

Nuevos espacios para la lectura en el siglo XXI

VII Simposio sobre Literatura Infantil y Lectura

Victoria Fernández

Del 22 al 24 de noviembre pasados, tuvo lugar en Madrid, en la Casa de América, el VII Simposio sobre Literatura Infantil y Lectura, que este año incluía también el II Encuentro Iberoamericano, organizado por la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, con el patrocinio de la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura.

Coordinado por Felicidad Orquín, y bajo el título «Nuevos espacios para la lectura en el siglo XXI», el Simposio reunió a un total de cuarenta autores, editores, expertos en LIJ, lectura y bibliotecas y representantes de organizaciones relacionadas con el libro y la lectura de Colombia, Brasil, México, Chile, Argentina y España. A lo largo de tres apretadas jornadas, los asistentes discutieron veinte ponencias sobre temas como la formación de lectores para el siglo XXI; la importancia de la calidad en la LIJ, y el papel de los nuevos soportes y de Internet en los hábitos lectores de una sociedad en rápido y continuo cambio.

Abrió el Simposio Antonio Basanta, director general de la Fundación, que aprovechó la celebración del 20º aniversario de la misma para reafirmar los objetivos de fomento de la lectura que la animan, y agradecer a la Dirección General del Libro el patrocinio del Simposio, que este año se ha enmarcado en las acciones del Plan de Fomento de la Lectura,

puesto en marcha por el Ministerio de Cultura en mayo de 2001. Un Plan que Basanta no dudó en calificar de «positivo», pese a su tímido arranque, y al que la Fundación se ha adherido con diferentes líneas de trabajo, entre las que destacó la creación del SOL (Servicio de Orientación a la Lectura), un proyecto conjunto con la Federación del Gremio de Editores, que entrará en funcionamiento, previsiblemente, a mediados de 2002.

Cerró la sesión inaugural el escritor vallisoletano y Premio Nacional, Gustavo Martín Garzo, con la sugerente conferencia «El sexto sentido», en la que disertó sobre la lectura como fuente de descubrimiento, sabiduría y consuelo.

Al margen de estas dos intervenciones, el Simposio se nutrió con la intervención de una variada representación de especialistas en LIJ. La relación de conferenciantes y temas fue la siguiente: Graciela Montes (escritora y especialista en literatura infantil), «Mover la historia: lectura, sentido y sociedad»; Ignacio Gómez Soto (especialista en estudios sobre lectura y sociedad), «Tránsitos de la lectura en tiempos de incertidumbre»; Gabriel Janer Manila (escritor y catedrático de Antropología de la Educación en la Universidad de las Islas Baleares), «Elogio de un placer amenazado»; Daniel Goldin (especialista en literatura infantil y editor), «Continuidades y rupturas»; Pablo Barrera (escritor y crítico literario), «Qué

lector queremos...»; Carmen Bravo (directora ejecutiva de Fundalectura), «Hábitos de lectura y consumo de libros en Colombia»; María Elvira Charria (coordinadora de Lectura. Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe —CERLALC—, Colombia), «La lectura en lo íntimo y en lo público. Dos polos de necesidades en la región iberoamericana»; Emili Teixidor (escritor), «Estrategias para el deseo»; Pedro Cerrillo Torremocha (director del Centro de Estudios de Promoción de la Lectura y Literatura Infantil, Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades, Universidad de Castilla-La Mancha), «Leer en el siglo XXI: libros, lectores y mediadores...»; Clara Budnik (directora de Bibliotecas, Archivos y Museos, Santiago de Chile), «Formas y espacios para la lectura»; Eliana Yunes (profesora de la Universidad Pontificia de Río de Janeiro), «Sociedad lectora. Políticas de formación y desarrollo»; Teresa Colomer (profesora de Didáctica de Lengua y Literatura, Universidad Autónoma de Barcelona), «Propuestas actuales sobre mediación lectora»; Núria Ventura (jefa de Coordinación de Bibliotecas, Servicio de Bibliotecas de la Diputación de Barcelona), «La biblioteca pública y el fomento de la lectura: nuevos retos»; Emir Suaiden (profesor del Departamento de Ciencias de la Información de la Uni-



Foto de familia de los asistentes al Simposio.

versidad de Brasilia), «El impacto social de las bibliotecas públicas en la lectura»; Inés Miret, «Servicio de Orientación a la Lectura (SOL)»; María Cecilia Silvia-Díaz (Investigadora y crítica. Banco del Libro de Venezuela), «El fomento de la lectura en el siglo XXI. Una reflexión desde el Banco del Libro de Venezuela»; Kepa Osoro (profesor y especialista en literatura infantil y juvenil), «Lectura de cercanía. Didáctica del sentimiento»; Blanca Calvo Alonso-Cortés (directora de la Biblioteca Pública de Guadalajara), «A leer se aprende por las orejas»; Silvia Castrillón (presidenta de la Asociación Colombiana de Lectura y Escritura —ASOLECTURA—), «Lectura, educación y democracia»; y Fabricio Caivano (periodista y coordinador de la revista *CLIJ*), «El brillo de las palabras. Cambio social, libros y lectura».

Un bien de difícil acceso

El análisis de las dificultades para acceder al libro centró los debates del Simposio, ya que todas las ponencias, tanto las teóricas como las que presentaban experiencias prácticas, señalaron el ac-

ceso a la lectura como factor determinante para el fomento de hábitos lectores. La falta de políticas del libro estables (agravadas en Latinoamérica por la crisis económica), con el consiguiente déficit de bibliotecas públicas y de bibliotecas escolares; la crisis de la educación, con una evidente desorientación del profesorado y un alarmante deterioro en la formación de lectores competentes; la ceremonia de la confusión creada alrededor de las nuevas tecnologías; los cambios de hábitos de ocio y consumo; la invisibilidad de la LIJ en los medios de comunicación; la baja consideración social de la lectura; los escasos resultados de las actividades de animación a la lectura de los últimos veinte años... fueron señalados como los principales obstáculos que dificultan un contacto normal y cotidiano con los libros, impidiendo la consolidación de hábitos lectores.

En consecuencia, las conclusiones del Simposio abundaron en las recomendaciones para la corrección de tales carencias, poniendo especial énfasis tanto en la necesidad de arbitrar políticas del libro, como en la importancia del trabajo coordinado de los mediadores —padres,

maestros, críticos, bibliotecarios, editores, libreros, animadores— para establecer criterios selectivos exigentes en los libros para niños y para fomentar hábitos lectores.

Un proyecto y un Plan

Especial interés despertaron la presentación del proyecto SOL y la intervención, en la sesión de clausura del Simposio, del Subdirector General del Libro, Luis González Martín, en la que informó sobre el Plan de Fomento de la Lectura.

El Servicio de Orientación a la Lectura (SOL), proyecto conjunto de la Federación del Gremio de Editores, la Fundación GSR y el Ministerio de Cultura, dentro del Plan de Fomento, tiene como objetivo convertirse en el punto de referencia «recomendador» sobre libros infantiles en las cuatro lenguas oficiales del Estado. Cuenta, en principio, con el amplio fondo del Centro de Documentación de la Fundación —que es el material de base con el que se ha elaborado la propuesta piloto que se mostró en el Simposio— y, en una segunda fase (enero 2003), tendrá una red de centros asociados que contribuirán a la actualización continua del fondo y asegurarán su independencia de criterio.

Podrá consultarse por Internet, por teléfono y por correo, y su puesta en marcha está prevista para abril de 2002. A final de año, se abrirá también el Servicio de Orientación para adultos.

Por su parte, el subdirector general del Libro dedicó su intervención a exponer el Plan de Fomento de la Lectura del Ministerio de Cultura. Calificó de «factor estratégico de primera magnitud» el sector del libro infantil, y explicó las grandes líneas del Plan y algunas actuaciones concretas (Ayudas a la OEPLI, a la edición de libros infantiles y a revistas; Proyecto de Animación a la Lectura de la Federación de Municipios; Premio Nacional de Literatura Infantil; asistencia a Ferias, etc.), señalando que, en esta primera fase, se está trabajando prioritariamente en la difusión del proyecto y en la búsqueda de alianzas y «socios», tanto en el ámbito público como en el privado, que permitirán la ampliación y la consolidación del Plan. ■