

Digitali@

SUPLEMENTO SEMANAL DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DE EL DIARIO DE ÁVILA 14/03/2001

Nº 3

El 'boom' de los portales de voz

Los usuarios de Internet no se conforman sólo con poder mirar la información que les interesa a través de un ordenador o de un móvil ahora se pide que también se pueda conseguir la información deseada desde cualquier lugar

Este tipo de portal nació en Estados Unidos debido a una creciente demanda de consumidores que deseaban poder conseguir la información que obtenían de Internet en cualquier lugar y momento y de una manera sencilla. Ya no se conformaban con navegar por Internet desde una agenda electrónica o desde un teléfono móvil, puesto que muchas veces la búsqueda de información se convertía en un quebradero de cabeza al tener que enviar las órdenes a través de un minúsculo teclado. Este problema se ha solucionado a partir de una gran idea: la mejor manera de pedir y recibir las cosas es mediante la voz.

El auge de los portales de voz ha sido posible gracias a la convergencia de dos factores: la aparición de nuevos programas de reconocimiento de voz que permiten al ordenador entender órdenes sin ningún problema, y el espectacular crecimiento de usuarios de teléfonos móviles. Casi todos los portales se basan en el lenguaje de programación voiceXML (Voice eXtensible Markup Language). Este lenguaje, basado en el de construcción de páginas web, facilita la labor tanto de las empresas proveedoras de contenidos como de los programadores. Las proveedoras de contenidos pueden abrir sus servicios web fácilmente a los clientes de teléfono. Los programadores pueden construir sus servicios automáticos de voz utilizando el mismo tipo de software que usan para crear webs visuales.

El primer portal de voz TellMe surgió de la iniciativa, a mediados de 1999, de un grupo de ex-trabajadores de Netscape que querían hacer posible el acceso a Internet desde cualquier parte. El éxito del servicio sorprendió a sus propios creadores: el primer día de su puesta en funcionamiento TellMe se colapsó debido a la avalancha de llamadas que recibió. Otras empresas se sumaron a esta aventura y lanzaron sus propios portales, como TelSurf, BeVocal, Audiopoint, Quack.com o MyDof. En España contamos con un portal de este tipo que permite acceder a un montón de información llamando sólo desde un teléfono aunque en este caso la llamada sí tiene precio. Su nombre es www.ydilo.com. Pero la verdadera consolidación del mercado de los portales de voz no está siendo fruto de iniciativas de gente aislada sino de grandes alianzas estratégicas. Empresas de diferentes sectores relacionados con la telefonía e Internet se están interesando en esta nueva fuente

de negocio y aportan su capital y sus recursos a los portales de voz a cambio de una parte de los beneficios conseguidos y de un poco más de imagen y de popularidad de marca.

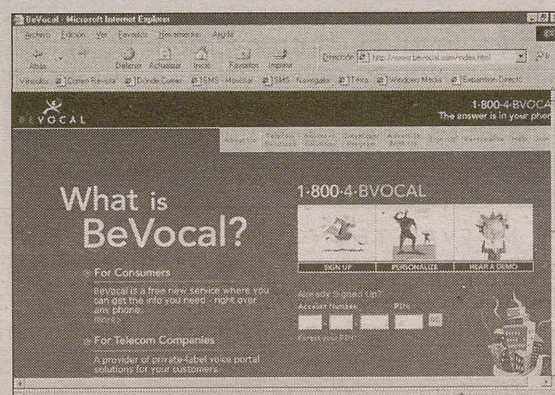
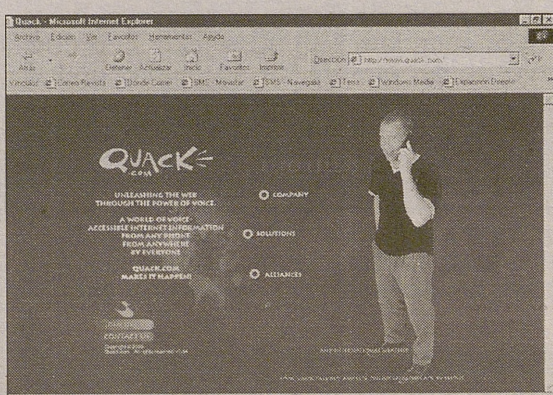
Los portales de voz funcionan mediante un sistema de menús: cuando el usuario llama al número indicado, generalmente gratuito, el portal le presenta las diferentes opciones de consulta entre las que se puede elegir y el usuario ha de decir una palabra que corresponde a la opción deseada. El sistema también suele preguntar algún dato o número concreto que necesite para conseguir la respuesta. Mediante este sistema de preguntas y respuestas, el portal va concretando los términos de la búsqueda y, finalmente, puede ajustarse a los requerimientos de la persona que lo consulta.

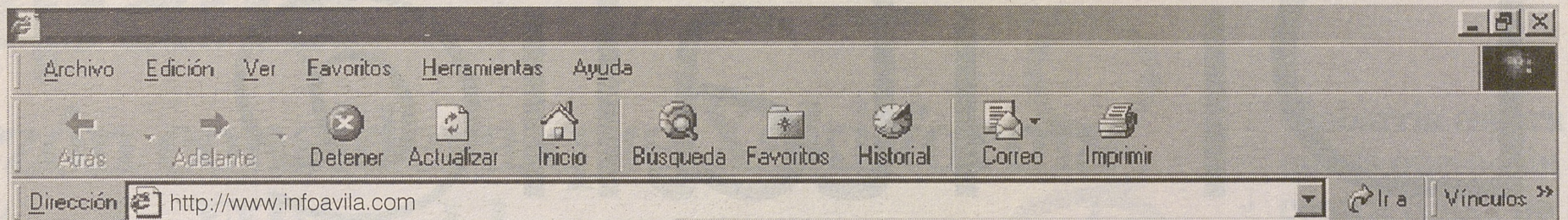
El objetivo principal de estos portales es resolver pequeñas necesidades cotidianas. Ofrecen la lectura del correo electrónico del usuario e informaciones relacionadas con el tiempo, cotizaciones bursátiles, deportes, tráfico, horóscopos, líneas aéreas y otros servicios similares.

Estos portales se mantienen, al igual que los visuales, gracias a la publicidad. Cada vez que se solicita un servicio, el usuario escucha quién es el anunciante gracias al cual puede disponer de la información gratuitamente. Pero la mayoría de los portales aspiran a que su fuente de ingresos llegue a ser el cobro de comisiones por las compras que realicen los usuarios a través de su servicio.

Y es que este tipo de navegación no pretende reemplazar a los navegadores visuales,

sino que su intención es abrir un nuevo abanico de servicios on line y que se pueda acceder a ellos de una manera más simple. Por eso, una vez superada una primera fase de consolidación de este tipo de portales, pretenden encaminarse cada vez más hacia el mercado del e-commerce ya que estos portales pueden simplificar las actividades de este tipo de comercio. La nueva tecnología de autenticación que identifica a las personas por su voz hará las transacciones más seguras y simples. Cuando los clientes abren una cuenta, archivan la información de su tarjeta, su dirección y sus datos personales en el portal de voz. Si encuentran algo que les guste, sólo necesitan decir cómpralo sin tener que recordar el número de su tarjeta. En definitiva, el avance de los portales de voz suponen un modo revolucionario de navegar por Internet.





En casa del herrero... monster.com

El site de oferta y demanda laboral tiene estos días serios problemas de fuga de personal. Uno de sus competidores WOWwmployers Networks ha sido demandado por monster.com por robo de secretos comerciales y conspiración civil.

WOWemployers ha sido fundada por el ex-presidente de Monster, Bill Warren que se ha ido con 18 trabajadores de su antigua empresa y varios clientes importantes como Texas Instruments, Nike y Kodak.

Monster alega que Warren le ha robado el personal para tener acceso a secretos comerciales referentes a los clientes de la empresa afectada.

Resulta paradójico que una empresa dedicada al empleo tenga problemas de personal, pero, ya se sabe... "en casa del herrero, cuchillo de palo".

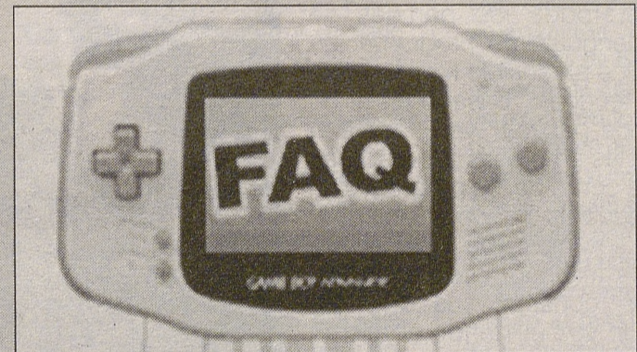
Internet eléctrico

Parece que los ruegos y plegarias para poder navegar a mas velocidad han dado sus frutos. Por fin y aunque en período de pruebas ha aparecido el sistema de conexión conocido como Power Line Communication (PLC) que pretende que a medio plazo, la red eléctrica se convierta en la vía de acceso a Internet de alta velocidad. Varias compañías españolas han estado realizando pruebas en los últimos meses con la intención de lanzarlo al mercado en un futuro próximo. Cruzaremos los dedos y estaremos pendientes.

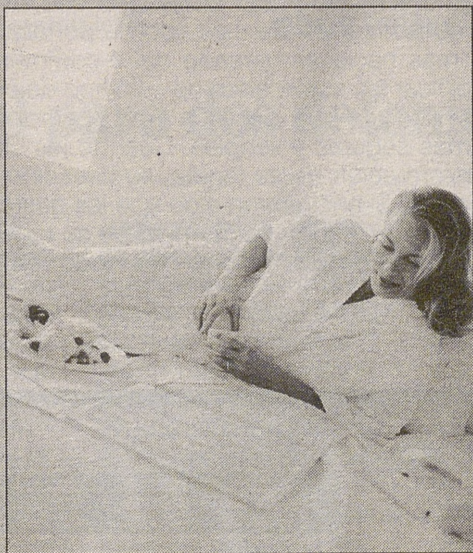
Nintendo contrataca y amplía su sistema de juegos

Nintendo se ha unido a Olympus Optical para crear un nuevo sistema de juegos para su nueva consola Game Boy Advance llamado Card-e y que espera lanzar dentro de un año en Japón, Europa y EE.UU.

La nueva consola permitirá conectarse a la Red con una función multijugador de hasta cuatro personas. Las características técnicas permiten que esta consola cuente con un microprocesador de 32 bits y una capacidad para procesar imágenes un 50% superior a la Game Boy actual. En cuanto al precio se espera que se sitúe en torno a los 82 dolares.



Un hogar inteligente



Cuando usted llega a casa después de un duro día de trabajo pueden ocurrir dos cosas; una que su empleada de hogar le tenga la colada limpia, seca y planchada, las persianas bajadas y la calefacción a la temperatura que a usted le gusta, la cena preparada y caliente y la mesa puesta. La otra cosa que puede suceder es que usted no tenga empleada de hogar y a su regreso todo estará si hacer, manga por hombro, como usted lo dejó cuando a las ocho de la mañana salió corriendo escaleras abajo porque perdía el autobús. Ambas situaciones tienden a desaparecer. Han llegado las 'viviendas de Internet'. Dos importantes empresas de construcción y tecnología han cerrado un acuerdo para construir la primera casa de España controlada por Internet. En esta nueva vivienda, que ya no puede llamarse del futuro porque se convertirá en presente a finales de este mismo año 2001, las luces, los escapes de gas, la calefacción, el microondas, los toldos y persianas, e incluso la temperatura del baño podrán controlarse desde cualquier lugar en el que usted se encuentre; siempre y cuando, eso sí, tenga, a mano, un ordenador conectado a la red. Las posibilidades de esta panacea de la comodidad no quedan sólo en el control remoto de lo que en su casa sucede en su ausencia, sino que también mientras usted disfruta de su película favorita en el sofá de su salón, podrá saber quien llama a la puerta sin levantarse del sillón o responder al teléfono. Los promotores de esta 'vivienda internet' esperan que a partir del último trimestre del 2001 el edificio 'inteligentes' admita visitas.

Digitali@

SUPLEMENTO SEMANAL DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DE EL DIARIO DE ÁVILA

Elabora: Letsabe

Director general: Antonio Rodríguez

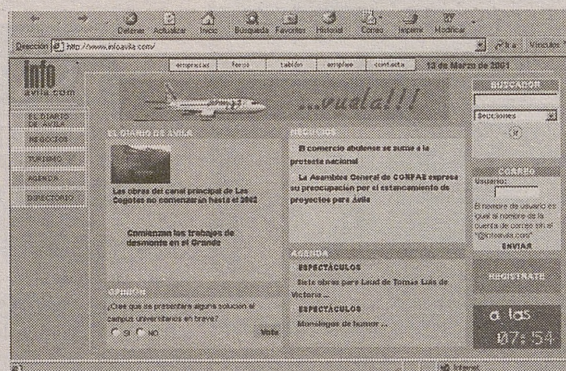
Director de Infoávila.com: Pablo Serrano (pserrano@infoavila.com)

Departamento de e-business y marketing de Infoávila.com: Alvaro Martínez (amartinez@infoavila.com)

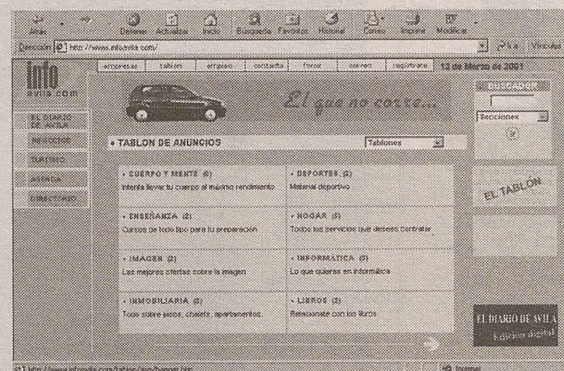
Departamento de Redacción de Infoavila.com: Sonia García (sgarcia@infoavila.com) y Sara de Blas (sdeblas@infoavila.com)

El tablón de mensajes

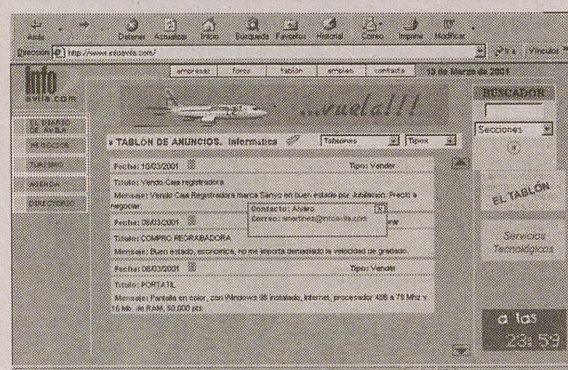
El tablón de anuncios de infoavila.com funciona como cualquier tablón de un periódico o revista, con la ventaja que es totalmente gratuito y no existe límite de anuncios por persona. Si buscáis alguna cosa o deseáis venderla, echad un vistazo al tablón y a lo mejor tenéis suerte.



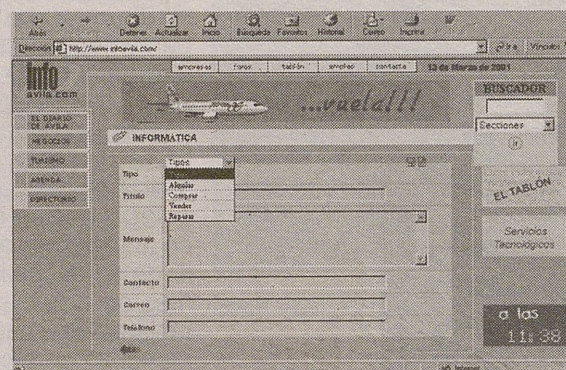
1 En la barra de servicios superior, entre "foros" y "empleo" se encuentra "tablón", donde se puede acceder al servicio gratuito de mensajes entre particulares para la compra-venta, alquiler, intercambio, reparación, traspasos... en fin, lo que queráis.



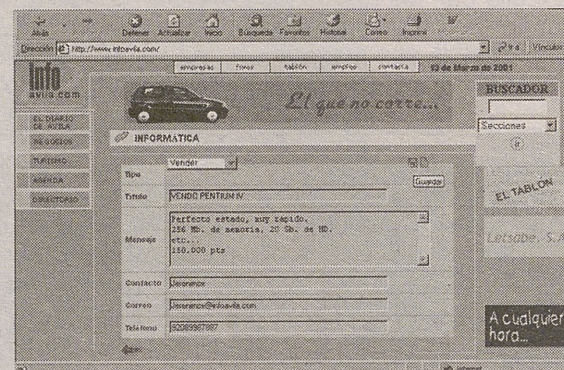
2 Una vez dentro del "tablón", existen varias secciones divididas en campos para facilitar la búsqueda. Las flechas inferiores permiten pasar a nuevas secciones hasta que encontremos la que nos apetece consultar.



3 Una vez pinchamos donde nos interesa (en este caso informática) aparecen una serie de mensajes comentando ofertas diversas. A la derecha de la fecha hay un icono que permite la visualización de los datos de la persona que escribe el mensaje.

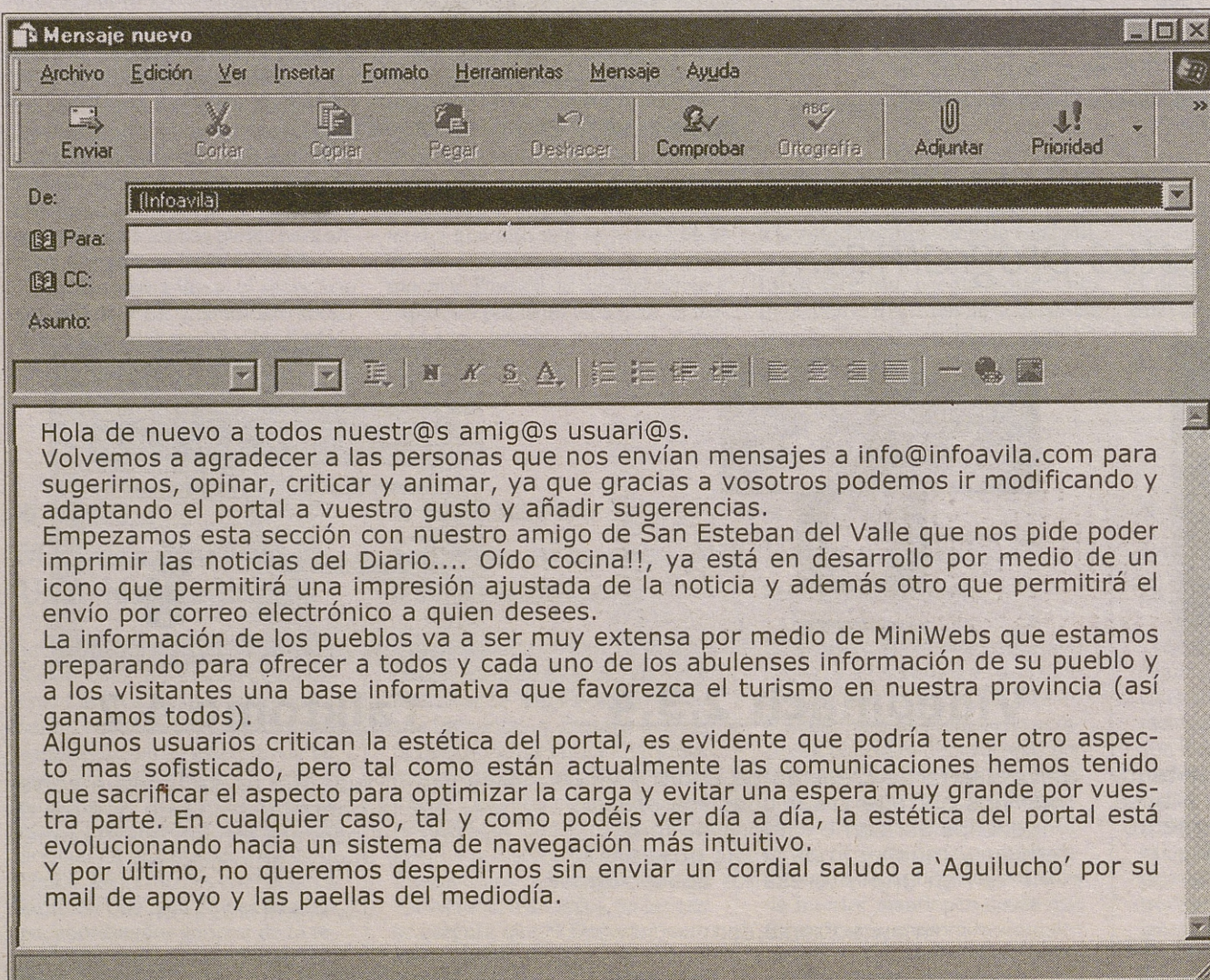


4 Para escribir un mensaje... nada tan fácil como pinchar en el icono del "lapicero" y rellenar los campos que aparecen en pantalla. Título, Mensaje, Contacto, Correo, Teléfono y por último el tipo de mensaje que queremos escribir (venta, compra, alquiler, etc...)



5 El quinto y último paso permite insertar nuestro mensaje en infoavila.com, solo se debe pinchar en el icono del disquete y ya tenemos nuestro mensaje dentro del portal. Suerte y que encontréis lo que queréis (o que lo vendáis...).

E-MAIL A LOS LECTORES



Este espacio está abierto a tus dudas, sugerencias, consultas e ideas.

Si quieres ponerte en contacto con nosotros, envíanos un email a:

info@infoavila.com

Se habla de ellos en la red...



Chava Jiménez

El gran ciclista abulense cuenta desde hace unas semanas con una página web donde se habla de su trayectoria, sus inquietudes y todo aquello que los aficionados al ciclismo deseen saber sobre esta estrella. Lo mejor, que puedes contactar con él vía e-mail para consultar lo que desees conocer sobre sus opiniones de esta profesión. ¿Dónde? En www.terra.es/estrellas/jimenez.



J. K. Rowling

La autora del momento J.K. Rowling tiene ya página en Internet. Bueno, más bien la página la tiene su personaje más conocido y el más adorado por los niños de todo el planeta. Hablamos de Harry Potter, el mago adolescente que estudia en un tradicional colegio inglés. El pasado 12 de marzo se presentó su último libro *Harry y el cáliz de fuego* que consiguió vender a través de Internet 400.000 ejemplares antes de salir a la calle. En esta página www.harrymania.com.ar podrás pasear por este mundo mágico de duendes y dragones.

Cuidado con los virus (II)

En este número mostramos los tipos de virus que existen: **Virus de Macros/Código Fuente.** Se adjuntan a los programas fuente de los usuarios y, a las macros utilizadas por procesadores de texto, hojas de cálculo, etc...

Virus Mutantes. Son los que al infectar realizan modificaciones a su código, para evitar ser detectados o eliminados

Gusanos. Son programas que se reproducen a sí mismos y van por todo el sistema sin necesidad de un programa que los transporte.

Caballos de Troya. Son aquellos que se introducen al sistema bajo una apariencia totalmente diferente a la de su objetivo final.

Bombas de Tiempo. Son los programas ocultos en la memoria del sistema o en los discos, o en los archivos de programas ejecutables. En espera de una fecha o una hora determinadas.

Autorreplicables. Son los virus que realizan las funciones mas parecidas a los virus biológicos, ya que se autorreproducen e infectan los programas.

Infectores del área de carga inicial. Infectan los diskettes o el disco duro, alojándose inmediatamente en el área de carga.

Infectores del sistema. Se introducen en los programas del sistema o se alojan como residentes en memoria. El virus adquiere el control para infectar todo disco que sea introducido a la unidad con la finalidad de copiarlo o simplemente para ver sus carpetas.

Infectores de programas ejecutables. Estos son los virus más peligrosos, porque se diseminan fácilmente hacia cualquier programa. La infección se realiza al ejecutar el programa que contiene al virus, que en ese momento se posiciona en la memoria de la computadora y a partir de entonces infectará todos los programas cuyo tipo sea EXE o COM, en el instante de ejecutarlos, para invadirlos autocopándose en ellos.

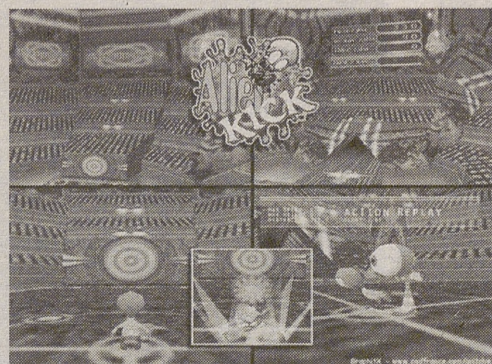
Por otro lado, esta semana analizaremos algunos virus mas actuales.

Cybernet: de origen indonesio su efecto consiste en un formateo del disco duro con la consiguiente pérdida de información por parte del usuario. Además modifica el sistema de configuración para que el usuario no pueda al reiniciar el equipo. En fin, menuda gracia la del virus de las narices....

NakedWife: Troyano de alto riesgo que ocasiona el borrado de todos los archivos terminados en .bmp, .com, .dll, .ini y .exe. Además se propaga a todos los contactos que aparezcan en la libreta de direcciones del desafortunado usuario a través de e-mail. Se envía a través de correo electrónico con un archivo adjunto llamado "NakedWife.exe", si se pincha en el mismo aparece un dibujo animado con un mensaje vulgar que viene firmado por BGK (Bill Gates Killer). Cuidado con este virus pues es muy actual, si aparece en la bandeja de entrada borrarlo inmediatamente del ordenador y pasar el antivirus a conciencia. Suerte y que no os coja desprevenidos.



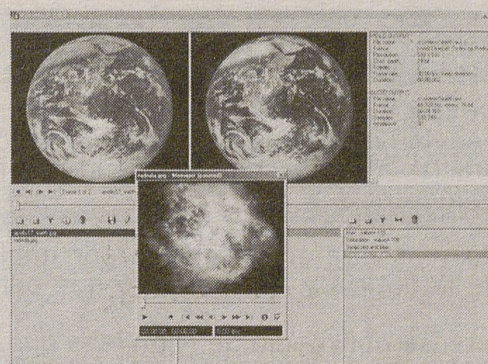
Te recomendamos estos programas...



Alien kick

Sencillo pero entretenido juego consistente en acertar a una diana con un alien a base de una patada. La fuerza del lanzamiento depende del tiempo que apretemos la tecla de "disparo".

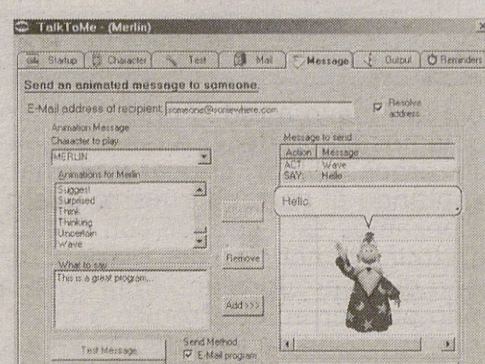
www.softonic.com



Videomach 2.3.4

Herramienta de creación de audio y video que nos permite crear nuestros propios videoclips así como mejorar la imagen, retocar y muchas mas cosas que lo convierten en una interesante aplicación.

www.softonic.com



Talktome 4.2

Mascota virtual que no se limita a corretear por la pantalla, sino que nos lee el correo, nos permite enviar felicitaciones y diseña animaciones.

www.softonic.com