

LA HOJA

DEL LUNES

semanal

N.º 2.468 - Octubre de 1986

**50
PTAS.**

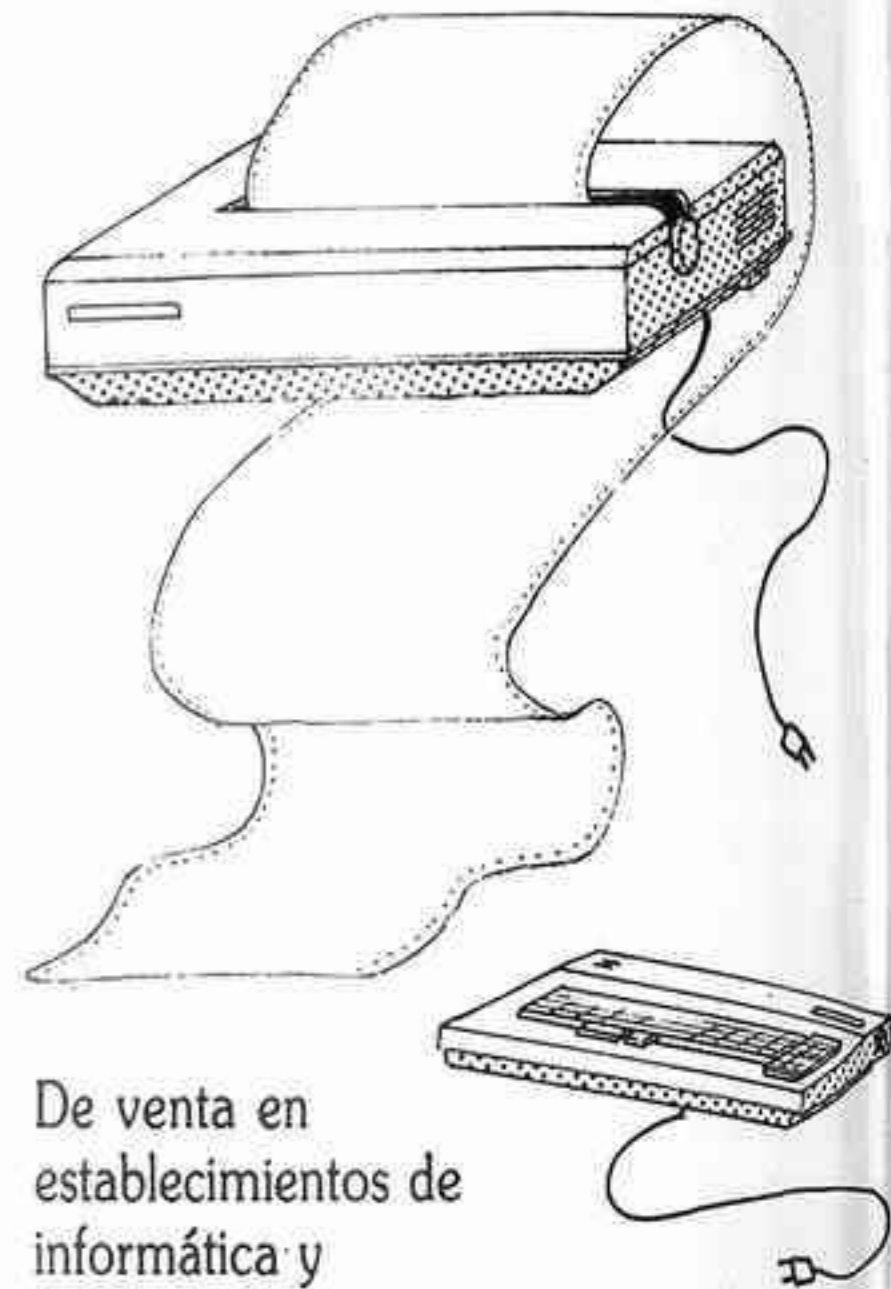
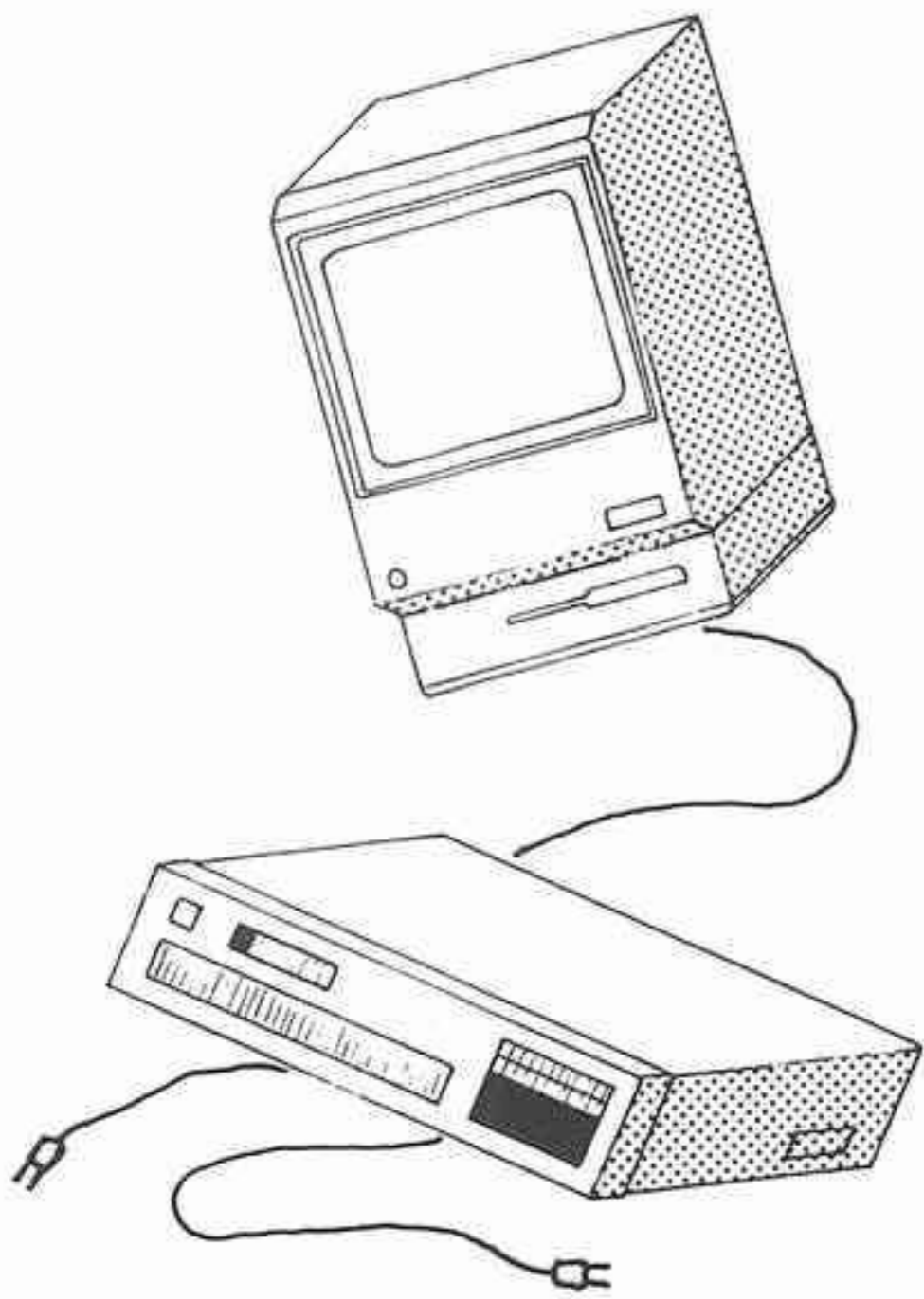
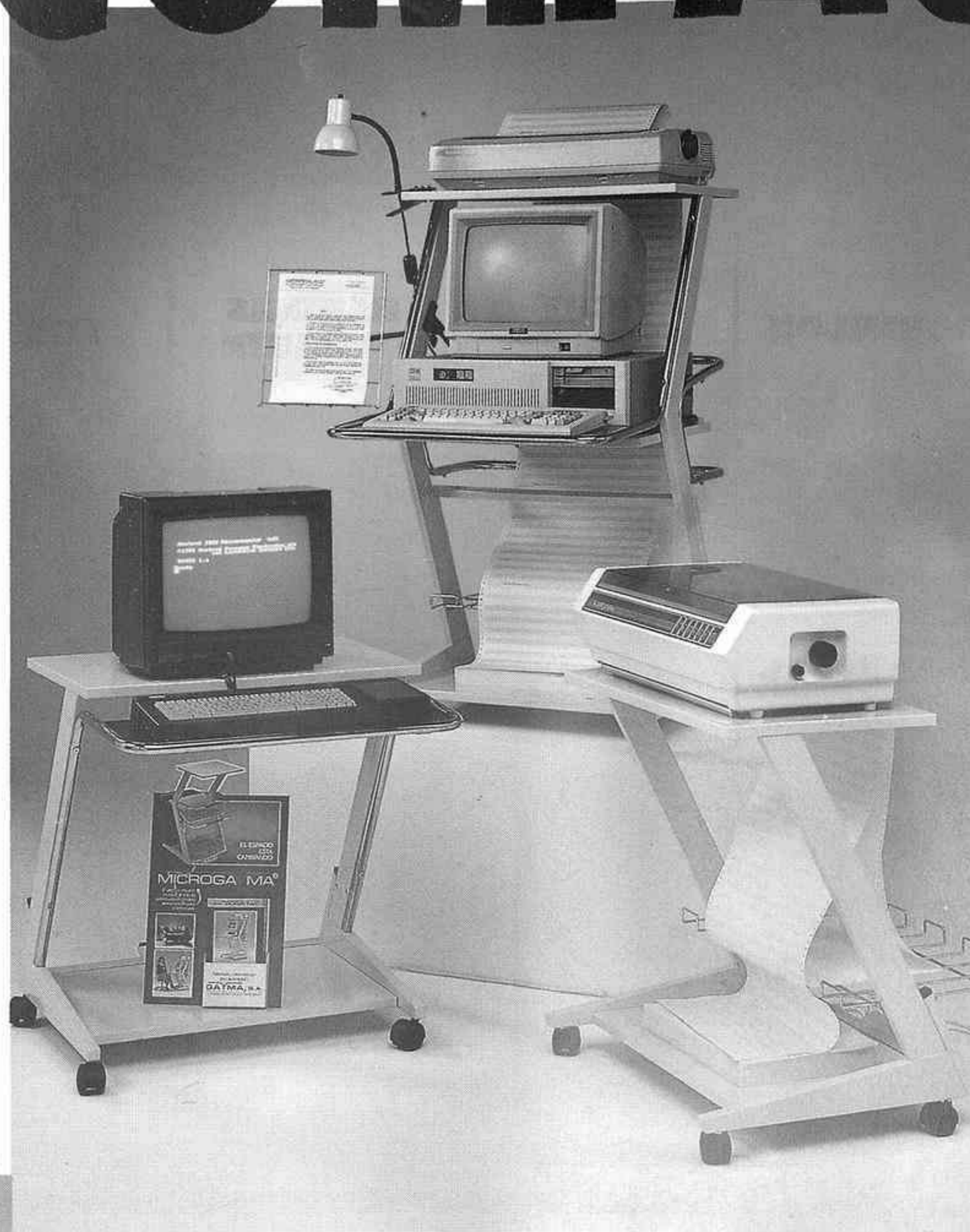
Productos

Populares

y

Famosos

EL COMPACTO

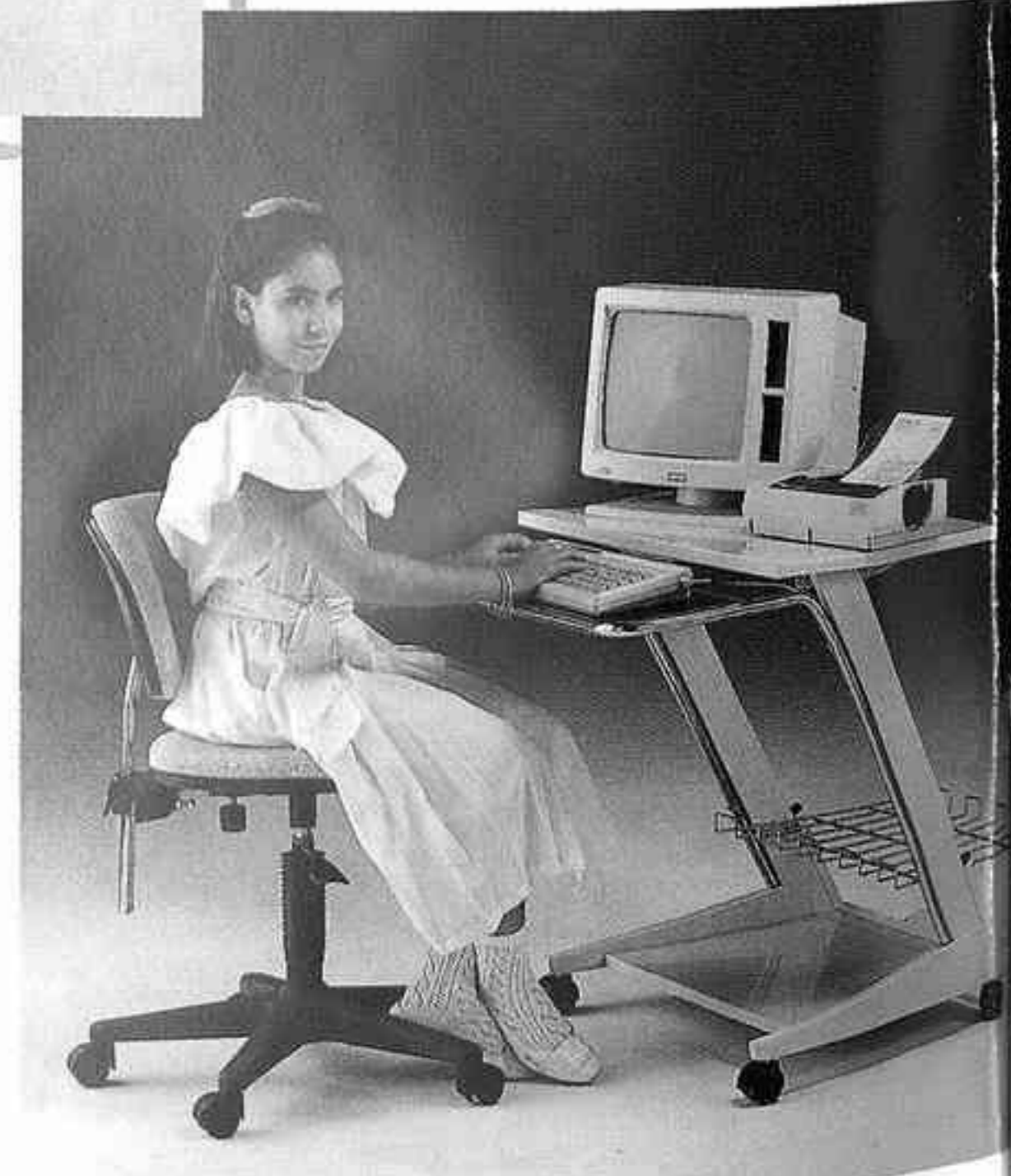


De venta en establecimientos de informática y muebles de oficina



El compacto para microordenador

Porque con un solo cable y una sola mesa, que ocupa el mínimo espacio, caben todos los elementos de su microordenador o terminal. MICROGAYMA, es el único compacto múltiple de trabajo para cualquier modelo de microordenador. Diseñado para resolver de una vez, todos los problemas de espacio. Un compacto fuerte, funcional, de concepción ergonómica, que ha sido creado por un amplio equipo de especialistas, para que Vd. tenga el conjunto de su microordenador, en un solo puesto de trabajo, y en la forma más cómoda para el operador.



El compacto para AMSTRAD

MICROGAYMA[®]

Patentado y fabricado por: INSTALACIONES GAYMA S.R. • Cartagena, 70 y 80 • Teléf. 255 32 09 • 28028 MADRID

PRODUCTOS POPULARES Y FAMOSOS

Elegidos mediante encuesta popular por los lectores de HOJA DEL LUNES de Madrid

CICLOMOTORES	SOMIERES Y COLCHONES	AGUAS MINERALES	ALIMENTACION	PAÑUELOS	SERVILLETAS PAPEL
VESPINO	DORMILON	VICHY CATALAN	HARINAS FINHARIN	TEMPO	CEL
PLASTICO HINCHABLE	CERVEZAS	VINOS DE MESA	LACTEOS	CHOCOLATES	CONSERVAS VEGETALES
PISCINAS TOI	SAN MIGUEL	IRACHE SEÑORIO DE SARRIA	LECHE PASCUAL	HUESO ELGORRIAGA	NAPAL
CONSERVAS CARNICAS	PATES	GALLETAS	HIGIENE INFANTIL	HIGIENE FEMENINA	DENTIFRICOS
LA PIARA MINA	FLEURY	FONTANEDA	PAÑALES DODOT Y DODOTIS	COMPRESAS EVAX TAMPONES TAMPAX	DENTABRIT
COLONIAS	JABONES	CAMISAS	CIGARRILLOS	PUROS	JOYERIA
ATKINSON GAL	HENO DE PRAVIA	A. MOM	DUCADOS FORTUNA	DON JULIAN HABANOS	PERLAS MAJORICA
ORDENADORES Y AUXILIARES	ENCENDEDORES	VAJILLAS	DETERGENTES	LIMPIA CRISTALES	PRODUCTOS DIETETICOS
AMSTRAD MICROGAYMA	ZOR	ARCOPAL	ARIEL	LUMINIA CRISTASOL	SANTIVERI
LAVAVAJILLAS	CARAMELOS	CONSERVAS COCINADAS	ARTICULOS DE HIGIENE	WHISKY	FOTOCOPIADORAS
A E G	CHUPA CHUPS	FABADA LA TILA	ESPONJA ACTIBEL	DYC	MINOLTA



César Braña, Presidente del Instituto Nacional de Consumo, en un momento del acto de la entrega de los Premios a los Productos Populares y Famosos. Charlando animadamente con el Presidente de la Asociación de la Prensa, Luis Apostúa.

● Estos premios acercan más a los empresarios y a los consumidores, facilitando su entendimiento.

● La labor de HOJA DEL LUNES en materia de consumo es magnífica

Según César Braña, presidente del INC

Los empresarios se preocupan más por sus productos

A la entrega de los premios a los productos más populares del 86 elegidos por los consumidores no podía faltar el representante del principal organismo encargado de proteger los derechos del consumidor, el Presidente del Instituto Nacional de Consumo, César Braña Pino.

Durnate los últimos años, el Instituto Nacional de Consumo está realizando una importante labor en la búsqueda de los medios y sistemas necesarios para garantizar la defensa de los derechos del consumidor en nuestro país. Este interés por garantizar la seguridad del consumidor no es perjudicial para los empresarios o los productos comerciales, sino todo lo contrario, puesto que supone una meta de superación en la calidad final de los productos.

Por este motivo es por el que hay que valorar mucho más aún la presencia del Presidente del Instituto Nacional de Consumo, César Braña, en la entrega de los Premios HOJA DEL LUNES a los Productos más Populares del 86. En primer lugar, porque hay que tener en cuenta que todos los productos premiados fueron elegidos por votación popular de los propios consumidores, y en segundo porque esa elección de los consumidores demuestra el interés de los empresarios premiados por mejorar la calidad y presentación de sus productos de una forma más segura, cómoda y práctica para el consumidor.

Por último, también supone el reconocimiento del Ministerio de Sanidad y consumo, a través del Presidente del instituto Nacional de Consumo de la labor in-

formativa que en esta materia ha venido desempeñando HOJA DEL LUNES en los últimos años.

Tras la cena se produjo la entrega de premios y posteriormente hablaron el Presidente de la Asociación de la Prensa de Madrid, Luis Apostúa, y César Braña, presidente del INC. En su alocución, el señor Braña excusó la presencia del Ministerio de Sanidad y Consumo, Julián García Vargas, debido a sus múltiples ocupaciones, aunque transmitió a los presentes felicitaciones del ministro, quien lamentó mucho no poder asistir a tan entrañable acto.

Una gran labor

Seguidamente, el Presidente del INC felicitó a la Asociación de la Prensa de Madrid y, en particular, al semanario HOJA DEL LUNES "por fomentar el interés de los empresarios en cuidar los productos que fabrican en beneficio de los intereses de los consumidores. Asimismo, quiero resaltar también, a la sección de consumo de HOJA DEL LUNES, que durante los últimos años ha venido realizando un excelente trabajo en la lucha por la defensa de los intereses del consumidor así como en la difusión de la información y formación de los consumidores como tales".

César Braña hizo extensiva su felicitación a los "empresarios que han ganado este premio y este reconocimiento popular de sus productos, demostrando de esta manera la calidad y las garantías que les merece a los consumidores los productos que sus empresas comercializan". Según el Presidente del INC, estos pre-

mios instituidos por HOJA DEL LUNES estimulan a los empresarios a cuidar aún más sus productos en busca de ese reconocimiento popular que tan necesario es para su propia continuidad en el mercado.

Mayor entendimiento

Además, estos premios suponen un paso más en el acercamiento de las posturas entre productores y consumidores, un mayor entendimiento entre las dos partes que solamente puede tener buenos resultados tanto para unos como para otros.

Finalmente, y tras el acto, hablamos con el Presidente del INC sobre los derechos de los consumidores "que van a quedar —dijo César Braña— totalmente garantizados cuando se instauran definitivamente los Tribunales Arbitrales, en donde el consumidor podrá exigir plenamente responsabilidades cuando vea lesionados sus derechos como si de un tribunal ordinario de justicia se tratase. Además, pese a que no es obligatorio aceptar este sistema, está claro que el comerciante que no acepte la mediación arbitral es que tiene algo que ocultar o que él mismo da por sentado que su actuación frente al consumidor es errónea y defectuosa, por lo que los consumidores obrarán en consecuencia.

De momento, los tribunales arbitrales son tan sólo un sistema experimental que se está llevando a la práctica en algunas ciudades y pueblos de España, Madrid entre ellas, con gran éxito, por lo que esperamos que en un futuro próximo podamos ponerlo en práctica en todo el territorio nacional.

Gran cena de gala organizada por Hoja del Lunes

Con motivo de la entrega de premios a los "Productos Populares", LA HOJA DEL LUNES de Madrid celebró una gran cena-gala en el conocido Hotel Castellana Intercontinental, a la que asistieron unas doscientas veinticinco personas. Durante el primer trimestre del año 1986, la HOJA DEL LUNES de Madrid, publicó, semana tras semana, los cupones destinados a la selección de los "Productos Populares y Famosos". El total de los cupones recibidos al final del período hábil de consulta fue de 11.462 cupones, de los que una vez revisados resultaron útiles 10.170, en un campo de muestreo que abarca un 89 por ciento de la Comunidad de Madrid y el resto, a las provincias limítrofes.





Productos Populares y Famosos



Don Alvaro López Alonso, Director de la HOJA DEL LUNES y Secretario General de la Asociación de la Prensa de Madrid, hace entrega del premio a Don Jaime Mas, director general de Comercial Iberoamericana, por sus "Puros Habanos".



Don José Joaquín Issasi-Isasmendi, presidente del Círculo de Empresarios, entrega el premio a Don Jesús Vidriale, director gerente de la empresa Cederroth Ibérica, por su producto "Dentifrico Dentabrit".

TABULADOS los resultados y sometidos a estudio, los datos fueron informatizados mediante programas cuantitativos, siendo valorados aquellos productos que obtuvieron una votación superior al 50 por ciento de la muestra útil.

El índice del mercado nacional sobre el que recayó la muestra supone más de un 12 por ciento de la población con un total de votos emitidos, estimando los válidos de los cincuenta productos hábiles por cupón, de 408.280.

Bajo la presidencia de don **César Braña Pino**, presidente del Instituto Nacional de Consumo, tuvo lugar la entrega de los trofeos otorgados a las relevantes empresas elegidas por el público. En esta gran noche nos acompañaron, junto a don **César Braña** en la mesa presidencial, y de izquierda a derecha, don **Homer Valencia**, vicepresidente de la ASOCIACION DE LA PRENSA DE MADRID y director general de las emisoras de Radiocadena; don **Rafael Ortiz**, vicepresidente de la Confederación Empresarial de la Industria Madrileña (CEIM) y presidente del Metal de Madrid; don **Juan Manuel Rodríguez Dorreste**, presidente de la Comisión Económica del Senado; don **Luis Apostua Palos**, presidente de la Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPR) y presidente de la ASOCIACION DE LA PRENSA DE MADRID; don **Antonio Villalonga Rivadets**, presidente de la Comisión de Industria y Servicios del Senado; don **Javier Casares**, subdirector general de Comercio Interior; don **José Joaquín Issasi-Isasmendi**, presidente del

El único ordenador concebido para sustituir a la máquina de escribir.



AMSTRAD PCW 8256

UN COMPLETO EQUIPO QUE INCLUYE:

- Unidad Central (256 K RAM) • Teclado en castellano
- Unidad de disco (180 K por cara) • Pantalla de alta resolución • Impresora alta calidad (NLO)
- Programas: • Procesador de textos, sistema Operativo CP/M Plus, Mallard Basic con JET SAM para ficheros indexados, lenguaje DR LOGO

PROGRAMAS PROFESIONALES

- Contabilidades, • Almacenes • Facturación • HOJAS DE CALCULO **Multiplán**, Supercalc 2, Cracker, Plannercalc. BASES DE DATOS: **DBase II**, Amsfile, Flexifile, **Boriar**. LENGUAJES: Cobol, Fortran, Pascal MT +, Pilot, etc.

También disponible la versión PCW 8512, con 512 K RAM y 2º disco de 1 MBYTE incorporado.
P.V.P. 169.900, — Ptas. + IVA

SOLICITE DEMOSTRACION EN:

División informática de *El Corte Inglés*, División On-line de GALERIAS, Tiendas especializadas en informática y Equipos de oficina.

NOTA: El Amstrad también puede ser utilizado como "Terminal Inteligente" de grandes equipos informáticos.

¡¡ Increíble !!

AMSTRAD

ESPAÑA

GRUPO INDESCOMP

Productos Populares y Famosos



Don Javier Casares, subdirector general de Comercio Interior hace entrega del premio a Don Antonio Herranz, director gerente de Tempo GMBH & Cía, por sus "Tissues Tempo".

Círculo de Empresarios, y don Alvaro López Alonso, director de LA HOJA DEL LUNES y secretario general de la ASOCIACION DE LA PRENSA DE MADRID.

Primera Edición

Esta es la primera edición de los premios "Productos populares", que tan singular y exitosa acogida ha obtenido por parte de los lectores y de las empresas nacionales.

Con la entrada de España en el Mercado Común Europeo, la guerra de marcas y productos que están tratando de introducirse en el mercado español va resultando cruenta, ya que en España, desde



Don Antonio Villalonga Ridavets, presidente de la Comisión de Industria y Servicios del Senado, entrega el galardón a Don Gabriel Nicolau Tegel, jefe división de publicidad de San Miguel, Fábrica de Cerveza y Malta, por su cerveza "San Miguel".

ARIEL LIDER

DEL MERCADO ESPAÑOL HA SIDO ELEGIDO
MARCA POPULAR



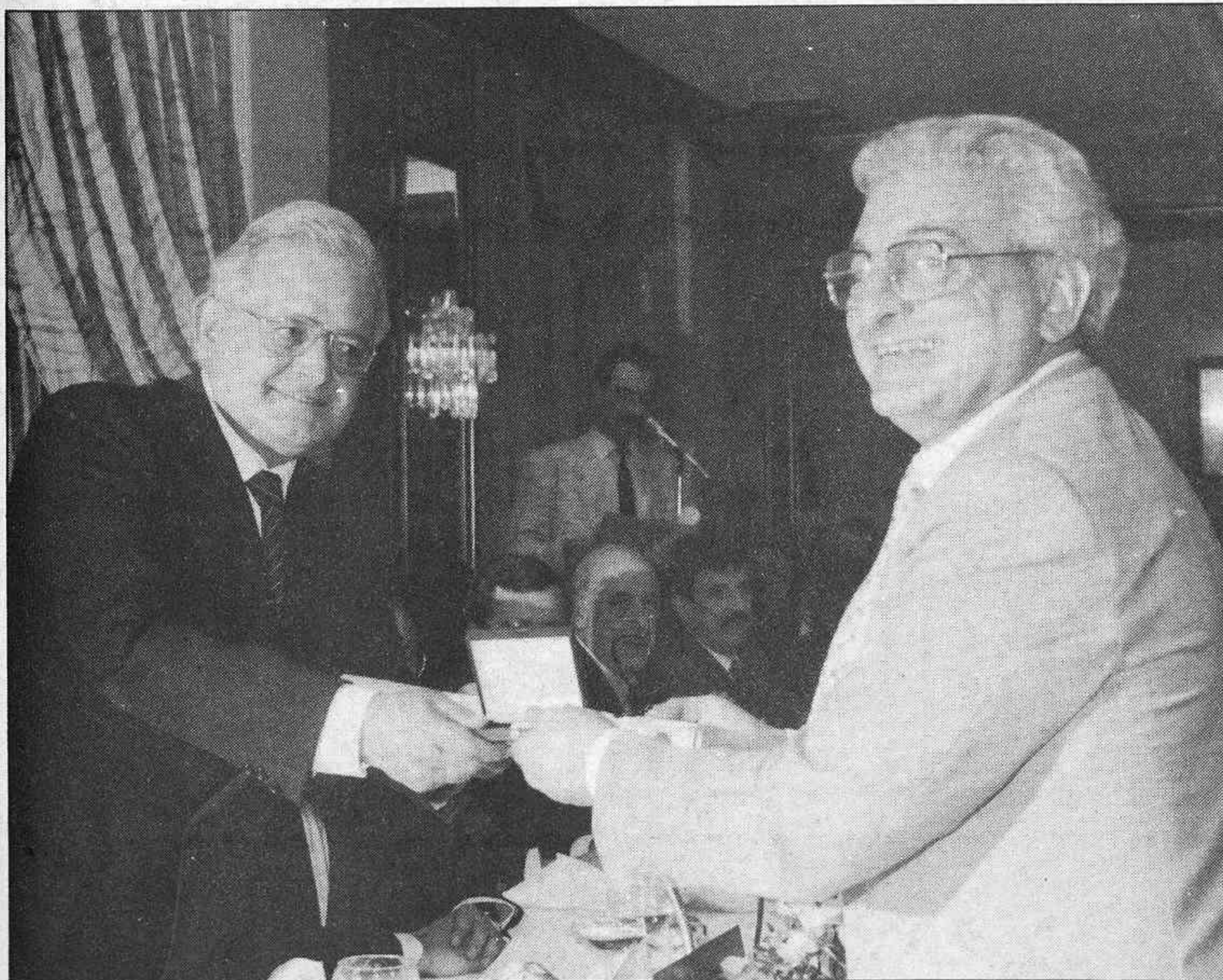
Más blanco
no se puede

PRUEBELO Y YA NO CAMBIARA

Productos Populares y Famosos



Don César Braña Pino, presidente del Instituto Nacional de Consumo, hace entrega del premio a Don Juan Naval Roque, director comercial de Chocolates y Bombones Elgorriaga, por su producto "Chocolate Elgorriaga".



Don Luis Apostua, presidente de la FAPE y de la Asociación de la Prensa de Madrid, hace entrega del premio a Don Manuel Roza, consejero delegado de conservas de Conservas La Tila, por su "Fabada La Tila".

hace muchos años, poseemos fabricados y marcas que no sólo pueden competir a nivel nacional, sino también, y con gran aceptación, en el europeo.

Todos estos productos, que han conseguido el éxito entre los consumidores por su calidad, su agresividad comercial, su implantación en los distintos campos y sectores de la producción, de la comercialización, del servicio al consumidor y al usuario son los que se han seleccionado mediante los votos de los consumidores, de aquellos que, en definitiva, son los depositarios de la última palabra.

Todos aquellos productos que obtuvieron el 20 por ciento de las votaciones remitidas han sido los agraciados con este galardón que resalta la calidad y tradición de estas marcas conocidas por todos.

Previamente a la celebración de este encuentro, que reunió a unas doscientas veinticinco personas, se ofreció un cocktail a los asistentes que compartieron opiniones amigablemente en el Salón Albeniz, un bello marco de este local.

Más tarde, los congregados pasaron al Salón Granados donde ocuparon sus respectivos asientos, asistidos por las bellas azafatas.


En el transcurso de la cena los invitados fueron obsequiados con un variado y sorprendente surtido de regalos, que hicieron la delicia de todos los allí reunidos, a cargo de las firmas comerciales: whisky "DYC", tissues "TEMPO", foiegras "LA PIARA", cervezas "SAN MIGUEL", puros "DON JULIAN", caramelos "CHUPA-CHUPS", pasta dentífrica "DENTABRIT", vinos "SEÑORIO DE SARRIA", "TA-



DUCADOS

EL SABOR QUE NOS UNE.

Vitrino 30

 Tabacalera

Productos Populares y Famosos



Don Juan Manuel Rodríguez Doreste, presidente de la Comisión de Economía del Senado, entrega el premio a Don Augusto Dalet, jefe de publicidad de Productos Selectos del Cerdo, por "Foiegras La Piara".



Don Rafael Ortiz, vicepresidente de CEIM y presidente del Metal de Madrid, hace entrega del premio a Don José María Duce Cristóbal, delegado de ventas de Madrid y zona centro de Chocolates Hueso, por su "Chocolate Hueso".

BACALERA", artículos "CEL", puros habanos "DAVIDOFF", chocolate "ELGORRIAGA", productos "GAL", vinos "IRACHE" y chocolate "HUESO".

Entrega de los Trofeos

"Buenas noches, señoras y señores: LA HOJA DEL LUNES DE MADRID, con motivo del concurso que estableció en su día y una vez realizado el escrutinio, reúne esta noche aquí a todos los justamente galardonados".

Con estas palabras, el conocido presentador del acto, Carlos Herrera, director presentador del programa radiofónico "Alma", así como presentador de la segunda edición del Telediario durante el pasado año, dio comienzo seguidamente a la entrega de distinciones por los productos elegidos a las empresas premiadas y que fueron seleccionados mediante un muestreo informativo.

A continuación vamos a dar la relación de las marcas y empresas galardonadas y los nombres de las personas que recogieron los trofeos:

— La empresa Comercial Iberoamericana, S.A. por sus puros habanos. Recogió el premio don Jaime Mas, director general.

— La empresa Cederroth Ibérica, S.A. por el dentífrico "Dentabrit". Recogió el premio don Jesús Vidriales, director gerente.

— La empresa Tempo GmbH & Cia, S.E.C. por los tissues "Tempo". Recogió el premio don Antonio Herranz, director gerente.

— La empresa San Miguel, Fábrica de Cervezas y Malta S.A. por su cerveza "San Miguel". Recogió el premio don

DORMILON

Un equipo de estrellas



Dormilón de su amplia gama de fabricados, le presenta hoy, la cama Telescópica, colchón Dormiagua y Somier Protector.



TELESCOPICA

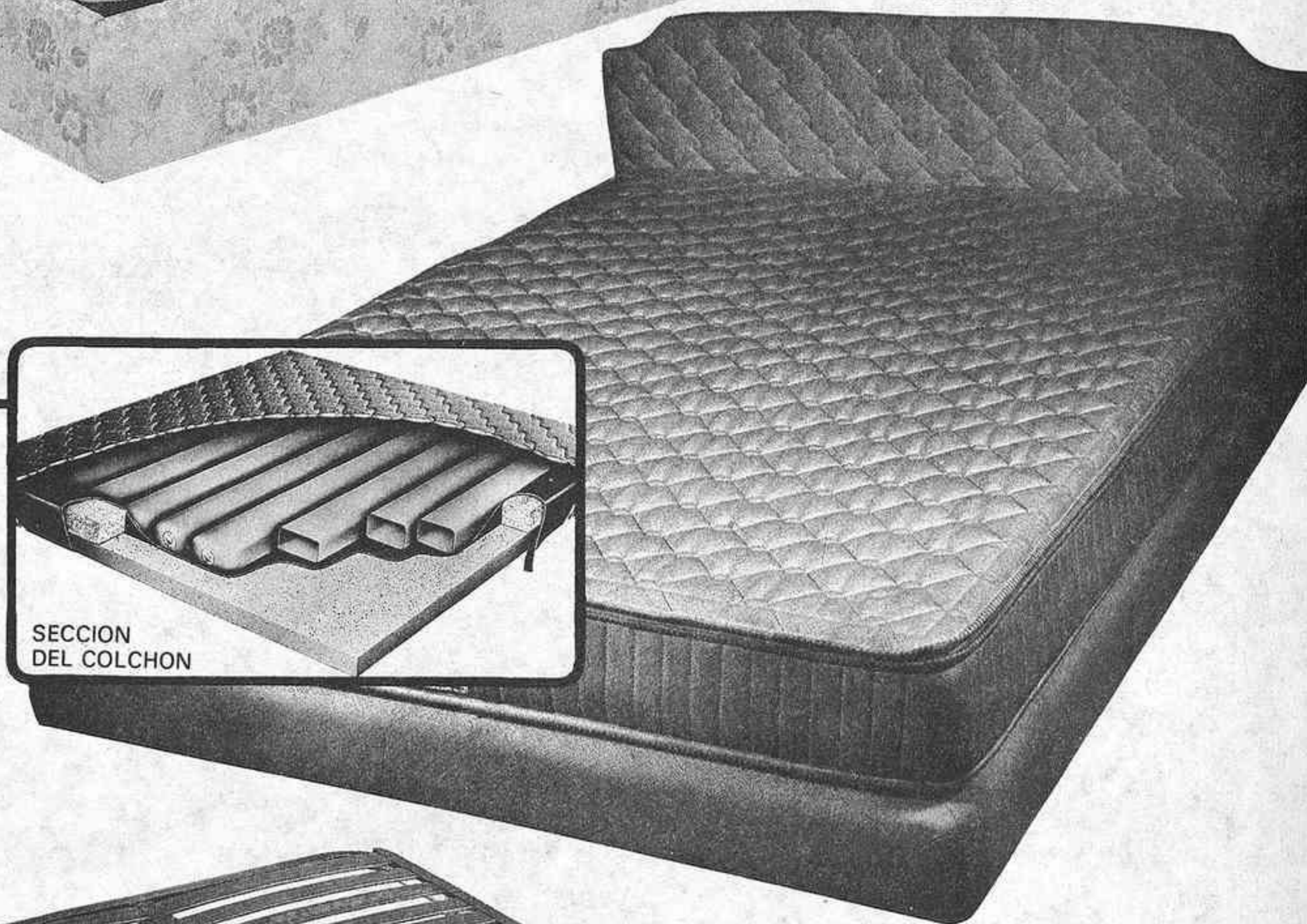
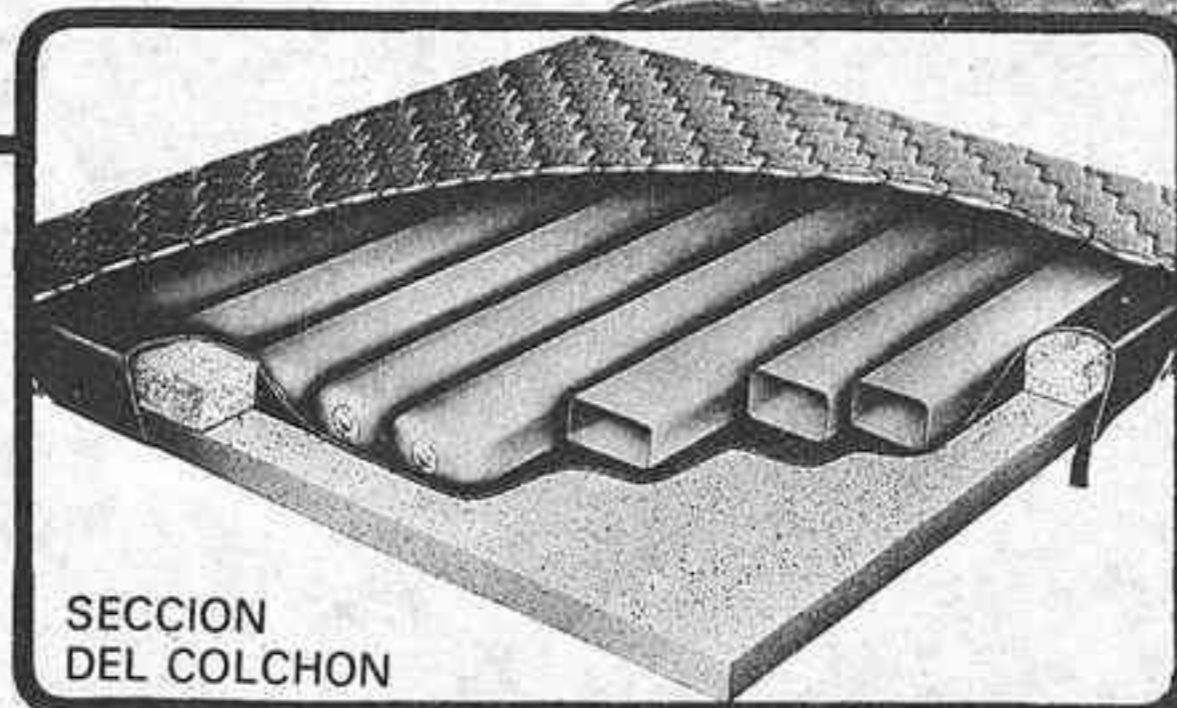
Cama de múltiples posiciones, apretando un botón se selecciona la posición más cómoda para su descanso.

DORMIAGUA

El colchón de agua estabilizado.

UNICO COLCHON DE AGUA EN ESPAÑA con cilindros independientes.

- ANTIRREUMATICO.
- ANTIALERGICO.
- PREVIENE DAÑOS EN LA COLUMNA VERTEBRAL
- FAVORECE LA CIRCULACION SANGUINEA



Protector

El somier que mejor te duerme.

Somier de anchas lamas ondulantes.

¡EL AUTENTICO SOMIER DE LAMAS ONDULANTES DORMILON!



COMERCIAL Y ALMACEN: Avda. Rafaela Ibarra, 19 y 21. Telfs.: 460 12 13 / 460 14 30. 28026 Madrid. Telex: 42800 DORM



De todas formas



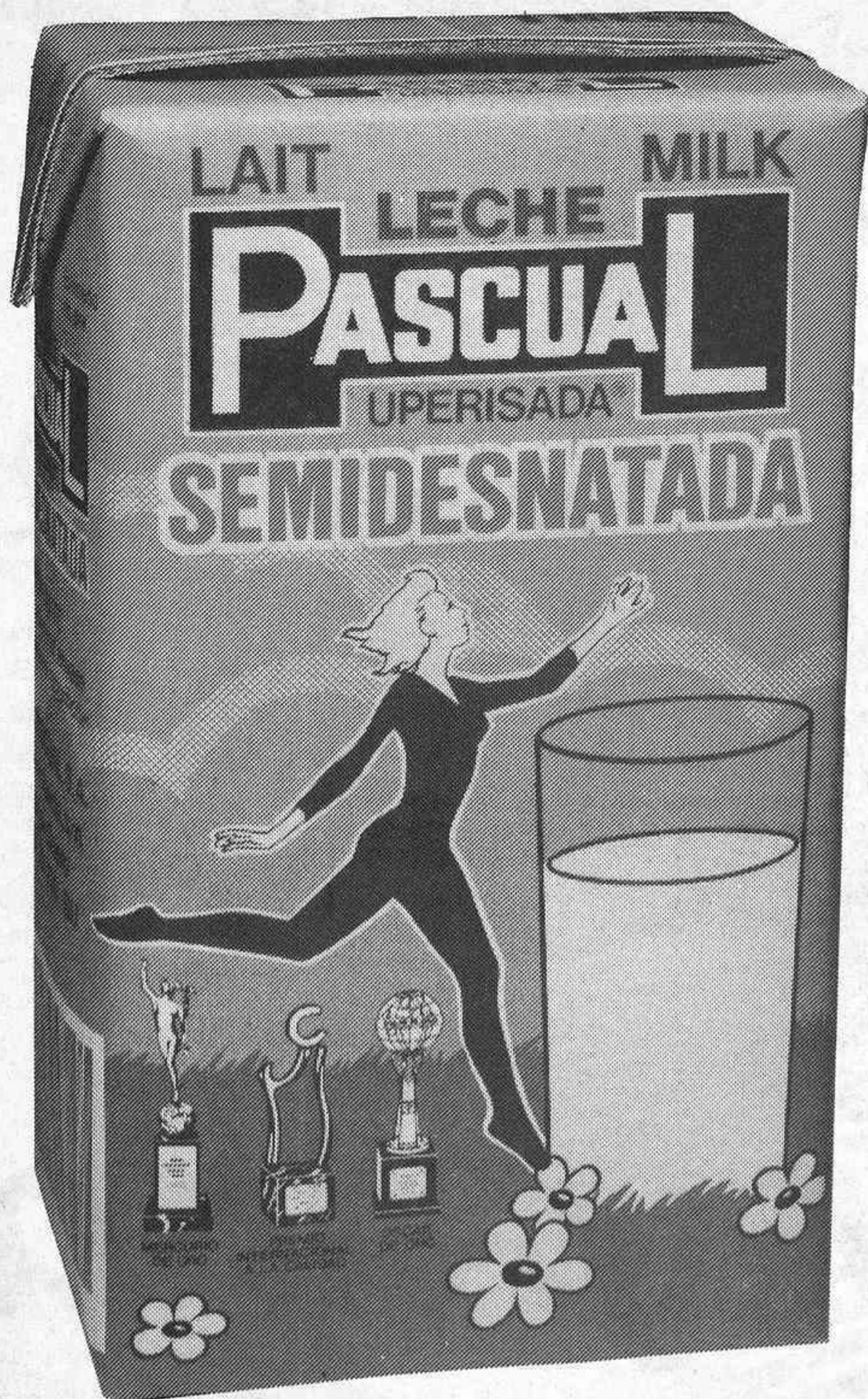
La Campana



Elgorriaga

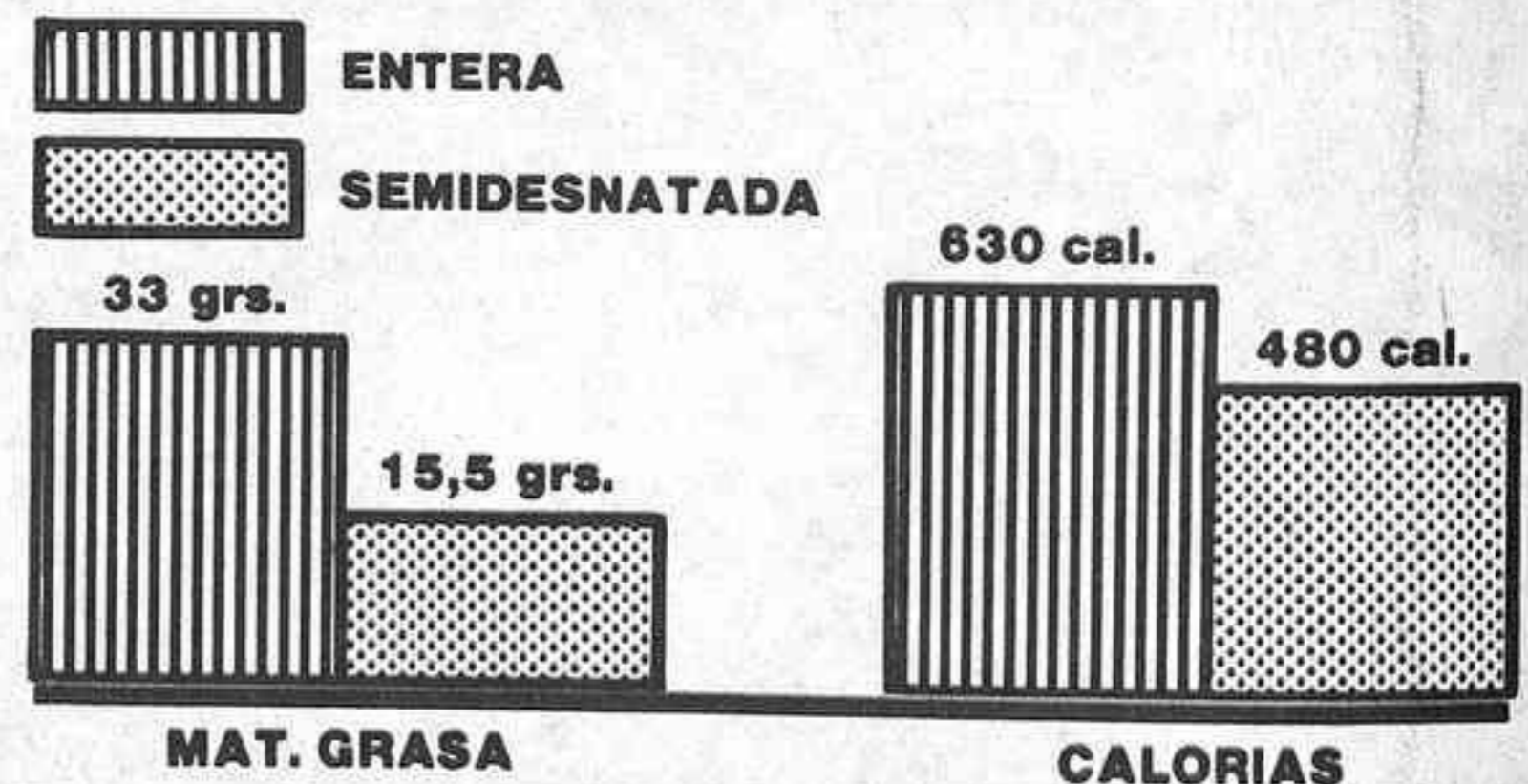
NUEVA

LECHE SEMIDESNATADA



UPERISADA®
PASCUAL

CON TODO EL SABOR
Y LA MITAD DE GRASA



**LECHE
SEMIDESNATADA**

UPERISADA®
PASCUAL

LA LECHE QUE TRIUNFA EN EUROPA

Productos Populares y Famosos



Don Alvaro López Alonso, entrega el premio a Don Mateo Navajas Prados, del departamento de marketing de Sancel, por sus "Servilletas Cel".



Don José Joaquín Issasi-Isasmendi, hace entrega del premio a Don Pedro Castellanas, director comercial de Chupa Chups Diversificación, por sus "Chupa Chups".

Gabriel Nicolau Tegal, jefe de división de Publicidad.

— La empresa **Chocolates y Bombones Elgorriaga, S.A.** por su chocolate "Elgorriaga". Recogió el premio don **Juan Naval Roque**, director comercial.

— La empresa conservas **La Tila, S.A.** por fabada "La Tila". Recogió el premio don **Manuel Roza**, consejero delegado.

— La empresa **Productos Selectos del Cerdo, S.A.**, embutidos y conservas, por foie-gras "La Piara". Recogió el premio don **Augusto Dalet**, jefe de publicidad.

— La empresa **Chocolates Huesto, S.A.** por chocolates "Hueso". Recogió el premio don **José María Duce Cristóbal**, delegado de Ventas en Madrid y Zona Centro.

— La empresa **Sociedad Anónima de Productos Sanitarios e Higiénicos, SANCEL**, por servilletas "CEL". Recogió el premio don **Mateo Navajas Prados**, del Departamento de Marketing.


— La empresa **Chupa-Chups Diversificación, S.A.** por su "Chupa-Chups". Recogió el premio don **Pedro Castellanas**, director comercial.

— La empresa **Fosforera Española, S.A.** por el encendedor "Zor". Recogió el premio don **Miguel Gutiérrez Valenzuela**, director de Marketing.

— La empresa **Cia Canariense de Tabacos** por los puros "Don Julián". Recogió el premio don **Aurelio Alonso Cortés**, director general.

— La empresa **Cimar, S.A.** por fotocopidora "Minolta". Recogió el premio don **Emiliano Rodríguez**, director de ventas.

— La empresa **Bodegas Irache, S.L.** por los vinos "Castillo de Irache". Recogió el



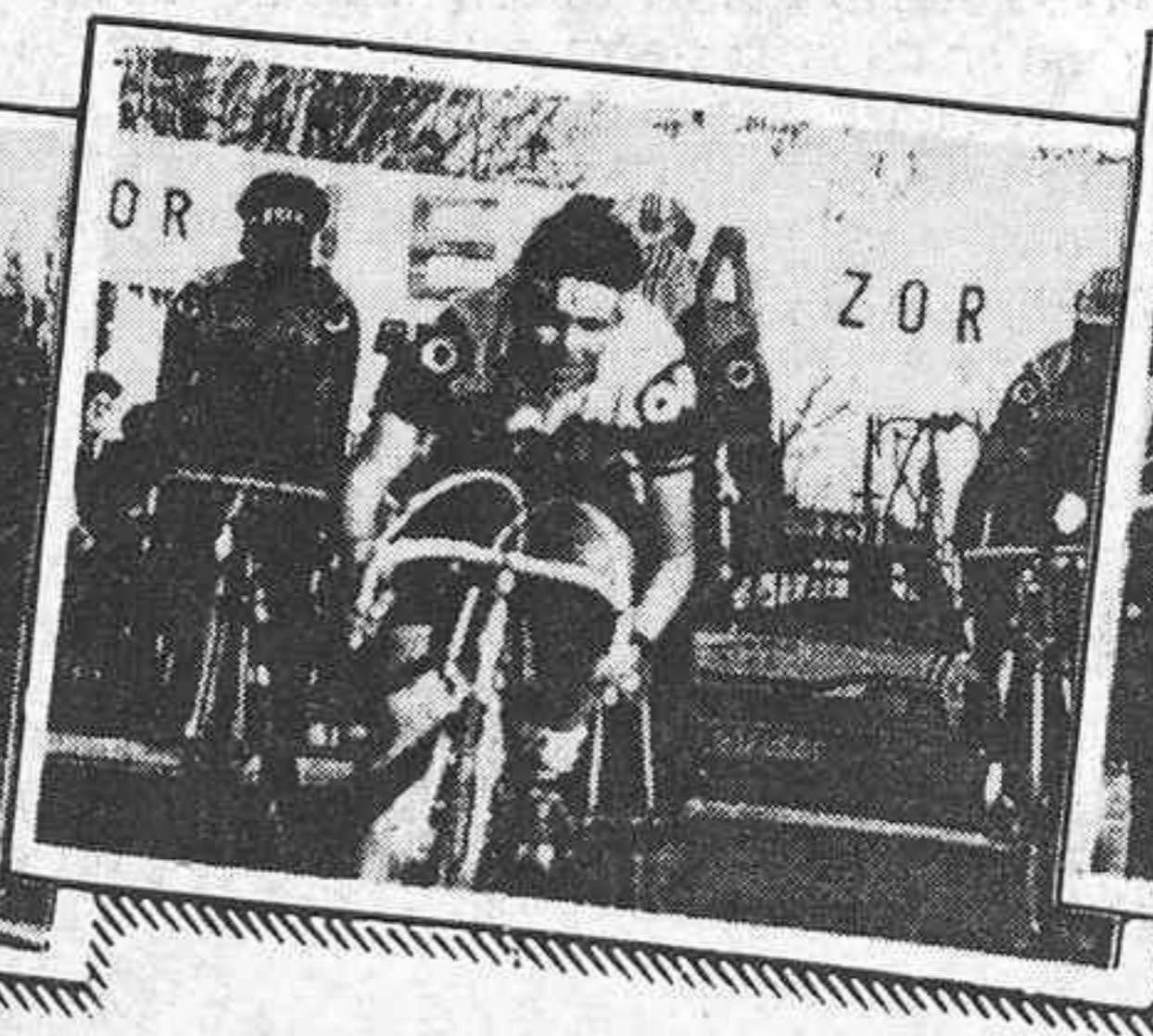
FUEGO!

ME DAS ZOR

*Este es el Nuevo
Encendedor ZOR
Y la nueva moda de pedir
fuego
Me das ZOR Por favor
Te va a gustar
El Nuevo Encendedor ZOR*



*Más ligero, dinámico,
fiable. Nuevo diseño. Con
más encendidos. Con más
marcha. Como el
Equipo Ciclista ZOR en la
Vuelta a España '86:
¡Campeón!*



Si de Puros Hablamos



Lo más natural que puede fumarse es un Puro Habano.
Porque un Puro Habano es puro de verdad.
Está elaborado únicamente con hojas de tabaco
cultivado y curado en Cuba, la tierra del mejor tabaco del mundo.
Y ha sido torcido, también en Cuba, por tabaqueros
que llevan en sus manos la sabiduría de generaciones
de maestros en el arte del tratamiento del tabaco.
Es natural: un Puro Habano es lo mejor que puede fumarse.

Puros Habanos

Únicos desde 1.492

A nadie le amarga un dulce. Gracias.

En nombre de nuestros

- Chocolates Extrafinos
- Huesitos
- Tokke
- Caramelos
- Bombones
- Y Frutas de Aragón

¡Gracias por un premio tan dulce!



Productos Populares y Famosos



Don Javier Casares, entrega el galardón a Don Miguel Gutiérrez Valenzuela, director de marketing de Fosforera España, por los "Encendedores ZOR"



Don Antonio Villalonga Ridavets, entrega el premio a Don Aurelio Alonso Cortés, director general de la Cia. Canadiense de Tabacos, por sus "Puros Don Julián".

premio don **Jesús Santisteban Artega**, director general.

— La empresa **3 M España, S.A.** por esponja "Actibel". Recogió el premio don **Florentino Ortega**, jefe de Marketing.

— La empresa **Harinera San Rafael, S.A.** por harina "Finharin". Recogió el premio don **José María León**, jefe de ventas.

— La empresa **S.A. Vichy Catalán** por el agua mineral "Vichi Catalán". Recogió el premio don **Francisco Fontanet**, director de ventas.

— La empresa **Destilerías y Crianza del Whisky, S.A.** por el whisky "Dyc". Recogió el premio don **Manuel Piñera Gil**, delegado adjunto a la presidencia.

— La empresa **Procter & Gamble** por detergente "Ariel". Recogió el premio doña **Rosalía Portela**, directora de publicidad.

— La empresa **Vicrila, S.A.** por vajilla "Arcopal". Recogió el premio don **Ramón Menéndez**, director general.

— La empresa **Bodegas de Sarriá, S.A.** por el vino "Señorío de Sarriá". Recogió el premio don **Andrés Romé Pante**, jefe de ventas.

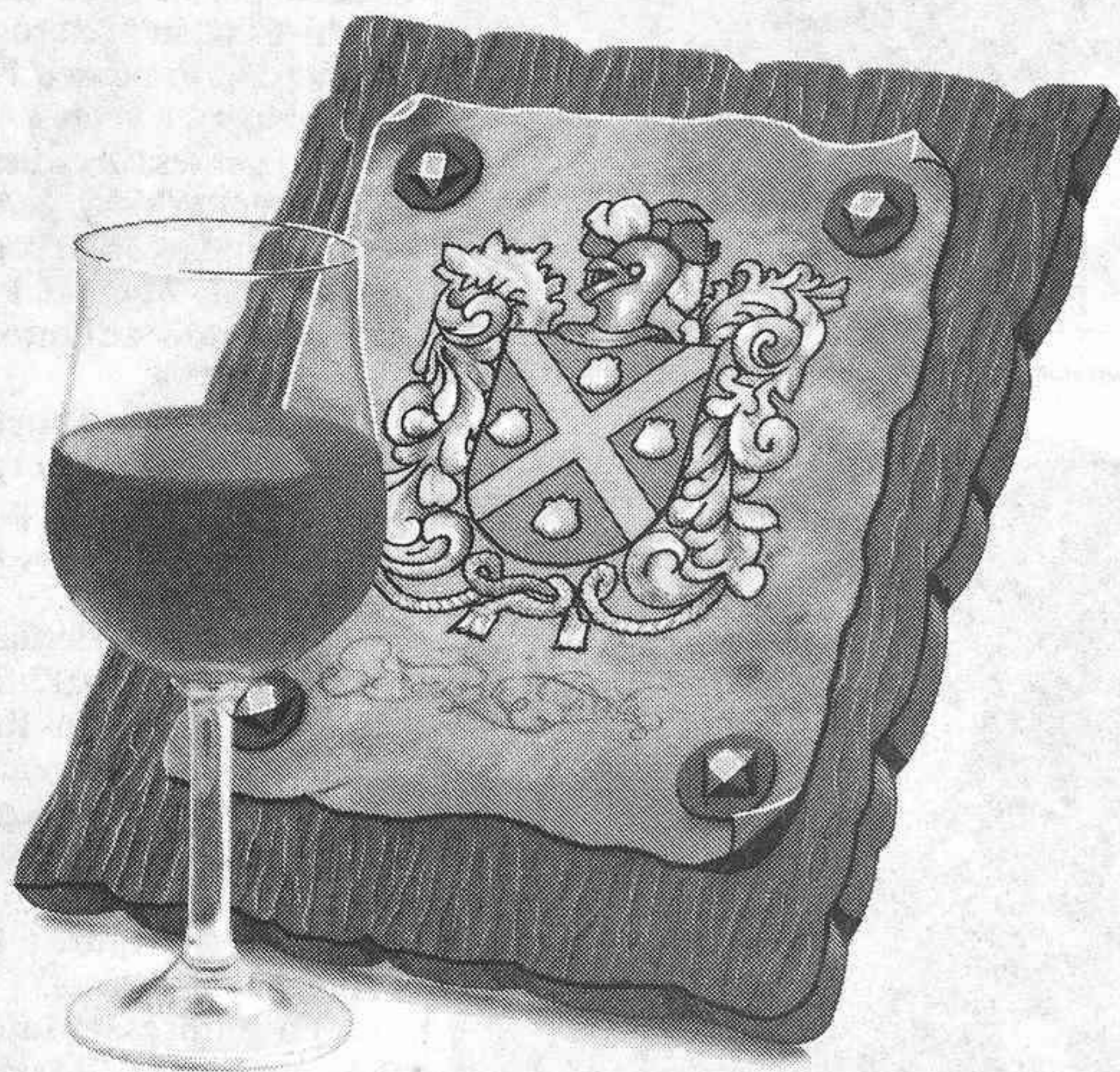
— La empresa **Majórica, S.A.** por perlas "Majórica". Recogió el premio don **Federico Portilla**, delegado en Madrid.

— La empresa **Galletas Fontaneda, S.A.** por las galletas "Fontaneda". Recogió el premio don **Agustín Grande Jiménez**, delegado zona centro.

— La empresa **Mina, S.A.L.** por el foiegrás "Mina". Recogió el premio don **Juan José Izulain**, director comercial de Conservas y Embutidos.

— La empresa **Gayma, S.A.** por el compacto "Microgayma". Recogió el premio don

NOBLEZA, OBLIGA



En nuestras viñas y bodegas de Puente la Reina (Navarra) existe una tradición mantenida e impulsada a lo largo del tiempo: el cultivo de la vid, y la elaboración del vino. Gracias a ello, al constante afán de superación de los hombres de nuestras bodegas, y a la aplicación permanente de nuevas tecnologías, nuestros vinos, galardonados en Certámenes Nacionales e Internacionales, son de excepcional calidad, y su prestigio y nobleza, nuestro mayor orgullo.



SEÑORIO DE SARRIA

Grandes Vinos de Navarra

BODEGA DE SARRIA, S. A.
Bodegas en Puente la Reina (Navarra)
Oficinas: Pío XII, 31. Telf. 26 75 62 PAMPLONA

Productos Populares y Famosos



Don César Braña Pino, entrega el galardón a Don Emiliano Rodríguez, director de ventas de Cimar, por sus "Fotocopiadoras Minolta".

José Antonio Macías, director.

— La empresa **Confeciones A. Mom, S.A.** por las camisas. Recogió el premio don **Antonio Mompo Quilis**, director gerente.

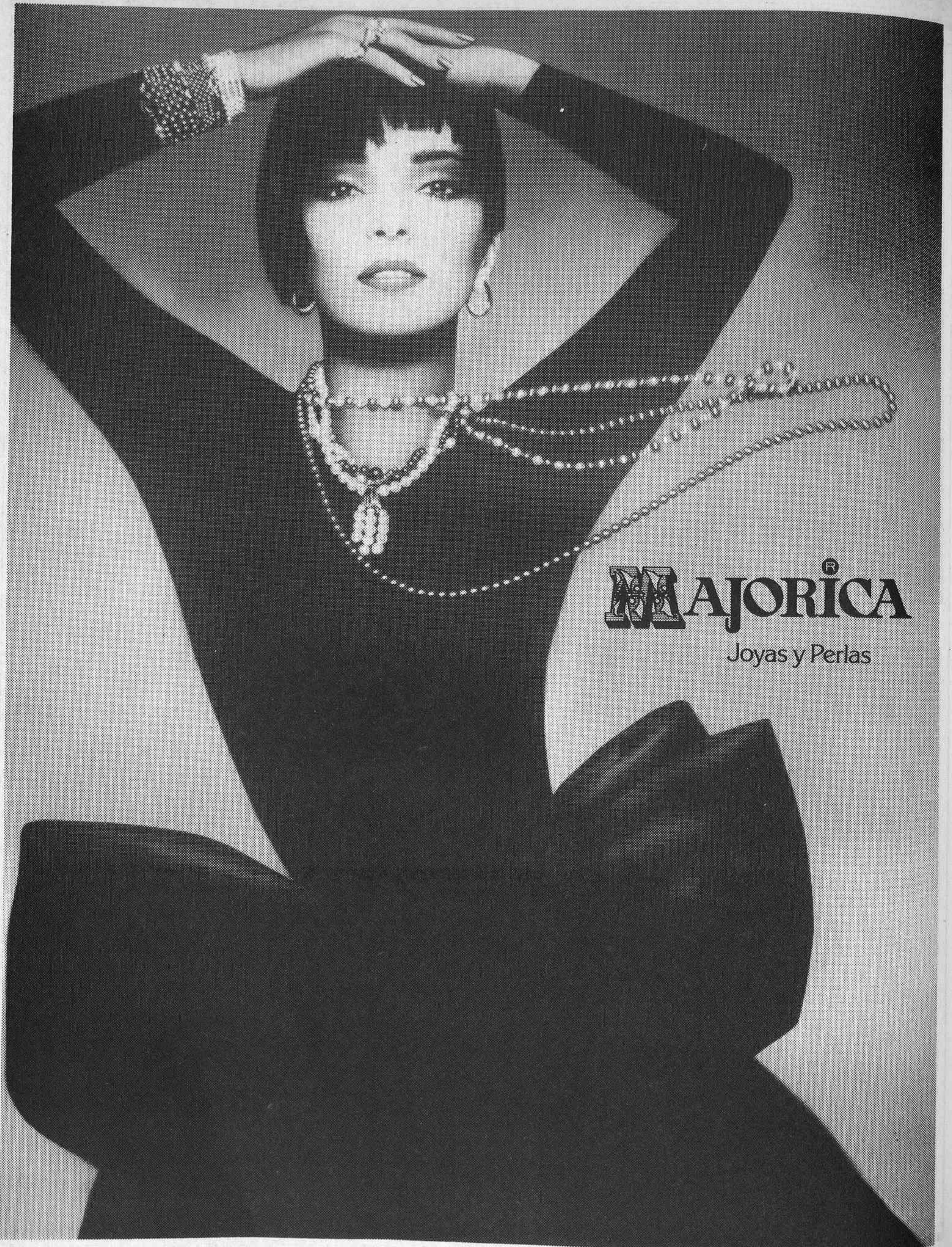
— La empresa **Arbora, S.A.** por compresas "Evax", tampones "Tampax" y pañales "Dodot" y "Dodotis". Recogió el premio don **Alberto Mora**, director de Marketing.

— La empresa **Perfumería Gal, S.A.** por colonia "Gal" y jabón "Heno de Pravia". Recogió el premio don **Alberto Frías Marcos**, productor manager.

— La empresa **Casa Santiveri, S.A.** por productos dietéticos. Recogió el premio don **Santiago Santiveri Margarit**, presidente.



Don Luis Apostua, hace entrega del premio a Don Jesús Santisteban Artega de Bodegas Irache por sus vinos "Castillo de Irache".



MAJORICA[®]
Joyas y Perlas

Dos premios a la Calidad y Prestigio.

JABON Y COLONIA

Heno
DE
Pravia

...desde 1905, los primeros



A todos, nuestro agradecimiento.





Productos Populares y Famosos



Don Juan Manuel Rodríguez Doreste, entrega el premio a Don Florentino Ortega, jefe de marketing de 3M España, por su producto "Esponja Actibel".



Don Rafael Ortiz entrega el premio a Don José María León, jefe de ventas de Harinera San Rafael, por su "Harina Finharin".

— La empresa **Moto Vespa, S.A.** por el ciclomotor "Vespino". Recogió el premio don **Gian Carlo Santori**, director general.

— La empresa **Luminia, S.A.** por limpiacristales "Luminia". Recogió el premio don **Pedro Limousin Laborde**, subdirector general.

— La empresa **AEG Ibérica de Electricidad, S.A.** por el lavavajillas "AEG". Recogió el premio don **Juan Fernández Castilla**, jefe de Marketing.

— La empresa **Cristasol, S.A.** por el limpiacristales "Cristasol". Recogió el premio don **José Carlos Pérez Junquera**, director gerente.

— La empresa **Indescomp** por los ordenadores "Ams-trad". Recogió el premio don **Angel Domínguez**, director de Logística.

— La empresa **Conservas Napal** por la fabada. Recogió el premio don **Julián Bermejo Dorado**, consejero delegado.

— La empresa **Tabacalera, S.A.** por cigarrillos "Ducados" y "Fortuna". Recogió el premio doña **Elena Nuño**, jefe de unidad de Publicidad.

— La empresa **Dormilón** por el colchón "Dormilón". Recogió el premio don **Ismael Nieto Díaz**, jefe de Publicidad.

— La empresa **Leche Pascual, S.A.** por leche "Pascual". Recogió el premio don **Ignacio del Val**, Departamento Comercial.

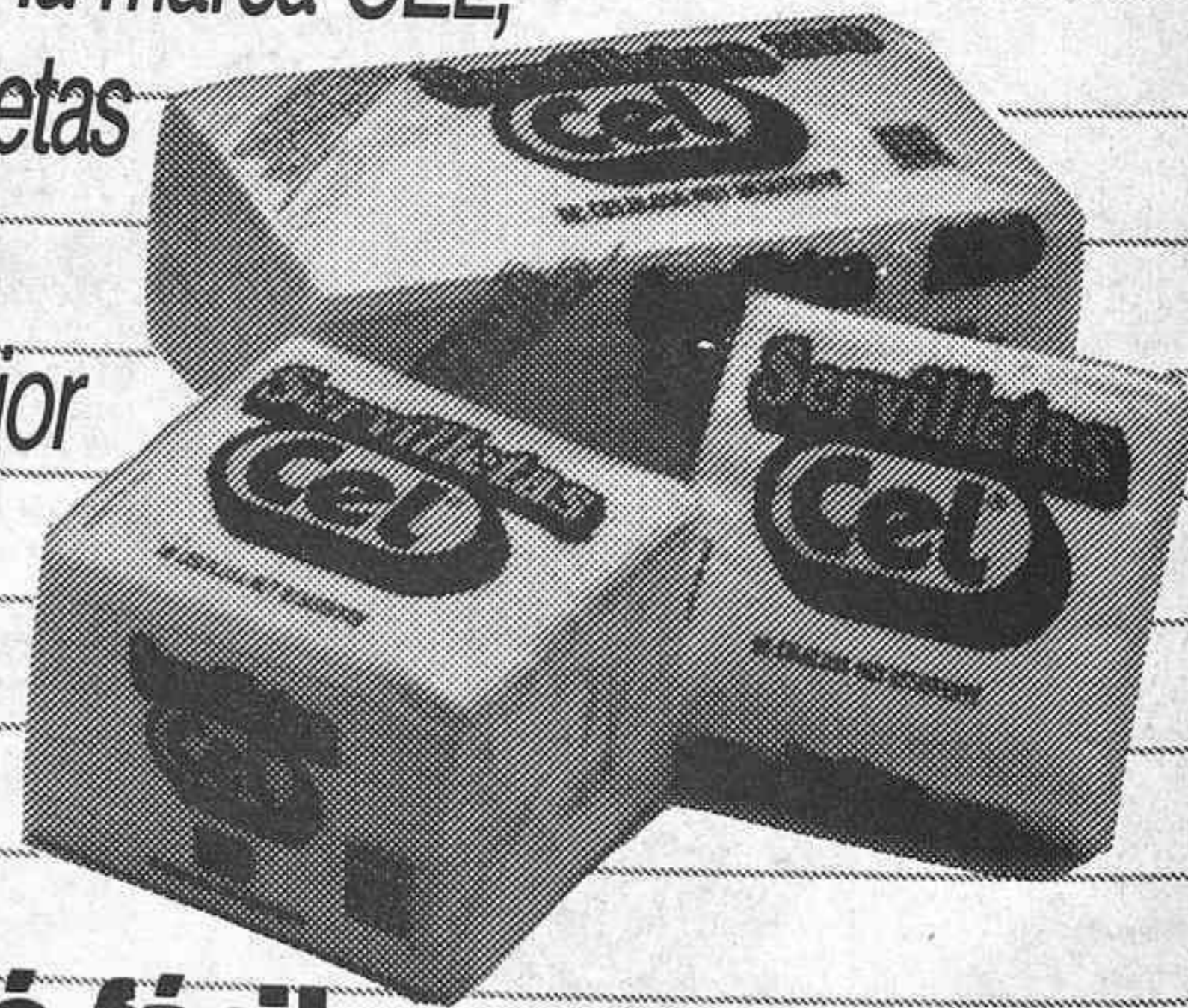
— La empresa **Torrente Industrial, S.L.** por piscinas "Toi". Recogió el premio don **Dimas Aguilar**, adjunto a la Dirección.

— La empresa **Elida Gibbs, S.A.** por la colonia "Atkinson". Recogió el premio don **Marcelino Pont**, product manager.

GRACIAS

Por tu confianza en la marca CEL,
por incluir las servilletas
en tu cesta de la compra,
por elegir las como el mejor
producto.

Gracias.



Con **CEL** qué fácil... es

Productos Populares y Famosos

Gran acogida del galardón

Durante el transcurso de la cena, los premiados mostraron su total satisfacción y agradecimiento por el trofeo concedido por la ASOCIACION DE LA PRENSA DE MADRID, que venía a corroborar la calidad y popularidad de estos productos que durante muchos años han satisfecho y han sido elegidos por el consumidor más exigente. La medalla y el diploma son una muestra más del reconocimiento por parte del público de la garantía que le merecen estas marcas comerciales y que irán a endosar las vitrinas, junto con otros galardones, de estas acreditadas empresas.

“Es importante para “Atkinson” – comenta don **Angel Guzmán**, jefe de Marketing – seguir en la brecha durante tanto tiempo. Nuestra marca, que lleva en el mercado muchos años, vende calidad y prestigio. Nos enorgullece el encontrarnos siempre en puestos de privilegio. Este premio lo corrobora”.

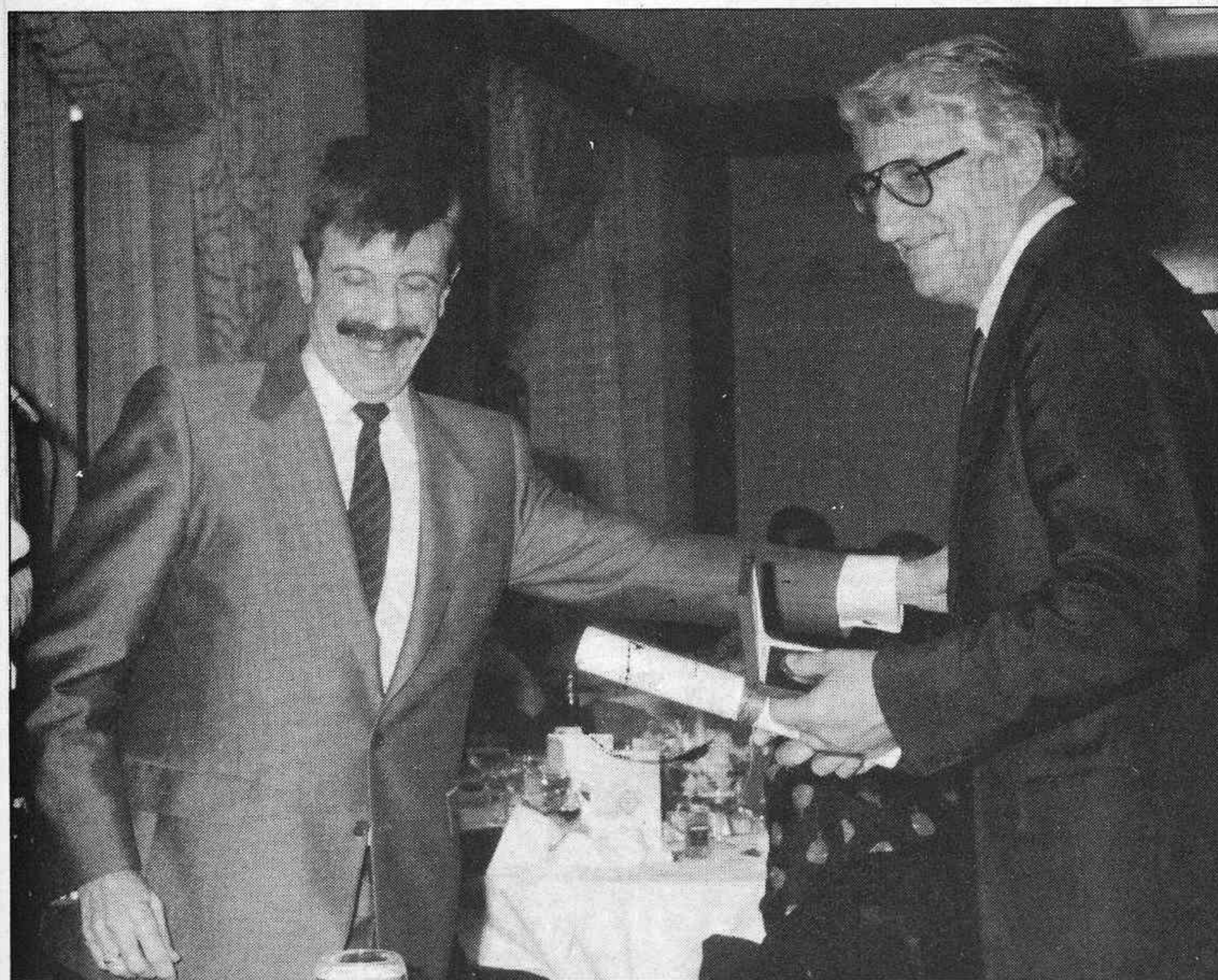
El señor **Guzmán** resume el éxito del producto con la palabra prestigio. “Debido a ello, nuestros usuarios son fieles a esta colonia que además posee la característica de, al ser una lavanda inglesa, resultar muy fresca y con un agradable olor”.

A la pregunta de que si el alto número de ventas significa que los hombres son muy presumidos, el responsable del Departamento explica que las cualidades de la composición del producto que hacen que también sea muy usado por la mujer y que el amplio consumo es realmente

(Pasa a la pág. 39)



Don Homero Valencia, vicepresidente de la Asociación de la Prensa de Madrid, hace entrega del premio a Don Francisco Fontanet, director de ventas de Vichy Catalán, por su “Agua Mineral Vichy Catalán”.



Don Manuel Piñera Gil, delegado adjunto a la presidencia de Destilerías y Crianza del Whisky, recoge el premio de manos de Don Alvaro López Alonso, por su “Whisky Dyc”.



NAPAL

**CALIDAD
EN
CONSERVAS**



Leache

TIERRA ESTELLA

GRANDES VINOS DE NAVARRA

OPTIMOS POR TRADICION

TELS. 55 19 32 - 55 16 08 - TELEX 37889 BOIR E - AYEGUI - NAVARRA



Así fue la encuesta

LA entrega de los premios a los productos más populares y famosos es el resultado de una amplia encuesta realizada entre los lectores de Hoja del Lunes durante el primer trimestre de 1986.

Desde el 12 de enero del presente año, hasta el 2 de marzo siguiente, fueron apareciendo en Hoja del Lunes de Madrid los cupones en los que nuestros lectores seleccionarían a aquellos productos comerciales que por su prestigio, calidad y defensa de los intereses del consumidor merecieron a su entender, recibir el presente galardón.

La muestra global de la encuesta se hizo sobre los 11.462 cupones recibidos en la redacción de Hoja del Lunes durante los dos meses siguientes a la emisión de los mismos, que una vez revisados se vieron reducidos a la cantidad total de 10.170 cupones útiles para los fines de la encuesta. De este muestreo, el 89% de los cupones recibidos pertenecían a la provincia de Madrid, mientras que el 11% restante provenía de provincias limítrofes a nuestra Comunidad Autónoma

(Toledo, Guadalajara y Avila).

Durante los meses siguientes, personal de HOJA DEL LUNES y de la Asociación de la Prensa de Madrid fueron tabulando los resultados y sometiéndolos a estudio e informatizando los resultados de las votaciones.

La informatización de los mismos se ha realizado mediante un programa cuantitativo, valorando para ello los productos que obtuvieron una designación superior al 50% de la muestra útil de la encuesta.

El índice del mercado nacional sobre el que recayó la muestra supone en total algo más del doce por ciento de la población española, con un total de votos emitidos, estimando los válidos de los cincuenta productos hábiles por cupón, de 408.280.

El sistema seguido en el recuento de votos era más bien simple. Se leían los productos indicados en el cupón de tal forma que luego iban siendo apuntados en listas sectoriales, indicando el número de veces que se repetía el producto en los sucesivos cupones. Se daba el caso en algunos cupones de que

no todos los nombres indicados correspondían a productos comerciales específicos, es decir, que no mencionaban la marca correspondiente. Tal es el caso de un cupón en el que aparecían como productos populares las "lentejas", pimientos, garbanzos, sal, macarrones, limpiacristales, etc., pero sin nombrar en ninguno de ellos la marca correspondiente, por lo que se anulaba.

Sin embargo, cuando en un cupón aparecían mezclados marcas y productos determinados, se recogían las marcas, siempre y cuando éstas superaran en número a los productos mencionados, dando por válido el cupón.

Tras realizar el sondeo y una vez informatizados los resultados, se seleccionaron todos los productos que obtuvieron una votación superior al cincuenta por ciento de la muestra útil de la encuesta, de los que, en este número de la HOJA DEL LUNES ofrecemos la selección de aquellos que expresaron su deseo de participar en la selección informativa.

Relación de productos y marcas que han obtenido más del 50% de los votos en la encuesta realizada entre los lectores de HOJA DEL LUNES DE MADRID durante el período enero-marzo de 1986.

Aceites Uca
Aceites Carbonell
Leche Pascual
Leche Parmalat
Quesos Reny Picot
Quesos El Caserio
Margarina Tulipan
Mantequillas Arias
Café Marcilla
Café Saimaza
Nescafé
Nesquick
Chocolates Nestlé
Colacao
Chocolates Hueso
Chocolates Valor
Chocolates Elgorriaga
Crema de Cacao Pralin
Galletas Fontaneda
Maizena
Infusiones Hornimans
Galletas Cuétara
Galletas Marbú
Pastas Ardiilla
Pastas Gallo
Harina Santa Adela
Puré de Patatas Maggi
Harinas Finharin
Alubias Miau
Legumbres El Hostal
Arroz Sos
Arroz Nomen
Concentrado Avecrem
Caldo Concentrado Starlux
Manzanilla Sueños de Oro
Pan de Molde Bimbo

Tomate Frito Orlando
Tomate Frito Solís
Mayonesa Kraft
Queso Descremado Santé
Mayonesa Ybarra
Salchichas Purlom
Foiegras La Piara
Salchichas Campofrio
Jamón York Campofrio
Foiegras Mina
Fabada La Tila
Fabada Litoral
Foiegras Apis
Platos Preparados La Cocinera
Conservas Fruta Eva
Conservas Fruta Dunia
Mermelada La Molinera
Conservas Pescado Isabel
Conservas Pescado Cuca
Conservas Pescado Rianxeira
Conservas Vegetales Napal
Conservas Vegetales Taboada
Conservas Vegetales Frudesa
Frutos Secos Borges
Aperitivos Risi
Aperitivos Matutano
Cervezas El Aguila
Cervezas Mahou
Coca Cola
Refrescos Trinaranjus
Refrescos Kas
Whisky Jhonnie Walker
Cavas Freixenet
Anís Castellana
Anís Marie Brizard

Cofiac Magno
Fino Quinta
Cofiac Insuperable
Cofiac Soberano
Anís Chinchón de La
Alcoholera
Tio Pepe
Solera 47
Cofiac Torres
Ginebra Rives
Vermouth Martini
Whisky Dyc
Whisky Cutty Sark
Cavas Codorníu
Paté Chris-Cheri
Embutidos Revilla
Fiambres Morte
Jamón de Jabugo
Yogourth Danone
Petit Suisse
Yogourth Yoplait
Fian Dhul
Lavavajillas Calgonit
Lavavajillas Conejo
Detergente Colón
Detergente Skip
Jabón Lux
Suavizante Mimosin
Desinfectante Cif
Detergente en polvo Vim
Suavizante Vernel
Desodorante Fa Fresh
Detergente Ariel
Dentifricio Colgate
Estropajos Ajax
Jabón Palmolive

Jabón Heno de Pravia
Colonia Gal
Jabón La Toja
Desinfectante Harpic
Bayeta Vileda
Bayeta Spontex
Quita
Limpiador Centella
Cera Alex
Insecticida Cucal
Papel Aluminio Albal
Papel Aluminio Reynolds
Servilletas Papel Cell
Tissues Tempo
Colonia Nenuco
Colonia Legrain
Colonia Simpatia
Colonia Guerlain
Crema Nivea
Esencias Cartier
Esencias Dior
Medias Christian Dior
Esencias Lancôme
Dentifricio Dentabrit
Bastoncillos Johnson
Algodón Indas
Jabón Lux
Compresas Ausonia
Compresas Evax
Tampones Tampax
Pañales Dodotis
Dentifricio Binaca
Dentifricio Profident
Champú Segulex
Desodorante Williams
Dentifricio Licor del Polo
Espanjias Actibel

Crema Esmalte Margaret Astor
Champú Geniol
Champú Nacido de la Tierra
Crema Cadonett
Crema Fixonia
Cuchillas Afeitador Gillette
Cuchillas Aqua Velva
Cuchillas Afeitador Philips
Cuchillas Gillette
Cuchillas Philips
Cuchillas Afeitador Braun
Cuchillas San Asensio
Cuchillas Irache
Cuchillas Olarra
Cuchillas Cuné
Cuchillas Los Molinos
Cuchillas Río Viejo
Cuchillas Dry Sack
Cuchillas Toi
Cuchillas Automóvil Goal
Cuchillas Tatal
Cuchillas El Pilar
Cuchillas Lotusse
Cuchillas Yanko
Cuchillas Amon
Cuchillas Jansen
Cuchillas Fiber
Cuchillas Lois
Cuchillas Wrangler
Cuchillas Rok
Cuchillas Ferrys
Cuchillas Abanderado
Cuchillas Punto Blanco
Cuchillas Pulligan
Cuchillas Punto Pulligan
Cuchillas Ejecutivo

Medias Berkshire
Medias Marie Claire
Ropa Interior Naturana
Ropa Interior Triumph
Sujetadores Playtex
Géneros Punto Aguado
Panty Dusen
Géneros Punto Pangolin
Confecciones Cortefiel
Confecciones Reguero
Confecciones Gimeno
Perlas Majóricas
Bisutería Fina Gucci
Corbatas Paul Verlaine
Corbatas Dólar
Corbatas Richel
Deportivos Paredes
Deportivos Kelme
Prendas Deportivas Karhu
Prendas Deportivas Puma
Prendas Deportivas Jad
Turrónes El Almendro
Turrónes 1880
Turrónes La Jijonencia
Helados Avidesa
Helados Frigo
Zumos Lybby's
Zumos La Verja
Mazapanes La Bruja
Mazapanes Donaire
Limpiacristales Luminia
Limpiacristales Cristasol
Betún Búfalo
Betún Kanfort
Toallas La Mariposa de Oro
Sábanas Wolf

Toallas Comando
Colchones Dormilón
Colchones Pikolin
Vajilla 1 solo uso Nudesa
Vajillas Arcopal
Vajillas Adelina
Cuberterías Monix
Cuberterías Bra
Ollas Presión WMF
Ollas Presión Magefesa
Ollas Presión Fagor
Cocinas Fagor
Calentadores Aspes
Porcelanas Lladró
Porcelanas Santa Clara
Cocinas Balay
Estufas Mepansa
Lavavajillas AEG
Aspiradoras National
Videos Panasonic
Horno Moulinex
Calentadores Cointra
Frigoríficos Superper
Lavadoras New Pol
Lavadoras Edesa
Pilas Tximst
Pilas Ucar
Televisores Grunding
Fotocopiadoras Minolta
Fotocopiadoras Canon
Máquinas Escribir Canon
Máquinas Fotográficas Canon
Rotuladores Punta Viva
Automóviles Peugeot-Talbot
Automóviles
Seat-Audi-Volkswagen

Camiones Pegaso
Automóviles Mercedes
Furgonetas Mercedes
Neumáticos Firestone
Neumáticos Michelin
Baterías Tudor
Baterías Varta
Baterías Bosch
Furgonetas Avia
Bicicletas Orbea
Bicicletas Gac
Vespino
Moto Derby
Videos Sony
Videos Sanyo
Maquillaje Revlon
Maquillaje Biotherme
Laca Uñas Roc
Agua Mineral Solan de Cabras
Agua Mineral Lanjarón
Agua Mineral Fontvella
Ordenadores IBM
Máquinas escribir IBM
Ordenadores Commodore
Ordenadores Amstrad
Máquina Escribir Rank Xerox
Máquinas Escribir Olivetti
Saneamientos Roca
Ascensores Zardoya Otis
Ascensores Giesa
Puertas Cuesta
Puertas Radisa
Pavimentos Porcelanosa
Cámaras Polaroid
Películas Kodak
Películas Agfa

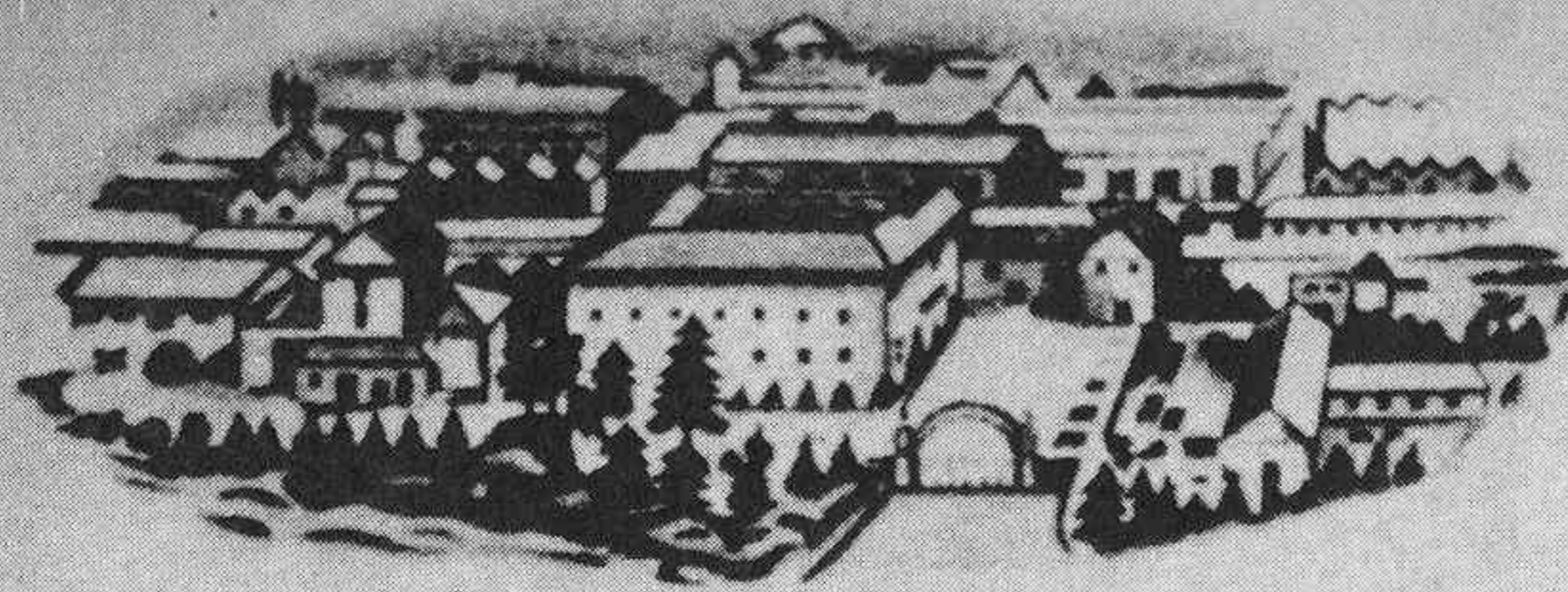
Películas Fuji
Laborat. Fotográfico Pix
Aspirina Bayer
Cigarrillos Ducados
Cigarrillos Fortuna
Cigarrillos Marlboro
Cigarrillos Winston
Encendedores Bic
Encendedores Dupont
Encendedores Zor
Juegos MB
Juegos Tente
Juegos Chico
Muñecas Famosa
Relojes Duward
Relojes Certina
Relojes Citizen
Relojes Omega
Gafas Indo
Gafas Barbudo
Puros Don Julián
Puros Alvaro
Géneros Punto Lacoste
Caramelos Chupa Chups
Productos Congelados Valpo
Tarjeta Caja-Madrid
Vaqueros Jesús
Colonia Atkinson
Whisky Chivas
Vinos Señorío de Sarriá

¿Por qué no habrá
estancos de guardia?



Don Julian
El don de gentes.

FACTORIA CENTRAL



D Y C

WHISKY

FINO BLENDED

*Destilado, envejecido y embotellado
por*

DESTILERIAS Y CRIANZA DEL WHISKY, S.A.

EN SU

**FACTORIA CENTRAL DEL MOLINO VIEJO DEL ARCO
EN PALAZUELOS DE ERESMA - SEGOVIA - ESPAÑA**

REGISTRO SANITARIO
N.º 30.2306-SG.



Nº 1
GRUPO FABRICANTES
Nº 1-SG
REGISTRO EMBOTELLADOR

75 a.l. - 4/5 quart - ELABORADO EN ESPAÑA - *42°c. = 84° proof.*

**BLENDED DE ACUERDO CON LAS MAYORES EXIGENCIAS INTERNACIONALES DE CALIDAD Y VEJEZ, CUMPLIENDO TAMBIEN LAS DISPOSICIONES ESPAÑOLAS VIGENTES.
BLENDED IN ACCORDANCE WITH INTERNATIONAL REQUIREMENTS AS TO QUALITY AND AGE AND APPROVED BY SPANISH GOVERNMENT REGULATIONS.**

C.P.

JUNTOS



Ustedes y nosotros. Haciendo, entre todos, la vida un poco más fácil.

Unos, usando lo que creen lo mejor. Otros, distribuyendo y vendiendo TEMPO.

Nosotros, investigando y desarrollando nuevos y mejores productos.

Para que así, juntos, todos vivamos un poco mejor.

**LOS PRODUCTOS
MAS POPULARES
Y FAMOSOS
DE 1986**

(ENCUESTA HOJA DEL LUNES)

Tempo

Moltex

Moltex
ELASTIC

Moltex
CONFORT

Femina

tampona

DEMAK'UP

Tempo

son productos TEMPO.

TEMPO ESPAÑA: Estébanez Calderón, 5, 6º - 28020 Madrid - Telfs.: 279 87 00/279 64 00 - Telex 45357

Productos Populares y Famosos

(Viene de la pág. 31)



Dña. Rosaria Portela, directora de publicidad de Procter & Gamble, recoge el premio de manos de Don José Joaquín Issasi-Isasmendi, por su producto "Detergente Ariel".



Don Ramón Menéndez, director general de Vicrila, recoge el premio de Don Javier Casares, por el producto "Vajilla Arcopal".

bisex. "Este incremento en las rentas -añade- tiene mucho que ver además con la compra para regalo, ya que quien regala "Atkinson" entrega un producto de alto standing".

De la popularidad de la industria japonesa en el mercado español sabe mucho la empresa Cimar, S.A., concesionaria en nuestro país de la firma "Minolta". "La técnica japonesa, sobre todo en electrónica y fotocopiadoras, -afirma don **Emiliano Rodríguez**, director de Ventas -tiene una gran aceptación y reconocimiento entre los españoles. Este es un mercado fuerte, sobre todo para las fotocopiadoras "Minolta". Por eso nos hemos llevado una gran alegría por ser "Productos Populares y Famosos 1986" y queremos agradecer al público y a la **ASOCIACION DE LA PRENSA** por este reconocimiento que nos han demostrado y que se expresa en esta medalla".

La preponderancia de "Minolta" frente a otras máquinas de reproducción de alta tecnología se explica por el gran paso innovador que proporcionó la firma nipona al introducir el "zoom", con lo que pudo ser posible las reducciones de las copias a cualquier tamaño deseado y asimismo las ampliaciones. "Todos los demás -subraya el **Señor Rodríguez**- nos copiaron. Ahora, cualquier modelo de otras casas se ha visto obligado a incorporarlo".

Buenos vinos

Pero los consumidores españoles también saben apreciar sus propios productos



ARCOPAL es la vajilla que más satisface al ama de casa. Múltiples decorados en todos los estilos y con la mayor resistencia a los golpes y al lavavajillas.

Con ARCOPAL el ama de casa pone en su mesa a diario toda la elegancia y categoría que antes estaba reservada a los días de fiesta.

arcopal



FOIE-GRAS

LA PIARA

TAPA NEGRA

Ha sido elegido

PRODUCTO POPULAR Y FAMOSO

por los consumidores, en la encuesta realizada por Hoja del Lunes para la elección de los productos más populares y famosos dentro del mercado nacional.

Este reconocimiento al FOIE-GRAS Tapa Negra, es fruto del buen quehacer de LA PIARA, S.A., a lo largo de muchos años, para ofrecer al público consumidor todos sus productos con el más alto nivel de calidad y garantía.

El FOIE-GRAS La Piara es tan rico como siempre. Por eso, es más popular y famoso que nunca.



LA PIARA

más buenos que el pan

La Piara, S.A.

Oficinas Generales
Mallorca, 288
Tel. 258 17 03/02/01
08037 BARCELONA

Planta Industrial:
San Juan, 9 al 27
Tel. 851 06 00
MANLLEU (Barcelona)

Centro Distribuidor:
Vic, s/n
Tel. 849 00 33
GRANOLLERS (Barcelona)

Delegaciones

MADRID
Martínez Izquierdo, 3
Tel. 246 62 00/08/09

VALENCIA
Salamanca, 35
Tel. 334 32 33

SEVILLA
Residencia Conde Bustillo
Plaza Jardín, 2 y 3
Tel. 63 14 98

LA COFUÑA
Alcalde Sanjurjo, 6
Tel. 20 18 98/99

Solo fabricamos calidad

**Harinas de trigo
esterilizadas**



V TROFEO ALIMENTACION
MARZO 1982 EUROPA
HARINERA SAN RAFAEL S.A.

HARINERA SAN RAFAEL, S.A.
Apartado 24 - RONDA

Productos Populares y Famosos



Don Andrés Tomé Panté, jefe de ventas de Bodegas de Sarriá recoge el premio de manos de Don Antonio Villalonga Ridavets, por su vino "Señorío de Sarriá".



Don Federico Portilla, delegado en Madrid de Majorica, recoge el galardón de manos de Don César Braña Pino, por "Perlas Majóricas".

cuando son buenos y tienen la solera, y nunca mejor dicho, de los vinos de la Bodega Irache, otra de las empresas galardonadas que en estas fechas también ha recibido la "Medalla de Oro de Milán", en el acto de degustación internacional de diversos productos que se llevó a cabo en días pasados en la ciudad italiana.

"Resulta satisfactorio y muy importante —reconoce don **Jesús Santisteban de Artega**, director general— que poco a poco se vaya reconociendo el trabajo y los sacrificios de una empresa que nació el pasado siglo. Hasta mediados de este y desde que empezamos, se elaboraba vino a granel. Después se pasó a los embotellados y desde hace diez o quince años nuestra bodega vende sus caldos por toda España y por muchos países del mundo".

Sobre la incidencia del consumo de vino en España don **Jesús Santisteban** comenta que "sigue siendo bastante importante sobre todo a lo que el vino tinto se refiere, con una larga tradición a sus espaldas. Por eso, nuestro principal objetivo ahora es potenciar el rosado navarro, uno de los mejores del mundo".

"Un rosadito fresquito en verano —finaliza— o de temperatura ambiente por estas fechas es siempre una delicia a la hora de tomar algo, ya que es suave y "entra" muy bien. El consumidor está empezando a apreciar sus cualidades y a pedirlo, por lo que en breve va a tener un mercado muy fuerte".

Para atender mejor a los clientes madrileños, la Bodega Irache ha abierto recientemente una delegación en nuestra capital, en la calle

ESTE ES EL AUTENTICO CHUPA CHUPS

CHUPA
Chups



CHUPA CHUPS DIVERSIFICACION, S.A.



Tú sabes lo que es "ser un LIDER"

VESPINO EL LIDER.

ALX

*Para ser el Mejor hay que hacer bien todas las cosas.
En su momento.*

*La Alta Tecnología de MOTOVESPA ha perfeccionado su VESPINO,
ampliando sus prestaciones, para poder seguir siendo el Mejor.*

Vive hoy con tu VESPINO.

Con tus amigos, tu gente. Disfrutando. En tu quehacer diario, en el deporte.

Tú que sabes ganar, gana con VESPINO.

Tú sabes lo que es "ser un LIDER".

VESPINO.



4.000 puntos de venta
y asistencia técnica

VESPA ha
Elegido



ALX



San Miguel

— es especial —

Productos Populares y Famosos

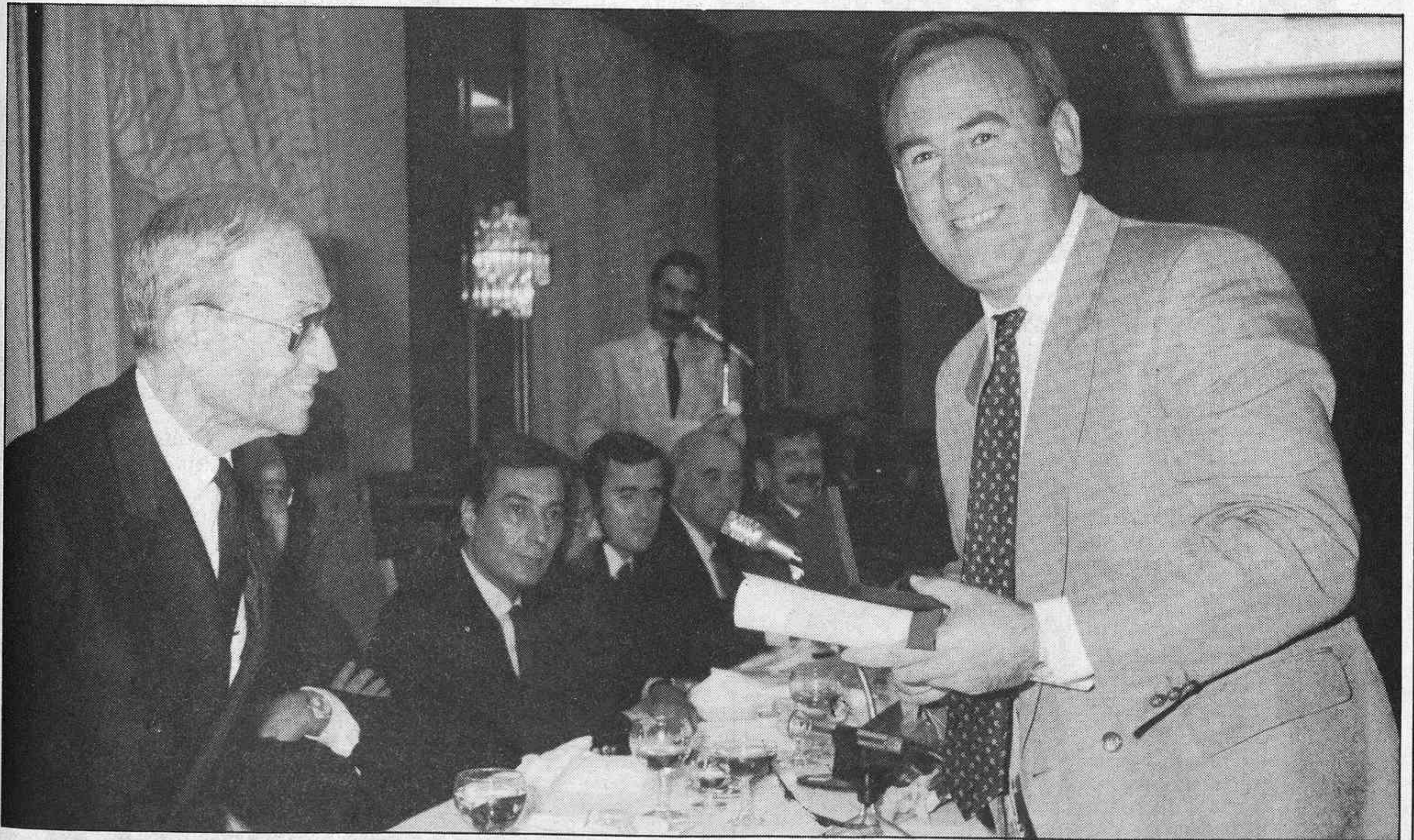


Don Agustín Grande Jiménez, delegado de la zona centro de Galletas Fontaneda, recoge el premio de manos de Don Luis Apostua por el producto "Galletas Fontaneda".

Méndez Alvaro, 45. "Tenemos el proyecto de ampliar el número de sucursales propias por toda nuestra geografía al objeto de facilitar en lo mejor posible la adquisición de nuestros productos".

De "chiquitos"

Aunque si se habla de calidad en los caldos, tampoco se puede olvidar a la Bodega de Sarriá, con una producción anual de quinientas mil cajas, de doce botellas cada una. "El buen vino nunca perderá clientes —precisa don **Andrés Tomé Pante**, jefe de ventas—, aunque a veces sea sustituido por otros productos; pero no porque a la gente les haya



Don Juan José Izulain, director comercial de Mina, recoge el premio de manos de Don Juan Manuel Rodríguez Doreste, por su "Foiegras Mina".

TRES GENERACIONES HAN CRECIDO CON GALLETAS FONTANEDA

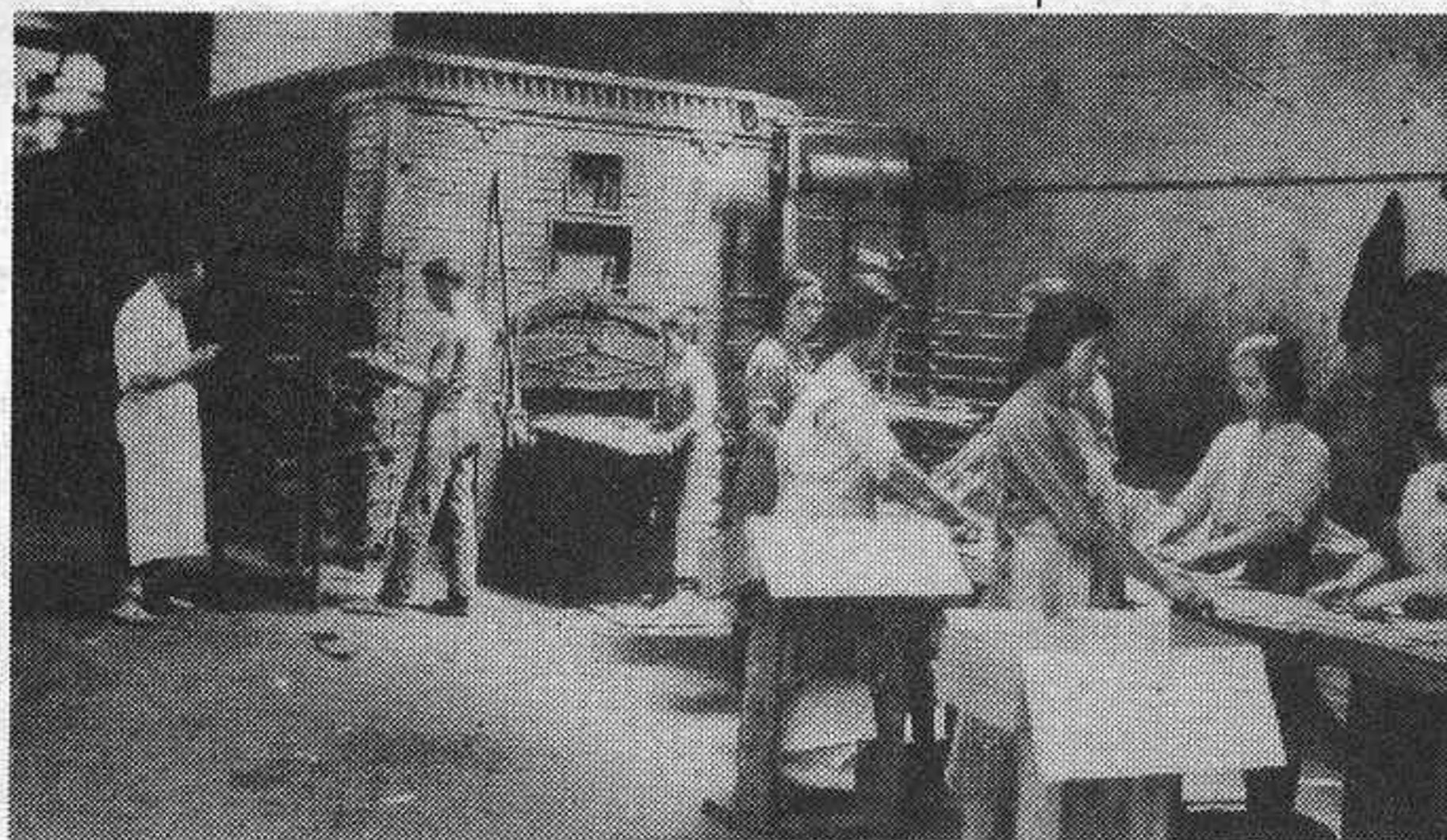
Una empresa nace de una idea y crece con trabajo

Se necesitan muchos días y muchas noches, mucho amor y mucho trabajo, muchas ganas y mucha fuerza para que de una simple idea surja una gran empresa.

Fontaneda, era, ya en el siglo pasado, una pequeña confitería que endulzaba el aire con aromas a chocolate artesano, galletas y bizcochos.

Fontaneda, es, ahora, una gran industria galletera; hoy, el trabajo, el amor y el esfuerzo de casi mil personas se convierten en productos de enorme prestigio en todos los mercados.

Fontaneda, será, mañana, lo que sus gentes quieran que sea.



Una gran empresa es un gran producto

Una empresa, por sí sola, no es nada; necesita de un producto; un producto que le dé prestigio, que refleje un sistema de trabajo, que sirva de presentación y garantía.

Fontaneda lo tiene, lo ha tenido siempre. ¿Sabía usted que la actual fórmula de la Galleta María Fontaneda es la misma que la de hace casi cien años?

La María Fontaneda pasará, sin duda, a la historia de la industria española



como un producto fiel reflejo de una empresa. Equilibrada, Armoniosa, Natural, Distinta, es la María Fontaneda. El producto estrella de una marca que es, desde hace ya bastantes años, líder indiscutible en el mercado de las galletas.

Publicidad y distribución. Las constantes vitales de Fontaneda.

Entre estos dos anuncios han transcurrido casi 100 años. Varias generaciones han crecido con Fontaneda y sería difícilísimo encontrar un solo hogar, uno solo, en el que Fontaneda no haya sido alguna vez compañera de desayuno o merienda.

Decíamos antes que una gran empresa es un gran producto; pero de poco

sirve tener el mejor producto si el consumidor no lo sabe. La comunicación ha ayudado a dar a conocer Fontaneda, ha apoyado a los distribuidores y lo seguirá haciendo, porque sabemos que ellos son una constante

vital en la empresa.

Premios para todos los gustos

A lo largo de su historia Fontaneda ha recibido con honor innumerables premios; a la calidad, al mejor producto, a la promoción, a la mejor imagen, a la publicidad, a la



gestión empresarial, a la distribución, y así hasta completar una lista interminable de galardones que distintos organismos, estamentos y asociaciones han creído

oportuno entregar al saber hacer de una marca.

Pero, aunque suene a tópico, el máximo premio que recibe Fontaneda se produce cuando día a día miles de personas nos eligen como su marca de galletas.

Nuevos consumidores, nuevos productos

Los mercados evolucionan igual que evolucionan las personas, los gustos y los hábitos son temas totalmente subjetivos y por tanto variables.

Son ya muchos años los que Fontaneda lleva en el mercado, su evolución está más que demostrada, su voluntad de adaptación es un hecho. Cada día hay miles de nuevos gustos que satisfacer, por ello Fontaneda incorpora constantemente, sin prisa, pero sin pausa, nuevos productos a su catálogo; sabemos que sólo así, tres generaciones más crecerán con Fontaneda.



Productos Populares y Famosos



Don José Antonio Macías, director de Gayma, recoge el premio que le entrega Don Luis Apostua, por su "Compacto Microgayma".



Don Antonio Mompo Quilis, director gerente de Confecciones A. Mom, recoge el premio de manos de Don Homero Valencia, por sus "Camisas".

dejado de gustar, sino en muchas ocasiones por razones de precio. Por ejemplo, en ciertos restaurantes cobran excesivamente, y algunas veces abusivamente, por una botella de una marca conocida y por eso el cliente se ve obligado en ocasiones a pedir otra cosa".

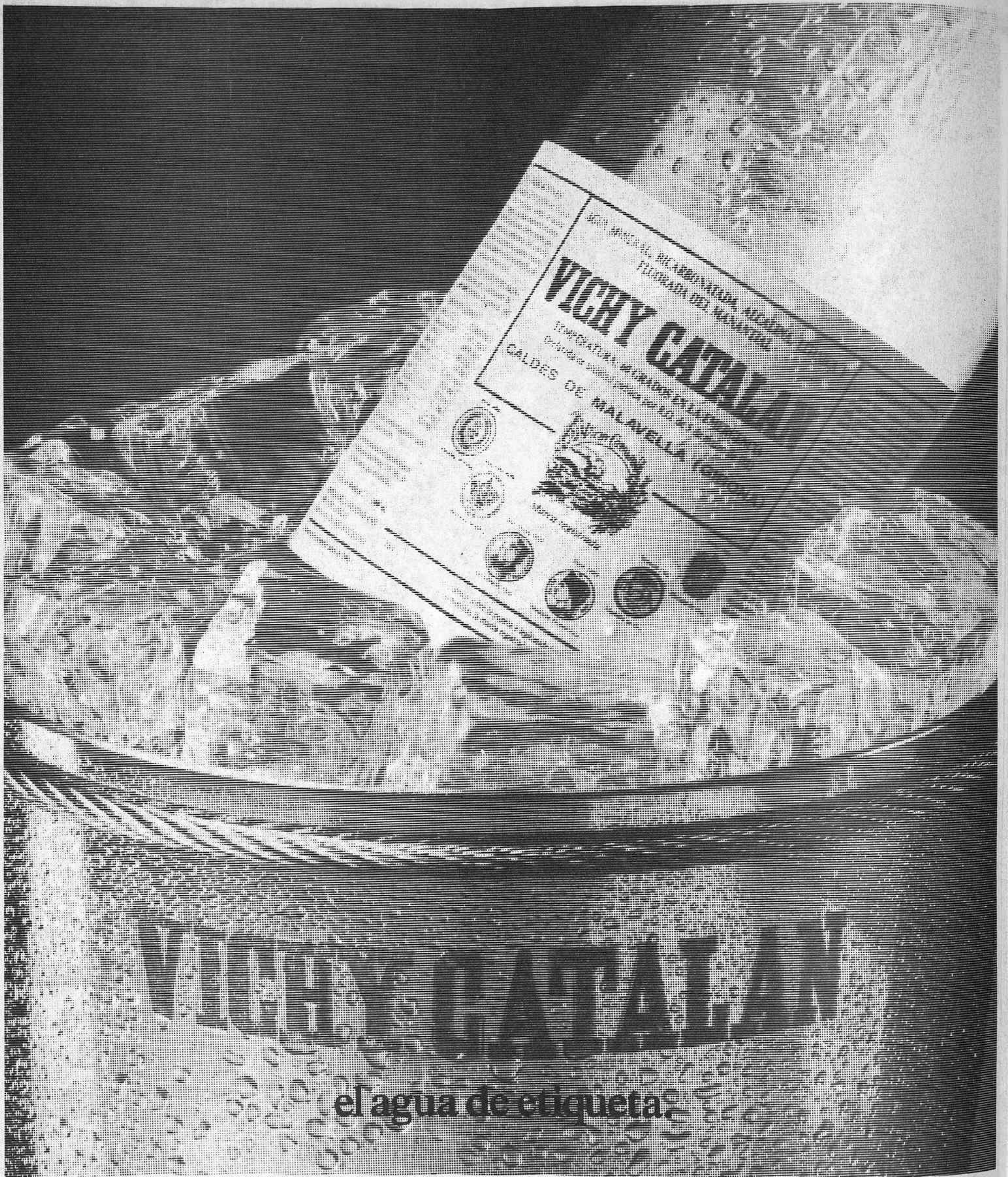
"En el País Vasco y en Navarra —añade— es muy tradicional el chateo, que allí se llama "chiquito". En Cataluña y Madrid también, pero más al sur dominan otras bebidas. Y que conste que el alternar con un buen caldo es muy beneficioso para las mujeres, porque es lo que menos engorda".

"La Bodega de Sarriá —finaliza el señor Tomé— es una de las mejores del mundo por sus vinos "Señorío de Sarriá", para nosotros, indudablemente, la mejor."

Como "motos"

Aunque los que van como una moto son los de la casa Moto Vespa, S.A., quienes tienen buena parte de la juventud a su lado como usuarios del ciclomotor "Vespino", que a su calidad y diseño se une el factor económico, ya que por un poco más de cien mil pesetas, con IVA incluido, se puede ir por la vida sobre ruedas.

"Es una afortunada coincidencia —explica don Gian Carlo Santori, director general, quien iba acompañado del jefe de Relaciones Públicas y Publicidad de la empresa, Luis Azcue— que este reconocimiento del público que nos ha otorgado el premio tenga lugar en el año de más ventas. Un ochenta por ciento de la demanda de "Vespino" proviene de gente



Distribuidores en Madrid:

Luis Puerta Martín

Cañada s/n - COSLADA - T. 672 01 11

Embotelladora del Centro, S.A.

San Gervasio s/n - 28021 MADRID - T. 797 84 00

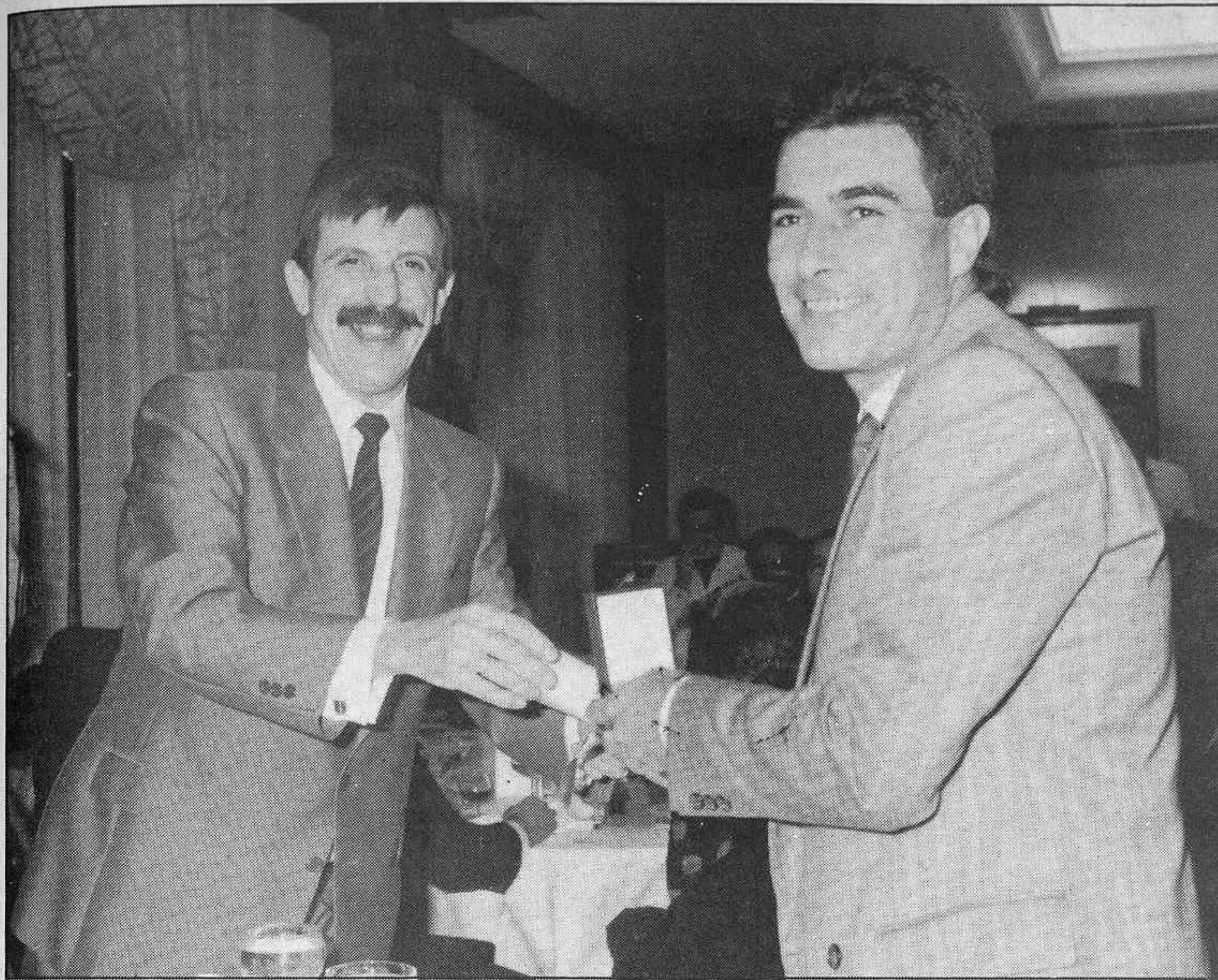
Antonio Sánchez Castro

D.^a Urraca, 46 - 28011 MADRID - T. 633 17 13

Vda. de Morán, S.A.

Torneros, 4 Polígono Los Ángeles - 28906 GETAFE - T. 696 32 15

Productos Populares y Famosos



Don Alvaro López Alonso, entrega el premio a Don Alberto Mora, director de marketing de Arbora, por sus "Compresas EVAX, Tampones TAMPAX y Pañales DODOTIS".

entre los catorce y veinticuatro años."

"Ahora se cumplen – continúa – quince años del nacimiento de este hermano pequeño de la 'Vespa', justamente cuando ésta vuelve a estar de auge otra vez. En realidad son productos populares que conjuntan dos importantes características: calidad y precio. O sea, que vamos sobre ruedas en lo que a nivel de empresa se refiere "

Un buen puro como colofón

Por otra parte, hay compañías que se dan muchos "humos", porque pueden, como la Canariense de Tabacos con una producción anual de



Don José Joaquín Issasi-Isasmendi, entrega el premio a Don Alberto Frías Marcos, product manager de Perfumería Gal por su colonia "Gal y Jabón Heno de Pravia".



**Dale
a tu cuerpo
un toque
Actibel.**

Esponja corporal
Actibel[®]

3M

Productos Populares y Famosos



Don Javier Casares, entrega el premio a Don Santiago Santiveri Margarit, presidente de la marca, por sus productos "Dietéticos Santiveri".



Don Antonio Villalonga Ridavets, hace entrega del premio a Don Gian Carlo Santori, director general de Moto Vespa, por su "Ciclomotor Vespino".

ochocientos veinticinco millones de pesetas y un producto superconocido en el mercado como los puros "Don Julián".

"Más que signo de distinción — comenta don Aurelio Alonso Cortés, director general — es un modo de vivir que representa una actitud de tranquilidad y gusto por las buenas cosas. Saber vivir, en definitiva. Todos los momentos de la vida son buenos y adecuados para degustar un buen cigarro, no tan sólo en bodas o en otro tipo de acontecimientos sociales."

"En general, pienso que existe — puntualiza — una buena relación calidad-precio en nuestros productos. Hay para todos los niveles adquisitivos. Generalizando y como orientación, se podría decir que a partir de las cien pesetas se puede considerar bueno un cigarro de tamaño grande de las veinticinco, para el mediano."

Para cervezas "San Miguel", el premio ha representado el reconocimiento una vez más del público, hacia un producto de consumo tan popular en nuestro país como es la cerveza y con tan reconocidas marcas", nos comentó en el transcurso de la cena don Gabriel Nicolau Tegel, jefe de la división de publicidad de la empresa San Miguel, Fábrica de Cerveza y Malta, S. A. "La verdad, nos siguió explicando, es que nos hace mucha ilusión este premio, ya que a parte de ser elegido por votación popular y la importancia que tiene, el hecho de ser otorgado por una entidad como la Asociación de la Prensa de Madrid y su semanario HOJA DEL LUNES, lo hace más meritorio."

Don Manuel Piñera Gil,

toi es tu piscina.

Y así es. Porque TOI ha sido una de las marcas más nominadas y famosas de esta HOJA DEL LUNES, en su CONCURSO.

TOI es una empresa con más de 25 años en el mercado. Sus productos hinchables y sus juegos ACUATOI han alcanzado gran aceptación y difusión en el público.

Sus piscinas GOLDEN STAR forman parte de una línea exclusiva de TOI por su originalidad, diseño, seguridad y lujo.

Desmontables!



Todo ello se ha conseguido gracias a la gran calidad de todos los fabricados TOI, a sus innovadores diseños y a unos precios muy competitivos.

TOI ES TU PISCINA. Comprar, llegar a casa y montarla en un periquete. Ya disfrutar. Esta es tu piscina. TOI.

Todos los productos TOI los encontrarás en los principales Hipers, Grandes Almacenes y tiendas del ramo.



EN VERANO ESTOI CON TOI

Productos Populares y Famosos



Don César Braña Pino, en el momento que entrega el premio a Don Pedro Limousin Laborde, subdirector general de Luminia, por "Limpiacristales Luminia".

delegado adjunto a la presidencia de la empresa Destilerías y Crianza del Whisky, S. A., también nos explicó que "el premio otorgado al 'Whisky Dyc', es un reconocimiento más y muy importante, por las características del mismo, a los veinticinco años de esfuerzo y trabajo para popularizar en España el whisky, y de tratar de quitar de la mente de los españoles, el pensamiento de que es un producto de lujo y caro." "También es un reconocimiento por parte de la sociedad, prosiguió, hacia una empresa española, la cual, ha hecho un gran esfuerzo económico a lo largo de su historia, no sólo para mejorar el producto que es importantísimo, sino de crear sus pro-



Don Luis Apostua, hace entrega del premio a Don Juan Fernández Castilla, jefe de marketing de AEG, por su "Lavavajillas AEG".

Dentabrit®

PRODUCTO POPULAR

El dentífrico Dentabrit fabricado por CEDERROTH IBERICA, S.A. bajo licencia de LION CORPORATION —Japón— ha sido elegido como Producto Popular por La Hoja del Lunes de Madrid.

La elección se ha llevado a cabo a través de una encuesta realizada por esta publicación entre sus lectores y periodistas de la Asociación de la Prensa de Madrid.

Dentabrit fue presentado al mercado español en 1980, como dentífrico especial para eliminar las manchas de tabaco, vino, café y otros agentes. Su alto po-

der de limpieza, se consigue gracias a que todas las partículas de fosfato dicálcico son del mismo tamaño. Pruebas realizadas en Estados Unidos durante 1985 mediante el método R.D.A., (Radioactive Dentine Abrasivity) garantizan que con el uso diario del producto no se daña el esmalte dental.

Dentabrit se presenta actualmente en dos variantes: Flúor y Clorhexidina. Ambas versiones, además de eliminar las manchas representan un eficaz método de higiene bucal.

El clorhidrato de clorhexidina es un antiséptico altamente eficaz contra las bacterias que forman la placa dental. El flúor

es un elemento muy conocido por los consumidores españoles, que refuerza el esmalte dental contra las caries.

Mediante la incorporación de nuevos productos como cepillos dentales (ya presentados en 1985) colutorios, seda dental, etc., Dentabrit se convertirá en el futuro en una completa gama de productos especializados en el cuidado e higiene bucal.

CEDERROTH IBERICA, S.A. agradece a los consumidores españoles este premio por el reconocimiento que significa de nuestra labor al ofrecer productos tecnológicamente avanzados a través de las oficinas de farmacia.



CEDERROTH IBERICA S.A. - León, 28
Puenabrada (Madrid)
Bajo licencia de Lion Corporation - Japon
Direc. Tec. Farm.: C. Martín
Registrado en la D.G.F. y P.S.
con el núm. 361 Dent
DE VENTA EN FARMACIA

Dentabrit
Clorhexidina 0,1%
Fósforo 0,05%
O. Dentabrit 0,05%
Extrato de menta 0,1%
Tubo contenido 80 g

80 g
100 g
120 g
150 g

Productos Populares y Famosos



Don Juan Manuel Rodríguez Doreste, hace entrega del preciado galardón a Don José Carlos Pérez Junquera, director gerente de Cristasol, por sus "Limpiacristales Cristasol".



Don Rafael Ortiz, entrega el premio a Don Angel Domínguez, director de logística de Indescomp, por su "Ordenador Amstrad".

pias destilerías en España y tener otras propias en Escocia.

Todos los premios que se otorgaron en el transcurso de la cena, fueron a productos populares y de un gran consumo en la sociedad española y entre éstos, como no, a uno que por su prestigio y tradición, ocupa un puesto muy significativo con unos fieles seguidores, los 'Puros Habanos'. Don **Jaime Mas**, director general de Comercial Iberoamericana, S. A., empresa distribuidora en España de este gran producto, afirmó que "para nosotros es muy entrañable este premio, ya que ha sido otorgado por una **Asociación de la Prensa** y por una publicación como la **HOJA DEL LUNES, de Madrid**, ambas con una similitud con nuestro producto, su gran tradición contrastada".

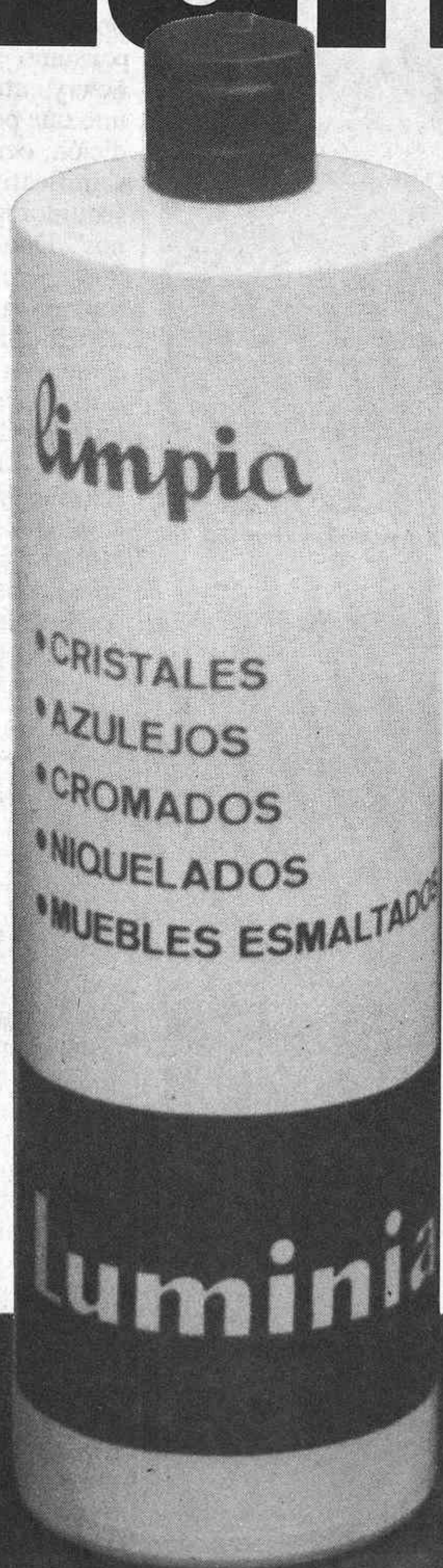
El jabón de toda la vida

Para el jabón "Heno de Pravia" y su empresa Perfumería Gal, S. A., "el premio ha sido muy entrañable, ya que tanto nuestra empresa como la **HOJA DEL LUNES**, son dos entidades de la misma ciudad, así como, que la asignación de este premio se haya llevado a cabo por medio de una encuesta popular, lo cual es muy importante, no sólo porque se ha demostrado que nuestros productos están en la mente de los ciudadanos, sino porque nos sirve de estímulo para una constante y progresiva superación, repercutiendo cada vez, y más favorablemente, en nuestros consumidores", precisó don **Alberto Frías Marcos**, productor manager de la citada empresa.

Sin duda alguna, la marca Majorica y su producto "Per-

Luminia

Su limpia cristales



¿DONDE USARLO?

Aunque su utilización abarca casi todos los materiales, su resultado óptimo se consigue:

- ▶ **En su hogar**, sobre todos los cristales, ventanales...
- ▶ **En su cocina**, sobre las encimeras, los quemadores, los muebles de cocina, electrodomésticos, fregadero, etcétera...
- ▶ **En su baño**, con los azulejos, la grifería, la bañera, el lavabo, etc...
- ▶ **En su comercio**, para cristales, mostrador, espejos, superficies cromadas y niqueladas, etc...
- ▶ **En su automóvil**, en los cristales, superficies cromadas y pintadas.

Luminia

Paseo San Francisco, 45
Apartado, 103
TOLOSA (Guipúzcoa)

Productos Populares y Famosos



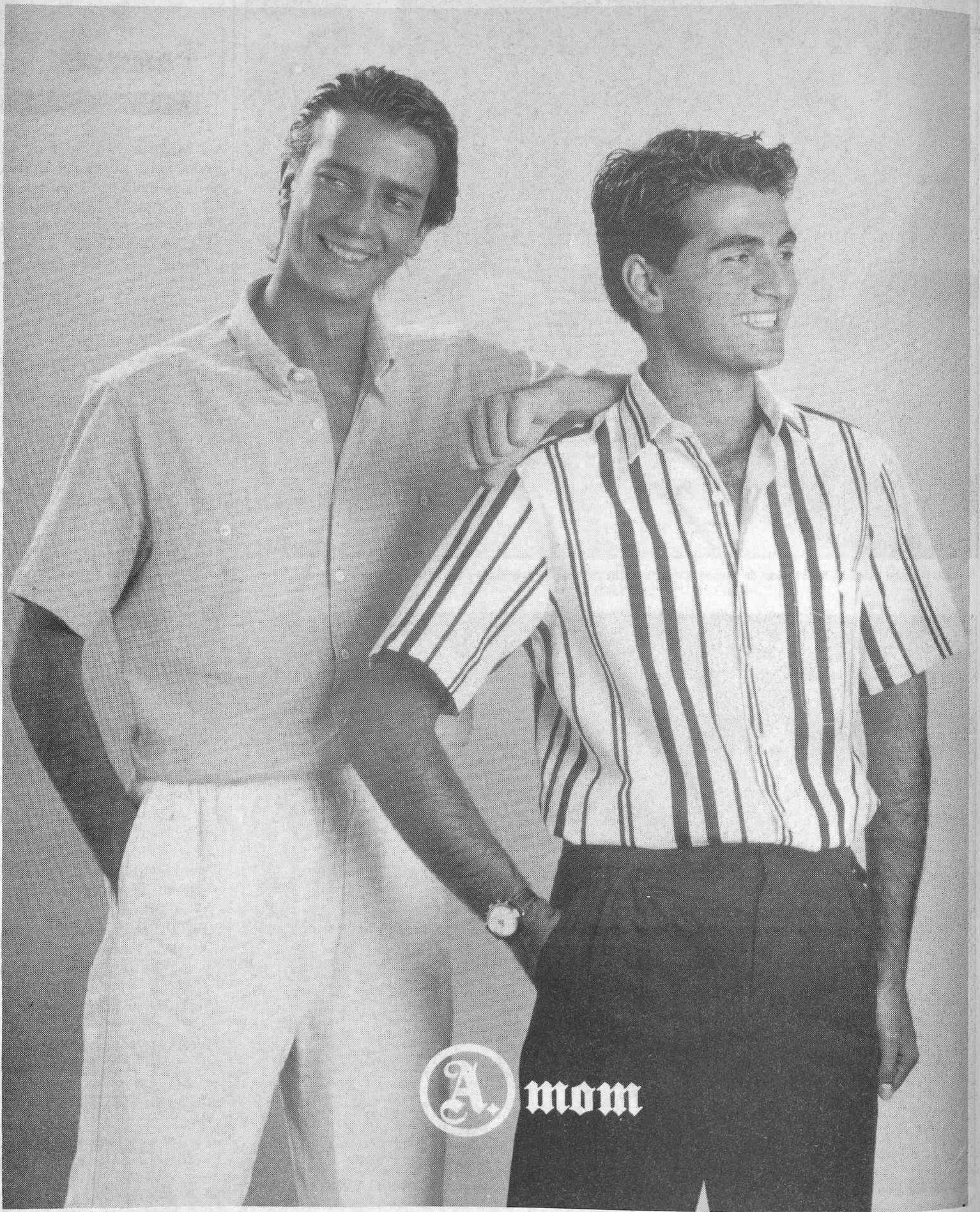
Don Homero Valencia, hace entrega del premio a Don Julián Bermejo Dorado, consejero delegado de Conservas Napal, por su "Fabada".



El Secretario General de la Asociación de la Prensa de Madrid y Director de HOJA DEL LUNES, hace entrega del premio a Dña. Elena Nuño, jefe de publicidad de Tabacalera por sus cigarrillos "Ducados y Fortuna".

las Majorica", es una de las joyas más populares dentro de la población femenina, no sólo por ser de los más asequibles dentro de este tipo de productos, sino por su gran calidad. Para don **Federico Portilla**, delegado en Madrid de Majorica, S. A., "el premio ha significado para el producto y la empresa, algo realmente extraordinario y de un significativo valor, ya que un producto de complemento como son las perlas, hayan sido reconocidas populares por medio de un muestreo público, y esto es importantísimo para cualquier empresa y mucho más, si nos atenemos a las características de la nuestra, y así como con relación a los otros premios otorgados, todos ellos de una gran calidad y tradición".

"No cabe duda que los 'Encendedores ZOR', son un producto sumamente popular. Sólo nos tenemos que fijar en la gran cantidad de fumadores que lo usan, pero no solamente en eso, sino en el enorme impacto que ha tenido en el resto de la población para otros usos, éxito que ha venido dado sin duda alguna por su calidad, su bajo precio y por ser altamente práctico, a parte de las grandes prestaciones que da cada uno de ellos", nos dijo don **Miguel Gutiérrez Valenzuela**, director de marketing de fosforera Española, S. A. Para proseguir que "el premio en sí, es muy importante para la empresa, como lo son todos, pero éste sin duda más por el proceso eminentemente popular que ha llevado hasta que ha sido otorgado. A parte de la importancia que tiene que te lo dé una entidad como la **Asociación de la Prensa en Madrid** a través de su semanario **HOJA DEL LUNES**".



A. mom

Productos Populares y Famosos

La Vaguada con los periodistas

Por otro lado, en la cena estuvo presente don **Juan Antonio Cansinos**, presidente de la Asociación de Comerciantes del Centro Cívico-Comercial La Vaguada-Madrid 2, quien manifestó su agradecimiento a los profesionales del mundo de la información por sus trabajos a cerca de este gran centro comercial de la zona norte de Madrid en particular, y del comercio de la capital en general.

El señor **Cansinos** resaltó el apoyo que durante los casi tres años que lleva Madrid 2 abierto al público han prestado los medios de comunicación dando a conocer las virtudes y los defectos que tiene este centro comercial. "Sobre todo —indicó— los defectos, puesto que son los que nos enseñan nuestros propios fallos y es gracias a ello por lo que podemos corregirlos y cambiar situaciones que hasta ese momento no se estaban produciendo correctamente".

Con motivo de este agradecimiento de los comerciantes de La Vaguada-Madrid 2, para con los periodistas, el señor **Cansinos** nos anunció la celebración de un acto de homenaje de este centro comercial a la profesión periodística. El homenaje se celebrará el próximo mes de noviembre y en el mismo se hará entrega de una placa a la **Asociación de la Prensa** por parte de la Asociación de Comerciantes de Madrid-2, entre otros actos.

Tras la entrega de los premios a los productos elegidos por los consumidores, tomó la palabra el presidente de la Asociación de la Prensa de Madrid, **Luis Apostúa Palos**,



El Presidente del Círculo de Empresarios, en el momento de la entrega del premio a Don Ismael Nieto Díaz, jefe de publicidad de Dormilón, por sus "Colchones Dormilón".



El Subdirector General de Comercio Interior, hace entrega del premio a Don Ignacio del Val, del departamento comercial de Leche Pascual, por su "Leche Pascual".

Batidos y Postres

Es natural que te gusten.



Sin aditivos ni conservantes
Libre de grasas animales
Exentos de colesterol

AGENCIA DE DISEÑO

Productos Populares y Famosos



El Presidente de la Comisión de Industria y Servicios del Senado, entrega el premio a Don Dimas Aguilar, adjunto a dirección de Torrente Industrial, por "Piscinas Toi".



El Presidente del Instituto Nacional de Consumo, en el momento de la entrega del premio a Don Marcelino Pont, product manager de Elida Gibbs, por su "Colonia Atkinson".

quien tras agradecer a las diferentes autoridades y personalidades del mundo económico su presencia en el acto, manifestó la "gratitud de los periodistas a la sociedad en general por la generosidad demostrada para con los profesionales de la información en todos sus campos y, en especial, en el sector económico y de las grandes empresas, puesto que prestan una importantísima ayuda para la supervivencia de muchos medios de comunicación".

Empresas: motor de la sociedad

"La Asociación de Prensa — dijo don Luis Apostúa — ha querido demostrar su gratitud a la sociedad por este motivo, para lo que ha escogido a las empresas, verdadero motor que impulsa a la sociedad en su continuo avance. Se ha escogido al mundo empresarial en primer lugar por el interés humano que representa una empresa, por la importancia que tiene en las relaciones humanas el buen funcionamiento de las empresas, y también, porque el porvenir de nuestro país está en gran parte, en manos de los empresarios, puesto que son ellos los que al asumir una serie de riesgos llevan a España hacia adelante.

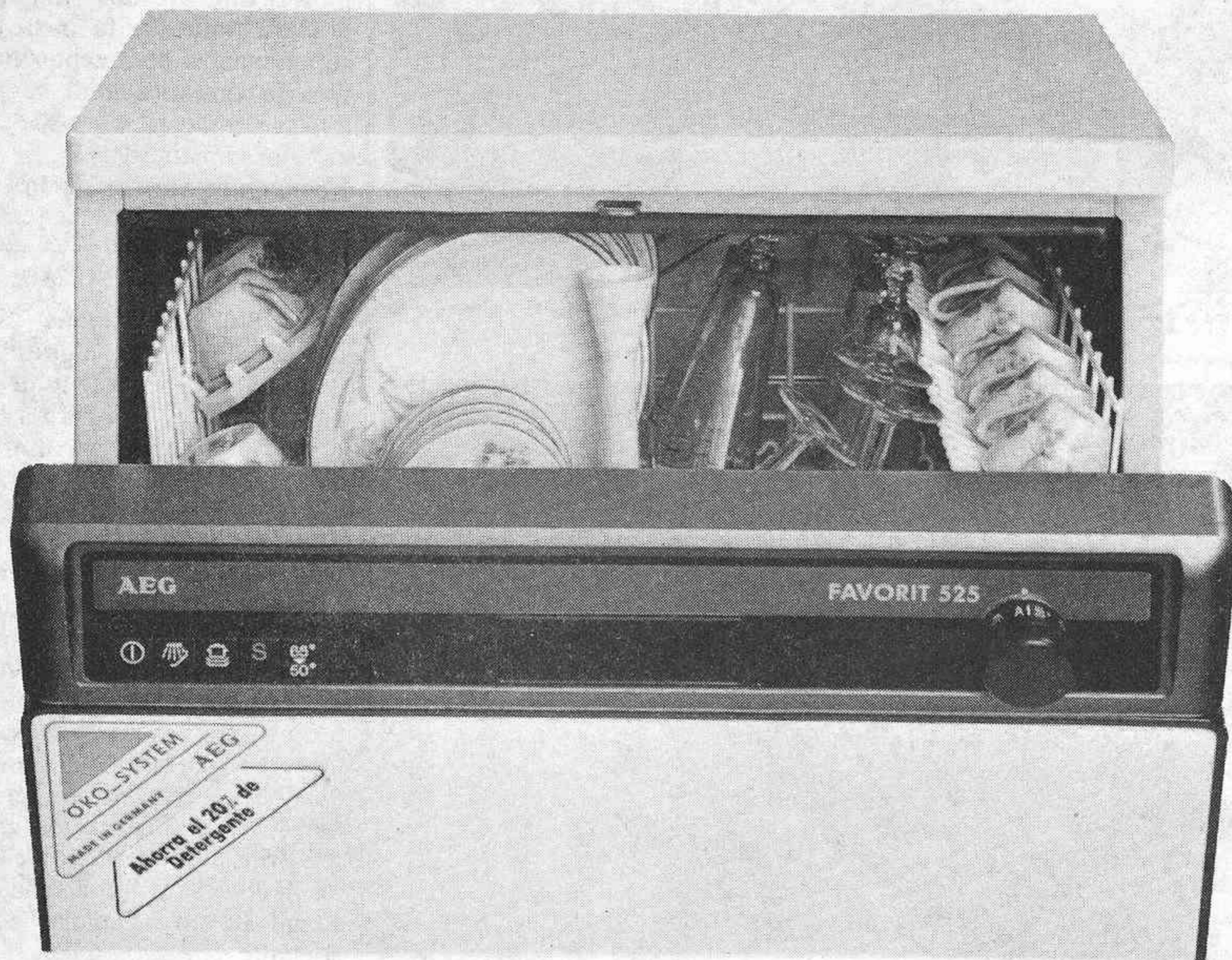
Finalmente, el presidente de la **Asociación de la Prensa** felicitó a las empresas y productos allí galardonados, puesto que "ellos — dijo — son un buen exponente de la inquietud de las empresas por mejorar sus servicios a la sociedad mejorando de paso a ésta".

Tras las palabras del señor **Apostúa**, tomó la palabra el presidente del Instituto Na-

LAVAVAJILLAS FAVORIT de AEG

AEG

**Ahora, capaz para
Descalcificar las Aguas mas
Duras.**



**y Además... Programa Económico,
en el que sólo Consumen:**



Recomendamos Calgonit

**17 Litros de Agua
1,0 Kw. de Energía Eléctrica**

**NOS
GUSTA
AYUDARLE**

Productos Populares y Famosos



La mesa de GAYMA, S.A., cuyo director general, José Antonio Macías, hizo entrega de una mesa de ordenador a la Asociación de la Prensa de Madrid, durante la entrega de premios.



Una de las mesas de la cena, en la que se sentaron los representantes de TABACALERA y de BODEGAS IRACHE.

cional de Consumo, don César Braña Pino, quien, tras excusar la ausencia del Ministro de Sanidad y Seguridad Social, Julián García Vargas, que lamentó no poder acudir al acto por tener otros compromisos previos, felicitó a la Asociación de la Prensa y al semanario HOJA DEL LUNES por haber realizado esta encuesta y entregar los premios a los "Productos Populares y Famosos", "porque fomenta aún más el interés de las empresas en cuidar sus productos antes de presentárselos a los consumidores".

"Estos premios —dijo el presidente del INC— vienen a resaltar una vez más el interés que la HOJA DEL LUNES demuestra en materia de consumo, siendo uno de los pocos medios de comunicación que ha realizado una verdadera labor de información y divulgación en temas de consumo y que se ha preocupado por dar a conocer y defender los derechos de los consumidores en nuestro país."

Seguidamente, el señor Braña felicitó a los empresarios y a los productos galardonados, porque el hecho de que sus productos hayan sido elegidos por los consumidores de forma directa, viene a demostrar la calidad y la confianza que éstos inspiran a los consumidores españoles.

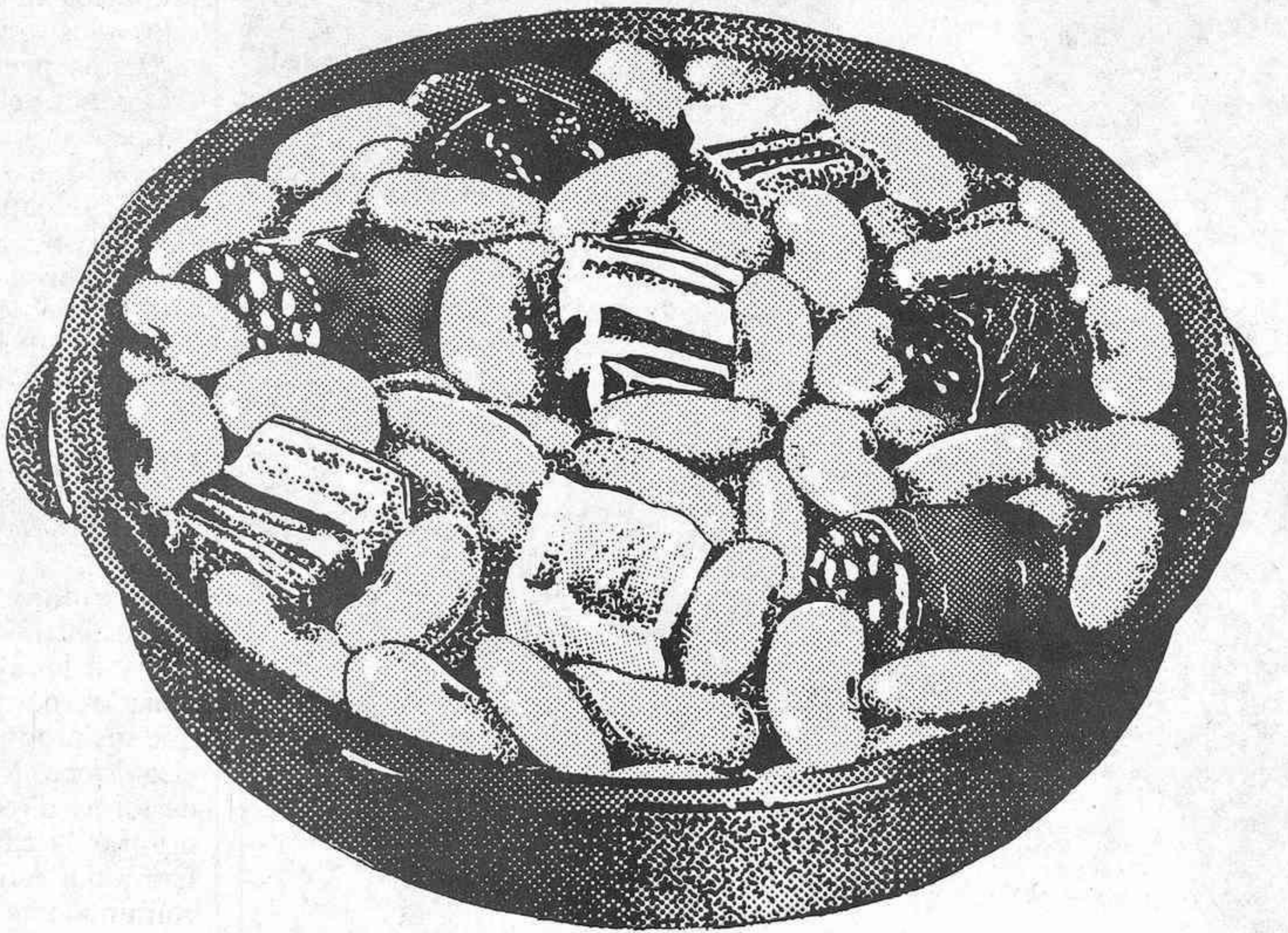
Tras las palabras del Presidente del Instituto Nacional de Consumo, se dio por terminado el acto de entrega de los premios de HOJA DEL LUNES a los Productos Populares y Famosos 1986.

Redacción: HOJA DEL LUNES
Reportaje Fotográfico:
Jesús FRAGOSO

«como hecha en casa»

fabada **LA TILA**

*Fabes escogidas a mano.
Compango de gran calidad,
chorizo y morcilla de elaboración propia,
curados al humo,
abundante panceta y lacón.
Cocción lenta y esmerada para
conseguir el sabor y el «punto»
que la caracteriza.*



fabada **LA TILA**



COLLOTO - OVIEDO - TELEF. 79 20 00

ATKINSONS

english lavender



Auténtica

Regale Tradición y Prestigio.

Dodot-Dodotis, Evax y Tampax,
votados productos españoles más populares en higiene.

Gracias

En el concurso realizado por La Hoja del Lunes entre sus lectores para determinar las marcas y productos más populares del mercado español, Dodot-Dodotis han quedado 1^{os} en categoría higiene infantil, y Tampax y Evax, 1^o y 2^o en higiene femenina.

Muchas gracias

El concurso estaba destinado a estudiar los posibles efectos sobre nuestro mercado de los productos provenientes de la CEE. A este respecto, Arbora ha superado la prueba con claro éxito.

Muchísimas gracias

Muchísimas gracias a La Hoja del Lunes, y, por supuesto a los 10.000 lectores que nos han votado, por confirmarnos una vez más que el rigor, cuidado e higiene máximos aplicados a cada uno de nuestros productos, es el camino más acertado. El que nos ha convertido en líderes del mercado. Y en los más recordados.

ARBORA 



LORENTE - MUSSONS