



*Genda*  
femenina

# LA PIETÀ EN ORBITA

  
**Triumph**  
INTERNATIONAL

Taillana Control sujeta donde debe hacerlo, sin impedir ninguno de sus movimientos. Moderna en corte y en diseño, es una prenda cómoda y elegante, que proporciona a la figura un aire más juvenil.

Llevarla es un placer.

Taillana Control moldea su figura, y da un máximo de libertad.

TRIUMPH CORONA LA FIGURA

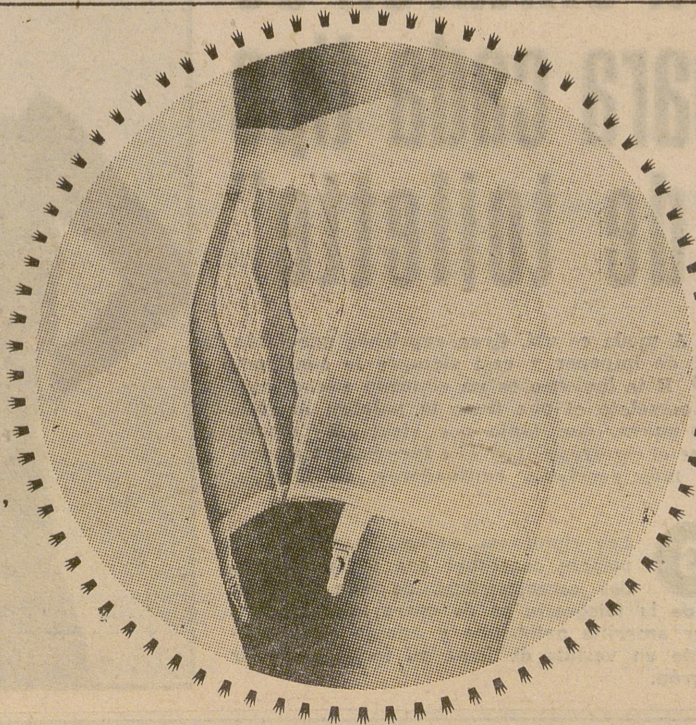
**taillana control**

LYCRA <sup>®</sup> marca registrada de DUPONT



Taillana control GL en colores blanco y azul marino, tallas 40 a 46, 475 pts.

Triumph International. Emilio Muñoz, 43 - MADRID - Tel. 204 54 46



Continental

Líneas de España,  
Francia, Inglaterra,  
Italia, Portugal y  
Austria

# GRAN SHOW DEL

## PEINADO EN MADRID

- "Caracola" nació la primera. "Inspiración", "Bella", "Deusa", "Psyquedelico" y "Solitaire" parecen su copia
- Cabellos cortos, base de permanente, bucles enmarcando la cara, características del peinado para otoño-invierno
- Es una reacción ante el cabello largo y lacio, poco favorecedor

Hace días, en una gran gala organizada por la Agrupación Provincial de Peluqueros y la Asociación Artística de Peluqueros de Señoras, se presentaron en Madrid las líneas del peinado de Francia, Inglaterra, Austria, Italia, Portugal y España. Todas tienen algo en común: cabellos cortos, mayor volumen en la nuca, bucles enmarcando la cara, movimiento y una base de permanente como sujeción.

Escribe: Puri SAN MARTIN  
Fotos: GABRIEL

¿Por qué todos los peluqueros europeos han creado líneas similares y de cabellos ligeramente rizados? Como contraposición a las melenas largas y lisas, que son poco favorecedoras. Ellos quieren hacer a la mujer más bella y para llevar un buen peinado hay que ir a la peluquería por lo menos una vez por semana. También esto es importante para profesionales.

### Austria: Línea "Inspiración"

De Viena llegaron vestidos de smóking y luciendo camisas de puntillas: Josef, Pepito, Tichny y Eduard Ehn. Ellos explican su línea "Inspiración". —Nuestra línea está inspirada en los peinados de las romanas y los de las damas de 1800. Tiene dos formas de peinar. Una cu-



### ESPAÑA: Línea «CARACOLA»

briendo la frente y otra dejándola despejada, según le vaya al rostro de la mujer. El volumen mayor está en la coronilla y va descendiendo hasta la nuca, donde el pelo tiene una longitud de dos centímetros. Para que los bucles tengan consistencia, si el cabello es muy liso, ha de llevar una base de permanente. Los colores van del topacio al castaño oscuro.

### Italia: Línea "Bella"

Para presentar la línea "Bella", creada por los peluqueros romanos, llegó a Madrid Mario Malinverni. —La línea "Bella" tiene el cabello corto, la frente despejada. El fuerte del peinado está en la nuca y a los dos lados de la cara, como enmarcándola en belleza. La cabeza es pequeña. El peinado es natural, sin cargado, para que se sienta cómoda la cliente. —¿Cómo se consigue mantener el peinado, si no lleva batido? —Con una base de permanente en la parte de arriba de la cabeza. —¿Colores? —Cálidos y naturales. Castaños y dorados. Muchas mechas diseminadas, como de cabello tostado al sol, en un tono más claro que el pelo natural. Favorece mucho.

### Portugal: Línea "Deusa"

Presentaron su línea "Deusa", los señores Víctor y Helder. "Deusa" o "Diosa", porque la mujer bella debe ser como una diosa.



Los españoles Rosa Cabanas, Eulogio Núñez, Enrique Ortiz y Francisco Peinado presentaron la línea "Caracola", en la que parece que se han inspirado los peluqueros de toda Europa. Tres muestras de las creaciones de los artistas.

—Lleva el pelo corto, o tres centímetros en nuca, trece en las patillas, para llegar a dieciséis o diecisiete en lo alto de la coronilla. Lleva flequillo en tres anillos. La cabeza tiene movimiento conseguido con una base de permanente.

—¿Colores? —Los cabellos de las portuguesas, lo mismo que los de las españolas, son oscuros y difíciles de aclarar. Por eso nos quedamos con los caoba, castaño rojizo y rubio oscuro.

### Francia: Línea "Psyquedelico"

"Psyquedelico" significa loco, divertido. Me dicen Jean-Louis Dromas y Jean-Claude Mermoz, los peluqueros parisienses que presentaron su línea en Madrid.

—Tiene movimientos hacia la cara, enmarcándola como acariciando el rostro. La nuca es muy corta y el cabello aquí que levanta. Para formar bucles lleva una base permanente. La cabeza es como un cuadrado, el pelo muy corto por

detrás, como a lo "garçon". Tiene muchas mechas en un tono más claro. Los colores, por lo general, son naturales.

### Inglaterra: Línea "Solitaire"

Colin Lewis presentó la línea "Solitaire", lanzada en Londres para el otoño-invierno.

El rostro enmarcado en un triángulo muy suave. Quince centímetros en la coronilla, descendiendo hasta diez en las patillas, para formar el triángulo. El peinado adquiere distintas formas, según el rostro de mujer que ha de lucirlo. Puede tener flequillo y amplios bucles en la coronilla y a los dos lados de la cara. Los colores son cálidos.

Lewis, después de peinar a su maniquí en un peinado de calle, le colocó para noche una peluca rubia plateada de pelo de nylon.

### Los nuestros

Después de la presentación de las líneas europeas, el equipo de peluqueros artísticos español,

formado por Eulogio Núñez, Francisco Peinado y Enrique Ortiz, de Madrid, junto con Rosa Cabanas, de Barcelona, hicieron la presentación en Madrid de la línea "Caracola", creada por la Agrupación Nacional de Peluqueros de Señoras.

Me ha extrañado que todas las líneas europeas sean muy similares a la nuestra. Se lo digo al señor Muñoz, presidente de la agrupación.

—Hemos sido los primeros en lanzar la línea para el otoño-invierno. Nació en San Sebastián, en el mes de septiembre. No quiero decir que los demás nos hayan copiado. Pero en alguna otra ocasión nosotros hemos cambiado la línea al ver que era muy similar a otras europeas. Ahora no lo vamos a hacer, porque, como digo, fuimos los primeros en lanzarla.

—¿Puede ser esto una reacción general contra el cabello largo y liso?

—Sin duda. Un peinado con suaves bucles es mucho más favorecedor y nosotros queremos que las mujeres, todas, sean bellas.



Francia: Línea "Psyquedelico". Austria: Línea "Inspiración". Inglaterra: Línea "Solitaire". Peluca de nylon para fiesta. Italia: Línea "Bella". Portugal: Línea "Deusa".

## Un cinturón 68 para cada tipo "de toilette"

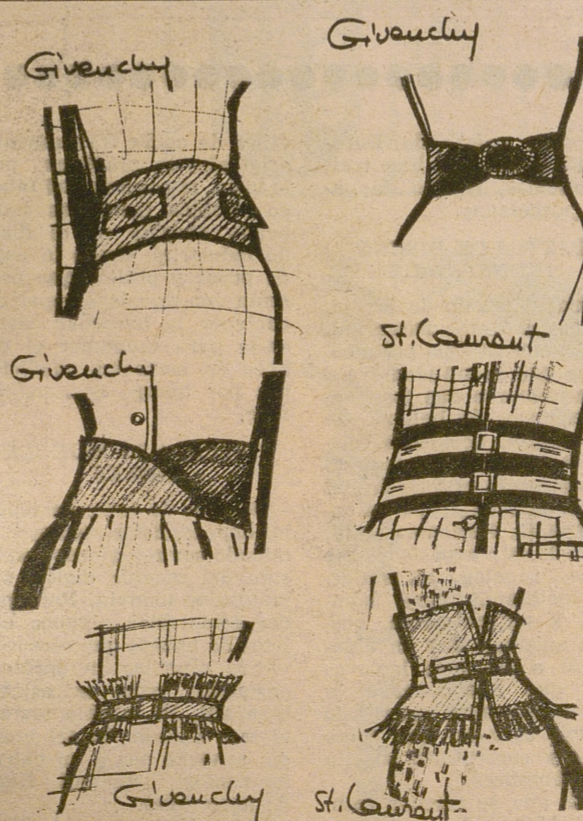
La moda es así, tiene caprichos que trata de imponer y casi siempre lo consigue. Este invierno es un cinturón ancho, casi un corselete el que tiene la palabra mágica, por nueva, que tanto nos atrae. En efecto, atrae el cinturón Givenchy o Yves Saint Laurent, sus más acertados cultivadores, en España.

3 Los cinturones anchos, lo más ancho posible, constituye una de las novedades características de este invierno. El de la fotografía es de cuero muy flexible, color amarillo palidísimo y adorna admirablemente un vestido de línea en terciopelo color marrón.



1 Vestido de punto doble-faz, color blanco, con costuras sobrecargadas. Las mangas, del mismo tejido, son negras. Como el cinturón negro, muy duro, y adornado con una hebilla del mismo ancho del cinturón: doce cms. Es un modelo 68 de I. Saint Laurent.

2 Falda pantalón de gabardina de lana, color azul marino, con dos pliegues en los lados de la falda. El cinturón, muy sport, es de cuero también marino, adornado con tachuelas de metal plateado.



4 Fabulosos, por expresivos, son estos diseños de los cinturones más exagerados que se han visto en las colecciones de París. Los seis son creaciones, bien de Givenchy o de I. Saint Laurent, dos de los más acreditados modistas franceses. El primero a la izquierda es un cinturón de 15 cms., realizado en lana del color de las rayas del vestido. Lleva dos bolsillos-cartera, cerrados con botones, lo cual da a la "toilette" un marcado carácter deportivo y mañanero. Por el contrario, el cinturón de la derecha, también de Givenchy, es de terciopelo negro y presenta forma de lazo por delante, matizado por una hebilla ovalada. Está concebido para vestidos de tarde y fiesta. Los cinturones centrales, de Givenchy, y Saint Laurent, son dos exponentes del cinturón juvenil.

## EIRIS joyeros

Narváez, 44

Como buenos amigos, nosotros queremos resolver todos sus problemas en materia de joyería, para que Vd. obtenga aquello que desea. Nuestra especialidad son los arms para reloj de señora y caballero, perlas cultivadas y japonesas montadas. Modelos exclusivos.

DESDE AHORA, VD. PUEDE CONSIDERARNOS DENTRO DEL CIRCULO DE SUS AMISTADES.

# meridiano

- EL NACIMIENTO DEL AMOR.—Por André Maurois.
- COMO SE DIVIERTE NUESTRA JUVENTUD. Reportaje a todo color.
- "CHE" GUEVARA HA RESUCITADO. La muerte de un guerrillero no mata la revolución.
- Léalo en el número de noviembre de la Revista

# meridiano

Exclusiva Publicitaria EXPRESA — General Mola, 39  
Teléfonos 226 61 44 — 276 69 33 — 276 87 71

# VILLAGROY

UN INNOVADOR DE LA PIEL  
QUE NO SE DECIDE A DAR  
EL PASO DEFINITIVO

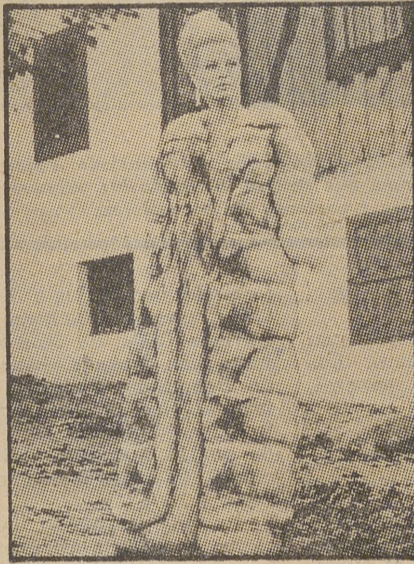
Tres abrigos de noche que nos muestran la cara más comercial de Villagroy. Tres joyas tratadas con el mejor cuidado, pero en las que no se observa nada nuevo ni personal.



Esta creación, por valiente y por acertada, merece el más sincero elogio. El abrigo está realizado en agneau de París en cuatro colores: verde, rojo, azul y amarillo. Largo hasta media pierna, se completa con botas hasta las rodillas.



Abrigo de pelo largo, cien por cien deportivo.



Abrigo largo de chinchilla. Aproximadamente como todas.



Otra versión del zorro rojo del Canadá.

HASTA hace poco las prendas de piel gozaban de un secreto casi reverencial; al acercarse la temporada de invierno se llamaba la atención del posible cliente por medio de un anuncio pequeñísimo del que solamente él se enteraba. Pero ocurre que los medios de difusión, cada vez más numerosos, tienen necesidad de cualquier acontecimiento "que pueda interesar a más de cinco mil personas" para darle a conocer... Y la moda, por cara y exótica que sea o precisamente por ello, interesa a la mayoría de las mujeres.

El caso es que, de repente, la moda de la piel se ha puesto en órbita; quizá contribuya a su interés el hecho de que nuestra pelete-

ría se está imponiendo en el mundo. Los más avanzados creadores de piel de los países del norte y del centro de Europa se han fijado en los peleteros españoles, capaces de concebir las más originales creaciones tanto en pieles finas como en las más duras y rebeldes de trabajar. Y esto sí que puede llegar a ser un interesante ingreso de divisas.

## UN CAMBIO DE 180 GRADOS EN LAS PRENDAS DE PIEL

En cualquier colección de prendas de piel, hasta en las de mayor prestigio, se siguen exhibiendo abrigos de pieles clásicas y hechuras

clásicas, en las que no falta el clásico cuello amplio y ostentoso; pero se pasan de prisa y exhibidas por las maniqués más grises. El "plato fuerte" de toda colección importante carga el acento en su trabajo sobre pieles menos conocidas, teñidas en los colores más inesperados y concebidas en las más originales y audaces formas. Este es, en parte, el caso de la firma Villagroy.

Nos hemos fijado este año en las pieles de Villagroy por haberlas encontrado francamente acertadas. Un diseño seguro, una audacia francamente divertida nos entretuvo durante casi dos horas. Por añadidura se exhibían por maniqués como

Kit Talbot, capaz de realzarlas hasta el colmo. El espectáculo merece la pena.

Y lo merece, sobre todo, por el criterio nuevo que ha logrado comunicar a este arte de siempre. Más que un buen trabajador o moldeador de la piel, el nuevo Villagroy se nos presenta como un creador joven, que no ha tenido inconveniente en dar, con su actual colección, un giro de 180 grados a las prendas de piel. Con uno sólo de sus modelos, a mi juicio el mejor, Villagroy se ha colocado a la cabeza de los innovadores. Me refiero a un abrigo de agneau, de París, en cuatro colores: rojo, verde, azul y amarillo. El resultado no es extravagante. Es solamente



Cerámica enormemente atrevida y valiente.

## TALLERES DE ARTE GRANDA INAUGURA NUEVA ETAPA

Entre sus exposiciones, una de diseño industrial

CARA a la época del año en que el regalo se coloca en primer plano del interés familiar y social, hemos querido tomar el pulso a Talleres de Arte Granda; nos ha traído el encanto de sus escaparates, a nuestro juicio los mejores concebidos de esta calle de Serrano comercial y madrileñísima. Hasta hace poco tiempo era un comercio conocido solamente por la calidad artística de sus objetos religiosos, vasos sagrados sobre todo. Pero ahora ha introducido el regalo su estructura económica y por eso he querido visitar y fotografiar esta nueva faceta de Granda, a un mes vista de Navidad y de Reyes Magos.

Me reciben dos de sus empleadas, ambas especializadas en escaparatismo y corredoras infatigables de nuestra geografía en busca del objeto artístico que pueda ofrecerse en exclusiva. Estos últimos meses han visita-

do varios países de Europa; de Inglaterra han traído muebles, relojes de pared, porcelanas.

### OBJETOS DE DISEÑO INDUSTRIAL

Junto al regalo de precio, objeto de diseño industrial. Son regalos de tipo práctico, en los que la utilidad trata de combinarse con los nuevos criterios de belleza. El año pasado, por estas mismas fechas, Granda inauguró su primera exposición del diseño industrial; ya entonces Agenda Femenina se hizo eco de esta exposición que ofrece regalos utilísimos, principalmente para hombres. Y naturalmente, nosotras quisimos dar un aldabonazo a nuestras lectoras para que abandonaran la cacareada rutina del regalo de una corbata, que tanto chiste y comentario suscita en los hombres.

Este año se ofrecen también objetos de escritorio,

útiles de coche francamente originales y prácticos; por lo visto, el capítulo del tabaco también tiene una estupefaciente acogida en el diseño industrial. Como la caja de puros y pitillos que presenta una tapadera capaz de contener la humedad necesaria para mantener el tabaco en perfectas condiciones por tiempo casi indefinido.

### UNA SALA DE MUEBLE INGLÉS

Después de recorrer todas las dependencias, hemos terminado por refugiarnos en la sala del mueble inglés, sin inaugurar todavía. Para poder fotografiar algunos objetos ha habido que remover varios muebles en perfecto desorden; pero se estaba bien allí. El mueble inglés, el más acreditado del mundo, produce paz y un extraño confort, ¡curioso!, lleno de austeridad.

(Foto Cáliz.) A. M.



s de agneaux de París en los colores clave: uno es rojo, otro azul y verde el tercero.  
El que luce esa maniquí de excepción que es Kit Talbot.

en, arriesgado.  
ador.

**CLASISMO EN EL  
CAMBIO DEL  
VISION**

ción, que se des-  
car las prendas  
elo largo en agr-  
ris, en colores,  
xcesivamente y

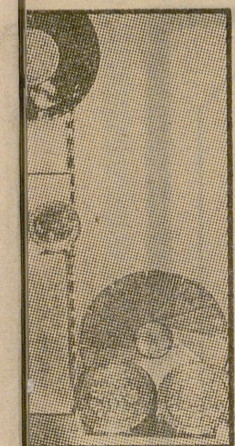
no aporta nada o casi nada  
su tratamiento 1968 de pieles  
finas. Tanto el visón, que  
coincide siempre con un cla-  
sicismo aburguesado y abur-  
rido, como el astrakán o la  
familia bellísima de los leo-  
pardos y los ocelotes, atra-  
viesan la pasarela sin pena  
ni gloria. Y éste sí que es  
un reproche que queremos  
hacer a Villagroy. Porque, a  
nuestro juicio, hay que dar

a estas pieles una mayor  
agilidad para que no se que-  
den estereotipadas.

Es muy cierto que a la  
hora de la verdad, la cliente  
no aceptará otro visón que  
el clásico, el aburrido, el  
aburguesado y quieto. Pero  
cuando se crea y se exhibe  
hay que dar siempre algo  
nuevo. Como ha hecho usted  
con la otra mitad de su co-  
lección, señor Villagroy.

Escribe:

**ANINA  
MOURIZ**



bandejas talladas de  
metal y colores.



Uno de estos pingüinos o caballos puede resultar el mejor adorno de  
estanterías iluminadas.

# MUNDO

internacional

la revista de siempre para el lector de hoy

## \* RUSIA, a los cincuenta años de su revolución:

- LA POLITICA
- LA ECONOMIA
- LAS ARTES
- LAS COSTUMBRES

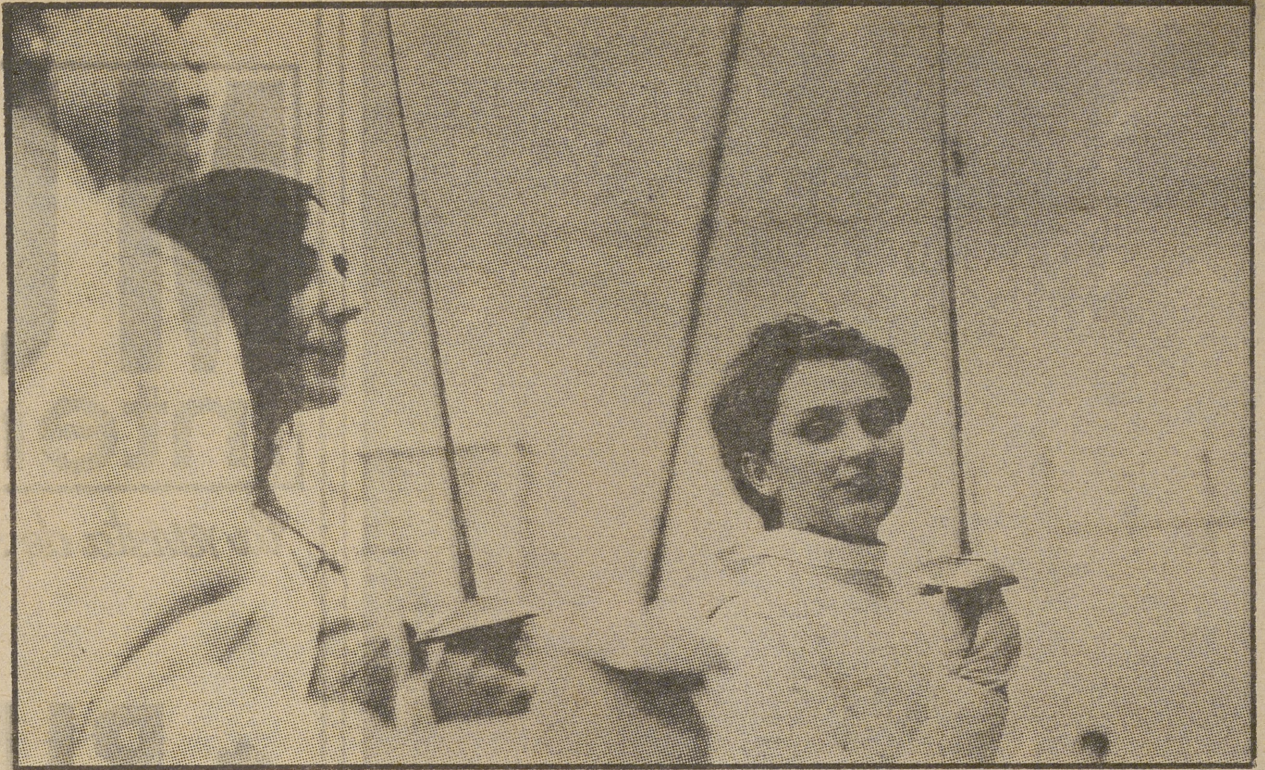
## \* La Conferencia Constitucional de Guinea Española

Léalo en el número de hoy de la Revista MUNDO

Exclusiva publicitaria páginas bicolores y a todo color EXPRESA, General Mola, 39  
Teléfonos 276 69 33 - 226 61 44 - 276 87 71

Habla María Luisa Zerneck

# LECCION DE ESGRIMA POR LA CAMPEONA DE ESPAÑA



María Luisa con sus compañeras de equipo, saludan a la presidencia.

Esgrima suena a castillo de altas torres. A caballeros luchando por el amor de una dama que contempla asustada la escena desde una ventanuca del torreón. A duelos de honor. La esgrima ha existido siempre, desde que existe el hombre. En la Edad Media se convirtió en combate exclusivo para caballeros de pro, pero, pasados los años, en 1914, el marqués de Chasseloup-Laubat la transformó de combate en deporte. Hoy las mujeres, en lugar de contemplar a los caballeros cómo esgrimen la espada, ellas lo hacen a florete.

Hace unos días se celebró en Madrid un campeonato internacional de esgrima. En él competían, junto con deportistas de siete países, unas veinte españolas, casi todas universitarias, que encuentran este deporte —hasta

hace poco exclusivo de los hombres— muy femenino. María Luisa Zerneck, campeona de España de esgrima, en la categoría femenina de florete, me dio una lección de este deporte.

—Empecé h a c e s i e t e

años, porque mi cuñado era gran entusiasta; pero confieso que la primera vez que pisé una pista de esgrima no me gustó nada.

—También encontré un inconveniente en el traje. Es muy feo, igual que el de los hombres. Lleva una chaquetilla de lona muy gruesa, atada a la espalda. Encima se pone el peto de malla eléctrica, que es el que marca los toques cuando entra en contacto con la punta del florete, que lleva una corriente eléctrica.

El florete debe pesar quinientos gramos y ha de tener una longitud de

1,10 metros. En la empuñadura lleva un enchufe eléctrico que comunica con un cable que va bajo la manga de la chaquetilla y a su vez se une a un aparatito que va a la espalda. Al tocar el peto, se enciende una luz en la mesa que preside el combate.

toques dados en el peto y, a la defensiva, y por evitarlos, los deportistas acatan.

—Cada asalto de florete dura cinco minutos y ha de conseguirse cuatro toques. El combate empieza con el saludo. Este se hace poniendo el florete en posición vertical delante de

la cara, dirigiéndose primero a la contrincante y luego, al público.

—Hasta aquí todo es muy bonito. Las poses son de ballet, pero cuando se empieza el combate es otra cosa. La verdad es que yo he luchado con chicas que no pierden las formas en todo el tiempo que dura el "poul"; pero otras, como las rusas, van a lo suyo sin fijarse en las maneras.

Si el uniforme no es bonito, las chicas tienen otro inconveniente con la cara.

—No hay peinado que se resista. En este deporte no

se puede estar guapa. Pero viene maravillosamente para guardar la línea.

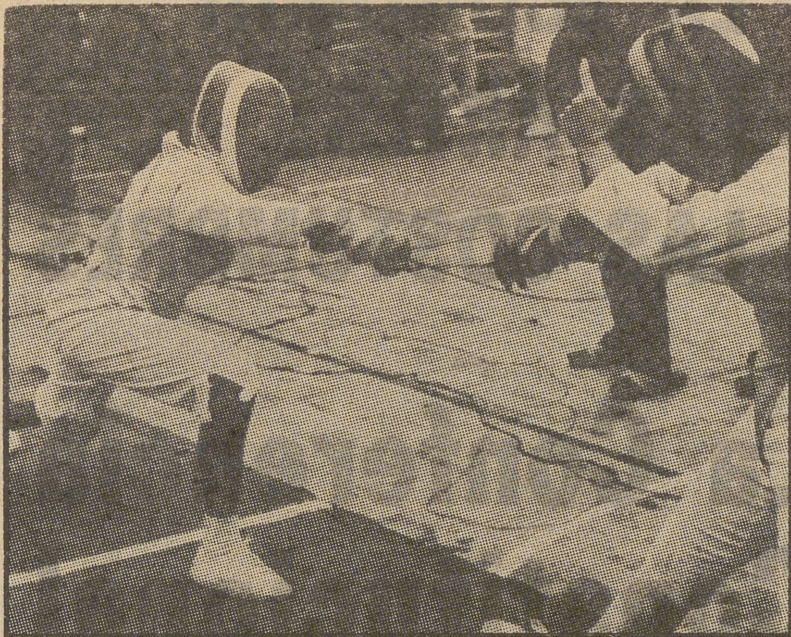
—¿Por qué te dedicas a él y no a cualquier otro?

—Es apasionante. Le llaman el ajedrez de los deportes. Tienes que estar pensando en tu ataque y en el que te puede hacer.

—¿Cuánto tiempo dedicas a entrenarte?

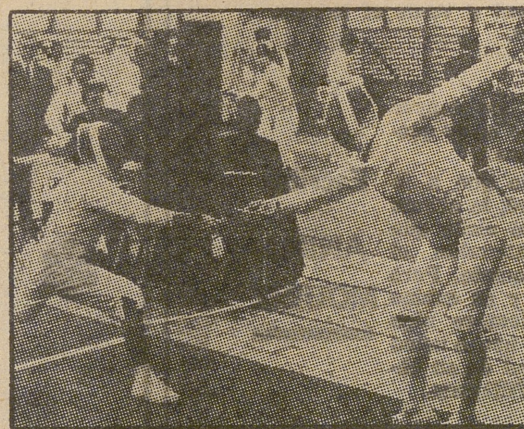
—Como poco, tres horas diarias. Una hora de gim-

Escribe: Puri  
SAN MARTIN  
Fotos: CALIZ

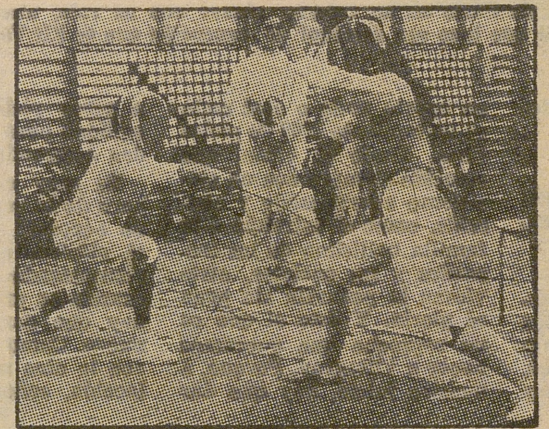


María Luisa ataca, pero la campeona de Marruecos ha conseguido tocarla.

- "Es apasionante, le llaman el ajedrez del deporte"
- Un inconveniente: el uniforme es feo, igual que el de los hombres
- Las poses son de auténtico ballet



Un momento crítico. ¿Quién conseguirá el toque?



"Es preferible recibir una moradura en las piernas que un toque en el peto."

# TALLERES DE ARTE GRANDA

## REGALO SELECTO

vajillas \* plata \* cristalería  
lista de bodas y decoración

en nuestra tienda exposición

SERRANO, 56

# Largo y divertido FIN DE SEMANA

## ABECEDAGRAMA

6	22		24	16		22	24	19	13	10	3	10
18		25	6	21	22	6		19	21	10	25	7
5	18		5	6		1	13	8	24	16	7	
3	18	22	7		19	6	21	18		25	6	21
22	6		19	21	10	25	7	5	18		5	6
	23	18	5	18		6	22		24	16		8
21	7	16		1	13	10	25	10	18			

MODO DE RESOLVERLO.—Teniendo en cuenta la numeración correlativa del abecedario castellano (1 al 28, es decir, la A es igual al 1, la B es igual al 2, etc.), sitúense en el encasillado las letras correspondientes y aparecerá UN PENSAMIENTO.

## TEST NUMERICO

29	565	908	457	799
900	889	67	265	607
56	934	712	689	31
379	590	486	943	666
941	775	45	37	856
41	32	939	532	629

¿Puede decir en treinta segundos cuál es la cifra mayor y cuál la menor de las contenidas en este cuadro?

# CRUCIGRAMA SILABICO

(Cada casilla está ocupada por una sílaba)

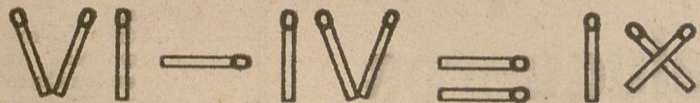
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1											
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											

HORIZONTALES.—1: Costra del cobre puro que se forma en los hornos de afino echando agua sobre el metal líquido. Resentimiento. Demorara.—2: Natural de una antigua comarca del reino de León. En sentido figurado, oculté. Residuo de la caña de azúcar aplastada.—3: Repetido, canción de cuna. Armario para guardar ropa. En sentido figurado, muy poderoso. Planta gramínea de El Ecuador.—4: Vaso de barro de diversas formas y usos. Cuerda para izar las vergas de una nave. Resistencia de un metal a la ruptura por tracción.—5: Me alimento. Súplica. Estafa. Río italiano.—6: Nota musical. Paz, amnistía. Alga marina que se usa como vermífugo. Mechón de pelo ensortijado.—7: Dícese del que vende comestibles. Espada antigua, de hoja corta. Garantía.—8: Cubrió. Articulación que permite girar al juego delantero en los coches de cuatro ruedas. Drogarle. Símbolo químico del cobre.—9: Dícese de la pensión que se disfruta por jubilación, viudedad, etc. Villa de la provincia de Santander. Familiarmente, hombre entremetido.—10: Perfeccionara un cuadro. En arquitectura, patrones. Bordó en realce.

VERTICALES.—1: Instrumento para pesar.

Ultimo lugar en una clasificación. Interceptaré. 2: Espuerta. Fruto con mesocarpio y endocarpio carnosos, como la manzana y la pera. Remedio medicinal que se aplica exteriormente, sujetándolo con vendajes.—3: En sentido figurado, escribiente de un notario. Tejido grosero de lana. Dinero que juegan en común varias personas. 4: Pieza que detiene el movimiento de una máquina. Colección de romances poéticos. Dios egipcio.—5: Cabeza de ganado. Operación del cultivo de las viñas. Escudo redondo y pequeño. 6: Alimento obtenido haciendo fermentar la leche cuajada. Oficial que tenía en palacio el cargo de cuidar del pan. Nombre de mujer.—7: Familiarmente, toro de lidia. Tiempo que duran las faenas agrícolas. Perro de guardia, de hocico chato. 8: Pelo de cabra. Enlace de las letras en la escritura. Conjunción.—9: Nota musical. Sonata corta de fácil ejecución. Cierto juego.—10: Cuerda con que se atan los pies a los caballos. Cumbre. Expondré méritos para fundar una pretensión.—11: Perspicacia. Contrario. Aro con que se sujeta la vela de una nave a su palo.—12: Discurre. Hoyo profundo. Escuela moderna de arte que se caracteriza por la representación de los objetos bajo formas geométricas.

## PROBLEMA CON FOSFOROS



He aquí una resta mal hecha. Trate usted de hacerla correcta (de dos maneras distintas), desplazando un solo fósforo.

## Prueba de atención



Fijándose bien en todos los detalles, trate de colocar estas viñetas en el debido orden cronológico.

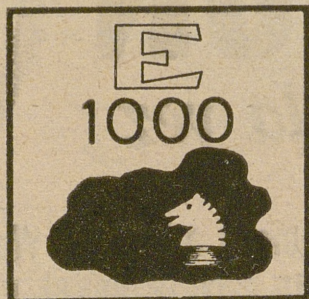
## Jeroglífico literario



—De Jacinto Benavente.

## JEROGLI-FICO

—¿Cómo comienza ese libro?





RELOJ DE COCINA Mod. AR-1025



PLANCHA Mod. AR-5035 Bitensión



MOLINILLO CAFE Mod. IH-5020



PLANCHA MANGO ABIERTO Mod. 5030

# QUE TRABAJE

# RUTON

ELECTRODOMESTICOS con la garantía de ASKAR

Logró para la mujer el  
acceso a la carrera judicial

## PURIFICACION SEDEÑO, PROCURADOR CESANTE

Esperaba encontrarme con todo un procurador y ante una oratoria aplastante, ante la cual no sabría qué preguntar. ¡Sueños! Puri Sedeño, a primera y a última vista, es sencilla, comedida y mujer sobre todo. Puri Sedeño se va con sentimiento de las Cortes, pero deja tras sí lo conseguido y lo intentado: el deber cumplido. Me han llevado hasta ella su cese parlamentario y la falta de representante femenino de la mujer trabajadora en las Cortes.

—¿Cómo se explica que la Organización Sindical no tenga representación femenina en las nuevas Cortes?

—Lo entenderá en seguida. La ley Orgánica ha cortado 50 procuradores a la Organización Sindical. Por cada Sindicato hay un patrono, un técnico y un obrero. Lo nor-

**Escribe:  
Lourdes MATEOS**

mal y lógico es que tan pequeño número se vea incrementado por hombres. De todas maneras, espero que ese grupo elegido por Familia consi-

ga resultados óptimos.

—Purificación Sedeño fue elegida en el año 61. Seis años de procurador dan pie a una pregunta amplia.

—De toda su labor en las Cortes, ¿qué le satisfizo más?

—El deber cumplido. El haber tenido el honor de servir a España a través del órgano legislativo más alto.

—Y, hablando de mecánica parlamentaria: ¿qué modificaciones introduciría usted después de seis años de procurador?

—La mecánica es poco conocida por el pueblo. Gracias a la Prensa, con acceso a las comisiones, desde hace dos años la gente ya tiene una idea un poco más clara de lo



que ocurre dentro de las Cortes. A los procuradores les pediría más fijez en el votar; ¿por qué después de defender una idea, a la hora de votar no la mantienen?

Se dialoga, se discute pausadamente, con seriedad. Ha habido leyes

(Fiscal, Enseñanza Técnica) con veinte e incluso treinta sesiones. Al llegar aquí, recordamos el tan cacareado "kilo de enmiendas".

—De sus antiguos compañeros, ¿cuál cree que es el mejor orador?

—Cruz Martínez Este-

ruelas, letrado de las Cortes y procurador. Y Roberto Reyes, cesante también. Este último era de admirar por su dominio de las leyes.

—¿Y el peor?

—Yo.

Piensa seguir dedicada a la política, porque es vocación. Mientras pueda y la admitan. Además sería vano echar en saco roto la preparación de estos seis años. Puri Sedeño logró para las mujeres españolas el reconocimiento de nuevos derechos y el acceso a carreras a las que no podían aspirar.

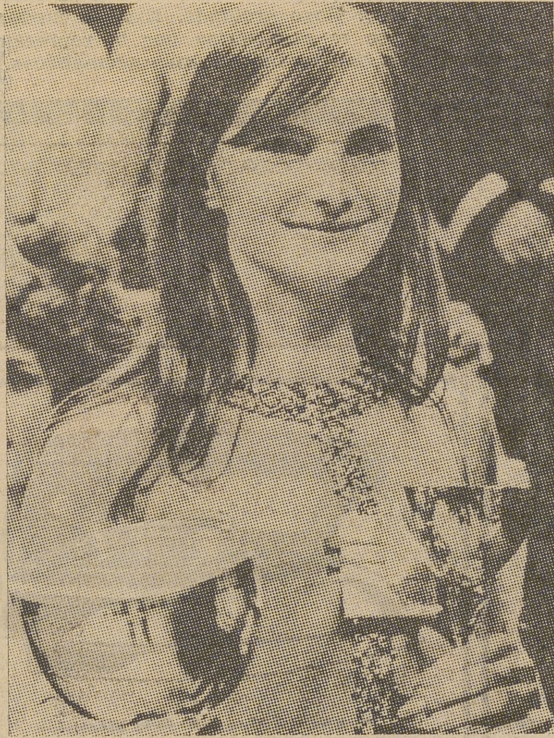
—¿Cómo reaccionaron las españolas ante sus éxitos en las Cortes?

—Bien. La carrera judicial ya no tiene obstáculos para ellas. Ahora, la segunda parte está en manos de todas las mujeres. Yo aconsejaría que la mujer tuviese confianza en la mujer médico o abogado. Mi última intervención ha sido la petición al ministro de Justicia, a través del "Boletín Oficial de las Cortes", para que la mujer tenga acceso a los tribunales de menores.

¡Al menos aquí no se podrá reprochar el instinto maternal!

—Ante el próximo día 15, ¿qué siente?

—Me voy con sentimiento. Indudablemente.



Tiene diecisiete años y lleva tres de oficio

## Julia Cardenal, campeona juvenil de peluqueros

Durante todo el día, que tuvo como colofón la fiesta de la presentación de todos los peinados europeos, se celebró en el Pabellón de Deportes del Real Madrid el campeonato provincial y juvenil de peluqueros. Julia Cardenal, una jovencita de diecisiete años, salió ganadora en el campeonato juvenil, además de llevarse la copa para el mejor peinado de cóctel.

—Trabajo desde hace tres años en la peluquería que tiene mi hermana en Carabanchel Alto. Ella es mi profesora.

A su lado está su obra. Una chica con la cabeza llena de bucles.

—He seguido la línea Caracola, naturalmente.

—Pero, ¿le pondrías ese peinado a una chica de tu edad?

—No. Las muy jóvenes creo que están mejor con una melena lisa.

—¿Como tú?

—Sí. El pelo muy corto no me gusta. Pero a las señoras les va mejor.

—¿Esperabas llevarte las dos copas?

—Sí, tenía confianza en ganar.

Todavía casi una niña y ya es una artista. Julia está feliz con las dos copas. Las primeras que ha ganado en su vida. Pero seguro que conseguirá muchas más.

En el campeonato provincial quedó ganador Juan Carlos Sigüenza, y segunda clasificada, la señorita Núñez, hermana de Eulogio Núñez, su maestro.

Continental



**WELLA**  
**KOLESTON**  
*tiñe y cuida a la vez*



KOLESTON es el primer tinte en crema que hizo mundialmente famosa a la casa Wella. Koleston deja el cabello sedoso y brillante, cubre las canas si las hay, y es el único tinte de peluquería que además de teñir, protege y mimica cuidadosamente el cabello. Existen 59 tonalidades de KOLESTON.