

Tel.: 920372235
05400 Arenas de San Pedro
(Ávila)

24.- CÁMARA OFICIAL
DE COMERCIO E
INDUSTRIA DE ÁVILA
C/ Eduardo Marquina, 6
Tel.: 920352300
05001 Ávila

25.- LACTEOS Y
EMBUTIDOS SALMAN-
TINOS, S. L.
C/ Avda. Prado Valdelagua,
17
Tel.: 923138063
37194 Salamanca

26.- BORDADOS Y
BISUTERÍA
C/ Taller, 8
Tel.: 925430796
45560 Oropesa (Toledo)

27.- LA FRAGUA -

CERRAJERÍA
ARTÍSTICA
C/ Paseo Santa Lucía, 20
Tel.: 920372890
05400 Arenas de San Pedro
(Ávila)

28.- CUERO MANJÓN-
ARTESANÍA
C/ Rincón, 6
Tel.: 920390030
05492 Poyales del Hoyo
(Ávila)

29.- GIGANTEA -
ARTESANÍA
C/ Fuentearriba s/n.
Tel.: 920390269
05492 Poyales del Hoyo
(Ávila)

30.- JOSÉ POSADA
C/ Alejandro Morán, 37
Tel.: 915255367
28025 Madrid

31.- MUEBLES VIEJO
ROBLE
C/ El Carmen, 1
Tel.: 925809208
45600 Talavera de la Reina
(Toledo)

32.- HNOS. AGÜERO -
SANTA LUCÍA
Plaza de España, 6
Tel.: 925800147
45600 Talavera de la Reina
(Toledo)

33.- INGENIERÍA DE
GAS E INSTALACIO-
NES, S. L.
C/ Cervantes, 20
Tel.: 918660474
05420 Sotillo de la Adrada
(Ávila)

34.- T. C. ORDENADO-
RES MULTIMEDIA, S.
L.
C/ Travesía Ramón y Cajal,

2
Tel.: 920376011
05400 Arenas de San Pedro
(Ávila)

35.- ARENDIS, S. L.
(DISTRIBUCION DE
ALIMENTACIÓN)
Ctra. Talavera, km. 6,500
Tel.: 920372733
05400 Arenas de San Pedro
(Ávila)

36.- EXCMA.
DIPUTACIÓN PROVIN-
CIAL DE ÁVILA
PATRONATO DE
TURISMO

37.- DEPORTIVO ARE-
NAS C. F.
C/ Avda. de Lourdes, 10
Tel.: 920371582
05400 Arenas de San Pedro
(Ávila)

38.- HOMENAJE AL
OLIVO-CONCEJALIA
CULTURA AYTO. ARE-
NAS

39.- EDICIONES
ENVER, S. A.
Polígono Indust.
Arroyomolinos 1, 29
Tel.: 677751561
28938 Mostoles (Madrid)

40.- JAMONES BODE-
GA BARCIENCE
C/ Isabel La Católica, 16
Tel.: 920371313
05400 Arenas de San Pedro
(Ávila)

41.- CASA VERDE
INTERNACIONAL.
JOSÉ MARÍA CASILLAS
C/ Andrea Jordán, 16.
Local
Tel.: 917975912
28021 Madrid

El pueblo cacereño de Alcántara estará presente en la Feria

Participará en el expositor más grande

La población cacereña de Alcántara tendrá un especial protagonismo en esta V Edición de FE-COINTUR.

Alcántara es el lugar de nacimiento de San Pedro de Alcántara, también patrón de Arenas de San Pedro y el lugar donde se encuentra su Santuario.

Ya el pasado año estuvo presente un stand dedicado al V Centenario del nacimiento de San Pedro de Alcántara, celebrado durante el año 1999.

Participarán en el expositor más grande de esta feria con un diseño elaborado para la promoción turística de la población en ferias de estas características. El acuerdo se produjo en una de las actuaciones relacionadas con el hermanamiento de ambas

poblaciones, que se llevó a cabo precisamente durante la celebración del V Centenario.

El Ayuntamiento de Alcántara no dudó ante la posibilidad de estar presente en esta feria como un gesto más de acercamiento y reconocimiento a una amistad fundamentada en lazos históricos, culturales y religiosos que unen a estas dos poblaciones.

Desde hace años son muchos los arenenses que viajan a Alcántara y viceversa, con el fin de conocer estas dos poblaciones que supusieron un principio y fin a la vida física del santo. Precisamente estas poblaciones son las mejores embajadoras de su pensamiento, su vida y su obra que supera nuestras fronteras.



Las Pymes del Valle reclaman la atención a su situación específica

La situación específica de medio rural de las Pymes del Valle hace que estas reclamen la atención en esta feria.

La problemática de la pequeña empresa no pasa por alto en un evento de estas características. El ya difícil desenvolvimiento de la pyme en una sociedad donde los medios de promoción están en manos de los grandes, se agrava en zonas rurales donde el progreso parece no llegar o llega con años de retraso.

En este orden de cosas los empresarios más dinámicos

apuestan por formar parte de ese desarrollo y no dudan en apoyar las iniciativas que vayan encaminadas en este sentido, como lo es esta feria.

No obstante siempre hay que hacer una llamada a las administraciones para que cumplan con sus promesas. La desaparición del I.A.E. para la pequeña empresa, la regulación del autónomo familiar y la bajada de impuestos en general supondrá un verdadero apoyo a la continuidad de sus actividades.

Pero es importante reducir los trámites administrativos y los tiempos de espera

que muchos empresarios tienen que sufrir para, aún cumpliendo con las normativas vigentes, poder ejercer sus actividades satisfactoriamente.

En este orden de cosas parece lógico también llamar la atención sobre la poca o nula presencia de muchas instituciones, y administraciones, provinciales y autonómicas, que dificultan la comunicación entre las empresas y la administración, aumentando los costes y el tiempo al depender en desmesurada proporción de la ciudad de Ávila.

Nueva guía turística del Valle del Tiétar

Se puede encontrar en papel, CD-ROM y en Internet



La nueva Guía Turística 'Valle del Tiétar - Sur de Gredos' estará presente en la Feria.

La empresa arenense PubliSYC publicidad presenta esta guía turística como el mayor proyecto de promoción turística realizado en el Valle del Tiétar, en el que han colaborado once Ayuntamientos y más

de ciento veinte empresas de la comarca. Se han editado cinco mil ejemplares impresos que se están distribuyendo para la venta a nivel nacional y en la comarca, así como mil CD-ROM del contenido de la guía en Internet en el dominio www.guiatietar.com.

La guía contiene información sobre situación y accesos,

historia, naturaleza, rutas y senderos, poblaciones, arquitectura popular, fiestas, elaborada por Fulgencio Castañar (catedrático de Lengua y Literatura españolas en el I.E.S. Juana de Pimentel de Arenas de San Pedro), y una importante información sobre empresas turísticas de todo tipo y comercios y servicios. También

cuenta con más de quinientas fotografías a todo color elaboradas por Fernando Rivero, conocido fotógrafo de la naturaleza y miembro del grupo de rescate de la Guardia Civil de Arenas.

Una vez puesta en la calle la Guía ahora se inicia la labor de distribución no solo para que pueda ser adquirida en to-

das las zonas de la geografía, sino para que sirva de instrumento a muchos periodistas para la elaboración de artículos sobre esta maravillosa comarca. Además están en estudio otra serie de distribuciones o posibles segundas ediciones que supondrán un impulso para la consecución de sus objetivos de promoción.

La guía, en la red

Contiene información sobre la revista 'Tiétar. Emprende'

La información que el usuario de la red puede encontrar en la dirección <http://www.guiatietar.com> es muy variada. El sitio web contiene una guía turística, la que también se encuentra en papel, donde se puede realizar un viaje por la historia, naturaleza, rutas, poblaciones,

servicios... pero no sólo eso. Además, en esta página se encuentra también 'Tiétar. Emprende', la revista de publicidad en información general del Valle del Tiétar. El apartado denominado 'formulario', comprende mercadillo, empleo, contactos, anuncios...



Nuestra geografía

Las peculiaridades orográficas de la comarca la distinguen del resto de la provincia

El Valle del Tiétar se encuentra al sur de la Comunidad de Castilla-León, al sur de la provincia de Ávila y al sur, también, de la Cordillera Central, en la parte correspondiente a la sierra de Gredos.

Este rasgo de su situación, el carácter meridional, será, junto con una altitud media poco elevada, una de las notas claves de la comarca pues, por estos dos aspectos geográficos, se distinguirá tanto del resto de la provincia como de la Comunidad a la que pertenece, pues le proporcionan un clima templado, abundancia de corrientes de agua, vegetación frondosa y una variada gama de paisajes que van desde las suaves ondulaciones que se alzan en las proximidades del río a los afila-

dos riscos de las cimas más altas del sistema Central.

Se halla limitada la comarca, por el norte, por las cresterías de la cordillera mencionada; por el sur por el cauce del Tiétar en la mayor parte de su extensión; por el este, una de las estribaciones de la cordillera sirve para delimitar las tierras de Madrid y Ávila y de las aguas que se recogen en su cuenca nace un Tiétar, indeciso y serpeante, que buscará en suave descenso, el que tiene toda la comarca, su camino hacia la falla del Atlántico; por el oeste, es la garganta de Alardos la escogida para separar las tierras de Cáceres de las de Ávila, mientras el río se adentra en una comarca muy similar, por su estructura geográfica, la Vera. Como el nombre de la comarca indica, el río Tiétar es

un constituyente esencial de la misma; a él van un elevado número de ríos, gargantas y riachuelos que bajan, por la margen derecha, desde las escarpadas cimas de la sierra de Gredos y cruzan toda la franja de terreno que constituye la comarca de norte a sur. En general, el valle está formado por una amplia penillanura en las proximidades del río por cuyo curso se evacuaron las aguas que cubrían, en la era posterior a las glaciaciones, una parte de la península hacia el Atlántico. De la acción de la naturaleza en esos momentos lejanos han llegado hasta nosotros, junto a la erosión de numerosos cerros, esa maravilla que forman las estalactitas y estalagmitas de la Cueva del Águila en el término municipal de Arenas de San Pedro.



El Santuario de San Pedro de Alcántara

El mausoleo del Santo se ha convertido en una rica obra de arte



En el Bajo Tiétar hay dos centros que se distinguen por atraer hacia ellos una sentida religiosidad que supera los límites de la localidad en que se enclavan: Chilla y el Santuario de San Pedro de Alcántara. En este último, en el pasado, se volcó la magnanimidad de algunos componentes de la Grandeza de España como muestra de agradecimiento

por los favores recibidos y, por esta razón, se consiguió convertir el mausoleo del santo en una rica obra de arte, escondida en lo recoleto de un pequeño valle.

Fue, sin duda, la belleza del lugar la causa de la elección de la ermita de San Andrés del Monte para sede de la fundación alcantarina en Arenas de San Pedro; pues, si bien es cierto que se aho-

rraban la construcción de la iglesia con la pequeña ermita existente en el lugar, en el ánimo de fray Pedro de Alcántara y fray Miguel de la Cadena tuvo que pesar, seguramente, mucho la ayuda que el entorno prestaba a quienes quisieran seguir el camino contemplativo. De acuerdo con las Ordenanzas que para la construcción de conventos había dispuesto el reformador franciscano, el

convento que se adosa, en 1561, a la ermita es un espacio, más que austero, pobre, como convenía a quienes habían renunciado a todo para ir al encuentro con Dios. Sin embargo, la pronta muerte del fundador, en la Enfermería que entonces existía en Arenas, cambió el destino que San Pedro de Alcántara había trazado para este convento y lo convirtió en centro de devoción, no sólo de los naturales del Valle del Tiétar, sino de personas de muy distinta clase social que acudían de los lugares más apartados de España por reposar, a los pies del altar mayor, los restos del santo y ser foco de continuos prodigios.

En el siglo XVIII fray Vicente de Extremera conseguirá que Carlos III apoye con generosidad la erección del complejo alcantarina que ha llegado hasta nuestros días. Especial interés puso en

el trazado de la capilla que había de acoger los restos del santo, misión que encargó a una persona que habría de convertirse en una de las glorias de la arquitectura española, Ventura Rodríguez de la Vega. Así pues, lo que el viajero puede contemplar es la modificación tanto de la iglesia como del convento antiguo, a lo que habría que añadir la Real Capilla,

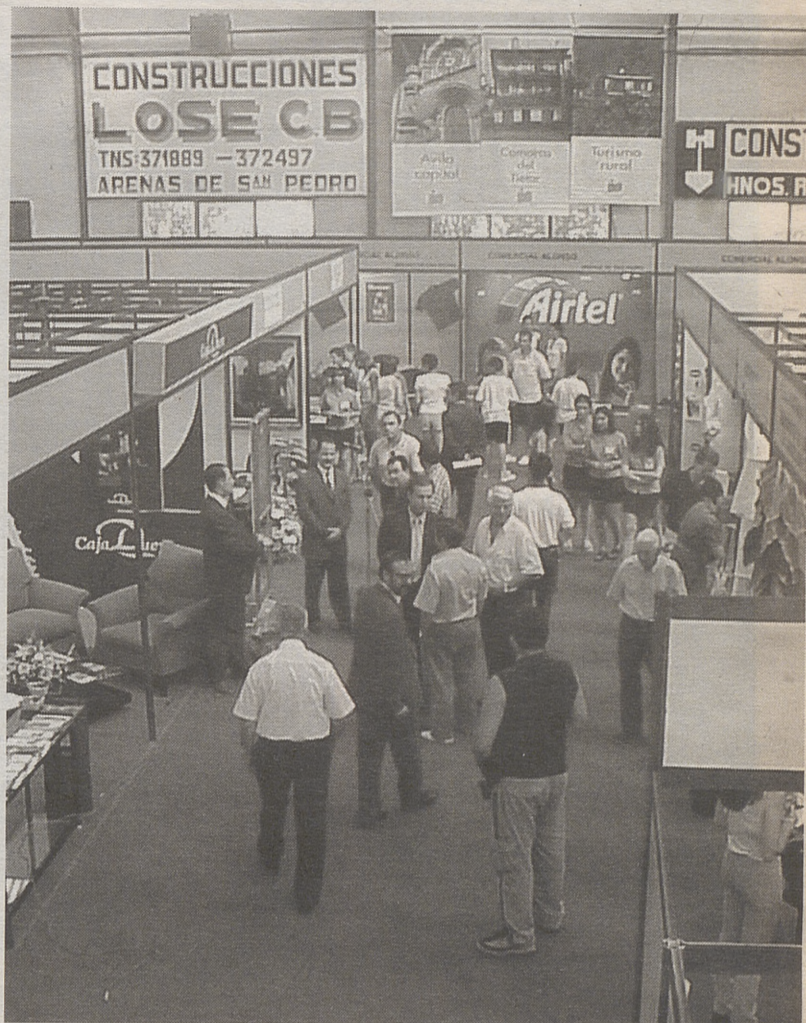
El trazado de la capilla fue encargado a Ventura Rodríguez, gloria de la arquitectura española

edificada de nueva planta. En la pequeña iglesia rectangular preside ahora el altar mayor una estana de San Pedro de Alcántara; sobre ella, un icono de San Andrés del

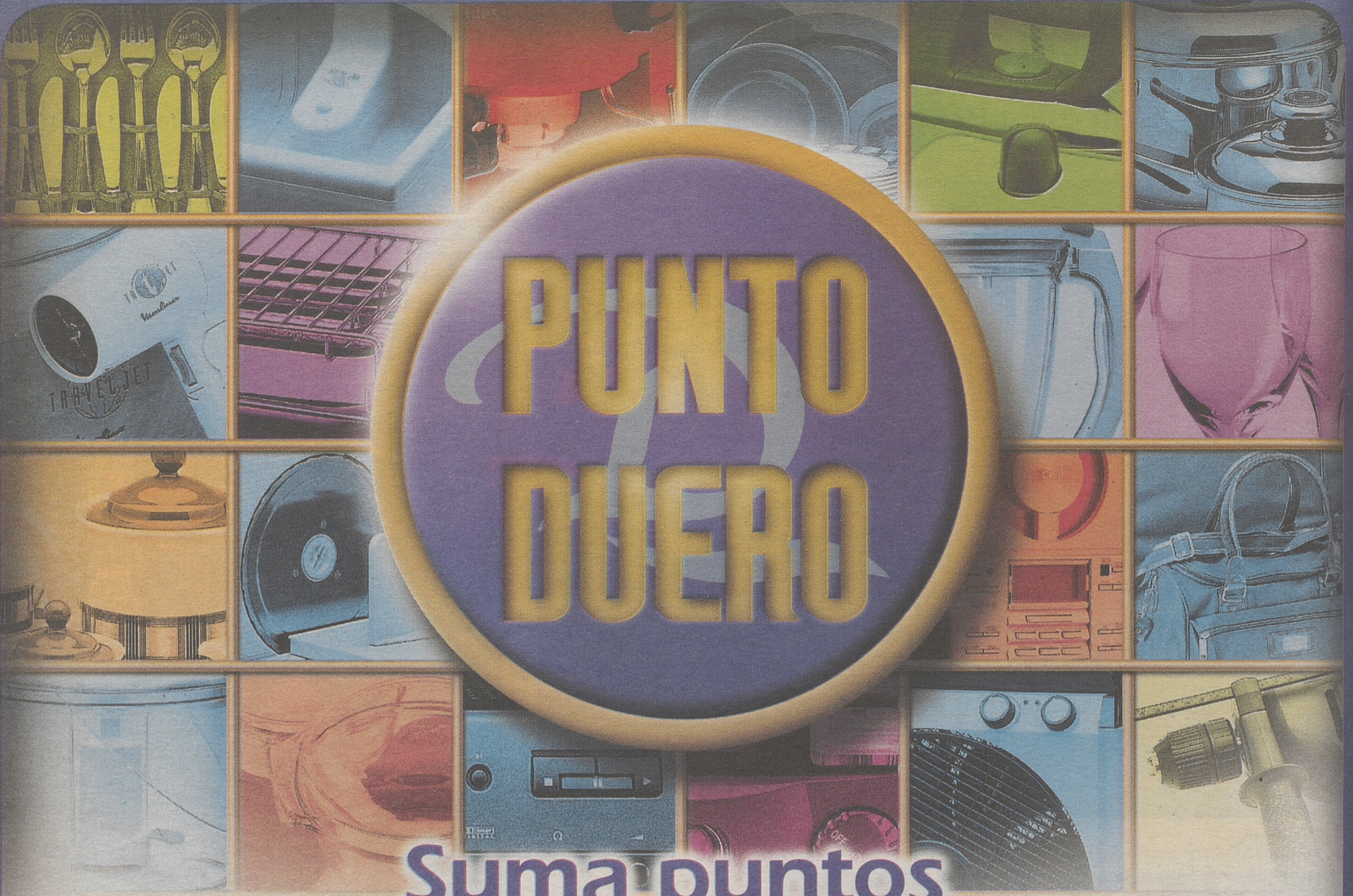
Monte es el único testimonio de la antigua dedicación. El lugar en el que descansaron inicialmente los restos de fray Pedro lo recuerda un mosaico con la figura yacente del santo.

La historia completa se encuentra en <http://www.guiatietar.com>

Reportaje gráfico



La pasada edición de la Feria del Comercio, la Industria y el Turismo dejó diversas imágenes, muchas de las cuales se repetirán en la presente edición, con la diferencia de que este año la participación será mucho mayor. La ocupación del polideportivo Jesús Navarro ha aumentado un diez por ciento con respecto a la pasada edición de Fecointur, y las empresas e instituciones presentan una mayor variedad.



**PUNTO
DUERO**

Suma puntos

consigue *y* Regalos



Promoción válida del 15-V-2000 al 28-II-2001

ACL-DirectPromo.SL

Caja Duero

Especial

Fecointur

Jueves 24 de agosto de 2000

V FERIA DEL COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DEL VALLE DEL TIÉTAR



Acto de inauguración de Fecointur el pasado año / Foto: Lacaba

24-27 DE AGOSTO - ARENAS DE SAN PEDRO - POLIDEPORTIVO MUNICIPAL

Del 24 al 27 de agosto, y coincidiendo con sus fiestas veraniegas, abre sus puertas por quinto año consecutivo la Feria del Comercio, la Industria y el Turismo del Valle del Tiétar, donde se presentarán casi medio centenar de expositores, en su gran mayoría del Valle del Tiétar. Con el patrocinio de Caja Duero y la colaboración de la Junta de Castilla y León y la Diputación Provincial de Ávila, éste es el tercer año que el Ayuntamiento de Arenas de San Pedro tiene a su cargo la organización de la Feria, habiendo alcanzado ya en su última edición un importante volumen de visitantes, así como una reconocida gestión en la calidad organizativa.

El comercio y los servicios en diferentes facetas, así como el carácter turístico que va adquiriendo la Feria son los elementos que destacan en esta convocatoria.

Patrocina:

Caja Duero
OBRA SOCIAL Y CULTURAL

Colaboran:



EL DIARIO DE AVILA

La alcaldesa, Carmen de Aragón, saluda a Fecointur 2000



Es un honor presentar la 5ª edición de FECOINTUR, precisamente por lo que significa la consolidación de una experiencia que ha demostrado su validez en sí misma y se está perpetuando como un encuentro anual de la actividad socioeconómica de nuestra comarca.

Esta continuidad demuestra el éxito obtenido por la acogida entre los empresarios y los pueblos vecinos, como demuestra la presencia de ayuntamientos de la comarca, como son Lanzahíta, Pedro Bernardo y La Adrada, porque es-

tamos convencidos que el desarrollo del turismo y la economía de nuestros pueblos pasa por una colaboración y una política común. Así como el esfuerzo de las empresas asistentes a lo largo de estas cinco ediciones tienen un significado de ilusión por caminar hacia el progreso de nuestra comarca. Es una satisfacción contar con la presencia del Ayuntamiento de Alcántara, ya que tras el hermanamiento realizado entre ambas ciudades, fortalece los lazos de amistad entre ambas poblaciones. Por otra parte no puedo dejar de agradecer a todos las institu-

ciones y entidades participantes, y en concreto a la creación de la Junta de Castilla y León y Diputación Provincial (Patronato de Turismo), así como al patrocinador oficial, la Junta de Castilla y León, ya que sin sus colaboraciones sería mucho más difícil sacar adelante este proyecto.

Desde estas líneas invito a todo el público de Ávila a pasar un rato agradable conociendo este singular escaparate de nuestro entorno social y económico, del cual todos ellos forman parte, gozando además de nuestras entrañables Fiestas de Verano de esta villa.

Desarrollo socioeconómico y la modernización de las Pymes

Las claves de esta feria de Arenas de San Pedro son la repercusión social y empresarial

Uno de los motivos más importantes del éxito de esta feria es la consideración de la misma como un "escaparate de nuestra comarca", una ventana abierta a la iniciativa social de las diferentes poblaciones que la componen.

Desde su inicio se ha realizado un gran esfuerzo para hacerla parte de todos los pueblos de la comarca y las iniciativas que desde ellos se promuevan. Una feria de estas características tiene dos objetivos fundamentales que la sustentan: el impacto social y el específico empre-

sarial. Generar confianza en los propios recursos de la comarca y en el consumidor, fomentar la modernización y la competitividad de las empresas son elementos esenciales para el desarrollo socioeconómico de la comarca.

Por otra parte es una excelente oportunidad para promocionar negocios, captar clientes, realizar ventas o, en cualquier caso, incrementar la imagen de la empresa o entidad y promocionar el turismo en una población en un escaparate que atrae la atención de la comarca y la provincia. Además al realizarse en

fechas estivales y coincidir con las fiestas locales del verano, dadas las características de la zona, tiene un especial interés turístico.

La entrada al recinto ferial es completamente gratuita, lo que anima al público a visitar la feria. Adquirir productos, conocer promociones comerciales y nuevas empresas, así como degustar productos alimenticios de la tierra o recibir regalos publicitarios de entidades y empresas son atractivos para pasar un buen rato en familia o con amigos.



Ediciones Especiales EL DIARIO DE AVILA

ZINK soluciones creativas

Director general Alfredo Blasco Nuin

Área de comunicación y publicaciones

Jefe de sección Pablo Serrano

Julián Pérez, Laura Delgado, Helena Sánchez Fotografía Pablo Fernández y Rufino Pardo

Área comercial

Director comercial Alberto Herrero Moro

Ángel Morales, Fernando Garcinuño Pacho

Área de diseño

Jefe de sección Roberto Vallejo

David Delgado, José Luis Collado, Marta Agustín

Planificación

Toñi Gómez

Informática

Vicente García

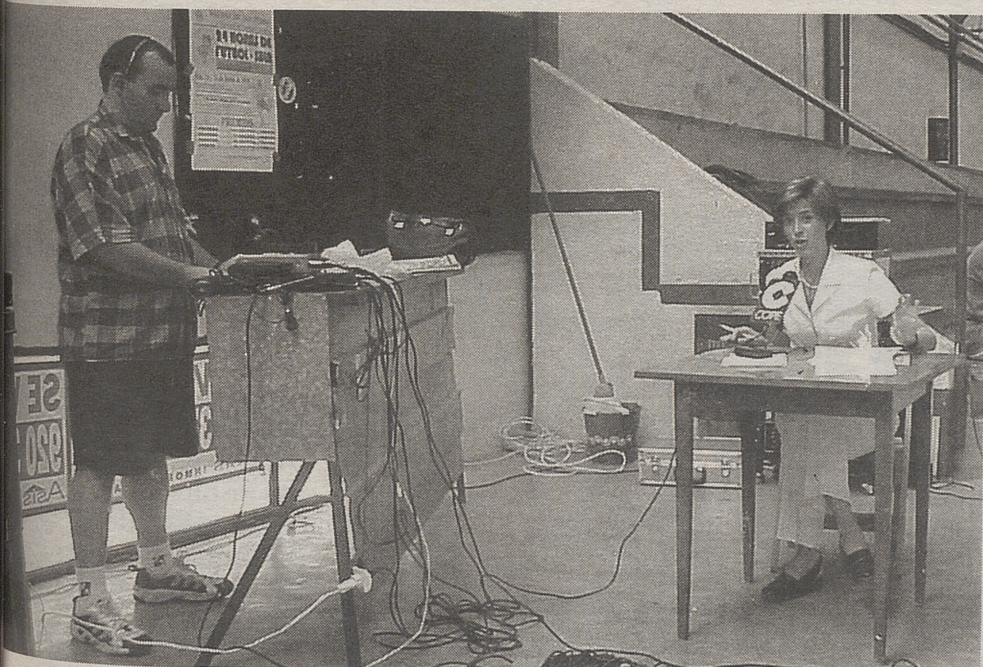
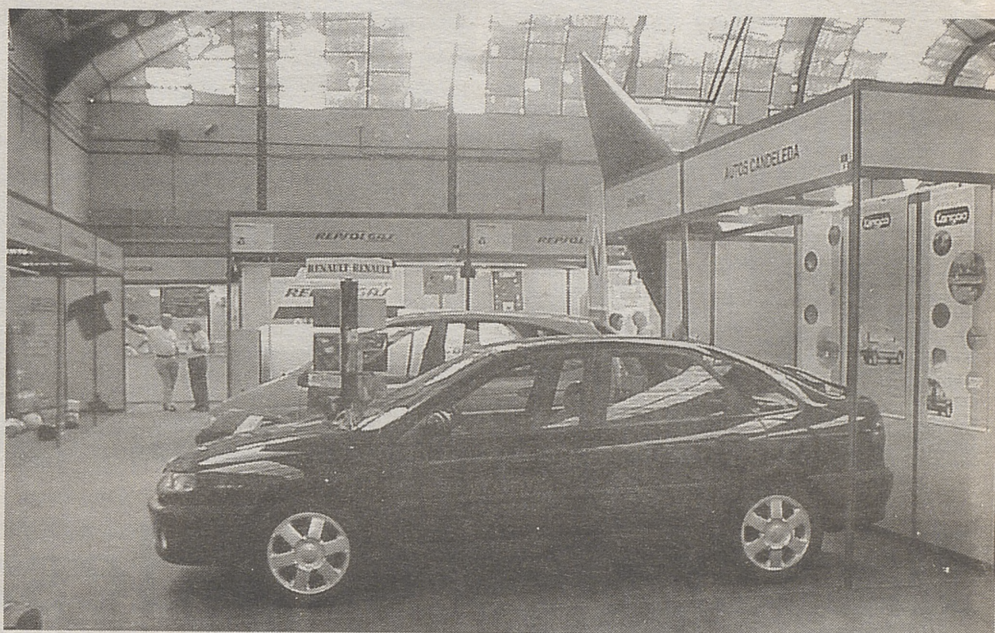
Promociones

Aurora Gallego

ZINK soluciones creativas
C/ Duque de Alba Nº6 (pasadizo)
05001 Avila
Tfno.: 920 35 20 00
Fax: 920 22 31 00
zink@espe...

Participarán importantes instituciones y empresas

Ofrecen una amplia variedad que enriquece la exposición



La inauguración oficial de Fecointur 2000 será el jueves 24 a las 12,30 horas. A ella acudirán diversas autoridades.

Además de la alcaldesa de Arenas, Carmen de Aragón Munarriz, posiblemente asistirá el vicepresidente de la Junta de Castilla y León y consejero de Medio Ambiente, José Manuel Fernández Sanjaago, y representantes de la Diputación Provincial de Ávila, Caja Duero, y los ayuntamientos de Lanzahíta, Pedro Bernardo, La Adrada y Alcán-

tara (Cáceres). También asistirán representantes de la Confederación Abulense de Empresarios (Confae) y de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Ávila y el Proder de la comarca del Bajo Tiétar.

Cabe destacar la presencia de Alcántara con un espacio importante fruto del resultado de hermanamiento con Are-

nas de San Pedro alcanzado a raíz del Centenario de San Pedro de Alcántara celebrado el pasado año.

Caja Duero, como patrocinador de la Feria, va a presentar nuevos servicios digitales con grandes pantallas donde el público podrá acceder a través de Internet. También se podrán hacer conexiones a

través de las empresas informáticas que asisten a la Feria. Otro hecho a resaltar es la presentación de la Guía Turística 'Valle del Tiétar - Sur de Gredos' editada por publiSYC publicidad que combina la edición impresa, en CD.ROM y en Internet a través de un dominio propio: <http://www.guiatietar.com>

Estarán presentes empresas de alimentación, artesanía, además de empresas de informática, seguros, electrodomésticos y telefonía móvil, muebles, residencias de terce-

ra edad, ayuntamientos de la comarca con promoción turística, inmobiliarias, etc.

Es importante destacar también la posibilidad de poder disfrutar con las fiestas de verano de la localidad de Arenas de San Pedro que se celebran en esas fechas con una gran variedad de actuaciones musicales, toros de fuego y corridas de toros.

La entrada es gratuita y el horario al público es de 10,30 a 14,30 horas por las mañanas y de 18,00 a 24,00 horas por las tardes.

Se podrán hacer conexiones a través de las empresas informáticas que asisten a la feria de este año



La Concejalía desarrolla un esfuerzo creciente cada año

En esta edición se resalta sobre todo el carácter turístico de la Feria

Este año, el concejal delegado de la Feria, Juan José Moreno Carrasco, ha aumentado el esfuerzo en inversión. Como ya venía realizando su antecesor, la concejalía de Industria, Comercio y Turismo de Arenas de San Pedro, de quien depende la organización de la feria, continúa la labor de desarrollo de la inversión en infraestructuras y servicios de esta feria.

No sólo se abarataron los precios de exposición en un diez por ciento, sino que han mejorado las infraestructuras del montaje y la promoción.

En concreto cabe resaltar el desarrollo de una campaña en medios de comunicación en Talavera de la Reina, a través de publicidad en el semanal La Voz de Talavera, incluyendo un amplio reportaje sobre la feria, y en las emisoras de COPE y Onda Cero en esta ciudad. Se ha hecho un esfuerzo por resaltar el carác-



ter turístico de esta feria promoviendo la asistencia de otros ayuntamientos vecinos aprovechando la importante afluencia de público de los úl-

timos años, para dar a conocer los recursos y ofertas de turismo interior que propone nuestra zona. Otra novedad que sin duda marca un nuevo

alcance provincial, es la presencia de entidades como la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Ávila, la Confederación Abulense de Empre-

sarios o el Proder del Ba Tiétar, que demuestra el interés suscitado y la amplia comunicación existente entre el Ayuntamiento de Arenas y estas instituciones.

El resultado de toda esta actividad ha supuesto una evolución significativa en el espacio de exposición llegando a un incremento de más del 10 por ciento respecto al año 99, estando en esta edición casi al 100 por ciento de ocupación en el interior del Polideportivo.

Esto hace suponer que para la próxima edición por parte de los empresarios de automoción o maquinaria pesada puedan animarse a exponer en el exterior del pabellón ferario. Con todo ello el Ayuntamiento pretende favorecer y generar la confianza en los recursos sociales fomentando la competitividad de las empresas en un ámbito de modernización para un desarrollo pleno de la comarca.

Entrevista con Juan José Moreno Carrasco, concejal delegado de la Feria

“Fecointur es una feria ya consolidada”

Un año más, el Ayuntamiento de Arenas de San Pedro continúa la labor de desarrollo de la inversión en infraestructuras y servicios de la feria. Juan José Moreno Carrasco es el concejal delegado. ¿Cómo se presenta Fecointur 2000?

Ya está todo contratado. Este año también se realizará en el polideportivo Jesús Navarro, y una semana antes del comienzo de la feria ya estaba todo el recinto ocupado. Este año hemos conseguido un crecimiento del espacio de exposición del 20 por ciento.

¿Cuáles son los objetivos principales de esta feria?

El objetivo que pretende el Ayuntamiento es generar confianza en nuestros propios recursos, fomentar la modernización y competitividad de las empresas, elementos esenciales para el desarrollo social, ofreciendo además una oportunidad a las empresas para promocionar sus negocios. También se pretende dar confianza al consumidor en las empresas y productos de la zona, tanto productos alimenticios, como artesanales e incluso servicios.

¿Qué diferencias hay en la presente edición de Fecointur y la del año anterior?

Fundamentalmente la presencia de nuevas empresas e instituciones y reforzamiento del carácter turístico, ya que contamos con la presencia de otros ayuntamientos vecinos que vienen a promocionar su oferta turística. Además es muy importante la presencia de Alcántara. La feria ha adquirido estabilidad, se demuestra que ya es una feria consolidada. Un cincuenta o sesenta por ciento de los expositores son nuevos, hay mucha variedad. Aparte de los productos típicos de ferias anteriores, tienen especial presencia, como novedad, talleres artesanos, empresas de informática, una residencia de la tercera edad... Además, es el primer año en el que están presentes instituciones como la Cámara de Comercio, Proder, del Bajo Tíetar y Confac. El techo del polideportivo lo han puesto nuevo hace poco, así que el calor no será tan agobiante como otros años, ya

“Este año se pretende el reforzamiento del carácter turístico de Fecointur, para lo que contamos también con otros Ayuntamientos”

que el nuevo material aísla mejor.

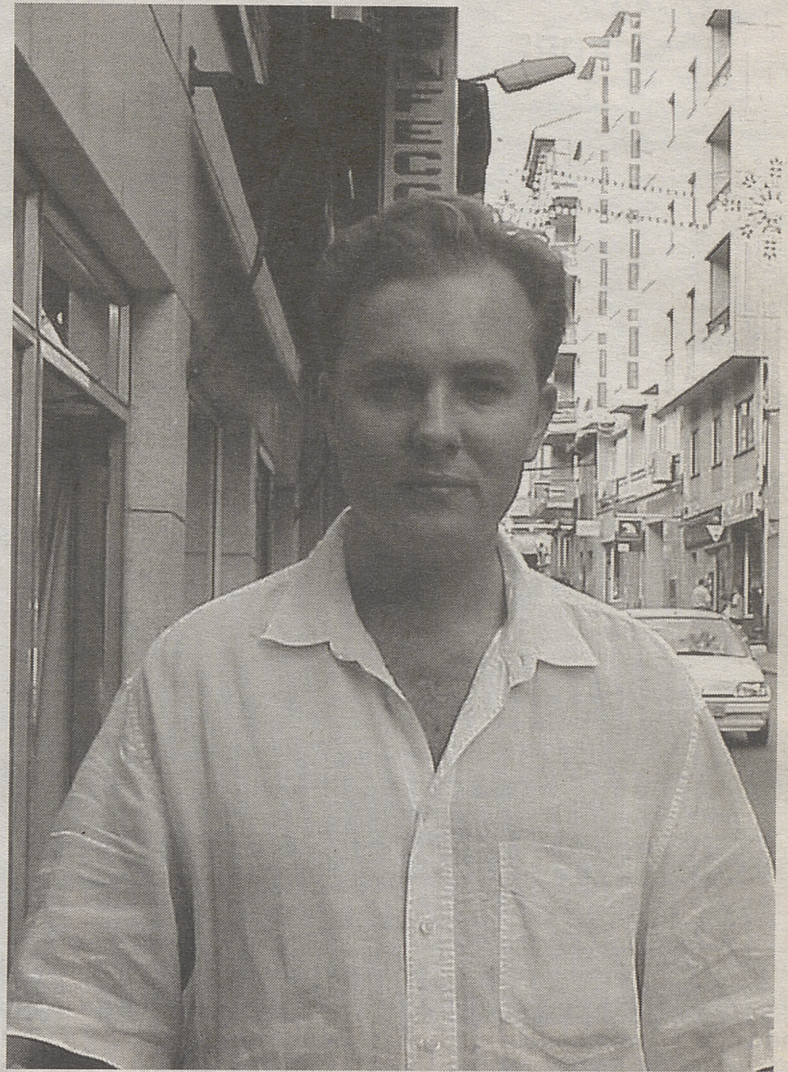
¿Se ofrecerán, como en la pasada edición, actuaciones y espectáculos?

Las actuaciones que se tenían previstas, al coincidir con la semana de las fiestas y la consiguiente afluencia de gente, se sacarán del recinto ferial y se

aproximarán al castillo, aunque algunas de ellas seguirán en el recinto. Además dispondremos de un servicio de guardería infantil, en el que se realizarán actividades de animación para los niños.

¿Se volverá a facilitar el acceso desde otros pueblos mediante autobuses?

No, se ha decidido sustituir esa inversión en publicidad y promoción en prensa y radio en Talavera de la Reina. Creemos que esto incrementará el número de visitantes más que los autobuses, que el año pasado fueron un fracaso. La gente que realmente se quiere desplazar hasta la feria lo hace en su propio vehículo.



Estabilidad

La Junta y Caja Duero son dos instituciones fundamentales en el desarrollo de la feria

La Junta de Castilla y León y Caja Duero juegan un papel vital en la existencia y desarrollo de la Feria. Desde que la Junta de Castilla y León y Caja Duero decidieron apostar por esta Feria, se han alcanzado cotas de estabilización impensables hace sólo tres años, cuando el Ayuntamiento de Arenas de San Pedro pasó a ser el organizador de la

misma. La ayuda económica es importante, pero lo es también el hecho de la publicación de la Feria en el Calendario Ferial de Castilla y León y el apoyo institucional de la Junta para actividades que como ésta fomentan la inversión, el desarrollo y la modernización de las empresas de nuestra comarca. Por su parte, Caja Duero no sólo patrocina la

Feria con una importante ayuda económica, sino que va más lejos y realiza un esfuerzo en la inversión de su expositor institucional. Este año, la instalación de pantallas digitales para presentar nuevos servicios personales y a empresas sin duda redundará en beneficio y refuerzo de la imagen y los servicios de esta edición de FECOINTUR.



Relación de expositores de la V Edición de Fecointur

El número de expositores aumenta significativamente con respecto a la pasada edición, siendo la variedad la nota más característica



En su quinta edición, la Feria del Comercio, Industria y Turismo del Bajo Tiétar contará con más de cuarenta expositores, frente a los treinta que integraron la feria en su pasada edición. La diversidad de empresas e instituciones es la nota predominante.

1.- CAJA DUERO

2.- EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ARENAS DE SAN PEDRO (ÁVILA)

3.- PRODER - COMARCA DEL BAJO TIÉTAR
C/ Triste Condesa, 5
Telf.: 920372804
05400 Arenas de San Pedro (Ávila)

4.- CONFAE.
Confederación Abulense de Empresarios
Plaza de Santa Ana, 7-3º
Telf.: 920251500

05001 Ávila

5.- Estudios y Estructuras Gredos - INMOBILIARIA J. T.

Plaza San Pedro, 3
Telf.: 920372796
05400 Arenas de San Pedro (Ávila)

6.- EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ALCÁNTARA (CÁCERES)

7.- ASIS INMOBILIARIA
C/ Herradero, 3
Telf.: 920372323
05400 Arenas de San Pedro (Ávila)

8.- EXCMO. AYUNTAMIENTO DE PEDRO BERNARDO (ÁVILA)

9.- EMBUTIDOS EMILIO ALONSO
C/ Calvario, 2
Telf.: 983863189

47470 Carpio (Valladolid)

10.- EXCMO. AYUNTAMIENTO DE LANZAHITA (ÁVILA)

11.- EXCMO. AYUNTAMIENTO DE LA ADRAIDA (ÁVILA)

12.- COMERCIAL ALONSO
C/ Fray José Trinidad, 5
Telf.: 920372826
05400 Arenas de San Pedro (Ávila)

13.- COLCHONERÍA ARENAS HOGAR, S. L.
C/ Martires, 7
Telf.: 920371848
05400 Arenas de San Pedro (Ávila)

14.- EMBUTIDOS FERNANDEZ BARROSO C. B.
C/ Fernando Álvarez Santos, 36

Telf.: 639213943
24010 Trobajo del Camino (León)

15.- ASOCIACION LOCAL DE EMPRESARIOS DE ARENAS
16.- MERMELADAS LA TEJEA

C/ Rafael Sánchez y Enrique Magaña, 55
Telf.: 925882100
45640 El Real de San Vicente (Toledo)

17.- A. B. AROMAS NATURALES, S. L.
Ctra. Nacional 630, km. 154
Telf.: 987216420
24231 Onzonilla (León)

18.- EMBUTIDOS DEGANO C. B.
C/ Vallejuela, 2
Telf.: 920383354
05412 San Esteban del Valle (Ávila)

19.- ARTES ARCOS

C/ Antonio López, 1
Telf.: 920371709
05400 Arenas de San Pedro (Ávila)

20.- RESIDENCIA SAN ANDRÉS - ACEMA, S. L.
C/ José Manuel Fernández Santiago, 2
Telf.: 920386362
05410 Mombeltrán (Ávila)

21.- OCASO, S. A. - SEGUROS ANTONIO ALVAREZ
C/ Jardín del Recreo, 2
Telf.: 920371578
05001 Ávila

22.- CONTA 90, S. L.
C/ Avda. Pintor Martínez Vázquez, 16
Telf.: 920376035
05400 Arenas de San Pedro (Ávila)

23.- publiSYC publicidades
C/ Triste Condesa, 18