

DIARIO OFICIAL DE LA FERIA DE BARCELONA

EDITADO POR **El Dia Gráfico**

N.º 6



**LAS
AGRUPACIONES
TIPICAS DE
ESPAÑA QUE
TOMARON
PARTE EN LA**

GRAN FIESTA REGIONAL

EN SU VISITA
AL STAND DE
El Dia Gráfico
EN LA FERIA

(Fots. Maymó y Badosa.)



R. 998



Ateneu Barcelonès
Biblioteca

N.º
Arm. 5.36
Est. 18-IV-12

OFICIAL DE LA VII FERIA

DE

BARCELONA

Editado por **El Día Gráfico**

Redacción y Administración:
PLAZA DE CATALUÑA, 9
Teléfono 14160
Imprenta y Talleres:
CALLE DE MONTANER, 42
Entrada: Pasaje de la Merced, 8
Teléfono 31518

AÑO VII

Barcelona, Sábado, 9 de Junio de 1934

NUM. 6

LO QUE NO HA DEBIDO FALTAR EN LA FERIA

POR

MANUEL NOGAREDA

Unos van a las Ferias dispuestos a hacer buen acopio de papeles y de muestras; otros aspiran a más, van en busca de enseñanzas aleccionadoras; muchos quieren hallar una referencia para estar bien orientados cuando sea llegada la hora de ir de compras.

Yo he ido en busca de enseñanzas. Lo confieso paladinamente; y de igual manera he de consignar mi desencanto. La Feria es una Feria más, un alarde más de dinamismo y de valor comercial; pero falta en ella algo que ha de ser tenido en cuenta en las que se organicen en el futuro.

Conste ante todo que no pongo en los juicios que he dejado expresados, ni en los que he de ir puntualizando ahora, la más remota idea acibarada de crítica, por el mero afán de criticar. Me reduzco a exponer ideas, con ánimo de que puedan ser recogidas las que interesen y condenadas al olvido las que o hayan de prevalecer.

He ido a la Feria y he paseado por la Feria, recorriéndola de parte a parte. Espectacularmente es agradable, porque en ese aspecto resulta grata hasta la algarabía de los altavoces que atruenan y ensordecen. La Feria tiene que ser así: una exaltación de los ruidos discordantes, para que las gentes acudan a donde se les llama para que se convengan de que "allí se vende lo mejor y lo más barato". El ruido es un accidente que hay que sufrir en la Feria, como hay que soportar en la vida ciudadana muchas incomodidades por el estilo: el hedor de los escapes de los automóviles, las salpicaduras de los charcos que dejan en las calles los encargados de baldearlas, las claxons, los timbres y la salmodia de los vendedores de lotería, siempre dispuestos a hacer la felicidad de cada uno de los viandantes a costa de muy poco...

Esa es la gran verdad de la Feria, precisamente: el ruido, la policromada ostentación de banderas y gallardetes, la exhibición de caad uno de los artículos, valiéndose para ello cada expositor de los medios más perfectos aconsejados por la ciencia publicitaria: gráficos, cartelones, objetos o parte constituyente de éstos, destacándose la que pueda suponer ventaja sobre los que que ofrece la competencia.

Y eso es precisamente lo que más se hace desear en la VII Feria de Barcelona. Quienquiera que acuda a ella con afán de saber que es lo que produce Cataluña, se quedará perplejo y terminará por darse por vencido después de circular por los amplios Palacios, al no hallar en ellos esos valores fundamentales de difusión que deben ser destacados en beneficio de todos, porque aun cuando sólo sirviesen para que el público aprendiera a conocer en detalle cuales son los elementos básicos de la economía de Cataluña, ya supondría el hecho en sí una gran ventaja para todos.

Puntualicemos un poco, ya que podemos disponer de poco espacio.

Cataluña potencia industrial — gran potencia industrial en muchos aspectos, significadamente en lo que se refiere al arte textil, industrias químicas y metalúrgicas contiene adecuado exponente en la Feria, si se prescinde del esfuerzo llevado a término por los expositores que han acudido a ella, realizando algunos de ellos un verdadero sacrificio.

Las grandes concentraciones comerciales e industriales — Fomento del Trabajo Nacional, Cámara de Comercio y Navegación, Cámara de la Industria, Cámara de Industrias Químicas, Colegio del Arte Mayor de la Seda, entre otras menos significadas — están ausentes en la Feria. Se argüirá que no es función que les corresponda ir a ese certamen en busca de mayor base expansiva para los productos que expenden sus asociados. Pero eso no ha de representar un tope para sus actividades. En la Feria tienen que cumplir precisamente una función bien definida: destacar los valores potenciales de las industrias o del comercio catalán, valiéndose para ello de gran-

des gráficos susceptibles de ser comprendidos por todos.

La aventajada posición de Cataluña en lo que se refiere a industrias hidroeléctricas, el valor que representan los husos destinados al algodón, los kilogramos de lana acondicionados, el número de puas y de telares dedicados a hilaturas de lana, algodón y seda, la enumeración de todo eso representaría en beneficio del público una ventaja que habría de influir en la cultura del pueblo, precisando los valores de nuestra riqueza, sobre todo si se expresaban las cifras expositivas como término de comparación con las producciones de otras naciones competidoras.

El esfuerzo de Cataluña no sólo ha de estar representado por su función cultural pura, magníficamente destacada por la Generalidad, que se ha velado para ello de bellas fotografías; ni ha de quedar circunscrita a la ponderación de las bellezas turísticas de Cataluña; ni puede contraerse a la exposición de los planes urbanísticos en proyecto.

Ya hemos dicho antes que Cataluña es gran potencia industrial y agrícola. Resultaría excesivamente prolijo detenernos a establecer comparaciones, valiéndonos para ello de cifras extraídas de las publicaciones especializadas. Nos interesa destacar el hecho en sí para que sirva de base a los juicios subsiguientes.

Las entidades comerciales e industriales están ausentes en la Feria. Las agrupaciones agrícolas también. ¿Porqué?

No será porque vivamos épocas esplendorosas en las que pudiera sernos lícito desatender la reclame de nuestros productos. Vivimos tiempos de penuria, de restricciones, de constantes angustias por ignorar quien ha de querer comprarnos y quien habrá de pagarnos lo que nos pueda haber comprado. Estamos en plena epopeya de créditos con-

VII FERIA DE BARCELONA

HOY SABADO A LAS 4, FIESTA DE LA ASOCIACION DE JUGUETES Y ARTICULOS DE BAZAR

Globos y Fuegos Japoneses, Clowns, Sardanas

Sorteo de valiosos JUGUETES

A LAS CINCO, VISITA DE LAS MISSES, LUNCH Y DANZAS EN SU OBSEQUIO

ENTRADA: UNA PESETA

gelados, contingentes y compensaciones. Se vive al día, porque nadie sabe donde habrán de ser consumidos los frutos que granaron en los árboles.

Cuando flaquea el consumo exterior es de imperiosa necesidad y de indeclinable conveniencia fomentar el consumo entre los indígenas. Buenos medios existen para lograrlo, algunos de ellos perfectamente espectaculares, ya practicados con éxito en épocas no muy remotas. De ello podría dar referencias indesvirtuables Ramón Nubiola, el competente Secretario General de la Unión de Sindicats Agrícolas de Catalunya.

Se ha debido exaltar, llevándolo a conocimiento de todos, que Barcelona es una de las provincias españolas de mayor producción agrícola, en su gran parte destinada a la exportación.

No es preciso recurrir a procedimientos costosos ni difíciles para exponer en conjunto lo que produce el campo de Cataluña. Bastaría con unos gráficos grandes — gráficos de masas o de líneas, preferentemente aquellos — destacando cual es la principal producción de cada comarca catalana: vinos, frutas, productos hortícolas primerizos — aceptados en todo el mundo con preferencia sobre los de otras procedencias por su excelente calidad — corcho, etc., acompañados de otros gráficos grandes estimulando el consumo de las frutas o de las hortalizas, señalando el valor nutritivo de cada uno de esos productos y realizando

la labor de divulgación de las pequeñas industrias caseras, significadamente la de conservas...

Todo eso es necesario llevarlo a las ferias futuras, corrigiéndose además defectos que han podido observarse en algunas de las instalaciones genéricas. La Oficina del Aceite ha quedado este año instalada en un rincón de la Feria, con una pobreza impropia de lo que significa en el mundo la producción aléjicola española.

Allí sí existe una manifestación gráfica de la producción, pero tan en miniatura que es preciso ver con lupa sus detalles.

Los gráficos han de ser grandes, han de tener un valor espectacular, y han de actuar sobre la atención de las gentes con la misma intensidad que los fogonazos. Y eso no se ha tenido en cuenta por los llamados a exaltar la potencialidad cuantitativa de los aceites españoles, que han debido tener en la Feria un puesto de honor y una instalación más decorosa.

Y lo que decimos de los aceites, apliquémoslo a los demás productos del agro español, los plátanos, por ejemplo. Barcelona que es el mejor centro consumidor de la fragante fruta canaria ha debido merecer el mismo trato que París, en cuya Feria destaca la instalación platanera isleña como uno de los elementos más destacados del certamen. Esa es una de las ausencias más inexplicables. Pero por hoy pongamos punto.

ARROZ «SOS» será el nombre que correrá de boca en boca con motivo del grandioso Concurso que organizará a favor de los visitantes de la Feria.

VISITA LA FERIA SU ILUSTRISIMA EL OBISPO DE TARIJA (BOLIVIA)

Ayer visitó la Feria Su Ilustrísima el señor Obispo de Tarija (Bolivia), doctor don Ramón María Font. Su Ilustrísima es hijo de Rupit, que ha venido a Barcelona con motivo de la Beatificación del Padre Claret y al coincidir su estancia con la celebración de la Feria, ha querido hacer acto de presencia en ella, deseoso de admirar el desarrollo de las actividades de su querida tierra de la que ha debido permanecer alejado durante muchos años.

Acompañaban a su Ilustrísima en su visita a la Feria los miembros del Comité Ejecutivo señores Vilardell y Roderigas.

El doctor Font se detuvo unos momentos en nuestro stand, tanto para descansar como para hacernos los mayores elogios del certamen.

Durante su permanencia en el stand de "EL DIA GRAFICO" acudieron gran número de visitantes a saludar y rendir homenaje a su Ilustrísima, quien accedió a que nuestro reporter fotográfico le tirase una placa a condición de que le remitiésemos una prueba de ella, como recuerdo — dijo — de su grata visita a la VII Feria de Barcelona.

RESTAURANT DE LA FERIA

CUBIERTOS A 7'50 Y 12 PESETAS

Precios especiales para los señores Expositores y Dependientes

Orquestina THE WILSON JAZZ de 4 y media a 8
THE DANÇANTS TODAS LAS TARDES

GACETA DE LA FERIA

Como era de preveer anteayer y ayer, primeros días del programa de fiestas que se celebrarán en la Feria, la afluencia de visitantes en los Palacios 1 y 2 de Montjuich, fue extraordinaria. Los expositores vieron sus stands continuamente repletos, no ya de curiosos, sino de compradores, pues las operaciones que se hacen en Feria tienen una importancia que sobrepasa en mucho a lo previsto. Cuando, al cerrarse el certamen el público conozca la importancia de las transacciones que en el mismo se habrán realizado, constatará la importancia que para la economía del país tiene la celebración anual de nuestra Feria, la cual, de hecho, viene a ser como un grito de protesta contra los forjadores de crisis imaginarias.

Hoy, por la tarde, tendrá lugar la fiesta dedicada a los chiquillos, organizada por la Asociación de Fabricantes de Juguetes y Artículos de Bazar. Empezará a las tres de la tarde, habrá "rondallas", elevación de globos y juegos japoneses, regalos y obsequios múltiples. A las cinco visitarán la Feria todas las señoritas elegidas "Miss 1934", por las diversas entidades y distritos barceloneses, al frente de las cuales figurará Miss Barcelo-

na 1934. El Comité de la Feria de Barcelona las obsequiará con un lunch de honor y a continuación se celebrará un baile de gala en el restaurant.

En combinación con las entradas adquiridas en las taquillas de la Feria, la casa Bochaca (que tiene los stands 221 y 222) ofrecerá a los concurrentes a la fiesta de hoy unos tickets con opción, previo sorteo, a una magnífica imagen de San Jorge, de talla.

Para mañana se prepara otro programa verdaderamente atractivo. Avanzamos solamente que la casa Molforts repartirá entre los concurrentes cuatro lotes de productos de su manufactura.

LA VISITA DE LAS MISSES A LA FERIA

No ayer, como se anunció equivocadamente, sino hoy, esta tarde, tendrá lugar la visita de las "Misses" barcelonesas a la Feria. Han sido invitadas, además de Miss Barcelona, las representantes de los distritos y todas las Miss Entidad que resultaron proclamadas en el último concurso. A medida que vayan llegando las Misses al recinto de la Feria, serán acompañadas al stand de "El Día Gráfico" y a la hora fijada, se procederá a la visita de los principales stands para dirigirse después al restaurant, en donde se les tendrá preparado un lunch. La orquestina "The Wilson Jazz" amenizará la fiesta con los bailables más escogidos de su repertorio.

El anuncio de la visita de las bellezas barcelonesas a la Feria, ha despertado gran interés de público y ha sido acogida con gran simpatía por parte de la mayoría de expositores, quienes nos han dicho que procurarán recibir dignamente a las "Misses", agasajándolas con sus mejores obsequios.



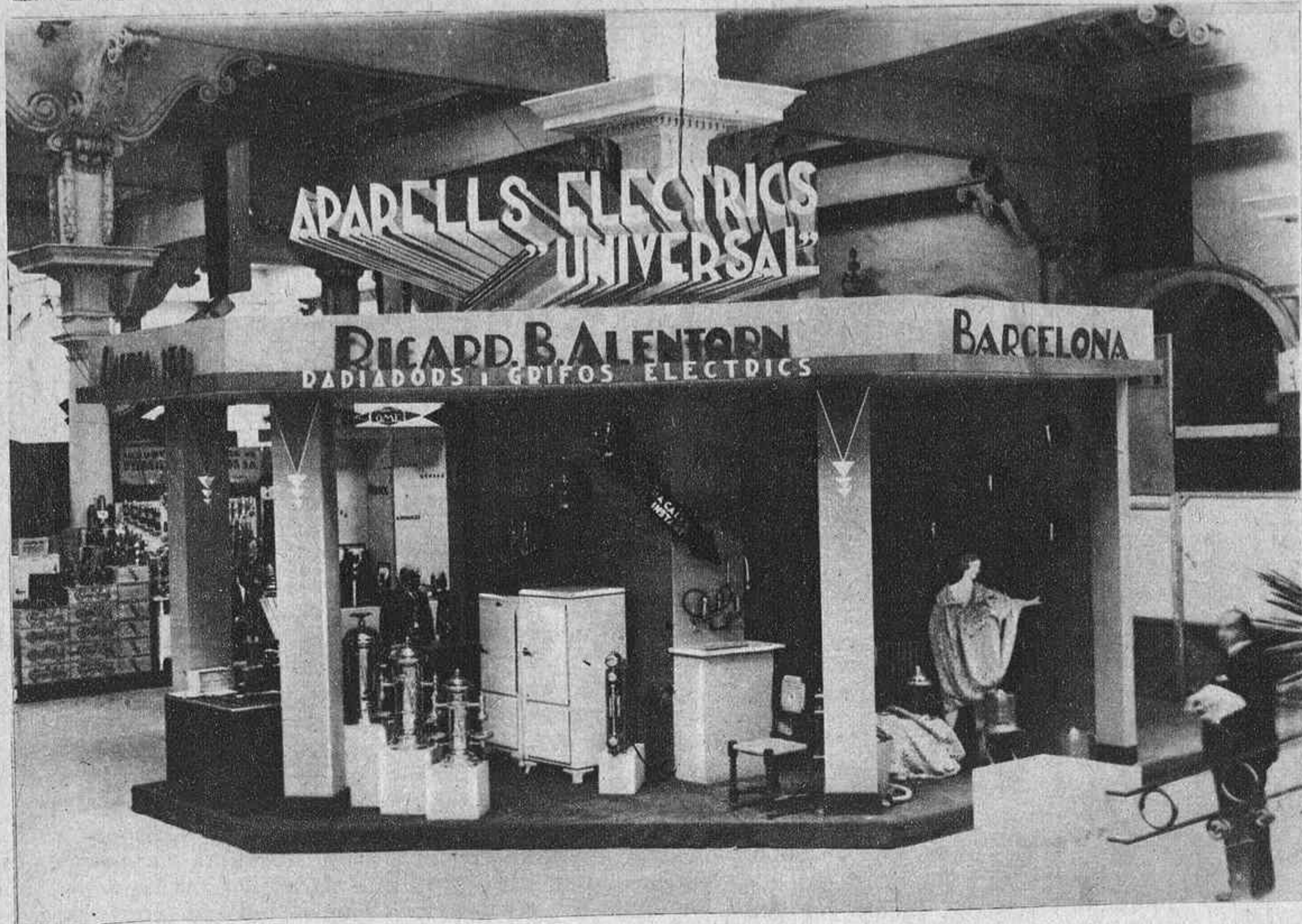
Somos inseparables!

KAOL

ES EL LIMPIA-METALES LIQUIDO QUE YO PREFIRO

PRODUCTOS QUIMICOS HISPANO LUBSZ YNSKY
BARCELONA

LOS STANDS MAS NOTABLES DE LA VII FERIA

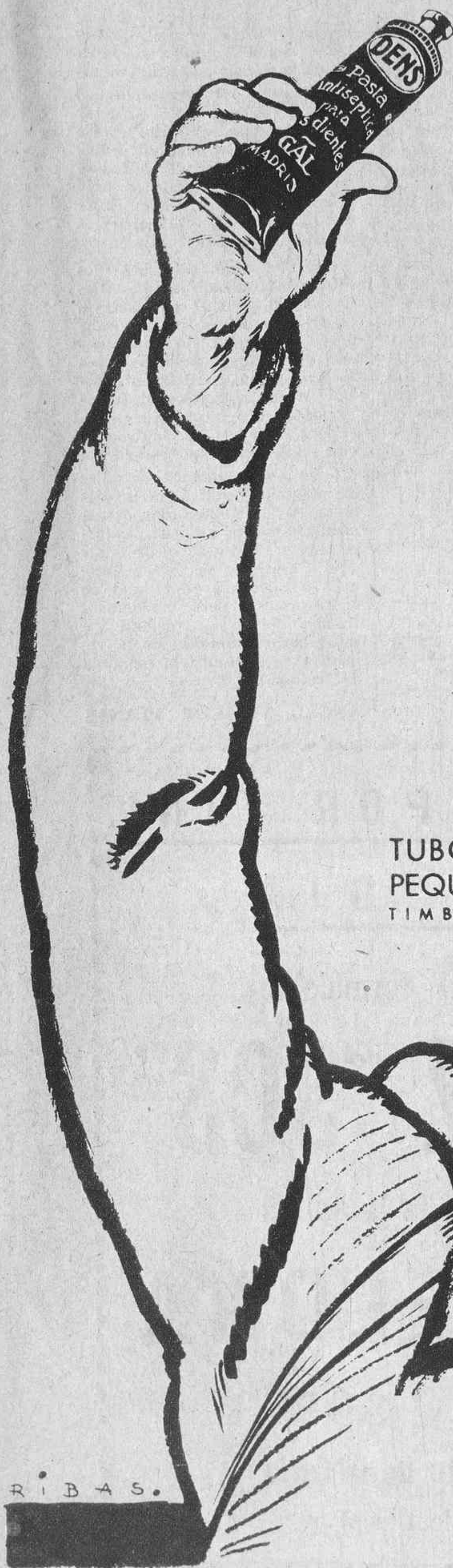


Diversos aspectos del interesante Stand que presenta la casa **RICARDO B. ALENTORN**, Lauria, 131. — Teléfono 7473, en el que presenta su famoso **RADIO VAPORIZADOR** (Termas del Hogar), una de las más sensacionales novedades de la Feria que representa el medio de poder darse Baños de Vapor en casa. Complementan dicho stand la exhibición de las populares **Cafeteras UNIVERSAL**, de cuya marca expone, además, Radiadores Eléctricos, Grifos, Calentadores, etc., así como los novísimos modelos de **Neveras o Armarios Electro-Refrigeradores MEN**, por cuyas causas este Stand es de los más concurridos y comentados del Palacio de la Alimentación.

(Foto. Badosa)



DENS



Para tener los dientes limpios y la boca desinfectada y fresca, para evitaros molestias y dolores, usad Dens y haced que los niños lo usen. Es muy suave. No raya ni ataca, destruye los gérmenes, fortalece las encías y perfuma el aliento. Sabe a menta dulce. Ayuda a educar al niño, haciéndole agradables las prácticas higiénicas.

TUBO, 2 PTAS.
PEQUEÑO, 1,25
TIMBRE APARTE



PERFUMERÍA GAL
MADRID. - BUENOS AIRES

RIBAS.

VERITAS

EL RAMO DEL CALZADO Y LAS FERIAS

Una de las pocas industrias españolas que sin el apoyo oficial y sin precisión de primas a la exportación ni de otra clase de apoyo oficial ha conseguido siempre exportar y aun ha promovido un movimiento internacional de los países consumidores de defensa de la industria local ante la ofensiva que la española tomaba en el propio mercado, es la del calzado.

De rudimentario oficio manual, en pocos años, la industria del calzado se ha convertido en toda una industria, mecánica, perfeccionada hasta el extremo de que se hace difícil para el público distinguir entre un calzado de fabricación manual del de fabricación mecánica. Y no es, por cierto, que a diario el gusto del público no exija nuevas creaciones, que complicando extremadamente la fabricación, obligan a ésta a amoldarse a sus exigencias. Pocos años hace, que una moda extranjera invadió el gusto del público español, que exigía zapatos llamados "checos" o sean calzados trenzados, que como su nombre indica procedían de Checoslovaquia. Una temporada fué suficiente para que la industria española se adaptara, y enseguida el público pudo adquirir por ínfimos precios un calzado checo, producido en España por obreros españoles, quizás incluso de un mayor gus-

to que el checo y sobre todo de una calidad muy superior a aquél. Pronto la industria española llevó sus creaciones checas a mercados tan liberales, casi de puerta abierta, como Inglaterra, a pesar de que durante mucho tiempo se tuvo de importar las pieles e imitaciones, para trenzar o trenzadas, para dichos calzados.

La perfección del calzado español, las condiciones económicas en que producen, se patentizan mirando como se sostiene en mercados de tan ruda competencia, por ser mercados libres, como lo son Africa y Canarias.

Una industria que reúne estas condiciones, parece cosa resuelta convencerla de que acuda a las Ferias Internacionales, donde sin duda alguna, habría de vencer. Pero no es así. Industria en manos de personas de modesto origen, en general, gentes de oficio, que en pocos años vieron crecer y desarrollar técnicamente su negocio, hondamente preocupados en el mismo, que de paso sea dicho nada tiene de comparación con la industria de confecciones en tejidos, ya que la piel es cosa muy distinta para trabajar, que un tejido. Estas personas, salvando contadas excepciones, hasta la fecha tuvieron un concepto excesivamente industrial de su negocio y poco comercial. Pero

la misma importancia adquirida por la industria, la evolución de los negocios, el cierre arancelario de mercados, el aumento constante de los jornales, por la intensificación de la lucha social en los centros productores, empiezan a obligar a la industria española, del calzado a incrementar su comercialización y a hacer del negocio del calzado, un negocio con iguales necesidades de propaganda y presentación, como cualquier otro producto.

Poco a poco, nacen marcas de fábrica, las fábricas se especializan, y el calzado español invade ya la Prensa y la Radio en conquista del favor del público para determinados artículos, y así se consigue adinerar los calzados, acreditando de paso una fabricación. La revolución que en la industria produce esta evolución es enorme, aunque quizás pase desapercibida por el público, que no ve nada más que magníficos artículos a precios muy bajos, porque no entiende de las materias y elementos que integran un calzado moderno.

Uor eso, por la evolución que se está efectuando en el negocio del calzado, la Federació de Botiguers de Calçats de Catalunya, tuvo en febrero último la iniciativa de establecer dos Ferias fijas anuales que sirvieran de contacto directo entre el pro-

ductor y el consumidor y permitieran a este último antes de decidirse en sus compras a conocer las novedades, los artículos que pueden vencer e imponerse aquella temporada, evitando que por no venir reunidos juntos los distintos muestrarios, se desorienta el detallista y venga luego este exceso de liquidaciones que son perjudiciales a todos, al detallista porque tiene de vender a bajo precio, y al público que, engañado, tiene que llevar artículos pasados de moda.

La Federació celebrará dos Ferias de Calzado al año. Las de este año se han celebrado ya, la de invierno se está celebrando en Montjuich con un esplendor y cantidad de expositores no igualada ni en la Feria anterior ni en la Exposición Internacional. Ello demuestra que la Federació no se ha equivocado que estas Ferias son necesarias.

Lo demuestra además, los miles de pesetas vendidas en la primera Feria, aumentadas extraordinariamente en esta segunda Feria. Todo hace presumir que la Feria de Verano de 1935, que se celebrará en el mes de enero próximo, será una demostración del éxito creciente de estas manifestaciones de la vitalidad de la industria española del calzado.

ANGEL VILARET PLANAS

¡POR FIN!

¡POR FIN!

MAÑANA SERA EL DIA

Que Barceloma sabrá en qué consiste el formidable

Concurso del ARROZ "SOS"

Que ha de constituir la nota más sensacional de la actual

FERIA DE BARCELONA

Visiten el Stand del ARROZ "SOS"

emplazado en los jardines centrales del recinto de la Feria

(Junto a la Fuente Mágica de los Jardines de Montjuich)

LOS STANDS MAS NOTABLES

Los Stands en que la popularísima firma **PLATON TEXIDO** presenta sus famosas Estaciones Emisoras «**FERM**» y sus no menos célebres aparatos receptores «**CLARION RADIO**».

Presenta esta prestigiosa firma dos magníficos stands, instalados en el Palacio número 1 de la Feria. El stand número 373 está dedicado exclusivamente a la famosa marca «**Clarion**», la cual presenta 25 novísimos y originales modelos, figurando entre ellos radio-fonos con cambiadores de discos automáticos, verdadera maravilla de técnica. Los aparatos para ondas extra-corta y para todas ondas, llaman la atención de los aficionados por su soberbia presentación y funcionamiento singular. **Clarion** en nuestra Feria ha consolidado su justa fama.

El stand número 373 bis, presenta la casa **Platón Texido** sus propias construcciones «**Ferm**» y por la cantidad y calidad de artículos que presenta, coloca como siempre muy alto el prestigio de nuestra industria.

Llama poderosamente la atención de los visitantes una emisora «**Ferm**», tipo 200 watts, de idénticas características que las instaladas en Gerona, Lérida y Ceuta. En el mismo stand se indica que están en construcción las emisoras de **Radio Associació de Catalunya EAJ-15** y la del Excmo. Ayuntamiento de Barcelona (Departamento de Circulación) lo cual demuestra que las Emisoras «**Ferm**» compiten en calidad con las de mayor renombre extranjeras.

Una instalación completa de **cinema sonoro** también llama la atención de los cinematografistas, por su reducido volumen y dado su precio económico, hace que el cine sonoro esté al alcance de todas las empresas.

Los motores, continúa trifásicos y monofásicos de inducción y repulsión, extractores de aire, interruptores, aparatos de medida, pick-ops y otros artículos más que figuran en este stand (uno de los mejores de la Feria) son pre-

sentados en forma impecable, por todo lo cual el señor **Teixidó** está recibiendo continuas alabanzas.

El interesantísimo Stand que en el sector de Alimentación del Palacio número 2 de la Feria ha instalado la casa **RICARDO B. ALENTORN**, cuyas oficinas centrales radican en Barcelona (calle Lauria, 131. Teléfono 74773), en el que presenta su famoso **RADIOVAPORIZADOR (Termas del Hogar)**, una de las sensacionales novedades de la Feria, la solución del problema de poder aplicarse **BAÑOS DE VAPOR EN CASA**, siendo ésta una de las principales notas de actualidad de la Feria de Barcelona.

La misión principal de toda Feria es la de homologar inventos e innovaciones que representen un más allá de la Industria o de la evolución del problema del confort, de la higiene o de los medios de higiene o curativos que suponen conquistas de la civilización.

En realidad lo que priva hoy en las multitudes modernas es el Deporte y la Cultura física, los medios más racionales para conseguir esta trilogía de la **SALUD, BELLEZA e HIGIENE**.

Radiovaporizador, muy justamente llamado por sus inventores **TERMAS DEL HOGAR**, viene a solucionar este problema facilitando los medios de aplicarse en el propio hogar los codiciados **BAÑOS DE VAPOR**, que combaten la obesidad sin molestias, que conservan la juventud eterna, porque por medio de los Baños de Vapor se obtiene la línea perfecta, y que son fuente de salud, porque por dicho procedimiento, o mejor dicho, por dicho método medicinal previsto por las más significadas eminencias médicas, se logra la curación de los reumáticos, artríticos, gotosos, neurasténicos, así como de las afecciones pulmonares.

Complementan el contenido de cuanto de bello, útil e interesante se presenta, en este Stand, la exhibición de las famosas **CAFETERAS «UNIVERSAL»**, de cuya marca expone, además, varios tipos de Radiadores Eléctricos, sin tubo, ni caldera y sin fuego; los Grifos especiales y extrafuertes, aplicables a baños, lavaderos y para todo uso de industriales y casas particulares; Calentadores aplicables a la corriente eléctrica, etc., así como los novísimos modelos de Neveras o Armarios Electro-Refrigeradores **MEN**, que tan

considerable éxito han obtenido, especialmente en España.

El Stand, de una presentación artística insuperable, está decorado por la sección técnica y pictórica de dicha casa, que tan acertadamente dirige don **José Navarrete**. El prestigio de dicha Sección de Arte clásico y moderno y de decoración y ornamentación pictó-

rica, ha quedado plenamente demostrado en los muchos e importantes Stands que dicha sección ha proyectado, instalado y decorado. No es de extrañar, pues, que dicho Stand sea uno de los más concurridos, admirados y comentados de cuantos se exhiben en esta Feria.

Antonio TORRAMADÉ

IMPRESIONES DE LA FERIA

Cada día que pasa se va animando más la Feria de Barcelona. Estos dos últimos días, la concurrencia de visitantes ha adquirido caracteres extraordinarios. El festival de las Regiones y el del Ramo de Alimentación han contribuido mucho a ello.

El público se da cuenta de la importancia de estos certámenes y les presta la atención debida, visitando reiteradamente los stands y haciendo resaltar cuanto tienen los mismos de interés para los compradores. Pocas veces se ha visto, que se preocupe, compare y discuta la gente acerca de la infinidad de objetos expuestos en las instalaciones de los dos Palacios de Montjuich, demostrando que estos certámenes sirven para algo más que para la celebración de fiestas. Las fiestas y los festejos que se organizan, son muy convenientes y constituyen el pretexto o vehículo para que acudan muchas personas que, generalmente, se muestran reacias a todo lo que entrañe una cuestión mercantil o comercial. Y sin embargo, una vez visitan las Ferias, son los más entusiastas de ellas y se deshacen en elogios y en ditirambos, juzgándolas como el mayor estímulo para el desenvolvimiento de la industria y el comercio de los pueblos.

Además, son indispensables los festejos y fiestas que se celebran en las Ferias, porque aparte de amenizar el transcurso de éstas, son una de las eficaces sugerencias para la atracción de visitantes, especialmente forasteros. Nada atrae más ni sugiere más,



que el combinar los actos materiales, los actos comerciales con las manifestaciones espirituales, con las manifestaciones de arte.

Así se comprende que la numerosa concurrencia que invadía las salas de la Feria de Barcelona, haya ido muchísimo más en aumento, con motivo de los festivales que se van celebrando con completo éxito. El Comité de la Feria, de acuerdo con los expositores, se ha desvivido para que la misma tuviera el mayor número de atractivos y lo está logrando. Como logrará que quede registrada la Feria de 1934, como la más interesante de cuantas se han efectuado hasta ahora en Barcelona y en España.

El bullicio, la algazara, la animación, las estridencias que denotan la espléndida marcha del certamen, son una de las firmes ejecutorias de la vida de un pueblo. Y esta debe ser una de las grandes satisfacciones de cuantos intervienen en estas manifestaciones comerciales e industriales.

**AGENCIA ESPECIAL
PATENTES Y MARCAS
NACIONALES
Y EXTRANJERAS**

Corresponsales en todos
los países

Consejo Ciento, 317.
Teléfono 14299
BARCELONA

**¡ ATENCION AUTOMOVILISTAS!
CRISTAL IRROMPIBLE
" SECURIT "**

Ver película informativa en Publi-Cinema y demostraciones
irrebatibles en el Stand número 400 de la

VII FERIA DE MUESTRAS

LOS STANDS EN QUE LA CASA «PLATON TEXIDO» PRESENTA LAS FAMOSAS EMISORAS «FERM» Y SUS NO MENOS CELEBRES «CLARION RADIO»



La prestigiosa firma Platón Texidó presenta dos magníficos y suntuosos stands, en el Palacio número 1 de la Feria. El Stand número 373 está dedicado exclusivamente a la famosa marca «GLARION RADIO», presentando 25 novísimos y originales modelos, figurando radio-fonos con cambiadores de discos automáticos. El Stand número 373 bis presenta sus propias construcciones, una Estación Emisora «FERM» tipo 200 watts, una instalación completa de Cine sonoro, Pick-Ups, Motores Trifásicos y Monofásicos, etc., etc., por todos conceptos uno de los más interesantes de la Feria.

