

210

# GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA

Núm. 81 • Madrid, noviembre 1954 • 5 ptas

PUBLICACION OFICIAL DE LA DIRECCION GENERAL DE PRENSA

## EN ESTE NUMERO:

¿POR QUE EL ESPAÑOL NO LEE PERIODICOS?, por Francisco de Cáceres • LA ACTUALIDAD, COMO PROBLEMA FUNDAMENTAL, por Demetrio Ramos • ELEMENTOS DEL BUEN PERIODISMO. III. LA LIBERTAD, por Luis Mira Izquierdo • EL AMOR EN EL PERIODISMO, por Aurora Díaz Plaja • DEL BARBARISMO A LA BARBARIDAD, por Francisco Villalgordo • LENGUAJE TERRICOLA Y LENGUAJE MARINERO, por V. Fernández Asis • FASCICULOS DE LA MANCHA, por Manuel Prados y López • HISTORIA DE LA PRENSA ALCARREÑA Y MOLINESA, por J. Sanz y Díaz • LA PRENSA FRANCESA HACE CASI TRES CUARTOS DE SIGLO, por J. A. • EL ALMANAQUE «GOTHA» Y LA HISTORIA, por D. Laguarda •



A G E N C I A  
INTERNACIONAL  
**CAMARASA**

**RECORTES  
DE PRENSA**

nacional y extranjera  
para todas las especia-  
lidades.

Servicio de recortes  
extranjeros, traducidos,  
para la prensa.

Servicio de caricaturas  
extranjeras.

Servicio de recortes de  
anuncios en general.

DIRECTOR:

**SANTIAGO  
CAMARASA**

Paseo del Prado, 16. - Teléfo-  
nos 394217 y 394746. - Madrid.

Méndez Núñez, número 4  
Teléfono 219513. - Barcelona.

Nú  
Ma

PUB  
CIO  
y Ad  
Teléf  
plar:  
Año,

Todos  
son de  
TA D  
ponsab

Núm. 81. - 2.ª Epoca. - Año VIII  
Madrid, noviembre de 1954

PUBLICACION OFICIAL DE LA DIRECCION GENERAL DE PRENSA.-Redacción y Administración: Monte Esquinza, número 2. Teléfono 24 87 40, Madrid.-Precio del ejemplar: 5 ptas.-Suscripción: Semestre, 30 ptas.-Año, 60 ptas. - Número atrasado, 10 ptas.

Todos los artículos aparecidos con firma en esta GACETA son de inspiración particular de sus autores. La GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA, no se hace responsable de las opiniones expuestas por los colaboradores.

# GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA

## Sumario

<i>¿Por qué el español no lee periódicos?</i>		<i>Fascículos de la Mancha.</i>	
Por Francisco de Cáceres ...	Pág. 3	Por Manuel Prados y López ...	Pág. 25
<i>La actualidad, como problema fundamental.</i>		<i>Historia de la Prensa alcarreña y molinesa.</i>	
Por Demetrio Ramos ...	Pág. 7	Por José Sanz y Díaz ...	Pág. 27
<i>Elementos del buen periodismo.</i>		<i>La Prensa francesa hace casi tres cuartos de siglo.</i>	
III. La libertad.		Por J. A. ...	Pág. 31
Por Luis Mira Izquierdo ...	Pág. 13	<i>El a manaque "Gotha" y la historia.</i>	
<i>El amor en el periodismo.</i>		Por D. Lagunilla ...	Pág. 35
Por Aurora Díaz-Plaja ...	Pág. 17	<i>Un día de octubre en cuatro primeras páginas de periódicos ...</i>	Pág. 38
<i>Del barbarismo a la barbaridad.</i>		<i>Información profesional española ...</i>	Pág. 43
Por Francisco Villalgordo ...	Pág. 19	<i>Movimiento de personal ...</i>	Pág. 48
<i>Lenguaje terrícola y lenguaje marineró.</i>		<i>Actualidad Nacional de Periodistas.</i>	Pág. 48
Por V. Fernández Asís ...	Pág. 21	<i>Concursos ...</i>	Pág. 49
		<i>Noticiero extranjero ...</i>	Pág. 52



# AGENCIA EFE, S. A.

Información de Noticias del Extranjero:

**E F E**

Información de Noticias Nacionales:

**C I F R A**

Información de Noticias Deportivas:

**A L F I L**

Información Gráfica:

**C I F R A - G R A F I C A**

Domicilio: Ayala, 5

Teléfono 35-40-00

**M A D R I D**



# ¿POR QUE EL ESPAÑOL NO LEE PERIODICOS?

Por Francisco DE CACERES

Director de Alerta, de Santander

**L**AS bajas tiradas de los periódicos españoles son una grave realidad con la que convivimos, quizá sin prestarle toda la atención que el hecho merece, quizá sin pensar demasiado ni en su valor sintomático ni en las deplorables consecuencias que de ello se derivan. Es más, estoy seguro de que son muchos los españoles cultos, incluso periodistas, que aceptan las exiguas cifras de nuestros lectores de periódicos como algo inevitable y normal, ignorando posiblemente que detentamos en la materia un doloroso "record" entre los pueblos de la Europa superviviente de la invasión soviética. Aproximadamente, por cada mil españoles no se imprimen más que 57 ó 58 ejemplares de diarios, mientras que para el mismo número de italianos o de griegos aparece un centenar; y para un millar de alemanes, de franceses o de austriacos se venden 250 periódicos en números redondos. Aún están mejor situados en Suiza y los países escandinavos —desde 350 a 470 ejemplares por cada mil habitantes—, y, sobre todo, Inglaterra, con el "record" mundial de 596 ejemplares, también por mil, si bien la extensión de su imperio y, consiguientemente, la extraordinaria difusión geográfica de su Prensa hacen que las cifras de las tiradas periodísticas inglesas sean sustancialmente distintas de las cifras de los periódicos comprados y leídos por los residentes en las Islas Británicas.

## ¿Por qué no se leen periódicos en España?

Poca será nuestra curiosidad por el hecho social de la Prensa si la comparación de estas cifras no nos lleva a preguntarnos por las causas de la alarmante deficiencia española en tan importante materia. Más adelante veremos si la pregunta puede, en rigor, quedar formulada así, pero, de momento, aceptémosla en la forma simplista que se nos ocurre: ¿por qué el español no lee periódicos?

La respuesta que a ello oiríamos tan pronto como la formulásemos, sería ésta, en un 99 % de los casos: la falta de crítica. Y aun cuando es verdad que en las publicaciones españolas abunda menos de lo que fuera de desear la voz personal del periódico respecto a los temas que la vida va suscitando —y que, dicho sea de paso, no todos, ni mucho menos, caen dentro de la órbita política—, no es menos cierto que, de aceptar esta explicación simplista al hecho comentado, ten-



dríamos que llegar —en pugna patente con la realidad histórica— a la conclusión de que los periódicos españoles han llegado a sus tiradas actuales, descendiendo de modo vertical desde los que ellos mismos o sus predecesores hacían con anterioridad a julio de 1936. Difícil será encontrar en nuestros anales una época de luchas políticas más violentas que las que caracterizaron los meses precedentes a nuestro salvador Alzamiento; ardua, por no decir imposible, la búsqueda de un momento en que la crítica alcanzara más dura tónica, más desatada pasión que la que en la época antedicha servía, en cada uno de los bandos en pugna, los respectivos puntos de vista. Pues bien, pese a todo, y excepción hecha de algunas fechas culminantes, las ediciones de nuestros periódicos se movieron siempre dentro de límites muy estrechos, no demasiado lejanos, por cierto, de los actuales.

Se olvida además, al culpar a la falta de tono polémico en nuestros diarios de las bajas tiradas de éstos, una realidad periodística de casi universal vigencia: no es el periódico político el que alcanza las grandes tiradas; no es la irrenunciable y primordial —aunque no exclusiva— función crítica de la Prensa la que de ordinario conquista más lectores. Recuérdese —para citar un hecho señero— que el hipercrítico "New York Times", hoy en neta postura opositiva frente a la situación de Eisenhower, tiene una tirada (500.000 ejemplares) realmente modesta en relación con la gigantesca urbe en que aparece, mientras que el "New York Daily News", un "tabloid" fundamentalmente informativo como todos los "tabloids", sobrepasa ampliamente los dos millones de ejemplares diarios. Y ello sin hablar del semanario norteamericano "Life" (5,5 millones de tirada), del londinense "News of the World" (6,5 millones), ni del mundialmente famoso "Reader's Digest", específicamente informativo también, en el que la función crítica se ignora y que afirma un mes tras otro, con su gigantista edición (más de nueve millones de ejemplares), el "record" mundial de difusión de publicaciones periódicas.

### ¿Es caro el periódico español?

Sin ánimo, pues, de regatearle nada de su importancia, ni de su utilidad a la función fiscal del periodismo, no puede achacarse a su defecto o atenuación el desvío de nuestro público hacia los periódicos. ¿Habría, pues, que aceptar la pista de los que nos sugieren la carestía de nuestros diarios como clave de su escasa difusión?

Escribo para profesionales, y no tendré por ello que esforzarme en demostrar que el lector no paga, de ordinario, ni con los ochenta céntimos, ni siquiera con una peseta, el coste real del ejemplar que adquiere. Y no acudiré, por cierto, al nada riguroso argumento de comparar el precio de nuestros periódicos con el de sus colegas del extranjero, ya que ello nos llevaría al cotejo, de tan escasa exactitud siempre, de las diferencias de nivel de vida en los distintos países. Creo que es más fácil y sugerente recordar que entre los artículos de no primera necesidad en que el ciudadano emplea habitualmente su dinero —tabaco, cine, espectáculos deportivos, bares y cafés, objetos de adorno— es el periódico el más barato y, sin duda también, no es el que disfruta las preferencias del consumidor.

Recuérdese que durante los últimos años han subido reiteradamente los precios de las entradas de espectáculos, las tarifas de los establecimientos de bebidas, el valor de las labores de la Tabacalera... Pues bien, en cada uno de estos



casos, el consumidor ha protestado y dicho pestes de los bares, de los futbolistas, de los empresarios de cine, de los estanqueros, de las contribuciones, de todos los que consideraba culpables de cada nueva subida; pero tras de una breve y simbólica huelga individual —¡ya no fumo!, ¡no vuelvo al café!, ¡desde mañana me dedico a oír la radio!—, los viejos hábitos han triunfado en toda la línea y sin excepciones casi, sobre los nuevos precios: la gente ha seguido echando humo por la nariz; tabernas, bares y cafés siguen concurridos, pese a su número siempre creciente, y ciudades de cien mil habitantes han continuado llenando hasta arriba, un domingo tras otro, estadios con capacidad para veintitantas mil almas.

¿No es revelador esto si se recuerda la infinita pereza con que los periódicos han visto recobrase a sus tiradas después de las verticales caídas subsiguientes a cada una de las últimas subidas? ¿No llegamos a través de ello, querámoslo o no, a la conclusión de que la lectura de periódicos es entre nosotros un hábito superficial, una costumbre sin arraigo que cede al primer tropiezo, que desaparece con el más nimio pretexto? Y si recordamos las cifras, casi increíbles en su humildad —dos mil, tres mil ejemplares—, a que se limitan las ediciones de la mayor parte de los libros editados en España, la triste conclusión a que arriba llegábamos respecto de la lectura en general, hay que aceptar la realidad de que si el español lee pocos periódicos es porque, sin distingo de géneros ni variaciones de circunstancias, lee poco de todo, no siente la necesidad de leer.

No creo que haga falta forzar las cosas para llegar por este camino a la conclusión de que las bajas tiradas de nuestros periódicos tienen un origen extraperiodístico y aún yo diría, atendiendo a la edad del sujeto lector, preperiodístico, si no resultase tan enrevesada la palabreja. Porque lo que sucede es que ni en las aulas escolares ni en las de la enseñanza media se logra, de ordinario, más que una versión utilitaria de la lectura que, para la mayoría, reviste así, y ya para siempre, un adusto perfil de herramienta incompatible con las horas del descanso, antitética con la distracción. Y tal vivencia no es, por desgracia, ajena a una alta proporción de profesionales que, al salir de las aulas universitarias, materializan su definitiva liberación de la disciplina escolar apartando de su vista toda clase de libros, sin duda como venganza genérica contra la infausta memoria de los libros de texto.

La escasa cultura, la estrechez del repertorio de temas familiares a extensísimas zonas de la sociedad, imposibilitan a éstas para la lectura de periódicos en los que no se hallan cosas que atraigan su atención, excepción hecha del tópico deporte —exclusivo pasto conversacional para millares de compatriotas nuestros— y de la crónica de sucesos, harto descuidada entre nosotros, dicho sea de paso, y más por descuido que por razones morales o de defensa de las costumbres. Leemos instintivamente aquello que, en mayor o menor proporción, nos es conocido, y la lectura ha podido, precisamente por ello, ser definida como un diálogo. Un diálogo que resulta, naturalmente, imposible cuando uno de los interlocutores —el eventual lector— lo ignora todo sobre aquello que se le habla.

### Una esperanza

¿Estamos, pues, en un callejón sin salida? Porque es indudable que para una ingente mayoría de seres humanos el único camino de la cultura, una vez



superada la etapa escolar, pasa por las letras impresas en los periódicos; y es notorio también que muchos de ellos tienen voluntariamente cerrada esta puerta. ¿Cómo, pues, romper este círculo vicioso? Estas líneas habrían de saldarse así con un balance poco optimista, si una reciente información no nos hubiese hecho cifrar esperanzas sobre un ensayo que, según me dicen, está llevándose a cabo en muchas escuelas españolas, la diligencia de cuyos maestros está introduciendo en ellas la diaria lectura comentada de los periódicos como una de las fundamentales prácticas de clase. Algunos maestros, convencidos de la utilidad formativa del periodismo, llegan a más. Seguros como están de que su personal esfuerzo de misioneros de la cultura no ha de encontrar, frente a la mayoría de sus alumnos, ni otro ni más tenaz continuador que el periódico, tratan de familiarizar a aquéllos con nuestro oficio mediante la redacción y confección de hojas escolares, sistema practicado ya de antiguo en colegios o en centros de enseñanza superior, pero hasta ahora ignorado por las más extensas zonas del alumnado afectas a las escuelas elementales. Si a esto se une la creciente existencia de bibliotecas en zonas rurales, el más fácil acceso al libro fomentado con cien ingeniosas iniciativas, no es tonto optimismo pensar que, sin pasar muchos años, esas enormes masas de españoles totalmente ajenas hoy a la lectura impresa, esas legiones de "analfabetos que saben leer", sean conquistadas para un canto incomparable de la lectura, vehículo sosegado del humano pensar; ventana abierta, sin fatiga ni pausa, sobre el sentir de los demás mortales; compañía infalible del hombre; maestro fiel para quien no rigen jornadas máximas de trabajo. Entonces, es seguro también que las tiradas de los periódicos españoles no serán las de hoy.

## GRAFICAS ARAGON, S. A.

Martín de Vargas, 14

Teléfono n.º 27 20 10

M A D R I D

FOLLETOS :: REVISTAS :: EDICIONES

DOCUMENTOS DE IDENTIDAD

*Autentic*

MARCA REGISTRADA

PRODUCTOR NACIONAL N.º 5.416



# La actualidad, como problema fundamental

**E**N la inauguración del curso actual de la Escuela Oficial de Periodismo de Madrid, don Demetrio Ramos, delegado provincial del Ministerio de Información y Turismo en Barcelona, pronunció, sobre el tema "La actualidad, como problema fundamental", el discurso de apertura, cuyo texto publicamos a continuación:

**S**PERANZA, la madre de Oscar Wilde, respondió a una amiga que le preguntaba *¿qué hora es?*, cuando la estancia estaba envuelta en sombras; *«Aquí nadie lo sabe...; jamás nos ocupamos de la hora en esta casa.»* De espaldas ante la realidad de la vida, ante las circunstancias y, fundamentalmente, ante los problemas del tiempo, es imposible vivir. Esto, sobre todo, es especialmente imprescindible para tres actividades, que me atrevo a llamar por eso *vitales*: al historiador, al político y al periodista; tres actividades fundidas, porque el periodista es historiador de lo inmediato, y es también orientador político; pero así como el historiador opera con actualidades que ya no lo son, pero en las que tiene que sumergirse para comprenderlas y disecarlas —por eso le preocupan los límites de cada actualidad, las edades o círculos de cultura según el lenguaje esplen-gleriano—, el político y el periodista operan con la actualidad viva, mejor aún, en la actualidad real; por eso, tanto más se será periodista cuanto más actual se sea; por eso, tanto más será útil una política cuanto más sea oportuna la actualidad.

## Los tres polos de la actualidad

La actualidad puede ser negada, como lo hizo sencillamente Nietzsche, al confundir pasado, presente y futuro en el *eterno retorno*, al combatir toda metafísica, toda teoría de un *mundo verdadero*.

La actualidad puede ser considerada como algo inapreciable, fugaz, como la entendió Heráclito, el filósofo del permanente devenir, cuando hablaba de la corriente del río, símbolo del tiempo, que pasa bajo un puente, con el agua siempre distinta, aunque de lejos parezca invariable. La actualidad puede ser estimada como una circunstancia temporal, tan permanente como la veía Kant, al hablar de la *continuidad infinita dada*.

Pero sí el «tiempo» es una fórmula abstracta, en él hay que reconocer los cambios de motivación, de condición y de ocasión, algo así como lo que llaman los economistas la coyuntura. Cada tiempo tiene sus problemas, sus enfermedades, y, por lo tanto, su instrumental y su terapéutica.



A nosotros nos preocupa la actualidad, como realidad, en la que hay que operar; al filósofo, como clave de la Ontología: filosofía del ser en el mundo y del ser en el tiempo. Prueba de esta corriente la tenemos en Heidegger, con su tratado titulado *El ser y el tiempo*. El esencialismo llegó a su más afanosa disección en Hegel; el existencialismo fué el campo de Kierkegaard y Heidegger.

La filosofía del ser manifiesta que «se es en» como fundamental propiedad: el estar en el mundo, el «ser ahí», es un valor transitorio. Se «es en», pero no eternamente, sino hasta la muerte: luego se está también en el tiempo, en un tiempo que se corta por la muerte.

Dice Heidegger que el «ser con relación a la muerte» presupone el «sido», «sido» que no es algo que el «ser ahí» ha o tiene, sino algo que el «ser ahí» es. Esto es lo que gramaticalmente no podemos expresar, pues conjugamos «he sido», «has sido», «ha sido»..., y no «soy sido», «eres sido», «es sido», como conjuga el alemán.

Si se toma el «ser ahí» como futuro o pasado —según Gaos al comentar a Heidegger—, no se le toma en su verdadera realidad. En ésta sólo se le toma en tanto es. Sólo podemos tomarnos a nosotros mismos como no habiendo sido o no habiendo de ser, sino en cuanto estamos *siendo* realmente, es decir, en cuanto vivimos en una actualidad.

Nuestras lenguas indoeuropeas tienen la distinción del pasado, del presente y del futuro claramente fijadas en los verbos; la idea del tiempo se encuentra así impuesta en nosotros por la lengua misma y no podemos hablar sin evocar y clasificar en el tiempo cualquier acción.

### Las actualidades históricas

Pues bien, si el ser sólo puede ser tomado «siendo», la realidad viva de las cosas sólo puede ser aprehendida también «siendo», como hechos que *son*. Esta preocupación afecta ya a un conjunto de fenómenos, que el historiador procuró agrupar. La división de la Historia en períodos señala esta preocupación que se concreta en erróneas apreciaciones por la falta de sentido político y periodístico en los definidores, por su «*intelectualidad*» o por su «*fatalidad*».

Al sentido fatalista responde la primitiva posición, pues, como escribe Huizinga, «en las antiguas religiones del Oriente aparecen íntimamente unidos los conceptos tiempo y destino. La palabra del Avesta "Zerwa" combina en una síntesis certera y llena de sentido las ideas de destino, cielo, cambio eterno, movimiento del mundo». La idea de una sucesión de épocas se transfiere de lo cósmico a lo histórico. Las cuatro estaciones, que se superan, que acaban con la precedente, las veían en las cuatro épocas antiguas, en las de los cuatro imperios: Asiria, Persia, Macedonia y Roma. Al captar la idea cristiana de la «plenitud de los tiempos», profetizada para el nacimiento de Cristo, se creyó la etapa romana, la actualidad romanista, eterna, hasta tal punto que el hombre medieval se cree en ella, quizá por la ficción del Sacro Imperio.

Son los humanistas los que descubren la edad medieval, como distinta de la Antigüedad, aunque hasta fines del siglo XVII, poco más o menos, no pasa el término *medium aevum* del campo literario al histórico. Tras la revolución francesa, al considerarse disociados del antiguo régimen, se pensó en otra nueva edad, la contemporánea.

Pero estos términos, con sus límites, fueron incapaces de contener todo el gran proceso histórico por imprecisión: nació la idea de las etapas intermedias, el punto de vista de valorar lo decisivo, los cambios de espíritu, de orientaciones económicas, de estructuras, de actitudes culturales, etc., con distintas edades, con distintos límites para cada autor: Dopsch, Troeltsch, Below, Sprangenberg, etc.

Nació también a impulsos de los progresos de la ciencia biológica, lo mismo que el determinismo de especies, atadas forzosamente, ecológicamente a un medio, el determinismo geográfico y el determinismo histórico: de aquí, ideas tan poco aceptables como la de los ciclos, ya en su forma simple (nacimiento de una forma histórica, crecimiento, decadencia y muerte, que se acopla a la idea previa, cosmogónica, de los cuatro tiempos), ya en su forma erudita: etapas revolucionarias, clásicas, conservadoras y decadentes.

También fruto de esta tendencia fué la de limitar la Historia a un juego de generaciones (las cuatro típicas: la generación que prepara, que estalla, que reacciona y que resuelve, según la terminología de Croce). Para Ferrari, ciento veinticinco años, es decir, cuatro generaciones de poco más de treinta y un años, constituían un período histórico; para Courmet, tres generaciones, en un siglo. Lorenz, también a finales del XIX, adopta parecidas ideas. Pero todas estas tesis no obtuvieron otra valoración que la de mera curiosidad, sin el menor eco. Volvió, después de la Gran Guerra, como si se tratara de un descubrimiento, a renacer con Vogel, Karl Joël, Pinder y Dilthey, como en España con Ortega. Pero nosotros, los pe-



riodistas, no podemos por menos de sonreírnos ante tanto artificio, porque no hay más períodos históricos que los de las distintas actualidades, como en el hombre no hay más etapas que las creadas por las reacciones ante los distintos campos de acción en que se mueve.

### La varia apreciación de la actualidad

El pasado, el presente y el futuro son nociones que obligan a una difícil delimitación. Pero es indudable que lo actual tiene un contenido propio.

La actualidad *leída* puede ser *pasado*, pero también puede ser *presente*, pues depende de si su contenido permanece en pie. La actualidad *vivida*, el «*estar ahora*» forzosamente parece un *presente* —para Heidegger lo es a ciegas—, pero puede ser un *pasado*, si quien la vive, mentalmente, ideológicamente, se empeña en interpretar los hechos y forzarlos según moldes pretéritos. Es lo que Dilthey viene a calificar de hecho o posición *antihistórica*.

La actualidad *presentada* puede ser simplemente futuro, «*realidad soñadora*», como la califica Nietzsche, desestimándola, como desestima toda la Metafísica, pero puede ser viva *actualidad*, presente en fin, si se conforma con la problemática del hoy en que estamos, proyectado en su continuidad.

No cabe tampoco el actualismo parcial —la actualidad no puede ser escindida, porque entonces legitimamos la posición egoísta del que toma lo que le conviene y nada más—, porque la actualidad es unidad. El pintor que plásticamente realiza un retrato, generalmente pone en él más de su estilo, de su interpretación, de su temperamento artístico, que del modelo que posó horas enteras ante sus ojos: porque el retrato es consecuencia de una *realidad* presente, actual, y de una *irrealidad* intelectual. Los ingleses quedaron escandalizados, por ejemplo, ante la lectura comparada en 1854, de las descripciones de dos cronistas de la guerra de Crimea. Uno de ellos decía: «La zona que atravesamos es un valle bellísimo, fértil y acogedor», y el otro: «Es una región rocosa, árida e inhóspita»; los dos, esto es lo chocante, decían la verdad, porque en la diligencia en que viajaban, a uno le tocó la ventanilla frente al paisaje humanizado por los cultivos y al otro frente a la montaña. He aquí por qué José Antonio dijo que a España no podía vérselo con un solo ojo, sino de frente, con los dos.

### La actualidad política

Abarcar la realidad entera es lo fundamental; pero ahora no sería posible sin esquematizarla políticamente. Esta esquematización sí nos interesa. La idiosincrasia entera de Ranke explica, igualmente, la reducción de la materia de la Historia a lo político, porque, en realidad, políticamente se plantea siempre la actualidad, en la misma medida que políticamente se plantean todos los problemas.

En nuestra actualidad podemos registrar como un tremendo desajuste funcional entre los dos pilares en que basa: la técnica y el pensamiento.

Mientras la técnica es organización, método, funcionamiento, ritmo (como lo es la poesía), producción (es decir, ilusión), el pensamiento se mantiene en muchos reductos empeñado en la distinción personal (el inventar leyes y sentimientos y un mundo privado para, en vez de buscar la comunión de los hombres, distinguir y valorar la «personalidad», lo que les diferencia), en el experimento (el antidogmatismo, para el que no hay una verdad, sino que cada uno tiene «su verdad», «su mensaje») y en el simple instinto, convertido en tema literario. Ejemplo de esta ruptura del intelectualismo con la actualidad, de este pragmatismo, le tenemos en esta frase de Unamuno: «El hecho supremo, el gran hecho, el hecho fecundo, el hecho redentor, sería que cada cual dijese su verdad».

Es decir, que frente al unitarismo, frente al ensamblaje armónico, frente al criterio dogmático que trasciende de la técnica, hacer algo por algo, mediante un plan, el pensamiento de algunos grupos permanece anacrónico, en actitud artesana.

Este es el problema más tremendo de esta actualidad de transición en que vivimos, pues mientras los problemas vivos marcan un paso, el pensamiento modelador de la acción orgánica se empeña, sostenido por algunos, en seguir siendo náufrago, vivir aferrado a una tabla del buque que se hundió.

Nadie duda que desde finales de siglo el navío liberal hacía agua. Se habla, desde entonces, de *decadencia*. El término «*revolución*», en el último decenio de siglo, era sólo patrimonio literario, pero más tarde hemos podido ver que es un típico fenómeno de nuestra hora.

La idea de crisis no es nueva, pero antes de ahora el hombre disponía siempre de una fácil receta de salvación, de la fórmula mágica: Erasmo la brindaba en el conocimiento de la antigua cultura; la ilustración en el triunfo sobre la llamada por ellos superstición. Rous-



sean en el regreso a la naturaleza; el marxismo, en la reversión de las jerarquías de estratos sociales.

Hoy no podemos ser tan ingenuos: no se salva el presente por un simple cambio de giro, y aunque todos nos entendemos, al hablar de revolución, hemos de pensar que no estamos con los creyentes en el agua del Bimini, ni con la purga de Benito. Nosotros entendemos por revolución el ajuste entre los problemas de nuestro tiempo y el adecuado sistema político que debe encauzarles, sistema que debe ser tan ágil que no resulte a remolque, anacrónico, por ir tras la rueda del tiempo, sino a su compás. Las fórmulas gastadas, ahí donde se aplican, favorecen la crisis cataclística o crean una situación de inoperante debilidad. La ciencia militar demuestra que sólo es posible, análogamente, combatir con armas nuevas, las que corresponden a la técnica de hoy y a la economía de hoy.

Todos los profetas de cualquier etapa ingenua han puesto la mirada en un pasado imaginativo, porque bajo el espejismo del pasado creen que el sistema que pudo ser bueno en algún momento, puede reproducir la bondad en el presente con sólo volver a aplicarlo. También operan las nostalgias deformadas y los modelos precedentes, como para los románticos la exaltación de la Edad Media, para los liberales la mística de la democracia griega, para los marxistas la comunidad de la edad de piedra.

Nosotros, que no despreciamos las glorias pasadas, sino todo lo contrario, no podemos, si no queremos ser ingenuos, conformarnos con el lema pueril del «atrás». Vamos y debemos ir adelante, porque los viejos mitos son supersticiones nuevas. Claro es que no entendemos este *ir adelante* con la vanidad intelectual de los hombres de la ilustración, que hacían tabla rasa del pasado, sino que, al estimar la *actualidad* como consecuencia de ese pasado, nos vemos forzosamente herederos de él, de la misma forma que el que hereda algo lo recibe y lo utiliza.

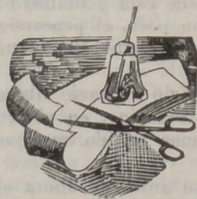
### Actualidad e intelectualidad

Ranke, es un gran ocular para quien lo que desapareció no puede convertirse más en realidad. Y el conde York, en su correspondencia con Dilthey, nos brindaba un ejemplo comparativo de indudable interés: «Los científicos —entendemos los intelectuales— están frente a las potencias de la época, exactamente lo mismo que la refinadísima sociedad francesa frente al movimiento revolucionario de su tiempo. Aquí, como allí, formalismo, culto de la forma». La antítesis, forma y reforma, salta así bien a la vista.

Nosotros, en España, por fortuna somos actuales, como acertó a proclamar Ramiro. Huizinga, en 1935, decía: «Quien profese la doctrina que confiere a la *existencia* el primado sobre la *inteligencia*, puede declarar que su pueblo no se siente decadente, sino, por el contrario, en ascensión hacia un desenvolvimiento estupendo de todas sus fuerzas». Y añadía en otra parte, con la convicción del valor irreversible de la actualidad: «Una cosa sabemos desde luego: que el mundo no puede volverse atrás en su camino».

El hombre que vive en la actualidad debe sentirse en su «estado» con un nuevo espíritu, con una ilusión movilizadora, pues es preciso un cambio de «hábitos», como hemos cambiado en el modo de vivir.

Nosotros, los españoles, primero, como después buenas porciones del mundo, pero con peor fortuna, hemos tenido ante nuestros ojos la totalidad amenazante de circunstancias y peligros. Por eso entendemos lo que es la *Katharsis*, estado en el que quedaban los griegos, después de haber contemplado la tragedia, como situación de tensión ante una experiencia que iba de la ficción pública a la intimidad privada. Sólo que en nuestro caso la ficción no lo es.





Los más importantes

## LIBROS

que se escriben

en el mundo, se ofrecen a los lectores

de **EL ESPAÑOL**

SEMANARIO DE LOS ESPAÑOLES PARA TODOS LOS ESPAÑOLES



Usted estará al corriente de las novedades bibliográficas internacionales a través de la sección «El libro que es menester leer», que todas las semanas publica **EL ESPAÑOL**



### LOS ÚLTIMOS TÍTULOS RECOGIDOS FUERON LOS SIGUIENTES:

(Núm. 300). «SESENTA Y SEIS AÑOS DE MI VIDA», por *Hjalmar Schacht*. (Editado por Kindler und Schiermeyer Verlag, Bad Wörishafen.)

(Núm. 301). «LA ALEMANIA OCCIDENTAL», por *Alfred Grosser*. (Editado por Gallimard, de París.)

(Núm. 302). «¿QUE SIGNIFICA LA INDIA PARA LOS PORTUGUESES?», por *Costa Brochado*. (Editado por Editorial Imperio, de Lisboa.)

(Núm. 303). «PAUL VAN ZEELAND AL SERVICIO DE SU TIEMPO», por *Jean Albert Noville*. (Editado por Lucien de Meyer, de Bruselas.)

(Núm. 304). «YO TOCO COMO A MI ME GUSTA», por *Humphrey Lyttelton*. (Editado por Macgibbon and Kee, de Londres.)

(Núm. 305). «EL QUIJOTE DEL MICROSCOPIO». Una interpretación de Santiago Ramón y Cajal, por *Harley Williams*. (Editado por Jonathan Cape, Thirty Bedford Square, de Londres.)

(Núm. 306). «PAN EN EL DESIERTO», por *Thomas Merton*. (Editado por Hollis & Carter, de Londres.)

(Núm. 307). «EL SUICIDIO DE LA BURGUESÍA EUROPEA», por *Pierre Daye*. (Editado por Claridad, de Buenos Aires.)

(Núm. 308). «HISTORIA PARADOJICA DE LA IV REPUBLICA», por *André Frossard*. (Editado por Bernard Grasset, de París.)

(Núm. 309). «EL PUEBLO DE LA SIERRA», por *J. A. Pitt-Rivers*. (Editado por Weidenfeld and Nicolson, de Londres.)



# AGENCIA LOGOS

INFORMACIONES Y COLABORACIONES E PRENSA

Servicio informativo por teletipo o teléfono

Crónicas exclusivas de sus enviados  
especiales en el extranjero

PARIS:

Don Antonio Mira

CENTROEUROPA:

Don Carlos Delgado Olivares

LISBOA:

Don Pedro Correia Marques

Información especial de la Ciudad del Vaticano

SERVICIOS DE COLABORACIONES:

Artículos de las primeras firmas nacionales

Crónica diaria de la vida de Madrid

«Espumas de la semana», ilustradas

Modas, teatros, toros, deportes

Crucigramas y jeroglíficos

Servicios especiales para números extraordinarios

## LA EDITORIAL CATOLICA, S. A.

Alfonso XI, 4 - Teléfono 22 10 90 (diez líneas) - Apartado de Correos 466

M A D R I D



# Elementos del buen periodismo

## III.-La libertad

LA libertad para el desarrollo de la iniciativa es necesaria, a todas luces, para el propio desarrollo del buen periodismo. No pocas veces un excesivo afán reglamentista, un temor a no se sabe qué peligros coarta esa libertad desde distintos puntos de vista. Esos peligros no existen, no pueden existir, cuando se dispone de equipos periodísticos conscientes de su responsabilidad moral ante la sociedad a la que informan. La formación de esos equipos es cada vez más efectiva y numerosa, y ellos ocupan en la actualidad la mayor parte de las redacciones. Por consideraciones de carácter ético, en las que pueden dar buenas lecciones a sus antepasados en el oficio, serían incapaces de hacer un uso indebido de su libertad de acción.

En todo trabajo periodístico, en toda labor de redacción, hay, en mayor o menor cantidad, una labor creadora. Desde la titulación de una gacetilla a la redacción de un editorial, la intención, el gusto y el arte del que titule o redacte pueden ponerse de manifiesto. Operando como opera el periodista sobre hechos vivos, forzosamente distintos cada día, no puede sujetarse su labor sino a normas generales, pero en la aplicación a cada caso ha de imperar su propio criterio, su propio gusto o su propio arte. Es en este tipo de aplicaciones a la realidad del periódico de cada día donde la libertad ha de ser un imperativo en aras del buen periodismo. Nadie mejor que el propio periodista sabe lo que le interesa a sus lectores, en cantidad y en calidad, de determinado hecho o acontecimiento.

Nadie, por otra parte, más interesado que él en servir a su cliente, al lector, lo que el lector espera y necesita. Este puede transigir un día en recibir su mercancía un tanto recargada de material para él inservible; pero si se insiste



en encajarle, junto a las noticias que él desea, por las que compra el periódico, un lastre inútil que nunca puede leer, cambia, como cualquiera haría, de comercio, es decir, en este caso, de periódico. Eso en el mejor de los casos. Que en el peor —y no imposible— termina aborreciendo la mercancía misma, cualquiera que sea su origen y sello distintivo. Estamos acostumbrados los periodistas a movernos en círculos muy diversos, y yo estoy seguro de que todos hemos comprobado con dolor que en ese desdén por el periódico en algunos de aquéllos ha tenido mucho que ver el no dosificar convenientemente las informaciones.

Esto no quiere decir, ni mucho menos, que el periódico haya de ser guiado por sus lectores y ser esclavo de sus deseos. Un mínimo concepto de la misión docente del periodismo nos llevaría a desdeñar ese sometimiento absoluto al capricho del lector. Pero si han pasado los tiempos en que se decía que «la letra con sangre entra», han pasado también aquellos otros en que el lector sólo buscaba en la Prensa diaria leña con que atizar el fuego de sus pasiones políticas, odio a su enemigo, argumentos con que mantener en jaque al de la acera de enfrente en las tertulias más o menos amistosas del casino. Todo eso, gracias a Dios, está superado en España en el lado malo de la cosa, y si, como decíamos en el artículo anterior, convendría reavivarlo en su aspecto constructivo, no creemos que sea precisamente cargando la dosis como se conseguirá de forma más eficaz. Son miles las habilidades periodísticas para llevar al lector por un camino determinado; estamos por decir que todas ellas son válidas, precisamente menos aquélla en que el lector se da cuenta de que se le quiere conducir por un camino determinado. Hay especialmente entre los lectores más cultos un espíritu de rebeldía contra esas dosis excesivas en la Prensa; los menos cultos, por otra parte, acaso ni adviertan el volumen de la dosis porque, de antemano, han prescindido de gran parte del periódico, si no del periódico mismo.

Creemos estar señalando, de una manera objetiva, un defecto de la Prensa al alcance de cualquier mediano observador y contra el que sólo los periodistas, que conocen mejor que nadie a sus lectores, pueden luchar. De que lucharán con nobleza, sin olvidar su misión docente, son una garantía la formación moral y política de los componentes más activos de la Prensa nacional. De todos ellos, de cuya formación en todos los órdenes no puede dudarse desde el momento en que están legalmente autorizados para el ejercicio de la profesión; pero especialmente de los directores, porque ellos desempeñan un puesto para el que se requiere una especial confianza.

Esa libertad de los propios directores debe traducirse en una mayor variedad de la Prensa y, al propio tiempo, en una posibilidad de más amplio desarrollo de la iniciativa de todos los redactores. El volumen actual de las informaciones políticas, unido al obligado de las informaciones deportivas, van dejando muy poco espacio para el juego de la iniciativa y de la colaboración. Para la iniciativa del redactor que, aunque se afane en la búsqueda de informaciones exclusivas, tiene que pasar por el dolor de verlas postergadas o reducidas, no por menosprecio de su valor intrínseco, sino por el imperativo de la falta de espacio. Sin ese menosprecio —decimos— en el mejor de los casos, cuando la mentalidad de quienes tienen que decidir la suerte de esas informaciones no está deformada por el hábito de coartar la iniciativa de redactores y colaboradores.

Hay un aspecto aleccionador en la Prensa española del que creemos ha llegado el momento de sacar las debidas enseñanzas. La crítica municipal tiene el más amplio horizonte en nuestros periódicos y ha sido acerba para muchos ediles en no pocos casos. La Prensa ha enfocado desde los puntos más diversos los



problemas locales y echado su cuarto a espadas todos ellos, hasta el punto de hacer de esta sección la más amena e interesante de los periódicos, para los que no tenemos la debilidad de leer largos rollos sobre competiciones deportivas que ya hemos visto o que maldito lo que nos interesan. De esa intervención decidida de la Prensa en la vida local ha nacido una mayor compenetración entre los redactores municipales y los que tienen a su cargo la administración local.

De esa compenetración se han derivado ventajas para ambos y, sobre todo, para los periódicos, que son así verdaderos portavoces de sus lectores. El ejercicio de esa crítica municipal no creemos que haya perjudicado en nada a la administración local, porque no se ha hecho de la misma un arma política —como en otros tiempos— dispuesta a combatir a diestro y siniestro la iniciativa de los enemigos políticos, fuera ésta buena o mala, sino que se ha trabajado en las redacciones con espíritu constructivo, elogiando lo que merecía elogio y censurando lo que no otra cosa que censura podía esperar.

Pues bien, esta lección debe aprovecharse para ampliar a otros sectores de la administración pública esa labor crítica. Que no está mermada, ciertamente, por ningún imperativo, sino más bien por el propio afán de los miembros de esa administración de suministrar escasas informaciones. Son los propios representantes de esa administración los que, por propia iniciativa y sin que nadie se lo haya pedido, limitan sus informaciones a los periódicos. Ya hemos visto por lo que ha ocurrido con la administración local, que de la amplitud de la misma y del enfoque diverso y crítica particular no se ha derivado ningún mal. Lo mismo ocurriría subiendo uno o más escalones en la escala de la administración. Llegaríamos así a que el redactor de los periódicos diera a sus informaciones una mayor agilidad, soltura y gracia. Y, de esta manera, se conseguiría que muchos lectores no pasaran por alto ese tipo de información, sin duda la más apetecida del lector cuando se le sirve de forma agradable. Y al conseguir esto se llegaría a dar al periódico un mayor valor educativo, porque se habría puesto en juego uno de los elementos del buen periodismo. Que necesita de la libertad de iniciativa y se mueve en la misma como el pez en el agua.

LUIS MIRA IZQUIERDO





# AGENCIA MIROSPA

## DE COLABORACIONES DE PRENSA

### *SERVICIOS EXCLUSIVOS DE:*

Crónicas desde Barcelona

Reportajes de actualidad mundial

Crónicas deportivas

Información Cinematográfica,  
Teatral y Taurina

Servicio Biográfico Nacional  
e Internacional

Servicio de Crucigramas, único en España

Jeroglíficos - Pasatiempos

Amenidades

Director-Gerente: Miguel Roselló Pamies

### DOMICILIO.

Herzegovino, 41

Teléfono 37-26-83

BARCELONA



## El amor en el periodismo

¡P OR Dios, amigo corrector, no me tache este *en* que imagina erróneo! No lo es, se lo aseguro. No me refiero al amor hacia o al periodismo. Sino al amor *en* el periodismo, es decir, a las relaciones sentimentales entre periodistas. Si tiene usted más de cincuenta años tampoco le sonará bien esta aclaración. Fruncirá el entrecejo hasta que se le ocurra deducir: «¡Es verdad, ahora hay tanta chica que le da por ésto!»

Y para no complicarle más la vida no pienso hablar de periodistas y periodistas, aunque de veras no me parecería mal que la Real Academia, además de pulir y dar esplendor al idioma, hiciera un poco de gimnasia y desentumeciera sus miembros para hacerlos más flexibles. Sí, ya sé que ahora nos molesta un poco al oído la palabra periodista, ya que siempre se ha dicho periodista, pero es que antes no había problema, puesto que —salvo honrosas y contadísimas excepciones— todos los periodistas eran masculinos.

Mientras no se nos permita usar esta palabreja revolucionaria tendremos que hablar para entendernos de periodistas hombres y periodistas mujeres.

En aquella célebre discusión que ochenta periodistas de toda España recuerdan —pues tuvo lugar en Barcelona durante el cursillo para profesionales de 1952— sobre si la mujer podía o no ser periodista, se dijo, entre otras cosas absurdas, que la mujer no podía ejercer esta profesión porque era incapaz, si las circunstancias lo requirieran, de saltar por una ventana. Dejando aparte que son raras las veces que en nuestro país necesitaríamos saltar por la ventana, demostré contundentemente el fallo de este argumento al comparar a la agilísima y deportiva compañera Carmen Trías de Bes, capaz de saltar hasta desde un helicóptero con paracaídas, con el peso fuerte de la clase, el periodista de Ceuta señor Montero, cuyo inefable antidinamismo era de todos conocido.

En esto vino Ibraim de Mancervelli, que dió una estocada a nuestra defensa. Y dijo más: «La mujer no puede ser periodista ni esposa de periodista», refiriéndose a lo desgraciada que era la esposa de un hombre esclavo de su profesión, y casi voté por el celibato del profesional.

¿Vamos a ser buenos chicos y a mirar las cosas cara a cara? Que la mujer pueda ser periodista no vale ya la pena discutirlo. Que la mujer no deba ser esposa de periodista lo vemos en *La calle de la aventura*, de Gibbs, y también en *la Muerte en el teléfono*, de Juan José Mira, dos novelas de ambiente profesional, en que, efectivamente, la dura vida periodística trae consigo trastornos en la vida conyugal.



Pero una de las más estupendas maneras de remediarlo es convirtiéndolo a la propia esposa en compañera o hacer de una compañera la esposa.

Siempre han dado resultado los matrimonios que, al igual de los esposos Curie, sienten, además del amor entre sí, una pasión común hacia un quehacer tan vital como el de la vocación. El matrimonio entre personas de una misma carrera falla pocas veces, pues las afinidades electivas tienen una base sólida en la identidad de su profesión.

La mujer periodista comprenderá mejor al marido periodista que la que sólo conoce la sala de visitas de una redacción. La jornada laboral en común redundará no sólo en el bienestar conyugal acrecentado por el compañerismo y la amistad, sino en la eficacia de su trabajo, pues el mismo amor puede ser estímulo de una sana competición a la vez que vehículo de una íntima colaboración.

Es grato volver de madrugada a casa con el mismo cansancio físico, pero también con idéntico placer profesional. Y, sin embargo, casi aconsejaríamos a las jóvenes parejas nacidas en Escuelas de Periodismo o redacciones, que procuraran obtener plaza en distintos periódicos. Me explicaré: si la esposa ejerce, por ejemplo, la crítica de música y el marido es repórter de sucesos, difícilmente coincidirá el matrimonio ni en la casa ni en la misma redacción. En cambio, si ambos son informadores locales de distinto periódico, se encontrarán en todos los actos y es posible que incluso puedan comer juntos en algún banquete oficial.

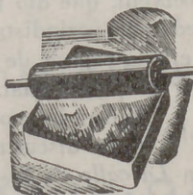
En unas manifestaciones a la Prensa italiana, la secretaria de la famosa periodista Clara Luce declaró:

«He sido secretaria de varios embajadores masculinos; todos ellos debían recortar su jornada laboral para obsequiar a sus esposas. La actual embajadora no tiene ese *handicap*, por lo que puede trabajar muchas más horas que sus antecesores.»

Todos sabemos que Clara Luce es una gran periodista y esposa de un director de grandes rotativos. Pues bien, éste es un ejemplo revelador de que la mujer periodista no cortará las alas vocacionales de su marido, sino que estimulará su vuelo adaptando su ritmo vital al del esposo.

La felicidad de un matrimonio es siempre una lotería, pero creemos que el premio es mucho mayor si ambos juegan al mismo número. Y el «amor cate-drático», como decía Unamuno, entre profesionales del periodismo puede ser una estupenda experiencia de la que pueden salir dinastías enteras de periodistas engendrados con amor y vocación.

AURORA DIAZ-PLAJA





# Del barbarismo a la barbaridad

EN el pie de un grabado de un periódico hispanoamericano —de cuya nacionalidad exacta no quiero acordarme— he leído hasta media docena de barbaridades, más que barbarismos, mezcladas con nuestro claro y rotundo castellano. No es que se inserten allí solamente los localismos propios de la tierra donde el periódico nace y vive, sino palabras y locuciones enteras, una en francés, otras en inglés, alguna en italiano, todas sin entrecomillar ni distinguir con ninguna otra advertencia tipográfica, y todas, he de recalcar, en las breves y escasas líneas que un pie de cliché requiere para merecer sólo ese nombre.

Ante ello, como expresión más escandalosa de la intromisión de lenguas extrañas al castellano que a diario vemos incluso en los periódicos de España, yo me alarmé, sólo en razón de que soy español y de que era la lengua de mi Patria la adulterada y prostituida. Y, ya estupefacto, me di a pensar si nos cabrá a nosotros, incluso a mí, a los periodistas españoles, alguna responsabilidad entre la historia por permanecer cruzados de brazos, mientras así se adultera nuestro idioma. O, volviendo la frase del revés, si nosotros seríamos capaces, pese a nuestra humilde profesión, de poner freno a la explosiva mixtura; de aminorarla, siquiera.

Lleno de optimismo, tal vez exagerado, pero, por ello, cargado de la mejor buena fe, me atreví a darme una contestación afirmativa a una y otra interrogante, y como la cuestión rebasa los límites de una meditación, de un diálogo interior, porque os impliqué a todos en ambas dudas, justo es que sepáis por qué cargué sobre vuestros hombros esa responsabilidad y por qué os hice asimismo partícipes de aquella esperanza.

La responsabilidad es general por una razón concluyente: porque todos, todos los periódicos españoles están ya un poco contaminados del vicio del extranjerismo colado subrepticamente en sus columnas. Leed con detenimiento, muy especialmente las planas de publicidad de los diarios madrileños —y elijo los de la capital, porque también ha de serlo ésta en la calidad de su Prensa—, para advertir las palabras, las frases completas que, por haber entrado a través de la ventanilla de Administración, llegaron inmunes al corazón del periódico, a sus columnas, pasaron después —ya adquirida cierta confianza— a las gacetas de texto sin firma, y de todo lo que se inserta sin firmar es responsable el director del periódico, y lograron, finalmente, carta de naturaleza, llegando a los sueltos informativos.

Pues si se impusiese una férrea aduana en cada diario, lograríamos ya el



primer paso con resonancia internacional, americana, que es la que importa; crear un contraste entre nuestros periódicos y los de allá, como ejemplarización que tal vez fuese imitada al otro lado del Atlántico.

Pero hay una segunda parte, un paso decisivo, trascendente, que responde a mi segunda duda o a mi ambiciosa esperanza. Es el de la acción directa, el de la presencia activa y operante del periodismo español en la América hispana. ¿Cómo, qué haremos, pobres de nosotros, frente al colosalismo de los rotativos de allá, frente a sus Redacciones superpobladas de nativos de cada país, y, lo que es realmente malo, ante la indudable presencia en ellas de gentes extrañas a cada una de aquellas tierras?

Primero, inmediato, llevar nuestros periódicos. El cómo, no lo sé, porque entraña un problema material, económico, que escapa a mi jurisdicción. Pero doctores tiene también la Economía, que podrían decir la última palabra. Ahí está *A B C*, con su edición aérea, en papel biblia, que «ahora», porque el siglo ha doblado la esquina de su mitad, no nos parece constituir ningún alarde extraordinario. Pero si ese alarde hubiera sido propuesto, solicitado, hace diez o veinte años, nos hubiera parecido tan disparatado como la multiplicación de los *A B C* aéreos que yo reclamo hoy, anticipándome al futuro sólo otro decenio.

Y después, nuestra presencia viva, en carne y alma, con su cómo correspondiente. Esta, que parece aún más descabellada, está iniciada ya en la práctica, siquiera sea por el procedimiento inverso. ¿O es que se nos ha olvidado que la Escuela de Periodismo tiene en su seno a entrañables hermanos nuestros, los jóvenes americanos que aquí cursan estudios de nuestro oficio, o corroboran sus títulos?

Sin embargo, no basta, porque el vicio que señalo es una endemia, y una endemia creciente, que exige determinaciones extremas, casi heroicas. Por ello, junto a esos camaradas de la América hispana que un día llevarán a su país respectivo un modo de ser y sentir en español, expresándose naturalísimamente en castellano, deberíamos constituirnos nosotros en algo así como en un voluntariado dispuesto a pasar por sucesivas redacciones de periódicos americanos, mediante el sistema de intercambio o con uso de cualquier otra fórmula que arbitrasen los doctores en economía, en política, en relaciones culturales.

Porque un periodista español, uno sólo en cada Redacción americana, por amplia que ésta fuese y por breve que fuera su paso, dejaría una huella perdurable de bien decir en castellano puro, aunque escribiera con menos brillantez que los nativos de la nación respectiva.

A título de colofón, recuerdo el encabezamiento de una breve noticia publicada por uno de los periódicos que se editan en español en Nueva York, noticia, por cierto —y añadido esto por rigurosidad histórica—, que había sido extraída de un reportaje mío en *Amanecer*, de Zaragoza. Mi trabajo era una «interviú» con el presidente de la Liga de No Fumadores, esa extraña sociedad que adorna con calaveras y tibias un orondo cigarro habano, en sus prospectos de propaganda. Y el encabezamiento que salió en Nueva York decía, si mal no recuerdo, así: «PRESIDENTE LIGA FUMADORES NO, LLEGO ZARAGOZA YA.»

Claro es que aquí no habrá extranjerismo propiamente dicho, sino barbaridad pura y llana. Pero sólo con que el corrector de ese diario neoyorquino supiese español, el gran rotativo hubiera evitado vuestra sonrisa.

Francisco VILLALGORDO



## Lenguaje terrícola y lenguaje mariner

LA feliz idea de incorporar a la Escuela Oficial de Periodismo ciertas enseñanzas definidas como «Documentación» se acredita a diario en la experiencia profesional. No soy de los que creen, con el maligno ingenio francés, que el periodista es un hombre que explica con absoluta claridad cosas que él no comprende, pero estoy muy lejos de suponer que, en términos generales, el periodista dispone de toda la documentación exigida en los diarios menesteres de su oficio.

Teóricamente, el periodista debiera saberlo todo o, cuando menos, tener nociones de todo, porque la noticia llega a él desde los campos más dispares de la actividad humana. Lo mismo puede ser algo referente a las investigaciones sobre el plutonio, que el hallazgo de una nueva fibra sintética artificial o el uso de los cristales de yoduro de plata para provocar artificialmente la lluvia. No puede saberlo todo; es materialmente imposible que tenga en la punta de los dedos todos los conocimientos técnicos del momento, el archivo de la historia y las intimidades de la política para aplicarlo según las exigencias informativas; pero sí debe exigírsele que almacene aquellos conocimientos generales para orientarse sin pérdida de ruta en cualquier campo de la actividad humana. Ocurre así en todos ellos, aun en los más especializados. Un abogado, por ejemplo, no suele dominar todas las ramas del Derecho, ni siquiera saber de memoria un código, pero la mentalidad jurídica crea en él un sentido de orientación eficazísimo para no perderse en la selva legislativa.

Lo mismo ha de exigirse al periodista, y a diario vemos las lamentables consecuencias de una cierta impreparación profesional. Por eso estimo que las clases de «Documentación» aliviarán notablemente a nuestros periódicos de algunas deficiencias que en ellos se aprecian, precisamente por la falta de documentación de en tal o cual materia.

La documentación sobre materia agrícola, social, militar, etc., reviste excepcional importancia, porque se refiere a temas de uso diario en el periódico.



Ciertas técnicas ultramodernas, muy complejas o propiedad de sólo unos cuantos especialistas, han de penetrar más difícilmente en el conocimiento del periodista. Por ejemplo: la astronomía, la física nuclear, las matemáticas superiores, etcétera. Es más: esas técnicas disponen de un vocabulario propio y peculiar de sus estudiosos; no llegará al público ni es fácil que haya de utilizarse en las columnas de los diarios.

Pero ocurre que otros vocabularios participan por igual de la exactitud técnica y de la utilización popular, hasta el punto de que están incorporados al idioma en su uso diario; verbigracia, el vocabulario naval.

He aquí un conjunto de voces que en buena parte pertenece al lenguaje diario, sobre todo en las zonas marineras del país. No necesito insistir en la tradición marinera de España para avalorar mi criterio con la suficiencia histórica. Vivimos en un país esencialmente marítimo, cuya historia aparece ligada por modo esencial a las vicisitudes de orden marinero y cuyos habitantes —en no pequeña porción— deben al mar su sustento. Frente a 1.665 kilómetros de fronteras terrestres, España tiene 3.144 kilómetros de fronteras marítimas, es decir, de litoral; justamente el doble.

Las voces marineras no constituyen aquí un lenguaje profesional esotérico, reservado a unos cuantos iniciados, sino que se insertan en el vocabulario nacional como términos de uso diario. Por lo tanto, el periodista debe conocerlas y aplicarlas en su exacto sentido. Creo que en este aspecto la disciplina dedicada a documentación marítima en la Escuela Oficial de Periodista rendirá positivos beneficios a nuestra profesión.

Voy a poner algunos ejemplos de empleo inadecuado de voces terrícolas por ignorancia de las correspondientes marineras.

«Flota» por «escuadra». Se viene usando la voz «flota» aplicada a cierta agrupación de naves de guerra. Ha de advertirse que la primera acepción de «flota» —y sólo en ella se usa dentro de nuestra Armada— es la de conjunto de embarcaciones de comercio para el transporte de efectos. Ciertamente que el diccionario castellano admite una segunda acepción por «armada» o «escuadra de guerra», pero no parece muy inspirada en la real aplicación de la palabra dentro del mundo del mar. Los españoles dijimos siempre «escuadra» o «armada» para designar los conjuntos de buques bélicos, y reservamos «flota» para la agrupación de naves mercantes.

No obstante, y por tratarse de voz admitida oficialmente en esa segunda acepción, su inclusión en este concepto sería pecado venial. No ocurre así con «capitán» por «comandante». Los buques de guerra no tienen capitán, sino comandante. Quien manda a bordo de un modesto escampavía, aunque sea un contramaestre, es siempre comandante. Pero como la equivalencia de comandante en inglés —y aun de nuestro grado de capitán de navío— es «capitán», una defectuosa traducción nos hace decir que el portaaviones X lo manda el «capitán» don Fulano de Tal. Como también defectuoso es decir que tal capitán de corbeta o cual capitán de fragata va al mando del buque Y... Ir al mando de otro es ir mandado por este último a sus órdenes. Un buque va «al mando» de su comandante, o pertenece a es «del mando» de don Perengano; pero, en cambio, don Perengano no puede ir al mando del buque, porque resultaría mandado por éste, hecho asaz, insólito y nuevo desde las Ordenanzas de Carlos III.

También leemos que tal o cual visitante se trasladó a bordo en la falúa del comandante de la flota o escuadra. Un buque aislado tiene comandante; el conjunto de buques agrupados en escuadra lo manda un «comandante general». Por



eso decimos, cuando nos referimos a los nuestros, «el comandante general de la escuadra», etc.

Igualmente erróneo es decir que el visitante llegó o puso el pie «en la escalera» del destructor. Nuestro diccionario, tan indulgente al admitir acepciones del término «flota», se muestra más racionalmente severo con la escalera. Al definirla luminosamente como «serie de escalones que sirve para subir y bajar y para poner en comunicación los pisos de un edificio o dos terrenos de diferente nivel», la excluye del uso marineró. Como debe ser. A bordo no hay «escaleras», sino «escalas». Correctamente, el diccionario no consiente uso marineró a la voz «escalera». Pero como quiera que tampoco se lo da a «escala» —que así se llaman las escaleras de los buques— resulta que los señores académicos, cuando hayan de subir a bordo, se encontrarán con un objeto sin bautizar por ellos, una cosa sin apellidos, un paria del idioma.

Vamos con barco o embarcados en esta palabra. Escrúpulos de doctos investigadores de historia naval prefieren «buque» para las unidades de guerra, pues estiman que «barco» responde más bien a una acepción fluvial; por ejemplo, el «barco de la vez» que en los ríos cruza de orilla a orilla. Nadie llamará «buque» a esta embarcación de agua dulce; inversamente, quieren los puristas navales que no se llame «barco» —no aparece jamás así denominado en las listas de la Armada, disposiciones oficiales, etc.— al buque de guerra.

«Tripulación». Leemos: «Este portaaviones tiene una tripulación de 3.000 oficiales y hombres...» Bien. Mejor dicho, regular. «Tripulación» es voz mercante; a los menesteres de guerra corresponde «dotación». El diccionario, con plausible precisión, llama «tripulación» a *las personas que van en una embarcación o aeronave dedicadas a su maniobra y servicio durante la navegación*. Más atrás define la «dotación» como *conjunto de personas que tripulan un buque de la armada*. Exacto. Quedamos en que la denominación específica de los tripulantes de un buque de la armada es «dotación».

Nuestra curiosidad nos lleva a leer otra frase curiosa: «El aprovisionamiento de combustible...» Aquí ni con diccionario salimos del apuro, sencillamente porque la voz «aprovisionamiento» no existe en castellano, carece de realidad, no se ha incorporado al acervo idiomático. En español se dice «abastecer» —y el anticuado «bastecer»—, de «abastos», voz sumamente popular en años recientes. Como también hay abastecedor y abastecimiento, sí, pero no aprovisionamiento.

Me entero luego de que «el piso décimo de la nave, que equivale al décimo-octavo desde la bodega más baja...» Pisos hay en tierra; no en mar. Los de los buques se llaman «cubiertas», y esa «bodega más baja» también tiene otro nombre: es la sentina.

Puesto que ya estamos para terminar o salir del artículo —y del buque—, ¿utilizaremos la puerta? Al parecer, sí. Leemos: «Al llegar a la puerta del crucero...» Pues no. Los buques carecen de puerta. Y ¿cómo saldremos del de nuestro relato? Como somos visita distinguida, por el *portalón*, que así se llama, y no puerta...

Seguiríamos con estos ejemplos —tomados de la Prensa diaria— durante muchas cuartillas. Basta lo apuntado para recomendar el uso preciso de un vocabulario tan rico, tan expresivo, tan nuestro y tan incorporado al habla popular como es el marineró. Que las clases de «Documentación» han de servir para enriquecer el lenguaje de los periodistas, nadie lo duda. Ahí queda demostrada la utilidad de esas enseñanzas.

V. FERNANDEZ ASIS



# La Papelera Española, S. A.

BILBAO

Fábrica de Pastas Mecánicas  
y Químicas de todas clases.  
Primera fábrica de pasta de  
esparto en España.

Fabricantes de papeles, car-  
tones y cartoncillos de todas  
clases y para todos los usos.

Fábricas en Vizcaya, Guipúzcoa, Navarra,  
Cataluña, Castilla y Valencia. En construcción,  
fábrica de celulosa al sulfato en Galicia.



## Fascículos de La Mancha

### Impulso periodístico misional

UNO de los primeros síntomas de la eficacia moral del hombre es la fidelidad a la tierra en que ha nacido. Si se es fiel en eso tan fácil y grato al corazón humano, se podrá aspirar a fidelidades más difíciles que hasta exigen luchas heroicas contra pasiones bastante poderosas.

El periodista que, como informador y orientador, tiene que ser hombre fiel en lo poco y en lo mucho, ha de amar la tierra natalicia con un amor de conocimiento, de comprensión, de celo y de espontaneidad, con ánimo de servicio y diligencia, con voluntad de progreso, con respeto al pasado, con seguridad de esperanza. Sólo con sujeción a tales normas el periodista hace una aportación exacta y completa a la historia, que no es la mejor cuando se escribe con rigor de erudito, sino cuando se ordena con datos recogidos sin otro apremio que el de la vocación narrativa, de la cual redunda la delicia profesional del buen redactor de periódicos.

En tal sentido, los cronistas oficiales no son sino periodistas historiadores en plenitud de conciencia informativa y de responsabilidad comentadora. Que tenga en cuenta todo lo dicho un periodista con carnet no es ninguna rareza, pero sí que no olvide las normas esenciales apuntadas quien no está obligado a servir al presente ni al futuro con la pluma en acción de servicio y sacrificio, siquiera sea éste —digámoslo una vez más— paliado por la misteriosa alegría del quehacer apremiante del revistero, del crítico, del editorialista; en una palabra, del redactor en activo, especializado o no.

El caso típico del periodista espontáneo o, mejor dicho, del cronista auxiliar del periodismo militante, allí donde aún no funciona ningún órgano de prensa nacional es el del Dr. D. Rafael Mazuecos, que no sólo presta en Alcázar de San Juan servicios de excepcional importancia, que merecen crónica aparte, sino que edita también por su cuenta unos fascículos, en papel couché, con el título «Hombres, lugares y cosas de La Mancha», para distribuirlos, generosamente, a quienes convienen.

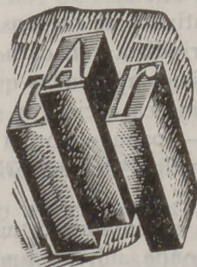


Don Rafael Mazuecos, médico de formación cristiana y vocación profesional entrañable, cuenta además con una cultura nada común, que le permite dar a dichos fascículos un interés y una amenidad de auténtico periódico. Más que erudición hay en los trabajos de D. Rafael Mazuecos una aportación personalísima de cronista robinsoniano. Así nos cuenta la historia y el proceso de evolución de las calles de Alcázar, las características de sus hijos ilustres, los orígenes de las artesanías vernáculas influyentes, los ejemplos, las fiestas de antaño, las reacciones históricas de los vecinos de la comarca, las anécdotas dignas de recuerdo, las evocaciones íntimas y colectivas, las devociones de ayer relacionadas con las de hoy, las curiosidades acerca de los productos de la tierra, las aficiones, las glorias familiares, los intereses municipales, las necesidades de todos y cada uno de los alcazareños.

Tengo a la vista algunos de los fascículos del Dr. Mazuecos y pienso lo fácil que sería escribir la Historia de España si en todas las comarcas se publicasen cuadernos como éstos, editados con amor a la tierra, con sentido de responsabilidad, con un concepto exacto de la noticia y el comentario, con un desvelo periodístico, en fin. Aunque los periódicos de las ciudades y pueblos importantes dejan en las hemerotecas un fondo de archivo codiciable, en los pueblos como Alcázar de San Juan, donde hay motivos de información, pero no órganos informativos adecuados, publicaciones como las del Dr. Mazuecos son valiosísimos auxiliares de la Prensa nacional en la función histórica de ésta. «Hombres, lugares y cosas de La Mancha» no es una obra literaria propiamente dicha, no es una obra por capítulos tampoco; es una revista sin periodicidad, pero con permanencia informativa y ambición orientadora.

La objetividad de los artículos y reportajes de «Hombres, lugares y cosas de La Mancha» contribuye a la calidad periodística de la tarea que comentamos, digna también de cita elogiosa por la confección de los fascículos y su titulación, tan notables como el generoso propósito del Dr. Mazuecos.

MANUEL PRADOS Y LOPEZ





# Historia de la prensa alcarreña y molinense

## y VII

EL primer número de *Voz de Molina*, decenario regional ilustrado, defensor de los intereses de Molina y pueblos del partido, cuyo lema era *Patria y Cultura*, apareció el 5 de octubre de 1928. Su fundador, propietario y director era don Angel Monterde, militar retirado que usaba el pseudónimo de «Negra del Monte». Se publicó cada diez días hasta el mes de agosto de 1931, por muerte de su fundador y propietario. Realizó acertadas campañas a favor de la comarca molinense, publicando además numerosos artículos sobre historia, arqueología, ciencias, minas, espeleología, paisajes, turismo, ganadería y temas forestales, firmados, entre otros más, por Claro Abánades López, Ramón Casas, Luciano Martínez, Eduardo López Ayllón, José Sanz y Díaz, José María Polo, Mariano Alcocer, Tomás Monterde Araú, Fabriciano Manuel de Benavides, Hilario Yaben, Pedro Sanz Domínguez, M. Gómez Mourón, Marcelino Sanz Vicaíno, Mariano Delgado, Antonio Cazorla, Adelardo Sánchez Arévalo, León Luengo, Felisa García Checa, C. Abánades del Arpa, Bartolomé Benito, León Sanz, M. Villanueva y Deprit y Mariano Abánades del Arpa.

En la capital de la provincia salió la *Voz de la Alcarria*, en 1930; *Zancadilla*, en 1932; *Ruta*, en 1933, lo mismo que *Mundo Agrario*. Este periódico tuvo vida bastante larga, siendo director, fundador y propietario el periodista alcarreño don Valentín Fernández Cuevas, que dirigía en Madrid una agencia de información y colaboraciones titulada «Prensa Cuevas». En las páginas de *Mundo Agrario* se abordaron con valentía los problemas del campo alcarreño y serrano, lo mismo en editoriales que en crónicas que llevan al



pie la firma de hijos notables de la provincia.

En 1935 apareció un semanario socialista, violento y mendaz, titulado *Abril*. Eran cómitres de su galera los hermanos Arsenio y Vicente Relano, que, con otra taifa de escasa formación intelectual, se dedicaban a hacer demagogia contra lo más sano, puro y respectable de la región.

El *Boletín de la Asociación de Directores de Bandas Civiles* se hace en Guadalajara



desde el año 1935 y todavía aparece en la actualidad, sin más interrupción que los años bélicos de la Cruzada. Lo dirige un checano ilustre y gran músico además.

*Nosotros* era una bonita revista cultural de la Casa de Guadalajara en Madrid, que vivió la luz en octubre de 1935. Estaba pulcramente hecha, con portada a dos tintas. La dirigía el eminente abogado criminalista Seguntino Agustín Barrena, y colaboraron en ella, además del director, Federico Aceitero, Francisco Layna Serrano, José Luis Aguado, Ernesto Suja, Macario de la Mata, F. Gallego y Gómez, Joaquín Valenzuela, Jesús Herranz, Julio Aragónés, Luis Lozano, Saturnino Ortega Montealegre, Manuel Trillo, M. Solana, José Antonio Ubierna, Alfredo Juderías, A. Echevarría y muchos más.

Como dato curioso anotamos aquí, necesariamente, una hoja mensual periodística titulada *El Primer Obispo de Madrid*, que empezó a publicarse en 18 de abril de 1945 y llegó hasta los días mismos del Alzamiento Nacional. La dirigía don Lorenzo Barra, cura párroco de Tortuera, pueblo del antiguo Señorío de Molina. Aparte de otras informaciones, su exclusivo objeto era propagar la devoción a la memoria del excelentísimo y reverendísimo señor don Narciso Martínez Izquierdo, primer obispo de Madrid-Alcalá, asesinado al salir de la catedral, en las gradas mismas y antes de descender a la calle de Toledo, por un cura anormal llamado Galeote. Este periodiquillo abogaba por la canonización del mártir.

**Reconquista**  
Arte y Literatura

Publicación de Arte, Ciencia, Historia, Geografía, Literatura, Música, Pintura, Escultura, Arquitectura, etc.

Publicado el «Poema del Mio»  
Cita algún aspecto de Moliner  
por JOSÉ SANZ Y DÍAZ

**LA DOBLE VOCACION**  
DEL OFICINISTA MARRONCO

El Oficinista Marronco

El Oficinista Marronco

*SIR*, Semanario Independiente Regional, salía los jueves en Sigüenza y estaba dirigido por don Estanislao de Grandes Urosa. El número que tenemos a la vista lleva fecha de 27 de febrero de 1936 y va por el número 60, año II; se hacía en la calle Serrano Sanz y costaba veinte céntimos ejemplar. Entre los varios colaboradores encontramos la firma del doctor Layna Serrano, que en el número de referencia, publicado en período de reñidas elecciones para diputados a Cortes, dice: «Si el derecho de cada provincia de escoger su representante parlamentario entre hijos de la región procuraría inmensos beneficios al país en general, éstos serían incalculables para esta desdichada provincia de Guadalajara, entregada casi siempre en el orden político a gentes extrañas que la tienen abandonada por completo, convirtiéndola en *Cenicenta* de las provincias españolas».

Liberada Guadalajara del poder de las horas rojas, se fundó, en 15 de julio de 1939, un semanario informativo rotulado *Nueva Alcarria*. En 29 de agosto del mismo año se le confirmó el título, bajo cuya denominación continúa en la actualidad (1954). Es órgano del Movimiento en la provincia y está consagrado a defender los ideales del mismo, así como la vida política, económica, social y cultural de Guadalajara. Su formato es de 44 x 32 centímetros, suele publicar seis páginas y se tira en máquina plana. Fué su primer director don Antonio Delgado Dorego, y en la actualidad lo es José de Juan García Ruiz. En sus páginas colaboran con frecuencia Francisco Layna Serrano, José Sanz y Díaz, Carlos Arauz de Robles, Luis Monge Ciruelo, Sinforiano García Sanz, Julián Gil Montero, Benjamín Arbeteta, José Martialay, Julio de la Llana Hernández, Fernando Méndez Villamil, Antonio Fernández Molina, José Deleyto, José Antonio Ochaíta, Jesús García Perdices, Francisco Cortijo, Julián Velasco de Toledo, Baldomero García Jiménez, Santos Gonzal Casado, Juan Francisco Martí Encabo, Santos Sánchez Rodrigo, José Antonio Ubierna, fray Juan G. de Alcolea, Alfredo Juderías y Daniel Cagigao, entre otros muchos.

*El Eco Diocesano*, de Sigüenza, se publicaba con anterioridad al 18 de julio de 1936 como órgano del Obispado. La Delegación Nacional de Prensa, el 15 de abril de 1943, acordó ratificar el permiso de publicación que anteriormente disfrutaba. Tiene por objeto la propaganda religiosa, catequística, de apologética y de movimiento religioso. Aparece semanalmente y en sus secciones se publican algunas crónicas históricas y literarias, especialmente sobre pueblos y temas marianos. Lo dirige don Francisco Box Blanco, secretario de Cámara del Obispado. En







## CADA SEMANA UNA NOVELA COMPLETA EN EL ESPAÑOL (64 págs. - 2,50 pts.)

### Títulos de alguna de las novelas publicadas en EL ESPAÑOL

- MARCA NUPCIAL, por Concha Espina.  
 EL PRONUNCIAMIENTO DE LOS CARDINALES, por Noel Clarasó.  
 LA CRUZ DE MADERA, por Luis Romero.  
 EL PRIMER VIAJE, por Miguel Delibes.  
 SU VIDA CON «JAZMIN», por F. García Pavón.  
 SOLAR DEL PARAISO, por Ignacio Aldecoa.  
 SERVICIO NOCTURNO, por Roberto Molina.  
 LOS ÚLTIMOS CELOS, por Pedro Álvarez.  
 LAS HORAS INEFABLES, por Marcial Suárez.  
 EL DIABLO RECIBE DUELO, por Carlos Rivero.  
 LA ESPÍA, por M. Aguirre de Cárcer.  
 LA HIGUERA ESTRANGULADA, por Federico García Sanchiz.  
 «FAUSTO», por Ana María Matute.  
 EL REINO DE LA MUERTE, por Eduardo Aunós.  
 RIO EN EL RIO, por Tomás Borrás.  
 TIA CHARLOTTE, por Emilio Ortiz Ramírez.  
 BALTICO, por José Luis Sampedro.  
 MISTER PEREZ, por Juan Antonio de Laiglesia.  
 PLAZA DE SAN FRANCISCO, por Alfonso Sastre.  
 EL HOMBRE QUE LEIA EL PENSAMIENTO, por Luis de Castresana.  
 UN INDESEABLE, por Concha Castroviejo.  
 EL RETRATO, por Eusebio García-Luengo.  
 LA GIGANTA, por Pilar Narvión.  
 LA VISPERA, por J. V. Trouilhet.  
 LA CHICA DE ABAJO, por Carmen Martín Gaité.  
 LA HUIDA, por Fernando-Guillermo de Castro.  
 UNA RATA CON PATAS DE ARANA, por Angeles Villarta.  
 MIENTRAS LLEGA DON PASCUAL, por Santiago Loren.  
 EL CASTAÑO DE LA PLAZA TIENE UNA HOJA VIVA, por Miguel Angel Castiella.  
 NUNCA LE PODRE OLVIDAR..., por E-ge-  
 nia Serrano.  
 LA MUERTE DE RODRIGUEZ, por Gabriel Greiner.  
 EL PODER DE LAS GUAPAS, por Federico Díaz-Falcón.  
 EL TESTIGO FALSO, por Elena Soriano.  
 LA OPOSICION, por Jaime Campmany.  
 NADA ES CAPRICHICO, por Manuel Iribarren.  
 AMANECER EN LA PLAZA DE ESPAÑA, por Ramón Solís.  
 EL GOLPE DE MANO, por Luis Romero.  
 LA MUDANZA, por José María de Quinto.  
 NO ME HABLES DE JORGE, CAMARADA, por Carlos Luis Alvarez.  
 SIETE CHARCOS DE SANGRE, por Luis Antonio de Vega.  
 CUANDO DON FELIX VENDIO LA GIRALDA, por Ramón de Garcíasol.  
 EN SEGUNDA FILA, por Antonio Pérez Sánchez.  
 CADENA DE SUEÑOS, por M. Derqui.  
 EL DESTINO DE JUAN MATEO, por Enrique Ruiz García.  
 LA VENGANZA DE LA VACA, por Juan Antonio de Laiglesia.  
 EL AHORCADO, por Concha Fernández-Luna Sánchez.  
 CARMELA DURAN, por Leopoldo Rodríguez Alcalde.  
 EL VIERNES SANTO DE ANANIAS, por Manuel Iribarren.  
 TERESA Y LA SANGRE, por Darío Vecino.  
 PATIO DE LUCES, por Dolores Medio.  
 HISTORIA DE LOS EXTRANJEROS, por Tomás Salvador.  
 LA BARBERIA, por Miguel Delibes.  
 UNA CANA AL AIRE, por Severiano Fernández Nicolás.  
 RUIDO, por Manuel Aguirre de Cárcer.  
 LA TRAVESURA DE LUIS, por Noel Clarasó.  
 LA HUIDA, por Alfonso Albalá.  
 MAITE, por Luis de Castresana.  
 FARMACIA MATRIMONIAL, por Concha Castroviejo.  
 EL PRIMER MILAGRO EN AMERICA, por Tomás Borrás.  
 LA RISA DE LOS DUENDES, por Marino Gómez Santos.  
 EL REGRESO, por Josefina Rodríguez.  
 PERMISO DE VERANO, por F. García Pavón.  
 MIENTRAS DUERME LA CIUDAD, por Ramón Solís.  
 LA MUJER DE CERA, por Carmen Martín Gaité.  
 UNA LAGRIMA, por Arturo Benet.



# LA PRENSA FRANCESA

## hace casi tres cuartos de siglo

### II

**Aquí tenemos al viejo y tradicionalista «Journal de Paris». — La redacción de «L'Univers» es una capilla, o mejor dicho, una biblioteca de benedictinos. — Duval dirige como una prefectura «La Petite Presse». — «Aquí yace Hervé, que nada fué, salvo académico». — Arthur Meyer, un judío al servicio del gran mundo. — La herencia de de Villemessant en «Le Figaro» la recogieron tres lugartenientes.**

*Aquí tenemos al viejo y tradicionalista "Journal de Paris"*

En la más extrema derecha, encontramos una pequeña hoja semanal que ha heredado las puras tradiciones de legitimidad y no ha renegado ni de los principios, ni de la bandera del conde de Chambord: El *Journal de Paris*. Antaño servía a los príncipes de Orleans, y ha resucitado ahora para combatirlos. Su director político es el conde Maurice d'Andigné, antiguo secretario del Rey, a pesar de su extremada juventud. Es un guapo joven, gallardo y atildado y más parece un elegante director de cotillón que un jefe de partido. No obstante, conduce activamente su campaña en favor de los carlistas de España y contra d'Eu. Ha reunido en torno suyo a Joseph du Bourg, el general Cathelineau, Sebastián Laurentie, y algunos legitimistas irreconciliables con el orleanismo o que esperan de la Casa de Anjou la salvación de Francia y de Roma con ayuda del Sagrado Corazón. Luchan valerosamente, indiferentes al hecho de que son pocos, firmes en sus principios, guerreando contra el Tratado de Utrech y fuertes como turcos en el capítulo de las renunciaciones. Hasta última hora tienen un pretendiente que se mantiene pasivo: Don Juan de España, pa-

dre de don Carlos. Pero su pretendiente les abandona al dejar esta vida. Fundan su nueva esperanza sobre don Carlos, sobre el hijo de éste, o sobre su hermano o sobre el primero de los descendientes de Luis XIV, que tendrá a bien unirse a ellos para reivindicar la herencia política del conde Chambord. Cuentan, sobre todo, con la benevolencia, confesada o secreta, de los republicanos que aplauden sus brillantes torneos contra unos adversarios reputados hasta la fecha como los más hábiles. Su doctrina produce el efecto de un disolvente activo y peligroso entre aquel mundo realista.

El redactor-jefe del *Journal de Paris*, Henry Marchand, escribe con pluma viva y brillante; es un hombre muy digno, convencido y sólido. Cree en su partido, en el presente de éste y en su porvenir. Es un hombre leal, un alma grande.

*La redacción de "L'Univers" es una capilla, o, mejor dicho, una biblioteca de benedictinos.*

En el extremo derecha de las regiones orleanistas se alza el poderoso *L'Univers*, ca-



tólico por encima de todo, severo con los príncipes de Orleans, a pesar de que desea el advenimiento de éstos. Louis Veuillot no está ya presente para animar la polémica de su periódico, para hechizar a amigos y adversarios con su verbo galo, para tratar las arduas cuestiones de la filosofía trascendente, unas veces con el estilo picante de Rabelais y otras con la elegancia de un Padre de la Iglesia. Su hermano Eugène no aspira a lo sublime. Es un escritor claro, conciso, cruel; un polemista temible por lo mucho que destaca en el arte de condensar gran cantidad de veneno en el menor espacio posible. Eugène Veuillot es administrador hábil y escritor de mérito. Ha sabido retener a sus clientes sin apartarse de las doctrinas absolutistas de su hermano.

La redacción de *L'Univers* es una capilla, o, mejor dicho, una biblioteca de benedictinos. Se trabaja arduamente en el número 10 de la calle de los Saints-Pères. Louis Aubineau, Auguste Roussel, Arthur Lotu, Pierre Veuillot, todos ellos conservan las piadosas tradiciones de la casa. Todos son personas de honor y de saber, Leales y abnegadas al Papa, incluso cuando éste se llama León XIII, escuchan de buen grado los oráculos de monseñor Freppel, obispo de Angers.

De *Le Monde*, pálido reflejo de *L'Univers*, menos independiente del Papa y del conde de París, nada hay que decir, como no sea que su director De Claye, es tan estimable como el periódico que dirige.

*L'Union* se ha sepultado en la tumba del conde Chambord. Sus directores supremos, conde de Blacas y marqués de Dreux-Brézé, van todavía enlutados por su Rey; ante el ataúd de Goritz han clamado de labios afuera el «¡Viva el Rey!» de protocolo, y luego han vuelto a enmudecer. Pertenecen al mundo político de hace cinco años. Ni siquiera se comunican con *La Gazette de France*, que ha acogido a los suscriptores de *L'Union*.

Gustave Janicot, director de la vieja *Gazette de France*, inició su carrera periodística empezando por los empleos más humildes. Jamás abandonó la *Gazette*. Ha ascendido de categoría sin cambiar de regimiento; ha llegado a ser director del periódico, su propietario y su propia alma; no tiene ninguna pretensión literaria, ni de estilo cuidado, sino que es cabeza política. Ha conservado su franqueza al hablar, y es a estas fechas mucho más realista que su nuevo Rey, después de haberlo sido mucho menos que el antiguo. A decir verdad, su partido es la *Gazette*; su cabo de escuadra, él mismo, y tiene en cuenta los consejos de Lambert Sainte-Croix como tenía en cuenta las órdenes del conde Stanislas de Blacas; en su redacción ha agrupado a algunos escritores

de talento: Charles Dupuy, Bourgeois, De la Brière, Simon Boubée, etc.

*Le Moniteur Universel*, más oficioso, más francamente orleanista que la *Gazette*, ha perdido recientemente a su director, Paul Dalloz, hombre de extraordinaria amabilidad, y ha heredado más recientemente aún la clientela de *Le Français*, ya desaparecida. Octave Depeyre, antigua luminaria derechista en la Asamblea Nacional y antiguo guardasellos, dirige este solemne periódico, en el que cuenta con la ayuda de un periodista de pura cepa, Louis Jules. En *Le Moniteur Universel* se hace uso de gran cantidad de talento para satisfacción exclusiva de los jefes del partido.

Duval dirige como una prefectura "*La Petite Presse*".

A este periódico se ha anexionado *La Petite Presse*, cuyo director, Ferdinand Duval, uno de los jefes del Partido orleanista, ha sido prefecto del Departamento del Sena; helo convertido en consejero municipal.

Todo París conoce a este hombre de gran apariencia física, con su rostro abierto y su elevada estatura. En el Consejo Municipal critica la cuestión urbana con singular competencia. En *La Petite Presse* procura dar popularidad a los príncipes. No es un periodista, sino un jefe de partido que dirige su periódico como si fuese una prefectura.

Edouard Hervé ha fundado *Le Soleil* sobre las ruinas del *Journal de Paris*; asimismo ha creado la gran prensa «a perra chica». Edouard Hervé es un servidor libre de los príncipes de Orleans, y pretende estar desligado de interés personal en la exposición de las doctrinas orleanistas. Cursó con brillantez en el Liceo Henri IV, en el que obtuvo el premio de honor en el concurso general; asimismo fué un brillante alumno de la Escuela Normal, pero sus estudios políticos los cursó en un centro mejor todavía: el que formó a Prévost-Paradol y a J.-J. Weis, el de los Thiers y los Guizot... Desde sus comienzos, Edouard Hervé se impuso como maestro de escritores, tomó como modelo a los más delicados de los áticos, aquellos que suprimían como ornamento superfluo toda figura retórica, toda comparación; los que reprimían los movimientos demasiado vivos del pensamiento y buscaban el colorido del estilo más en la armonía de los colores que en su fulgor. Consigue llegar a la suprema timpidez, pero ésta no excluye el calor, sino que lo conserva voluntariamente latente en su estilo. En el fondo, Edouard Hervé es un apasionado siempre dueño de sí, siempre refrenado por el respeto a sí mismo y a los demás. El más ardiente de los polemistas es también el más cortés. Su pluma jamás ha



escrito una injuria, jamás se ha excedido en el ataque parlamentario. Edouard Hervé ha nacido diplomático y ha honrado a la Prensa por sus cualidades de tal.

"Aquí yace Hervé, que nada fué, salvo académico."

Este periodista sin par sufrió el dolor de no haber sido jamás otra cosa que periodista. La propia Academia Francesa, que le admitió en su «élite» de espíritus selectos, no le consoló de haberse pasado la vida juzgando a los demás, escribiendo la historia día a día, en tanto que le habría gustado actuar para ser juzgado a su vez, convertirse en una figura de esa historia que tan bien escribía. Pero, al menos, ha disimulado su íntimo sufrimiento tras una máscara impasible. Ha debido pensar con melancolía en las palabras de Piron y parodiarse al decir: «Aquí yace Hervé, que nada fué, salvo académico.» Al no poder salir de su periodismo, puso empeño en elevar su profesión a su propio nivel y camina a la misma altura que los demás encumbrados de entre, los políticos oficiales. Ha hecho del periodismo un cargo, un empleo, un poder con honores.

Lo más escogido de todas las clases frecuenta la casa de Edouard Hervé. La señora Hervé, de gran personalidad, contribuyó no poco a reunir en casa de su marido a las más altas personalidades. Hizo del salón de Hervé la más solicitada y la más graciosa de las academias. El nombre de Hervé trae inmediatamente a la memoria el de J.-J. Weis, ya retirado de la sociedad, desaparecido, más no olvidado. La Academia todavía no le ha proclamado inmortal. Cualquiera de sus artículos políticos o literarios merece pasar a la posteridad. Más afortunado que su antiguo compañero y colega, J.-J. Weis ha llegado a tener importantes cargos oficiales. El Imperio liberal le comisionó para el Secretariado General de Bellas Artes, la República le dió un sillón en el Consejo de Estado, Gambetta le confió la dirección de los Asuntos Políticos en el Ministerio de Asuntos Exteriores. Siendo un alto funcionario, J.-J. Weis no dejó de ser el más grande de los periodistas. De cuando en cuando todavía publica en *Le Figaro* o en algún periódico independiente un artículo chispeante, de número clásico y lleno de ingenio. Ha derrochado en la prensa diaria tesoros de «sprit», de estilo y de elocuencia. No hay duda de que algún día se recogerán esas perlas y esos diamantes y se hará con ellos un joyero que habrá de figurar en el museo de la literatura francesa.

La característica sin igual de esa prensa

es que en ella se gasta cada día tanto talento, incluso capacidad genial, como en todas las academias del mundo entero. El siglo XIX es el gran siglo de la Prensa. Todos los diarios han tenido sus Racines, sus Corneilles y sus Molières.

*Arthur Meyer, un judío al servicio del gran mundo.*

El órgano mundano del orleanismo está dirigido por Arthur Meyer, apodado justamente «el hombre de mundo». Efectivamente, la única ambición que para Arthur Meyer vale la pena de esforzarse en alcanzar, la ideal, es la de figurar irrefragablemente vestido en una reunión mundana; estrechar elegantemente la mano de los *gentlemen* y las *distinguished ladies*; leer su nombre impreso en los ecos que describen un brillante *Rallye-papier*, un *lunch*, un *five o'clock* de la *high life*. He aquí las palabras que más se utilizan en la fecha entre el gran mundo. Dada su condición de israelita, Arthur Meyer podía aspirar a todas las glorias que tan frecuentemente alcanzan sus correligionarios. Podía elegir entre la banca y el teatro, la música o la fortuna; podía reunir riquezas como los Camondo, los Pereire, los Bamberger, los Hirsch, o un renombre artístico como los Meyerbeer, los Halévy, los Bizet, pues los judíos destacan en el arte más material que existe, el de amasar oro, y en el más celestial, que es el de reunir armonías sublimes; y muchos de ellos han aunado estas dos artes tan dispares.

Arthur Meyer se propuso una finalidad cien veces más distante y paradójica. Carecía de cuna, de fortuna, no trajo al mundo más que un solo patrimonio, el de la religión de sus antepasados, que más era un obstáculo que una ayuda para el objetivo que quería alcanzar; pero desde sus primeros años se dijo: «Seré un hombre de la alta sociedad; forzaré las puertas de los salones mejor guardados, caminaré a la par que los príncipes, besaré galantemente la mano de las duquesas, tendré accesos grandes y pequeños en el barrio de la nobleza, seré el Brummel israelita.»

Lo consiguió. Singular ejemplo de la fuerza invencible y de una voluntad sin igual aplicada a una finalidad única.

Por ello, Arthur Meyer descuidó voluntariamente en su educación cuanto era superfluo para brillar en el mundo en que codiciaba introducirse. Habla y escribe el francés de los grandes señores de antaño y de los hijos de familia de hoy.

Toda su vida es una paradoja. Si bien no actúa personalmente en su diario, Arthur Meyer no es por eso menos hábil director. Tiene el olfato de lo que agrada a su pre-



clara clientela. Se le ocurren títulos flambeantes. Posee iniciativas, ideas casi geniales. Gobierna autocráticamente su periódico, y lo gobierna bien. Ha hecho de *Le Gaulois* el órgano más apropiado para distraer los ocios de los elegantes.

Su lugarteniente, Henri de Pène, ha muerto hace poco. Haremos un retrato breve de él: era hombre caballero y honrado, escritor de honor. Pensaba con nobleza y escribía lo mismo. Consumió su vida en la incruenta labor del periodista que quiere unir a su trabajo de oficina la asiduidad al gran mundo. Por otra parte, él no hubo de hacer ningún esfuerzo para introducirse en aquél, alado que era el suyo.

Louis Teste es el más conocido de los escritores políticos de *Le Gaulois*. Como un verdadero benedictino de la prensa, se concentra en su trabajo; ama al periodismo por sí mismo. Su mayor placer consiste en escribir un artículo bello, de fuerza, lógico, lleno de ingeniosas sugerencias. Y todavía encuentra medio de escribir libros notables, especialmente sobre cosas romanas, en las que se ha especializado.

Tiene como colega a Cornély, escritor que bulle mucho, fogoso, de estilo oratorio a veces y a veces familiar, espíritu cultivado, original, altivo y apasionado, a pesar de que es un hombre de mundo muy tolerante en la intimidad. Fué antiguo director del *Clairon*, otro periódico de Gand, y pasó con armas y bagaje a *Le Gaulois*, donde continuó inspirando a sus lectores el entusiasmo por la causa realista. Una de las ambiciones de *Le Gaulois* es la de suplantar a *Le Figaro* en el favor de los salones y de los castillos. Con su clientela de duques, marqueses y barones, *Le Gaulois* se enorgullece de la calidad de aquélla. *Le Figaro* une a esta misma calidad la cantidad.

*La herencia de De Villemessant en "Le Figaro" la recogieron tres lugartenientes.*

La herencia de De Villemessant se ha dividido entre los tres lugartenientes: Francis Magnard, Périvier y de Rodays, que han tenido el singular sentido común de no parcelar su imperio y de unirse estrechamente para explotar el magnífico caudal confiado a su gerencia. Magnard se ha reservado el departamento de la política. Casi a diario redacta un pequeño boletín, obra maestra de claridad, concisión y chispeante de ironía y de ingenio. El pensamiento, siempre elevado, es a un tiempo sustancial de altura y práctico. Es tal la perfección de sus veinte líneas, que el lector no puede hallar más que un supremo buen sentido. Se ha señalado que algunos dísticos son de gran longitud; este de-

fecto no ha podido ser hallado jamás en los «entrefilets» de Magnard.

El redactor jefe de *Le Figaro* ha conservado las tradiciones eclécticas de la casa. De Villemessant, legitimista, daba hospitalidad en *Le Figaro* a todas las opiniones conservadoras. Magnard, republicano del centro izquierda, obra de igual modo. A él reservan sus artículos sensacionales los jefes de los partidos más diversos; en su periódico es donde exhiben sus fuegos artificiales. ¿Que el príncipe Napoleón ha escrito un manifiesto? Pues lo envía a *Le Figaro*. Los confidentes de los príncipes reservan para *Le Figaro* el secreto de sus esperanzas. Y los propios republicanos son aceptados en este periódico como hermanos, con tal de que sean moderados, sensatos, y que tengan revelaciones interesantes que hacer al público.

Una empresa tan bien asentada y regida como *Le Figaro* marcha por sí sola. Magnard pasa sus ratos de ocio leyendo cuanto se ha escrito en todos los tiempos y en nuestros días. Es un gozo de erudición antigua y moderna. Si se ha acreditado como maestro consumado en el arte de condensar en pocas líneas su opinión sobre el hecho político del día, es porque, queriendo decir poco, tiene mucho que decir.

Entre los escritores políticos de *Le Figaro* hay que señalar a Saint-Genest, quien ha dejado descansar durante muchos años su verbo belicoso. Es singular la fortuna literaria de este oficial que desarma con su pluma como con una espada. Tiene un estilo propio, un ingenio propio; sus clientes son numerosos y se mantienen fieles a él, a pesar de que Saint-Genest se ve un poco apurado desde que ya no tiene mariscal a quien dirigir su patriótica invectiva: «En guardia, señor mariscal, y empréndala a sablazos con esas sedas». (Por aquellos años Francia acababa de realizar la colonización de Indochina, tras algunos hechos de armas en este país. Probablemente, al hablar de las sedas, Saint-Genest se refería a los chinos, y empleaba estos términos a causa del traje nacional masculino.)

J. A.

En el próximo número:

LA PRENSA FRANCESA HACE CASI TRES CUARTOS DE SIGLO (III).

El *Gil Blas*, literario, pero también político. Des Houx, maestro del periodismo.—El *Journal des Débats* es un periódico de matices.—John Lemoine, comparado con un tenor.—*Le Matin*, adaptación de la Prensa inglesa y de la americana.—Los artículos de Delafosse son un verdadero regalo literario.



# El Almanaque «Gotha» y la historia

## Europa en los últimos cincuenta años, a través de esta famosa publicación

LOS almanaques fueron en el siglo pasado las publicaciones más leídas y solicitadas. Las primeras publicaciones de este género estuvieron redactadas por astrólogos y dedicadas singularmente a predicciones y pronósticos sobre el tiempo y anuncio de fenómenos celestes; pero se convirtieron en verdaderas enciclopedias especializadas sobre temas políticos, religiosos, literarios, atmosféricos, etc., etc., e incluso como el titulado «Joya de las damas», dedicado a temas femeninos.

Nuestros tatarabuuelos fueron muy aficionados a este tipo de publicaciones y, en ellas, muchos habitantes del globo aprendieron a leer, interesados en sus enseñanzas o en sus fantasías y vaticinios.

De todos aquellos almanaques —algunos famosísimos y de copiosas tiradas— pocos han perdurado en nuestro siglo. Y, entre éstos, el más célebre y el más duradero lo fué el «Gotha».

El almanaque o anuario «Gotha» apareció, por primera vez, en 1763, conteniendo la genealogía de los soberanos de Europa y especialmente de los alemanes y de las familias feudales, para ir después extendiendo su contenido a las del mundo entero y, por último, a contener los datos estadísticos de organización política, militar y económica de los principales países del mundo.

Editado desde el comienzo en la ciudad

de su nombre, en el antiguo ducado de Sajonia-Coburgo, cobró su mayor importancia al constituirse la Editorial Justus Perthes, en 1875, luego transformada en Instituto Geográfico Perthes, editores del «Gotha» y del magnífico Atlas Perthes y otras famosas y documentadas publicaciones geográficas, apreciadas en el mundo entero.

Su reducido tamaño que lo hacían tan manejable; su estupenda impresión y magnífico papel y tipografía, con su valiosa documentación, lo hacían indispensable en cancellerías, bibliotecas, periódicos, etc.

La lectura y comparación de este concienzudo y documentado almanaque es una gran lección de Historia. Quizá nada mejor para darse cuenta de la evolución que en los últimos cincuenta años ha sufrido el mundo y especialmente Europa, en su geopolítica por guerras y revoluciones.

Así veremos que, a fines de siglo pasado, el «Gotha» dedicaba 486 páginas a reseñar la genealogía de los soberanos europeos y casas principescas y ducales y 794 a la diplomacia y estadística del mundo entero, con enumeración de los altos funcionarios de los principales Estados del orbe, así como agentes diplomáticos de 26 países europeos, 18 americanos, siete asiáticos y cinco africanos. Pues bien; en Europa, de las 26 naciones, 22 estaban regidas por monarquías y sólo cuatro por regímenes republicanos. El Vati-



cano figuraba con cuatro cardenales y cuatro preladados palatinos, 77 cardenales del Sacro Colegio y 17 congregaciones.

Examinando un tomo del año 1920, tras la primera guerra mundial, veremos que había 71 Estados independientes en todo el orbe, 26 en Europa (diez más que a principios de siglo), 22 en América, 11 en Asia, dos en África y ninguno en Oceanía; que de los 36 Estados europeos sólo 17 continuaban bajo régimen monárquico (cinco menos que a principio de siglo); que Rusia era el Estado de mayor extensión en Europa con un millón de kilómetros cuadrados y sesenta millones de habitantes, mientras los más reducidos eran los de Mónaco, Andorra, Liechtenstein, San Marino y el monacal de Monte Athos; que el Imperio Británico era el más extendido en el mundo, con una superficie total de 36 millones de kilómetros cuadrados, posesiones en Europa (Malta y Gibraltar), dominios en Canadá, Australia, África del Sur y Nueva Zelanda y un imperio en la India con 700 Estados vasallos regidos por otros tantos monarcas absolutos; que había diez países bajo mandato (Siria, Palestina, Transjordania y el Irak, entre otros), y que existían dos superestados: el ficticio de la Sociedad de Naciones y el real del Vaticano. Este ejercía su supremacía religiosa en el mundo mediante 283 arzobispos, 871 obispos, 32 abades con equivalencia episcopal, 206 vicarios y 86 prefectos apostólicos, para gobernar a unos trescientos millones de católicos extendidos en la superficie terráquea.

Y por el de 1942 (último que conozco y último publicado, según creo), veremos que existían 32 Estados europeos (recuérdese que aún no había terminado la segunda guerra mundial), 11 en Asia, aún incluidos los nuevos de Manchukuo y Mongolia, y los mismos en África y América, continentes éstos en los que la geografía política no había sufrido variaciones. La referencia del Vaticano —sin duda por la presión nazi sobre los editores— figuraba muy reducida, con dos cardenales, tres preladados y dos príncipes palatinos, 70 cardenales del Sacro Colegio y 12 congregaciones.

Las copiosísimas páginas dedicadas a principios de siglo a los Hohenzollern y los Habsburgos casi habían desaparecido. Por ello, mientras el «Gotha» de 1897 contenía 1.736 páginas, el de 1942 sólo contaba con 1.223, aun destinando 593 a genealogías.

Sería una magnífica señal para Europa que el famoso almanaque «Gotha» pudiera reanudar su publicación en la bella ciudad de Turingia, porque ello demostraría que las fuerzas soviéticas habían abandonado aquella bella parte de Alemania.

D. LAGUNILLA



PAPELES

CARTULINAS

TINTAS

TIPOLITOGRAFICAS



Manuel Longoria, 5

Teléfono 24 91 14

MADRID



# EDITORS PRESS SERVICE, INC.

345 Madison Avenue - New York 17, N. Y.

Agencias en las 27 capitales más importantes del mundo

## DEPARTAMENTO DE PRENSA

- «Hoy y Mañana», por W. Lippman (3 artículos por semana).
- «El Carrousel de Washington», por D. Pearson (3 artículos por semana).
- «Crónicas desde Nueva York», por Carlos Dávila (3 artículos por semana).
- «North American Newspaper Alliance» (N.A.N.A.) (13 crónicas desde todo el mundo, por semana).
- «Maravillas del Universo», por I. M. Levitt (1 artículo ilustrado por semana).
- «Medicina General», por el doctor Arthur S. Cain (1 artículo por semana).
- «Le Choix de París», por Mme. Guyón y M. Auger (1 reportaje ilustrado por semana).
- «Novelas de misterio que escribió la realidad», (1 novela por semana).
- «Rincón del abuelo» (3 artículos ilustrados por semana).
- «Tres por uno» (Sección de amenidades) (servicio semanal).
- «Pasatiempos» (1 página semanal).
- Páginas cómicas y de aventuras (pruebas y matrices estereotipia).
- Tiras diarias, cómicas y de aventuras (pruebas y matrices estereotipia).
- Suplementos dominicales, cómicos y de aventuras (pruebas y matrices).
- Servicios exclusivos de chistes de los mejores caricaturistas norteamericanos.
- Crónicas ilustradas desde Hollywood, (sólo en inglés).
- Crónicas deportivas internacionales, por Grantlan Rice (3 artículos por semana).
- Libros de aventuras para la juventud (aparición regular).
- Libros de aventuras para la juventud (en 3-D).
- Seriales de prestigio internacional.

## DEPARTAMENTO DE RADIO Y TELEVISION

- Discotecas especializadas completas
- Programas musicales
- Emissiones de misterio, crímenes, aventuras, amor, historia

## DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD

- Fotografías inéditas de las mejores modelos norteamericanas (en blanco y negro y en Kodachromes)

Consulte presupuestos y solicite muestras a

**JAIME ZARDOYA LLEO**

REPRESENTANTE GENERAL PARA ESPAÑA Y PORTUGAL

Diputación, 202, 1.º - Teléfono 24-11-23 - Dirección telegráfica: EDISERVICE

**B A R C E L O N A**



## Un día de octubre en cuatro primeras páginas de periódicos

ALGUNA vez nos hemos referido a que ciertas fechas históricas que antes tenían un simple valor de recuerdo o evocación, se nos presentan hoy llenas de contenido. Este contenido constituye, sin duda, mejor material periodístico que el que antes servía de base para registrar tales efemérides, pues, en definitiva, es preferible para el periodista relatar hechos nuevos de hoy que no recordar los antiguos. Antes, la doble efemérides de la Hispanidad y la Virgen del Pilar inclinaba a los periódicos a números de conmemoración estáticos, con dibujos y grabados, más propios, muchas veces, de revistas que de diarios. El periódico —en ese día— volvía la espalda al tiempo presente, se salía del marco de la actualidad en que habitualmente se nos aparece y se hacía rememorativo y anacrónico. Hoy no sucede así. Desde hace unos años, la fecha de la Hispanidad no es como un poso que haya dejado el pasado, sino que tiene vitalidad de presente y proyección de futuro. De ahí que la misión del periódico en tal fecha consista en centrar su atención y, por tanto, la del lector sobre los aspectos más vivos, más vitales, de mayor significación para el futuro de los actos que se celebran el 12 de octubre.

Las primeras páginas de los diarios del día siguiente demuestran lo que hemos escrito acerca del nuevo carácter dinámico, actualista, que tiene la fiesta de la Hispanidad y del Pilar. Por lo que a este año se refiere, los actos

de Zaragoza han suministrado abundante material. Los de carácter religioso revistieron una especialísima solemnidad derivada de la presencia del Jefe del Estado y el Gobierno y la lectura del mensaje del Papa a España. Los actos políticos consistieron, esencialmente, en una sesión extraordinaria del Instituto de Cultura Hispánica.

De las páginas que hoy traemos a esta sección, la de *Ideal*, de Granada, sobresale porque, como ya hemos hecho notar en otras ocasiones, todo —incluso algún aspecto estético de la presentación— se subordina en este diario a la eficacia informativa. Las facetas más significativas de los actos —tanto de los religiosos como de los políticos— están servidos y resaltados a través de una titulación admirable en la que se recoge lo más interesante y expresivo de la jornada: las palabras con que el Papa se refirió a España, la lectura por el Caudillo de la fórmula de consagración, la comunión de doscientas mil personas y la procesión de numerosas imágenes de la Virgen; y, respecto a los actos paganos, el propósito de conseguir la supranacionalidad hispanoamericana, las disposiciones sobre doble nacionalidad dictadas ya en diversos países y el anuncio de medidas de indulgencia para los españoles exilados. En cuanto a otros temas, inserta tres gradientes de gran tamaño (uno de los cuales recoge la actualidad local), la glosa habitual sobre la jornada en la ciudad







# INFORMACION

DIARIO DE LA VIDA Y DE LAS ACCIONES

ESTABL. AN. EN TORRELLONA (BARCELONA)

ESTABL. AN. EN TORRELLONA (BARCELONA)

## Su Excelencia el Jefe del Estado consagró España al Inmaculado Corazón de María



### MENSAJE DE S. S. EL PAPA A NUESTRA PATRIA CON MOTIVO DEL CONGRESO MARIANO NACIONAL

El papa ha dirigido a España un mensaje de fraternidad y de amor, en el que expresa su alegría por el Congreso Mariano Nacional que se celebra en Zaragoza, y le desea un feliz éxito. El papa recuerda que España es una tierra de santos y de héroes, y que el Inmaculado Corazón de María es el camino hacia Dios. El papa invita a todos los españoles a unir sus oraciones con las del papa, para que España sea siempre un país de paz y de justicia.

### Sesante sesión eclesial en Zaragoza conmemorativa del Día de la Hispanidad

- La Sesante sesión eclesial en Zaragoza, conmemorativa del Día de la Hispanidad, se celebró el día de ayer en la Catedral de Zaragoza, a las diez de la mañana.
- La Sesante sesión eclesial en Zaragoza, conmemorativa del Día de la Hispanidad, se celebró el día de ayer en la Catedral de Zaragoza, a las diez de la mañana.
- La Sesante sesión eclesial en Zaragoza, conmemorativa del Día de la Hispanidad, se celebró el día de ayer en la Catedral de Zaragoza, a las diez de la mañana.



### Texto de la fórmula de consagración de España al Inmaculado Corazón de María

Yo, el Jefe del Estado, consagro a tu Inmaculado Corazón de María, España, con todos sus habitantes, para que seas su Reina y su Madre. Consagro a tu Inmaculado Corazón de María, España, con todos sus habitantes, para que seas su Reina y su Madre. Consagro a tu Inmaculado Corazón de María, España, con todos sus habitantes, para que seas su Reina y su Madre.



### MARIA, CAMINO HACIA DIOS

Maria, camino hacia Dios. María, camino hacia Dios. María, camino hacia Dios. María, camino hacia Dios. María, camino hacia Dios. María, camino hacia Dios. María, camino hacia Dios. María, camino hacia Dios. María, camino hacia Dios. María, camino hacia Dios.

Texto impreso de  
El Financiero



cierto que un mismo tema puede ser contemplado y tocado desde ángulos diferentes y a través de trabajos distintos, y ésta es la fórmula adoptada

por el diario alicantino, que presenta son títulos independientes la información propiamente dicha de los actos, el texto de la consagración y una crónica.











## En la Escuela Oficial de Periodismo se rindió homenaje a la memoria del primer director de «El Pueblo Vasco», don Juan de la Cruz

Cumple veinticinco años A B C de Sevilla

### Homenaje a don Juan de la Cruz

EN la Escuela de Periodismo se rindió un homenaje a la memoria de don Juan de la Cruz Elizondo, primer director de *El Pueblo Vasco* y ejemplar maestro de periodistas. En primer lugar, uno de sus discípulos, don Ramón Sierra Bustamante, ensalzó la cultura, capacidad de trabajo y vocación de don Juan de la Cruz, siempre leal a la empresa que servía. A continuación, don Pedro Mourlane Michelena, irunés, como don Juan de la Cruz, y que llegó a Bilbao, como éste, en la primera década del siglo, exaltó la entereza y dignidad de quien tanto amó a su oficio y a la integridad de la Patria. Después, don Rafael Sánchez Mazas hizo un bello canto de las virtudes de don Juan de la Cruz. Finalmente, el director general de Prensa, don Juan Aparicio, leyó las adhesiones recibidas, entre ellas la del alcalde de Bilbao, don Joaquín Zuazagoitia.

### Entrega de medallas a Guillén Salaya y Nemesio Fernández Cuesta

EL delegado nacional de la Prensa del Movimiento y vicesecretario de Secciones, don Juan José Pradera, hizo entrega al gerente de las publicaciones de provincias, don Francisco Guillén Salaya, de las insignias de la Encomienda de Cisneros, concedida por Su Excelencia el Jefe del Estado.

Asimismo, don Nemesio Fernández Cuesta ha recibido la Cruz de la Orden del Mérito Civil, que le fué otorgada recientemente y que ha sido costeadada por suscripción entre todos los redactores, empleados y obreros de las revistas del Movimiento.

### Canmemoración de la Festividad de Santa Teresa

COMO en años anteriores, desde que la Federación de Asociaciones de la Prensa de España proclamó a Santa Teresa de Jesús Patrona, con San Francisco de Sales, de los periodistas españoles, se han celebrado, con ocasión de la festividad de la Santa, numerosos actos, religiosos y de hermandad profesional, en diversas provincias. En Valladolid, las autoridades locales presidieron la solemne misa de la mañana y la comida celebrada a mediodía.

### Don Antonio Olmedo, académico de San Romualdo

EL director de *A B C*, de Sevilla, don Antonio Olmedo, ha sido nombrado, por acuerdo del Pleno de la Academia de San Romualdo, de Ciencias, Letras y Artes, académico correspondiente. Por otra parte, diversas empresas cinematográficas y distribuidoras han ofrecido al señor Olmedo una medalla de académico de la Sevillana de Buenas Letras, de la que también es miembro electo.

### Juan José Pradera, hermano mayor de una Cofradía

LE fué impuesta al vicesecretario de Secciones, don Juan José Pradera, la insignia de hermano mayor de honor de la Cofradía malagueña de Nuestro Padre Jesús Cautivo y María Santísima de la Trinidad y el Apóstol Santiago.



**La mujer, mejor dotada, en muchos aspectos, para el periodismo.  
dice Víctor de la Serna**

**E**N una charla en el círculo «Medina», de Madrid, con ocasión de una recepción en honor de los periodistas españoles y extranjeros, Víctor de la Serna afirmó que la mujer posee dotes especiales para actuar en la Prensa muy superiores, en bastantes aspectos, a las del varón, y que nacen principalmente de su espíritu de orden, de minuciosidad y de amor al detalle, virtudes de que carecen los hombres. Anteriormente, y al trazar un esquema de la evolución que en la estimación pública ha ido experimentando la idea de la mujer entregada plenamente a la tarea literaria, el orador esbozó las figuras y la significación de Fernán Caballero, Gertrudis Gómez de Avellaneda, Rosalía de Castro y Concepción Arenal, y, en la centuria actual, las de la condesa de Pardo Bazán, doña Blanca de los Ríos y doña Concha Espina. Pasando a otras actividades femeninas, evocó la figura de la artista Marie Blanchard, cuyos lienzos se hicieron famosos en París y cuya fama se extendió a todo el mundo, y recordó que era española, de Santander, y su auténtico nombre, María Gutiérrez.

**Vigésimoquinto aniversario de A B C, de Sevilla**

**A**B C, de Sevilla, ha cumplido el vigésimoquinto aniversario de su fundación. Con tal motivo, todo el personal del diario rindió un homenaje a la memoria de don Torcuato Luca de Tena, en la glorieta del Parque de María Luisa, levantada en su honor. Asistió un nieto del fundador, don Guillermo Luca de Tena y Brunet, y el director del diario, don Antonio Olmedo, pronunció unas palabras de recuerdo a la memoria de don Torcuato.

**Se aprueban los Estatutos de la Mutualidad de Artes Gráficas y Prensa**

**L**OS Estatutos de la Mutualidad de Artes Gráficas y Prensa han sido aprobados con vigencia del 1.º de octubre último.

En esta Mutualidad estarán encuadradas las empresas y trabajadores que se rigen por las reglamentaciones de Trabajo que se citan con efectos a partir de 1.º de febrero de 1948, para Artes Gráficas, y 14 de julio de 1950, para Prensa.

La cuota a satisfacer será el nueve por ciento de las retribuciones, seis por ciento la empresa y el resto por el trabajador.

La Mutualidad concederá las pensiones de jubilación, invalidez, larga enfermedad, subsidio de viudez, pensión de orfandad; subsidio de defunción y subsidio de nupcialidad, que se concederán en las condiciones que se citan en la disposición. Los titulares de las pensiones, y su caso los familiares, gozarán de la asistencia sanitaria en la forma que se determina en el Reglamento general.

**Homenajes a diversos periodistas**

**C**ON motivo de haber sido distinguidos con premios o recompensas, diversos periodistas han recibido el homenaje de sus compañeros de profesión, autoridades, amigos y admiradores.

Al de Julio Trenas, por haber obtenido el premio de teatro Lope de Vega, asistieron más de doscientos comensales, y estuvo presidido por el ministro de Información, el director general de Radiodifusión, el director de Radio Nacional, el ex ministro don José Luis Arrese y otras personalidades. Hablaron Eugenio Montes, Jesús Suevos, Joaquín Calvo Sotelo, Felipe Sassone y Juan F. Figueroa, y Julio Trenas agradeció el homenaje.

Al ofrecido a Lorenzo López Sancho, *Isidro*, asistieron más de cuatrocientas personas, y elogiaron la labor del cronista de *A B C*, don Luis Calvo, en nombre del diario, don Lucio del Alamo, presidente de la Asociación de la Prensa, y el señor Alonso de Celis, por el Ayuntamiento madrileño.

En La Coruña, el reportero gráfico don Juan Cancelo fué objeto de un agasajo con motivo de habersele concedido por la Dirección General de Prensa el premio «Septiembre Gráfico 1954».

Diversos actos en honor de don Julio Escobar se celebraron en su ciudad natal, Aré-



valo. Fué descubierta una lápida en la casa donde nació, y, posteriormente, tuvo lugar una reunión de exaltación al escritor y un banquete, en el que hablaron, entre otros, Francisco Casares, Juan Carlos Villacorta y el gobernador civil de la provincia y el vicesecretario de Secciones del Movimiento, señores Herrero López y Pradera, respectivamente.

### Reanuda sus actividades el Club de Prensa de Cádiz

**T**RAS el verano, ha reanudado sus actividades el Club de Prensa de Cádiz. El primer «café de redacción» de la temporada fué de homenaje al Magisterio, en la persona del maestro nacional don Jesús Vassallo, por su «Método de lectura y escritura simultáneas.»

### Periodista, autor de una monografía

**E**L director de *Diario de Cádiz*, don Francisco Rodríguez Plaza, que utiliza el seudónimo de *Curro Plaza*, ha publicado una monografía titulada «Cádiz, estación veraniega.

### La carrera de los cuatilleros

**J**ULIO Martínez, de *Ya*, ganó este año la carrera de los cuatilleros. Por equipos, venció también el diario madrileño.

### Fallece don Angel Reguera

**H**A fallecido en Madrid don Angel Reguera Galindez, que fué director de *La Gaceta Regional*, de Salamanca; de *Alborada*, de Lugo; de *Diario de la Rioja*, de Logroño, y de *Diario Regional*, de Linares. En la actualidad era secretario de una Magistratura de Trabajo y letrado de la Delegación Nacional de Sindicatos.

### La Prensa infantil

**E**N la Dirección General de Prensa ha celebrado una reunión la Junta Asesora de la Prensa infantil, con asistencia de los vocales reverendo padre Rodríguez Castañé, de la Comisión Episcopal de Ortodoxia y Moralidad; doña Elisa de Lara, regidora de Prensa de la Sección Femenina; doña Consuelo Gil Roesset, directora de la revista *Chinas*; don Adolfo Mailló, inspector central de Enseñanza Primaria; don José María Hueso, de la Confederación Católica Nacional de Padres de Familia; don Gregorio S. Castiella, del Consejo Superior de Protección de Menores; don Luis Luca de Tena, director de la revista *Dumbo*; don Antonio Casas, director de *T. B. O.*; don Juan Antonio de la Iglesia, escritor, y el secretario de la Junta; don Félix Valencia, jefe de la Sección de Papel y Revistas de la Dirección General de Prensa.

Posteriormente, la Junta Asesora de la Prensa infantil ha publicado una nota en la que, después de agradecer a los periódicos la atención que vienen prestando a los problemas de las publicaciones infantiles, pide que continúen en dicha labor, y les ofrece, para que puedan constituir la base de sus comentarios, las normas que la Junta redactó y que fueron distribuidas a los editores de las revistas para niños y a las Delegaciones del Ministerio de Información y Turismo. Dichas normas pueden retirarse en la Secretaría de la Junta, Monte Esquinza, 2, Madrid.

### Nueva Junta de Mandos de la Asociación de la Prensa de Baleares

**P**ARA renovar la mitad de los cargos de su Junta de Mandos, la Asociación de la Prensa de Baleares celebró sesión extraordinaria. Tras una votación que se prolongó durante hora y media, la Junta quedó constituida del modo siguiente:

Presidente, don José Tous, de *La Última Hora*.

Vicepresidente, don Miguel Vidal, de *Baleares*.

Secretario, don Lamberto Cortés, de *Diario de Mallorca*.

Vicesecretario, don Guillermo Sureda de Armas, de *La Última Hora*.

Tesorero, don Santos Esquivias, de *Diario de Mallorca*.

Vicetesorero, don Juan March, de *La Última Hora*.



Vocal primero, don Miguel Caldentey, de *Diario de Mallorca*.

Vocal segundo, don Eduardo Fernández, de *La Última Hora*.

Vocal tercero, don Eliseo Feijóo, de *Baleares*.

Vocal cuarto, don Joaquín Caldentey, de *Baleares*.

### **Rodríguez de León, académico de Córdoba**

**E**L escritor y periodista don Antonio Rodríguez de León ha sido designado por la Real Academia de Ciencias, Bellas Letras y Nobles Artes de Córdoba, académico correspondiente en Madrid.

### **La Escuela de Periodismo de Barcelona se consagra al Corazón de María**

**L**A Escuela de Periodismo de Barcelona se consagró al Corazón de María en un acto celebrado en la iglesia de los Padres Dominicos de la capital catalana, al que asistieron todos los alumnos de los dos cursos, y el que ofició la misa el padre José María Milagro, dominico, alumno de segundo curso.

### **En honor de Tomás Borrás**

**P**OR habérsele concedido recientemente el título de periodista de honor, Tomás Borrás fué agasajado con el banquete con que el Instituto de Estudios Madrileños festeja el comienzo de cada curso.

### **Plazo para ingresar en la Institución Defensora de la Propiedad Fotográfica**

**L**A Institución Defensora de la Propiedad Fotográfica, atendiendo a ruegos de varios redactores gráficos de provincias, que no pudieron ingresar a su tiempo, concede un plazo de tres meses, hasta el 31 de diciembre, para que los compañeros que lo deseen puedan ingresar en dicha Institución sin tener que abonar entrada.

Será condición indispensable para ingresar en dicha Institución estar inscrito en el Registro Oficial de Periodistas, con carnet en activo, y pertenecer a la nómina de algún diario o revista.

### **Cavanillas Avila, cronista oficial de Almadén**

**D**ON Luis Cavanillas Avila, que desempeña la corresponsalía de *A B C* en Almadén desde hace más de veinte años, ha sido nombrado cronista oficial de la dicha ciudad. Autor de diversos trabajos históricos, a propuesta suya se va a erigir en Almadén un monumento al minero español.

### **Fallece la viuda de Xaudaró**

**E**N su casa solariega de Monzón (Huesca), ha fallecido doña Pura Cabrera, viuda del famoso caricaturista Joaquín Xaudaró.

### **Título deportivo a la Asociación de la Prensa de Vigo**

**H**A sido entregado a la Asociación de la Prensa de Vigo el título de «Pelotazale de Honor», que le fué conferido en la reciente Asamblea de Federaciones Regionales de Pelota, celebrada en Madrid.

### **Homenaje a don José Alonso de Ojeda**

**E**L director de *El Diario Palentino-El Día de Palencia*, don José Alonso de Ojeda, ha sido objeto de un homenaje de Palencia y su provincia, con motivo del éxito de su libro *¡Palencia por la Reina Isabel!*, y la concesión por el Gobierno de la Cruz del Mérito Civil. Asistieron más de trescientos comensales y se recibieron adhesiones en núme-



ro superior a 500, entre ellas las de los ministros de Trabajo y Obras Públicas. En nombre de los alcaldes de la provincia, el de Paredes de Nava hizo entrega de una placa ofrecida al homenajeado por los cinco Ayuntamientos cuya historia exalta el señor Alonso de Ojeda en su libro. En representación del cabildo catedral, habló el canónigo don Vicente Matia; por la Universidad de Valladolid, el rector don Emilio Díaz Caneja; por la Casa de Palencia, lo hizo el marqués de la Valdavia, y en nombre de los periodistas de la región, habló el director de *El Diario Montañés*, don Manuel González Hoyos. Cerraron los discursos el alcalde de la ciudad y el gobernador civil de la provincia.

#### Fallece don Maximiliano Viana

**H**A fallecido el redactor religioso de *El Correo Español-El Pueblo Vasco*, don Maximiliano Viana. Muy culto en materia de arte, había viajado por toda España y gran parte de Europa para visitar museos, catedrales, santuarios y monasterios históricos. Era coadjutor encargado de una parroquia y asesor religioso de Auxilio Social.

#### Monumento al que fué director del «Diario de la Marina»

**E**N el Parque del Oeste de Madrid fué descubierto el monumento a don José Ignacio Rivero, director que fué del *Diario de la Marina*, de La Habana. La iniciativa de Víctor de la Serna, cuando dirigía *Informaciones*, ha sido hecha realidad, a través de una suscripción popular, por el Instituto de Cultura Hispánica. Para asistir al acto, llegaron la viuda del homenajeado y el hijo don José Ignacio Rivero, actual director del periódico cubano.

*Diario de la Marina* apareció el 1.º de abril de 1844, y el 1895 se encargaba de su dirección don Nicolás Rivero y Muñiz, quien llevó el diario a la mayor prosperidad introduciendo en él cuantos adelantos técnicos se iban descubriendo. Muerto don Nicolás en junio de 1919, le sucedió su hijo el doctor José Ignacio Rivero, a quien ahora España ha rendido el homenaje de su gratitud por su permanente postura de defensa de los valores españoles y su gallarda actitud durante la Cruzada. Falleció en 1944, y le sucedió su hijo, el actual y décimocuarto director de *Diario de la Marina*.

#### Condecoración a Alonso Fueyo

**E**L vicesecretario de Secciones del Movimiento, don Juan José Pradera, ha impuesto las insignias de la Encomienda al Mérito Agrícola al director del diario *Levante*, de Valencia, don Sabino Alonso Fueyo. El acto se celebró en la redacción del periódico.

#### Ingreso en la Orden de Malta

**E**L Consejo Supremo de la Orden de Malta, residente en Roma, ha concedido la Gran Cruz al Mérito de primera clase a don Fernando de Velasco, redactor del diario *Ya*, por sus servicios prestados a la Asamblea Española de la Orden.

#### Adolfo Cámara, hijo predilecto de Ayora

**E**N el Ayuntamiento de Ayora le ha sido entregado un pergamino con el nombramiento de hijo predilecto a don Alfonso Cámara Avila, redactor-jefe del diario *Jornada*, de Valencia. Al acto asistieron las autoridades locales, y el alcalde pronunció unas palabras que fueron contestadas por el homenajeado.

#### Ciclo de conferencias sobre la Doctrina Española de la Información

**O**RGANIZADO por la Delegación Provincial del Ministerio de Información y Turismo en Santander, se ha celebrado en aquella capital y su provincia un ciclo de conferencias sobre el tema general de la Doctrina Española de la Información. Las pronunciadas en la capital, en el salón de actos del Ateneo, corrieron a cargo de don Manuel González



Hoyos, director de *El Diario Montañés*, que disertó sobre «Alcance social de la información», y de don Francisco de Cáceres, director de *Alerta*, que habló sobre «La información en el mundo».

En Torrelavega se celebraron cuatro conferencias, en el paraninfo del Instituto Nacional de Enseñanza Media, a cargo de catedráticos y profesores del mismo, sobre aspectos sociales y educativos de la información.

Un ciclo semejante se celebró en Reinosa, con cuatro conferencias sobre aspectos sociales, morales y políticos de la información, que fueron pronunciadas en el salón de actos del casino.

En Castro Urdiales se desarrolló también una serie de tres conferencias, a cargo de distintas personalidades que estudiaron los problemas jurídicos que la información plantea.

Tres conferencias hubo también en Santoña, sobre aspectos políticos y sociales de la información.

El acto de clausura del ciclo se celebró en Santander, y en él intervino el presidente de la Diputación Provincial, don José Pérez Bustamante, que disertó sobre «La información y su proyección histórica.»

## MOVIMIENTO DE PERSONAL

DESDE el día 9 de octubre al 3 de noviembre de 1954 se han producido las siguientes variaciones en la plantilla de la Prensa nacional:

### A L T A S

Don Carlos Martínez Aguirre, redactor de *Información*; don Antonio Guerrero Troyano, redactor de *El Correo Español-El Pueblo Vasco*; don Arcadio Baquero Goyanes, redactor de segunda de *El Alcázar*; don Francisco Martínez Corbalán, redactor de segunda de *Informaciones*; don Alfonso Sánchez Martínez, redactor de segunda, de *Informaciones*.

## MUTUALIDAD NACIONAL DE PERIODISTAS

LA Comisión Permanente Nacional de la Mutualidad de Previsión Social de Periodistas, en su reunión del 18 de octubre último, acordó lo siguiente respecto a prestaciones:

### Natalidad

Se concede prestación de natalidad a favor de don Enrique María Santos Bugallo, de *Hoja del Lunes*, de La Coruña, y a favor de don Alejandro Daroca del Val, director del diario *Ayer*, de Jerez de la Frontera.

### Defunción

Se otorga esta prestación a favor de doña Josefa Castelló Roca, viuda de don José María Velasco Dalmau, de *El Noticiero Universal*, de Barcelona.

### Jubilación

Se otorga a favor de don Emilio Morales Acevedo, del diario *Marca*, de Madrid.

### Invalidez

Se concede prestación de invalidez a favor de don Manuel Cabello Jiménez, de *A B C*, de Madrid.



## Concesión de los premios de la Diputación Provincial de Madrid y de artículos sobre urbanismo

Se solicitan comentarios sobre el Centenario  
de la Inmaculada y otros de temas pesqueros

José María Sánchez Sánchez, premio «Septiembre 1954»



EL premio correspondiente al mes de septiembre último, sobre el tema «La labor de la XIII conferencia de la Unión Internacional contra la tuberculosis», se otorgó a don José María Sánchez Sánchez, por su artículo titulado «La enfermedad vencida».

Don José María Sánchez Sánchez nació en junio de 1923 en Huéscar, provincia de Granada. Hizo el Bachillerato en el Instituto «Padre Suárez» de aquella capital y se licenció en Derecho en la Universidad granadina. Entre 1943 y 1946 prestó sus servicios en la antigua Delegación Nacional de Prensa, Dirección General de Prensa después.

En la actualidad colabora en distintas revistas, como *El Español* y *Vivienda y Paro*, y en otras publicaciones, como la colección *Temas Españoles Actuales*.

\* \* \*

UN JESUITA ESPAÑOL, el padre Sánchez Vallejo, ha ganado el primer premio de prosa latina en el Concurso Internacional «Certamen Vaticanum», celebrado bajo los auspicios del Romano Pontífice para fomentar el cultivo de la lengua latina. Dicho premio consiste en una medalla de oro, un diploma y cien mil liras. Otro español, el padre José María Mir, alcanzó la primera mención honorífica.

FRANCISCO IGNACIO TAIBO, redactor-jefe de *El Comercio*, de Gijón, y corresponsal de *El Alcázar* en Asturias, resultó vencedor en el premio «Naranco», de novela corta, dotado con 5.000 pesetas. El segundo premio se otorgó a Manuel López Ventura.

EL POETA LOPE MATEO ha obtenido el primer premio y la flor natural de los juegos florales celebrados en Elche con motivo de las fiestas organizadas en aquella ciudad en conmemoración del Año Mariano. La composición premiada se titula «Canto a la Asunción de Elche».

SE HAN OTORGADO LOS PREMIOS del concurso periodístico sobre urbanismo de la siguiente manera: Por unanimidad fueron concedidos, el premio de 10.000 pesetas (sobre temas



urbanísticos de toda España), al señor don Juan Hofer, por su artículo «Arboles con cuello duro», publicado en el periódico *Patria*, de Granada, y tres accésits de 3.000 pesetas cada uno, para los señores don César González-Ruano, por un artículo publicado en *Arriba*; don Francisco Casares, en *Hoja del Lunes*, y señor Sureda, en el *Diario de Mallorca*, de Palma.

En el concurso sobre urbanística madrileña fueron otorgados un premio de 3.000 pesetas para don Enrique de Aguinaga, por un artículo publicado en *Arriba*; uno de 2.000, para Pilar Narvi6n, en *Pueblo*; otro de 2.000, para don Rafael L6pez Izquierdo, en *El Alc6zar*; uno de 1.000, para don Francisco Puch, en *Pueblo*, y otro de 1.000, para don Antonio Ortiz Mu6oz, en *Ya*.

LOS PREMIOS PERIODÍSTICOS DEL DÍA DE LA PROVINCIA, DE MADRID, han sido concedidos a Pilar Narvi6n, Josefina Carabias y Manuela Mart6n Romero. El correspondiente a la mejor informaci6n gr6fica lo ha obtenido el fot6grafo se6or Torremocha.

FERNANDO V6ZQUEZ PRADA, por su art6culo «Hoy comienza la Fiesta Mayor de Barcelona», publicado en *Arriba*, ha obtenido el primer premio convocado por el Ayuntamiento de la capital catalana con ocasi6n de las fiestas de la Merced. Otro premio ha sido otorgado a don Arturo Llopis por su trabajo «Barcelona es bona...», emitido por Radio Barcelona.

EL ÚLTIMO PREMIO MENSUAL AGRÍCOLA DE PRENSA CONCEDIDO lo ha sido al se6or Garc6a Men6ndez por su art6culo «El valor del trigo», publicado en *Heraldo de Arag6n*.

LOS PREMIOS ANUALES DE PERIODISMO DE LA DIPUTACI6N PROVINCIAL DE MADRID han sido adjudicados en la forma siguiente: cuatro premios para los mejores art6culos sobre aspectos art6sticos, hist6ricos y monumentales de la provincia, a don Francisco Casares, don Enrique de Aguinaga, don Lucas Gonz6lez Herrero y don Obdulio G6mez; cuatro premios a las m6s completas colecciones de reportajes, a don Paulino Mart6n, don Urbano M6ndez, don Francisco Javier Bueno y don Tom6s Galindo Cepeda; tres premios para los mejores reportajes radiof6nicos, a don Rafael Chico, don Francisco Hern6ndez Castanedo y don Adolfo Parra; dos premios para la m6s completa colecci6n de noticias difundidas por agencias, a don Rafael Ortega Lies6n y a don Francisco Valle; dos premios para los mejores reportajes sobre la labor de la Diputaci6n Provincial, a don Juan Carlos C6rdenas y don Juan Sampelayo; un premio a don Arturo Merelo, por su trabajo sobre el D6a de la Provincia; un premio para el mejor gui6n radiof6nico, a don Julio Angulo; dos premios para la mejor fotograf6a o reportaje gr6fico, a don Jaime Pato y don Rogelio Leal. La Comisi6n acord6 otorgar cinco premios m6s a don Manuel R. Zuasti, don Juan Carlos Villacorta, don Salvador P6rez Valiente, don Ignacio Seco y don Daniel Ortiz.

LA REVISTA «ONDAS» HA CONCEDIDO LOS PREMIOS ANUALES a los que m6s se han destacado en su labor radiof6nica durante el a6o 1954. Entre ellos figura el otorgado a don Eugenio d'Ors, a t6tulo p6stumo, por su destacada labor cultural a trav6s de Radio Nacional; don Jos6 Ram6n Alonso, por sus cr6nicas de actualidad espa6ola y extranjera; don Alfonso Banda, por la labor de difusi6n que de la radio espa6ola ha hecho en Estados Unidos, y don Guillermo Sautier Casaseca, por sus populares seriales.

EN EL CONCURSO CONVOCADO POR LA C6MARA DE COMERCIO DE CHILE ha obtenido un acc6sit extraordinario don Dem6trio Guti6rrez Alarc6n, redactor de *La Voz de Albacete*, por su trabajo «Orgullo de Araucano».

## CONVOCATORIAS

### PERIODISMO

NUMEROSOS PREMIOS EN EL CENTENARIO DE LA INMACULADA.—Recordamos que la Junta T6cnica Nacional de Acci6n Cat6lica Espa6ola, con motivo del centenario de la proclamaci6n del dogma de la

Inmaculada Concepci6n, convoca un concurso de art6culos period6sticos. Los trabajos versar6n sobre los temas que se relacionan: «La Inmaculada, Patrona de Espa6a», premio de Su Excelencia el Jefe del Estado; «La In-



maculada en la teología española», premio del eminentísimo Cardenal Primado; «La Inmaculada en la formación de la juventud», premio del excelentísimo señor Nuncio de Su Santidad; «La Inmaculada y el Ejército español, premio del señor Arzobispo de Sión, vicario general castrense; «La Inmaculada y el apostolado seglar», premio del excelentísimo señor Obispo de Eraso, consiliario general de la Acción Católica Española; «La Inmaculada en la América hispana», premio del señor ministro de Asuntos Exteriores; «Las Universidades españolas y la Inmaculada», premio del señor ministro de Educación Nacional. Tema libre sobre el dogma de la Inmaculada, premio de la Junta Técnica Nacional de la Acción Católica Española; «Los reyes de España y el dogma de la Inmaculada», premio de la Diputación de la Grandeza; «Universidad de la devoción popular a la Inmaculada en España antes de la proclamación del dogma», premio de la Universidad Pontificia de Salamanca; «Lourdes y el dogma concepcionista», premio del señor embajador de Francia.

El premio otorgado a cada uno de los temas es de 2.000 pesetas. Los trabajos serán originales y publicados en cualquier diario español entre las fechas del 8 de diciembre de 1953 y 8 de diciembre de 1954, ambas inclusive. Cada trabajo deberá dedicarse a uno de los temas del concurso, y serán enviados a la Junta Técnica Nacional de la

Acción Católica Española, Cuesta de Santo Domingo, 5, Madrid. El plazo de admisión finalizará el 15 de diciembre próximo. El fallo se hará público dentro del primer semestre del año 1955.

**III CONCURSO SOBRE TEMAS MARI-TIMOPESQUEROS.**—La Delegación Provincial del Ministerio de Información y Turismo de Lugo convoca el III Concurso Periodístico Nacional sobre temas marítimopesqueros y patrocinado por el Instituto Social de la Marina, en el que se establecen dos premios de la cuantía siguiente: primer premio, 2.000 pesetas; segundo premio, 1.000, para premiar los dos mejores trabajos periodísticos que, sobre el tema «Tradición marinera de España», se publiquen en cualquier periódico diario, semanario o revista de España a partir del 2 de octubre.

Los concursantes deberán enviar dos ejemplares del periódico en que haya sido publicado el trabajo, acompañando una instancia en que consten los datos personales al ilustrísimo señor delegado provincial de Información y Turismo en Lugo.

El plazo de admisión de los trabajos finalizará el día primero de diciembre del actual año.

Los premios no podrán ser declarados desiertos. El fallo se dará a conocer por la Prensa el día 8 de diciembre, festividad de la Inmaculada Concepción.

## V A R I O S

### PREMIO PARA UN TRABAJO SOBRE «REMUNERACION POR RENDIMIENTO».

El «Consortio de Diarios Españoles, S. A.», abre concurso para premiar un estudio que trate de un sistema de «Remuneración por rendimiento», aplicable a las empresas periodísticas, sobre las siguientes bases:

Primera.—Serán admitidos al concurso todos los trabajos que puedan permitir la implantación de un nuevo régimen de retribución al personal de las Empresas periodísticas, en sus tres secciones fundamentales: Redacción, Administración y Talleres, sin limitación alguna respecto al sistema que propugnen.

Segunda.—Los trabajos han de entregarse en las oficinas del «Consortio de Diarios Españoles, S. A.», Alfonso XI, núm. 4, Madrid, en un plazo de seis meses, que terminará el 30 de abril de 1955.

Tercera.—Se entregarán tres copias mecanografiadas de dichos estudios, que irán señalados con un lema. En sobre aparte, la-

crado, y que traerá en el exterior el mismo lema que acompañe al trabajo, figurará en una cuartilla el lema adoptado con el nombre completo y dirección del autor.

Cuarta.—El «Consortio de Diarios Españoles, S. A.», establece un premio de 50.000 pesetas, que será entregado al autor premiado dentro del mes de mayo de 1955.

Quinta.—El trabajo premiado quedará de propiedad absoluta de su autor o autores, salvo el derecho del «Consortio de Diarios Españoles, S. A.», para realizar una edición de 500 ejemplares como máximo, destinada a las empresas periodísticas españolas.

Sexta.—El Jurado estará formado por especialistas y un solo representante del «Consortio de Diarios Españoles, S. A.», que no tendrá voto. Los nombres de sus componentes no se publicarán hasta el momento de hacer público el fallo.

El presidente, *Francisco de Luis*.—El secretario, *Rogelio González Ubeda*.





# En Brasil se ha elevado al doble el precio de los periódicos

## La reciente huelga de Artes Gráficas en Inglaterra

La A. N. S. A., subvencionada por el Gobierno italiano

### ALEMANIA

#### Experimento hecho por un semanario

EL diario *Pfälzer Abendzeitung* se refiere a un experimento que, por indicación del Consulado General norteamericano en Francfort, ha hecho el joven editor Helmut Krapp con su semanario *Babenhauser Zeitung*. El experimento ha consistido en dar a la publicación un aire de *Weekly* estadounidense, convirtiéndole en espejo de la vida local y prescindiendo casi completamente de cuestiones políticas o económicas.

Helmut Krapp venía publicando su semanario en la pequeña ciudad de Babenhausen, en la que contaba con 1.200 suscriptores. Por insinuación de la sección de Relaciones Públicas del Consulado de Francfort, el editor hizo una encuesta entre sus lectores, y resultó que casi la totalidad de éstos únicamente tenían interés por noticias de la vida local. Solamente un 1 por 100 mostró deseo de informarse sobre política y economía. Krapp empezó a creer que el Consulado norteamericano tenía razón y se lanzó al experimento. En el número de la última semana de junio, el semanario, que cuenta con setenta y seis años de existencia, sorprendió a los 4.000 habitantes de la ciudad, reflejando la vida de los mismos. En vez de política y economía, apareció en las primeras páginas la vida local con noticias que podían interesar a la mayor parte de los habitantes. Los de Babenhausen se sintieron entusiasmados, la tirada del diario aumentó considerablemente, el Consulado norteamericano envió al extranjero millares de ejemplares y el editor se sintió orgulloso del éxito de su experimento.

Pero la madre del joven Krapp se queja de la guerra que le hacen a su hijo por la tendencia dada al semanario. Los comunistas le llaman lacayo de los norteamericanos, y el director y redactor jefe de la agencia periodística Dimitag-Gemeinschaft, Erich Wagner, de Bonn, le ha lanzado duros ataques, diciéndole «que Babenhausen no tiene más que motivos de queja, que ha hecho un experimento estúpido, que ha adaptado el paletismo de Minnesota, Delaware o Kansas».

#### Campaña de fomento de la Prensa comunista

EL periódico comunista de Ludwigshafen trata en un artículo de una campaña organizada para la difusión de la Prensa comunista en Alemania. Se refiere a la celebración del «Día de la Prensa de la Paz en la Alemania Occidental» y a la «Proclama Thaelmann» sobre la misma cuestión. Se trata de estimular a todos los centros comunistas en una competición de propaganda de la Prensa del partido, al que se le han dado las siguientes consignas:

1.—Supresión del presupuesto del trabajador de todo dinero para la Prensa capitalista y fomentadora de la guerra.

2.—Inclusión de la Prensa comunista en el presupuesto de los obreros.

Los puntos de esta competición por la Prensa comunista fueron señalados el 21 de julio. El día 10 de septiembre, «Día del Partido», fué señalado como fecha en que se valoraron los méritos de los distintos distritos en el certamen por difundir la Prensa comunista. Se celebró una «Fiesta de la Prensa de Paz» con una gran concentración de comunistas, a los



que se les habló de la necesidad de colaborar en el reparto de los periódicos del partido y de hacerse activistas de la Prensa comunista.

#### Junta Asesora de Prensa en Hannover

**H**A quedado constituida en la capital de la Baja Sajonia la Junta Asesora de Prensa, cuya creación había anunciado hace ya varios meses el ministro presidente de dicho Land, Kopf. El ministro presidente ha llamado a esta Junta a diez destacados periodistas de la Baja Sajonia. El mismo ha insistido en que la misión de esta Junta no puede ni debe ser para dirigir ni influir la opinión pública.

#### Reaparición del «Hamburger Fremdenblatt»

**D**ESPUES de una suspensión de casi diez años, ha reaparecido el gran periódico hamburgués *Hamburger Fremdenblatt*. El primer número salió con 56 páginas y un suplemento en huecograbado. El veterano periódico, que cuenta ya ciento veintiséis años de existencia, se propone seguir manteniendo su línea conservadora y permanecer fiel a su pasado. Con esto, el *Hamburger Fremdenblatt* da a la Prensa de la ciudad hanseática un nuevo aspecto. El diario se edita en la «Hamburger Fremdenblatt Verlags-Gesellschaft mbh».

#### ARGENTINA

#### El papel de bagazo es ya una realidad

**B**AJO el título de «Papel de bagazo», escribe «Clarín» un editorial, en el que glosa la noticia de que en Tucumán se va a instalar una fábrica productora de papel utilizando este subproducto de la caña de azúcar.

«La fabricación de papel con bagazo de la caña de azúcar — escribe — ha dejado de ser hace ya tiempo una mera hipótesis para aparecer como una realidad incontrastable y llena de promesas. Acaso no se haya conseguido todavía el perfeccionamiento anhelado, pero nadie puede dudar de que la técnica de nuestros días logrará sin mucha demora un producto capaz de competir en materia de calidad con los tipos medios de papel de fibra de madera. Teóricamente se dice que las fibras de bagazo pueden ser purificadas comercialmente hasta contener más del 99 por 100 de celulosa alfa pura, en tanto que las maderas, por estar más lignificadas, sólo producen un 96 por 100. Lo evidente es que el bagazo de la caña de azúcar es más barato que otras fibras por ser subproducto de una industria elemental necesaria. Además, el producto es abundante. En Tucumán, una fábrica que produzca 100 toneladas diarias de papel sólo empleará el 5 por 100 del total de bagazo disponible.»

Por el comentario que antecede se ve la importancia que tiene el desarrollo de esta nueva industria en la zona azucarera argentina.

#### Un casino para los cronistas militares

**L**OS cronistas argentinos de asuntos militares, denominados «corresponsales de guerra», disfrutan a partir de ahora de un casino que se inauguró en Buenos Aires en el Ministerio del Ejército con asistencia de las autoridades del departamento.

#### BRASIL

#### Sube el precio de los periódicos

**U**NA nota publicada por la totalidad de diarios de Río de Janeiro, anuncia una modificación notable en el precio de venta de los mismos. Se fijan en la aludida nota los nuevos precios, ya en vigor, que afectan principalmente a los vespertinos *Diário da Noite*, *O Globo*, *Tribuna de Imprensa* y *Ultima Hora* (los de mayor circulación en la actualidad). Estos diarios han sufrido un aumento del 100 por 100, ya que su nuevo precio es de 2 cruzeiros. Los matutinos considerados de mayor tirada (*Correio da Manhã*, *Diário Carioca*, *O Jornal*, *Jornal do Commercio*, *Jornal do Brasil*, *Diário de Notícias* y *Jornal dos Esportes*) sufrirán un recargo de un 50 por 100, es decir, se venderán a 1,50 cruzeiros. Para el resto de los periódicos no se prevé modificación.

La nota, que está firmada por dieciséis directores de periódicos, analiza los motivos por los cuales ha sido necesario el aludido aumento («costo de vida, materias primas, salarios...»), y explica al público las condiciones en que viene desarrollándose la vida de un diario y las dificultades que encuentra.

Tal nota, aunque publicada, como queda dicho, por la totalidad de los periódicos de Río, no ha sido apenas comentada, y solamente cabe hacer la excepción del prestigioso vespertino de aquella capital *O Globo*, que insertó en su primera página un editorial, titulado «Explicación al público», en el que se razonaba la imperiosa necesidad de ese aumento



de precio, que afecta ya a todos los órdenes de la vida brasileña, y que, según se afirma en el aludido editorial, se ha retrasado todo el tiempo que materialmente pudo ser. Al mismo tiempo, *O Globo* anuncia una serie de mejoras en la instalación y confección del periódico, favorito, sin duda alguna, del lector carioca.

## INGLATERRA

### Las causas de la reciente huelga

LA reciente huelga de artes gráficas que impidió la publicación de la Prensa de Londres durante el día 11 del pasado mes de octubre tiene su origen en la venta del diario *Daily Graphic & Daily Sketch* en diciembre de 1952. En aquella fecha el citado diario pertenecía al Grupo Kemsley, quien lo vendió a la empresa Associated Newspapers —nombre oficial del Grupo Northcliffe—, cambiando el nombre a *Daily Sketch* solamente.

El periódico se tiraba en los talleres de Associated Newspapers por miembros de la Printing Machine Managers' Trade Society (P. M. M. T. S.), pasando de allí a los talleres del periódico dominical *News of the World*, cuyo personal pertenece a la National Society of Operative Printers and Assistants, conocida con el nombre de «Natsopa».

Ambas Uniones están afiliadas a la Printing and Kindred Trades Federation, pero mientras la P. M. M. T. S. defiende el principio de que «la afiliación sigue al empleo» —es decir, mientras no cambie éste no cambia aquella—, la «Natsopa» defiende el principio de «la costumbre del taller»; o sea, que la afiliación depende del lugar donde se trabaja y no de la empresa o empleo.

En julio de 1953 el ministro de Trabajo dispuso el nombramiento de un Tribunal de Encuesta, que decidió que los 19 miembros de la P. M. M. T. S. debían seguir trabajando en la impresión del *Daily Sketch*, pero a medida que éstos se retiraran, serían sustituidos por miembros de la Natsopa. La Gerencia mantuvo este principio, pero cuando el número de obreros de la P. M. M. T. S. disminuyó, esta Unión protestó, amenazando con la huelga. La disputa quedó en suspenso, al pasar al Comité de Disputas del Congreso de las Trade Unions (T. U. C.), que dictaminó que, mientras la disputa no se resolviese definitivamente, los maquinistas que se retirasen por cualquier causa debían ser sustituidos por miembros de la misma Unión a que aquéllos perteneciesen, con el fin de mantener provisionalmente la misma proporción numérica actual.

Se esperaba haber llegado a un laudo arbitral definitivo, pero la sustitución de tres maquinistas, que estaban disfrutando de sus vacaciones anuales reglamentarias, provocó una protesta por parte de la «Natsopa», que defendía que seguía en vigor el acuerdo del Tribunal de Encuesta del Ministerio de Trabajo, de acuerdo con el cual estas tres vacantes —aunque fueran temporales— debían ser cubiertas por miembros de la citada Unión.

Así las cosas, y en prevención de consecuencias como las que tuvieron lugar, el domingo día 10 de octubre se celebraron diversas reuniones en el Ministerio de Trabajo con los representantes de las dos Uniones, los de la Printing and Kindred Trades Federation (P. K. T. F.) y los de la Newspaper Proprietors' Association (N. P. A.), en las que no se llegó a acuerdo alguno, por lo que poco antes de la medianoche se decidió ir a la huelga en la tirada del *Daily Sketch*. La N. P. A. había dado su previa aceptación a cualquier acuerdo que se llegase en las reuniones, pero, al no conseguirse éste, anunciaron que aplicarían el acuerdo firmado por todos los miembros de la N. P. A. —que agrupa a los propietarios de todos los periódicos nacionales y algunos provinciales—, según el cual la suspensión en la publicación de un periódico por motivos de disputas sociales implica automáticamente la suspensión de los demás.

Este acuerdo fué firmado en 1950 y desde el punto de vista legal y técnico equivale a un «lock-out». Por eso, en este sentido, solamente la suspensión del *Daily Sketch* puede calificarse de huelga.

Para las doce de la noche del domingo ya habían salido las primeras ediciones de los periódicos de la mañana, que se vendieron normalmente en el Sur de Gales y el Oeste de Inglaterra. También se vendieron en Londres —en reducido número y sólo a los suscriptores— ejemplares de la primera edición del *Manchester Guardian*. Los periódicos de la tarde no hicieron ninguna de sus ediciones.

El lunes día 11 se llegó a un acuerdo provisional que permitió la reaparición de los periódicos el martes día 12.

El jueves 14 se celebró una reunión entre los representantes del *Daily Sketch*, la «Natsopa», la P. M. M. T. S. y la N. P. A., y se llegó a un acuerdo, en virtud del cual se acepta como base de trabajo el laudo del TUC, mientras el *Daily Sketch* se tire en los talleres del *News of the World*. Es decir, habrá igual número de maquinistas de cada Unión, y mientras esto no se consiga, todas las vacantes serán ocupadas por miembros de la «Natsopa».



## Aumentan los suministros de papel para Prensa

EL Ministerio de Comercio ha autorizado a la Newsprint Supply Company la importación de unas 50.000 toneladas de papel Prensa. Estas importaciones harán posible que los periódicos populares aumenten sus páginas de ocho a diez en el próximo año 1955. Se cree en los círculos profesionales que la situación mejorará rápidamente a partir del próximo año, ya que se espera la supresión de los controles impuestos durante la pasada guerra, y aún en vigor.

Se calcula que en el próximo año 1955 los suministros totales de papel Prensa alcancen la cifra de 850.000 toneladas; es decir, 100.000 toneladas más que en 1953. De ellas, 400.000 de producción nacional, 300.000 canadienses y 150.000 escandinavas.

## Proyectos de ampliación del grupo Beaverbrook

LA planeada extensión del edificio del *Daily Express* a los solares contiguos le convertirán en uno de los mayores del mundo. En la ampliación se instalarán una nueva fundición, equipo generador y aparcamiento de furgonetas.

El nuevo edificio estará construido de acero y cemento y la empresa constructora es la Ellis, Clarke and Gallannaugh, especialistas en arquitectura para edificios de periódicos.

El grupo Beaverbrook publica en Londres el diario *Daily Express*, el dominical *Sunday Express* y el vespertino *Evening News*, y en Glasgow, el *Evening Citizen*.

A éstos se acaba de añadir el semanario juvenil *Junior Express* y se ha confirmado por la empresa que a primeros de año publicará otro semanario deportivo.

Mr. Harold Keeble, que hasta ahora era director del *Sunday Express*, ha sido nombrado director de publicaciones del grupo. Mr. Keeble ha sido director del *Sunday Express* durante dos años y medio, y con anterioridad, subdirector del *Daily Express* durante seis años.

## Se va a publicar la historia de los «Express»

SE va a publicar una historia de los periódicos del grupo Beaverbrook. Mr. John Gordon, redactor-jefe del *Sunday Express*, está revisando el trabajo editorial y colaborando con Mr. E. J. Robertson, presidente del Consejo de Administración, en las líneas generales de la obra.

## Cambio de dirección en un grupo provincial

MASTER Richard Dimbleby ha sido nombrado presidente del Consejo de Administración y director gerente del grupo The Richmond and Twickenham Times, que incluye el *Southern Daily Echo* y el *Advertiser's Weekly*. Ha sucedido en los anteriores cargos a su tío, Mr. Percy W. H. Dimbleby, quien se acaba de retirar, después de cincuenta y nueve años de servicios a la empresa.

The Richmond and Twickenham Times fué fundado en 1873 por Mr. Edward J. King. El primer Dimbleby asociado con el periódico fué Mr. F. W. Dimbleby, abuelo del nuevo presidente, quien lo hizo en 1874, llegando veinte años más tarde a convertirse en director y propietario del mismo. Desde entonces la propiedad del periódico ha estado en manos de esta familia.

El nuevo director comenzó trabajando en los periódicos de este grupo y pasó, durante la guerra, al servicio de la B. B. C. como corresponsal de guerra. Desde 1946 hasta la fecha trabajaba en los periódicos del grupo como editorialista.

## Ampliación del grupo «Mirror-Pictorial»

EL grupo *Daily Mirror* y *Sunday Pictorial* acaba de inaugurar un nuevo edificio, dedicado principalmente a los dos semanarios «Reveille» —uno publicado en el fin de semana y el otro a mediados de la misma—, en el que ha invertido un millón de libras.

Está situado en Stamford Street y fué edificado para la imprenta de Smith & Son, Ltd. Poco antes de la pasada guerra, fué vendido al *Daily Telegraph*, que pensaba entonces en publicar por las tardes el *Evening Telegraph*. El edificio resultó deteriorado en los bombardeos y las dificultades de conseguir permisos de edificación y reparación impidieron al *Telegraph* que llevara a cabo sus proyectos.

## La Prensa en la Gran Bretaña, según datos de la UNESCO

LA UNESCO acaba de publicar sus resúmenes estadísticos correspondientes a 1952. Según ellos, la Gran Bretaña es el país donde circulan más ejemplares de periódicos por



cada mil habitantes: 615. Sigue Suecia con 490 y los Estados Unidos y Japón con 353 ejemplares. En ese mismo año, el número de diarios publicados en la Gran Bretaña era de 122, con una circulación de 31 millones de ejemplares en total. Suecia contaba con 160, con tirada total de 3 millones. Los Estados Unidos, 1.865, con un tirada de 55 millones. Y Japón con 186 y 30 millones de ejemplares.

El consumo de papel Prensa por habitante, en 1951, fué de 35,1 kgs. en los Estados Unidos, con un total de consumo de cinco millones de toneladas métricas. En la Gran Bretaña fué de 11,9 kgs. por habitante, con 559.000 toneladas de consumo total.

## ITALIA

### La A. N. S. A. subvencionada con 215 millones de liras anuales

DEL texto del decreto-ley relativo al suministro y difusión de noticias concernientes a la actividad del Gobierno o que al Gobierno interesan, por mediación de los servicios internos y externos de la Agencia A. N. S. A., resulta lo que sigue:

La Presidencia del Consejo de Ministros remunera en la actualidad con 80 millones de liras anuales los servicios informativos y de difusión *internos* que le suministra la referida agencia A. N. S. A., y con otros 25 millones de liras anuales, los servicios relativos al *extranjero*. De modo que la contribución pecuniaria de la Presidencia del Consejo a la A. N. S. A. por todos sus servicios informativos y de difusión, internos y externos, asciende en la actualidad a 105 millones al año.

Por su parte, el Ministerio de Asuntos Exteriores tiene estipulados análogos convenios con la A. N. S. A. para la difusión de noticias italianas en el extranjero y para el suministro de informaciones extranjeras al Ministerio, por medio de dicha agencia, con una compensación económica equivalente actualmente a 110 millones de liras al año.

Así, pues, los desembolsos del Estado italiano en favor de la A. N. S. A., y como retribución de sus servicios de agencia de informaciones periodísticas, ascienden a un total anual de 215 millones de liras.

\* \* \*

La A. N. S. A. (AGENZIA NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA) es una agencia de tipo cooperativo en la cual están firmemente interesados todos y cada uno de los ciento y pico diarios que se publican en Italia; no es oficial ni oficiosa, no es empresa privada y no tiene, en teoría, color ni matiz político alguno en cuanto es una emanación de toda la Prensa diaria italiana: órganos de partido o de entidades representativas, periódicos independientes o de empresa, etc.

Se fundó en 1945 precisamente para reemplazar a la agencia STEFANI (que durante el fascismo había adquirido su carácter de oficialidad y que, por lo mismo, hubo de desaparecer en la marejada de la depuración antifascista subsiguiente a la llamada liberación), y siendo la agencia de Prensa más importante de todas las que menudean en Italia y ofreciendo ciertas garantías de objetividad en su misma índole de agencia cooperativa de toda la Prensa, el Gobierno viene, desde sus comienzos, utilizándola tanto para la difusión dentro y fuera de Italia de noticias e informaciones relativas a la actividad gubernativa central y periférica en todos los aspectos, como para informarse sobre la vida nacional e internacional, por medio de los corresponsales e informadores fijos y de los enviados especiales que la Agencia desplaza en toda Italia y por el mundo.

Precisamente en estos últimos años, y gracias a esos ingresos de origen gubernativo, subvenciones, dicen los que censuran el trato de privilegio de que goza la agencia A. N. S. A., sin el inconveniente de la oficiosidad; retribuciones de servicios, replican los gubernamentales, esta agencia ha podido ir restableciendo una red de corresponsales propiamente dichos (exclusivos o en *pool*, por ejemplo, con la Radio italiana, que, como se sabe, es emanación del Gobierno y disfruta de un verdadero monopolio) y de informadores en las principales capitales del mundo; de modo que ahora puede decirse que la A. N. S. A. es una verdadera agencia proveedora de noticias propias y difusora de las mismas y de las informaciones de otras agencias extranjeras consorciadas de vario modo, mientras que antes era casi exclusivamente una agencia de noticias nacionales y para la Prensa nacional, y, en lo concerniente al extranjero, era poco más que una mera distribuidora en Italia de servicios informativos de agencias extranjeras y provenientes del extranjero, mientras para la difusión fuera de Italia de informaciones relativas a Italia, se servía del vehículo de las referidas agencias extranjeras.

Entre los corresponsales que la A. N. S. A. tiene ahora en las capitales europeas, figura Cesare A. Gullino, como representante de la agencia en Madrid.