

GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA



Núm. 82 ♦ Madrid, diciembre 1954 ♦ 5 ptas

EN ESTE NUMERO:

NOTAS PARA UN PERIODISMO DE IDEAS, por Sabino Alonso Fueyo ♦ ELEMENTOS DE UN BUEN PERIODISMO. IV. EL ESTILO, por Luis Mira Izquierdo ♦ TRILLIZOS Y CUATRILLIZOS, por Julio J. Abin ♦ CONTRASTES, por López-Motos ♦ «EL BAGEL EN CORSO» DESCONOCIDO PERIODICO DE MURCIA, por José Sánchez Moreno ♦ LA PRENSA FRANCESA HACE CASI TRES CUARTOS DE SIGLO, por J. A. ♦ LA INTERVIU HACE TREINTA AÑOS O LOS APUROS DE UN APRENDIZ DE PERIODISTA, por Juan del Sarto ♦ Información profesional española ♦ Concursos ♦ Noticario extranjero ♦ EL PERIODISMO EN HONDURAS, por José Sanz Díaz y otros interesantes originales.

A G E N C I A
INTERNACIONAL
CAMARASA

**RECORTES
DE PRENSA**

nacional y extranjera
para todas las especialidades.

Servicio de recortes
extranjeros, traducidos,
para la prensa.

Servicio de caricaturas
extranjeras.

Servicio de recortes de
anuncios en general.

DIRECTOR:

**SANTIAGO
CAMARASA**

Paseo del Prado, 16. - Teléfonos 394217 y 394746. - Madrid.

Méndez Núñez, número 4
Teléfono 219513. - Barcelona.

Núm. 82. - 2.ª Epoca. - Año VIII

Madrid, diciembre de 1954

PUBLICACION OFICIAL DE LA DIRECCION GENERAL DE PRENSA. Redacción y Administración: Monte Esquinza, número 2. Teléfono 24 87 40, Madrid. Precio del ejemplar: 5 ptas. - Suscripción: Semestre, 30 ptas. Año, 60 ptas. - Número atrasado, 10 ptas.

Todos los artículos aparecidos con firma en esta GACETA son de inspiración particular de sus autores. La GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA, no se hace responsable de las opiniones expuestas por los colaboradores.

GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA

Sumario

| | |
|---|--|
| <i>Notas para un periodismo de ideas.</i> | <i>La Prensa francesa hace casi tres cuartos de siglo.</i> |
| Por Sabino Alonso Fueyo ... Pág. 3 | Por J. A. ... Pág. 21 |
| <i>Elementos del buen periodismo.—</i> <i>IV. El estilo.</i> | <i>La interviú hace treinta años, o los apuros de un aprendiz de periodista.</i> |
| Por Luis Mira Izquierdo ... Pág. 7 | Por Juan del Sarto ... Pág. 25 |
| <i>Trillizos y cuatrillizos.</i> | <i>Un día de noviembre en cuatro primeras páginas de periódicos ...</i> |
| Por Julio J. Abin ... Pág. 11 | <i>Información Profesional española ...</i> |
| <i>Contrastes.</i> | <i>Movimiento de Personal ...</i> |
| Por López-Motos ... Pág. 13 | <i>Mutualidad Nacional de Periodistas. ...</i> |
| <i>Carta abierta a don Juan María Gallego.</i> | <i>Concursos ...</i> |
| Por Manuel Selles Flores ... Pág. 15 | <i>Premio "Octubre Gráfico 1954" ...</i> |
| <i>"El Bagel en Corso", desconocido periódico de Murcia.</i> | <i>Noticiero extranjero ...</i> |
| Por Sánchez Moreno ... Pág. 17 | <i>El periodismo en Honduras.</i> |
| | Por José Sanz y Díaz ... Pág. 52 |

AGENCIA EFE, S. A.

Información de Noticias del Extranjero:

EFE

Información de Noticias Nacionales:

CIFRA

Información de Noticias Deportivas:

ALFIL

Información Gráfica:

CIFRA-GRAFICA

Domicilio: Ayala, 5

Teléfono 35-40-00

MADRID

NOTAS PARA UN PERIODISMO DE IDEAS

Por Sabino ALONSO FUEYO

Director de Levante, de Valencia

SOY de los que creen que el pensamiento siente fatiga de tantas sutilezas y va a refugiarse en las formas que le brinda la vida; vuelve a las cosas sencillas para instalarse en el corazón de la existencia, de los hechos, modalidad ésta que encarna cumplidamente el periodismo. Dentro del periodismo cabe todo lo que de veras interesa al hombre y a la sociedad. Cualquier manifestación o acontecer humanos, cualquiera novedad en el curso de los días, halla un rápido reflejo en las páginas del periódico, que, al informar a sus lectores con método selectivo, es decir, aceptando unas noticias y rechazando otras, cumple así una misión formativa y orientadora, y como no se informa o ponen formas distintas sin violencia, de ahí que el periodismo sea, en su propia consideración ontológica, polémico. Es la polémica su arma principal, su misma sustancia o justificación.

Anticipemos que hoy no bastan ni mucho menos unas simples nociones de algunas cosas y una mayor o menor imaginación para ponerse al frente de un periódico y orientar desde él a núcleos extensos de opinión. Queda muy lejos ya aquel concepto del periodista autodidacta y bohemio, sin una recia y vasta preparación cultural, confiándolo todo a la fácil improvisación, a la "chispa" o al ingenio —tan españoles—, capaces de inventar en pocos minutos una docena de encabezamientos sugestivos, o de redactar con asombrosa rapidez unos comentarios urgentes. Siendo todo esto muy importante, al periodista responsable de hoy se le exige muchísimo más. A medida que las necesidades y cambios de la vida contemporánea han ido convirtiendo a los periódicos en órganos esenciales de la cultura entre grandes masas de público, se ha tenido forzosamente que transformar también el periodista, que habrá de tener mucho de psicólogo en sus comienzos y un poco de filósofo en su dedicación; que se apresta a luchar socialmente con unas preocupaciones más altas y más nobles en sus propósitos.

Cierto que los periódicos de ahora no son únicamente informativos; además de las noticias y de las "fotos" del día, de las secciones de sucesos y deportivas, de un mundo ligero o intrascendente, dedican —o deben dedicar— muchas de sus columnas al arte y la literatura, la religión, la política internacional —tan compleja y delicada—, los negocios bursátiles, los libros, etc., etc. Lo cual quiere decir que ha de haber una primera orientación culturalista en la difícil estructura de un periódico moderno: en cuanto que el periodista culto de hoy se propone sinceramente ser útil en la búsqueda del hombre auténtico, renunciando a toda forma de expresión o comunicación henchida de vano orgullo, de terminología libresca, cosa imposible de todo punto en el llamado intelectual a secas.

Sabe muy bien el periodista español de nuestro tiempo que no hay cultura si ésta no se empapa en la sangre caliente de los hombres, si no vive de su vida y alienta con su temblor; pues para que el hombre actúe y marche, se movilice tras un ideal, es preciso entrar en sus principios, aprender su lenguaje, vivir sus problemas y dolores colectivos; hablarle a la inteligencia y al corazón, con una esmerada y finísima atención a sus sentimientos, pasiones y emociones.

Tal es el profundo significado de una primera orientación cultura que, a mi modo de ver, ha de recibir el periodismo actual, máxime cuando polariza como nunca las mejores esperanzas de una juventud estudiosa y con ansias de aventura.

ORIENTAR Y ADQUIRIR CONCIENCIA

Orientar a la opinión equivale indudablemente a fijarle un rumbo cierto, ofreciéndole un repertorio de ideas que se acomoden a su mentalidad. Supone, naturalmente, conocer o saber, dominio psicológico sobre los demás. Por algo el periodista —verdadero intermediario espiritual— es el más llamado a interpretar y expresar los sentimientos colectivos, llegando incluso hasta crear opinión cuando ésta no existe o cuando se muestra desorientada o incoherente. Está llamado el periodista a colaborar intensamente en la forja y selección de una conciencia cabal de la hora expectante que actualmente vivimos.

Mas la cosa no resulta fácil ni muchísimo menos; no es cosa sencilla para muchas gentes, que piensan con la cabeza de los demás, conocer a qué lado está el ángel del orden y a qué lado el desorden, porque las palabras «moral», «libertad», «verdad» y «democracia» se mezclan a capricho como en un «cocktail» servido con fines sectariamente políticos. Y, no obstante, estamos obligados a conocer, a tener conciencia (porque el conocimiento es el acto que puede salvarnos del naufragio de la existencia), en cuanto que el saber se convierte en saber a qué atenerse uno en medio del desconcierto de las distintas ideologías en pugna. Lo cual tampoco resulta fácil, ni muchísimo menos. ¿Dónde el camino de la evasión y de esperanza dentro de un mundo tan agitado por urgencias vitales?

En realidad, el periodista descubre en el ambiente incomprensión, plebeyismo liberal, caos jurídico; experimenta desoladamente que todo va siendo vivido y agotado, que va cediendo el suelo bajo sus pies. Y como, en general, el hombre objetiviza su contorno, lo convierte en "mundo" y le otorga significación independiente, no tarda en presentarse la confusión de ideas y sentimientos, el desconcierto social. En tales circunstancias es preciso "adquirir conciencia", saber distinguir la "verdad" de aquello que se tiene por verdadero: dos instancias plenamente diferentes. O sea, que no basta conocer cuál es el modo de ser de las cosas en relación con nosotros mismos; hay que saber, sobre todo, cómo son las cosas en sí y en nombre de una transición a la vida íntima o fecunda, no solamente personal, sino también transubjetiva.

Tal es la exigencia elemental de una conciencia del momento histórico presente, que guarde fidelidad esencial y sea responsable ante la historia: en cuanto nos dice que la razón formal de vivir unidos los pueblos no es otra que la unidad espiritual en la Verdad. La única que les señala a todos la pauta de los derechos naturales y la obligación de su propio fin trascendente. La única que está en el deber de buscar y defender el periodismo, el buen periodista, sin falsear nunca las cosas, sin alterar jamás la verdadera realidad de los hechos.

Pocos como el periodista tan especialmente dotados para aprehender las realidades movilizadas, situarse dentro de ellas y desde allí reconstruir con acierto una visión rápida de la vida, y son realidades humanas, de nuestra experiencia cotidiana, al alcance de cuantos las intuyen. El periodista nos invita a verlas, a tomar conciencia de ellas, a vivirlas, y se esfuerza sobre todo para ofrecérmolas palpitantes, lisa y llanamente sin complicaciones. Pocos como él para unir en una sorprendente armonía pensamiento y acción. No se concibe su tarea como puramente mecánica y sí como la expresión de algo íntimo, espiritual; surge y emerge de la profunda intimidad. Tampoco se contenta con descubrir los hechos como haría cualquier menestral de la profesión; aspira a asegurarse de la conexión que tienen con la experiencia general, y, por tanto, a que alcancen auténtica valoración y altura. El hecho, en definitiva, poco representa si no es en relación con el deseo; no es completo sino en sus vínculos con un propósito y un todo. Son, pues, los hechos valorados suficientemente y con perspectiva lo que interesa principalmente al periodista culto de hoy, que deja en el editorial, en las grandes entrevistas y en las secciones críticas del periódico, la prueba inequívoca de un vasto saber, revestido con la atrayente forma de ese afán periodístico, que nace y muere con el día aparentemente, pero que va entrelazando la eterna corriente de la sangre.

Y es a la luz de estas reflexiones como puede hablarse ya del periodista como de un intelectual "sui generis"; el intelectual más humano y vitalista que existe actualmente.

Digo que el periodista de hoy es un intelectual de cierto tipo, "sui generis", porque entiendo que es doble la aspiración en todo intelectual auténtico. La ciencia para él tiene una substantividad intensiva y en este sentido el científico, el especialista, está obligado a investigar, a hacerla cada vez más perfecta. Esto parece claro, muy claro; pero también parece igualmente manifiesto que el quedarnos ahí, en la pura investigación o pensamiento abstracto, equivaldría a quedarnos a mitad de camino. Porque la ciencia también ha de adjetivarse extensivamente a la comunidad, cuyas necesidades debe satisfacer; la verdad, en consecuencia, debe penetrar en el mayor número de almas. Y por eso quiero preguntar: ¿No creéis que tanto progresa la humanidad teniendo un Newton como difundiendo sus leyes entre todos aquellos que las ignoran? Luego el intelectual ha de perfeccionar la ciencia con sus esfuerzos y vigiliias. ¡Claro que sí! Pero ha de nutrir también —y ese es un deber suyo muy importante— el hambre del espíritu con el pan de la verdad descubierta y conquistada, que es difusiva. O sea, que hace falta, mucha falta, el erudito, el científico, el especialista, y hace mucha falta igualmente el buen divulgador —palabra que hemos de revalidar en toda su alta misión—, que derrame con su entusiasmo, calor y vida los frutos abundantes de la erudición y de la investigación. El es quien aprendió el lenguaje del especialista, como éste lo aprendió a su vez de la naturaleza, con la sola intención de derribar las barreras levantadas entre el conocimiento y la necesidad, a fin de encontrar para las nuevas verdades descubiertas términos y expresiones claras al alcance de todos.

Y éste debe de ser, creo, yo, otro de los preferentes objetivos de todo buen periodista, cara a la realidad social en que se encuentra y en función de la cual ha de actuar ilusionadamente.

AGENCIA LOGOS

INFORMACIONES Y COLABORACIONES DE PRENSA

Servicio informativo por teletipo o teléfono

Crónicas exclusivas de sus enviados
especiales en el extranjero

PARIS:

Don Antonio Mira

CENTROEUROPA:

Don Carlos Delgado Olivares

LISBOA:

Don Pedro Correia Marques

Información especial de la Ciudad del Vaticano

SERVICIOS DE COLABORACIONES:

Artículos de las primeras firmas nacionales

Crónica diaria de la vida de Madrid

«Espumas de la semana», ilustradas

Modas, teatros, toros, deportes

Crucigramas y jeroglíficos

Servicios especiales para números extraordinarios

LA EDITORIAL CATOLICA, S. A.

Alfonso XI, 4 - Teléfono 22 10 90 (diez líneas) - Apartado de Correos 466

M A D R I D

Elementos del buen periodismo

IV. - El estilo

TODA labor creadora tiene, más pronto o más tarde, su recompensa. Esta recompensa se llama en periodismo mayor difusión del periódico y más publicidad en sus páginas. Creemos sinceramente que ambas cosas están en su función del acierto en el estilo del periódico.

Claro está que el estilo, al que consideramos como uno de los más importantes elementos del buen periodismo, puede manifestarse de muchas maneras, enfocarse desde puntos de vista muy diversos.

Considerado el estilo en su aspecto general, podríamos identificarlo con la personalidad del periódico. Personalidad con la que llega a identificarse el lector. No importa que esta personalidad sea diversa. Puede y debe serlo distinta en cada periódico, como es distinta la personalidad de cada lector. Pero así como cada lector debe ser fiel a sí mismo, cada periódico debe saber ser fiel a su propio estilo. Si en él hay acierto, tanto mejor.

Una historia sucinta de la Prensa española nos llevaría claramente a la conclusión de que más éxito han tenido los periódicos que han sabido crear un estilo propio y se han mantenido fieles al mismo. El hombre es un animal de costumbre y no le agradan las continuas variaciones, las innovaciones apresuradas, los cambios de rumbo radicales. Esos cambios de rumbo, esas innovaciones radicales bajo un mismo título llegan a desorientar al lector, a hacer desaparecer la clientela. Encontrar ésta tiene, como primera exigencia, el saber encontrar un estilo que venga a satisfacer los gustos, aficiones y deseos de un determinado sector social; mantenerla, exige el saber hacerse eco del cambio que experimenten esos gustos, esas aficiones, esos deseos, pero siempre dentro de una línea de conducta regular. Y ello, en primer lugar, porque esos cambios no son nunca radicales y absolutos, mucho menos bruscos y repentinos; en segundo lugar, porque el periódico no debe ser sólo servidor de sus lectores, sino formador de los mismos, no debe inclinarse ante tendencias equivocadas, sino corregirlas. Esta labor, que pudiéramos llamar docente, nadie mejor que el periódico de cada día puede realizarla en el cuerpo social.

Lo verdaderamente difícil es saber crear un propio estilo de periódico. El acierto en ello es lo que tiene mayor mérito. Mérito que, como demuestra la experiencia, tiene siempre la recompensa de la asiduidad de los lectores. Pretender seguir la línea de conducta de los que triunfaron al crear un estilo es muy problemático. Aquellos periódicos que tratan de calcar, más o menos, la forma o el estilo de otros colegas, sin tener en cuenta demasiado la mentalidad de los lectores a quien se dirigen, no suelen alcanzar el éxito que esperaban. Mucho menos si fijan su mirada en ejemplos de allende las fronteras. Lo que para un lector francés, por ejemplo, puede ser grato, no lo es para el lector español. Muy recientes experiencias realizadas entre nosotros son buena prueba de ello. Sería erróneo creer que el estilo consiste sólo en el formato o en la distribución de las noticias, o en la técnica empleada en la parte gráfica. El estilo es algo indefinido, consustancial con la personalidad, no puede cifrarse

en nada concreto, someterse a cánones fijos. En ese caso no tendría valor de creación.

También entre nosotros hay pruebas contundentes de que periódicos de estilo completamente distinto, a veces incluso contrarios, han tenido su propio éxito porque han sabido identificarse con la mentalidad de sus lectores, de su clientela; identificarse con esa mentalidad, o crearla. Nada más opuesto, por citar un ejemplo, que el estilo de *El Sol*, en su gran época, y el de *A B C* o *El Debate*, y, sin embargo, los tres periódicos tienen en su hora una personalidad recia, un éxito claro, unos lectores fieles e identificados con su órgano de expresión. Las copias que sobre esos modelos intentaron hacerse más tarde, por no responder a otro criterio que el del plagio, no encuentran, en cambio, el triunfo que buscaban.

Hacia la sencillez

De lo dicho se desprende con claridad que no cabe pronunciarse por un estilo determinado. Basta con que éste sea definido, original en la medida de lo posible, y que se mantenga con fidelidad y sin cambios bruscos. Así concebido el estilo no cabe duda de que constituye uno de los elementos del buen periodismo, al que dan prestigio y al que le hacen ganar, con la conquista de lectores, el puesto social que merece. Es natural, sin embargo, que no pueda pedirse a todos los periódicos, mucho menos a los de escasa importancia, capacidad suficiente para convertirse en creadores de nuevas formas.

Que nosotros sepamos, pueden contarse con los dedos de las manos los periódicos españoles contemporáneos que han sabido marcar una pauta y crear un estilo. Sobre esos modelos, que no dudamos en calificar de geniales, se han plasmado los restantes. Con la diferencia de que al intentar la copia se han acentuado hasta un grado superlativo y contraproducente las notas distintivas que se intentaba calcar. Así, cuando *El Debate* empezó a introducir, frente al estilo de confección continuada, el arte de titular y el concepto de primera página, hasta entonces desconocido entre nosotros, así como la confección proporcionada con cortes horizontales para titulación a varias columnas según la importancia de la noticia, salieron por doquier, y aún perduran, imitadores de este estilo. Pero se han exagerado las notas, se ha olvidado que, dentro de aquella distribución, de aquel estilo, había una armonía que, al exagerar el sistema, se ha perdido, convirtiendo las páginas de los periódicos en un verdadero barullo o laberinto nada grato ya. Como en todas las imitaciones, no se ha sabido guardar la ponderación y la gracia del modelo.

Como reacción contra las exageraciones de un estilo que tuvo su hora y su novedad hace ya cinco lustros, asistimos en la actualidad a una vuelta hacia la sencillez, precisamente en alguna revista a cargo de quien marcó la pauta en lo que entonces fué una moda. Sencillez con la que, sin mengua de la debida ponderación del valor de la noticia, se busca una serenidad en la confección que sirva de descanso al lector. Pueden considerarse dichosos aquellos periódicos, muy pocos pero muy importantes, que supieron introducir novedades sin estridencias y que ahora no necesitarán cambios repentinos para adaptarse a esa sencillez naciente y que creemos convendría a muchos de nuestros periódicos, precisamente a los que llegaron los últimos a la hora de copiar. Si no nos equivocamos mucho al captar el ambiente actual, el lector de nuestros días está

cansado del estilo «puzzle» y, aunque no desdena el que se le meta por los ojos con una mayor titulación y preferente colocación, la noticia del día, prefiere saber dónde encontrará la noticia que él busca, la noticia que le interesa de manera especial; prefiere el orden en la distribución de informaciones a la mezcla caprichosa de las mismas, aunque esa mezcla pueda hacerse de manera perfecta y con una sabia valoración de la noticia.

Lo gramatical

El periodismo es, desde luego, un estilo literario con normas y exigencias peculiares. Aunque parezca mentira, es lo cierto que el lector aprecia y valora más de lo que se cree el buen estilo periodístico, dando ya a esta palabra su sentido estricto. El buen estilo periodístico, o al menos la perfección gramatical en la expresión, constituye un elemento del buen periodismo, en el que queda mucho por hacer. A pesar de la rapidez con que se redacta el periódico, y a la que no se puede ni se debe renunciar, es exigible un mayor decoro, una redacción gramaticalmente más perfecta. No puede servir de disculpa para ello la afirmación tan conocida de que el periodista tiene «derecho» a equivocarse. Esa equivocación es demasiado frecuente e inevitable en las informaciones, que no siempre puede captarse la verdad absoluta de muchos hechos. El error informativo tiene, por esa dificultad en captar la verdad, mucha mayor disculpa que el «gazapo» en la redacción. También lo tiene la errata de imprenta, porque hay algunas que, en la rapidez de la corrección, pasan inadvertidas al más experto de los correctores. Pero es necesario luchar contra unos y contra otras.

El periodista debe aprender la gramática y el léxico autóctono y emplear éste sin tener que recurrir, como con demasiada frecuencia se hace, a palabras extranjeras. Ello no es óbice para que se lancen neologismos cuando ello sea necesario. El periódico no tiene por qué ceñirse a un purismo académico, sino que ha de poner en circulación, siempre que sea necesario, las palabras nuevas a las que el pueblo vaya dando carta de naturaleza. Pero de eso, perfectamente lícito, a recurrir a vocablos extraños o a, lo que es peor, construir con estilo de idiomas extranjeros, hay gran diferencia. La lengua es el vehículo de la expresión del pensamiento, pero, en ocasiones, puede también influir en el mismo. Las palabras y los giros llegan a adquirir una personalidad propia. Especialmente cuando son extrañas, las palabras pueden inducir a ideas nuevas. Como lo que se importa, en este orden de cosas, no es precisamente lo mejor, sino con frecuencia lo malo e incluso lo morboso, lo picaresco sin gracia y lo malévolamente intencionado, el periódico que se preste a poner en circulación ese léxico extraño puede provocar en sus más respetables lectores, por su ingenuidad, pensamientos contrarios al espíritu nacional y deformar así su mentalidad. Algo semejante podríamos decir de los giros. La contextura de un idioma es tan importante como los vocablos mismos de que se sirve.

Cuidando todo ello, el estilo en la forma y en la originalidad de concepción del periódico, el estilo en las modas de la técnica periodística, y el estilo propiamente dicho en la redacción de noticias, editoriales y artículos, así como en las palabras de que ellos se sirven, habremos puesto en juego uno de los más importantes elementos del buen periodismo.

LUIS MIRA IZQUIERDO

ARGOS

SERVICIOS DE PRENSA

SANTA CRUZ DE MARCENADO, 24 :—: APARTADO 8.032

TELEFONOS 31 45 50 y 31 45 21

MADRID

Director: **José Luis de Castro Vázquez de Prada**

Asesor literario: **Alfredo Marquerie**

Redactor Jefe: **Valentín Bleye**

Secretario de Redacción: **D. Fresno Rico**

y un nutrido cuadro de redactores y colaboradores

CRONICA DIARIA sobre la actualidad madrileña.

CRONICAS SEMANALES sobre Agricultura, Economía y Finanzas, Legislación, Toros, Deportes, Teatros, Modas, etc., etc.

CRONICAS Y REPORTAJES DEL EXTRANJERO

SERVICIOS ESPECIALES a petición de cada periódico.

ARGOS

SERVICIOS DE PRENSA

actúa como Redacción delegada en Madrid
de los periódicos de provincias

Trillizos y cuatrillizos

DE vez en cuando afloran a las columnas de los periódicos esos bárbaros vocablos —trillizos, cuatrillizos, quintillizos...— que parten del falso supuesto, y hacen suponer, erróneamente, al lector que la primera sílaba de la palabra mellizos quiere decir dos, o tiene sentido duplicativo. Con igual fundamento podríamos decir —y no se ría el lector— trimelos, cuatrimelos y quintimelos, tomando como base la voz gemelos, que, en realidad, tiene la misma etimología que la palabra mellizos, pues ambos se derivan de la voz latina «gemellus», aunque la segunda —mellizos— al través del adjetivo «gemelicus», derivado del anterior.

He dicho que con igual fundamento se podría decir trimelos y cuatrimelos, y, en realidad, no he dicho bien, pues hasta cierto punto sería más lógico emplear esta forma que la de trillizos y cuatrillizos.

En efecto, la palabra latina «gemellus» se deriva, a su vez, del adjetivo «geminus» (gémínus), con la que tienen parentesco más próximo los «gemelos» que los «mellizos». Y ya que no trimelos y cuatrimelos, sí sería correcto, filológicamente, decir trigéminos, cuadrigéminos y quingéminos. (Las quingéminas Dionne, por ejemplo, en vez de las «quintillizas Dionne», como tantas veces se ha escrito en los periódicos.)

La voz latina «geminus» tiene sentido de duplicidad. «Geminare» quiere decir duplicar o doblar, y «geminus», lo doblado o duplicado. Para expresar algo con sentido de triplicidad, los latinos empleaban, indiferentemente, las voces «trigeminus» y «tergeminus», y para lo cuádruple, la de «quadrigeminus».

Jano, el dios de las dos caras, recibía por eso mismo la denominación de «geminus Ianus»; en Roma existía la puerta trigémina (por la que pasaron los tres Horacios); en la mitología latina existían dioses, animales y seres «trigemini»; que eran los que por naturaleza, apariencia o conformación, tenían alguna triplicidad, como el Cancerbero, por sus tres cabezas, o Hécate, por sus tres manifestaciones: Luna, Diana y Proserpina.

Pero hay más todavía: el apelativo «tergeminus» o «trigeminus» lo empleaban asimismo para designar tres hermanos gemelos, como el de «geminus», para dos.

Hallaría, pues, clarísimos y exactos antecedentes históricos en el latín (la lengua madre) aquel que en castellano quisiese emplear las palabras trigéminos, cuadrigéminos, quingéminos, sexgéminos, setgéminos, etc., en el sentido de tres, cuatro, cinco, etc., hermanos gemelos.

Pero no es necesario remontarse tanto, pues en la propia lengua castellana hemos tenido (hoy es anticuado y ha caído en desuso) el verbo geminar (doblar, duplicar) y el sustantivo geminación. El adjetivo «geminado» se conserva todavía en arquitectura; y así se dice: columnas geminadas (las dos que tienen un mismo capitel), ventanas geminadas, etc. En anatomía e histología te-

nemos el nervio trigémino (así llamado por las tres ramas que de él parten) y en fisiología, el pulso trigémino y el cuadrigémino, así como en el encéfalo tenemos los tubérculos cuadrigéminos.

Véase, por lo tanto, insistimos, cómo sería correcto —aún cuando en el diccionario de la Academia no figuren— emplear los vocablos trigéminos, cuadrigéminos, quingéminos, etc., para expresar con una sola palabra la cantidad de hermanos gemelos habidos en un solo alumbramiento, en el supuesto de que se quisiese evitar decir dos, tres, cuatro o más hermanos mellizos o gemelos, como sería lo correcto, en vez de los bárbaros trillizos o quintillizos, que son inaceptables por fealdad y porque no obedecen a ninguna de las leyes de la «biología» del lenguaje, pues todo idioma es como un organismo vivo con sus formas bellas, sus enfermedades o defectos y teratologías.

Las lenguas que se llaman muertas nada tienen que ver con los cadáveres. De que están vivas buena prueba es el hecho de que aún siguen nutriendo y vivificando los idiomas que originaron, y a ellas es forzoso recurrir. Leibnitz, en su tiempo, enriqueció el lenguaje filosófico (y subsiguientemente el vulgar) con la palabra «apercepción», y Voltaire, no pudiendo sufrir —con razón— el horrible «culde-sac» con que en francés se designaba lo que nosotros llamamos «callejón sin salida», inventó la palabra «impasse», que hizo fortuna, y que es tan correcta de factura en francés como en latín, por más que en español sea pésimamente traducida, y a veces no lo es ni bien ni mal, pues en un diario de lengua española he visto yo que «la conferencia de Panmunjón se halla en un impase».

No se han escrito estas líneas para exhibir una fácil erudición. Tomando por base un barbarismo que las agencias nos sirven con frecuencia y que a las columnas de la Prensa va, porque la urgencia de la confección no permite atender a todo, he querido hacer ver qué cosa más delicada, bella y llena de secretos es un idioma, y cuán difícil es su certero manejo.

Podrá parecer que estas ligeras consideraciones son de pequeño alcance, y, sin embargo, el acarreo de barbarismos, corrupciones y arbitrariedades a un idioma van restándole precisión, vigor, riqueza de matices y agudeza, cosas de insospechada monta, puesto que se trata nada menos que del vehículo del cual se sirve el hombre para expresar su vida y pensamientos. Más todavía; la finura de penetración, el rigor mental y la sensibilidad del hombre sufrirían quebranto al compás de la arbitrariedad y corrupción experimentada por el idioma en que se educa, que es como el cincel que va tallando y esculpiendo las formas de su alma y fijando la fuerza de su pensamiento.

Cada lengua es todo un mundo de cosas del espíritu; un idioma es el violín de los poetas, el órgano majestuoso de pensadores y filósofos, y quien quiera verter por medio de él los pensamientos y cantares que le inundan, quien quiera tener por primera profesión la de la pluma o la palabra hablada ha de conocer con propiedad su técnica, como el violinista tiene que poseer la del instrumento que maneja. Pero las palabras de una lengua no pasan de ser sino meros signos sin contenido, o como copas de cristal vacías, para quien ignora el sentido profundo que heredaron de la lengua madre; y sólo con el conocimiento de ésta, las copas antes vacías, se van llenando de riquísimos licores, con su aroma, su color y su sabor.

JULIO J. ABIN



LA MUJER DEL HUMORISTA

—¡Estamos siempre de «monos»! Mi marido es caricaturista.



LA MUJER DEL REDACTOR DE SUCESOS

—Mi marido es muy divertido; se sabe todos los crímenes.

AGENCIA MIROSPA
DE COLABORACIONES DE PRENSA

SERVICIOS EXCLUSIVOS DE:

Crónicas desde Barcelona
Reportajes de actualidad mundial
Crónicas deportivas
Información Cinematográfica,
Teatral y Taurina
Servicio Biográfico Nacional
e Internacional

Servicio de Crucigramas, único en España
Jeroglíficos - Pasatiempos
Amenidades

Director-Gerente: Miguel Roselló Famies

DOMICILIO.

Herzegovino, 41

Teléfono 37-26-83

BARCELONA



PAPELES

CARTULINAS

TINTAS

TIPOLITOGRAFICAS



Manuel Longoria, 5

Teléfono 24 91 14

MADRID

Carta abierta a Don Juan María Gallego

(Redactor de «El Progreso» de Lugo)

MI querido amigo Gallego: He leído tu artículo sobre la crónica musical en provincias, publicado en el número de octubre de esta GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA. Lo he encontrado interesante, pero quizá algo confuso, por los términos en que te expresas. Me explicaré. Digo interesante, por ser actual, porque no se cuida la sección lo que debiera, y confuso, porque ofrece duda respecto a las palabras crónica y crítica, músico profesional y crítico, que me parece que empleas un poco alegre e indistintamente. Veamos: Una crítica puede hacerse en forma de crónica, de reseña; pero una crónica no es siempre, ni muchísimo menos, una crítica. Por otra parte, en el sumario, preguntas si es imprescindible que el crítico sea músico profesional. Rotundamente, no. Pero del texto se deduce que no es esto lo que tú querías preguntarte, sino si el crítico debe o no tener conocimientos musicales, para el mejor desarrollo de su labor. Así que nos quedamos con crítica en vez de crónica y con persona que tiene conocimientos musicales por músico profesional.

Estableces en tu artículo aspectos diferentes de la cuestión. Uno de ellos, en el que no me meto, por estar un poco al margen del tema fundamental, es el de que los diarios de provincias no puedan sostener a un redactor dedicado exclusivamente a temas musicales. Hechas estas ligeras pero necesarias aclaraciones, voy a entrar de lleno en el tema que me movió a escribir estas líneas.

Afirmas, rotundamente: «Nuestros diarios provincianos necesitan críticos musicales, aunque no conozcan música.» Y te respondo: No sólo no los necesitan, sino que, si existiesen, sobrarían. Añades, muy bien, que no es labor de la Escuela el formar elementos para determinadas secciones del periódico. Efectivamente. La Escuela forma periodistas, en todo el amplio sentido de la palabra. Luego, según conocimientos y por ende, aficiones, desarrollará una determinada labor, o, si las necesidades lo exigen, hará un poco de todo. Pero nos estamos desviando.

Querido Gallego: Para desarrollar una labor crítica es absolutamente indispensable conocer, más o menos, según el tema, la cosa que se critica. En «cine», por ejemplo, aparte de que el individuo en cuestión sea un

gran aficionado, no estaría de más que tuviese una idea de cómo se confecciona el guión, literario y técnico, la técnica del montaje, de los fundidos y otras cosas propias del «cine». Sin embargo, esto, con ser importante, podría subsanarse hasta cierto punto, si se tratara, como digo, de un buen aficionado que tuviera un cierto criterio y gusto artístico. Pero en la crítica musical no. Porque en multitud de programas se encontrará con obras que conoce, y más o menos podrá hablar de ellas; pero cuando se le presente un concierto de estreno, del que sólo sabe el nombre del autor, ¿qué es lo que hará nuestro «buen aficionado»? Dirá, seguramente, si aquello sonó bien o mal y otra serie de detalles por el estilo. Pero nada más. Para salir del paso, vale. Pero, amigo Gallego, es que no se trata del salir del paso, sino como tú bien dices, de mantenerse en una línea de «dignidad y prestigio». Por esto, el aficionado, sin los más elementales conocimientos de la armonía y la composición, no podrá nunca criticar una obra que nunca oyó, sino limitarse simplemente a decir, repito, si aquello suena bien o mal, si le gusta a él, pero no si está bien escrito. Será —valga la paradoja— un crítico de oído.

Por otra parte, hablas de que debe cultivarse la sección de música en los periódicos

de provincias, pero sin pretensiones de demostrar conocimientos profundos de la técnica, es decir, dando más valor a lo puramente periodístico que a la crítica en sí.

Entonces, no hablemos de crítica musical. Será una reseña cualquiera de cualquier acto. Y no es que yo desprecie el valor periodístico de una información. Entiendo que en un diario interesa tanto lo periodístico como el bagaje técnico, imprescindible para dar valor positivo a una determinada sección; porque si bien la crítica sólo técnica pertenece a las revistas especializadas, en el periódico, aunque se escribe para una mayoría, y ésta suponemos que no entiende de música, también existe una minoría que no podemos despreciar.

Hoy día, cada periódico hará, de acuerdo con sus posibilidades, lo que el director estime oportuno, de acuerdo con la actividad de su ciudad. Ahora bien, el periodismo camina hoy por vías de una mayor seriedad. Esto es lo que el público busca y en lo que nosotros no podemos defraudarle. Y las críticas, como tantas otras cosas, merecen una especialísima atención, que por todos los medios hemos de tener.

Te saluda muy cordialmente tu buen amigo y compañero,

MANUEL SELLES FLORES

GRAFICAS ARAGON, S. A.

Martín de Vargas, 14

Teléfono n.º 27 20 10

M A D R I D

FOLLETOS :: REVISTAS :: EDICIONES

DOCUMENTOS DE IDENTIDAD

Autentic

MARCA REGISTRADA

PRODUCTOR NACIONAL N.º 5.416

«EL BAGEL EN CORSO»

desconocido periódico de Murcia

(1837)

HACE poco tiempo que el deán Ostolaza ha sido asesinado en Valencia, después de haber salvado situaciones muy comprometidas para su integridad en la ciudad de Murcia. Los liberales y los realistas andan a la greña, y entre las provincias de Alicante y la limítrofe murciana, unas partidas carlistas, capitaneadas por Forcadell y el fraile Esperanza, tienen en vilo a las autoridades «legítimas».

Por las calvas y resacas trochas de los montes de Abanilla han hecho su aparición los voluntarios de las boinas rojas, y comienza la movilización para oponerse a sus progresos. De la capital del Segura marcha un destacamento: el 21 de marzo, con el brote de la primavera, cinco de sus componentes caen en una emboscada. Les traen grandes cortejos populares, y en el viejo cementerio de las Puertas de Orihue-la —con una guardia espesa de palmeras esbeltísimas y en un círculo de naranjales— son inhumados con toda pompa. Ya ni recuerdo de todo: el osario general del mondado recinto mortuorio debió acoger los restos de los que fueron llamados «mártires de

Abanilla» por los correligionarios liberales...

Ese año 1837 a que nos referimos al aludir al más sangriento suceso de los ocurridos en la citada región con motivo de aquellas escaramuzas políticas confiadas a las armas, en Murcia se publican periódicos de poca vida y ninguno diario. Uno, *El Indicador Murciano*, que comenzó a salir el 3 de enero y desapareció el 11 de marzo, colocándose el siguiente epitafio:

*A tan cruda mortandad
este papel sucumbió:
por falta de oro murió
y sobra de libertad.*

Otro, el *Boletín Oficial de la Provincia de Murcia*, con tres ejemplares a la semana, editado desde 1833 como papel especialmente dedicado a contener en sus columnas lo que su título hace presumir. Y dos periódicos, de cuya vida se tiene noticia por la referencia que en el *Indicador* se hace; *El Cohete*, acogido con este saludo (que registra Ibáñez García en su volumen *La*

Prensa periódica en Murcia): «¡Nuevo colega!, sigue tu marcha sin temor; tu buen principio me hace desear duración y bienandanza. En tu *Introito* echo de ver tu plan de denunciar abusos. ¡Trabajo te mando!, pero ronca y chisporrotea, que puede ser que al final algo se consiga. Abur y mandar.» Con tan chulapona despedida se cierra todo lo que se sabe del periodiquillo, que me figuro debía ser independiente o liberal sin extremosidades.

Del cuarto periódico nada dice Ibáñez en el cuerpo de su obra, pero en el *Apéndice* le nombra. Se trata de *El Bagel en corso*, al cual se alude en unos números del *Indicador* con motivo de ciertas puntadas agresivas contra los catedráticos Baquero, Echegaray y Vallespinosa. Pero ni se conocían ejemplares ni ideario.

Entre olvidados papeles familiares he hallado el único ejemplar que se puede mostrar de la citada publicación. Es su número 4, correspondiente al 1 de marzo de 1837, y valía tres cuartos. Consta de cuatro páginas en cuarto y se imprimía en Murcia, «Oficina de Hernández»; la cual no es sino la imprenta que Sebastián Hernández tuvo en el número 9 de la calle de la Platería. La reproducción fotográfica de su primera plana me evita otra descripción, pero sus originales sí los reseño.

Primero, unas décimas de intencionada dedicación personal, sin duda bajo el título «La golondrina y el caballo». Luego, el artículo «Protesta», en el que se da una teoría sobre la finalidad del periódico en general: «No pudiendo ni debiendo tener otro objeto un periódico que el de instruir al público de cuanto le importa saber al hombre, esencialmente enlazado con la sociedad a que pertenece, y el de rectificar sus costumbres...» El suelto «Humor traviliario», que sigue, alude al disgusto del «pretendido monarca

N.º 4.º (Martes 1.º de Marzo de 1837.) a 3 cuartos.



EL BAGEL EN CORSO.

La Golondrina y el Caballo.

Una alegre golondrina
Que en un establo andaba
A un caballo que allí estaba
Le dijo lo muy lastimosa
Mi entendimiento no atina:
O de otro modo, me atreva
El que no está en la guerra
Conducido de un soldado
Joven, robusto, esforzado
Que ambos os comas la tierra.

Ya te veo sino y bueno —
Sí, le respondió el caballo;
En este establo me hallo,
Pero para el vulgo peso
De un latiguillo en el seno,
Escarzo, bigotes, sin
Otros mil males. Por fin,
A mí amo dos uncías
Le cuecen estas perillas,
Pero yo no oigo el clarín.
Si esta avechilla habla
Por las calles divagando
Para de cuando en cuando

Y el castellano católico
Juzgado en la materia oyera
A la parte bizantina,
Sosa, fuerte, juvenil,
Que a costa de un sacrificio
Se halla en el servicio
Sin haber visto un favor!

PROTESTA.

No pudiendo ni debiendo tener otro objeto un periódico que el de instruir al público de cuanto le importa saber al hombre, esencialmente enlazado con la sociedad a que pertenece, y el de rectificar sus costumbres, quitamos acribillar nuestras efusiones consensuadas a las sagradas aljofaradas. Con la usucapación del cielo y la tierra nos permitimos poner un freno a los excesos y abusos de toda guerra, puesta que el hombre al cumplir sus obligaciones le es común demandar saber que hay un censor ó fiscal incontestable dispuesto a poner en claro sus defectos y omisiones, caso de que los cue

de Durango» por el levantamiento del sitio de Bilbao. Se anota la desilusión de parte del ejército carlista y la negativa de Abarca a arengar a las tropas.

Un comentario titulado «Detonación» habla de la supresión de los diezmos eclesiásticos, congratulándose de ello; y recuerda que ha llegado el caso que «anhelaba el señor Garay de reducir al clero español a tres diminutivos; conviene a saber: poquitito, pobrecito y humildito». Para reforzar su saña anticlerical, el periódico escribe después bajo «Divergencia» insinuaciones acerca de los esfuerzos clericales para resistir a la entrega de bienes, y cita la expatriación del obispo de Barbastro por desafección al Gobierno.

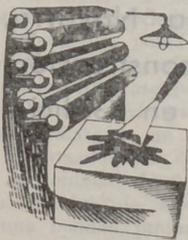
Inserta como «Avisos» unas notas que tienen exclusiva finalidad hiriente; y en otro suelto titulado «Pérdida irreparable», hallamos la filiación ideológica de *El Bagel en corso*. No era sino órgano del progresismo local más extremado, que encabezaba don Pedro

Chacón, demolidor de conventos y capitolite de los de Espartero, númen del anticlericalismo, jefe político en Murcia desde 1823 y ministro en la Regencia del general mencionado.

Dáse noticia en el citado suelto del nombramiento de Chacón para subsecretario de Estado y del despacho de Guerra. Mas para lamentar su marcha estampa conceptos en los que le llama «el Paladion de Murcia y su Reino», pues «toda la confianza de los troyanos en salvar -su ciudad sitiada por los griegos era aquella estatua de Minerva bajada del cielo y a quien ellos distinguían con el nombre de Paladion».

Salieron comisiones de Murcia para ver de inclinar la voluntad de S. M. a no dejarles huérfanos anegados en luto y pesar. No ha sido muy difícil filiar al desconocido periódico murciano, tan pronto vi las crejas y el plumero a los turiferarios de Chacón... No sé cuánta acabaría la vida del pequeño portavoz progresista, pero me figuro que no debió ser muy larga. El *Indicador* le aconsejaba, al dar cuenta de la aparición, mejor cargamento para que no naufragara («a muy pocas idas y venidas»). Pocos viajes debió hacer, pese a la patente de corso que él mismo se atribuyó en la cabecera. De todos no queda otro cuaderno de bitácora que el único ejemplar que poseo y se conoce.

José SANCHEZ MORENO



POESÍA ESPAÑOLA

NÚMERO 1

ENERO 1922



VICENTE ALEJANDRE • JOSÉ MARÍA ALFONSO GARCÍA • CALIXTO BARRIO • ANTONIO BERNI
VALERO • PABLO CARRAS • ROY CAMPRELL • JOSÉ LUIS CANO • JOSÉ MARÍA DE COMED
ENRQUETA DE CORDOBA • GERARDO DIEGO • DIEGO ELIN CARRER • RAMÓN DEL CASTAÑO
LORENZO GÓMEZ • DEMETRIO CASTRO VILLACASTA • LEOPOLDO DE LUIS • RAFAEL
MONTESIN • RAFAEL MUGILLER • CARLOS RODRÍGUEZ DE OTE • BALDOR PÉREZ VALENTE
MANUEL BLANCO • RAFAEL SANTOS TORRELLA • FORTUNA LABRADOR • JOSÉ ELIZABETH
JOSÉ MARÍA VALVERDE

Indice y centro de esta extraordinaria hora de la Poesía en España será

POESÍA ESPAÑOLA

Los mejores poemas, bajo la más depurada selección, en

POESÍA ESPAÑOLA

La más completa información sobre libros, lecturas, recitales, certámenes, concursos, etc., en

POESÍA ESPAÑOLA

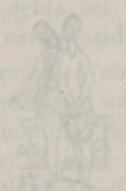
Un número cada mes de

POESÍA ESPAÑOLA

Dirección y Administración: PINAR, 5
MADRID

La Papelera Española, S. A.

BILBAO



Fábrica de Pastas Mecánicas
y Químicas de todas clases.
Primera fábrica de pasta de
esparto en España.

Fabricantes de papeles, car-
tones y cartoncillos de todas
clases y para todos los usos.

Fábricas en Vizcaya, Guipúzcoa, Navarra,
Cataluña, Castilla y Valencia. En construcción,
fábrica de celulosa al sulfato en Galicia.

LA PRENSA FRANCESA

hace casi tres cuartos de siglo

III

El «Gil Blas», literario, pero también político.-Des Houx, maestro del periodismo.-El «Journal des Débats» es un periódico de matutinos.-John Lemoine, comparado con un tenor.-«Le Matin», adaptación de la prensa inglesa y de la americana.

El "Gil Blas", literario, pero también político.

En caso de necesidad, el *Gil Blas* hace política, pero es un periódico literario. Bajo algunos pseudónimos, que todo París conoce, los mejores escritores cuentan en él chistes ingeniosos y hasta verdes. El *Gil Blas* pretende justificar su nombre original y nadie le discute tal pretensión. Es un diario esencialmente femenino.

¿Hablabamos de *L'Autorité*, orleano-imperialista, de Cassagnac? Su director es de sobra conocido y, ¿de *Le Pays* victoriano? Robert Mitchell, que dirige éste último, es una inteligencia clara, moderada, tolerante; es enemigo de ambages, de toda hipocresía, muy patriota y algo cansado de luchas jermánicas y victorianas, a nuestro parecer. Dada su condición de periodista de talento, de hombre inteligente, podía hacer más y mejor que agotarse en discusiones bizantinas. *La Patrie*, diario altamente patrocinado por el duque de Padua, es victoriano, lo mismo que *Le Pays*. Trátase de un periódico bien hecho, bien informado, que subsiste gracias a la fuerza de voluntad de su director, Eugène Guyon, hombre de inteligencia muy abierta, de una bondad proverbial, muy tolerante y que despliega en *La Patrie* una actividad, una abnegación, un amor a su

país, dignos de causa mejor que la del príncipe Víctor.

"Dex Houx", maestro del periodismo.

Entre los periódicos de derecha e izquierda se cuenta *Le Constitutionnel*, dirigido por «des Houx», pseudónimo bajo el cual se conoce en la Prensa a Henri Durand-Morinbau. Cursó éste brillantes estudios en el Liceo Henri IV, donde obtuvo en el concurso general éxitos retumbantes. Pertenece a la generación que frisa en la cuarentena. Es compañero y contemporáneo de Jean Richepin, de Félix Granet, Jules Patenôtre, etc. Fué alumno de la Escuela Normal y alcanzó regularmente todos los grados; terminó luego sus estudios preparatorios de prensa en diversas cátedras de retórica. Esto mismo ha hecho más de un maestro del periodismo.

Se casó muy joven y pasó por esos salones de provincias en que se conserva el culto de los viejos recuerdos; dejaron en él una huella y, en los comienzos de su vida, el parisino, el estudiante de la Escuela Normal, se dejó captar por la devoción y el realismo. Fué en Chambéry, en casa del marqués Costa de Beauregard, donde intimó con monseñor Dupanloup y se familiarizó con la carrera del periodismo católico. El obispo de

Orléans experimentó sin duda alguna dificultad para encauzar en la disciplina casi monástica de esta clase de prensa la naturaleza independiente, espontánea, de este brillante escritor. En el fondo, muy en el fondo, es un escéptico, aunque no se lo confiese, un penitente que ríe amargamente para su capote y que aísba descaradamente por los agujeros.

Sus contactos con el clero no han sido, desde luego, muy afortunados; apenas mere el obispo de Orléans, los vicarios generales de la diócesis le eliminan de *La Défense*. «Des Houx», sintiéndose nuevamente libre, se entregó en cuerpo y alma al partido de más extrema derecha; su periódico *La Civilisation* se hizo más papista que el Papa, más realista que el propio conde de Chambord. Nuestro escritor jamás supo abdicar de su franqueza al hablar; fué un «enfant terrible» a quien León XIII acogió para la dirección del *Journal de Rome*. En ella, colocado entre la espada del Vaticano y la pared del Quirinal, «des Houx» halló el medio de que el rey le encarcelase y el Papa le echase de su casa. No quiso saber nada de las sutilezas de la diplomacia italiana y se arrojó, como una bala de cañón, sobre tales telarañas; parecía experimentar complacencia ante el agujero abierto y escuchar con alegría irónica las maldiciones que saludaban sus destrozos.

Los dos libros que «des Houx» se trajo de Roma, sus «Souvenirs d'un journaliste français, mis à l'index», y el otro, en que cuenta sus impresiones de la cárcel y lo que ha visto de la Triple Alianza, tienen muchas probabilidades de quedar como modelos de buen estilo y testimonio histórico.

Y en Roma es donde se realiza la evolución intelectual que conduce a «des Houx» a la República.

En esa capital del viejo mundo, cerca de la corte tradicional del Vaticano, en pleno pasado, quizá el Gobierno de su país le apareciese rehabilitado por el contraste. Acaso hubiese de llegar un día en que «des Houx» contase al mundo las etapas de su conversión a la República. De cualquier modo, su conversión fué profunda y leal. «Des Houx» era de los que queman sus naves.

«Des Houx» fué el primero en proclamar, en el periódico *Le Main*, la necesidad que tenían los católicos y los verdaderos conservadores de unirse a la República sin reservas y sin segunda intención. Fué, también, el primero en dar ejemplo; hizo que le escuchasen y demostró sus razones con notable talento y un calor comunicativo. Cuando Raoul Duval pronunció su memorable manifiesto, «des Houx» ya le había reunido muchos prosélitos.

A este título, el director de *Le Constitu-*

tinnet ha merecido la gratitud de la República.

No se ha sometido a ninguno de los partidos republicanos, y se ha guardado de modificar en nada sus opiniones religiosas. Jamás ha tenido con el Papa más que cuestiones políticas y ha conservado intacta su ortodoxia. Su periódico es, pues, francamente republicano e independiente. Ha llegado incluso a atacar duramente a Jules Ferry, frustrando así las maniobras que sirvieron para que entrasen los conservadores en la República y fuesen entregados en seguida al partido de un solo hombre.

«Des Houx» estima que la libertad por sí sola vale la pena de ser antepuesta a la autoridad legítima de los reyes.

Su evolución ha marcado un período muy interesante, quizá muy decisivo, de la República. Sin menoscabar el talento del escritor ni rebajar su carácter se puede decir que Henri «des Houx» ha contribuido poderosamente a llevar a cabo una obra mayor y más fuerte que él mismo.

El "Journal des Débats" es un periódico de matices.

El *Journal des Débats* ha conservado el academicismo antiguo. En él se cultivaba el estilo refinado. En él se trata, especialmente, de política, de economía social, de ciencia, de literatura y de la buena dramática clásica. Es un periódico de matices. Se le reprocha el haber variado en su línea política. No es cierto; ha cambiado de color como la pechuga de las palomas: ¡es un matiz! El *Journal des Débats* es el órgano de los herederos de la familia Bertin, cuyos jefes son Leon Say y Bapst. Patinot, antiguo prefecto de Thiers y yerno de Bapst, es el redactor jefe de dicho periódico. Un amigo de la casa manifestaba un día: «Cuando vean ustedes que Patinot se encarga de la dirección del *Journal des Débats*, es que los de Orléans se hallan próximos». Se equivocaba por partida doble. Patinot ocupó la dirección y dirigió el periódico en sentido republicano; verdad es que su matiz es el más cercano al orleanismo, mas no por eso deja de ser republicano. Siendo escritor de valía, cerebro ponderado, tolerante, hombre amable y seguro, Patinot ha hecho revivir el *Journal des Débats* sin consentir que pierda nada de su autoridad.

John Lemoinne, comparado con un tenor.

Se ha comparado a John Lemoinne con un tenor. Como éste tiene la voz vibrante. Da el «do» de pecho sostenido, domina a la or-

questa, se hace oír en toda Francia y con frecuencia en toda Europa; encuentra las palabras que a los demás les faltan. Al igual que un tenor, no consagra siempre su talento a la misma obra; su repertorio es muy variado. En 1873 comenzó en los *Débats* la campaña en favor del conde Chambord; después, súbitamente, a raíz del fracaso de la conspiración, franqueó de un solo salto el espacio de la extrema derecha a la extrema izquierda. La variación era sorprendente y el público manifestó cierta sorpresa. Cualquiera otro que no hubiera sido John Lemoine se habría roto la voz en semejante «tour de force», pero él no perdió sus facultades. Da a *Le Matin* unos artículos sobre política extranjera, en los que se encuentra todo el número y el ingenio del redactor de los *Débats*. John Lemoine tiene un humorismo inglés. Sus mejores artículos son chispeantes como esos «toasts» en los cuales sobresalen los estadistas del otro lado del canal. Ha unido al mejor estilo en la lengua francesa esas calidades más valiosas del ingenio británico. No puede importar la variedad de sus opiniones. Se trata de un artista que opera con materiales diferentes; revolotea por todos los temas, los roza y toma la esencia de ellos para fabricar una miel un poco ácida a veces. En el Senado, calla; si va a él, es para dormir. No es de creer que haya abordado a la tribuna una sola vez. El único discurso que ha pronunciado ha sido discurso de recepción en la Academia y éste es el menos logrado de sus artículos.

"*Le Matin*", adaptación de la Prensa inglesa y de la americana.

Le Matin es un diario de fundación reciente que ha tratado de aclimatar a la Prensa francesa las costumbres de la Prensa inglesa y de la americana, la información extremada, el reportaje elevado a la altura de un príncipe, el eclecticismo en su máxima potencia. Su director, Alfred Edwards, que es inglés, aunque nacido en Constantinopla, muy inteligente, posee todas las cualidades que ha de tener un organizador, y es lo bastante escéptico para mantenerse fiel al programa que ha iniciado. Alfred Edwards ha confiado los primeros artículos de su periódico a un grupo de hombres políticos reclutados en todos los partidos. Cuanta más disparidad hay entre esos artículos editoriales, más satisfecho está el director. Todos los periódicos franceses representan un director, se esfuerzan por hacer prevalecer una doctrina. El único objetivo de *Le Matin* consiste en entretener a la multitud de lec-

tores más numerosa que pueda encontrar. De este modo, el periodismo deja de ser un sacerdocio: es una representación. Cada actor aparece cuando le toca decir su papel. ¡Una representación! Ni eso siquiera, puesto que no existe argumento común. Es un concierto en el que cada cual recita su monólogo o canta su aria.

A *Le Matin* le hace falta variedad, unos contrastes, unas contradicciones, incluso unas incoherencias. Por eso es por lo que en el primitivo *Le Matin* se ha podido ver a Jules Vallès junto a Paul de Cassagnac, a Cornély junto a Jules Simon.

Bajo la dirección de Edwards, *Le Matin* ha prosperado; pero ha quedado demostrado que la indiferencia en materia política no es sino una utopía. *Le Matin* no ha seguido siendo por mucho tiempo el periódico neutral que se proponía ser. El orleanismo, el imperialismo, han sido tolerados en él, mas no así todas las repúblicas. En el fondo, *Le Matin* es un diario oportunista, cuyo panteón tiene por Júpiter y Mercurio a Jules Ferry y Rouvier.

De las figuras representativas actuales de *Le Matin* son conocidas ya las de Jules Simon, Cornély, John Lemoine y Emmanuel Arène, y Henri «des Houx», quien después de haber tomado la dirección de *Le Constitutionnel*, ha abandonado su sección semanal de *Le Matin*. También hay que contar entre ellos a Aurélien Scholl, cuya ágil fantasía escala a menudo las cimas de la alta política, pero quien se ofendería de que se le tomase en serio. Lo consideraría como un flaco servicio, dado que en el mercado parisino los cronistas son más estimados que los periodistas políticos.

Nos quedan por citar a Jules Delafosse y a Ranc.

J. A.

En el próximo número:

Los artículos de Delafosse son un verdadero regalo literario.—Ranc se valió una vez de un disfraz eclesiástico para huir.—*Le Temps*, tribuna de Francisque Sarcy, el cronista de las páginas magistrales.—*La République Française* se tiene como fundador a Gambetta.—La taquigrafía habría perjudicado tanto a Sócrates como a Gambetta.—*Le Siècle*, un diario muy leído y excelentemente redactado.—*L'Événement*, vivero de grandes cronistas.—Charles Laurent, el periodista que logró celebridad denunciando el tráfico de privilegios gubernamentales.

EDITORS PRESS SERVICE, INC.

345 Madison Avenue - New York 17, N. Y.

Agencias en las 27 capitales más importantes del mundo

DEPARTAMENTO DE PRENSA

- «Hoy y Mañana», por W. Lippman (3 artículos por semana).
- «El Carrousel de Washington», por D. Pearson (3 artículos por semana).
- «Crónicas desde Nueva York», por Carlos Dávila (3 artículos por semana).
- «North American Newspaper Alliance» (N.A.N.A.) (13 crónicas desde todo el mundo, por semana).
- «Maravillas del Universo», por I. M. Levitt (1 artículo ilustrado por semana).
- «Medicina General», por el doctor Arthur S. Cain (1 artículo por semana).
- «Le Choix de París», por Mme. Guyón y M. Auger (1 reportaje ilustrado por semana).
- «Novelas de misterio que escribió la realidad», (1 novela por semana).
- «Rincón del abuelo» (3 artículos ilustrados por semana).
- «Tres por uno» (Sección de amenidades) (servicio semanal).
- «Pasatiempos» (1 página semanal).
- Páginas cómicas y de aventuras (pruebas y matrices estereotipia).
- Tiras diarias, cómicas y de aventuras (pruebas y matrices estereotipia).
- Suplementos dominicales, cómicos y de aventuras (pruebas y matrices).
- Servicios exclusivos de chiste; de los mejores caricaturistas norteamericanos.
- Crónicas ilustradas desde Hollywood, (sólo en inglés).
- Crónicas deportivas internacionales, por Grantlan Rice (3 artículos por semana).
- Libros de aventuras para la juventud (aparición regular).
- Libros de aventuras para la juventud (en 3-D).
- Series de prestigio internacional.

DEPARTAMENTO DE RADIO Y TELEVISION

Discotecas especializadas completas
Programas musicales
Emisiones de misterio, crímenes, aventuras, amor, historia

DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD

Fotografías inéditas de las mejores modelos norteamericanas (en blanco y negro y en Kodachromes)

Consulte presupuestos y solicite muestras a

JAIME ZARDOYA LLEO

REPRESENTANTE GENERAL PARA ESPAÑA Y PORTUGAL

Diputación, 202, 1.º

Teléfono 24-11-23

Dirección telegráfica: EDISERVICE

B A R C E L O N A

LA INTERVIU hace treinta años

O

los apuros de un aprendiz de periodista

ERA, exactamente, por los años de 1924. El paisaje y el personaje madrileños diferían notablemente del personaje y del paisaje actual. La urbe —villa y corte todavía— sin pretensiones urbanísticas de mayor cuantía, ofrecía, sin embargo, el atractivo de su acogedora campechanía provinciana: callejones laberínticos de nomenclatura pintoresca; pisos desalquilados, en cuyos balcones se posaba un día y otro la paloma blanca del papelito anunciador; tipos populares, de difícil catalogación humana, por las calles de la ciudad; periódicos a perra chica; aceras estrechas, buhardillas casi al alcance de la mano, y otra Puerta del Sol, otra Plaza de Oriente, otra Plaza Mayor...

¿El personaje? Sí, también otro; burgués, el burgués; señorito, el señorito, y obrero, el obrero; cada cual con su indumento apropiado, sus pretensiones, su mentalidad, y, eso sí, en un prurito de igualitarismo irreductible, el bigote, todos en posesión de unos espléndidos bigotes, que unos llevaban al estilo personal de Nietzsche, otros a lo Kaiser y otros a lo Charlot.

Estos eran el paisaje y el personaje madrileños cuando el pipiolo aprendiz de periodista arribó a la villa y corte, con uná maleta cargada de sueños y unos pocos duros —de plata, palabra de honor— en los bolsillos. Naturalmente, el periodista no era aún periodista, sino que pretendía ser un escritor puro, idealista, con sus toques y pinceladas de romanticismo, dispuesto, no obstante, a intentar vivir de su pluma, pero sin hacer concesiones a la mediocridad, y menos aún a la vulgaridad; es decir, cultivando la literatura, entendiendo por tal el libro, la novela, el poema...

Pero llegó el despertar de su sueño ante la mesa del director de un periódico —el primero que se dignaba aceptar sus trabajos con condición remunerativa— que, poco más o menos, le dijo de este modo:

—Joven, no intente hacer literatura si quiere comer; cultive el periodismo en uno de sus aspectos más asequibles, la interviú, por ejemplo. Esto le será fácil colocarlo cuándo y donde quiera. Yo mismo, si usted me trae entrevistas sostenidas con figuras conocidas que tengan algo que decir, se las publicaré en seguida.

Y héteme a Periquito hecho fraile. El literato, joven inexperto, necesitado de dinero, con el afán, además, de darse a conocer, se hizo periodista. No periodista de mesa ni de archivo, sino de calle, volandero, corretón, en un quehacer incómodo, ingrato y que, además, desconocía. Pero fuerza del consonante a lo que obligas, les decía yo algunos días después de publicada mi primera interviú a los literatos puros, amigos míos, que aún no habían «debutado»: «Aquí me tenéis, amigos, haciendo interviús. ¡Qué hermoso es comer caliente todos los días!»

En aquella época, excepción hecha del ya desaparecido José María Carretero, más conocido por su alias de «El Caballero Audaz», la interviú no solía tener un carácter exclusivamente personal, de «ego» vanidoso e inocuo que a nada prácticamente concreto conduce. El ditirambo prodigado a voleo y con una incondicional largueza, sólo era privilegio de contadas y determinadas figuras de universal renombre.

Yo mismo, en su día, usé este estilo periodístico con celebridades mundiales como la emperatriz Eugenia, Carolina Otero, Anita Delgado —la que fué esposa del también extinto maharajá de Kapurtala— y otras. Pero antes, la interviú, para hacerla, tenía que apoyarse en algo que la justificara. A esto se refería, sin duda, aquel amable director de periódico, mi consejero, cuando me advertía: entrevistas con figuras conocidas «que tengan algo que decir».

Y ese algo era la entidad, la institución, el organismo, el centro, círculo o asociación que dirigían o regentaban, y en cuyo nombre debían contarle al lector cosas interesantes. Mis primeras interviús publicadas en el desaparecido *Mundo Gráfico*, dirigido por el inolvidable don José S. Campúa, fueron todas de este género. No quedó entidad artística, cultural, literaria o de interés social, vernáculo y nacional a cuyos directores, presidentes o delegados consejeros, yo no les hiciera su correspondiente interviú, tan de moda entonces como sigue estándolo ahora, a pesar de los treinta años transcurridos.

La iniciación fué dificultosa, más que nada por mi absoluto desentrenamiento en aquella modalidad periodística. Todavía no era corriente el famoso «cuestionario» para celebrar la entrevista, que había que hacer directa y personalmente y a cuerpo limpio. ¿Y cómo afrontar la situación, por ejemplo, con un Jefe de Estado, con un príncipe de la Iglesia, o con los directores y presidentes de organismos como la Casa de la Moneda, Colegio de Abogados, Ateneo Literario, Museo del Prado, Asociación Matritense de Caridad, Sociedad de Autores, Teatro Real, etc., etc?

Había que documentarse, primero. Leer reglamentos, memorias, estatutos, conocer la personalidad del entrevistado y el espíritu y la finalidad, los postulados y las particularidades de la institución por él representada. Después preparar la entrevista, por carta, por teléfono y, a veces, por aviso directo del director de la revista o periódico donde había de publicarse la interviú.

A este respecto, recuerdo que el mencionado señor Campúa, que acompaña-

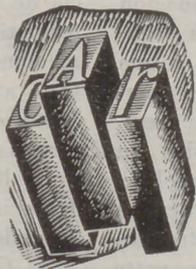
ha siempre en sus viajes a don Alfonso XIII y a los demás miembros de la familia real para hacer la información gráfica de los mismos, me preparó una entrevista con el príncipe de Asturias, a su regreso de un corto viaje por el Principado. Cuando me personé en el Pardo a cumplir mi misión informativa, el príncipe, aquejado de dolencias pertinaces que apenas le dejaban algunas horas del día de respiro y sosiego, no pudo recibirme a causa de una de aquellas crisis de su salud precaria. Se quedó en avisarme, pero el infortunado infante de España no volvió a encontrarse ya nunca en condiciones de ser entrevistado.

Posteriormente, me cupo la satisfacción de entrevistar a su augusto padre, el propio don Alfonso XIII, desquitándome así de la frustrada interviú con el doliente príncipe.

Vencidas las dificultades iniciales —apuros e incidencias que sería prolijo y tal vez fatigoso enumerar—, el camino se iba abriendo expedito ante mi capacidad de trabajador de la pluma —de este modo me designaba a mí mismo y no como escritor o periodista— en una modalidad intelectual que ni desdeñaba ni me atraía. Luego venía lo demás: la visita al interesado, la antesala, el recibimiento, la «pose» adoptada a la hora del fotógrafo, la actitud inadecuada en tantos casos, pretendiendo anteponer lo personal —vanidad de vanidades y todo vanidad— a lo importante del tema a tratar.

Pero esto, desmenuzado y con exacta concisión histórica, será cosa de tratarlo en otro artículo.

JUAN DEL SARTO



Un día de noviembre en cuatro primeras páginas de periódicos

DE las cuatro primeras páginas seleccionadas hoy, la del *Diario Regional*, de Valladolid, contiene el mayor número de asuntos: once, sin contar la noticia de los patos radiactivos, que da como mancheta a la izquierda. Además, tres de las informaciones van acompañadas de fotografías, con lo que el número total de grabados de la página (ya que la información local de la fiesta de la colonia segoviana es recogida también en forma gráfica) es el de cinco. Al estar compuesta de tantos temas, la página resulta viva y animada, pero también un poco confusa. La confección adolece, asimismo, de un cierto desorden, a cuyo efecto contribuyen, a nuestro juicio, el empleo en el cuerpo y parte inferior de la página de titulares de mayor tamaño que los utilizados en la cabeza. Si se lleva un asunto a dicha cabeza de la página es, sin duda, a causa del valor que se le da, por lo que no resulta lógico titularlo con pobreza tipográfica, al mismo tiempo que se encabezan con titulares muy visibles otras noticias o informaciones situadas en el cuerpo o parte inferior de la plana.

Por otra parte, la página que comentamos constituye una acertada síntesis de toda la actualidad y no sólo de la actualidad del extranjero. En efecto, junto a las informaciones sobre la conferencia europea propuesta por los rusos, el mensaje de Eisenhower y la destitución de Naguib figuran la crónica de Madrid, de Logos; la noticia de la importación de algodón norteamericano y varias noticias e informaciones locales, además de un comentario a las elecciones municipales. Respecto a la actualidad extranjera, entendemos que debió agrupar bajo una misma cabeza la información sobre la conferencia europea y la relativa a los acuerdos de París.

El Correo Catalán abre con la destitución de Naguib, cuyo titular, en recuadro, lleva al lugar de la mancheta izquierda. Ocupa las cuatro columnas siguientes de la cabeza de la página una fotografía de la huida de católicos indochinos a zonas libres de los rojos. En las tres columnas de salida se recogen las informaciones sobre los acuerdos de París, encabazándolas con la exposición por Eden de la postura inglesa. Por debajo de la fotografía citada,

LA "CREATIVIDAD" RELIGION

En la Conferencia de París, el presidente de la Conferencia de Religión, el Sr. Juan XXIII, ha afirmado que la religión es una actividad creativa y que el hombre debe ser capaz de crear y de inventar. El papa ha afirmado que la religión es una actividad creativa y que el hombre debe ser capaz de crear y de inventar. El papa ha afirmado que la religión es una actividad creativa y que el hombre debe ser capaz de crear y de inventar.

Lo daban por muerto...



Paris-Madrid-Paris en un viaje relámpago

Max Cuatrecasas, el aviador solitario, desató este viaje al calor de una paella valenciana

El viaje de un solo hombre, el de Max Cuatrecasas, el aviador solitario, desató este viaje al calor de una paella valenciana. El viaje de un solo hombre, el de Max Cuatrecasas, el aviador solitario, desató este viaje al calor de una paella valenciana.

Castellón no temdrá



El Sr. Juan XXIII, papa de la Iglesia Católica, en un momento de su discurso en la Conferencia de Religión de París.

WASSER NO SERA PRESIDENTE

Aunque e-miró las responsabilidades del cargo

El Sr. Wasser, ex ministro de Asuntos Exteriores, ha afirmado que no se presenta a la presidencia de la República. El Sr. Wasser, ex ministro de Asuntos Exteriores, ha afirmado que no se presenta a la presidencia de la República.

El secretario de la Marina Norteamericana en Barajas



El secretario de la Marina Norteamericana en Barajas, el Sr. Charles W. Turner, con otros oficiales.

El secretario de la Marina Norteamericana en Barajas

El secretario de la Marina Norteamericana en Barajas, el Sr. Charles W. Turner, con otros oficiales. El secretario de la Marina Norteamericana en Barajas, el Sr. Charles W. Turner, con otros oficiales.

El secretario de la Marina Norteamericana en Barajas

El secretario de la Marina Norteamericana en Barajas, el Sr. Charles W. Turner, con otros oficiales. El secretario de la Marina Norteamericana en Barajas, el Sr. Charles W. Turner, con otros oficiales.

El secretario de la Marina Norteamericana en Barajas

El secretario de la Marina Norteamericana en Barajas, el Sr. Charles W. Turner, con otros oficiales. El secretario de la Marina Norteamericana en Barajas, el Sr. Charles W. Turner, con otros oficiales.

El secretario de la Marina Norteamericana en Barajas

El secretario de la Marina Norteamericana en Barajas, el Sr. Charles W. Turner, con otros oficiales. El secretario de la Marina Norteamericana en Barajas, el Sr. Charles W. Turner, con otros oficiales.

CON GENOVEVA

El Sr. Genoveva, ex ministro de Asuntos Exteriores, ha afirmado que no se presenta a la presidencia de la República. El Sr. Genoveva, ex ministro de Asuntos Exteriores, ha afirmado que no se presenta a la presidencia de la República.

El secretario de la Marina Norteamericana en Barajas

El secretario de la Marina Norteamericana en Barajas, el Sr. Charles W. Turner, con otros oficiales. El secretario de la Marina Norteamericana en Barajas, el Sr. Charles W. Turner, con otros oficiales.

El secretario de la Marina Norteamericana en Barajas

El secretario de la Marina Norteamericana en Barajas, el Sr. Charles W. Turner, con otros oficiales. El secretario de la Marina Norteamericana en Barajas, el Sr. Charles W. Turner, con otros oficiales.

El secretario de la Marina Norteamericana en Barajas

El secretario de la Marina Norteamericana en Barajas, el Sr. Charles W. Turner, con otros oficiales. El secretario de la Marina Norteamericana en Barajas, el Sr. Charles W. Turner, con otros oficiales.

El secretario de la Marina Norteamericana en Barajas

El secretario de la Marina Norteamericana en Barajas, el Sr. Charles W. Turner, con otros oficiales. El secretario de la Marina Norteamericana en Barajas, el Sr. Charles W. Turner, con otros oficiales.

El secretario de la Marina Norteamericana en Barajas

El secretario de la Marina Norteamericana en Barajas, el Sr. Charles W. Turner, con otros oficiales. El secretario de la Marina Norteamericana en Barajas, el Sr. Charles W. Turner, con otros oficiales.

Eisenhower envía al Congreso el texto de los acuerdos de París

El Sr. Eisenhower ha enviado al Congreso el texto de los acuerdos de París. El Sr. Eisenhower ha enviado al Congreso el texto de los acuerdos de París. El Sr. Eisenhower ha enviado al Congreso el texto de los acuerdos de París.

El secretario de la Marina Norteamericana en Barajas

El secretario de la Marina Norteamericana en Barajas, el Sr. Charles W. Turner, con otros oficiales. El secretario de la Marina Norteamericana en Barajas, el Sr. Charles W. Turner, con otros oficiales.

El secretario de la Marina Norteamericana en Barajas

El secretario de la Marina Norteamericana en Barajas, el Sr. Charles W. Turner, con otros oficiales. El secretario de la Marina Norteamericana en Barajas, el Sr. Charles W. Turner, con otros oficiales.

Hoy, 12 páginas

El secretario de la Marina Norteamericana en Barajas

El secretario de la Marina Norteamericana en Barajas, el Sr. Charles W. Turner, con otros oficiales. El secretario de la Marina Norteamericana en Barajas, el Sr. Charles W. Turner, con otros oficiales.

El secretario de la Marina Norteamericana en Barajas

El secretario de la Marina Norteamericana en Barajas, el Sr. Charles W. Turner, con otros oficiales. El secretario de la Marina Norteamericana en Barajas, el Sr. Charles W. Turner, con otros oficiales.

y titulada a tres columnas, la segunda nota del Ministerio de Industria sobre la situación eléctrica y, junto a esta nota, el anuncio de la intervención en la UNESCO de nuestro ministro de Educación. Completa la página tres grabados más, correspondientes al se-glar católico más destacado del año en los Estados Unidos y a dos aspectos del hundimiento de unas obras en La

Coruña, la noticia de la beatificación del sacerdote Juan Martín, un comentario al discurso del Papa a unos productores barceloneses y un artículo de colaboración. No obstante este número de tepas (diez en total), todos se «ven» bien en la página, si bien debe tenerse en cuenta la gran superficie —ocho columnas— de ésta. Dos crónicas completas por el extran-

Cien toneladas de bronce perforarán en el Cementerio Militar de Arlington la batalla de la trágica isla de Iwo Jima

El Sr. Eisenhower ha enviado al Congreso el texto de los acuerdos de París. El Sr. Eisenhower ha enviado al Congreso el texto de los acuerdos de París. El Sr. Eisenhower ha enviado al Congreso el texto de los acuerdos de París.



El Sr. Eisenhower ha enviado al Congreso el texto de los acuerdos de París.

Será rechazada la propuesta rusa para una Conferencia europea

Esta es la actitud -su dice en Londres- de los países occidentales

Como declaró en los Comunes que "antes deben ser rechazados los acuerdos de París"

También se oponen a la misma opinión

El día 28 se hará la propuesta al Sr. Zorzi...

La propuesta de la Conferencia de Europa...

El Presidente egipcio, destituido de todos sus cargos

Naguib ha sido acusado de conspirar contra el primer ministro



El ESTADO DE ALGERIA, PROCLAMADO EN TODO EL PAIS

El Presidente de la República...

"Los acuerdos de París, un gran esfuerzo para la seguridad de Europa" (EISENHOWER)

"Se basan en un profundo deseo de paz"

El Presidente norteamericano...

La restricción más íntica se reduce a tres días por semana

El consumo, cuando se...

Fiesta de la colonia segoviense



La Campaña de Navidad madrileña, bajo el patrocinio de la esposa de S. E.

El día 20 de la capital...

Comenzó la I Asamblea Forestal de Idencos



No piense el tiempo en ensayos. Pregunte a las más admiradas damas qué usan para conservar su belleza. La dirán con...

POND'S
CREMAS DE BELLEZA
Con la noche, para limpiar el cutis. Como POND'S "C" para protección. Como POND'S "P" para protección.

Isaías Cebinos, un modesto trabajador vallesolano, ha acertado con los resultados de Llobet

LLENO TRES QUINCEAS CON LOGICA Y UNA "SIN PENSAR" AGCIERTO EN ESTA...

EN PAÑES DE CUATRO HEDOS Y NO YA AL FUTBOL DE PAISES DE PAIS SOLTERO...

Comentario

La tradición municipal

Ejemplares prodigiosos de leros, en el concurso barcelonés

Una silba canónica española y otra canta al viento inglés

jero y el principio de otra lleva a la primera página *La Gaceta del Norte*. Las dos primeras —el viaje a Madrid de Max Conrad y el monumento a los soldados americanos que lucharon en el Japón— pertenecen, más bien, al género del reportaje. La página se abre con unas glosas a las nuevas normas

soviéticas respecto a la religión y se continúa con la fotografía del abrazo a sus familiares del obrero dado por muerto en el hundimiento de una casa en construcción de La Coruña. La referencia a la estricta actualidad informativa se halla en las informaciones de Egipto y de los acuerdos de París y en

MANEJO DE INFORMACION
SERVICIO
DE ADMINISTRACION
CALLE LINDAVENCA
APARTADO 24
TEL. 500000
UNA PESETA
Banco Hispano de
Marocanos 13 Ptas

Diez kilogramos de átomos para la paz

Destinados ya por los Estados Unidos para beneficio de todo el mundo

Mensaje de Eisenhower al delegado en las Naciones Unidas

NEVA YORK, 14 (Erebor). — El delegado de Israel, Abba Eban, hizo hoy en el Comité de la Comisión Prohibida de la Armación Atómica sobre el destino de su mensaje un discurso que fue aplaudido por los miembros de este organismo sobre todo por el hecho de haberse producido en el momento de la sesión.

El delegado israelí dijo al presidente del Comité de la Comisión Prohibida de la Armación Atómica, el Sr. Eban, que el mensaje que él había enviado al Comité de la Comisión Prohibida de la Armación Atómica era un mensaje de paz y de amistad que él esperaba que fuera aceptado por el Comité de la Comisión Prohibida de la Armación Atómica.

Naguib, acusado de ser la «carta de triunfo» de los comunistas y la Hermandad Musulmana

UN PLAN DIABOLICO PARA INVOCAR EL APOYO DEL PUEBLO. Declaración oficial facilitada a los corresponsales extranjeros en El Cairo

Situación de tranquilidad en Egipto, aunque se han adoptado fuertes medidas de vigilancia

EL CAIRO, 14 (Erebor). — El Consejo Revolucionario, tras de su reunión de hoy, ha emitido una declaración en la que se acusa a los comunistas y a la Hermandad Musulmana de haberse aliado para invocar el apoyo del pueblo.

«Mientras que la prensa extranjera acusa a los comunistas de haberse aliado con la Hermandad Musulmana para invocar el apoyo del pueblo, nosotros acusamos a los comunistas de haberse aliado con la Hermandad Musulmana para invocar el apoyo del pueblo.»

«El que se atribuye a los comunistas el haberse aliado con la Hermandad Musulmana para invocar el apoyo del pueblo, es un plan diabólico que se ha adoptado para invocar el apoyo del pueblo.»

«Este plan diabólico se ha adoptado para invocar el apoyo del pueblo, y se ha adoptado para invocar el apoyo del pueblo.»

«Este plan diabólico se ha adoptado para invocar el apoyo del pueblo, y se ha adoptado para invocar el apoyo del pueblo.»

«Este plan diabólico se ha adoptado para invocar el apoyo del pueblo, y se ha adoptado para invocar el apoyo del pueblo.»



El secretario norteamericano de Marina conferencia con el almirante Moreno. Mister Thomas trabajó con los miembros de la Misión Militar de su país.

GRANOCAPRIA
MILK-FLANCA

Otro signo de prosperidad...
Este signo de prosperidad...
Este signo de prosperidad...

Los hombres...
Los hombres...
Los hombres...

Para proteger a...
Para proteger a...
Para proteger a...

El avance de las fuerzas francesas por los montes de Aurés, totalmente rodeados...
El avance de las fuerzas francesas por los montes de Aurés, totalmente rodeados...
El avance de las fuerzas francesas por los montes de Aurés, totalmente rodeados...

DOS CHOQUES IMPORTANTES EN DISTINTOS LUGARES DE ARGELIA...
DOS CHOQUES IMPORTANTES EN DISTINTOS LUGARES DE ARGELIA...
DOS CHOQUES IMPORTANTES EN DISTINTOS LUGARES DE ARGELIA...

El avance de las fuerzas francesas por los montes de Aurés, totalmente rodeados...
El avance de las fuerzas francesas por los montes de Aurés, totalmente rodeados...
El avance de las fuerzas francesas por los montes de Aurés, totalmente rodeados...



Un tiempo en silencio entre los rebeldes en el valle de Fom Tich en la Argelia oriental, que estuvo así diez y seis días.

EISENHOWER PIDE LA RATIFICACION DE LOS ACUERDOS DE PARIS

Mensaje al Senado sobre la importancia de la soberanía y el rearme de Alemania

Basado en las condiciones largamente discutidas por los Estados Unidos, otras naciones

WASHINGTON, 14 (Erebor). — El presidente Eisenhower pidió hoy al Senado que ratificara los acuerdos de París, que son el resultado de un proceso de negociación que comenzó en Ginebra y continuó en París.

«Estos acuerdos son el resultado de un proceso de negociación que comenzó en Ginebra y continuó en París. Son el resultado de un proceso de negociación que comenzó en Ginebra y continuó en París.»

«Estos acuerdos son el resultado de un proceso de negociación que comenzó en Ginebra y continuó en París. Son el resultado de un proceso de negociación que comenzó en Ginebra y continuó en París.»

Resuma Dolores de cabeza
ASPIRINA
El remedio de FARM. GENERAL

rentes anchos, lo que contribuye eficazmente a dar variedad y originalidad a la página. En las cabezas se observa la misma tónica de variedad (empleo de múltiples familias y tipos) y de diversidad en los anchos. Respecto a la selección de las noticias, ofrece

la novedad, en relación con los otros tres diarios examinados, de la información sobre los «átomos para la paz», presentada con el máximo relieve, y la relativa a la lucha en Argelia, de gran interés, naturalmente, en Tánger.—L.

Entrega de los títulos de periodistas de honor, a Galinsoga, Borrás y Verdugo

Importante discurso del Ministro de Información

Homenaje a don Juan de la Cruz

Entrega de los títulos de periodistas de honor

EL ministro de Información entregó los títulos de periodistas de honor a don Francisco Verdugo Landi, don Tomás Borrás y don Luis Martínez de Galinsoga en el Círculo Balmes, de Madrid. Presidieron, con el señor Arias Salgado, el ministro de Hacienda, el director general de Prensa, el jefe de la Casa Militar del Jefe del Estado y el presidente de la Diputación. Una numerosísima concurrencia llenaba totalmente el local.

En primer lugar, don Juan Aparicio trazó una semblanza de los galardonados. Recordó que Verdugo Landi, llegado de provincias a conquistar la fama o el pan, llegó a ser dueño de la mejor revista española y una de las mejores del mundo: *La Esfera*. Hoy, a sus ochenta años, no se ha jubilado ni retirado, sino que trabaja como un muchacho más, dando a todos ejemplo.

Respecto a Tomás Borrás, afirmó el director general de Prensa que es excelente periodista, aunque Borrás lo niegue. Desde el periódico *La Mañana*, pasó a *La Tribuna*, escribió brillantes crónicas de Marruecos, y en 1933 pasó a *A B C*, donde permaneció hasta el 36, en que pasó a la España nacional y trabajó en *La Ametralladora*, *FE*, de Sevilla, y *España*, de Tánger.

De Luis de Galinsoga dijo el señor Aparicio que es prototipo de periodistas, con sentido juvenil y anticipador. Quiso descubrir el Maura de la política nacional y social y, más tarde, trabajó al lado de Calvo Sotelo. Sirvió siempre la política unitaria, integradora y cristiana. El director general de Prensa terminó diciendo que los tres galardonados son hombres con honor y tienen derecho a que se les reconozca.

Seguidamente, el ministro de Información y Turismo, señor Arias Salgado, pronunció el siguiente discurso:

«Señoras y amigos: Al congregarnos en este Club de Prensa para entregar a nuestros compañeros Luis de Galinsoga, Tomás Borrás y Francisco Verdugo Landi, los títulos de periodistas de honor, celebramos un acto que entraña, dentro de su sencillez, una doble y profunda significación. Al mismo tiempo que damos fe de la maestría y el mérito de tres periodistas a lo largo de una dilatada labor profesional, implícitamente proclamamos la excelsa calidad de una profesión que, como toda milicia, alcanza su más alto galardón en el servicio y en la honra y la gloria de sus más inteligentes y esforzados servidores.

Es el honor una calidad humana que impulsa al hombre a conducirse con arreglo a las más elevadas normas morales.

Es la honra, el buen juicio que los demás forman de nuestra vida y de nuestra conducta.

Es la gloria, *clara cum laude notitia*, el reconocimiento y pública alabanza por actos esclarecidos o por conductas ejemplares.

Pues bien: al alcanzar el título de periodistas de honor, estos tres veteranos del periodismo ponen también de relieve el honor de una profesión, cuya esencia consiste en el servicio al bien común, con arreglo a las más elevadas normas intelectuales y morales. Por eso los periodistas de honor son, a su vez, un honor del periodismo.

Prometen los periodistas en su juramento «ante Dios, por España y su Caudillo, servir a la Unidad, a la Grandeza y a la Libertad de la Patria, con fidelidad íntegra y total a los principios del Estado español, sin permitir jamás que la falsedad, la insidia y la ambición tuerzan su pluma en la labor diaria». El grado de la tenacidad inteligente con que los periodistas hoy galardonados han hecho honor durante su vida a la palabra empeñada, pero más especialmente dentro del periodismo nacional, al juramento suscrito, son por todos conocidos; y la prueba más concluyente de su cumplimiento está en el asentimiento y la petición unánime de sus compañeros de profesión.

Porque Galinsoga y Borrás han sobresalido con la pluma en el ejercicio de las dos fidelidades primeras del periodismo, fidelidad a los valores de la verdad y de la Patria, voy a referirme más especialmente a ellos.

Lealtad a la verdad, primera obligación del periodista

En buena doctrina de información, la lealtad a la verdad es la primera obligación del periodista, porque el derecho de los hombres a conocer la verdad constituye el fundamento de la información como actividad humana. Porque los hombres tienen pleno derecho a alcanzar la verdad, la información es digna de protección jurídica, merece el respeto y la ayuda de la sociedad, justifica una profesión que puede ejercerse con honor y es el justo título de un servicio que ocupa un lugar de excepcional importancia, alcance y poder. En ese sentido se puede decir que el octavo mandamiento del Decálogo es el primer mandamiento del periodista. En el momento en que se quebranta a sabiendas y de manera permanente, todas las grandes palabras sobre la Prensa, la opinión pública, los derechos del hombre en materia de información, etc., dejan de tener sentido y sustancia. Todos los derechos y honores del periodista provienen, como de su primera fuente, de la lealtad a la verdad.

Nosotros hemos superado la fase romántica del periodismo, en la que las noticias periodísticas eran sólo las noticias sensacionales, llamativas y escandalosas, adecuadas al lector de periódicos de aquella época, en que los diarios costaban cinco céntimos y valían mucho menos por su intención y su contenido. Nuestro criterio informativo se basa en que la Prensa es una institución social que se constituye, como los otros medios, de información, en servicio público. Las verdades que ocupan su lugar en la Prensa no han de ser las que remuevan y apasionen al lector ignorante, sino las que por ser de interés de la sociedad, deben de ser difundidas entre los miles de lectores que adquieren hoy cualquier publicación periódica. El lector, que tiene derecho a conocer la verdad, tiene derecho a que no se le desvíe, a que no se le perturbe, a que no se le ilusione y se le agite para el mal, a que no se le deforme y engañe con unas cuantas afirmaciones sugeridas o exceptuadas sin pureza de intención alguna.

Lealtad a la Patria

En nuestra doctrina de la información, el segundo imperativo del periodista es la lealtad a la Patria. La Patria, entendida como una misión, como un destino a realizar en común, es el supuesto para la vida personal de los españoles. La Patria, con su unidad, su libertad y su grandeza, es necesaria para nuestras vidas singulares. La Patria tiene que ser socialmente justa, si queremos que nuestra vida sea socialmente segura. La Patria tiene que ser políticamente libre, si queremos que nuestra vida sea digna. La Patria tiene que ser económicamente próspera, si queremos alejar de nosotros la estrechez y la miseria. La Patria tiene que ser externamente respetada, si queremos ser portadores, donde nos encontremos, del fulgor limpio de españoles.

Forman en verdad la Patria los que de alguna manera cooperan a su sostenimiento, se

arriesgan a su defensa y se cuidan de su grandeza. El título honroso de ciudadano de nuestra Patria no lo puede dar plenamente el simple hecho del nacimiento, la edad o la riqueza: sólo lo puede dar de una manera acabada el servicio positivo que prestemos.

Cuando, por un conjunto de causas y circunstancias históricas, se desmoronan los grandes obstáculos tradicionales que impiden la marcha y la ascensión de España y se encuentra un sistema ortodoxo de ideas y de valores, con un Caudillo que los encarna, propugna y defiende con legitimidad de origen y de ejercicio, la tarea más trascendente y apremiante que se presenta entonces ante los intelectuales, escritores y periodistas, es la de poner la pluma, la palabra y el corazón, al servicio de la gran ocasión histórica que surge en el horizonte de la Patria. Desertar durante esos años, refugiarse en la torre de marfil de un criticismo académico, y dejar pasar la gran oportunidad histórica sin extraer de ella toda la fuerza y la ilusión que sólo la inteligencia y la pluma pueden y saben divulgar, hasta convertirla en jugo y sangre de las generaciones presentes y venideras, constituye, para decirlo sin rodeos, un acto de lesa Patria, equiparable a la deserción frente al enemigo: que un pueblo, al fin y al cabo, entendido como unidad, sólo es la proyección de las ideas y del estilo de la minoría rectora que lo conduce, forma y educa.

Entre los más esforzados servidores de esta oportunidad histórica del Movimiento Nacional, oportunidad que sólo se da raras veces en la vida de los pueblos, y que en España tal vez no vuelva a darse de una manera tan estimulante y creadora en varias centurias, sobresalen las figuras de Luis de Galinsoga y Tomás Borrás, que, nacidos a la vida de las letras en el ocaso del periodismo romántico, y en los albores del periodismo de Empresa, alcanzan su madurez profesional y ejemplar en el periodismo nacional.

Fidelidad a las obligaciones morales

Por medio de la Prensa, nuestros amigos Galinsoga y Borrás han sido fieles, con fidelidad de honor, a esas obligaciones morales. Pero dentro de estas fidelidades sustanciales, creo que puede establecerse una matización. Borrás, al exaltar el Caudillaje, ha sido ejemplarmente fiel al Movimiento. Galinsoga, al exaltar el Movimiento, ha sido ejemplarmente fiel al Caudillo. Es decir, ambos han sido fieles a la gran ocasión histórica que para España se presenta con la victoria militar y política del Movimiento Nacional.

La admirable juventud de Borrás, aparte de una condición física, es un emblema de la lealtad de su propia vida. Tomás, falangista de la guerra del 36, es falangista de antes todavía. Sus escritos sobre la guerra de Africa, hace treinta y cuatro años, tienen el ímpetu, la sobriedad, el desesperado espíritu que preludiaban el Movimiento Nacional, el duro y ardoroso 1936, en que los agrestes cantos de la Legión que él cantaba en Marruecos se hicieron oír y resonaron por todas las crestas de la Península. Quien lea lo que Tomás Borrás escribió sobre las batallas de Africa, entenderá que Borrás no podía ser, años adelante, más que falangista. Lo fué junto a José Antonio, como hoy lo es junto a Francisco Franco: escribió en las alegres, clarividentes y valerosas hojas clandestinas de la Falange, como hoy escribe en la Prensa española. Y si José Antonio repetía que el suyo, el nuestro ya, no era un Movimiento de partido, sino de una juventud nacional entera, Tomás da fe de ello todavía con la juventud de su rostro y con la espléndida juventud de una pluma que aún hoy se mueve para escribir ardorosamente en los diarios juveniles de España.

Luis de Galinsoga, desde el puesto de mando de *La Vanguardia*, al poner su pluma al servicio del Movimiento Nacional, es también ejemplarmente fiel al Caudillaje completo y definitivo de Francisco Franco. Antes de la guerra de Liberación, y desde los veinte años de edad, creyó encontrar en las figuras de Antonio Maura y Calvo Sotelo los jefes de la necesaria revolución española. Pero los impulsos de aquellas figuras se desvanecieron entre las limitaciones que el régimen liberal imponía a esta clase de hombres.

Franco, primer servidor de España

Había de llegar la victoria nacional para que el Caudillaje encarnara en la persona de Francisco Franco y con él la tarea revolucionaria de devolver a la Patria su ley histórica, la moral de servicio, el respeto de los extraños, el amor de los españoles.

El Caudillo tiene su espíritu identificado con la realidad de España. El Caudillo personifica la Nación entera. Franco no es cabeza de ninguna ambición partidista; es el primer servidor de España, según las objetivas exigencias de la Nación.

El gran servicio que el Caudillo presta a España es el de unificar en un sistema coordinado los servicios todos que la Patria nacional requiere.

Pero, por encima de todo argumento racional, Galinsoga ha formado también, con Borrás, entre los que hemos puesto sentimientos públicos de fe, de gratitud, de adhesión y de deber en el servicio del Caudillo, y entre los que hemos alimentado en nuestro pecho un fervor y una creencia: el fervor de la fidelidad y la creencia en el gran destino histórico de nuestra Patria en esta hora del Movimiento Nacional.

Yo espero y deseo que estas conductas ejemplares de dedicación y servicio a los más altos valores de la Nación servirán de imitación y estímulo a todos los periodistas y escritores, a mayor gloria de España.

Conductas ejemplares

Y pongo ya fin a estas consideraciones, con mi más cordial enhorabuena a Luis de Galinsoga, Tomás Borrás y Francisco Verdugo Landi y felicito también en ellos al periodismo español, porque en esta profesión la calidad humana que lleva al hombre a servir las más elevadas normas morales tiene alcance, contenido y reconocimiento oficial en el título de periodista de honor.

¡Viva Franco! ¡Arriba España!»

Por último, el señor Galinsoga, en nombre de los galardonados, dió las gracias. Puso de relieve que el señor Arias Salgado había pronunciado una magistral lección política y periodística. Agregó que gracias al Caudillo, periodista número uno, se debe que haya en España periodistas, periódicos y empresas, pues sin él no habría empresas, periódicos ni honor. Finalmente, reiteró, en su nombre y en el de sus compañeros, el juramento que figura en el carnet de Prensa para defender a Franco y a España.

Los señores Verdugo, Borrás y Galinsoga recibieron los títulos de periodistas de honor y fueron muy felicitados.

Ampliación de la Junta de Prensa Infantil

EL *Boletín Oficial del Estado* de 19 de noviembre último publicó una Orden de 10 de noviembre de 1954 del Ministerio de Información y Turismo, referente a la Junta Asesora de Prensa Infantil. Dice así:

«Imos, Sres.: Atendida la actual necesidad de orientar de modo eficaz, con un criterio único y debidamente contrastado por la experiencia de todos los Servicios de este Ministerio, todas las publicaciones de carácter infantil, y siendo ésta misión asesora cometida de la Junta que a aquel efecto se creó por Orden de 21 de enero de 1952, procede dotarla de modo sistemático de los antecedentes precisos para ello.

En su virtud, este Ministerio ha tenido a bien disponer:

Artículo 1.º La Junta Asesora de la Prensa Infantil, creada en este Ministerio por Orden de 21 de enero de 1952, extenderá también su funcionamiento a aquellas publicaciones de carácter no periódico, cuya tramitación compete a los Servicios de la Dirección General de Información.

Art. 2.º A tal efecto, y con carácter permanente, se incorporará a la mencionada Junta, como vicepresidente de la misma, el jefe de la Sección de Inspección de Libros de la Dirección General de Información, y, además, en la condición de vocales, dos lectores especiales de la misma Dirección General.

Art. 3.º La Junta Asesora de la Prensa Infantil mantendrá relación de dependencia con la Dirección General de Información en todo lo que se refiere al asesoramiento de los Servicios de ésta, a quienes compete la tramitación de las publicaciones infantiles de carácter no periódico.»

Peregrinación a Santiago de los periodistas vigueses

LOS periodistas de Vigo, acompañados de sus familiares, peregrinaron a Santiago para ganar el jubileo. Con el presidente de la Asociación de la Prensa de Vigo, don Gonzalo Rey Alar, redactor-jefe de *El Pueblo Gallego* y directivos, presidió el alcalde de la ciudad. La misa fué oficiada por el sacerdote señor Rey Romero, poeta y corresponsal de

Prensa en Túy. Entre los peregrinos figuró el periodista de honor, ex-director de *Faro de Vigo*, don Blas Agra Mancebo.

Agasajo a Rodríguez de León

DON Antonio Rodríguez de León, jefe de colaboraciones de *A B C* y colaborador asiduo de otros periódicos y revistas, entre ellos *España*, de Tánger, y *Semana*, ha sido objeto de un homenaje, consistente en un almuerzo, con motivo de haber sido elegido miembro de la Real Academia de Ciencias, Bellas Letras y Nobles Artes de Córdoba.

Se reúne la IV promoción de la Escuela de Periodismo

LA IV promoción de la Escuela de Periodismo se reunió con el director general de Prensa en un almuerzo íntimo, con ocasión de cumplirse el décimo aniversario de su ingreso en dicho centro docente. Asistió la mayor parte de la promoción, compuesta por los periodistas madrileños señores Aguinaga, Castro Losada, Martínez de Villarreal, Arroyo, Franco Manera, Costa Torró, Puch, Haro Juárez, González Muñiz, Laborde, Acevedo, Sanz García, Gallardo y González Aller. Únicamente estuvieron ausentes los pertenecientes a la promoción que por desempeñar cargos directivos en diarios y emisoras de provincias no pudieron desplazarse a Madrid.

Nuevos agregados de Información

HAN sido nombrados agregados de Información en las representaciones diplomáticas correspondientes los siguientes periodistas españoles: don Pedro Rocamora, en el Quirinal; don Luis G. de Linares, en París; don Luis López Ballesteros, en Londres; don Ernesto del Campo, en Bonn, y don Víctor de la Serna y Répide, en Berna.

Charla-reportaje de un periodista

CON el título «Un periodista junto al telón de acero», pronunció una charla-reportaje en el Club La Rábida, de Sevilla, el redactor-jefe del diario *España*, de Tánger, don Samuel Cohen Garzón, quien relató el viaje que hizo este verano, en unión de otros turistas, la mayoría franceses y algunos españoles, a la Alemania occidental y a Austria, junto al «telón de acero».

Campúa, a la Habana

PARA representar a España en el Congreso Internacional de los Informadores Gráficos, salió para La Habana el presidente de los Informadores gráficos españoles, don José Campúa, quien llevó para todos los periodistas cubanos la adhesión y el saludo de la Asociación de la Prensa de Madrid.

Actos de homenaje a San Juan de la Cruz

EL 24 de noviembre, festividad de San Juan de la Cruz, poetas y alumnos de la Escuela de Periodismo acudieron a Fontiveros, el pueblo donde nació el poeta, para rendir homenaje a éste. Por la mañana, hubo un acto religioso y otro poético. Después, el Ayuntamiento ofreció un almuerzo, acabado el cual se celebró un «café de redacción» presidido por el director general de Prensa, don Juan Aparicio. A continuación, intervinieron el alcalde del pueblo y el gobernador de la provincia. Por la tarde, en el Ayuntamiento de Avila, hubo un recital de gala, seguido de un discurso del director general de Prensa y de un coloquio entre alumnos de Periodismo y poetas.

EL diario *El Progreso*, de Lugo, ha adquirido un taller de fotograbado, que entrará en funcionamiento a primeros de 1955. Es la primera industria de este tipo que se establece en Lugo.

Ciclo de conferencias

EN Málaga se ha celebrado un ciclo de conferencias sobre «Doctrina Española de la Información», organizado por la Delegación Provincial del Ministerio de Información y Turismo, en el salón de actos del Club de Prensa de aquella capital. Se inició el ciclo el día 3 de noviembre último, e intervinieron en él don Agustín Souvirón, letrado del Colegio de Abogados y periodista, que desarrolló este tema: «Aspecto jurídico de la doctrina de la Información»; don Guillermo Jiménez Smerdou, crítico de cine de Radio Nacional de España en Málaga, que habló sobre «La información cinematográfica»; don Francisco Sanz Moliner, director del diario *La Tarde*, que disertó sobre «La crónica de arte como concepto de la información»; don Francisco Sanz Cajigas, director del diario *Sur* y de Radio Nacional de España en Málaga y presidente de la Asociación de la Prensa, que eligió como tema de su conferencia el de «La información radiofónica»; don Leovigildo Caballero, redactor de *Sur*, que habló sobre «La moral en el concepto de la información»; don Juan Cortés, ex presidente de la Asociación de la Prensa, que disertó sobre «Del viejo al nuevo concepto de la información taurina», y don Juan Antonio Rando, redactor de *Sur*, que pronunció una conferencia sobre «Limitaciones profesionales y morales de la información».

La última disertación del ciclo, en el acto de clausura, corrió a cargo de don Sebastián Souvirón, abogado y delegado provincial del Ministerio de Información y Turismo en Málaga, que habló sobre «La información como servicio público».

En Granada se ha celebrado también un ciclo parecido, organizado por la Delegación del Ministerio de Información en aquella capital y con la colaboración de la Asociación de la Prensa granadina. Se inició el 19 de noviembre último, y los actos se celebraron en el local de la Asociación de la Prensa. La primera conferencia corrió a cargo de don Santiago Lozano, director del diario *Ideal* y presidente de la Asociación de la Prensa, que disertó sobre «Información y orientación». La segunda fué pronunciada por don Eduardo Molina Fajardo, subdirector del diario *Patria*, que eligió como tema el siguiente: «Algunas curiosidades sobre el principio del periodismo granadino». Una nueva conferencia corrió a cargo de don Julio Moreno Dávila, redactor de *Ideal*, que habló sobre «Reportalismo». Otra fué pronunciada por el redactor-jefe de la *Hoja del Lunes*, don Narciso de la Puente, sobre el tema «El periodismo granadino a finales del siglo xix y principios del xx». La última conferencia corrió a cargo de don José María Bujella de Toro, director de *Patria*, que habló sobre «La opinión pública». En el acto de clausura intervino el gobernador civil de Granada, don Servando Fernández-Victoria.

En Vitoria, el Departamento Provincial de Seminarios organizó también un curso de conferencias sobre «Doctrina Española de la Información», que fué presidido por el gobernador civil de la provincia de Alava, señor Martín-Ballesteros. Algunas de las conferencias corrió a cargo del director de *El Pensamiento Alavés*, don Felipe G. de Albéniz.

Homenaje a don Juan de la Cruz

EN Irún y Bilbao se han celebrado actos en honor del que fué director de *El Pueblo Vasco*, don Juan de la Cruz. En Irún se descubrió una lápida y se dió el nombre de una glorieta, como homenaje al que fué insigne periodista. En Bilbao se dijo una misa, y, por la tarde, en la Biblioteca Provincial, llena de público y con asistencia de las autoridades, se celebró un acto, en el que intervinieron el presidente de la Asociación de la Prensa de Bilbao y director de *Hierro*, señor Bureba; el consejero-delegado de *El Correo Español-El Pueblo Vasco*, don Javier de Ybarra; el alcalde de la ciudad y consejero del Reino, don Joaquín de Zuazagoitia; el vicepresidente de las Cortes, don José Félix de Lequerica, y el director general de Prensa, don Juan Aparicio, quien trazó la biografía de don Juan de la Cruz y anunció que llevará el nombre de éste la próxima promoción de las Escuelas de Periodismo de Madrid y Barcelona.

Peregrinación de la prensa de Barcelona, a Roma

POR carretera salió la peregrinación patrocinada por la Asociación de la Prensa que asistirá a las solemnes ceremonias de clausura del Año Santo Mariano, en Roma.

Al frente de los peregrinos figura el presidente de la Asociación de la Prensa, don Diego Ramírez Pastor, participando en la misma otros directivos y un redactor de cada uno de los diarios de Barcelona.

Jefe de Información de la F. O. A., en Madrid

WILLIAM J. Caldwell, jefe de Información de la F. O. A., llegó a Madrid. Su visita a España es de carácter informativo, no sólo para sus periódicos, sino para el Congreso de los Estados Unidos. Ha desempeñado en su país destacados puestos periodísticos y es autor de libros de arte e historia y de novelas.

Agasajo a Galinsoga

UN grupo de periodistas supervivientes de *La Acción* y *El Mentidero*, que trabajaron a las órdenes de don Manuel Delgado Barreto, se reunieron en homenaje a don Luis de Galinsoga con motivo de habersele concedido el título de periodista de honor. Con el señor Galinsoga, ocuparon la presidencia el hermano del señor Delgado Barreto, don Juan y el yerno, teniente coronel de Estado Mayor, señor Mendoza.

Periodistas cubanos y mejicanos, en España

UN grupo de periodistas cubanos y mejicanos ha visitado España, con ocasión de la inauguración, por la Compañía Cubana de Aviación, del servicio aéreo La Habana-Madrid-Méjico. En la Asociación de la Prensa de Madrid se celebró un acto en honor de los visitantes, en el curso del cual pronunciaron discursos los señores Casares y del Alamo, que fueron contestados por el señor Vasconcelos, quien, en nombre de los agasajados, exaltó la presencia de España en América.

Asociación Internacional de Fotógrafos de Prensa

FOTOGRAFOS de Prensa de cinco países —España, Estados Unidos, Canadá, Cuba y Méjico— han sentado las bases para la creación de una Asociación Internacional de Fotógrafos de Prensa, que se ocupe del mejoramiento del periodismo fotográfico. Se tratará de obtener un ventajoso intercambio técnico y laboral.

El Marqués de la Valdavia, miembro de honor de la Prensa

LE ha sido entregada al presidente de la Diputación de Madrid, marqués de la Valdavia, la insignia, en oro, de socio de honor de la Asociación de la Prensa. Ofreció el acto el señor Casares, en nombre de todos los periodistas, aunque la iniciativa ha correspondido a los críticos taurinos. El marqués de la Valdavia, al agradecer la distinción, dijo que se sentía un periodista más y que toda política recta y bien intencionada ha de contar con la mejor colaboración: la del periodismo.

Juan Rico Martín, presidente del Centro Segoviano

DON Juan Rico Martín ha sido elegido presidente del Centro Segoviano. Pertenece a la tercera promoción de la Escuela Oficial de Periodismo. Actualmente dirige las revistas *I. C. A.* y *Golf* y ostenta la presidencia de la Asociación de Antiguos Alumnos de

Periodismo. Ha obtenido varios premios literarios y periodísticos, uno de ellos del Jefe del Estado, entre ex-combatientes, y otro durante la Semana Fernández Flórez, de los libreros madrileños, y ha sido jefe de emisiones de Radio Nacional y jefe de Prensa en el Departamento Nacional de Campamentos del Frente de Juventudes.

MOVIMIENTO DE PERSONAL

DESDE el día 4 de noviembre al 6 de diciembre de 1954, se han producido las siguientes variaciones en la plantilla de la Prensa nacional:

A L T A S

Don Joaquín Aguirre Bellver, redactor de *Madrid*; don Jesús García Gil, redactor de *Línea*; don José Zubeldía Amador, para sustituir al director de *La Prensa*; don Eugenio Díez Seco, para sustituir al director de *Proa*; don Jesús Vasallo Ramos, Director de *Odiel*; don Carmelo Martínez González, para sustituir al director de *Odiel*; don Pedro Perdomo Acedo, director de *Diario de Las Palmas*; don Paulino González Posada, para sustituir al director de *Diario de Las Palmas*.

MUTUALIDAD NACIONAL DE PERIODISTAS

LA Comisión Permanente Nacional de la Mutualidad de Previsión Social de Periodistas, en su reunión de 12 de noviembre último, acordó lo siguiente respecto a prestaciones:

Natalidad

Se concede esta prestación a favor de don Carmelo Martínez González, de *Odiel*, de Huelva; don Antonio Rivas Martín, de *La Editorial Católica Abulense*, de Avila; don José María Ortiz Solórzano, de *La Editorial Católica*, de Madrid, y don Enrique Segura Iglesias, de *Arriba*.

Matrimonio

Se concede esta prestación a favor de don José Carreño Otegui, de *Marca*, de Madrid.

Viudedad

Se concede prestación de viudedad a doña Dolores Zuloaga Zabaleta, viuda de don Eusebio Zuloaga de la Prida, de *La Gaceta del Norte*, de Bilbao, y a doña Josefa Castellón Roca, viuda de don José Palansó Dalmáu, de *El Noticiero Universal*, de Barcelona.

Jubilación

Se concede a favor de don Demetrio López Vargas, de *Informaciones*, y de don José Carmona Victoria, de *A B C*, de Madrid.

Prestación extrarreglamentaria

Se concede esta prestación a favor de don David Castillo Viesa, de *Diario Español*, de Tarragona.



Los premios de la Secretaría General del Movimiento

1.000 y 500 pesetas mensuales para artículos
sobre el Cid y la conmemoración cidiana

EL JURADO NOMBRADO PARA DISCERNIR LOS PREMIOS DE PERIODISMO Y DE LIBROS, CONVOCADOS POR LA SECRETARÍA GENERAL DEL MOVIMIENTO, DICTÓ EL FALLO SIGUIENTE:

Conceder el Premio de Libros «18 de Julio», de 50.000 pesetas, al libro *Bailando hasta la Cruz del Sur*, de Rafael García Serrano, premio que obtuvo la unanimidad de votos.

Proponer un accésit de 20.000 pesetas al libro *Relaciones exteriores de España*, de José María Cordero Torres, y otro accésit de 5.000 pesetas al libro *Bibliografía de las guerras carlistas y de las luchas políticas del siglo XIX*, de Jaime del Burgo Torres, acordados ambos también por unanimidad de votos.

Conceder igualmente por unanimidad el Premio de Periodismo «1.º de Octubre», para artículos sin firma, de 10.000 pesetas, al artículo «La significación del sacrificio de una generación», original de Maximiano García Venero.

Conceder el Premio de Periodismo «29 de Octubre», para artículos firmados, de 10.000 pesetas, al artículo «Conversación con los labios cerrados», entrevista de César González-Ruano con don Eugenio d'Ors, según acuerdo adoptado por la mayoría del Jurado.

Proponer por unanimidad la concesión de un accésit de 5.000 pesetas al artículo «La infinita cárcel soviética», que forma parte de la serie «Los años muertos», original de Salvador López de la Torre.

CARMEN MARTÍN GAITÉ, por su narración titulada «El Balneario», ha obtenido el premio de novelas cortas «Café de Gijón», dotado con 5.000 pesetas, y al que se han presentado 156 novelas, de las que el 45 por 100 pertenecían a mujeres.

EL CONCURSO PARA PREMIAR LOS DOS MEJORES ARTÍCULOS SOBRE SAN AGUSTÍN Y LAS MISIONES, ha sido adjudicado así:

Primer premio: 3.000 pesetas, a don Adolfo Muñoz Alonso, catedrático de la Universidad de Murcia, por el artículo publicado en el diario *Linea*, de Murcia, el día 14 de julio.

Segundo premio: 2.000 pesetas, a don A. López Navarro, por el artículo publicado en el diario *Levante*, de Valencia, el 22 de julio.

DON MANUEL BARROSO HERNÁNDEZ, de Madrid, ha obtenido el premio «Ejército», correspondiente al mes de octubre.

ENRIQUE DE ACUINAGA Y EVARISTO ACEVEDO han ganado los premios primero y segundo, respectivamente, correspondiente al mes de octubre del concurso mensual «Productividad», el primero, por dos artículos publicados en *La Vanguardia*, de Barcelona, y el segundo, por un trabajo aparecido en su sección «Con gafas destempladas», de *Informaciones*.

LOS PREMIOS CONVOCADOS POR LA FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE CENTROS DE INICIATIVAS Y TURISMO han sido adjudicados de la forma siguiente:

Primero de Prensa, al artículo de don Jesús Vasallo «El bastón de don Federico», publicado en el diario *Jornada*, de Valencia.

Segundo, «Este Madrid que hechiza el alma», de don Carlos Antonio Areán, publicado en la revista *Hostal*, de Madrid.

Primero de radio, «La novela de una barra de labios», guión radiofónico de don José Trigo y don Pedro José Pinillos, transmitido por Radio Madrid.
Segundo, desierto.

EN EL CONCURSO SOBRE URBANÍSTICA MADRILEÑA fueron otorgados un premio de 3.000 pesetas a don Enrique de Aguinaga, por un artículo publicado en *Arriba*; uno de 2.000 para Pilar Narvi6n, en *Pueblo*; otro de 2.000 para don Rafael L6pez Izquierdo, en *El Alc6zar*; uno de 1.000 para don Francisco Puch, en *Pueblo*, y otro de 1.000 para don Antonio Ortiz Mu6oz, en *Ya*.

EL PREMIO «MANUEL TERCERO Y ALFONSO SENRA, instituido por el Colegio de Abogados de Madrid para premiar al cronista de Tribunales que haya realizado la mejor labor, ha sido concedido a don Aurelio Pujol Bureba, redactor del diario *Madrid* y letrado de dicha Corporaci6n.

EN EL CONCURSO PERIODÍSTICO SINDICAL SOBRE VIVIENDAS se ha concedido el primer premio, de 2.000 pesetas, a don Pedro Pinillos, por su artículo titulado «Ya tengo chabola, don Pedro», publicado en la revista *Metal*; un segundo premio, de 1.000 pesetas, a don Trinidad Nieto Funcia, por su artículo titulado «Ocasión de honor para la Organizaci6n Sindical», publicado en el diario *Arriba*; un tercer premio, de 500 pesetas, a don Antonio P. Montalbán, por su artículo titulado «Viviendas para todos», publicado en la revista *Construcci6n*, y un premio de 1.000 pesetas para artículos inéditos, se ha concedido a don Gregorio Campos, por su trabajo «Casa alegre y hogar espa6ol».

CONVOCATORIAS PERIODISMO

BIMENSUAL DE LA DELEGACION NACIONAL DE SINDICATOS.—El tema del concurso periodístico sindical correspondiente a los meses de noviembre y diciembre de 1954 versará sobre «José Antonio y el Nacional sindicalismo».

Se concederá un primer premio de 2.000 pesetas, un segundo de 1.000 y un tercero de 500 a los tres mejores artículos publicados en los diarios, semanarios o revistas espa6oles o extranjeros, y un premio de 1.000 pesetas al mejor reportaje radiof6nico, durante los meses de noviembre y diciembre.

Al finalizar el a6o 1954, la Delegaci6n Nacional de Sindicatos concederá cinco premios extraordinarios de 5.000, 4.000, 3.000, 2.000 y 1.000 pesetas, respectivamente, a los periodistas, colaboradores e informadores gráfic6s que hayan realizado una labor más continuada y eficaz durante todo el a6o en los diarios, emisoras, semanarios o revistas espa6oles o extranjeros.

Los concursantes deberán enviar en los primeros quince días del a6o 1955 los recortes de los trabajos publicados y copias certificadas por la Direcci6n de las emisoras respectivas de los trabajos radiados durante todo el a6o 1954.

PREMIO FEDERACION TAQUIGRAFICA ESPA6OLA.—Se concederá un premio

de 3.000 pesetas al mejor artículo periodístico publicado en la Prensa o por la radio, durante el presente a6o de 1954, dando el mayor realce a la taquigrafía. Se considerarán más meritorios y, por tanto, serán preferidos, los trabajos que destaquen con más relieve el valor intrínseco de la Taquigrafía en general, en todos o varios de sus aspectos (hist6ricos, doctrinales, educativos, etc6tera), y en relaci6n con los demás conocimientos humanos.

Los trabajos no excederán de ocho cuartillas a máquina, a dos espacios, y deberán ser remitidos bajo sobre cerrado y lacrado, con un lema y con la indicaci6n: «Para el concurso extraordinario de la Delegaci6n Nacional de Educaci6n», a la Federaci6n Taquigráfica Espa6ola, calle de la Cruz, núm. 5, Madrid, antes del 31 de diciembre del a6o en curso.

CONCURSO «SANTA INFANCIA».—La Direcci6n de la Obra Misional Pontificia de la Santa Infancia convoca un certamen de artículos de Prensa con motivo del Día Misional Mundial de su Obra. El tema habrá de ser un panegírico de la Obra Misional de la Santa Infancia, en cualquier aspecto, publicado en cualquier diario o revista no misional espa6ola, desde el 15 de diciembre al 15 de enero, y enviado a la Direcci6n Na-

cional hasta el 18 de este último mes. Los premios son de 1.000, 700 y 300 pesetas.

PREMIOS MENSUALES SOBRE EL CID. La Junta ejecutiva del Monumento al Cid Campeador, que se inaugurará en Burgos en la próxima primavera, ha acordado establecer unos premios mensuales para los artículos periodísticos que se publiquen en torno a la figura de Rodrigo Díaz de Vivar y dedicados a la exaltación de la conmemoración cidiana, que patrocinará la Dirección General de Información y Turismo. Los premios que otorgará la mencionada Junta serán los siguientes: Primero, de 1.000 pesetas, y segundo, de 500.

V A R I O S

PREMIO MENSUAL DE CUENTOS Y NARRACIONES CORTAS.—La Delegación del Ministerio de Información y Turismo de Barcelona, en colaboración con la Editorial Matéu, ha instituido un premio mensual para cuentos y narraciones cortas, en el que se podrá participar con toda clase de narraciones y cuentos originales e inéditos escritos en español, y cuya extensión máxima no rebase la equivalente a diez folios mecanografiados a doble espacio.

Los textos deben enviarse en copia doble a Editorial Matéu (Pedralbes, 1, Barcelona). El día último del mes se hará público el fallo referente a los textos recibidos hasta el día 20, inclusive. Se establecen un primer premio de 2.000 pesetas, un segundo de 1.000 y un tercero de 500, y dos accésits de 250 pesetas cada uno.

PREMIOS «NUESTRA SEÑORA DE LORETO».—*Revista de Aeronáutica* convoca un concurso de artículos que habrán de hacer referencia a alguno de los siguientes temas:

- a) Arte militar aéreo.
- b) Técnica y material aéreos.
- c) Temas generales y literarios.

Se concederán un primer premio, de 4.000 pesetas, y un segundo, de 2.500, para el tema a), y un primer premio y otro segundo, de 3.000 y 2.000 pesetas, respectivamente, para cada uno de los temas b) y c).

Todos los trabajos destinados a este concurso se enviarán, antes del 31 de enero, a la Redacción de la *Revista de Aeronáutica* (nuevo Ministerio del Aire), y vendrán firmados solamente con un lema.

II CONCURSO DE CUENTOS DE «SILUETAS».—Pueden presentarse como máximo dos originales, con una extensión mínima de cua-

tro cuartillas dobles, y máxima de ocho, mecanografiadas a doble espacio.

PREMIOS PRODUCTIVIDAD.—La Comisión Nacional de Productividad Industrial tiene convocados, para artículos en diarios, dos premios cada mes, uno de 2.000 pesetas y el segundo de 1.000. Asimismo, ha convocado los premios semestrales «Productividad» para series de artículos aparecidos en los diarios en cuantía de 5.000 y 2.000 pesetas, y en revistas, de 3.000 y 1.000 pesetas para el primero y segundo premios.

tro cuartillas dobles, y máxima de ocho, mecanografiadas a doble espacio.

Los trabajos deberán remitirse por correo certificado a la Administración de «Siluetas», Calabria, 66 al 76, Barcelona, con la indicación «Para el II Concurso de Cuentos», firmados por sus autores.

Se han establecido diez premios en metálico, siendo los tres primeros de 2.500, 1.500 y 1.000 pesetas, respectivamente, otorgándose, además, a cada uno de los diez escritores premiados un artístico pergamino. El plazo finaliza el 31 de diciembre de 1954.

PREMIO DE NOVELA «ATENEO DE MADRID».—A partir de enero próximo, la Editora Nacional, en colaboración con el Ateneo madrileño, establecerá cada trimestre, y con el nombre «Premio Ateneo de Madrid», uno de 10.000 pesetas para la mejor novela seleccionada por un jurado del que formarán parte siempre un crítico literario, un librero y un novelista.

Los originales habrán de tener ciento cincuenta folios como mínimo, estar escritos a máquina a dos espacios y ser presentados o enviados en el plazo señalado, en la Editora Nacional (José Antonio, 62), o a la Secretaría del Ateneo (Prado, 21).

El plazo de presentación de trabajos para el primer premio concluye el 31 de diciembre del presente año.

CONVOCATORIA DEL FASTENRATH.—Su importe será de 8.000 pesetas, y se concederá a la mejor obra comprendida en el tema «Crítica histórica, biografía, historia general o particular, política, literaria, artística, de costumbres, etc.». Dicha obra deberá estar escrita por autor español y publicada dentro del tiempo transcurrido entre el 1 de enero de 1950 y el 31 de diciem-

bre de 1954. Las obras, acompañadas de las oportunas solicitudes, se recibirán en la Secretaría de la Real Academia Española, hasta las diez de la noche del día 10 de enero de 1955.

PREMIOS DE LA FUNDACION CONDE CARTAGENA.—El *Boletín Oficial del Estado* ha publicado el anuncio de convocatoria de estos premios, con los temas y recompensas siguientes:

Tema I.—Vocabulario completo de las obras de don Benito Pérez Galdós.

Temas II y III.—Vocabulario completo de las obras de cualquiera de los escritores siguientes:

Alonso y Juan de Valdés, Francisco Martínez de la Rosa, Juan Pablo Forner, Tomás de Iriarte, Jaime Balmes, Antonio Capmany y padre Francisco José de Isla.

Tema IV.—Estudio sobre cualquier tema importante relacionado con la literatura o la lingüística española.

Los premios serán de 20.000 pesetas para el primer tema, y 10.000 pesetas para cada uno de los temas II, III y IV.

El plazo de admisión de trabajos quedará cerrado el último día de noviembre de 1957, a las diez de la noche.

200.000 PESETAS PARA UN PREMIO DE NOVELA.—Para estimular el renaci-

miento de las letras hispanas y la general expectación y curiosidad por las obras de creación de nuestra estirpe que actualmente se aprecia, el ilustre menorquín don Fernando A. Rubio ha instituido una fundación que llevará el nombre de Premios Menorca, que abarcará un ciclo de tres años sucesivos, en los que se irán calificando por este orden: novela, biografía e investigación. La serie de estos premios comenzará con el de novela, al que podrán concurrir los autores de novelas inéditas españolas e hispanoamericanas escritas en castellano que no excedan de los 500 folios ni tengan menos de 200. Los originales deberán ir acompañados de la biografía del autor, y habrán de presentarse antes de las dos de la tarde del día 2 de abril de 1955 en la Secretaría de la Biblioteca Nacional. La proclamación del autor y de la obra premiada se hará pública el día 30 de mayo de 1955, durante un acto académico que se celebrará en la Biblioteca Nacional. Posteriormente se celebrará también en Menorca un acto en el que el autor hará un análisis de los propósitos de su obra. En dicho acto se hará pública la convocatoria del segundo premio Menorca, que será de biografía, y que se adjudicará al año siguiente en las mismas o parecidas circunstancias.

Cada uno de estos premios está dotado con la cantidad de 200.000 pesetas, que serán entregadas al autor al hacerse público el fallo.



PREMIO «OCTUBRE GRAFICO 1954»

Esta fotografía obtenida por don Gabriel Carvajal Chinchón, de Madrid, fué distinguida con el premio «Octubre Gráfico 1954» de la Dirección General de Prensa.

Iniciativas italianas en relación con la Prensa infantil y juvenil

En Suecia, la buena situación de los periódicos permite la creación de becas y dotaciones para periodistas

ARGENTINA

Exposición de Prensa especializada

SE celebró en Buenos Aires la Primera Exposición de la Prensa Especializada Argentina, organizada por la Asociación de la Prensa Técnica Argentina. Se han presentado cerca de doscientas revistas especializadas de la capital y más de cincuenta del interior del país. Simultáneamente, se desarrolló un ciclo de conferencias.

Fin de un diario comunista

CON un epígrafe que dice «Fin de un diario rojo», *Clarín* publica un telegrama de Milán que da cuenta de haber dejado de circular, por dificultades financieras, el diario *Milano Sera*, de tendencia comunista.

El Premio de Periodismo, en Chile

COMUNICAN desde Santiago de Chile que al director del diario *El Mercurio* le fué otorgado el Premio Nacional de Periodismo.

Piden la expropiación de «La Razón»

LA *Nación* transcribe un despacho de La Paz informando que el Congreso Nacional de los Trabajadores pidió al Gobierno la expropiación del diario *La Razón*, pero que «autorizadamente se informó a la Agencia «Reuter» que el Gobierno boliviano no accederá a esa petición».

El «Día del Canillita»

CON diversos actos se celebró el llamado «Día de Canillita», o del vendedor de periódicos y revistas. Los dirigentes del gremio de vendedores realizaron un acto en memoria de Eva Perón. Dicho día, 7 de noviembre, no se publicaron diarios ni revistas, de acuerdo con la disposición oficial que establecer que determinados días del año descansen esos vendedores.

«**P**OR fin nos dan la razón» es el título con que aparece una nota editorial en *La Prensa*, que se refiere a un telegrama procedente de Nueva Orleans (Reuter), que da cuenta de que con motivo de la II Reunión Internacional del Seminario de Prensa, que tiene lugar en la citada ciudad del sur de Estados Unidos, ha reconocido el director ejecutivo del *New York Times* que los diarios norteamericanos no difunden una información cabal acerca de los asuntos o sucesos de los países de Centro y Suramérica.

Aumento de una subvención

REUTER informa desde Británica Sidney, que los obreros del puerto local asaltaron las oficinas del *Daily Telegraph* como consecuencia de haber condenado este periódico la huelga que mantienen aquéllos. La misma agencia, desde Londres, informa que el Gobierno inglés ha aceptado la sugerencia de una Comisión oficial que recomienda se aumenten en 845.000 libras más por año las sumas destinadas a los servicios de información británicos en el extranjero.

BRASIL

Periodistas premiados

UNA información de la United Press, procedente de Nueva York, cuenta de la ceremonia celebrada en Río de Janeiro, en el transcurso de la cual cinco periodistas recibieron los premios «María Moors Cabot». Fueron éstos: Danton Jobim, redactor-jefe de *Diário Carioca*, de Río de Janeiro; Gabriel Cano, propietario de *El Espectador*, de Bogotá; Carlos Ramírez, director de *Panorama*, de Maracaibo; Lloyd Stratton, subgerente de la *Associated Press*, y Gerald Fletoher, jefe de redacción del *Daily Gleaner*, de Jamaica.

Derecho concedido a los periodistas

POR un anteproyecto entregado por el profesor Lemos Brito al ministro de Justicia, señor Seabra Fagunde, se trata de conseguir para los periodistas el derecho de prisión privilegiada «hasta la condenación definitiva, sea cual fuere la naturaleza del delito». El anteproyecto colocaría a los periodistas profesionales en igualdad de condiciones que los ministros de Estado, bachilleres, oficiales y médicos.

Cierre de un semanario

OFICIALMENTE se ha decidido cerrar definitivamente el semanario *A Noite Ilustrada*. La decisión la han tomado las Empresas Incorporadas al Patrimonio de la Unión, y obedece a la precaria situación económica por la que atraviesan los órganos propagandísticos oficiales, que apenas cuentan ya con el vespertino *A Noite*.

CIUDAD DEL VATICANO

Contra los excesos de la Prensa italiana

CON el título «Una interrogación del honorable Jervolino» (diputado demócrata-cristiano), *L'Osservatore Romano* publica lo siguiente:

«El honorable Angel Rafael Jervolino ha presentado hoy la siguiente pregunta:

El que suscribe pregunta al ministro del Interior para conocer qué providencias, severas e inaplazables, cree que deben adoptarse para evitar que

a) La Prensa de toda tendencia —en ocasión del triste caso Sotgiu— continúe describiendo e ilustrando detalles de grave depravación que preocupan por las consecuencias deseducadoras de los niños y de los jóvenes, que ofenden la dignidad de los hombres que aún tienen vivo el sentimiento de la moralidad privada y pública, que denigran en el extranjero nuestra Patria, considerada vivero de oscenidades detestables bajo todo aspecto.

b) Cierta Prensa de extrema derecha —con innoble morbosidad denigratoria— continúa la campaña de calumnias sistemáticas con las que indistintamente mezcla, en las oscenida-

des detestadas, partidos y hombres que nada tienen que aprender de dicha prensa para la observancia de la ética individual, familiar, social y política.

El demandante pide respuesta escrita con cortés urgencia.

Nosotros la pedimos pública.»

ESTADOS UNIDOS

Críticas a la Prensa norteamericana

LOS editores de la Associated Press han dicho que la Prensa norteamericana debe dar a los lectores mayor variedad de noticias.

Lo que el norteamericano típico busca en su periódico es algo más que noticias políticas, dijo Mr. Eyerly en la apertura de la reunión anual de la APME.

No es que el Comité disienta de la publicidad exagerada sobre los problemas domésticos de Marilyn Monroe o de las historias de los problemas de las escuelas neoyorquinas, sino que los periódicos no dan un concepto adecuado de la vida norteamericana. El americano típico, según Mr. Lomoe, redactor-jefe de *Milwaukee Journal*, tiene una casa, un jardín y frecuentemente una familia. Su interés se extiende desde el patinaje al croquet, desde la ornitología hasta el cocinar al aire libre; de las bellas artes a la jardinería. Añadió que estaba impresionado por el esfuerzo de los editores para mejorar el nivel informativo.

Nuevo procedimiento de imprimir

EL presidente de la APME apremia para el estudio de los progresos de la técnica para conseguir mayor eficiencia y economía en la impresión. Se estudiará, durante las sesiones de la convención, materias relativas a las máquinas para la recepción y envío de grabados, así como las dedicadas a mejorar el proceso de impresión y transmisión por radio.

También se habló del propósito de permitir a los nuevos miembros de la Associated Press la utilización de informaciones sin mencionar su origen y libre interpretación de la información de sucesos, aunque se teme que en Washington se encuentre oposición a estos deseos.

ITALIA

Iniciativas italianas en el campo de la Prensa infantil y juvenil

DE la importancia de la Prensa periódica italiana para niños y adolescentes de ambos sexos (actualmente unas 130 publicaciones con una tirada total de unos cuatro millones de ejemplares por cada número) nos hemos ocupado en ocasiones anteriores.

El anticipado fin de la última legislatura impidió que el proyecto de ley de vigilancia y control de la Prensa infantil, presentado por el diputado democristiano señora María Federici, y debatido y aprobado en la Cámara baja, fuera sometido a la aprobación del Senado.

A falta, pues, de una ley específica, y cuya necesidad es sentida en todos los sectores de la opinión pública (si bien tenga la oposición de los liberales, fautores de una omnimoda libertad de prensa en todo el campo), menudean en Italia múltiples iniciativas con vistas a la moralización y saneamiento del sector de la Prensa para niños y adolescentes: iniciativas que corren paralelas y simultáneas con otras extranjeras, como, por ejemplo, las surgidas en Inglaterra, en Australia, en Nueva Zelanda y, sobre todo, en Norteamérica, patria de ese tipo especial de prensa por *imágenes* parlantes que allí llaman «comic books» o «comic stripes», y que en Italia se ha popularizado con el apelativo de «fumetti».

La iniciativa tomada por 25 de los 28 editores más importantes de esta prensa en los Estados Unidos que han recurrido a un magistrado, el señor Murphy, para que instituya una especie de oficina de lectura y censura o revisión de textos e ilustraciones y redacte una especie de código ético periodístico análogo al que ya rige en el campo de la cinematografía (Liga de la Decencia), ha tenido amplia publicidad en Italia, en donde sería deseable la realización de una iniciativa análoga, dado el funesto desenfreno que caracteriza a la Prensa infantil italiana actualmente.

Recientemente, un convenio de magistrados y médicos, psicólogos y pedagogos elaboró una moción en la cual, y después de señalar lo inadecuado de la actual legislación italiana en materia de prensa infantil y juvenil, se elevaban las siguientes conclusiones:

1) Una norma legislativa que defina lo ilícito en forma concreta y para evitar el inconveniente de sentencias discordantes las unas de las otras para un mismo presunto delito de prensa.

2) Nuevo examen de las leyes de Seguridad Pública, del Código Penal y de la Ley de Prensa del 8 de febrero de 1948, con su perfeccionamiento y recopilación orgánica en un texto único.

Las Jornadas Florentinas

TAMBIEN en el curso de este año tuvieron lugar en Florencia las Primeras Jornadas Europeas para el Estudio de la Prensa y la Literatura Infantil y Juvenil, organizadas por el Centro Didáctico Nacional de Estudios y Documentación del Ministerio de Instrucción Pública.

* * *

LOS congresistas cerraron sus debates haciendo votos en pro de la moralización de la literatura infantil en general y dentro de ella, especialmente, de la periodística, y adoptaron las siguientes conclusiones:

1) Que los libros y los periódicos para la gente menuda estén siempre concebidos con un espíritu de efectiva creación artística y que los mejores escritores de libros y periódicos para niños se muestren conscientes de su alta responsabilidad social, que es la de construir para el futuro de la humanidad.

2) Que los Estados y los filántropos ayuden a los autores y a los editores en todas las iniciativas susceptibles de combatir victoriosamente la literatura y el periodismo infantiles mediocres o malos, dañinos.

Asimismo, en las Jornadas florentinas se refrendó la propuesta que ya en 1950 había sido adoptada en Milán por el Congreso Internacional de Prensa para Niños y a propósito del anteproyecto Federici, sugiriendo la necesidad y urgencia de una censura previa de la prensa infantil y juvenil y la de una Comisión permanente de revisión que podría estar integrada (como organismo regional en las varias Asociaciones de la Prensa y en Roma, como órgano supremo de apelación) por un magistrado, un pedagogo, un escritor-periodista, un editor y un padre de familia.

Igualmente, en Florencia se decidió dar una adhesión formal y categórica a todas las formas de cooperación internacional en este campo periodístico y muy especialmente a la propuesta italiana en la Conferencia general de la U. N. E. S. C. O. (París, 1952) con vistas a la creación de un Centro Internacional de estudio, coordinación y colaboración para la Prensa, el cine y la radio para niños, bajo los auspicios del citado organismo internacional.

Se proyecta el mes de la Prensa Infantil y Juvenil

SE proyecta ahora el «Mes de la Prensa Infantil y Juvenil» (con manifestaciones varias) organizado por la U. I. S. P. E. R. (Unione Italiana della Stampa Periodica Educativa per Ragazzi: Unión Italiana de la Prensa Periódica Educativa para Chicos), de muy reciente constitución.

Se propugna la unión de todas las fuerzas católicas, de todos los educadores de buena voluntad, con el concurso de los padres de familia y de la opinión pública sana, etc., para ventilar públicamente el problema de la prensa infantil y juvenil, factor de vastísima trascendencia moral y social.

Los organizadores del «Mese della Stampa per Ragazzi» se ponen a disposición de las escuelas y colegios de todo grado, estatales o libres, a fin de que en ellas se puedan montar puestos de exposición y venta de la buena prensa para chicos, sin necesidad de fianzas o depósitos previos y con pago *a posteriori* de los ejemplares vendidos; y asimismo con la cesión de colecciones de algunas de estas publicaciones periódicas a las bibliotecas infantiles que existan en tales centros. La misma oferta hacen los organizadores a las parroquias, a las instituciones culturales, recreativas y deportivas creadas para niños o jóvenes que deseen sumarse a la iniciativa.

Se abrirá también una recaudación de dinero para poder ofrecer suscripciones (a precios de favor) a la buena prensa infantil o juvenil para los niños y jóvenes recogidos en las casas de reeducación para menores, asilos, hospitales, sanatorios, etc.

Por lo que antes se dice, se deduce que la U. I. S. P. E. R. es una organización confesional; pero está abierta a todos los editores, directores y compiladores de periódicos para chicos que simpatizan con esta iniciativa asociativa.

Publicaciones dependientes de la U. I. S. P. E. R.

PARA que el lector se forme una idea de la consistencia de la U. I. S. P. E. R., damos a continuación una primera lista de las publicaciones agrupadas en esta Unión de la Prensa Periódica Educativa para Chicos, cuya sede provisional está en Roma, aneja a la Dirección Central de la Acción Católica Italiana, y acompañamos la lista con los datos correspondientes a las diversas publicaciones:

Il Vittorioso, semanario para adolescentes, de la Juventud Italiana de Acción Católica, que publica la Casa Editorial A. V. E., en Roma, y cuya tirada se acerca a los 200.000 ejemplares en cada número. (Desde el pasado año, y como hijuela de *Il Vittorioso*, se publica también en Roma *Capitano Walter*, semanario de aventuras profusamente ilustrado, con una tirada cercana a los 200.000 ejemplares.)

Corrierino, semanario para niños pequeños, editado en Roma por la citada A. V. E. y por cuenta de la Acción Católica Italiana, con una tirada estabilizada en los 100.000 ejemplares, como lo está también la de su suplemento *Albetti di Corrierino*; está dirigida por Carmela Rossi.

Giornalino, semanario para niños de ambos sexos (escuelas elementales), que por cuenta de la Editorial de la Sociedad de San Pablo dirige, en Roma, Attilio Duranti, y cuya tirada actual anda por los 80.000 ejemplares.

La Vela, semanario de variedad para jóvenes, fundado en 1952 por María Federici, diputado democristiano, y por ella dirigido, que tira alrededor de los 80.000 ejemplares y que se publica en Roma.

Graziella, revista mensual para chicas de todas las edades, que bajo la dirección de E. Mor se edita en Milán, y de cuya tirada no tenemos datos precisos.

Lo Scolaro, semanario con cuarenta y dos años de existencia, editado por el Inspectorado Regional de Liguria (del Ministerio de Instrucción Pública) y para los alumnos de las escuelas elementales y de segunda enseñanza, con una tirada estable de más de 60.000 ejemplares.

Primavera, revista quincenal para niñas y jovencitas, editada por el Instituto de María Auxiliadora, en Roma, y dirigido por L. Bernini.

Voci D'Oltremare, mensual, de formación misional e información misionera, con carácter de internacional, dirigido por el padre Domenico Milani y editado en Parma por cuenta del Instituto Javeriano de Misiones Extranjeras, cuya casa-madre está en dicha ciudad.

Gioventu Missionaria, mensual también, que sale en Turín y que dirige Demetrio Zucchetti.

Giovani, quincenal, para estudiantes de Institutos, dirigido en Turín por Carlo Cappello.

Vera Vita, revista semanal de lecturas catequísticas, etc., que se publica en Nápoles y que dirige el doctor Francesco Santoro.

SUECIA

Becas

LA riqueza de la Prensa sueca, y en general la escandinava, así como la de las instituciones deseosas de fomentarla, se refleja elocuentemente en el campo de las becas de estudio. Para citar solamente algunos ejemplos puede decirse que el fondo de colaboración sueco-noruega ha destinado la suma de 20.000 coronas para distribuir entre aquellos suecos que deseen realizar estudios de libre elección sobre temas noruegos.

Igualmente en favor de los periodistas la revista agronómica *Lantmannen* viene distribuyendo desde hace algunos años la cantidad de 2.000 coronas anuales para estudios de dicha especialidad en el extranjero. Otro ejemplo lo suministra la Cooperativa de consumo sueca que anualmente concede la suma de 1.500 coronas puesta a disposición de la Asociación de periodistas suecos para que la misma la distribuya entre los periodistas que en un plazo de dos a cuatro semanas deseen profundizar sus estudios en materia de cooperativismo en algunos de los países vecinos a Suecia. De la misma manera, la Unión de Cinematografía sueca ha destinado la suma de 3.000 coronas para que a base de ella se puedan conceder quince becas de 200 coronas a los periodistas de provincias que deseen participar en la semana cinematográfica de Estocolmo. En fin, la Asociación de la Prensa liberal acaba de anunciar la concesión de dos becas en favor de los periodistas que tra-

bajan en sus periódicos: una, de 1.200 coronas para un viaje de estudio fuera de la zona escandinava, y otra, de 900 coronas para la misma finalidad en algunos de los países nórdicos con exclusión de Suecia.

Noticias de Prensa danesa

EN Dinamarca todavía no se ha llegado a crear el correspondiente museo de Prensa, y para llenar esta laguna se ha fundado una organización, cuyo presidente, el señor Anker Kirkeby, ha podido comunicar que se han iniciado los correspondientes trabajos para reunir el material necesario para crear el indicado museo.

Como resultado de la gran concentración de Prensa que se ha acusado en Dinamarca en los últimos años, puede destacarse que el número de imprentas periódísticas, que en 1925 era de 124, ha quedado reducido en la actualidad a 78, prosiguiendo el interrumpido proceso de concentración a favor de los cada vez mejores medios de comunicación.

Noticias de Prensa noruega

LA actual tirada total de la Prensa noruega llega a la importante cifra de 1.703.000 ejemplares, distribuida entre 207 periódicos, dato muy elocuente, teniendo en cuenta la reducida población del país.

Siguiendo el ejemplo sueco en Noruega se ha proyectado la edición de un periódico en papel biblia destinado al extranjero, con ocho páginas de texto y bajo el título *Noticias de Noruega*.



Los más importantes
LIBROS
que se escriben

en el mundo, se ofrecen a los lectores

de **EL ESPAÑOL**

SEMANARIO DE LOS ESPAÑOLES PARA TODOS LOS ESPAÑOLES



Usted estará al corriente de las novedades bibliográficas internacionales a través de la sección «El libro que es menester leer», que todas las semanas publica **EL ESPAÑOL**

LOS ÚLTIMOS TÍTULOS RECOGIDOS FUERON LOS SIGUIENTES:

- (Núm. 304). «YO TOCO COMO A MI ME GUSTA», por *Humphrey Lyttelton*. (Editado por Macgibbon and Kee, de Londres.)
- (Núm. 305). «EL QUIJOTE DEL MICROSCOPIO». Una interpretación de Santiago Ramón y Cajal, por *Harley Williams*. (Editado por Jonathan Cape. Thirty Bedford Square, de Londres.)
- (Núm. 306). «PAN EN EL DESIERTO», por *Thomas Merton*. (Editado por Hollis & Carter, de Londres.)
- (Núm. 307). «EL SUICIDIO DE LA BURGUESÍA EUROPEA», por *Pierre Daye*. (Editado por Claridad, de Buenos Aires.)
- (Núm. 308). «HISTORIA PARADOJICA DE LA IV REPUBLICA», por *André Frossard*. (Editado por Bernard Grasset, de París.)
- (Núm. 309). «EL PUEBLO DE LA SIERRA», por *J. A. Pitt-Rivers*. (Editado por Weidenfeld and Nicolson, de Londres.)
- (Núm. 310). «LA SAL DE LA TIERRA» (Las grandes órdenes religiosas), por *André Frossard*. (Editado por Arthème Fayard, de París.)
- (Núm. 311). «OJOS PARA VER». (Recuerdos de un periodista, por *Georges Rayon*. (Editado por Flammarion, de París.)
- (Núm. 312). «IGLESIA CAPITAL VATICANO», por *Jean Neuwecelle*. (Editado por Gallimard, de París.)
- (Núm. 313). «E PUEBLO DE BENITO», por *Vittore Querel*. (Editado por Corso, de Roma.)
- (Núm. 314). «MEMORIAS DE GUERRA» (1940-1942), por el general *De Gaulle*. Editado por Plon, de París.)

EL PERIODISMO EN HONDURAS

LA Asamblea celebrada en 1951 para la unificación de Estados centroamericanos, según la llamada Carta de San Salvador, tuvo como consecuencia inmediata la idea de celebrar un Congreso de Prensa para todos los países de la O. D. E. C. A. Entre los puntos del programa estaba la creación de una Escuela de Periodistas y la de una Agencia de Noticias, que no sabemos si se han llevado a cabo en todo su alcance, pero que la correspondiente Comisión dejó declarado, en acta constitutiva, «la fundación de una Sociedad de Periodistas profesionales, que reconocían que la actuación personal dentro de los periódicos debía limitarse a un plano de verdad, excluyendo los personalismos». Fué firmada por veintisiete profesionales de la Prensa, que representaban a todos los países centroamericanos.

Cuenta Augusto C. de Coello en sus apuntes sobre «La Imprenta y el Periódico Oficial de Honduras», que la primera fué llevada a Tegucigalpa, en marzo de 1829, comprada por el general don Francisco Morazán; se instaló en

el antiguo convento de San Francisco. En ella empezó a editarse el primer periódico oficial hondureño, llamado *Gaceta del Gobierno*, aparecido en Tegucigalpa a 25 de mayo de 1830. No pasó del número 13, porque el general don Vicente Domínguez partió de la costa norte de Honduras y enarbolando la bandera española logró apoderarse del castillo de San Fernando de Omoa.

El Gobierno hondureño, un año más tarde, publicó de nuevo otro periódico titulado *Conocimiento Oficial*, al que siguen *Boletín Oficial* (1832-1834); *Gaceta del Gobierno Supremo del Estado de Honduras* (1836-1837), *Semanario Oficial de Honduras* (1838), *Termómetro Oficial* (1839), *Redactor Oficial de Honduras* (1841-1848), *La Gaceta Oficial del Gobierno de Honduras*, *Gaceta Oficial de Honduras*, *Organo oficial del Gobierno de la República de Honduras* (1864), *Gaceta Oficial*, *El Nacional* (1874-1875), y la *Gaceta* simplemente, desde 1867 a 1905.

La primitiva imprenta fué trasladada desde Tegucigalpa a Comayagua, adquiriendo nueva maquinaria en

1855 y material tipográfico moderno. Tuvo regentes hondureños, aficionados al periodismo, como Gregorio Donaire, León Mejía y el español Ramiro Fernández Robles.

Una revista del hogar hondureño, cuya reciente desaparición lamentamos, se titulaba *Tegucigalpa*, y llegó a rebasar el millar de números en más de treinta años de vida. La fundó en la capital de Honduras, en 1917, don Alejandro Castro, un ilustre impresor y periodista del país, siendo dirigida más tarde por su hijo Alejandro Castro, teniendo como jefe de Redacción a Santos Juárez Fiallos, y como redactores a Miguel A. Carranza, Miguel R. Ortega, Roberto Domínguez y Alfonso Funes.

No hace muchos años que se publicaban *El Cronista*, *El Pueblo*, *El Demócrata*, *La Epoca*, *Diario de Honduras* y *Reconciliación*, en la capital. En ella también, las revistas *El Buen Pastor*, *Mujer*, *El Sol*, *Revista de Tegucigalpa*, *Revista de la Biblioteca y Archivos Nacionales* —sigue publicándose—, *Tegucigalpa*, *Honduras Rotaria* y muchas más de carácter técnico y gremial, como *Campo Gráfico*, que dirige Vicente Machado Valle.

En la ciudad de La Ceiba se editaban el *Diario del Norte*, *Heraldo de La Ceiba* y la *Revista Comercial*.

En Puerto Cortés, salía *El Marino*, y en San Pedro Sula, *El Norte*, *Diario Comercial* y *El Nacional*, junto con las revistas *Alma Latina* y *Crisálida*.

En la ciudad de Tela aparecían el diario *La República* y un semanario titulado *El Alfabeto*.

La *Enciclopedia Espasa* dice, en el artículo referente a la cultura de Honduras: «En cuanto a la Prensa, prescindiendo de las acostumbradas publicaciones oficiales, mencionaremos *La Regeneración*, *El Cronista*, *Diario de Honduras*, *La Revista Médico-Quirúrgica*, *El Imparcial*, *Mercurio* (revista mensual ilustrada que se fundó en

TEGUCIGALPA



RAFAEL ALEJANDRO VALLE

Hoyos en el mariposa para recibir a su hijo Alejandro Valle.
España, Editorial

25 c

Nº 1.031

Portada de la revista *Tegucigalpa*

1920); *La Unión*, *La Juventud Hondureña*, *La Esperanza*, *El Derecho*, *El Ferrocarril*, *El Heraldo*, *La Instrucción Primaria*, *Centro-América*, *El Día*, *La Prensa La Nación*, *El Tiempo*, *El Pensamiento* y la *Revista Económica*, que se publica en varias lenguas y está muy bien redactada; la revista de actuali-

| | | | |
|--|--------------------|---------------------|-------|
| REPUBLICA DE HONDURAS | | AMERICA CENTRAL | |
| BOLETIN DE LA BIBLIOTECA Y ARCHIVO NACIONALES | | | |
| PUBLICACION SEMESTRAL | | | |
| AÑO III | Tegucigalpa, D. C. | 12 de abril de 1943 | Num 5 |
| Director y Redactor: INGENIERO MIGUEL A. RAMOS | | | |

Una publicación de gran prestigio

Periodista Machado Valle

dirige «*Campo Gráfico*»



El periodista Machado Valle, director de *Campo Gráfico*

La Nación

POR LA CULTURA Y LOS INTERESES NACIONALES

AÑO III | TEGUCIGALPA, D. C., 22 DE AGOSTO DE 1954

Cabecera de *La Nación*

dades *El Renacimiento*, *El Grito del Pueblo*, *Excelsior*, *El Ateneo de Honduras* e *Hispano-América*, revistas estas dos últimas de las cuales la primera tiene carácter puramente literario, mientras la segunda está consagrada a la defensa de la autonomía y a la unión centroamericana, y dirigida por Froilán Turcios. Además, se publican en provincias *El Eco del Golfo*, en Amapala; *El Omnipotente* y *La Costa del Sur*, en Choluteca; *La Unión Central*, *La Nueva Epoca* y *La Juventud*, en Comayagua; *La Luz*, en Santa Bárbara, y otros muchos que fuera prolijo enumerar.»

Vamos a citar ligeramente, ya que con extensión no nos lo permite la ín-

dole de este trabajo, un grupo de periodistas actuales y del ayer más cercano, entre los que más se han distinguido en Honduras. Son éstos, Alvaro Contreras, que al decir de un colega, «acudía a las columnas de los diarios para lanzar al viento su penacho de ideas»; indudablemente, fué un gran periodista, siempre en defensa de su patria y en beneficio del Estado, lo mismo que lo fueron Adán Canales y Angel Moyas Posas.»

Augusto C. Coello era un estupendo periodista, y recogió sus crónicas en volúmenes que aún se leen con agrado. Rogelio Trimiño anota en sus «Apuntes biográficos hondureños e informaciones para el turista» que Augusto C. Coello nació en Tegucigalpa el 1.º de septiembre de 1873, cursando Derecho y actuando en política desde muy joven. Como consecuencia, después de 1904, pasó a Costa Rica, donde dedicóse por entero al periodismo, y dirigió, sucesivamente, *La República*, *La Prensa Libre*, *El Pabellón Rojo* y *La Opinión*, poniendo de manifiesto desde esas tribunas del pensamiento escrito «sus ejecutorias intelectuales y morales, honra suya y de su patria». Recordamos también que dirigió Coello, con notorio acierto, *El Imparcial* y *En Marcha*, de Tegucigalpa, y *Pro-Patria*, en La Ceiba.

Heriberto Castillo «enalteció la tribuna de la Prensa hondureña en pro del advenimiento del bien, de la verdad y de la justicia, en beneficio de su país»; Jorge Fidel Durón «ha desplegado los pabellones de la idea al amparo de las hojas de los diarios, en los cuales se afianza con firmeza su reputación de buen periodista»; Lucas Paredes, historiador, biógrafo, político y periodista, «pertenece a las filas constructivas de quienes se valen de la pluma para realizar una gran labor de aliento cultural»; Leopoldo Aguilar sigue idénticos senderos en el terreno de

las actividades periodísticas, lo mismo que Manuel Zúñiga, Paulino Valladares, Ramón Santamaría y Samuel Díaz Zelaya.

José R. Castro es un ilustre periodista al que cita con elogio Néstor Bermúdez en el segundo tomo de sus *Escritores de Honduras*. Arturo Mejía Nieto es colaborador de importantes diarios y revistas, cuentista que «sabe el hondo secreto de la Esfinge» al decir de un colega. Juan Valladares, abogado, político, diplomático y periodista, embajador de Honduras en España desde hace muchos años, donde se granjeó el aprecio y alta estimación del mundo intelectual y social de Madrid, por sus dotes de caballero a la usanza hispánica.

Esteban Guardiola, pluma señera de Honduras, «desde la tribuna dos veces luminosa de la Prensa y de la Cátedra».

Alejandro Castro, hijo, director de *Tegucigalpa* y de *La Nación*, ya citado, periodista meritísimo, que cuenta con grandes simpatías en la vieja Madre España, a la que él ama a distancia a la par de su entrañable Honduras. Su padre se llamaba como él, y «puso siempre —al decir de un biógrafo— su pluma de combate al servicio de los intereses nacionales, realizando una labor digna de elogio desde las columnas de los diarios que ha dirigido con singular habilidad durante muchos años; si bien sus actividades periodísticas no le impiden cortar algunas rosas en las verdes praderas donde deshoja el viento la amapola del éxtasis».

Rafael Eliodoro Valle es el primero de los grandes escritores y poetas representativos de su Patria, una de las figuras de mayor prestigio en las letras hispanoamericanas y en el periodismo, colaborando desde hace muchísimos años, de una manera permanente, en *Excelsior*, de Méjico; *Diario de la Marina*, de La Habana; *La Prensa*, de

Buenos Aires; *Diario de Yucatán*, de Mérida, y en casi todas las revistas importantes de América, incluidos los Estados Unidos. Así vemos trabajos suyos en *Cuadernos Americanos* y *Revista de Historia de América*, de Méjico; *Revista del Archivo y de la Biblioteca Nacionales* y *La Pajarita de Papel*, de Tegucigalpa; *Revista Chilena de Historia y Geografía*, de Santiago de Chile; *Repertorio Americano*, de San José de Costa Rica; *América*, de La Habana; *Revista Hispánica Moderna* y *La Nueva Democracia*, de Nueva York; *Books Abroad*, de Oklahoma; *Letras*, de Méjico, y *Revista Nacional de Cultura*, de Caracas, entre muchísimas más. Tiene una treintena de obras publicadas, y entre ellas, en 1942, una *Biografía del Periodismo en la América Española*, que no hemos podido consultar. En 1949 fué nombrado embajador de Honduras ante el Gobierno de los Estados Unidos.

De 1949 a 1951 recibíamos una interesante publicación titulada *La Pajarita de Papel*, órgano del Pen-Club de Honduras, hecha en Tegucigalpa. Profusamente ilustrada, tenía más de cien páginas de escogidos textos, llevando al pie firmas importantes de las letras hispanoamericanas. La fundaron Mar-



El Presidente de Honduras, Dr. Galvez, en animado coloquio con un grupo de periodistas.

cos Carías Reyes, Carlos Izaguirre, Julián López Pineda, Diego Manuel Sequera, Alejandro Alfaro Arriaga, Jorge Fidel Durón, Humberto López Villamil, Céleo Murillo Soto, Eliseo Pérez Cadalso, Víctor E. Castañeda, Virgilio R. Gálvez, Oscar A. Flores. Manuel Luna Mejía, Arturo López Rodezno, José Reina Valenzuela, Miguel R. Ortega, Enrique Gómez, Vicente Machado Valle, Santos Juárez Fiallos, Arturo Oquelí, Jorge A. Coello, Virgilio Zelaya Ruiz y Víctor Cáceres Lara.

En agosto de 1934, bajo el patrocinio y la dirección de la Asociación de Prensa Hondureña, se organizó en Tegucigalpa la llamada Asociación de Vocadores de Periódicos, reglamentada

en diez artículos y dotando a los asociados de un carnet gramial que le sirve de garantía e instrumento sindical «suficiente para que los periódicos que se editan en Honduras y las Agencias de Publicaciones extranjeras incorporadas a la A. P. H. confíen al portador la venta en consignación de sus ejemplares o la distribución de sus suscripciones».

Olvidábamos citar la revista *América Unida*, que edita como órgano propio el Instituto Hondureño de Cultura Interamericana, con buenos artículos y la correspondiente información gráfica y literaria.

José SANZ Y DIAZ

