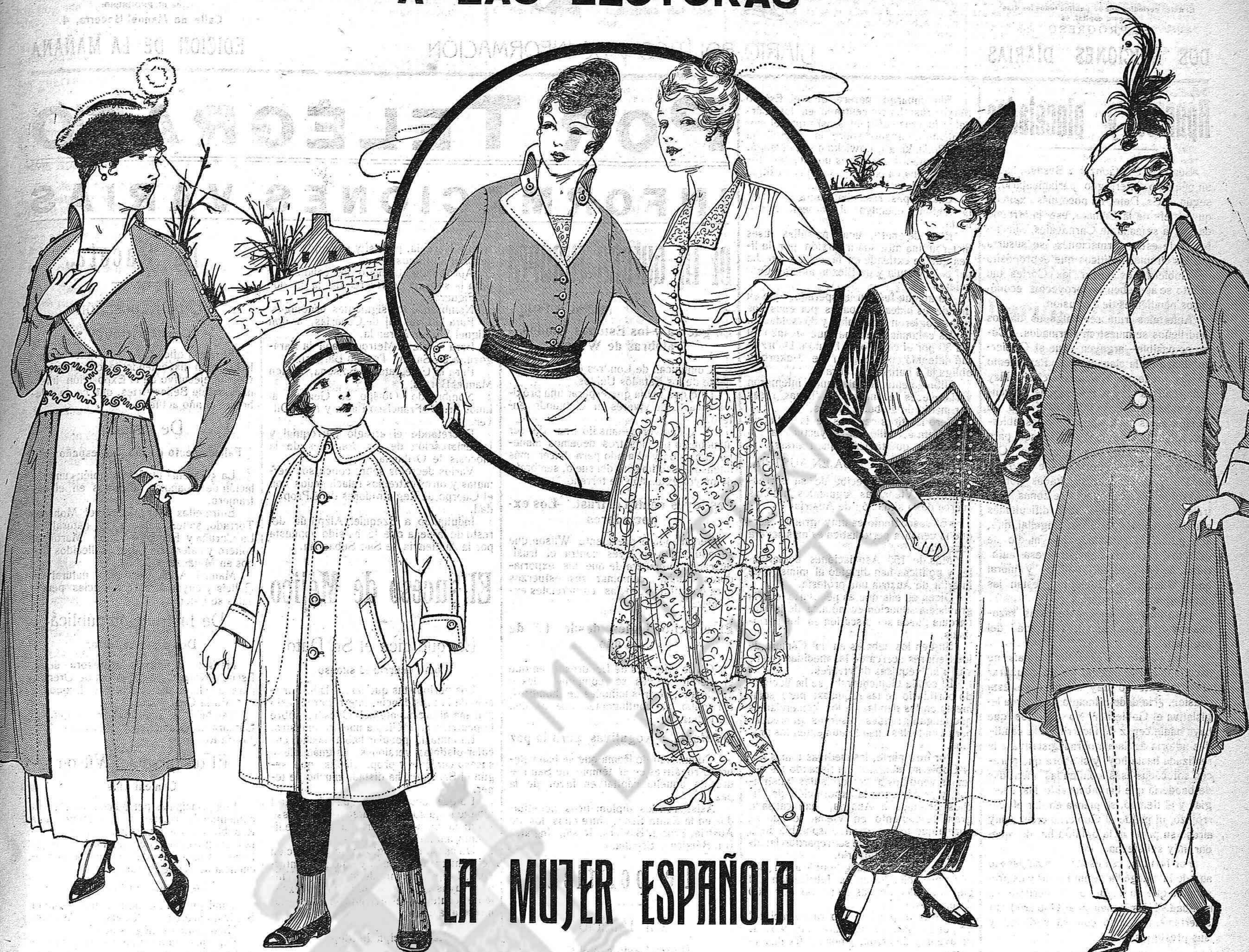


NUESTRA SECCIÓN DE MODAS A LAS LECTORAS



LA MUJER ESPAÑOLA

Es condición de la mujer española el ser amante, bondadosa y tierna. Pero esos mismos sentimientos pueden encauzarse, no solo por instinto de la naturaleza, sino por fáciles estudios, capaces de convertirlas en seres aun más perfectos de lo que ya son. Si a sus excepcionales condiciones se agrega la de hacerlas aun más cuidadosas del hogar, prestando a la vida privada ese interés tan grande, tan grandioso, que las convierte en madres ejemplares, serían capaces no ya solo de hacer más felices a los hombres a quienes unen sus destinos, sino a ellas mismas. Y los medios para conseguirlo están tan a su alcance, cual puede estarlo a manos de un niño un juguete poseído.

La culpa de la poca atención prestada en ocasiones a la vida del hogar español, no depende de la mujer sin embargo. Depende casi exclusivamente del hombre, que en sus belicosos deseos de riquezas y de bienestar exterior, no se preocupa en la demasia que debiera del bienestar de la familia, mirando que ese mismo bienestar es el suyo propio, y aun más, el de sus mismos hijos.

Empero, la vida moderna lo mismo en España que en las demás naciones europeas, exige un cuidado muy especial a esa vida interior. Y como resultados están prestando día por día más exagerada atención a lo que de hecho constituye un factor principal de la vida progresista en que se ven envueltas todas las naciones, todas las ciudades, todos los pueblos, todas las familias.

Es nuestro propósito comenzar una labor favorecedora a toda mujer española y de una manera fácil y

sencilla y en forma que le sea agradable; descripciones de los procedimientos seguidos por naciones que nos han aventajado ya en ese deseo de constituir un hogar modelo, capaz de albergar en su seno los seres más felices de la creación.

Prescindiendo de ideas comerciales y malsanas, no nos causa temor el decir que intentamos, sino copiar procedimientos, imitar al menos algunos de ellos, considerando que esa evitación es a veces más laudable y beneficiosa que las ideas más originales que no tengan una base tan positiva como las que nos ocupa. Así diremos que los ingleses y norteamericanos teniendo indudablemente muchos defectos, de los cuales afortunadamente, no podemos ni deseamos hacernos solidarios, poseen, sin embargo, una idea tan práctica de coordinar lo mejor de la vida de los seres, para provecho de todos y de cada uno en particular, que ya han creado, no unos cuantos, cientos de sociedades, comunidades, clubs, dedicados a la mujer, donde se practican y desarrollan ideas sumamente prácticas. No la mujer aislada, como podrá creerse, sino la mujer como compañera inseparable del hombre a que está unida, y de los hijos a que ha dado vida.

Figura como campeón de este movimiento una revista, precisamente de la que tratamos de tomar ejemplo. Y esa revista tiene por misión exclusiva el bienestar de la mujer, en todos sus mayores conceptos. Con la ayuda de esa idea, pero adaptada a la mujer española, nos proponemos presentar algunos de los mismos planes que ella presenta; colocándonos siempre a la altura que consideramos nivel medio de la

mujer española, nivel que, dicho sea de paso, consideramos más alto que el medio ambiente análogo en que puede vivir la mujer de otros países.

La revista que nos ocupa es la llamada «Pictorial Review», la cual a pesar de su nombre, se publica en castellano, estando dedicada en completo a la mujer de raza española en general, cumpliéndonos a nosotros el particularizar con respecto a la misma.

Es digna de alabanza que una empresa poderosa, poderosísima, de esas que se levantan en los Estados Unidos con la amplitud de medios a su alcance, y con innumerables personas de reconocido talento como directores en su movimiento, tenga misión tan útil y, al mismo tiempo, tan elevada.

Es indudable que las mujeres inglesas y norteamericanas son mucho más libres, y quizás se interpreta su independencia en forma diferente a la española. Pero sin acudir a las exageraciones, se puede encontrar mucho bueno en los medios que ellas siguen para hacer su hogar lo más feliz posible.

Se ocupa «Pictorial Review» de hacer a la mujer amante de la música, de las flores, de los pájaros, de los niños; y todo bajo una sublimidad tan hermosa que enseña a querer y amar todo. Por eso nuestra alabanza es el bien y, al mismo tiempo, desinteresada. En holocausto no ya a «Pictorial Review», sino en holocausto a lo que una empresa sea cual fuere su nombre, sea cual fuere su nacionalidad, que se propone realizar en España lo que ha hecho ya en otros países a favor del engrandecimiento de la mujer. Se trata

de una verdadera evolución, pero nunca revolucionaria. Se lleva a la mujer por un nuevo cauce, sin hacerla apartarse en absoluto de sus creencias religiosas, del respeto y cariño del hombre, si no mostrándole cuán intenso éste debe ser, y las canales por que ellas han de ser dirigidas.

Trata «Pictorial Review» de religión, de moralidad, de cuidados de la infancia. Todo en artículos sensatos e inspirados, que hacen la enseñanza agradable y casi la hacen pasar inadvertida a sus lectoras; pues su ejemplo predica entre sonrisas, dulzuras, cantos y amores.

Quiere la vida práctica del hogar; se ocupa también de confecciones; de la manera, económica unas veces y otras suntuosa, según los medios, de crear una familia. Trata de la educación de los niños y hasta de las recetas y cuidados que exige la cocina más refinada.

Toda mujer que se adhiera a los planes desarrollados por esa revista, se adhiere a desarrollar los mismos planes, pero en su propia familia. Es unirse a ella, unirse a la forma de conquistar el bienestar individual, haciendo que ese bienestar se transmita a las seres que dependen del individualismo.

No se nos tache de imitadores en el sentido desconsolador que lleva esa palabra; pero sí en el de aquel que viendo brillar clara la luz de un bienestar mejor, pide a ella parte de donde parta esa claridad, que nos lleve a un bienestar más completo, el bienestar único de todo hombre y de toda mujer; el de su propio hogar.

Por eso al alabar esa misión, lo hacemos solo para llamar la atención

a que hay millones de señoras en nación tan adelantada, siguiendo los planes de esa revista. Debemos de considerarnos afortunados en ser los primeros en alentar ideas análogas en nuestra patria, para contribuir en la medida de nuestras fuerzas a un propósito tan beneficioso e indispensable, como es el de prestar mayor atención a nuestras mujeres.

Ya iremos presentando la manera de allegar nuestros planes aun mas a nosotros, y tampoco ocultamos desde ahora que nuestro entusiástico deseo nos ha llevado a tratar de unirnos en la forma posible a la gran empresa que dirige «Pictorial Review»; y al conseguirlo llevaremos a las páginas de este diario, no ya solo nuestros trabajos indicados, sino el resultado de la cooperación que pudiéramos obtener de la citada empresa.

S. A. SMART.

Cemento portland ASLAND

es el MEJOR por ser el más fino, el más resistente, el de más garantía y el preferido por Arquitectos, Ingenieros y Contratistas.—Vendedor exclusivo:

IGNACIO PEDREGAL

Plaza de Orense, 4.—La Coruña