

Barcelona fué la capital que más periodistas acreditó, con un total de 81, incluidos los de los diarios, revistas y emisoras locales, figurando en segundo lugar con 26, de ellos 10 de la Agencia *Efe* y 4 de *Logos*, Madrid. En tercer lugar figuraba Valencia, con tres enviados especiales. Radio Nacional de España desplazó a 21 enviados para la retransmisión de los actos, habiendo otros nueve corresponsales de diferentes emisoras españolas que recogieron en cinta magnetofónica algunos de los actos de más relieve del Congreso.

Otras provincias con enviados especiales fueron Bilbao, Gerona, Zaragoza y Santander, que enviaron dos cada una, y uno Orense, Córdoba, Jaén, Badajoz, Salamanca, Logroño, Burgos y Lugo. De Tánger fueron acreditados dos periodistas españoles y otros dos de Tetuán.

En todos los actos los periodistas obtuvieron un lugar de acceso preferente. Dispusieron de invitaciones para tribunas especiales y los coches de la Prensa nacional y extranjeros gozaron de una primacía a los efectos de circulación.

Un nuevo sentido de información y colaboración profesional fué creado en Barcelona. A él hará falta hacer referencia muchas veces cuando se trate de establecer oficinas de esta clase. El Club de Prensa fué centro de reuniones, charlas y concentraciones de todos los periodistas que acudieron sorprendidos y satisfechos por las facilidades alcanzadas.

A todos ellos se les ofreció la eficacia y atenciones de los Sres. García de Sáez y Rojas, mercedo la Dirección General múltiples felicitaciones que ha recibido de periodistas nacionales y extranjeros ante esta buena organización y las atenciones que aquellos funcionarios tuvieron para con los mismos.

El propio Director general de Prensa, don Juan Aparicio, estuvo en Barcelona durante los días del Congreso y él mismo —como ha escrito un periódico barcelonés— «no escatimó esfuerzos para que la tarea de los informadores se desarrollase con la mayor amplitud y siempre dentro de las máximas facilidades».

Cursillo para profesionales en Barcelona

Se celebrará durante los meses de julio, agosto y septiembre

Los últimos coloquios del curso en la Escuela de Zurbano.
Clausura del curso escolar. - Los antiguos alumnos convocan una exposición de pintura.

EL cursillo intensivo para profesionales de periodismo de Barcelona se desarrollará durante los meses de julio, agosto y septiembre, en el salón de actos del Ateneo barcelonés.

En el mundo periodístico barcelonés la iniciativa, producto del estudio del problema que realizó el director general de Prensa en uno de sus viajes a la Ciudad Condal, ha sido acogida con satisfacción, tanto por parte de los periodistas interesados, como de las mismas empresas, que no han regateado en lo más mínimo su colaboración.

Contando con datos bastante exactos, puede calcularse en cincuenta el número de periodistas barceloneses que han solicitado matricularse en el cursillo. Esta cifra es posible que aumente con los profesionales del resto de España, de tal manera que la primera preocupación de los organizadores fué escoger un local capaz y prestigioso a la vez en el que llevar a cabo las tareas del curso en las mejores condiciones. El local elegido fué el Ateneo barcelonés, cuya directiva ha dado las mayores facilidades. El viejo palacio de la calle de Canuda, hoy en trance de restauración y reforma, vértice de las mejores y más profundas tradiciones intelectuales de la ciudad y tribuna, precisamente en su salón de actos dedicado a aula del cursillo, de las más relevantes figuras del saber que a lo largo de dos lustros han profesado interesantísimas conferencias, centro y eje de una de las actividades culturales más considerables y densas de la vida de Barcelona.

El marco del cursillo de profesionales no puede ser, pues, mejor, porque, además, los cursillistas podrán disponer de todos los servicios del Ateneo, desde la magnífica biblioteca hasta el bar y los salones de recreo.

El profesorado está constituido por los periodistas barceloneses de más renombre o más capacitados por su experiencia para la enseñanza de ciertas especialidades periodísticas. Don Antonio Sánchez Gómez, director de *La Prensa*, explicará la asignatura de «Confección, tipografía y titulación»; don Feliciano Baratech, subdirector del mismo periódico, tendrá a su cargo la de «Política internacional»; don Diego Claudio Colomer Marqués, director de *El Correo Catalán*, la de «Dirección, administración y organización», y don Andrés Roselló, subdirector de este último diario, la de «Reportejismo»; don Diego Ramírez Pastor, presidente de la Asociación de la Prensa, se ocupará de «Crítica»; don Tomás Acarreta, jefe de la Sección de Extranjero de *El Diario de Barcelona*, y director de la delegación de la Agencia LOGOS, se encargará de la asignatura «Agencias de Información», mientras que monseñor Lisbona, jefe de la Sección religiosa de *El Correo Catalán*, lo hará de «Ética periodística». Luis Marsillach, redactor de *Solidaridad Nacional*, hablará de «Redacción»; Manual del Arco, el entrevistador de personajes, y Horacio Sáenz, jefe de la Sección gráfica de *La Vanguardia Española*, de «Periodismo gráfico», a la vez que ejercerá este último las funciones de secretario del curso.

Como puede verse por el enunciado de las asignaturas, el cursillo se distingue por su índole eminentemente práctica, características que distinguirá también el desarrollo de las lecciones que abarcan todas las especializaciones del periodismo consideradas como más útiles y efectivas, con el fin de completar la formación y enriquecer los conocimientos de los cursillistas, a los que ya se supone dotado de la sólida base de su profesionalidad, limitada en cada caso, según su tarea habitual, a dominios parciales del periodismo.

Cada profesor dará dos clases semanales, de modo que el cursillo constará de ochenta lecciones mensuales. El curso se desarrollará por la mañana, decisión tomada después de estudiar las conveniencias de los periodistas asistentes, cuya mayor parte pertenece a plantillas de periódicos matinales o revistas. Un porcentaje de alumnos corresponde a los dos rotativos vespertinos de Barcelona, a los cuales sus respectivas empresas darán las mayores facilidades para alternar el trabajo con las tareas de los cursos. Excepto viernes y sábados, que se darán dos horas de clase, los restantes días de la semana estarán ocupados de diez a dos, quedando libres las tardes para asistir a las conferencias de los profesores de la Escuela Oficial de Periodismo de Madrid, y para las prácticas que se juzguen convenientes.

Los últimos coloquios en la clausura del curso escolar

SEGUIMOS hoy la reseña informativa de, los coloquios con los últimamente verificados hasta la clausura de este ciclo, que tanto interés ha suscitado y donde han intervenido destacadas figuras de actualidad.

Con gran afluencia de damas se celebró, el día 17 de mayo, el titulado «Estética y belleza». Intervinieron la doctora Nadine Payot, la señorita Rosa Zabala y la conocida locutora de radio, Julita Calleja; el doctor Rodríguez Mata y el también doctor Altman. La Escuela presentaba el aspecto de un Instituto de belleza, y las señoras aprovecharon la oportunidad para hacer su consulta gratuita.

El día 6 de junio acudió a la tribuna de la Escuela el genio inventivo español, con el tema «Inventos e inventores». Hicieron uso de la palabra don Juan Martín Peña, secretario de la 1.ª Exposición Nacional de Inventores; los Vocales don Gustavo Villapalos y el señor Cerezo, y los expositores doctor Manuel Moreno y don Emilio Carretero. Hubo gran derroche de ingenio en el debate, y los oradores tuvieron que poner a prueba sus facultades inventivas para contestar a ciertas preguntas lanzadas por el público.

Coloquio sumamente importante para la Escuela, según palabras del Director general de Prensa, fué el dedicado a los gramáticos. Intervinieron en él don Vicente García de Diego, don Felipe Sassone, don Gerardo Diego y «K-Hito», quienes desarrollaron el tema «Gramática y Léxico». «K-Hito» expuso su teoría basada en la supresión de las letras H, C y Q del alfabeto. El señor Sassone, con su habitual buen humor, dijo: «Yo, señores, soy un escritor bueno o malo, tuerto o derecho, pero nunca me he considerado profesor de Gramática. Creo, por el contrario, que existen grandes escritores que escriben incorrectamente bien y magníficos gramáticos que escriben correctamente mal. Se nace escritor y se aprende luego la Gramática». Los alumnos y el público cargaron de agudas intenciones al tiroteo de preguntas.

El día 20 de junio se celebró el último coloquio del ciclo. Con el sugestivo tema «Verano y veraneantes», ocuparon la tribuna de la Escuela don Victoriano de Miguel, del departamento de Campamentos del Frente de Juventudes; el doctor Velasco Pajares, Presidente del Colegio de Médicos; don Julián Juárez, de la Dirección General de Turismo; don Alberto Fernández Galar, Jefe de la Obra Sindical de Educación y Descanso, y la señorita Carmen Isasi, regidora de la Sección Femenina. Con este coloquio terminan las lecciones del presente curso en la Escuela Oficial de Periodismo. Bajo la presidencia del Director general de Prensa, estos actos, que han sido muy concurridos, han suscitado interesantes polémicas en los medios informativos y en la vida social de nuestro país.

Exámenes de fin de curso.

EL día 21 de junio finalizaron los exámenes en la Escuela Oficial de Periodismo los alumnos del curso normal, así como también los del cursillo especial para periodistas hispanoamericanos y los fotógrafos profesionales, normalizando estos últimos su situación para ser inscritos en el Registro Oficial de Periodistas.

Exposición de periodistas y escritores que pintan.

LA Asociación de Antiguos Alumnos de la Escuela Oficial de Periodismo, ha convocado una exposición de pintura entre los escritores y periodistas con aficiones plásticas. La convocatoria ha tenido gran acogida y son ya muchos los artistas que han enviado sus obras al domicilio de la Asociación, calle del Pinar, 5. Se celebrará la exposición en el próximo otoño, y en la obra aportada hasta la fecha hemos podido admirar trabajos de notable factura y de excelente ejecución.

Esperamos que el envío de originales se vaya incrementando, y que esta posición obtenga un franco y merecido éxito.

El Ayuntamiento de Toledo convoca un concurso de trabajos periodísticos o radiofónicos sobre la imperial ciudad

Se han fallado los concursos de la Exposición de pintores de Africa, Ayuntamiento de Madrid, «Insula», Congreso Eucarístico Internacional, Primera Novela y otros

Carlos Talamás Lope, premio de mayo



El premio «Ramón y Cajal» de la Dirección General de Prensa, correspondiente al mes de mayo último, ha sido otorgado a don Carlos Talamás Lope. El tema del concurso era: «Semblanza de don Santiago Ramón y Cajal como estímulo para nuestra juventud».

Carlos Talamás Lope nació en Bubierna (Zaragoza) el 23 de abril de 1923. Estudió Bachillerato en Alicante y la carrera de Filosofía y Letras en la Universidad de Murcia. En 1949 fué elegido para asistir a las Reuniones de Estudiantes Católicos de Port-Cros, en Francia. A su regreso fué profesor del Instituto «Saavedra Fajardo», de Murcia, y al curso siguiente explicó, como ayudante, «Historia de la Filosofía antigua» en la misma Universidad. En la actualidad forma parte de la

Redacción de la revista *Alcalá*, del S. E. U., en el que actuó a lo largo de sus estudios universitarios.

En 1946 colaboró en la fundación de los cuadernos literarios «Verbo», de Alicante, y luego en la Prensa del S. E. U. de Murcia. Colaboró también en *La Hora*, de la que fué corresponsal en Murcia y luego en París. Desde 1949 es colaborador de *Arriba* y de *Juventud* y de otros periódicos y revistas. Al nacer la revista *Alcalá*, entró en su Redacción.

Carlos Talamás ha dirigido cursos del S. E. U. y pronunciado conferencias en Universidades y otros centros de cultura; tiene concluidos dos libros, aún inéditos, y prepara otros trabajos.

EL PRIMER PREMIO DEL CONCURSO DE ARTÍCULOS PERIODÍSTICOS SOBRE LA III EXPOSICIÓN DE PINTORES DE AFRICA ha sido concedido a don Juan Antonio Cabezas, por su trabajo «Africa limita al Norte con la calle de Alcalá», publicado en *España*, de Tànger. Los res-

tantes premios han correspondido a don Octavio Aparicio («Tristán Yuste»), por dos artículos aparecidos en *Pueblo*; don Federico Galindo («Rufo Velázquez»), por un trabajo publicado en el semanario *Digame*, y don José Guillot Carratalá, por los artículos que publicó en los diarios *Información*, de Alicante, y la *Gaceta Regional*, de Salamanca.

ENRIQUE DE AGUINAGA, redactor municipal de *Arriba*, ha obtenido el primer premio de artículos sobre temas de Madrid, convocado por el Ayuntamiento de esta capital. El segundo premio se lo han repartido Victoriano Fernández Asís, por sus trabajos aparecidos en *Pueblo*, y Pascual Cebollada, por los publicados en la revista *Momento*, de Barcelona.

HAN SIDO FALLADOS LOS PREMIOS «INSULA». El de cuentos fué declarado desierto y con su importe y el del accésit se crearon dos, que fueron concedidos a don Francisco García Pabón y a don José Luis Acquaroni. El de poesía fué otorgado a don José Luis Martín Descalzo y el accésit a don Alberto Oliart.

MARÍA LUISA RUBÍO, MARÍA BENEYTO Y ALFREDO SOUTO FEIJÓO obtuvieron los premios de prosa instituidos por la revista *Umbral*. Los de poesía fueron adjudicados a Basilio Alberto Fuentes, Asensio Sáez, Carmen Guasch y José Carlos Gallardo.

EN BARCELONA, Y DURANTE EL CONGRESO EUCARÍSTICO, fué dado a conocer solemnemente el fallo del certamen poético internacional organizado con motivo de dicho Congreso. Se hallaban presentes tres cardenales y el ministro de Educación Nacional. Han concurrido al certamen 1.243 composiciones en 18 idiomas. Fueron premiadas diez poesías: dos castellanas peninsulares, una castellana centroamericana, dos catalanas, dos latinas, una inglesa, una alemana y una china. Resultó premiado con la Espiga de Oro, Guillermo Díaz Plaja; con la de Plata, José María López Picó, y con el premio «Generalísimo Franco», Ignacio Sardá Martín.

EL PRIMER PREMIO INTERNACIONAL DE PRIMERA NOVELA, instituido por el editor José Janés, dotado con 25.000 pesetas, fué adjudicado a la titulada *La noche de Juan Doriac*, original de Antonio Rabinad Muniesa.

Los dedicados a la Joven Literatura, para concursantes que no pasen de los veinticinco años, fueron concedidos: el de novela, a Juan Goytisolo, por *El mundo de los espejos*; el de cuentos, a Juan Guerrero Zamora, por el libro *Semejante a la vida*; el de teatro, a Ramón Fernández de Linares, por *El bastón de Adán*, y el de poesía, al libro *Salvación del recuerdo*, original de Eduardo Cote. Estos cuatro premios son de 10.000 pesetas, más un mes de estancia en una ciudad del extranjero.

EL JURADO NOMBRADO PARA FALLAR EL CONCURSO DE LA PRIMERA EXPOSICIÓN DE FOTOGRAFÍAS DEL AFRICA ESPAÑOLA, ha adjudicado el primer premio, de 3.000 pesetas, a don Cecilio Paniagua Rodríguez, por la fotografía «Figuras rifeñas en un pozo»; el segundo, 2.000 pesetas, a don Luis Azpeitia Florán, por «Calle de Chauan»; el tercero, de 1.000, a don José Tinoco, por «Tetuán, confidencia», y accésits a don José Lozano López, don Antonio Verdugo Sánchez, don Fernando Frade Merino y don Andrés Oliva.

LA COMISIÓN DE CULTURA DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID ha concedido un premio de 10.000 pesetas a la obra *Semblante de Madrid*, presentada por don Fernando Chueca, y un accésit de 5.000 al libro «Rincones del viejo Madrid», del que son autores don Francisco Casares y el fotógrafo Alfonso.

REUNIDO EL JURADO calificador de los trabajos presentados al II Certamen Literario organizado por la Delegación Provincial de Información y Turismo de Lugo y patrocinado por la Dirección General de Información, acordó conceder los siguientes premios: de 2.000 pesetas, a don Alejandro Armesto Buz, por su trabajo titulado «El Cebrero. Escenario de un grandioso milagro eucarístico», publicado en el diario *Arriba*, de Madrid; de 1.500 pesetas, a don Eladio Cornide Giraz, por su trabajo titulado «La ofrenda de Galicia al Santísimo Sacramento», publicado en el diario *El Pensamiento Navarro*, de Pamplona, y premio de 1.000 pesetas, a don Antonio Fraguas Fraguas, por su trabajo publicado en el diario *La Noche*, de Santiago de Compostela, y que lleva por título «Lugo en tres perfiles: Horizonte, Plaza y Fiestas».

Igualmente se ha premiado con 1.000 pesetas el guión radiofónico titulado «Lugo, ciudad del Sacramento», original de don Francisco Javier Vales Vía y don Joaquín Alberto Taberneró Balsa, de La Coruña.

EL JURADO DESIGNADO PARA OTORGAR LOS PREMIOS DEL CONCURSO PERIODÍSTICO CONVOCADO POR EL COMITÉ PERMANENTE DEL II CONGRESO INTERNACIONAL CITRÍCOLA de los Países Mediterráneos celebrado el mes de mayo último en Valencia ha emitido el siguiente fallo:

Primer premio (Medalla de Oro y 5.000 pesetas), al artículo «Fruto bendito de tu vientre», del que es autor don Luis del Río Saz, publicado en la *Voz de Castilla*, de Burgos.

Segundo premio (Medalla de Plata y 3.000 pesetas), al artículo «La naranja, divisa fuerte de España», del que es autor don Cristóbal Páez García, publicado en el diario *Arriba*, de Madrid.

Tercer premio (Medalla de Bronce y 2.000 pesetas), al artículo «Mercados», del que es autor don Francisco del Campo Aguilar, publicado en *Albacete*.

Cuarto premio (Medalla de Bronce y 1.500 pesetas), al artículo «Del valle de Alora a los jardines de Puerta Oscura», del que es autor don Manuel Prados y López, publicado en la *Hoja del Lunes*, de Córdoba.

Quinto premio (Medalla de Bronce y 1.000 pesetas), al artículo «Sorolla y su mensaje mediterráneo», del que es autor don José Montero Alonso, publicado en *Hierro*, de Bilbao.

El Jurado, ante la calidad excepcional de los trabajos presentados, que ha hecho ardua su labor de selección, acordó adquirir, abonando su importe en concepto de colaboración, todos los artículos que, reuniendo las condiciones exigidas en esta convocatoria, han sido admitidos en este concurso.

CONVOCATORIAS PERIODISMO

CONCURSO AYUNTAMIENTO DE TOLEDO.—El Ayuntamiento de Toledo ha organizado un concurso de trabajos periodísticos o radiofónicos destinados a exaltar cualquiera de los aspectos que glorifican a la imperial ciudad.

Se otorgará un premio de 5.000 pesetas, con diploma, al mejor artículo publicado durante el presente año en una publicación nacional importante o al mejor trabajo radiofónico transmitido en el mismo período de tiempo. Asimismo se concederá otro premio de 5.000 pesetas a los trabajos periodísticos o radiofónicos que se hagan públicos en un país extranjero. Los artículos periodísticos serán acreditados por sus autores con un ejemplar de la publicación que aparecieran, mientras que los originales transmitidos en audiciones radiofónicas deberán ir acompañados de un certificado del director de la emisora correspondiente. Los trabajos podrán ser enviados a la Secretaría del Ayuntamiento toledano hasta el 31 de enero de 1953.

FERIA DE MUESTRAS DE ZARAGOZA. El Comité ejecutivo de la Feria Nacional de Muestras de Zaragoza convoca un concurso periodístico para premiar los dos mejores artículos dedicados a glosar la importancia de dicho certamen. Los premios serán de 2.000

y de 1.000 pesetas, debiendo versar los trabajos sobre el tema «La Feria Nacional de Muestras de Zaragoza, vista a través del individuo y de la familia».

Los trabajos, que habrán de ser publicados hasta el día 21 de septiembre próximo inclusive, deberán dirigirse al director general de la Feria, Don Jaime, 1, 18, principal, Zaragoza, en sobre cerrado, antes del día 30 de septiembre.

CONCURSO LITERARIO Y GRAFICO DE LA DIPUTACION DE MADRID.—La Diputación Provincial de Madrid convoca un concurso entre periodistas, radiodifusores y fotógrafos, para los que establece un premio de 5.000 pesetas al mejor artículo o crónica sobre tema artístico, histórico, tradición folklore, etc., de la provincia. Otro de otras 5.000 a la mejor colección de reportajes sobre la obra de la Diputación en sus diversas funciones. Otro de otras 5.000 a la mejor crónica, artículo o reportaje radiofónico sobre estos temas. Igualmente uno de 4.000 para la mejor colección de reportajes gráficos sobre los temas referidos. Otro de 2.000 a la mejor foto de reportaje informativo provincial, y otro de 2.000 a la mejor foto de bellezas

artísticas, históricas o monumentales de la provincia.

Todos los trabajos han de haber sido publicados —o radiodifundidos, en su caso— entre el 1 de enero y el 10 de septiembre. Su presentación, del 10 al 20 de este último mes. Los premios se entregarán el 1 de octubre, Día del Caudillo.

PREMIO «BIOGRAFIA AEDOS».—Ediciones Aedos, de Barcelona, convoca su premio de biografía de este nombre para 1952, dotado con 15.000 pesetas como mínimo. Los originales, de una extensión mínima de 300 cuartillas a máquina y doble espacio, deberán enviarse al señor secretario del Premio de «Biografía Aedos», Consejo de Ciento, 391,

Barcelona, antes del día 10 de noviembre próximo. El fallo se hará público en el mes de diciembre.

CERTAMEN HISPANOAMERICANO DE POESIA.—La Sociedad de Escritores y Artistas de Bolivia convoca a los poetas de América y España al Certamen Hispanoamericano y Concurso Nacional de Literatura y Música, con tema, metro y extensión libres. El primer premio poético consistirá en un Laurel de Oro, pasajes de ida y vuelta y estancia en Cochabamba; el segundo, el Kantuta de Oro y diploma de honor, y el tercero el Amancaya de Plata.

El plazo de entrega finaliza el 30 de agosto de este año.

VARIOS

CONCURSO LITERARIO DE LA DIRECCION GENERAL DE MARRUECOS Y COLONIAS.—La Dirección General de Marruecos y Colonias ha anunciado un concurso para premiar con 25.000 pesetas el mejor trabajo literario sobre «Exploraciones españolas en el Africa atlántica en la época de los Reyes Católicos».

El plazo de entrega de originales terminará el 30 de diciembre del corriente año.

JUEGOS FLORALES EN LA CORUÑA.—La Asociación Cultural Iberoamericana de La Coruña ha convocado juegos florales, que se celebrarán en el mes de agosto. Las poesías pueden ser escritas en lengua castellana o portuguesa. Hay premios de 10.000, 6.000, 4.000, 2.500 y 2.000 pesetas, y los trabajos deben presentarse en el A. C. I. de La Coruña, Pardo Bazán, núm. 15.

CONCURSO LITERARIO SOBRE VALLS.

Un concurso de poesía y trabajos en prosa populares sobre motivos del campo y otros temas de libre elección, dedicados a estimular la vida en el campo, ha sido convocado con motivo del segundo concurso regional de frutos del campo que se celebrará en Valls el 6 de agosto próximo. Podrán concurrir todos los españoles, y los trabajos se admitirán hasta el día 26 del próximo mes de julio en la Secretaría del Fomento de Iniciativas del Ayuntamiento, acompañados de una plica, donde conste el nombre del autor y el tema del trabajo. Se distribuirán 5.000 pesetas en tres premios para poesía, tres para prosa y dos para los trabajos que aludan a la comarca vallense, además del galardón de espigas de oro, plata y bronce.



LA ESCASEZ DE PAPEL EN MEJICO ES GRAVISIMA

Hacia la fabricación de papel de bagazo de caña de azúcar.-Novedades de la industria tipográfica.-«Correio da Noite», de Río de Janeiro, cambia de propietario

Alemania

Medida contra los periodistas alemanes, abolida en Bélgica

LA Asociación de Prensa Extranjera de Bruselas ha ratificado en sesión plenaria la admisión de los corresponsales alemanes que estaban excluidos de la Asociación desde 1940. Un corresponsal holandés propuso que se hiciera constar en los estatutos que sólo podrían aceptarse alemanes que no hubieran trabajado en los diarios nazis. La propuesta fué rechazada. Se hizo constar que la Asociación de Prensa Extranjera se rige por las mismas normas que la Asociación de Prensa belga, que excluye de su seno a todo el que haya colaborado, en cualquier forma, en la Prensa nazi alemana o belga de ocupación.

Periódico recogido

EL órgano comunista de Hamburgo *Volkszeitung* fué prohibido y recogido, a instancia del ministerio fiscal, por su contenido contra el gobierno federal.

Argentina

Gravísima escasez de papel en Méjico

LAS dificultades de papel que atraviesa la Prensa mejicana han tenido destacado eco en los periódicos argentinos. *La Prensa* destaca que la Prensa del país azteca corre serio riesgo de dejar de aparecer por la falta de papel, para resolver lo cual los Estados Unidos han prometido acelerar sus envíos.

La Nación da cuenta de la decisión de los propietarios de periódicos de suspender su salida. Recalca que del total consumo de papel de 5.000 toneladas por mes, solamente los periódicos de la capital mejicana consumen 4.200 toneladas.

Periódico con papel de bagazo

CONTINUAN de actualidad las experiencias sobre fabricación de papel utilizando el bagazo de la caña de azúcar. Así, *La Prensa* destaca un telegrama llegado de Georgia, según el cual el periódico *Savannah Morning News* ha publicado parte de su edición

con papel fabricado con bagazo, informando que los resultados han sido extraordinariamente buenos. El procedimiento es el debido al inventor Joaquín de la Roza y se diferencia de anteriores experimentos en que intercala una etapa previa para eliminar los restos del azúcar y otras impurezas del bagazo.

También *La Nación* da cuenta de esta novedad y del procedimiento original del señor De la Roza denominado «prehidrólisis del bagazo».

Nueva revista alemana

RESTABLECIDAS las relaciones diplomáticas con Alemania, devuelto el edificio que ocupó la Embajada alemana antes de la guerra al nuevo representante del Gobierno de Alemania Occidental, iniciados los primeros contactos comerciales, cristalizados ya en un intercambio íntimo de mercancías, vuelven los alemanes a recobrar poco a poco el pasado prestigio que disfrutaron en la Argentina, donde su colectividad ha dado muestras de cohesión espiritual y excepcionales dotes de honradez y trabajo. Así, a los diarios alemanes que no han dejado de publicarse, hay que sumar hoy una nueva revista que, escrita en idioma alemán, se editará en lo sucesivo en Buenos Aires. Es *Die Suedamerikanische Bildwoche*, escrita por un núcleo de periodistas alemanes bajo la dirección del conocido periodista señor Cyhlar, viejo residente, subdirector del periódico *Freie Presse*.

Brasil

«Correio da Noite» cambia de propietario

EL *Correio da Noite*, hasta ahora órgano católico al servicio del Arzobispado de Río, ha sido adquirido por Adhemar de Barros, jefe del partido social progresista, ex gobernador de San Pablo y aliado de peso del Presidente Vargas, a quien prestó una ayuda, que se considera decisiva, en las pasadas elecciones.

Adhemar de Barros, de modesta fortuna antes de ocupar el gobierno de San Pablo, está considerado hoy como uno de los hombres más ricos de toda la América del Sur. Con anterioridad a la compra del *Correio da Noite*, había adquirido otros periódicos y emisoras del Brasil para su campaña electoral, que se espera sea algo desconocido en el país, ya que cuenta para la misma con unos dos mil millones de cruzeiros.

Dirigirá el *Correio da Noite*, en su nueva etapa, el diputado federal don Luis Gama Filho, que recientemente visitó España, y que es comendador de Isabel la Católica. Amigo destacado de nuestro país, por tanto, es miembro del Consejo directivo del Instituto Brasileño de Cultura Hispánica, en cuya creación tomó parte muy activa.

Gama Filho perteneció al partido social-democrático, de tendencias conservadoras, que, fundado por Vargas, sostuvo luego a Dutra y, ahora, está de nuevo con Vargas. Sin embargo, a la mitad del mandato de éste, Gama Filho se trasladó con sus amigos y su eficaz organización electoral al partido social progresista de Adhemar de Barros, traslados éstos muy frecuentes en la política brasileña y que nadie estima como deslealtad a los electores. Se dice, al parecer con fundamento, que si Adhemar llega a la Presidencia —lo que parece muy posible—, Gama Filho será nombrado Prefecto del Distrito Federal, que es el segundo cargo de la República.

Con la compra de *Correio da Noite*, Adhemar se propone aumentar sus posibilidades electorales mediante el cultivo de los medios católicos, pero sin abandonar sus antiguos campos de acción, algunas veces «espiritistas» y hasta masones, lo que, en el orden religioso, le aleja del catolicismo y le acerca a las supersticiones de los negros —las «macumbas», los «país de Santo», etc.—, lo que, generalmente, produce buena cosecha de votos en el Brasil. Así, el periódico advierte que en el futuro será un «órgano del pueblo y de sus legítimas aspiraciones» y que tendrá la mirada puesta «en la población suburbana del Distrito Federal relegada al abandono». Es decir, que *Correio da Noite*, antes mesurado, se va a transformar en un periódico populachero.

Primera fábrica de papel de bagazo

RENATO Morganti, conocido industrial brasileño descendiente de italianos, propietario de dos de las más grandes fábricas de azúcar de San Pablo, ha declarado al regreso de un largo viaje por Italia, Francia y Suiza, que están muy adelantados los trabajos de montaje en una de sus fábricas de la maquinaria destinada a producir papel a base del bagazo de caña de azúcar. Será ésta la primera fábrica del género existente en el país.

Dos novedades de la industria tipográfica

LA industria americana ha lanzado al mercado dos nuevas máquinas: la «Intertype» o «Teletypesetter» y la «Fotosetter».

La «Intertype» o «Teletypesetter» es una máquina *linotipia* que permite la composición tipográfica mecánica automática a distancia mediante un enlace con un teletipo. La nueva máquina hace, pues, posible que la información enviada por teletipo desde cualquier distancia sea compuesta por la linotipia con aquél enlazada, sin intervención del linotipista. Su velocidad garantizada es de 600 a 650 líneas por hora, es decir, triple de la composición media de un obrero linotipista, con la consecuencia de que con un par de «Teletypesetter» o «Intertype» se puede hacer la edición de un diario de seis páginas en dos o tres horas.

El precio de esta máquina es en los Estados Unidos de 6.600 dólares.

La otra novedad tipográfica es la «Fotosetter», e interesa a la Prensa en huecograbado. He aquí lo que de ella dice un periódico: «Sabido es que hoy para la Prensa en huecograbado primero se compone con el plomo y luego se fotografía; con la «Fotosetter» se supera la primera fase de la operación. Golpeando las teclas de una especie de linotipia, en vez de líneas de plomo, sale la película con los caracteres tipográficos de la justeza deseable, desde el tipo mínimo hasta el máximo».

Todavía no se ha hecho público el precio de la «Fotosetter», pero los técnicos calculan que sea poco más o menos igual al de la «Intertype».

Al comentar estas innovaciones tipográficas, los diarios reconocen las ventajas de su adopción, pero hacen observar que si la industria editorial de Prensa hubiera de adoptarlas, tendría que prescindir de un 50 por 100 del personal de tipografía y del de los taquígrafos, aumentando gravísimamente el paro en este sector de mano de obra.

Francia

Queja de la prensa regional, atendida

DESDE hace pocos días, la revista de Prensa matinal que daba la radio a las ocho y media dura veinte minutos, en vez de diez, como anteriormente. Con esto, el Ministerio de Información responde a las quejas de la Prensa regional, cuyos diarios consideraban que se les citaba muy raras veces. Por otra parte, el ministro había manifestado en diversas ocasiones su criterio de que diez minutos resultaban insuficientes para dar una fisonomía exacta de la Prensa del día.

De acuerdo con lo solicitado por el líder de la minoría gaullista, señor Soustelle, el texto del «Diario hablado» queda expuesto cada mañana en los pasillos de la Asamblea Nacional y del Consejo de la República.

Algunos, espiritistas, probablemente mal intencionados, hacen resaltar que el ministro de Información ha decidido dar una mayor importancia en la radio a la Prensa regional, precisamente en un momento en que adopta una actitud en conjunto más favorable al Gobierno que la Prensa parisiense.

Se reduce la subvención a la «France Presse»

ENTRE las economías presupuestarias decididas recientemente, los créditos para cuestiones de Prensa e información, dependientes de la Presidencia del Consejo, pasaron de 306 millones a poco más de 172 millones. Entre los capítulos que han sufrido una importante disminución, figura el número 5.000 —subvención a «L'Agence France Presse», del que se han reducido 43 millones y medio de francos. Parece ser que la reducción prevista era todavía más importante. Pero la dirección de la agencia hizo resaltar que la mayoría de sus gastos presupuestarios dependía de dos capítulos en los cuales hacer economías resultaba imposible. En fin, ha habido que tener en cuenta también que la subvención a la A. F. P., tal y como había sido votada en diciembre pasado, suponía un aumento de tarifas de un 100 por 100, que luego las organizaciones profesionales no quisieron admitir.

TIENE nuevas repercusiones la dimisión del conocido periodista Rémy-Roure —que ahora forma parte del equipo de *Le Figaro*—, y que abandonó su puesto en *Le Monde* como consecuencia de la publicación del falso informe atribuido al almirante Fechteler. Después de la dimisión presentada por madame Marty, sobrina del señor Rémy-Roure, el redactor de política interior, René Puisseaux, ha presentado también su dimisión y acaba de entrar en *France-Soir*. A consecuencia de todo esto, algunos miembros de la redacción del diario parisiense de la tarde tienen el propósito de pedir la convocatoria de una asamblea general extraordinaria de la «Sociedad de los Redactores de *Le Monde*», que, como es sabido, tiene una participación en la empresa.

Empresas católicas que se unen

UN cierto número de empresas de edición católicas se han reunido en un «Centro Nacional de Prensa Católica», cuyo domicilio social se halla en el número 5 del Faubourg Poissonnière. Esta asociación tiene por objeto favorecer la difusión de la Prensa católica en Francia. Para alcanzar su objetivo, los miembros del Centro se proponen crear una oficina encargada de estudiar los problemas de difusión que les son comunes, publicar un boletín y organizar manifestaciones colectivas de propaganda.

El Centro comprende las editoras católicas siguientes: las ediciones de «Témoignage Chrétien»; la «Maison de la Bonne Presse», que edita *La Croix* y otras publicaciones; la «Société Générale d'Éditions, d'Impression et de Librairie», que publica *Sillon*; «l'Union des Oeuvres Catholiques de France», «Radio-Cinema-Télévision» y «La Vie Catholique Illustrée».

Revista femenina de la C. G. T.

LA C. G. T. anuncia la aparición, dentro de unos días, de una revista mensual que llevará como título *La Revue des Femmes Travailleuses*. La directora de esta publicación es Paulette Bossus. Y el domicilio social de la revista es el mismo de la C. G. T., 213 rue Lafayette. Cabe suponer que, después de los registros operados por la Policía días pasados, y dada la actitud del Gobierno, la aparición de la revista sufrirá un cierto retraso.

Evolución política de «L'Homme Libre»

LA empresa del semanario *L'Homme Libre* prosigue sus gestiones con vistas a transformarlo en diario. Sin embargo, como por ahora los apoyos financieros con que cuenta no parecen suficientes, *L'Homme Libre* proyecta un ritmo de publicación a base de dos o tres números por semana. Al mismo tiempo, la tendencia política de este periódico se va modificando ostensiblemente. Las simpatías gaullistas que manifestó durante toda una etapa parecen haber desaparecido, en beneficio de una línea política que parece adaptarse cada vez más a la estricta ortodoxia radical socialista.

Nuevos periódicos

LOS «Jeunes Cercles Européens» acaban de publicar un nuevo periódico, *Le Jeune Européen*, en cuyo equipo de redacción figuran algunos miembros de la Delegación francesa en el reciente Congreso de las Juventudes Europeas Federalistas, que se celebró en Aquisgrán.

Señalemos también la aparición de un nuevo periódico literario, *Le Courier des Lettres*. Se publicará dos veces por trimestre; lo edita la casa Plon y lo dirige Maurice Bourdel, colaborador de dicha editora.

Le Libérateur, editado en el departamento del Ain poco después de la liberación por ciertos grupos procedentes de la resistencia y afiliados al Mouvement de Libération Nationale, cesó de publicarse algunos meses después. Ahora ha reaparecido como «órgano de lucha en pro de una concentración laborista».

Rebajan el precio de los anuncios

EN vista de que no se le permitía reducir a 14 francos el precio de venta de cada ejemplar, el diario *L'Aurore* decidió, días atrás, disminuir en un 5 por 100 sus tarifas de publicidad, a fin de apoyar la política de baja de precios preconizada por el Gobierno.

Por su parte, *Le Figaro* viene practicando una disminución del 5 por 100 en todos aquellos textos publicitarios en los cuales el anunciante dé una garantía de baja en los precios de sus mercancías o sus servicios, al menos igual al 5 por 100 citado.

Nueva publicación

AJABA de publicarse una nueva revista bimensual, *L'Economiste africain*, editada en París, y con oficinas en el número 30 de la rue Bergère. El director de la nueva publicación es Guy Beaucamps.

Federación de Prensa

LA Asociación de la Prensa gastronómica, la de la Prensa turística y la Asociación de los Escritores Amigos del Vino, se han agrupado en una Federación de la Prensa turística, gastronómica y de los vinos en Francia, cuya presidencia ha sido concedida a Curnonsky, «príncipe electo de los gastrónomos». Sin embargo, cada una de las asociaciones federadas conservará sus actividades peculiares.

Italia

Un nuevo periódico norteamericano en Roma

EL *Rome American News*, en lengua inglesa, en formato de revista ilustrada y al precio de 35 liras, ha empezado a salir en Roma bajo la dirección de Albert Salvadori y de Bill Dowdell, afamado columnista de *The Rome Daily American*, el diario romano en lengua inglesa que desde hace siete años hace un grupo de periodistas estadounidenses.

En el nuevo semanario colaboran firmas brillantes del periodismo norteamericano: Walter Winchell, Bob Considine, Igor Cassini, Earl Wilson, Irving Hoffman y Louella Parsons, y la revista se sirve ampliamente también de los servicios informativos gráficos y de reportaje de las agencias americanas.

Una semana de publicidad

LA Federación Italiana de Publicidad ha organizado la «Primera Semana Mundial de Publicidad».

La Prensa, la radio, el cine y todos los demás órganos publicitarios han contribuido a esta manifestación propagandística, durante la cual se han celebrado conferencias, asambleas y reuniones de técnicos, artistas, directivos y clientes de la publicidad en Roma, Milán, Turín, Génova y Venecia, a más de una Exposición del Arte y la Fotografía al servicio de la Publicidad y de cortejos publicitarios en numerosas ciudades italianas.

La Prensa diaria se ha beneficiado de esta Semana de la Publicidad, pues con tal motivo páginas enteras de anuncios intercalados con *slogans* propagandísticos, concursos con premios, etc., han sido distribuidos a todos los diarios de Italia (independientes y de partido, grandes y chicos) por la antedicha *Federazione Italiana Pubblicità*.

Japón

5.800.000 ejemplares tira «Asahai»

EL periódico *Asahai* edita diariamente 5.800.000 ejemplares y utiliza el trabajo de 6.600 personas, lo que le coloca a la cabeza de todos los periódicos del mundo.



INDUSTRIAS GRAFICAS MAGERIT, S. A.

EDICION DE LIBROS, REVISTAS Y FOLLETOS

BRAVO MURILLO, núm. 122

TELEFONO núm. 33 44 29

M A D R I D

Una Ley sobre la Prensa Infantil en Francia

Crea un delito nuevo, sancionado con severas penas: el delito de desmoralización de la infancia mediante la Prensa

ESPaña vigila cuidadosamente, a través del Ministerio de Información y de la Dirección General de Prensa, atenta siempre a la voz de la Iglesia Católica, los periódicos que se destinan a los niños, a los jóvenes y a todos los intelectualmente débiles, para que su formación moral sea perfecta.

Por ello nos satisface ocuparnos aquí de una ley francesa dictada e inspirada en el mismo sentido. Veamos cómo, según los textos dados a luz por la *Obra de Protección de Menores*.

El Movimiento Cristiano de la Infancia, cuya sede se encuentra en París, ha publicado no ha mucho un folleto debido a la pluma de M. René Finkelstein, comentandó la ley francesa sobre la Prensa infantil. El 16 de julio de 1949, el *Journal Officiel* promulgaba una ley cuya importancia no escapó a nadie. Se trataba de un texto para vigilar a la Prensa infantil: la Ley fué aprobada después de largo debate, al final del cual M. Farine, diputado por los Bajos Alpes, declaró: «Es de esperar que estos textos hagan comprender a los unos y a los otros lo que sobre este terreno puede realizarse, a pesar de las naturales divergencias en matices o detalles, con una unanimidad profunda. Estoy convencido que más allá de esas divergencias sabremos unirnos para defender el alma de nuestros niños contra los malhechores, sean cuales sean».

Historia de la Ley

Después de la última guerra mundial, parece que se publicaban en Francia más de 30 periódicos semanales para la infancia y la adolescencia, sin contar, claro está, las numerosas publicaciones semiperiódicas. Más de tres millones de niños leían ávidamente los textos que ilustraban estampas de colores. En una semana de producción francesa destinada a los niños aparecieron cuarenta escenas violentas, veinticinco robos, dos violaciones, sin contar la apología constante de la mentira, de las combinaciones y de la duplicidad en todos los estilos. Ante esa amenaza cada vez más creciente, la mayoría de los padres y de los pedagogos se sobresaltaron, poniéndose alerta. Hacia fines de 1946 los directivos de numerosos movimientos infantiles elaboraron en París un plan de acción para

poner en guardia a la opinión pública, advirtiéndole a las familias francesas el peligro en que estaban sus hijos.

Con estupor se tuvo entonces constancia de que más de un 80 por 100 de las familias ignoraban lo que leían sus hijos y que la mayor parte no dudaban en entregarles semanalmente cierta cantidad de dinero, a veces importante, destinada a la adquisición de periódicos y semanarios. Muchos padres de familia, preocupados, conscientes de sus responsabilidades, ignoraban totalmente el veneno absorbido por sus hijos mediante una literatura de arrabal, en la que ni siquiera la ortografía era buena.

La opinión pública se fué conmoviendo progresivamente. Los grandes diarios de París y provincias, así como las emisoras de radio de toda Francia, trataron a fondo el problema, publicando y radiando artículos firmados frecuentemente por personalidades ilustres; mas esto no bastaba. Era preciso que el legislador interviniese también y se hiciese responsable. Entonces se encargó a ciertos dirigentes del Movimiento Cristiano de la Infancia que elaborasen un texto legislativo y expusieran los motivos que lo hacían necesario. Mucho se discutió hasta llegar a un acuerdo. Especialmente los partidos de izquierda, con el comunista a la cabeza, hicieron una tenaz oposición a todo proyecto que no fuera exclusivamente suyo. Sin embargo, la acción legislativa consiguió tener un texto redactado. La Ley no es perfecta, pero ha sido bien estudiada y tendrá sanos y considerables efectos. Conviene subrayar que es la primera Ley en el mundo que crea un Estatuto de Prensa para la Juventud.

Delitos y penas de esta Ley de Prensa

En primer lugar, crea un delito nuevo, sancionado con severas penas: el delito de desmoralización de la infancia mediante la Prensa. Para vigilar la aplicación de las medidas represivas y aplicar una acción en favor de la Prensa educacional destinada a la juventud, la ley francesa crea una comisión encargada de la vigilancia de las publicaciones destinadas a la infancia y a la adolescencia. Además, el texto prevé un cierto número de formalidades que coloca a las Empresas editoras de publicaciones destinadas a la juventud frente a notables responsabilidades, y que permitirían, si el caso llegara, conocer a los culpables de una manera clara y terminante. Las leyes existentes en Francia no definían hasta ese momento sino tres categorías de delitos considerados superficiales para la moralidad del lector: las noticias falsas, la difamación y el ultraje a las buenas costumbres. Las dos primeras no interesan a la Prensa infantil; la tercera se solía interpretar siempre de manera tan restrictiva que no permitía luchar eficazmente contra la perversión del niño.

La nueva Ley francesa de Prensa colma esta laguna al crear un delito nuevo: «la publicación de periódicos ilustrados, de relatos, crónicas, rúbricas o cualquier clase de inserciones que presenten, desde un aspecto favorable, todos los actos calificados de crímenes o de delitos que puedan desmoralizar a la infancia o a la juventud»; el artículo 2.º enumera: el bandidaje, la mentira, el robo, la pereza, la cobardía, el odio y el libertinaje.

El legislador ha querido dar a los editores de periódicos para niños una indicación clara de los asuntos que conviene dejar a un lado y las penas previstas por la Ley son serias, ya que los Tribunales tendrán que ser severos, pues todos los días presencian los terribles daños causados por la mala Prensa en la juventud.

Una Comisión nombrada al efecto deberá señalar al Ministro del Interior de París las publicaciones de toda naturaleza que presentan un peligro para la juventud, por su carácter licencioso, pornográfico y por la publicidad dada al crimen, debiendo evitar su exposición o publicidad en la vía pública, así como en el interior o exterior de librerías o quioscos. El papel de la comisión de vigilancia sobrepasa en ese artículo 10 a que nos referimos el ámbito de la Prensa infantil.

Formas preventivas de la Prensa infantil

No se trata de una censura previa, sino de algo que se le asemeja en eficacia, como son ciertas formalidades *a priori* y de interdicción, que serán la mejor salvaguardia de la Prensa realmente destinada a la infancia. De acuerdo con ello, toda casa editora de periódicos destinados a la infancia debe poseer un estatuto jurídico, bien sea asociación declarada o sociedad comercial. Debe estar provista de un Comité de dirección responsable, compuesto por lo menos de tres miembros o vocales, así como otros tantos precedentes del Consejo de Administración de la Sociedad o los gerentes.

La Ley francesa que comentamos reclama para los miembros de este Comité garantías de nacionalidad y de moral: ser francés, gozar de los derechos civiles, no haber sido condenado o depuesto de la patria potestad, gozar de buena reputación, etc. y, lo que es muy importante, no haber pertenecido jamás a la dirección o Comité directivo de publicaciones llamadas infantiles suspendidas por un tiempo superior a dos meses.

La Ley francesa de Prensa infantil es tan severa, que en el artículo 4.º añade sanciones y la prohibición de pertenecer a un Comité de redacción de publicaciones para la juventud, incluso para el que sólo hubiera sido condenado a una multa.

En el artículo 5.º de esa Ley francesa, se obliga a toda empresa periodística a enviar, antes de la primera publicación, al Ministerio de Justicia, donde reside la Comisión de referencia, una declaración jurada indicando título, señas y nombre del periódico a editar, así como el nombre y dirección del director, ítem más los de los componentes de dicha Sociedad. El artículo 6.º obliga a cada empresa a depositar ejemplares de sus publicaciones en el Ministerio de Justicia. Estos depósitos son distintos al depósito legal y se les destina a ser inspeccionados por la Comisión y hasta por las autoridades judiciales si fuera preciso, asegurando así el respeto hacia las disposiciones dictadas por la Ley de Prensa infantil.



La "Libertad de Información" en las Naciones Unidas

III El Código de Ética Profesional (1)

F RACASADOS una y otra vez en la O. N. U. los intentos para establecer un acuerdo multilateral acerca de las garantías y limitaciones en el ejercicio del periodismo, debió pensarse que, al menos, no sería imposible redactar unas normas éticas —especie de mandamientos laicos— que sirvieran de guía a los periodistas, especialmente en su actuación internacional. Se resolvió así formular un Código de Ética o de Honor, que aconsejara a todos los periodistas del mundo que fueran veraces, objetivos, justos... Esto, complementado por algún Tribunal de honor o un organismo análogo que diera efectividad a los principios proclamados, hubiera podido tener alguna repercusión práctica. Pero la idea de semejante organismo, aun formado exclusivamente por periodistas, fué desechada ante la tempestad de protestas que suscitó.

Quedó, por tanto, flotando la idea de un Código de Ética sin posible aplicación obligatoria. A primera vista, lo más sorprendente de todo esto —que luego, examinado más minuciosamente, tiene poco de sorprendente—, es que las organizaciones periodísticas, e incluso los organismos gubernamentales, creyeran que era preciso una serie de conferencias para lanzar al mundo la solemne declaración de que los periodistas debían ajustarse a la verdad.

¿Qué hay detrás de este juego de apariencias candorosa? Porque bueno es declarar por adelantado que ni los que lo propusieron —Azkoul (Libano), Azmi Bey (Egipto) y Chang (China)—, ni los que lo discutieron o aprobaron, cayeron en la ingenuidad de no comprender la inutilidad práctica del intento.

La raíz de la formulación del Código de Ética profesional periodística (que todavía no está aprobado, ni es fácil que sea aprobado y, si se aprueba, no tendrá la más mínima repercusión práctica) se encuentra en el fracaso por conseguir la vigencia de las convenciones sobre libertad de información, acceso a las noticias y derecho de rectificación. Cuando únicamente quedó en claro que no era posible un acuerdo en cuanto a estas convenciones, al encontrarse los organismos

(1) Los capítulos I y II se publicaron en los números 50 y 51 de esta GACETA.

de la O. N. U. encerrados en un laberinto sin salida en el campo de la libertad de información, cierto número de naciones —precisamente las más perjudicadas por el actual «statu quo» del sistema de relaciones informativas— quisieron que algo, aunque fuese meramente simbólico, afirmase la necesidad de establecer un coto a la omnipotencia de las grandes empresas de información. Es decir, simplemente un reconocimiento de principio.

Para que no se acentuaran los recelos de las naciones de poderosos medios informativos —con el temor siempre a flor de piel de que cualquier declaración en este sentido viniera a significar una restricción a las libertades «de facto» existentes—, se repitió hasta la saciedad que el Código propuesto sería estrictamente ético, sin posibilidad de ser trasladado al campo de la obligatoriedad jurídica. Esta salvedad se inscribe incluso en el propio texto del Código (artículo 5.º).

Sin embargo, sea cual fuere la actitud que se adopte respecto de la separación de Ética y Derecho, y aun en el caso de una posición extrema de negar toda relación, lo que ya resulta casi inconcebible es la formación de unos principios éticos que *no pueden* ser llevados al campo jurídico positivo, precisamente porque se formulan como tales principios éticos. Porque, o Ética y Derecho son campos separados o independientes, y en este caso no tienen por qué interferirse las normas éticas y jurídicas, o existe una relación de subordinación entre ellas, y entonces resulta absurdo que una norma de conducta no pueda convertirse en norma jurídica precisamente porque es norma ética. Algo así como si por ser el robar acción éticamente mala no pudiera legislarse contra el robo.

Repitamos, no obstante, que nadie cayó en tales extremos y que lo único que se pretendió fué conseguir el asentimiento, siquiera fuese reactivo y condicionado, de Norteamérica. Se corrió incluso el riesgo de caer en el peligro contrario a lo pretendido: el de establecer un compromiso virtual por el que se excluyeran a perpetuidad de las posibles convenciones internacionales las obligaciones de veracidad, objetividad, etc. Y lo más desconsolador es que ni siquiera con estas salvedades se obtuvo que los Estados Unidos y Gran Bretaña hicieran el codiciado gesto de asentimiento.

Historia

Entre la multitud de resoluciones aprobadas por la gran conferencia acerca de la libertad de información de Ginebra de 1948, la que lleva el número 36 hablaba de la necesidad de redactar un «Código Internacional de Honor», para lo cual se aconsejaba una consulta de las organizaciones interesadas. Esta resolución quedó medio sepultada por todas las demás y, sobre todo, por los textos de convención de libertad de información, acceso a las noticias y derecho de rectificación, que más tarde habían de naufragar en las sucesivas elaboraciones.

En mayo de 1950, la Subcomisión de Libertad de Información y Prensa, dependiente de la Comisión de Derechos Humanos de la O. N. U., se reúne en el Hotel Parque, de Montevideo. En punto muerto los debates acerca de las convenciones y las cuestiones básicas, la Subcomisión desentierra el proyecto para salvación de la conferencia. Presentó el texto primitivo del proyectado Código de Ética el delegado libanés Azkoul. «Una ventaja de este Código —dijo al presentarlo— sería proteger a los pueblos del mundo frente al abuso por los periodistas del derecho universal de libertad de información» (y pudo añadir: puesto que no puede lograrse algo más eficaz). El delegado chino, Chang, lo justificó también con una queja —que es una acusación— contra la Prensa sensacionalista nortee-

americana, a la que acusó de haber desacreditado en el mundo con sus informaciones desaceitadas al Gobierno nacionalista, facilitando así el triunfo de los comunistas. El delegado norteamericano, Mr. Binder, realizó entonces un ataque de flanco: advirtió que no podía convencerse de que fuera deseable ni practicable un Código de Ética.

Después de un difuso debate, el proyecto trilingüe —en inglés, francés y español— fué adoptado por ocho votos contra uno (Yugoslavia) y dos abstenciones (Estados Unidos y Gran Bretaña). (Rusia y sus satélites se hallan ausentes.) El yugoslavo Dedijer, íntimo colaborador de Tito, se apresuró a declarar que consideraba el texto como una colección de «tonterías».

Este texto provisional fué sometido a los comentaristas de las empresas de información y asociaciones periodísticas. Por encima de la diversidad de las opiniones (recogidas en un documento oficial de la O. N. U. de julio de 1951), destaca el silencio total de las tres grandes agencias norteamericanas: Associated Press, United Press e International News Service.

La Federación Internacional de Periodistas Libres (exilados del «telón de acero») consideró el proyecto como de «la más alta importancia». La Asociación australiana de Proprietarios de periódicos lo declaró aceptable, pero advirtió, al mismo tiempo, que no veía su utilidad. La Asociación homónima británica dijo también que no veía su utilidad. El Instituto de Periodistas se limitó a decir que le parecía bien que la O. N. U. redactara un Código de Ética, siempre que no se forme un tribunal de honor ni nada parecido para su aplicación. Precisamente la opinión contraria es sostenida por la «Association for Education in Journalism» norteamericana (establecida en la Escuela de Periodismo de Minnesota), independiente de las grandes empresas, que declaró que «si tal Código ha de significar algo... requeriría el establecimiento de alguna clase de Tribunal de Prensa». La agencia venezolana Ofipren encontró demasiado vaga la formación de principios. La agencia británica Rueter aprovechó la ocasión para oponerse a cualquier código «impuesto» por los Gobiernos. De paso, condescendió a decir que los principios enunciados eran precisamente los que Reuter aplicaba y que le agradecería que todos los aceptasen. La B. B. C. británica dijo algo parecido.

El resultado no era muy alentador y se pensó seriamente en abandonarlo todo. Incluso se llegó a una decisión para disolver la Subcomisión de Libertad de Información. Pero la Asamblea general de la O. N. U., más vulnerable a los alegatos teóricos que las Comisiones técnicas, decidió prolongar la vida de la Subcomisión, y ésta vuelve a reunirse en marzo de 1952, en Nueva York, en la sede de la O. N. U. Y nuevamente es el «Código de Ética» el principal tópico de discusión.

Lo primero que se trata de poner en claro es que la Conferencia es de «expertos» y no de representantes de los Gobiernos, aunque casi todos los delegados son los mismos que participaron en la reunión precedente de Montevideo. Abierta la sesión el 3 de marzo de 1952, el representante norteamericano, que es otra vez Mr. Binder, se apresura a insistir en que duda de que el Código pueda servir para algo útil. El representante británico, Waithman, declaró: «Un buen periodista, honrado y experto, difícilmente necesitará que se le diga cuál ha de ser su conducta profesional.»

El delegado libanés, Azkoul, «relator» de la Subcomisión, se mostró conciliador, en sus intentos por salvar lo posible. Reconoció que la cuestión principal planteada era la de la utilidad, e indicó que había que «prestar especial atención a las reservas, porque proceden de organizaciones que representan la opinión nor-



La Subcomisión de Libertad de Información y Prensa de las Naciones Unidas, reunida en Nueva York.

teamericana y británica, que poseen los medios más poderosos de información», pero puso de relieve que se trataba de «un código *voluntario*, que el periodista individual era libre de seguir o despreciar, y que no habrá maquinaria de ninguna clase para obligar a su cumplimiento ni para imponer sanciones por su violación».

El delegado francés rechazó los argumentos (anglonorteamericanos) contra el Código, aunque reconoció la inutilidad de establecer unas reglas morales sin posible sanción. Yugoslavia —con esa facilidad para desdecirse que poseen los regímenes comunistas, aunque hayan perdido el beneplácito del Kremlin— encontró esta vez muy aceptable el Código, y su delegado, Pleic, dijo que «no podía rechazarse a la ligera» lo que su antecesor calificó de colección de tonterías. Sin embargo, Pleic dijo esta vez una verdad patente: «Uno de los aspectos del problema de la información es la gran desigualdad en los medios de información de cada país.» Esta idea se encuentra bajo todos los debates, aunque los delegados no quieran confesarlo siempre.

El proyecto de Código se aprobó el 14 de marzo de este año, por siete votos y tres abstenciones (Estados Unidos, Gran Bretaña y Unión Soviética).

Las enmiendas norteamericanas habían ido siendo rechazadas una a una, siguiendo esta vez el destino que en la O. N. U. parecía reservado a las propuestas soviéticas. La Prensa norteamericana aludió parcamente al Código y lo trató con desprecio más o menos velado. Llegó a decir que el artículo 4.º del Código podría servir para justificar la prisión del corresponsal de la Associated Press en Praga, Oatis, por el Gobierno checo. Mr. Binder resumió así la opinión norteamericana: «El trabajo de la Subcomisión ha mostrado que son irreconciliables las ideas sobre periodismo que se tienen en los diversos países.» Señaló la «falta de entusiasmo» existente por el Código, y pareció querer excusarse por haber accedido

a discutirlo, diciendo que lo había hecho como «experto», pero que habría votado contra el proyecto si éste se hubiera presentado en la Asamblea general o al Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas.

Se procedió después a una reelaboración —corrección de estilo—, y el texto español fué eliminado, quedando reducido el texto al bilingüismo anglofrancés. En esta reelaboración se suprimieron todas las expresiones que pudieran recordar siquiera remotamente un texto o mandato legal, como los «considerandos», etc.

Después, por seis votos contra dos y cuatro abstenciones, se acuerda proponer que este proyecto se someta a una conferencia mundial de profesionales, que habría de convocarse no más tarde del 31 de diciembre de 1953.

LOS CINCO ARTICULOS APROBADOS

La parte dispositiva del proyecto dice:

Artículo I.—El personal de Prensa e información debe hacer todo lo que esté a su alcance para asegurar que las informaciones que el público recibe se ajustan a los hechos. Debe comprobar todos los temas de información hasta el límite de su capacidad. Ningún hecho será tergiversado voluntariamente y ningún hecho esencial será suprimido deliberadamente.

Artículo II.—Una norma elevada de conducta profesional exige dedicación al interés público. No es compatible con tal conducta profesional buscar ventajas personales y defender cualquier interés privado contrario al bienestar general, por cualquier razón que sea.

La calumnia intencionada, la injuria, la difamación y las acusaciones infundadas constituyen graves delitos profesionales; también la constituye el plagio.

La buena fe para con el público es el fundamento del buen periodismo. Cualquier información publicada que se descubra que es perjudicialmente inexacta, debe ser rectificada espontánea e inmediatamente. Los rumores y noticias no confirmados deben ser tratados como tales.

Artículo III.—Solamente las tareas compatibles con la integridad y dignidad de la profesión deben ser asignadas o aceptadas por el personal de Prensa e información, así como por los que participen en las actividades económicas y comerciales de las Empresas de información.

Los que hagan público cualquier información o comentario deben asumir la plena

responsabilidad de lo que se publique, salvo que se reserve a tiempo explícitamente dicha responsabilidad.

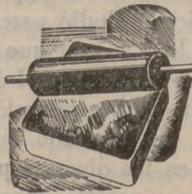
La reputación de los individuos debe ser respetada y no deben publicarse las informaciones y comentarios acerca de sus vidas privadas que puedan perjudicar su reputación, a no ser que lo reclame el interés público y no, lo que es muy distinto, la curiosidad del público. Si se formulan acusaciones contra la reputación o rasgos morales, debe ofrecerse la posibilidad de contestar.

Debe observarse discreción respecto de las fuentes de información. El secreto profesional debe ser observado en asuntos que sean revelados confidencialmente, y esta prerrogativa puede ser siempre invocada dentro de los límites máximos de la ley.

Artículo IV.—Es obligación de los que describan y comenten los acontecimientos relativos a un país extranjero adquirir sobre dicho país los conocimientos necesarios que les permitan informar y comentar correctamente y con equidad.

Artículo V.—Este Código se basa en el principio de que la responsabilidad para asegurar la fiel observancia de la ética profesional corresponde a los que se dedican a la profesión y no a los gobiernos. Nada de lo expresado, por consiguiente, puede interpretarse como justificación para la intervención de un gobierno, en cualquier forma que sea, para imponer el cumplimiento de las obligaciones morales establecidas en este Código.

MANUEL RIVAS CORRAL



Cómo trabajan los corresponsales extranjeros en España

La objetividad informativa es una condición importantísima para el alemán Heinz F. Barth



Relaciones de amistad y personal como fuente de información

TRAEMOS hoy a las páginas de la GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA las contestaciones a nuestra encuesta sobre "Cómo trabajan los corresponsales extranjeros en España", de Heinz F. Barth, corresponsal en Madrid de Süddeutsche Zeitung, de Munich, y de otros periódicos y emisoras de radio alemanes. Barth no se ha sujetado al orden de las preguntas de nuestra encuesta; no obstante, responde al espíritu de ellas, y damos sus respuestas en el orden y forma en que él nos las ha enviado.

DE cuando en cuando surge en mi recuerdo aquella radiante mañana en que detuvimos el coche en Carabanchel ante las trincheras que interrumpían la carretera de Toledo. Lo empujamos a un campo, cogimos la máquina de escribir y tomamos, con las tropas, el camino hacia la ciudad sembrada de escombros, cuyos habitantes salían a nuestro encuentro con rostros pálidos y descompuestos. Ante nosotros estaba la silueta de Madrid envuelta en una leve neblina: el Palacio de Oriente, la Telefónica, San Francisco el Grande, todavía intacto después de los interminables meses del asedio. Era en las primeras horas de la mañana del 28 de marzo de 1939. Cuando vuelvo el pensamiento hacia aquellos momentos, me parece casi increíble que solamente hayan pasado desde entonces trece años.

Del Madrid de entonces, destrozado por el horrible dominio de todas las miserias, ha surgido la más floreciente capital de Europa. La España que se alzó en aquella mañana de las trincheras de Carabanchel, destrozada y dolorida, presenta hoy una fisonomía bien distinta. Los innumerables extranjeros que precisamente ahora, aprovechando una ocasión única, empiezan a afluir a la Península Ibérica, ven solamente la brillante fachada de un nuevo bienestar. Pero lo que no saben y no pueden comparar es el contraste existente entre la época que me refiero y la actualidad.

Solamente puede medir las dificultades que desde entonces se han vencido el que ha seguido este proceso de desarrollo realizado a lo largo de un decenio, etapa por etapa. El camino era áspero y lleno de piedras, pero realmente no tenía muchas curvas. Ha seguido siempre una línea casi recta y se han producido menos sorpresas e incidentes de lo que podía esperarse. Puesto que España en la guerra civil logró la estabilidad de su vida política, el pulso de los acontecimientos de Madrid es más regular de lo que muchas veces querrían las máquinas rotativas del extranjero ávidas de novedades. Pero la carencia de cosas sensacionales se ha notado más en las oficinas de las agencias internacionales de noticias que en el callado cuarto de estudio de un corresponsal de periódico al que le bastan los maticés; o, mejor aún, que los prefiere cuando quiere realizar un sondeo analítico de sus juicios políticos.

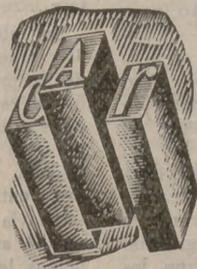
¿Cuál es propiamente la misión de un corresponsal extranjero? No consiste en profundizar todavía más las opiniones preconcebidas que en el transcurso de los años suelen formarse en todos los países sobre los demás pueblos, mediante semiverdades y deducciones simplistas. Ni tampoco en aumentar o exagerar los juicios hechos a la ligera basándose en noticias apresuradas y, por ello, casi siempre falsas. «Distingendum est», debe ser el lema que rija el trabajo de todo corresponsal. La objetividad es también una de las condiciones más importantes de nuestra profesión, en una época de grandes pasiones políticas. Aquel que no sienta el servicio de ella como una fuerza inmediata, como una necesidad personal, casi como una vocación caballeresca, ya puede decirse que ha traspasado la sutil frontera que diferencia siempre a los periodistas de los funcionarios.

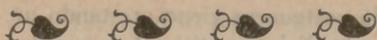
En este aspecto Madrid ha sido verdaderamente —aun sin los grandes estruendos diarios de la actualidad internacional—, durante todos estos años, un puesto extraordinariamente atrayente. Y esto, debido principalmente a la estructura política de la España actual, que no se adapta a la imagen que en el extranjero se empeñan en formar de ella. Por lo que a esto respecta, el corresponsal extranjero semeja un poco al flaco y valeroso caballero de este país, pues, como aquél, también le es dado acometer pluma en ristre contra las aspas del molino de viento de los juicios someros. Las aspas siguen girando; solamente que ahora el viento de las preocupaciones occidentales las impulsa en dirección distinta a la que ayer les imponía la brisa de las ideas totalitarias procedentes del Noreste.

Pero casi me parece todavía más interesante el tema español viéndolo sobre el fondo de la falsa imagen de un romanticismo español que viene arrastrándose desde varias generaciones en toda Europa, y no en último término en Alemania. Pero nada parece tan difícil de desarraigar como ese veneno de la españolada, hecho de una suave mezcla de austeridad y folklore que exportaron al otro lado de los Pirineos los frívolos viajeros del siglo XIX. La tarea de hacer en esta caricatura de la verdadera España todas las correcciones de que fuese capaz mi modesta pluma, ha llegado a ser para mí en el transcurso de los años una pasión que ha acompañado constantemente a mi trabajo como un tema fundamental.

Es preciso reconocer que la prensa alemana de postguerra viene prestando un oído más atento y selectivo que la de antaño a los antedichos matices. Los grandes periódicos y casas editoriales de la época de la república de Weimar y del Tercer Reich han desaparecido para siempre. No volverá a existir una Empresa como la casa Ullstein, la editorial más importante del Continente, en la que yo comencé mi carrera en 1929 como el redactor más joven del tradicional *Vossischen Zeitung*, y cuyos seis diarios y numerosas revistas representé durante cinco años en Roma desde 1934 hasta que fui enviado a España. Esta marcha de desarrollo de la Prensa alemana se interrumpió en 1945. La guerra la ha destrozado económicamente. Pero los valores espirituales que tenía en su acervo antes y después de 1933 se mantienen todavía intactos, y, muchas veces, incluso en las personas. Así, entre los numerosos diarios y revistas de la república federal que represento hoy en Madrid, se encuentran de nuevo publicaciones de un perfil tan señalado como el *Süddeutsche Zeitung*, de Munich; el *Die Welt*, de Hamburgo; el *Tagesspiegel*, de Berlín, y, entre las emisoras, estaciones de radiodifusión de tan amplia influencia como la del Noroeste de Alemania en Colonia, limitándome a dar los ejemplos que tengo más a mano.

Madrid es, con pequeñas excepciones, un puesto que no se presta a la noticia rápida, de la que pueden encargarse las agencias, sino más bien un lugar apropiado para la crónica bien ponderada que, junto a las cuestiones políticas, se ocupa también de las de carácter general. Respecto a la información telefónica, tomada por una de mis redacciones alemanas y repartida a los demás periódicos, apenas si basta con enviarla una o dos veces por semana. También en esta clase de información se trata no tanto de la noticia en sí como de la noticia ya elaborada y comentada que caracteriza el estilo del trabajo periodístico. Contrariamente a lo que ocurre en otras capitales, el material de trabajo no se encuentra fácilmente en la Prensa, aunque hay que reconocer los avances realizados en este terreno en los últimos tiempos, gracias a la menor rigidez de la censura. El corresponsal extranjero tiene que valerse aquí, mucho más que en ninguna otra parte, de las relaciones de amistad y de los canales personales. Nunca han faltado estos elementos en este país, en el que todo lazo humano será siempre más fuerte que la mecánica de la profesión. Precisamente debido a estos lazos de amistad, di yo el salto que en aquella mañana del 28 de marzo me hizo transponer las trincheras de Carabanchel para entrar en un nuevo período o etapa de mi camino periodístico, y del que, hasta el momento, no he tenido que arrepentirme.





El género periodístico más interesante de la hora actual

Manual de Reportaje.—Por Francois Baguer Marty y Jesús Masden Reyes, Profesor titular y Auxiliar, respectivamente, de la Cátedra de Reportaje de la Escuela Profesional de Periodismo «Manuel Marques Stérling».—La Habana, 1950.—276 págs.

ES el reportaje el género periodístico más interesante de la hora actual. El centra en su cuerpo el más apasionante ejercicio de lo informativo, en colaboración con diversos elementos literarios y noticieriles. Tanto, que casi podría hablarse en la evolución del Periodismo de la «era del reportaje». Mejor dicho, ya se ha hablado. Ha impreso una tónica en el periodismo moderno. Y han destacado en él grandes figuras. Figuras que han entrado en la Historia de la Literatura por esa puerta. Cierta que en muchos casos el abuso del género, entregado a manos fáciles y poco expertas, ha dejado entrever un modo cómodo de laborar periodístico, entre tópico y bobo, que le ha hecho cargar sobre sus espaldas un cierto tufillo peyorativo. Pero es claro que el mal uso de este gran instrumento del interés periodístico no puede nunca ser motivo para denostarlo como inferior. En sí, él —periodísticamente entendido— no es un género menor. Depende de quien lo realice. Pero téngase en cuenta que, aparte de haber sido a estas alturas el medio más atrayente de entrar el público en contacto con los hechos que le circundan, ha dejado una estela de famosos escritores que vivieron de, por y para el Reportaje, y que no tuvieron —a la hora del triunfo— catarata de ingratitud que les vedara reconocer cuáles fueron los estímulos más potentes de sus éxitos. El Reportaje es arte en plumas brillantes, artesanía en hombres con oficio y medio en gentes abatidas por el peso de su renunciación.



Ahora bien, como a todo se llama reportaje...

Su interés se ha hecho patente a la hora de estructurar programas en centros docentes de la profesión, dedicándole toda una enseñanza especial. Nosotros, que hemos tratado de seguir paso a paso la evolución del mismo a lo largo de los años en el mundo y en España, y que hemos visto escribir su nombre entrecomillado, con pudor casticista —¡Cavía quería que se llamara «reportajista» al autor de reportajes!—; que incluso hemos leído las discusiones de finales de siglo sobre si era o no nociva su práctica para la vida de buena convivencia social, por los excesos de indiscreción a que dió lugar en sus primeras épocas; que hemos observado

las barreras que determinados órganos de opinión le oponían, apostillando sus primeros vagidos con dictérios y acres calificaciones; que hemos vivido intensamente unos años a través de este género, cuadriculando las calles de la ciudad con el efímero esfuerzo de la emoción reporteril, no estamos del todo desasistidos de conocimiento de causa para poder afirmar que el Reportaje es meritorio y digno de atención, a la hora de compararlo con otras actividades del Periodismo en general. Los más viejos textos y manuales le dedicaron unas líneas; más tarde, un capítulo; hoy se le dedican libros...

Y de este texto cubano de los señores Bagger y Masden vamos a hablar. Ha sido la resultante de unos apuntes, en «ciclostyl», de sus clases, elaborados con la urgencia de servir de explicaciones de cátedra, más tarde aumentados con nuevo material documental y doctrinario, hecho un pequeño folleto. Así, pues, este libro —con entretelares de tercera edición y factura bibliográfica de primera— llega ya al lector, decantado por la utilidad de dos anteriores experiencias.

Dedica sus primeros capítulos a hablar del Reportaje, del reportero, de la clasificación de éstos, en reporteros de sectores fijos y de informaciones especiales; de su cultura, de su valor en el engranaje del periódico, señalando cómo en lo físico representa los ojos y oídos del periódico, y en lo anímico, su alma; de las amistades, como posibles fuentes de información; de sus cualidades, señalando la importancia de la vocación como elemento espiritual, y la salud, como colaborador biológico. Después, como ampliación de estas dos condiciones básicas, se analizan la curiosidad, la veracidad, la exactitud, la lealtad, el coraje y la perseverancia.

Plantéanse después las etapas en que puede dividirse el problema del reportero frente a la asignación de una tarea informativa, con su correspondiente acopio de citas de maestros del género.

Y vamos a la contribución de la mujer en el reporterismo, con una breve síntesis histórica, un repaso sobre nombres célebres de reporteros cubanos y unas apreciaciones acerca de las ventajas femeninas para el reportaje, tema más sugerido que planteado y que podría dar lugar a un ensayo largo y tendido.

Luego se trata de la evolución sufrida a través del tiempo del concepto del reportero, desde que era un mero instrumento, objetivo y anónimo, de la caza de la noticia, al grado de exaltación de la personalidad a que hoy se ha llegado, para tortura de directores con complejo de inferioridad literaria, que esconden tras una máscara de exigencias de anonimato en sus redactores el resentimiento típico de su carencia o corteidad de pluma; de esos directores que sien-

ten y ven el periodismo, saben rodearse de buenos colaboradores, pero sufren horrorosamente ciertos lances de personal fortuna reporteril en el cuadro de sus redacciones; esos directores que ven «divismo» en todo y se escudan en una criteriología —si discutible siempre, sólo razonable en ocasiones— caprichosamente aplicada.

Después el libro es injertado en el tema celular de lo reporteril: la noticia. Y se disponen los autores a ver la noticia con todas las caras de su poliédrica configuración. Así, se hace una síntesis histórica de ella, desde la era prehistórica a la bomba atómica, como hechos, y desde la Roma imperial hasta la Venecia renacentista, como hitos registrados noticierilmente. Obsérvase después la clasificación de los elementos que la estructuran: actualidad, proximidad, consecuencias, prominencia, drama, rareza, conflicto, sexo, interés humano y progreso, con los factores adicionales: política del periódico y exclusividad. Publíquese un curioso gráfico demostrativo de la medida del valor de cada una de las noticias, según su valor, en apreciación sipnótica. Sigue una gradación de la noticia —sensacional, importante o corriente—, con alguna de las pintorescas instrucciones dadas por periódicos norteamericanos a sus corresponsales y el inefable concepto aritmético-químico de la noticia, ofrecido por el instructor de Periodismo de la Universidad de Northwestern, George G. Bastián.

La concepción técnica de la presentación de la noticia, desde el «Lead» al «climax», con las clásicas cinco «W» de Ruydard Kipling —¿*What?*, ¿qué?; ¿*When?*, ¿cuándo?; ¿*Where?*, ¿dónde?; ¿*Who?*, ¿quién?; ¿*Why?*, ¿por qué?—, a las que viene a añadirse ¿*How?*, ¿cómo? Se ofrecen generalidades sobre las grandes Agencias de Noticias —Havas, Reuter, etc.—, desde la época de su fundación a nuestros días.

Estúdiense más tarde los sucesos y sus distintas clases, y el modo de informar ante cada uno de ellos. En primer lugar se habla del reportaje policíaco. El llamado «palo» periodístico —que en España se llama «pisoión» y en inglés «scoop»—, y su modo de evitarlo es una buena lección de alerta para un profesional con amor propio. Algunos secretos que hay que tener en cuenta y las precauciones que se han de tener en la redacción de los sucesos para no incurrir en la glorificación de los criminales, lo que plantea esa línea hábil y ética que separa lo popular de lo populachero. Los autores de este manual sintetizan así: «Vigilancia, perspicacia, sagacidad, sociabilidad, discreción, ¡inteligencia!, son cualidades que debe poseer en no floja medida ese firme pilar del diario que es el reportero policíaco».

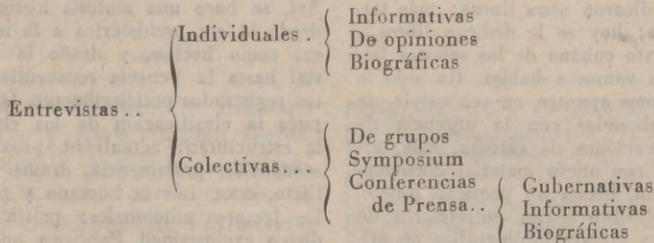
Luego dedica varios capítulos el funcio-

namiento nacional de instituciones y organismos que el reportero ha de conocer —la Policía, en todas sus ramas, el Gabinete Nacional de Identificación, los Juzgados, Casas de Socorro, Clínicas particulares, Manicomios, Cementerio, Bomberos, etc. ...— y que pasamos por alto, por ser en este caso de interés estrictamente cubano.

Más adelante, se explica cómo cubrir informalmente incendios, accidentes, cho-

ques, suicidios, timos, crímenes, homicidios, asesinatos, sucesos misteriosos, naufragios, narcomanías, plantas en cárceles y presidios, terrorismo, huelgas, gangsterismo; información política, parlamentaria y económica; informaciones meteorológicas, con una especial atención al reportaje de ciclones.

Por último se dedican dos capítulos a las entrevistas, con la clasificación preceptiva siguiente:



Varios ejemplos ayudan a la comprensión de cada clase de entrevistas.

Como final se ofrece una variedad de observaciones en torno a aquellas informaciones especiales —generalmente de acento literario— cuya finalidad es instruir, entretener, educar o conmovir, pormenorizando las informaciones que en Norteamérica reciben el nombre de narraciones con «climax» sor-

prendente, en las cuales el interés humano es materia fundamental.

Libro ameno, escrito con soltura y buena documentación, que responde adecuadamente al deseo de sus autores. Vibra por sus páginas era ágil concepción yanqui que ha impreso en el periodismo mundial una huella técnica indudable, pero que todavía tiene para nosotros, los europeos, algunas reservas.

J. A.

Indice y centro de esta extraordinaria hora de la Poesía en España será

POESIA ESPAÑOLA

Las mejores poemas, bajo la más depurada selección, en

POESIA ESPAÑOLA

La más completa información sobre libros, lecturas, recitales, certámenes, concursos, etc., en

POESIA ESPAÑOLA

Un número cada mes de

POESIA ESPAÑOLA

Dirección y Administración: PINAR, 5 - MADRID

