

colorchecker CLASSIC



calibrite

ENERO-FEBRERO 1971

210

1971



GACETA
DE LA
PRENSA

ENERO-FEBRERO 1971

210

NIE III

l candidato tr
alista Salva
o presiden
eno, po
contra
siete en
ongreso P
ente de
de reite
las no
just
po
sos
unf
e
n

1971



GACETA
DE LA
PRENSA

GACETA
de la
PRENSA

NOTA IMPORTANTE

A NUESTROS SUSCRIPTORES

GACETA DE LA PRENSA aumenta este año de 1971 la edición de números mensuales y modifica el sistema de suscripciones, de una forma que consideramos ha de ser del agrado de nuestros lectores habituales.

A partir de ahora editaremos diez números al año; por esta razón, y para no perder contacto con el lector, los dos primeros llevarán fecha enero-febrero, uno, y marzo-abril, otro. Durante los demás meses se editará un número mensual.

En cuanto a las suscripciones, suprimimos el complicado procedimiento de los reembolsos, sustituyéndolo por el más racional de ingresar el importe de la suscripción anual —por un total de DOSCIENTAS pesetas— en la cuenta corriente número 4.638/271, abierta a nombre de *GACETA DE LA PRENSA*, en la sucursal del Banco Español de Crédito, avenida del Generalísimo, 49. Madrid-20.

Señor Suscriptor: al recibo del primer número de *GACETA DE LA PRENSA* correspondiente a 1971, le rogamos ingrese en la citada cuenta la cifra indicada, para continuar recibiendo automáticamente todos los números del presente año.

Muchas gracias

GACETA DE LA PRENSA

GACETA de la PRENSA

AÑO XXIV

Núm. 222

Dirección, Redacción y Administración:
Avda. del Generalísimo, 39, séptima planta.
Teléfono 279 68 31. Madrid - 16
Director: **Gabriel Herrero-Beaumont**

**ENERO-FEBRERO
1971**

SUMARIO:

	<u>Páginas</u>
Gaceta de la Prensa.	
En este número.	
<i>Redacción</i>	5
1. Difusión de nuestro idioma.	
250 millones de personas leen prensa escrita en español.	
<i>Raúl Chavarri Porpeta</i>	9
2. Entre profesionales.	
Confección y misterios.	
<i>Carmelo Martínez</i>	23
3. En Madrid.	
Primera ciudad para periodistas de España.	
<i>María Rosa Martínez Álvarez</i>	29
4. El desafío de la Información (V).	
Periodismo y literatura.	
<i>Manuel Calvo Hernando</i>	35
5. Figuras y periódicos.	
Bosquejo de una historia de la Prensa farma- céutica.	
<i>José Altabella</i>	41

6. Noticiero nacional.

Información española.

Társila Peñarrubia 55

7. Noticiero internacional.

Síntesis de informaciones mundiales.

J. M. García Roca 63

GACETA DE LA PRENSA no hace suyos los criterios de los firmantes de los trabajos que publica por ser y querer ser la plataforma de encuentro, por tanto neutral, de las opiniones e ideas de todos los profesionales de la información.

GACETA
de la
PRENSA

en este número

1. 250 MILLONES DE PERSONAS LEEN PRENSA ESCRITA EN ESPAÑOL

«La expansión cultural y social de España por el mundo determina la existencia de una gran cantidad de periódicos que diariamente se leen en lengua española». Así inicia Raúl Chávarri Porpeta su estudio sobre la difusión del idioma español a través de la Prensa diaria editada en las diferentes partes del globo, entre las cuales destaca, lógicamente, la múltiple Iberoamérica. Y como dato curioso, expone que en México existen más

periódicos que en España, aunque la tirada global de los mismos sea superior en nuestro país. El estudio analiza las tiradas de los principales periódicos de habla hispana y también describe los que se editan en español en Estados Unidos.

2. CONFECCION Y MISTERIOS

Carmelo Martínez —el periodista que con su estilo aparentemente frívolo profundiza en los grandes temas— se adentra por los vericuetos anacrónicos y esotéricos de nuestro arcaico sistema de medidas de Artes Gráficas. Y, después de hablar de ciceros, puntos Didot, etc., afirma: Lo único que se me ocurre es que si se ha conseguido que los ingleses hayan abandonado ahora, al cabo de los siglos, la dichosa libra compuesta de chelines y peniques, también es posible que en imprenta lleguemos a medir por centímetros y milímetros —como hacen ya los fotograbadores— para claridad de todos. Y ello, teniendo en cuenta que el sistema de pesas y medidas legalmente adoptado por España hace ya muchísimo tiempo que es el decimal y no el duodecimal de esos famosos puntos.

3. PRIMERA CIUDAD PARA PERIODISTAS EN ESPAÑA

«En diciembre del presente año Madrid contará con la primera Ciudad para Periodistas de España. La idea, acariciada por la Asociación de la Prensa desde hace mucho tiempo, está próxima a convertirse en una espléndida realidad que supera los primitivos proyectos... Sobre el terreno se eleva ya el esqueleto de lo que será en su día un coloso residencial...». De esta suerte enjuicia María Rosa Martínez Álvarez la labor que está realizándose en la Ciudad de los Periodistas, en la que se trabaja a ritmo acelerado, como demuestra el hecho de levantarse una planta de los respectivos bloques cada doce días. Es esta una obra de la que legítimamente puede estar orgullosa la Asociación de la Prensa de Madrid y todos los asociados que a ella pertenecemos.

4. PERIODISMO Y LITERATURA

Manuel Calvo Hernando estudia la interacción histórica y actual entre Periodismo y Literatura, haciendo hincapié en la importancia progresiva de la novela-reportaje. Esto es algo evidente, porque —como asevera Antonio Espina, citado por el autor del presente trabajo—: «El XVII fue el siglo del teatro; el XVIII, el de la filosofía; el XIX, el de la novela. El XX, va siendo, no ya el del periodismo en general, sino el del reportaje en particular». Y nuestro colaborador termina afirmando: «... la literatura y la historia se nutren hoy del Periodismo y de la Información en general, sin desdeñar ninguna de las tecnologías modernas de la comunicación...».

5. BOSQUEJO DE UNA HISTORIA DE LA PRENSA FARMACEUTICA

Ese gran historiador del Periodismo que es José Altabella, en documentado trabajo que divide en dos partes —de las cuales ofrecemos hoy la primera—, estudia y analiza la importancia que en el extranjero y en España ha tenido y tiene la Prensa farmacéutica, una de las innumerables y casi desconocidas modalidades que ofrece el quehacer periodístico. Es un estudio interesante, avalado por el rigor analítico de los trabajos que realiza José Altabella.

6. INFORMACION ESPAÑOLA

Dentro de la tónica que imprimió Társila Peñarrubia a esta sección desde que se hizo cargo de ella en el pasado mes de noviembre, presenta una serie de informaciones de interés general para todos los profesionales, puesto que lo hace de una forma sistemáticamente ordenada, lo cual facilita en grado sumo la labor de consulta.

7. SINTESIS DE INFORMACIONES MUNDIALES

Recogiendo noticias de todos los países, J. M. García Roca ofrece una panorámica de actualidad de la Prensa en el mundo, con informaciones que por su propia índole interesan a todo profesional.

Esta sección cierra el presente número —fechado como enero-febrero—, al que seguirá el de marzo-abril, para continuar con números correspondientes uno a cada mes, hasta un total de diez por año.

MEMORANDUM FOR THE RECORD

On 10/10/50, the following information was received from the [redacted] office regarding the [redacted] case. The [redacted] office has advised that the [redacted] has been [redacted] and is currently [redacted]. The [redacted] office is currently [redacted] and is expected to [redacted] by [redacted].

The [redacted] office is currently [redacted] and is expected to [redacted] by [redacted]. The [redacted] office is currently [redacted] and is expected to [redacted] by [redacted].

The [redacted] office is currently [redacted] and is expected to [redacted] by [redacted]. The [redacted] office is currently [redacted] and is expected to [redacted] by [redacted].

The [redacted] office is currently [redacted] and is expected to [redacted] by [redacted]. The [redacted] office is currently [redacted] and is expected to [redacted] by [redacted].

The [redacted] office is currently [redacted] and is expected to [redacted] by [redacted]. The [redacted] office is currently [redacted] and is expected to [redacted] by [redacted].

The [redacted] office is currently [redacted] and is expected to [redacted] by [redacted]. The [redacted] office is currently [redacted] and is expected to [redacted] by [redacted].

The [redacted] office is currently [redacted] and is expected to [redacted] by [redacted]. The [redacted] office is currently [redacted] and is expected to [redacted] by [redacted].

The [redacted] office is currently [redacted] and is expected to [redacted] by [redacted]. The [redacted] office is currently [redacted] and is expected to [redacted] by [redacted].

The [redacted] office is currently [redacted] and is expected to [redacted] by [redacted]. The [redacted] office is currently [redacted] and is expected to [redacted] by [redacted].

The [redacted] office is currently [redacted] and is expected to [redacted] by [redacted]. The [redacted] office is currently [redacted] and is expected to [redacted] by [redacted].

The [redacted] office is currently [redacted] and is expected to [redacted] by [redacted]. The [redacted] office is currently [redacted] and is expected to [redacted] by [redacted].

The [redacted] office is currently [redacted] and is expected to [redacted] by [redacted]. The [redacted] office is currently [redacted] and is expected to [redacted] by [redacted].

The [redacted] office is currently [redacted] and is expected to [redacted] by [redacted]. The [redacted] office is currently [redacted] and is expected to [redacted] by [redacted].

1. Difusión de nuestro idioma

250 millones de personas leen prensa escrita en español

por Raúl CHAVARRI PORPETA

EXPANSION CULTURAL ESPAÑOLA

L A expansión cultural y social de España por el mundo determina la existencia de una gran cantidad de periódicos que diariamente se leen en lengua española. El examen estadístico y en cierto modo profesional de este despliegue, nos revela una serie de características de gran interés.

La mayor intensidad en la expansión de la Prensa de lengua española corresponde a Iberoamérica, en donde se produce una enorme difusión de la Prensa, una gran proliferación de periódicos y una intensa afluencia del público lector.

Esto se debe, sin duda alguna, a la extensión y la profundidad que en los países iberoamericanos ha alcanzado la práctica de la libertad de Información en todos sus aspectos y que ha determinado siempre un enorme interés social y humano, expresado tanto en lo individual como en lo colectivo.

Curiosamente en los países iberoamericanos, en los que las tradiciones no tienen el arraigo ni el desarrollo histórico que en los europeos, la Prensa tiene, sin embargo, una profunda importancia y una generalización realmente considerable, siendo quizá una de las manifestaciones más desarrolladas de toda la vida pública hispanoamericana, basada en gran parte en la confianza del lector depositada en uno o varios periódicos que, dentro de los condicionamientos propios de cada sociedad, se han esforzado siempre por darle una información rápida, sincera, objetiva y eficaz.

La estimación global de los países iberoamericanos —desde el punto de vista estadístico— señala, en el transcurso de los veinte últimos años, un crecimiento regulado posteriormente por un proceso de consolidación.

Así, por ejemplo, Argentina tenía en 1952 ciento cuarenta diarios, en 1959 había alcanzado a 233, y en 1968 el número de diarios había descendido a 137, alcanzándose un número máximo de tres millones trescientos mil ejemplares en 1962.

En Bolivia el crecimiento ha sido más lento: seis diarios en 1960, catorce en 1967, y quince en 1969, con un total de 92.000 ejemplares diarios en 1960 y de 107.000 en 1968.

Chile leía en 1952 cuarenta y tres diarios, en 1960 cuarenta y siete, en 1962, cincuenta y tres; en 1969, cincuenta y ocho; con un máximo de un millón de ejemplares de tirada alcanzado en 1965.

En 1952 Colombia publicaba 37 diarios, número que aumentó a 44 en 1960, volvió a descender a 37 en 1962, a 25 en 1967, y ha vuelto a alcanzar la treintena al final de la década.

Ecuador, 23 diarios en 1959, 27 en 1962 y 25 en 1969, con una tirada máxima de 240.000 diarios alcanzada en 1959, es uno de los países que en relación a su población tiene mayor porcentaje de Prensa.

Paraguay, siete diarios en 1960 y nueve en 1969, alcanzó con tres diarios solamente ochenta y cinco mil ejemplares en 1967.

Perú tenía 60 diarios al empezar la década del 50, que descendieron a 45 en 1960 y que son más de 100 en la actualidad.

Uruguay, país de una sólida tradición periodística, ha tenido siempre un cuarto de centenar de diarios, con una oscilación muy leve, pero estos diarios han mantenido siempre una tirada de más de medio millón de ejemplares diarios.

Venezuela ha tenido también una oscilación muy ligera desde 1950 a 1970, prácticamente entre 28 y 32 periódicos, con un ligero aumento en 1967 en que el número de diarios llegó a ser de 34, aproximándose en 1968 la tirada total de diarios al millón de ejemplares.

México detenta el récord absoluto de diarios en castellano: 236 en 1968, cantidad alcanzada en un crecimiento iniciado en 1953; y detenta también el número de ejemplares diarios alcanzado en 1962, con algo más de cuatro millones de ejemplares.

Costa Rica, país de intensa actividad periodística, tiene en relación con su población un porcentaje de lectura muy alto, de cinco a siete diarios entre 1950 y 1970, alcanzando ciento ocho mil ejemplares diarios en 1960.

La experiencia socialista de Cuba ha producido entre otros fenómenos la reducción del número de periódicos, que en 1952 era de 37 con 400.000 ejemplares y en 1961 se redujo a 10, aumentando el número de ejemplares a más de seiscientos mil y realizándose al mismo tiempo un aumento paralelo en la audición de televisión, en el número de horas de emisión y en la actividad radiofónica.

A lo largo de los veinte últimos años, la República Dominicana ha mantenido el número de diarios, aun cuando éstos han cambiado de título, siendo siempre cinco, que han llegado a alcanzar una tirada de más de 100.000 ejemplares, solamente con la circulación de cuatro diarios.

En 1952, El Salvador leía diez diarios, en 1960 catorce, en 1967 ocho.

Guatemala ha oscilado entre siete diarios y nueve, con un máximo de 129.000 ejemplares.

Honduras, igualmente, entre cinco y siete, con un máximo de cuarenta y dos mil ejemplares en 1967.

Nicaragua, 11 diarios en 1952, ha descendido a siete, aumentando el tiraje que al final de la década pasaba de los noventa mil ejemplares diarios.

Panamá, nueve diarios en 1952, 10 en 1960, tiene en 1971 12 diarios, habiendo alcanzado la tirada de ocho diarios solamente en 1967 el número de 107.000 ejemplares.

Puerto Rico leía en 1952 cuatro diarios, de ellos uno en inglés; al final de la década se publicaban siete, de ellos dos en inglés.

Consideración especial merece la Prensa filipina, en 1954 se leían 22 diarios, en 1960 diecinueve, en 1962 veinte, la tirada máxima llegó a seiscientos mil ejemplares en 1967, pero de este gran porcentaje de Prensa la parte más reducida corresponde a la Prensa de lengua española, que son exclusivamente seis diarios: "La Voz de Manila", "El Debate", "Ahora", "Nueva Era", "El Observatorio Cebuano" y "La Unión Hispano-Filipina", constituyendo todos juntos una tirada aproximada del 14 por 100 de la totalidad.

España, con 120 diarios; en 1968; y cinco millones setecientos mil ejemplares de tirada, que representan 176 diarios por cada mil habitantes para el mismo año, mantiene obviamente la capitanía de la Prensa de nuestra lengua.

Guinea, con un solo diario, "Ebano", y una tirada aproximada de un millar de ejemplares, que representan cuatro diarios por cada mil habitantes, entra también en esta expansión de la Prensa de lengua española.

Examinemos ahora cuáles son los diarios más destacados que se publican en nuestro idioma, dejando al margen los españoles por ser sobradamente conocidos y dedicando especial atención a los grandes gigantes de la Prensa hispanoamericana:

ARGENTINA

En Buenos Aires:

"Crónica", quinientos setenta y dos mil ejemplares, en ediciones de mañana y tarde.

"La Razón".

"Clarín".

"La Nación".

"La Prensa", doscientos mil ejemplares los días laborables y más de trescientos mil los domingos.

En provincias:

"La Capital", de Rosario, cien mil ejemplares de tirada diaria.

"La Gaceta", de Tucumán, ochenta mil.

"Los Andes", de Mendoza, con tirada análoga.

"La Voz del Interior" y "Los Principios", en Córdoba, con más de cien mil ejemplares de tirada entre ambos,

y "La Nueva Provincia", de Bahía Blanca, con cuarenta mil ejemplares de tirada.

Los periódicos argentinos se caracterizan por la exactitud de su información y por el cuidado que dedican a la cobertura de materias culturales, principalmente literarias y artísticas. Algunos de estos diarios, como "La Nación", "La Prensa" y "La Capital", han contado entre los colaboradores de los suplementos a las figuras más destacadas de la vida intelectual europea y americana.

BOLIVIA

"Presencia", cincuenta mil ejemplares de tirada.

"El Diario", con treinta y seis mil.

"Ultima Hora", con veinte mil.

Característica general de estos diarios en la búsqueda de informaciones de gran agilidad y acusada objetividad.

COLOMBIA

Es nación de una gran tradición periodística.

"El Tiempo", trescientos mil ejemplares de tirada.

"El Espectador", con casi doscientos mil.

"El Siglo", de Bogotá, como los anteriores.

"El Colombiano", de Medellín.

"El País", de Cali.

COSTA RICA

País de escasa población, Costa Rica tiene un enorme desarrollo periodístico:

“La Nación”, con más de sesenta mil ejemplares de tirada.

“La República”.

“La Prensa Libre”.

En el panorama periodístico han destacado durante muchos años dos grandes profesionales: José María Penabad y Santiago Pedraz.

CUBA

La experiencia periodística de Cuba está marcada con el triunfo del socialismo; esto ha hecho que los diarios de gran tradición se exilien, en la mayoría de los casos, a los Estados Unidos. Los periódicos actuales son nuevos, tienen la misma edad que la revolución y entre ellos destacan:

“El Mundo”.

“Juventud Rebelde”.

CHILE

La República de Chile es uno de los grandes países de nuestro idioma:

“El Mercurio”, de Santiago, 250.000 ejemplares los domingos y cabeza de una gran empresa periodística que se extiende por todo el país.

“El Mercurio”, de Valparaíso, el más antiguo del continente.

“La Tercera de la Hora”, que dirige el gran periodista Agustín Picó Cañas.

“La Segunda”, que dirige el gran periodista Mario Carneiro.

“Las Noticias de Última Hora”.

“Las Últimas Noticias”.

En las provincias chilenas hay también periódicos de gran fuerza e importancia, la mayoría de ellos pertenecientes a la

gran cadena de "El Mercurio". Ha desaparecido, después de ser muchos años uno de los diarios más interesantes de la Prensa chilena, "La Unión", de Valparaíso.

REPUBLICA DOMINICANA

La República Dominicana tiene dos diarios de importancia:

"El "Caribe", con más de cincuenta mil ejemplares.

"El Listín Diario", de tirada algo menor.

ECUADOR

En Ecuador, el periodismo ha alcanzado un extraordinario desarrollo, como resultado de la organización de un gran centro de formación para periodistas, dependiente de la Universidad de Quito, llamado Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para la América Latina y conocido por sus siglas C. I. E. S. P. A. L., que fue fundado y dirigido muchos años por el economista, diplomático y educador Jorge Fernández, uno de los hombres de Prensa más destacado de América Latina.

La acción de Ciespal ha determinado un gran desarrollo de la Prensa ecuatoriana, en la que se reseñan los siguientes diarios:

"El Mercurio", de Cuenca, con cinco mil ejemplares.

"El Tiempo", de Cuenca, dos mil ejemplares.

"Amigo del Hogar", de Guaranda, dos mil ejemplares.

"Realidad Bolivareense", de Guaranda, ochocientos ejemplares.

"La Voz de Azogues", de Azogues, quinientos ejemplares.

"Frontera", de Tulcán, ochocientos ejemplares.

"Norte", de Tulcán, quinientos ejemplares.

"El País", de Riobamba.

"Jatari Campesino", de Riobamba.

"La Verdad", de Ibarra, quinientos ejemplares.

"La Opinión del Sur", de Loja, quinientos ejemplares.

“La Verdad”, de Loja, seiscientos ejemplares.

“El Globo”, de Bahía de Caraquez, cinco mil ejemplares.

“Diario Manabita”, de Portoviejo”, mil quinientos ejemplares.

“El Heraldo”, de Ambato, cinco mil ejemplares.

A esta proliferación de periódicos en un país pequeño, hay que añadir los grandes cotidianos ecuatorianos verdaderamente modélicos en sus diversos aspectos periodísticos. Son estos:

“El Comercio”, de Quito, cincuenta mil ejemplares.

“El Tiempo”, de Quito, veinte mil ejemplares.

“Ultimas Noticias”, de Quito.

“El Telégrafo”, de Guayaquil, quince mil ejemplares.

“El Universo”, de Guayaquil, ochenta mil ejemplares.

“La Prensa”, de Guayaquil, cinco mil ejemplares.

“La Razón”, de Guayaquil, veinte mil ejemplares.

FILIPINAS

En Filipinas los tres periódicos más importantes se editan en inglés y totalizan un porcentaje muy alto de tirada general de diarios. Estos periódicos son los siguientes: “Manila Times”, “Manila Chronicle”, “Manila Bulletin”; los periódicos en lengua española, ya citados, son menos importantes.

GUATEMALA

En Guatemala, los diarios más destacados son:

“El Imparcial”, con cuarenta mil ejemplares.

“La Prensa Libre”, con treinta y dos mil.

“El Diario de Centro América”, que es el periódico más antiguo de Guatemala y de todo el Istmo.

HONDURAS

Los tres periódicos más importantes de Honduras, con muy poca diferencia de tirada entre ellos, son:

“El Cronista”.

“El Día”.

"La Prensa".

De ellos, el de más sólida tradición periodística es "El Día", que ha contado entre sus colaboradores a grandes escritores y periodistas españoles.

MARRUECOS

Al margen de Hispanoamérica y Filipinas, hay que contar la existencia en Marruecos de un periódico comparable por su tirada de más de medio centenar de millares de ejemplares y que alcanza los setenta y cinco mil los domingos, incluso los cien mil ejemplares en fechas señaladas, escrito en lengua española y muy popular en el Norte de Africa y el Sur de España. Nos referimos a "España", de Tánger.

MEXICO

La Prensa mexicana ha cumplido ya una gran historia y ha consolidado una tradición periodística de la más importante de nuestro idioma.

"Excelsior", periódico de enorme importancia de la formación de opinión y abundante y cuidada información.

"Esto", diario deportivo.

"Las Ultimas Noticias".

Entre los tres diarios totalizan más de seiscientos mil ejemplares.

También en la capital mexicana se publican otros grandes diarios:

"Novedades".

"Ovaciones".

"La Prensa".

"Diario de la Tarde".

"El Sol de México".

"La Afición".

"El Universal".

Entre los periódicos de provincia destacan:

“El Occidental”, de Guadalajara.

“El Norte”, de Monterrey.

“El Sol de Tampico”, de Tampico.

“Diario de Yucatán”, de Mérida.

NICARAGUA

El diario más destacado de Nicaragua, que ha pasado por largas épocas de proscripción, es “La Prensa”.

“Novedades”, que alcanza algunos domingos los treinta y cinco mil ejemplares.

PANAMA

En la República de Panamá hay tres grandes diarios:

“La Estrella de Panamá”, que tira un cuarto de millón de ejemplares y tiene una sólida tradición entre todos los periódicos no sólo de Centroamérica, sino del Continente.

“La Hora”.

“Panamá América”.

PARAGUAY

Los periódicos más destacados del Paraguay son:

“La Tribuna”, el de más sólida tradición.

“ABC”.

“Patria”, diario oficial.

Paraguay ha sido país de excelentes periodistas, que han realizado grandes esfuerzos de alfabetización y promoción cultural en su país.

PERU

Un país de gran Prensa en Iberoamérica es El Perú. Sus diarios más destacados son:

“El Comercio”, con ciento treinta mil ejemplares.

“La Crónica”, con doscientos mil ejemplares.

“El Correo”, con ciento treinta y cinco mil.

“Ultima Hora”, con ciento siete mil.

“La Prensa”, con ochenta y dos mil.

“Expreso”, de tirada algo menor.

EL SALVADOR

Dos grandes diarios ocupan el primer lugar entre los de El Salvador:

“La Prensa Gráfica”, con setenta mil ejemplares.

“Diario de Hoy”.

URUGUAY

País de gran tradición periodística, el Uruguay tiene en primera línea los siguientes periódicos:

“El Diario”, de tendencia conservadora, con ciento setenta mil ejemplares de tirada.

“El País”, de tendencia conservadora, con ciento diez mil ejemplares de tirada.

“El Plata”, independiente, con noventa mil ejemplares de tirada.

“El Día”, independiente, con ciento veintidós mil ejemplares.

“El Debate”, órgano del movimiento Herrerista, con ochenta mil ejemplares.

“Acción”, órgano del movimiento “Colorado”, con setenta mil ejemplares.

Estos son los más destacados del país, en el que existe también una gran Prensa de provincias y una actividad periodística muy dinámica.

VENEZUELA

El periodismo de Venezuela es uno de los más destacados del Continente.

En Caracas:

“El Nacional”, con ciento veinte mil ejemplares diarios.

“El Universal”.

“La Religión”.

“Ultimas Noticias”.

“La República”.

“El Mundo”, de la tarde.

“La Verdad”, meridiano.

“La Tarde”, vespertino.

En provincias:

“Panorama”.

“La Columna”.

“Crítica”.

“Vanguardia”.

“El Centinela”.

“Diario Católico”.

“El Carabobeño”.

“Aborigen”.

“Hoy”.

“El Impulso”.

“Ultima Hora”.

“El Vigilante”.

“El Imparcial”.

“El Luchador”.

“El Bolivarense”.

“Renacimiento”.

“Agencia Comercial”.

“El Tiempo”.

“La Mañana”.

Al lado de esta enorme difusión de la lengua española en el periodismo, la expansión de nuestro idioma en los Estados Unidos es, periodísticamente hablando, muy reducida, pues aun cuando existen muchas revistas especializadas escritas en nuestra lengua, los diarios tienen tiradas escasas, como corresponde a lenguas habladas por minorías.

Veamos cuáles son los diarios más importantes en lengua española de los Estados Unidos:

En Miami se publican varios periódicos; de ellos el más destacado es "Diario las Américas", pujante empresa periodística con un gran número de lectores; también en Miami se publica "El Avance", periódico de cierta tradición. En Tampa se publica "La Gaceta". En El Paso, Texas, aparecen varios diarios, entre ellos "El Continental" y "El Correo". En New Bedford, Massachussets, se publica "El Diario de Noticias", que aparece en español y portugués.

En Nueva York se edita uno de los más importantes diarios en español de los Estados Unidos: "Diario la Prensa". Y también los diarios "El Mundo", "La Nueva Voz" "El Tiempo" y "La Voz de América".

En Chicago se publica "La Voz" y "Noticias". En Los Angeles, "La Opinión" y "La Estrella". En Tucson, Arizona, se publica "La Voz". En Cleveland, "La Voz Hispana". En Corpus Christi, Texas, se publica "La Verdad". En Phoenix aparece el diario "El Sol", que durante una larga temporada fue semanario. En Misión, Texas, se ha convertido en semanario el que era hasta hace poco diario "El Porvenir", y lo mismo ha ocurrido con un diario de Albuquerque, Nuevo México, llamado el "Independiente".

En síntesis, este apretado panorama nos permite tomar conciencia de un hecho varias veces constatado: la extensión y la importancia de la lengua española desde la perspectiva periodística que no sólo está en relación de la expansión de un idioma que hablan alrededor de doscientos cincuenta millones de personas, sino que es al mismo tiempo y gracias al periodismo en los grandes países o en las pequeñas comunidades, un instrumento básico de expansión cultural y de difusión del saber y de la ciencia.

Faint, illegible text, likely bleed-through from the reverse side of the page. The text is arranged in several paragraphs, but the characters are too light and blurry to transcribe accurately.

2. Entre profesionales

confección y misterios

por Carmelo Martínez

UN DIALOGO DIFICIL

UN día entre los días —como dicen los árabes—, mi hijo Carmelo se coló de rondón en mi despacho, cosa que no es noticia en mi casa, donde las órdenes más tajantes pronunciadas en todos los idiomas no han conseguido ese algo maravilloso que debe ser el que a uno le dejen su rincón de

paz. El caso es que, antes de que tuviera tiempo siquiera de mandar al mozo a freír espárragos, me soltó:

—Papá, yo quiero ser periodista.

Como a todos los padres, a mí se me había ocurrido un centenar de profesiones posibles para mi vástago, pero “aquello” no se me había ocurrido. Dije “¡vaya, hombre!”, que es una manera de ganar tiempo, no gané absolutamente nada y, si Dios no lo remedia, el muchacho se irá el año que viene a la Escuela de Periodismo para demostrar dos cosas: que estoy ya en la edad propicia al infarto de miocardio y que mi fuerza de persuasión para que el muchacho se fuera hacia otras actividades más rentables, ha sido nula.

Las consecuencias de esta vocación demoledora es que, aparte de las incógnitas sobre el futuro de un hombre, me he encontrado desde hace un par de años metido a profesor de periodismo a la fuerza —porque yo nunca he querido ser profesor de nada—, con una continua serie de preguntas que han convertido mi refugio familiar en clase permanente, aunque sea con un solo alumno que, encima, es contestatario.

Para no exagerar las cosas, tengo que reconocer que explicar el periodismo no es tan difícil. Qué diantre, en estas páginas estamos entre amigos y, en confianza, el periodismo es tan fácil o tan difícil como cualquier otra materia. El problema está en hacer las cosas bien, que ya es otro cantar.

COMO SE MIDE EN IMPRENTA

Sin embargo, dentro del sistema de preaprendizaje que se gasta mi alumno particularísimo, que va de la pregunta directa de quien quiere aprender a la censura descarada de quien ya quiere criticar, hay sus dificultades. La menor es la manía de querer averiguar —con espíritu de OJD— todas las tiradas, como si eso fuera fundamental. Y la mayor fue la que se planteó el día en que el zagal preguntó tranquilamente:

—Papá, ¿cómo se mide en imprenta?

Yo, que acababa de llegar a casa de lidiar lo mío y que tenía ya una botella de jerez en la diestra y una espigada copichuela en la siniestra, dije sin pensarlo:

—Por cíceros.

—¿Queeeeeé?

—Por cíceros. Es una medida convencional.

—¿Y cuánto mide un cíceros?

Aquello se ponía feo, por lo cual yo me puse mi copita de jerez y respiré hondo.

—Doce puntos.

—Tú te estás burlando de mí. Si no tienes tiempo ahora, o estás cansado, me voy a mi cuarto y ya hablaremos otro día.

Y se marchó, rezongando algo que me pareció entender como cachondeo: que es una de las más expresivas palabras españolas, y nunca me cansaré de darle las gracias a ese artista del cachondeo que es Cela por haberle dado la confirmación en la Real Academia.

Naturalmente, como siempre que alguien le mete a uno algo en la mollera, el asunto de los doce puntos ya estaba en mi cabeza. Pero no había tenido tiempo ni de reaccionar cuando ya estaba mi hijo de vuelta.

—Oye, que resulta que es verdad. Que lo he mirado en el cuarto de los trastos, en el Espasa ese que tú dices que no tiene una estadística ni un censo en punto, y que...

Le detuve, antes de que se nos querellase Espasa Calpe.

—¿Y qué?

—Que es verdad. Ahora lo que quiero que me expliques es cuánto mide un punto.

—Cuatro milímetros y medio dividido por doce, aproximadamente.

En la cara de Carmelo junior, que les aseguro a ustedes que es un tío listejo, volvió a asomar el estupor.

—Cuatro milímetros y medio divididos entre doce... y, para más guasa, aproximadamente.

—Eso es.

Hubo un revuelo de lápiz y papel, antes de que el chico me respondiera:

—Entonces cada punto equivale a 0,375 milímetros... aproximadamente.

Yo me di por vencido. Nunca se me ocurrió en mi vida coger el lápiz y el papel para esa operación, entre otras cosas porque opino como Jardiel, que decía que él sólo sabía sumar y restar porque, afortunadamente, multiplicar y dividir no sirve para nada.

UN LENGUAJE INCOMPRESIBLE

Lo único que se me ocurre ahora es que si se ha conseguido que los ingleses hayan abandonado ahora, al cabo de los siglos, la dichosa libra compuesta de chelines y peniques, también es posible que en imprenta lleguemos a medir por centímetros y milímetros —como hacen ya los fotograbadores—, para claridad de todos.

Lo malo es que, sin que nadie sepa por qué, parece que en casi todas las profesiones hay un especial regusto por tener un lenguaje que sea lo más incomprensible posible. Por ejemplo, en las imprentas, sobre todo en las imprentas antiguas, podrían escucharse frases como ésta:

—Oye, vete a aquella capuchina y del chibalete de acá componme esto en peticano.

¿Qué les parece?

¿Qué relación hay para que un cuerpo de 26 puntos se llamara peticano, para que un cuerpo de 14 se llamara atanasia, para que el de 7 se llamara miñona, el de 5 parisiana y el de 6 nomparell?

Naturalmente —¡naturalmente!— hoy nadie habla así, porque no sólo es que estamos superando muchas cosas, sino que la mayoría ya no tienen razón de ser.

Por ejemplo, en nuestra época de los titulares de composición mecánica, ¿qué sentido tiene decir “caja alta” o “caja baja”? La verdad es que eso no tuvo nunca sentido pues, fuera cual fuera el emplazamiento en las cajas, lo lógico es que al marcar un titular, se hubiera señalado sencillamente “mayúsculas” o “minúsculas”. Pero ¿qué significado puede tener hoy en un periódico, cuando hasta los diarios más modestos tienen una fundidora de titulares?

LA CONFECCION: IMAGINACION Y SENTIDO PLASTICO

La verdad es que la confección es una de las facetas más atrayentes del periodismo: para el periodista que la realiza a conciencia y para el lector que, aún sin saber por qué, nota todas sus ventajas.

Sin embargo, y aun en contra de los principios y las enseñanzas de quienes han pretendido convertir la confección en una técnica llena de nombres y términos, yo creo que la verdadera confección —aparte de unas cuantas cosas que hay que saber, como es de rigor— no consiste en saber que un tipo de cualquier caja tiene árbol, ojo y hombro y lo que quieran, que no hace falta para nada. La verdadera confección, a mi modo de ver, y con todo respeto, es un problema de dibujo, de imaginación, de sentido plástico.

¿De qué le sirve a nadie saber lo que es un "pie de lámpara"? Con todos los respetos, eso me parece tan incongruente como la obsesión de algunos por "macizar" un pie, dándole vueltas a las palabras y contando como locos, como si el blanco no fuera un elemento plástico de prime-rísima categoría.

El secreto de manejar una imprenta para la confección, sigo creyendo —y cada vez más— que no está en conocer lo que es el tamborilete, puestos a poner. Qué duda cabe que el confeccionador tiene que saber manejar el tipómetro para que un texto le venga a medida y no tenga luego que arreglar las pifias por el procedimiento de regletear como un bárbaro o cortar. (Sobre todo por ese procedimiento habitual de muchos confeccionadores que consiste en suprimir el último o los últimos párrafos.) Esto es tan claro como que un periodista debe saber que, cuando hace una corrección en un texto, debe procurar que la sustitución tenga el mismo número de espacios, para que no haya que recorrerlo todo, y tan claro como que los directores que quieren grandes titulares, lo primero que deben imponer a quienes titulan es que sepan hacer títulos muy cortos. Pero a la hora de la confección, yo cambio a todo un técnico que sepa hasta el nombre de cada pieza de una linotipia —cosa que es tan inútil como saberse el nombre de las piezas de su reloj— por un periodista que tenga un verdadero sentido de lo plástico y la fantasía en punto.

Quizá por eso, y sobre todo en las revistas, donde las posibilidades son extraordinarias, hoy un confeccionador es más un dibujante que un hombre al antiguo estilo, que tenía que resolverlo todo en la platina. Y aunque ese dibujante tiene que ser buen periodista —indispensable para valorar, tanto titulares como textos y fotos—, le basta con el tipómetro, las planillas y los lapiceros: casi como un pintor. Y, por supuesto, con lo más difícil de conseguir siempre en una imprenta: el catálogo completo de las familias y tamaños de las letras de que se dispone y, si es para revista, los adornos y separaciones como círculos, estrellas, grecas, etc. Aunque la verdad es que en las revistas hoy puede hacerse todo, crearse todo.

TRADICIONALISMO Y COSTUMBRE

Naturalmente, supongo que todos seguiremos empeñados en mantener el lenguaje tradicional. Es lo lógico, porque cada tarea en el ancho mundo tiene su terminología, y si las letras tienen eso del ojo y el hombro, y los chibaletes se llaman chibaletes, y dos chibaletes se agrupan en capuchina, pues ya está. No hace falta saberlo para nada, pero ya está. Mucho más me resisto a lo de caja alta y caja baja, que esos términos sí que tiene que emplearlos un confeccionador a la hora de marcar, y eso es más anacrónico cuando están desapareciendo las cajas.

En cuanto a los cíceros y su división en doce puntos, no sé si algún día tendrá solución. Quizá. Quizá algún día al cícero se le dé un valor

de 5 mm. y se le divida en diez puntos, que parece algo más acorde con el sistema que nos gastamos. Aunque será difícil la modificación, por eso de las tradiciones.

Sin embargo, tengo que confesar que esto me preocupa mucho menos que esos confeccionadores que andan sueltos por el mundo y que están convencidos de que una buena página sólo se hace con muchos coloritos o mezclando en ella veinte familias de letras, para demostrar lo que es una ensalada tipográfica y lo bien que pueden llevar las familias, al menos en la página de un periódico.

3. En Madrid

primera ciudad para periodistas de españa

por M.^a Rosa MARTINEZ ALVAREZ

EN DICIEMBRE DE 1971 QUEDARA TERMINADA

En diciembre del presente año Madrid contará con la primera Ciudad para Periodistas de España. La idea, acariciada por la Asociación de la Prensa desde hace muchos años, está próxima a convertirse en una realidad que sobrepasa los primitivos proyectos.

Fue en 1967 cuando éstos empezaron a caminar por vías de realización, y desde entonces no se han escatimado esfuerzos, gestiones y trabajo hasta lograr la consecución de los mismos.

Enclavada en la zona de Mirasierra, con el bello panorama que ofrece la sierra de Guadarrama, al fondo, apenas separada del núcleo urbano, la Ciudad se levanta a un ritmo verdaderamente vertiginoso. Quince edificios en total, agrupados en cinco grandes bloques, darán cabida a 1.010 viviendas de lujo, orientadas en su mayoría de Norte a Sur, y desde cuyas ventanas se podrá disfrutar de una vista privilegiada.

UNA PLANTA CADA DOCE DIAS

Sobre el terreno se eleva ya el esqueleto de lo que será en su día un coloso residencial. Quinientos hombres trabajan en las obras, numerosos camiones descargan a todas horas los más variados materiales: bloques compactos de hormigón, carpinterías metálicas y servicios generales de las viviendas que se van instalando conforme surge la nueva estructura. Un bosque de hierros entrecruzados deja ver en esbozo lo que serán viviendas confortables y cómodas en las que no se han escatimado materiales de primera calidad.

Más de una docena de grúas trabajan sin descanso, y cada doce

días se levanta una nueva planta. A este ritmo, el día 1 de julio quedarán cubiertas las aguas, y como ya es tradicional, sobre los cinco edificios ondearán las banderas que anuncian la realización de la primera fase.

Cada uno de los edificios dispone de seis amplios ascensores. Las viviendas están distribuidas en forma que el espacio aparece aprovechado al máximo: amplitud en las habitaciones; dos cuartos de baño y uno de servicio, por cada vivienda, siendo las cocinas y el "office" espaciosas.

TODAS LAS VIVIENDAS ADJUDICADAS

A quienes conducen la Asociación de la Prensa ha cabido la satisfacción de prestar un gran servicio a sus asociados y a todos los profesionales de la Prensa, y también la de comprobar la respuesta que éstos han dado a sus esfuerzos.

Actualmente todas las viviendas están adjudicadas. En ello se ha seguido un criterio justo y riguroso. Seiscientos cincuenta han correspondido a socios de la Asociación de la Prensa, cotizando, tal como quedó establecido, a 5.900 pesetas el metro cuadrado.

El resto, a cupo libre, se destinaron a personas relacionadas con la Prensa: con preferencia para familiares de socios —hijos, padres, hermanos, sobrinos, etc.—; periodistas con carnet, sin ser so-

cios; médicos de la Asociación; estudiantes de periodismo; auxiliares de redacción; personal administrativo, y personal de talleres, cotizándose el cupo libre a 7.700 pesetas el metro cuadrado.

ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES

Además de las viviendas, se incluyen setenta y cinco locales comerciales de todas clases: desde galerías de alimentación y supermercados, a cafeterías, tiendas de alta costura y de servicios diver-

sos, incluidas farmacia y clínica de urgencia, cubriendo todas las necesidades del ama de casa, y familiares, como requiere una colonia de nuestros días.

ESPACIOS VERDES

El ritmo de trabajo de los profesionales de la Prensa exige permanecer muchas horas fuera del hogar. Se ha pensado por ello, en un lugar sano y tranquilo, algo apartado del ajetreo ciudadano, que permita felices horas de expansión y descanso.

Los cinco bloques de viviendas, debidamente distanciados, abrirán en el interior de la colonia un espacio —dos veces la extensión del césped del estadio Santiago Bernabeu— destinado a zonas verdes

de recreo: jardines, estanque y parque infantil con toboganes y columpios para delicia de los pequeños.

Fuera de la Ciudad, en el Guadarrama, se ha dispuesto la instalación de otra zona verde, en la que se plantarán árboles de sombra, macizos de flores y césped, quedando en proyecto la edificación, en su día, de nuevos edificios destinados a los nuevos periodistas.

COMPLEJO CULTURAL Y DEPORTIVO

En preparación se encuentran también los proyectos para la construcción de un complejo educativo, que incluirá desde guardería infantil o jardín de infancia, centro de enseñanza básica a Instituto de Bachillerato Superior, así como un

edificio destinado a servicios culturales y recreativos.

El complejo deportivo estará dotado de piscinas de reglamento, cubiertas y al aire libre, infantiles y de adultos, incluidas pistas de tenis y palideportivas de todo tipo.

EXCELENTE RED DE COMUNICACIONES

La belleza ya natural de la zona va a verse enriquecida por cuantos medios están al alcance de la Asociación para hacer de la Ciudad un lugar con las debidas comodidades que hoy se requieren.

Una amplia red de comunicaciones facilitarán el continuo traslado desde la colonia a Madrid. La Asociación dispone de la debida autorización para instalar una estación de servicio de gasolina y lubrican-

tes, aunque todavía no está determinado el lugar de su enclave.

Madrid dispondrá en breve de su Ciudad para profesionales de la Prensa, ciudad modelo y primera de España. Es de desear que la tarea realizada por la Asociación tenga eco directo en otras capitales, donde una obra de este tipo sería tan beneficiosa para quienes día a día cumplen su misión informativa a través de los diversos medios de comunicación.

246 BECAS DE ESTUDIO PARA EL CURSO 1971-1972

Todos los años, la Asociación de la Prensa de Madrid concede un determinado número de becas de estudio para hijos de asociados o asociados que desean realizar estudios diversos, no pudiendo adjudicarse más de una por cada socio.

Para el curso 1971-1972 han sido concedidas 246 becas y bolsas de estudio, dotadas con la asignación de 6.000 pesetas mensuales durante el curso escolar, destinadas a estudios de bachiller y superiores.

En un deseo de mejora asistencial, la Asociación dispone de un número no limitado de becas, de

forma que todas las solicitudes quedan atendidas. El pasado año se concedieron un total de 188 becas y bolsas de estudio. También han sido simplificados los trámites para la adjudicación de las mismas. En principio se sometía a los solicitantes a un examen previo, habiéndose eliminado en la actualidad este trámite.

La Asociación ha dado un paso más en su misión de servicio. Hoy son aceptadas prácticamente todas las solicitudes, recurriendo a diversos organismos ministeriales cuando la dotación de que dispone la Asociación no resulta suficiente.

ACTIVIDADES DE LAS ASOCIACIONES DE LA PRENSA

Cuarenta y seis Asociaciones de la Prensa hay establecidas en cuarenta y seis ciudades españolas. Todas ellas llevan a cabo su con-

tinua misión de servicio a los asociados, y en general, a quienes ejercen la profesión del periodismo en los diversos medios.

Desde estas páginas queremos dar constancia de la labor que cada una de ellas realiza, estableciendo un vínculo de amistad y colaboración entre la gran familia de la Prensa.

Iniciamos así esta nueva sección, que quedó interrumpida durante algún tiempo. Existen Asociaciones de la Prensa en las siguientes provincias españolas: Albacete, Alicante, Almería, Avilés, Badajoz, Barcelona, Bilbao, Burgos, Cádiz, Ciudad Real, Córdoba, La Coruña, Gerona, Gijón, Granada, Huelva,

Jaén, Jerez, León, Lérida, Logroño, Lugo, Málaga, Murcia, Orense, Oviedo, Palencia, Palma de Mallorca, Las Palmas, Pamplona, Salamanca, San Sebastián, Santander, Santiago de Compostela, Segovia, Sevilla, Tarragona, Tenerife, Valencia, Valladolid, Vigo, Vitoria, Zamora, Zaragoza y Ceuta.

Con todas ellas esperamos mantener estrecho contacto, dando cabida en estas páginas a cuantas actividades realizan, contando de antemano con su colaboración.

4. El desafío de la información (V)

periodismo y literatura

importancia creciente de la
novela-reportaje

por Manuel CALVO HERNANDO

«El XVII fue el siglo del teatro; el XVIII, el de la filosofía; el XIX, el de la novela. El XX va siendo, no ya el del periodismo en general, sino el del reportaje en particular.»

(Antonio Espina)

DESDE su aparición como fenómeno cultural, el periodismo ha estado vinculado con la literatura y con la historia. Escritores y periodistas al mismo tiempo fueron Daniel Defoe, Chesterton, Wells, Mark Twain y Hemingway. Entre los de habla española, la lista es muy larga, pero bastaría con citar los nombres de Azorín, Andrés Mellado, Mariano de Cavia, Ortega Munilla, etc.

En cuanto a la historia, sus cultivadores conocen bien la utilidad de la lectura de las colecciones de periódicos de las hemerotecas, y José María Javierre ha podido decir que la ciencia histórica es periodismo con cuatro siglos de retraso.¹

Un ejemplo de la aportación del periodismo a la historia lo constituyó el número extraordinario de "A B C" al cumplir sus bodas de oro y la edición del libro "Medio siglo en la colección de "A B C", donde se recogen muy diferentes aspectos de la grande y la pequeña historia española de estos años,

tal como dice el nieto del fundador y gran periodista y escritor Torcuato Luca de Tena en el prólogo de esta misma obra: "Es la historia, grande o pequeña, ceñuda o frívola, de cada día, escrita en Presente de Indicativo, sobre el campo aún caliente de los acontecimientos. Y no por historiadores —periodistas del pasado—, sino por periodistas: historiadores, en cierto modo, del minuto, del momento que corre."

Un interesante estudio sobre el tema ("A imprenta como fonte histórica") ha sido realizado por la Escuela de Comunicaciones de Sao Paulo (Brasil).

REPORTAJE Y NOVELA

Pero en este trabajo pretendemos hablar solamente de la influencia mutua entre periodismo y literatura, entre el periódico y el libro, y aun con mayor precisión entre el reportaje y la novela contemporánea.

"El libro completa el periódico" era el título del artículo de Bartolomé Calderón Fonte, premiado por la Dirección General de Prensa en el concurso, entonces mensual, "Mayo 1953". Podríamos añadir nosotros que el periódico completa el libro, y que la información cotidiana constituye, cada vez con

más fuerza, el motivo y el contenido de grandes obras de la literatura actual: hechos, acontecimientos documentados. Tiempo, espacio y solidez² se consideran hoy como las tres ventajas de los periódicos y las revistas, sobre los medios informativos eléctricos. Tiempo: el lector decide cuándo y dónde ha de leer su periódico. Espacio: para dar profundidad a los reportajes presentados en forma de boletín por la radio y la televisión. Solidez: pueden dejarse a un lado cuando el niño derrama la sopa y continuar leyendo cuando se ha limpiado la mesa.

¹ Véanse sobre este tema Jaime Delgado: «Prensa y conciencia histórica», y José María del Moral: «Periodismo y conciencia histórica», trabajos expuestos en la I Semana Internacional de Prensa. Barcelona-Sitges, 1963. También, Jaime Delgado: «La independencia de América en la Prensa española», Madrid, 1949.

² Neale Copple: «Un nuevo concepto del periodismo». México, 1968, pág. 5.

Pues bien, estas mismas ventajas y virtudes son las que la literatura de nuestro tiempo ha tomado del periodismo, en esa tendencia a la "no ficción", en ese deseo de conocer los hechos más sólidos y en profundidad, que explica el éxito de revistas como "Time", "Newsweek", "U. S. News World Report", "Look", "L' Express", etc.

Hoy, la novela-reportaje es uno de los géneros literarios de mayor éxito entre el público. Podría decirse —aunque siempre pueden encontrarse antecedentes ilustres— que en su versión moderna, el género fue iniciado con la famosa novela de Truman Capote "A sangre fría", un reportaje judicial sobre un terrible y famoso crimen. Pero ya "Moby Dick", de Melville, fue en su tiempo (hace más de cien años) un gran reportaje, al mismo tiempo que un libro de divulgación científica. Y hoy, un estudio sobre este género —empresa que está muy por encima de nuestras posibilidades— exigiría una revisión de toda la literatura contemporánea, y de modo especial la referente a la Segunda Guerra Mundial. A título de ejemplo simplemente, y elegidos un poco al azar en nuestra biblioteca, citamos los siguientes títulos: "¿Arde París?", de Dominique Lapierre y Larry Collins; "Cartas del Vietnam"; "La batalla de Inglaterra", de Ronald W. Clark; "Así fue la guerra submarina", de Harald Busch; "Emersión en el polo", de James Calvert; "La batalla de los

samurais", de John Toland; "El amanecer del día D", de David Harwarth; la literatura documental sobre la batalla de Stalingrado; "Los zorros del desierto", de Paul Carrell; "Campaña del Sinaí", del General Dayan; "Un campo de estrellas", de Joseph Hyams, y toda la literatura documental sobre el "ghetto" de Varsovia. Y, quizás el más reciente, "El puente de Chapquiddick", de Jock Olsen, donde relata, con precisión periodística ejemplar, todo el suceso, que tanto dio que hablar, sobre la muerte de Mary Jo Kopechne y la participación del senador Ted Kennedy en tan desdichado asunto.

En nuestra literatura, la técnica del reportaje ha sido ampliamente utilizada, y Antonio Espina³ ha observado que aparece claramente en la obra de Baroja, en las crónicas burlescas de Valle Inclán y en el periodismo directo de Azorín. Por su parte, José María Pemán⁴ ha recordado cómo "La montaña mágica", de Thomas Mann, tiene metido en su centro novelístico un largo ensayo sobre la muerte, y "Doctor Faustus", del mismo autor, otro ensayo técnico y doctrinal sobre la música, y que ya Unamuno se había detenido en anotar las idas y venidas del ensayo a la novela, y viceversa, en Maurice Barrés o en nuestro Gómez Carrillo. Mucho de reportaje tienen también las novelas de Balzac y de Galdós, para no hablar de los "Episodios Nacionales", de este último.

³ Antonio Espina: «El reportaje». Artículo publicado en «ABC» del 4-V-1960.

⁴ José María Pemán: «La eliminatoria». Artículo publicado en la revista «Gaceta Ilustrada», del 29-XI-1970.

EL REPORTAJE

En periodismo, podríamos decir que el reportaje, el gran reportaje, es uno de los más nobles géneros, aquel en que brillan la personalidad y los conocimientos del periodista, sin dejar por ello de situarse a la altura y al alcance de cualquier tipo de lectores.

Llamamos reportaje al trabajo periodístico en que, teniendo como base una noticia de actualidad, explica o recuerda al lector antecedentes y consecuentes de dicha noticia y, en general, hechos curiosos e interesantes relacionados con el tema.

Sobre la categoría del reportaje como género periodístico se ha escrito mucho, pero no lo suficiente para hacer llegar esta verdad no sólo al lector, sino a los escritores, hombres de ciencia, profesores, etcétera, que, al utilizar este género, no sólo le darían aún más importancia de la que tiene, sino que encontrarían en él un vehículo ideal de comunicación con el gran público. Una de las personas, ajenas a la profesión periodística, aunque frecuente colaborador de periódicos, que ha visto con claridad la función pedagógica del reportaje es el profesor don Manuel Ballesteros - Gaibrois, catedrático de la Universidad de Madrid, quien ha subrayado el carácter periodístico de los primeros cronistas es-

pañoles en América y su "espíritu de reportaje".⁵

Una gran definición de reportaje ha sido dada por un maestro de este género, Raymond Cartier, al declarar en una entrevista: "Creo en la reconciliación entre el aspecto serio y el aspecto pintoresco de las cosas, los países y los hombres."⁶ Por cierto que nuestro colega francés trabaja el gran reportaje de un modo científico y moderno, con la ayuda de equipos de colaboradores a quienes da un tema y pide la documentación correspondiente, con enorme rigor. A veces, Cartier ha movilizado hasta veinticinco especialistas, en diversas naciones y ciudades, y cuando efectuó aquella gigantesca encuesta sobre el origen del mundo, necesitó la cooperación de un centenar de colaboradores. En casos como éste, la tarea del periodista está en seleccionar, sintetizar y redactar. Estos tres verbos, o por lo menos los dos primeros, constituyen, a nuestro juicio, algunas de las más nobles funciones del cerebro humano.

El gran reportaje es hoy un artículo de primera necesidad para los grandes periódicos, pero, como todo lo bueno, es caro. Generalmente, requiere gastos importantes que pocos periódicos en el mundo pueden permitirse. Por esta

⁵ Manuel Ballesteros-Gaibrois: «El espíritu de reportaje y expresión literaria en la acción hispanoamericana». Artículo publicado en el diario «Informaciones», de Madrid, 25-XI-1960.

⁶ Revista «Vida Nueva». Madrid, 13-V-1961.

razón, casi siempre se publica en cadena, con exclusiva regional o nacional para ciertos órganos de Prensa.

Hoy puede afirmarse que el periodismo informativo se ha insertado en el ámbito de la literatura, y es necesario repetir, ya que, como señala Castro Arenas⁷, la influencia del estilo periodístico en la prosa narrativa contemporánea se ha visto prácticamente negada como consecuencia del perjuicio generalizado de que el periodismo —y dentro de él los géneros informativos— pertenece a formas subliterarias. Menospreciado por un apreciable sector de la crítica literaria, el periodismo informativo, encuadrado en la corriente de estilo desarrollada en los medios profesionales de Estados Unidos, requiere una revisión amplia y atenta que desbroce los prejuicios, y señale su influencia en la novela contemporánea. La presencia del periodismo en la narrativa actual no se ciñe exclusivamente al aspecto del estilo. Abarca una zona que comprende también el afán documentalista que tipifica a un sector considerable de la novela que persigue la descripción estricta de la realidad, lo mismo que a la experiencia vital que nutre la crónica del periodista-observador director de los acontecimientos, o del novelista testimonial.

La más reciente defensa de la novela-reportaje ha sido formulada por la escritora Concha Alós en una conferencia pronunciada a fines del pasado año en el Club Pue-

blo, de Madrid. Para Concha Alós, el paralelismo entre la historia y la novela parte de 1670, con el discurso del Obispo Monseñor Jacques Beningne Boussuet, con motivo de la muerte de Enriqueta de Inglaterra. Uno de los más recientes e importantes estudios que conocemos sobre el tema es el ya citado del peruano Mario Castro Arenas, "El periodismo y la novela contemporánea". Partiendo de la señalada presencia que el periodismo moderno tiene en la narrativa contemporánea, Castro Arenas analiza la preocupación documentalista de los novelistas, en las principales naciones del mundo, y recuerda cómo Stendhal extrajo el tema de "Rojo y negro" de los archivos policíacos franceses de su época, y cómo la historia del adulterio de Madame Bovary, de Flaubert, se nutre de hechos reales, aunque alterados dramáticamente conforme a los fines artísticos del narrador. En este importante estudio se analizan las cualidades periodísticas de escritores universales como Camús, Moravia, Malaparte ("novelista que ha fusionado en su obra las virtudes cardinales del periodista moderno"), Tolstoi, Dostoyewsky, Gorki, Ehrenburg, Dickens, Kipling, Graham Greene, Chesterton, etc.

En relación con Baroja, es interesante ver cómo Castro Arenas le considera un novelista "periodístico", tanto por el acentuado realismo de sus novelas como por su localización geográfica, su ambientación, y también por el estilo sen-

⁷ Mario Castro Arenas: "El periodismo y la novela contemporánea". Caracas, 1969, página 11.

cillo, fluido, sin afectación, plástico y directo, a la manera de una crónica periodística. Puede decirse que las virtudes del estilo de Baroja —claridad y precisión— son las que exigen los manuales de periodismo a quienes se inician en el oficio. Claridad y precisión: requisitos supremos para el buen novelista y el buen periodista.⁸

En resumen, y volviendo al principio, podría afirmarse que la literatura y la historia se nutren hoy del periodismo, y de la información

en general, sin desdeñar ninguna de las tecnologías modernas de la comunicación (recordemos “Los hijos de Sánchez” y otras grandes obras contemporáneas escritas con ayuda de la cinta magnetofónica). Y en la literatura contemporánea, es necesario ya abrir un capítulo a la novela-reportaje o novela-realidad, un experimento apasionante en el que se funden la técnica periodística y el arte narrativo para ofrecer obras que, en muchas ocasiones, superan en interés a las de simple ficción o imaginación.

⁸ Mario Castro Arenas: Obra citada, pág. 75.

5. Figuras y periódicos

bosquejo de una
historia
de la prensa
farmacéutica (I)

por José ALTABELLA

**UNA ESPECIALIDAD QUE HA TARDADO MAS DE
SIGLO Y MEDIO EN CUAJAR**

*H*ASTA donde nuestras posibilidades nos lo permitan, y aprovechando una serie de datos desperdigados por libros y revistas, vamos a intentar el bosquejo de una historia del periodismo farmacéutico. De un modo inicial, y para encuadrar debidamente la aparición de este género de publicaciones, nos remontaremos al "Journal des Sçavans". Tomando como eje

el famoso periódico científico del siglo XVII, trataremos de bucear en torno a las más destacadas publicaciones de los siglos posteriores. Sin embargo, del último siglo no haremos sino recoger un amplio centón de datos, ordenados cronológicamente, ya que el número de publicaciones de la Farmacia es tan grande que desbordaría los límites prudenciales de un ligero ensayo.

Cierto que el primer periódico enteramente dedicado a Farmacia se remonta a 1797; pero también es verdad que a esta publicación habían precedido otras que, a la vez que se interesaban por todos los problemas del arte farmacéutico, lo hacían por la Medicina, la Cirugía, la Veterinaria, y todas sus ciencias accesorias. Haremos un repaso de las mismas, deteniéndonos con atención precisamente por lo que de interés puedan ofrecer desde el punto de vista farmacéutico.

Una ligerísima panorámica hecha sobre la historia de la Farmacia permite que no nos sorprendamos si esta especialización ha tardado más de siglo y medio en cuajar. Bien es sabido que antes del Renacimiento los boticarios, según Trévez, «*se hallaban confundidos entre la muchedumbre de ciudadanos que ejercían profesiones y artes mercantiles*». Solamente, a partir del siglo XVII, y sobre todo del siglo XVIII, los farmacéuticos de las grandes ciudades están instruidos, y, lo que es más, algunos son incluso verdaderos sabios; claro es que sus conocimientos, aunque tomados de distintas fuentes, son bastante idénticos a los de los médicos. El arte médico y la ciencia de curar no son todavía tan complejos que no puedan ser abarcados en todas sus ramas y especialidades por un sólo individuo. En los tiempos de la Revolución francesa, los redactores del *Journal de Médecine, Chirurgie et Pharmacie* designaban expresamente con la palabra «médico» a «*todo hombre que haya hecho demostraciones de conocimientos y que posea un título legal, cualquiera que sea la rama del arte de curar que ejerza*». Así, pues, se concibe que hasta esa época las noticias que afectan a los médicos, propiamente dichos, sean provechosas a los boticarios, y que un solo género de periódico baste para la instrucción de los unos y de los otros.

Poco más tarde, la Farmacia, al mismo tiempo que se emancipaba para siempre de toda sujeción respecto a las ciencias vecinas, adquirirá sus órganos propios e independientes. Pero, aunque para entonces tenía ya una instrucción especial y muy desarrollada, el farmacéutico no dejaba de ser, según la acertada expresión de un historiador de la época, «*el político por excelencia, llamado de otro modo el hombre a quien casi ninguna ciencia, ningún arte, ninguna industria y ningún conocimiento deben ser ajenos*». Por tanto, las noticias especializadas no hicieron al farmacéutico abandonar por completo y absolutamente las revistas científicas y médicas de orden general.

EL PATRIARCA FOCIO, INVENTOR DE LAS HOJAS CIENTÍFICAS

Aquellos que quieran encontrar las raíces más profundas de la historia de la Prensa científica, pretenden considerar al patriarca Focio, dignatario de la Corte de Bizancio en el siglo IX, como al auténtico inventor de las hojas científicas; sin embargo, dejando en sus verdaderos límites la función que ejerció este personaje histórico, habrá que afirmar que su papel se redujo a describir sencillamente, en cartas dirigidas a su hermano, aquellas lecturas con las cuales trataba de ahuyentar el aburrimiento de una lejana Embajada. No puede imaginarse en absoluto a la literatura periódica desarrollándose sin ayuda de la imprenta.

No es ésta la ocasión —ni el momento— de hacer una serie de disquisiciones en torno a los orígenes del periodismo. Está fuera de lugar. Ahora bien: lo que no es inoportuno es afirmar que existe, en el París que ve nacer la Gaceta, le Teofrasto

Renaudot —médico francés a quien se debe la creación del periodismo en su país—, una oficina cuyo agente, absolutamente desinteresado, fue el Padre Mersenne, quien mantenía relación epistolar con diversos sabios de la época. Su gabinete fue la oficina de correspondencia a la cual se dirigían los sabios extranjeros, y el centro de reunión de los franceses que se ocupaban de Física. Baillet, en su *Vie de Descartes*, refiriéndose a dicho gabinete, que resulta un poco el antecedente de las modernas Academias, «era a él a quien enviaban sus dudas para ser sometidas por su mediación a aquellos de quienes se esperaban las soluciones, haciendo aproximadamente, en la república de las Letras, la función que cumple el corazón en el cuerpo humano».

Precisamente, en ese crisol siempre ardiente que era el París de Luis XIII y Richelieu, los productos de aquellas inteligencias —gabinete Mersenne, gaceta Renaudot— no podían ignorar por mucho tiempo su afinidad recíproca. Se combinaron y se vio brillar un cristal nuevo, cuyo fulgor maravilló al mundo. Esta colaboración había de ser como un lema que significase la importancia que en la actividad científica tiene la Prensa especializada puesta a su servicio. Trabajar aisladamente por derroteros individuales, sin conocer los avances y las innovaciones que se realizan dentro del mismo género por diferentes sujetos, tal era la difícil tarea que tuvieron que afrontar los sabios hasta la aparición del periodismo científico.

Después, el problema varió; y, en un momento dado, boletines, revistas, anales, vienen a satisfacer esta necesidad de información. Sin embargo, la dificultad de ayer por defecto, se agiganta hoy por exceso; es totalmente imposible dominar el cúmulo gigantesco de información que centenares de revistas de una misma especialidad vuelcan periódicamente sobre el círculo de los estudiosos... Los repertorios bibliográficos se amplían en extensiones incalculadas, y la superinformación invalida al sabio de nuestros días para poder mantenerse al tanto de la evolución de su especialidad a tono con la producción de artículos, memorias, tesis y ensayos.

EL PAPEL PRECURSOR DEL "JOURNAL DES SÇAVANS", COMO REVISTA CIENTIFICA

«Debemos otorgar a los franceses el mérito de haber inventado los periódicos científicos, y lo hacemos de buen grado». Este testimonio, aportado por un hombre del siglo XVII, que era a la vez un sabio sajón, Christiani Junckeri, en el curso de un estudio consagrado a las publicaciones periódicas, no puede ser puesto en entredicho.

Por otra parte, queda confirmado por el de otro alemán contemporáneo, no menos erudito Burcardi Gottelfii Struvii; y por último, Voltaire llamará al *Journal des Sçavans*, al cual se debe esa gloria, «el padre de todos los trabajos de este género, de los que Europa está hoy llena».

En efecto, se buscaría en vano en las bibliotecas más ricas un precursor de éste, que se titula:

LE
JOURNAL
DES
SÇAVANS

du lundy V janvier M.DC.LXV.

Par le sieur de Hedouville

A PARIS.

chez JEAN CUSSON, rue Saint-Jacques, à l'Image
de Saint-Jean Baptiste.

M.DC.LXV

AVEC PRIVILEGE DU ROY.

Dieciséis páginas, de formato en cuarto, componen este primer cuaderno, donde el impresor expone así su plan al lector:

«El designio de este periódico, siendo el de hacer saber lo que ocurre de nuevo en la república de las Letras, estará compuesto:

»Primeramente, por un catálogo exacto de los principales libros que se impriman en Europa...; se dirá de qué tratan y para qué pueden ser útiles.

»En segundo lugar, cuando muera alguna persona, célebre por su doctrina y por sus trabajos, se hará el elogio de ella...

»En tercer lugar, se hará saber las experiencias de Física y de Química, los nuevos descubrimientos que se hacen en las Artes y las Ciencias.»

DENYS DE SALLO SE OCULTA TRAS EL SEUDONIMO DE "HÉDOUVILLE"

He aquí a un impresor —en este tiempo, la condición de impresor estaba totalmente vinculada a la de editor— que dio extraordinarias muestras de inteligente sentido precursor, ya que, de buenas a primeras, sin evolución alguna, hubo de descubrir la fórmula definitiva de la revista científica; bibliografía, necrología y artículos de fondo

Hoy tenemos nombres nuevos; pero las cosas son antiguas. ¿Quién es, pues, ese Hédouville? Desconocido de todos hasta el día en que aparece la primera hoja. Un gentilhombre normando, aseguran unos. Un lacayo astuto, piensan otros. El misterio queda pronto aclarado; se sabe ya en la Corte de manera cierta —y la ciudad será informada de ello inmediatamente— quién es el personaje de la realidad que se oculta bajo el seudónimo. Corre de boca en boca el nombre de un Consejero del Parlamento, Denys de Sallo, muy conocido por su saber enciclopédico y por su proverbial bondad. Es parisino de nacimiento, originario del Poitou y de noble raza. Su pasión favorita era leer; tenía, pagándolos de su bolsillo, dos secretarios, a quienes dictaba el análisis de sus lecturas. Sentía gran compasión por aquellas gentes de gran honradez que, aficionadas como él a la lectura, por una fortuna insuficiente o un trabajo absorbente se veían privadas del goce de los libros. Decidió, pues, compartir con ellos su biblioteca, por medio de la publicación de los extractos que de los volúmenes de aquélla sacaba.

De Sallo se rodeó de hábiles colaboradores, entre los cuales se contaban el célebre doctor Guy Patin, y Gallois, quien trocó la toga de magistrado por la sotana del abate.

El periódico aparecía todas las semanas. Su novedad y su mérito le conquistaron un éxito considerable, aunque también una caída súbita. Iniciado el 5 de enero de 1665, con el privilegio reglamentario, desaparecía el 30 del mismo año. La orden de suspensión llegaba desde las alturas: del propio Rey.

RESUMENES GENERALES SOBRE LAS FARMACOPEAS DE MODA

Más adelante fue reanudada la publicación. El periódico se difundió por el mundo entero. Los sabios de las diversas partes de éste en que se cultivaba la ciencia imitaron la revista, viendo en el modelo francés una manera de propagar la cultura.

Tras una serie de avatares relatados extensamente en una documentada historia, el *Journal des Sçavans*, que, con diferente título, ha llegado hasta nuestros días como órgano de la Academie des Inscriptions et Belles-Lettres, tuvo en sus orígenes una gran

preocupación por las ciencias físicas, que contribuyeron a su gloria. Así, desde las primeras semanas de su aparición, pueden encontrarse en sus páginas remedios para casi toda clase de males y, sobre todo, para la peste y las fiebres, con la verdadera preparación de la quina, confirmada para una infinidad de curaciones... Los secretos tampoco faltan en él. El del «tragador de fuego» está explicado largamente. Los hay... para engordar a la manera de las «Damas de Esmirna». Sabida es la fuente de ingresos tan estimable que fue la venta del chocolate hasta mediados del siglo pasado. Al *Journal des Sçavans* se debe la propagación rápida de este producto, casi desconocido en Francia a comienzos del gran reinado. Y como también dicho periódico había sido inventado para alivio de aquellos que se hallaban demasiado ocupados, o eran perezosos en exceso, para leer los libros enteros, daba unos resúmenes generales sobre las Farmacopeas de moda.

LAS "PHILOSOPHICAL TRANSACTIONS", DE OLDENBURG, PRIMERA REVISTA INGLESA DE CIENCIAS, APARECIO EN 1666

La chispa que hizo brotar De Sallo con su *Journal des Sçavans* incendió de repente a Europa entera. Todos los países, todas las ciudades quisieron tener su revista científica y no se contentaron con imitar. En muchos lugares se tradujo servilmente el periódico parisino.

La idea francesa, en primer lugar, saltó el Estrecho. Como se sabe, hacía algunos años que Bacon había echado en Londres los cimientos de una Real Sociedad, que se estableció definitivamente en 1663. El éxito del publicista francés hizo pensar a alguien en la idea de editar con regularidad las actas de la mencionada Sociedad científica. Y tal como lo pensó, lo hizo. Sin haber recibido de la citada institución cultural indicación de ninguna clase, por su propio impulso, Henrí Oldenburg, secretario de la misma, inició el 6 de marzo de 1665 las *Philosophical Transactions*, cuyo éxito ya no habría de decaer. He aquí su ficha bibliográfica exacta:

PHILOSOPHICAL
TRANSACTIONS
GIVING SOME
ACCOMPT
OF THE PRESENT
Undertakings, studies and labours
OF THE
INGENIOUS
IN MANY
CONSIDERABLE PARTS
OF THE
WORLD
Vol .1.
For Anno 1665, and 1666.

In the SAVOY,
Printed by T. N. for John Martyn at the Bell, a Little with-
out Temple-Bar, and James Allestry in Duck-Lane,
Printers to the Royal Society.

Más tarde, estas *Transactions* fueron continuadas por D. Hoock, Robert Plot y Halley. Basta abrir los primeros volúmenes de esta revista para encontrar en sus páginas disertaciones muy variadas sobre el láudano, el áloe, el vitriolo, el azúcar, las fricciones y el estado de la Farmacia en España y en Méjico.

LAS PUBLICACIONES CIENTIFICAS SE EXTIENDEN TAMBIEN POR ITALIA

Italia siguió a Inglaterra de cerca. Era la fortaleza del catolicismo, y por eso el periodismo constituyó la atracción del mundo eclesiástico. Era también la nación de las ciudades rivales. Así, cuando en 1668 Roma hubo adquirido, gracias al abate Nazari, su revista mensual, Venecia quiso tener la suya. Parma la pidió a dos benedictinos; Ferrara, al abate De la Torre. Brescia organizó su Societas philoexoticorum, o Sociedad de los Amigos Extranjeros, que publicó sus actas, de igual modo que en Londres.

Todas estas publicaciones, con excepción de la última, llevan el mismo nombre de *Giornale de letterati*, sinónimo del *Journal des Sçavans*. He aquí sus fichas exactas: *Giornale de letterati*, por Franciscus Nazarius, 1668-1681; *Giornale de litterati, in Venetia*, por P. Moretti y F. Miletti, Venecia, 1671-1681 (reeditada de 1710 a 1729, en 12.º; *Giornale de letterati, in Parma*, por Gaudentius Robertus y Benedictus Bachinus, Parma, 1686-1690, 1692; *Giornale de letterati, in Ferrara*, por el abate De la Torre, 1691; *Acta de la Societas philoexoticorum*, marzo 1686-abril 1687. La mayor parte de estas publicaciones eran mensuales, y en cuarto.

ALEMANIA LANZA SU "ACTA ERUDITORUM" EN 1682

Alemania, a su vez, se lanza al estadio de las publicaciones científicas. Después de haber traducido y comentado de todas las formas el *Journal des Sçavans* —se conocen dos traducciones latinas, por Nitzsch, en Leipzig, en 1668, en 8.º, y otra, también en 8.º, aparecida en Francfort, de 1671—, aspira a poseer una obra original, y es Leipzig, la estudiosa ciudad sajona, quien se la da. En dicha ciudad se funda una Academia científica, la «César-Leopoldina», bajo el patrocinio del soberano. Pero antes de editar nada, encarga a uno de sus miembros, profesor de Moral, que solicite el concurso de los sabios extranjeros más renombrado. Otthon Mencken recorre con este propósito Europa entera durante dos años, y asegura así a las *Acta Eruditorum*, que aparecen en 1682, un éxito duradero. La ficha textual de esta revista es como sigue:

ACTA
ERUDITORUM
ANNO MDCLXXXII
publicata
ac
SERENISSIMO FRATRUM PARI
DN. JOHANNI
GIORGIO IV.

Electoatus Saxoniei Haeredi
et
DN. FRIDERICO
AUGUSTO
Ducibus Saxoniae, etc. etc. etc.
PRINCIPIBUS JUVENTUTIS
dicata.
Cum S. Cae sarcae Majestatis et potentissimi
Electoris Saxoniae Privilegiis
LIPSIAE
Prostant apud J.
GROSSIUM ET F. GLETITSCHIUM
Typis CHRISOPHORI GUNTHERI
Anno MDCLXXXII.

Las *Acta Eruditorum* se publicaron de 1682 a 1731, y más tarde, de 1732 a 1776, aparecieron también en Leipzig, las *Nova acta eruditorum*. Ajustándose a su modelo francés, las *Acta Eruditorum* lleva no solamente disertaciones originales, tales como las de Leibnitz y Stahl sobre Química, sino también informes sobre trabajos nuevos.

Esta publicación, cuya existencia estaba asegurada para largos días, suscitó en Alemania numerosos émulos, confeccionados sobre el mismo plano y, como ella, también redactados en latín y más rara vez en alemán. Así, *Monatlichen Unterredungen, o Entretenimientos mensuales entre algunos buenos amigos*, por G. E. Tentzel, Thoren, 1689-1698, en 8.º, más tarde convertida en *Curieuse Bibliothec*, de Francfort, 1704-1706, y después, en 1708, *Nova litteraria maris Balthici*, Lübeck, 1698-1708, en 4.º; *Ephemerides euruditorum Hanoverianae*, por Eckard, bajo la indicación de Leibnitz, Hanover, 1700-1703, en 4.º.

LA PRIMERA REVISTA MEDICA NACE EN ALEMANIA EN 1670

La idea fecunda de Denis de Sallo iba abriéndose camino a través de los pueblos de la Europa culta de su tiempo, si bien cada cual interpretaba según su genio y su idiosincrasia particular. En tanto que el periódico francés *Journal des Sçavans* mantenía el equilibrio, ocupándose aproximadamente en igual proporción de las ciencias propiamente dichas y la Literatura y el Derecho, las revistas italianas se inclinaban más bien del lado de las letras, y las *Transactions* inglesas mostraban predilección por la Física.

Alemania marcaba su gusto por las ciencias médicas, no solamente dándoles el mejor lugar en sus periódicos sobre toda clase de temas», sino también creando para ellas muy pronto unas publicaciones especiales. A la ciudad de Leipzig y al año de gracia de 1660 debemos la primera publicación de este género.

Es posible que con un afán polémico podría aventurarse que Lyon tal vez pudiera reclamar una parcela de esta gloria, ya que se tienen noticias de que en un rincón perdido de la biblioteca de cierta colección lyonesa existían unas cartas médicas hacia un siglo anterior. Nos referimos a las *Epistolae medicinales diversorum auctorum*, aparecidas en Lyon en 1556, en formato folio. Eran, como dice su título en latín, compuestas por varios autores, pero para el análisis de nuestra finalidad les faltaba un elemento esencial: la periodicidad.

La primera revista médica nace, pues, en Alemania, incluso antes que las revistas cultas de carácter general examinadas hasta ahora. Lleva como título

MISCELLANEA CURIOSA
MEDICO-PHYSICA
ACADEMIAE
NATURAE CURIOSORUM
SIVE
EPHEMERIDUM MEDICO-
PHYSICARUM
GERMANICARUM
ANNUS PRIMUS
Anni scilicent M.DC.XXXmi.
continens

Celeberrinorum Medicorum in et & extra Germaniam
Observationes, Medicas et Physicas, vel Anatomicas,
vel Botanicas, vel Pathologicas, vel Chirurgicas,
vel Therapeuticas, vel Chymicas.

Praefixa
EPISTOLA INVITATORIA
ad Celeberrimos Medicos Europae
L I P S I A E
sumpt. VITI JACOBI TRESCHERI. Biblioopol. Wrátislav
Typis Johannis Baveri
Anno 1670

En la introducción a sus primeras reuniones, esta nueva «Academia de los Curiosos de la Naturaleza» prometía dar sucesivamente «efemérides anuales y otoñales», es decir, seguir publicando al comienzo de cada año universitario los resultados adquiridos por la ciencia médica en el curso del año anterior. No contenta con haber reunido en su primer volumen ciento sesenta artículos, debidos a treinta y seis plumas distintas, dirigía un acuciente llamamiento a los sabios, y especialmente a los médicos del mundo entero, con vistas a obtener sus comunicaciones en gran número.

Este llamamiento tuvo su respuesta, ya que las *Acta physicomédica*, publicadas hoy en Dresde, después de haber ilustrado Nuremberg durante cerca de dos siglos, descienden en línea directa de las *Miscellanea*, de Leipzig.

Más al norte, en Copenhague, un sabio de nombre francés, Thomas Bartholini, lanzaba poco después sus *Acta médica et philosophica Hafniensia*. El título del primer artículo *Experimenta de Balsamo ejusque succedaneis in Theriaca*, era una garantía de que la Farmacia no sería sacrificada a las otras artes. Esta recopilación está visiblemente inspirada en la revista anterior, de carácter anual, y en latín, a semejanza de ella. Desgraciadamente, el éxito no puede imitarse. Sostuvo la revista durante ocho años, y después la abandonó. He aquí su ficha exacta:

THOMAE
BARTHOLINI
ACTA
MEDICA ET PHILOSO-
PHICA HAFNIENSIA
ann. 1671. et 1672.

CUM AE NEIS FIGURIS
HAFNLE
Sumptibus PETRI HAUBOLD Acad. Bibl.
Typis GEORGII GOEDIANI,
T y p o g r. Reg.
MDC.LXXIII.

JUAN BAUTISTA DENIS ESTUDIABA LAS CIENCIAS MEDICO-FARMACEUTICAS

Ha llegado el momento de volver a Francia, donde nos espera una importante noticia. El privilegio del *Journal des Sçavans*, que, por su rigor, alejaba a los competidores y émulos, acaba de sufrir un ataque. Dos nuevos permisos fueron concedidos en 1672. Uno a Donneau de Vizé, para su *Mercure Galant*, que esta ocasión no nos interesa más que aludir a él; se trata de un compromiso entre el periódico, tal como se concebía hace años, y la gaceta; si bien cita incidentalmente algunos nombres de boticarios —entre otros, los Rouvière, boticarios del Rey—, no podría, aparte de ello, avanzar su arte en absoluto, puesto que no se habla aquí sino de historias amorosas.

El otro privilegio ha sido concedido a un médico y, aunque lleve un título bastante general, aunque admita unas «observaciones» bastante variadas, son sobre todo las ciencias medicofarmacéuticas las que se propone estudiar. Juan Bautista Denis, su fundador, es hijo de un bombero de París, quien, después de sus correspondientes estudios en la facultad de Montpellier, se hizo médico y consejero de Luis XIV.

Desde 1664 organiza en su casa unas conferencias públicas semanales, interrumpidas por un viaje a Inglaterra, adonde había sido llamado por Carlos II, pero reanudadas a su regreso con la protección de Colbert, quien le concede un local en la Biblioteca Real. Sabios de gran renombre y prestigio, como Carcavi, Cassini, Mariotte, Du Closs, Perrault, Dodart, Borelly, Bourdelin, Du Vernay, y otros, van allí a discurrir y discutir por turno. Esa pasión de enseñar conduce a Denis a servirse de la imprenta para llevar más lejos la buena palabra, la luz de la ciencia. Aparte de eso, explica en su prefacio que los descubrimientos se olvidan o pierden crédito si no son escritos o publicados en el momento. Obtiene el privilegio y publica su primera

MÉMOIRE
CONCERNANT
LES ARTS ET LES SCIENCES
PRESENTE
á Monseigneur
LE DAUPHIN,
le premier février 1672

Advierte que «*las memorias ordinarias se distribuirán a principios de cada mes: las extraordinarias podrán darse alrededor del 15, y observaremos de no repetir en ellas jamás cosa alguna de las que han sido puestas hasta ahora en el Journal des Sçavans*». «*Procuraré —dice más adelante— no aburrir nunca al lector con discursos demasiado difusos; informaré de las cosas lo más sucintamente que me sea posible, y buscaré siempre en estas memorias la diversidad de las materias mejor que la multitud de las palabras.*»

Los primeros números no son, de ningún modo, como se ha creído, los resúmenes de las conferencias, sino artículos originales; solamente a partir del 1.º de julio es cuando, faltándole sin duda material, el autor se ve precisado a recurrir a las antiguas conferencias. La publicación va espaciándose, y luego se para en 1674. Ello es de lamentar, pues se hallaban en sus páginas buenas observaciones sobre el veneno de las víboras, sobre la leche que se daba a los enfermos de consunción, sobre el polvo de simpatía, el origen del café, las «piedras de serpiente». En ella se aprende por qué las aguas destiladas turban las naturales, y cómo los animales digieren el hierro.

Por las páginas de esta revista se asiste finalmente a los experimentos de transfusión de sangre, que hicieron célebre a Denis; el interesado afirma haber curado a unos locos, aunque sus adversarios replican que matándolos. Causará mayor asombro que haya acogido en un número especial la *Relation curieuse* de una fuente descubierta en Polonia, que, entre otras propiedades, tenía la de seguir el movimiento de la luna, de inflamarse como el espíritu de vino, de curar diversas enfermedades y de prolongar la vida hasta los ciento cincuenta años. ¿No se trataría de un pozo de petróleo?... Hay que advertir que el petróleo no era todavía conocido como remedio a finales del siglo XVII; el Diccionario de Trévoux, en 1752, le consideraba como la futura panacea, ignorando completamente su utilización práctica.

ALEMANIA EDITA EL PRIMER ANUARIO DE LAS CIENCIAS MEDICAS

Fue Alemania la nación que editó en el mundo el primer anuario de las ciencias médicas. Francia lanzó la primera revista mensual de ciencias médicas. Y es a Denis a quien se debe, y no a Bléigny, el que sólo habría de reanudar su obra y darle una especialidad más neta.

Nicolás de Blégný, que había sido sacristán y tenía tienda de boticario, poseía, como su predecesor, una posición junto al Rey, pero en calidad de cirujano. Como aquél, fundó una sociedad de conferencias, domiciliada en la calle Guénégaud, llamada «Académie des Nouvelles Découvertes en Médecine».

Blégný era un hombre de iniciativa y de acción. Inventó el vendaje para hernia, la farmacia portátil, vulgarizó el empleo de la quinina, creó una amplia casa de salud en los suburbios de Saint-Antoine, y pasó siete años de su vida en el castillo de Angers por estafas, aunque poco demostradas. La protección de Daquin, primer médico del Rey, que aprobó oficialmente el proyecto de un periódico médico, calificándolo de «encomiable y muy provechoso para el público», la promesa hecha por Blégný al editor del *Journal des Sçavans* «de no hablar nunca sino de remedios» y otros temas de ese género, hicieron que obtuviese el indispensable privilegio, y publicó, a partir de 1679.

LES
NOUVELLES
DECOUVERTES
SUR
TOUTES LES PARTIES
DE LA MÉDECINE,
recueillies en l'année 1679
par N. d. B. Chirurgien du Roy,
Maistre et juré à Paris
A PARIS chez LAURENT
D'HOURLY
sur
le quay des Augustins, à l'Image
Saint-Jean
MDLXXIX
Avec privilége et approbation.

Rogaba a todos los «médicos, cirujanos, boticarios, galenistas o químicos, tanto del reino como de los países extranjeros, que entregasen al librero que hiciere la distribución unas memorias exactas y fieles de lo que hayan descubierto de nuevo, sea meditando, sea trabajando», y les proponía, «como reconocimiento de sus cuidados, las bendiciones que atraerán sobre sí por parte de aquellos que reciban utilidad y da reputación que se procurarán dando a conocer su genio.»

«Para dar a esos descubrimientos toda la utilidad y todo el atractivo que puedan tener, se tendrá el cuidado de publicarlas antes de que hayan perdido la gracia de la novedad, y para ello se distribuirán hacia fin de cada mes en dos cuadernos, de doce hojas cada uno, en los cuales estará comprendido todo cuanto haya sido descubierto en el curso del mismo mes, sin tener siquiera ninguna cuenta del tiempo de las vacaciones; y con el fin de que esos cuadernos puedan estar mejor conservados y se hagan portables, se les dará la forma de un libro en doceavo, y se procurará así a aquellos que los tomen la facilidad de hacer un libro completo, mandándolos encuadernar todos juntos a fines de cada año.» El último cuaderno de cada año contendría el índice.

«Cuando sea necesario añadirles figuras para la inteligencia del texto, se harán grabar en talla dulce... «Los dos cuadernos de cada mes se darán siempre por el precio de cinco sueldos», de manera que los lectores tendrán a finales de cada año un volumen entero, «que no les costará nada más que un escudo, y todo encuadernado en piel, a tres libras y ocho sueldos, ya que esta clase de encuadernaciones no cuestan más que siete u ocho sueldos cuando más.»

PREVENCIONES CONTRA LAS FALSIFICACIONES

Y «como las impresiones falsificadas lo son siempre demasiado precipitadamente para no tener falta, y que en los ensayos de los remedios que se publiquen la menor cosa de más o de menos podría traer consecuencias funestas... se advierte a los que compraren esos «Nuevos descubrimientos» que no tomen sino los cuadernos que vayan recubiertos de un papel blanco, sobre el cual el autor haya escrito las palabras siguientes, de su puño y letra: VISTO POR EL AUTOR, con su rúbrica, que se reconocerá fácil seguidamente..., y se prometen veinte luises de oro a aquél que indique a las... gentes que vendan falsificaciones».

Un hecho particularmente importante y nuevo es que Blégnny asegura no escribir para el gran público, sino sólo para los entendidos, para los prácticos.

Durante sus tres años de existencia, este periódico cambió varias veces de título y de formato. *Les Nouvelles Découvertes* se convirtieron a principios de 1680 en *Le Temple d'Esculape*. El 1.º de junio, en *Nouveautéz journalieres*, y en 1681 en *Journal des Nouvelles Découvertes*, con el título corriente del *Journal de Médecine*.

Como ejemplo, véase a continuación una página de esta revista.

«REMEDIOS

Experimentados por M. Chardreau de Varennes, lugarteniente del señor primer cirujano del Rey, en la villa de Dourlan, provincia de Picardie.

'Para apaciguar el dolor de muelas'.—Los espíritus de sulfuro y de trementina, mezclados en proporciones iguales y puestos sobre la muela doliente y en el oído del mismo lado.

'Para amortiguar la escara de las quemaduras y hacer que la cicatriz sea poco aparente'.—La orina y el vinagre, mezclados en proporciones iguales y aplicados el primer día, y luego de cal añadida con aceite de nuez.

'Para detener las hernias'.—La raíz de brione, pulverizada, puesta en vino blanco y tomado por la boca, en tanto que se aplica sobre la parte enferma aceite de huevo en forma de linimento.»

UN "EMBARAZO DE VEINTICINCO AÑOS", DOCTORALMENTE COMPROBADO EN TOULOUSE

Había en esta revista curiosidades que apasionaron al gran público, como aquel discurso sobre «un embarazo de veinticinco años», doctoralmente comprobado en Toulouse; hubo también buena cantidad de ingenuidades.

Pero no fue de ningún modo eso lo que decidió a la venerable Facultad de París a ir a reclamar del canciller, con las más vivas súplicas, la prohibición del segundo periódico médico. Según parece, Blégnny había abusado del permiso real «para ultrajar y destrozar de la manera más cruel a la Facultad de Medicina y la comunidad de los maestros cirujanos de París, por la sola pena que él tuvo de no haber sido recibido en esta última, por su ignorancia y sus malas costumbres». Por otra parte, el *Journal des Sçavans*, representado por La Roque, se quejaba de haber sido engañado, dado que no se había mantenido la promesa de no abordar ningún otro tema de orden general. El Consejo privado del Rey aceptó las quejas, y retiró el privilegio de la novel revista por decreto del 24 de marzo de 1682.

RIVALIDADES CIENTIFICAS ENTRE SABIOS

Blégný no se declaró vencido. Dos años más tarde se ponía de acuerdo con un librero de Amsterdam, que le imprimió dos números, sin más, de un pequeño *Mercuré Sçavans*. Firmaba «GAUTIER, médico de Niort», y, como era de esperar, en él atacaba duramente a La Roque, al cual atribuía su ruina y quien acababa de llevar su audacia hasta el extremo de continuar en París su propio periódico, bajo uno de los títulos que él le había dado.

Desde 1757 la Facultad de Medicina de París tenía ya su Anuario. El Colegio de Farmacia de la misma capital no merecía menos poseer el suyo. Y, en efecto, lo tuvo a partir del año 1780.

Desgraciadamente no se conoce ningún ejemplar del primero ni del segundo año. Siendo la tirada muy limitada y el formato minúsculo, cosas sin duda alguna que habrían contribuido bastante a su pérdida hasta nuestros días, quedan muy pocas huellas de aquel pequeño trabajo, que, ocupando el primer lugar entre las publicaciones periódicas, estuvo exclusivamente dedicado al servicio de los farmacéuticos. Pero existen muchas razones para creer que se tituló en sus comienzos igual que en 1782: *Calendrier á l'usage du collègé de Pharmacie*.

No se imprimían más de 200 a 250 ejemplares por año. Se hacía encuadernar de veinticinco a treinta ejemplares en piel roja, con el escudo del Colegio, para lo cual se daba a la encuadernación el sello de cobre grabado en hueco, que se encontraba con otros sellos de plata, en una caja de pino, en el armario común a los cuatro presbotes. El mozo de la oficina pagaba la encuadernación y de cuyo gasto se resarcía el Colegio entregándole a aquél cierta cantidad de volúmenes, que vendía en beneficio propio.

UN ALMANAQUE AL SERVICIO DE LAS FARMACIAS

He aquí el contenido del Anuario de 1782, tomado como ejemplo:

- Calendario del año.
- Diario del farmacéutico o inclinación de lo que debe recoger y preparar cada mes
- Resumen histórico de la vida del Colegio durante el año transcurrido.
- Avisos diversos y listas de los miembros.
- Pequeña memoria sobre el opio.
- Breve revista sobre los remedios nuevos.
- Canciones jocosas sobre el oxígeno.

Otros calendarios del Colegio contienen el elogio de los miembros desaparecidos y también —menos desinteresadamente— el de los productos fabricados en sus laboratorios.

Sin duda, la venta de aquellos productos no contribuía poco a sostener la institución, pues ésta, al cesar su comercio, no se sabe muy bien por qué, hacia 1793 se vio obligada por falta de fondos a suspender, en primer lugar, la publicación de su Anuario.

Dos años más tarde su apuro iba a obligarla a «convertir en asignados» —que así se llamaba el papel-moneda de la Revolución Francesa— un gran mortero de bronce y una vasija de cobre, cuando se decidió bruscamente a reindustrializarse. El Comité hizo redactar el «proyecto de organización de una sociedad que se ocuparía de la

preparación de las composiciones químicas y galénicas al por mayor» y nombró una comisión encargada de examinarlo antes de ser sometida a la Asamblea general.

LA SOCIEDAD LIBRE DE LOS FARMACEUTICOS DE PARIS

Sin embargo, no fue aquel proyecto, sino otro tan importante como él, el que estuvo llamado a discutir la Asamblea general del 16 Termidor, año IV, o sea el 3 de octubre de 1796. Los miembros de la Escuela gratuita habían experimentado la necesidad de rejuvenecer la forma de su compañía para seguir el movimiento general de la renovación existente entonces; así, se erigieron en «Sociedad libre de los farmacéuticos de París», encargada de administrar la Escuela. Y entre los artículos esenciales de su nuevo Reglamento figuraban los siguientes:

«La Sociedad está compuesta de todos los miembros actuales del Colegio de Farmacia.—Aquellos que en el futuro hayan sido admitidos a ejercer la Farmacia en la Comuna de París... podrán convertirse en miembros de la Sociedad.—Los sabios domiciliados en el departamento del Sena que, no ejerciendo la Farmacia, se hayan distinguido por conocimientos extensos en la Farmacia, la Química, la Botánica y la Historia Natural, podrán ser asimilados en ella como asociados libres. Su número no excederá de veinte.—Habrá miembros correspondientes.» (Artículos 1, 2, 3 y 4.)

«Habrá... un director y un secretario, con un adjunto cada uno... La administración estará confiada a un Consejo compuesto de doce miembros...—El Consejo regulará todos los detalles relativos a la administración de la Sociedad y al establecimiento de instrucción pública que lleve el título de Escuela de Farmacia.—Este estará encargado de velar por el sostenimiento de los edificios y jardín situados en París, calle de la Ballesta, sección del Observatorio...» (Artículos 6, 8, 10 y 11.)

EL PRIMER PERIODICO FARMACEUTICO DE FRANCIA APARECIO EN 1797

Al año siguiente, en la Asamblea general del 21 Ventoso, año V, es decir, el 12 de marzo de 1797, se sometía a la Asamblea general el proyecto de una Sociedad, que pudiéramos llamar cooperativa, en cuyo artículo 17 podía leerse: «Será impresa una colección periódica de memorias y observaciones, tanto de los miembros de la Sociedad libre como de los socios, corresponsales y otros sabios, relativa a las ciencias cuyo estudio y progreso forman el motivo del establecimiento de esta Sociedad». Ya estamos, pues, ante el primer periódico de Francia, de carácter corporativo. Su título es: *Journal de la Société des Pharmaciens de Paris* y apareció el 1 de junio de 1797.

(Concluirá en el próximo número.)

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

6. Noticario nacional

información española

por Társila PEÑARRUBIA

● OFICIAL

29 enero.—Han finalizado en el Ministerio de Trabajo las deliberaciones de la Comisión asesora designada para el estudio de la reforma y actualización de la Reglamentación de Trabajo en Prensa, que presidía el subdirector general de Trabajo, don Víctor Fernández. En dicha Comisión, los periodistas estuvieron representados por dos profesionales: el presidente de la Federación de Asociaciones de la Prensa, don Lucio del Alamo, y el miembro de la misma de Sevilla, don Celestino Fernández, así como por dos altos funcionarios de la Dirección General de Prensa.

16 febr.—El director general de Prensa, don Alejandro Fernández Sordo, ha efectuado una visita a Pamplona, con el fin de reunirse con los periodistas de la capital y alumnos del Instituto de Periodismo e inaugurar los nuevos locales de la Asociación de la Prensa. A su llegada a la capital fue recibido por el señor gobernador civil de Navarra, Junta Directiva de la Asociación de la Prensa y Delegado de Información y Turismo.

INTERNACIONAL

- 1 enero.—Ha sido designado director de la nueva delegación de la agencia Efe en Cuba don Juan Ramón Pérez Las Elotas, periodista de brillante historial profesional. La apertura de esta delegación es consecuencia del acuerdo, recientemente suscrito, entre la agencia Efe y la agencia informativa cubana Prensa Latina.
- 2 enero.—La libertad de Prensa «está sitiada por los cuatro costados», declara en su informe anual el Instituto Internacional de Prensa, organismo privado que posee 1.600 miembros en 62 países diferentes y cuya sede central se encuentra en Zurich. Señala también el informe que las empresas editoriales se están separando de las redacciones periodísticas, y en el caso de que la tendencia continúe, se llegará a una situación «alarmante».
- 5 enero.—Un grupo de periodistas de la Asociación Internacional de Prensa Femenina y Familiar, integrado por sesenta periodistas europeas —entre ellas siete españolas—, canadienses e israelíes, han suspendido un viaje a la URSS, al que habían sido invitadas, por solidaridad con sus colegas israelíes, a quienes se les había rehusado los visados, invocando la ruptura de las relaciones de aquel país con Israel.
- 12 enero.—Ha llegado a Madrid, en viaje de carácter profesional, el director del diario chileno «La Tercera», don René Olivares. Posteriormente, el señor Olivares se trasladará a París y otras capitales europeas.
- 25 enero.—Ha tenido lugar en Flaine, en los Alpes franceses, el XVII Congreso Anual del «Ski-Club Internacional des Journalistas», entidad de ámbito mundial que agrupa a periodistas de numerosos países, aficionados al montañismo y a la nieve. La delegación española estaba compuesta por don Carlos Pardo, doña Montserrat Campaña y don Juan R. Villa. Al Congreso han asistido más de 200 profesionales de la Prensa, la Radio y la Televisión.
-

VIDA PERIODISTICA

- 24 Dic.— 116 pólizas dotales para hijos de periodistas han sido entregadas en la sede del Instituto Nacional de Previsión, en reconocimiento a la colaboración y ayuda que presta la Prensa a la difusión de los beneficios y prestaciones que otorga la Seguridad Social.
- 2 enero.—La revista «Mundo Joven», la primera revista musical española y la de mayor tiraje, ha sufrido la dimisión en bloque de su dirección y redacción periodística. Esta dimisión ha sido consecuencia de las deliberaciones habidas en un Consejo de Redacción para cambiar impresiones sobre el nuevo enfoque y realización de la revista.

- 14 enero.—Ha sido puesto a la venta el primer número del semanario de espectáculos barcelonés «Cartel», de información crítica y polémica. Está dirigido por el prestigioso periodista, decano de la crítica teatral barcelonesa, don José María Junyent Quintana.
- 16 enero.—Ha reaparecido, tras cuatro meses de suspensión, el semanario de información general «Sábado Gráfico», dirigido por su editor y propietario don Eugenio Suárez, que sustituye en dicho cargo a don Mario Rodríguez de Aragón.
- 17 enero.—Según una encuesta realizada por el Instituto Español de la Opinión Pública sobre medios de difusión españoles, entre representantes de las altas clases intelectuales del país, las revistas españolas más leídas son, por este orden: «Gaceta Ilustrada», «La Actualidad Española» y «Cuadernos para el Diálogo». Respecto a los periódicos, los más leídos son: «A B C», «La Vanguardia», «Ya», «Pueblo» y «Madrid».
- 26 enero.—Don Lucio del Alamo Urrutia, director del vespertino madrileño «El Alcázar», se ha despedido de tal puesto con un artículo que inserta dicho diario, titulado «Punto Final». El señor Del Alamo, que es también presidente de la Asociación de la Prensa de Madrid y de la Federación Nacional de Asociaciones de la Prensa de España, solicita en dicho artículo de sus más directos colaboradores en «El Alcázar» que descuelguen su nombre de la cabecera del periódico y que el espacio «quede libre para un director nuevo, con mejores letras e idénticas lealtades».
- 27 enero.—«Los costos de los diarios son gigantescos y la Prensa española se enfrentará con problemas graves en los próximos años, por la inevitable concentración de empresas y supresión de diarios», afirma don Antonio Castro Villacañas, presidente del Sindicato Nacional de Prensa, Radio y TV, en unas declaraciones al «Correo Catalán». El Sindicato de Prensa, para orientar y tratar de los nuevos problemas de Prensa prepara para dentro de unos meses un congreso en el que intervendrán figuras extranjeras junto a figuras nacionales.
- 28 enero.—La preocupación por mantener la pureza del español no es sólo competencia de los profesores e investigadores, sino también de los profesionales de la información, que manejan el idioma a cada instante, según se ha puesto de relieve en el II Congreso Internacional para la Enseñanza del Español celebrado en Madrid.
- 29 enero.—Se ha celebrado con toda solemnidad en las distintas capitales españolas la festividad de San Francisco de Sales, patrono de los periodistas, organizándose diversos actos, ya tradicionales, por las Asociaciones de Prensa de cada provincia.
- 18 febr.—Don Aquilino Morcillo, director de «Ya»; don Luis María Anson, subdirector de la Escuela Oficial de Periodismo, y don Rafael Chico, cronista político de Radio Nacional, responden a la revista «Mundo» a la pregunta ¿Cómo reformaría usted la actual ley de Prensa?

MORCILLO: «En lo esencial de dos maneras: a) aclarando el artículo segundo que jurídicamente no se tiene en pie; b) suprimiendo la competencia administrativa en lo relativo a las infracciones de este artículo.»

ANSON: «La liberalización progresiva que conviene al periodismo español exigiría la modificación de la mitad del actual articulado y medidas de carácter complementario en favor de la libre importación de papel, la libertad de precios de venta de los periódicos, etc.»

CHICO: «Doctores tiene la Santa Madre Iglesia para esta reforma. Aunque soy licenciado en Derecho ni legislar o remover legislación ni la dirección —profesional— me han atraído nunca.»

- 21 febr.—Ha sido publicado un nuevo ensayo de la serie de temas publicitarios e informativos, creada por Rafael Torres Padial, titulado «El Periodista», en el que se estudia, con gran acierto, las nuevas posibilidades de la empresa periodística cara a los nuevos tiempos.
- 24 febr.—El Ministerio de Información y Turismo ha cancelado la inscripción en el registro de empresas periodísticas de la revista «Familia Nueva», que editan los padres capuchinos y que durante los meses pasados ha venido publicando temas libremente escogidos.

●

ASOCIACIONES

- 18 enero.—La Asociación de la Prensa de Santa Cruz de Tenerife ha designado Socio de Honor de la misma al doctor don Jesús Hernández Pérez, rector de la Universidad de La Laguna, quien con tanta convicción como ardor defendió en las Cortes la incorporación al ámbito universitario de los estudios de Periodismo.
- 22 enero.—Don Santiago Nadal Gayá, de «La Vanguardia», ha resultado elegido presidente de la Asociación de la Prensa de Barcelona, en las elecciones celebradas en los locales de la entidad. Con el señor Nadal han sido designados también nuevos miembros de la Junta directiva barcelonesa todos los componentes de su candidatura. A las elecciones, por primera vez en la historia de la Asociación, se habían presentado tres candidaturas: la encabezada por don Santiago Nadal; la de don Carlos Sentís, y la de don Néstor Luján.
- 25 febr.—La Asociación de la Prensa de Madrid ha celebrado reunión de la Junta general, en la que se ha acordado solicitar la extensión del derecho de réplica, vigente hasta ahora para la Prensa, a los espacios informativos transmitidos por Radio y TV, sin aplazar por más tiempo su regulación y con independencia del prometido Estatuto sobre estos medios. Se trató también, entre otros temas, sobre el intrusismo profesional y la pronta promulgación del Reglamento Nacional de Trabajo en Prensa.

●

ENSEÑANZA

- 14 enero.—Con motivo de la entrada en funcionamiento el curso próximo de la Facultad de Periodismo, algunos periódicos españoles señalan que la única salida que de momento se ofrece al titulado en Periodismo es la de encontrar empleo en un periódico o agencia de noticias, y como los titulados en la nueva Facultad serán unos técnicos en información, parece natural que sus cometidos profesionales se extiendan más allá del mero ejercicio práctico y asalariado del periodismo.
- 17 enero.—Según fuentes bien informadas, relacionadas con la Universidad de Oviedo, es muy posible que en el próximo curso se inicien ya en dicho centro los estudios de Periodismo, dentro de una nueva Facultad. Las asignaturas específicamente técnicas serán explicadas por profesionales de la información.
- 27 enero.—La Asociación de la Prensa de Granada ha solicitado la creación de una Universidad de Periodismo en esta ciudad, petición a la que se han sumado las primeras autoridades de la provincia. La Universidad de Granada —seña-

lan algunos periódicos locales— puede ser el núcleo para la formación de periodistas que necesita el sur de España: Andalucía, Murcia, Extremadura y Ceuta y Melilla.

- 23 febr.—Ha reanudado sus actividades la Escuela Oficial de Periodismo, que ha permanecido unos días cerrada a consecuencia de la postura de los alumnos contra los exámenes extraordinarios de febrero para el plan antiguo que ellos consideran contrario a la orden ministerial de 20 de abril de 1967, según la cual, al cabo de tres cursos académicos, los alumnos del plan antiguo deberían integrarse en el nuevo, consideradas las oportunas convalidaciones. Contra esta convocatoria de exámenes extraordinarios, los alumnos oficiales habían presentado un recurso de alzada.
- 24 febr.—Los alumnos de la Escuela Oficial de Periodismo han celebrado una asamblea en la que han decidido enviar una carta, firmada por todos los alumnos oficiales, al ministro de Educación y Ciencia para recordarle el proyecto del pase del centro a la Universidad y, al mismo tiempo, urgirle para que este cambio tenga lugar lo antes posible.

ECONOMIA Y ESTADISTICA

- 5 enero.—En España se editan un total de 205 periódicos de información general, con una circulación total de seis millones y medio de ejemplares, según datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística. De ellos, ciento dieciséis son diarios, de los cuales 103 son matutinos y 13 vespertinos. Asimismo se editan 3.401 publicaciones periódicas, con una circulación total de 28 millones de ejemplares.

NOMBRAMIENTOS - CONDECORACIONES

- 5 enero.—Ha sido concedida la encomienda al Mérito Civil al periodista don Angel Laborda, por sus treinta años ininterrumpidos de labor en pro del teatro, a través de las páginas de los periódicos. Con este motivo ha recibido estos días numerosos homenajes, entre ellos el de la Peña Valentín.
- 5 enero.—Don Emilio Romero, director de «Pueblo», ha sido objeto de un homenaje en el transcurso del primer almuerzo mensual de 1971, celebrado por la Peña Chicote. El doctor San Benedit, presidente de la veterana Peña, ofreció el homenaje y trazó la biografía del señor Romero como político, novelista, dramaturgo, ensayista y periodista director de «Pueblo».
- 14 enero.—Don José Javier Echave Sustaeta ha sido designado director del diario de Pamplona «El Pensamiento Navarro». El señor Echave Sustaeta, que cursó estudios en la Escuela Oficial de Madrid, es también abogado.
- 14 enero.—Ha sido nombrado director de la emisora «La Voz de Guipúzcoa», de San Sebastián, don José Luis Gilabert Frontela, quien sucede en el cargo a don Albino Mallo, recientemente incorporado a la redacción del periódico «Unidad».
- 27 enero.—Don Armando Puente, de «France Soir» y miembro de la Agrupación de Corresponsales Europeos, ha sido elegido presidente del Club Internacional de Prensa, por un período de dos años. Para el cargo de vicepresidente fue designado don José Chelala López, presidente de la Asociación de Corresponsales de Prensa Iberoamericana.

- 27 enero.—Don Juan Carlos de Cárdenas ha sido nombrado director de Radio Nacional de España en Oviedo. Hasta ahora, y desde hace muchos años, estaba acreditado en el Ayuntamiento madrileño como informador en representación de Radio Nacional.
- 28 enero.—Don Juan Pablo Villanueva ha sido nombrado subdirector de la agencia Efe. Hasta el pasado mes de noviembre desempeñaba el cargo de director de «Nuevo Diario», puesto en el que cesó al cambiar de empresa el diario madrileño.

● **CONCURSOS - PREMIOS**

- 9 enero.—Ha sido galardonado con el premio «Wellington» de Periodismo, don Carlos Mendo. El premio de televisión ha sido otorgado, a título póstumo, a don Jesús Alvarez. Los premios Wellington, creados por don Baltasar Iban Valdés, están dotados con 100.000 pesetas cada uno.
- 18 enero.—Ha sido convocado el premio nacional de Periodismo «Jaime Balmes», correspondiente al año 1970, por una orden del Ministerio de Información y Turismo. El jurado estará presidido por el director general de Prensa, señor Fernández Sordo.
- 23 enero.—Han sido convocados los premios nacionales de periodismo «Francisco Granco», «José Antonio Primo de Rivera» y de Periodismo Gráfico 1970, dotados con 100.000 pesetas los dos primeros y 150.000 el tercero. Este año, además de las propuestas al director general de Prensa, realizadas por directores de los distintos medios informativos y entidades, podrán presentarse directamente todos los profesionales españoles inscritos en el Registro Oficial de Periodistas.
- 23 enero.—Don Juan Tomás Hernández Cabezas ha sido galardonado con el premio de Periodismo «Ciudad de Barcelona», por sus artículos publicados en el rotativo «Diario de Barcelona», del que es redactor-jefe.
- 29 enero.—La nueva Junta directiva de la Asociación de la Prensa de Barcelona ha acordado conceder los premios «Eugenio d'Ors», «Peris Mencheta» y «Narciso Masferrer», instituidos por la misma, a los periodistas María Luz Morales, del «Diario de Barcelona»; don Antonio Carrero, de «La Vanguardia», y a don José Antonio Loren, de «El Noticiero Universal», respectivamente.
- 6 febr.—Ha sido convocado el premio periodístico de Turismo «La Mancha 1971», para artículos sobre la región manchega, desde el punto de vista turístico, publicados en España o en el extranjero durante el año 1971. El premio, patrocinado por la Comunidad Turística de La Mancha, está dotado con 100.000 pesetas.
- 8 febr.—El director general de Prensa, don Alejandro Fernández Sordo, en representación del ministro de Información y Turismo, ha presidido la entrega de los premios anuales de periodismo gráfico concedidos por el Sindicato Nacional de Prensa, Radio, Televisión y Publicidad, a propuesta de la Agrupación Sindical de Periodistas Gráficos. Los periodistas galardonados han sido: don Fernando Chausa, don José Pastor, don Gregorio Contreras, don Alfredo Benito y don Carlos Montes.

- 20 febr.—Con objeto de galardonar el mejor trabajo periodístico sobre el olivar y sus productos ha sido instituido el premio «Alfredo Jiménez Milla». La Asociación de la Prensa de Madrid, por encargo y delegación del presidente del Sindicato Nacional del Olivo, ha convocado el correspondiente concurso, que está dotado con 75.000 pesetas.
- 21 febr.—A 200.000 pesetas asciende el importe de los premios de periodismo «Narciso Masferrer», patrocinados por el Salón Internacional del Automóvil para premiar los mejores trabajos publicados en los medios de comunicación españoles o extranjeros sobre esta muestra que se celebra anualmente en Barcelona.
- 26 febr.—Han sido galardonados con los Premios Nacionales de Periodismo correspondientes a 1970, los periodistas don Salvador López de la Torre, don Diego Jalón, don Fernando Ramos y don Luciano del Alamo. El Jurado estuvo presidido por el director general de Prensa, don Alejandro Fernández Sordo.

...

...

...

7. Noticario internacional

síntesis de informaciones mundiales

por J. M. GARCIA ROCA

Austria

•

NUEVO DIARIO VIENES

Un nuevo periódico aparecerá en la capital austríaca. Se llamará «Neue Wiener Tageblatt» y lo financiará el grupo empresarial que regenta «Kurier», el se-

gundo diario en tirada de Viena. La decisión ha sido anunciada tras de ocurrir dos hechos significativos en el mundo periodístico vienés. El primero de ellos la

firma de una cooperación entre el «Kronen Zeitung» y «Express», cuyas tiradas suman un millón, y el segundo la desaparición del «Volksblatt». Parte del personal de esta última publicación, así como al-

gunos miembros de la redacción del «Neue Zeitung», convertido en semanario, pasarán a integrarse en el «Neue Wiener Tageblatt».

• **LOS SOCIALISTAS, IMPRESORES DE TODA LA PRENSA**

Los medios financieros socialistas controlan la mayoría de la Prensa vienesa e incluso gran parte de la provincial. Los principales periódicos de la capital, a pesar de su carácter informativo y nada ideológico, dependen de un modo muy directo de los fondos de simpatizantes social-demócratas. Se da el caso curioso que un cierto número de publicaciones del Partido Populista se editan en imprentas

socialistas. Tras de la desaparición del «Volksblatt», órgano de los demócratas cristianos, otros periódicos de este partido, ha pedido de sus dirigentes que se acabe con esta situación anómala y puedan disponer de imprentas propias. La solicitud ha sido encabezada por el «Südost Tagespost», portavoz de los cristiano-demócratas en la ciudad de Graz.

• **INFLUENCIA DE LA PRENSA EN EDUCADORES**

La influencia de los periódicos sobre los formadores es muy considerable, si se aceptan como válidas las conclusiones de una encuesta llevada a cabo por un Instituto de opinión pública. De ella resultan que las personas integradas en

esta categoría social utilizan la información periodística en un 100 por 100. No ocurre lo mismo con los otros medios de difusión y así la Radio y la Televisión son utilizadas solamente por un 44 y un 65 por 100, respectivamente.

U. R. S. S.

• **EXPULSION DE UN CORRESPONSAL SUECO**

El periodista noruego, Per Hegge, representante del periódico «Aftenposten», ha sido expulsado de Rusia por supuestas actividades de tráfico ilegal de divisas. También se le reprochan informaciones

difamatorias contra la Unión Soviética. El Instituto Internacional de la Prensa ha expresado su protesta ante el embajador ruso en Berna.

• **AMNISTIA LABORAL PARA PERIODISTAS**

Se han reintegrado a sus puestos 1.600 periodistas depurados por el Comité de Medios de Información. Dentro de esta cifra figuraban 300 redactores de la agencia «Novosti» y numerosos representantes

de revistas y diarios. El Politburo ha estimado excesivamente severas las medidas tomadas por Sergio Lapine, presidente del citado Comité.

• **ADVERTENCIA SIGNIFICATIVA A "YOUNOST"**

La revista de la juventud "Younost" y su director, el escritor Boris Polevoi, han sido seriamente criticados por los medios directivos de la Prensa soviética. Se les

acusa de interesarse exclusivamente de los aspectos negativos de la realidad del país.

• **PROPAGANDA DE LAS SUSCRIPCIONES**

En todo el país se realiza una intensa campaña para aumentar las suscripciones de los periódicos. Cuatrocientas mil oficinas especiales facilitan esta tarea y además de ellas colaboran numerosos organismos del Partido. Se ha llegado, inclu-

so, a prometer gratificaciones especiales a los carteros que contribuyan a una mejor difusión postal de las publicaciones periodísticas. La campaña se realiza dentro de las conmemoraciones del centenario de Lenin.

Suecia

• **DIFÍCIL SITUACION DE LA PRENSA SOCIALISTA**

Con excepción del «Aftonbladet», cuya tirada es de 500.000 ejemplares, la Prensa socialista sueca pasa por una difícil situación económica. La mayoría de sus portavoces subsisten, según confesión propia, por las continuas subvenciones que reciben de los medios financieros social-demócratas, de los Sindicatos e incluso de organismos gubernamentales. Se citan numerosos títulos cuya superviven-

cia está seriamente comprometida, salvo que se adopte una decidida política proteccionista, entre cuyas medidas figurarían rebajar el precio de papel para las publicaciones de escasa tirada. Mientras tanto, se ha recomendado a diversos periódicos de esta tendencia política que realicen colaboraciones de carácter técnico entre ellos.

● **ESPECIAL IMPUESTO A LA PUBLICIDAD**

El Gobierno sueco ha decidido gravar a toda la publicidad aparecida en la Prensa con un impuesto de un 10 por 100. La suma de todas estas cantidades se

destinará a un fondo estatal destinado a atender a los periodistas que se encuentran en situaciones de dificultad económica.

● **DIMISIONES EN EL "AFTONBLADET"**

El administrador general y un redactor del periódico social-demócrata «Aftonbladet» han presentado su misión en el periódico para protestar por el nombramiento de un redactor jefe adjunto. Para el

puesto se había designado un alto funcionario de los Sindicatos, entidad que, como es sabido, tiene una enorme influencia en la Prensa sueca de opinión.

Singapur

● **INDICE DE LECTURA DE PERIODICOS EN ASIA**

Según «The Mirror», de Singapur, los ejemplares diarios de periódico por cada 1.000 habitantes en los diversos países asiáticos, excepto China, son así: Japón, 395; Singapur, 210; Corea del Sur, 57;

Formosa, 43; Tailandia, 28; Vietnam del Sur, 28; Sarawak, 27; Ceylán, 26; Filipinas, 19; Malaya, 17; Borneo septentrional, 16; Indonesia, 11; India, 9. No se incluye a la República Popular China.

Checoslovaquia

● **"L'HUMANITE", PROHIBIDO**

El órgano diario del partido comunista, «L'Humanite», vio prohibida su venta en Praga últimamente. La medida se justificó

caba por unos comentarios sobre la crisis que atraviesa el partido comunista checo.

● **CORRESPONSAL YUGOSLAVO SANCIONADO**

El corresponsal de la agencia yugoslava oficial «Tanyub», Budimir, residente en Praga, ha sido objeto de una medida disciplinaria del Gobierno. Le ha sido retirado el carnet oficial que le acreditaba como profesional en la República Popular

Checa. Se le acusa de facilitar una información que falta a la objetividad y también de la utilización de sus comentarios por la Prensa occidental. Hasta el momento no se ha dictado contra él orden de expulsión

Polonia

• AUMENTA EL NUMERO DE PERIODICOS

La Prensa polaca no se ve afectada seriamente por la competencia de la Radio y la Televisión. Según fuentes competentes se señala un continuo aumento en el número de publicaciones tanto diarias como semanales, incrementándose también en la mayoría de ellas el número de sus ejemplares. Se calculan hoy en cincuenta y cuatro el número de diarios,

cuyas tiradas suman más de ocho millones de ejemplares. Por lo que se refiere a las revistas, estas se han triplicado en relación con 1965. Como es lógico, estas cifras se corresponden con un aumento del índice de lectura en el país, en cabeza del cual figuran Varsovia, Cracovia y Lodz. La Prensa representa en estos índices un importante papel.

Argentina

• FACILIDADES A LOS PERIODISTAS

La policía no debe poner dificultades a los periodistas en el ejercicio de su profesión, tanto en el campo meramente informativo como en el fotográfico. Esta es la esencia de una circular distribuida a todas las Comisarías por el organismo

central de Seguridad Pública. Medios autorizados estiman que esta medida se toma para contrarrestar las críticas apreciadas últimamente en los periódicos contra la fuerza pública, por su supuesta actitud hostil hacia los periodistas.

Brasil

• LIBERTAD PARA EL CORRESPONSAL DE "LE MONDE"

El corresponsal de «Le Monde», Irineo Guimaraes, acusado de haber difamado al Brasil en varias de sus crónicas, ha sido

absuelto de estas acusaciones y se le ha restablecido por la policía su total libertad de movimiento.

Inglaterra

LA LIBERTAD DE PRENSA, AMENAZADA

El «Press Council» ha hecho un llamamiento especial a las direcciones y a los trabajadores de los periódicos para que se esfuercen en apartar cualquier impedimento de la libertad de Prensa. Estima que la actitud tomada por grupos de empleados oponiéndose a la publicación de determinados artículos o informaciones, constituye en cierto modo una cen-

sura y es tan condenable como las interferencias de los empresarios en la labor de la redacción. El citado organismo considera que la destrucción de la libertad de Prensa en Inglaterra sería desastroso para la opinión pública, tanto en su totalidad como para cualquiera de las partes interesadas.

REAPARECE LA "BRITISH GAZETTE"

Tras un intervalo de cuarenta y cinco años ha reaparecido la "British Gazette". Inspirada por Winston Churchill durante la huelga general de Prensa de 1926, su título ha sido utilizado ahora por la viuda de Lord Birdwood, que lo ha convertido en portavoz de la recién creada "Unión

de Protección Mutua de los Ciudadanos". Esta organización, según declaración propia, "está formada por gentes a las que no le agradan las huelgas y sin estar contra los sindicatos, desean restaurarlos de acuerdo con sus ideas originales".

REGISTRO EN PERIODICO

La policía realizó un registro en la redacción del periódico clandestino «International Times», ya que se abrigaba la sospecha de que en sus locales se guardaban explosivos relacionados con el

atentado fallido contra el ministro del empleo, Mr. Robert Carr. En las páginas de la citada publicación había aparecido un artículo en donde se reivindicaba la responsabilidad del hecho delictivo.

PERSISTENTE CRISIS DE LA PRENSA

La Prensa británica persiste en su crítica situación. Se cree que durante los años 70 desaparecerán varios periódicos de ámbito nacional. Contribuyen a este estado de cosas el aumento del coste de papel y de la impresión. Influyen también las subidas de salarios de los trabajadores, que presionan constantemente para que se les mejoren sus ingresos. Círculos informados señalan que desde 1960 los diarios vespertinos han visto reducir sus tiradas de 2,5 millones de ejemplares a 1,5, lo que representa la pérdida de un millón de compradores. Entre los diarios

más afectados se señalan el «Daily Mail» y el «Daily Sketch». El primero, que hace pocos años tenía la mayor tirada del mundo, retrocede continuamente y se aproxima a una cifra en la que resulta sumamente difícil la supervivencia. Más crítica es todavía la situación del segundo, perteneciente a la misma empresa. En poco tiempo ha perdido 59.796 de sus 866.000 lectores. Esta disminución, ocurrida en sólo cuatro años, anuncia su inminente desaparición. Según parece, su título se fundirá con el del «Daily Mail».

“EL TIMES” CONTINUA PERDIENDO

Durante su estancia en la India, el magnate de la Prensa británica, Lord Thomson, ha insistido que el diario de su propiedad, “The Times”, se encuentra en una situación económica nada favorable.

Los gustos de la gente no coinciden con la calidad de los periódicos y quizá por este mismo hecho, según Lord Thomson, la publicidad del citado periódico resulta francamente insuficiente.

“THE SUN” SE RECUPERA

En el cuadro sombrío de la Prensa británica constituye una excepción el caso del periódico «The Sun». El antiguo órgano laborista fue comprado en noviembre de 1969 por el gran empresario periodístico Ruper Murdoch, propietario de «The News of the World», la publicación

de mayor tirada de Inglaterra. Gracias a la nueva administración, «The Sun» vio transformado su déficit de 2.800.000 £ en un superavit de 60.000. Los beneficios económicos reflejan, como es natural, el aumento de tirada, ya que ésta ha pasado de 900.000 ejemplares a dos millones.

Francia

COMPLICACIONES EN “L'EXPRESS”

El intento de volver a representar un papel activo en la dirección de «L'Express» por parte de Jacques Servan Schreiber, ha provocado numerosas incidencias en la redacción del semanario, que se negó a convertirse en simple instrumento de sus actividades políticas. Como se sabe, J. J. S. S. fue su fundador y propietario durante una década, ejerciendo también la dirección, cargo que dejó cuando se

pasó a la vida pública. Su nuevo intento ha fracasado, hasta tal punto que ha abandonado incluso la presidencia del Consejo de Administración de la publicación y piensa buscar otra tribuna periodística para la exposición de sus puntos de vista. Por su parte, «L'Express» ha reorganizado su equipo directivo y empresarial.

“PARIS-NORMANDIE” DEFIENDE SU INDEPENDENCIA

Durante el mes de enero, “Paris-Normandie” interrumpió en algunas ocasiones su publicación, para protestar por la amenaza que se cierne sobre el periódico, próximo a ser incorporado a un importante grupo financiero. Se ha conseguido

solamente la constitución de una comisión mixta para estudiar todos los problemas, pero continúa planteada la cuestión del capital social, sin cuya solución no se garantiza la supervivencia de la publicación.

● **MAYOR CONTROL DE LA PUBLICIDAD**

Los diarios franceses han pedido a la Oficina de Control de Difusión (O. J. D.) una supervisión mucho más rigurosa en lo que se refiere a las cifras de tirada

de las diversas publicaciones. Se insiste especialmente en que se haga constar el número de ejemplares distribuidos gratuitamente.

Alemania

● **NUEVA ESTRUCTURACION DE LA PROPIEDAD DE "DER SPIEGEL"**

El director del semanario «Der Spiegel» ha anunciado que a partir del 1 de enero de 1973, el personal de la publicación se convertirá en propietario de la sociedad con un 50 por 100 de la acción. Esta participación dará a los 730 redactores y empleados de la empresa un derecho de cogestión, que podrán ejercer principalmente cuando se designe sucesor Agustein y a sus dos redactores-jefes.

A pesar de la aparente amplitud de la oferta, los redactores de la publicación no se muestran completamente de acuerdo y han presentado sus contraproposiciones. En algunos círculos se estiman que «Der Spiegel» puede atravesar próximamente una crisis, ya que se anuncia como inminente la aparición de un nuevo semanario de carácter muy semejante.

● **NO QUIEREN PERTENECER AL GRUPO "SPRINGER"**

Los empleados del periódico "Lubecker Nachrichten" han protestado por la cesión del 20 por 100 de sus acciones del periódico al editor Axel Springer. Se ha pedido al Gobierno que no permita esta

intervención del magnate de la Prensa germana, que controla ya prácticamente cuatro diarios del Land de Schleswig-Holstein.

● **"BILDZEITUNG" EN OFFSET**

El periódico de mayor tirada, casi cuatro millones de ejemplares, «Bildzeitung», realiza ensayos para imprimirse en offset. La primera prueba se llevó a cabo en diciembre pasado y a partir del primero de enero de este año, incluye varias hojas en el citado procedimiento. Estos sondeos se encaminan a pulsar la acogida

que encuentran entre el público y los anunciantes. «Bildzeitung», periódico de marcado carácter sensacionalista, de gran formato y llamativos titulares, se edita principalmente en Hamburgo, aunque lanza también ediciones en otras ciudades de Alemania Occidental.

Estados Unidos

- **“REAPARECE EL DAILY MIRROR”**

El viejo título del «Daily Mirror» volverá a encabezar una publicación neoyorquina, que aparecerá cinco días a la semana. El nuevo periódico conserva la forma tabloide del anterior diario del mismo nombre y se lanza a la calle con una tirada que oscilará entre los 50.000 y los 100.000 ejemplares. Al frente del «Daily

Mirror» figura Robert W. Farrell, que fue el director del desaparecido «Brooklyn Eagle». En la plantilla de la redacción hay veinte personas y tanto en este aspecto como en de los costes de la producción se quiere mantener un bajo nivel, con el fin de superar las dificultades económicas que encuentra toda la Prensa.

- **EDICION UNICA PARA “LIFE”**

Tras el acuerdo de suprimir la edición europea de “Life”, se ha tomado la decisión de enviar al viejo continente la misma edición norteamericana, que será llevada inicialmente por avión a Bruselas,

para su distribución por el resto de los países europeos. No obstante, se señala que este procedimiento encarecerá considerablemente el precio, debido sobre todo a los transportes.

- **PARA ATRAER A LA PUBLICIDAD**

Ante la competencia de otros Medios de difusión, la Prensa norteamericana se esfuerza por conservar e incluso incrementar la publicidad. En este sentido, se señala a la revista «Girl Talk» que ha comenzado a publicar sus anuncios de las

maneras más inverosímiles, rompiendo la unidad de lectura de artículos o constituyendo provocativas llamadas de atención. El ensayo ha encontrado seguidores y parece que son ya varias las publicaciones que siguen el ejemplo.

- **“LIFE” Y “LOOK” REDUCEN SU TIRADA Y SU PUBLICIDAD**

Dos de las más importantes revistas norteamericanas han reducido no sólo sus tiradas, sino también las tarifas de su publicidad con el fin de hacer frente a sus dificultades económicas, cada vez mayores. «Life» ha bajado su tirada de

8,5 millones de ejemplares a 7 y «Look» de 7,75 a 6,5. Otros gastos accesorios han sido también suprimidos, entre los que figuran la interrupción en determinados lugares del reparto a domicilio.

1900

George Washington

George Washington

George Washington was born on February 22, 1732, in Westmoreland County, Virginia. He was a military leader, statesman, and the first President of the United States. He led the Continental Army to victory in the American Revolutionary War and served as the first President from 1789 to 1797.

George Washington

George Washington

George Washington was a key figure in the American Revolution. He led the Continental Army to victory at the Battle of Yorktown in 1781. He was also a signer of the Declaration of Independence and the Constitution.

George Washington

George Washington was a key figure in the American Revolution. He led the Continental Army to victory at the Battle of Yorktown in 1781. He was also a signer of the Declaration of Independence and the Constitution.

George Washington

George Washington was a key figure in the American Revolution. He led the Continental Army to victory at the Battle of Yorktown in 1781. He was also a signer of the Declaration of Independence and the Constitution.