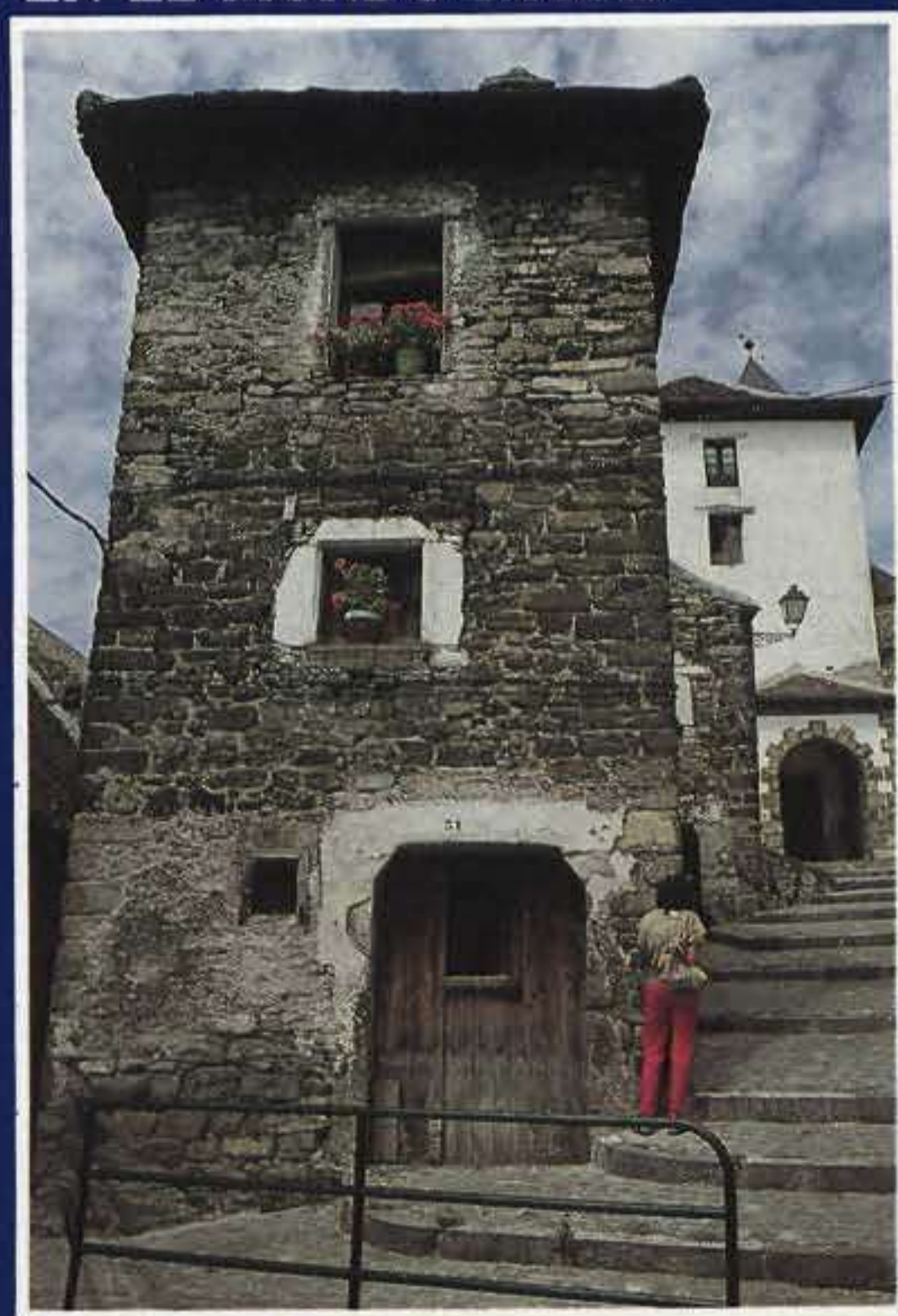




PROMOCION SOCIOCULTURAL  
EN EL MUNDO RURAL



### OPINION

#### Estrategia para la defensa de la naturaleza

Este artículo de Benigno Varillas es un resumen de una estrategia elaborada por el autor y asumida por el Consejo Ibérico para la Defensa de la Naturaleza, para intentar hacer competitivos los productos tradicionales que se generan en zonas de interés ecológico, de modo que el nivel de vida de sus habitantes pueda equipararse al de la media nacional, sin necesidad de tener que recurrir a usos del suelo esquilimantes de la naturaleza.

Página ..... 5

#### Desarrollo rural integrado

En este artículo del profesor Germán Valcárcel-Resalt opina que el mundo rural requiere unas atenciones especiales por parte de los poderes públicos, e incluso por los Organismos Internacionales, que compense, al menos un mínimo, el agravio comparativo secular respecto al mundo urbano.

Página ..... 10

### EXPERIENCIAS

#### Cooperativas culturales

Promoción sociocultural: Tres formas distintas de trabajar en Italia: Pagliacetto, Mogliazze di Bobbio y Una región quiere conocerse.

Página ..... 14

### INFORME

#### Creciente interés por el turismo rural

El turismo rural es toda manifestación turística que tiene lugar en zonas no urbanas, lo que significa que el abanico de posibilidades para llevarlo a cabo es muy amplio. En cuanto a actividades se incluyen senderismo, excursionismo, montañismo, esquí, vela, etc., y en cuanto a oferta de alojamientos las casas de labranza, cortijos, refugios, etc.

Página ..... 18

### ENTREVISTA

El Secretario General de la Campaña Europea para el Mundo Rural, Ulrich Bohner, expone los principales objetivos que se ha marcado durante el año, sus principales preocupaciones para el futuro, las líneas generales para seguir trabajando en los próximos años, así como los avances logrados hasta ahora.

Página ..... 23

### TRIBUNA

#### Los servicios y el desarrollo de las áreas rurales

El Consejo de Europa organizó el pasado mes de abril en Santiago de Compostela, un coloquio internacional sobre «Cómo reducir las disparidades en la dotación de servicios entre las áreas rurales y urbanas». El profesor de la Universidad Autónoma, Antonio Vázquez Barquero, especialista en los temas de desarrollo rural, que asistió al citado coloquio, analiza en el siguiente artículo algunos aspectos de los allí tratados por expertos de varios países.

Página ..... 28

### JORNADAS

#### Jornadas Europeas de Información sobre la Promoción Sociocultural en un Medio Rural

Entre las opiniones recogidas están las de Michel Berar, Claude Brette, Gualtiero Tontti, Adelino Gouveia, Christofer Allison, Andrés Aganzo, Avelino Hernández y Fernando Mansito.

Página ..... 35

© Ministerio de Cultura

Diseño: Luis Carrillo

Foto Portada: Paco Higuera

Imprime: A.G. GRUPO, S.A.  
Nicolás Morales, 40 - 28019 Madrid  
NIPO: 301-88-057-9  
Depósito Legal: M. 41.206-1986

PACO HIGUERA



**E**l Consejo de Europa ha organizado para 1987-1988 una campaña internacional con el fin de afrontar la problemática del mundo rural en Europa.

La CAMPAÑA EUROPEA PARA EL MUNDO RURAL pretende sensibilizar a la opinión pública de las necesidades de desarrollo de la Europa rural, insistiendo, sobre todo, en la importancia de preservar las tradiciones de la vida rural.

La campaña se orienta hacia una conservación evolutiva y un desarrollo de preservación, teniendo como grandes objetivos:

- **Identificar los valores de las regiones rurales**
- **Hacer tomar conciencia de estos valores**
- **Promover un desarrollo equilibrado de las regiones rurales, y**
- **Fomentar la protección del medio ambiente, la preservación de los recursos naturales y el respeto por la herencia cultural.**

El Ministerio de Cultura, bajo la Presidencia del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y junto con los de Transporte, Turismo y Comunicación, Obras Públicas y Urbanismo, Educación y Ciencia y Asuntos Exteriores colaboran en ésta iniciativa.

El proyecto Culturalcampo, que la Dirección General de Cooperación Cultural desarrolla junto con los Departamentos de Cultura de 10 Comunidades Autónomas, Diputaciones y Ayuntamientos, enmarca su intervención dentro de los objetivos fijados por el Consejo.

En concreto, dicho Proyecto responde a la formulación de un doble criterio: el primero, que existe un espacio para una intervención cultural que contribuya a forjar una sociedad más cohesionada, justa, dinámica y creativa; el segundo, que una acción cultural de esta naturaleza sólo será fecunda si se vertebra sobre el eje de una cooperación que ha de ser bifronte: interadministrativa por un lado, y del Estado con la sociedad, por otro.

Con estos criterios como cimiento, la Dirección General de Cooperación Cultural ha puesto en pie una gama de proyectos cuyo valor como aportación concreta corre parejo al que tienen en cuanto indicadores de pautas para los agentes implicados en la acción sociocultural; en concreto, la renovación de la acción que tie-

ne como marco el medio rural es uno de los campos al que se viene prestando acción preferente.

Hoy el campo, nuestro campo, está ya inmerso en un proceso de reestructuración de mayor alcance, si cabe, que el que convulsionó los cambios sociales de la estructura rural por los años 60. La innovación tecnológica y la inserción plena de España en los marcos supraestatales están en la base de una evolución irreversible, y la sensibilidad cultural, más aún, incluso la creatividad cultural no pueden permanecer al margen de este hecho.

El campo y la vida rural han sido, siguen siendo y serán fuente fecunda de muchas de las más valiosas aportaciones de la creatividad artística y cultural de nuestro país. Muchas de las más ricas particularidades culturales de los pueblos que lo integran, ahondan sus raíces en el campo y en la vida rural a lo largo de los siglos. En este sentido, una acción cultural responsable debe, evidentemente, atender a que el precio de la necesaria reconversión del trabajo en el campo no sea la pérdida de su enriquecedora aportación cultural. Pero más allá de esto, también, una acción cultural responsable debe impulsar en el campo ya no sólo la recuperación y la conservación de sus valores culturales, sino primordialmente la renovación de las actitudes que haga posible una nueva afloración de la creatividad social.

Existen hoy condiciones claramente favorables para ello. El hecho dominante en la situación del campo; es decir, la ya imposible identificación de lo rural con lo agrario, abre ventanas a la generación de ideas nuevas y a la acción de agentes emprendedores. Es el momento de impulsar en el campo a un tiempo una producción menos penosa y más fecunda y un fuerte desarrollo de su patrimonio natural y cultural, en abierto diálogo con los factores culturales de componente urbano.

Con estos planteamientos y con este talante la Dirección General de Cooperación Cultural a través de "Culturalcampo" viene promoviendo iniciativas que puedan aportar horizontes más amplios a quienes intervienen en la acción sociocultural en el campo.

Las "Jornadas europeas de información sobre la promoción sociocultural en los medios rurales" se inscriben dentro de este contexto. De ellos da cuenta este número de Referencias, que quiere ser, además, una contribución concreta a la definición de los planteamientos de la Campaña Europea para el Mundo Rural.





PACO HIGUERA/CARLOS BANDRÉS

# ESTRATEGIA PARA LA DEFENSA DE LA NATURALEZA

**Propuesta de comercialización de  
los productos agrarios generados  
en zonas de interés ecológico**

*Benigno Varillas*

Este artículo es un resumen de una estrategia elaborada por el autor y asumida por el Consejo Ibérico para la Defensa de la Naturaleza, para intentar hacer competitivos los productos tradicionales que se generan en zonas de interés ecológico, de modo que el nivel de vida de sus habitantes pueda equipararse al de la media nacional, sin necesidad de tener que recurrir a usos del suelo esquilmanes de la naturaleza.

# L

a estrategia para la conservación de la naturaleza a través del desarrollo rural, intenta evi-

tar la sustitución de la ganadería y agricultura tradicionales y compatibles con la vida salvaje, por otros usos del suelo dañinos para la flora y la fauna silvestres.

Para ello, se propone la creación de un sistema de comercialización de los productos artesanales generados en zonas de interés ecológico, de modo que se vendan a un precio muy superior al del mercado, al incluir en su precio el valor añadido que supone el que, gracias a ellos, las áreas en las que son generados permanezca inalterado el actual equilibrio ecológico.

Ese valor añadido por el grado de conservación de los ecosistemas de donde son originarios estos productos, sería el elemento clave para establecer una gran alianza entre campesinos, conservacionistas y consumidores ante quienes propugnan soluciones desarrollistas esquiladoras de la naturaleza, para solucionar los graves problemas económicos de las áreas rurales deprimidas.

**E**s necesario que la conservación de la naturaleza se convierta también en valor económico, capaz de enfrentarse en términos de rentabilidad monetaria a las actuaciones que provocan su destrucción.

PACO HIGUERA/CARLOS BANDRÉS



España posee no menos de diez millones de hectáreas de territorio de alto valor ecológico. Son zonas en las que sobreviven las mayores poblaciones de animales salvajes de toda la Comunidad Europea, con especies ya extinguidas o muy raras en el resto de Europa occidental, como el oso pardo (*Ursus arctos*), el lobo (*Canis lupus*), el lince ibérico (*Linx pardina*), la foca monje (*Monachus monachus*), el quebrantahuesos (*Gypaetus barbatus*), el águila imperial (*Aquila heliaca adalberti*), la avutarda (*Otis tarda*), la cigüeña negra (*Ciconia nigra*), la cerceta pardilla (*Marmaronetta angustirostris*) o la malvasía (*Oxyura leucocephala*), y otras que se encuentran en España sus principales cuarteles de invernada, como las grullas (*Grus grus*), los gansos (*Anser anser*) y numerosas especies de aves.

Esta riqueza de vertebrados se completa con una impresionante variedad botánica, con más de 8.000 especies, de las cuales unas 1.200 son endémicas, y con una enorme diversidad de invertebrados aún pendiente de evaluar.

Este patrimonio biológico del continente europeo, distribuido sobre tan grande superficie del territorio español, no puede ser protegido apelando exclusivamente a valores genéticos, científicos, culturales, didácticos, recreativos o estéticos. Ni la declaración de más espacios naturales protegidos, ni la ampliación de las listas de especies protegidas por decretos-leyes, ni la reciente firma de los convenios internacionales de protección de la naturaleza, podrán evitar que el medio natural siga siendo destruido por continuas actuaciones que prometen —aunque luego no se cumplan— mejoras en la situación económica de las zonas afectadas.

Es necesario que la conservación de la naturaleza se convierta también en un valor económico, capaz de enfrentarse en términos de rentabilidad monetaria a las actuaciones que provocan su destrucción.

**L**os españoles deben ver en el legado natural que les ha tocado albergar, no un impedimento para su deseable desarrollo socioeconómico, sino uno de los mayores valores culturales y económicos del país.



MIGUEL SÁNCHEZ Y PURILOZANO

Los diez millones de hectáreas del territorio español que queremos proteger son, en su parte, áreas rurales de economía deprimida. En ellas viven unas 300.000 personas, en su mayor parte ganaderos o agricultores de tierras marginales.

El gran problema de estas zonas es que sus métodos de producción, artesanales, basados en la ganadería y agricultura extensiva, no pueden competir con las producciones intensivas de los métodos agrarios modernos. Ello condena a sus habitantes a la emigración y a los territorios a unos cambios de uso del suelo, consistentes la mayoría de las veces en cultivos intensivos de árboles papeleros (eucaliptos y pinos), que suponen el fin de la flora y fauna silvestres.

Es importante comprender que la naturaleza que ha llegado a nuestros días, a la que nosotros llamamos silvestre, es el resultado de esas técnicas de producción agraria tradicionales. Ellas han permitido la supervivencia de esa fauna y flora salvaje que pretendemos conservar y si esas técnicas de aprovechamiento sostenido de los recursos naturales desaparecen, también lo harán los ecosistemas naturales que convivían con ellas.

La única forma de frenar este proceso es haciendo rentables los productos tradicionales que se generan en esos diez millones de hectáreas de zonas rurales marginales. La gran calidad que suele acompañar a estos productos, así

como los métodos biológicos con los que son obtenidos, sin pesticidas, hormonas y otras sustancias perjudiciales para la salud que caracterizan a la agricultura y ganadería moderna, no son suficientes para conseguir que alcancen en el mercado la cotización necesaria para proporcionar a sus habitantes un nivel de vida igual al de la media española. Es necesario elevar su rentabilidad hasta lograr que su venta genere una riqueza capaz de enfrentarse a la que se promete con otros usos del suelo.

Nuestra propuesta es que en los productos artesanales generados en zonas de valor ecológico, se reconozca como un valor económico el grado de conservación de los ecosistemas en los que son generados. Es decir, a su precio normal de mercado se añadiría una plusvalía por su componente conservacionista.

Estos productos serían distribuidos por un circuito de comercialización creado expresamente para ellos, de modo que pueden ser adquiridos por los habitantes de la Comunidad Económica Europea interesados en la defensa de la naturaleza, sector que con toda probabilidad estaría dispuesto a pagar dicha plusvalía si se garantiza con ello la conservación de las especies salvajes más amenazadas de extinción en Europa.

El minoritario movimiento conservacionista español conseguiría así dos grandes aliados para proteger el inmenso patrimonio ecológico que

alberga la península ibérica. Por un lado, los campesinos que se beneficiarían económicamente del grado de conservación de la naturaleza que les rodea y, por otro, los millones de consumidores europeos dispuestos a defender su patrimonio natural demostrando con su apoyo a esta iniciativa hasta qué punto es importante para ellos la conservación de la naturaleza.

El control de esta estrategia, que convertiría a la naturaleza silvestre en el mayor valor económico de determinadas zonas rurales, se haría a través de unos avales de garantía otorgados por las organizaciones de defensa de la naturaleza más importantes de España y de Europa. Para la parte de gestión y control que les

corresponde a las asociaciones de defensa de la naturaleza españolas, las entidades más importantes de nuestro país ya se han aglutinado en una supraorganización, denominada Consejo Ibérico para la Defensa de la Naturaleza, que será la que registre a su nombre y conceda las etiquetas que permitirán el que los consumidores puedan identificar y adquirir los productos avalados.

**E**uropa podrá conseguir que sobrevivan los últimos vestigios de la fauna y la flora que otrora pobló todo el continente.

En el momento que se produjera una actuación negativa para el equilibrio de una zona, el Consejo Ibérico para la Defensa de la Naturaleza (CIDN), retiraría esta etiqueta a todos los productos generados en la misma, de modo que no pudieran ser distribuidos por el canal de comercialización que incorpora al valor de los productos la plusvalía por la conservación de la naturaleza.

En una situación de este tipo, ya no se verían lesionados exclusivamente los valores que defienden los grupos ecologistas. También resultarían perjudicados los intereses económicos de los habitantes de las zonas rurales afectadas, al tiempo que los políticos y la Administración Pública tendrían que dar explicaciones a la opinión pública de por qué permiten que los conservacionistas se vean obligados a dejar de avalar ciertos productos.

En esta gran alianza entre campesinos, conservacionistas y consumidores, es donde reside la gran fuerza de esta estrategia y la única que, en nuestra opinión, podría impedir la pérdida de los últimos grandes restos de la fauna europea.

Situaciones históricas en nada deseables, hicieron que España viviera relativamente aislada y al margen de los procesos de modernización del resto de las sociedades europeas hasta la década de los años setenta. Paradójicamen-

te, esta situación de retraso y estancamiento de la nación española favoreció el que pudieran llegar hasta nuestros días un patrimonio ecológico impensable en otro país de la Comunidad Económica Europea.

Esta situación ha cambiado radicalmente en los años ochenta. Los actuales gobernantes de España están decididos a modernizar el país e intentar alcanzar los estándares europeos en el plazo de muy pocos años. 1992 se pronuncia como una fecha mágica en España, en la que la Exposición Mundial de Sevilla, las Olimpiadas de Barcelona y otros eventos, deberán marcar el principio de toda una nueva era y el fin de una España atrasada, inculta y descolgada de la Historia. Estos proyectos, orientados fundamentalmente a vender una imagen de España como lugar de ocio y foco cultural y artístico europeo, están promoviendo ya una oleada de obras de infraestructura de carreteras, líneas ferroviarias, puertos deportivos, urbanizaciones, etc. que, junto con el acelerado proceso de sustitución de la agricultura y ganadería tradicional por los cultivos arbóreos para pasta de papel, hacen prever que la naturaleza española quedará reducida en el plazo de cinco o diez años a unos islotes, catalogados de parques naturales no para preservarlos sino para utilizarlos también como cebo turístico.

Es necesario que los españoles vean en el legado natural que les ha tocado la suerte de albergar, no un impedimento para su deseable desarrollo socioeconómico, sino uno de los mayores valores culturales y económicos del país. Sólo así, Europa podrá conseguir que sobrevivan los últimos vestigios de la fauna y la flora que otrora pobló todo el continente.

Esta nueva estrategia para la conservación de la naturaleza requerirá un profundo trabajo de coordinación entre campesinos, administraciones públicas locales, autonómicas, nacionales y europeas, organizaciones de conservación de la naturaleza de España y del resto de Europa y las empresas especializadas en la distribución de alimentos y otros productos, como por ejemplo grandes almacenes, que estuvieran dispuestos a cooperar.

### **Organización de las producciones de ganaderos y campesinos**

Como ya hemos dicho, este plan afectaría a unos 300.000 trabajadores del campo, lo que supone aproximadamente el 15 por 100 de la población activa del sector agrario español.

El territorio que se vería afectado serían unos diez millones de hectáreas, es decir, el 20 por 100 de la superficie de España.

La estrategia se iniciará a título de experiencia piloto en la sierra de Guadarrama, en el sistema central, zona en la que ya contamos con el apoyo de la Consejería de Agricultura de la Comunidad de Madrid y de la Fundación Atis.





DAVID HERNÁNDEZ

Posteriormente, el plan de actuación se iría implantando en otras comunidades autónomas, hasta cubrir toda la geografía española.

La primer tarea a desarrollar en cada una de las zonas es averiguar con exactitud los productos que se generan. Posteriormente habría que seleccionar los que son aptos para ser avalados dentro de este plan.

En cada zona habrá que organizar un sistema de recogida, envasado y etiquetado de los productos, así como de reexpedición a los puntos de venta.

#### **Concesión de los avales de garantía**

Las asociaciones conservacionistas integrantes del Consejo Ibérico para la Defensa de la Naturaleza (CIDN), deberán diseñar y registrar a nombre del CIDN las etiquetas que servirán de certificado del aval de garantía otorgado a cada producto. Ellas serán las únicas dueñas de estos avales que permiten añadir al precio de un producto la plusvalía conservacionista, y las únicas que podrán otorgarlos o retirarlos. No obstante, habrá que crear un Consejo Regulador de estos avales en los que estén representados los campesinos, las Administraciones Públicas, las empresas distribuidoras y representantes de los consumidores, para que el CIDN pueda tomar sus decisiones con participación de los sectores afectados.

#### **Desarrollo de una campaña publicitaria entre los consumidores**

La oferta de estos productos se dirigirá a los ciudadanos activos en la defensa de la naturaleza. Para ello se llegará a acuerdos con las or-

ganizaciones conservacionistas de las zonas que se elijan para comercializar los productos, de modo que apoyen esta campaña a través de sus boletines y revistas.

Habrà que realizar un estudio que determine el número de consumidores necesario para que puedan adquirir el volumen de productos que se puedan generar en las zonas de interés ecológico acogidas a este plan. En función del mismo, los productos se comercializarán en una serie de puntos concretos.

#### **Concentración de los puntos de venta**

La distribución de los productos deberá concertarse con una gran cadena comercial. En principio, parece interesante dirigirse a alguna empresa de grandes almacenes que esté dispuesta a crear una sección especial para la comercialización de estos productos. A estos grandes almacenes también se les pediría que participen en las campañas de publicidad, anunciando por sus canales propios la venta de estos productos. Con ello se conseguiría captar para la causa conservacionista a sectores que no necesariamente pertenecen a los ciudadanos ya concienciados ante los problemas ecológicos.

#### **Creación de un servicio de inspección**

Para detectar cualquier alteración del equilibrio ecológico de las zonas acogidas al plan, el CIDN mantendrá un servicio de inspección, que también servirá para colaborar con los campesinos en la prevención y lucha contra cualquier proyecto que pudiera incidir negativamente en la naturaleza.



PACO HIGUERA/CARLOS BANDRÉS

# DESARROLLO RURAL INTEGRADO

**Germán Valcárcel-Resalt**  
PROFESOR DE INVESTIGACIÓN DEL CSIC

El mundo rural requiere unas atenciones especiales por parte de los poderes públicos, e incluso de los Organismos Internacionales, que compense, al menos un mínimo, el agravio comparativo secular respecto al mundo urbano, donde se han concentrado las inversiones e infraestructuras, equipamientos y servicios públicos y sociales, facilitando en las áreas metropolitanas el desarrollo industrial, en tanto que se marginaba gran parte del resto del país.

Tal contraste forzaba una corriente migratoria del campo a la ciudad, suministradora de la mano de obra necesaria para ese crecimiento, lo cual justificaba cada vez mayores inversiones públicas y privadas en las urbes, que acrecentaban sus atractivos.

Mientras tanto, a consecuencia de ese trasvase, el resto del territorio, ha sufrido un proceso de despoblamiento, especialmente en zonas de condiciones agroclimáticas adversas, que en ciertos casos han quedado prácticamente desiertas, con las consiguientes secuelas de desaprovechamiento de los recursos naturales, descomposición de las sociedades locales, pérdida de sus culturas autóctonas, deterioro del patrimonio histórico-artístico y degradación de los ecosistemas antrópicos.

La revitalización de estas últimas áreas, es sumamente difícil si se quiere respetar sus señas de identidad. Sólo con una paciente labor de artesanía, mediante la puesta en marcha de un inteligente plan de desarrollo integrado, se pueden conseguir ciertos niveles de recuperación.

Sin embargo, actualmente abundan zonas en situaciones no tan extremas, que se pueden preservar o recuperar con cierta facilidad. Por tanto, las Administraciones deben ser conscientes de su responsabilidad, en caso de no ejercer sus competencias, interviniendo con eficacia a fin de frenar dichos procesos degradantes, derivados de la marginación aludida al principio.

En los últimos años, diversos Organismos Internacionales, recomiendan insistentemente a los Gobiernos todo tipo de intervenciones en ese sentido, bien sean encuadradas en las políticas sectoriales, territoriales y socioestructurales, o bien puntuales, mediante programas específicos.

Asimismo la política regional y socioestructural de la CE, está virando últimamente, especialmente desde la reforma del FEDER, y su Nuevo Reglamento de 1984, en el doble sentido de concentrar las intervenciones en las regiones más desfavorecidas y de propiciar las operaciones de desarrollo integrado, en donde se combinen y articulen las acciones de todos los fondos estructurales y sociales.

La misma filosofía, aunque más atenuada, inspira la actuación en zonas de montaña y desfavorecidas, definidas en la Directiva del Consejo 75/268/CEE, especialmente desde la promulgación del Reglamento 797/85 del Consejo, de 12 de marzo de 1985, «relativo a la mejora de la eficacia de las estructuras agrarias», cuyo Título III «medidas específicas en beneficio de la agricultura de montaña y de determinadas zonas desfavorecidas», facilita a los Estados Miembros asistencia financiera para el desarrollo de estas áreas.

Los principios que aporta este Reglamento, que sustituye a aquella Directiva (excepto sus tres primeros artículos) son:

— Que el desarrollo de estas zonas debe ser integral (enfoque holístico).

— Que se deben concentrar en ellas diferentes programas de acción y los distintos fondos posibles a fin de conseguir una mayor eficacia en la actuación.

Que se debe preservar el espacio natural de las zonas de montaña, para lo que los países comunitarios deben establecer medidas de estímulo y compensación, para que los agricultores con su actividad, desempeñen esa función conservadora.

Tal normativa comunitaria impulsó a España a promulgar la Ley 25/1982 de 30 de junio, de agricultura de montaña (LAM), con unos objetivos similares a los aludidos, desarrollada por medio del Real Decreto 2.164/1984 de 31 de octubre. Esta reglamentación, así como las normas



*Hay actuaciones que reflejan una nueva orientación, de singular importancia para España, en donde se encuentra el mayor territorio de montaña y desfavorecido de toda la Comunidad Europea*

*L*a revitalización de áreas deprimidas es sumamente difícil si se quiere respetar sus señas de identidad.

*S*ólo con una paciente labor de artesanía, mediante la puesta en marcha de un inteligente plan de desarrollo integrado se pueden conseguir ciertos niveles de recuperación.



posteriores del M.A.P.A., concibe la política sobre las zonas de agricultura de montaña (ZAM) como una acción común de todas las Administraciones Públicas, e incluso de la población montañesa, por medio de las Asociaciones de Montaña y otras entidades representativas de los intereses de estas zonas.

La política sobre las ZAM es uno de los primeros intentos de funcionamiento concertado del Estado de las Autonomías, que responde además al mismo principio del desarrollo integrado, ya repetido, y al aprovechamiento del potencial endógeno, que subyace en él. Es decir, los recursos internos de todo tipo, deben constituir uno de los pilares básicos de dicho desarrollo. Este planteamiento conceptual, defendido por el firmante desde hace una decena de años, como el más adecuado para la reactivación de zonas deprimidas, ha sido introducido últimamente en la política regional comunitaria.

Además de las actuaciones ya señaladas, que reflejan dicha política, pueden señalarse otras que ratifican esta nueva orientación, de singular importancia para España, en donde se encuentra el mayor territorio de montaña y desfavorecido de toda la Comunidad. Tales como:

— Desarrollo del potencial endógeno de regiones. Se inició en 1986 con 4 ayudas (para la

isla de Morso en Dinamarca; Flandes (Bélgica) y Norte y Sur-Oeste de Irlanda).

— Los programas nacionales de interés comunitario (PNIC) toman en cuenta también el potencial endógeno. Comenzaron las solicitudes en 1985. En 1986 se concedieron 14 ayudas por un importe de unos 416 millones de ECUS hasta 1992.

— Las operaciones integradas de desarrollo (OID). En España ya han salido a concurso 10 estudios preparatorios de OID, aprobados por la Comisión en 1986 y 87, financiados en un 75 por 100 por el FEDER.

— Los programas de desarrollo integrados (PDI), se destinan a promover el desarrollo de la agricultura y del sector extra-agrícola, a partir de recursos específicos internos en determinadas zonas cuyas desventajas naturales y las estructuras agrícolas condicionan bajos niveles de productividad, y en las que las posibilidades de otras alternativas son muy reducidas. Son financiados los programas por el FEDER y el F.S.E.

— Los programas integrados mediterráneos (PIM), que conciernen a todos los ámbitos de la actividad económica. Su Reglamento lo aprobó el Consejo el 23 de julio de 1985. Son aplicables solamente a Francia, Italia y Grecia. No se ha aprobado la incorporación de España. Están fi-



PACO HIGUERA

nanciados por todos los fondos Estructurales (FEDER, F.S.E., y FEOGA-Orientación), en cooperación con el Banco Europeo de Inversiones (BEI) y el Nuevo Instrumento Comunitario (NIC). Cuentan con un presupuesto global de unos 6.600 millones de ECUS.

Si a todo esto se suman las posibilidades que ofrecen la aplicación de los Programas Comunitarios, los Estudios, la formación profesional, la investigación y desarrollo tecnológico, financiado en mayor o menor medida por la C.E., se deduce que las oportunidades y medios para actuar en las zonas rurales españolas son tan importantes, que las Administraciones y los políticos responsables no pueden eludir bajo ningún pretexto la actuación para la revitalización de las abundantes áreas deprimidas españolas.

A causa de la falta de espacio en este contexto, se puede resumir esquemáticamente el planteamiento operativo, acorde con todo lo expuesto anteriormente, de esas ineludibles intervenciones en el ámbito rural:

1. *Modelo de aplicación*: Desarrollo integrado, lo que comporta el enfoque holístico y la movilización del potencial endógeno.

2. *Marco de articulación y de integración* de ese desarrollo local en el regional y estatal: El Programa de Desarrollo Regional (PDR) de obligado establecimiento.

3. *Líder y responsable*: La autoridad local.

4. *Organismos colaboradores*: Todos los departamentos de las Administraciones, especialmente los económicos. En los aspectos técnicos y científicos son elementos imprescindibles la Universidad y los Centros de Investigación, en especial, el CSIC.

5. *Entidades financieras*: Fondos Estructurales, BEI, NIC, etc., de la C.E. Presupuestos de las tres Administraciones, Banca oficial, Banca privada, etc. Es decir todos los canales posibles.

6. *Instrumento de gestión del proyecto de desarrollo*: Oficina local o comarcal de gestión y promoción, como las que ya funcionan en distintas Comunidades Autónomas bajo diferentes denominaciones como la U.P.E. en Andalucía (Unidades de Promoción de Empleo que tiene 29 en funcionamiento), las O.P.E. (Oficinas de Promoción Económica), las O.P.I (Oficinas de Promoción Industrial). O como los equipos de desarrollo sociocultural y comunitario del programa Cultural-Campo.

7. *Agentes auxiliares del desarrollo*: Todas las organizaciones de base, Sindicatos, Asociaciones, etc., así como las Instituciones locales y los servicios comarcales oficiales de los distintos departamentos ministeriales y autonómicos.

Promoción sociocultural en el mundo rural

# COOPERATIVAS CULTURALES

TRES FORMAS DISTINTAS  
DE TRABAJAR EN ITALIA

PACO HIGUERA



## PAGLIACCETTO

**L**a cooperativa creada hace algunos años en el Lacio, en la región de Roma, está constituida enteramente por jóvenes hijos de campesinos y desarrolla actividades de investigación sobre el medio rural y trabajos de animación socio-cultural. La investigación se concentra en la recuperación de material fotográfico e histórico y en la producción de nuevo material para documentación utilizándolos a su vez, como material didáctico. En el transcurso de estos años se ha podido compilar un archivo de 4.000 fotogramas, en su mayor parte históricos (del año 800 hasta hoy), y más de 5.000 diapositivas a color. Seguramente es el archivo más completo existente en la actualidad sobre la región rural romana.

Se denomina cooperativa *Pagliaccetto* (toma su nombre del personaje de una leyenda rural

(pasa a pág. 16)



# CULTURALES

UNA REGION QUIERE

CONOCERSE

**U**na región quiere conocerse es el nombre de una cooperativa cultural de la que se aporta otra muestra.

Se constituyó en 1978 a partir de las cooperativas locales de producción. Trata de valorar las posibilidades actuales del área en relación a los aspectos antropológicos, lingüísticos, arqueológicos, sociales y en particular a aquellos de la cultura material dentro del mundo del trabajo y la transformación del ambiente.

(pasa a pág. 17)

## MOGLIAZZE DI BOBBIO

**M**ogliazze di Bobbio, en la provincia de Piacenza, es una cooperativa juvenil agroturística en la región apenina de Emilia-Romagna.

Fue creada en 1979 en una localidad situada a 800 m de altitud en el Apenino Parentino que llevaba más de 10 años abandonada.

El objetivo de la cooperativa era el de infundir una nueva vida a este área marginada, con actividades que se insertan de modo gradual y equilibrado en el sistema ambiental. Una investigación sobre la conjunción entre las técnicas agrícolas actuales con la recuperación de los aspectos positivos de la tradición rural. El redescubrimiento de la cultura y de las tradiciones campesinas de alta montaña. Su producción, su modo de vida, su ambiente, todo ello dirigido hacia un turismo alternativo: el turismo rural co-

(pasa a pág. 16)



**L**a Cooperativa Pagliacetto ha conseguido organizar el archivo documental más completo sobre la región rural romana que sirve como origen para debates entre los campesinos o sobre el panorama actual de la región.

romana: Pagliacetto, campesino subdito de los príncipes, que fue de los primeros en enfrentarse al poder de los terratenientes de la nobleza. Cuenta la leyenda que en esta lucha fue ayudado por 99 diablos llamados los Malebranche).

El material ha sido seleccionado (y en corto número realizado), por los mismos miembros de esta comunidad agrícola. De este modo el material adquiere un valor especial y se convierte en símbolo, documento y memoria de una realidad toda viva y vital, y todavía instrumento político, desde el momento que sirve como origen de debates entre los campesinos sobre el panorama actual de la región.

La intensa actividad desarrollada desde 1978 es testimonio de ello:

- La creación de un laboratorio de imagen fija que desembocó en una exposición ambulante por los colegios.
- Un curso de animación en algunas de las escuelas elementales de zonas rurales.
- Realización de la muestra fotográfica «Nuestros cien años», documentos fotográficos de la región en colaboración con el Consejo de Roma, y su exhibición en el Museo de Roma.
- Realización de una exhibición cinematográfica itinerante por los pueblos de la región.
- Realización y exposición en varias comunidades del Lacio de la muestra fotográfica «Emigración y trabajo», en colaboración con la Consejería Cultural de la provincia de Roma.
- Organización de cursos de formación socio-educativa por «los amigos de las cooperativas de servicios en zonas rurales» y por los «animadores socioculturales para centros polivalentes».
- Encuentros socioculturales entre agricultores europeos: organizando intercambios entre las delegaciones de campesinos franceses e italianos.

- Numerosas e importantes publicaciones.

Toda esta actividad, de la que hemos dado tan sólo una breve reseña, ha sido posible con la contribución financiera del Consejo de la Provincia de Roma y de algunas pequeñas localidades, sin las que no hubiera sido posible realizarse a pesar del considerable y generoso sacrificio de los socios de la cooperativa.



PACO HIGUERA

**L**a Cooperativa juvenil agroturística Mogliazze di Bobbio, ha conseguido redescubrir cultura y tradición en la alta montaña, promoviendo un turismo alternativo como vía de desarrollo económico en una región tradicionalmente marginada.

mo vía del desarrollo económico y como ocasión para intercambio de experiencias y cultura.

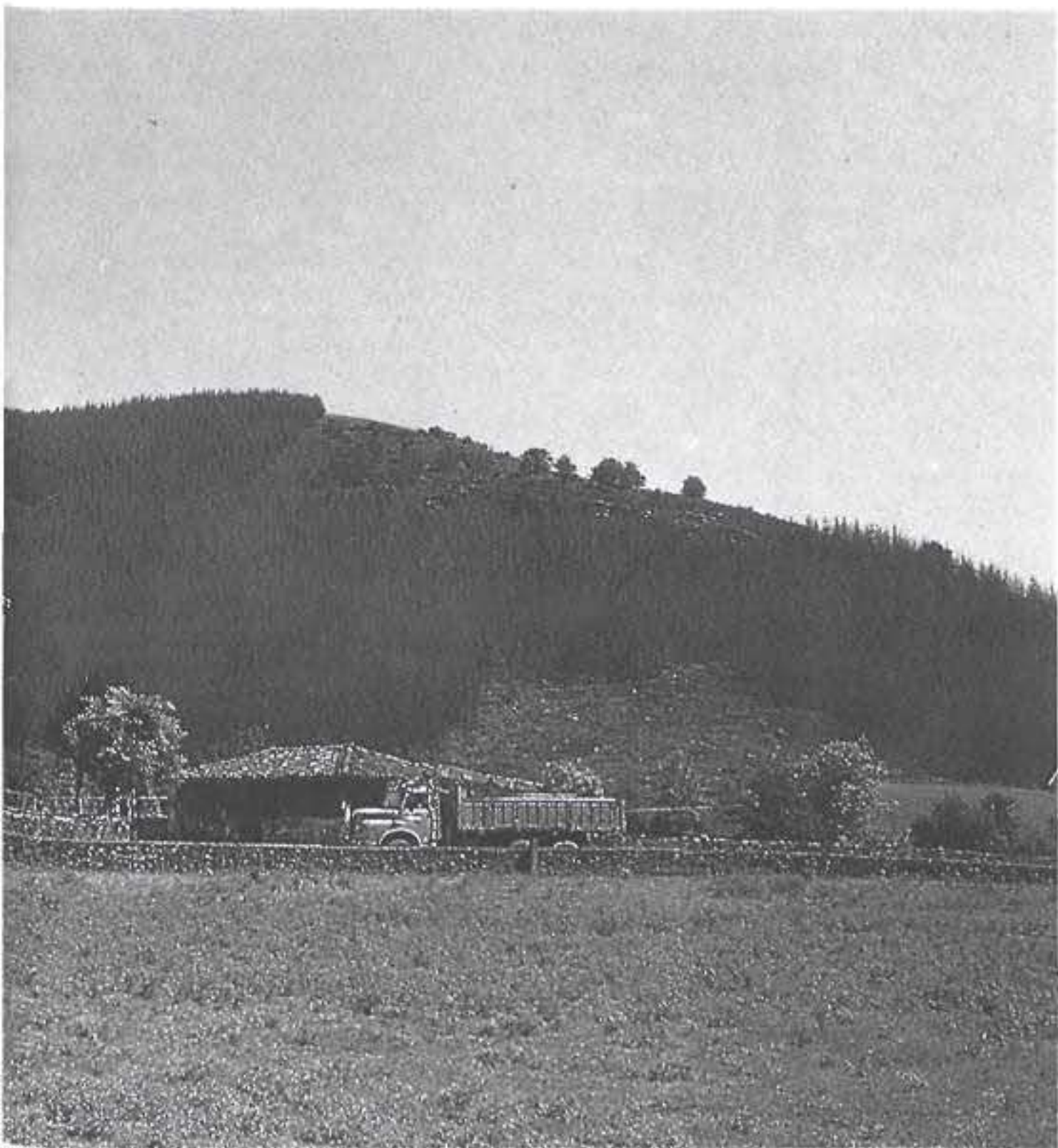
Esta experiencia constituye un pequeño ejemplo de la posibilidad de suprimir el concepto de "marginación" para la región apenina, estudiando los valores objetivos de este área para revalorizarla adecuadamente.

Los presupuestos fundamentales de esta experiencia se centran en la firme decisión de los trabajadores del área de mejorar la calidad de su vida, por medio del trabajo, la colaboración mutua, una mejor nutrición, una vida más equilibrada, mejores relaciones sociales...

Con ello se pusieron las primeras bases para la toma de contacto con una región "desfavorecida", creando una nueva capacidad decisoria que ya no se ve tan sólo determinada y limitada por su contexto socio-económico-cultural, sino que surge de la fuerza evolutiva del tejido social regenerado.

Los campos, los pueblos, los bosques están ahora preparados para que el hombre ejerza su acción productiva.





Las actividades que se realizan, siempre respetando el medio ambiente son:

- Agricultura biológica, cultivos de cereales y forraje, revalorización de los terrenos fraccionados en las terrazas mediante pequeños frutales, crianza de ganado bovino para la producción de leche... Acciones dirigidas hacia el equilibrio orgánico, evitando el agotamiento de terrenos ya empobrecidos.

- Transformación directa de los productos para aumentar la plusvalía de la producción además de ofrecer una alternativa de alimentación natural, integral. Intenta mejorar los niveles de calidad de los productos, complementándose con una mejor educación sobre el ciclo: producción/consumo.

- Transformación de leche en quesos y requesón, transformación de la fruta en confituras y zumos, pan, miel y plantas medicinales.

Toda esta producción se lleva a cabo dentro de las exigencias ambientales, los trabajos de sistematización territorial se realizan en armonía con los mismos principios: la recuperación patrimonial se inició respetando las técnicas y tipología originarias, utilizando la oferta tecnológica actual; el saneamiento de los campos, efectuando y siguiendo análisis de los terrenos.

Un campo de acción complejo: casi una reforma ambiental.

Creo que estas iniciativas, los trabajos realizados y los pequeños resultados obtenidos forman en sí un patrimonio cultural, una "sabiduría" de unas gentes que han aprendido a conocer su territorio y con el que están aprendiendo a convivir.

**U**na región quiere conocerse, es una cooperativa centrada en el estudio y la recopilación de material documental, fotográfico y oral, a través de baladas y cuentos, que proporciona una visión completa de la cultura en su zona.

El estudio y la recopilación a través de los años, de material documental, fotográfico, oral: entrevistas, baladas, cuentos; la conservación de útiles de trabajo y medios de comunicación y transporte típicos de estas zonas geográficas nos proporcionan en conjunto una visión completa de la naturaleza, cultura y civilización de San Alberto, de sus campesinos y pescadores.

La cooperativa ha realizado otros dos libros de interés: uno sobre la tradición culinaria de S. Alberto basado esencialmente en la tradición oral, los recuerdos de los más viejos. De todo lo escuchado, con las variaciones personales inevitables, emerge un tono claro y uniforme: el valor que la comunidad otorga a la solidaridad, al instinto común de supervivencia. Estas son sus quejas: «Se estaba mal, pero todo el mundo se quería». Se acusa al progreso no por haber sustituido útiles y prácticas antiguas por nuevas, sino por haber atacado y destruido los valores de aquella vida.

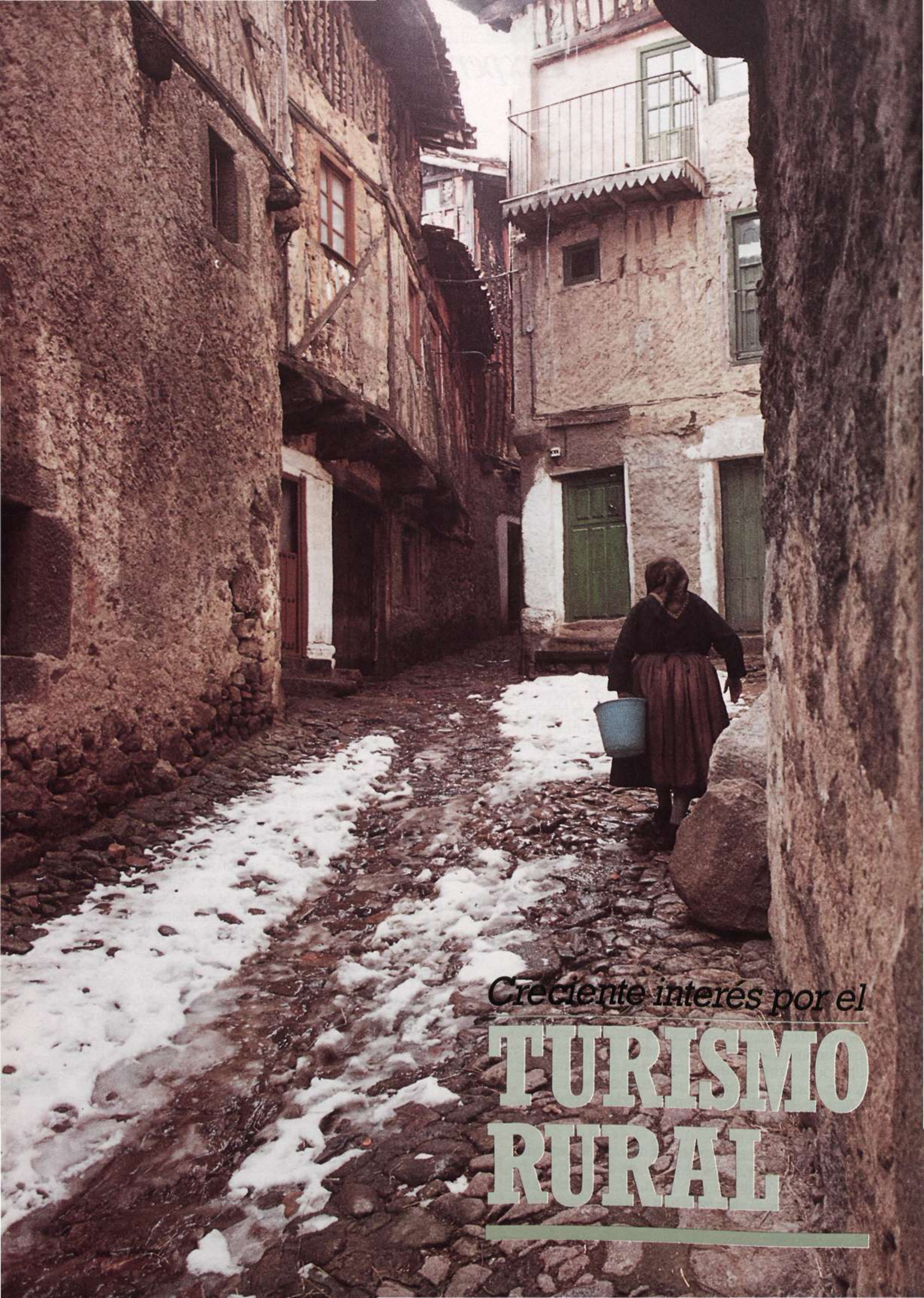
El segundo libro «La civilización de las aguas» es la historia de esta región de 2.900 habitantes, una historia que nace de la voluntad de ellos mismos de conocer y saber más sobre el pedazo de tierra sobre el que nacieron, vivieron y trabajaron generaciones y generaciones.

Una historia que se apoya no tanto en recuerdos y testimonios, sino en los modernos instrumentos de información y, obviamente, en la colaboración de los investigadores que con su aportación científica ha contribuido a una tarea que podemos denominar autobiográfica.

Quizá lo más destacable de la labor de esta cooperativa haya sido la total participación y colaboración. «Una región quiere conocerse» es algo más que un nombre, es el resultado de la cooperación surgida por iniciativa propia. Podemos así considerar a los habitantes de S. Alberto como precursores de una cultura que con tono humilde se enfrenta a otra cultura, casi a otra moral, a otra economía y política. Más que escribir la historia, la han visto y la han vivido.

Tres ejemplos de tres cooperativas, distintas en composición, actividad y financiación.

Son tres ejemplos altamente significativos de la realidad italiana por cuanto contemplan la actividad directa de la promoción sociocultural en el campo.



*Crecente interés por el*  
**TURISMO  
RURAL**



PACO HIGUERA



PACO HIGUERA

# E

l turismo rural es toda mani-

festación turística que tiene lugar en zonas no urbanas, lo que significa que el abanico de posibilidades para llevarlo a cabo es muy amplio. En cuanto a actividades se incluyen senderismo, excursionismo, montañismo, esquí, vela, etc., y en cuanto a oferta de alojamientos las casas de labranza, cortijos, refugios, etc.



DAVID HERNÁNDEZ

En España esta nueva forma de turismo está cobrando gran auge, ya es posible constatar una demanda creciente. Existen dos bloques importantes a través de los cuales se canaliza esta demanda, el nacional y el extranjero.

— *Nivel nacional*, en el que domina el turismo de retorno, es decir las personas que regresan durante las vacaciones a zonas de las que habían emigrado. Este turismo es bastante activo y necesita además vivir el entorno en el que se mueve.

— *Nivel extranjero*, en el que es necesario destacar el respaldo dado desde varias instancias comunitarias a este turismo, con la acción coordinada de los países integrantes de la CEE.

Tanto la Campaña Europea para el mundo rural como el Año Europeo del Medio Ambiente, son muestras significativas de la importancia que se está dando al mundo rural. Además se ha realizado un informe muy completo sobre el medio ambiente en la Comunidad Europea y un mapa de la vegetación natural de los estados miembros de la CEE, un documento importante para todos aquellos implicados en la valoración de los recursos vegetales y forestales.

En el caso español, el turismo rural no es algo nuevo, si bien es cierto que hasta hace pocos años no se concebía con la óptica de hoy en cuanto a factor de desarrollo rural y de relación cultural.

A finales de los años 70 se puso en marcha el programa de vacaciones en Casas de Labranza, dirigido a formar y facilitar la participación de los agricultores en la explotación económica de los recursos turísticos. Con tal proyecto se pretendía que los turistas no disfrutasen sólo de los atractivos naturales del medio, sino que conociesen de cerca a una familia de agricultores, sus modos de vida, sus trabajos, etc.

### Situación actual

Desde hace pocos años ha hecho su aparición un nuevo tipo de turismo rural que surge desde determinadas iniciativas tanto públicas como privadas que tienen co-



PACO HIGUERA/CARLOS BANDRÉS

mo planteamiento el desarrollo regional, el relanzamiento económico, la salvaguarda del patrimonio cultural de aquellas zonas más deprimidas. En las iniciativas públicas se pueden destacar cinco interesantes proyectos que funcionan como experiencias piloto en varias Comunidades Autónomas, en La Vera (Extremadura), Taramundi (Asturias), En Aragón, Peñamellera Alta y Alto Turia.

En cada uno de los casos se han constituido Sociedades Anónimas en las que participan en distinta medida, capital de organismos autónomos y capital privado, cuyo fin es promover, gestionar y comercializar turísticamente la comarca.

En los cinco proyectos, la recuperación de viviendas de arquitectura popular para su utilización como alojamientos turísticos ocupa la mayor parte del presupuesto, al tiempo que todos incluyen en el programa actividades deportivas y culturales.

Otras iniciativas de intereses son la de la Comunidad de Ma-

drid, con el Patronato de Área de Montaña de la Sierra Norte (PAMAN) entre cuyos objetivos está la promoción del Turismo Rural en la zona norte de Madrid. En otras cinco Comunidades Autónomas existe una normativa actualizada de Casas de Labranza o Residencias-Casas de Campo.

Cada día están cobrando más importancia los Ecomuseos, como difusores o dinamizadores del patrimonio cultural. Esta experiencia está muy avanzada en Francia pero comienza a tener suficiente arraigo en otros países comunitarios, entre ellos España.

La iniciativa privada también comienza a interesarse por proyectos de este tipo y hay ya uno muy avanzado para crear una red de casas rurales en todo el territorio nacional.

Las perspectivas son pues bastante positivas y a modo de conclusión se pueden enumerar las líneas de trabajo por las que se piensa seguir, según se acordó en unas recientes jornadas celebradas en Valencia.

— Es imprescindible realizar una delimitación cuidadosa de las áreas rurales con potencialidad turística.

— Es necesario impulsar y fomentar la constitución y desarrollo de organizaciones permanentes de las familias agrarias, que realicen tareas y que participen en el desarrollo de su zona.

— Es necesario crear una normativa específica oficial sobre este tipo de turismo.

— Se realizará un libro que sirva como base y dé respuesta a cuestiones metodológicas básicas para iniciar un trabajo riguroso en esta temática.

Los objetivos básicos para quienes han sido pioneros en esta forma de turismo van desde la recuperación del patrimonio rural y cultural de la zona, la demanda de bienes de consumo de calidad, la mejora en la calidad de vida de los habitantes hasta la necesidad de satisfacer la demanda de un turismo alternativo cada vez con más empuje en sectores de la sociedad urbana.



## Conclusiones presentadas en las jornadas sobre turismo rural celebradas en Valencia

- Aunque el Turismo rural no es nuevo para nosotros, lo que se está tratando de impulsar hoy es un tipo de turismo con connotaciones propias y fines muy distintos a los perseguidos en otras etapas.

- Son objetivos fundamentales del actual Turismo rural el desarrollo de zonas deprimidas, el relanzamiento de la economía, la promoción social, la salvaguarda del patrimonio cultural y la lucha contra el desempleo y la saturación producida por el Turismo de sol y de playa.

- Es necesario establecer criterios claros que delimiten y definan con precisión los límites del espacio rural.

- Son muchos los recursos naturales e histórico-culturales con que cuenta nuestro país, y de ahí, la necesidad de ordenarlos, protegerlos y aprovecharlos al máximo.

- La oferta de alojamientos, instalaciones y servicios es escasa e inadecuada, y por ello, susceptible de ser mejorada y potenciada para que pueda dar acogida a una creciente demanda de naturaleza y de campo.

- Es imprescindible que dicha demanda sea debidamente canalizada con objeto de que no dañe al medio visitado.

- Con la finalidad de promover y comercializar el Turismo rural, la Secretaría General de Turismo concedió en

*Hay un gran interés y preocupación en las instancias de la Comunidad Económica Europea (CEE) por fomentar y apoyar el turismo rural en todos los países comunitarios.*

*Esta iniciativa ha sido favorablemente acogida por los representantes de la administración central, autonómica y local de nuestro país.*

los años 1984 y 1985 ayudas y subvenciones a fondo perdido a cinco proyectos de desarrollo turístico-rural.

- Estas ayudas se concedieron, básicamente, a proyectos de oferta conjunta de alojamientos y servicios que iban acompañados de programas de animación turística.

- Existen, además, otras ayudas indirectas al Turismo rural, que proceden del Crédito Oficial al sector turístico en general.

- Más directamente comprometidas con el mundo agrícola se hallan las ayudas complementarias o especiales para Zonas de Agricultura de Montaña, destinadas a posibles proyectos de carácter turístico o artesanal.

- Desde diversos organismos públicos se está incidiendo sobre el Turismo rural. Unas veces, actuando sobre el futuro cliente o turista potencial y sobre el habitante o agricultor, mediante programas de formación para unos y otros. Otras, intentando modificar las condiciones de vida del propio medio visitado, a través de los planes de mejora de las infraestructuras.

- Esta diversidad de actuaciones e iniciativas hace indispensable el establecimiento de un plan de acción unitario y coordinado en el que necesariamente habrán de tomar parte todos los organismos afectados.



**ULRICH BOHNER**

Secretario General de la Campaña Europea para el Mundo Rural

# *L*A EUROPA RURAL DEBE PREPARARSE PARA LOS RETOS DEL FUTURO

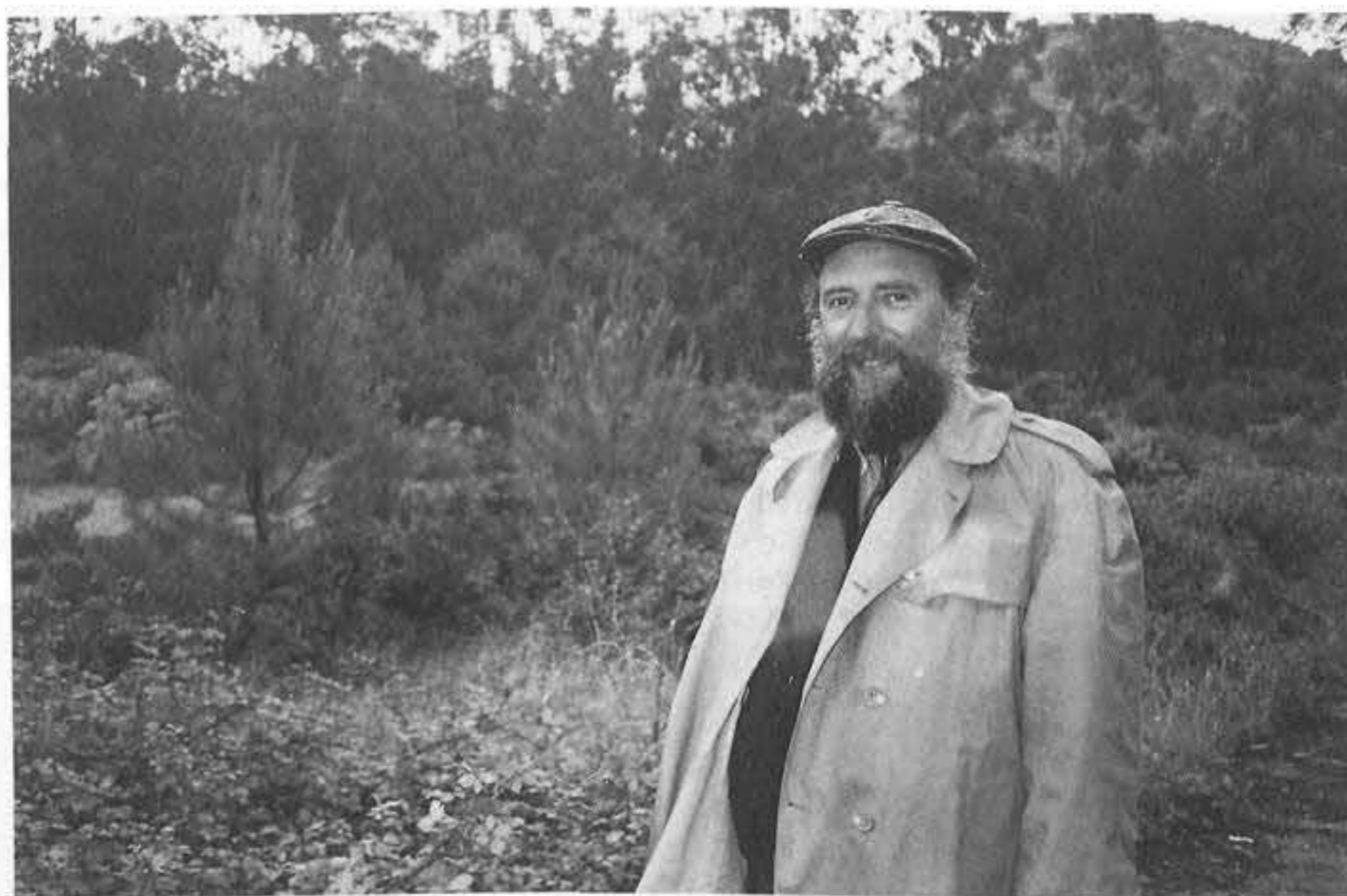
El Secretario General de la campaña europea para el mundo rural, expone en la siguiente entrevista, concedida a la revista Referencias en su última visita a España, los principales objetivos que se ha marcado durante el año, sus principales preocupaciones para el futuro, las líneas generales para seguir trabajando en los próximos años, así como los avances logrados hasta ahora. Ulrich Bohner, además de ser responsable de esta campaña europea, es un profundo conocedor del mundo rural, en cuyo desarrollo lleva empeñando esfuerzos muchos años.





—¿Qué objetivos se ha propuesto el Consejo de Europa con esta campaña, y por qué se realiza este año?

—Existen dos objetivos principales en los que nos hemos propuesto avanzar durante el año; por un lado es necesario establecer unas nuevas relaciones con el mundo rural sobre la base de nuevos conceptos y de nueva solidaridad ciudad-campo. Por otra parte, en Europa existen muchos programas y muchas actuaciones en el medio rural, pero ahora hay que dar un paso más, intercambiar experiencias y crear una Europa real de todos los agentes que trabajan en ese medio.







El Consejo de Europa ha desarrollado en los últimos años un trabajo de protección de la naturaleza, recuperación del patrimonio arquitectónico, cooperación cultural entre municipios y regiones, etc. Desde el comienzo de esta década de los ochenta existe una mayor conciencia en Europa de los grandes problemas que tiene el mundo rural, no ya en determinados aspectos parciales, sino en lo social-económico y social-cultural, por lo que nos pareció oportuno a quienes llevamos tiempo trabajando en estos problemas, lanzar una campaña que nos permita incorporar a más gente con inquietud por la problemática rural y buscar soluciones para el futuro.

—¿Qué papel desempeña el área mediterránea en la campaña? ¿España y Portugal tienen un papel activo?

—El área mediterránea tiene características diferentes a otras partes de Europa, porque la actividad agrícola es más importante, existen áreas más deprimidas y también el problema de la desertización. Mientras en el centro de Europa el problema es mantener la infraestructura, en el mediterráneo es crearla.

España y Portugal han tenido un papel activo desde el comienzo. En Portugal se celebró un coloquio y la Feria Nacional de Santarem, que contó con la presencia en la inauguración del propio Presidente de la República.

*Desde el comienzo de esta década de los ochenta existe una mayor conciencia en Europa de los grandes problemas que tiene el mundo rural*

En España se celebró en Málaga la II Conferencia Europea de regiones del mediterráneo, en Santiago de Compostela recientemente la Conferencia Europea para equilibrar las diferencias entre los servicios de áreas rurales y urbanas.

Hay una experiencia española que nos interesa mucho y que se realiza con la misma filosofía que esta campaña, Culturalcampo. Este programa que se viene realizando los últimos años en varias zonas rurales, tiene la originalidad de haber logrado llevar a la práctica aspectos que en otros países europeos todavía estamos intentando; es un programa interdisciplinar que consigue la colaboración de distintas entidades públicas y alguna privada para trabajar en zonas deprimidas.

—¿Cree que existen demasiadas diferencias entre zonas y países europeos? ¿Será posible en el futuro desarrollar un programa común europeo?

—Hemos estudiado bastantes zonas rurales y muchas experiencias distintas de todos los países y las conclusiones nos van a permitir seguir avanzando más allá del 88. No creo que las diferencias impidan un programa común, como se puede entender con los siguientes ejemplos.

En el norte de la República Federal Alemana, un ganadero que trabaja con medios informáticos tiene problemas financieros porque cambia la política lechera o el mercado de la carne.

En el norte de Suecia se ha creado un despacho de telecomunica-



ciones para que puedan comunicarse varios miles de habitantes, se ha creado empleo y el teletrabajo ha llegado a ser una realidad.

En los bosques de Baviera se destruye el entorno por la lluvia ácida, mientras en los bosques de Navarra los últimos carboneros artesanos continúan imperturbables sus trabajos como hace muchos años.

En Grecia, en algunos pueblos, las mujeres han creado cooperativas agroturísticas destinadas a promover el turismo, a resaltar la artesanía tradicional o a vender directamente la producción agrícola.

En Aquitania, algunos labradores continúan siendo aparceros y las mujeres intentan mejorar la vida cotidiana cebando patos; en cambio, en la zona de Champagne un labrador puede llegar a cultivar 200 hectáreas con una máquina agrícola muy avanzada.

Del estudio que hemos realizado con tan múltiples y variadas experiencias hemos sacado hasta 29 aspectos importantes en los que hay que incidir porque van a ser definitivos para el futuro. Por citar sólo algunos, destaco los siguientes:

*Desarrollo integral del mundo rural.*

*Turismo rural.*

*Nuevas tecnologías, telecomunicaciones.*

*Gestión y finanzas de las colectividades rurales.*

*Situación de la mujer en la sociedad rural.*

*Pluriempleo en las familias de los agricultores.*

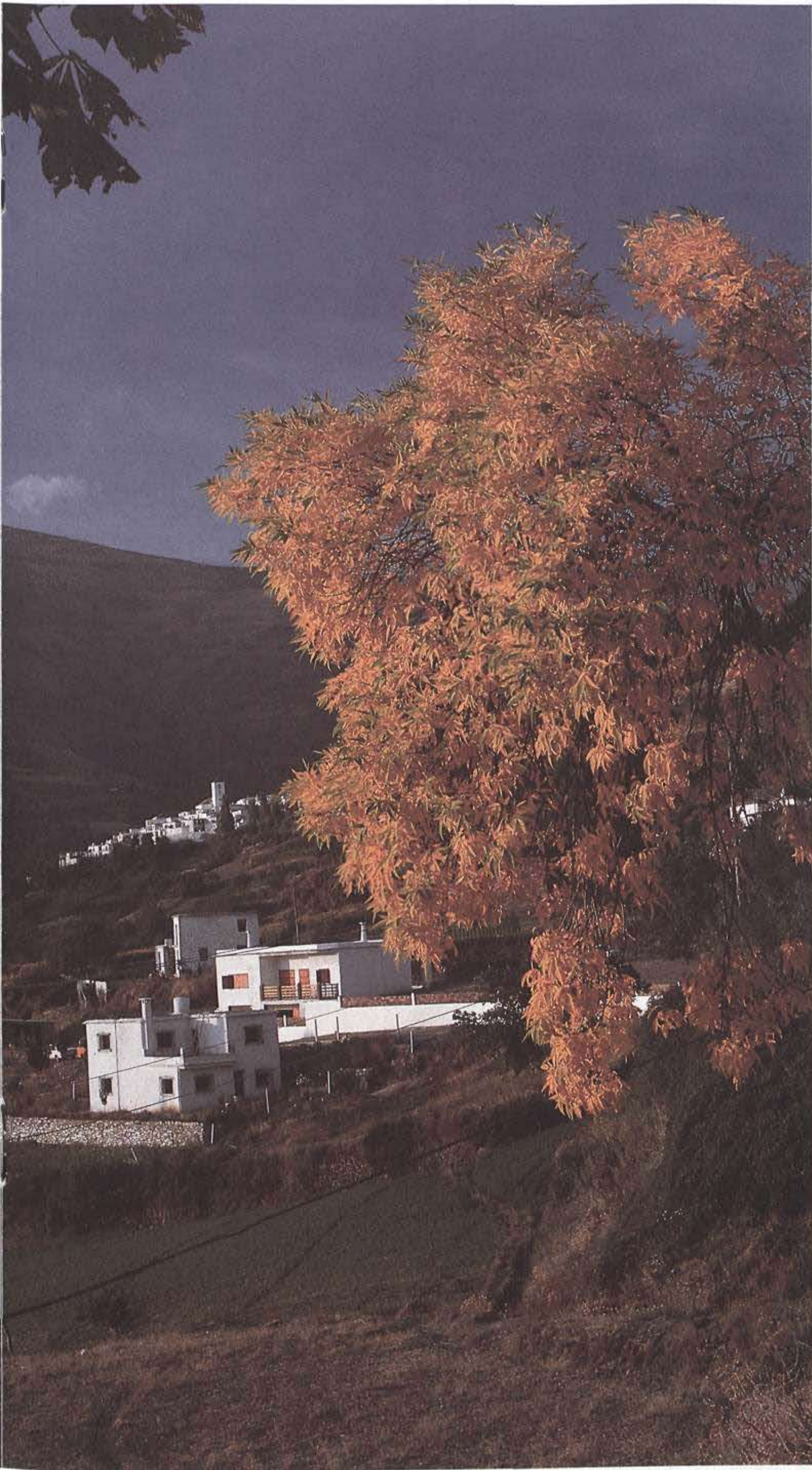
*Desigualdades de los servicios entre regiones urbanas y rurales.*

*Calidad de vida en las regiones de montaña.*

Todos estos asuntos serán objeto de reflexiones en profundidad, de trabajos y conferencias europeas que seguirán mas allá del 88 y que permitirán avanzar soluciones a los problemas del mundo rural.

—¿Cómo se prepara el futuro, el siglo XXI?

—Creo que el problema del desarrollo cultural y del nivel de innovación y creación en el mundo rural es un tema fundamental para el futuro. Hoy las nuevas técnicas necesarias para lograr el desarrollo están sin implantar, hay que preparar y formar personas para esas nuevas tecnologías, pero además hay que hacerlo sin perder las raíces culturales y la



RAFAEL GONZÁLEZ PEDRAZUELA

*No creo que las diferencias entre zonas y países europeos impidan un programa común*

*Es necesario crear una plataforma europea para el desarrollo cultural de las zonas rurales*

propia identidad, sobre todo en un momento en que por la situación económica los servicios culturales tienen cada vez más importancia. Creo que así es como mejor se puede preparar el mundo rural europeo para comenzar el siglo XXI.

—¿Qué elementos culturales configuran el espacio rural europeo?

—Hay que tener en cuenta un aspecto fundamental que además considero positivo y que caracteriza el ámbito rural en toda Europa: la diversidad. Creo que esto no sólo no es un impedimento sino que enriquece culturalmente a todos. Es muy importante no dividirla en compartimentos estancos, aislados, sino que cada uno identificándose con su propia cultura debe ir hacia el intercambio de experiencias culturales tanto a nivel nacional como europeo. Es necesario crear una plataforma europea de información e intercambio de lo que pasa en las zonas rurales en cuanto al desarrollo cultural.

En distintos grados, la sociedad europea ha llegado a satisfacer sus necesidades básicas, en este momento es cuando el desarrollo cultural debe convertirse en una prioridad.

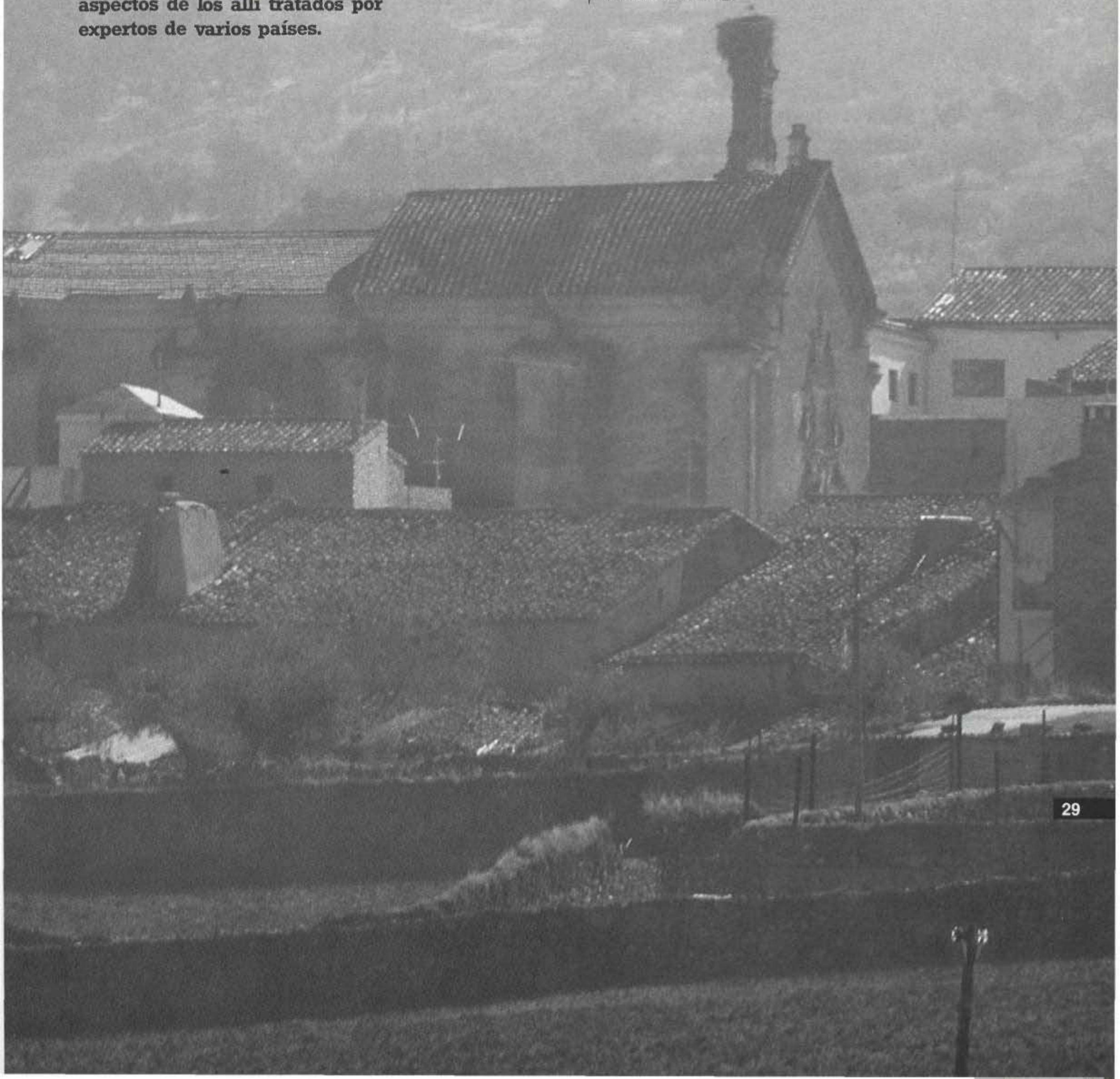
# LOS SERVICIOS Y EL DESARROLLO DE LAS AREAS RURALES

Antonio Vázquez Barquero

Universidad Autónoma de Madrid

**El Consejo de Europa organizó el pasado mes de abril en Santiago de Compostela, un coloquio internacional sobre «Cómo reducir las disparidades en la dotación de servicios entre la áreas rurales y urbanas». El profesor de la Universidad Autónoma, Antonio Vázquez Barquero, especialista en los temas de desarrollo rural, que asistió al citado coloquio, analiza en el siguiente artículo algunos aspectos de los allí tratados por expertos de varios países.**

**T**radicionalmente se ha considerado a las áreas rurales de Europa como un espacio en el que los problemas se acumulan durante los períodos de auge y se agudizan en los años de recesión. Hoy el balance no podría ser más desalentador: baja densidad de población (e, incluso desertificación progresiva en algunas áreas), envejecimiento de la población, crisis del sistema productivo tradicional, deficiente accesibilidad y lejanía, y baja dotación de servicios básicos.



*L*a transformación de la economía rural requiere un cambio del centro de gravedad del sistema productivo rural en el que la oferta de servicios adquiera el protagonismo que le corresponde».





Este diagnóstico manifiesta, sin duda, un sentimiento de impotencia entre el deterioro continuo de algunos territorios que puede poner en peligro una parte importante del patrimonio histórico cultural y ambiental de Europa. Pero, oculta que las áreas rurales disponen también de un importante potencial de desarrollo, que no se ha utilizado eficazmente en el pasado, quizás debido a que las políticas de desarrollo rural tenían una visión urbana de los problemas y soluciones de las áreas rurales y, por lo tanto, le daban un tratamiento paternalista, que se ha mostrado, cuando menos, ineficaz.

En los últimos años se ha ido abriendo camino la idea de que la solución de los problemas rurales pasa por la utilización de sus potencialidades de transformación a través de una estrategia de desarrollo local integrado. Los recursos naturales humanos, culturales y financieros pueden ser utilizados a través de una nueva política de desarrollo rural, en cuyo diseño y ejecución participan conjuntamente todas las administraciones públicas y los agentes privados. Es decir, la base de la estrategia de desarrollo local reside en que las Comunidades locales den una respuesta adecuada a sus propios problemas y su instrumentación requiere una nueva forma de relacionarse y de coordinar las actuaciones del Estado, de las autoridades locales/regionales y de los empresarios locales.

Un camino que necesariamente hay que recorrer para recuperar, integrar y desarrollar el mundo rural es ajustar y modernizar el sistema productivo rural. Esto quiere decir que necesariamente se han de modernizar las estructuras agrarias, mejorar el sistema industrial local e introducir los nuevos servicios a la producción, si se quiere potenciar la vida y la economía rural.

En el Coloquio Internacional organizado por el Consejo de Europa sobre «Cómo reducir las disparidades en la dotación de servicios entre las áreas rurales y urbanas», que tuvo lugar en Santiago de Compostela en abril pasado, el Dr. Hoffshulte indicaba que para mejorar la oferta de productos rurales y conseguir una mayor distribución de servicios, el requisito fundamental es fortalecer la iniciativa privada y el autogobierno local y regional.

La reestructuración productiva y el desarrollo de las áreas rurales requieren una mayor integración de sus actividades productivas en los sistemas nacional e internacional. Para ello, es conveniente acelerar los procesos, en curso, de descentralización de la industria, la administra-



MIGUEL SÁNCHEZ Y PURI LOZANO



**U**n camino que hay que recorrer para recuperar, integrar y desarrollar el mundo rural es ajustar y modernizar el sistema productivo rural».

nomía rural requiere un cambio del centro de gravedad del sistema productivo rural en el que la oferta de servicios adquiera el protagonismo que le corresponde en un sistema productivo cada vez más terciarizado.

La estrategia de desarrollo integrado de las áreas rurales exige, como señalaba el Dr. McCartney en el Coloquio de Santiago, abandonar definitivamente la visión urbana de las áreas rurales. Para poder llevarlo a cabo con éxito es necesario establecer un nuevo diálogo entre la ciudad y el mundo rural, encontrar un nuevo esquema de solidaridad y respetar los principios de subsidiaridad entre los diferentes niveles del Estado y del sector privado, que caracterizan a las economías democráticas.

En el diseño del papel que el mundo rural está llamado a jugar en la reestructuración del sistema económico internacional, las políticas de transporte y comunicaciones, la política de formación y educación, la política de cambio tecnológico o la política de difusión de la información, pierden el carácter "redistributivo" de la vieja concepción de las políticas rurales. Se convierten, así, en instrumentos de una estrategia de desarrollo, en la que las Comunidades locales y regionales adquieren un protagonismo creciente.

ción y el comercio, fomentar la creación de servicios modernos a las empresas localizadas en las áreas rurales y aumentar la instalación de servicios públicos necesarios para que el funcionamiento de la economía rural sea más fácil y eficaz. Por lo tanto, la transformación de la eco-





En el momento actual estamos en un período de transición entre la vieja política asistencial de las áreas rurales y la nueva política de desarrollo rural. En un número creciente de comunidades locales, los gobiernos locales se han visto inducidos a enfrentar problemas urgentes como el paro, la reestructuración productiva y/o el deterioro del nivel de vida y de los servicios locales y han comenzado a ofrecer respuestas locales a problemas que en ocasiones tienen un alcance global.

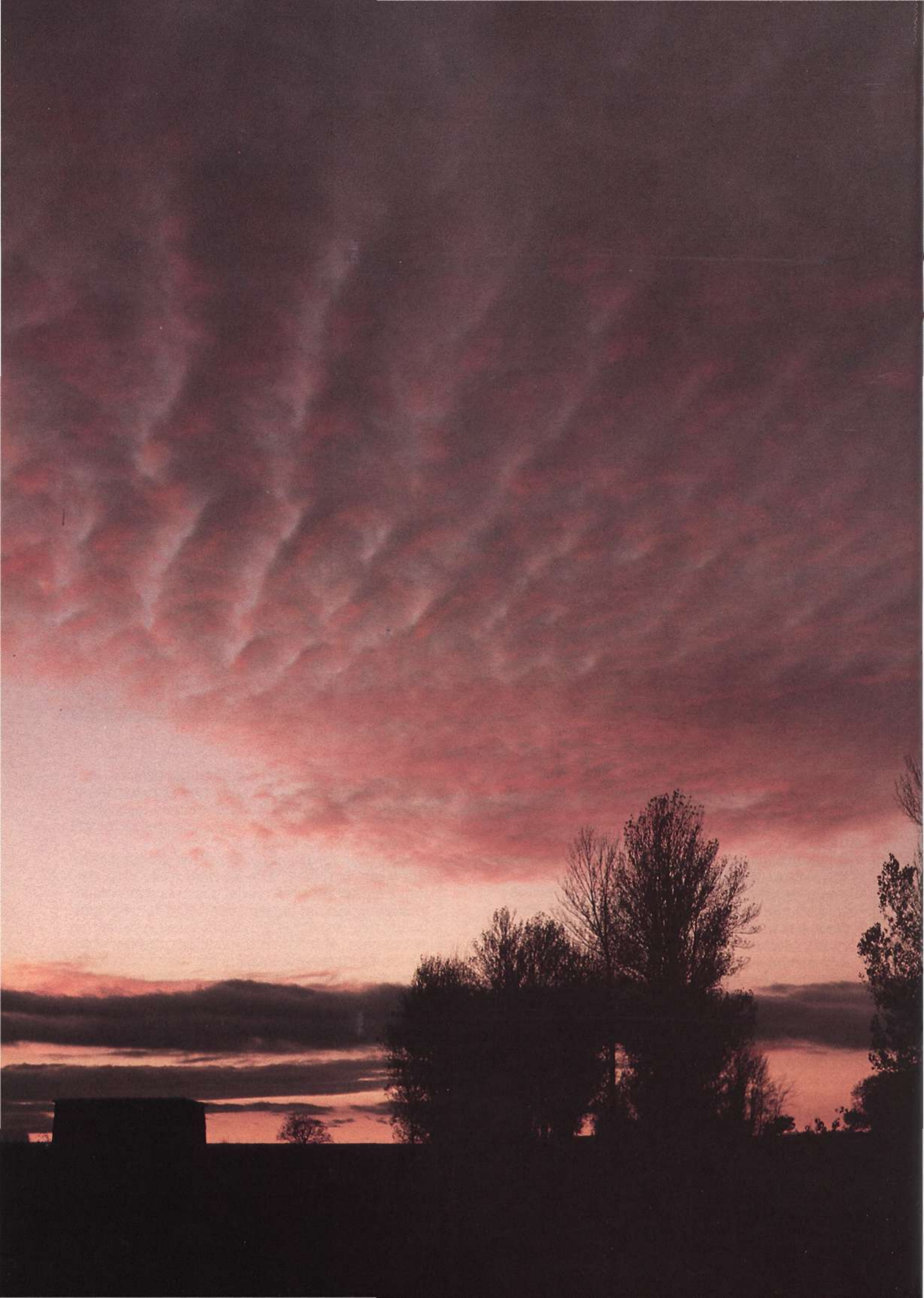
Las Administraciones centrales del Estado se muestran indecisas, cuando no reacias, ante la urgencia de cambiar la estrategia de las políticas rurales, ya que la aceptación de los nuevos hechos y realidades del territorio supondría una pérdida de liderazgo político. En ocasiones, como ocurre en el caso de la política de Desarrollo Rural de Francia, la administración central trata de recuperar la iniciativa.

El Dr. Donzier en el Coloquio de Santiago, sugería la conveniencia de realizar una política activa que favorezca el proceso de modernización y reestructuración de la actividad productiva y los servicios, utilizando el potencial de desarrollo local existente en el territorio. Se trataría de apoyar desde el Estado la creación privada de empresas y la provisión de servicios que satis-

fagan las necesidades localmente sentidas, mediante la mejora de los servicios básicos, la introducción de nuevas tecnologías de telecomunicaciones y telemática en las comunidades locales.

Estas dos formas tan diferentes de comprender y ejecutar la política de desarrollo rural tienen mucho que ver con el marco institucional y concepción del Estado (centralizado, regional o federal), en el que los expertos y los políticos se mueven. Actualmente, es difícil predecir cuál de las dos interpretaciones de la estrategia de desarrollo rural se impondrá. Es lógico pensar que se tenderá a producir un acercamiento y, quizás, integración de las políticas promovidas desde el Estado y de aquellas que diseñan y ejecutan los gobiernos locales.

En todo caso, las políticas de desarrollo rural requieren un mayor grado de coordinación y de cooperación, si desean ser eficaces. Entre los instrumentos que pueden utilizarse con este fin, merecen particular atención el sistema de contratos entre agentes públicos, tan desarrollado en la administración francesa, o la utilización de empresas mixtas, en las que participan todos los agentes que intervienen en la formulación y ejecución de las políticas de desarrollo rural, de mayor uso en Alemania, Reino Unido y España.



# JORNADAS EUROPEAS DE INFORMACIÓN SOBRE LA PROMOCION SOCIOCULTURAL EN UN MEDIO RURAL



RAFAEL GONZÁLEZ PEDRAZUELA

Las Jornadas Europeas sobre promoción sociocultural del campo, celebradas en Madrid, se plantearon con un triple objetivo: servir de plataforma de encuentro para los agentes dinámicos que intervienen en este trabajo, aportar información sobre los planteamientos tanto teóricos como prácticos en áreas europeas afines y tratar sobre los medios que tanto la CEE como el Consejo de

Europa aportan para la labor de promoción sociocultural del mundo rural. Participaron expertos de Francia, Gran Bretaña, Italia, Portugal y España, de cuyas ideas y experiencias se ofrece a continuación un resumen, necesariamente breve, pero de mucho interés por los distintos puntos de vista y los diferentes caminos por los que avanza en Europa la promoción sociocultural rural.

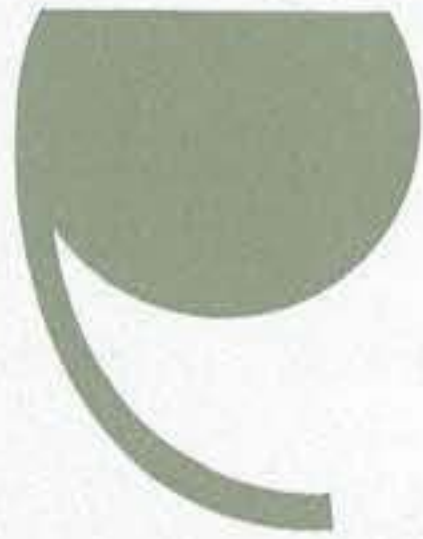


## MICHEL BERAD

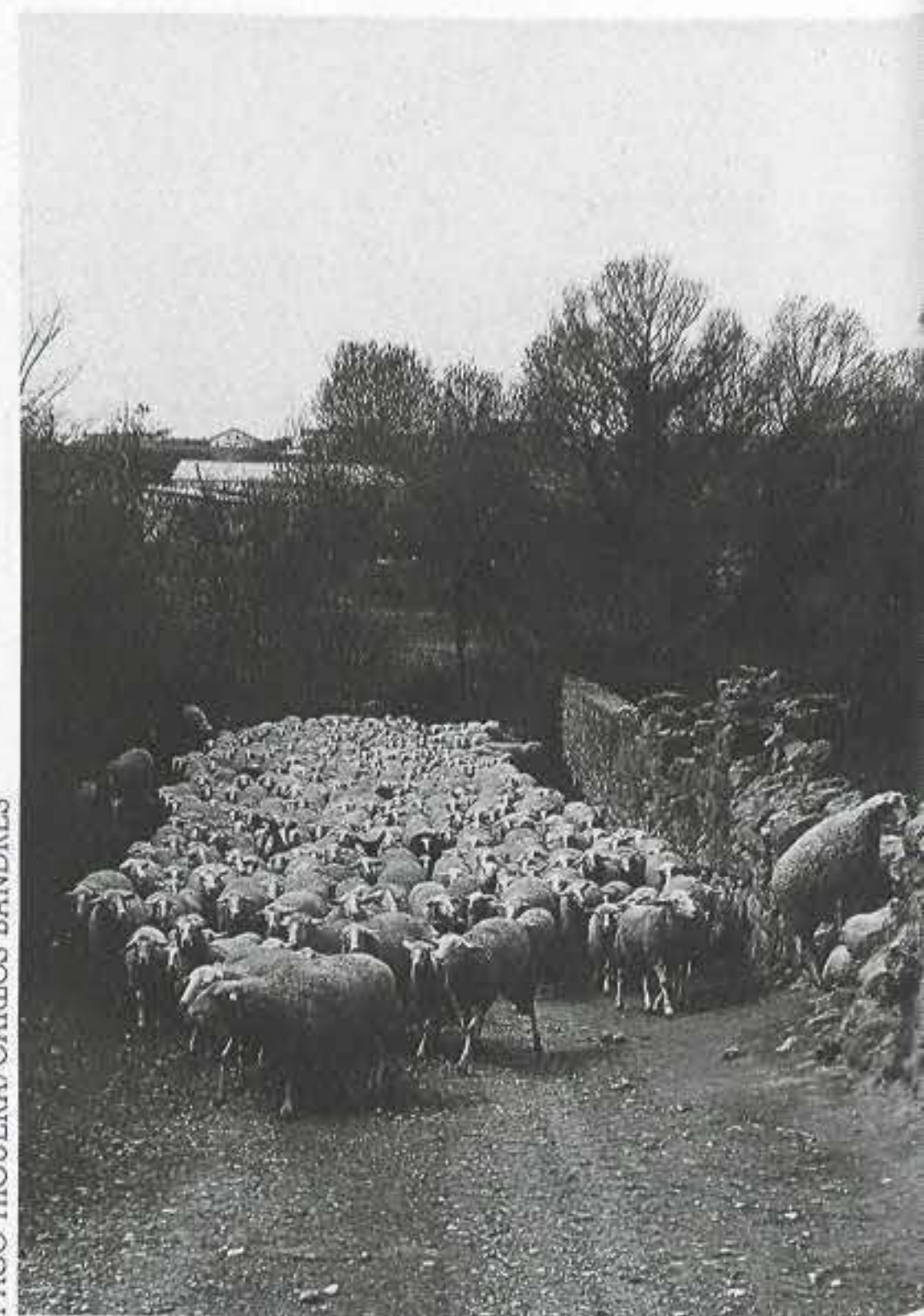
Secretario General de la Unión Nacional de Misiones Locales Rurales.

Participó en las jornadas con una ponencia sobre la Promoción Sociocultural del campo en Francia y más concretamente se refirió a la experiencia de las Misiones Locales Rurales en las que se trata de insertar social y profesionalmente a los jóvenes.

En la actualidad funcionan unas doce Misiones Locales en el medio rural, que trabajan en varias direcciones. Tienen contacto direc-



**El verdadero progreso es que haya progreso técnico y social, aumentando la capacidad colectiva del mundo rural para beneficiarse de los avances en todos los órdenes**



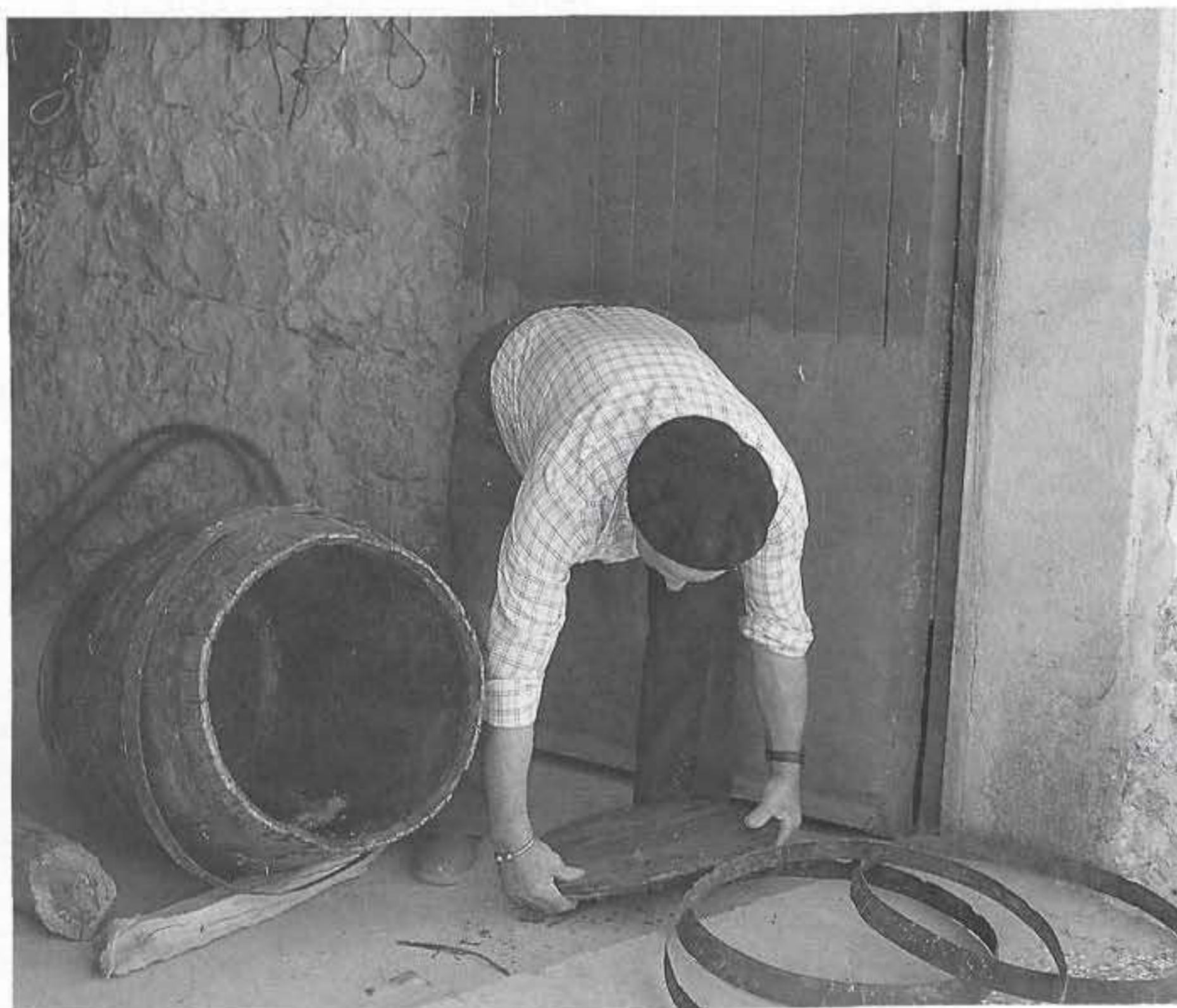


to con los jóvenes para facilitarles información y orientación; también se les procura formación haciendo uso de las medidas que existen en Francia y al tiempo se trata de buscarles salidas económicas y resolver con ellos los problemas de la vida cotidiana, como vivienda, etc.

Según la experiencia de varios años, se comprueba que los jóvenes de sectores muy diversos crean sus propias actividades, se movilizan para crear empleo en el mundo rural, pero también se pone de manifiesto que necesitan ayudas, que no pueden hacerlo ellos solos. Los proyectos no avanzan si no están apoyados por un consenso local, si no se les estimula con fuerza.

En opinión de Berard «el verdadero progreso es que haya un progreso técnico pero también social, aumentando a la vez la capacidad colectiva de los rurales para beneficiarse de los avances en todos los órdenes».

También destaca por su importancia la revalorización de la cultura local, necesaria para que el mundo rural vuelva a tener confianza en sí mismo y, sobre las bases que ya existen, construir algo nuevo para el futuro.

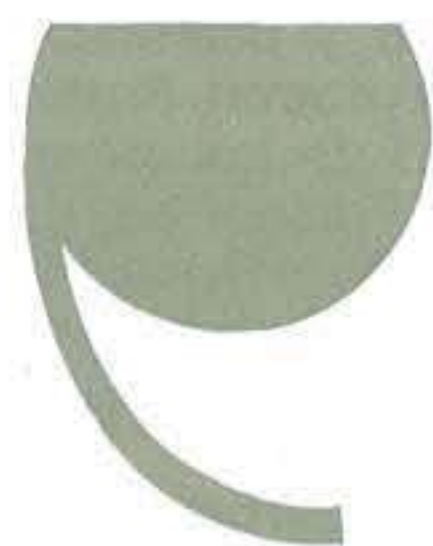




## CLAUDE BRETTE

Consejero Delegado de la Federación Nacional de Hogares Rurales, en su intervención se refirió al funcionamiento y práctica de esta Federación, que viene desarrollando sus actividades en Francia desde los años cuarenta. Es una organización socio-cultural que se preocupa por el desarrollo global del medio rural, por lo que debe prestar atención a las condiciones de orden técnico, económico, jurídico, social y cultural.

Desde 1980 son ya dos mil los Hogares que se agrupan en la Fe-



La propuesta más importante para el futuro, que hace la Federación Nacional de Hogares Rurales, es una Universidad Rural Europea, a la que pueden sumarse todos los países y aportar sus experiencias





deración nacional de Hogares Rurales (FNFR).

El Hogar es un lugar privilegiado donde se facilitan comunicaciones, intercambios, información, donde salen iniciativas y actuaciones tanto para el tiempo de ocio como para el trabajo. Es además un lugar donde se promueve la idea de estar orgullosos del mundo rural.

La FNFR tiene dos tipos de medios para obtener financiación; por un lado, obtiene fondos de entidades públicas, sobre todo del Ministerio de Agricultura y, por otro, cada vez con más frecuencia, consigue interesar en sus actividades a entidades privadas que patrocinan cuestiones concretas.

Según Brette, en la Federación tiene mucha importancia la formación en sus diversas facetas, por lo que se promueven publicaciones y se cuida con esmero el taller de información y documentación, al tiempo que se empieza a organizar una librería sobre el mundo rural.

Para completar la tarea de formación, se han puesto en marcha 16 Universidades Rurales, bajo el lema «Conocer su país para expresarlo».

La propuesta más importante para el futuro: una Universidad Rural Europea, a la que todos los países pueden sumarse y aportar sus experiencias.



## GUALTIERO TONTTI

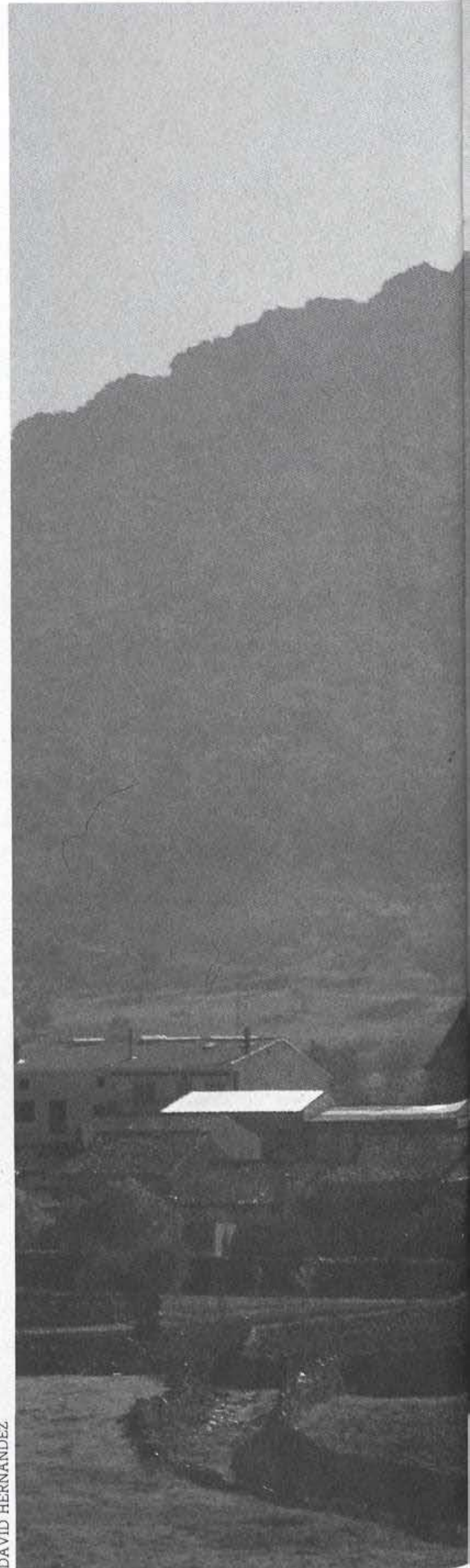
Presidente de la Asociación Emiliano-Romagnola, Cooperativa agrícola italiana. En su intervención se refirió a la experiencia de su país, que por sus razones históricas tiene características diferentes a las de sus vecinos europeos.

No existe una única organización nacional, porque la participación también ha sido muy diferente en unas zonas y en otras.

El movimiento cooperativo que surgió hace veinte años, ha ido ampliándose hasta llegar a la



**En Italia ha ido imponiéndose una disciplina, la antropología cultural que ha dado lugar a más de doscientos museos con unas características muy especiales, son además centros de estudio, de investigación y de redescubrimiento del mundo rural**







transformación y comercialización de los productos agrícolas. La Asociación de Emiliano-Romagnolo agrupa a 150.000 personas, tanto en cooperativas de producción, como de cría, del sector zootécnico, de comercialización de productos y también cooperativas del sector servicios, que prestan asistencia técnica, información etc.

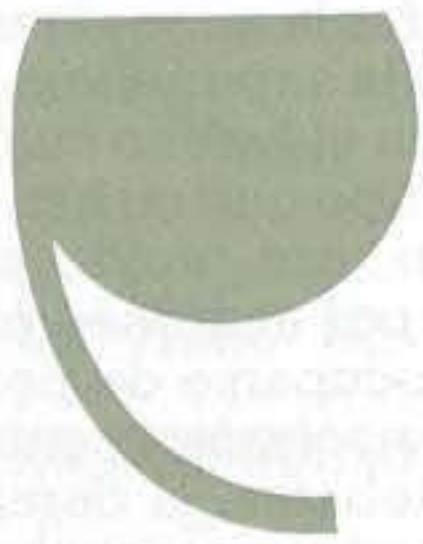
Pero quizás la mayor aportación italiana sea la experiencia de cooperativas en el ámbito cultural, ya que, al tiempo que se han ido desarrollando, han tenido siempre inquietud por acciones más amplias, por ocuparse de promover actividades sociales y culturales, celebrar debates, al tiempo que apoyaban los movimientos juveniles, de la mujer, etc.

En el terreno cultural, una disciplina ha ido imponiéndose rápidamente en Italia, la etnología, la antropología cultural que ha dado lugar a un tipo de museos de mucha trascendencia en el país.

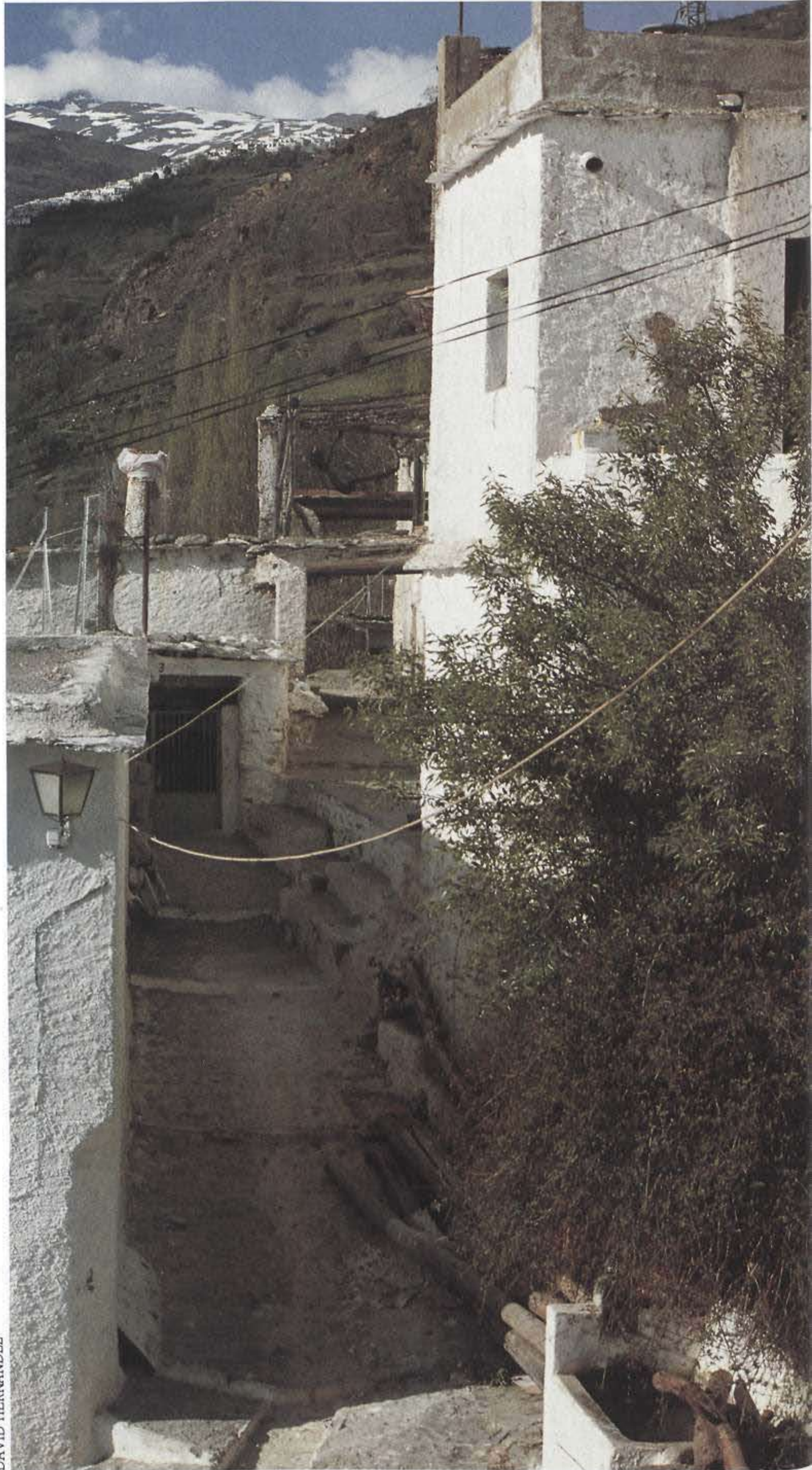
Según Gualtiero Tontti «no se trata de una concepción de arte menor, es decir de recoger ollas, hoces o fotos, viejos utensilios de trabajo... Es necesario convertirlos en centros de estudio, de investigación, incluso de redescubrimiento para los mismos protagonistas del mundo rural».

En Italia existen cerca de 200 museos de este tipo y algunos, como el Centro Etnográfico de Codigoro, fue creado por una cooperativa de campesinos de Bolonia.

Existen también más de veinte cooperativas culturales que promueven actividades socioculturales; de tres de las cuales exponemos experiencia en esta revista.



**La cultura y la economía forman un todo que no puede ni debe analizarse por separado, ya que el desarrollo económico nos llevará a una nueva cultura y a una nueva forma de organización del mundo rural**





## ADELINO GOVUEIA

Técnico del Departamento de Estudios del Instituto Nacional de Investigaciones Agrarias, del Ministerio de Agricultura de Portugal. Se refirió al Portugal rural desde el punto de vista de su historia, a las asociaciones tanto privadas como públicas que intervienen en el mundo rural y expresó su opinión sobre el espacio económico, social y cultural en el medio rural.

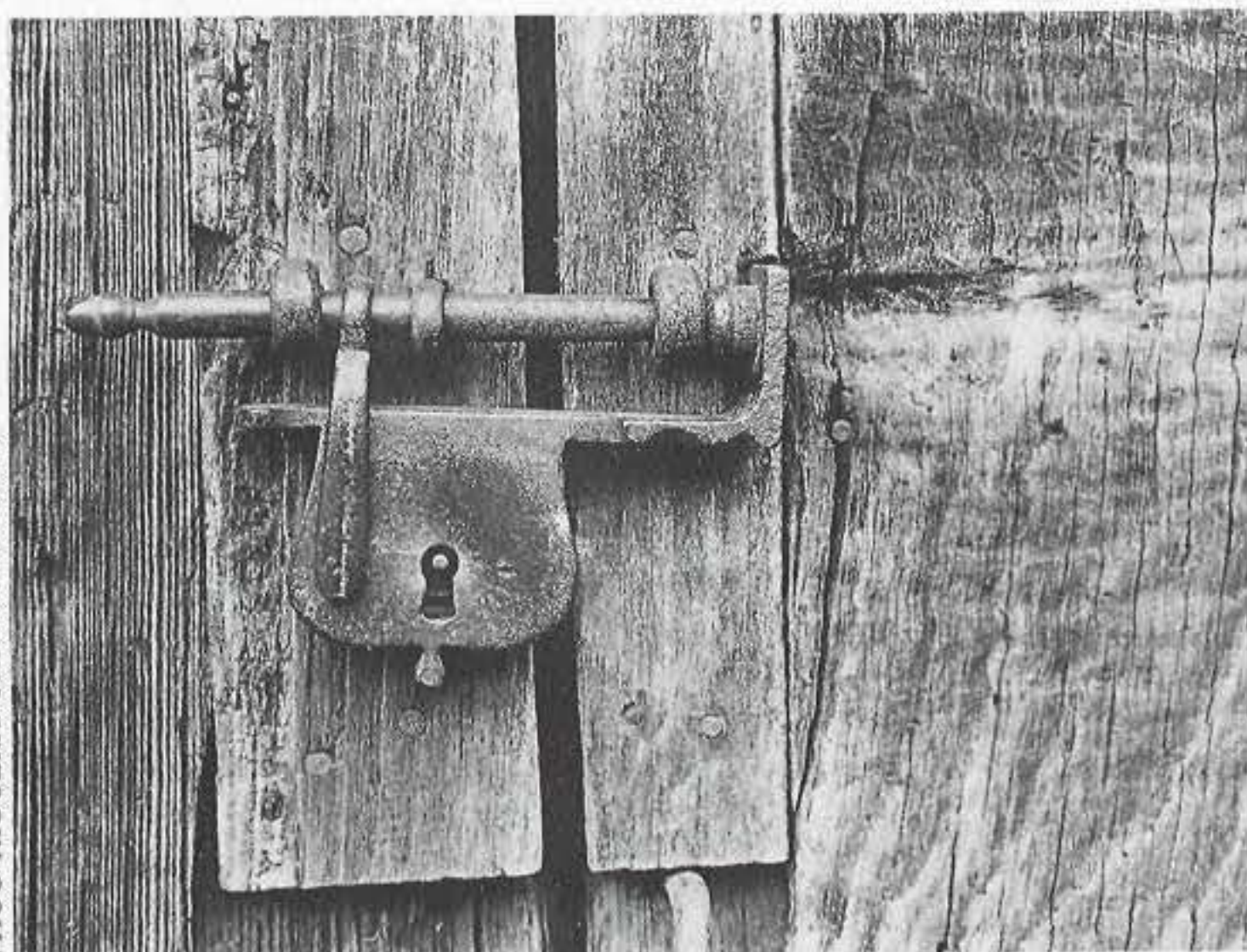
En Portugal existen grandes diferencias entre el norte y el sur, entre el litoral urbano y el interior rural. Durante muchos años la salida del agricultor portugués consistía en emigrar o pluriemplearse, como única alternativa al deterioro y abandono de su mundo y de su medio de vida.

A lo largo de los años ha habido varios intentos de organización y de desarrollo de actividades culturales que con el paso del tiempo se han ido extinguiendo pero también han servido para dar paso a otras organizaciones que existen hoy en día, casi todas cuentan con el apoyo del Estado.

En opinión de Govueia, la cultura rural es todo lo que existe en el medio rural, desde su economía, hasta su organización social, su forma de alimentarse, las relaciones que mantienen con el exterior, etc. La cultura y la economía forman un todo que no puede ni debe analizarse por separado ya que el desarrollo económico nos llevará a una nueva cultura y a una nueva forma de organización en el mundo rural.



PACO HIGUERA/CARLOS BANDRÉS



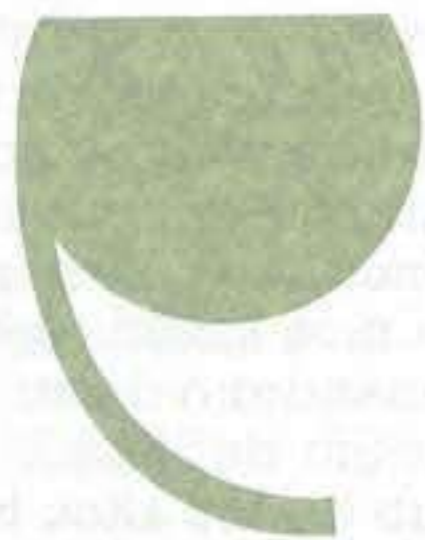
PACO HIGUERA/CARLOS BANDRÉS



# CHRISTOFER ALLISON

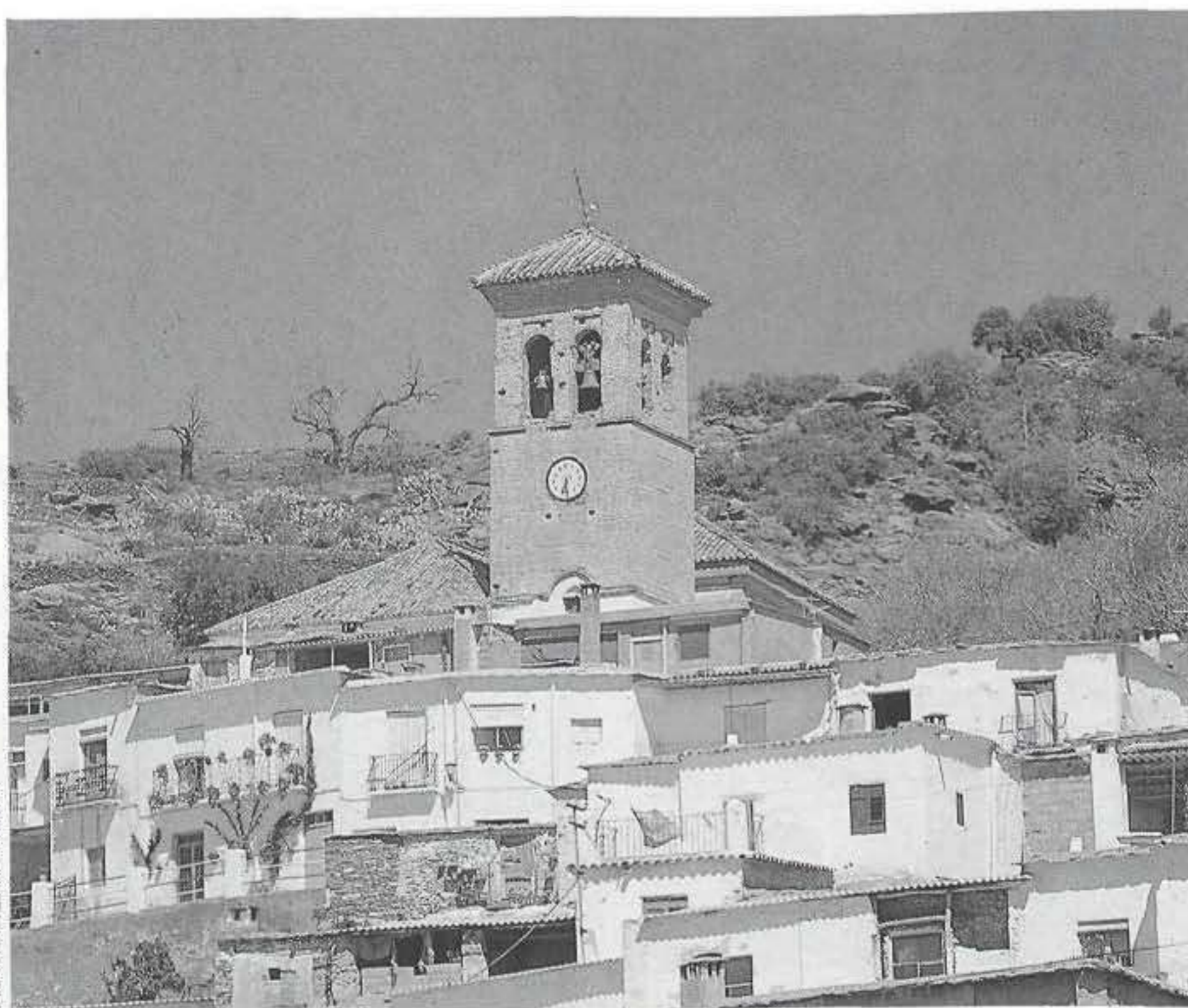
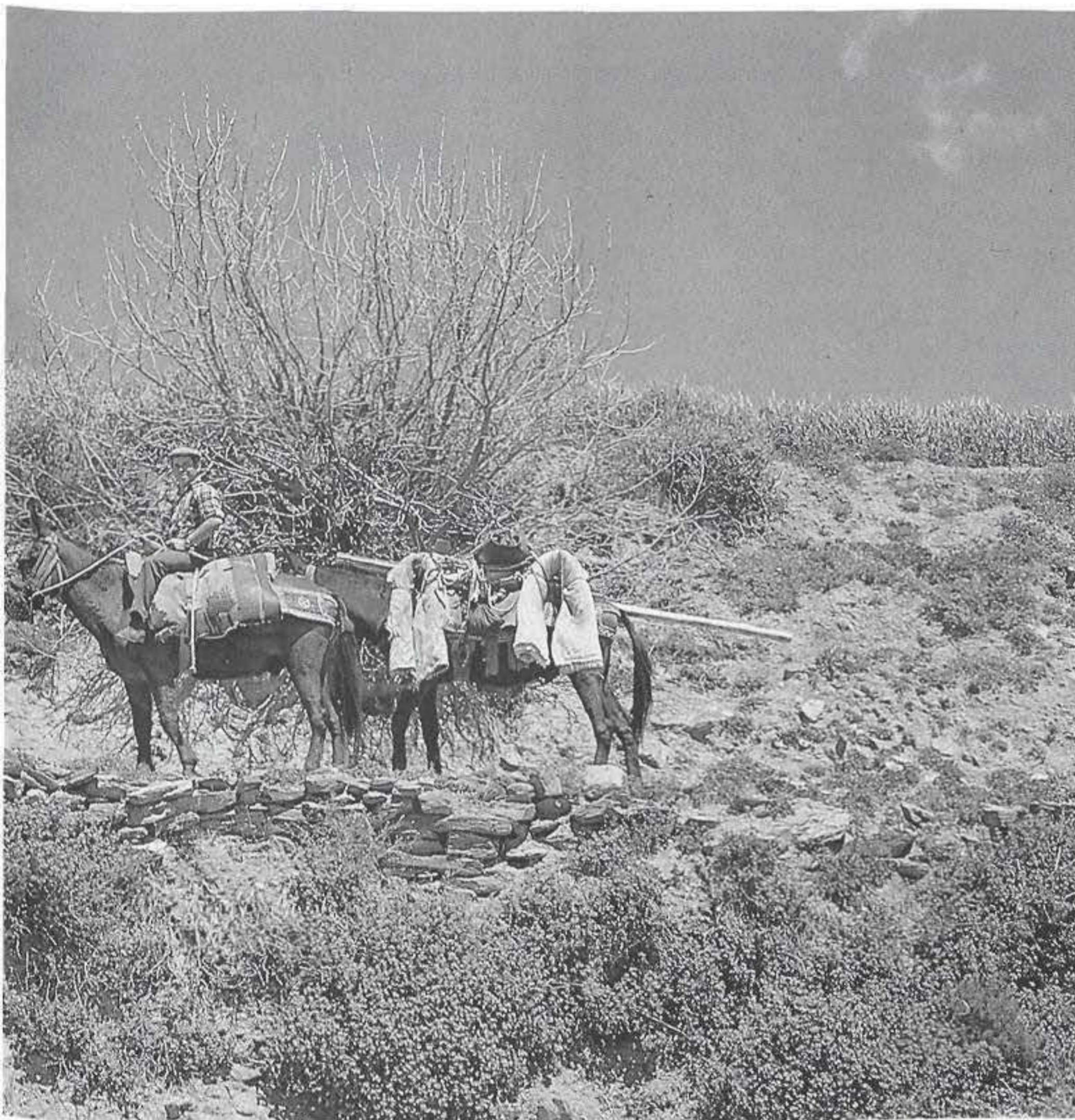
Pertenece a la Real Sociedad de Agricultura de Inglaterra, expuso la experiencia de esta original sociedad que tiene cerca de 18.000 asociados y cuyo objetivo fundamental está expresado en el lema «Ciencia en la práctica».

La Sociedad investiga, hace demostraciones y promueve la aplicación de la ciencia y la tecnología agrícola en el mundo rural británico. La parte principal de este trabajo se lleva a cabo en el Centro Nacional Agrícola en cuya granja de 500 hectáreas se reali-



La aportación inglesa más importante es el avance logrado en el terreno de las enseñanzas, con 56 colegios agrícolas que diversifican mucho la oferta





DAVID HERNÁNDEZ



zan exposiciones agrícolas, hay un centro de ganadería, y es en definitiva el centro de demostración y puesta en práctica.

La promoción sociocultural no tiene las mismas características que en otros países europeos, pero quizás la aportación inglesa fundamental sea el avance que ha logrado en el terreno de las enseñanzas.

En Gran Bretaña hay 56 colegios agrícolas cuya tarea es conseguir para la industria agrícola mano de obra bien formada técnicamente. Ahora se está diversificando mucho la oferta, incluyendo materias como la gestión del ocio y actividades relacionadas con el turismo. Hay otro organismo, el Consejo de Educación, que apoya grupos educativos por todo el país.

En opinión de Allison, el principal problema es coordinar las distintas acciones que se mezclan en el medio rural, tanto públicas como privadas, para lograr una mayor eficacia.

En los últimos años se ha marcado ya una dirección, para que las consecuencias negativas de la crisis sean menores: se orienta la formación de pequeñas empresas que se adaptan mejor a los cambios que se producen y a las nuevas circunstancias del mercado europeo.

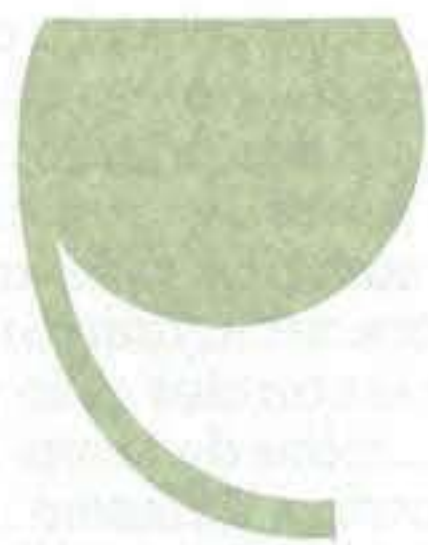
«Todas nuestras acciones están dirigidas a un único objetivo, conseguir que la gente siga viviendo y trabajando en el campo y cada vez en mejores condiciones», concluyó el representante de la Real Sociedad de Agricultura.



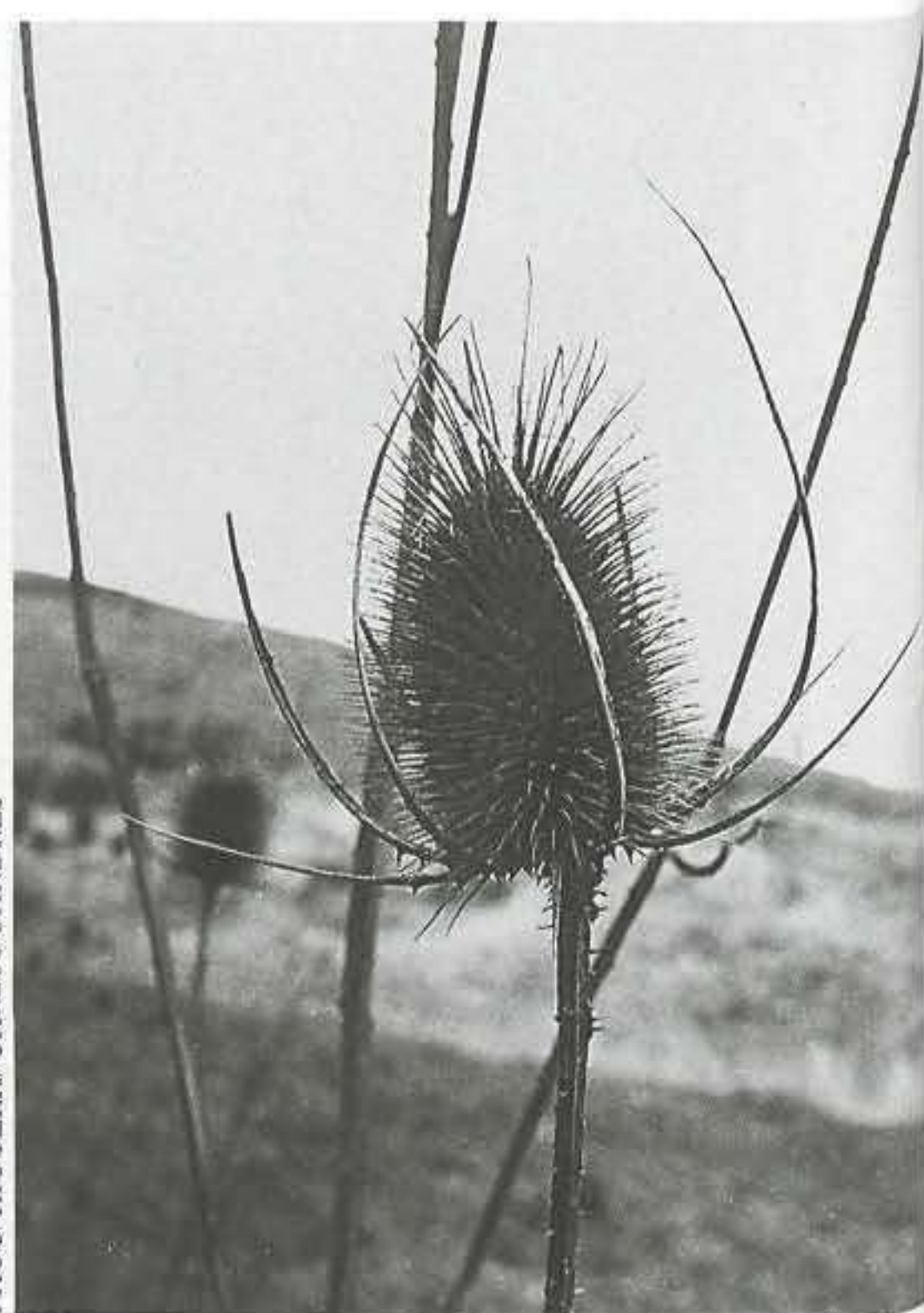
## ANDRES AGANZO

Director del Programa de Animación Rural de Cáritas Española, hizo un recorrido por la situación española, sobre todo por las actividades que se han puesto en marcha en los últimos años.

Comenzó haciendo referencia a la situación de crisis de la agricultura, que no es posible entender sin tener en cuenta el proceso de modernización tan rápido que ha tenido lugar en nuestro país y que significa una diferencia importante respecto a los países del entorno europeo.



**No es posible actuar en un sector de la vida social rural de manera aislada, porque se pierde eficacia, sino buscar la aproximación con otros sectores, caminar hacia el desarrollo global**





DAVID HERNÁNDEZ



Hay unos objetivos comunes, que persiguen varias iniciativas del ámbito rural: crear entre la población cuadros técnicamente cualificados capaces de dinamizar la vida cultural y social; consolidar el tejido social y rural, es decir fomentar el asociacionismo y las experiencias de acción social y educación popular; estudio, documentación y difusión de todos los recursos existentes, tanto humanos como materiales en los medios rurales.

El aspecto quizás más importante, es el florecer actual de las asociaciones culturales. En opinión de Aganzo «uno de los signos de que algo está cambiando en España es el despertar de la cultura, hay un resurgir de iniciativas, de asociaciones de todo tipo que patrocinan actividades culturales, artísticas o deportivas, desde el folklore hasta las Universidades Populares, pasando por la recuperación de tradiciones y fiestas, escuelas de animación sociocultural, revistas, centros de formación, documentación y estudio...».

Está surgiendo una nueva sensibilidad por lo cultural que parece ser una base importante para conectar con grupos dinámicos de las poblaciones rurales.

Una de las conclusiones principales a las que se llega después de valorar distintas experiencias, es que no es posible actuar en un sector de la vida social rural de manera aislada, porque se pierde eficacia, sino buscar la aproximación con otros sectores, caminar hacia el desarrollo global.



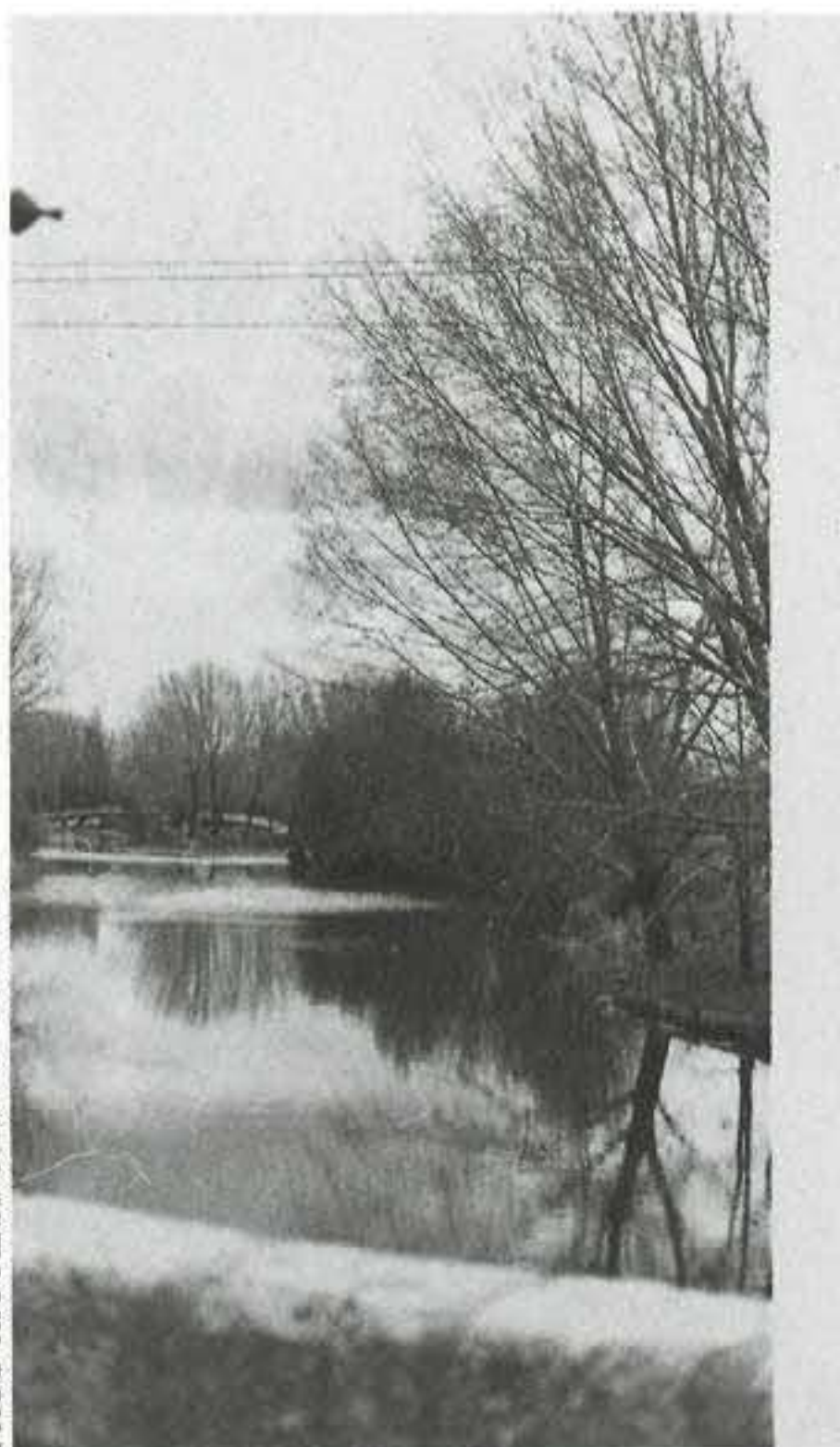
## AVELINO HERNANDEZ

Es el Director del programa Culturalcampo del Ministerio de Cultura y sintetizó su exposición en seis tesis:

— La promoción sociocultural en las zonas rurales ha experimentado un notable avance en los diez últimos años; pero ya es imprescindible avanzar más, diseñar proyectos de nuevo tipo, más ambiciosos, para que no aumente sólo la cantidad y su extensión, sino la propia aportación social que a través de ellos se realiza.



**La promoción sociocultural debe vincularse a los procesos productivos, para lograr la dinamización comunitaria, la creación de puestos de trabajo, creación de riqueza**



PACO HIGUERA/CARLOS BANDRÉS



PACO HIGUERA/CARLOS BANDRÉS





— El planteamiento de trabajo parte de la consideración de las condiciones y de las necesidades concretas de cada lugar, pueblo, zona etc., pero hoy ya es posible atreverse a subir a la cresta de la ola de la irreversible reconversión en que se encuentra el mundo rural y plantear iniciativas de alcance nacional.

— Por las necesidades de recursos para poder llevar a la práctica los planes de trabajo, es imprescindible trabajar coordinadamente con las distintas administraciones públicas y con entidades privadas de la sociedad civil.

— Se debe tener en cuenta la cualificación técnica de la realización del trabajo y buscar una eficacia tangible, precisa, nada genérica en la que rindan el máximo todos los recursos disponibles.

Para lograr este objetivo es necesario tejer estructuras organizadas consistentes y al mismo tiempo funcionales, que acumulen fuerzas. Es un norte insoslayable, para que no se frustre el trabajo, hacia el que hay que caminar unitariamente posponiendo puntos de vista discrepantes para fortalecer cada experiencia.

— La promoción sociocultural debe vincularse a los procesos productivos, para lograr la dinamización comunitaria, la creación de puestos de trabajo, creación de riqueza. No es posible la promoción sociocultural sin atender al binomio desarrollo económico/cultura.

La última tesis expresada por Avelino Hernández se refirió a la normalización de los servicios culturales en las áreas rurales. A pesar de los avances, todavía es una asignatura pendiente y una necesidad urgente que se normalicen esos servicios.



## FERNANDO MANSITO

Director Adjunto en la Dirección General de Agricultura de la CEE.

En su intervención constató la preocupación de diversos organismos comunitarios por el problema global del mundo rural, al tiempo que los equipos de trabajo que se forman buscan soluciones y propuestas para el futuro en los más diversos frentes.

Según el estudio más reciente, en los países de la CEE se da un envejecimiento progresivo de la población rural, al mismo tiempo que en determinadas zonas se observa desde hace unos años un retorno progresivo hacia la vida en el campo. En los lugares donde se produce este retorno y donde se quieren poner en marcha algunas iniciativas de desarrollo, es necesario ocuparse de que no produzcan degradación en el medio ambiente.

En la búsqueda de alternativas para el futuro, se han encontrado algunas a las que ya se han hecho amplias referencias como experiencias válidas en varios países comunitarios. Es válida la promoción cultural de carácter general

que busca incrementar las actividades de las zonas y crear más riqueza y recursos económicos. Para otras zonas, se promueven, desde instancias comunitarias, programas integrados de desarrollo.

En opinión de Fernando Mansito, la promoción cultural, la mejora de este nivel y del educativo se debe abordar una vez que están ya cubiertas las necesidades de infraestructura básicas.

En cuanto a las actividades potenciales del campo europeo, destaca una sobre las demás: el turismo rural.

Otras actividades son el trabajo a distancia, que se realiza en algunas zonas de Italia y en el Levante español, y que por la especialización impide desplazarse a los núcleos urbanos, y el llamado "teletrabajo", que tiene interés para determinadas regiones comunitarias que están muy centralizadas y pueden poner en marcha esos servicios. En muchos lugares tienen éxito actividades casi espontáneas que sólo necesitan una ayuda de entidades públicas: cerámica, vidrio, piel, etc.



**La promoción cultural, la mejora en este nivel y el educativo se debe abordar una vez que están ya abiertas las necesidades de infraestructuras básicas**



DAVID HERNÁNDEZ

SUBDIRECCION GENERAL DE COOPERACION CULTURAL