

la Genda
femenina

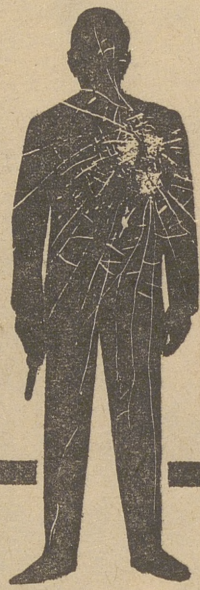
verano
EL PAPEL
Y LA
MODA

(Ver página 3)

El "boom" musical en España:

ANALISIS DE UNA REVOLUCION

Léalo en el número de julio de la revista
meridiano



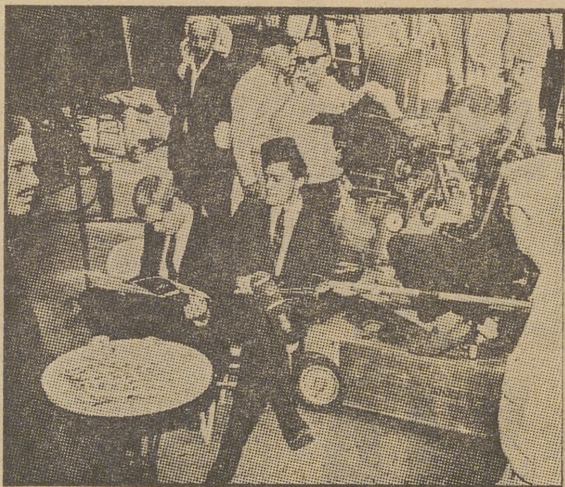
EL AGENTE DE C.I.P.O.L.

Escribe:
Joseph A. HOFFMAN

El mundo de la C. I. P. O. L. está constituido en los amplios estudios de la Metro-Goldwyn-Mayer, en Culver City, con sus treinta y una gigantescas salas de sonido y sus dos impresionantes naves. Sus platós al aire libre son verdaderos laberintos, albergando los locales más grandes del mundo. Muchos de estos decorados tienen ya treinta años de vida.

—Nosotros, los hombres de C. I. P. O. L. —dice Robert Vaughn con agradable gesto—, estamos más que agradecidos a M-G-M por poner el mundo como audiencia. Eso es lo que

y se usó un gran número de coches, empleados en su "Harum Scarum". —A menudo nos escriben los aficionados para explicarnos su grata impresión hacia nuestros decorados —dice feliz el



Solo descansa con un fez en la cabeza durante una pausa del rodaje; a su lado, Ilya Kuryakin lee una revista.

hacen poniendo continuamente las películas en órbita, en una producción que no tiene altibajos.

Un nuevo episodio de C. I. P. O. L., titulado "The Moon Glow Affair", acaba de salir de las salas de grabación y ha sido realizado en el lujoso apartamento de Rod Taylor, construido especialmente para la última película de Doris Day, en la cual Taylor es protagonista.

Una semana antes C. I. P. O. L. había alquilado un bello y antiguo convento, que sirvió como decorado principal en la nueva película de Debbie Reynolds "La monja cantante". Era la segunda vez que el C. I. P. O. L. usaba decorados de Debbie. La primera fue con motivo del empleo del suntuoso palacio de Molly Brown, que había constituido una de las principales atracciones de "The Unsinkable Milly Brown".

ELVIS PRESLEY

También Elvis Presley ha intervenido en la causa de C. I. P. O. L. cuando se rodó un episodio en una gran casa móvil

productor de C. I. P. O. L. Boris Ingster—. Algunos, abiertamente, nos dicen cómo es posible emplear tales lujosos decorados para una serie televisiva. Y la cuestión es bien sencilla: pedimos prestados los decorados a los del cine.

Y continúa:

—Nuestros escritores visitan continuamente los estudios. Ven, observan, estudian cada "caso". Comprueban qué decorado de los empleados por los grandes del cine pueden servirnos posteriormente —para nosotros. Luego, todo viene por sí solo.

BUENOS GUIONISTAS

—Realmente, según se ha venido demostrando, no hay dificultad alguna para C. I. P. O. L. en escribir una historia sobre decorados que existen ya —dice Ingster—; después de todo, la trama puede aplicarse igualmente a Nueva York o a París, a una isla desierta o a un lujoso trasatlántico. Todo nuestros guionistas tienen, desde luego, una serie de formidables y fantásticas

Doce directores para cada episodio

La Lloyd's, de Londres, no se ha atrevido a asegurarlos

1

ideas, aplicables a cuanto sea preciso...

—No tenemos problemas de localización de exteriores. No viajamos a Arizona o Utah. Nuestras reglas son muy simples: rodamos siempre en casa. Nada está construido expresamente para C. I. P. O. L. —sigue diciendo el productor.

Ingster pide prestado. Los productores cinematográficos especulan a menudo con el hecho real de que un decorado que costó mucho dinero sea visto primero en una serie de televisión y que la audiencia es numerosa, más que la de los propios locales de cine. Dicen que esto constituye realmente un robo. Pero, hasta ahora, al menos, este "robo" ha sido autorizado y consentido. Y tiene el consentimiento superior: el de la oficina central de los estudios.

—Salvamos así millares de dólares semanalmente —comentó un ejecutivo de los estudios.

RAPIDEZ

Mediante este sistema de prestación "alias robo", cada episodio semanal de C. I. P. O. L. cuesta a Producciones Arenarama de televisión de la Metro una suma de 150.000 dólares. Se toman seis días de rodaje para un episodio de una hora en antena. Pero todo va más rápido.

—No hay tiempo para ensayos generales ni preparativos de cualquier otra clase. Comenzamos el rodaje inmediatamente. Nuestro trabajo diario es de catorce páginas de los guiones — explica uno de los ejecutivos de los estudios.

Las series emplean una docena o más de directores en los diferentes empleos en el plató y el mismo cameraman. Los directores toman una semana de preparación. Trabajan muchos escritores, pero los favoritos son Dean Hargrove, Peyer Fields y Robert Hills, todos muy jóvenes.

—Son un maravilloso grupo de soñadores—, comenta feliz Ingster. Docenas de guiones se reciben semanalmente de muchos aficionados a la televisión.

59 EPISODIOS

Los guiones enviados así son devueltos sin abrir los sobres, con una explicación: "Todas las historias han de estar escritas por agentes literarios autorizados." "La razón de no abrir los so-

bres es, nada menos, que tales escritores espontáneos no puedan clamar en juicio que se les ha robado alguna idea." A pesar de todo, se han comprado algunos de estos guiones, escritos por quien no pertenece a la asociación autorizada.

Desde la concepción de C. I. P. O. L., se han rodado un total de 59 episodios de una hora de duración, distribuidos en dos temporadas, y actualmente se está trabajando con vistas a la tercera, que se iniciará en junio.

—¿Algún cambio esencial para la próxima?

—No cambiaremos nunca— dice Ingster con fuerza—. No cambiaremos nada. ¿Por qué habríamos de hacerlo?

TIPOS "DUROS"

La principal característica que se exige a las actrices: que sean bonitas. En cuanto a los hombres, no hay dificultad para contratar tipos "duros, villanos"; éstos son los más ocupados y cotizados en la actual era de Hollywood.

—Les llamamos, les pagamos un mostacho y ya están dispuestos para actuar. Además, con un buen maquillaje, muchos actores interpretan cometidos distintos en los variados episodios.

Esta organización, su éxito depende mucho también de los "ingenios de destrucción". Son sesenta trucos extraordinarios.



Ilya Kuryakin y Napoleón Solo posan con algunas de las armas utilizadas en la serie que les ha dado fama mundial.

rios. Todos ellos son creados y dirigidos por Marcel Vercoutre, especialista en efectos especiales en los estudios.

Vercoutre es asimismo el encargado de disparar a unos centímetros de las cabezas de los héroes McCallum o Vaughn. "Tiene la mano más experta del mundo", informa confidencialmente Ingster. "Nuestros astros están más seguros en el decorado, bajo la lluvia de sus balas, que mientras viajan en sus autos de regreso al hogar, o llegando al trabajo". Los dos hombres citados, además, se juegan la integridad física en algunas escenas violentas, pero pocas veces. La mayor parte de ellas son sustituidos por los "dobles."

SEGUROS

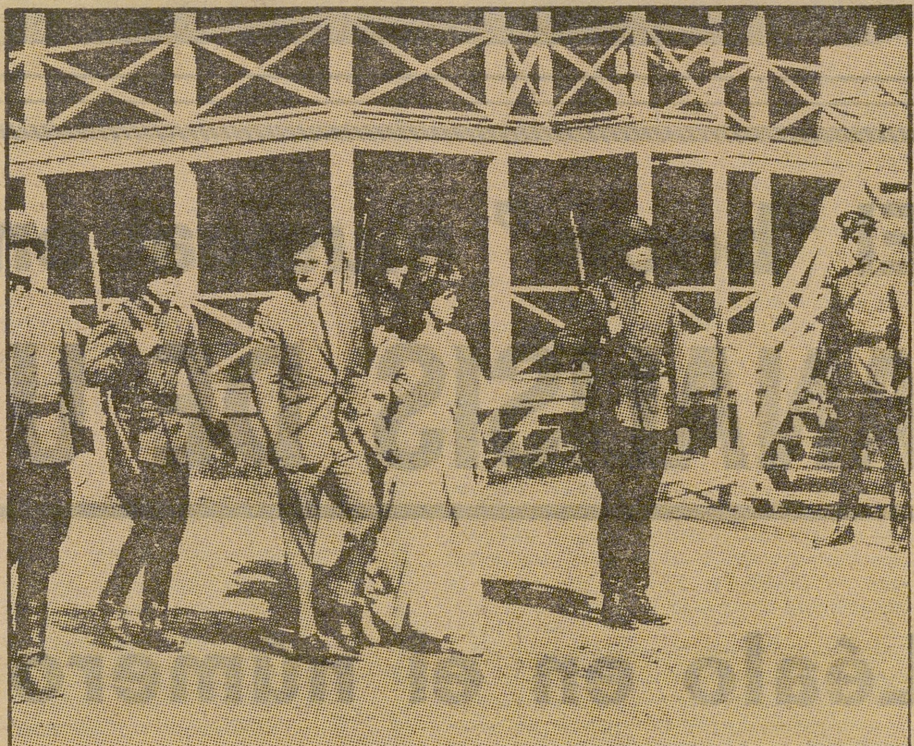
—Nunca se sabe— dice Ingster—. Todo puede ocurrir y no podemos exponer a que Bob o David se fracturen una pierna.

Si esto ocurriera, el mundo de C. I. P. O. L. puede llegar a una to-

tal paralización. Por ello se toman muchas precauciones, especialmente hacia el fin de un serial, cuando un accidente a Solo podría ser causa de graves repercusiones. Los accidentes no han ocurrido nunca hasta ahora.

—No estamos asegurados —confiesa Painter— porque Lloyd's de Londres no quiso aceptarnos la póliza.

C. I. P. O. L. ¿qué es esto? Como todos los espectadores de televisión del mundo saben, las producciones de C. I. P. O. L. finalizan con una línea de reconocimiento y de gracias a la cooperación ofrecida por la Comandancia Unida para la Ley y la Fuerza. "Desde luego existe", asegura Painter. "Es una organización muy secreta. Por tanto, no tiene dirección. Ustedes no necesitan creer en ella, por supuesto. Es una manera de comportarse, de ser, y hay que tener fe en ella. Solamente Hollywood y su mundo fabuloso ha sido capaz de crear y proteger a C. I. P. O. L."



Solo es atrapado por agentes del Trush y escoltado, junto a una bella compañera, por guardias que tienen orden de darles muerte.



Usted también puede enamorarse
(como ellos)
del aroma joven
de
LAVANDA INGLESA de GAL.



aroma joven para todo el día

LA MODA PAPEL TIENE MULTITUD DE ADEPTAS

La moda papel es ya una realidad en España y fuera de nuestras fronteras. Estas fotografías que presentamos están todas tomadas en París, donde la multiplicación de las prendas que invaden los almacenes sólo se explica por la favorable acogida que han tenido. Conseguida la primera idea: realizar prendas de papel que una vez usadas se tiran —como los vasos y platos de cartón—, se intenta superar lo que constituyó el más aparatoso descubrimiento del año pasado. Y se está consiguiendo, ya que

PRENDAS LAVABLES

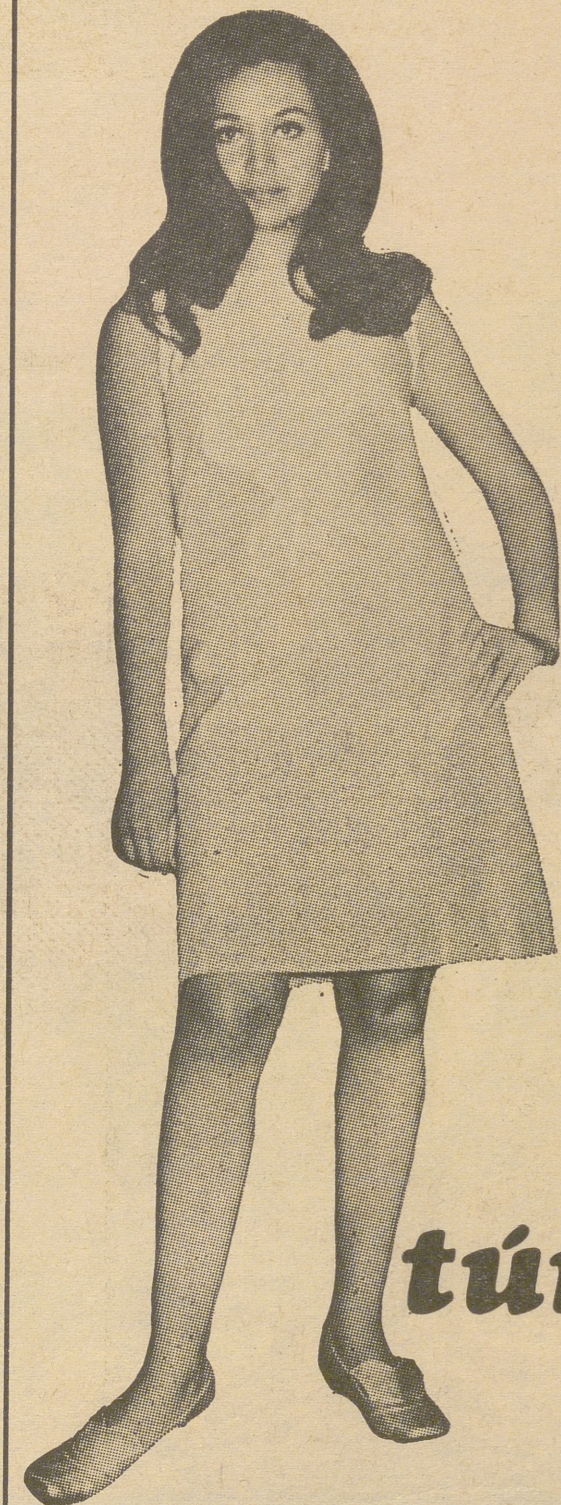
Las últimas noticias, y de las que suministramos abundante material gráfico, nos hablan de que la moda de papel admite de cuatro a seis lavadas. La cosa así puede resultar sumamente interesante, ya que estos vestidos suelen costar de 150 a 300 pesetas solamente. El lavado de estos vestidos es, por añadidura, sumamente sencillo: no hay más que sumergir la ropa en agua jabonosa, aclararla y dejarla secar. No necesita plancha. Condiciones todas realmente colosales para los viajes y vacaciones.



Blusa de nylon y falda de papel. El precio de la falda —¿habladurías?— es de sesenta pesetas.



PARA VERANO



túnicas

● Esta graciosa camisola de playa se completa con un short a juego. Muy apropiado para paseos en barca.

● Túnica completamente lisa en color turquesa, con adornos de piedras en las mangas y cuello.



FIESTA ANIVERSARIO DE LA REVISTA «SPIC» CON DESFILE DE MODELOS

La revista "Spic", de Spain Interlun Club, celebra su primer aniversario. Con este motivo organizó una fiesta en el hotel Mindanao con el atractivo de un desfile de modelos de otoño en ante y napa de la firma Zorba, y otro de trajes veraniegos a cargo de El Corte Inglés. Ocho maniqués desfilaron pasando primero pieles y trajes de abrigo para aparecer luego con muselinas, organzas y vestidos de papel, último grito.

La túnica se ha llevado la palma en los atuendos de este verano. Son frescas y muy cómodas. Están realizadas en tejidos suaves,

vaporosos, que van desde las muselinas y organzas hasta los tejidos de papel. Siempre multicolores. El color es el atractivo principal de estas prendas. Al reducir al mínimo la fantasía en la confección, son los estampados los que ocupan el primer lugar. Colores cálidos y neón, formas geométricas, como en órbita, vuelos desde el cuello. La altura de la falda hasta encima de la rodilla.

Puede decirse que la moda de este verano ha perdido los escotes. Los cuellos son siempre altos o al nivel del comienzo de los hombros. Para compensar, y siguiendo

las líneas que y anteriores tiempos, el escote de la falda hasta casi la altura de los hombros.

La fantasía de los estampados en el Corte Inglés está cuando éste se clarifica y favorece tarde y coctel de pasamanería, pedrería en cuellos.

PLA

Los grandes modelos han creado

favorecedor para los días de playa y paseos en barca. Una túnica corta, en minifalda, en forma de camisola que lleva un pantalón short a juego. Un conjunto muy llevable y muy favorecedor para las costas.

OTOÑO

Pero el verano dura poco y antes de empezar los modistos tienen preparados los atuendos que se llevarán en el próximo otoño. Zorba presentó su colección que va desde los trajes de pantalón en ante y napa, y pantalones con poncho a tono para los días de sie-

rra y deporte, pasando por los preciosos trajes de chaqueta, en un colorido casi increíble en materiales de piel, conjuntos de vestido y abrigo, y los trajes largos, último grito en forma de caftán moro. El más aplaudido fue una túnica color quisquilla en ante con pasamanería dorada. La maniquí para estar más a tono con su modelo medio odalsca, salió a la pasarela descalza.

Lo más perfecto en la colección de ante y napa y lo más ponible son los trajes de chaqueta y abrigo, elegantísimos, adornados con pieles en el cuello y a veces en

la bocamanga, a tono para cualquier época y cualquier hora en cuanto la columna de mercurio baja un poco.

La locutora de televisión María Puy hizo la presentación del desfile con su gracia de siempre. Entre los asistentes y para felicitar a los directivos de la revista "Spic", que ya ha cumplido un año, se encontraban representantes de todas las compañías aéreas españolas y extranjeras.

Puri SAN MARTIN
(Fotos Eduardo Guarner.)

MUNDO internacional

la revista de siempre para el lector de hoy.

CHINA

rompe

el

equilibrio

nuclear



Ruina

y

desolación

en el

ORIENTE

MEDIO

PARA OTOÑO

ante y napa

DE IZQUIERDA A DERECHA Y DE ARRIBA ABAJO: Muy juvenil este conjunto en color crema, de ante, con ligera minifalda para dejar paso a las botas del mismo color y material del traje. ● Abrigo de ante, marrón, con cuello de piel de foca. Muy elegante para todas las horas de otoño. ● Conjunto de capa en ante verde musgo, y vestido, también en ante, azul marino. ● Un elegante conjunto de abrigo color teja y vestido en crema con adornos del color del abrigo. ● Un bonito modelo, muy juvenil, en ante rojo con bordes de piel negra. ● Un gracioso conjunto de abrigo y sombrero en tres tonos de ante. Verde, amarillo y azul. Muy juvenil y original. ● Un traje muy vistoso en napa plateada. ● Traje de fiesta con falda en napa plateada y blusón de ante negro adornado con bordados de piedra. ● Un caftán, elegantísimo traje de noche en ante color quisquilla con pasamanería dorada.

«Habla
la mujer»

La juventud femenina es optimista

y poco profunda

- Vive en una época de transición
- Le falta formación para enfrentarse con los problemas de la vida

La mujer española está entre dos aguas. Entre una sociedad muy tradicional e inmovilista y otra sociedad moderna y dinámica. Le faltan ideas bien fundadas en la mayoría de las cuestiones y las resuelve de la forma más dispar. No hay unidad en sus criterios. Están muy apegadas a la tradición, aunque muestran claros indicios de evolución. Se manifiestan profundamente ligadas al hogar de los padres por lazos de cariño. Encuentran su ambiente familiar abierto y tolerante, salen con gusto con sus padres, contribuyen al presupuesto familiar, si trabajan. Aceptan recibir una cantidad para sus gastos cuando lo necesitan. Todo esto lo hacen sin rebeldía.

Pero no todo es de color de rosa. Con frecuencia, no tienen confianza en sus padres. No acuden a ellos en busca de consejo cuando tienen algún problema; da la sensación de que los padres no se han ocupado del porvenir de sus hijos. No se han preocupado para que consigan un nivel mejor. No se opusieron a que estudiaran o trabajaran. Con esto se contentaron.

Tampoco la mayoría de los padres se decidieron en su día a darles información sobre el origen de

la vida. Muchas jóvenes se lamentan de haber llegado ellas mismas a una conclusión. O de que se enteraron por las amigas.

FORMACION RELIGIOSA Y MORAL

Lo que más estima la juventud es la formación religiosa, en el sentido de información y conocimiento, en el sentido de sentimiento y moral. Donde la evolución de esta juventud se aprecia más claramente es en el juicio

y apreciación de hechos relacionados con la moral que la sociedad de sus padres y abuelos condenaba, quizá con demasiada dureza, influidos por una rígida moral tradicional. El caso de la madre soltera es sujeto de atención, ayuda y consejo generoso por parte de esta juventud femenina que se declara deseosa de ser en el futuro esposa y madre, afirmando que no se casarían si el novio les dijera que no quería tener hijos. Es justo destacar este dato positivo, muestra clara de la influencia de la tradición familiar, el acusado instinto maternal y la moral.

La evolución de esta juventud femenina, comprendida entre los diecisiete y los treinta y cinco años, es muy moderada, y se limita en su mayor parte a actitudes concretas, sociales y morales. Están convencidas de su fe religiosa, exigen un catolicismo practicante, pero no se ve en ellas

una postura fuerte, una fe firme. Se dejan, a veces, llevar del ambiente. Existe en ellas una falta de pensamiento consciente y personal que les ayuda a adoptar una postura recia, consecuente con ellas mismas a la hora de resolver un problema o una situación.

NIVEL CULTURAL

En general, el nivel cultural de la juventud es bajo. Una buena muestra es que muchas de las jóvenes, que por lo menos han pasado por la escuela primaria, no ha visitado el museo del Prado. Tienen una mayor información sobre temas que pudiéramos llamar del pasado, pero los temas de verdadera actualidad, los que están transformando al hombre moderno haciéndole ver la vida con una nueva óptica, no han pasado por ellas en general. Existe una falta de interés por informarse con

seriedad acerca de temas vitales.

Sin embargo, en temas que pudiéramos llamar de orden espiritual se manifiestan más de acuerdo con los altos ideales de paz y armonía característico de la juventud. "La mayor comprensión entre los hombres" consideran lo más importante para el bien de la humanidad. Tienen interés en conectar con las nuevas corrientes, pero carecen de una formación que las capacita para asimilarlas... Es necesario que se les abran nuevos horizontes y se encausen sus aspiraciones. Su educación no ha sido completa, no están preparadas para la vida y el mundo en que viven. No han recibido los elementos necesarios para la fijación de su personalidad.

Existe en ellas un gran afán de superación, un deseo contribuir a la elevación del nivel cultural de la sociedad. Procuran

cultivarse por sí mismas por medio de conferencias, cursillos, estudios de idiomas, para procurarse al mismo tiempo una mejor posición en su trabajo. No están conformes con la educación que han recibido. Son las primeras en acusar sus propios fallos debidos a esta causa.

VISION SOCIAL

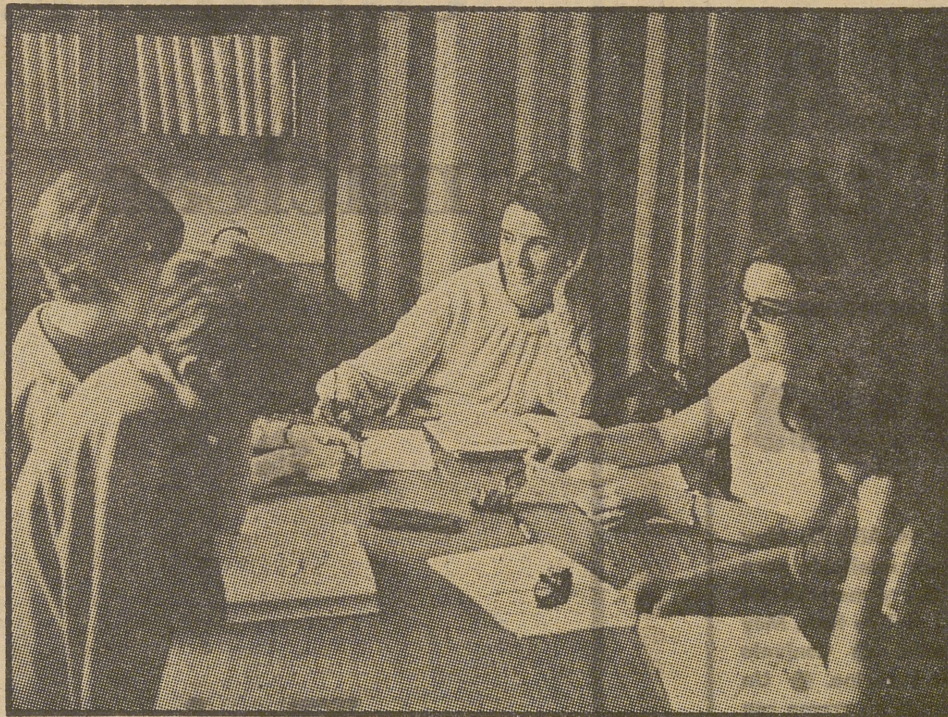
No existe en la joven una conciencia de integrarse en la sociedad con espíritu de colaboración social. No están bien preparadas, porque el nivel medio de estudio es bajo, lo mismo en formación fundamental como en el trabajo que desempeñan.

No piensan que su trabajo sea necesario para la sociedad; de aquí que lo vean sin carácter de permanencia, como un accidente en su vida en muchos casos —no ya en los casos de profesionales cualificadas que aman su carrera—, y no tienen ideales en este terreno.

La falta de aspiraciones profesionales les hace sentirse bien remuneradas. Prefieren los trabajos de fácil acceso, aunque tengan menos ventajas económicas, de seguridad y de responsabilidad.

Los padres se han inhibido con frecuencia de la formación de las jóvenes, no dándoles la necesaria orientación y el estímulo que se precisan en las etapas de formación. La sociedad tampoco les ha favorecido, ya que hasta hace pocos años no se ha preocupado de la promoción de la mujer.

Salvo en los casos de las mujeres que pasaron por la Universidad, o las obreras, no hay en ellas conciencia social. No se preocupan de los problemas. Tampoco salen con chicos que no sean de su "clase". Para ellas siguen existiendo



LA POBREZA EN ESPAÑA 1967

Léalo en el número de julio de la revista **meridiano**



barreras sociales infranqueables.

SUS DEFECTOS

Pasividad que se manifiesta en la falta de espíritu crítico positivo, apego a las viejas estructuras, inhibición ante los temas que exigen mayor reflexión, interés circunscrito al pequeño mundo de sus problemas personales, con una indiferencia o ignorancia ante los problemas de tipo general.

Inmovilismo y escasa evolución; despreocupación ante los problemas de tipo social, moral y cívico que la sociedad actual plantea. Esto va unido a una falta de responsabilidad como consecuencia del exceso de protección y de vigilancia negativa que encuentra la muchacha dentro de su estructura familiar.

La escisión entre el mundo masculino y el femenino que se hace patente desde el propio hogar, donde el padre no es considerado como un posible confidente, y se prolonga fuera de la fami-

lia en las relaciones con los amigos, el novio o el marido.

FUTURO

La juventud femenina no podrá superar por sí sola el cúmulo de dificultades que le presenta nuestro mundo en evolución. Las jóvenes necesitan el estímulo y el apoyo del Estado, la sociedad y la familia.

La situación de la mujer española está en crisis. El momento es muy grave para ella. Ha evolucionado, es cierto, pero movida por las circunstancias, como sin darse cuenta de ello. No es ella la que ha deseado esos avances, aunque esté de acuerdo con ellos. Como consecuencia de la rapidez en la evolución, es lógica la inmadurez, la superficialidad, la sensación flotante.

Por otra parte, la joven ha perdido un tanto el arraigo ciego, primitivo en sus viejas y tradicionales cualidades y virtudes típicas femeninas, y por las que era justamente muy alabada: la sumisión, el re-

- Sus cualidades: Bondad y generosidad. La comprensión entre los hombres consideran el mejor bien para la humanidad
- Tienen interés por la cultura y asisten a clases y conferencias.

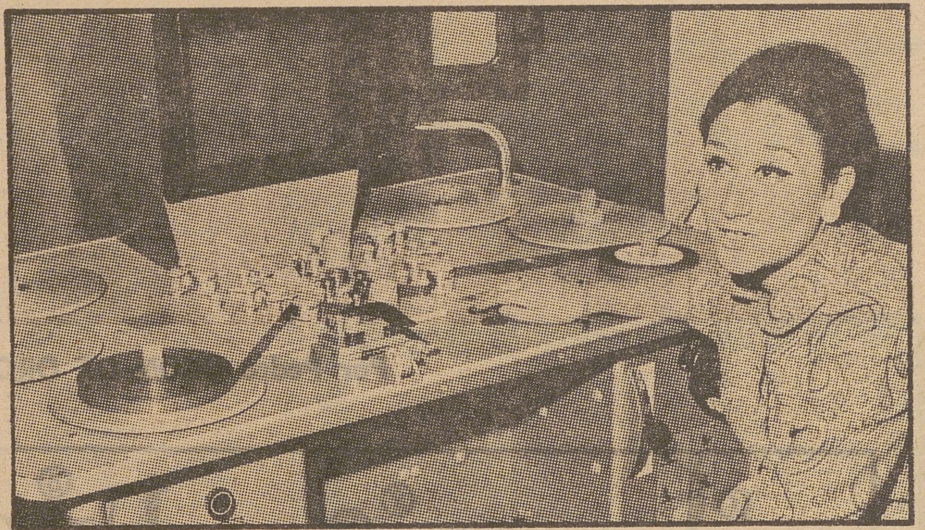
cato, la entrega total al matrimonio y a la maternidad. Pero por otra parte no se han despertado todavía sus responsabilidades de mujer actual. Esta es una hora en extremo peligrosa para la mujer española, en la que las viejas precauciones han dejado de servir, y es necesario descubrir los nuevos polos para una superación.

La mujer española tiene que dejar de ser niña, como en gran manera lo es ahora; hacerse adulta y comenzar a apreciar todo aquello que representa la plenitud de su destino humano; así hará frente a la vida con firmeza y con soltura, sin abandonar la solidez de su posición y conservando las virtudes que han hecho de ella la mujer ideal.

Ocho mujeres han buscado a la joven y la han mirado por dentro. Han sondeado en el fondo de su alma. La joven española no ha conseguido el sobresaliente; está en pleno curso. Aún le queda mucho que aprender. Estas son las conclusiones de la encuesta de ciento treinta preguntas realizadas entre las jóvenes madrileñas por las profesionales Concepción Borreguero Sierra, Lili Alvarez, María Campo Alange, Mary Elías, Elena Catena de Vindel, Consuelo de la Gándara, María Jiménez de Obispo del Valle y Pura Salas.

P. S. M.

Fotos:
Luis OLLERO



—La moviola; de esta mesa, y de las manos de Cristina, los trozos dispares de película, saldrán formando una secuencia, con ritmo, agilidad, y sentido.

Un oficio desconocido pero apasionante

Cristina Pérez Cubero: La chica que «monta» el Telediario

La cámara no cesa de funcionar. Mientras el suceso o la noticia se desarrollan, en su película quedan impresionados aquellos aspectos que la imaginación del reportero, sobre la marcha, repentinamente, juzga de interés periodístico. Allí en cualquier lugar del mundo, el objetivo busca el instante, la emoción, o simplemente, la vida misma. Todo este material, distinto y diverso, llega procedente de las cinco partes del mundo a las emisoras de televisión, donde ha de ser objeto de diversas tareas antes de su emisión. De una de ellas, del montaje, se encargan en Televisión Española tres montadores. Uno de ellos, una mujer: Cristina Pérez Cubero.

Con las mismas escenas filmadas, con idénticos trozos de película a su disposición, tres directores de cine harían cada uno de ellos otras tantas versiones diferentes y, probablemente, de muy desigual calidad. El proceso que ha intervenido para transformar los trozos de película dispersa en una cinta congruente, ha sido el montaje.

Junto a Cristina Pérez Cubero actúan como montadores en Televisión Española Julián Saturio y Diómedes Bravo.

—Trabajaba en el cine —explica Cristina—. Tuve un parón, me llamaron, y aquí empecé. No llevo un año. Este mes de julio se cumplirá.

RAPIDEZ

—Y ¿qué es para usted la televisión con relación al cine?

—Profesionalmente, un medio mucho más estable. Y más cómodo. El cine, en cambio, quizá sea más bonito, más completo. Se trabaja siempre con película de treinta y cinco milíme-

tro de menos. Las noticias son muy cortas, rápidas. También me gusta disponer de más tiempo. Por eso me encanta trabajar en algunos programas que por no ser diarios están más cuidados, en las mismas "Ediciones especiales".

—¿Se acuerda alguien, alguien que no sean vuestros jefes directos, del trabajo de los montadores?

DIFICULTAD

—No, no mucho. A mí me dieron una medalla por no sé qué programa. En serio; no me enteré muy bien. Me hicieron caballero de la Orden de Cisneros por haber trabajado en un montaje.

—¿Qué importancia le da al ritmo?

—A la hora de montar, tiene que haber de todo. Lo mismo ritmo que buenas tomas. Hay que descartar el material malo y quedarse con el bueno, cuando se puede. Y cuando no, te arreglas con lo que haya. Porque hay veces en las que si empiezas a descartar lo peor, te quedas sin nada. Es un problema.

—¿La profesión de montadora le puede interesar a las mujeres?

—A mí me encanta.

Por si ustedes no lo sabían, muchas noticias de televisión salen, listas para ser emitidas, de unas manos femeninas.

Alfonso PEZUELA
(Fotos Guarner.)



tros, con más tiempo, y con más elementos con los que poder llegar a unos resultados. Aquí, en Televisión, cuenta un factor sobre todos: la rapidez.

—¿Le gusta su trabajo?

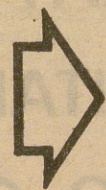
—Sí.

—¿No es una obligación pesada?

—Yo no sé si lo será para los demás. A mí me encanta. Pero me gusta una tarea con más continuidad. Es probablemente lo único que echo a

EL PLANETA REMOTO DE LA ESQUIZOFRENIA

Por el Dr. ALVAREZ VILLAR



Léalo en el
número de julio
de la revista
MERIDIANO

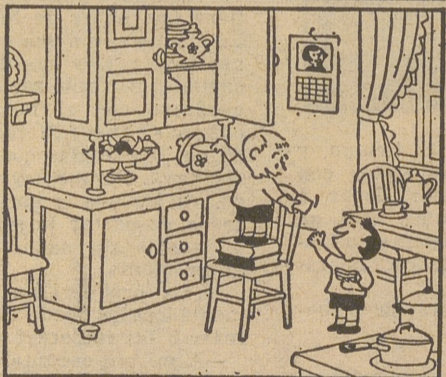
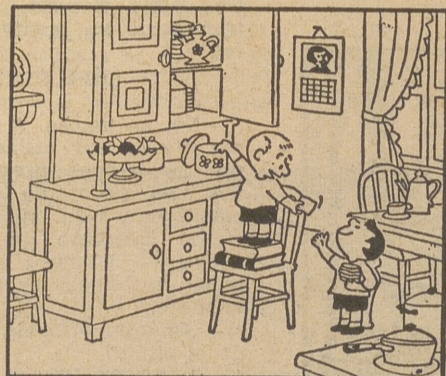
Largo y divertido FIN DE SEMANA

Por Pedro OCON DE ORO



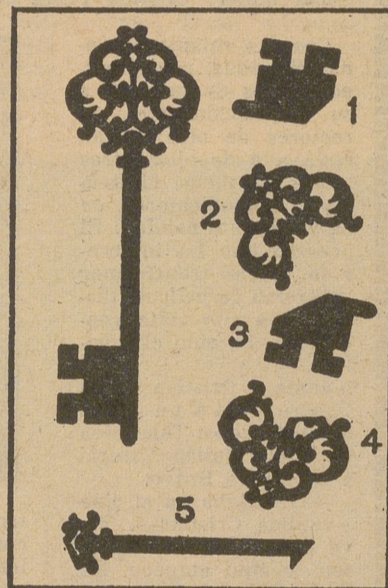
LAS EMBARCACIONES

Asigna a cada tripulante la embarcación que le corresponde, haciendo coincidir letras y números.



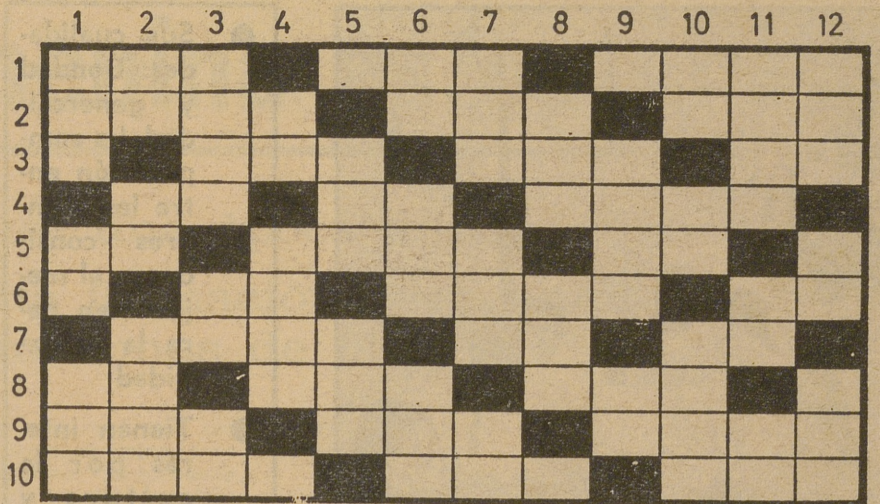
AGUCE LA VISTA

Estas dos viñetas se diferencian en quince pequeños detalles. ¿Cuáles son?



LA LLAVE

¿Cuáles de estas cinco piezas son necesarias para formar una llave idéntica a la de la izquierda?



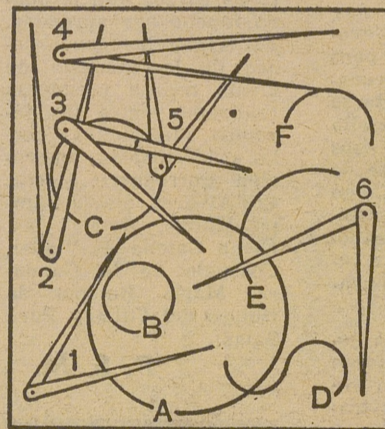
CRUCIGRAMA SILABICO

(Cada casilla está ocupada por una sílaba)

HORIZONTALES.—1: Composición de música instrumental. Derribaba. Asteroide número 466 de la serie.—2: Natural de Burgos (femenino). Cecina de atún. Blasfemar. — 3: Negación. Barco antiguo de comercio y de guerra. Trueque, cambio. Arbol de hojas medicinales. — 4: Conjunto de dos obleas entre las que se pone una dosis de algún medicamento. Detenga. Ciudad de la provincia de Murcia.— 5: Vasija grande que sirve para diversos usos. Juntaba una cosa con otra. Emperador romano. Título de dignidad en algunos países.—6: Río italiano. Sueldo de un mes. Residuo de la combustión de los gases. Ignorante.— 7: Rey de los visigodos. Sospeché. Río español.—8: Ligerio. Relación de nombres. Composición bufa. Existe. 9: Fritada de sesos. Molusco comestible. Monumento megalítico de las Baleares, parecido a una torre de poca altura.—10: Hijo de Zeus y de Europa, hermano de Minos. Rey de Sobrarbe y Ribagorza, hijo menor de Sancho el Mayor, rey de Navarra. Que tiene buenos modales.

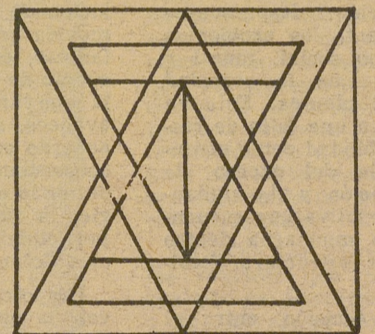
VERTICALES. — 1: Pretendo corromper a una persona con dádivas. Carácter de imprenta. En Chile, ton-

tería, necesidad. — 2: Practique cierto deporte. Río de Francia. Trabajosa de entender.—3: Ave gallinácea de Australia. Mamífero roedor americano. Ex colonia portuguesa de la costa occidental del Indostán. 4: Aparece. Mahometano. Interjección.—5: Forma de pronombre. Afeitado. Familiarmente, maestro de latín.—6: Manoj de flores. Movimiento de las olas del mar cuando se retiran de la orilla. Agujero en la ternilla de la nariz.—7: Descendía. Borde exterior de las acacias. Pieza cóncava que forma parte de la guarnición de las espadas.— 8: Instrumento músico moderno. Arte de expresarse por medio de gestos o ademanes. Neutro.—9: Forma de pronombre. Villa de la provincia de Guadalajara, a orillas del Henares. Averiada.—10: Tratamiento de soberano en algunas naciones. Repisa en las cocinas. Estaquilla en el borde de la embarcación a la cual se sujeta el remo.—11: Parte de la gramática que estudia los sonidos y las articulaciones. Apellido de un célebre novelista francés. Tintura medicinal.— 12: Prohibirlo. Porción de un todo. Apellido de una artista española de teatro qu cultivó preferentemente el cuplé.



LOS COMPASES

Trate de acoplar los seis trazos a los compases respectivos, haciendo corresponder letras y números.



PROBLEMA GEOMETRICO

¿Cuántos triángulos están contenidos en este cuadrado?

LA EXCLUSIVA PARA LA PROMOCION
PUBLICITARIA DE AGENDA FEMENINA
HA SIDO CONFIADA A

expresa



GENERAL MOLA, 39. MADRID 1. T.E.L.S. 226 51 44 - 276 59 33