

LAS PEOR VESTIDAS



CONFORT PARA LA INFANCIA

El algodón en la ropa de los niños



Encuestas realizadas en países del Mercado Común señalan la preponderancia de los tejidos de algodón puro en el vestuario infantil. Su uso en vestuario exterior es considerable pero en el exterior resulta ser de un 88 por 100 del total. No es de extrañar este alto porcentaje, que cada año se incrementa, pues las cualidades de la fibra natural del algodón no admiten la más somera comparación con las fibras de procedencia no natural. Los niños son muy traviesos por propia necesidad vital y, por lo general, destrozan materialmente la ropa. Por otro lado, la limpieza no es cosa de su agrado y por tal motivo las madres tienen que dedicar su tiempo a la lavadora. "chisme" útil pero que diga lo que diga la propaganda, necesita el cuidado y mantenimiento de una persona, generalmente ama de casa con una jornada de trabajo propia de esclavos faraónicos y... nos quedamos cortos. El algodón es, pues, duradero y fácil de lavar... sin leer promesas de instrucciones, temperaturas y otras lindezas.

Si a estas dos cualidades tan apreciadas unimos su transpirabilidad y su tendencia isotérmica, tendremos que convenir que llevan mucha razón las mujeres europeas al depositar su confianza en el algodón.

Y todo ello es confort asegurado para la infancia. Traemos a esta crónica de hoy dos modelos de ropa infantil de acusada originalidad y a la vez de utilidad. A la derecha, pijama y bata en satén de puro algodón con estampado azul marino y blanco. A la izquierda, otro pijama de una sola pieza, también en satén e igual procedencia, con estampado azul celeste y blanco. Ambos preciosos modelos son de la firma francesa "Babydior", de indudable gracia, que transforma la natural simpatía de los niños en una locura para sus padres. Creemos, incluso, que así vestidos serán quizás un poco menos traviesos, una razón más que acumulamos a las anteriores en beneficio de las atareadas madres de familia.

PIK

ABRIGOS, DE LOS PIES A LA CABEZA



La ola de frío ha resultado terrible para toda Europa, Albacete incluido. No queda más remedio que abrigarse y procurar compaginar el obligado exceso de ropa con la belleza natural de cada quien. Para poder hacerlo basta con seguir cualquiera de estos dos modelos: A la izquierda un hermoso y romántico abrigo con talla alta, mangas fruncidas y recogidas en puño, bolsillos incrustados, cierre con cremallera, realizado en pura lana peinada y que para que el frío no tenga una sola oportunidad, además de llegar hasta los pies, todavía ofrece una mantingala que ejerce de elegante bufanda. Junto a él, un redingote de astracán gris entallado en la cintura y con las mangas también cerradas con puño. Puño que va bordado en gris perla y bronce, igual que un adorno que sale de los hombros y que contribuye a dar al modelo un aire de singular riqueza. El cuello es "mao" y el largo "midí". Dos soluciones para un invierno riguroso.

(PYRESA)

JUQUETE PARA LOS MINUSVALIDOS PARA LA MUJER

Una empresa juguetera británica acaba de inventar un juguete para niños con deficiencias físicas. Es un coche de cuatro ruedas que se puede conducir totalmente por medio de dos palancas —una para las ruedas del lado derecho y otra para las del izquierdo— que ha sido bautizado con el nombre de "Doodleburg" y podrán usarlo niños de cuatro años en adelante, incluso aunque sean ciegos. Es capaz, al mismo tiempo, de moverse en una silla de inválidos para los niños que no pueden accionar con los pies cochecitos o triciclos.

El nuevo juguete ha causado una gran impresión por la preocupación y el interés que supone hacia un sector de la infancia que no puede disfrutar de ella en toda la plenitud de felicidad y que esos años exigen. Una delicadeza en las pasadas fiestas de Reyes para los niños que sufren.

(PYRESA)

Sobre guantes

El guante es uno de los accesorios más antiguos y que menos variaciones ha sufrido a lo largo de los años. El tipo manopla tan propio para los maxiabrigos, ¿no es una réplica del guantelete de los caballeros de épocas pasadas? Y al cabo de los años es curioso comprobar, por ejemplo, cómo la artesanía del guante permanece. Todavía son necesarias dieciocho horas para la confección de un sólo par, que precisa, a su vez, de dieciséis piezas muy difíciles y delicadas de cortar y unir.

Las fibras artificiales han enriquecido su variedad, pero sigue siendo la piel la que manda en la moda del guante. Y en especial la piel española, cuya fama se remonta al siglo XVI. Los guantes españoles eran —y lo siguen siendo— regaio cotidianísimo y muy apreciado por su finura y su confección, delicia de papas y princesas.

Según los fabricantes, una mujer no es medianamente elegante si no posee por lo menos diez pares de guantes. Y deben de ser o bien un accesorio para un bonito modelo o un artículo de adorno para un conjunto sencillo. Habrán de ajustarse perfectamente, sin arrojarse ni abaisarse, y jamás estarán rajados o sucios. El guante debe empuñarse una mano. De no ser así, más vale no usarlos.



Un modista de Hollywood —que tampoco es la Meca de la elegancia, que se separa— se entretiene en confeccionar, desde hace once años, por estas fechas, la lista de las mujeres peor vestidas del mundo. A su juicio, se entiende; a su modesto juicio. Pero por la resonancia de las agencias de Prensa norteamericanas se lanza a los cuatro vientos la "infamante" relación del modista Blackwell, que sabe Dios qué escondidos desahogos encuentra en ella.

En la última edición encabeza la lista de las peor vestidas del mundo Sofia Loren, la pobrellita. ¿No dijo algo el poeta de "la amada mal vestida"? Y le sigue Angie Dickinson, actriz de cine también, a la que Blackwell el justiciero calificó como "una venus tapada con una red de pescar", dando rienda a su fantasía moleadora. El tercer lugar lo ocupa la millonaria Gloria Vanderbilt, que también hizo sus "pinitos" en el cine, y a la que califica el modista de "la gitana americana". Le siguen Shelley Winsters, "una gamba embutida en una piel de salchicha"; Jacqueline Susan, "la peluca de una película de horror metida dentro de un paraguas"; Carr de Snodgrass, de la que dice que hace su guardarropa "con elementos de un ático antiguo y un sótano moderno"; Jane Fonda, "un golfillo en moto"; Goldie Hawn, "un perro tembloroso, lleno de vendas"; Mario Thomas, "que cree que todos los días son carnaval", y Faye Dunaway, que cierra la lista, y de la que el modista opina que es "un potaje".

Vaya el podium de honor para las tres primeras: Sofia Loren, Angie Dickinson y Gloria Vanderbilt, con los atuendos más apropiados a este nuevo título que se han podido encontrar en el archivo.

MARIA ISABEL HERNANDO (PYRESA)

Europa ante la moda de primavera y verano

Francia, Italia, España, Inglaterra, Grecia y otros países europeos se disponen a presentar sus respectivas colecciones de modas para la próxima temporada primavera-verano. El día 22 de enero, en Madrid, los periodistas llegados de distintos países y los nacionales podrán presenciar algunas de nuestras más importantes colecciones de alta costura, y desde ya el "pret-a-porter" comienza una larga sucesión de gases en toda nuestra geografía, que se extenderá por una larga temporada.

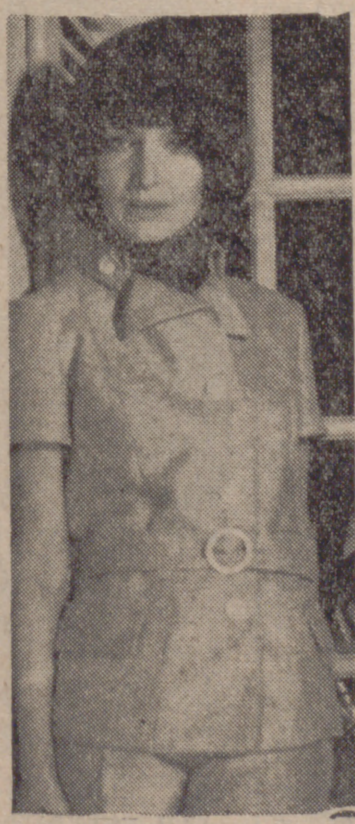
También Escandinavia hará conocer este año a periodistas y compradores extranjeros sus creaciones en la ciudad de Copenhague. Y muchos otros países, como Yugoslavia, por ejemplo, se disponen a participar en esta gran parada de la moda, que especialmente en su modalidad "pret-a-porter" adquiere día a día una más impresionante envergadura económica.

Si bien es cierto que la alta costura continúa manteniendo su égida directriz, la confección le gana terreno a pasos agigantados y todo hace suponer que esta poderosa industria internacional termina

rá por absorber, gracias a sus extraordinarios medios, a los cerebros del campo creador para dirigir y orientar sus propias colecciones. En cuanto a las tendencias que imperarán en la próxima temporada, todo hace suponer que el desconcierto en los largos se mantendrá todavía y que la falda corta volverá por sus fueros, quizás en distintas versiones, como por ejemplo el "short" o pantalón corto, pero que sin duda las piernas femeninas recuperarán su libertad, cosa que esta anstando gran parte de mujeres y que evidentemente, en el verano, tiene más razón de ser.

De modo que los vestidos del año pasado, si están aún colgando en el ropero, volverán a tener vigencia el próximo verano, aunque quizás haya que retocar algún detallito de esos que la moda cambia cada año para adaptarlos a la temporada y a las tendencias que presupone.

Ahora sólo hace falta dejar pasar unos días para que los grandes creadores de la alta costura se manifiesten en la pasarela; inmediatamente comenzaremos a informarles. Aún queda tiempo para adaptar y renovar el guardarropa. El verano está lejos todavía.



cial, en no puen... de la má... que este... se ali... exigen... previsión... como pre... esta sólo... olemente... estadis... ajo con... y realiza... Instituto... ente, cu... por de... ndos y

se en... misio... la con... neral de... s, edifi... argen de... históricos... iniciaron... mpos de... y se... ción de... de per... con Car... anca, se... "sin to... los ha... e ya na... reto, aun... aspectos... alzan di... y apcli... ra evitar... tales co... nes— pe... en este... inta mil... carán la... s inscri... rios por... egados a

ro no es... r un ce... te hasta... Madrid... ros luga... n vivien... llo, tam... encuena... reas de... lulo que... ender ni... nor na... Sencilla... la cons... de ellos... la reali... demanda... planifica... nta cierto

tienden... que se... ueramen... no admi... e, en to... an unos... cuantita... ad que... calicita... r no sé... o somos... uantos y... ana.

e seamos... "equis"... inversa... Ambas... n impor... sólo po... diante la... d del cen... de nues... primero... caso de... a de "es... n por su... antisocial... absoluta... Lo segun... ar la im... tidad de... a la real... ción de... lo, mayo... reducción... gún con...

AYTAN

amas... eficas... as de la... VI.

nacional: La Voz (reclama), (Voz) (incipado), La Voz de El (antabla de Gulian), La (mplona), (Victoria), (Terraneo de Alf-Extrema-Voz de Palencia, (old, La (llafran- Ribera La Voz de la (nón), La Voz de e Caste- andalucía. ectos

AL DE E LA VI. mo, 143

LA BOC S LISTE

BOXEO

TOMMASO GALLI, NUEVO CAMPEON de los LIGEROS-JUNIORS

Aisa, claramente batido por puntos, no fue rival para el italiano



LADISPOLI (Italia), 14. (PYRESA).—El italiano Tommaso Galli se ha proclamado, primer campeón europeo de los pesos ligeros-juniors...

EL COMBATE VELAZQUEZ-PUDDU, APLAZADO

Legrá intensifica su preparación ante la pelea con Revie

MADRID. (Aifil).—El promotor Jesús María Losa, organizador de la velada de boxeo de mañana, viernes, en la que Velázquez iba a poner en juego su título de Europa de los pesos ligeros...

El señor Losa ha informado: "El aplazamiento se debe a que Tony Ortiz está enfermo de sinusitis y no se encuentra en condiciones de boxear..."

DECLARACIONES DE PUDDU

MADRID. (PYRESA).—A primeras horas de la tarde de ayer llegó a Madrid el campeón de Italia y aspirante al título europeo de los ligeros, Antonio Puddu...

—Yo estaba entusiasmado a decir con el fútbol, jugaba en los juveniles de Ambrosiana y fuimos campeones de Italia...

—¿Qué va! Tengo diez pelotas ganadas por k.o. Yo no busco el fuera de combate, hago mi pelea procurando ganar a los puntos y si viene el k.o. bien venido sea...

LOS ARBITROS DEL DOMINGO

Luque Jiménez, en Huesca

MADRID. (Aifil).—Arbitros para los partidos de Tercera División del día 17 de enero:

SEGUNDO GRUPO Osasuna-Talavera, Berdonces. Tudelano-C. Sotelo, Bouzon. Huesca-Valladolid, Luque Jiménez...



CON VISTAS A LA OLIMPIADA DE MUNICH



EL TIEMBLO (Acila).—En las proximidades de este pueblo abulense se hallan concentrados los quince ciclistas preolímpicos, que dirigidos por José Luis Algarra...

TUDELA DE NAVARRA, EN EL RECUERDO VALLISOLETANO

Viajar es algo que a uno le gustaría hacer por gusto, pero que tiene que hacer por necesidad. Enonces, viajar ya no es para uno un placer, sino una obligación...

Tudela es un gran pueblo que se alza a orillas del Ebro, en la generosa ribera navarra. Tudela tiene ahora unos 35.000 habitantes, un pasado históricamente envidiable...

Recorrimos bares y "peñas". Recordó la insuperable memoria del Bar "La Estrella" y el ambiente extraordinariamente deportivo que se respira en el Bar "Los Amigos"...

Compartí con varios aficionados tudelanos una magnífica paillarda en la fría mañana dominical, hablando de fútbol y bromando, sin importarnos demasiado el frío y la niebla...

LA COPA El Cádiz, k.o. en El Sadar

PAMPLONA. (PYRESA).—Alineaciones: Osasuna: Lanas; Santamaría, Torres, Mañá; Olleta, Ederra; Esparza, Osaba, Ostivar, Cláuriz y Jordana...

LAS SANCIONES DEL COMITE Tres partidos a Jorge, del Tenerife

MADRID. (Aifil).—El Comité de Competición de la Real Federación Española de Fútbol, en su reunión de ayer, ha tomado, entre otros, los siguientes acuerdos:

PRIMERA DIVISION Amonestación y multa al jugador José Martínez, del Málaga, por juego peligroso. SEGUNDA DIVISION Amonestación y multa, por diversas causas, a los jugadores Pérez Biricimir, del Hércules; Belló, del Coruña, y Samper, del Rayo Vallecano.

FUTBOL AMISTOSO

El Sevilla derrotó al Hannover y el Estrella Rojo al Málaga

SEVILLA. (Aifil).—En partido amistoso internacional, el Sevilla venció ayer tarde, en el "Sanchez Pizjuán", al Hannover Sport-Verein 96, de Alemania, por dos goles a uno...

TRIUNFO DEL ESTRELLA ROJA MALAGA. (Aifil).—El equipo yugoslavo Estrella Roja ha vencido por dos goles a cero al equipo local del Club Deportivo Málaga...

Málaga: Gokoechea; Montero, Arias, Monreal; Viberit, Martín; Álvarez, Conejo, Roldán, Miguel y Aragón. Estrella Roja: Duckovic; Rajovic, Krivokoca, Ntonjievik; Bojicicich, Kerj; Jankovic, Klenkovski, Filipovic, Karazi y Dzajic.

Magnífico primer tiempo del Sevilla. El conjunto alemán se vio sorprendido por el rápido juego de los locales, que desde la pitada inicial imprimieron a sus combinaciones una agilidad poco común...

Los goles fueron marcados a los 25 minutos, por Antonjievik, y a los 31, por Filipovic. Quince mil espectadores acudieron a La Rosaleda para presenciar este encuentro amistoso, en el que el equipo yugoslavo ofreció una auténtica exhibición de juego.

Andrés Gimeno, en Lérida

«Los «open» han supuesto la muerte del jugador aficionado, pero han salvado el tenis»

LERIDA. (PYRESA).—El tenista Andrés Gimeno ha concedido unas interesantes declaraciones al periódico «La Mañana» en las que relata los momentos que atravesó antes de decidirse a ser profesional del tenis.

«Al ofrecirme aquella oportunidad, no pensaba en el contrato de 50.000 dólares que me ofrecieron. Pensé que podía mejorar mi técnica y podía llegar a ser el número uno del mundo».

«LA SALUD EMPIEZA EN LOS DIENTES! CUIDE SU SONRISA...»



al detenerse de noche encienda el alumbado de posición



MEXICO 1971: Denominan al turista «inmigrante-rentista»

SON LOS JUBILADOS, CON PAGA EN DOLARES, DE LAS FUERZAS ARMADAS NORTEAMERICANAS

Por GUY BUENO

Los nuevos dioses de nuestra época se llaman "turistas". Su olimpo, en México, es Acapulco. Los más "exitosos" — como se dice por estas tierras — son aquellos que poseen piscinas-jumbo, a las que suelen atraer a las diosas más jóvenes y hermosas, la piel sombreada por la canela del sol. Como sucede, por ejemplo, en Cuernavaca, el Olimpo de Acapulco está rodeado por tan altas paredes, protectoras de la intimidad del "beautiful people", que los meros "turistas-turistas" y no "turistas-dioses" no logran realmente descubrir las partes más hermosas de la localidad cuando, atraídos por los folletos propagandísticos, llegan por fin a las famosas playas bañadas por el líquido zafiro del Pacífico.

No hace falta, empero, ser super-rico para poder disfrutar del paraíso turístico mexicano, ni poseer, como Liz Taylor, una soberbia finca en Puerto Vallarta o, como Merle Oberon, un deslumbrante chalet en Acapulco, para transformar los sueños en realidades. Lo demuestran las cifras.

El turismo viene a producir, más o menos, lo que da el conjunto de las exportaciones totales de algodón y maíz, azúcar y café, camarones, tomates y azúfre; es decir, unos 1,200 millones de dólares anuales (más de quinientos millones de dólares de ganancia neta). Es lógico, pues, que, como tantos

otros países y entre ellos España, México haya tratado de fomentar por todos los medios el turismo en estos últimos años. Inventando incluso una categoría de turista permanente, al crear lo que ha dado en llamar "el inmigrante-rentista".

La oferta va dirigida especialmente al rentista norteamericano, incluidos los miembros jubilados de las Fuerzas Armadas estadounidenses que reciben el permiso de establecerse en el país si pueden demostrar que disponen de medios suficientes para no convertirse en carga ni tener que buscar empleo durante los primeros cinco años de residencia para incrementar sus recursos. El inmigrante rentista debe convencer a las autoridades — antes de obtener el oportuno visado — de que posee un ingreso mínimo de algo así como 17,000 pesetas mensuales. Si viene con su familia, deberá facilitar pruebas de que dispone de fondos adicionales de, por lo menos, unas seis mil pesetas por cabeza.

Hay otro tipo de rentista: el "visitante-rentista", que puede venir a mejor precio; bastará demostrar que posee una renta mensual de unas once mil pesetas para él, más seis mil pesetas para cada miembro de su familia. Pero si la estancia resulta más barata, no tendrá, en cambio, el derecho de convertirse en "inmigrado-residente" al cabo de cinco años de estancia, como sucede en el "inmigrante-rentista".

Hasta hace poco, otra fuente

importante de ingresos la constituyen los famosos "divorcios mexicanos", por lo que veinticuatro horas de residencia por uno u otro cónyuge y la publicación en el diario local de sus intenciones bastaba para que, muchas veces sin conocimiento de la otra parte interesada, se pudiera obtener un divorcio más o menos reconocido en los demás países del mundo.

La nueva ley adoptada a principios de noviembre ha cambiado radicalmente la situación, con grave amenaza de que se seque considerablemente esta fuente de ingresos producida por lo que podríamos llamar "turistas-divorciantes". La nueva ley exige una residencia mínima de tres meses en lugar de un solo día; la presencia de ambos cónyuges si desean que los tribunales decreten el divorcio; la presencia, incluso, de los hijos que la pareja eventual tenga, para que el tribunal pueda determinar a quién conviene confiar su custodia. A qué punto es dramático el cambio introducido de la suerte, no ya de las costumbres locales mexicanas, sino en las del pueblo vecino que reside al norte de Río Grande, lo demuestra el hecho de que en los tres días que precedieron a la promulgación de la nueva ley, setecientos veinte solicitudes de divorcio fueron presentadas por otros tantos ciudadanos norteamericanos en la sola localidad de Ciudad Juárez: es decir, más o menos, un número tres veces superior al habitual.

(PYRESA)



La publicidad de hoy

"Norteamérica — se ha dicho — es la Meca de la propaganda". Pero, ¿qué no se mueve a impulso de ella? Cómo es el mundo actual lo revela la publicidad.

Arte de profundo sentido psicológico es el de la publicidad en sus distintos aspectos: carteles murales, "affiches", anuncios en los periódicos, rótulos luminosos, etc. Hoy, todo se anuncia. Desde un viaje turístico a través de medio mundo, hasta una campaña en defensa de las plantas; desde una rebaja al conjuro mágico de la palabra "Liquidación", hasta la venta extraordinaria de alfombras por fin de temporada. La publicidad ejerce la función de imán frente al público, sobre todo en las grandes ciudades, de ritmo dinámico, de gentes ocupadas, apuradas o despreocupadas. De ahí que se afirme que los especialistas en publicidad exploran el campo social, político, artístico, económico y moral de los pueblos. La técnica de la publicidad es asombrosa, quintaesencia los menores detalles y hasta exige del psicoanálisis al penetrar en lo más hondo del hombre, en lo que los hombres de todos los pueblos tienen de diferente.

Si observamos con detenimiento los medios que utiliza la publicidad hoy, veremos que ha evolucionado en sus procedimientos hacia las formas cultas del arte, se ha orientado en las disciplinas científicas y en las humanísticas. Siente una inquietud permanente y trata de superarse para llegar a la masa. Los anuncios tienen que ser algo más que rótulos, voces mudas que se leen o no; deben meterse por los ojos. ¿Es que no hay una atracción casi enigmática en los anuncios de las compañías de navegación, ferrocarriles y compañías de aeronavegación, que nos descubren atlas policromados de ciudades y campañas, de playas y monumentos? Son como cordiales invitaciones a viajar para conocernos mejor.

Pero esta publicidad, que nos parece toda igual, no lo es... A los hombres, y a Dios gracias, no se nos puede ver en común. Cada hombre es distinto según

la geografía y los países. No es lo mismo anunciar para un español que para un inglés, o para un norteamericano que para un francés. El inglés, muy apegado a la tradición y la seriedad, necesita de anuncios breves. Nada de palabras descriptivas, sino dibujos demostrativos. Los ingleses, además, están muy lejos de la amplitud norteamericana: "...lo más grande"... "...lo mejor"... La publicidad francesa necesita del "sexy". La mujer ha de estar presente en todo. Este sencillo anuncio nos lo dice: "Visto para usted, señora, un par de zapatos con un escote tan grande que permite ver el nacimiento de los pies".

En el Japón, que es un país donde predomina el sentimiento artístico, la publicidad se hace a base de contrastes de colores, flores y giros poéticos. Los anuncios son como pequeños "hai-kays". Un anuncio prosaico nunca será útil. El japonés vive mucho más en contacto con la naturaleza que el hombre occidental. Los "hai-kays" son imaginativos y descriptivos al mismo tiempo; como este de Kikaku: «Un pimiento encarnado. / Ponlele alas: / una avestruz».

Por lo que a España se refiere, el anuncio ha de cumplir con ciertas exigencias: Claridad ante todo sin emplear palabras concisas ni abreviaturas; dibujos animados y graciosos y, por último, nada de cifras. Los números no es lo nuestro. La publicidad italiana tiene ciertos caracteres de la española, aunque ella admite cifras. Los italianos emplean bastante en los dibujos imágenes infantiles.

La propaganda alemana tiende a la seriedad; el anuncio ha de ser honrado. Emplea los dibujos de animales como fuerza alegórica. Hay una famosa marca de cerveza que se presenta con un "bock" de este rubio líquido delante de un león. En Alemania se rechazan los anuncios confusos. Tampoco permiten la trivialidad a estilo francés.

Largas serían las comparaciones que se pudieran seguir haciendo: publicidad en la URSS, donde los carteles son llamativos y de grandes dimensiones; en algunos países asiáticos donde los anuncios casi siempre son recibidos con suspicacia; en los balcánicos donde se exige más ilustración que palabras y predominan los anuncios de alimentación... Pero preferimos sintetizar en una única conclusión: la publicidad tiene que ser como ha sido hasta hoy, completamente libre. No cabe publicidad comprometida porque dejaría ese sentido relampagueante que alcanza y merced al cual se atrae a las masas. La técnica de la publicidad es un servicio a la sociedad económica de los países. Producir más y más barato es intentar que cada día haya más compradores. Y para eso está la publicidad.

Leed los anuncios de los grandes periódicos y revistas. Ellos dirán lo que cada lector desea, aunque no lo necesite. Y además, tener algo que no sirva para nada es también importante en la vida.

JOSE MIGUEL NAVEROS
(PYRESA)

ASSUAN, LA GRAN PIRAMIDE DE NASSER

A falta de los dólares denegados ha sido levantada con rublos



ASSUAN.—Obreros egipcios trabajando en 1960 en los primeros movimientos de tierra para la construcción de la gran presa de Assuan, que va a ser inaugurada oficialmente mañana.

Mañana será inaugurada la Gran Presa de Assuan, en la República Árabe Unida, con la asistencia del Presidente de la República, Anwar Sadat, y el de la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas, Nicolai Podgorny, invitado de honor. Ahora ha hecho once años, exactamente el 9 de enero de 1960, que el Presidente Gamal Abdel Nasser provocaba la explosión con que se inauguraban las obras de la "Gran Pirámide del Siglo XX".

ANTECEDENTES
"Egipto es hijo del Nilo". Pero las aguas del Nilo, si bien han fertilizado durante

siglos las tierras del Delta, también han provocado inundaciones periódicas que han arrasado las tierras cultivables de sus orillas. Había que aprovechar toda esa riqueza potencial perdida en el mar. Ya en el Antiguo Egipto, el Faraón Amenemhat I construyó el embalse de Fayum, conocido por los griegos como Lago Mauricio. Más recientemente, a primeros de si-

Una realidad de la revolución

El 25 de julio de 1952 triunfaba en Egipto la Revolución Nacional mediante un movimiento golpe de Estado militar. Escasamente dos meses

después, en 1952, se construía una presa de mil millones de metros cúbicos de agua de capacidad, ampliado a dos mil quinientos en 1957, y a cinco mil en 1964, con una extensión de 360 kilómetros cuadrados.

De 1949 arancan los primeros proyectos de la Gran Presa actual, proyectos del Ministerio egipcio de Obras Públicas.

y medio más tarde, el 8 de octubre, el nuevo régimen sometía a estudio de técnicos egipcios, entre Halja (Sudán) y Assuan (Egipto) y a un co-

mité internacional de norteamericanos, alemanes y franceses el proyecto de la Gran Presa de Assuan. El comité rendía un informe positivo el 14 de diciembre de 1954. El proyecto era realizable y su costo se calculaba en unos cuatrocientos millones de libras egipcias, equivalentes a unos mil millones de dólares. Egipto, como miembro del Banco Internacional de Reconstrucción y Desarrollo (B. I. R. D.), recurrió a él para la financiación del proyecto. Antes había tratado con los Estados Unidos. Pero en julio de 1956 los Estados Unidos hicieron una declaración sobre el particular que El Cairo consideró como "tendenciosa", y, el 19 de julio, el B. I. R. D., tras la renuncia de los Estados Unidos y de Gran Bretaña, retiraba su oferta de financiación de la Gran Presa de Assuan al Gobierno de El Cairo.

CAUSA DEL CONFLICTO DE SUEZ

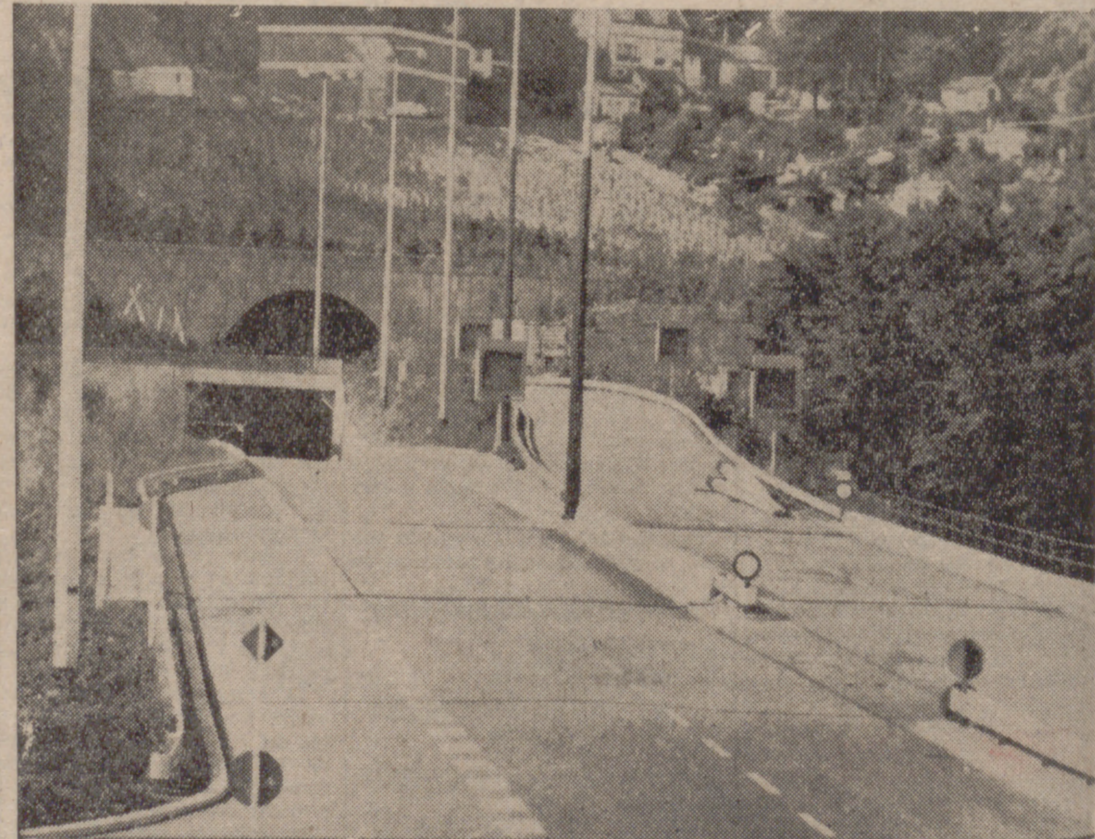
El 25 de julio, el ya Presidente Gamal Abdel Nasser anunció solemnemente la nacionalización del Canal de Suez para financiar la Gran Presa. La nacionalización dio lugar a la intervención militar anglo-francesa en la zona del Canal del 1 de noviembre de 1956 y a la intervención de las Naciones Unidas.

Inmediatamente, el Gobierno de El Cairo entabló negociaciones con el soviético culminadas el 27 de diciembre de 1958. El acuerdo entre la RAU y la URSS ofrecía a la primera un préstamo de 400 millones de rublos (unos 348 millones de libras egipcias, equivalentes a unos cien

millones de dólares), a invertir en maquinaria, material y técnica soviética para la ejecución de la primera fase del

Plan de la Gran Presa. El préstamo era reembolsable al 2,5 por 100 de interés, en doce (Pasa a octava página)

El primer túnel de dos pisos de Europa



El primer túnel de dos pisos de Europa, en Wuppertal, dispone de las instalaciones de seguridad más modernas: sesenta y cuatro detectores en bucle miden constantemente la velocidad del tráfico. Si no se alcanza determinada velocidad mínima, se conectarán veinte cámaras de televisión, instaladas en el túnel, transmitiendo la circulación a las pantallas de la Jatura de Policía. Desde allí es posible dirigirse por radio a los automovilistas dando les los órdenes del caso. En caso de paralización del tráfico, una instalación automática de señales bloqueará la entrada al túnel.

CON...
Gr...
HUS...
LONDRES...
EN EL...
LA...
SAD...
La alta pres...
altura, necesi...
de treinta y s...
rudos durante...
construcción...
irrigación ya...
una superabun...
dad y dos o t...
El President...
a la Unión So...
Denunci...
intentos...
un nue...
PARIS...
Cinco teólo...
han denun...
obispos de...
tenos de...
un nuevo...
en francés...
mún para...
doxcs y pr...
de hace un...
carta de...
ras comisi...
tes infanta...
lexo com...
trunfado...
redacción...
dremestro...
Paralelan...
ten a ivas...
ha intentad...
vas formul...
20 de dici...
so de una...
se pronun...
profesión...
tronia se...
el conven...
tícos de P...
en el pas...
Cristo, dec...
Cristo, Hij...
tíctio de N...
lutmana. N...
morir. Per...
ció a la m...
y vive".
Por su p...
Pric de l...
de ina de...
clarado qu...
"se siguen...
cristiana...
o más fo...
Credo que...
ser con m...
dad una I...
sanle".