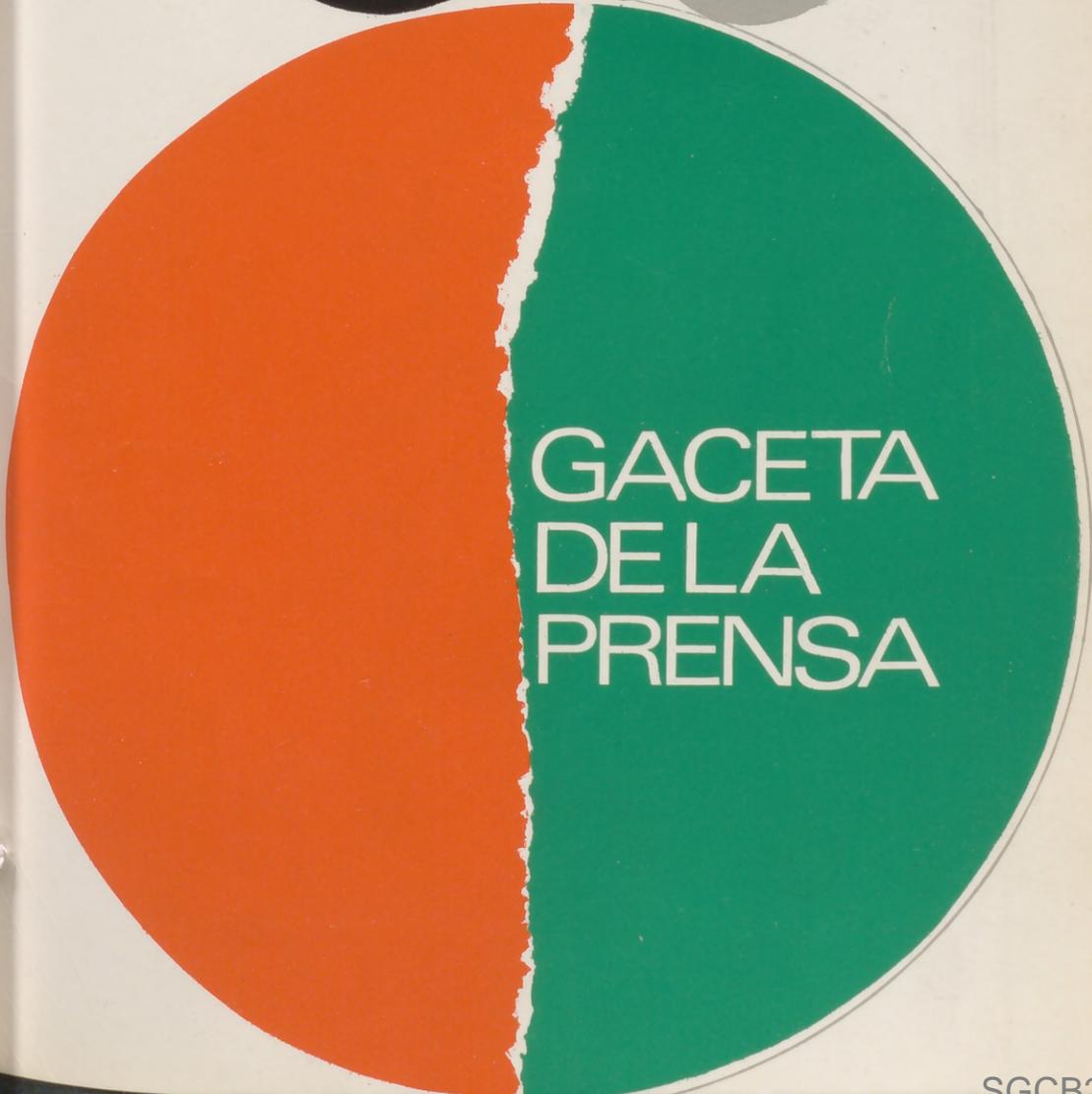


NOVIEMBRE 1970

ANTE DE

El candidato
alista Salva-
o presiden-
eno, por
contra
siete en
ongreso P
ente de
de reite
las no
just
por
sos
mf
e
n



GACETA
DE LA
PRENSA

GACETA
de la
PRENSA

BOLETIN
de la
PRENSA

I. G. Magerit, S. A. - Bravo Murillo, 122 - Madrid

Depósito Legal: M. 3.483 - 1958

GACETA de la PRENSA

AÑO XXIII

Núm. 220

Dirección, Redacción y Administración:
Avda. del Generalísimo, 39, séptima planta.
Teléfono 279 68 31. Madrid - 16
Director: **Gabriel Herrero-Beaumont**

**NOVIEMBRE
1970**

SUMARIO:

	<u>Páginas</u>
Gaceta de la Prensa.	
En este número.	
<i>Redacción</i>	5
1. Sociedad e Información.	
Control de la información.	
<i>Gabriel Herrero-Beaumont</i>	9
2. El destrozó del idioma.	
Los directores y académicos, culpables.	
<i>Carmelo Martínez</i>	19
3. Para la Historia del Periodismo.	
"El Alcázar", de Toledo, un periódico excepcional.	
<i>Luis Moreno Nieto</i>	27
4. Organismos de la Prensa española.	
La Delegación Nacional de Prensa y Radio del Movimiento.	
<i>Redacción</i>	39
5. Noticiero nacional.	
Información española.	
<i>Társila Peñarrubia</i>	45

6. Estudios informativos y documentales.	
Situación de la Prensa en el mundo.	
<i>Luis Molero Manglano</i>	51
7. Miscelánea.	
Hechos de la Prensa mundial.	
<i>Jaime de Urzaiz</i>	60
8. Noticiero internacional.	
Síntesis de informaciones mundiales.	
<i>J. M. García Roca</i>	63

GACETA DE LA PRENSA no hace suyos los criterios de los firmantes de los trabajos que publica por ser y querer ser la plataforma de encuentro, por tanto neutral, de las opiniones e ideas de todos los profesionales de la información.

en este número

1. CONTROL DE LA INFORMACION

La censura —control de la Información— constituye una realidad evidente en todos los lugares de la Tierra. Por su fácil demostrabilidad, es ésta una tesis incontrovertible. Pero su actual e ineludible existencia no debe ser, cara al futuro, motivo de pesimismo: la Sociedad avanza inexorablemente hacia su perfección y cuando íntegramente la consiga, el hombre será libre —con las humanas limitaciones de la ley moral— porque habrá destruido

las inhumanas mordazas del capitalismo y del comunismo, mediante el hallazgo de una «praxis» política acorde con la propia naturaleza humana. Hasta que ese momento llegue, la censura —en cualquiera de sus múltiples modalidades— seguirá constituyendo el problema básico de la Información.

2. EL DESTROZO DEL IDIOMA

Conocimiento de causa, agudeza e ironía son los tres elementos que ha manejado Carmelo Martínez para estructurar su trabajo sobre el destrozo que padecemos del idioma, haciendo responsable de semejante desatrueno tanto a los académicos por su inmovilismo —rechazar por barbarismo una palabra de uso común y no presentar, a la vez, el idóneo vocablo que la sustituya no es solución al problema—, así como a los directores de los Medios Informativos por permitir absurdos e innecesarios juegos malabares con el idioma... o con lo que de él está quedando, como puede constatarse tras escuchar el doblaje de una película extranjera «al español». Efectivamente, tan incomprensible resulta no aceptar la realidad de las diferentes modalidades del español —del variado español auténtico, no del «folklórico»— y que constituye, prácticamente, uno por cada país que lo adoptó por idioma nacional y oficial, como olvidarse de la riqueza de nuestro vocabulario y emplear palabras extranjeras, por influencia exterior —lo que todavía es peor— por simple estulticia.

3. «EL ALCAZAR», DE TOLEDO, UN PERIODICO EXCEPCIONAL

«Han transcurrido ya casi siete lustros de la epopeya del Alcázar de Toledo, pero uno de sus episodios más destacados sigue representando para los periodistas una lección permanente de buen quehacer profesional, que no ha perdido vigor a pesar de los años que han pasado, porque fue realmente excepcional el caso de "El Alcázar" en los anales del periodismo español de todos los tiempos...», con estas palabras inicia nuestro compañero Luis Moreno Nieto, su trabajo de investigación sobre circunstancias ambientales, emocionales y de falta de elementos materiales, con las que tuvo que enfrentarse un grupo de periodistas y aficionados, para lanzar y sostener diariamente un periódico, durante las interminables y tremendamente difíciles jornadas del asedio a la fortaleza toledana. Si el mantenimiento de la resistencia dentro de las derruidas paredes del Alcázar fue una gesta de nuestra Historia, la edición de «El Alcázar», en las condiciones en que se hizo, también fue una gesta, una excelente lección de buen periodismo, logrado a fuerza de moral y espíritu.

4. LA DELEGACION NACIONAL DE PRENSA Y RADIO DEL MOVIMIENTO

Dentro de los organismos de la Prensa española, la Delegación Nacional de Prensa y Radio del Movimiento representa el más importante y diversificado esfuerzo editorial, por cuanto reúne bajo su jefatura cuarenta periódicos diarios, dos revistas, una agencia de noticias, una cadena de emisoras

de radio y una entidad editora de libros. Su organización, estructura y funciones es algo de interés general para todos los profesionales de la Prensa.

5. NOTICIARIO NACIONAL

Esta habitual sección ha experimentado una total reorganización, como podrán observar nuestros lectores. Ahora, se presenta con mayor número de noticias y una más racional ordenación temática. La sección se encuentra, a partir de este número, a cargo de nuestra colaboradora Társila Peñarrubia.

6. SITUACION DE LA PRENSA EN EL MUNDO

El análisis de la expansión de los Medios de Información en los nuevos países asiáticos de Formosa y Corea del Sur, constituyen el estudio que el Técnico de Información Luis Molero Manglano realiza a través de una exhaustiva documentación que abarca las diferentes facetas de los Medios informativos en esas naciones, surgidas como consecuencia directa o indirecta de los resultados de la Segunda Guerra Mundial.

7. HECHOS EN LA PRENSA MUNDIAL

Jaime de Urzaiz ha seleccionado y después extractado una serie de hechos que afectan a la Prensa en diferentes países, para presentarlos de forma clara y periodística en una fugaz panorámica de la realidad de los periódicos, sus hombres y sus empresas editoras, en todo el mundo.

8. NOTICIARIO INTERNACIONAL

José Manuel García Roca cierra este número de la revista con su sección de noticias referidas a periódicos y periodistas de lugares situados más allá de nuestras fronteras. Esta selección constituye un dilatado trabajo de traducción y de síntesis de periódicos y revistas editados en diferentes idiomas.

1. Sociedad e Información

control de la información

Diferentes e implacables
formas de censura

por Gabriel HERRERO-BEAUMONT

LA CENSURA, PROBLEMA BASICO

ALGUIEN, no recuerdo quién, dijo que los verdaderos problemas son aquellos que no tienen solución; los que se resuelven, dejan de serlo y ya no son nada. Creo que tenía razón. Al menos, aplicado este criterio al mundial problema fundamental de la Información: la realidad incontrovertible de su falta de libertad.

Únicamente el motivo "libertad política" ha debido superar en difusión y a través de la Historia, al de "libertad de Prensa". Y ni una ni otra han sido totalmente logradas. La de Información, concretamente, se encuentra envuelta en una serie de ropajes oscurecedores de la Luz de la Antorcha —en algunos lugares el ropaje es negro como la ignorancia—, que abarcan desde las sutiles "Notas D" que el Gobierno inglés (defensor inalterable de todas las libertades propias y ajenas de la Humanidad, según ellos mismos, muy modestamente, reconocen) envía a los periódicos, indicando de qué temas no conviene escribir... hasta la férrea censura estatal soviética, y pasando por toda una gama de matices tanto en la censura gubernamental de cualquier país, como en la menos conocida, pero no menos asfixiante, por los potentes grupos económicos de presión, con radio de acción a todos los confines de la Prensa.

La censura es una realidad evidente y, en consecuencia, la falta de libertad de Prensa y demás medios de comunicación social. Y esta realidad hay que aceptarla, porque no puede evitarse. Al menos, en tanto en cuanto no cambie la actual contextura intelectual del hombre, con su inherente afán de preponderancia sobre los demás. Por eso, por su imposibilidad de solución, es por lo que constituye el problema básico de Información

- **del censor romano al actual**

Es posible que en Roma, teóricamente al menos, el censor tuviese una misión loable: era un Magistrado de la República encargado de formar el censo de población, velar por la salubridad de las costumbres de los ciudadanos y castigar con la pena debida a los viciosos... De semejante labor a la ejercida por el censor de Prensa de la época contemporánea, existe la misma distancia que del blanco al negro en la colorida gama del espectro lumínico solar; porque, en definitiva, con el examen, aprobación, prohibición o imposición de quitar o dar publicidad y forma de hacerlo, a determinadas informaciones no solamente se viola flagrantemente el utópico derecho a la libertad de Información, sino que se deforma la Opinión Pública, que es tanto como deformar la mentalidad de un pueblo. Sólo por este motivo, por este gravísimo motivo, la censura es condenable. Y en semejante condena no cabe paliativo alguno.

Ahora bien, conviene determinar claramente dos cosas: primera, que el control estatal sobre la Información no tiene o no debe tener nada que ver con la censura gubernamental, por la sencilla razón de que una significa el ordenamiento jurídico de un derecho, es decir, la juridicidad de la condicionada libertad informativa; y la otra responde a una anómala situación política que siempre debe ser circunstancial y transitoria: momentos de excepción que inciden sobre el orden público, estado de guerra, etc. Si bien es cierto que en algunos países la censura gubernativa impuesta con carácter temporal hace cincuenta años —Unión Soviética, por ejemplo— se ha convertido en algo permanente, para apoyar e imponer una serie de postulados de una fracción política que detentando el Poder se constituye en Régimen identificado con el Estado.

- **las diferentes clases de censura**

El segundo aspecto de esta misma cuestión, interesante por considerar, es que el Estado no es únicamente quien impone y aplica la censura a la Información. Sobre este motivo debe hacerse hincapié, insistir hasta lo inverosímil, aunque a la mayoría de las personas sorprenda pese a estar comprobado a través del tiempo y de circunstancias diversas: las principales cortapisas a la libertad de Información no proceden de imperativos morales, ni siquiera de la acción estatal. Naturalmente, se descarta la sistemática censura oficial, la cual, si en lo político es contraproducente porque origina una aversión popular hacia la Información convertida en Propaganda (la conversión es axiomática en la mayoría de los casos), en lo jurídico resulta también inadmisibles no por tratarse de una barrera legal de la libertad informativa —control estatal de la Información—, sino por constituir un exceso de defensa preventiva frente al hipotético abuso del derecho de Información.

Volviendo a la diversidad de clases de censura, su existencia es innegable: la censura operante adopta mil formas distintas de actuación; unas, la rígida y oficial establecida por disposición gubernativa; otras, las más de las veces, la sutil y encubierta impuesta por los partidos políticos, las confesiones religiosas, las oligarquías castrenses, las poderosas agencias informativas monopolísticas o cualquiera de los otros grupos de presión existentes, de acuerdo con la peculiar estructuración socio-política de cada país. En definitiva, los consorcios financieros en el mundo capitalista y subdesarrollado, o

las entidades gubernamentales de acción marxista en los Estados de índole comunista.

- **un derecho incompleto**

Otra cuestión igualmente interesante y referida al mismo problema es que la libertad de Información, o más correctamente el derecho a la Información concretado a la escrita, radiada o televisada, no debe circunscribirse sólo a la posibilidad de escribir o decir lo que uno quiera —con las debidas limitaciones impuestas por la moral y el bien común—, sino que ha de abarcar también la de leer y escuchar lo que piensen los demás.

Esta segunda parte del mismo derecho es la que, normalmente, no entienden —no quieren entender, para ser más explícitos— determinadas entidades editoriales privadas que manejan órganos informativos en beneficio de cualquier grupo de presión. Para tales grupos, el derecho a la Información es la facultad que ellos tienen, en exclusiva, para opinar libremente sobre todo lo divino y lo humano, pontificando las más de las veces con argumentos irrefutables... porque no hay posibilidad de replicar debidamente, por falta de idóneos Medios de Comunicación Social. O dicho en otras palabras del recientemente fallecido Fernando Martín-Sánchez Juliá: “la libertad de Prensa es, para la inmensa mayoría de las personas, la libertad de leer lo que otras personas escriben”.

- **deformación de la opinión pública**

Y esto es así porque no existe otra alternativa. De ello se encargan determinadas personas, para las cuales el libre derecho de opinión significa opinar... exclusivamente los portavoces de los grupos de presión. De esta suerte, pueden presentar a la Opinión Pública todos los problemas de interés general, según el prisma del suyo propio, y convertirlos en nacionales e incluso internacionales, si la envergadura del “negocio” lo requiere.

Es decir, el libre derecho de opinión es algo nunca alcanzado por la inmensa mayoría de la población de un país, de cualquier país, la cual y lógicamente carece de propios órganos informativos y difusores de su opinión. Y carece porque, sobre todo en la actualidad, los órganos informativos cuestan muchísimo dinero y éste solamente lo poseen los grupos de

presión, esos “defensores de la libertad informativa”, que a voz en cuello se oponen al intervencionismo estatal para el control de la Información.

- **en nombre del pueblo, sólo el estado**

Y todavía llegan a más. A proclamar que hablan en nombre de la comunidad social, en nombre del pueblo. Respecto a la pretensión de hablar por el pueblo, es de señalar lo siguiente: *“en un sentido jurídicamente válido, únicamente habla por el pueblo, es decir, en nombre del pueblo, el órgano estatal autorizado para ello en cada caso, como sucede con cualquier representación. Los órganos de las agrupaciones privadas hablan en cada caso por los miembros del grupo”*.

Como puede comprenderse, ésta no es una opinión personal mía, sino la autorizada del doctor Román Schnur, catedrático de Derecho Político de la Universidad alemana de Heidelberg, expuesta en su informe jurídico sobre “La libertad de Prensa en Alemania”¹.

- **por qué no existe libertad de información**

¿Por qué no puede existir libertad de Información en el terreno de la realidad, si en el teórico está universalmente aceptado el Principio?

Existen dos respuestas a este interrogante. Una, implícita en el propio planteamiento de la pregunta, es decir, la que honestamente reconoce la necesidad de las limitaciones a la libertad general del hombre en aras del bien común auténtico y, por ende, a la de Información en cuanto secuencia de la general; otra, la inconfesada y más decisoria, derivada del hecho incontrovertible de que hoy día, más que nunca, la Información constituye una tremenda fuerza generadora de opinión pública, con cuyo intermedio puede lograrse, y de hecho se logra, la consecución del Poder político, soporte del económico, fundamento de la actual organización social de las naciones.

Las pruebas ratificadoras de este aserto son contundentes, definitivas. Aunque de todas partes broten exclamaciones en contrario, lo único cierto es que no existe libertad de Información —no puede existir por que la circunstancia se impone

¹ Separata de las publicaciones de la Asociación Alemana de Profesores de Derecho Político, y publicada en el “Boletín de Prensa Extranjera”, del Ministerio de Información y Turismo de España, número 37 de junio 30 de 1966.

sobre el hombre, quien queda condicionado por ella en su actuar— ni, en consecuencia, Prensa libre o independiente, como algunos órganos informativos pomposamente afirman ser.

- **postura “occidentalista”**

En el denominado mundo occidental, los santones de la Información se alzarían indignadísimos si leyeran tal afirmación, gritando desaforadamente: ¡Cómo es posible semejante calumnia! ¡Nosotros somos esforzados paladines de la libertad de Prensa! ¡Gracias a nosotros, el mundo entero puede estar informado sobre todo y opinar acerca de cualquier cuestión o problema! Esto es cierto... siempre y cuando se trate única y exclusivamente de las informaciones y comentarios editoriales que ellos, los siempre sacrificados grupos económicos de presión, proporcionan al Orbe, en la forma y dosis que resulte más conveniente para sus sacrosantos y *desinteresados intereses* económicos. Por ejemplo: lo absolutamente malo que es el comunismo y lo absolutamente bueno que es el capitalismo.

- **postura comunista**

Es el ámbito opuesto; el comunismo —a través del artículo XIV de la Constitución soviética— afirma que para asegurar a los trabajadores la libertad de pensamiento es preciso acabar con la dependencia de la Prensa al servicio del capital. En ello tiene razón; mas se pasa al otro extremo y la “libertad de pensamiento del trabajador” queda supeditada a lo que decidan los jerifaltes del Partido, únicos que pueden expresar pensamientos en los Medios de Comunicación. Por ejemplo: lo absolutamente malo que es el capitalismo y lo absolutamente bueno que es el comunismo.

Frente al radicalismo de ambos extremos persiste la evidente relatividad de todas las cosas, en especial de los conceptos políticos y, como consecuencia, la conclusión de que no existe libertad de Información porque, entre otras razones, para ser tal tiene que contener la verdad. Y la verdad no puede encontrarse, no se encuentra, en radicalismos absolutos. Es doloroso llegar a esta conclusión: No existe auténtica libertad de Información. Pero se trata de algo innegable por evidente, en ambos bandos.

- **cómo se controla la información**

Veámoslo: En los países totalitarios, sean o no de estilo marxista, la Información depende por completo de la voluntad estatal, bien por el dominio directo de los órganos informativos, bien por el control total de los mismos con el establecimiento de una férrea censura policíaca o por una amalgama de ambas posibilidades.

En los países demócrata-capitalistas, “en los de Prensa libre”, ocurre lo mismo. Exactamente lo mismo, con la diferencia de que quien ejerce el control más o menos directo sobre la Información no es el Estado, sino los diferentes grupos económicos de presión, camuflados tras la pantalla de los partidos políticos, verdaderas marionetas de los magnates mundiales en las finanzas internacionales.

Por último, en los países no muy concretamente definidos en el aspecto político y subdesarrollados en el económico, son los Gobiernos, demagógicos y de marcada factura totalitaria—dominados por las oligarquías clásicas—, los encargados de imponer criterios a la Información, exactamente igual que en los países comunistas, salvo la orientación de las consignas y órdenes que normalmente responden a intereses de la extrema derecha, por estar dominados por el capitalismo mundial.

- **“los mismos perros con distintos collares”**

En definitiva, sea cual sea la forma política de Gobierno de una nación, no existe en ninguna de ellas auténtica libertad de Información, sino una graduación restrictiva más o menos intensa de unas a otras. Las apariencias pueden engañar, pero, en esencia, se trata de la aplicabilidad de un viejo refrán castellano: “Son los mismos perros con distintos collares.” De esto no debe caber la menor duda.

La única diferencia existente—ideologías políticas aparte—radica en que los países comunistas no alardean de tener “Prensa libre”..., lo cual tampoco significa que en lo relativo a la Información el sistema sea menos malo intrínsecamente que el opuesto, toda vez que el inevitable monopolio de la Información que en los países de “libertad de Prensa” está en manos de unos cuantos “trusts” financieros, escasos en número, pero potentes en recursos; en ellos ha quedado con-

centrado exclusivamente en el todopoderoso Partido deificado en el Estado. Lo cual todavía es peor, puesto que en el sistema capitalista algunas veces, muy pocas, es cierto, pero alguna al menos, se presentan resquicios posibles para libertad informativa. No por bonanza del sistema —de nefasto lo ha calificado Pablo VI en su Encíclica "Populorum Progressio"—, sino por colisión de intereses entre los diferentes grupos, lo que permite conocer la verdad descubriendo el maldito y gigantesco engaño.

• **cómo se distorsiona la verdad**

He aquí un ejemplo típico, trágico y actual de semejante aseveración: cuando los franceses luchaban por conservar su Imperio en Indochina, la prensa norteamericana atacaba la postura gala, considerándola netamente colonialista. Francia perdió aquella guerra no porque el enemigo fuera más poderoso en cuanto a potencial bélico, sino por el aislamiento a que fuera sometida de parte del capitalismo anglosajón, y una vez que quedaron repartidos los nuevos Estados en zonas de influencia político-económica entre China y Rusia por un lado y Estados Unidos por otro, los grandes consorcios norteamericanos ocuparon en el sur del Vietnam el lugar que antes tuvieron los "trusts" franceses en toda la Península indochina.

Tiempo después, la guerra se reanuda. Los soldados de Washington sustituyen a los de París. El enemigo —huestes comunistas— es el mismo e idéntico el escenario; sin embargo, la conflagración ha cambiado de signo para las agencias informativas de Nueva York. No en el sentido de que el imperialismo colonialista francés haya sido desplazado por el imperialismo capitalista norteamericano, sino en algo mucho más asombroso: ya no se trata de una guerra de agresión *emprendida* por Francia contra los guerrilleros libertadores de Ho-Chi-Min para conservar su Imperio; ahora es una guerra de *sojuzgación impuesta* por los guerrilleros agresores de Ho-Chi-Min a Estados Unidos, que sacrifican para salvar al pueblo sudvietnamita de la esclavitud comunista...

Si esto ocurre en el "mundo libre", en el de la "libertad de Prensa", ¿qué no sucederá en el otro lado, el del totalitarismo soviético, donde la moscovita Agencia Tass tiene, prácticamente, el monopolio de informar "objetivamente" al bloque comunista sobre lo que acaece en todo el mundo? ².

² Quiero advertir que no se trata ni de atacar a Norteamérica —una postura tan en boga hoy día— ni mucho menos de hacer comparaciones

• **esperanza en el futuro**

¿Significa esto que nos encontramos en un callejón sin salida, sin posible solución frente al problema? Desde luego que no. El mundo entero —capitalista, comunista e intermedio—, a través del desarrollo universal e irreversible de la Cultura, sigue una marcha inexorable de ascendencia hacia su perfección. Se presentan tremendos obstáculos a ese avance, porque tanto las tácticas comunistas como capitalistas son despiadadas; pero poco a poco va lográndose avanzar hacia una Sociedad más justa en todos los países, precisamente porque están siendo superadas las actuales fórmulas políticas radicales. Y día llegará en que se logre su implantación total.

Ese mismo día, en ese preciso instante, el hombre será libre —con las humanas limitaciones de la ley moral—, porque habrá destruido las infrahumanas mordazas del capitalismo y del comunismo, mediante el hallazgo de una praxis política totalmente acorde con la propia naturaleza humana que rechaza —tiene que rechazar— por instinto y por lucubración, cualquier clase de servidumbre del hombre al hombre.

Entonces, y sólo entonces, la Prensa podrá también ser libre. Ello significa que será honesta, veraz, completa. Es decir, existirá auténtica Información y no simple propaganda encubridora de los intereses de los "trusts" financieros mundiales o del imperialismo de la dictadura del proletariado. Mientras tanto, en nuestro mundo capitalista hay que aceptar la inexistencia de la libertad de Información y fomentar —solamente como solución transitoria— el libre juego de los grupos de presión de la índole que sean, cuantos más mejor. Negativa influencia, por otro lado, inevitable. Pero, al menos, con la presencia efectiva del Estado en igualdad de condiciones ante el juego, para garantizar, aunque no sea más que una apertura, a la Información objetiva general. Esto, naturalmente, sobre la base de que el Estado signifique una representación nacional masiva y no mero portavoz y ejecutor de los complicados engranajes del sistema de operaciones de los grupos económicos de presión.

o buscar determinadas similitudes posibles entre regímenes políticos opuestos. El razonamiento sobre la inexistencia de la libertad de Prensa se hace al margen de consideraciones ideológicas por que, en caso contrario, exponiendo mi afinidad política aunque disconforme con el ente "mundo occidental y cristiano", caería en uno de los defectos fundamentales que trato de poner de relieve en la Información imperante: la falta de objetividad. (N. del A.)

2. El destrozo del idioma

los directores y los académicos, culpables

por Carmelo MARTINEZ

BARBARISMO IDIOMATICO

LOS semanarios estropean un poco el idioma porque, como su nombre indica, salen una vez a la semana y, además, los lee un número de lectores que, en el caso español más benévolo, puede llegar a un millón de personas, como ocurre con los semanarios para peluquería de señoras. Los diarios pequeños estropean otro poco el idioma, por eso del límite

provincial. Los diarios grandes estropean el idioma de las grandes ciudades, y —en la medida de su difusión nacional— causan los desperfectos correspondientes en sus lectores de las demás provincias. Los diarios y publicaciones deportivas pulverizan literalmente el idioma con regodeo. La radio se ha inventado su propio idioma. La televisión lucha como cada hijo de vecino con el idioma y con el idioma que le envían en el llamado doblaje. En la calle, la gente habla como le da la gana, pues para eso España es un país diferente, y en Hispanoamérica se habla y se escribe una serie de palabras que unas veces entendemos todos y otras veces sólo entienden los naturales de un solo país, con barbarismos por toneladas.

Con todo lo cual, el barullo del idioma español puede llegar a ser divertidísimo.

Y digo divertidísimo, porque todo este apasionante tema hay que tratarlo con mucho humor, entre otras cosas para que mis queridos compañeros —la mayoría amigos, hasta hoy— vean que uno va con la mejor intención del mundo. Sólo

a señalar un poco, aunque esté feo, con el sano propósito de meterle el diente al tema del idioma español. Que, por cierto, es el español, y no el castellano, como se empeñan en decir algunos.

LOS VEINTE MOTORES

Como en esto del idioma yo no he inventado nada, entre otras cosas porque no soy quién, voy a apoyarme en el hombre que más sabe del español, que es don Dámaso. Don Dámaso es, naturalmente, don Dámaso Alonso, Director de la Real Academia en elecciones libres y el hombre que, en menos tiempo, más me convenció de muchas cosas en una charla que sostuvimos —que sostuvo él, claro— hace algunos años.

Dámaso Alonso explayó aquella noche su razonadísima teoría de que el español es un idioma con veinte motores, que se llaman Es-

paña, Argentina, México, Colombia, Bolivia, Perú y demás naciones hispánicas: que lo son hoy más que nada por razón de idioma. Y que el español será un gran idioma en tanto sea el resultado del empuje de los veinte motores, o quedará aislado y empequeñecido si se empeña en funcionar solamente con el primer motor. (Lo mismo que se habría quedado ridículo el inglés, si hubiera rechazado las palabras que creaba el gran motor norteamericano.)

Esto es algo tan fundamental, el hecho de que el idioma español tiene que ser lenguaje común de

cientos de millones de personas, que cambia radicalmente muchos planteamientos. No es que vaya a aceptarse todo lo que engrendre cada uno de los motores, sino lo que acepte y reconozca el congreso de Academias de la Lengua de todos los países hispánicos. Pero lo que no se puede hacer, *a priori*, es rechazar una palabra que venga de cualquiera de los veinte países de idioma común,

sobre todo cuando la palabra viene claramente de la casta del idioma. Los españoles debemos saber de una vez que no tenemos la exclusiva del español.

Y ahora, vamos a analizar el problema del idioma en lo que a nosotros como profesionales del periodismo nos importa, que es en los periódicos, en la radio, en la televisión y en la publicidad.

LOS PERIODICOS

Para el destrozamiento del idioma en los periódicos en general —pues, naturalmente, siempre hay excepciones— se han reunido tres factores: la despreocupación de los directores y redactores-jefes, la despreocupación de los redactores —que, a veces, aunque sea triste señalarlo, es pura ignorancia— y, en esta época, una gran petulancia de conocimiento de otros idiomas, sobre todo del inglés, que lleva a algunos redactores a emplear continuamente palabras inglesas, del mismo modo que me irritaban en mi juventud los filósofos y sociólogos que, para exhibir su formación, se empeñaban en incrustar palabras o expresiones germanas, como si no tuvieran traducción y cualquier estudiante tuviera la obligación de conocerlas.

He oído en torno al tema bastantes excusas. La más ingenua de todas es que las palabras inglesas son más cortas y que incluso algunas expresiones inglesas con-

tienen dos palabras. Porque si nos fuéramos a lo breve, entonces tendríamos que decir casi todas las palabras en inglés.

Sin embargo, no se trata de mayor o menor brevedad en la dimensión o en el sonido. Se trata de que, por lo visto, hace muy culto y muy sabio y muy viajado el decir "high society" en vez de alta sociedad, "remake" en vez de nueva versión (en esto, los críticos de cine han batido todas las marcas) o "best seller", en vez de éxito editorial, o...

No creo que hagan falta ejemplos. Los periódicos están llenos de ejemplos, de malos ejemplos. Pero vamos a ser más concretos y, siempre con perdón, vamos a señalar.

Para empezar, el texto de las noticias que transmite la EFE por teletipo es, con frecuencia, incorrecto. Yo no puedo entrar en este momento, porque no lo sé, en si los redactores-traductores de la EFE están bien o mal pagados, o

en si son pocos. Pero el resultado es que, como he dicho, los textos son incorrectos con excesiva frecuencia. Naturalmente, la EFE puede argumentar que la Agencia facilita las noticias y que son los periódicos quienes deben reescribirlas. Pero, aunque ese sería el ideal, eso no excusa a Agencia, porque una agencia de noticias debe buscar la perfección en el texto.

(Aunque sea otro tema, también la EFE debiera dar las medidas saxonas adaptadas al sistema métrico decimal, del mismo modo que debiera dar siempre la equivalencia de las monedas en pesetas. Ciertamente que puede hacerse en los periódicos. Pero aún es más cierto que un sólo redactor de la EFE ahorraría realizar ese trabajo a un centenar de periódicos que son sus clientes.)

Sin embargo, un buen periódico tampoco puede excusarse en la Agencia. Del texto del periódico responde el periódico, le transmite la noticia quien se la transmite. En la práctica, además, todos sabemos lo relativamente fácil que es corregir o arreglar un mal texto, sea de un corresponsal en el extranjero o sea del corresponsal de un pequeño pueblo.

El capítulo más importante, por no decir el trueno gordo, está en las secciones de deportes. Aquí, junto al destrozo del idioma que se hace en su redacción —hablo siempre en general— aparece una verdadera orgía de palabras extranjeras, sin que apenas nadie se moleste a evitarlas o buscar la traducción, del mismo modo que

nadie se ha molestado en proporcionar las palabras españolas para determinados términos deportivos que pudieron crearse en su día. (¿De verdad que en vez de "game", "drive", "smash" no se puede dar la traducción o crear palabras españolas?) Me temo que ya es tarde, cuando todavía quedan cronistas que escriben "shoot", y cuando hay un especial regusto en poner títulos como "Los Kubala Boys", "Debaque en Chamartín" o parecidas maravillas.

Creo, de verdad, que nos falta —aparte de la asistencia en general de la Academia, de la que me ocuparé luego— un poco de ganas y otro poco de interés en buscar esas palabras españolas que podrían ser el equivalente de los términos deportivos. Hoy, en baloncesto, se ha dado en llamar "pivot" a lo que en mi tiempo de jugador —que era la época de los Alonso y los Kucharski— se llamaba "centro". En un deporte recién popularizado como el tenis —admitida ya esta palabra—, podrían emplearse perfectamente términos como "tiempo", "juego" y "volea", "directo", "revés", "largo" o "remate" para describir los distintos golpes de raqueta. En natación hemos hallado las palabras españolas "braza" y "mariposa" para tales estilos, y no la hemos encontrado para el "crawl". ¿No podría econtrarse? ¡Claro que se podría! En fútbol, admitida también la palabra, hemos encontrado nombre español para todos los puestos de jugadores y los cronistas escriben ya "fuera de juego" en vez de "offside", pero aún se han queda-

do palabras, como "penalty" y "corner" sin equivalencia y que, sobre todo en el ya popularísimo "penalty", va a ser imposible borrar.

Hay que seguir, pues no sólo en la sección de deportes se machaca el idioma.

Los textos de los periódicos están llenos de "gouaches" y "collages" en la sección de arte, de "travellings" y "partenaires" en la de cine, de "sketchs" o "gags" en la de teatro, de "folk song", "particellas" o "pianísimos" en la de

música —sin que nadie se queje de esto, porque parece que los términos musicales italianos tienen bula, aunque no los alemanes—; y de "shows" o "videotapes" la sección de TV, donde los críticos, por cierto, reprochan el doblaje de la TV.

En cuanto a otros textos, sean de información o artículos literarios, encontrar frases o palabras como "self made man", "slogan", "manager", "jet", "jeep", entre centenares, es algo ya tan habitual que a nadie extraña.

LA RADIO Y LA TELEVISION

Siempre, salvo excepciones, el lenguaje de la radio es, en muchas ocasiones, una especie de jerga. La manía de muchos locutores de amontonar palabras a toda velocidad, cuando más de la mitad de ellas sobran, la improvisación en actos o concursos y la despreocupación basada en que lo dicho o leído muere en el acto sin quedar constancia, ha hecho que el lenguaje empleado en la radio sea un batiburrillo de vocablos, de frases hechas. Basta oír la presentación de cualquier programa de éxitos musicales para empezar a escuchar lo de "disc-jockey", "in", "hit parade", "boom" (que vale para todo), "long play", "single" y demás. Si a eso se añade que la mayoría de las canciones son inglesas, que los títulos se dicen en inglés sin traducirlos y que el resto de lo que se dice anda entre latiguillos que hablan del "suceso" y

de los "fans", el resultado está a la vista.

¿Hace falta decir que todos esos términos tienen facilísima traducción, si exceptuamos lo de "disc-jockey", que es en realidad un seleccionador de discos, para lo cual podía crearse la palabra correspondiente?

En Televisión, el problema es menor, aunque a la hora de la verdad los errores tienen más graves consecuencias, por la audiencia en masa de la TV. Naturalmente, está el problema de la construcción en emisiones sobre la marcha o cara al público. Y está el eterno problema de los doblajes, tan traído y llevado, que no acaba de situarse.

Y el problema no acaba de situarse exactamente porque volvemos a olvidarnos de que el español es idioma común para cientos de millones y queremos seguir con

la exclusiva. Con lo cual, si en cada nación hispánica se piensa lo mismo, hay que hacer un doblaje español para Méjico, otro para Argentina, otro para Bolivia, otro para cada país hispánico y, naturalmente —como ya se está haciendo—, otro para España.

¿Eso es bueno o es malo?

Desde el punto de vista de que al espectador español no le disuene ni la construcción, ni el acento, ni el empleo de determinadas palabras hispánicas, es bueno. Desde el punto de vista del español como idioma común, a mí me parece que es malo. Y que, efectivamente, habría que realizar un sólo doblaje en español común a los veinte países hispánicos; eso sí, exigiendo la vigilancia del conjunto de las Academias hispánicas de la Lengua, para que no se filtre ningún vocablo inaceptable.

Ya sé que voy contra la corriente general, pero, por ejemplo, no veo absolutamente nada que atente contra el idioma español en emplear vocablos que están en desuso en España (pues muchas veces resulta que esos vocablos extraños son españolísimos) o los vocablos que produce la imaginación y la creación de los veinte países en marcha.

Recientemente, he leído una serie de declaraciones de profesores, de filólogos, en el mismo sentido. No las conservo, pero recuerdo, por ejemplo, que un Catedrático español de literatura declaraba

que no veía inconveniente ninguno en la palabra "golpiza", puesto que si "paliza" viene de "palo", "golpiza" viene de "golpe" y, quizá, incluso es más apropiada.

¿Por qué no podemos usarlo nosotros? ¿Por qué no se van a aceptar verbos tan deliciosos como el "ningunear" de los mejicanos, para expresar "hacer de menos", cuando el idioma español, además de su general origen latino, está lleno de palabras de origen italiano, francés o sajón, como se comprueba al estudiar el profundo trabajo que recogió el Diccionario de Corominas?

En fin, yo no soy un académico, no tengo ninguna autoridad y expreso simplemente una opinión —que es la de muchos, según he podido comprobar— en un tema de discusión inacabable. Y que por eso hay que acabar, pues el tiempo dirá por donde vamos, más aún, en una época en que hasta los idiomas tienen el ritmo de crecimiento y propagación más intenso. Y más aún cuando están ahí escritores hispánicos de la impresionante potencia de un Carpentier, de un Vargas Llosa, de un Fuentes, de un Cortázar, de un García Márquez. Por eso confío que, en materia de doblajes, algún día se pondrán de acuerdo todas las televisiones hispánicas, asesoradas por las Academias, para hacer el doblaje común, con lo cual ganará el futuro del español como idioma universal, a tener siempre en cuenta.

LA PUBLICIDAD

En cambio, donde yo sí creo que la TV sirve de medio para producir un daño catastrófico al idioma es en los anuncios (eso que llaman "spots", para empezar) donde, sin que nadie lo impida, se permite a las Agencias de publicidad machacar el español con un desprecio absoluto, por el simple hecho de que el cliente paga. Con lo cual se llega desde el supercarmelo de todas las esdrújulas, a todos los "insuperables" que pueden perfectamente superarse y a que cualquier pisaverde pida una bebida "on the rocks" o "en las rocas", en vez de decir "con hielo".

No quiero referirme, porque el tema es sangrante y cae en un terreno muy cercano al fraude, a los textos de muchos anuncios que están pidiendo a gritos la intervención de un tribunal de ética publicitaria. Pero lo que sí es evidente es que, además de otros controles —que a mí, en materia publicitaria, me parecen indispensables, pues algunos, con tal de vender, llegarían a lo pornográfico— hace mucha falta un control del idioma en los anuncios. Sabido es que el lenguaje de un anuncio tiene que ser llamativo y lo más sorprendente posible, pues para eso es, pero no a costa del idioma.

LOS RESPONSABLES

Yo vuelvo a pedir perdón por señalar, dado que lo hago con toda la buena voluntad del mundo, pero, a mi juicio, hay dos grandes responsables del destrozo del idioma español. Los primeros son los directores de los Medios de Comunicación —periódicos, emisoras de radio y emisoras de televisión— y, por supuesto, la Real Academia.

No creo que sea preciso explicar la responsabilidad de los directores. Yo estoy convencido de que si un Director da la orden terminante de que en su periódico o en su emisora no se utilice una sola palabra extranjera, y lo hace cumplir y vigila que se cumpla, la mitad del camino estaría andado.

La otra mitad del camino tiene que andarla la Real Academia,

pero no a su lentísimo paso, casi inoperante a fuerza de llegar siempre tarde, cuando el vocablo extranjero ya se ha impuesto. Llegar al cabo de los años a determinar que "standard" será en español "estandar" me parece de pena. Por ese procedimiento, ya tenemos la solución a casi todo: "jeep" se puede convertir en "yip", "jet" en "yet", "show" en "chou", "slogan" en "eslogan", "game" en "gueim", "disc-jockey" en "disyoqui", "long play" en "lomplei", "gouache" en "guas", "poster" en "poster" y así sucesivamente.

Hace poco más de dos años, en un artículo que escribí y que produjeron treinta periódicos —lo cual me hizo tener cierta fe en el futuro del idioma, fe que luego he

perdido bastante— sostuve, entre otras cosas, que la Real Academia debía crear una oficina de Información que tendría una doble actividad: publicar un boletín mensual, para dar cuenta de su acti-

vidad y de las nuevas palabras, con objeto de difundir todo ello a través de los periódicos y, al propio tiempo, ocuparse de tramitar cualquier consulta que se le planteara.

MISION DEL MINISTERIO DE EDUCACION

Que yo sepa, desde que murió Julio Casares, que —además de la gran obra que supone su Diccionario— publicaba periódicamente actividades de la Academia pero a título personal, porque lo hacía como Julio Casares y sólo en ABC, toda comunicación de la Real Academia con el público ha quedado prácticamente rota. Por otra parte, la labor de Casares en un solo periódico no era suficiente, puesto que ni informaba a todos ni podía ir —puesto que iba a remolque de la Academia— a la velocidad que debe tener un organismo que tiene la misión de defender el idioma. Porque yo entiendo que ese organismo, además de poder ser consultado con urgencia, debe ser algo muy ágil. con distintas comisiones, pues no se puede pedir a un académico que entienda de todo, desde los instrumentos de navegación aérea al tenis, pongo por ejemplo. En resumidas cuentas, dar continuamente instrucciones y, sobre todo, atajar inmediatamente los voca-

blos extranjeros que se nos cuelan por todas partes, a la velocidad que corresponde a la época de la gran velocidad y máxima difusión en los Medios de Comunicación.

Una tarea que me parece tan imposible pueda realizar la Academia, que creo que debiera asumirla —tanto en busca de la agilidad como por la posible fuerza coactiva para hacerse obedecer— el Ministerio de Educación a través de una Comisaría de Defensa del Idioma, que tendría la misma intención que las asociaciones que existen en otros países (en Méjico acaba de fundarse) y la ventaja de la consulta responsable a la Academia en cualquier momento.

Está muy claro que cualquier cosa que se haga será infinitamente mejor que seguir con los brazos cruzados (sin que eso quiera decir que yo no tenga un profundo respeto por el trabajo que, a costa de muchos sacrificios personales, realizan los académicos), esperando que todo se arregle solo.

3. Para la Historia del Periodismo

"el alcázar", de toledo, un periódico excepcional

Sus páginas, lección permanente
de moral profesional

por Luis MORENO NIETO

HAN transcurrido ya casi siete lustros de la epopeya del Alcázar de Toledo, pero uno de sus episodios más destacados sigue representando para los periodistas una lección permanente de buen quehacer profesional que no ha perdido vigor a pesar de los años que han pasado porque fue realmente excepcional el caso de "El Alcázar" dentro de los anales del periodismo español de todos los tiempos y porque demuestra hasta dónde pueden llegar unos periodistas con elevada moral cuando se proponen

hacer un periódico al servicio de un ideal. Porque esto fue —un periódico— lo que hicieron los defensores del Alcázar y no nos deslumbra la admiración por la gesta cuando subrayamos que lograron publicar efectivamente un “periódico”, no un boletín, no unas hojas informativas, no unas circulares periódicas. Ciertamente Moscardó lo utilizó para publicar en él las órdenes de carácter general que interesaban a todos los defensores, pero ni por su motivación, ni por su organización interna, ni por el carácter de los artículos y noticias que en él se publicaban diariamente puede catalogarse entre los órganos o publicaciones oficiales del mando. Basta examinar la colección de “El Alcázar” para convencerse de que constituye un caso realmente único entre los periódicos diarios que han existido en España. Por las noticias que su Redacción proporcionaba al mando militar y por las que suministraba diariamente a los defensores, aislados del mundo por todas partes menos por aquellas hojas volanderas, únicas mensajeras del aliento que les llegaba de los españoles de afuera, cada número del periódico era una batalla más ganada al enemigo y un nuevo impulso que mantenía cada día más firme la esperanza de los sitiados.

LECCION PARA LOS PERIODISTAS

Cuando los defensores resolvieron publicar el periódico carecían de imprenta, de noticias y de redactores; a las pocas horas todo se había improvisado y el primer número pasaba de mano en mano a las 1.670 personas que entre combatientes, mujeres y niños integraban la población alcazareña. El pequeño milagro fue posible porque unos cuantos hombres se lanzaron a la empresa siempre dispuestos al último sacrificio. Así fue posible que ni un solo minuto, desde el

26 de julio al 27 de septiembre quedara abandonada la radio, única fuente de información con la que contaban. Y que, cuando se agotó la tinta de imprimir se improvisara una mixtura extraña hecha con grasa de caballo y polvos de «azulete». Y que, bombardeada la Redacción, cambiara de emplazamiento cinco veces, sin que se interrumpiera ni un solo día la salida del periódico. Y tantas otras cosas que el lector comprobará a lo largo de este reportaje.

VERACIDAD POR ENCIMA DE TODO

Desde las encíclicas y alocuciones pontificias hasta el último manual de periodismo todos los autores están conformes en que el periodista debe ser ante todo veraz. Pues bien, cuando se examina la colección de «El Alcázar» no puede uno menos de asombrarse al comprobar la veracidad de las noticias que publicó sobre la marcha de la guerra, cualidad tanto más meritoria en aquellos redactores del periódico cuanto que, dada la dificultad en adquirir informaciones objetivas y las circunstancias especialmente graves porque atravesaron los defensores sobre

todo al final del asedio, se hubiera justificado fácilmente que hubieran dejado correr sus plumas en alguna ocasión impulsados por el deseo de la liberación algo más de lo que exigía una estricta objetividad. Una sola vez «resbaló» el periódico y fue al anticipar en varios días la liberación de Talavera de la Reina, error producido por un defecto en la audición de una emisora, pero noblemente la Redacción se apresuró a rectificar ofreciendo una explicación a los lectores.

COMO NACIO "EL ALCAZAR"

No fue imposición del Mando. La idea de la creación de «El Alcázar» partió del entonces comandante de Infantería don Víctor Martínez Simancas, ya fallecido. Los marxistas habían cortado el fluido eléctrico y la línea telefónica después de la histórica conversación entre Moscardó y su hijo Luis. La potente emisora receptora con que contaba la Guardia Civil había quedado convertida en un trasto inútil. El baluarte había quedado totalmente aislado. La carencia de noticias era absoluta y a pesar de ello Martínez Simancas piensa en que hay que publicar un periódico para informar a los defensores sobre el desarrollo del Alzamiento. Las cosas ocurrieron así:

Los hermanos Vicente y Dionisio Labandera manipularon en dos viejas estaciones de campaña, modelo de mochila, que poseía la Academia militar; cambiaron sus válvulas por otras nuevas y con baterías que arrancaron de los coches y camiones estacionados en las explanadas inmediatas al Alcázar lograron poner en marcha una de ellas; con una dínamo aplicada a un motor de gasolina también consiguieron que funcionase un transmisor «Telefunken». Ya se podían captar noticias procedentes de las emisoras del exterior. Desde aquel mismo instante ambos hermanos quedaron adscritos al servicio de escucha juntamente con los telegrafistas de la Guardia Civil Félix Garrido Pallares, Antonio Caparros Alvarez y Román Carrión Morales, todos ellos

bajo el mando del entonces comandante de Infantería don Félix Gutiérrez Cano, ya fallecido. Ya había, pues, materia prima: noticias, pero noticias todas procedentes del enemigo durante los primeros días, porque al principio no lograron escuchar otra emisora que la de Unión Radio de Madrid, pero noticias que, aunque tendenciosas, les servían para situar a las fuerzas nacionales; las contradicciones en que incurría la emisora citada les servían también para deducir informaciones correctas.

Pero faltaban estos otros elementos: redactores, papel, imprenta y tinta. En unas horas se encontraron. El catedrático don Andrés Marín Martín fue redactor y taquígrafo; Amadeo Roig Jiménez trabajó como dibujante, mecanógrafo, confeccionador e impresor; el abogado don Luis Montemayor Mateo, como repartidor. Una máquina de escribir marca «Royal» hizo las veces de linotipia y una máquina multicopista alemana marca «Gestetner's» sirvió de rotativa. Una bala en punta, a modo de punzón, se utilizaba para dibujar las cabeceras y los títulos. El papel utilizado para la edición fue el de tamaño folio que se guardaba para apuntes de los cadetes de Infantería; luego se recurrió al del tiro al blanco, rayado, que también utilizaban los alumnos en sus prácticas. A causa de los bombardeos la Redacción cambió varias veces de emplazamiento; terminó en un rincón de los sótanos.

ORGANIZACION INTERNA DEL PERIODICO

Con todos estos elementos se organiza el periódico que publica su primer número a los cinco días del asedio, el 26 de julio de 1936. Las anticuadas estaciones receptoras de campaña se instalaron en el aula de guerra química; pasaron luego a la sala de armamento y más tarde a la enfermería. Los escuchas se turnaban cada dos horas; con frecuencia Andrés Marín y Gutiérrez Cano se aplicaban también los auriculares y tomaban las noticias. Una vez redactadas pasaban al director, quien a su vez las mostraba a

Moscardó; pasaban luego a la Redacción que se había instalado en el museo «Romero Ortiz». Allí se les daba forma periodística y títulos y se enviaban a la «imprenta». Amadeo Roig las componía ordinariamente a dos columnas. La tirada mínima fue de cuatrocientos ejemplares y la máxima de setecientos. El periódico salía a las nueve de la mañana; sólo dos veces salió por la tarde a causa de los bombardeos de la artillería marxista. Los primeros días se fijaban varios ejemplares, a modo de pasquín, en las columnas

del patio de la fortaleza. Luis Montemayor cargaba con su voluminoso paquete de ejemplares y recorría el baluarte repartiéndolos equitativamente: uno por cada cinco o seis personas. Con tela de sábana se había confeccionado un gorro en el que ostentaba estos letreros: por un lado, «Redacción de «El Alcázar» y por el otro «Noticias de última hora; triunfamos por todas partes. ¡Viva España!». El periódico no tenía administración porque no hacía falta. Se repartía gratis. Luis Montemayor siguió repartiendo el periódico hasta el día 11 de septiembre en

que cayó herido por una bomba de mano; desde aquel día los mismos defensores iban a recogerlo a la Redacción. Algunos llegaron a ofrecer hasta un cigarro por un ejemplar que les faltaba para completar la colección. Y un cigarro se cotizaba muy alto durante el asedio. Amadeo Roig cuidó de reservar varios ejemplares de cada número para ofrecer después una colección completa al Caudillo, a los diarios madrileños afectos al Movimiento Nacional y a los museos del Ejército y de Simancas.

NUESTRA ENTREVISTA CON EL REDACTOR-JEFE

Aunque lo intentamos repetidas veces no pudimos lograr unas manifestaciones del primer director de «El Alcázar», don Víctor Martínez Simancas, que siempre rehuía modestamente nuestra petición. Sí logramos, en cambio, entrevistar a otros

elementos de la Redacción. No mucho antes de morir el redactor-jefe, don Félix Gutiérrez Cano, nos hizo unas declaraciones sobre su misión en el periódico.

He aquí nuestro diálogo:

«—¿De quién surgió la idea de publicar el periódico?

—De Martínez Simancas.

—¿Cuál era su tarea en la Redacción?

—Creo que yo venía a ser algo así como un redactor-jefe improvisado; recogía las noticias, unas veces personalmente y otras a través de los restantes escuchas, trataba de estudiarlas para sacar la parte de verdad que contenían cuando procedían de la zona roja y después de vistas por Moscardó pasaban al director, quien ordenaba su publicación.

—¿Era fácil la captación de las noticias a través de las emisoras?

—No. Era un trabajo desesperante. Durante las primeras semanas, a través de ruidos y en constantes desplazamientos, pues la artillería enemiga nos rompía la antena frecuentemente, no logramos escuchar más que emisoras marxistas; a través de sus noticias tendenciosas logramos, no obstante, obtener referencias muy concretas de la situación de los frentes.

—¿Cuándo escucharon ustedes alguna radio amiga?

—No lo logramos hasta el 17 de agosto, casi un mes después de iniciado el Alzamiento. Fui yo quien tuvo la suerte de oír aquel día el pasodoble «Los voluntarios»; seguí escuchando y pronto oí la voz de María Isabel Torres de Coromina, locutora por aquellos días de Radio Club Portugués, cuya emisora, dirigida por el capitán Botelho, seguimos oyendo ya con cierta regularidad durante el resto del asedio; ella nos proporcionó las primeras noticias verdaderas del avance de las fuerzas nacionales en todos los frentes y particularmente en el de Extremadura-Toledo, que era, naturalmente, el que más nos afectaba. Recuerdo que el 28 de agosto oí un saludo de Marichu Mascaró; se lo dije a su padre, que se emocionó mucho. Al día siguiente don Andrés Marín

recogió taquígraficamente un discurso de Pemán, que publicó íntegro «El Alcázar». El mismo día que «descubrimos» a Radio Club Portugués conseguimos escuchar también Radio Milán.»

IMPRESIONES DE DON ANDRES MARIN MARTIN

El primer redactor-taquígrafo de «El Alcázar», don Andrés Marín Martín, también fallecido ya, que luego fue alcalde y gobernador civil de Toledo, escribió

poco después de la liberación sus impresiones sobre el periódico de los asediados.

He aquí su relato:

«La situación especialísima del sitiado Alcázar, con una heterogénea población que contaba con un millar de defensores, pero bajo cuya custodia se encontraban más de quinientas mujeres y niños, constituyendo una impedimenta tan sagrada como inapropiada para la lucha, fue comprendida inmediatamente por el coronel Moscardó que, habiendo aceptado decidida y valientemente la más alta responsabilidad, atendió también con rapidez a todos los medios necesarios para que la moral de combatientes y refugiados no se debilitara ante el cúmulo de sufrimientos y peligros, sinsabores y privaciones que para todos habían de venir.

Por ello, al lado de las graves prevenciones técnicas de la defensa estuvieron en su preocupación las disposiciones que se referían al orden material y al bien espiritual de sus soldados y de las familias allí reunidas; después de alentar, facilitar y compartir todos los actos de religiosidad —que tanto encendían el espíritu de luchadores y refugiados— el coronel Moscardó autorizó la confección de un periódico que, recogiendo las notas diarias del asedio, sirvió, a la vez para transmitir a todos los que se encontraban entre aquellos muros del Alcázar impresiones optimistas y alentadoras, tan útiles para mantener sus legítimas esperanzas, para establecer lazos de solidaridad y para evitar, en lo posible, las noticias transmitidas de palabra con toda su cohorte de alarmas y disparatados abultamientos.

El 26 de julio comienza a publicarse este diario con un título que en su sencillez lo dice todo, «El Alcázar», encargándose de dirigirle el culto comandante de Infantería don Víctor Martínez Simancas con la utilísima colaboración del también comandante señor Gutiérrez Cano y la mía, modestísima. El excelente espíritu y admirable ponderación de su director quedan acusados en las páginas del diario alcazareño, en las que también puede apreciarse una habilidad extraordinaria para extraer de las noticias e informaciones lanzadas por el más mentiroso charlatán de todos los enemigos, unas gotitas de dulces y favorables conjeturas.

¡Con qué satisfacción y alegría se recibieron las modestas hojitas de la publicación alcazareña! Después de una semana de completo aislamiento favorable a las más dispares suposiciones, se iban a conocer no sólo las informaciones de la vida interior de la fortaleza, muchas veces sabidas y otras ignoradas, sino también algunas noticias de ese mundo que empezaba a pocos metros de nuestros parapetos en donde se encontraban tantos amigos y familiares nuestros y en el cual luchaban por la salvación de la Patria nuestros hermanos de Cruzada.

Desde un principio fue tanta la demanda de ejemplares que el abogado señor Montemayor, encargado de su reparto, no podía satisfacer ni en los días de mayor tirada, que alcanzaba más de seiscientos ejemplares, todas las peticiones que recibía y hubo de establecerse un reparto proporcional entre las unidades de combatientes y las agrupaciones familiares, apelándose, además, a la colocación de algunos números en los sitios más concurridos del Alcázar.

La presentación del periódico, todo lo esperada que las circunstancias permitían, fue un éxito para su confeccionador don Amadeo Roig, cuyo punzón supo dibujar sobre las hojas enceradas de la ciclostyle los más variados primores caligráficos para cambiar la cabecera de cada número o para hacer resaltar con destacados titulares las noticias más interesantes.

Dos eran las secciones de «El Alcázar»: la información general recogida por medio de la radio y la llamada «información alcazareña» o relato sintético de las novedades de cada día dentro del Alcázar, adicionadas con algún ingenioso comentario. A veces aparecía también la que pudiéramos llamar «sección oficial», constituida por las órdenes de la Comandancia militar o mando de la defensa, más las secciones de anuncios y amenidades.

Es de advertir que, aunque en el primer número de nuestro diario se anunció que sería admitida colaboración para todas las secciones, apenas se recibió alguna que otra inocente charada con destino a la sección de pasatiempos. Encontrándose entre los defensores del Alcázar periodistas notables como don Rogelio Pérez Recio y escritores tan brillantes como el comandante Martínez Leal (que después publicó un magnífico relato del asedio) y tantos otros capaces de escribir páginas amenas e interesantes, sólo se explica esta falta de colaboración por el hecho de hallarse todos los defensores atentos y embebidos en la misión que particularmente tenían desde un principio señalada, con lo cual, si pierden en variedad las páginas del diario conservaron siempre su corte peculiar y característico.

Se publicaron sesenta y tres números y dos suplementos; el primero de éstos para dar íntegro el admirable discurso del inspirado Pemán en Radio Club Portugués y el segundo conteniendo las bases propuestas por el heroico capitán Vela para la Hermandad-Cofradía del Alcázar.

Los más salientes números de nuestra publicación, además del primero, fueron los siguientes: el del 7 de agosto en el que se inició la información recibida por medio de emisiones de las radios amigas, pues hasta entonces no habíamos conseguido captar más que las radios al servicio del gobierno rojo. Venciendo un cúmulo de dificultades técnicas, desde la escasa potencia de la radio y la falta de corriente eléctrica sustituida por diversas baterías procedentes de los autos y camiones que reteníamos en el Alcázar, pudimos escuchar en ese día por vez primera voces amigas, que desde entonces aumentaron nuestro consuelo y alimentaron nuestras esperanzas ¡Pero a costa de cuántos trabajos en que los hermanos Labandera y los radiotelegrafistas de la Guardia Civil, Garrido, Caparrós y Carrión, apuraron toda su ciencia y toda su paciencia ante nuestro nerviosismo por no percibir, a través de los auriculares, precisamente en los momentos de máximo interés, más que palabras sueltas intercaladas entre las notas del más absurdo concierto de estrepitosos ruidos!

El número del 23 de agosto fue también muy interesante, pues en él se publicaron las dos cariñosas cartas del entonces general jefe del Ejército de África y Sur de España, nuestro Generalísimo Franco, animándonos a la resistencia y prometiéndonos el socorro de sus triunfantes columnas; cartas autógrafas que con diversos víveres y periódicos había arrojado la tarde anterior uno de nuestros aviones en vuelo impresionante, arriesgado e inolvidable para quienes presenciamos y nos beneficiamos con tan magnífica hazaña.

No debo callar aquí otro número, también para nosotros destacado. Fue el del 27 del mismo mes de agosto en el que, con el mayor entusiasmo, dimos cuenta de la toma de Talavera por los ejércitos nacionales. Este «planchazo» fue debido a que, estando a la escucha de la radio portuguesa, captamos tan sólo una referencia de la charla de Queipo de Llano (¡no tuvimos nunca nosotros la suerte de oír a este heroico general!), percibiendo un final de párrafo que, en medio de las dificultades señaladas y las perturbaciones, cada día más obstinadas, de las emisoras rojas, interpretamos

como afirmativa la entrada de nuestras tropas en aquella ciudad cuando solamente era uno de tantos augurios que el salvador de Sevilla hacía en sus charlas y que, efectivamente, tuvo cumplimiento ocho días después.

No hay que decir con qué satisfacción dimos cuenta de la brillante batalla de Talavera en nuestro número del día 4 de septiembre, después de sufrir, durante unos días el escozor de nuestro involuntario y disculpable error que puso un poco en tela de juicio la seriedad de nuestras informaciones.

En el del día 6 de septiembre se publicaron los dos mensajes recibidos por avión del malogrado general Mola, con palabras de aliento, salidas de su corazón de viejo infante para los defensores de la cuna de la Infantería.»

AMADEO ROIG, CONFECCIONADOR Y MAQUINISTA

He aquí la entrevista realizada hace primer confeccionador de «El Alcázar», años, por el autor de este trabajo al Amadeo Roig Jiménez:

«—Tengo entendido que el primer número del diario del asedio se intentó viera la luz el mismo día de Santiago, y que la misión de confeccionarle fue encomendada a los cadetes que formaban parte del grupo de defensores. No lo sé con exactitud, porque en aquellas fechas yo no tenía noción de cuanto pasaba en el Alcázar, ya que, por ser el único republicano que voluntariamente entró a formar parte de la defensa, no creí encontrar grupo afín al que acogerme, y mi vida, en esos días primeros de incertidumbre, se limitó a ver pasar el tiempo, esperando se me requiriese para prestar servicios activos, una vez hechos los primeros de descarga de municiones. Consideraba lógico que aquellos caballeros que formaban la guarnición del glorioso recinto vieses con recelo —no es que ocurriera— a un individuo que, como yo, no podía considerarse plenamente adicto a la causa. No podía extrañarme que mis íntimos sentimientos no fueran conocidos, ni tampoco que en aquellos momentos olvidaran el último párrafo del bando del estado de guerra, que el valiente capitán Hidalgo publicó en Zocodover y por Radio, que fue el fulminante que hizo explotar cuanto había en mí de español por encima de todo, obligándome a unirme a aquellos que siempre lo manifestaron públicamente, con todo orgullo y riesgo.

—¿Cómo te incorporaste al periódico?

—Aquella mañana del 26 de julio, mientras yo me hallaba en el patio alcazareño, a solas con mis íntimos problemas, la voz pastosa del ayudante del llorado general Moscardó, la del capitán Moreno Garrido, pronunció, potente, mi modesto nombre, junto a la estatua de Carlos V. ¿Cómo decirte lo que yo sentí en aquellos momentos al oír pronunciar mi nombre, destacándose entre los numerosos defensores? Fueron unos momentos de tensión. Me acerqué al capitán, me puse a sus órdenes y me espetó. «¿Tú sabes manejar una multicopista?» Contesté afirmativamente. Había empezado para mí el momento de realizar mi ilusión, por la que acudí al Alcázar: prestar servicios a la España que renacía, y servicios que valían tanto como los de armas: contribuir al levantamiento de la moral, aunque ésta no faltó nunca.

—¿Y por qué se acordaron de ti para esta tarea?

—Yo creo que se debió a una sugerencia de mi compañero de oficina y talangis'a de la primera hora, Manolo Martos, con el que subí al Alcázar.

—¿Cómo comenzaste a trabajar?

—No recuerdo ahora quién me dio el original primero. Pero es de suponer fuera el propio comandante Gutiérrez Cano, que era quien siempre me lo facilitó. Yo acudí

después, día por día, al museo Romero Ortiz, lugar de redacción, a recoger el original que, obtenido de las noticias radiadas por los rojos y más tarde por emisoras adictas al Movimiento, se confeccionaba con la habilidad y conocimientos castrenses y periódicos del querido don Víctor Martínez Simancas, quien con una lógica aplastante, nos demostraba que una aparente mala noticia de los rojos envolvía un éxito indudable para nuestras fuerzas de fuera. Para mí fue siempre maravilloso —porque escuché muchas veces, en forma directa, las noticias de Unión Radio— como don Víctor nos las presentaba, sin alterarlas, sino sacando lógicas consecuencias, como triunfos de nuestras fuerzas como fracasos rotundos de los que las cacareaban.

—¿Crees que, efectivamente, el periódico contribuyó a mantener la moral de los defensores?

—Que esta moral fue alta lo demostró el final; pero la vimos reflejada continuamente hasta en los menores detalles. Recuerdo que me hice un gorro de tela blanca, poniéndole la siguiente inscripción: «Redacción de EL ALCAZAR», por un lado, y por el otro, «Noticias de última hora: Triunfamos en todas partes. ¡Viva España!». Pues bien, cuando yo pasaba por los sótanos donde estaban los heridos, las mujeres y el personal que descansaba de la lucha y veían mi gorro (sabían que siempre era el mismo), me paraban, lo leían y gritaban estentórea y alegremente: «¡Viva España! ¡Arriba España!», e inmediatamente solicitaban noticias del exterior, con un pleno convencimiento de que la liberación iba a llegar. Tengo entendido que la misma moral, los mismos gestos de confianza, se manifestaron por aquellos sectores —los más atacados, por cierto—, en que mi compañero, don Luis Montemayor, acudía para repartir el periódico diariamente, con el consiguiente riesgo, puesto que tenía que salir del recinto amurallado para llevar las noticias al antiguo Gobierno Militar, al Picadero y a las demás dependencias que, anejas al edificio central, eran defendidas hasta lo humanamente posible por nuestros camaradas.

—¿Encontraste muchas dificultades para confeccionar el periódico?

—Pues verás: para que el periódico pudiera funcionar sin interrupción, fue preciso hacer provisión del material necesario: máquinas, papel, tinta, etc. Las multicopistas de las antiguas Academias de Intendencia y Caballería las traje a mi sala de trabajo (un local anejo a la antigua Secretaría) y dichas máquinas me acompañaron a todos los desplazamientos, siendo el penúltimo la antigua imprenta, en la que hube de dejar una máquina ante la necesidad de evacuar rápidamente por la próxima explosión de la mina. Al principio no me faltó papel. Regularmente me lo suministraba el depósito o almacén de la Academia; pero, en los últimos días ya tuve necesidad de reducir la tirada (al principio, hasta de 400 ejemplares; después, sólo 100) y utilizar papel rayado de lo que se dedicaba para el tiro al blanco. Mi odisea empezó con esta falta y con la de la tinta. Esta tuve que confeccionarla yo mismo, a base de sebo de caballo y añil de lavar la ropa. Salía lo que Dios quería, menos tinta. Pero se leía y esto bastaba. Sin elementos, como tengo hoy, llegaron a hacerse verdaderas filigranas. En lugar de punzón para rotular el encabezamiento del periódico y efectuar grabados de planos y otros dibujos, utilicé una bala en punta. Tardé varias horas para hacer una hoja. La escasez de papel dio lugar, en algunas ocasiones, a que nuestro periódico fuera mural, pegando unos cuantos ejemplares en las columnas del patio.

—¿Es cierto que algunos defensores te ofrecían un puñado de sal o de trigo por los números atrasados?

—Sí; muchos defensores conservaban y conservan todos los números editados. Yo procuré siempre tener guardados veinte o veinticinco ejemplares para repartirlos, cuando saliéramos, entre los periódicos de Madrid y las personalidades más salientes. Y, efectivamente, a la liberación se hizo este reparto de ejemplares auténticos y nuestro Caudillo y los jefes de Estado de entonces en Alemania e Italia recibieron un ejemplar completo.

—¿Y cuanto valía el ejemplar del periódico?

—Se distribuía gratuitamente; pero a quienes pedían números atrasados para completar su colección les cobraba precio de «estraperlo»: un puñado de sal o un puñado de trigo. Después de la liberación se pagó mucho por las colecciones originales que nadie quería vender. Se hicieron luego reproducciones por las que se percibían donativos destinados a los fines benéficos de la Hermandad de la Virgen del Alcázar. Mi colección primitiva le fue regalada al Caudillo. Del extranjero nos pidieron no pocas colecciones. Un norteamericano a quien remité una de ellas me envió medio dólar. Yo le dije que su precio en España —veinte pesetas— equivalía al valor de otros tantos kilos de naranjas y entonces me remitió diez dólares. Hasta hace poco guardé en mi casa los primitivos clisés, que hube de inutilizar por su penetrante olor a grasa de caballo.»

MANIFESTACIONES DEL PRIMER REPARTIDOR

Para «El Alcázar» actual, el primer repartidor del periódico dentro del baluarte,

don Luis Montemayor Mateo, nos hizo las siguientes manifestaciones:

«El deseo que los combatientes del Alcázar tenían por conocer las noticias que se captaban en los primeros momentos, hizo al Mando militar ordenar que se publicaran en forma concisa las que se iban obteniendo, evitando con ello, además, el peligro de la deformación de las que se transmitían de unos a otros en forma verbal, unas veces con exagerado optimismo y otras con pesimismo, que tanto uno como otro, podían causar grave daño en la moral de los combatientes y refugiados.

Ordenada por el Mando militar la publicación, comenzó a tirarse «El Alcázar» por medio de la ciclostyl que en la Academia existía, siendo muy limitados los números de cada edición, por la carencia de papel, especialmente, y ello hizo el tener que ordenar el reparto, con el fin de que «El Alcázar» llegara a todos los puestos de la defensa, incluso a los más avanzados, si es que podían llamarse así, por cuanto todos estaban a muy pocos metros del enemigo.

Con esta restricción en la distribución se comenzó el reparto, que no resultaba nada fácil, ya que a los que no se les facilitaba el ejemplar se consideraban preteridos, máxime al surgir el afán y entusiasmo de los «coleccionistas», que, según ellos, era lo único que les interesaba para completar las colecciones de todas las cosas.

El reparto se hacía por todas las dependencias, y en los diversos puestos de guardia, sin que ninguno de estos últimos quedase sin el número diario. Los «coleccionistas» y los grupos de mujeres y niños no gozaban de la seguridad del ejemplar, pues tenían la preferencia los puestos de guardia.

La hora de edición de «El Alcázar» y distribución subsiguiente era, generalmente, de seis a ocho de la mañana. Algún día hubo extraordinario, publicándose dos ediciones, por las grandes noticias que se recibieron, y el extraordinario se distribuyó por la tarde.

La llegada de «El Alcázar» —que entre los defensores se llamaba «La Hoja»—, era recibida siempre con impaciencia y despertaba entusiasmo. Los corros que se formaban en el momento del reparto eran numerosos, y había siempre «un lector», que lo hacía en alta voz para que todos lo escucharan. Después venían los comentarios, que eran curiosos y variados; a la vista de las noticias, muchos se hacían «generales», por lo bien que planteaban las operaciones.

La exactitud de las noticias que se publicaban, así como el comentario ecuaníme que de ellas se hacía, dio prestigio a «El Alcázar», teniéndose por ello fe plena en cuanto publicaba. Los más impacientes, antes de entregarles el ejemplar que les correspondía preguntaban qué noticias había, las cuales, además, deducían de la cabecera que «El Alcázar» tuviera, pues en ello se manifestó un verdadero artista Amadeo Roig.

En los puestos de guardia se entregaban a los que mandaban uno o dos ejemplares, según el número de combatientes.

«El Alcázar» elevaba siempre la moral. Sólo tuvimos un error de información, que hizo que algunas personas, muy pocas, comentaran no acertadamente la veracidad de las noticias. Ello fue con motivo de la información que se publicó, creo recordar el día primero de septiembre, de que había sido tomada la ciudad de Talavera de la Reina, cuando la que en verdad había sido liberada era Talavera la Real, de la provincia de Cáceres. No fue error del servicio de información y noticias de «El Alcázar», sino de Radio Club Portugués, que al oír Talavera la identificó con la de nuestra provincia. Apreciado el error por las noticias que al día siguiente nos dio la misma fuente de información de la toma de otros pueblos anteriores a Talavera de la Reina, se explicó el motivo y renació la confianza en la información de «El Alcázar».

Alguna vez el reparto daba lugar a pretender cambios de un ejemplar por un puñado de trigo, una torta de pan que algunos elaboraban a la perfección o por lo que llamaban tabaco, que eran hojas secas de árbol. Mas puedo afirmar que jamás se hizo cambio alguno y sólo se entregó «El Alcázar» en los puntos que estaban designados.

El día de más expectación por recibir el periódico fue el en que se publicó la carta o mensaje de nuestro Generalísimo Franco. La tirada de ejemplares fue extraordinaria y apenas me dejaban pasar a los distintos puntos en que había de dejarse, dándose el caso de estar muchos a la puerta de la «editorial».

No había rebaja de servicio por actuar de repartidor. Cuando me correspondía la guardia o prestar el servicio que se ordenaba, se cumplía. Lo único que procuraba es que no me fijaran la guardia durante la hora que generalmente se tenía para editar «El Alcázar» y proceder a su reparto. Después, al puesto que tenía asignado. En la edición, hacía de mecanógrafo, con el jefe de la «Editorial» y rotulador, Amadeo Roig.

No terminé el reparto de todos los números, pues el 11 de septiembre tuve que ser baja por herido, en una de las salidas que se hicieron para buscar la mina. Desde aquel día, el reparto lo hacía el propio Roig.

El trabajo del reparto, pese a tener que recorrer los diversos puntos de la defensa del Alcázar, subiendo y bajando escaleras, no era pesado. Al contrario, entretenido, porque ello me dio lugar a conocer, puedo asegurarlo, a todos los defensores personalmente, y tener con ellos una gran amistad, que, pese a los años transcurridos, todavía perdura y subsistirá siempre.

Recuerdo a un defensor, guardia civil, que pretendiendo le diera un número, me acompañó en una buena parte del recorrido, quizá el de mayor peligro, del paso curvo a Puerta de Hierro. Al llegar al último punto se terminaron los ejemplares que llevaba y no pude atenderle. Le ofrecí que al día siguiente le facilitaría uno, tirando un número más. Aquella misma tarde dio su vida por España en el puesto que se le había asignado de guardia en el Alcázar.»

EL PRIMERO Y EL ULTIMO NUMERO

Como queda dicho, el primer número de «El Alcázar» salió el día 26 de julio. Era domingo. A través de su breve texto

se advierten ya las tres secciones del periódico: información general, información alcazareña y miscelánea. Lanzó el

último número la víspera de la liberación del Alcázar, el 26 de septiembre. He aquí su texto dictado en las horas preñadas de emoción y de fe en España: «La proximidad de nuestros hermanos y la orden de la Superioridad hacen que éste sea

el último número que de este periodiquito se publica. No lleva información de ninguna clase, más que el grito de triunfo que supone ¡Viva España! La Redacción ha querido que la realidad escriba la última página.»

HUMORISMO

Ningún periódico de hoy deja de cultivar el humor. Tampoco «El Alcázar»; un fino humorismo, de verdadera calidad, sonrío a través de sus páginas. Alguien ha escrito que ante el peligro sólo saben reír o sonreír los inconscientes y los héroes. Los redactores del periódico alcazareño no pecaban precisamente de inconscientes. Sabían bien lo que escribían y lo que podía suceder. A través de una suave ironía, entre chistes y bromas, entre acertijos y charadas, van matizando con fino regocijo las noticias que reciben amañadas por el enemigo y afirman, por ejemplo, que si «el Movimiento está sofocado» debe ser de tanto que corren los nacionales persiguiendo a sus «vencedores». Y en su segundo número se refiere al bombardeo enemigo de la fortaleza con estas líneas. «Cock-tail de bravos. Don Pepino haciendo el Comendador visita casi todas las dependencias. Como lleva bigotes del quince y medio se le respeta y se le cede el local por algunos instantes. Quedó terminantemente prohibido recoger granadas antes de que explotasen, pues era un verdadero abuso no dejarlas cumplir su misión.»

Aún se ríen más los redactores de los efectos de la artillería sobre el baluarte con esta nota que aparece en el tercer número: «Necrológica. — Víctima de una delicada operación, llevada a cabo por el doctor Cañonazo, ha fallecido nuestro quirido amigo don Carlitos Quinto. El «negro» que desde hace tiempo le acompañaba no pudiendo resistir el golpe murió repentinamente. Nuestro más sentido pésame al Negus.» Aludían a la estatua de Carlos V que se ostenta en el patio de la fortaleza derribada por un obús. Aludiendo a la ausencia momentánea del avión marxista que les atacaba escribían: «Anuncio.—Se ha perdido un pajarito muy mono que hasta hace dos días volaba por los alrededores de la nueva Numancia. Atiende por el nombre de Trimotorcito. Si alguna persona lo descubre se le ruega que avise inmediatamente.» He aquí otro modelo de anuncio: «Se necesita un hombre de confianza para cargo importante. Inútil presentarse sin una «legión» de informes, aunque éstos sean «regulares». En una palabra, que sea lo más «franco» posible.»

HISTORIA VIVIDA

Tal fidelidad a lo que ocurría dentro y fuera del Alcázar se observa en aquel pequeño diario que si se exceptúa el «Diario de Operaciones» del coronel Moscardó, no es posible encontrar otro documento que refleje con tal exactitud las vicisitudes del asedio; con la colección del periódico a la vista puede escribirse muy bien la historia de la epopeya sin omitir detalles importantes. Todos están recogidos en sus columnas con estilo llano, realista, aunque no exento del comentario oportuno en múltiples ocasiones.

He aquí cómo enjuiciaba la Redacción un acontecimiento adverso, la voladura de la mina y el asalto del 18 de septiembre: «Seis cañones del quince y medio, a plena intensidad de fuego —144 granadas— y dos minas de dos toneladas cada una en acción simultánea, no han podido producir otro resultado que el aumento de estas gloriosas ruinas que han de cuidar como mudo testigo de una lucha épica en que la Providencia de Dios nos tomó instrumentos suyos para defender sus sagrados intereses, fundi-

dos con los de la civilización cristiana y los de España en lo que tienen de mayor grandeza en la historia de la Humanidad. Día duro, a prueba de ánimo de estas tropas que tienen dentro de sí el espíritu y la representación de esta sagrada joya que, si cuando estaba enhiesta, era exponente de nuestra grandeza, no superada, de los siglos pretéritos, en adelante sus santas ruinas y por el esfuerzo de los lectores de este periódico, serán señal inequívoca de que España entra en

una etapa que está a la altura de aquéllos.»

Llega el 25 de septiembre, antevíspera de la liberación, y «El Alcázar» grita estremecido de júbilo: «Se ha oído muy bien. No es ilusión. Ahora sí que es una realidad. Están ahí, a nuestra vista. ¿No oís los cañonazos? Son los gritos que dan nuestros hermanos diciéndonos: «¡Allá vamos! Abrid vuestros brazos que con los nuestros vamos tendidos hacia Toledo para estrecharos en ellos.»

4. Organismos de la Prensa española

la delegación nacional de prensa y radio del movimiento

ESTRUCTURACION Y FUNCIONES

F *ECHA de creación:* Decreto de 31 de julio de 1939 (Art. 23).

Descripción constitutiva: Por Ley de 20 de marzo de 1941, se creó la Vicesecretaría de Educación Popular, que agrupó en la misma los Servicios de la Delegación Nacional de Prensa y Propaganda del Movimiento, que volvió a su primitivo fun-

cionamiento al derogarse dicha disposición por el Decreto-Ley de 27 de julio de 1945, creándose la Subsecretaría de Educación Popular dentro del Ministerio de Educación y Ciencia.

Por Orden de la Secretaría General del Movimiento de 15 de febrero de 1948 fueron creados los Servicios de Radio del mismo, con expresa vinculación a la citada Delegación. El Decreto de 26 de julio de 1956 reorganiza los Servicios de la Delegación Nacional de Prensa, Propaganda y Radio del Movimiento, produciéndose su última reestructuración por Decreto de 11 de octubre de 1957, para dar cumplimiento a las premisas establecidas en el Decreto de 20 de julio del mismo año. Finalmente, la Orden de 6 de octubre de 1958, constituye el llamado Consejo de Gerencia.

Organización:

- a) La Junta de Orientación.
- b) El Consejo de Gerencia.
- c) El Secretario General de la Delegación Nacional.
- d) La Sección Técnica de Prensa.
- e) La Sección Económica de Prensa.
- f) La Sección Técnica de Radio.
- g) La Sección Económica de Radio.
- h) Departamento de Publicaciones.
- i) Delegaciones Provinciales de Prensa y Radio.

Funciones: La Delegación Nacional es el órgano que, bajo la dependencia directa del Ministro Secretario General del Movimiento, tiene a su cargo la dirección política, así como la gestión administrativa y económica de todos los Diarios y Publicaciones del Movimiento.

Actividades: Las publicaciones de Prensa del Movimiento, bien sean Diarios o Revistas, forman una Cadena de Publicaciones distribuidas por la geografía nacional, que se autofinancia, coordina sus comunes tareas y propósitos, a la vez que concurre con los restantes medios de expresión de la prensa privada —o de la competencia— en un mismo plano de igualdad ante la Ley.

Como objetivos de Prensa del Movimiento pueden señalarse: La mayor difusión exterior e interior de nuestro complejo turístico, de nuestras instituciones, promoción de campañas de

interés nacional, cooperación al desarrollo económico, social y cultural, intercambio con otros países, etc.

Miembros. Clases y número: El personal que presta servicios en Prensa del Movimiento figura agrupado en los siguientes estamentos: Técnicos; redacción; administración; talleres; subalternos; oficios auxiliares.

Según la última plantilla aprobada por la Delegación de Trabajo, el número total de productores que integran la misma es de 3.644.

Condiciones de admisión: Son las reglamentariamente establecidas en el Estatuto de la Profesión Periodística, vigente Ordenanza Laboral de Prensa y Reglamento de Régimen Interior de la Prensa del Movimiento.

Cotización: Aquellas que señalan las disposiciones vigentes: Seguridad Social, Mutualismo Laboral, Asociaciones de la Prensa, etc.

Publicaciones:

Diarios (mañana):

- "Alerta" (Santander).
- "Amanecer" (Zaragoza).
- "Arriba" (Madrid).
- "Arriba España" (Pamplona).
- "Ba'eaes" (Palma de Mallorca).
- "Córdoba" (Córdoba).
- "Diario de Cuenca" (Cuenca).
- "Diario Español" (Tarragona).
- "El Eco de Canarias" (Las Palmas).
- "El Pueb'lo Gallego" (Vigo).
- "El Telegrama de Melilla" (Melilla).
- "El Correo de Zamora" (Zamora).
- "In'ormación" (Alicante).
- "Jaén" (Jaén).
- "La Gaceta Regional" (Sa'amanca).
- "La Mañana" (Lérida).
- "La Nueva España" (Oviedo).
- "La Voz de Almería" (Almería).
- "La Voz de Castilla" (Burgos).
- "La Voz de España" (San Sebastián).
- "La Voz del Sur" (Jerez de la Frontera).
- "Levante" (Va'encia).

"Línea" (Murcia).
"Los Sitios" (Gerona).
"Mediterráneo" (Castellón).
"Marca" (Madrid).
"Nueva España" (Huesca).
"Odiel" (Huelva).
"Patria" (Granada).
"Proa" (León).
"Solidaridad Nacional" (Barcelona).
"Sur" (Málaga).
"Voluntad" (Gijón).

Diarios (tarde):

"Hierro" (Bilbao).
"Jornada" (Valencia).
"La Prensa" (Barcelona).
"La Tarde" (Málaga).
"Libertad" (Valladolid).
"Sevilla" (Sevilla).
"Unidad" (San Sebastián).

Semanarios:

"7 Fechas" (Edición española, Madrid).
"7 Fechas" (Edición alemana, Colonia).

Revistas:

"El Ruedo" (Madrid).

Agencia de Información:

"Pyresa" (Madrid).

La Delegación Nacional de Prensa, Propaganda y Radio del Movimiento, a través de su Departamento de Ediciones, publica obras de divulgación política, tanto nacional como extranjera, que encuadra en las colecciones "Nuevo Horizonte" y "Ediciones del Movimiento".

Desarrollo de la promoción periodística: El Reglamento de Régimen Interior de Prensa del Movimiento dispone, en su ar-

título 53, la creación, dentro de su seno, de un Patronato de Formación y Orientación Profesional. Dicho Patronato tiene como fines los siguientes:

- a) Promover la Formación Profesional.
- b) Fundar, cuando lo estime conveniente, los centros propios de Orientación y Formación Profesional y gestionar el oportuno reconocimiento de las enseñanzas y calificaciones de los Centros propios.
- c) Coordinar sus actividades en la acción estatal, sindical o de otro orden para alcanzar la mayor eficacia de los fines propuestos.
- d) Establecer los servicios necesarios para conocer las necesidades que existan en las diversas ramas de la actividad profesional, especialmente en los Talleres, Administración y Periodismo.
- e) Organizar cursillos de ampliación y perfeccionamiento para el personal formado en los centros propios o ajenos.
- f) Establecer el procedimiento eficaz para obtener el más alto rendimiento de los sistemas de becas concedidas por los Organos Oficiales, el Mutualismo Laboral, etc.
- g) Adoptar todas aquellas medidas que, no citadas expresamente en los apartados anteriores, puedan facilitar el cumplimiento de su misión.

Prensa del Movimiento cuenta con una Escuela de Aprendices en Jaén, tanto para Administración como Talleres, de la que se nutren todas sus publicaciones de acuerdo con las necesidades de los servicios.

Asimismo, Prensa del Movimiento concede anualmente becas para aprendices en la Institución "Virgen de la Paloma", a la que igualmente ha cedido gratuitamente diverso material de imprenta en diversas ocasiones para el aprendizaje de los alumnos.

Cabe destacar la asignación anual que Prensa del Movimiento otorga al Colegio de San Isidoro, asignación, que, en parte, revierte en el Nazaret.

Anualmente, Prensa del Movimiento concede tres becas de estudios en la Escuela Oficial de Periodismo. Asimismo, acoge en sus publicaciones a alumnos de la citada Escuela Oficial de Periodismo para la realización de prácticas, abonando a los

mismos, durante la duración de aquéllas, los haberes correspondientes de un Redactor.

Por último, ha de significarse que en diversos periódicos de Prensa del Movimiento se editan "Hojas del Lunes", por lo que las respectivas Asociaciones de la Prensa únicamente abonan precios de costo.

Concursos y premios: Premio "Gibraltar", sobre la soberanía española de dicho territorio.

Cuantía: 100.000 pesetas; 50.000 pesetas son abonadas por Prensa del Movimiento y las 50.000 restantes por un donante anónimo.

Ambito del concurso y del Premio: Nacional.

5. Noticario nacional

información española

Resumen de noticias de interés general

por Társila PEÑARRUBIA

VIDA PERIODISTICA

•

OFICIAL

Día 28-10.—La facultad de resolver los expedientes de inscripción de las empresas periodísticas queda concretada al Director General de Prensa, según una Orden del Ministerio de Información y Turismo, publicada en el "Boletín Oficial del Estado" el día 27 de octubre. Dicha

Orden excluye del ámbito del Director General todo lo que se refiere a modificaciones en la estructura de la empresa periodística, aparición de nuevas publicaciones, cambios en su dirección, en su objetivo y periodicidad, así como a su finalidad.

Día 7-11.—Han sido clausuradas las Primeras Jornadas de Información Sindical para periodistas de los más importantes Medios españoles de Comunicación, organizadas por el Instituto de Estudios Sindicales, Sociales y Cooperativos, a fin de dar a conocer los primeros elementos de la normativa sindical española, las previsiones sobre la nueva ley Sindical y el proceso de elaboración que se ha seguido desde la consulta-informe.

Día 14-11.—Don José María Zaldívar, Procurador de representación familiar por Zaragoza, ha presentado a través del Presidente de las Cortes Españolas, un ruego al Vicepresidente del Gobierno sobre la situación actual de la Prensa española, tras la desaparición de la subvención al papel-prensa, pidiendo determinadas precisiones acerca de la llamada "publicidad

redaccional" y explicaciones sobre quién va a administrar los fondos para dicha publicidad.

Día 16-11.—El "Boletín Oficial del Estado" ha publicado una Resolución del Ministerio de Información y Turismo por la que se convoca un concurso para la edición de la revista "España Hoy", en español, inglés, francés, alemán y árabe, por un importe total de siete millones de pesetas anuales.

Día 17.—Don Abilio Bernaldo de Quirós Salvador ha tomado posesión de su cargo de Director económico-administrativo de la delegación Nacional de Prensa y Radio del Movimiento, durante un acto presidido por el Delegado Nacional, don Julio Gutiérrez Rubio.

INTERNACIONAL

Día 30-10.—Los periódicos españoles se han hecho eco de las declaraciones del Secretario General de Prensa y Radio del Movimiento, don Manuel Salvador Morales, durante su intervención en la «Mesa de periodistas», celebrada recientemente en la ONU, con motivo del veinticinco aniversario, en la que afirmó que debe ser creada una organización mundial de Información. «El puesto del periodista en la sociedad —dijo— está condicionado por celos, suspicacias y oposiciones, que le regatean su importancia, y le relegan a un segundo término en la prelación de actividades profesionales.»

Día 4-11.—El director de la Agencia Tass en Mauritania, Youri Bouksine, ha visitado Canarias con el fin de descansar y escribir sobre la Islas. De «la belleza de ellas y de lo bien que se está aquí», declaró a los periodistas. El señor Bouksine afirmó que las noticias de España en Rusia interesan tanto como las de Rusia en España.

Día 5-11. Ha sido firmado el convenio entre la Agencia Efe y Prensa Latina de

Cuba, para el establecimiento de corresponsales en La Habana y Madrid e intercambio de servicios. Se espera que en un plazo breve queden acreditados los corresponsales permanentes de ambas agencias en Madrid y La Habana. Con este acuerdo, el representante de Efe será el primer periodista español acreditado en permanencia en Cuba, desde la instauración del régimen castrista en aquel país.

Día 13-11.—Invitado por el ministro de Información y Turismo, señor Sánchez Bella, ha permanecido unos días en Madrid el magnate de la Prensa universal, lord Thomson, propietario de 182 periódicos, de los cuales se editan 40 en Inglaterra —entre ellos el prestigioso «The Times»—, 39 en Estados Unidos, 42 en Canadá y el resto en diversos países, como Tailandia, Nigeria, Kenia, Liberia, etcétera. Dispone asimismo de 40 emisoras de radio y de televisión en Escocia, Canadá y varios países africanos. El señor Thomson ha señalado que piensa en la gran plataforma que supone nuestro país, en su intención de desarrollar la

penetración en el mercado hispanoamericano a través de publicaciones técnicas. El magnate no ha descartado la posibilidad de promocionar alguna revista económica española.

Día 18-11.—El corresponsal soviético de la agencia Tass en España, Mihali Artuchenkov, ha llegado a Madrid para

iniciar su cometido profesional. El establecimiento profesional de este periodista ruso corresponde al intercambio de corresponsalías efectuado entre la agencia española Efe y la soviética Tass. Por parte de la agencia española se encuentra ya en Moscú, desde hace unos días, el periodista don Celso Collazo.

ASOCIACIONES

Día 30-10.—La Asociación de Corresponsales de Prensa Iberoamericana ha elegido, en asamblea general extraordinaria, nueva Junta de Gobierno, constituida por los siguientes corresponsales iberoamericanos: Presidente, don José Chelada-López; Vicepresidentes, don Francisco Somoggi y don Renán Flores; Secretario General, don Eudoro Cadena; Tesorero, don Alfonso López Prado; Vicesecretario, don Benigno Ruiz Arias; Relaciones Públicas, don Hugo Ferrer; Vocales, don Joaquín Aristigueta, don Eduardo Calderón, don José Gasch y don Fernando Arámbula.

Día 4-11.—Se ha reunido en Madrid el Consejo de Dirección de la Federación Internacional de Asociaciones de Distribuidores de Films, de la que es presidente un español, don Joaquín Agustí, para estudiar los problemas que plantea la utilización de las "video-cassettes", que ya están poniéndose en circulación en Estados Unidos y Japón, y tratar de dar una solución que salvaguarde los dere-

chos de las personas afectadas, ya que su introducción en el mercado europeo, para dentro de breves años, planteará serios problemas al cine y a la televisión.

Día 6-11.—La Asociación de la Prensa de Madrid ha establecido un subsidio de paro involuntario de 10.000 pesetas mensuales, para los periodistas madrileños, dado los frecuentes casos de desempleo ocurridos durante los últimos meses en nuestra capital. El subsidio, cuya aportación será íntegramente cubierta por la Asociación, entrará en vigor con carácter retroactivo desde primeros del mes en curso.

Día 29-11.—La Junta directiva de la Prensa de Barcelona, en su última sesión celebrada, ha acordado rechazar la propuesta de editar un suplemento de "Hoja del Lunes". El proyecto, planteado sobre la base de su realización en Madrid y Barcelona, había producido una gran inquietud en los grupos de Prensa, revistas, diarios y publicaciones infantiles.

PERIODICOS Y REVISTAS

30-10.—Ha sido puesto a la venta en Méjico el número 1 de la revista quincenal hispánica "Acento", que se venderá también en España y en la mayor parte de los países hispanoamericanos. La nue-

va revista tendrá corresponsales en toda América y España.

Día 1-11.—El semanario gráfico de información general "Diez Minutos" ha lan-

zados estos días su número 1.000. "Diez Minutos" viene saliendo ininterrumpidamente desde hace veinte años.

Día 4-11.—"Blanco y Negro", además de revista, será también diario", ha declarado don Torcuato Luca de Tena al periódico "Las Provincias", de Las Palmas. "La empresa está creando unos nuevos talleres de artes gráficas con este fin."

Día 6-11.—Ha sido puesta a la venta en todos los quioscos y librerías de España el número 1 de la revista "Trinca", dirigida a los chicos comprendidos entre los trece y quince años, y cuya finalidad es la de entretener al adolescente a la vez que orientarle hacia una formación humana.

Día 12-11.—El diario de Pamplona "El Pensamiento Navarro" se edita de nuevo en sus talleres, reparados ya los graves daños producidos —principalmente en la rotativa— por la explosión de un artefacto en el interior del mismo, hace dos meses aproximadamente.

Día 13-11.—Sólo un doce por ciento de la población española —señala "El Europeo"— compra diarios, cuando en los demás países civilizados los compradores alcanzan el 50 por 100. Este hecho afecta directamente a los profesionales de Prensa, que tienen dificultades en encontrar empleo.

Día 18-11.—"La televisión no desplazará al diario y, en última instancia, se trata de un competidor que no hace sino crear alicientes para el público lector", declaró el conde de Godó —director propietario de "La Vanguardia"— a la Prensa bonaerense,

durante su estancia en la capital de Argentina. Señaló asimismo que se advierte en todas partes un resurgimiento de las viejas prácticas periodísticas, que consagraron alguna vez a la verdad como "el más noble cometido de una profesión que no admite bajar la guardia jamás".

Día 18-11.—Ha sido presentada en el Ministerio de Información y Turismo la documentación relativa a la empresa periodística "Prensa Económica, S. A.", como nueva propietaria y editora del matutino madrileño "Nuevo Diario", figurando, en dicha documentación, como nuevo director del periódico Salvador López de la Torre, actual redactor del diario "ABC". "Prensa Económica, S. A.", venía editando ya desde hace varios años el semanario económico "Desarrollo". La línea de pensamiento de "Nuevo Diario" será "fidel al 18 de Julio de 1936 y al 22 de Julio de 1969 e inspirada en las Leyes Fundamentales del Reino, y en especial, en los Principios Fundamentales del Movimiento y en la Ley Orgánica del Estado". Los periódicos madrileños han publicado la lista de accionistas de la empresa "Prensa Económica, S. A."

Día 21-11.—Según el "Anuario Estadístico de la Unesco", la tirada de la Prensa diaria en España, que en 1960 era de 2.090.000 ejemplares, pasó a ser en 1968 de 5.700.000 ejemplares, cifra que representa una densidad de 17,1 ejemplares por cada 100 habitantes. Los receptores de radio que totalizaban 2.717.000 en 1960, pasaron a ser 6.951.000 en 1968, mientras que el número de receptores de televisión que alcanzaban 250.000 en 1960, eran 5.300.000 en 1968.

ENSEÑANZA

Día 28-10.—Ha sido inaugurado el curso 1970-71 en la Escuela de Periodismo de la Iglesia, en un solemne acto presidido por monseñor Cantero, presidente de la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social, acompañado por el Director General de Prensa, señor Fer-

nández Sordo; Delegado Nacional de Prensa del Movimiento, señor Gutiérrez Rubio; directivos de la Escuela y otras personalidades. La lección inaugural fue pronunciada por don Juan Beneyto, Presidente del Consejo Nacional de Prensa, quien versó sobre «Las tres funciones de

la Información». Han ingresado para iniciar el primer curso 226 alumnos.

Día 3-11.—El Director de la Escuela de Periodismo de Barcelona, don Julio Manegat, en unas declaraciones a «Hoja del Lunes», muestra su preocupación por el futuro profesional de los estudiantes de periodismo, porque en nuestro país el hombre medio lee pocos periódicos. El 40 por 100 de los aprobados este año en ingreso estudian simultáneamente en la Universidad o son graduados.

Día 4-11.—En el salón de actos de la Asociación de la Prensa de la Ciudad Condal, se celebró el solemne acto de apertura de curso de la Escuela Oficial de Periodismo de Barcelona, presidido por el Director General de Prensa, señor Fernández Sordo. La lección inaugural fue pronunciada por el profesor don Agustín del Saz, que versó sobre el tema «Escri-

tores y el periódico». El Director General de Prensa, al cerrar el acto, manifestó que el paso a la Universidad de los estudios de Periodismo es una empresa conjunta del Ministerio de Información con el de Educación.

Día 9-11.—Han dado comienzo las clases en la Escuela Oficial de Periodismo, tras una serie de protestas de los alumnos motivadas por el retraso en iniciarse las actividades académicas. Dicho retraso fue debido a la realización de diversas gestiones tendentes a solucionar el problema de espacio, ya que —dadas la masiva afluencia de alumnos y la existencia de diversos planes de estudios— la actual sede de la Escuela ha quedado desfasada para el normal cumplimiento de sus fines, más aún teniendo en cuenta que en ella también funciona la Escuela Oficial de Turismo.

NOMBRAMIENTOS

Día 1-11.—Francisco Casanova Villar ha sido nombrado director de la «Hoja del Lunes», de Salamanca, cargo en el que sustituye a Enrique de Sena, actual director de «El Adelanto».

Día 11-11.—Don Ismael Medina Cruz ha sido nombrado subdirector de la Agencia

Efe. En la misma agencia han tomado posesión de sus nuevos cargos don Manuel Marañón, como Director-Adjunto, y don José Luis García Gallego, como Inspector General de Servicios y Delegaciones en el Extranjero.

PREMIOS, CONCURSOS Y CONDECORACIONES

Día 24-10.—Antonio Parra ha sido galardonado con el primer premio de Prensa, en el Concurso Periodístico y Radiofónico convocado por el Instituto Nacional del Libro Español, por sus artículos publicados en «Sol de España». El primer premio de Radio correspondió a Julián Sesmero por una serie de comentarios radiofónicos difundidos a través de la emisora «Radio Juventud - La Voz de Málaga». Ambos premios están dotados con 10.000 pesetas.

Día 3-11.—El Centro de Iniciativas y Turismo de Zarauz ha instituido un premio periodístico para honrar la memoria del ilustre periodista don Xavier de Echarrri, fallecido en 1969 siendo director de «La Vanguardia». El premio estará dotado con 25.000 pesetas y a él pueden concurrir todos los trabajos publicados hasta el 30 de abril de 1971.

Día 6-11.—Su Excelencia el Jefe del Estado ha concedido, en atención a sus méritos profesionales, la Cruz de Caba-

llero de la Orden de Isabel la Católica, al periodista don Ramón Castillo Meseguer, redactor-jefe de los Servicios Informativos de la Dirección General de Prensa. Castillo Meseguer ha sido agregado de Prensa en la Embajada de España en París y, con anterioridad, redactor de la sección exterior de la agencia Efe.

Día 6-11.—Don Bernardino M. Hernando ha resultado ganador del premio que sobre el tema "La pena de muerte", fue convocado el pasado mes de marzo por la revista "El Ciervo". El premio está dotado con 20.000 pesetas.

Día 6-11.—Por un Decreto del Consejo de Ministros, y a propuesta del Ministro de Trabajo, le ha sido concedida la Medalla al Mérito en el Trabajo a don José María Hernández Pardo, director de "El Noticiero Universal", con motivo de haber cumplido las "Bodas de Oro" en su empresa.

Día 6-11.—En el transcurso de una cena, presidida por el Director General de Prensa, señor Fernández Sordo, fueron concedidos los Premios Meliá de Periodismo 1969, patrocinados por don José Meliá. El premio de Periodismo, dotado con 100.000 pesetas, ha correspondido a

Tico Medina, por su "Crónica de España", publicada en "Informaciones". El premio Gráfico fue otorgado a Luis Alonso, por sus reportajes "España 69", aparecidos en el "Suplemento Dominical de ABC". Tico Medina ha recibido también, por una serie de reportajes sobre Cataluña dentro del contexto de la "Crónica de España", el Premio Biosca de Periodismo, instituido por don José Biosca Torres.

Día 13-11.—Don José Montero Alonso ha sido galardonado con el primer premio del concurso de Prensa convocado por el Servicio Social de Asistencia a los Ancianos, de la Seguridad Social, con motivo de la Semana Internacional de Homenaje a Nuestros Mayores. El segundo premio recayó en don José Baró Quesada y el tercero fue adjudicado a don José María Pérez Lozano.

Día 13-11.—El Servicio Nacional de Loterías ha convocado un concurso de Prensa, Radio y Televisión sobre la Lotería Nacional. Se adjudicarán tres premios, dotados cada uno con 50.000 pesetas, correspondientes a los apartados de Prensa, Radio, Televisión y fotografías, ilustraciones y dibujos humorísticos. El plazo de admisión finaliza el día 5 de enero.

STATUS JURIDICO

6-1.—El diario «Arriba», en una editorial sobre los periodistas que encuentran la muerte o el cautiverio en los actuales conflictos armados, afirma que es evidente que los profesionales de la Prensa que cumplen su cometido en circunstancias que son precisamente las que más requieren su presencia, se encuentran desamparados. Se tiene noción de la gravedad del problema —señala—, pero esto no basta. Es urgente pasar de las palabras a la adopción de medidas de protección y de garantías.

Día 11-11.—El Sindicato Nacional de

Prensa ha solicitado a la Federación Nacional de Asociaciones de la Prensa que designe vocales para el grupo de asesores que participará en la reforma del Reglamento Nacional de Trabajo en Prensa. La Asociación de la Prensa de Madrid había dado a conocer una nota en la que manifestaba su asombro porque el Sindicato no había integrado en dicho grupo de trabajo a ningún representante de la Federación Nacional de Asociaciones, sino únicamente a trabajadores, administrativos, técnicos y cargos directivos de la sección social.

6. Estudios informativos y documentales

situación de la prensa en el mundo

por Luis MOLERO MANGLANO

Asia

LA EXPANSION DE LOS MEDIOS DE INFORMACION

Evolución progresiva en los nuevos países

1. INTRODUCCION

DENTRO de esta Sección, destinada fundamentalmente a dar noticia y reseña de la situación de la Prensa y de los Medios informativos en general en los diversos países del mundo, parece especialmente interesante dedicar la atención a lo que pudiéramos llamar nuevos países asiáticos, nacidos a favor de circunstancias históricas y políticas sobradamente conoci-

das, y en los que el desarrollo de los Medios de Información evoluciona de forma paralela al crecimiento de la renta "per capita" y del progreso económico en general.

Evidentemente estos países —en los que las fronteras e incluso su estructuración y constitución política, por recientes, se presentan con caracteres de intenso dinamismo— carecen de una tradición y una solera que con los inconvenientes inherentes a este vacío presentan, sin embargo, las ventajas de no arrastrar el peso muerto de viejas tradiciones y estructuras. En el campo de los Medios de Información, el proceso evolutivo es rápido y la incorporación de los sistemas y medios técnicos más modernos se realiza de forma fácil, y la sociedad de los mismos aborda los problemas que presenta el mundo de la Información con espíritu ágil y sin condicionamientos del pasado. Ello no quiere decir, como veremos, que no existan tales condicionamientos, pero los mismos responden a los mismos imperativos que fraguaron el nacimiento de los nuevos Estados y se hallan en cualquier caso inmersos en esa dinamicidad de que hablábamos, por lo que su evolución puede resultar extensa y fácil en un inmediato futuro.

Basándonos en textos publicados en la Revista del Instituto Internacional de Prensa, sus famosos "CAHIERS DE L'I. I. P." —("La Presse en Republique de Chine" y "Essor de la Presse Sudcoreen-

ne")—, ofrecemos hoy a nuestros lectores breve noticia de la existencia en estos países de la prensa, la radio y la televisión, su crecimiento, consistencia económica y cauces de desarrollo.

2. FORMOSA

A) Cifras de hoy

La población de Taiwan o Formosa se eleva hoy a 14 millones de habitantes. Teniendo en cuenta que la tirada total de los diversos periódicos alcanza la cifra de 1.100.000 ejemplares, resulta que se publica un ejemplar de prensa por cada 11 personas.

En total, la China Nacionalista —tal como estamos acostumbra-

dos a llamarla en nuestro país— cuenta con 32 diarios, 30 en chino y dos en inglés. De ellos, 15 periódicos aparecen en Taipei, tres en Quemoy y Matsu y 14 en el resto de la isla de Formosa.

Hay once miembros del Instituto Internacional de Prensa, de los que nueve son representantes de periódicos y dos de cadenas de

Televisión. Los nueve diarios —cuyos editores o directores forman parte del I. I. P.— figuran como periódicos independientes en este organismo, y son administrados por grupos particulares que distribuyen la Prensa por todo el país. También las dos cadenas de Televisión figuran como organizaciones comerciales privadas.

A pesar de que la Televisión se introdujo muy tardíamente en Formosa, el último censo oficial indica que existen en el país medio millón de aparatos de televisión y que la cifra de producción está en constante progresión. Las primeras emisiones comerciales de TV se dieron en 1962. Y aunque la expansión de la Televisión no ha tenido consecuencias graves en la tirada de los periódicos, la prensa escrita ha visto descender en cifras relativas sus ingresos en concepto de publicidad. Decimos en

cifras relativas, porque los ingresos totales por publicidad en los últimos siete años han aumentado su cifra global en un doscientos por cien; sin embargo, si en 1963 el 50 por 100 de esos ingresos globales por publicidad correspondían a la prensa escrita, hoy el total representa tan sólo el 40 por 100.

A pesar de este descenso los ingresos por publicidad del total de la Prensa siguen estando a la cabeza de lo que perciben en este concepto los Medios informativos en general y por delante de la Televisión, dato económico éste de gran interés, como no se escapará al lector, y que determina de forma eficaz la influencia e importancia que el Medio tiene en el país, importancia que se corresponde de forma paralela a la que el Gobierno viene obligado a darle.

B) Revolución técnica

La República China de Taiwan pretende hoy, con cierto fundamento, poseer un equipo técnico de clase internacional para su Prensa. Las rotativas de gran velocidad, las prensas para imprimir en colores, las máquinas tipográficas de caracteres chinos y los receptores radiofotográficos, pueden compararse, sin desmerecer, con el material técnico que se emplea en los países más adelantados.

Este hecho obedece a una verdadera revolución técnica, que se

inició en el país el 16 de septiembre de 1965, fecha histórica en los anales de la Prensa en la República de Taiwan, pues marca el día en que el "United Daily News" comenzó a utilizar monotipos chinos automáticos. Fue, efectivamente, un gran acontecimiento espectacular y ampliamente comentado en el país, ya que los diarios en lengua china se habían compuesto siempre a mano.

Aún hoy la mayoría de los periódicos chinos publicados en otras partes del mundo se componen a

mano. Y ello se debe no al retraso de la cultura china en este aspecto, ni a la falta de interés de los dirigentes, sino a la simple razón técnica de que siendo los caracteres chinos numerosos y complicados en extremo, no ha sido posible mecanizar antes la composición tipográfica china, ni realizarla electrónicamente, ya que, contrariamente a los estenogramas, su mecanización dista mucho de ser fácil; sin embargo, los ingenieros de los países industrialmente más desarrollados, como Estados Unidos y Japón, continúan perfeccionando los monotipos automáticos chinos, recurriendo en buena parte a la síntesis facilitadora para que la utilización de las máquinas no sea limitada. De todas formas, la composición tipográfica china es una necesidad ineludible y su mecanización, y en cierto modo su acercamiento a los

modelos occidentales —fenómeno ya sucedido en Japón—, deberá ser uno de los objetivos de la Prensa en lengua china que se ve marcada por esta tendencia irreversible.

Con la revolución técnica y el interés del Gobierno por la Prensa, aparece el fenómeno derivado del interés de los ciudadanos por el periodismo. Hoy la República de Taiwan se vanagloria de contar con un excelente plantel de periodistas, formados profesionalmente en un reducido pero eficaz número de Escuelas de Periodismo que existen en Formosa y que atraen de forma especial a la juventud. Según las estadísticas de 1969, un millar de periodistas formados en las Escuelas trabajan actualmente en los Medios de Comunicación de Masas de Taiwan y en la Prensa en particular.

C) La censura

El Gobierno de la China Nacionalista declara que no existe censura en la Prensa o en los Medios de Información que existen en el país. La selección y el tratamiento de las informaciones se efectúa por periodistas de oficio, por lo que el contenido de los periódicos de la República de Taiwan se parece mucho al de los periódicos occidentales. Claro que, a continuación de esta categórica afirmación, se establece que “la política nacional del país se basa en la lucha contra el comunismo y la reconquista de la China continental, por lo que todo comentario de

Prensa debe respetar los fundamentos de esta política”; sin embargo, la Prensa es libre —dentro de los límites impuestos— de criticar todo asunto de importancia para la Nación y de proponer soluciones constructivas.

“El Gobierno no censura los periódicos y respeta la libertad de expresión.” No queremos pasar adelante sin comentar muy brevemente esta afirmación rotunda de que prácticamente “no hay censura”, sentada al lado de ese indiscutible monolitismo político que se da por bueno. Este contraste, así

como el de que los periódicos pertenecen a grupos particulares, resultan a nivel occidental un tanto ingenuos y dan idea al profesional, que conoce perfectamente estos

lenguajes, del estadio o etapa que realmente se encuentra, a pesar de espectacular progreso, la prensa en la República de Chiang-Kai-Shek.

D) El futuro

De cara al porvenir, numerosos problemas necesitan ser resueltos con el fin de permitir a la Prensa taiwanesa proseguir su desarrollo y progreso. Ante todo, tiene planteado y debe aceptar el desafío que le lanza la Televisión, desafío de carácter universal, pero especialmente grave en estos países donde la población iletrada y el analfabetismo tienen un porcentaje importante sobre el total de los ciudadanos. La Prensa escrita deberá, pues, "mejorar su contenido redaccional, así como la calidad de su impresión y aumentar sus recursos publicitarios".

Además —y entramos ya, probablemente, en el extracto de lo que son las recomendaciones del I. I. P.— deberá poner fin al límite impuesto sobre páginas publicadas, hoy vigente, pero que se remonta a una época en que el papel prensa local era insuficiente y en que la falta de divisas extranjeras impedían la importación del mismo. El Gobierno impuso entonces un límite al número de páginas publicables: diez páginas diarias. Pero la situación ha cambiado y, según parece, el límite sólo seguirá afectando al "contenido de los periódicos que no consi-

guen ya responder a las exigencias de los lectores, ni ofrecer suficiente espacio a los anunciantes". Así dicho, nos encontramos al límite de lo que pudiéramos llamar una perogrullesca y radiante naturalidad.

La Prensa de Formosa deberá contar, "necesita", una Oficina de comprobación de las tiradas, similar a las que ya existen en los países occidentales. En ella, al principio, deberían estar encuadrados los agentes publicitarios, promotores y editores, y como función primordial tendría la de anunciar con regularidad la tirada de los periódicos miembros, tras el examen y verificación de cuentas. Este párrafo constituye, casi, un proyecto oficial. Y se completa por el siguiente —con el que se termina el presente estudio— que viene a demostrar una vez más la forma como se va concibiendo en Taipei la organización estructural de la Prensa y de la Información en general, con atención a su desarrollo tanto económico como técnico.

Veamos: "Esta Oficina debería proporcionar también informaciones exactas de tirada a los eventuales promotores —propietarios-

inversores—, así como a los lectores, evitando de esta forma las exageraciones dañinas para la

Prensa y contribuyendo a lograr una administración moderna y científica de los periódicos.”

3. COREA DEL SUR

A) La Historia de la Prensa Escrita

En el contexto del Extremo Oriente asiático, la Prensa coreana ha tenido un comienzo relativamente tardío. Después de medio siglo extremadamente agitado, como es bien sabido por la repercusión universal de los problemas bélicos y políticos de Corea, existe una tendencia al equilibrio en los Medios informativos entre la confianza en el futuro y la aprensión, una cierta aprensión derivada de la índole delicada del fenómeno universal de la Información.

La historia moderna de la Prensa coreana se remonta el año 1896 en que se fundó el periódico **Dok-nip Shinum**, que significa **Independencia**. Sus objetivos eran casi renacentistas, en el sentido de que a través de este órgano de Información, utilizando como instrumento del pensamiento racional, se quería suministrar a la población coreana una especie de enciclopedia universal de los adelantos, logros, realizaciones y, en una palabra, de lo que pudiera llamarse “el saber” de la civilización occidental. Y gracias a él, indudablemente, Corea se proyectó con conocimiento de causa hacia el siglo XX.

A su lado surgieron en tono menor algunos otros periódicos de

dependencia política y todos se unieron para llevar a cabo un llamamiento a la unidad, para reforzar la política nacional y el mantenimiento de la soberanía coreana, amenazada por el Japón; sin embargo, la invasión y el subsiguiente protectorado nipón llegó en 1905, y el pueblo coreano se quedó sin Prensa alguna en el período siguiente, pues los japoneses prohibieron todo periódico que pretendiera publicarse en la lengua del país.

Felizmente este periódico no duró mucho. El movimiento de masas del pueblo coreano, que reclamaba unitaria y clamorosamente la independencia del Japón, condujo en 1919 a un cambio de actitud por parte de los colonialistas japoneses, que dijeron renunciar al dominio del pueblo coreano adoptando una más flexible política, que denominaron de tendencia hacia la autonomía cultural del país.

Fue esta medida, ante todo, como es fácil comprender, una ‘válvula de seguridad de escape’ contra el descontento que reinaba en Corea. Y es sintomático y expresivo que el cambio de actitud se demostrara, ante todo, por una serie de decisiones autorizando a un cierto número de periódicos

coreanos a reaparecer en lengua nativa. Así se crearon el "Don-a Ilbo" y el "Chosun Ilbo" en 1920, que han seguido apareciendo hasta nuestros días, por lo que han celebrado en este año su medio siglo de existencia. Una duración que no parece excepcionalmente larga en otros países, pero de la que, sin embargo, se sienten muy orgullosos los periodistas de Corea.

De todas formas, la historia de estos dos periódicos es harto azarosa, pues estuvieron siempre condicionados por las diversas estrategias políticas, fueron prohibidos en numerosas ocasiones y conocieron un período de cierre y suspensión definitiva a partir de 1940.

La liberación de Corea, al final de la guerra en 1945, produjo, junto a la efervescencia y el entusiasmo patriótico, un florecimiento del pensamiento ideológico y con él la aparición de un buen número de periódicos.

Cuando se creó la República de Corea en 1948, dividiendo la península, la Prensa se vio sometida al llamado régimen de "licencias de publicación", régimen que por su ausencia de ortodoxia causa inquietud y subsiguientes recomendaciones en el Instituto Internacional de Prensa, hasta el punto de llegar a declarar taxativamente que "no podía admitir que existiera libertad de Prensa en Corea del Sur", no obstante, esta situación permaneció inalterable durante los doce años del Gobierno de Syngman Rhee.

Con el cambio de forma de Gobierno provocada por la revolución democrática desencadenada por los estudiantes en 1960 (sic.), las restricciones sobre la Prensa fueron casi totalmente abolidas y el empuje de la reacción fue tan fuerte que se acabó cayendo en el extremo contrario. En efecto, sigue un período de excesiva y desorbitada libertad de Prensa —de mal entendida libertad— en que abusos, exageraciones y diatribas violentas eran moneda corriente.

Se habló entonces de "la prostitución de la libertad de Prensa", en el sentido de que se abandonó prácticamente todo criterio objetivo de información para dar paso a la exposición de las más arbitrarias, agresivas, tendenciosas y subjetivas opiniones personales. Hasta tal punto, que en 1961 el I. I. P. volvió a comunicar su inquietud y preocupaciones al Comité Nacional Coreano y ofreció a los directores de los periódicos su asistencia para conseguir y establecer por procedimientos técnicos una forma de autocontrol. De esta forma se creó la Comisión de Ética Profesional de la Prensa de Corea, cuya misión fundamental era instaurar el autocontrol. Esta Comisión, por su composición, estructura, funcionamiento y fines constituye lo que en los países occidentales se llama un Consejo de Prensa.

A partir de este momento, los últimos diez años han sido testigos de un importante aumento no sólo de la Prensa escrita, sino de la expansión de todos los Medios de Información en el país.

En 1959 había 28 diarios, con una tirada total de cerca de un millón de ejemplares. Diez años más tarde, el número de diarios es de 42 con una tirada total de cer-

ca de dos millones de ejemplares. En los mismos diez años, el número de lectores de diarios se ha duplicado y el capital de la Prensa se ha multiplicado por diez.

B) Radio y Televisión

Puede decirse que la evolución y el progreso de la Radio y Televisión en los últimos diez años, ha sido similar a la de la Prensa. Hay que hacer mención de ello añadiendo que, sin embargo, la Televisión puede aún considerarse como un Medio de Comunicación de Masas implantado recientemente. Por tanto, si es verdad que ha tardado más en "derramar", luego lo ha hecho con fuerza y espectacularidad en los últimos tres años, atrayendo buena parte de las vocaciones periodísticas

En cualquier caso, el inciso es necesario para establecer un epígrafe comparativo de cifras que de una parte evidencian el progreso de los medios audiovisuales, paralelo al de la Prensa; de otra, el hecho cierto de que según las estadísticas de 1969, las cifras absolutas en cuanto a empleo de profesionales siguen mostrando una importancia absoluta conjunta a favor de la Prensa sobre la Radio y la Televisión.

C) Cifras

En 1959 no había más que 19 estaciones de radio y ninguna cadena de televisión. En 1969 hay 40 estaciones de radio y cuatro cadenas de televisión. Desde el punto de vista personal, y según las estadísticas mencionadas de 1969,

a finales de este año el número de periodistas que trabajan en los Medios de Información de Masas de Corea, se eleva a 4.500, de los que 3.100 trabajan en los periódicos, 450 en las agencias y 950 en la Radio y en la Televisión.

D) Progreso y medios técnicos

Para el periodista profesional, el progreso de la Prensa coreana durante el último decenio le resulta realmente asombroso y sorprendente. Además, los periodistas forman parte de la "élite" intelectual

del país; por lo menos, los que trabajan en los diarios más importantes y de evidente influencia en la formación de la opinión pública. En este sentido, la dirección de los periódicos, orgullosa de contar en-

tre sus filas de colaboradores parte de los mejores cerebros del país, organizan —con el fin de no perderlos—, y a partir de 1956, concursos importantes que forman parte de la política de reclutamiento de su personal. Estos concursos tienen lugar entre los licenciados de las Universidades y persiguen el objetivo de captar para el periodismo a los jóvenes alumnos más sobresalientes en las diferentes materias universitarias. De esta forma, se aseguran la confianza de su audiencia de lectores. Naturalmente los periódicos de provincias no pueden poner en juego los mismos medios de captación; no obstante, la mitad de sus redactores son licenciados de la Universidad.

En el terreno técnico, la Prensa coreana se aprecia de seguir la evolución moderna. Hace diez años, los diarios se imprimían en su mayor parte en viejas rotativas con prensas de copia; y talleres y redacción se albergaban en edificios semi-ruinosos. Para llevar a cabo sus informaciones de calle, los reporteros más favorecidos conseguían circular en "jeep". Hoy, gran parte de la Prensa de Seúl ocupa oficinas climatizadas, situadas en grandes rascacielos y en sus salas funcionan las rotativas más modernas, importadas de Japón y Alemania. Incluso dos periódicos cuentan con prensas ro-

tativas en color y dotadas de componedores automáticos.

Todo ello no significa, claro está, que la Prensa coreana se encuentra a la vanguardia de la técnica en Asia, ya que este papel corresponde a Japón, sin duda alguna, que ya utiliza ordenadores a nivel de la administración e incluso de la redacción de sus periódicos.

Sin perjuicio de lo anterior, es notoria la impresión entre los profesionales, de que la Prensa coreana "ha llegado". Y piensan que algunos de sus problemas son parecidos a los que se plantean a la Prensa del resto de los países: cómo mantener la calidad, mejorando el nivel técnico; cómo conseguir una mayor audiencia, manteniéndose en el difícil equilibrio entre la calidad y lo comercial o sensacional de un artículo o reportaje; cómo superar lo que según se reconoce es una de las mayores debilidades de los periódicos coreanos: la existencia aún de una administración poco racional y un tanto anacrónica; sin embargo, a juicio del I. I. P., el mayor problema que se le plantea de cara al futuro a la Prensa de Corea, es saber si el Gobierno —para que la Prensa consiga mayor desarrollo y pujanza— seguirá permitiendo el espíritu de crítica libre, agudo y vivo que hoy existe en los periódicos y que es una de sus mayores fuerzas de atracción.

7. Miscelánea

hechos en la prensa mundial

por Jaime de URZAIZ

- El **Old Bailey** (Tribunal Central de lo Criminal) londinense ha impuesto una multa de 1.500 libras esterlinas (255.000 pesetas) a la editora de la revista juvenil clandestina **It** por —son palabras del fiscal— “contener en sus columnas de anuncios económicos una sección dedicada a la trata de homosexuales”. Los tres directores que tuvo **It** a lo largo del período en que fueron cometidos estos delitos de “conspiración para corromper la moral pública” han sido condenados, por su parte, a sendas penas diferidas de dos años de cárcel. En concepto de costas la editora pagará 500 libras (85.000 pesetas) y los directores, 200 (34.000 pesetas).

- España ha establecido con Estados Unidos y con la URSS el **principio de nación más favorecida** en lo que respecta a la información. A propósito del reciente intercambio de delegaciones entre EFE y TASS, merece señalar que Rusia ha concedido rápidamente a la agencia española lo que tardó años en conseguir la británica Reuters. La delegación de EFE en Moscú será conectada a la red europea de télex **Europlex**, que la pondrá en comunicación con Madrid y restantes capitales europeas donde esté representada. Este trato especial de favor es una medida de reciprocidad.

- La agencia informativa norteamericana **Associated Press** ha enriquecido su colección de textos sobre estilo y redacción en Inglés con un volumen titulado **Manual de Estilo Español**, orientado a dar a sus informaciones escritas en este idioma una estructura formal homogénea. Han colaborado en el libro, que aparece bajo la firma de Alberto Quevedo (del Departamento de Asuntos Mundiales de la AP), miembros de las Redacciones de la agencia en Hispanoamérica, de Madrid y Roma. Actuó de director-coordinador de la publicación Sam Summertín, jefe de los Servicios Latinoamericanos de AP.

- Los titulares de empresas periodísticas de Baviera han celebrado recientemente una reunión en la que el Secretario de Estado, Erwin Lauerbach, puso de relieve la importancia de la Prensa diaria, que sigue siendo el mejor medio de información, ya que deja grabados los acontecimientos presentes”, y recalcó su positiva influencia en la educación de los jóvenes. Afirmó Lauerbach que “el contacto habitual del joven con el periódico le hace ver la interdependencia de los diversos acontecimientos y lo orienta en cuanto a sus deberes y derechos en

relación con la colectividad. En la escuela se debe enseñar a leer los periódicos, sin ignorar sus secciones políticas, económicas y culturales, y ejercitar el enfoque crítico distinguiendo entre lo que es información y lo que es opinión".

- El Consejo Federal Alemán (Cámara de los **Länder**) ha denegado en fecha reciente, por 21 votos contra 20, la moción presentada por el Gobierno social demócrata en el Poder al efecto de liberalizar el Código Penal en lo tocante a las publicaciones pornográficas para adultos (que en la actualidad no pueden exponerse en los escaparates de la R. F. A. ni venderse a menores de dieciocho años). Los representantes de los **Länder** de mayoría cristianodemócrata adujeron que pareja liberalización acarrearía un aumento de las publicaciones pornográficas y, peor aún, una "progresión de contenido". Los representantes de Baviera, el Rin-Palatinado y el Sarre abogaron por introducir mayores restricciones en este campo, "pues si de verdad se quiere proteger a la juventud, habrá que decidirse por una prohibición absoluta de los productos considerados hasta ahora como pornográficos".

- La unificación de la legislación de Prensa en los Estados miembros es asunto que preocupa constantemente al Consejo de Europa, cuyo programa de trabajo para 1971 recomienda a su Comisión de Especialistas en Derechos del Hombre que estudie el modo de unificar las leyes de Prensa de cada nación en aspectos tales como el derecho de réplica y de rectificación, el derecho de incautación y el derecho del periodista a negarse a revelar sus fuentes de información. Deberán también elaborarse propuestas sobre la creación de Consejos de Prensa nacionales donde todavía no existan, aprovechando la experiencia de aquellos países donde ya funcionan estas instituciones.

- **The Times**, de Londres, aun habiendo duplicado su tirada (hoy, aproximadamente medio millón de ejemplares por día) desde que lo adquiriera Lord Thomson of Fleet, va a subir de precio. "Para un periódico de la calidad de **The Times** —ha dicho su propietario—, el precio de 9 peniques es muy bajo, y también seguirá siéndolo el nuevo de un chelín (1 penique = aprox. 80 céntimos; 1 chelín = 8,50 pesetas). A título comparativo puede indicarse que **Le Monde**, **Frankfurter Allgemeine Zeitung**, **The New York Times** e **International Herald Tribune** cuestan respectivamente el equivalente de 1, 1,2, 1,3 y 1,6 chelines. Pero **Le Monde**, tras su reciente traslado a una nueva imprenta en el suburbio de Saint Denis (circunstancia que le permitirá aumentar el número de páginas y la tirada, actualmente de 506.000 ejemplares diarios) abriga el proyecto inmediato de incrementar su precio en un 35 por 100).

- En el XXIII Congreso Alemán de Terapéutica el profesor Bach, de Maguncia, ha dicho por vía de aviso que "el consumo excesivo de televisión" por los niños redundará en una disminución de la inteligencia. "Hasta que empiezan a ir al colegio, no debe permitírseles a los niños que vean la televisión; después, al terminar cada programa, los padres o los educadores deben hacerle siempre un comentario sobre el mismo", recomienda el pedagogo.

- Tres compañías canadienses que suministran papel a la Prensa norteamericana han anunciado, con efectos desde enero, un aumento de precios de 10 dólares por tonelada. Otros fabricantes de papel-prensa, que surten el 75 por 100 de esta materia prima a los Estados Unidos, se mantienen a la expectativa: su posibilidad de establecer aumentos vendría condicionada por la reacción que ahora muestren los clientes.

8. Noticario internacional

síntesis de informaciones mundiales

por J. M. GARCIA ROCA

Alemania

• NUEVAS ADQUISICIONES DE LA EDITORIAL SPRINGER

La casa editorial alemana Springer, dueña de importantes periódicos de Berlín, Hamburgo y Munich, entre otras ciudades, acaba de adquirir el 20 por 100 de las acciones del "Bergedorfer Zeitung", pe-

queño periódico que tira 23.500 ejemplares y que es portavoz de la comarca del Schleswig-Holstein. Teóricamente y según el acuerdo, Springer respetará la independencia de este diario provincial.

● **SE PIDE LA SOCIALIZACION DE LA PRENSA**

La socialización de los medios de producción y del aparato empresarial de la Prensa ha sido propugnada por el político socialista Joachim Steffen, líder de la oposición de la Dieta local de Schleswig-Holstein. La iniciativa fue tomada en un Seminario celebrado en Kiel y patrocinado por la Hermann-Ehlers-Akademie. El citado político justificó su pretensión, ante las dificultades que encuentran la expresión de reuniones políticas en me-

dio del ambiente empresarial que preside las comunicaciones periodísticas. Steffen se ocupa de este tema desde hace años y en diversas ocasiones se ha manifestado de manera verbal y escrita en tal sentido. Enemigo declarado de las grandes concentraciones periodísticas, pide también una socialización de la publicidad para permitir el libre desarrollo de los periódicos de carácter ideológico.

● **CONCENTRACION PERIODISTICA EN BADEM-WURTTENBERG**

En la región de Badem-Württemberg se han realizado diversas concentraciones de carácter empresarial y técnico. Así, los diarios "Waiblinger Kreiszeitung", "Winnender Zeitung", "Schrondorfer Nachrichten" y "Bote Vom Welzheimer Wald" (con 30.000 ejemplares en total), han decidido formar una central conjunta que les faci-

litará información técnica general, aunque conservan sus relaciones locales. Otras publicaciones de la zona de Stuttgart han buscado también fórmulas de cooperación y colaboración, basadas fundamentalmente en disponer de una imprenta común, aunque conserven secciones locales de información.

● **XXI ASAMBLEA DE LA PRENSA CATOLICA ALEMANA**

En Essen se ha celebrado la XXI asamblea anual de la Comisión Permanente de la Prensa católica alemana. La principal intervención correspondió al redactor del diario de Hamburgo, "Die Welt", Bernd Nellesen, que señaló algunas de las difi-

cultades por las que pasan los periódicos católicos. Según datos facilitados en la citada reunión, se estima que la tirada total de las publicaciones de carácter confesional ascienden en la República Federal a trece millones de ejemplares.

● **PREPARATIVOS PARA LOS JUEGOS OLIMPICOS**

Se trabaja ya intensamente para facilitar al máximo la tarea de los informadores que presenciarán los Juegos Olímpicos de Munich, de 1972. Está prevista la instalación de cinco computadores,

400 télex y 50 líneas de comunicación especial. También quedarán en relación inmediata los lugares en que se celebren competiciones deportivas fuera de la ciudad bávara.

• PELIGRO PARA LA LIBERTAD DE PRENSA

La Bundesverband Deutscher Zeitungsvorleger (BDZV) (Unión Nacional de Editores de Periódicos de la República Federal Alemana), se ha dirigido al Consejo de Prensa para manifestar su preocupación por las proyectadas modificaciones que estudia en estos momentos el Gobierno en materia de Prensa. Los proyectos intervencionistas en las empresas periodísticas, así como ciertas normas relativas a las llamadas tendencias de la Prensa, son consideradas por la citada

organización como una ingerencia inadmisibles, que además atenta al derecho de propiedad.

La Unión Nacional de Editores estima que se pretende dar una preferencia a la Prensa ideológica sobre la de otras tendencias, lo cual puede considerarse como un auténtico atentado a la libertad de Prensa, que sólo puede existir en un ambiente de colaboración entre la dirección y la redacción.

Austria

• CAMBIO DE PROPIETARIO DE EL "EXPRESS"

Uno de los periódicos más populares de Austria, "Express", ha cambiado de propietario. Hasta ahora era editado por la empresa socialista Vorwärtsverlag, también responsable del órgano oficial del partido "Arbeiter-Zeitung". El primero de los diarios citados, que tenía una tirada de unos 300.000 ejemplares, pasa ahora a depender de una entidad particular, cuyos principales dirigentes no han sido todavía dados a conocer. El capital de esta sociedad deberá ser fundamentalmente austríaco, aunque podrán participar

también fuentes extranjeras, dándose por descontado que habrá accionistas alemanes y suizos. La operación de compra del "Express" parece ser la primera fase de una vasta integración periodística, que incluiría a los principales diarios populares de la República austríaca. Algunos Medios informados hablan de la constitución de un "imperio periodístico socialista", ya que el citado partido continúa teniendo intervención muy activa en la nueva sociedad.

• DIFICULTADES DE LA PRENSA DEMOCRISTIANA

«Volksblatt», el órgano vienés del Partido Populista, actualmente en la oposición, ha decidido interrumpir su publicación ante las dificultades que encuentra para superar el déficit económico alcanzado en los últimos tiempos y que representaba diez millones de chelines austríacos mensuales. El periódico estima que el público muestra su preferencia por la Prensa de entretenimientos frente

a la de opinión y que, naturalmente, la publicidad sigue esta orientación. Otros dos diarios regionales de los demócratas cristianos, el «Volkszeitung», de Klagenfurt, y el «Sudost Tagepost», de Graz, continúan saliendo por el momento, ya que parece que disponen del número suficiente de anuncios como para superar sus dificultades económicas.

Francia

• COLOQUIO INTERNACIONAL EN ESTRASBURGO

Veintitrés países han participado en el XIX coloquio internacional organizado por el Centro Internacional de la Enseñanza Superior del Periodismo, de Estrasburgo, patrocinado por la UNESCO y que este año ha tenido como tema básico el estudio de la utilización de los Medios modernos de Difusión. La conclusión unánime de los reunidos ha sido que estos Medios exigirán, probablemente, un sentido de lo humano tanto mayor, cuanto que la previsión en materia de Prensa será dirigida por la utilización en gran escala

de la Informática. Independientemente de la serie de disertaciones sobre los avances técnicos conseguidos en el terreno de la información mecanizada, los participantes se preocuparon del aspecto ético que plantean estos avances. El Director del Centro, Louis Leaute, señaló que las concentraciones por las que se enfrenta hoy la Prensa, basadas en razones económicas, pueden constituir un serio peligro para la libertad de expresión.

• NUEVO PRESIDENTE DE LA AGEFI

M. Hughes-Vicent Barbe ha sido nombrado Presidente de AGEFI. Hasta ahora era redactor de la sección política de "Nouveau Journal". La Sociedad AGEFI posee doce millones de francos, participando en ella directa o indirectamente las más importantes sociedades francesas,

tales como Citroën, Banco de Indochina, Banco de París, etc. La AGEFI, sigla de Agencia Económica y Financiera, edita y financia "Nouveau Journal" y se ha fusionado recientemente con la Sociedad de Documentación Técnica Internacional.

• MODERNISIMA IMPRENTA DE "LE MONDE"

La nueva imprenta de «Le Monde», a pesar de no estar totalmente instalada, funciona ya a pleno rendimiento y será, según datos fidedignos, la más moderna y la más automatizada de la Prensa de París. Se estima que es capaz de lan-

zar 60.000 ejemplares por hora, cada uno de ellos de 40 páginas. Aparte de sus múltiples dispositivos, se ha previsto la instalación de dos grupos Diesel de 1.250 kw. para los casos de huelga o de corte de corriente.

• NUEVO REDACTOR-JEFE DE "PARIS-JOUR"

Daniel Morgaine, Redactor-jefe de "France Soir", encargado de la promoción de periódicos del grupo France-Editions Publications, que había dejado este puesto en octubre último, ocupará las funciones

de Redactor-jefe en "Paris Jour", el primero de enero de 1971. D. Morgaine había ocupado ya en el último de los periódicos citados los puestos de Secretario General y Redactor-jefe.

• EL EDITOR MASPERO INTERROGADO POR LA POLICIA

La publicación del número 30 de "La Cause du Peuple", publicación dirigida por Jean Paul Sartre, se produjo sin incidentes, a diferencia de lo que ocurrió en

ocasiones anteriores. No obstante, el editor François Maspero fue seguido por dos policías y tuvo que someterse a un interrogatorio en la Comisaría del Distrito.

• CURSOS DE PERFECCIONAMIENTO

El «Centro de Perfeccionamiento de Periodistas y de Dirigentes de la Prensa», organizó dos sesiones durante el mes de septiembre. La primera estuvo consagrada al IV Plan, y la segunda se ocupó de

la Información Deportiva. Con anterioridad había celebrado también seminarios dedicados a la evolución de las técnicas gráficas y a la informática en la Prensa.

• COMITE PARA LA DEFENSA DE LA LIBERTAD DE LA PRENSA

Tras la polémica que enfrentó al Ministro del Interior M. Marcellin con numerosos periodistas, por la crítica de éstos a la policía, se ha constituido, con la aprobación de la Unión Nacional de Periodistas Franceses, un "Comité para la Defensa de la Libertad de Prensa", que justifica su formación en el deseo de velar por el mantenimiento de esta libertad,

ven amenazada últimamente no sólo por las declaraciones del citado ministro, sino también por otras muchas violencias dirigidas no sólo contra la libre expresión, sino también encaminadas a impedir la distribución normal de los periódicos, ya sea por las autoridades, ya sea por grupos extremistas.

Italia

• EL PREMIO PERIODISTICO "ALDO PALAZZI"

El premio periodístico "Aldo Palazzi" para 1970, patrocinado por el semanario italiano "Il Tempo", de Milán, ha sido concedido a Jean Paolo Panza, enviado especial del diario de Turín "Stampa". Esta distinción fue instituida en recuerdo

de la figura que le da nombre, importante editor de periódicos. Con el premio se pretende dar una valoración del Periodismo por encima de cualquier otra consideración.

Vaticano

DEFENSA DE LA PRENSA CATOLICA

«L'Osservatore Romano» ha hecho recientemente una defensa de la Prensa católica y ha invitado a los milaneses a que apoyen al periódico local «L'Avvenire». Textualmente decía el periódico romano: «Quizá note el lector que no ha habido grandes victorias de la Prensa

católica, pero no ha sido ineficaz y ha permitido que nobles e ilustres voces se elevasen para servir la verdad y defender la libertad: El Periodismo diario católico ha sido más un Periodismo de calidad que de cantidad.»

Suiza

NUEVO PRESIDENTE DE LA UNION NACIONAL

Se han reunido en Lausana 200 representantes de las Uniones de la Prensa suiza. Se estudió la situación de las finanzas de la entidad y, finalmente, fue elegido Presidente el ginebrino André Rodari, que sustituye a Robert Zingg. La

procedencia francesa del nuevo Presidente, encontró una cierta oposición de determinados medios germánicos de la confederación, que son mayoritarios, como es sabido.

Holanda

LA REVISTA DE MAYOR TIRADA

“Journal 2000” es una nueva publicación holandesa, que se edita con gran lujo tipográfico y gran publicidad, lo que le permite distribuirse gratuitamente. El hecho de tirar un millón de ejemplares la convierte en la revista de mayor tirada. El número uno consta de 84 páginas,

26 de ellas dedicadas a los anuncios y varias de ellas en color. Es de suponer que su carencia de precio provoque numerosas polémicas, ya que, como es sabido, en varios países se ha planteado últimamente el problema de la Prensa gratuita.

Checoslovaquia

• MAYOR INTERVENCION EN LA PRENSA DE LENGUA ALEMANA

El Gobierno checo acentúa su intervención en las publicaciones de lengua alemana. El "Prager Volkszeitung", supuesto semanario de los alemanes residentes en Checoslovaquia, ha sido objeto últimamente de diversas reformas, que le convierten en fiel seguidor de las instrucciones del Gobierno de Praga. Ha cambiado, entre otras cosas, su subtítulo, intercalando la palabra trabajadores en su anterior

denominación de "semanario de los alemanes residentes en Checoslovaquia". Su antiguo director, Fritz Schalek, abandonó el país, emigrando a Alemania, al igual que otros muchos redactores. Actualmente dirige el periódico Josef Lenk, que es también uno de los más importantes dirigentes de la llamada "Asociación cultural de ciudadanos checos de origen alemán".

Inglaterra

• LOS PERIODISTAS EXIGEN AUMENTO DE SUELDO

Numerosas asociaciones locales y profesionales han mostrado su disconformidad con el Consejo ejecutivo de la Unión Nacional de Periodistas, de Inglaterra, así como con otros representantes sindicales que participan en las negociaciones para conseguir un aumento de sueldo de los periodistas. Se estima que las peticiones no reflejan la auténtica voluntad de los asociados. Trece importantes ramas de la citada Unión expresaron públicamente su

repulsa al Consejo y pidieron su dimisión. La campaña de protesta está dirigida por los redactores del periódico «The People», que consiguió un apoyo generalizado. Solamente no se sumaron a esta actitud los redactores de las siguientes publicaciones: «The Times», «The Sunday Times», «The Guardian», «The Observer», «Daily Sketch and London», los cuales decidieron proseguir las negociaciones dentro de las normas marcadas.

• EXPOSICION INTERNACIONAL DE REVISTAS

El próximo mes de febrero se celebrará en Londres una exposición internacional de revistas, dentro de la Feria Internacional del Libro. Los ejemplares que se

envíen se presentarán clasificados por países y zonas idiomáticas. El reglamento de funcionamiento será similar al que se utiliza en el mercado librero.

Grecia

• MENOS LIBERTAD DE PRENSA

Aunque la censura previa fue suprimida a partir de 1969, el Gobierno griego ha hecho más severos los medios de con-

trol de la Prensa. Últimamente han sido suprimidos algunos periódicos, como el diario de la tarde "Ethnos", que publicó

una entrevista con un político de la oposición. También se ha gravado fuertemente el papel de periódico, para aquellos que tienen una tirada superior de los 25.000 ejemplares. Según los medios no

favorables al Gobierno, éste facilita publicidad oficial a los periódicos que le apoyan, cuya tirada es considerablemente reducida.

Canadá

12 PERIODICOS EN OFFSET

Según datos fidedignos, sólo se editan doce diarios en Canadá por el procedimiento de offset. Estos periódicos suman conjuntamente 142.000 ejemplares, lo que representa un diez por ciento de los títu-

los editados y un tres por ciento de la tirada total. Semejante proporción es considerablemente inferior a la de Es'ados Unidos.

Estados Unidos

DOCUMENTACION ELECTRONICA EN EL "NEW YORK TIMES"

El "New York Times" prosigue la mecanización de sus servicios. En 1971 comenzará a funcionar un ordenador IBM capaz de suministrar documentación básica no sólo a sus redactores, sino también a los clientes del exterior. Este "Banco de Datos", según la terminología profesional, recogerá informaciones aparecidas en el "New York Times", y en otras publicaciones, que serán sistemáticamente clasificadas. Inicialmente sólo

se empleará el periódico neoyorquino como material básico. En la primera fase de trabajo, la persona que interroga al ordenador recibe rapidísimamente los microfilms de los artículos que le interesan. En una segunda fase, el ordenador podrá ser interrogado a distancia. Los documentos se reproducirán, entonces, en una pantalla análoga a la que disponen los aparatos de TV.

CONCENTRACION EMPRESARIAL

Sigue a ritmo creciente la concentración empresarial de la Prensa norteamericana. La sociedad del "Times-Myrror", de Los Angeles, ha adquirido gran parte de las acciones de otro periódico local, "Newsday". La firma citada dispondrá del 51 por 100 de las acciones, con lo que se convierte en accionista mayoritario. Según el acuerdo concertado, el News-

day" mantiene su independencia. "Newsday" comenzó a salir en 1940 y su tirada actual es de 450.000 ejemplares, lo que le hacía ser el periódico de mayor circulación local de los Estados Unidos. La empresa editora inicial era regentada por la familia Patterson, que a su vez había fundado el "New York Daily News".

• EL "NEW YORK TIMES" AMPLIA SU AMBITO EMPRESARIAL

La editorial del gran diario neoyorquino «New York Times» acaba de comprar una emisora de TV en Memphis, tres periódicos de Florida («Lakeland Ledger»,

«Gainesville Sun» y «Coala Star-Banner»), así como la revista mensual ilustrada «Family Circle» y varias revistas de Medicina.

• VOLVERA A SALIR "THE SATURDAY EVENING POST"

Ante los millones de cartas de muchos apenados lectores, que lamentan el que se dejara de publicar hace dos años el «Saturday Evening Post», la empresa Curtis Publishing Co. ha decidido intentar su reaparición el próximo año. Será cuatrimestral y su precio oscilará entre uno o

dos dólares, pudiendo solamente adquirirse en los quioscos. El primer número reunirá unas 200 páginas de artículos, novelas cortas y poemas sobre «las buenas cosas de la vida», reproduciendo numerosos artículos del viejo «Post».

• PIDEN CREDENCIALES PARA REDACTORES CLANDESTINOS

El periódico «Harry», de Baltimore, que se publica de una manera anormal, ha notificado a la Jefatura de Policía que piensa recurrir a los Tribunales para conseguir credenciales de Prensa para sus redactores. El Director de la publicación

no está de acuerdo con la opinión de la policía, que no le estima un auténtico periódico. «Harry», de tipo tabloide, con 24 páginas, pretende tener una tirada de 8.000 ejemplares, y aparece quincenalmente.

• EL 33 POR 100 DE LOS PERIODICOS NORTEAMERICANOS SE IMPRIMEN EN OFFSET

Datos facilitados por la ANPA (American Newspaper Association) señalan que 580 periódicos en los Estados Unidos, con una tirada de seis millones de ejem-

plares, se imprimen en offset. Estos datos representan un 33 por 100 de la totalidad de los títulos y un 9 por 100 del conjunto global de ejemplares.

Méjico

• EXITO DE UN PERIODICO EN LENGUA INGLESA

Contrariamente a lo ocurrido en otras ocasiones, un periódico editado en lengua inglesa «The News», encuentra gran difusión y éxito. Fundado en 1960, por Jim Budd, un graduado de periodismo de

la Universidad de Columbia, en 1960, dispone actualmente de una tirada de 15.950 ejemplares y su publicidad ocupa del 15 al 70 por 100 cada uno.

THE UNIVERSITY OF CHICAGO LIBRARY

1200 EAST 58TH STREET, CHICAGO, ILL. 60637

TEL: 773-936-3200 FAX: 773-936-3201

WWW.CHICAGO.LIBRARY.EDU

CHICAGO LIBRARY

CHICAGO LIBRARY