

Número 203
Sábado
12 de mayo de 1984

Coordina
José ASENSI



DISCO

PUEBLO

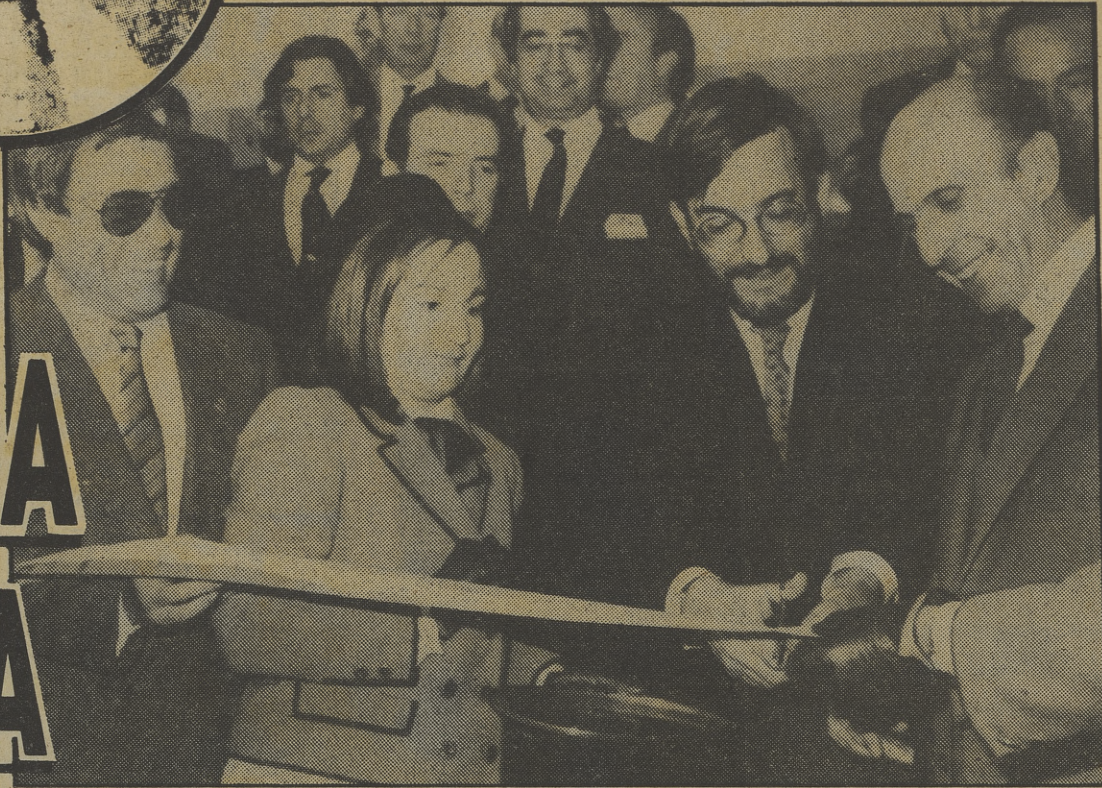
Especial



Ayer, viernes día 11, a las 13.00 horas, tuvo lugar en el Pabellón de Exposiciones del paseo de la Castellana, 257, la inauguración oficial de la primera edición del Salón Nacional de la Industria del Disco, IBERDISCO 84, a cargo del director general del Libro y Bibliotecas, Jaime Salinas, quien asistió al acto en nombre del ministro de Cultura, Javier Solana. Jaime Salinas estuvo acompañado por el director general de Música y Teatro, José Manuel Garrido

Inaugurada
por el director general
del Libro y Bibliotecas

LA GRAN FERIA DE LA MUSICA



Guzmán, y por Juan José Alonso Millán, presidente de la Sociedad General de Autores; Enrique Martín Garea, presidente del comité organizador de IBERDISCO; Manuel Coronado Salvador, director general de IFEMA; Manuel Sarti Lara, subdirector general; Carlos Gonzalbo, director del certamen; Rafael Calderón, director comercial del mismo, y diversas personalidades del Ministerio de Cultura, del comité organizador de IBERDISCO y de la Institución de Madrid.

En primer lugar, tomó la palabra del presidente del comité organizador del certamen, Enrique Martín Garea, quien se refirió a este salón en los siguientes términos: «IBERDISCO es la primera manifestación que la industria fonográfica española saca a la calle, y queremos que ello sea el principio de algo importante, algo mediante lo cual lleguemos a tener tanta entidad como la Feria del Libro. La cultura sonora —añadió— debe ponerse al mismo nivel que el de la cultura escrita.»

A continuación habló Manuel Coronado Salvador, director general de IFEMA, quien se refirió, entre otros aspectos, al arte, y, en concreto, a la música, el disco y su industria, «un aspecto de la cultura que, como tantos otros, reclama de la Administración mayor solicitud». Resalto, asimismo, la inestimable colaboración prestada a este acontecimiento ferial por parte del Ministerio de Cultura, presente en la muestra mediante una Fonoteca.

Tras las palabras de Manuel Coronado, el director general de Libro y Bibliotecas, Jaime Salinas, inauguró oficialmente la primera edición del Salón Nacional de la Industria del Disco, procediéndose seguidamente a visitar las instalaciones del certamen.



El stand de PUEBLO,
el más visitado

Comité de honor

PRESIDENTE
Excmo. Sr. D. Javier Solana Madariaga
Ministro de Cultura

VOCALES
Exmo. Sr. D. Joaquín Leguina Herrán
Presidente de la Comunidad Autónoma de Madrid
Excmo. Sr. D. Enrique Tierno Galván
Alcalde del Ayuntamiento de Madrid
Ilmo. Sr. D. José Manuel Garrido Guzmán
Director general de Música y Teatro
Ilmo. Sr. D. Jaime Salinas Bonmati
Director general del Libro y Bibliotecas
Excmo. Sr. D. José Luis García Alonso
Consejero de Cultura, Deportes y Turismo de la Comunidad Autónoma de Madrid
Ilmo. Sr. D. Enrique del Moral Sandoval
Concejal del área de Cultura, Educación, Deportes y Juventud Ayuntamiento de Madrid
Excmo. Sr. D. Adrián Piñera Jiménez
Presidente de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid
Excmo. Sr. D. Felipe Ruiz de Velasco
Presidente de la Caja de Ahorros de Madrid
D. Mariano de Zúñiga y Aparicio
Presidente de la Asociación Fonográfica y Videográfica Española
D. Juan José Alonso Millán
Presidente de la Asociación General de Autores de España

DURANTE este largo fin de semana, con puente de San Isidro incluido, se celebra IBERDISCO 84 en el madrileño Palacio de Exposiciones de IFEMA, ubicado en el paseo de la Castellana. Organizado por la Asociación Fonográfica y Videográfica Española y patrocinado por el Ministerio de Cultura, en esta feria del disco han instalado sus «stands» las principales compañías discográficas españolas, las emisoras radiofónicas importantes retransmiten en directo, las asociaciones profesionales explican la problemática de la industria y en una gran carpa se dan cita los artistas «en candelero». Allí está, por supuesto, Disco PUEBLO como único representante de la Prensa diaria. Como todos nuestros lectores saben, siempre nos hemos caracterizado por el apoyo a la industria del disco para salir de la crisis. Con este suplemento dedicado íntegramente queremos poner nuestro granito de arena al éxito de la feria y dar las gracias a todas las personas que pasaron el día de la inauguración por nuestro «stand»; ellas hicieron posible que fuera el más visitado del certamen. El próximo sábado, en nuestro suplemento, daremos cumplida información como amplio balance de IBERDISCO 84.

Reportaje gráfico: Rafa MARTINEZ

Comité organizador

PRESIDENTE
D. Enrique Martín Garea

VICEPRESIDENTE
D. Esteban de la Puente García

VOCALES (POR ORDEN ALFABETICO)
D. Manuel Coronado Salvador
IFEMA
D. Bartolomé Espadale Verges
ASOCIACION NACIONAL DE EMPRESAS DE REGISTRO DE SONIDO
D. Emilio Fernández Fernández
AFYVE
Dña. Pilar García Peña
IFEMA
D. Francisco Gil García
IFEMA
D. Carlos Grande Renales
ASOCIACION FONOGRAFICA Y VIDEOGRAFICA ESPAÑOLA
D. Luis Melero Morano
ASOCIACION FONOGRAFICA Y VIDEOGRAFICA ESPAÑOLA
D. Luis Regatero Bouso
ASOCIACION ESPAÑOLA DE EDICIONES MUSICALES
D. Ramón Varela Pol
ASOCIACION DE EMISORAS PRIVADAS DE RADIO
DIRECTOR
D. Carlos Gonzalbo Latorre
DIRECTOR COMERCIAL
D. Rafael Gutiérrez de Calderón y Attard

Juan José Alonso Millán, presidente de la SGAE, elogió la labor que nuestro periódico, a través del suplemento DISCO PUEBLO, realiza en pro de la música, los artistas y los discos



El director general del Libro y Bibliotecas atiende en nuestro «stand», a las explicaciones que, sobre el proceso de impresión de PUEBLO, le da José Asensi



Ramón Crespo, alto directivo de la CBS, «vendiéndole» PUEBLO a la guapa Katia Loritz



Miguel Blasco, director artístico de Hispavox y autor del tema «Lady, lady», que Bravo colocó en tercer lugar en el Eurofestival, también estuvo en nuestro «stand»



Salvador, líder de Banzai hizo de hombre anuncio para nuestro periódico en presencia de Santy Erice

EL MINISTERIO DE CULTURA Y EL DISCO

Entre la variada gama de objetivos, cuya realización se ha propuesto el Ministerio de Cultura, no podía ser ignorada la presencia de las grabaciones sonoras. A pesar de su relativa novedad dentro del mundo contemporáneo, el sonido grabado ha causado tal impacto en las costumbres y modos de conducta de nuestra sociedad, que su utilización ha desbordado ya los límites del mero pasatiempo para imponerse, con plena autoridad, como uno de los más influyentes vehículos culturales de nuestros días.

No creo necesario hacer aquí una reafirmación del carácter cultural del fonograma. Que el fonograma constituye un vehículo cultural no es una afirmación aislada, sino una realidad sobre la que se asientan hoy gran parte de los planes de acción cultural en el ámbito internacional. Así lo ha entendido y afirmado en repetidas ocasiones la UNESCO al proclamar las estrechas vinculaciones de las grabaciones sonoras con determinadas parcelas de la cultura, tales como la música y la literatura, así como su evidente aportación al ámbito de la educación y de la conservación cultural.

El Ministerio de Cultura es consciente de la importancia que en nuestra sociedad actual posee este medio de difusión cultural, cuyo papel comienza ahora a ser debidamente reconocido. Y ha sido, precisamente, la conciencia de su urgente valoración la que nos ha movido a insertar su tratamiento entre las tareas y competencias de la Dirección General del Libro y Bibliotecas, ya que los dos principales instrumentos de su ejecución —el libro y el disco— son los grandes protagonistas

de la apasionante aventura cultural de nuestro tiempo.

Partiendo de esta realidad que nos impone la época en que vivimos y utilizando los resortes que hemos introducido en nuestra orgánica administrativa, el Ministerio de Cultura ha venido realizando en el terreno de las ediciones sonoras un programa de acción, cuyos puntos cardinales son, en esquema, los siguientes:

1. **La promoción de la cultura a través de la edición sonora.**—En este sentido son de destacar, de un lado, la realización de certámenes que han tenido diverso alcance: desde los certámenes de carácter provincial hasta los de carácter nacional e internacional, como lo atestiguan las sucesivas semanas nacionales del disco celebradas en Pontevedra y Sevilla, así como las Jornadas Iberoamericanas del Disco, que tuvieron lugar en 1982 en Valencia.

Al mismo tiempo son de destacar los ciclos de audiciones comentadas, celebradas en entidades e instituciones culturales, y que como botón de muestra han hecho posible que, desde su puesta en práctica hasta hoy,

más de cincó mil escolares de centros de enseñanza de Madrid hayan asistido a las sesiones que se celebran en la Fonoteca de la Biblioteca Nacional de Madrid.

2. **Creación y dotación de fonotecas.**—Constituye una de las más valiosas experiencias que nuestro Ministerio está desarrollando en el ámbito de la cultura, ya que se trata de centros e instalaciones que habiendo demostrado su utilidad en centros culturales extranjeros eran, hasta hace bien poco, desconocidos en España. En el breve espacio de cinco años se han creado más de cuarenta unidades de este tipo, que constituyen el vehículo más eficaz para el conocimiento y comprensión del arte musical a través del sonido grabado.

3. **El fomento de la edición sonora de calidad.**—A través de las ediciones que patrocina el Ministerio de Cultura, estamos dando a conocer obras de ilustres maestros españoles, cuya creación era insuficientemente conocida, precisamente por ser inéditas en el mundo de las grabaciones. Al mismo tiempo, el Ministerio prosigue su labor

de dignificación y valoración de la producción discográfica con medidas de estímulo, cuyo ejemplo más próximo lo tenemos, precisamente, en los premios nacionales, que el próximo jueves, día 10, entregará el señor ministro de Cultura.

4. **Finalmente, las medidas de apoyo y protección al fonograma** como obra de creación artística e intelectual que hoy, más que nunca, está padeciendo los embates de su utilización fraudulenta; es ese fenómeno que, en la nomenclatura internacional ya se denomina con la gráfica expresión de «piratería» y que constituye un verdadero cáncer económico en el sector fonográfico. Bien es cierto que se trata de un fenómeno no sólo privativo del mundo del fonograma y que se extiende peligrosamente a otras manifestaciones de la creación artística y cultural.

Por ello resulta lógico y congruente con su línea de acción que el Ministerio sienta y comparta la preocupación que, en torno a este punto, tienen los sectores afectados y sea su propósito arbitrar los mecanismos

necesarios para que en la normativa legal que está en estudio queden todos estos derechos y situaciones suficientemente protegidos.

El Ministerio en Iberdisco

Todo este conjunto de acciones que, de modo esquemático, han quedado apuntadas en párrafos precedentes, van a ser expuestas y desarrolladas a escala reducida por el Ministerio de Cultura en su programa de colaboración en Iberdisco 84.

En primer lugar, se ha previsto un programa de audiciones comentadas llevadas a cabo por expertos y especialistas en la materia. Diariamente se celebrarán dos sesiones de audiciones en la sala colectiva de la fonoteca instalada en el recinto ferial; asimismo, se celebrarán otras audiciones de carácter y temática generalizada en el salón de actos de la feria. Se ha programado también la entrega de los premios de los concursos de carteles, murales de redacción y de creación artística en los que han participado diversos centros de enseñanza de Madrid.

Por otra parte, el Ministerio de Cultura instalará, como queda dicho, una pequeña fonoteca en el recinto ferial, que constará de sala de audición individualizada con 12 puntos de escucha; una sala de audición colectiva con capacidad para 20 oyentes y una sala de control-archivo.

Además, está prevista la organización de una exposición de los carteles y murales que han concurrido al concurso convocado por este departamento; otra, relativa a las ediciones discográficas patrocinadas por el Ministerio de Cultura, así como de las grabaciones que han obtenido los premios nacionales de empresas fonográficas.

Acerca de los premios nacionales es preciso destacar que el próximo jueves, día 10 de mayo, el ministro de Cultura, en el primer acto, que tendrá lugar en la nueva sede del departamento, hará entrega de los premios nacionales de empresas fonográficas y editoras musicales. Este acto, que se inscribe en el programa de Iberdisco 84, será el pórtico de las manifestaciones del certamen en las que el Ministerio de Cultura tendrá una destacada participación.

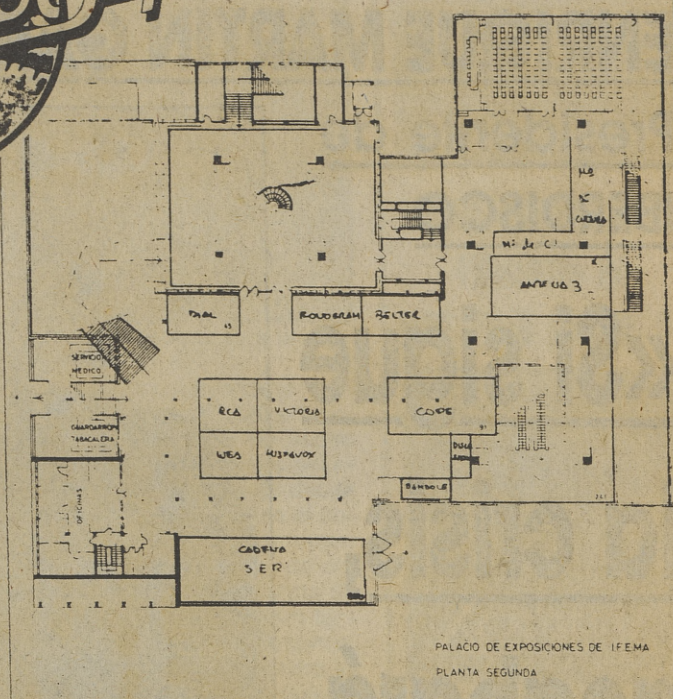
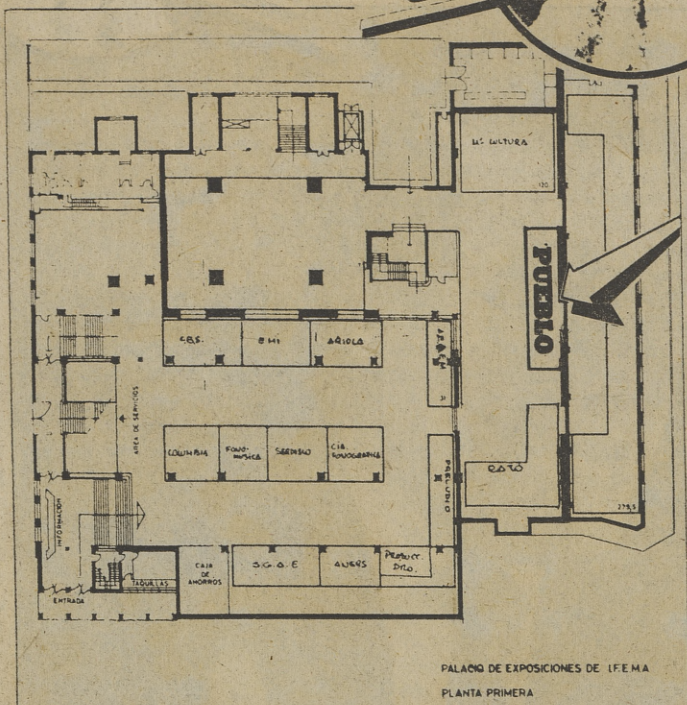


Los artistas han promocionado IBERDISCO

Desde el pasado día 29 de abril y con el fin de promocionar el Primer Salón Nacional de la Industria del Disco, IBERDISCO 84, más de cincuenta artistas (músicos...) «fichajes» de sellos discográficos participantes en este certamen, ofrecen a través de diversas emisoras de radio la noticia de la inminente celebración de tan señalado acontecimiento ferial español y madrileño, en un intento de difundir, mediante sus recursos artísticos, a un Salón que como el que nos ocupa, tiene como protagonistas a todos los profesionales de la música grabada, de su industria y de los equipos y sistemas de grabación y reproducción.

Esta es la relación de cantantes y grupos musicales que realizan esta iniciativa:

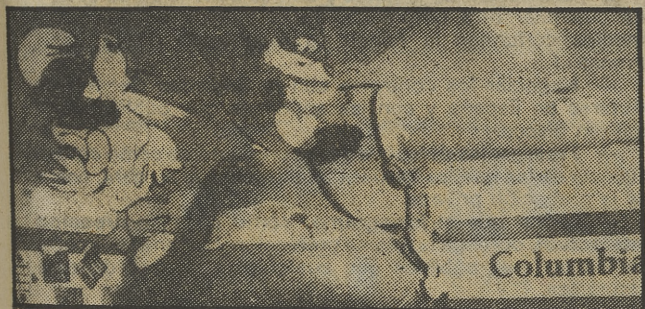
Bertín Osborne, Los Diablos, Remedios Amaya, Miguel Gallardo, Azul y Negro, Luz Casal, Los Chunguitos, Teclados Fritos, Rompeolas, Santi Vendrell, Mecedades, Bravo, Manolo Escobar, Rolando Ojeda, George Dann, Cadillac, Los Elegantes, Luis Miguel, Armando, Babel, Noel Soto, Olé Olé, Paloma San Basilio, Huapacha Combo, Pedro Bastarrica, Diseño, RH, Obús, José Vélez, Mecano, Gonzalo, Topolino Radio Orquesta, Pepe Da Rosa, Mariela Romero, Barón Rojo, Alaska, Parrita, Joan Baptista Humet, Alarma, Video, Roque Narvaja, Daniela Romo, Tino, Laberinto, Los Chichos, Marfil, Francisco, Ángela y Trigo Limpio.



En el Palacio de Exposiciones de IFEMA se ha dado cita la plana mayor de la industria discográfica española, las cadenas más importantes de radio y diversas asociaciones profesionales. PUEBLO, periódico oficial de la feria, es el único diario presente en IBERDISCO



El «fortín» de la Compañía Fonográfica Española, la «calle break» de Fonomusic y el «camping» de Victoria, los tres «stands» más originales



Los Pitufos no podían faltar en IBERDISCO; son los máximos ídolos del público infantil



Eduardo Bort, con su «bambule», único expositor auténticamente independiente; enhorabuena y éxitos



La Cadena SER, Antena 3 y diversas emisoras de ámbito nacional transmiten sus programas desde el recinto ferial

Conferencias y mesas redondas

CONFERENCIAS PREVISTAS (AFYVE):

- **Viernes 11, de 7 a 9 de la tarde**, «Nuevas técnicas en la grabación sonora» (conferencia-coloquio).
 - **Sábado 12, de 8 a 9**, «Aspectos artísticos de la grabación sonora» (conferencia-coloquio).
 - **Lunes 14, de 8 a 9**, «La grabación sonora como medio de cultura» (conferencia).
- En la sala de actos habrá unas conferencias monográficas, ilustradas con audiciones, que estarán a cargo de: J. Manuel Costa, «Música pop y rock»; Luis Sagi-Vela, «Zarzuela»; J. Luis Pérez de Arteaga, «Vísperas del Año Internacional de la Música», y Jacinto Torres, «Música del pueblo español».

Audiciones musicales comentadas

● En la Fonoteca

Día	Hora	Conferenciante
11	12,30	Audición inaugural
12	12	Andrés Ruiz Tarazona
13	18	Luis Sagi-Vela
13	12	J. Luis García del Busto
13	18	Luis Sagi-Vela
14	12	J. L. García del Busto
14	18	Jacinto Torres Mulas
15	12	Arturo Reverter
15	18	Jacinto Torres Mulas
15	18	Pedro Jover de Castro

● En el salón de actos

Día/Hora	Conferenciante	Tema
12/19	J. M. Costa-Salazar	«Música pop, rock, etcétera»
13/19	Luis Sagi-Vela	«La zarzuela»
14/19	J. L. Pérez de Arteaga	«Vísperas del Año Internacional de la Música»
15/19	Jacinto Torres Mulas	«Música del pueblo español»

Al final de cada sesión de audiciones podrá tener lugar un coloquio sobre el tema desarrollado.

Los «asesinos» de la música

1.º La piratería

Constituye uno de los peligros más graves que tiene planteados la industria fonográfica a nivel mundial. No hay que olvidar que la piratería está organizada mundialmente.

La palabra «piratería», que, evidentemente, no es jurídica, refleja ya el contenido del acto que define: es un robo.

Consiste en copiar el disco o el cassette legítimamente puestos en el mercado por el productor legítimo y venderlo en provecho del defraudador.

Esta copia puede ir acompañada también de la falsificación en la presentación. Es decir, reproduciendo la carpetilla o funda del disco e, incluso, la propia marca de la compañía original. En este último caso, además de los delitos de defraudación de la propiedad intelectual y estafa, el pirata comete el delito de defraudación de la propiedad industrial.

La piratería supone un fraude al derecho de autor, del productor fonográfico, al del intérprete y a la Hacienda Pública.

2.º Las versiones de presentación engañosas

Aquí no se copia el contenido de un fonograma. El musicassette es, por tanto, una grabación original.

El engaño consiste en presentarlo al público de forma errónea, de tal manera que confunde al consumidor.

Esto se consigue reproduciendo en la funda del musicassette (generalmente son musicassettes) la imagen y/o el nombre del intérprete que hizo famosa la grabación que se pretende vender, aunque su voz no está contenida en la grabación, sino que los títulos son interpretados por un cantante desconocido.

En esos supuestos se produce un fraude al consumidor, al productor fonográfico y al intérprete, según han resuelto la Administración Pública y los tribunales de justicia.

Lógicamente el consumidor es invitado a comprar algo que él no busca, pero se le engaña. Al productor fonográfico se le priva de vender el producto original, la obra fonográfica, que es sustituido por el engañoso, y el intérprete ve mermados sus ingresos, puesto que él obtiene su remuneración por las ventas de las grabaciones hechas por él, pero no de éstas en las que no ha intervenido.

3.º Las grabaciones privadas

Denominamos grabaciones privadas a aquellas que se realizan para uso personal y sin finalidad de lucro, ya sean tomadas de un disco o de otra cinta grabada, de la radio o de la televisión. Se están convirtiendo en un fenómeno que puede tener, económicamente hablando, mayor peligro que la misma piratería.

En este tema no entramos en la problemática de su licitud o ilicitud. Se trata simplemente de un hecho: el enorme perjuicio económico que dichas grabaciones comportan desde el momento en que su realización se ha generalizado o masificado.

Todo uso de un fonograma genera la debida contraprestación a su titular. La grabación privada no cabe duda que es un nuevo uso. Presenta la dificultad de determinar esa contraprestación, nunca llegará a ser totalmente equitativa, pero hay que intentarlo.

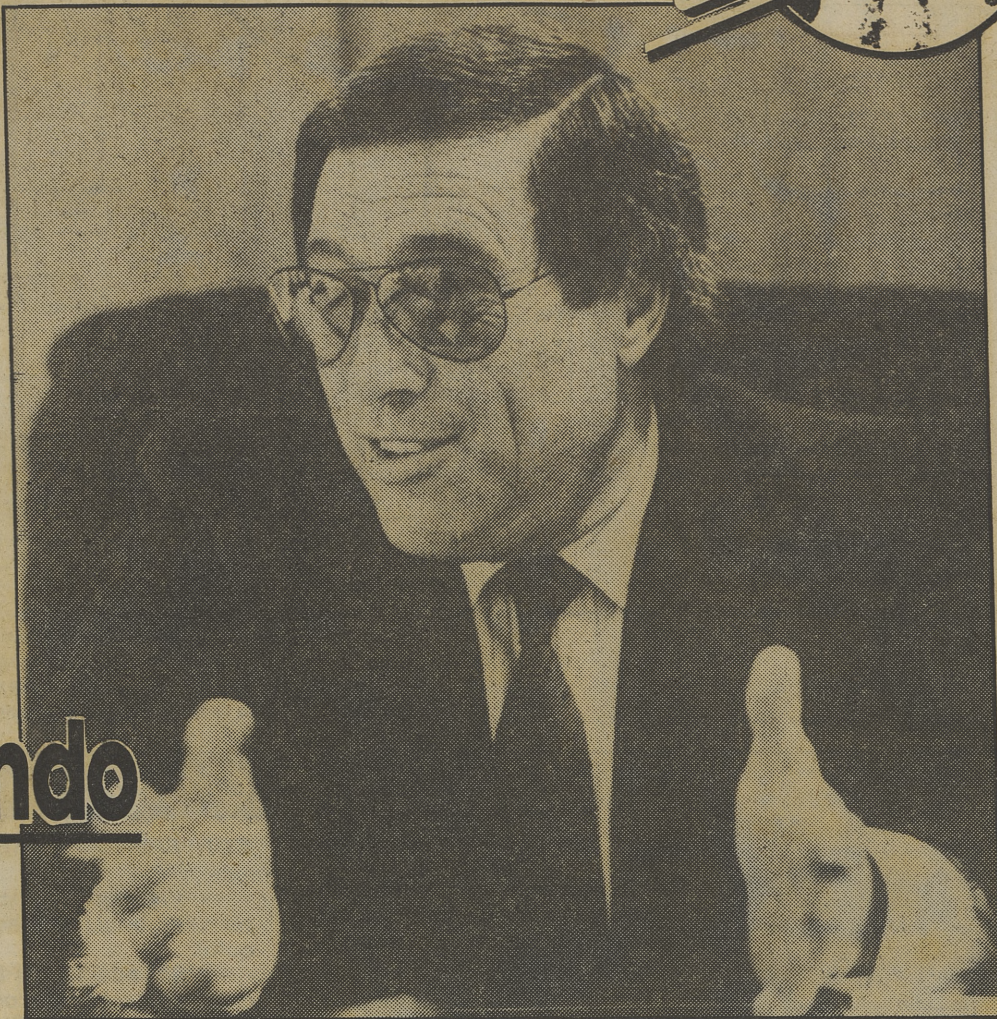
Algunos países han adoptado ya medidas legislativas, estableciendo un canon por la venta de equipos de grabación y cintas vírgenes (Alemania y Austria, por ejemplo). Otros están en vías de introducir medidas similares.

En España se ha realizado por GALLUP un estudio que demuestra que el número de horas de música grabada privadamente duplica al de horas de música pregrabada vendida.

ENRIQUE MARTIN GAREA,

Presidente de
IBERDISCO

**«Si sigue
la crisis,
acabará
no habiendo
discos»**



SANTY ERICE
Fotos RAFAEL MARTINEZ

ENRIQUE MARTIN GAREA, presidente del comité organizador de Iberdiscos 84, perro viejo en la industria del disco, librador de mil batallas, transforma su manera de hablar con sólo pulsar las teclas del magnetófono; el aparatito hace el milagro de convertir una charla más o menos coloquial y campechana en una especie de recitado al que tan acostumbrados nos tienen los locutores de televisión. MARTIN GAREA mide las palabras, usa la diplomacia y cita a quien tiene que citar: «En Iberdiscos, según nuestras noticias, estarán Antena 3, la COPE, Radiocadena, la SER, etcétera, y que me disculpe alguna si me olvido.»

«No es que tenga más méritos que otro cualquiera; lo que ocurre es que la junta de AFYVE, organizadora de Iberdiscos 84, me designó a mí como presidente», explica MARTIN GAREA, tras una pregunta directa y concreta. Pero no se para ahí; tiene gran interés en explicar lo que va a ser la feria del disco: «Creo que era algo que nos hacía falta a toda la industria y a España en general, porque tenemos que salir a la calle», y prosigue enumerando la larga lista de entidades colaboradoras, entre las que destaca el Ministerio de Cultura, «que ha instalado fonotecas y dará premios a los colegios»; cuenta alguna anécdota, como la de la exposición del piano «donde se supone que Ruperto Chapí compuso 'La Revoltosa'», y habla de la inauguración, a la que «asistirán autoridades», recalca. Conferencias, actuaciones en directo, retransmisiones de las principales emisoras del país, regalos, descuentos («hay tres precios establecidos en los

discos para tres categorías: top, media y single; y luego cada uno está premiado con un vale de 200, 125 y 75 pesetas, con el que puedes comprar en cualquier tienda el disco que quieras)...», la lista de actividades que enumera MARTIN GAREA se convertiría en interminable. Sólo Televisión faltará a Iberdiscos 84, «como stand, porque, por las noticias que tenemos, va a colaborar».

La crisis de la industria del disco ha sido aducida en alguna ocasión como argumento en contra de la celebración de la feria, pero eso no asusta a ENRIQUE, y su boca lo transforma, incluso, como experto vendedor de ideas que es, en algo favorable a sus puntos de vista: «Yo creo que es el momento en que hay que hacer las acciones, para que la gente se dé cuenta y compre, y nos ayude a todos a mantenernos en este negocio, porque si la crisis sigue lo que acabará es no habiendo discos.» En un rápido ejercicio de análisis, MARTIN

GAREA generaliza: «Yo tampoco creo que esta desaparición sea buena para el país, aunque soy de los que creo que, con todas nuestras cosas, estamos remontando día a día la problemática que hay; creo que es un reto que tienen desde el Gobierno hasta todos los españoles, por el que debemos luchar y llevar a nuestro país al sitio que se merece. La crisis es general...»; y luego, ya sin el magnetófono grabando, expresaría su confianza en el Gobierno socialista, que bajo su punto de vista sabe rectificar, como prueba el cambio de postura sobre la OTAN.

ENRIQUE MARTIN GAREA lleva ya muchos años metido hasta la médula en este negocio; en su haber se mezclan los muchos éxitos... y algunos fracasos, que él atribuye siempre a un equipo de gente. Sabe de qué va esta historia, y habla y habla sin parar, sin concederse un momento de respiro. Sus respuestas son largas, utilizando el yo abundantemente, quitándose méritos, presumiendo de que conoce a mucha gente, explicando los fracasos con su apabullante lógica. Estoy convencido de que sería capaz de vender un peine a un calvo si se lo propusiera, y después se inventaría una fábrica de pelucas para dar utilidad al peine. Por eso todas sus palabras hay que medirlas con un doble rasero, el del ilusionado creador y el del negociante. También es un entusiasta defensor de lo español, y

esos parámetros le ayudan a diagnosticar el camino por el que debe transcurrir, según él, el futuro de la industria del disco en España: «Dado como está el mercado, habrá siempre compañías españolas creadoras; el problema es que se necesitan muchos medios. Grandes compañías de verdad son sólo las multinacionales.» ¿Cómo salvar entonces al producto nacional? «Yo creo que hay un campo, la zarzuela, la música clásica... que siempre ha dado éxitos en España. Lo que debemos hacer es potenciar eso, y las industrias solamente no lo pueden hacer.»

El tiempo se acababa; MARTIN GAREA habló de muchas cosas más: del impuesto de lujo, de Eurovisión, de San Remo, de la piratería, de la copia privada, de la «simbiosis» que debe existir entre la radio y las casas de discos; elogió la labor de las compañías independientes, con argumentos curiosamente muy cercanos a los defendidos por los ambientes más modernos (¿o se dice posmodernos?), y, por supuesto, de los objetivos de esa feria que preside: «Yo creo que cuando haya acabado Iberdiscos 84 debemos decir: ¡viva Iberdiscos 85!, y hacer una crítica de lo que no hemos hecho o de lo que hemos hecho mal, e ir pensando que Iberdiscos debe ser una feria, un salón como puede ser el del libro; que todos los años sepamos que hay una feria del disco que sale a la calle.»

¿Qué es la afyve?

Es una asociación que agrupa a productores de fonogramas y videogramas y representa en España a la Federación Internacional que tiene su secretariado en Londres.

Todos los productores de fonogramas y videogramas, sean personas físicas o jurídicas, cualquiera que sea el tamaño de su empresa o el origen de su capital, pueden ser miembros de nuestra asociación.

Objetivos de la AFYVE

Entre sus fines se encuentra el reconocimiento, defensa y promoción de los derechos de los productores de fonogramas y videogramas; la difusión de toda manifestación cultural o artística a través de la grabación sonora o del video; la colaboración con los organismos, autoridades públicas o privadas, nacionales o internacionales, en las materias, antes enumeradas y, en particular, en lo que concierne a la ratificación de los convenios internacionales que hacen referencia a los derechos sobre protección de productores, intérpretes y organismos de radiodifusión (Convención de Roma de 1961) y contra la piratería (Ginebra 1971).

Naturaleza de la asociación

Se trata de una entidad sin finalidad de lucro, con carácter no comercial.

Por tanto, están excluidas de su actividad aquellas que se refieren a problemas relacionados con la contratación artística, pago de «royalties», política de precios, temas laborales, etc. Todos ellos se consideran propios de las distintas compañías, que afectan a la competitividad empresarial y, en todo caso, objetivos de otro tipo de organización.

Si están, en cambio, dentro de los objetivos:

- Luchar contra el fraude, bien sea la piratería estricta o bien por medio de las versiones de apariencia engañosa.
- Lograr una equiparación total del disco con los demás medios de difusión de la cultura, lo que se traduce en:

- Supresión del impuesto de lujo.
- Consideración en el IVA de bienes de naturaleza social.

- Concesión de las mismas bonificaciones a efectos publicitarios en las emisoras de radio y televisión estatales, que hoy se da al libro.

- Concesión de créditos y demás beneficios de ésta, o de cualquier otra naturaleza, en la medida en que otros medios culturales la tienen ya reconocida (libros, cine, Prensa...)

- Negociar los contratos con la Sociedad General de Autores de España y con las entidades que públicamente utilizan discos.

- Proteger los derechos de los productores como consecuencia de las nuevas formas de utilización de su obra, como es la grabación privada.

- Lograr que el fonograma, como obra de creación intelectual, obtenga la misma protección y defensa por parte de los poderes públicos que cualquier otra obra de esta naturaleza.

Organización internacional

La Federación Internacional de Productores de Fonogramas y videogramas, conocida como IFPI, y de la que AFYVE es el Grupo Español, coordina a todos los demás grupos nacionales, que existen en casi todos los países del mundo. Es una organización, también de carácter no comercial, que tiene estatuto de órgano consultivo de la UNESCO, de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), de la Organización Internacional de Trabajadores (OIT) y del Consejo de Europa. Trabaja en los mismos campos que los grupos nacionales, pero a nivel internacional, es decir, cerca de los organismos que antes se han citado y como asesor o consultor en las materias propias de los derechos que afectan a los productores fonográficos. También, a través de dichos organismos, se relaciona con los gobiernos de los distintos países para ayudar a los grupos nacionales en la consecución de sus objetivos.

Estructura de la AFYVE

Asociación está gobernada por una asamblea general y un comité directivo.

De la asamblea general forman parte en este momento treinta miembros.

El actual comité directivo está integrado por:

Presidente: Don Mariano de Zúñiga; vicepresidente 1.º: Don Francisco Rosés; vicepresidente 2.º: Don Ramón Segura; vocales: Don Emilio Fernández; Don Esteban García Morenos; Don Luis Lara; Don Augusto Sarria; Don Luis Vidal; gerente: Don Carlos Grande.

PUEBLO

Cada día, un suplemento



Todos los sábados, en tu kiosko...

DISCO

PUEBLO

Coordinado
por José ASENSI