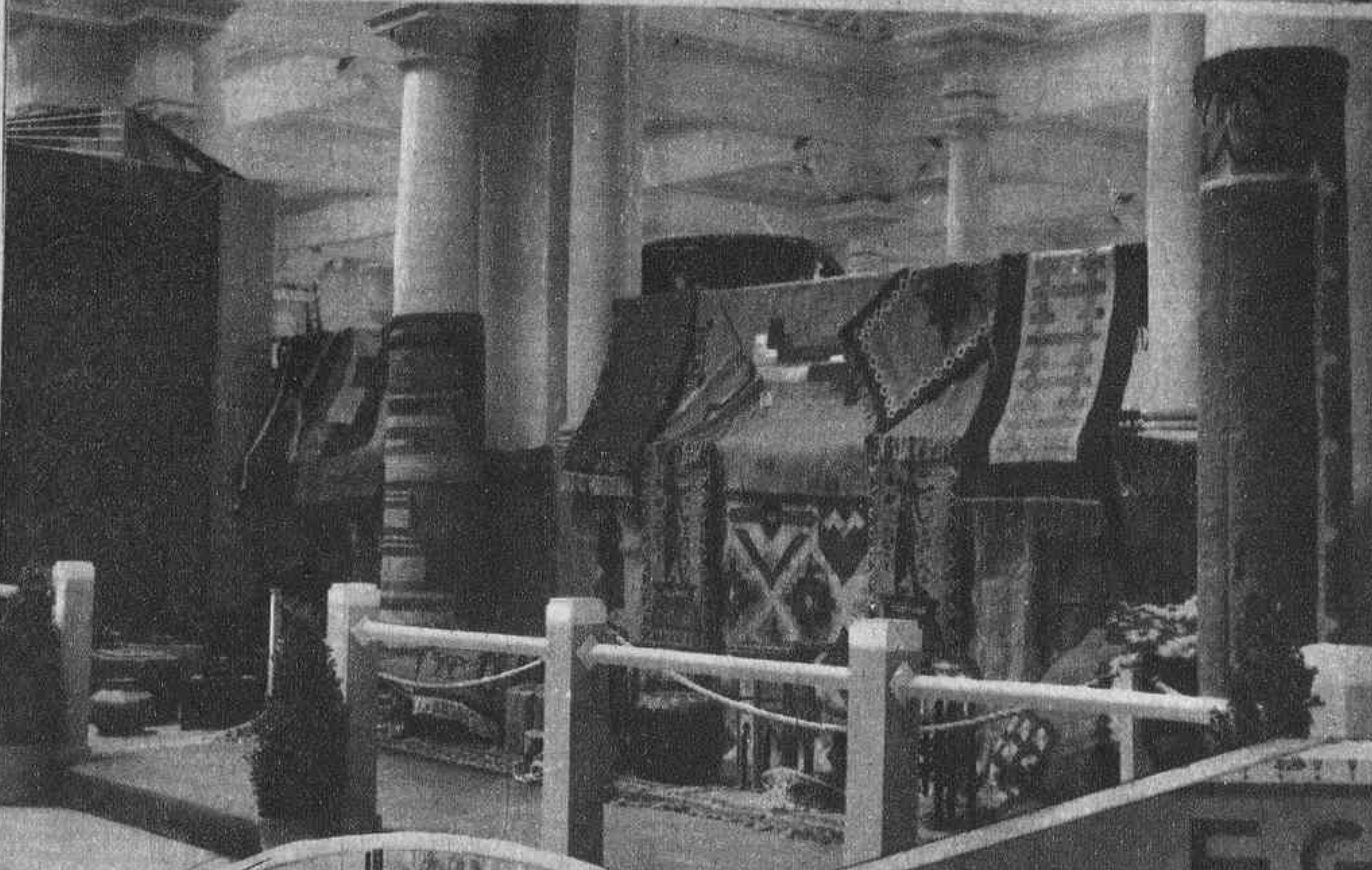


DIARIO OFICIAL DE LA FERIA DE BARCELONA

EDITADO POR **El Día Gráfico**

Nº 3



Los stands de Egipto, en la VII Feria de Barcelona

Diversos aspectos de dichas instalaciones oficiales. (Fot. Badosa.)



Visita del Delegado Oficial de Egipto, Sire Tewfik Abdallah, al stand de **EL DIA GRAFICO**, donde fué recibido por nuestro redactor señor Albert, a quien hizo interesantes declaraciones. (Fot. Maymó.)

DIARIO OFICIAL DE LA VII FERIA

DE

Se admiten avisos, noticias
y anuncios en el
STAND NUM. 287 DEL PALA-
CIO NUM. 1 DE MONTJUIC
Teléfono 30900

BARCELONA

Editado por **El Día Gráfico**

Redacción y Administración:
PLAZA DE CATALUÑA, 9
Teléfono 14160
Imprenta y Talleres:
CALLE DE MONTANER, 42
Entrada: Pasaje de la Merced, 8
Teléfono 31518

AÑO VII

Barcelona, Miércoles, 6 de Junio de 1934

NUM. 3

I SALON DEL TURISMO Y DE LOS DEPORTES

Han pasado aquellos tiempos en que las naciones consideraban el turismo como un problema secundario del cual solamente se preocupaban cuando ya tenían resueltos muchos de los problemas normales que se plantean en la vida de las colectividades. Hoy es ya considerado por todos como un problema vital que afecta de una manera intensísima la vida económica de los pueblos, hasta el punto que Francia ha llegado alguna vez a saldar el déficit de su balanza comercial, con los ingresos que le ha proporcionado el turismo, caso que se ha repetido este año en Italia, en donde sus economistas, han declarado que las enormes sumas dejadas por el gran número de turistas que la han visitado durante los años 1933-1934, han evitado la perturbación económica que hubiera ocasionado el desnivel existente entre las importaciones y exportaciones italianas.

Puede verse, pues, la gran importancia que puede representar para el porvenir de Cataluña que en el momento en que se dispone a estructurar su vida interna se preocupe de desarrollar una actuación turística que tienda a resolver todos aquellos problemas indispensables para poner a nuestra tierra en condiciones de convertirse en uno de los lugares preferidos del turismo internacional.

Y en este aspecto, podemos sentirnos altamente optimistas, la brillante aportación de los Sindicatos de Iniciativa de Cataluña al I Salón del Turismo y de los Deportes que ac-

EL TURISMO FACTOR DECISIVO PARA LA ECONOMIA CATALANA



D. JAIME MARILL.

Delegado del Patronato de Turismo de Cataluña, en el I Salón del Turismo y de los Deportes

tualmente se celebra en uno de los Palacios de la Feria de Barcelona, nos demuestra que e-

xisten unos núcleos vivos, que están en contacto con las bellezas de nuestra tierra y con nues-

tro patrimonio arqueológico que están dispuestos a colaborar con entusiasmo en esta obra de conjunto que se ha iniciado en Cataluña para dar un impulso decisivo a una actuación de carácter turístico que procure situar a nuestro país en condiciones de obtener aquellos beneficios que en el orden económico y en el orden espiritual es lícito esperar del turismo.

Pero los Sindicatos de Iniciativa que han de constituir a nuestro entender la base primordial de nuestro movimiento turístico, no se limitan a la valiosa aportación del Salón del Turismo y de los Deportes, sino que se disponen a celebrar durante los últimos días de apertura del Salón, una Asamblea en la cual se señalen orientaciones y se propugnen iniciativas que tiendan a dar la más alta eficacia a la actuación de los organismos rectores del turismo catalán.

Puede afirmarse, pues, que nuestra política turística se inicia bajo la más sana orientación, pues está vinculada con los elementos más directamente interesados en la misma y que conocen más de cerca problemas y de persistir en el camino emprendido, no tardaremos mucho tiempo en obtener los mismos resultados con que han sido favorecidas aquellas naciones que tuvieron la visión de comprender que el turismo era el más eficaz colaborador de la riqueza y la prosperidad de los pueblos.

JAIME MARILL. — Delegado del Patronato de Turismo de Cataluña en el I Salón del Turismo y de los Deportes.

CURIOSIDADES DEL TURISMO

POR

DANIEL GRAY

Miembro del Comité Ejecutivo de la Feria.

Con entera satisfacción podría, en este caso, usar una clásica frase, al asegurar que el origen de estas actividades "se pierde en la noche de los tiempos"; pero, antes de seguir adelante se hace también indispensable recordar la reflexión del escritor francés M. Jourdain, quien advierte que si hasta esas remotas edades se cultivaba el turismo, eran sin saberlo...

Tratemos, entonces, de buscar y calificar esas aspiraciones del viajero, en la antigüedad, dejando de lado los anhelos primitivos del hombre prehistórico.

Cabe una referencia episódica para los afanes de translación en que se colocaban los mercaderes fenicios y los industriales griegos al sembrar sus factorías en todas las riberas del Mediterráneo, como asimismo para la ruta del ámbar que antes y después de los romanos se trazaba al través de la Europa Central en demanda del Báltico, para la ruta del marfil, que en África, posiblemente, señalaron los egipcios, y para la ruta de la seda que siguieron cien naciones hasta los confines del Asia. Esas y otras muchas trayectorias de orden más bien económico, pueden oponerse en conjunto a la mera translación de una tribu en demanda de alimento y botín.

Las tribulaciones de las razas nómadas y los famosos éxodos de la antigüedad fueron dignos antecedentes de las enormes peregrinaciones religiosas de la Edad Media y de las múltiples expatriaciones de la Epoca contemporánea, en las cuales han concursado tanto el aventurero como el mercachiflero, o bien el adinerado vagante como el curioso estudiante y el culto observador. Heterogénea masa humana desfila en esta revista de actividades, pero bien claramente se perfila en ella una tendencia cultural e ilustrativa que—como el cuerpo que cae en el espacio acentuando su velocidad por multiplicación—tiende a aunar cada vez más iniciativas, acrecentar drumbos y pronunciar irradiaciones del espíritu. El afán utilitario (lucha por la vida) promovió un ejemplo que en el curso de la historia se tradujo en satisfacción del celo religioso, en un impulso cultural y después en un deseo de esparcimiento y recreación.

Ya los romanos habían hecho presente que el hombre era actitud sólo se hizo patente en

el Renacimiento, es decir en la "addictus naturale", pero tal época en que se descubría "el Cielo, la Tierra y el Hombre (culturas antiguas)". Entretanto Montaigne ya había perfilado en una obra fantástica el amor del cambio y de la translación como una de las más comunes condiciones humanas, y en ciertos pasajes casi llega a esbozar el principio generador del turismo.

La Epoca Moderna presenta al viajero "que escribe sus impresiones" y en la Epoca Contemporánea se ha llegado a conseguir englobar todos los aspectos y sugerencias de los viajes en un sistema industrial. Si se ha observado, sin embargo, que esta actividad no es una industria porque no produce nada, pongamos muy en evidencia que ella hace, en cambio, proyectar resolverse, realizar y reincidir en afanes de translación y esparcimiento a millones de personas.

LOS CULTORES DEL TURISMO

Debemos aquí fijarnos en una etapa especial del curso y de las evoluciones seguidas por el decantado prurito de translación que caracteriza a nuestra especie. Es aquella vaga y cambiante era de curiosidades que pronunciaron las impresiones escritas de los célebres viajeros de la baja Edad Media, entre los cuales debemos citar muy en honor al árabe Ibn Batouta y el veneciano Marco Polo. Las proezas de los historiadores-viajeros Heródoto, Estrabon y otros, no parecen haber movido al ejemplo en el mundo antiguo.

El pleno calificativo de turistas sólo se lo podríamos achacar—y con honor—a los expedicionarios citados anteriormente. El navegante italiano abandonó—con cierto heroísmo—, el ambiente encantado de la Ciudad de las Lagunas, para ir a sorprender la vida del Extremo Oriente, y marcó regueros de luz que coincidían en el misterioso Cipango, pasando por el país de las pagodas, la tierra de los fakires y el teatro de Las Mil y Una Noches. ¡Vaya un mundo de sugerencias! Aún antes que él, ya Ibn Batouta ha-

bía dejado tierras del Islam para traspasar el Gran Sahara e ir a frecuentar a los negros de la selva virgen. ¡Ya esto se podría calificar de "grand tourisme"! Este escritor-viajero sobresale entre varios otros renombrados cronistas de viajes de su época, muchos de los cuales hasta ahora guían las rebuscas geográficas del África.

En Europa el impulso del Gran Veneciano no fue secundado, ni aun sobrepasado, se entiende que en el aspecto que consideramos hasta casi en nuestros días. Los conquistadores españoles y los navegantes portugueses perseguían fines—dejando de lado la rebusca de exotismo—mucho más prácticos y prosáicos que el simple espíritu de curiosidad. Colón era un iluso en su tiempo. Magallanes, Vasco de Gama y Cook aparecen más bien como marinos testarudos, e iguales calificativos podríamos aplicar a centenares de figuras preponderantes de la historia. Desfilan en esta conquistadores, generales, geógrafos, marinos, expedicionarios, exploradores, mercaderes, políticos, millonarios, cronistas, periodistas, corresponsales; muchos de los cuales esconden en el fondo un turista. Tales personajes provocaron la emulación con sus observaciones y por la variedad de sus designios bien intencionados. Los hubo, también, de mal talante: no olvidemos a corsarios, piratas y aventureros. En todo caso, tuvo tanto de turista Casanova entre los aventureros, como Livingstone entre los exploradores y Stanely mas bien entre los corresponsales. No se puede negar después de todo, que Bonaparte amaba los viajes, con lo cual tendríamos que trazar una retrospectiva que podría llevar en los puestos de honor a Alejandro, a Aníbal, a Atila, a Tamerland, etc. Casi en nuestros días sorprendemos un caso típico de alto turismo al considerar el viaje de reconocimiento a los parajes más temibles y misteriosos del Sahara, efectuado por la intrépida exploradora inglesa Rosita Forbes.

El amor a la Naturaleza, las rebuscas arqueológicas, la admiración de reliquias y obras de

SEGELLS PATENTATS



VISITEU STAND 399

arte, han llegado a constituir, al fin, un anhelo y una preocupación general. No solamente los naturalistas, los creyentes, los neófitos, los estudiantes, los hombres de Ciencia en general, los deportistas denodados y los favorecidos por la Fortuna tienen opción al movimiento; la iniciativa pertenece a todo el mundo, y éste es el turismo de los últimos veinte años.

OBSEQUIOS A LOS VISITANTES DE LA FERIA

Desde hoy, todos los días, se repartirán importantes lotes de obsequios a los visitantes, en combinación con las entradas.

No se trata de pequeños regalos, de regalos insignificantes, sino de automóviles, — uno cada día; — aparatos de radio, máquinas parlantes, vestidos, zapatos, juegos de cocina, lotes de perfumería, juguetes, lámparas, botellas de champaña, etc.

Hay en preparación un extraordinario festival, en uno de los espléndidos locales, con asistencia de las misses.

Probablemente, se organizará un baile y otros festejos que llamarán poderosamente la atención del público.

En dicho día funcionarán, también, las fuentes luminosas.

El festival a cargo del Salón de Juguetería y Artículos de Bazar, se celebrará el sábado, con numerosos obsequios a los niños.

RESTAURANT DE LA FERIA

CUBIERTOS A 7'50 Y 12 PESETAS

Precios especiales para los señores Expositores y Dependientes

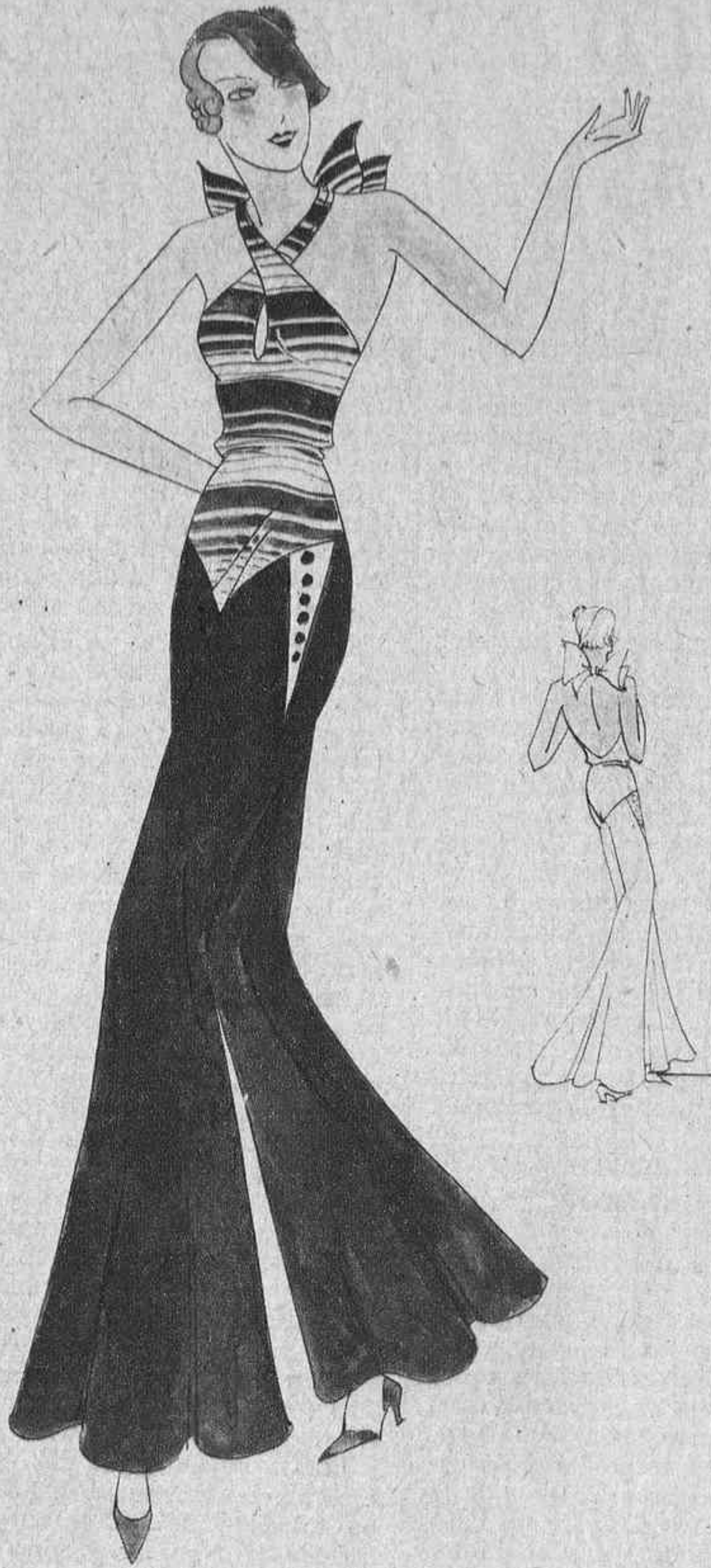
TODAS LAS TARDES THES FAMILIARES

¡ATENCIÓN AUTOMOVILISTAS! CRISTAL IRROMPIBLE "SECURIT"

Ver película informativa en Publi-Cinema y demostraciones irrefutables en el Stand número 400 de la

VII FERIA DE MUESTRAS

DESIGNER



El peto se cruza por delante, anudándose en la espalda. Los «decoups» terminan en punta, llevando botones, formando un bolsillo simulado

PRECIO 2,50

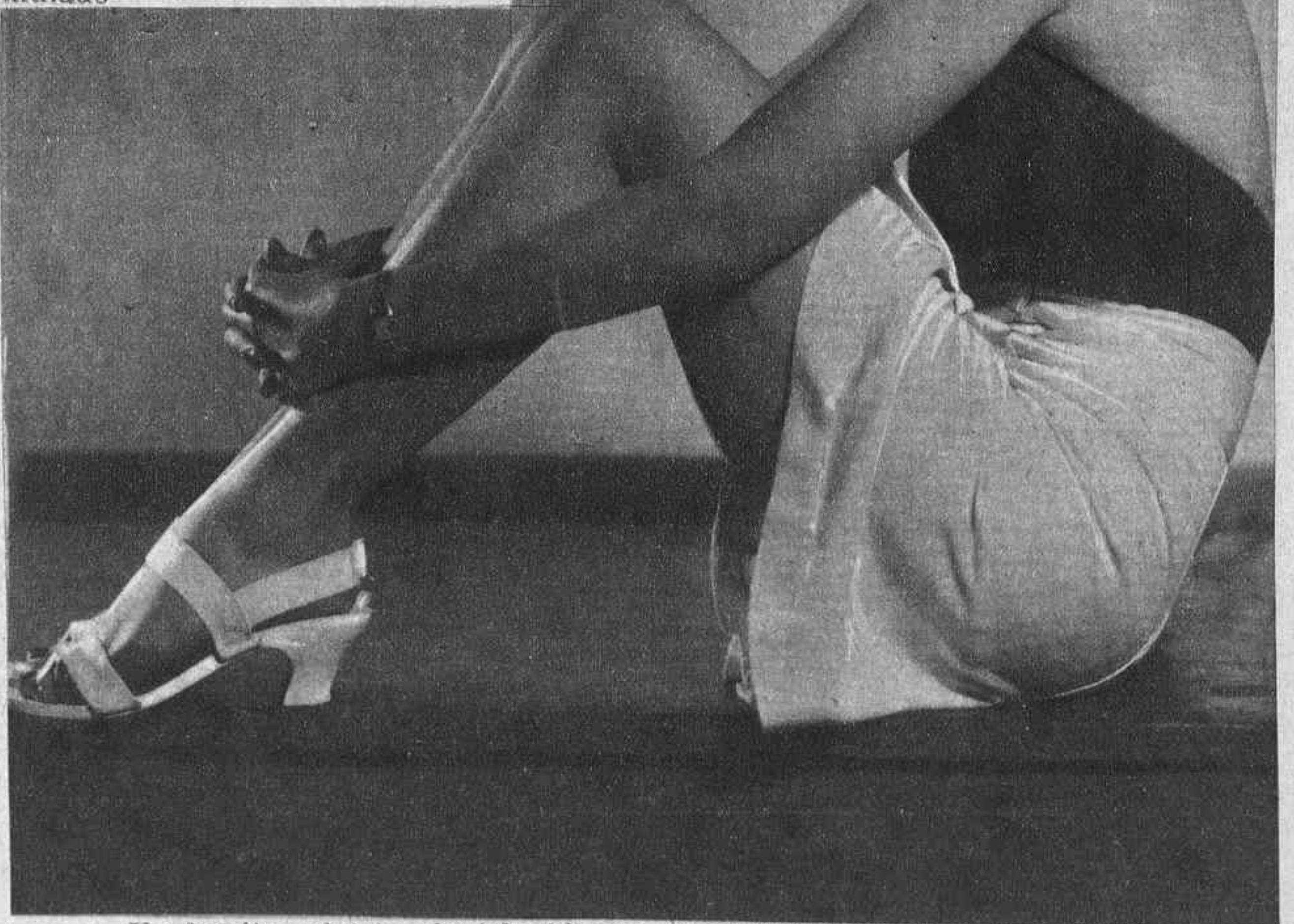
Use V

DEPILATORIO ESPAÑA
EN POLVO

y poseerá un cutis terso y lozano. El vello desaparece a los 3 minutos, sin dolor y sin peligro. Pruébalo hoy mismo. En Perfumerías y Droguerías.



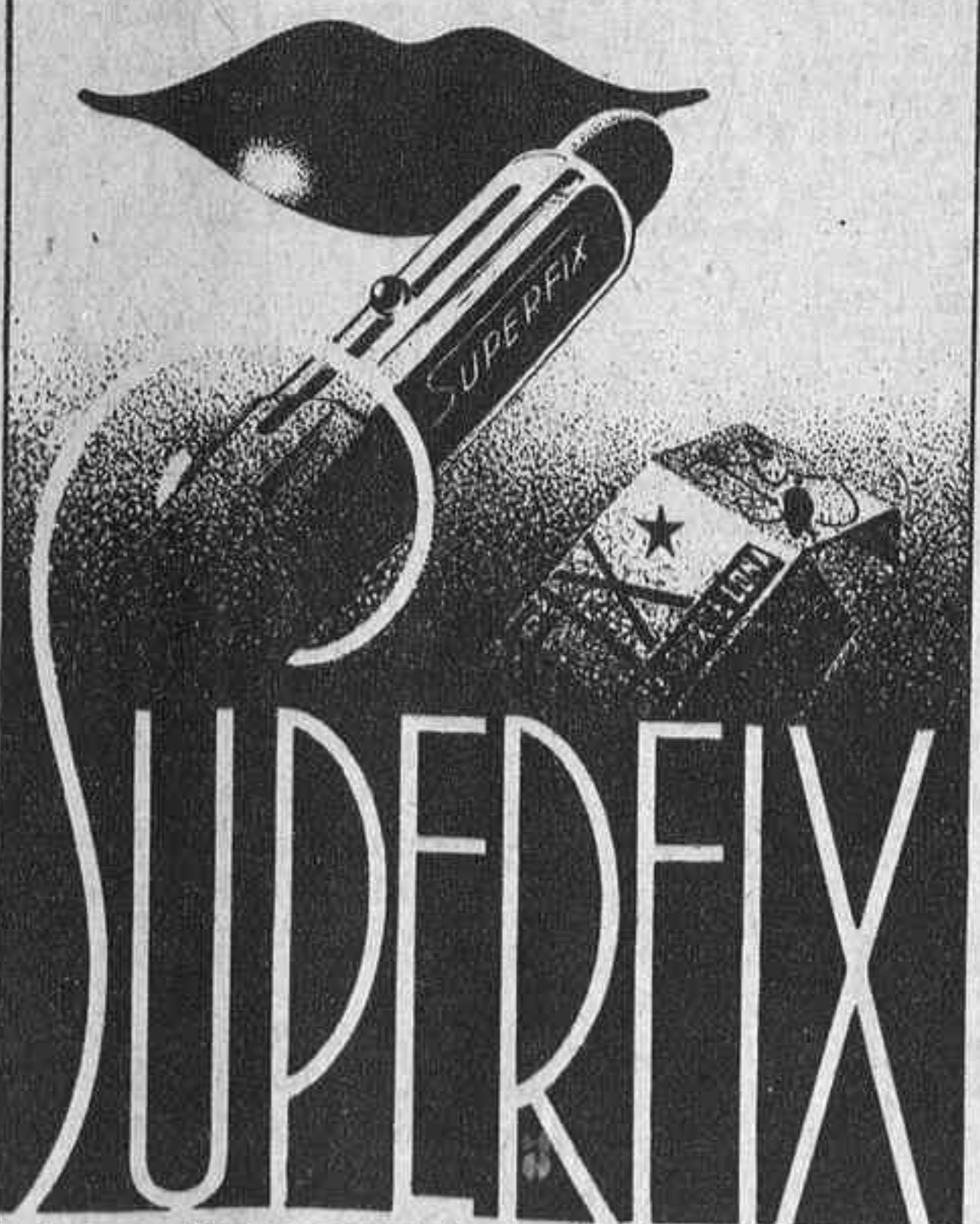
HALAGO
perfume primaveral
que armoniza los sentidos
Dama S.A.



Un bonito «short», de tela blanca, y maillot anudado a la espalda



ROJO PERMANENTE



Señora: Para un acertado maquillaje de sus labios, para lograr la máxima expresión de belleza de su rostro, use el

Lápiz permanente SUPERFIX
(super fijo)

Muy indicado para labios delicados.
Delicadamente perfumado.

Venta en perfumerías **Ptas. 3'50 estuche** (tonos, claro, mediano, oscuro)
GRATIS Remitiendo 0'50 Ptas. en sellos de correo para cubrir franqueo, a **Laboratorios A. Puig**, Valencia, 293, Barcelona, recibirá Vd. un tubito de muestra gratis (indicar tono deseado).

Un bonito sombrero de fieltro, de sport, gris «chiné», ligeramente dobladas las alas y adornado con un cordón encarnado y cinta «gros-grain» negra. (Modelo Rose Valvis, cedido por «Modas Badía».)



PARA ADELGAZAR
SABELIN

Composición de hierbas medicinales. No deja señales de la OBESIDAD, conservando las carnes fuertes y sin arrugas. **NUNCA PERJUDICA.** ¿Quiere convencerse? Pruebe tan sólo una caja o pida folleto a Casa Segalá, Rambla de las Flores, 14.—Barcelona.

Venta en principales Farmacias.—Depósitos: Madrid, Gayoso; Valencia, Gámir, Rubio, Gorostegui; Bilbao, Barandiarán y Cia.; San Sebastián, Farmacéutica Guipuzcoana; Santander, Pérez del Molino

MAQUINAS PARA COSER Y BORDAR

WERTHEIM



LA MARCA
DE
CALIDAD
SOLIDEZ
ELEGANCIA

Mueble abierto



Mueble cerrado

Ptas. 600

Máquina Bobina Central WERTHEIM, con mueble secreter; cose adelante y atrás. Infinidad de modelos

Central: Aviñó, 9. Tel. 13077 y Sucursales

Traje de sport, color beige, adornado con grandes botones de cobre



UNA CONVERSACION CON EL DELEGADO OFICIAL DE EGIPTO

POR

A. ALBERT TORRELLAS

Fuimos presentados hace ocho días a Sire Tewfik Abdallah, Delegado el Ministerio e Industria y Comercio de Egipto al coincidir en una visita que hicimos a las Oficinas del Comité de la VII Feria de Barcelona. Sire Tewfik Abdallah nos acogió, no con la fría ceremonia de un diplomático, sino con la más franca camaradería y espontáneamente nos hizo las primeras manifestaciones que fueron de un sincero elogio para la ciudad.

Por falta de tiempo aquel día, quedó convenida una conversación para después de inaugurada la Feria, y ayer tuvimos el gusto de recibirle en el stand que tiene instalado "EL DIA GRAFICO" para el mejor servicio de información del DIARIO OFICIAL de este certamen, y con el mismo entusiasmo nuestro ilustre huésped reanudó su canto a Barcelona.

Después de consignar esto, decir que Sire Tewfik Abdallah es un hombre muy simpático parecerá un elogio subjetivo. Y, sin embargo, lo es. No subjetivo el elogio, sino simpático el sujeto.

Así habló Sire Tewfik Abdallah:

— Aunque en el desempeño de mi cargo he debido viajar mucho no conocía nada de España más que por referencias, y aunque he tenido muchas ocasiones de comprobar lo mucho que engañan las referencias, confieso que recibí una de las mayores sorpresas al llegar a Barcelona y luego después al ir la conociendo. No soy fácil a dejarme llevar por la sugestión del primer momento, tengo en mi retina la impresión de los más bellos paisajes, de las más lindas ciudades y, con todo, puedo afirmar sinceramente que la impresión que me ha producido, que me está produciendo Barcelona, supera en mucho a la de las más bellas e importantes ciudades del mundo: C'est une ville magnifique, vous savez... Mais vous ne le savez pas! Hay una gran distancia de lo que dejan suponer las referencias a la bella realidad.

— Si ustedes supiesen todo lo que es y todo lo que vale esta ciudad, más se hubieran preocupado más de darla a conocer con todas sus cualidades y condiciones naturales, mientras que ahora muchos, todos los que no han llegado a ella, la conocen a través de noticias que al pasar por las fronteras se empañan con

frecuencia y se mezclan con especies tendenciosas... Considerada a distancia, Barcelona aparece como una ciudad desdichada, entre una nubulosa de agitaciones, que en realidad vista de cerca no es más que una aureola del polvo que levanta la formidable actividad de este pueblo inquieto. Es una lástima, repite, que ustedes no procuren por todos los medios hacer una propaganda directa de su mar, de sus montañas, de sus productos, de sus bellezas.

— Sí, precisamente Egipto tiene su stand al lado del salón de Turismo y allí he podido admirar de qué manera se preparan para emprender una campaña de propaganda, y ciertamente cuentan para ello con buenos elementos.

Pero todo lo que se ha hecho hasta ahora ha sido muy poco, y valga mi crítica en razón de los buenos deseos que la inspiran ante la doble sorpresa de haber comprobado, a través de aquella manifestación precisamente, que no es tan sólo Barcelona la única maravilla de Cataluña, sino que Cataluña es una maravilla entera.

— Le aseguro a usted que en lo que de mí dependa no será ésta la única vez que venga, pues además de lo mucho que hay por admirar, hay también mucho que hacer en esta tierra.

— Si Egipto ha venido a esta Feria oficialmente, llevado por el interés de aumentar sus relaciones con España. Egipto

IMPRESIONES DE LA FERIA

El día de ayer fué más favorable para la concurrencia a la Feria, pues lució el sol, y el calor apretó bastante, y ello contribuyó a que se animara mucho, sobre todo por la tarde.

El numeroso público que vimos desfilar por los Palacios, comentaba favorablemente el gusto y esplendor de los stands, que hacen de la actual Feria, la más completa que se ha celebrado en Barcelona.

Y aun sería mayor la asistencia de gente, si el Comité, haciéndose eco de nuestras indicaciones de ayer, gestionara la ampliación del servicio de tranvías por la calle de Lérida, pues se darían más facilidades al público, que no se expondría a sufrir las con-

secuencias del intenso calor que se deja sentir.

El Salón de Turismo y Deportes, está llamando la atención de modo extraordinario, por las magníficas instalaciones que contiene y por el alarde de asuntos que han llevado allí la Generalidad de Cataluña y el Ayuntamiento de Barcelona.

La propaganda turística de los principales y más significadas poblaciones de esta región y de los sitios más sugestivos de la misma, es una de las notas que más destacan del citado Salón.

También merecen una significación los Servicios de Aeronáutica de la Generalidad y los stands de la propaganda turística extranjera.

to había asistido a las principales ferias, pero después de la guerra fué reduciendo sus jiras comerciales y últimamente, dentro la crisis mundial, había decidido no tomar parte en ninguna Feria. La asistencia a la de Barcelona ha sido una excepción debida a un triple impulso de interés, de curiosidad y de simpatía, sentimiento que ha quedado profundamente satisfecho en sus tres aspectos. Nada tendría de sorprendente para mí, después de mi estancia en ésta y de las impresiones que voy recibiendo, que el Gobierno de mi país se decidiese a establecer un Consulado en Barcelona.

— Las relaciones comerciales entre España y Egipto son más antiguas y buenas que importantes. Nos une estrechamente la historia, pero nos separa un poco la aduana, y precisamente esta es una de las tantas razones por las que creo que sería muy interesante para ambos países tener una delegación consular en este puerto.

— España importa de mi país especialmente algodón y huevos en importantes cantidades. Estos dos artículos representan las partidas más elevadas de su comercio de exportación. En cambio, la exportación es muy poca y ello es tanto más sensible después de haber visto las posibilidades que tienen, por ejemplo, ustedes. Ojalá esta Feria de Barcelona sea el *trait d'union* entre ambos países y el principio de un creciente aumento de nuestras relaciones comerciales.

— La Feria muy interesante como emplazamiento, como demostración, como organización, y la Dirección de ella muy atenta y cordial con nosotros. Mi más arraigado deseo sería el de volver a estrechar nuestras relaciones el año que viene y venir pronto a inaugurar no ya el stand de Egipto en la Feria, sino la casa de Egipto en el corazón de esta hermosa ciudad mediterránea...

El disparo de magnesio de nuestro reporter fotográfico en este punto y Sire Tewfik Abdallah se despidió amablemente de nosotros para acudir a su magnífico stand, instalado en el Palacio n.º 2, en donde no hay tantos altavoces en competencia dedicados a batir el record del escándalo.

— ¡Ça c'est à faire fuir, vous savez!...

VII FERIA DE BARCELONA

**DEGUSTACIONES GRATUITAS
DE ARTICULOS DE MARCA**

Visita las maravillas del Turismo y Deportes

ENTRADA: UNA PESETA

G A C E T A D E L A F E R I A

Para el próximo jueves se están ultimando los detalles para el grandioso Festival Regional que se celebrará por la tarde de dicho día, en obsequio de los Expositores de las distintas regiones españolas que concurren al Certamen.

Tomarán parte en dicha fiesta todas las rondallas y agrupaciones de bailes regionales existentes en Barcelona, quienes harán sus exhibiciones indistintamente en los Palacios números 1 y 2 de la Feria.

Promete ser una de las fiestas más interesantes del programa general de fiestas que se prepara para amenizar las jornadas de la Feria, pero sobre todo hemos de consignar sinceramente que será la más atrayente y simpática por su marcado matiz de confraternidad regional.

El viernes se celebrará el festival del grupo de la alimentación y vinos, con degustaciones especiales.

El mismo día, se inaugurará, también, por la tarde, en el Palacio número 2, el Salón de proyecciones, en el que se darán sesiones permanentes y prácticas, todos los días, con exhibición de películas documentales, comerciales y artísticas.

Han visitado el stand de EL DIA GRAFICO, un grupo de agentes compradores de El Siglo, que recorrian la Feria con objeto de efectuar compras a los diferentes exportadores.

Acompañaban a los compradores, los señores Nunell, encargado del Directorio de dichos almacenes, y Giménez, representante de la Agencia de Canarias.



KAOL

ES EL LIMPIA-METALES LIQUIDO QUE YO PREFIERO

PRODUCTOS QUIMICOS HISPANO LUBSZ YNSKY
BADALONA

APROVECHANDO LA CELEBRACION DE LA FERIA DE BARCELONA, LA «FEDERACION DE BOTIGUERS DE CALÇAT DE CATALUNYA», CELEBRARA LOS DIAS 10 Y 11 DE JUNIO, UN CONGRESO DE DEFENSA COMERCIAL

El Consejo Directivo de la «Federació de Botiguers de Calçats de Catalunya», en su reunión del mes de marzo último, acordó que vistas las dificultades y la situación en que éste se encuentra, aprovechen la venida a Barcelona, durante la Feria Muestrario de junio, de muchos zapateros de Cataluña, se celebre el domingo día 10, y el lunes día 11, de junio citado, el Congreso de Defensa Comercial.

Los temas serán libres y todos referentes a medios a emplear para conseguir reanimar

el negocio y poner fin a las ventas a bajo precio, sea de artículos de fuera de temporada como de temporada.

La Secretaría de la Federación ha hecho un compendio de iniciativas a someter a la asamblea sobre los puntos siguientes:

¿Conviene que sólo haya dos epígrafes de Contribución industrial, uno de Zapaterías con venta de calzados de piel y otro de Zapaterías de calzado sin piel ni cuero de ninguna clase? ¿Conviene que los industriales de otros artículos

no puedan vender calzados conviene más que las zapaterías con calzado de piel, vendan medias y calcetines y artículos para el calzado y para el pie, como cremas, lustres, etcétera, y especialidades contra los males de los pies? ¿Conviene que los zapateros de medida continúen teniendo derechos a una existencia, hasta cincuenta pares o conviene reglamentarlo en el sentido que de estos cincuenta pares, no pueda haber de piso cosido a máquina, ni a mano más de tres pares de una o de varias numeraciones, pero de un mismo tipo? ¿Es equitativo que pague lo mismo el que cobra cien pesetas por una medida que el que cobra 40? ¿Conviene que los fabricantes que detallan tributen con un aumento del doble de la tarifa de detall, si detallan? ¿Conviene que bajo la responsabilidad del Comité directivo del Gremio local y del secretario de los Municipios, deben ser dados de alta inmediatamente de contribución, los que no tributen? ¿Conviene exigir que los alpargateros de la tarifa cuarta, clase séptima, epígrafe 54, no puedan tener calzados en existencia con parte de cuero o goma? ¿Conviene una Ley de Defensa Comercial del Calzado? ¿Cómo ha de ser esta Ley? ¿Podría, por ejemplo, exigirse que todos los calzados lleven marcas de origen? ¿Podría decretarse una ley de Defensa contra la depreciación de los calzados de marca, y por lo tanto, sancionarse la venta de artículos sin ganancia? ¿Conviene que la Generalidad o el Estado decreta una autorización a los Municipios para que puedan regular, según las necesidades de la población, el número de zapaterías?

Expositor: ahora que tienes ya montado tu stand no te duermas. Llama por todos los medios a tu clientela, con circulares, con anuncios, por teléfono, pues considera que si así proceden todos, aumentaría considerablemente el número de visitantes y por lo tanto el de posibles compradores.

STANDS MUY NOTABLES DE LA FERIA

EL ESTAND DE LA POPULARISIMA FIRMA "MUEBLES 104", CUYOS ALMACENES Y SALONES DE EXPOSICION Y VENTA RADICAN EN EL NUMERO 104 DE LA CALLE DEL HOSPITAL, DE DONDE TOMA EL NOMBRE EN EL QUE EXHIBE DOS ORIGINALISIMAS Y ELEGANTES. HABITACIONES (DORMITORIO Y COMEDOR) QUE HAN CAUSADO VERDADERA SENSACION ENTRE LOS VISITANTES DE LA FERIA

STANDS NUMEROS 334 Y 335 DEL PALACIO NUMERO 1

Entre las instalaciones que han llamado más la atención en la Feria de este año hay que mencionar las dos regias habitaciones que ha presentado la casa "Muebles 104" situadas en la parte baja del Palacio n.º 1, de cuyas instalaciones damos su gráfico aparte.

La casa "Muebles 104" data de unos 25 años, habiendo sido fundada en 1909, por Laporta y Roca.

Actualmente gira a nombre de Viuda de Laporta, bajo la dirección técnica y comercial de don José Font Gelabert, fundador a su vez de la filial "Muebles Font", de la calle del Hospital, n.º 30, quien ha sabido dar al negocio un gran impulso.

Por la antigüedad de la casa y por la distinción de los modelos que produce, se ha granjeado la preferencia de una numerosa clientela que le viene favoreciendo con creciente éxito desde la fundación.

El lema de dicha casa ha sido siempre el de trabajar con el mínimo de beneficio para conseguir el máximo de ventas, y en esto consiste el secreto de su creciente éxito, conquistando día por día nuevos clientes en todos los mercados de España, a los que exporta sus producciones en cantidades respetables.

AGENCIA ESPECIAL
PATENTES Y MARCAS
NACIONALES
Y EXTRANJERAS

Corresponsales en todos
los países

Consejo Ciento, 347,
Teléfono 14299
BARCELONA

Los stands más notables de la VII Feria



El mueble moderno tiene su máxima representación en la Feria con el soberbio y majestuoso stand que presenta la acreditada Casa

MUEBLES EL 104
Hospital, 104,
los Almacenes más populares de Cataluña

Cincuenta niños visitan el stand de EL DIA GRAFICO. Los alumnos del Centro Social de Santa Madrona, junto con sus maestros Ramón Alemany y Carlos Gastón, ante nuestro stand de la Feria.
(Fots. Maymó.)

