

210



GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA

m. 105 • Madrid, noviembre 1956 • 5 ptas

PUBLICACION OFICIAL DE LA DIRECCION GENERAL DE PRENSA

EN ESTE NUMERO:

MI EXPERIENCIA DE PERIODISTA, por Nicolás González Ruiz ♦ PAPEL, PLUMA Y TINTERO, por Tomás Moreno Bravo ♦
PERIODISTAS DE LA TRADICION ESPAÑOLA, por José Sanz y Díaz ♦ REGENTE DE IMPRENTA, por Orbeagoz ♦ EL
FANTASMA DE «SUR» DE MALACA, por José María Bugella ♦ UNA GRAN ORGANIZACION PERIODISTICA EN MADRID:
EDITORIAL ESPEJO («Gran Mundo», «Marisol», «Noche y Día», «Sucesos») ♦ «CAMPO SORIANO» VA A CUMPLIR DIEZ AÑOS,
por Celestino Monge ♦ EL DIARIO «MADRID» ♦ UNA NUEVA REVISTA ESPAÑOLA: «GACETA ILUSTRADA» (Entrevista
con su director Manuel Jiménez Quiles) ♦ TRES MUJERES FUNDAN LA AGENCIA DE PRENSA «IBER-PRESS» ♦ Información

600B2021

A G E N C I A
INTERNACIONAL
CAMARASA

**RECORTES
DE PRENAS**

nacional y extranjera
para todas las especia-
lidades.

Servicio de caricaturas
extranjeras.

Servicio de recortes de
anuncios en general.

DIRECTOR:

SANTIAGO
CAMARASA

Paseo del Prado, 16. - Teléfo-
nos 39 42 17 y 39 47 46
MADRID

Núm
Mad
PUBL
CION
y Adm
Teléfo
plar:
Año,
Todos lo
son de in
TA DE
ponsable

Núm. 105 - 2.ª Epoca. - Año X
Madrid, noviembre de 1956

PUBLICACION OFICIAL DE LA DIRECCION GENERAL DE PRENSA, Redacción y Administración: Monte Esquinza, número 2, Teléfono 24 87 40, Madrid.-Precio del ejemplar: 5 ptas.-Suscripción: Semestre, 30 ptas.-Año, 60 ptas. - Número atrasado, 10 ptas.

Todos los artículos aparecidos con firma en esta GACETA son de inspiración particular de sus autores. La GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA, no se hace responsable de las opiniones expuestas por los colaboradores.

GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA

Sumario

Mi experiencia de periodista Por Nicolás González Ruiz. Pág. 3	Una gran organización periodística en Madrid: Editorial Espejo ("Gran Mundo", "Diez Minutos", "Marisol", "Noche y Día", "Sucesos") Pág. 35
Papel, pluma y tintero Por Tomás Moreno Bravo. Pág. 5	"Campo Soriano" va a cumplir diez años Por Celestino Monge Pág. 39
Periodistas de la tradición española Por José Sanz y Díaz Pág. 9	El diario "Madrid" Pág. 42
Regente de imprenta Por Orbegozo Pág. 17	El nuevo Consejo de Administración de "Prensa Castellana" Pág. 47
El fantasma de "Sur" de Málaga Por José María Bugella Pág. 19	Una nueva revista española: "Gaceta Ilustrada" Entrevista con su director Manuel Jiménez Quiles, por E. de la R. Pág. 49
Un día de octubre en cuatro primeras páginas de periódicos Pág. 24	Tres mujeres fundan una agencia de Prensa (Iber-Press) Pág. 51
Información profesional española Pág. 29	Concursos Pág. 54
Movimiento de personal Pág. 34	Noticiario extranjero Pág. 57
Mutualidad Nacional de Periodistas Pág. 34	

COLABORADORES DE ESTE NUMERO:

Los trabajos que se publican sin firma en este número han sido redactados por José Ibáñez Fantoni, Ramón López de Goicoechea y Rafael Muñoz Lorente.

MODIFICACIONES EN LA «GACETA»

AL cumplirse en este mes de noviembre cinco años de la publicación de la GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA en su segunda etapa, nos proponemos ir introduciendo en esta revista algunas modificaciones, conforme al deseo expresado por varios y notables periodistas y con el fin de que los temas sean actuales, vivos y más útiles para todos los profesionales.

En este número aparecen, pues, varios de estos temas en relación con periódicos, agencias y organizaciones de prensa en pleno funcionamiento, cuya noticia ha de ser sin duda interesante para los periodistas lectores de la Gaceta.

AGENCIA LOGOS

INFORMACIONES Y COLABORACIONES DE PRENSA

Servicio informativo por teletipo o teléfono

Crónicas exclusivas de sus enviados
especiales en el extranjero

PARIS:

Don Antonio Mira

CENTROEUROPA:

Don Carlos Delgado Olivares

LISBOA:

Don Pedro Correia Marques

Información especial de la Ciudad del Vaticano

SERVICIOS DE COLABORACIONES:

Artículos de las primeras firmas nacionales

Crónica diaria de la vida de Madrid

«Espumas de la semana», ilustradas

Modas, teatros, toros, deportes

Crucigramas y jeroglíficos

Servicios especiales para números extraordinarios

LA EDITORIAL CATOLICA, S. A.

Alfonso XI, 4 - Teléfono 22 10 90 (diez líneas) - Apartado de Correos 466

M A D R I D



NICOLAS GONZALEZ RUIZ

Mi experiencia de periodista

¿TENGO yo verdaderamente una experiencia de periodista? Parece ociosa la pregunta, a los treinta y cuatro años de continuado ejercicio de la profesión. Y, sin embargo, ese Jano del periodismo no me ha mostrado nunca más que una de sus dos caras. Yo no he practicado nunca lo que se llama el periodismo «de calle». Lo encuentro difícil, tremendo, casi pavoroso. Como soy, en definitiva, un hombre tímido, siempre me he juzgado incapaz de ese periodismo lleno de dinámico atrevimiento que he visto practicar a compañeros que estaban bajo mis órdenes y a los que me creía indigno de mandar, como si fuera un capitán que viese hacer a sus soldados algo que él no se creía capaz de hacer.

Me acuerdo de que en la época del «constitucionalismo» publicamos en «El Debate» una severa acometida contra don José Sánchez Guerra, hombre no caracterizado por la suavidad de su genio. Y en aras de lo que, teóricamente, consideraba deber informativo, le dije a uno de nuestros reporteros que hiciese algo que a mí me hubiera aterrado tener que hacer.

—Vaya usted a ver a Sánchez Guerra —le dije.

El redactor se puso en camino con el ánimo heroico propio de la circunstancia. Volvió a las pocas horas y me entregó unas cuartillas.

—¿Cómo se ha desarrollado la cosa?

—Apenas me ha visto me ha insultado y ha hecho que me arrojaran a empujones de su casa.

—¿Y usted qué ha hecho?

—Dar la vuelta a la esquina y entrar por una ventana que estaba abierta.

Yo daría cualquier cosa por contar de mí mismo una experiencia así. Pero yo no hubiera sido capaz de ir a casa de Sánchez Guerra en aquellos momentos. Y si, haciendo corazón de todas las tripas, hubiera conseguido llegar, al ser arrojado violentamente me hubiera alejado lleno de vergüenza y tal vez hubiese enviado al periódico una carta con mi dimisión declarando firmemente: «Yo no sirvo para esto», es decir, que no sirvo para el periodismo en el que llevo treinta y cuatro años. Todavía me encuentro torpe y sin saber qué hacer en cuanto me hallo en reunión con más de cuatro personas.

* * *

Otra experiencia, y no mía. En la noche del 9 al 10 de agosto de 1932, en la jefatura que entonces ejercía en «El Debate», se armó a espaldas de la casa el tiroteo del Palacio de Comunicaciones. A poca distancia, los tiros de la calle de Olózaga (hoy de los Héroes del 10 de Agosto; los días se suceden, pero no se parecen), y un poco más allá los de la calle del Barquillo.

A mí los tiros no me divierten nada. Pero dos de mis jóvenes redactores se ofrecieron a salir a la descubierta para ver qué ocurría. Paternalmente les di consejos de prudencia, pero profesionalmente los dejé ir, admirándolos por dentro y pensando en lo mucho que a mí me hubiera gustado ser periodista.

Se fueron y regresaron indemnes, con información completa. Habían estado en el centro mismo de la refriega. Uno de ellos me dijo:

—En la calle del Barquillo hay una ensalada regular. Junto a una de las aceras hay un coche volcado.

Y echando mano al bolsillo me entregó unos papeles:

—Aquí tiene usted la documentación que ese coche llevaba en la cartera.

Nada de faroles. Había estado en la «ensalada», había visto el coche volcado y se había metido en él.

* * *

Esa es la experiencia de periodista que no tengo. Tengo la otra. La de los miles de cuartillas que me hacen sonreír cuando se habla del Tostado. La de haber escrito de todo y, por lo tanto —¡ay!—, no solamente de lo que sabía muy bien.

Al venir a mi encuentro el título de «periodista de honor», que tan viva y profundamente agradezco, me parece que faltaría a mi deber si no considerara que moralmente ese honor recae sobre los abnegados compañeros del tipo del que entró por la ventana en la casa de Sánchez Guerra y el que me trajo la documentación del coche volcado en la calle del Barquillo. Honor para ellos y otros como ellos que yo proclamo en esta hora en la que, a los treinta y cuatro años de ejercicio de la profesión, me pregunto si verdaderamente poseo experiencia de periodista.

Papel, Pluma y Tintero

Amigos del escritor y del periodista, en solfa
de canciones populares

TENEMOS los periodistas y escritores tres buenos y grandes amigos que ni comen, ni beben, ni fuman. Prudentes y silenciosos, resignados y serviciales. Son el Papel, la Pluma y el Tintero. Bien merecen hoy, como buenos andaluces que somos, que los recordemos y los glosemos aprovechando la gracia fina, salada, folklórica y ocurrente de un ramillete de canciones. ¡Cuánto sabía de esto el llorado maestro Rodríguez Marín!...

Papel, pluma y tintero cabrillean y retozan en el alma popular con la alegría de un repique de castañuelas, con la música gitana de rasgueos de guitarras y bandurrias... La albura del papel, la elegancia estilizada de la pluma y la serenidad oscura y brillante del tintero llegan, de vez en vez, a nuestros oídos en volandas de seguirillas y fandangos, de martinetes y so-leares, con trinos y arpeggios de gargantas femeninas y olés de galanes rondadores...

*Tus ojos son dos tinteros;
tu nariz, pluma cortada;
tus dientes, letra menuda;
tu boca, carta cerrada.*

No puede decirse más, ni tipográfica ni caligráficamente, de virtudes y facciones femeninas, y, sin embargo, hay más. La pasión enamorada y papelera de un galanteador hecha verso...

*Si se pudiera escribir
lo que te quiero, morena,
no habría papel bastante
en el reino de Valencia.*

¿Más hipérbolos del querer y del amar, de índole marinera, astronómica y espesa?... Allá van...

*Si la mar fuera tinta
y de papel fuera el cielo,
no te pudiera escribir
lo mucho que yo te quiero.*

La escritura, de la que nosotros, los periodistas, estamos tan bien despachados, es reiterado motivo para los líricos idilios...

*Porque mi letra no ves,
piensas que de ti me olvido;
y en el fondo de mi pecho
a cada instante te escribo.*

Ahora bien. Hay quien sabe de despechos y desprecios en esto de los epistolarios amorosos y, lógicamente, no se fia de ellos ni un ápice. Por eso redacta cartas imposibles con medios inimaginables...

*Escribiste en la arena
y firmaste en el mar;
el viento fué tu correo:
¡vaya una seguridad!*

Desde luego, como para certificar una carta así. También, en esto de los epistolarios, surgen los detallistas, los decepcionados de la ingratitude, del amor, que tienen meticulosidades y rarezas de editor:

*Mi vida la escribiré,
y la llevaré a la imprenta,
y a voces publicaré
lo que tu querer me cuesta.*

Eso se llama editar a gran velocidad y pregonar las cosas con valentía. Claro que puede salir la moza respondona —en amoríos es cosa corriente— que diga por peteneras...

*Si me quieres escribir,
yo te diré dónde vivo:
en la calle de Firmeza,
donde tú nunca has vivido.*

Las cosas claras. Esa calle Firmeza, que aquí se cita, es, como se sabe, poco concurrida. Pero en cuestiones pasionales hay que tenerlo todo por moneda corriente. Y si no oigamos al monarca del cantar...

*Se levanta el rey furioso,
toma la pluma y escribe,
y en el primer renglón pone:
«Quien tiene amores no vive».*

¿Más casos? El del que tiene suerte y el del que no la tiene. Ambos, como nosotros, también pueden hablar de publicar algo, lo que no deja de ser de *re* tipográfica.

*El feliz y el desdichado
suspiran con diferencia:
uno publica sus glorias
y otro publica sus penas.*

Lo lamentable es que nadie les hace caso. Ni las lee ni se las compra. Como pasa a los malos novelistas. En cuanto a escribir, lo que se llama escribir, poco lucrativo viene siendo para nosotros. Agotamos nuestro numen, nos esforzamos y vamos viviendo. Los que se llevan la palma, en esto de sacarle cuartos a la pluma, son los escribanos. Esos sí que le sacan jugo, y desde muy antiguo, por cierto. Oigamos, si no...

*La mujer del escribano
lleva vestido de indiana:
¡el demonio de la pluma
cuánto dinero que gana!*

Si hasta son puestos en solfa de imposibles, y perdón por ello, mis amigos los escribanos. ¡La canción tiene más de tres siglos!...

*Primero que suba al cielo
el alma de un escribano,
tintero, papel y pluma
han de bailar el fandango.*

A ellos les dedicaron sus dialoguillos satíricos nuestros abuelos...

*Un escribano y un gato
se cayeron en un pozo;
como los dos eran gatos,
se arañaban uno a otro.*

Finalmente, traigamos a este «pisto», «picadillo» o «pipirrana», que de todo esto nos ha salido en el ensayo, aquella otra tonadilla que pone de relieve, con sátira, la condición, egoísta y material, del escribano avaro —y aplíquese el cuento aquél que lo fuere—, pues la verdad, condición tal está tan lejos (como Venus y Marte) del espíritu generoso y creador del periodista y el escritor, con su pluma, papel y tintero, siempre ansiosos de metas ideales...

*El reloj y el escribano
son de un mismo movimiento,
que en faltándoles la cuerda,
los dos se paran a un tiempo.*

TOMÁS MORENO BRAVO

Redactor jefe del diario *Jaén*.

EL ESPAÑOL

SEMANARIO DE LOS ESPAÑOLES PARA TODOS LOS ESPAÑOLES



64 páginas

(IMPRESO EN HUECOGRABADO)

Precio del ejemplar: **3,00** pesetas

SUSCRIPCIONES:

Por un trimestre. . . . 38 pesetas

Por un semestre. . . . 75 »

Por un año 150 »

Dirección y Administración:

Zurbano, 55

M A D R I D

Distribuidor exclusivo en la Argentina:

QUEROMON EDITORES, S. R. L.

Oro, 2.455

BUENOS AIRES

Distribuidor exclusivo en Méjico:

QUEROMON EDITORES, S. A.

Revillagigedo, 25

MEJICO D. F.

Periodistas de la Tradición española

Datos históricos de investigación profesional *

LOS periodistas de la Tradición, lo mismo que sus pensadores, sus oradores, sus héroes y sus mártires, fueron la voz y el grito de la Nación durante ciento y pico de años; la lengua que ensalzó la Patria y el pulso viril que la sostuvo, la enseña imperial que la proclamaba y la sangre generosa que se vertía pródiga para lavar afrentas nacionales y teñir de gloria las boinas de los combatientes.

El espíritu de una Prensa idealista que durante un siglo se mantuvo inasequible al desaliento hizo posible que en julio de 1936 resonara el clarín de guerra y de liberación por los ámbitos de España. Las campanas de todas las aldeas, hechas lenguas de bronce, oscilaron sobre las viejas torres, y las veletas, que yerguen su cruz por los tejados de los caseríos, afilaron a la vez sus flechas falangistas sobre el horizonte azul para marcar rumbos de imperio. España, gracias a estos precursores de la Prensa tradicional española, volvía a recobrar sus caracteres eternos y su propia fisonomía.

Por eso creemos conveniente traer aquí algunos nombres, entre los centenares que podrían citarse, de los periodistas de la Tradición que conservaron y defendieron el legado ideal de la Patria. Remembranza justa en esta hora de la España grande y unida, además de libre. No cabe en esta síntesis más que decir unas pocas palabras de cada figura.

Empezaremos con dos Sebastián Gabriel de Borbón y de Braganza, hijo del primer rey carlino y de su segunda esposa la princesa Beira. Siendo muy joven

(*) Este trabajo opta al premio «Gaceta de la Prensa Española».

publicó dos periódicos muy leídos en la Corte, que se titulaban "El Lagarto" y "La Mariposa". Los citamos a título de curiosidad únicamente, aunque el príncipe colaboró después en muchos periódicos del extranjero, escribiendo directamente en castellano, francés, italiano, inglés y portugués.

Don Francisco Tadeo Calomarde nació en Villed (Teruel), a 10 de febrero de 1773; abogado cultísimo, llegó a ser ministro de Estado y de Gracia y Justicia, y por negarse a servir de instrumento a los manejos masónicos-liberales en la muerte de Fernando VII, defendiendo la sucesión legítima del Infante don Carlos María Isidro, primer rey carlista, fué destituido de sus altos cargos y emigrado a Francia para liberarse del odio de los liberales, que intentaron asesinarle. Fué colaborador asiduo de la Prensa carlista y encenagada su memoria por sus enemigos, que, a pesar de todo, no lograron empañar sus altos merecimientos. Murió en el destierro a 21 de junio de 1842.

Don Pedro de la Hoz y de la Torre nació en Espejo (Córdoba), a 17 de mayo de 1800, abogado y excelente periodista desde muy joven, en que le nombraron director de "La Gaceta de Madrid" y magistrado para los delitos de imprenta. Perseguido por los liberales al morir Fernando VII, tuvo que emigrar a Francia, de donde regresó para dirigir el diario carlista "La Esperanza", al frente del cual logró los más relevantes aciertos. Agotado por la gigantesca labor de su pluma y de su pensamiento, murió a 17 de diciembre de 1865.

Don Juan Donoso Cortés, marqués de Valdegamas, entre sus muchos méritos de estadista, literato y orador, descuella su condición de periodista. No cabe citar aquí los altos cargos que ostentó ni la cantidad y calidad de las obras que produjo. Colaboró asiduamente en la Prensa de su tiempo. Nació en Valle de la Serena (Badajoz), a 6 de mayo de 1809, y murió en París en 1853.

Don Jaime Luciano Balmes nació en Vich (Barcelona), a 28 de agosto de 1810 y falleció en la misma ciudad a 8 de julio de 1847, víctima de la tuberculosis. Es una figura de fama universal como filósofo y como periodista, de la que se ocupan innumerables obras de autores españoles y extranjeros. Presbítero y catedrático de la Universidad de Cervera, donde se había doctorado en Leyes y en Cánones. Como periodista, fundó en Barcelona "La Civilización", que es una de las revistas más importantes de su tiempo. Después redactó solo, íntegramente, otra revista política, social y religiosa titulada "La Sociedad", cuyo primer número apareció en 1.º de marzo de 1843. Al siguiente fundó en Madrid un semanario titulado "El Pensamiento de la Nación". Era Individuo de Número de la Real Academia Española y su panteón se alza en el patio de claustros de la catedral de Vich.

Don León Carbonero Sol, conde y senador del Reino, nació en Villatobas (Toledo) en 1811. Fué catedrático de la Universidad de Sevilla, doctorado en Jurisprudencia y en Filosofía y Letras, muy perseguido por los liberales. Fundó como periodista "La Cruz" revista de gran circulación en su tiempo, y después "La Unión Católica", en 1881. Falleció en Madrid a 4 de marzo de 1902.

Su hijo, don Manuel Carbonero Sol y Meras, cultivó también con acierto el periodismo, sucediendo a su hermano mayor, don León María, en la dirección de "La Cruz". Ambos eran abogados, licenciados en Filosofía y Letras, desempeñando Cátedras a la vez que ejercían el periodismo.

El primogénito del conde de Sol, don León María Carbonero Sol y Meras, compiló y dió forma a una especie de Enciclopedia de cuanto publicaba la Prensa periódica, agrupándolo y ordenándolo por temas. Para medir el alcance de obra tan colosal, bastará decir que dejó terminados 107 tomos en folio, de 2.000 páginas cada uno, ilustrados con más de 20.000 grabados. Es el esfuerzo más extenso y tenaz que se conoce en la bibliografía de la Prensa, obra premiada en la Exposición Universal de la Prensa de Chicago. Ignoramos si llegó a publicarse y en todo caso convendría indagar su paradero.

Don Hermenegildo Díaz de Cevallos nació en Sevilla en 1814 y fué general distinguido de las guerras carlistas, comandante general de Aragón en 1873. Emigró a Francia, fué colaborador asiduo de "El Estandarte Real" y falleció en Madrid en marzo de 1891.

Don Antonio Aparisi y Guijarro nació en Valencia a 29 de marzo de 1815, siendo a la vez prosista distinguido, inspirado poeta y periodista de altos vuelos. Ejercía la abogacía y el periodismo en los periódicos "Diario Mercantil", "El Liceo Valenciano", "La Restauración", "El Pensamiento de Valencia", "La Concordia", "La Defensa de la Sociedad", "La Esperanza", "La Estrella" y "La Re-

generación", notable diario, del que llegó a ser director. Formó parte de aquella pléyade de periodistas del carlismo que fueron don León Galindo de Vera, don José Royo Salvador, el conde de Caltavuturro y la marquesa de Arco-Hermoso, conocida en el mundo de las letras por el ps. de "Fernán-Caballero".

Don Enrique de Aguilera y Gamboa, marqués de Cerralbo, dos veces grande de España; marqués de Almarza y de Flores-Dávila, conde de Alcudia, de Casasola del Campo y de Villalobos, además de arqueólogo eminente y miembro de la Real Academia de la Historia, fué un periodista político distinguido, cuya firma aparecía con frecuencia en los periódicos y revistas de la tradición.

Don Pedro Salvá Savá nació en Torrent (Gerona) en 1816. Fué un valiente capitán de la caballería carlista, y emigrado a Cuba enviaba desde la Habana frecuentes crónicas a la Prensa de su tiempo.

Su hijo, don Pedro Salvá y Codina, heredó los ideales de su padre y fué un periodista modesto, figurando como redactor y administrador de "La Avanzada", órgano de la Juventud Tradicionalista de Barcelona.

Don Francisco Navarro Villoslada fué un ilustre periodista español además de poeta y novelista meritísimo, nació en Viana (Navarra) en 1818 y murió en dicha localidad en 1895. Estudió la carrera de Leyes en Madrid y desde muy joven fué redactor de "La Gaceta", pasando después a figurar en las plantillas de los periódicos "El Español", "La Esperanza" y "El Padre Cobos". Fundó en 1858 "El Pensamiento Español", que era en su tiempo uno de los mejores diarios de España. Colaboró asiduamente también en "La España", "La Fe", "La Ilustración Católica" y otros semanarios. Fué secretario particular del Rey Carlos VII, gran defensor de las ideas tradicionalistas en la Prensa y uno de los novelistas españoles mejores de todos los tiempos, a juicio de don Julio Cejador.

Su hermano, don Ciriaco Navarro Villoslada, fué también periodista ilustre y dirigió "El Pensamiento Español", de Madrid.

Don Gabino Tejado nació en Badajoz en 1819 y murió en Madrid en 1891. Sintió desde muy joven la vocación periodística. A la vez que estudiaba la carrera de Leyes, colaboraba en "El Extremeño" y toda la Prensa católica. Fué escritor aplaudidísimo en el libro y en el teatro, miembro de la Real Academia Española de la Lengua. Colaboraba asiduamente en los periódicos "Altar y Trono", "El Padre Cobos", "La Constancia", "El Laberinto" y "El Semanario Pintoresco Español", siendo uno de los fundadores de "El Pensamiento Español". Más tarde contribuyó a elevar el prestigio de "El Siglo Futuro", siendo diputado a Cortes.

Don Luis Fernando de Alos, marqués de Dou, perteneció al Consejo de Redacción de "El Correo Catalán", de Barcelona, durante muchos años. Murió en diciembre de 1905.

Don Ramón Ortiz de Zárate nació en Arriola (Alava) en 1820. Fué periodista ilustre, abogado notable y pertenecía a la Real Academia de la Historia. Colaboró mucho en los periódicos de la Tradición, fundando y dirigiendo los titulados "El Alavés" y "El Correo del Norte".

Don Cándido Nocedal nació en La Coruña en 1821 y murió en 1885. Político, escritor y periodista, jefe de la Comución Carlista. Era escritor castizo y un profundo conocedor de la literatura castellana. Perteneció a la Real Academia de la Lengua y sufrió persecuciones de los liberales. Su nombre va unido a lo mejor de la Prensa de su tiempo.

Don José Selgas y Carrasco nació en Lorca (Murcia) en 1822 y murió en 1882. Fundó el famoso periódico satírico "El Padre Cóbos" y durante el período revolucionario de 1868 a 1870 fué el más eficaz colaborador de "La Gorda", semanario de ruda oposición a los liberales. La lista de sus obras es larga y valiosa, tanto como poeta y novelista como por sus artículos de polémica, verdaderamente implacable.

Don Ramón Nocedal y Romea fué hijo de don Cándido, a quien sucedió en la dirección de "El Siglo Futuro". Nació en Madrid en 1844 y murió en 1907.

Don Luis de Mas era hijo de un coronel de Ingenieros de los Ejércitos de don Carlos y durante varios años dirigió "El Legitimista Español", de Buenos Aires, que fundara su amigo y también gran periodista don Francisco de Paula Oller. Falleció en Cataluña después de 1908.

Don Luis de Mon y Velasco, conde del Pinar, nació en Berlín en 1826, donde su padre era embajador de España. Se educó en el Colegio de Nobles de Madrid,

cursando la carrera de Leyes en la Universidad Central. Figuró siempre en las filas del Tradicionalismo y fué colaborador asiduo de "La Esperanza" y de casi toda la Prensa carlista de entonces. Escribió en francés, idioma que dominaba como el español y el alemán, un libro titulado "Le droit de Carlos VII au trône d'Espagne".

Don Salvador Morales nació en Epila (Zaragoza) en 1830, siendo abogado y periodista. Dirigió en campaña "El Cuartel Real" y después figuró en las plantillas de "El Papelito", de Madrid; "El Intransigente", de Zaragoza; "El Almogávar Leridano", de Lérida; "El Correo Catalán", de Barcelona, y desde el año 1909 dirigió "El Correo Español", de la capital de España.

Don Matías Barrio y Mier fué una gloria del foro y de la Universidad Central de Madrid, jefe delegado de la Comunión Tradicionalista; publicó enjuiciosos ensayos de ciencia jurídica en las revistas profesionales y largos artículos polémicos en la Prensa de la Tradición. Había nacido en la provincia de Palencia en la primera mitad del siglo XIX y falleció a 23 de julio de 1909.

Don Antonio Juan de Vildosola nació en Bilbao en 1832 y se doctoró en Leyes en Valladolid. Se le recuerda como redactor destacado del diario carlista "La Esperanza", con cuyos artículos filosóficos, políticos y literarios se podría hacer una buena antología. Colaboró además en la revista "Altar y Trono" y en "La Fe" y "El Correo Español"; también en "L'Univers", de París, diario legitimista francés que dirigía su gran amigo Louis Veuillot. Murió en su ciudad natal a 31 de diciembre de 1893.

Don Agustín Crespi de Valdaura y Caro, nieto por línea materna del célebre capitán general marqués de la Romana. Nació en Valencia a 13 de enero de 1833. Fué conde de Castrillo de Orgaz y de Sumacárcer, con Grandeza de España de primera clase, ostentando a la vez el marquesado de la Vega del Boecillo. Cultivó el periodismo con gran acierto, fundando el periódico titulado "La Libertad Cristiana", cuyas valientes campañas en defensa de la Tradición y de la Patria le valieron ser desterrado a Francia. Fundó más tarde "La Unión Católica", de Madrid, y siguió manejando la pluma con destreza en la Prensa de la Tradición hasta su muerte.

Don Guillermo Estrada y Villaverde nació en Oviedo a 22 de mayo de 1834, llegando a ser catedrático de Derecho en la Universidad asturiana. Fué un distinguido periodista como director del diario "La Unidad", de Oviedo, y colaborador de múltiples semanarios. Carlos VII premió su talento con el título de conde de Covadonga. Falleció en su ciudad natal en diciembre de 1894.

Don Ramón O'Callaghan y Forcadell, famoso presbítero carlista, había nacido en Uldecona (Tarragona) a 15 de mayo de 1834 y se doctoró en Derecho por la Universidad de Barcelona. Fué canónigo doctoral de la Catedral de Tortosa y vicario general castrense, además de escritor ilustre y periodista notabilísimo. Protegió la Prensa tradicionalista y colaboraba mucho en "El Correo Español" y "El Correo Catalán", así como en otros semanarios donde defendió la doctrina legitimista con garbo y valentía. Murió en Tortosa a 7 de noviembre de 1911.

Don Fernando Fernández de Velasco y Pérez de Soñánez nació en Burgos en 1835 y pasó parte de su niñez en Francia, donde sus padres vivían exilados por no acatar el Convenio de Vergara. Fué abogado elocuente, diplomático en Roma, diputado a Cortes por la provincia de Santander y su firma figuraba en "La Constancia", de San Sebastián, al lado de la de Nocedal, Tejado, Selgas y Alejandro Menéndez. Colaboró asiduamente en "La Monarquía Tradicional", de Santander, periódico que hacía en unión de don Máximo Díaz de Quijano y don Manuel Ortiz Viernas. Tuvo que retirarse a Francia de nuevo, y cuando volvió a España siguió colaborando en "El Siglo Futuro", de Madrid; "La Hormiga de Oro", de Barcelona, y "La Verdad", de Santander.

Don Luis María de Llauder vió la luz en Mataró (Barcelona) a 8 de mayo de 1837. Cursó Derecho civil y canónico en la Universidad barcelonesa y en seguida empezó a publicar artículos políticos en la Prensa carlista. Poseía el título de marqués de Vatlleix y fué senador del Reino. Como gran periodista destaca por su cultura y energía, según puede verse en las colecciones de los periódicos "El Amigo del Pueblo", "El Criterio Católico", "La Convicción" y "El Correo Catalán", del que fué director por enfermedad del señor Milá de la Roca a partir de 1878. En 1884 fundó la gran revista ilustrada "La Hormiga de Oro", de

Barcelona, y en 1888 "El Correo Español", de Madrid. Murió en Barcelona a 10 de junio de 1902. Vivió en tiempos de la escisión, cuando se quedaron los integristas con "El Siglo Futuro" y los carlistas puros con "El Correo Español".

Don Francisco Muns y Castellet fué un periodista de claro talento y vasta instrucción, autor de "El Liberalismo es Pecado" y redactor durante mucho tiempo de "El Correo Catalán", de Barcelona, donde ejercía la crítica literaria. Dejó una obra famosa en los anales del carlismo, cual es la titulada "Los Mártires del Siglo XIX". Murió hacia el año 1896.

Don Juan Manuel Ortí y Lara, periodista de la Tradición, catedrático de Metafísica en la Universidad Central y miembro de la Academia Romana de Santo Tomás de Aquino. Colaboró frecuentemente en los periódicos carlistas de su época y en "El Movimiento Católico". Autor de "El error del partido integrista", editado en Madrid, año 1896.

Don José María de Pereda nació en Polanco (Santander) a 7 de febrero de 1839. Está considerado como uno de los mejores novelistas españoles de todos los tiempos; pero a nosotros nos interesa destacar que ejerció el periodismo desde muy joven, colaborando desde mitad del siglo XIX en "La Abeja Montañesa", y muchos de los artículos recogidos en "Escenas Montañesas" aparecieron antes en la acreditada "Revista de España". Fundó y dirigió un periódico satírico titulado "El Tío Cayetano", que llegó a ser popularísimo entre los carlistas. Un coterráneo suyo de nuestros días y buen periodista carlista también, don Ignacio Romero Raizábal, ha escrito:

"En Santander cuando la lucha arrecia,
por el sesenta y ocho muy ufano
saldrá otra vez "El Tío Cayetano",
periódico satírico, una especie
de nuevo "Padre Cobos" provinciano,
cuyo gracia y finura
hacen que se le aprecie
como una joya de la literatura.
Lo publican Pereda y sus amigos,
compañeros también de otras empresas,
los que en "La Abeja" fueron los testigos
del alborear de "Escenas Montañesas".

Formó parte de la redacción de "El Atlántico", de Santander, donde desempeñaba la crítica teatral y literaria al morir, en el año 1906.

Don Juan Vidal de Llovera Iglesias nació en Llagostera (Gerona) el 4 de mayo de 1840 y murió en Santa Coloma de Farnés a 10 de diciembre de 1909. Abogado y periodista, diputado a Cortes y colaborador asiduo de "El Estándar Real".

Don Cruz Ochoa y Zabalegui nació en Puente la Reina (Navarra) el 3 de mayo de 1840 y fué profesor de la Universidad de Zaragoza antes de ordenarse como sacerdote. Paladín de la causa carlista, fué diputado a Cortes de 1869 a 1873 y senador del Reino de 1893 a 1899, siendo el primero que dió en el Parlamento el grito de "¡Viva Carlos VII!". Brillantísimas fueron sus campañas periodísticas como director de "El Legitimista Español", por lo que le perseguían a muerte los de la llamada "Partida de la Porra", que llegaron a asesinar en la Corredera Baja de Madrid a otro confundido con el esforzado periodista de la Tradición. Murió en Toledo a 25 de febrero de 1911.

Don Francisco Hernando nació en Algeciras, fué coronel y después de la emigración figuró como redactor de "El Correo Catalán" y "La Hormiga de Oro". Murió en Cádiz a 25 de noviembre de 1912.

Don Vicente de la Hoz nació en 1841, y a la muerte de su padre, don Pedro, se hizo cargo de la dirección de "La Esperanza", distinguiéndose por sus valientes campañas periodísticas, que le valieron el destierro. También dirigió el diario "La Fe". Murió en Penagos (Santander) a 8 de octubre de 1886.

Don Valentín Gómez nació en Pedrola (Zaragoza) en 1843. Fué un gran escritor y periodista de la Tradición, cuyas obras de teatro todavía se representan. Abogado y licenciado en Filosofía y Letras, miembro de número de la Real Academia de la Lengua. Fué redactor de "El Pensamiento Español", fundó "La Re-

conquista", dirigió "El Altar y el Trono" y "El Cuartel Real". Murió en Madrid a 27 de noviembre de 1907.

Don Alvaro de Sodupe nació en Navaridas (Alava) a 19 de febrero de 1843 y murió el 11 de enero de 1889. Fué periodista notable y dirigió "El Alavés", de Vitoria, durante muchos años.

Don Benito Font-Cuberta y Pardo nació en Calaceite (Teruel) a 4 de enero de 1843 y se doctoró en Farmacia, llegando a ser uno de los periodistas mejores de su tiempo, redactor de varios periódicos, colaborador de otros y director del "Semanario de Tortosa".

Don Feliciano de Ocaña y Manzanares era colaborador frecuente de "la Legitimidad", "La Fidelidad", "La Esperanza" y otros. Murió en Madrid a primeros de siglo.

Don Estanislao Jaime de Layburu y Goicoechea nació en Batangas (Filipinas) a 7 de mayo de 1845, se ordenó sacerdote y cultivó el periodismo con gran acierto, fundando "La Voz de Vizcaya", de Bilbao, defendiendo los ideales de la Tradición. Más tarde fundó otros periódicos como "Lau-Carú", "Laurac-Bat" y "Betit-Dat", todos en lengua vasca. Por último fundó "El Basco". Murió en Bilbao en 1904.

Don Vicente Calatayud Bonmatí nació en Aspe (Alicante) a 18 de octubre de 1846, cursó Humanidades y Filosofía y Letras, siendo catedrático. Fué un gran periodista de la Tradición, redactor de "El Bien Público", de Mahón; director de "El Semanario Católico", de Alicante; fundador de "La Unión del Magisterio" y de "El Alicantino", en 1888, al frente del cual le acompañaba don Emilio Senante. Colaboró además en "El Correo Español", "El Centro", de Madrid; "La Monarquía Federal", de Valencia, y otros muchos periódicos carlistas. Fundó antes de morir "La Libertad Regional", de Alicante, y "La Margarita", revista de Orihuela.

Don Manuel Polo y Peyrolón nació en Cañete (Cuenca) en 1846, fué catedrático y senador del Reino, correspondiente de la Real Academia de la Historia, escritor castizo y colaborador asiduo de casi toda la Prensa carlista de su tiempo.

Don Carlos Cruz Rodríguez nació en Córdoba en 1846 y fué asiduo colaborador de "El Estandarte Real", "Biblioteca Popular Carlista", "La Carcajada" y "El Nuevo Cruzado", todos de Barcelona; "La Bandera Española", de Córdoba; "El Obrero", de Granada, y "El Correo Español", de Madrid. Murió en 1908.

Don Joaquín Aranda Calpe nació en Mora de Rubielos (Teruel) a 23 de marzo de 1848. Fué médico y cirujano experto, además de abogado y periodista, siendo encarcelado por los liberales en 1869. Se dedicó de lleno a la profesión de periodista, fundando en Zaragoza "El Faro Católico Aragonés" y años más tarde fué nombrado redactor jefe de "El Correo Catalán". Se trasladó a Madrid, fundando el semanario carlista "Rigoletto"; llegó a ser redactor jefe de "El Correo Español", siendo muy amigo de don Santiago Arambilet, otro denodado periodista.

Don Salvador J. Aranda era el sobrino de don Joaquín y ejerció como redactor de "El Correo Español".

Don Francisco Martín Melgar nació en Madrid a 31 de agosto de 1849 y escribió como periodista en "El Cuartel Real", "La Reconquista", "El Pensamiento Español", "La Esperanza", "La Convicción", "La Reconquista", "La Ciudad de Dios", "L'Univers", de París, y "El Estandarte Católico", de Santiago de Chile. Fué director de "La Reconquista", y destinado a la redacción de "El Cuartel Real" escribió hasta en el último número. Al emigrar a París fué corresponsal de "El Siglo Futuro" durante muchos años.

Don Enrique de Olea nació en 1850 y empezó su carrera de periodista desde muy joven. Colaboraba en "La Biblioteca Popular Carlista", de Barcelona, siendo director de "El Basco", de Bilbao, hasta 1888. Dirigió el semanario "Chapeluri" en 1895. Colaboró asiduamente en "El Correo Español", "El Correo Catalán", "La Hormiga de Oro", "La Ilustración Española y Americana", etc., utilizando numerosos pseudónimos.

Don Ciro Bayo y Seguro nació en Madrid en 1850 y fué voluntario carlista desde muy joven, siendo hecho prisionero por los liberales que lo maltrataron. Colaboraba en todos los periódicos tradicionalistas, escribió una obra titulada

"Con Dorregaray por el Maestrazgo" y fundó en Sucre (Bolivia) un periódico ilustrado que tituló "El Figaro". Murió muy anciano en Madrid, después de haber recorrido medio mundo.

Don Felipe Santiago Vila nació en Tarragona en 1850, fué médico ilustre y periodista notable, colaborador frecuente de "El Correo de Tortosa" y otras publicaciones. Murió a 22 de marzo de 1906; don Carlos de Basozábal y Araúco nació en Munguía (Vizcaya) a 4 de noviembre de 1852, fué militar voluntario, emigró a Francia y de 1890 a 1893 figura como redactor de "El Basco", de Bilbao; don Joaquín Lloréns Fernández de Córdova nació en Valencia a 20 de marzo de 1854, fué militar distinguido del Cuerpo de Artillería y periodista denodado en "La Lealtad", de su ciudad natal. En 1886 fundó un periódico satírico titulado "El Centro"; don José Sorribes y Ruiz del Castillo hizo popular en la Prensa carlista el pseudónimo de "Un Ermitaño", con el cual publicó millares de artículos en "El Correo Catalán" y otros diarios. Era presbítero y tuvo que emigrar a Francia; don Celestino de Alcocer y Valderrama nació en Briviesca (Burgos) en 1855, fué ayudante del general Zarátiegui y sostuvo con su fortuna particular el periódico bilbaíno "El Basco", y al salir de la cárcel, donde lo metieron los liberales por sus campañas, fundó y dirigió "El Centinela", de Burgos.

Don Andrés Peyrat y Roca nació en Burriana (Castellón) a 22 de febrero de 1856 y fué colaborador de la "Biblioteca Popular Carlista", fundando en su ciudad natal "La Plana Católica". Después dirigió "El Tradicionalista", de Castellón.

Don Marcelino Menéndez y Pelayo. No creo que nadie dude que fué un maestro del Tradicionalismo. El lo proclamó siempre. Todo el mundo sabe que colaboró asiduamente en periódicos y revistas. Nació en Santander en 1856 y murió en 1912.

Don José de Liñán y Eguizábal, conde de Doña Marina, nació en Aragón a 19 de junio de 1858. Abogado ilustre y periodista distinguido, dirigió "La Verdad", de Santander, y "El Basco", de Bilbao. Sufrió varios cobardes atentados contra su vida, pero salió ileso de todos. Murió muy anciano.

Don Juan Vázquez de Mella y Fanjul, eminente orador y gran abogado, nació en Cangas de Tineo (Asturias) en 1862. Fué alma de "El Pensamiento Galaico", diario tradicionalista, y de "El Correo Español", de Madrid. Murió a 26 de febrero de 1928.

Don Benigno Bolaños y Sanz, que hizo célebre el pseudónimo de "Eneas", nació en Establés (Guadalajara); doctor en Teología y Ciencias Sociales, además de en Derecho. Se dedicó de lleno al periodismo, empezando su carrera en "La Ilustración Católica"; fundó el semanario titulado "El Pilar", fué redactor de "El Intransigente" y dirigió "El Correo Español" varios años. Murió en Madrid a 13 de julio de 1911.

Don Juan Bautista Falcó y Cisterna nació en Gerona a 23 de enero de 1865. Empezó como periodista en el semanario "Lo Rusinyol", sufriendo un proceso y un destierro de los liberales. Abogado eminente y uno de los principales redactores de "El Correo Catalán", siendo secretario del marqués de Cerralbo en 1900. Fué director de los periódicos carlistas "El Correo de la Provincia", de Tarragona; "La Comarca Leal", de Vich, y "El Nuevo Cruzado", de Barcelona. Era muy amigo de don Eustaquio de Echave Sustaeta, director de "El Pensamiento Navarro"; de don Manuel Roger de Lluria, que lo era de "El Loredán", y de don José Rodríguez, que desempeñaba el mismo cargo en "El Centro". Murió a 17 de octubre de 1901.

Doña Eva Chanel, escritora y poetisa, colaboró asiduamente en "El Correo Español" y en "El Legitimista", a los que enviaba crónicas desde La Habana.

Don Domingo Cirici Ventallo fué un gran maestro de periodistas, que hizo célebre en "El Correo Español" una sección que titulaba "El Mentidero". Procedía de la Cataluña carlista y llegó a la cumbre del periodismo, en la que supo conquistarse un puesto de honor.

Don Lorenzo Sáenz y Fernández-Cortina debió nacer en la provincia de Jaén. Doctor en Derecho y en Filosofía y Letras, empezó su carrera de periodista

fundando un semanario con el título de "El Combate" y luego "El Libertador", de Ubeda, para crear más tarde "El Norte Andalúz", de Jaén. En estos periódicos carlistas publicó millares de artículos de doctrina y lucha, por lo que sus correligionarios le homenajearon con un banquete nacional a 20 de abril de 1912.

Fueron periodistas de la Tradición también don Manuel García Sañudo y Giraldo, director de "El Radical", de Marchena, y cofundador del valiente semanario "Juventud Católica", de la misma ciudad, a la vez que asiduo colaborador de casi todos los periódicos de la Comunidad; don Joaquín Beunza nació en Pamplona a 4 de agosto de 1872 y fué asesinado por las hordas rojas a 4 de septiembre de 1936. Colaboró en la Prensa de Navarra: "Diario de Navarra" y "El Pensamiento Navarro"; don José Ramos González era también un destacado periodista, auditor de Marina y redactor de "El Siglo Futuro".

Don Víctor Pradera había nacido en Pamplona a 19 de abril de 1872 y fué asesinado por los rojos a 4 de septiembre de 1936. Está en la línea de los grandes pensadores de la Tradición española y se siguen leyendo por las generaciones actuales sus escritos, especialmente sus artículos de la revista "Acción Española" y su obra "El Estado Nuevo". Fué un brillantísimo periodista.

Lo mismo puede decirse de don Ramiro de Maeztu, titán del pensamiento hispano. Había nacido en Vitoria a 4 de mayo de 1875 y fué asesinado por las hordas a 27 de octubre de 1936 en los alrededores de Madrid. Con recia vocación de periodista, fué enviado a Londres como corresponsal por "La Correspondencia de España" y era colaborador de periódicos muy diversos en la primera parte de su vida, hasta que, convencido por la doctrina de la mejor Tradición española, inició campañas que lo llevaron a una muerte gloriosa.

Don Manuel Senante Martínez nació en Alicante a 16 de octubre de 1873, siendo abogado y periodista notable, como director de "El Siglo Futuro" desde 1920 a 18 de julio de 1936. Antes había sido durante cinco años director de "La Voz de Alicante".

Como el presente ensayo de investigación ha de tener una extensión determinada, nos vemos precisados a citar únicamente los nombres de muchos periodistas ilustres de la Tradición que todavía viven o que pertenecen al ayer más cercano. Así tenemos a don Gustavo Sánchez Márquez, a don Luis Hernando de Larramendi, a don Severino Aznar, a don Claro Abanades López (1879), a don Manuel Sánchez Asensio, a don Manuel Sánchez Cuesta ("Mirabal"), a don Tomás Domínguez Arévalo (conde de Rodezno), a don Jaime Maestro Pérez (asesinado por los rojos en 1936), a don Guillermo Arsenio de Izaga y Ojembarrena (1885-1951), a don Bruno Ramos Martínez (1886), a don José María Azcona, a don Antonio Reyes Huertas (1887-1951), a don Francisco Estébanez (diputado por Burgos), a don Juan María Roma (189...-1935), a don Miguel Fernández Peñaflor (director de "El Correo Español" y de la agencia "Prensa Asociada"), a don Melchor Ferrer, a don Domingo Tejera, a don Agustín González de Amezúa, a don Luis de Castro, a don Valentín Lostáu, a don Eladio Esparza Aguinaga (1888), a don Julián Torresano Vázquez, a don Luis Ortiz Estrada, a don Ginés Rubio Martínez, a don Luis Alonso Fernández (1891), a don José Monllao Panisello (1892), a doña Pilar de Cavia y Lac, a don Amancio Portaballes Pichel, a don José Bru Jardí (1893), a don Angel Puente Fuentes (1893), a don Juan Checa Gómez-Ramos (1894), a don Tomás Cayla Grau (nació en 1896 y fué asesinado por las hordas rojas a 15 de agosto de 1936), a don Francisco López Sanz (1896), a don Rafael Delclos y Saguer (1897), a don Laurentino Moreno de Munguía (1898), a don Antonio Pérez de Olaguer, a don Eduardo Lucas Ortega Gómez (1899), a don José María Junyent Quintana (1901), a don Ignacio Romero Raizábal (1901), a don Francisco Hernando Bocos (1901-1949), a don Francisco Melgar Trampus (1903), a don Diego Ramírez Pastor (1906), a don Juan José Peña e Ibáñez (1906), a don Manuel González Cerezales (1909), a don Manuel Sánchez Camargo (1911), a don Jaime del Burgo Torres (1912), a don Jesús Evaristo Casariego (1912), a don José Bernabé Oliva (1913), a don Jaime Fernández Peñaflor (1914), a don Joaquín Valdés Sancho (1914), a don Juan José Pradera Ortega (1914), a don Fernando de Soto Oriol (1915), a don Juan María Peña Ibáñez (1917), a don Santiago Galindo Herrero (1920), a don Rafael Gamba, a don Pablo Antonio Lapuente Benavente (1921) y a don José María Domingo-Arnáu y Rovira (1929), entre muchísimos más que ha sido imposible estudiar en un ensayo provisional.

JOSE SANZ Y DIAZ



—Están llamando. Abra usted la puerta.
—No es mi obligación. Yo soy del cierre.

ARGOS

SERVICIOS DE PRENSA

SANTA CRUZ DE MARCENADO, 24 :—: APARTADO 8.032

TELEFONOS 31 45 50 y 31 45 21

M A D R I D

Director: **José Luis de Castro Vázquez de Prada**

Asesor literario: **Alfredo Marquerie**

Redactor Jefe: **Valentín Bleye**

Secretario de Redacción: **D. Fresno Rico**

y un nutrido cuadro de redactores y colaboradores

CRONICA DIARIA sobre la actualidad madrileña.

CRONICAS SEMANALES sobre Agricultura, Economía y Finanzas, Legislación, Toros, Deportes, Teatros, Modas, etc., etc.

CRONICAS Y REPORTAJES DEL EXTRANJERO

SERVICIOS ESPECIALES a petición de cada periódico.

ARGOS

SERVICIOS DE PRENSA

actúa como Redacción delegada en Madrid
de los periódicos de provincias

El fantasma de «Sur» de Málaga

EL suceso periodístico más importante en lo que va de año, es la aparición de un fantasma en la redacción del diario *Sur*, de Málaga. El hecho ha sido investigado por el catedrático de Historia de la Universidad de Granada, don Alfonso Gámir Sandoval y por su colega de Ciencias Físico-naturales, don Francisco Sánchez Faba. A estos ilustres amigos debo la información que aquí recojo, autorizada por dos expertos en magia y espectrología. El señor Gámir Sandoval no sólo ha cultivado el tema desde los diversos ángulos de la óptica, la teología y la literatura, sino que ha viajado por Escocia, coleccionando leyendas de aparecidos, y él mismo vive en Granada, en «Villa-Paulina», una residencia maravillosa enclavada junto a las ruinas de la Torre de Siete Suelos, donde aún anidan los fantasmas popularizados por Washington Irving.

Según Margarita de la Cámara, inteligente muchacha avecindada en el lugar de las apariciones, el fantasma es una sombra diáfana y limitada por un delgado nimbo fosforescente que la destaca en la oscuridad. El espectro se desliza sigiloso sobre los muros de la Alameda de Colón, céntrica y romántica avenida en la que está emplazado el edificio del popular rotativo malagueño. Desde hace varios meses esto es objeto de las medrosas conversaciones de los vecinos. Pero una noche el fantasma subvirtió las más elementales tradiciones fantásticas al introducirse en la redacción de *Sur*.

El ordenanza escuchó el timbre del despacho del director.—nuestro querido compañero Francisco Sanz Cajigas— cuando éste se encontraba en la calle. Desoyó el subalterno la primera llamada, pero una segunda más apremiante le obligó a acudir al despacho del superior. La puerta aparecía cerrada con llave y, cuando el ordenanza trató de forzar el pestillo, vió la sombra dibujada por el nimbo luminoso a través de los cristales esmerilados. Huyó el hombre horrorizado y tuvo que ser atendido por sus compañeros. Entonces el redactor de *Sur*, Leovigildo Caballero, pudo contemplar, por una de esas ranuras que en todos los periódicos del mundo practican los em-

pleados para espiar a sus directores, cómo el fantasma se reclinaba sobre la mesa de Sanz Cajigas. Leovigildo Caballero asegura que conminó al fantasma con los conjuros más eficaces que pudo aprender en el Sacromonte granadino. La sombra cruzó la sala para desvanecerse sobre la Enciclopedia «Espasa» que enriquece la biblioteca del director de *Sur*.

PARENTESIS SOBRE LA CRITICA Y LA MAGIA

Las personas cultas califican estos fenómenos de groseras supersticiones. Esto no impide al vulgo interesarse por las apariciones, temerlas y relacionarlas con hechos naturales y sobrenaturales que traducen profundísimas creencias. El criticismo de Feijóo —tan deplorado por los ensayistas contemporáneos— fué implacable con las leyendas mágicas y desdeñoso con los efectos sociales producidos por ellas. El doctísimo Feijóo no creía en duendes, trasgos, fantasmas ni vampiros, y buscaba explicaciones científicas a todas las apariencias alucinantes entrevistas por el vulgo. Pero los argumentos de Feijóo no pasaron de deleitar a los lectores del *Teatro Crítico*. En cambio, las creencias y supersticiones fustigadas por el benedictino famoso continuaron influyendo en las costumbres del siglo XVIII y fueron factores decisivos en los rumbos de la economía, la política y las costumbres de todo el siglo XIX.

Esta reflexión nos incita a valorar la aparición del fantasma de *Sur* como una imagen reflejada en la conciencia popular y delatora de un subconsciente en el que, sin duda, podremos descubrir impulsos aleccionadores.

EVOCACION DE UN FANTASMA OPORTUNISTA

En mis primeros años de periodista tuve que hacer información de las actividades de cierto fantasma aparecido en la malagueña calle de Dos Aceras. Se manifestó el espanto con ruidos en una casa de vecindad y, más tarde, con la visión de una sombra opaca que recorría los alrededores, ahuyentando a los trasnochadores y vigilantes nocturnos.

Ocurría esto en los primeros años de la República. Los vecinos de la casa embrujada se negaban a convivir con el huésped incómodo y enigmático que asustaba a sus nequeños y revolvía sus habitaciones. Mis reportajes de principiante recogieron los rumores de los testigos que decían haber escuchado voces amenazadoras y haber contemplado manchas de sangre que luego desaparecían misteriosamente.

Para curar mi escepticismo juvenil me fué dado contemplar al fantasma y tuve el placer de hablar con él cuando lo encontré detenido en la Comisaría. Era un antiguo cochero conocido por «El Pringue», que se dejaba ver de madrugada, revestido con una larga túnica negra y con el rostro enmascarado. «El Pringue» era hombre de muy buenos antecedentes y fué puesto en libertad sin que se hablara más del asunto. Pero los redactores que trabajamos el suceso pudimos observar los efectos sociales de la aparición.

El fantasma de la calle de Dos Aceras produjo una reacción amarga y violenta contra el materialismo laico de los dirigentes de entonces, que habían suprimido el Crucifijo en las escuelas y los cementerios. La evidencia

—grado superior de la revelación mágica— hizo un efecto que no pudo destruir ninguna crítica. Hacía poco tiempo que, en las cercanías de la calle de Dos Aceras, había sido incendiada por manos criminales la vieja y venerada iglesia de San Felipe, en la que recibían culto varias imágenes predilectas de la devoción popular. Los vecinos dedujeron que la aparición misteriosa era un signo precursor de severos castigos y que se imponía una expiación. No he de referirme a los efectos espirituales que pudiera provocar la impresión recibida, pero sí debo consignar mi sospecha de que los rumores fantásticos ejercieron su influjo en los resultados electorales registrados poco después en el mismo distrito.

La calle malagueña de Dos Aceras pertenece a un barrio artesano y de clase media modesta en el que no podrían tener arraigo ni la sensibilidad proletario-marxista de otros sectores obreros ni el criticismo culturalista que hubiera deseado el padre Feijóo. La Alameda de Colón es otra cosa. Y los matices de localización tienen un valor decisivo en el planteamiento de estos misterios.

LA OLIGARQUIA DE LA ALAMEDA

La Alameda de Colón es una calle típica de la burguesía del siglo pasado, que se extiende desde el puerto hasta la Alameda Principal, hoy del Generalísimo. Esta Alameda Principal era, hasta hace pocos años, el característico «boulevard» construido por el progresismo en todas las capitales españolas. El modelo urbanístico de estas vías lo debimos a los mariscales de Napoleón, que estimularon la Alameda de Valencia, el Borne de Palma de Mallorca, la Carrera de la Virgen de Granada y las Ramblas viejas de Alicante y Tarragona. Este ágora decimonónico de la vida de sociedad, tuvo en Málaga una especial significación como sede de un grupo selectísimo de familias adineradas por el comercio y la industria y propulsor de una nueva mentalidad audaz y voluntariosa. La Alameda Principal surgió sobre el solar de los viejos suburbios marineros para perfilar una nueva ciudad moderna y ambiciosa en su espíritu y en su urbanización.

Brotó este núcleo social de las relaciones con Inglaterra, favorecidas por la guerra de la Independencia. Estaba integrado por unos burgueses cultivadísimo que tuvieron que imponer su estilo y sus ideales para reemplazar a la vieja nobleza y asegurar el predominio del incipiente capitalismo español. La victoria de esta burguesía fué en Málaga impresionante. Los caudales de Salamanca, Heredia, Larios y Loring pusieron en marcha la primera instalación mecánica textil y el primer alto horno para la fundición de metales. Al mismo tiempo, se planeaba la red de ferrocarriles Andaluces, que tuvo en Málaga hasta hace poco su dirección central, y las bodegas de don Cristian Scholtz imponían a Europa el dulce moscatel como vino anacreóntico del romanticismo.

El escritor castizo y costumbrista don Serafín Estébanez Calderón, concañado de Salamanca y de Heredia, no aprobó nunca el poderío impetuoso y renovador de sus amigos y parientes. En sus cartas a Pascual Gayangos denominó al grupo malagueño dirigente «la oligarquía de la Alameda». Con ello aludía *El Solitario* a la nueva Málaga técnica, práctica y progresista que absorbía en su destino férreo a la vieja y noble ciudad tradicional.

¿Cómo imaginar en un sector urbano semejante las supersticiones de fantasmas, duendes y almas en pena? La Alameda de Colón es el corazón de una Málaga desimpresionada de leyendas y tradiciones. Nunca el oscurantismo ni la hechicería habían tenido lugar en sus claras perspectivas. Por eso, Sebastián Souviron, vástago preclaro de la «oligarquía de la Alameda», eligió el paraje para instalar la redacción y los talleres de *Sur*, el gran rotativo que aspira a ser órgano de ese gran factor de la libertad y el progreso que es la opinión pública comunicada.

Según la ciencia y experiencia del señor Gámir Sandoval, los fantasmas interpretan diferentes tendencias de la sensibilidad de los pueblos. A veces, traducen una inquietud religiosa larvada que representa formas inferiores de la vida espiritual; otras, revelan la decadencia angustiada de una fe que se desazona sin extinguir la conciencia de la inmortalidad del alma. Los fantasmas de la Edad Media eran fenómenos prerreligiosos que estimulaban la devoción de los buenos monjes cronistas que nos han transmitido sus apariciones. Los fantasmas del romanticismo, en cambio, son el producto de una mentes torturadas por el racionalismo y la mitología. Por eso todo el turbulento mundo mágico que transita los poemas de Byron, Carducci y Espronceda tiene un carácter tenebroso que abisma al alma sin exhortarla a la penitencia.

¿Serán los fantasmas actuales los indicios de esa nueva Edad Media que con tanta satisfacción se nos anuncia o serán figuraciones demoníacas de este existencialismo derivado de las últimas exaltaciones románticas? ¿Qué puede simbolizar la presencia de un fantasma en la redacción de *Sur* de Málaga?

LA SOMBRA DE LA BURGUESIA ACOMETEDORA

El fantasma de la calle de Dos Aceras era opaco; el de la Alameda de Colón es transparente; el primero sólo se evidenció después de hacerse notar por medios auditivos; el segundo, se decide a pulsar un timbre tras haber exhibido por las calles durante algunos días su sombra fosforescente. Por otra parte, el fantasma de la calle de Dos Aceras obtuvo la clásica interpretación expiatoria inherente a la magia prerreligiosa; significó una llamada ascética a cierto orden trascendental vulnerado por la democracia descomedida y obtuvo el crédito vindicativo de los espectros medievales. Pese al tropiezo de la identificación policíaca, el aparecido del barrio popular quedó tan prestigioso como la sombra del Rey Hamlet.

El fantasma de *Sur* no ha sido tomado por un ángel ni por un demonio; por un genio ni por un duende. Las personas que hablan de él evocan las almas de malagueños ínclitos que dejaron en la vida local el rastro fértil de sus trabajos. Es interesante que la sombra peregrina de la Alameda de Colón se relacione con los afanes de los hombres y las familias que fundaron la nueva Málaga progresiva, capitalista, industrial y mercantil. Estamos ante un espectro que desdeña los cementerios olvidados y los aledaños de los

viejos templos aureolados de leyendas; que vaga por el centro de la ciudad, que se exhibe frente al cuartel de la Policía Armada y que se aloja en la redacción de un periódico moderno, sensible, propagador inteligente de nuevas inquietudes y portador de una publicidad cuantiosa y bien valorada. ¿No encarnará esta sombra en la mente popular el recuerdo ejemplar de cómo han de ser las oligarquías que forjan el destino de las ciudades?

Precisamente por estos días Málaga vive la ilusión optimista de nuevas empresas industriales que entonen su economía decaída. La idiosincracia meridional propende a considerar que la riqueza es un beneficio llovido del cielo que ahuyenta la opresión de la miseria. Pero, al final de la Alameda de Colón está la estatua de bronce de don Manuel Agustín Heredia, mostrando el lema de la prosperidad: «Constantia et labore». Es la fórmula de la oligarquía de la Alameda que profesó la noción pragmática de que el destino resulta de la explotación decidida de las posibilidades. ¿No será el fantasma de *Sur* la sombra de aquella burguesía ejemplar a la que nunca Málaga hizo justicia? ¿No despertará esta sombra en la ciudad la enérgica y eficiente ambición de la oligarquía de la Alameda?

ORTÓN, EL ESPIRITU CORRESPONSAL

En el siglo XIV el clérigo francés Juan de Froissart escribió su famosísima Crónica de los reinos de Francia, España, Inglaterra y Escocia. En la Crónica de Froissart abundan los relatos de aparecidos y demonios que en aquellos tiempos rodaban por Europa. Uno de ellos nos refiere que un espíritu llamado Ortón visitaba todas las noches al barón de Coarraze en su castillo del Bearm. Ortón llevaba a su amigo las noticias diarias de los sucesos más importantes del mundo. Por Ortón se supo la muerte del Emperador, el testamento del Rey de Aragón y los motivos que retenían a Juan de Beaumont alejado de sus estados. A petición de su curioso amigo, Ortón acabó por evidenciarse tomando la figura de una trucha. Su vida de fantasma fué muy breve. Los perros del señor de Coarraze despedazaron a la trucha y acabaron las actividades del corresponsal maravilloso, primer diario hablado del continente.

El director de *Sur*, Francisco Sanz Cajigas, es un gran periodista que sabe lo que se hace. Como buen montañés, que ostenta su blasón en las Asturias de Santillana, Cajigas es heredero de muchas generaciones de cruzados habituados a tratar con demonios, a departir con ángeles y a llevar fantasmas a la grupa. Cajigas es un hombre legendario; un mosquetero que en nada se parece a los britanizados burgueses liberales de la «oligarquía de la Alameda». Por eso Cajigas silencia el mensaje del fantasma y aprovecha los servicios del mensajero.

¿Suponéis, compañeros, lo que va a representar para *Sur* la inclusión de Ortón en su plantilla? Porque hay que considerar que los teletipos del gran rotativo malagueño reciben en «cola de línea» la transmisión de la agencia Efe.

JOSÉ MARÍA BUGELLA
Director de *Patria*, de Granada.

Un día de octubre en cuatro primeras páginas de periódicos

UNA vez más, con ocasión ahora de los últimos acontecimientos mundiales, traemos a estas páginas el problema de la valoración periodística de los hechos.

Cuando nos encontramos con una sola noticia o información de relieve, es relativamente fácil valorar el material de la primera página y confeccionarla con arreglo a aquella valoración: se hace pieza base dicho suceso sobresaliente y se van montando después las restantes. Ahora bien, no es corriente que suceda esto. Lo normal para el confeccionador es que la jornada ofrezca más de una información de análogo interés (análogo muchas veces en apariencia), y entonces su tarea consiste en aquilatar el verdadero valor periodístico de cada elemento informativo para graduar la presentación de los mismos en función de dicho valor.

Quien realiza dicha valoración ha de adivinar, juzgando por la suya, la reacción del mundo que le rodea y, en este sentido, el periodista ha de saberse sentir siempre «público».

En los últimos días han pasado cosas importantísimas, como si el mundo crujiese por muchos sitios a la

vez. Más importantes incluso de lo que nos parecen a quienes estamos sumergidos en su marea. Ahora bien, para la sensibilidad española un acontecimiento ha sido el más trascendental: el levantamiento húngaro. Este ha sido, sin duda, entre tantos sucesos importantes, el que con más fuerza ha llegado al lector español.

Periodísticamente, en la rebelión de Hungría contra el comunismo se han dado, en la más intensa medida, cuantos factores hemos venido considerando eficaces para prestar interés a una noticia: importancia de la misma por su alcance y sus consecuencias, sorpresa e interés humano.

Títulos de periódicos habituales en esta sección vuelven hoy a ver reproducidas sus primeras páginas, porque ante un hecho tan profundamente sensacional como el de Hungría han puesto en juego, al máximo, como correspondía, todos sus resortes periodísticos.

El Correo Español-El Pueblo Vasco, con la excepción de un mapa de la ruta que siguieron los cinco jefes argelinos capturados por Francia, dedica toda la página al tema húngaro.

EL CORREO ESPAÑOL

DEL PUEBLO VASCO



BILBAO — LEDESMA, 4 — APARTADO 205 — JUEVES, 28 DE OCTUBRE DE 1956 — TELEFONO 17810 — NUMERO 7.461

HUNGRIA SE LEVANTA CONTRA LA DOMINACION SOVIETICA

EL ESCENARIO
Los 38 últimos años de la Historia de Hungría



El 28 de octubre de 1956, el pueblo húngaro se levantó contra el régimen de terror impuesto por el comunismo soviético en Hungría. Este levantamiento, que comenzó en Budapest, se extendió rápidamente a otras ciudades como Debrecen y Szeged. El gobierno soviético respondió con fuerza, enviando tropas para reprimir la revuelta. El resultado fue la caída del primer ministro soviético, Nikita Jrushchov, y el inicio de una era de reformas en la Unión Soviética.

Las tropas rusas, encargadas de restablecer el orden, al no poder hacerlo las gubernamentales Patético llamamiento del rehabilitado nuevo primer ministro, pidiendo la rendición de los sublevados

HA SIDO PROCLAMADO EL ESTADO DE GUERRA EN TODO EL PAIS Y EL TOQUE DE QUEDA EN BUDAPEST

Tanques y tropas de la URSS controlan calles y entradas de la capital

VIENA, 24. — (Urgente). Han estallado violentas disturbios en las calles de Budapest y otros lugares de Hungría. Después de haberse producido varias manifestaciones anticomunistas.

Muchos de los que se rebelaron contra el régimen soviético en Hungría, se refugiaron en Occidente. Entre ellos se encuentran el primer ministro húngaro, Imre Nagy, y otros líderes de la revuelta. El gobierno soviético ha acusado a Nagy de traición y lo ha acusado de haberse convertido en un agente de la CIA. Sin embargo, Nagy ha negado estas acusaciones y ha afirmado que siempre ha sido un patriota húngaro.

EL PROTAGONISTA: IMRE NAGY



Imre Nagy fue el líder de la revolución húngara de 1956. Fue un político y escritor húngaro que se convirtió en primer ministro de Hungría en 1956. Durante su mandato, anunció la retirada de las tropas soviéticas de Hungría y declaró la neutralidad de Hungría. Fue arrestado por el gobierno soviético y ejecutado en 1958. Fue rehabilitado en 1989.

Aunque se cree que Nagy dominará la situación, se espera que en breve encuentre nuevas dificultades. Dando media vuelta en su anterior postura, Khrushchev felicita a Gomulka por su nombramiento.

Crítica influyente en nuestros corresponsales ASISA

El gobierno soviético ha criticado duramente la revuelta húngara. Ha acusado a Nagy de traición y lo ha acusado de haberse convertido en un agente de la CIA. Sin embargo, Nagy ha negado estas acusaciones y ha afirmado que siempre ha sido un patriota húngaro.

Diferente que en Polonia

La revuelta húngara es diferente a la que se produjo en Polonia en 1956. En Hungría, el pueblo se levantó contra el régimen soviético y declaró la neutralidad de Hungría. En Polonia, el pueblo se levantó contra el régimen comunista y se produjo una revolución.

El gobierno soviético ha criticado duramente la revuelta húngara. Ha acusado a Nagy de traición y lo ha acusado de haberse convertido en un agente de la CIA. Sin embargo, Nagy ha negado estas acusaciones y ha afirmado que siempre ha sido un patriota húngaro.

La ruta de los cinco argelinos



Los cinco argelinos que se refugiaron en España durante la revolución húngara, fueron deportados a Argelia. El gobierno español ha acusado a los cinco de haberse convertido en agentes de la CIA. Sin embargo, los cinco han negado estas acusaciones y han afirmado que siempre han sido patriotas argelinos.

La lucha empezó al intentar los manifestantes derribar la estatua de Stalin. La Policía abrió fuego sobre la multitud al verse impotente para contenerla.

VIENA, 24. — Más de 10.000 manifestantes se reunieron en Budapest para derribar la estatua de Stalin. La policía abrió fuego sobre la multitud y mató a varios personas.



Un momento de la caída del monumento a Stalin en Budapest, cuando miles de personas se reunieron para derribarlo.

Yes en 5.º edición
Miles de copias por el Yuroso de la Izquierda del Caracol Wyszety

Los manifestantes húngaros se reunieron en Budapest para derribar la estatua de Stalin. La policía abrió fuego sobre la multitud y mató a varios personas. Este evento fue un símbolo de la revolución húngara.

La abre con un resumen de los últimos 38 años de la historia de Hungría y los sumarios de cinco columnas de la cabeza principal son seguidos de otros a dos para publicar una

foto de Nagy leyendo un discurso. En casos como el que nos ocupa, el papel del archivo del periódico, contribuyendo con datos y fotografías a situar al lector, es considerable.



Algunos de los soldados que se alzan en Hungría.

SANGRE SOBRE EUROPA

El mundo de hoy vive en un momento de crisis. La sangre que se derrama en Europa es la sangre de la humanidad. Los pueblos de Europa se alzan contra la ocupación rusa y contra el comunismo. La sangre que se derrama en Europa es la sangre de la libertad y de la justicia. La sangre que se derrama en Europa es la sangre de la esperanza y de la fe. La sangre que se derrama en Europa es la sangre de la vida y de la luz.

Imposición de inselénias

El mundo de hoy vive en un momento de crisis. La sangre que se derrama en Europa es la sangre de la humanidad. Los pueblos de Europa se alzan contra la ocupación rusa y contra el comunismo. La sangre que se derrama en Europa es la sangre de la libertad y de la justicia. La sangre que se derrama en Europa es la sangre de la esperanza y de la fe. La sangre que se derrama en Europa es la sangre de la vida y de la luz.

IGN
Nuevas demostraciones y lanchas
Calentador se reproduce en Varsovia
A solo veinte y seis pesos destinados que
regrese a sus compradores

LA CAPITAL HUNGARA SE ALZA EN MASA CONTRA LA OCUPACION RUSA DEL PAIS

CORDOBA

El Gobierno comunista, incapaz de hacer frente al alzamiento, pide ayuda a los rusos

BRASIL condecora al Caudillo

El día martes a las 11 de la noche se celebró en el palacio de la República un acto solemne en el que el presidente Vargas condecoró al general Franco con la Orden de la Estrella del Sur. El acto fue presidido por el ministro de Relaciones Exteriores, y asistieron numerosos invitados.

Encuentro de príncipes en Bélgica



El príncipe Borja, hijo de los reyes de España, en un momento de su estancia en Bruselas.

SITUACION GRAVISIMA. DICE RADIO BUDAPEST

Una manifestación de 100.000 personas es atacada por las fuerzas rojas de ocupación. Se declara la ley marcial en todo el territorio de las comunicaciones telefónicas con el resto del país permanencia interrumpidas.

El radio de Budapest dice que la situación en Hungría es gravísima. Se declara la ley marcial en todo el territorio. Las comunicaciones telefónicas con el resto del país permanencia interrumpidas. Se reportan ataques de las fuerzas rojas contra manifestaciones de la población.

Marruecos y Túnez, solidarios con Argelia

El pueblo de Argelia se alza contra la ocupación francesa. Marruecos y Túnez expresan su solidaridad con el pueblo argelino. Se reportan actos de resistencia y de apoyo en las zonas fronterizas.

OFRECE NAGY:

- Amnistía general
- Tolerancia religiosa
- Descolonización agraria
- Abolición de las leyes de trabajo

Nagy ofrece estas condiciones a los comunistas. Si no aceptan, se preparará para la guerra. El gobierno húngaro se prepara para la defensa de la independencia.

El festival a beneficio del Hospital de San Jacinto



El festival a beneficio del Hospital de San Jacinto se celebró con éxito. Se recaudaron fondos para la construcción y el mantenimiento del hospital. Muchas personas participaron en los actos.

Con el mismo propósito de ambientar al lector, **Alerta** ofrece un mapa de Hungría y fotos de Budapest y de Nagy. La página del diario sanderino da todo el relieve necesario a la información principal, sin dejar, por eso, de recoger, conforme

a la ortodoxia de la técnica de confeccionar la primera página, otras noticias de dentro y de fuera de España. Como es habitual en el buen periódico montañés, a titulación es excelente y la confección muy acertada.

Periodistas condecorados por el Jefe del Estado

Se ha reunido el Consejo de Administración de la Delegación de la Prensa del Movimiento

TRES VETERANOS PERODISTAS FALLECIDOS:

Eduardo Benítez Ingloft, Juan Ramis de Ayreflor y Nicolás Ortega

CON motivo de la festividad del Día del Caudillo, Su Excelencia el Jefe del Estado, a propuesta del Ministro de Información y Turismo, concedió condecoraciones de la orden del Mérito Civil a los siguientes periodistas:

Encomiendas: Don Francisco Arias de Velasco, director de "La Nueva España", de Oviedo; don Purificación de Cora Sabater, director de "El Progreso", de Lugo; don Emilio Alfaro Lapuerta, director de la "Hoja del Lunes", de Zaragoza, y don José Goñi Aizpurúa, antiguo consejero delegado de "Prensa Castellana", editora del diario "Informaciones".

Cruz de Caballero: Don Luis Ezcurra Carrillo, redactor de "La Vanguardia Española", de Barcelona; don José Montero Alonso, redactor del diario "Madrid"; don Mario Rodríguez Aragón, redactor del diario "Pueblo", de Madrid, y don Ramiro Santamaría Quesada, corresponsal en el Norte de Marruecos de los periódicos "Madrid" y "Diario de Barcelona".

Premios de la Mutualidad de Periodistas

TRES premios especiales de cincuenta mil pesetas para profesionales de reconocido mérito que por su edad no han alcanzado los derechos del Mutualismo Laboral, acordó proponer la Comisión Permanente de la Mutualidad Nacional de Periodistas, propuesta aceptada por el ministro de Trabajo y el director general de Previsión. Se trata de proporcionar una ayuda a quienes quedan fuera de los subsidios, pensiones y auxilios previstos en el Reglamento de la Mutualidad.

Los premios han recaído en tres periodistas de tan reconocido mérito y vetería como son don Julio Camba, Tomás Borrás y Fernando V. de Candamo.

Van a ser editadas las crónicas de Valdeiglesias

Las crónicas periodísticas que durante tres cuartos de siglo publicó el marqués de Valdeiglesias, director del diario "La Epoca", van a ser editadas por iniciativa de una de sus hijas, Mercedes de Escobar. La mayoría de ellas son crónicas de sociedad, sección que firmaba con el seudónimo de "Mascarilla".

Del marqués de Valdeiglesias hay publicadas, en dos tomos, las memorias. El prólogo de las crónicas que ahora se recopilan será de Melchor Fernández Almagro, que fué redactor de "La Epoca".

El hermano Moronati, fundador de "La Gaceta del Norte", ha fallecido

Ha fallecido, a los noventa y un años de edad, uno de los fundadores de la "Gaceta del Norte", de Bilbao, el hermano Moronati.

La idea de fundar un periódico católico surgió a la terminación de unos ejercicios espirituales, en Loyola, a los que había asistido un grupo de jóvenes de distinguidas familias bilbaínas. Entre ellos, se encontraba don José Román Moronati, quien fué nombrado tesorero para realizar las gestiones iniciales.

Tuvo tal devoción por la Compañía de Jesús, de la que fué gran limosnero mayor, que recibió el nombramiento de hermano honorario, con todas las prerrogativas de los jesuitas profesos. Fallecida su esposa, se intensificó su vida de piedad, que ya era ejemplar, y un día distribuyó sus bienes entre sus hijos, hizo grandes limosnas y se fué a Loyola para ingresar en la Compañía de Jesús como humilde hermano.

Un extraordinario en couché del semanario "Cáceres"

El semanario "Cáceres" publicó el Día del Caudillo un número extraordinario en papel couché, con numerosos grabados en las cuatro páginas exteriores impresas en sepia. El semanario extremeño recuerda que fué Cáceres la primera capital que aclamó a Franco como Jefe del Estado, ya que la noticia fué anunciada desde el balcón central del Palacio de los Golfines de Arriba, que era la residencia del general, cuarenta y ocho horas antes del acto de investidura celebrado en Burgos.

"El Pensamiento Navarro" moderniza su letrero

"El Pensamiento Navarro", de Pamplona, se ha unido a las modernas corrientes comerciales y le ha puesto "un vestido nuevo" de moviliz al letrero que campea en los balcones de su casa.

En un comentario a la reforma, el diario pamplonica explica que no ha cambiado la línea de las letras ni, por supuesto, el lema que resume toda la vida y el afán del periódico —Dios, Patria, Rey—, pero que el parpadeo de las lentejuelas metálicas del nuevo sistema aporta ventajas de luz y color al letrero del diario tradicionalista. Permanencia en el fondo y sentido de adaptación en la forma.

"Litoral" anuncia su cese... y su reaparición

PONTEVEDRA no tiene diario, pero contaba con un trisemanario, "Litoral", que ha anunciado el cese de su publicación. "Litoral" —seis páginas, fotografías y cabecera en fondo verde— estaba redactado con agilidad y sentido del interés.

Ahora bien, al mismo tiempo que anuncia su suspensión, afirman que será por breve período, durante el cual, la empresa propietaria "Ediciones Litoral, S. A.", estudiará otras fórmulas de publicación más ventajosa e incluso, si es posible, de periodicidad diferente. ¡Hasta pronto!, es su despedida.

Una encuesta de "Ayer" entre sus lectores

"AYER", de Jerez, ha introducido diversas novedades y mejoras en su presentación. A raíz de las mismas, se ha dirigido a sus lectores para solicitar su contestación a las preguntas siguientes:

“¿Qué le gusta más del periódico? ¿Qué le agrada menos? ¿Qué modificaría? ¿En qué sentido? ¿Qué secciones crearía o qué informaciones daría que ahora no aparezcan? ¿Alguna sugerencia sobre algo que no se le pregunte?”

Geografía periodística de la provincia de Guadalajara

EN la colección de publicaciones de la Real Sociedad Geográfica, ha publicado José Sanz y Díaz, tan avezado a estas lides de historiar periodismo, un “Mapa de la Prensa alcarreña y molinesa”, que constituye, en efecto, un completísimo índice de cuantas publicaciones periodísticas vieron la luz en la provincia de Guadalajara, con una referencia sucinta de las características de cada una.

Nueva directiva de la Asociación de la Prensa de Palma

HE aquí cómo ha quedado constituida la Junta directiva de la Asociación de la Prensa de Palma de Mallorca, después de la última renovación:

Presidente, don Miguel Vidal Seguí; vicepresidente, don Gaspar Reinés; secretario, don Lamberto Cortés; tesorero, don Santos Esquivias; vicesecretario, don Guillermo Surera; contador, don Juan March; vocales, don Miguel Caldentay, don Eliseo Feijóo, don Eduardo Fernández y don Joaquín Caldentey. La Junta acordó nombrar al presidente saliente, don José Tous, presidente honorario de la Asociación.

Periodista cubana en Madrid

DIRECTORA de una popular revista, “Continente”, y agregada de Prensa en el Ministerio de Estado de su país, la periodista cubana Mary Morandeira ha pasado unos días en España.

Nombramientos en los diarios “Libertad” e “Imperio”

HA sido nombrado director de “Libertad”, de Valladolid, e inspector regional de la Prensa del Movimiento don Jesús Vasallo. La dirección de “Imperio” estará desempeñada por don Sixto Robles Farizo, ascendido a redactor jefe y director en funciones de dicho diario zamorano, de cuya redacción formaba parte.

Se reúne el Consejo de Administración de la Delegación de la Prensa del Movimiento

SE ha reunido por primera vez el Consejo de Administración de la Delegación Nacional de Prensa, Propaganda y Radio del Movimiento, bajo la presidencia del delegado nacional, Antonio F. de Correa Veglison.

Asistieron, como vocales, el delegado nacional de Justicia y Derecho; el tesorero general de F. E. T. y de las J. O. N. S., el interventor delegado de Hacienda; el gerente general de la Delegación Nacional de Prensa, Propaganda y Radio; el jefe de la Sección de Redacción, en representación del secretario nacional de Prensa; el secretario nacional de Radio; representantes de las Delegaciones Nacionales de Sindicatos, Frente de Juventudes, Sección Femenina y S. E. U.; directores de los diarios “Arriba”, “Pueblo”, de Madrid, y “Levante”, de Valencia; directores de las emisoras “La Voz de Madrid” y “Radio Alerta”, de Valencia, asistidos por el secretario del Consejo.

Después de unas palabras de salutación del presidente, en las que resaltó las importantes finalidades que ha de cumplir el Consejo de Administración, a través del cual llegará a conocimiento de todos los falangistas la situación

económica de su Prensa y radio y la labor que se realiza para mejorar y aumentar cada vez más la gran eficacia de sus medios de propaganda política, se nombró, por el presidente, una ponencia integrada por el delegado nacional de Justicia y Derecho, el gerente general de la Delegación Nacional de Prensa, Propaganda y Radio y el secretario del Consejo, para emitir informe sobre el proyecto del Reglamento para la actuación del Consejo, informe que se someterá a la aprobación de la Comisión Permanente.

Finalmente, el consejero-delegado informó al Consejo con todo detalle sobre los siguientes temas: situación económica, estado de Tesorería, renovación del utillaje de las obligaciones pendientes, importación de maquinaria gráfica, plantillas de personal, papel Prensa, publicidad en Prensa y radio, propaganda, instalaciones de provincias, agencia de información y otros importantes asuntos, exponiendo además razonadas propuestas para resolver favorablemente cuantos problemas tiene planteados la Delegación Nacional.

Extraordinario de "Imperio"

EL día 29 de octubre, el diario de Zamora "Imperio" cumplió los veinte años de existencia. Con tal motivo, publicó un número extraordinario, en el que colaboraron, con diversos trabajos, las autoridades provinciales con numerosas colaboraciones, y una información gráfica, en la que se resumen los veinte años del periódico.

Club de Prensa en Cuenca

CUENCA tiene ya su Club de Prensa en el nuevo local de "Ofensiva", recientemente inaugurado, y que ha permitido la instalación de un magnífico piso del mismo edificio que ocupan los talleres del periódico conquense, establecido hasta ahora en condiciones muy desfavorables. El Club de Prensa lleva el nombre de Germán Olarieta, periodista local, colaborador de "A B C", que fué fusilado durante la Cruzada.

Cazador de "gazapos" periodísticos en Alicante

UN alcoyano, residente en Alicante, comerciante de profesión, don Víctor Mascarell Galbis, se dedica a cazar "gazapos" periodísticos, que envía a una revista madrileña, a razón de cincuenta pesetas por "pieza". Parece ser que el señor Mascarell tiene una especie de sexto sentido en la búsqueda del desliz en los textos de imprenta, que lee con extraordinaria rapidez. Según ha declarado en una entrevista, no le mueve un interés crematístico, sino la más pura afición.

Periodistas fallecidos

HA muerto don Eduardo Benítez Inglott, una de las más destacadas figuras del periodismo canario.

Durante más de cincuenta años escribió, día a día, en la Prensa de las Palmas de Gran Canaria, especialmente sobre temas de Historia, en cuya materia era una indiscutible autoridad. Fué redactor jefe del diario católico "El Defensor de Canarias", director de "El Liberal", redactor jefe de "Hoy", director del diario "La Provincia", en cuyo cargo fué jubilado por edad, director de la revista "El Museo Canario" y colaborador asiduo del diario "Falange".

El ejercicio del periodismo, en el que llegó a ejercer un verdadero magisterio, lo alternó con la enseñanza de la Historia como profesor de la Escuela Normal de Maestros de la Las Palmas y del Colegio de San Agustín.

Deja numerosísimos escritos y monografías. Era socio honorario de la Asociación de la Prensa y cronista oficial de Gran Canaria. Su popularidad, hecha de respeto y admiración por su obra erudita y sus excelentes dotes personales, era extraordinaria.

* * *

El antiguo periodista don Agustín Piracés García ha fallecido en Barcelona. Últimamente tenía a su cargo la sección filatélica de "El Noticiero Universal", en cuya materia era un erudito, hasta el punto de que le valió distinciones y agasajos.

* * *

Ha muerto don Juan Ramis de Ayreflor, veterano del periodismo balear, que dirigió durante medio siglo el órgano católico "Diario de Mallorca". Fué también uno de los mejores poetas mallorquines de su época. Parte de su producción poética aparece recogida en el libro "Clarianes".

* * *

Don Nicolás Ortega Pagán ha muerto en su retiro de la vera murciana. Era el decano de los periodistas de aquella provincia —tenía ochenta y cinco años—, archivero municipal, cronista de la ciudad, académico de la de Alfonso X El Sabio.

Fué director de "La Verdad" y fundador de "El Tiempo". Rompió con los moldes de un periodismo decadente para aportar una nota de honestidad de expresión. Literariamente, se consagró, con belleza y estilo, a temas murcianos.

* * *

Don Bruno del Amo ("Recortes"), el más veterano de los periodistas taurinos, ha fallecido en Madrid. Contaba ochenta y un años y, no obstante tan avanzada edad, continuaba escribiendo curiosos anecdóticos que aparecían en lugar preferente de la revista "El Ruedo".

GRAFICAS ARAGON, S. L.

Martín de Vargas, 14

Teléfono n.º 27 20 10

M A D R I D

FOLLETOS :: REVISTAS :: EDICIONES

DOCUMENTOS DE IDENTIDAD

Autentic

MARCA REGISTRADA

PRODUCTOR NACIONAL N.º 5.416

MOVIMIENTO DE PERSONAL

DESDE el día 10 de octubre al 3 de noviembre de 1956 se han producido las siguientes variaciones en la plantilla de la Prensa nacional.

A L T A S

- Don Valentín Domínguez Isla, director de "La Mañana", de Lérida.
- Don Cesáreo Molinero Santamaría, para sustituir al director de "La Mañana", de Lérida.
- Don Emilio Romero Gómez, director de "Pueblo".
- Don Manuel Blanco Tobío, para sustituir al director de "Pueblo".
- Don Diego Martínez Peñalver, director de "Ayer", de Jerez.
- Don Enrique Falcón Fernández, para sustituir al director de "Ayer", de Jerez.
- Don Timoteo Esteban Vega, director de "Información", de Alicante.
- Don José M. Martínez Aguirre, para sustituir al director de "Información", (Alicante).
- Don Rafael García Serrano, subdirector de "Arriba".
- Don Teodoro Naranjo Domínguez, redactor gráfico de "A B C", de Madrid.

B A J A S

- Don Dacio Rodríguez Lesmes, redactor jefe de "El Diario Palentino", de Palencia.

MUTUALIDAD NACIONAL DE PERIODISTAS

A Comisión Permanente de la Mutualidad de Previsión Social de Periodistas, en su sesión del 19 de octubre último, acordó lo siguiente, respecto a prestaciones:

Viudedad

Se concede a favor de doña Antonia Jiménez, viuda de don Ramón Gimeno.

Matrimonio

Se concede la prestación de nupcialidad a don Amadeo Pérez Más, de la agencia Efe; don César Molinero Santamaría, de "La Mañana", de Lérida, y don Santiago Galindo Vicente, de "A B C", de Madrid.

Natalidad

Se otorga esta prestación a don Angel Huete Rodríguez, de "La Región", de Orense; don Enrique Aguinaga, de "Arriba"; don Víctor Gómez Ayllón, de "Libertad", de Valladolid; don Elías Gómez Picazo, del diario "Madrid", y don Manuel Bezas Boada, de la agencia Efe.

Extrarreglamentarias

Se otorga a don Joaquín Aguirre Bellver, del diario "Madrid"; don Alejandro Armesto Buch, de "El Progreso", de Lugo, y don Manuel Cruz Romero, de la Asociación de la Prensa de Tetuán.

UNA GRAN ORGANIZACION PERIODISTICA EN MADRID

«ESPEJO» edita:

GRAN MUNDO:	Tirada	17.000	ejemplares
DIEZ MINUTOS:	»	163.000	»
MARISOL:	»	62.000	»
NOCHE Y DIA:	»	25.000	»
SUCESOS:	»	40.000	»

EN la calle del Espejo, en pleno corazón del barrio castizo madrileño, existe una gran editorial. Ostenta el nombre de la calle donde se halla enclavada: Ediciones Espejo. Esta editorial es la realización del sueño, tras infatigables trabajos y desvelos, de un grupo de hombres que han vivido, viven y vivirán consagrados por entero a una profesión llena de alegrías y amarguras: el periodismo. Pero esta editorial, como todas las cosas, tiene su historia, su pequeña historia...

Corre el año 1945. Un hombre, Joaquín Valdés, que anteriormente fué el primer director que tuvo "El Alcázar" y más tarde jefe de Prensa de la Casa Civil de Su Excelencia el Jefe del Estado, emprende con gran entusiasmo una tarea costosísima: funda una editorial que ha de ostentar el nombre de Ediciones Espejo. Le guía una sola ilusión: crear dentro de su editorial una serie de publicaciones periódicas. Al principio sólo cuenta con un capital inicial de 150.000 pesetas. Y emprende la edición de un Anuario de Gran Mundo-Anuario que aún se sigue publicando.

Pero esto a Joaquín Valdés le parece poco; él aspira a más y por eso en el otoño del año 1950 sale a la luz la



El Consejero Delegado de «Gráficas Espejo», don Joaquín Valdés, despachando con el subdirector, señor Narbona y su secretario señor Mayo.

primera revista de Ediciones Espejo: "Gran Mundo". Esta publicación se inicia con carácter trimestral. En el año 1951 sale otra publicación, "Diez minutos", que tiene por precio una peseta. A esta revista le guía el afán de ser la síntesis de la Prensa diaria, en-



El director de «Gran Mundo», con el redactor jefe, señor Cid Leno.

focada hacia un tipo de información humana. Es una revista muy manejable, pues su formato es de 25 x 17,50. A este semanario le han imitado, más tarde, muchas publicaciones. Dirige «Diez Minutos» el propietario de la editorial, Joaquín Valdés, y el subdirector es Francisco Narbona, que meses más tarde pasaría a ser el subdirector general de Ediciones. Dos años más tarde, en enero de 1953, y como una especie de suplemento de «Diez Minutos», se publica el primer número de «Sucesos», revista de la que nos ocuparemos más adelante, por hallarse en período de gestación el proyecto de mejorarla.

El año 1954 es fructífero para Ediciones Espejo, pues en ese año sale a la calle una nueva revista dedicada a las mujeres especialmente, y que lleva en sus titulares el nombre de «Marisol». También dentro de este año, en el mes de octubre, la revista «Gran Mundo», que era mensual, se convierte en semanal, lo que constituye uno de los triunfos más señalados de esta editorial.

Los talleres estuvieron en un principio instalados en la misma casa de la calle del Espejo, pero al necesitar el local para ampliar la redacción y la administración, se trasladaron a la calle de Tomás Bretón, donde en la actualidad están situados. Tiene cinco linotipias y seis máquinas de tirar, dos de ellas automáticas, y existe el pro-

yecto de la instalación de tres máquinas más, dos nacionales y una alemana marca «Hidberg». Otro proyecto que pronto será realidad es el de conseguir una rotativa alemana o suiza, todavía sin elegir. Todas estas nuevas máquinas están destinadas, principalmente, para la mejora y engrandecimiento de «Gran Mundo», pues esta es la revista que más le interesa cuidar a Ediciones Espejo, aunque siempre, claro está, sin descuidar a las otras publicaciones.

Pero como los talleres de Tomás Bretón, al igual que los de la calle del Espejo años atrás, se han quedado pequeños, Joaquín Valdés no ha dudado un momento y ha adquirido unos terrenos en la Ciudad Lineal, en la autopista de Barajas y a la altura del edificio de R. C. A., para la instalación de los nuevos talleres. Cuando la obra esté terminada serán trasladadas allí también la redacción y la administración de todas las publicaciones.

Cuenta, al mismo tiempo, Ediciones Espejo con una fábrica de tintas que ostenta el nombre de «San Patricio» —tintas que utiliza para la confección de sus revistas—. Otro gran proyecto que tiene en cartera Joaquín Valdés es, cuando las condiciones económicas sean favorables, fundar una fábrica de papel para así no tener necesidad de comprarlo a una papelería ajena.

Pero Ediciones Espejo no sólo edita sus publicaciones. Vinculadas a la casa están dos revistas: «Brújula», que es un noticiario económico y financiero, e «Informador de Empresas», cuyos propietarios son el mismo Joaquín Valdés y el señor Escolar.

Hagamos ahora un breve repaso a las publicaciones que edita Ediciones Espejo.

«Gran Mundo».

Esta revista, en un tiempo trimestral, más tarde mensual y en la actualidad semanal, tiene una tirada de 17.200 ejemplares, que se reparten en las capitales de España más importantes por el siguiente orden: Madrid, 1.750; Barcelona, 900; Zaragoza, 700; Sevilla, 300; Canarias, 230; Valencia, 200. Se da el caso curioso de que esta revista, eminentemente de sociedad, llega hasta los rincones más apartados de la geografía ibérica, como, por ejemplo, a Lalín, pueblecito de la provincia

de Pontevedra, donde reciben semanalmente 11 ejemplares para su venta.

Dirige "Gran Mundo" Agustín de Figueroa, marqués de Santo Floro, que dirigió antes de nuestro Movimiento la revista "Ciudad". El director general de Ediciones Espejo, Joaquín Valdés, es el subdirector; redactor-jefe, Ricardo Cid Leno. Redactores: Rafael López Izquierdo y Marina Brú, y actúa como secretario de redacción Juan José García del Diestro. Colaboradores fijos son: Juan Sampelayo, César González Ruano, Inés García Escalera, Fernando Vizcaíno Casas, Consuelo Prat de Nantouillet. La crítica de teatros la ejerce Manuel Díez Crespo; la cinematográfica, Vicente Antonio Pineda; la taurina, Julio Estefanía. Colabora también en la sección cinematográfica el señor Montes-Jovellar. La portada, en color, de la revista es lo único que no se tira en Gráficas Espejo; esto se hace en Prensa Gráfica, hasta que lleguen las máquinas de hueco-color que pronto adquirirán.

«Diez Minutos».

Tirada: 163.000 ejemplares.

Distribución: Cataluña, 50.000; Madrid, 9.000; Valencia, 5.750; Bilbao, 5.700; Canarias, 4.270; Zaragoza, 2.850; Sevilla, 2.000. También en la distribución de este semanario juega importante papel la provincia de Pontevedra, ya que El Grove recibe 11 ejemplares y Porriño, 17. Olioniego, en la provincia de Oviedo, tiene un pedido de 70 ejemplares.

Joaquín Valdés asume también la dirección de "Diez Minutos" y tiene como subdirector a Francisco Narbona. Como redactores cuenta con Manuel Miner-Otamendi, María Francisca Ruiz Cortés y José Vázquez Riesco. Tiene como colaboradores a Antonio Arias, José Altabella, Campos Tejón y Fernando Sesma. Se sirve de las agencias Fiel, Fire y Cifra. Confecciona la revista Miner-Otamendi.

«Marisol».

Tirada: 62.000 ejemplares.

Distribución: Madrid, 9.150; Cataluña, 7.000; Valencia, 2.650; Zaragoza, 1.700; Bilbao, 1.500; Canarias, 1.040; Sevilla, 750.



Marina Brú, jefe de información de «Gran Mundo», con el redactor jefe.



Redactores de «Diez Minutos» y «Noche y Día», señores Narbona, Miner Otamendi y Campos Tejón.



Gabinete artístico de «Ediciones Espejo»: Vázquez de Sola, jefe del departamento Abellán, dibujante.

Dirige la revista María Francisca Ruiz Cortés. El cuerpo de redacción lo componen Marina Brú y Carmen Tato-Cuming, que asume a la vez el cargo de secretaria de redacción. Cuenta con la colaboración de Campos Tejón, Tomás Argüello, que firma con el pseudónimo de "Tom Argo", Antonio Arias, Asunción Muntañola y Ketty del Rey. La confección corre a cargo de la directora.

"Marisol" es una revista dedicada especialmente a las mujeres, que cuenta con un gran contingente de lectores. Como dato curioso diremos que en la sección titulada "Club de correspondencia" se han recibido cartas desde Australia e Indochina, prueba palpable de la gran difusión de esta revista.

«Noche y Día».

Tirada: 25.000.

Distribución: Cataluña, 7.000; Madrid, 3.250; Valencia, 1.800; Zaragoza, 1.200; Bilbao, 1.000; Sevilla, 700; Canarias, 475.

La dirige el subdirector general de Ediciones, Francisco Narbona, y tiene en su redacción a Campos Tejón. Dibuja Cifré.

«Sucesos».

Este semanario saldrá otra vez a la calle en una nueva edición en el mes actual. Empezará con una tirada de 40.000 ejemplares. Lo dirigirá Narbona y serán redactores Francisco Javier Bueno, Carlos Villarreal, Campos Tejón y otros.

Cuenta ya con un gran cuadro de corresponsales en las principales capitales españolas: Barcelona, Manuel Tarín Iglesias; Valencia, José María del Rey; Sevilla, Luis Conde Rivera; Málaga, Agustín Souvirón; Oviedo, Luis Puente; Mallorca, Eliseo Feijóo, etcétera. El fotógrafo será Alberto Lendínez.

Este semanario será tirado en Gráficas Espejo y en Prensa Gráfica, y el tamaño será el de todas las publicaciones de Ediciones Espejo: 25 x 17,50.

... Y aquí acaba la relación de las publicaciones de esta editorial, que gracias al entusiasmo de los que la constituyen ha llegado a ser una de las más importantes organizaciones del periodismo español actual.

El libro que es menester leer

Todas las semanas
se publica en

EL ESPAÑOL

una amplia recepción de la novedad
editorial más
interesante

LOS LIBROS MAS IMPORTANTES
QUE SE PUBLICAN EN EL EX-
TRANJERO SON CONOCIDOS POR
LOS LECTORES DE

EL ESPAÑOL

Lea usted

“EL ESPAÑOL”

3,00 PESETAS

Todas las semanas

"Campo Soriano" va a cumplir diez años

Historia y vicisitudes de un pequeño periódico

En línea ascendente, hoy tira 6.000 ejemplares

FUE en los primeros días de diciembre del año 1946.

Un año antes, Soria, de tradición periodística ejemplar, había dejado de tener periódico.

Y la falta se notaba extraordinariamente. Soria no tenía "papel", como decían los hijos de la provincia, añorando los que llegaban antes a sus hogares, llevándoles la vibración de la vida ciudadana y el sencillo acontecer de la que se desarrolla en los pueblos, en aquellos bisemanarios con títulos expresivos de la toponimia local o regional o con pervivencias históricas inolvidables; "Noticiero de Soria" "El Avisador Numantino", "El Porvenir Castellano", "La Voz de Soria" y luego "Labor", el bisemanario que supo dar la pauta del moderno periodismo en la ciudad, rompiendo con los arcaicos moldes que imponían el artículo de fondo, a columna y seguido, para sustituirlos por una titulación ágil y exactamente concebida, la cual, por sí sola, captaba el interés del lector metiendo por sus ojos la medular sustancia informativa,

"La sangre del pueblo húngaro clama al Señor"



Los húngaros están hoy experimentando un sufrimiento que no tiene precedentes en la historia de su país. Los bombardeos aéreos y los ataques terrestres de las tropas soviéticas han causado una gran pérdida de vidas humanas y una gran destrucción de bienes materiales. El pueblo húngaro clama al Señor por su salvación.

¿Va a ser atacado el Estado de Israel?

Un periódico norteamericano dice que tres mil aviones soviéticos están dispuestos para hacerlo

Washington, 10 de noviembre. — "El Estado de Israel va a ser atacado por tres mil aviones soviéticos que están dispuestos para hacerlo", dice un artículo publicado en un periódico norteamericano.

El artículo afirma que los aviones soviéticos están dispuestos para atacar a Israel en cualquier momento. El gobierno israelí ha expresado su preocupación por esta amenaza.

Presidente Figueras en Barcelona

Barcelona, 10 de noviembre. — El presidente Figueras se encuentra en Barcelona. Él y su esposa han estado en un momento de gran emoción por la recepción que les ha brindado el pueblo catalán.

ADENAUER propone un frente unido

Washington, 10 de noviembre. — El presidente Adenauer propone un frente unido entre los países occidentales para hacer frente a la amenaza soviética.

Propuesta de los EE. UU. para que Rusia se retire inmediatamente de Hungría

Violentas manifestaciones anticomunistas en todo el mundo libre

Washington, 10 de noviembre. — El gobierno de los Estados Unidos ha propuesto que Rusia se retire inmediatamente de Hungría. La propuesta ha sido respaldada por el Congreso y el pueblo estadounidense.

ORACION DE Pio XII por la paz

El papa Pio XII ha leído una oración por la paz en la misa del día de hoy. La oración fue muy emotiva y fue recibida con gran fervor por el pueblo.

Las fuerzas norteamericanas en estado de alerta

Las tropas de los Estados Unidos están en un estado de alerta máximo debido a la situación internacional. Se han reforzado las defensas y se han tomado todas las precauciones necesarias.

Señaló el momento de la paz

El papa Pio XII señaló el momento de la paz en su oración. Él dijo que la paz es el único camino para resolver los conflictos internacionales.

El lanzamiento de la bomba atómica

El lanzamiento de la bomba atómica sobre Hiroshima en 1945 marcó un punto de inflexión en la historia de la humanidad. Desde entonces, el mundo ha vivido en la sombra de la amenaza nuclear.

El lanzamiento de la bomba atómica

El lanzamiento de la bomba atómica sobre Nagasaki en 1945 completó la destrucción de la Segunda Guerra Mundial. El mundo se enfrentó a la posibilidad de una guerra nuclear.

El lanzamiento de la bomba atómica

El lanzamiento de la bomba atómica sobre Hiroshima y Nagasaki demostró el poder destructivo de la energía nuclear. Desde entonces, se ha buscado el control de las armas nucleares.

El lanzamiento de la bomba atómica

El lanzamiento de la bomba atómica sobre Hiroshima y Nagasaki cambió el curso de la historia. El mundo se convirtió en un mundo nuclear.

El lanzamiento de la bomba atómica

El lanzamiento de la bomba atómica sobre Hiroshima y Nagasaki fue un acto de guerra que cambió el mundo. Desde entonces, se ha buscado la paz y el desarme nuclear.

El lanzamiento de la bomba atómica

El lanzamiento de la bomba atómica sobre Hiroshima y Nagasaki fue un punto de inflexión en la historia. El mundo se enfrentó a la amenaza nuclear y buscó el control de las armas nucleares.

gobernador civil, hoy en Valencia, don Jesús Posada Cacho, no se resignaba a ver su ciudad natal sin la prestancia, sin el rango, que un periódico, por modesto que sea, da a toda ciudad donde aquél ve la luz.

Bajo sus auspicios, y el aliento de la Cámara Oficial Sindical Agraria, entonces Hermandad Provincial, comenzaron los trabajos.

Propaganda eficaz y original

Un buen administrador es la mitad, por lo menos, del triunfo de un periódico. Desde antes de nacer el nuestro, Francisco González, familiarizado con tipos y regletas, tanto como con los números, aporta al periódico su experiencia, su celo y su cariño.

Antes de dar a la publicidad el primer número había que hacer propaganda del mismo, y a él se le ocurrió que un sobre, personalmente dirigido, tiene mucho terreno ganado para el éxito.

Siguiendo su consejo, en el citado mes de diciembre de 1946, la redacción en pleno, dos redactores y yo al frente, y la administración con un equipo tan numeroso como el de la redacción, iniciaron el trabajo de escribir un sobre-cito colocando dentro un boletín de suscripción al nuevo periódico.

Olvidábaseme decir que las direcciones exactas de los futuros suscriptores nos las proporcionaban los tomos del censo electoral.

Huelga decir que los boletines regresaron en buen número a su punto de origen, debidamente diligenciados.

Tanto, que dos millares de ejemplares estaban asegurados desde el primer número. Así había de ser —asegurar una mínima tirada—.

El primer número salió el 16 de enero de 1947.

¿Cómo se hace "Campo Soriano"?

Sé, queridos lectores de la GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA, que sois periodistas y no os molestáis porque estampe una frase tan perogrullesca como ésta:

"Se hace como se puede." Hasta viviendo con dolor la jornada del alumbramiento de cada número.

Se hace como se puede. Veréis. La primera materia que nosotros ponemos es la vocación. Yo, con el mágico influjo del hada Vocación, tengo a mi disposición incasables reservas de buen humor. Creo firmemente que el perio-

disto no debe tener nunca mal genio para poder armonizar serenamente la misión informativa con el complejo que constantemente nos opone este pequeño mundo que nos rodea y que tan profundamente nos desconoce.

Entrega de original. Y el original, sin paradoja, ¿eh?, tiene que ser eso, original. La noticia que interesa a los lectores, la que mejor pueda entender, la que más pueda beneficiarle.

El periodista, quiero decirlo con gráfica expresión, tiene que vivir dentro del lector, que ya es difícil, ¿verdad?, con el fin de comprender intuitivamente lo que desea y ofrecérselo después.

La redacción la tenemos subdividida en tres estancias.

La primera me recuerda una frase genial del gran periodista Mussolini, cuando en tiempos de lucha redactaba "Il Popolo de Italia". Si mal no recuerdo, a su redacción la llamaba "Il Covo"...

La segunda radica en el domicilio de la Cámara Oficial Sindical Agraria, propietaria del periódico.

La tercera, es mucho más amplia, abarca muchísimo más, es... la casa del periodista, la calle, la oficina que ha de visitar, la conversación que tiene que oír.

El periodista tiene montada la redacción allí donde está él. Con el original que proporciona la triple redacción, vamos al taller de composición. Entrega de aquél, para las páginas interiores, la víspera de salida del periódico. Este día, a la una de la tarde, se ajustan cuatro páginas, las interiores, que entran en máquina a las tres de la tarde.

Entre tanto, se van componiendo las otras cuatro, entre ellas, la local. Esta página local, que con la provincial guarda la clave del éxito provinciano.

La página local, bien cuidada, con el registro civil, que todos se vean en letras de molde, don Fulano que viaja, doña Mengana que visitó la costa, doña Zutana que vino de Granada o de París o de Fátima o de Bilbao... El estudiante que triunfa, la Junta del Casino, tal otra cosa; en fin, todo ese pequeño cotilleo del mundillo que nos rodea, junto con la sección de crítica, de orientación, de comentario, que no debe faltar jamás en ningún periódico. Sección de crítica, humana, sin personalizar, sin herir, sin ridiculizar a nadie.

El sello de un trabajo personal gusta a muchísimos lectores. Entiéndase, un trabajo personal referido a cosas o temas que todos viven o que todos

palpan. "Campo Soriano" publica dos de estas secciones, dos artículos como si dijéramos en cada número. Y el director, sin vanagloria, no quiere dar este encargo a ninguno de sus compañeros de redacción.

Luego, la página provincial. El que se casa en un pueblo y ve un rincón del periódico ocupado por su nombre guarda al mismo cariño de por vida.

Bodas, fiestas escolares, fiestas patronales, competiciones deportivas, que ya las hay en muchísimos pueblos, toda la polifacética de la vida aldeana, que parece intrascendente, pero que no lo es, debe quedar reflejada en las páginas del periódico.

Sigo teorizando, perdonadme.

Vuelvo a la práctica. Recibimos la información sintetizada en telegramas, y ello no viene del todo mal, porque el telegrama motiva o engendra un constante recuerdo de la Geografía, de la Historia, del Arte.

Titular sobre la marcha y extrayendo el jugo al cliché de actualidad o de algo menos, pero que viene de perillas para romper la monotonía de las páginas, sobre todo de la primera.

Todo ello de acuerdo con un confeccionador ejemplar —Angel Reglero—, tipógrafo y periodista, que a las mil maravillas entiende y ama el arte de la imprenta. El y quien esto escribe no olvidan ni se apartan de la composición hasta que "entra en máquina".

Todo esto en tono menor, es decir, con humanidad, levantando letra, con pobreza, pero, eso sí, con mucha voluntad y supliendo con ella la falta de linotipias, de rotativas, de taller de grabado, de un nutrido cuerpo de redacción, todo eso que en tan alto grado coopera a la confección y a la digna presentación de un periódico.

Personal

Cuatro, contando al director. Colaboraciones Argos y aprovechando la muy buena y plena de actualidad periodística que distribuye la agencia "Arco".

Fotografías, las que podemos, contando con la agencia "Scrip", cuyos "monos" muchos de ellos no son de utilidad para "Campo Soriano".

Así, casi diez años, sorteando dificultades, sin afán de lucro, que no puede haberlo cuando se trabaja modestamente.

No obstante las sencillas notas características del periódico soriano, la publicación ha seguido una curva ascendente en el movimiento de suscripciones, hasta llegar a los seis millares que tira actualmente.

Seis millares, de los que algunos salen de la provincia camino de ultramar.

Porque en nuestra propaganda inicial no se pasó por alto a los sorianos residentes en Hispanoamérica, concretamente en Argentina. También hay algún suscriptor en la República mejicana.

Números extraordinarios

Hemos publicado algunos que han merecido felicitación por parte de los entendidos. No tengo que decir que si los números ordinarios motivan preocupación, los extraordinarios la duplican.

Y lo más doloroso del caso es que el público, en términos generales, no sabe apreciar el esfuerzo realizado, precisamente en servicio suyo.

Digo esfuerzo porque los directores de periódicos de provincias de categoría similar a la de Soria saben el que hay que realizar hasta que se ve en la calle un número de 16 páginas o en color como en tres o cuatro ocasiones los ha publicado "Campo Soriano".

¿Compensaciones? Hay una sobre todas que no puede explicarse, la que proporciona el cumplimiento del deber.

De tirada excepcional, motivada por circunstancias extraordinarias, recuerdo dos días.

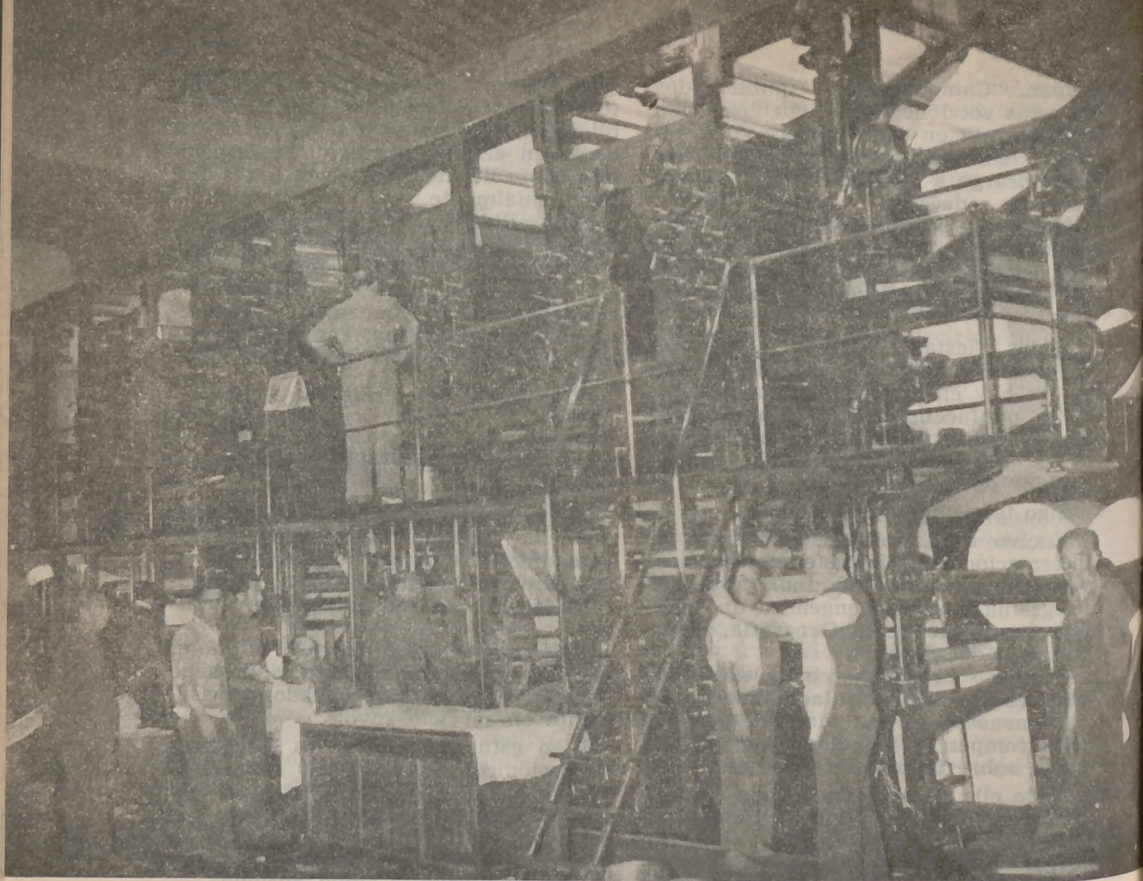
Uno de ellos, el de la muerte de Manolete, en cuyo día hubo un descarrilamiento en las proximidades de Calatayud. La avidez del público soriano por conocer detalles de las dos noticias fué tal, que aquel día se editó un periódico para cada dos habitantes de la ciudad.

Lo mismo sucedió cuando se celebró la vista en juicio oral por causa del asesinato de una jovencita, Purificación Tejero, en circunstancias similares a las de Josefina Vilaseca.

Y nada más. Esta es la breve historia, que cada día es un poco menos breve, del periódico "Campo Soriano", que el 16 de enero de 1957, si Dios quiere, va a cumplir sus diez años de vida.

CELESTINO MONGE

Director de "Campo Soriano"



La rotativa del diario «Madrid»

El diario «MADRID» en constante deseo de superación

Ha construído su propio edificio y dispone
de modernas y eficaces instalaciones

EL periódico vespertino "Madrid" nació por el impulso de su actual director don Juan Pujol, recién terminada la guerra de Liberación, en abril de 1939. Comenzó a tirarse en los talleres en que durante tantos años se tiraron "El Liberal" y "Heraldo de Madrid", en la calle del Marqués de

Cubas. "Allí permanecemos —dice don Pedro Pujol, subdirector del periódico— durante ocho años, hasta que decidimos construir un nuevo edificio que nos permitiera poseer maquinaria propia."

—¿Qué motivos les impulsaron a tomar esta decisión?

"Madrid" 1956

—Principalmente, técnicos, dado el constante incremento que nuestro periódico iba experimentando. Por otro lado, la insuficiencia de la maquinaria —en su mayoría anticuada— y, finalmente, el deseo de superación y progreso que todas las obras humanas llevan consigo.

—¿Pasos obligados para el logro de sus proyectos?

—De primordial importancia, dos. Primero adquisición de terreno para la nueva edificación. Segundo, compra de la maquinaria.

—¿Tropezaron con alguna dificultad?

—Por fortuna, no. Para la adquisición del solar, se nos dieron grandes facilidades, especialmente en el aspecto económico.

—¿Y la maquinaria?

—Dió la casualidad de que "La Vanguardia Española" deseaba deshacerse de parte de la suya, con miras a introducir otra más moderna, y sin pérdida de tiempo nos pusimos en contacto con su director. Finalmente, le compramos varias linotipias y una rotativa. El traslado de las primeras no supuso inconveniente, pero la rotativa hubo de ser transportada, tras haberla desmontado previamente, en diez vagones.

—Sobre su instalación he oído algo con cierto carácter anecdótico. Creo que comenzaron a trabajar con ella antes de que se construyese el cuerpo del edificio. ¿Es cierto?

—No. Lo que en realidad ocurrió fué que, debido a su gran tamaño, estimamos conveniente montarla primero en el lugar que se le había destinado, y recubrirla después con paredes de ladrillo y cemento para preservarla de la suciedad, y comenzar a construir sobre ella todo el inmueble. Efectivamente, así se hizo. Una vez terminada la obra, se derribaron los ladrillos que la ocultaban y fué entonces cuando comenzamos a trabajar en ella. Como ve usted, de anecdótico apenas tiene nada. En todo caso, como sentido previsor.

—¿Cuándo se inauguró el edificio?

—En junio de 1947; es decir, el periódico se trasladó aquí con ocho años de vida.

Ocupando aproximadamente la sexta parte de la manzana donde se levanta el edificio del periódico "Madrid-Diario de la noche" (letrero que preside la fachada), forma esquina entre dos calles. En su arquitectura predomina la línea recta, que da, en conjunto, cierta sensación de sobriedad, enmarcada esbeltamente por las dos torrecillas en forma de aguja, con las tejas de pizarra, típicamente madrileñas. La primera planta tiene varios amplios ventanales, con vidrieras con motivos de la Villa y Corte. La segunda planta, adquiere cierta gracia con sus balcones corridos. El interior del edificio tiene una característica: ausencia absoluta de lo innecesario.

La sala de linotipias guarda cierta belleza, a pesar de su funcionalismo. Están colocadas aquéllas en dos hileras simétricas. El ruido que producen contrasta con la más o menos silenciosa labor que se lleva a cabo en la platina.

Descendiendo por una escalera metálica llegamos a la sala de máquinas. La enorme mole de rotativa, callada todavía, acapara por completo la atención, relegando todo lo restante a un segundo término. Al fondo, se acumulan las grandes bobinas de papel, que alimentarán a la gran máquina.

Un ascensor nos conduce al segundo piso. También aquí predomina la nota austera, ligeramente atenuada por algunos cuadros y grabados que animan las paredes. Las del despacho donde nos encontramos con don Pedro Pujol aparecen casi totalmente desnudas.

—¿Cuántas linotipias hay en total?

—Diez. De ellas, siete pertenecen al modelo núm. 1; una al núm. 4; otra al núm. 2 y, finalmente, otra, de marca inglesa, que pertenece al modelo 48, y que se diferencia de las restantes en que lleva cuatro moldes, refrigeración de aire y motor, en vez de suelto, acoplado.

—¿Cuál es la más antigua de todas?

—Una modelo núm. 1, que cuenta con cerca de setenta años. La conservamos todavía sin reformar, vaya usted a saber si por cariño.

—¿Y la más reciente?

—Otra, también modelo 1, marca Francotipe, llegada hace cuatro años, pero con la marquesina y el teclado fabricados ya según el sistema americano.

—¿Todas las linotipias proceden de "La Vanguardia"?

—No. Únicamente cinco, de las que tres son del modelo 1; una del 4, y otra del 2. La modelo núm. 4 lleva trabajando cincuenta años, sin haber sido reformada, contando con tres marquesinas.

—¿A qué cuerpo máximo componen?

—Al veinte.

—¿Han pensado en sustituir alguna de ellas?

—Por ahora no, pues todas cumplen su misión magníficamente.

Las linotipias, pues, a pesar de contar algunas con más de medio siglo de continuo trabajo, no encuentran la edad de jubilarse. Los equipos de fundición son ya otra cosa.

—Hasta el pasado año —continúa diciéndonos don Pedro— hemos venido trabajando con una prensa importada de Inglaterra, y una fundidora de la casa Winkler.

—¿Y ahora?

—Como le decía, el año 1955 se compró un equipo completo de fundición, compuesto por una prensa, una fundidora y una fresadora.

—¿De qué marca?

—Una con la que hemos tenido contacto numerosas veces y nos ha dado excelentes resultados: Kohening y Bauer. Por cierto que el precio justificó un buen resultado.

—¿Cuál ha sido?

—Medio millón de pesetas.

—¿Qué otra relación han tenido con la firma mencionada?

—Como usted ha visto, la rotativa es de la marca Winkler Fallert & Cía., S. A. Pues bien, deseando cambiar una plegadora vieja por otra algo más moderna, nos dirigimos a la Ca-

sa Kohening y, a pesar de no proceder nuestra rotativa de sus fábricas, sin ningún inconveniente se avino a hacer el cambio, realizado por uno de sus técnicos también el pasado año. La rotativa se mueve por medio de dos motores de 70 HP. cada uno, que son los que actúan directamente sobre los cuerpos de impresión, moviéndolos. A su vez dispone de cuatro motores auxiliares de un HP., que son los encargados de remontar las bobinas.

—¿Cuántos cuerpos de impresión tiene en total?

—Seis. Cada uno de los seis cuerpos tira ocho páginas, o sea, 48 páginas en total por una sola plegadora y 24 si se utilizan las dos.

—¿Qué capacidad de producción tiene la máquina?

—Distingamos entre la teórica y la práctica, pues en la realidad difícilmente coinciden. Teóricamente tiene una capacidad de producción de 40.000 ejemplares por hora. Sin embargo, en la práctica apenas pasa de los 25.000.

—¿Qué cantidad de papel gasta?

—No puedo responderle con exactitud. Pero en el mes de septiembre se consumieron íntegras 175 toneladas.

—¿Se han perfeccionado con algún nuevo invento las rotativas o no han variado en los últimos años?

—Que yo sepa, la Casa Winkler, a la que compramos la nuestra, continúa fabricando el mismo tipo de máquina que aquí tenemos. Por ahora únicamente se han introducido algunos perfeccionamientos, como es, por ejemplo, un mecanismo que detiene el movimiento de la máquina en cuanto se rompe por algún sitio el papel. Con esto se evitan dos riesgos. Primero, que el papel se enrolle en los cilindros; segundo, la acumulación excesiva de papel.

—¿Cómo previenen ustedes estos riesgos?

—Del único modo posible: colocando numerosos interruptores por toda la máquina. Esta nuestra tiene quince o veinte.

—¿Cuántas personas la atienden?

—Dos equipos, compuestos de ocho

hombres cada uno. Dos maquinistas, dos ayudantes de maquinista y cuatro mozos.

—Una pregunta que aunque no se relacione exactamente con el tema puede tener interés: ¿Se ha notado incremento en la venta estos últimos días, con ocasión de la grave situación que atraviesa el mundo?

—¡Qué duda cabe! La venta media habitual de 60.000 ejemplares diarios se ha transformado en 70.000.

—Pues, francamente, no creo que un aumento de 10.000 ejemplares esté en justa relación con la gravedad de los sucesos que están ocurriendo.

Hablando ahora del fotograbado, el señor Pujol dice:

—En realidad, fotograbado propio no tenemos, sino que existe un acuerdo entre el periódico y un fotograbador que se encarga de realizar, con preferencia a los demás, los trabajos que le encargamos. Nosotros le damos local, agua y electricidad, correspondiendo él con una rebaja considerable en la tarifa ordinaria.

—¿No les resultaría más cómodo y quizá más económico disponer de un taller de fotograbado propio?

—Prácticamente, éste de que le hablo lo es. Ahora pasaremos a que usted lo vea.

Don Pedro me invita a seguirle. Recorremos un largo pasillo y, al abrirse la puerta del fondo, noto el olor a ácidos tan característico. Varias personas se mueven allí dentro.

Una máquina reproductora, adquirida el pasado año, marca Klimsch, alemana, nos cierra el paso. A poca distancia se encuentra otra algo más antigua, inglesa, de la Casa Penrose. Nos acercamos a unas cubetas, movidas por su motor correspondiente, donde los ácidos muerden varias planchas de cinc. Una vez más vuelve a decirme:

—Como usted ve, por su proximidad, puede decirse que el taller de fotograbado es nuestro. Además, apenas trabaja para otros clientes que no seamos nosotros.

Volvemos a la escalera principal, donde el señor Pujol me despide. Llega el ruido de la rotativa, protagonista del periódico, que ha puesto en marcha sus motores una vez más para lanzar a la calle el "Madrid"—Diario de la noche.

ENCUADERNACION

de

Revistas

Libros

Talónarios

etc.



Manuel Longoria, 5

Teléfono 249114

MADRID

AGENCIA MIROSPA

DE COLABORACIONES DE PRENSA

SERVICIOS EXCLUSIVOS DE:

Crónicas desde Barcelona

Reportajes de actualidad mundial

Crónicas deportivas

Información Cinematográfica,
Teatral y Taurina

Servicio Biográfico Nacional
e Internacional

Servicio de Crucigramas, único en España

Jeroglíficos - Pasatiempos

Amenidades

Director-Gerente: Miguel Roselló Pamies

DOMICILIO:

Herzegovino, 41

Teléfono 37-26-83

BARCELONA

Se constituye el nuevo Consejo de Administración de «Prensa Castellana», propietaria de «INFORMACIONES»

EL día 6 de noviembre actual se constituyó en Madrid el nuevo Consejo de Administración de «Prensa Castellana», empresa propietaria del diario «Informaciones». Quedó formado de la siguiente manera:

Presidente, don Javier Ibarra y Bergé; vicepresidente, don Juan Sáenz Díez; Consejero delegado y secretario interino, don Alejandro Echevarría Zorrozuá. Consejeros, don Vicente Ibarra y Bergé, don Lorenzo Villalonga, don Luis Bergareche, don Pedro Canales, don José María Valiente, don Luis Zamanillo, don Alfredo Maristany.

Queda por cubrir aún un puesto de consejero.

Palabras del consejero delegado saliente, don José Goñi

AL despedirse del personal de la casa el día 14 del actual el antiguo consejero-delegado de «Prensa Castellana», don José Goñi, pronunció unas palabras, en las que dió las gracias a todos. «Por voluntad propia —dijo— expresada ya cuando casi no era todavía de orden plantear el caso, y reiterada firmemente en cuanto hubo lugar a ello, dejo ahora el cargo de consejero-delegado y la gerencia de esta empresa. Como creo que todos sabéis los antiguos lazos de amistad que me ligan no sólo con los accionistas que llevaban el peso de esta sociedad, sino también con los que ahora han venido a incorporarse a ella, considero innecesario señalar que en absoluto dejo estos cargos por otra razón que por una muy clara y concreta: porque considero que al nuevo impulso y a la nueva marcha hacia adelante y hacia arriba que se va dar a «Prensa Castellana, S. A.» corresponde que el timón de la nave lo lleven quienes de un modo muy decisivo, y yo estoy seguro de que no menos acertadamente, van a ser artífices de ese impulso y prosperidad.

Para ninguno de vosotros es tampoco una revelación que, al referirme a nuevos elementos en esta casa, aludo concretamente al grupo bilbaíno que, antes de entrar nosotros aquí, ya quisimos que viniesen cuando llegamos a esta casa y cuyo rótulo campea por algo junto al de «Informaciones» en la entrada principal de la calle de la Madera desde que inauguramos la ampliación del edificio. Grupo que no necesito ni quiero hacer elogios, porque, aparte de otras razones, no precisa presentación. En el orden periodístico, tienen todos el prestigio que da una brillantísima labor realizada, cuyo progreso se afianza y extiende de día en día.»

El señor Goñi expresó su seguridad de que se multiplicarán los progresos de orden material ya realizados en la etapa que ha terminado, aunque ha terminado sin solución de continuidad.

"El Consejo actual de esta empresa, como el anterior —siguió diciendo—, tienen el mejor espíritu en el orden social. Si hasta ahora en toda reunión de empresas en que se han debatido ventajas para el personal, nuestro voto ha sido siempre favorable a éstas, discutiendo, si acaso, procedimientos y oportunidades, creo poder aseguraros que para que tal conducta no sólo se mantenga, sino que se haga más directamente práctica, sólo es menester que entre todos cuantos estamos en la casa hagamos que ésta marche lo mejor posible en el orden económico. Y soy muy optimista en esto también, aun cuando no se ocultan las dificultades que ahora se plantean en tal terreno, no ya por los aumentos directos en las nóminas, que ojalá fuesen más elevados y, sobre todo, de una mayor eficiencia real, sino por las grandes repercusiones que traen consigo.

Por otra parte, si el anterior Consejo ha dado a todos, entre otras, una muestra bien clara de su buena disposición hacia el personal, reservando para éste y con el fin concreto de ayudar en algo al problema de la vivienda medio millón de pesetas, el nuevo, que enlaza y se funde con aquél, os aseguro que no será menos generoso si, entre todos, contribuimos a que pueda ser."

Don José Goñi hizo unas consideraciones sobre la donación de esas quinientas mil pesetas, independiente de las obligaciones que, con carácter oficial, tiene la empresa en orden al problema de la vivienda, y terminó diciendo: "No me voy de esta casa. Me quedo en ella y muy a gusto, por cierto. Muy a gusto por el afecto que tengo hacia todos, de los que he recibido muestras de aprecio y consideración que ni puedo ni quiero olvidar. Me quedo muy a gusto, además, porque sigo en mi oficio, en mi profesión y al servicio de una empresa que, antes y ahora, pone por encima de todo ideales que considero fundamentales en el orden nacional y sentimientos que estimo como inmejorables hitos de la convivencia humana. Muchas gracias a todos, queridos amigos; a quienes estáis aquí y también a los que es seguro que les hubiese agradado acompañarnos, por ejemplo, a Eduardo Haro y Josefina Carabias. Gracias también a las autoridades y muy particularmente al director general de Prensa, en quienes siempre hallé comprensión y apoyo.

Está a la venta

ANUARIO DE LA PRENSA ESPAÑOLA

Año IV, volumen 1.º: DIARIOS

Todos los datos más interesantes y curiosos relativos a los Periódicos diarios y Hojas del Lunes

Informaciones complementarias sobre Agencias informativas y de publicidad. Emisoras de radio, No-Do, Corresponsales, Fábricas de papel-prensa, etc.

Doctrina Española de la Información - - - Legislación de la Prensa

Indispensable para cualquier actividad en que sea necesario relacionarse con la Prensa de España

540 páginas 75 pesetas

DE VENTA EN LIBRERIAS

Pedidos a la Administración de Publicaciones de la Dirección General de Prensa

Monte Esquinza, 2

M A D R I D

Sigue en venta el año III, volumen 2.º, Revistas 800 páginas 100 pesetas

Una nueva revista española

“GACETA ILUSTRADA”



Entrevista con su director
MANUEL JIMENEZ QUILES

Es el primer semanario de actualidades que utiliza en nuestro país hueco-color en rotativa

LA Prensa española aumenta con frecuencia su valor técnico con nuevas publicaciones. No hace mucho ha aparecido un nuevo número de semanario en hueco-color no sólo de carácter ilustrado, sino de interés informativo, que puede colmar en todos los aspectos las máximas exigencias del lector. Ante la aparición de esta nueva revista, hemos hablado con el director.

Don Manuel Jiménez Quiles, director del nuevo semanario “La Gaceta Ilustrada”, me recibió en su despacho situado en el séptimo piso del número 16 del Paseo de Calvo Sotelo. He aquí mi conversación con él.

—¿En qué fecha salió el primer número del semanario?

—El 13 de octubre de este año.

—¿Primera tirada?

En este punto el señor Jiménez Quiles titubea un poco, me expone que desde el punto de vista comercial no se puede comenzar con una abundante tirada y añade que sólo ha sido ésta de unos cuarenta mil ejemplares.

—¿Puede decirme algo del aspecto técnico en general?

—Es la primera revista en hueco-color en rotativa. Se imprime en las máquinas Winkler de “La Vanguardia Española”. Este intento se hace con bastantes dificultades, primero porque los técnicos en esta materia escasean en

España, y después por los obstáculos que se originan con motivo de la salida semanal de una revista en color.

—¿Cómo se lleva la dirección?

—La dirección está en Madrid, y hay en Barcelona una pequeña redacción auxiliar.

—¿Qué características tiene la revista?

—La característica esencial es que no tiene secciones y no se ocupa de la actualidad inmediata, pues ésta es más propia de un diario.

—¿Cómo se realiza la confección de cada número?

—Se realiza con gran espíritu de exigencia. Además, en las de “Gaceta Ilustrada” cualquier texto sobre temas nacionales o extranjeros son rigurosas exclusivas.

—¿Qué días aparece?

—Sale los sábados.

—¿Quiénes colaboran?

—No tenemos colaboradores fijos y para cada asunto previsto llamamos a las personas que ya conocemos y que sabemos que dominan el tema y que son competentes.

—¿Podría decirnos los nombres de algunas?

—Ignacio A. Villalobos, Federico Muelas, Lorenzo López Sancho, doctor Octavio Aparicio y muchos más.

—¿Cuentan con bastante servicio de información?



Portada del número uno de «Gaceta Ilustrada».

—Se han conseguido muchas exclusivas de agencias extranjeras, pero nuestro propósito es tratar de una manera lo más periodística posible los principales aspectos de la vida española.

—En el aspecto técnico, ¿no se le plantea ningún otro problema de impresión?

—El problema periodístico que plantea la técnica de impresión de la revista es la necesidad de encontrar reportajes de interés periodístico en color, que no sean de paisajes o cuadros.

—¿Qué temas prefiere usted?

—Quiero, ante todo, temas vivos; lo que hace que tenga que buscar con los fotógrafos españoles otros temas en color.

—¿Le resulta fácil hallar temas con los fotógrafos españoles?

—Este es otro de los problemas que se nos plantean, el de los fotógrafos, porque necesitamos reportajes que tengan interés periodístico.

—¿Se vende mucho la revista?

—Por ahora tengo entendido que sí, aunque no tengo la información exacta.

E. de la R.

LA ESTAFETA LITERARIA

Cada semana encontrará usted todas las novedades de la vida literaria y artística. Informe de editores, notas de librerías, exposiciones, noticias del teatro, el cine, el circo. Discoteca. Entrevistas. Reportajes. Correo nacional. Valija del exterior, etc.



TARIFAS DE SUSCRIPCION:

ESPAÑA:

1 año 100 pesetas 6 meses 50 pesetas

AMERICA Y PORTUGAL:

1 año 100 pesetas 6 meses 50 pesetas

OTROS PAISES:

1 año 175 pesetas 6 meses 90 pesetas

Administración de

LA ESTAFETA LITERARIA

MOSTESQUINZA, 2

MADRID

Tres mujeres fundan una Agencia de Prensa

...Y ELIGEN A UN HOMBRE PARA QUE LA DIRIJA



Salvador de la Reina y Lozano, director de la Agencia de Prensa «Iber-Press»

La idea nació en la Escuela Oficial de Periodismo y tiende a ayudar a los nuevos profesionales

HACE dos meses escasos que existe en Madrid una nueva agencia de Prensa, la "Iber-Press", y en su corta vida ya ha empezado a cosechar éxitos económicos y profesionales. Económicamente no sólo ha amortizado todos los gastos de instalación, sino que las ganancias han llegado a duplicar aquel desembolso inicial; profesionalmente, apenas puede ya atender a todas las demandas que recibe de periódicos y revistas, tanto españoles como extranjeros; y prueba de ello es el hecho de tener ya vendido a una revista italiana un reportaje que, por falta de tiempo, no podrá ser entregado hasta el mes de diciembre; así se lo comunicó a dicha revista que, pese a todo, no tuvo inconveniente en pagarlo por an-

ticipado, convencida de la seriedad y eficacia de esta nueva agencia española.

La idea nació de la Escuela Oficial de Periodismo.

Herminia Gutiérrez Ojanguren y Mary Luz Nachón son amigas de siempre. En la Escuela conocieron a Sara Hostos, y, "hablando de sus cosas", se dieron cuenta de que las tres tenían la misma preocupación respecto al porvenir, una vez que salieran de aquellas aulas. Tal vez oyeran algún comentario en tono de queja acerca de las mujeres que estudian y luego compiten con los hombres en la búsqueda de colocaciones. Ellas no quisieron darse por aludidas, y comenzaron a pensar en una solución con la que no sólo no entorpecie-

sen el camino de sus compañeros, sino que incluso pudieran dar trabajo a algunos de ellos.

Cuando tres mujeres se ponen a buscar la solución de un problema, difícil será que no la encuentren, y, sobre todo, si son tres mujeres jóvenes, emprendedoras y con ganas de trabajar. La solución en este caso fué la fundación de una agencia de Prensa.

Al terminar Mínuca sus estudios este año, Mary Luz le presentó a Salvador de la Reina Lozano, joven periodista, procedente también de la Escuela y redactor jefe de la revista "Crítica". Salvador de la Reina, a modo de experimento, había tenido una agencia de esta clase durante seis meses, en los cuales se dió cuenta del campo que había para un negocio así y de la forma en que debe orientarse. Desde un principio, Mínuca, Mary Luz y Sara estuvieron de acuerdo en que Salvador no sólo por ser el único hombre, sino también por su mayor experiencia, debía hacerse cargo de la dirección.

Hay que pisar firme e ir más lejos

A principios de verano se reunieron los cuatro para planear la instalación, funcionamiento, características y posi-



María Luz Manchón Riaño es redactora jefe del Servicio Nacional y del Servicio de Publicidad de «Iber-Press».

bilidades de la agencia, así como las atribuciones de cada uno de los socios. Salvador aceptó el cargo de director; Mínuca sería la subdirectora y redactora-jefa del servicio exterior; Mary Luz, redactora jefa del servicio nacional y jefe de publicidad, y Sara, redactora jefa del servicio gráfico y administradora.

Sus actividades no consistirían en distribuir noticias escuetas; para lo puramente informativo ya existen bastantes agencias, y ellos no quieren pisar el terreno a nadie, sino llenar un hueco por medio de amplios reportajes de actualidad, seriales, colaboraciones, reportajes gráficos..., que distribuirían entre los periódicos y revistas de provincias y el extranjero y a las emisoras de radio e incluso a la televisión europea. Con este último fin han comprado un aparato para hacer películas de 16 milímetros. Se han dado cuenta de que para triunfar en esta clase de empresas es preciso acometer actividades informativas muy extensas y complejas, con el fin de que, si alguna falla, el éxito de las otras compense aquel fracaso parcial.

En cuanto a la parte económica, el cincuenta por ciento de los beneficios se dedicará al incremento de la agencia y el otro cincuenta por ciento, a repartir entre los cuatro socios.

A raíz de aquella reunión, en la que, de un modo implícito, se establecieron los estatutos de la nueva agencia, Mínuca Gutiérrez Ojanguren pasó unos meses en Portugal, donde se puso en contacto con los periódicos de Lisboa; en todos ellos fué bien acogida la idea de recibir original a través de la "Iber-Press", siendo el "Diario de Noticias" el principal cliente hasta ahora.

A su regreso fué establecida la actual oficina en el número 46 de la calle de Velázquez: una habitación pequeña, recogida, donde los escasos muebles apenas dejan espacio libre.

Ellos han querido comenzar humildemente —aún no tienen ni teléfono—, porque creen preferible pisar sobre firme e ir de menos a más a medida que las posibilidades económicas se lo vayan permitiendo; y hasta ahora, esta norma de conducta les ha permitido desenvolverse con cierta holgura económica y desconocer los sobresaltos que suelen quitar el sueño a quienes emprenden un negocio.

Ya comienzan a sentir la necesidad de próximas ampliaciones. Por de pronto se han visto obligados a requerir los servicios de una mecanógrafa, y ya

cuentan con la colaboración de antiguos compañeros de la Escuela.

El aumento de plantilla piensan hacerlo a base de periodistas jóvenes y procedentes de la Escuela. En primer lugar, prefieren la ilusión, el entusiasmo y el dinamismo de la juventud a la experiencia, a veces un poco cansada y bastante exigente, de quienes ya cuentan con un largo historial periodístico; además, han podido apreciar la eficacia de los conocimientos que se adquieren en la Escuela Oficial de Periodismo, tanto en el orden teórico como práctico. Además, sienten verdadero interés en ayudar a sus compañeros.

Corresponsales en toda Europa

Dentro de las ampliaciones que la agencia "Iber-Press" tiene proyectadas, se halla, en primer lugar, el propósito de nombrar un corresponsal en cada una de las naciones europeas. De ello se encargará el sacerdote don Jesús Barranquero, que, a partir del presente mes de noviembre, recorrerá como enviado especial los principales países del continente. Estos corresponsales tendrán la misión de enviar amplias crónicas, en las que reflejen la realidad social de los distintos pueblos y trabajarán en exclusiva para esta agencia.

También están nombrando ya corresponsales, tanto gráficos como literarios, en las distintas provincias de España, con preferencia entre los compañeros de la Escuela que se hallen trabajando en plantillas de periódicos.

De esta forma la agencia "Iber-Press" verá cumplida una de sus aspiraciones: descubrir España a los extranjeros y al mismo tiempo dar a conocer en nuestra patria matices de otras naciones, poco conocidos por nosotros hasta ahora.

Cuando el ritmo del negocio lo permita, cada uno de los cuatro periodistas que componen la actual plantilla de la agencia, harán viajes a otras naciones del extranjero, con el fin de adquirir experiencias acerca de sus diversas actividades y a una más profunda especialización en las mismas. Todo ello ha de repercutir ventajosamente en la mayor eficacia de los servicios de "Iber-Press".

No se puede exigir calidad si se pagan menos de trescientas pesetas por un trabajo

La nueva agencia de Prensa se ha montado sobre una concepción distinta



Minuca Ojanguren de Villa, subdirectora de la agencia y redactora jefe del Servicio Exterior, con María Jesús Jiménez-Ontiveros, redactora jefe del departamento de Modas

de las que anima a las entidades de esta clase ya existentes, basada principalmente sobre principios tomados de la Escuela Oficial de Periodismo. Sus fundadores están convencidos de que hay que marchar al ritmo de la vida y no quedarse anclados en concepciones que fueron eficaces en otros tiempos.

En primer lugar hay que hacer aquello que pide el público, aun sacrificando el gusto personal del periodista. Es preciso además conocer las posibilidades de cada periódico y a qué clase social pertenecen sus lectores, con el fin de ofrecerles lo que a dichos lectores pueda interesar. Es imprescindible la rapidez en el servicio, la calidad en los trabajos y, sobre todo, la formalidad.

En cuanto a la calidad, estos cuatro jóvenes se han dado cuenta de que es falso que los periódicos no quieran admitir material. Todo el original que sea auténticamente bueno tiene cabida en cualquier publicación. Ahora bien, para que se pueda exigir calidad a un trabajo ha de pagarse bien, y un reportaje nunca estará bien pagado por menos de trescientas pesetas. Por eso ellos andan todavía un poco remisos en la petición de colaboraciones mientras su desahogo económico no les permita pagarlas con la largueza suficiente, para ellos exigir a cambio verdadera calidad. Y prefieren irse haciendo de clientes lentamente, antes que distribuir una gran abundancia de original mediocre.

Con este criterio no es extraño el hecho de que, pese a la modestia de las actuales instalaciones de la agencia de Prensa "Iber-Press", haya podido presentarse al exterior desde el primer momento con una dignidad y una altura de las que ellos mismos están orgullosos.

Ni es extraño que una revista italiana les haya pagado ya un reportaje, aun sabiendo que hasta el mes de diciembre no se lo podrán entregar.

CONCURSOS

125.000 pesetas para una novela católica

Se han adjudicado los premios de un concurso periodístico sobre Menéndez y Pelayo

No, naturalmente, con fines de difusión, sino para constancia en las páginas de la GACETA, registramos la concesión del Premio Nobel de Literatura de este año al gran lírico español Juan Ramón Jiménez, treinta y tres años después de que se otorgase a un autor español el galardón mundial más importante.

El premio de novela "Concha Espina", convocado por el Ayuntamiento de Torrelavega y que estaba dotado con 50.000 pesetas, ha sido concedido a Ricardo Fernández de la Reguera, autor de "Bienaventurados los que aman".

Don Eugenio Frutos, catedrático de la Universidad de Zaragoza, ha obtenido la Flor Natural, premio de doña Carmen Polo de Franco, en los Juegos Florales cordimarianos de Extremadura, celebrados en Cáceres.

El premio trimestral de cuentos "Sésamo" fué ganado por don Luis de Gotisolo por el titulado "Niño mal".

Por el artículo "Las garrofas y sus diversas aplicaciones", publicado en el "Diario de Barcelona", don Jaime Bover Argerich ha obtenido el último premio mensual agrícola.

Han sido fallados los tres concursos de artículos periodísticos convocados por la Delegación Provincial del Ministerio de Información y Turismo de La Coruña en homenaje a Menéndez y Pelayo. El premio anual de periodismo de la Delegación, para artículos inéditos, dotado con 2.000 pesetas por el gobernador civil, ha sido adjudicado al artículo "Una luz mediterránea en el Cantábrico", original del escritor don Francisco José Alcántara. El premio de 2.000 pesetas otorgado por el rector de la Universidad de Santiago, para artículos sobre el tema "Menéndez y Pelayo y la Universidad española", ha sido concedido al trabajo "Menéndez y Pelayo y la Universidad", original de don Jesús López Medel, publicado en "El Noticiero", de Zaragoza. Finalmente, el premio de 1.000 pesetas de la Delegación Provincial del Ministerio de Información, para el tema "Menéndez y Pelayo, maestro", fué ganado por el artículo "Lección humana de Menéndez y Pelayo", de don José Antonio Míguez, publicado en "La Voz de Galicia", de La Coruña.

CONVOCATORIAS

VARIOS

CIENTO TREINTA MIL PESETAS PARA UNA NOVELA QUE ELEGIRA EL PUBLICO.—"Ediciones G. P.", que publica la colección "Libros Plaza", convoca un concurso que se desarrollará en la forma siguiente:

Los originales, de 300 folios de tamaño 32 x 22, se presentarán por triplicado haciendo constar el nombre y do-

micilio del autor hasta el 31 de enero de 1957, con la dirección siguiente: "Para el Premio Libros Plaza", Vergos, 11, Barcelona. Un Jurado, compuesto por cuatro miembros de Madrid y cuatro de Barcelona, elegirá tres novelas como finalistas del concurso, que serán publicadas el "Día del Libro", 23 de abril de 1957, y cada una de las cuales tendrá un premio de 10.000 pesetas. Estas novelas llevarán

un boleto para que el público pueda votar, eligiéndose así la novela vencedora, que tendrá un premio de 120.000 pesetas.

VUELVE EL PREMIO DE NOVELA CORTA "CAFE GIJON".—Este premio, que había sido instituido por el actor Fernando Fernán Gómez y que dejó de convocarse, vuelve ahora de la mano de la Editorial "Garbo". El fallo se dará el primer día de la primavera y las novelas, por triplicado, se enviarán a redacción de "Garbo", Juan Bravo, 25, sexto A, en Madrid, o Pelayo, 11, Barcelona.

UN PREMIO DE 30.000 ESCUDOS A UNA OBRA SOBRE PORTUGAL.—Este Premio, llamado "Camoens", lo concederá el Secretariado Nacional de Información, Cultura Popular y Turismo de Portugal a la mejor obra literaria o científica de autor extranjero publicada en el exterior sobre Portugal, en lengua que puede ser la española. Serán admitidas las obras publicadas en primera edición en el período de dos años, que termina el próximo diciembre. Las instancias, acompañadas de cuatro ejemplares, se presentarán antes del 1 de febrero.

"LAUREL DEL LIBRO", DOTADO CON 125.000 PESETAS.—Otro premio importantísimo para una novela, que habrá de ser de inspiración e intención auténticamente católica. Hasta el 31 de diciembre podrán enviarse los originales a la Editorial Escelicer, organizadora del concurso, Héroes del 10 de Agosto, 6, Madrid, en extensión no inferior a 200 folios. Se concederá un premio de 125.000 —sumada la cuantía a la del año anterior—, cifra conceptuada, al mismo tiempo, como derechos de autor de la primera edición. La misma editorial otorgará, también el día 23 de abril, Fiesta del Libro, el premio "Abril y Mayo", dotado con 15.000 pesetas, para novelas dedicadas a los jóvenes, y el de "Biblioteca de Lecturas Ejemplares", con 10.000, para novelas infantiles.

DE CUENTOS, ORGANIZADO POR LA CASA DE LA CULTURA DE REINOSA.—También hasta el 31 de diciembre podrán enviarse los originales para un concurso de cuentos organizado por la revista "Fontibre", apartado 18, Reinosa. El tema será libre y la extensión no superior a seis cuartillas mecanografiadas a dos espacios por una sola cara.

POESIA ESPAÑOLA

NÚMERO 1

ENERO 1952



VIENTE ALEJANDRE • JOSÉ MARÍA ALONSO CANO • CARLOS BARRERO • ANTONIO BARRERO
VALERO • PABLO CALABRÁ • ROY CAMPBELL • JOSÉ LUIS CANO • JOSÉ MARÍA DE CORDOBA
EMBERTO DE CHAMPALBERT • GERARDO GONZÁLEZ • JESÚS PÉREZ GARCÍA • RAMÓN DE CÁDIZ
LUISEDO GONZÁLEZ • DEWITT CARTER VILLALBA • LEOPOLDO DE LUZ • RAFAEL
MONTESINOS • RAFAEL MORALES • CARLOS EDUARDO DE ORT • SALVADOR PÉREZ VALDERRAMA
MANUEL PÉREZ • RAFAEL SOTOY TORREALBA • EUGENIO VIGILANO • JOSÉ VICENTE GARCERÁN
JOSÉ MARÍA VALVERDE

Indice y centro de esta extraordinaria hora de la Poesía en España será

POESIA ESPAÑOLA

Los mejores poemas, bajo la más depurada selección, en

POESIA ESPAÑOLA

La más completa información sobre libros, lecturas, recitales, certámenes, concursos, etc., en

POESIA ESPAÑOLA

Un número cada mes de

POESIA ESPAÑOLA

Dirección y Administración: PINAR, 5
MADRID

EDITORS PRESS SERVICE, INC.

345 Madison Avenue - New York 17, N. Y.

Agencias en las 27 capitales más importantes del mundo

DEPARTAMENTO DE PRENSA

- "Hoy y Mañana", por W. Lippmann (tres artículos por semana).
- "El Carrousel de Washington", por D. Pearson (tres artículos por semana).
- "North American Newspaper Alliance" (N. A. N. A.) (trece crónicas desde todo el mundo por semana).
- "Maravillas del Universo", por I. M. Levitt (un artículo ilustrado por semana).
- "Tópicos Médicos", por el doctor W. Brady (dos artículos por semana).
- "Novelas de misterio que escribió la realidad" (una novela por semana).
- "Rincón del Abuelo" (tres artículos ilustrados por semana).
- "Tres por Uno" (Sección de amenidades) (servicio semanal).
- "Pasatiempos" (una página semanal).
- "Reflector Deportivo", por J. Cannon (tres artículos por semana).
- "Consejos Sentimentales", por D. Dix (tres artículos por semana).
- "Su horóscopo", por C. Righter (seis veces por semana).
- "Figuras del Retablo", por S. Robles (tres caricaturas semanales, con pies biográficos de unas 200 palabras).
- "Desde Hollywood", por L. Lane (un artículo ilustrado por semana).
- "Decorado interior", por B. Lenahan (un artículo ilustrado por semana).
- "Sea usted bella" (Consejos de belleza (tres artículos por semana).
- "Consejos útiles" (para el hogar) (seis veces por semana).
- "En la Cocina" (Consejos y recetas) (seis veces por semana).
- "Crucigramas" (en español) (seis veces por semana, en matrices a dos columnas).
- "Explore su mente", por A. E. Wiggam (tres artículos por semana).
- Páginas cómicas y de aventuras, en español, en matrices de estereotipia.
- Tiras diarias, cómicas y de aventuras, en español, en matrices de estereotipia.
- Servicios exclusivos de chistes de los mejores caricaturistas norteamericanos.
- Libros de aventuras para la juventud.
- Seriales de firmas de prestigio internacional.
- Columnas en inglés sobre Política, Negocios, Medicina, Deportes, Artes, Hollywood, Cuidado de los niños, Entretenimientos, Moda, Belleza, Hogar, Cocina, Decoración, etc., etc.

DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD

- Fotografías inéditas y exclusivas realizadas con las mejores modelos profesionales de los Estados Unidos.
- Temas: Perfumería, cosmética, modas, bustos femeninos y masculinos, bebés, negocios, venta al público, juegos, seguros, productos farmacéuticos, chocolates, bebidas, desayunos, comidas, animales, deportes, joyas, relojes, peinados, accidentes, paisajes, composiciones artísticas, etc., etc.

Consulte presupuestos y solicite muestras a

JAIME ZARDOYA LLEO

REPRESENTANTE GENERAL PARA ESPAÑA Y PORTUGAL

Diputación, 202, 1.º

Teléfono 24-11-23

Dirección telegráfica: EDISERVICE

B A R C E L O N A

Más de siete mil periódicos diarios se editan en el mundo

El "News of the World", de Londres, tira
cerca de nueve millones de ejemplares

Perspectivas de abundancia de papel-prensa para 1957

ALEMANIA

La Prensa de la zona soviética trata de modernizarse

Las organizaciones profesionales de la zona soviética están preocupadas durante estos últimos meses con el problema de la modernización de la Prensa. Con ello se quiere decir —según se lee en la revista técnica de la Asociación de la Prensa Alemana de la zona "Neue Deutsche Presse"— que "los problemas de la automatización, de la mecanización completa o parcial al menos, y todas las cuestiones del progreso técnico en general tienen que ser estudiados de cerca, puesto que ese es el único modo de realizar el segundo plan quinquenal en su programa dirigido a la elevación y ensanchamiento de la producción. Lo que es bueno, adecuado y necesario para todas las ramas de la agricultura y la industria no puede fallar para la Prensa. También en nuestro campo, donde sea razonable y necesario, hay que modernizar, mecanizar y hacer automática la producción".

La revista se ocupa extensamente de aparatos modernos de información, de la necesidad de una red de transmisión de fotografías por radio, de la producción automática de clichés y de la policromía en la Prensa diaria. Esta última cuestión, dice más adelante "Neue Deutsche Presse", provoca una serie de problemas. Por de pronto, el de la misma técnica de impresión, el del suministro de fotografías adecuadas y que tengan además valor de actualidad e incluso disponer de papel apropiado, ninguno de los cuales puede considerarse como una cuestión secundaria y otros muchos más. La comprobación de las dificultades, sin embargo, no significa que haya de abandonarse el empeño. Más bien es preciso considerar que la impresión a todo color acabará imponiéndose también en la Prensa diaria y que en este terreno es necesario marchar también al paso que en el mundo se avance.

Finalmente, en la misma revista se hace referencia a la rapidez en la transmisión de las noticias. "Información más rápida quiere decir mejor información." Con esta sencilla verdad nos enfrentamos todos los días, allí donde unas simples deficiencias técnicas son la causa de que importantes y urgentes noticias o fotografías no le puedan ser suministradas al lector con la rapidez prometida. De ahí que una información más rápida significa además una información más barata. Aunque la Prensa de la República Democrática Alemana no sea una empresa lucrativa, hay que contar también con los peniques.

Estas preocupaciones por la modernización de la Prensa que aparecen en la zona soviética alemana responden sin duda a unas anteriores y paralelas en la U. R. S. S.

El ministro Federal de Asuntos Exteriores amplía sus contactos con la Prensa

EN la Subsecretaría del Ministerio de Asuntos Exteriores de Bonn se ha organizado un secretariado de enlace con la Oficina de Prensa e Información del Gobierno Federal, a cuyo frente se ha puesto el Consejero de Misión von Haase, que hasta ahora estaba destinado en la Embajada de la República Federal Alemana en el Canadá.

Al nuevo secretariado se le ha recomendado como tarea fundamental la de ampliar la información de la opinión pública sobre la política exterior del Gobierno Federal. Su actividad estará coordinada con la de la Oficina de Prensa del Ministerio de Asuntos Exteriores, que dirige el Consejero jurídico Jänicke.

Peligro de encarecimiento de la Prensa alemana

EN una asamblea de la Unión de Editores de Prensa del Sur de la Alemania occidental celebrada en Offenburg se ha tratado de la probable elevación del precio actual de los periódicos como consecuencia del aumento de salarios y la disminución de la jornada laboral en el ramo de las artes gráficas.

Aunque nada se ha concretado definitivamente, se prevé una posibilidad de encarecimiento que podría representar hasta un diez por ciento sobre las tarifas vigentes.

Parece que también en otras regiones de la República Federal se teme una repercusión semejante de las últimas disposiciones laborales en el precio de la Prensa.

Cincuenta publicaciones periódicas comunistas prohibidas en Alemania

CON la sentencia del Tribunal Constitucional de Karlsruhe, que declara al comunismo fuera de la ley, han quedado automáticamente prohibidos cincuenta periódicos y revistas comunistas en la República Federal Alemana. Siguiendo instrucciones del Ministerio Federal del Interior, las redacciones fueron ocupadas por la Policía, que se incautó del material y propaganda y procedió a sellar los locales. Tales diligencias se llevaron a cabo sin el menor incidente, ni necesidad de practicar detención alguna, y como consecuencia de ellas han dejado de publicarse 13 periódicos diarios, cuatro semanales, tres revistas mensuales y 30 publicaciones más pertenecientes a la organización comunista o movimientos auxiliares.

El ministro Federal del Interior tiene la intención de llevar más adelante su gestión y prohibir también los aproximadamente 600 periódicos de empresa inspirados por el comunismo que hasta la fecha no han sido incluidos en la ley que lo prohíbe rigurosamente dentro de la República Federal Alemana. Es de señalar que la estructura de la Prensa en este país se caracteriza por la gran cantidad de periódicos de pequeña tirada, entre los que se encuentran estos 600 a que aquí se hace referencia.

EN forma de cuaderno, y con un centenar de páginas del tamaño habitual de las revistas ilustradas, ha aparecido el primer número de la revista "Die Politische Meinung", cuyo subtítulo la caracteriza como "Cuadernos mensuales sobre cuestiones de nuestro tiempo". La nueva revista está publicada por la editorial Staat und gesellschaft, de Colonia, y la dirige el doctor Karl Willy Beer, conocido como redactor de la Sección de Política en el antiguo "Deutsche Allgemeine Zeitung" y director del desaparecido "Hamburger Fremdenblatt". Entre los colaboradores del primer número aparecen los nombres del ministro federal Hans Joachim von Merkatz, Hans Furrler, Hasso von Manteuffel y Richard Tüngel. Por la nómina de colaboradores cabe pensar que la revista mantendrá una marcada actitud liberal.

En Berlín se va a hacer público un importante archivo particular de Prensa.

EL archivero de Prensa Alfred Kröger quiere desprenderse de una valiosa colección de periódicos reunida durante cerca de medio siglo de celosa actividad para ponerla en disposición de ser utilizada por cuantos se dediquen al estudio de la historia contemporánea. El fondo inicial de su hemeroteca lo constituyen unos ejemplares viejos que, el hoy septuagenario Alfred Kröger, adquirió en 1910 en un puesto ambulante de libros.

La colección actual se compone de unas 15.000 ediciones de periódicos de lengua alemana, aparecidos la mayoría entre 1693 y 1822, entre las que se cuentan el "Leipziger Zeitung", el "Berlinische Nachrichten", el "Vossische Zeitung" y el "Königsberger Zeitung". La pieza más valiosa es seguramente un ejemplar del "Leipziger Zeitung" de 1693, uno de los primeros periódicos semanales, encuadernado en forma de libro y decorado con arabescos barrocos en sus titulares.

Alfred Kröger tiene minuciosamente catalogado su archivo y clasificado cronológicamente. La primera sección, constituida por 1889 periódicos, comprende la época de las tres guerras de Silesia. La segunda aporta información sobre las guerras de Independencia americanas. Sólo sobre el desarrollo de los acontecimientos de ultramar pueden consultarse más de 1.000 ejemplares. Los acontecimientos de la Revolución Francesa están recogidos en los periódicos que integran la tercera sección de la hemeroteca, mientras la cuarta permite estudiar a Napoleón con los ojos de sus contemporáneos, entre los años 1796 y 1812. La colección se cierra con el Congreso de Viena y el reflejo en la Prensa de las primeras manifestaciones de descontento del pueblo alemán ante el incumplimiento de las promesas de los potentados.

El archivero Kröger ha utilizado ya positivamente su colección para su libro "El tiempo vive a Napoleón" (Die Zeit erlebt Napoleon). Hace poco ha terminado un catálogo del archivo que casi ininterrumpidamente abarca de 1739 a 1822. La colección tiene indudable valor no sólo para los estudiosos de la historia contemporánea, sino también para cuantos puedan interesarse por la evolución del periodismo en una etapa importante de su desarrollo.

Constitución de un Centro de Estudio de Derecho y Libertad de Prensa

UNA serie de personalidades pertenecientes a la vida jurídica y periodística de Alemania se ha reunido en Stuttgart, para constituir un Centro de Estudio de Derecho y Libertad de Prensa. Se trata de llevar a cabo un estudio riguroso y sistemático de todos los problemas jurídicos de la Prensa, de los que se han destacado como más importantes los temas de libertad y responsabilidad y la enorme significación que una recta definición y comprensión de ambas cuestiones alcanza en la vida de los Estados Unidos democráticos.

El círculo tiene la intención de celebrar reuniones de estudio con carácter sistemático y se ocupa actualmente en la elección de nuevas personalidades adecuadas para una ampliación del número de sus colaboradores.

De la dirección se ha encargado el abogado de Stuttgart, doctor Martin Löffler, comentarista de Derecho de Prensa alemán, y como primeros temas de estudio han sido señalados "El derecho de requisa de ediciones", "La defensa del honor" y "El problema del derecho de réplica".

Entre los primeros miembros del Círculo de Estudios se cuentan ya, además del director mencionado:

Profesor Bettermann, juez federal de Berlín.

Doctor Helmut Cron, socio de honor de la Asociación de la Prensa, de Stuttgart.

Profesor Dovifat, director del Instituto de Publicaciones de la Universidad Libre de Berlín.

Werner Friedmann, director de periódico.

Doctor Walter Jaenecke, apoderado de la Asociación de Editores de Prensa alemanes.

Doctor Kohlhaas, abogado del Estado, de Karlsruhe.

Profesor Neumann-Düsberg, director del Instituto de Derecho Laboral, Social y Económico de la Escuela Superior de Ciencias Sociales de Wilhelmshaven, y

Profesor Schüle, titular de la Cátedra de Derecho Público en la Universidad de Tübingen.

Colaboración entre Ullstein y Springer

LA gran editorial Ullstein A. G., de antigua tradición, propietaria, entre otras publicaciones, de "Berliner Morgenpost", con una tirada de 223.000 ejemplares, "Berliner Zeitung", que tira 239.000, la revista quincenal para la mujer "Brigitte", cuya edición alcanza los 243.000 ejemplares; "Radio-Revue", que supera los 230.000; la revista mensual técnica "Bauwelt", que llega a los 9.000 ejemplares, ha entrado en colaboración con la empresa Springer e Hijo, que comenzó después de la guerra y se ha situado en el primer plano de la industria alemana de artes gráficas, publicando "Bild-Zeitung", que llega a los 2.900.000 ejemplares; "Bild am Sonntag", que tira un millón; "Hör zu!", que publica 2.675.000, la revista semanal ilustrada "Kristall", que tira 447.000; "Hamburger Abendblatt" (370.000), "Welt am Sonntag" (480.000) y "Das neue Blatt" (490.000), además del gran diario "Die Welt", que sin duda es uno de los periódicos más autorizados de la República Federal y aparece simultáneamente en Hamburgo, Essen y Berlín, alcanzando una edición de 230.000 ejemplares y de poseer una tercera parte en la revista femenina "Constanze", cuya tirada es de 625.000 ejemplares.

Según el acuerdo llevado a cabo por ambas grandes empresas, Springer otorga a Ullstein participación en una de sus empresas editoriales, mientras Springer recibe una parte minoritaria en la compañía de Ullstein. Pero se esconde una transacción importante dentro de la industria editorial alemana, porque, por otra parte, procedente de la viuda de un Ullstein fallecido en 1933, Springer ha adquirido un paquete de acciones de dicha compañía por valor de dos millones de marcos, que representa el 26 por 100 del total de acciones de la sociedad, lo cual supone un peso importante en la dirección de la empresa, que, en lo sucesivo, dada la legislación de Prensa vigente en este país, estará muy limitada en el desarrollo de su actividad y, sobre todo, en la proposición de nuevos objetivos, en tanto no cuente con la aprobación de Springer. Este, sin embargo, ha declarado que la asociación sólo se ha hecho con la intención de asegurarse una posición industrial sólida en Berlín cuando llegue la reunificación alemana, y que, en todo caso, la independencia de las dos empresas queda respetada.

ARGENTINA

Contra la intervención en la Prensa

BAJO el título de "Siempre la libertad de Prensa", publica el diario "El Laborista" una nota, señalando la situación de "Norte" y "Esto Es" —actualmente sujetos a intervención estatal—, la tentativa de impedir la circulación de "Tribuna Chaqueña" y la supervivencia de la Secretaría de Prensa de la

Presidencia de la Nación, "con ejercida jurisdicción confiscatoria sobre producciones cinematográficas y manejo del papel para diarios".

Se impondrán restricciones a la Prensa india

SE hace eco "La Nación" de una noticia proveniente de Nueva Delhi, según la cual el Gobierno de la India —en vista de los graves incidentes ocurridos entre hindúes y mahometanos por la publicación del libro "Biografías de jefes religiosos, con un saldo de diecisiete muertos y sesenta heridos— presentará un proyecto de ley que **impondrá restricciones a la Prensa.**

Confirmada la clausura de "La Hora"

LA Corte Suprema de Justicia confirmó las sentencias de primera y segunda instancia que rechazaron el recurso de amparo interpuesto en favor del órgano comunista "La Hora", cuya clausura dispuso mantener el Gobierno "por razones de seguridad política y en uso de las facultades emergentes del estado de sitio".

Adquieren gran cantidad de papel

TRES grandes empresas periodísticas argentinas —"Democracia", "Crítica" y "La Razón"— han adquirido recientemente papel de diario por valor de casi cinco millones de pesos.

Alfaro asiste a la comida de la Prensa extranjera

CON la presencia del embajador de España, don José María Alfaro y Polanco, y otros representantes diplomáticos, celebró su comida mensual de camaradería la Asociación de la Prensa Extranjera.

Exposición católica

SE celebró en la ciudad de La Plata la Primera Exposición del Libro y de la Prensa Católica Argentina, organizada por el Secretariado Católico de Documentación e Información y con el patrocinio del episcopado argentino, en homenaje al 80 aniversario del nacimiento de Su Santidad el Papa Pío XII.

La radio, a disposición de los corresponsales extranjeros

BAJO el título de "Libertad para informar", aplaude el diario "La Prensa" en una nota editorial la iniciativa de poner a disposición de los corresponsales de diarios extranjeros el espacio dedicado por Radio del Estado al "Boletín Internacional de Noticias" para que puedan transmitir informaciones locales y, al mismo tiempo, "formular las observaciones que, en su concepto, contribuyan mejor a ilustrar a sus oyentes sobre la realidad de la vida argentina".

Concesión de premios por la Universidad de Columbia

REPRODUCIENDO una información de United Press, "La Prensa" anuncia que han sido otorgados por la Universidad de Columbia los premios Moors Cabot a cinco periodistas "que se destacaron por la contribución a la promoción de la amistad internacional en las Américas": Carl W. Ackerman (decano de la Escuela de Periodismo de la mencionada Universidad), Jesús Alvarez del

Castillo (director-propietario del "El Informador", de Guadalajara, Méjico), Roberto García Peña (director de "El Tiempo", de Bogotá), Herber L. Matthews (editorialista en "The New York Times") y David Michel Torino (director propietario de "El Intransigente", de Salta).

"Pacto de honor" para aplicar la censura

SEGUN un despacho de Bogotá, los periodistas firmarán un "pacto de honor" por el cual se comprometerán a aplicar la autocensura "en cuestiones relativas al orden público o tales que puedan perturbar la paz". Según "La Prensa", el director de "Intermedio", de Bogotá, se negó a firmarlo.

FRANCIA

Limitación de la colaboración extranjera en los periódicos infantiles

LA comisión de Prensa de la Asamblea Nacional ha vuelto a adoptar el informe del diputado comunista Tys, encaminado a modificar la ley del 16 de julio de 1949 sobre publicaciones destinadas a la juventud. Esta propuesta de ley reserva el 60 por 100 de la superficie total de los periódicos infantiles, como mínimo, a los autores y dibujantes franceses.

La comisión de Prensa ha adoptado el texto, a pesar del informe desfavorable del Consejo de la República, plegándose aquélla a los argumentos del ponente, que en síntesis son los siguientes: el mercado francés está abierto a la importación en masa, sin que exista reciprocidad para la exportación de obras francesas. Las formas y grabados importados permiten la confección de páginas enteras a precios inferiores a los de la producción francesa, pues ya han sido amortizados en sus países de origen.

Boussac y la Prensa

EL multimillonario francés Marcel Boussac, magnate de la industria textil y propietario de la cuadra de carreras más importante del mundo, es el principal accionista del diario "l'Aurore".

A primeros de septiembre adquirió 6.000 acciones de las 24.300 de la Sociedad "Le Petit Parisien" y Editorial Pierre Dupuy y Cía. Estas acciones han sido cedidas por Jacques Dupuy, sobrino de Pierre Dupuy, que fué presidente del Consejo de Administración de "Le Temps de Paris".

Nuevas fusiones de revistas francesas

SE ha firmado un acuerdo entre el grupo Franpar y la revista "Réalités". Las revistas "Réalités" y "Fémina-Illustration" (esta última del grupo Franpar) se fundirán en una sola publicación a partir del número de Navidad del año en curso.

El grupo Franpar aumenta su participación en "Réalités" de un 22 por 100 a un 30 por 100. Robert Salmon, presidente y director general de "France-soir", queda nombrado gerente de "Réalités", conjuntamente con Didier Remon y Frerejean, quienes conservarán sus anteriores funciones.

Edita "Réalités" "la Société d'études et publications économiques", constituida el 1.º de diciembre de 1945 y domiciliada en la rue St. Georges, núm. 13, París. El capital social se eleva a 8.350.000 francos, dividido en 16.700 partes de 500 francos. La repartición de las mismas es la siguiente: Didier Remon: 3.563; Humbert Frerejean: 3.243; Mme. Willy Remon: 1.670; Sociedad France-Editions et Publications: 1.620; Robert Salmon: 1.330; Didier Lazard: 1.260; Pierre Lazareff: 810; Louis Frerejean: 675; René Pleven (ex presidente del Consejo): 528; Maulot: 524;

Papelerías Lux: 450; Marguerite Doberne: 266; Jean Boinvilliers, secretario general de "Réalités": 254; Alfred Max: 210; Erwin Ritter: 150; Bernard Gilbert: 150; Jean Grunebaum: 90; Mme. Louis Andlauer: 66; Mlle. Sicard: 40.

"Réalités" controla, además, la revista bimensual "Entreprise" por medio de la "Société d'Etudes Economiques et Générales; la revista "Connaissance des Arts", por medio de la "Société d'Etudes et de Publications Artistiques", y el infantil "Benjamin".

Proyecto de una nueva revista mensual

SE estudia la próxima publicación de una revista mensual, que se titulará "C'est-à-dire", y cuya presentación recordará la de la revista americana "Time". Se citan entre sus probables colaboradores los nombres de Paul Morand, Louis Pauwels, Jean Nocher, Albert Paraz. Su director será Jean Ferré; su redactor jefe, Jean Dauven; su administrador, Charles Fuyet. Se imprimirá en los talleres de la "Société du Petit Parisien et d'Éditions Pierre Dupuy".

Proyectos periodísticos

LA Sociedad Francesa Independiente de Ediciones de Prensa, sita en la rue d'Enghien, núm. 18, se propone publicar un nuevo diario matutino, "Le Journal du Matin", y tal vez un diario vespertino, "Les Débats de ce Temps".

Se citan nombres de varios periodistas para ocupar puestos importantes en el "Journal du Matin". Los enumeramos a continuación: Director: M. Jules Haag, que fué redactor jefe del "Jour", director de los servicios parisienses de (Ouest Eclair", director y fundador del diario de Saigón "Le Journal d'Extrême-Orient", y es actualmente director propietario del semanario "Le Courrier Républicain de Seine et Seine et Oise", que se imprime en Saint-Germain-en-Laye. Secretario general de redacción: M. Lavergne, que fué secretario de redacción del "Jour". Redactor jefe de las ediciones de provincias: M. Paul Crepin, que colaboró en el "Télégramme du Pas-de-Calais", en "La Petite Gironde" y en el "Phare de la Loire". Se citan entre los futuros colaboradores del periódico proyectado a M. André Le Bret, que fué secretario de redacción del "Journal", M. Pierre Lapeyronnie, ex jefe adjunto de la sección parlamentaria del "Journal", M. A. M. Piétri, colaborador del semanario "Nouveaux Jours" y sobrino del embajador de Francia del mismo apellido.

INGLATERRA

Las grandes tiradas de los diarios ingleses

POR cada mil habitantes se venden en Inglaterra 598 diarios entre ediciones de la mañana y de la noche. En los Estados Unidos, la proporción es de 356 por cada mil habitantes. Entre los periódicos ingleses más antiguos están el "Nottingham Journal", el Newcastle Journal" y la "Birmingham Gazette", que se remonta a la primera mitad del siglo XVIII. Los periódicos considerados más serios no tienen tiradas sensacionales: el "Yorkshire Post" tira 118.000 ejemplares, el "Glasgow Herald, 75.000; el "Times", 220.000, y el "Observer", 568.000.

Entre los periódicos de mayor tirada figuran el "Daily Express", con cuatro millones; el "Daily Mirror", con 4.710.000; el "Sunday Pictorial", con 5.570.000, y el viejo "News of the World", con 8.871.000 ejemplares.

La revista femenina "Woman" tiene una tirada de 3.219.000 ejemplares, seguida a poca distancia por "Woman's Own" con 2.360.000.

En Inglaterra se intervienen en publicidad 170 millones de libras estrlinas al año.

Plena responsabilidad del director en los delitos de Prensa

EL Gobierno italiano ha aprobado el nuevo texto del Código contra los delitos de Prensa. El proyecto deberá ser aprobado ahora por el Parlamento. Las modificaciones aportadas a la legislación existente se refieren a la responsabilidad de los directores, que es plena y total, jurídica y civilmente, frente a los perjudicados por publicaciones difamatorias. La responsabilidad es extendida al vicedirector responsable, al editor y al impresor.

El artículo 5.º del proyecto de Ley está dedicado a la divulgación de Prensa clandestina: "Quienquiera que divulgue de cualquier modo Prensa, o impresos, publicados sin observar los preceptos sobre Prensa, será castigado con multa hasta de 50.000 liras o con la detención hasta un año."

"L'Osservatore" comenta los acuerdos de Prensa

"L'OSSERVATORE Romano" comentó los resultados del reciente Congreso Internacional de Juristas celebrado en Perusa. Por lo que se refiere a la libertad de Prensa y al sistema del secuestro y suspensión de un órgano de Prensa o de una publicación, "L'Osservatore Romano" escribe que se trata de medidas que no llevan consigo una garantía suficiente mientras no se apliquen con la rapidez con que suele actuar la policía.

Por ello, "L'Osservatore" propone que la autoridad judicial tenga una policía suya para que la intervención, una vez decidida, sea inmediata. Como alternativa, el periódico propone que haya un magistrado encargado permanente de vigilar para que la Prensa no viole las normas morales y legales establecidas.

Dos nuevos periódicos

COMO consecuencia de la actitud izquierdista adoptada por el diario de Roma "Il Secolo d'Italia", que por voluntad de su actual director, Franz Turchi, no quiere apoyar la constitución de una gran agrupación de derechas que obligue a la Democracia Cristiana a formar Gobierno con los elementos de inspiración nacionalista y monárquica, la Secretaría General del Movimiento Social Italiano ha decidido fundar un nuevo periódico que refleje la voz oficial del partido. También ha sido anunciada oficialmente la salida de otro diario en Roma, que será dirigido, según parece, por el ex ministro de Mussolini Mottai, uno de los componentes del Gran Consejo del Fascismo que votó contra el jefe del Gobierno la noche del 25 de julio de 1943. El diario se llamará "Italia-Sera".

Fundan la Federación de la Prensa Italiana en el Extranjero

LOS directores de los periódicos italianos editados en el extranjero acaban de reunirse en Roma para decidir la fundación de la "Federación Nacional de la Prensa Italiana en el Extranjero". La finalidad de este nuevo organismo es la de "seguir una línea común para la defensa del buen nombre y del prestigio de Italia en el extranjero, vivificando los lazos ideales que unen a los emigrados con Italia, ilustrando la vida y las realizaciones del país, tutelando además la vida de las publicaciones que se adhieran a la Federación, para conservar y preservar su independencia sin hacer en el extranjero una política partidista.

Ha sido prevista la creación de una redacción central en Roma, de cuyos servicios se beneficiarán las publicaciones adheridas a la Federación. Como presidente de la misma ha sido elegido el senador Giuseppe Caron. Forman parte del Comité Ejecutivo Emanuele Cassuto, Umberto Stefani, Domenico Valente y Ernesto Biagi. Los delegados han sido recibidos por el señor Natali, subsecretario

de la Presidencia del Consejo para Prensa y Propaganda, y por el señor Del Bo, subsecretario de Asuntos Exteriores para la Emigración.

Hacia un Congreso mundial de periodistas

SE ha celebrado en Trieste el VI Congreso Nacional de la Prensa italiana. El consejero delegado de la Federación Nacional, Leonardo Azzarita, leyó un informe en el que puso de relieve que el bienio 1954-1956 ha sido el de la comprensión recíproca y de la plena afirmación de la conciencia unitaria de los periodistas italianos, después de muchas divergencias, contrastes y discusiones. "La comprensión recíproca y, por consiguiente, la pacificación y la concordia, atributos primarios e indispensables de la conciencia unitaria de los periodistas italianos —agregó— debe ser entendida como exquisita manifestación de las costumbres como empeño de crítica constructiva, tolerante, fiel siempre a la realidad y a la verdad, respetuosa de los hechos, de tal manera que en nosotros el país pueda ver un ejemplo para una superior elevación política y moral de la vida nacional. Los periodistas deben considerarse siempre en la vanguardia de la formación de la vida política y moral de un gran país civilizado."

Refiriéndose a las bases de la unidad de la categoría, dijo que están constituidas por la autonomía de las Asociaciones Regionales de Prensa en el ámbito de los ordenamientos nacionales federales y por la representación democrática de todos los Colegios nacionales y regionales, empezando por el Consejo Nacional de la Prensa Italiana.

El Congreso se ocupó del nuevo estatuto de la Federación Nacional de la Prensa Italiana, del funcionamiento de la Comisión Unica encargada del Registro de Periodistas; del contrato de trabajo y de la Comisión nacional de Periodistas para las negociaciones con los editores; de los Sindicatos regionales y nacionales de las Sub-categorías periodísticas del Colegio Nacional y Colegios regionales de **Probiuros**; de la Federación Nacional de la Prensa Italiana y organizaciones internacionales de periodistas; del Instituto Nacional de Previsión de los Periodistas y, en fin, de cuestiones administrativas de las diversas organizaciones.

Se propuso, además, la celebración en Roma de un Congreso Mundial de Periodistas, que en principio habría de ocuparse de estos temas generales: libertad de Prensa; libertad e igualdad en lo relativo a las fuentes de información; libertad del ejercicio profesional en el ámbito de una autodisciplina ética, individual y colectiva, derivada del sentido de la responsabilidad profesional. La propuesta de este Congreso había sido rechazada por la Federación Internacional de Periodistas de Occidente y la Federación Italiana se ha dirigido a la UNESCO con el fin de que se haga promotora del mismo.

PORTUGAL

"Novidades" comenta el aumento de precio de los periódicos

COMENTANDO el aumento de ochenta céntimos a un escudo por ejemplar acordado por la mayor parte de los grandes periódicos de Lisboa y Oporto, el periódico "Novidades", órgano católico, escribe lo siguiente: "En el caso estaban particularmente interesados los órganos llamados de gran expansión, seguros de que no valía la pena privarse del beneficio resultante de este aumento, ya que el público lo aceptaría sin retraimiento y sin protesta. ¿Quién, en realidad, dejaría de comprar, ahora, este o el otro diario, estando habituado a leerlo únicamente porque pasó a costar veinte céntimos más? Aunque el aumento fuese mayor, todos continuarían adquiriendo diariamente su periódico. La lectura del diario entró en los hábitos de vida de todo el mundo. Tampoco era de presumir que alguien se extrañase de la subida del precio de los periódicos, cuando este fenómeno se produce en tantas otras cosas, más necesarias para la vida."

"Novidades" —agrega— podría ser un gran diario, el mejor diario, si a la masa enorme, si a la considerable porción de los que en este país se llaman católicos no faltase comprensión, disciplina, lógica, colaboración y conciencia. Lo que impide o sofoca, muchas veces, las iniciativas católicas, la influencia católica, con perjuicio de las almas, de la vida social e incluso de la propia nación, es más el catolicismo disminuido, invertebrado, indiferente en unos, puramente beato en otros, en que cayeron extensas zonas de la población portuguesa, que la hostilidad de las fuerzas o ideas contrarias." "En este estado de ánimo —termina diciendo— seguiremos el aumento establecido por el Gremio en la venta al público y dejaremos su aplicación en el coste de las suscripciones a la comprensión y la generosidad de nuestros suscriptores. Estamos seguros de que la mayor parte de ellos no regatearán a su periódico este pequeño sacrificio. Con ellos contamos también esta vez."

104.º aniversario de la fundación de "Jornal de comercio"

CELEBRO el 104.º aniversario de su fundación "Jornal de Comercio", de Lisboa, el más antiguo órgano de la Prensa diaria del Portugal metropolitano. "En el futuro —dice en un editorial— como en el pasado secular, "Jornal de Comercio" continuará a disposición de cuantos lo acompañaron, bajo cualquier forma, en su labor cotidiana, con el perenne deseo de bien cumplir y de ser siempre el órgano representativo de los intereses nacionales a que se ha consagrado."

Edición especial dedicada al turismo

JORNAL de Comercio" publicó una edición especial dedicada al turismo nacional. Redactada en portugués, inglés y francés, contiene amplias informaciones sobre las principales zonas de turismo del territorio continental, como Lisboa, Cintra, Oporto, Braganza, Fátima, Coimbra, Figueira da Foz, Serra da Estrela, el Alentejo y el Algarve, e incluso muchas indicaciones de naturaleza económica, comunicaciones, comercio y otros datos de interés para los turistas que llegan a Portugal.

Interés por la ley de Prensa brasileña

LA Prensa portuguesa sigue con gran interés la polémica que ha suscitado entre los periódicos brasileños el proyecto de ley de Prensa en aquel país. Muchos periódicos brasileños no están de acuerdo con dicho proyecto por considerar que daría al Poder ejecutivo "poderes dictatoriales".

Aumentan las disponibilidades de papel en el mundo

JORNAL de Comercio", de Lisboa, publica una información procedente de los Estados Unidos, en la que se dice que, al contrario de las previsiones anteriores, en ciertos medios norteamericanos ligados al comercio del papel, se cree ahora que es posible que el próximo año se comience a sentir un exceso de producción en la industria del papel, aunque a largo plazo las perspectivas parecen favorables.

En opinión del señor Zellerbach, presidente de la "Crown Zellerbach, la más importante compañía de fabricación de papel de los Estados Unidos, es muy posible que se note exceso de pulpa "kraft" y de cartón en 1957, y en el siguiente año excedentes considerables de papel para periódico. El señor Zellerbach dijo también que, de este modo, sería inevitable una guerra de precios entre los productores. La industria no duda de que la demanda aumente poco a poco en los Estados Unidos. Por otra parte, ciertos peritos norteamericanos dicen que la decisión adoptada en Londres por las autoridades de aumentar el número de páginas de los diarios es un síntoma real de las disponibilidades mundiales de papel.

INVITADO por Radio Universal, el director adjunto de "O Século", doctor Guillermo Pereira da Rosa, inauguró un ciclo de conferencias organizado por aquella emisora, bajo el título "Las fuentes de información de la vida actual".

Estudió, desde las eras más remotas, el desarrollo de la información, analizando los métodos utilizados por la Prensa hasta llegar al perfeccionamiento actual. Más adelante se refirió a los enormes gastos inherentes a la vida de un periódico desde las instalaciones al personal, pasando por la adquisición de papel, y analizó detalladamente diferentes aspectos de la lucha que la Prensa entabla contra el tiempo, lucha que designó como "la batalla de la rapidez". Como prueba de esta afirmación, recordó que recientemente se demostró en Inglaterra que un mensaje podía dar la vuelta al mundo en un minuto. Dijo que en Inglaterra la tirada hace cien años era de un millón semanal de ejemplares de periódico y que hoy, en un solo día, imprime treinta y cuatro millones. Actualmente existen en el mundo más de siete mil periódicos diarios.

Afirmó, por último, que el periódico, ante todo, debe ser serio, debe ser espejo de una dirección consciente. Debe servir el bien común y nunca intereses privados, en oposición a los de la sociedad. "Por nuestra parte —terminó diciendo— nos honramos de pertenecer a esta Prensa portuguesa, tan modesta de medios y tan rica en títulos de honradez y en servicios prestados al país."

La Prensa argentina va a tener papel suficiente

REFIRIENDOSE al problema del papel en la Argentina, "Journal de Comercio" dice en una información que, en 1957, por primera vez desde hace muchos años, tendrán los editores de periódicos y revistas argentinos a su disposición cantidades de papel de impresión muy próximas a sus necesidades de abastecimiento.

El Banco Central de la Argentina fijó en 140.000 toneladas métricas la cuota de importación de papel para el próximo año. Este total, unido a las 20.000 toneladas en que se calcula la producción nacional, cubre las necesidades de los editores.



La Papeleta

Española

SOCIEDAD ANONIMA

Bilbao

Fábrica de Pastas Mecánicas y Químicas
de todas clases.

Primera fábrica de pasta de esparto en España.

Fabricantes de papeles, cartones y cartoncillos
de todas clases y para todos los usos.

Fábricas en:

**VIZCAYA, GUIPUZCOA, NAVARRA,
CATALUÑA, CASTILLA y VALENCIA**

AGENCIA EFE, S. A.

Información de Noticias del Extranjero:

EFE

Información de Noticias Nacionales:

CIFRA

Información de Noticias Deportivas:

ALFIL

Información Gráfica:

CIFRA-GRAFICA

Domicilio: Ayala, 5

Teléfono 35-40-00

MADRID



GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA

29
bel
Vil
día
RE