

210



GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA

Núm. 76 ♦ Madrid, junio 1954 ♦ 5 ptas

EDICION OFICIAL DE LA DIRECCION GENERAL DE PRENSA

EN ESTE NUMERO:

EL PERIODISTA DE PROVINCIAS, por Purificación de Cora ♦ VOCACION, por Orbeago ♦ ENEMIGOS DEL PERIODISMO: VI. LOS CENSORES ESPONTANEOS, por Luis Mira Izquierdo ♦ EL GERUNDIO, VICIO DE ACTUALIDAD, por Manuel Sellés ♦ NOTAS EMPASTELADAS, por Luis López Motos ♦ «NUESTRA» MESA DE REDACCION, por Octavio ♦ PERIODISMO RADIOFONICO, por Ignacio Puche ♦ LA PRENSA ALCARREÑA Y MOLINESA, por José Sanz y Díaz ♦ Información Profesional española ♦ Concursos ♦ Noticiario extranjero y otros interesantes originales.

A G E N C I A
INTERNACIONAL
CAMARASA

**RECORTES
DE PRENSA**

nacional y extranjera
para todas las especialidades.

Servicio de recortes
extranjeros, traducidos,
para la prensa.

Servicio de caricaturas
extranjeras.

Servicio de recortes de
anuncios en general.

DIRECTOR:

**SANTIAGO
CAMARASA**

Paseo del Prado, 16. - Teléfonos 394217 y 394746.-Madrid.

Méndez Núñez, número 4
Teléfono 219513. - Barcelona.

Núm. 76. - 2.º Epoca. - Año VIII
Madrid, junio de 1954

PUBLICACION OFICIAL DE LA DIRECCION GENERAL DE PRENSA.-Redacción y Administración: Monte Esquinza, número 2. Teléfono 24 87 40, Madrid.-Precio del ejemplar: 5 ptas.-Suscripción: Semestre, 30 ptas.-Año, 60 ptas. - Número atrasado, 10 ptas.

Todos los artículos aparecidos con firma en esta GACETA son de inspiración particular de sus autores. La GACETA DE LA PENSAMIENTO ESPAÑOLA, no se hace responsable de las opiniones expuestas por los colaboradores.

GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA

Sumario

| | | | |
|---|---------|---|---------|
| <i>El periodista de provincias.</i> | | <i>Periodismo radiofónico.</i> | |
| Por Purificación de Cora | Pág. 3 | Por Ignacio Puche | Pág. 15 |
| <i>Vocación.</i> | | <i>La Prensa alcarreña y molinesa.</i> | |
| Por Orbegozo | Pág. 4 | Por José Sanz y Díaz | Pág. 21 |
| <i>Enemigos del periodismo.—VI. Los censores espontáneos.</i> | | <i>Un día de mayo en cuatro primeras páginas de periódicos</i> | Pág. 24 |
| Por Luis Mira Izquierdo | Pág. 5 | <i>Información Profesional Española.</i> | Pág. 31 |
| <i>El gerundio, vicio de actualidad.</i> | | <i>Mutualidad Nacional de Periodistas</i> | Pág. 33 |
| Por Manuel Sellés | Pág. 9 | <i>Movimiento de personal</i> | Pág. 33 |
| <i>Notas empasteladas.</i> | | <i>Concursos</i> | Pág. 35 |
| Por Luis López-Motos | Pág. 11 | <i>Premio "Abril Gráfico 1954"</i> | Pág. 37 |
| <i>"Nuestra" mesa de Redacción.</i> | | <i>Noticiario extranjero</i> | Pág. 41 |
| Por Octavio | Pág. 13 | | |

AGENCIA LOGOS

INFORMACIONES Y COLABORACIONES DE PRENSA

Servicio informativo por teletipo o teléfono

Crónicas exclusivas de sus enviados
especiales en el extranjero

PARIS:

Don Antonio Mira

CENTROEUROPA:

Don Carlos Delgado Olivares

LISBOA:

Don Pedro Correia Marques

Información especial de la Ciudad del Vaticano

SERVICIOS DE COLABORACIONES:

Artículos de las primeras firmas nacionales

Crónica diaria de la vida de Madrid

«Espumas de la semana», ilustradas

Modas, teatros, toros, deportes

Crucigramas y jeroglíficos

Servicios especiales para números extraordinarios

LA EDITORIAL CATOLICA, S. A.

Alfonso XI, 4 - Teléfono 22 10 90 (diez líneas) - Apartado de Correos 466

M A D R I D

El periodista de provincias

Por Purificación DE CORA

Director de El Progreso, de Lugo

A CASO en estas mismas páginas de la GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA se haya comentado en alguna otra ocasión el tema. No estoy de ello seguro. Yo, de todos modos, lo voy a airear, aunque sea en pocas líneas.

El periodista de provincias, y muy especialmente de provincias de menor categoría, desarrolla su labor, en todos sus aspectos, con muchas más dificultades, incomodos y cortapisas que los de los periódicos de grandes urbes.

Va siempre el periodista provinciano a las cuartillas con un gran recelo de no acertar en su comentario o en su información, no porque le falten facultades ni porque no se dé perfecta cuenta de su cometido. No. Es que ha de contar con especial tacto para no herir susceptibilidades, y con una vista, también especial, para no dejar olvidado en la cinta de la máquina o en el tintero un mínimo detalle, capaz de dar lugar a una larga carta al director.

Cualquier comentario local del periódico o la más simple información han de ser revisados con detenimiento, palabra por palabra. Con todo, a veces, después de publicado el trabajo, y a pesar del esfuerzo del redactor, aparece algo insignificante en aquellas líneas, que da motivo, invariablemente, a una visita a la redacción o a una llamada telefónica de la persona o personas interesadas en aquellos simples e inocentes párrafos.

—Mire usted, señor director —me decía no hace muchos días una persona—: Yo me atrevo a visitarlo para rogarle una aclaración a la reseña que se publicó del acto de ayer, en la que se informaba de que mi asistencia a él era como "representante" del centro al que pertenezco, siendo lo cierto que concurrí como "delegado" del mismo.

—Sí; así es, y no lo dudo; tiene usted toda la razón —le atajamos—. Pero estará de acuerdo conmigo en que este cambio involuntario de denominación en una información de un acto que pudiéramos llamar de mera cortesía, no tiene mayor trascendencia para usted ni para nadie, y su aclaración llegaría, incluso, a lo llamativo, y creo sinceramente que no merece la pena.

El buen sentido del visitante —no esperaba yo menos— también lo creyó así, y quedó el asunto zanjado, sin más explicaciones.

En otras ocasiones son los representantes de empresas de espectáculos, la familia que celebró una fiesta de sociedad o el señor que regresó de un viaje los que vienen a reclamar por un detalle minúsculo como el que queda consignado.

Por eso el periodista de estas provincias ve cortada y reducida su labor ante la preocupación constante de esas diarias y fútiles reclamaciones, contra las que sus compañeros de los grandes diarios de las poblaciones importantes no tienen que luchar.

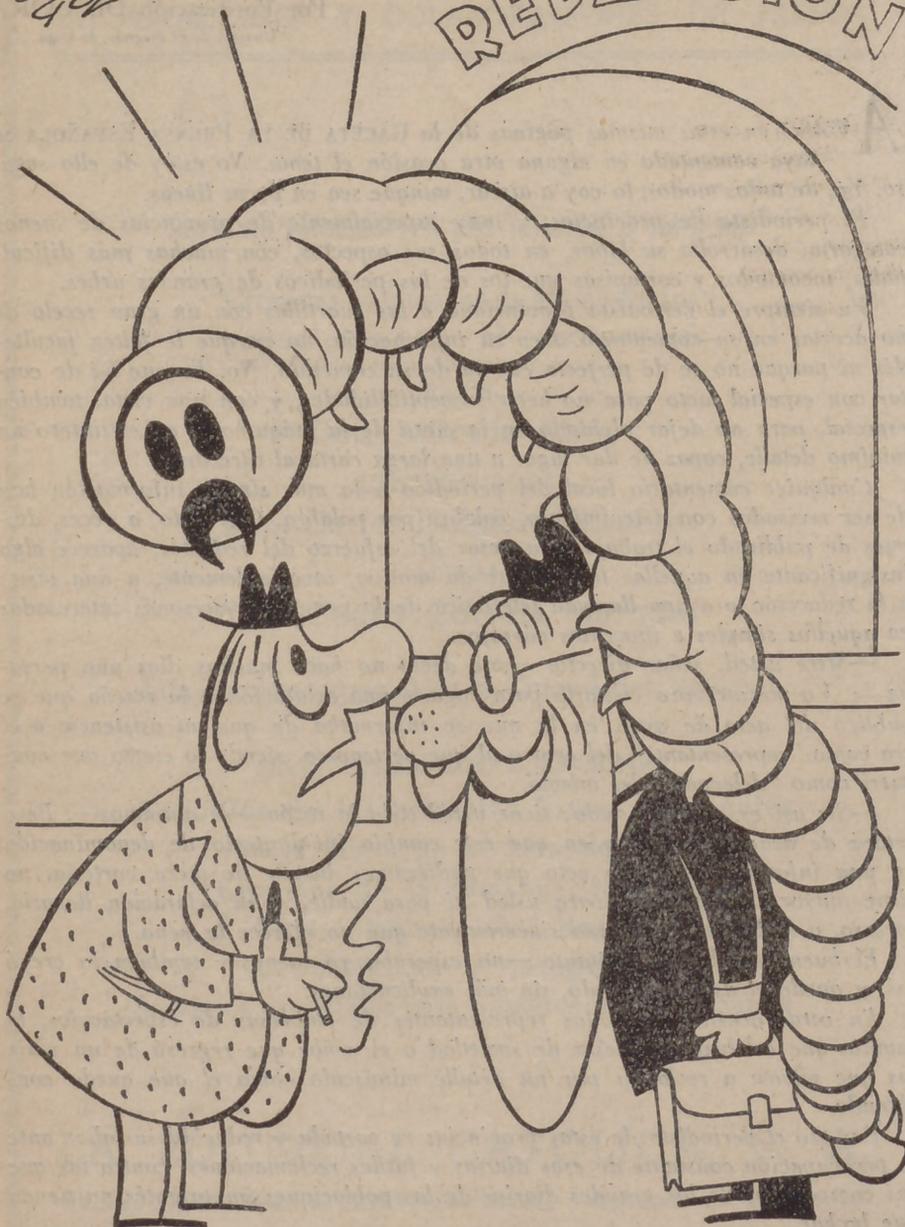
Más difícil es, pues, hacer periódicos en estas ciudades como la mía, que en las de gran movimiento.

Que se tenga en cuenta.

VOCACION, por Orbeago

ORBEAGO
90

REDACCION



—¿Y a su edad colabora todavía en los periódicos?

—Sí, hijo, sí. No he podido nunca desprenderme del gusanillo de la afición.

Enemigos del periodismo

VI. - Los censores espontáneos

DE intento hemos dejado para el final de esta serie de artículos sobre enemigos del periodismo el hablar de unos que, no por indeterminados, son menos peligrosos, y truncan, en ocasiones, la posibilidad de que el periodista, por muy diligente y sagaz que sea, pueda llevar a las páginas de su periódico o comunicar a su agencia noticias de verdadero interés para los lectores, bien por su auténtica novedad, bien porque son esperadas por éstos con verdadera ansia, que a veces la confirmación de una noticia esperada tiene más valor que la inesperada novedad.

Nos referimos a los que podríamos llamar «autocensores» o «censores espontáneos». Explicaremos más adelante quiénes son estos sujetos, con los que todos hemos tropezado en el ejercicio de nuestra profesión, y que no pocas veces han sido causa de que nos irriremos ante la incomprensión de unos o ante la suficiencia de otros. Pero, puesto que de la censura, en cierto modo, hemos hablado al calificar a estos enemigos del periodismo, bueno será que digamos que ésta, aunque otra cosa se crea, no cierra el paso nunca a informaciones de verdadero interés cuando se saben enfocar y orientar en la forma debida, y se ejerce hoy en España con mayor liberalidad de la que comúnmente se cree y con verdadera altura de miras, impidiendo la publicación solamente de aquellas cosas cuya excesiva divulgación, sin la oportuna glosa, puede dañar gravemente a altos intereses nacionales. Muchos países que se vanaglorian de una mentida libertad de Prensa tienen sus periódicos sometidos a una censura que pudiéramos llamar privada y que está vinculada no a esos intereses nacionales, sino a intereses particularísimos y muchas veces inconfesables.

Contra esa misma censura reglamentada actúan, quiéranlo o no, unas veces conscientemente, y otras sin saberlo, los enemigos que hemos llamado «autocensores». Son éstos aquellos individuos que, desde su minúsculo puesto ad-

ministrativo, desde su covachuela o valido de su privilegiada posición, se constituyen en censores de sí mismos y, o no facilitan al periodista las informaciones que éste les solicita, o se las dan condicionadas a su no publicación —lo que, profesionalmente, tiene un valor nulo—, sin que el periodista pueda, por temor a perder una confianza que puede serle útil en otras ocasiones, satisfacer su deseo de darlas a conocer al público.

Parecen ignorar estos enemigos del periodismo que no son ellos los indicados para juzgar si conviene o no la difusión de un determinado hecho. En primer lugar, porque el Estado tiene para emitir ese juicio sus organismos especializados, y, también, porque el buen periodista, el periodista conocedor de la ética profesional, sabe autolimitarse cuando esa ética se lo demanda.

La lucha de los corresponsales

El gran público ignora, pero los periodistas conocemos bien, el mérito de esos humildes corresponsales de Prensa que sirven á las agencias de información en forma anónima y desde los más apartados rincones. El corresponsal de gran estilo, destacado por lo general en el extranjero o en una población nacional importante, que pone al pie de sus noticias o crónicas su firma, y que llega, de esta forma, a ser popular, tiene por lo general una gran cantidad de temas de interés con que cubrir su misión. Cierta que en ocasiones ha de soslayar algunos o tratarlos con la prudencia que le dicta su buen criterio, pero, en general, tanto por el prestigio que tiene bien ganado cuanto por la ventaja que supone el poder firmar sus noticias o crónicas, goza privilegios con los que no cuentan los corresponsales anónimos. No queremos en modo alguno restarles mérito a aquéllos —mal podríamos hacerlo cuando tan de cerca nos afecta—, pero sí queremos poner de relieve el comúnmente ignorado de los anónimos. Se desenvuelven éstos en un ambiente reducido, donde son conocidos de todos y donde han de sufrir las inyecciones de muchos y los elogios de muy pocos, si quieren cumplir con eficacia su compromiso informativo. Estos corresponsales de pequeñas poblaciones son las víctimas más frecuentes de los «autocensores» o «censores espontáneos». Necesitan tener un estupendo tacto para cumplir con su deber sin buscarse enemistades. Por el ambiente reducido en que se mueven, conocen siempre cuanto interesante ocurre en el término de su jurisdicción, pero han de luchar denodadamente con dos fuerzas contrapuestas: la de los que quieren que «lo suyo» sea comunicado por el corresponsal a toda costa y con una extensión desproporcionada a su importancia, y la de los que, si se enteran de que el corresponsal ha dado a la publicidad algo que les afecta, sin su conocimiento y consentimiento, llegan a negarle el saludo. Si se trata de cosa o hecho que afecte de una manera personal al «autocensor», puede admitirse que éste exija su previo conocimiento de que va a ser dado a la publicidad. No así, sin embargo, y con ello entramos en el meollo del asunto, cuando no le afecta de manera personal, sino en cuanto a la función que desempeña o el cargo público que ocupa. Es entonces cuando estos «censores espontáneos» se creen con derecho a limitar por su propia cuenta la libertad del corresponsal y olvidan que éste está obligado, por su oficio, a comunicar determinadas noticias, que son de interés público, guste o no guste al que ocupa el puesto a que antes nos hemos referido. Se cree con derecho a «prohibir» al corresponsal que dé ésta o la otra noticia, sin tener en cuenta que no es de su incumbencia esa limitación, para la cual el Estado dispone de sus organismos competentes, además

de las limitaciones que el corresponsal puede ponerse a sí mismo, o las que le ponga el director del periódico o agencia a que dichas noticias o informaciones vayan dirigidas. Especialmente los corresponsales de pueblos o pequeñas poblaciones conocen lo dramático de esta lucha y los disgustos que esos «autocensores» les ocasionan. Podrían citarse casos concreto, pero vale más dejarlo en estos términos generales, como general debe ser nuestro elogio y nuestra estima para esos corresponsales humildes y anónimos que, contra viento y marea, y sin preocuparse del destino final de su información, la envían, como es su deber, a quien para ello les ha dado su confianza. No serían tan vituperables esos censores espontáneos si siempre les guiara un alto interés público; pero lo frecuente es que se opongan al deseo del corresponsal por simple amor propio, por el simple interés de ser ellos los primeros en comunicar la nueva o por el equivocado criterio de que el periodista no puede adelantarse a la comunicación «administrativa» del hecho, con todos sus inevitables retrasos, a los que el periódico y el periodista, en servicio del lector, no deben prestar servidumbre.

Hemos querido, en este artículo final, rendir el homenaje que se merecen a los corresponsales anónimos que saben cumplir con su deber. Lo que no quiere decir que en otras esferas no se presenten también dificultades para el ejercicio de la profesión derivadas de esos equivocadamente supercelosos o interesados censores espontáneos, contra los cuales bueno será que nos dispongamos todos a librar batalla, en defensa de los intereses profesionales que son, en definitiva, los intereses del lector, a cuyo servicio debemos estar, proporcionándole siempre un periódico cada vez más interesante, ágil y humano.

LUIS MIRA IZQUIERDO

GRAFICAS ARAGON, S. A.

Martín de Vargas, 14

Teléfono n.º 27 20 10

M A D R I D

FOLLETOS :: REVISTAS :: EDICIONES

DOCUMENTOS DE IDENTIDAD

Autentic

MARCA REGISTRADA

PRODUCTOR NACIONAL N.º 5.416

AGENCIA MIROSPA

DE COLABORACIONES DE PRENSA

SERVICIOS EXCLUSIVOS DE:

Crónicas desde Barcelona
Reportajes de actualidad mundial
Crónicas deportivas
Información Cinematográfica,
Teatral y Taurina
Servicio Biográfico Nacional
e Internacional

Servicio de Crucigramas, único en España
Jeroglíficos - Pasatiempos
Amenidades

Director-Gerente: Miguel Roselló Pamies

DOMICILIO.

Herzegovino, 41

Teléfono 37-26-83

BARCELONA

El gerundio, vicio de actualidad

(Comentario gramatical)

TRATAR un tema de Gramática siempre resulta, por ameno que se quiera hacer, árido y frío. Trataré de conseguir esa amenidad más fácil de alcanzar con cualquier otro asunto, y si de la mejor forma posible lograrse exponer, con claridad, lo que me propongo, de tal suerte que quedase grabado en el lector, vería compensado mi esfuerzo.

El gerundio es una forma gramatical de por sí sencilla de explicar y de entender. Muchas serían las cuestiones gramaticales de las que haría falta ocuparse; sin embargo, me ha llamado la atención sobremanera el hecho de que se empleen tantos gerundios, tan mal empleados. Prescindiremos de señalar todos los casos, con sus reglas, en los que el gerundio se puede emplear bien; ello sería harto pesado y está al alcance de cualquiera que lea detenidamente una buena Gramática. Observemos tan sólo su significación general: el gerundio hace el oficio de un adverbio de modo; es decir, señala la significación del verbo con carácter adverbial. Si decimos: llegó corriendo, estaba durmiendo, lo encontré llorando, corriendo, durmiendo y llorando son gerundios que indican, respectivamente, cómo llegó, cómo estaba y cómo lo encontré. Estos casos son tan claros y sencillos que no ofrecen duda. Me decía un profesor que lo mejor que se puede hacer con el gerundio es no emplearlo, porque, si bien no es impropio su uso, sí puede resultar peligroso y casi siempre difícil. Claro está, esto no se puede admitir al pie de la letra, porque hay que emplearlo, pero bien; sin embargo, esto da idea de hasta qué punto es importante que, hasta los más expertos, por así decirlo, huyen de ellos.

He centrado mis observaciones concretamente en la Prensa, ya que éste es el sector que puede y debe tener interés para nosotros. A continuación quiero señalar unos cuantos ejemplos tomados de la Prensa actual, entre los que más llamaron mi atención, para dar una idea clara y cierta de lo mal que se escribe, y no con ánimo de crítica, sino sólo, como he dicho, como ejemplo.

«... sufrió la fractura de la mandíbula, SIENDO trasladado a la enfermería». (Diario Hablado de Radio Nacional, 1-III-54.)

Textualmente quiere decir que cuando lo estaban llevando a la enfermería es cuando sufrió la fractura de la mandíbula y no antes. Correcto sería: «sufrió la fractura de la mandíbula y lo trasladaron a la enfermería».

Otro: «... ingresó en las S. S. del ejército alemán, SIENDO hecho prisionero en 1943». (A B C, 31-III-54, pág. 19.)

Tal y como está, entendemos que en 1943 ingresó en el ejército alemán en calidad de prisionero. Correcto sería: «ingresó en las S. S. del ejército alemán y fué hecho prisionero en 1943».

Otro: «... se incorporó como voluntario, VIVIENDO jornadas impresionantes». (A B C. 30-III-54.)

Es decir, que las jornadas impresionantes fueron relativas a su incorporación, no a su vida de voluntario, porque, saltando palabras, podemos leer: «se incorporó viviendo».

Correcto sería: «se incorporó como voluntario y vivió jornadas impresionantes».

Otro: «... se ha convertido al catolicismo INGRESANDO en el convento». (De *Impulso*, periódico de A. C. Mes de abril de 1954.)

No creo que en un convento católico admitan protestantes; al menos, esto es lo que se deduce de leer las líneas anteriores, pues dice que se convirtió ingresando, luego, cuando iba a ingresar, todavía era protestante y la admisión suya ya tenía la conformidad del convento.

Debería decir: «se ha convertido al catolicismo y ha ingresado en el convento», ya que se ve bien claro que son dos acciones: la de convertirse y la de ingresar, una anterior y otra posterior, que al emplear el gerundio ingresando, se han simultaneado en una sola.

No menos consideración merece el último ejemplo que voy a citar:

«... Arburúa y Lequerica emprendieron el vuelo LLEGANDO a Washington...». (Diario Hablado de Radio Nacional, 4-IV-54.)

No se puede, empleando peor un gerundio, decir un disparate mayor. Correcto sería: «emprendieron el vuelo y llegaron a Washington...», porque de otra forma, ¿cómo se explica que un avión salga de un lugar y llegue a otro, más o menos distante, en el mismo momento? Y como ejemplos, ya está bien.

Hemos visto las consecuencias del mal uso del gerundio, los errores y las falsas interpretaciones a que puede dar lugar.

Hablaba yo con un futuro periodista no hace mucho, y le decía:

—Publicas mucho últimamente, pero tus escritos están llenos de gerundios.

—¿Gerundios? No sé qué es eso. Además, con la prisa con que se hace un reportaje o una información, no se puede pensar en esas cosas.

Aquí chocamos de lleno con los tres factores esenciales que podrían ser la causa de éste y de cualquier otro defecto: tiempo, formación y «espíritu pobre».

Sabemos que el trabajo de Prensa siempre es contra reloj, pero esto no es una exigente, pues si una cosa se sabe, se sabe siempre, con prisa y sin ella. La Escuela Oficial de Periodismo trata de la mejor forma posible de corregir definitivamente estas faltas que no puede darse nunca en un periodista.

Más que con el tiempo y con la formación, es difícil de pelear con el espíritu pobre, con el indiferente, a quien todo le da igual menos escribir pronto lo que sea, para cobrar más pronto, si es colaborador, o el que pertenece a una redacción igual que una pieza desgastada a una maquinaria antigua.

Pensemos, finalmente, en el periódico educador de masas. Si, como sabemos, hay multitud de hogares donde todo lo impreso que existe es el periódico y toda la cultura de tantas familias sólo radica en esto, ¿cómo no hemos de procurar esforzarnos siempre, si este fenómeno social trascendentalísimo lo exige imperativamente?

Además de todo esto, es ya hora de elevar la profesión ante las gentes, si no con grandes hechos, sí, al menos, con una cuidada redacción, de forma que desaparezcan los comentarios en contra de nuestra Prensa y de nosotros mismos.

MANUEL SELLÉS FLORES

DE AQUI Y DE ALLA

Notas empasteladas

Es sagrado el descanso dominical de la Prensa; el periodista encuentra en esa jornada semanal de asueto el tiempo necesario para dedicarlo a las colaboraciones.

* * *

Quiere esto decir que sentir "vocación" periodística significa no desear "vocación".

* * *

Periodista es el artista que logra disciplinar a la anárquica inspiración hasta hacerla horaria, puntual..., periodística.

* * *

¿Es fugaz la labor periodística? Cuando la tinta del periódico aún está fresca, las noticias publicadas pueden llamarse "frescas" también.

* * *

Las hojas del periódico encuentran su otoño en cuanto nacen, en cuanto ven la luz.

* * *

La obra periodística se derrumba pronto; no olvidemos que las "columnas" del periódico son de papel.

* * *

¡Malo es el periodismo discursivo! ¡Peligroso es el periódico de discusión!

* * *

Se dice que la noticia muere al nacer. Por consiguiente, publicar una noticia es matarla. Podremos, pues, decir que el buen periodista "se mata" por matar noticias.

* * *

Actualmente se observa que el número y la tirada de las revistas crecen a costa de los diarios. Este fenómeno revela que, paradójicamente, en los presentes tiempos de la prisa, se alarga el período de los periódicos.

* * *

Se afirma que el reportaje es el género periodístico más puro. Pero es, en verdad, una mezcla. Efectivamente, en el reportaje se da la más amena literatura y la escueta noticia; la subjetividad del redactor y el objetivo diálogo; la nueva y audaz metáfora y el gastado, pero imprescindible, tópico...

* * *

El periódico que tiene una prestigiosa "cabecera" puede dormirse un poco en ella.

* * *

Como manifestación de la cultura, el periodismo mancha, ennegrece el papel para dar claridad al conocimiento.

Era tan pedante aquel compañero que a los "cíceros" llamaba "cicerones", pretendiendo hacer mensurables los espacios de sabiduría del periódico.

* * *

No hay escalafón en la profesión periodística, ni hay periodistas efectivos; todos son nominales: los que están en nómina, los que sólo lo son de nombre y aquéllos que tienen "hecho" un nombre.

* * *

El periodista ha de tener siempre vivo ingenio, pero, especialmente, cuando se halla parado y desea volver a colocarse.

* * *

Joven aspirante; si quieres ser periodista, no pienses en el dinero; demasiado habrás de pensar en él cuando lo seas.

* * *

El periodismo constituye hoy una profesión formal, seria. Paradójicamente, podemos decir que fué cosa "alegre" en los tiempos de los "duelos".

* * *

¡Oh, románticos tiempos en que el periodista, con las botas rotas, se sentía remunerado con las felicitaciones que recibía por haber "pisado" tal noticia, por dar "pisotones"!

* * *

No era muy difícil en aquellos tiempos que un periodista se hallara "preso" a causa de un "suelto".

* * *

Es exigible al periodista el uso constante del diccionario para demostrar un perfecto dominio del idioma castellano. De este modo, no se emplearían como sinónimos los términos "colega", "compañero" y "enemigo".

* * *

El recuadro de la caricatura periodística es, para el lector inteligente, una ventana abierta para la evasión de la realidad. Pero quien carece del sentido del humor ve en las líneas del dibujo un absurdo enrejado que impide toda racional salida.

* * *

*—Trabajo poco; escasea el papel —se lamentaba un colaborador de periódicos.
—No trabajo; no me dan "papel" —se afligía un actor.*

* * *

¿Son los anuncios espacios periodísticos aburridos? Los recuadros publicitarios son descansos de entreactos que se le conceden al lector.

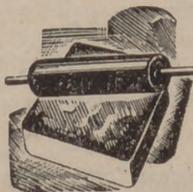
* * *

Mejor diremos que los recuadros publicitarios son billetes de Banco falsificados por el periódico para que la Administración los cambie por billetes auténticos.

* * *

Se puede decir que el colaborador es un anunciante de su personalidad y su talento, que cobra, en vez de abonar, la inserción de sus reclamos.

Luis LOPEZ-MOTOS



«Nuestra» mesa de redacción

UN admirado y lanzado joven compañero, «Miorgo» —caballero bienandante—, ha reivindicado con el recuerdo «nuestra» mesa —la de la jefatura de redacción de *Voluntad*, de Gijón, a la que nos llevaría Juan Aparicio— y, con la evocación que su pluma traza, justa y certera, otro meditar en lo que quedó atrás: el inefable Alfredín —suave, ordenado y metódico Alfredín—, que para batir la marca de pulcritud, hasta el polvo de la suela se sacudía cada noche, haciendo eternos sus zapatos, siempre relucientes como el sol.

Cierta la vetustez y lastimera presencia que anticia el polvillo amomado de tanto minúsculo «furaco»; cierto que las llaves son artículo de lujo para sus cajones; exacto que un movimiento cualquiera la desencuaderna... Por eso sus secretos, con inquietada «penalidad» buscados, había que mirarlos levantando la tapa del hule físicamente arrugado por los años, y por eso que Alfredín, el hombre que con mejor fortuna encarnaría al secretario ideal del más fabuloso personaje, la «temiera» como feroz guardadora, cuando la realidad la presentaba tan vulnerable.

¡Recuerdos...! Verdad, también, que de cada cual quedaron recuerdos. Los míos en unos apuntes de Alfredín —historia o archivo viviente de Gijón: una fecha por remota que fuere, un detalle por desvaído en el tiempo; una curiosidad añeja como esta solera que se embotella con el sol de Andalucía...—, que nos sugería otros —entre los muchos— del consuego de Palacio Valdés, con sus «saludos, doña Infanta —a la infanta doña Isabel—, a los príncipes y besitos a las princesas...», al despedirla oficialmente, en cada visita, allá en los aledaños de la plaza de la Villa, que abre las de la ciudad de Jovellanos, o su agudeza cuando a una habilidad del rey don Alfonso respondía con una argucia: la del famoso retrato dedicado por el respaldo para que, al colocarlo en un marco, «no pudiera

envanecerse del afecto que le profesaba el monarca... Mas don Juan Cabó, práctico o patrón de la mar como de los de Cimadevilla —que nunca en su bondad concejalicía «rompía plato»—, le colocaba dos cristales, uno atrás y otro delante y, en vez de aplastar la foto histórica sobre la pared, la colocaba en el centro de la habitación, del techo colgada para, con un simple movimiento, hacerla girar de uno a otro lado. El reía... y don Alfonso también, porque a su real humor se oponía el del hombre de la universidad de la calle...

Ese, ¿verdad «fui» Miorgo?, y otros que habrás ido captando son recuerdos que has dejado inéditos, allí en los cajones que crujen y gimen al tirón desde el sillón cuyo otro recuerdo viene envuelto de Cantábrico a las orillas de las tres carabelas —que es doblez justo del mapa— con el abrazo que trae la vieja esquila del 53.

Pregunta, pregunta a Alfredín, ya que lo traes a la mención, qué día y a cuál hora de qué año ocurrió el crimen «tal» o el primer derrumbamiento en las canteras del Musel, cuando no la diablura equis que para su rabieta le gastaban Manfer —sin tijeras—; el «llorón» mortuario que es Riestra —investido de chalina y negro chambergo simbólicos—, con tanto «deudo» sepultado a teclazo vivo; el socarrón —y no menos admirado— Epe; el Priche, que se perecía más por un «fondón» que por el «culín» de «sidrina», que nadie como él sabía encontrar superior; las puyas de Luisón o Quince —los de abajo que en la letra tanto seguían y se parecían por las hazañas del «Litri», ya los conoce Miguel por aquellos hechos—, o la del «viejito» Flórez, «Kostia» en los años mozos que derrochó por todas las Américas...

Recuerdos son, repito, que quedan en uno de esos abuelos cajones y que yo, el tercero de los cinco, extraigo sobre la marcha de los que en la memoria quedan, porque en esta mesa nueva, patinada por el barniz, que sucedió a aquella, cuando se abre, brotan, escapados de la historia que es Huelva toda, carabelas, indios, navegantes intrépidos... Y por delante, de intento, con el secreto que se llevó más allá Martín Alonso Pinzón, al que, como bien decía aquí, por colombinas, otro admirado amigo, Felipe Ximénez de Sandoval, hay que reivindicar por todos los medios... si se quiere llegar de verdad a la entraña del Descubrimiento. Este es, de paso, el gran acierto de su sensacional «Colón».

OCTAVIO

SUSCRIBASE A
POESIA ESPAÑOLA

La mejor revista literaria de nuestro tiempo

DIRECCION Y ADMINISTRACION: PINAR, 5 - MADRID

UN NUMERO CADA MES

DIEZ PESETAS

Periodismo radiofónico

LA radio es uno de los mejores medios de cultura e información en los diferentes aspectos en que ésta pueda presentarse. Arma poderosa en manos del periodista presente y futuro. Uno de los mejores medios de información por su amplitud, por las áreas de alcance espacial y personal que en la radiodifusión son prácticamente ilimitadas...

Gran verdad es esa de que, para la radio, no cuentan ni el tiempo, ni las distancias, ni el analfabetismo; para la prensa escrita —por desgracia— sí.

La radio constituye el alimento espiritual (el único muchas veces) de muchísimas personas, de muchas más —por su amplitud— que la prensa escrita o periódico. Prueba de ello es que muchos complementan con el periódico la audición de radio. Numerosas personas son las que escuchan la radio y por ella siguen los hechos de la actualidad. No tantas —como fácilmente puede verse— leen los periódicos.

Para leer un periódico hay que darse a ello, hay que realizar un esfuerzo durante el tiempo de su lectura. Y durante ella no hacer más que leer, si se quiere enterar el que lo hace bien de lo que está leyendo. En la radio, por el contrario, no ocurre así, sino que sin el menor esfuerzo, muchas veces sin prestar atención, va escuchándose lo que casi sin querer se va oyendo.

Pude comprobarlo, no hace mucho, al entrar en el taller de una pequeña entidad madrileña, en la que se oía la radio durante el trabajo. Y así ocurre aún más en las peluquerías, librerías, tiendas, etc., en las que «sueña» constantemente el aparato receptor. Y entonces el que va escuchando oye cómodamente la emisora: música (ésta

encuentra especial predilección en la mayoría), la información, emisiones culturales y hasta los mismo anuncios que van «trágándose» sin querer, porque no han de realizar esfuerzo alguno.

Por tanto, la vía de penetración radiofónica es de suyo más eficaz. La palabra hablada llama la atención más directamente que la palabra escrita. En la información radiofónica juegan un importante papel psicológico la expresión, las tonalidades, los matices, etc., que afectan mucho más profundamente que la letra impresa. La presencia oral es una fuerte excitación que arrastra insensiblemente a escuchar.

En la radio es mucho menor el esfuerzo de comprensión y atención. Los resortes de que dispone el periodista radiofónico son muchos más, de más eficacia y amplitud que el del periodista de información escrita.

LOS TIPOS DE NOTICIAS EN LA RADIO

Hay dos tipos de noticias. El primero es la radiación simple y escueta de los hechos, de lo acontecido. El segundo es la información detallada, comentario o interpretación de la noticia. Esta va dirigida siempre hacia un punto de vista particular del oyente. La información está seleccionada entre las noticias no sólo más interesantes, sino más humanas y amenas.

Esta información radiofónica puede constituir, realmente constituye, un programa, que divulgará hechos de política nacional e internacional, los más interesantes hechos ocurridos en la nación, en la provincia, en la ciudad, charlas de humor, crítica de libros,

cine y teatro, música, etc. Esto es lo que en radio se llama emisión. Estas tienden a resolverse en diálogos para que resulten más interesantes, amenas y humanas. Estos diálogos, conversación entre varias personas de acuerdo con un orden previsto, que forma muchas veces pequeñas narraciones, reciben el nombre técnico de *guiones radiofónicos*.

EL TRABAJO DEL PERIODISTA RADIOFONICO

El mismo trabajo realiza el periodista radiofónico que el de información escrita o de periódico. El de un periódico tiene que buscar la noticia, encontrarla, redactarla, confeccionarla luego y, por último, entregarla al tipógrafo, que se la devolverá impresa en las amplias sábanas del periódico.

El periodista radiofónico ha de buscar también la noticia. Encontrada, escribirla, confeccionarla después, preparando el guión y entregarlo al jefe de programas, que equivale al redactor-jefe. Luego verá su trabajo convertido en palabra, que, lanzada por la antena, pasa rápidamente.

La diferencia que hay entre la labor de uno y otro periodista es que mientras en el de prensa escrita él mismo podrá leer y releer luego detenidamente sus informaciones, el radiofónico no puede hacerlo, ya que su noticia es voz, palabra, que, lanzada al espacio, se perderá en él, cesando así su corta existencia. Si alguien dijo que los periódicos tenían sus letras negras para indicar que su vida era tan corta que vienen al mundo vestidos de negro, ¿qué no diría de la vida de la información radiofónica, sino que son palabras y que éstas se las lleva el viento?

El periodismo escrito es más difícil y exige una labor más concienzuda que el radiofónico, pues lo escrito permanece y hay que llevar, por tanto, más cuidado en lo que se dice, en el modo de decirlo, etc. En la radio la información es más sencilla, escrita con más naturalidad, ya que es mucho más real que la del periódico. Este se dirige a todos los que sepan leer, lo que indica ya cierta cultura. Aquél entra por los oídos de todas las personas; entre ellas hay, por tanto, muchos más ignorantes que entre los lectores.

La información radiofónica es más real que la del periódico. La de éste puede estar escrita bajo un punto de vista determinado del periódico que la publica. La radio busca únicamente la realidad, dar sensación de realidad; cuanto más perfecta es ésta, más lo es también la información del periodista. Por eso, muchas de las informacio-

nes radiofónicas son tomadas muchas veces en el escenario mismo en que nacen.

Luego, el periodista radiofónico irá arretrando aquella información grabada, quitándole aquellos ruidos innecesarios, dando realce a lo que sea más interesante para el que escucha. Esto es lo que se llama «Montaje Radiofónico», que consiste en añadir aquellos efectos musicales o de ruidos apropiados que darán realce al hecho que se está convirtiendo en noticia en el instante mismo de su retransmisión.

Por eso un amigo inseparable del periodista radiofónico es el aparato de cinta magnetofónica. El reproduce fielmente y sin esfuerzo alguno las noticias en el lugar mismo de su nacimiento.

—¿Cuál es el programa radiofónico que más semejanza tiene con un periódico?

—Sin duda alguna, los diarios hablados. Aunque éste lo complementan otros.

Casi nunca suele comenzar con un «editorial», como en el periódico. Y si lo hay suele ser breve, porque el público oyente no aguanta las profundidades, que para él son inadmisibles, por lo que dijimos antes de su falta de atención.

Este es el programa radiofónico más periodístico, porque en él se dan las noticias interesantes de última hora. En él, como en el periódico, hay cabezas y sumarios. Lo oímos todos los días al comenzar el diario hablado de Radio Nacional de España y en los de otras emisoras de provincias, ya sean nacionales, ya particulares, siempre que vayan dirigidas con un sentido perfectamente periodístico.

En una emisora de radio es tan insustituible el periodista como en una redacción de periódico. Por desgracia, estamos viendo en la radio y en la prensa —aunque en esta última no tanto desde que se creó la Escuela Oficial que prepara a los futuros informadores— intrusos en nuestra profesión, que, con habilidad asombrosa, llegan hasta las mesas de redacción, ocupando puestos que deberían de ocupar quienes han estudiado convenientemente la técnica y han demostrado que son capaces de escribir periodísticamente, pues han dado prueba de ello en las aulas.

EL PERIODISTA EN LA EMISORA DE RADIO

Una emisora es una *magnífica* redacción de un *colosal* periódico.

No olvidemos que la radio es la mejor arma de información. No desaprovechemos este poderoso medio de divulgación, haciéndolo inútil o restándole importancia con el

abuso de discos solicitados o con programas periodísticos poco informativos, guiones que divierten, pero no instruyen, etc.

Hay que dar, ante todo, programas informativos, luego programas culturales, que irán surgiendo de esas mismas noticias de actualidad, teatro, novelas, cuentos, que distraigan a la vez que instruyen, que en esto precisamente consiste el periodismo en general y el radiofónico en particular.

Decir que mucha información cansa es lo mismo que decir que una emisora carece de buenos periodistas y que, por tanto, esa redacción se va hundiendo poco a poco hasta llegar a su total ruina. Precisamente para que esa emisora no se hunda ha de dar la información periodísticamente, y si hay en ella verdadero y perfecto periodismo habrá amenidad, interés, valor literario, instructivo, informativo, etc.

Es realmente lamentable que en algunas emisoras españolas no se haya conseguido aún dar a las emisiones el mínimo de interés que se debe exigir para que los oyentes prosigan con el receptor conectado, aprendiendo siempre algo nuevo. No se les exige sino el mínimo de valor literario y, ante todo, el periodístico que se debe exigir a toda emisora, sea la que fuere su potencia o longitud de onda.

No son pocas las que a todas horas radian discos solicitados —todos de música folklórica y de películas norteamericanas— y largas listas de anuncios comerciales.

Hay que anteponer al sentido comercial de una emisora un sentido ampliamente cultural y periodístico. Hay que aprovechar todo lo posible esta poderosa arma de formación e información.

Hay que dar a conocer a los que escuchan los hechos de actualidad que son de importancia e interés y sacar luego de esos mismos hechos noticiables los guiones radiofónicos, que informando instruirán y deleitarán a los oyentes.

ENTREVISTA CON DON JOSE RAMON ALONSO

Don José Ramón Alonso es el jefe de programas de Radio Nacional de España.

Valiéndome de uno de esos ardides de que se vale un periodista para poder entrevistarse con una persona, me encuentro en el despacho del señor Alonso, que asoma por entre montañas de papeles y guiones radiofónicos.

Nos recibe con esa amabilidad tan propia de él, del maestro ante el discípulo, del periodista consagrado ante el que empieza



Don José Ramón Alonso, ante su mesa de trabajo en la primera emisora española.

y contesta a mis preguntas sin dejar de trabajar.

—Situación actual de la radiodifusión en España.

—Me atrevo a firmar que la radiodifusión española se encuentra actualmente en un momento floreciente. Creo que nunca han ganado más las emisoras privadas de radiodifusión, que nunca se han hecho más programas y que nunca se han vendido en España tantos y tan caros aparatos de radio. Todo esto contribuye a que la radiodifusión española atraviese una etapa próspera, que en el futuro puede alcanzar todavía un desenvolvimiento aún más brillante, dentro de los cauces señalados por el Ministerio de Información.

—¿Ha llegado la radiodifusión española al nivel en que se encuentra en otros países del mundo?

—Evidentemente, no, y esto por muchas causas: la radiodifusión estatal, aunque digna, es todavía muy pobre, si se la compara con otras radios oficiales de Europa. Todos sabemos que la radiodifusión francesa, la italiana o la inglesa, manejan miles de millones, y las asignaciones españolas no pueden ser comparadas con estas cifras, que nos parecen astronómicas. Los presupuestos de las emisoras privadas son también, aunque cuantiosos para algunas de ellas, pequeños en relación con las de las radios privadas americanas, pongo por ejemplo; pero no olvidemos que en Norteamérica hay unos 150 millones de aparatos de radio, y que en España posiblemente estemos en los tres millones.

—¿Qué me dice usted del actual periodismo radiofónico en España?

—El periodismo radiofónico es nuevo y se encuentra en pleno desarrollo. Siendo coincidente en lo fundamental e informativo con el periodismo propiamente dicho, el medio de expresión varía por completo y, por tanto, varía la técnica del oficio. Por experiencia propia puedo decir que esta nueva técnica va haciéndose lentamente, y que, en el futuro, el periodismo radiofónico y el periodismo de letra impresa alcanzarán desenvolvimientos igualmente brillantes, aunque ha de tender a acentuarse cuanto les separa en el orden de la técnica.

—¿La televisión servirá para fomentar en España el periodismo radiofónico o será un obstáculo para éste?

—Mientras que la radio es sobre todo información y música, la televisión es fundamentalmente cine, y no veo muy claramente la función del periodista dentro de la televisión. Únicamente si imaginamos un periodista acompañado siempre de una cámara cinematográfica, podemos adivinar lo que ha de ser el periodismo futuro de la TV.

—¿Se ha conseguido en España la técnica perfecta de la información radiofónica?

—La *técnica perfecta* de la información radiofónica no está conseguida en ningún sitio, y en España tampoco, porque el perio-



Un alumno de la Escuela Oficial del Periodismo de Madrid, realizando una entrevista ante los micrófonos de Radio Nacional.

dismo radiofónico es nuevo. Hasta fecha muy reciente se creía que se podía escribir y trabajar para la radio en el campo del periodismo lo mismo que para un periódico, y esto es un error rigurosamente demostrable. Una técnica nueva exige un sistema nuevo. No olvidemos que el periodismo propiamente dicho data aproximadamente de un cuarto de siglo.

—¿Qué tipo de noticia interesa más al radioyente, la noticia escueta y breve o la información detallada?

—No creo que al oyente le interese un tipo de noticia determinado, sino pura y sencillamente la noticia. La noticia o es interesante en sí o no es noticia. Con esto está todo dicho.

—¿Qué debe tener en cuenta principalmente el periodista radiofónico al escribir para la radio?

—Ante todo, y como cualquier periodista, saber escribir; después saber dar la noticia con amenidad, interés, intención... Finalmente, recordar que, al revés de la prensa, la noticia de radio pasa de una manera casi fulminante, y que ha de ser dicha muy claramente y con sencillez, para que quede en la memoria del oyente. Como en todo, la sencillez en la radio es un elemento indispensable.

—¿Qué es lo que la gente suele escuchar más en la radio?

—Evidentemente, la música; en segundo lugar, la noticia. Después, ya podemos perdernos en un mar de confusiones, puesto que hay quien prefiere el folletón escenificado, el comentario, la charla, etc. Los gustos de los oyentes son muy diversos, y la radio ha de tender a agradar siempre a la mayoría. No olvide usted que la radio es, ante todo, la única forma de recreo de quienes no pueden permitirse el lujo de pagar un espectáculo. La radio no la escucha habitualmente quien puede pagarse un palco en la ópera, sino quien no tiene dinero para pagarse una butaca en el cine.

—¿Qué periodista radiofónico cree usted el mejor en la actualidad en España?

—¡Hombre, no me ponga en compromisos! Todos los periodistas radiofónicos trabajan en Radio Nacional, que es la única emisora que da información perfecta a los españoles. Como director de los programas de esta radio, no podría permitirme asignar un orden numeral a quienes trabajan conmigo.

Lo que quiere decir el señor Alonso es que hay muchas emisoras buenas en España, y que, por tanto, hay muy buenos periodistas radiofónicos, que ofrecen sus trabajos de un modo perfecto.



Realizando «La última hora de la actualidad» en Radio Nacional de España en Madrid.

—En la Escuela Oficial de Periodismo he podido advertir cierta inquietud entre los alumnos, compañeros míos, por conocer el periodismo radiofónico. Prueba de ello es que tanto en Madrid como en Barcelona se están especializando bastantes cada año en este aspecto particular del periodismo. ¿Trabajaban en Radio Nacional algunos de esos que han pasado por la Escuela?

—Desde luego, trabajan bastantes, y entre ellos el propio redactor-jefe de los diarios hablados, que procede de la Escuela de Madrid.

—¿Satisfecho de sus trabajos?

—Sí, casi siempre.

—¿Cómo actúan esos muchachos cuando ven entre sus manos tan poderosa arma de difusión como es la radio?

—Al principio, con vacilación, pues el nombre mismo de periódico tiene ya olor a tinta fresca. Pero toda técnica es sencilla, ya que lo único complicado es el hombre. Un buen periodista se adapta pronto a las exigencias técnicas de la radio. No hay secreto que dure mucho tiempo.

—A mí particularmente el periodismo radiofónico me gusta tanto, que cuando llegue a especializarme en la Escuela lo haré en radio.

Don José Ramón Alonso se sonrió maliciosamente... Nada... Veo que es mucho

más difícil entrar en una emisora que en un periódico...

Y sigo con mi interrogatorio... Y sigue contestando él sin dejar por eso de trabajar. Ha firmado ya muchas cartas, ha repasado muchos guiones. El teléfono sigue con sus continuas llamadas inoportunas para mí, pero incansables para este joven periodista que dirige la redacción de Radio Nacional.

—¿Cómo compararía usted una emisora a una redacción de cualquier periódico?

—Todo intento de comparar un periódico con una radio me parece tan disparatado como comparar un piano con una rotativa. Buscar la semejanza es, ante todo, perder el tiempo...

—Pues al grano —le digo.

—Alguna semejanza tiene una con otra, no cabe duda. La radio tiene también sus «editoriales» dentro y fuera de los Diarios Hablados, aunque, claro, éstos siempre son mucho más breves que en el periódico. Igualmente Radio Nacional tiene, en forma prácticamente diaria, sus comentarios de política nacional e internacional, sus charlas de humor, crítica de libros, cine, teatro, música; pero la radio tiene sus obras de teatro, sus sainetes, sus zarzuelas, sus óperas, conciertos, recitales. La radio es un mundo más complejo y vario que el periódico. Dentro de su técnica nueva, ha entrado, asimilándose, to-

da una técnica vieja. Una radio es un perfecto mundo, pero un mundo pequeño. Para quien ha pasado por el periódico es algo, un mundo, demasiado sencillo. La técnica complica nuestra vida y nuestro trabajo, como mañana ha de complicarlo la televisión.

—¿Qué cree usted que es más difícil dirigir, una emisora o un periódico?

—Un periódico y una radio son igualmente difíciles de dirigir cuando se quiere dirigir bien. Si no importa hacerlo mal, creo que un periódico puede ser más sencillo.

La entrevista ha terminado. Don José Ramón Alonso sigue trabajando incansablemente. Su mesa de redacción es un mundo demasiado complicado. Está repasando guiones radiofónicos a montones. De pronto, de la montaña de papel ha caído al suelo uno. Lo miro, leo el título: «El Mundo en movimiento». Setenta folios a máquinas. Me dice que es de un alumno de la Escuela de Periodismo...

—¿Cuándo se radia?

—... Tanto es el trabajo, que hace un año que espera turno.

PORVENIR DEL PERIODISMO RADIOFONICO

Realmente, el porvenir del periodismo está en la radio, queridos colegas jóvenes. Pero nunca la radio destruirá al periódico, a pesar de la grave competencia que aquélla le está haciendo. Siempre la Prensa permanecerá en la opinión de las gentes como portadora de las opiniones y criterios consagrados y propiamente periodísticos.

La Prensa, el periódico escrito seguirá siendo siempre como el vino rancio del periodismo. Periodismo más auténtico. Más apto para el comentario largo y necesario a los acontecimientos de importancia.

Pero no olvidemos que el porvenir está en la radiodifusión. Que en España no hemos llegado aún al auge o edad de oro de la radio, y que estamos en los comienzos de ella. Si queremos los jóvenes llegar a la cima del periodismo no debemos olvidar eso: que el porvenir está en la radio, aunque es un grave error creer que para estar en la radio se ha de abandonar el periódico.

Porque, aunque la radio sea el mejor medio de difusión e información, aunque haya especialistas ya en el periodismo radiofónico, aunque el porvenir del periodista esté en la radio, aunque esté próxima la edad de oro de ésta, las palabras vuelan y lo escrito permanece.

IGNACIO PUCHE



PAPELES

CARTULINAS

TINTAS

TIPOLITOGRAFICAS



Manuel Longoria, 5

Teléfono 24 91 14

MADRID

LA PRENSA ALCARREÑA Y MOLINESA

II

SIGUIENDO el orden cronológico que nos hemos impuesto, en esta segunda etapa aparece *El Cometa*, de dos hojas, que se vendía a dos cuartos y no admitía suscripciones. El subtítulo rezaba: «Hará su aparición en nuestro horizonte siempre que le obliguen los cálculos astronómicos». Pero les debieron fallar los cálculos a los alumnos de la Academia de Ingenieros que lo redactaban, y que eran gentes de buen humor, pues no hay más noticia que la del primer número, que salió a 15 de octubre de 1879.

El Maestro Alcarreño, periódico dedicado única y exclusivamente a las escuelas y a los maestros de primera enseñanza. Era quincenal, costaba cuatro reales al trimestre, apareció a finales del año 1879 y lo fundó don Narciso García Avellano.

Guadalajara, revista quincenal de ocho páginas, fundada por don Desiderio Vela, siendo algo así como el órgano del Ateneo Científico, Literario y Artístico de la capital. Surgió a 10 de septiembre de 1879.

La Voz de Guadalajara, semanario de 1879, de vida efímera, del que apenas tenemos datos.

La Provincia, periódico científico-literario, de intereses generales, instrucción pública y anuncios, estaba inspirado por el médico don Román Atienza, diputado provincial,

sosteniendo vivísimas polémicas con *La Verdad*, que se publicaba por entonces, año 1880.

La Verdad, semanario científico y literario especialmente, cuyo primer número salió a 9 de mayo de 1880. Lo fundó don Tomás Gómez, y lo dirigía don José Ruiz, escribiendo en sus páginas Manuel González Hierro, Manuel Mexía, Miguel Mayoral, Tomás Sancho, Calixto Rodríguez, Victoriano Fernández y Carlos Corrales.

El Eco de Guadalajara y su provincia, periódico semanal de noticias, intereses generales e instrucción pública, aparecido a 28 de marzo de 1880. Lo fundó don Federico García Carballo, y, entre otros redactores, figura la firma de Narciso García Avellano.

Revista del Ateneo Escolar de Guadalajara, órgano mensual de la Sociedad del mismo nombre; tenía ocho páginas y salió el 10 de enero de 1881. La dirigía don Juan Duges Antón, siendo sus redactores: Antonio Hernández Méndez, Fernando Fernández Navarro, Narciso García Avellano, Manuel Amblés, Pedro Pérez Caja, Eduardo Lueta, Marciano de Rentería, Ricardo Pacios, Magín Recio, Francisco Fernández Iparraguirre, Benito Angel Ramón, Antonio Molero y Manuel Sanz Benito.

Boletín Oficial de la Asociación Coopera-

ATENEO

REVISTA INTERNACIONAL, CIENTIFICA Y LITERARIA
ÓRGANO DEL ATENEO CARACENSE Y DEL CENTRO VOLAPÜKISTA ESPAÑOL

DIRECTOR: Dr. D. FRANCISCO FERNÁNDEZ IPARRAGUIRRE, Plaza de Santa Domingo, núm. 4, en GUADALAJARA.

ADVERTENCIA IMPORTANTE.

Unos venían ustedes lectores, aporrecos muertos. Revista considerablemente ampliada, efecto de haberse unido la de la N. Sociedad, que se publicaba a por separado.

En adelante, se publicará con sola Revista, dividida en dos secciones de 4 y 18 páginas, y la cubierta de 4, y vendiéndose por un mes de los primeros diez días de cada mes.

Cada uno de los señalamientos publicados, en la forma del presente número, trabajo de igual índole que los hasta aquí publicados.

En virtud de los mayores gastos que la ampliación ocasiona, los precios de suscripciones, que esta anual y suscripciones parciales, son los siguientes: tres pesetas en España y cuatro trancos en el extranjero.

Las suscripciones pueden hacerse al año o al trimestre de la suscripción y de más en adelante de un año.

La redacción está a cargo del Dr. Francisco Fernández Iparraguirre, siendo jefe de redacción de cada una de las secciones D. Francisco Durán y Velaz y D. Nicolás de Ugarte.

UN AÑO MÁS!

Entramos en el 4.º año de nuestra vida.

Este número se experimentará un aumento considerable. Siempre hablando con la verdad y reduciendo de los errores y errores, haciendo buena la Revista.

Portada del número 1 de *Ateneo*, enero de 1888

Ateneo de Obreros de Guadalajara, fundado por don Tomás Gómez, a 13 de julio de 1882. Se publicaron pocos números. Tenía su redacción en la antigua calle de Carbonerías, que después se llamó del Doctor Mayoral, número 7.

El Domingo, era un periódico de noticias, intereses materiales, ciencias y literatura; tenía cuatro páginas y apareció en 1883. Su director y fundador fué don Antonio López Laso, maestro de Guadalajara, colaborando en dicho semanario dominical Marcelino Villanueva, Fernández Iparraguirre, que publicó en el mismo un folletín titulado «La zarza milagrosa», y Camilo Pérez Moreno, buen poeta, al cual se deben unos estudios titulados «Reseña histórica de Guadalajara» y «El centenario de la Reconquista».

El Centinela de las Escuelas y los Maestros nació en el 1883, tenía dos hojas, se dedicaba a materias de instrucción pública y lo dirigía don Satorio Ramírez García.

El Ateneo Escolar Caracense, era una revista mensual de aquellos años, tenía ocho páginas y apareció en 1884 como continuación de otra de parecido título que ya hemos reseñado.

La Reforma estaba dirigida por don Federico Guardado Gallardo, asistido por don Hilario Sopena, y tenía su redacción en la calle de San Lázaro, número 14. Luego se

trasladó a la de Bardales, y era un periódico que se publicaba los martes, jueves y domingos, por el año 1884.

La Crónica, se titulaba periódico político y de intereses morales y materiales de la provincia de Guadalajara; tenía cuatro páginas y nació en el año 1885. Vivió muchos años, llegó a aparecer los días cinco, diez, quince, veinte, veinticinco y treinta de cada mes; otras veces aparecía dos por semana, que eran los miércoles y sábados, habiendo tenido la mayor parte del tiempo cuatro páginas de cincuenta por treinta y cinco centímetros. Publicaba suplementos semanales ilustrados, galerías de retratos de personas conocidas de la provincia y curiosos folletines con novelas, como la titulada *Delia*, de don Santos Bozal y Moreno, fundador del periódico en cuestión y padre del culto magistrado y notable escritor alcarreño don Santos Bozal y Casado. Era el órgano oficial del partido liberal dinástico en la provincia a principios de siglo, por lo que tuvo que sostener duras polémicas con los demás periódicos alcarreños, como *La Provincia*, *El Atalaya*, *La Verdad* y *Flores y Abejas*. Colaboraron asiduamente en sus páginas, con temas literarios, Arechavala, Bravo y Lecca, Arenas, Corrales, Abo, Martín Sánchez, Domínguez, Sanz, Laluet, Moreno y López, Cordavias, Sagredo y Diges Antón. Al final, colaboraban también Joaquín García Plaza y García Grávalos.

Revista Religiosa, científico y literaria, dirigida por don Felipe Sánchez y González, aunque la había fundado el presbítero don Francisco Calvo y Garrido en 1887.

Revista del Ateneo Caracense y Centro Volapükista Español salió en el mes de enero de 1888, y dentro de la cubierta que tal título ostentaba, separadas cada una de las secciones, esta otra variante: *Ateneo*, *Revista Internacional Científica y Literaria*; órgano del Ateneo Caracense y Centro Volapükista Español. Se publicaba una vez al mes, teniendo veintiocho páginas en cuarto, y estaba dirigida por don Francisco Fernández Iparraguirre. Cada sección, lo mismo la *Ateneo* que la del *Volapük*, tenía una paginación distinta. Al año siguiente tuvo algún cambio en cuanto a la forma y duró diez anualidades, habiendo publicado un total de mil ciento treinta páginas, en las que pueden leerse artículos interesantes y discusiones propias de la época, que anhelaba tener una lengua universal.

Esta lengua universal, inventada por el alemán Schleyer, estuvo en boga bastantes años y se llamaba Volapük, y el doctor Fernández Iparraguirre aprendió en París sus fundamentos, y al ejercer en Guadalajara su profesión, se lanzó a propagarlo. Después de la revista anterior, aún apareció en la Alca-

ria otro periódico titulado *Volapuk*, en 1887, el cual duró hasta la muerte de Fernández Iparraguirre, ocurrida a 7 de mayo de 1889. Antes de la revista del Ateneo Caracense hubo la mensual, titulada *Ateneo Caracense* y *Centro Volapükista Español*, de ocho páginas, también debida al entusiasmo propagandístico del sacerdote don Francisco Calvo Garrido, que era natural de Taracena, y del doctor Fernández Iparraguirre.

Boletín Oficial de Ventas de Bienes Nacionales de la Provincia de Guadalajara; se publicaba en 1887, tenía cuatro páginas y se imprimía en los talleres de don Antero Concha; sitos en la calle Mayor.

El Eco de Guadalajara y su Provincia, semanario de noticias e intereses generales, apareció a 28 de marzo de 1880, fundado por don Federico García Carballo, habiendo reaparecido bajo el rótulo de *El Eco de Guadalajara*, en 1888, como periódico de ciencias, literatura, artes e intereses generales. Llegó a alcanzar los cuarenta y tres números, siendo su director don Manuel Mexía, con la colaboración literaria de don Benito Angel, don Nicolás de Ugarte, don Francisco del Río Joan, don Miguel Mayoral, don Román Atienza y otros. Empezó publicando dieciséis páginas y acabó con ocho.

El Atalaya de Guadalajara, semanario independiente y dominical, con una copiosa lista de colaboradores. Vió la luz en 1889 y lo dirigía don Angel Campos García. Pasó por muchas vicisitudes políticas y aparecía los días 3, 8, 13, 18, 23 y 28 de cada mes. Empezó como periódico democrático-liberal y terminó como republicano. Lo dirigió también don Manuel González Hierro, después don Felipe Pérez Cerrada, luego don Rogelio Ruiz Cuevas y aún debió tener alguno más. Mantuvo discusiones violentas con toda la prensa local, y en sus páginas colaboraban literariamente, además de los directores citados, Vicente Pedrodomingo, Tomás Díez Frías, Manuel López de los Santos, Juan Gómez Crespo, Emilio Madrasca, Fernando Bernáldez, Felipe Poyatos, Félix Mariano Eciija, José Miranda, Joaquín García Plaza, Manrique García Sierra, Enrique Fernández de Arellano, Joaquín Medrano, Joaquín Serrano, Manuel Molina, Pablo López Cortijo, Luis Cordavias, Ricardo Gómez, Tomás Bravo y Lecea, Alfonso Martín, Julián Amo, Francisco del Río Joan, Miguel Moreno López, Juan Díez Antón y el ilustre polígrafo don Juan Catalina García, que allí publicó la primera noticia del descubrimiento del antiguo sello de la ciudad de Guadalajara. La colección es muy interesante para el investigador. Publicó 527 números.

JOSE SANZ Y DIAZ



Indice y centro de esta extraordinaria hora de la Poesía en España será

POESIA ESPAÑOLA

Los mejores poemas, bajo la más depurada selección, en

POESIA ESPAÑOLA

La más completa información sobre libros, lecturas, recitales, certámenes, concursos, etc., en

POESIA ESPAÑOLA

Un número cada mes de

POESIA ESPAÑOLA

Dirección y Administración: PINAR, 5
MADRID



Un día de mayo en cuatro primeras páginas de periódicos

DOS noticias de primera magnitud —nacional una e internacional la otra— hubieron de recoger los diarios del 3 de mayo, fecha elegida, por tal circunstancia, para nuestra selección de este mes: el viaje del Caudillo a Salamanca y la caída de Dien Bien Fu. Coincidencias así sirven muy bien para poner de relieve la capacidad valorativa y de recursos de confección de quienes asumen la tarea de resolver el problema técnico de la primera página en todos sus aspectos. Como también sirven de piedra de toque aquellas otras fechas de signo contrario en que apenas ha sucedido un hecho de relieve.

Cuando se produce el extremo que hoy nos ocupa, de la abundante información de importancia, se plantea el problema de la valoración en forma más aguda que de ordinario. Entre dos

o más hechos relevantes, ¿cuál lo será más? Resuelta esta premisa, es preciso que la información considerada como primera no anegue, con su aparato tipográfico, a las otras, puesto que también éstas deben ser pronto y claramente visibles para el lector.

Los cuatro periódicos escogidos hoy han respondido a un criterio de valoración idéntico. Puede decirse que su fórmula para resolver el problema ha sido la misma: preferencia al viaje del Jefe del Estado —titulado por los cuatro a toda página— y buen emplazamiento y tipos eficaces para la noticia del desastre francés en Indochina. De esta manera, el sentido de responsabilidad nacional de la Prensa española de hoy se concilia con las exigencias de la más pura técnica al servicio de la información. No se olvide que la formación de una conciencia nacional

40.000 dólares a España
para compra de aten-
ciones de hierro

COMERCIO. — La Administración de Comercio de
España —S. E.— ha autorizado la exportación a España de
cantidad del millón para la adquisición de otros cinco de hierro.
Para su pago en el extranjero de S. E. P. N. A. y en su importe
1934-1935.

Falange

ORGANO DE LAS PALMAS DE LAS JONS. VENEGAS, 66 Y TELF. 7063

70 Cts

El pueblo salmantino tributa un grandioso recibimiento a FRANCO

Fueron impuestas a S. E. las primeras Medallas de Oro de la CIUDAD y la PROVINCIA

**Recepción de los generales
de toda España al
General SANTIAGO**



Madrid 12 (Continúa).
—Algunos días antes de su
partida para España, el
Generalísimo se reunió con
los miembros de la Junta de
Gobierno de la Península y
de las Islas Baleares, en
el Palacio de la Moncloa,
para discutir los planes de
operación y de defensa.
Después de haberse reunido
con el Generalísimo, el
Generalísimo se reunió con
los miembros de la Junta de
Gobierno de la Península y
de las Islas Baleares, en
el Palacio de la Moncloa,
para discutir los planes de
operación y de defensa.

**"Nos consideramos con fuerzas para
ganar a España tan grande como lo haya
sido en sus mejores tiempos," dijo el
CAUDILLO en un discurso**

**El Jefe del Estado inauguró el pantano de Santa
Teresa y una barriada de viviendas protegidas**

LA CIUDAD DE SANTA TERESA. —
El Jefe del Estado, Sr. Franco, inauguró el día 12 el pantano de Santa Teresa y una barriada de viviendas protegidas.
El Jefe del Estado, Sr. Franco, inauguró el día 12 el pantano de Santa Teresa y una barriada de viviendas protegidas.
El Jefe del Estado, Sr. Franco, inauguró el día 12 el pantano de Santa Teresa y una barriada de viviendas protegidas.

Dien Bien Fu HA CAIDO

**de deshonra la muerte del general
De Caudillo y sus hombres**

Madrid 12 (Continúa). — El
Generalísimo, Sr. Franco, inauguró el día 12 el pantano de Santa Teresa y una barriada de viviendas protegidas.
El Generalísimo, Sr. Franco, inauguró el día 12 el pantano de Santa Teresa y una barriada de viviendas protegidas.



LA FAMILIA DE LA CRUZ DE SANTIAGO. — Madre y hijo
del Generalísimo de España con el hijo menor.
(S. E. P. N. A.)

**Adenauer,
interesado
en visitar
España**

BERLÍN. — El ministro de Asuntos Exteriores alemán, Sr. Adenauer, ha expresado su interés en visitar España.

es tarea inexcusable de nuestra Prensa.
La página de Falange, de Las Palmas, es muy acertada. El titular del

viaje del Caudillo se inicia a toda página para continuar a tres columnas. La fotografía de Franco realza aún



EL DIA

1938 (LUNES) 1938
NÚMERO 28.000
PÁGINAS 10
COSTA 100.00
DISTRIBUCIÓN GRATUITA

Reconocimiento en la
PRIMA MUNDIAL DE GUERRA
Este mes, a la hora de cotizarlo,
se efectúan el sorteo
extraordinario
5.000 PESETAS

Apoteósico recibimiento de Salamanca al Caudillo En el primer Cuartel General de la Cruzada, Franco reafirma los principios del Movimiento Nacional

«No consideremos con fuerza para hacer a España tan grande como lo
haya sido en los mejores tiempos»



Recepción del Caudillo

Los jefes militares
y políticos del
Ejército Nacional
se reunieron en
el Cuartel General
de Salamanca para
reafirmar los
principios del
Movimiento Nacional.

Recepción
del general de
Ejército, Franco,
y un grupo de
oficiales
en los jardines de
Salamanca, donde
se celebró una
gran recepción.

La Muestra de
Salamanca, que
se celebró en
honor del Caudillo,
fue una gran
manifestación.

Salamanca, 28 de octubre. — El generalísimo Franco, jefe del Movimiento Nacional, ha llegado a Salamanca, donde se celebró una gran recepción en honor de su persona. El generalísimo, acompañado por un grupo de oficiales, se desplazó en un avión desde Burgos. En el momento de su llegada, se le dio un cordón de honor y fue recibido en el aeropuerto por un numeroso contingente de tropas. El generalísimo se desplazó a su residencia en Salamanca, donde se celebró una gran recepción en su honor. El generalísimo, en un momento de su discurso, reafirmó los principios del Movimiento Nacional y expresó su confianza en el futuro de España. El generalísimo, en un momento de su discurso, expresó su confianza en el futuro de España. El generalísimo, en un momento de su discurso, expresó su confianza en el futuro de España.

El generalísimo, en un momento de su discurso, expresó su confianza en el futuro de España. El generalísimo, en un momento de su discurso, expresó su confianza en el futuro de España. El generalísimo, en un momento de su discurso, expresó su confianza en el futuro de España. El generalísimo, en un momento de su discurso, expresó su confianza en el futuro de España. El generalísimo, en un momento de su discurso, expresó su confianza en el futuro de España.

Cayó Dien Bien Phu

Se ignora la suerte del general De Costes y de 7.000 hombres
Cientos de ruinas sirvieron de campo de batalla y los ríos para el asedio
En Hanoi, Vietnam, Francia, se celebró una gran recepción en honor del general De Costes.

Hanoi, Vietnam, 28 de octubre. — Se ignora la suerte del general De Costes y de 7.000 hombres que se encontraban en Dien Bien Phu, Vietnam, cuando cayó la ciudad. Se sabe que cientos de ruinas sirvieron de campo de batalla y los ríos para el asedio. En Hanoi, Vietnam, Francia, se celebró una gran recepción en honor del general De Costes. El general De Costes, jefe de la guarnición de Dien Bien Phu, fue el último en abandonar la ciudad. Se sabe que el general De Costes y sus hombres fueron capturados por las fuerzas vietnamitas. Se ignora la suerte del general De Costes y de sus hombres. Se sabe que el general De Costes y sus hombres fueron capturados por las fuerzas vietnamitas. Se ignora la suerte del general De Costes y de sus hombres. Se sabe que el general De Costes y sus hombres fueron capturados por las fuerzas vietnamitas.



El general De Costes

Morir antes que rendirse

Los soldados de la guarnición de Dien Bien Phu, Vietnam, se preparaban para morir antes que rendirse a las fuerzas vietnamitas.

En Hanoi, Vietnam, Francia, se celebró una gran recepción en honor del general De Costes.

El general De Costes, jefe de la guarnición de Dien Bien Phu, fue el último en abandonar la ciudad. Se sabe que el general De Costes y sus hombres fueron capturados por las fuerzas vietnamitas. Se ignora la suerte del general De Costes y de sus hombres. Se sabe que el general De Costes y sus hombres fueron capturados por las fuerzas vietnamitas.

El general De Costes

El general De Costes, jefe de la guarnición de Dien Bien Phu, fue el último en abandonar la ciudad. Se sabe que el general De Costes y sus hombres fueron capturados por las fuerzas vietnamitas. Se ignora la suerte del general De Costes y de sus hombres. Se sabe que el general De Costes y sus hombres fueron capturados por las fuerzas vietnamitas.

El general De Costes

El general De Costes, jefe de la guarnición de Dien Bien Phu, fue el último en abandonar la ciudad. Se sabe que el general De Costes y sus hombres fueron capturados por las fuerzas vietnamitas. Se ignora la suerte del general De Costes y de sus hombres. Se sabe que el general De Costes y sus hombres fueron capturados por las fuerzas vietnamitas.



Es muy expresiva y periodística la
fotografía de las majas y chisperos ma-

drileños, portadores de la Cruz de Ma-
yo, sobre el fondo de la torre de la

discurso del Jefe del Estado. Aunque titulaba a dos columnas solamente, la información de la caída de Dien Bien Fu se ve perfectamente, tanto por estar emplazada en la cabeza de la página, como por la visualidad de los tipos empleados. Todavía inserta un tercer titular a tres columnas que encabeza la información de la peregrinación de los pescadores a Santiago. La titulación es sobriamente informativa y los grabados están excelentemente distribuidos. Una página eficaz —insistimos—, pero también atractiva.

Línea, de Murcia, titula con párrafos del discurso del Caudillo. Da los sumarios a dos columnas, lo que le permite insertar una foto de Franco en silueta en la columna de entrada y dedicar las dos de salida a la información de Indochina. En dependencia de la fotografía del Caudillo, publica una crónica de los actos de Salamanca. Completan la página la crónica de Augusto Assía, relativa al duelo Mac Carthy-Stevens; las palabras de Adenauer sobre España, una fotografía local y el anuncio en recuadro del contenido del número extraordinario del domingo siguiente. La página, a base de pocos elementos, produce una impresión de claridad y equilibrio.

El Día, de Santa Cruz de Tenerife, titula también a toda página la llegada de Franco a Salamanca, pero da hasta cuatro sumarios a una sola columna. Publica íntegro, en composición a dos columnas, el discurso del Generalísimo. La caída de Dien Bien Fu es encabezada a cuatro columnas y al texto acompañan una fotografía de Des Castries y un plano de la región. La columna de salida recoge un comentario sobre un tema local. Como en los otros tres diarios, son de alabar en el periódico tinerfeño valoración y titulación. Respecto al estilo de confección, entendemos que es demasiado «vertical» o tendido.—L.

Los sábados se pone a la venta en toda España

EL ESPAÑOL

Semanario de los españoles para todos los españoles

64 páginas (en huecograbado),
2,50 pesetas

PRECIO DE SUSCRIPCION:

Tres meses..... 30 ptas.
Seis meses..... 60 »
Un año 120 »

DIRECCION Y ADMINISTRACION:

ZURBANO, 55
MADRID

La Papelera Española, S. A.

BILBAO

Fábrica de Pastas Mecánicas
y Químicas de todas clases.
Primera fábrica de pasta de
esparto en España.

Fabricantes de papeles, car-
tones y cartoncillos de todas
clases y para todos los usos.

Fábricas en Vizcaya, Guipúzcoa, Navarra,
Cataluña, Castilla y Valencia. En construcción,
fábrica de celulosa al sulfato en Galicia.

En Málaga se celebró la II Reunión del III Consejo Regional de Prensa

Don Juan Aparicio pronunció una conferencia sobre «El periodismo en El Ecuador»

ENTRE los días 31 de mayo y 3 de junio actual se celebró en Madrid la segunda reunión del Tercer Consejo Regional de Prensa, presidida por el director general, don Juan Aparicio. A las sesiones asistieron los directores de los periódicos de las distintas provincias andaluzas y extremeñas y los de Ciudad Real, Cuenca y Albacete, así como los delegados del Ministerio de Información y Turismo en estas provincias. Las sesiones se celebraron en el Ayuntamiento de Málaga y en el de Estepona, adonde acudieron los consejeros, lo mismo que a Ronda, para entablar directo contacto con las realizaciones y los problemas de los pueblos. Abrió la primera sesión el director general, que dió las gracias a las autoridades malagueñas por la acogida que habían prestado a los consejeros, y expuso el plan de trabajo. Después, en ésta y en las demás sesiones, fueron informando los distintos jefes de sección de la Dirección General de Prensa, el secretario de la Escuela Oficial de Periodismo y el director del Instituto de la Opinión Pública. Los directores de los periódicos emitieron su informe sobre los problemas de cada uno de éstos, y el delegado respectivo informó también sobre la marcha de los periódicos de su jurisdicción.

Se discutieron varias ponencias y se tomaron acuerdos de gran interés profesional. El jefe de la Sección de Documentación y Orientación Política de la Dirección General glosó el tema de la «Doctrina Española de la Información», conforme a las ideas expuestas por el ministro de Información y Turismo, don Gabriel Arias Salgado, en su discurso de diciembre último ante el Consejo Nacional de Prensa, reunido en Alicante.

Nueva directiva en Huelva

REUNIDA la Asociación de la Prensa de Huelva para determinar la nueva presidencia de su Junta de Mandos, resultó elegido don Carmelo Martínez, director en funciones del diario *Odiel*.

Fueron reelegidos, para la vicepresidencia, don Francisco Jiménez; Secretaría, don Antonio-Octavio Sánchez; Tesorería, don Antonio Rebollo, y vocales, don Francisco Montero Escalera y don Francisco Moreno Ortigosa.

Tiene la nueva directiva grandes planes para el año en curso, y se propone organizar actos culturales y artísticos para, inmediatamente, ir a la formación del cuadro médico de la entidad.

Periodistas noruegos, en Madrid

CUATRO periodistas de Oslo estuvieron en Madrid, con ocasión de estudiarse las comunicaciones aéreas entre los países escandinavos y la Península Ibérica. Los periodistas son los señores Eiving Thon, redactor-jefe del *Norges Handels og Sjöfaristidningen*; Rolv Werner Erichsen, redactor-jefe del *Morgenbladet*; Einar Diesen, que ostentaba el mismo cargo en el *Aftenposten*, y Per Monsen, del *Arbeiderbladet*.

Homenaje a Luis de Armiñán

CON motivo de haber obtenido el premio «Luca de Tena», de *A B C*, Luis Armiñán fué objeto de un homenaje por parte de sus alumnos de Intendencia de la Escuela Superior de Comercio, en la que es profesor de la cátedra de Estudios Superiores de Geografía.

Condecoración pontificia al subdirector de «El Ideal Gallego»

EL subdirector de *El Ideal Gallego*, don José Fernández Méndez, ha sido condecorado por la Junta Central del Año Santo Universal celebrado en Roma en 1950, con la Medalla de Plata de dicho Año Santo.

Ha muerto el redactor-jefe de «Proa»

INSUPERADAMENTE, falleció en León el redactor-jefe del diario *Proa*, don Celerino del Valle Fernández. Llevaba más de veinticinco años de profesión periodística. El entierro fué presidido por el gobernador civil, presidente de la Diputación, alcalde y otras autoridades locales, y asistieron al mismo la totalidad de los periodistas leoneses.

Homenaje a Ortega Lissón

POR su labor como directivo de la Asociación de la Prensa de Madrid, don Rafael Ortega Lissón ha sido obsequiado con un emblema de dicha Asociación, adquirido por suscripción entre los asociados.

Conferencia del director general de Prensa

SOBRE «El periodismo en El Ecuador», pronunció una conferencia el director general de Prensa, en el salón de actos del Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Don Juan Aparicio hizo un bosquejo histórico del periodismo ecuatoriano desde la aparición del primer periódico, editado por Javier Eugenio de la Cruz y Espejo, en enero de 1772, con el nombre de *Las primicias de la cultura de Quito*, del que sólo llegaron a publicarse siete números, hasta el periodismo actual de El Ecuador, que se nutre con la información de tres agencias norteamericanas, y expresó sus deseos de que para conseguir la soberanía informativa que El Ecuador precisa cuente con su agencia nacional.

Ha muerto Rafael de Penagos

EL dibujante Rafael de Penagos falleció en Madrid, a los sesenta y cinco años de edad. Antiguo colaborador de *La Novela Corta*, *Mundo Gráfico*, *Blanco y Negro* y de muchas revistas y publicaciones nacionales y extranjeras, durante siete años consecutivos logró el premio de carteles del baile del Círculo de Bellas Artes, que gozaba entonces de la máxima popularidad. Desde 1947 a 1951 vivió en Santiago de Chile, y los dos años siguientes los pasó en Buenos Aires. Llevaba en Madrid poco más de un año.

MUTUALIDAD NACIONAL DE PERIODISTAS

LA Comisión Permanente Nacional de la Mutualidad de Previsión Social de Periodistas, en sus reuniones del 21 de abril y del 13 de mayo últimos, acordó lo siguiente respecto a prestaciones:

Natalidad

Se conceden prestaciones a favor de don Carlos Almeida Segura, de *Hoy*, de Badajoz; don Emilio Lozano Osuna, de *El Noticiero*, de Zaragoza; don Guzmán Gombau Guerra, de *El Adelanto*, de Salamanca, y don Alberto Clavería Donazar, de *La Voz de España*, de San Sebastián.

Nupcialidad

Se conceden prestaciones de nupcialidad a don Lorenzo Celada Ibáñez, de *Nueva España*, de Huesca; don Joaquín Tornero Caramazana, de *Voluntad*, de Gijón; don Antonio Herrero Losada, de la Agencia EFE, y don Francisco García Maestre, de la misma Agencia.

Jubilación

Se concede a favor de don Rafael Hernández Ramírez de Alda, de *Informaciones*, de Madrid, y don Enrique Mariné López, de *A B C*, de Madrid.

Auxilio por defunción

Se concede este auxilio a don Federico Joly y Díez de Lema, beneficiado de don Juan Joly y Díez de Lema, de *Diario de Cádiz*; doña Dolores Redondo Grondona, viuda de don Manuel Gómez Domingo, del diario *Madrid*; doña Consuelo Sáez de Tejada, viuda de don Carlos Pérez de Rozas, de la Agencia EFE y *La Vanguardia*, de Barcelona; doña Rafaela y doña Raquel Rodríguez, hermanas de don Carlos Rodríguez, de Valladolid; doña Dolores Zuloaga Zabaleta, viuda de don Eusebio Zuloaga de la Prida, de *La Gaceta del Norte*, de Bilbao; doña Isabel Morales Darías, hermana de don José Morales Darías, del diario *Madrid*, y doña María García Miralles, viuda de don Vicente Calvo Acacio, de la *Hoja del Lunes*, de Valencia.

Viudedad

Se concede prestación de viudedad a doña Consuelo Sáez de Tejada, viuda de don Carlos Pérez de Rozas, y a doña Dolores Redondo Grondona, viuda de don Manuel Gómez Domingo.

Prestaciones extrarreglamentarias

Se concede estas prestaciones a don Daniel Martínez Tessier, del diario *Arriba*, y a don Raúl Santidrián Posada, de «La Editorial Católica», de Madrid.

MOVIMIENTO DE PERSONAL

DESDE el día 1 al 31 de mayo de 1954, se han producido las siguientes variaciones en la plantilla de la Prensa nacional:

ALTAS

Don Francisco Casanova Villar, redactor de *La Gaceta Regional*; don Delfín Val Jarín, director de la *Hoja del Lunes* (Salamanca); don Fulgencio Miñano Ros, director de *Los Sinos*; don José Molina Plata, director de *El Pueblo Gallego*; don Gonzalo Rey Alar, para sustituir al director de *El Pueblo Gallego*; don Salvador Chanza Iborra, redactor de *Levante*; don Luis Ezcurrea Carrillo, redactor de *La Vanguardia Española*.

BAJAS

Don Virgilio Garrote Carranza, redactor de *La Gaceta Regional*; don Felipe Vila San Juan y Oliva, redactor de *La Vanguardia Española*; don José Molina Plata, director de *Libertad*; don José Antonio Cepeda, redactor de *Información*; don Carlos Martínez Aguirre, redactor de *Información*; don Celerino del Valle Fernández, redactor-jefe de *Proa* (fallecido); don Mauricio Monsuárez de Yoss, redactor de primera de *Heraldo de Aragón*.

EDITORS PRESS SERVICE, INC.

345 Madison Avenue - New York 17, N. Y.

Agencias en las 27 capitales más importantes del mundo

DEPARTAMENTO DE PRENSA

- «Hoy y Mañana», por W. Lippman (3 artículos por semana).
- «El Carrousel de Washington», por D. Pearson (3 artículos por semana).
- «Crónicas desde Nueva York», por Carlos Dávila (3 artículos por semana).
- «North American Newspaper Alliance» (N.A.N.A.) (13 crónicas desde todo el mundo, por semana).
- «Maravillas del Universo», por I. M. Levitt (1 artículo ilustrado por semana).
- «Medicina General», por el doctor Arthur S. Cain (1 artículo por semana).
- «Le Choix de París», por Mme. Guyón y M. Auger (1 reportaje ilustrado por semana).
- «Novelas de misterio que escribió la realidad», (1 novela por semana).
- «Rincón del abuelo», (3 artículos ilustrados por semana).
- «Tres por uno», (Sección de amenidades) (servicio semanal).
- «Pasatiempos», (1 página semanal).
- Páginas cómicas y de aventuras, (pruebas y matrices estereotipia).
- Tiras diarias, cómicas y de aventuras (pruebas y matrices estereotipia).
- Suplementos dominicales, cómicos y de aventuras (pruebas y matrices).
- Servicios exclusivos de chistes de los mejores caricaturistas norteamericanos.
- Crónicas ilustradas desde Hollywood, (sólo en inglés).
- Crónicas deportivas internacionales, por Grantlan Rice (3 artículos por semana).
- Libros de aventuras para la juventud (aparición regular).
- Libros de aventuras para la juventud (en 3-D).
- Series de prestigio internacional.

DEPARTAMENTO DE RADIO Y TELEVISION

- Discotecas especializadas completas
- Programas musicales
- Emisiones de misterio, crímenes, aventuras, amor, historia

DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD

- Fotografías inéditas de las mejores modelos norteamericanas (en blanco y negro y en Kodachromes)

Consulte presupuestos y solicite muestras a

JAIME ZARDOYA LLEO

REPRESENTANTE GENERAL PARA ESPAÑA Y PORTUGAL

Diputación, 202, 1.º

Teléfono 24-11-23

Dirección telegráfica: EDISERVICE

B A R C E L O N A

Convocatorias de los premios internacionales «Citta di Palermo» y de la Bienal de Evian

Fotografías sobre temas africanos

Don Joaquín Ruiz Catarineu, premio «Abril 1954»



EL premio de periodismo de la Dirección General de Prensa correspondiente al mes de abril último sobre el tema «Quince años de paz en la España de Franco», fué otorgado a don Joaquín Ruiz Catarineu, por su artículo titulado «Quince años de paz». El señor Ruiz Catarineu nació en Bilbao, el año 1920. Estudió el Bachillerato en Madrid, y aquí cursa la carrera de Derecho. Es asiduo colaborador de *El Español*. En 1953 publicó una excelente biografía de José Antonio, que lleva un prólogo de Pilar Primo de Rivera. También el año pasado obtuvo un premio de la Diputación Provincial de Madrid por

un artículo que publicó en el diario *Pueblo*, sobre «El turismo, desconocido en la provincia de Madrid».

EL BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO publicó el fallo del Jurado calificador, de los trabajos presentados al concurso sobre temas agrícolas, forestales y pecuarios, organizado con carácter anual por el Ministerio de Agricultura. Han sido declarados desiertos los dos premios nacionales de Investigación Agraria, concediéndose los seis premios de Prensa Agrícola a los señores siguientes, por el orden que se indica:

Don José María de Soroa, por su artículo «Nieves y cosechas», publicado en *La Gaceta Financiera*; don Eliseo de Pablo, por su artículo «Hacia un aumento de la producción agrícola», publicado en *A B C*; don Federico Martínez Ortiz, por su artículo «Cooperativismo ganadero», publicado en *Levante*; don Angel Lera de Isla, por su artículo «La Labranza es una empresa», publicado en *El Norte de Castilla*; don Ricardo Comíns Martínez, por su «Serie de charlas radiofónicas sobre avicultura», emitidas por Radio Sueca; y don Manuel García Gutiérrez, por su artículo «Un Banco agrícola del Estado», publicado en *El Adelanto*, de Salamanca.

EL CONCURSO DE TRABAJOS PERIODÍSTICOS SOBRE LA V EXPOSICIÓN DE PINTORES DE AFRICA ha sido fallado de la manera siguiente: a don Mariano Tomás, don Manuel Sánchez Camargo, don

Antonio Cobos Soto y don Antonio Manuel Campoy, premios de 1.000 pesetas por los artículos que publicaron, respectivamente, en *Madrid, Pueblo, Ya* y *Resumen Crítico de Actualidad*, de Radio Nacional de España. A don Germán López Arias y don Juan Antonio Cabezas se les conceden accésits de 250 pesetas por los trabajos que publicaron en *Fotos*, de Madrid, y *España*, de Tánger.

DON ROBERTO CUÑAT, por su artículo titulado «Nuestro capital más importante», publicado en el diario *Pueblo*, ha obtenido el primer premio de 2.000 pesetas concedido en el primer concurso bimestral de la Delegación Nacional de Sindicatos; don Pedro José Pinillo fué galardonado con el segundo y don Arturo Núñez Sampere con el tercero.

El premio de 1.000 pesetas para el mejor artículo inédito se concede a don Manuel Barrios del Río, por su artículo titulado «La influencia de los factores humanos y técnicos en la productividad de la empresa».

FRANCISCO GÓMEZ DE TRAVESEDO obtuvo el premio del concurso convocado para exaltar los temas del caballo y el esfuerzo de Jerez en su defensa, por el artículo publicado en *Pueblo*, titulado «Por Jerez galopa la fama, garbo, elegancia y prestigio del caballo andaluz». Fué concedido un segundo premio al artículo titulado «Caballos de Jerez, caballos de España», de Rodrigo de Molina, publicado en *A B C* de Sevilla.

EL PREMIO «MATÍAS MONTESO», concedido por el SEU anualmente, ha sido ganado por el estudiante de la Facultad de Derecho de la Universidad de Salamanca Aquilino Sánchez Medina, cuyo trabajo se titulaba «Ensayo sobre la situación de la juventud en sus diferentes aspectos». Fué concedido un accésit al trabajo titulado «La juventud como función sintetizadora», original del estudiante de Madrid, José Luis Ortiz-Cañabate y Puig-Mauri.

POR SU ARTÍCULO «SEMANA SANTA EN ZAMORA. EL CRISTO YACENTE», fué galardonado Fernando Nieto Nafría con el premio concedido por la Junta pro Semana Santa de Zamora. Se concedió otro premio a don Alvaro Serna por su colaboración periodística sobre dicha Semana Santa.

DON JUAN DURÁN VALDÉS ha ganado el primer premio de 5.000 pesetas para artículos-en-sayo convocado por la revista *Ateneo*, por su trabajo «Cuando el contorno se llama miedo». Los tres accésits de 1.500 pesetas fueron otorgados a don Francisco Alemán Sainz, por «Determinación de la novela policíaca»; al padre Juan Plazaola, S. J., autor de «El arte como devastación», y a don Antonio Martín Mayor, autor de «La ecuación del pertusato».

COMISIONES DE ESTUDIANTES del distrito universitario de Valencia calificaron las novelas presentadas al concurso «Mosén Chusep», premiado con 50.000 pesetas y que ha sido concedido a la obra titulada «Las cinco vidas del Nereo», original de don José Vallverdú Aixalá, que vive en San Feliú de Guixols. Fué concedido un accésit de 10.000 pesetas a la titulada «Barranqueras», de don Francisco Mompó Cortés, de Alcoy, y otro de 5.000 pesetas, a la novela «Láchaga», de don José Martínez García, de Badajoz.

EL ÚLTIMO PREMIO LITERARIO MENSUAL EJÉRCITO hecho público ha sido concedido a don José Vidal Iborra, de Madrid, y el agrícola, asimismo mensual, a don Valentín Bleye Jiménez, por su artículo «Crónica agrícola», publicado en *El Diario Palentino*.

EL JURADO DESIGNADO para discernir los premios correspondientes al concurso literario de las Fiestas de Primavera, organizado por el Ateneo sevillano, ha dado el siguiente fallo:

Tema primero, poesía con libertad de metraje, flor natural y 10.000 pesetas de premio, a don Francisco Montero Galvache y acordó conceder un accésit a don Leopoldo de Luis.

Tema segundo, novela corta, 4.000 pesetas de premio, ha sido distribuido entre don Francisco Narbona González y don Manuel Barrios Gutiérrez, y dos accésits, a don José María Osuna y a don Luciano F. Rincón.

DON FRANCISCO SERRANO ANCUITA ha obtenido el primer premio de artículos en el concurso anual del Ayuntamiento de Madrid, por las crónicas publicadas en el diario *Madrid*. Otros dos premios, de 2.500 pesetas cada uno, han sido otorgados a los señores Cebrián y Ferrari Billoch. El de libros fué concedido al titulado «Teatro Apolo», de don Víctor Ruiz Albéniz, fallecido hace unos meses.

PREMIO «ABRIL GRAFICO 1954»



Esta fotografía representa un momento emocionante en el puerto de Barcelona al desembarcar los repatriados de la División Azul. Por ella ha obtenido el Premio «Abril Gráfico 1954», convocado por la Dirección General de Prensa, don Daniel Ortiz de Miguel.

CONVOCATORIAS PERIODISMO

II PREMIO DE PERIODISMO INTERNACIONAL CITTÀ DI PALERMO. — La Asesoría Regional de Turismo y del Espectáculo de Palermo (Italia) organiza un concurso para el Segundo Premio de Periodismo Internacional Città di Palermo para artículos publicados en periódicos o revistas nacionales o extranjeras y libros publicados en Italia o en el extranjero que tengan por objeto Sicilia en visión general o en alguna de sus localidades, para llamar la atención de las corrientes turísticas italiana y extranjera hacia la isla mediterránea, con técnica propagandística.

El concurso ha sido organizado por la Azienda Autonoma di Turismo per Palermo e Monreale, y se establecen los siguientes premios:

Premio Città di Palermo, un millón de liras; otro de medio millón y otro de 300.000 liras.

Tres premios de 100.000 liras cada uno. El premio Conca d'Oro (reservado a concursantes sicilianos), de 300.000 liras, y otro de 100.000 liras.

Pueden concurrir todos los periodistas, publicistas y escritores italianos y extranjeros, inscrito o no en colegios profesionales, con artículos publicados a partir de la fecha de publicación de este concurso. El plazo para la publicación de artículos termina el 15 de julio. Se admiten los libros publicados 1.º antes de enero de 1950 y no más tarde de julio próximo.

Artículos y libros deberán enviarse por carta certificada hasta el 31 de julio próximo a la Azienda Autonoma di Turismo per Palermo e Monreale, Sezione Premi Giornalistici Città di Palermo, respectivamente en doce y cuatro ejemplares, con declaración del autor de su domicilio particular y sitio de nacimiento.

Los artículos presentados deberán apare-

cer en la Prensa con nombre y apellido del autor, y los libros firmados también.

La concesión de los premios tendrá lugar en Palermo, antes del 30 de septiembre próximo, por la Asesoría Regional de Turismo, de acuerdo con las propuestas del Jurado.

Informaciones, en Azienda Autonoma di Turismo per Palermo e Monreale, Sezione Premi Giornalistici, Piazza Castelnuovo, 50. Teléfono 17085. Palermo.

PREMIOS INTERNACIONALES DE INFORMACION DE LA BIENAL DE EVIAN, 1955.—Cinco premios de Información y el Gran Premio de la Bienal se concederán en Evian-les Bains a trabajos publicados o difundidos entre el 1.º de enero y el 31 de diciembre de 1954. Los cinco premios son: de Información de Prensa, de Información gráfica, de Información radiofónica, de Información televisada y de Información cinematográfica. Cada uno está dotado con 50.000 francos, y el Gran Premio de la Bienal de Evian con 250.000. Las condiciones para optar a los premios pueden solicitarse dirigiéndose al Conseil Permanent de la Biennale d'Evian, 122 rue La Boétie, Paris, VIII, acompañando un sobre con el franqueo correspondiente para la respuesta.

SOBRE TEMAS CONCEPCIONISTAS, CONVOCADOS POR ACCION CATOLICA. La Junta Técnica Nacional de la Acción Católica Española, con motivo del centenario de la proclamación del dogma de la Inmaculada Concepción, convoca un concurso de artículos periodísticos con arreglo a las siguientes bases:

Los trabajos periodísticos deberán versar sobre alguno de los temas que se relacionan: «La Inmaculada, Patrona de España», premio de S. E. el Jefe del Estado; «La Inmaculada en la teología española», premio del cardenal primado; «La Inmaculada en la formación de la juventud», premio del Nuncio de Su Santidad; «La Inmaculada y el Ejército español», premio del Arzobispo de Sión, Vicario general castrense; «La Inmaculada y el apostolado seglar», premio del Obispo de Ereso, consiliario general de la Acción Católica; «La Inmaculada en la América hispana», premio del ministro de Asuntos Exteriores; «Las Universidades españolas y la Inmaculada», premio del ministro de Educación Nacional; tema libre sobre el dogma de la Inmaculada, premio de la Junta Técnica de la Acción Católica Española; «Los reyes de España y el dogma de la Inmaculada», premio de la Diputación de la Grandeza; «Universalidad de la devoción popular a la Inmaculada en España antes de la proclamación del dogma», premio de la Universidad Pontificia de Sa-

lamanca, y «Lourdes y el dogma concepcionista», premio del embajador de Francia.

El premio otorgado a cada uno de los temas es de 2.000 pesetas.

Los trabajos serán originales y publicados en cualquier diario español, entre las fechas de 8 de diciembre de 1953 y 8 de diciembre de 1954, ambas inclusive.

Para participar en el concurso, se enviarán tres ejemplares del periódico en que haya sido publicado el artículo a la Junta Técnica Nacional de la Acción Católica Española, Cuesta de Santo Domingo, 5, Madrid.

El plazo de admisión de artículos finalizará el día 12 de diciembre de 1954.

Los artículos premiados quedan de propiedad de la Junta Técnica Nacional de la Acción Católica Española, que podrá publicarlos reunidos en un folleto, si así lo estima oportuno.

El Jurado calificador estará presidido por el Obispo consiliario general de la Acción Católica Española e integrado por representantes de los siguientes organismos: Real Academia de la Lengua, Dirección General de Prensa, Asociación de la Prensa, Junta Nacional de Prensa Católica, Congregaciones Marianas y Junta Técnica Nacional de la Acción Católica Española. Un representante de la Junta Técnica Nacional actuará de secretario.

CERTAMEN CORDIMARIANO DE LÉRIDA.—En un certamen literario y artístico, organizado por las juventudes claretianas de Lérida, se concederán dos premios de 1.000 pesetas cada uno a los dos mejores artículos sobre los temas «El Inmaculado Corazón de María, esperanza del mundo moderno», e «Influencia de San Antonio María Claret en el mundo obrero, especialmente por medio de su devoción al Inmaculado Corazón de María». Se enviarán dos ejemplares del periódico en que se haya publicado al secretario del Certamen Cordimariano, Palma, 9, Lérida, antes del 16 de julio.

PREMIO «VILLA DE GIJÓN».—El Ayuntamiento de Gijón ha acordado crear para el año 1954 el Premio «Villa de Gijón» para periodistas, al cual podrán concurrir todos los artículos y reportajes publicados, con firma o seudónimo, en la Prensa española, y que tengan como tema «Gijón y su verano», publicados necesariamente antes del día 20 de julio de 1954. Los trabajos, por duplicado, deben ser enviados al café Gijón de Madrid, avenida de Calvo Sotelo, 21, antes del 31 de julio, con la indicación: «Para el premio Villa de Gijón». El importe del premio consistirá en el pago del viaje a Gijón y estancia de quince días.

PREMIO «ADONAI» DE POESÍA.—La Editorial Rialp convoca el premio «Adonais» de poesía de 1954, para poetas españoles e hispanoamericanos. No podrán optar al mismo los que ya lo hayan obtenido en años anteriores. Se otorgará un premio de 5.000 pesetas y dos accésits de 1.000 cada uno. La extensión será la que corresponde a los volúmenes de la colección «Adonais», que suele tener, como máximo, cien páginas en octavo menor.

Los originales se presentarán por duplicado, a máquina, con el nombre y domicilio del autor, antes del 30 de septiembre próximo, al director de «Adonais», Editorial Rialp, S. A., Preciados, 35, Madrid, indicando en el sobre «Para el premio «Adonais» de poesía».

«CALDERON DE LA BARCA», PARA AUTORES NOVELES DE TEATRO.—Lo convoca el Ministerio de Información y Turismo, en cuyo Registro deberán presentarse las obras por duplicado acompañadas de una instancia, hasta las doce horas del 31 de agosto próximo. Se hará constar el nombre y dos apellidos, profesión, nacionalidad y domicilio del autor, y deberá acompañarse una certificación de la Sociedad General de Autores de España, en que se acredite que el interesado no se halla inscrito en su Registro con ningún estreno de carácter profesional.

DE GUIONES CINEMATOGRAFICOS.—Es convocado por la revista *Incunable*, a cuya administración deben enviarse los guiones, siendo la dirección: Compañía, 3, Salamanca. El plazo de admisión termina el 31 de octubre próximo. El asunto habrá de ser de ambiente español y preferentemente universitario, presentado en forma meramente literaria, no técnica.

Se concederá un premio único de 50.000 pesetas y los trabajos deberán tener una extensión aproximada de 80 a 100 folios a máquina en una sola cara, a dos espacios.

BIBLIOGRAFICO MARIANO.—La Regiduría Central de Cultura de la Sección Femenina de F. E. T. y de las J. O. N. S. convoca un Concurso Bibliográfico Mariano, en el que podrán tomar parte cuantas personas lo deseen y presenten un mínimo de 200 obras que traten de la Virgen. Se otorgarán tres premios a las tres mejores bibliografías, de 3.000, 2.000 y 1.000 pesetas, res-

pectivamente. El plazo de admisión termina el 30 de junio.

DE FOTOGRAFIAS DE AFRICA.—La Dirección General de Marruecos y Colonias convoca concurso de fotografías sobre temas africanos, que se celebrará, en la segunda quincena de noviembre, en la Dirección General de Marruecos y Colonias. Las obras se entregarán en el mismo centro en la segunda quincena de octubre. Se concederán siete premios de 3.000, 2.000, 1.000 y cuatro de 500 pesetas.

DE CUENTOS, POESIA Y NOVELA CORTA.—Al de «Cuentos nuevos» podrán optar cuantos escritores noveles lo deseen. Se concederán un premio de 1.000 pesetas, otro de 500 y seis de 250, premios que también se concederán al de poesía, denominando «García Lorca», igualmente para noveles. El de «Novela corta», asimismo para escritores no profesionales, se convoca cada año con carácter permanente, y se concederá en él un primer premio de 1.000 pesetas y dos accésits de 500.

Para más informes, en «Rumbos», calle de Jardines, 20, Madrid.

IV PREMIO «CRONISTA JOSE MARIA PUJOL».—Se ha convocado el IV Premio «Cronista José María Pujol», instituido por el mecenas tarraconense don Agustín Pujol Sivil a la memoria de su padre, que fué cronista de la ciudad. Los trabajos deberán tratar un tema histórico o arqueológico sobre la ciudad de Tarragona. Si el tema se refiere a la época romana o anterior, podrá considerarse extensivo a la totalidad de la provincia tarraconense, pero siempre con la ciudad de Tarragona como centro de trabajo. El importe del premio será de 5.000 pesetas, pudiendo declararse desierto. Independientemente podrá concederse un accésit de 3.000 pesetas, y los que estimen convenientes en menor cuantía. El plazo de admisión quedará cerrado el 31 de mayo de 1955.

JUEGOS FLORALES DE TARRAGONA. En los Juegos Florales organizados por el Ayuntamiento de Tarragona, se otorgará la flor natural y 5.000 pesetas el primer premio, 3.000 pesetas a otros tres trabajos y hasta veintiséis premios extraordinarios. Los originales, con plica, se remitirán al Secretario del Jurado de los Juegos Florales, Ayuntamiento de Tarragona, hasta el 15 de julio de 1954.

Sumario del número 29 de

POESIA ESPAÑOLA

LA SOLEDAD POBLADA

Por Adriano del Valle

DIARIO NOCTURNO

Por Alejandro Busuioceanu

SONETOS DE CASTILLA

Por Ramón de Garciasol

SON ELLOS

Por Manuel Alonso Alcalde

LA POESIA DERRAMADA Y LA POESIA RECOGIDA

Por Pedro Caba

BARRENO

Por Alfonso Canales

«SEGUNDO SUEÑO» (GERARDO DIEGO)

Por Pablo Cabañas

«SALMOS DEL SIGLO XX» (LUIS HORACIO VELAZQUEZ)

Por Justo Pérez Corral

«ANTOLOGIA» (ADOLFO CASAIS MONTEIRO)

Por José María Naveros

«PLEGARIA POR LAS COSAS» (RICARDO PASEYRO)

Por S. P. V.

CANTO A LA CREACION

Por Carlos de la Rica

TRES POEMAS

Por Juan Emilio Aragonés

OSCURAMENTE UN DIA

Por Jesús López Pacheco

CREDITO AL CORAZON

Por Manuel Molina

TERCERA ELEGIA DE MALAGA

Por José María Souvirón

Y las secciones POLEMICA (Descubrimos la prosa, por Salvador Pérez Valiente), LAS REVISTAS, NOTICARIO, RESEÑAS, TEXTOS y ESTAFETA.

En la portada un dibujo por José Caballero.

PRECIO DEL EJEMPLAR: DIEZ PESETAS

Dirección y Administración: Pinar, 5 - MADRID



En el mundo se editan actualmente 7.520 periódicos

Progresos técnicos en las máquinas de componer

ARGENTINA

Cumple noventa y tres años un periódico inglés

UNO de los dos periódicos de la colectividad inglesa en la Argentina, el que responde a la rama conservadora, *The Standard*, acaba de cumplir noventa y tres años de publicación.

7.520 periódicos en todo el mundo

EN una información transmitida desde París, glosando una estadística del *Correo de la U. N. E. S. C. O.*, se alude a los 7.520 periódicos que se editan en el mundo actualmente, destacando que «el anuncio de un acontecimiento importante exige la movilización de aparatos ultraperfeccionados». Sin embargo —añade la información que publica *La Prensa*—, todavía existen algunos obstáculos que impiden la circulación de las ideas por medio de la palabra y de la imagen.

I Congreso de periodismo deportivo

SE prepara en Buenos Aires el I Congreso Argentino de periodismo deportivo, que, como su nombre indica, se circunscribirá a las publicaciones deportivas de este país. Han nombrado presidente de honor al general Perón, que ha aceptado complacido.

Referencia a España en un folleto de la U. N. E. S. C. O.

ALUDE un telegrama procedente de París, y que publica *La Prensa*, a un folleto que acaba de editar la U. N. E. S. C. O. sobre la vida del periodismo en todo el mundo y la vuelta a su prestigio y trascendencia después de la grave crisis por que atravesó en numerosos países de 1949 a 1950. Repite seguidamente una estadística tomada de este folleto, en la que se mencionan los dieciocho países que cuentan con más de 100 periódicos diarios, entre los que figuran España y la Argentina.

FRANCIA

Los últimos adelantos de la industria gráfica

EN el Salón Internacional de técnicas papeleras y gráficas, 300 expositores muestran al público y a los técnicos los últimos adelantos de sus industrias respectivas. Ciento veinte de los mismos son alemanes (zona occidental y oriental), ingleses, italianos, suizos, suecos, norteamericanos y de otros países europeos.

Las secciones de esta Exposición, organizada por cuarta vez desde 1948, son muy diversas: producción y transformación del papel y cartón; impresión por todos los procedimientos; encuadernación, etc. A decir de los técnicos, los prototipos más interesantes son: el Lumitype, máquina de composición fotográfica, cuya creación ha costado más de 450 millones de francos a la fundación americana de investigaciones para las Artes Gráficas; la primera máquina francesa destinada a grabar directamente clichés plásticos, partiendo de un documento cualquiera. Los organizadores de la I Bienal de la Impresión se proponen, además, explicar el papel esencial de la imprenta desde el punto de vista cultural, social y económico.

Una imprenta reducida edita diariamente el periódico del Salón, el cual da una síntesis de las informaciones mundiales y detalles sobre el desarrollo de la Exposición. La entrada es gratuita para los extranjeros provistos de pasaportes.

Según *L'Echo de la Presse et de la Publicité*, un aparato de fabricación norteamericana, el Teletypesetter, permite componer más de 500 líneas por hora, automáticamente y con un solo operador, en diversas máquinas distantes unas de las otras. «Gracias a esta máquina, un periódico de París que dispusiese de imprentas en varias ciudades de provincias, podría hacer funcionar los teletypesetter de estas imprentas con algunos linotipistas que trabajarían únicamente en París. Según *L'Echo de la Presse*, una gran imprenta parisiense acaba de firmar un convenio con sus obreros, los cuales se han comprometido a aumentar la producción en un 60 por 100 desde el momento en que les instalen una de estas nuevas máquinas.

El Clichographe, de fabricación alemana, que cuesta tres millones de francos, y se puede manejar con una sola persona, permitirá a todos los periódicos, incluso los más modestos, obtener ellos mismos sus propios grabados, y ofrecer así ilustraciones a sus lectores sin aumentar los gastos de imprenta.

Deficiencias informativas en la Prensa inglesa

L'ECHO de la Presse et de la Publicité reproduce la opinión de un veterano periodista inglés que se lamenta de la mala calidad y de la insuficiencia de información extranjera que hay en la Prensa británica. Lo atribuye a varios hechos, uno de los cuales, como se verá más adelante, concierne directamente a Francia. Estos son: 1.º La disminución del número de países que autorizan la libre difusión de sus informaciones. 2.º La supervivencia de las normas gubernamentales sugeridas en tiempos de guerra. 3.º Las presiones ejercidas en el extranjero sobre sus corresponsales. Estas presiones, a decir del mismo, son particularmente severas en Francia: «Como ejemplo de presiones ejercidas, cita el caso de Francia, que exige que los corresponsales se mantengan en la línea trazada por el Gobierno. Si observan ustedes esto, les dicen, todo irá muy bien, y al cabo de dos o tres años ganarán ustedes automáticamente la Legión de Honor y serán considerados como amigos de Francia. La cinta roja ha demostrado ser un arma muy eficaz en manos del Quai d'Orsay, y la mayor parte de los corresponsales prefieren no exponerse a disgustos. Lo más cómodo es no tener tropiezos.»

ITALIA

Nuevo presidente de la agencia A. N. S. A

SE reunió en Roma la Asamblea plenaria anual de la A. N. S. A. (Agenzia Nazionale Stampa Associata), que es la más importante de las agencias italianas de información, y que, como se sabe, es una cooperativa en la cual están representados todos y cada uno de los diarios que se publican en Italia, sea cual fuere su importancia y su colorido político, independientes o no.

La Asamblea se vió obligada a aceptar la dimisión que desde hace muchos meses había presentado al Consejo de Administración de la A. N. S. A. y con carácter de irrevocable

el que desde hace dos años y medio era su presidente, el senador Luigi Gasparotto, presidente al mismo tiempo de la Feria Internacional de Muestras de Milán, tarea ésta que absorbe por completo su actividad.

Como reconocimiento a sus méritos, la Asamblea le ha nombrado, por aclamación, presidente honorario vitalicio de la A. N. S. A. y ha procedido a elegir al nuevo presidente efectivo de la empresa.

Resultó designado por gran mayoría el conde Ludovico Riccardi, vicepresidente de la A. N. S. A. en el anterior Consejo de Administración, y quien, en realidad, venía ya dirigiendo administrativamente la agencia.

Como consejero-delegado ha sido reelegido el doctor Gastone Fattori, y como nuevos consejeros han sido designados el profesor Senin y el doctor Treccani: todos ellos, como el presidente, representantes de empresas editoriales de prensa diaria o periódica.

Como director de la A. N. S. A. ha sido confirmado el doctor Angelo Magliano, que viene dirigiendo profesionalmente la agencia periodística desde hace varios años, con satisfacción de todos los socios cooperadores de la empresa.

Nuevo presidente de la Asociación de la Prensa romana

DESDE hace algún tiempo estaba en crisis la presidencia de la Asociación de la Prensa de Roma, cuyo presidente saliente había sido elegido con tan pocos votos que siempre se consideró en situación profesional.

Dicho presidente, Guglielmo Ceroni, es jefe de los servicios locales y de sucesos en el diario *Il Messaggero* y concejal del Ayuntamiento de Roma. Y la Asociación de la Prensa romana acaba de proceder a la elección del nuevo presidente, junto con la nueva Junta directiva, pues la anterior se había solidarizado con el dimisionario Ceroni.

Tomaron parte en la Asamblea y en las votaciones 746 socios de la Asociación Romana de Prensa (402 periodistas profesionales y 344 publicistas), y en la primera votación salió ya elegido presidente el doctor Enrico Mattei, con 630 votos.

En escrutinios sucesivos fueron elegidos los demás miembros del nuevo Consejo directivo: vicepresidente, Achille Romanelli, y consejeros, Pellegrino Pellecchia, Regdo Scodro, Ermanno Contini, Ugo Zatterin, Edoardo Festá, Domenico Ventriglia y Guido Caromio.

En el nuevo Consejo directivo de la Asociación están representados todas las corrientes políticas desde los comunistas hasta los «missinos» (Caromio).

De orientación liberal es el nuevo presidente Enrico Mattei: natural de Roma, de cincuenta y dos años de edad, y quien después de una larga carrera en varios diarios de Roma y como corresponsal de Prensa de provincias y tras haber pertenecido a la primera redacción de *Il Momento* (diario romano fundado a raíz de la conclusión de la guerra), fué jefe de la Redacción romana del diario *La Gazzetta del Popolo*, de Turín, hasta el cambio de la empresa editorial y de la orientación del periódico que lo era liberal por tradición larguísima y que ahora es democristiana; en la actualidad es el jefe de la Redacción romana de *Il Resto del Carlino* (el importante diario independiente de Bolonia) y al mismo tiempo redacta en todos los números del semanario *Tempo*, de Milán, la sección fija de política interior: campo éste en que el señor Mattei pasa por ser uno de los mejores periodistas italianos y uno de los más seguidos en los ambientes políticos y profesionales.

PORTUGAL

Máquina de componer fotográfica

O *Primeiro de Janeiro* inserta una información sobre la nueva máquina fotográfica de componer, que recientemente fué expuesta en la Bienal de Tipografía de París. La invención de dicha máquina se debe a dos franceses, Renée Higonnet y Louis Mayrout, pero fué fabricada en Estados Unidos. Utiliza la fotografía con iluminación, a la que llaman estroboscópica. La iluminación es realizada al millonésimo de segundo. Las letras son fotografiadas una a una con la rapidez de una película, según modelos transparentes contenidos en un disco de veinte centímetros de diámetro, que puede dar, por lo menos, cinco vueltas por segundo. El conjunto de esas letras, que representa dieciséis alfabetos y pesa un kilo, sustituye, no obstante, dos toneladas de matrices, cuya liga metálica tiene un valor de 25.000 dólares. El trabajo se realiza como en una máquina de escribir o como en una

linotipia. Cuando el operador pulsa en la tecla, la letra se coloca ante el objetivo y es fotografiada. Después siguen operaciones verdaderamente sorprendentes. La máquina registra la anchura del carácter, y al terminar la línea calcula y reparte los espacios y los coloca. En caso de error en la composición es posible borrar o eliminar la letra equivocada. El conjunto de las líneas compuestas en la película sirve para la impresión en «offset» de libros y periódicos. En los discos pueden ser dibujados caracteres de una variedad ilimitada, que se sustituyen con la mayor rapidez.

Revista en tres dimensiones

A *Voz* publica una noticia en la que dice que en menos de cuarenta y ocho horas se vendieron en Río de Janeiro 40.000 ejemplares del segundo número de la revista en tres dimensiones, titulada *La Casa del Terror*.

Diario condenado por el Obispo de Leiria

EL obispo de Leiria ha publicado en *A Voz do Domingo* una nota en la que condena al diario *Región de Leiria* por un artículo blasfemo contra la divinidad de Nuestro Señor Jesucristo y la virginidad de Nuestra Señora, prohibiendo a los católicos que lean dicho periódico o publiquen anuncios en el mismo.

La pornografía en Estados Unidos

EL senador Robert C. Hendrickson declaró —según una información del periódico *Novidades*— que los norteamericanos gastan unos 30.000.000 de dólares por año en literatura pornográfica. Pidió al Senado que ponga término a lo que calificó de «tráfico de inmudicias insidiosas». Afirmó que la literatura pornográfica es dirigida especialmente contra la juventud, añadiendo que no se refería exclusivamente a las revistas y fotografías vendidas en los puestos de periódicos, sino al tráfico ilícito por el país de films indecentes, libros, dibujos volantes, discos y objetos de depravación sexual tan indecentes que indignarían a todos los norteamericanos civilizados si cayesen en su poder. El senador afirmó, por último: «Los que apelan vergonzosamente a los instintos y al erotismo, a fin de ganar un inmundo dólar de nuestra juventud, son tan peligrosos para el bienestar nacional como cualquier conspirador comunista.»

Ingreso de la «ANI» en la Federación Internacional de las Agencias Católicas

EN una de las últimas reuniones del IV Congreso Internacional de la Prensa Católica, celebrado en París, tuvo una intervención monseñor Antonio Avelino Gonçalves, director del diario *Novidades*, de Lisboa, durante la cual hizo una exposición del panorama general de la prensa portuguesa, especialmente de la prensa católica, siendo muy aplaudido.

En este Congreso fué aprobado el ingreso de la Agencia portuguesa A. N. I., en la Federación Internacional de las Agencias Católicas de Información. Presentó la candidatura de la A. N. I. su corresponsal en París, señor Horta y Costa, siendo apoyada por el director de la Agencia F. I. D. E. S. y monseñor Avelino Gonçalves.

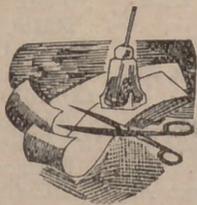
Refiriéndose a dicho Congreso, el periódico *Novidades* dice en un comentario: «Temas como el de la prensa católica al servicio de la Iglesia, la prensa y la opinión pública, y la sociología del público de la prensa católica, entre otros, fueron tratados y discutidos con criterio en el que no faltó ni elevación ni utilidad práctica. El estado actual de la prensa católica en el mundo y en diversos países, las características especiales que reviste en países como Estados Unidos y el Canadá y su restauración en Alemania occidental, interesaron vivamente a los presentes. Los nuevos rumbos que se fijaron y la acción del Secretariado permanente, que de este Congreso salió prestigiado y con más posibilidades, van, indudablemente, a influir favorablemente en el futuro de la prensa católica. Más influirá aún la sa-

pietísima orientación llegada de Roma para los congresistas en carta de monseñor Montini, pro-secretario de Estado de Su Santidad el Papa, recibida y aplaudida con calor por todos los congresistas.»

Contra las publicaciones nocivas

EL periódico *Novidades*, de Lisboa, informa que en Ottawa, el diputado Fulton solicitó del Parlamento canadiense severas penas para los editores de publicaciones dedicadas a los crímenes o de carácter obsceno. Hace cuatro años que Fulton se bate intrépidamente en una campaña de represión contra la pornografía en la Prensa periódica y en los libros. Otro diputado, N. W. Nesbit, ha propuesto que se prohíba a los editores que ilustren las portadas de los libros con dibujos o fotografías que puedan ejercer un efecto nocivo en el espíritu y en la sensibilidad de los niños.

Dice también el mismo periódico que después de una investigación parlamentaria, los investigadores del escandaloso periódico *Ultima Hora*, izquierdista y pornográfico, fueron formalmente acusados por el Ministerio Público de desvío de fondos y de competencia dealeal. Aquel diario se caracteriza por sus violentas campañas contra la Iglesia, en defensa del divorcio y por la difusión de literatura inmoral. En unión de los principales acusados, Samuel Wainer y Luis Fernández Bocayuva, figuran también complicados varios magnates y hombres públicos. Hace un año, el diario *Tribuna da Imprensa* denunció implacablemente las maniobras de *Ultima Hora*, y sus pruebas facilitaron las investigaciones de la Comisión parlamentaria nombrada al efecto, que ahora entregó los documentos reunidos al Ministerio Público. Wainer y otros cinco asociados han sido acusados de fraude, dilapidación de fondos públicos y de falso testimonio y «dumping».



EL ESPAÑOL

Semanario de los españoles para todos los españoles

PUBLICA EN CADA NUMERO
UNA NOVELA COMPLETA

Títulos de algunas de las novelas aparecidas en EL ESPAÑOL

- MARCA NUPCIAL, por Concha Espina.
EL PRONUNCIAMIENTO DE LOS CARDINALES, por Noel Clarasó.
LA CRUZ DE MADERA, por Luis Romero.
EL PRIMER VIAJE, por Miguel Delibes.
SU VIDA CON «JAZMIN», por F. García Pavón.
SOLAR DEL PARAISO, por Ignacio Aldecoa.
SERVICIO NOCTURNO, por Roberto Molina.
LOS ULTIMOS CELOS, por Pedro Alvarez.
LAS HORAS INEFABLES, por Marcial Suárez.
EL DIABLO RECIBE DUELO, por Carlos Rivero.
LA ESPIA, por M. Aguirre de Cárcer.
LA HIGUERA ESTRANGULADA, por Federico García Sanchiz.
«FAUSTO», por Ana María Matute.
EL REINO DE LA MUERTE, por Eduardo Aunós.
RIO EN EL RIO, por Tomás Borrás.
TIA CHARLOTTE, por Emilio Ortiz Ramírez.
BALTICO, por José Luis Sampedro.
MISTER PEREZ, por Juan Antonio de Laiglesia.
PLAZA DE SAN FRANCISCO, por Alfonso Sastre.
EL HOMBRE QUE LEIA EL PENSAMIENTO, por Luis de Castresana.
UN INDESEABLE, por Concha Castroviejo.
EL RETRATO, por Eusebio García-Luengo.
LA GIGANTA, por Pilar Narvión.
LA VISPERA, por J. V. Trouilhet.
LA CHICA DE ABAJO, por Carmen Martín Gaité.
LA HUIDA, por Fernando-Guillermo de Castro.
- UNA RATA CON PATAS DE ARAÑA, por Angeles Villarta.
MIENTRAS LLEGA DON PASCUAL, por Santiago Loren.
EL CASTAÑO DE LA PLAZA TIENE UNA HOJA VIVA, por Miguel Angel Castiella.
NUNCA LE PODRE OLVIDAR..., por Eugenia Serrano.
LA MUERTE DE RODRIGUEZ, por Gabriel Greiner.
EL PODER DE LAS GUAPAS, por Federico Díaz-Falcón.
EL TESTIGO FALSO, por Elena Soriano.
LA OPOSICION, por Jaime Campmany.
NADA ES CAPRICHIO, por Manuel Iribarren.
AMANECER EN LA PLAZA DE ESPANA, por Ramón Solís.
EL GOLPE DE MANO, por Luis Romero.
LA MUDANZA, por José María de Quinto.
NO ME HABLES DE JORGE, CAMARADA, por Carlos Luis Alvarez.
SIETE CHARCOS DE SANGRE, por Luis Antonio de Vega.
CUANDO DON FELIX VENDIO LA GIRALDA, por Ramón de Garciasol.
EN SEGUNDA FILA, por Antonio Pérez Sánchez.
CADENA DE SUEÑOS, por M. Derqui.
EL DESTINO DE JUAN MATEO, por Enrique Ruiz García.
LA VENGANZA DE LA VACA, por Juan Antonio de Laiglesia.
EL AHORCADO, por Concha Fernández-Luna Sánchez.
CARMELA DURAN, por Leopoldo Rodríguez Alcalde.
EL VIERNES SANTO DE ANANIAS, por Manuel Iribarren.
TERESA Y LA SANGRE, por Darío Vecino.
PATIO DE LUCES, por Dolores Medio.

64 páginas

EL ESPAÑOL

2,50 ptas.