

REVISTA DE MENORCA

FUNDADA EN 1888

Publicación del Ateneo Científico, Literario y Artístico

AÑO LXII — SÉPTIMA EPOCA



MAHÓN
PRIMER SEMESTRE
1971

R/ 2621

CONSEJO DE REDACCION Y ADMINISTRACION

DIRECTOR HONORARIO: † **FRANCISCO HERNANDEZ SANZ**

DIRECTOR: **GUILLERMO DE OLIVES PONS**, Presidente del Ateneo.

SUBDIRECTOR: **ANDRES CASASNOVAS MARQUES**, Vocal de Literatura y Publicaciones

REDACTOR JEFE: **JUAN GUTIERREZ PONS**, Pbro., Vocal de Historia y Arqueología.

VOCALES NATOS. (Presidentes de Sección del Ateneo):

ALBERTO GOMILA SIREROL, de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales.

JOSE MARIA CARDONA MERCADAL, de Música.

PEDRO MORENO MONCADA, de Artes Plásticas.

LORENZO LAFUENTE HERNANDEZ, de Ciencias Sociales y Económicas.

MATEO SEGUI MERCADAL, de Ciencias Médicas.

VICENTE MACIAN COLERA, Pbro., de Ciencias Morales y Filosóficas.

MIGUEL VANRELL MULET, de Cine.

EMILIO BALANZO, de Teatro.

JUAN CARDONA MERCADAL, de Filatelia.

ANDRES MURILLO TUDURI, de Filología

JUAN GORDILLO CAULES, del Club Minorca.

JUAN VAYA MENENDEZ, (tercer trimestre) de Estudios Turísticos.

M.^a DEL CARMEN QUINTERO FERRER, (cuarto trimestre) de Estudios Turísticos.

VOCALES ELECTOS:

JUAN HERNANDEZ MORA, Abogado y Catedrático del Instituto Nacional de Enseñanza Media de Mahón.

GERMAN COLL MESQUIDA, Profesor del Centro de Enseñanza Media y Profesional de Ciudadela.

FERNANDO MARTI CAMPS, Pbro., Archivero de la Diócesis de Menorca.

GUILLERMO FLORIT PIEDRABUENA, Director del Museo de Ciudadela.

ADMINISTRADOR: **LORENZO PONS CAPELLA**.

S U M A R I O

- EL FENOMENO TURISTICO EN EL FUTURO DE MENORCA
Miguel Mesquida Ticoulat
- MENORCA AVANZADA DEL MEDITERRANEO
Francisco Sintés Obrador
- INDUSTRIAS MANUFACTURERAS VARIAS Y DERIVADAS
(Continuación) Marcos Mascaró Montero
- ACTIVIDADES DEL ATENEO
S. Pérez Fà
- ENSAYO DE BIBLIOGRAFIA MENORQUINA
M. Barber Barceló

Depósito Legal: MH. 31 - 1958

Redacción y Administración: Conde de Cifuentes. 25
Comp. mecánica: Editorial Menorca — Clichés: A. Comas — Editorial Menorca

TALLERES GRAFICOS COLL — San Fernando, 13. — Tel. 35 20 40 — MAHON

El fenómeno turístico en el futuro de Menorca ⁽¹⁾

MIGUEL MESQUIDA TICOULAT

INTRODUCCION

«Menorca, la isla blanca y azul»... Así reza el hermoso *slogan* que lanzaron los pioneros del turismo en Menorca. Pero... ¿cómo la llamaremos en los años ochenta?

Así nos preguntamos los que hemos tenido la suerte o la desgracia de ver las primeras luces de la vida, cuando la isla era verdaderamente virgen de estas hordas, sedientas de sol y de descanso, que es este pueblo poderoso llamado Turismo. Esta es la premisa clave para diagnosticar a la isla, el final de su paz idílica.

Recordemos con nostalgia los difíciles días de la post-guerra, cuando la isla tuvo que valerse por sí misma, explotar su riqueza natural y estimular su inteligencia para sobrevivir y reconstruir una nueva vida. El Turismo, significa ahora la nueva vida; es un cambio radical de la isla y de los isleños.

(1) Accesit en la convocatoria "Premios Ateneo de Mahón, 1970")

Así enfocado, parece como si el Turismo hubiera de ser perjudicial para Menorca, pero no es así; el Turismo representa la metamorfosis de la isla, es el despertar a una nueva era. Esta hermosa isla que vivía aletargada como un bebé en el seno de su madre, tiene que despertar ahora, nacer y luchar para sobrevivir... Esto es más fuerte que nuestra voluntad, es el precio de la civilización. Es la separación de esta madre que nos mantuvo tanto años en su «paz».

Pero antes de entrar de lleno en este tema tan complejo, que es el Turismo, recordemos lo que fue Menorca en aquellos apacibles años cincuenta.

Entonces la isla vivía en su ambiente propio y las tradiciones eran la pauta de cada día. El traje de los domingos duraba años y años. La bicicleta o el tiro de mulas, constituían el simple medio de transporte. Considerábase rico el hombre que poseía un Ford o un Opel de la post-guerra; en el trayecto de Mahón a Ciudadela, pocos eran los coches que se cruzaban. Las playas eran una verdadera delicia de desolación, aún en pleno verano podía una persona pasarse días enteros en acampado, haciendo vida de Robinson Crusoe, siendo únicamente molestado por bandadas de mosquitos que ahora parecen haber huído de aquellos lugares, desalojados por compresores, hormigoneras, camiones y cables eléctricos; el suave murmullo del viento en el pinar ha sido descuartizado por las explosiones de las obras de cimentación; el perfume de las flores silvestres está hoy adulterado por el olor a cremas y aceites bronceadores; las blancas arenas salpicadas de coral, están ahora cubiertas por botellas, desperdicios y alquitrán.

Citemos como caso anecdótico el que, antaño, en el momento de repartirse las herencias, los herederos se disputaban las fincas del interior de la isla, que tenían la tierra más productiva, desechándose las situadas cerca de la costa. Hoy, con lo que se paga por una finca cerca del mar, se hubiera podido comprar en aquellos tiempos casi media isla.

Hoy en día la isla, ha perdido su valor estratégico militar

y éste ha sido reemplazado por el Turismo. Se han incrementado los transportes; el parque automovilístico se ha multiplicado de una manera tal que resulta casi imposible transitar por las calles. Las pequeñas industrias artesanas y familiares están desapareciendo y surgen los Polígonos Industriales.

Nuevas gentes se han afincado en la isla, en un contingente tal, que resulta incorrecto dirigirse a otro ciudadano, en el idioma indígena y ya no sólo es necesario el castellano, sino que por doquier se ven anuncios, letreros y textos en otros idiomas. Grandes bloques de cemento se concentran sobre las antaño descarnadas costas y los hoteles son gigantes que desafían los vientos marinos y sorprenden cada año a las aves migratorias (que algún día tendrán que ceder sus campos y bosques a estas «otras aves» que cada año, al llegar la primavera se presentan en oleadas sucesivas, confortablemente instaladas en las panzas de estas monstruosas aves que son los turboreactores).

Los tiempos han cambiado, la evolución socio-económica avanza en detrimento de la moral; se ha llegado a un elevado nivel de bienestar; nuestros hijos van hoy a la escuela, en su propio vehículo y tienen tantas cosas que nada les satisface. Hay que estar a la moda, aún que la moda sea vestirse como en la época de la colonización de California.

No hay que echarle la culpa de los males presentes, al Turismo; sino todo lo contrario, es en parte gracias al Turismo que ha llegado nuestro bienestar actual. Es un fenómeno de nuestro tiempo, es una necesidad, es una manifestación misma de progreso. El Turismo no es exclusivo de los países capitalistas, también es muy intenso en los países del bloque comunista.

El Turismo se ha convertido, en los países civilizados, en una necesidad imperiosa como lo es el aire y el agua; es como una válvula de escape al ritmo extenuante de vida actual.

Se trata ahora de analizar, si el Turismo es beneficioso o no para la isla. En caso positivo, tendremos que buscar la

manera de mantenerlo y mejorarlo. En caso negativo, nada podremos hacer para impedirlo. Europa tiene puestos sus ojos en esta nueva «niña bonita» que es Menorca, pero es trabajo nuestro el cuidar el que esta «niña» no sea desposeída de su pureza.

Se ha comentado en tono irónico, que: «Nosotros conquistamos la isla a los ingleses en el siglo XVIII y ahora la estamos vendiendo a los extranjeros palmo a palmo...» Pero, ¡Seamos sinceros! ¿Acaso... no la estaremos vendiendo al diablo?

(Con perdón y sin ánimo de ofender a nadie).

ANTECEDENTES Y ACTUALIDAD TURISTICA DE MENORCA

No puede precisarse una fecha exacta del inicio del Turismo en la isla, pero se puede afirmar que antes de 1950 casi no hubo turistas en la isla. Mucho le debe Menorca al Fomento de Turismo y desde su creación, en el año 1932, fueron muchas las dificultades que tuvieron que salvarse para ir dando a conocer la isla en el extranjero y en la propia nación. Con la inauguración del Hotel Port-Mahón empezaron a llegar a Menorca los primeros grupos de turistas.

La falta de medios y de ayudas se salvaron con tenacidad. Recuérdese que en cierta ocasión faltaban medios de transporte y los turistas sólo podían llegar hasta Mallorca en avión y desde allí eran transportados en lanchas rápidas del puerto de Alcudia hasta Ciudadela, constituyendo todo ello un verdadero «Safari» por el Mediterráneo.

El Fomento del Turismo se fundó en el seno del Ateneo Científico, Literario y Artístico de Mahón, el día 27 de Junio de 1932 en junta formada por los Sres.: D. Domingo Estrada del Pilar, D. José Cotrina Ferrer, D. Francisco Terrés Coll, D.

Francisco Bisbal Cuchi, D. Ramón Bustamante y D. Francisco Hernández Sanz; en fecha 7 de Agosto de 1932 se efectuó su constitución definitiva, siendo nombrado Presidente D. Juan Gomila Borrás. El Fomento de Turismo fue formado como una actividad más del Ateneo. Pasada la Segunda Guerra Mundial, cuando Europa empezaba a disfrutar de la paz y la prosperidad, reaparecieron las corrientes turísticas y se hizo necesario la reorganización y revitalización del Fomento de Turismo. En fecha 11 de Junio de 1946 se efectuó la renovación siendo nombrado Presidente D. Juan Victory Manella y vocales los Sres. D. Juan Florit Fernández, D. Rafael Roselló Olivar, D. Mateo Vives Campomar, D. Fernando Saura, D. Francisco Aristoy, D. José María Taltavull y D. Damián Borrás Pérez.

Injusto sería ahora olvidarnos de las penalidades y desvelos sufridos por nuestros antecesores y pensar en el futuro turístico de la isla, sin antes rendir tributo de admiración y respeto a los anteriores y actuales dirigentes del Turismo.

Poco queda ya de hablar del pasado turístico de la isla; el presente y el futuro es lo que cuenta y para dar cifras reales de lo que es actualmente el Turismo en Menorca, permitan Vds. la reproducción de un artículo aparecido en la revista EDITUR en fecha 6 de Noviembre de 1970, dice así: «Como complemento a los dos editoriales que nuestro Semanario ha dedicado a la actualidad turística menorquina en las dos últimas ediciones, ofrecemos hoy a nuestros lectores unos datos estadísticos y fechas interesantes para la historia del Turismo en Menorca, que nos ha facilitado gentilmente Don Emilio de Balanzó, Secretario General del Fomento del Turismo en Menorca.

Tráfico aéreo: El primer vuelo regular tuvo lugar el día 4 de agosto de 1949 y el nuevo aeropuerto se inauguró el 24 de marzo de 1969. El tráfico comparativo entre el primero y los dos últimos años arroja las cifras siguientes: En 1949, 68 vuelos —en 1961, 222 vuelos con 2.972 pasajeros— en 1963,

962 vuelos con 24.985 pasajeros—en 1965, 1.870 vuelos con 52.620 pasajeros— en 1967, 2.725 vuelos con 89.557 pasajeros— en 1969, 5.136 vuelos con 170.788 pasajeros. Finalmente, en el año en curso, pero sólo hasta el 30 de septiembre pasado, el movimiento total de pasajeros alcanzó la cifra de 199.308, que se desglozan de la forma siguiente: Pasajeros Nacionales entrados, 48.872; salidos, 51.094. Pasajeros Internacionales entrados, 52.006; salidos, 47.336.

Tráfico marítimo: En 1934 se registró un movimiento de pasajeros por buque, de 26.871. En 1968, la cifra total fue de 79.200 y de 84.248 en 1969. Por lo que se refiere al año en curso, hasta el 15 de septiembre, el movimiento suma 63.961 pasajeros, entre 33.645 entrados y 30.316 salidos, a los cuales deben añadirse los pasajeros de cruceros, yates y el movimiento del puerto de Ciudadela.

Plazas hoteleras: En la actualidad existen 4.938 y otras 8.007 están en proyecto, con obras más o menos avanzadas. Estas nuevas plazas están representadas por los siguientes futuros hoteles: 3 de cuatro estrellas, 13 de tres, 4 de dos, 1 de una y 4 de categoría todavía indeterminada.

Como se podrá comprobar la cifra va en aumento cada año, en especial los pasajeros llegados en avión y que alcanzan aproximadamente un aumento del 50 % cada año. Otro dato también importantísimo es que la mayoría de hoteles son de primera clase, por lo tanto nuestro Turismo hasta el momento es o se puede considerar selecto.

Ahora bien, estas cifras son exiguas comparadas con el movimiento de pasajeros de las demás islas en los dos últimos años:

Aeropuertos	Año 1968		Año 1969	
	Aviones	Pasajeros	Aviones	Pasajeros
PALMA	48.567	3.168.178	60.127	4.079.004
IBIZA	7.735	447.617	11.362	690.281
MENORCA	3.205	113.519	5.136	170.788

Por incluir esta estadística los vuelos nacionales, se comprende que no todo son turistas entrados. El movimiento de pasajeros comprende entradas y salidas.

Si calculamos que en 1969 vinieron a Menorca aproximadamente 50.000 turistas, ello significa que, de los turistas llegados a Baleares, sólo un 2 % vinieron a Menorca; de los 21.678.494 turistas que llegaron a España, este mismo año, sólo el 0,25 % vinieron a Menorca.

En el año 1966 la llegada de turistas a Baleares, era atendida por un equipo hotelero de 1.419 establecimientos y 82.829 plazas (de las cuales solo 1.412 plazas corresponden a Menorca) 400 restaurantes y cafeterías, 25.000 servicios de llegadas de aviones y otros tantos de salidas, más unos 4.000 barcos nacionales y extranjeros. Dificultades de transporte especialmente en las épocas «punta» obligan a numerosos turistas potenciales, a desistir de su intento de llegar a las islas y tienen que dirigirse a otros puntos del Mediterráneo.

La estructura hotelera de Baleares en 1965 era como sigue:

Categoría	Establecimientos	Plazas
Hoteles Lujo y 1. ^a A	48	8.000
» 1. ^a B	116	12.000
» 2. ^a y Pensión L	133	10.000
» 3. ^a y » 1. ^a	313	18.000
Apartamentos y extrahoteleros	313	20.000

Según esta estadística las plazas para Turismo de categoría no abundan, por lo que no es de extrañar que los turistas que vienen a las Baleares sean en su mayoría del tipo medio y barato. En cuanto al número de plazas Menorca sólo contribuye en un 1,75 %.

Otra cifra muy importante es el «porcentaje de saturación» que ya en 1966 era el siguiente:

Mallorca.	89,1
Ibiza.	9,1
Menorca.	1,6
Formentera. . . .	0,2

Se considera como zona saturada a Mallorca y ello da como consecuencia el lanzamiento paulatino de las islas vecinas que se surtían en principio de los excedentes de núcleo principal y luego han adquirido un prestigio propio independiente.

Todas estas cifras demuestran que nuestro Turismo es bueno y que es mucho lo que se puede y debe hacerse en Menorca.

¿QUE SIGNIFICA EL TURISMO PARA MENORCA?

El Turismo es una verdadera industria y esto lo confirmó el propio Ministro de Información y Turismo en el Consejo de Ministros celebrado el 11 de junio de 1970 en San Sebastián. Señaló el Sr. Ministro que en el curso de los 8 primeros meses, habían pasado nuestras fronteras 17.553.463 turistas y ello significaba un aumento del 10,7 % y que con estas cifras nos colocamos en el primer puesto de los países europeos, habiéndose superado ya la cifra de 1 millón de dólares, por lo que había que considerar al Turismo como la primera industria nacional y en categoría ya consagrada al máximo nivel europeo.

Si tenemos en cuenta la influencia decisiva de las divisas sobre nuestra balanza de pagos (en 1969 significó un ingreso de 1.285 millones de dólares) veremos que este saldo cubrió el 62,5 % del déficit de nuestra balanza comercial.

También hay que tener en cuenta que el Turismo es una verdadera exportación de servicios y que en verano ocupa a casi un millón de personas.

El Turismo podemos encasillarlo en nuestra balanza de

pagos en el capítulo de servicios, pero debido a su fragilidad no goza de la misma robustez que los ingresos obtenidos por la exportación industrial y agrícola. El Turismo es un producto muy inelástico que está en inferioridad de condiciones, ante los mercados compradores (dependiendo de factores muy complejos como: Precios inferiores en otros mercados, atractivos mejores en otros países, las influencias políticas y de propaganda o simplemente el cambio de la moda). En cambio, la oferta se mantiene casi constante debido a un sector empresarial muy extendido, con mucha competencia, con precios de costo muy aquilatados y con unos márgenes muy relativos.

Menorca tiene una sólida base industrial arraigada por muchos años de experiencia, y gracias a la industria se pueden compensar las deficiencias agrícolas que de cada año van de mal en peor, porque bien sabido es que la gente huye del campo para instalarse en las ciudades que les ofrecen mejor nivel de vida (trabajo más cómodo sin soportar las inclemencias del tiempo, días festivos, seguridad social, gratificaciones, sueldos superiores y asegurados, etc.). Es evidente el éxodo de la gente del campo a las ciudades, resultando verdaderamente deplorable el estado en que se están quedando las fincas y predios de la isla (los caseríos abandonados a merced de las inclemencias del tiempo, caminos y sembrados invadidos por la maleza, paredes y cercas que se derrumban, etcétera). Poco más puede dar de sí la tierra y como que la competencia de los productos hortícolas de la península, es cada día más efectiva, puede decirse que lo único que puede incrementarse es la ganadería, que requiere menos mano de obra y sus rendimientos son más considerables.

Pero... ¿qué puede ocurrir con la industria menorquina? Teniendo en cuenta que la constituyen básicamente la bisutería y el calzado, las pequeñas fábricas artesanas no pueden competir con los modernos complejos industriales, pero todos (al igual que el Turismo) están en dependencia de los

acontecimientos mundiales; como está ocurriendo ahora con la tan discutida Ley Mills, recientemente aprobada por la Cámara de Representantes de los Estados Unidos de América y que lleva camino de ser también aprobada por el Congreso. Hay que tener en cuenta que el 80 % de nuestras exportaciones de calzado van destinadas a este país y que será muy difícil abrir nuevos mercados. Por suerte o por desgracia nuestro calzado es de gran calidad, pero resulta caro para el mercado nacional.

Tanto nuestros productos de bisutería como los de calzado tienen que ser forzosamente más caros porque tenemos que importar de la península o del extranjero las materias primas y luego, una vez elaboradas, reexpedir las de nuevo a los mercados de consumo, saliendo el producto recargado en su precio. Actualmente se están instalando en España bastantes fábricas en los mismos lugares de producción de las materias primas o bien en lugares estratégicos con sus consecuentes ventajas. Si nuestro país se está industrializando de cada día más para ponerse al nivel europeo, hay que pensar en que podamos llegar un día en que todos los mercados estén saturados.

El Turismo no constituye un contrincante ni una competencia para la industria, sino todo lo contrario; es un magnífico complemento para dar salida a nuestros productos y al mismo tiempo darnos un fundamento económico sólido y estable. Turismo e industria se pueden complementar muy bien. Tampoco estaría de más que los isleños conocieran varios oficios, porque así, en períodos difíciles para un sector, pueden defenderse en el otro.

Si meditamos seriamente y reconocemos que la agricultura menorquina está acabada y que la industria se encuentra en una situación peligrosa y no poseyendo la isla otra clase de recursos naturales, sería conveniente que aprovecháramos esta «gallina de los huevos de oro» que nos sale a nuestro encuentro.

Menorca, por ser una isla y por estar situada prácticamente en el centro Turístico del Mediterráneo, cuenta con factores tan decisivos como: sol, mar templado y cristalino, playas inexploradas, buen clima y proximidad a países ricos. ¡Aprovechemos pues esta «materia prima» que no nos cuesta nada y que es precisamente lo que millones de seres humanos buscan!

¿A QUIENES AFECTA EL TURISMO?

Puede decirse que directa o indirectamente nos afecta y nos favorece a todos.

El incremento del Turismo en Menorca es como un chubasco de agua fresca sobre la reseca tierra, después de años de sequía. Tampoco hay que exagerar, porque el Turismo no será para Menorca «una bendición del cielo», pues acarreará otros muchos males de índole social y moral, lamentables; pero en el aspecto económico ha de ser, sin lugar a dudas, muy favorable, (téngase en cuenta que el mundo se materializa más de cada día y que, desgraciadamente, el dinero lo es «casi» todo).

El impresionante parque automovilístico que se observa hoy en Menorca, es en parte consecuencia directa o indirecta de los beneficios aportados por el Turismo. No sólo la industria hotelera está favorablemente afectada, sino también las actividades turísticas colaterales que la complementan; entiéndase, apartamentos, residencias, restaurantes, bares, cafeterías, agencias de viajes, cabarets y night-clubs, autobuses, taxis, etc., etc.

El Turismo ha incrementado enormemente el sector de la Construcción; pues resulta impresionante la cantidad de edificios necesarios para la recepción, alojamiento y diversión de los extranjeros que llegan en mayor número cada año. La Construcción ha influido también en el sector socio-

lógico de la isla, al tener que importar gran cantidad de mano de obra de otras regiones nacionales, quedándose luego afincados en la isla todos estos trabajadores y sus familias.

Complementarias de la Construcción son las industrias de: Carpintería, Fontanería, Mecánica, Pintura, Mobiliario, Decoración, etc. Estas industrias han adquirido una importancia tal que puede decirse que no pueden absorber todo el trabajo que se les presenta y consecuencia de ello son muchos retrasos en las inauguraciones de nuevos establecimientos.

El Turismo también ha incrementado el Comercio en general, pues es evidente que al incrementarse la demanda de productos y al aumentar el número de habitantes, son mayores las necesidades de productos alimenticios, textiles, maquinarias, vajillas, cristalerías, cubertería, papelería, pinturas, etcétera. Directamente, dentro del ramo de la alimentación, se benefician la agricultura, ganadería y pesca (cuya producción local es totalmente absorbida y resulta incluso insuficiente).

Las fábricas son quizás las menos favorecidas, pero es evidente que también son beneficiadas porque gran parte de su producción es absorbida localmente, evitándose así gastos de transporte e intermediarios, permitiendo todo ello un mayor volumen de ventas y mejores márgenes comerciales.

La Banca, parece ser la más beneficiada. El giro de dinero y divisas es enorme. Puede decirse que todas las inversiones, créditos, cambios de moneda y todo el volumen comercial pasa por sus manos.

Los comercios, todos en general, ven aumentadas sus ventas y sus beneficios, por el hecho de que los turistas al disponer de una moneda que les beneficia en el cambio, encuentran todo más barato que en su país y compran gran cantidad de artículos como por ejemplo: artículos de cuero, zapatos, vestidos, perfumería, licores, recuerdos, joyas, cristalería, alimentos, etc. El volumen comercial se ve enormemente aumentado en verano, que es cuando hay mayor número de turistas.

Aunque no lo parezca, también se benefician del Turismo las profesiones liberales, tales como Médicos, Abogados, Notarios, Arquitectos, Aparejadores, Ingenieros, Farmacéuticos, etcétera.

También el Estado y los Municipios ven aumentados sus ingresos a consecuencia del aumento de la conjuntura económica general.

Vistos los beneficios comunes que puede aportar el Turismo sería conveniente que todos colaborásemos para incrementarlo y mejorarlo.

ASPECTOS MORALES Y SOCIOLOGICOS DEL TURISMO EN MENORCA

Si no se hubiese avanzado tanto en los medios de comunicación actuales, no sólo a lo que los transportes se refiere, sino también, a la prensa, la radio, la televisión, el cine, los libros y revistas, etc., podría decirse que el complejo estado moral y cultural que padece actualmente nuestra juventud, era debido a la influencia del Turismo. Por lo tanto, es difícil determinar a quién adolece el problema.

Tratar de los aspectos morales y sociológicos del Turismo es un asunto sumamente delicado por tener gran cantidad de componentes psicológicos.

Aspecto sociológico.

Es evidente que cuando dos culturas diferentes entran en contacto (en nuestro caso la nórdica y la menorquina) se produce lo que los sociólogos llaman «aculturación» (que no quiere decir, negación de cultura sino unión de culturas), resultando una tercera con características propias. Así por ejemplo: Cultura hispano-romana, hispano-visigoda, hispano-mahometana, etc. Así, se desarrollan ciertas facetas tempera-

mentales bajo el aspecto del Turismo, por ejemplo: La cortesía bajo su aspecto negativo, el servilismo; el desenfado en las costumbres, el escándalo; la picaresca del ingenio meridional, la estafa y los precios abusivos, etc. En otros aspectos también pueden cambiar nuestras costumbres, como por ejemplo: La influencia y cambio de horario de las comidas; la lucha entre el aceite y la mantequilla en la confección de minutas; la aceptación de platos combinados e incluso el hecho mismo de almorzar en la barra de una cafetería, incluso al aire libre a la vista de los transeúntes; la adulteración de los bailes folklóricos para hacerlos más comerciales y atractivos a los turistas; el aprendizaje de idiomas para hacer posible el trato con los extranjeros; el mimetismo de imitar el comportamiento, la manera de vestir de la gente que nos rodea.

Todo esto es comprensible si se tiene en cuenta que España sólo tiene 33 millones de habitantes y cada año nos visitan 23 millones de turistas (este es el número de turistas correspondiente al año 1970) y que naturalmente su influencia es evidente.

Aspectos morales.

En el aspecto moral parece claro que los efectos del choque entre dos culturas y civilizaciones, pueden ser beneficiosos o perjudiciales, según la mentalidad y estado de ánimo de los isleños. La masa turística invade nuestros pueblos y aldeas, en principio tranquilos y sedentarios, elevando automáticamente la circulación de la moneda y de los bienes, transformando brutalmente no sólo el ambiente económico sino la entera concepción del mundo y de sus moradores. Más fácil es hacer el mal que el bien y así se pasa de la simple exposición de los cuerpos en las playas, a las más libres relaciones sexuales; se ven ejemplos vivos de «dolce vitta», se mezclan las ideas religiosas y políticas.

El Turismo incide de tal forma en nuestras ideas y costumbres que muchas veces se ha clamado en contra suya, cul-

páandolo de fomentar los vicios de la juventud. Pero no es así, son los tiempos que han cambiado; en el extranjero, mucho más que en España, existe un abismo entre la generación de hombres maduros y la juventud actual (dejándose arrastrar por el desenfreno sexual, los ritmos trepidantes y hasta la droga). El tema merece la atención de los filósofos, sociólogos y moralistas. Un ejemplo palpable lo tenemos en las Islas Británicas, donde conviven en contraste y respeto mutuo, los hombres de la vieja época (educados, formales, flemáticos, conservadores y orgullosos) y la juventud actual (alegre, temperamental, ingeniosa, indiferente, indolente y despreocupada).

Aspecto lingüístico.

En este aspecto el Turismo salta la barrera del idioma a su conveniencia, cada día son más los barbarismos que se añaden a nuestra conversación diaria, es corriente ver letreros y anuncios con las siguientes palabras: Boutique, Store, Rooms, Bonne Cuisine, Car-hire, On sale, A vendre, Change, Wechsel, Private, No Trespassing, etc.

Otros aspectos.

Un aspecto negativo del Turismo son las campañas publicitarias denunciando hechos y actos vandálicos ocurridos en las pacíficas ciudades locales, cuyo origen no siempre se halla en los mismos isleños, sino a los extranjeros y a los inmigrantes. Entre las masas que invaden un núcleo turístico, existe la más variada gama de culturas, religiones, clases, profesiones y mentalidades; no puede evitarse, por lo tanto, que entre ellos existan personas de dudosa solvencia moral, cuya acción no sólo perjudica a los indígenas del núcleo sino también a los propios turistas.

Todos los casos desagradables que ocurren son consecuencia del aumento de población y del tráfico, de todos modos, es consoladora la reducida escala de incidentes (robos,

estafas, gamberrismo, etc), causados por los extranjeros, estando generalmente el mal entre elementos poco recomendables de nuestra sociedad.

Frente a estos ejemplos de índole negativo existen otros de índole contraria, en los que se pone de manifiesto la cooperación humana, el desinterés y la ayuda mutua entre residentes y visitantes, como ocurre generalmente en accidentes de carretera, salvamento de naufragos y multitud de detalles más de la vida cotidiana, que enlazan nobles y duraderas amistades.

El problema de la delincuencia, la amoralidad y el gamberrismo no son producto del Turismo, aunque, introducidos por él, es un fenómeno puramente humano e inevitable de la era actual. Estos mismos actos los pueden cometer los indígenas de la isla cuando se desplacen, a su vez, al extranjero.

Consecuencia del Turismo, es también los matrimonios (cada día más numerosos) de naturales del país y extranjeros, que físicamente va en beneficio de la raza. Son pocos también los casos de inadaptación, por lo que se puede asegurar que el carácter menorquín encaja y se complementa muy bien con la cultura y el temperamento nórdico.

Para finalizar este tema, hay que tener en cuenta que, en general, el turista es un ser que conserva en sus desplazamientos de vacaciones, un conjunto de imágenes que se convierten en típicas y representativas de lo que es la isla. Por lo tanto, seamos nobles y honrados; gentiles pero no servilistas, porque aún que ellos vivan en un mundo más moderno y técnicamente más perfecto que el nuestro, no por ello son superiores a nosotros. Seamos siempre lo que hemos sido, manteniendo el carácter y la personalidad menorquina.

LA EXPERIENCIA DE LAS ISLAS HERMANAS

Por suerte o por desgracia, Menorca se incorpora ahora

a la conjetura turística balear, por lo tanto, ya que no hemos podido aprovechar los beneficios y frutos obtenidos anteriormente, bueno es que sepamos ahora aprovechar la experiencia de las islas hermanas y no caigamos en los mismos defectos que ellas han caído y que actualmente están pagando caro.

Como decíamos ya anteriormente, Mallorca fue no sólo la pionera del turismo balear, sino que podemos decir que lo fue de toda España. Ya en el siglo pasado era Mallorca famosa por su paz y hermosura paradisíaca, prueba de ello son las estancias de Chopín y George Sand en la isla. A principios de este siglo fueron muchos los pintores, literatos y poetas que acudían a la isla en busca de inspiración, también fueron muchos los extranjeros que paulatinamente fueron afincándose en la isla. El fenómeno que ocurrió en Mallorca en la década de los 50 a 60 de su expansión turística, pasó luego a Ibiza y ahora le toca el turno a Menorca; por lo que podemos fácilmente preveer unos años de prosperidad y gran expansión económica.

La industria turística mallorquina e ibicenca se formó, en su mayoría, a base de crédito, préstamos y otros complejos sistemas de financiación; ésta es la causa de los problemas económicos actuales. El carácter comerciante, arriesgado y emprendedor, de nuestros hermanos insulares, ha creado verdaderas fortunas, partiendo de la nada. En otras ocasiones, se han reunido gran número de personas aportando cada uno su exiguo capital propio y, con la ayuda de créditos hoteleros, han llegado a una situación financiera verdaderamente desahogada y estable. En otras ocasiones, el capital extranjero se ha volcado sobre las islas convirtiéndose en una verdadera colonización y explotación. Todas estas circunstancias han creado el estado paradójico e incómodo que existe actualmente y que tiene un remedio muy difícil, y que podría ser más mala la medicina que la enfermedad. Para dar fundamento sólido a lo que decimos, nos permitiremos reproducir íntegramente un artículo aparecido en «La Vanguardia» de

Barcelona, en fecha 12-7-70 y firmado por el conocido corresponsal J. Planas; dice así:

«Crisis en la industria hotelera mallorquina.—Datos oficiales facilitados por la Delegación en Baleares del Ministerio de Información y Turismo, nos informan de hechos concretos, sin cifras triunfalistas ni datos de engorde; triunfalismo dado como si quisiéramos robustecer nuestro turismo a base de piensos artificiales producidos en serie.

Y no es una broma esta afirmación. Se han hecho tantas combinaciones con las cifras, se ha politizado tanto con el turismo, que nosotros mismos nos hemos llegado a creer todos los datos propagandísticos, sólo propagandísticos, que hemos esparcido a los cuatro vientos.

Lástima que no hayamos podido convencer a los «tours operators», y estemos ahora con el cántaro a medio caer, como la famosa lechera, que no ha servido de escarmiento para nadie, según veo.

Porque es que según el Ministerio de Información y Turismo fueron creadas 17.938 plazas turísticas durante el segundo trimestre de 1969, mientras que igual período de 1970 registra un aumento de 25.647 y en la actualidad hemos rebasado ya las 31.000.

Teniendo en cuenta que cada plaza, promedió un turista cada 10 días, el cálculo descubre que se precisan 400.000 turistas más durante la presente temporada para cubrir las nuevas plazas creadas.

Crisis de planteamiento.—Y esto sería nada, si las ya existentes constituyeran la oferta equiparable a la demanda, pero resulta que no es así y que el problema no es sólo de que acudan 400.000 turistas más que el año anterior, sino un número superior muy difícil de calcular, ya que sobre todo ello, hay que añadir el número de camas turísticas que aumentan este censo, en gracia a ampliaciones de hoteles y puesta en marcha de numerosos apartamentos en régimen para-hotelero.

El problema, como se ve, no es de crisis turística, ni de

crisis de crecimiento, ni de crisis hotelera. Es una crisis de planteamiento, de toma de contacto con la realidad, y no mencionaremos la ya famosa frase de toma de conciencia porque hay conciencias a las que no cabe posibilidad de apelación.

Lo que ocurre es, pues, que el aumento de turistas no es de 400.000 ni mucho menos. La delegación ministerial nos ha facilitado datos concretos. Nada de millones de pasajeros contados por las buenas para efectuar una fiesta en el aeropuerto, nombrar «pasajero X millones» a una guapa extranjera y que una marca de un coñac monte un tinglado publicitario a expensas del hecho.

Aquí los datos son de pasajeros pasaporte en mano.

En abril se contabilizaron —repito que pasaporte en mano— 312.503 pasajeros procedentes del extranjero y llegados al aeropuerto. Es decir un aumento del 4,30 % sobre el mismo período del año anterior. En mayo, la cifra se elevó a 480.847 y el porcentaje dió un salto espectacular hasta el 21,46 %, y en junio, se registró la entrada de 527.430 extranjeros y un aumento de un 3,30 %.

Es decir, que el aumento total es de un 9,51 %, al cual debe añadirse el de los pasajeros entrados por vía marítima —también con pasaporte— para llegar a la bonita cifra de un 11 % de incremento sobre el mismo período del año anterior.

La necesaria sensatez.—No hay razones que justifiquen, por tanto, que se hable de crisis turística, sino por el contrario ha de comenzarse a pensar en que hay una verdadera crisis de sensatez.

No hay nadie en Mallorca capaz de disuadir a un futuro hotelero de que arrincone la idea de construir un nuevo hotel. No hay nadie que haga entrar en razón al futuro hotelero—porque los que construyen nuevos hoteles, casi nunca son hoteleros— de que el filón, aunque sólo sea de momento, no da para todos.

¿Y qué pasa?

Pues vayamos al quid de la cuestión. Pasa que el hotele-

ro crea una oferta que ayuda con las otras a superar exhaustivamente la demanda. Se crea un grave problema para sí e incrementa el de los demás y facilita la tarea de los «tour operators» que pueden practicar tranquilamente el «overbooking» sabiendo que tienen plazas en cualquier establecimiento de cualquier punto de la isla donde verter los turistas que, materialmente, rebosen de sus hoteles.

Pasa que el hotelero de nuevo cuño no ha estudiado oportunamente la financiación y ha de entregarse en manos de estos «tours operators» y el trasvase de turistas se efectúa de hoteles propiedad de las agencias extranjeras a hoteles financiados por ella, a base de contratos a bajo precio.

Y resulta con ello que las nuevas plazas creadas son propiedad de las agencias y controladas por ellas y ocurre que tienen ocupación preferente con lo que se causa un grave daño a los hoteleros ya establecidos, que contemplan cómo esta creación de nuevas plazas no sólo aumenta la oferta de alojamiento en detrimento del precio que pretendía pagar la demanda, sino que les obliga a retroceder bastantes puestos en la lista de espera de ocupación.

El problema, a grandes rasgos, es éste y no otro y parece que su gravedad ha provocado ya serias reacciones conducentes a regularizar esta situación totalmente anómala..

Temor a la luz.—Ocurre, sin embargo, que hay cierto temor a que el tema sea tratado a la luz pública. Se teme que ello no favorezca a la industria hotelera que es la principalmente afectada y se pide templanza. Se arguye incluso que algunos bancos nacionales, ante las noticias de la crisis, han cerrado aún más el puño para los hoteleros mallorquines por temor a una catástrofe económica.

Bueno, ¿a quién se pretende engañar? Mientras los «tour operators» controlen la situación, mientras se deje que los nuevos hoteleros se entreguen gentilmente en sus manos y que las agencias de viajes extranjeras monten sus hoteles y sean las principales competidoras de la industria hotelera,

mientras se tolere esta innumerable creación de nuevas plazas turísticas, todo silencio será inútil.

Pero si se insiste en que el precio de la solución es el silencio, ahí va el nuestro»...

Si agobiante es el problema en cuanto a ocupación hotelera más se incrementa si se tiene en cuenta las campañas anti-turísticas que hizo la prensa alemana en el año 1969, que sin duda ha tenido consecuencias negativas.

Circunstancias similares a Mallorca se han presentado también en Ibiza, a las cuales hay que sumar los siguientes problemas: Que allí la mayoría del capital ha sido aportado por los extranjeros y que gran parte de la isla les pertenece ya. Que es tal la invasión de foráneos, que los aborígenes del país son apenas identificables ante la gran oleada «marabunta» humana. Que existen problemas de saneamiento muy graves, como por ejemplo: Las pestilentes alcantarillas de la ciudad de Ibiza, la contaminación de las aguas en algunos puertos y playas (este tema estuvo sujeto a severas críticas por parte de la prensa holandesa y que, para combatir esta maldicencia, se tuvo que desplazar una delegación insular a este país). Que Ibiza se convirtió desde un principio en la «tierra prometida» de los estrafalarios *hippies* que se han afincado en la isla con su serie de vicios y extravagancias. Que el desarrollo económico ha sido tan desmesurado que ha provocado el caos en varios sectores.

Tratemos ahora el principal problema que se presenta: El control económico político-comercial y administrativo de las agencias extranjeras sobre la hostelería balear.

Gran parte de esta industria está hipotecada por anticipos de las agencias extranjeras que, en un momento de apuros, ha ido recibiendo el propietario nominal del hotel. Estos adelantos en un principio se reciben un tanto inocentemente, quizá por desconocimiento de una base sólida financiera y por una verdadera necesidad de dinero. Estas «desinteresadas aportaciones» llevan, por regla general, una cláusula en la

cual obliga al hotelero a mantener precios bajísimos durante unos cinco años, sin observar que el coste de vida aumenta, que todo sube y el hotelero tiene que atenerse a unos precios ínfimos que no le permiten defenderse. Ello trae consigo una serie de factores que desacreditan al hotel y al buen nombre del lugar, por ejemplo: Restricción de servicios, mala comida, problemas laborales, malos tratos, equipo inadecuado para la categoría correspondiente, etc. Poco a poco «el propietario» va adquiriendo deudas y más deudas, la agencia va proporcionándole anticipos hasta que llega el día en que la agencia pasa a ser la dueña efectiva del negocio.

Al estar los hoteles en manos de agencias extranjeras, resulta que el turista paga en su país el valor de su estancia y este dinero naturalmente no sale del país de origen, entrando en España solamente el dinero de bolsillo que lleva el turista para sus gastos extras. Más reducido será aún este gasto, si algunos países (como ocurrió con Inglaterra, Francia y EE. UU.) ponen restricciones económicas a los turistas que salen del país. Por ello, queda claramente explicado el fenómeno de que en el año 1969 España registró un beneficio de 1.224 millones de dólares con 21 millones y medio de turistas, mientras que Inglaterra logró en el mismo año 1.200 millones de dólares con sólo 5 millones de turistas.

Prosiguiendo con el tema de las agencias extranjeras, el aumento extraordinario de camas, la creciente penetración de capital extranjero y el envilecimiento de los precios, son tres grandes problemas que están afectando a esta industria. Especialmente en Mallorca se ha dejado notar con caracteres alarmantes durante la presente temporada. Se puede decir que muchos hoteles han estado trabajando a precios inferiores al 75 % de los mínimos autorizados por el Ministerio de Información y Turismo, es decir que muchos hoteles que tenían un mínimo autorizado de 400 ptas. han facturado a 300 ptas. diarias en pensión completa.

Con el crecimiento de 31.000 camas en un solo año no es

de extrañar que Mallorca haya tenido estos problemas de precios y de mercados, encontrándose ahora ante la imposibilidad de recuperar las pérdidas sufridas.

Podemos pues decir, que las agencias extranjeras se han quitado la careta y se han lanzado a la guerra de precios, establecidos entre ellas, y que en nada favorece a la economía balear. Buena prueba de ello es el alarmante editorial aparecido en el EDITUR núm. 558, de fecha 20 noviembre 1970, en el cual se especifica que numerosos embargos se están realizando en Mallorca, incluso teniendo que desalojar a los clientes por tener que llevarse los muebles a pública subasta. La noticia se agudiza más al saberse que son «centenares» los hoteles mallorquines que podrían ser embargados por Hacienda, de un momento a otro, por impuestos pendiente de pago.

Suponemos que la bajada de calidad de los turistas es también debida al aumento de coste de vida a escala mundial, que origina la necesidad de dedicar a las vacaciones una cifra inferior a la prevista.

Primero sufrió la crisis la Costa Azul, luego Italia, y si ahora es verdad que le ha tocado el turno a Mallorca, seamos prudentes y no matemos la «gallina de los huevos de oro» antes de que nazca. Seamos precavidos y recordemos el refrán que dice: «Cuando la barba de tu vecino veas cortar...»

ATRATIVOS QUE OFRECE MENORCA AL TURISTA

Para poder saber qué influencia tiene Menorca sobre el turista, es preciso que analicemos primero lo que es un turista, lo que desea, lo que le gusta y lo que le disgusta.

Vistos todos estos factores psicológicos, podremos establecer las razones por las cuales han escogido nuestra isla para sus vacaciones.

¿Qué es un turista? El diccionario lo define como «Persona que recorre un país por distracción y recreo». Etimológicamente «tour» (del francés, vuelta) se explica como aquella persona que sale de su país por algunas razones y luego vuelve. Hay muchas razones por las cuales una persona se transforma en turista (negocios, arte, estudios, convenciones, etc), pero los que a nosotros nos interesan son aquéllos que vienen a descansar, a distraerse y a aprovechar el sol; porque ésta es la razón principal que mueve millones de seres a desplazarse.

Consideremos el ambiente en que viven las personas que tienen que subsistir en una gran ciudad, con sus problemas, sus ruidos, sus transportes largos e incómodos, el cielo gris y frío, el aire enrarecido por el humo y gases, las molestias de los vecinos y en general todos estos problemas que se tienen que enfrentar de continuo en esta gran jungla que es la ciudad. Los coches y las fábricas desprenden humos y vapores que contienen monóxido de carbono y anhídrido sulfuroso que son venenos letales y el benzopireno es uno de los cancerígenos más conocidos. ¡Y se respira casi constantemente en las ciudades! En Inglaterra el famoso «smog» arrebató gran número de vidas cada año; en Nueva York el aire se hace tan denso y pesado en verano que el alcalde ha tenido que prohibir en varias ocasiones el tráfico en la ciudad. Las aguas residuales procedentes de las fábricas y de las ciudades contaminan los ríos y puertos, privando de vida a toda materia animal y vegetal.

El automatismo de la vida actual, el que una persona se pase horas y horas haciendo el mismo trabajo, y las vicisitudes de la trepidante vida moderna hacen que millones y millones de europeos sueñen en pasar unas semanas tumbados al sol, sin preocupaciones, acariciados por la brisa marina y gozando de los paisajes sedantes, del cálido y cristalino Mediterráneo.

El desco de evasión, salir de su medio ambiente y encon-

trarse en unas horas (gracias a los modernos medios de comunicación) en otro mundo, donde todo es bello y noble, donde no hay que sufrir ni molestarse, donde hay alguien que nos cuida y atiende, donde no suenan despertadores ni teléfonos, es algo así como la fuga de la «jaula de oro».

En estos sentidos Menorca tiene todo lo deseado para satisfacerles plenamente, les atrae su historia, sus casas de campo y sus caminos vecinales, sus monumentos prehistóricos y sobre todo la tranquilidad y el hecho de que aún existan playas solitarias. Les gustan los platos típicos (Paella, gambas, langosta, etc.) y el carácter dócil y sencillo de los menorquines. También sienten admiración por nuestro folklore.

Les desagradan las imitaciones mal comprendidas del tipismo así como encontrar aquí los mismos estilos y líneas modernas que en su país. Les disgusta que les quieran estafar, abusar en los precios, o les miren con recelo. Les disgustan los vendedores ambulantes en las playas y los bares con televisión. Pero lo que no pueden soportar son las aglomeraciones humanas y las invasiones de gamberros molestos en las playas. Tampoco comprenden las razones ni el significado del «Piropo» español.

PROMOCION DE LA ISLA

Es evidente que estamos en el cruce de nuestro camino hacia un futuro turístico, la parte asfaltada está terminada, se nos presentan varios caminos pedregosos que hay que afrontar y, como queremos seguir adelante, somos nosotros mismos los que tenemos que escoger nuestro destino, porque si lo hacen los demás estaremos perdidos.

Pensar en un futuro floreciente y en una perfecta ordenación turística de la isla, es sólo una utopía. Se han cometido y se cometerán aún muchos desafueros. La gente clamará y se lamentará, pero seguirán destruyéndose nuestras pla-

yas mientras el poder potencial económico esté en manos de agencias extranjeras que despiadadas aniquilen nuestras bellezas, en su insaciable sed de dividendos.

Es algo así como sucedió con nuestra famosa gruta de Fornells «Na Pulida» a la cual fuimos a visitar con unos extranjeros hace algunos años y trabajo nos costó encontrar quien quisiera llevarnos. Al llegar allí y contemplar sus silenciosas cavernas, comprendimos las razones de la indignación popular, verdaderos actos vandálicos se habían ejecutado allí, daba la misma impresión que la que tendrían los que vieron por primera vez las consecuencias del «huracán del Pakistán»; miles de estalactitas y estalacmitas yacían indemnes en el suelo húmedo y lloroso de la cueva, porque manos asesinas habían destruido en pocos minutos la labor paciente y maravillosa que la sabia naturaleza había tardado miles de años en formar.

Como decíamos, de poco servirá ya el lamentarnos, pero que sirva de escarmiento y de lección para el futuro. Tenemos que ser celosos cuidadores de las pocas bellezas naturales que poseemos y explotarlas pensando en el porvenir.

Habría que ser un fanático para no reconocer que nuestras islas hermanas, Mallorca e Ibiza, nos superan en cuanto a belleza paisajística. Nuestra isla azotada por la despiadada Tramontana, ha tomado una configuración que le es propia y característica que la diferencia de todas las demás islas del Mediterráneo y, puede decirse, que del mundo. No podría afirmarse que esta configuración menorquina sea una belleza idílica, pero tiene un alto grado de valor y es que es «diferente»; éste es precisamente nuestro atractivo, «la originalidad» que, además del mar, la paz y el sol, es lo que afanosamente buscan los extranjeros.

En el factor artístico, es evidente que Menorca tiene variedad, empezando por sus monumentos prehistóricos, pasando por sus cuevas trogloditas, las dominaciones fenicias y griegas, la romana, la musulmana, la catalana, la inglesa, la francesa y

la española; todas estas dominaciones dejaron aquí sus huellas y todo este conjunto de culturas influyen más en aumentar la peculiaridad y originalidad de la isla.

En el factor humano, es natural que también se haya producido aquí un fenómeno antrópico característico. Ello no quiere decir que el menorquín sea mejor o peor que los demás entes humanos, pero tenemos nuestro estilo propio.

Tenemos en conjunto unas cosas que agradan al turista, el cual ya desde el avión se siente atraído por esta enorme «tela de araña» que forman nuestras paredes. Por ello tenemos que procurar que la «picadura» no sea venenosa, sino más bien estimulante.

Así, pues, nuestra isla ya empieza a ser conocida en Europa, el gusanillo de la curiosidad está haciendo cosquillas a miles de europeos indecisos a la hora de decidir sus vacaciones. Debemos promocionar la isla, para ello necesitamos dos cosas: 1.º, Mantener los visitantes actuales, y 2.º, Incrementar la propaganda.

Mantener los visitantes actuales. — Este es el problema principal porque cualquier persona entendida en publicidad sabe que el mejor y más efectivo medio es «la recomendación» de los amigos. Este cliente que se va encantado de su estancia en Menorca y que luego lo proclama a los cuatro vientos, este es nuestro mejor aliado y nuestra propaganda más barata. Ahora bien, ¿qué hay que hacer para que el cliente se vaya contento? ¡Ay! Precisamente esto es lo difícil. Desde el momento que el turista sale del avión hasta el momento que sube de nuevo a él, el cliente nos pertenece; todo lo que aquí ocurra afectará a la isla aún que haya sido tratado descortésmente por extraños. La acogida y la despedida del cliente son fundamentales. Hemos visto salir de grandes hoteles de la isla autobuses llenos de clientes indolentes a los cuales no había nadie (ni empleados ni clientes amigos) que estuvieran allí para desearles buen regreso. Es casi seguro, que ninguno de ellos volverá, porque no dejaron su corazón aquí.

Una vez en el hotel el cliente no pide lujos y atenciones desproporcionados. El sabe muy bien lo que ha pagado y lo que puede exigir. Lo único que pide es atención, amabilidad, buen trato y buena comida. (¡Por el estómago se conquista al hombre!)

La parte más delicada es la falta de personal capacitado. Esto ha originado, como fenómeno incontrovertible e inevitable, la llegada de gente más o menos entendida en hostelería. Pero, no han venido aquí por amor a la isla, han venido porque no tenían otro sitio mejor donde ir o bien porque aquí les pagaban más. Este afán de enriquecimiento rápido es causa de incorrecciones profesionales y falta de escrúpulos. La ética profesional es «tabú», lo único que les interesa es el dinero, la propina y la comisión. Su lema es trabajar lo menos posible y ganar el máximo. Todo ello repercute en el mal servicio; descortesía ante el cliente, indiferencia ante los problemas que se presentan, apatía ante los trabajos que «no nos pertenecen hacer a nosotros», confección de minutas incorrectas y muy por debajo de la categoría del hotel, adulteración de vinos y licores, trabajos hechos a medias, habitaciones poco cuidadas y mal limpiadas, falta de aseo, protestas, huelgas y problemas laborales.

Naturalmente, esto no puede considerarse como regla estricta, porque existen muchos y notorios casos de personal que trabajan más y mejor de lo que podríamos hacerlo los menorquines, pero el denominador común en estas personas es que son verdaderos profesionales con amor a su oficio y que se encuentran bien en la isla, es decir, se sienten un poco menorquines.

Así, pues, de la impresión que se lleva el turista, depende la positiva o negativa propaganda que se hará de Menorca.

No sólo depende del factor humano, también cuenta mucho las instalaciones y la infraestructura turística. El cliente además de gustarle el bien comer y el buen trato desea también salir, ver y divertirse. Para ello es necesario que encuentre

facilidades de transporte, buenas carreteras y caminos, ningún letrero que diga «Camino particular—prohibido el paso», facilidad de acceso a las playas (éste es su principal objetivo), encontrar acondicionamientos adecuados, cabinas para desnudarse, sillas, hamacas y sombrillas; bares, restaurantes, servicios sanitarios y botiquines de urgencia; tiendas, salas de fiesta y facilidades para practicar deporte, etc.

Incrementar la propaganda. — ¿Qué hacer para aumentar los visitantes? ¿Cómo dirigir la propaganda? ¿Cómo conquistar el mercado turístico?

Esta es una de las labores primordiales y más delicadas que se presenta para el Fomento de Turismo y la Sociedad de Promotores Turísticos; porque hacen falta muchos medios económicos y no los tenemos de momento. También deben colaborar los Organismos oficiales.

Debería desarrollarse una extensa campaña propagandística, especialmente dirigida a las clases media y acomodada, porque es la clase de turista que más nos conviene. El nivel medio de los turistas que vienen a España, está bajando de categoría de cada año; este fenómeno se está registrando, como decíamos anteriormente, en los puntos turísticos más potenciales, como Mallorca y la Costa Brava, en donde las entradas de divisas han sido similares o inferiores a los años precedentes y, sin embargo, se ha registrado un aumento de, aproximadamente, un 25 % más que en 1969.

Plan de promoción.

1.º—Promoción nacional, dirigida especialmente a las regiones más próximas, concretamente a Cataluña, por la facilidad de medios de transporte, haciendo nuestra llamada para que vengán aprovechando fiestas determinadas, fines de semana, semanas puente y vacaciones.

2.º—Promoción en el extranjero. Exploración de nuevos mercados (Países Escandinavos, Países Bajos, Suiza, Francia

e Italia) —aquí no se nombra ni Inglaterra ni Alemania, porque éstos son generalmente los que nos envían nuestra clientela—,
 ¿Promocionar cómo?

- Dar a conocer la isla por los medios de propaganda usuales: películas documentales (proyectadas en cines y cadenas de televisión); distribución de folletos; carteles; prensa y publicidad directa.
- Solicitar de la Dirección Administrativa de Correos y Telégrafos la confección de un matasellos resaltando temas turísticos de la isla. También se podría solicitar de la Administración la emisión de sellos filatélicos insulares Pro-Turismo Menorca, con lo cual se recaudarían fondos para atender a nuestras necesidades publicitarias.
- Realizar campañas colectivas en colaboración con agencias de viajes extranjeras.
- Participar en ferias y exposiciones internacionales.
- Organizar competiciones acuáticas, concursos, festivales, etcétera, a escala nacional e internacional.
- Lanzar un nuevo *slogan* sobre Menorca (el cual podría ser elegido por medio de un premio concurso realizado entre los menorquines).

Relaciones públicas.

- Conseguir la colaboración de las Oficinas Nacionales de Turismo en los países extranjeros.
- Organizar concursos premiados con estancias gratuitas en la isla.
- Invitar a agentes de viajes y periodistas, facilitándoles textos y documentos gráficos, que luego podrían ser publicados en la prensa, la radio o la televisión. Recibirlos cordialmente es muy importante.
- Solicitar colaboración e intercambios de documentación con Organismos Culturales y Turísticos sin fines lucrativos, ejemplo: Touring Club, Skal Club, Automóvil Club, Casas de cultura, etc.

—Facilitar documentación y datos turísticos al personal auxiliar de nuestras Embajadas en el extranjero (hay mucha gente que se dirige a las Embajadas para pedir información).

Los temas de atracción usados en la publicidad podrían ser los siguientes: Poner de moda la isla, hacer resaltar la novedad de la isla y la virginidad de sus playas y campos, poner de relieve la seguridad de las playas, ideales para niños. Atraer la atención sobre nuestro folklore, platos típicos, arquitectura, antigüedades, etc. Aprovechar el tema de la paz, la seguridad y el buen trato en comparación con otros lugares meridionales.

En conclusión, hay que aprovechar nuestro tipismo, nuestro sol, nuestras aguas cristalinas y nuestros incomparables monumentos prehistóricos.

Hay que personalizar la propaganda a fin de que sea adecuada a cada país, según sean sus necesidades.

PROBLEMAS QUE SE PRESENTAN

Para poder augurar un feliz porvenir turístico a la isla sería conveniente que la industria turística estuviera en manos de los menorquines, porque, por lo mucho que nos atañe, ello significaría que se trabajaría a conciencia. Pero la realidad no es así, porque a los menorquines nos faltan los dos elementos principales que es: el dinero y la unión.

Los problemas más importantes que tendremos que afrontar son de índole económica, abastecimientos, organización, estética y humanos.

Problemas económicos.

La falta de numerario. — Pocas son en la isla las personas que posean un capital bastante grande para exponerlo en una industria cuyas perspectivas son aún muy remotas. En

la actualidad se ha demostrado que los hoteles de menos de 200 camas no son rentables y resultan muy poco económicos. El valor de los terrenos aconseja a los industriales a aprovecharlos al máximo y construir los edificios con un máximo de aprovechamiento. Podemos calcular que un hotel de categoría intermedia y con una capacidad aconsejable, es decir de unas 300 a 400 plazas, cuesta hoy en día en Menorca aproximadamente unos 90 millones de pesetas.

Pero estos problemas son fácilmente superables teniendo en cuenta que en su reciente visita el Excmo. Sr. Ministro de Información y Turismo, prometió dar toda clase de facilidades para incrementar el Turismo en Menorca y que se concederían créditos oficiales «con las dos manos». Si tenemos en cuenta que viene a significar aproximadamente un 30 % del valor total de la inversión que nos ofrece el Crédito Hotelero, podemos más fácilmente recaudar el resto necesario. Hay que saber que el Crédito Hotelero se concede sobre el número de habitaciones según la escala siguiente:

Hoteles de Lujo	250.000,— Ptas.
Hoteles de 4 estrellas.	200.000,— Ptas.
Hoteles de 3 estrellas.	150.000,— Ptas.
Hoteles de 2 estrellas.	100.000,— Ptas.
Hoteles de 1 estrella .	75.000,— Ptas.
Pensiones de Lujo. . .	75.000,— Ptas.
Pensiones 2 y 1 est . . .	60.000,— Ptas.

Siendo actualmente el interés del 6,75 % a devolver en 15 años.

Problemas de abastecimientos.

Para funcionar bien todo el sistema de alojamiento y mantenimiento de los turistas es preciso, además de hoteles y transportes, que tengamos una infraestructura adecuada, es decir: Agua, electricidad, teléfonos, correos y telégrafos, médicos y farmacias y alimenticios.

—El agua.—Elemento indispensable para la vida, se necesita

en abundancia y que tenga un alto grado de salubridad. Los innumerables usos del agua ya se saben. Lo que muchos no saben es que, además de las condiciones de potabilidad, se exigen como mínimo un abastecimiento de 150 litros de agua por persona y día en explotaciones de tipo económico, 200 litros en las de tipo medio y 250 litros en las de lujo. Como sea que Menorca no dispone ni de ríos ni de caudales hidráulicos de consideración, es necesario extraerla del subsuelo y, desgraciadamente, por la constitución del terreno, el agua no abunda en la zona norte, encontrándose en relativa abundancia en la costa sur; a pesar de esta relativa abundancia, es posible que algún día tengamos problemas de abastecimientos de aguas, porque si calculamos un promedio de 50.000 camas a un promedio de 200 litros diarios ello significa que necesitamos extraer 10.000 toneladas diarias. Un ejemplo de ello lo tenemos en Mallorca e Ibiza, donde hay una gran cantidad de hoteles que (por no haber previsto el problema del agua) tienen ahora que surtirse a base de camiones cubas, a un precio que les resulta muy elevado y que en consecuencia disminuye los beneficios. Un caso parecido nos ha estado ya ocurriendo en Menorca, concretamente en algunos hoteles situados en el mismo puerto de Mahón, que durante los pasados años nunca habían terminado el suministro de agua de los pozos de que se surten y que este año ha empezado a aflorar ya el agua salada y por lo tanto han tenido que abastecerse también de los camiones cuba.

De momento, no tenemos que preocuparnos porque, si algún día llegase a escasear el agua en Menorca, podríamos abastecernos de agua de mar, instalando las necesarias plantas potabilizadoras tal y como ya se está haciendo en las islas Canarias.

—La Electricidad.—Este es un problema que tiene fácil arreglo porque suponemos que se irán instalando nuevos generadores de corriente eléctrica, a medida que las necesidades lo requieran. Pero ahora tiene que ampliarse la existente, porque

si ya actualmente estamos sufriendo apagones, interrupciones y bajadas de tensión, mucho peor será el día que se encuentren en pleno funcionamiento el Polígono Industrial de Mahón y todos los nuevos hoteles que ya hay en proyecto.

—El Teléfono.—Este sí que es un verdadero problema, especialmente para el sector turístico. Se han dado casos de clientes que han abandonado un hotel porque no soportaban tener que pasar sus vacaciones inmovilizados todo el día pendientes del teléfono para atender a sus negocios o asuntos familiares. Esta crítica sólo pretende ser constructiva, pero es donde nos critican más los extranjeros. La solución la tienen las autoridades competentes.

—El servicio de Correos y Telégrafos.—Aunque este servicio sea suficiente y adecuado en invierno, no hay duda que esté sobrecargado en verano. Téngase en cuenta que la gente que está de vacaciones tiene mucha tendencia a escribir gran cantidad de cartas y especialmente tarjetas postales, todo ello aumenta el volumen de trabajo de este servicio, pues no sólo aumenta en verano el número de cartas sino también el número de habitantes de la isla. A cualquier hotelero le ha ocurrido en ocasiones el perderse una reserva porque la carta no llegó a su destino, o que el cliente llegue primero que la carta o telegrama. La distribución de los telegramas es también un asunto que tiene que mejorarse porque, como es sabido, San Cristóbal y Fornells (con sus respectivas urbanizaciones) no poseen estación de destino telegráfico, por lo tanto se distribuyen por correo normal como las cartas. Se supone que un telegrama es un mensaje urgente y por lo tanto resulta algo insólito el que un telegrama, que ha tardado sólo dos horas en llegar desde Inglaterra a Mahón, tarde luego 24 horas en llegar al punto de destino en la isla. El mejoramiento de este servicio está también en la mano de nuestras autoridades.

—Asistencia médica.—En algunos sectores de la isla se considera insuficiente, por lo que debería de incrementarse el nú-

mero de médicos. También hacen falta más ambulancias y servicios de socorro en carreteras y playas.

Otra cosa que también hace falta a la isla es un servicio de bomberos y material contra incendios.

—Abastecimientos alimenticios.—Es algo que tiene que organizarse bien en beneficio de todos, no sólo porque la isla no produce lo suficiente para nuestro mantenimiento, sino porque es necesario que tengamos lo suficiente para abastecer el mercado local y la industria hotelera. Hagamos una simple regla de tres, si Mallorca y Barcelona se consideran los lugares de España donde el coste de vida es mayor, es decir, donde los precios son más caros; demos una vuelta por los mercados y comercios de Barcelona y Palma y veremos que no son estas capitales las más caras de España, sino *que es Menorca*. ¿Y esto por qué?. O es porque tenemos mal planteado el sistema de abastecimientos o porque nuestros comerciantes quieren ganar más de lo debido (parece que lo primero es lo correcto), porque si al precio de la mercancía hay que añadirle los fletes, también en Mallorca tienen los mismos gastos. Así, pues, se impone la instalación de cooperativas hoteleras, la contratación de barcos fruteros y de carga general. También habría que crear una flota pesquera, porque, si los barcos de Valencia, Tarragona y Barcelona vienen a pescar en nuestras aguas, ¿por qué no aprovecharlo nosotros?

Problemas de organización y colaboración.

Uno de nuestros males es la falta de coordinación que existe entre nosotros. El individualismo es nuestro «cáncer insular». La falta de unión y de comprensión mutua nos produce a todos grandes perjuicios. La despiadada competencia no beneficia a nadie, es conveniente que los servicios de transporte mantengan las tarifas establecidas; es conveniente que todos los directores de hoteles se pongan de acuerdo y paguen al personal unos sueldos similares; es conveniente que las compañías de coches de alquiler establezcan condiciones únicas; es conveniente que

se incrementen los transportes aéreos y marítimos para que ningún turista nacional o extranjero se quede con las ganas de venir a la isla; es conveniente que las autoridades controlen los servicios de transportes para que se eviten los abusos que han ocurrido en otras islas, porque ocurría que algunos barcos y aviones salían medio vacíos y, sin embargo, se quedaban pasajeros en tierra porque las agencias habían acaparado las plazas.

Problemas de estética.

Ahí es donde se nos ha criticado o aplaudido más últimamente. Es un factor primerísimo el que protejamos el paisaje insular y los únicos que pueden controlar este factor tan primordial son los municipios. No deberían permitirse las construcciones que no armonicen con el paisaje ni que se construyeran grandes hoteles en primera línea (un ejemplo de ello lo tenemos en Playa de Aro, Costa Brava, donde se han construido unos apartamentos y hoteles tan altos que a media tarde la playa se queda sin sol).

Puesto que nuestro *slogan* reza la «isla blanca y azul» abusemos de las típicas casas blanqueadas, abusemos de la piedra natural y de la madera, adornemos nuestra abundante roca pelada con jardines y verdor, protejamos la flora y la fauna isleña.

Problemas humanos.

Hemos dejado para el final este problema que es el más peliagudo. En él comprendemos el intrusismo profesional y la falta de mano de obra.

Los problemas de personal se presentan en todos los sectores, industriales y comerciales, pero quizás sea la hostelería donde el problema es más complejo. No podemos afirmar que la calidad del profesional sea baja, si no hubiera calidad está bien claro que únicamente el sol no podría mantener esta pro-

gresión geométrica de turistas que nos visitan cada año. Lo que pasa es que al llegar la época estival los profesionales no son suficientes para atender a la avalancha de turistas y entonces hace falta rellenar los huecos con «intrusos» que no hacen más que empañar el buen nombre del que siente la vocación hotelera. Entonces el turismo (primera industria nacional) queda en manos de aficionados cuya preparación es inexistente. Todos hemos oído comentarios de que los mismos albañiles que construyen un hotel, al dejar el cemento, se colocan la chaquetilla de camarero y siguen en el establecimiento. Lo malo es que el problema parece insalvable y de nuevo cuando llegue el mes de abril volverán a ocurrir los mismos desagradables acontecimientos. Las experiencias veraniegas son abrumadoras. El más grave problema de un director de hotel es, en este momento, el de su personal. Citemos, por ejemplo, un caso que se repite en toda la geografía española: Un cliente se acerca a la barra de un hotel o cafetería y ni siquiera recibe los buenos días; el «camarero» (llamémosle así) le mira fijamente, inquiriendo mudo lo que desea. El cliente lo expone y recibe un sonido gutural por contestación. Viene luego (siempre en silencio, silencio que no observa con sus compañeros de barra), con el servicio pedido que a menudo no corresponde con lo solicitado. Estos «temporeros» son además sordos para lo que no les conviene. Después de las oportunas rectificaciones, el cliente toma su consumición, paga, deja propina y se marcha, recibiendo como a su llegada el silencio más impenetrable por parte del sujeto.

La implantación de la Cartilla Profesional, por parte del Ministerio de Trabajo, ayudaría mucho a evitar el intrusismo en esta industria tan compleja que es la hostelería. Todo este personal flotante no especializado, se emplea en invierno en las grandes capitales, en cualquier sitio, por esto no aprenden nunca nada ni tienen un oficio determinado.

La agobiante falta de mano de obra hace que los hoteleros acepten en sus plantillas al primero que se presenta sin

pedirles antecedentes ni referencias y luego vienen los problemas y conflictos laborales.

PLANTEAMIENTO DEL FUTURO TURISTICO MENORQUIN

Trataremos bajo este tema algunas ideas referentes a lo que debería hacerse y evitarse para alcanzar un mejoramiento general de nuestra estructura turística.

Deberíamos evitar.

El crecimiento desbordado y la prisa. Estas son causas de muchos problemas y gastos inútiles y los errores que se cometen pueden llegar a ser catastróficos.

Caer en las manos de ciertas agencias poco recomendables, cuyas consecuencias ya se ha hablado al tratar del tema de Mallorca.

La exclusividad de una nacionalidad única de turistas, porque no podemos depender solamente de un tipo de clientes. Hay que tener variedad de visitantes porque así tenemos más garantías.

Que vengan y se establezcan en la isla la grey *Hippi* y toda clase de elementos de aspecto deplorable y que sólo aportan inconvenientes.

La especulación del suelo, pues esto no sólo frena al turismo, sino que puede crear horrendos rascacielos ante nuestras playas por la razón de aprovechamiento del terreno.

La mala propaganda y todo lo que puede ser causa de recesión del turismo (huelgas, violencias y escándalos).

Debería hacerse.

Adaptar convenientemente las instalaciones sanitarias para que las aguas de nuestros puertos y playas sean limpias y puras. Los turistas quieren bañarse en el mar y no en las piscinas.

Estudiar un efectivo plan de promoción turística.

Estimular las poblaciones para sus mejoras y embellecimiento, mediante premios y concursos.

Hacer sondeos entre la opinión pública para mejorar nuestro atractivo turístico.

Crear nuevos centros de interés para el turismo, como por ejemplo: Transformar un caserío típico en Museo de historia de Menorca. Iniciar la explotación consciente de nuestras bellezas naturales como la cueva de Na Pulida (abriendo una salida por tierra firme). Construir un cine al aire libre. Trazar un itinerario de nuestros mejores monumentos prehistóricos. Explotar concienzudamente el poblado de Calas Coves. Construir un teleférico que subiera a Monte-Toro o bien otro que atravesara el puerto de Mahón. Acondicionar la finca de San Antonio, «Golden Farm», y hacer allí un Museo Nelson. Solicitar permiso para que los turistas puedan visitar las fortalezas de La Mola y San Felipe. Descubrir nuevas excursiones interesantes a través de la isla. Construir un Celler típico con degustación de vinos españoles, etc.

Como ya hemos dicho sería conveniente que los abastecimientos de agua y electricidad fueran suficientes. También mejorar los servicios de Teléfonos, Correos y Telégrafos.

En las playas y urbanizaciones, los municipios deberían obligar a tener un servicio correcto de recogida de basuras y empleados que se cuidaran de mantener siempre limpios de desperdicios, papeles, botellas, latas, etc., las playas y los pinares. En cada playa debería instalarse un botiquín de urgencia, así como los elementos indispensables para el rescate de los naufragos, incluso que hubiera un vigilante o socorrista que cuidara no sólo de evitar los accidentes, sino de impedir que las personas que disfrutaran del sol fuesen molestadas por los grupos de gamberros playeros que tanto abundan. Debería cuidarse la estética, evitando que se instalasen en la playa kioscos, barracones, pues éstos deberían estar convenientemente instalados en segunda línea. Las playas deberían

tener todas buenos accesos con grandes aparcamientos y cabinas para desnudarse.

Construir un gran Pabellón Municipal dedicado al deporte, conciertos y festivales, muy necesario en las épocas de alta y baja temporada.

En cuanto a abastecimientos debería crearse una Cooperativa Hotelera para hacer las compras en conjunto y obtener así precios mucho más baratos y con la ventaja de tener siempre las mercancías a disposición. Ocurre principalmente en esta isla que al llegar la época punta del verano escasean muchas mercancías indispensables para la confección de las minutas.

El factor personal podría solucionarse efectuándose en algunos hoteles de la isla cursos intensivos del P. P. O., dependientes del Ministerio de Trabajo; estos cursos podrían efectuarse en la época baja o en invierno. Una vez iniciados, podrían hacer prácticas gratuitas en algunos hoteles. Estos cursos beneficiarían a todos porque dispondríamos de un personal más consciente y responsable.

Para la colaboración y unión de los directores de hoteles, sería muy conveniente la formación del Skal Club de Menorca (que ya funciona con muy buenos resultados en Mallorca e Ibiza); por medio de esta asociación podrían tomar acuerdos y decisiones que beneficiarían a todos, por ejemplo: uniformidad de precios y salarios, ficheros de personal recomendable y no recomendable, prestaciones de personal en casos de urgencia, increpar a los que no obran con honradez profesional o mancillan el buen nombre de la isla, nuevas ideas y proyectos, nuevas técnicas, comentarios sobre asuntos de interés general, procedimientos para abaratar costos, relaciones públicas, congresos, etc.

Una de las cosas más necesarias para Menorca es la creación de un puerto deportivo, porque es probable que dentro de diez años la mayoría de turistas dispondrán de una embarcación y por lo tanto hay que crear ahora unas instalacio-

nes que permitan acoger estas embarcaciones. Téngase en cuenta que Menorca ocupa un lugar estratégico en el Mediterráneo. Los puertos más indicados son los de Mahón, Fornells y Ciudadela, la entrada de yates irá en aumento de año en año. Para dar prestigio a estas instalaciones sería conveniente construir algún hotel de lujo puesto que Menorca no posee aún ninguno.

No dejemos que la fiebre del oro nos contagie a todos. Si bien no se puede frenar la iniciativa privada, sí se puede poner orden a las construcciones, velando por la calidad de las mismas, exigiendo que éstas sean construídas en zonas verdes, con sus correspondientes jardines y garaje o *parking* capaz de albergar los coches de los clientes; de esta forma se frenarían las construcciones antiestéticas.

Por último, cabe preguntarse, si sería conveniente o no para Menorca el solicitar sea declarada Zona de Interés Turístico Nacional. Este asunto es muy delicado.

C O N C L U S I O N

Para terminar estas líneas y como fundamento a nuestras perspectivas optimistas citaremos las más recientes declaraciones de las más importantes personalidades del Turismo Español.

El Excmo. Sr. Ministro de Información y Turismo, Don Alfredo Sánchez Bella, en su discurso ante la Comisión de I. T. de las Cortes Españolas, el 9-4-70, declaró:

«En el clima de la competencia, el Mediterráneo adquiere, cada día más claramente, el aspecto de un área turística relativamente uniforme con respecto a la demanda de la Europa centroseptentrional y Norteamericana. Si se trabaja bien, no hay que temer la competencia. Hay puesto para todos en este «arco de oro» del Mediterráneo (refiriéndose al arco que for-

man España, Francia e Italia) que en interés mútuo cada vez tiene que estar mejor entrelazado por una tupida red de comunicaciones terrestres, aéreas y marítimas.

No estamos tocando techo, como algunos pesimistas creen, sino apenas comenzando. En esta industria naciente, surgida casi de la nada, hemos llegado a situarnos entre las primeras potencias. He aquí un ejemplo a seguir. Sin olvidar que en la vida, más difícil que llegar, es permanecer. Seguir estando en línea competitiva internacional, en todos los aspectos, durante años y más años».

En otro párrafo señalaba el Sr. Ministro que: No hay nada que temer pues en 1971 las compañías aéreas de todo el mundo dispondrán de 30 millones más de plazas, sobre los 150 millones ya disponibles actualmente en las rutas internacionales.

Según las declaraciones del Director General de Promoción del Turismo, Don Esteban Bassols: Se prevén para 1980 la suma de veintitrés millones de turistas y 1.590 millones de dólares; esta cifra representa 111.300 millones de pesetas. Señala, el Sr. Bassols, que el momento turístico puede calificarse de altamente satisfactorio. Las previsiones se están cumpliendo con absoluta precisión y todos los síntomas, pulsados a través de los distintos medios de información de que dispone esta Dirección General, parecen indicar que la campaña turística de este año, se desarrollará dentro de la tendencia alcista que viene manteniendo desde hace ya varios años. Nuestra oferta de establecimientos hoteleros está cerca del medio millón de plazas. Nuestro equipo hotelero está en constante renovación y ampliación, tónica vigente en cualquier aspecto turístico, pero su dimensión está en líneas generales en armónica adecuación con las necesidades que plantea la demanda. Es posible que en puntos concretos y en cortos períodos de tiempo, existan problemas de desequilibrio entre las plazas ofrecidas y las necesidades del momento, pero por estas fechas la situación está superada».

En todos los aspectos y puntos de vista las previsiones son optimistas. El crecimiento europeo empuja constantemente al Turismo, en este sentido ser vecinos de un mundo rico nos favorece. Para 1980 podemos contar con 35 millones de turistas extranjeros en España.

Desde hace diez años, algunos dicen que el Turismo ha llegado a su fin y lo que viene sucediendo es precisamente lo contrario. Pero desde ahora habrá que aquilatar mucho los problemas y ser prudentes. Los negocios milagrosos se están acabando.

Como puede verse las perspectivas son muy buenas, por nuestra parte es justo esperar que estas 4.938 plazas actuales se conviertan en 1972 en las 8.007 previstas y que nuestro aumento sea progresivo al unísono de la demanda pudiéndose alcanzar para 1980 convenientemente las 50.000 plazas hoteleras.

Tomemos conciencia que el camino a recorrer es duro y que «No todo es oro lo que reluce». Para el mejoramiento de nuestro porvenir turístico debemos contribuir todos, desterrando egoísmos e individualismos. Debemos hacerlo por el bienestar de nuestros hijos y nuestros nietos.

Hay que hacer un llamamiento para que todos apoyen masivamente la noble labor del Fomento del Turismo y la Sociedad de Promotores de Turismo y dedicar una parte de nuestros beneficios a materializar una acción activa de promoción y orden turístico.

Menorca avanzada del Mediterráneo⁽¹⁾

FRANCISCO SINTES OBRADOR

- Excmos. e Ilmos. Sres.
- Señoras, Señores.

Permitidme que, al iniciar estas palabras, pequeña contribución al gran acto que esta noche se celebra aquí, empiece por explicaros, por un lado, mi presencia en dicho acto, al asumir la responsabilidad de dirigiros esas palabras, y, por otro, el título que—como un sombrero, o un paraguas— las cubre y ampara; pero, al mismo tiempo, las condiciona y encauza.

En relación con el primer aspecto, el de mi participación, es un hecho (al que ya me referí en lo que pudiéramos llamar «prólogo» a uno de mis pequeños trabajos más recientes, la «Iconografía Segoviana de Santa Bárbara») que quien escribe (o quien habla en público, que viene a ser una forma en algún aspecto parecida de «comunicación») siente con frecuen-

(1) Conferencia pronunciada en el Salón de Actos del Excmo. Ayuntamiento de Mahón el 10-5-71 con motivo del "Día de la Provincia".

cia la necesidad de explicar el por qué, no sólo de lo que escribe, sino del hecho mismo de escribir, la necesidad, en definitiva, de justificarse.

Y es un hecho, también, que dicha necesidad de explicación previa se siente hacia los demás y hacia uno mismo y que, si pudiéramos de alguna manera contabilizarla o cuantificarla, veríamos que aquella necesidad crece con los años, en la misma medida que éstos, junto a su cortejo de males, vienen también acompañados de no pocos bienes, entre los que no son, ciertamente, los menores los de una instalación más reposada, serena y responsable en la vida, que contribuyen a hacer de ésta como alguien dijo, con fino sentido poético, «una serenidad habitable».

El hecho será sin duda debido a que, si envejecer consiste en «Ver a Dios más de cerca», también consistirá en ver más de cerca a aquellos que, hechos a imagen y semejanza Suya, son nuestros prójimos, sintiendo, consecuentemente, cada vez un mayor respeto hacia ellos que nos lleva, tanto a tratar de comprenderles mejor, haciendo un esfuerzo por situarnos en sus propias ópticas de enfoque, como que ellos nos comprendan mejor a nosotros, tratando de explicarles las nuestras. Resumiendo, quisiera condensar brevemente mi opinión sobre esta cuestión—que, como punto de partida, he planteado—diciendo que, a mi entender, el acto de escribir (o de hablar en público, en el sentido antes indicado) no puede considerarse unilateralmente desde la sola perspectiva del que escribe o habla; bien al contrario, se trata de un acto de relación entre el que escribe y el que lee, o entre el que habla y el que escucha. En definitiva, se trata de «una forma de comunicación».

Ello me lleva de la mano a recordar que, no hace muchos días, leí un «Slogan» de la Compañía Telefónica que decía, ni más ni menos, así: «Ser es comunicarse». Bien es verdad que, filosóficamente hablando, no creo que la comunicación sea sustancia del ser, sino que, la comunicabilidad o facultad de

comunicación sea un atributo del ser. Pero también es verdad que ese atributo o facultad—no sustantivo, sino adjetivo en el ser— servida por técnicas ópticas, acústicas, eléctricas y, finalmente, electrónicas, tiene en el mundo moderno unas posibilidades tales de realización que no es de extrañar que se tome lo adjetivo por sustantivo.

Y entiendo que lo que pudiéramos llamar «*nivel de sustantividad*» crece en cantidad, en calidad, y en profundidad cuando, entre varios seres humanos, se trata de establecer una forma de relación a través de un sistema de comunicación. En ningún orden de la vida creo posible realizar un intento fecundo de comunicación interhumana como no sea apoyándose firmemente en el suelo estable de un profundo respeto mutuo.

Así, pues, como expresión del que yo debo a la brillante audiencia esta noche aquí congregada, voy a explicar el por qué de mi presencia, así como del título de mi intervención.

Por lo que respecta a la primera, debo decir, en primer lugar, que obedece a mi profundo y sincero deseo de corresponder a la invitación recibida del nuevo Alcalde de Mahón Ilmo. Sr. D. Rafael Timoner pocos días después de su nombramiento como primer regidor de nuestra ciudad y pocos días también del mío como Profesor Principal de la Escuela de Altos Estudios Militares del Centro Superior de la Defensa Nacional. El que el nuevo Alcalde de Mahón, precisamente, casi en el momento mismo en que empezaban a gravitar sobre sus espaldas las no pequeñas responsabilidades de su cargo, se acordara de un conciudadano suyo que vive allá en Madrid, «en el Continente», como decían nuestros abuelos y aún, a veces, nuestros padres, que, cuando se iban a Barcelona, en el pequeño y valiente «Mahón» de Mahón, de la Transmediterránea, decían que iban «al Continente», pues no se conformaban con la palabra «Península» para referirse a la España no insular, sin duda, por no expresar para ellos con bastante fuerza su relación de volúmenes con nuestra pequeña «roqueta». Que el alcalde —repito—, recién nombrado, se acordara de un me-

menorquín como yo, de los que llamo «de la diáspora», es algo que comprometía de tal forma mi agradecimiento que, a su deseo, he obedecido como si fuera una orden y aquí estoy a pesar de los no pequeños inconvenientes que una agenda de trabajo tan cargada como la mía presenta y de encontrarme ya «con el pie en el estribo» (si esta frase de otra época puede todavía emplearse en la de la aviación a reacción) de un inmediatísimo viaje oficial de trabajo a Italia.

He de confesar también en honor a la verdad que el hecho de recibir dicha invitación en el momento en que se juntaban las felicitaciones por el nuevo destino con la cola (cola un poco de lagartija, que siguen «colcando» aún desprendidas del cuerpo) de los homenajes y pruebas de amistad por mi nuevo empleo, satisfizo profundamente mi extremada sensibilidad por todo lo menorquín, pues, en mi providencialismo vital, venía a ser un poco como el furgón de la cola, último vagón de ese tren de homenajes—excesivos si se confrontan con los merecimientos— que empezó desfilando ante mí en el solemne salón de actos de la Segoviana Academia de Artillería, donde la Corona de Aragón estuvo representada por la comisión del Círculo Catalán, de Madrid, desplazada exprofeso a Segovia para ofrendar los ramos de oro de mi Arma, junto al bastón de mando de la ciudad, al fajín del Consejo provincial del Movimiento, al sable de los Caballeros Alféreces Cadetes, a las espuelas de los Suboficiales y obreros y a recuerdos de la Excma. Diputación Segoviana, de la Hermandad de Alféreces provisionales... y de tantos amigos, que nunca olvidaré.

Posteriormente, he podido añadir otros nuevos motivos a los de satisfacción a que acabo de referirme. Uno de ellos al enterarme que en este acto se iba a rendir un homenaje al Alcalde saliente, Ilmo. Sr. D. Gabriel Seguí. No me corresponde a mí, ahora, hacer una valoración de los méritos de nuestro anterior alcalde; pero hablando sólo en mi calidad de «menorquín de tercera» y queriendo huir deliberadamente de todo juicio de valor, que no me corresponde realizar y para el cual

«doctores tiene la Santa Madre Iglesia», como ha podido verse, creo que, aunque en su activo haber no constara más que su decisiva intervención en la construcción del «Aeropuerto de Menorca», como menorquín del montón—repito— considero que tengo contraída con él una deuda de gratitud y me satisface podérselo decir públicamente y unirle a este acto de reconocimiento y homenaje, que se le tributa, pues creo que en la historia del desarrollo socioeconómico de Menorca el nuevo Aeropuerto marca un hito tan sumamente importante que quedará en el futuro como referencia histórica de separación entre dos épocas: antes del Aeropuerto y después del Aeropuerto.

Otro motivo de satisfacción es poder adherirme públicamente y con el mayor entusiasmo al homenaje que hoy se tributa a Don Francisco Buils, una vida ejemplar, que, al recibir la medalla del trabajo, ingresa en esa aristocracia del trabajo, paralela a las aristocracias de las letras, de las armas, o de la sangre, benemérito de la comunidad, pues «a la Patria... también la salvan los que, día a día, trabajan y se superan», como se recuerda en «Boina negra», revista paracaidista del Ejército Español. Y no es casual que así sea, pues nadie puede comprender y valorar mejor el mundo del trabajo que una institución de la que un poeta dijo, hace tres siglos:

«Este Ejército que ves
bajo el cielo y el calor
la república mejor
y más política es
del mundo, en que nadie espere
que ser preferido pueda
por la nobleza que hereda
sino por la que él adquiere
Porque aquí, la sangre cede
al lugar que uno se hace
Y sin mirar como se nace
se mira como procede».

Quisiera también que me fuera permitido en este «*Día de la Provincia*» dedicar una pública y calurosa felicitación a uno de los más egregios menorquines, aristócrata de las letras, ilmo. Sr. D. Francisco de B. Moll a quien se acaba de conceder el «*Premi d'Honor*» de las Letras Catalanas. No voy a enumerar los méritos que enaltecen la personalidad de F. de B. Moll, pues sería como querer «descubrir el Mediterráneo»; pero, como un botón de muestra, me bastan unas palabras sobre el de Roberto Saladrigas: «Creo que toda cultura —la Cultura con mayúscula— universal, indistinta, prescindiendo de matices, colores y adscripciones, necesita siempre para asegurarse el derecho a la propia fidelidad, de obras similares a la de Moll, que sean fruto de un esfuerzo de continuidad, de perfección y de Servicio».

No por enumerado en último lugar deja de ocupar el que le corresponde, o sea el primero, el hecho mismo que nos congregó: la celebración del «*Día de la Provincia*», pues celebrar todo aquello que une es hacer patria ya que «la patria es lo que une por encima de lo que divide». Todos los organismos vivientes —y las patrias, chicas o grandes, lo son— están sujetos a fenómenos de entropía o desgaste, cuyo fin último es la destrucción y la muerte si a ellos no se oponen fenómenos de hemostasis, creando una energía que sea capaz de reparar con superavit la que se fue por la entropía hacia los misteriosos orígenes de la vida y de la muerte.

Y cuando de agrupaciones humanas se trata, los elementos disgregadores y las fuerzas centrífugas crecen en la misma proporción que los seres individuales —las personas— que las componen se desconocen entre sí.

No puede haber estimación sin un previo conocimiento esclarecedor, que conduzca del respeto mutuo a la estimación mutua. Por eso me complace tanto asistir y aún tomar parte en un acto congregado bajo el Signo de la Provincia.

No desconozco que la Provincia es como un corsé administrativo que en ocasiones se adapta mejor y en otras peor

al cuerpo geopolítico que pretende cubrir y encauzar. Tampoco desconozco que, en el caso de una provincia insular, la problemática derivada es mucho mayor y mucho más complicada. Sé también de los estudios y de los esfuerzos de todo género que personas de buena voluntad y capacidad reconocida vienen dedicando, en las islas y fuera de ellas, a esa problemática, con vistas a encontrar y proponer, en cada caso, las soluciones mejores, más justas y viablemente posibles. Todo esto es esperanzador y hace pensar que estamos ya llegando a horizontes próximos —no a lejanías inalcanzables— donde puedan ser realidad positiva los anhelos y los sueños de encontrar soluciones posibles a los problemas planteados. Está claro que no me incumbe la misión de inmiscuirme en los engranajes de esos organismos y grupos de trabajo que están estudiando y planificando el futuro de las relaciones interinsulares y su correlación con poderes superiores, en el esquema orgánico de lo que pueda ser nuestra administración futura. Pero con sólo la óptica de enfoque del ciudadano anónimo espectador, partiendo de la realidad administrativa provincial vigente que —no lo olvidemos— está condicionada no sólo por determinados esquemas orgánicos, sino también, y fundamentalmente, por los seres humanos, por las personas, que, en cada nivel, ocupan los puestos en aquellos diferenciados, es ya también motivo de gran satisfacción poder comprobar el gran paso dado en el sentido de la «balearidad» (concepto sobre el que habría que meditar más seriamente) cuando, desde la cúspide de este «*Día de la Provincia*», de hoy, podemos contemplar el estado de conciencia de este problema, a nivel humano, hace sólo unos pocos años. Haciendo esta comparación se verá que el paso dado para un mutuo conocimiento interinsular en el ámbito personal es muy importante, positivo y esperanzador. Y a quien tenga alguna duda, invito, como botón de muestra, a leer el artículo publicado en el número de Enero de 1960, en la revista «*Holiday*» por Robert Graves y que empieza así: «Mallorca tiene el mando y el palo en el grupo balear.

—Mallorca, Menorca, Ibiza, Formentera, Cabrera, Dragonera y otros pequeños islotes— y siempre que yo mencionaba Menorca mis vecinos decían: «Para que ir allí. Nosotros tenemos todo y en mayor profusión que los menorquines. Ellos son buena gente, lo mismo que nosotros y gente pacífica—no hay peleas con cuchillos entre mujeres como en Ibiza— pero carecen de resolución y sufren cruelmente el viento norte. Sopla durante nueve meses en el año y no tienen montañas, como nosotros, para romper su furia; y todo lo que es de interés puede ser visto en media hora. Una miserable raza incapaz de defenderse a sí mismos contra las dominaciones extranjeras».

«Los franceses, ingleses y algerinos jamás pusieron su pie aquí, pero se movieron en enjambre por toda Menorca».

Desconozco el nivel intelectual de los vecinos de M. Robert Graves, cuya visión pintoresca (por no abusar de los adjetivos) de nuestra isla no debió ser lo suficientemente convincente, pues M. Graves realizó su viaje a Menorca —que por cierto le encantó— acompañado de su mujer Beryl, su pequeño hijo Tomás, de cinco años y Dougal, un pintor escocés—Repito que desconozco el nivel intelectual de los vecinos mallorquines de M. Graves; pero entiendo que su informe sobre Menorca lo podrían haber firmado muchos de los residentes en la balear mayor por aquellos tiempos, pues en la confección de su particular «imagen menorquina» influía menos el conocimiento que el sentimiento y en muchas ocasiones me pareció, por aquella época, notar una dosis grande de apasionamiento suspicaz en nuestros vecinos, tanto más infundado cuánto que la Balear mayor, como decía M. Graves, «Mallorca rules the roost in the Balearic group...—es decir que no sólo manda, sino que, exactamente traducido, «tiene el mando y el palo en el grupo Balear»—Se trataba como del complejo que tenía la hermana mayor de la Cenicienta en el famoso cuento. Que de ese estado de conciencia hayamos pasado a la mesa redonda del «*Día de la Provincia*», en sólo diez años, me parece profundamente aleccionador y abre nuestro corazón a las mejo-

res esperanzas. De ahí mi entusiasta cooperación a este acto.

Para él y en lo que se refiere a mi intervención (y con eso pasamos al segundo punto de los antes enunciados) me fue propuesto el título de «Menorca avanzada del Mediterráneo». Naturalmente, la propuesta tenía la máxima flexibilidad y venía acompañada de amplios poderes para poder variar el título; pero no me pareció necesario pues, aunque el concepto de «*Menorca avanzada*» no estaba ciertamente virgen—yo mismo lo acababa de tocar de refilón en mis palabras de agradecimiento en la cena-homenaje del Círculo Catalán, en Madrid—me pareció que contenía algún matiz, no excesivamente tratado antes, y que podría servirme de soporte a lo que me parece adecuado decir en el día de hoy, y en tratar de decirlo, lo más brevemente posible, va a consistir esta segunda y última parte de mi intervención, que paso a realizar, no sin antes hacer una llamada a lo mejor y más importante de vuestra capacidad de benevolencia.

Don Julio Casares, que fue Secretario perpetuo de la Real Academia Española de la Lengua, confiere, en su famoso «Diccionario Ideológico de la Lengua Española», el siguiente significado a la voz AVANZADA = Mil. «Partida de soldados destacada para observar al enemigo» y según J. Corominas—en su inestimable «Diccionario crítico etimológico de la Lengua Castellana»—AVANZADA, como avanzado (1595) avance y avante son derivados de AVANZAR, vocablo que procede del latín vulgar ABANTIARE—derivado de ABANTE, «delante», compuesto de las preposiciones AB y ANTE, del latín clásico—e introducido en el castellano a través de una doble corriente, italiana para el uso comercial (de la que el primer ejemplo se encuentra en Covarrubias, a mediados del s. XV) y catalana (que se encuentra en Melo, 1645, en su acepción militar, de «adelantar las tropas») también en el francés *avancer* y—concluye Corominas— «Sólo la corriente italiana del s. XVI y la francesa del s. XVII consiguieron afirmar el uso de este vocablo, que ya había empezado a usarse en el s. XV».

Estar *destacado* o estar *delante* son formas de estar distinguido, de no hallarse anónimamente anegado e inmerso en un montón informe, sino de sobresalir de él con personalidad distinta y propia. Y en este sentido podemos decir que todos los que han escrito sobre Menorca han hecho un particular hincapié en esa personalidad menorquina, en ese ser algo distinto, que caracteriza Menorca.

Antes de continuar, quisiera intercalar una precisión, posiblemente innecesaria, sobre un tema en el que prefiero pecar por carta de más que por carta de menos. Empezamos a hablar de la personalidad de Menorca y de ella hemos de seguir hablando un poco más, con la gracia de Dios. Ello no quiere decir que no valore debidamente la personalidad de las otras islas. Muy al contrario, conocedor como soy de las mayores y casi todas las medianas del sistema balear, es mi opinión—ya expresada en anteriores ocasiones—que todas y cada una tienen una enorme personalidad:

—Mallorca, «pionera» del turismo español, con los restos de la Mallorca de «mis Ginacomini» y la del viejo ritmo «bearniano», señorial, rural e italianizante.

—Ibiza representativa hoy de un turismo artístico-cultural, conservando su poderosa y profunda impronta.

—Cabrera con su no despreciable personalidad histórica y geográfica, de la que J. Mascaró Pasarius ha dicho que «no era una isla, sino un pequeño archipiélago dentro de las Baleares».

—Menorca, de la que hablaremos algo más a continuación. Pero, permítaseme, antes, hacer una simple observación, que, como ciertas demostraciones geométricas, se deduce de «la simple observación de la figura», a saber que esas personalidades, muy poderosas cada una de ellas, en sí mismas consideradas, son más bien *divergentes*, pese a su vecindad geográfica, consideración que no me parece mal punto de partida para cualquier indagación honesta que quiera hacerse sobre el significado, sentido actual y valor aglutinante que

pueda encerrarse bajo el término genérico «balear» y, consecuentemente, sobre la «balearidad».

Y, pasando ya a Menorca, el hecho de su personalidad diferenciada lo encontramos en todos los escritores que de ella se han ocupado: Armnstrong, Ramis, Tudury, Hernández-Sanz, Lafuente-Vanrell y Oleo, como ejemplo de los pasados y, entre los presentes, sin querer hacer una relación exhaustiva sino, simplemente, indicando sólo algunos significativos botones de muestra, podríamos citar:

—El profesor J. Hernández-Mora, catedrático de muchos y maestro de todos, en su «Menorca, atalaya histórica» dice: «... Son milenios de historia tumultuosa y apasionante los que en esta isla, *avanzada de España*, se han vivido» y, tras explicar la clave de la historia en la situación geográfica de la Isla—«en el centro mismo de un mar de batalla permanente», equidistante de Oriente y Occidente, de las penínsulas Itálica e Ibérica, de Europa y Africa, de Roma y Cartago..., añade: «Para que la explicación sea completa—y comprensible—hay que añadir que este trozo de tierra—668.5 km²—históricamente no habría valido nada si no hubiera estado dotada de un puerto natural verdaderamente único en el Mediterráneo, por su vasta extensión, por sus magníficos fondeaderos, por sus condiciones óptimas, como es el puerto de Mahón.

La situación geográfica y el puerto —el puerto por antonomasia— he aquí la clave de nuestra Historia».

—La profesora J. Comas de Candell, titula así un trabajo suyo sobre Menorca: «*Menorca avanzada del solar hispánico*» interesante trabajo, que, tras sucesivos estudios sobre las regiones de la isla, la agricultura, clima... termina con un capítulo sobre la «Importancia geopolítica de Menorca», en el que la autora finaliza su trabajo con un rápido estudio de las dominaciones francesa e inglesa, diciendo: «Inglaterra no se ha olvidado de Menorca, sobre todo de Mahón, a cuya ciudad trasladó la capitalidad, demostrando su clara visión estratégica. Y no fue casual, sin duda, que, para evitar otros me-

diadores, esta potencia prestara sus buenos oficios con motivo de la capitulación de la isla, el 8 de febrero de 1939, firmada a bordo del crucero «*Devonshire*». España—concluye— debe tener buena memoria y profundizar en los estudios de geopolítica».

—El doctor R. Salord Barceló, en su monografía «Breve resúmen de Geología Menorquina», dice: «El profesor Fallot sitúa en el mioceno menorquín la existencia de un problema difícil de resolver: ¿pertenece nuestro mioceno a la cadena sub-bética, o, por el contrario, *toda la isla sería autóctona* en sus terrenos?» para manifestar, a continuación, que, si bien no se atrevería a asegurar «Una u otra solución como reales: Sólo podemos referirnos a la existencia en nuestra Isla de *especies botánicas vivientes completamente autóctonas* y relacionadas, no con las mallorquinas, sino precisamente con las de Córcega»...

...y «Como palabras finales—dice—me permitiré señalar la importancia geológica que tendría la solución, no del *problema menorquín*, sino del conjunto de problemas que acabamos de ver, que se plantean y no se resuelven totalmente, frente a este amasijo de terrenos que constituye nuestra Isla, porque su solución completa y decisiva no sería ya de interés puramente local, sino que afectaría al conocimiento de la cubeta mediterránea occidental, así como a las formaciones alpínicas occidentales». y así termina tan interesante trabajo —avalado por un excelente plano geológico, gráficos y fotografías originales— o sea después de haber demostrado en el terreno geológico la veracidad científica de una de sus afirmaciones iniciales, a saber que: «De una u otra forma, la tectónica menorquina es *un capítulo aparte* de la de Mallorca e Ibiza, de forma que, desde el punto de vista geológico, *Menorca es la menos balear de las Baleares*».

—El profesor G. Colom, en su «Más allá de la Prehistoria», observa también la diferenciación geológica Menorquina, empezando por destacar que: «Quién viniendo de Mallorca recorre

la isla, le produce el paisaje menorquín una impresión muy particular, algo extraña al principio y *diferente siempre* del que le había causado su hermana mayor» y que los terrenos primarios y triásicos (menorquines) «*contrastan singularmente*» con los elementos que el paisaje nos ofrece en la mayor de las Baleares y con el de la misma Ibiza.

Según el geólogo a cuyo trabajo, muy documentado, nos estamos refiriendo: «Los estudios geológicos baleáricos revelan para algunos investigadores que *la más oriental* de las antiguas Gymnesias, Menorca, no pertenece al sistema de los plegamientos Béticos o «alpinos» y, por tal motivo, *su formación no es contemporánea de las otras islas*. Menorca, juntamente con las demás islas, constituye en estos momentos una unidad geográfica bien definida; pero *desde el punto de vista geológico*, su misma estructura *la separa de Ibiza-Mallorca*. Las series sedimentarias de Menorca, indican que, no tan sólo no fueron afectadas en lo más mínimo por las presiones y plegamientos que levantaron los *Alpides españoles*, sino que resultan también *diferentes de los elementos sedimentarios que hallamos en Ibiza-Mallorca*».

Se refiere a las diferentes interpretaciones del *Problema menorquín* por la escuela francesa del prof. Fallot, y por la alemana del prof. Stille, de la Universidad de Gotinga, para acabar afirmando: «Para determinados geólogos franceses y españoles, la edad y estilo de los plegamientos menorquines resultan diferentes a los de las otras islas, porque lleváronse a cabo en épocas *anteriores* a la principal fase de contracciones originadoras de la aparición de Mallorca y de Ibiza, siendo por tal motivo estas dos islas hijas directas de los plegamientos llamados «alpinos»...

...Menorca, en cambio, con sus terrenos de edad Primaria contraídos desde el Carbonífero Superior, con el Triásico cabalgando sobre sus estratos, representa, según ellos, un retazo, un fragmento aislado, del antiguo macizo catalán —corso— sardo que aún subsiste pegado a la zona más oriental de la

región afectada por las «contracciones alpinas» que durante el Oligoceno Superior y el Mioceno Inferior tuvieron lugar en el geosinclinal profundo, y dieron con ello origen a las Sierras Béticas y a las Islas de Mallorca-Ibiza».

—El geógrafo francés J. Bisson, autor del sugestivo estudio «La tierra y el hombre en Menorca» (ganador del Premio Ateneo de Mahón 1966) encuentra en relación con Menorca que de su «paisaje, donde todo es claro, limpio, alegre, se desprende de un encanto innegable, que hace de Menorca una isla de mucho atractivo, donde *tanto el geógrafo como el arqueólogo se preguntan muchas cosas*. El interés de un estudio rural dedicado a esta isla, está en que, al lado de arcaísmos heredados de un pasado, a veces remoto, Menorca presenta los aspectos alentadores de un campo en plena transformación que busca liberarse de las insuficiencias climáticas y se esfuerza por adaptarse a las realidades del mundo moderno». Señala que la isla, lejos de presentar una compacta unidad, «está formada por dos regiones muy diferentes, a las cuales los isleños han dado los nombres Mitjorn y Tramuntana: nombres de vientos, cierto, pero —añade— nombres que, en la boca de un campesino, califican suelos».

Y, en relación con la Balear Mayor: «Apenas 18 millas marinas separan Menorca de Mallorca, y, sin embargo, *¡cuántas diferencias encontramos entre las dos islas!...* ¿Por qué Menorca se ha mantenido aparte de esta colonización por el árbol que tanto ha transformado los paisajes de Mallorca e Ibiza?... ¿Por qué esta implantación de los cercados en todo el paisaje rural?... ¿Por qué también esta dispersión de las fincas en vez de la agrupación de los campesinos en pueblos importantes más o menos defensivos, tipo de «habitat» que pensaríamos encontrar cerca de un mar que tiene fama de ser peligroso desde hace tiempo?... ¿Por qué también esa economía?»

Sin entrar en más detalles de un trabajo tan interesante como documentadamente elaborado, que los menorquines hemos de agradecer profundamente a su autor y sin, tampoco,

poner a examen profundo las importantes conclusiones a que llega, que, de confirmarse, constituirían, en efecto, como el autor afirma, «una de las originalidades más notables de la isla», volvamos al principio para recordar que «este trabajo está destinado a integrar, bajo una forma distinta, un estudio más amplio consagrado al conjunto de las Islas Baleares... por ello no deberían considerarse las conclusiones aquí expuestas como definitivas, ya que *la originalidad de Menorca dentro del archipiélago balear aparecerá aún más destacada cuando el estudio de las otras islas llegue a su término*».

Por razones de tiempo y bien a mi pesar, por la importancia de los nombres y de las opiniones que se quedan sin mencionar, corto aquí el desfile de lo que pudiéramos llamar «testigos» en esa especie de «Juicio a la personalidad de Menorca». Permitidme, sin embargo, una referencia breve a un aspecto importante del concepto «Menorca-Avanzada» en el que, para tranquilidad de todos los que tienen la paciencia de escucharme, tengo el decidido propósito de no entrar.

Me refiero a una serie de estudios sobre la importancia y la valoración estratégica de Menorca. Tomaron parte en ellos personalidades de tanta valía como el Almirante Riera, el Coronel Victory, de Estado Mayor, y los Coroneles Cotrina y Alvarez Cienfuegos, de Artillería, entre otros, quedando como testimonio una serie de monografías, estudios, artículos y libros, entre los que se cuenta un tratado sobre el empleo de la Artillería de Costa, hoy anticuado, pero no superado. Pues bien, recuerdo que uno de los antedichos trabajos se titulaba, «*Mahón base naval avanzada*». Repito que estoy decidido a no dejarme arrastrar por un tema tan tentador para mí; pero que no es el momento de estudiar. Para cortar, ahora, definitivamente, con él, me conformaré con decir que, tal vez, no acabaría de acertar sobre el valor que actualmente pueda tener el concepto logístico y aún estratégico, de Base avanzada quien juzgara de ella por mera acción refleja y paralela a la suerte que le ha cabido a la pobre cabeza que re-

produce en piedra la del Almirante Miranda, con quien Menorca tiene contraída una deuda de gratitud por el cariño con que, en su tiempo, apadrinó y realizó la idea de *Menorca base naval avanzada*.

Resumiendo cuanto llevamos dicho hasta aquí sobre el tema conceptual de *Menorca-Avanzada* nos encontramos que un concepto diferenciador se eleva por cima de la corriente de informaciones expuestas y se repite como un *leit-motiv* machacón y contundente. Así han dicho de la isla que es:

- Una atalaya de la Historia.
- Una avanzada de España.
- Una avanzada de solar hispánico.
- Que (de acuerdo con determinadas tesis geológicas) toda la Isla sería autóctona.
- Que existen en ella especies botánicas vivientes completamente autóctonas.
- Que su tectónica es capítulo aparte.
- Que (por ello) resulta ser la menos «balear» de las Baleares.
- Que (geológicamente) su estructura la separa de las restantes.
- Que es diferente.
- Que es anterior.
- Que (de ella) el geógrafo y el arqueólogo se preguntan muchas cosas.
- Que (geológicamente hablando) existe el problema menorquín.
- Que (en relación con Mallorca) ¡cuántas diferencias!
- Que constituye una B. N. avanzada.
- Su originalidad, a la que yo añadiría, como final de esta serie, muy circunscrita a un aspecto, casi unívoco pero, fundamental, que, por tanto y en ningún caso, se pretende presentar como una especie de «*Laudes Minoricae*». Yo añadiría —repito—, una *originalidad* máxima, fundamental y profunda, que emana de raí-

ces muy hondamente plantadas en el suelo de la «roqueta», cual es esa especie de alquimia poética capaz de transmutar la tierra en viento, el elemento de gravedad en el elemento de etereidad, según recordaréis nos contaba el geógrafo francés J. Brisson.

Si el *CARACTER* consiste en un sello individualizador, según se ha reconocido desde siempre, no me importa repetir, para recordarlo nuevamente, que en los tiempos modernos ese concepto se ha extendido de los individuos, considerados aisladamente, también a los individuos considerados en sus agrupamientos sociales; es decir, a los pueblos. Kant inició este movimiento conceptual, en su «Antropología», donde al carácter de los individuos se une el «*carácter de los pueblos*», dentro, a su vez, de la «Psicología colectiva o de masas» en la que destacó Gustave Le Bon para ser elevada a su mayor grado de madurez, y en función del terreno que los pueblos habitan, por el Sistema «antropo-geográfico» de Ratzel. Será, tal vez, porque las raíces de su personalidad calan tan hondo en Menorca que, aún después de sufrir los zarpazos de todas las *thalasocracias* mediterráneas (incluyendo en ellas al imperio británico victoriano) ella permanece siempre siendo fiel a sí misma y, en esencia, siendo siempre *ella misma*.

Así, ha podido decir de ella Nicolás M.^o Rubió: «Isla del Mediterráneo, ha conocido todos los imperios navales de este mar. Fue africana con Cartago; latina con Roma, otra vez africana con los sarracenos. Los reyes de la Confederación Catalano-Aragonesa la incorporaron a la península hispánica. Fue británica y francesa durante el siglo XVIII. Todo ello se refleja en la Menorca de hoy en día.

Pero ella continúa siempre siendo ella misma. Si ha tomado un poco de todos, poco ha cedido de lo que forma su ser. Su «plástica» peculiar parece sonreirse ante los cambios efímeros. Lo mismo le dá que los muros de sus campos sean saltados por el legionario romano o por la casaca roja del inglés.

Todo pasa por Menorca. Sólo el Mediterráneo permanece en ella».

Con lo que llevamos dicho no hemos agotado todas las posibilidades de significación, y toda la problemática con ellas concomitante, del concepto *Menorca-Avanzada*. En efecto: aunque en algunas hemos hecho una breve referencia a una valoración estratégica o a una dinámica geopolítica siempre ha dominado la pesantez de la geografía, vale decir un concepto estático sobre cualquier concepto dinámico que sólo un poco de pasada, ha podido aparecer.

No cabe duda que en todo cuanto hemos mostrado del pensamiento de los escritores sobre Menorca predomina el concepto de *estar avanzada* o sea *estar situada* delante; pero *ya situada*, no *situándose*, a pesar de la dependencia semántica que *avanzada* tiene aspecto del verbo *avanzar* que es de lo más transitivo que cabe. Los conceptos militares a que antes nos hemos referido abundan en la misma idea. Menorca puede ser, además de abrigo, soporte logístico o base de partida desde la que unidades navales sutiles se muevan o —como en el concepto de la G. M. II sobre la Isla de Pantellaria— una especie de gran portaviones anclado; pero, obsérvese que, en todos los casos, Menorca no se mueve. Alguien podría, tal vez, objetarme, recordando el título de un amable ensayo sobre la Isla, debido a la fina pluma de F. Castells y titulado «La Isla que navega»; pero, entonces habría que recordar que las singladuras que realiza nuestra isla en dicha obra son a través de la historia, son más bien una licencia poética-literaria, hábilmente empleada por el autor; pero que no varía la conclusión de que, hasta ahora, la isla *está* avanzada, pero *no* está avanzando, está *situada* delante, pero no *situándose* delante, y me parece esto tan fundamental que no vacilo en considerarlo el punto más importante de la problemática menorquina actual, que no voy a tratar para no desviar por este sendero particular la corriente informativa antes presentada que, en honor de los ilustres huéspedes que estos días

nos visitan, debe discurrir por la amplia calzada del «*Día de la Provincia*». Dejo, pues, este tema; pero no sin antes plantear a la espléndida juventud menorquina —algunos de cuyos nuevos valores voy aprendiendo a conocer y estimar gracias a las páginas, beneméritas en este sentido, del periódico insular «Menorca»— algunas de las muchas interrogaciones que podrían permitirse.

- ¿Está Menorca *avanzada*, también, en los campos, del saber y de la cultura, de la ciencia y del arte?
- ¿Están los menorquines *avanzados* en el arte supremo de la convivencia?
- ¿Responden las estructuras menorquinas a una *situación avanzada* de una comunidad humana?
- ¿Está *avanzada* la tecnología menorquina?
- ¿Está Menorca dispuesta a seguir situándose en posición avanzada, *a seguir avanzando*?

Tal vez en ocasión próxima, respondiendo, con mucho gusto y no poco agradecimiento, a la invitación recibida del Ateneo Científico, Literario y Artístico, de Mahón, esa extraordinaria y admirable institución cultural menorquina, tengamos ocasión de estudiar algunas de estas cuestiones, bajo el título que me permito adelantar de «*Menorca una insularidad amenazada*».

Hoy, y para terminar, quisiera sólo, como simple menorquín, dirigir unas últimas palabras fundamentalmente de profundo agradecimiento, a las ilustres personalidades que han tenido la dignación de visitarnos y, en especial, a las autoridades que, al realizar este «*Día*», han hecho posible que la Provincia «*esté en Menorca*», como se dice en un interesante editorial de «*Ultima Hora*», de Palma. El que los periodistas de nuestra isla muestran ese interés y adopten actitudes inteligentes es el mejor síntoma de la oportunidad de estos actos. También «*Baleares*», se ocupa de ellos en un inteligente editorial titulado «*Hacer provincia*». De la lectura de ambos se deduce una firme voluntad de emprender conjuntamente un nuevo cami-

no, de evitar errores pasados y de crear una voluntad de destino común. También se deduce que hay que empezar arreglando cosas y actitudes, y esto me lleva a recordar el título de uno de los tratados militares—hoy ya un clásico—titulado «Cuerpo enfermo de la Milicia Española». A pesar de su grandilocuencia, propia de todo lo de su época, el título tiene también una gran elocuencia descriptiva, por lo que, por acto de traslación, voy a aplicarlo a nuestro caso. Prescindo de Baleares, organización administrativa regional en forma de provincia —que en ningún momento ha sido objeto de esta mi intervención— para ir al concepto o idea-fuerza de «balearidad» y, entonces, resumir diciendo que se trata de curar el «*Cuerpo enfermo de la Balearidad*» y veo este «*Día de la Provincia*» como un gran Congreso médico en el que están reunidos los grandes especialistas capaces de llevar a efecto la referida cura: anestesiistas, cardiólogos, cirujanos...

Por nada del mundo me atrevería a interferir en sus trabajos técnicos; pero, no como técnico, sino, solamente, como pariente de sangre próximo del enfermo, me permitiría formular dos ruegos, a saber:

- que la cosa me parece importante, y seria. Algo que no se cura con un simple «Bálsamo de Fierabrás». Sino que hay que estudiar con mucha honestidad intelectual para poder diagnosticar certeramente y que hay que aplicarse, luego, a curar con toda imparcialidad y metódica perseverancia.
- que la cosa me parece urgente. Hay que actuar rápido, sin miedo, incluso a la cirugía, si fuere necesaria. De lo contrario estamos todos expuestos a tenernos que volver pronto caraculiambros a casa y repetir como el entrañable «L'Amo En Xec de S'Ullastrar» —del insigne Ruiz y Pablo— con una lágrima furtiva en los ojos: «es doctors diuen que tot anave bé; empero sa madona es morta...»

Industrias Manufactureras varias y derivadas

MARCOS MASCARO MONTERO

(Conclusión)

D.— ESTUDIOS POR SECTORES DE PRODUCCION

I.— Piel (Calzado)

a) Pasado y presente de la Industria.

Practicamente arranca históricamente el inicio de la actividad industrial de la fabricación de calzado en la Isla de Menorca, y, principalmente, en Ciudadela, desde hace unos 100 años en que la inmigración de técnicos provenientes de la Isla de Cuba instalaron en Ciudadela talleres de fabricación, implantando los sistemas establecidos en aquella Isla, de procedencia norteamericana. Desde dicho período la industria del calzado se extendió progresivamente dentro de la esfera insular, lográndose una pronta especialización de la mano de obra, lo que permitió prontamente la propia exportación a los mercados ibero-

americanos, para extenderse después, en las primeras décadas del actual siglo, a los mercados europeos. Puede asegurarse que la producción siguió un ritmo eficaz y positivo, asumiendo gran cantidad de mano de obra isleña, hasta el punto de considerarse que la población productora afecta al ramo es la más importante, siguiéndole en volumen la población destinada al campo y a la industria del metal. Puede asegurarse que en la actualidad se dedica al ramo de la piel una población de 3.123 productores un 16,56% de la población total activa.

b) Industrias auxiliares del sector.

La actividad industrial dedicada al servicio del ramo de la Piel puede considerarse dividida en las especializaciones que a continuación se reseñan:

Fábricas de calzado	150
Almacenes de Curtidos	15
Talleres auxiliares	42
Su distribución: talleres auxiliares.	
Troquelados	4
Fábricas tacones	12
Fábricas hormas	2
De rebajar	6
Finisaje	8
Prefabricados	2
Envases de cartón y madera	8
Comercios	15
Fábricas curtición	1
Talleres patronaje y montaje	5

c) Localización de industrias por intervalos de empleo y clases de producción .

CLASIFICACION DE LAS FABRICAS DE CALZADO DE MENORCA SEGUN ESPECIALIDAD DE PRODUCCION

GRUPO I.	Calzados señora botier.—Sistema manual
GRUPO II.	Calzados señora botier.—Sistema semi manual
GRUPO III.	Calzados señora botier.—Sistema semi mecánico.
GRUPO IV.	Calzados señora botier.—Trenzado.
GRUPO V.	Calzados señora Sport.—Sistema manual.
GRUPO VI.	Zapatilla corriente.
GRUPO VII.	Zapatilla lujo.
GRUPO VIII.	Calzado caballero.—Sistema manual.
GRUPO IX	Calzado caballero.—Sistema semi manual.
GRUPO X	Calzado caballero.—Sistema semi mecánico
GRUPO XI.	Calzados series.—Sistema semi mecánico.
GRUPO XII.	Calzados series.—Sistema semi mecánico.
GRUPO XIII.	Fabricación cortes.

DESCRIPCION GRUPO VII.—

Este Grupo aglomera una serie de fabricaciones entre las cuales las más importantes son:

Miamis o Kiowas— Manitos— Zapatillas tipos exóticos— Zapatillas novedades— Botas altas tipo cosaco— Zapatillas tipo confort invierno de fantasía.

RESUMEN FABRICACION CIUDADELA POR GRUPOS

GRUPO I.—Calzado señora botier — sistema manual.

Número de empresas	22
--------------------	----

Número de trabajadores	373
------------------------	-----

CLASIFICACION EMPRESAS:

Pequeñas:	9	Obreros:	69
Medianas:	10	Obreros:	167
Grandes:	3	Obreros:	137

GRUPO II.— Calzado señora botier — Sistema semi manual.

Número de empresas	3
Número de trabajadores	109

CLASIFICACION EMPRESAS:

Grandes:	3	Obreros:	109
----------	---	----------	-----

GRUPO III.— Calzado señora botier — Sistema semi mecánico

Número en empresas	1
Número de trabajadores	75

CLASIFICACION EMPRESAS:

Grande:	1	Obreros:	75
---------	---	----------	----

GRUPO IV.— Calzado señora botier — Trenzado.

Número empresas	9
Número de trabajadores	116

CLASIFICACION EMPRESAS:

Pequeñas:	4	Obreros:	28
Medianas:	5	Obreros:	88

GRUPO V.— Calzado señora sport — Sistema manual.

Número de empresas	2
Número de trabajadores	30

CLASIFICACION EMPRESAS:

Medianas:	2	Obreros:	30
-----------	---	----------	----

GRUPO VI.— Zapatilla corriente.

Número de empresas	33
Número de trabajadores	258

CLASIFICACION EMPRESAS:

Pequeñas:	25	Obreros:	148
Medianas:	8	Obreros:	110

GRUPO VII.— Zapatillas lujo.

Número de empresas	41
Número de trabajadores	341

CLASIFICACION EMPRESAS:

Pequeñas:	29	Obreros:	174
Medianas:	12	Obreros:	167

GRUPO VIII.— Calzado caballero — Sistema manual.

Número de empresas	2
Número de trabajadores	11

CLASIFICACION EMPRESAS:

Pequeñas:	2	Obreros:	11
-----------	---	----------	----

GRUPO XIII.— Fabricación cortes .

Número de empresas	1
Número de trabajadores	67

GRUPO II.— Calzado señora — Sistema semi-manual.

Número de empresas	2
Número de trabajadores	14

CLASIFICACION EMPRESAS:

Pequeñas: 2

GRUPO III.— Calzado botier señora — Sistema semi-mecánico

Número de empresas	2
Número de trabajadores	126

CLASIFICACION EMPRESAS:

Grandes: 2

GRUPO VII.— Zapatilla lujo.

Número de empresas	1
Número de trabajadores	6

CLASIFICACION EMPRESAS:

Pequeña: 1

GRUPO XI.— Calzado serie — Sistema semi-mecánico.

Número de empresas	3
Número de trabajadores	54

CLASIFICACION EMPRESAS:

Pequeña: 1
 Mediana: 1
 Grande: 1

GRUPO XII.— Calzado serie — Sistema mecánico.

Número de empresas	1
Número de trabajadores	6

CLASIFICACION EMPRESAS:

Pequeña: 1

RESUMEN ESTADISTICO DE MAHON

NUMERO DE EMPRESAS: 11

CLASIFICACION EMPRESAS:

Pequeñas:	6
Medianas:	2
Grandes:	3

TOTAL PRODUCTORES MAHON: 228

DISTRIBUCION PRODUCTORES SEGUN EMPRESAS:

Pequeñas:	43
Medianas:	28
Grandes:	157

RESUMEN FABRICACION ALAYOR POR GRUPOS

GRUPO VII.— Zapatilla lujo.

Número de empresas	10
Número de trabajadores	133

CLASIFICACION EMPRESAS:

Pequeñas:	6
Medianas:	3
Grandes:	1

GRUPO VIII.— Calzado caballero — Sistema manual.

Número de empresas	15
Número de trabajadores	267

CLASIFICACION EMPRESAS:

Pequeñas:	2
Medianas:	9
Grandes:	4

GRUPO IX.— Calzado caballero — Sistema semi manual.

Número de empresas	2
Número de trabajadores	38

CLASIFICACION EMPRESAS:

Medianas:	2
-----------	---

GRUPO X.— Calzado caballero — Sistema semi-mecánico .

Número de empresas	1
Número de trabajadores	32

CLASIFICACION EMPRESAS:

Grande:	1
---------	---

GRUPO XI.— Calzados serie — Sistema semi-mecánico.

Número de empresas	1
Número de trabajadores	17

CLASIFICACION EMPRESAS:

:Mediana 1

RESUMEN ESTADISTICO DE ALAYOR

NUMERO DE EMPRESAS: 29

CLASIFICACION EMPRESAS:

Pequeñas: 8
 Medianas: 15
 Grandes: 6

TOTAL PRODUCTORES ALAYOR: 487

DISTRIBUCION PRODUCTORES SEGUN EMPRESAS:

Pequeñas: 44
 Medianas: 258
 Grandes: 185

RESUMEN ESTADISTICO

	Nº Empresas	Nº Obreros	Precio Medio Par
GRUPO I	24	395	310
GRUPO II	5	123	240
GRUPO III	3	201	210
GRUPO IV	9	116	280
GRUPO V	2	30	230
GRUPO VI	33	258	100
GRUPO VII	52	480	140
GRUPO VIII	17	278	525

GRUPO IX	2	38	375
GRUPO X	1	32	350
GRUPO XI	4	71	170
GRUPO XII	1	6	75
GRUPO XIII	1	67	125
TOTALES.....	154	2095	

RESUMEN ESTADISTICO

GRUPO I	10	78	11	180	3	137
GRUPO II	2	14	—	—	3	109
GRUPO III	—	—	—	—	3	201
GRUPO IV	4	28	5	88	—	—
GRUPO V	—	—	2	30	—	—
GRUPO VI	25	148	8	110	—	—
GRUPO VII	36	221	15	226	1	33
GRUPO VIII	4	24	9	134	4	120
GRUPO IX	—	—	2	38	—	—
GRUPO X	—	—	—	—	1	32
GRUPO XI	1	8	2	32	1	31
GRUPO XII	1	6	—	—	—	—
GRUPO XIII	—	—	—	—	1	67
TOTALES.....	83	527	54	838	17	730

d) Evolución de empleo y de producción. (Ultimo quinquenio).

Hay que distinguir tres etapas delimitadas dentro del período que se considera que afecta por igual tanto al total empleo como a la producción de la Isla. Sus características se resumen seguidamente.

Años 1958 al 1960.— Se trabaja y produce a pleno ritmo. No se olvida que en este lapso se trabaja exclusivamente por sistemas manuales y se desconoce totalmente la racionalización y sus sistemas o métodos. La demanda es fuerte y llega a trabajarse casi como norma y salvo excepciones y baches de tempo-

rada, una jornada diaria de diez horas. No existe el desempleo.

Años de 1961.— Parte de la competencia nacional se ha modernizado o está en vías de hacerlo. Se especula sobre la racionalización de métodos y la productividad. Tres o cuatro empresas de la Isla ensayan los nuevos sistemas técnicos. Nace una psicosis bastante general de desconfianza y deja de aprovecharse el momento, tal vez por el elevado coste que supone la modernización y renovación de utillaje. Es un año de especulación y observación que determina un receso en la producción.

Años 1962 y 1963.— La competencia se ha organizado y puede asegurarse que la producción isleña se ha desfasado. No puede producir a bajos costos y precios. Ello determina una merma en la marcha a base de improvisaciones. Se mantienen los pedidos en gracia de la arraigada relación comercial con los clientes y a base de mermar la perfección del producto sacrificando beneficios en muchos casos. De todos modos al producirse más como resultado de los esfuerzos colectivos y de los primeros frutos de la productividad, asoman y se manifiestan alarmantes síntomas de crisis. Se produce una tímida pero continuada evasión de la mano de obra hacia otros sectores de producción, fundamentalmente hacia la construcción. Por todo ello este paso se caracteriza por creciente crisis de producción y empleo. Sistemáticamente se incoan ante la Delegación de Trabajo expedientes de reducción de plantillas y cierres.

E) Clases y características del producto.

La general producción de la Isla se caracteriza por la calidad de sus manufacturados, de tal modo que puede asegurarse que, dentro de cada tipo o especialidad de producción, el calzado menor que es el de más alta calidad dentro del fabricado nacional.

Respecto a las clases y características de su producción nos remitimos al cuadro estadístico que se acompaña, siendo de advertir que las especialidades quedan señaladas así como el nú-

mero de empresas y obreros dedicados a cada especialidad y su distribución según los intervalos de empleo.

F) Destino de la Producción.

Hay que distinguir tres etapas muy diferentes en tal aspecto, debiendo hacerse constar como antecedentes que desde principios de siglo, en mayor o menor escala, según alternativas, una parte importante de la producción isleña ha sido destinada al exterior. Se han exportado zapatos a la mayoría de países europeos y americanos tanto del Norte, como de Sudamérica. El mercado comprador ha ido variando según varía la coyuntura pero puede asegurarse que nunca ha sido la decepción del comprador causa determinante de la interrupción del negocio, sino motivos de índole económica o política. Sólo así se comprende que aun ahora persista la antigua relación y que sigan interesando en los principales países los zapatos de la Isla.

Circunscribiéndonos al período que se interesa es de anotar lo siguiente:

Año 1958 - 1960.— Se considera que la exportación vino a representar de un doce a un catorce por ciento de la producción total. No se considera dicho tanto por ciento como el límite o techo de lo que representaba en períodos anteriores.

Año 1961.— Se caracteriza por un significado descenso en la producción exportada. Las causas radicaron en la situación internacional, sobre todo en Francia, por el problema de Argel. Coincidió además con una recesión en las compras por parte de Alemania. En dicho período la exportación apenas alcanzó un doce por ciento.

Año 1962 y 1963.— Al resolverse la crisis francesa y al estabilizarse los precios, ya que otra de las bases de las causas de la baja en la exportación fue debido a una subida súbita de la mano de obra en materia prima, se elevó nuevamente el tanto por ciento de exportación de calzado, pudiendo situar la cifra porcentual en tal período alrededor del diez por ciento. Es de

advertir en la actualidad una tendencia en la elevación del expresado tanto por ciento.

G) Problemas específicos de la industria.

Es de interés remarcar que la totalidad de los problemas estudiados con el anterior como comunes a toda la Industria, afectan de forma concluyente a la Industria de la Piel, y básicamente al Sector alzado, por ser la manifestación más genuina de la Isla. Por ello deben tenerse en este apartado por totalmente reproducidos.

Y se apuntan, además, como específicos del sector los de todo orden que a continuación se glosan.

1.º—Infraestructurales

La casi absoluta legalización de las industrias, puesto que la clandestinidad apenas existe. Debiendo hacer constar que dicho respeto a la ley no representa en sí dificultad alguna, sino en cuanto significa trato distinto con otras zonas de producción debido a que la pequeñez de la Isla determina un fácil control de las actividades, por lo que idealmente las demás zonas de la competencia deberían ser objeto de paralelo trato, máxime cuando de dicha existencia oficial del censo, tiene honda repercusión en el trato fiscal que opera en muchos casos sobre bases o índices del empleo humano.

2.º—Abastecimiento de materias primas

El problema ofrece una doble vertiente que se estudia separadamente.

a) El coste.— El problema fundamental en tal sentido se reitera proviene del gran índice de costos determinado por los fletes marítimos. La materia prima en general llega al mercado insular en condiciones de precio mayor al de otras zonas geográficas productoras. Justifican, en parte, los almacenes el mayor precio por el riesgo que representa la existencia de depósitos

permanentes provenientes de compras en firme, sobre todo en una materia prima como la piel box-calf, etc., sujeta al dictado de la moda.

b) Aparte de ello hay que señalar que el fabricante insular no dispone de determinados materiales de fabricación como pieles de calidad y de curtición especial dedicadas a la utilización para fabricado del exterior. En el mismo sentido hay que abundar en cuanto se refiere al capítulo suela de la que los fabricantes de España no fabrican tipos de calidad extra como los impermeabilizados de garantía. Es obvio señalar que representa un serio inconveniente la compra al extranjero, sobre todo para compras individuales de poco volumen, aparte de la tardanza en el servicio.

3.º—*Financiación*

Dicho asunto presenta problemas de índole diversa que con vienen a esta denominación común.

a) Individualismo.— El mismo carácter individualista de los fabricantes de la Isla determina la atomización de las empresas y, de consiguiente la poca fuerza económica de las mismas siempre sobre la base de la relatividad el capital es exiguo y para el desenvolvimiento financiero se recurre a la ayuda bancaria.

b) Escasez de capital.— En líneas generales puede y debe significarse que es de observar en las empresas una evidente falta de capital circulante o de maniobra. Además, la disponible se ve cada día más absorbida por el crecimiento del capítulo almacén, a que la coyuntura de la moda obliga, y el trato comercial favorable al cliente comprador más beneficioso de día en día para compensar, sin duda a otras desventajas impuestas por la competencia.

c) Renovación de utillaje.— La empresa de calzado de Menorca se ha visto precisada, ante el programa de revitalización nacional, a proceder a una renovación casi completa del utilla-

je y elementos de producción y a la adquisición de maquinaria auxiliar para abaratar los costos. No siempre la inversión que ello supone ha estado a disposición de las empresas de reservas inexistentes o exiguas, por lo que ha tenido que recurrir a la solicitud de créditos bancarios, no siempre disponibles ni concedidos. En general, la industria de calzado isleña sigue con el problema planteado y sin renovar.

d) Organización de empresas.— El cambio de mentalidad de los empresarios de la Isla, que se va operando de día en día ha hecho llegar a la conclusión de la imperiosa necesidad de adoptar en sus fábricas y proceso de fabricación los nuevos métodos de racionalización de trabajo, pudiendo asegurarse que vencida la resistencia y reserva mental para la aplicación o introducción debido básicamente a la fuerte inversión que la adaptación técnica y científica a los nuevos métodos, significa. Por ello en dicho capítulo forzosamente habrá de concluirse en una previsión futura de financiación con base en la ayuda estatal o sindical, tema que será objeto de estudio especial.

4.º—Económicos

Plantea nueva problemática la falta de capitalización.

a) Líneas de Crédito.— Se ha significado anteriormente la reducida proporción de las capitalizaciones industriales y la necesidad de recurrir las empresas a la línea de crédito de la banca privada. Por tanto, cuanto esta realiza una política de restricción, como la que ha impuesto en las dos últimas temporadas, forzosamente han de crecer las dificultades del desarrollo empresarial. Son ya muchas las ocasiones, demostradas por la experiencia, en que se ve frenado el acierto industrial o comercial de determinadas campañas de empresa por la falta de capital en que apoyar la expansión. Han sido varias las actividades de empresa privada que han tenido que frenar sus impulsos ante la falta de capital para producir.

b) Fabricación artículos temporada.— Existe otro grupo

de empresas dedicado a la fabricación de artículos de temporada específica, como los artículos de trenzado, que han de fabricar forzosamente durante el año en stock para vender y girar en periodo determinado, habiendo de limitar la producción ante la falta de resistencia económica al producirse un descubierto momentáneo que da constantemente origen a la desconfianza de la banca privada.

5.º—*Generales*

Fundamentalmente se refieren a inconvenientes de tipo técnico que es preciso superar.

a) *Desconexión*.— Se deja sentir la necesidad de conexión con otros mercados productores del exterior, en forma de viajes individuales o colectivos para establecer diálogos constructivos respecto a innovaciones y nuevas técnicas. Los esfuerzos individuales realizados en tal sentido no son suficientes al objeto de repercutir hondamente en la producción colectiva de la Isla, si bien han evidenciado, con carácter individual o aislado mejoras importantes.

b) *Prospección de mercados*.

Hace falta acometer con toda la seriedad de un programa organizado el estudio de los mercados extranjeros que se trata de penetrar. La prospección de los mismos representa una inversión de importancia que la industria no está en disposición de hacer. Por ello, tal aspecto deberá ser cubierto en el plan de financiación oficial o mediante la financiación de líneas especiales de crédito.

c) *Propaganda*.

Puede asegurarse que las ventas al extranjero se han basado siempre en la improvisación a pesar del éxito obtenido en determinadas épocas. Y se confía plenamente en la eficiencia práctica de un plan de propaganda seriamente organizado, puesto que las posibilidades que pueden derivarse de tal evento son totalmente inéditas. Se impone, de consiguiente una campaña organizada en tal sentido.

h) Previsiones de desarrollo en el próximo cuatrienio.

Se sienta el principio general de que la industria del calzado menorquina no puede continuar perviviendo en las condiciones en que ha venido desarrollándose hasta el presente, llevando una existencia vegetativa impuesta por la inercia de períodos anteriores de esplendente vitalidad. Y se estima, asimismo, dada la capacidad potencial, tanto de la preparación técnica como industrial de los directores de empresa y elementos técnicos vinculados, cuanto de la virtual eficiencia de la mano de obra adscrita al ciclo de la piel que, en el caso de resolverse beneficiosamente las condiciones de producción que en este estudio se señalan, pues dada su complejidad y fuerza económica no pueden ser resueltos en el simple estrato gremial o insular, se obtendría una plena revitalización de la industria isleña del calzado por hallarse en condiciones óptimas para reconquistar el puesto de vanguardia, dentro siempre de la relatividad, que por primor y calidad de producción tuviera en antecedentes períodos.

Con sentido realista se estima que, de darse las condiciones precisas, la producción de la Isla podría duplicarse en el período de cuatro años .

Y por el contrario, se hace observar que, en el caso de persistir las actuales condiciones, dentro de las cuales es preciso no menospreciar el factor moral, que obedece a multitud de causas que se desprenden de la presente exposición, el nivel actual de producción ha de ser afectado en un descenso a la corta, que se establece como mínimo en un 30%.

Se apuntan y señalan a continuación los cambios que se estiman necesarios para lograr estos objetivos, los que precisan más urgente atención:

a) Financiación.

Ha de provenir en parte de la autofinanciación y en más elevado nivel de la financiación oficial o de líneas especiales, debiendo destinarse a la renovación de utillaje, a la organización científica de las empresas, a la adquisición de maquinaria bási-

ca y auxiliar, a la construcción y adecuación de nuevas plantas y al capital de maniobra.

b) Organización comercial.

La función fundamental de la misma ha de estar dirigida a la prospección de mercados determinados del exterior, a una campaña intensiva de propaganda y a la organización de ventas propiamente dicha en determinados países extranjeros.

c) Agrupación y unificación de empresas.

Esta agrupación podrá tener la doble vertiente industrial y comercial, fundamentalmente en lo que se refiere a la unificación de muestrarios y representantes y a la cooperación para efectuar compras de interés colectivo, así como la unión para determinadas producciones y agrupaciones para ventas al extranjero. En tal sentido se recomiendan las acciones concertadas.

d) Compensaciones fiscales.

Se entiende que bien merece la Isla de Menorca, por su especial estructuración insular y en atención a los obstáculos derivados de su insularidad, determinadas compensaciones de tipo fiscal, en línea similar a las otorgadas en el Plan de Desarrollo Nacional a las Zonas o Polos de Desarrollo, o más concretamente a las industrias de sector preferente.

e) Política de estabilidad.

Es condición necesaria para un desarrollo eficiente que lleve aparejado la penetración de mercados extranjeros, que se produzca un clima estable en los precios, que influyen como capítulos básicos en los escandallos de fabricación. Nos referimos fundamentalmente a la mano de obra y materias primas. Conocida que fuera una programación cuatrienal se podría dar al mercado exterior una fijeza y formalidad, de cuya falta han adolecido hasta el presente las relaciones comerciales. La organización de empresas para la productividad es condición básica.

f) Personal cualificado.

Hay que poner los medios para su rápida y total capacitación. Mediante programas formativos de teoría alternada con

la práctica. Mediante viajes temporales colectivos y de contacto con centros de producción del exterior y principalmente de Alemania, Francia, Italia y Estados Unidos.

Quedan finalmente por estudiar dos fundamentales perspectivas en orden al futuro de la Industria de la Piel.

1.— Concentración real o virtual; modernización y nueva estructura de la industria del calzado de la Isla.

Se ha señalado con anterioridad que es el individualismo una de las características que, conviniendo, en general, a todos los españoles, conviene de una manera especialísima a los menorquines, y, por tal motivo existe la experiencia de un fracaso sistemático de cuantas experiencias se han llevado a cabo anteriormente. No obstante, la coyuntura actual, favorecida por un cambio de mentalidad que se ha producido y también por el general concepto establecido de la insuficiencia de las propias fuerzas, avalado por continuas experiencias de hecho que han abocado en fracasos sucesivos, ha permitido últimamente crear un clima favorable a la concentración real de la industria y a su modernización y nueva estructura, de conformidad a los cánones impuestos desde el exterior por la competencia de mayor personalidad.

Ha venido a favorecer tal disposición la nueva Ley de Asociación y Unión de Empresas, hasta el punto de que una simple auscultación sindical de las empresas actualmente establecidas llevada a término por medio de reuniones y encuestas, ha dado un esperanzador saldo positivo en cuanto a la virtualidad de concentraciones futuras, ya, que, en principio, un 70% de la expresada concentración, siendo por otra parte general y total el convencimiento de la necesidad de poner las industrias al día y proceder a su nueva reestructuración.

Por lo dicho y resumiendo la labor de sondeo sindical efectuada, puede concluirse que podrían formalizarse legalmente concentraciones reales constituyendo de 15 a 20 grupos de empresas, incluyéndose en cada grupo de 3 a 6 empresas las que se unirán para realizar programas parciales, como compra, in-

roducción de métodos, estudios de mercados, unificación de muestrarios, etc., siempre con la mira puesta en la exportación:

2.—Incremento previsible de la producción, exportación y empleo en el próximo cuatrienio.

Partiendo de 100, teniendo en cuenta los datos de 1962 tanto en lo referente a la producción como a la exportación y empleo, puede llegarse en orden a la previsión futura a las cifras que, a continuación se señalan, y que han de depender de las condiciones óptimas en que la industria pueda desenvolverse. Todos los datos reales se traducen a base centesimal.

En cuanto a la producción queda dicho que dadas las premisas estudiadas la producción puede y debe duplicarse, pasando del 100 al 200 en escala representativa.

La exportación debe sufrir un especial incremento, pues se prevé que el cupo del aumento debe repartirse a escala de un 25% en el mercado interior y el 75% restante en los del exterior.

Véase el siguiente cuadro de la previsión de desarrollo:

Producción año 1962	100
Producción año 1970	200

1962		1967	
<u>Mercado Nacional</u>	<u>Mercado Exterior</u>	<u>Mercado Nacional</u>	<u>Mercado Exterior</u>
90%	10	57,5%	42,5
Promedio precio venta Mercado nacional			60%
Promedio precio venta Mercado exterior			100%

Conjugando ambos factores tendremos que el conjunto de la facturación de la Isla representará la siguiente distribución de ventas en orden a la obtenida en 1962 (Base valor efectivo).

1962		1967	
<u>Mercado Nacional</u>	<u>Mercado Exterior</u>	<u>Mercado Nacional</u>	<u>Mercado Exterior</u>
84,74%	15,26	44,16%	55,84

De donde se deduce que resultando la producción superada en un 100% sobre la base de los precios actuales el valor de venta quedaría incrementado en un 130,50%.

Respecto al incremento de empleo, teniendo en cuenta la introducción de métodos de organización de empresas y renovación de utillaje se estima en un aumento del 25 a un 30% de las cifras actuales y así partiendo de los actuales puestos de trabajo en el ciclo, que se elevan a 3.123, se crearía alrededor de 877 nuevos puestos determinando un total de 4.000

II.—METAL

a) Pasado y presente de la industria.

La creación y desarrollo en la Isla de Menorca de la industria del Metal propiamente dicha, tiene su punto de arranque histórico en el último tercio del pasado siglo XIX, en que se inicia una corriente manufacturera de fabricación de bolsos de plata que, a pesar de su tímida aparición experimental, adquiere pronto franca personalidad. El fenómeno de tal aparición industrial gracias al mimetismo de los isleños y a su reducido espíritu de iniciativa, se extiende de un extremo a otro de la isla, hasta el punto de que en los años 1910 a 1914 adquiere la producción el auge máximo. El montaje a domicilio permite la rápida incorporación de fuertes contingentes de mano de obra femenina y la fabricación constituye importante fuente de riqueza.

Los antecedentes a tal expansión no es posible hallarlos, puesto que con anterioridad a tal manifestación no puede hablarse de una industria del metal en la Isla, ya que constituyen sus únicos exponentes los talleres de herrería y reparación, dedicados, como industria auxiliar, al exclusivo servicio del campo y de la explotación agrícola.

Cuando se produce una saturación en el mercado de las llamadas bolsas de plata y se opera un cambio de moda radical en el uso de las mismas, que quedan totalmente arrinconadas y en desuso, transcurre un período penoso de aguda crisis, hasta que el poder creacional y de iniciativa suple aquella activi-

dad con la fabricación de nuevos artículos metálicos, dándose apertura al actual período industrial y a la aparición de la denominada Bisutería, o fabricación de artículos de adorno y más tarde de regalo y a base de la manipulación de metales ordinarios; no férricos. Al margen y paralelamente nace también y arraiga la manipulación de los metales nobles, desarrollándose la industria de platería y de metales preciosos, fundamentalmente dedicada a la fabricación de cadenas de oro y plata y al chapado propiamente dicho.

Al sector industrial del metal se van adscribiendo de día en día nuevas manifestaciones, naciendo las industrias de Bisagras, Accesorios radio-eléctricos y fabricación de fornituras, cuyo conjunto representa una considerable aportación a la industria de la Isla ocupando en la actualidad alrededor de 2.300 productores, lo que viene a representar el 12,73% de la total población activa.

b) Industrias básicas del sector.

En el cuadro distributivo que a continuación se inserta se distribuyen las plantas sectoriales de la Industria Metalúrgica isleña, respondiendo las agrupaciones clasificatorias más al hecho real de su existencia práctica que al hecho de su denominación y encuentro. La industria del metal puede considerarse integrada con las siguientes unidades y productores a su servicio.

<u>ESPECIALIDAD</u>	<u>PLANTAS</u>	<u>PRODUCTORES</u>
Bisutería	113	1.532
Platería	16	186
Fornitura	8	168
Metales preciosos	6	174
Talleres mecánicos	6	58
Fundición	4	16
Bisagras	3	72
Accesorios radio-eléctricos	12	52
Otras industrias auxiliares	12	42
TOTALES	171	2.300

Al margen de las industrias citadas existen otras que por estar afectas al ramo de la construcción, objeto de otra Ponencia, o al sector Servicios, dejan de considerarse en este apartado. Entran en la línea de tal excepción los talleres de cerrajería, herrerías y de reparaciones de coches y embarcaciones.

c) Localización de la industria e intervalos de empleo

La industria metalúrgica se ha difundido en todas las zonas de producción de Menorca, aunque se ha ubicado con preferencia en el sector Mahón. En líneas generales la distribución de plantas responde al siguiente cuadro de distribución:

<u>Especialidades</u>	<u>Mahón</u>	<u>Ciudadela</u>	<u>Alayor</u>	<u>Ferrerías</u>	<u>S. Luis</u>	<u>Villacarlos</u>	<u>TOTAL</u>
Bisutería	81	20	4	1	3	4	113
Platería	15	1					16
Fornitura	2						8
Metales preciosos	2	4					6
Talleres mecánicos	4	1	1				6
Fundición	4						4
Bisagras			3				3
Acc. radio-eléct.	3						3
Otras industrias	8	3	1				12
TOTALES	125	29	9	1	3	4	171

Respecto a los intervalos de empleo, tomando por base el número de productores afectos a cada empresa y estableciendo los límites en 5 obreros, 15 y 25 productores, obtendremos el siguiente cuadro:

Grandes.....	32	empresas
Medianas....	62	»
Pequeñas....	77	»
TOTAL....	171	Empresas

d) Evolución de empleo y de producción

Considerando el pasado quinquenio como base de estudio

y de relación, se observa en los dos primeros años un auge creciente en la producción. Fundamentalmente el sector bisutería trabaja a pleno ritmo en la fabricación de los damasquinados, o imitación de Toledo, resurgiendo la producción. El sector absorbe con facilidad el excedente de mano de obra en parte procedente de la industria del calzado. Se opera una continua renovación y modernización del utillaje y la puesta a punto de las plantas que, a pesar de todo, siguen trabajando a base de la antigua metodología de producción.

En los años siguientes asistimos a un doble proceso. Por un lado parece ser que el mercado nacional se halla saturado de artículos de damasquinado, orientándose la moda hacia los artículos de novedad que los clientes demandan. Por otra parte, el programa de estabilización ataca insistentemente los precios de oferta, estableciéndose una competencia cada día más marcada, que obliga a una reestructuración de sistemas para obtener el abaratamiento de los costos de producción. Ambas circunstancias obligan a las empresas a buscar salida en el exterior, al tiempo que se buscan soluciones que afectan a la propia organización. De día en día se advierte una febril inquietud dirigida a la creación de nuevos modelos que va abandonando el campo de la joya imitación para atender preferentemente el artículo de novedad o regalo. Por otra parte las empresas orientan su sentido comercial hacia la venta al extranjero, conquistándose en dicho período importantes mercados que vienen a sustituir el desplazamiento de los mercados nacionales.

De día en día van disminuyendo los márgenes comerciales ante el imperio de los grupos compradores. Se incorporan a las empresas rutinarios y simplificados métodos para producir más y, en líneas generales es de señalar un descenso sistemático en la calidad de los productos.

El hecho de estar montadas gran número de industrias bisuterías sobre la base familiar dificulta, por falta de capital, la superación de los problemas que la coyuntura ofrece. La

creciente presión fiscal sobre las empresas en tal período determina la desconfianza privada de muchas empresas, que prefieren atrincherarse para conservar las posiciones conquistadas.

A pesar de la inseguridad comercial del actual momento es de anotar la eficiente preparación técnica de las plantas más importantes y de más adecuada personalidad, lo que permite atender el porvenir próximo con cautelosa confianza.

En líneas generales puede afirmarse que la industria del sector no ha estado afectada por agudas crisis, aunque es de prever una recesión del mercado nacional en la compra de los artículos habituales, lo que ha de obligar a un pujante esfuerzo renovador. Sin duda, los costos de producción de la bisutería menorquina están todavía a recaudo de penetraciones extranjeras en lo que a la exclusiva competencia de precios se refiere.

Hasta el momento puede asegurarse que el empleo de la mano de obra se ha operado con normalidad, manteniéndose su índice con absoluta regularidad.

c) Clases y características del producto

En gran parte queda hecha la determinación por el sólo enunciado de las plantas con características muy definidas. No obstante, por lo que a la bisutería se refiere y que en la época de su aparición y afianzamiento se dedicó casi con exclusiva a la fabricación de artículos damasquinados «imitación Toledo», ha sufrido en la actualidad una singular transformación dadas las exigencias exigidas por la moda.

Los artículos de adorno personal, que se siguen fabricando han cedido gran porcentaje al denominado artículo de adorno o regalo. Se comprenden en el primer grupo los broches, pulseras, arracadas, agujas y anillos y, en el segundo, toda clase de novedades, como artículos de fumador, bolsos, abrecar-

tas, campanas, cajitas, navajas, etc. Se observa un desplazamiento creciente hacia el segundo grupo.

Dentro de la Isla, y en lo que a calidad se refiere, sobre todo en los acabados, es de anotar que se fabrica una gama completa desde los artículos más baratos hasta los más caros, que pueden producir la competencia en la especialidad que nos ocupa.

f) Destino de la producción

Tomando por base el último quinquenio transcurrido conviene destacar que aún cuando, en ningún caso, se ha renunciado a la venta al exterior, posiblemente del 92 al 95 % de la producción estaba destinado al mercado nacional, aunque gran parte del cupo nacional fuera después absorbido por la corriente turística durante su visita a España. Este tipo de exportación invisible es muy importante canal para las ventas a mayoristas.

No obstante, en el trienio último se ha incrementado de modo notorio la exportación directa a gran cantidad de países, que en la actualidad se siguen interesando por la producción en la medida de unos 60 países, distribuidos por toda la geografía universal. A medida que se ha producido un desencaje general con el mercado nacional, en gran parte debido a la situación y en gran parte a la desviación de los gustos de la moda, el excedente ha ido colocándose con singular crecimiento en los mercados del exterior. Es posible que haya colaborado en tal fenómeno el hecho de que los compradores del exterior pudieran relacionarse directamente con las unidades fabriles, excluyendo del ciclo a los mayoristas. No parece exagerado afirmar que en la actualidad se exporta de un 40 a un 50 por ciento de la producción bisutera isleña.

g) Problemas específicos de la industria

Pueden dividirse en cuatro grandes grupos, aparte de los

considerados con carácter de generalidad. Son específicos del sector, los siguientes:

1.º ESTRUCTURALES

Se refieren en general a organización de empresas en el doble aspecto industrial y comercial.

a) Organización de empresas

Nos referimos al montaje científico de las plantas a la altura que requiere la actual metodología de la producción. Sin duda las industrias más prepotentes han ido introduciendo en sus procesos la organización científica que las circunstancias requieren. Pero, debe reconocerse que queda mucho por hacer en tal campo de actividad. Sobre todo las empresas medianas y pequeñas pueden y deben abaratar sus costos de producción mediante una organización eficiente, hasta adquirir plena personalidad. El simple amparo de las trincheras de la evasión y del clandestinaje no ofrece garantías para un futuro muy próximo.

b) Incorporación de técnicos

Es de reseñar dentro de una política de futura expansión la promoción de técnicos en los puestos prácticamente vacantes de las empresas actuales. A medida que los Centros de Enseñanza Profesional expidieran dichos títulos no es exagerado afirmar que serían prontamente absorbidos. Es de desear que el Sindicato se ocupe y preocupe dentro de una línea de previsión para el futuro de tan importante problema que podría crear muy serias dificultades.

c) Unión de empresas a efectos de compra

Requiere el problema un concienzudo estudio. En principio se estima como altamente saludable promocionar la unión

de empresas, acogiéndose a los beneficios de la ley, para poder llevar a la práctica trascendentes programas económicos. No puede desestimarse la oportunidad que ofrece tal coyuntura a los efectos de formalización de compras conjuntas, sobre todo de aquellas materias básicas de imperioso uso. Con el montaje de un almacén al por mayor, funcionando a base de una estructura cooperativista, se alcanzarían importantes objetivos, como sean entre otros, la economía de costos, el asegurado abastecimiento y la liberación en gran parte del capital de manobra destinado en la actualidad, por la mayoría de empresas, a mantener la permanencia individual de cupos de existencias de materias primas de todo orden.

d) Canales unificados para las ventas

Quizá debido al individualismo no se hayan practicado sino tímidos ensayos en tal sentido. Pero si la exportación ha de seguir abierta a las posibilidades del negocio futuro, cual parece, habrá de emprenderse una serie de análisis de las circunstancias de hecho para llevar a la práctica la perseguida finalidad de la expansión industrial. De la unificación de esfuerzos individuales depende la posibilidad de realizar la concentración de empresas, aunque sólo a efectos muy determinados, entre los que parece reclamar prioridad el de la distribución o venta de los fabricados al extranjero. Va ligado con el problema la creación de una marca a acreditar y la confección de muestrarios unificados, al servicio de un canal de eficiente competencia. Las posibilidades que ofrecería dicha concentración son incalculables, por lo que la Ponencia estima debe ser considerada la posibilidad apuntada con el mayor detenimiento y profundidad.

2.º ECONOMICOS

La realización de un programa basado en la concentración

lleva aparejado el problema de la reestructuración individual, ya que sólo en el supuesto de partir de idénticas bases —en el orden de estructura, de organización, de costos unificados—, cabe o puede haber la posibilidad de un diálogo constructivo. Forzosamente, por tanto, ha de aparecer a la corta o a la larga, el problema de la escasez de capital privado para poder desarrollar un programa de sólidas ambiciones. En tal sentido han de ser muchas las empresas que han de precisar de inversiones para la reestructura de plantas y renovación de utillaje. La Ponencia se limita a exponer la viabilidad que ofrece la unión o fusión de empresas para obtener adecuadas líneas de crédito en los casos en que la aportación del capital privado no lograra cubrir las exigencias.

3.º FISCALES

Un grave problema afecta a la industria bisutera con carácter de singularidad. El relativo al denominado Impuesto de Lujo, catalogado dentro de los indirectos, cuya exacción representa el 10 % en origen sobre la total fabricación. Queda exenta la venta al extranjero y exentos asimismo gran número de artículos de regalo o adorno. Aún cuando en teoría el fabricante cumple funciones de recaudador del Impuesto que luego revierte en las arcas públicas, es lógico imaginar el número de problemas que dicho Impuesto crea a los industriales, sobre todo teniendo en cuenta que el pago se conviene globalmente con la Hacienda Pública a través de conciertos de ciclo nacional y anual. Huelga manifestar que ante la creciente presión fiscal se producen serios conflictos en el orden de la distribución nacional, isleña y local. Abundan poderosas razones que abonan la supresión del Impuesto, por lo que estima la Ponencia ser de estricta necesidad acometer un estudio monográfico demostrativo de la inoportunidad del impuesto, recabando su supresión de la espera oficial competente.

4.º GENERALES

Dentro de un programa de expansión y desarrollo de la industria del metal en Menorca, y principalmente de la bisutería no pueden ni deben desestimarse dos capítulos de trascendencia importante.

a) Prospección de mercados

Está todo por hacer en tal sentido, hasta el presente confiado a los esfuerzos individuales y privados. Sin duda, la concentración de empresas, con programas determinados y previstos habría de ofrecer los medios necesarios para acometer con base científica un estudio de los mercados extranjeros que se trata de penetrar. Las economías privadas no alcanzan para abastecer tal previsión. De ahí que se confíe a los propios fines que la Ley de unión y fusión de empresas prevé para tal coyuntura. Aparte de ello, la expresada unión permitiría un régimen de acciones concertadas. No se olvide la prevención legal en el orden de que importantes porcentajes de los créditos concedidos son de fondo asistencial sin proceso de retorno.

b) Propaganda

Queda confiada a dicho capítulo la función de crear una marca unificada para amparar las exportaciones y la planificación de una fuerte campaña de publicidad. Los importantes medios financieros para dicho objetivo habrían de obtenerse conforme está previsto, de la realización de un programa de concentración industrial, que en modo alguno puede desestimarse.

c) Previsiones de desarrollo en el próximo cuatrienio

La coyuntura presente ofrece, y probablemente la futura próxima la seguirá ofreciendo, una abierta oportunidad a la expansión de la industria del metal, sobre todo cuando logren superarse los problemas de orden general y específico que se han ido apuntando. Posiblemente de cuatro factores principales depende el auge del desarrollo futuro.

1.º—De la agrupación y unificación de empresas para poder abordar programas de producción de envergadura.

2.º—De la organización comercial, sobre todo de cara al exterior, en cuyo capítulo deben apuntarse como fines a perseguir el abaratamiento de costos, los canales unificados para compras y ventas, la prospección de mercados y un programa dirigido a propaganda.

3.º—De la incorporación al ramo de técnicos, tanto industriales que atiendan a la fabricación, como creadores o proyectables con constante capacidad renovadora, y

4.º—De un programa de previsiones indispensable del que debe cuidar sin pérdida de tiempo el propio Sindicato, con capacidad para emprender un estudio económico de garantía respecto al próximo futuro, para eliminar improvisaciones y sorpresas.

Sobre dichas bases no parece exagerado afirmar el desarrollo al 175 % de la actual industria isleña, que idealmente situamos en el techo de 100 % en la actualidad, dentro del próximo cuatrienio. El excedente habría de colocarse en la razón de un 80 % al mercado exterior.

Así tendremos el siguiente cuadro de desarrollo:

	Producción año 1962	100 %	
	Producción año 1967	175 %	
	<u>1962</u>		<u>1967</u>
<u>Mercado Nacional</u>	<u>Mercado Exterior</u>	<u>Mercado Nacional</u>	<u>Mercado Exterior</u>
60 por 100	40 por 100	75 por 100	100 por 100

Para el precitado desarrollo se estima de necesidad la incorporación a la industria de un contingente de mano de obra que puede oscilar de un 15 a un 20 % en relación a las cifras actuales. Ello representará la creación de unos 450 puestos de trabajo, de cuyo contingente un importante porcentaje, quizá no inferior al 40 % debería ser personal técnico titulado o por lo menos eficientemente cualificado.

III.—INDUSTRIAS QUIMICAS

En modo alguno puede considerarse como básico el sector de Industrias Químicas dentro del plano general de distribución dentro de la zona de Menorca. Por otra parte tampoco puede desestimarse su manifestación como realidad estadística dentro del cuadro general.

Se consideran como instalaciones más importantes las dedicadas a la fabricación de artículos de celuloide o plástico, a artículos de caucho, fundamentalmente calzado y el resto dedicado a la producción de lejías, jabones y tintes, por lo que podemos sentar la siguiente distribución:

	Plantas	Productores
Fabricación artículos plástico	9	96
Fabricación artículos caucho	1	93
Hielo industrial	8	21
Varios	16	45
	34	255

En orden a su localización tendremos el siguiente cuadro de plantas:

	Plástico	Caucho	Hielo	Varios	Totales
Mahón	4	1	2	7	14
Ciudadela	1		1	4	6
Alayor			2	3	5
Villacarlos	4		1		5
Mercadal			1	1	2
Ferrerías			1		1
San Luis			1		1

En cuanto a la coyuntura actual, y problemas de desarrollo futuro, es preciso hacer constar que por su similitud y re-

lación comercial con el mercado, la industria de fabricación de artículos de celuloide y plástico, puede equipararse en lo que a problemas específicos se refiere a los estudiados para la industria del metal en el capítulo precedente. Respecto a la de caucho le son de aplicación en gran medida los problemas específicos del sector piel, a cuyo capítulo remitimos casi absolutamente.

Las producciones de hielo industrial y de las del sector titulado Varios en el presente apartado, guardan relación estrecha, en lo que al desarrollo se refiere, con el incremento de la población menorquina y el fenómeno turístico en auge, por cuanto prácticamente están a su servicio, ya que el mercado menorquín absorbe la totalidad de la producción.

Se trata en general de pequeñas empresas, que posiblemente tengan tendencia al crecimiento en relación al propio crecimiento de la población fija o de temporada de la Isla.

IV.—MADERA

Puede sentarse como afirmación previa que la actual estructuración de las empresas dedicadas al expresado ramo no responden a las exigencias de la actual coyuntura. Las empresas montadas en la actualidad responden a dos bloques impuestos por la necesidad siendo el más importante el que responde al incremento experimentado en la Provincia en general por la construcción, en gran medida determinado por la expansión de la industria de Hostelería.

La realidad industrial del sector responde al siguiente cuadro en el que se fijan las especialidades y localización de plantas por pueblos.

	Plantas	Productores
Carpintería al servicio de la Construcción	88	466
Ebanisterías	14	84

	Construcción	Ebanistería	Totales
Mahón	26	7	33
Ciudadela	40	4	44
Alayor	14		14
Ferrerías	1	3	4
Villacarlos	5		5
San Luis	2		2

El grupo de ebanistería o fabricación de muebles, atiende preferentemente al mercado interior de la Isla, a pesar de que últimamente se observa un fenómeno de tímida penetración del mercado nacional, que únicamente se señala a efectos de pura corriente de sintomática tendencia. Tal manifestación, sumamente elogiabile, no puede por el momento ser tomada en consideración.

La carpintería para la construcción ha ido tomando un creciente auge como consecuencia de la industria turística. No obstante se puede afirmar que por el momento la expansión se ha limitado al crecimiento del personal y al volumen de operarios sin que se haya operado la más mínima transformación ni superación de las normas, criterios, sistemas y controles que existían antes del momento de la coyuntura nueva.

Se estima que sobre tales prenotandos la industria de la Madera en su actual conformación no está dotada para afrontar con éxito la nueva etapa de desarrollo y fuerte expansión del sector a menos que se operen fundamentales transformaciones en las estructuras, y que fundamentalmente plantean las siguientes exigencias:

1.^a—Mecanización.—Es indispensable que se introduzcan en las actuales plantas y con carácter de urgencia si quiere evitarse un desfase total, no sólo en costos, sino en sistemas de producción.

2.^a—Inversiones.—La aportación a la industria del capital privado es indispensable para afrontar la nueva etapa, al efec-

to de situar a la industria de la madera a la altura que las circunstancias exigen.

3.^a—Concentración.—Se juzga en extremo conveniente, ya que tal fenómeno representaría el afianzamiento definitivo de las empresas de Menorca, quedando de tal modo dotadas para ofrecer fuerte resistencia a la competencia peninsular, que, en las condiciones actuales acabaría por dominar el mercado de la isla de muy considerable poder absorbente en la etapa que se avecina.

4.^a—Mano de obra.—Debe asegurarse la incorporación de mano de obra y para ello es indispensable dotar a la industria de un poder de absorción que actualmente no tiene. La introducción de los métodos científicos de productividad permitiría pagar primas y pluses, que actualmente han de deducirse, en todo caso, de futuros beneficios para evitar la evasión del personal al servicio de la industria.

Esta Ponencia debe llamar particularmente la atención del ramo pues habría de resultar lastimoso desperdiciar la favorable ocasión que se ofrece a su prometedor desarrollo.

V.—ALIMENTACION

La total industria alimenticia isleña está montada al solo efecto de satisfacer las propias necesidades del sector geográfico donde radica. El exiguo crecimiento vegetativo de la población es lógico, por tanto no haya impulsado el expresado sector a un desarrollo importante, por resultar casi imposible, a larga distancia, poder proyectar la venta de tales productos, como no sean de acusada personalidad, en los mercados peninsulares.

Unicamente en tal sentido, merecen remarcarse las ventas a otros mercados nacionales de determinadas marcas de bebidas alcohólicas, concretamente el Gin, y concretas especialidades de charcutería.

El cuadro estadístico de producción y distribución de plantas puede concretarse así:

	<u>Plantas</u>	<u>Productores</u>
Bebidas alcohólicas	5	13
Bebidas carbónicas	9	26
Pastas para sopa	3	7
Fábricas de helados	9	19
Fábricas de chocolates	4	7
Fábricas de embutidos	3	6
Fábricas de harinas	5	14
	<hr/> 38	<hr/> 92

	<u>Bebidas Alco- hólicas</u>	<u>Bebidas Carbó- nicas</u>	<u>Pastas Sopa</u>	<u>Hela- dos</u>	<u>Choco- lates</u>	<u>Embu- tidos</u>	<u>Hari- nas</u>	<u>TOTAL</u>
Mahón	3	4	—	3	2	1	2	15
Ciudadela	—	2	1	4	2	1	1	11
Alayor	2	1	1	1	2	—	1	10
Mercadal	—	1	—	—	—	—	1	2
Ferrerías	—	1	1	—	—	—	—	2
	<hr/> 5	<hr/> 9	<hr/> 3	<hr/> 9	<hr/> 4	<hr/> 3	<hr/> 5	<hr/> 38

En orden a la expansión futura es lógico deducir que el desarrollo industrial del ramo guarda estrecha relación general con la coyuntura y auge turístico. Se prevé por tanto, un considerable incremento de este sector siendo de desear una atención creciente a la probable ampliación del mercado, lo que aconseja una dedicación constante hacia aspecto tan importante y decisivo cual es la renovación de utillaje y la inversión de nuevo capital, al objeto de que las plantas produzcan al tope de sus posibilidades, dado el hecho de que las instalaciones actuales, en parte por ser de temporada, no están a la altura de la demanda.

VI.—INDUSTRIAS VARIAS

Se agrupan sin discriminación en el presente apartado un conjunto de manufacturas de reducida dimensión general, ya que en gran parte se trata de industrias montadas a la atención de la población de la Isla, limitándonos a dejar constancia de su existencia.

Dentro de este apartado se alinea la Industria del Espectáculo, básicamente representada por cinematógrafos, la textil que cuenta con unas 15 firmas dedicadas a la fabricación de géneros de punto, guantes y bordados, la de la energía con fábricas de gas y electricidad, de maquinaria industrial, y la de la juguetería, dedicada a fabricación de construcciones navales en miniatura, mesas de billar y naipes y futbolines.

El conjunto puede estimarse en unas 50 industrias con una ocupación de mano de obra que oscila alrededor de los 350 puestos de trabajo. En general se trata de una industria bastante afincada a la que las perspectivas futuras del desarrollo económico de la Isla han de favorecer.

VII.—INDUSTRIAS EXCLUIDAS DEL ESTUDIO

Ha renunciado la presente Ponencia a someter a estudio un conjunto renovable de industria por el motivo de que, a pesar de su definida personalidad, han de ser estudiadas concretamente dentro del marco de otras Ponencias de este I Consejo Económico Sindical Insular.

A título de simple constancia se alinean dentro de este apartado las que a continuación se expresan:

Fábricas de Quesos y Conservas vegetales, cuya planificación se contempla dentro de la Ponencia «Ordenación Agropecuaria e Industrial derivadas».

Transporte de viajeros y mercancías cuyo estudio corresponde a la Ponencia «Transportes, Comunicaciones y Carreteras».

Industrias Hoteleras, cuya consideración pertenece a la Ponencia «Turismo».

Industrias extractivas de carbones y canteras y las de transformación en piezas de hormigón, baldosas, tejas y ladrillos, pretensados, manipulado del mármol e industrias del vidrio, cuya consideración se estima más propia de la Ponencia «Construcción, Vivienda y Urbanismo».

Y en fin la industria de salazón y conserva de pescado y construcciones llamadas de ribera, cuyo análisis compete a la Ponencia denominada «Pesca e industria derivadas».

De todos modos tras una ponderada consideración del total grupo excluido, se estima el número de productores afectados o vinculados a todos los grupos citados, no superior a 1.500 puestos de trabajo, que posiblemente haya necesidad de duplicar en el próximo cuatrienio si se considera la progresión vertiginosa que se opera fundamentalmente en las industrias dedicadas al transporte, hostelería y construcción.

E.—CONCLUSIONES GENERALES

Se refieren todas ellas a problemas generales que, sin distinción de matiz o sector, tiene planteada la industria isleña. Las presentes conclusiones se recogen y reúnen en forma de acuerdos o de recomendaciones, según sea el carácter de su imperativo. Tienden las presentes conclusiones a operar una transformación de clima que habría de favorecer y fortalecer, sin paliativos, al desarrollo industrial de la Isla de Menorca, mereciendo algunas de ellas el carácter de suma urgencia e insoslayable puesta en práctica. A continuación se estructuran las expresadas conclusiones.

Insularidad

1.^a—Se estima necesaria la creación de un Consejo Sindical Industrial permanente, integrado por las más representativas ramas de la producción, y en relación a su importancia y volumen, para ejercer funciones de vigilancia, control y tutela a la industria establecida, constituyendo una plataforma de planificación insular, desde cuyo plano debería ejercerse, sin desmayos, la programación de la política económica y promocionarse la solución de problemas comunes y de carácter general. Debería constituirse en portavoz de la industria isleña y constituir cauce formal para el enfoque y planteamiento de soluciones.

Transportes y Comunicaciones

2.^a—Sin perjuicio de las conclusiones aprobadas en la Ponencia de Comunicaciones, se insta una estrecha vigilancia de los costes de transporte por parte de los organismos competentes al efecto de conseguir la mayor liberación posible de los mismos, en relación a otros de competencia.

3.^a—Se solicita la supresión de determinadas partidas en los fletes, como son las tasas de Aduana y de Juntas de Obras de Puertos, por ser gabelas de las que están liberadas las zonas de más directa competencia industrial.

4.^a—Deben mejorarse los servicios del tráfico hasta la consecución del doble enlace directo, marítimo y aéreo, de Menorca con la Península. Asimismo es de desear la intensificación del enlace con Mallorca.

5.^a—Recabar la permanencia del servicio de carga y descarga en los muelles de la Isla y en los de más frecuente tráfico y enlace, como son Barcelona, Palma y Valencia, para con-

seguir evitar la interrupción constante del servicio que tan graves perjuicios viene causando.

Industrias Auxiliares

6.^a—Promoción de talleres e industrias auxiliares al servicio de los centros isleños básicos en la producción, principalmente en las ciudades de Mahón, Ciudadela y Alayor. Se recomienda a la propia iniciativa de los industriales agrupados a tal fin, la creación de tales industrias auxiliares.

Régimen Fiscal

7.^a—Se solicita del Gobierno de la Nación que sea declarada la Isla de Menorca «zona industrial de interés preferente», siéndole de aplicación las ventajas del trato fiscal que la ley determina, en base precisamente de su pujanza industrial, siempre relativa, abonada por el pasado y la voluntad de desarrollo futuro.

8.^a—En compensación al obstáculo de su insularidad, el Estado debe decretar el incremento de un 3 % para la Isla de Menorca en los tipos actuales de desgravación fiscal, para equiparar su trato tributario con el de las demás zonas de competencia industrial peninsular.

Delegaciones y Servicios Insulares

9.^a—Se recaba la instauración con carácter de permanencia y fijeza en la Isla de una Delegación o Subdelegación de Trabajo.

10.^a—Se solicita asimismo la creación en Menorca de una Delegación o Subdelegación de Industria con carácter permanente y sede fija.

11.^a—Se interesa por considerarse de suma necesidad, el establecimiento en la Isla de una Aduana abierta al tráfico internacional, por las innumerables ventajas que habría de suponer a la industria en fase de preparación para una política de exportación industrial iniciada bajo los mejores auspicios.

Vivienda

12.^a—Desde el ángulo exclusivamente industrial y sin perjuicio de las conclusiones de la pertinente Ponencia, ante la etapa de desarrollo del próximo cuatrienio se estima imprescindible la construcción de 500 viviendas en la Isla, como base del incremento industrial previsto. Se estima el siguiente reparto de plantas: 175 en Mahón, 150 en Ciudadela, 75 en Alayor, 25 en Ferrerías y 75 repartidas en el resto de poblaciones. De tal programación debería hacerse eco la Delegación de Sindicatos.

Mano de obra femenina

13.^a—Se recomienda la creación de Casas Cuna y Guarderías Infantiles en los principales centros de producción, que habrían de repercutir seriamente en la incorporación de un importante sector de mano de obra femenina. En tal sentido se deja constancia, por lo que a Ciudadela se refiere, del ofrecimiento formulado oficialmente a este Consejo por la Congregación de Religiosas Franciscanas Hijas de la Misericordia, que en modo alguno debería ser desatendido dados los correctos términos de la proposición, para las dos localidades de Mahón y Ciudadela. La Sección Femenina de Falange, puede y está en condiciones de asumir directamente la responsabilidad de dirigir y cuidar la Casa Cuna y Guardería, contando al efecto con personal idóneo para ello, concursos de puericultura y pedagogía de socorrismo y sanitarios. Cuenta asimismo con el Concurso de las cumplidoras del Servicio Social pero careciendo en una y otra localidad de edificio idóneo es necesario se le proporcione dicho local.

Formación Profesional

14.^a—Debe dotarse del rango preciso a la Escuela de Maestría Industrial de Mahón para conseguir que el alumnado consiga el grado y título de preparación que determina la enseñanza completa de cada especialidad, a fin de que la actual necesidad de ampliar estudios a grado superior no exija, la marcha de los alumnos a otros centros docentes de la Península.

15.^a—Fomentar cursillos de formación acelerada en los actuales centros laborales docentes, como son la Escuela de Maestría Industrial de Mahón y el Instituto Laboral de Ciudadela.

16.^a—Proporcionar asistencia económica al Colegio Salesiano de Ciudadela para incrementar con eficacia las actuales escuelas profesionales dedicadas al aprendizaje del oficial de calzado y metalúrgicos, en tanto no entre en funcionamiento la Escuela de Formación Profesional del Calzado.

17.^a—Constatar con satisfacción el hecho de la reciente aprobación del presupuesto para la creación y montaje en Ciudadela de la Escuela de Formación Profesional y elevar un sentido voto de gracias al Delegado Provincial de Sindicatos por la rápida y feliz terminación del proyecto, y estimar asimismo al Excmo. Ayuntamiento de Ciudadela la cesión gratuita de unos terrenos para la construcción de la Escuela que según lo programado debe entrar en funcionamiento dentro del período máximo de un año.

18.^a—Promover y recomendar la creación en los centros docentes especializados, Escuela de Maestría Industrial de Mahón e Instituto Laboral de Ciudadela, de un Aula, Curso o Ciclo destinado a la preparación de técnicos administrativos de empresa, mediante la aprobación de un programa técnico, con expedición de títulos para el Secretariado. Tal provisión incorporaría a eficiente mano de obra de ambos sexos proporcionando la creación de indispensables puestos de trabajo.

19.^a—Se recomienda el montaje de Cursillos de Formación

para mandos intermedios, pudiendo encauzarse tal actividad a través del Centro de Productividad Nacional de la Zona.

20.^a—En estrecha colaboración con las Empresas, la Delegación de Sindicatos debe cuidar del montaje de ininterrumpidos ciclos de perfeccionamiento del actual cuerpo de productores al servicio de los centros industriales, aprovechando para el caso la actual dotación de las plantas de enseñanza existentes de carácter oficial.

21.^a—Debe promover asimismo la Organización Sindical en el propio seno de sus centrales locales o comarcales, un amplio programa para el perfeccionamiento cultural y político de los productores. Las Secciones Económicas de los respectivos Sindicatos deberían cooperar eficientemente a tal logro de amplia repercusión.

22.^a—Muy especialmente se recomienda a los Sindicatos o Gremios más importantes de la Isla, acometer un eficiente estudio que permita el contacto de un determinado estudio de productos adscritos a la industria isleña, con otros centros de producción, nacionales o extranjeros, con el objeto de operar la aprobación experimental de métodos y sistemas de producción, y a fin de evitar el desfasamiento progresivo que produce el aislamiento del mundo que trabaja.

Formación empresarial

23.^a—Se considera imprescindible de cara a la expansión futura prevista en el Plan de Desarrollo, y dadas las características del minifundio de empresas de la Isla, que se opere en ingente escala la unión y la fusión de empresas conforme a la programación oficial del Estado.

24.^a—Se recomienda igualmente con marcado interés que las empresas existentes, o las uniones o fusiones operadas, aprovechen la oportunidad que les brinda, a efectos fundamentales de la política de exportación, la mecánica de las acciones concertadas con el Estado. A tal fin no debe desestimar el factor calzado la oportunidad que se ofrece en la actualidad al

ser catalogado como industria preferente a los citados efectos.

25.^a—La experiencia pone de manifiesto la carencia absoluta en la Isla de un programa unificado de previsión futura, y, en tal sentido, coincidiendo con la planificación de desarrollo fuera deseable y en tal sentido queda formulada la conclusión, la creación de un Centro Insular de Iniciativas que permitiera con gran sentido de eficacia programar el porvenir en orden a la expansión industrial y comercial de la Isla. Perfectamente encuadraría la confección de tal programa con los fines que en la 1.^a del presente capítulo de conclusiones se encomendaba y secundaba al funcionamiento eficaz de un Consejo Industrial Sindical.

Comunicaciones telefónicas

26.^a—Inciendo con las conclusiones de la Ponencia de comunicaciones, desde el ángulo industrial, se insta la implantación en la Isla del servicio telefónico automático de comunicación directa de la Isla con la Península en especial con los centros urbanos de Madrid, Barcelona y Palma de Mallorca.

27.^a—Se solicita la ampliación del servicio automático interurbano de la ciudad de Mahón, a todas luces insuficiente en el presente.

28.^a—Se pide la instalación del servicio automático en el centro urbano de Ciudadela, por tratarse de sector de previsible crecimiento.

29.^a—Se recaba al interín se consigue el servicio automático, el servicio semiautomático en la ciudad de Alayor en la actualidad sumamente desatendido.

Energía eléctrica

30.^a—Debe recomendarse a la empresa suministradora en exclusiva de energía eléctrica, una atención exhaustiva, y por otra parte insoslayable a la eficacia del servicio, al efecto de superar pasadas deficiencias que de un modo notorio han per-

judicado principalmente al sector industrial, en particular al de la zona Oeste de la Isla.

31.ª—Ante el Plan de Desarrollo programado y la previsible incrementación de electrificación de todos los sectores de producción de Menorca, se juzga de necesidad la planificación de un programa real de necesidades que pronto se determinarán como de máxima urgencia.

F.—CONCLUSIONES DE SECTOR

Hacen referencia a los problemas específicos que cada sector ha dejado planteado, con plena independencia de las precedentes conclusiones generales, que repetimos, convienen concretamente a todos los ramos de producción.

I. PIEL.

1.ª—Se considera fundamental, y en tal sentido se interesa que la Delegación Insular y Provincial de Sindicatos en estrecha colaboración con la Delegación de Trabajo, inste una política unitaria en materia tan delicada como es la del obligado encuadramiento de los productores en las empresas, dado el hecho de que una presión desequilibrada en tal sentido promueve serios problemas en la competencia de los precios en el mercado.

2.ª—Se hace preciso que los servicios de información comercial de Sindicatos acometan una campaña de difusión de las ventajas que para el abastecimiento de materias primas fabricadas en el extranjero puede ofrecer la importación en régimen temporal, adiestrando en forma práctica a los industriales sobre la mecánica de tal operación.

3.ª—Se recomienda a los industriales la rápida renovación del utillaje y adecuación de plantas con carácter urgente, para evitar el desfase con la actual coyuntura y con la organizada competencia.

4.^a—Se recomienda asimismo a los industriales prevalerse de la circunstancia de haber sido declarado el sector piel, industria de interés preferente en el presente año dentro del Plan de Desarrollo, al efecto de beneficiarse de las líneas de crédito concedidas para la organización de empresas y el desarrollo de planificaciones tendentes a reafirmar la exportación.

5.^a—Emprender un estudio serio de prospección de mercados dentro o fuera del programa general que ofrece la unión de empresas y al régimen de acciones concertadas.

6.^a—Se recomienda asimismo la asociación con firmas extranjeras que puedan aportar su experiencia de organización, su capital y sobre todo la oportunidad de apertura de mercados y establecimientos de canales de distribución o venta sólidos.

7.^a—Se recomienda asimismo una fuerte campaña gremial o de grupo, para afirmar en el mercado interior y exterior, la responsabilidad de una marca respaldada por la presentación, gusto y rendimiento de los artículos. No debe olvidarse en tal sentido las ventajas que ofrece la concentración industrial.

II METAL

8.^a—Es indispensable promover por todos los medios la promoción industrial al sector, sobre todo bisutero, de un importante cupo de Técnicos y personal cualificado, dedicado en gran parte a cuidados de creación de modelos, pues el cambio de la moda que demuestra la experiencia puede ser fatal si dejan cegarse las fuentes de la inspiración y acierto.

9.^a—Acometer formalmente un estudio ponderado para crear una cooperativa de compras de la materia prima y productos elementales, en orden a la consecución de bajas en los precios de coste de fabricación.

10.^a—Se recomienda asimismo la unidad de esfuerzos para crear canales de venta, sobre todo exterior, a base de la confección de muestrarios generales con la creación de potentes canales de venta.

11.^a—Se recaba de los competentes organismos, sometan

a reconsideración la actual política de impuestos, en lo que se refiere al de Lujo que grava la Bisutería ordinaria, para concluir por solicitar de la Hacienda Pública su total supresión.

12.^a—Prever un programa de inversiones para reestructurar las empresas en orden a la instauración de métodos que permitan progresivos rendimientos a base de implantar eficazmente los modernos métodos de productividad.

13.^a—Aprovechar las ofertas de las líneas de crédito estatales y sindicales, para operar de conjunto una eficiente prospección de mercados extranjeros en el orden de sus gustos y tendencias.

14.^a—Recurrir asimismo, por medio de acciones concretas de empresas al efecto perseguido, a la solicitud de créditos y subvenciones, para concertar conscientes campañas de publicidad, con el fin de afirmar el origen de los fabricados.

15.^a—Instar el montaje en la Ciudad de Mahón, y de los organismos a quienes compete tal decisión un Salón Monográfico, Certámen o Exposición temporal de artículos de bisutería o relacionados con tal actividad como de maquinaria al servicio del Sector, al objeto de conseguir un más estrecho contacto con los mercados compradores del área Nacional y del Exterior, como eficaz canal promotor de ventas.

III—INDUSTRIAS QUIMICAS

16.^a—Básicamente debe recomendarse al sector la reconstrucción y reorganización de empresas planificando un programa indispensable respecto a las inversiones a efectuar.

IV—MADERA

17.^a—Las empresas deben planificar un programa en orden a la obligada mecanización de sus plantas.

18.^a—Se recomienda un estudio a fondo, desde un plano insular o local, sobre las ventajas que habría de reportar la política de concentración de empresas.

19.^a—También es necesario acometer con urgencia la im-

plantación en las empresas de métodos científicos, al objeto de poder primar a la mano de obra, pues un desfase en la política de salarios, produciría efectos catastróficos en el sector en una coyuntura de mercados, de franca esperanza.

V—ALIMENTACION

20.^o—Debe acometerse con urgencia en el sector la reestructuración de las empresas sobre la base de métodos científicos, ya que así lo requiere la perspectiva de las próximas exigencias del mercado, mecanizando en lo posible las fabricaciones ante la dificultad que ha de representar la descripción fija de mano de obra en los puestos de trabajo. Ello habría de permitir una baja en los precios de venta con pleno mantenimiento de los márgenes comerciales.

VI—INDUSTRIAS VARIAS

21.^a—Una sabia política de alineamiento ha de llevar a la reestructuración de las empresas y sobre todo a la mejora de servicios e instalaciones destinadas al público. Tampoco debe desestimarse la política de concentración como base fundamental de un mayor provecho.

G—RESUMEN FINAL

Para la puesta en práctica y realización del total programa de expansión y desarrollo que es objeto de esa Ponencia, es de justicia reconocer la enorme capacidad de adaptación de los menorquines, como factor de enorme interés humano. Ello permite afrontar las tareas futuras con remarcable optimismo.

En líneas generales puede afirmarse que la coyuntura económica del momento y del porvenir próximo, ha de cooperar de modo natural y eficaz al logro de las aspiraciones expuestas.

La afirmación del desarrollo lleva aparejada, como es de naturaleza, la mejora progresiva de las remuneraciones, la

creación de puestos de trabajo, el abaratamiento de precios de mercado dentro de los límites de un cuadro comparativo y de proporcionalidad, y en general ha de permitir un mejoramiento considerable del nivel de vida en el área menorquina.

Se concluye la Ponencia con una recomendación de tipo general. En modo alguno puede dejarse confiada a la improvisación e incluso a la iniciativa privada la resolución de múltiples problemas que en período de estructuración y desarrollo se han de presentar. Prevéase con eficacia y tiempo a la problemática que irán ofreciendo los tiempos nuevos y para ella abórdese, por quien corresponda, la confección de un programa elástico de realizaciones con visión clara del futuro sobre bases reales.

Abramos un amplio crédito a la fe y a la esperanza. Porque si plena confianza y optimismo merecen las realizaciones logradas por los menorquines, no menor esperanza reclama el risueño porvenir constelado de optimismo que el futuro ofrece, a esta bendita parcela de la geografía hispana que responde al nombre de Isla de Menorca.

Actividad del Ateneo

S. PEREZ FA

La tónica viene dada por el pleno auge del curso académico cuyo desarrollo es completamente normal y que durante el primer semestre del año 1971 contempla las siguientes actividades ateneísticas:

CONFERENCIAS.—Se suceden en estrados: D. Miguel Mesquida Ticoulat quien dá a conocer, en una amena charla, el contenido de su trabajo «Fenómeno turístico en el futuro de Menorca». Dicho trabajo fue premiado con «Accesit» por el Jurado de los Premios Ateneo 1970.

Le sigue D. Guillermo Florit Piedrabuena, Conservador del Museo Municipal de Ciudadela que nos habló sobre sus interesantes opiniones obtenidas en los estudios realizados bajo el tema «La Religión megalítica en Menorca».

D. Xavier Moll, Párroco de la Aldea de San Clemente explicó en amena charla cómo se desarrollan los estudios de Teología en la Universidad alemana de Tubinga.

D. Felipe Moreno Rodríguez, Presidente de la Agrupación Nacional de Escuelas de Turismo, expuso magistralmente el

tema relativo al porvenir de estas Escuelas y de sus alumnos al analizar «Las nuevas profesiones y el Desarrollo económico».

«El Problema de las drogas», corrió a cargo del Dr. G. Verdejo, Presidente de la Cooperativa Farmacéutica de Almería.

«Pluralismo y Secularización», fue el tema que desarrolló Don Juan Estruch.

El Director General de «ASIMA», D. Javier Macías expuso a los empresarios menorquines las cualidades y modalidades del tema «Mentalidad de marketing y concentración industrial».

Siguiendo la agrupación por materias iniciada con las conferencias desarrolladas pasamos al grupo de

ARTES PLASTICAS.—Anotamos en primer lugar la exposición de óleos y dibujos de D. Pedro P. Pons, ganador de la Medalla al Mérito en el Salón de Primavera.

Poco tiempo después se dan a conocer las Bases del X Salón y entretanto expone sus telas Richard y Berti Milne.

El 10 de Mayo se abre al público el X Salón de Primavera dándose a conocer el veredicto del Jurado y obteniendo la Medalla de Honor del certamen D. Jaime Fedelich y Primeras Medallas la Sra. Barrow y D. Mateo Llobera (Pintura) y la Sra. Boetcher de Alexandre (Dibujo y Grabado). Termina el semestre con las actividades de C. Comas Camps y Rafael Asedo que exponen sucesivamente sus óleos, grabados y acuarelas.

CINE CLUB ATENEO.—Continúan las proyecciones programadas con las películas:

- «Fahrenheit 451»
- «Los comulgantes» de Ingmar Bergman
- «Four in the morning»
- «Morgan un caso clínico»
- «La soledad de un corredor de fondo»
- «Hirosoma mon amour»

«Una muchacha sin historia»
«El muchacho de los cabellos verdes» y
«La vieja dama indigna»

MUSICALES.—Se inician este semestre con un concierto, promovido por el Ateneo y Juventudes Musicales, conjuntamente, del tinerfeño Guillermo González Hernández, profesor del Conservatorio de Madrid.

A los pocos días el Grupo Filarmónico ejecuta el concierto número 466 interpretando los cuartetos de piano Op 47 y Op 25 de Shumann y Brahms.

Le siguen el concierto número 112 de Juventudes Musicales a cargo de la soprano María Angeles Surroca, acompañada por A. Armengol; y con un intervalo de siete días, el número 113 por los excelentes solistas extranjeros Román Sablonski (violoncelo) y Jerzy Marchwinski (piano).

Angel Piñeiro y Lola Aguado, nos ofrecen un extraordinario concierto de guitarra, patrocinado también por Juventudes Musicales.

Y es de nuevo el Grupo Filarmónico, quien contribuye al esplendor de la festividad de Santo Tomás de Aquino, con un selecto concierto en el Instituto Nacional de Enseñanza Media.

Vuelve J. J. M. presentando a la soprano Isas, acompañada al piano por Ana María Pinto, ambas de brillante historial artístico.

Finalizan las actividades musicales del trimestre, con el Gran Concierto de Gala, celebrado en el Teatro Principal por la Orquesta de Cámara del Grupo Filarmónico, como broche de los actos conmemorativos del primer Día de la Provincia celebrado en Menorca.

PREMIOS ATENEO.—Un extraordinario acontecimiento social resulta la velada que tiene lugar la madrugada del 17 de Enero con más de 300 asistentes a una cena de hermandad, durante la que se dá a conocer el fallo del Jurado. Se declara

desierto el premio convocado para premiar la mejor Guía Turístico-Cultural de Menorca, pero se concede un accesit al trabajo ya comentado en otro lugar, de Don Miguel Mesquida Ticoulat que plantea el fenómeno turístico en el futuro de Menorca. El mismo Jurado otorgó una mención honorífica a un trabajo del equipo integrado por: Pedro Prieto Jiménez—L. Jordi Manent—Enrique Taltavull Femenías.

En la misma velada se anuncian los X Premios Ateneo de Mahón que van a ser dotados con 50.000 ptas. por la Delegación Oficial del Colegio de Arquitectos de Cataluña y Baleares y por la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Baleares. Tales premios llevarán la denominación de «Arquitecto Francisco Femenías», el primero, y versará sobre «Arquitectura menorquina» y «Farmacéutico Mauricio Hernández» el segundo, de tema libre.

OTRAS MANIFESTACIONES CULTURALES.—El «Club Alpí Catalá», proyecta una colección de diapositivas comentadas que tienen relación con la expedición a la región de Patagonia.

Una jornada sobre técnicas de expresión es dirigida por la estimada especialista Carmen Aymerich.

Club Minorica reaparece con un recital de «glosat» menorquín acompañado de piano y guitarra y el mismo grupo organiza una semana de música barroca que tiene lugar en el Auditorium de la Casa de Cultura.

Y por último hay que destacar un interesante coloquio celebrado sobre «Medios de Comunicación Social» que los analizó tanto de manera general como en su aspecto insular.

ACTIVIDADES ESCOLARES.—Continúan con toda normalidad los cursos de Idiomas y Dibujo a cargo del Ateneo y la Escuela de Turismo sigue igualmente sus cursos de Técnicos y Secretariado Internacional Turístico y Empresarial (S.I.T.E.).

MIGUEL BARBER BARCELO

Ensayo de Bibliografía Menorquina

(Conclusión)

Memoria etc., por Nicolás Orfila.
—Carta del autor de la Memoria sobre la residencia etc. por J. M.^a Quadrado).

93(467.52) QUA

—: Carta del autor de la Memoria sobre la residencia de la Silla Episcopal de Menorca en respuesta a la defensa de los derechos de Mahón. Palma, Imp. Felipe Guasp, 1852. — 9 págs., 22 cms., rúst.

93(46)+91(46) QUA

—: Recuerdos y Bellezas de España... en láminas dibujadas del natural por F. P. Parcerisa, escrita y documentada por... Salamanca, Avila y Segovia. Barcelona, Imp. Luis Tasso, 1865. — 546 págs. + 70 láms. + 3 hojs., 31 cms., piel.

93(467)+91(46) QUA

—: Recuerdos y Bellezas de España... en láminas tomadas del natural por F. P. Parcerisa, escrita y documentada por D... Valladolid, Palencia y Zamora. Madrid, imp. López, 1865. — 468 págs. + 58 láms., 31 cms., piel.

93(467.51) QUA

—: Juan Colom. Discurso histórico hecho a la Asociación de Católicos y vertido del mallorquín al castellano por... y Respuesta a los artículos y al folleto publicados sobre el mismo asunto. Palma, Imp. Felipe Guasp. 1870. — 7-40 págs., 22'5 cms., rúst. (Faltan las páginas 1-6).

93(467.51) QUA

—:Forenses y ciudadanos. Historia de las disensiones civiles de Mallorca en el siglo XV por D... 2.^a edición aumentada. Palma de Mallorca, Tip. Amengual y Muntaner, 1895. — X+412 págs., + 3 hojs., 21'5 cms., tela.

93(467.51) QUA

—: Historia de la Dragonera en sus relaciones con la civilización Europea. Palma, Edit. Clumba. (Imp. Mossén Aicover) 1950. — XV + 3 hojs. + 186 págs. + 3 hojs., 15'5 cms., rúst.

—: Véase 93(467.5) MAR.

93(467.52) RAM

RAMIS RAMIS, Juan.: Relación de la real proclamación de S. M. el Rey D. Carlos IV... executada (sic) en la ciudad de Mahón... por el Dr. D... Mahón, Imp. Juan Fábregues, 1789. — 1 hoj. + 20 págs., 28 cms., rúst.

93(467.52) RAM

—: Specimen animalium, etc. Mahón, Pedro A. Serra, 1814. — 4 hojs. + 60 págs., 20 cms., cartón. (Encuadernado con: Reflexiones sencillas e imparciales al impreso intitulado «Specimen Animalium etc». por [Rafael Hernández], Mahón, imp. Vda. e hijos de Fábregues 1815. — 1 hoj. + 16 págs.— Contestación, etc. por J. Ramis, Mahón, imp. P. A. Serra, 1815. — 1 hoj. + 44 págs. — Serie cronológica de los gobernadores etc.; J. Ramis. — Mahón, imp. A. P. Serra, 1815. — 1 hoj. + 44 págs. — Situación de la Isla de Menorca su extensión y perímetro, distancia respectiva de sus poblaciones y vecindario de ellas según el censo de 1805, incluso el de sus Términos; J. Ramis. — 2.^a edición aumentada con otras noticias. Mahón, imp. Serra, 1816. — 2 noj. + 11 págs. — Diputados de Menorca a la Real Persona, y a otras partes fuera de la Isla, nombrados así por lo general de ella, como por algún pueblo particular; J. Ramis. (S.l., s.i., s.a.) 1 hoj. + 9 págs. — Beneficio; que había en

las iglesias etc.; J. Ramis. Mahón imp. P. A. Serra, 1815. — 1 hoj + 23 págs. — **Apellidos de Menorca desde el siglo XIII hasta el XVII inclusive**; J. Ramis. (S.l. s.i.s.a.) 1 hoj. + 22 págs., — **Temps y paratjes de Menorca etc.**; J. Ramis. 3.^a edición. Mahón, imp. P. Fábregues, 1840. — 5 hojs.

93(467.52) RAM

——: **Extracto del arreglo llamado del Pariatje del Rey Don Jaime III de Mallorca sobre la Pabordía, y Rectorías de Menorca, acompañado de varias notas para su mayor aclaración, por D... Mahón, Imp. Pedro A. Serra, 1815.**— 176 págs., 22'5 cms., rúst.

93(467.52) RAM

——: **Beneficios que havia en las Iglesias de Menorca en año de 1792. Altares donde estaban fundados, año de su fundación, Fundadores, Patronos, dotación, y cargas; con las distribuciones adventicias y fixas de cada uno de los Beneficiados. Acompaña igualmente un estado de las Capellanías de la misma Isla. Mahón, Imp. Pedro Antonio Serra, 1815.** — 1 hoj. + 23 págs., 20 cms., rúst.

93(467.52) RAM

——: **Contextación (sic) de D. abogado... al papel que con el título de Reflexiones sencillas e imparciales» salió a luz en esta ciudad en Marzo último, impreso en Casa de la Viuda e hijos de Fábregues. Mahón, Imp. Pedro A. Serra, 1815.** — 44 págs., 19 cms., rúst.

93(467.52) RAM

——: **Historia civil y política de Menorca. Parte I. Que empieza en los tiempos más antiguos y acaba a principios de la Era Cristiana. Por el Dr. D... Mahón, Imp.**

Pedro A. Serra, 1819. — 343 págs. 20 cms., hol. (Encuadernado con: De los empleos y ejercicios literarios cel... Dr. D. Juan Ramis y Ramis... por el Rdo. P. Fr. Francisco Pons).

——: Véase 860-1 Ramis.

93(467.52) REF

REFLEXIONES crítico apologéticas sobre algunos escritos relativos a la Isla de Menorca y a sus naturales. Hacías un amigo del país Barcelona, F.º Suría y Burgada, imp., (S.a.). — 7 hojs. + 140 págs. + 2 hojs., 15'5 cms., rúst.

93(467.52) REL

RELACION del deplorable estado de la Isla de Menorca bajo el mando del Teniente Gobernador Johnston. Londres, publicado en el año 1766. Traducción por la Srta. María Luis Rosa Lafuente Vanrell y Pons. Mahón, Est. tip. M. Sintés, 1927. — 12 págs., 21 cms., rúst.

93(467.52) REN

RENARD... Esteban.: Pastoral republicana dirigida de abajo a arriba a todos los Prelados de España contra la vida escandalosa del ex-monje Bernardo, actualmente Canónigo Mojon. Que en la noche... escrita por D... Ciudadela, (S.l.) febrero 1869. — 32 págs., 20'5 cms., rúst.

93(467.52) RIE

RIERA ALEMANY, José.: Combate naval de Mahón, por D... (S.l. s.i.) 1953. — 14 págs., con grabados intercal., 24 cms., rúst. (Separata de la «Revista General de Marina», Tomo 144. Enero 1953).

93(467.52) RIU

RIUDAVETS TUDURI, Pedro.: Fragmentos (sic) de la Historia de Me-

- norca, por D... Mahón, Est. tip. B. Fábregues, 1882. — 1 hoj + 66 págs., 21 cms., hol.
- 93(467.52) RIU
 —: **Histeria de la Isla de Menorca**, por D... Mahón, Imp. de B. Fábregues, 1885-1888 — 4 vols., 21'5 cms., hol.
- 93(262) RIU
 —: **Mar Mediterráneo**. Bosquejo histórico de este mar, por D... Mahón, B. Fábregues, 1889. — VII + 78 págs., 23 cms., rúst.
- 93(467.52) RIU
 —: **Lo que va de ayer a hoy. Estudio sobre la importancia que alcanzó la marina mercante de Mahón al principio del presente siglo y causas de su decadencia**, por... Mahón, B. Fábregues, 1889. —VII + 50 págs., + 1 hoj., 23 cms., rúst.
- 93(467.52) ROC
 ROCA VAREZ, Antonio.: **Notas necrológicas del Cementerio Católico de Mahón...** por D... Mahón, (S.i.) 1914. — 31 págs., + 1 hoj., 23 cms., rúst.
- 93(467.52) ROC
 ROCA VINENT, Juan.: **Temor de la invasión de los Argelinos en la Isla de Menorca**. (1784, 1785, 1786). (Extracto del «Diario» de D...) (S.l., s.i., s.a.) 12 págs., 21'5 cms., rúst. (Sin portadas)
- 93(467.52) ROC
 —: **Menorca española en 1808**. Extracto de un fragmento del cronicón «Diary de Maho», su autor D... Mahón, Tip. Mahonesa, 1908. —24 págs., 22 cms., rúst.
- 93(467.5:46) ROS
 ROSSELLO BESTARD, José.: **Compendio de la Historia de las Islas Baleares en sus relaciones con la general de España**. Palma de Ma-
- llorca, Imp. Biblioteca Popular, 1885. — 288 págs., 15'5 cms., cart.
- 93(467.52) RUI
 RUIZ MANENT, Joseph M.: **Ensaig històric dels dotze anys que seguiren a n'el de sa desgracia de Ciutadella (Menorca) per... amb una introduccio d'en Francesch d'Albranca (Francesch Camps)**. Ciutadela, A. Moll y Camps, 1910. —32 págs., 21 cms., cart.
- 93(467.52) SAL
 SALORD FARNES, José.: **El Acta de Constantinopla**, por D... Pbro. (S.l., s.i., s.a.) 24 págs., + 2 láms., 17 cms., cart. (Carece de portada. Datos tomados de la cubierta. —Núm. 1 de «Monografías Menorquinas», Separatas de «El Iris»).
- 93(467.52) SAL
 —: **El Pariatge fet pel senyor Rei en Jaume sobre la pavordia i rectories de Menorca segons la copia del LLIBRE VERMELL**. Ciutadela, Al-les, 1960. — 13 págs., 22 cms., cart.
- 93(467.52) SAN
 SANS... Elvir.: **La Creu y la Mitja Lluna, 1235 I 1535**. La nostra terra. Ciutat de Mallorca, Estampa d'En Francesc Soler, 1935. — 32 págs., 24'5 cms., cart.
- 93(467.52) TEN
 TENES MUÑOZ, Resituto.: **Reflexiones sobre la defensa de Menorca** por... Mahón, B. Fábregues, 1895. — 117 págs., 22 cms., rúst.
- 93(467.52) TUD
 TUDURY PONS, A.: **Comentario a vuela pluma a la conclusión fiscal pronunciada por un satélite de la Capitanía General de Cataluña contra...** Barcelona, Tip. Ramón Riera, 1895. — 43 págs., 20 cms., cart.

- 93(467.52) TUN
TUNSTALL, Brian.: Admiral Byng and the loss of Minorca, by... London, Philip Allan, C. L., [1928]. VIII + 1 hoj. + 293 págs., láms., 23'5 cms., tela.
- 93(467.5) VAR
VARGAS PONCE, José de.: Descripciones de las Islas Pitiusas y Baleares... Madrid, Imp. Vda. de Ybarra y C.^a 1787. — XXIV + 1 hoj. + 158 págs., + 3 cuad., 24'5 cms., taf. carmín. (El nombre del autor según Hernández Sanz en «Apuntes de Historiografía Menorquina»).
- 93(467.52) VER
VERDAGUER TRAVESI, Mario.: La dominación Británica en Menorca, por... Palma, [Mossén Alcover], [1952]. — 16 págs., + 8 láms., 17 cms., rúst. (Col. «Panorama Balear, núm. 8).
- 93(467.52) VIC
VICTORY TALTAVULL, Antonio.: Gobierno de Sir Richard Kane en Menorca (1712-1736). Mahón, Imp. M. Sintés, 1924. — 82 págs. — + 1 lám., 21'5 cms., cart.
- 93(467.52) VID
VIDAL VILLALONGA, Jaime.: Páginas de Historia Menorquina. Conferencia leída por Don... en el Salón Teatro del Círculo Artístico de Ciudadela el día 27 de abril de 1924. Mahón, M. Sintés, 1924. — 26 págs., + 1 grab., 21 cms., cart.
- 93(467.52) VID
—: Una página de Historia Menorquina. Conferencia... por D... Mahón, M. Sintés, 1924. — 18 págs., 21 cms., cart.
- 93(467.52) VIL
VILA ANGLADA, Dr. Gabriel.: Heroísmo del clero menorquín durante las Dominaciones Británicas. Artículos publicados en el diario de Ciudadela «La Verdad». Ciudadela, Imp. Sdo. C. de Jesús, 1912. — IX + 314 págs. + 2 hojs., 18 cms., rúst. (Carece de la cubierta inferior).
930. Ciencias históricas. Ciencias auxiliares de la Historia.
- 930.26(467.5) BUS
BUSQUETS..., Jaume.: Teules pintades i amb inscripcions aràbigues. [Palma de Mallorca, Gráficas Miramar, 1965]. — 2 págs. + 2 láms., 24 cms., cart. (Separata del «Boletín de la Sdad. Arqueológica Luliana», tom. 33, 1964). Precede al tit.: **J. Busquets y J. Mascaró.**
- 930.26(467.52) CAÑ
CAÑIGUERAL..., S. I. Juan.: Los primitivos monumentos de Menorca. Barcelona, Imp. de la revista «Ibérica» (S.a.) — 8 págs., 24'5 cms., con grab. intercal., rúst. (Tirada aparte de la revista «Ibérica», núm. 167, 2.^a época, correspondiente al 15 de agosto de 1949).
- 930.26(467.5) CAR
CARTAILACH, Emile.: Monuments primitifs des Iles Baleares, par... Toulouse, Typ. Chamerot y Renourd, 1892. — XI + 80 págs. + XII + lám. I-LI., con grab. intercal., 32 cms., perg.
- 930.26(467.52) COL
COLOMINAS ROCA, José.: El problema del vas de doble fons de Menorca. Barcelona, Tip. Emporium, S.A., 1926. — págs. 115-121 + láms. XX y XXI., 23'5 cms., rúst. (Separata del «Bulletin de l'Associació Catalana d'Antropologia, Etnologia y Prehistoria» Vol IV).
- 930.26(7/8) COM
COMAS CAMPS, Juan.: Consideraciones en torno a la «Prehistoria de América» de S. Conals Frau. México, (S.i.) 1952 — 15 págs., 23 cms., cart.

- 930.26(467.52) COM
 —: **Aportaciones al estudio de la prehistoria de Menorca**, por... Madrid, Tip. Nacional, 1936. — 46 págs., + láms. I-XII., con grab. intercal., 24'5 cms., rúst.
- 930.26(467.52) DUR
 DURAN CAÑAMERAS, F.: **Notas arqueológicas de Menorca**. Barcelona, (S.i.) 1943. — 8 hojs. + 2 láms., con grabados., 26 cms. rúst. (Separata de la «Revista Ampurias», vol. V pp. 37-52)
- 930.26(46) FEN
 FENN, Waldemar.: **Gráfica prehistórica de España y el origen de la cultura europea...** por... Mahón, Imp. M. Sintés, 1950. — XII + 306 págs. + 1 hoj. + láms. 1-277., 22 cms., rúst.
- 930.26(467.52) FLA
 FLAQUER FABREGUES, Juan.: **Sobre la procedencia menorquina de una Schnabelkanne**. Madrid, (S.i.) 1944. — 2 hojs., 24'5 cms., rúst. (Actas y Memorias de la Sdad Españ. de Antropología, Etnografía y Prehistoria, Tomo XIX. Cuaderno 1-4 pp. 151-154).
- 930.26(467.5) FON
 FONT OBRADOR, B.: **Contribución al conocimiento de la primera Edad del Bronce en Mallorca**. Palma de Mallorca, (S.i., s.a.). — 44 págs., láms., 24'5 cms., cart. (Col. Talaiot de «Monografías Mallorquinas» núm. 2.) Precede al tit.: B. Font y J. Mascaró Pasarius).
- 930.26(467.5) FON
 —: **Tipología de los monumentos megalíticos de Mallorca** [Palma de Mallorca, Gráficas Miramarfi 1962]. — 112 págs., + 1 hoj., láms., 24'5 cms., cart. (Carece de portada).
- 930.26(467.5) FON
 —: **Construcciones prehistóicas del término de Santa Margarita y manifestaciones rupestres típicamente menorquinas en el sur de Mallorca**. Palma de Mallorca, (S.i.) 1963.—8 hojs., + 7 planos + 18 grabados., 24 cms., cart. (Separata del «Boletín de la Sdad. Arqueológica Luliana» Núms. 792-795, t. XXXIII años LXXVII-LXXVIII, 1961-1962., pp. 89-104). (Precede al tit.: B. Font y J. Mascaró Pasarius).
- 930.26(467.52) HER
 HERNANDEZ MORA, Juan.: **Menorca prehistórica**. Madrid, Tip. de la Rev. de Arch. Bibl. y Museos». 1924. — 1 hoj. + 78 págs. + 4-89 fig. + 1-94 láms., 25 cms., cartón.
- 930.26(467.52) HER
 HERNANDEZ SANZ, Francisco.: **Noticias generales sobre los monumentos megalíticos de la Isla de Menorca**, por D... Barcelona, Est. tip. de Vives y Sarany, 1898. — 15 págs. Con grab. intercal. 26 cms., rúst.
- 930.26(467.52) HER
 —: **Noticias generales sobre los monumentos megalíticos de la Isla de Menorca y reseña de los existentes en... «Telaty de Dalt»**, por D... 2.ª edición. Mahón, Imp. B. Fábregues, 1899. — 15 págs., Con grab. intercal. 30 cms., rúst. (Extracto de la Revista de Menorca).
- 930.26(467.52) HER
 —: **Las naus o nauetas de Menorca**. Barcelona, Imp. Jaime Vives, 1902 — 35 págs., 26 cms. rúst.
- 930.26(467.52) HER
 —: **Las naus o nauetas de Menorca**, por D... 2.ª edición. (S.i., s.a.) 107-112 + 203-215 + 237-

244 + 267-279 + 298-301 págs., láms., 22 cms., rúst. (Separata de la «Rev. de Menorca», 1910).

930.26(467.52) HER

—: **Monumentos primitivos de Menorca.** Mahón, Est. tip. de M. Sintés, 1910. — 8 págs. + 1 hoj., con grab. intercal., 26 cms., rúst.

930.26(467.52) HER

—: **Las nauetas,** por D... 2.^a edición. Mahón, M. Sintés, 1910. — 50 págs., con grab. intercal., 25 cms., rúst.

930.25(467.52) HER

—: **El archivo municipal de Alayor...** por D... Mahón, Imp. de F.^o Truyol, 1917. — 1 hoj. + XII + 278 págs. + 2 láms. + 1 hoj., 23 cms., rúst.

930.26(467.52) HER

—: **El señor Frederich Chamberlin en Menorca...** por D... Mahón, Tip. Mahonesa, 1926. — 1 hoj. + 25 págs. + 6 láms., con grabados intercalados, 21 cms., cart. (Separata de la Rev. de Menorca).

930.26(467.5) KES

KESSLER, M.F.: **La prehistoire des Iles Baléares.** (Période Mégalithique). Le Mans, Imprimerie Monnoyer, 1914. — 23 págs., grab. intercal., 24 cms., rúst. (Neuvième Congrès préhistorique de France, sesión de Lons-le-Saunier, 1913).

LLABRES BERNAL, J.: Véase 027: 930.25 LLA.

930.26(467.55) LLO

LLOMPART..., Gabriel.: **Hondas Baleares.** (S.l., s.i., s.a.) — 6 hojs + 3 dibujos + 1 lám., 24 cms., rúst. (Publicado en la «Revista de Dialectología y Tradiciones Populares» tom. XVIII, 1962. Cuadernos 1.^o y 2.^o pp. 125-135).

—: Véase 016:930.26(467.5) LLO

930.26(467.5) MAL

MALBERTI MARROIG, José.: **Los materiales de la cueva de «Na Fonda» Sa Vall (Ses Salines, Mallorca).** Barcelona, [Imp. Casa Prov. Caridad] 1962. — 5 hojs., láms., 27'5 cms., cart. (Separata de «Ampurias», XXIV pp. 187-195). (Precede al tit.: J. Malberti y J. Mascaró Pasarius).

930.26(467.52) MAR

MARTI CAMPS, Fernando.: **La basílica paleocristiana de Son Bou,** por D... Pbro. (S.l., s.i., s.a.) 23 págs. + 2 láms., 17 cms., cart. (Carece de portada. Datos tomados de la cubierta. Núm. 9 de «Monografías Menorquinas». Separatas de «El Iris»).

930.26(467.52) MAR

MARTINEZ SANTA-OLALLA, Julio.: **La naveta occidental de Biniach y el estudio antropológico de algunos restos humanos por el Dr. Aranzadi.** Mahón, Est. tip. M. Sintés, 1924. — 13 págs., 21 cms., cart. (Separata de la «Rev. de Menorca», año 1924).

930.26(467.52) MAR

—: **A propósito de un cráneo trepanado de mi colección.** Mahón, Imp. M. Sintés, 1924. — 8 págs., 21 cms., cart. (Separata de la «Rev. de Menorca». Cuaderno V correspondiente a Mayo de 1924).

930.26(467.52) MAR

—: **La cerámica pinuda ibérica en Menorca...** por D... Mahón, Imp. M. Sintés, 1924. — 14 págs., + 1 lám., 21 cms., cart.

930.26(467.52) MAR

—: **Nuevo descubrimiento romano en Menorca,** por D... Mahón, Est. tip. M. Sintés, 1924. — 10 págs., 21'5 cms., cart. (Separata de la «Rev. de Menorca», Año 1924).

930.26(467.52) MAR

—: **El origen de la columna de tipo Mediterráneo.** Sonderdruck aus IPEK Jahrbuch für Prähistorische & Ethnographische Kunst, Leipzig 1929, pp. 35-45, 8 fig. en 5 láms.) 6 hojs + 5 láms. + 8 fig., 31 cms., cart

930.26(467.52) MAP

—: **Elementos para un estudio de la cultura de los talayots en Menorca.** Madrid, Imp. S. Aguirre, 1935. — 66 págs. + láms. I-XIX, 24 cms. (Carece de portada. Datos tomados de la cubierta. De «Actas y Memorias de la Sdad. Esp. de Antropología, Etnografía y Prehistoria» tom. XIV. cuaderno 1.º). Con grab. intercal.

930.26(467.52) MAS

MASCARO PASARIUS, José.: **Las taulas,** por... (S.l., s.i., s.a.) 27 págs. + 1 map. + 2 láms., 17 cms., cart. (Carece de portada. Datos tomados de la cubierta. Núm. 5 de «Monografías Menorquinas». Separata de «El Iris»).

930.26(467.5) MAS

—: **Monumentos talaióticos del término de Capdepera.** (Avance de su catálogo) por... [Palma de Mallorca, Gráficas Miramar], (S.a.). — 276-282 págs., láms., 24 cms., cart. (Separata del «Boletín de la Sdad. Arqueológica Luliana»).

930.26(467.52) MAS

—: **Els monuments megalitics a l'Illa de Menorca.** Premi Jaume I, 1956. Barcelona, Imp. Escuela de la Casa de Caridad, 1958. — 90 págs. + 3 hojs. + 28 figuras + láms. I — XXXVII., 24'5 cms., cart. (Inst. d'Estudis Catalans. Memorias de la Secció historico-arqueologica, XIX).

930.26(467.5) MAS

—: **Cuevas prehistóricas de Mallorca.** Palma. Sdad. Arqueo. Luliana. 1962. — 14 págs., + 1 hoj., + láms. CLXXXVII-CCXV, 24'5 cms., cart. (Separata del Bol. de la Sdad. Arqueo. Luliana, núms. 790-791 t. XXXI año LXXVI. 1960).

930.26(467.52) MAS

—: **El talaiot de «Sant Agustí Vell».** Palma de Mallorca, Gráficas Miramar, 1963. — 19 págs. + 5 láms., 21 cms., cart. (Cuadernos «Tramontana» de la Casa de Menorca).

930.26(467.5) MAS

—: **Coves, talaiots i altres megalits de la comarca de Sa Pobla,** per... [Palma Mallorca, Imp. Politecnica, 1964]. — 1 hoj. + 16 págs., láms., 21'5 cms., cart.

930.26(467.5) MAS

—: **Prehistoria de Alcudia.** (Avance del catálogo de sus monumentos megalíticos). Palma, Imp. Sdos. Corazones, 1964. — 1 hoj. + 26 págs., láms., 21'5 cms., cart. (Separata de «La Sección histórica del Archivo Municipal de la fidelísima ciudad de Alcudia» de J. Lladó y Ferragut, pp. 63-88).

—: Véase 930.26 voces Busquets, Font, Llompert, Malberti y 016: 930.26(467.5) LLO.

930.26(467.52) MUR

MURRAY, Margaret A.: **Cambridge excavations in Minorca. Trapuco,** by... London, B. Quaritch (Wightman) 1932-38. — 2 vols., 27'5 cms., tela. (Vol. I, láms. I-LII; vol II, láms. I-XXXII).

930.26(467.52) MUR

—: **Cambridge excavations in Minorca. Sa Torreta,** by... London B. Quaritch (Wyman) 1934. — 1 lám. + 86 págs., + láms., I-XLIX., 27'5 cms., tela.

930.26(467.52) PAS
 PASCUAL MARROIG, Bartolomé,
 Obispo de Menorca.: **Alocución
 Pastoral en ocasión del hallazgo
 y excavaciones de los restos de
 una antigua basílica en Son Bou.**
 Ciudadela, Imp. Al'es, 1952. — 27
 págs. + 7 láms., 22 cms. cart.

930.27(467.52) RAM
 RAMIS RAMIS, Antonio.: **Ilustra-
 ciones a una inscripción romana
 descubierta en la Isla de Menor-
 ca, por el Dr. D... (S.l., s.i., s.a.).**—
 14 págs., 20'5 cms., rúst.

930.26(467.52) RAM
 RAMIS RAMIS, Juan.: **Inscripcio-
 nes romanas que existen en Me-
 norca...** por el Dr. D.. Mahón,
 Pedro A. Serra, 1817. — 223 págs.
 + 1 lám., 20 cms., hol.

930.26(467.52) RAM
 —: **Antigüedades célticas de la
 Isla de Menorca...** por el Dr... Ma-
 hón, Pedro A. Serra, 1818. — 156
 págs., + 1 lám., 19'5 cms., rúst.

SERRA BELABRE, M.: Véase 380.
 15(467.52) CAM.

930.25+02(46) SIN
 SINTES OBRADOR, Francisco.: **Ar-
 chivos y bibliotecas en España,**
 por... Madrid, Marsiega, S.A., 1953.
 —21 págs. + 1 hoj., 19'5 cms., rúst.

930.26(46) THA
 THAYER OJEDA, Luis.: **La prehis-
 toria de España a través de los
 mitos.** Valparaiso, Imp. y Encud.
 Roma, 1932. — 26 págs., 26 cms.,
 cart.

930.26(467.52) VIV
 VIVES ESCUDERO, Antonio.: **El
 arte Egeo en España, por...** Ma-
 drid, Imp. Ibérica, (S.a. 1908?).—
 35 págs., Con grab. intercal. 24
 cms., rúst.

930.26(467.52) VIV
 —: **El arte Egeo en España,**
 por... Madrid, Tip. de la «Rev. de
 Arch. Bibl. y Museos», 1910. — 24
 págs. + láms. VIII-X., 25 cms.,
 rúst. Con grab. intercal. (Extraído
 de la «Revista de Archivos y Mu-
 seos»).

930.26(467.55) VIV
 —: **Estudio de arqueología car-
 taginesa. La necrópoli de Ibiza.**
 Madrid, Imp. Blass y C.^a, [1917].
 — XLVIII + 189 págs. + lám.
 I-CVI., 26'5 cms., hol.

94. HISTORIA MODERNA

940.3 RUI
 RUIZ PABLO, Angel.: **La guerra ac-
 tual. El problema de la paz.** Bar-
 celona, Tip. Xalapeira, (S.a. 1918?)
 —17 págs., 17 cms., rúst.

FE DE ERRATAS Y OMISIONES

Pág.	Línea.	Dice:	Debe decir:
16	10	diócesis	diocesis.
17	27	trus	trum.
18	10	Separata de la Rev. de Menorca.
32	41	del	de.
47	47	láms.
51	2	(Bol. de la Sdad. de H.N. de Baleares, tom. IX, 1963 págs., 94-100).
65	32	729 FAB.	792 FAB.
76	24	escogidas.
77	24	lám.	map.
78	37	Col. Enciclopedia Catalunya n.º 33-34.
91	75	láms.
93	5	Georges	John (Georges).
93	8	14'5	21.
94	2	l'Isla	l'Ile.
97	37	93(467.52)MAR	93(467.51) MAR.
103	45	Precede al tit.: B. Font y J. Mascaró.
104	44	Precede al tit.: G. Llompарт y J. Mas- caró.
106	15	930.26	930.27.

INDICE

	<u>PÁGINA</u>
0. OBRAS GENERALES	3
002 Documentación	3
008 Civilización. Cultura. Progreso	3
01 Bibliografías. Catálogos	3
017 / 019 Catálogos	3
02 Biblioteconomía	4
027 Bibliotecas generales	4
03 Enciclopedias generales. Diccionarios	4
05 Periódicos. Revistas	4
06 Colectividades. Sociedades. Institutos. Academias, etc.	5
061 Tipos de colectividades	6
069 Museos	6
07 Diarios	6
08 Poligrafías	6
093 Incunables	7
1. FILOSOFIA	8
117 Materia	8
159.9 Psicología	8
167 Investigación científica. Hipótesis. Postulados	9
17 Ética. Moral. Filosofía práctica	9

2. RELIGION. TEOLOGIA	10
225 Nuevo Testamento	10
23 Teología. Dogmática	10
24 Teología moral. Prácticas religiosas;	11
245 Himnos cristianos	12
246 / 247 Arte eclesiástico. Arte cristiano y simbolismo	12
249 Culto familiar y doméstico	12
25 Teología pastoral	12
255 Cofradías. Hermandades. Congregaciones	15
258 Beneficencia parroquial	15
262 Gobierno eclesiástico	15
264 Liturgia. Culto público	16
265 / 268 Sacramentos	17
271 / 282 Ordenes religiosas	17
3. CIENCIAS SOCIALES. SOCIOLOGIA. LEGISLACION. GOBIERNO ...	18
30 Sociología en general. Sociografía	18
304 / 308 La cuestión social en general. Reformas sociales	18
31 Estadística	18
323 / 325 Política interior	20
327 Política internacional	20
331 Trabajo	20
332 Economía privada	22
333 Tierra y propiedad	22
334 Asociaciones. Mutualismo	22
335 Socialismo. Sistemas socialistas	23
337 Protección y librecambio	23
338.9 Diversas cuestiones relativas a la industria	24
339 División. Distribución. Conservación y consumo de la riqueza.	24
34 Derecho, Legislación, Jurisprudencia	24
341 / 342 Derecho internacional público y privado	24
343 Ciencias penales	25
347 Derecho privado. Derecho civil	25
348 Derecho canónico. Ley canónica	26
351 Derecho y legislación administrativos. Servicios pú- blicos. Reglamentos	27
352 / 354 Organización de la administración pública	28
355 / 359 Arte y ciencia militar	28
36 Beneficencia y asistencia social. Seguros	30
363 / 367 Movimiento en pro de mejoras sociales. Aso- ciaciones de carácter humanitario	31

	PÁGINA
74 / 76 Arte gráfico. Pintura	65
78 Música	65
79 Diversiones. Juegos. Deportes	65
8. LITERATURA	66
820 Literatura inglesa	66
840 Literatura francesa	66
849.9-1 / 4 Literatura catalana	66
850 Literatura italiana	68
860-1 Literatura española. Poesía	68
860-2 Literatura española. Obras dramáticas. Libretos. Teatro ...	71
860-25 Literatura española. Funciones de un solo acto.	
Representaciones cortas	72
860-3 Literatura española. Prosa y cuentos	72
860-31 Literatura española. Novelas	73
860-4 Literatura española. Bocetos. Tratados. Ensayos	75
860-5 Literatura española. Alocuciones (disertaciones) Discursos ...	75
860-8 Literatura española. Poligrafías. Diálogos. Conversaciones.	
Aforismos. Antología	76
860-94 Literatura española. Memorias. Autobiografías, diarios	76
860-95 Literatura española. Crítica, revista, etc.	76
871-1 Literatura latina. Poesía	76
9. GEOGRAFIA. BIOGRAFIA. HISTORIA	77
91 Geografía. Viajes	77
912 Mapas. Cartografía	82
92 Biografía	83
93 Historia	92
930 Ciencias históricas. Ciencias auxiliares de la historia	102
94 Historia moderna	106
FE DE ERRATAS Y OMISIONES	107