

la Genda
femenina



Novia



"EL TRAJE DE VIAJE"

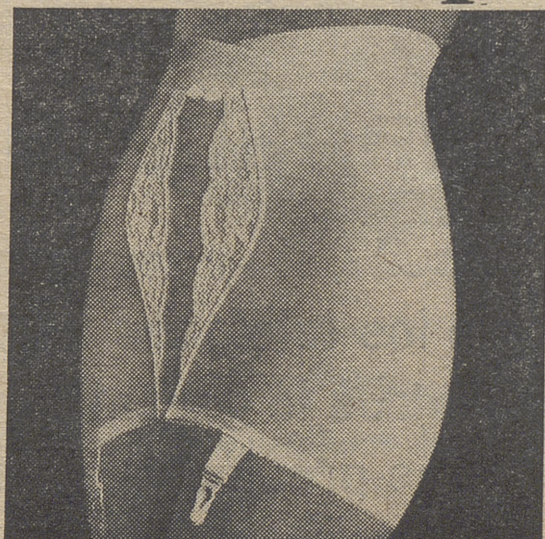


Sabe que va a gustar-lleva Triumph

"Llegué; me vieron; vencí".
TRIUMPH da a toda mujer la seguridad
de triunfar desde el primer momento.
Todos los creadores y diseñadores de la
casa TRIUMPH trabajan con este único
fin: hacer valer la silueta femenina,
dando así a la mujer esa confianza en sí
misma, que constituye una de sus más
íntimas exigencias.

LYCRA [®] marca registrada de DUPONT


Triumph
INTERNATIONAL



Un modelo de TRIUMPH: TAILLANA CONTROL GL. Faja de lycra, con amplio cinturón sobrecruzado, y entredoses de satín. Moldea maravillosamente el talle. Tallas: 40-46. Colores: blanco y azul marino.

TRIUMPH INTERNACIONAL • Emilio Muñoz, 43 • Teléfono 204 54 46 • MADRID

Línea "Mundial" en la nueva moda alemana

- El vestido perfecto para pasear por el campo



Línea "Mundial" en este vestido, perfecto para desafiar el campo. Los leotardos aseguran que el frío no puede dificultar el paseo más arriesgado y, el traje, un alarde de movilidad en el diseño, favorece también la gracia femenina a pesar de la ausencia total de perfilamiento que ha dejado de existir en la costura nueva. El gesto natural de tomar un poco de arena con la mano y soltarla con suavidad, ha quedado perfectamente captado en la imagen. Una invitación a inmortalizar también con la cámara, este primer viaje con el hombre de su vida.



Fondo de árboles, inmóviles pero libérrimos; las ramas crecen con una armónica disarmonía que también es motivo de inspiración para los nuevos conceptos de la moda. El vestido del fondo, no comentado todavía, es negro, rigurosamente negro. Le alegra un ancho cinturón y una fira al biés en la falda completamente blancos y de quince centímetros de ancho. Un vestido práctico para su viaje de novios, ya que puede dársele infinidad de aplicaciones.

Las fotografías proceden de Alemania, donde se está dando también un fuerte empujón a esta especie de "diosa siglo XXI" que ha venido a ser la moda de los últimos cinco años. Nunca como ahora se ha mimado, se ha cultivado y se ha concedido un interés semejante a la moda; aunque siempre nos haya traído a las mujeres un poco de cabeza. Bueno, seamos justos, a "tellos" no les hace menos mella; expresivas muestras tenemos. Y, naturalmente, los actuales medios de comunicación hacen posible servir esa curiosidad. Pero es el caso que la cosa no se ha quedado en mero "gancho" para el periodismo en todas sus modalidades, aunque sería razón suficiente para este despliegue de información.

La conquista de nuevos mercados y una forma menos conocida de "hacer patria" deben de dar un ímpetu colosal a los creadores internacionales. Hoy es Alemania quien protagoniza nuestra información. Como

París —Christian Dior— la primavera pasada o Londres hace unos días por medio de Mary Quant, y no digamos de Italia, con la gala ofrecida en su Embajada de Madrid, y en la que se presentaron las cinco mejores firmas romanas y milanesas de alta costura y moda-punto. El próximo octubre, el nombre alemán Triumph International ofrecerá en Madrid un completo desfile de sus modelos otoño-invierno, del que hacemos en esta ocasión un adelanto. Con la lencería ha dado fama universal a T. International una moda sport, completamente nueva. Su fuerte es lo llevable, pero lejos del "prêt-à-porter". Triumph International se destaca por el dominio de la línea.

La cosa tiene su explicación. Esta firma alemana, que nació bajo los auspicios de una lencería perfectamente, germanamente estudiada, ha dado una proyección de gran alcance a esos trabajos al crear una moda sport que facilita todo movimiento.

UNA NUEVA MODALIDAD: EL PUNTO

Si el punto hecho seda en lencería femenina ha sido durante años objeto del más refinado estudio por parte del Triumph International, pasar al vestido, a los "sastres", al pantalón de sierra o a los "suéters", no ofrecía demasiadas dificultades. El resultado son unas prendas que tienen poco que ver con las más conocidas.

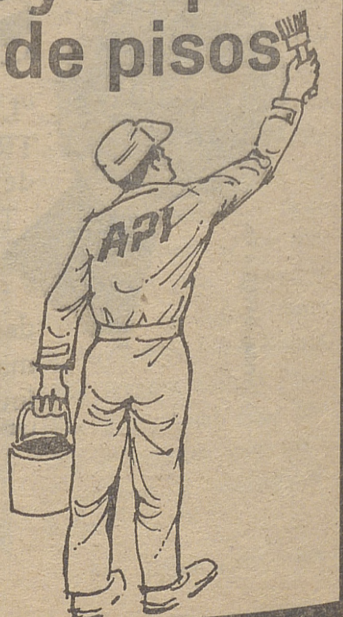
MEZASE EN BLANCO Y NEGRO

La moda-punto de Triumph International tiene una cualidad: es cómoda, y en esto estriba esa novísima peculiaridad a que vengo aludiendo. Esto es algo que intenta, no dudo que lo consiga, el estilo "Chelsea" de Mary Quant. Pero quizá la Quant hace un "alarde" del que no parece necesitar Triumph International. Seguro de su acierto, da movilidad y soltura a la mujer 68 por medio de un diseño en el que no aparece una sola pinza, ni un corte que perfile; todo se

API ¿Necesita pintar o empapelar su casa?

Consulte, sin compromiso alguno, a API llamando a los teléfonos 270 15 00 y 270 78 91. Nosotros le garantizamos un acabado perfecto a unos precios muy ventajosos para Vd.

API Pintado y empapelado de pisos





No sólo como fotografía merece un elogio esta imagen captada por un anónimo profesional alemán. El suéter es de una delicadeza difícilmente describible. La línea, muy "Mundial"; que es tanto como decir muy "evasée" favorece la movilidad, el ejercicio y también la figura esbelta de la muchacha. Es blanco con adornos negros.

Blanco, negro y beige es la combinación de este modelo de Heinz Oestergaard. La línea campana es una constante más de la esperada línea "Mundial".



abandona a la auténtica gracia natural de la mujer.

Las fotografías, —descubrimos el nombre del formidable profesional que las ha realizado— presentan a las maniqués en varias posturas, todas perfectamente relajadas. Ha salido al campo el fotógrafo con las maniqués y éstas, han comenzado a dejarse inspirar por la primavera recién nacida. No son movimientos de baile, son simples gestos que parecen afirmar la independencia de la mujer nueva, libre de prejuicios, pero siempre femenina.

El blanco y negro es una constante de este creador alemán, Heinz Oestergaard, diseñador de Triumph International. Toda su colección ha sido situada con el nombre de "Mundial"; no sabemos exactamente si ese título desea acaparar toda la idea de la actual costura, pero muy bien podría conseguirlo.

¿Por qué no incluir un vestido semejante en su "trousseau" de novia? Seguro que en su bonito viaje, dedicado a descansar y a pasar despacio nuestro campo en primavera, le será especialmente práctico.

A. M.



LINEA AZAFATA, EN UN PEINADO COMODO

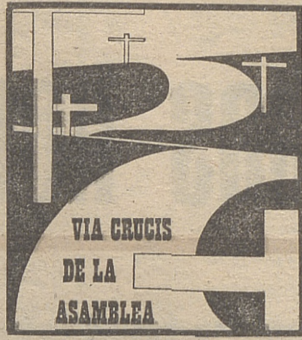


En un ladito de nuestra "Agenda" incluimos estos dos diseños de Carita, pensados para las azafatas; las nuevas rosa-grana azafatas de Iberia.

Este es su gracioso y favorecedor casquete y éste es el peinado. El pelo aparece totalmente retirado del rostro, con el fin de esbelter notablemente el cuello, resulta superindicado para el moderno rostro femenino 1968. Usted bien podría tenerlo en cuenta a la hora de decidir su peinado "isto para un viaje"; ese viaje, largo o corto, pero maravilloso, que le espera.

EDICIONES PALABRA

DOS FOLLETOS PENSADOS PARA FOMENTAR LA DEVOCION COMUNITARIA



• Una nueva y adaptada estructuración propia para celebrar el VIA CRUCIS en las parroquias y templos

• Este es el esquema del Acto Comunitario de Palabra y Oración que contiene este VIA CRUCIS DE LA ASAMBLEA.

I. RITO DE ENTRADA

1. Antes de entrar los ministros.
2. Procesión de entrada.
3. Oración sobre la Asamblea.

II. PREPARACION

4. Lectura.
5. Exhortación.

III. PLEGARIA

6. Adoración. Estaciones I, II y III.
7. Acción de gracias. Estaciones IV, V y VI.
8. Impetración. Estaciones VII, VIII y IX.

9. Propiciación. Estaciones X y XI.

IV. PROCLAMACION DE LA PALABRA

10. Lectura del Evangelio. Estación XII.
11. Homilía.
12. Oración.

V. CONCLUSION

13. Compromisos. Estación XIII.
14. Bendición. Estación XIV.
15. Procesión de salida.

La segunda parte de este libro contiene un "Acto privado de oración", para la práctica privada del VIA CRUCIS.



Todos los textos que el Pueblo de Dios ha de recitar o cantar durante las ceremonias que conmemoran la Pasión y la Muerte de Nuestro Señor.

Un libro valiosísimo para que la Asamblea del Señor pueda seguir con atención la Acción Sagrada en los días más grandes de la Liturgia.

Una breve introducción precede a cada una de las Acciones Litúrgicas, exponiendo su sentido y su orientación.

Distribución exclusiva en librerías:

DELSA
DISTRIBUCION

NUÑEZ DE BALBOA, 54
MADRID-1

Envíe este cupón a
EDICIONES PALABRA

Hermosilla, 22
Madrid - I

Don

Domicilio Localidad

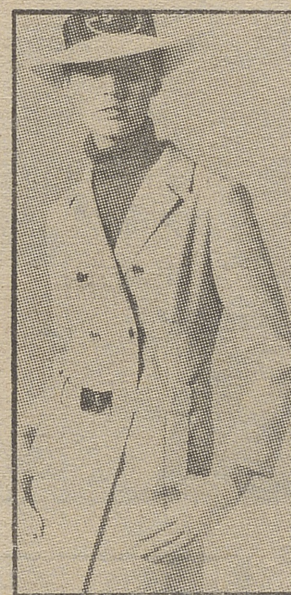
Desea recibir los siguientes ejemplares de:

VIA CRUCIS DE LA ASAMBLEA a 20 pts.

SEMANA SANTA DE LA ASAMBLEA a 20 pts.

NOVIA II
EL ABRIGO
DE VIAJE

Un pequeño sombrero la evitará muchas horas de peluquería



Es un "sastre" de gabardina color amarillo. El sombrero, del mismo color y tejido, oculta totalmente el peinado.



Falda y chaqueta corta de franela gris. El cinturón escondido, aparece en el centro de la chaqueta, adornado con una hebilla de concha. El sombrero oculta también totalmente el peinado.

Redingot hasta media pierna en tweed de lana escocesa de gran fantasía en tonos caramelo, negro, beige y blanco. Doble botonadura, dos mar t i n g a l a s abrochadas en el delantero y en la espalda. Se lleva sobre un vestido de punto de lana color blanco y amarillo. El sombrero es negro. Creación de Carmen Mir.

A verdad es que este capítulo de los últimos detalles del equipo de la no es sólo cosa de ella. Tal vez un vestido, largo o corto, y casi siempre blanco, del que dimos amplia formación la semana pasada, como traje de viaje, son cosa de toda familia. Todos opinan, todos desean que te; y es natural que haya distintos gustos que todos deseen llevar la razón, salirse de suya. La verdad es que, por lo general, los hombres de la casa disienten totalmente con las mujeres, y sobre todo la mujer, digamos, diga la última palabra.

¿Cuál es el gusto de los hombres? Es la pregunta que han dejado de hacer a las mujeres, precisamente las que esta vez ostentan el título de "elegantes". Y es que esta vez la rebelión de muchos de nosotros, necesitan que nosotras les demos el gusto. Algo que se va consiguiendo.

Sin embargo, hay coincidencias en los gustos. Es posible tener la misma opinión; los hombres respetan los gustos sobrios, clásicos e intemporales, digamos. Por otra parte, es mucho más fácil conseguir de una mujer la copia de una de estas prendas, todo si se trata de un traje de chaqueta o un abrigo. Lo más novedoso, aunque el principio parezca que tiene menos calidez, salta infinitamente más difícil de imitar.



De sarga de lana es este vestido abrigo de un escocés en tonos marrones, beige y blanco. El cuerpo, de trazo diagonal, se abrocha con botones de nácar. El ancho cinturón "judoka" es de tricot de lana marrón.



Del francés Carven. Vestido blanco con adornos marrones. El abrigo, amplio y cómodo, lleva cuatro laterales simulando bolsillos. Se abrocha hasta el cuello en una sola hilera de botones.

Vestido abrigo de paño de lana a cuadros, muy originales; es blanco, verde y rojo.

Por lo general, los resultados son poco alentadores. Quizá sea ésta la principal razón que nos ha empujado a traer estas fotos hoy a nuestras páginas. Todas son versiones 1968; es decir, que son últimos gritos o gritos de siempre traídos al nuevo construir de la costura. Pero, un consejo: pregunte a su padre, hombre maduro, y también a su hermano ye-yé, el ponión, y procure que el gusto de ambos conste también en la última decisión. Seguro que ponen algo de ese indefinible gusto masculino que, en última instancia, será lo que termine de convencerle a él en favor de su traje de viaje.

Tejidos muy clásicos

Entre los tejidos variadísimos que ofrece el mercado, los más oportunos e idóneos para un traje de viaje son siempre, aun en esta primavera 68, los clásicos. Entendemos por clásicos los "tweeds", pata de gallo, cheviots y, por supuesto, las franelas de colores muy siempre, sobre todo el gris. Las hechuras deben ser cómodas, amplias, concebidas —como el traje televisivo de Rosa Zamarraga— contra todo tipo de eventualidad; entendemos por eventualidad cualquier

postura al sentarse, subirse a un automóvil, tranvía, etc.

Un sombrero, asombroso ahorro de peluquerías

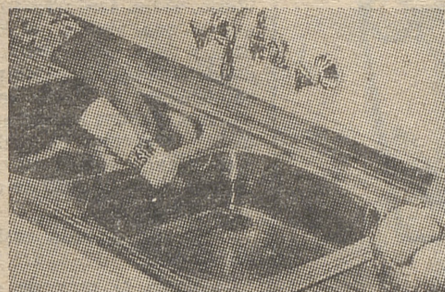
Casi todas las "toilettes" que ofrecemos coinciden en completarse con un pequeño sombrero muy moderno, muy encasquetado, que éste es el signo de los sombreros 1968, ocultando el peinado pero favoreciendo siempre. No es un lujo esto del sombrero; nos gustaría convencer de esto a nuestras lectoras para que incluyeran alguno de estos casquetes en su equipaje. Sería una forma de estar presentables en todo momento, cuando los efectos de la peluquería hayan perdido parte de su espectacularidad y el pelo empiece a hacer de las suyas. Y esto en un viaje es siempre un problema que hay que prever.

Anina MOURIZ

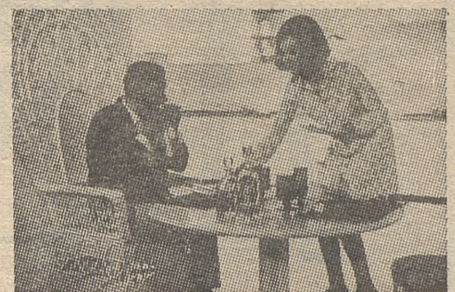


¡Estoy como loca!

Cuando terminamos de comer, ya tengo limpia mi vajilla.



¡Es tan sencillo! Antes de comer lleno el fregadero y echo Mistol Vajillas.



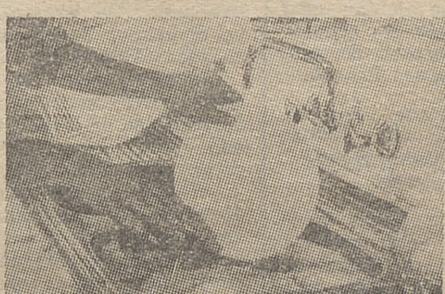
Al terminar cada plato,



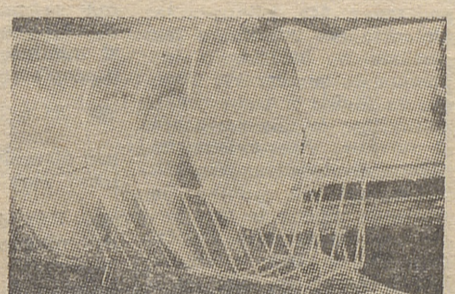
voy retirando la vajilla...



... y metiéndola en la pila.



Acabada la comida, sólo tengo que pasar la esponja suavemente...



... y la vajilla queda limpia, brillante...



... sin que tenga que secarla.



Ya ve Vd., quien lava ahora mi vajilla es... Mistol Vajillas. ¡Qué tiempos!

Haga como yo. Usted misma se convencerá de que **MISTOL VAJILLAS** es lo mejor - mucho más cómodo y más rápido - para lavar la vajilla.





UN DETALLE PRACTICO, DECORATIVO Y QUE EVITA EL DESORDEN

En la preparación de su futuro hogar, ése que está próximo a estrenar, ha tenido presente esas cosas superpervisibles que, además, de un primer confort, la proporcionan la posibilidad de presumir un poco ante sus amistades. Me refiero a la tapicería del tresillo, a las cortinas o, incluso, a las plantas de su terraza. Todo eso es lógico y nada puede evitar que la ilusione hasta el máximo. Pero existen infinidad de detalles, pequeños, que, sin embargo, la aliviarán mucho lo más pesado y antipático de las tareas de la casa; y se las harán atractivas, que es lo que importa.

¿Por qué dejar los guantes de goma en un rincón, colgados del fregadero, o sobre la silla de la cocina? Esos detalles de desorden no animan a trabajar con ilusión; de eso se tiene buena experiencia. El desorden, la apatía, llaman al desorden y a la apatía.

Vamos, pues, a tomar una medida simpática que quite de la vista el espectáculo de esos guantes, los más so-

sos y antiestéticos del mundo y coloque en su lugar una bolsa vistosa, de forma que recuerde la diel guante.

● Dibuje una manopla no excesivamente grande, ya que el guante de goma se puede doblar casi indefinidamente y reducir al mínimo espacio. En una manopla guardará los dos.

● El tejido que debe emplear es una loneta, por ejemplo, siempre de colores muy vistosos.

● Una de nuestras ideas es: manopla color naranja bordeada de una tira de cinco centímetros color verde hierba. La otra es algo más complicada. Corte la manopla de loneta roja y, también de tela, la flor que deberá ocupar prácticamente toda la parte visible (ver dibujo). La flor es negra.

● Una vez terminada, fórmela por dentro y por fuera de plástico incoloro, para asegurar la eterna limpieza de ese adorno que ha venido a ser su guardagujas de cocina.

Es austriaca y hará diseños para el teatro Español

Annemarie Siller, figurinista de teatro

Escribe:

Lourdes MATEOS

Fotos: Eduardo

GUARNER

La inauguración estaba programada para las siete de la tarde, en el edificio del Teatro Real. La exposición llegó, con la prisa de los últimos momentos reflejada en el rostro y con una facilidad de palabra —yo diría, carrerilla— asombrosa.

Annemarie Siller nació en Klagenfurt (Austria). En 1963 se diplomó como grafista en la academia de Artes Decorativas de Viena. Hace tan sólo unos meses que reside en Madrid y ésta es su primera exposición de figurines para obras de teatro en España. Sus diseños tienen gracia, y alcanzan el realismo de cada época, en que la acción de la obra se desenvuelve.

—¿Desde cuándo reside en Madrid?

—Desde el mes de octubre y ésta es mi primera exposición aquí.

—¿Qué opina de los figurinistas españoles?

—He visto varias obras de teatro, de las que me ha interesado sobremedura el vestuario. Por ejemplo: la primera versión de "Don Juan", en el teatro Español "Así es, si así os parece", de Pirandello, aunque en esta última obra no eran demasiado precisos.

—¿Hará algo, en breve, para el teatro español o para la televisión?

—En septiembre se estrenará en el Español "La muerte de Danton", de Buechner. He presentado ya el primer boceto a su director, Miguel Narros.

—¿Los figurines del primer boceto, son los que veremos en la obra? Con ello quiere decir, si no sufre alteración alguna.

—Una vez presentado al director, éste lo estudia en compañía de los actores que representarán la obra. Casi nunca suelen estar de acuerdo enteramente, por lo que se alteran un poco, siempre buscando el mayor realismo posible dentro de la época en que transcurre la acción.

—¿Qué es lo más importante para usted, vestir al personaje masculino o femenino?

—No importa el sexo en mi trabajo. Lo difícil es hallar la verdad real de cada uno. Su personalidad.

—¿Dónde acaba el trabajo del figurinista, una vez entregados los bocetos?

—Cuando han sido aceptados los figurines. Especifico el material que es necesario para el traje por mí diseñado: metros de tela, cintas, puntillas, botones, etcétera. Después ya entra en funciones el sastre.

Me cuenta, que ha estado en el Museo del Ejército, sacando diseños de trajes militares. Es un trabajo minucioso que ella realiza con todo detalle. Femeninamente.



Annemarie Siller y su muñeco de goma-espuma, inspirado en una fiesta de Carnaval.



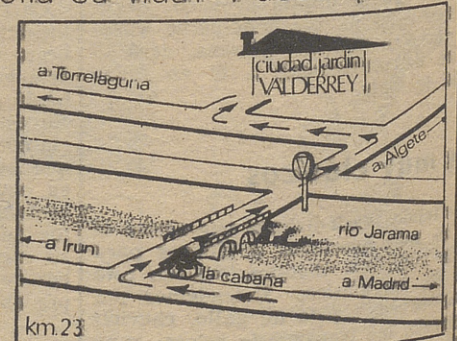
Gratos diseños de Annemarie, y conocidos personajes españoles: Don Juan, Doña Clara, Doña Inés, Don Gil de las Calzas Verdes...



espacio para crecer!

¿Hasta qué punto condiciona el futuro de un niño el lugar en que desarrolla su vida? Puede que Vd. desee para los suyos **aire puro, espacio donde correr y paisaje de horizonte amplio.**

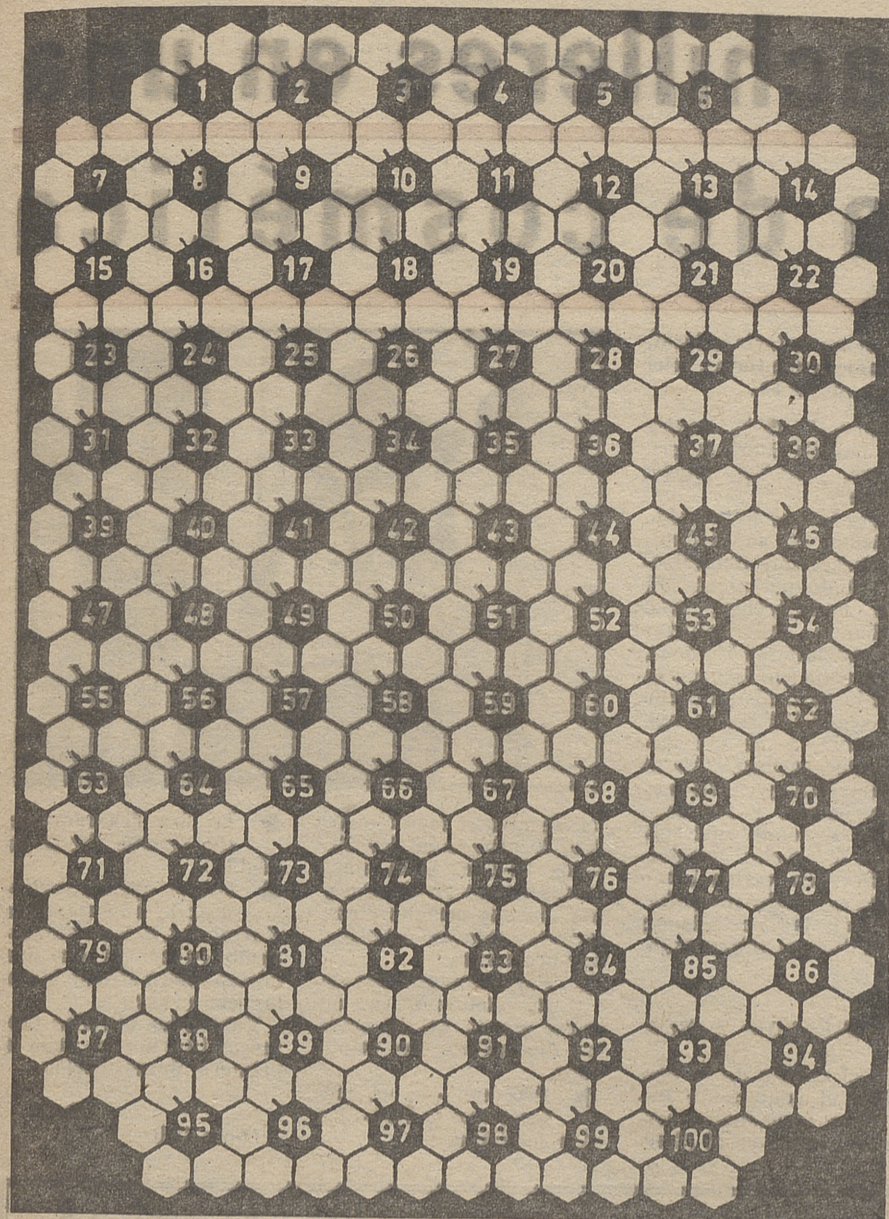
Si es así... ¡venga a visitarnos a **Valderrey!** Encontrará el lugar exacto para esa nueva vida que anda buscando.



* A SOLO 21 KILOMETROS DE LA PLAZA DE CASTILLA, DISFRUTARA VD. DE PISCINAS, RESTAURANTE, INSTALACIONES DEPORTIVAS, SUPERMERCADO, CENTRO DE ENSEÑANZA Y CUANTO SE PRECISA PARA VIVIR SERENAMENTE.

CIUDAD JARDIN **VALDERREY** ALGATE MADRID

CON APROBACION DEFINITIVA DEL AREA METROPOLITANA FECHA 11-7-67



CRUCIGRAMA PANALITICO

(Cada palabra —todas constan de seis letras— deben escribirse rodeando el número respectivo, en el sentido de las agujas del reloj y empezando en la celdilla señalada con la raya.)

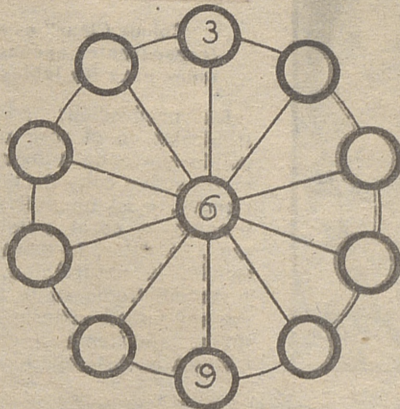
1: Ave zancuda de América, parecida a la cigüeña.—2: Arbol bómbaro del África tropical, cuyo tronco mide hasta diez metros de circunferencia.—3: Natural de cierta nación europea.—4: Planta papaverácea silvestre de flores rojas.—5: Barco grande usado en Levante.—6: Puerto de Marruecos en el océano Atlántico.—7: Redujo la longitud de una cosa.—8: Ondúfelo.—9: Uno de los doce profetas menores.—10: Vestidura de mangas anchas, con faldones y ceñida al cuerpo.—11: Gruesas.—12: Apóyese.—13: Figuras de falsa deidad.—14: Defensa de retama que se pone en las seras de carbón.—15: Dícese de la prenda muy usada y gastada.—16: En Chile, tontería, necedad.—17: Edictos del zar.—18: Lugar de la provincia de Santander.—19: Hacer asonancia dos sonidos.—20: Planta cuya semilla se usa como condimento.—21: Adornos arquitectónicos en forma de aceitunas.—22: Distinguí.—23: Comunícaselo.—24: Hileras de caballerías.—25: Acanaladura.

26: Apellido de un poeta catalán (1894-1924).—27: Ser orgánico que vive, siente y se mueve por propio impulso.—28: Cetáceo americano de gran longitud.—29: Garantizan la solvencia moral o económica de una persona.—30: Se alimentará.—31: Cótéjalas.—32: Amarraría.—33: Burla o sarcasmo que consiste en dar a entender lo contrario de lo que se dice.—34: En sentido figurado, daño.—35: Pierda fuerza el viento.—36: Fijaba el precio de una cosa.—37: Elogias.—38: Descubre un secreto.—39: Apellido de un célebre político argentino, que realizó en 1876 la conquista del desierto sobre los indios.—40: Palmas americanas, que se usan para tejer sombreros.—41: Antiguamente, isla.—42: Decretos de un sultán.—43: Nombre científico del nenúfar.—44: Son suficientes.—45: Derribes.—46: Dejara bienes en testamento.—47: Villa de Venezuela, en el estado de Yaracuy.—48: Respetar.—49: Cada una de las butacas colocadas en filas frente al escenario de un teatro.—50:

Por PEDRO OCON DE ORO

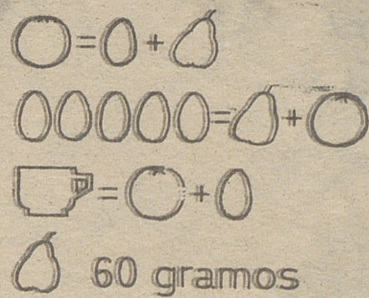
Largo y divertido FIN DE SEMANA

Problema numérico

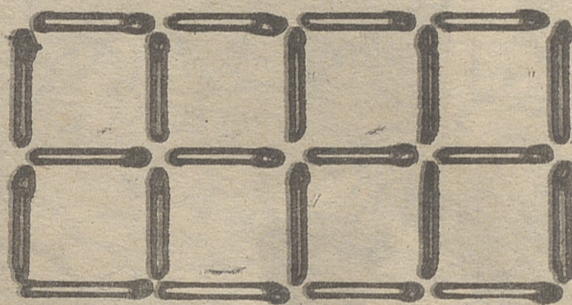


Coloque en los círculos las cifras del 1 al 11, de manera que el total de los tres círculos dibujados, sobre una misma línea, sea siempre 18, teniendo en cuenta que no hay que cambiar de sitio las cifras 3, 6 y 9.

Problema de peso



Sabemos que una naranja pesa igual que un huevo y una pera juntos; que cinco huevos pesan lo mismo que una pera y una naranja juntas; que una taza pesa igual que una naranja y un huevo juntos, y que una pera pesa 60 gramos. Ahora bien: ¿cuánto pesará la naranja, cuánto cada huevo y cuánto la taza?



PROBLEMA DE LOS FOSFOROS

Estos 22 fósforos forman ocho cuadrados. Quite seis fósforos, de forma que queden solamente CUATRO CUADRADOS.

Publican por medio de la imprenta.—51: Entre los turcos, títulos de los funcionarios civiles, los ministros del culto y los sabios.—52: Coja.—53: Embestir.—54: Afeitara.—55: Especie de helado de la familia de los esquiráceos.—56: Molinera que se hace en las escuadras y tableros de las puertas o ventanas.—57: Opinión sistematizada.—58: En sentido figurado, engaño.—59: Río de Rusia.—60: Popularmente, necio, simple.—61: Obedecen.—62: Ligera, veloz.—63: Lugar de la provincia de Oviedo.—64: En diminutivo, nisa.—65: En femenino, naturales de cierto lugar de la provincia de Lérida.—66: Atravesaba.—67: Pies sobre los que se colocan las imágenes, estatuas, etc.—68: Trampa para cazar pájaros.—69: Sujetabas con cuerdas.—70: Argumento que presenta al adversario una alternativa de dos proposiciones tales que resulte confundido cualquiera que sea la suposición que escoja.—71: Plantas ranunculáceas.—72: Líquido medicinal que se obtiene cocinando ciertas hierbas.—73: Plantas bro-

meáceas, de frutos en forma de piña.—74: Fundamentara.—75: Arboles anonáceos, de frutos carnosos y comestibles.—76: Gran cantidad de oro y piedras preciosas.—77: Cuadros de madera con alambres que sirven para enseñar el cálculo.—78: Circunspección.—79: Agreguen.—80: Género de monjes de mariz muy desamollada.—81: Aves palmípedas.—82: Rasante (femenino).—83: En plural, renta que produce en un año cualquier beneficio o empleo.—84: Mancha encarnada en las mejillas.—85: Declinaciones.—86: Juego de azar.—87: En sentido figurado, mancoño hermoso.—88: Desvergonzado, descarado.—89: Ayudante de campo.—90: Disminuye.—91: Acometed.—92: Tablilla que usaban los romanos como contraseña, billete de teatro, etc.—93: Audaces (femenino).—94: Fábrica de tejidos.—95: Sangría que se hace en una vena.—96: Amagronas.—97: En sentido figurado, endurecido, curtido.—98: Tributar homenaje de sumisión a una persona.—99: Compenfie.—100: Aderezas.



ALFREDO CASTRO

Autor de

* UNA NUEVA TIERRA *

* EL ENCUENTRO * LA ULTIMA SEMANA *

Premio CIUDAD DE AVILA

...NO MIRO HACIA ATRAS;
MIRO HACIA ADELANTE...

Alfredo Castro

Para la adquisición de una novela o de las obras completas de Alfredo Castro...

Envíe este cupón a la Editorial RICHARD GRANDIO, calle Gil de Jaz, número 7. - OVIEDO.

De venta en todas las librerías de España

D.

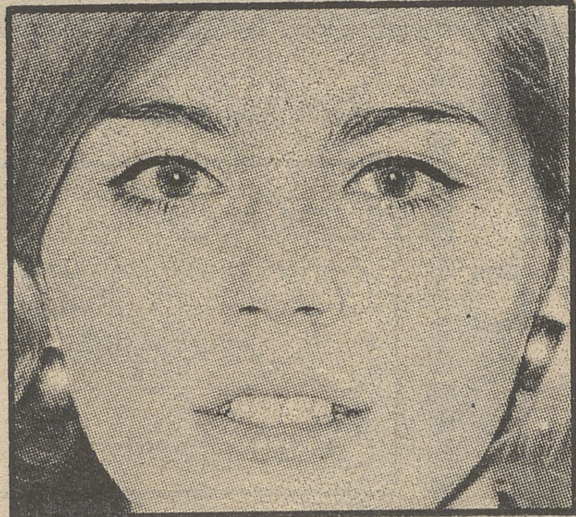
Domicilio

Ciudad

Desea recibir contra reembolso la novela "UNA NUEVA TIERRA", por el precio de 160 pesetas.

Distribuye: PUBLINTER - Núñez de Balboa, núm. 54 - MADRID

Ocho bachilleres en una prueba de cosmética



"Colour Clear" es el título de un nuevo lápiz natural, transparente; apenas un tinte, mejor ocho tintes, ocho tonos para los labios de la nueva mujer 68.

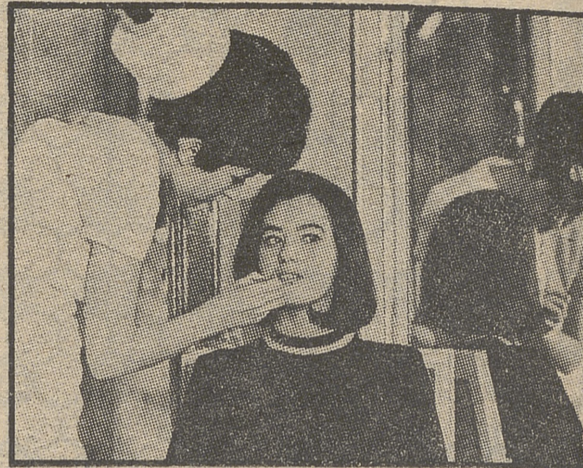
La inspiración: frutas tropicales en el rosa más pálido que cabe imaginar, en un suave color de albaricoque, o en un malva o naranja o coral palidísimos. Su valor, la transparencia, la naturalidad, la juventud. Como en la moda, un nuevo criterio del maquillaje tiende a cambiar los gustos sofisticados

u "hippies" de la temporada pasada. Para la primavera, juventud, mucha juventud.

Como la que ha reunido E. Arden en sus salones para hacer una demostración ciento por ciento 68. Ocho superjóvenes, ocho estudiantes, universitarias unas, bachilleres las más. Ahora nada puede hacerse sin esta raza distinta, con toda seguridad mejor, que han venido a ser las nuevas generaciones. Cuatro son españolas y cuatro norteamericanas, y las ocho se han sometido gustosísimas a la prueba. Resultaba divertido verlas luego exhibirse recién maquilladas ante las periodistas; mitad tímidas, mitad audaces.

UN CREADOR: PABLO

En el mundo de la cosmética el nombre de Pablo tiene resonancias casi míticas. Pablo es el direc-



tor de todo el montaje Arden, localizado en los Estados Unidos. Hace unos meses estuvo en Madrid y nos dio sus normas dictatoriales, futuras entonces, hoy presentes.

● Para empezar nos dijo, ¿cómo no?, que su musa era la mujer entre los dieciséis y los veinte años.

● Propone —es el primero que lo hizo— los ojos hundidos.

● La tez transparente, sin apenas "fond de teint".

● Labios apenas realzados; lo importante es el trato. La barra químicamente concebida, con una misión sobre todas: hidratar, conservar.

Y de todas aquellas promesas hoy nos ha dado la primera demostración.

A. M.

(Foto Cáliz.)



Sustituye a la moda "hippy"

LONDRES LANZA LA «GITANA LOOK»

Rizos, volantes, fectos, lunares, bandas en la frente. Para los que echaban en falta la colorida moda "hippy" del pasado verano ya hay un sustituto en el mercado londinense: la "Gitana Look".

Lo más importante de la "Gitana Look" es dar la impresión de descuido, orgía de colores, mezcla de estampados en una misma prenda. Nada de finuras y elegancias; hay que estar "arrebataadora", no distinguida. Como si fuera a lanzarse a echarle la buena ventura a los peatones.

Los vestidos gitana, ya en venta, van adornados por el cuello con flectos, como los de los mantones, y los que llevan volantes éstos van

rematados con trencilla picot. Se pueden vestir con boleros cubiertos de lentejuelas de colores, o bordados multicolores, y con chales tipo mantón de Manila.

Para completar el efecto, flores artificiales, dedos cubiertos por anillos grandes, plumas de avestruz. El toque final es el peinado. Esto es vital para conseguir el efecto, según me dicen. Rizos, tirabuzones que caen en cascada hasta los hombros, con raya en medio.

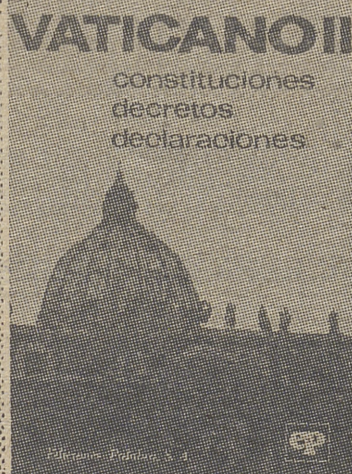
Y si con todo esto no ha conseguido la "Gitana Look", no se desespere: átese una cinta negra, estrecha, alrededor de la cabeza.

Mari Pepa PARDO (Efe)

EDICIONES PALABRA, S. A.

VATICANO II

CONSTITUCIONES - DECRETOS - DECLARACIONES en la edición que usted esperaba



(Formato 19 x 27 cm. 800 páginas)

Capítulo II
El progreso de la cultura

244. En el progreso de la misma persona humana el no poder llegar a la verdadera y completa humanidad sin la cultura... es decir, sin cultivar los bienes de la naturaleza y los valores. Por lo tanto, siempre que se trate de la vida humana, la naturaleza y la cultura...

245. Por la palabra "cultura", en su sentido general, se indican todos los medios por los que el hombre perfecciona y desarrolla las diversas cualidades espirituales y corporales; por el conocimiento y el trabajo, se esfuerza en mejorar bajo su dominio el universo mismo; por el progreso de las costumbres y de las instituciones, hace más humana la vida social, tanto en la familia como en toda la comunidad civil; por dilatar, expresar, comunicar y conservar en sus obras, a través de los tiempos, las grandes experiencias espirituales y las aspiraciones, para que sean útiles a muchos otros, se esfuerza a todo el género humano.

246. De ahí se sigue que la cultura humana lleva consigo necesariamente un aspecto histórico y social, y, con frecuencia, la palabra "cultura" tiene un sentido sociológico y hasta etnológico. En este sentido, se habla de la diversidad de culturas. Del diferente modo de cumplir las cosas, de apreciar el trabajo y de expresarse, de practicar la religión y andar en procesión, de establecer leyes e instituciones jurídicas, de distinguir las ciencias y las artes y cultivar la belleza, surgen las diversas condiciones de vida en cada una de las diversas etapas de valores. De esta manera, a través de la tradición, se forma un patrimonio propio de cada comunidad humana. Y así, también se crea un patrimonio definido e histórico, es el que se leavería al hombre de cada pueblo o época, y del que extrae los bienes que han de promover la cultura humana y la civilización.

Sumario primero
Condiciones de la cultura en el mundo actual

247. Las condiciones de vida del hombre moderno han cambiado profundamente desde el punto de vista social y cultural, tanto que se puede hablar de una nueva edad de la historia humana. De esta nueva que se abre, nuevos caminos para perfeccionar la cultura y extenderla más.

248. *Cfr. Enciclopedia del Vaticano II, vol. 4, 248.

Versión castellana rigurosamente fiel gracias al trabajo conjunto de un equipo de especialistas que han intervenido en la traducción de cada documento. La más completa colección de índices: Índice general. -- Orden alfabético por primera palabra latina. -- Índice analítico -- Índice escriturístico. -- Índices de autocitaciones.

Encuadernaciones: En tela, con sobrecubierta todo color. -- Encuadernación de lujo, con estampaciones en oro, 17 fotografías p a p e l printing especial.

EL MEJOR LIBRO PARA SU BIBLIOTECA ● EL REGALO DIFÍCIL DE SUPERAR

D. _____
Domicilio _____
Ciudad _____
Deseo recibir los siguientes ejemplares _____

EDICIONES PALABRA, S. A.
Hermosilla, 22
MADRID - 1

Distribución en Librería Publinter (DELSA, Distribución)