

ANUNCIOS

PAGO ANTICIPADO
Se suscribe en Alcoy, en la Administración calle de San Lorenzo núm. 11 imprenta donde se dirigirá toda la correspondencia.—Anuncios y esquelas á precios convencionales.

NÚMERO SUELTO 10 CENTIMOS
ATRASADO 25 "

EL SERPIS

PERIÓDICO DE LA MAÑANA

DIARIO DE AVISOS, NOTICIAS E INTERESES GENERALES.

SUSCRIPCIONES.
PAGO ANTICIPADO.
Alcoy, un mes 1'50 pesetas.—Trimestre, 4'50 id.—Fuera, 5'25 id.—Extranjero 15 id.—Ultramar, 8 id.—Recibe anuncios y reclamos la Administración.

NÚMERO SUELTO 10 CENTIMOS
ATRASADO 25 "

Año X REDACCION, CALLE DE SAN LORENZO, 11. ALCOY, Mártes 7 de Junio de 1887, ADMINISTRACION, CALLE DE SAN LORENZO, 11. Núm. 2,812

Altas

novidades en lanillas y cuantos artículos comprende el ramo de pañería para las temporadas de primavera y verano acaban de recibirse.

POR 8 PESETAS
traje de lanilla para caballero
«LA SULTANA»
Mercado, 12 y 13.

ZAPATERIA

En la de la Viuda de Lora encontrarán calzado de buen gusto, solidez y economía, en particular los caballeros.

13, SAN NICOLAS 13.

A los consumidores de carbon cok.

El almacén de carbon cok de Gaspar Zaragoza que estaba situado en la calle de San Mateo, se ha trasladado á la calle de San Cristóbal número 13.

Dicho carbon se sirve á domicilio á reales rvoa 14 los 50 kilos, por arrobas á 3'60 en el mismo almacén, frente á la Fuente de la Estrella número 13.

Para pedidos dirigirse al mismo almacén.

A. de Larrañaga.

REPRESENTANTE DE COMER CI
EN MARSELLA.
59 RUE DE LA REPUBLIQUE

Solicita la representación de una ó varias fábricas de papel para cigarrillos y especialmente el engomado.

Enviar muestras, precios y condiciones á la dirección indicada.

59—RUE DE LA REPUBLIQUE
Marsella.

El prestigio de la prensa.

No puede dudarse: la prensa debe ser el órgano genuino de la opinión pública: la prensa ejerce un ministerio de lealtad, y no puede, sin mengua de sus timbres, adulterar las ideas de justicia, ni falsear hechos, ni servirse de medios indignos para propagar los principios que sustenta.

Porque si la prensa ha de influir en la atmósfera social; si ha de imponerse noblemente á los pueblos y á los gobiernos, es preciso que alcance un prestigio que le abra paso en todas las esferas; es preciso que se levante sobre las virtudes que más dignifican y ennoblecen al hombre: la rectitud y la sinceridad.

Pero la prensa no se sustrae á las pasiones humanas: y por eso se exalta frenéticamente al discutir las graves materias que afectan al orden público, al económico, al social; y más todavía cuando controvierte doctrinas que se relacionan con los intereses más sagrados.

Porque, es tal la armonía que debe existir entre aspiraciones heterogéneas, que hay que convenir que en el orden de la libertad es forzoso conocer las vías que conducen al concierto social; es forzoso saber hasta qué punto estorban los egoísmos; es forzoso, en fin, proceder con el cri-

terio de la ciencia y con la energía de la prudencia para no perturbar la marcha del progreso. No hay, pues, que exceptuar á la prensa de esa conflagración general de ideas y sentimientos, de egoísmo y pasiones, de soberbias y debilidades, que son, por desgracia, los estímulos que más obcecán y extravían al corazón humano.

Pero cuando se conoce el mal es preciso descubrir y aplicar el remedio más oportuno para extirparlo radicalmente. Y cuando se comprende que la prensa es un sacerdocio importante, y que todo sacerdocio sirve intereses trascendentales, y que esos intereses son los que afectan directamente al individuo y á las sociedades, existen motivos muy imperiosos para que la prensa se levante y se dignifique, para que la prensa preste noblemente los valiosos servicios de su augusto ministerio y para que pregone la verdad y recomiende con la palabra y con el ejemplo las virtudes que ejercen un ascendiente más decisivo en la moralidad de los pueblos.

La prensa versátil, la prensa de impresiones, la prensa apasionada y turbulenta se desprestigia ante la opinión pública, y lejos de ejercer saludable y salvadora influencia en los pueblos, se convierte en un elemento disolvente.

Grandeza en las ideas; generosidad en las aspiraciones; juicio analítico y procedimientos leales son las armas que se deben esgrimir para ganar batallas decisivas en el campo de la opinión pública. Porque si se prescinde de la verdad; si se olvidan los preceptos morales; si se traiciona la lógica, y si no se repara en los medios, hay que reconocer que la prensa, en vez de ilustrar las conciencias y de despertar sentimientos heroicos, esos sentimientos, que engendran el patriotismo y la abnegación más completa, se convertirán en la tea incendiaria de la discordia y serán un elemento perturbador del mundo.

Y por desgracia, no son vulgares las virtudes que deben prestigiar la prensa, y ¿por qué hemos de negarlo?

No; no es posible negar que hasta los periódicos que más blasonan de severos por las ideas que defienden y por los procedimientos de que alardean, incurren en gravísimas faltas que amenguan su prestigio y enervan su influencia. No, no basta evocar principios santos, no basta creerse impecable, no basta mirar con desprecio á los demás para adquirir una reputación inmaculada: es preciso algo más, es preciso que esos principios se defiendan con razones y no con pasiones; es preciso que al combatir al adversario procuremos demostrarle amor verdadero y no el odio enconado con que frecuentemente se ataca á quien milita en distinto campo.

Es, pues, evidente de toda evidencia, que si estamos convencidos de la verdad que entrañan las doctrinas que profesamos, procuremos propagarlas del modo más simpático y generoso; porque solo así conquistaremos verdadero proselitismo; es indiscutible que si se empieza por negar sistemáticamente la razón al adversario y por atribuirle móviles mezquinos, solo conseguiremos prevenirlo contra nuestra bandera; solo conseguiremos que en vez de acercarse á nuestro campo, se aleje porfiadamente de quien lastima sus creencias y ofende su lealtad.

No; no es la exaltación, ni la temeridad,

el camino que debe buscar la prensa para el triunfo de sus ideales; no es la injuria, ni es la calumnia, la fuerza que destruye los errores y combate los vicios; no es, en fin, la prensa un elemento que puede fructificar sin virtudes y por eso es preciso que todos los que la consagramos nuestras facultades y nuestra actividad, procuremos afanosamente su prestigio.—J. C. M.

(De «El Defensor de Granada».)

La criminalidad

EN LAS PROVINCIAS VALENCIANAS.

D. José Jimeno Agius, que mira con interés la estadística y se ocupa en estudiar sus cifras y deducir consecuencias de ellas, ha remitido varios folios con trabajos de este género, entre los cuales el de mayor importancia es el que se titula «La criminalidad en España», el que reúne, agrupa y analiza las cifras que arrojan los resúmenes de los últimos años, acerca de los procesos seguidos en todas las Audiencias de la península.

Vamos á dar á conocer las cifras que en el trabajo del señor Jimeno Agius encontramos referentes á las tres provincias valencianas.

Considerando en absoluto el número de delitos cometidos, esto es, sin relación al de habitantes resulta que la disminución de los primeros ha sido del 44 por 100 en la provincia de Valencia, del 53 en la provincia de Castellón, y de 70 en la de Alicante. Solo en la provincia de Lérida ha recibido una disminución algo mayor que ésta última (la del 71 por 100), y en cambio hay 23 que aparecen con bajas iguales ó inferiores á la que presenta la provincia de Valencia. En el mismo caso que éste aparecen las de Zamora, Cáceres y Segovia, y la disminución experimentada en las veinte restantes, oscila entre 43 y 16 delitos por cada 10.000 habitantes.

¿Y cuál es la situación actual de estas tres provincias valencianas en cuanto á la criminalidad, es decir, con relación al trienio 1833 á 85, á que se refieren los últimos datos oficiales publicados?

PROVINCIA	Número anual de delitos por término medio	Delitos por cada 10.000 habitantes
Valencia.	880	12.9
Castellón.	301	10.7
Alicante.	284	6.9

Y como resulta basta 20 provincias con mayor número proporcional de delitos que la de Valencia (entre 13.0 y 40.3 por cada 10.000 habitantes), y solo ocho con menor criminalidad que Alicante (entre 6.8 y 3.5 delitos por 10.000 habitantes), demostrado queda que el reino de Valencia se encuentra en circunstancias muy satisfactorias en cuanto á criminalidad.

Entre las provincias de mayor criminalidad que la de Valencia, se encuentran todas las andaluzas, menos la de Almería, las de Madrid, Avila y Toledo, las de Zaragoza, Logroño, Navarra y Soria, las de Valladolid, Burgos y Salamanca, la de Albacete y la de Barcelona. Las ocho provincias de menor criminalidad que la de Alicante, son las de Huesca, Lérida, Canarias, Gerona, Guipúzcoa, Lugo, Orense y Pontevedra, que es la más favorecida entre todas las de España.

Considérandose con separación los delitos contra la propiedad y los delitos contra las personas resulta que en la provincia de Valencia se cometen 63 atentados contra la propiedad por cada 100.000 habitantes, 44 en la de Castellón y 24 en la de Alicante. Solo en estas provincias es menos respetada la propiedad que en la provincia de Alicante, y aunque solo hay 13 con mayor número proporcional de delitos contra la propiedad, es de advertir que sobre éstas las hay con 106, 119, 134, 140 y hasta 203 atentados de ésta clase por cada 100.000 habitantes.

Tienen fama los valencianos de atender con facilidad suma contra la vida de sus semejantes,

y no es cierto, puesto que en la provincia de Castellón, que es donde se ha registrado mayor número de delitos contra las personas, resultan 64 por cada 100 mil habitantes, y hay 23 provincias en que esta proporción oscila entre 49 y 212 por cada 100.000. En Valencia corresponden á este último número de habitantes 36 atentados contra las personas, y 36 en la de Alicante. En las provincias que en este punto presentan cifras más ventajosas, oscila el resumen de delitos contra las personas entre 11 y 34 por cada 100.000 habitantes.

Por último, la criminalidad correspondiente al territorio de las seis audiencias de lo criminal que comprenden el antiguo reino de Valencia, es la siguiente: Delitos por cada 10.000 habitantes 15.9 en la de Valencia, 11.0 en la de Castellón, 9.1 en la de San Mateo, 7.2 en la de Alicante, 6.5 en la de Játiva y 6.0 en la de Altea. Para apreciar mejor el valor de éstas cifras diremos que hay 22 audiencias de lo criminal en que la criminalidad supera á la de Valencia por oscilar entre 16.4 y 63.7 delitos por cada 10.000 habitantes, y sólo 12 ofrecen resultados más satisfactorios que la de Altea.

APUNTES LOCALES Y REGIONALES

El ferro-carril económico de Villena á Alcoy.

COMUNICADO.

Sr. Dr. de EL SERPIS.

Muy Sr. mio y de mi distinguida consideración: Espero merecer de V. se sirva disponer la publicación en el periódico, que dignamente dirige, de las siguientes líneas, relacionadas con el tan debatido asunto del ferro-carril económico de Villena á Alcoy y como contestación á los ataques que el señor Balbás me dirige en su último comunicado.

En el día de anteayer, recibí del señor Balbás la siguiente carta:

«Madrid 3 de Junio de 1887.—Sr. Don Francisco Moltó y Valor. Alcoy.—Muy Sr. mio: Profundamente sorprendido por el contenido del comunicado que publica EL SERPIS del 1.º del corriente, al pié del cual aparece la firma de V., aseverando hechos que le consta no son exactos, me veo obligado con verdadero sentimiento á rectificarlos tan públicamente como pública ha sido la aseveración de ellos, lamentando que, por la circunstancia de ser V. la persona entre los que firman aquel comunicado que mejor conoce los sucesos, sea precisamente á V. á quien singularmente deba dirigir mis rectificaciones; que así como puede apreciar y agradecer la cortesía con que me atendió V. en todo durante mi permanencia en esa, y tuve especial placer en hacer conocer á todo el mundo mi agradecimiento, del mismo modo tengo el derecho de rechazar todo aquello que, bajo el pretexto de amparar la desairada situación de un amigo, tienda á oscurecer en lo más mínimo la leal y siempre honrada situación en que intervengo.—Frases hay en ese comunicado que son la más completa contradicción de las que V. me dirigió al separarnos la noche del 19 de Mayo, cuando llevando V. la voz de todos los reunidos, espuso V. la impresión que les había producido las explicaciones que entonces mediaron. Ni de eso, ni de lo sucedido en el despacho del señor Atienza, hubiera hecho referen-

PLATERIA

Segura.

Mercado 5-ALCOY.
El dueño de este acreditado establecimiento con objeto de corresponder al favor que numerosa clientela le dispensa, ha montado un taller con todos los mas modernos adelantos y los aparatos e instrumentos mas perfeccionados para el plateado y dorado de toda clase de metales, y composura y montaje de joyas y objetos de oro, plata y piedras preciosas.
Se garantiza el buen resultado de las operaciones que quedan indicadas, con la perfeccion con que pueden hacerse en los mejores talleres del Pais y Extranjeros.
Hay un surtido completo en toda clase de joyas y pedreria a precios sin competencia.
5-MERCADO-5

En este antiguo y acreditado establecimiento se acaba de recibir un gran surtido de camas de hierro del Pais y Extranjero desde el modelo de 45 hasta 2,000 reales. En el mismo establecimiento un completo surtido en Lámparas, Quinqués y todo lo concerniente al ramo de Lampistería, como asimismo un surtido completo en todo lo concerniente al ramo de Carpintería, como asimismo un surtido completo en todo lo concerniente al ramo de Cerrajería a precios de fábrica.
Herramienta para artes y oficios, completo surtido.
Deposito de Vidrio plano y i puntas de vidrio.

Mercado de ferreteria, quincalla y lampistería
MARCISO GUTIERREZ LOPEZ
DR. 1
8 San Nicolás 8

DUQUESA LAUREANA

PARA SER AMADA

CONSEJOS DE UNA COQUETA.

Secretos femeniles.

Edicion de don Carlos de Ochoa

Madrid 1887. Un tomo en 8.º, 3 pesetas en Madrid y 3.50 en provincias franco de porte.

HE AQUI LO QUE	EN	NTRA EN ESTE LIBRO
Una novelita.		Secretos de la belleza.
Demasiado virtuosa.		Armonias y contrastes.
Alta mision de las coquetas.		Artificios del Tocador.
Monografía de la Encantadora.		Todas las seducciones.
No hay mujeres feas		La Cama.
Neurosis.		El Arte de perfumarse.
Misterios femeniles		La Belleza soberana.

LIBRO PARA LA SEÑORA Y SU BOUDOIR.

Libreria de D. Carlos Bailly-Ly-Pl. de Sta. Ana núm. 40, Madrid, y principales librerias.

EL SOMNAMBULISMO PROVOCADO

Estudios fisiológicos y psicológicos, por H. Beaunis, profesor de Fisiología en la Facultad de Medicina de Nancy; version española por D. Enrique Simancas y Larsé, licenciado en medicina y cirugía. Madrid 1887. Un tomo en 8.º ilustrado con 6 figuras intercaladas en el texto. Precios: En Madrid, en rústica, 3.50 pesetas en pasta ó tela, 4.60. En provincias, en rústica, 4 pesetas; en pasta ó tela, 5 pesetas.

En el estudio hecho por Mr. Beaunis en EL SOMNAMBULISMO PROVOCADO, este ilustre profesor, fiel a su método, se limita a hablar de hechos precisos y perfectamente claros; comprueba sus observaciones por medio de instrumentos cuyos indicaciones alejan toda sospecha de simulacion por parte de los sujetos y, cosa rara en este género de estudios, puede considerarse como perfectamente demostrado todo cuanto afirma en su libro. Por medio de sugerencias logra que los latidos del corazón sean mas rápidos, lo cual, entre paréntesis, no puede realizar la voluntad del sujeto; desarrolla la agudeza auditiva de sus somnambulios, y obtiene, sobre todo, efectos físicos verdaderamente sorprendentes. En otra parte de su obra hace resaltar el ilustre autor el poder moral que el hipnotizador adquiere sobre el sonámbulo, que le obedece en absoluto y solo le obedece a él si así se lo ordena. ¿Cuál es la teoría que explica hechos tan extraños? Beaunis se niega a darla por el pronto y opina, muy acertadamente sin duda, que no será posible la resolución del problema en tanto que las funciones del cerebro y principalmente la naturaleza del sueño normal no sean mejor conocidas que hasta ahora. Esta ligera indicacion de la índole y materia del trabajo de H. Beaunis, creemos bastará para recomendarle a toda persona, sea ó no médico, que quiera estar al corriente del asunto.

De venta en Madrid, Casa editorial de D. Carlos Bailly-Baillière.

MANUAL MEDICO DE HIDROTERAPIA

por el doctor Beni-Barde, médico del Establecimiento hidroterápico de la calle Miromesnil en Paris y del de Anteuil, version española por D. Enrique Simancas y Larsé, licenciado en medicina y cirugía.—Segunda edicion, revisada y aumentada con 21 figuras en el texto. Madrid 1887. Un tomo en 12.º con 21 figuras intercaladas en el texto. Precios: En Madrid, en rústica, 6 pesetas; en pasta ó tela, 7. En provincias, en rústica, 7 pesetas; en pasta ó tela.

EL MANUAL DE HIDROTERAPIA está llamado a formar parte de la biblioteca de toda persona ilustrada, porque, como el autor dice en su prólogo, «nacemos con predisposiciones morbosas que la educación puede aminorar ó agravar, y a las cuales el género de vida dá un caracter especial, fácil siempre de reconocer. Para luchar contra estas influencias y sustraer al género humano de las enfermedades que le amenazan, la HIDROTERAPIA es un gran recurso cuando ES APLICADA CON DISCRECION. Gracias a la multiplicidad de sus medios y a la seguridad de sus efectos, puede modificar la constitucion del individuo, destruir en germen las predisposiciones morbosas y permitir a la organizacion luchar contra la influencia de los medios exteriores.» En su consecuencia, tanto el facultativo como el profano deben procurar enterarse de tan importante publicacion.

EBANISTERIA

DE
JOSÉ REIG
MERCADO, 8
ALCOY.

En esta acreditada casa, se acaba de recibir procedentes del pais y extranjero, un completo y variado surtido de camas de hierro, sillase de Viena y de sistema Trobat;

Un sin número de bastones para caballero alta novedad, y varios propios para regalos.

Todo a precios fabulosamente baratos. En la misma casa hay un completo surtido en toda clase de muebles y tambien bician por enargo a gusto de los señores compradores, a precios económicos.

Especialidad en sillerias de tapiceria, Mercado 8 ALCOY.

PAPEL

COMERCIAL Y SOBRES

Se hallan de venta en la Imprenta de este periodico.

(BOCA.)

MENTHOLINA DENTIFRICA

Elixir del Dr. GUTLER

BOCA GRAN REMEDIO BOCA PARA LA BOCA

Importado y preparado por el

Dr. ANDREU, de Barcelona.

El Elixir del gran médico alemán Dr. Gutler a base del Menthol, es el dentífrico que reúne mayores ventajas bajo todos conceptos. Hé aquí las virtudes reconocidas y positivas de este Elixir.

Calma el dolor de muelas por fuerte que sea y detiene las caries de la dentadura.

Limpia la boca de cuerpos extraños y quita el sarro.

Emblanquece los dientes y dá brillo al esmalte.

Aromatiza la fetidez del aliento y pone fresca la boca.

Cura la terrible enfermedad del escorbuto por crónica que sea y

Fortalece los dientes y muelas dando vigor a las encías.

Estas y otras grandes ventajas reúne siempre la Mentholina del Dr. Gutler, artículo de primera necesidad para toda persona que estúe en algo de salud y la belleza del importante órgano de la boca.

Es además un específico que por su elegancia, buen gusto y su delicioso perfume, es digno de figurar así en la mesa como en el tocador, y

Por último, reúne la gran ventaja de ser el más económico, puesto que cada frasco contiene 130 gramos de Elixir, lleva su correspondiente cepillo para frotar la dentadura y vale solo 10 reales.

Se vende en las buenas farmacias de toda España y sus Antillas.

NOTA. El Dr. Andreu, de Barcelona, prepara tambien unos polvos dentífricos que usados simultaneamente con el Elixir, aumentan el embellecimiento y blancura de los dientes.

(BOCA.)

El mejor reconstituyente

FERROQUINA BISLERI

Representante en Alcoy,

BLÁS VILAPLANA

AGENCIA GENERAL DE LA

Industria Lanera

DE FRANCISCO GIRALT SARRÁ TARRASA.

Esta Agencia, la única en su clase en España, se encarga de la compra y venta de toda clase de máquinas nuevas y apalances para la industria lanera, como tambien suministrar a los señores fabricantes toda clase de materias útiles a esta industria. Al efecto dispone de talleres para construcción y reparación de máquinas, como tambien tiene en sus almacenes toda clase de accesorios y piezas sueltas. Cuenta con buenos experimentados ingenieros químicos y mecánicos, para toda clase de instalaciones de fábricas y máquinas, como parquís de materias y recetas para tintes y demás operaciones químicas: es órgano de esta Agencia

La Gaceta de la producción lanera.

Periódico que se publica los dias 10 y 25 de cada mes con dibujos y grabados de máquinas y es de reconocida utilidad para fabricantes, tintoreros, bataneros, hiladores, teñidos y demás personas que se dedican a esta industria.

LA MARGARITA EN LOECHÉS

Antibiliosa, antiherpética, antiescrofulosa, antisifilítica y reconstituyente.

Es la única agua que produce los saludables resultados que todos conocen pues su uso general y constante durante treinta y tres años así lo demuestra. No confundir la botella de la MARGARITA con la de otra agua que la ha imitado para que el público la confunda con aquella.

En competencia la MARGARITA con todas las similares, ó que pretenden producir iguales y aun mejores resultados, fué declarada la primera en la Exposición Internacional de Niza, obteniendo la primera distinción, ó sea el

Unico gran diploma de honor

concedido a las de su clase, cuyas distinciones no ha conseguido otra alguna ni anterior ni posterior.

Del minucioso análisis practicado durante seis meses por el reputado químico Sr. Manuel Saenz Diez acudiendo a los copiosos manuales que nuevas obras han hecho aun mas abundantes, resulta que la Margarita de Loechés es entre todas las conocidas y que se anuncian al público, la mas rica en sulfato sódico y magnésico que son los mas poderosos purgantes, y la única que contenga carbonato ferroso y manganeso, estos medicinales de gran valor como reconstituyentes. Tienen las aguas de la MARGARITA una doble cantidad de gas carbonico que las que pretenden ser similares, y es tal la producción y combinacion en que se hallan todos sus componentes, que las constituyen en un específico irremplazable para las enfermedades heréticas, escrofulosas y de la matriz, sílisis, irritaciones, bazo, estómago, mesenteria, llagas, toses rebeldes y demás que espesa la estagnación de las botellas que se expenden en todas las Farmacias y Droguerías, y en el Depósito central, Jardines, 13, bajo derecha, donde se dan datos y explicaciones. En el último año se han vendido

Mas de dos millones de purgas