

EL CINEMA

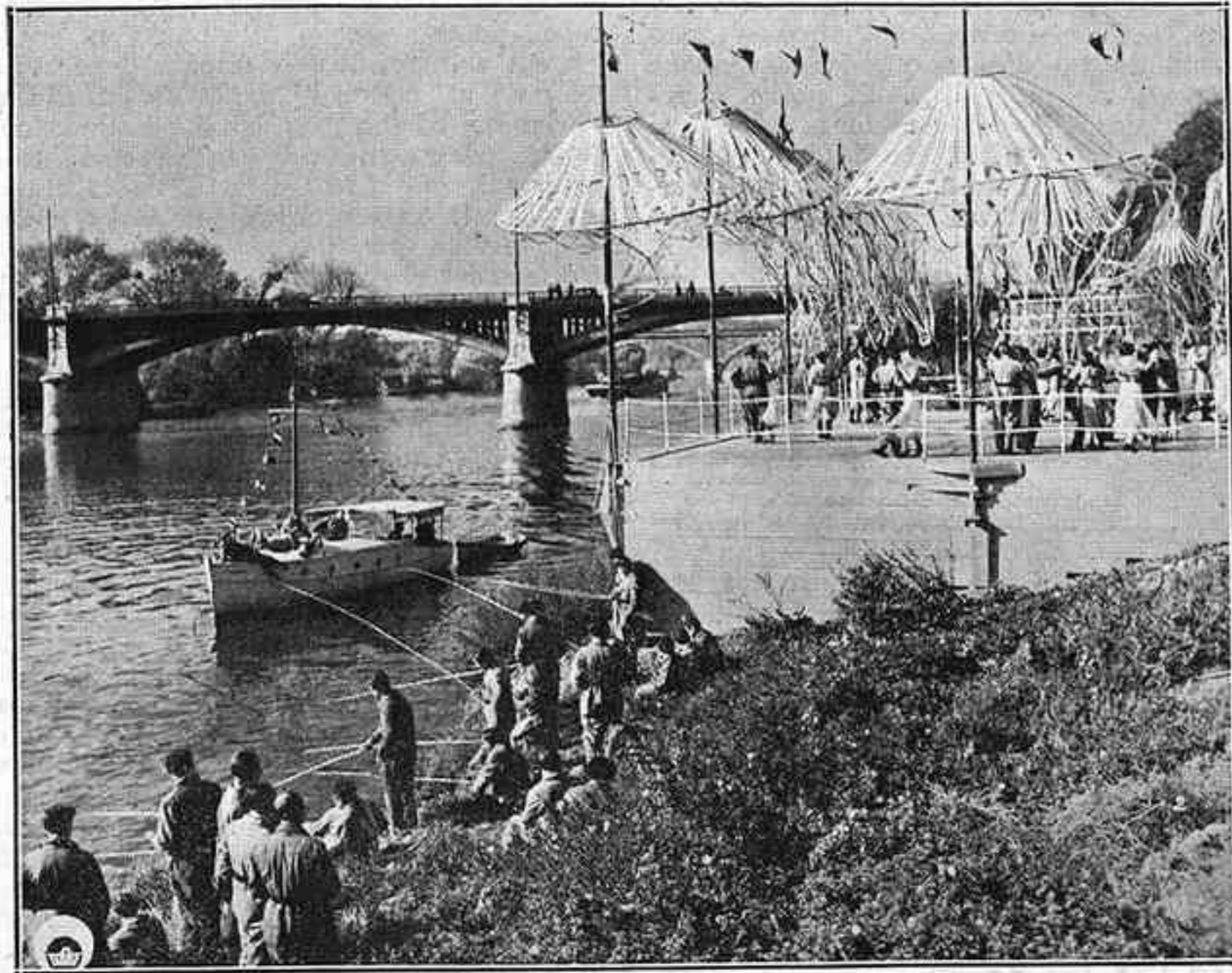
«A nous la liberté»

A nous la liberté, de René Clair, és una apologia de la llibertat, de la vida simple, del lleure, del pescar amb canya, i per tant una formidable diatriba contra la mecanització progressiva de la vida.

René Clair ha comprimit tot el dilema en aquella escena on veiem un dels protagonistes ajaçat en un prat florit, de panxa al sol, sense altra preocupació que triar

lla ironia superior tan característica de l'autor.

La sàtira és present en aquella crítica del sistema Taylor, en aquella dona bellíssima, però miop, en el cerimonial dels discursos, en un i mil detalls que tothom haurà reparat, però sobretot en aquell final que és dona com una superació del pla quinquennal. Mentre la ideologia dels soviets



«A nous la liberté», de René Clair

la flor més bella per al trauc de la seva solapa, i al fons la fàbrica, la més formidable fàbrica de discos de gramola que mai hagi existit.

Per emprar la terminologia soviètica, René Clair vol fer veure que la fàbrica moderna, marxant sota el signe de Taylor, és un arsenal humà ni pitjor ni millor que el presidi. La carretera lliure, el sol, la pobresa que significa alliberació de tot l'estrepit dels negocis, crida els herois d'aquesta deliciosa rondalla que René Clair ha sabut descórrer sota els nostres ulls, en una sèrie d'imatges vives i delicioses d'ironia.

El bagatge artístic de René Clair és avui ja copios. Aquesta riquesa el porta de vegades a repetir-se. I amb tot, la característica fonamental del seu talent és més aviat la d'un investigador. Sempre cerca coses noves, i perquè s'apassiona per la recerca, és perquè no es reposa damunt la perfecció.

Le million era una farsa còmica, a base d'una dada insignificant. El resultat no per això era menys admirable. Com a matèria còmica, era d'una riquesa que no assoleix pas A nous la liberté. Ací hi ha, sotto voce, el sentiment persistent d'una actitud espiritual, d'aquella actitud que hem apuntat en començar. Es doncs una obra que ataca més a fons el seu tema que Le million. No hi ha potser aquell spring engrescador que mantenia el ritme esbojarrat de l'obra anterior. En canvi, hi ha sempre present aque-

exalta a ultrança la màquina i vitupera el treball com a consagració de l'home, René Clair, més enllà del primer i del segon pla quinquennal—perquè després del primer vindrà el segon—, realitza davant dels nostres ulls astorats l'esdevenidor que ens espera: la màquina haurà fet inútil l'home i aquest per fi podrà dedicar-se a no fer res. Jugar a bitlles, pescar amb canya, ballar mentre la fàbrica tota sola fa la feina.

Georges Auric ha escrit música per al film. Encara que el film en conjunt sembla haver estat establert amb anterioritat a la seva musicalització, alguns passatges, en canvi, semblen revelar una estreta col·laboració entre el músic i el cineasta. Ja és hora que els compositors comencin a treballar pel cinema. Un camp enorme és davant d'ells. Després de l'òpera, és a dir la música per l'escena, vingué el ballet, és a dir la música animadora de formes coreogràfiques. El cinema participa de l'escena i de la dansa i ofereix al compositor un camp fèrtil per a la invenció musical. Georges Auric, que havia col·laborat amb Serge Diaghilev, ha compost una música simple, que no vol dir pobre, en un esperit d'humor que defuig tot excés, i que ha orquestrat d'una manera espiritual treballant en primer terme amb els instruments de vent que entre ells rivalitzen en gràcia.

J. PALAU

MIRADOR
presentarà

«El camí de la vida»

dilluns, dia 22, al
cinema Fantàsió

MIRADOR, en organitzar aquesta pròxima sessió de cinema, ha cercat de situar-se en el rengle en què el situaren les primeres sessions de cinema triat que es projectaren a Barcelona. La tradició de les sessions MIRADOR pesa massa damunt dels organitzadors perquè la represa no hagi estat llargament meditada. Així, ara, amb l'estrena a Espanya del primer film sonor soviètic, *El camí de la vida*, que serà projectat al cinema Fantàsió el propi dia 22 de febrer.

El camí de la vida és un film d'educació ciutadana. Un film d'alta pedagogia social. El judici que, damunt d'aquestes pàgines, en féu el nostre crític cinematogràfic Josep Palau, ens estalvia de reincidir en el seu contingut.

Cal dir, simplement, que si la finalitat pedagògica no justificà completament el film, una sèrie de virtuts cinematogràfiques es cuidarien de mantenir-lo en el primer rengle. Assenyalem sobretot la valor documental, que ens mostra, en un veritable reportatge, aspectes apassionants de la nova organització soviètica, i a més a més la força dramàtica dels personatges, sobretot els minyons que constitueixen l'objecte del film, i que lluny de l'obsessió del divo, arriben a una interpretació justíssima de l'adolescència degenerada, que una urgent intervenció educativa va cuinar a redimir.

Volríem, i així ho esperem, que aquesta nova sessió MIRADOR assolís el mateix favor del públic i de la crítica que ajudà les nostres sessions anteriors.

Com de costum, els nostres lectors podran adquirir localitats, a partir de dilluns, en la redacció de MIRADOR.

Ja ho sabeu...

—que en *The champ*, Wallace Berry treballa junt amb Jackie Cooper? El film és de King Vidor.

—que a Budapest s'ha projectat el primer film hongarès parlant i sonor, impressionat a Hongria? Es titula *L'idol blau* i està completament influït per Hollywood.

—que Ramon Navarro anirà pròximament a França per a rodar un film?

—que Paul Féjos, el conegut director de *Soledad*, ha estat, un temps, actor de teatre i psicoanalista?

«amigos del cine»

presentaran el divendres, dia 12,
a les 10 nit, al saló

fantasio

en sessió d'art, un film de turisme

royan

una pel·lícula instructiva

aus
emigrants

un film de dibuixos sonors

foc!

presentació sota el patrocini del
centre excursionista
de catalunya

del grandios film de lluis trenker

muntanyes
en flames

una obra incomparable

la dama de
una noche

Les darreres estrenes

L'arsenal humà és un film d'A. Room que no cal confondre amb *L'arsenal*, una obra de Dovjenko, l'autor de *La Terra*. Ara hem pogut veure el film d'A. Room que s'ha projectat a Barcelona amb el títol d'*Evasió*.

L'arsenal humà és el presidi, i, naturalment, aquesta forma de parlar de les institucions penitenciàries ha semblat irrev-

el Gran i la guerra dels Set Anys és imminent. Assumpte d'intrigues diplomàtiques, presentat amb una fastuositat exemplar. La fotografia, clara dins aquella grisor característica dels studios de la Ufa. Els rostres, maquillats d'una forma que semblen adquirir la qualitat del bronze, sobretot el de l'emperador, que la iconografia ens ha fet tan popular. Els alemanys han tingut cura



«Concert històric»

rent al censor, el qual no ha autoritzat la projecció sinó a canvi de modificar el títol del film.

Evasió és la història d'un home que és a presidi injustament. La seva simpatia personal i el seu tarannà poc disposat a la resignació li valen l'adhesió dels companys de captiveri, els quals sota les seves instigacions estan en revolta constant. Les autoritats, per desempallegar-se d'un hoste tan molest, amb el pretext d'un dia de permís, es proposen anullar-lo mitjançant la llei de fugues, propòsits que no reixen, i, a la fi, el pres pot evadir-se, no sense que la seva evasió costi enviar a presidi una colla de companys seus que faciliten la seva escapada.

El film és una obra que desconcerta un xic. No demostra res en clar. I aquesta manca que podria semblar pueril feta a propòsit d'una producció corrent, aquí, tractant-se d'un film soviètic, hom no pot menys de formular-la. D'altra banda, de tots els films soviètics que hem vist, és aquest el menys veridic.

Un gran talent innegable de fotògraf. Hom el veu el treball, en aquelles bones escenes del principi, a base d'un enfilat de visions dels pous petrolífers i del presidi. Més endavant, en uns quants exteriors, que, pel motiu dramàtic que els anima, fan pensar en *Avaricia* de Stroheim.

Concert històric és un bon film de la Ufa tallat tot ell sota la cadència del minuet. Som a Prússia sota el regnat de Frederic

magnífics. Els americans ens han desacreditat tant, amb les seves fantasies diguem-ne històriques, tota classe de reis i emperadors, que hom no pot per menys de recalcar aquest tret. Un emperador serà, magnànim, gran virtuós de la flauta, que en ple concert filharmònic concerta tota una gran guerra, la famosa guerra dels Set Anys.

El film, dintre un pla discret, fóra perfecte, de no ésser aquella desfílada de tropes al final. Llarg, molt, massa llarg, aquest episodi. Decididament, els autors del film no poden dissimular la flaca que senten davant de tota ostentació militar. Els uniformes els fan perdre la serenitat artística.

Chantage és un film de gangsters. Per cert que ja que parlem de gangsters no podem menys de recomanar als nostres lectors *El carrer de la ciutat*. Un film formidable i d'una perfecció que no admet rèplica. Ja ho vàrem dir així mateix al seu dia, però ara, en ésser represa aquesta cinta en alguns cinemes, ens ha semblat oportú repetir-ho.

Chantage és un film sense novetats, però intel·ligent i animat tot ell amb la bellesa tènue i delicada de Joan Bennet.

Per fi, *Quina vídua!* és un film l'assumpte del qual es deixa preveure pel títol. Un vodevil distret, on Glòria Swanson ens sorprèn en una nova faceta del seu talent. Un film d'Allan Dwan.

J. P.

L'home més alegre del
món

Maurice
Chevalier

També ho sereu vós quan
veieu



EL TENIENTE
SEDUCTOR

No s'ha fet res millor

Es un film PARAMOUNT

El més sensacional cas de
consciència que ha
ofert la pantalla



El secreto
del
abogado

per
CLIVE BROOK, RICHARD ARLEN,
CHARLES ROGERS, FAY WRAY
i JEAN ARTHUR

COLISEUM
Es un film PARAMOUNT

CAPITOL

Un film de

King Vidor

Billy-The-Kid

Pel·lícula de l'Oest americà realitzada a la prada americana

PRODUCCIÓ METRO-GOLDWYN-MAYER

TIVOLI

El millor film de la producció especial

CHERI-BIBI

per

ERNEST VILCHES

Maria L. de Guevara

Maria Tubau

Maria L. Callejo

Adaptació de la cèlebre obra de
GASTON LEROUX

Producció: Metro-Goldwyn-Mayer

LES ARTS I ELS ARTISTES

Més sobre la fotografia moderna Els hotels de turisme

En el número 157 d'aquest setmanari parlarem de les meravelles de la fotografia moderna, particularment de l'essencialment realista, la de tipus anomenat documental; i parlarem també de la comprensió entusiasta que havia provocat aquesta nova art fotogràfica en un sector d'artistes i escriptors d'avanzada que propugnaven per una estètica precisament irrealista (sobrerealisme, suridealisme, etc.) (1). I ens preguntàvem si per cas aquests artistes antirea-

podien fer res per a refer la sensibilitat artística de les escoles i acadèmies, dels tractadistes i dels pintors, del gros públic i de les seleccions: la podridura era extensa i massa profundament arrelada. Calia un tità per a una empresa tan enormement revolucionària, i de titans ja no en corren. Un, però, en restava: Picasso. Aquest home pogué en pocs anys actuar en el pantà pestilencial de la pintura com Lenin a la terra no menys corrupta dels tsars. Picasso féu

el cinema que començava mecànicament aquella reconstrucció del Realisme que la revolució esteticista i artística, brava i titànica però pueril, no sols no havia sabut enfocar i encarrilar, sinó que havia retardat amb un engegament molt comprometedor, amb un notori sabotatge.

Per raons d'astúcia, d'experimentació i d'atzar, la fotografia aconseguí més metòdicament que els bàrbars i titànics esteticistes, anar demostrant la grandesa de la Realitat immediata, que és l'única realitat admissible per a les arts plàstiques, i que solament per obra i gràcia d'aquestes arts pot revelar la seva transcendència.

En una remota antiguitat, que per aquestes coses no data sinó d'uns quinze anys enllà, era dogma incontestat que la fotografia no podia expressar res de vivent ni d'essencial o transcendent: era considerada com un procediment mecànic i per tant es conclouia que no podia rendir sinó fantasmes o cadàvers de representació. Tothom ho creia així i tothom clouia de bon grat els ulls davant dels casos contradictoris, perquè la sensibilitat de la gent no era prou madura per aquestes coses que tenen aparença d'inertes i que són en veritat gairebé tan vives i punyents com l'obra d'art mestra. No és pas que l'aparell fotogràfic sigui més intel·ligent avui que ahir, ni que l'època dels avions i dels transatlàntics sigui més plàsticament interessant que l'època dels llums d'oli. És que els fotògrafs i el públic d'avui es troben més treballats per aquestes fam i sedor de coneixement que són implícites en la recerca. L'esperit recerca sense treva; la intel·ligència de milions d'humans no cessa ni per un segon d'experimentar; el desig especula constantment; la curiositat ho explora tot.

Però, per què aquesta retrobada grandesa, aquesta admirabilitat de tot el món exterior, que la fotografia ens demostra avui dia més sovint que ahir, per què no reix a revelar-nos-la sempre? És que cal un cert estat de gràcia que està més aviat en el fotògraf i en el públic que no pas en l'aparell; estat de gràcia que es constata àdhuc en l'artista més gran i pur, tota vegada que no totes les obres de l'artista genial són genials; que es constata en el públic, ja que l'espectador o l'auditor no sempre es troben en el millor estat de receptivitat, i ja que, fins les col·lectivitats, l'humanitat tota, passen períodes de veritable eclipsi de la sensibilitat; que el trobem, en fi, en el mateix aparell fotogràfic, tota vegada que un mateix objecte fotografiat diverses vegades en el mateix lloc, en les mateixes condicions de llum, per un mateix aparell, no dona els clixés tots iguals; l'aparell fotogràfic també sembla defallir, també sembla tantejar, com el mateix home, fotògraf o simple contemplador de fotografies.

Il·lustren aquestes ratlles dues fotografies emocionants, una de les quals és reproducció d'un fotogravat. No sé fins a quin punt les desfigurará el nou fotogravat que ara les ofereix als lectors de MIRADOR, però són tan colpidores que probablement conservaran encara quelcom de llur pregona garlar. L'una d'elles representa la concessió d'una medalla per mèrits de guerra en l'exèrcit francès. L'escena passa a la vora del mar. És una meravella de composició, tot i que no hi ha de premeditadament artístic en aquesta fotografia, ja que fou presa entre dos focs en les cruentes lluites del front de Flandes al començ de la guerra gran. Altrament, prou es veu que tot és atzar en aquest drama colpidor. L'altre gravat és reproducció d'un gravat que es troba en un tractat anglès de cacera d'animals vius; forma part d'una sèrie d'exemples demostratius de la manera com cal usar de les mans per tal de no matar ni de fer patir la presa. Si aquella fotografia és colpidora, aquesta, més humil, ho és encara més. Ho és no se sap per què. Potser només perquè l'aparell fotogràfic tingué un moment feliç, com el tenen els homes, els pintors i els escriptors.

Que no s'esverin massa els detractors esteticistes a la moda sublim que li sortiren quinze o trenta anys enrera a la fotografia. El gran artista podrà anar més enllà que la millor reixida de les fotografies perquè pot, a consciència, accentuar més o menys ací o allà, suprimir, afegir o deformar per a millor expressar; mentre que la fotografia està subjecta a una immutable escala de valors correlatius, en virtut de la qual, donats un to, una línia, un límit blanc o un límit negre, tots els altres valors formals es coordinaran disciplinàriament i sempre amb un mateix ritme d'impassibilitat, que és com si diguéssim de passivitat. Sols s'exceptuaran d'aquesta llei que mitiga l'expressió plàstica, com mitiguen fundes i vels les formes corpòries, aquelles fotografies que reproduïxen obres d'art, perquè en l'objecte fotogràfic l'artista ja ha marcat els accents que l'aparell no pot donar i que poden fer molt discrepant l'objecte artístic i el mateix objecte fotogràfic.

Es que el món és molt divers, complex i canviant, i tots els aparells fotogràfics i tots els artistes posats alhora a dir i redir un sol objecte no arribarien pas a esgotar mai les seves facetes de pregona realitat.

Per raó de la recerca d'aquesta pregona realitat, tan patètica, els antirealistes renegaren del fals realisme i volgueren sobrepassar-lo (sobrerealisme). I també per raó d'aquest reconduït anheli de Realitat profunda els artistes d'avanzada no divaguen gens ara que retroben la grandesa del real en el món exterior i en la vida quotidiana.

JOAN SACS

(1) En el nostre escrit del número 157 de MIRADOR es llegia: «els artistes... sobrerealistes, subidealistes i autorealistes tots són...», i calia corregir l'error de caixa en aquesta forma: «els artistes... sobrerealistes, suridealistes i tots els antirealistes...». També s'hi llegia: «El cinema rus i la seva escola el germànic...» en lloc de: «El cinema rus, i a la seva escola el germànic...»

Invitat el Gatcpac per aquest setmanari a exposar el seu punt de vista respecte allò que haurien d'ésser els nostres hotels de turisme, ha redactat les ratlles que segueixen, amb el ben entès que es tracta simplement d'un recull d'idees que podran ésser la base d'estudis posteriors més complets.

L'èxit d'una explotació d'hotels de turisme està provat que augmenta en pro-

encertada disposició i proporció de les diverses dependències en depèn moltes vegades l'èxit econòmic de l'explotació. El cap de cuina ha de tenir un floc des del qual puguin dominar tots els serveis que depenen d'ell. Com a indispensables citarem els següents: cooperativa, celler, cambra frigorífica, quarto fred, preparació de peix, preparació de carns, preparació de llegums, cuina, rebosteria, cafeteria, office, taula calenta, aigüeres, armaris per a pisa, cristall



listes no haurien gustat per equivocació, per raó d'algun malentès o desviament, el film i la fotografia documentals.

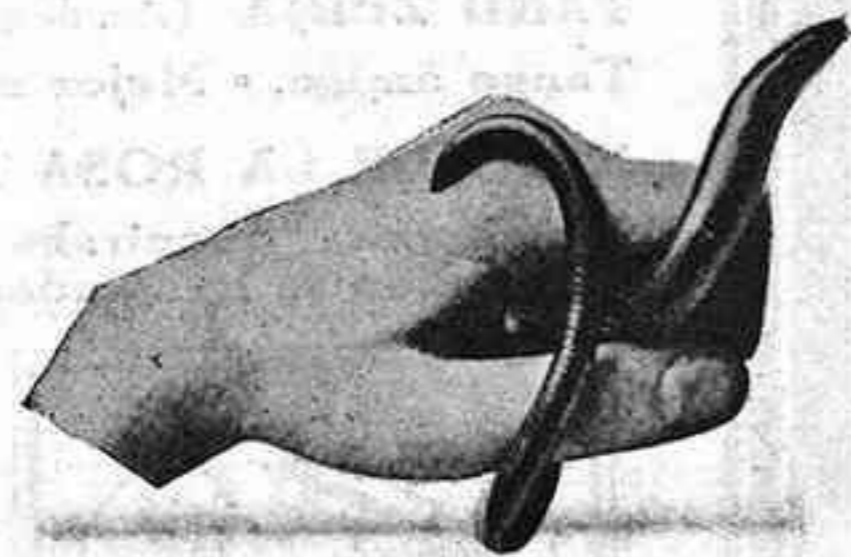
Ara és ocasió de respondre més o menys resoludament que no; que, per bé que contradictoris, els dos termes d'aquest equívoc dels artistes dits d'avanzada tenen una explicació que és la que ara ens disposem a explicar.

El Realisme perdé la confiança dels esperits més ambiciosos (si bé no pas els més desperts) quan en començar el segle XX, esgotats i sense successió els grans mestres realistes, la notorietat i el favor públic es distribuïren entre els artistes que, tot i trobar-se exhaustos, eren els més hàbils o habilidosos. Morta irremissiblement la pintura d'historia i impossibilitats els pintors d'animar la pintura de cavallet (posem per cas, per tal de limitar-nos a l'art més susceptible i eficient: la pintura), el realisme de cavallet, si així fos permès de parlar, els pintors no tingueren altra sortida que la d'empescar-se un realisme camuflat que, tot engrescant el públic, el qual també havia baixat de nivell, no exigís tant com el Realisme autèntic. I aleshores recorregueren a l'art folklorístic dels vestits i costums exòtics o anacrònics, al compositionisme i al color de la pintura de museu, al preciosisme, al pseudo-refinament deliquescientista, al pintoresc, al religiosisme que regalimava del neo-escolasticisme i d'altres tendències literàries prolegomenadores de la gran penderia feixista.

Una tal pintura, que entusiasmava delirantment el rastacuerisme internacional infús àdhuc en la més rànica societat aristocràtica, era per a fastiguejar els esperits fins. I així fou: molts anys abans d'acabar el segle XIX ja eren nombrosos arreu aquests

esperits inconformistes. Però tots plegats no tabula rasa del Realisme camuflat, encara que el veritable Realisme n'hagués de suportar per reflex el descrèdit. Perquè no es tractava pas de fer distincions entre l'un i l'altre d'aquells dos Realismes, sinó d'anorrear el Realisme genèric, que era l'únic Realisme reconegut.

Un cop aconseguida, enc que fos tan sols

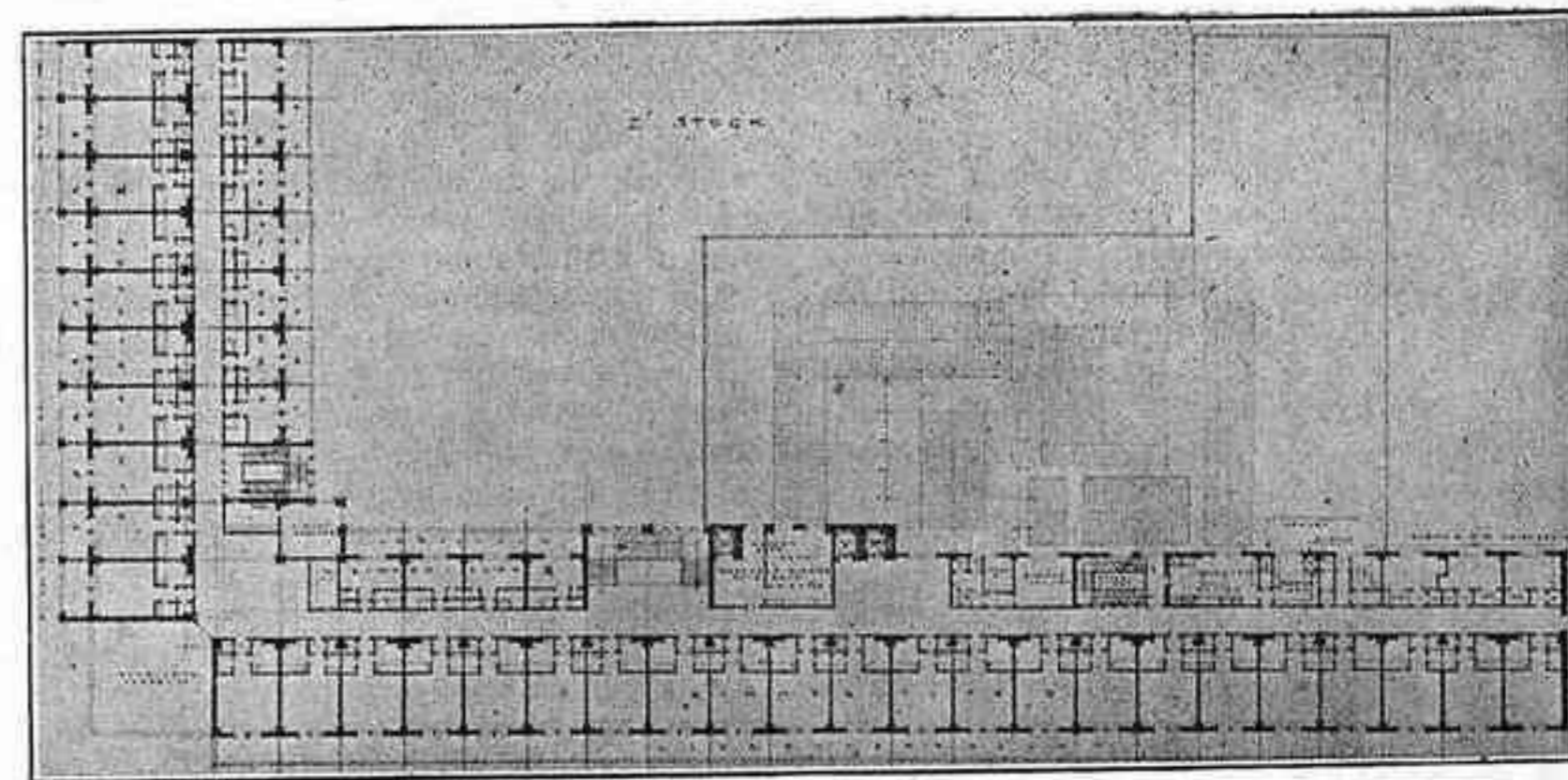


seus seguidors, tan lògics com descarrilats, lògics dintre la dialèctica descarrilada, no trobaren més enraonada substitució al Realisme que l'Idealisme. Després de sorolloses enc que puerils temptatives de Realisme intensificat que representen els diversos Cubismes coneguts, la reconstrucció es desenrotlla sota el signe de l'Idealisme; idealisme cada dia més exacerbada, més extrahumà, més ultraterrenal i, naturalment, al final, decididament antirealista. En pintura, en escultura, aquest camí no porta enlloc si no és a l'estímat. Al peu de la negror insondable el vertigen féu girar la cara, i en girar-la els avantguardistes es trobaren amb teòricament, la destrucció del Realisme, calia pensar en la substitució; Picasso i els



SA
REPRODUCCIONS D'
ART ESCULTÒRIC.
LAMPARES.
PASSEIG DE GRACIA. 68

La decoració de la casa denota el gust del propietari



Planta d'hotel «standard»

porció al nombre d'hotels; és un criteri equivocat la por a la competència. Una xarxa d'hotels ben emplaçats atreu el turista. La construcció d'hotels de turisme entenem que ha de fer-se d'acord amb un pla de conjunt preconcebut. Per bé que els hotels han d'ésser diferents en la seva disposició en adaptar-los a l'emplaçament corresponent, cal que tinguin el màxim possible de característiques comunes, especialment pel que fa referència a les constructives, puix aquesta és l'única manera de poder dotar-los de tots els perfeccionaments de les instal·lacions modernes amb pressu-

argenteria. Aquestes dependències han d'estar distribuïdes de tal forma que no permetin l'encreuament de serveis. Cal que estiguin com més prop possible del menjador, i no obstant l'aïllament d'olors i sorolls ha d'ésser absolut.

6.ª Habitacions per al personal masculí i femení, amb lavabos, dutxes, etc., apartats de la cuina.

7.ª Safareigs, màquines de rentar, assecadors, planxadors, repàs de la roba, rober, etcètera.

Com a serveis complementaris ha d'haver-hi a cada pis un office pel desdijuni i



Perfil del mateix hotel

postos inclosos entre els límits d'una explotació segura.

Com a condicions bàsiques i comunes per a tots els hotels, hem de considerar les següents:

1.ª Importància de l'emplaçament des del punt de vista pintoresc. Un hotel de turisme és un lloc de distracció i repòs en contrast amb la vida de la gran ciutat. Per això han d'estar a una distància dels pobles que permeti el màxim contacte amb la naturalesa, sense arribar a un punt que faci l'accés i el proveïment excessivament gravosos.

2.ª Tipus d'habitacions ben escollits per cada cas. L'habitació és la cèl·lula de l'hotel i ens ha d'indicar, fins en els més ínfims detalls, el tipus d'hotel del qual forma part. Una habitació d'hotel de pas serà essencialment diferent d'una habitació d'hotel de temporada; amb freqüència caldrà poder disposar de tots dos tipus d'habitació en un mateix hotel. (El Gatcpac ha publicat ja un estudi sobre habitacions.)*

3.ª Protecció de les habitacions contra els sorolls. Per a això han d'emprar-se les solucions constructives més noves i més perfectes. Pot separar-se una habitació de la veïna amb paret maó buit de 15 cm. com a mínimum; amb doble embà omplint la cambra d'aire de sorra o surò; o amb un embà senzill revestit per les dues cares de surò o d'un altre material àfon. Cal adoptar sempre la porta doble.

4.ª Instal·lacions. Instal·lació completa de sanitaris per cada dormitori o, almenys, per cada dos. Com a mínimum s'ha de poder disposar d'una dutxa. El bany general és inadmissible en hotels de turisme. És interessant de fer notar la importància que té que les tuberies siguin del diàmetre necessari perquè s'omplin i es buidïn ràpidament els lavabos, els banys, etc. Això, que sembla tan elemental, és oblidat gairebé sempre al nostre país. És indispensable que les instal·lacions siguin registrables, ja que en un hotel la quantitat que anualment s'inverteix en reparacions representa una càrrega enorme. És per aquest motiu que les instal·lacions d'aigua freda i calenta, així com la de calefacció, no han de fer-se empotrades; si es volen deixar ocultes, s'han de fer passar les tuberies per galeries registrables.

5.ª Servei de restaurant, cuina, etc. És un dels més complexos i més interessants des del punt de vista del rendiment. D'una

servei de restaurant, amb muntaplats. Quarto de roba de llit i d'habitació, quarto de neteja, quadro de timbres i una habitació per al servei.

A aquestes condicions generals comunes a tots els hotels de turisme cal afegir les particulars de cada tipus. A Catalunya podríem classificar els hotels de turisme en tres grups:

A) — Hotels emplaçats vora el mar. Costa Brava i platges principals.

B) — Hotels de muntanya. Pireneu, Montseny, etc.

C) — Hotels emplaçats en llocs d'interès arqueològic.

Reservant per a una altra ocasió un estudi més aprofundit, farem unes consideracions respecte els hotels de platja, que són potser els de rendiment econòmic màxim.

Aquests hotels aniran desterrant de mica en mica la clàssica «torreta» dels nostres pobles de la costa. És absurd que en temps com els actuals, en els quals les preocupacions econòmiques afecten a tothom, es tingui una casa per habitar-la només un o dos mesos l'any, sovint mancada del confort indispensable.

Falten hotels on es puguin passar les vacances curtes o llargues, si convé amb tota la família.

Cal que hi hagi diversitat de tipus d'habitació dintre l'estendardització dels elements. Amb aquesta consideració general, conclouem, mancats de més espai per precisar les condicions que han de posseir els hotels de turisme.

GATCPAC

(*) Núm. 1 de 1931 de la revista AC.

VISITEU

a les

Galeries
Laietanes

l'exposició de cartells de la casa

Carbons
Permanyer

Del 6 al 19 de febrer de 1932



raspalls per a tots els usos
articles de neteja — objectes per a presents
rambla de catalunya, 40

Ràdio, gramòfon i discos

Heus ací dos sistemes d'aparells, la ràdio i el gramòfon, que des de fa uns anys alternen en el servei de música i animadors de les llars.

Fins fa uns quants anys, obtenir música de casa estant només era possible o bé a les persones amb certa educació musical per a fer sonar un piano, que ha estat sempre l'instrument domèstic per excel·lència per ésser el més complet actuant individualment, o bé a les que no tenint-la gaudien dels mitjans econòmics suficients per adquirir una pianola. No cal parlar de la música obtinguda amb els primitius gramòfons amb trompa, no sols per l'antiestètic embatut de l'artefacte, sinó per la seva deficient sonoritat i més encara per la pesima qualitat dels discos impressionats.

Després de l'aparició dels primers «portàtils» va venir la ràdio envaint totes les llars. Cal reconèixer que al principi hi podia més la novetat de l'invent que la qualitat de la música que servia, però així i tot es va estendre amb una forma insospitada i aviat les antenes i xarxes més o menys científiques van envair terrats i celoberts. La ciutat de Barcelona va ésser un dels llocs d'Europa on va arrelar més. Les emissores d'ací aviat van comptar amb més de deu mil abonats, i això en aquest país no es pot negar que és un esdeveniment, tenint en compte que les quotes són voluntàries.

De totes formes l'afició minva en pocs anys. Aquest descrèdit fou produït molt per la qualitat de l'emissió, però més per la desillusió produïda en el propietari de l'aparell quan va desaparèixer l'encís de la novetat i es va convertir en un instrument reproductor, o millor, transmissor de sons, superior als altres instruments.

Simultàniament la fabricació de «portàtils gramofònics» es va anar desenrotllant,

perfeccionant, no solament els òrgans interns, motor i principalment el diafragma, sinó també tenint els aparells formes més racionals i confortables. Al costat d'aquesta senzillesa dels gramòfons, hi havia la complicació dels equips receptors de ràdio, que comptaven sempre amb els accessoris enutjosos de bateries que s'havien de reposar i vàlvules que es fonien sovint, esdevenint il·lusori l'estalvi que semblava comportar l'aparell sobre el gramòfon.

Els perfeccionaments posteriors situen la ràdio i el gramòfon en formes que es poden considerar gairebé com a definitives, en les quals només són possibles els perfeccionaments de detall. Els aparells de ràdio, compactes, és a dir, d'un sol bloc, al qual només és necessària una senzilla connexió a la xarxa de la il·luminació. Els gramòfons amb una senzilla caixa de petites dimensions a la qual es pot aplicar els discos.

Ara bé, de casa estant, quins avantatges hi ha utilitzant l'un o l'altre mitjà? La resposta de la qüestió així formulada és difícil per la raó senzilla que tots dos responen a utilitats diferents.

La ràdio, demés de música, serveix (o hauria de servir) a qui l'escolta, l'actualitat. Un altre dia parlarem de les activitats de les emissores, encara que, dit sigui de passada, no hi ha per què criticar-les com es fa tan sovint. Es veritat que la qualitat de la música servida i fins en l'orientació general hi ha molt a dir, però cal reconèixer el servei que han estat prestant principalment amb els esdeveniments polítics darrers. El gramòfon en canvi només serveix música, però hi ha la facilitat de triar l'audició, facilitat limitada per l'abast de la discoteca particular. Reconeixent la limitació aquesta, val a dir que les collec-

cions sempre responen al gust de llur propietari i per això no hi poden haver les imposicions d'un gènere determinat.

D'altra part tots els mitjans tenen un element que els és ben comú, i aquest és el disc. La radiació de discos, que ha arribat a ésser un problema per als venedors detallistes, no és difícil de resoldre reglamentant-la, i així la venda fins i tot es podria incrementar. La utilització de discos també amb els aparells de ràdio és una nova sortida per als discos. Avui tots els receptors porten l'anomenada «amplificació gramofònica», i això, que només és una possibilitat amb poc valor en els aparells modestos, és una realitat utilitzada en les ràdio-gramoles, encara que s'ha de confessar que per avui aquests aparells només són possibles amb un preu elevat. Dèiem que l'amplificació gramofònica no era més que una possibilitat, ja que actualment constitueix un reclam comercial que poc s'utilitza, puix la sonoritat a través del procés pick-up, aparell, alt-parlant, demés d'ésser incòmoda d'obtenir, no és tan perfecta com l'obtinguda directament amb el portàtil gramofònic.

La ràdio, però, cal reconèixer que té encara un ample camp d'experimentacions en el qual sempre són possibles les sorpreses, per a obtenir no sols noves aplicacions d'audició, sinó també perfeccions quant a l'obtenció d'aparells que permetin comercialment introduir-se al mercat a un preu relativament modest. Sempre hi haurà, però, aquells aparells modestos de preu inferior fins al de l'utensili més senzill de la casa, que amb una galena permeti seguir de casa estant els esdeveniments que presenta l'actualitat diària i contribuir a l'esplai de les llars humils amb un pressupost limitat.

J. G.

La última paraula en receptors



Modern receptor llençat al mercat per PHILIPS RADIO compendi de la tècnica de ràdio mai cap aparell ha assolit tal grau de perfecció i selectivitat

930 A - Corrent altern
930 C - Corrent continu

PHILIPS RADIO

dies de carnaval!



Compri avui nous discos i escolleixi'ls entre aquests èxits que li ofereix avui La Voz de su Amo

FEODOR CHALIAPINE

(BAIX)

Poder hostil (Sieroff) "El alegre Carnaval". - Trepak (Moussorgsky) "Cantos y danzas de la Muerte". DB-1511

ORQUESTRA SIMFONICA DE FILADELFIA (MESTRE STOKOWSKY)

Finlandia (Sibelius) Poema simfònic I i II parts. DB-1584

LAS LEANDRAS (MARY ISAURA I COR)

"El Pichi", Chotis. - "Las viudas". - "Pasodoble". - "Canción canaria". AE-3830 i AE-3831

ORQUESTRA JACK HYLTON

La llegada del circo, Foxtrot. - Canción alegre, Foxtrot. AE-3846

ORQUESTRA DEMON'S JAZZ

El gallinero, Xotis corejat. - Dale de betún, Vals-jota corejat. AE-3852

ORQUESTRA MAREK WEBER

El trio de la bencina. - Un buen amigo, One-step. - Darling, Foxtrot. AE-3682

TANII ZERJA (Ac. de guitarras por HERMANOS RICARDO)

Tango amigo. - Mejor no recordar. AE-3826

NIÑO DE LA ROSA FINA DE CASARES

Fandangos, "Suspiraba un peregrino". - Tarántas, "Qué bien te lo agradecería". AE-3814



"La Voz de su Amo"

Dolceria LATORRA

Muntaner, 18

Telèfon 35116

FEU FER ELS VOSTRES GRAVATS EN LA

Unió de Fotogravadors

Casanova, 160-162 : Telèfon 77406



—Que és estrany! Havia encarregat unes camises per tu, i m'envien aquest barret tan bonic.

(Ric et Rac, París)



Hi ha menys accidents de ferrocarril que d'auto perquè el maquinista no abraça mai el fogari.

(The Passing Show, Londres)



—I com van els negocis?
—Si em dones paraula de no demanar-me res, et diré que van bé.

(Jugend, Munic)



A L'EDAT DE LA PEDRA

—Tot s'ha acabat entre nosaltres! Aquí tens les teves cartes!

(Ric et Rac, París)



—Aquesta és l'actriu Doris de Rio.

—Ah, sí? On surt?

—Sobretot a les pàgines d'anuncis de sabons i cremes de bellesa.

(The Bystander, Londres)



—Ah! Vostè és el director del presidí? I potser ha anat pujant des de simple presidari?

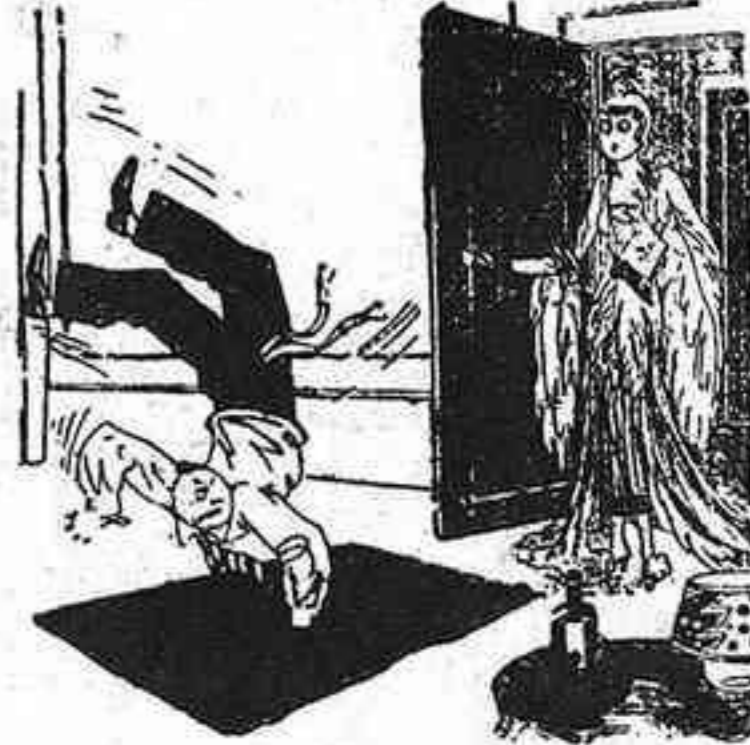
(The Passing Show, Londres)



—Vaig venir a aquest hotel perquè me'l va recomanar un amic, però l'habitació és dolentíssima i el menjar insuportable!

—I a mi què m'explica! Queixi's al seu amic.

(The Passing Show, Londres)



—Que t'has tornat boig?
—Es que no m'he recordat de sacsejar la medicina abans de pendre-la.

(Il Travasso, Roma)



L'encantador de serps a Itàlia

(Simplicissimus, Munic)

MIRADOR TURISTIC

La Costa Brava

Si les prediccions que es fan sobre el turisme català es compleixen, d'aquí pocs anys podrem veure la nostra Costa Brava convertida en un gran centre d'afluència de viatgers. Tot és qüestió que no ens limitem a pregonar, com hem fet fins ara, les excel·lències d'aquest tros privilegiat del nostre país, tot esperant que per ell sol i per la seva

Reconegut doncs l'interès nacional que té l'explotació turística de la Costa Brava, cal preveure el moment en què aquest lloc haurà de poblar-se d'hotels, balnearis i nuclis d'urbanització. Cal estar alerta per quan arribi aquesta hora, pensant en les innumbrables calamitats que han caigut sobre la major part dels municipis de Catalunya a conseqüència de les genialitats dels arquitectes i constructors i de les manies dels propietaris. L'estranger observador en tindrà prou amb contemplar les manifestacions de la nostra arquitectura, les erupcions i protuberàncies de pedra i de ciment que hem inventat per a bastir o ornamentar les nostres cases, sense cap respecte per a l'harmonia civil, per adonar-se que es troba en un país d'un llevat individualista i anàrquic on l'autoritat i la disciplina no tenen cap prestigi. Un país on la gent fa el que vol.



Sant Feliu de Guixols

bellesa excepcional aconseguí atreure l'atenció del turista. Els catalans, quan parlem dels encisos de la nostra terra i per tant de la Costa Brava, caldria que ho féssim amb menys vanitat i penséssim, en canvi, que sense esforç tots els atractius del país restaran gairebé ignorats i al marge dels corrents turístics. Convé dir, una vegada més, que els catalans amb prou feines si coneixen el seu país. I si això és així, ja pot comprendre's que som encara molt lluny del moment en què els no catalans sentin admiració per aquestes platges, aquestes muntanyes i aquests monuments que són el nostre orgull.

Sense un esforç decidit i continuat, Catalunya seguirà essent un país poc visitat. Pensem que fora de la nostra hi ha altres terres magnífiques i positivament interessants, els habitants de les quals cerquen en el treball i en l'organització la manera d'atreure el foraster. Hi ha en el que podríem dir-ne mercat turístic una concurrència difícil, i en aquesta concurrència Catalunya no ha tingut fins ara cap mena de paper. Malgrat tenir una situació d'avantatge, no s'ha preocupat mai d'aprofitar-la. Ha deixat sempre el camp lliure a tots els competidors.

Endarrerits i tot, bé caldrà que un dia o altre ens decidim a començar. I un dels objectius que ofereixen el camí més planer per aquest començament, no hi ha cap dubte que és el de la valorització turística de la Costa Brava. Des d'ara hauríem de pensar que aquesta obra no pot ésser simplement el resultat de la iniciativa individual, sinó que ha d'obeir a un veritable pla de conjunt, en el qual tots hem de posar l'atenció. Cal en primer lloc que els Municipis i altres sectors interessats en la prosperitat de la Costa Brava s'uneixin per a iniciar la tasca; però cal també que Barcelona es senti una vegada més capital de Catalunya, ajudant i orientant aquesta empresa. Altrament, hem de tenir en compte que el nostre país no és pas tan extens — i amb els nous mitjans de viatge, amb més motiu — perquè no puguem dir que els llocs principals no es troben gairebé a les portes de Barcelona.

Mentre els nostres poetes i els nostres artistes s'han dedicat a enaltir el nostre paisatge, l'egoisme desenfrenat i la incultura d'una gran part de la nostra burgesia ha destruït els nostres boscos i ha fet malbé els reconcs més bells del nostre litoral. El pretext més arbitrari i més allunyat del que pot significar una peremptòria necessitat econòmica ha portat més d'un propietari a realitzar actes que podríem qualificar de barbàrie si no l'excusés la seva total ignorància. Per simple gasiveria, fou destruïda, no fa pas molts anys, una de les més belles pinedes de la nostra costa de Llevant. Després d'això, si en el nostre poble ha d'haver-hi un mínim d'autoritat que garantzi la permanència del que és patrimoni de tots, bé caldrà exigir que no continuï aquesta obra de devastació que amenaça convertir la nostra terra en l'ermit més desolat.

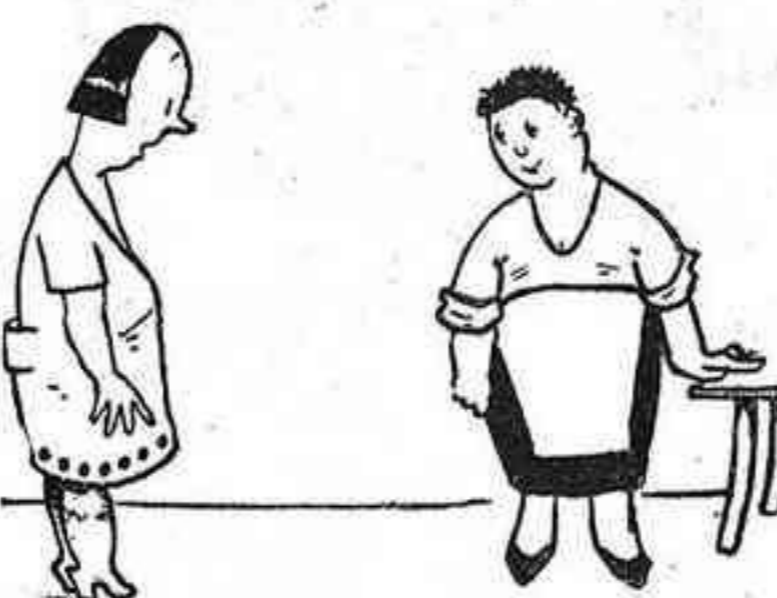
Si tractem ara d'empendre l'explotació turística de la Costa Brava, no hi haurà més remei que procedir amb un criteri rigorosíssim en tot el que faci referència a la conservació dels seus atractius naturals. Com a primera providència, s'imposa que el poder públic delimiti la zona que podríem qualificar turística i la declari d'interès general. L'seguidament caldrà aplicar a totes les urbanitzacions que projectin o les que convinguí rectificar en els termes municipals de la Costa Brava, així com també al seu règim forestal, normes anàlogues a les que regeixen per als Pares Nacionals.

En defensar aquest criteri, no és que oblidem l'encert d'alguna de les urbanitzacions més recents d'aquella regió. Però per tractar-se precisament d'un fet excepcional, tot el zel que posem per evitar l'abús de la propietat en benefici d'un pla de conjunt, serà poc per arribar al nostre objecte, que no pot ésser altre que el d'arribar que la Costa Brava tingui, a casa nostra i a fora, tot aquell prestigi necessari per a ésser considerada com una veritable zona turística, i, per tant, com una solidíssima base de riquesa per aquell tros de Catalunya.



—La meitat dels consellers són uns idiotes!
El president.—Rectifiqui immediatament aquestes paraules!
—Volia dir que la meitat dels consellers no són idiotes.

(Le Rire, París)



La senyora.—Maria, he trobat un franc sota la taula.
La minyona.—Li vaig posar expressament per veure si la senyora és honrada.

(Pages gaies, Yverdon)



—Però, aquesta aigua no deu ser pas bona pels peixos?
—Què diu ara! Si ni un sol en vol sortir!

(Lustige Kiste, Leipsic)

Agència exclusiva per a la venda de
MIRADOR
Societat General Espanyola de Llibreria
Barbarà, 16 *** Telèfon 17218

PROPAGANDA TURÍSTICA

L'exemple d'Alemanya

En disposar-se Catalunya a iniciar la seva política turística, no deixa d'ésser força interessant conèixer i examinar detingudament els procediments que utilitzen, per a la propaganda de seu país, aquelles nacions que han comprès la importància que pot

del turisme internacional. Deixant a part la magnífica tasca que realitzen les empreses de caràcter privat, cal fixar-se en la gran obra que porta a terme l'organisme creat per aquest objecte sota la dependència de la Direcció dels Ferrocarrils de l'Estat



Regates prop de Berlin. (Foto del servei de propaganda dels ferrocarrils alemanys)

tenir per a llur economia tractar i atendre convenientment el problema turístic.

No som gens partidaris en aquesta ni en cap altra de les noves activitats a les quals s'haurà de lliurar Catalunya, de fixar l'atenció únicament en el que facin els altres, per copiar-ho servilment i adaptar-ho després a la finalitat que hom es proposi. Nosaltres, que ens sentim orgullosos de tenir una personalitat ben definida, hem de tenir en aquest aspecte, com en tants d'altres, a crear uns procediments autòctons, en els quals es remarquin aquelles condicions d'originalitat que puguin fer-los inconfusibles.

Es indispensable, però, conèixer al dia tot el que es faci en matèria de propaganda turística, així com els resultats que se n'obtenen, per tal d'estar degudament documentats i preparats abans d'establir el pla de propaganda turística que encaminarà a iniciar el desig de visitar i conèixer el nostre país.

Un dels esforços més formidables i encertats que s'hagin realitzat darrerament en matèria de propaganda turística correspon indubtablement a Alemanya. Hom pot ben afirmar que abans de la Gran Guerra aquesta nació no havia pensat seriosament en els beneficis que li podia oferir l'explotació del turisme. Ha estat en aquests darrers anys que Alemanya s'ha llençat, amb una empena i una organització exemplars, a la difusió de tot el que constitueix el que podríem dir-ne el seu patrimoni turístic. Tots els centres i llocs d'afluència de viatgers són inundats de material de propaganda gràfica, cartells i fotografies amb el fi de canalitzar cap a Alemanya els corrents

alemany. Personal expertíssim, que disposa de cabals considerables, ha muntat un servei de propaganda turística no superat per ningú. El seu arxiu de fotografies, clixés, estereoscòpies, pel·lícules i exemplars positius és d'una varietat i riquesa sense comparació possible. En aquesta mateixa plana en reproduïm una mostra. La prodigalitat amb què es distribueix per tot el món aquest material respon al millor criteri que pot tenir-se sobre aquesta mena de publicitat.

Paral·lelament a aquesta acció hi ha establert un servei de noves destinades a la premsa de tots els països, que són trameses als periòdics en la llengua en què estan redactats. No cal dir que sota l'aparència d'una nova d'interès general hom remarca una propaganda a favor d'Alemanya.

En constatar els resultats que ha obtingut aquell país amb aquests procediments en tan poc temps, hom no pot subestimar's de comparar-ho amb l'actuació aparatosa i plenament ineficaz del nostre «Patronato Nacional de Turismo», reduït ara a una existència molt feble.

Catalunya, en enfocar el seu pla d'acció turística en vistes a l'estranger, cal que tingui present els diferents camins que han seguit els altres, per tal de no fer cap marada i obtenir el màxim rendiment en l'objectiu que persegueixi.

Els primers passos donats amb la fundació de la Federació de Turisme de Catalunya i Balears, sota el patronatge de la Generalitat, ens fa esperar que s'iniciï una bona orientació en la política turística de Catalunya.



Quan viatgi

aprofiti els avantatges de la nostra cadena d'hotels

HOTELES UNIDOS, S. A.

LA MAJOR ORGANITZACIO HOTELERA D'ESPANYA

A Barcelona	Hotel Orient	250 habitacions	100 banyes
A Barcelona	Hotel d'Espanya	150 habitacions	50 banyes
A Bilbao	Hotel Carlton	200 habitacions	200 banyes
A València	Husa, Hotel Victòria	100 habitacions	50 banyes
A Tarragona	Hotel Europa	75 habitacions	30 banyes
A Alacant	Hotel Palace	80 habitacions	50 banyes
A Càdiz	Hotel de la Playa (temporada 1 de juliol 30 setembre).	150 habitacions	100 banyes
A Alcalà de Guadaira (Sevilla).	Hotel Oromana	30 habitacions	25 banyes
A Sant Sebastià	Hotel Cristina	200 habitacions	200 banyes
A Sevilla	Hotel Madrid	100 habitacions	60 banyes

En tots aquests hotels trobarà especial acollida, estada confortable, cuina de qualitat i preus moderats

HUSA segueix augmentant la seva cadena d'hotels per tot Espanya, fins que la seva organització abasti les ciutats més importants d'Espanya



L'HOME D'AFERS....

Avui mes que mai ve obligat a defensar el seu cervell d'aquesta escamesa evolucionista que actualment l'està esgotant. Que pensi tan sols que un xoc nerviós pot posar en greu risc la seva vida i salut. Templi els seus nervis, vigoritzant-los. Regeneri el seu fòsfor que ara a mans plenes està gastant; vulgui ésser fort i sa per no defallir i ésser vencent.

TONIC NERVIOS CERA

(FOSFOR ESTRIGNINA I HIPOFOSFITS)

Sempre el primer en l'escala dels Tònics nerviosos a través de tots els temps i de totes les generacions mèdiques.

Venda farmacies.
LABORATORIS CERA, S. A.
Vico, 18. - Copèrnic, 35 al 39. - Barcelona



UNIC APROBAT PER LA ACADEMIA DE MEDICINA I CIRURGIA DE BARCELONA

Conservi la pell sana, neta, jove, fresca i gemada
Afaiti's depressa, amb higiene, simplement
Això ho aconseguirà amb la



Societat Espanyola de Carbur Metàl·lics

Correus: Apartat 100
Telegr.: "Carbur"

BARCELONA
Mallorca, 232

Telèfon 75015

CARBUR DE CALCI; Fàbriques a Bergà (Barcelona) i Corcubion (Corunya) :: OXIGEN 99% DE PURESA, Fàbriques a Barcelona, València i Còrdova :: ACETILEN DISSOLT, Fàbriques a Barcelona, Madrid, València i Còrdova :: FERRO MANGANES i FERRO SILICI :: SOCARRIMAT i SECAT de fils i peces seda, cotó i altres teixits :: CALEFACCIÓ INDUSTRIAL de laboratoris i domèstica :: GENERADORS, BUFADORS, MANOMETRES, materials d'aportació per la SOLDADURA AUTOGENA

PRESSUPOSTOS, ESTUDIS, CONSULTES I ASSAIGS, GRATIS



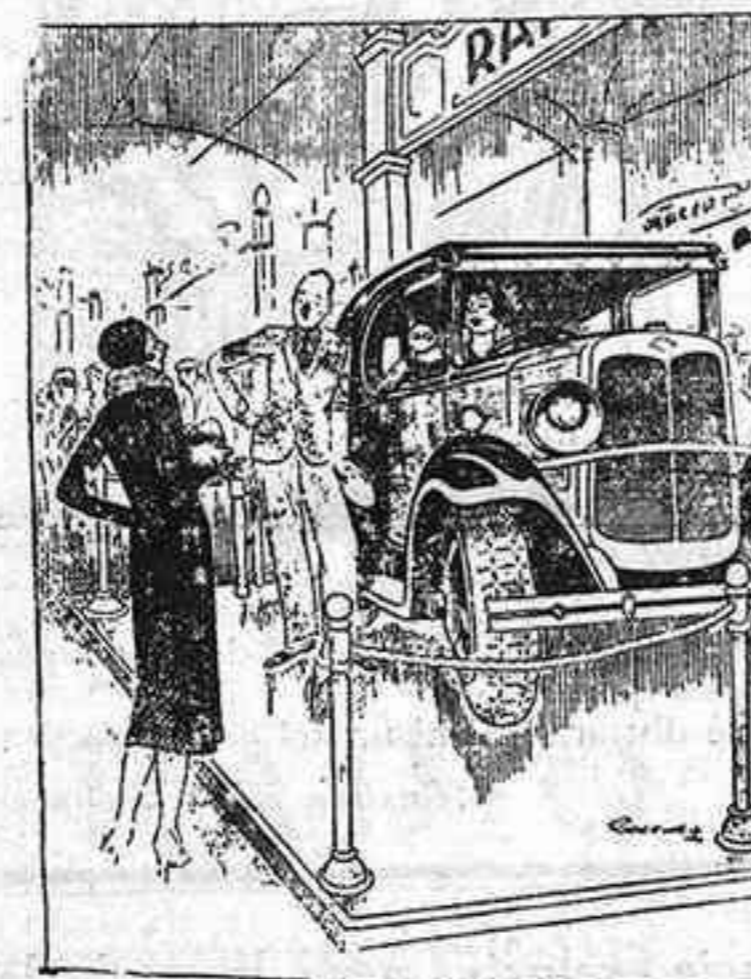
El fill.—Quant temps fa que ets casat, papà?
El pare.—Quinze anys.
El fill.—I quant temps te'n queda?
(The Passing Show, Londres)



—Sobretot, no es descuidi de raspallar-li les dents!
(Judge, Nova York)



—Quin temps més ximple!
—Jo vaig tenir sort. El dia que vam enterrar la meua dona feia un temps esplèndid.
(Le Journal Amusant, París)



—Què et sembla? M'està bé?
(London Opinion, Londres)



—Ahir no vàreu venir al despatx dient que estàveu malalt i a la tarda us vaig veure en bicicleta.
—Devia ser quan anava corrents a cal metge.
(The Passing Show, Londres)



—Té, veus, aquest ha arribat a centenari.
—Sí, però el temps que li ha costat!
(Ric et Rac, París)



—Ja ha canviat l'aigua dels peixos?
—No, senyora; encara no s'han begut la d'ahir.
(Everybody's, Londres)

AGULLES GIOCONDA



Si voleu obtenir el màxim so del disc i el mínim desgast, useu sempre agulles GIOCONDA. Cada agulla porta el nom gravat. Capsa de 200 agulles 2'50 ptes.

Venda a l'engròs:
A. GUARRO,
RAMBLA CATALUNYA, 7

ENCARREGUEU
ELS VOSTRES IMPRESOS ARTÍSTICS I COMERCIALS ALS
TALLERS GRÀFICS PATRICI ARNAU
VERDAGUER, CALLIS, 3, 5, 7
(D'AVANT DEL PALAU DE LA MÚSICA CATALANA)
ES LA CASA MÉS PERFECCIONADA EN LLIBRES RATLLATS, DE LUXE I EN TOTA CLASSE D'ENQUADERNACIONS. - ELEGÀNCIA I ECONOMIA EN ELS ENCARRECS. - EN CAS DE URGÈNCIA DEMANEU-LOS PEL TELÈFON **14856**

¿Le seria a Vd. agradable poder tomar un purgante de aceite de Ricino, si éste tuviera el gusto de un buen jarabe de naranja?
Pues éste es el aceite de Ricino GOLOSO, que envasado en un lindo vasito de cristal se vende en todas las farmacias.

AIGUA DE ROCALLAURA

LA DEU MÉS RICA DEL MÓN

Si vostè pateix d'Albuminúria, Litiasis úrica (mal de pedra), Bronquitis parenquimatoses, Nefritis crònica, es curarà radicalment amb

AIGUA DE ROCALLAURA

S'expèn en ampolles de litre i mig i en garrafons de vuit litres

Distribuidors generals
FORTUNY, S. A.
Carrer Hospital, 32 i Salmeron, 133

ANUNCIANTS...!

Una moderníssima organització completa en publicitat

Pel·lícules de dibuixos animats

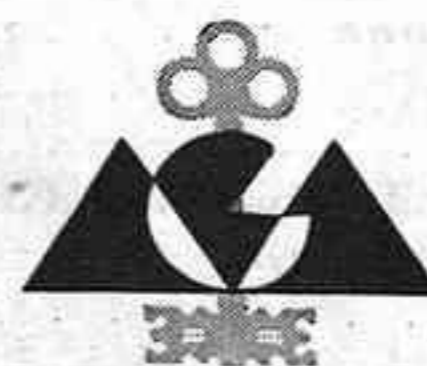
mudes i sonores - patent núm. 121288 - aplicades al servei de la tècnica publicitària, us l'ofereix:

"Agencia General de Anuncios"

Vostres productes poden ésser propagats amb èxit segur per tota la Regió Catalana i Illes Balears

200 cinemes en ciutats i poblacions de categoria

Fontanella, 10, 1.ª, 2.ª.-Tel. 16606
BARCELONA



Avinguda Menéndez Pelayo, 85, 1.ª
MADRID

Els millors materials per a la construcció



BARCELONA
Plaça d'Antoni López, 15
Telèfon 16556