

Baleares

El diario de más circulación en el archipiélago

PALMA DE MALLORCA, 3 DE AGOSTO DE 1975

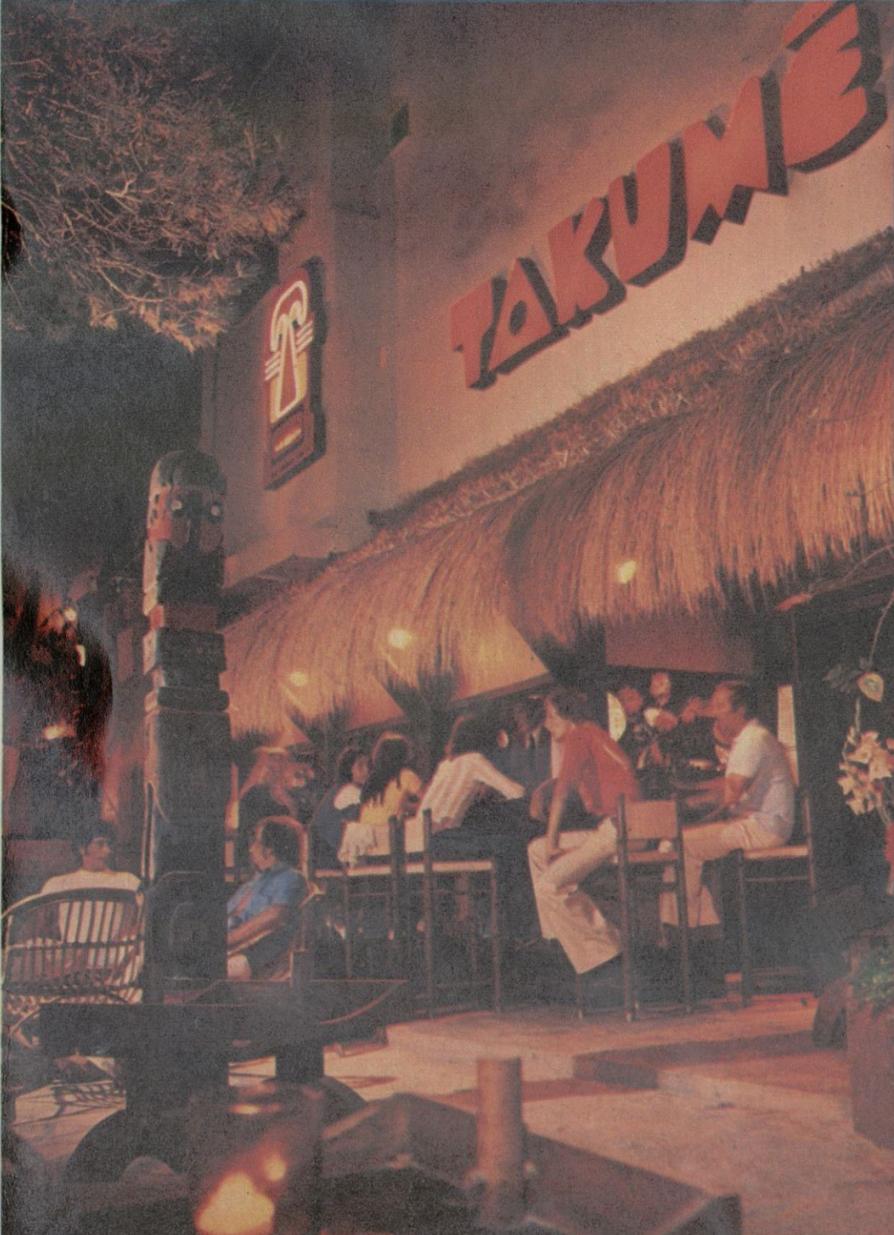
**EXTRA
DEDICADO
A
"MALLORCA
DE NOCHE"
(y II)**



- **LO QUE CUESTA UNA NOCHE EN MALLORCA**
- **MARGALUZ: "La insularidad me ha perjudicado"**

- **BRIGITTE: "DEL CINE AL SEXY"**
- **EL DE DISCOTECA, TURISMO BARATO**

(Fotos de MATIAS PASCUAL y MATEO TERRADES)



LO QUE CUESTA UNA NOCHE EN MALLORCA

LA pasada semana, en la encuesta que publicamos entre un buen número de clientes de salas de fiestas y discotecas, hubo una respuesta en la que coincidieron todos: Los espectáculos, el tomar copas en esta Mallorca nuestra, es caro.

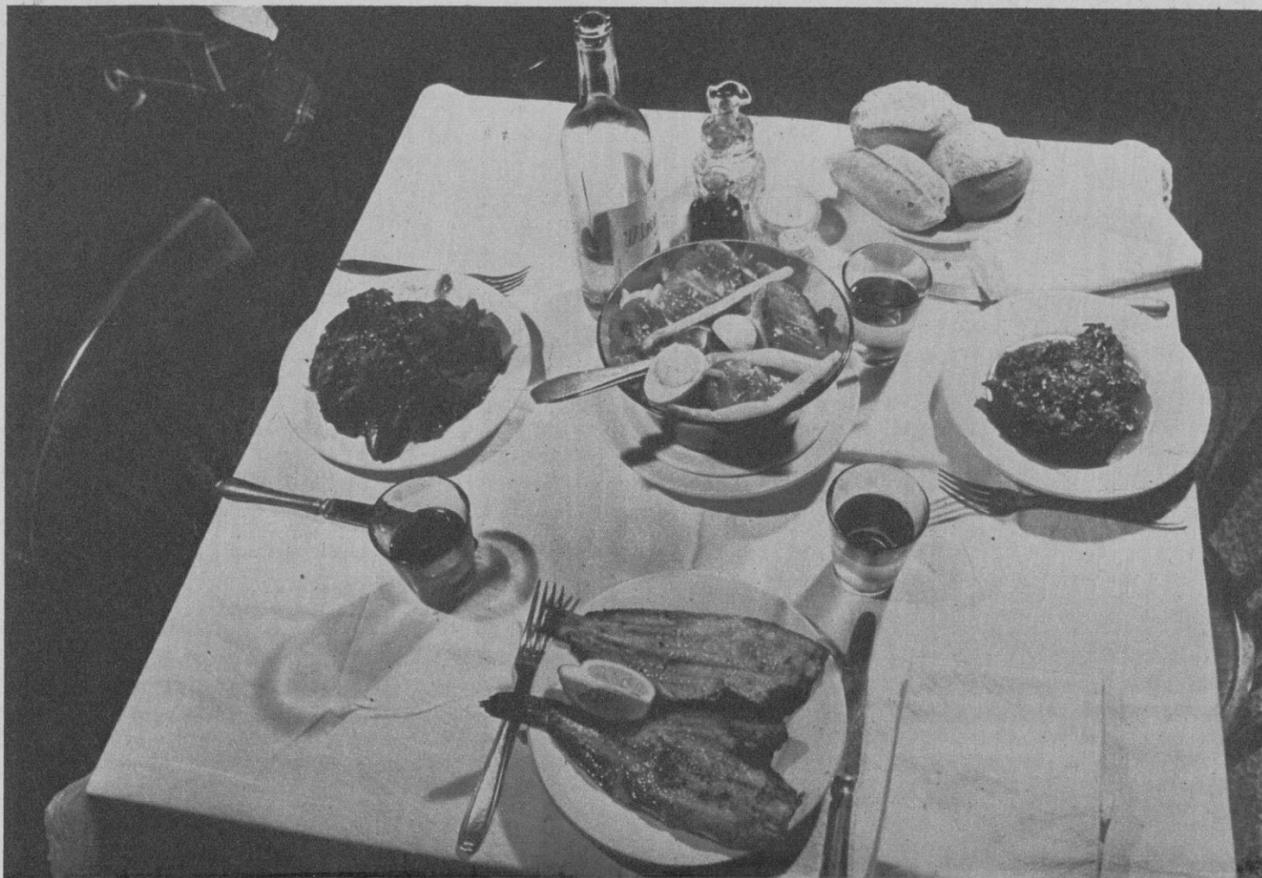
Y ello nos dio pie para montar este pequeño trabajo, en el que vamos a explicar lo que le puede costar, a una pareja, una noche —bastante completa, como se verá— en la isla. Principalmente, en Palma.

SALIDA «A»: 4.000 PESETAS

A nuestra imaginaria pareja —un matrimonio, por ejemplo— vamos a sugerirles que, para empezar la noche, tomen un aperitivo en una de las magníficas y muy ambientadas terrazas de la plaza Gomila. En «Antonio», «Mónaco», «Bellever», etcétera. Un whisky escocés y un jerez seco valdrá unas 150 pesetas. Se puede cenar más tarde en el restaurante «Portonovo». El menú podría ser el siguiente: marisco, chuletitas gallegas y queso francés. El vino, un Rioja. Con el correspondiente café, la cena le costará alrededor de las 2.200 pesetas.

Después de la cena, un buen «show», el de «Tito's», por ejemplo. Se puede beber una bo-

APERITIVO, CENA, "SHOW" EN UNA SALA DE FIESTAS Y LA ULTIMA COPA EN UN CAFE CANTANTE, DESDE 1.100 PESETAS POR PAREJA



tella de un buen champaña español, que costará unas 1.300 pesetas. Y, para terminar la noche, la última copa en el «Club de Mar». Dos «escoceses» valdrán trescientas pesetas. En total pues, sobre poco más o menos, habrá gastado la pareja en cuestión unas 4.000 pesetas.

SALIDA «B»: 3.000 PESETAS

Otra salida y un nuevo presupuesto para la pareja. Para dar comien-

zo, un aperitivo en «Formentor», a base de «Campari» y «Dry Martini», que nos costaría unas 100 pesetas. Para cenar, otra vez la plaza Gomila: «Bora-Bora». A base de una sopa, chuletón de Avila, vino de Rioja, postre y café. Vendría a costar unas 1.600 pesetas. Se puede ir a «Tagomago» a beber el champaña nacional (los hay muy buenos y es sensible la diferencia de precios existente con el francés). Nos saldría la botella por unas 900 pesetas. Y si todavía es-

amos de humor, que es lo que suele ocurrir en estos casos, a tomar la última copa (un whisky y una ginebra con limón) a «Sargent Pep-

Se podría tomar un whisky escocés y un biter. Total, alrededor de las 100 pesetas. Para cenar, una «pizzeria» de El Terrero. Por ejemplo,

Doscientas pesetas más, que nos darían un total de 1.750.

SALIDA «D»: 1.000 PESETAS

Para empezar esta cuarta salida, un par de vinos de Rioja en una de las muchas tascas de Apuntadores. Unas 40 pesetas. La cena, en un típico restaurante palmesano, «El túnel». Podría ser a base de: calamares, estofado, requesón, vino de la casa y postre. En total, unas 500 pesetas la pareja. Después, a otro «clásico», «Casa Vallés». La botella de champaña costará unas 400 pesetas. Y, para terminar, la última copa en «La fiera mosca». Con las 150 pesetas que nos vaya a costar el whisky y una vodka con naranja, la noche habrá salido por unas 1.100 pesetas los dos.

Las combinaciones, como es natural, son casi infinitas, lo mismo que la variedad que puede existir en los precios



pers». El precio, unas 200 pesetas. En total, pues, la fiesta habría costado unas 2.800 pesetas.

SALIDA «C»: 2.000 PESETAS

Seguimos ahora, para el aperitivo, en el centro. En una añeja terraza, la del «Bar Bosch».

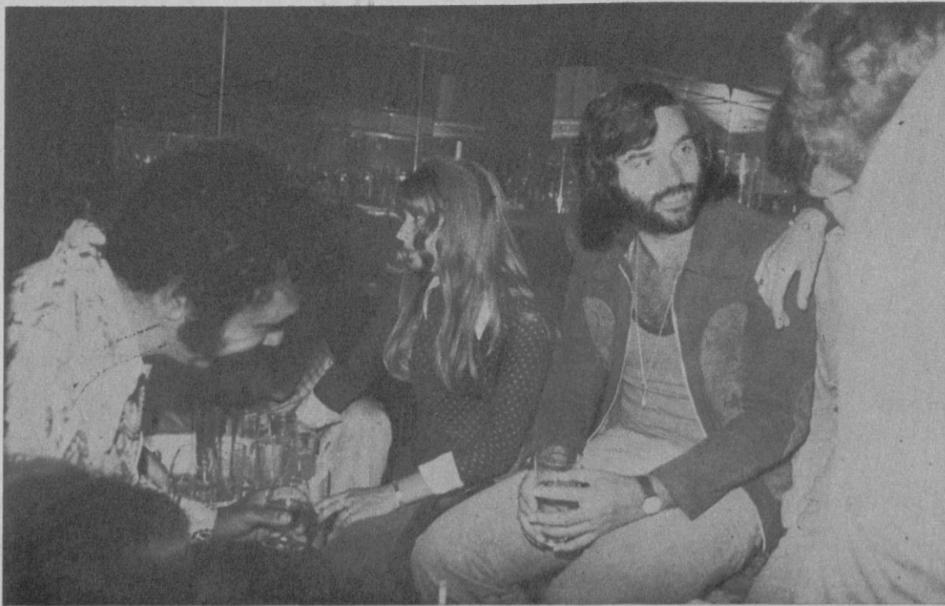
«Mario's». La cena podría consistir en una pasta para entrar, un plato de carne, vino de la casa, postre y café. Nos saldría por unas 650 pesetas la pareja. La botella de champaña, esta noche en «El globo rojo». Su precio, unas 800 pesetas. Y, para cerrar, dos copas en la zona de El Arenal, en la discoteca «Skorpios».

que hemos dado si varía el menú o el vino, o el champaña. Como también son varios, y para todos los presupuestos, las salidas que hemos comentado.

JAIME JIMENEZ

Fotos:

MATIAS PASCUAL



LO QUE CUESTA UNA NOCHE EN MALLORCA

LA pasada semana, en la encuesta que publicamos entre un buen número de clientes de salas de fiestas y discotecas, hubo una respuesta en la que coincidieron todos: Los espectáculos, el tomar copas en esta Mallorca nuestra, es caro.

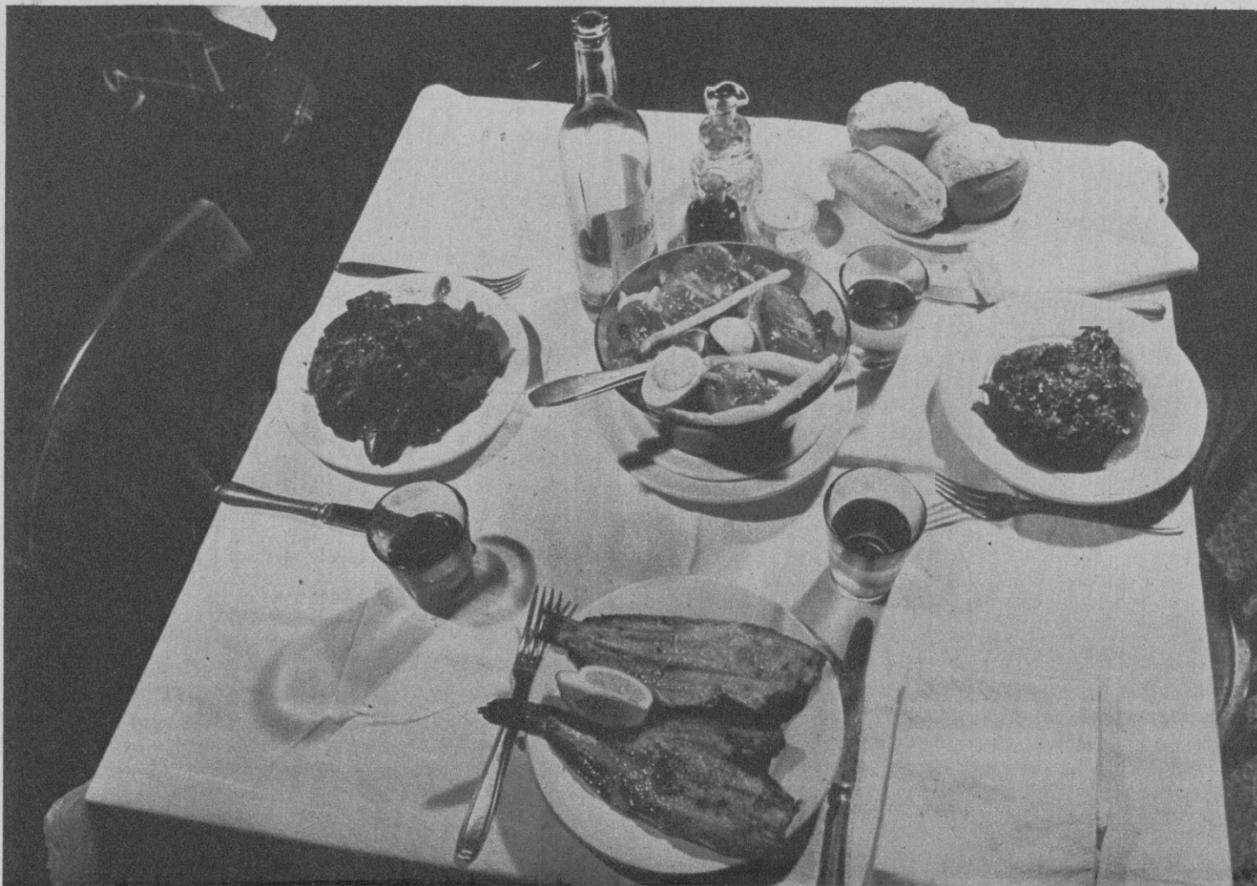
Y ello nos dio pie para montar este pequeño trabajo, en el que vamos a explicar lo que le puede costar, a una pareja, una noche —bastante completa, como se verá— en la isla. Principalmente, en Palma.

SALIDA «A»: 4.000 PESETAS

A nuestra imaginaria pareja —un matrimonio, por ejemplo— vamos a sugerirles que, para empezar la noche, tomen un aperitivo en una de las magníficas y muy ambientadas terrazas de la plaza Gomila. En «Antonio», «Mónaco», «Believer», etcétera. Un whisky escocés y un jerez seco valdrá unas 150 pesetas. Se puede cenar más tarde en el restaurante «Portonovo». El menú podría ser el siguiente: marisco, chuletitas gallegas y queso francés. El vino, un Rioja. Con el correspondiente café, la cena le costará alrededor de las 2.200 pesetas.

Después de la cena, un buen «show», el de «Tito's», por ejemplo. Se puede beber una bo-

APERITIVO, CENA, «SHOW» EN UNA SALA DE FIESTAS Y LA ULTIMA COPA EN UN CAFE CANTANTE, DESDE 1.100 PESETAS POR PAREJA



tella de un buen champaña español, que costará unas 1.300 pesetas. Y, para terminar la noche, la última copa en el «Club de Mar». Dos «escoceses» valdrán trescientas pesetas. En total pues, sobre poco más o menos, habrá gastado la pareja en cuestión unas 4.000 pesetas.

SALIDA «B»: 3.000 PESETAS

Otra salida y un nuevo presupuesto para la pareja. Para dar comien-

zo, un aperitivo en «Formentor», a base de «Campari» y «Dry Martini», que nos costaría unas 100 pesetas. Para cenar, otra vez la plaza Gomila: «Bora-Bora». A base de una sopa, chuletón de Avila, vino de Rioja, postre y café. Vendría a costar unas 1.600 pesetas. Se puede ir a «Tagomago» a beber el champaña nacional (los hay muy buenos y es sensible la diferencia de precios existente con el francés). Nos saldría la botella por unas 900 pesetas. Y si todavía es-

tamos de humor, que es lo que suele ocurrir en estos casos, a tomar la última copa (un whisky y una ginebra con limón) a «Sargent Pep-

Se podría tomar un whisky escocés y un biter. Total, alrededor de las 100 pesetas. Para cenar, una «pizzeria» de El Terrero. Por ejemplo,



pers». El precio, unas 200 pesetas. En total, pues, la fiesta habría costado unas 2.800 pesetas.

SALIDA «C»: 2.000 PESETAS

Seguimos ahora, para el aperitivo, en el centro. En una añeja terraza, la del «Bar Bosch».

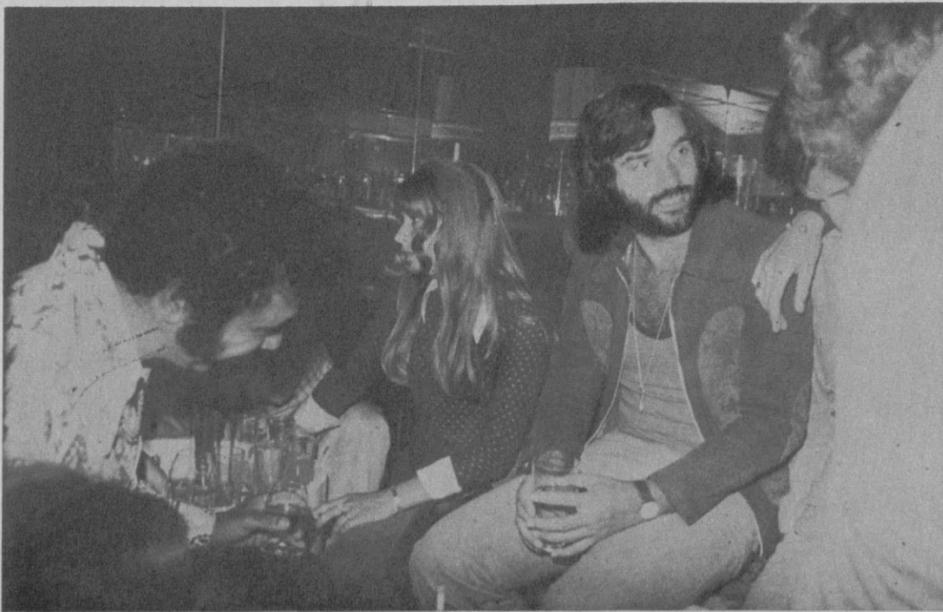
«Mario's». La cena podría consistir en una pasta para entrar, un plato de carne, vino de la casa, postre y café. Nos saldría por unas 650 pesetas la pareja. La botella de champaña, esta noche en «El globo rojo». Su precio, unas 800 pesetas. Y, para cerrar, dos copas en la zona de El Arenal, en la discoteca «Skorpios».

Doscientas pesetas más, que nos darían un total de 1.750.

SALIDA «D»: 1.000 PESETAS

Para empezar esta cuarta salida, un par de vinos de Rioja en una de las muchas tascas de Apuntadores. Unas 40 pesetas. La cena, en un típico restaurante palmesano, «El túnel». Podría ser a base de: calamares, estofado, requesón, vino de la casa y postre. En total, unas 500 pesetas la pareja. Después, a otro «clásico», «Casa Vallés». La botella de champaña costará unas 400 pesetas. Y, para terminar, la última copa en «La fiera mosca». Con las 150 pesetas que nos vaya a costar el whisky y una vodka con naranja, la noche habrá salido por unas 1.100 pesetas los dos.

Las combinaciones, como es natural, son casi infinitas, lo mismo que la variedad que puede existir en los precios



JAIME JIMENEZ

Fotos:
MATIAS PASCUAL

CONDE MAL

UNICO ESPECTACULO EN EL MUNDO



RESERVAS Tel: 25 35 35 ó CONDE MAL
CARRETERA VALDEMOSA Km12



AGIL

Las cenas medievales del Conde Mal son diferentes

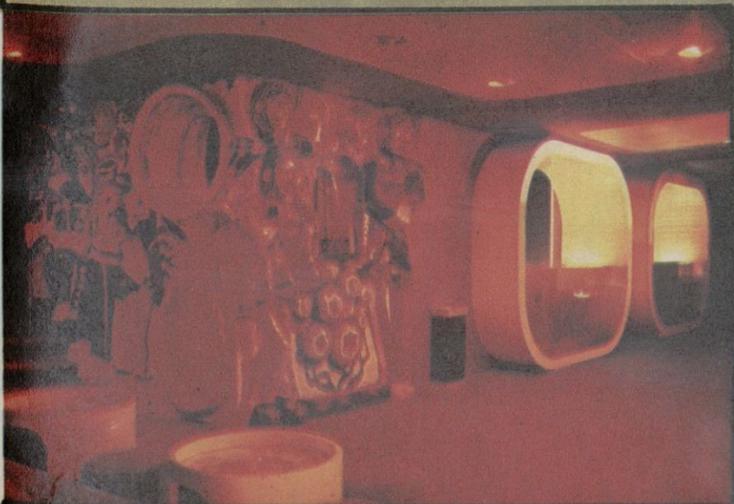


UN AMBIENTE UNA BUENA NOCHE EN GOMILA LA ENCONTRARA EN



AGIL

SGT. PEPPERS



LA DISCOTECA DE LA PLAZA DEL MEDITERRANEO

EL «SEXY», PLATO FUERTE DE LAS SALAS DE FIESTA, DE MODA EN PALMA (y II)

«EL PUBLICO MALLORQUIN ES MUY CALUROSO», opinan las «vedettes»

YA en la última edición del suplemento de BALEARES dominical publicamos una serie de entrevistas con las «vedettes-sexy» que intervienen en espectáculos de nuestra Palma nocturna. Ello no es obstáculo para que también en este segundo número dedicado a «la noche» incluyamos el género «sexy» entre nuestros reportajes. Por varias razones. Porque es un tema ameno —¡qué duda cabe!—; porque es el «plato fuerte» de nuestras salas de fiesta, y porque nadie puede negarle una gran dosis de actualidad. La actualidad le viene dada por la novedad que comporta. Y la novedad está entre nosotros gracias a ese fenómeno nacional que se ha venido llamando «destape».

Sí, sí, que nos venga un escéptico a los mallorquines diciéndonos que eso del «destape» es un camelo, y en

seguida le demostramos que está en un error. Una de dos: o nos lo llevamos al cine a ver «Ya soy mujer» y algunas de las últimas chorraditas de la Ornella Mutti, o una noche le preguntamos si está dispuesto a gastarse sesenta duros y le metemos en una sala de fiestas, para que, con el «cubalibre» en la mano, se ría de los payasos, folklorice con los flamencos y las bailaoras, se admire con los prestidigitadores y los acróbatas, y se quede con la boca abierta —casi tanto como los ojos— viendo las diabluras de la «sexy» de turno sobre el escenario.

•Pero dejémonos de historias y vayámonos al camerino a hablar con dos hermosos ejemplares de esta raza de «mujeres-cuerpo-lomba». Entre, entre usted también, amigo lector, que no son tan peligrosas como parecen...

BRIGITTE SAINT JOHN
«JARTAN'S»

Del cine al «sexy»

Brigitte es señora. Nos presenta a su marido, un italiano alto y moreno, quien muy amable —y discretamente— se sienta en un rincón del camerino. El castellano de Brigitte es perfecto. Nos dice que es de Malta y que es la primera vez que se encuentra en Mallorca.

—En la Península sí que había estado anteriormente —añade— pero no haciendo este espectáculo, sino rodando algunas películas como protagonista. Es que, ¿sabes?, antes me dedicaba al cine y a la canción.

—¿Desde cuándo en el género «sexy»?

—Me dedico al «streap-tease» desde hace varios años y he actuado en todos los continentes con mi «show». En España, como sabes, no estaba autorizado, por eso no había venido aún a actuar aquí.

—¿Y te gusta el ambiente, el público?

—Es maravilloso. Te aseguro que, si pudiera, me quedaría siempre en Mallorca. El lugar es un paraíso. Y la gente, extraordinaria. Al contrario que en el extranjero, donde están ya cansados de ver «streap», aquí el público aplaude con ganas y sigue la actuación con interés, sin

perderse ni un detalle. Así se trabaja a gusto.

—¿Es éste un trabajo como cualquier otro?

—Por supuesto.

Hay que saber desvestirse

—¿Tiene algo que ver con la pornografía?

—Yo creo que no. Es más bien un trabajo artístico, que requiere una preparación y unas cualidades innatas. Hay

que saber desvestirse en público. Pero no desvestirse como se desviste todo el mundo cuando se va a dormir, sino quitarse la ropa con gracia y con arte.

—Y cuando te quedas prácticamente desnuda delante de tanta gente, ¿no sientes un poco de vergüenza?

—¿Vergüenza? No, ¿por qué iba a tenerla? Yo tengo un cuerpo bonito y lo bonito no tiene por qué ocultarse. Sólo hay que tener vergüenza de lo obscuro. De eso, sí.

—Dime, Brigitte, ¿se gana dinero desvestiéndose en público?

—La verdad es que no me puedo quejar. Ahora bien. En España aún no pagan lo que nosotros pretendemos.

—¿Cuántos años tienes?

—¡Eso no se pregunta a una dama! —protesta.

—Lo siento, pero lo mío es preguntar.

—Bueno, te lo voy a decir: tengo 28 años.

Veintiocho años que, sobre el escenario, se convierten



La guapa Brigitte posa en su camerino para nosotros. «El «streap-tease» —afirma— requiere una preparación y unas cualidades innatas: Hay que saber desvestirse en público.» (Foto PASCUAL)

Verbenas de FELANITX 1975

★ ¡¡ 50 ANIVERSARIO !! ★

DIAS 23, 24, 27 y 30 de AGOSTO

IVA ZANICCHI - LOS DIABLOS - LONE STAR - MANOLO OTERO

MARGALUZ — GRUPO 15 — LOS MILLONARIOS — NUEVO HARLEM — LOS BETA — ACROAMAS
LOS JAVALOYAS — LOS NAIPES — AMIGOS — GRAN ORQUESTA MONTJUICH — THE PINK PEARLS

THE FOUNDATIONS - PATXI ANDION

DIA 31 de AGOSTO **Noche «CAMP»**

MERCEDES VECINO - JORGE SEPULVEDA - ANTONIO MACHIN

Y PRESENTANDO, ACTUANDO Y ANIMANDO TODO LO «CAMP» **MARY SANTPERE**



MARGALUZ LA MAS INTERNACIONAL DE NUESTRAS ESTRELLAS

MARGALUZ, la encantadora Margaluz, es la «estrella invitada» de este suplemento dominical dedicado a las noches mallorquinas. Lo es, además, con todos los merecimientos. Margaluz ha grabado docenas de discos — todos, además, con enorme éxito de ventas —, ha viajado por todo el mundo, actuando en las televisiones de España, Francia, Inglaterra, Alemania... Margaluz es, además, verdaderamente polifacética: domina la canción, el baile, el teatro... Y la simpatía.

—Para empezar, Margaluz, hablemos de tus galas.

—Este año, por imperativos del trabajo, tan sólo podré dedicar al capítulo de verbenas, tres meses: junio, julio y agosto. En ese tiempo habré realizado 30 galas en otros tantos puntos de la isla. ¿Que si me gusta? Indudablemente. Yo creo que a todos los artistas nos gusta el contacto directo con el público.

Cuenta Margaluz que

—Bien, pasemos al teatro. Creemos recordar que tu debut fue, al lado de Xesc Forteza, con «Ninette i un senyor de Mallorca».

—Sí. La estrenamos en el Teatro Principal. Más tarde hicimos «Na Catalina de plaça» y «Sinfonia negra».

—Y ya estáis montando una nueva obra.

—Sí; la estrenaremos el mes de noviembre. Es una comedia americana, muy divertida, cuyo título, traducido al castellano, es «Mi amiga la gorda».

—Pero tú no estás, precisamente, muy gorda.

—¡Lo que tendré que engordar! El personaje que interpretó pesa nada menos que 120 kilos...

TELEVISION CINE,

—¿Por qué no has trabajado hasta el momento en el cine, Margaluz?

—Por varios motivos. El

“LA INSULARIDAD, SI, ME HA PERJUDICADO ENORMEMENTE EN LO PROFESIONAL”

programa que se emite en la Segunda cadena, y que tiene una duración de media hora.

—¿Te ha perjudicado, profesionalmente, la insularidad?

—Profesionalmente, sí. Pero quiero continuar viviendo en Palma, con todas sus consecuencias. Además de que nunca me ha faltado el trabajo.

—Para terminar, Margaluz, hablemos de tus proyectos.

—Además de lo que antes hemos comentado del teatro y de mis actuaciones en «Tagomago», me han hecho una proposición muy interesante para pa-

sar el invierno en una sala de fiestas madrileña. Y, posiblemente, haga teatro con Andrés Pajares. Este es un proyecto ya antiguo, que no hemos podido realizar precisamente por exceso, los dos, de trabajo. Y, si encuentro tiempo para ello, actuaré en «Caesar», que como sabes es uno de los grandes «night clubs» de Inglaterra. Es decir, que proyectos tengo muchos...

Por nuestra parte, claro, nada más sino desearle lo mejor a Margaluz. Que también es la mejor.

JAIME JIMENEZ

Fotos:
MATEO TERRADES



Entre sus proyectos inmediatos, una comedia con Andrés Pajares y película al lado de José Sacristán

después, en septiembre, con Xesc Forteza, harán varias galas de teatro por algunas poblaciones de la isla. Y, más tarde, debutará en «Tagomago».

DISCOS Y TEATRO

—¿Cuántos discos grabaste en —valga la expresión—

principal, por lo que priva últimamente en el cine nacional, el tan comentado «destape». Pero he tenido una serie bastante considerable de proposiciones para intervenir en varios filmes. La última, que estoy estudiando, es una comedia. El protagonista, José Sacristán. Pero, te repito, todavía no estoy decidida.



la primera época con Los Valldemosa, Margaluz?

—Creo que fueron cuatro «grandes» y unos 25 o 30 «pequeños».

—¿Y como solista?

—Hasta el momento, 8 «pequeños».

—En televisión sí trabajas con mucha frecuencia.

—Prácticamente en todos los programas. Menos en «Directísimo». Por cierto que el próximo 30 de julio actúo en «Aquí, ahora» y después, el 15 de septiembre en «Ahora», un

Levantar al Mallorca es tan difícil, que resolvimos dar facilidades.

UBICACION	TARIFA TOTAL	ENTRADA	4 CUOTAS mensuales de
	Precio Ptas.	PTAS.	PTAS.
PREFERENCIA			
CUBIERTA			
Caballeros	4.500.-	1.000.-	875.-
Señoras	2.800.-	600.-	550.-
Jóvenes	1.100.-	240.-	215.-
DESCUBIERTA			
Caballeros	3.350.-	750.-	650.-
Señoras	2.200.-	500.-	425.-
Jóvenes	900.-	200.-	175.-
SUPERIOR			
Caballeros	2.450.-	550.-	475.-
Señoras	1.600.-	360.-	310.-
Jóvenes	900.-	200.-	175.-
GENERAL			
TRIBUNA ASIEN TO			
Caballeros	2.800.-	600.-	550.-
Señoras	1.600.-	360.-	310.-
Jóvenes	900.-	200.-	175.-
LATERAL DE PIE			
Caballeros	2.200.-	500.-	425.-
Señoras	1.050.-	250.-	200.-
Jóvenes	700.-	160.-	135.-
GOL DE PIE			
Caballeros	1.500.-	340.-	290.-
Señoras	700.-	160.-	135.-
Jóvenes	450.-	110.-	85.-

NOTAS DE INTERES.

SOCIOS

1. —Los socios infantiles acompañados de personas mayores tendrán acceso a la localidad que ocupe dicho mayor sin derecho a asiento. (Se consideran infantiles hasta la edad de 14 años)..

2. —LOS SOCIOS INFANTILES ABONARAN 100.- PESETAS.

3. —SOCIOS JOVENES: PARA TODOS LOS COMPRENDIDOS ENTRE LAS EDADES DE 14 A 20 AÑOS INCLUSIVE.

En el momento de la inscripción deben presentar D.N.I., Partida de Nacimiento o Libro de Familia.

4. —SOCIOS DE HONOR 8.000 PESETAS CON DERECHO A PRESENCIAR TODOS LOS PARTIDOS DEL AÑO. VENTA DE ABONOS.—Oficinas Club, Estadio "Luis Sitjar": Horario 9,30 a 13.30 y 16.30 a 20.30, desde día 16 de Junio de 1975.

LOGAN

Para levantar al Club, necesitamos por lo menos 10 mil socios.

Y solo tenemos 1.741...

10 mil socios significan unos 30 millones de pesetas. Una base para hacer un buen equipo, una inversión presente y futura. Sabemos que ser socio tiene sus ventajas, pero también sabemos que a veces se hace cuesta arriba desembolsar todo el dinero junto. Por eso hemos decidido bajar las tarifas y dar facilidades de pago. De esta manera, nadie se quedará sin la posibilidad de colaborar en la reconstrucción del Club. Y si usted se asocia, ya nos falta uno menos.

Se recuerda a los socios que sus plazas serán reservadas hasta el 30 de Julio inclusive. Por favor, renuévelas antes.



REAL MALLORCA C.F.

Estoy interesado/a en recibir la visita de un promotor del Club.

NOMBRE: _____

APELLIDOS: _____

DOMICILIO: _____

TELEFONO: _____

LOCALIDAD: _____

POR UN MALLORCA DE PRIMERA

Envíese este cupón a: Real Mallorca C.F. Estadio "Luis Sitjar" Plaza Barcelona, s/n.



NUEVA ILUMINACION
NUEVO SONIDO
NUEVA Y EXQUISITA DECORACION

SEORPIO

THE 100 BROADWAY IN ARENAL
SABADOS, DOMINGOS Y FESTIVOS GALAS DE JUVENTUD

TROCADERO

night club



Ballet español de Andrés Montemar

Ballet "sexy" de Tony Gimm

Mr. Lorys, gran atracción cómica...

**Y, cada noche, la bomba,
la super-vedette "sexy"**

EDITH SAPHIR

UN CONSEJO: RESERVE SU MESA CON ANTELACION
LLAMANDO AL TELEFONO 211131

SKAU DISCOTEQUE



Tel. 52 73 71

C'AN PICAFORT

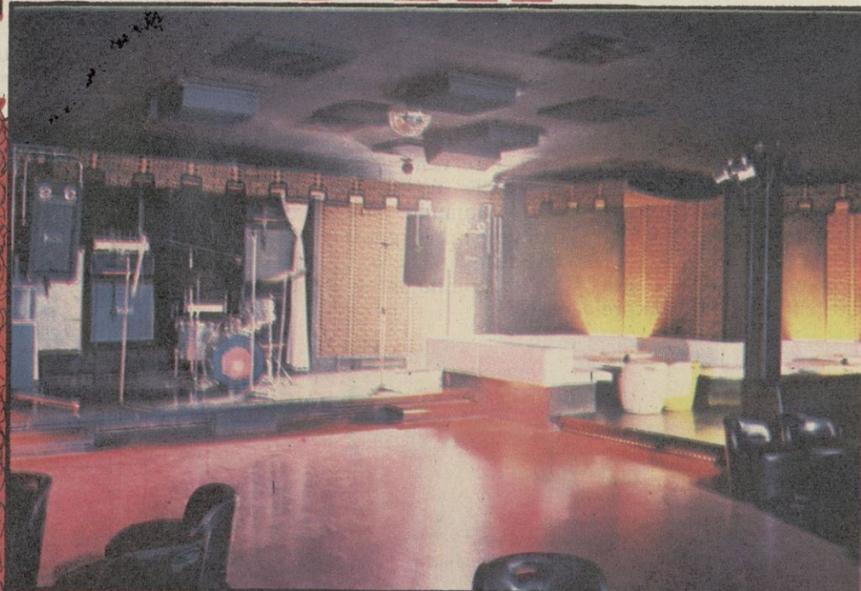
**una nueva dimension en las
noches estivales de mallorca**



conozcala en su dimension

DOMINGOS Y FESTIVOS GALAS DE JUVENTUD

LA JOYA



*romantica
y acogedora*

UNA SALA DE FIESTAS PARA EXIGENTES
EN EL MARCO INCOMPARABLE DEL

HOTEL GRAN VISTA

C'AN PICAFORT

(Mallorca)

EL «SEXY», PLATO FUERTE DE LAS SALAS DE FIESTA, DE MODA EN PALMA (y II)



en veintiocho kilos de dinamita.

EDITH SAPHIR «TROCADERO»

Arte y erotismo

Acaba de terminar su actuación cuando conversamos con Edith Saphir, de nacionalidad alemana y de belleza internacional.

—Lo que haces sobre el escenario, ¿es arte o erotismo?

—No sé —duda—. Yo creo que hay un poco de cada cosa. De los dos números que hago, tal vez el primero sea más erótico que el segundo. En el segundo hay más ingredientes artísticos. Claro que todo depende de la mentalidad del espectador.

—¿Cuál de ellos prefiere el público?

—El público español pre-

fiere el erótico. Se nota que el «sexy» es algo nuevo por aquí y que está teniendo mucha aceptación. La gente es muy calurosa y aplaude con ganas.

—¿Desde cuándo trabajas en esto?

—Desde hace unos ocho años. He actuado en todo el mundo, desde el Japón a los Estados Unidos, pasando por Europa. En España ya había estado, concretamente en Barcelona, hace tres años.

—¿Y hace tres años ya hacías el mismo espectáculo?

—Tal vez era un poco menos erótico. Además, en la vestimenta, había que llevar bikini.

—Y, ahora que no llevas bikini, ¿no te avergüenzas delante del público?

—Esta es mi profesión y no podría desempeñarla si sintiera vergüenza. Quizá al principio, cuando empecé, tenía algo de pudor, pero ahora ya no.

«Si saliese vestida, no cobraría»

—¿Está bien pagado el «sexy»?

—Claro que sí. Ten en cuenta que todo lo que sea actuar ligerita de ropa se paga bien. Si yo saliese a escena vestida y vestida hiciera mi número, no cobraría ni un céntimo.

—¿Cuántos años tienes?

—Veintisiete —contesta muy rápido.

—¿Llevas una vida normal?

—Ya sé que mucha gente puede pensar que las que nos desnudamos en público no somos como las demás, pero yo creo que mi vida privada es quizá más normal que la de esas personas. Lo que hago en el escenario no tiene ninguna relación con mi vida particular. Además, el hecho de enseñar mi cuer-

po no quiere decir que yo sea peor que los demás.

—¿Cómo te introdujiste en el «strep-tease»?

—Yo trabajaba en Alemania como secretaria-contable, pero tenía ganas de viajar y conocer mundo. Vi un anuncio en el periódico para trabajar en una compañía de coreografía y acudí a solicitar el empleo. La cosa me gustó, noté que tenía cualidades y me puse a trabajar por mi cuenta.

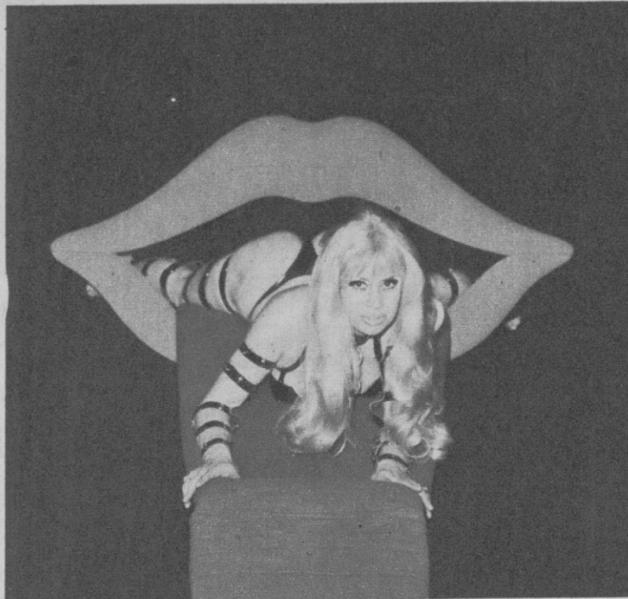
—¿Te gusta Mallorca?

—Me encanta. Me gustaría vivir toda mi vida aquí. En serio. Fíjate, los turistas pagan para venir a la isla y a mí me pagan por estar aquí. ¿Qué más puedo pedir?

Pues, por nosotros, puedes quedarte todo el tiempo que quieras.

J. C. MUNTANER

Fotos: PASCUAL



Edith es alemana y, antes de dedicarse al «sexy», trabajaba como secretaria. «Lo que hago en el escenario no tiene ninguna relación con mi vida particular», nos dice. Y añade: «...además, el hecho de enseñar mi cuerpo no quiere decir que yo sea peor que las demás.» (Foto CHANGO)

«SKORPIO», LA TRADICION EN DISCOTECAS

NUESTRA encuesta nos llevó hasta «Skorpio», tradicional discoteca de El Arenal. Sus propietarios, Miguel Filón Noguera y Antonio Jordi Pastor, nos atendieron adecuadamente. Y nos contaron algunas cosas.

«En Palma, durante ocho meses, sobra el 75 por ciento de las discotecas. Y en los cuatro meses restantes se ejerce una despiadada competencia, cuyo resultado perjudica al negocio. En algunos lugares, por el precio «base», el del tiquet, no toman una copa, sino ¡cinco!»

Filón Noguera y Jordi Pastor quieren y cuidan a «Skorpio» como a un amigo. El lugar tiene seis años de existencia y en su transcurso ha sufrido cuatro grandes reformas que lo han convertido en una discoteca de primera línea, donde pueden gratificarse unas 460 personas, al amparo de un popularísimo «poster», de origen danés, que en diversas formas de impresión circula ya por el mundo entero.

«Skorpio», si fuera hotel, tendría tres estrellas. Y niegan sus dueños que haya alguna otra discoteca a nivel de cuatro estrellas y menos aún de cinco. «Hay gente preparada en este negocio —nos dicen—, pero falta «técnica turística», no se rinde lo necesario al servicio de esta verdadera industria que es «la noche de Palma».

Los clientes de «Skorpio» son, generalmente, franceses,

escandinavos y mallorquines. Se prefieren estos últimos porque —también generalmente— no son clientes de tiquet, como el turista, sino que consumen y pagan. (Aspecto éste que hemos encontrado repetido a todo lo largo de nuestra encuesta.) Respecto de la clientela, en «Skorpio» existe una cierta animadversión hacia los ingleses. «Se emborrachan con facilidad, gastan poco y, encima, crean problemas.» Y agregan: «Empero, en nuestro local no hay «matones»; nuestra clientela se porta bien».

Preguntamos por la marcha de la temporada. «Este es un turismo barato —nos dice Miguel—, gente de tiquet. No sabe apreciar cualquier tipo de refinamiento, tanto en la presentación del lugar como en la atención. Para eso, el mallorquín. El turista tolera todo con tal de no largar una peseta más.» Y agregan: «Y todo esto trae como consecuencia ciertos excesos, como los de algunos lugares, donde al turista se le estafa. No solamente con los precios, sino también con la calidad de las bebidas. Se le da cualquier cosa para beber».

Finalizamos. «Sería interesante —nos dice Antonio— que a las discotecas también se las calificara como a los hoteles, por estrellas. Muchos mitos se vendrían abajo y todo sería más cómodo, hasta por el pago de impuestos...»

JCVV

windsurfing

el deporte
de este verano

DISTRIBUIDOR:

Galerías
Preciados

Avda. Jaime III, 111
Palma de Mallorca



platos cocinados

ALGRY ya estamos en las baleares

a punto y.../coma/

Control técnico
Laboratorios
ALTER



LAS AMAS DE CASA
SE PUEDEN SENTIR
SATISFECHAS

ALGRY no elabora por competencia

ALGRY especialista en calidad y control sanitario

DISTRIBUIDOR EN MALLORCA

ALMACEN: POLIGONO LA PAZ

TELS. 29 24 90 - 29 26 57



DISTRIBUIDOR EN IBIZA

EXCLUSIVAS MIRO

CARRETERA AEROPUERTO, K. 1.900

TELS. 30 30 62 - 30 21 36

AGIL