



PUEBLO

Lista de EXITOS

Semana del 23 al 29 de enero de 1984

SENCILLOS

1 «Decídete»
LUIS MIGUEL

2. «Thriller», MICHAEL JACKSON
3. «Say, say, say», P. McCARTNEY y M. JACKSON
4. «All night long (all night)», LIONEL RICHIE
5. «Chicos malos», PATO DE GOMA
6. «Apuesta por la paz», NOEL SOTO
7. «Santa María», TRIGO LIMPIO
8. «Karma Chamaleon», CULTURE CLUB
9. «Under cover of the night», ROLLING STONES
10. «Memory», MENAGE

ELEPES

1 «Under cover»
ROLLING STONES

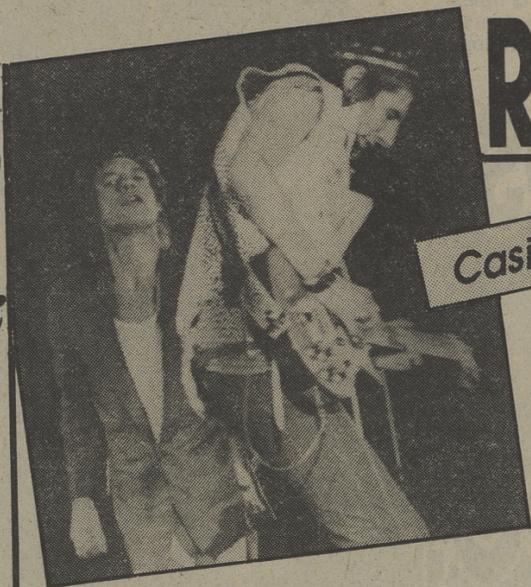
2. «Thriller», MICHAEL JACKSON
3. «Pipas de la paz», PAUL McCARTNEY
4. «Decídete», LUIS MIGUEL
5. «The best of...», ALAN PARSONS
6. «An innocent man», BILLY JOEL
7. «Colour by numbers», CULTURE CLUB
8. «Monstruos», VARIOS
9. «A corazón abierto», DYANGO
10. «La música», MOCEDADES

Sube Se mantiene.
Baja Nuevo en la lista.

Lo que MAS se baila

Esta es la media extraída entre los discos más pinchados de una serie de «boîtes» y discotecas de Madrid. Nuestro agradecimiento por su información a Windsor, Cleofás, Xenon, Consulado, Victoria, Versailles, Ciudad Lineal, Kursal y Lisboa.

1. «Move a little closer» CAMARD'S GANG
2. «Reaggae-Matic-Funk» MONYAKA
3. «Rocket to your heart» LISA
4. «You take my breath away» KAZ
5. «Keepin' my lover satisfied» MELBA MOORE
6. «Fall in love» RYAN PARIS
7. «La cage aux folles» LE JETE
8. «Forever tonight and all my life» GARY LOW
9. «I am what iam» GLORIA GAYNOR
10. «Crisis» RHETTA HUGHES



Casi definitivo

RON WOOD, GUITARRA DE LOS STONES

A «DISCO-PUEBLO»

«Saldremos de 'tour' este verano»

Las especulaciones están a tope. En las últimas semanas se sigue hablando de ellos como en sus momentos más escandalosos. La CBS americana ha pagado por los próximos cinco años de contrato del grupo cuatro mil millones de pesetas; el récord más grande en fichaje de la historia en la industria del disco. En el 81-82 hicieron la gira más espectacular que jamás vio el gran circo del rock an roll. Todos decían que era la despedida. Ahora, con veinte años de historia, «La más grande banda de rock and roll del mundo» parece que vuelve a la carga. Increíble.

Ha sido esa maravillosa casualidad que todo comentarista busca. Yo había ido al Hammermish londinense para presenciar la actuación del alemán Michel SHENKER, y de paso saber de qué iban los teloneros, capitaneados por el ex Bad Company Simon Kirke. Poca gente, como es costumbre, ocupando sus butacas y mucha en el bar mientras los que abren cartel van descargando sus temas. Sin embargo, en las primeras filas se nota revuelo y un personaje centra la atención y el regocijo de los espectadores: allí está el guitarra de los Rolling Stones, Ron Wood, con la

familia en pleno — mujer y dos hijos —, presenciando la actuación del grupo de su buen amigo el batería Simon Kirke. Cuando éstos terminan, y mientras todo el personal se adentra en el patio de butacas para presenciar la actuación de la estrella de la noche, el alemán Schenker, yo me escabullo hacia el bar y allí está solo, y dando de beber a las criaturas, uno de los personajes más divertidos del negocio del rock en los últimos quince años. El diálogo no es difícil.

—Ronnie, tú hiciste una audición para los Stones en 1969, cuando Brian Jones se fue. ¿Por qué no aceptaste el trabajo entonces?

—Yo estaba con The Faces entonces en aquel tiempo. Ian Stewart, el pianista de los Rolling de siempre, llamó a Ronnie Lane y le dijo: «¿No podría Ron estar interesado en el trabajo de segundo guitarra?» Y Ronnie le dijo —lo descubrí seis años después—: «No, él está muy contento con nosotros, gracias.» Así que nunca hice esa audición.

—Y tuviste que esperar otros cinco años para que se produjera la llamada, esta vez de Mick Jagger...

—Mick me llamó a Los Angeles y me dijo: «¡Estamos desesperados, queremos que te vengas con nosotros!» Yo le dije que no quería dejar colgados a los Faces. Así que estuve unos meses en plan provisional, y más tarde me integraba al grupo de forma permanente.

—Es verdad, como se cuenta por ahí, que cuando entraste con los Stones

ellos te ofrecieron una participación en el dinero del grupo o bien un sueldo. Tú escogiste lo último. ¿Por qué?

—Bueno, eso no es tan simple como tú lo dices. Yo he sido siempre tratado con justicia en el grupo, pero lo cierto es que yo siempre he sido muy malo con el dinero. Siempre me he manejado muy mal, y es sólo ahora cuando me estoy ordenando un poco y dándome cuenta de los beneficios que puedo conseguir. Hay realmente mucho dinero ahí si sabes cómo cogerlo.

—Brian Jones y Mick Taylor eran los dos grandes técnicos de la guitarra. ¿Piensas que Keith Richards trabaja mejor con músicos como ellos o con uno como tú con un estilo más natural?

—El trabaja muy a gusto del modo en que lo hacemos ahora, porque se encuentra más feliz interiormente. Con Brian y Mick se desilusionaba un poco cuando la cosa se convertía en una conversación sólo de dos. Uno tiene que darse y volverse a la gente. Creo que ésa es la clave que nosotros tenemos ahora, y es por lo que los Stones están en todas partes.

—¿Qué pasó con tus discos en solitario?

—Hice cuatro y algunas canciones eran realmente buenas. Pero ya no más. No he parado de escribir, pero quiero poner toda mi energía en el grupo para probar que soy un auténtico Rolling Stone, más que tratar de ser un artista solo.

—Tengo entendido que también estás metido en un proyecto de video y en el diseño de ciertas camisetas. Ser un Rolling Stone le permite a uno tener montones de tiempo libre para dedicarlo a lo que quieras. ¿No te cansas a veces de ser un Rolling?

—No, nunca... no trabajo lo suficientemente a menudo como para sentirme cansado.

—Bueno, vamos a la última obra de los Stones, «Undercover». Me consta que éste es el primer álbum genuinamente nuevo en mucho tiempo.

«De "Undercover", nuestro último álbum, hemos vendido dos millones de copias en América en sólo una semana»



PALABRA DE MARISCAL

—Tienes toda la razón, casi todo el material de los últimos tiempos fue elaborado ya hace algunos años.

¿De dónde vino la inspiración para el álbum que en pocas semanas ha sido número uno en España como viene ocurriendo en los últimos años con vuestros discos?

—Ahhh... todas nuestras influencias juntas. Mick tomó los ritmos del Caribe, Trinidad para cosas como «Too much blood» y «Undercover of the night». Yo le ayudé mucho en ésta

(Pasa a la página siguiente)

SANTI ERICE
FOTOS MARIANO FRANCO

¿QUIEN dijo crisis? Cuando se vierten ríos y ríos de tinta sobre lo mal que está la industria del disco en España, resulta que nuevas compañías se establecen aquí. Fue el caso de WEA, hace poco más de un año, y es el caso, ahora, de Virgin. Aunque lo de Virgin es un poco diferente. No es la típica compañía que todos estamos acostumbrados a ver con resplandecientes ejecutivos paseando por lujosos despachos abiertos en modernos y mastodónticos edificios.

La Virgin se ha instalado en el casco viejo madrileño, la portera del edificio es de las de toda la vida, y sigue asombrándose de los pelos largos, en punta o de colores y..., los despachos tienen por pared una sábana. El máximo responsable de la compañía inglesa recientemente establecida en España, antes sus productos se los distribuía Ariola, es Carlos Juan Casado, un viejo conocido en los ambientes musicales españoles desde hace mucho mucho tiempo...

—Cuéntame tu vida, porque... creo que has hecho de todo en el mundo de la música, ¿no?

—Casi, llevo trece años trabajando en esto. Empecé en la revista «El Gran Musical», con gente como Paco de la Fuente, Basilio Rogado o Pepe Asensi. Luego lo dejé. Volví de la «mili» y empecé a trabajar en promoción en Hispavox. Después pasé a promoción de internacional en Ariola, donde estuve siete años. Dejé Ariola, estuve un año viviendo como podía y volví de nuevo a Hispavox, como director internacional, por dos años, hasta que lo volví a dejar. Estuve ocho meses sin hacer nada, me llamó el año pasado Virgin, y llegamos al acuerdo de empezar aquí.

—Tengo entendido que también has estado en discotecas como Rock Ola o Morasol...

—Sí, en el tiempo que media entre la salida de Hispavox y la entrada en Virgin estuve llevando las relaciones públicas y contratación de Ariola. Antes de eso, en la época entre Ariola e Hispavox estuve, en Pachá, y en estos últimos tiempos, aparte de estar en Rock Ola o Morasol, llevaba relaciones públicas, Prensa y contratación para Madrid de grandes conciertos de Gay and Co., o sea, POLICE, MEAT LOAF y DIRE STRAITS.

—¿Qué impresiones sacaste de tu etapa en Prensa?

—La Prensa me gustaba, pero no demasiado, porque lo que me gustaba y gusta es la música. Lo que ocurre es que, por desgracia, en este país la Prensa musical tiene poco poder. La Prensa diaria la puede leer la gente, pero la musical no tiene demasiada incidencia real, comparada con la radio o la televisión. Y lo que más me gustaba, sobre todo, era el trabajo de detrás de la música, pensar qué editar, qué no editar, cómo intentarlo, cómo no intentarlo y, por supuesto, que algo se venda. De lo que más orgulloso me siento es de BOB MARLEY, que no se lo creía nadie, y en cinco años conseguimos vender un millón de LPs en Ariola. En Hispavox, cosas como YES, RICK WAKEMAN... Y luego, con el tiempo, pues ha habido muchísimas cosas como EMERSON LAKE AND PALMER, SEX PISTOLS, etc.

—¿Hay que pelear mucho para con-

CARLOS JUAN CASADO,

ahora director de VIRGIN España

vencer a una compañía de que se arriesgue con alguien desconocido?

—Hay que luchar, sobre todo cuando estás en una compañía en la que no decides tú, sino una gente que, en muchos casos, está mejor preparada y posee una experiencia muchísimo mayor.

—¿No es cierto, entonces, que las discográficas venden productos, independientemente de que sea un disco o una lavadora?

—Yo creo que las compañías están un poco mimetizadas últimamente, y es cierto que venden los discos como si fueran lavadoras, lo cual no es malo, por otro lado. El marketing ha invadido a todos los niveles y son las grandes campañas de marketing las que han conseguido que se obtengan grandes beneficios.

—Y, ¿a quién es más difícil convencer, a una compañía de que saque un disco, o a un empresario de que organice un concierto?

—Yo creo que, en muchos casos, es más difícil convencer a un empresario de discos que a uno que organiza conciertos, quizá porque éste vive un poco más la calle, huele lo que puede llenar un pabellón de deportes o un



C. J. Casado ha hecho «de todo» en el mundo del disco, y, de momento, todo bien

«Nunca sacaré un disco de Julio Iglesias; de Serrat, encantado; pero prefiero a Simple Minds o a China Crisis»

estadio... Y, sobre todo, porque una compañía de discos tiene que dispersar esfuerzos sobre varios artistas y un promotor de conciertos sobre uno.

—¿Por qué, ahora que se habla tanto de la crisis de la industria del disco, se ha decidido Virgin a instalarse en España?

—El negocio del disco, en principio, no es tan ruinoso. Segundo, las compañías de discos establecidas desde hace tiempo, españolas o multinacionales, cuentan con una infraestructura enorme, lo que hace que tengan que vender mucho más para, incluso, cubrir presupuestos, que una compañía con poca gente como Virgin, que nació como una independiente absoluta y que con un solo disco, «Tubular Bells», de MIKE OLFIELD, se vendieron dieciséis o diecisiete millones de LPs. Tuvieron suerte, y ahora es la compañía número uno de ventas en Inglaterra.

—¿Venís dispuestos a romper estructuras en España? Por ejemplo, tú no pareces el clásico ejecutivo...

—Además, tampoco quiero dar el «pego» de ejecutivo.

—La decoración de las oficinas es muy poco convencional, vuestro catálogo de discos es de lo más original, por llamarlo de alguna forma...

—La decoración radica en el trabajo. Si yo consigo los resultados que mi compañía pretende, yo seré un «eje-

cutivo» entre comillas, si lo queréis llamar así. La estructura que nosotros queremos romper y la que estamos creando es la del trabajo. Creo que cada disco es una coca-cola con sabor distinto, y me parece que tratar a todos exactamente igual es horrible. Es una de las cosas que mi gente y yo vamos a intentar cambiar.

—¿Será posible?

—Creo que sí, es cuestión de intentarlo y de convencer. Y para convencer de que es bueno no hay que decir que este disco es muy bueno porque es objetivo de mi compañía o porque si no me lo pones me echan. El primero que lo tiene que tener claro es la persona que promociona el disco.

—Yo estoy convencido que ahora ponemos diez discos encima de la mesa y entre todas las personas que estamos aquí cada uno elige uno diferente...

—Perfecto, entonces tú te encargarás de convencer a una gente y yo a otra, Betina a otra, Ana a otra, etc.

—¿No tenéis unas funciones delimitadas dentro de la compañía?

—De una forma o de otra, sí, pero no las tenemos limitadas, todos hacemos de todo.

—¿También a la hora de repartir beneficios?

—No exactamente, yo soy el director de la compañía y, por tanto, la responsabilidad de si se vende o no es mía y, por lo tanto, yo gano más.

—¿Es fácil conjugar todo esto?

—Yo pienso que sí, es muy sencillo.

—¿Tenéis vocación de convertirnos en una compañía grande?

—Tenemos vocación de convertirnos en una compañía que sigue haciendo lo que ha hecho siempre, que es trabajar con ganas para vender discos.

—En esos discos, ¿qué importa más, la comercialidad o la calidad?

—Pueden ir juntas perfectamente.

—¿Y no sacarías un disco por ser exclusivamente comercial?

—No, a no ser que viniera apoyado por algo claro y sencillo como pueden ser dos o tres millones de ventas en Europa.

—¿Sacarías a JULIO IGLESIAS, por ejemplo?

—No, nunca. Si me dices un JOAN MANUEL SERRAT, con todo el gusto del mundo, pero me gusta más luchar por gente como CHINA CRISIS o SIMPLE MINDS para que algún día vendan cincuenta mil o setenta mil copias.

RON WOOD

(Viene de la página anterior)

aunque no tanto como Charlie. Cuando hicimos «Pretty beat Up» puse mucho de mi cosecha, y Keith, Mick y yo trabajamos juntos en las voces. ¡Me divertí mucho! También trabajé un poco en «All the way down». Pero «She was hot» es mi favorita de nuestro último álbum. Es una canción típica de la forma de hacer de Jagger y Richards.

—¿Han vuelto a unir fuerzas otra vez?

—Han vuelto a trabajar juntos porque han vuelto a ser amigos. Supongo que llegaron a un momento en el que, o se odiaban para siempre jamás, o decidían trabajar juntos. Y eso fue lo que hicieron.

—El contrato con CBS, ¿qué vais a hacer con 25 millones de dólares?

—Bueno, si los vamos a ver todos juntos... no sé qué contestar a esa pregunta.

Para recuperar su dinero, CBS va a poner a la venta casi cinco millones de copias de los últimos LPs de los Stones, y hay sólo tres de ellos que han vendido más de un millón de copias en América:

«Black & Blue», «Emotional Rescue» y «Tattoo you», todos los cuales, qué coincidencia, han sido grabados desde la llegada de Ron Wood.

—¿De verdad? Vaya, eso es agradable. Pero este nuevo también está vendiendo bien. Un par de millones en América y ha salido hace sólo unas semanas.

—Finalmente, ¿qué hay sobre galas? He oído rumores de un «tour» este verano.

—Sí, yo también. Ya sabes que la decisión final la tiene siempre Mick y el grupo no sabe nada hasta el último momento. Pero creo que es definitivo que saldremos de «tour».

Pues nos veremos. Nunca me resultó tan fácil la charla con un Stone. Mientras el guitarra alemán Schenker hace temblar el teatro, Wood recoge a la familia y se marcha. Me intereso por qué no se queda y su gesto muestra el desagrado que siente por el alemán. Le digo adiós deseando que nos volvamos a ver en Madrid. Me recuerda lo bien que lo pasó los dos días en el Palacio y lo emotivos que fueron los conciertos madrileños.

MARISCAL ROMERO



NOEL SOTO, un rebelde con causa

Yago ALONSO

NOEL SOTO prosigue pasito a pasito con el camino marcado. En su reencuentro con España lo que más parece dolerle es el frío atmosférico, que el del público ya estaba previsto en alguien que se ha tirado varios años en estados Unidos y reinicia su carrera musical desde prácticamente de cero. Hasta ahora, dos son los singles de la nueva etapa: «Ni un real» y el más reciente «Apuesta por la paz».

—De «Ni un real» no vendiste nada, ¿no?

—Ni se vendió, ni se pretendía, ni soy vendedor de singles. Era la presentación de una nueva etapa

—Si no eres vendedor de singles, lo serás de LPs y, sin embargo, no lanzas ninguno al mercado.

—No me gusta sacar LPs para que luego no se vendan. Ahora tengo uno maravilloso en la cabeza y me quiero asegurar de que cuando salga va a ser bien acogido. Por eso voy a sacar un single más para terminar de definir la imagen de mi nueva última etapa.

—Al margen de las evidentes, ¿qué diferencias encuentras entre «Ni un real» y «Apuesta por la paz» desde dentro?

—«Apuesta por la paz» está mucho mejor producido y es la balada que dará el punto de cantautor a un LP que será básicamente rockero.

—¿No es una contradicción que quieras acabar con tu imagen de bala-

dista y que tu segundo single del cambio sea una balada?

—Yo creo que no es una contradicción, porque la diferencia fundamental entre lo de antes y lo de ahora son los textos, tanto en la forma como en el fondo.

—¿Qué te ha ocurrido, que has cambiado mucho en estos últimos años o que antes te plegabas a lo que te decían que hicieras?

—Se junta el hambre con las ganas de comer. Antes tenía un repertorio dirigido y ahora tengo absoluta libertad artística. Y tampoco soy el que era hace diez años ni los tiempos son los que eran.

—¿Ahora eres progre y comprometido y antes no?

—Yo fui progre cuando empecé; después me he estandarizado y ahora soy un rebelde con causa.

—Cambiando de tema, ¿no se parecen demasiado tus actuales canciones a las de gente como Dylan o Springteen?

—Es cierto que parto de unos esquemas a la hora de componer, parecidos a los de Springteen o Dylan, pero a mí no se me parece nada.

—En teoría no es muy comercial lo que haces y además está la crisis...

—Sí, hay crisis de compradores e ideas, pero sigo en mi línea. Cada vez se usa menos el cerebro, y vamos hacia el «mundo feliz» musical. La raíz de esto es el dirigismo de los negociantes, a las grandes multinacionales les resulta más fácil vender sus productos a gente que no se rebela. Ha desaparecido la individualidad y el poder de las minorías.

—¿Tienes vocación de marginalidad?

—No. Quiero y pienso que voy a ser un artista mayoritario muy pronto. La única diferencia es que voy a tardar un poco más, pero es seguro que llegará.

Y se habló de muchas más cosas: de sus proyectos, entre los que se encuentra el LP «Esperando el maná», de las letras de Springteen, de su genio Dylan, de la robotización y estandarización de la sociedad, de sus amigos de Coz, de los negros de Chicago, del calor de Miami, de Pink Floyd y las drogas..., pero esto no es un libro, sino una entrevista, y existen las limitaciones de espacio obvias.

Foto JESUS NAVARRO

Así nos lo CUENTAN

CBS

● El segundo single extraído del álbum de CECILIA, «Canciones inéditas», incluye el tema «El juego de la vida».

● Ya está en el mercado «Split», LP de PINK PROJECT, del que se ha extraído el single y supersingle «Hypnotized».

● El mes que viene se editará un nuevo single de BOB DYLAN.

● El 14 de febrero se pondrá a la venta «San Valentín», de BARRABAS.

EMI-ODEON

● El nuevo LP de CLIFF RICHARD se titula «Silver».

● Pronto aparecerá el LP de CHUNGUITOS «Recuerdo de Enrique», compuesto por maquetas cuyas grabadas antes de morir.

EPIC

● El primer LP de RICHIE se titula «Vó de coraçao».

● Se acaba de editar «I am what I am», single

y supersingle de BECKIE BELL.

● Primer álbum publicado en nuestro país de MIQUEL BROWN, «Man power».

● El primer single y supersingle del grupo alicantino VICIO LATINO incluye el tema «¿Qué me pasa... qué me pasa?».

● Álbum de STANLEY CLARK AND GEORGE DUKE, del que se extrae el single «Héroes».

● Ya está en el mercado el primer single editado en nuestro país de ANTONIO DE JESUS, «Te quiero más y más».

POLIDOR

● LP de MAISONETES, del que se extrae para single el tema «Addicted».

● «He is sailing» es el nuevo single de VANGELIS.

● Acaba de aparecer «The Atlantic years (1973-80)», álbum de ROXY MUSIC.

● «Message on the radio» es el nuevo single y maxisingle de TRANS X.

● «Another lonely in New York» es el último single de ROBIN GIBB.

● Nuevo single de MIGUEL RIOS, con el tema «En la frontera».

● Maxisingle de HOT STREAK, con un tema que lleva el mismo título que el nombre del grupo.

RCA

● DEPECHE MODE actuarán el día 16 de febrero en Valencia; el 17, en Barcelona; el 18, en Madrid, y el 19, en San Sebastián.

● Esta semana se ha puesto a la venta el single y supersingle de ASSEMBLY, «Never, never».

● «It's over» es un supersingle de FUNK MASTERS

● LP de LEO SAYER con catorce temas, nueve inéditos y cinco grandes éxitos.

¡Vaya mogollón!

¡Corre!, ¿a qué esperas? Si no has madrugado, vas a llegar tarde al gran mogollón musical organizado por RNE-Radio 3. Ha empezado a las doce de la mañana y va a durar veinticuatro horas ininterrumpidas. Se celebra en el Palacio de los Deportes y no te van a cobrar nada por entrar. Habrá grupos «punkys», «metaleros», cantautores, «jazzeros» y mil y una especies más que pueblan el panorama musical español. Seguro que te encuentras en alguna de ellas. Habrá 40.000 vatios de sonido, 200.000 de luces, pantalla gigante y un escenario doble para que no haya interrupción entre una actuación y otra. En total, cuarenta y ocho actuaciones os esperan. Si no vas, no te podrás volver a quejar del precio de las entradas en tu vida. El resto de los vicios, como comer, dormir o beber, corren de tu cuenta. Los organizadores, con asegurar el musical, han cumplido con creces. Por si no te lo crees, ahí va la lista de todos con horarios incluidos. ¡Que te diviertas!

12 horas, Orquesta Piraña; 12,30, Joan Isaac; 13, Pere Tapias; 13,30, Labordeta & Coop. Musical del Ebro; 14, Pablo Guerrero; 14,30, Hato de Foces; 15, Puturru de Fua; 15,30, Celesta; 16, Arco Iris; 16,30, Surf y Sonia Vallet; 17, Carlos Noé-Imán Rodríguez; 17,30, Fernando Girao; 18, Modas Clandestinas; 18,30, Los Coyotes; 19, Burning; 19,30, Pegasus; 20, Barra Libre; 20,30, Mermelada; 21, Pulgarcito; 21,30, Noel Soto-Joaquín Sabina; 22, Mangliis; 22,30, La Betty Troupe; 23, Gabinete Caligari; 23,30,

Alaska con Loquillo y los Trogloditas; 24, Polanski y el Ardor; 0,30, Medina Azahara; 1, Eduardo Bort; 1,30, Labanda; 2, Charol; 2,30, Alarma; 3, T.V.; 3,30, Evo; 4, Banzay; 4,30, Bella Bestia; 5, Viuda Negra; 5,30, Raza; 6, Coz; 6,30, Última Emoción; 7, Zappala & Spock; 7,30, La Banda Rítmica de Cristal; 8, Juanma el Terrible; 8,30, Inkilinos del 5.º; 9, Cráneo; 9,30, Barricada; 10, Raquel; 10,30, Palmera; 11, Stress-Javier Krane; 11,30, Teddy & Teclados Fritos.



SECTORES

- Producción fonográfica.
- Ediciones musicales.
- Fabricantes.
- Estudios de grabación.
- Equipos de reproducción.
- Instrumentos musicales.
- Videomúsica.
- Radiodifusión y Televisión.

PATROCINA

- Asociación Fonográfica y Videográfica Española (AFYVE).

ENTES COLABORADORES

- Ministerio de Cultura.
 - Dirección General de Música y Teatro.
 - Dirección General del Libro y Bibliotecas.
 - Subdirección General de Ediciones Sonoras.
- Excmo. Ayuntamiento de Madrid.
- Concejalía de la Juventud
- Asociación de Emisoras de Radiodifusión Privadas.

ACTIVIDADES

- Entrega de los Premios Nacionales de Música y de los Discos de Oro.
- Concurso de «rock and roll».
- Actuaciones en directo y firmas de autógrafos.
- Emisiones de programas musicales por las cadenas de radiodifusión en directo.



MADRID, 11-15 MAYO 1984

Palacio de Exposiciones. P.º de la Castellana, 257



INSTITUCION FERIAL DE MADRID
Apartado de Correos 11011. Teléfono 470 10 14 Telex 44 025. Madrid

De QUE Juan

José Luis CANTALEJO

Efebos y hombres lobo

Nuestro bosque musical, que nada tiene que ver con el de «Caperuza Roja» ni con el de los «barriguitas», se ha visto convulsionado hoy por una feroz, pero romántica, batalla. De un lado han aparecido miles, tal vez millones, de efebos relucientes y guapetones. De otro, un gran batallón de peludos hombres lobo. La luz solar que se filtraba entre las ramas de los árboles de cartón piedra ha arrancado destellos a los afilados colmillos de unos y a las sonrisas «dentífricadas» de otros. En los graderíos, un tropel de quinceañeras que, sin saber a qué carta quedarse, han aplaudido y jaleado a ambos bandos. «El hombre y el oso...», decían unas. «Menos lobos...», decían otras. Al final, tras locas carreras, feroces mordiscos y agrios bastonazos, JUAN CARLOS NAYA y PAUL NASCHY han firmado un razonable armisticio, y todos juntos en comandita se han ido a «devorar» cerveza y «pelear» hembras al «pub» de la esquina. ¡Otra X en la quiniela!



Juan Carlos Naya

A las máscaras y el vestuario típico de la escena, JUAN CARLOS NAYA tuvo que añadir últimamente botas y botones militares. Exigencias de esta contradictoria sociedad que premia y condena a la vez al mismo reo en nombre de idéntica causa. Y más últimamente todavía, ropajes zarzueleros que se han introducido también en el armario de JUAN CARLOS. Ello le ha permitido cultivarse aún más en temas clásicos, de los que era ya adicto, sobre todo en dos drogas tan «duras» como Mozart y Chopin. Otros «flipes» particulares corren de la cuenta de señores como Serrat, Dyango y José Feliciano. Pero sin duda la mejor de sus alucinaciones tiene lugar cuando por las venas de sus oídos corre el dulce venenillo negro del jazz: Aretha Flanklin, Duke Ellington y Louis Armstrong actúan de jeringuillas. Si todos nos drogásemos así, mejor iría la cosa.

Su canción

«Rezo una pequeña oración», en los fervorosos labios de Aretha Flanklin.



Paul Naschy

Recuperado de su reciente perance «visual», PAUL NASCHY ha vuelto rápidamente al «tajo» fluvial de sudores cotidianos. De entre sus aguas logra escaparse de vez en cuando para dedicarse a los pasatiempos musicales; crucigramas en los que se cruzan los nombres de Beethoven, Bach y Mozart, jeroglíficos de Ópera, en los que se adivinan soluciones como Wagner y Verdi, dameros danzarines repletos del poco conocido folklore austro-alemán y del melancólico y evocador folklore ruso y saltos de caballo que, galopando por la música actual, saltan por encima del rock y los más recientes ritmos para detenerse tranquilamente en un prado verde y relajante propiedad de José Luis Perales. Y es que los pasatiempos son como la «tele»: forman, informan y entretienen.

Su canción

Aunque los otoños se vistan de blanco o de verde, siempre habrá «Hojas muertas» en los parques de la música.



Miércoles, jueves y viernes, en España



«EXPLOSION JUDAS PRIEST» en España

LOS SACERDOTES DE JUDAS o THE JUDAS PRIEST estarán el día 1 en Barcelona, el 2 en Madrid y el 3 en San Sebastián. La próxima semana, por lo tanto, el «heavy-metal» vuelve a desempolvar las muñequeras y las chaquetas de cuero: en nuestro país se presentará uno de los grupos ingleses, y mundiales, más potentes.

Empezaron a primeros de los setenta, pero su primer disco no lo grabaron hasta el 74. Al fin y al cabo, sólo era un grupo atraído por lo satánico, la magia negra y demonios varios que no daban excesivamente de sí, por lo menos para crearse un estilo propio.

Pero la vida y la historia musical de estos muchachotes de Birmingham cambió el día que ficharon por la CBS. Fue entonces cuando se empezó a gestar la transformación que les convertiría en unos genuinos y salvajes rockers, olvidando sus veleidades diabólicas.

Sus espectáculos en directo son eso, espectáculos en el sentido más espectacular de la palabra: con motos en el escenario (que esperamos vengan a España), látigos silbando en el aire, una música cañera con miles de voltios y una velocidad endiablada tocando los

instrumentos. Emociones fuertes no faltarán en sus actuaciones, JUDAS PRIEST es una gente que gusta de epatar al personal con gestos y actitudes fieras, tanto o más que con su música.

En la actualidad, el grupo está formado por Rob Halford haciendo voces, Geln Tripton y K. K. Downing a las guitarras, Ian Hill al bajo y Dave Holland a la batería. Otro personaje muy importante en la historia del grupo es Roger Glover, el productor con el que se comprometieron cuando firmaron con CBS y responsable, en gran medida, del abandono de lo satánico y esotérico por los sacerdotes de Judas, aunque en la actualidad está bastante apartado del grupo. La visita a nuestro país coincide con la salida al mercado de su último álbum, «Screaming for vengeance», grabado en los estudios Mediterráneo, de Ibiza.



Discografía

- «Rockarolla» (1974)
- «Sad of wings of destiny» (1976)
- «Sin after sin» (1977)
- «Stained class» (1978)
- «Killing machine» (1978)
- «Unleashed in the east» (1979), en vivo
- «British steed» (1980)
- «Point of entry» (1981)
- «Screaming for vengeance» (1984)

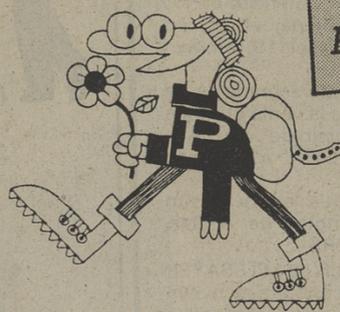


Premio tras premio

EL lunes pasado, MOCEDADES fueron galardonados como Populares de PUEBLO, en el transcurso de la fiesta celebrada en la sala Windsor de Madrid, en la que también fueron premiados sus compañeros SERRAT, MIGUEL RIOS, JULIO IGLESIAS, PLACIDO DOMINGO y LA TRINCA, como ya hemos informado ampliamente en este periódico. Al día siguiente, el grupo vasco volvió a recibir otro premio a su trabajo musical, en esta ocasión con el Long-Play de Oro, por su labor musical durante el último trimestre.

PUEBLO

Cada día, un suplemento



Pasado mañana, lunes...



Una colaboración de Juan TORTOSA