







# CASA ANUNCIADORA

## CALLE DE PALACIO NÚM. 8

**EXCLUSIVA** para anuncios, reclamos, comunicados, esquelas mortuorias, gacetillas y encaje de impresos en los importantes periódicos "LA ALMUDAINA,, Y "CORREO DE MALLORCA,,

**FACHADA ANUNCIADORA**  
(PUERTA PINTADA, Frente la Estación del Ferro-Carril)

Fijación de carteles en la capital y pueblos de la isla.—Reparto de toda clase de prospectos, circulares y esquelas mortuorias á domicilio —Fijación de marcos anunciadores en las fachadas más céntricas de la Capital, cuidando de su conservación.

**PRESUPUESTOS GRATIS**

# EL AGUILA

Grandes almacenes de ropas confeccionadas para Caballeros y niños  
Casa fundada en 1850.—Denominación y marca registrada

COLON, NÚM. 39.—TELEFONO, 148

Sucursales: Madrid, Barcelona, Alicante, Bilbao, Cádiz, Gijón, Málaga, Cartagena, Santander, Sevilla, Valencia, Valladolid y Zaragoza

### SECCION DE ROPAS CONFECCIONADAS PARA CABALLERO

AMERICANAS de alpaca negras y colores de 8 á 30 ptas.—CAZADORAS y GUERRERAS para el campo de 3 1/2 á 12 id.—GUARDA POLVOS para viaje de 8 á 40 id.—CHALECOS de piqué blancos y colores de 4 á 12 1/2 id.—PANTALONES de dril crudo y colores de 3 1/3 á 11 id.—PANTALONES lana, tricot, paño y armure novedad de 6 á 25 id.—TOGAS de seda ó paño con vueltas de terciopelo de 100, á 150 id.—FRACHS de paño y casimir negro de 30 á 75 id.—SACOS Y SOBRETODOS de entretiempo de 25 á 100 AMERICANAS y CHAQUES de lanilla, vicuña y tricot de 10 á 50 id.—TRAJES completos de dril crudo y colores de 8 á 32 id.—TRAJES completos de lanilla, vicuña y tricot de 15 á 20 id.—TRAJES completos de alpaca negra y colores de 25 á 60 id

### SECCION DE ROPAS CONFECCIONADAS PARA NIÑOS

TRAJES Americana de lana, vicuña y gerga para niños de 10 á 16 años de 14 á 40 ptas.—TRAJES Americana de dril crudo y colores para niños de 10 á 16 años de 6 á 16 id.—TRAJES Marinera de lana gerga vicuña y alpaca para niños de 4 á 10 años de 4 á 38 id.—TRAJES Marinera de dril, piqué y franda para niños de 4 á 10 años de 4 á 20 id.—TRAJES Blusa y otros modelos de lana dril y alpaca para niños de 4, á 10 años de 4 á 26 id.—CHALECOS piqué para niños de 10 á 16 años de 4 á 6 id.—AMERICANAS de alpaca negra para niños de 10 á 16 años de 8 á 14 id.—GORRAS de lanilla, dril y seda forma Altosina para caballeros y niños de 2 á 4 id.—GORRAS de lana y dril forma Japonesa para caballeros y niños de 3 á 5 id.—SOMBREROS de dril blanco y de imitación Panamas de 2 á 3 id.—SOMBREROS de paja para niños de 1 1/2 á 6 id.—SOMBREROS de pique blanco para niños á 2 id.

### SECCION DE MEDIDA

Selecto surtido de Novedades en géneros nacionales y extranjeros.—Surtido completo de gorras para caballeros y niños.—Mantas para viaje.—Impermeables.—Gran surtido en sombreros de paja para caballeros á 3 pesetas.

**PRECIO FIJO — VENTAS AL CONTADO — EXPOSICION DE TODOS LOS ARTICULOS DE LA TEMPORADA**

### VAPORES DIRECTOS

de Pinillos, Izquierdo y C.<sup>a</sup> de Cádiz  
Línea de las Antillas

Para Canarias, Puerto-Rico, Ponce, Habana, Santiago de Cuba y Cienfuegos, saldrá de este puerto directamente el día 23 de Abril, el magnífico vapor

**MIGUEL M. PINILLOS**

Admite carga y pasaje para dichos puntos.  
NOTA.—Se suplica á los señores cargadores se sirvan pasar aviso de la carga que tengan que embarcar para reservarles la cabida necesaria.  
Para carga y pasaje y demás informes dirigirse á los representantes de la compañía SEÑORES MARTINEZ Y PLANAS, San Juan, 20 Palma.



Navigazione  
Generale Italiana  
y la Veloce

Vapores directos y rápidos para Buenos Aires por los nuevos y veloces vapores.

#### Próximas salidas de Barcelona

P. UMBERTO, 15 Abril. UMBRIA, 3 Mayo  
SAVOIA, 17 Abril. REGINA ELENA, 13 Mayo  
ITALIA, 25 Abril. ARGENTINA, 15 Mayo,  
RE VITTORIO, 29 Abril. BRASILE, 26 Mayo.

#### COCINA ESPAÑOLA

Estos vapores de reciente construcción reúnen todas las comodidades y reciente confort necesarios en todas sus clases contando con camarotes de lujo, biblioteca, jardín de invierno, sala de música, salón para niños, peluquería, comedores, cuartos de baños, luz eléctrica ascensor y telégrafo Marconi.

Los pasajeros de 3.<sup>a</sup> clase van alojados en dormitorios ventilados é higiénicos, lavabos, comedores con mesa, etc.  
Para carga y despacho de pasajes dirigirse á los señores SALOM Y RULLAN, Plaza de la Libertad, 3, (frente al Borne), Palma.

Se alquila un piso entresuelo y un segundo piso, grandes, nuevos y bien decorados, con abundancia agua de fuente á grifo y piscinas para lavar situados calle de Apuntadores, núms. 51 y 53. Informarán en el mismo.

#### Sellos de Goma

Se confeccionan con gran variedad de modelos y dibujos y á precios limitadísimos en la imprenta de Amengual y Muntaner, Cadena, 2 y Conquistador, 30.—Palma de Mallorca.



LA MEJOR TINTURA PROGRESIVA

### LA FLOR DE ORO

Usando esta privilegiada agua nunca tendrás canas ni serás calvos  
**El cabello abundante y hermoso es el mejor atractivo de la mujer**



**La Flor de Oro** es la mejor de todas las tinturas para el cabello y la barba; no mancha el cutis ni ensucia la ropa.  
**La Flor de Oro** Esta tintura no contiene nitrato de plata, y con su uso el cabello se conserva siempre fino, brillante y negro.  
**La Flor de Oro** Esta tintura se usa sin necesidad de preparación alguna, ni siquiera debe lavarse el cabello, ni antes ni después de la aplicación, aplicándose con un pequeño cepillo, como si fuese bandolina.  
**La Flor de Oro** Usando esta agua se cura la caspa, se evita la caída del cabello, se suaviza, se alucina y se perfuma.  
**La Flor de Oro** es tónica, vigoriza las raíces del cabello y evita todas sus enfermedades. Por eso se usa también como higiénica.  
**La Flor de Oro** conserva el color primitivo del cabello, ya sea negro ó castaño; el color depende de más ó menos aplicaciones.  
**La Flor de Oro** Esta tintura deja el cabello tan hermoso, que no es posible distinguir del natural, ni su aplicación se hace bien.  
**La Flor de Oro** La aplicación de esta tintura es tan fácil y cómoda, que uno solo se basta; por lo que, si se quiere, la persona más tímida ignora el arteificio.  
**La Flor de Oro** Con el uso de esta agua se curan y evitan las picazón, caca la caída del cabello y excita su crecimiento, y como el cabello adquiere nuevo vigor, nunca será calvo.  
**La Flor de Oro** Esta agua deben usarla todas las personas que deseen conservar el cabello hermoso y la cabeza sana.  
**La Flor de Oro** Es la única tintura que á los cinco minutos de aplicada permite rasar el cabello y no despide mal olor; debe usarse como si fuera bandolina.  
**La Flor de Oro** Las personas de temperamento herpético deben precisamente usar esta agua, si no quieren perjudicar su salud, y lograrán tener la cabeza sana y limpia con sólo una aplicación cada ocho días; y si á los diez días no mejoran, lo que dice el prospecto que acompaña á la botella.

De venta en la Droguería de Palma de Mallorca: Srz. Viuda de José Juan, Marina, 20, 22 y 24

### DISALES y Breviarios

Se encuadernan en artísticos dorados al fuego y de relieve. Son de gran utilidad y especialidad de la casa, habiendo obtenido Medallas de Oro y Plata en diferentes Exposiciones.  
Amengual y Muntaner, Cadena, 2

### OBRA NUEVA

En las librerías de Guasp y Amengual y Muntaner se halla en venta el **DIETARI DE L'EXIDA** de Mn. Antoni M.<sup>a</sup> Alcover a Alemania y altres nacions l'any del Senyor 1907

### Diarios impresos

Se venden en la Casa Anunciadora, Palacio, 8, á 40 céntimos el kilo.  
Descuentos según partida.

#### OBRAS UTILES

**LEY CONTRA LA USURA** y Reglamento de las Casas de Préstamos Precio: 0'75 pesetas

Reglamento del Personal de Correos de 11 de Junio de 1909 Precio: 1 pta.  
De venta en la librería de Amengual y Muntaner, Cadena, 2.

**GLOBOS AEROSTÁTICOS y sus accesorios**  
Con toda clase de bombas y aparatos propios para fiestas campesinas  
Se venden á precios limitadísimos en la librería de Amengual y Muntaner, Cadena, 2

### OBRA NUEVA

**Las Fuentes Narrativas** DE LA historia de España durante la Edad Media 417-1474 por Rafael Ballester y astell  
Se vende al precio de 3 pesetas ejemplar en la librería de Amengual y Muntaner—Cadena, 2