

210

GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA

ANúm. 106 • Madrid, diciembre 1956 • 5 ptas

PUBLICACION OFICIAL DE LA DIRECCION GENERAL DE PRENSA

EN ESTE NUMERO:

29 DE NOVIEMBRE: DIA DE LA INFORMACION EN LAS ESCUELAS ♦ CONTABILIDAD Y PERIODISMO, por José Alta-
bella ♦ «LUNA Y SOL», REVISTA DE LA ALTA SOCIEDAD ♦ «EL MARTES SE LO DIRÉ, SEÑOR...», por Francisco
Villalgordo ♦ PRODUCTIVIDAD EN LA PRENSA ESPAÑOLA ♦ «AGENCIA JORDAN». Una nueva organización perio-
dística en Madrid ♦ «BILBAO EDITORIAL», NUEVA PROPIETARIA DEL DIARIO «INFORMACIONES» ♦ LA CONFEDERACION EUROPEA DE AGENCIAS DE PRENSA ♦ Información Profesional Española ♦ Noticiero Extranjero y otros

SGCB2021

A G E N C I A
INTERNACIONAL
CAMARASA

**RECORTES
DE PRENSA**

nacional y extranjera
para todas las especia-
lidades.

Servicio de caricaturas
extranjeras.

Servicio de recortes de
anuncios en general.

DIRECTOR:

SANTIAGO
CAMARASA

Paseo del Prado, 16. - Teléfo-
nos 39 42 17 y 39 47 46
MADRID

Núm. 10

Madrid

PUBLICA

ION G

Adminis

teléfono

lar: 5 p

ño, 60

dos los art

de inspi

DE LA

asable de

Núm. 106 - 2.^a Epoca. - Año X
Madrid, diciembre de 1956

PUBLICACION OFICIAL DE LA DIRECCION GENERAL DE PRENSA.-Redacción y Administración: Monte Esquinza, número 2. Teléfono 24 87 40, Madrid.-Precio del ejemplar: 5 ptas.-Suscripción: Semestre, 30 ptas.-Año, 60 ptas. - Número atrasado, 10 ptas.

Todos los artículos aparecidos con firma en esta GACETA son de inspiración particular de sus autores. La GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA, no se hace responsable de las opiniones expuestas por los colaboradores.

GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA

Sumario

Veintinueve de noviembre: Día de la información en las escuelas	Pág. 3	"Bilbao Editorial", nueva propietaria del diario "Informaciones"	Pág. 43
Contabilidad y Periodismo Por José Altabella	Pág. 9	Información profesional española	Pág. 47
"Luna y Sol", revista de la alta sociedad	Pág. 25	Movimiento de personal	Pág. 49
"El martes se lo diré, señor..." Por Francisco Villalgordo.	Pág. 29	Mutualidad Nacional de Periodistas	Pág. 49
Un día de noviembre en cuatro primeras páginas de periódicos	Pág. 32	Concursos	Pág. 51
Productividad en la Prensa española	Pág. 37	Noticiero extranjero	Pág. 54
"Agencia Jordán", una nueva organización periodística en Madrid	Pág. 41	La Conferencia Europea de Agencias de Prensa	Pág. 60

COLABORAN EN ESTE NUMERO:

José Ibáñez Fantoni, Juan Ramón Cruz Valero, Rafael Muñoz Lorente, Juan Bautista Filgueira y Margarita Ruiz Camacho.

AGENCIA LOGOS

INFORMACIONES Y COLABORACIONES DE PRENSA

Servicio informativo por teletipo o teléfono

Crónicas exclusivas de sus enviados
especiales en el extranjero

PARIS:

Don Antonio Mira

CENTROEUROPA:

Don Carlos Delgado Olivares

LISBOA:

Don Pedro Correia Marques

Información especial de la Ciudad del Vaticano

SERVICIOS DE COLABORACIONES:

Artículos de las primeras firmas nacionales

Crónica diaria de la vida de Madrid

«Espumas de la semana», ilustradas

Modas, teatros, toros, deportes

Crucigramas y jeroglíficos

Servicios especiales para números extraordinarios

LA EDITORIAL CATOLICA, S. A.

Alfonso XI, 4 - Teléfono 22 10 90 (diez líneas) - Apartado de Correos 466

M A D R I D



Intervención del señor Altabella en el acto celebrado en Madrid en el salón de actos del I. N. P. el «Día de la Información».

29 de noviembre:

«DÍA DE LA INFORMACION EN LAS ESCUELAS»

Se ha celebrado este año por primera vez con gran éxito

EL pasado día 29 de noviembre se celebró el «Día de la Información en las Escuelas». El éxito obtenido ha sido extraordinario. Vamos, pues, a hacer una escueta información de lo que ha sido esta campaña, en la que tantas esperanzas se han puesto con miras a un mayor desarrollo y una más amplia y eficaz circulación de los periódicos españoles.

Partió la iniciativa del Consejo Regional de Prensa, celebrado en Granada en los primeros días de junio de este año. Esta iniciativa fué recogida y desarrollada por el Ministerio de Información y Turismo, que, juntamente con el Ministerio de Educación Nacional, fueron los organismos patrocinadores. Por el Instituto de la Opinión Pública, siguiendo instrucciones de la Dirección

este manantial, y nada mejor que la Prensa, nada más directo, nada más actual.

Por lo tanto, si la Prensa es una forma de educación para el futuro de los jóvenes lectores, y ella misma reconoce el valor de su misión en este orden de cosas, tiene que hacer también su propaganda. Eso es, en parte, lo que se ha pretendido con este «Día de la Información en las Escuelas».

Una escuela, sala de redacción.

La fotografía se ha publicado en la Prensa con motivo del «Día de la Información en las Escuelas». En el pie de esta foto se lee: «Los niños del grupo escolar Calvo Sotelo, en el «Día de la Información en las Escuelas», han convertido circunstancialmente su clase en sala de redacción y han confeccionado un periódico mural con las cabeceras y noticias más destacadas de gran número de diarios, incluso extranjeros, y revistas». Esto no es del todo exacto: el adverbio «circunstancialmente» podía haberse suprimido.

Han pasado once años desde el día en que don Manuel Alonso, Hernández, maestro nacional del grupo «Calvo Sotelo», clavó con la primera chincheta el primer recorte de periódico, al que se unieron muchos más para formar el «puzle» del mural. Jóvenes productores de aquel barrio del Pacífico, donde está situado el grupo escolar, se han formado en la clase del señor Alonso y leen el periódico con el conocimiento y especial gusto que aprendieron en su escuela.

El mural es permanente, aunque sus noticias se renuevan cada semana. Pero son inamovibles los nombres de los periódicos españoles, la carta autógrafa en la que el director general de Prensa, don Juan Aparicio, felicita al maestro por su iniciativa y el primer recorte con que se encuentran los ojos: la declaración del Código de Ética Profesional del Periodista.

Como modelo del periódico bilingüe se muestra un ejemplar de *El Día*, de Tetuán. Un diario japonés ofrece a los chicos la peculiaridad de su escritura exótica, de la que el profesor les ha

explicado ha de leerse verticalmente en contraste con las líneas occidentales de izquierda a derecha.

Una cinta taladrada de Agencia les habla a los niños de la rapidez que han alcanzado los medios informativos actuales.

Un buen sistema pedagógico para centrar la imaginación desbordada, propia de esos años, y la atención del escolar: la fantasía infantil puede ser alimentada con las realidades técnicas, que tienen mucho de historias de «robots»..., etc., a las que son tan aficionados.

Bajo el letrero «Noticias», que encabeza el mural, se renuevan semanalmente los acontecimientos más notables acaecidos en España y en el mundo. También se valora la actuación del Ayuntamiento de Madrid y la labor de la Diputación —desconocida por muchos madrileños, incluso lectores de periódicos, que pasan su mirada distraída sin penetrar en la importancia de la obra llevada a cabo en la provincia—. Por exaltar esta labor, la Diputación ha premiado al señor Alonso el año pasado.

Además, cada día, el maestro fija en la pizarra los recortes con la información cotidiana más destacada, que es debidamente comentada.

—He comprobado la eficacia de mi sistema —dice el señor Alonso Hernández—. Mis explicaciones son más dinámicas y los niños las siguen con más interés.

Evidentemente, a lo estático de la historia muerta le gana en interés la historia viva de la humanidad: que eso es el periodismo, el acontecer y desarrollarse la reali-



El pequeño aprende sin esfuerzo, pues la enseñanza está animada por el entretenimiento de recortar noticias las previamente seleccionadas por el mismo niño con la ilusión de encontrarse hecho todo un hombrecito que ya lee los periódicos.



Los alumnos que precedieron a éstos hace once años en esta escuela ya tenían ante su vista, a diario, el periódico mural confeccionado por ellos mismos. Esta fotografía está tomada en el Grupo Escolar «Calvo Sotelo».

dad cotidiana, en la que el pequeño escolar también está inmerso. He aquí un medio para crear en el niño una conciencia de grupo, de ente social; miembro activo de la gran familia humana a la que se va sintiendo vinculado, despojándose de matices egoístas.

El archivo, un archivo completísimo —y el superlativo no es un mero tópico, sino que responde a la verdad— que comenzó el señor Alonso hace casi un cuarto de siglo, le sirve para que multitud de lecciones tengan un mayor y más vivo interés. Los recortes se amontonan dentro de fundas de papel blanco, en las que sobresalen los títulos: «Madrid» —carpeta que contiene la historia de la capital, contada y fotografiada por periodistas desde *Blanco y Negro* a nuestros días—, «Extranjero», «Arte», «Religión», «Pintores», «Animales», «Aeronáutica», «Marina», «Literatos», «Historia del Movimiento Nacional», «Franco»..., etc.

—Cuando ahora tuve que hablarles de Juan Ramón Jiménez, me bastó con acudir aquí —y el señor Alonso nos muestra la reproducción en huecograbado, en una revista, del retrato que Vázquez Díaz hizo a nuestro Nobel.

Así, por ejemplo, un tema difícil de explicar por lo difícil que puede ser para la

atención infantil, es el del voto. Don Manuel Alonso posee recortes de todo el proceso de este derecho ciudadano fotografiado en los periódicos, una papeleta con los candidatos, el impreso que se ha de solicitar para tener derecho al voto, etc.

—Y ahora para explicarles la repatriación de los españoles en Rusia tengo los recortes y hasta un pasaje del «Crimea» que me dió uno de los que han venido.

El archivo ocupa una habitación más pequeña, aneja a la clase.

—Antes teníamos aquí la imprenta, que desapareció durante el dominio rojo en Madrid. He solicitado otra, que espero me concedan. De momento, hemos de conformarnos sólo con la encuadernación.

Las paredes de esta habitación están cubiertas de fotografías de periódicos en las que se habla a los niños, por ejemplo, del proceso que se sigue en un periódico desde que el redactor entrega su información hasta que el lector lo tiene en sus manos; para ellos, rotativa, linotipia, composición, tipos... no son, ni mucho menos, palabras sin sentido.

Hoy son los propios alumnos los que, orientados por el maestro, recortan del periódico los temas para el archivo, y van a hacer un fichero que les permita encontrar



«Todos hemos sido periodistas». Con este título el señor Aguinaga publicaba un reportaje en «Arriba» sobre un pueblo de Suécia, en cuya escuela estudian sobre el periódico. Los chicos lo miran con interés.

rápidamente aquellas noticias que necesiten en un momento determinado.

—Tengo cosas que no están en ninguna hemeroteca —dice orgulloso el señor Alonso—. Algunos hasta me pagarían bien si las vendiese, pero no pienso hacerlo. En su día, cederé mi archivo a la Hemeroteca Nacional.

Encajadas y debidamente clasificadas en compartimentos de cartón hay un buen número de fotografías, algunas de ellas curiosísimas e inéditas, que abarcan actividades de la vida política, social y cultural.

Se trata de un magnífico recurso para las escuelas de aldea en las que escasea el material. Con los recortes de Prensa se pueden componer «centros de interés» y «elecciones de cosas». Una mejor distribución del periódico podría llevarlo al más apartado rincón de España.

En carpeta aparte, y no archivada esta vez, sino sobre la mesa del profesor, están coleccionados los Coloquios de la Escuela de Periodismo, así como fotografías de los profesores de ésta recogidas de los diarios a causa de sus actividades en la vida nacional o en el extranjero.

Si alguno de estos pequeños se siente inclinado hacia el periodismo, seguro que no se encontraría extraño ni en la Escuela de

Periodismo, ni en la redacción, ni siquiera ante el ruido de los motores en el taller.

Un acto escolar.

En Madrid se reunieron en el salón de actos del Instituto Nacional de Previsión representaciones de alumnos y profesores de los grupos escolares. Presidió el secretario general de Prensa, señor García Rubio, en representación del Ministerio de Información y Turismo, y le acompañaban don Adolfo Maíllo, jefe de los servicios de Inspección de Enseñanza Primaria, que representaba al Ministerio de Educación Nacional; don Alfonso Iniesta, inspector-jefe de Enseñanza Primaria, y don José Lillo, director de la revista *Mundo Escolar*.

El señor Iniesta explicó una lección sobre la misión y trascendencia que la Prensa tiene en el ámbito escolar. Después, el profesor de la Escuela Oficial de Periodismo, don José Altabella, narró a los escolares el perfil anecdótico de grandes periodistas y les estimuló para que concurren al concurso de redacción escolar y así pueda ser posible que entre los asistentes haya uno que logre la beca concedida por la Dirección General de Prensa para cursar en la Escuela Oficial de Periodismo.

ARGOS

SERVICIOS DE PRENSA

SANTA CRUZ DE MARCENADO, 24 :—: APARTADO 8.032

TELEFONOS 31 45 50 y 31 45 21

M A D R I D

Director: **José Luis de Castro Vázquez de Prada**

Asesor literario: **Alfredo Marquerie**

Redactor Jefe: **Valentín Bleye**

Secretario de Redacción: **D. Fresno Rico**

y un nutrido cuadro de redactores y colaboradores

CRONICA DIARIA sobre la actualidad madrileña.

CRONICAS SEMANALES sobre Agricultura, Economía y Finanzas, legislación, Toros, Deportes, Teatros, Modas, etc., etc.

CRONICAS Y REPORTAJES DEL EXTRANJERO

SERVICIOS ESPECIALES a petición de cada periódico.

ARGOS

SERVICIOS DE PRENSA

actúa como Redacción delegada en Madrid
de los periódicos de provincias

Contabilidad y Periodismo ^(*)

NOTAS Y CIFRAS PARA UN ENSAYO SOBRE LA EVOLUCION ECONOMICA DE LA PRENSA

Lo que costaron algunos periódicos y revistas, desde la "Gaceta de Madrid" de 1760 al "A B C" de 1951, pasando por "La Epoca" de 1886.

NO sabemos que exista una historia de la evolución económica de la Prensa. Algo conocedores de esta rama de los estudios periodísticos, creemos sinceramente que no se ha escrito nada sobre el particular. Don Nicolás María de Urgoiti, por el año 1917, publicó un interesante ensayo acerca del problema económico de la Prensa española por entonces. Un día, conversando con él en su casa, y mientras nos facilitaba unas importantes notas autógrafas, aquél nos estimuló a emprender esta labor, no poco ardua y complicada, a la vez que espinosa y árida. Notas sueltas, no faltan, que, de otro modo, no habríamos intentado realizar este pequeño esbozo, si breve, también posible punto de partida para una obra mayor...

La intimidad de algunos presupuestos periodísticos, mantenida, generalmente, en un riguroso secreto, ha quedado desvelada pocas veces. No olvidemos que la discreción de algunas cifras forma y conforma, precisamente, uno de los factores psicológicos del éxito mercantil. Nada se podía ni se puede hacer contra esto.

Ahora bien, entre la zarabanda de cifras que hemos manejado puede verse el desarrollo de muchas cosas, que vienen a quedar confirmadas por ciertos principios de evolución periodística. Ofrecemos presupuestos reales y proyectados, hechos económicos auténticos y posibles, estados de cuenta exactos y aproximados. Quizá podamos decir, remedando la frase histórica, que se ha perdido todo... menos el incentivo de la curiosidad. Y aquí está, hecho gastos e ingresos, el balance de una entretenida tarea que sólo desearía lograr ante los lectores, eso, entretener...

Nos ha acompañado la suerte. La suerte de poder empezar este breve repaso histórico-aneecdótico del pasado administrativo de los periódicos, habiendo hallado unos datos de la *Gaceta de Madrid*, periódico que, provisionalmente, y en tanto se dilucida su primacía por algunas otras provincias —Barcelona o Sevilla—, es, por ahora, el primer periódico español, desde el punto de vista cronológico. Pérez de Guzmán transcribe, en su célebre historia de este diario oficial, el informe secreto que el impresor Mena envió a don Agustín de Llano, oficial mayor de Estado, acerca de la citada publicación.

Por él venimos en conocimiento de que en 1760 el conde de Saceda pagaba a los hospitales de la capital de España la cantidad de 44.000 reales de vellón al año, como disfrute

(*) Este trabajo opta al premio GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA.

del privilegio de poder publicar él por su cuenta la *Gaceta*. El documento de don Francisco Manuel de Mena decía así:

«En tiempo de paz se venden seis resmas de *Gacetas*; ahora 10, y algunas semanas, 11. Hago la cuenta prudencial de que en todos tiempos, haciéndolos iguales, se venden ocho resmas cada semana, las que, vendidas como se venden a 235 reales, importan cada semana 1.880 reales. Cincuenta y dos semanas tiene el año, por lo que importa el total del año 97.760 reales.

Gastos que hoy tiene

Traductor (se supone sea al año)	3.300 reales
Señor Cueto	7.500 »
A Ant.º el vendedor (a 8 r.º al día)	2.920 »
A Bartolomé Fernández, librero (cerrar, plegar <i>Gacetas</i> , etc.) ...	1.872 »
A Miguel Enriquez	780 »
De casa	2.200 »
Hospital	6.000 »
Papel	12.480 »
Impresión	7.800 »

<i>Total de gastos</i>	44.852 reales
Producto	97.760 »

Ganancia líquida

La ganancia es de 52.908 reales de vellón, poco más o menos, y se hace al hospital el beneficio de darle 1.600 reales más del producto de la *Gaceta*. Se le pueden pagar los 6.000 reales, y que el conde vuelva a tomar sus efectos y que se contente con lo que ha ganado en todo este siglo.»

Don Juan de Goyeneche, que disfrutó durante muchos años el privilegio de la publicación de la *Gaceta*, hizo los siguientes estados de cuenta. Uno de ellos abarcó desde los años 1736 a 1740.

	<i>Productos</i>	<i>Reales</i>	<i>Maravedises</i>
Quinquenio de 1736 a 1740	...	331.493	27
» » 1741 a 1745	...	455.904	1
» » 1746 a 1750	...	421.830	7
» » 1751 a 1755	...	288.728	10
» » 1756 a 1760	...	620.842	16

En el primer quinquenio, los productos mínimos correspondieron al año 1738 por 45.576 reales 32 maravedises, y los máximos al 1740 por 96.260 reales 1 maravedí. En el segundo, el mínimo fué el año 1743, por 86.822 reales 5 maravedises. La progresión llega a su límite en el tercer quinquenio, en el cual, en el año 1747, llegó el producto a 101.743 reales y 6 maravedises; pero en este mismo período vino la depresión, y el año 1750 la *Gaceta* produjo sólo 59.042 reales y 8 maravedises. Mas de nuevo se pronuncia el alza en este período, y en el año 1755 las entradas fueron de 65.653 reales y 9 maravedises. Por último, en el quinquenio de 1756 a 1760 en el primero de estos años subió el producto a 79.863 reales 19 maravedises, y el de 1760 cerró a 160.289 reales.

El número de *Gacetas* impresas en el último de los cinco quinquenios, así como las vendidas y sobrantes, se especifica en el siguiente estadillo:

<i>Años</i>	<i>Impresas</i>	<i>Vendidas</i>	<i>Sobrantes</i>	<i>Totales</i>
En 1756	250.675	217.556	16.008	250.675
En 1757	320.350	286.066	16.032	320.350
En 1758	357.400	319.397	19.751	357.400
En 1759	404.400	367.940	18.178	404.400
En 1760	461.571	425.037	15.851	461.571

El valor que representaban las *Gacetas* vendidas, con el importe de lo cobrado, lo invertido en sus propios gastos y la suma de las ganancias líquidas fueron:

Años	Cobrado	Gastos	Ganancias
En 1756	112.947,2	33.083,17	79.863,19
En 1757	150.554,2	36.833,17	113.720,19
En 1758	167.480,30	39.559	126.921,30
En 1759	188.482,26	49.435	139.047,20
En 1760	216.433,20	56.144,20	160.289

Por entonces, la *Gaceta* se publicaba semanalmente y aparecía los martes; reducida a medio pliego en cuarto, en un carácter de letra que se llamó «entredós». Su creciente prosperidad debíase al esmero y a la regularidad con que salía entonces dicha publicación —una de las mejores de Europa, en esa época—, a la buena elección que se hacía de las personas encargadas de redactar y seleccionar las noticias, al cuidado que se ponía en que éstas tuviesen veracidad para destruir el adagio de «miente más que la *Gaceta*». Asimismo se procuraba que la corrección fuese perfecta y excelente la calidad del papel elaborado en fábrica propia; en cuanto a la letra, se renovaba con frecuencia, a fin de que la impresión no perdiese limpieza y claridad.

La *Gaceta*, como hemos visto, era entonces un saneado negocio.

En 1807 se publicaban en Cádiz dos papeles periódicos —como entonces se llamaba a la *Prensa*—, titulada *Diario Mercantil de Cádiz* y *Correo de las Damas*. Según documentos publicados por González Palencia, entre el propietario de estos periódicos, don José Lacroix, barón de Bruère, y los Vigías del puerto de la ciudad, hubo un curioso pleito de competencia... profesional. Parece que, con privilegio exclusivo de publicación, en 1802 le fué concedido a don Aureliano Tavira, teniente de fragata de la Real Armada y Vigía Mayor de Cádiz, la autorización para editar una *Lista semanal de las embarcaciones que entraren y salieren en Cádiz*. Fallecido dicho teniente, el que ocupó su vacante continuó publicando estas hojas, que merecían interés a la lectura de uno de los diarios de Lacroix, según se deduce del fragmento del documento que reproducimos y que elevó como protesta el periodista gaditano:

«Verdaderamente el Vigía ha sorprendido la superioridad en estas pretensiones que ha logrado; lo primero, suponiendo que las gratificaciones que obtenía por las papeletas diarias y lista semanal no eran suficientes para los gastos de la Torre Vigía, que son casi ningunos y pagados por la Real Marina o Arsenal de la Carraca. Segundo, la cortedad de sueldos, que son más que suficientes para su decencia y ningún trabajo. Tercero, haciendo creer que la noticia que yo daba al siguiente día que él las suyas le podía perjudicar, lo que sabe no puede ser, por que mi noticia no puede ser apreciable después de sabida, y si el comerciante desea que yo la incluya en mi periódico es por que dando el Vigía las suyas en unos papelitos de la mitad de una cuartilla de papel, muy mal escritos, era fácil su extravío, y en el *Diario*, además de hallarse de un golpe de vista juntamente con otras, se conservaban para cuando se necesitasen con toda claridad.

»Por el plan adjunto de ingreso que le resulta de sus papeletas y listas, se pueden venir en conocimiento de la ambición del Vigía y de la estafa que ejercita, pues por ella sólo lleva 48 reales mensuales, y yo por ellas, y por otras infinitas, como consta del prospecto que acompaña, llevo sólo 20; y aun en este tiempo de guerras, en que el *Diario Mercantil*, aunque contenga noticias curiosas, no pueden tener lugar por la inacción del comercio, les doy gratis a los suscriptores del *Diario* el periódico de varia literatura, que son dos pliegos cada semana, por lo que tasadamente me queda tan poco desde que se quitaron aquellos dos artículos del *Diario*, que apenas hay para los gastos, y el mes pasado me quedó sólo un duro de ganancia.»

Y echándole cuentas al Vigía, para demostrar su afirmación, adjuntaba el siguiente «Plan del ingreso que entra en poder del Vigía de esta Plaza, del producto de las noticias que reparte diaria y semanalmente». A saber:

	Reales vellón
Por más de 500 suscriptores que tiene a estas noticias la primera semanal, a dos reales de vellón cada una, en las 52 semanas del año, importa	52.000
Suma y sigue	52.000

Suma anterior	52.000
Por las papeletas diarias, que reparte dos veces cada día, a razón de 30 reales de vellón al mes, son 15 duros, y por los doce del año	180.000
Por las gratificaciones de más de 200 embarcaciones, que entran en esta Bahía del Comercio de América, y cuya noticia dan adelantada al dueño o consignatario que la espera, apenas está a la vista; es de una onza cada una y, rara vez, media. Supóngase de doce duros, una con otra y son	48.000
	<hr/> 280.000

Que son 18.626 pesos al año, que aun cuando se quisiera rebajar la tercera parte, y el pique que da, va a la excesiva suma de 12.000 pesos al año. Pero en tiempo de paz no tan sólo es excesiva la primera cantidad indicada, sino que es mucho mayor, ¿pero adónde llegaría si se le continuase la concesión de poner los sobordos, de entrada y salida (que jamás ha dado)? Siendo la noticia más interesante de cuantas apetece el Comercio para sus especulaciones Mercantiles, concedida al Suplicante, en Real Privilegio, muchos años antes que la ambición del Vigía pensase en ello.

Cádiz, 22 de febrero de 1807. El Barón de Bruère.»

Cuanto dice este dieciochesco periodista provinciano español plantea problemas de competencia profesional, que se han de repetir en otros casos y con otros motivos; así con los ciegos y sus pliegos de cordel, reclamando derechos y privilegios de obtención, antes que los diaristas —periodistas de la época—, de relatos judiciales, ofrecidos en copias por las Salas de Crimen de las Reales Cancillerías... Pero todo esto se sale de nuestro actual propósito de historiar lo que han costado los periódicos en diversas épocas.

Ya no tenemos más datos hasta 1810, en plena guerra de la Independencia española. En los primeros meses de este año, el marqués de la Romana encargó a don Melchor de Andarío y don Cristóbal de Beño y Velasco que le formaran un plan y le calcularan los gastos y productos que podría rendir un periódico cuyo objeto había de ser —según el marqués— «dar las relaciones exactas de las operaciones en la presente guerra; presentar las mejores reglas militares que hay esparcidos en los libros; insertar las Memorias, discursos y observaciones que sirven para aclarar o ilustrar cualquier punto militar; y publicar las noticias oficiales de las operaciones del ejército y las proclamas, canciones, rasgos heroicos y cuanto pueda ser útil para inflamar y mantener el amor a la libertad y a la Patria». Ahora bien, según los historiadores que trataron el asunto de la publicación del *Memorial Militar y Patriótico*, que se publicó en Extremadura, su finalidad consistía en defender la gestión política del marqués de la Romana, que en esta citada región fué discutidísima. He aquí el presupuesto del citado periódico:

<i>Importe</i>	<i>Al mes</i>	<i>Al año</i>
Dos redactores con el sueldo de 900 reales al mes, cada uno	1.800	21.600
Un escribiente con 300 reales al mes	300	3.600
Una gratificación mensual de 200 reales para gastos de plumas, papel, etc.	200	2.400
Ciento y cinco periódicos al año, de un pliego cada uno, y de 400 ejemplares a razón de 220 reales cada periódico	1.925	23.100
<i>Total</i>	4.225	50.700
 <i>Producto</i> 		
340 ejemplares de cada uno de los ciento y cinco periódicos vendidos a razón de un real cada ejemplar	2.975	35.700
<i>Excedente del importe</i>	1.250	15.000

Como complemento a estos datos habremos de añadir que el día 15 de marzo de dicho año de 1810, los señores Andarío y de Beña escribieron al marqués de la Romana, no sólo para agradecerle la atención con que les había distinguido al encomendarles tal labor, sino también para exponerle la necesidad de que se les condecorase con un grado en la milicia. «Salvando el superior dictamen de vucencia —decían— habíamos pensado que se nos podía agraciarse con el grado de Capitanes de Milicias Provinciales, con agregación a un cuerpo de esta arma, y con el sueldo, raciones y alojamientos pertenecientes a este grado en campaña, y con destino al Estado Mayor del Ejército.» Solicitaban asimismo que se les señalase, por vía de gratificación, doscientos reales mensuales, pero hacían protestas de que el único móvil que les guiaba era el bien de la Patria.

Andando los años, llegamos a la época de Larra, uno de los más grandes periodistas que ha tenido España. El, que colaboró brillantemente en la Prensa de su época y fué remunerado con esplendidez, tuvo épocas difíciles, sin diario donde escribir. Los fiscales de Imprenta le buscaban las vueltas, y se las encontraban, de lo cual se derivaban suspensiones y censuras. Se sabe, por ejemplo, que *El Español*, de Andrés Borrego —de quien, por cierto, tiene entre manos una biografía nuestro buen amigo don León Martín Granizo—, le nombró redactor con el sueldo de 20.000 reales anuales; que *El Redactor General* pagaba a Larra 36.000 reales anuales, por seis artículos jocosos al mes; que *El Mundo* le pagaba, por dos artículos de fondo mensuales, 4.000 al año... En una de esas épocas difíciles es cuando Larra decide sacar el *Duende Satírico del Día*, y lo saca a crédito. Hay un recibo, exhumado por Carmen de Burgos, que dice así:

«Recibí de don Pablo Ferrer, almacenista de papel de esta Corte, veinte resmas de papel de impresión, limpio de costeras, a treinta y cuatro reales vellón cada una, cuyo importe debiera serle abonado del producto de la venta del periódico que se publica mensualmente, titulado *El Duende Satírico del Día*, al mes de su entrega, en la librería de la viuda de Paz, calle Mayor, y en caso de no ser bastante el producto de esta librería, me obligo en el mismo plazo a cubrirle el déficit que resulte del de cualquiera de las otras en que se venda dicho periódico.

Madrid, 7 junio de 1828.

Como editor del *Duende*,
Mariano José de Larra.»

Son 680 rs.

Muchos de los artículos que escribió Larra se hicieron célebres. Han resistido incólumes el escalpelo de todas las revisiones. Y aún hoy hay muchos que poseen la frescura y la fragancia de obras casi vigentes, pues se trata en ellos, con la gracia de su actualidad, problemas inamovibles. En su tiempo fueron apasionados, comentadísimo... Y hasta hubo que recogerlos en folletos monográficos. Así ocurrió con *Buenas noches*, publicado en *El Español*. La meticulosidad del gran «Figaro» nos ha permitido engarzar este elemento historiográfico en el cuerpo de nuestro trabajo. He aquí la cuenta de los gastos causados en Madrid en el folleto titulado *Buenas noches*:

Por anunciar dos veces en el Diario dicho folleto	16 reales
Impresión de 500 carteles	80 »
Papel para dichos carteles	80 »
Encuadernación de 1.500 ejemplares con papel	150 »
Impresión de 2.500 ejemplares y gastos extraordinarios para el trabajo hecho en días de fiesta y noches	480 »
Papel para la impresión	315 »
Por fijar carteles	18 »
Por la comisión de 1.200 ejemplares	240 »
	<hr/>
Suman los gastos	1.379 »
	<hr/>
Importan los 1.200 vendidos	2.400 »
Se regula para toda la venta en las provincias y Madrid de los restantes 800 más que suben a	1.600 »
	<hr/>
Total de venta	4.000 »
	<hr/>
Queda líquido	2.621 »

Gastos	1.379 reales
Producto	2.400 »
Diferencia	1.021 »
Pueden venderse	1.600 »
	2.621 »
Corresponden al señor Larra	1.780 »
Recibió a cuenta	1.507 »
Le resta	273 »

Y sigamos con los presupuestos. Llegamos al año 1875. En él hallamos *El Siglo Futuro*, aquel diario que fundó don Ramón Nocedal para defender la causa carlista. El sobrino de éste, el ilustre académico señor Amezia, recientemente fallecido, tuvo la fortuna de manejar los datos del presupuesto de dicho diario, acérrimo defensor de la Tradición.

He aquí, en reales de vellón, el presupuesto citado:

<i>Gastos</i>	<i>Diario</i>	<i>Mes</i>	<i>Trimestre</i>
Papel para 6.000 números	414	10.764	32.292
Tímbré para 5.300 números	98	2.496	7.488
Franqueo de Ultramar	6	156	468
Idem del extranjero	6,40	176	522
Molde y tirada de 1.000 números ...	300	7.800	23.400
Exceso a 18 millar	88	2.388	7.164
Fajas y su papel	26	676	2.028
Imprevistos	6	156	462
Redacción	48	1.500	4.500
Otro redactor	16	500	1.500
Administración	32	980	2.940
Caja nueva y repuestos	84	2.520	7.560
Casa	11	330	990
Falta un sueldo.			
<i>Total</i>			91.340
<i>Ingresos</i>			
Suscriptores provincias	2.523		50.460
Idem Madrid	327		5.886
Idem Ultramar	50		2.000
Paqueteros 2.409 números			29.052
<i>Total</i>			87.398
<i>Resumen</i>			
Gastos	91.340		
Ingresos	87.398		
<i>Déficit</i>	5.942		

Este, que fué el primer presupuesto del diario tradicionalista, descubre la angustia económica del viejo periodismo político. Hay un déficit. La defensa de un ideal exigía sacrificios, renunciaciones, privaciones... Todavía, bien se ve, el periodismo no era un negocio. La publicidad, en algunos diarios de empresa, empezaba a alborear en España. Los periódicos políticos se defendían ganando batallas al milagro de los números, a salto de inquietudes crematísticas...

Y entramos ahora en los dominios de las publicaciones literarias. ¿Presupuestos económicos de publicaciones de este género? Déficits y más déficits... Secuela elemental, consecuencias tristemente lógicas. El año 1882 se publica en Manila la *Revista filipina de*

ciencias y artes. Merced a la obra de investigación del ilustre filipinólogo W. E. Retana, sabemos la penuria que arrastraba aquella publicación. Esta venía a sustituir a la fenecida *Revista del Liceo*. En el número 5 de dicha revista mensual, su director, don Emilio Ramírez de Arellano, decía:

«En el número 1.º y en la circular de propaganda que, unida a él, publicamos, decíamos que nuestra empresa no era de lucro, sino que perseguía otros fines superiores, por los cuales creía poder hacerse simpática a los hombres de nobles ideas y de levantados objetivos. Veníamos obligados moralmente a demostrar a nuestros suscriptores, en particular, y al público, en general, cómo la Revista había cumplido ese propósito, sin degenerar en otro bastardo móvil. Por eso, ahora que van ya publicados 4 números y que puede apreciarse mejor el resultado económico de la publicación, insertamos el siguiente extracto de nuestros libros, que patentiza cuáles ventajas y cuáles perjuicios ha experimentado hasta ahora la empresa.»

<i>Gastos</i>		<i>Pesos</i>	
Gastos de instalación		47,85 4/	
Idem del núm. 1 (tirada, reparto, franqueo, escribiente, etc.) ...		73,74 4/	
Idem del núm. 2 (id., id.)		67,98 4/	
Idem del núm. 3 (id., id.)		81,89	
Idem del núm. 4 (id., id.). Falta la tirada		13,80	
		285,26 4/	
<i>Ingresos</i>			
Núm. 1. Por subvenciones del Liceo		12,50	
Núm. 2. Por suscripciones		22,20	
Núm. 3. Por ídem		43,45	
Núm. 4. Por ídem		44,25 4/	
		122,40 4/	
Créditos a favor de la Revista	}	Por subvenciones	37,50
		Por suscripciones	111,35
			148,85
Diferencia en contra de la Empresa, sumando los créditos con los ingresos			14,02
Idem, id., sin contar los créditos			162,87

Y luego seguían unas lamentaciones jereimiacas del fundador de la citada revista, que amenazaba al público con publicar la lista de los suscriptores —que no pasaban de ochenta— para demostrar así quiénes eran cultos y quiénes, por el contrario, blasonaban de serlo... y no apoyaban a la publicación; decía textualmente: «... saque el lector las consecuencias y juzgue del fundamento de ciertas reputaciones.»

Total, déficit y poca elegancia para aceptar la situación.

Y hablemos de *La Epoca*, uno de los periódicos más importantes de nuestro país y que en su tiempo gozó de gran prestigio y predicamento como diario conservador, exponente de una Prensa seria y bien enraizada en la tradición. La fortuna trajo a nuestras manos, desde una de esas librerías en las cuales los amigos incrementan con su aportación nuestro archivo, una muy interesante carpeta de papeles manuscritos, bajo el título de «Proyectos de contrato para la reforma del periódico *La Epoca*». Son documentos que incluyen cartas y tarjetas del año 1894. Ni Pérez Mateos ni Araujo Costa han aludido a ellos en sus respectivas biografías. Por lo tanto, son exacta y preciosamente inéditos. En una letra de buen pendolista puede leerse lo siguiente: «Principales conceptos de ingresos y gastos de *La Epoca* según las Memorias de los años 1886 a 1893, ambos inclusivos.»

Por estas fechas, la Publicidad ya ha llegado a nuestra Prensa política. Y en ella encuentra un gran apoyo. Aún estamos muy lejos de la hora en que la Publicidad, tiranizando con su fuerza económica, se hará casi dueña y señora de los periódicos. En esos momentos, como se ve, el diario del marqués de Valdeiglesias, prestigioso y prestigiado

	1886		1887		1888		1889		1890		1891		1892		1893	
	Pesetas	Cts.														
INGRESOS																
Por suscripciones en el extranjero.	19.537	—	21.803	36	21.520	43	19.234	57	18.826	70	18.051	—	17.988	38	16.472	20
Suscripciones en provincias	76.420	47	71.573	55	80.221	21	75.845	90	70.907	94	69.732	54	63.882	—	56.889	04
En Madrid (suscripciones)	34.705	48	36.540	—	36.974	—	36.938	40	39.628	30	41.523	94	40.208	55	36.192	84
Bancos y Sociedades	23.625	—	36.249	70	37.250	—	36.500	—	34.600	—	37.437	50	35.250	—	34.250	—
Anuncios y Reclamos	20.494	28	22.560	09	29.953	22	39.333	57	32.276	23	30.927	50	25.564	83	26.311	44
Id. id. extranjeros..	22.861	55	12.923	15	14.147	45	12.397	05	11.696	35	4.583	09	16.587	74	15.601	40
	197.643	78	201.649	85	220.066	31	221.249	49	207.935	52	212.255	57	199.481	50	185.716	92
GASTOS																
Alquileres	8.250	44	3.896	—	3.501	—	3.500	72	3.501	—	3.501	—	3.501	—	3.501	—
Sueldos de Redacción	32.876	60	38.878	75	44.191	—	45.322	65	48.146	50	45.396	—	46.129	75	47.101	75
Id. Administración	11.678	25	12.598	—	13.938	58	15.377	—	16.160	—	16.175	—	16.650	—	16.683	75
Sellos extranjeros	5.884	39	6.399	82	7.786	60	7.706	38	7.673	79	7.836	97	6.964	28	6.914	01
Timbre	7.952	30	7.939	80	6.917	60	7.946	—	6.488	95	6.064	10	6.565	—	5.266	50
Papel.	23.715	99	20.058	—	24.446	98	28.773	70	22.764	59	16.158	80	27.048	54	18.869	88
Imprenta.	45.170	43	44.130	22	44.148	66	42.948	41	45.241	71	45.864	91	46.295	28	45.603	15
	135.528	40	133.900	59	144.930	42	151.574	86	149.976	54	140.996	78	153.153	85	143.940	04

en España y en el extranjero, es un excelente negocio, sin dejar de ser una tribuna sol-
vente, ponderada y trascendental en la vida española de entonces.

¿Qué ocurre, entre tanto, en el extranjero? Sin salir de la época, pero trasponiendo
la frontera, nos encontramos con el apogeo de *Le Figaro* francés. Según Dubief, por el
año de 1890 este periódico gastaba lo que sigue, anualmente:

Composición	200.000 francos
Impresión, clichés y papel	1.700.000 »
Servicio de fajas de correo	37.310 »
Gastos postales	350.000 »
Redacción	750.000 »
Administración (empleados, plegadoras, repartidores)	300.000 »
Gastos diversos	600.000 »
<i>Total</i>	3.937.310 »

Añádase a esta suma 40.000 francos para el interés de las obligaciones, y el total de
gastos será de 4.000.000 de francos. *Le Figaro* tiraba todos los días, con aquellas máquinas
llamadas de retracción, entre las tres y las seis de la mañana, de 70.000 a 100.000 ejem-
plares, y algunas veces 200 ó 300.000. El cajero manejaba un juego de fondos que le
permitía atender hasta los 700 u 800.000 francos en determinados meses.

Por curiosidad, y para hacer un juego de contrastes entre el *Figaro* de ayer y el de
hoy, vamos a dar a continuación las cuentas de este diario en el ejercicio de 1950:

I n g r e s o s

Publicidad bruta	756.679.868,— francos
Ventas	600.702.402,40 »
Cambios de direcciones	883.311,— »
<i>Total</i>	1.358.265.581,40 »

G a s t o s

Redacción	217.890.501,50 »
Administración	130.974.702,03 »
Gastos de publicidad	203.708.569,45 »
Papel	374.268.628,— »
Composición e impresión	184.574.176,40 »
Gastos de propaganda	17.912.940,— »
<i>Total</i>	1.063.069.190,75 »
Beneficio de explotación	295.196.390,65 »

Y ¿qué decir de *Le Petit Journal*? Este fué, durante muchos años, el decano de la
Prensa barata. Las cifras de uno de sus ejercicios, en 1891, precisamente, arrojaban este
volumen anual:

Papel (200.000 kilos por semana)	2.937.436,— francos
Redacción e informaciones	705.175,33 »
Composición, clichés y tirada	1.787.969,75 »
Transporte y gastos de correos	2.213.933,62 »
Grabados y dibujos	111.374,43 »
Administración, servicio de distribución, inspectores, plegadoras, repartidores, indemnizaciones a los corresponsales, etc.	1.031.478,43 »
Gastos de publicidad	698.462,37 »
Gastos generales	797.774,13 »
<i>Total</i>	10.283.604,36 »

Pasán unos años, pocos, y nos encontramos con otro presupuesto de gastos del mismo diario, facilitado por Paul Pottier. Es de principios de nuestro siglo. Naturalmente, las cifras han aumentado. Y, además, conocemos un dato interesante y que desconocíamos en los dos estados anteriores: lo que ganaba este diario, considerado a la sazón como el periódico más fuerte de Francia, desde el punto de vista económico. Con un capital de 25.000.000 de francos, dividido en 50.000 acciones de 500 francos, *Le Petit Journal* realizaba un beneficio anual de 3.877.540 francos. El estado a que aludíamos es el siguiente:

Papel... ..	3.580.389,35 francos
Impresión	1.968.358,75 »
Transportes y gastos de correo... ..	2.576.353,88 »
Redacción é informaciones	919.178,82 »
Grabados, dibujos	478.822,30 »
Publicidad... ..	597.789,02 »
Gastos generales... ..	2.373.708,38 »
<i>Total</i>	<i>12.494.600,50 »</i>

Volvamos de nuevo a nuestro país. Y en él, dediquemos la atención a un periódico nonato. De un diario que fué algo así como una ilusión de Cánovas y que, ignoramos por qué, no llegó a realizarse. Tenemos la correspondencia y las notas a que dió lugar este pretendido diario, del que hoy sólo queda una carpeta más en nuestro archivo. Este proyecto de fundación de un periódico titulado *La Mañana* sirve a maravilla nuestro propósito, puesto que nos revela unas cifras curiosas de lo que, hipotéticamente, pudo haber sido económicamente aquel diario en embrión. He aquí nuestro documento:

«*La Mañana* será un periódico diario independiente, por el estilo de *El Imparcial* y *El Liberal*. Su forma será la adoptada por la edición parisiense del *New York Herald*. Tendrá grabados de retratos, reproducciones de sucesos, croquis de lugares, etc., etc., como *Le Petit Journal* e *Il Secolo*. *La Epoca* cederá al nuevo periódico revistas, artículos literarios, noticias y telegramas. El carácter del periódico será popular, tendiendo a circular entre las clases que forman hoy el público de los diarios independientes. A fin de llamar la atención y de estimular el interés de los lectores se harán vivas campañas procurando buscar la novedad de los asuntos y el agrado en su exposición.

Propiedad del periódico.—Se formará una sociedad por acciones nominales de 5.000 o de 2.500 pesetas cada una. La sociedad designará de su seno las personas encargadas de inspeccionar la marcha administrativa del periódico. La organización de la sociedad será la misma que la adoptada por los propietarios de *El Liberal*.

De la Administración.—La Administración de *La Mañana* se constituirá sobre las bases mismas que tiene adoptadas *La Epoca*. La Administración llevará un libro diario por *Debe* y *Haber* de todos los gastos e ingresos debidamente justificados. Este libro estará constantemente a la disposición de la persona o personas que los accionistas determinen. El organizador y fundador del periódico será el señor Escobar [se refiere a don Alfredo Escobar, marqués de Valdeiglesias]; sin embargo, a fin de que *La Mañana* conserve su debida independencia en concepto del público figurará al frente del periódico otro director.

De la venta y suscripción.—Cada ejemplar se venderá al precio de cinco céntimos. La suscripción mensual será de una peseta en Madrid y 1,50 en provincias.

PRESUPUESTO APROXIMADO DEL COSTE PARA LA TIRADA DEL PERIODICO

	Pesetas
<i>Gastos mensuales:</i>	
Casa	300
Contribución	30
Papel para 6.000 ejemplares a seis resmas diarias, o sean 180 al mes, al precio de 20 ptas.	3.600
Timbre 4.500 títulos, a razón de 3 ptas. cada 10	1.350
Composición y tirada	3.600
Redacción y administración	5.000
<i>Suma y sigue</i>	<i>13.880</i>

	<u>Pesetas</u>
Suma anterior	13.880
Servicio telegráfico	3.000
Cierres, 16, a 22,50 ptas.	360
Repartidores, 20, a 22,50	450
Impresión, fajas y papel para las mismas	100
Imprevistos	1.000
	<hr/>
Total	18.790

Ingresos mensuales:

1.000 suscripciones a una peseta	1.000
1.000 números de venta a 0,75 ptas. el 25 = 40 x 30	1.200
Anuncios	500
Bancos y Sociedades	1.500
	<hr/>
	4.200

Déficit líquido

14.590

Gastos extraordinarios para una sola vez:

Instalación	2.000
Publicidad, anuncios y propaganda	2.000
	<hr/>
Total	4.000

Puesto que nos hemos adentrado en la pura especulación de lo que pudo ser —*La Mañana* no pasó de eso—, vayamos en busca de otro presupuesto de un periódico diario. Este cálculo de cuentas de un rotativo lo publicó la revista *El Iris de Paz*, el 13 de enero de 1903, para estimular a los españoles a la creación de un gran órgano nacional católico, que todavía habría de tardar unos años en llegar. Confrontado con el anterior, éste nos da una excelente idea del ambiente periodístico español de principios de siglo, en lo que concierne a su valoración económica, que es lo que venimos estudiando. Ya se confía en la Publicidad, sobre todo en la llamada «de cuarta plana», donde se refugiaba el pregón propagandístico de todo lo capaz de anunciarse entonces, desde los Grandes Bazares de Ropas Hechas y a Medidas «El Aguila», hasta la Gran Fábrica de Corsés de Regúlez, pasando por la Perfumería de Arregui.

Pero veamos el presupuesto:

Partida mensual de gastos:

	<u>Pesetas</u>
Papel de 50.000 números de dos hojas a 15 ptas. cada 1.000 números, total al mes	22.500
Papel de cinco hojas mensuales, cuando se hace un número semanal de tres hojas	3.700
Tinta, rodillos, grasas, mantillas de máquinas	1.600
Personal de imprenta, máquinas y estereotipia	8.500
Material de idem, o sea, tipos, gas, carbón, plomo, cartones, herramientas, maderas	1.550
Redacción, personal de plantilla	5.500
Colaboración y corresponsales en el extranjero	3.225
Administración	2.200
Correo, franqueo de 28.000 números	2.100
Cierre	1.150
Reparto de 22.000 números (calculando carreras de 110 números)...	7.425
Coches para la estación	700
Luz y fuerza	1.000
Casa y contribución	2.000
Propaganda y calefacción	1.000
Viajes de redactores, coches en Madrid, cuartillas, ordenanzas, teléfonos y material de redacción y administración	2.500
	<hr/>
Suma y sigue	66.650

	<i>Pesetas</i>
<i>Suma anterior</i>	66.650
Telégrafo, comprendido todo, en época normal	10.000
Papel devuelto, corresponsales que no pagan, quebranto de la suscripción de Madrid, accidentes e imprevistos	600
<i>Total mensual</i>	77.250
<i>Partida mensual de ingresos:</i>	
Producto de los 50.000 números	45.000
Promedio de publicidad de cuarta plana	29.000
Idem de las otras planas	5.000
<i>Suma mensual</i>	79.000
<i>Suma de gastos</i>	77.250
Ganancias para el capital invertido	1.750
Multiplicado por 12 meses	21.000

Esta cifra representa un 4 por 100 para un capital de 500.000 pesetas. Y añada el creador de este presupuesto imaginario: «Hay que notar que como los gastos generales son casi los mismos para grandes o para pequeñas tiradas, por cada millar más o menos de tirada hay que calcular de ingreso 14 pesetas de más o de menos, que es la diferencia entre las 16 pesetas, precio del papel, tinta y alguna otra menudencia, y las 30 pesetas, precio de la venta.»

Nos acercamos al final de este recorrido. Pero antes de llegar a él es de rigor que hagamos figurar aquí una que fué popular revista española. Nos referimos a *Nuevo Mundo*, publicación ilustrada que alcanzó la gracia del cincuentenario. En un número extraordinario, el primero que se publicó el año 1915, don Nicolás María de Urgoiti, editor a la sazón del memorable «magazine» fundado por don José de Perojo, daba el siguiente presupuesto para la tirada que entonces hacía de un número de 100.000 ejemplares:

	<i>Pesetas</i>	
<i>Presupuesto de gastos:</i>		
Papel: 33.000 kilos	27.500	
Tintas: 360 kilos	3.000	
Fotografados	1.000	
	31.500	material
Colaboración	2.500	
Jornales extraordinarios en talleres	2.000	
	4.500	personal
Gastos de propaganda del número, carteles, tarjetas, etc.	2.000	
Franqueo	2.500	
Comisiones pagadas por venta	11.500	
	16.000	difusión
<i>Costo total</i>	52.000	
<i>Presupuesto de ingresos:</i>		
Ingreso bruto por anuncios	21.000	
Comisión de agentes	7.500	
Diferencia	13.500	
Ingreso de venta de 100.000 ejemplares a 50 céntimos	50.000	
<i>Suma total de ingresos</i>	63.500	
Totales de ingresos	63.500	
Totales de gastos	52.000	
<i>Ganancia bruta</i>	11.500	

Por estas cifras se ve claramente de qué modo la Publicidad determina la posibilidad de las grandes revistas modernas. El lector recibe una mercancía más cara que lo que paga. El anunciante cubre la diferencia. Pero éste, al propagar sus productos, vende más. Por este procedimiento todos salen gananciosos.

Y llegamos ya casi a nuestros días. Vamos a ofrecer el presupuesto de gastos de un diario español de una de nuestras más importantes capitales. Permitásenos callar el título, en agradecimiento a la atención que dicho diario tuvo al facilitarnos estos datos reservados. Dicho presupuesto tiene fecha de enero de 1948. Hacía el periódico, a la sazón, una tirada de 35.000 ejemplares diarios, lo que daba —exceptuados los domingos, por supuesto—, 875.000 ejemplares al mes. Diario de formato grande, aparecía, en tres días a la semana, con 6 páginas, y con 8 los tres restantes. Se vendía al público, entonces, a 50 céntimos, y a la empresa le costaba 0,671 pesetas el ejemplar. Su presupuesto mensual de gastos era como sigue:

	<i>Pesetas</i>
Papel	236.000
Materiales	20.000
Jornales	117.000
Sueldos	51.000
Impuestos	55.000
Información y colaboración	60.000
Flúido y conservación	12.500
Administración y propaganda	15.500
Circulación	15.000
Gastos diversos	4.500
<i>Total</i>	586.500

De nuevo trasponemos las fronteras para encontrar el presupuesto mensual de un diario parisino, que, en julio de 1951, tiraba 150.000 ejemplares, y aparecía con un promedio de 6 páginas. Los datos los facilita Gilbert Henry-Coston. Las pérdidas son claras, porque la tirada es baja y la publicidad corta:

Gastos:

1.º Edición.

		<i>Pesetas</i>
Papel, 170 toneladas a 66.300 francos	11.300.000	
Impresión y tintas	7.100.000	
Clichés	350.000	
	18.750.000	

2.º Redacción.

Salario, y cargas sociales	2.500.000	
Agencias	550.000	
Exclusivas	1.000.000	
Gastos de redacción	250.000	
	4.300.000	

3.º Gastos comerciales.

Salarios y cargas sociales	400.000	
Gastos de venta	200.000	
Reparto de suscripciones	700.000	
	1.300.000	

4.º Gastos generales.

Sueldos: Dirección, Administración (y cargas sociales)	2.000.000	
Impuestos y tasas	400.000	
Gastos generales diversos	850.000	
	3.250.000	

Total de gastos

	27.600.000
--	------------

<i>Ingresos:</i>	<i>Pesetas</i>
Suscripciones	2.000.000
Venta del número	18.000.000
Subproductos	1.500.000
Publicidad	4.000.000
	25.500.000
<i>Total de ingresos</i>	25.500.000
<i>Déficit</i>	2.100.000

Sin embargo, he aquí, ahora, el presupuesto de un diario francés que gana dinero. *L'Aurore* tenía una tirada media de 340.000 ejemplares. Sus gastos e ingresos eran éstos, en 1951:

<i>1.º Edición.</i>	<i>Pesetas</i>
Papel	32.420.000
Facturas de imprenta	14.000.000
Salarios obreros	800.000
	47.220.000
<i>2.º Redacción.</i>	
Salarios y cargas sociales	7.325.000
Agencia France-Presse	245.000
Associated Press	60.000
Reuter	77.000
Associated News Papers	80.000
Gastos de viajes de la Redacción	850.000
Compra de fotos, exclusivas, novelas	1.350.000
	9.987.000
<i>3.º Gastos comerciales.</i>	
Abonados, publicidad, etc.	2.100.000
Primas y devoluciones entregadas a los depositarios.	220.000
	2.320.000
<i>4.º Gastos generales.</i>	
Salarios y cargas sociales	2.915.000
Sueldos más impuestos y cargas	100.000
Tasas sobre la cifra de negocios, la publicidad, los papeles viejos	1.935.000
Gastos generales diversos	1.350.000
Teléfono	410.000
	6.710.000
<i>Total de gastos</i>	66.237.000
<i>Ingresos:</i>	
Subproductos	2.000.000
Suscripciones	2.200.000
Venta del número	36.500.000
Publicidad	25.000.000
Devoluciones del transportista	1.500.000
	67.200.000
<i>Beneficio de explotación</i>	962.000

Volvemos nuevamente a España para ocuparnos del diario *A B C*. El ingeniero-director de «Prensa Española», señor González Ubeda, publicó en el número del día 1 de enero de 1952 una crónica titulada «Lo que ha costado hacer *A B C* en 1951». He aquí, en síntesis, las partidas anuales aproximadas del dicho diario español:

Pesetas

Colaboraciones literarias y gráficas, corresponsales del extranjero, correo, teléfono, radio	2.500.000
Huecograbado y tintas	2.000.000
Disolventes para tintas tipográficas	1.500.000
En otros productos y materiales para las tiradas	3.000.000
Sueldos y jornales, con seguros	15.000.000
4.000 toneladas de papel	31.000.000
Energía, material y otros gastos	3.000.000
Total de gastos	58.000.000

Y ahora, ya como final, vamos a ofrecer un presupuesto completo, de gastos e ingresos, de una revista popular española, modesta, que editaba, en 1952, 40.000 ejemplares de 20 páginas, en papel 70 x 100, con cubierta a dos tintas. Callamos el título a petición de los interesados. He aquí el presupuesto por número:

Ingresos:

	Pesetas
40.000 ejemplares a una peseta	40.000
Publicidad	2.000
Total	42.000

Gastos:

Papel:	
40 resmas de papel-tripa, a 230 pesetas resma	9.200
10 resmas de papel-cubierta, a 360 pesetas resma	3.600
Imprenta:	
Composición	1.000
Ajuste	800
Tirada cubierta	2.400
Tirada texto	2.500
Plegadores y guillotina, a 27,50 millar	1.100
Grabados	80
Cierre	300
Furgoneta	65
Redacción: Gastos generales	2.500
Administración: Gastos generales	500
30 por 100 comisión venta	12.000
5 por 100 devolución de ejemplares	1.400
Total	37.445
Ingresos	42.000
Gastos	37.445
Beneficios semanales	4.555

Nos limitamos a exponer estos datos a título de curiosidad, simplemente. Sacar conclusiones, deducir hechos, buscar razones, está, por ahora, fuera de nuestro propósito. Entre otros motivos, porque la extensión cuenta mucho en los artículos periodísticos.

José ALTABELLA

AGENCIA MIROSPA

DE COLABORACIONES DE PRENSA

SERVICIOS EXCLUSIVOS DE:

Crónicas desde Barcelona

Reportajes de actualidad mundial

Crónicas deportivas

Información Cinematográfica,
Teatral y Taurina

Servicio Biográfico Nacional
e Internacional

Servicio de Crucigramas, único en España

Jeroglíficos - Pasatiempos

Amenidades

Director-Gerente: Miguel Roselló Pamies

DOMICILIO:

Herzegovino, 41

Teléfono 37-26-83

BARCELONA

“LUNA Y SOL”

REVISTA DE LA ALTA SOCIEDAD

Lleva publicados ciento cincuenta números desde 1944

LUNA y Sol es una revista en cierto modo añeja. Se fundó en el año 1944. Tenía un carácter indefinido, es decir, no cultivaba preferentemente ningún género periodístico. Entre sus numerosas secciones figuraba una de «Ecos de Sociedad», que ocupaba dos o lo más tres páginas de la revista. Uno de los redactores de la misma, Fernando de Velasco, que colaboraba en ella desde el número 2, vio las grandes posibilidades que esta sección tenía.

Pasó el tiempo. En abril del año 1946, Fernando de Velasco pasó de redactor de Luna y Sol a director de la misma. Aprovechó inmediatamente su cargo para dar un cambio a las directrices del periódico. La transformó, única y exclusivamente, en una revista de sociedad. Desde entonces —y ya han pasado más de diez años— Fernando de Velasco, ayudado eficazmente por Rosario Ballester en el aspecto administrativo, ha transformado Luna y Sol, convirtiéndola en la revista de sociedad más elegante, lujosa y que tira más ejemplares de las que se editan en España.

En la historia de Luna y Sol hay una fecha fundamental: la boda de Carmencita Franco Polo con el marqués de Villaverde. Hasta entonces, la revista tenía una tirada media de 4.000 ejemplares. Para conmemorar la boda de la hija del Generalísimo, lanzó un número extraordinario con una tirada de 20.000 ejemplares, que se agotaron de una manera que hizo suponer que si la tirada hubiera sido de cincuenta o sesenta mil se habría agotado de igual manera. Este número fué puesto a la venta al precio —extraordinario en la historia de la revista— de treinta pesetas, cantidad que para aquella época hubiera podido parecer excesiva. Sin embargo, la gente que la compró de un modo vertiginoso no debió suponerlo así.

LOS ANALES DE LA «ALTA»

En las páginas de Luna y Sol aparece periódicamente la alta sociedad, no sólo de Madrid, sino de España entera. En sus páginas encontramos informaciones relativas a los principales acontecimientos mundanos de todos los rincones de la Península. Todos los que asisten a una fiesta de sociedad saben que en el número siguiente de Luna



El director de «Luna y Sol», don Fernando de Velasco



Algunas portadas de la revista «Luna y Sol»

y *Sol* aparecerá su efígie en uno de los muchos clichés que rebosan en las elegantes páginas de la revista.

Como es natural, la principal información de sociedad, es decir, la más documentada y detallada, es la que se recibe del propio Madrid. Esto hace que sea Madrid la principal compradora de *Luna* y *Sol*. La siguen en importancia de mercado Bilbao y Barcelona. A simple vista, puede parecer extraño que ciudades como Barcelona, Sevilla y Valencia, con mucha más población que Bilbao, compren menos *Luna* y *Sol*. Sin embargo, no es extraño. Barcelona tiene sus propias revistas de sociedad, de carácter local, y es mucha la gente que prefiere, quizá por un puntillo de amor propio, comprar las revistas de su ciudad. Esto no quita que la venta de *Luna* y *Sol* sea el barómetro más eficaz para medir la población aristócrata de la ciudad condal.

Como dato curioso hay que aclarar que no sólo son los aristócratas o la gente más o menos vinculada a la alta sociedad quienes compran *Luna* y *Sol*. No es una revista privativa de una minoría. Muchas personas la compran por simple curiosidad, y otro contingente —no despreciable— de compradores lo dan modistas, peluqueras, salones de belleza, etc., etc., que la adquieren para «estudiar» los elegantísimos modelos que lucen las damas que en ella aparecen.

GRAN VARIEDAD INFORMATIVA

La información que Fernando de Velasco introduce en las páginas de *Luna* y *Sol* no solamente se refiere a crónicas de sociedad: bailes, puestas de largo, bodas, etc. En el sumario de la revista figuran secciones de todas clases. Hay una sección fija, titulada «Atalaya de Madrid», escrita por Lorenzo López Sancho, que «cotillea» un poco sobre el etéreo fundamento de esas naderías y vaguedades que ocurren en la metrópoli, sucesos de la vida corriente de la gran urbe.

* Otras firmas prestigiosas adornan las páginas de *Luna* y *Sol*. Andrés Révez pone su rúbrica a la sección «Mirador al mundo». También colaboran Francisco Casares, el marqués de Santa María del Villar, Antonio Ortíz Muñoz, Ruy de Vivar —seudónimo bajo el que se esconde la personalidad del marqués de la Puerta—, Perico Chicote —con su sección «el *cock-tail* del mes»—, Angeles Villarta, etc. Hay secciones dedicadas a carreras de caballos, exposiciones de pintura, cine, pasatiempos, humor, juegos, cocina, música... Un caleidoscopio ameno, en suma, que hacen de *Luna* y *Sol* una revista muy recomendable aun para aquellos

que no tengan ningún interés en la puesta de largo de Chichí Martínez-Pérez de González o en la boda de Totó Picos-Altos de Aldeavieja.

A *Luna* y *Sol* están suscritas las personalidades de relumbramiento de la vida española y muchos miembros del Cuerpo Diplomático. Las familias que tienen a hijos estudiando en colegios del extranjero les envían *Luna* y *Sol*. Las personalidades en viaje de negocios más allá de las fronteras reciben *Luna* y *Sol*. Y así, hasta agotar el tema. No cabe duda de que la revista tiene un número de lectores —adecuado a su índole— tan astronómico como su propio nombre...

TECNICA Y PRECIOS

La revista está impresa en papel «couché» de lujo, fabricado por la Papelera Española, con fotograbados de los Talleres de Fotograbado Ibérico. Desde el número 67 se imprime en «Gráficas Reunidas», de la calle de Hermosilla, 110. Antes —desde el número 24, del mes de abril del 1946, hasta el mes de noviembre del 1949— se imprimía en los Talleres de Rivadeneyra, dejándose de imprimir en dicha empresa por motivos de acoplamiento.

La revista, en sus comienzos, tiraba un total de treinta y dos páginas, al precio de cinco pesetas. A medida que ha ido avanzando, ha ido aumentando el precio paulatinamente. De cinco pesetas pasó a ocho, luego a diez, a doce, a quince, después a veinte, y, por último, a veinticinco. Esto en lo que respecta a los números ordinarios. *Luna* y *Sol* tira al año dos números extraordinarios. Uno de Navidad, en los primeros días de diciembre, y otro de verano, para julio. Estos extraordinarios tienen el precio actual de cuarenta pesetas. Para tranquilidad de los suscriptores de *Luna* y *Sol*, hemos de añadir que no hay indicios de que este precio sufra una subida, al menos de momento.

La tirada corriente de *Luna* y *Sol* es de unos ocho a diez mil ejemplares, que suelen agotarse. Esta cifra se aumenta, como es lógico, en los números extraordinarios. También durante la temporada de invierno, en que es mayor la cifra de acontecimientos mundanos, suele aumentar.

LA SOCIEDAD SE REUNE EN CIENTO PAGINAS

Los números ordinarios constan de un número de más de cien páginas y menos de ciento dieciséis. En los extraordinarios, esta cifra se aproxima a las doscientas páginas,

llenas, en su mayoría —como es lógico—, de información social, pero con una gran parte de literatura variada: cuentos, novelas cortas, informaciones artísticas y reportajes de palpitante actualidad.

Algunas de las firmas que aparecen en sus páginas son de alumnos —o, mejor, alumnas— de la Escuela Oficial de Periodismo. Fernando de Velasco recuerda que en alguna ocasión el director general de Prensa le ha hablado de que en las memorias de los aspirantes a ingreso en la Escuela aparece el nombre de *Luna y Sol*. Esto le enorgullece.

La revista está compuesta a tres y cuatro columnas. Cuando son tres, cada una tiene una medida de trece ciceros y medio. Cuando son cuatro, la medida es de diez ciceros. Esta es una cifra invariable.

Se utilizan para la confección de *Luna y Sol* pliegos de papel «couché» de lujo, de un tamaño de setenta por cien. Encuadernada da una medida de veinticuatro por treinta y tres, aproximadamente. La encuadernación, de estilo moderno, sin utilizar las molestas grapas, asegura la larga dura-

ción de la revista. Su formato permanece inalterable desde la fundación.

Es la revista que más vida social tiene en sus páginas de todas las que se publican en España. Según entendidos en la materia, la publicidad de *Luna y Sol* es de lo más completa y artística que aparece en página alguna de revista.

Muchos diplomáticos o turistas que la compran en España, cuando vuelven a su patria se suscriben a ella, con el objeto de poder seguir metidos —aunque sea de un modo ficticio— en la vida social y leer las interesantes informaciones de turismo del marqués de Santa María del Villar y admirar sus fotografías. Hay casos de éstos, sobre todo en Hispanoamérica: Méjico, Cuba, Argentina, etc.

Y este es, en pocas palabras, el ejemplo que *Luna y Sol* —y Fernando de Velasco, por lo tanto— han dado a quienes consideran imposible, en nuestros días, la publicación y mantenimiento de una revista lujosa. *Luna y Sol* ya va por el número ciento cincuenta. Y, por las señas, tiene vida para mucho tiempo.

GRAFICAS ARAGON, S. L.

Martín de Vargas, 14

Teléfono n.º 27 20 10

M A D R I D

FOLLETOS :: REVISTAS :: EDICIONES

DOCUMENTOS DE IDENTIDAD

Autentic

MARCA REGISTRADA

PRODUCTOR NACIONAL N.º 5.416

“El martes se lo diré, señor...”

Escaramuza sobre el anacronismo de nuestras informaciones con cuarenta y ocho horas de retraso

LOS que ya peinamos canas, o no peinamos absolutamente nada, hemos asistido al despertar de nuevos medios de información con una pasividad un poco deprimente, pues revela, cuando menos, que hemos entrado en la curva de la tranquilidad, del «dolce far niente», o del castizo «ahí me las den todas», que es más claro y más español.

Digo lo que digo porque creo que a ningún periodista le pasará inadvertida esa inquietud que despierta en cada uno del que lo es de verdad el hecho de ver que se producen noticias a un ritmo desmedido, superior al de nuestros tradicionales medios informativos —al periódico diario me refiero—, y que tenemos que dejar que nos «pisen» esas noticias los otros sistemas de información, llámense emisoras de radio, semanarios, pizarras luminosas, televisión...

Lo que más acentúa esta situación actual es la información deportiva. No siendo secreto alguno que los periódicos se venden más por la información deportiva que por la de cualquier otro orden, resulta espeluznante para mí, y creo que para todo director sensato, oír a nuestro respectivo crítico de deportes, al salir del estadio de nuestra localidad, el domingo por la tarde, estas palabras que parecen arrancadas a cualquier siglo pretérito, no ya anterior a la bomba H, sino a la rotoplana más elemental:

—... Y eso de que la línea media no carbura, el martes se lo diré, señor...

¡El martes, el martes...!

Pero... ¿es que puede tener ningún valor informativo, en el siglo y en el momento en que vivimos, contar el martes lo que ha ocurrido el domingo anterior?

* * *

Creo que este antecedente basta y sobra para comprender que estoy desarrollando un duro, un despiadado ataque a las *Hojas del Lunes* de todo el territorio español. Mas, entiéndase bien esto, no a las *Hojas del Lunes* por sí mismas, ni mucho menos a los queridos y estimables compañeros que las hacen, ni tampoco a las Asociaciones que las editan, sino a la institución del sistema que obliga a los periódicos diarios a dejar de salir un día por semana, precisamente el día de mayor interés informativo —como queda apuntado por la referencia a los deportes—.

Y es que, si la institución de ese sistema pudo ser aconsejable en la época de su implantación —e indudablemente lo fué—, actualmente resulta anacrónico, dado el ritmo actual de la vida y, por lo mismo, sumamente perjudicial para los intereses de las empresas editoras de periódicos diarios.

Las *Hojas del Lunes* se crearon, si no me falla la memoria, allá por los años veintitantos, por el general Primo de Rivera, que de este modo quiso no dejar a la nación sin ese «pan nuestro de cada día» que es el periódico, a la vez que de hecho creó una magnífica fuente de ingresos para las atenciones benéfico-sociales de las Asociaciones de la Prensa. Pero si el acierto del glorioso general fué indudable, y debe ser hoy agradecido una vez más, lo fué en la época aquélla, cuando no existían otros medios de información que unas rudimentarias emisoras de radio, que en modo alguno podían competir con la Prensa. En cuanto a su otro aspecto, el de favorecer a los periodistas «en paro» —objetivo primordial—, prácticamente ha desaparecido, pues se da la paradoja —salvo las excepciones de rigor— que significa el hecho siguiente: que muchos periodistas sin trabajo no pertenecen a las Asociaciones de la Prensa, y que los que realmente pertenecen a ellas y a la vez hacen las *Hojas del Lunes* ya no son, dicho sea con todo respeto, periodistas militantes, porque dejaron de serlo voluntariamente al orientar sus vidas en otros derroteros. Conservan, eso sí, como oro en paño, su afiliación a la Asociación respectiva, pero sólo a los efectos benéficos, que a unos les llegan por la vía asistencial y a otros por ésta y por la pequeña canonjía vitalicia que significa el sueldecito en la *Hoja del Lunes* de su provincia.

Yo quisiera, antes de que me caiga encima el aluvión lógico —que espero y deseo— de la reacción de mis queridos compañeros, los periodistas todos que hacen las *Hojas del Lunes* de España, que tomaran con calma mis aseveraciones, teniendo muy en cuenta que el panorama que yo vislumbro para escribir cuanto va escrito es tan parcial que sería injusto replicarme con ejemplos existentes más allá del horizonte a mi alcance, como sería demasiado cominera y doméstica toda creencia fundada en que mis palabras van sólo para lo que desde aquí vislumbro. Ni tanto, ni tan calvo. Es decir; ni tengo información suficiente para generalizar, para totalizar, ni soy tan excéntrico como para plantear un problema provincial o local —supuesto que existiese— en un órgano nacional como es éste. Más claro aún: ni hablo de toda España, ni me refiero a Zaragoza. Dejémoslo en un justo medio, y ya está bien.

Lo que sí me atrevo a afirmar, pese a la parcialidad de mis conocimientos, es que parece faltar en las Asociaciones de la Prensa, para que estuviera plena y absolutamente justificado el nobilísimo fin asistencial de todas ellas, una unidad de criterio distributivo de los beneficios de las *Hojas del Lunes*, pues es bien sabida, por todo el mundillo periodístico español, la diversidad de destinos que se da a esos beneficios, ya que:

Primero. Existen Asociaciones de la Prensa en las que se reparten bonita y honestamente los beneficios de la *Hoja del Lunes* entre los asociados.

Segundo. Existen otras en que todos los ingresos se destinan a fines de asistencia médico-farmacéutica, y no hay reparto alguno de beneficios en metálico.

Tercero. Hay otras Asociaciones en las que se da una finalidad mixta a los ingresos de su *Hoja*; y

Cuarto. Hay provincias (y periodistas en ellas) que carecen de toda Aso-

ciación o que, teniendo ésta, no reciben ni uno ni otro beneficio, por no editar *Hoja del Lunes*.

Siendo esto así, habiéndose desvirtuado en algunos casos —o no establecido en otros— los fines asistenciales que tenían por objeto las publicaciones de los lunes, y existiendo, por otra parte, una tremenda competencia informativa con los diarios, por parte de las emisoras, etc., ¿no será llegado el momento de revisar la institución del sistema y de pensar en la necesidad, derivada del ritmo de nuestros tiempos, de publicar los periódicos diarios todos los días —valga la redundancia, por la inexactitud de aquel adjetivo—, o bien de fijar a las *Hojas del Lunes* otro día de salida, dada la gran calidad mercantil de la información deportiva...?

Conste, para aclararlo todo, que no estoy implicado en ningún negocio editorial, que no soy accionista de ninguna empresa, y que mi empresa es puramente política, no mercantil. Por ello, quede bien sentado que no me mueve interés crematístico alguno, directo ni indirecto. Lo que sí me mueve, y me inquieta, y me desconcierta, es contemplar lo intempestivo, lo anacrónico, lo antiperiodístico de nuestras informaciones, cuando el martes por la mañana salimos diciendo:

«Anteayer, domingo, en la calle de...»

¿Anteayer, en el siglo de la velocidad supersónica?

* * *

Y aunque parezca olvido, no lo es. No se me ha olvidado el descanso dominical, con todos sus atributos.

Pero tampoco se me olvida decir que quienes hacen una *Hoja del Lunes* lo mismo pueden hacer *El Eco de Badajoz*.

* * *

Por último, una advertencia interesantísima. Ni por asomo ha pasado por mi imaginación la idea de suprimir las Asociaciones de la Prensa ni de causarles el menor daño en sus sagrados, sacratísimos intereses. Todo lo contrario; me mueve el deseo de darles una vida, si cabe —¡y ya lo creo que cabe, para muchas!— más brillante y más próspera que la que viven en la actualidad.

¿Cómo, si propugnas la supresión de las *Hojas del Lunes*?, preguntará algún arriscado compañero.

Y a ello contesté diciendo que ni propugno medida tan radical, ni creo que no hubiera mil y una fórmulas de entendimiento entre las empresas periodísticas y nuestras Asociaciones, para que de aquéllas a éstas revertieran unos beneficios tales que todos sus fines quedaran cubiertos, tan bien y mejor que en el momento presente.

Pero el tema es prolijo, además de delicado. Yo ahí lo dejo, sobre vuestra mesa. Meditadlo sin pasión, y si hay un valiente que se atreva a enarbolarlo, bien pudiera hacer de él un motivo de ponencia para un Consejo Regional de Prensa.

FRANCISCO VILLALGORDO
Director de *Amanecer*, de Zaragoza.

Un día de noviembre en cuatro primeras páginas de periódicos

LOS diarios de la tarde del lunes, cinco, y los de la mañana del martes, seis, se enfrentaron con dos acontecimientos de trascendencia histórica: la vuelta de la situación en Hungría al ordenar Moscú el aplastamiento de la rebelión popular, hecho sucedido el domingo, y el comienzo de la invasión de Egipto, acaecido el lunes. Las dos grandes crisis internacionales de los últimos meses, cada una de las cuales hubiese bastado por sí sola para conmover al mundo, se desenlazaban al mismo tiempo, no por un azar, como es sabido, sino porque hoy los sucesos políticos mundiales están relacionados todos, aunque esa relación no se ofrezca a la vista.

Así, pues, en las fechas citadas, los periódicos se encontraron con una masa de informaciones de primera magnitud, de la que hubo necesidad de extraer los perfiles más salientes, a fin de que el lector obtuviese una idea clara y ordenada de los hechos.

Cuando éstos se desarrollan al ritmo frenético de los de Hungría y Egipto, la norma de que el periódico se empieza por el final (queremos decir por lo últimamente sucedido), es de más rigurosa aplicación. Nunca, como en estos dos últimos meses, el periódico, para serlo auténticamente, ha tenido necesidad de contar el último minuto, atento a recordar que el penúltimo era ya conocido del lector, a través de otros diarios o de la radio.

Las noticias de Hungría no debieron ofrecerse el martes, como lo habían

hechos los diarios del lunes. Tampoco las de Egipto, no obstante ser veinticuatro horas más recientes. Algunos diarios proceden, en este aspecto, como si fuesen el único vehículo de información para sus lectores. Es decir, como si éstos no hubiesen tenido acceso a noticia alguna desde el número de ese diario del día anterior.

Porque existe ese olvido en un sector de Prensa, nos complace señalar el casi informativo ejemplar de *Ideal*, en cuyo número del martes no se da la noticia de la invasión de Egipto y de la intervención rusa en Hungría, sino precisamente las últimas noticias de una y otra parte. O sea, las noticias de que en Egipto sólo actúan hasta ahora paracaidistas y que en Budapest todavía resisten los patriotas.

Por lo demás, la confección del diario granadino responde en todo, como ya hemos subrayado otras veces, al propósito de informar con la máxima eficacia. Es muy oportuno el mapa de la zona de Suez, como también lo son los grabados de la lucha en Budapest y en el desierto de Sinaí. El llamamiento del Papa en favor de Hungría es recogido, relevantemente, en las tres columnas de salida.

La invasión del Canal es también el acontecimiento de mayor relieve para *El Correo Catalán*. (Insistamos en que esta noticia fué posterior a la de Hungría.) El diario barcelonés presenta una de las excelentes primeras páginas a que nos tiene acostumbrados, a base de orden y claridad. Abre con un edi-

EL CORREO CATALAN

Publicación de los días 1, 3, 5 y 7 de cada mes. Redacción y Administración: Calle de la Diputación, 11, Barcelona. Tel. 53.000. 1.º y 2.º. Precio: 1 Ptas.

Publicación de los días 1, 3, 5 y 7 de cada mes. Redacción y Administración: Calle de la Diputación, 11, Barcelona. Tel. 53.000. 1.º y 2.º. Precio: 1 Ptas.

OLEADAS DE PARACAIDISTAS SOBRE EL CANAL

La ONU, víctima del ataque a Egipto

Se ha producido la invasión de un territorio que, según el artículo 19 de la Carta de las Naciones Unidas, es el territorio de un Estado miembro de la Organización. El artículo 24 de la Carta establece que la ONU debe mantener la paz y la seguridad internacionales y prevenir los conflictos armados. El artículo 25 establece que los miembros de la ONU se comprometen a cumplir las resoluciones de la Asamblea General y del Consejo de Seguridad. El artículo 26 establece que los miembros de la ONU se comprometen a abstenerse de recurrir a la fuerza contra el territorio de otro Estado miembro de la ONU. El artículo 27 establece que los miembros de la ONU se comprometen a abstenerse de recurrir a la fuerza contra el territorio de otro Estado miembro de la ONU.



DE FUENTE ANGLO-FRANCESA SE AFIRMA QUE LAS TROPAS HAN CONQUISTADO POSICIONES

Resistencia dramática de los egipcios en las zonas atacadas

A las 6 de la mañana de ayer, el Cuartel General de las tropas anglo-francesas que operan en Egipto, publica la siguiente noticia: «Paracaidistas ingleses y franceses han sido lanzados este mañana sobre territorio egipcio. La operada invasiva de la zona del Canal de Suez, había comenzado cinco días antes de transportar las tropas de los principales aeroplanos de choque, en intervalos de 20 segundos. Millares de paracaidistas cayeron sobre las posiciones nortiblogas del Canal, dirigidas particularmente hacia Port Said, Ismailia y Suez. Los aviones transportaron también material pesado...»

ATA Material Blindado
TUBOS VIBRANTES
CONSEJO DE CIENTO, 307 (CALLE FERRERES)
ELECTRICIDAD: TEL. 24.86-05



En el momento de haber sido abatidos por las tropas egipcias, a la izquierda, tropas británicas en el Canal de Suez.



Los paracaidistas anglo-franceses han sido lanzados sobre territorio egipcio. La operada invasiva de la zona del Canal de Suez, había comenzado cinco días antes de transportar las tropas de los principales aeroplanos de choque, en intervalos de 20 segundos. Millares de paracaidistas cayeron sobre las posiciones nortiblogas del Canal, dirigidas particularmente hacia Port Said, Ismailia y Suez. Los aviones transportaron también material pesado...»

LOS RUSOS HACEN PRISIONERO A NAGY Y FORMAN UN GOBIERNO COMUNISTA

EN BUDAPEST PROSIGUE LA LUCHA. MUJERES Y NIÑOS SE REFUGIAN EN AUSTRIA

La Unión Soviética ha informado de que el primer ministro húngaro, Imre Nagy, ha sido capturado por las tropas soviéticas en Budapest. Se afirma que Nagy ha sido obligado a firmar un acuerdo que establece un gobierno comunista en Hungría. Se reporta que en Budapest continúa la lucha, y que muchas mujeres y niños se han refugiado en Austria.



El primer ministro húngaro, Imre Nagy, es llevado por las tropas soviéticas.

ULTIMA HORA

(En quinta página)

Ha muerto el cardenal arzobispo de Toulouse

El cardenal arzobispo de Toulouse, Jean-Marie Villot, ha fallecido a los 82 años de edad. Fue un destacado sacerdote y diplomático de la Iglesia católica.

REVELA EN LA CAPITAL

Se han revelado algunos detalles de la invasión de Egipto. Se afirma que las tropas anglo-francesas han avanzado rápidamente hacia el Canal de Suez.

El cardenal Mindszenty busca religión en la Legación americana

El cardenal Mindszenty, líder de la oposición católica en Hungría, ha buscado refugio en la Legación americana en Budapest. Se afirma que el cardenal busca protección y apoyo internacional.

EN LA CALLE SE PIDE LA DIMISION DE EDEN

LONDRES

Por el momento, los manifestantes en Londres exigen la dimisión del primer ministro Harold Macmillan. Se afirma que los manifestantes consideran que el gobierno británico no ha actuado con suficiente firmeza ante la crisis de Egipto.

UNA TRAYECTORIA DE INDEPENDENCIA

Se afirma que Egipto busca una trayectoria de independencia y neutralidad. Se menciona que el gobierno egipcio quiere resolver los conflictos de Oriente Medio de manera pacífica.

EL CASO DE NAGY

Se discute el caso de Imre Nagy y su captura por las tropas soviéticas. Se menciona que el mundo occidental está preocupado por el destino de Nagy.

MENSAJE DE EISENHOWER A BULGANIN

Pide la retirada de las tropas soviéticas de Hungria

El presidente de los Estados Unidos, Dwight D. Eisenhower, ha enviado un mensaje al primer ministro soviético, Nikita Khrushchev, pidiendo la retirada de las tropas soviéticas de Hungría.

torial, agudamente titulado «La O. N. U., víctima del ataque a Egipto», e inserta la crónica de Londres, que recoge el ambiente ciudadano contrario a Eden.

Heraldo de Aragón, por su parte, da la preferencia al tema húngaro, titulado a toda plana y continuando la cabeza con sumarios a tres columnas. Las cuatro de salida son dedicadas a la



TABLETA
OKAL
CONTRA TODO DOLOR

La invasión anglofrancesa en Egipto, efectuada hasta ahora sólo con paracaidistas

Parece que la resistencia ha sido vencida en Port Said, donde se espera un inminente desembarco. Un nuevo angustioso grito del Papa en favor de Hungría

Rusia propone al Consejo de Seguridad un ultimatum a los anglofranceses para que detengan su agresión a Egipto. «Armas extranjeras han impuesto a este pueblo sangrante una nueva esclavitud»

Bulgaria pide a Eisenhower que se forme una fuerza expedicionaria naval rusa-yugoslava para acabar con la crisis en Oriente Medio

París y Londres aceptan el plan de la ONU de una policía internacional si Egipto e Israel se muestran conformes



CUALQUIER VIOLENCIA, CUALQUIER INJUSTO DERRAMAMIENTO DE SANGRE, PROVIENEN DE DONDE PROVIENEN SON SIEMPRE LICITOS»

«Tengan muy presente todos aquellos sobre los que recae la responsabilidad de estos dolorosos acontecimientos que la justa libertad de las naciones jamás puede ser socavada con sangres»

ROMA - (SERVICIO ESPECIAL DE «LOS») El papa angustioso grito del Papa Juan XXIII en favor de Hungría, tras del Vaticano XII ha publicado una declaración en la que reza en diez días, que cubren un período quinquenal y en los precedentes.
(Pasa a la página 4)

LENINGRAD — La invasión anglofrancesa en Egipto ha conmovido a los rusos. El pueblo ruso se muestra profundamente indignado por la agresión de los imperialistas anglofranceses contra el pueblo egipcio. El gobierno ruso ha expresado su firme oposición a la invasión y ha ofrecido su ayuda al pueblo egipcio. El Consejo de Seguridad de la ONU ha sido llamado a la orden del día para tratar de encontrar una solución pacífica a la crisis.

Aún resisten los patriotas húngaros contra las tropas rusas en la invadida Budapest

Hoy se celebrarán las elecciones en los Estados Unidos

En Budapest los patriotas resisten valientemente contra las tropas rusas. Los húngaros defienden su libertad y su independencia. El mundo entero sigue atento a los acontecimientos en la ciudad invadida.

Pasa a la página 31



TRAGEDIA EN LAS CALLES DE BUDAPEST

Durante más de ocho días, la bella capital húngara ha sido escenario de una lucha sangrienta. El heroísmo del pueblo húngaro ha quedado, y está mereciendo, digna herencia. He aquí un aspecto de las calles de Budapest en las que los soldados soviéticos invadidos han arrojado y aplastado a numerosas víctimas de patriotas que se rebelaron en defensa de su libertad y de la independencia de su patria.

En el 8.º distrito se han hecho fuertes unos grupos que hacen frente a los tanques con barricadas y trincheras

Información en página 23

Este número cuenta de DIECISEIS PAGINAS
Precio: UNA PESETA

«Una vez más el pueblo del papado de este día, con entusiasmo y la participación más sincera, llama a la Húngara para el Vaticano de Vaticano de elecciones administrativas y a de la Iglesia de Roma».

LOS ISRAELIES, AL ASALTO DE UNA POSICION EGIPCIA



ABU-AGHELA (Egipto) — Tropas israelíes durante el asalto a la posición de Abu-Aghela, en el Sinaí —Foto Elio Cedeno.

batalla del Canal de Suez. Completan la página un comentario sobre ambos acontecimientos y una información so-

bre los acuerdos de la Asamblea de la O. N. U.
Por último, *La Prensa*, como diario

HERALDO DE ARAGON

DIARIO DE LA MAÑANA.-EL MÁS ANTIGUO DE LA REGION ARAGONESA

No. LXII-Número 28.653-Apartado 175-Telefono 21858

ZARAGOZA, martes 6 de noviembre de 1950

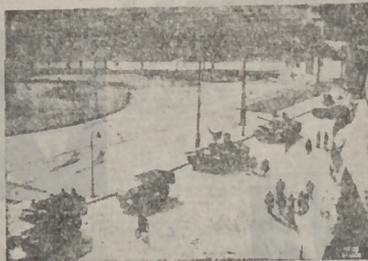
Redacción, Administración e Imprenta: INDEPENDENCIA, 28.

HUNGRIA, OTRA VEZ BAJO LA TIRANIA SOVIETICA

Las fuerzas rusas entraron en Budapest a primera hora de la mañana del domingo

Nagy y los miembros de su Gobierno han sido hechos prisioneros. - En Szolnok, Janos Kadar, secretario del partido comunista, ha formado un coingobierno

Las patriotas se defienden todavía en el 8.º distrito de Budapest y en otros lugares del país. - Desesperados llamamientos de las emisoras húngaras en petición de ayuda militar



HERALDO. Los refugios de Budapest se hallan rodeados por el avance de las tropas soviéticas. En primer plano se ve el avance de las tropas soviéticas.

HERALDO. Los refugios de Budapest se hallan rodeados por el avance de las tropas soviéticas. En primer plano se ve el avance de las tropas soviéticas.

HERALDO. Los refugios de Budapest se hallan rodeados por el avance de las tropas soviéticas. En primer plano se ve el avance de las tropas soviéticas.

HERALDO. Los refugios de Budapest se hallan rodeados por el avance de las tropas soviéticas. En primer plano se ve el avance de las tropas soviéticas.

El Ejército aliado inicia la ocupación de la zona del Canal de Suez

Port Said se ha rendido a las fuerzas paracaidistas anglo-francesas

Las agencias afirman que han "barrido" otras fuerzas aliadas que aterrizaron en la región de Suez

BEN GURION PROPONE LA CELEBRACION DE NEGOCIACIONES DE PAZ CON NAZIS

HERALDO. El primer ministro israelí, David Ben Gurion, ha propuesto la celebración de negociaciones de paz con los nazis.

HERALDO. El primer ministro israelí, David Ben Gurion, ha propuesto la celebración de negociaciones de paz con los nazis.

HERALDO. El primer ministro israelí, David Ben Gurion, ha propuesto la celebración de negociaciones de paz con los nazis.

HERALDO. El primer ministro israelí, David Ben Gurion, ha propuesto la celebración de negociaciones de paz con los nazis.

HERALDO. El primer ministro israelí, David Ben Gurion, ha propuesto la celebración de negociaciones de paz con los nazis.

HERALDO. El primer ministro israelí, David Ben Gurion, ha propuesto la celebración de negociaciones de paz con los nazis.

HERALDO. El primer ministro israelí, David Ben Gurion, ha propuesto la celebración de negociaciones de paz con los nazis.

HERALDO. El primer ministro israelí, David Ben Gurion, ha propuesto la celebración de negociaciones de paz con los nazis.

HERALDO. El primer ministro israelí, David Ben Gurion, ha propuesto la celebración de negociaciones de paz con los nazis.

HERALDO. El primer ministro israelí, David Ben Gurion, ha propuesto la celebración de negociaciones de paz con los nazis.

HERALDO. El primer ministro israelí, David Ben Gurion, ha propuesto la celebración de negociaciones de paz con los nazis.



HERALDO. Los refugios de Budapest se hallan rodeados por el avance de las tropas soviéticas. En primer plano se ve el avance de las tropas soviéticas.

HERALDO. Los refugios de Budapest se hallan rodeados por el avance de las tropas soviéticas. En primer plano se ve el avance de las tropas soviéticas.

HERALDO. Los refugios de Budapest se hallan rodeados por el avance de las tropas soviéticas. En primer plano se ve el avance de las tropas soviéticas.

HERALDO. Los refugios de Budapest se hallan rodeados por el avance de las tropas soviéticas. En primer plano se ve el avance de las tropas soviéticas.

EGIPTO Y HUNGRIA.-SITUACION GENERAL

HERALDO. Los refugios de Budapest se hallan rodeados por el avance de las tropas soviéticas. En primer plano se ve el avance de las tropas soviéticas.

HERALDO. Los refugios de Budapest se hallan rodeados por el avance de las tropas soviéticas. En primer plano se ve el avance de las tropas soviéticas.

HERALDO. Los refugios de Budapest se hallan rodeados por el avance de las tropas soviéticas. En primer plano se ve el avance de las tropas soviéticas.

HERALDO. Los refugios de Budapest se hallan rodeados por el avance de las tropas soviéticas. En primer plano se ve el avance de las tropas soviéticas.

HERALDO. Los refugios de Budapest se hallan rodeados por el avance de las tropas soviéticas. En primer plano se ve el avance de las tropas soviéticas.

HERALDO. Los refugios de Budapest se hallan rodeados por el avance de las tropas soviéticas. En primer plano se ve el avance de las tropas soviéticas.

HERALDO. Los refugios de Budapest se hallan rodeados por el avance de las tropas soviéticas. En primer plano se ve el avance de las tropas soviéticas.

HERALDO. Los refugios de Budapest se hallan rodeados por el avance de las tropas soviéticas. En primer plano se ve el avance de las tropas soviéticas.

HERALDO. Los refugios de Budapest se hallan rodeados por el avance de las tropas soviéticas. En primer plano se ve el avance de las tropas soviéticas.

HERALDO. Los refugios de Budapest se hallan rodeados por el avance de las tropas soviéticas. En primer plano se ve el avance de las tropas soviéticas.

HERALDO. Los refugios de Budapest se hallan rodeados por el avance de las tropas soviéticas. En primer plano se ve el avance de las tropas soviéticas.

HERALDO. Los refugios de Budapest se hallan rodeados por el avance de las tropas soviéticas. En primer plano se ve el avance de las tropas soviéticas.

HERALDO. Los refugios de Budapest se hallan rodeados por el avance de las tropas soviéticas. En primer plano se ve el avance de las tropas soviéticas.

HERALDO. Los refugios de Budapest se hallan rodeados por el avance de las tropas soviéticas. En primer plano se ve el avance de las tropas soviéticas.

HERALDO. Los refugios de Budapest se hallan rodeados por el avance de las tropas soviéticas. En primer plano se ve el avance de las tropas soviéticas.

HERALDO. Los refugios de Budapest se hallan rodeados por el avance de las tropas soviéticas. En primer plano se ve el avance de las tropas soviéticas.

HERALDO. Los refugios de Budapest se hallan rodeados por el avance de las tropas soviéticas. En primer plano se ve el avance de las tropas soviéticas.

HERALDO. Los refugios de Budapest se hallan rodeados por el avance de las tropas soviéticas. En primer plano se ve el avance de las tropas soviéticas.

HERALDO. Los refugios de Budapest se hallan rodeados por el avance de las tropas soviéticas. En primer plano se ve el avance de las tropas soviéticas.

HERALDO. Los refugios de Budapest se hallan rodeados por el avance de las tropas soviéticas. En primer plano se ve el avance de las tropas soviéticas.

HERALDO. Los refugios de Budapest se hallan rodeados por el avance de las tropas soviéticas. En primer plano se ve el avance de las tropas soviéticas.

HERALDO. Los refugios de Budapest se hallan rodeados por el avance de las tropas soviéticas. En primer plano se ve el avance de las tropas soviéticas.

HERALDO. Los refugios de Budapest se hallan rodeados por el avance de las tropas soviéticas. En primer plano se ve el avance de las tropas soviéticas.

HERALDO. Los refugios de Budapest se hallan rodeados por el avance de las tropas soviéticas. En primer plano se ve el avance de las tropas soviéticas.

HERALDO. Los refugios de Budapest se hallan rodeados por el avance de las tropas soviéticas. En primer plano se ve el avance de las tropas soviéticas.

HERALDO. Los refugios de Budapest se hallan rodeados por el avance de las tropas soviéticas. En primer plano se ve el avance de las tropas soviéticas.

HERALDO. Los refugios de Budapest se hallan rodeados por el avance de las tropas soviéticas. En primer plano se ve el avance de las tropas soviéticas.

HERALDO. Los refugios de Budapest se hallan rodeados por el avance de las tropas soviéticas. En primer plano se ve el avance de las tropas soviéticas.

HERALDO. Los refugios de Budapest se hallan rodeados por el avance de las tropas soviéticas. En primer plano se ve el avance de las tropas soviéticas.

HERALDO. Los refugios de Budapest se hallan rodeados por el avance de las tropas soviéticas. En primer plano se ve el avance de las tropas soviéticas.

LOTERIA NACIONAL

El día 15 de noviembre se celebrará el sorteo de la Lotería Nacional. Los resultados se publicarán en el número del día 16 de noviembre.

VEA

MEMORIAS DE LA REVOLUCION

16 PAGINAS

Los chierretos reanudan sus actividades clandestinas

HERALDO. Los refugios de Budapest se hallan rodeados por el avance de las tropas soviéticas. En primer plano se ve el avance de las tropas soviéticas.

de la tarde, es natural que recogiese con el máximo relieve el comienzo de la invasión egipcia, cuyo titular, así como un curioso mapa del escenario de las operaciones, coloca por encima de la cabecera del periódico. Ilustra esta

HA COMENZADO LA INVASION DE EGIPTO



Fuerzas armadas anglofrancesas asaltan Port-Said, Ismailia y Suez

MILLARES DE PARACAIDISTAS HAN CAIDO SOBRE ESTAS POSICIONES ESTRATEGICAS DE LA ZONA DEL CANAL DE SUEZ

NASSER HA DECLARADO QUE LUCHARA «HASTA LA ULTIMA GOTA DE SANGRE, DE TRINCHERA EN TRINCHERA, PARA EVITAR QUE LAS TROPAS ALIADAS LOGREN EL CONTROL DEL CANAL»

1956. 5 de noviembre de 1956
La Prensa
DIARIO DE LA TARDE DE INFORMACION MUNDIAL
ANO XVI - BARCELONA - NUM. 1065

LONDRES, 5. — (Urgente). — Las fuerzas armadas de Inglaterra y Francia han comenzado la invasión de Egipto, desde las primeras horas de la mañana.
Millares de paracaídas han caído sobre las posiciones estratégicas de la zona del canal de Suez.
Según una emisora inglesa de Chipre, Las Tropas Aliadas, las tropas anglofrancesas han aterrizado sobre ambos extremos del canal.
La operación está dirigida particularmente hacia Port-Said, Ismailia y Suez. — Efe.

Los rusos han dominado toda resistencia anticomunista en Hungría

Ninguna nota que no provenga de los comunistas ha podido avanzar la estructura censurista establecida en toda la desvirtuada nación húngara

RADIO BUDAPEST HA DADO LA LISTA DEL NUEVO GOBIERNO TITRE

IMPRESIONANTE EXODO DE REVOLUCIONARIOS EN LA FRONTERA AUSTRIACA, A PESAR DEL DESPLIEGUE DE TROPAS SOVIETICAS

CASI TODOS SON HUNGARES Y NIÑOS Y LOS HOMBRES HAN QUEDADO EN SU PATRIA PARA LUCHAR POR LA LIBERTAD DE HUNGRIA



VIENA, 4. — El nuevo Gobierno de Hungría se ha formado en la noche del 4 de octubre, tras el triunfo de la revolución popular. El primer ministro es János Kádár, ex ministro de Defensa durante el régimen de Rákosi.

El nuevo Gobierno tiene de Hungría

VIENA, 4. — Radio Budapest ha dado la lista del nuevo Gobierno húngaro. El primer ministro es János Kádár, ex ministro de Defensa durante el régimen de Rákosi.

El nuevo Gobierno tiene de Hungría

VIENA, 4. — Radio Budapest ha dado la lista del nuevo Gobierno húngaro. El primer ministro es János Kádár, ex ministro de Defensa durante el régimen de Rákosi.

El nuevo Gobierno tiene de Hungría

VIENA, 4. — Radio Budapest ha dado la lista del nuevo Gobierno húngaro. El primer ministro es János Kádár, ex ministro de Defensa durante el régimen de Rákosi.

El nuevo Gobierno tiene de Hungría

VIENA, 4. — Radio Budapest ha dado la lista del nuevo Gobierno húngaro. El primer ministro es János Kádár, ex ministro de Defensa durante el régimen de Rákosi.

El nuevo Gobierno tiene de Hungría

VIENA, 4. — Radio Budapest ha dado la lista del nuevo Gobierno húngaro. El primer ministro es János Kádár, ex ministro de Defensa durante el régimen de Rákosi.

El primer grupo de paracaídas cayó sobre las posiciones estratégicas de la zona del canal de Suez. Según una emisora inglesa de Chipre, Las Tropas Aliadas, las tropas anglofrancesas han aterrizado sobre ambos extremos del canal.



El primer grupo de paracaídas cayó sobre las posiciones estratégicas de la zona del canal de Suez. Según una emisora inglesa de Chipre, Las Tropas Aliadas, las tropas anglofrancesas han aterrizado sobre ambos extremos del canal.

El primer grupo de paracaídas cayó sobre las posiciones estratégicas de la zona del canal de Suez. Según una emisora inglesa de Chipre, Las Tropas Aliadas, las tropas anglofrancesas han aterrizado sobre ambos extremos del canal.

El primer grupo de paracaídas cayó sobre las posiciones estratégicas de la zona del canal de Suez. Según una emisora inglesa de Chipre, Las Tropas Aliadas, las tropas anglofrancesas han aterrizado sobre ambos extremos del canal.

El primer grupo de paracaídas cayó sobre las posiciones estratégicas de la zona del canal de Suez. Según una emisora inglesa de Chipre, Las Tropas Aliadas, las tropas anglofrancesas han aterrizado sobre ambos extremos del canal.

El primer grupo de paracaídas cayó sobre las posiciones estratégicas de la zona del canal de Suez. Según una emisora inglesa de Chipre, Las Tropas Aliadas, las tropas anglofrancesas han aterrizado sobre ambos extremos del canal.

El primer grupo de paracaídas cayó sobre las posiciones estratégicas de la zona del canal de Suez. Según una emisora inglesa de Chipre, Las Tropas Aliadas, las tropas anglofrancesas han aterrizado sobre ambos extremos del canal.

El primer grupo de paracaídas cayó sobre las posiciones estratégicas de la zona del canal de Suez. Según una emisora inglesa de Chipre, Las Tropas Aliadas, las tropas anglofrancesas han aterrizado sobre ambos extremos del canal.

El primer grupo de paracaídas cayó sobre las posiciones estratégicas de la zona del canal de Suez. Según una emisora inglesa de Chipre, Las Tropas Aliadas, las tropas anglofrancesas han aterrizado sobre ambos extremos del canal.

El primer grupo de paracaídas cayó sobre las posiciones estratégicas de la zona del canal de Suez. Según una emisora inglesa de Chipre, Las Tropas Aliadas, las tropas anglofrancesas han aterrizado sobre ambos extremos del canal.

El primer grupo de paracaídas cayó sobre las posiciones estratégicas de la zona del canal de Suez. Según una emisora inglesa de Chipre, Las Tropas Aliadas, las tropas anglofrancesas han aterrizado sobre ambos extremos del canal.

El primer grupo de paracaídas cayó sobre las posiciones estratégicas de la zona del canal de Suez. Según una emisora inglesa de Chipre, Las Tropas Aliadas, las tropas anglofrancesas han aterrizado sobre ambos extremos del canal.

El primer grupo de paracaídas cayó sobre las posiciones estratégicas de la zona del canal de Suez. Según una emisora inglesa de Chipre, Las Tropas Aliadas, las tropas anglofrancesas han aterrizado sobre ambos extremos del canal.

El primer grupo de paracaídas cayó sobre las posiciones estratégicas de la zona del canal de Suez. Según una emisora inglesa de Chipre, Las Tropas Aliadas, las tropas anglofrancesas han aterrizado sobre ambos extremos del canal.



El comandante en jefe de las tropas aliadas, el general Bernard Montgomery.



El jefe de las tropas aliadas, el general Bernard Montgomery.



El jefe de las tropas aliadas, el general Bernard Montgomery.



El jefe de las tropas aliadas, el general Bernard Montgomery.

El primer grupo de paracaídas cayó sobre las posiciones estratégicas de la zona del canal de Suez. Según una emisora inglesa de Chipre, Las Tropas Aliadas, las tropas anglofrancesas han aterrizado sobre ambos extremos del canal.

TABLETA OKAL
CONTRA EL DOLOR

PRODUCTIVIDAD EN LA PRENSA ESPAÑOLA

(Continuación.)

Emplazamiento y situación de los periódicos

LA información de Prensa, en España, se lleva a efecto mediante 108 periódicos diarios y tres trisemanarios, que completan y cierran su misión informativa semanal con 30 *Hojas Oficiales* de los lunes.

En general, la situación geográfica de los periódicos españoles corresponde a la división territorial en provincias, las que todas ellas, cuando menos, tienen un periódico, excepto Toledo, comprendido dentro de la zona de influencia de la Prensa de Madrid, y Pontevedra, con sus diarios desplazados de la capitalidad y situados en Vigo.

Sobre esta primaria y en principio distribución provincial, las capitales de distritos universitarios españoles tienen dos o más periódicos diarios, incluso Santiago de Compostela, que, aun careciendo del rango de capital de provincia, tiene el más tradicional de universitario, con dos periódicos diarios.

Ciudades, además de Santiago, que no siendo capitales de provincia, están dotadas de Prensa diaria y situadas en el litoral o en sus zonas más inmediatas, tenemos a Gijón, Vigo, Avilés, Jerez de la Frontera, Cartagena, Mahón e Ibiza.

La línea general de la actual distribución de la Prensa en España no sólo corresponde a su sistema geográfico-administrativo, sino que en atención a lógicas y racionales tendencias de orden informativo, orientadas a dotar de los órganos de Prensa necesarios a todas las zonas nacionales, considera a varias de esas provincias como capitalidades o cabezas de región, que tienen atribuidas amplias demarcaciones, como órbita de la influencia que sobre las mismas ejercen, a cuyos efectos poseen mayores medios —número de periódicos— con los cuales mantener una información más intensa.

En España, los dos grandes núcleos de Prensa periódica, la diaria a que nos referimos, como también la de más dilatada periodicidad, están situados en Madrid y Barcelona; la Prensa de ambas ciudades se caracteriza por su carácter y amplitud nacional, aunque más acentuado en la de Madrid, a la vez que un poder de penetración y extensión tan decidido que en un radio de 300 kilómetros aproximadamente, sólo admiten la existencia de escasos y modestos periódicos obligados a adoptar una posición y carácter localista.

Fuera de las ciudades a que se extiende, y con relativa intensidad cubre, la Prensa de Madrid y Barcelona, existen otros núcleos regionales que, aunque de menor difusión y volumen, tienen resueltamente calificadas sus zonas de influencia regional, para lo cual en sus capitales se editan, generalmente, y salvo excepción, tres periódicos diarios. En este plano de la información de Prensa se puede considerar a Valladolid, La Coruña, Oviedo, Bilbao, San Sebastián, Navarra, Zaragoza, Valencia, Sevilla y Granada, como capitalidades regionales peninsulares, y Palma de Mallorca, Santa Cruz de Tenerife y Las Palmas, como insulares, aunque reducida la difusión de su Prensa a sus límites geográficos.

En este orden regional se hace notar que la situación de estos núcleos de Prensa se mantiene en un relativo aislamiento de unos respecto a otros, ya que dejan entre ellos suficientes espacios para campo informativo de los periódicos provinciales y locales, con excepción de la Prensa de Bilbao, San Sebastián y Navarra, en inmediata proximidad y contacto, por razón de mayor densidad de población y número de lectores.

Confirmando lo anteriormente expuesto al tratar del transporte de la Prensa y a través de su situación, resulta que el potencial expansivo y la intensidad de influencia de los núcleos nacionales, en mayor proporción, y regionales, en menor, la distancia que dicha Prensa recorre para llegar a los lectores determinará el área o zona de extensión que ha de cubrir el periódico, en lucha contra el tiempo empleado en el trayecto, enemigo de la actualidad, cuya inconstancia y falta de duración exige la mayor celeridad en los desplazamientos.

Sobre este emplazamiento de los periódicos, y de acuerdo con el carácter que su situación les imprime, es de considerar que un óptimo desarrollo general de la producción de Prensa, de manera proporcionada, señalaría la estructura y características de cada periódico, diferenciándolos en los siguientes grupos:

A) Periódicos editados en Madrid y Barcelona, dotados del más amplio contenido de información nacional y con capacidad para tiradas medias de ciento treinta a ciento noventa mil ejemplares diarios con que atender y cubrir masivamente sus lugares de edición, así como las capitales y poblaciones situadas dentro de un radio de 300 kilómetros, y de forma relativa las peticiones y suscripciones aisladas en toda España.

B) Periódicos regionales, editados en las capitalidades o cabezas de región o comarca, en los cuales, a la vez que la información nacional, completa, pero más comprimida, contengan una muy amplia de su comarca, dedicando la mayor atención no sólo a la capital en que se editan, sino también a las capitales y poblaciones de su órbita, sobre las que mantendrán, a estos efectos, una nutrida red de corresponsales. Las tiradas medias diarias de cada uno de los periódicos de este grupo alcanzarán la cifra de sesenta a cien mil ejemplares.

C) Periódicos provinciales y locales, preferentemente dotados de carácter, contenido y ambiente local y municipal. Con una seleccionada y escueta información nacional y muy amplia y detallada de la población y provincia en que se editen, dentro del costumbrismo que requieren y con tiradas acomodadas a sus ventas. Estos periódicos, por su acentuada información y ambiente local, tienen una difusión y extensión a la inversa de los del grupo primero, en cuyos lugares de edición, Madrid y Barcelona, es muy notable la cifra de ejemplares de los periódicos gallegos, segovianos, asturianos, etc., que diariamente se reciben.

Esta estructura y su definida distinción en grupos favorece la penetración de unos periódicos en las zonas de otros, sin causarse mutuas disminuciones en sus ventas, las que, por el contrario, estimulan por las diferencias de su distinto contenido, elevando el consumo de la Prensa hasta mayores cifras, ya que el campo informativo de la Prensa todavía está muy lejos de quedar saturado en su consumo, aunque la información general, por medio de la radiodifusión que comparte su elevada misión, ha tenido el más notable desarrollo que continúa su incremento.

La información radiofónica y la de Prensa

Aún cuando los índices de lectores o de producción de Prensa, anteriormente señalados, no hayan alcanzado la elevación que corresponde a los esfuerzos y afanes realizados por las empresas periodísticas, y sí sólo a paulatinas superaciones obtenidas en estos últimos años, la radiodifusión, más moderno sistema informativo, ha conseguido y prosigue más rápidos progresos, frente a los firmes, pero también más lentos, que va logrando la Prensa.

Las noticias, sucesos, informaciones de todo género, asuntos de interés general y de actualidad fueron durante muchos años el patrimonio exclusivo, el objeto único y el contenido, materia prima, de la Prensa, ahora y cada vez en mayor proporción, ese patrimonio, objeto y contenido de noticias se ha desplazado de su privilegiada utilización por parte de la Prensa y es compartido, en mayor grado, por la radiodifusión, en mejores condiciones económicas y con las ventajas que se derivan de su constante actualidad y elevada frecuencia informativa. El notable progreso y el desarrollo conseguido por la información general es evidente y lo demuestran las cifras logradas por todos sus medios, pero referente al de Prensa, los incrementos de sus tiradas y las mejoras de sus ediciones no responden por completo y con la amplitud requerida a los propósitos y a los esfuerzos realizados, y sus resultados, hasta ahora, han sido más lentos que los obtenidos en las demás producciones españolas de todo orden desde el año 1945.

En la radiodifusión, sus definidos incrementos se han conseguido con una evidente mayor rapidez que en la Prensa. El número de emisoras aumentó, desde 74 que existían en 1949, a más de 90 que ya funcionaban a mediados de 1954, continuando la tendencia a superar estas cifras. Según estadísticas oficiales, la duración de las emisiones diarias en el citado 1949 fué de 13.843 horas 11 minutos, de las cuales 2.643 horas 2 minutos correspondieron a emisiones habladas. En el año 1954 dichas emisiones habladas se elevan a 5.777 horas 16 minutos, lo que supone un incremento del 116 por 100, y los totales horarios de emisiones de dicho año suman 24.294 horas 20 minutos, acreditando un incremento, correspondiente a seis años, del 85 por 100. Estas cifras evidencian la rápida y constante superación de la radiodifusión en su alta misión informativa.

En diversas ocasiones se han expuesto razonamientos en favor de que la noticia, la información escrita y leída, por su permanencia y percepción visual, opera y se fija más profundamente en la atención del lector que esa misma noticia radiada y oída, así como que ésta excita la curiosidad del oyente, a quien induce a buscarla y confirmarla en la Prensa, siendo así determinante de su posterior adquisición del oyente-lector. Evidentemente que la permanencia de lo escrito cala más profundamente y arraiga más que lo oral, pero que lo emitido sea un anticipo informativo, excitante de la adquisición del periódico y, por consiguiente, de su mayor venta, no responde a la realidad, ya que si así fuera, en España, hubiera aumentado en mayores cifras el número de empresas periodísticas o, por lo menos, el número de ejemplares publicados por la Prensa, en una proporción análoga al 116 por 100, conforme se elevaron los horarios de emisiones habladas en sólo durante seis años.

Aun reconociendo la imposibilidad de que determinadas y especiales audiciones sean compartidas y llevadas a efecto en la Prensa, así como la ambientación adecuada y el adorno complementario de temas informativos, reportajes y noticias, etc., para los cuales tan grandes recursos ofrecen las técnicas radiodifusoras, así como el número y frecuencia de diarios hablados y temas de información, que nunca sería posible igualar en ediciones de Prensa, y si a éstos se suma el interés derivado de la directa intervención y actuación de personajes y figuras de la mayor actualidad, facilitada en emisiones diferidas, hay que reconocer el carácter general, extensivo y sobre todo popular de la información radiada, que alcanzarán y superará, en inmediato porvenir, sus mayores dimensiones, con la viva y animada expresión de la actualidad mediante la televisión, complemento gráfico de la radiodifusión, que incorpora a la percepción auditiva de hoy las sensaciones visuales, en beneficio de una mayor penetración y fijación de las ideas y conceptos.

No sólo estas amplias perspectivas para un futuro próximo, sino la posibilidad de extender sus funciones informativas hacia los mínimos sectores de población carentes de la elemental preparación que exige la lectura de la Prensa, hacen que la información radiada alcance el cumplimiento de su misión más allá de los límites de la Prensa.

Si tanto la radio como la Prensa son instituciones que tienen por común objeto y finalidad la formación y la ambientación por medio de la información orientada al servicio nacional y al bien común. Si tienen las mismas fuentes informativas y observan igual régimen respecto al Estado junto al que realizan servicios públicos, aun dentro de su carácter privado. Si cada una de ellas cuenta con elementos profesionales similares y adecuados para informar, y ambas recíprocamente se complementan, no sería pensar demasiado lejos al considerar que las emisiones de radio completarian su labor y su ciclo informativo con la edición de periódicos, y que la Prensa diaria, a su vez, lo completase con emisiones radiadas. Informaciones que sobre oídas sean leídas y Prensa que sobre lo escrito se oiga habrían de constituir el sistema más completo, armónico y avanzado, tanto de la información como para el desarrollo de la productividad de las empresas informadoras.

La Papeleta Española

SOCIEDAD ANONIMA

Bilbao

Fábrica de Pastas Mecánicas y Químicas
de todas clases.

Primera fábrica de pasta de esparto en España.

Fabricantes de papeles, cartones y cartoncillos
de todas clases y para todos los usos.

Fábricas en:

**VIZCAYA, GUIPUZCOA, NAVARRA,
CATALUÑA, CASTILLA y VALENCIA**

AGENCIA JORDAN

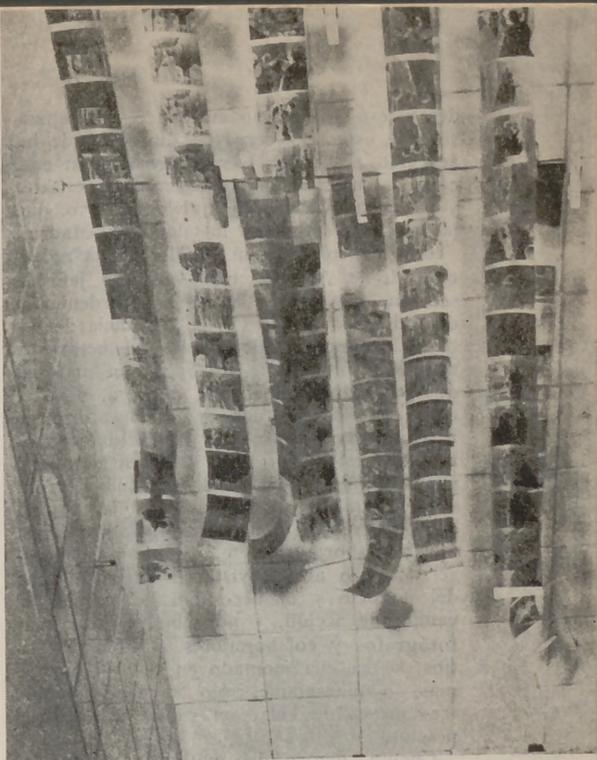
Una nueva organización periodística en Madrid

A la misma empresa pertenecen
«El Caso» y «Sábado Gráfico»

EUGENIO Suárez se ha destacado por su audacia e inquietud periodística. Primero fué la fundación de un semanario de sucesos: *El Caso*, que alcanzó uno de los primeros puestos en la venta semanal española; más tarde, visto el éxito económico y comercial, Suárez emprende otra empresa bastante arriesgada: sacar a la luz otro semanario, *Sábado Gráfico*, éste completamente distinto a su anterior publicación. Aquí no se tratan los temas truculentos de la sociedad, se tratan los temas de la máxima actualidad, con primicias de noticias y reportajes periodísticos. Pero hay en *Sábado Gráfico* algo que llama la atención: en cada pie de fotografía vemos una firma que para nosotros es totalmente nueva: AGENCIA JORDAN. Averiguamos de quién es esta Agencia y resulta que su propietario es también Eugenio Suárez. Así, pues, con *El Caso*, *Sábado Gráfico* y la Agencia Jordán queda constituido lo que pudiéramos llamar el «trust Suárez» o «Ediciones Suárez», según aparece en *Sábado Gráfico*.

Lo que hoy nos ocupa de las tres propiedades periodísticas de Eugenio Suárez es la Agencia Jordán. Para conocer los detalles del funcionamiento de esta Agencia hemos acudido a su director, José Ruiz Ferrón, vinculado, desde hace ya muchos años, a pesar de su juventud, a la profesión del periodismo. Ruiz Ferrón tiene su despacho en la calle de Sagasta, 23, piso 6.º En este inmueble están instaladas todas las actividades del «Trust Suárez». Es una casa amplia, aunque todavía esté en obras, ya que la acomodación de todo el personal de la empresa necesita un gran espacio.

Hace escasamente tres meses, en la calle de Jordán, núm. 1, comenzó a funcionar esta Agencia. Se atendían en ella solamente



Una de las cabinas del laboratorio de «Agencia Jordán» para
secar las películas

los aspectos deportivos de la vida nacional y extranjera. Pero se aspiraba a más. Por eso se estableció contacto con cuatro agencias extranjeras para que éstas le expedieran noticias desde sus diversos puntos, sin que la Agencia Jordán les tuviese que remitir noticias nacionales, es decir, sin intercambio de noticias. La agencia española Jordán tiende —esas son sus ilusiones— a hacer una información nacional completísima; para ello se ocupa, excepto de toros, de todo lo que acontece en nuestras latitudes.

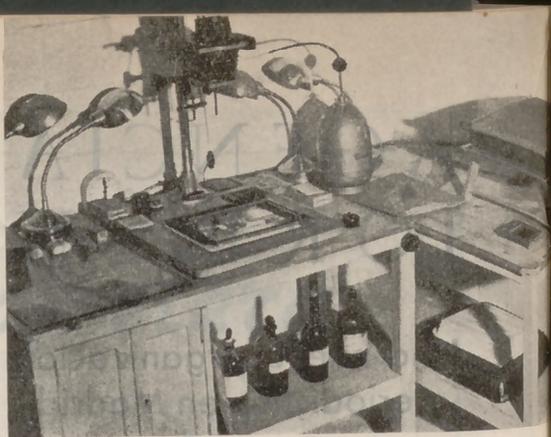
Cuenta la Agencia Jordán con más de un millar de corresponsales, esparcidos por todas las capitales españolas, los pueblos más importantes y hasta alguna de las aldeas recónditas de nuestro mapa geográfico. Esta labor ha sido llevada a cabo por Eugenio Suárez y don José Giber, que han creado la red más importante de corresponsalia de nuestro territorio. Los corresponsales trabajan ordenadamente y siguiendo las instrucciones que, desde Madrid, les da la dirección. Cuando un reportaje merece la pena del desplazamiento de un equipo especial, de la Agencia salen, en unos coches propiedad de la empresa, los redactores encargados de informar a los lectores y un fotógrafo con todo el instrumental fotográfico necesario. Otras veces, se desplaza al lugar

del suceso o del caso curioso el corresponsal que esté más cerca del lugar donde ha acaecido el hecho. Las fotografías en este caso las realizan los mismos corresponsales y las mandan sin revelar al laboratorio, que para este efecto está instalado en Madrid.

Por otra parte, aquí en Madrid, la redacción de la Agencia consta de un jefe de sección, que tiene a su cargo la ordenación de todos los trabajos y la vigilancia de éstos; doce colaboradores, dos traductores y tres fotógrafos, que trabajan con material que es propiedad de la empresa. Existe, como ya decimos antes, un laboratorio de revelado, con todos los utensilios necesarios. En este laboratorio trabajan un oficial y dos auxiliares, vigilados por Ruiz Ferrón.

El capital inicial de la Agencia, capital que está empleado en máquinas fotográficas, «flash», laboratorio, etc., fué de 150.000 pesetas; pero ahora, vista la buena marcha del negocio y la necesidad de ampliar el campo de acción, y por ello destacar más fotógrafos y colaboradores a diferentes sitios, se ha incrementado en 100.000 pesetas más, lo que supone, sólo en un espacio de tres meses de vida, un capital de 250.000 pesetas.

Cuenta, dentro del material fotográfico, con unas cámaras cinematográficas de 16 milímetros para cuando se comience a hacer la información televisada. Es decir, la Agencia piensa en el futuro. Para estar al



Una ampliadora-proyectora

tanto de lo que sucede en las emisoras de televisión, en cuanto a reportajes remitidos por las Agencias, el señor Ruiz Ferrón ha estudiado durante unos meses, acompañado de unos técnicos en televisión, todos los problemas planteados por ésta, en cuanto a la información de Agencia se refiere.

La Agencia no envía despachos a sus revistas y periódicos. Ruiz Ferrón afirma que, aunque les fuese permitido este tipo de información, no lo harían nunca, ya que lo que a ellos les interesa es el reportaje vivo, de última hora.

En estos sus tres meses de vida, la Agencia Jordán ya se ha apuntado éxitos notorios. Ha colaborado en las mejores revistas de España y en los principales diarios de Madrid y provincias, y sus informaciones han sido motivo de elogios por parte de los profesionales y de los ajenos a nuestra profesión.

Se queja Ferrón de la poca consideración que las Agencias españolas gozan en el extranjero, y cuenta lo que les ha acontecido a ellos con motivo del ejercicio realizado por la paracaidista Colette Duval. La Agencia Jordán tenía necesidad de hacer información en la Ciudad Condal de este experimento, pero una Agencia francesa dijo que a Colette Duval la tenían ellos en exclusiva, y que por eso a las demás Agencias de Prensa les estaba vedado hacer información gráfica. Por ello, Jordán compró una información a la citada Agencia francesa, pero cuál no sería su sorpresa al ver que las demás Agencias y los demás diarios españoles daban una información completa de la actuación de Colette Duval, sin haber tenido que pagar, ni siquiera pedir permiso a la Agencia francesa.

Así es la Agencia Jordán. Una nueva empresa periodística, que, aunque todavía, dados sus pocos meses de vida, no tiene historia, sí tiene un *slogan*, que le ha de servir siempre: «Hacia el conocimiento total de la información nacional».



El inventor del satélite artificial, a su paso por Roma, fotografiado por el corresponsal de «Jordán»

«Bilbao Editorial», nueva propietaria del diario

«INFORMACIONES»

Además lo es de «El Correo Español-El Pueblo Vasco» de Bilbao y «El Diario Vasco» de San Sebastián

EL diario madrileño de la tarde *Informaciones* ha cambiado de empresa. Hace unos meses «Bilbao Editorial» adquirió la mayoría de las acciones de «Prensa Castellana», con lo cual el destino económico de este periódico se solidariza con el de otros dos grandes rotativos del Norte de España: *El Correo Español-El Pueblo Vasco*, de Bilbao, y *El Diario Vasco*, de San Sebastián.

La nueva empresa propietaria de *Informaciones* tiene una larga historia que vamos a resumir.

En 1865, la familia Echevarría fundó en la capital de Vizcaya *El Noticiero Bilbaíno*, cuya vida duró hasta 1936, poco antes de ser liberado Bilbao por las tropas de Franco. A su vez, don Gabriel y don Fernando Ibarra crean en 1910 *El Pueblo Vasco*. Hay circunstancias en las cuales lanzar a la calle una publicación puede calificarse incluso de empresa temeraria,



Una primera página de «Informaciones» periódico madrileño adquirido por la sociedad «Bilbao Editorial».

y estas circunstancias se dieron con la fundación en Bilbao de *El Pueblo Vasco*: eran aquellos años en los que un separatismo exacerbado pugnaba por arrancar de la Corona española las provincias vascongadas, y el periódico de los Ibarra nacía precisamente para defender a España contra el nacionalismo vasco, que, en definitiva, era también

BILBAO - 11276 MA - 1944 (100) - 11276 MA - 11 DE NOVIEMBRE DE 1944 - TERCERA EDICIÓN - NÚMERO 1734

LA PUBLICIDAD EN EL SITIO DE LOS ESTADOS UNIDOS

Normas para la vigilancia de los precios de aquellos artículos para los que existe libertad de comercio

Las fabricas, comercios y intermediarios habrán de presentar una declaración jurada de los precios y existencias de artículos de libre comercio de libertad

LAS ARMAS DEL ESPIRITU

El espíritu es una fuerza que actúa sobre el mundo físico y que puede ser utilizada para el bien o para el mal.

MUJERES ARABES



Mujeres árabes en un momento de su vida cotidiana.

PARIS: A BAJO CERDO... Y SIN GASOLINA

EL GOBIERNO ECHA LA CULPA A LOS AUTOMOVILISTAS... Y LOS AUTOMOVILISTAS AL GOBIERNO

Por E. HANS FISCHER



Una calle de París durante la crisis de gasolina.

Las fuerzas británicas no serán totalmente retiradas de Egipto... El tratado militar con Gran Bretaña...

ANTE LA BEATIFICACION DE PÍO IX



Procesión durante la beatificación de Pío IX.

Francia recupera la paz

Después de un período de guerra civil, Francia recupera la paz y comienza a reconstruir su país.

Jordania anuncia la anulación de su acuerdo militar con Inglaterra

Esta medida supone la liquidación de las bases y la retirada de las tropas británicas de territorio jordano.

Gran Britain se compromete a la devolución de sus fuerzas en Egipto.



Un momento de una reunión militar.

SOLDADOS EGIPCIOS EN EL PUERTO DE GORCHO

Se ven a los soldados egipcios en el puerto de Gorcho, en el momento de su llegada.



Soldados egipcios en el puerto de Gorcho.

Ola de detenciones en Hungría

Una ola de detenciones se produce en Hungría, motivada por la actividad del movimiento comunista.

Se ven a los detenidos en un momento de su estancia en prisión.

Normas para la vigilancia de precios en los artículos en libertad de comercio

Las industrias y comercios deberán presentar una declaración jurada de los precios y existencias de artículos de libre comercio.

Aumentar la productividad en la vertiente constructora

Se propone aumentar la productividad en la construcción mediante la aplicación de nuevas técnicas y métodos.



Una niña en un momento de su vida cotidiana.

Máquinas de guerra

Se muestran algunas de las nuevas máquinas de guerra desarrolladas por la industria militar.

Después de la liberación de Bilbao por las tropas nacionales, en junio de 1936, se inició la publicación de «El Correo Español», que poco después se fusionó con «El Pueblo Vasco», el antiguo periódico bilbaíno de los Ibarra. He aquí una primera página de este importante periódico bilbaíno. A la derecha: una página de «El Diario Vasco» de San Sebastián, propiedad también de la misma empresa.

defender los intereses de aquella región. *El Pueblo Vasco* nunca se apartó de sus ideales, prosiguiendo su limpia ejecutoria bajo el dominio de la República.

En 1945 estas dos empresas se fusionan bajo la denominación común de «Bilbao Editorial», propietaria primero de *El Correo Español-El Pueblo Vasco*, de Bilbao; de *El Diario Vasco*, de San Sebastián, luego, y, desde hace unos meses, del periódico madrileño *Informaciones*.

La justificación de haber adquirido esta empresa vizcaína las acciones que la hacen propietaria de *Informaciones* no hay que buscarla en motivos ideológicos: «Prensa Castellana» y «Bilbao Editorial» mantienen el mismo ideal político y les anima una idéntica ambi-

ción patriótica. La nueva empresa sólo pretende inyectar una savia nueva de dinamismo y de juventud. Además, desde el punto de vista económico, la tendencia actual, un poco obligada por las circunstancias, es la defensa contra los costes, cada vez más elevados, a base de la organización en cadena. Un solo periódico difícilmente puede hoy soportar todos los gastos a que da lugar su edición y circulación, principalmente en provincias.

«Bilbao Editorial», cuyo Consejo de Administración publicó la GACETA DE PRENSA ESPAÑOLA en su número anterior, no viene a Madrid con ánimo de sentar cátedra; ellos reconocen que la Prensa madrileña tiene poco que aprender, y se darán por satisfechos continuando la meritoria labor lleva-

da a cabo por «Prensa Castellana», que realizó un esfuerzo digno de encomio al hacerse cargo de *Informaciones*. Trae la nueva empresa, además, el propósito de dar al periódico un ámbito nacional, gracias principalmente a la buena organización con que cuentan en las provincias vascongadas. Para esta labor esperan encontrar una buena ayuda en la colonia vasca de Madrid.

Actualmente, la nueva empresa de *Informaciones* se halla ultimando trámites y proyectos. Para continuar aquel meritorio esfuerzo realizado por «Prensa Castellana», piensa mejorar los medios de edición, acudiendo, en primer lugar, a la restauración de maquinaria; adquirirá modernos equipos de telefoto, teletipos, etc.; ampliará el cuadro de colaboradores y la red de corresponsales, y tal vez introduzca algunas modificaciones en el formato del periódico. Sin embargo, la plantilla de Redacción continuará, por ahora, invariable.

Es indudable la serie de dificultades con que habrá de luchar «Bilbao Editorial» para llevar a cabo estos cambios; sobre todo, de índole económica. Pero la nueva empresa tiene la esperanza de superarlas. A principios de enero próximo el diario madrileño de la tarde comenzará a salir ya bajo las nuevas directrices de esta empresa.

Las aspiraciones de «Bilbao Editorial» no terminan en la adquisición de este diario. En el Consejo de Administración existe el proyecto de hacer nuevas adquisiciones en provincias; pero esto aún pertenece al mundillo secreto de los negocios.

—Además— explica el consejero delegado, don Alejandro Echevarría, que amablemente nos ha facilitado estos datos—, el mundo del periodismo es el mundo de la cautela y del «pisotón». Quizá dentro de poco podamos dar algunas noticias sobre estas nuevas adquisiciones.

ENCUADERNACION

de
Revistas

Libros

Talónarios

etc.



Manuel Longoria, 5
Teléfono 249114
MADRID

EL ESPAÑOL

SEMANARIO DE LOS ESPAÑOLES PARA TODOS LOS ESPAÑOLES



64 páginas

(IMPRESO EN HUECOGRABADO)

Precio del ejemplar: 3,00 pesetas

SUSCRIPCIONES:

Por un trimestre.	38 pesetas	
Por un semestre.	75	»
Por un año	150	»

Dirección y Administración:

Zurbano, 55

MADRID

Distribuidor exclusivo en la Argentina:

QUEROMON EDITORES, S. R. L.

Oro, 2.455

BUENOS AIRES

Distribuidor exclusivo en Méjico:

QUEROMON EDITORES, S. A.

Revillagiedo, 25

MEJICO D. F.

«El Diario de Avila» proyecta la completa modernización de sus talleres

Estudio de las cuestiones relacionadas con la Hemeroteca Nacional

La Institución "San Isidoro" ha perdido a su primer director,
don Hipólito Vacchiano

HE aquí lo manifestado por un vendedor de periódicos a los treinta años de profesión: «Lo que más se lee son los deportes, los toros, los reportajes, los sucesos, las carteleras cinematográficas y el cupón de los ciegos. El día de mayor venta es el domingo, y después, el lunes y el martes. Cuando el accidente de Barberán y Collar, el público quitaba los periódicos de las manos. En la Cruzada y la segunda guerra mundial se vendían los periódicos más que nunca. El día de mayor venta, después de la Cruzada, fué el de la muerte de *Manolete*.»

En opinión de este vendedor (que es de una población andaluza) se escribe poco de toros y hay compradores del periódico sólo por la crónica taurina.

Finalmente, ha asegurado que la venta de periódicos da para ir pasando, y que él se dedica a la misma por negocio, pero también por afición.

Adquiere su primera linotipia "El Diario de Avila"

LA intensa labor emprendida por la «Editorial Católica Abulense Pío XII», en formación, a fin de modernizar el diario de la capital y realizar otras empresas editoriales, empieza a dar sus frutos: la primera linotipia ha sido ya adquirida y pronto será insta-

lada. Con este jubiloso motivo, el periódico abulense recuerda que la existencia de un diario en Avila no puede ser un negocio industrial, sino una empresa ideológica, y que, por servicio a la misma, un Consejo de Administración, que preside el letrado don Eduardo Ruiz Ayúcar, está trabajando denodadamente, con la cooperación activa de numerosos abulenses, para hacer realidad esos propósitos ideológicos que impulsaron la creación de la Editorial «Pío XII».

Don Hipólito Vacchiano ha muerto

EL ilustre presbítero don Hipólito Vacchiano, director desde su fundación de la institución de San Isidoro para huérfanos de periodistas, ha fallecido en Madrid.

No obstante hallarse enfermo desde noviembre del año pasado, el padre Vacchiano asistió a la reciente apertura de curso y siguió dando clase en el Colegio hasta hace un mes.

Contaba cincuenta y un años de edad y fué ordenado sacerdote en 1927. Era secretario particular del patriarca-obispo de Madrid-Alcalá, canónigo de la santa iglesia catedral de Madrid y notario eclesiástico. Recientemente le fué concedida por el Gobierno la encomienda de la Orden de Alfonso X el Sabio por su labor al frente del Colegio de Huérfanos de Periodistas.

Numerosísimos periodistas y ex alumnos del Colegio acudieron a su domicilio al conocer la triste noticia, y acompañaron los restos mortales a su última morada.

Nueva directiva de informadores gráficos de Prensa

LA Junta general de los informadores gráficos de Prensa de España ha elegido la siguiente nueva Junta directiva:

Presidente, José Campúa; vicepresidente, Alberto Reig González; secretario, Agustín Macasoli Martín; secretario de actas, Miguel Angel García Basabe; tesorero, Miguel Cortés Faure; vocales: Gerardo Contreras, Jaime Pato, Martín Santos Yubero, Antonio Verdugo, Hermes Pato, Manuel Sanz Bermejo y Joaquín Hualde.

Homenaje a Serrano Anguita

SE ha rendido un homenaje a don Francisco Serrano Anguita por la labor que tanto él como su esposa realizan en favor de los necesitados. El acto consistió en una función celebrada en el teatro Calderón, de Madrid, y ofrecida por el presidente de la Sociedad de Autores, don Luis Fernández Ardavin.

Se posesiona el nuevo subdirector de "Amanecer"

HA tomado posesión de su cargo el nuevo subdirector de *Amanecer*, don Miguel Angel Castiella.

Reunión del Patronato de la Hemeroteca Nacional

BAJO la presidencia de los directores generales de Prensa y Archivos y Bibliotecas, señores Aparicio y García-Noblejas, se celebró ayer la Junta consultiva del Patronato de la Hemeroteca Nacional. Asistieron el director de este organismo, don Ramón Fernández Pousa, y el secretario, don Carlos Ibáñez, que lo es también del Patronato, y los vocales don Juan Pujol Martínez, director del diario *Madrid*; don José Molina Plata, director de *El Alcázar*; don José García Fernández, interventor delegado de la Administración del Estado en el Ministerio de Información y Turismo; don Camilo José Cela, director de *Papeles de Son Armadans*; don Ricardo García López (K-Hito), director de *Dígame*; don Pedro Miguel González Quijano, jefe del Gabinete Técnico Administrativo del Ministerio de Información y Turismo, y don Ignacio Valverde, jefe de la Sección de Prensa Nacional de la Dirección General de Prensa.

El Patronato estudió detenidamente los problemas que tiene planteados la Hemeroteca Nacional y acordó presentar las oportunas propuestas al ministro de Información y Turismo, don Gabriel Arias-Salgado, presidente de honor del organismo recién constituido.

MOVIMIENTO DE PERSONAL

DESDE el día 4 de noviembre al 10 de diciembre de 1956 se han producido las siguientes variaciones en la plantilla de la Prensa Nacional:

A L T A S

Don Carlos de la Valgoma y Díaz Varela, director de *Unidad*; don José Luis Pérez Herrero, director de *Diario de León*; don Antonio de Lama, para sustituir al director de *Diario de León*; don Jesús de la Serna Gutiérrez-Repide, redactor-jefe de *Pueblo*; don Enrique Gil de la Vega, redactor de primera de *Pueblo*; don Diego Jalón Holgado, redactor de primera de *Pueblo*; don Miguel Ors Candela, redactor de segunda de *Pueblo*; don José Luis Goñi Echevers, redactor de primera de *El Correo Gallego* y *La Noche* (Santiago).

MUTUALIDAD NACIONAL DE PERIODISTAS

LA Comisión Permanente Nacional de Previsión Social de Periodistas, en su sesión del 19 de noviembre último, acordó lo siguiente respecto a prestaciones.

Jubilación.

Se concede esta prestación a doña Rosario Atozqui, viuda de don Cándido Testau, de *Diario de Navarra*, de Pamplona.

Se concede a favor de don José Emilio López López, de Asociación de la Prensa Hispano-Marroquí, de Tetuán.

Defunción.

Se otorga esta prestación a favor de doña Rosario Atozqui Gainza.

Matrimonio.

Se otorga esta prestación a don Antonio Reina Campos, de *A B C*, de Sevilla; don Pedro Baquedano Gamazo, de *Diario de Navarra*, de Pamplona; don Salvador Cordero Papiol, de la Agencia Efe en su delegación en Barcelona; don José de Diego Gómez, del diario *Marca*, de Madrid, y don Manuel Cabello Santos, de *A B C*, de Madrid.

Natalidad.

Se concede la prestación correspondiente a don Juan Francisco Puchs García, del diario *Pueblo*, de Madrid; don Juan José Calleja López, de *Diario de Burgos*, de Burgos; don Pedro Sardina Díaz, del diario *Marca*, de Madrid, y don Antonio Fernández Cid, de *A B C*, de Madrid.

Extrarreglamentarias.

Se conceden prestaciones extrarreglamentarias a don Victoriano Navarro González, de *El Noticiero*, de Zaragoza; don Sid Al-Lal Mohamed Fasi, de la Asociación de la Prensa de Tetuán; don José Larrañaga Ortega, pensionista de jubilación, de Vigo; don Jesús Frago del Toro, del diario *Marca*, de Madrid, y don Jesús Ruiz Ruiz, de *El Correo Catalán*, de Barcelona.

EDITORS PRESS SERVICE, INC.

345 Madison Avenue - New York 17, N. Y.

Agencias en las 27 capitales más importantes del mundo

DEPARTAMENTO DE PRENSA

- "Hoy y Mañana", por W. Lippmann (tres artículos por semana).
"El Carrousel de Washington", por D. Pearson (tres artículos por semana).
"North American Newspaper Alliance" (N. A. N. A.) (trece crónicas desde todo el mundo por semana).
"Maravillas del Universo", por I. M. Levitt (un artículo ilustrado por semana).
"Tópicos Médicos", por el doctor W. Brady (dos artículos por semana).
"Novelas de misterio que escribió la realidad" (una novela por semana).
"Rincón del Abuelo" (tres artículos ilustrados por semana).
"Tres por Uno" (Sección de amenidades) (servicio semanal).
"Pasatiempos" (una página semanal).
"Reflector Deportivo", por J. Cannon (tres artículos por semana).
"Consejos Sentimentales", por D. Dix (tres artículos por semana).
"Su horóscopo", por C. Righter (seis veces por semana).
"Figuras del Retablo", por S. Robles (tres caricaturas semanales, con pies biográficos de unas 200 palabras).
"Desde Hollywood", por L. Lane (un artículo ilustrado por semana).
"Decorado interior", por B. Lenahan (un artículo ilustrado por semana).
"Sea usted bella" (Consejos de belleza (tres artículos por semana).
"Consejos útiles" (para el hogar) (seis veces por semana).
"En la Cocina" (Consejos y recetas) (seis veces por semana).
"Crucigramas" (en español) (seis veces por semana, en matrices a dos columnas).
"Explore su mente", por A. E. Wiggam (tres artículos por semana).
Páginas cómicas y de aventuras, en español, en matrices de estereotipia.
Tiras diarias, cómicas y de aventuras, en español, en matrices de estereotipia.
Servicios exclusivos de chistes de los mejores caricaturistas norteamericanos.
Libros de aventuras para la juventud.
Seriales de firmas de prestigio internacional.
Columnas en inglés sobre Política, Negocios, Medicina, Deportes, Artes, Hollywood, Cuidado de los niños, Entretenimientos, Moda, Belleza, Hogar, Cocina, Decoración, etc., etc.

DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD

- Fotografías inéditas y exclusivas realizadas con las mejores modelos profesionales de los Estados Unidos.
Temas: Perfumería, cosmética, modas, bustos femeninos y masculinos, bebés, negocios, venta al público, juegos, seguros, productos farmacéuticos, chocolates, bebidas, desayunos, comidas, animales, deportes, joyas, relojes, peinados, accidentes, paisajes, composiciones artísticas, etc., etc.

Consulte presupuestos y solicite muestras a

JAIME ZARDOYA LLEO

REPRESENTANTE GENERAL PARA ESPAÑA Y PORTUGAL

Diputación, 202, 1.º - Teléfono 24-11-23 - Dirección telegráfica: EDISERVICE

B A R C E L O N A

CONCURSOS

La Secretaría General del Movimiento ha otorgado los premios anuales de periodismo y libros

Premio «Gibraltar español 1956»

Concurso periodístico en honor de Antonio Ferro

HE AQUÍ EL FALLO DEL CONCURSO DE GUIONES, REPORTAJES GRÁFICOS Y ARTÍCULOS DE PRENSA, convocado por la Asesoría de Formación Política del Frente de Juventudes de Madrid:

Primero, de 3.000 pesetas, al guión titulado «Nuevas aventuras de Don Quijote de la Mancha», original de Ignacio H. de la Mota, emitido por Radio Juventud de España.

Segundo, de 2.000 pesetas, al guión titulado «Amanecer», original de José Antonio de Villazos, emitido por Radio Juventud de España.

Se declaran desierto el premio tercero y el concurso de reportajes gráficos.

El de artículos de Prensa concede el primer premio, de 3.000 pesetas, al artículo «Carta a Antoñito», original de Luis del Río Sanz, publicado en *Mástil*, declarando desierto los segundo y tercer premios.

PREMIOS DE RADIODIFUSIÓN, OTORGADOS POR LA REVISTA «ONDAS»: Mejor labor cultural de Radiodifusión, Gaspar Tato Cuming, director de Radio Dersa, de Tetuán; mejor labor musical, Odón Alonso, de Radio Nacional de España, en Madrid; mejor labor deportiva, José Luis Lasplazas, de Radio Nacional de España.

VICENTE CARREDANO, con su libro *No quiero quedarme solo*, ha obtenido el premio «Sésamo», de novela corta, dotado con 5.000 pesetas.

LOS PREMIOS DE LA REVISTA «ARÁNZAZU» han sido adjudicados en la forma siguiente:

De 2.000 pesetas al trabajo que lleva por lema «Patrona de los vascos», de don Ignacio Zumalde, de Oñate, en el tema de trabajos de investigación histórica. Guiones radiofónicos, también de 2.000 pesetas, al trabajo que lleva por lema «Aránzazu, mi vida», cuyo autor es el padre Pedro de Anasagasti, franciscano. Reportajes periodísticos: de 1.000 pesetas al trabajo titulado «Tríptico de Aránzazu», publicado en *El Faro*, de Ceuta, y que lleva por lema «Peque», es autora la señorita María del Carmen Alonso Rodes, de San Sebastián. Teatro: de 5.000 pesetas al trabajo que lleva por lema «Sólo tú, Aránzazu», del padre Pedro de Anasagasti, franciscano.

EL PERIODISTA DE HUELVA DON GABRIEL ALVAREZ DE ULIBARRI, compartiéndolo con don Julio Tortosa Franco, de Murcia, ha sido galardonado con el premio «Martín Alonso Pinzón» a la mejor biografía del célebre marino.

EL PREMIO «CALDERÓN DE LA BARCA» fué concedido a las comedias tituladas «Estanislao», de don Marcial Suárez Fernández, y «Paulina y los pingüinos», original de don Santiago Moncada Mercadal.

LOS PREMIOS DE PERIODISMO Y LIBROS, DE LA SECRETARÍA GENERAL DEL MOVIMIENTO, han sido adjudicados en la forma siguiente:

Premio de periodismo «Primero de Octubre», de 10.000 pesetas, para artículos sin firma, al artículo «Menéndez Pelayo y nuestro tiempo», original de José Antonio de Alcedo y León, publicado en *Levante*.

Accésit de 5.000 pesetas a este premio al artículo «Homenaje al Ejército», de Ismael Medina Cruz, publicado en *Arriba*.

Premio de periodismo «Veintinueve de Octubre», de 10.000 pesetas a la serie de reportajes «Antes del IV Reich», original de Manuel Vázquez Prada, publicado en *Arriba*.

Accésit de 5.000 pesetas al artículo «El hombre y la continuidad política», de Alberto Crespo Villedo, publicado en *Levante*. Otro de 5.000 pesetas a «La política interior, clave de unidad», de Efrén Borrajo Dacruz, publica en *La Hora*. Y mención honorífica a los artículos presentados por el teniente general don Rafael Latorre Roca con el seudónimo de «Un hijo del trabajo», publicado en *La Nueva España*, de Oviedo, y *Libertad*, de Valladolid.

Un premio extraordinario para libros que lleva como título «XX aniversario del Caudillaje», dotado con 50.000 pesetas, al libro «Centinela de Occidente», original de Luis de Galinsoga y Francisco Franco Salgado.

El premio de libros «Dieciocho de Julio», de 50.000 pesetas, al libro «La hora de Asturias», original de Francisco Labadie Otermin y Gonzalo Cerezo Barredo.

Un accésit al premio de libros «Dieciocho de Julio», de 15.000 pesetas, al libro «Sindicatos y solidaridad nacional, función social económica», del cual son autores Eloy Guerra, Antonio Chozas, Alfredo Santos y Joaquín Fernández.

LA «HOJA DEL LUNES», de Las Palmas, y el semanario *Reus*, de Reus, han ganado los últimos premios bimensuales de la Dirección General de Prensa.

LA COMISIÓN PERMANENTE DE LA CÁMARA OFICIAL SINDICAL AGRARIA DE SEVILLA ha discernido los premios del concurso de monografías, convocado en abril del año en curso, a nuestro querido compañero el redactor-jefe del *A B C*, en la edición sevillana, don Joaquín Carlos López Lozano, por su trabajo «Sevilla en el campo», y a don José Perea Guardaña, por su trabajo presentado bajo el título «Pasado, presente y futuro de la industria sevillana».

Ambos escritores reciben muchos plácemes, a los que unimos los nuestros muy sinceros.

JOSÉ MARÍA DEL RIVERO, por su artículo «En torno a la terminología de la defensa de las plantas cultivadas», publicado en *Levante*, ha sido premiado con el último premio mensual agrícola de Prensa.

EL PREMIO «MANUEL TERCERO Y ALFONSO SERRA», que concede el Colegio de Abogados de Madrid, ha recaído en el cronista de Tribunales de *El Alcázar*, don José Martín Morales, por su labor durante el año actual.

CONVOCATORIAS

SE CONVOCA EL «GIBRALTAR ESPAÑOL». PARA 1956.—Lo patrocina la Edición Aérea de «A B C» y está dotado con dos premios de 25.000 pesetas cada uno, concedidos por un español residente en Méjico, uno al mejor trabajo publicado en periódico español y otro para el aparecido en periódicos de Hispanoamérica, independientemente de la nacionalidad del autor.

Pueden aspirar al premio «Gibraltar español 1956» los artículos, crónicas y ensayos sobre dicho tema publicados por vez primera con firma o seudónimo habitual desde el 1 de enero al 31 de diciembre del mismo año, en idioma español y por autores españoles o hispanoamericanos, en periódicos o revistas de cualquier localidad de España o de Hispanoamérica.

Los trabajos —sin límite de número ni de extensión— se enviarán al Director de la Edición Aérea de «A B C» (Serrano número 61. Madrid) hasta el día 31 de enero de 1957, acompañados de una cuartilla en la que conste el domicilio del autor. Si estuvieran firmados con seudónimo, se hará constar también el nombre y apellidos reales. Por cada trabajo se incluirá un ejem-

plar del periódico en que haya aparecido, acompañado de cuatro copias a máquina del artículo.

Según la idea que ha presidido esta fundación, el jurado debe adjudicar los premios a los trabajos que, además de acreditar las condiciones del buen escritor, contribuyan por su claridad de exposición y acopio de referencias históricas, principios jurídicos y circunstancias diversas a la mejor difusión de los imprescriptibles y soberanos derechos de España sobre el Peñón de Gibraltar.

QUINCE MIL ESCUDOS Y UNA VISITA A PORTUGAL; A UN ARTICULO.—El secretario nacional de Información de Portugal ha anunciado la creación de un premio bienal que bajo el título de «Antonio Ferro» será concedido al mejor artículo sobre Portugal o sobre la vida portuguesa publicado en un periódico o revista extranjera por un periodista extranjero.

El premio consiste en una asignación en metálico de 15.000 escudos y una visita de diez días a Portugal como huésped del Secretariado para recibir el premio. El primer premio «Antonio Ferro» se adjudicará

en 1958 por los artículos publicados entre 1.º de enero de 1956 y 31 de diciembre de 1957.

PREMIO FASTENRATH 1956. — Lo convoca la Real Academia Española sobre el tema «Obras poéticas en general, con excepción de las dramáticas».

Los autores de las obras que se presenten al concurso han de ser españoles. «Los libros tendrán que estar publicados dentro del período comprendido entre el 1 de enero de 1952 y el 31 de diciembre de 1956, y deberán enviarse a la secretaría de la Academia, acompañados de las oportunas solicitudes, hasta las diez de la noche del día 10 de enero de 1957. El premio será de seis mil pesetas.

«RIVADENEYRA» Y «CONDE DE CARTAGENA».—El *Boletín Oficial del Estado* publica el anuncio de convocatoria del concurso de la Fundación «Rivadeneyra», dotado con dos premios, uno de 30.000 y otro de 20.000 pesetas, susceptible el primero de ser aumentado hasta 40.000, y se concederán a los mejores trabajos comprendidos en el tema «Estudio sobre cualquier tema de Lingüística o de Literatura Española».

También se publica la convocatoria de los premios de la Fundación «Conde de Cartagena», con los temas y recompensas siguientes:

Tema I.—«Biografía y estudio crítico de un autor español que merezca ser considerado como modelo de lengua y estilo, y cuyo nacimiento sea anterior al siglo XIX».

Tema II.—«La oratoria española en el siglo XIX».

Tema III.—«Orienes del teatro español. Estudio criticobiográfico desde los comienzos hasta Lope de Vega».

Tema IV.—«Colección de voces técnicas, antiguas y modernas, relativas a una o varias artes y oficios, autorizadas, siempre que sea posible, con citas de las obras en que se trate de la correspondiente materia».

Quedan excluidas de este tema las voces técnicas de música y de danza.

Los premios serán: uno de 20.000 pesetas para el tema I, y tres de 10.000 pesetas para los temas II, III y IV.

El plazo de presentación de trabajos para ambos concursos quedará cerrado el día 30 de noviembre de 1959.

CUATRO MIL BOLIVARES PARA UN LIBRO DE POEMAS.—Medalla de oro, 4.000 bolívares y publicación de la obra llevará aparejado el premio instituido por el arquitecto colombiano Carlos Celis Cepero en honor del gran poeta León de

Greiff y bajo el patrocinio de la Asociación de Escritores Venezolanos, la cual dará información precisa acerca del concurso.

Este se abre para libros de poemas inéditos, escritos en lengua castellana.

VARIOS

PREMIO «CIUDAD DE RIO DE JANEIRO».—Instituido por una ley municipal ha sido creado el premio «Ciudad de Río de Janeiro», dotado con 200.000 cruzeiros, que será concedido al autor extranjero de la mejor obra sobre esta ciudad publicada en el exterior, con arreglo a las siguientes bases:

1. La obra deberá tratar, sea en género de ficción, sea en el de crítica o en el de Historia, de aspectos de Río de Janeiro: quedando entendido que constará: a) en el caso de libro en prosa, de un volumen de más de 150 páginas; b) en caso de poema, de un mínimo de 1.000 versos; c) en caso de artículos publicados en periódicos o revistas, de una serie de por lo menos diez colaboraciones, correspondientes a una media de mil palabras cada una.

2. Sólo podrán competir al premio las obras publicadas en el bienio 1955-56, admitiéndose como límite máximo el día 31 de enero de 1957.

3. Los P. E. N. Clubs del mundo entero recibirán del P. E. N. Club del Brasil la solicitud para indicar durante el mes de febrero de 1957 la mejor obra aparecida que juzguen a bien recomendar, debiendo esta recomendación venir acompañada de un ejemplar del trabajo.

4. El P. E. N. Club del Brasil instalará en el mes de abril el Jurado, presidido por el alcalde y constituido por un representante de la Prefectura del Distrito Federal, uno del I. B. E. C. C., tres escritores brasileños y tres extranjeros, además de otros miembros que serán designados por el P. E. N. Club del Brasil. El Jurado indicará por mayoría absoluta la obra premiada, escogida entre las indicadas de acuerdo con el apartado tercero, y realizará los escrutinios necesarios hasta alcanzar la mayoría absoluta. El acta conteniendo los resultados será entregada al alcalde.

5. El acto de entrega del premio al autor o a su procurador se efectuará en solemnidad pública en la Cámara Municipal del Distrito Federal.

6. En el caso de ser posible el viaje a Río de Janeiro del autor premiado el P. E. N. Club le hospedará en la Casa Internacional de los Escritores «Claudio de Souza».

7. El premio volverá a ser concedido de dos en dos años.

Publicación periódica alemana para la formación de los soldados

Decrece la tirada de la prensa comunista en Italia y Alemania

“O Século Ilustrado”, contrario a la enseñanza del periodismo

ALEMANIA

Una publicación periódica para la formación cívica del soldado alemán

LA preocupación por la formación cívica del soldado ha llevado al Ministerio de Defensa de la República Federal alemana a editar una publicación periódica propia para repartir, como información, a las Fuerzas de Tierra, Mar y Aire de su Ejército. En las treinta y dos páginas, que, por ahora, componen cada ejemplar, se da noticia de los acontecimientos más importantes de la actualidad y se abordan, con ánimo de divulgación, una serie de temas históricos, sociológico-políticos y militares, dedicando también un apartado especial a información y crítica sobre el bolchevismo.

Sin embargo, esta hoja informativa, que se edita por el Servicio de Información a la Tropa en la Subsección de Régimen Interior, que dirige el coronel conde de Baudissin, no es un periódico en el sentido habitual del término. Estas hojas, que ahora aparecen semanalmente, tras haberlo hecho cada quince días, e incluso una vez por mes al principio, están pensadas con el fin de facilitar un criterio independiente a los oficiales y jefes de compañía y ofrecerles suficiente material con que atender a la formación política del soldado, puesto que la actual ley militar alemana tiene prevista la educación cívica de la tropa.

En la primera parte de esta publicación, cuya tirada alcanza por ahora a 3.000 ejemplares, aparecen noticias y comentarios sobre los acontecimientos políticos más importantes, manteniendo una actitud neutral con respecto a las actitudes de los diversos partidos políticos. Una segunda sección se dedica a prestar orientación sobre acontecimientos pasados y conmemoraciones. En el primer número, por ejemplo, se comentaba la iniciación de la segunda guerra mundial hace diecisiete años.

En un tercer apartado se suele abordar algún problema importante de la actualidad, tratando de suministrar a los oficiales material manejable y ordenado, de modo que sea fácilmente asimilable por los soldados. Mapas, películas y otros medios auxiliares deben contribuir asimismo a la exposición de cuestiones de este tipo, entre las que puede ponerse como ejemplo el problema del Canal de Suez.

En una cuarta parte, bajo el rótulo de «Documentación», se reproduce el texto de aquellos escritos o discursos que por su significación vienen a ser testimonios vivos de la actualidad política internacional. Entre ellos pueden comprenderse los comunicados de las conferencias internacionales. También se han incluido en esta sección algunos fragmentos especialmente representativos de la vigente ley militar o del soldado.

Si se considera necesario, puede añadirse en calidad de suplemento una referencia bibliográfica que dirija la continuación del estudio de los temas abordados en la publicación.

Otras hojas suplementarias, destinadas a los jefes de compañía, suministran información sobre otras cuestiones, el seguro de enfermedad, por ejemplo, o la previsión en el Ejército, de modo que sobre estos temas, u otros que puedan interesarle, se le pueda fácilmente dispensar información al soldado.

El jefe de compañía, sin embargo, no tiene que limitarse a la información procedente de esta publicación, sino que también puede encargar los periódicos, revistas o libros que considere conveniente, porque hay un fondo expresamente destinado para ello con el fin de que el soldado pueda recibir formación e información por ese medio.

Un número especial de la publicación, dedicado al problema del bolchevismo, el stalinismo, el titoismo y el leninismo, se ha repartido ya entre las unidades del Ejército.

El Ministerio de Defensa de la República Federal se ha propuesto conseguir con su Servicio de Información a la tropa que el soldado tenga una clara conciencia del sentido y necesidad de su servicio, manteniéndole a la vez alejado de toda agitación belicista o inclinación hacia la política concreta de partido.

La rotativa número 100

LA única empresa que en la República democrática alemana fabrica rotativas para impresión en relieve, hueco y offset es la PLAMAG de Plauen, que antes de la guerra, con el nombre de VOMAG, llegó a ser conocida en todo el mundo. La PLAMAG, que abastece a la U. R. S. S. y a casi todos sus Estados satélites, lleva producidas hasta la fecha, según informan, cien rotativas de diferente tamaño.

La mayor, de las que hasta ahora ha fabricado, está instalada en el Berlín oriental, y en ella se imprime el *Neues Deutschland*. Se trata de una rotativa de gran velocidad, de doce rodillos en serie con una capacidad de impresión de 192 páginas. La máquina tiene una longitud de 55 metros, por 6 de anchura y 6,5 de altura, pesa 700 toneladas y está movida por 79 motores. Además de rotativas, la PLAMAG fabrica otras máquinas y aparatos auxiliares de imprenta. Hace poco ha aceptado un encargo de los Estados Unidos para el suministro de una rotativa para offset.

La Prensa alemana oriental empieza a rectificar

LA revista del Berlín oriental *Freie Welt* ha empezado a publicar en sus últimos números una serie de reportajes gráficos sobre los territorios alemanes del Este sometidos actualmente a administración polaca, en los que por primera vez en la prensa de la zona soviética se vuelve a dar a las ciudades y lugares rebautizados sus antiguos nombres alemanes.

Durante los pasados años, los periódicos de la zona oriental habían evitado sistemáticamente despertar el recuerdo de los territorios alemanes situados tras la línea Oder-Neisse mediante la utilización de antiguos nombres alemanes, que ahora, en cambio, han vuelto a aparecer en sus reportajes sobre las ciudades de Danzig, Zoppot y Gdingen.

Desciende la tirada del diario de los Sindicatos de la Alemania oriental

DESDE hace dos años, el diario *Tribune*, publicado por la directiva de la Federación de Sindicatos Libres alemanes de la zona soviética, viene experimentando un sistemático descenso en su tirada. Mientras en 1954 todavía la edición media mensual alcanzaba los 230.000 ejemplares, en agosto próximo pasado no ha conseguido pasar de los 200.000. Sólo un 20 por 100 de la tirada va a parar a suscriptores fijos, mientras el 80 por 100 restante es adquirido por los comités directivos sindicales de las diversas empresas, con cargo a su presupuesto, para ser repartido gratuitamente entre los trabajadores.

En la disminución de la tirada de los últimos meses ha influido también en medida apreciable la anulación de las suscripciones de la Federación Mundial de Sindicatos, que desde el traslado de su sede de Viena a Praga, a mediados de marzo de este año, solicitó la baja en la suscripción a 5.000 ejemplares.

Periodista puesto en libertad

EL periodista Hans Partenheimer ha regresado al Berlín occidental después de diez años de prisión en la zona soviética alemana. En 1947, acusado de espionaje por su colaboración en la Prensa del Berlín occidental, fué juzgado por un tribunal militar

que le impuso la pena de 15 años de trabajos forzados. La condena le fué rebajada en cinco años en 1955, y ahora, tres meses antes de terminar de cumplirla, ha sido puesto en libertad.

La Prensa de la zona soviética busca contacto con la de la Alemania occidental

EN la revista *Neue Deutsche Presse*, órgano oficioso de la Asociación de la Prensa Alemana de la Alemania oriental, se recomienda insistentemente a los periodistas y colaboradores de la radio que entren en contacto personal con «nuestros compañeros alemanes occidentales» para conseguir una aproximación progresiva y desembocar en una relación postal a la que debe seguir un abierto cambio de impresiones.

Textualmente puede leerse: «El intercambio de ideas por escrito puede y debe llevar a un intercambio de visitas que permiten un más cercano conocimiento recíproco. Además, sería de recomendar a nuestras organizaciones profesionales la relación con las instituciones correspondientes de algunas organizaciones de la República federal, por ejemplo, con el grupo de periodistas del Sindicato del Papel y la Imprenta, con el fin de intercambiar impresiones e ideas sobre problemas técnicos inmediatos. Finalmente, sería cosa de estudiar qué relaciones más estrechas serían posibles entre alguna redacción de la República democrática alemana y otra de carácter semejante de la Alemania occidental. Este trabajo contribuirá a configurar y sostener de modo normal los lazos entre las poblaciones de los dos Estados alemanes y significaría una información mejor para los lectores de las dos partes de Alemania y su movilización para la lucha común.»

Esta iniciativa del órgano oficioso de la Asociación de la Prensa de la Alemania oriental responde, sin duda, al cambio general de táctica registrado en el bloque soviético a partir del vigésimo congreso del partido comunista ruso, y es tanto más explicable cuanto que precisamente el Sindicato del Papel y la Imprenta de la República federal es el único que, aunque por muy escasos votos de mayoría, ha mostrado poco antes del congreso anual de los Sindicatos, que se ha celebrado en Hamburgo, alguna intención de entrar en relación directa con el Sindicato correspondiente de la zona oriental, mientras la totalidad del resto de los Sindicatos federales ha insistido en no tomar el mínimo contacto con ninguna organización profesional de la zona soviética en tanto sigan siendo entidades políticas regidas y sofocadas por el Gobierno y no agrupaciones laborales libres.

Por otra parte, está todavía demasiado reciente y nada olvidado el fracaso de un intercambio de colaboraciones intentado durante el pasado verano entre revistas universitarias de una y otra República alemana. Los directores de *Diskus*, de Francfort; *Studentenkurier*, de Hamburgo, y *Profil*, de Munich, se habían puesto de acuerdo con el de *Forum*, de la zona soviética, para llevar a cabo un intercambio de artículos que llevasen la voz de los estudiantes de un lado a otro de la frontera interna alemana. A tal efecto, se acordó que las tres revistas de la Alemania occidental reproducirían un artículo de la oriental *Forum* que trataba sobre el servicio militar obligatorio, mientras la revista universitaria en la zona soviética se comprometía por su parte a publicar íntegro un artículo sobre el mismo tema redactado por un estudiante de la Alemania occidental.

Los directores de las tres revistas de la Alemania occidental se separaron convencidos de haber dado, con el acuerdo, un paso importante hacia la mutua comprensión y entendimiento entre la juventud de las dos zonas alemanas, y poco después publicaron en sus revistas el correspondiente artículo enviado desde *Forum* que se expresaba sobre el servicio militar en los términos usuales con que el tema siempre ha sido tratado en la zona roja, mientras que, todavía hoy, esperan que *Forum* dé a la estampa el artículo del estudiante occidental puntualmente escrito y enviado. En lugar de éste, *Forum* ha reproducido el mismo artículo que antes había enviado a *Diskus*, *Studentenkurier* y *Profil*, acompañado, por cierto, de un largo comentario en el que se subraya y critica duramente la argumentación favorable al rearme que el estudiante de la República federal consideraba en sus pros y sus contras sin decidirse siquiera a favor de él.

La anécdota — se ha comentado — es enormemente instructiva, aunque no prueba sino algo ya olvidado de sabido: en la zona soviética no existe la menor libertad de prensa, y sólo una extrema ingenuidad puede caer en la tentación de entrar en diálogo y establecimiento de acuerdos con ella. Sólo bajo la condición de que sea primero el periódico o revista de la zona oriental quien dé a la estampa el artículo propuesto, puede reincidirse en un posible intercambio de colaboraciones.

Esta expresiva anécdota, así como la actitud general de la Federación de Sindicatos de la Alemania occidental, hará difícil a los periodistas de la zona soviética el establecimiento de contactos y relaciones profesionales eficaces con sus colegas de la República de Bonn.

ARGENTINA

La situación de la Prensa argentina en la actualidad

BAJO el título de «El periodismo y la libertad de Prensa», el diario *La Razón* publica una extensa nota en la que se analiza la actual situación de la Prensa argentina, tras la quiebra del régimen periodístico imperante en el Gobierno derrocado por la Revolución.

Se señala en la nota que existen en el país 194 diarios, de los cuales 14 son propiedad del Estado, 5 se encuentran en una discutible situación jurídica y 175 pertenecen a particulares, alcanzando en conjunto una tirada de 3.000.000 de ejemplares.

La Secretaría de Prensa de la Presidencia, disuelta

POR un decreto del Gobierno argentino quedó disuelta la Secretaría de Prensa y Actividades Culturales de la Presidencia de la Nación, pasando sus organismos a depender de diversos Ministerios y encomendándose al de Comercio e Industria la distribución de papel para diarios y periódicos.

Periódico oficial, durante la huelga

EL 18 de noviembre último comenzó a aparecer el *Informativo Oficial* —editado en imprentas del Estado, con trabajadores gráficos afiliados a la Federación Gráfica Argentina y con el conocimiento de ésta— respondiendo «únicamente al propósito de dar a conocer noticias de interés general que, debido a la falta de órganos periodísticos, no llegan al público de manera habitual».

Durante los días de huelga, además del *Informativo Oficial*, se venden en la Argentina los periódicos de Montevideo —*La Mañana*, *El Plata* y *La Acción*, entre los más difundidos—, algunas de cuyas ediciones llevan por título: «Edición para Buenos Aires».

Se vende en Rusia una revista

EL diario *El Pueblo* reproduce un despacho de «INS» procedente de Moscú, según el cual ha comenzado a venderse por primera vez en Rusia la revista oficial norteamericana *América*.

EGIPTO

Cómo se ha aplicado la censura

DESDE la implantación de la Ley Marcial, el 2 de noviembre, na vuelto a aplicarse la censura de Prensa tanto para las publicaciones interiores como para todos los corresponsales de periódicos y agencias que trabajan para el extranjero. Debemos indicar, sin embargo, que tanto los comunicados oficiales como las explicaciones oficiosas que han aparecido se han ajustado, en líneas generales, a la realidad, y si ha habido exageraciones no han sido en las cuestiones de fondo, sino en el aprovechamiento de las circunstancias para exaltar el ardor patriótico de las gentes. En este sentido debemos decir objetivamente que la conducta egipcia ha sido en muchos aspectos superior a la de los franceses e ingleses, que han tenido deslices informativos verdaderamente incomprensibles; entre ellos, el de anunciar el alto el fuego y las negociaciones para la rendición de Port Said y la ocupación de la mayor parte de la zona del Canal de Suez, hechos ambos que no se ajustaban a la realidad, como ha podido comprobarse posteriormente.

En lo que hace referencia a la censura de los periódicos egipcios, no ha sido ni más ni menos rigurosa que en otras circunstancias semejantes por las que ha atravesado ya el país. Las agencias y corresponsales extranjeros han conocido también un régimen de censura parecido y las únicas molestias que se han impuesto han sido la obligatoriedad de presentar cinco ejemplares de cada una de sus comunicaciones telegráficas y la de redactar todos los despachos en lengua francesa o inglesa exclusivamente, cuando meses atrás se había autorizado el empleo de cualquier otro idioma menos conocido en el país.

Los periódicos han reducido el número de sus páginas a cuatro. Esta restricción ha sido adoptada con vistas a hacer frente a cualquier escasez de papel que pudiera producirse como consecuencia de las dificultades que se han registrado en los transportes tanto por

carretera como por ferrocarril, así como en las importaciones. Es difícil calcular las existencias del papel que deben de haber actualmente en Egipto, pero, por el momento, no se habla de imponerse nuevas restricciones en este sentido.

ITALIA

Numerosos periodistas italianos a Budapest

LA Federación Nacional de la Prensa italiana, al igual que había hecho el Gobierno italiano por vía diplomática para la debida protección de los periodistas italianos que fueron desplazados a Hungría durante la revuelta, acordó dirigirse telegráficamente a la Organización Internacional de Periodistas, que tiene su sede en Praga, y de la que forma parte también la Asociación de Periodistas soviéticos. La intervención de la Federación Italiana tendía a obtener del Gobierno soviético de Moscú y de las autoridades soviéticas de Budapest el pleno respeto y la más eficaz tutela de la inmunidad personal de los periodistas italianos dondequiera que se encontraran en territorio húngaro.

Fueron muy numerosos los periodistas italianos que se trasladaron a Budapest, tanto de periódicos y revistas como de la radio, y fotógrafos.

Dificultades en la labor formativa de la Prensa

ENTRE los temas discutidos por la I Conferencia Internacional de Stresa sobre las Relaciones Públicas, celebrada recientemente, merece ser señalado el relativo a la importancia de las normas y reglas que inspiran a la Prensa para la formación de una opinión pública informada objetivamente y con plena libertad sobre los valores que empresas públicas y privadas tienen en la vida de un país.

La Comisión de estudio señaló la escasa colaboración y comprensión que algunos vehículos de información —ligados a intereses políticos declaradamente antidemocráticos y en todo caso sometidos a influencias económicas determinadas— manifiestan con respecto a los servicios ofrecidos por las relaciones públicas, poniendo de relieve cómo el periodista, deseoso de obtener la colaboración de expertos en relaciones públicas con el fin de dar a conocer iniciativas y actividades que interesan a la opinión pública, tiene que doblegarse ante las férreas leyes de la publicidad y de la organización editorial italiana que controlan la información.

Nuevo local de los periódicos comunistas

LOS clientes más importantes de la UESISA, conjunto de talleres tipográficos propiedad del Estado, se han trasladado a un nuevo edificio, en Via Taurini, 19, donde se hallarán reunidos todos los periódicos comunistas o paracomunistas de Roma, es decir, *L'Unità*, órgano oficial del partido; *Paese Sera*, diario de la tarde, y *Paese*, diario de la mañana.

Disminuye la tirada comunista

VIVA preocupación se registra en los ambientes directivos del comunismo italiano ante la constante disminución del número de lectores de su Prensa, que obligó ya, hace poco, a la supresión de dos diarios en la región toscana. Esa contracción afecta también al órgano oficial *L'Unità*, habiendo tenido que reducirse su tirada en un 20 por 100.

PORTUGAL

“O Século Ilustrado”, contrario a la Universidad de Periodismo

BAJO el título «En defensa del periodismo», *O Século Ilustrado* publica un comentario en el que, refiriéndose a la noticia publicada en la Prensa de que a partir del próximo año habrá en la Universidad de Estrasburgo un Centro de Formación de profesionales de periodismo, dice entre otras cosas:

«Que se creen Universidades, nos parece muy bien. Pero Universidades para preparar periodistas nos parece disparatado. Y decimos por qué: los extraordinarios periodistas que dejaron un nombre glorioso nunca aprendieron su arte en escuelas instituidas para tal fin. La gran universidad del periodista es la calle. Su obra está inspirada en la calle. Es allí donde él observa y vive en contacto con acontecimientos trágicos o grotescos, donde aprende las inferioridades de los grandes hombres, presenta las grandezas ocultas de los individuos ínfimos que no tienen nombre en el periódico, y otros muchos casos y personas a las cuales el periodista, por causa de la profesión, está obligado a conocer. Es allí, repetimos, donde los grandes periodistas se forman; su universidad

»Los sensacionales acontecimientos, los grandes dramas que surgen de un momento a otro, no pueden ser observados ni descritos en el ambiente tranquilo y doctoral de una escuela. ¡Cuántos corresponsales de guerra encontraron la muerte para transmitir al periódico una nota exacta de verdad! Hay hechos que no pueden describirse de memoria y el periodismo puede ser incluido en esos peligrosos hechos. Un teórico podrá aprender muchas cosas que los maestros le enseñen. Ahora bien, no es en los bancos universitarios donde el candidato a periodista se hará una idea, por muy vaga que sea, de un pavoroso incendio, de un cortejo solemne, de un impresionante acontecimiento, de un simple accidente en la vía pública.

»Dice la noticia que la finalidad principal es contribuir a la aproximación de los pueblos, inculcando a los periodistas algunas nociones-tipos de la concepción y del papel de su profesión. Este pormenor no nos parece fundamental: coloca al periodista en la situación de un semiinconsciente. Al aceptar la tal noción-tipo, que no sabemos lo que pueda ser, pero que consideramos peligrosa para la personalidad del periodista, le obliga a ingresar en la estandarización y a reflejar el pensamiento impuesto. Esto puede conducir al riesgo de que el periodista no pueda comentar los fenómenos sociales, políticos o religiosos, según su propio criterio, para obedecer a juicios ajenos. Exigir para todos los fenómenos de individuos y de colectividades la misma fórmula crítica, es caer en la uniformidad. En este caso el periodista pierde la libertad para cumplir honestamente su misión constructiva. El periodismo es una profesión liberal. Así está considerada. Y, por eso, si no siente el espíritu de su misión, el periodista pasará a formar parte del disciplinado conglomerado burocrático, lo que sería contrario a la amplitud de raciocinar y de escribir. Puede ser que la iniciativa a que anteriormente aludimos obtenga éxito cuando sea llevada a la práctica. No obstante, dudamos que sea una feliz promesa.»

El comentario recuerda los nombres de diversos periodistas portugueses que alcanzaron el éxito en su profesión, y agrega:

«Quitar a los periodistas el derecho de comentar los acontecimientos libremente, es eliminar en él la facultad de comunicar con los lectores. Después, nos parece difícil reglamentar la actividad de quien escribe en los periódicos por un método oficializado. De este modo el periodista, sirviendo exclusivamente a un grupo dominante o a una serie de intereses, nada tiene que ver con la gran mayoría de los lectores. Sin éstos, la Prensa sería una cosa ordenada y fría como un pesado informe. El periodismo — todos los profesionales dignos de este nombre lo saben — es un constante renovar de ideas, de aspiraciones, cuya finalidad es conseguir el inteligente entendimiento entre los hombres libres que sienten la imperiosa necesidad de edificar un mundo más bello y más perfecto que el actual. El resto — termina diciendo — será todo lo que los señores quieran, menos periodismo.»

Muerte de un periodista

EN su sección «Piedra sobre piedra», *A Voz* se ocupa del fallecimiento en América del Norte, a la edad de sesenta y cinco años, de Gauvreau, a quien llamaban el «Napoleón del sensacionalismo periodístico». «Fue en aquel país el introductor de los periódicos llamados «amarillos». Su periódico, el *Evening Graphic*, era conocido por el *Porno-graphic*.

Dice *A Voz* que una revista norteamericana escogió para epitafio de este triste periodista algunas palabras por él escritas y que definen la irresponsabilidad de tantos plumíferos: «Formé parte de una extraña raza de gente que muy bien podemos describir así: pasa la vida haciendo cosas que detesta, para hacer dinero que no quiere; para comprar cosas de que no precisa, para impresionar a personas que no le gustan.» «La era de los gauvreau — dice el periódico — no acabó. Continúa, porque los discípulos y los estímulos abundan aquí y allá en los dominios periodísticos.»

La Conferencia europea de Agencias de Prensa se ha celebrado en Roma

Hacia un organismo europeo de Agencias

SE celebró en Roma la Conferencia Europea de Agencias de Prensa, con asistencia de representantes de las siguientes Agencias: Anatolie (Turquía), France Presse (Francia), ANI (Portugal), ANP (Holanda), APA (Austria), ATS (Suiza), Agence Belge (Bélgica), DPA (Alemania occidental), EFE (España), NTB (Noruega), RB (Dinamarca), STT (Finlandia), Tanjug (Yugoslavia) y TT (Suecia). En representación de la Agencia Efe asistieron el administrador, don José Luis García Gallego, y el ingeniero, don Manuel Marín.

El consejero delegado de la Agencia italiana ANSA, organizadora de esta reunión, señor Fattori, en nombre del presidente del Consejo de Administración, conde Riccardi, dirigió a todos los presentes un saludo de bienvenida. Habló también en el acto inaugural el presidente de la Federación Italiana de Editores de Periódicos y presidente de la Federación Internacional, señor Astarita.

Fué elegido presidente de la Conferencia el director de la Agencia suiza ATS, profesor Siegfried Frey, y vicepresidentes el director general de la Agencia belga, Ryelandt, y el vicepresidente de la Agencia ANSA, Astarita.

El profesor Frey leyó una ponencia sobre las tarifas de las telecomunicaciones, y la Conferencia aprobó por unanimidad la siguiente moción:

«La Conferencia Técnica Europea de las Agencias de Prensa, reunida en Roma en octubre de 1956, renueva las reivindicaciones que tienden a facilitar el intercambio de informaciones y que las Agencias habían sometido en 1954 a la Unión Internacional de Telecomunicaciones para la próxima Conferencia Telegráfica y Telefónica Internacional.

La Conferencia Técnica Europea de Agencias de Prensa aprecia vivamente el apoyo que la U. N. E. S. C. O. ha dado a sus deseos con la publicación del estudio titulado «La transmisión de despachos de Prensa». La Conferencia Técnica Europea de Agencias de Prensa recuerda a este respecto la detallada relación con la que la U. N. E. S. C. O., asistida en sus trabajos por la Unión Internacional de Telecomunicaciones, ha presentado sus propuestas.

La Conferencia Técnica Europea de Agencias de Prensa apoya, en fin, calurosamente, la propuesta de crear, por parte de la Conferencia Telegráfica y Telefónica Internacional, una Comisión mixta encargada de estudiar en todos los aspectos los problemas de las telecomunicaciones de Prensa, sea cual fuere el sistema de transmisión utilizado.»

La Conferencia se ocupó asimismo del problema de la colaboración entre las Agencias europeas de información, y acordó crear una Comisión encargada de estudiar un proyecto de Estatuto que sea la base para la formación de un organismo europeo de las Agencias de Prensa.

AGENCIA EFE, S. A.

Información de Noticias del Extranjero:

E F E

Información de Noticias Nacionales:

C I F R A

Información de Noticias Deportivas:

A L F I L

Información Gráfica:

C I F R A - G R A F I C A

Domicilio: Ayala, 5

Teléfono 35-40-00

M A D R I D



GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA