



# GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA

PUBLICACION EDITADA POR LA DELEGACION NACIONAL DE PRENSA

## SUMARIO

Derrota y triunfo de la revista, por Fernando Castán Palomar.

### PRENSA ESPAÑOLA

Crítica literaria de la Prensa de Barcelona: José Bernabé Oliva.—Resorte, amor y humor de la caricatura periodística.— Los periodistas en la órbita sindical.

### PRENSA EXTRANJERA

Los doscientos ochenta y nueve años de la "Gazette de France".—Características esenciales de los grandes rotativos hispanoamericanos.—La Prensa en el mundo, mes por mes.

### T E C N I C A

Las cuatro primeras planas mejor confeccionadas de la Prensa española.— Composición mecánica: monotipia y linotipia.

### H I S T O R I A

Sobre los orígenes del periodismo.— Periódicos del siglo XIX: "El Directorio Eclesiástico y Político de Sevilla".— Periódicos granadinos. Hace ciento ochenta años apareció la primera publicación local.

### LABOR DE LA DELEGACION NACIONAL DE PRENSA

Anuario de la Prensa Española.

### NOTICIAS DEL EXTRANJERO

La situación económica de la Associated Newspapers Limited.

### N O T I C I A R I O

Movimiento de personal

# EL ESPAÑOL

---

---

---

SEMANARIO DE LA  
POLITICA Y DEL ESPIRITU

---

APARECE LOS SABADOS

## *La* ESTAFETA LITERARIA

---

---

---

REVISTA QUINCENAL  
DE LAS ARTES  
Y LAS LETRAS

En

# FENIX

TREINTA DIAS QUE VUELVEN A VIVIR

ENCONTRARA LA SINTESIS MENSUAL DE LOS  
MEJORES ARTICULOS PERIODISTICOS  
PUBLICADOS EN ESPAÑA

# GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA

Año II

Madrid, 1.º de junio de 1944

Núm. 25

## Derrota y triunfo de la revista

Por FERNANDO CASTAN PALOMAR

**H**AY una clase de periodismo para armar las revistas de gran público, que es ese periodismo que algunos califican de inferior, porque se resisten—aún—a considerar el reportaje como un género literario, y mucho menos como un género literario que exige, para cultivarlo con éxito, todas las condiciones que el escritor precisa.

Ese periodismo, para el que existen todavía desdenes y que triunfa de ellos por su amplitud de lectores, por su soberanía en el quiosco y por su meterse y remeterse en el ágora de cada ciudad, o en cada barrio y en cada arrabal, no es tan fácil, sencillo ni cómodo como pueda parecer en unas ojeadas superficiales. Precisamente, esa variedad de público es la que determina su dificultad mayor. Hay que escribir para todo él y no puede dársele un estilo que por tan elevado sea inaccesible para unos, ni que por tan desaliñado resulte enojoso para otros. Ha de ser el de la revista un estilo digno, pero lleno de sencillez y abierto a la general comprensión, tan natural, fácil y expresivo como lo puedan ser las fotografías que ilustren el texto, rasgos sencillos y vivos con los que no puede ser una contradicción, por enfática o por desmarrada, la forma literaria.

El primer intento de periódico ilustrado que se hizo en España se frustró precisamente porque no acertó con el tono exacto de esta clase de publicaciones. Lo realizaron dos creadores de relevante personalidad: el escritor don Eugenio de Ochoa y el pintor don Federico de Madrazo. Su publicación se llamaba «El artista». Era eminentemente literaria y plástica. No informativa. Y aspiraba a un amplio núcleo de lectores, que no tuvo. «El Artista» sólo vivió quince meses. Y de las causas de su derrota he leído esta versión en un antiguo periódico: «El noble intento de Ochoa y Madrazo fracasó. Aquellos dos artistas apuntaron demasiado alto; el periódico resultaba superior a la cultura media del público.»

En cambio, Mesonero Romanos triunfó inmediatamente después con su «Semanao Pintoresco Español», imitación del «Penny Magazine», que pocos años antes ha-

bia comenzado su publicación en Londres, y del «Magasin Pittoresque», que se editaba en París. Triunfó porque «El Curioso Parlante», que no era un literato de los preciosistas, pero que daba, a su manera, un color jugoso y exacto a cuanto escribía, supo conocer muy bien la psicología del público lector y le entregó, exactamente, la publicación que éste quería.

Las revistas que a continuación se fueron haciendo en España siguieron la pauta del «Semanario Pintoresco». Por lo menos, hasta la aparición de «La Ilustración Española y Americana». Luego, todas las publicaciones ilustradas quisieron parecerse a «La Ilustración». Así, hasta que surgió «Blanco y Negro». Y entonces, todas las nuevas revistas se inspiraron en ella...

Así puede seguirse la trayectoria de la Prensa ilustrada, de cara al gran público y afrontando cada día esa enorme dificultad de que sus páginas interesen por igual en la casa grande que en la humilde, en la capital luminosa que en el pueblecito sombrío, en el área ancha y bulliciosa de quienes viven asomados al escaparate de la popularidad que en la estrecha y silenciosa de quienes se quedan en lo más recóndito del anonimato.

\* \* \*

Acaso duele un poco escribir que las revistas «demasiado literarias» nunca han llegado al gran público. Duele escribir esto, porque el periodista, que es un escritor casi siempre, querría que ese gran público participara de sus inquietudes literarias. Desea a todos sus lectores anhelosos de la prosa mejor tallada, de los pensamientos más profundos, de las concepciones retóricas más brillantes... Pero la realidad tiene, en todo, unas imposiciones tremendas e ineludibles. Y a esa realidad están asociados el barbero que compra la revista en el quiosco más próximo a su establecimiento y la acomodadora del cine que adquiere el periódico ilustrado sólo por ver las fotografías.

¡Y pobre de quien intente una gran expansión para una revista de esa clase y no se acuerde de que hay compradores que son barberos y que son acomodadoras!

El periodista, por su propio regusto, vive ceñido de preocupaciones literarias muy nobles, pero tiene que sacudírselas al enfrentarse con el gran público de una revista; porque es menester, al llegar a ese punto, ver el periódico desde la mesa del café, es decir, del lado del lector, pulsar las aficiones de éste, sus preferencias, sus asiduidades, y no como tónica permanente sin medida de tiempo ni espacio, sino en cada época, en cada día, en cada hora, puesto que la atención de la gente es constantemente mudable y el periodista ha de estar alerta siempre de cada evolución y quiebro de los gustos de los lectores. Conocerlos al día y al día satisfacerlos es la tarea del periodista; no muy fácil esta misión, porque nunca se acaba de matizar del todo lo que más unánimemente agrada al público. En la experiencia que se tiene por más lograda surgen cada día múltiples sorpresas; lo que a veces fué publicado con el recelo o la aprensión de que no tenía interés alguno, resulta que llama la atención de la gente y adquiere resonancia en el comentario público; y, al revés, informaciones que fueron publicadas con un afán y una esperanza del interés de los lectores, resbalan sin ruido alguno. De uno y otro caso he conocido muchísimas demostraciones y sigo conociéndolas a diario. Y según esa suma va haciéndose mayor, se me afianza más el convencimiento de lo difícil que resulta llegar a conocer con exactitud lo que la gente quiere.

Hablamos con frecuencia de lo que llamamos «visión periodística». En realidad, en el fondo de la frase hay una pauta de «visión lectora». Quien mejor vea el periódico como lector, más cerca estará de hacer una publicación amplia de interés. Para ello hay que andar muchas veces la calle; y no distraídamente, sino con ojos y oídos atentos, presta la observación y con un fino saber percibir el eco de cada cosa; desde

el fondo de la Redacción no se puede captar todo esto que en la revista ha de tener reflejo, ni tampoco desde un solo ángulo de un mismo casino, entre las mismas personas y los mismos comentarios. El periodista que ha de animar estas publicaciones ha de buscar para su actividad todas las dimensiones posibles; no puede circunscribirse a la redundancia de un ambiente ni ha de recogerse en una tertulia homogénea; necesita ir y venir por hechos distintos de diversos caminos; donde encuentre gentes de todas clases y vibraciones de todos los afanes humanos; entre personas encopetadas y entre personas humildes; al lado del llano y junto a la cumbre; en lo áspero y en lo fácil de la vida; en el dolor y en el júbilo...

\* \* \*

La revista no puede ser una publicación de laboratorio. Ni siquiera una frta sucesión de espejos. Es necesaria la palpitación caliente de los hechos y de los hombres para que sus páginas resulten vivas e interesantes a ese gran público que ha sido la más ambiciosa aspiración de las revistas ilustradas, en cada tiempo, a lo largo de cien años de metamorfosis sensacionales.

Las publicaciones que mejor han sabido comprender y satisfacer ese interés de una mayoría amplia y curiosa son las que han dado con el éxito sólido y duradero en medio de tantos y tantos frustramientos, de tantos propósitos malogrados, de tantas revistas muertas en seguida porque no acertaron a conocer los gustos de las gentes.

\* \* \*

Se ha dicho que un periodismo así está lleno de concesiones al público. Bien, ¿y por qué no? Yo creo que no puede confundirse la concesión u otorgamiento al gusto del público con el halago de unos bajos instintos, porque la verdad es que nada tiene que ver lo uno con lo otro. A lo sumo, cabría traducirlo así cuando algunos elementos sin moral y sin escrúpulos, con el pretexto de dar gusto al público—pretexto que era una villanía—, armaban alegremente la noticia escandalosa o el reportaje morboso. Pero esto sólo podía ser cuando en el periodismo navegaban elementos de esa índole. Y ahora que, por fortuna, se ha llegado a una gallarda dignificación periodística y todas las publicaciones están dentro de un orden que hace imposible semejantes vilezas, nadie puede confundir la concesión al gran público con aquel halago a una minoría pequeñita y prieta de aberraciones. Ahora puede hablarse de concesión sin rubores y sin reservas y con la seguridad de que hacer una revista así es seguir una línea limpia, noble y propicia a la flecha que busca el blanco del éxito.



# Críticas literarias de la Prensa de Barcelona

JOSE BERNABE OLIVA

*Firma literaria.*—Desde mayo de 1939 hasta mediados de junio de 1941 firmó con el seudónimo de «Sagarivus»; a partir de la fecha indicada, con su nombre y apellidos.

*Periódicos en que publica sus críticas.*—En «El Correo Catalán», de Barcelona, exclusivamente.

*Fecha desde que la viene ejerciendo y periódicos en que la inició y continuó, a ser posible señalando fecha.*—La inició a primeros de mayo de 1939 en el periódico mencionado, donde la continúa sin interrupción.

*Cómo y por qué llegó a la crítica literaria.*—Por disposición del director del periódico, a la que se amoldó instantáneamente con el mayor gusto.

*Procedimientos utilizados para realizar su crítica.*—Los libros que llegan a la Redacción son sentados en un registro especial, con riguroso criterio cronológico, aunque el crítico, el lector, dé siempre preferencia a los libros escritos originalmente en español sobre las traducciones. Si el libro no tiene importancia, o es una reedición, se despacha en la sección titulada Noticias, que va al pie de las críticas en la sección bibliográfica propiamente dicha. Si el libro merece la pena es leído cuidadosamente, desde la cruz a la ficha; unas veces se toman notas durante la lectura, y otras, no, pues basta con ob-

tener la impresión general. La extensión y detenimiento del juicio crítico están de acuerdo con la importancia del libro. Semanalmente—salvo las algunas motivadas por el exceso de información general—se publica una crónica de libros, que contiene el juicio sobre cinco o seis volúmenes, el más importante de los cuales encabeza la sección, en negritas, y con foto de la portada generalmente. Se facilitan al lector incluso los detalles tipográficos y cuantos de ellos caracterizan la edición.

Aparecida la crítica, el periódico envía una comunicación al editor o al librero que la interesó, acompañándole el recorte correspondiente, y el crítico literario extiende una ficha para su fichero particular, que sirve, no pocas veces, para solventar dudas, atender a peticiones y realizar estudios de conjunto.

*¿Es profesional en la materia crítica?*—Prácticamente, sí, porque sus juicios versan sobre libros de Derecho, Economía, Historia, Filosofía y Literatura, y más del conocimiento en las que, por su formación universitaria o sus particulares aficiones, posee la adecuada preparación.

*¿A qué otra actividad literaria o periodística se dedica?*—A la poesía, al ensayo, al cuento, al artículo de polémica.

mica literaria y política y a la invasión en Ciencia Política y en Historia.

¿Va contra el público o con el público?—«El Corro Catián» es un periódico de ideología definida, en el que no es admisible que el crítico literario—identificado absolutamente con las ideas y con la historia de su periódico—se limite a juzgar desde el punto de vista de sus preferencias estéticas. Hay que pronunciarse con entereza sobre las lecturas desde el punto de vista de la más pura ortodoxia crítica, de la más leve adscripción política a los eternos ideales españoles, de la más apasionada postura en favor de la pureza del léxico y de los géneros. Ideas fundamentales y extremas en las que el gran público no siempre concuerda, pero en las que sí conculga un sector muy selecto.

Un trozo crítico seleccionado por él mismo. — «Los días están contados». Novela, por Cecilio Benítez de Castro. Ediciones Prisma (Barcelona - Badalona, 1944), 254 páginas, de formato 15 por 21,5 centímetros. Encuadernación encartonada, con sobrecubierta de papel couché, con un dibujo de C. Riccio en el colore. Imprenta Mirya, de Barcelona.

Esta es una novela de empeño, muy superior a las últimas escritas por Benítez de Castro, cuya intrascendencia le ha valido la conversión en quión cinematográfico. En la sección periodística es de crítica literaria, y, por consiguiente, a este terreno hay que llevar las cuestiones, por amor a las letras y a la función no siempre grata, pero sí indispensable, del crítico, especialmente cuando éste aprecia de verdad a los autores cuyos libros llegan a sus máximos.

Decía, pues, que nos encontramos ante una novela de empeño literario que entronca con aquéllas de fantasía que nos hicieron saludar en Benítez de Castro la existencia de un gran narrador novelístico, aunque, posteriormen-

te, la propia fecundia del joven autor y las necesidades del mercado—«*avere primum*»—le hicieron torcer el rumbo, que aquí recobra plenamente. La lectura de esta novela suscita inmediatamente el recuerdo de los autores extranjeros que han especulado con las catástrofes cósmicas, las invasiones in-



José Bernabé Oliva

terplanetarias y demás incidencias del círculo fantástico-cosmónico, que cuenta ya con un número respetable de obras. En rigor, en «Los días están contados» existen dos acciones concentricas: una, de carácter normal y humano, que tiene, de por sí, el interés suficiente para constituir un buen relato, y otra, que constituye el círculo interior, envuelto por el primero, que es donde la fantasía se desborda y donde la atención del lector se abstrae más intensamente. Pero ambas acciones, ambos círculos, tienen un centro común, que es el que constituye la tesis de toda la obra: el espíritu destructivo de los seres inteligentes y voluntariosos creados por Dios, que, ensalzándose sin entrañas en una guerra fratricida, despiertan la ira de la Divinidad, capaz de aventar los mundos donde sus indignas y miserables criaturas siem-

bran la desolación y la muerte en lugar de la paz y el bienestar.

Espleado por esa idea, Benítez de Castro ha urdido un argumento tágico, basado en una guerra, que se desarrolla en un plano imaginario, cuyos medios destructivos acaban por roer de su superficie a todas las criaturas combatientes, tras haber pulverizado sus ciudades y su civilización. Un pequeño grupo de seres se salva de la catástrofe, y el sabio jefe del mismo, arrojado en patriaeca, dispone la dispersión del grupo, enciéndolo en otros sub-Itanos, que han de volver a poblar el planeta, pero en un plan de vida absolutamente primitivo, dando al olvido eterno los medios y creaciones de la civilización, que acatan por ser los que engendran la guerra. En un régimen tribal, con patriarcas, pastoreo y sencillo laboreo del campo, sin escritura ni —los que es bastante más incomprendible— tradición oral, comienzan los seres dispersos a vivir, y lo hacen en paz... hasta que los malos instintos de sus naturalezas se imponen y quiebran la tranquilidad en términos espantosos, con imposición de la ley del más fuerte. Se arbitran armas primitivas, se encienden las guerras y se malogra, en suma, el largo esfuerzo decretado por el gran patriarca supérstite de la catástrofe anterior. Los jefes de las tribus se reúnen sobre la tumba de éste, llegando desde todos los confines, y toman el horrendo acuerdo de acabar con la raza maldita, verificándolo, a excepción de Hachos Regila, de la tribu de Fagos, que era el único que guardaba subrepticamente los testimonios escritos del pasado, y el que, sabiendo escribir, iba historiando, también a escondidas, los espeluznantes acontecimientos, que le convierten en único habitante de un planeta desolado y maldito. Que la ira divina acaba por pulverizar y proyectar al espacio en forma de aerolitos, incrustado en uno de los cuales cae a la tierra, momificado y con sus escritos, el cadáver de Hachos Re-

gila, que es hallado por el escéptico y joven sabio B. I. n, a quien convence la conclusión a que llega Hachos Regila antes de ser proyectado: el espíritu de paz y de fraternidad nacen del conocimiento y adoración del Creador, que nos hizo hermanos y no los enemigos, y no hay sistema, avanzado o retrogrado, respecto del progreso material, que proporcione la paz a los seres creados, si no se basa en un espíritu de religión y de santo temor de Dios.

Por la rápida síntesis del argumento se dará cuenta el lector de que «Los cits están contactos» es una obra del más elevado propósito. Pero difícilmente podrá imaginarse la fuerza descriptiva que alcanza la narración, los mil detalles que la embultan y el excelente interés que va presiguiéndola. Acaso el desarrollo argumental parezca lento y de signo pesimista y la redacción precipitada. Yo me imagino perfectamente a Benítez de Castro echando fuera de sí, veinticinco años, el tágico argumento que había urdido, con objeto de liberarse de la tortura, que todos los escritores conocen bien, de sentir aletear un murciélago en el cráneo; pero acaso hubiera debido criticarse y escribir con una razonable lentitud, que le permitiera redondear los conceptos y ligar los acontecimientos y las aseveraciones con la posible verosimilitud. Acaso hubiera limado con ese sistema ciertos aristas y explicación, por ejemplo, por qué el cadáver de Hachos Regila está cubierto con unas abarcas cuyas suelas, de cuatro dedos de espesor, son de plomo, cuando en las tribus de que procede eran desconocidos los metales, y es sólo a última hora que obtienen el hierro para aguzarlo de modo homicida.

En suma, y pese a las lagunas, una novela de excelente calidad imaginativa y de notable discreción literaria, que el público y la crítica acogerán con agrado.

Influencia de sus críticas en el públ-

co de la ciudad en que aparecen. — Editores, libreros y autores honran al crítico con su máxima atención, y mantienen con él relación constante sobre los libros, que le envían de ma e a copios). Cuantos sienten afición por los libros nuevos y el movimiento literario en general hojcan con interés la sección bibliográfica del periódico; no puede, en rigor, pedirse más, una vez fijada la costumbre, entre aquellos a quienes verdaderamente ataca la materia de acudir a leer lo que sobre los nuevos

volúmenes opina quien, a lo largo de un lustro y sin interrupción, se ha pronunciado horrodamente sobre más de un millar de obras.

Libros de crítica publicados, señalando fecha de aparición. — Ninguno.

Otros de cualquier índole literaria. — «Hispánica. Versos de la Patria eterna» (Barcelona, 1940. Se prepara actualmente la segunda edición). «Aura. Poesía inalterable» (Barcelona, 1942). «Sarta de bobolios. Cuentos y prosas menores» (Barcelona, 1943).



# Resorte, amor y humor de la caricatura periodística

Por LUIS LOPEZ-MOTOS

Si entendemos por caricatura genuinamente periodística la que por razón de su misión comunicativa del suceso de actualidad más importante ha de reflejar casi siempre hechos políticos, nos acercáramos a su exacta definición afirmando que es el arte de expresar lo que no se dice y de decir lo que no se expresa. Es este juego de cautela y disimulo, de astucia y sagacidad, vieja actitud del hombre sociable que el diplomático Talleyrand concretó en feliz frase: «La palabra ha sido dada al hombre para ocultar su pensamiento». La ironía y el equívoco, resortes expresivos de la caricatura, no son otra cosa que modos elocuentes de hacerse entender diciendo lo contrario de lo que se desea. Mas es el juego de ocultación y antifaz que es la caricatura tiene la gran virtud de descubrir todos los disimulos y de hacer caer todos los antifaces. Porque las ficciones humanas pueden resistir todas las pruebas de desenmascaramiento menos su encuentro con la aparente falsedad hiperbólica del humor.

La paradójica caricatura sirve su propia antiétesis y es tan desconcertante su argumento que escapa a toda medida de la Lógica. Utiliza a la Filosofía como trampolín de sus piruetas y salta sobre ella para mostrarnos, triunfadora, una verdad nueva, insospechada para el grave y formal discursar. Por eso se ha dicho que los caricaturistas son filósofos y saben disimularlo burlándose de la Filosofía, esto es, sirviéndose de la apodixis, aceptando el absurdo y los sofismas como materiales

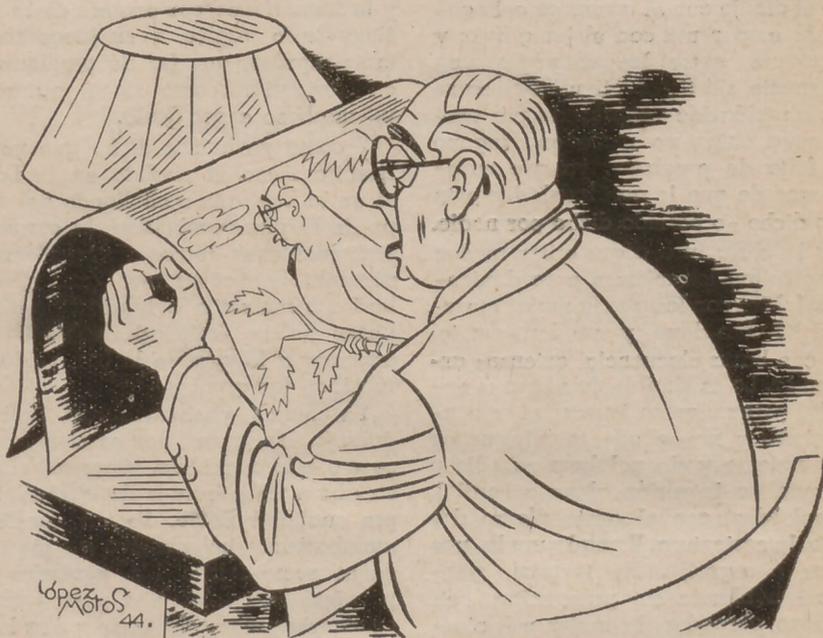
buenos para fabricar verdades auténticas e indecumbables. Verdades la mayor parte de las veces hirientes, pero que la Humanidad se place en ellas, engañada por el amable marchamo del humorismo. Toda caricatura esconde una lágrima invisible en cada idea risueña. Es la gran píldora amarga, moralista y aleccionadora que el caricaturista logra hacer tragar miradas rié la gente con la boca abierta. Y es así, al modo de la purga infantil, como el hombre consiente únicamente curarse de vanidad, expiar sus delitos o reconocer sus defectos. Ya lo dijo el ávido Nietzsche: «Que toda verdad que no nos traiga al menos una sonrisa nos parece falsa». Sus reconvencciones alegres y desenfreadas las aceptamos sin la prevención que seríamos ante la orden o el ademán autoritario o enfático del dedo tieso. La caricatura puede obrar reiteradamente sobre nuestros deslices o errores sin molestiar demasiado. José Francés la define como «la reacción ácida del ingenio humano frente a las debilidades y vicios ajenos». Su grafismo puede semejarlos radiográficos del cuerpo social que descubren las más ocultas enfermedades, y muchas veces adosa la crueldad de la cirugía para curar nuestros males espirituales. Mas si nos hiere, lo hace con suavidad y arte exquisitos, con la acariandante destreza que Rojas cantó:

*Yo propongo degollaros  
tan sutil y tan ligero  
que parezca que el cuchillo  
ha nacido en el pescuezo.*

La ironía, la sonrisa, es un salvoconducto que reconoce las legislaciones de todos los pueblos, a pesar de haber iniciado su vida literaria con la gran tragedia ocasionada por A quíloco de Paros en la familia de su amigo. Mas es la gracia el agua salada, lustal, con que se limpia la maldad subrepticia de la ironía de su pecado o ignominia. Hasta

ahora, porque la caricatura sorrea el recato opinar jurídico con los mil regates que la intención hace a lo expresado, a la literal interpretación del texto. La caricatura debió dar motivo al proverbio: «Donde dije digo, digo Di go».

Y es que la caricatura llega, en su afán de sustraerse a la acción coercitiva de la Ley, a no precisar decir ni ex-



la injuria y el impropio encuentran en la donosura su a enuante, cuando no su eximene. «Con un buen suspiro —sonrisa podíamos susurrar— e le quita el filo a la lengua», recomendó Hamlet. Y así, con la caricatura, se hace posible decir la verdad ofensiva que no ofende, y por ello la utilizó la política como eficaz arma dialéctica y la llevó a la Prensa para la lucha liberal.

Su curdaño en lugar preeminente de los diarios dibujaba una ventana abierta a la impunidad y una puerta falsa por la que se eludía la acción de la Jus-

presar para servir su purzante concepto; le basta con sugerir. El lector prejuiza como malicioso la intención caricaturesca y hasta gusta de satisfacer su orgullo inteligente, cerrando con su deducción personal la idea apenas apuntada.

Las dificultades que ofrece la valada e irresponsable exposición de las ideas —éste es el arte de sugerir— las salva la caricatura con un truco ya normativo en la técnica caricaturesca. Truco o «doblez», porque la más curiosa caricatura periódica aprovecha su doble condición —gráfica, literaria— para

escuchar su intención. En ella no se ofrece el dibujo con simple carácter ilustrador o esético de un diálogo más o menos satírico, sino como medio esencialmente expositivo y complementario del texto. Texto y dibujo, dibujo y texto, han de expresar una sola idea indivisible, que no pueda ser comprendida con la contemplación de uno solo de estos dos elementos. Al unirse, al casarse el dibujo con el comentario, la caricatura emparenta con el jergífico, y es entonces, entre los cónyuges, una permanente riña y continuo excusarse de la atrevida idea expresada por ambos, cuya culpa no recae en ninguno «por falta de pruebas», ya que surge el chasco de que lo que individualmente se ha dicho no ha sido dicho por nadie.

Usa la caricatura coque e illos modos de expresión, los mismos procedimientos ineficaces con los que la mujer muestra al hombre leve y prudentemente, pero con harta elocuencia, extensos argumentos. Le es posible decir que si negando, porque, como la mujer, es contradictoria y nos puede mentirnos de modo potente y sin palabras su odio o su amor, su intención al vivo o cordial. Sin palabras, con el gesto píctico del dibujo la caricatura, llamada muda, nos zahiere o regocija. Sin lenguaje gramatical hablando sin pronunciar, con un suave parpadeo, la mujer nos otorga su predilección o nos rechaza. Una y otra, la mujer y la caricatura, nos asacatean con fechorías que nos duelen placenteramente. La caricatura peiodística se puede considerar como una sección femenina—su dibujo es siempre un bordado—dedicada al hombre mudo. Su juego no lo comprende el niño y carece de encanto para la propia mujer, que no resiste la broma de verse con miradas largas. La caricatura, vocablo femenino, es mujer, y como mujer que es, radica muchas veces su gracia en el «oie» breve.

Porque la caricatura, más que cualquier otra manifestación crítica, es concreción, «resumen hecho con la imaginación», según la definición magnifi-

ca que del arte dió Iça de Queiroz. Tiene la gran virtud paródica de sustituir venajosamente el propio razonamiento de un largo editorial con la síntesis de una frase, tal vez con una sola palabra. Mas su gracia puede ser paródica y estribar su alegría en la habilidad de su ataque, en la originalidad de su dístico. Su postura ante la vida es, entonces, la de andar en lo cómico y lo humorístico por encima de la gran sima de lo trágico, y su juego resulta tan peligroso, que ha de prohibirse su contemplación como si se tratara de un morboso espécimen.

Y como ya hemos dicho que no encuentra freno ni medida en la Lógica ni en la Ley, aun no saliendo del campo de la pura comicidad, la caricatura corrujente se torna a veces desvergonzada e irreverente, groseramente burlesca, merced no igualmente la repulsa de la sociedad como niña mal educada a la que se le han reído demasiado las gracias.

Ya cómica, ya humorística, festiva o amarga, la caricatura es siempre de ceptuosa, porque, si es ruyelo falso, obra también lo bello, que es siempre cualidad noble. En un día de de malabarismo imaginativo va mostrándonos como falsas las verdades con prestigio de irrefutables, y su razón de existencia parece ser la de quitar la razón a todo lo existente. Con los ciertos dispares de su acción modicidad mata nuestra fe y nos vuelve escépticos. Sus concisos comentarios representan epigramas que nos hacen comparar las caricaturas con las esquelas de defunción. También con los proquinos publicitarios, y en verdad que la caricatura peiodística se asemeja a un anuncio. El anuncio de un poderoso veneno que asesina a nuestra credulidad.

Más si este veneno no es digno al ridículo, podremos afirmar que la caricatura es un arte antipático y desencantador. Ciencia, mejor dicho, porque, como ésta, ve el microbio en el heco y la sustancia nociva en el color de la flor.

# Los periodistas en la órbita sindical

## La Asamblea de Asociaciones de la Prensa de España celebrada en Barcelona

**L**AS Asociaciones de la Prensa, por cuanto son entidades que agrupan a profesionales, debían tener entre sí una más íntima relación de la que hasta ahora tuvieron. La realidad es que han vivido desunidas, y unas con su volumen e importancia, y otras con su forzosa estructura insignificante—en lo material, entiéndase, ya que la función y el rango no admiten categorías y son iguales para todas—, anduvieron desconectadas. El Sindicato Vertical del Papel, Prensa y Artes Gráficas, da el primer paso al encuadrarlas. Se cumple la ley sindical y los organismos de vieja autonomía se integran. Ya hay un principio unificador, puesto que las Asociaciones, incluidas todas en la órbita del Sindicato, tienen ese punto de contacto, esa situación que las identifica. En noviembre se celebró la reunión de los representantes de todas las entidades benéficas de la Prensa de España para confeccionar sus estatutos. La presidencia del camarada Secretario nacional del Sindicato era como un símbolo, el vértice en que se unían todas las delegaciones. Y la misma redacción y puesta en marcha de esos preceptos, que ya son idénticos, normativos para todas las Sociedades, es un paso más para la unión y la hermandad.

No bastaba con eso. Y al organizar el Sindicato del Papel, Prensa y Artes Gráficas, en la ciudad de Barcelona—y en el pasado mes de junio—su serie de sesiones

plurarias, dispone que una de ellas esté constituida por la comparecencia de los enviados de las Asociaciones. Después de la reunión de los que discutieron y formalizaron los estatutos, es la primera que hace coincidir a las Asociaciones en una Asamblea. No será la única, que ya se ha previsto para este mismo año otra reunión, probablemente en Zaragoza. La senda está trazada. Los antiguos desentendimientos han cesado y las Asociaciones viven ahora una vida de relación, para ir conociéndose, para conciliar los problemas que son comunes, para marchar juntas, realizando así, dentro su específica función, la consigna que a todos nos debe alcanzar: la unión.

Se celebró la Asamblea de Asociaciones de la Prensa de España el 20 de junio, en el salón de actos de la de Barcelona. Presidió la sesión el Secretario nacional del Sindicato, que tenía a su lado al Delegado provincial de Sindicatos, al de la Vice-secretaría de Educación Popular en la ciudad condal, al jefe del sector de Prensa del organismo vertical y al Presidente de la Asociación barcelonesa. Asistieron representantes de casi todas las entidades hermanas. Los que no pudieron concurrir enviaron su representación. De hecho estaban todas las de España.

El camarada Guillén Salaya saludó a los reunidos. Tenían que ser sus palabras, naturalmente, de congratulación, ya que el nuevo carácter dado a las Asociaciones, al

integrarlas en la esfera del Sindicato, había dado los más lisonjeros resultados. Las Asociaciones viven y actúan con absoluta autonomía dentro de la disciplina sindical. Y sus problemas y aspiraciones aparecen más encauzados, con mayores garantías de resolución eficaz. La reunión convocada no era para discutir cuestiones concretas, ni para aprobar ponencias o propuestas ya pensadas. Tenía otro carácter: el de un cambio de ideas o de impresiones, y a ese respecto, le parecía a Guillén Salaya que lo más procedente era formular unas preguntas, que los delegados podrían contestar, o que, en todo caso, sirvieran como sugerencia, a fin de que en sucesivas reuniones se pensase sobre la viabilidad de las iniciativas. Las preguntas que el Secretario del Sindicato formuló fueron éstas:

Primera. ¿Se podría ir pensando en la constitución de una Federación Nacional de Asociaciones de la Prensa de España? ¿Convendría llegar a esa fusión y engranaje para que las entidades vivan más cerca las unas de las otras, todo ello dentro de la órbita sindical, como se desprunde de la integración ya efectuada?

Segunda. ¿No sería posible, sin perjuicio de las organizaciones ya montadas que funcionan en cada Asociación, o en alguna de ellas, crear un Montepío general para los periodistas de toda España? "La sugestión se hacía—dijo el Secretario—para nivelar la desigualdad que ahora existe entre las organizaciones poderosas y prósperas, como Madrid, Barcelona y alguna otra, y las que por la insuficiencia de medios y el número reducido de asociados viven una existencia lánguida y pobre.

Tercera. ¿No se debería establecer que los socios de una Asociación, al ser trasladados—ahora esto es frecuente por la estructura especial de la Prensa del Movimiento—de una ciudad a otra, tuvieran automáticamente el derecho de ingreso en la Asociación de la ciudad de nuevo destino?

El Secretario nacional del Sindicato declaró que estas preguntas eran sólo unas posibles indicaciones de base de discusión. Los reunidos podían, naturalmente, sugerir, aportar otras ideas, y el Sindicato las aceptaría si eran viables, y en todo caso ampararía siempre lo que redundase en mejor servicio de la vitalidad y en

desarrollo de las Asociaciones. Terminó proponiendo que las delegaciones allí congregadas seleccionaran unos nombres para formar una ponencia que estudiase los problemas que de la reunión pudieran salir, a fin de, en otra próxima Asamblea, concertar ya las soluciones pertinentes.

Después de la salutación y preguntas del camarada Guillén-Salaya, habló el presidente de la Asociación de la Prensa de Barcelona. Recordó que la entidad que preside fué la primera en integrarse en la disciplina sindical, ya que antes de la circular del Sindicato que dispuso el protocolo de las integraciones, lo hizo espontáneamente en la C. N. S. de Barcelona. Recogió las palabras del Secretario del Sindicato, manifestándose conforme con los puntos de vista expuestos, y sugirió que la primera reunión de Asociaciones de la Prensa de España se celebrase en Zaragoza, coincidiendo con las fiestas del Pilar, ya que la Virgen es la Patrona de España y los periodistas nacionales deben actuar bajo su amparo.

El secretario de la Asociación de la Prensa de Madrid, Francisco Casares, recogió las sugerencias del secretario del Sindicato. Dijo que la idea de la Federación era ya vieja, pero por la forma un poco especial de separaciones y desintegración en que habían vivido las Asociaciones de la Prensa, no cuajó nunca en realidad. Apoyó la idea de que ahora, dentro de la esfera del Sindicato, es perfectamente acometible y dará buenos resultados. Respecto de la incorporación de unos socios a otras Asociaciones, siempre que tengan carnet—dijo—y se compruebe su profesionalidad, por la misma disposición ya incluida en los estatutos generales, tienen el derecho de efectuarla. Por último aludió a la propuesta o sugestión de un Montepío general, lo que tiene grandes dificultades; pero indicó que sobre este tema hablaría con más autoridad y precisión el camarada José María Alfaro, presidente de la Asociación de Madrid.

El delegado de Zaragoza se achiró a la propuesta del camarada presidente de la Asociación de Barcelona, en el sentido de que la Asamblea próxima se verifique en la capital aragonesa, y aunque el delegado de Valencia se opuso, recabando para

su ciudad el honor de albergar a los representantes de las entidades profesionales en su primera reunión, quedó aprobado por unanimidad que sea en Zaragoza.

El camarada Resa, de Sevilla, indicó el deseo de que una próxima Asamblea sea celebrada en la capital andaluza. Se admiró a las palabras de Ramírez Pastor y Casares, y tuvo encendidos elogios para la labor del Sindicato, que, con la Delegación Nacional de Prensa, ha elevado la condición del periodista, sacando a los profesionales de las zonas de miseria y de desestimación social.

El presidente de la Asociación de la Prensa de Madrid, camarada Alfaro, pronunció unas palabras de cordial saludo para todos los demás representantes de las entidades hermanas. Agradeció la iniciativa del Sindicato y manifestó la satisfacción y el sincero entusiasmo con que la Asociación que preside está en la esfera sindical, desando prestar su colaboración leal y llegar así al engrandecimiento de la clase periodística.

Se mostró conforme con la idea de la Federación de Asociaciones. Para la formación de ésta dará la de Madrid las mayores y más decididas facilidades, y por último enfocó en toda su integridad el problema del Montepío, para señalar la serie de dificultades que presenta la fusión. La Asociación de Madrid tiene un volumen distinto de las demás. Los problemas no son iguales. Una fusión, sin tener en cuenta los esfuerzos realizados para llegar adonde se ha llegado, sería injusta y perturbaría la marcha ya emprendida por el Montepío de los periodistas asociados de Madrid. Una organiza-

ción nueva, independiente de las que ya existen, con respecto para lo que se ha logrado en muchos años, sería cosa distinta. La Asociación de Madrid no pone ningún obstáculo. Quiero sólo que se conjuguen las nobles iniciativas planteadas y las realidades, que no se pueden desconocer. Por lo demás, el camarada Alfaro reiteró sus ofrecimientos y se manifestó conforme con la celebración de una nueva Asamblea en Zaragoza, que pueda ya dar perfiles concretos a lo que se ha tratado en ésta y a las propuestas que formule la oportuna ponencia.

Después de unas breves palabras de rectificación del camarada Ramírez Pastor y de otras de Guillén Salaya, para resumir la deliberación y manifestar el satisfacción de los resultados de la reunión celebrada y del espíritu de las Asociaciones, el delegado sindical provincial saludó a los reunidos y les ofreció la colaboración de la C. N. S. de Barcelona y su cooperación personal.

Con un "¡Arriba España!" y un "¡Viva Franco!", que fueron unánimemente contestados, se dió por terminada la Asamblea. Después, los delegados se reunieron en una comida de fraternidad, que, con las jerarquías sindicales, presidió el gobernador civil y jefe provincial del Movimiento, camarada Correa Végl'son.

La ponencia que se designó para estudiar las propuestas que se derivan de la deliberación mantenida por las Asociaciones de Madrid, Barcelona, Sevilla, Valencia y Zaragoza, que en su día se reunirán para llevar una proposición articulada a la próxima reunión de Asociaciones de la Prensa de España.



# Los doscientos ochenta y nueve años de la "Gazette de France"

La fundó Theophraste de Renaudot

Por DONATO LEON TIERNO

**E**L periodismo regular se inicia en el siglo XVII. Los grandes progresos alcanzados por la imprenta y la sistematización y facilidades para los correos, junto con las necesidades de propaganda política y religiosa, en esa época en que todos los países estaban divididos en bandos políticos y religiosos, demuestra su eficacia, así como también la falta de "avisos" o noticias comerciales que influyen en la creación del noticierismo regular periódico.

Hechos tan trascendentales como la conquista de América y la Reforma protestante despiertan el interés de las gentes que se apasionan por conocer noticias concretas de estos hechos.

La sublevación de las provincias españolas de Flandes y su interpretación religiosa protestante convierten a los Países Bajos en sede del periodismo de propaganda. Propaganda que ha de hacerse rápida al alcance de todas las mentes, breve y de gran difusión. En un material que reúna estas condiciones están excluidos los libros por su volumen y mayor extensión, ya que en la mayor parte de los casos llega de contrabando en la sentina de los barcos o en los arzones de las caballerías a los diversos países; por tanto, esta propaganda debe ser fácilmente transportable.

A la par que el impreso, sigue existiendo el noticierismo manuscrito, y tie-

ne aún más adeptos que éste, precisamente porque se presta más a la clandestinidad y al comercio de noticias interiores. Los Gobiernos favorecen la entrada de Gazetas que sirvan a sus fines políticos y restrinjan el comercio interior del noticierismo manuscrito.

En Francia, Richelieu tiene una clara visión de lo que puede significar un periódico puesto al servicio de los intereses del Estado y alienta a Theophraste de Renaudot, creador de la "Gazette de France", que si bien no es la primera en su género como pretenden los franceses, significa un paso gigante en la historia del periodismo regular y su influencia revolucionaria el concepto periodístico de toda Europa, surgiendo imitaciones por doquier.

Theophraste de Renaudot nace en Loudun, cerca de Poitiers, en el año 1584. Estudia Medicina en Montpellier y se establece en dicha ciudad, donde permanece varios años. En 1609 conoce allí a un capitán de la Guardia del Rey llamado François Leclerc du Tremblay, personaje que pasó a la Historia con el nombre del Padre José, confidente y secretario del Cardenal Richelieu.

Algunos años después, en 1612, se instala en París, donde representa, frente a la Facultad de París (la Sorbona), la tendencia aportadora de nuevas teorías científicas que él había aprendido en la

de Montpellier. Promueve esto una tremenda pugna contra el decano de la Sorbona, que representaba la tendencia tradicionalista, y éste le ha de hacer la guerra a muerte. El que conoce la eficacia de la propaganda y el valor de la noticia para franquearse el camino va a utilizarla profusamente al servicio de su campaña científica.

Richelieu sube al Poder, y el Padre José busca a Renaudot para presentarlo al Cardenal, que, dándose cuenta de su valía, le nombra Comisario General de los pobres válidos e inválidos del Reino.

Desde este puesto realiza grandes obras benéficas y sociales. Crea el primer Monte de Piedad de Francia y otros organismos, como Bolsas de Trabajo, etcétera, y, sobre todo, algo que constituye la iniciación de la publicidad: el *Bureau d'Adresse et Rencontre*, oficina que tiene por objeto poner en contacto a los que desean realizar transacciones comerciales. Como complemento del "Bureau", edita un boletín, publicación que puede considerarse como el primer periódico de anuncios del mundo.

Francia, que es hasta entonces uno de los países más atrasados en periodismo, sólo cuenta con dos "relaciones". En cambio, el noticierismo manuscrito, "nouve lisme à la main", está muy desarrollado.

Al establecerse el "Bureau" de Renaudot, que llegó a convertirse en mentidero, donde se conocían siempre las últimas noticias, todos los profesionales del periodismo de la época acuden a él para que les informe de los hechos más salientes del día.

El Cardenal, que deseaba tener en sus manos un instrumento para manejar la opinión pública, tan eficaz como la noticia, se apodera del "Mercure François", publicación que es la continuación de las "Cronologías", de Víctor Palma Cayet, editadas anualmente como compendio de las más importantes nuevas acaecidas durante ese tiempo, ve en Renaudot el hombre ideal para desarrollar sus planes.

El día 30 de mayo de 1631 se le concede "Privilegio" para imprimir y vender gacetas en el reino. Nace la "Gazette" con periodicidad semanal. Los primeros números de cuatro páginas en cuarto no llevan fecha, sino que van marcados con las cinco primeras letras del alfabeto: el primer número, A; segundo, B, etc. A

partir del sexto desaparece la signatura literal para dar paso a la fecha (4 de julio de 1631). Este número tiene también la gran innovación de que en él aparecen por primera vez noticias francesas, ya que hasta entonces se han publicado noticias de casi todas partes, menos interiores.

Lógicamente, deduciendo por esta fecha antes citada, se comprende que el día de la aparición del primer número de la "Gazette" es, aunque no esté consignada, el día 30 de mayo de 1631.

El criterio periodístico con que está confeccionada es bastante bueno. Posee parte doctrinal, parte informativa y algunos avisos. En la correspondiente a la primera, comienza la nueva modalidad introducida por Renaudot, que había de constituir más tarde una de las partes esenciales de todo periódico; nos referimos a los editoriales que hasta entonces eran desconocidos.

A partir del segundo y tercer años de su publicación, el número de páginas de la "Gazette" fué de ocho y doce, respectivamente.

Renaudot tiene gran amistad con D'Hozier, famoso genealogista que, relacionado con casi todos los países de Europa, en los que tiene corresponsales y, por tanto, noticias recientes, proporciona a Renaudot, convirtiéndolo en el hombre mejor informado de París. Más tarde, la "Gazette" ha de tener sus propios corresponsales enviados especialmente.

La "Gazette" va prosperando notablemente. Sus correspondencias aumentan paulatinamente, y, para comodidad de los lectores, se hacen en ella secciones que agrupan las distintas noticias.

El tiempo de que dispone Renaudot para la confección de su periódico es limitadísimo; sólo de correo a correo, y ha de realizar un verdadero esfuerzo para poder salir airoso, ya que él es su único redactor.

Esta celeridad con la que ha de efectuar su trabajo tiene como consecuencia la dificultad de comprobar la veracidad de las noticias, y en algunos casos su publicación desaliñada e incluso incompleta.

Si trazamos un paralelo entre la literatura periodística nacida entre el noticierismo de Renaudot y la narrativa española representada en los textos de

Luis Carrera de Córdoba y Almansa de Mendoza en 1621, veremos la gran diferencia que existe a favor de las "Cartas de novedades", precursoras de la "Gaceta de Madrid" (1559-1614).

En el número 6 de la "Gazette" aparece ya un anuncio. Se advierte el rigor sistemático, la clarividencia en la utilización de la noticia en el periódico. Asimismo se insertan en ella artículos de fondo y editoriales creados por el propio Renaudot unas veces, por el Cardenal Richelieu otras y aun por la pluma de Luis XIII en ocasiones; éstos son comentarios doctrinales y orientaciones políticas hacia un ideal nacional.

Renaudot se da cuenta de que la misión del periódico es la de hacer historia, aunque no con todo rigor, pues él sabe bien que toda información pierde interés en la demora. Al comprender la importancia fundamental de la noticia para el futuro quiere completarla y depurar su testimonio, y así lo hace publicando en los primeros meses unas compilaciones mensuales de las noticias más importantes, pulidas y expuestas con gran objetividad. Hecho que es el que determina la aparición de las revistas.

Estos resúmenes mensuales van perdiendo claridad hasta transformarse en suplementos extraordinarios, que ven la luz cuando existe algún interés especial: disposiciones oficiales de gran trascendencia, hechos sensacionalistas inesperados o algunos momentos críticos de carácter importantísimo internacional.

Finalmente, el éxito de estos compendios estimulan su afán de depurar las noticias y así, en 1632, edita un compendio anual con dedicatorias para Luis XIII, compendio que constituyó un verdadero código periodístico, en el que Renaudot expresa su propósito y las ideas que tiene en materia de lo periodístico.

La "Gazette" es, ante todo, un periódico oficioso, portavoz constante del Gobierno, que incorpora a la nación la doctrina oficial, si bien su carácter oficioso se mantiene en línea de conducta disimulada y de independencia. En una ocasión (1635) hubo de modificarse la composición de todo el periódico cuando se estaba tirando, por tener que intercalar unas cuartillas del Cardenal Richelieu.

Luis XIII, hombre poco escrupuloso y

débil de carácter, por jactancia, hizo publicar en el periódico la resolución de sus pleitos familiares contra su esposa Ana de Austria, hermana de Enrique IV, dando esto origen a un bochornoso escándalo en la Corte. Fallecido el rey, Ana de Austria demandó al redactor propietario de la "Gazette", y se instruyó un famoso proceso por injurias y escándalo contra la dignidad de su persona, del que salió bien Renaudot al poder demostrar a la soberana que aquellos escritos eran debidos a la pluma del monarca fallecido.

Sin embargo, este proceso la acarreó la enemistad de los cortesanos hostiles a Richelieu y de la mayoría de los noticieristas a los que la "Gazette" les limitaba su profesión.

Al advenimiento del Cardenal Mazarino al Poder, Renaudot tuvo que hacer frente a una situación difícil, en tanto en cuanto supo captárselo de una manera hábil y convencerle de la importante misión nacional y social del periódico.

Mazarino, hombre genial y de grandes ambiciones, convirtió bien pronto su indiferencia en franca protección, hasta el punto de que, cuando se suscitó el gran choque entre él y el Parlamento, se llevó a Renaudot fuera de París, y la "Gazette" siguió publicándose, formando un muro de protección contra la literatura libelesca, a la que denominaban "mazarinadas".

Renaudot aparece ahora como fiel servidor del Regente, aunque para sus adentros no sienta sinceridad ni devoción por él. Tenía dos hijos, Eusebio e Isaac, ambos médicos e iniciados en la tarea del periodismo como su padre, quien, al abandonar éste la Patria, se dieron buena maña para desdoblar la "Gazette" en dos periódicos.

Uno de ellos apareció en París con el título de "Le Courrier Français", que representaba a los frondistas enemigos de la política del Cardenal Mazarino. El otro lo publicaba Renaudot en el sitio donde se encontraba el Cardenal. En apariencia ambos eran enemigos irreconciliables, y, sin embargo, nadie podría imaginar que los dos periódicos no eran sino un subterfugio para que no muriese la "Gazette".

Triunfó Mazarino, y Renaudot se trasladó nuevamente a París, donde continuó publicando su periódico.

Fallece Theophraste de Renaudot el 25 de octubre de 1653, y a su muerte le suceden sus hijos en la dirección de la "Gazette". A éstos, un segundo Eusebio Renaudot, gran sacerdote católico, más conocido por el Abate Renaudot.

En la dirección del Abate, el periódico adquiere gran desarrollo durante todo el siglo XVIII. El primero de enero de 1762 recibe el título de "Gazette de France", para dejar de publicarse en 1920.



# CARACTERISTICAS ESENCIALES DE LOS GRANDES ROTATIVOS HISPANOAMERICANOS

Por E. H. KLUGE

Director del Instituto Científico de Periodismo,  
afiliado al Seminario de Sociología  
en la Universidad de Hamburgo

ENTRE las múltiples actividades hispanoamericanas que por su importancia positiva vienen atrayendo hacia sí, en un grado cada vez más intenso, el interés y la atención del mundo científico no podía faltar el periodismo, por ser él a quien se deben aspectos fundamentales del desarrollo moral y material de la vida hispanoamericana. Por muy someramente que se imponga uno de los factores decisivos de la evolución cultural, política y económica de los países de habla castellana de Ultramar, no podrá menos de reconocer que en todas las grandes etapas de la Historia moderna de los mencionados países, periodistas de inolvidables méritos y merecidísima fama internacional jugaron un papel de señalada preponderancia, abriendo paso a grandes reformas y progresos y completando sobre el campo de la pluma y del pensamiento la obra que los soldados preparan sobre el terreno militar. Es más, no pocas veces los mismos jefes y oficiales militares, en sus ratos de descanso, con verdadero entusiasmo se entregaban al periodismo, logrando en éste nuevas victorias sobre sus adversarios.

Dada la posición muy especial al que la ciudad hanseática de Hamburgo ocupa para con el mundo hispanoamericano, por ser la puerta alemana que da acceso al mundo de Ultramar, se comprende que la Universidad hamburguesa fuese también la que se dedicara ya muy temprana-

no al estudio del periodismo hispanoamericano. Decimos muy temprano porque a los pocos años de haber sido fundada dicha Universidad la vemos ya ocupada en el análisis científico de la situación periodística hispanoamericana, habiendo sido la sección de periodismo hispanoamericano del Seminario romántico y el departamento del mismo nombre establecido en el Instituto Iberoamericano de Hamburgo los únicos centros científicos de Alemania que en aquel entonces dieran principio a tales estudios. Grande es el número total de las conferencias que desde aquella fecha hasta hoy han venido dedicándose en las salas universitarias de Hamburgo sobre los adelantos y problemas de la Prensa iberoamericana, así como también sobre la función social de ella con respecto a la vida propia de cada una de las naciones que componen la totalidad del mundo iberoamericano, y también con respecto a esta totalidad misma. Huelga alegar las razones que motivaran el que, entre todos los periódicos y diarios iberoamericanos, fuesen los rotativos grandes los que se veían sometidos repetidas veces a estudios especiales y detallados, realizados tanto por la sección del periodismo del seminario romántico o por el Instituto Científico para el Periodismo, organizado en el Seminario de Sociología de la Universidad Hamburguesa. De entre las impresiones que estos estudios han dado como

fruto, ofreceremos a continuación algunas de las que se han recogido sobre las características esenciales de los grandes rotativos hispanoamericanos.

## I

Los doce rotativos hispanoamericanos de primera fila, repartidos sobre el terreno total del mundo de habla castellana, desde la isla de Cuba hasta el Uruguay, pasando por Méjico, Centroamérica, los Estados de la costa pacífica, Colombia, Venezuela, Paraguay a la República Argentina, llama la atención a todos cuantos los hojean, por la extensión verdaderamente asombrosa de la publicidad que diariamente ofrecen. En general, más que tercera parte del volumen total de un número suelto queda reservada a toda clase de anuncios, y esta tercera parte comprende muchas veces diez planas y más de un tamaño nada pequeño. Los anuncios clasificados, avisos por palabras o como se llamen, causan sorpresas muy vivas por la variedad de su contenido y el cuidado especial que la mayoría de las administraciones dedican a su presentación e impresión. De única e insustituible podemos conceptuar la función social, económica y cultural que estos avisos por palabras desempeñan en la vida pública hispanoamericana, sobre todo en la de las clases modestas y media, ya se trate de compras y ventas de mercaderías nuevas o usadas, ya de empleos ofrecidos o pedidos. No se formará una idea exacta de lo que en realidad significan quien no haya visto cómo los interesados pasan y repasan muy atenta y hasta ávidamente la vista sobre las columnas y planas llenas de tales avisos. Muy distinto de ellos es el caso de los anuncios comerciales publicados por casas nacionales e internacionales, al objeto de dar a conocer nuevos productos y progresos de las industrias y de explicar a los lectores las ventajas que dichos productos ofrecen. Ocupan un lugar de preferencia, dentro de la totalidad de ellos, los anuncios de automóviles, reflectores de radio, productos cosméticos y farmacéuticos, tabacos extranjeros, los mil y un objetos ofrecidos por los grandes almacenes, etc., etc., evidenciándose, por el esmero y la presentación de estos anun-

cios, el deseo de quienes dirigen esta sección de los grandes rotativos de recoger todas las experiencias y enseñanzas internacionales, sobre todo norteamericanas. Destácanse cada vez más entre los productos anunciados los de procedencia alemana. El grupo tercero entre la totalidad de anuncios lo constituyen los de espectáculo, teatros y cines. Muchas veces, estos últimos cubren dos o tres planas enteras, ilustradas con sugestivos retratos de los protagonistas o alusiones gráficas al argumento de las respectivas películas. Predomina aún en los anuncios cinematográficos el elemento norteamericano, pero se va abriendo paso el estilo alemán, y aumentan los anuncios de películas de origen alemán. Ya que hablamos de los grandes grupos de anuncios, no dejemos de mencionar también el grupo de los anuncios o avisos indirectos formado por los muchísimos retratos y textos de sociedad publicados en las columnas del texto de los grandes rotativos a ruego de los interesados y contra pago. No cometeremos la ligereza de conceptuar de superflua o de mero elemento financiero la muy extensa parte de publicidad que diariamente contiene los grandes rotativos hispanoamericanos. No lo haremos porque sabemos perfectamente que la publicidad coloca a los grandes rotativos en situación de poder presentar a sus lectores la variadísima información diaria, que constituye una de las más salientes características de todos ellos y que detallaremos en el párrafo que sigue.

## II

Antepongamos a todo cuanto explicaremos a continuación la impresión total de que, por lo que concierne la variedad de la información que publican, tan sólo los más grandes rotativos norteamericanos e ingleses pueden ser comparados con los grandes hispanoamericanos. Es más: al servicio noticiero de los más grandes de estos últimos, por cuanto toca su extensión diaria, no lo alcanza más que el de uno o dos rotativos internacionales de primera fila.

Aduciendo ejemplos de la asombrosa abundancia de materias que componen las columnas y planas de texto de los

grandes rotativos hispanoamericanos, comenzaremos por citar la muy amplia información local y regional. En ella encontramos registrados y descritos, con profusión de pormenores, los acontecimientos políticos y sociales, así como también los accidentes, delitos y crímenes ocurridos en la capital donde se publican los grandes rotativos y en los alrededores de ella. Es cierto que muchos de estos telegramas, reportajes y crónicas sobre tópicos locales o regionales, leídos a miles de kilómetros de distancia del lugar donde acaecieron, producen la impresión de ser de poco interés, sobre todo en comparación con los tópicos de trascendencia internacional. Pero tengamos en cuenta que los acontecimientos locales o regionales establecen un lazo de índole muy especial entre las Empresas que publican los rotativos hispanoamericanos y las familias y solteros, ancianos y jóvenes, hombres y mujeres, que, como lectores, residen dentro de la ciudad donde tiene su domicilio el uno u otro de los grandes diarios que nos ocupan o en las afueras de ella. Ningún rotativo, por muy grande que sea, puede renunciar a este lazo esencial. Al contrario: todos ellos dedican mucha atención a la información local y regional. El sector más reducido entre todos cuantos forman el conjunto del texto de los rotativos lo constituye la información sobre la vida económica. En vano buscaremos en ella la crítica permanente de balances, cuentas de ganancias y pérdidas y memorias anuales o semestrales de Empresas industriales o comerciales que regularmente presentan muchos de los grandes rotativos europeos o norteamericanos. Solamente de vez en cuando nos informan los grandes rotativos hispanoamericanos sobre las tendencias fundamentales o accidentales de las coyunturas económicas. Hoy por hoy, la medula de la información económica publicada por los referidos rotativos la constituyen las cotizaciones de valores públi-

cos o particulares, divisas y productos agrícolas o minerales. Mucho más amplia, relativamente, es la información sobre la vida cultural, artística, científica y literaria que traen las planas de los grandes rotativos no hispanoamericanos. Con respecto a ella, citaremos, ante todo, los suplementos dominicales, de los cuales no pocos causan admiración por lo bien hechos que se presentan al público. Los mejores de ellos han llegado a ser verdaderas tribunas de eminentes oradores y conferenciantes y preciosas galerías de pintura o fotografía. En otros rotativos aun predomina cierta influencia norteamericana, de tendencia sensacional, pero en general observamos en los grandes rotativos esfuerzos muy notables encaminados a lograr un nivel elevado, por lo que concierte el fondo y la forma de las materias tratadas. Donde claramente está en mayoría el elemento norteamericano es en el servicio telegráfico que los grandes rotativos norteamericanos publican sobre la vida política en el Extranjero. En los últimos ocho años, y a consecuencia de la última crisis económica internacional, que afectó de un modo muy serio los países de habla castellana en Ultramar, las monedas centro y suramericanas fueron depreciadas considerablemente. Otro tanto ocurrió en los Estados Unidos de Norteamérica; pero este fenómeno, de por sí desfavorable, vino a aliviar para los grandes rotativos hispanoamericanos la carga relativa de sus gastos por cables y radiogramas de fuente norteamericana. De ahí que todos ellos prefieran más que antes los cables, etc., etc., de las dos grandes agencias norteamericanas y que éstas disfruten hoy día de un cuasi monopolio en cuanto al servicio noticiero desde el exterior que publican los grandes rotativos hispanoamericanos. Afortunadamente, los jefes y redactores que dirigen este servicio se dan cuenta de que el cuasi monopolio puede implicar graves inconvenientes.



# La Prensa en el mundo m e s p o r m e s

Por PEDRO GOMEZ APARICIO

## Hacia un nuevo régimen informativo

EL corresponsal en Wáshington del «New York Times»—llamado abreviadamente el «Times» norteamericano por su prestigio y por su seriedad, comparables, en cierto modo, a los del londinense—ha enviado a su periódico una información que, de ser cierta —y no es nada improbable que lo sea—, tendrá repercusiones trascendentales en el mercado internacional de la noticia. La información, relegada a un segundo término, tal vez por las más sensacionales de la guerra, ha pasado desapercibida con exceso, perdida en algún rincón de los pocos periódicos que la han reproducido. Pero su trascendencia es demasiada para que nosotros la dejemos pasar sin una puntualización explicativa.

Según el mencionado corresponsal, los Estados Unidos tienen el propósito, para cuando la guerra haya concluído, de pedir a sus aliados y de exigir a sus enemigos de hoy que cesen o que se disminuyan todas las restricciones actualmente existentes en lo que se refiere al libre cambio de informaciones periodísticas. «El Gobierno norteamericano—dice literalmente el corresponsal — solicitará de Gran Bretaña la iniciación, en Wáshing-

ton, durante el próximo otoño, de conversaciones para la revisión del convenio sobre la libertad de información y transmisión a todas las partes del mundo. También desea examinar la cuestión de las tarifas de cable y radio. Los ingleses han indicado que están dispuestos a entablar negociaciones».

Es posible que, para el lector superficial, la tesis anterior — que tesis es, y en extremo importante, si algún día deja de ser hipótesis— no sea otra cosa que una manifestación más del principio de libertad que Norteamérica propugna como finalidad de guerra. Pero, considerada más detenidamente, no deja de advertirse que, en realidad, se trata de un jalón nuevo en el camino de la influencia mundial mediante el poderoso instrumento que es la noticia. No otra cosa quiere decir lo de la revisión de los convenios, cuya interpretación nos lleva al origen de las Agencias informativas.

Las agencias tuvieron un comienzo esencialmente cooperativo: el de que, por la imposibilidad de que cada periódico se bastase por sus exclusivos medios para atender a sus necesidades de información, era preciso que un grupo de

ellos sumasen sus esfuerzos para establecer unos mismos servicios comunes. Quien primero vió claro este problema fué John Walter II, hijo del fundador del «Times». En 1827 se establecen las primeras comunicaciones regulares entre Inglaterra y la India, por Egipto. La India es la perla del Imperio inglés: todo lo que a ella se refiera tiene un interés informativo fundamental dentro de la metrópoli. Y el segundo de los Walter concibe la audaz idea de organizar para su periódico un servicio de noticias procedentes de la lejana colonia. Pero el servicio es demasiado caro para que unos solos hombres lo soporten. Y lo ofrecen a otros dos diarios londinenses: el «Morning Chronicle» y el «Morning Post». Llegan a un acuerdo: por el sistema de la cooperación, los tres periódicos montarán, conjuntamente, el servicio, cuyos cuantiosos gastos sufragarán por partes iguales. El principio básico de las Agencias informativas está en marcha: el de que, a donde no llegan el esfuerzo y las posibilidades de uno llegaran las posibilidades y los esfuerzos concertados de varios.

Este mismo principio de la cooperación, establecido por Havas al fundar la Agencia de su nombre, regula las relaciones entre las Agencias cuando, por los años de 1870, se van aquéllas multiplicando, hasta surgir una por cada país importante; cada Agencia suministra a las demás un servicio informativo completo de su nación respectiva, a cambio de una reciprocidad de trato. Lo que quiere decir que cada Agencia recibirá la suma de los servicios de las demás, con tal de que a todas ellas suministre el de su país. No otro es el fundamento de la llamada Red Mundial de Agencias Interaliadas, que

ha venido rigiendo, fundamental y prudentemente hasta ahora, el mercado mundial de las noticias.

Pero la noticia — preciso es no olvidarlo — constituye un poderoso instrumento de influencia. A medida que las Agencias crecen en medios, aumentan también en ambiciones. Hay pueblos innumerables que carecen de Agencias propias, y esos pueblos comienzan a ser terrenos en disputa por las influencias por la noticia. Como el sistema beneficia a todos; se hace preciso mantenerlo, eludiendo la pugna suicida. Y la necesidad de conservarlo inspira a las Agencias más importantes — la francesa Havas, la inglesa Reuter, la alemana Wolff, la norteamericana Associated Press... — la división del mapa del mundo en zonas de influencia y la conclusión de unos convenios que ahora están, por lo visto, en riesgo de revisión. Los puntos más importantes de estos convenios son: no se admitirá en la Red de Agencias Interaliadas, más que una por país, que no podrá ser oficial, aunque sí sea oficiosa; cada país con Agencia será terreno vedado para la competencia de los demás; cada Agencia tiene el derecho de que todas las demás distribuyan, en sus respectivas naciones, las noticias particularmente nacionales que a aquélla — o a su Gobierno — interese divulgar.

Estos acuerdos, suspensos hoy por la guerra, protegían sabiamente, a cada pueblo que contase con su Agencia, de las influencias propagandísticas de todos los demás. Y estos acuerdos son, precisamente, los que se trata de revisar ahora. Con lo cual los países con insuficiencia técnica o económica para soportar la competencia interior de otras Agencias más fuertes que

darán a merced de la penetración informativa de éstas. Desde el punto de vista económico y técnico, las más fuertes son, en la actualidad, las norteamericanas, que pueden afrontar con ventaja toda competencia interior y exterior. No es, por lo tanto, extraño que la ini-

ciativa de una libertad absoluta en el mercado mundial de la noticia venga de Norteamérica. Máxime si está favorecida, como parece pretenderse, por la unificación y reducción de las tarifas hoy vigentes en las comunicaciones cablegráficas y radiotelegráficas.

## Un escándalo de Prensa en Chile

Parece, al fin, zanjado, aunque no definitiva ni satisfactoriamente resuelto, el escándalo de Prensa promovido en Santiago de Chile en torno al diario «La Opinión», y que durante tres meses ha apasionado a las gentes del país con la complicación de altas Magistraturas e instituciones. Sin que queramos entrar nosotros en el examen de la cuestión, vamos a exponer los hechos en forma sumaria y objetiva.

En la segunda quincena del pasado mes de marzo publicó «La Opinión», en lugar destacado, un artículo, en el que el ex Ministro de Asuntos Exteriores Juan Bautista Rossetti, propietario del periódico, enjuiciaba en términos nada favorables la política exterior seguida por el Presidente de la República. Parece que en dicho artículo se estimó la existencia de conceptos injuriosos para el primer Magistrado de la nación, y, como consecuencia, la Corte Suprema de Justicia designó un juez especial que esclareciese los hechos. Rossetti quedó detenido, aun cuando fué puesto prontamente en libertad bajo fianza, y se le condenó a dos meses de destierro. Así las cosas, el edificio de «La Opinión» fué objeto, como represalia, de un verdadero asalto: varios individuos penetraron en él y causaron impor-

tantes daños en el mobiliario y en la maquinaria.

Toda la Prensa chilena tomó inmediato partido, incluidos los órganos ministeriales: en momentos tan difíciles como éstos, en los que Chile ha elegido su rumbo, la política exterior no es obra del Gobierno, sino de la nación; no puede ser, por ello, objeto de disputa. Pero el Poder público tiene en sus manos y en la Ley recursos suficientes para hacerlo entender de ese modo. Lo que no es admisible, añadan, es que cualquiera imponga por la fuerza el imperio de su justicia particular. El atentado era injustificable. Y si ese atentado fué cometido, como se insinúa, por agentes de la autoridad, era absolutamente intolerable. Como la acusación había sido hecha en términos categóricos, el Ministro del Interior, Hiriart, intervino. Para anunciar que, si se comprobaba la participación en el atentado de algún funcionario público, sería éste castigado con toda severidad. Mientras las cosas quedaban aclaradas, el Director General de Investigaciones—o de Seguridad—del que dependían los acusados, dispuso, autorizado por el Ministro, que se instruyese querrela contra los cinco periódicos que más enér-

gicamente habían protestado: el conservador «Diario Ilustrado», el comunista «Siglo», «El Imparcial», «El Chileno» y «Noticias Gráficas».

La acusación tenía, efectivamente, fundamento, y fueron objeto de procesamiento judicial siete agentes de Policía que tuvieron intervención personal en el asalto. Pero producida a poco una crisis de Gobierno y de partido, dentro del radical, Hiriart dejó de ser Ministro, y contra él se volvieron las acusaciones, que le señalaban como instigador del atentado. El escándalo siguió su marcha ascendente, hasta tomar estado parlamentario: la minoría socialista en pleno presentó en la Cámara una acusación constitucional contra el ya ex Ministro del Interior. Los restantes partidos la aceptaron, y se constituyó una Comisión, encargada de emitir informe. Que, en la

sesión del 16 de junio, fué íntegramente aprobado por 73 votos a favor, contra 12 en contra y 42 abstenciones. Con arreglo a sus conclusiones, perpetraron el asalto agentes de Policía: el ex Ministro Hiriart nada tuvo que ver con el hecho, aun cuando le cabía la responsabilidad de no haber castigado suficientemente a los autores; se solicitaría del Jefe del Estado una reorganización total del Servicio de Investigaciones.

Para poner punto final al asunto, el Presidente de la República, haciendo uso de las facultades discrecionales que la Constitución le confiere, indultó a Juan Bautista Rossetti de la pena de destierro. Solo que Juan Bautista Rossetti ha rechazado el indulto, y después de sostener que su artículo era justo y no injurioso, añadió que lo ratificaba en todas y cada una de sus partes.

## Congreso de la Prensa católica en Portugal

El día 29 de junio, festividad de los Apóstoles San Pedro y San Pablo, inició sus sesiones en Braga, bajo la presidencia del Arzobispo primado, el Congreso Nacional de la Prensa católica portuguesa. (Se ha dicho, por cierto, en estos días, en una importante publicación periódica española, que el Congreso se celebrará «con ocasión del XXV aniversario del periódico católico «Diario do Minho». Esto no es cierto, ya que el «Diario» no fué fundado en junio ni hace veinticinco años. «El Diario do Minho», todavía en publicación y católico desde su nacimiento, tuvo dos épocas: la primera, desde el 24 de septiembre de 1877 hasta el 12 de diciembre de 1879, en que dejó de apare-

cer; la segunda, desde el 1 de marzo de 1898 hasta la fecha.)

El Congreso, recuento de la importante Prensa católica que hoy se publica en el país hermano y reanudación de propósitos para un porvenir próximo, prolongó sus sesiones hasta el 2 de julio. En ellas fueron escuchadas y discutidas varias ponencias, cuyos títulos resumen el alcance concreto de la Asamblea: «La unión de las provincias a través de su Prensa», «Cómo estrechar los lazos entre la Prensa de las provincias», «Los católicos y la Prensa diaria: cómo hacer que su acción sea más amplia y más independiente», «La pequeña Prensa regional», «Los católicos y las revistas de cultura», «El bien

que un periódico puede hacer a una tierra y a un distrito» y «El periódico es la mayor fuerza al servicio de un país».

Como se ve, la casi totalidad de los temas apuntaban a la revigoriación de la Prensa de provincias, ya que la nacional está más considerablemente representada por dos importantes diarios de Lisboa: el integralista «A Voz», fundado el 29 de enero de 1927, como continuación del tres días antes desaparecido «A Epoca», por Fernando de Sousa, y «Novidades», órgano del Episcopado, en cuyas páginas se dió a conocer el actual Jefe del Gobierno, doctor Oliveira Salazar, con unos artículos rebosantes de información y de certero juicio sobre la difícil situación por que atravesaba entonces la Hacienda nacional.

En una de las últimas reuniones del Congreso, el notable periodista señor Correira Marqués, redactor-jefe de «A Voz» y conocedor, ya desde antiguo, de los problemas y realidades de España, dió lectura a una documentada ponencia acerca de «La experiencia de los católicos españoles en materia de Prensa» con anterioridad al Movimiento liberador. En ella expuso su autor las dificultades que la Prensa católica española, en el medio hostil de la República, hubo de afrontar y la tenacidad con que logró vencerlas, especialmente a través de las creaciones periodísticas, nacionales y regionales, de una institución modelo: la Editorial Católica.

Recuento de realidades y de esperanzas, el Congreso de la Prensa católica portuguesa—al que dió término una peregrinación de más

de cien mil personas al Santuario de Nuestra Señora de Sameiro, en impetración de la paz para el mundo—constituyó una reafirmación del vigor que tuvo siempre el periodismo católico de la nación vecina, iniciado hace ciento veinte años, en plena virulencia las luchas desencadenadas por el liberalismo. El primer periódico católico lusitano que vió la luz con tal carácter confesional se publicó en Coimbra de 1823 a 1824 y se tituló «Archivos da Religião Christã ou Jornal destinado à instrução religiosa e moral e a combater o erro e a impiedade». Efímera su vida, y tras la aparición, igualmente fugaz, del absolutista «Amigo da Religião e do Rei ou O Amigo do Altar e do Throno», la publicación del anticlerical «Junta Apostólica sem máscara», en 1827, produjo una considerable proliferación de órganos católicos.

«No había organización católica—ha escrito un historiador del periodismo luso—: los lectores eran los hidalgos antiguos, las señoras de la aristocracia y los poseedores de títulos modernos. Faltaba una de esas almas ardientes que son capaces de realizar los grandes movimientos. Los creyentes o ignoraban sus periódicos o, si los conocían, no los compraban.» Hasta que el 15 de septiembre de 1847 apareció en Lisboa el primer diario católico: «A Nação», que vivió hasta la República y que fué dirigido muchos años por aquel ilustre periodista, ideólogo y batallador, que se llamó Fernando de Almeida Pedroso, iniciador de una era crecientemente próspera—salvo el paréntesis persecutorio de los primeros años republicanos—que se ha prolongado hasta los días presentes.

## Los periódicos suecos de Finlandia

El Gobierno finlandés ha suspendido hasta nueva orden la publicación del diario «Svenska Pressen», íntegramente redactado en lengua sueca. Por contra, ha autorizado la de otro diario sueco: «Aftonposten», cuyo primer número vió la luz el pasado día 8 de julio.

Sabido es que en Finlandia existe una numerosa minoría de raza e idioma suecos, predominantemente radicada en las costas meridionales y en las regiones fronterizas occidentales del país. Esta minoría, dotada de una avanzada cultura, especialmente literaria y económica, e incorporada con organizaciones propias a la vida política finlandesa, cuenta con diferentes y prósperos órganos periodísticos, de los cuales son los más importantes el «Hufvudstadsbladet», de Helsinki; el «Abo», de Turku, y el «Wasabladet», de Vaasa, entre los diarios, y, entre las revistas, la femenina «Husmodern», el «magazine» «Helsingfoords Journal» y la literaria «Monadsrevue».

El «Svenska Pressen», ahora suspendido, órgano del ala extremista del Partido Popular sueco, era una especie de edición vespertina del «Hufvudstadsbladet», si bien

de tendencia algo más avanzada. Inclinado a una aproximación con Inglaterra, en política exterior, y a una ideología democrático-liberal, en política interior, parece que tales matices ideológicos han constituido la causa determinante de la medida gubernativa, que ya se venía anunciando hace algún tiempo por una vigilante y rigurosa acción de la censura sobre informaciones y comentarios. Para llevar a cabo la suspensión se ha tenido en cuenta la letra del Decreto del 10 de noviembre de 1939, dictado en plena crisis de relaciones con la U. R. S. S., que desembocó en el rompimiento de las hostilidades veinte días después, y con arreglo a cuyos preceptos queda al arbitrio de las autoridades la adopción de medidas de excepcional rigor para aquellas publicaciones que de algún modo puedan resultar perjudiciales para los intereses del país.

En cuanto al nuevo diario — el «Aftonposten» —, que ha empezado a aparecer en Helsinki, parece que acusa una señalada tendencia a la aproximación con Alemania mediante la defensa de principios que no están muy distantes de los totalitarios.

## Dos diarios franceses en Normandía

Casi simultáneamente han empezado a ver la luz, en el territorio de Normandía ocupado por las fuerzas anglonorteamericanas de invasión, dos periódicos diarios to-

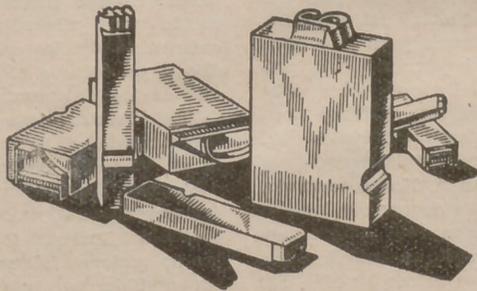
talmente redactados en lengua francesa: uno en Bayeux y otro en Cherburgo.

La publicación del primero dió comienzo el 23 de junio, con el tí-

tulo de «La Renaissance de Bessin» (El Renacimiento de Bessin), nombre este último que corresponde al del distrito de la Baja Normandía, del que Bayeux fué capital hasta la revolución francesa. Periódico de amplio formato, a siete columnas, su tirada llega hasta los 4 ó los 5.000 ejemplares por número. En cuanto al segundo—hoja noticiera de campaña—, carece de nombre y apareció el 25 de junio, es decir, el mismo día en que las Divisiones de Bradley ocuparon Cherburgo y cuando todavía resistían los alemanes en las fortalezas exteriores.

Pliego de reducidas dimensiones, se limitaba a dar algunas noticias sobre la marcha de la invasión.

«La Renaissance de Bessin» es un periódico completo, con artículo editorial y secciones informativas locales y de las operaciones. Una y otra hojas son tiradas en imprentas portátiles de los Ejércitos aliados y distribuidas por los mismos servicios militares de transporte. Su finalidad es clara: servir de instrumento de propaganda, mediante la noticia, cerca de las poblaciones francesas que están siendo liberadas.



# Las cuatro primeras planas mejor confeccionadas de la Prensa española

CONFECCIONAR no es introducir el plomo en la rama sin más orden que la pura estética. Igual que hay una valoración de espacio en la distribución de las informaciones, esta valoración y esta distribución ha de reflejarse indudablemente en la distribución del plomo a la hora del ajuste. Confeccionar no es función difícil, no es complejo trabajo si frente a la pluma el confeccionador tiene ya una red inicial que informará al cierre del periódico. Es decir, resulta necesario para el confeccionador planear antes y concebir la plana que ha de ajustar. En esta plana debe haber unas noticias básicas y otras accidentales; pero aun estas accidentales obedecerán a los principios valorativos del espacio y de la noticia en sí. No es acertado, en ese afán inmoderado de ofrecer toda la información en la primera, ese abigarrado desorden de infinitas noticias amontonadas o agrupadas con más o menos acierto. En la selección primera se ha de eliminar lo que carezca de interés, sin respeto exagerado a la información; se han de presentar las informaciones básicas con la amplitud necesaria, sin agobio que corte la información anticipadamente, trasladando la parte esencial a otros lugares de menor valor. Y pues se achaca a esta sección de la GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA un concepto excesivamente rigorista y la afluencia a unos principios y a unas definiciones cerradas, sin elasticidad, nos limitamos ahora a presentar las planas, sin otro comentario. La realidad misma debe ser quien imponga el criterio.

"Arriba", de Madrid, aparece por cuarta vez en esta selección. En el ajuste de esta primera plana hay cierta simetría, con igual distribución del original, procurando un equilibrio que consigne. Abusa de las frases entrecuilladas en las cabeceras, divide algunas palabras en los titulares; pero notamos en la confección la gradación tipográfica, la uniformidad y el contraste. El tipo de confección es de ponderación con influencias efectistas. En la composición de las cabeceras no hay variedad y ya esto es algo que señalamos en uno de los anteriores números de la GACETA. Precisamente constituye casi una característica de la Prensa española la falta de variedad en la composición de las cabeceras. Inserta en primera una crónica del cornesponsal, valorando debidamente el contenido. En esta fecha atrae la atención las operaciones bélicas de Italia, y es imprescindible, por tanto, el gráfico que refleja este movimiento de tropas y el comentario que ilustra el gráfico.

"Amanecer", de Zaragoza, también es la cuarta vez que figura en los seleccionados. Se nota en este periódico la tendencia a la verticalidad en un ajuste bien hecho. Inserta la crónica bélica porque los acontecimientos lo requieren; el editorial en una columna, sangrado de salida para darle realce. Evita esta presentación a una columna la monotonía del plomo en bloque y el cansancio del lector. Inserta al pie del editorial una noticia que titula mal. Es noticia todo acto afirmativo o negativo, es noticia cualquier hecho que reúna una



# Arriba

La mayor vida política y de cultura se concentran en la Gaceta de Prensa

## AYER SE REUNIO EL PLENO DE LAS CORTES ESPAÑOLAS

El Ministerio de Justicia, camarada Aunós, pronunció un importante discurso sobre la creación de la Facultad Judicial. Don Juan Antonio Suñer intervino brillantemente en defensa del Plan Nacional de Fabricación de Combustibles Líquidos.

«España es hoy una firme personalidad en la guerra, una personalidad desmizada. No tengo ninguna simpatía por quienes consideran inteligente o gracioso injuriar al Gobierno español»

El centro de gravedad de la lucha en Italia está en la cabeza de puente de Nettuno. Los alemanes han hecho focos de un interés de desbarbata desde de sus posiciones Tarento y Pisa ocupada por los aliados.

Hay una gran actividad en Carleto. La Expedición Nacional del Acosó. El Estado recibió el Patronato de Protección a la Mujer.

«No he sido ni voy a ser un hombre de Palau y Llober»

El delegado nacional de Estudios Internos en España.

# LEVANTE

## Sesión del Pleno de las Cortes Españolas

Se aprueban los proyectos de ley de creación de la Escuela Judicial y del plan de fabricación nacional de combustibles y lubricantes.

Discurso del Ministro de Justicia y del señor Suñer. Aprobación de numerosos dictámenes y Jura de honor.

Discurso del Ministro de Justicia. «No olvidare el inmenso servicio que España nos presta», dice Churchill.

«Pronto que las buenas relaciones irán mejorando cada vez más con dicho país».

## EFICACIA DEL S. E. M.

Los aliados atraviesan el río Moleta y Monte Ailo. Conquistado Pico Lenola.

# SEMANA DE AVENTURAS

Las tropas de la Expedición Nacional del Acosó.

En una actividad bélica en las frentes del Este.

«No olvidare el inmenso servicio que España nos presta», dice Churchill.

«Pronto que las buenas relaciones irán mejorando cada vez más con dicho país».

Los aliados atraviesan el río Moleta y Monte Ailo. Conquistado Pico Lenola.

Los aliados atraviesan el río Moleta y Monte Ailo. Conquistado Pico Lenola.

Los aliados atraviesan el río Moleta y Monte Ailo. Conquistado Pico Lenola.

# LA VOZ DE ESPAÑA

EN VESPERAS DE LA GRAN BATALLA 300 Divisiones alemanas esperan el desembarco.

SESIÓN PLENARIA DE LAS CORTES. Ha sido aprobado el plan para la fabricación de combustibles líquidos con materias primas nacionales.

ARGENTINA CONMEMORA SU INDEPENDENCIA. Un momento que refuerza el espíritu patriótico.

ACUERDO ENTRE CHANG-KAI-SHEK Y LAS COMUNISTAS. Un paso más en el camino de la paz.

UN RINCÓN DE LA TRINCHERA. La batalla de Nettuno.

HA EMPEZADO LA SEGUNDA FASE DE LA BATALLA EN ITALIA. Los aliados ocupan Vellelucina.

# AMANECER

Churchill elogio en las Comunes nuestra estricta neutralidad.

Las Cortes Españolas aprueban la creación de la Escuela Judicial.

Continúa reñidísima la lucha en Italia. Los aliados abren profundas brechas entre de Capua.

BOMBAS YANQUIS SOBRE BERLIN. Continúa la instrucción del ejército alemán.

Sin novedad en el Este. Efectos destructores.

Contrataques alemanes.

# LA VOZ DE ESPAÑA

EN VESPERAS DE LA GRAN BATALLA 300 Divisiones alemanas esperan el desembarco.

SESIÓN PLENARIA DE LAS CORTES. Ha sido aprobado el plan para la fabricación de combustibles líquidos con materias primas nacionales.

ARGENTINA CONMEMORA SU INDEPENDENCIA. Un momento que refuerza el espíritu patriótico.

ACUERDO ENTRE CHANG-KAI-SHEK Y LAS COMUNISTAS. Un paso más en el camino de la paz.

UN RINCÓN DE LA TRINCHERA. La batalla de Nettuno.

HA EMPEZADO LA SEGUNDA FASE DE LA BATALLA EN ITALIA. Los aliados ocupan Vellelucina.

serie de circunstancias; pero no es noticia afirmar que nada ocurre, cuando precisamente esto es lo normal. Precisamente la noticia nace de las fluctuaciones y cuando sobrepasa el término medio de la normalidad por exceso o por defecto es noticia. Lo que es debido a esta mediana es noticia también, pero siempre de un valor secundario. En todo caso no se puede titular como lo hace "Amanecer" con la noticia del frente ruso.

"Levante", de Valencia, es la sexta vez que figura en la GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA. Insistimos en que sería más acertado cortar la cabeza del periódico y cortar a ocho columnas, lo que supondría así disponer de todo el espacio para el juego de la confección. Lo contrario, lo que hace ahora con cierta frecuencia, no es un pleno acierto. En la planta de ahora hay una serie de noticias en el ángulo superior derecho que están mal presentadas y desplazan a segundo término la información básica, constituida por el discurso de Churchill. Resulta de un valor discutible el ajuste realizado en la mitad superior derecha. Si el espacio superior de una plana es, naturalmente, el que tiene más valor, no pueden ofrecerse en cabeza noticias a una y a dos columnas para ofrecer posteriormente otras con titulares a tres y cuatro columnas. En una valoración normal estas informaciones deben ocupar el primer lugar de la plana, descendiendo aquellas otras noticias que se ofrecen a una columna. Pudo muy bien insertar la información de Londres a tres columnas en cabeza, suprimiendo ese ángulo de la derecha, que no favorece el conjunto de la plana.

"La Voz de España", de San Sebastián, siete veces ha sido seleccionada. La confección de este diario es personalísima. Ha suprimido ya los rotulitos aclaratorios sobre las cabeceras, que con cierta periodicidad ofrecía, como muestra notable de una influencia del periodismo francés. Se ha conseguido la uniformidad tipográfica en cada grupo de sumarios con gradualidad y contraste. El ajuste está bien hecho.

Finalizamos con este número el segundo año de la publicación de la GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA. Es curioso observar a este respecto la estadística de las citaciones y los números seleccionados desde el primer número de la GACETA.

N.º	Mes	Año	Periódicos seleccionados
1	7	942	"Alerta", "Fe", "Pueblo" y "La Prensa".
2	8	—	"Arriba", "Ya", "Yugo" y "Pueblo" (2).
3	9	—	"Ya" (2), "Alerta" (2), "Patria" e "Ideal".
4	10	—	Extraordinario. No publica planas.
5	11	—	"La Prensa" (2), "Jornada", "Sur" y "Arriba" (2).
6	12	—	"Las Provincias", "Jornada" (2), "Córdoba" y "El Alcázar".
7	1	943	"Alerta" (3), "El Correo Catalán", "Ideal" (2) y "La Voz de España".
8	2	—	"Yugo" (2), "Sevilla", "Ideal" (3) y "Línea".
9	3	—	"Levante", "La Prensa" (3), "Sur" (2) y "Libertad".
10	4	—	"Alerta" (4), "El Correo Catalán" (2), "La Voz de España" (2) y "Levante" (2).
11	5	—	"Voluntad", "Ya" (3), "La Voz de España" (3) y "Pueblo" (3).
12	6	—	"La Voz de España" (4), "Pueblo" (4), "Jaén" y "La Tarde".
13	7	—	"Jornada" (3), "Proa", "El Pueblo Gallego" y "Gol".
14	8	—	"Pueblo" (5), "Alerta" (5), "La Prensa" (4) y "El Alcázar" (2).
15	9	—	"Ya" (4), "La Prensa" (5), "Proa" (2) y "El Ideal Gallego".
16	10	—	"Alerta" (6), "Ya" (5), "Arriba" (3) y "Solidaridad Nacional".
17	11	—	"La Voz de España" (5), "Fe" (2), "Voluntad" (2) y "Baltares".
18	12	—	"Pueblo" (6), "Fe" (3), "Libertad" (2) y "Arriba España".
19	1	944	"La Prensa" (6), "Ya" (6), "El Correo Catalán" (3) y "Amanecer".
20	2	—	"La Prensa" (7), "El Correo Catalán" (4), "Amanecer" (2) y "Levante" (3).
21	3	—	"Alerta" (7), "La Voz de España" (6), "Ya" (7) y "El Correo Catalán" (5).

N.º	Mes	Año	Periódicos seleccionados
22	4	1944	"Hoy", "Amanecer" (3), "Levante" (4) y "El Correo Catalán" (6).
23	5	—	"La Mañana", "Solidaridad Nacional" (2), "El Alcázar" (3) y "Levante" (5).
24	6	—	"La Voz de España" (7), "Levante" (6), "Arriba" (4) y "Amanecer" (4).

El paréntesis inmediatamente después del nombre del periódico indica las veces citado en la GACETA.

En este cuadro se distinguen "La Prensa", "Alerta", "Ya" y "La Voz de España",

citados siete veces; "Pueblo" y "Levante", seis; cuatro "Arriba" y "Amanecer"; "Ideal", "Jornada", "Fe" y "El Alcázar", tres; "Yugo", "Sur", "Proa", "Voluntad", "Libertad" y "Solidaridad Nacional", dos, y los restantes periódicos una vez: "La Mañana", "Hoy", "Arriba España", "Baleares", "El Ideal Gallego", "El Pueblo Gallego", "Gol", "Jaén", "La Tarde", "Sevilla", "Línea", "Las Provincias" y "Córdoba". En total se han citado 31 periódicos en dos años de publicación de la GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA. Hubo repetición de periódicos, sin citar ninguno nuevo, en los números 10, 14, 20, 21, 22, 23 y 24.



# COMPOSICION MECANICA: MONOTIPIA y LINOTIPIA

Notas elementales sobre el funcionamiento de estas máquinas

El maquinismo en la composición nació en el siglo XIX

Por DOMENECH YBARRA

EN un artículo anterior sobre principios elementales de tipografía señalamos algunos aspectos diferenciales de los tipos, características y nomenclatura especial. No es intención nuestra sino vulgarizar conocimientos técnicos para que a todos puedan llegar y todos puedan deducir las enseñanzas que de estas divulgaciones hayan de originarse. En tónos apuntamos la importancia de desarrollar temas de este tipo. Creemos haber acertado, y por ello nuevamente insistimos. No es un curso completo de técnica elemental, sino aspectos diferentes de las diversas facetas que ofrece la imprenta y el periodismo, tan íntimamente unidos desde el primer momento.

Así como el mecanógrafo de hoy no puede argumentar, al menos no debe hacerlo, el desconocimiento del teclado universal en las máquinas de escribir, el tipógrafo no puede alegar desconocimiento de la caja de uso general. Cierto que existen diferentes sistemas en la distribución de los tipos; pero sobre todos se afirma ya desde hace muchos años la presencia de la caja con los tipos y signos distribuidos de una forma regular y casi universal en los idiomas de caracteres romanos. No tratamos hoy de explicar la caja y hemos de limitarnos tan sólo a re-

producir el esquema de la caja ordinaria, de uso casi general. Repetimos que esta serie de artículos de divulgación no pretenden dogmatizar, sino vulgarizar conceptos que parecen confusos en los que se inician en este oficio, para su aplicación al periodismo.

No está alejado del que ha de ser periodista el conocimiento perfecto de la técnica de talleres. Un buen redactor ha de tener idea total del periódico al recordar que no es tan sólo el trabajo en la mesa la finalidad de su misión, que si bien puede haber especialización consagrada, será más perfecto el hombre que abarque con visión conjunta y conocimiento perfectamente orientado, la total actividad a que se consagra. Aquei que conozca íntimamente la organización periodística desde los problemas técnico-mecánicos de talleres hasta la compleja función de Administración, Publicidad, Especialización y Dirección, estará en condiciones inmejorables para ascender aceleradamente en la profesión que ha escogido. Pero basta ya, porque hemos de explicar hoy la composición mecánica y describiremos sucintamente la monotipia y la linotipia, procurando notas elementales sobre el funcionamiento de estas máquinas.

En el siglo XIX, cuando los impresores

sólo atendían al perfeccionamiento del tipo de letra, apareció la máquina de componer. No fué ésta la primera prueba que ensayaron los técnicos para resolver el problema de la distribución y la composición rápida y fácil. Con anterioridad existían algunas máquinas de componer; pero estas no fundían los tipos y era necesario distribuirlos después. Naturalmente, este artefacto no resolvió el conflicto que trataban de resolver, por dos razones esenciales: primero, por la lentitud en el trabajo, y fundamentalmente, porque cada una de estas máquinas necesitaba tres o cuatro hombres en servicio auxiliar de la misma para distribuir los tipos inmediatamente después. Entre las máquinas nuevas que fueron apareciendo, podemos fijar esta breve relación cronológica: "Empire", aparecida en 1875; "Thornip", en 1880; "Linotipia", en 1884; "Unitipia", en 1885; "Mac. Millan", en 1886; "Roger", en 1890; "Monoline", en 1892; "Lauston Monotipia", en 1893; "Simplex", en 1898; "Typograph", en 1899; "Intertipia", en 1912, y "Linograph", en 1913. Posteriormente han aparecido infinitas marcas con pequeñas variantes, pero que siguen formalmente el sistema creado por Tolbert Lauston para la monotipia y Ottomar Mergenthaler para la linotipia.

Las máquinas de componer se dividen en dos grupos principales. Grupo A, constituido por las máquinas que componen las líneas de una sola pieza, y grupo B, las máquinas que componen los tipos sueltos. Las primeras son las llamadas linotipias, y las que componen con tipos sueltos son las monotipias. En ambas, las líneas salen bien justificadas y se compone a una velocidad de seis mil a diez mil letras por hora.

## MONOTIPIA

Su inventor, como indicamos, fué Tolbert Lauston, norteamericano, nacido en Ohio en 1884. Quedó huérfano de padre y madre a los quince años, y sus parientes lograron colocarle en la administración del Gobierno de Washington, donde con un tesón magnífico llegó a las

más altas categorías administrativas. En 1893 lanzó al mercado la nueva máquina de componer, que llamó "Monotipia". La ciudad donde se ofreció al mercado fué Chicago. De aquella máquina primitiva a la actual, naturalmente, ha habido grandes modificaciones. Pero queremos fijar la atención esencialmente en el funcionamiento de la monotipia actual, sin señalar la evolución de esta máquina ni las diferencias entre aquel ensayo y la realidad de ahora. Así, pues, en la monotipia hemos de distinguir dos partes: el teclado y la fundidora.

*Teclado.*—Existen en la actualidad dos teclados: el teclado C y el teclado D. Los teclados A y B están anticuados. El teclado D se divide en sencillo y doble. El teclado C tiene un armazón de letras y está en desuso por varios inconvenientes, y uno de ellos es que cada tecla está unida por tubos de cobre al resto del teclado, tubos que se obstruyen y hacen lentas a las máquinas y dificultan su limpieza.

El teclado D tiene dos armazones de teclas, con 138 cada uno, 276 en total (doce líneas de once teclas y una línea de seis). Con estas teclas se puede componer en versalitas, redondas, cursivas y negritas, con sus versales caja baja y puntuación. Además de los espacios que tienen las cajas comunes, dispone de uno variable.

Para que el dactilógrafo pueda distinguir los distintos tipos, éstos están representados por colores de esta forma:

Azul, versalitas.  
Blanco, redondo.  
Negro, cursivas  
Verde, negritas.

Los aparatos son accionados por medio de aire comprimido y regularmente a unas quince libras inglesas de presión. Al bajar una tecla se abre una o dos válvulas y acciona uno o dos punzones, según la combinación, que taladran una cinta de papel de doce centímetros de anchura. La cinta, que sin cesar pasa por los punzones, se va enrollando en un carrete hasta formar una bobina.

En el teclado hay un tipómetro, dividido en 60 cuadratines, y éstos en medias líneas. Como la máquina puede componer desde el cuerpo cinco al cuerpo veinticu-

tro, y no es factible el cambio de ninguna pieza, se usa un sistema que consiste en dividir los gruesos de los tipos y los blancos en unidades, es decir, que lo mismo mide un cuadratín del cuerpo cinco que del veinticuatro. Y como en realidad hay una diferencia entre los dos cuerpos, de diecinueve puntos, esta diferencia hay que buscarla en la longitud de la medida del tipómetro. Las diferentes medidas se precisan mediante un cuadrado que proporciona la fábrica al entregar la máquina.

Al teclado se le añade, para cada cuerpo, uno distinto, un cilindro de celuloide llamado tambor. Por cada espacio variable se da una línea, sube un puntero en la escala, indicando al finalizar la línea un quebrado impreso en el tambor.

Cuando el indicador del tipómetro señala que quedan sólo cuatro cuadratines para finalizar la línea, suena un timbre, y entonces empieza a accionar el tambor (automáticamente en las máquinas modernas, y en las antiguas por medio de una tecla verde que se encuentra en el extremo inferior derecha del primer armazón), en donde se ve el quebrado que hay que picar en las dos hileras de teclas rojas, en la parte superior de los dos armazones. Estos quebrados son el estudio matemático que se ha hecho para que el blanco que queda para finalizar la línea sea repartido en iguales proporciones entre los espacios variables de cada línea. Una vez picado el quebrado, tanto el indicador del tipómetro como el del tambor vuelven a su sitio primitivo y puede continuarse el picado de la línea siguiente. Y así sucesivamente, hasta completar una bobina. La bobina de papel que se ha tallado al componer es trasladada a la torre de la fundidora.

El teclado doble D difiere del sencillo en que tiene dos torques para el papel, de manera que se pueden picar dos bobinas al mismo tiempo. Estos teclados son muy útiles para la composición de estados y cuadros estadísticos. La utilidad de este doble teclado es grande: con él se puede componer en una torre a un cuerpo y en la otra en cuerpo diferente, cosa muy interesante y práctica en el trabajo de composición de obras que tienen muchas citas y que se pueden picar las citas al mismo

tiempo que el texto, porque hay una palanquita que inmoviliza una torre u otra, y con esta misma palanquita se puede transformar un teclado doble en teclado sencillo.

*La fundidora.*—Sobre una platina cuadrada y pulida completamente están las principales piezas de la máquina, y de estas, todas las movibles están accionadas por unas excéntricas que se encuentran a un lado del armazón. En un ángulo hay una torre con un cilindro que tiene treinta y un agujeros, con dos ruedas dentadas para transportar el papel de la bobina. A un lado de la torre se coloca la bobina, y los tallados del papel pasan por encima del cilindro con los agujeros. Estos agujeros son los extremos de unos tubos de cobre que terminan en dos bloques: B y C, colocados sobre la platina en un ángulo de noventa grados. Cada bloque contiene quince válvulas. Además hay otras tres válvulas en el centro de la platina para la justificación de las líneas y el espacio variable.

Sobre cada bloque se desliza un par de mandíbulas. Cuando la cinta de papel pasa por el cilindro de la torre y sus tallados corresponden con los agujeros del cilindro, se establece una presión de aire y las válvulas de los bloques se elevan, entorpeciendo la marcha de las mandíbulas, y éstas, a su vez, mediante unas varillas, colocan la caja de matrices. Esta es un recuadro que contiene 225 matrices, o sea, una matriz por cada letra del teclado. Estas matrices están ordenadas en quince líneas de quince matrices cada una, de manera que las hileras en sentido horizontal dan el grueso de las letras y pertenecen al bloque B y las matrices verticales corresponden al bloque C.

Esto, en síntesis, es el funcionamiento de la monotipia, la máquina que funda y compone con tipos sueltos. Naturalmente, el que esté alzado del más simple conocimiento de esta máquina no podrá hacerse idea cabal de su marcha. Y en otro caso volveremos sobre esta materia para especificar más. Y ahora tratamos de describir el funcionamiento de la linotipia, la máquina que compone las líneas de una sola pieza.

*Caja ordinaria de uso casi general.*

A	B	C	D	E	F	G	H	Á	É	Í	Ó	Ú	&	§	*	
I	J	L	M	N	O	P	Q	ä	ë	ï	ö		†	Æ	Œ	
R	S	T	U	V	X	Y	Z	â	ê	î	ô	ù		æ	œ	
K	k	W	w	=	a	o	Ñ	à	è	ì	ò	ù	'	Ç	c	
á	é	í	ó	ú	ü	¿	¡	Esp. fin.	1	2	3	4	5	6	7	8
“	b	c	d	e	s	ñ	f	g	h	0	9					
z																
y	l	m	n	Esp. med.	i	o	p	q	fi	fl	—	Med líneas				
x	v	u	t	Espacios gordos		a	r	.	,	Cuadratines						
												Cuadrados				

## LINOTIPIA

La linotipia funde las líneas de una sola vez, quedando las letras unidas por un lingote.

La linotipia fué inventada por el alemán Ottomar Mergenthaler, que nació el 10 de marzo de 1854 en Durmenz de Wuttemberg. Su padre era maestro de escuela. Otto, desde pequeño, demostró gran inclinación por la mecánica, y su padre lo envió a Stuttgart, donde un pariente suyo tenía una fábrica de relojes. Entró de aprendiz, y al cabo de mucho tiempo marchó a los Estados Unidos. En Washington vivía un primo de Otto, dueño de una fábrica de timbres y aparatos eléctricos, donde halló colocación. Durante las pruebas de una máquina de hacer matrices concibió la idea de una máquina de componer. La realidad de esta idea le costó gran trabajo y mucho dinero. Tras infinitas pruebas malogradas, consiguió en 1884 una máquina que fué rentable. Ante el éxito obtenido y la demanda, empezó dos años más tarde la fabricación en gran escala.

Otto Mergenthaler murió a los cuarenta y cinco años, el 28 de octubre de 1899, en Baltimore, víctima de una pulmonía.

**La máquina.** — La linotipia compone, funde y distribuye dentro de una sola máquina. Hay varios modelos. Se distinguen éstos por la existencia de uno, dos, tres o más almacenes. Ocupa un espacio de metro y medio cuadrado, y pesa—la linotipia sencilla—875 kilogramos. Tiene una altura de dos metros aproximadamente.

Cada almacén contiene unas 1.500 matrices.

La máquina se divide en cuatro partes.

- A) Almacenes o depósitos de materiales
- B) El teclado y sus piezas.
- C) El mecanismo fundidor.
- D) El mecanismo distribuidor.

**Almacén o depósito de materiales.**—Esta parte está colocada sobre el armazón de la máquina. Se divide en novena y dos canales, correspondiendo cada uno de ellos a veinte matrices de una misma letra, excepto la letra E, que suele tener dos canales.

Según el modelo, suele tener la máqui-

na de uno a cuatro almacenes, que se pueden desplazar por una biela.

**El teclado y sus piezas.**—Consta el teclado de noventa teclas y una tecla larga para el espacio. Al accionar una tecla, desplaza ésta a una excéntrica, que rueda por contacto con unos rodillos de goma, levantando una varilla, que, a su vez, acciona un escape y deja suelta la correspondiente matriz del almacén.

La matriz se desliza por una correa que gira, cayendo a un componedor, que se encuentra exactamente debajo de la caja de espacios. Así caen, matriz tras matriz, hasta componer la palabra.

Si se pulsa la tecla del espacio, mediante dos cuñas se desplaza un espacio en forma de cuña con una pieza de dos patillas móviles, y por su peso cae al componedor. Para que, tanto las matrices como los espacios, se alineen sin ningún entorpecimiento y completamente verticales, tiene la máquina, al principio del componedor, una pieza de fibra, llamada estrella, montada sobre un eje, el que, mediante un botón-eje, se puede hacer girar o parar. Una vez terminada la línea, se levanta por medio de una palanca el componedor con las matrices y espacios, hasta un carril, donde dos pinzas transportan la línea hasta el primer elevador.

**El mecanismo fundidor.** — Sigamos la marcha de la composición iniciada. La línea ha entrado en el primer elevador, éste baja y encaja la línea entre dos quijadas que tienen exactamente la medida en círculos a que ha de ser fundida. Una de estas quijadas, la izquierda, es movable, o sea, que mediante unas varillas se puede correr a los círculos que se desee componer. La otra quijada es fija.

Una vez que el elevador está en su posición más baja, sube un tope, que obliga por dos veces a los espacios cuñas a subir, y como están en forma de cuña, de menor a mayor, hacen que la línea de matrices se ensanche hasta quedar completamente ajustada entre las quijadas.

Durante el tiempo que la máquina realiza esta función, la rueda de moldes ha girado un cuarto de vuelta, encontrándose el molde que ha de fundir la línea enfrente con las matrices. Y el crisol se ha

e	s	c	v	x	¿	?	-	1	7	E	S	C	V	X
t	h	m	b	z	■	▨		2	8	T	H	M	B	Z
a	r	f	g	ñ	,	(	)	3	9	A	R	F	G	!
o	d	ñ	k	fl	.	“	”	4	o	O	D	W	K	i
i	l	y	q	ll	:		.	5	ó	I	L	Y	Q	Ñ
n	u	p	j	ú	;	í	a	6	é	N	U	P	J	≡

Teclado de linotipia

adelantado, haciendo presión con la rueda de moldes, la que también se ha ajustado contra las matrices. Este es el momento en que acciona el pistón e inyecta un chorro de metal por la boca del crisol. Entonces gira la rueda tres cuartos de vuelta, cortando una cuchilla el pie de la línea fundida y el elevador primero se ha elevado también.

La línea fundida se ha enfrentado con las cuchillas desplazables al grueso del cuerpo que se está fundiendo, y un expulsor, también variable, obliga a la línea a pasar por las cuchillas, calibrándola al cuerpo en que se deseaba componer. Y queda terminada la línea.

*El mecanismo distribuidor.* — Naturalmente, no pueden estudiarse en esta relación accionada que procuramos hacer, separadamente cada mecanismo de la máquina. Así, pues, siguiendo el curso del

funcionamiento, hemos de continuar la marcha de las matrices hasta quedar de nuevo en el almacén.

Simultáneamente, mientras gira la línea, un tope encarrila las matrices al segundo elevador, que tiene una pieza dentada y que descendió para recogerlas. Se eleva después, llevándose las matrices para distribuir las. Un brazo que se ha abierto antes de subir el segundo elevador, empuja las matrices a través de la caja distribuidora, la que no deja pasar nada más que de una en una, y por medio de unas barras sin fin se desplazan las matrices hasta que confrontan con sus respectivos canales en su sitio primitivo.

Esta es una breve teoría sobre el funcionamiento de las máquinas de componer. Y como en el artículo anterior señalamos, queden las páginas dispuestas para divulgar temas elementales que puedan servir de base a una mejor preparación.



## SOBRE LOS ORIGENES DEL PERIODISMO

Por J. GONZALEZ PASTOR

**L**A divergencia de opiniones de los historiadores, bibliógrafos y eruditos que se han dedicado a estudiar a fondo esta materia, y el estado en que se encuentran actualmente las investigaciones realizadas, además de la carencia de datos positivos, irrefutables, hace har- to difícil la tarea de determinar de una manera clara y precisa cuáles son los orígenes del periodismo.

Tres son, hasta ahora, las orientacio- nes que nos marcan los investigadores: una, la que afirma que la cuna del pe- riodismo se encuentra en Roma; otra, la que sostiene que está en Venecia, y la tercera, que atribuye a Amberes ese ho- nor.

\* \* \*

Entre todos los pueblos de la antigüe- dad, es Roma el que hubo de alcanzar tal grandeza, preponderancia y poderío, que llegó a dominar en casi todos los límites del mundo conocido hasta entonces.

Desde la fundación de Roma, el Pon- tífice máximo era el encargado de la con- servación de los Anales y de escribir los hechos más importantes en tablas que guardaba en su atrium. A medida que el poderío de la república se ensanchaba, crecían también en número, en interés y en importancia los acontecimientos dignos de conservarse y ser escritos. Y es así como aquella publicidad, si bien res- tringida, llegó a hacerse casi permanente; y las actas del pueblo romano—Acta pópuli romano—se expusieron a la vista de todos los ciudadanos.

Era ésta una especie de publicación oficial, a la que se unió tiempo después —sin que haya sido posible precisar la fecha de su aparición—otra diaria que contenía todos los hechos acaecidos en el recinto de Roma, tales como los naci- mientos, defunciones y casamientos de personas de relieve; sentencias dictadas contra reos de toda clase de delitos y otros actos jurídicos, y, en general, todo género de noticias que, agrupadas conve- nientemente, venían a ser como las se- cciones de esta especie de diario de Roma que, bajo el título de Acta Urbana, Acta Diurna, se fijaba en el Foro y en las basilicas. Cierta que hay bibliógrafos y eruditos que se resisten a admitir que tales Actas sean comparadas con los pe- riódicos modernos; cierto también que no deja de estar justificada tal resistencia, pero lo que no puede negarse es que el germen de lo que muchos siglos después había de ser el periodismo, está en esas Actas.

Los Anales de los Pontífices, que po- dríamos llamar Gaceta o Diario de Ro- ma, se suprimieron desde la muerte de Mucio Scévola; pero Julio César en su primer consulado—cincuenta y nueve años antes de Jesucristo—los reemplazó con un verdadero diario enteramente pú- blico conteniendo las deliberaciones del Senado, que hasta entonces no habían salido a la luz. Un senador estaba en- cargado de compilar las actas tomadas por esclavos públicos expertos en la es- tenografía, procedimiento que se conocía por el nombre de "Notas tironianas", por ser Tirón, liberto y secretario de Cice-

rón, el que hubo de inventarlo. En las sesiones secretas, en vez de esclavos encargábanse de tomar las notas senadores versados en la estenografía.

Augusto juzgó que esta publicidad resultaba peligrosa para la autoridad del Senado y totalmente contraria a las tradiciones de la política romana, y la suprimió, no permitiendo que en lo sucesivo se insertasen más que los actos públicos (1).

Ya no vuelve a dar señales de vida ese germen del periodismo que se advierte en las Actas de Roma hasta los últimos años de la Edad Media, en que surge el maravilloso invento del insigne mecánico de Maguncia Hans Gensfleisch Guttenberg, y en los albores de la Edad Moderna, cuando se produce el magno acontecimiento del descubrimiento de América.

\* \* \*

Los investigadores que pretenden hallar en Venecia el origen del periodismo coinciden en referirse a aquella esplendorosa época en que esta república se hallaba en el apogeo de su floreciente prosperidad y sus escuadras y flotas mercantes surcaban todos los mares conocidos. Estos papeles, noticieros manuscritos, tomaron el nombre de la moneda de cobre llamada gazzeta; pero según advierte el ilustre publicista don Narciso Campillo, "aunque muy numerosos los copistas de gazzetas, fogli o fogliatti d'avisi—que también tuvieron estos nombres—, no daban a basto a la debida multiplicación de ellos para que llegasen a manos de todos: mas poco después, la importantísima invención de la imprenta acude a colmar este vacío, estampando de cualquier manuscrito cuantas copias se pudiesen".

Acerca de la etimología de la palabra gazzeta y de otros interesantes pormenores relacionados con los orígenes del periodismo, he aquí lo que dice el erudito escritor don Aureliano Fernández Guerra en su "Historia de la Gaceta de Madrid"

(Gaceta de Madrid de 1 de enero de 1860):

"No cabe la menor duda de que los primeros albores del periodismo aparecieron en Italia partiendo de Venecia, pueblo todo él de mercaderes, cuyas naves cruzaban incesantemente el mar desde el canal de Constantinopla hasta el estrecho gaditano, extendiéndose por las riberas del Mediterráneo, así los frutos y producciones como las noticias del Oriente y de todas las naciones del mundo.

Venecia llevaba muy a mal que España poseyera Estados en Italia y aguijoneaba incesantemente al duque de Saboya y sus vasallos para que nos sublevasen por fuerza de las armas la Lombardía. A fin de mover la opinión pública y tenerla excitada sin cesar, cuidaban que se imprimiesen en Turín y en otras ciudades del Piamonte hojas sueltas político-literarias contra los españoles y en favor de la independencia italiana. Tenían comúnmente por epígrafe estos papeles el de Raguagli di Parnaso, esto es, relaciones, avisos o noticias del Parnaso, donde, bajo una forma ingeniosa, literaria e insinuante, se ponía en ridículo a la Monarquía española, a nuestros gobernadores de Milán, a nuestros virreyes de Sicilia y Nápoles y a nuestros embajadores de Roma y Venecia.

Los otros papeles periódicos, de menos decidida índole política, carecían de un nombre sonoro y famoso y aun de la advertencia del año y lugar de la impresión. Simple inventario de noticias reunidas en un pliego suelto, contentándose cuando más con el título de Avisos, Relación, Carta del mercader Fulano, Nuevo y curioso romance, etc.

Pero séase que la forma de los Raguagli sugiriese a algunos venecianos la idea de poner un título significativo a la periódica relación de sucesos que echaban a volar de molde, séase que, abrazando su publicación mayor número de noticias recónditas, acertase a llenar el deseo del vulgo y éste le pusiese por sí ese nombre especial que se anhelaba, ello es que el de Gazeta con que en Venecia comenzó a ser conocida no tiene otro origen que comparar semejante papel con la urraquilla o picaza, de suyo habladora y vocinglera. Gazzeta es diminutivo de gazza, que así llaman a aquel ave los italianos; pero lo más seguro es creer que, soliendo comenzar por las no-

(1) Véase *Manual de Antigüedades Romanas*, por M. G. Ozaneaux, traducido del francés por don Adolfo Camús, Madrid, 1845.

ticias de Génova, en los indicados periódicos la G de gran tamaño que servía de letra capital mostraba en su centro la bien entallada figura de un urraca. Fué costumbre durante todo el siglo XVI, en los libros impresos esmeradamente, que la primera letra de cada capítulo fuese de extraordinario cuerpo, y rica en adornos, ya de aves y animales caprichosos, ya de personajes de la Historia sagrada o profana, y muchas veces el grabador procuró representar en la letra capital el animal de cuyo nombre era principio: en la S dibujo, por ejemplo, la serpiente; en la C, la cigüeña, y así por el estilo. Todavía la primitiva Gazzeta di Venecia, correspondiente al 17 de septiembre de 1664, careciendo de título y sin más epígrafe que el nombre de la ciudad y la fecha, muestra en la letra capital una gallarda J con la fábula de Júpiter y Leda. Pudo muy bien la casualidad poner al comienzo del más afamado periódico repetidamente la letra en que estaba pintada una urraquilla, el público reparar la coincidencia oportuna y generalizarse con esto el nombre de Gazzeta. Faltan datos para sostener que antes se llamó así una moneda de corto valor y que en ese precio se vendía la hoja volante.

La publicación de la Gazzeta y de las hojas sueltas de su índole no impidió nunca que profusamente corriesen de molde cartas y relaciones de fiestas y sucesos; antes por el contrario, de tales papeles volateros solían hacerse en una misma ciudad tres, cuatro y más ediciones en pocos días; semejantes ediciones se llamaban segunda copia, tercera copia, cuarta copia... Cada domingo o día de fiesta salían los ciegos por las calles vendiendo Avisos, Relaciones y Noticias, cuya mayor parte eran bien o mal compuestas novelas imaginadas a la tarde, impresas a la noche y vendidas por la mañana. De aquí el procurar algunos impresores que sus periódicos saliesen autorizados con las señas y nombres de las personas que habían comunicado las noticias, advirtiendo cuando estas relaciones se formaban de orden del rey."

Hasta aquí la opinión, tenida por muy autorizada, del señor Fernández Guerra. Ahora hagamos constar que el uso de las gazetas se extendió rápidamente de la República veneciana a los principales pueblos italianos y con particu-

ridad a los situados en las costas, pasando después al resto de Europa.

\* \* \*

Mr. Hatin, el notable erudito y escritor francés, en su obra *Bibliographie historique et critique de la Presse periodique française* (París, 1886), al hablar de los orígenes del periodismo, afirma que "si se admite un periodismo manuscrito integrado por las gazetas manuscritas, no puede disputársele la prioridad a Venecia; pero que si se trata del periodismo impreso, Amberes es la ciudad que recobra el honor de haber sido la primera en darla a luz con las *Nieuwe Tydinghen*, en 1605."

Contra la hipótesis de que se encuentre en Venecia la cuna del periodismo, endereza Mr. Hatin los siguientes alegatos:

"¿No sería, efectivamente, curioso que el diario moderno, este razonador ruidoso y charlatán, este instrumento de difusión y de publicidad, haya nacido, haya balbuceado sus primeras palabras en un país que había hecho del silencio el dogma fundamental de su política? ¿No sería gracioso ver al gobierno absoluto y misterioso de Venecia, al desconfiado y suspicaz Consejo de los Diez, favorecer los primeros ensayos de las pequeñas hojas destinadas a ser las más formidables máquinas de guerra que se hayan jamás inventado contra la autoridad de los gobiernos? Pero la lógica no consiente apenas admitir tal suposición."

Hace observar Mr. Matin que, después de la ya citada publicación de Amberes en 1605, hubo periódicos en Alemania, en 1612 ó 1615; en Inglaterra, en 1626; en Francia, en 1631; en Rusia, en 1703", y en Italia y España—concluye—"no sé nada cierto, pero, según todas las probabilidades, no tuvieron periódicos hasta muy tarde."

Cita seguidamente los periódicos más antiguos que son:

Frankfurter Postzeitung, 1616.

Gazette de France, 1631.

Postoch Inrikes Tidning, *gaceta oficial de Suecia*, fundado en 1644, en el reinado de Cristina, hija de Gustavo Adolfo el Grande.

Haarlemsche Courant decano de los periódicos holandeses, 1656.

Gazette de Leipzig, 1660.

Gacette de Londres, 1665.

El sabio bibliófilo francés se deja en el tintero—valga, por lo gráfica, la frase vulgar—la Gaceta de Madrid, que apareció en 1661. Bien es verdad que lealmente declara no saber nada cierto acerca de la Prensa de España.

\* \* \*

Como puede observar el lector, no existe entre los tratadistas en la materia un acuerdo que nos pueda orientar exactamente sobre los orígenes del periodismo. Que se disputen tal honor Roma, Venecia y Amberes bien está; pero no creemos que sea cosa fundamental la determinación exacta de una de esas tres ciudades.

En cambio—y permítasenos emitir una opinión, modestísima, por ser nuestra—, muchas veces hemos pensado en ese innato sentimiento de curiosidad que existió siempre en el hombre y que necesari-

amente hubo de manifestarse y de satisfacerse desde que se constituyó la primitiva sociedad humana. A ese sentimiento de curiosidad, que sin duda fué acompañado por un deseo insaciable de saberlo todo, siguió el afán, imperativo y categórico, de comunicar a los demás lo que se sabía. ¿No habrá que buscar por ahí el germen del periodismo?

Claro es que los medios adecuados al conocimiento y a la comunicación de la noticia corresponderían, indudablemente, al estado salvaje o al estado de civilización de esa primitiva sociedad a que nos referimos, y lógico es también que esos medios se fuesen aumentando y perfeccionando a medida que se aumentaba y perfeccionaba la cultura de los pueblos, y que éstos, al ir adquiriendo una estabilidad más firme y duradera, se hacían más grandes y prepotentes.

Si admitimos esta teoría, tendríamos que convenir en que el periodismo es tan antiguo como el hombre.



## PERIODICOS DEL SIGLO XIX

# “EL DIRECTORIO ECLESIASTICO Y POLITICO DE SEVILLA”

Por EMILIO DE URARTE

FUE Sevilla, con Madrid y Cádiz, uno de los lugares en que más periódicos se publicaron durante los primeros años del pasado siglo.

A un diario de la primera de las ciudades citadas van dedicadas estas páginas, y si le hemos elegido fué por su rareza y por disponer de su colección completa.

### FICHA BIBLIOGRAFICA

El lunes 4 de julio de 1814 vió la luz pública, en la ciudad del Betis, el primer número de *El Directorio Eclesiástico y Político de Sevilla*, periódico diario del que salieron 54 números, siendo el último el correspondiente al miércoles 31 de agosto de 1814.

Su tamaño es el de 4.º, constando cada número de cuatro a ocho páginas, con numeración correlativa en toda la colección, que consta de 236 páginas. La superficie impresa es de 10 x 16 centímetros por página. El pie de imprenta, variable. Al final del primer número dice lo siguiente: *CON LICENCIA: Imprenta de calle Vizcaynos, donde se hallará de venta. En los tres siguientes figura: CON LICENCIA: Imprenta del Correo Político, a cargo de Manuel Valvidares, calle Vizcaynos, donde se hallará a la venta. A partir del quinto número, el mismo pie anterior, añadiendo Año de 1814. Del número 15 al 53, el pie era: CON LICENCIA del Excmo. Sr. Capitán General, Imprenta del Correo Político, a cargo de D. Manuel Valvidares, etcétera. Y en los últimos números, el mismo pie anterior, sin las palabras a cargo de Manuel Valvidares.*

Como hemos dicho anteriormente, el periódico fué diario, salvo un retraso de cinco días que sufrió el número 33, el que debiendo haberse publicado el 5 de agosto apareció el miércoles 10 del citado mes.

Completan la colección un prospecto, de una

página tamaño folio, y dos suplementos, uno del 6 de julio y otro del 13 del mismo mes. Ambos de cuatro páginas en 4.º, y sin foliar. El primero de estos suplementos, no citado por Gómez Imaz, cifra una errata, ya que en él figura como día de aparición el jueves 6 de julio, siendo miércoles, en realidad, dicho día.

Los números sueltos se vendían a cuatro u ocho cuartos, según la cantidad de páginas.

Las suscripciones eran mensuales, y el precio de 12 reales, admitiéndose éstos en los lugares siguientes: En Casa de Paolino, calle de Génova. En la de Manuel Rodríguez, Puerta de la Macarena. En el refino de Ramón Morales, calle Ancha de San Vicente. En la Cerería de la Cruz Verde, barrio de la Feria. En el refino de Iglesias, calle de las Palmas, y en casa de José Jaén, plaza del Altzano, en Triana. Teniendo los suscriptores la obligación de recoger los números en los puestos donde se suscribieran.

### FINES DE LA PUBLICACION

El diario que estudiamos era político, entusiasta defensor de Fernando VII, histórico, noticioso y literario, sin olvidar los avisos y anuncios.

En cuanto a los propósitos de su editor, está bien claramente expuestos en el prospecto que precedió a su publicación, en el que, hablando del periódico próximo a aparecer, se dice que se ha de publicar todos los días en esta Ciudad (Sevilla), bajo el plan y forma siguiente:

(1) «Los periódicos durante la guerra de la Independencia (1808-1814)», Madrid, 1910; página 124.

Se anunciarán primeramente en el día anterior todas las fiestas eclesiásticas que en el siguiente se han de celebrar, así perpetuas como movibles; los objetos á que se dirigen, sus fundaciones, origen historial de las imágenes

ra motivo se hayan de celebrar en esta Ciudad en el día siguiente con las que pertenecen al teatro.

Se trata, indudablemente, de un periódico ameno y curioso, principalmente por las noti-

## EL DIRECTORIO

### ECLESIÁSTICO Y POLÍTICO

#### DE

## SEVILLA.

*Periódico que se ha de publicar todos los días en esta Ciudad baxo el plan y forma siguiente.*

**S**E anunciarán primeramente en el día anterior todas las fiestas eclesiásticas que en el siguiente se han de celebrar, así perpétuas, como movibles; los objetos á que se dirigen, sus fundaciones, origen historial de las imágenes que en ellas se veneran y conducen en procesion; con quantas noticias se puedan desear en esta materia; los jubileos é indulgencias que se pueden ganar; las fechas y años de sus concesiones, con el motivo de ellas.

Se insertarán, asimismo, todos los R. R. Decretos y Ordenes de los Ministerios, y últimamente, se extractarán las noticias extrangeras y del Reyno, con los demas sucesos políticos que ocurran, y fiestas públicas que con qualquiera motivo se hayan de celebrar en esta Ciudad en el día siguiente, con las que pertenecen al teatro.

Las subscripciones se harán por solo un mes á 12 reales, en las casas de Padrino en calle Genova. En las de D. Manuel Rodriguez puerta de la Macarena. En el refino de D. Ramon Morales calle ancha de S. Vicente. En la cereria de la cruz verde barrio de la feria. En el refino de Iglesias calle de las Palmas, y en casa de D. José Jaen, plaza del Altozano en Triana; quedando á cargo de los sres. subscriptores de esta Ciudad el recoger los números en los puestos donde se subscrierian, y pagar el porte del correo los de fuera de Sevilla. Los números sueltos se venderán en dichos puestos á quatro quartos cada número, y á ocho si tuviere un pliego, debiendo tambien pagar los subscriptores los apéndicos que alguna vez se añadiesen, á quienes se dará gratuitamente en el fin de cada mes la lista de sus nombres, y la portada para formar con ella los quadernos de este periódico. — Saldrá el primer número el lunes 4 del presente mes de Julio. —

### SEVILLA.

CON LICENCIA: en la imprenta del Correo Político y Mercantil, á cargo de D. Manuel Valvidares, calle Vizcaynos. AÑO DE 1814.

que en ellas se veneran y conducen en procesion, con quantas noticias se puedan desear en esta materia; los jubileos é indulgencias que se pueden ganar; las fechas y años de sus concesiones, con el motivo de ellas.

Se insertarán, asimismo, todos los RR. Decretos y Ordenes de los Ministerios, y últimamente se extractarán las noticias extrangeras y del Reyno, con los demás sucesos políticos que ocurran, y fiestas públicas que con qualquiera-

cia de sucesos políticos y militares de Sevilla, entre los que se encuentran artículos muy interesantes, como los relativos á la reconquista de la ciudad por el general Cruz Mourgeon, en 1812.

Su redactor fué José María Montero de Espinosa, arañ aficionado á las letras, sin llegar á ser un gran talento, pero incansable investigador de noticias y papeles relativos á Sevilla, habiendo dejado bastantes publicaciones refe-

rentes a las cofradías de esta Ciudad y a las corridas de toros, de las que era entusiasta aficionado.

#### PERIODICOS CONTEMPORANEOS

El mismo en que se publicó *El Directorio Eclesiástico y Político*, de Sevilla, aparecen otros muchos periódicos, algunos de ellos en extremo interesantes por su contenido o por su rareza hoy día, al cabo de ciento treinta años transcurridos. Solo citaremos algunos de ellos, unos, para evocar el recuerdo de títulos que después se han repetido, y otros, que poseemos en nuestra colección y que con el tiempo y contando con la buena acogida que hasta ahora se me ha prestado en esta revista, iré poco a poco sacando del olvido y presentando a mis colegas periodistas y aficionados en general a estos estudios históricos.

Del año 1814 son los periódicos siguientes:

La Abeja, La Abeja Madrileña, El Aristarco, Atalaya de La Mancha, La Cometa, El Correo de Vitoria, Correo Político y Mercantil de Sevilla, Diario Balear, Diario Provincial de Valencia, periódico momentáneo de Valencia; El Fernandino, El Fernandino de Valencia en Madrid, El Filósofo de Antaño en su Gabinete, Juan Verdades, Luciano, La Redactor de León, El Reloxero Universal, Tertulia de la Adea, La tia Norica, El Tribuno del Pueblo Español, El Español, El Liberal El Sol, El Universal, etc.

#### SUMARIO DE EL DIRECTORIO ECLESIASTICO Y POLITICO DE SEVILLA

Dada la rareza de esta colección, de 54 números, de los cuales la Hemeroteca Municipal sólo posee uno de ellos, nos ha parecido de interés para nuestros lectores el publicar una especie de sumario con lo más interesante que aparece en sus páginas.

Número 1.—Jubileo de las Cuarenta Horas en el Convento de PP. Trinitarios Descalzos.

Hece una ligera historia de su concesión y las vicisitudes por las que pasó.

Población del mundo conocido, con algunas reflexiones

Al final publica unos resúmenes de la población del mundo conocido, de la del Reino Unido, etc.

Al hablar de la población de Londres dice que, según el censo de 1811, era de 1.099.100 almas y contaba con las siguientes:

Iglesias que contiene Londres, 117.

Capillas de comedidas, 135.

Capillas de disidentes, 271.

Sinagogas, 6.

Capillas extranjerías, 43.

Número de cervcerías, 5.351.

Personas que se levantan por la mañana sin saber que subsistirán durante el día, 20.000.

Robos anuales (libras), 2.000.000.  
Caridades anuales (libras), 750.000.

Número 2.—Epocas y sucesos memorables. Bonaparte en la isla de Elba. Carta publicada en la «Gazeta de Francia»; habla de la llegada de Bonaparte a la isla de Elba.

Número 3.—Sucesos memorables, Noticias de Londres y de París.

Suplemento del 6 de julio. — Real cédula de S. M. y Señores del Supremo Consejo, dada en Madrid en 25 de junio de 1814, sobre que continúen los Alcaldes y Ayuntamientos y los Jueces de primera instancia con el nombre de Corregidores y Alcaldes Mayores, etc.

Número 4.—Epocas y sucesos memorables. Noticias de París, Copenhague, Liorna y Turín y las siguientes décimas sobre la carta de París del número 2:

Entre Longono y Ferrayo,  
mirando está Plombino  
cuál será el mejor camino  
para que descienda el rayo;  
aunque fuera de sostayo  
logrará una suerte buena,  
si a Napoleón despena;  
pero no puede bajar  
porque viene a disputar  
el castigo una Ballena.  
Los guerreros de Sion  
vencieron sin cobardía  
al Héroe de Samaria,  
reducéndolo a prisión;  
cubierto de confusión,  
un destierro en su Pensil,  
un crudo invierno su Atril,  
dándole vez a sus menguas,  
la fama, y no con cien lenguas,  
que para esto tiene mil.

Número 5.

ODA

Inspira nuevo canto,  
Caliope, a mi pecho en este día,  
Que de Fernando canto  
La fe constante y pia,  
Que al templo y C.austro su esplendor volvía.  
Dispersos y arrojados

Del asilo inocente y silencioso  
Donde a Dios consagrados  
Con voto venturoso  
Mil ángeles le amarán en reposo.

Vió el mundo complacido,  
Mas Celestial Beldad, que el cielo adora,  
De Fernando al oído  
Habló; justicia implora;  
Y la suerte de aquéllos se mejra.

Si la impiedad triunfante  
Vió a los hijos del Libano y Carmelo  
Cursar con paso errante  
El agitado suelo  
De un mundo tan fecundo en llanto y duelo.

Véelos despachada  
 Volver a su querida y dulce herencia,  
 Y en su santa morada  
 Cantar sin resistencia  
 De Dios y de Fernando la clemencia.  
**Las bóvedas que un día**  
 Del Carro el son confuso devolvieron,  
 La suave melodía  
 De la piedad oyeron,  
 Y Jehová y Fernando repitieron.  
 Pero ¿qué escucho y miro?  
 Mi espíritu se agita y palpita:  
 El Claustro y el retiro  
 De nueva luz se dora,  
 Y une un dulce concierto a el de la aurora.  
 Ved quel ayre hienae  
 La augusta Religión, ved quan gozosa  
 De los cielos desciende  
 Y acepta cariñosa  
 Los votos de la gente Religiosa.  
 Mas ella habla; escuchemos.  
 Mi fiel, mi dulce y escogido bando,  
 Dices, nunca cesemos  
 De enviar a el Dios blando  
 Suspiros y gemidos por Fernando.  
 Dixo, y su alma frente  
 Cubriendo de un hermoso y blanco velo,  
 Ayrosa y diligente  
 Les abrazó, y de un vuelo  
 Fué a presentar sus votos en el cielo.

P. F. L. R.

Número 7.—Noticias del extranjero. La imparcialidad en obsequio de la Justicia dixo «La Verdad la noche» del día 29 de junio de 1814, dando por fin de fiesta el siguiente soneto:

Como nave la Iglesia empavesada,  
 desde los gallardetes a la quilla,  
 hospedó la más dulce maravilla  
 que cupo en perspectiva concertada.  
 A la vista y oído es presentada  
 la imagen de la Gloria, que así brilla,  
 función que por la Iglesia de Sevilla  
 a Tiara y Corona es dedicada.  
 El cerebro mejor... destornillarse  
 antes podrá que acierte a producirse  
 conforme a lo que debe detallarse.  
 Así llega el elogio a concluirse  
 con decir: que ni Adán pudo encontrarse  
 con objeto más digno de aplaudirse.

Número 8.—Noticias del extranjero y de Madrid.

Número 9.—Arenga al Excmo. Sr. Nuncio de S. S., que a su paso por esta ciudad de Sevilla, el Sr. Maestre-escuela y Canónigo D. Juan Miguel Pérez Tatalla, ... executó en gran ceremonia el día 18 del corriente mes de junio.

Número 10.—En este número, y con el título de Noticia curiosa, se publica, en efecto, una muy interesante, de la que habló el diario de la noche Informaciones del 16 de diciembre último.

Este periódico titulaba su artículo «Un tipo español del siglo XVII», y los hechos que relata aparecerán en escrito la partida de defunción de Juan Ramírez de Arellano, hallada con ocasión de un pleito sobre una Capellanía fundada por dicho señor en el siglo XVII.

Dado lo curioso de la noticia, como la titula *El Directorio*, nosotros también nos decidimos a copiarla íntegramente. Dice así:

«Por los años de 1656 vivía en esta Ciudad don Juan Ramírez de Castellano Bustamante Calderón de la Barca Barrera, Presbítero Capellán de la iglesia parroquial de San Lorenzo, natural de la misma elegante Poeta, pues compuso un libro en alabanzas de María Santísima y Santos en octavas rimas, y de edad de diez y seis años compuso otro de diferentes asuntos. Hizo muchos viajes a la América, supo siete idiomas de aquellos países, contraxo cinco veces matrimonio: el primero con doña Lucrecia de Aguilar, hija de Gaspar Rodríguez de Aguilar y de doña Francisca Figueroa Lazo de la Vega; el segundo con doña Ana Bernabela de Zamora, viuda y doncella; tercero, con doña María de Arena, viuda; quarto, con doña Violante de Estrada y Quesada, y quinto, con doña Beatriz de Obregón y Armenta, viuda, tuvo de estos matrimonios cuarenta y dos hijos legítimos, y en dicho tiempo nueve ilegítimos. Fué de venerable persona; exerció en el dilatado espacio de su vida los empleos siguientes: Alcauil Mayor de este Arzobispado, siendo Arzobispo el Ilustrísimo Sr. D. Luis Fernández de Córdoba; Mayordomo del Convento de Religiosas Carmelitas de Santa Ana. Fué escribano de cámara de la Real Audiencia de esta Ciudad, y de Acuerdos; Secretario de la Real casa de la Contratación; Notario Mayor de la Religión de San Juan de Sevilla, Tocina y Alcolea, y Mayordomo del Convento de Religiosas de Santa Isabel de la referida orden. Se ordenó de Sacerdote a los noventa y nueve años de su edad, que lo fué en el dicho de 1685. Decía misa todos los días en la enunciada parroquia de San Lorenzo y asistía perennemente al Coro y al Altar. Ocasionalmente su muerte de resultas de una caída que dió en las pasaderas del Colegio de San Francisco de Paula, que lo fué en el de 1678; vivió ciento veintidós años, hizo testamento ante José Ortiz Castellar, Escribano público del número de esta ciudad, y después hizo Codicillo ante Miguel Portillo. Se enterró en la mencionada iglesia Parroquial en 10 de octubre de dicho año. Bien pudiera vivir aun más tiempo según la naturaleza tan robusta, que disfrutaba, y seguramente podría fundarse una población de más trescientos vecinos con su familia y descendientes (a).

Suplemento del 13 de julio.—Felicitación de la Universidad literaria de Sevilla a S. M. en la mañana del 30 de junio:

(a) Lustró Real de la Corte de Sevilla y Feé de entierro.

Número 11.—Himno a la suspirada libertad de Fernando.

A ti España ofrece,  
Monarca querido,  
El triunfo querido  
Sobre tu opresor, etc.

Noticia histórica del Reino de Andahucia

Número 12.—Noticia histórica de la Imagen y Convento (de Nuestra Señora del Carmen).

Sevilla felicita a V. Excelencia:  
Y puesto que el origen de los males  
Quiere manifestar la Providencia,  
Y tan grandes V. Excelencia dió señales  
Del amor al Monarca, le dé ciencia  
Para le defender de «Liberales».

Números 14, 15, 16 y 17.—Sucesos memorables y noticias.

Número 19.—Reflexiones sobre la restitución del Santo Padre a su Cátedra Pontificia. Publica

## SUPLEMENTO

AL DIRECTORIO ECLESIASTICO Y POLÍTICO

DE SEVILLA

DEL JUEVES 6 DE JULIO DE 1814.

*REAL CEDULA DE S. M. Y SEÑORES  
del Supremo Consejo dada en Madrid en 25  
de Junio de 1814 sobre que continúen los  
Alcaldes y Ayuntamientos, y los Jueces  
de primera instancia con el nombre de  
Corregidores y Alcaldes mayores, comu-  
nicada á este Ayuntamiento en el dia de  
ayer 6 de Julio de 1814 con los siguien-  
tes articulos que se copian á la letra:*

### ARTICULO I.

Que mientras el mi Consejo me propone con mas conocimiento, y la brevedad posible, lo que entienda á cerca del restable-

Número 13.—Sucesos y noticias. «Soneto que, entre otros versos, arrojaron impreso al excelentísimo señor Capitán General de esta Provincia desde sus ventanas los vecinos de esta ciudad en el día 14, que fué el de mayor triunfo y solistificación»:

Si por vuestra prisión indecorosa  
En una cárcel pública metido,  
Este Pueblo leal, que os ha querido,  
Quedó en consternación horrorosa.

¿Qual, pues, será el placer, de que ahora goza,  
De ver su General tan distinguido  
Como siempre juzgó: y de que haya sido  
Descubierta la trama escandalosa?

también, entre otras cosas, el anuncio de la siguiente corrida:

#### «EN VIRTUD DEL REAL PERMISO

Executará la Real Maestranza de Caballería de esta ciudad dos corridas de toros en 4 tardes, y serán las primeras 24 y 26 de julio de 1814 (si el tiempo lo permite).

Los toros serán de las acreditadas vacadas con las divisas siguientes:

Del Conde de Vistahermosa. Azul y blanca.  
De Don José Cabrera..... Encarnada.  
De Don Fernando Freyre..... Pajiza y negra.  
De Don José Velasco..... Encarnada y blanca.

Francisco Rivillas, Cristóbal Ortiz y José Doblado. Francisco Guillén, Antonio Ruiz, y de media espada, Juan García con sus cuadrillas de banderilleros.

Habrà en cada tarde un famoso castillo de fuego.

Se principiará a las 5 de la tarde.

Número 20.—Entre otras cosas, contiene las siguientes décimas:

Aquel que con cada paso  
De su Honor hace memoria.  
Consigue nueva victoria,  
Y hace oriente d'un Ocaso:  
Para el más funesto caso  
La segur el odio equilibra;  
Pero entonces participa  
De más gloria este Caudillo,  
pues no hay en el Sol más brillo  
que quando nubes disipa.

A su extremo la locura  
Llegó del liberalismo,  
Preparando en el abismo  
la interminable clausura.  
¡Gracias a Buena Ventura!  
que, descendiendo risueño,  
a la perfidia despena,  
y premiando a la Hidaiguía,  
la consagra en este día  
una merced halagüeña.

Número 21.—Publica una carta abierta a Su Majestad de Juan Chacón, editor del Excmo. Correo, «Postillón y Diario a la Aurora de La Coruña», la que, entre otras afirmaciones, dice: «...Galicia, señor, la fiel Galicia, oyó siempre con la mayor emoción el nombre de su idólatro Rey, y le tenía tan en su corazón, que siempre lo pronunciaba con el mayor respeto y veneración...»

Número 22.—En el artículo «Epocas y sucesos memorables» de este día (25 de julio), cita el hecho ocurrido en 1510 a los españoles mandados por Pedro Navarro, que ahuyentaron a los moros de Tripol de barbaca. La victoria de don Alvaro Bazán, en 1541, en la que venció en el mar de Cantabria a la Armada francesa, echándoles a fondo su Capitana.

Y el incendio ocurrido en Sevilla el año 1660. del «coliseo de comedias que se hallaba situado en la casa que hoy se nombra corral del Coliseo, collación de San Pedro, estándose representando la comedia de San Onofre, rey de los desiertos, cuya fábrica había costado 25.000 ducados y rentaba cada año 3.000».

Números 23-24.—Noticias extranjeras y los acostumbrados sucesos memorables.

Número 25.—Bonaparte en su Consejo de Estado.

Número 26.—Noticia de la fundación de la Real Universidad Literaria y fiestas que celebrará en los días 30 y 31.

Números 27 a 31.—Publica un aviso al público del Ayuntamiento y vecinos de Chucena, con ocasión de la feria que tendrá lugar en dicha villa los días 14 el 17 de agosto. En él se lee que se ocuparán las tardes en regocijos de Toros de las acreditadas cartas de D. Josef Marca Daza, vecino de Paterna del Campo; de los herederos de D. Josef Santaella, de Sevilla, y de D. Justo de la Cueva y Vargas, de la Palma, debiéndose matar en cada tarde un toro por el famoso Josef Inclán, de Sevilla, que con correspondiente cuadrilla de Banderilleros jugarán y lidiarán con la bravura de dichas fieras...

La Compañía de actores y actrices (Cómicos en la vulgaridad) que, bajo la dirección de la empresaria Doña Ana Sciomeri, ha sabido satisfacer al gusto y delicadeza de la madre Sevilla, acertará con supereridad de razón a colmar el de sus hijos los Pueblos, presentándose como lo ejecutará en el de Chucena los quatro expresados días, a representar en sus noches otras tantas de las mejores piezas con divertidos saynètes...

El Ayuntamiento queda por fiador de que los vecinos de Chucena hagan una sola familia con los otros Pueblos: y el forastero y el natural verán sin diferencia gemir entre el hierro y la aflicción, la osadía del que interrumpe el orden, o que de cualquier modo cause ofensa al sagrado de las leyes...

Número 32.—Reproduce un artículo de la Atalaya titulado «Regulares en sus conventos».

Número 33.—Rasgo religioso de Luis XVIII. Inserta también un anuncio de dos corridas de toros.

Número 34.—Uno de los sucesos que relata ocurrido el 13 de agosto es el incendio que tuvo lugar el año 1635, estando ardiendo en Carabanchel las Eras en voraz fuego, invocando sus habitantes a Nuestra Señora de Atocha, y cesó inmediatamente el incendio.

Publica también este número la noticia de la fundación de la Real insigne Iglesia Colegial del Salvador del mundo...

Número 38.—Origen de la imagen de Nuestra Señora de los Reyes.

Número 39.—Testamento de la Emperatriz Josefina, hallado la mañana del día de su muerte, en el Palacio de Malmaison, sacado del periódico inglés The London Chronicle.

Número 40.—Origen de la imagen de María Santísima del Pozo Santo.

Número 41.—Origen de la imagen de María Santísima de la Pastora y su hermandad.

Número 42.—Fundación del Convento de San Jacinto. Orden de Predicadores en Triana.

Número 43.—Historia de la Parroquia de San Bernardo.

Número 44.—Fundación del Convento de Religiosas de la Asunción.

Número 45.—Fundación del Hospital de San Bernardo, vulgarmente los viejos situados en la collación de San Juan de la Palma.

En las cosas que se anuncian para la venta figuran las siguientes:

de esta Ciudad y principios de este Seminario.

Número 48.—Fundación del Hospital de San Bernardo, vulgarmente los Venerables Sacerdotes.

Número 49.—Relación de Fiestas que se han

N.º 53.

Pág. 237

## EL DIRECTORIO ECLESIÁSTICO Y POLÍTICO DE SEVILLA.

Miércoles 31 de Agosto de 1814.

S. Ramon Nonnato.

*Nace el Sol á las 5 horas y 28 minutos y se pone á las 6 y 30 min.  
Jubilzo de las 40 horas en el Convento de Religiosas de S.  
Leandro.*

*Mañana hay fiesta con sermón en la Parroquia de San Gil, con asistencia de la Universidad de Beneficiados Propios.*

CONTINUA LA HISTORIA DE LA RECONQUISTA DE SEVILLA.

El día 26 por la mañana recibí el General varios avisos confidenciales y aunque los examiné y combiné detenidamente, no pudo deducir de ellos el sistema militar del enemigo, ni el movimiento que seguiría, hallándose aun en esta Capital. A las 4 de la tarde ya tuvo aquel algunas noticias circunstanciadas de la marcha del Mariscal Soult, y qué debía emprender la retirada con la mayor parte de sus tropas por el camino de Alcalá hacia Marchena, cuya dirección se proponía seguir en ella. En vista de este movimiento dió el General sus órdenes al Brigadier D. Manuel María Pusterlá, para que con las fuerzas aliadas emprendiese al anochecer su marcha, á fin de reunirse á las que se hallaban situadas sobre la orilla del río de Sanlúcar, calculando el tiempo de tal suerte, que dando á las tropas dos horas de descanso en dicha posición, pudiese seguir el movimiento sobre Sanlúcar á las 3 y media de la mañana. Entre tanto se adelantó el General, y llegando al dicho pueblo al anochecer, tuvo varios avisos de que el Mariscal Soult salió en aquella misma noche de la Capital. Con esta noticia dispuso executar una operación de reconocimiento sobre Sevilla, que al mismo tiempo que le enterase de las posiciones y fuerzas enemigas, le pro-

Un Relox de Coche con repetición. Dos candeleros de moda plateado. Un Pito de música nuevo. Una Pipa de moda. Un Sable con viricú. Un San José de bulto y unos Pantalones mejor Casimir blanco.

Número 46. — Del fundador de los Toribios

de celebrar en esta M. N. y M. Z. Ciudad de Sevilla en los días 27 y 28 (agosto).

Número 50.—Habla de la fundación de varias Cofradías y Hermandades.

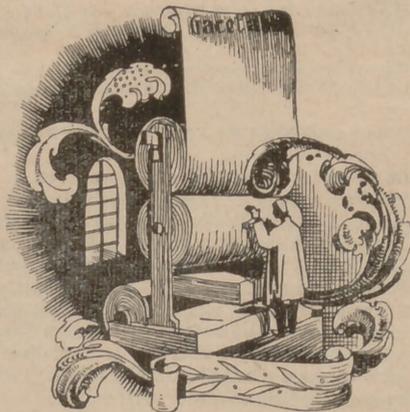
Número 51.—Fundación del Convento de San Agustín y fiesta que celebra su comunidad y

unos octavos firmados por As. Ga., compuestos con motivo de la instauración de la Capilla nueva e Iglesia provisional en el Convento Casa Grande de S. Agustín.

Número 52.—Conciliación entre el Procurador General y la Atalaya sobre regreso de los Regulares a sus casas.

Número 53.—Breve... noticia de la reconquista de Sevilla hecha en el año 1812, día 27 de agosto, por las tropas españolas e inglesas al mando de su General D. Juan de la Cruz Mourgeon...

Número 54.—Continúa la historia de la reconquista de Sevilla, que quedó incompleta.



## PERIODICOS GRANADINOS

# Hace ciento ochenta años apareció la primera publicación local

Se titulaba "Gazetilla Curiosa o Semanero Granadino" y salía los lunes

Una amena sección de noticias con avisos, compras y ventas

Por JOSE CIRRE

LA primera publicación periódica apareció en Granada el lunes 9 de abril de 1764, hace justamente ciento ochenta años. Es una distancia enorme la que separa la actualidad casi perfecta de los diarios granadinos de hoy, provisos de los grandes auxiliares del telégrafo, el teléfono, el teletipo, la fotografía, el fotograbado y la rotativa, con el ayer inocente, casi pintoresco, por cuanto respecta a medios y a organización. Pero si bien es cierto que no concebimos al reportero de entonces porque no existía, también lo es que el gazetillero redactaba sus escritos con un orden, con un casticismo literario desaparecido ahora, a consecuencia de esta misma rapidez que exige el periodismo moderno.

La «Gazetilla Curiosa o Semanero Granadino» estaba dirigida y escrita por un solo periodista: el lectoral jubilado Fray Antonio de Lachica Benavides, de la Orden de la Santísima Trinidad de Granada.

La publicación terminó sus días con la muerte acaecida a su director el 29

de mayo de 1765. Únicamente, después aparecieron dos números más: uno el 3 de junio y otro el 10 del mismo mes. El primero de ellos comentando las virtudes del Reverendo, y el segundo haciendo un resumen de aquellas noticias más interesantes y de constante actualidad aparecidas en el curso de la publicación.

### DATOS

«La Gazetilla» tenía una tirada limitadísima, a juzgar por los escasos medios de difusión existentes, aunque por los comentarios que aparecían en ella podía deducirse que contaba una vida próspera. El formato guardaba las dimensiones del cuarto español, con ocho páginas, siendo el número de éstas el mismo a través de las distintas semanas. La expresión de número que se emplea en las actuales publicaciones periódicas, se sustituía en aquella por la de «papel». Antes de dar principio a la primera información, dedicada siempre a jubileos, noticias religiosas y temas eclesíásticos, figuraban unas es-

trofos con el título de «Avisos», escritos con profundidad de pensamiento por el Reverendo Lachica:

«¿Vives sin Dios? Pues mira que no  
[vives,  
que de Dios es la vida que recibes.  
¿Pues no como? (dixá:). ¿No bebo y  
[lando?  
¿Y qué? Si está frecuentemente ago-  
nizando.»

«Tu pereza y pecar con abundancia  
viene a ser en ti como sustancia:  
y si a tu flojedad no has as medio,  
es casi un imposible tu remedio.»

A continuación de estas estrofas aparecía la relación de los jubileos y la descripción histórica y laiva a parroquias de la ciudad. Cuando no de imágenes famosas canonicaciones, hallazgos célebres, como los relativos a los descubrimientos realizados en la Alcazaba. Seguían estas noticias con separaciones de ladillo en curiva, a modo de título, pero sin otros adornos tipográficos, y luego continuaba la información en redonda.

## ULTIMA PAGINA

En la última plana se agrupaban las diversas secciones, aquellas que daban a la «Gazetilla» auténtico carácter de órgano informativo. Se titulaban estas secciones «Ventas y Compras», «Amos y Criados», «Pérdidas», «Noticia Particular» y «Precios del Día». En la última de las secciones citadas en el «papel», corre pendiente el 29 de abril de 1765, figuraban los siguientes precios de granos y otros artículos: «Tigo, de 37 a 43 reales; cebada, de 17 a 18; habas, de 17 a 21; maíz, de 24 a 26 (la fanega se sobreniende); aceite, a 24 reales arrab; azúcar blanca, de 50 a 54; terciada, de 40 a 44; cacao de Caracas, a 27; Guayaquil, a 22; canela, a 62; lino, de 30 a 50».

En uno de los números, en la Sección

de «Amos y Criados», dice lo siguiente: «Don Julián Alcaá, de cuarenta y cinco años, solicita casa para servir de mayordomo; tiene vestidos muy decentes, y es ágil para cualquier negocio; vive en el Campo del Príncipe, junto a Matías Muñoz, maestro albañil».

Y proseguía: «Un estudiante filósofo, de diecinueve años de edad, también busca casa donde entrar a servir los mandados, sólo por la comida, dándole tiempo y lugar para ir al estudio; es singular en su trato y vida, como lo acreditará la experiencia. Dúan razón de su domicilio en la casa que está frente a la confitería en la calle de San Jerónimo».

La sección de «Pérdidas» tenía algunos anuncios tan curiosos como éste: «El 24 de este mes se perdió a los padres de San Francisco el Grande un pollinico de cuatro meses y medio; las narices cortadas y orejas curvas; quien lo hubiera hallado y perezca con él en dicha casa, se le dará su costo».

No tenía menos sabor la sección de «Ventas y Compras»: «En la calle de Concepción se vende una casa y otra en la calle Nivars», que gran las dos veinticho reales. Su dueño, Diego Ordóñez, secretario de las Comendadoras del Convento de Santiago».

## NOTICIAS DE INTERES

La noticia de interés era siempre sobresisísima, versaba sobre la llegada de personajes importantes, tales como sacamuelis o doctores con inventos famosos. Los anuncios resultaban casi de balde y muchas veces gratuitos, puesto que se consideraban noticiables y ofrecían amenidad e interés a la publicación. No había vendedores ni quioscos de Prensa y los lectores tenían que ir a comprar el periódico a la «Prensa» donde se editaba. En el primer número de la «Gazetilla» ya hacía patente el director de la publicación su propósito de dotar a Granada de un órgano al igual que otras ciudades de rango

Lunes 18. de Junio

AÑO DE

1764

MDCC

LXXXIV

PAPEL

XI.



# GAZETILLA CURIOSA:

O SEMANERO GRANADINO.

NOTICIOSO, Y UTIL PARA EL BIEN COMUN.

*Aviso 11. No si. mpre la Eucharistia es suavidad, y dulzura;  
alguna vez será biel, y amargura.  
Si bien le recibes, vives;  
pero si en pecado, la muerte te promete aquel bocado.*

**O** Y Lunes, Martes, y Miercoles profigue el Jubileo Circulat en el Convento de la Ssma. Trinidad, de que se hablo en la Semana antecedente. El Jueves, conagrado à la Solemnidad del Sacratissimo Cuerpo de Christo, se ganará en la Sta. Apostolica, y Metropolitana Iglesia Cathedral, y el Viernes Sabado, y Domingo. De la Funcion del Corpus, se dirà lo que se pueda en la siguiente.

Esta Santa Iglesia debe ser una de las mas famolas de España. Solo ella hà mantenido desde S. Cecilio 1. Obispo de esta Iglesia, una sèrie de Prelados no interrupta. Desde aquel mismo tiempo, y en el de 240. años, tuvo 29. Obispos Martires. A ella acudieron aun de partes remotas de España, muchos Prelados de distintas Sillas, à la celebracion de aquel Concilio, que hace mas recomendable à esta Iglesia de Granada. Entraron en esta Ciudad los Arabes en 713. ò 714. y concedieron por Capitalacion, que quedassen los Christianos en el libre uso de su Religion, y llamaronse *Mislarabes*, ò *Moza-rabes*, que quiere decir Christianos, mezclados con los Arabes, y en todo lo mas del tiempo, que estos la dominaron, no le faltaron Prelados à esta Sede antiquissima. Restaurose esta Sta. Iglesia, teniendo su primer asiento en el Real Palacio de la *Alhambra*, cuyo sitio està hoy reducido à una Plazeta, existiendo solo la Puerta, que por el Patio de los Leones franqueaba mas facilmente el passò a las Personas

• Rea.

contaban. Y la «Gaztilla», con la pobre apreciación que hacemos hoy y de ella, fué en la época en que se publicaba una de las mejores que aparecían en España, puesto que la «noticia de interés» significaba una innovación de los métodos periodísticos de entonces. Decían así dos de estas noticias:

«Pocos días ha que murió en una cueva de esta ciudad, en la feligresía de San Ildafonso, Diego de Mesa, de edad de ciento catorce años. Era su ejercicio cazador, en que se ocupó hasta pocos días antes de su fallecimiento, pero es lo más singular que causó en terceras nupcias con Francisca Cibantos, a los ciento siete años de edad.»

La segunda refería lo siguiente: «Se da noticia cómo don Pablo Mauricio Danés, cirujano, oculista y dentista, de la Academia de Ciencias de París, aprobado por la Corte de Madrid hace toda suerte de operaciones pertenecientes al arte cirúrgico; tiene varios secretos particulares para diferentes enfermedades, que hablando con él mismo, luego le desengaña si tiene cura o no; tiene una invención de bragueros a la inglesa nunca vistos, tanto para hombres como para mujeres y niños, y tiene un licor para hacer salir los dientes a los niños sin que tengan dolor ni calenura. Vive en el Mesón de Patatas, en la Puerta Real.»

## LOS TOROS

También venía en la sección «Noticias Extraordinarias» anuncios de corridas de toros como el que sigue: «El

viernes próximo pasado la Real Maestranza hizo publicación de las cuatro corridas de toros, que ha determinado se hagan en los lunes 18 y 25 de junio, 2 y 9 del siguiente mes de julio. Estas fiestas serán de lo más lucidas que se habrán visto en esta ciudad, tanto por lo especial de la casta de los toros como por los picadores, toreros de a pie, y orden de la plaza donde se han de correr. Los toros son, parte de ellos, de Salamanca, de las famosas castas de don Juan de Alba, don Narciso de Benavente y de la viuda de Mercadillo, y parte son de la serranía de Xerez del Capitán don Francisco de Oliva, de don Manuel de Lara Fernán-Gómez, de don Francisco Bueno y de Alonso de Prados, para cuya inteligencia saldrá al público el sábado por un cuarto, un papel en el cual se expresarán los dueños de los toros y sus países, por los colores que en una cinta sacarán, para que se conozcan sus dueños, los nombres de los picadores y de las cuadrillas de a pie; invenciones graciosas para finalizar la tarde y de la disposición de anfiteatro o plaza donde se ha de hacer la lidia.

Es curiosísima por demás la «Gaztilla o Semanero». Por ella, que al fin y a la postre hace historia, nos trazamos una idea exacta de lo que representaba la vida de la ciudad recogida en los escasos límites de esta publicación periódica. Si bien no puede enseñar nada nuevo a nuestras competencias de progreso, como documento, como valor pasado y como expresión informativa de la Granada de entonces, es admirable.



# ANUARIO DE LA PRENSA ESPAÑOLA

**Q**UIZA ninguna frase como esa del «cuarto poder» que se aplica a la Prensa ha tenido hasta no hace mucho tan flagrante contradicción consigo misma. La idea simplista que la calificación encierra quedaba fraccionada en banderías, a cuyo frente un «órgano defensor» de posiciones intrascendentes muchas veces o inconfesables las más, malbarataba esa potestad que de modo intuitivo se asignaba a los periódicos. Carecía entonces de sentido hablar de poder y la noción primaria se pluralizaba en lamentable anarquía.

Sin embargo, la frase subsistió como símbolo incisivo y amenaza colgada en la marquesina de las linotipias, y halló muchas veces concreción, como especial categoría delictiva recogida en el artículo del Código Penal.

Hecho este brevísimo análisis retrospectivo, de cuyo rigor se salvan, naturalmente, aquellos periódicos que siguieron una reconocida línea de seriedad y de solvencia, llegamos a los tiempos actuales. Y aquí la fecha del 18 de julio de 1936, que es divisoria absoluta en el rumbo de España, señala también los límites. Existe una Prensa anterior y otra posterior, y esta última, a la que no conviene como entidad ninguno de los atributos de la primera, y mucho menos el rótulo de Montesquieu, pedantemente ostentado antes, tiene ya por derecho propio unas calidades evidentes.

Y acaso la más esencial el resumen y predicado de todas sea el de constituir una estructura orgánica. Con organicidad que sigue, completa su trayectoria: desde la preparación del periodista a la suplencia de su falta, después de haberlo sido cerca de aquellos que son su continuidad humana y pueden serlo profesional.

La Prensa no es hoy el antiguo conglomerado discordante, sino organismo unitario que sirve claros fines y se inserta en la vida del Estado como una de las funciones (que no divisiones) del poder, aun cuando en esta función se reconocen peculiaridades muy acusadas.

No es ocasión, ni me lo he propuesto, realizar un estudio sobre la teoría de la Institución Nacional de Prensa; pero tampoco he podido eludir, al enfrentarme con el tema, cuyo desarrollo me pide la GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA, las consideraciones anteriores que sugiere la vida de esta institución, en filas y grupos sistematizados, de todos los periódicos y revistas, porque eso, en fin de cuentas, viene a ser este primer Anuario de la Prensa: recuento inicial y presentación ordenada de lo que antes fuera, en cierto modo, ignorado y disperso.

Se preparó el Anuario después de realizada una revisión minuciosa en todos los expedientes de publicaciones periódicas. Durante los años 1942 y 1943, millares de oficios y documentos

fueron expedidos y consultados. En el despacho diario de ellos con el Delegado Nacional de Prensa surgió la idea de recoger sistemáticamente todos aquellos datos. A ellos se unirían, además, los que proporcionaba la gestión cotidiana sobre suministro de papel a los diarios, porque este problema, en su doble aspecto de producción y transporte, hubo de ser resuelto de modo ininterrumpido a lo largo del 42 y 43. (También ahora vuelve a presentarse, y su agridulzación es comprensible si consideramos que, aproximadamente la mitad del papel destinado al consumo de los diarios procede de importaciones.)

Estaban ya las ideas, que comenzaron a llevarse a la práctica en las últimas semanas del pasado año y primeros meses del actual.

Fueron agregándose nuevos capítulos sobre las instituciones y fundaciones que tienen conexión directa con el periodismo, sobre industrias papeleras y de artes gráficas, legislación de Prensa, etc. Se multiplicaron en la Sección de Papel y Revistas las fichas destinadas a las diversas relaciones administrativas: de publicaciones, cuyo número es superior a mil; grupos de ellas, según su contenido; directores de las mismas, reparto geográfico. El proyecto inicial, calculado en poco más de 300 páginas, creció hasta 500, y ciertamente que ni aun así se ha podido agotar el tema: sólo hacer una selección de aquello más interesante apremiados por razones de tiempo. Las materias tratadas corresponden a los siguientes epígrafes:

#### REFERENCIAS DE:

- Periódicos oficiales.
- Periódicos diarios
- «Hojas del Lunes».
- Revistas religiosas.
- Revistas sociales y sindicales.
- Revistas culturales y de enseñanza.
- Revistas de Administración, Derecho y Legislación.
- Revistas científicas y técnicas.

Revistas de Agricultura, Industria, Comercio, Economía y Finanzas.

Revistas de Medicina, Farmacia y Veterinaria.

Revistas femeninas, festivas e infantiles.

Revistas de turismo y viajes.

Revistas de cinematografía, deportes, festejos, teatro y radio.

Revistas informativas y literarias.

Publicaciones anuales.

#### FUNDACIONES DEL PERIODISMO

Escuela Oficial de Periodistas.

Fundación de San Isidoro.

Unión Española de Periodistas.

Reglamento de la Unión Española de Periodistas.

Organización Sindical de la Prensa: Sindicato Vertical de Papel, Prensa y Artes Gráficas.

Asociación de la Prensa.

#### INDUSTRIAS PAPELERAS

Fábricas de papel para prensa.

Fábricas de papel para revistas y ediciones.

Fábricas de cartón.

Fábricas de papel y cartón.

Fabricación de maquinaria para los Artes Gráficas.

Fabricación de tintas tipográficas.

#### ESTADISTICAS GRAFICAS

a) Sobre la prensa diaria:

Primera. Producción e importación del papel de prensa.

Segunda. Los transportes del papel de prensa en el año 1943.

Tercera. Tirada absoluta de periódicos diarios, según regiones.

Cuarta. Densidad de tirada de periódicos diarios.

Quinta. Pesetas gastadas en prensa.

b) Sobre revistas:

Primera. Número de revistas según las regiones.



donado Rodríguez (dibujante); D. Angel del Campo y de la Rubia (carnet 1.048); D. Juan Antonio Muñoz Mompeín (carnet 418); D. Daniel Saucedo Aranda (carnet 614); D. José Lupiáñez Noguera (carnet en tramitación); D. José María González de la Torre (carnet 515).—Administrador: D. José Cervera Mantilla (carnet en tramitación).

## PENSAMIENTO

Diario de la tarde

### ALAVES

Alava

Fué fundado en 13 de diciembre de 1932. Ha sufrido diversas transformaciones de formato para quedar en la actualidad con su formato primitivo. Domiciliado en la calle de Dato, núm. 41. Apartado 14. Teléfono 1226. Es propiedad de Orjoi y Uriguen.

Características: Formato, 88 × 57 centímetros; promedio de páginas publicadas durante el pasado año, 4. Tira en rotoplana y emplea bobinas de 88 centímetros.

Director: D. Bernardino Merino Martínez de Antoñana (carnet 506).—Redactor-jefe: D. Venancio del Val y de Sosa (carnet 52).—Redactores: D. José Martínez de Marigorta y Ortiz de Zárate (carnet 205); D. Alejandro Ramírez Guruceta (carnet 507); D. José María Pana García (carnet 174); D. Esteban Gabriel Dorao Iñiguez (carnet 1.071); D. Julio Hilario Dorao Iñiguez (carnet 1.069).

Diario de la

mañana

## EL PENSAMIENTO NAVARRO

Pamplona

Fué fundado el 17 de octubre de 1897. En todo momento fué muy perseguido por la República. Tiene su domicilio en la calle de Leire, núm. 18 y 20. Teléfonos: Dirección, 2846; Redacción, 2841 y 2842; Administración, 2845. Apartado de Correos núm. 3. Propiedad de Editorial Navarra, S. A.

Características: Formato, 54 × 41 centímetros; peso del ejemplar de 4 páginas, 17 gramos; promedio diario de páginas publicadas durante el pasado año, 4. Tira en rotativa y emplea bobinas de 124 y 83 centímetros.

Director: D. Francisco López Sanz (carnet 634).—Subdirector: D. Pedro Martín García (carnet 635). Redactor-jefe: D. José Díaz Jacomé (carnet 849).—Redactores: D. Alberto Landivar Aguirre (carnet número 636); D. Juan Larrambebere (carnet 637); D. Cándido Archanco Zubiri (carnet 638); D. Moisés Bermejo Sánchez (carnet 639); D. Francisco Zubieta Bidaurre (fotógrafo).—Administrador: D. Gabriel Lareta y López de Goicoechea.

Diario de la tarde

## La Prensa

Barcelona

Fué fundado por su actual director el 28 de mayo de 1941. Tiene su domicilio en Villarroel, 91. Teléfonos: Dirección, 34225; Redacción, 36131; Administración, 31417. Propiedad Prensa del Movimiento.

Características: Formato, 41 × 58,5 centímetros; peso del ejemplar de 4 páginas, 25 gramos; promedio diario de páginas publicadas durante el pasado año, 6 a 7. Tira en rotativa y emplea bobinas de 164, 125 y 82 centímetros.

Director: D. Antonio Sánchez Gómez (carnet 469).—Subdirector: D. Feliciano Maratés Alfaro (carnet 470).—Redactor-jefe: D. José Zubeldía Amador (carnet 471).—Redactores: D. Cecilio Benítez de Castro (carnet 473); D. Fernando Magaz Bermejo (carnet 1.015); D. Víctor Pascual Morlán (carnet 475); D. Ignacio Riuz-Delgado (carnet 476); D. Camilo Llobera Majén (carnet 474); D. Jaime Castells Itarte

net 906).—Redactores: D. Miguel González Carrere (carnet 909); D. Ismael Romanos (carnet 907); don Cecilio Ruiz de la Cuesta (carnet 910); D. Enrique Palacios (carnet 911); D. Santiago Benito (carnet número 912); D.<sup>a</sup> Carmen González (carnet 1.069); D. Juan Martínez Alesón (carnet 913).

Diario de la mañana



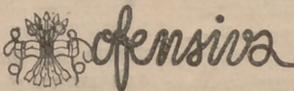
Huelva

Fué fundado en diciembre de 1935 por D. Dionisio Cano López. El 1 de agosto de 1937 fué adquirido por la Delegación Nacional de Prensa del Movimiento, iniciando así su publicación como diario de Falange. Tiene su domicilio en General Mola, núm. 37. Apartado de Correos núm. 21. Teléfonos: Dirección, 1056; Redacción, 1521; Administración, 1910.

Características: Formato, 57 × 43 centímetros; promedio diario de páginas publicadas durante el pasado año, 4 a 5. Tira en rotoplana y emplea bobinas de 123 y 82 centímetros.

Director: D. Juan Jacinto Borrero (carnet 586). —Redactores: D. Fernando Gutiérrez de la Vega (carnet 578); D. José Calvillo Moreno (carnet 589); D. Francisco Montero Escalera (carnet 590); D. Antonio Rebollo Blanco (carnet 591); D. Francisco Jiménez García (carnet 592).

Bicesemanario  
de la mañana



Cuenca

Fué fundado en 4 de junio de 1942. Pertenece a la Jefatura Provincial de Falange Española Tradicionalista y de las JONS. Tiene su domicilio en Calderón de la Barca, núm. 55, tercero. Teléfono 400. Apartado de Correos 24.

Características: Formato, 32 × 44 centímetros; promedio bisesemanal de páginas publicadas durante el pasado año, 4. Tira en máquina plana y emplea resmas de 64 × 44 centímetros.

Director: D. H. E. Alvarez Chirveches.—Redactor-jefe: D. Anselmo Sanz Serrano.—Redactores: Don Andrés Gallardo Bernal, D. José Martínez Muñoz, D. Martín Alvarez Chirveches, D. Miguel Zapata, D. Mariano Echevarría Ramos, D. Juan Antonio Eguilaz, D. Enrique de la Hoz, D. Jesús Moya, D. Manrique Zuñzunegui (carnet 431); D. Fortunato Martínez Patiño.

Diario de la mañana  
con edición de tarde



Granada

Fué fundado como semanario en enero de 1936. En marzo del mismo año fué suspendido por el Frente Popular, reapareciendo de nuevo el 29 de agosto del mismo año. Transformó su periodicidad en diario desde 13 de junio de 1937. Es propiedad de Administración General de la Prensa del Movimiento. Domicilio: Oficios, núm. 10. Teléfonos 2595 y 2593.

Características: Formato, 47,5 × 33 centímetros; promedio diario de páginas publicadas durante el pasado año, 8 a 9. Tira en rotativa y emplea bobinas de 65 y 32 centímetros.

Director: D. Jaime Torner Cervera (carnet 609).—Redactores: D. Enrique Gómez Arboicilla (carnet 1.009); D. Teodoro Guerrero Girado (carnet 612); D. José Mora Bautista (carnet 613); D. Manuel Mal-

Segunda. Cupo de papel de edición para revistas.

Tercera. Tirada absoluta de revistas.

Cuarta. Clasificación de las revistas por grupos y periodicidad.

Quinta. Grupos de revistas y cupos de papel en cada una.

Sexta. Cupos de papel en «Hojas del Lu. es», Boletines Oficiales y revistas comarcales.

## APENDICE LEGISLATIVO

Organización de la Institución Nacional de Prensa.

Ley de Prensa (22 de abril de 1938).

Orden de 1 de octubre de 1938 sobre recompensas y estímulos a periodistas.

Orden de 29 de octubre de 1938 (Registro Oficial de Periodistas).

Ley de 20 de mayo de 1941, transfiriendo a la Vicesecretaría de Educación Popular los servicios de Prensa y Propaganda.

Orden de 24 de febrero de 1942 sobre reglamentación de publicaciones periódicas.

Orden de 17 de marzo rectificando el artículo 15 de la Orden anterior.

Orden de 27 de octubre de 1942 sobre publicaciones dependientes de las Delegaciones Nacionales de Prensa y de Propaganda.

Orden circular de 1 de octubre de 1942 de la Delegación Nacional de Prensa sobre normalización de publicaciones periódicas.

Al principio, un índice de publicaciones, rigurosamente alfabético, proporciona la referencia precisa para el rápido manejo de la obra, y asimismo

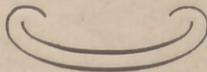
completan ésta una relación, también alfabética, de los directores de todos los diarios y revistas, y al final están las provincias españolas, con las publicaciones de cada una agrupadas según su contenido.

Evidentemente, caben en el Anuario, que es, ante todo, una obra hecha para servir al periodismo alguna mejora o ampliación.

Ya están muchas proyectadas; pero, además, queremos hacer desde la publicación técnica de la Prensa Española, desde su GACETA, una llamada a todos cuantos por estas cuestiones se interesan, para rogarles nos envíen las observaciones y sugerencias que les dicte el examen del Anuario. Muy gustosos las admitiremos, y estarán a la vista en la preparación de sucesivas ediciones.

Por otra parte, tales rectificaciones son necesarias en cada salida, pues en ningún caso pretendemos, ni ciertamente se puede lograr, un desarrollo exhaustivo del tema. La Prensa es, ante todo, un organismo vivo, y después de este primer testimonio oficial del acta de nacimiento de nuestros periódicos actuales, como en la página primera del Anuario se dice, la descripción de ellos seguirá cada año cifándose a sus vicisitudes y recogiendo las diversas modalidades y facetas que vayan presentando.

Con esta significación solemne el «Anuario de la Prensa Española», que, a la vez, y sin proponérselo, es, en los aspectos que trata, índice mínimo de la labor desarrollada por el camarada Juan Arraiza en la Delegación Nacional de Prensa de la Vicesecretaría de Educación Popular.



## LA SITUACION ECONOMICA DE LA ASSOCIATED NEWSPAPERS LIMITED

Se han obtenido mayores beneficios comerciales

### Informe de lord Rothermere

LA XXXIX Asamblea General Anual Ordinaria de la Associated Newspapers Limited (propietarios de The Daily Mail, The Evening News, de Londres, y del Sunday Dispatch) se celebró el jueves 8 de junio de 1944 en el Memorial Hall, Farringdon Street, Londres, E. C.

Fué distribuido un informe del presidente, lord Rothermere, con el balance general de la situación económica, cuyos principales puntos son los siguientes:

Durante el año último hemos sufrido la pérdida de uno de los directores y colegas altamente estimados, con el fallecimiento de Mr. William Graham. Su desaparición ha causado gran pesar en todos aquellos de nosotros que le conocíamos tan bien durante los muchos años en que estuvo asociado con nuestra Empresa.

Durante el año, Mr. Kenneth Layton Bennett y el mayor Cooper-Key han sido elegidos consejeros de la Compañía, y se pide a los accionistas que confirmen sus nombramientos. Nuestras cuentas del año van presentadas en forma algo diferente

a la acostumbrada, para mayor claridad y de acuerdo con la práctica moderna.

#### Fuerte posición financiera

Mucho nos complace mostrar los satisfactorios beneficios de 623.405 libras esterlinas, con un aumento de 58.281 libras sobre el año anterior, y la hoja de balance refleja una vez más la fortísima posición financiera de la Compañía; y con toda confianza recomendamos, por lo tanto, un dividendo final de doce y medio por ciento por las acciones diferidas. Las inversiones en valores del Gobierno británico ascienden ahora a la sustancial suma de un millón cien mil libras, y los certificados de Reserva de Impuestos, por valor de cuatrocientas mil libras, se han mantenido, para hacer frente a futuras sujeciones tributarias.

Se han hecho reservas para impuestos y para papel y se han cargado generosas depreciaciones, antes de alcanzar el beneficio arriba mencionado. En la cuenta de apreciaciones se ha transferido una suma

de ciento ochocientos mil libras para la provisión de pensiones, cuyo total ahora llega a trescientas mil libras. El efecto de esto es el de reducir la suma pasada a cuenta nueva en ciento cuarenta mil seiscientos sesenta y dos libras, siendo ahora de trescientas sesenta y dos mil trescientas setenta y cuatro libras.

### Pensiones

Al iniciarse la guerra, nuestros consejeros habían considerado activamente un plan de pensiones contributivas para los empleados en nuestra Compañía. En vista de las incertidumbres de la posición creada por la guerra, se decidió aplazar estas deliberaciones hasta el fin de las hostilidades; pero nos complace que los acontecimientos hayan permitido, de hecho, que continuemos pagando pensiones no contributivas de retiro a muchos de nuestros antiguos y fieles empleados que se retiraron durante la guerra.

Pudiera muy bien ser que el Gobierno introduzca después de la guerra alguna legislación que no haga necesario ni practicable plan alguno de pensiones contributivas; pero, en todo caso, vuestros directores estiman que este aumento de provisiones está plenamente justificado, en vista de la lista de pensiones que ya tenemos, y que actualmente se cargan a los beneficios corrientes.

### Restricciones en el espacio para publicidad

Las ventas netas de The Daily Mail, The Evening News y Sunday Dispatch continúan al nivel más elevado posible, dadas

las restricciones actuales en la provisión de papel de imprimir. El vigoroso aumento general concedido recientemente ayudó algo; pero distaba mucho de ser suficiente para permitirnos imprimir el número de ejemplares necesitado para hacer frente a la demanda del público.

Una petición similar existe en el lado publicitario de nuestro negocio. La demanda de espacio para anuncios excede ampliamente el limitado espacio disponible, y si bien se ha reducido grandemente el volumen medio de los anuncios — lo que nos permite complacer a un número mayor de anunciantes —, la lista de espera para los encargos de espacio publicitario, tanto de anunciantes antiguos como nuevos, más bien aumenta que disminuye.

La demanda de espacio hecha por los Departamentos del Gobierno es todavía considerable y recibe prioridad de consideración. The Daily Mail conserva su gran reputación, acentuada tan apreciablemente durante el período de la guerra como el mayor medio anunciante del mundo.

### La venta del "Evening News" bate un nuevo "récord" mundial

El nuevo "récord" mundial de ventas netas, establecido por The Evening News durante el corriente año, de un millón de ejemplares diarios, ha contribuido también al constante aumento de demanda para espacio publicitario en ese periódico. Una política similar a la de The Daily Mail, de reducir el tamaño medio de los anuncios y racionar la cantidad de espacio, ha debido adoptarse también tanto en The Evening News como en el Sunday Dispatch. Todos nuestros periódicos continúan reforzando

su situación respectiva en el mundo publicitario de una manera muy halagüeña para sus perspectivas, cuando las condiciones normales prevalezcan nuevamente en la industria periodística.

Las cuentas de la Anglo-Newfoundland Development Company Limited habrán de publicarse, según entiendo, dentro de poco, y si bien habrán de reflejar otro año difícil, en vista de las restricciones impuestas por la guerra sobre su mercado más remunerador—el Reino Unido—, el vigor de dicha Compañía, al cual me referí el pasado año, se refleja en su reciente anuncio dando aviso de que reembolsaría todas sus acciones hipotecarias en primeros de julio de 1944.

#### La demanda de periódicos

El problema de nuestra Compañía es hoy el de hacer frente a las demandas del público de nuestros periódicos, y una vez más deseo rendir tributo a la Compañía que supe el papel de imprenta y al Comité de Racionamiento por el altamente eficiente modo en que nuestra materia prima ha sido

racionada y distribuida. Actualmente es difícil ver mayor provisión de papel para más periódicos o para periódicos mayores; pero tan pronto como la situación lo justifique, se harán toda clase de esfuerzos para garantizar más papel para mayor producción o para periódicos mayores, asegurando así la completa información al público, hecha por una Prensa libre, en el periodo de la post-guerra.

Registro con viva satisfacción, una vez más, que nuestro plan de pensiones de salario a los mil trescientos sesenta y un miembros de nuestro personal que sirven con las fuerzas bélicas, no solamente se ha mantenido, sino que ha quedado mejorado por la adición de pagos especiales en el caso que aquéllos sean padres de niños pequeños. A todos ellos envío nuestros mejores deseos para un pronto y salvo regreso.

A mis colegas en el Consejo y a todo el personal expreso mis sinceras gracias por sus esfuerzos en beneficio de nuestros periódicos.

"The Times", 1 junio 1944.—F. S.



# Movimiento de personal

Desde el 31 de mayo de 1944 hasta el 30 de junio del mismo año se han producido en las plantillas de la Prensa nacional las siguientes variaciones:

## ALTAS

Pedro Gómez Aparicio, director de la «Hoja del Lunes», de Madrid; Juan Manuel Useros Munera, redactor-jefe de la «Hoja del Lunes», de Valencia; Juan Puerto Money, corresponsal de «Baleares», Palma de Mallorca; Gabriel Obrador, corresponsal de «Baleares»; Gabriel Ramón Juliá, corresponsal de «Baleares»; Rafael Forteza Forteza, corresponsal de «Baleares»; Pedro Ferrer Beltrán, corresponsal de «Baleares»; Luis Pérez Cútoli, redactor de «Información», de Alicante; Diego Martínez Peñalver, redactor de «Juventud», de Madrid; Eugenio Díez Seco, redactor de «Hiero», de Bilbao; Andrés Rubio Díaz, redactor de «Unidad», de San Sebastián; Gregorio Mesquidas Matas, redactor de «La Almudaina», de Palma de Mallorca; Francisco Cimadevilla, redactor de la «Hoja del Lunes», de Valencia; Guzmán Zamorano Ruiz, redactor de la «Hoja del Lunes», de Valencia; Amador Sanchís Mora, redactor de la «Hoja del Lunes», de Valencia; Terencio Puig Peiró, secretario de Redacción de la «Hoja del Lunes», de Valencia; Francisco Martínez Gascón, redactor gráfico de «Heraldo de Aragón».

## BAJAS

Juan María Vázquez García, director de «A B C», de Sevilla (fallecido); José Luis Navarro, redactor de «Pueblo», de Madrid; Luis Climent Cicujano, redactor-jefe de «Juventud», de Madrid; Antonio Lemus del Moral, corresponsal de «Fala ge», de Las Palmas; Jesús Evaristo Casariego, director de «El Alcázar», de Madrid; Víctor Ruiz Albéniz, director de la «Hoja del Lunes», de Madrid; Rafael Alfaro Taboada, redactor-jefe de la «Hoja del Lunes», de Valencia; Angel Arnáu Jordán, redactor de la «Hoja del Lunes», de Valencia.

## TRASLADOS

Angel Vilches Criado, de redactor de «Córdoba», a redactor-jefe de «Yugo», de Almería; José Javier Aranjuelo Orea, de redactor del «Diario Vasco», de San Sebastián, a redactor de «Unidad», de San Sebastián.

## ASCENSOS

Epifanio Tierno, de confeccionador de «Juventud», de Madrid, a redactor-jefe del mismo semanario.