



DISCOS PUEBLO



S.O.S.

DE LA
S.G.A.E.
Y LA
A.F.V.E.



La industria discográfica, en la mayor crisis de su historia

NOS HUNDIMOS

EL PERSONAL NO COMPRA DISCOS

La industria está preocupada —¿y quién no?— y con toda la razón del mundo, pues el personal —¿qué va a hacer el pobre?—, en lugar de comprar cassettes o discos —que están carísimos, por cierto— se dedica a comprar cintas vírgenes y grabarse todo lo que le interesa, bien sea de la radio —principalmente de las supermusicales FM estéreo— o de los discos que les deja un amigo pudiente o de los que se compran entre varios, formando un colectivo. La cuestión es que, con ello, cada vez se compran menos discos, menos cassettes grabados y más de las de grabar. Asístense: en el espacio de un año, los españoles hemos comprado la friolera de cerca de 43 millones, 43, de cintas vírgenes.

Es decir, que la Sociedad General de Autores de España, la Asociación Fonográfica y Videográfica Española y con ellas todos los autores, intérpretes y productores musicales del país, están más que escamados por lo que dejan de percibir con estas grabaciones caseras, que están haciendo que la crisis de la industria discográfica sea más que dramática. Si la cosa sigue así, o sea, «in crescendo», como suele pasar en todo el mundo, cada vez se editarán menos discos, pues es un suicidio empresarial fabricar un producto, cuya elaboración exige un tremendo desembolso para que el personal, en lugar de comprarlo, lo reproduzca con sus aparatos caseros.

La solución no se vislumbra por ningún lado, pues nadie puede prohibirle al españolito de a pie que se las ingenie para sacar más barato lo que le interesa... y, por el otro lado, la industria discográfica, no puede observar pasivamente cómo se hunde en la bancarrota.

De momento, lo que quiere la SGAE y la AFVE es que el público tome conciencia y sepa que «las grabaciones caseras matan la creación musical...», pero mucho nos tememos que el que más y el que menos seguirá ahorrando en primera persona, aunque esté jorobando a todo el personal que hace posible que haya música y discos.

Se dedica a las "grabaciones caseras" de todo lo que le interesa

En un año se han vendido en España cerca de 43 millones de cintas vírgenes



Sinceramente creemos que mientras no se invente un artilugio técnico que haga de interferencia o de mal parásito cuando se intenta una grabación casera, nadie va a dejar de hacerlo; la caridad bien entendida comienza por uno mismo y, en tiempo de crisis y de vacas flacas como éstas, no se puede pedir una «solidaridad tan cara» al sufrido consumidor medio.

Y lo peor de todo es que los señores de la industria, encima se sienten «tonos de capirote», pues ellos mismos regalaban los discos a las emisoras y, además, por aquello de la promoción, pagan por su radiación... para que después uno, tranquilamente, desde su casa y con su aparatito, grabe todas esas preciosas novedades... y sin gastarse más pasta que lo que la cinta virgen le ha costado; y eso sí es que es nueva, que hay quien graba y graba...

Parece ser que lo primero que van a proponer los señores de la SGAE y de la AFVE es que haya un «canon compensatorio» que se imponga en la venta de los aparatos grabadores y de las cintas vírgenes, y que se reparta, en proporción a estudiar, entre el cuarteto damnificado por las grabaciones caseras, es decir, productores, intérpretes, autores y editores.

José ASENSI

Pasa a la página siguiente.

HIT PARADE PUEBLO

Semana del 20 al 26 de diciembre de 1982

SENGILLOS

1



«Samba pá ti», JOSE FELICIANO.

- 2 «Amor de hombre», MOCEDADES
- 3 «Heartbreaker», DIONNE WARWICK
- 4 «Music and lights», IMAGINATION
- 5 «Words», F. R. DAVID
- 6 «Tu cadena», FRANCISCO
- 7 «Devuélveme mi libertad», CAMILO SESTO
- 8 «Babe we're gonna love tonite», ALMODOVAR
- 9 «Gran ganga», ALMODOVAR
- 10 «Abracadabra», STEVE MILLER BAND

ALBUMES

1



«Escenas de amor», JOSE FELICIANO.

- 2 «Canciones de amor», BEATLES
- 3 «The collection», LENNON
- 4 «Amor de hombre», MOCEDADES
- 5 «Cariño mío», FRANCISCO
- 6 «Muy personal», CAMILO SESTO
- 7 «Hooked on classics-2», HUMET
- 8 «Amor de aficionado», PREMIERE
- 9 «30 impactos», PREMIERE
- 10 «El álbum de JULIO IGLESIAS»

Sube.
Baja.

Se mantiene.
+ Nuevo en la lista.

Lo que MAS se baila

- 1.º «The girl is mine» ... MICHAEL JACKSON AND PAUL McCARTNEY.
- 2.º «Bannana» ... FEDERICO.
- 3.º «Der kommissar» ... FALCO.
- 4.º «Words» ... F. R. DAVID.
- 5.º «Christmas taks» ... WONDERDOG.
- 6.º «Tren de largo recorrido» ... TRAKS.
- 7.º «Special rapp christmas» ... DIZZY HEIGHTS.
- 8.º «Gets in your brain» ... VIDEO GAMES.
- 9.º «Tu cadena» ... FRANCISCO.
- 10.º «Disco dance» ... VARIOS ARTISTAS.

Esta es la media extraída entre los discos más pinchados de una serie de boites y discotecas de Madrid. Nuestro agradecimiento por su información a Windsor, Cieofás, Xenon, Consulado, Victoria, Versailles, Ciudad Lineal, Kursal y Lisboa.



LAS CASAS DE DISCOS INFORMAN

ARIOLA

Acaba de salir al mercado el primer LP en nuestro país de MUSICAL YOUTH, titulado genéricamente «La juventud de hoy».

EMI-ODEON

La próxima semana se producirá el lanzamiento de un nuevo álbum de WHITE SNAKE, antiguos DEEP PURPLE, titulado genéricamente «Santos y pecadores».

VICTORIA

Han sido suspendidas las actuaciones que el grupo BROMA DE SATAN tenía previsto ofrecer esta semana en Madrid.

EDIGSA

Próxima salida al mercado de un nuevo grupo WOX, con un LP y single titulados «Nervios».



COLUMBIA

PANCHO Y JAVI pasarán estas navidades actuando en tierras levantinas. La semana pasada VICTOR MONGE (SERRANITO) ofreció un concierto organizado por la Cruz Roja Española en el Teatro Real de Madrid.

MOVIEPLAY

«Mariquilla, quilla, quilla» es el título del single recientemente publicado de TERESA RABAL. Se ha extraído del álbum que lleva el mismo nombre que la película y el espectáculo de circo que ofrecerá durante estas navidades en el madrileño paseo de Coches del Retiro.

ZAFIRO

El próximo día 28, el grupo de heavy-metal OBUS presentará su nuevo LP en el Pabellón de Deportes del Real Madrid.

A empresa de investigación Gallup, S. A., ha realizado un alarmante estudio por encargo de la SGAE y de la AFVE, cuyos principales aspectos aquí os ofrecemos: la verdad es que tienen razón para preocuparse...

El informe Gallup

La organización Gallup recibió el encargo de realizar el estudio necesario para determinar el número de cintas de grabaciones musicales no sujetas a control y, en definitiva, el volumen real de grabaciones que no liquidan derechos.

tas pregrabadas por el productor, de emisiones de radio, en TV, de cintas igualmente procedentes de «grabaciones privadas», duración de la cinta, utilización repetida de la misma cinta para nuevas grabaciones, volumen de gasto, lugar de grabación y grabación en equipo propio o cedido, frecuencia, propiedad o no por el interesado del soporte original musical utilizado para la «grabación privada», etcétera.

En este cuadro-resumen figuran las magnitudes más importantes obtenidas como resultado del estudio:

Table with 2 columns: Category and Units. Includes rows for 'CINTAS VIRGENES COMPRADAS POR PARTICULARES EN LOS ULTIMOS 12 MESES PARA GRABACION PRIVADA', 'PROYECCION DE COMPRA PARA LOS PROXIMOS 12 MESES', 'CALCULO DE HORAS DE GRABACION MUSICAL PRIVADA REALIZADA EN LOS ULTIMOS 12 MESES', etc.

S.O.S.



Este es el tipo de música más reproducido en las «grabaciones caseras»:

Table with 2 columns: Music Type and Percentage. Includes rows for 'Pop-española', 'Pop-disco extranjera', 'Popular española', 'Rock extranjero', 'Rock español', 'Orquestal y baladas', 'Folk y country', 'Jazz-blue-regal', 'Música concierto', 'Música espiritual', 'Opera', 'Zarzuela', 'Algo que no sea música'.

Fuente utilizada para grabar:

Table with 2 columns: Source and Percentage. Includes rows for 'De radio', 'De discos', 'De televisión', 'De cassettes pregrabadas prestadas', 'De «grabaciones privadas»', 'De representaciones en directo', 'De video'.

En fin, cifras cantan. El problema está sobre la mesa e hinchándose cada vez más... Y parece un callejón sin salida; por lo menos, de momento.

La I Feria Internacional del Disco de Catálogo y de Colección

UNA TRISTE TOMBOLA



EN el hotel Mindanao, de Madrid, durante el domingo pasado estuvo entrando y saliendo un público poco habitual por sus salones. El personal del hotel miraban, unas veces extrañados; otras, burlones, a la gente camino de la sala donde se celebró la Feria Internacional del Disco de Catálogo y de Colección.

Lo primero que se podría decir, con mucha benevolencia, es el poco acierto de

los organizadores al elegir el local para el acontecimiento. Lo segundo, su pobreza; una docena de mesas mal montadas, donde se intercambiaban y vendían discos; alguna de camisetas y chapas, y una mediocre subasta que parecía una tómbola.

No he estado en ninguna feria extranjera donde, según las crónicas, se llegan a pagar 100.000 pesetas por el primer elefante de LOS BEATLES o ELVIS PRESLEY; se montan cientos de casetas y acuden grupos musicales a firmar en las carpetas de los discos, pero de lo que estoy seguro es de la pobreza de la feria madrileña.

BUSQUEDA Y CAPTURA DEL NIÑO

NO de los fenómenos más curiosos y espectaculares del panorama discográfico español y mundial de los últimos meses lo constituye la proliferación de los grupos infantiles y juveniles. La inflación de gente menuda en el mercado no ha provocado, sin embargo, su saturación, al menos por ahora.

meras aproximaciones que intenten explicar tan singular, por lo apabullante, suceso. El rejuvenecimiento de la gente que compra discos, o en su defecto que obliga a comprarlos a los padres, la identificación y «el querer ser como ellos», la proliferación de películas y series de dibujos animados en cine y televisión con sus correspondientes bandas sonoras, el cansancio de fórmulas pertenecientes a otros tiempos y la novedad, la publicidad y el marketing, son los motivos en boca de la mayoría de la gente relacionada de una u otra forma con el mundillo musical.

Pero, mientras tanto, REGALIZ, PARCHIS, LUIS MIGUEL, LOS PITUFOS, TERESA RABAL, MENUDO, ANTONIO Y CARMEN, CHANQUETE y tantos otros prosiguen su implacable carrera de ventas para lograr el «más difícil todavía». Cada uno con su estilo, cantando para niños o mayores, con productos dignos o bodrios impresionables, pero, eso sí, con éxito seguro de público y ventas.



HUMET, OTRA VEZ, LONG PLAY de ORO

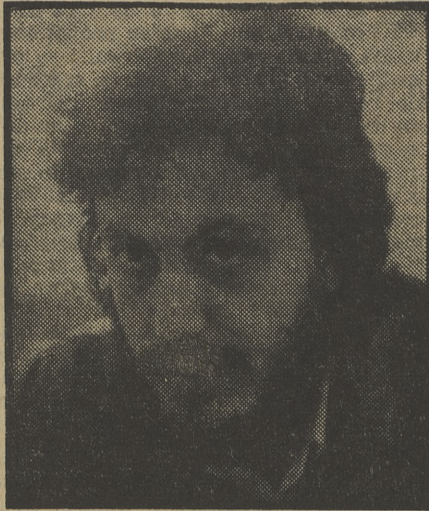
JUAN BAPTISTA HUMET ha sido elegido nuevamente Long Play de Oro del último trimestre, tras una reñida lucha con MOCEDADES y la ópera flamenca «Ven y sígueme», de MANOLO SALUCAR, EL LEBRIJANO y ROCIO JURADO, a uno y dos votos, respectivamente, del cantautor valenciano.

La elección se celebró el pasado domingo en los locales de la discoteca patrocinadora del premio, después de las deliberaciones de un jurado compuesto por comentaristas musicales de Prensa, radio y televisión.

HUMET, con su álbum «Amor de aficionado», vuelve por tanto a estar una vez más en candelero, como siempre que da a conocer un nuevo trabajo.



HIDALGO ... y su guitarra



NACIO en Teruel y tiene veintiséis años. Se llama Rafa Hidalgo, y abandonó los estudios de Bellas Artes y Empresariales para pasarse al mundo de la música, en el que lleva, profesionalmente, tres años. Ha estado actuando con algunos grupos de rock y música clásica. Ahora hace una música instrumental, como solista, donde predomina la guitarra.

Su primer single hace un mes que está en la calle. Dos temas: «Mar de plata», colocado ya en las listas de éxitos y «Caminos de cristal». Según responden, es decir, una vez sea un hecho la aceptación del público, Rafa Hidalgo grabará un «elepé», cuyas canciones ya están elegidas, pues es autor de la música que interpreta y que así define:

«Es más bien latina, cálida, mediterránea. Tiene influencias de muchas corrientes, sobre todo americana, pues este tipo de música tiene bastante aceptación

en Estados Unidos, mientras que en nuestro país ha sido tratada muy poco.

—Tu planteamiento puede ser un arma de dos filos. Si bien, al haber pocos músicos instrumentales como dices, podría ser más fácil el éxito, también es verdad que igual no encuentras la aceptación que deseas entre el público.

—Ya lo sé. Pretendo abrirme un camino en el campo instrumental; mejor dicho, en el pop instrumental, ya que la música que hasta ahora se ha hecho aquí en este sentido, es regional, flamenco o jazz.

—¿Actuas ya en directo?
—Aún no; estoy formando un grupo.
—¿Qué condiciones habrían de darse para que tu música sea aceptada?

—Esto es un problema educacional. Yo soy consciente de que mi papel va a ser difícil. Primero, porque ya es complicado aceptar a un artista nuevo y, segundo, porque intento introducir una música que, hasta ahora y en España, no ha tenido el suficiente interés para el público.

—Si tus planes no se cumplen, ¿qué harás?
—Me gusta la composición y en este campo tengo experiencia, pues hago todas mis canciones. Si no puedo destacar como solista instrumental me dedicaré a ella.
—¿Cantas?
—He hecho voces en un grupo; como solista, no.
—¿Te atreverías a intentarlo?
—Sí, pero como cantante rock, no melódico.

L. M. SOTO

Foto Jesús NAVARRO



Por Santi ERICE

POR PRIMERA VEZ, EL ARZOBISPO EN EL TEATRO

TODOS los que han pasado de las cuarenta primeras recordarán los teatros, cabarets, bailes, discotecas y locales similares como antros en los que no se respetan excesivamente «la moral y las buenas costumbres».

● De siempre, incluso en la actualidad, extraña y choca que determinadas personas los frecuenten, especialmente si pertenecen al clero, y, si encima forman parte de la jerarquía más de un/a beato/a impenitente pondrá el grito en el cielo al enterarse que, por primera vez, MONSEÑOR AMIGO, arzobispo de Sevilla, acudió al teatro Lope de Vega a escuchar música.

● Pero que las almas «bien-pensantes» no se escandalicen, el Lope de Vega no es una sala de «strep-tease», sino un teatro nacional, quien actuaba no era «morritos» JAGGER y los ROLLING, sino JUAN PENA (EL LEBRIJANO) y la ORQUESTA DE CAMARA DE TETUAN, y el público no llevaba pelos largos y trajes harapientos, sino que fumaba Winston (en el descanso) y vestía de riguroso smoking.

FIN DE AÑO PARA LLORAR

El nuevo Gabinete de Prensa de RTVE ha hecho público, recientemente, un comunicado referido a la programación de Fin de Año insólito y digno de figurar en cualquier colección de «Episodios nacionales» o en el repertorio de bromas de mal gusto de cualquier mediocre humorista al uso. Lo transcribo literalmente y el que se sienta insultado que proteste. Por mi parte, no merece ningún otro comentario, sólo me extraña que a los responsables del engendro no se les caiga la cara de vergüenza.

● «El programa de Televisión Española de fin de año viene determinado por la falta de gestión del equipo anterior en lo que respecta a esta tradicional conmemoración y en consecuencia a la premura con la que se ha debido actuar.

● Así y todo, se ha impuesto el criterio de que el proyecto de fiesta en la noche de Fin de Año es mayoritariamente privado, y que sólo una minoría tiende a permanecer ante el televisor. Atendiendo a esa minoría, muy cualificada, que se apoya sobre todo en el gusto por el recuerdo, se ha confeccionado un programa —con la ineludible premura ya apuntada— de más de dos horas. Actuarán tres orquestas. Básicamente la de RTVE, con arreglos del maestro García Segura (pasodobles, temas regionales), la del maestro Augusto Algueró, que interpretará música de películas famosas, y, asimismo, podrán oírse arreglos del maestro López Cobos, fundamentalmente de zarzuelas. Cantará el tenor Alfredo Kraus y actuarán los humoristas Tip y Coll, Saludos, Gabinete de Prensa RTVE.

LOS ELEGANTES ESCANDALIZARON EN EL SAN JUAN

El San Juan Evangelista es un colegio mayor madrileño frecuentado habitualmente por los tranquilos amantes del jazz, pero, ¡mira por dónde!, la semana pasada actuaron allí Los Elegantes, el grupo favorito de los «mods» de la capital y aquello fue la debacle.

● Los organizadores alucinaron al no poder controlar al personal, que destrozó hileras de sillas, se subió al escenario, chilló hasta rozar el histerismo y se colocó en los sitios más inverosímiles que uno pueda imaginar.

● Si eso pasó en la sesión de tarde, ¿qué no ocurriría por la noche, cuando los effluvios del alcohol y otras drogas hicieran efecto? En definitiva, que después de varios amagos de suspensión accedieron a autorizarla, tras garantizar el copo de los alrededores del escenario por los residentes «más cachas» del colegio mayor para imponer el orden.

● Y es que..., ¿a quién se le ocurre organizar un concierto para «mods» sin haber visto «Quadrophenia»?

Los premios, la semana que viene



El alud de cartas ha sido impresionante, comprobar la corrección de tres preguntas por cada uno de los tres concursos es trabajo de chinos, y encima hemos tenido que adelantar la salida del suplemento para que todos os desesperéis al no haber pillado el gordo de Navidad. Vamos, y por acabar pronto este rollo, que los resultados de los concursos de FRANCISCO, ANTONIO y CARMEN y 30 IMPACTOS se retrasan una semana y deberéis esperar siete días más para conocerlos.

Próximamente...



“ROCKY III”: BILL CONTI, EFECTISTA

El primer capítulo de la saga hecha a la medida de Stallone, guionista-actor en la primera, también director en las dos segundas entregas, contaba con la partitura de un músico de «jazz», Bill Conti, del que era fácil recordar su pasado como trompetista. El tema principal, «Gonna fly now», era una canción para el lucimiento de una big band y un trompetista que se combinaba con otros trozos de carácter rítmico o sentimental mucho más ambiental que inspirados. El mismo tema musical se repetía con un arreglo distinto, en el que la sección de viento se potenciaba y se incluía un sintetizador y teclado electrónico en la segunda parte de «Rocky». En la tercera también hay un apunte del famoso «Gonna fly now» con el mismo arreglo del «Rocky II». El

resto de los temas recurren a los efectos puramente ambientales, con lejanas reminiscencias de un «jazz» comercial realizado al final de los años sesenta y primeros setenta. Bill Conti, «cerebro» musical de las películas de la saga, añade en éste dos canciones ajenas, un tema cantado por Survivor titulado «El ojo del tigre», que recuerda la música de R y Blues, y la presencia del hermano de Sylvester, Frank Stallone, cantando algunos temas de la película, casi todos compuestos por él, de apariencia puramente discotequera. Quizá esta tercera banda es más utilitaria y elemental que las dos anteriores, tal y como le ocurre a la película, que no parece sino un modo de seguir sacando jugo a una mina. El disco en conjunto es correcto, pero sin una excesiva originalidad.

Por Yago ALONSO PRODIGIO

con Beethoven, Mozart o Strauss andan en busca del «niño prodigio» que presentará en las fiestas de damas encorsetadas de la Cruz Roja. Como muestra puede valer la celebración, por estas fechas, del II concurso nacional de jóvenes intérpretes Ciudad de Albacete.

● Y unas últimas cifras para terminar haciéndose una pequeña idea de la rentabilidad del «tinglado»: los expertos, y no precisamente los más optimistas, calculan que en estas Navidades se venderán un millón de discos grandes, de intérpretes «pequeños», que, a nivel de pesetas se traduciría en más de mil millones.

así va el mundo



“LA VIDA SIGUE IGUAL”

Jam, Yazoo, F. R. David, Renato Zero, Eddy Grant, ... no se apean del burro

En Londres, siguen primeros los recientemente desaparecidos JAM; en Francia, los marchosos de YAZOO; en Italia, por segunda semana consecutiva, el travesti RENATO ZERO; en Alemania y Portugal, una vez más, F. R. DAVID y su balada «Words»; en Bélgica, el «reggae» de EDDY GRANT, y en Holanda, los grupos bailables y marchosos.

El tema de JULIO IGLESIAS «Con la misma piedra» primero en Honduras y El Salvador, «Tequila y ron», de los carrozas de PEQUEÑA COMPAÑIA, es el single más vendido en Panamá. MOCEDADES manda con «Amor de hombre» en Costa Rica. Y los juveniles del grupo MENUDO lideran con «Quiero rock» en Ecuador. Otros, como CAMILO SESTO, JOSE FELICIANO, BAPTISTA HUMET siguen, lo cual ya es bastante.



Por Manuel ESPIN

MECANO



O LA REBELDIA DE BOUTIQUE Y CELOFAN

De qué van... Por J. Luis CANTALEJO

AL MENOS, MAS AGRADABLES ... Y SIN CORBATA

ESTA semana tocaba el turno de los políticos. Ibamos a pasar de los estudios y los camerinos, para meternos en los despachos, las direcciones generales y hasta en los Ministerios. Pero como chete aquí que los jefes, jefazos, jefecillos, directores generales, secretarios, subsecretarios y demás gente «corbataada» de este país son personas importantes, serias y, por supuesto, muy ocupadas, nos hemos ido con otros famosos; quizá no tan serios ni tan importantes, pero sí, al menos, más agradables. Lo peor de todo es que cuando uno se mira al espejo ve también una reluciente corbata. ¡Desde luego, no somos nadie!



JOAQUIN HINOJOSA

DEMÁS de un excelente actor, de esos que no parece que actúan, sino que representan su propio papel, JOAQUIN es un buen «catador» del licor musical. Aborrece la música-disco, le pone realmente enfermo y, ¡vamos!, que no la aguanta. Lo suyo son los viejos rocks de los Rollings, de Led Zeppelin y de la primera época de Chicago. Al señor Hendrix, don Jimmy, le sigue teniendo en un altar y a su lado ha colocado recientemente el «Tren de largo recorrido», último trabajo de los Tracks. En música clásica descubrió hace tres años y gracias a una amiga a Bela Bartok, al igual que le ocurrió con la música de ópera. Escucha con gusto a Leonard Cohen, y un disco que salió hace años de un hombre prácticamente desconocido aquí, Luis Emilio Batallán.

SU CANCION

«¡Qué difícil!». Es la exclamación de JOAQUIN ante la pregunta sobre su tema preferido. Después se decide por el viejo tema de Glenn Miller, «En forma». No es que sea la «canción de su vida», pero siendo niño le causó un gran impacto al escucharla en una película, en la que un muchacho de su edad recordaba con sus notas a su padre muerto en Vietnam. JOAQUIN descubrió entonces que las películas también tenían música.



OSCAR LADORE

LO de OSCAR LADORE fue algo así como lo de César y su «Vini, vidi, vinci», porque a raíz de su debut a nivel popular en «Opera Prima», de Fernando Trueba, con su Paula Molina y todo OSCAR se convirtió en una estrella con luz propia en el difícil firmamento del cine español. Y más que eso: la calle se pobló de pronto de montones de LADORES de pelo ensortijado y gabardina vieja. OSCAR se convirtió un poco en el ejemplo a seguir del último reducto de la «progresia», aquella especie de bohemía madrileña de finales de los 60. Esos mismos que con más años y menos pelo se siguen defendiendo hoy en Malasaña de la invasión de los punkies, los rockers, los new wave y demás sectas juveniles. OSCAR, mientras tanto, oía jazz, música clásica, rock o baladas, según la hora del día y el estado de ánimo, y descubría verdaderamente anonadado a Manzanita. ¡De todo un poco!

SU CANCION

Hay muchos temas, muchos... Pero tal vez «I n' y a plus rien»: el «Ya no queda nada» que Leo Ferré cantaba hace ocho o diez años.



HECTOR ALTERIO

COMPANERO de Joaquín Hinojosa en alguna que otra película (se nos viene ahora a la cabeza su gran actuación en «F. E. N.»), HECTOR ALTERIO es otro de esos actores cuya aparición en el reparto ya da categoría a una película. Como buen argentino, es un gran amante del folklore popular de su país, aunque, ¡jese, sí! siente casi el mismo cariño por el folklore andaluz. Disfruta con la música clásica: sobre todo Beethoven, Brahms, Bach y Tsostakovich. Pero él, que es ante todo un ecléctico en sus gustos musicales, no puede hacer ascos a ningún tema bueno. Por eso tiene también entre sus preferidos a gente como Beatles y Rolling Stones. Y es que... ¡quién puede resistirse al encanto de un «Yesterday», un «Love me do» o un «Satisfaction»!

SU CANCION

¡Era inevitable! El tango «Volver», en la voz de Carlos Gardel; «Volveer», con la cara marchita, las nieves del tiempo platearon mi sien». ¡Qué bonito!

EL más impecable producto de la música española de los años 80 es este trío, en el que su propia compañía apenas creía cuando salió su primer sencillo. Mecano era la apoteosis del ropaje, de un barroquismo disfrazado de aditamentos y estéticas aparentemente neoclásicas. Se encontró la pequeña cuadratura del círculo de un grupo que entraba tanto por la vista como por el oído, con una imagen de marca de figurín, una estética de anuncio publicitario o spot de producto para adolescentes. Mecano era un disfraz, un modo de envolver pequeñas frustraciones cotidianas en túnicas, diademas, maquillajes elaborados, telones y miradas lánguidas, perdidas en la distancia como personajes de una novela del gótico del XIX pasados por las tiendas de la calle Orense. Su música ha respondido a los mismos parámetros. Es todo un barroquismo disfrazado de pretendida proximidad al oyente. Una forma de decir lo mismo de siempre, pero desde un estuche de un perfume de Delicatessen.

EL acierto de Mecano —del trío o de quienes les han conducido— está en haber fabricado discos con aroma y brillo de plexiglás. Frente a los coletazos de una estética entre barriobajera y grotescamente colgada de los años 50, Mecano aparecen como de una depurada exquisitez, recién escapados de la

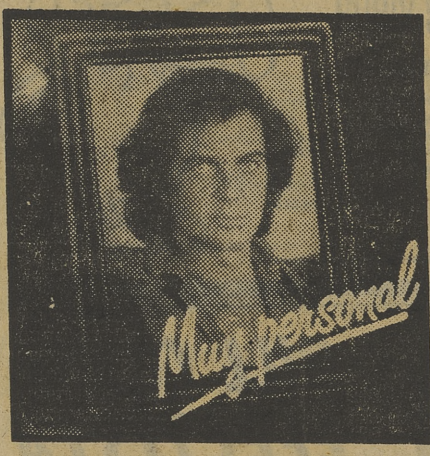
boutique con rótulos de neón de la margen izquierda de la Castellana, donde suben los sábados los chicos del Piler o de Vallecas dispuestos a confundirse con los maniqués de película americana de Orense o contemplarse en las vitrinas de la América de los años cincuenta del último burger.

M ECANO no pertenecen al spanish graffiti, sino la conversión exquisita de las pequeñas frustraciones de los buenos chicos burgueses pasados por los salones del joven modista de moda. Todo desprende en ellos ese sabor a cosa fina, exquisita, de una sofisticación tan poco apresurada que evita que sean confundidos con los últimos horteras. Vienen a ser, a poco que se lo propongan, la canalización de los sueños turbadores de muchos veinteañeros, a través de la nueva derecha vestida de techno. Esa nueva derecha que se ha envuelto en nuevos ropajes y se ha maquillado para ponerse al día, y es capaz de resolver estos y otros problemas comprando un billete de avión, vistiéndose de rasos y de lánams, acariciando el asiento de una moto como en un anuncio de tabaco o de colonia cara. Dicen en «No me enseñes la lección» todo eso para enfrentarse a un supuesto «clan familiar» que pretende hacer aprender todo. Mecano son, pues, la rebeldía canalizada a través del consumo de cosas tan próximas

como trajes, copas o motos. En una de sus canciones, «Me voy de casa» llegan a plantear, ¡cielos!, la posibilidad de dar un portazo y marcharse de casa. Pero ese portazo parece como el de las niñas que se rebelan en un anuncio de un dentrífico de TVE porque les obligan a hacer demasiadas cosas. Y que vuelven nada más oír el cerrojo de la puerta tras ellos.

M ECANO son el triunfo de lo look, que nada tiene que ver con el erotismo, sino con el más puro esteticismo. Sus canciones son como escarpates de boutiques, sugerentes, envolventes y revestidas de unos ropajes y unos aditamentos que les presentan como un respiro de plexiglás en una acera. Deliciosos y sugerentes confites que, por el momento, tienen la habilidad de ser dulces sin llegar a empalagar. Frente a la estética de los últimos coletazos de los postreros punkies, la hortez de los tardíos imitadores de los años 50, las efigies de barriobajeros disfrazados de pops de algunos y el esteticismo decadente de unos cuantos, Mecano pisan suavemente por tales tapices con la sofisticación de un anuncio de jabón con burbujas o de un reloj con pasaporte suizo. Un spot-canción bien hecho, fabricado, envuelto y rematado. Ellos han inventado la canción. spot. Y en esto han sido moderadamente originales.

No mandes ahora estos cupones; guárdalos hasta la semana próxima



CAMILO SESTO

TE REGALA

- 5 pares de pendientes,
- 5 marcos con su foto y
- 5 colecciones de su discografía completa

Pregunta 2.ª ¿Con qué canción participó en el Festival de la OTI?

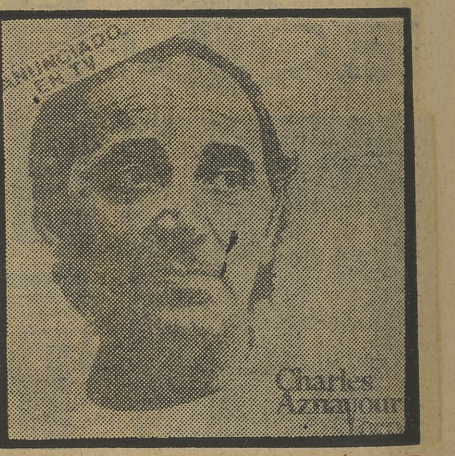


JULIO IGLESIAS

TE REGALA

- 3 discografías completas y
- 10 estuches triples con sus grandes éxitos

Pregunta 2.ª ¿Cómo se llama su actual productor discográfico?



CH. AZNAVOUR

TE REGALA

- 10 «anillos del amor» y
- 20 álbums dobles con sus éxitos de oro (reedición especial)

Pregunta 2.ª ¿Qué letrista español, recientemente fallecido, le ha versionado en castellano?

Los caballeros también pueden participar; ¡allá ellos!