

TEATRO CERVANTES

¡SENSACIONAL ACONTECIMIENTO! Inauguración del cine sonoro DOMINGO, 1.º DE MARZO DE 1931

ESTUPENDO PROGRAMA

- 1.º Revista Paramount (sonora). 2.º Marinero tenorio (dibujos, sonora). 3.º La colosal revista

GALAS DE LA PARAMOUNT

con la que inauguró el RIALTO, de Madrid Desfile internacional de estrellas, interpretando escogidas canciones

- Ernesto Vilches Rosita Moreno Mauricio Chevalier Denis King Clara Bow Lillian Roth E. Brent R. Arlem

Presentada en español por BARRY NORTON y RAMON PEREDA

mundo; las almendras, avellanas, plátanos, melones, ciruelas, castañas, nueces y tantas otras, constituyen los renglones más destacados de nuestro comercio exterior y pesan con muchos millones de pesetas en la balanza comercial.

Las múltiples y notables producciones anuales del suelo español, de las que sólo hemos citado las más salientes, fueron valoradas hace algunos años por el Consejo Agronómico en 9.202.000.000 de pesetas, cifra que hoy día será mayor. Si a ella añadimos el considerable renglón de la riqueza ganadera, parte integrante e inseparable de la Agricultura, y cuyo rendimiento anual fué recientemente valorado por la Asociación general de Ganaderos en 3.326 millones; y si asimismo no olvidamos lo que significa nuestro patrimonio forestal, nos daremos cuenta del máximo interés de estas producciones que cría y sostiene la madre tierra y de que todos los esfuerzos y sacrificios que hagamos para conservarlas y acrecentarlas deben parecer siempre pocos.

JOSÉ VICENTE ARCHE

NOTAS DE HACIENDA

Señalamiento de pagos

El ilustrísimo señor delegado de Hacienda se ha servido señalar el día 2 de Marzo próximo, para hacer efectivos los libramientos siguientes: A don P. Carabias, 23.857,95 pesetas. A don F. Rivero, 2.816,25. A don F. Sastre, 65.280,26. Al señor habilitado de la Comandancia de Carabineros, 257,34. A la Resinera Olmedana, 282,18. A don A. Martín, 205,63. A don P. Martín, 20.027,55. A don M. Fernández, 130.871,10. 1.029,58.

Vida literaria y artística

Periódicos y escritores

Por ANGEL DOTOR.

Entre las realidades de profundo significado cultural que nos ofrece el mundo de hoy en su amplio proceso evolutivo, acaso ninguna se manifieste más pujante y con caracteres más patentes que la influencia educadora y social de la prensa, de los periódicos de cada país, y no precisamente aquellos contados que por aparecer en las urbes máximas poseen antiguo arraigo y, a veces, positivo beneficio material, sino los demás existentes en el área provincial, los cuales acaso contribuyan mayormente, en la medida de sus fuerzas, a establecer ese anhelo educativo y de elevación comarcano y regional, en el que hay que buscar el origen de la suprema articulación del país y aun de la raza.

La historia de la cultura moderna está llena de ejemplos patentes a este respecto de la importancia de la prensa, y fácilmente podríamos evocar hechos de relevante trascendencia que sucedieron, algunas veces sin sospecharlo, teniendo como origen y posible realización ese poder del periódico.

Si bien tal trascendencia educativa de la prensa remontase a siglos pretéritos, aunque, como es natural, a partir de los primeros tiempos de su existencia sea cuando fué manifestándose en progresión creciente, es hoy día cuando resulta apreciarse debidamente su eficacia a los efectos de referencia, hasta el extremo de que en el renacimiento cultural de las masas ella comparte con el libro la gloria del mismo, debiendo considerársela, no cual elemento contrario a aquél, según equivocadamente creen los que llegan a sostener que el periódico mata al libro, sino como el mejor complemento suyo, aquel que abre el prodigio de abrir la curiosidad hacia la letra impresa y las perspectivas ideológicas.

En países como España, en que el analfabetismo constituye aún inextinguible pandemia social, y el atraso de los grandes núcleos de población, poderosa rémora que impide la verdadera función evolutiva nacional hacia la libertad y el progreso —evolución positiva, nacida del deber y el derecho, del esfuerzo común y el general tributo edificador—, el periódico debería ser protegido y ayudado por el estado, a fin de que pudiera mejor cumplir con efectividad y amplitud ese su gran destino que nadie puede regatearle ni discutirle. Pero, por desgracia, todos saben el apartamiento que aún manifiéstase, por lo que respecta a estas y otras cuestiones culturales, entre el pueblo y el poder dirigente, aquel necesitado de verdadero gobierno, y éste ajeno a tantos problemas palpitantes del mismo.

- A don A. Juárez, 7.053,26. A don T. García, 10.877,95. A don F. Marín, 56.733,84. A don J. Bravo, 45.381,98. A don F. Gomá, 14.708,64. A don E. González, 22.583,68. A don F. Rós, 63.530,41. A don G. Peñas, 205,62. A don A. Cuencas, 13.572. A don J. Hernanz, 92.081,25. A don B. Santos, 10.995,93. A don M. Martínez, 26.945,69. A don A. Garcimartín, 1.769,77. A don F. Muñoz, 2.968,07. A don V. José Neira, 17.371,49. A don P. Antón, 342,60. A don L. Díaz, 548,33. A don L. Rodríguez, 212,53. A don S. Marugán, 1.435. A don M. Marcos, 475. A don A. Martín, 756. A don S. López, 125. A don M. Bravo, 402,08. A don R. Carrasco, 1.130,83. A don R. Portero, 397,92. A don S. Rodríguez, 2.372,47. A don S. Muñoz, 593,75. A don T. Vacas, 364,71. A don G. Ramos, 16.059,77. A don F. Martín, 69.853,15. A don E. Sanz, 43.047,54. A don D. Rincón, 5.828,61. A don M. Fraile, 12.017,77. A don J. Morales, 6.849,07. A don M. Martín, 19.882,56. A don J. Taramona, 20.868,25. A don A. Martínez, 20.090,78. Al señor jefe de Telégrafos, 379,29. A don J. Martín, 3.834,49. A don T. Martínez, 23.689,42. A don M. Onrubia, 8.985,45. A don A. Baeza, 1.696,66. A don A. Martín, 1.695,84. A don L. Calle, 2.338,54. A don L. Díaz, 6.737,90. A don M. Marcos, 3.253,34. A don J. Herrera, 9.908,34. A don P. Antón, 10.787,71. Al señor jefe de Telégrafos, 1.029,58.

lector español se deslumbró ante la aparición de grandes rotativos y la esplendidez adquirida por otros; pero, en cambio, no para mientes en la casi siempre dudosa independencia ideológica de los mismos, y en algunos otros tributos de singular relieve, que marcan ese apostolado que se anhela, como el de la Compañía Ibero-Americana de Publicaciones. Esta casa editorial, con efecto, ha fundado y remozado varias revistas españolas de las que en alguna ocasión ya nos ocupamos con elogio, imprimiendo a las mismas singular adecuación a sus fines culturales con polarización de cada una el respectivo sector, de lo que resulta que aquéllas constituyen verdadero modelo en su genero, no solamente por su esplendidez y artística presentación material, sino por esa orientación de máxima eficiencia cultural y educadora. Pero, no contenta con aunar así su magno tributo al libro y su contribución a la prensa, acaba de fundar la agencia periodística C. I. A. P. de colaboraciones españolas e hispanoamericanas, que se propone llevar las firmas de un gran núcleo de eminentes escritores a cuantos periódicos de España y América acepten tan excelente servicio.

Fácilmente se comprende la importancia de esta colaboración. El escritor español, casi siempre necesitado de la remuneración del artículo o crónica en la prensa, encuentra así medio fácil de llevar a ella la labor de su pluma. El diario o revista, a su vez, no pudiendo contar con colaboración exclusiva, la que, naturalmente, resultaríale muy costosa, tiene ésta que le proporciona la Agencia, en tácita cooperación, merced a la cual firmas de las más eminentes figuran en sus columnas, ocasionándole dispendios modestísimos, gran tributo a la cultura este, que merece, repetimos, todos los elogios.

Si a la Compañía Ibero-Americana de Publicaciones no guale, preferentemente, al fundar o adquirir revistas semanales y mensuales, el deseo de pronto lucro, sino el noble afán abarcatriz de las manifestaciones o los medios difusores de la cultura y las buenas letras, como admirable tributo de exaltación del verbo y la espiritualidad hispánicos, tampoco aspira, como finalidad primaria, al beneficio comercial que algún día le puedan producir éstos sus servicios de colaboración, pues tal propósito, natural en toda empresa humana de esa índole, queda pospuesto al afán de elevación del público lector español e hispano-americano, a la ayuda a la prensa y al tributo a los grandes escritores, como son los que figuran en el cuadro de sus colaboradores iniciales: «Azorín», Julián Besteiro, Carmen de Burgos, Cristóbal de Castro, Francisco de Cossío, Eugenio d'Ors, P. Miguel Esplugas, Melchor Fernández Almagro, José Francés, Zacarías García Villada, Ramón Gómez de la Serna, Alfonso Hernández Catá, P. Bruno Ibeas, Alberto Ibañeta, Benjamín Jarnés, Luis Jiménez Arsu, César Juarros, Gabriel Maura, Grego-

TEATRO JUAN BRAVO

MAÑANA, 1.º DE MARZO DE 1931 3 secciones de cine sonoro, 3 A las cuatro, a las siete y a las diez y media de la noche

EL VALIENTE

Interpretada por Juan Torera (protagonista «Del mismo barro»), con Angelita Benitez y Carlos Villarias, entre otros grandes artistas, y dos películas de complemento, también SONORAS, tituladas:

Infierno y Meckey

BOLSA DE MADRID

Table with columns: VALORES DEL ESTADO, Día 26, Día 27. Includes sections for Interior 4%, Amortizable 4%, Amortizable 5%, Comisión provincial SUBASTAS, ANUNCIO, Suministro de vino tinto de mesa, Suministro de alubias, and Diputación provincial de Guadalajara.

Advertisement for 'DIGESTÓNICO' featuring a portrait of a man and text: 'Cuida usted su estómago... Yo padecí también como usted, pero me curó el DIGESTÓNICO'.

Advertisement for 'Academia Comercial' with text: 'Academia Comercial Cervantes, 30, 2.º. PROXIMA CONVOCATORIA PARA EL BANCO DE ESPAÑA'.

MERCADO DE LANAS

parece que se ha llegado al límite de la baja en los precios de las lanas. Será de agradecer si así se confirma, ya que los acontecimientos prona de Europa y en América, entre otras causas, van alejando la esperanza de que una racional organización comercial normalice la fabricación y el comercio de lanas, y pudiera ganar en estimación la primera materia.

LA MARINA MERCANTE ESPAÑOLA

La crisis de los fletes ha frenado su expansión

Lo que pagamos de fletes al extranjero. — Dificultades para tener una gran marina. — Nuestra pequeñez actual. — Los dividendos navieros. — Las primas a la construcción y la protección arancelaria. — Dificultades del negocio naviero.

Con una frecuencia abrumadora unos 140 millones de utilidades, y suele surgir a la superficie de comentario público el tema de la insuficiencia de nuestra marina mercante, de su bajo rendimiento, de su debilidad para romper el cerco de competencias de las grandes marinas mercantes extranjeras. Pero junto al comentario, pocas veces se hace historia de cuantos factores integran este vasto problema que es uno de tantos en nuestra deficiente organización económica.

Que nuestra marina mercante es insuficiente para la vida de la nación lo dice bien claramente el abundante campo que encuentra en nuestro comercio y en nuestra emigración la marina mercante extranjera.

Con arreglo a las estadísticas de 1928, don Salvador Canals, en su obra «La crisis exterior de la peseta», hace un cálculo del movimiento marítimo realizado dentro de nuestro comercio para la bandera extranjera y resulta que en dicho período, los buques nacionales transportaron 13,5 millones de toneladas, y 41 los pasajeros desde o a nuestros puertos, representando una recaudación bruta de unos 700 millones de pesetas al cambio actual.

Si consideramos que en esta recaudación un 20 por 100 es utilidad neta, resultará que ese movimiento marítimo que realizan los extranjeros sobre nuestro comercio, representa

	Junio 1914	Junio 1919	Junio 1930	
Inglaterra.....	18.892	20.046	21.322	En miles de toneladas.
Estados Unidos.....	4.287	13.487	13.104	
Japón.....	1.708	4.187	4.217	
Alemania.....	5.156	4.058	4.199	
Noruega.....	1.857	3.218	3.603	
Francia.....	1.922	3.008	3.471	
Italia.....	1.490	3.213	3.262	
España.....	884	1.186	1.207	

Intercalada entre la lista de naciones marítimas, España por su flota mercante ocupa el undécimo lugar entre Grecia y Dinamarca. Con relación al tonelaje mundial, el porcentaje del español se ha movido en estos años entre los siguientes términos:

- En 1923, 1,92 el por 100 del total.
- En 1925, el 1,85 íd. íd.
- En 1927, el 1,79 íd. íd.
- En 1929, el 1,71 íd. íd.
- En 1930, el 1,77 íd. íd.

Por lo general, la marina mercante española ha estado siempre formada por los restos casi venerables de las restantes marinas. A excepción hecha del período de la guerra y del subsiguiente, en el que se construyó en España mucho tonelaje nuevo en aquella fiebre de buques que trajo más tarde la formidable crisis naviera de 1922, nuestra marina estuvo casi siempre formada por barcos verdaderamente veteranos, por esos buques mayores de veinticinco años que cuando vinieron los tiempos malos tenían que descansar en las dársenas de amarre porque no había forma de que produjeran beneficios dado lo caras que resultaban las «visitas» del Lloyd y sus enormes gastos de consumo corriente y de entretenimiento, aparte de su poco «andar» que les hacía poco menos que inservibles cuando había que reñir la competencia sobre la base de los fletes baratos.

Fuera de esa época que permitió que España, con las ganancias realizadas en la guerra fuera remediando su flota; aumentando el tonelaje y mejorando considerablemente, por lo demás, la calidad como clasificación de nuestra marina era bien poco halagadora. En los últimos tiempos, la tendencia a crecer ha

tiene su buena matrícula. En el resto de las poblaciones marítimas, la matrícula no tiene gran importancia. Reducidas estas agrupaciones a cifras, reparten así el tonelaje nacional:

Provincias marítimas	Número de buques	Tonelaje
Bilbao	276	195.569
Barcelona	145	219.974
Sovilla	70	104.514
San Sebastián	147	1.544.9 (1)
Total general	1.711	1.200.483

Ya hemos visto cómo ha ido creciendo el tonelaje nacional. Su millón y pico de toneladas representa en veinte años un crecimiento del 30 por 100. No está en relación con ninguna de las coordenadas económicas de la nación. En cualquier aspecto que examinemos nuestra actividad económica actual encontraremos cifras de avance mucho más elevado. Son muchos los países que han casi doblado sus marinas desde la guerra a ahora. Holanda, por ejemplo, que la eleva de 1,4 a 3,0 millones de toneladas; Francia, de 1,9 a 3,4; Italia, de 1,4 a 3,2; Japón, de 1,7 a 4,3 millones de toneladas; Inglaterra, en cambio, no pasa de los 20 millones de toneladas. Y todo el tonelaje mundial continúa sin alcanzar los 70 millones de toneladas, ni seguramente los alcanzará, porque dada la contracción actual del comercio internacional los buques a flote ofrecen un rendimiento más que sobrado para las necesidades del intercambio.

Esta cordada en la expansión de nuestros buques viene en función de las dificultades que representa el negocio. Antes de la guerra, nuestros navieros ganaban poco dinero. Estaban en constante crisis. Acabada la guerra vuelve una parecida o más precaria situación. Un vistazo por los dividendos de las navieras bilbaínas, por ejemplo, controlará esta afirmación. La Sota y Azaar, por ejemplo, reparte 60 pesetas por acción, es decir, un 12 por 100. Mas cuánto corresponde al negocio naviero en sí? Posiblemente menos de lo que se cree. Sus 92 millones de reservas efectivas forman parte muy importante de sus utilidades. Y ese es el caso, en general, de las grandes empresas vizcaínas que supieron guardar buena parte de sus ganancias de los tiempos buenos. En ningún caso, fuera de la Sota y Azaar, los dividendos vienen a representar más de un 5, un 6, un 8 por 100 todo lo más. Las mismas acciones en su cotización ponen de relieve que el negocio no es ninguna cosa del otro mundo. Fuera de las Sotas que vienen cotizándose alrededor del 200 por 100 de su nominal, el resto nunca llega a esa prima cuando existen muchos negocios nacionales que vienen primando sus títulos por encima de estas proporciones.

Hasta ahora se ha pretendido mantener en vida este negocio de la marina mercante nacional con las primas. No debe ser recurso muy cierto cuando seguimos con el mal endémico de nuestra insuficiencia de tonelaje propio. El remedio nunca será definitivo mientras estas primas no sean aumentadas. La prima, a fin de cuentas, no viene a ser más que una compensación a la protección arancelaria del hierro nacional con que se construye el buque. Pero esta compensación nunca mantiene una exacta relación. Es muy elevado el margen que se concede al palastro nacional. Tal vez son los derechos oro, un 20 por 100 de su coste. La prima a la construcción, apenas representará un 7,50 por 100. Es posible con estas oscilaciones de la moneda, relación con su valor que ésta en proporción se haya visto agrandada.

Este es el punto crucial del problema. Si España ha de tener una marina potente, ha de ser construyéndola ella misma. Elementos no faltan para realizar este sueño. Afortunadamente existen astilleros españoles, cuya fama como excelentes constructores, ha traspasado las fronteras. Pero estos astilleros nunca podrán construir barato, más que sobre la base de una materia prima económica o de una prima o subvención oficial que compense la enorme altura de esta barrera aduanera por donde no puede saltar los palastros belgas, franceses o alemanes.

Cuando se considera que Inglaterra consume dos tercios de su producción siderúrgica en la construcción naval y que ésta es una cadena sin fin que no cesa de lanzar cascos, se comprende la importancia en todos los aspectos de esta industria de la construcción naval y de su secuela la explotación de los buques mercantes hasta conseguir una marina eficiente.

Por eso, la idea de constituir un centro naval que reúna medios, estudios, consejos y opiniones sobre el particular, no puede ser más acertada. Tal vez por ahí pudiera encontrar una solución, un paliativo a esta crisis naval. Mas la solución definitiva es posible que no se encuentre nunca.

Demos por sentado que el Estado, sintiendo en su entraña ese problema inmenso de la marina mercante, se decide a plantear la fórmula de protección y auxilio. Soñemos y un poco más y demás por arbolada, esa nueva flota construida en España. Inmediatamente surgirá el segundo problema, el de la explotación de esa marina mercante. Porque no es solamente cuestión de construir, abanderar y poner en explotación esos nuevos cascos. Es preciso que esa explotación resulte económica, es decir, que por lo menos, no resulte deficitaria. ¡Son tan lamentables los resultados financieros de todas las marinas creadas artificialmente!

Una nación intentó bastarse a sí misma en este aspecto de la marina mercante. Fué Estados Unidos. Puestos todos los resortes de su grandiosa organización económica al servicio de la idea, el fin de la guerra vió cómo Norteamérica disponía de una verdadera flota mercante oficial. Lamentable epílogo el de aquella bravata desafiadora de las grandes marinas mercantes del mundo. Los buques de la «Shipping Board» representando muchos millones de toneladas hubieron de ser vendidos en subasta porque no había forma de ponerlos en eficiente explotación.

En España es posible que sucediera cosa parecida. No es tan fácil este negocio. Faltan hombres y sobran competencias en las grandes empresas navieras del mundo y más en los actuales momentos en que el porvenir del Comercio del mundo no se ve tan claro. Sin contar con que España, como un islole en medio de todas las corrientes de tráfico del mundo, es presa fácil para las grandes empresas navieras siempre dispuestas a absorber los «picos» de tráfico.

Por eso cuando leemos los comentarios sobre el tema, nos sonreímos. De jóvenes también nos dejamos seducir por las rosadas luces de esta ambición de tener una gran marina. Pero vamos viendo que no es cosa tan fácil. Y con sus grúas paradas, están diñándose bien claro los numerosos astilleros con que contamos, algunos admirablemente montados y cuya eficiencia constructora se probó sobradamente en los tiempos animosos de la guerra y la postguerra cuando el negocio de los fletes era verdaderamente eso, un negocio.

PEDRO RICO RUANO.

(De la «Agencia Internacional Arco».)

NEEVINA (CREMA) SUAVIZA CUTIS Y MANOS

CAJA 35 CTS. BOTE 1 PTA. FARMACIAS, DROGUERIAS, PERFUMERIAS, PAQUETERIAS Y MERCERIAS



Talleres Rafols

Compro calderas en buen estado, de seis a quince caballos; bombas centrífugas, transmisiones, diferenciales y cadenas, y reparación y construcción de toda clase de maquinaria y calderas. Plaza de Santa Brígida, número 7, Valladolid.

Vendo novilla suiza, abocada al segundo parto. Para tratar, con Fernando Frías, en Encinillas.

Se vende vaca suiza, recién parida del segundo parto. Buena producción. Para tratar, con la viuda e hijos de Melitón Sanz, en Villoslada.

PATATAS DE SIEMBRA

Hay de todas clases y tamaños y de terrenos, propias para ello, para rendir hermosa producción.

También las hay para el consumo. El que las desee, puede dirigirse a la calle de San Francisco, 6 y 8, parador del Gallo, Segovia.

VINO DE PEPTONA ORTEGA

RECUPERACIÓN DEL APETITO



APOPLEJIA

Parálisis-arterioesclerosis
Se cura y evita tomando el antiguo producto
Antiapoplético Berdaguer
Depura la sangre y activa su circulación

28 AÑOS DE ÉXITO CRECIENTE

Si nota usted hormigueos, falta de tacto, calambres o ramba, zumbidos en los oídos, dolor de cabeza, pérdida de memoria, entorpecimiento, pesadez en la vista y puntos luminosos, dificultad al hablar, mareos, vahídos, sofocaciones, frecuente necesidad de dormir, etc.; si alguno de su familia ha padecido de APOPLEJIA o PARALISIS; si está usted predispuesto a «caer» por su temperamento sanguíneo, cuello corto, obesidad, etc.; si está paralizado, arrastra su pierna o tiene inútil su mano; si balbucea al hablar o está privado de palabra y tiene la boca torcida hacia un lado, si su postración es absoluta... no vacile un momento y tome el maravilloso ANTIAPOPLEJTICO BERDAGUER, pues millares de personas, en casos análogos al de usted, a «él» deben su envidiable salud.

PURAMENTE VEGETAL NUNCA PERJUDICA ANULA LA MUERTE [REPENTINA]

De venta en Segovia: Casa FRANCISCO M. MARCOS, Plaza del Corpus, 7 y principales farmacias de España. Pídanse prospectos gratis: Laboratorio J. GONZÁLEZ NUÑEZ, calle de Sepúlveda, 172, pral.—BARCELONA

¡PANADEROS! Con el FRIO en su horno

será pesado el trabajo, porque la subida de la MASA es más lenta. Prevéngase usted y empiece seguidamente a trabajar con

LEVADURA PRENSADA MARCA «DANUBIO»

y elaborará su pan en menos de TRES HORAS
Si no sabe usted cómo se emplea, consulte al Representante

DON ANTONIO SERRANO VALLEJO
CALLE JUAN BRAVO, 7 y 9. APARTADO NUM. 12.—SEGOVIA

Máquinas de escribir

Urania, Piccola, Perqueo, Juventá y Bing

Las mejores marcas del mundo. Las máquinas que poseen mayor número de clientes en la provincia



Poseemos máquinas de todas marcas, desde 100 pesetas. Cintas, papel carbón y accesorios baratísimos

Representante exclusivo para Segovia y su provincia
E. TAMAYO, Cervantes, 30, Segovia, tel. 43

Nitrato de Chile

ES EL ABONO INSUPERABLE

Efectos rapidísimos aun con escasa lluvia

No acidifica las tierras, ni quema las manos

Contiene, además, yodo

MUCHOS AÑOS DE ÉXITO SIN IGUAL EN TODA ESPAÑA

LO GARANTIZAN INFORMES, MUESTRAS E INSTRUCCIONES, GRATIS

Comité del Nitrato de Chile

AVENIDA PI Y MARGALL, 16. APARTADO NUM. 6.—MADRID

MOTO BOMBAS

GEA para agua limpia

2% extra contra este recibo. Validez hasta 31 Julio 1931.



AEG 1-9

para toda clase de líquidos centrifugas y autoaspirantes

AEG

ANTES DE PEDIR - CONSULTE A SU PROVEEDOR!

LA ROPA LIMPIA



—Los camareros deben todos los días cambiar de ropa.
—¡Si no tienen nada más que la puesta!
—Bueno. ¡Que se la cambien he dicho! Aunque sea unos con otros.