

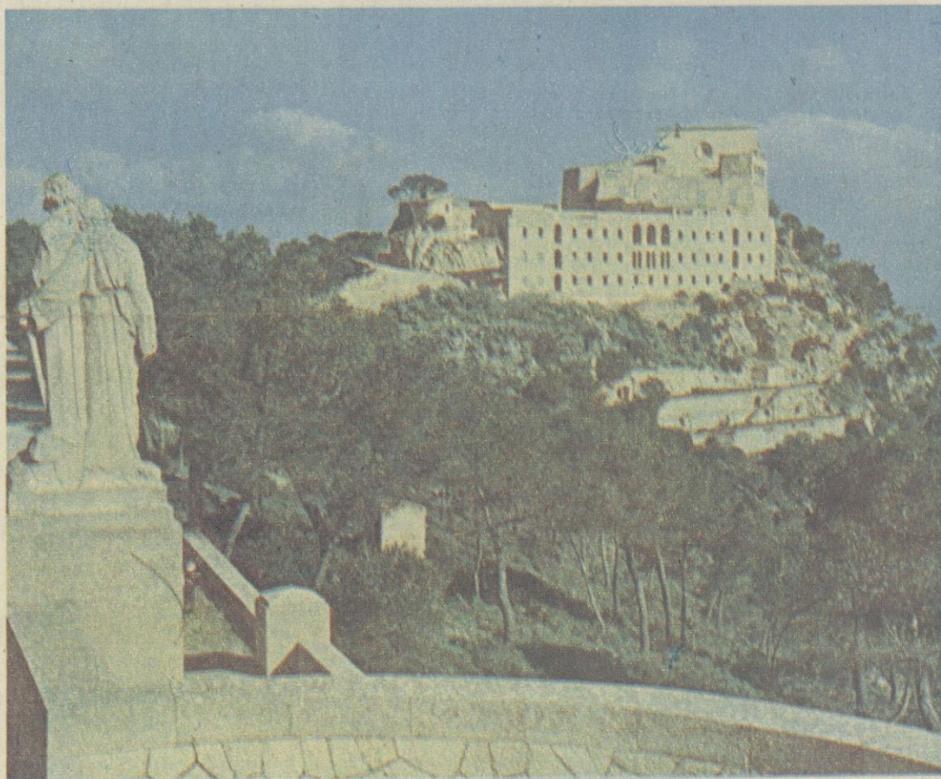
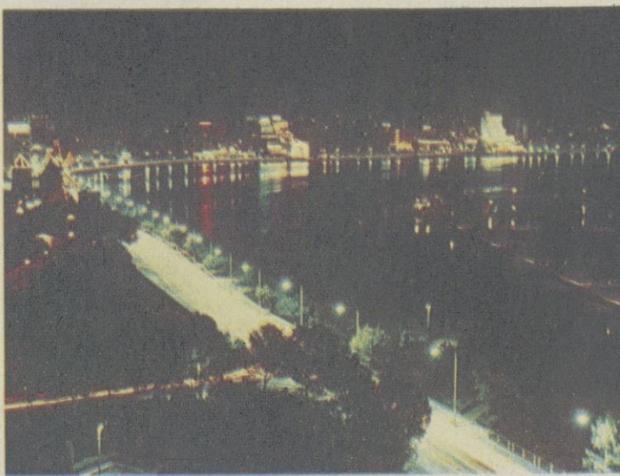
Baleares

El diario de más circulación en el archipiélago

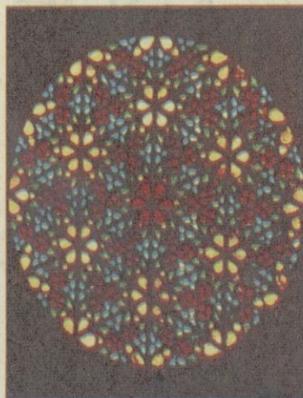
PALMA DE MALLORCA, 4 DE MAYO DE 1975



EXTRA
DEDICADO
AL TURISMO
EN
MALLORCA (II)



TODOS LOS DOMINGOS, EXTRA A COLOR



LAS PRIMERAS VISITAS REALES A LA ISLA DE MALLORCA

Viene de muy lejos eso de «visitar» Mallorca. Pero no vamos a referirnos en este comentario a las legiones que, una tras otra, llegaron a la isla en plan de conquista. No; porque la cosa nos llevaría muy lejos y no es este nuestro propósito ni nuestra idea.

Dejemos enterrado el lejano ayer, para situarnos poco después de que don Jaime el Conquistador la sometiera a la Corona de Aragón como una conquista más del gran guerrero.

Nos referimos, por lo tanto, a los DIEZ personajes que vinieron a la isla en el plan que fuera. Personajes reales, claro; que que otros —llenos para hablar de los otros— llenos de fama, de nombre y de prestigio— que llegarían después.

¿Turismo o excursionismo? ¿Simplemente visita?

En realidad, poco importa. Lo cierto es que esos personajes abrieron la ruta de los que vendrían más tarde, por muy diversos motivos.

Les presentaremos por orden cronológico, porque así lo registró la historia. Y porque así debe ser. ¿No les parece?

I. — PEDRO IV EL «CEREMONIOSO»

3 de julio de 1359.
El rey de Aragón don Pedro IV, conocido por el Ceremonioso, pasa a nuestra isla. Su objeto es activar el apresto de una armada contra el rey don Pedro I de Castilla, por la guerra que contra éste sostuvo; guerra originada por el apoyo dado por el aragonés a la liga de los hermanos bastardos del de Castilla contra éste. Y también por la presa que hizo la armada de Aragón de unas naves genovesas en el puerto de Sevilla.
Puso la isla en estado de defensa durante su estancia en Mallorca, regresando al Continente el 26 de agosto del mismo año.

II. — DON PEDRO, INFANTE DE ARAGON

El infante del Reino de Aragón, conde de Ribagorza y Ampurias y tío del Ceremonioso fue el segundo regio visitante. Se recordaba el gran apoyo que le había prestado cuando ocupó Mallorca en 1343. Llegó a la isla el 31 de agosto de 1381, siendo ya septuagenario. Tal vez el hábito de San Francisco que vestía, dio motivo para que se hospedase en el Palacio Episcopal.

III. — DOÑA MARIA, REINA DE SICILIA

Una hermosísima nave castellana trajo aquí a la joven infanta de Aragón y reina de Sicilia, doña María, hija —y here-

dera del trono— de Federico II y nieta, por su madre, de Pedro IV el Ceremonioso. Aunque los historiadores discrepan en cuanto a la fecha de su llegada, poca diferencia hay. En el antiquísimo Noticiario del notario Mateo Salcet puede observarse que lo hizo el 16 de agosto de 1384; mientras que Quadrado señala el 18 del mismo mes y año.

IV. — LOS REYES DE SICILIA E INFANTES DE ARAGON

Ocho años después —20 de febrero de 1392— volvió la referida princesa de Sicilia, con once galeras, de paso para su Reino.

Venía acompañada por su esposo, don Martín —un mancebo de 13 años, cuando ella contaba ya 30— y de su suegro el infante de Aragón y duque de Cerdeña y Montblanch, que ciñó al poco tiempo la corona real (a últimos del siglo XIV) y que conocemos en la historia con el nombre de don Martín el Humano.

Fue una visita breve. Sólo dos días estuvieron en la isla, partiendo luego para Menorca. Posiblemente recibieron obsequios y agasajos; pero se ignora cuáles fueron.

V. — DON JUAN I, EL CAZADOR

Tres años después de la anterior visita, otro personaje: don Juan I de Aragón.

Procedente de Valencia, desembarcó en el puerto de Sóller, el 18 de julio de 1395. Breve fue su estancia en la villa de los naranjos: cuestión de horas. Luego de comer pasó por Buñola y llegó a Valldemosa en donde estuvo varios días, desde cuyo Palacio —aún no convertido en Cartuja— se dirigió al Castillo de Bellver en el que permaneció hasta el día 28 por la tarde, en que entró solemnemente en la ciudad, donde le esperaba una entusiasta acogida.

El monarca y su familia fijaron su residencia en el Castillo de Bellver, siendo aquel lugar «el principal teatro de sus diversiones y pasatiempos».

Durante los meses que permaneció en Mallorca la familia real concedió el monarca algunos privilegios y dictó disposiciones y cédulas para el buen régimen del Reino.

El 18 de noviembre, a los cinco meses de residencia en la isla, salió para Porto-Pi. Firmó allí una transacción entre el príncipe y el clero y salió inmediatamente la galera real con rumbo a Barcelona.

VI. — DOÑA BLANCA, INFANTA DE NAVARRA

A bordo de una de las galeras llegadas al puerto de la Ciudad



En el presente reportaje se habla de las primeras visitas reales a la isla, después que don Jaime I sometiera Mallorca a la Corona de Aragón. Foto: MATEO TERRADES

de Mallorca, vino, el 30 de septiembre de 1402, la infanta doña Blanca, hija del rey de Navarra, la cual acompañada de don Bernardo de Cabrera iba a reunirse con su esposo el rey de Sicilia, que se hallaba en aquella isla.

Se sabe que el 7 de octubre se hallaba la infanta en Porto-Colom, después de muy poco tiempo de la salida de esta capital.

En el «Almanaque de DIARIO DE PALMA para 1877» son muy curiosos los documentos que se insertan referentes a colchas y alfombras ricamente bordadas en Mallorca, poco tiempo después del viaje de esta reina a la isla, donde tal vez había admirado los trabajos de los bordadores mallorquines. Se deduce

VII. — DON MARTIN, REY DE SICILIA

La fecha en que volvió por segunda vez el primogénito de Aragón y rey de Sicilia don Martín, fue el 8 de agosto de 1405.

Llegó con siete galeras, procedente de Barcelona, en donde había saludado a su padre don Martín el Humano, acompañado de varios magnates de su reino y de Aragón y Cataluña.

Sin que casi penetrara en la ciudad se dirigió directamente al Palacio de la Almudaina, entrando por la puerta secreta que daba al mar y permaneció en el Real Castillo hasta el día 10 en que salió por la misma puerta y se embarcó en una galera, saltando a tierra delante de la capilla de Santa Catalina, en la cual oró algún rato.

En el palacio numerosos artesanos y payeses de la isla organizaron bailes en honor suyo. Agradecido sinceramente, el joven monarca concedió la libertad a los presos, destituyó —por sus deméritos— al gobernador Roger de Montcada y ordenó que la talla que se cobraba en la ciudad fuera reducida.

El 16 de agosto, acompañado de los caballeros Mos Juan Santacilla y Mos Gaspar San Juan, salió con sus galeras para Sicilia.

VIII. — DON JUAN, INFANTE DE ARAGON

Dieciséis años tenía el infante don Juan —hijo segundo del rey don Fernando I de Antequera— cuando, de paso para Sicilia, ancló con su escuadra en Porto-Pi, en octubre de 1414, sin que se precise el día. Su viaje a Sicilia tenía por objeto solicitar la Corona de Nápoles, que no consiguió de su veleidosa reina doña Juana II y a cambio de la cual le estaba reservada la de Navarra con la mano de doña Blanca, viuda del joven rey don Martín.

IX. — DON ALFONSO, INFANTE DE ARAGON

Primogénito de Aragón e hijo de don Fernando I de Antequera, el infante de Aragón don Alfon-

so llegó con su mujer —la reina de Nápoles— el 4 de marzo de 1415.

Sólo el investigador de nuestra historia, el Paborde de la Catedral don Guillermo Terrasa trata de este viaje en sus Anales de Mallorca, lamentándose al mismo tiempo de tener que ser tan conciso «por carencia de documentos relativos a dicha visita».

X. — DON ALFONSO V EL MAGNANIMO

Con objeto de socorrer a doña Juana II de Nápoles llegó a Mallorca —de paso para Sicilia, Cerdeña y Nápoles— el rey don Alfonso V —que había venido ya en 1415, como acabamos de ver— aportando en Porto-Pi, con su flota, el 17 de mayo de 1420, donde, tras 8 días de detenerse en el Castillo de Bellver, hizo su entrada en la ciudad.

Los días pasados en la isla fueron de pacífica tregua en los crónicos disturbios de aquella centuria, «prohibiéndose usar armas y promover riñas en las calles», siendo igualmente beneficiosa la visita del monarca por «la remisión generosa e importantes privilegios que otorgó».

De aquí partió para Mahón. Y en 10 de junio, pagó el procurador real su salario al portador de letras Rafael Just, que fue apresuradamente a la villa de Alcudia a llevar una carta del gobernador, comunicando al rey —que se hallaba en Mahón con su escuadra— la llegada al puerto de Mallorca de Mos Guillermo de Montcada y Mos Berenguer Mercader, Caballeros, con sus naves armadas en busca de la Escuadra Real.

El baile de Alcudia despachó un laúd que llevó al monarca la citada carta del gobernador.

Muchos han sido los personajes reales que han visitado la isla, lo mismo españoles que extranjeros. Pero estos que mencionamos en este breve reportaje, fueron los DIEZ primeros que a Mallorca pasaron por muy diversos motivos.

Joaquín M. DOMENECH



ORGANIZACION TECNICA AGENCIA MAYORISTA TITULO N.º 4

(OPERADORES TURISTICOS ASOCIADOS)

MADRID

UN DIA	3.200 Ptas.
FIN DE SEMANA	3.660 Ptas.
UNA SEMANA	4.700 Ptas.

LONDRES

DESDE	8.690 Ptas.
-------------	-------------

¡¡...Y RECUERDE!!

QUE ESTE VERANO TENDREMOS VUELOS DIRECTOS EN AVION «JET» DESDE PALMA A:

- SANTIAGO DE COMPOSTELA
- ASTURIAS
- BILBAO
- ZARAGOZA
- VALENCIA
- BARCELONA
- VALLADOLID
- Y
- SEVILLA

CONSULTE A SU AGENCIA DE VIAJES

VISITE LA UNICA FABRICA DEL MUNDO DE LAS AUTENTICAS PERLAS MAJORICA Y LA TIENDA-EXPOSICION MAS COMPLETA DE ARTICULOS DE PERLAS MANACOR

MAJORICA
HEUSCH

Vía Roma, 52 - MANACOR

FORMENTOR, ¿EL ÚLTIMO PARAÍSO DE LA ISLA?

EN esta serie de suplementos dominicales dedicados al turismo, no podemos dejar de hablar de Formentor. Del Hotel Formentor, el quizás, último paraíso mallorquín. Y nosotros, con este reportaje, no vamos a caer en la tentación de comentarles los inicios del establecimiento, quiénes fueron sus creadores y quiénes, más tarde, sus continuadores. Nosotros, en estas breves líneas que escribimos a modo de sincero homenaje al que ha sido —desde mu-

chos años atrás— el más importante, digno y mundialmente Hotel de la isla, nos referiremos, únicamente, al Hotel Formentor de hoy.

Y antes de comenzar, un recuerdo para aquel amigo inolvidable, para aquel caballero extraordinario, para el gran maestro de la hostelería que fue Tomeu Buadas. Tomeu Buadas, desde el Hotel Formentor, el De Mar, desde el Fomento del Turismo, desde aquellas reuniones literarias que crea-

ra con el académico Camilo José Cela, se entregó como nadie para tratar de hacer de esta tierra nuestra, que él tanto amó, el lugar de reunión de gentes de todo el mundo.

Y Tomeu se nos fue para siempre precisamente cuando iba a Londres, a prepa-

Formentor, con sus 100.000 metros cuadrados de jardines y parque, su situación privilegiada, es posiblemente el último paraíso de la isla
(Foto Matías Pascual)

(Continúa en la pág. 8)



UN SUEÑO AL ALCANCE DE SU MANO.



Soler
Iluminacion

APARATOS PARA ALUMBRADO

*

SECCION ARTICULOS REGALO

*

LISTA DE BODAS

*

EXCLUSIVA DE LAS
PRIMERAS FIRMAS EUROPEAS

CALLE CAZADOR, 6
TELEFONO 211887
PALMA DE MALLORCA

EL TURISMO DE MALLORCA, A DEBATE...

Don MANUEL JOVAL, director de "Ultramar Express"



Don Manuel Joval, director de «Ultramar Express»
Foto: M. PASCUAL

Don Manuel Joval, director de la Agencia «Ultramar Express», responde así a la presente minicuestión sobre el turismo en Mallorca.

—¿Qué le sobra, turísticamente hablando a Mallorca?

—Bastantes cosas. Toma nota: Apertura de zanjias a diestro y siniestro, precisamente al empezar el verano. El cincuenta por ciento de las hamacas y el ciento por ciento de los vendedores ambulantes de las playas, que no tienen capacidad para acoger a tanta gente. Creo que existe demasiada comercialización de nuestras playas. Sobran también tenderetes de cambio, montados por comerciantes que no disponen de autorización y que no entregan recibos oficiales, para evitar la sanción por sobrecargo de la comisión legal. Y para terminar esta lista, entiendo que sobran ruidos de motores, altavoces, escapes libres y cantos desatinados.

—¿Y qué le falta a Mallorca?

—Más apoyo a las promociones de nuestro Fomento de Turismo por parte de la Administración y de los industriales mallorquines. Solucionar definitivamente el problema del Auditorium, Pueblo Español y Palacios de Congresos. Aumentar la vigilancia municipal para evitar el vertido clandestino de basuras. Un núcleo central, tipo Plaza Gomila, acondicionado con bares al aire libre, restaurantes y

locales de diversión que sirva de lugar de reunión de los turistas de cada zona, como existe en Italia, Suiza y Austria.

—¿Qué tal ha sido la pasada temporada invernal, y cómo se presenta la ya eminente del verano?

—El invierno, francamente muy superior al anterior. En cuanto a la temporada alta, al verano, te diré que se presenta muy positivo, con un aumento previsto en un treinta por ciento. Pero, lo principal, es que hemos saneado considerablemente la política de cobros del extranjero, ayudados sobremedida por la campaña realizada por el Sindicato de Hostelería de Baleares, y que en nombre de mi empresa me permito agradecer, aunque no haya sido bien interpretada en algunos sectores.

—¿Se superará la tan traída y llevada crisis turística?

—Yo diría que para los «tour-operadores» europeos ya está superado el gran bajón del 74. Para la industria hotelera mallorquina están los afortunados que tienen lleno ahora y que así continuarán hasta el final. Los que no hayan tenido tanta suerte, quizás opinen que el hecho de llenar a partir de junio no les va a solucionar el problema. Sin embargo, resumiría diciendo que hay saldo favorable en comparación al del pasado año.

J. J.

—Lleva camino de superarse esa crisis a la que antes hacías referencia?

—Bajo mi punto de vista, sí. No será cuestión de unos pocos

meses, desde luego, pero sí se superará.

En los hoteles de lujo, por lo menos, esperanza, que ya es mucho.

J. J.

Don JUAN MARQUES, director de discoteca



Don Juan Marqués, director del «Club de Mar»

Foto: M. PACUAL

Don Juan Marqués es uno de los personajes de la vida nocturna palmesana más conocidos. Es director de la Discoteca del Club de Mar y Babel's. El, a través de una dilatada experiencia en el mundo turístico nacional, nos dice:

—En estos momentos creo que lo que más daño está haciendo a nuestra Isla en el aspecto turístico es, sin duda alguna, la gran oferta en todos aspectos que estamos haciendo de Mallorca. Demasiadas urbanizaciones, hoteles, discotecas, tiendas y un largo etcétera han hecho que nuestra imagen se deteriore. Como contrapartida, la falta de entretenimientos afines al turismo de calidad, están totalmente desatendidos y las pocas manifestaciones que se celebran se pierden a poco de comenzarlas por falta de apoyo moral y económico.

—Por último —creo— que un casino va siendo muy necesario para dar réplica a ciertas zonas turísticas mediterráneas.

—¿Qué tal fue la temporada invernal y cómo vislumbra será la veraniega?

—Para nosotros todos los inviernos son iguales, poco más o menos. Sufrir toda la semana para salvarnos los fines de semana. Por lo que al verano se refiere, supongo será bueno, por los comentarios que oigo.

—¿Crees que se superarán las crisis?

—No soy especialista en temas económicos. Pero creo que algún día finalizará esta agobiante crisis económica.



Golf: mucha demanda y poca oferta

Don GERARDO GIL, Jefe de Relaciones Públicas de "Thomson Ibérica"



Don Gerardo Gil, Jefe de Relaciones Públicas de «Thomson Ibérica»

Foto: M. PASCUAL

Don Gerardo Gil, jefe de Relaciones Públicas de «Thomson Ibérica», contesta así a esta breve encuesta sobre el turismo en Mallorca.

—Bajo mi particular punto de vista, le sobran a la Isla una buena serie de establecimientos que trabajan con grupos a precios de «saldo». Y por esta sencilla razón

se dan al cliente productos adulterados por productos de marca. Le sobra. —creo— algún que otro «picador». ¿Qué le falta? Yo te destacaría, en primer lugar, un casino a nivel internacional. Y falta captarse, ganarse a un turismo selecto. Y, por último, un servicio especializado dentro de la hostelería.

—¿Qué tal resultó la temporada de invierno, y cómo se presenta la de verano?

—Pese a que no todo el mundo esté de acuerdo, opino que la temporada de invierno fue mala. Y por una promoción negativa. La tem-

porada alta, al decir de los técnicos, está resuelta. Pero esto supeditado a una serie de soluciones de tipo internacional.

—Para finalizar, ¿se superará en un plazo más o menos corto la crisis actual?

—Según una apreciación personal, la superación de la actual crisis está sujeta a la política económica que se lleve a cabo a nivel nacional e internacional.

Don Gerardo Gil ha sido, en sus respuestas, breve pero conciso.

J. J.

Don JOAQUIN RANERO, Informador turístico



Don Joaquín Ranero, Informador turístico

Foto: MATIAS PASCUAL

Don Joaquín Ranero, otro joven profesional que se asoma a esta doble página de la encuesta. El ve así el tema que ahora estamos tratando.

—Yo creo —dice— que nos sobran algunas cosas. Para empezar, el afán de enriquecernos fácil y rápidamente. Nos falta profesionalidad en los servicios a nuestros visitantes. Y nos falta, por encima de todo, un capítulo importante: el de entretenimientos para un turismo selecto. Te citaré, por ejemplo, el ya otras veces comentado casino. Pero, según mi particular punto de vista es necesario mentalizarnos y tener conciencia de que el futuro turístico de Mallorca depen-

de del esfuerzo personal nuestro. De cada uno de nosotros.

—¿Qué tal fue la temporada de invierno, y cómo se presenta la de verano?

—El invierno resultó, en líneas generales, mejor de lo que todos o una gran mayoría esperábamos. Y, lógicamente, ahora, en la temporada alta, debe continuar en la misma línea. Es decir, que cabe esperar que el verano nos depara una buena temporada.

—Para terminar, ¿se va a superar en un plazo más o menos corto la crisis?

—Espero que sí. Creo que dentro de unos meses —y no te voy a precisar cuántos— se superará esa crisis.

BRITT ALLBERG, Relaciones Públicas

LA señorita Allberg, además de guapísima, que eso es evidente, lleva las relaciones públicas de un hotel de Cala D'Or. Nacida en Suecia, reside desde hace unos años en Mallorca, de la que se declara enamorada.

—¿Qué le sobra y qué le falta a Mallorca, Britt?

—Sobrarle, creo que, por encima de todo, son bloques de apartamentos, gigantescos hoteles levantados a escasos metros de las antes maravillosas playas de esta tierra. Contestando a la segunda parte de la pregunta, creo que una serie de incentivos para ganarse al cliente selecto. Tales como un casino, más campos de golf, una buena temporada de Opera, etcétera.

—¿Qué tal ha sido la temporada de invierno, y cómo se presenta la de verano?

—La pasada no ha sido mala. O, por lo menos, no tan mala como algunos esperaban. El verano, según todas las previsiones, será estupendo.

—¿Se superará la crisis turística en un plazo más o menos breve?

—Bajo mi particular punto de vista, y me apoyo en lo que he leído, si lleva camino de superarse la crisis, que todos sabemos que ha sido mundial. Lo que no me atrevo a decirte es si será dentro de seis meses o un año. Pero, indudablemente, se volverá a la normalidad.

¡Ojalá!

J. J.



La señorita Britt Allberg, Relaciones Públicas de un hotel de la zona de Cala D'Or. Y muy guapa

Foto: MATEO TERRADES

Don FRANCISCO BORRAS, delegado de "Las llaves de oro"



Don Francisco Borrás, delegado en Baleares de «Las llaves de oro», y primer conserje del Hotel Formentor

Foto: M. PASCUAL

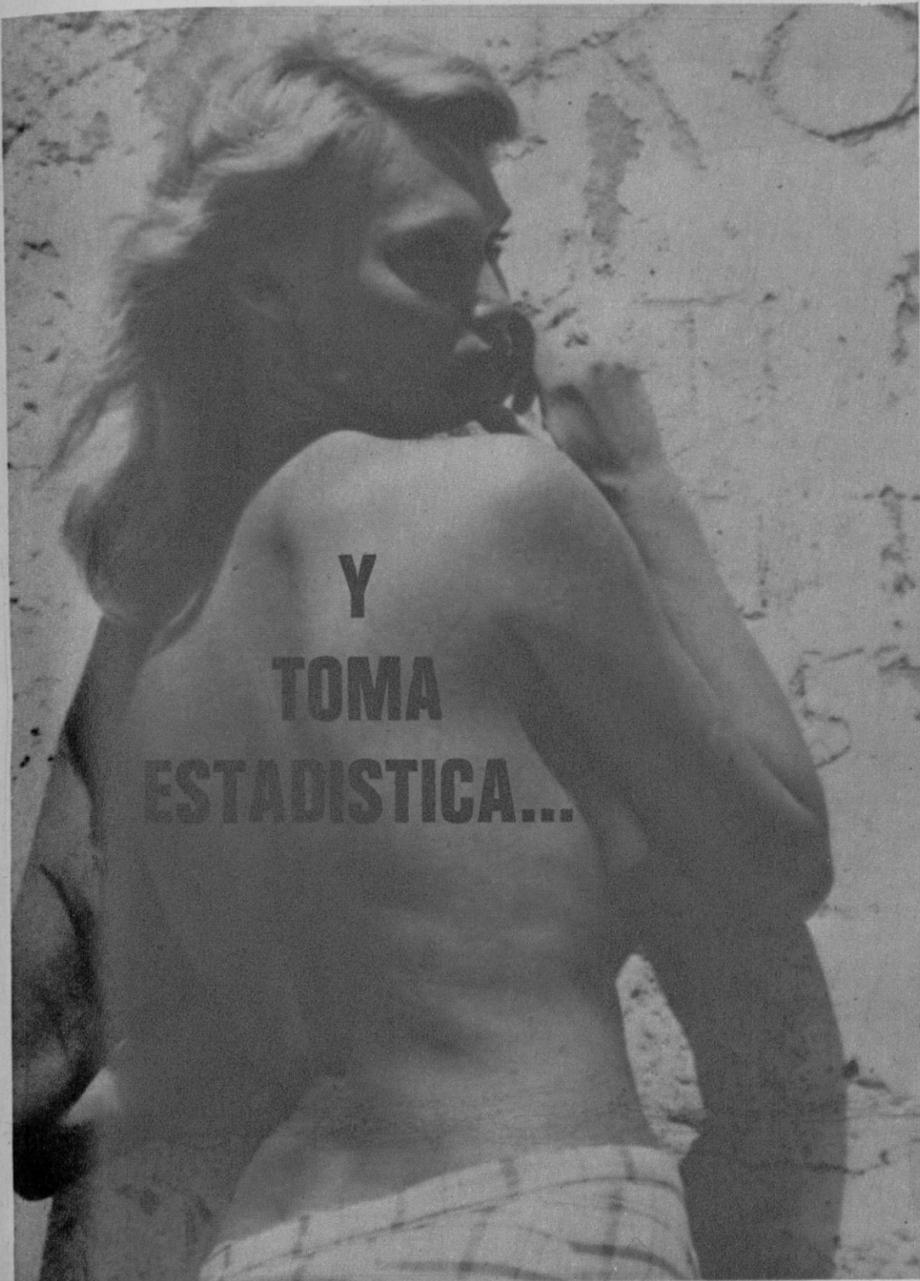
Don Francisco Borrás, delegado en Baleares de «Las llaves de oro», la asociación formada por los conserjes de los hoteles de lujo, es uno de los pioneros del turismo. El comenzó de botones en el Hotel Formentor, y allí sigue. Desde hace bastantes años, como primer conserje.

—Yo creo —dice contestando a la primera pregunta de esta encuesta— que a Mallorca le sobra cantidad y le falta, por el contrario, calidad. Aunque soy el primero en comprender que para ganarse al cliente de calidad hay que ofre-

cerle algo más de lo que hemos tenido hasta hoy. ¿Por ejemplo? Pues, certámenes de la calidad de un Musical Mallorca 75, por ejemplo. O un festival cinematográfico, o temporadas de Opera como las que ha ofrecido el Auditorium, O un casino.

—¿Qué tal ha sido la temporada de invierno, y cómo se presenta la de verano?

—Por aquello de la crisis mundial se temía una mala temporada. Pero ha resultado bastante aceptable. La próxima, la estival, será, al parecer, buena.



Por MANOLO ALVAREZ DE SOTOMAYOR

cerrazón y pensando que haz bien y no mires a quién y aprovechando que el Pisuerga pasa por Valladolid (si es que todavía pasa, que con eso de los trasvases nadie está seguro), vale decir que agarrando el toro por los cuernos (sin ofender) de la oportunidad de estas acogedoras cuan instructivas páginas del dominical de BALEARES, me he decidido a escribir la presente, que es feliz pues va a buscaros y cuenta os dará de la presencia mía.

Con seriedad y profundidad, como corresponde a doña Estadística, en el trabajo que tienes bajo tus ojos (se supone), amado lector, verás una segunda parte del trabajo del número anterior. En él observarás, como igualmente en aquél, que los distintos establecimientos hoteleros han sido clasificados en tres categorías: A, que comprende los Hoteles de 5, 4 y 3 estrellas; B, los Hoteles de 2 y 1 estrella y los Hostales de 3 y 2 estrellas; y C, los Hostales de 1 estrella, las Fondas y Casas de Huéspedes y las Ciudades de Vacaciones. Asimismo toda la isla, como hacíamos allí, se ha parcelado en 22 zonas que se ven en los cuadros adjuntos.

Bueno, pues hecho esto, lo demás es coser y cantar (para usted, concho, que a mí me ha costado sudar): al lado de cada zona se han reseñado el número de viajeros o turistas para cada una de las tres clases de Establecimientos

y el número total de ellos; pero no sólo el número de viajeros, sino también el de estancias, que quiere decir el número total de pernataciones de los viajeros, la cual se halla sumando el número de noches que se ha juergueado cada uno de los turistas en sus alojamientos.

Y una vez hecho el cuadrito (que tiene tanto valor y más trabajo que uno de Picasso), los señores licenciados en farmacia y los honrados mancebos de botica tienen solucionado su problema. Cuando el hipotético don Hilarión venga a verme a indagar:

—¿Me puede decir cuántos turistas vinieron

Del examen a grosso modo del cuadrito de marras se echa de ver que sólo a Playa de Palma han ido más de seiscientos mil turistas, casi el doble de la población de Mallorca, ¿se dan cuenta que son más habitantes que muchas naciones del mundo? ¿Y que con ese número de estancias se hubiera podido formar una población permanente de casi 20.000 habitantes, es decir la cuarta población del archipiélago...? ¿Se percatan que diez zonas han alcanzado cada una un número de estancias superior al millón?

Bueno, pero todas estas deducciones es mejor que las hagan usted-



Bueno, pues sí, me dieron permiso para continuar mi artículo anterior, aparecido en el extraordinario de BALEARES, sobre el árido y cachondeable tema de doña Estadística. La estadística como Ciencia es cosa muy seria, pero doña Estadística, como divulgación no tiene por qué ser un plomo y este y no otro es el objetivo de ambos ladrillos reporteriles.

Resulta que ahora para abrir una botica va un señor farmacéutico y pregunta:

—¿Me podía usted informar cuántos turistas llegan a Cala Ratjada cada año?

—Pues mire usted, así a ojo de buen cubero y sin faltar, creo que muchos.

—Es que si le digo esto no me dejan instalar el establecimiento, mire. Dicen que he de concienciar la aritmética coyuntural del producto poblacional bruto de la susodicha localidad con las dormiciones que en los

lechos hosteleriles causan los foráneos.

—Pues le va a concienciar su padre, señor mío.

Pero uno, que tiene el tierno corazón del samaritano y debilidad por los expendidores de fármacos, ha pensado que no sería mala cosa dar de una vez por todas la información que los pre-suntos aguerridos técnicos del mortero y la receta necesitan para la apertura democrática. Uno no es proclive a la

el año pasado al Puerto de Pollensa?

—Mire, rico, cómprese el BALEARES de tal día y tal mes y léalo, que para eso me tomé el trabajo de una vez para siempre, monada.

des mismos, porque yo estoy muy fatigado de hacer tantos números y necesito del reposo del estadístico, que es más descansado que el del guerrero.

Hasta la vista.

ZONAS	CLASE A		CLASE B		CLASE C		TOTALES	
	Viajeros	Estancias	Viajeros	Estancias	Viajeros	Estancias	Viajeros	Estancias
PALMA - PONIENTE	160.541	2.056.783	92.525	969.657	1.671	40.595	254.737	3.086.035
PALMA - CENTRO	209.155	1.183.277	118.954	887.412	51.899	663.285	380.008	2.733.974
PALMA - LEVANTE	—	—	10.684	109.164	5.778	65.772	18.462	174.936
PLAYA DE PALMA	208.160	2.050.411	478.407	4.556.785	32.279	366.439	718.846	6.973.635
CAMPOS	3.031	33.341	17.190	212.092	1.184	15.524	21.405	260.957
SANTANYI	20.575	308.642	23.255	255.028	18.235	208.544	62.065	772.214
FELANITX	2.572	43.428	11.085	150.809	4.509	46.920	18.166	241.157
MANACOR	17.593	196.382	15.498	152.560	15.510	206.396	48.601	555.338
S'ILLOT	2.237	38.558	15.404	190.932	3.031	39.335	20.672	278.825
C. BONA - C. MILLOR	24.140	229.673	80.336	979.027	5.109	74.519	102.585	1.353.219
CALA RATJADA	11.619	157.501	41.367	607.713	30.551	454.709	83.537	1.219.923
CAN PICAFORT	18.467	184.046	72.696	1.044.827	3.265	56.138	94.430	1.285.011
ALCUDIA	26.689	291.072	49.708	683.131	2.499	30.299	78.896	1.004.502
POLLENSA	44.294	415.323	8.815	114.306	2.806	55.104	55.915	584.733
SOLLER	4.806	49.874	16.944	219.704	7.197	99.529	29.943	369.109
DEIA - VALLDEMOSSA	1.904	22.954	886	10.627	444	2.874	3.234	36.455
BAÑALFUBAR - ESTALLEC	—	—	1.157	12.777	449	3.826	1.606	16.603
ANDRATX	—	—	7.529	102.672	630	14.468	8.168	117.140
PAGUERA	64.184	770.425	46.356	675.437	8.386	131.659	118.926	1.577.521
SANTA PONSA	39.201	387.017	63.369	900.867	95	1.310	102.665	1.289.194
PALMA NOVA	249.722	2.335.825	37.250	343.463	1.775	27.634	288.747	2.706.922
PORTALS NOUS	19.629	228.284	12.026	127.256	827	9.314	32.482	364.858
TOTALES							2.544.096	26.983.259

Baleares

Turismo en Mallorca (II)

Han colaborado en este número

- Jaime Jiménez
- Miguel Romero
- Manolo Alvarez de Sotomayor
- Joaquín M. Doménech
- Matías Pascual
- Mateo Terrades

hechos ... son razones

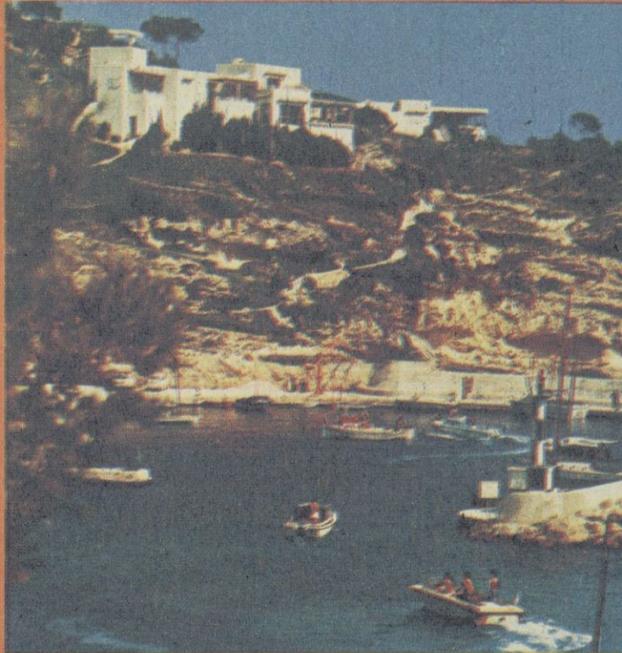
TEISA, del grupo BARREIROS HNOS., les propone

Urbanización Sol de Mallorca complejo residencial de lujo

APROBADO POR C.P.U., 20-9-72

Cien hectáreas urbanizadas con frondosos pinares, más de 3 kms. de costa, playas de arena, puerto deportivo y a solo 15 minutos de Palma

- Situada en la zona de poniente de la bahía (junto Portals Vells).
- Agua corriente en todos los solares.
- Electricidad 220v, tendidos subterráneos.
- Alcantarillado con estaciones depuradoras propias.
- Teléfonos
- Golf a 300 metros.
- PUERTO DEPORTIVO PRIVADO con todos los servicios de agua, electricidad y combustible.
- Servicio de vigilancia y conservación.



los solares

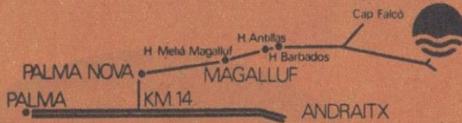
Con magníficas vistas a Palma y Bahía. A partir de 1.200 pts/m². Podemos construirle su chalet según sus necesidades en plazo de ejecución garantizado.

los apartamentos

(Terminados). De 2, ó 3 dormitorios, con 1 ó 2 baños, amplia sala comedor, cocina con muebles, terrazas. Aparcamientos propios y trasteros. Piscinas, Tenis, Club Social. Desde Pts. 1.350.000,-

las villas de sol de mallorca

Enclavadas en un Parque natural de más de 50.000 m². en un cuidado Estilo Ibicenco ● Excelentes acabados ● Piscinas, tenis, club social, jardines ● Varias terminadas y listas para su ocupación ● Si lo prefiere se la construimos según sus exigencias, desde pts. 1.900.000 ● Solar incluido.



FACILIDADES DE PAGO 5 AÑOS

¡¡ no adquiera problemas.... compre realidades !!

Visítenos o llámenos al teléfono 68 13 98

**OFICINA DE
INFORMACIÓN Y VENTAS**
en la misma urbanización
de 9'30 a 14 y de 16 a 19'30 h.
INCLUSO FESTIVOS

O EN NUESTRAS AGENCIAS AUTORIZADAS



MADE

PALMA: C/ SANTIAGO RUSIÑOL, 20 TELEF. 21 14 85
PALMA NOVA: DUQUE DE EXTREMERA, 15 TELEF. 68 09 08



RIBAS DE REYNA

AGENCIA INMOBILIARIA

PASEO MALLORCA, 46 TELF. 21 79 67 - 21 79 81



**“ferrer
selección”**

**Nueva planta de
selecciones para su
LISTA DE BODA**

Importaciones de: CHINA
ALEMANIA · AUSTRIA
ITALIA · LIMOGES



CASA FERRER

Viñaza, 3



COMPañIA TRANSMEDITERRANEA, S. A.

ITINERARIOS VERANO 1975

Programación desde el día 1 al 30 de junio

PALMA/BARCELONA:

Lunes, miércoles y sábados a 12.00 y 24.00 horas.
Martes, jueves, viernes y domingos a 24.00 horas.

BARCELONA/PALMA:

Lunes, miércoles y sábados a 12.00 y 24.00 horas.
Martes, jueves, viernes y domingos a 24.00 horas.

PALMA/VALENCIA:

Diario, excepto domingos a 20.00 horas.

VALENCIA/PALMA:

Diario, excepto domingos a 21.00 horas.

PALMA/ALICANTE:

Lunes, miércoles y viernes a 19.00 horas.

ALICANTE/PALMA:

Martes, jueves y sábados a 19.00 horas.

PALMA/IBIZA:

Lunes, miércoles y viernes a 24.00 horas.

IBIZA/PALMA:

Martes, jueves y sábados a 24.00 horas.

PALMA/MAHON:

Martes y viernes a 22.00 horas.

MAHON/PALMA:

Miércoles y sábados a 22.00 horas.

PALMA/CABRERA:

Viernes a 09.00 horas.

CABRERA/PALMA:

Viernes a 16.00 horas.

ALCUDIA/CIUDADELA:

Lunes y miércoles a 10.00 horas.
Jueves a 18.00 horas.
Martes, sábados y domingos a 08.30 horas.

CIUDADELA/ALCUDIA:

Lunes, martes, sábados y domingos a 18.00 horas.
Jueves a 08.30 horas.
Viernes a 10.00 horas.

BARCELONA/IBIZA:

Lunes, miércoles y viernes a 20.00 horas.
Sábados a 24.00 horas.

IBIZA/BARCELONA:

Martes, jueves y domingos a 20.00 horas.
Sábados a 10.00 horas.

BARCELONA/MAHON:

Lunes, miércoles y viernes a 19.00 horas.

MAHON/BARCELONA:

Martes, jueves y sábados a 19.00 horas.

VALENCIA/IBIZA:

Martes, jueves y sábados a 21.00 horas.

IBIZA/VALENCIA:

Lunes, miércoles y viernes a 21.00 horas.

ALICANTE/IBIZA:

Lunes, miércoles y viernes a 21.00 horas.

IBIZA/ALICANTE:

Martes, jueves y sábados a 21.00 horas.

Programación desde el día 1 de julio al 30 de septiembre

PALMA/BARCELONA:

Lunes, martes, miércoles, jueves y sábados a 12.00 horas.
Diario a 24.00 horas.

BARCELONA/PALMA:

Lunes, martes, miércoles, jueves y sábados a 12.00 horas.
Diario a 24.00 horas.

PALMA/VALENCIA:

Diario, excepto domingos a 20.00 horas.
Domingos a 10.00 y 23.00 horas.

VALENCIA/PALMA:

Diario, excepto domingos a 21.00 horas.
Domingos a 10.00 y 23.00 horas.

PALMA/ALICANTE:

Lunes, miércoles y viernes a 19.00 horas.

ALICANTE/PALMA:

Martes, jueves y sábados a 19.00 horas.

PALMA/IBIZA:

Diario, excepto domingos a 12.00 horas.

IBIZA/PALMA:

Diario, excepto domingos a 24.00 horas.

PALMA/MAHON:

Martes y viernes a 22.00 horas.

MAHON/PALMA:

Miércoles y sábados a 22.00 horas.

PALMA/CABRERA:

Jueves a 09.00 horas.

CABRERA/PALMA:

Jueves a 16.00 horas.

ALCUDIA/CIUDADELA:

Lunes y miércoles a 10.00 horas.
Jueves a 18.00 horas.
Martes, sábados y domingos a 08.30 horas.

CIUDADELA/ALCUDIA:

Lunes, martes, sábados y domingos a 18.00 horas.
Jueves a 08.30 horas.
Viernes a 10.00 horas.

BARCELONA/IBIZA:

Lunes, miércoles y viernes a 20.00 horas.
Sábados a 24.00 horas.
Martes, jueves y domingos a 19.00 horas.

IBIZA/BARCELONA:

Martes, jueves y domingos a 20.00 horas.
Sábados a 10.00 horas.
Lunes, miércoles y viernes a 19.00 horas.

BARCELONA/MAHON:

Lunes, miércoles y viernes a 21.00 horas.
Martes, jueves y sábados a 19.00 horas.

MAHON/BARCELONA:

Lunes, miércoles y viernes a 19.00 horas.
Martes, jueves y sábados a 21.00 horas.

VALENCIA/IBIZA:

Martes, jueves y sábados a 21.00 horas.

IBIZA/VALENCIA:

Lunes, miércoles y viernes a 21.00 horas.

ALICANTE/IBIZA:

Lunes, miércoles y viernes a 21.00 horas.

IBIZA/ALICANTE:

Martes, jueves y sábados a 21.00 horas.

RESERVAS: AGENCIAS DE VIAJES AUTORIZADAS O "AUCONA"

PALMA, 15 DE ABRIL DE 1975

“EL HOTEL, CON SUS 100.000 METROS CUADRADOS DE JARDIN Y PARQUE, SEGUIRA SIEMPRE COMO HOY”, AFIRMA DON MIGUEL BUADAS

(Viene de la pág. 3)

rar un congreso —el de ABTA— que habría de tener una resonancia extraordinaria. Pero su obra y su recuerdo, permanecen.

REYES, JEFES DE ESTADO, PREMIOS NOBEL, «VIPS» DE TODO EL MUNDO

Hubo un tiempo —en aquellos años— en que «todo el mundo» (y nos referimos aquí y ahora a esa clientela selecta de la que tan necesitada anda hoy la isla) se daba cita en el Hotel Formentor. La lista de personalidades, de famosos, de «Vips», sería interminable. Pero, a modo de pequeñísima muestra, hemos sacado de nuestro archivo algunos nombres. En Formentor ha estado el General Franco, el Príncipe don Juan Carlos, Sir Winston Churchill, los duques de Kent, el emperador de Etiopía, Víctor Manuel de Saboya, Marcos Pérez Jiménez, ex presidente de Venezuela; la princesa Paola de Bélgica, Humberto de Saboya, los Premios Nobel de Medicina y Literatura Severo Ochoa y Miguel Angel Asturias, el doctor Barraquer; los actores de la talla de Charles Boyer, Edward G. Robinson, Charles Chaplin, Laurence Olivier, Anthony Quinn, Belinda Lee... La lista —lo hemos dicho antes—, sería interminable.

—¿Ha pasado aquella época a la historia?

Le hemos preguntado a don Miguel Buadas y a don Juan Carlos Mascaró, consejero-delegado y director, respectivamente, del hotel.



Don Miguel Buadas y don Juan Carlos Mascaró, en los jardines del hotel (Foto Matías Pascual)

plementos dominicales, ahora dedicados al turismo, se hace una encuesta, y todos coinciden en señalar que Mallorca carece, hoy, de atractivos capaces de captar a un turismo selecto que ya no se prodiga en la isla.

—Y nada más cierto. La prensa se ha ocupado de ello en muchas ocasiones, y con fundamento. Indudablemente, se debe ofrecer algo más que sol, que magníficas playas, que un paisaje maravilloso. Faltan alicientes. Nosotros lo hemos podido comprobar en el Hotel. Muchos clientes se quejan de la falta de ambiente. De un Casino, por ejemplo.

El Hotel Formentor, en la temporada de verano, organiza una serie de galas en las que actúan las primerísimas figuras de la canción y el baile. Galas que ya ahora gozan de un extraordinario renombre. Y otro tanto ocurre con sus Fiestas de Carnaval, a las que acuden los famosos de todo el país. Principalmente, las siempre noticiables gentes de cine.

—Se ha comentado que Formentor, en un plazo más

la casa. Inevitables, por otra parte. La ampliación de una ala, destinada a «suites» y la obra que se hizo para dotar al establecimiento de aire acondicionado. Bueno, y las piscinas, y las nuevas pistas de tenis. Pero todo acaba ahí.

Nos explicaban los señores Buadas y Mascaró, que tienen clientes de treinta años atrás. Y para ellos, ésta es la mejor publicidad del establecimiento.

—En cuanto a nacionalidades, ¿cuál es el mejor cliente?

—En un principio fue el inglés. Luego lo serían los franceses, y en los últimos años, los alemanes. Y los españoles, aunque éstos vengan, especialmente, en la temporada alta, en pleno verano.

—Sin apartarnos del tema, ¿cómo se prevé la temporada alta que comienza ahora?

—En nuestro caso concreto, al no trabajar con grupos, es muy difícil predecir, con varios meses de antelación, si el hotel estará completo o no. Pero, de todas las maneras, esperamos que sea esta de 1975 una temporada normal, buena.

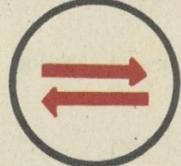
—Para terminar. ¿Existe el peligro de que Formentor se convierta algún día en un rincón, como tantos hay en la isla, superpoblado de apartamentos, nuevos hoteles, «snacks», etcétera?

—No existe esa posibilidad. Mi padre y mi hermano Tomeu —interviene ahora el señor Buadas—, querían tanto a Formentor, que mientras yo viva seguirá igual que cuando ellos estaban aquí.

La autopista sobre el mar



BARCELONA



PALMA DE MALLORCA

En el "Canguro" Cabo San Sebastian

HORARIO

SALIDAS DESDE BARCELONA:

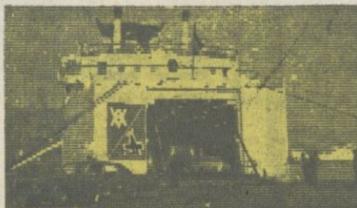
Los Miercoles, Sabados y Domingos, a las 13.00 horas

SALIDAS DESDE PALMA:

Los Miercoles, Sabados y Domingos a medianoche

El viaje dura 7 horas

Precios desde 690 Ptas.



Servicio combinado con Canguro Iberia S.p.A. Barcelona ↔ Genova 5 servicios semanales

INFORMACION: YBARRA Y CIA, SA. Avda. de Argentina, 117 Tels. 239 240-1-2-3 (4 lines)

PALMA DE MALLORCA



y en todas las Agencias de Viajes



Formentor desde el aire (Foto «Paisajes aéreos»)

—Indudablemente, aquellos eran otros tiempos. Que posiblemente no se vayan a repetir. Pero tenemos todavía el honor de recibir en nuestra casa a personalidades políticas, por ejemplo, de la talla del canciller de la República Federal alemana, señor Smidt; al Emir de Abu Dabi y un larguísimo etcétera.

—En otra página de los su-

o menos largo, iba a sufrir importantes reformas.

—También a nosotros nos han preguntado si era cierto que pensábamos derribar el hotel para levantar otro más moderno, más funcional. Por supuesto, eso ni se nos ha ocurrido. Formentor perdería toda su personalidad si se transformara en un edificio «de hoy». Reformas sí las hemos tenido en

Que es lo que todos deseamos. El Hotel Formentor, con sus 100.000 metros cuadrados de jardín y parque, es, como se decía al principio, quizás el último paraíso de esta otrora paradisíaca Mallorca. Pese a todo. A los accesos, por ejemplo, a su carretera estrecha y bastante abandonada...

JAIME JIMENEZ