

Africa y América

REVISTA MERCANTIL INTERNACIONAL



AÑO XXVI - ABRIL 1930 - N.º 217 (2.ª ÉPOCA)

Atención...

si es usted comerciante. La Revista Mercantil Internacional

"ÁFRICA Y AMÉRICA"

ES INDISPENSABLE:

A los Exportadores, porque por medio de ella pueden aumentar sus exportaciones a las diversas regiones de España, sus posesiones en Africa y a la América española, en la que es la Revista comercial más popular y leída.

A los Importadores, porque por su intervención pueden tener conocimiento de las ofertas más interesantes y ventajosas de toda clase de mercancías ofrecidas por los fabricantes españoles y extranjeros más importantes.

A los Representantes, porque infinidad de casas solicitan por su mediación buenos representantes en las diversas regiones de España, sus islas, posesiones y protectorado en Africa y en América.

Y a toda persona de negocios, porque brinda continuamente ocasiones de realizar buenos y lucrativos negocios de compra-venta de géneros, depósitos, representaciones, etcétera, y porque publica en todos los números interesantes crónicas comerciales, industriales, agrícolas, marítimas, bancarias, etc.

Año XXVI de su publicación Tirada actual: 18.000 ejemplares

Director: A. DE BALLABRIGA Y VIDALLER

Oficinas: Consejo de Ciento, 270 - BARCELONA (España)



Organo de la Produccion Mundial

BARCELONA (ESPAÑA)

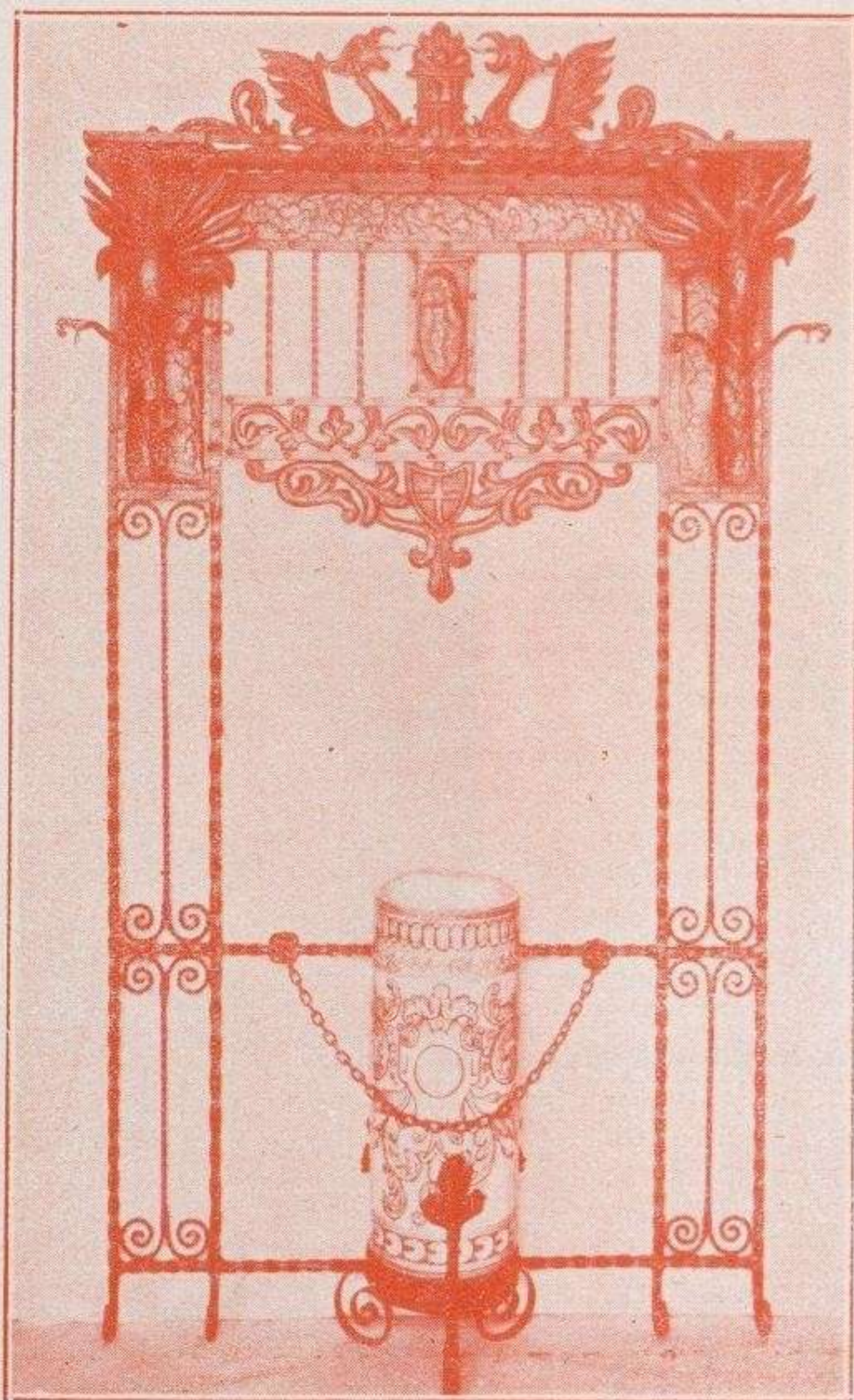
Limones - Ajos - Cebollas - Uvas - Castañas - Huevos - Naranjas

Aceptaría Representaciones de los productos arriba indicados, de casas serias Europeas, especialistas en dichos ramos. Estoy inmejorablemente relacionado

Referencias recíprocas a satisfacción

Sebastián Llanso - 341, Lavalle - Buenos Aires (Rep. Arg.)

HIERROS DECORATIVOS



LA FORJA CATALANA

ANTONIO CLAVELL

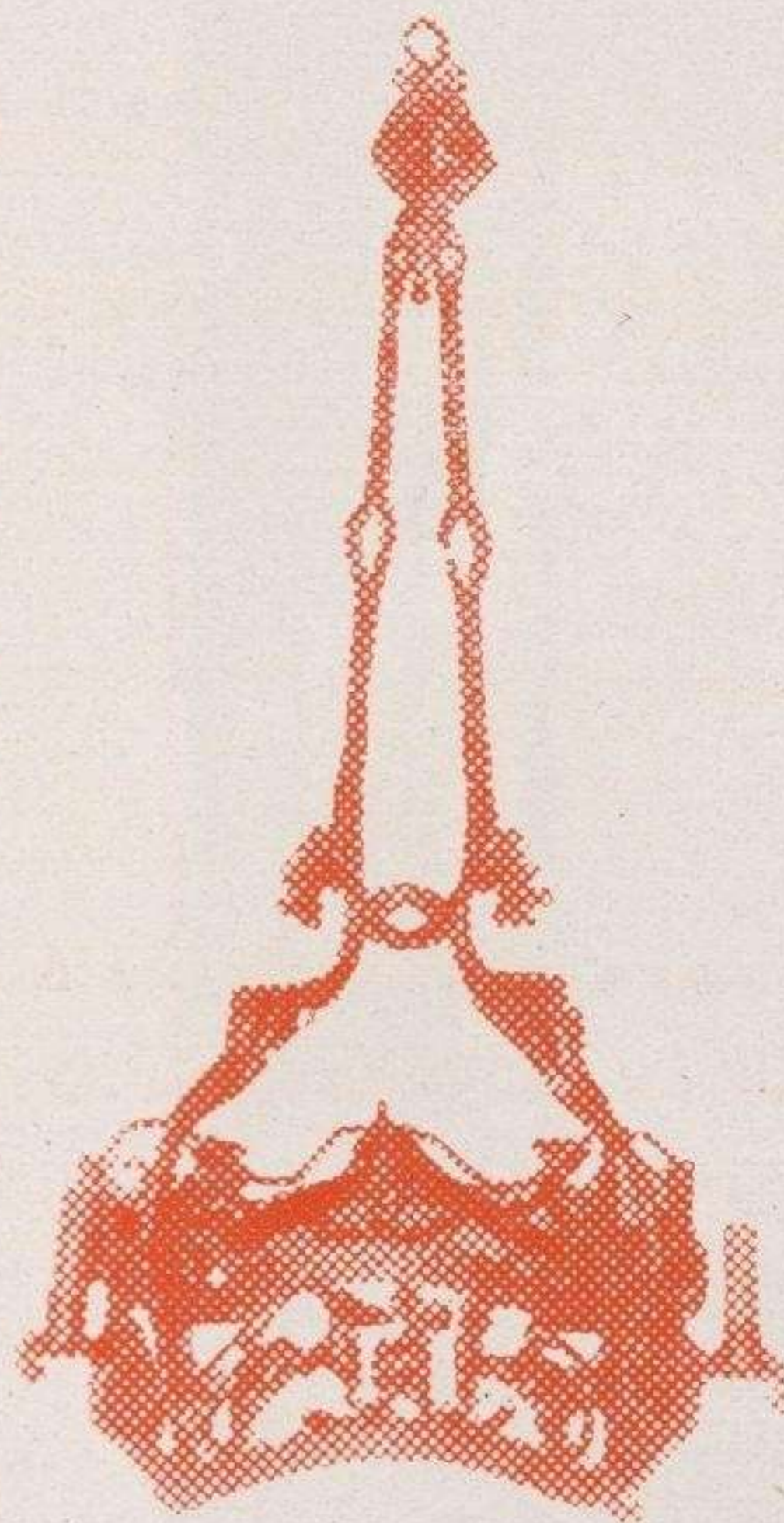
Lámparas : Faroles : Paragüeros
— Trabajos de estilo —

Proyectos y presupuestos para obras

Todos los trabajos son hechos a mano

Precios muy limitados

Descuentos según importancia del pedido



TALLER, EXPOSICIÓN Y VENTA:

Rambla Cataluña, 118 - Teléfono 75363 - BARCELONA (G.)

Comerciantes....

Hombres de negocios....

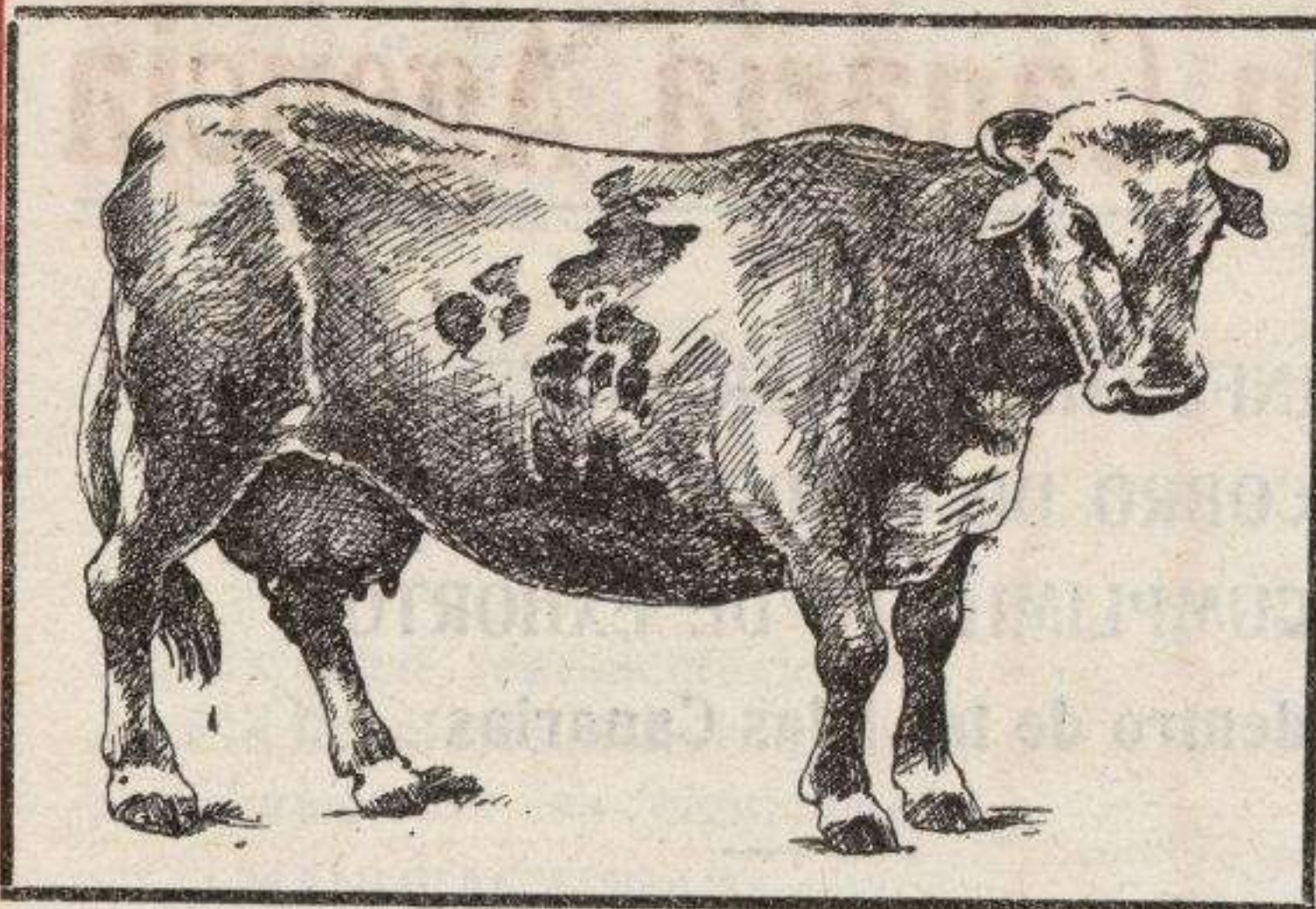
LEED

El tónico de confianza será de gran ayuda para vosotros. El exceso de trabajo y la tensión nerviosa disminuye siempre la cantidad de sales minerales que necesita el cuerpo.

El "GLICOL FERRÉ PIÉ" repone estas sales, aumenta el apetito y mejora considerablemente el estado general. Un solo frasco de "GLICOL" produce resultados notables.

"TOSIOL" Vence y cura la tos, con un solo frasco, por rebelde que sea.

Venta: Centro de Específicos y en el LABORATORIO DE SU AUTOR Cortes, 560 - BARCELONA



La salvación de las vacas

Microbicida "Antonio Muzás Pueyo"

(Sección Veterinaria)

El mejor y más eficaz preparado de uso interno y externo para evitar y combatir toda clase de enfermedades de las VACAS. Lo confirma la ciencia y los hechos lo atestiguan y confirman

Nada de perfumes ni precios más baratos

Para más detalles dirigirse a su representante:

Mayor del Clot, 100 (S. M.)

BARCELONA

Teléfono 50360

PRECIOS BARATÍSIMOS

PROSPECTOS GRATIS

LOS PREVISORES DEL PORVENIR

Avenida Conde de Peñalver, 22 (edificio propio) - MADRID

Asociación Mutua Nacional de Ahorro para Pensiones Vitalicias

SON ASOCIADOS TODAS LAS PERSONAS DE LA REAL FAMILIA. - S. M. EL REY DON ALFONSO XIII CON EL NUMERO 109.501

Legalmente constituida en España desde 1904

Garantía oficial: una Delegación permanente del Estado responde del buen funcionamiento social

Distribuido en pensiones vitalicias:

AÑO	PESETAS	
1924:		50.670,00
> 1925:	>	2.961.596,70
> 1926:	>	6.478.276,15
> 1927:	>	9.157.444,25
> 1928:	>	10.788.281,55
> 1929:	>	11.699.848,00
TOTAL distribuido (1)	>	41.136.116,65

(1) En 1930 se distribuirán más de 12 millones de pesetas.

El capital social, superior a 130 millones de pesetas, aumenta ilimitadamente

El folleto explicativo del sistema se facilita en

LOS PREVISORES DEL PORVENIR

Apartado de Correos 366 - Madrid

Presidente

EXMO. SR. CONDE DE VALLELLANO

Director general

DON FRANCISCO PÉREZ FERNÁNDEZ

El Banco Popular de Los Previsores del Porvenir facilita la formación de pensiones, mediante Depósito REINTEGRABLE, de una cantidad en efectivo. Es decir, que imponiendo, por ejemplo, 20.542 pesetas en el Banco Popular, se puede lograr una pensión vitalicia por CINCUENTA CUOTAS, que como se sabe, es variable (integra la que otorgan Los Previsores del Porvenir, pues el Banco no se reserva ningún beneficio sobre ella), pero que representa la suma de las rentas producidas por todos los capitales aportados al tesoro inalienable de Los Previsores del Porvenir, distribuida proporcionalmente al número de cuotas suscritas por el titular de cada libreta a los veinte años de ser asociado, lo que significa para una cifra de pensión igual a la de este año último, una renta de 5.010 pesetas después de haberse reintegrado 20.250 pesetas del capital impuesto, que se conserva en todo instante a disposición del imponente.

En Barcelona...

Recomendamos el

HOTEL ORIENTE

y el

HOTEL ESPAÑA

SON LOS PREFERIDOS POR SU SERIEDAD

Se ruega mencionar la Revista al dirigirse a nuestros anunciantes

Comerciantes!!!

Si queréis proteger vuestros créditos de los clientes morosos, pedid vuestro carnet de informes a la nueva Agencia

José Martos Vilches (hijo)

establecida en BEDMAR (Jaén) el año 1929

Agencias y representantes en todos los pueblos de España y Corresponsales : en todos los países :

Pedid notas de abono que se remiten sin compromiso
Referencias comerciales y bancarias de primer orden

Gran Canaria Agencia

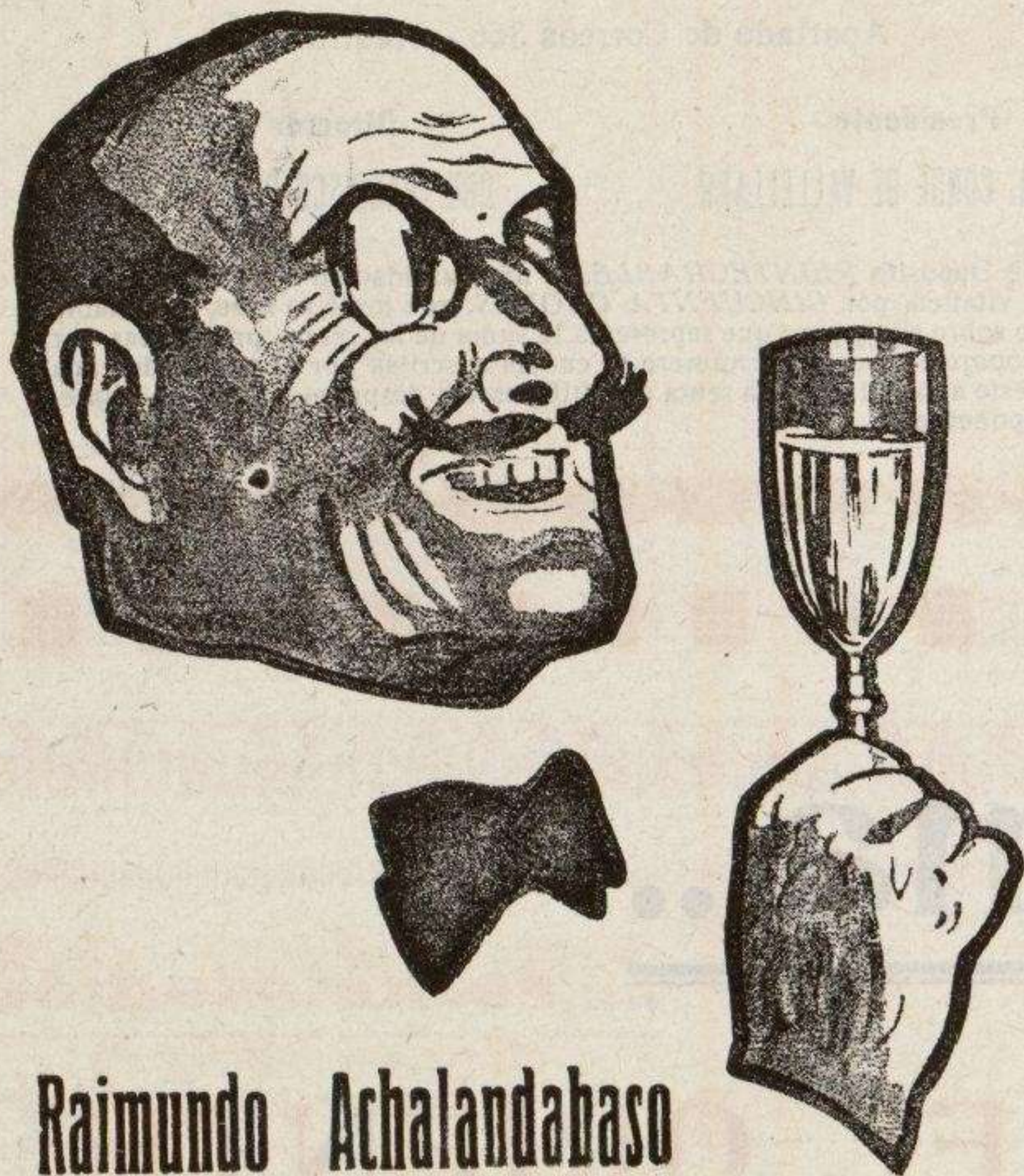
INFORMES COMERCIALES
COBRO DE CRÉDITOS
CUMPLIMIENTO DE EXHORTOS
dentro de las Islas Canarias

ÚNICA AGENCIA QUE SUMINISTRA
LAS INFORMACIONES SIN RESERVAS
Y QUE AUTORIZA CON SU FIRMA
LA VERACIDAD DE LAS MISMAS

SERVICIO RÁPIDO

PÓNGASE USTED EN COMUNICACIÓN CON ESTA CASA Y QUEDARÁ SATISFECHO DE SUS INMEJORABLES SERVICIOS

Calle Dr. Chil, 8
Las Palmas (Gran Canaria)



Raimundo Achalandabaso

Almacenista, Exportador de Vinos Comunes y de Postre a todos los Países

ESPECIALIDAD EN CHACOLÍES DEL PAÍS
:-: SIDRAS Y VINOS DE CONSAGRAR :-:

Dirección telegráfica, telefónica y cable: RASO
Teléfono n.º 74

Ledesma, 18 y 20 - BILBAO

Fábrica de Chocolate Bubí

de la
Compañía Colonial de Africa

MADRID: Alcalá, 43 (Teléf. 53868)
BARCELONA: Virgen de Gracia, 1 (Teléf. 74353)

EXQUISITO CHOCOLATE
BOMBONES
PASTILLAS
CACAO

BUBI

Fabricados con:

Cacao Nacional

Azúcar Nacional

Maquinaria Nacional

Mano de obra Nacional

Capital Nacional

100 por 100 Nacionales

PONS & OTTEN

Representantes de Fábricas

Comisionistas

Solicitan representaciones para la República del Perú, especialmente de las siguientes MANUFACTURAS:

Fabricantes de géneros de punto en general

Fabricantes de Tejidos de Lana

Fabricantes de Boinas Vascas

Fabricantes de Toallas — y Sobrecamas —

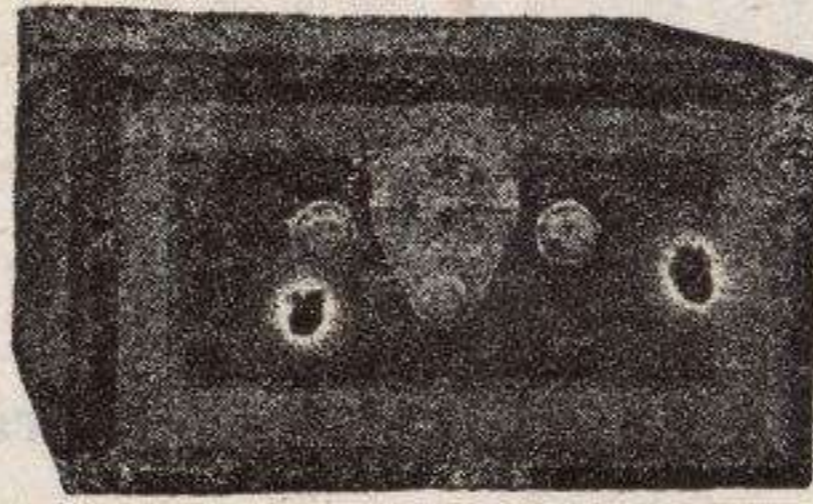
Fabricantes de Mantones o Pañolones de Lana y Puntas de Lana

Dirección de nuestra firma:
Bejarano, 253
Apartado 1403
LIMA (Perú)

RADIO SATURNO

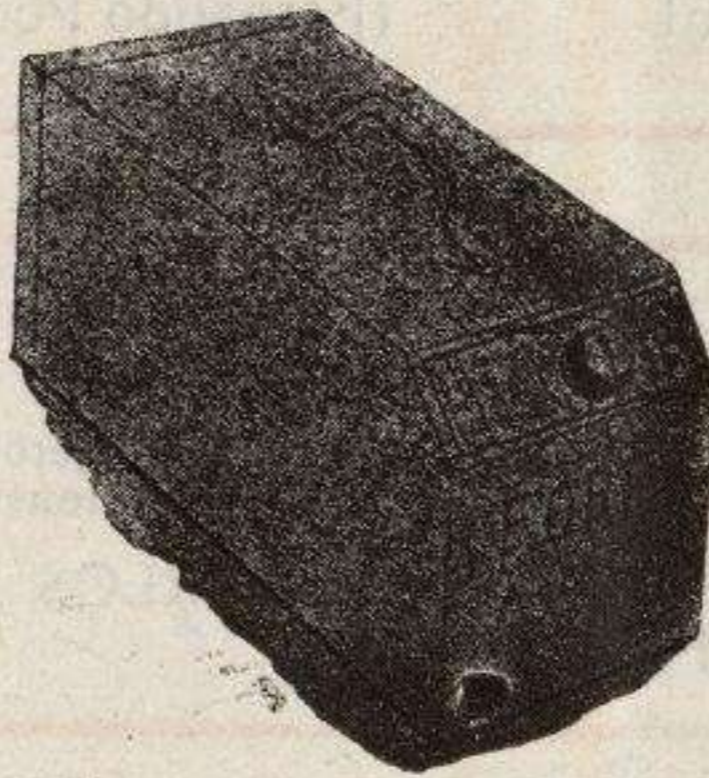
Rambla Sta. Mónica, 2-BARCELONA

7 Modelos de receptores eléctricos desde 200 pts.



SUPERHERODINO eléctrico 8 lámparas

9 Modelos de eliminadores FORT-para corriente continua y alterna - para 4 y 90 volts



Fort. A. B. C.

Elimina la batería de 4 ó 6 volts, la de 90 y la de rejilla

SIXTO M. MACHADO

FABRICANTE DE INSECTICIDAS

PLAGOL

Es el insecticida ideal y el más económico para exterminar todas las plagas de insectos y parásitos que atacan al Olivo y árboles frutales de todas clases. Se garantiza su eficacia devolviendo su importe si se demostrase que no extermina las plagas.

CIMA

Producto incomparable para la destrucción de hormigas y moscas que lo beben con avidez. Lo más radical que se conoce.

APARTADO 148

Santa Cruz de Tenerife (Canarias)

Se desean representantes activos y de responsabilidad

TRUEBA Y PARDO

Importadores de Coloniales y Cereales en gran escala

CASAS EN:

Barcelona, España

Piedras Negras, Coah., México

Monclova, Coah., México

Sabinas, Coah., México

Eagle Pass, Texas, E. U. de A.

Allende, Coah., México

CLAVES { A B C 5.ª edición
 A B C 5.ª mejorada y particulares } Dirección { Telefónica
 Telegráfica } TRUEBA
 Cablegráfica }

TELÉFONOS 1798 Y 1065

Oficinas y Almacenes: Uribitarte, 7

BILBAO

MIGUEL RIPOLL

PUEBLALARGA

Provincia de Valencia

(España)

Exposición de Naranjas
 Mandarinas y Limones
 Especialidad en Naranjas
 y Limones de Murcia

TELEGRAMAS:

Ripoll - Pueblalarga (España)

Sociedad Colonial de Guinea - Socogul
ALMACÉN DE MADERAS
Gerente: Don Clemente de Goicoechea
CABO SAN JUAN (Elobey)

Potau y Domenech
COMERCIANTES
SANTA ISABEL (Fernando Póo)

Pedro G. Amilivia
Cosechero de cacao
Comisionista
SANTA ISABEL (Fernando Póo)

JOSÉ BRIONES
Exportación e Importación
Comisiones y Representaciones
Apartado 37
SANTA ISABEL (Fernando Póo)

José W. Dougan
(FERNANDO PÓO)
LEPANTO, 12 SANTA ISABEL
Cosechero y exportador de cacao de sus fincas en
San Carlos y Batete

José García
Droguería y Farmacia
SANTA ISABEL (Fernando Póo)

PARÉS Y MACHADO
Exportadores de los acreditados frutos de
las haciendas NATIVIDAD y LA CATALANA
SANTA ISABEL (Fernando Póo)

Francisco Martín
Tabaquería, café y billares
SANTA ISABEL (Fernando Póo)

CARMELO SILO
AGRICULTOR Y COMERCIANTE
Propietario de las plantaciones BUENA SUERTE,
LA ABUNDANCIA y LA ESPERANZA
MARÍA CRISTINA (Fernando Póo)

W. A. MORITZ
Agentes exclusivos del
ARSOKOL Y SULIKOL
ABONOS QUÍMICOS
SANTA ISABEL - San Carlos (Fernando Póo)

CASA IZAGUIRRE
Exportadora de Aceite de Palma
SANTA ISABEL (Fernando Póo)

José Puig Mallol
Droguería y Farmacia
SANTA ISABEL (Fernando Póo)

Alfonso Iñigo
AGRICULTOR
IMPORTADOR de géneros nacionales y extranjeros
EXPORTADOR de productos del país
CONSIGNACIONES :: COMISIONES
BATA (Guinea Española)

Maximiliano C. Jones
Importador de artículos nacionales y extranjeros
Exportador de frutos del país :: Comisiones
SANTA ISABEL - SAN CARLOS
(Fernando Póo)

VDA. DE MORA
COSECHERO DE CACAO
SANTA ISABEL (Fernando Póo)

ANUNCIOS VARIOS

**Fábrica de Sillas
y Mecedoras de Enea**

LA CASA QUE COTIZA
LOS PRECIOS MÁS BA-
RATOS DE ESPAÑA A
PESAR DE QUE SU FA-
BRICACIÓN ES DE LO
MÁS PERFECTO QUE
SE CONOCE

ESPECIALIDAD EN LA FABRICACIÓN DE SILLAS
Y BANQUETAS DE ESTILO RENACIMIENTO ESPAÑOL

**Pida catálogo que
gratuitamente
se le enviará**

III

Miguel Campuzano

Calle Riereta, 9
BARCELONA

José Faura y C.^a

Agentes Comerciales Colegiados
Cereales y Coloniales al por Mayor

III

ADMITEN TODA CLASE
DE REPRESENTACIONES
DANDO REFERENCIAS A
SATISFACCIÓN

III

Calle Marina, 25, 2.^o
Apartado Correos 27

La Coruña
(España)

III

Telegramas } NAFA
Telefonemas }

Faltan Representantes para la
venta de artículos para reclamo

Pay-Pays : Calendarios
Globos de goma con
anuncio - espejos, etc.



con el
anuncio de su
establecimiento

SE ENTREGAN
EL MISMO DÍA DE
HECHO EL ENCARGO

Globos con tubo válvula
para hinchar sin gas

(Patentado)

La Sud-Americana

Cortes, 548-550 - BARCELONA

Intercambio Hispano Americano

JOSÉ S. SERRA



Importación Exportación



Trafalgar, 15

BARCELONA

Pianolas


Pianos

Vocalión

Gramofón

Discos

Rollos



CONTADO

PLAZOS

ALQUILER

Calle Buensuceso, 5

BARCELONA

FUNDICIONES B. O. B.

MALEABLE AMERICANO

NUCLEO NEGRO (Patentado)

COLADO Y METALES - TALLERES MECÁNICOS Y CERRAJERIA

JULIAN DE ARIÑO

Teléfono 7 - ELORRIO (Vizcaya)

Fundición maleable americana - núcleo negro

VENTAJAS Y APLICACIONES DE ESTA FUNDICION

Por sus cualidades superiores, esta fundición maleable americana, a núcleo negro, se impone en toda fabricación que desea una fundición resistente.

La **resistencia** de esta fundición es de 35 kilogramos por milímetro cuadrado y su alargamiento de 8 a 14 %.

En fuertes espesores es recocida integralmente sin tener puntos duros, como sucede en la fundición maleable blanca, fabricada hasta el presente en España.

Dadas las propiedades superiores de esta fundición maleable americana tiene numerosas aplicaciones, como son: Piezas de recambio para automóviles, máquinas agrícolas y de hilados, guarnicionería, cerrajería, balanzas, básculas, bicicletas, fumistería, ferrocarriles, minas, etc.

Las propiedades antimagnéticas le designan especialmente para el empleo de piezas de motores, dinamos y toda clase de instalaciones eléctricas.

Queda esta casa a entera disposición de su distinguida clientela para la entrega gratuita de muestras sobre cualquier modelo que tengan a bien confiarle, no dudando que tanto la calidad como el precio han de interesarles.

GRAN FÁBRICA DE CONSERVAS ALIMENTICIAS EMBUTIDOS Y SALAZÓN DE PRODUCTOS DEL CERDO

Especialidad en tocino *Canales*, grueso, mediano y delgado. Cuadros de tocino magro, Papadas, Jamones estilo *Andorrano*, sin piel ni tocino. Jamones estilos *Trévez* y *Aragón*. Espaldillas. Manteca pura de cerdo. Esmerada fabricación de los artículos finos, como *Mortadella*, Salchichón estilo *Bolonia*, Embutido *Predilecto*, *Embutido Jamón*, Lenguas a la *Escarlata*, *Chicharrón Madrid*, *Foie-gras* en latas de distintos tamaños. Picadillo de jamón en latas. Salchichas con puré de tomate en latas. Morcillas con puré de tomate en latas. Frito clásico valenciano con puré de tomate en latas. Jamones cocidos en latas estilo York

FRANCISCO TABERNER

Avenida del Puerto, 175 - VALENCIA - Teléfono número 30945

Dirección telegráfica y telefónica: TAFECAR - Grao

FORCETOL

GRANULADO - SOLU-
: : BLE-TÓNICO : :
RECONSTITUYENTE

INDICACIONES: Conva-
lecencias, Gripe, Neu-
rastenia, Corazón, Debi-
lidad general, Depresión
cardíaca, etc.

DE VENTA:

FARMACIAS Y DROGUERÍAS

MUESTRAS GRATIS

: AL DEPOSITARIO

A. AMBROA

Clarís, 80

BARCELONA

Farmacia y Laboratorio Químico ZUAZAGOITIA

ESPECIALIDADES

Vino Iodotánico Fosfatado, empleado con maravilloso éxito contra el Raquitismo, la Escrofulosis, Debilidad, Inapetencia, etc.

Loción Higiénica Antiséptica, para la toilette de la cabeza



Este constipado lo evitaré tomando

Sevalina Zuazagoitia, que evita y cura los constipados nasales y cura la irritación y grietas de los labios

Gran Vía, 2

BILBAO

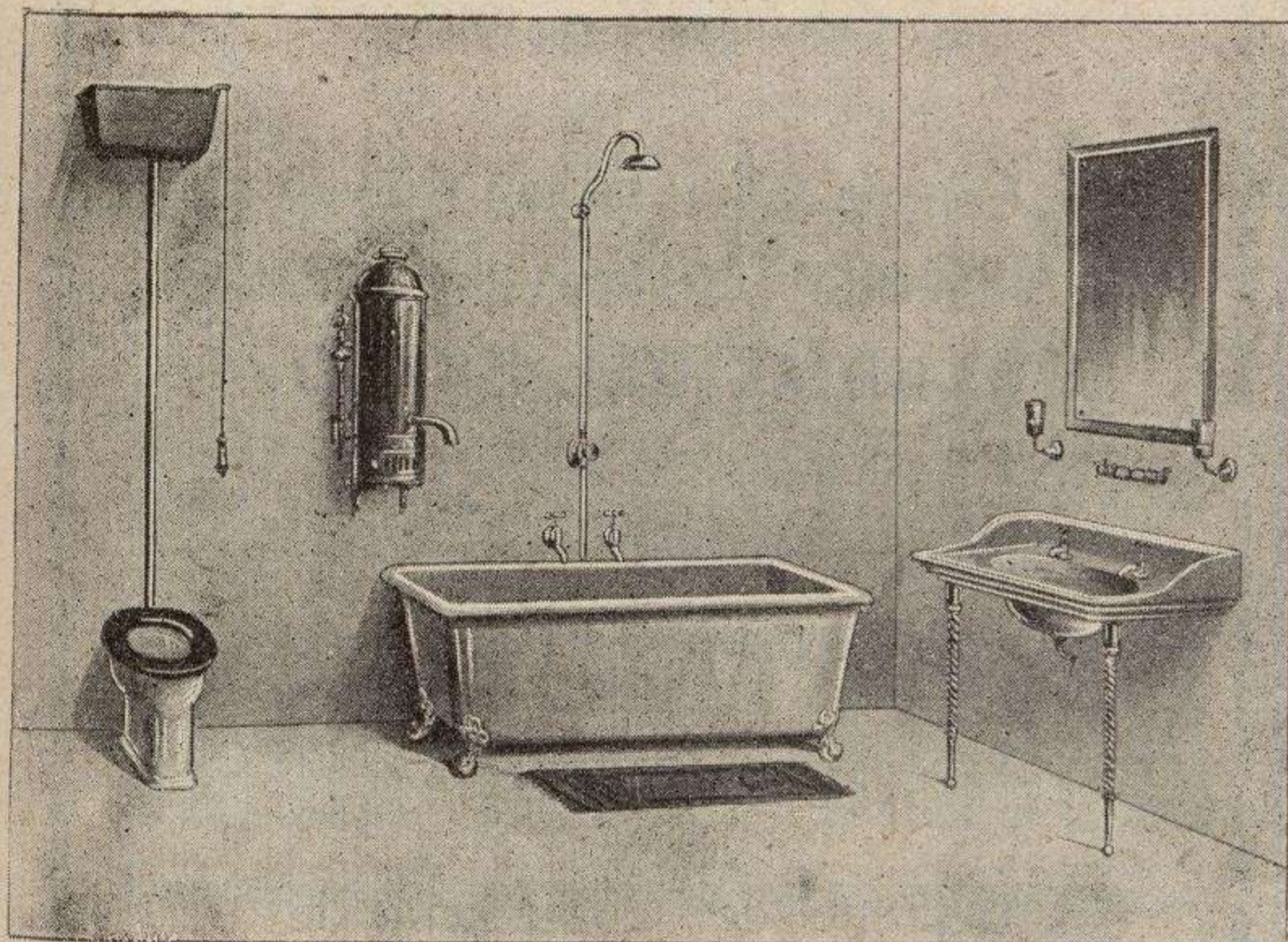
JOAQUÍN MADRAZO

DESPACHO:

Méndez Núñez, 11 y Boulevard de Calderón de la Barca.
(Frente a la estación de los Ferrocarriles de la Costa)

Teléfono número 1365

SANTANDER



MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

Cal Hidráulica, Azulejos, Cementos Portland, Uralita, Mosai-
cos, Tuberías de Gres, de Cemento y Barro, Fregaderas, Mol-
duras, Estufas, Baldosas, Bañeras esmaltadas, Inodoros, La-
vabos, Cisternas, Ladrillos, Tejas y Material refractario

"RUBEROID" La cubierta más económica y duradera

Juan Korth y C.^a

Tucuman 732

BUENOS AIRES (Rep. Argentina)



Representantes especialistas con
Grandes Exposiciones
Permanentes de Muestras

:-: Vidrierías de Arte :-:

Fantasías en Porcelanas

Juguetes de todas clases

Artículos para librerías

Artículos para reclamos

Artículos para la Radio

Tejidos Artísticos Granadinos

ANTONIO LÓPEZ SANCHO

GRANADA
(ESPAÑA)

Molinos, 57
Línea Tranvía Vistillas

ALFOMBRAS Y TAPICES
ALPUJARREÑOS

ALFOMBRAS DE NUDO
EN TODOS LOS ESTILOS

TELAS ARABES

Tapetes - Mantas - Colchas
Tapicería

Telas para camas turcas
y Cortinajes

Medalla de plata y Diploma de honor en la
Exposición Internacional de Filadelfia-1926

Tomás Aymat

Manufactura de tapicerías
de alto lizo y alfombras anu-
dadas a mano



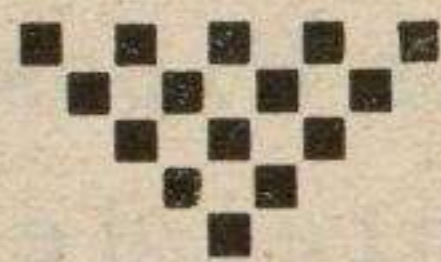
SAN CUGAT DEL VALLÉS
(Barcelona)

Calle de Villá

Teléfono 20

Centro Jurídico Mercantil

**Cobro de crédi-
: tos litigiosos :**



Dirección:

Beauchef, 231, pral.

BUENOS AIRES
(República Argentina)

Miguel Lores García

BARCO DE AVILA (Avila)

Casa fundada en 1910

Exportación de las tan renom-
bradas y de fama mundial
ALUBIAS DEL BARCO

Compra-Venta de Lanas blan-
cas merinas finas en sucio
en comisión

Depósito de Cornezuelo de
Centeno

Esta casa aceptaría representación de casa extranje-
ra de seriedad reconocida

Joaquín Gibert y C.^o

Sociedad en Comandita

AGENTES DE ADUANAS



Vía Layetana, 3 bis

Teléfono 19282

Dirección telegráfica: "Joaber"

BARCELONA

(España)

**FRUCTUOSO
LLORENTE**

Comestibles finos

Chocolates elaborados a brazo

Especialidad en Legumbres y :-: Jamones :-:

EXPORTACIÓN A PROVINCIAS

Calle de Oviedo, 6

(CUATRO CAMINOS)

MADRID

Limitador de corriente
Electro - Thermos

(PATENTADO)

SIN ELECTROIMÁN, SIN PALANCAS, SIN FUSIBLE, SIN MERCURIO, SIN NIVELACIÓN, ETC., ETC.

Ventajas todas ellas que hacen que sea el UNICO de cuantos han salido al mercado, cuyos resultados satisfacen plenamente.

La prueba de nuestro limitador Electro - Thermos equivale a su adopción.

PARA DATOS Y REFERENCIAS DIRIGIRSE AL INVENTOR



TALLERES ELECTROTÉCNICOS

CRESPO Y COMPAÑÍA

Campo Volantín, 8 BILBAO

Fábrica de juguetes metálicos

Fabricación de la marca registrada "LA IDEAL ALMENDRERA" Máquina partidora y separadora de almendras, con patente internacional

TALLERES DE MAQUINARIA

MARIA RODES BARBOSA

VIUDA DE JOSÉ LEZCANO

BENISA

(Alicante-España)

Productos de Fabricación

OLMA

COJINETES de engrase automático por anillo, de BOLAS de una y dos hileras, de tipo Universal AMERICANO con sus correspondientes silletas, y de rodillos para vagonetas en varios tipos

MANGUITOS de unión, ANILLOS de retención, MÉNSULAS y demás accesorios para transmisiones mecánicas

LLAVES de hierro maleable para toda clase de cerraduras

CADENAS de eslabones desmontables de hierro maleable, sistema «Ewarts»

ESPECIALIDAD en fundición de piezas de hierro maleable al crisol. Fundición de piezas de hierro colado, bronce, latón y aluminio, desde un gramo hasta mil kg. de peso cada pieza

IMPORTANTE: La calidad está garantizada por el empleo de las mejores primeras materias y la rapidez en servir los pedidos por nuestras instalaciones modernas y personal especializado

Fundiciones y Talleres

“OLMA”, Cia. Ltda.

DURANGO (Vizcaya)

J. ARMENZERAS

Exportación e importación
Paseo de la Industria, 10 - Barcelona

Principales artículos que exporta: Tejidos en general, como Driles, Casimires, Gabardinas, Céfiros, Holandas de hilo y algodón, Sábanas, Lonas, Tejidos de lana, lana y seda, etc. Camisetas, Medias y Calcetines de punto, Trajes de niño, Toallas, Bánovas, Mantas de algodón y de lana, Calzado de todas clases, Pañolones, Sombreros y campanas de fieltro y de lana, Alpargatas, Armas de todas clases, Vinos, Sardinas y Abarrotes en general, Tapones de corcho, Productos químicos y especialidades farmacéuticas, Cartas postales, Papel y Sobres, etc.

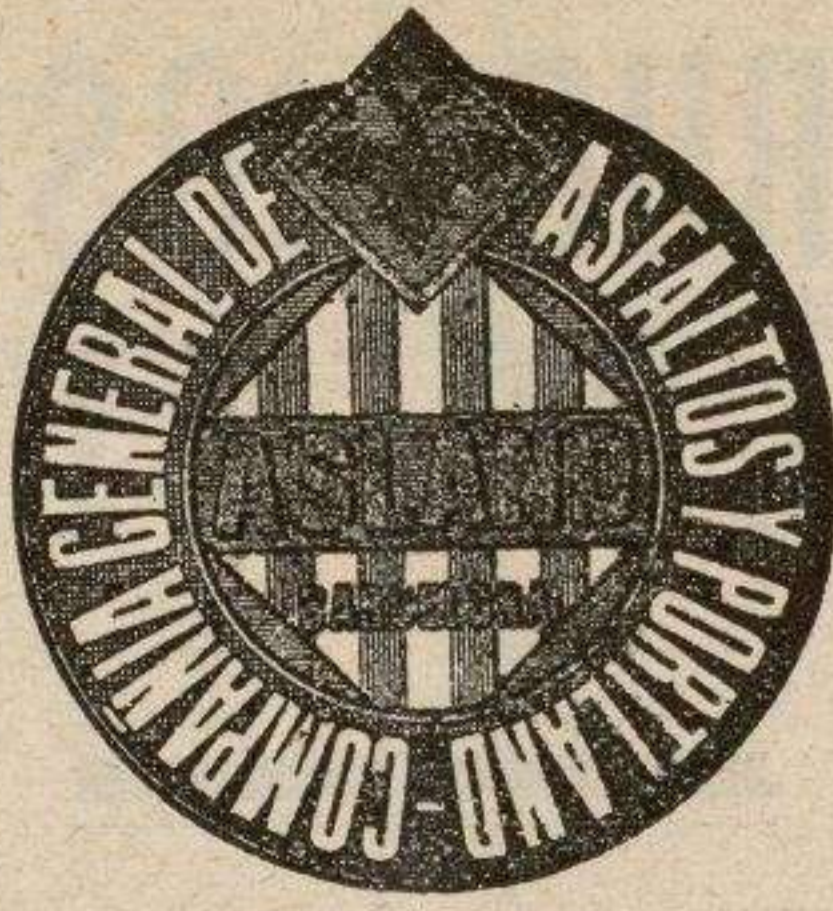
Principales artículos que importa: Cueros de res, Café, Caucho, Henequen, etc.

Artículos de marca propia garantizados: Vinos de pura uva, Sardinas 28 mm. «El Exportador», finísima y aromatizada, Sardinas «Espadín» 18 mm., Aceites puros de oliva, Aceitunas «Manzanilla» y «Reina».

Venta exclusiva en México: Vino Moscatel «Llopart», legítimo de Sitges, Zumo de uvas sin fermentar «Mostuva», Inyectables Suero Vital y Ferruginoso «Pagés Maruny», Sombreros y Campanas de las más acreditadas marcas.

Agente y Apoderado general en toda la República de México:

S. VILLASCLARAS-Apart. 1850
México, D. F.



Grandes fábricas en
Castellar de Nuch, Moncada,
Villaluenga de la Sagra, y
Bilbao

EXPORTACION



Oficinas centrales:
Paseo de Gracia, 45

Teléfono núm. 14121
Dirección telegráfica: ASLAND

BARCELONA

PINTURA DECORATIVA

Colocación de papeles pintados
Especialidad en los trabajos para el ramo de la construcción



Valentín Matamala

Trabajos por contrata y por administración

Avenida del Gral. Milans del Bosch, 47
BARCELONA (Sans)

“IBERIA”

CASA DE REPRESENTACIONES Y COMISIONES



ORGANIZACIÓN MODERNA

IMPORT - EXPORT

Admite agencias especialmente para esta región



Calle Béjar, 47 (Sans)

BARCELONA (España)

Antonio Ferrer

Jorge Juan, 7
VALENCIA

EXPORTACION

de

Cebollas, Naranjas,
Ajos, Almendras,
Pasas, etc.

Solicita relaciones de Compradores y Agentes

Telegramas: ANTOFER
Clave: A. B. C. 5.ª Edición

Referencias:
Banco Central - VALENCIA

PARA CURAR LA DIABETIS

INDISPENSABLE SUJETARSE A RÉGIMEN ALIMENTICIO Y PRESCRITO POR MÉDICO ESPECIALISTA

El pan de Gluten

LA TERESITA

ES INDISPENSABLE E INSUSTITUIBLE:

FABRICANTE:

R. QUER

APARTADO CORREOS, 15

Villafranca del Panadés

(Barcelona - España)

EL HERALDO

SEMANARIO INDEPENDIENTE DE INFORMACIÓN

TUMACO

(República de Colombia, Sud América)

EL HERALDO es el periódico de todas las clases sociales y es leído por el público de ambos sexos y de todas las edades.

EL HERALDO no pertenece a ningún partido político, es un periódico netamente de información por lo cual todo el mundo lo lee con preferencia.

EL HERALDO es el periódico que se edita con mayor número de páginas en el Sur de Colombia y en todo el litoral Pacífico de este país.

EL HERALDO tiene agencias en todas las ciudades del departamento de Nariño y en algunas otras de la República y un completo servicio de noticias nacionales y extranjeras de la United Press.

En el puerto, en las ciudades, en los caminos, en el ferrocarril y en los campos de nuestras regiones, siempre encontrará circulando semanalmente este periódico.

Propietarios: MANUEL PEREZ RIVAS y PEDRO ORTIZ HURTADO

Administrador Responsable:
AZAEL ORTIZ H.

El Anunciador

Revista de Literatura y Comercio

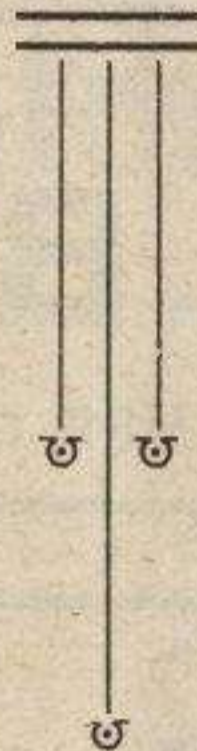
Director:

Eugenio Quintero Acosta

APARTADO 173

SINCELEJO - (Colombia)

32 páginas de lectura :: Selecta
colaboración :: Circulación
profusa en todo el país :: 19
años de fundada :: Casa
Editorial propia



Número de muestra y tarifa
de anuncios a quien los pida,
gratuitamente

Diario Español

HABANA (Cuba)



Fundador, propietario y director:

LCDO. ADELARDO NOVO

Año XXIII de su publicación

Periódico defensor de los intereses españoles en Cuba. Doce páginas diarias. Cuenta con servicios cablegráficos directos de España

Corresponsales en Madrid, Barcelona, Cádiz, Santander, Bilbao, Gijón, Coruña, Orense, Lugo, Vigo, Ferrol, Islas Canarias y Nueva York.

Dirección y Administración:

Manrique. 82

Cable: ESPAÑOL - Apartado 1770

Interesa a Vd.

leer y anunciarse en
la revista mensual

LA PASA DE MÁLAGA

Organo de la Asociación Gremial
de Exportadores de Pasas

Dirección y administración:
S. Andrés, 3-MÁLAGA



Constantemente aparecen en sus columnas interesantes artículos e informaciones sobre la exportación agrícola.

Si es usted importador, transitario, representante, banquero, naviero, litógrafo, etcétera, etc, conseguirá nuevas relaciones si se anuncia en sus páginas.

Concedemos el derecho a nuestros suscriptores y anunciantes de utilizar nuestro servicio especial de información directa.

¡Escribanos hoy mismo!

LA Voz del Comercio

Revista Gráfica Quincenal

Defiende los intereses de la
exportación agrícola española

REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN:

CISCAR, 44

VALENCIA



Director-Gerente:

Antonio Ferrer Esquerdo

Abogado



Número de muestra y tarifa de anuncios
gratuitamente a quien los pida

PRECIOS DE SUSCRIPCIÓN:

Valencia. 20 pesetas al año
Península 25 " "
Extranjero 20 chelines "

GUIA LASCANO

del Perú

Establecida el año 1922

150.000 direcciones

Precio del ejemplar: Lp. 2

Guía general del Comercio, Industria, Agricultura, Profesionales y Elemento Oficial del Perú

CONTIENE: los Códigos y Leyes más importantes al Comercio. Descripción geográfica y datos estadísticos de la producción nacional y Departamental. — Planos de Lima y Callao. — Mapa de la República. — Todas las ciudades, capitales de Departamento y Ciudades importantes de la República con el nombre de sus Autoridades, Comerciantes, Industriales y Profesionales.

METICULOSAMENTE CLASIFICADOS
Cada edición corregida
SIEMPRE DE ACTUALIDAD

OFICINA Y TALLERES: PACAE, 934 A - TELÉFONO 946
Dirección Postal Apartado 1971

LIMA (Perú)

BÉJAR (Salamanca)

HOTEL ESPAÑA

SEVILLA

AMERICA PALACE HOTEL

Inaugurado en Marzo de 1929
700 habitaciones - 200 baños - Agua corriente - Calefacción - Ascensores, etc.

VALENCIA

Palace Hotel

(Hotel muy recomendado)

GRANADA

Hotel Nuevo Oriente y Hotel Navío

Propietario: D. MANUEL MORALES
Los más concurridos por los Sres. viajeros

ORENSE

(España)

Gran Hotel Roma Nuevos propietarios

El mejor y más céntrico de la capital.
Calefacción y agua corriente
Precios convencionales para los señores viajeros de comercio

ALCALÁ DE HENARES

HOTEL CERVANTES

De Valeriano Pastor. Calefacción central. Baños. El preferido por los señores viajeros.

TARRAGONA

HOTEL PARIS

Casa recomendable - Confort moderno - Calefacción central - Agua corriente - Garage, etc.
RAMBLA SAN CARLOS

SEVILLA (España)

Hotel de París

DE PRIMER ORDEN

VALLADOLID

GRAN HOTEL DE FRANCE

Sub-Agencia de la Compañía Internacional de Coches-Camas

TERESA GIL, 23

TERUEL

HOTEL TURIA

de Maximino Narro - Calefacción y agua corriente en todas las habitaciones
PASEO INFANTA ISABEL, 1

SEVILLA (España)

Hotel Bristol

DE PRIMER ORDEN

CEUTA

HOTEL TÉRMINUS

Pedro Meneses, 5 y 7 (establecido recientemente). La más selecta mesa de la localidad. Auto a la llegada de los correos. Precios: 12'50 a 15 pesetas.

TOLEDO

HOTEL DE CASTILLA

Propietario: Juan de Priede

TOLEDO

Hotel Imperial

COMPLETAMENTE REFORMADO
Propietario: Juvenal Martínez

GIJÓN

Savoy Hotel

EL MAS CONFORTABLE
RESTAURANT DE PRIMER ORDEN

Comisionistas y Representantes

Comissions et Représentations

Agents and Representatives

SANTA CRUZ DE LA PALMA (Canarias)

Andrés de las Casas González

Comisiones - Representaciones - Consignaciones Seguros

Calle Alvarez Abreu, 49

Dirección telegráfica: ANDRES CASAS

ZARAGOZA

AGENTE COMERCIAL MATRICULADO aceptaría Representaciones exclusivas Región Aragonesa ramos de Alimentación, Loza y Cristal, Batería de Cocina, Productos del Cerdo.

M. COLL

Avenida de Madrid, 137, Dupl.º, 2.º Dcha.

SANTA CRUZ DE TENERIFE (Canarias)

Agente Comercial Matriculado

Admite Representaciones Nacionales y Extranjeras

Ildefonso Encinosa Medina

Calle Marina, 107

LAS PALMAS (Canarias)

L. JAEN DIAZ

Agente Comercial

Apartado 9

MURCIA

JUAN PELEGRIN

Agente de frutas. Comisionista

Santo Domingo, 35

SANTA CRUZ DE TENERIFE (Canarias)

JOSE ORTEGA HERNANDEZ

Comisiones y Representaciones
Agente de Casas Fruterías

Calle Alfonso XIII, n.º 83

LARACHE (Marruecos español)

Se aceptan representaciones de casas serias. Sólidas referencias

Agente Comercial Colegiado y Matriculado

Juan Cabrera Perdomo

Calle Pescadores Apartado Correos 55

LAS PALMAS (Canarias)

Rodolfo López Salcedo

Agente comercial colegiado

Triana, 104

BÉJAR (Salamanca)

Mariano Zuñiga Bello

Comisiones y Representaciones

VIGO

JULIÁN TIZÓN

Agente comisionista colegiado

Importador-Exportador

CONCEPCIÓN (Chile)

La firma **Juan Riutort Morey**, Casilla número 749, CONCEPCION (Chile), acepta representaciones exclusivas de fábricas de género de punto, de lana y algodón. Referencias a satisfacción, y grandes conocimientos de este mercado.

SALAMANCA

Manuel García y García

Agente Comercial Colegiado

Bodegones, 15, pral.

MALAGA (España)

JOSE MARTINEZ MORENO

Agente Comercial Colegiado
Alameda Capuchinos, 11

Interesan muy especialmente representaciones de herrajes y aplicaciones de bronce para muebles, hierros y chapas, molduras para muebles y todo lo concerniente al ramo. Tornillería en general, maderas y papel de lija y cola para carpinteros

SALAMANCA

R. DORADO ESTEVEZ

Agente Comercial Colegiado

Plazuela de la Fuente, 7

VIGO

MARIANO LLORENTE

Comisiones y Representaciones
Importaciones por cuenta propia

Núñez, 2

Teléfono 703

Africa y América

REVISTA
MERCANTIL
INTERNACIONAL

(Antigua Revista AFRICA)

Fundada en 1905

Se publica mensualmente

Dirección, Redacción y Administración:

Consejo de Ciento, 270, pral - Tel. 15823

— — BARCELONA — —

FUNDADORES:

Dr. D. Joaquín Coll y Astrell - Excmo. Sr. D. Gustavo Peyra Anglada

:: Director: Ilre. Sr. D. Antonio de Ballabriga y Vidaller ::

PRECIOS DE SUSCRIPCIÓN:

España	15 pesetas al año
América	18 » »
Extranjero	20 » »

SUMARIO: El tríptico del problema de los cambios. — Notas sobre el comercio boliviano (III). — Proyecto de los Centros Comerciales Hispano-Marroquíes. — El túnel intercontinental de Gibraltar (III). — ¿Voy a Guinea?. — La labor del Patronato Nacional del Turismo en España (III). — Nuestras regiones para el turista americano. — Nota del Patronato Nacional del Turismo. — El Ferrocarril de Zamora a Coruña. — La vía Barcelona-Bilbao y la Ciudad Jardín. De Agricultura.-Industria que renace en España: El cultivo del lino. — La hegemonía ibera en América. El Comercio de Hispano-América con los Estados Unidos. — El consumo de la uva española en Suecia y medios de acrecentarlo. — Informaciones de la América española y Filipinas. — Sección comercial de ofertas y demandas. — Guía de Fabricantes y Exportadores españoles.

El tríptico del problema de los cambios

Aunque todos los países cuidaron siempre del valor de su moneda, la tras-guerra ha sobreexcitado la preocupación. No se vaciló en contraer compromisos y la hora de hacerles honor... no ha sonado en bastantes partes. Pudo creerse que España se vería libre de tales cuidados, pero la realidad ha advertido que no puede ser así; ni lo consiente la interdependencia económica de los pueblos, ni tampoco el problema de la moneda es algo que pueda desintegrarse del resto de la vida económica, financiera y política. El problema está entre nosotros, metido por las rendijas de nuestros hogares.

¡Pero, cuantos errores para hacerle frente! Piensan unos que la moneda es un simple signo; otros que es una mercancía más; atienden casi todos a lo que Aftalión ha llamado "valor cuantitativo"; y la divisa de un país es todo eso... y más que eso. De aquí que cuando se trata de explicar un fenómeno de alza o baja en los cambios se incurra en errores; se enfoca el problema con aspectos parciales y puede repetirse la conocida frase de que "la grandiosidad de los árboles impide apreciar la magnificencia de la selva".

Hablan unos de la balanza comercial, otros de la de pagos o cuentas, algunos de factores psicológicos, y todos se engañan si se fijan—como es tan frecuente—en uno de esos aspectos.

La balanza comercial española es deficitaria, luego la peseta tiene que despreciarse. Así discurren muchos, sin parar mientes en que la balanza mercantil es un factor, que indica el valor de la divisa en un sentido pero que puede ser contrarrestado. El menos ducho en cotejos estadísticos coge los movimientos periódicos de tal balanza, los del cambio, y percibe inmediatamente que no siguen el mismo ritmo. No ha tenido en España la balanza una alteración de diciembre de 1929 a enero de 1930 que sea remotamente aproximada a la sufrida por el valor de la peseta. No cambió, cual mutación escénica, la balanza comercial francesa del Gabinete Herriot el de Poincaré en 1926, y si cambió enseguida el curso del franco, con tal velocidad ascensional, por cierto que hizo indispensable una intervención del Gobierno.

¿Por qué? Pues porque como sabe todo el medianamente versado en cuestiones económicas y financieras, hay muchos factores de cambio que no se reflejan en la balanza comercial, pero sí en la de pagos. Se explica en parte por esto la preferencia que tienen en las doctrinas económicas modernas la balanza de pagos sobre la mercantil. En parte por eso y en parte también porque siendo más difíciles de establecer las estadísticas de los pagos o cuentas internacionales que las

entradas o salidas aduaneras de mercancías, tarda más la primera en perder su valor de fetiche.

Precisa reconocer, sin embargo, que la balanza de pagos tiene un valor mucho más aproximado a la exactitud cuando se trata de fijar el de la moneda en cambio internacional. Basta observar para ello la cuantía que puede alcanzar una sola partida: la de las exportaciones invisibles, o sea, (los consumos nacionales llevados a cabo por súbditos extranjeros que pagan en moneda de su país. En las naciones que tienen bien organizada la industria del turismo se percibe esto claramente. Francia obtiene al año de los extranjeros que la visitan diez mil millones de francos. ¿Qué diferencia puede haber entre ese ingreso y que se exportasen productos franceses por igual cifra? A los efectos del cambio ninguno, y sin embargo esa partida tan considerable figura en la balanza de pagos, pero no en la de comercio.

A tal partida hay que agregar los giros de extranjeros, los de nacionales que viven fuera del país y viceversa, las emigraciones e inmigraciones de capital, bien por inversión directa, bien por dividendos de las ya afectadas, las comisiones bancarias, los fletes... Esta complejidad hace que haya problemas de cambio sin explicación.

¡Ah! pero habría de cifrarse todos ellos con la misma posible precisión que los ingresos y salidas de mercancías por las aduanas, y aún así el mapa de los cambios no estaría completo, y se registrarían fenómenos de cotización sin que pudiera haber de ellos una explicación satisfactoria. Y es que todo eso se relaciona con el valor cuantitativo de la moneda, pero falta aún el cualitativo: el que llaman unos factor psicológico y otros "imponderables". Mas claro: la balanza de comercio y la balanza de pagos nos descubren el pasado y el presente de la divisa; el factor psicológico se aventura en la predicción del porvenir. Descuenta posibilidades y por eso atiende a la confianza o crédito.

Un país que tenga desfavorables ambas balanzas, pero con voluntad de trabajo y organización, con política que fomente la producción y contenga los gastos públicos, que se disponga a un saneamiento económico y financiero, puede mejorar de moneda. Es el crédito de confianza que se le abre, y en la sociedad internacional el crédito y la confianza valen por lo menos como en la vida de los negocios privados.

La inmensa mayoría de los errores producidos por diferentes países en su política de cambios, desde las intervenciones malogradas hasta las estabilizaciones prematuras se han derivado de situación para enfocar fragmentariamente el problema total.

MARIANO MARFIL

Notas sobre el comercio boliviano

III

INDUSTRIAS DERIVADAS DEL REINO MINERAL

No se incluirá aquí la explotación de los yacimientos minerales de oro, plata, estaño, wolfram y otros, que se realizan en Bolivia, sino de las que producen la transformación de los minerales.

Se puede decir que en este ramo lo único que ostenta la riqueza natural, pues la manufacturera de origen inorgánico son objeto de comercio en grande escala, lo que da lugar a la importancia crecida del comercio con Europa y Estados Unidos.

A pesar de esto, la elaboración del hierro y del estaño reviste varias formas, dando actividad industrial a las herrerías, fundiciones, hojalaterías, fábricas de catres, etc., etc.

Entre otras industrias derivadas del reino mineral se pueden citar las siguientes: alfarería, fábricas de baldosas y mosaicos, fábricas de material para construcciones sanitarias, industria de la preparación de la cal, estuco, extracción de piedra y arena, etc.

INDUSTRIAS EXTRACTIVAS

La vida industrial de Bolivia está ligada íntimamente con estas industrias, y la cotización favorable o desfavorable en los mercados influye poderosamente en su balanza mercantil y en la misma curva de las finanzas nacionales.

Bolivia es el país de las industrias extractivas. Su vida económica es esencialmente minera, y en torno de esta industria giran la banca, el comercio y la bolsa.

MANUFACTURAS TEXTILES, DEL PAPEL Y OTRAS INDUSTRIAS

Las fábricas de tejidos, que utilizan procedimientos mecánicos modernos, son aún nuevas en Bolivia, y no obstante han llegado a alcanzar cierto relieve y son objeto de la preferencia del público, habiendo recibido últimamente un vigoroso impulso. Los tejidos de punto y seda, lencería y sombrerería forman otro grupo apreciable que tiene numerosa representación en las industrias bolivianas. El ramo de confecciones, sobre todo para el vestido, también es objeto de particular interés, destacándose en primer término la sastrería, y en segundo algunos establecimientos de ropa hecha, camisas, corsés, modas, etc.

La industria de papel y cartones tiene una sola representación en toda la república, estando instalada esta fábrica en la capital paceña, que proporciona productos similares a los de ultramar.

En el ramo de impresiones, existen imprentas, litografías y fábricas de fotograbados y casas de encuadernación.

Hay, además, diversas industrias menores, que en conjunto muestran un ramo de gran magnitud, destacándose entre ellas, las vidrierías, talleres de decoración, fotografías, tintorerías, específicos, etc., etc.

LA INDUSTRIA AGRICOLA

Apreciado el grado de economicidad del territorio de la república de Bolivia por la múltiple variedad de los climas de que disfruta, resulta una de las porciones del planeta privilegiadas por la naturaleza. Posee todas las zonas climatológicas indispensables para el desarrollo de la industria agrícola y ganadera, y disposición favorable para cobijar grandes núcleos de población, amparados por temperaturas propicias a la salud y a la mayor plenitud de la vida.

La situación astronómica de Bolivia hace que se encuentre colocada entre la línea ecuatorial y el trópico de Capricornio, debiendo pertenecer por esta circunstancia a la zona tórrida, sometida al régimen de un clima esencialmente cálido. Este factor astronómico queda destruido por la estructura geológica del territorio boliviano, que ofrece grandes altitudes sobre el nivel del mar. De aquí resulta el extraño fenómeno de que en una misma circunscripción se encuentre una gran variedad de climas, desde el frío intenso hasta el cálido, con todos sus matices.

Para la clasificación de los climas, vamos a atenarnos al trabajo realizado por el notable y estudioso boliviano don Víctor Muñoz Reyes, quien los agrupa en la siguiente forma:

La puna brava, con una temperatura media de 8°C, comprende la mayor parte de los departamentos de La Paz, Oruro y Potosí. Aislada esta región de la costa y de la hoya amazónica por los grandes brazos de la cordillera de los Andes, que impiden el paso de los vientos húmedos y de las nubes lluviosas, el clima es absolutamente seco durante los meses de mayo, junio, julio, agosto, septiembre y octubre, y naturalmente, el desarrollo de la vegetación es muy lento y mezquino.

Se llaman cabeceras de valle a ciertas regiones más abrigadas que la puna 10°C, pero muy semejantes a ella en los otros fenómenos meteorológicos.

Los valles del centro y del sur del territorio, que sirven de comunicación entre la Altiplanicie y los llanos de Oriente y del S. E. del país, tienen un clima suave, 15°C, seco, en el que se desarrollan fácilmente todos los productos de los climas templados. Los valles que se encuentran al Norte de la cordillera de los Andes son de un clima húmedo y en ellos la vegetación es muy exuberante.

Se llaman Yungas los valles profundos, con una temperatura media de 21°C, con abundantes lluvias y con vegetación completamente tropical.

En los llanos septentrionales la temperatura es muy cálida y húmeda; la de los llanos Orientales es más bien seca. Tanto en los unos como en los otros se desarrollan a veces, en el invierno, corrientes de aire frío, llamados surazos, porque vienen del Sur, que hacen bajar bruscamente la temperatura.

La variedad de los climas bolivianos puede apreciarse por las diversas temperaturas que ofrecen sus ciudades más importantes: La temperatura media de Sucre es de 13°, La Paz es de 10°23', Cochabamba con 19°, Potosí 9°, Oruro con 10°, Tarija 15°, Santa Cruz 21° y Trinidad con 22°.

La producción agrícola constituye la segunda fuente de la riqueza boliviana, bastándose en la actualidad, para el suministro interior y destinando al comercio externo el exceso de la producción que es solicitada por los mercados extranjeros. Las tierras de cultivo dedicadas a la agricultura se encuentran situadas en la región del norte del Altiplano, en los valles que lo circundan, en los llanos vecinos y en las últimas vertientes de la cordillera de los Andes. Dos terceras partes del territorio se encuentran cubiertas de bosques.

La industria agrícola en Bolivia en la actualidad se encuentra en una etapa de evolución, concurriendo como factor negativo el espíritu indígena apegado a la tradición y a las prácticas rutinarias que trató de perpetuar como legado de los tiempos incásicos, pero que, frente a las corrientes invasoras de modernizar los procedimientos agrícolas ha tenido que renunciar a sus resistencias, ingresando a apropiarse de los métodos mecánicos, utilizando maquinarias y aparatos agrícolas modernos. La dedicación que se ha prestado en el país a la minería ha contribuido en parte al abandono de la agricultura en manos de los naturales. En la actualidad funcionan granjas agrícolas montadas de acuerdo con los últimos

adelantos de la industria, se aprovechan los manantiales de energía para los servicios de regadío mediante maquinarias adecuadas, y en fin, se articula en forma amplia la organización de la agricultura como fuente de economía pública. El desarrollo que ha adquirido la agricultura en estos últimos años ha permitido la realización de exposiciones especiales de frutos, como de patatas y cebada y otros productos que han dado resultados muy halagadores.

El deseo de intensificar en el país la producción agrícola a iniciativa del presidente Siles, ha promovido la idea de desvincular el Ministerio de Agricultura que actualmente funciona encargada al Ministro de Hacienda e Industria, formando un ministerio especial que tienda a todos los servicios agrícolas del país, estadística, meteorología, etc., etc. La necesidad de la creación de este ministerio especial demuestra que el desarrollo agrícola del país ha adquirido en los últimos años una capacidad que reclama una atención constante y vigilante.

La producción agrícola de Bolivia vamos a agruparla en dos: productos alimenticios y de degustación, artículos industriales de extracción vegetal y productos medicinales.

Entre los productos de alimentación y degustación colocaremos en primer término la patata, de la cual se obtiene por medio de la desecación y el hielo el cruño y la tunta; el ullucu o papalisa (*ullucus tuberosus*), las ocas (*oxalis cre-nata tuberosa*), la quinua (*chenopodium quinoa*), la cañagua, el maíz, el trigo, cebada, café, cacao, tabaco, remolacha azucarera y caña de azúcar, la coca, etc. Entre los frutos

son dignos de anotarse la palta, la chirimoya, vainilla, los plátanos, la piña, la naranja, los limones, etc., etc.

Entre los artículos industriales de extracción vegetal citaremos el algodón, al caucho, maderas variadas.

La producción de plantas medicinales figura con las siguientes especies: la quina, la zarzaparrilla, el tamarindo, el motacú, la copaiba, el matico, la hipecacuana, etc., etc.

PRODUCCION DE ORIGEN ANIMAL

De las industrias derivadas del reino animal podemos decir cuanto llevamos expresado con respecto a la agricultura, ya que esta actividad está ligada íntimamente con el clima lo mismo que la agricultura.

Las especies de la fauna boliviana las agruparemos atendiendo al punto de vista comercial en la siguiente forma:

Para el comercio de la ganadería y la avicultura Bolivia cuenta con los siguientes elementos representativos: venado, cabra, ganado vacuno, caballo, mular, asnal, ovejuno, porcino alpaca, vicuña, guanacu, chinchilla, vizcacha y aves de corral.

Otras especies que también son objeto de comercio están formadas por la garza, el avestruz, el colibrí y otras aves como el tucán, los loros, el papagayo.

Bolivia cuenta también con la presencia del gusano de seda y las avejas.

GUSTAVO ADOLFO OTERO

Proyecto de los Centros Comerciales Hispano-Marroquíes

Insiguiendo la evolución de las fabricaciones e industrias españolas, las cuales van perfilando el mejoramiento de sus productos, como base de una mayor expansión a los mercados extranjeros, consideramos indispensable una agrupación que se preocupe de acrecentar las expediciones a los mercados exteriores, especialmente africanos y canarios.

Por eso los Centros Comerciales Hispano-Marroquíes, secundando el movimiento que en ese sentido se inicia en España, fomentado por los Poderes Públicos con medidas tangibles, como el Banco Exterior y otras disposiciones propulsoras, teniendo además en cuenta los inmensos sacrificios realizados por el país en el Marruecos español, de los cuales vienen beneficiando la mayor parte el comercio extranjero, han acordado crear una Federación de Importadores y Exportadores de Marruecos y Colonias con el objeto de recabar aquellos mercados.

Bastará consignar que durante el año 1927 las mercancías introducidas en nuestra zona fueron las siguientes:

Del extranjero, por valor de 54 millones de pesetas

De España, por valor de 49 millones de pesetas.

Pero donde la diferencia contra España es enorme está en el Comercio total de importación en Marruecos Español, Francés y Tánger, representada por las cantidades siguientes:

Zona Española.....	103 millones de pesetas
" Francesa.....	415 " "
" Tánger	30 " "
o sean.....	548 millones de pesetas

De estos 548 millones de pesetas España ha exportado o vendido por valor únicamente de 58 millones.

A simple vista se observa que ocupamos una situación inferior dentro de nuestro Protectorado donde el comercio extranjero predomina.

Creemos, pues, llegada la hora de fundar la referida Federación de Importadores y Exportadores, con el propósito de imponer la producción nacional en aquellos mercados en los canarios y colonias.

A tal efecto, bajo los auspicios de estos Centros, formu-

lará cuantos trabajos y gestiones sean necesarias para aumentar el volumen de nuestras expediciones, impulsando cuanto, directa o indirectamente, pueda contribuir al fin deseado.

CONDICIONES Y ALCANCE DE LA FEDERACION DE IMPORTADORES Y EXPORTADORES DE MARRUECOS Y COLONIAS

1.º La Federación de Importadores y Exportadores de Marruecos y Colonias, fundada por los Centros Comerciales Hispano-Marroquíes, está compuesta de comerciantes, industriales y de cuantos se dedican a la importación y exportación de productos nacionales, así como también de entidades cuyos fines armonicen con los de la Federación.

2.º La Federación depende de las entidades fundadoras bajo cuyos auspicios actuará en todo cuanto se relacione con el fomento y desarrollo de la importación y exportación.

3.º Secundará los intereses de los federados elevando a los Poderes Públicos los recursos e informes necesarios.

4.º Los socios podrán, en Barcelona, concurrir y reunirse en el local del Centro Comercial Hispano-Marroquí de esta ciudad, para todo lo que afecte a la Federación, el cual está situado al presente en la Plaza Real, 3, pral.

5.º Para lograr la mayor importación y exportación comercial de productos procedentes de Marruecos y Colonias, se celebrarán Ferias en la Exposición de Melilla, las cuales podrán extenderse a Tetuán, Larache y donde se estime más conveniente, sin perjuicio de una constante propaganda por todo el país.

Esto ofrecerá ocasión para que puedan abrirse nuevos mercados y cultivar más y mejor los existentes, dando con ello pruebas de nuestra vitalidad y desarrollo.

6.º En la Secretaría del Centro podrá el socio obtener cuantos informes y datos necesite sobre los asuntos y marcha de la Federación.

Además la Revista "ESPAÑA EN AFRICA" fundada en el año 1903, secundará la propaganda indispensable en todos los casos.

El túnel intercontinental de Gibraltar

Memoria premiada por la Academia de Ciencias de París

III

A) Naturaleza del terreno y profundidades submarinas

La naturaleza del terreno y las profundidades del Estrecho de Gibraltar presentan dificultades mucho mayores.

No pasa aquí lo que en Estrecho de la Mancha: como es sabido, la Mancha por un lado y el Mar del Norte por otro, han socavado, lentamente y sin sacudidas, el istmo que enlazaba la Gran Bretaña con el Continente. Resulta, pues, que en el Pas-de-Calais las dos orillas descienden gradualmente hasta alcanzar profundidades máximas de 66 metros, mientras que en el Estrecho de Gibraltar, Europa y Africa se han separado por obra de algún cataclismo y se nos presenta un fondo de grieta, un movimiento geológico con profundidades de más de 1.000 metros en algunos puntos.

Además, la Mancha ofrece otra particularidad favorable en lo que afecta a la naturaleza del terreno: la existencia de una capa de tiza arcillosa repartida sobre toda la extensión del Estrecho; esa tiza resulta lo suficientemente blanda para facilitar el trabajo; presenta además la resistencia necesaria para no desmoronarse y la arcilla que contiene la hace impermeable.

Nuestros estudios geológicos practicados en el Estrecho de Gibraltar nos permiten suministrar, hasta más amplio informe, el siguiente resumen sobre la naturaleza del terreno:

1.º Identidad de las formaciones geológicas en las dos costas del Estrecho. La cordillera principal de la costa Norte marroquí se extiende en España con los mismos caracteres geológicos y una dirección sensiblemente paralela a las costas mediterráneas.

2.º Los terrenos eocénicos cubren gran parte de las costas del Estrecho. Esta formación es, en su conjunto, impermeable, pues los bancos arcillosos predominan en toda su extensión.

3.º Existencia en la región oeste (Oceano) de capas impermeables, eocénicas y cretácicas, bajo las cuales se podrá construir el túnel.

4.º Precisa desechar la construcción del túnel en la región Este (Mediterránea) pues la estructura geológica presenta capas permeables caracterizadas.

5.º En el Estrecho mismo se encuentra un fondo rocoso, muy compacto, pero de perforación difícil y costosa.

6.º En diversos puntos la roca aparece en afloramientos.

7.º Analizando las muestras, vemos que la naturaleza del suelo, en el fondo del Estrecho, corresponde exactamente a la de ambas costas y encontramos el mismo terreno eocénico favorable a la construcción del túnel.

B) Trazado del túnel

La principal dificultad reside, como ya se ha dicho, en las enormes profundidades del Estrecho.

Precisa desechar por completo la solución que consistiría en establecer el trayecto del túnel por la parte más angosta del Estrecho o sea entre Punta de Guadalmesi, por el lado español, y punta de Cires, en la costa africana (13.800 metros en línea recta). Efectivamente en esa zona las profundidades pasan de 900 metros y la estructura geológica presenta capas permeables.

Mas una línea recta que arranque de la Ensenada de Valdevaqueros al oeste de Tarifa, y que termine en Tánger mismo presenta la ventaja de ofrecer en su transcurso profundidades mucho menores (396 metros como máximo).

Hemos estudiado otro trazado que parte de la Ensenada de Bolonia para terminar el oeste de Punta Al-Boassa y

presenta profundidades aun menores: 360 metros como máximo en vez de 396 m. en el caso anterior. La parte submarina del túnel es de menor longitud que en el trazado anterior: 27 km. 800 en vez de 32 km.

Ofrece además la importante ventaja de desembocar por ambas partes en territorios de Soberanía o de protectorado nacional.

El trazado correspondiente a las profundidades más reducidas (310 metros) se encuentra comprendido entre Cabo Trafalgar y Punta Malabata; presenta la forma de un arco de 52'2 kilómetros.

C) Perfil longitudinal del primer trazado

Este trazado es en recta; parte de la Ensenada de Valdevaqueros, en la costa española, y concluye en la costa africana, cerca de Tánger.

El origen del túnel se halla a 6.600 km. de la costa; y desciende regularmente desde la cota 0 m., hasta la—440 m. por una serie de pendientes de 0'025 cada una de las cuales tiene 4 km. de longitud, alternando entre ellas tramos horizontales de 1 km. Estos tramos horizontales sirven para el alivio de las automotrices, evitando un recalentamiento peligroso de los motores eléctricos.

La máxima profundidad, cota de—440 m., se alcanza en el perfil 21.600 km. El tramo horizontal de 5 km. previsto, permite atravesar la parte más profunda (—396 m.). A partir de este tramo, el trazado se eleva de modo simétrico al descenso, por medio de una serie de rampas de 4 km. alternadas con tramos horizontales de 1 km. y alcanza la cota 0 m. en el punto 48.200 km. a 9.600 km. de la orilla, en tierra africana.

La longitud total del túnel es, pues, de 48.200 km. de los cuales 32 km. son submarinos y 16.200 km. en subterráneo ordinario.

D) Perfil longitudinal del segundo trazado

El segundo trazado, en parte curvo, arranca de la Ensenada de Bolonia, en la costa española, y concluye en la costa africana, al oeste de Punta Al-Boassa, entre Punta Al-Boassa y Punta Karrusch.

El origen del túnel se halla en España a 8 km.900 de la costa; y desciende regularmente desde la cota 0 m., hasta la—420 m. por una serie de pendientes de 0'020 cada una de las cuales tiene 3 km. de longitud, alternando entre ellas tramos horizontales de 500 m.

La máxima profundidad, cota de—420 m. se alcanza en el perfil 25.500 km. Un tramo horizontal de 800 m. permite atravesar la parte más profunda (—360 m.). A partir de este tramo el trazado se eleva de modo simétrico al descenso, por medio de una serie de rampas de 3 km. alternadas con tramos horizontales de 500 m. y alcanza la cota 0 m. en el punto 50.300 km. a 13.600 km. de la orilla, en tierra africana.

La longitud total del túnel es, pues, de 50.300 km. de los cuales 27.800 km. son submarinos y 22.500 en subterráneo ordinario.

E) Perfil longitudinal del tercer trazado

El tercer trazado parte de Cabo Trafalgar en la costa de España y concluye en Punta Malabata.

El fondo marino de mayor profundidad está en este caso a—310 m. (en vez de—396 m. del trazado núm. 1 y de—360 del trazado núm. 2) pero la parte submarina del túnel tiene 52.900 km.

El origen del túnel, en este trazado, se halla a 9 km. de la

costa, en territorio español. El trazado desciende regularmente hasta la cota—341 m. por medio de una serie de pendientes de 0'010, cada una de las cuales tiene 3,000 km. de longitud y está separada de las inmediatas por tramos horizontales de 1 km.

La cota inferior (—341 m.), se alcanza en el punto 44,650 kilómetros. La parte más profunda, cuya cota inferior es de —310 m., se salva con un tramo horizontal de 3,700 km.; y luego el trazado remonta hacia la costa africana con una serie de rampas de 0'015, de 3,000 km. cada una, alternadas con tramos horizontales de 500 m.

Se llega a la cota 0m. (superficie) en el punto 75,055 km. a 13'155 km. de la costa.

La longitud total del túnel en este trazado es de 75,055 kilómetros de los que 52,900 km. son submarinos y 22,155 km. en túnel ordinario.

F) Construcción del túnel

Optamos por la construcción de tres galerías. En primer lugar una galería auxiliar (de 3 metros de diámetro) trazada a un nivel inferior al del túnel y con una pendiente en sen-

tido inverso. Sus objetos serán los siguientes: La construcción del túnel, procediendo por ramales transversales que confinarán al eje del mismo, la conducción de las aguas de filtración y la extracción de los escombros. Las otras dos galerías serán las del túnel y darán paso a la línea; serán de forma circular (de 6 metros de diámetro cada una, unidas de trecho en trecho por galerías transversales de comunicación. La ventilación se hará por medio de un dispositivo automático (1).

La extracción de los productos de excavación se llevará a cabo empleando los procedimientos más modernos o sea procediendo en la forma siguiente: Los productos se pulverizarán en el lugar mismo de la extracción y, mezclados con agua, se reducirán a una pasta líquida, cuya extracción se verificará por medio de bombas.

(1) En el túnel de San Francisco se ha adoptado un procedimiento muy ingenioso. El perfil en sección constituye un círculo dividido en tres compartimientos por un techo y un piso. El segmento superior permite la evacuación del aire viciado y el segmento inferior sirve para la llegada del aire fresco, que es distribuido a todo lo largo del subterráneo.

En el caso que nos ocupa, y dadas las profundidades, será menester lanzar el aire fresco hacia el tramo inferior.

¿VOY A GUINEA?

Son tantos los que diariamente se presentan haciéndonos esta pregunta u otras alrededor de ella, que consideramos interesantísimo el tema en este artículo dedicado al desarrollo espiritual y material de nuestra Colonia guineense.

En asunto tan trascendental, nos conviene huir de extremos y ponernos en un medio juicioso o racional.

Pesimistas.—Los hay que tienen formado de Fernando Poo y Guinea un concepto extremadamente desfavorable, y si bien es verdad que desde el establecimiento de nuestros misioneros, en 1883, fueron desvaneciéndose los fatalísimos prejuicios acerca del clima y condiciones sanitarias de la Colonia guineense, pues como buenos patriotas no pudieron menos de sentir en el alma el que apenas un español osara ir a tierras que no se conceptuaban aptas sino para sitios de deportación o confinamiento de criminales o condenados a muerte, no faltan aún algunas víctimas de las antiguas leyendas negras que tanto bien impidieron y tan enormes perjuicios causaron a la Colonia y Metrópoli. Hay que agradecer a los Misioneros la propaganda guineófila verbal y escrita y la que desde 1903 hicieron desde las columnas de una revista colonial que fundaron y sostienen para defensa y vulgarización de los intereses coloniales.

Pues no, señores, no es aquel país tan malo como se ha creído, y si los trabajos de saneamiento hasta ahora realizados no pueden ni remotamente compararse con los hechos en la Habana por los Estados Unidos, algo se ha adelantado y aun a aquéllo se podría llegar con iguales óptimos resultados, pues nuestra Guinea, sobre todo la isla de Fernando Poo, reúne excepcionales condiciones. Son muchos los misioneros que han rebasado los veinte años de permanencia continua en Guinea, y no faltan hoy mismo quienes han cumplido los 37.

Optimistas exagerados.—El otro extremo es de quienes se forjan tan elevado concepto de nuestra Guinea, que basta presentarse allí para empezar la dulce tarea de embofisar pingües ganancias. Tal vez a ello han contribuido inconscientemente algunos propagandistas que han abultado desmesuradamente las ventajas, sin hacer mención de las dificultades. A ello se debe el que muy acertadamente haya dispuesto el Gobierno que todo el que emprenda el viaje a Guinea sin ser propietario o tener un empleo que le acredite, haga, al salir, un depósito de 700 pesetas en la Agencia de los vapores correos, por si ha de regresar sin lograr la realización de sus proyectos.

Para saber a qué atenerse, ténganse presente las siguientes observaciones:

Para dedicarse allí con éxito al comercio, agricultura o explotación forestal por cuenta propia, precisa disponer de capital y suficiente capital proporcionado a la magnitud de los proyectos que se abrigan.

Los principales productos, como el café, el cacao, los cocos, el caucho, etc., no se recogen hasta el quinto año para adelante, lo que supone el empleo de un buen capital proporcionado para afrontar los gastos para la apertura y sostenimiento de una finca o hacienda.

La explotación forestal o comercio de maderas exige también su correspondiente capital para pagar compras, acarrees, conservación y embarques.

El problema de embarques está muy lejos de resolverse todavía, lo que a algunos modestos comerciantes ha causado la ruina. Triste es decirlo, pero es una verdad que no se debe olvidar.

Por las especiales circunstancias de la distancia e inseguridad sanitaria, no conviene emprender solo o aisladamente los negocios, sino en compañía de otro que pueda ayudar o reemplazar en el puesto, sin quedar abandonado, como a veces sucede, con grave perjuicio y hasta ruina total de los negocios.

Actualmente hay que tener muy en cuenta, antes de lanzarse a empresas coloniales, la gravísima crisis de braceros que está atravesando nuestra Colonia.

Finalmente, aconsejaríamos a quienes proyectan desarrollar algún capital, en comercio, agricultura o industria colonial guineense, hagan los posibles para desempeñar algún empleo oficial o particular, para desde él posesionarse mejor de los asuntos coloniales y conocer de cerca el país; y de no ser ello posible, lo mismo que cuando se trata de grandes empresas, deben hacerse previos estudios informativos personales sobre el terreno, sin fiarse del todo de referencias particulares.

Resumiendo, no es la Guinea Española país inhabitable ni tampoco es Jauja; la moderación y buen régimen en todo pueden suplir la deficiencia sanitaria; es fértil y rico su suelo; pero hace falta esfuerzo, brío, capital, braceros indígenas o equivalentes, barcos suficientes y adecuados.

MARCOS AJURIA, C. M. F.

Este número ha sido sometido a la previa censura gubernativa

La labor del Patronato Nacional del Turismo en España

III

El turismo y la cuestión de los alojamientos

La cuestión de los alojamiento es para el turismo de una importancia esencial. No basta, en efecto, que un país ofrezca las más ricas y diversas posibilidades turísticas, que su naturaleza y su arte atraigan por su valor único la atención del turismo mundial. Esto, con ser mucho y lo más importante en cuanto que sólo es obra de una intensa fuerza espiritual y del paso de los siglos, no es suficiente a satisfacer las múltiples exigencias del turista moderno. Se ha acabado, en efecto, la estirpe de los grandes viajeros que arrostraban todo género de dificultades y molestias con tal de contemplar la ciudad o el país que les atraía por alguna circunstancia. Durante largos siglos y hasta fecha muy reciente, la figura del caminante o del peregrino—precursores del moderno turista—ha recorrido todos los senderos del mundo sin hacer la más mínima concesión a las comodidades materiales. Una curiosidad cultural o un anhelo religioso guiaban siempre los pasos de aquellos caminantes ejemplares y se oponían a cualquier otra consideración de índole más terrena. En cierto sentido, el temple moral de aquéllos llega hasta el siglo pasado y se perpetúa en las figuras de los grandes viajeros románticos, enamorados de la sorpresa incesante que todo viaje lleva implícita como su cualidad esencial, de lo imprevisto, de lo ignorado, de las mismas dificultades y molestias que añaden aventura e interés al viaje. Así recorrieron España los antecesores de los turistas que hoy se admiran de las bellezas de nuestra patria, después de haber gozado de las comodidades de un buen "sleeping" o de un excelente hotel a la moderna. Ford o Gautier, Borrow o Merimée, Street o Wáshington Irving, cuantos viajeros entusiastas recorrieron nuestro país en los siglos XVIII y XIX se asombrarían hoy de ver a los turistas actuales cruzando por espléndidas carreteras lo que ellos atravesaron a caballo por pésimos caminos de herradura.

Como decimos, el turista de hoy quiere ver y admirar maravillas de paisaje y de arte, gusta de sumirse en el encanto de lo pintoresco, pero no quiere arrostrar para ello incomodidad alguna. La inmensa mayoría de los turistas—sin que esto excluya, naturalmente, la presencia de excepciones—sólo consiente en viajar en cuanto se le aseguran durante su viaje unas condiciones mínimas de "confort". Sólo de esa manera se decide a salir hacia un lugar desconocido. Esto implica, como es lógico, la existencia en el país que se propone visitar de una serie de elementos imprescindibles: excelentes y rápidos ferrocarriles, magníficas carreteras, medios de información eficaces sobre lo que precisa ver y, sobre todo, hospedajes en las mejores condiciones. He aquí la clave de bóveda de toda buena organización de turismo y, muy particularmente, en España, donde el problema hotelero ha sido hasta hace muy poco tiempo algo manifestado tan agudamente que podría asegurarse, sin exageración alguna, que impedía en parte considerable la debida afluencia de turistas extranjeros hacia España.

Había, pues, que atacar valientemente el problema hotelero en nuestra patria si se quería montar en España una organización turística realmente eficaz. Grandes ciudades monumentales, que por las bellezas artísticas de valor excepcional y único que atesoran, podían ser centros de turismo de la mayor importancia, carecían a lo mejor de un buen hotel o los existentes adolecían de clarísimos defectos e insuficiencias. Por otra parte, si faltaba el hotel de lujo, indis-

pensable en toda gran ciudad de turismo, se carecía también del hotel de tipo medio—barato pero cómodo y limpio—muy útil en los países en que, como en España, por razón de su enorme atractivo espiritual y estético y por su significación histórica, existe un turismo sumamente copioso integrado por gentes intelectuales—profesores, estudiantes, artistas, escritores, periodistas—de posición modesta, pero poco propicios las más de las veces a aceptar las deficiencias de un hotel o casa de huéspedes de segundo o tercer orden. Y desde luego, se carecía en absoluto de toda posibilidad de hospedaje para el turista que viajara en automóvil o se arriesgase por lugares—bellísimos y en los que España es pródiga—poco frecuentados y en no pequeña parte desconocidos. La cuestión de los alojamientos era, por tanto, en nuestro país una de las más complejas y de más difícil solución. Al ser creado el Patronato Nacional del Turismo se le presentaba con ella un problema de trascendencia bien notoria y que se hacía preciso atacar desde los primeros momentos.

Dos caminos se presentaron desde su principio al Patronato como los fundamentos del problema hotelero en España. La razón que justifica ambos es obvia. De un lado precisaba dotar a España de aquello que, en gran parte, le faltaba: es decir, había que emprender la construcción de nuevos hoteles. Pero esta tarea—larga y costosa por mucha actividad y entusiasmo que en ella se desplegara—resolvía la cuestión en un plazo que, por muy breve que fuera, no solucionaba del todo el problema por la máxima urgencia que la solución requería. Convenía, pues, enfocar el asunto, además, en el sentido de obtener el máximo rendimiento de los hoteles ya existentes, procurando su mejoramiento con los necesarios auxilios, regulando sus precios, sancionando las deficiencias que se advirtieran, instaurando un libro oficial de reclamaciones, etc., o bien podrían aprovecharse para instalar nuevas hospederías—esos hoteles de tipo medio a que más arriba hacemos referencia—antiguos edificios—viejos palacios, castillos, etc.—absolutamente deshabitados e inútiles, y a los que, sin mengua para su belleza arquitectónica, se podía habilitar para alojamiento confortable y sencillo, dentro de un ambiente y carácter tradicionales.

En muy poco tiempo la labor realizada por el Patronato Nacional del Turismo en lo que a los hoteles se refiere, ha sido muy grande, y hoy el problema hotelero marcha en España con paso velocísimo hacia soluciones definitivas. Veamos ahora lo realizado en este orden de cosas por el Patronato.

La Asesoría de Alojamientos

Con objeto de entender en todo aquello que, en general, se refiera a los alojamientos—aunque esta labor corresponda también a las distintas Subdelegaciones Regionales en su demarcación respectiva—existe en el Patronato una Asesoría de Alojamientos, que tiene por asuntos de su competencia todo lo que concierne a hoteles, paradores y hosterías, albergues de carreteras, etc. Esta Asesoría informa al Comité Directivo y Ejecutivo de cuanto se relaciona con la cuestión de los alojamientos, y es, en todo momento, un eficazísimo órgano de consulta que contribuye poderosamente a aclarar y orientar los asuntos que surgen en esta importantísima esfera de la actividad del Patronato. Órgano, además, no sólo de consulta, sino, asimismo, de acción, en cuanto que entiende directamente en la realización de los asuntos relacionados con los alojamientos en que interviene el Patronato. Así, la Asesoría de Alojamientos ha tenido una señalada intervención en cuestiones relativas a la construcción del Gran Hotel

Atlántico de Cádiz, de los Paradores y Hosterías, de los albergues de carretera, de la publicación de la "Guía Oficial Hotelera", de la confección y entrega del Libro Oficial de Reclamaciones para todos los hoteles de España; de la publicación de un reglamento para conceder el título de "Hotel recomendado" a aquellos establecimientos que por sus condiciones de limpieza y "confort" sean acreedores a esta distinción, habiendo sido ya varias las peticiones presentadas que se hallan en curso de tramitación.

Aprobado, además, el Reglamento para el Servicio del Crédito Hotelero a fines del mes de agosto del corriente año, son en gran número las peticiones de auxilio y colaboraciones pedidas al Patronato desde todos los puntos de España. En resolución, tramitación y estudio hay en la actualidad peticiones para construcción y mejoramiento de instalaciones hoteleras en las siguientes poblaciones: Vigo, Zaragoza, Huesca, Zarauz, Santiago de Compostela, Gijón, Barcenaciones, Pontevedra, Badajoz, Jerez de la Frontera, Monasterio de Piedra, Palafrugell, Sitges, Caldetas, Ciudad Rodrigo, Valencia, Avila, Vitoria, Ripoll, Málaga, Tetuán, Picos de Europa, La Coruña, Salamanca, Aracena, Alcalá de Guadaíra, Alicante y Chipiona.

La Asesoría de Alojamientos interviene constantemente en todas las cuestiones relativas a la materia de su competencia y así, aparte los expedientes correspondientes a las

poblaciones citadas, la Asesoría ha tramitado desde el 1 de mayo del año corriente 966 informes, oficios y escritos correspondientes a hotelería.

La construcción de nuevos hoteles

El Patronato Nacional del Turismo, convencido desde su fundación de la necesidad ineludible de dotar a España de grandes hoteles de turismo, que ofrecieran al viajero las máximas garantías de comodidad durante su estancia en España, emprendió, en seguida, la construcción de nuevos hoteles, prestando su decidido concurso y protección a todo lo que significase el establecimiento de un nuevo hotel u hostelería. Muy certeramente, el Patronato se dió cuenta de la necesidad de dividir los alojamientos en dos grandes grupos: de una parte, los hoteles de lujo o grandes hoteles; de otra, los hoteles de tipo medio, destinados al turista de posición bien modesta, bien desahogada, aunque no opulenta, que desee encontrar todo el "confort" de un gran hotel, pero sin el lujo de éste ni su precio más o menos elevado. Son éstos los que se designan con los nombres de Paradores u Hosterías. A ambos tipos de Hoteles pensó añadir el Patronato—y la idea está ya camino de una pronta realización—un nuevo tipo sumamente original y que no existe hasta ahora en ningún país del mundo: el albergue de carretera para automóviles.

Nuestras regiones para el turista americano

ANDALUCÍA

Es como un grito lleno de vida y alegría después de pasar la estepa castellana; nieve y luz en las alturas, colores vivos y llameantes en el llano, verde, rojo, oro, los naranjos, los olivos, los anchos campos maizales, tierras y llanuras donde la majestad de las reses de lidia apacientan su poderío ingenuo.

Un pueblecito andaluz es una bandada de palomas blancas adormecidas en una colina de esmeralda bañadas por un sol que tiene remembranzas africanas; son pinceladas de colores en la paleta de un pintor loco; son mujeres morenas de pelo negro y brillante, y dientes de marfil, son refajos rojos moteados de blanco, son pies menudos que al andar hacen oscilar lascivos la fábrica que sostentan.

El vericuetto perdido en la última calle de la aldea, que tiene en su suelo marcadas las herraduras de las jacas jerezanas, nerviosos y arrogantes como mujeres hermosas, da una vuelta perdida entre zarzales y chumberas que une en ligazón con la sierra...

La sierra, la poderosa y poética sierra andaluza, nido de alimañas feroces y amparo de aventureros románticos y bravos; parece que al cruzarla ha de salir de detrás de una peña el calañés que cubre la negra mirada como la muerte que ofrece el trabuco naranjero; la sierra, nido de los últimos Benimerines que quedaron en España, trono del último rey moro que reinó en Granada... Aben-Humeya, don Fernando de Córdoba y Valor, el último abencerraje que tuvo poderío en España, y que aquel valiente bastardo, que se llamó de Austria, lo exterminó para unir a sus laureles una nueva hazaña.

Toda ella está llena de recuerdos; su orgullosa cresta blanca como la alzada de las mezquitas que la pueblan, es el pico del Mulacemm, su empuje viril, que al caer en los llanos se adormece en el azahar de sus naranjos y el rasguído de los cantos morunos en las cuerdas de una guitarra.

Fiestas de luz y de sol, rojo y oro, sangre en el tendido, redondo como un circo romano, y unos hombres jóvenes y arrogantes que ofrecen su vida a las astas de una bestia feroz entre el griterío de la gente, ebria de luz, de color y de sangre...

Calles al atardecer, silenciosas y estrechas, patios armonizados por el ritmo de una fontana, geranios y claveles en las ventanas, y charlas dulces de muchachas que añoran... ¿Qué añoran las mujeres andaluzas?... Quizá amores sangrientos y poderosos, quizá tranquilidades de harem con su lascivia, tal vez misticismo religioso y puro, quizá...

Un farol que anuncia con torpe ortografía una taberna, rasgueo de guitarra y taconeos de bailes voluptuosos, vino—¿qué bueno es el vino de esta bendita tierra!—; emborracha el licor y las miradas sedosas de aquellas mujeres.

Color, pinceladas de luz en las filigranas policromas de los muslines, la Giralda al fondo recortada en el azul del cielo, canto de fe y de amor de los hombres a su Criador—¿qué más que se llame Alá o se llame Dios?—; una calle blanca y callada, rejas forjadas en figuras caprichosas, un viejo que cruza ofreciendo agua helada; un borrico que corta el silencio soñoliento con su queja herrabunda, una muchachuela con claveles en la endrina de su cabello que riega cantarina su macetita de albahaca en la puerta recién enjabelgada; luz, fe en sus devociones cristianas, una Virgen hermosa y adorada, un Cristo con apodo y querido por el pueblo como un compadre bueno e indulgente; noches de procesiones y lamentos, saetas cortas y dolorosas como lágrimas amargas, redoble de tambores, hermandades y encapuchados, andas de santos, la Pasión con toda su mística añoranza, noche de drama, corta la monotonía de las pisadas el grito de una trompeta... ¡Viernes de dolor!...

Málaga, con su Cáleta y su Limonar, bañándose en el Mediterráneo como las sirenas griegas que tentaron a Ulises; Cádiz abriéndose al Atlántico, llorando a los hijos de España que se marcharon para no volver; Córdoba con su mezquita de puro estilo mudéjar; Granada y su Alhambra, columnas de mármol, alabanzas a Mahoma, hechos de califas, máximas y gacelas (1) y todo un mundo de recuerdos sublimes y hermosos, desde Abderraman I hasta Boabdil...

Luz, sol, brisas saharinas, caliginosas, murmullos de fontanas, cantares suaves y morunos como kásidas (2), ritmo, azahar, rojo, oro y verde, ojos negros y aterciopelados, dulzura y belleza... ¡Andalucía!...

R. GOMIS DE IZQUIERDO

(1) y (2) Diferentes modos de rimar versos los poetas árabes.

Nota del Patronato Nacional del Turismo

No es esta la ocasión para presentar un cuadro completo de los trabajos realizados por el Patronato Nacional del Turismo durante el año 1929, el primero de su gestión oficial. De ello tendrán noticia exacta cuantos se interesen por estas cuestiones, en la Memoria reglamentaria que próximamente verá la luz. Pero sí precisa inexcusablemente rectificar las erróneas afirmaciones de "El Economista"; no por propia vanagloria, sino ante el deber ineludible de tener bien informada a la opinión pública.

Dice "El Economista" que el Patronato cuesta 28.000.000 de pesetas anuales. Solamente fundándose en informaciones poco exactas, puede hacerse tal afirmación.

En primer término, conviene dejar bien sentado, que en materia presupuestaria, al Patronato no le incumbe otra misión que la de ponente; es decir, proponer al Gobierno su plan de trabajos y servicios para cada ejercicio económico en un presupuesto anual; presupuesto que para entrar en vigor precisa de la aprobación de la Superioridad.

Los recursos económicos del Patronato son de dos clases:

Los llamados Ordinarios, provenientes en su mayoría del seguro de viajeros por ferrocarril, y

Los llamados Extraordinarios, provenientes del empréstito efectivo de 23.500.000 pesetas, contratado por el Patronato con la garantía de sus ingresos ordinarios en Enero de 1929.

De estos 23.500.000 pesetas, durante el ejercicio de 1929 el Patronato invirtió 3.000.000, que están representados por el Hotel Atlántico, de Cádiz, y por otras obras menos importantes de naturaleza análoga.

Además, una de las razones que movieron al Patronato a solicitar del Gobierno la autorización para contratar el empréstito de referencia, fué la conveniencia, a su juicio sentida, de constituir una Caja de Crédito Hotelero, destinada a hacer préstamos a propietarios de hoteles, para contribuir a su reforma o modernización en condiciones económicas más favorables que las de la Banca en general incluido el Banco Hipotecario.

A tal efecto, y con la debida autorización del Gobierno, del capital del empréstito se extrajeron 10.000.000 de pesetas, que constituyen el capital de la Caja de Crédito Hotelero. Estos diez millones de pesetas, se prestan a plazo corto, con garantía hipotecaria o pignoratia, y se incrementan en el transcurso del tiempo con los intereses de las cantidades prestadas.

Por consiguiente, al iniciar el Patronato su vida económica para 1930, sus disponibilidades se reducían al volumen de sus ingresos anuales, es decir, el producto del seguro obligatorio de viajeros, cifrado en 6.500.000 pesetas, más otros pequeños recursos cifrados en 500.000 pesetas, que arrojan una cifra global de 7.000.000 de pesetas, y en números redondos los diez millones de pesetas sobrantes del empréstito.

Aún en el supuesto de que hubieran de emplearse todas estas cantidades, las dos juntas es muy difícil que lleguen a la cifra de 28.000.000 de pesetas que "El Economista" señala como el coste anual de la Institución.

Los 10.000.000 de pesetas de recursos extraordinarios, tampoco han de invertirse necesariamente en el ejercicio de 1930, pues por mucha eficacia que se pretenda dar a los trabajos, las naturales dificultades con que tropieza la ejecución de todo plan de obras y servicios, exigen dilaciones irremediables. Pero el Patronato obrando a nuestro juicio cuerdamente, no se iba a poner él mismo obstáculos de carácter presupuestario, sobre todo partiendo de la base de que lo que no hubiera de gastarse en el ejercicio de 1930, quedaría como remanente para continuar los trabajos en ejercicios ulteriores.

En resumen; que dejando aparte el plan extraordinario

de trabajos, el presupuesto del Patronato no es de 28.000.000 de pesetas, como "El Economista" afirma sin suficiente conocimiento de causa, sino solamente de 7.000.000 de pesetas, ya que a estos 7.000.000 de pesetas se imputa el pago de la amortización y servicio de intereses del empréstito origen de los recursos extraordinarios.

Respecto de la utilidad o inutilidad del gasto de estos siete millones, caben naturalmente todas las opiniones. Pero el ejemplo de otros países y los resultados prácticos obtenidos, son suficientes elementos de juicio para formar criterio.

Sería interesante conocer las estadísticas de que ha dispuesto "El Economista" para afirmar que el movimiento turístico de España ha sido inferior en 1929 a cualquiera de los años anteriores.

Los datos que nuestros servicios técnicos nos llevan ya suministrados, nos permiten afirmar rotundamente lo contrario.

No es inoportuno señalar, contestando de este modo a una indicación de "El Economista", que la propaganda especial de la Exposición de Sevilla, fué misión que el Gobierno subtrajo al Patronato del Turismo, para encomendarla a la Comisión de Enlace de los Certámenes. Esto no ha sido obstáculo para que el Patronato, que en su día señaló la urgente necesidad de proceder a una propaganda más intensa, no prestara, dentro de sus disponibilidades, todo el apoyo que le fué posible.

El movimiento turístico de España en 1929, no solamente ha sido superior de modo absoluto a cualquier otro año anterior, sino también lo ha sido de modo relativo, ya que 1929 representa un año de crisis extraordinaria en el movimiento turístico de Europa, y por consiguiente las cifras que ya conocemos con relación a nuestro país, tienen, como antes decimos, además de un valor absoluto, una gran importancia relativa.

En Madrid el número de extranjeros fué superior en un treinta y cuatro por ciento al de 1928, y el promedio de estancias por viajero llegó a cinco y medio días; superior en más de dos días al promedio de estancia de los tres últimos años.

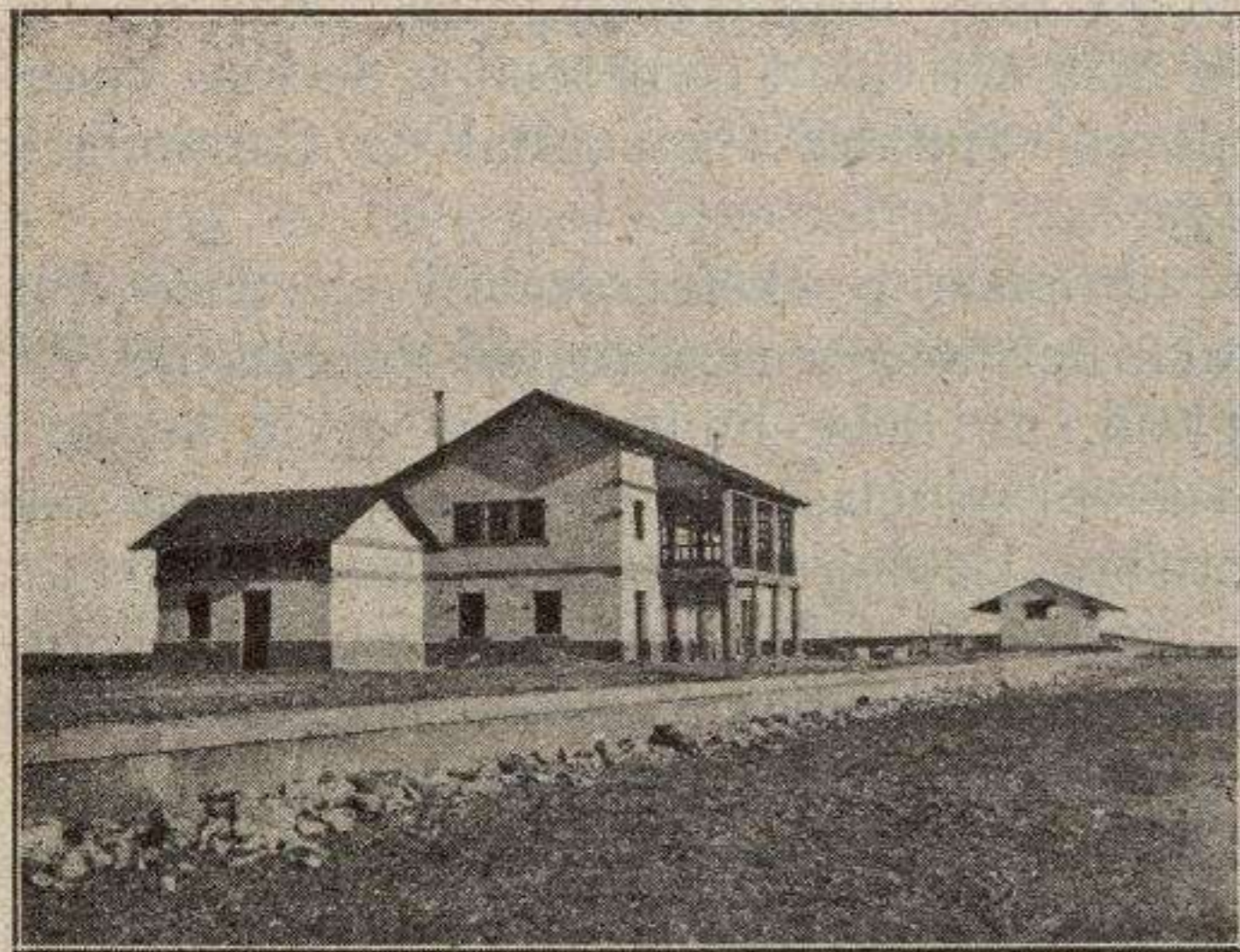
El número total de extranjeros que han entrado en España durante 1929, por puertos y fronteras, aunque todavía faltan algunos datos, puede afirmarse que por lo menos será superior en un 57 por ciento al de 1928.

Oportunamente publicará el Patronato Nacional del Turismo cifras estadísticas del movimiento de extranjeros y de nacionales en España durante 1929, comparándolas con los datos de años anteriores. Pero aparte de esto, hay pruebas concretas, como las estadísticas de automóviles entrados por nuestras fronteras, número de asociados a Clubs y entidades extranjeras, etc., que permiten augurar a España, si se persiste en la política turística felizmente iniciada, un porvenir brillantísimo; pero no se ocultará a la buena fe y a la inteligencia de los redactores de "El Economista", que aun en el supuesto de que en 1929 el movimiento turístico de España no hubiera aumentado en las proporciones que antes quedan señaladas, no incumbiría responsabilidad alguna al Patronato Nacional del Turismo, que hasta fines de enero de ese mismo año no dispuso de recurso alguno para realizar labor de propaganda, y no debe ignorar que los viajes del gran turismo, tanto en Europa como en América, se preparan con mucha antelación.

Lo que sí es de lamentar, es que órganos de opinión en el sector económico, tan respetables como "El Economista", formulen apreciaciones y juicios sin documentarse previamente de manera seria y concienzuda, para lo cual han de encontrar siempre en nuestras oficinas, las facilidades y datos que requieran.

El Ferrocarril de Zamora a Coruña

En distintas ocasiones hemos puesto de manifiesto, en estas mismas columnas, la necesidad de que España aumentara su



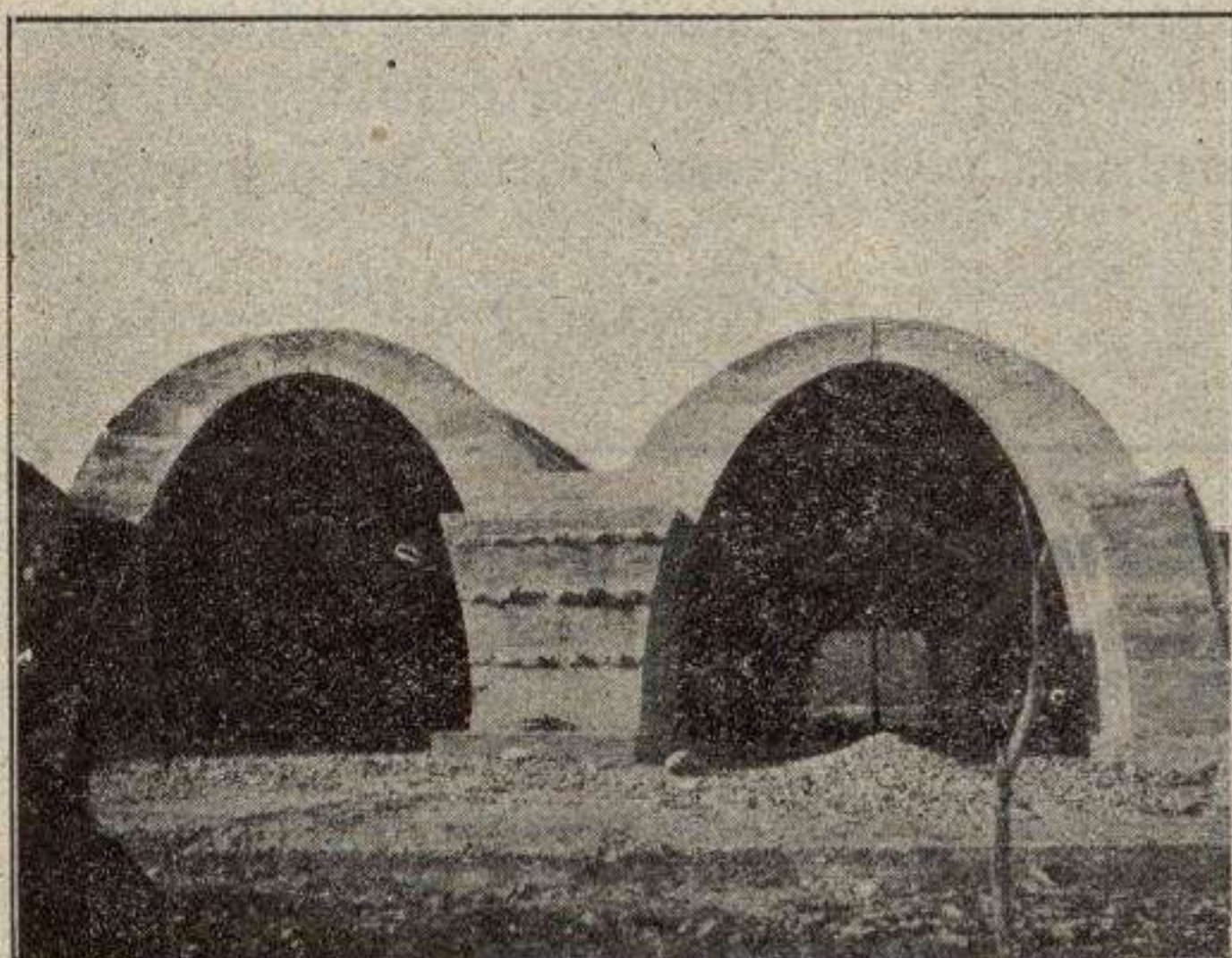
Estación de La Hiniesta (Zamora)

red de comunicaciones ferroviarias porque el actual número de ellas resulta hasta la evidencia insuficiente, necesidad que se siente doblemente en los actuales momentos en que el país por entero trabaja y labora con an-

sia y empeño grandes para alcanzar un mayor desenvolvimiento y prosperidad.

Es por ello que no nos cansaremos nunca de pregonar la absoluta conveniencia de que por los poderes públicos debe apoyarse y estimularse la construcción de nuevas vías férreas en aquellas regiones donde se reconozca son de una absoluta necesidad. Y cuando como en el caso presente tenemos que comunicar a nuestros queridos lectores la grata noticia de que el número de kilómetros de líneas de ferrocarriles va a ser aumentado, sintamos una íntima satisfacción, satisfacción del convencimiento de que se va laborando en este sentido aunque no sea con la amplitud debida y deseada.

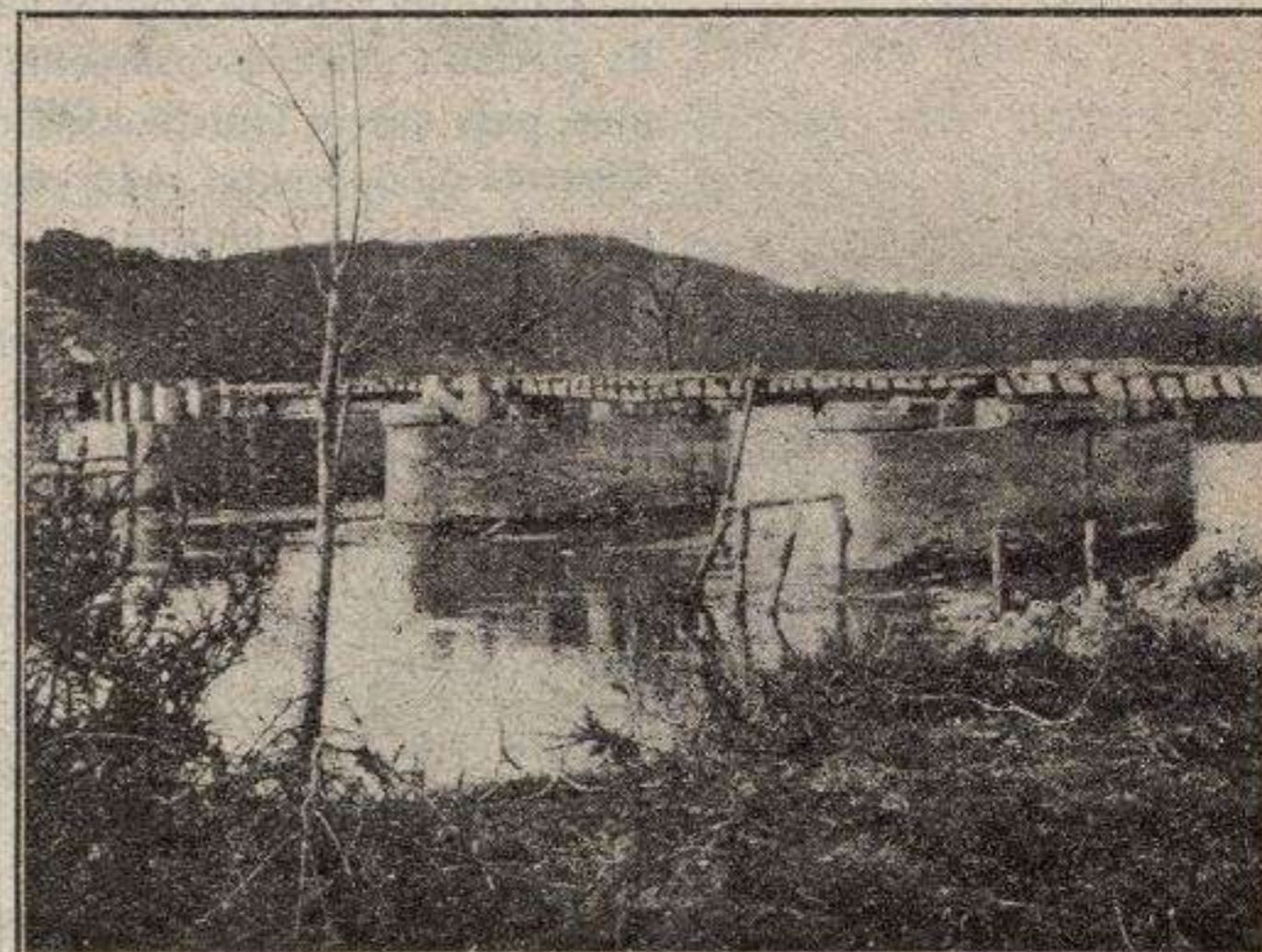
Y esta noticia que tan grata es para nosotros divulgar desde las columnas de nuestro periódico, es grata también para el país en general y para aquella hermosa región en particular, que por fin va a ver convertidos pronto en una positiva realidad, unos anhelos tan de antiguo tan legitimamente sentidos. Nos referimos a la construcción del Ferrocarril de Zamora a Coruña, que pondrá en más rápida y directa comunicación aquellas interesantes pro-



Grupo de pontones en Riofrío-Abejera (Zamora)

vincias, dignas de que como a todas las demás se las apoye y proteja en sus legítimas aspiraciones, porque éstas significan casi siempre ansias de progreso y de prosperidad, a las que todos debemos ayudar.

La citada obra está ya en vías de ser pronto un hecho, puesto que durante el pasado año fueron adjudicados a la Compañía de los Ferrocarriles de Medina del Campo a Zamora y de Orense a Vigo, los trozos segundo y tercero del mencionado ferrocarril de Zamora a Coruña, comenzándose en los últimos meses la construcción de ambos, y continuándose normalmente la de los trozos primero y cuarto.



Cimientos y pilas del puente sobre el rio Tambre (Coruña)

Se hallan ya confeccionados los proyectos de la superestructura del Ferrocarril, habiendo sido aprobados los de los trozos primero y cuarto, esperándose que durante el año que cursa lo sean los otros dos y se puedan comenzar, como consecuencia, cuanto antes, las operaciones que comprenden.

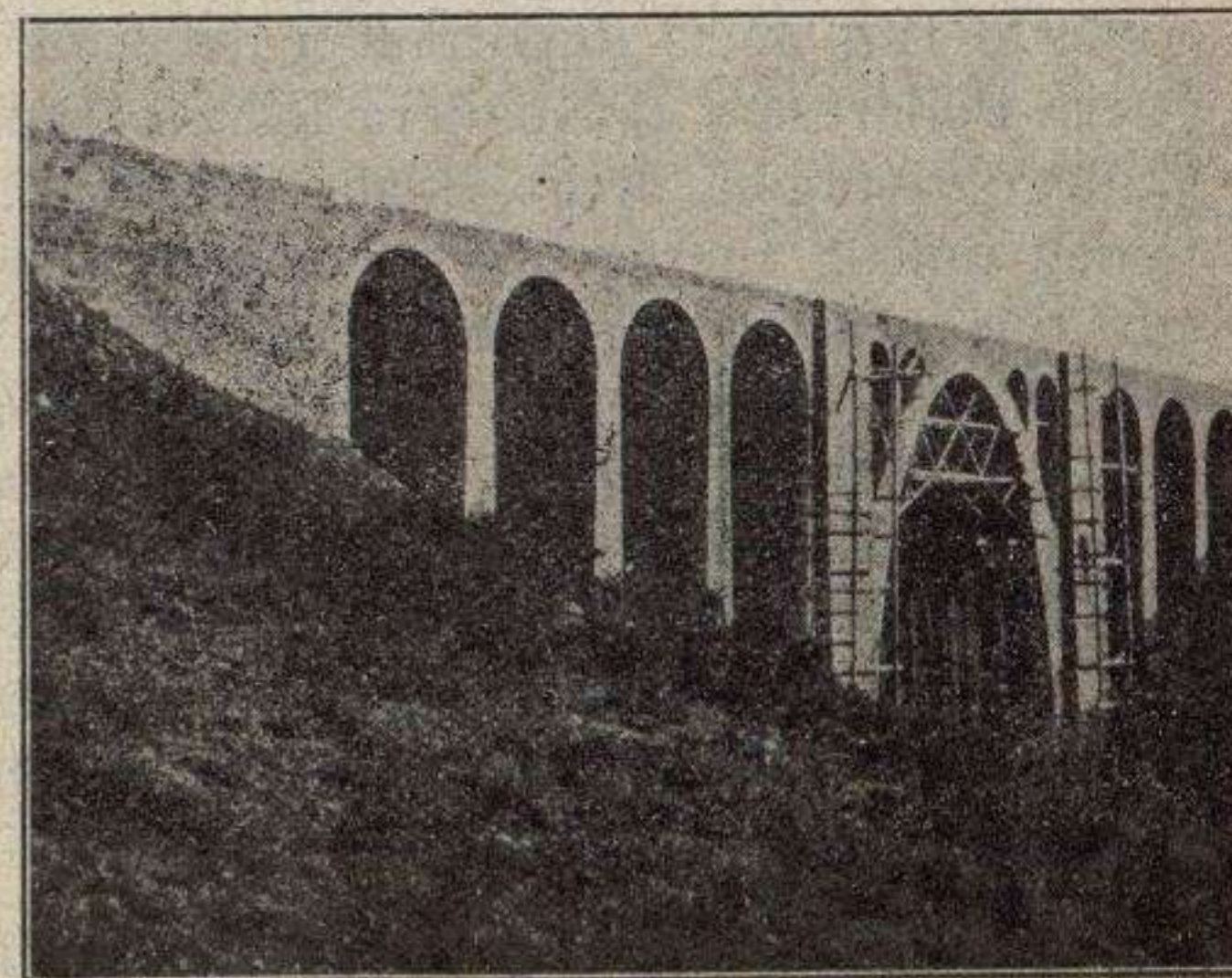
Por las fotografías que ilustran el presente artículo podrán darse cuenta nuestros queridos lectores de lo avanzadas que se hallan en los actuales momentos dichas obras y el grado de perfección y solidez con que se ejecutan, cosa nada de extrañar si se tiene en cuenta que corren a cargo de la « Sociedad Constructora Ferroviaria », de Barcelona, entidad que se ha especializado en esta clase de trabajos, y que está constituida y diri-

gida por ilustres y prestigiosas personalidades que brillan intensamente en el mundo de los negocios.

Felicitemos, pues, muy cordialmente en primer término a aquella hermosa región favorecida con tan importante como merecida mejora, y en segundo lugar a la respetable entidad que la ejecuta, lo mismo por la concesión de tan importante trabajo como por la perfección y maestría con que lo lleva a cabo.

Empresas como la que nos ocupa honran a la ingeniería de nuestro país.

JULIO DE CASANOVAS



Viaducto sobre el Reconco (Zamora)

La vía Barcelona-Bilbao y la Ciudad Jardín

I

«Hay que soñarla grande para que España sea grande. Es preciso trabajar briosamente, sin desmayos ni pesimismo, para que la Dulcinea de nuestros ensueños, síntesis suprema de renunciaciones, adoraciones y sacrificios, adquiera cuerpo y espíritu plasmándose en espléndida y hermosa realidad».

SANTIAGO RAMÓN Y CAJAL

Cómo y por quién debe hacerse

En los números de enero y febrero últimos de "AFRICA Y AMERICA" se da cuenta de dos proyectos muy interesantes para la economía nacional y de gran trascendencia para el porvenir de provincias españolas tan ricas, tan simpáticas, tan hermosas y tan trabajadoras y ansiosas de progreso como Cataluña, Aragón, Navarra y las Vascongadas.

Uno de esos proyectos es el de construcción de una autovía solicitada del Ministerio de Fomento por el Comisario Regio del puerto franco de Barcelona. El otro es el de un ferrocarril directo Barcelona-Huesca-Pamplona-Bilbao, de 540 kilómetros de recorrido, tracción eléctrica, vía doble y ancho normal, con un presupuesto global de 508 millones de pesetas.

Ambos proyectos son muy importantes; ambos, muy dignos de estudio detenido y de discusión serena; ambos, apenas iniciados, serían creadores de incalculable y variadísima riqueza porque permitirían las comunicaciones directas y rápidas entre dos centros fabriles y dos puertos de mar tan activos y tan hermosos como Barcelona y Bilbao, porque acortarían la distancia entre el Mediterráneo y el Cantábrico, porque fomentarían el turismo de regiones muy pintorescas y no debidamente conocidas ni aun de los españoles y porque atraerían cuantiosos capitales emprendedores y población trabajadora.

Si ambos proyectos no fueran compatibles, nuestros sabios—ingenieros, economistas y financieros—nuestros capitalistas y hombres de negocios y nuestros hombres de gobierno deben estudiar y sopesar las ventajas e inconvenientes de uno y otro y decidirse al fin por el que sea considerado mejor y más factible, el cual, una vez elegido, debe servir para que nos unamos muchos y no descansen hasta llevarlo a pronta y feliz realización.

Y la feliz realización de esa vía directa—autopista o vía férrea—entre Barcelona y Bilbao estaría en hacerla cuanto antes con arreglo a estos tres requisitos: 1.º en combinación con un plan de colonización integral; 2.º acometida por la iniciativa particular con capital español y extranjero; 3.º con una decidida protección del Gobierno que no signifique el menor sacrificio para el Erario público.

La vía en combinación con un plan de colonización integral.—La vía directa Barcelona-Bilbao atravesará pueblos de las provincias de Barcelona, Lérida, Huesca, Zaragoza, Navarra, Guipúzcoa y Vizcaya, encontrando en su largo trayecto ríos de la importancia del Llobregat, Segre, el Noguera Pallaresa y el Noguera Ribagorzana, Cinca, Alcanadre, Gállego, Aragón, Arga, Irala, Nervión, ríos todos que suponen mucha fuerza hidráulica a aprovechar y mucha agua con que abastecer a poblaciones y con que regar infinidad de campos: extensas llanuras que, bien regadas, bien trabajadas y bien repobladas, pueden proporcionar cuantiosa riqueza agrícola en pastos, en frutas, en ganados, en plantas textiles y horticolas; trozos montañosos de escaso valor hoy día pero susceptibles de repoblación forestal y de cría de ganados; montes y sierras que suministrarán pastos, leñas, maderas, resinas, etc.; cuencas mineras de productos muy variados, sin explotar hoy día por falta de medios de transporte; canteras de piedra, de cal, de mármol; tierras de diferentes clases a propósito para la fabricación de tejas, la-

drillos, loza, porcelana...; y para colmo de ventajas, esa gran vía unirá en comunicación rápida, directa y frecuente a las dos ciudades españolas más industriosas, más ricas en recursos naturales, de más actividad comercial y de más cuantiosos y emprendedores capitales: la capital de Cataluña y la capital de Vizcaya.

Ahora bien, la autopista o el ferrocarril eléctrico que atraviese esa dilatada, hermosa y rica región de más de 500 kilómetros de longitud, no debe limitarse a servir de lazo de unión entre varias provincias y a resolver en parte ese problema interesantísimo de los transportes, tan deficientemente resuelto en nuestra España, sino que con más noble empeño, con aspiración mucho mayor, debe procurar a toda costa ser una vía eminentemente colonizadora.

Y colonizar no es repartir tierras pobres entre pobres e ignorantes labradores. Colonizar es poblar el campo desierto llevando a él arbolado abundante, animales creadores de riqueza y personas activas. Colonizar es aprovechar el agua de nuestros ríos—esos ríos que vierten infructuosamente en el mar unos 60.000 metros cúbicos de agua al año, según el distinguido ingeniero señor González Quijano—para abastecimiento de ciudades, para riego de campos, para usos industriales y para fuerza motriz. Colonizar es intensificar la producción de la tierra, "la inagotable nodriza", transformando el secano en regadío, creando una agricultura científica y haciendo que ésta dé origen a infinidad de industrias, principales y accesorias, grandes y pequeñas, domésticas e independientes. Colonizar es poner en acertada explotación canteras y minas albergando decorosamente a la población de empleados y obreros que las trabajen. Colonizar es no devastar egoísta y torpemente los montes sino explotarlos racionalmente con una sabia repoblación y una ordenación científica. Colonizar es, en suma, crear nuevos núcleos urbanos en donde los hombres todos lleven una existencia más sana, más tranquila más eficiente, más creadora de riqueza y de bienestar.

Esa colonización integral, debido complemento de la vía directa Barcelona-Bilbao y creadora de mucha riqueza a lo largo de dicha vía en una extensa y variada zona española, debería hacerse aplicando sabiamente idea tan fecunda, tan hermosa y de tan fácil y conveniente aplicación en todas partes como la ciudad jardín, esto es, la ciudad-campestre; la que a las comodidades y ventajas de la vida urbana une los encantos de la vida rural; la que tiene más, muchos más espacios libres, ocupados por vegetación, que espacios edificados; la que es a la vez residencial, comercial, eminentemente industrial y eminentemente agrícola y se halla siempre aislada, saneada y embellecida por amplia faja forestal de bosques y praderas de aprovechamiento comunal; la que trabajando por la conquista de la tierra, explotándola acertadamente, repartiéndola equitativamente para crear infinidad de pequeños propietarios y dando a cada familia hogar independiente en que vivir y un campo que cultivar, constituye la lucha más encarnizada y victoriosa contra "el crimen de la miseria".

H. GONZALEZ DEL CASTILLO

Para conceder la agencia

de esta Revista en varias regiones de España y del extranjero donde todavía está vacante la representación, solicitamos ofertas de personas serias, activas y bien relacionadas. Dirigirse a la Administración de la Revista «AFRICA Y AMERICA», calle Consejo de Ciento, 270 - BARCELONA

De Agricultura. — Industria que renace en España



EL CULTIVO DEL LINO



Entre los labradores de la zona del río Orbigo, pertenecientes a la Confederación Hidrográfica del Duero, reina desde hace algunos meses gran alegría por el resurgimiento de un cultivo que estaba puede decirse que muerto, no sólo en esta comarca sino en España toda.

Nos referimos al cultivo del lino, esa planta textil de tan indudables beneficios y cuyos productos, convertidos en blancos tejidos, tan higiénicos, acariciaron los cuerpos de nuestros abuelos y les ayudaron a restañar y curar sus heridas convertidos en finísimas hilas que blancas manos femeninas fabricaban en los luctuosos tiempos de nuestras discordias civiles.

El lino, arrollado por los tejidos de algodón y hoy por éstos y la seda artificial, había quedado en el panteón del olvido, y los otros productos de tan útil planta, como la harina de linaza, o torta de lino, tan provechosa para la alimentación del ganado, apenas si daban señales de vida en nuestra patria, que por este motivo se veía obligada a ser tributaria de otros países productores.

Esta importación influye sensiblemente en nuestra balanza comercial, tanto más cuanto que los países importadores no nos compensan por no ser a la vez compradores de nuestros productos nacionales y estar además amparados por nuestros pequeños derechos arancelarios.

El lino había caído en el olvido a causa de no existir una industria moderna.

Por entonces se iniciaba en la ribera del Orbigo, comarca perteneciente a la diócesis de Astorga, en la provincia de León, la instalación de una fábrica a la moderna que hiciese factible la implantación económica del cultivo del lino.

Cultivo favorecido por la transformación de terrenos debida a las obras de regadío de la Confederación Hidrográfica del Duero.

Se comenzó, pues, a construir una fábrica, la cual comenzará a funcionar esta primavera. Ocupa diez mil metros cuadrados.

En la última cosecha se repartieron treinta mil kilos de semilla a los agricultores, semilla que procede de Rusia.

Se han recolectado noventa mil kilos de semilla, y hay preparadas para beneficiar en esta campaña unas trescientas toneladas de paja de lino. La próxima cosecha alcanzará de unas mil a mil quinientas toneladas, y se espera que sea de cuatro mil en las venideras campañas.

La fábrica empleará de noventa a cien obreros, dos ingenieros y el personal administrativo correspondiente.

El entusiasmo despertado entre los agricultores ha sido grande por ver resurgir el cultivo ya abandonado, aunque seguía explotándose en ínfima escala en las riberas de León y Zamora, cultivo que beneficia a las tierras en las alternativas con cosechas de cereales, etc.

A. P.

La hegemonía íbera en América

El acercamiento de España con los países de su origen, es problema del más alto interés internacional que las presentes circunstancias señalan como nuevas directivas a los Gobiernos de aquende y allende del Atlántico.

Los términos con que está planteado, aparecen con claridad meridiana:

1.º Origen de estas relaciones señaladas por la ruta a través del Océano por aquellas velas hispanas llamadas la "Santa María", "La Pinta" y "La Niña", descubriendo no sólo las Indias occidentales sino hasta los más apartados archipiélagos del Extremo Oriente, dando a España un nuevo mundo y a la civilización cristiana dilatado campo de acción, encerrada hasta 1492 en este extremo de la vieja Europa.

2.º Los galeones de Indias fueron los creadores de las relaciones entre España y los nuevos países, y mucho antes que los barcos de los holandeses, anglosajones y franceses abordaran en las costas del Atlántico Norte, habían los españoles y portugueses fundado pueblos, ciudades y Universidades, dando a los hogares indoibéricos las propias leyes de Castilla, legándoles con su inmortal lengua el tesoro de sus tradiciones, que es su propia historia.

3.º Que estos vínculos se rompieron con las luchas civiles impropiamente llamadas "guerra de la Independencia", a raíz precisamente de la invasión napoleónica en el viejo solar de la raza, vínculos que han debido reanudarse para no desatarse jamás.

El planteamiento del problema no tiene enemigos declarados, pero sí amigos, que como si no lo fueran, causan perjuicios grandes al movimiento cultural, que en estos momentos se opera en el libro, en la Prensa y la tribuna.

Los pesimistas que afirman que todo son idealismos, que nada hay que hacer ante la absorción cada día mayor del materialismo moderno y como éstos nada hacen, no son dignos

de temer ni en Buenos Aires, ni en Río Janeiro, ni en Madrid, ni en Barcelona.

Siguen luego algunos hispano-americanos, con sus dos variedades que establece Augusto Millán: la española y la americana. La realidad o finalidad del problema no les interesa, para éstos no existen más que aspectos idealistas puros o bien comerciales.

Ni unos ni otros están en lo cierto al exponer al público sus actuaciones; ni la finalidad del problema está en su justo medio en íntima trabazón entre lo verdadero y lo bello, pues el mundo social se rige por dos polos, en el uno lo exacto y en el otro lo bello.

No bastan solo los vínculos espirituales, lengua, historia y religión por esa trabazón o hegemonía entre los pueblos indohispanos y la madre patria, es preciso establecer cuanto antes los vínculos del mar, los intereses económicos marítimos "suprema lex" de vida, pues todo el comercio exterior de la mayoría de aquellas jóvenes repúblicas, está hoy en manos de los navieros extranjeros.

La navegación que descubre mares y continentes y que a ellas se debe precisamente el abrir el nuevo mundo a la vida de la civilización, es el primero y principal vínculo para establecer las relaciones entre los más apartados pueblos del planeta, y más entre los ibero-americanos con la madre España.

Hoy como ayer, es el mar la ruta obligada, pues a él debieron fenicios y griegos en la antigüedad, y en la Edad Media árabes, venecianos, genoveses, aragoneses y catalanes de la marca hispania, su poderío, extensión y riqueza. Naciones como Portugal y Holanda se hicieron grandes por sus navegantes.

España no sólo fué la descubridora, la civilizadora del gran continente bañado por el Atlántico y el Pacífico, sino

que como potencia marítima alcanzó esplendor, poderío y riqueza en los siglos XV y XVI, adquiriendo la supremacía entre las naciones europeas, porque sus navegantes, dando la vuelta al mundo por el Estrecho de Magallanes y remontando por el cabo de Buena Esperanza, descubrieron y conquistaron mares y tierras hasta entonces desconocidas, estableciendo con su "Compañía de Indias" y "Naos del Pacífico" la primera forma de nuestras comunicaciones regulares con sus galeones precursores de los trasatlánticos modernos, que enlazan, compenentran y pueblan los más apartados lugares del planeta.

Así se explica que los avances de la civilización son ficticios sin los progresos de la navegación, el arte admirable de unir mares y continentes, convirtiendo naciones pequeñas, cual Holanda, en hijas del Océano, y otras como la Gran Bretaña en su soberana, legándole inmenso poderío colonial y político por la expansión de su comercio, su industria y su actividad enérgica.

Es preciso ir a la reconquista del tesoro espiritual y económico, reformando nuestras comunicaciones marítimas, pues sin revisar totalmente la discutida ley de 14 de junio de 1909, bien poco puede hacerse para que la España del 13 de septiembre encuentre en la América íbera una ampliación de su territorio generosa y fecunda, más propicia a sus actividades hoy, que durante su pasada dominación, como dice Augusto Millán, que la hacía sospechosa a los inquietos espíritus de esas jóvenes colectividades tan celosas de su libertad.

De la regulación futura de nuestras comunicaciones nada podemos afirmar, respetuosos con las nuevas directivas del Gobierno, cuya doctrina está condensada en las declaraciones que hizo el general Primo de Rivera en la Asamblea Nacional sobre política hispanoamericana:

"Lleva el Gobierno, a propuesta de los ministros de Marina y Fomento, que son los dos que más han intervenido en este asunto, estudiando hace cerca de un año, la estructuración, el desenvolvimiento, el matiz, la fisonomía que se ha de dar a este asunto de la navegación; hemos pasado verdaderas incertidumbres, y muchas veces hemos recogido nuestros propios proyectos después de larga discusión en los Consejos de ministros cuando ya los teníamos casi para llevarlos a la "Gaceta", unos porque los encontrábamos exagerados, de una pesadumbre grande económica para España; otros por deficientes, otros porque acaso pecaran de exceso de protección oficial.

"Yo sé que veja y humilla un poco el orgullo de los españoles que residen en Ultramar, y con Ultramar trafican, y, por tanto, que veja y molesta a todos, el que no tengamos aquellos grandes trasatlánticos que por su tonelaje, su velocidad y su lujo puedan competir con los extranjeros, y tal vez en las condiciones de una marina mercante destinada a fines de menos esplendor que el turista y viaje de los ricos nos pase lo mismo, aunque en esto estamos bastante mejor que con relación a los barcos de lujo. Pero es que no podemos realmente, sin una protección, sin un esfuerzo del país, que casi empieza ahora a estar en una situación económica que le pueda permitir atender a estas necesidades: sin un esfuerzo económico grande no se pueden hacer competencias."

Celebramos con nuestros compañeros de la Asociación de Navieros de Bilbao tales manifestaciones que revisten un interés y actualidad grande, alentadoras de un porvenir próximo favorable al acercamiento definitivo de España y las veinte Repúblicas de su origen, sin excluir a los Estados Unidos del Brasil con sus ocho millones de kilómetros, que contiene todos los climas y producciones, con sus intensos núcleos de población moderna, desde los límites del Paraguay a Colombia, mucho mayor y más productores que la vieja Europa.

Es preciso aclarar y rectificar conceptos que la propia realidad del movimiento hispano impone.

El hispanoamericanismo es sólo uno de los aspectos del problema, pero la finalidad de éste es la hegemonía íbera en América, desde el golfo de Méjico a la Patagonia argentina, desde el Océano Pacífico, que baña las costas de Chile, Perú, Ecuador y Colombia, hasta los límites de la Baja California.

Sólo con la íntima compenetración del factor espiritual con el marítimo económico, esbozado en estas líneas, puede llegarse a la solución del problema, que es uno solo y el de más palpitante interés para la política exterior de España y de sus hijas las jóvenes Repúblicas iberoamericanas.

RAMON COMPTE

El comercio de Hispano-América con los Estados Unidos

El valor creciente de los mercados hispanoamericanos aparece claramente en cuanto nos asomamos a las cifras publicadas a fines de diciembre. De ellas resulta que todo el comercio mundial con aquellos países ha progresado, pero ninguna ha conseguido cifras tan altas en sus transacciones con hispanoamérica como los Estados Unidos. El volumen del comercio con las veinte repúblicas de nuestra raza se evalúa en 1.780.000.000 de dólares, cifra superior a la de 1927, cuando se alcanzó la cifra record de 1.763.000.000 dólares. Comparado con el de 1913, el valor del intercambio comercial es un 139,35 por 100 superior actualmente. Las importaciones en los Estados Unidos se valoran en 948.143.000 dólares, marcando un descenso de 1'17 por 100 en su valor en relación con el año precedente, pero superior en 122,08 por 100 a las importaciones del período de la anteguerra. Las exportaciones aumentan en relación con el mismo hasta 831.466.000 dólares, lo que acusa un progreso de 162,65 por 100, y, en relación con el año precedente, de 3,41 por 100.

Los diez Estados: Méjico, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Cuba, República Dominicana y Haití, registran descenso de 14,16 por 100 en sus exportaciones a los Estados Unidos; y las diez Repúblicas sudamericanas: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Paragua, Perú, Uruguay y Venezuela, acusan un progreso de 10 por 100. Tomando el valor de las exportaciones de las diez Repúblicas a los Estados Unidos, se observa como ya se ha dicho, una disminución de 1,17 por 100.

En relación con las importaciones en Hispanoamérica de productos de origen estadounidense, mientras las primeras diez Repúblicas reciben 4,16 por 100 menos, las otras diez aumentan estas importaciones en 9,83 por 100.

Mientras Brasil sigue siendo el mayor exportador a los Estados Unidos, aumentando sus embarques—principalmente los de café—en 8,68 por 100, Colombia registra el mayor porcentaje entre los compradores de objetos americanos con un aumento de 20,33 por 100. Sigue Ecuador, con un aumento, en el mismo período, de 19,23 por 100; Brasil es el tercero, con 12,77 por 100, y la Argentina el cuarto, con 9,42 por 100. Dentro de este período, las diez Repúblicas sudamericanas aumentaron sus negocios con su gran vecino del Norte en 9,83 por 100, y los veinte Estados hispanoamericanos aumentaron sus compras en los Estados Unidos en 3,41 por 100.



Escenas del Marruecos español. — El matadero y la carnicería al aire libre, en un zoco

El consumo de la uva española en Suecia y medios de acrecentarlo

Referencias extraídas de una memoria del cónsul de España en Gotemburgo, don Manuel Orbea

En 1927 Suecia importó 1.156.000 kilos, por valor de 1.542.000 coronas. España ocupó el primer lugar, con 675 mil kilos o sea el 58 por 100 del total. El segundo puesto correspondió a Alemania, país poco productor con 147.000 kilos, y Noruega, Dinamarca, Finlandia e Inglaterra, países no productores, totalizaron 157.000. Holanda con 85.000, Bélgica con 88.139, los Soviets con 23.452 e Italia con 20.148, constituyen las naciones competidoras nuestras, pues tanto en los embarques alemanes como ingleses figura la uva española.

Nuestra "uva dorada", es la mejor por su presentación, sabor y resistencia, sin posible competencia en este mercado. Resiste de tres a cuatro meses, mientras que la de Crimea sólo treinta días, y en precio aventaja a la de los Países Bajos, pues la uva española se vende actualmente a dos coronas y media el kilo en tanto que aquella cuesta de cuatro a cinco coronas, precio elevadísimo.

Como consecuencia de la competencia y a falta de resistencia de algunas calidades, los compradores han impuesto la costumbre de efectuar una inspección total de la mercancía en depósito franco, en presencia de los agentes del vendedor, con el pago en firme si el resultado es satisfactorio. Es decir, no se firman contratos de cumplimiento futuro, lo cual retrae a los vendedores de calidades poco resistentes y favorece enormemente a la uva española.

Sin embargo, según hemos visto, el precio actual de nuestra uva es de dos coronas y media, que evaluando la corona a 1'80 pesetas suponen 4'50 el kilo, siendo, por tanto, inasequible este artículo para la clase media y humilde. Veamos, pues, cuáles son las causas determinadas de este encarecimiento y su posible remedio.

El precio de la uva puesta en puerto de Almería, puede fijarse aproximadamente en 15 coronas o sean 27 pesetas el barril de 27 kilos. Sobre este precio básico actúan los siguientes factores: el flete y gastos complementarios, coronas 3'10 (5'58 pesetas); aduana sueca, 0'35 el kilo o sea 7'35 el barril (13'23 pesetas); agente sueco, el 7 por 100 aproximadamente, coronas 1'00 (1'80 pesetas); y agente español, comisión o gastos indeterminados. Es decir, que la mercancía al dejar el puerto de Gotemburgo para consumo ha ocasionado un desembolso mayor a 26 coronas con 45 oro por barril, o sean 47 pesetas con 61 céntimos. A esto hay que añadir el transporte interno hasta el punto consumidor, la ga-

nancia del almacenista y la del detallista y otras pequeñas gabelas con todo lo cual se convierte la mercancía en un artículo de lujo.

La primera desventaja procede, pues, de los transportes. La mayoría se hacen por la Compañía Svenska Lloyd con flete de 3'10 coronas por barril. Las compañías inglesas cobran por transporte a Inglaterra un chelín y 3 peniques por barril, las alemanas por transporte a Alemania un chelín y 6 peniques. En pesetas, el flete sueco representa 5'58, el inglés 2'15 y el alemán 2'57. Pero además, los barcos suecos al no tener flete directo y seguro, se ven obligados a hacer frecuentes escalas desde Alemania a Gotemburgo. Pero no siendo Gotemburgo un centro distribuidor, hay que añadir a los quince días del viaje Almería-Gotemburgo, los de escala, transbordo y traslado a Estocolmo, punto consumidor y distribuidor preferente. En estas operaciones se invierten aproximadamente diez días.

Mientras no existan líneas fruteras españolas con flete suficiente de Levante español a Escandinavia para no necesitar de numerosas escalas intermedias procede utilizar hasta Hamburgo las mismas vías que la fruta española destinada a la Europa Central; habilitar en dicho puerto un organismo de trasbordos y utilizar los intensos, baratos y frecuentes servicios de cabotaje entre dicho puerto y los escandinavos. Para ello haría falta crear en Hamburgo una organización que hoy no tenemos.

De esta manera la dificultad de buscar fletes complementarios desaparecería, pues de Valencia a Málaga el flete hasta Hamburgo en la época uvera y luego en la naranjera, parece seguro y remunerativo. El único obstáculo en la organización de los turnos de embarque hecha por la Cámara Uvera de Almería, pues hasta ahora la uva para el consumo escandinavo no ha sido incluida en los mismos "como destinada a Hamburgo" y con transbordo en este puerto. La diferencia entre el flete directo a Hamburgo con transbordo a un barco de cabotaje báltico y el régimen actual es la siguiente: flete Almería-Gotemburgo, coronas 3'10; flete Almería-Hamburgo, 1'50 coronas más el flete Hamburgo-Gotemburgo, coronas, 0'40; total coronas, 1'90.

Es, pues, la diferencia en favor de la seguida solución de coronas 1'20, o sean, 2'16 pesetas, aparte ventajas de rapidez en los envíos a Estocolmo.

Creemos, pues, que es sencial para nuestro comercio la inclusión en los turnos de la Cámara Uvera de Almería, de las expediciones con destino a Escandinavia.

Informaciones de la América española y Filipinas

ARGENTINA

Las compras de bovinos realizadas por los frigoríficos argentinos en 1929.—La Oficina del Control del Comercio de Carnes de la Argentina ha dado a conocer el total de compras de ganado bovino, correspondiente a 1929, el cual da una idea de la importancia que reviste en dicho país la industria de la carne. Esas compras fueron de 2.791,290 animales bovinos, por un importe total de \$ 370.561,755, siendo la clasificación como sigue: Novillos, toros y bueyes, cabezas 2.067,512; vacas y vaquillones, 488,983 y novillitos y terneros, 234,795 cabezas. Los promedios generales de peso en pie y precio por kilogramo vivo y por cabeza de clasificación fueron: Novillos, toros y bueyes, peso en pie, 497 kilogramos, precio por kilogramo vivo, \$ 0'3040 y precio por cabeza \$ 151'06; vacas y vaquillones, 377, 0'2414 y 91'02 y novilli-

tos y terneros 192, 0'3045 y 58'50. El total de compras diere del de 1928, que fué de 2.818,116 cabezas, valoradas en \$ 381.576,558, siendo los promedios de peso y precios sensiblemente iguales.

BOLIVIA

La Hacienda Pública en Bolivia en 1929.—Según informe del Ministro de Hacienda, publicado en la Prensa boliviana, la liquidación del ejercicio fiscal de 1929 será muy satisfactoria. Los ingresos alcanzaron, hasta el 31 de diciembre de 1929, la suma de 39.304,286 bolivianos, y queda todavía por recaudar hasta el 31 de marzo de 1930, fecha en que termina el período complementario para liquidar la gestión pasada, la cantidad de 8.182,095 bolivianos, lo que dará un total de ingresos de 47.456,381 bolivianos. Como los

gastos autorizados por la Ley de Presupuestos ascienden a 47.365,672 bolivianos, se prevé un superávit de 90,709 bolivianos, resultado satisfactorio, si se considera que el ejercicio anterior se saldó con un déficit de 3.360,000 bolivianos, que ha sido necesario cubrir con un préstamo de 1.000,000 de bolivianos de la Standard Oil Company y un anticipo obtenido de los Bancos con garantía de la Compañía Recaudadora Nacional.

BRASIL

La producción agrícola del Brasil en 1928-29.—La Sección de Fomento Agrícola del Ministerio de Agricultura del Brasil ha dado a conocer los resultados de las cosechas de los principales productos agrícolas durante el año fiscal 1928-1929, que arrojan un total de 11.056,310 toneladas, cifra superior a las de los seis años anteriores. Las cifras publicadas son: Alfalfa, 198,823 toneladas; algodón en rama, 113 mil 881; arroz, 1.098,470; azúcar, 987,823; avena, 7,276; patatas, 248,613; cacao, 79,861; café, 1.390,330; castañas, 21,600; caucho, 19,870; cebada, 9,769; centeno, 15,551; cera de carnauba, 6,735; frijoles, 694,950; harina de casabe, 895,675; hierba mate, 210,850; mijo, 4.798,093; tabaco, 108 mil 412, y trigo, 146,856 toneladas. Hay que mencionar, además, 2.177,564 hectólitros de aguardientes y alcoholes y 762 mil 643 de vinos; 5.021,100 cajas de naranjas; 61.896,120 racimos de plátanos; 59.208,492 aguacates; 95.037,900 cocos de Bahía y 18,581 cocos babassú.

CUBA

El Congreso Nacional de Municipios de Cuba.—Recientemente tuvo lugar en Santa Clara, el Congreso Nacional de Municipios de Cuba, en el cual estuvieron representados todos los Ayuntamientos de la República, y en el que se aprobaron importantes acuerdos, entre otros, el de la contribución de los Municipios con un 10 % de sus presupuestos a la construcción y reparación de casas escuelas, así como al fomento de la agricultura; la desaparición de los rústicos bohíos, sustituyéndolos por viviendas higiénicas para los campesinos; la obligación que tienen las empresas agrícolas de construir casas habitables para sus obreros; la creación de un cuerpo de policía sanitaria rural; la construcción, por cuenta del Estado, de las casas de los campesinos pobres para vendérselas a plazos cómodos; la creación de cooperativas agrícolas y la construcción de una gran ciudad jardín al nordeste de la Habana.

DOMINICANA

La exportación de productos dominicanos durante el primer semestre de 1929.—La Secretaría de Estado de Agricultura y Comercio, ha dado a la publicidad un cuadro demostrativo de las exportaciones de los principales productos del país durante los seis primeros meses de 1929, que es como sigue: Caña de azúcar 232.249,305 kilos; cacao, 14 millones 473,044; tabaco en rama, 3.485,647; guayacán 3.484 mil 205; café, 3.333,672; maíz, 3.086,998; vegetales, 1.455 mil 508; miel de abejas, 465,147; frijoles, 449 577; caoba en bruto, 369,536; algodón, 10,341 kilos, y ganado, 1,437 cabezas

MEXICO

El nuevo Banco del Trabajo en México.—Con fecha 20 de enero próximo pasado, el presidente de la República firmó el decreto de organización del Banco del Trabajo, entidad que tendrá como finalidad principal la de resolver el problema de los desocupados. Esta institución de crédito podrá efectuar, según el referido decreto, las siguientes operaciones: financiar centros de producción creados con el propósito de resolver el problema de los sin trabajo; fomentar la industria nacional por medio de la acción social a base de cooperativas de trabajadores y el crédito popular; impulsar el ahorro, principalmente entre las clases trabajadoras; incrementar el seguro social; practicar operaciones de depósito, préstamos, descuentos, giro, cambio, refacción, y también abrir cuentas de ahorro. El Banco practicará operaciones de refacción para el fomento de la industria, sólo con las sociedades cooperativas y organizaciones de trabajadores autorizadas por la Secretaría de Industria, Comercio y trabajo. El capital social será de \$ 5.000,000, representado por acciones serie A, suscritas por el Gobierno Federal y por los Gobiernos de los Estados, y por acciones serie B, que podrán ser suscritas por cooperativas, organizaciones de trabajadores y por particulares. La sociedad será dirigida por un

gerente general y por un Consejo de Administración compuesto por siete Consejeros propietarios y tres suplentes, nombrados por el Ejecutivo Federal entre los técnicos en economía social. Las utilidades se distribuirán en el siguiente orden de preferencia: 1.º Se separará un 10 % para el fondo ordinario de reserva, hasta alcanzar, cuando menos, un 100 % del capital social; 2.º Se separará la cantidad necesaria para cubrir a los accionistas hasta el 6 % anual sobre el capital exhibido efectivo; 3.º Del excedente se aplicará, como participación de utilidades, un 5 % a los Consejeros del Banco y un 10 % a los demás funcionarios y empleados y 4.º Las sumas que quedasen, después de hechas las aplicaciones anteriores, se distribuirán entre los accionistas como dividendo adicional.

HAITI

Los resultados de la standardización del café en Haití.—Los inmediatos efectos que se esperaban de la aplicación de la ley de junio de 1929, que reglamenta la exportación del café y establece una Comisión con poderes para fijar los tipos exportables, los cuales deberán ser declarados por los exportadores, han quedado demostrados prácticamente por las cifras de exportación del primer trimestre del ejercicio 1929-1930, cuyo total de 10.328,718 kilos se clasifican en los siete tipos standard, como sigue: Tipo 1.º, 121,405 kilos; 2.º, 28 mil 136; 3.º, 217,834; 4.º, 2.178,716; 5.º, 7.288,623; 6.º, 146 mil 134; 7.º, 318,498 y parches, 29,464 kilos. Esta exportación se distribuye así: Tipo 1.º, Francia, 46 %; tipo 2.º, Francia, 85 %; tipo 3.º, Francia, 73 %; tipo 4.º, Francia, 68 %; Italia 147 %; tipo 5.º, Francia, 55,5 %; Italia, 16 %, Dinamarca 10 %; tipo 6.º, Francia, 56 %, Bélgica, 24 % y tipo 7.º, Francia, 32,5 %, Dinamarca 28 %, España-21 %.

PARAGUAY

El estado de los Bancos del Paraguay en 1929.—Según el Boletín de la Dirección General de Estadística, el activo de los Bancos del Estado, en 30 de junio de 1929, era de \$ 476.173,426 (papel) y \$ 7.589,450 (oro) correspondiendo al Tesoro, \$ 42.730,612 (papel) y \$ 105,668 (oro); a Caja, existencia y Bancos, 6.205,420 y 48,629; a varios deudores, 48.028.005 y 578,688; a varias cuentas, \$ 379.209,488 (papel) y \$ 3.908,511 (oro) y a Corresponsales, \$ 2.857,953 (oro). El de los Bancos particulares era de \$ 204.702,032 (papel) y \$ 31.171,339 (oro), correspondiendo al Tesoro, Caja y Bancos, \$ 39.155,928 (papel) y \$ 1.680,910 (oro); a Valores descontados, 20.185,044 y 3.239,562; a Cuentas corrientes, 36.774,659 y 2.346,600; a Hipotecas, 2.507,686 y 696,563; a Varios deudores, 3.527,934 y 88,782; a Corresponsales y varias cuentas, \$ 102.550,778 (papel) y \$ 22.724,857 (oro) y a Sucursales y agencias, \$ 394,065 (oro). El número de depositantes en la Caja de Ahorros era de 6,083 y a plazo fijo, 406.

URUGUAY

El fomento de la exportación de lanas en el Paraguay.—El Banco de la República, para fomentar la exportación de lana, ha resuelto colaborar con los productores en el sentido de llegar al mejor conocimiento de las plazas europeas, concediéndoles créditos para la exportación de partidas e consignación. Al efecto, los solicitantes de préstamos especiales presentarán al Banco una autorización para remitir lanas a las plazas europeas, con el fin de ser vendidas en las condiciones de los respectivos mercados, y el Banco se informará telegráficamente sobre la situación de dichos mercados para resolver sobre el destino de los cargamentos. Las lanas "brutas" serán remitidas al Banco, quien ordenará la clasificación por cuenta del remitente y adelantará en Montevideo hasta el 60 % del valor. Recibida la cuenta de venta del consignatario y una vez cubiertos todos los gastos efectuados, se liquidará el saldo resultante a favor de los remitentes. La agencia del Banco en París recibirá orden telegráfica de apoyar la mejor liquidación de la lana en consignación, poniéndose al habla con los respectivos consignatarios e informando sobre las condiciones del mercado, cuestiones de procedimiento comercial y sobre observaciones técnicas respecto a la calidad del producto. El Banco gestionará fletes en las mejores condiciones posibles. No cobrará comisión alguna por esta clase de operaciones y los adelantos de fondos se harán al tipo del 5 ½ % correspondiente a las operaciones de Crédito Rural e Industrial.

SECCIÓN COMERCIAL DE OFERTAS Y DEMANDAS

**Se admiten avisos para esta sección
A PTAS. 1'50 LA LINEA**

La casa JOSE ALVAREZ FERNANDEZ (Progreso, 4, 3.º), de Orense, representante colegiado, acepta agencias para la plaza o su provincia, de harinas, cereales, ferretería, paquetería, coloniales, etc., de casas serias nacionales.

La casa MATEO MORALES MARTINEZ, de Pulpi (Almería), dedicada a la exportación de alcázaras selectas, almendras y frutos del país, solicita exportar a todas las regiones de España y a todos los países del extranjero. Desea buenos representantes, especialmente en Barcelona, Praga y Oslo.

El "CENTRO COMERCIAL GIJONES" (Apartado, 203), Gijón, acepta buenas representaciones nacionales y extranjeras. Sólidas referencias.

La casa JOSE ALVAREZ JUAREZ (Ministro Callejo, 5 y 7), de San Ildefonso (Segovia) desea obtener buenas representaciones nacionales y extranjeras. Inmejorables referencias.

La casa ANTONIO NOVO, de Lorca (Murcia), desea buenos representantes para la venta de higos secos.

La casa MANUEL JIMENEZ FERNANDEZ (Plaza San Andrés, 6), de Jerez de la Frontera (Cádiz), agente comercial colegiado, admite representaciones de casas serias.

La casa GUILLERMO MORENO CALVO de Bollullos del Condado (Huelva), cosechero y exportador de vinos generosos, desea representantes con buenas referencias.

La casa RICARDO BAÑUELOS (Alameda San Mamés, 29), Bilbao, comisionista, acepta representaciones de casas solventes. Tiene establecimiento abierto de ultramarinos, frutería, abacería, etc.

La casa D. ESTADES (Puebla, 37), Burgos, se ofrece a Compañías, Agencias y Oficinas, un despacho elegante, dotado de máquinas de escribir y con personal competente, para trabajar representaciones en toda la provincia de objetos de escritorio y originales.

La casa SIXTO M. MACHADO (Apartado 148), Santa Cruz de Tenerife (Canarias), fabricante de varios insecticidas, desea representantes activos y de responsabilidad.

La casa A. FORTEZA (Sindicato, 80), Palma de Mallorca, aceptaría representaciones preferible de tejidos, mercerías, bolsos de piel, capachos, sombreros de verano, alpargatas y espartos. 25 años de práctica.

La casa "R. O. L." (136, Route Strategique) de Montrouge-Seine (Francia), dedicada a la fabricación de un aparato de bolsillo que permite abrir rápida y fácilmente la correspondencia, solicita buenos representantes en todas las regiones y países.

REPRESENTACIONES o EXCLUSIVAS solicite para Valladolid y su provincia o región. Amplios informes y referencias comerciales. Dirigirse a D. GREGORIO SOLER CERDEÑO, Agente Comercial Colegiado. - Depositario establecido en Valladolid de los Cementos Portland de LEMONA, con exclusiva de venta para esta región. Cabañuelas, 25 - VALLADOLID - Tel. 1065.

La casa ROBERT JOHANNESSEN (Strandgt. no. 141), Bergen (Noruega), desea obtener buenas representaciones de casas serias que deseen introducirse en aquel mercado.

La casa ET. LEFEBRE, de Fors (Francia), dedicada a la exportación de aguardientes, coñacs, etc., solicita buenos representantes donde todavía no tenga.

Los "LABORATORIOS VALERE" (207, Faubourg St.-Martin), París, dedicados a la fabricación de especialidades científicas para la higiene y la belleza, desean buenos representantes en todos los países.

La casa "VERMOUTHS A. DEJEAN", de Sete (Francia), de vermouths, vinos a base de quina, y licores, solicita representantes con buenas referencias.

La casa JOAQUIN SANTODOMINGO LOPEZ (Miguel Iscar, 2), Valladolid, cosechero de cominos, admite buenos representantes.

La casa JOSE ORTIN MESEGUER, de Ribera de Molina (Murcia), exportadora de varios frutos y solicita activos representantes donde todavía no tenga.

La casa JUAN DELGADO, de Málaga, exportadora de pasas, almendras, uvas frescas, anís en grano, alpiste, limones, higos secos y toda clase de frutos españoles, solicita agentes responsables donde todavía no tenga.

La casa LUCARDA Y C.ª (Enrique Granados, 5, pral.), Barcelona, dedicada a la venta a plazos, sin fiador y sin entrada, de fonógrafos, relojes, máquinas fotográficas, bicicletas, prismáticos, baterías de cocina, etc., etc., solicita buenos representantes en todas partes.

La casa ANTONIO BUENO, de Callosa de Segura (Alicante), dedicada a la fabricación de cáñamos en rama y astillados para la exportación y fabricación mecánica y a mano de hilados y torcidos de cáñamo; hilos para redes; especialidad: bramante un alma metálica para precintos de vagones y mercancías, desea exportar a todas partes.

La casa ZACARIAS ALVAREZ (Alameda de Recalle, 44), Bilbao, agente comercial colegiado, aceptaría representaciones en general, con especialidad relacionadas con el ramo de coloniales y similares. Sólidas referencias.

La casa "MADRID-RAPIDO" (Doña Tomasa de Lara Diez), calle Magdalena, 38, Madrid, dedicada a la fabricación de tarjetas postales ilustradas, postales de vistas, en fotografía y estampas, desea exportar a todas partes, especialmente a la Argentina, Uruguay, Chile, Bolivia, Ecuador, Venezuela, Paraguay, México, Guatemala, Honduras, Costa Rica, Puerto Rico, Colombia y Perú. Solicita buenos representantes en todos estos países.

La casa JOSE SANCHO VAQUERIZO, de Barcarrota (Badajoz), dedicada a la venta de un limpia parabrisas de automóviles y cristales, solicita buenos representantes en todos los pueblos de España.

La casa GONZALEZ Y LAVANDERA, de Luarca (Asturias), fabricantes de mantecillas de vacas, desean buenos agentes comerciales.

La casa JOSE M.ª GOMEZ MIRA, de Novelda (Alicante), desea buenos representantes en todas las regiones y países para confiarles la agencia de los productos que exporta.

La casa L. F. WILL Y C.ª (Postbox 470), de Amsterdam (Holanda), dedicada a la fabricación de productos químicos, solicita buenos representantes en España.

La casa VICENTE ALABAN SAN MARTIN (Vicente la Roda, 10), Grao-Valencia, dedicada a representaciones, consignaciones, fletamentos y aduanas, desea relacionarse con armadores de vapores y conseguir representaciones. Por su parte desea para sus operaciones buenos agentes en Inglaterra, Francia, Alemania, Noruega, Portugal y la Argentina.

La casa JULIO UHLER (Infanta, 102) Mahón (Baleares), manufactura de artículos de celuloide y galalith, admite buenos agentes.

La firma GORDON MANUFACTURING Co (110, East 23 rd Street), de Nueva York (E. U. A.), dedicada a la fabricación de tres artículos especiales de gran salida para automóviles: repartidor de cigarrillos y cenicero; lámpara portátil de automóvil para emergencias y composturas; y un encendedor de cigarrillos. Dispone de algunas agencias para conceder en regiones donde todavía no tiene representante.

La casa U. AMMANN, de Langenthal (Suiza) Up., dedicada a la fabricación de toda clase de maquinaria para obras y construcciones: machacadoras, apisonadoras, bituminadoras y emulsionadoras, desea representantes en varios países de América del Sur.

La casa FANDANGO PRODUCTS OF NEW YORK, INC. (115 Boad St.) Nueva York (E. U. A.), dedicada a la fabricación de fundas para asientos de automóviles, puede conceder algunas agencias en países donde todavía no está representada.

La firma TRICO PRODUCTS CORP. (815 Washington St.), Buffalo, N. Y. (E. U. A.) dedicada a la fabricación de limpiadores automáticos de parabrisas, tiene algunas agencias para conceder en regiones vacantes.

La firma PERSONS-MAJESTIC MFG. Co (54 B. Commercial St.) de Worcester, Mass. (E. U. A.), dedicada a la fabricación de la sirena eléctrica "Sirolectic" para automóviles, desea nombrar concesionarios en todas partes.

La firma CRISTOBAL PONS, de Alayor (Baleares), manufactura de bisagras de latón, desea buenos agentes comerciales donde todavía no tenga.

DESEAN BUENOS REPRESENTANTES

otras muchas casas españolas y extranjeras, según podrá comprobar leyendo detenidamente las diferentes páginas de anuncios del presente número. No se olvide de leerlas todos los meses, pues siempre hallará en ellas algo que le interesará.

La casa PEDRO DIAZ LOPEZ, exportadora de vinos finos de Jerez con especialidad Amontillado Superior Vencedor, domiciliada en JEREZ (Cádiz-España) solicita buenos representantes en todas las regiones de España, y en todos los países del extranjero, especialmente de América.

La casa HIJOS de LUIS COMET (Perejada, 27), de Figueras (Gerona), dedicada a la fabricación de chocolates finos, desea agentes donde todavía no tenga.

La firma ASBESTOS Y ALLIED PRODUCTS Co (Suite 940, 55 West 42 nd Street), de Nueva York (E. U. A.), dedicada a la fabricación de forros para trenos, tiene algunos territorios libres para conceder la agencia.

La casa LUIS MAHAVE, de Orio (Guipúzcoa), dedicada a la fabricación de pinturas, esmaltes, barnices, tintas y colores en polvo, aceptará representantes activos y solventes.

Las BODEGAS "LA PRAVIANA", de Jerez (Cádiz), desea buenos agentes en todas partes con garantía.

La casa MANUEL M. CID, de Constantina (Sevilla), fábrica de anisados y licores, desea representantes con garantía.

La casa JOSE ALBESA ESTEVE, de Novelda (Alicante), fabricante de encajes finos de hilo y exportación de azafranes, solicita buenos representantes.

La casa JUAN PARRA (Hernán Cortés, núm. 58) Zaragoza, fábrica de galletas, admite agentes comerciales donde interesen.

La casa "INDUSTRIAS REUNIDAS" (Penalver, 8) Madrid (España), dedicada a la fabricación de bujías inengrasables para automóviles, desea exportar especialmente a Sud-América. Desea buenos representantes en todas las poblaciones.

La casa A. ALCANSA (Barroso, 2) Málaga, dedicada a la exportación de frutos y cescas de España, desea buenos representantes donde todavía no tenga.

La casa EDUARD FRANK, de Struth-Schmalkalden (Alemania), dedicada a la fabricación de mangos para limas y para escopios, con o sin espirales, solicita activos representantes.

La PESQUERA DEL NORTE DE ESPAÑA, S. A. (Hospital, 36), La Coruña, dedicada a la fabricación de conservas y salazones de pescados, y aceitunas Manzanilla rellenas de anchoa en salmuera, desea exportar a Europa, África y América. Desea buenos representantes especialmente en Londres, París, Bruselas, Amsterdam, Berlín, Hamburgo, Berna, La Haya y Copenhague.

La casa F. GEORG GERHARDT (Kantstr., 69), Leipzig S. 3 (Alemania), dedicada a la fabricación de sellos etiquetas grabados en acero, busca representantes en todas partes del mundo.

La casa H. NICKEL & Co, de Kassel (Alemania), dedicada a la fabricación de utensilios de aluminio, solicita buenos representantes.

La casa M. MARTIN, de Bitterfeld, 5 (Alemania), dedicada a la fabricación especial de instalaciones para descascarar productos (para impulso a mano y fuerza motril) solicita representantes en todas partes.

La casa ERICH MIDEL, de Solingen-Wald (Alemania), dedicada a la fabricación de hojas de afeitar marca "Retla", solicita representantes.

La casa RAFAEL PADILLA (San Juan de Dios, 37), de Málaga, agente comercial colegiado, serio, con sólidas referencias, aceptaría representaciones de casas españolas y extranjeras del ramo de alimentación, tejidos, ferretería, etc.

La casa M. SCHEUKER-GOTTESMANN de Viena II. 4 (Austria), dedicada a la fabricación de piedras de amolar, busca representantes serios.

La casa GEWERKSCHAFT WERMELSKIRCHEN Y, de Hegen i. W. (Alemania), dedicada a la fabricación de cadenas de seguridad y curvaturas para motocicletas, bicicletas, carretillas, etc., solicita representantes serios y bien relacionados.

La casa JOSEF KONHAUSER (Feldstrasse, 10) Linz a. D. (Austria), dedicada a la fabricación de "ferrobonat", el nuevo procedimiento para refinar acero, solicita representantes en todos los países.

La casa METALLWAREN-U. SCHNITTUERKZENGFABRIK, de Mylan i. Woztl. (Alemania), dedicada a la fabricación de corchetes de correa de todas clases, solicita representantes en algunos países donde todavía no tiene.

La casa "MERZ-WERKE", de Francfort del Meno-R. (Alemania), dedicada a la fabricación de precintos de chapa de acero y aparatos de cierre por encolado, solicita representantes en todas partes.

La casa PAUL GRUNWALD (Wusterhausener St. 15) de Berlín SO. 16 (Alemania), dedicada a la fabricación de encendedores manipulados en una sola mano, solicita representantes activos.

La casa "THALESWERK", de Rastatt (Alemania), solicita revendedores para sus famosas máquinas de calcular marca "Thales".

La casa F. W. SCHULE & Co (Spitalerstrasse 16. U.) de Hamburgo. 1. (Alemania), solicita representantes activos para sus bombas para la extinción de incendios; bombas centrífugas y de motor, con aspiración automática, para toda clase de empleos; bombas de motor para incendios, con aspiración automática, ligeras, portátiles y transportables; y el "pumpmobil" portátil.

La casa WOLF & Co, de Guben 22 (Alemania), dedicada a la industria de instalaciones completas para la fabricación de productos de cemento, tales como tejas, bloques, ladrillos, baldosas, etc.; de moldes de toda clase para tubos, peldaños, postes, etc.; y de mezcladoras de hormigón, solicita representantes en algunos países.

La casa ADOLF LANGHAMMER MASCHINENFABRIK, de Gersweiler lei Saarbrücken (Alemania), dedicada a la fabricación de tractores eléctricos, solicita buenos representantes.

Solicítanse REPRESENTANTES en todos los pueblos para importante entidad. Escribir: B. de C. y A. Ronda San Pedro, 10 1.º, Barcelona.

REPRESENTANTES ganarán dinero en pueblos, capitales importantes, vendiendo artículos gran venta y comisión. Exclusivas West, Apartado, 748.—Barcelona.

SALAMANCA (España)

Angel Gómez del Pulgar

AGENTE COMERCIAL COLEGIADO
Avenida de Mirat, 1

Representaciones en general: materiales de construcción, drogas y artículos de Farmacia. Domina la construcción y el dibujo y dispone de amplio local alm.

SE DESEAN BUENOS REPRESENTANTES

en muchas provincias y regiones de España, así como en algunos países del extranjero para encargarse de la agencia de esta Revista.

¡Puedense obtener considerables beneficios!

La casa GUSTAV KRUGER, de Mückenberg b. Guben (Alemania), dedicada a la fabricación de máquinas y moldes de todas clases para ladrillos de cemento, etc., solicita representantes solventes.

AGENTE COMERCIAL con larga experiencia y muchas relaciones, solicita representación para Barcelona, de fabricante de artículos forrería. Ofertas Apartado 762, Barcelona.

REPRESENTANTES faltan en toda España artículo patentado y nuevo propio para bazares, ópticos, librerías y artículos fotográficos. Dirigirse a Luis Novell, Rosellón, núm. 300, Barcelona.

POZOS ARTESIANOS y ordinarios, minas, zanjas y túneles. Descubrimiento de manantiales. Alumbradora de aguas. Rosellón, núm. 440, Barcelona.

REPRESENTACIONES de todas clases admitiré para la provincia de Barcelona. Muntaner, 66, 1.º, 1.ª

Título de doctor (ev. ingeniero y doctor ingeniero de todas las facultades técnicas) de un instituto superior extranjero. Todas las facultades de ciencias. Indicado para personas de edad con práctica profesional. Preparación rápida sin abandonar ocupaciones actuales. Para informes: DUKES Nachf. A. G. Korrespondenz 1425, Viena 1/I. Austria.

AGENTE viajando continuamente Cataluña con auto propio, aceptaría artículos comisión. Escribir a M. Gironella. Rbla. Cataluña, 66, principal. Barcelona.

Fábrica de encajes de Plauen busca representante bien relacionado y con garantías. Enviense ofertas a: KEILHACK & Co (Schild Str. 29) Plauen 1. V. (Alemania).

AGENTE colegiado. Exclusivo para la venta de importante fábrica chocolate provincia Barcelona, viajando con auto propio, aceptaría otros artículos. Inmejorables referencias. Dirigirse: San José, 32. Masnou (Barcelona).

Para las regiones de España o poblaciones se concederá la exclusiva de venta de discos para gramófonos. Los mejores en audición, calidad y precios para detalles, MAGIN MARTIN, Canuda, 35, 2.º, 2.ª, Barcelona.

S aceptarían REPRESENTACIONES de casas de absoluta seriedad, si fuese preciso con garantía metálica para región de Aragón. Dirigirse a David Bruñó, calle Pamplona, 4 bis, (B. Cariñena). Zaragoza.

Se desean REPRESENTANTES con almacén artículos alimenticios, para exclusiva de ventas artículo primera necesidad inmejorable calidad para poblaciones de tres mil habitantes en adelante, para Cataluña y Baleares. Dirigirse por escrito a Pedro Mediavilla, Pasaje de la Paz, 14, Barcelona.

PERFUMES DULCINEA, Viladomat, 160 Barcelona, solicita representantes bien introducidos en las principales poblaciones de Cataluña. Indispensable buenas referencias.

GUÍA DE FABRICANTES Y EXPORTADORES ESPAÑOLES

Abanicos

VDA. DE BENAVENT Y LLORCA, Plaza Castellar. — ALICANTE.

VDA. DE ANTONIO GIL, Mayor, 5. — ALICANTE.

LA HISPANO ALEMANA, Mayor, 7. — ALICANTE.

PEDRO HUESCA, Sagasta, 10. — ALICANTE.

S. DE MANUEL PASTOR, Mayor 1 y 3. — ALICANTE.

RAFAEL RICO, Castaño, 20. — ALICANTE.

JUAN SÁNCHEZ, Pi y Margall, 7. — ALICANTE.

LA VALENCIANETA, Angeles, 14. — ALICANTE.

EDUARDO LLOPIS, San Francisco, 2. — ALCOY (Alicante).

FRANCISCO CLAPÉS Y ROCA, Fernando, 14, principal. — BARCELONA.

BRUNO FOURNIER CUADROS, Rambla San José, 2. — BARCELONA.

C. ESTELA DE MASSEGUER, Plaza Fernando Lesseps, 15. — BARCELONA.

JULIO GÓMEZ, Call, 12. — BARCELONA.

FRANCISCO RIUS, Salmerón, 62. — BARCELONA.

CASA SEGURA, Puertaferri, 17. — BARCELONA.

FRANCISCO VIDAL CARULLA, Ronda San Pedro, 18. — BARCELONA.

José YMBERT, Alta San Pedro, 31, pral. — BARCELONA.

M. CHAPARTÉGUY, Sierpres, 88. — SEVILLA.

JUAN GARCÍA, Puente y Pellón, 29. — SEVILLA.

VICENTE APARICI MARTÍNEZ, Juan de Mena, 13, pral. — VALENCIA.

José ARNAU, Zaragoza, 6. — VALENCIA.

RICARDO BADENES, Dr. Montserrat, 3. — VALENCIA.

BARBER Y LORCA, Carniceros, 25. — VALENCIA.

MANUEL BARRACHINA FELEJERO, Bolsería, 25. — VALENCIA.

SALVADOR BONELL Y C.ª, Cirilo Amorós, 29. — VALENCIA.

ARTURO CARBONELL, San Vicente, 58. — VALENCIA.

LUIS COLOMINA, Zaragoza, 4. — VALENCIA.

José GOSALBO, Plaza Cisneros, 1. — VALENCIA.

JUAN LLORENS, HIJO, Félix Pizcueta, 24. — VALENCIA.

VICENTE S. MÑEZ, Derechos, 3. — VALENCIA.

VDA. DE CÁNDIDO MERY, San Vicente, 4. — VALENCIA.

S. MONTESINOS, Paz, 37. — VALENCIA.

SUCESOR DE JOSÉ NAVARRO HNOS., Blanquería, 40. — VALENCIA.

José OLTRA, Rey D. Jaime, 9. — VALENCIA.

ENRIQUE PÉREZ, Beato Gaspar de Bono, 13. — VALENCIA.

J. PRIOR SANCHIS, Vidal, 2. — VALENCIA.

José PRIOR, Paz, 8. — VALENCIA.

JUAN QUER CLAPÉS, Salvador, 31. — VALENCIA.

VICENTE SÁNCHEZ IBÁÑEZ, Guerrillero Romeo, 4. — VALENCIA.

BARTOLOMÉ TARIN, Fresquet, 7. — VALENCIA.

VICENTE TOMÁS, Gran Vía M. de Turia, 32. — VALENCIA.

José YMBERT, Juan de Mena, 13. — VALENCIA.

MARÍN Y YASELY, Don Jaime, 8. — ZARAGOZA.

PRODUCTOS QUÍMICOS DE HUELVA, S. A. — MERIDA (Badajoz).

UNIÓN ESPAÑOLA. — MERIDA (Badajoz).

BARRA Y C.ª — MALLORQUINAS. — TIANA (Barcelona).

SOCIEDAD GENERAL DE INDUSTRIA Y COMERCIO. — ALDEA DE MORET (Cáceres).

ERNESTO ESTEFANÍA. — VALLECAS (Madrid).

HIJO DE TOMÁS BANEGAS. — ARANJUEZ (Madrid).

SOCIEDAD NAVARRA DE INDUSTRIAS, C.ª A., Consejo, 1. — PAMPLONA.

DIONISIO LECUMBERRI. — BERRIOZAR. — Cendea de Ansoain (Navarra).

José TARTIÉRE. — MANJOYA (Oviedo).

Abrelatas

M. BARRENECHEA, OLAÑETA Y JAURISTI. — EIBAR (Guipúzcoa).

BASURTO HNOS. — EIBAR (Guipúzcoa).

ALBERDI HNOS., S. L. — PLACENCIA (Guipúzcoa).

P. BARBIER, Sociedad Comercial La Peña. — BILBAO.

JUAN SOMME, calle Iparraguirre. — BILBAO.

Aceites de almendras

HIJOS DE GASPARD COLL, calle Prado. — SANTA COLOMA DE FARNES (Gerona).

Aceites de anís

FRANCISCO CUADRADO, Caballerizas del Conde, 10. — TORO (Zamora).

Aceites esenciales

DESTILERÍAS MAURICIO CARBONELL, S. A., Avenida Dr. Gádez, 2. — ALICANTE.

DESTILERÍAS ADRIÁN, S. A., Valencia, 304. — BARCELONA.

NUBIOLA Y BOU, Sdad. Ltda. — SANTA MARIA DE CORNELLA (Barcelona).

José GARCÍA DE LA FUENTE, calle San José Baja. — GRANADA.

RAFAEL SÁNCHEZ LÓPEZ, Duquesa, 35. — GRANADA.

FLORFÉ, S. A., calle Alfonso XIII. — JAEN.

JUAN LÓPEZ DE AYALA, Mayor, 4. — MADRID.

CARLOS CROOKE, Alameda Alfonso XIII, 23. — MÁLAGA.

FÉLIX GUTKIND, San Nicolás, 1. — MÁLAGA.

UNIÓN DE DESTILADORES DE ESENCIAS LE ESPAÑA, S. A., Barroso, 8 y 10, 2.º. — MÁLAGA.

ANGEL DEL PINO. — ALHAURIN EL GRANDE (Málaga).

JUAN A. ESCRIBANO VICENTE, calle Azucaque. — MURCIA.

F. GARCÍA CILLER. — CEHEGIN (Murcia).

DIEGO RUIZ. — CEHEGIN (Murcia).

PEDRO SEMITIEL. — CEHEGIN (Murcia).

DESTILACIONES BORDAS, Antonia Díaz, 37. — SEVILLA.

PABLO JOURNET. — CARCAGENTE (Valencia).

TALENS Y FERRER. — CARCAGENTE (Valencia).

ANTONIO VAYÁ. — CARCAGENTE (Valencia).

FRANCISCO SERRANO. — ZARATAN (Valladolid).

Aceites finos de oliva. — Feine olive-nole. - Huiles fines d'olive. - Fine olive oils.

ANTONIO GÓMEZ VIZCAÍNO, Mendizábal, 101. — ALMANSA (Albacete).

NICOLÁS NAVARRO, C. Ayora. — ALMANSA (Albacete).

SEBASTIÁN PARRA FERNÁNDEZ, Mendizábal, 84. ALMANSA (Albacete).

CARBONELL Y C.ª, Plaza Deán Mazas. — JAEN.

GARCÍA HNOS., P. Alfonso XIII. — JAEN. GERMÁN HESLES, Roldán y Marín, 8. — JAEN.

MAC ANDREWS Y C.ª, Conde, 2. — JAEN. RIVAS HNOS., Matadero, 24. — JAEN.

ALFONSO RODRÍGUEZ, Calle Mesones. — JAEN.

SIXTO APONTE. — JAEN.

FRANCISCO SÁNCHEZ CANIS, C. San Clemente. — JAEN.

VDA. DE ANTONIO FALCÓN. — HELLIN (Albacete).

VDA. FERNANDO GARCÍA. — HELLIN (Albacete).

ROSARIO JIMÉNEZ. — HELLIN (Albacete).

FERNANDO L. GONZÁLEZ. — HELLIN (Albacete).

José L. GONZÁLEZ. — HELLIN (Albacete).

VDA. DE ANTONIO PRECIADO. — HELLIN (Albacete).

José SALAZAR. — HELLIN (Albacete).

JACOBO SERRA. — HELLIN (Albacete).

MANUEL SILVESTRE. — HELLIN (Albacete).

JUAN GÓMEZ.—EL MADROÑO.—Socovos (Albacete).

FRANCISCO GARRIDO. — ALCALA LA REAL (Jaén).

VDA. DE RAFAEL PIÑAS — ALCALA LA REAL (Jaén).

ANTONIO SÁNCHEZ. — ALCALA LA REAL (Jaén).

MANUEL FUNES E HIJOS. — ALCAUDETE (Jaén).

ROMEY Y TORO. — ALCAUDETE (Jaén).

LEÓN CARLOS ALVAREZ. — CASTILLO DE LOCUBIN (Jaén).

LUIS BENAYAS. — ANDUJAR (Jaén).

VDA. DE JOSÉ A. BUITRAGO. — ANDUJAR (Jaén).

JOAQUÍN CORRALES. — ANDUJAR (Jaén).

HIJO DE FRANCISCO GARRIDO. — ANDUJAR (Jaén).

JOAQUÍN GISBERT. — ANDUJAR (Jaén).

ANGEL DE LA HAZA.—ANDUJAR (Jaén).

PABLO JIMÉNEZ Y C.ª. — ANDUJAR (Jaén).

JUAN LARA. — ANDUJAR (Jaén).

MIÑÓN HNOS. — ANDUJAR (Jaén).

ANGEL NAVARRO. — ANDUJAR (Jaén).

FRANCISCO NAVARRO. — ANDUJAR (Jaén).

GABRIEL NAVARRO. — ANDUJAR (Jaén).

GREGORIO ORTEGA DE LA HAZA. — ANDUJAR (Jaén).

José SÁENZ DE TEJADA. — ANDUJAR (Jaén).

JUAN DE MATA SÁNCHEZ. — ANDUJAR (Jaén).

FRANCISCO DE LA TORRE. — ANDUJAR (Jaén).

ANTONIO AGUILAR, Plaza Encarnación, 4. — SEVILLA.

J. BELLIDO Y C.ª, Varflora, 4. — SEVILLA.

PATRICIO BELTRÁN GONZÁLEZ, C. María Auxiliadora. — SEVILLA.

BELLIDO Y CARMONA, Varflora, 33. — SEVILLA.

MANUEL BARRERO CARRASCO, Almirante Ulloa, 1. — SEVILLA.

BRUGIER Y TRUJILLOS, Saturno, 12. — SEVILLA.

CARBONELL Y C.ª, Hernando Colón, 34 y 36. — SEVILLA.

MIGUEL GARRIDO DUCLÓS, Plaza Calderón, 8. — SEVILLA.

MANUEL PEDROL, S. Miguel, 23. — TARAGONA.

CRUZ Y LOZANO, S. A., Avenida de América. — CORDOBA.

JUAN S. DÍAZ CARMONA, Santa Victoria, 4. — CORDOBA.

EXPORTADORA SOTOMAYOR, S. A., Pedro López, 29. — CORDOBA.

BENITO LOZANO, S. A., Braulio Laportilla, 3. — CORDOBA.

PEDRO MANSO, Reyes Católicos, 13. — CORDOBA.

CARBONELL Y C.ª, S. EN C.—Angel de Saavedra, 13. — CORDOBA.

Aceites de romero

VICENTE GONZÁLEZ. — GUAJAR ALTO (Granada).

Aceitunas

HIJOS DE YBARRA. — Apartado, 15. — SEVILLA.

DUNIBE Y C.^a — Pajes del Corro, 17. — SEVILLA.

JENARO BARDISA. — BENIFATO (Alicante).

BAUTISTA GINER. — BENIFATO (Alicante).

ENRIQUE ROMEU. — BENIFATO (Alicante).

RAFAEL ROMEU. — BENIFATO (Alicante).

LORENZO CLIMENT. — BUSOT (Alicante).

JOSÉ PARRA. — BUSOT (Alicante).

SALVADOR LEAL. — CASTALLA (Alicante).

FRANCISCO PÉREZ. — CASTALLA (Alicante).

FRANCISCO AMAT. — ONIL (Alicante).

ROMUALDO AMAT. — ONIL (Alicante).

HDRA. DE FRANCISCO MIRA. — ONIL (Alicante).

JUSTO PARDINES. — ONIL (Alicante).

ANTONIO PENALBA. — ONIL (Alicante).

CAMILO SAMPERE. — ONIL (Alicante).

JOSÉ VIDAL. — ONIL (Alicante).

J. AMORÓS GARCÍA. — VILLENA (Alicante).

PEDRO REQUENA. — VILLENA (Alicante).

P. RIBERA. — VILLENA (Alicante).

APOLINAR ABASCAL Y FERNÁNDEZ, Alcázar.

res. 7. — SEVILLA.

FRANCISCO ABASCAL COBOS, Bolsa, 2. — SEVILLA.

CARLOS ALONSO RODRÍGUEZ, Mercedes Vellilla. — SEVILLA.

RICARDO BAREA, Manuel Carriedo, 96. — SEVILLA.

MANUEL BORRERO CARRASCO, Almirante Ulloa, 1. — SEVILLA.

MANUEL CASAS VERA, Alfarrería, 46. — SEVILLA.

VDA. DE ANGEL GABRIEL DEL CASTILLO, Cispedes, 19. — SEVILLA.

DUNIBE Y C.^a, Pajes del Corro, 17. — SEVILLA.

JUAN FROIS SILVA, Teodosio, 27. — SEVILLA.

FROIX Y C.^a, Patricio Sáenz, 3. — SEVILLA.

RUFINA GALIANO, Marqués de Paradas, 15. — SEVILLA.

— SEVILLA.

— SEVILLA.

— SEVILLA.

— SEVILLA.

— SEVILLA.

— SEVILLA.

— SEVILLA.

— SEVILLA.

— SEVILLA.

— SEVILLA.

— SEVILLA.

— SEVILLA.

— SEVILLA.

— SEVILLA.

— SEVILLA.

— SEVILLA.

— SEVILLA.

— SEVILLA.

— SEVILLA.

— SEVILLA.

— SEVILLA.

— SEVILLA.

— SEVILLA.

— SEVILLA.

— SEVILLA.

— SEVILLA.

— SEVILLA.

— SEVILLA.

— SEVILLA.

— SEVILLA.

— SEVILLA.

— SEVILLA.

— SEVILLA.

— SEVILLA.

— SEVILLA.

— SEVILLA.

— SEVILLA.

— SEVILLA.

— SEVILLA.

— SEVILLA.

— SEVILLA.

— SEVILLA.

— SEVILLA.

— SEVILLA.

— SEVILLA.

— SEVILLA.

— SEVILLA.

Ajos.—Knoblauch. - Ails. - Garlics.

SEBASTIÁN MOLINÁ. — LAS PEDRONERAS (Cuenca).

JUAN ROURA. — Guémol. BAÑOLAS (Gerona).

DOMINGO VELÁZQUEZ. — TINAJO (Las Palmas).

Alcaparras

Mateo Morales. - PULPI (Almería).

MANUEL FERNÁNDEZ. — ÁGUILAS (Murcia).

Alcoholes

ANTONIO AMAT. — ARGAMASILLA DE ALBA (Ciudad Real).

José Díaz. — Trompas. — MANZANARES (Ciudad Real).

MATÍAS R. ESCRIBANO FERNÁNDEZ. — Obispo, 8. — MANZANARES (Ciudad Real).

RAIMUNDO MIRA. — Nueva. — MANZANARES (Ciudad Real).

ADOLFO PRIES Y C.^a — Joaquín Dicienta. — MÁLAGA.

T. REIN Y C.^a — Barroso, 1. — MÁLAGA.

— MÁLAGA.

— MÁLAGA.

— MÁLAGA.

— MÁLAGA.

— MÁLAGA.

— MÁLAGA.

— MÁLAGA.

— MÁLAGA.

— MÁLAGA.

— MÁLAGA.

— MÁLAGA.

— MÁLAGA.

— MÁLAGA.

— MÁLAGA.

— MÁLAGA.

— MÁLAGA.

— MÁLAGA.

— MÁLAGA.

— MÁLAGA.

— MÁLAGA.

— MÁLAGA.

— MÁLAGA.

— MÁLAGA.

— MÁLAGA.

— MÁLAGA.

— MÁLAGA.

— MÁLAGA.

— MÁLAGA.

— MÁLAGA.

— MÁLAGA.

— MÁLAGA.

— MÁLAGA.

— MÁLAGA.

— MÁLAGA.

— MÁLAGA.

— MÁLAGA.

— MÁLAGA.

— MÁLAGA.

— MÁLAGA.

— MÁLAGA.

— MÁLAGA.

— MÁLAGA.

— MÁLAGA.

— MÁLAGA.

— MÁLAGA.

— MÁLAGA.

— MÁLAGA.

— MÁLAGA.

— MÁLAGA.

— MÁLAGA.

— MÁLAGA.

— MÁLAGA.

Alfalfa

José M.^a GÓMEZ. — NOVELDA (Alicante).

LUIS ARMAS. — BETANCURIA (Las Palmas).

CÉSAR GANZÁ. — TUINEJE (Las Palmas).

DIEGO ROMEO. — GRISEN (Zaragoza).

— GRISEN (Zaragoza).

— GRISEN (Zaragoza).

— GRISEN (Zaragoza).

— GRISEN (Zaragoza).

— GRISEN (Zaragoza).

— GRISEN (Zaragoza).

— GRISEN (Zaragoza).

— GRISEN (Zaragoza).

— GRISEN (Zaragoza).

— GRISEN (Zaragoza).

— GRISEN (Zaragoza).

— GRISEN (Zaragoza).

— GRISEN (Zaragoza).

— GRISEN (Zaragoza).

— GRISEN (Zaragoza).

— GRISEN (Zaragoza).

— GRISEN (Zaragoza).

Alpargatas

MIGUEL MORALES. — Carmen, 7. — CREVILLENTE (Alicante).

— CREVILLENTE (Alicante).

— CREVILLENTE (Alicante).

— CREVILLENTE (Alicante).

— CREVILLENTE (Alicante).

— CREVILLENTE (Alicante).

— CREVILLENTE (Alicante).

— CREVILLENTE (Alicante).

— CREVILLENTE (Alicante).

— CREVILLENTE (Alicante).

— CREVILLENTE (Alicante).

— CREVILLENTE (Alicante).

— CREVILLENTE (Alicante).

— CREVILLENTE (Alicante).

— CREVILLENTE (Alicante).

— CREVILLENTE (Alicante).

— CREVILLENTE (Alicante).

— CREVILLENTE (Alicante).

— CREVILLENTE (Alicante).

— CREVILLENTE (Alicante).

— CREVILLENTE (Alicante).

— CREVILLENTE (Alicante).

— CREVILLENTE (Alicante).

— CREVILLENTE (Alicante).

— CREVILLENTE (Alicante).

— CREVILLENTE (Alicante).

— CREVILLENTE (Alicante).

— CREVILLENTE (Alicante).

— CREVILLENTE (Alicante).

— CREVILLENTE (Alicante).

— CREVILLENTE (Alicante).

— CREVILLENTE (Alicante).

— CREVILLENTE (Alicante).

— CREVILLENTE (Alicante).

— CREVILLENTE (Alicante).

— CREVILLENTE (Alicante).

— CREVILLENTE (Alicante).

— CREVILLENTE (Alicante).

— CREVILLENTE (Alicante).

— CREVILLENTE (Alicante).

— CREVILLENTE (Alicante).

— CREVILLENTE (Alicante).

Alumbrado por electricidad

ELECTRODO, S. A. — Alcalá, 47. — MADRID.

— MADRID.

— MADRID.

— MADRID.

— MADRID.

— MADRID.

— MADRID.

— MADRID.

— MADRID.

— MADRID.

— MADRID.

— MADRID.

— MADRID.

— MADRID.

— MADRID.

— MADRID.

— MADRID.

— MADRID.

— MADRID.

— MADRID.

— MADRID.

— MADRID.

— MADRID.

— MADRID.

— MADRID.

— MADRID.

— MADRID.

— MADRID.

— MADRID.

— MADRID.

— MADRID.

— MADRID.

— MADRID.

— MADRID.

— MADRID.

— MADRID.

— MADRID.

— MADRID.

— MADRID.

Anís

HERNÁN CORTÉS. — NOVELDA (Alicante).

C. ESCOLANO SORIA. — NOVELDA (Alicante).

ANTONIO TORREGROSA. — NOVELDA (Alicante).

CEFERINO ESCOLANO. — NOVELDA (Alicante).

José M.^a YÑESTA. — NOVELDA (Alicante).

VDA. DE FRANCISCO NAVARRO. — NOVELDA (Alicante).

ELÍAS RIZO. — NOVELDA (Alicante).

José SEGURA. — NOVELDA (Alicante).

ANTONIO SELLER DE GALVAÑ. — NOVELDA (Alicante).

SECUNDINO MENCHERO. — ALMAGRO (Ciudad Real).

ELOY AGUILAR. — BOLANOS (Ciudad Real).

FERMÍN MENCHERO. — BOLANOS (Ciudad Real).

SECUNDINO MENCHERO. — BOLANOS (Ciudad Real).

FILIBERTO PRADO. — BOLANOS (Ciudad Real).

ALEJANDRO CAMACHO. — DAIMIEL (Ciudad Real).

VICENTE DÍAZ DEL CAMPO. — DAIMIEL (Ciudad Real).

AGUSTÍN ESPINOSA. — DAIMIEL (Ciudad Real).

JOAQUÍN FISAC. — DAIMIEL (Ciudad Real).

JUAN Y CAYETANO VILELLA, S. en C., Dr. Robert, 15. — REUS (Tarragona).
RAMÓN VILELLA, Llovera, 25 y 27. — REUS (Tarragona).

ESTABLECIMIENTOS FÉLIX GASULL, S. A., San Juan, 29. — REUS (Tarragona).

FELIP Y SALVAT, S. LTD., San Vicente, 1. — REUS (Tarragona).

FRUTOS SECOS, S. A., Sol, 21 y 25. — REUS (Tarragona).

J. J. HOCHSTRASSER Y C.^a, Camino Riudoms, 22. — REUS (Tarragona).

GABRIEL LLAURADÓ, Dr. Robert, 25. — REUS (Tarragona).

JUAN LLOPIS, Arr. S. Pedro, 2. — REUS (Tarragona).

JOSÉ M.^a MALLORQUÍ, Cervantes, 23. — REUS (Tarragona).

ESTANISLAO MARTORELL, Arr. Santa Ana, 68 y 70. — REUS (Tarragona).

J. PIÑOL FERRÁN, Dr. Robert, 17 y 19, y Vidal, 2. — REUS (Tarragona).

ANTONIO PLANA, San Lorenzo, 22. — REUS (Tarragona).

PRODUCTOS AGRÍCOLAS CATALANES, S. A., San Vicente Alegre, 24. — REUS (Tarragona).

JOSÉ CRISTIÁ. — LA SELVA DEL CAMPO (Tarragona).

ANDRÉS GENIUS. — LA SELVA DEL CAMPO (Tarragona).

BLAS POBLET. — LA SELVA DEL CAMPO (Tarragona).

JUAN VALLVERDÚ. — LA SELVA DEL CAMPO (Tarragona).

JOSÉ AIXELÁ CABRÉ. — VILAPLANA (Tarragona).

JUAN MARINÉ. — VILAPLANA (Tarragona).

PEDRO MARINÉ. — VILAPLANA (Tarragona).

JAIME MESTRE. — VILAPLANA (Tarragona).

FRANCISCO PAMIES. — VILAPLANA (Tarragona).

JOSÉ PAMIES. — VILAPLANA (Tarragona).

JOSÉ REBASCALL. — VILAPLANA (Tarragona).

FRANCISCO CISTERÉ, Baldrich, 12. — VALLS (Tarragona).

VDA. DE RAMÓN CUSIDÓ, C. del Castillo. — VALLS (Tarragona).

ALBERTO DASCA BOADA, Baldrich, 7. — VALLS (Tarragona).

JUAN HORTET, Médicos. — VALLS (Tarragona).

VDA. DE ANTONIO MASSÓ, P. Pi y Margall. — VALLS (Tarragona).

FIDEL DE MORAGAS, Forn Nou. — VALLS (Tarragona).

ANTONIO RODÓN, Pl. Prim, 9. — VALLS (Tarragona).

FRANCISCO VIVES, Baldrich, 70. — VALLS (Tarragona).

JOSÉ BALCELLS GÁLOFRÉ, Arr. Fariola. El Prado. — VALLS (Tarragona).

JUAN JORDÁ MESTRES, Barcelona, 11. — TARRAGONA.

JUAN ANGUERA. — LA CANONJA (Tarragona).

JUAN GONZÁLEZ. — LA CANONJA (Tarragona).

JOSÉ QUERAL. — LA CANONJA (Tarragona).

VDA. DE VECIANA. — LA CANONJA (Tarragona).

MARCIAL HOZ. — TINEO (Oviedo).

FRANCISCO PARDO. — TINEO (Oviedo).

AQUILINO GÓMEZ. — MIERA (Santander).

TOMÁS HIGUERA. — MIERA (Santander).

ALEJO LASTRA. — MIERA (Santander).

JULIÁN LASTRA. — MIERA (Santander).

BRAULIO DE MIER. — MIERA (Santander).

Azafrán.—Safran. - Saffron.

EVARISTO SÁNCHEZ MOLINA. — Calvario, 62. — JUMILLA (Murcia).

Bananas

A. COSTA SUBIRANA, S. Miguel, 28. — MANRESA (Barcelona).

GABRIEL BOSCH, Torres, 15. — LAS PALMAS.

AGUSTÍN CABRERA GONZÁLEZ, Domingo J. Navarro, 3. — LAS PALMAS.

TOMÁS DORESTE MARRERO, Domingo J. Navarro, 6. — LAS PALMAS.

JOSÉ RODRÍGUEZ MARRERO, Cebrián, núm. 31. — LAS PALMAS.

SUÁREZ Y MEDINA, Buenos Aires, 19 y 22. — LAS PALMAS.

FRANCISCO VEGA, HIJO, Buenos Aires, núm. 39. — LAS PALMAS.

FIFFES LTD., Venegas, 6. — LAS PALMAS.

E. GRIERA Y COLL, Domingo J. Navarro, 22. — LAS PALMAS.

MANUEL HERNÁNDEZ MARTÍN, Triana, 66. — LAS PALMAS.

JUAN HERRERO Y MARRERO, León y Castillo, 10. — LAS PALMAS.

VDA. DE ANTONIO MARRERO, Buenos Aires, 21. — LAS PALMAS.

TOMÁS MILLER, Triana, 46. — LAS PALMAS.

ORIVE & C.^o, Canalejas, 16. — LAS PALMAS.

FRANCISCO PADRÓN MORALES, Ciudad Jardín. — LAS PALMAS.

FYFFES, LIMITED. — ICOD (Santa Cruz de Tenerife).

VIDAL HNO. — ICOD (Santa Cruz de Tenerife).

Blondas y encajes

WILLIAM NELL, Caserío de Génova. — PALMA DE MALLORCA (Balears).

DOLORES RIBERA, Av. Alejandro Roselló. — PALMA DE MALLORCA (Balears).

MIGUEL TRIAY, Caro, 2. — PALMA DE MALLORCA (Balears).

ALVAREZ Y C.^a, General Barceló, 9. — PALMA DE MALLORCA (Balears).

MANUEL BONET, S. Nicolás, 23 al 27. — PALMA DE MALLORCA (Balears).

JOSÉ BRACONS, Sintas, 6. — PALMA DE MALLORCA (Balears).

ESTEBAN HNOS., S. Miguel, 193 a 197. — PALMA DE MALLORCA (Balears).

LUIS FERNÁNDEZ, Obispo Massanet, núm. 28. — PALMA DE MALLORCA (Balears).

FRANCISCA GELABERT, Pl. Eusebio Estada, 7. — PALMA DE MALLORCA (Balears).

MARÍA LLINÁS, Sintas, 12. — PALMA DE MALLORCA (Balears).

MARTÍN TORRENT. — ARENYS DE MUNT (Barcelona).

VDA. DE J. VIÑALS. — ARENYS DE MUNT (Barcelona).

MADRONA ROSELL. — ARENYS DE MUNT (Barcelona).

PILAR URQUÍA, San Jorge, 28. — ZARAGOZA.

FELISA VITALLA, S. Miguel, 12. — ZARAGOZA.

HIJOS DE GABRIEL FERRÁN, Mercado, núm. 22. — TERUEL.

VDA. DE ALEJANDRO PASTOR, San Juan, 17. — TERUEL.

Boquerones

RAFAEL ROLDÁN. — Barriada El Palo. — MÁLAGA.

Bordados y puntillas

MANUEL BONET, S. Nicolás, 23 al 27. — PALMA DE MALLORCA (Balears).

ESTEBAN HNOS., S. Miguel, 193 y 197. — PALMA DE MALLORCA (Balears).

FRANCISCA GELABERT, Pl. Eusebio Estada, 7. — PALMA DE MALLORCA (Balears).

MARÍA LLINÁS, Sintas, 12. — PALMA DE MALLORCA (Balears).

ANTONIA MONTANER, Sindicato, 175. — PALMA DE MALLORCA (Balears).

WILLIAM NELL.—Caserío de Génova. — PALMA DE MALLORCA (Balears).

BENIGNO PALOS, S. Miguel, 62 y 64. — PALMA DE MALLORCA (Balears).

RAFAEL PONS, S. Nicolás, 37 y 39. — PALMA DE MALLORCA (Balears).

DOLORES RIBERA, Av. Alejandro Roselló. — PALMA DE MALLORCA (Balears).

SCHANEZ, Pl. Conquista, 24. — PALMA DE MALLORCA (Balears).

BÁRBARA SUAU, Pl. Sta. Eulalia, 17. bajos. — PALMA DE MALLORCA (Balears).

PEDRO TEHÉBAULT, Rossinyol, 55. — PALMA DE MALLORCA (Balears).

MIGUEL TRIAY. — Caro, 2. — PALMA DE MALLORCA (Balears).

RICARDO VALDIVIA, Gomérez, 6. — GRANADA.

MARÍA ARRUFAT.—BORJAS BLANCAS (Lérida).

MERCEDES BATLLE. — BORJAS BLANCAS (Lérida).

TERESA RICART. — BORJAS BLANCAS (Lérida).

FRANCISCO RIVERO. — HARIA (Las Palmas).

JOSÉ CASTAÑEYRA. — PUERTO DE CABRAS (Las Palmas).

TERESA VELÁZQUEZ. — PUERTO DE CABRAS (Las Palmas).

ILUMINADA ALVAREZ. — ALDEA-NUEVA DE LA SIERRA (Salamanca).

FRANCISCA MARCOS. — ALDEA-NUEVA DE LA SIERRA (Salamanca).

CRISTINA FERRAZ. — SANTA CRUZ DE LA PALMA (Santa Cruz de Tenerife).

ALFREDO LAREMUTH. — SANTA CRUZ DE LA PALMA (Santa Cruz de Tenerife).

LEACOCK & C.^o — SANTA CRUZ DE LA PALMA (Santa Cruz de Tenerife).

MADEIRA EMBROIDERY. — SANTA CRUZ DE LA PALMA (Santa Cruz de Tenerife).

ANDRÉS R. MÉNDEZ. — SANTA CRUZ DE LA PALMA (Santa Cruz de Tenerife).

NEEDLEWORK MFG. COMP. — SANTA CRUZ DE LA PALMA (Santa Cruz de Tenerife).

PAULINA VIDAL. — SANTA CRUZ

DE LA PALMA (a Snta Cruz de Tenerife).

EMBROIDERY WHITE. — SANTA CRUZ DE LA PALMA (Santa Cruz de Tenerife).

NIEVES GONZÁLEZ. — PASO (Santa Cruz de Tenerife).

MAURICIO HERRERA. — PASO (Santa Cruz de Tenerife).

FRANCISCO TABARES. — PASO (Santa Cruz de Tenerife).

GUADALUPE TAÑO. — PASO (Santa Cruz de Tenerife).

Cafés tostados

SATURNINO MARTÍNEZ. — Paseo Sarasate, 15. — PAMPLONA (Navarra).

Calados

ISAAC NEGRÍN. — LA OLIVA (Las Palmas).

LUIS PÉREZ. — LA OLIVA (Las Palmas).

MIGUEL VERA. — LA OLIVA (Las Palmas).

MARCIAL VIÑOLY. — LA OLIVA (Las Palmas).

TOMASA CASTELLANO. — ICOD (Santa Cruz de Tenerife).

JUAN HERNÁNDEZ. — ICOD (Santa Cruz de Tenerife).

MICAELA POLEGRE. — ICOD (Santa Cruz de Tenerife).

Calzados de todas clases

EUGENIO ANDRÉS. — BENIMARFULL (Alicante).

JOSÉ SANTAMARÍA. — MURO DE ALCOY (Alicante).

VDA. DE VICENTE CASTAÑO. — ELCHE (Alicante).

DÍAZ JUAN Y SÁNCHEZ. — ELCHE (Alicante).

JOSÉ DOMÉNECH. — ELCHE (Alicante).

JOSÉ ESCOBAR B. — ELCHE (Alicante).

DIEGO HERNÁNDEZ. — ELCHE (Alicante).

PEDRO MARTÍNEZ. — ELCHE (Alicante).

FRANCISCO ORTEGA. — ELCHE (Alicante).

ANTONIO PERAL DÍEZ. — ELCHE (Alicante).

JOSÉ ANTÓN. — ELCHE (Alicante).

ANTONIO ASENSIO. — ELCHE (Alicante).

ANTONIO BORDONADO. — ELCHE (Alicante).

CARACENA, BROTONS Y RIZO. — ELCHE (Alicante).

QUILES Y RODRÍGUEZ, SCS. DE DÍEZ, QUILES Y C.^a — ELCHE (Alicante).

JOAQUÍN GRAU, Rambla, 14. — SABADELL (Barcelona).

PROCOPIO ESTRADA, Pl. Nueva, 3. — VICH (Barcelona).

JUAN PLANAS, Cinto, 10, y Muralla, 5 y 7. — VILLANUEVA Y GELTRU (Barcelona).

JUAN SABURIT, S. EN C., Ancha, 6. — VILLANUEVA Y GELTRU (Barcelona).

R. TERMES JUNYEN. — SITGES (Barcelona).

PEDRO BARTES. — SITGES (Barcelona).

PEDRO CAMPS. — SITGES (Barcelona).

ESTEBAN CARBONELL. — SITGES (Barcelona).

SALVADOR PARETAS. — SITGES (Barcelona).

TOMÁS SELLÉS. — SITGES (Barcelona).

N. SERRA. — SITGES (Barcelona).

M. TRENZANO. — SITGES (Barcelona).

FRANCISCO ARGENTÉ. — SITGES (Barcelona).

HIJO DE PABLO BENAZET. — SITGES (Barcelona).

CALZADOS SERRA, S. A. — SITGES (Barcelona).

PEDRO COLL. — SITGES (Barcelona).

MONTERRAT Y C.^a — SITGES (Barcelona).

OLLER, PUIGHIHET Y C.^a — SITGES (Barcelona).

JAIME POCH. — SITGES (Barcelona).

SINFORIANO ARASTI, Puebla, 21 y 23. — BURGOS.

ALBERTO ARTECHE, Santa Clara, 52. — BURGOS.

DIONISIO ARTECHE, Santa Clara, 64. — BURGOS.

RICARDO NAVARRO, Santa Agueda, 44. — BURGOS.

HIJOS DE MIGUEL RUIZ, Vitoria, 31. — BURGOS.

RAMÓN RICO, Luis Morote, 33. — VALENCIA.

HIJOS DE VENANCIO RIERA, Lauria, 3. — VALENCIA.

ANTONIO SEGUÍ, Derechos, 45. — VALENCIA.

JOSÉ VICENT, Guillem de Castro, 118. — VALENCIA.

VICENTE VIDAL, Cuba, letra M. — VALENCIA.

JOSÉ GUILLEM. — PATERNA (Valencia).

ISMAEL FARIBUENA. — ALBERIQUE (Valencia).

PEDRO ORTEGA. — ALBERIQUE (Valencia).

ANTONIO COSTA. — AYORA (Valencia).

SILVESTRE COSTA. — AYORA (Valencia).

RAFAEL GAVIDIA. — AYORA (Valencia).

ANTONIO GIL. — AYORA (Valencia).

MIGUEL FORNÉS. — CHESTE (Valencia).

Carne de membrillo

HIJOS DE A. GALIANA Y C.^a — JIJONA (Alicante).

SIRVENT PLA HNOS. — JIJONA (Alicante).

LUIS FERNÁNDEZ LÓREZ. — PLASENCIA (Cáceres).

RICARDO SEGUÍ. — BENILLOBA (Alicante).

JUAN BTA. FAR. — BENIDOLEIG (Alicante).

JUAN BTA. ESCRIVÁ. — VERGEL (Alicante).

JOAQUINA RUMBAU. — VERGEL (Alicante).

JOSÉ SIMÓ. — VERGEL (Alicante).

J. AMORÓS GARCÍA. — VILLENA (Alicante).

ANTONIO BRAVO. — VILLENA (Alicante).

FRANCISCO CORTÉS. — VILLENA (Alicante).

FRANCISCO ESTEBAN. — VILLENA (Alicante).

PEDRO ESTEBAN E HIJOS. — VILLENA (Alicante).

MARCELO MONTILLA. — VILLENA (Alicante).

FRANCISCO PÉREZ. — VILLENA (Alicante).

V. RIBERA VICENT. — VILLENA (Alicante).

P. RIBERA.—VILLENA (Alicante).

JUAN FERNÁNDEZ. — ABLA (Almería).

JOSÉ HERNÁNDEZ. — ABLA (Almería).

FRANCISCO HERRERÍAS. — ABLA (Almería).

ILDEFONSO MEDINA. — ABLA (Almería).

JOSÉ MOYA. — ABLA (Almería).

JOSÉ RODRÍGUEZ. — ABLA (Almería).

JUAN BARRERO. — EL ARENAL (Avila).

ESTEBAN CHOZAS. — EL ARENAL (Avila).

ESTEBAN CORTÁZAR. — EL ARENAL (Avila).

MARCELIANO FAMILIAR. — EL ARENAL (Avila).

MARIANO FAMILIAR. — EL ARENAL (Avila).

MIGUEL JIMÉNEZ. — EL ARENAL (Avila).

JUAN VADILLO. — EL ARENAL (Avila).

AVELINO VINUESA. — EL ARENAL (Avila).

ANTONIO ALFONSO. — ALGUAZAS (Murcia).

ANTONIO DÓLERA. — ALGUAZAS (Murcia).

CRISTÓBAL MARTÍNEZ. — ALGUAZAS (Murcia).

VDA. DE FRANCISCO GARCÍA. — LORQUI (Murcia).

FRANCISCO MARTÍNEZ. — LORQUI (Murcia).

JUAN RUIZ. — LORQUI (Murcia).

ANDRÉS BERNAL. — MOLINA DE SEGURA (Murcia).

JUAN B. BERNAL. — MOLINA DE SEGURA (Murcia).

ANTONIO CORVALÁN. — MOLINA DE SEGURA (Murcia).

ANTONIO CAMPILLO, HIJO. — MOLINA DE SEGURA (Murcia).

PASCUAL MORENO. — MOLINA DE SEGURA (Murcia).

RAMÓN, HIJO. — MOLINA DE SEGURA (Murcia).

ANTONIO VICENTE. — MOLINA DE SEGURA (Murcia).

FRANCISCO VIU BARRACHINA, Benimamet y Mar, 4. — VALENCIA.

MIGUEL AMBROSIO. — ALBUIXECH (Valencia).

JOSÉ GARCÍA. — ALBUIXECH (Valencia).

RAMÓN GARCÍA. — ALBUIXECH (Valencia).

RAMÓN GIMENO. — ALBUIXECH (Valencia).

RAMÓN PERIS. — ALBUIXECH (Valencia).

ANGEL TORRES. — ALBUIXECH (Valencia).

BAUTISTA ZARAGOZA. — ALBUIXECH (Valencia).

JOSÉ ORTIZ. — MISLATA (Valencia).

RAFAEL ORTOLANO. — MISLATA (Valencia).

ISIDRO BLASCO. — MONTROY (Valencia).

FRANCISCO DURÁ. — REAL DE MONTROY (Valencia).

VICENTE FURIÓ. — REAL DE MONTROY (Valencia).

HIJOS DE GARRIGÓS. — REAL DE MONTROY (Valencia).

VICENTE GONZÁLEZ. — REAL DE MONTROY (Valencia).

ASUNCIÓN MOSCARDÓ. — REAL DE MONTROY (Valencia).

CASTOR PÉREZ. — REAL DE MONTROY (Valencia).

PEDRO SALVADOR. — REAL DE MONTROY (Valencia).

AMADOR VICENT. — REAL DE MONTROY (Valencia).

ISMAEL VICENT. — REAL DE MONTROY (Valencia).

PEDRO CASTELLÁ. — ALQUERIA DE LA CONDESA (Valencia).

BAUTISTA MÁÑEZ. — ALQUERIA DE LA CONDESA (Valencia).

Cementos

JOSÉ HIDALGO ESPILDORA. — MÁLAGA.

Cereales.— Getreide. - Céréales. - Cereals.

FLORENCIO DÍAZ IZQUIERDO. — Bercera, 6. — PEDROÑERAS (Cuenca).

ANGEL ABASCAL. — Puente y Jellón, núm. 2. — SEVIILLA.

HERNÁNDEZ Y SOSA. — Plaza Encarnación, 5. — SEVILLA.

Coloniales

MANUEL AMBROSIO BELLIDO. — Apartado 4. — SALAMANCA.

Comisarios de Averías

VICENTE CURBELO VERDÚ. — Apartado 76 — STA. CRUZ DE TENERIFE (Canarias).

Comisionistas. — Kommission. - Gesellschaft. - Maisons de Commission. — Commission. — Agents.

RAFAEL CRIADO, Estanislao Figueras, 7 y 9. — MADRID.

JULIO MÉNDEZ, Cuesta de la Atalaya, 2, 1.º — SANTANDER.

VICENTE CURBELO VERDÚ. — Apartado 76. — STA. CRUZ DE TENERIFE (Canarias).

ANTONIO IGLESIAS MOSQUERA. — Avenida Buenos Aires, 50. — ORENSE.

ARTURO YANGUAS. — Rambla Alfarreros, 43. — ALMERÍA.

Coñacs. — Kognac. - Cognac. - Brandy.

AGAPITO ALADRO. — Francos, 4 y 6. — JEREZ DE LA FRONTERA (Cádiz).

Encages de malla a mano. — Spitzen. - Beutelles. - Lace.

M. MARTÍN VÁZQUEZ. — Hortaleza, núm. 128 Apartado 4006). — MADRID.

Espartos — Espartogras-Alfa-Esparto.

EVARISTO SÁNCHEZ MOLINA. — Calvario, 62. — JUMILLA (Murcia).

Espicias

COMERCIAL BALLESTER. — VILASAR DE MAR (Barcelona).

Frutos del país. — Einheimische fruchte. - Fruits du pays. - Country fruits.

VICENTE CURBELO VERDÚ. — Apartado 76. — STA. CRUZ DE TENERIFE (Canarias).

MANUEL MÉNDEZ MARTÍNEZ. — Blas Ortega, 22. — ESTEPONA (Málaga).

Géneros de punto

JOSÉ RIERA (Sucesor de Riera y Madí). — Calle Baile, 3. — STA COLOMA DE FARNÉS (Gerona).

MANUFACTURAS GURI, Sicilia, 208. — BARCELONA.

Higos

GERMÁN GÓMEZ CIRUJANO. — JARAIZ DE LA VERA (Cáceres).

J. MARTÍNEZ SALAS. — LORCA (Murcia).

MIGUEL MUÑOZ LÓPEZ. — AGUILAS (Murcia).

Hilados de seda

FRANCISCO GONZÁLEZ. — PATERNA (Valencia).

Juguetes de celuloide

MANUEL MONTFORT. — BURJASOT (Valencia).

Legumbres. — Gemuse. - Légumes. - Vegetables.

CIRILO CALDERÓN. — TORRIJOS (Toledo).

Lejías líquidas

PAULINO MENÉNDEZ. — Rivero, 63, 2.º — AVILES (Asturias).

Licores. — Likore. - Liqueurs. - Liquors.

MANUEL MANCHA. — Fiscal, 1. — CAZALLA DE LA SIERRA (Sevilla).

Muebles en todos estilos

RAMÓN GÓMEZ CIVEIRA. — LOEDA (Orense).

Mistelas

MARTÍNEZ HNOS. Y C.ª — TOMELLOSO (Ciudad Real).

Ornamentos para iglesia

ANSELMO BOIX. — Apartado 69. — BURJASOT (Valencia).

Pañuelos bordados a mano.

JOSÉ BRACONS. — Sintas, 6. — PALMA DE MALLORCA (Baleares).

Persianas-Cortinas

CORTINAS ORIENTALES (Guillén y Prats, S. L. — SAX — Alicante (España).

Pescado íresco

JOSÉ RUIZ MEDEL. — Carr. Odiel, 41. — HUELVA.

Pieles curtidas. — Gegerbte felle. - Peaux Tannés. - Tanned hides.

FÉLIX ZALBIDE. — Plaza Elíptica, 2 (Apartado 199). — BILBAO.

Pimentón

JOAQUÍN GARCÍA MARTÍNEZ. — HURCHILLO (Alicante).

Pimentón molido

VALERIANO HERNÁNDEZ. — JARAIZ DE LA VERA (Cáceres).

FELIPE LÓPEZ GARCÍA. — PLASENCIA (Cáceres).

Productos farmacéuticos

LABORATORIOS "BIHEL". — Goya, 6. — BARCELONA (Gracia).

Salazones

PEDRO CASCALES. — ALCANTARILLA (Murcia).

CARMELO ESTABLIER. — Aparicio, 9. — ALICANTE.

Seguros Marítimos

VICENTE CURBELO VERDÚ. — Apartado 76. — STA. CRUZ DE TENERIFE (Canarias).

Tejidos

INTERCAMBIO HISPANO AMERICANO (José S. Serra). — Trafalgar, 15 — BARCELONA.

Tomates

SIXTO M. MACHADO. — STA. CRUZ DE TENERIFE (Canarias).

Vinos Originales de Málaga

T. REIN & C.º — Cuarteles, 47 — MÁLAGA.

Vinos en general. — Weine jeder art. - Vins en general. - Wines of all kinds.

TEODORO LLORENTE. — BOADA DE ROA (Burgos).

TIRIFILO MAMBRILLA. — LA CUEVA DE ROA (Burgos).

ESTEBAN MELCHOR. — VILLOVELLA DE ESGUEVA (Burgos).

TIBERIO ESCUDERO. — PIORNAL (Cáceres).

LUIS HERRERO. — CHICLANA DE LA FRONTERA (Cádiz).

MARTÍN Y MIER, S. EN C. — CHICLANA DE LA FRONTERA (Cádiz).

BERNARDO PERIÑÁN. — CHICLANA DE LA FRONTERA (Cádiz).

MARTÍN PERIÑÁN. — CHICLANA DE LA FRONTERA (Cádiz).

MANUEL ROMERO. — CHICLANA DE LA FRONTERA (Cádiz).

JUAN SERRANO. — CHICLANA DE LA FRONTERA (Cádiz).

JOSÉ VÉLEZ. — CHICLANA DE LA FRONTERA (Cádiz).

FRANCISCO FERNÁNDEZ CARO. — CHICLANA DE LA FRONTERA (Cádiz).

M. GÓMEZ VIAÑA. — CHICLANA DE LA FRONTERA (Cádiz).

PATRICIO GUTIÉRREZ. — CHICLANA DE LA FRONTERA (Cádiz).

VDA. E HIJOS DE GUERRERO. — CHICLANA DE LA FRONTERA (Cádiz).

AGAPITO ALADRO, Francos, 4, y Plaza San Marcos. — JEREZ DE LA FRONTERA (Cádiz).

ALVAREZ Y GONZÁLEZ, Pajarete, 10. — JEREZ DE LA FRONTERA (Cádiz).

MARQUÉS BARCA FLORIDA, Francos, núm. 31. — JEREZ DE LA FRONTERA (Cádiz).

BENÍTEZ HNOS., Cordobeses, 3. — JEREZ DE LA FRONTERA (Cádiz).

JOSÉ M.ª BERNAL, Pl. S. Juan, 2. — JEREZ DE LA FRONTERA (Cádiz).

MARQUÉS DE BERMATI, Porvenir, 11. — JEREZ DE LA FRONTERA (Cádiz).

HIJOS DE AGUSTÍN BLÁZQUEZ, Avenida R. Victoria, 42. — JEREZ DE LA FRONTERA (Cádiz).

BODEGAS LA MERCANTIL. — JEREZ DE LA FRONTERA (Cádiz).

FRANCISCO DE GALA, Murillo. — JEREZ DE LA FRONTERA (Cádiz).

SUCS. DE CARMONA Y LÓPEZ, Avila, núm. 16. — JEREZ DE LA FRONTERA (Cádiz).

HDOS. DE PEDRO DÍAZ LÓPEZ, Cervantes, 5. — JEREZ DE LA FRONTERA (Cádiz).

F. CARRASCO & HNO., Arcos, 53. — JEREZ DE LA FRONTERA (Cádiz).

MARQUÉS DE CASA-PAVON, Liebre, 11. — JEREZ DE LA FRONTERA (Cádiz).

CROS, CALA Y C.ª, Pl. Belén, 7. — JEREZ DE LA FRONTERA (Cádiz).

CHACÓN HNOS., Sánchez Vizcaino, 14 y 16. — JEREZ DE LA FRONTERA (Cádiz).

RICARDO DAVÍES, Arcos. — JEREZ DE LA FRONTERA (Cádiz).

DÍEZ HNOS., Madre de Dios, 7 y 9, y Ferrocarril, 2. Apartado, 7. — JEREZ DE LA FRONTERA (Cádiz).

PEDRO DOMECH Y C.ª, Pl. S. Ildefonso, y Pajarete, 6. — JEREZ DE LA FRONTERA (Cádiz).

DÍEZ, VERGARA Y C.ª, Angel Mayor, núm. 19. — JEREZ DE LA FRONTERA (Cádiz).

FERNÁNDEZ GADEO HNOS., Arcos, 57. — JEREZ DE LA FRONTERA (Cádiz).

MANUEL FERNÁNDEZ Y C.ª, S. L., Cristal, 4. — JEREZ DE LA FRONTERA (Cádiz).

MARTÍN FONTÁN ORTEGA, San Francisco Javier, 3. — JEREZ DE LA FRONTERA (Cádiz).

FUENTE PARRILLA, Ferrocarril. — JEREZ DE LA FRONTERA (Cádiz).

FRANCISCO GAMBOA, P. Mendoza, 2. — JEREZ DE LA FRONTERA (Cádiz).

GARCÍ PÉREZ E HIJOS, Zarza, 1. — JEREZ DE LA FRONTERA (Cádiz).

E. DELAGE Y C.ª, Pl. Serrano, 6. — JEREZ DE LA FRONTERA (Cádiz).

LACAVE Y C.ª, Abumada, núm. 18. — CÁDIZ.

JOAQUÍN PÉREZ LILA. — CÁDIZ.

Industria corcho-taponera
Industries du liège
Cork's Manufactures
Bork - Industrien

JOSE BONAL, S. en C. — Fábrica y exportación de tapones de corcho de todas clases. Especialidad en tapones de champagne, vinos y aguas minerales; discos.—Exportación general de corcho.
 San Feliu de Guixols-Gerona (España)

SEBASTIAN DALMAU y C.^a—Fábrica de plantillas de corcho y otras clases para calzado.
 Arenys de Mar-Barcelona-(España)

JOSE PUIG BIGAS (antes José Puig y C.^a)—Manufactura de corchos en general. Especialidad en la fabricación de flotadores para armar toda clase de artes para la pesca. Salvavidas para la navegación y natación. Serrín de corcho y sus derivados. Exportación.
 Llagostera-Gerona (España)

CASTELLS HERMANOS.—Fábrica de plantillas de corcho y otras clases para calzado.
 Arenys de Mar (Barcelona) España

L. MONER SALA. — Manufactura de tapones de corcho de todas clases; especialidad en tapones a mano y corcho país. — Tapones para champagne, vinos, licores y farmacia, discos y demás manufacturas. — Exportación a todos los países.
 San Feliu de Guixols-Gerona (España)

FIGUERAS DAUSA Y COMPAÑIA. — Fabricantes exportadores de corchos. Clases selectas de corcho catalán para vinos espumosos. Corchos sumamente elásticos para cerveza y aguas minerales. Discos para tapa corona.
 Cassá de la Selva-Gerona (España)

Industria vidriera, Loza y Porcelana
Industrie de la Verroterie, Faïence et porcelaine
Glass-Work, Faïence and Porcelain
Glas-, Steingut- und Porzellan-Industrie

LA TRINIDAD.—Fábrica de Vidrio Cristalera. Vidrio imitación cristal.
 Avenida de Miraflores, 26.—Sevilla

CASTELLO Y AGUILELLA.—La Catalana. Fábrica de azulejos. Exportación a provincias y Ultramar. Pídase catálogo ilustrado. Carretera de Burriana.
 Onda-Castellón (España)

Sociedad Fábrica de Loza de San Claudio.
 SAN CLAUDIO (Oviedo)

FABRICAS ALPUENTE de loza ordinaria y máyolica. Inmejorables calidades y prontitud en los envíos.
 Manises-Valencia-(España)

EDUARDO VIQUEIRA CORES.—Fábrica de cerámica.
 VILLALONGA (Pontevedra)

ESTEVEZ Y JODRA.—Fábrica de vidrios soplados. Calle Príncipe, 7.
 MADRID

Industrias textiles, sus derivadas y auxiliares
Industries textiles, leurs derivations et auxiliaires
Textile Material, Auxiliary and derivation
Textil-Industrie und deren Hilfsindustrien

HIJOS DE AGUSTIN ROS.—Fábrica de lonas y lonetas para toldos, velámenes y saquerío de diferentes clases.
 Agramunt (Lérida-España)

CANUT Y GRACIA.—Fábrica de lonas y lonetas para velámen, guarnicionería, artículos de viaje, etcétera. Especial en las de capotas y fundas de autos.
 Bailén, 4.—Barcelona (España)

HIJO DE HIGINIO GASCON.—Fábrica de paños.
 BEJAR (Salamanca)

INTERCAMBIO HISPANO AMERICANO.—(José S. Serra).—Importación y Exportación.—Trafalgar, 15.
 BARCELONA

VIUDA DE RAFAEL DIAZ.—Fábrica de paños.
 BEJAR (Salamanca)

RICARDO MOLEZUN. — La Primera Coruñesa, S. A. Fábrica de hilados y tejidos de algodón. Grandes Almacenes de Maderas. — Calle de Juan Flores (antes Camino Nuevo).
 LA CORUÑA (España)

Industrias Siderúrgicas y Metalúrgicas
Industries des Métaux
Metallurgic's Works
Metall - Industrien

VIUDA DE ANDRES ROCA.—Fábrica de puntas de París. Agustín Bravo Laguna, 29 y 31.
 LAS PALMAS Puerto de la Luz (Canarias)

COMPANIA INGERSOLL-RAND. — Especialistas en máquinas y aparatos de aire comprimido, compresores de aire, martillos perforadores, herramientas neumáticas del último y más perfeccionado modelo. Bombas "Cameron". Apartado 518. Calle Santa Catalina, 5.
 Madrid

FELICIANO ORTEGA.—Maquinaria agrícola.
 PALENCIA

ANTONIO SANCHEZ MOLINA. — Accesorios para maquinaria. Lucoas, 4.
 MURCIA

SANTIAGO SANCHEZ QUISONES. — Accesorios de automovilismo y aviación. Tubería de acero estirado en frío. Cuerda de piano. Ruedas metálicas. Proveedor de la Aeronáutica Militar. Alberto Aguilera, 14.
 Madrid (España)

HIJOS DE JUAN GUITART, S. L.—Fundiciones y maquinaria. San Agustín, 5. Teléfono 366.
 Zaragoza

Industria Papelera
Industrie de la Papeterie
Paper-manufactory
Papier-Industrie

HIJO DE GENARO MARIN. — Fábrica de papel de fumar. Apartado 488.
 Barcelona (España)

J. CASADEMUNT. — Fábrica de papel pergamino vegetal y similares. Lanas y peinado. Calle Bilba, 2.
 SABADELL (Barcelona-España)

LA PAPELERA DE CEGAMA, S. A. — Papeles de edición, litografía, escribir, dibujo, secante, pergamino cromo, lisos, verjurados y con filigrana. Papeles rayados, especialidad en papeles telas, cartulinas y barba.
 Cegama-Guipúzcoa (España)

LA ESPERANZA.—Fábrica mecánica de bolsas de papel. Imprenta. Almacén de papelería. Teléfono 245.
 Avilés (Asturias-España)

LIBRERIA MODERNA BENIGNO DIEZ. — Gran surtido en obras nacionales y extranjeras. Suscripción a todos los periódicos. Papelería. Taller de encuadernación. Amós de Escalante, 10.
 SANTANDER

MARTIN SOLER.—Trabajos litográficos sobre papel. Marqués de Montroig, 47.
 Badalona (Barcelona)

Industrias químicas, farmacéuticas, materias colorantes y drogas.
Industries chimiques, matériaux colorants et drogues.
Chemical manufacturing, colouring material and drugs.
Chemisch-farmazeutische Industrien, Drogen Farben.

LABORATORIO PUGET. — Plaza Constitución, 1, Ibiza. — Preparación de especialidades farmacéuticas. Específicos de fácil venta y gran consumo. Desea entrar en relación con importadores de América, Norte de África y posesiones españolas del Golfo de Guinea para concederles exclusivas de sus acreditados productos. Se mandan gratuitamente y sin compromiso muestras, prospectos y condiciones a quien lo solicite.
 Ibiza (Baleares). — España

Fábrica de pintura submarina Castillo.—La más antigua de las existentes. Compárese siempre con sus similares y se verá su superioridad.—Arenal, 48.
 VIGO (España)

NATALIO SANCHON.—Almacén de drogas. Policarpo Sanz, 9.
 VIGO

BLAS INSAUSTI.—Fábrica de Cepillos y Brochas. Calle Madrid, 7.
 BURGOS

INTERNACIONAL, S. A.—Compañía Española de Pinturas. Pérez Lurbe, 14.
 CARTAGENA

CHACON (VALENTIN P.). — Fábrica de pinturas submarinas para embarcaciones de madera, hierro y acero. — Patente pintura de cobre marca "Trainera"; evita que se adhieran a la embarcación toda clase de algas, conchas y crustáceos que destruyen su fondo. — Urzáiz, 32.
 VIGO (España)

Higiene y Perfumeria
Hygiène et Parfumerie
Parfumery, Hygiene
Parfümerie, Gesundheitspflege

JUAN A. GIMENEZ.—Fábrica de jabones duros y blandos.
 Cherta (Tarragona-España)

PERFUMERIA FRANCY. — LOTION d'Or Francy, aux parfums: Secret, Origan, Chypre et Ambre. La usa todo el mundo elegante. De venta en todas las buenas perfumerías y en Apartado 532.
 Madrid (España)

INDUSTRIAL JABONERA.—Fernando González Pinto. Jabones marca "El Chino" y "Montaña".
 TORRELAVEGA (Santander)

A. G. MALABEAR, Perfumista.—¿Conoce usted la Colonia Australia? Le aconsejamos la pruebe. General Pardifias, 16.
 Madrid

RAMON CANALDA. — Perfumista. Especialista de los acreditados productos "Tintura Canalda" (tíñe el cabello en castaño y negro con un solo frasco y en 20 minutos); cremas, depilatorios, etc., etc., todos de fama mundial. Registrados y garantizados. Medalla de oro. Santo Domingo, 6.
 Tortosa (España)

ASENSIO AROCA PEREZ.—Fábrica de Jabón.
 ALCANTARILLA (Murcia)

Industrias de la Madera
Industries de la Charpenterie
Carpenter's Works
Holz-Industrien

JUAN B. DOMENECH, S. A.—Almacenes de maderas.
 SANTA CRUZ DE TENERIFE (Canarias)

URBANO BERNARDOS. — Fabricación mecánica de muebles. Especialidades en sillas y sillerías de lujo, sillones circulares, artículos de fantasía y banco Escork, butacas para teatros y cines. Camino de San José, 156 duplicado.
 Montemolín (Zaragoza)

JOSE CLEMARES SALA.—Fábrica de muebles curvados.
 MURCIA

POSADA MADERAS, S. A.—Importación de Maderas del Extranjero, Molduras. Marqués de San Esteban.
 Gijón

GARCIA Y ESCOBEDO.—Antes B. Piquero y C.—Muebles y Decoraciones artísticas, S. A.
 Gijón

MANUEL LOPEZ Y LOPEZ.—Tratante en maderas. Avenida Buenos Aires, 31.
 ORENSE

• Fábricas de materiales de construcción •
• Manufactures de matériaux pour la construction •
• Material construction manufacturing •
• Baumaterialien-Fabrikation •

HIJOS DE JUAN M. SARASOLA.—Manufactura y exportación de pizarras. Especialidad en pizarras para los secaderos de cacao y café. Pizarras con marco de madera para colegios y lápices de pizarra para las mismas. Exportación a todos los países.
 Isasondo-Guipúzcoa (España)

LEOPOLDO MORA MAS. — Fábricas de azulejos, loza y mayólica. Fabricación de toda clase de artículos especiales en blanco y colores. especialidad en rótulos, imágenes, etc., etc. Pasco de D. Guillermo de Osma, 6.
 MANISES (Valencia-España)

SALVADOR VICENT.—Fábrica de Azulejos.
 ONDA (Castellón)

FRANCISCO CURTO.—Fábrica de mosaicos. Almacén de materiales de construcción. Fábrica: Carretera Simpática. Almacén: Teodoro González, 38. Teléf. 185.
 TORTOSA-Tarragona (España)

VDA. DE ANTONIO SEGARRA. — Grandes fábricas de azulejos y mosaicos hidráulicos. Se hacen toda clase de azulejos de dibujo, desde los árabes, bizantinos y grecoviamanos hasta los estilos más modernistas. Especialidad en azulejos.
 Castellón de la Plana

JOSE T. MOLINER.—Fábrica de baldosas y mosaicos. Ladrillos de carbonilla y cemento. Arquitecto.
 Burgos

• Industrias de la Confección y sus derivadas •
• Industries de la Confection et leurs derivations •
• Dress-making manufactures •
• Konfektion und verwandte Industrien •

CORDELERA ARAGONESA, S. A.—Fábrica de hiladas de cáñamo. Especialidad en hilos para atar y coser bocas de sacos.
 Calatayud - Zaragoza

MARTIN NAVARRO.—Fábrica de alpargatas.
 CARAVACA (Murcia)

VICENTE ANDRES.—Fábrica de Alpargatas. Don Jaime I, 70 (frente al horno de San Valero).
 Zaragoza

MANUEL LUCERGA E HIJOS.—Fábrica de alpargatas.
 CARAVACA (Murcia)

ALEJANDRO HERNANDEZ.—Fábrica de boinas. Urzáiz, 46.
 VIGO

JUAN PEÑALVEZ PUERTA.—Fábrica de alpargatas.
 CEHEGIN (Murcia)

• Curtido de Pieles é industrias derivadas •
• Tannage des Peaux et leurs derivations •
• Tanning skin's Works •
• Gerberei und verwandte Industrien •

RAMON MARTINEZ MARTINEZ.—Fábrica de Curtidos.
 LORCA (Murcia)

MIGUEL VIVES CLARAMUNT, Sucesor de RAMON VIVES MAXENCHS.—Almacén de cueros. Fábrica de Curtidos. Paseo Princesa. Apartado 16.
 Igualada - Barcelona (España)

BONIFACIO DIEGO.—Almacén de pieles y fábrica de curtidos. San Pablo, 6 y 8.
 Salamanca

HIJO DE PABLO BENALET. — Fábricas de Calzado. Artículos de fabricación sólida y elegante.
 Sitges (Barcelona)

PABLO AQUES.—Fábrica de curtidos. Suela de Matadero y Americana. Curtición Encinada. Calle Soledad, 47.
 Igualada (Barcelona)

MELECIO TEJEDOR.—Fábrica de curtidos, de correas para transmisiones y de cortes aparados.
 Palencia

• Alumbrado, Calefacción y Fuerza •
• Eclairage, Chauffage et Force •
• Calefaction, lighting and power •
• Beleuchtung, Heizung und Kraft •

JOSE GUILLAMON MARTINEZ.—Fumistería. Plaza San Bartolomé, 2.
 MURCIA

ORTIZ SOBRINOS.—Minas de carbón. Marqués de Santa Cruz, 8.
 GIJON

A. FERNANDEZ Y C.^a—Armadores.—Carbones.—Buques.—Consignaciones.—Fletamentos.—Fábrica de briquetas.—Casa Central:
 Avilés (Asturias)

ANGEL ALVAREZ, S. en C.—Exportadores de carbón mineral. Armadores y consignatarios de buques. Almacén de sal.
 AVILES (Oviedo-España)

JESUS VARELA HEVIA.—Carnes de todas clases. Marqués de San Esteban, 25.
 GIJON

LARRANAGA Y COMPAÑIA. — Minas de carbón. Carbones para vapor. Fábricas de aglomerados. Avenida Padre Isla, 6, 1.^o
 LEON



Proveedores de la Real Casa

PRADOS HERMANOS

**DECORADOS Y MUEBLES
DE TODOS LOS ESTILOS
-HERRAJES ARTÍSTICOS-**

M A L A G A

(ESPAÑA)

MARQUÉS DE LARIOS, 4

SOCIEDAD BILBAINA DE MADERAS Y ALQUITRANES, S. A.

LUCHANA - BARACALDO (Vizcaya)

TELÉFONO 7051

Telegramas y Telefonemas : ALQUITRANES-BARACALDO



DESTILACIÓN DEL ALQUITRÁN DE LA HULLA

Y

FABRICACIÓN DE SUS DERIVADOS

Creosotas, Breas, Carbolineum (especial para pintar y conservar maderas): Barniz negro (especial para pintar y conservar hierros): Naftalina: Ácido fénico: Desinfectantes: Creosota soluble MECANOLISE: Creosotas especiales para lavar minerales: ALQUITRAN ASFALTICO para carreteras



COMPOLISE Producto especial para carretera



POSTES TELEGRÁFICOS, MADERAS, TRAVIESAS PARA FERROCARRILES



Talleres de sulfato y creosotaje para maderas

MANUFACTURA de los Productos del Naranja Dulce

ACEITES ESENCIALES
por Expresión y Destilación de

Naranja, Limón y Mandarina

CORTEZAS de Naranja, Limón y Mandarina frescas conservadas en barriles y secas en balas prensadas para Destilerías

Cortezas frescas a 1/4 en cestas para Confiterías

CAPULLOS Y FLORES
de Azahar secas

Especialidad en ZUMOS DE NARANJA,
LIMÓN y MANDARINA CONCENTRADOS

EXPORTACIÓN

TALENS Y FERRER Carcagente (España)

Teléfono 43 - Telegramas: TALENSFER - CARCAGENTE
Claves en uso: A. B. C. 5.ª Ed. Mejorada, Privadas

JUAN DELGADO

CASA FUNDADA EN 1870

MÁLAGA (ESPAÑA)

EXPORTADOR DE:

Pasas, Almendras,

Uvas frescas, Anís

en Grano, Alpiste,

Limonas, Higos

Secos y toda clase

de frutos españoles

SE SOLICITAN AGENTES RESPONSABLES

PEDRO RODRIGUEZ
y C.^a

Hacendados
Banqueros
Comerciantes
Almacenistas
y Exportadores de azúcar



ESCRITORIO
CENTRAL:

EDIFICIO BARRAQUÉ 607/8

HABANA
(Cuba)

Hotel Empire

Broadway y Calle 63
NUEVA YORK (E. U. A.)

Situado en el distrito más céntrico de la ciudad, próximo a Teatros, Tranvías y Subways

Este Hotel se Complace en Ofrecer al Público Latino Americano, Junto con la más Sincera Cordialidad y Bienvenida, Todas las Comodidades Propias de un Hotel Moderno, Cómodo y Excelente

Acreditado Restaurant. Servicio de Café, Orquesta en las Horas de Comida

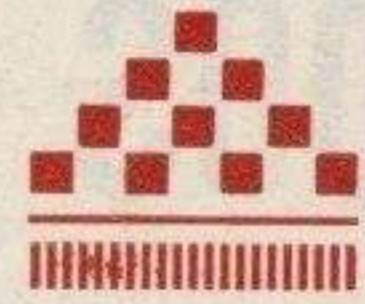
SERVICIO DE INTÉRPRETES
Para los Clientes Hispanos

PRECIOS

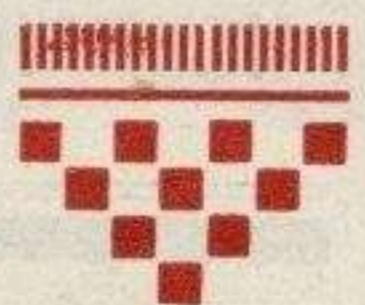
Habitación sencilla con lavabo privado \$ 2.50
Habitación sencilla con baño privado 3.50
Habitación doble con baño privado 5.00

M. P. MURTHA (Gerente General)

Arthur González



Importador y Exportador
en gran escala de los
GARBANZOS MEXICANOS



17, Battery Place
NEW YORK (E. U. A.)

J. Miguel Lacayo

MANAGUA (Nicaragua)

— C. A. —

Se ofrece como Agente o Representante de casas principales de Europa y EE. UU. de A. y como comprador de productos de este país: café, azúcar, cueros, pieles, bálsamo del Perú, etc., a base de módica comisión. Especialista en introducción de especialidades, novedades y medicamentos de patente.

En resumen, es su punto de vista, por su mediación, fomentar y ensanchar entre este país y el extranjero todo movimiento de orden financiero y comercial.

Solicita ofertas y muestras en toda clase de mercaderías, lo mismo que correspondencia, y gustoso se ofrece a pasar toda clase de informaciones que se le soliciten.

J. Calle y C.^a

COMERCIANTES

Importadores de Tasajo y toda clase de víveres

Unicos Agentes Importadores

De la Sidra asturiana «El Gaitero» :: De la mantequilla asturiana «Velarde»
De las Pastas para sopa catalanas «La flor del día»
De los Chorizos de Bilbao «La Fructuosa» :: De los Aceites Martí :: Del Moscatel de Sitges «Canquistador»

Oficios, 12 y 14

HABANA
(República de Cuba)

Cables "Landeras"

Galimberti y C.^a

Casa fundada en 1894

Importadores de Productos españoles

Dirección telegráfica: PETIBERTI

Calle Paraguay, 1327
MONTEVIDEO (Uruguay)



Comanditarios de la firma
Pérez, García y Compañía

Importadores de Productos españoles

Dirección telegráfica: PETIBERTI

Belgrano, 1688
BUENOS AIRES
(República Argentina)

Taller de Construcción de Maquinaria Moderna para Molinería y Panadería

Instalación y transformación de fábricas y molinos de harinas

OTRAS ESPECIALIDADES:

Máquinas de cilindros para majar o machacar esparto. Molinos con ventilación para la molturación de pimiento, piensos y remolido de salvados, con **Patente de invención**. Máquinas para la clasificación de almendra, de grandes rendimientos y absoluta precisión, con **Patente de invención**

Francés y Berenguer Hnos., S. en C.

Técnicos, Mecánicos y Prácticos

TALLERES Y OFICINAS:

Ferré Vidiella, 3 a 17 - Apartado Correos 10

ALICANTE

Eduardo Delage

EXPORTADOR DE VINOS Y COÑACS



Especialidad de la Casa
“FINO PREDILECTO”



JEREZ DE LA FRONTERA

Se desean representantes con buenas referencias

SOCIEDAD HULLERA ESPAÑOLA
BARCELONA
CARBONES DE LAS MINAS DE ALLER (ASTURIAS)

Consumidos por las principales Cñias. de FF. CC. y Empresas navieras
Para pedidos, precios, etc., dirigirse a las Oficinas de esta Sociedad
Granvía Layetana, Barcelona - Apartado 151
A sus Agencias en Avilés, Gijón y San Esteban de Pravia
o a sus representantes en Madrid, Valladolid, San Sebastián, Bilbao, Santander, Coruña, Cádiz, Sevilla, Alicante y Valencia

Zardain Hermanos

Exportadores de cafés

Av. 4 n.º 101 - Apartado 61

CORDOBA (México)

Hijo de RAMÓN A. RAMOS

ARMADOR Y CONSIGNATARIO

Vapores: «Varia Dalmé de R.» tons. 3.900 d. w.; «Manelina R.» tons. 3.450 d. w.; «Ricardo R.» tons. 2.200 d. w.; «María R.» tons. 2.200 d. w.; «Ramón R.» tons. 2.200 d. w.; «Roberto R.» toneladas 1.900 d. w.; «Enriqueta R.» tons. 1.600 d. w.; «Manuela C., de R.» tons. 650 d. w.

Servicio semanal entre Barcelona, Cartagena y Aguilas.

Servicio semanal entre Barcelona, Almería, Motril, Algeciras y Málaga.
Admitiendo carga y pasajeros.

Telegramas y telefonemas: RAMOS
Paseo de Colón, 19 - BARCELONA

ANIS DEL MONO
Vicente Bosch - Badalona - España
Famoso en todos los paises

LA CASTELLANA

MARCA REGISTRADA

Federico Acosta Merino

Valle de los Galanes - MÁLAGA (España)

Despacho Central: Larios, 7
Telegramas: “Castellana”

ELABORACIÓN y EXPORTACIÓN

DE

Higos finos en variedad de envases, Tortas y Panes de higos exquisita calidad
Fabricación de conservas de pescados, de los renombrados «Boquerones» de Málaga, en frito o en aceite puro de oliva; **Filetes de anchoas** en aceite, al natural, en vinagre, y anchoas en salmuera

Correspondencia: en español, francés, inglés y alemán

Aceite de Oliva y Aceitunas
Carbonell y Cia
Córdoba
SUCURSALES: SEVILLA-AGUILAR DE LA FRONTERA-CASTRO DEL RIO-PINO PUENTE-MELILLA

Industrias de la Alimentación
Industries Alimentaires
Alimentary manufactures
Nahrungsmittel-Industrien

GERARDO PUENTE. — Fábrica de Queso de Nata parafinado en varios tamaños y de Manteca fina centrifuga. Especialidad en quesitos marca "El Tío Juan". Presentación higiénica en porciones del legítimo queso de Cabrales.

Posada Llanes (Asturias-España)

JOAQUIN GARCIA MIRALLES.—Exportador de almendras.

CARTAGENA

ANDRES BERNAL GIL. — Fabricante, Exportador de Pimentón, Azafranes, Acidos, Fruta y Hortalizas. Fábrica de Escobas y Cafizos para cielo raso. Conservas de Tomate.

Molina de Segura (Murcia)

MARIANO MARTINEZ MONTIEL.—Fábrica de conservas.

CIEZA (Murcia)

LA PESQUERA DEL N. DE ESPAÑA, S. A. — Fábrica de conservas y salazón de pescados en los principales puertos de pesca del N. de España. Exportación a todos los países del mundo, de anchoas en salmuera, filetes de anchoa, en tiras y rollos, en aceite puro de oliva y aceitunas sevillanas rellenas de anchoa. Casa Central:

Coruña (España)

HIJOS DE MORENO MAZON.—Exportación de vinos finos.

MALAGA

Fábrica de Mantecados "La Gloria". Luis Moreno Rivera.

ANTEQUERA (Málaga)

GONZALEZ Y LAVANDERA.—Fábrica de mantecas. Exportación.

LUARCA (Oviedo)

ANTONIO SOLER GARGALLO.—Fábrica de Aceites finos de Oliva. Exportación.

Alcañiz (Bajo Aragón)

TOMAS REPOLLES.—Cereales, harinas, salvados, frutos del país, por cuenta propia y a comisión. Almacén y despacho: Tudón, 1.

Caspe - Zaragoza (España)

JERONIMO GOMEZ MAQUITON.—Exportador de frutas. San Andrés, 5.

MURCIA

ANGEL SANCHA.—Fabricante de chorizos. Exportación a todos los países.

Camproví - Logroño (España)

FERNANDO A. DE TERRY.—Exportador de vinos y coñacs. "Coñac Terry". "Manzanilla Maruja".

Puerto de Santa María - Cádiz (España)

HIJO DE T. HIDALGO.—Exportación de garbanzos.

RONDA (Málaga)

VDA. E HIJOS DE TOMAS BARRIOS.—Exportación de frutos del país.

SANTA CRUZ DE TENERIFE (Canarias)

ANTONIO LEDESMA.—Exportador de frutos.

SANTA CRUZ DE TENERIFE (Canarias)

MANUEL ALONSO PEÑARANDES.— Fábrica escabeches. Puente Nuevo, 4.

BEJAR (Salamanca)

ELIAS GARRIDO BEJARANO.—Embutidos selectos.

CANDELARIO (Salamanca)

OLIVER Y C.^a.—Exportadores de pasas. Apto. 3.

DENIA (Alicante)

LUIS CANDELA (PIOMPA). — Café, Azúcar, Helados, Paquetería, Quincalla, Perfumería, Objetos de Goma y para Regalos. - Alfonso XII.

CREVILLENTE (Alicante)

MANUEL MANCHA. — Anís Hispano Americano (Marca registrada para España y América). Fabricante de anisados, coñac y licores. Se admiten representantes con referencias para España, Africa y América. Fiscal, 1.

CAZALLA DE LA SIERRA-Sevilla (España)

ANUNCIOS ECONOMICOS

Importación
 DROGAS - COLONIALES - PRODUCTOS ALIMENTICIOS
JUAN HILL
 Herreros, 10 Apartado 12
 VILAFRANCA DEL PANADÉS
 (BARCELONA-ESPAÑA)

Raimundo Ceballos
 Fábrica de sillas y muebles estilo puro sevillano. - Modelos artísticos
 Precios sin competencia. - Visítad esta casa
 Castilla, 9 (Triana) - SEVILLA

Severino Viera Martín
 FABRICA DE CIGARRILLOS
 León y Castillo, 41 - Las Palmas (Canarias)

ANGELINO ANDRÉS
 CRIADERO DE PLANTAS
 Cervantes, 9 - Cullera (Valencia)

Vinda de José M.^a Berenguer
 Consignatario-Agente de Aduanas-Seguros marítimos
 Dirección telegráfica y telefónica
 BERENGUER
 Aduana, 36 SEVILLA

Alimentos de régimen
 MARCAS
 "NATURA", "VIGOR",
 "VITAMIN FRUIT" "LACTEFRUITS"
 Purés, Panes, Maltes, Caldos, Mostos,
 Gofios, Zumos, Leche vegetal, etc.

Casa Santiveri
 CALL, 22 — — — Teléfono 19963
 Fábrica: Paseo Agrícola, 122
 BARCELONA

E. Cardellach Hno., S. en C.
 ASCENSORES Y MONTACARGAS
 BARCELONA: Casanova, 29
 MADRID: Paseo Atocha, 13

S. Gutiérrez Martín
 Fábrica de cigarrillos
 Apartado 164
 LAS PALMAS (Canarias)

Antonio G. Santaella
 AGENCIAS FRUTERAS
 Viera y Clavijo, 1 - Las Palmas (Canarias)

CARABAÑA Aguas naturales
 R. J. CHAVARRI
 Calle de la Lealtad, 12 MADRID

"CENTEN CUBANO"
 Fábrica de tabacos y cigarrillos de
Francisco Padrón
 Santa Cruz de Tenerife (Canarias)

MANUEL CRUZ
 EXPORTACION E IMPORTACION
 CONSIGNACION DE VAPORES
 San José, 10 Dirección telegráfica: Cruz
 Santa Cruz de Tenerife (Canarias)

ÁNGEL TOLEDO RUIZ
 Consignatario de buques
 Comisiones, Representaciones y Consignaciones
 SANTA CRUZ DE TENERIFE (Canarias)

Matías Molowny Pérez
 Apoderado para Tenerife de la C.^a de Seguros
The London Assurance Corporation
 Marina, 3, entr.^o
 Santa Cruz de Tenerife (Canarias)



EL ANUARIO GENERAL DE ESPAÑA

(Bailly - Baillièrè - Riera)

en su nueva edición ha sido aumentado a

4 TOMOS

(sólidamente encuadernados con unas 8.500 páginas en junto)

Esta obra contiene los datos del Comercio, Industria y Profesiones de España y Posesiones y una extensa Sección Extranjera con datos de todos los países del Globo

MÁS DE TRES MILLONES DE DATOS

Precio de un ejemplar completo: **90 pesetas** franco de portes en toda España

ANUNCIAR EN EL ANUARIO ES DAR
CON LA EFICACIA DE LA PUBLICIDAD

54 MAPAS EN COLORES DE LAS PRO-

VINCIAS Y POSESIONES DE ESPAÑA

Anuario Bailly-Baillièrè y Riera Reunidos, S. A.
Enrique Granados, 86 y 88 - BARCELONA

Arnaldos Alcober

Sección

Representaciones

C. Cerrito, 124-H. U. T. 35 - 0400 BUENOS AIRES (R. Argentina)

Los 3 millones de españoles en la Argentina, consumen y aconsejan consumir los productos españoles.

De los 12 millones de habitantes que tiene la Argentina, 8 por lo menos prefieren los productos españoles.

¡ INDUSTRIALES ESPAÑOLES !

Se les presenta gran oportunidad para introducir sus productos en la Argentina. Pidan informes, detalles y consulte condiciones a:

Arnaldos Alcober

C. Cerrito, 124 - H.

U. T. 35 - 0400

BUENOS AIRES

Los argentinos, descendientes de españoles en su mayor parte, gustan con preferencia, de los artículos de la península española.

Los españoles fuera de nuestro país, somos más patriotas que en la misma España. Por esto favorecemos en la Argentina la industria española.

LIBRERÍA Y CASA EDITORIAL HERNANDO, S. A.

FUNDADA EN 1828

PRINCIPALES PUBLICACIONES DE ESTA CASA:

Obras de la Real Academia Española
Obras del Centro de Estudios Históricos
Biblioteca de Autores Españoles
Biblioteca Clásica
Biblioteca de Escritores Castellanos
Biblioteca Universal
Cultura Moderna

Obras de Pérez Galdós
Obras de Benavente
Obras de Ricardo León
Obras de Pérez Lugín
Obras musicales del maestro Eslava
Surtido inmenso en texto y material de enseñanza para todos los grados

ACABA DE APARECER

Homenaje a Menéndez Pidal
Miscelánea de estudios lingüísticos, literarios
e históricos

Consta de tres tomos en 4.º mayor, lujosamente impresos e ilustrados con números facsímiles

Arenal, 11 y Quintana, 31 y 33 - MADRID (España)

Gráficas Gost

TRABAJOS

COMERCIALES

TRABAJOS

EDITORIALES



Provenza, 330 - BARCELONA - Teléfono 73341