

MARZÁ

La garantía más fuerte.



Herrero, 34 tel 202100 Castellón

Un rayo mata a dos personas en Algimia de Almonacid

Página 13

Fuerte aumento en Castellón de la rehabilitación de viviendas

Éxito de los planes de remozamiento de casas

Con el objetivo de remozar las viviendas ya construidas, se puso en marcha el plan de rehabilitación de viviendas mediante un decreto en el año 83. Otro de los objetivos que contemplaba el plan era la conservación del valor intrínseco del patrimonio construido, ya que su no reactualización supone una pérdida económica. En el pasado mes de mayo esta materia fue transferida a la Generalitat Valenciana. La primera medida llevada a cabo por el Gobierno Valenciano fue la creación de unas oficinas de rehabilitación, concretamente en la provincia de Castellón se ubicaron seis, con el fin de que el usuario puede realizar de una forma más rápida todo el trámite relacionado con este tema. Se puede decir que el éxito de esta medida ha sido substancial, ya que en este período de tiempo ha habido un aumento de un 300 por ciento en cuanto al número de expedientes

Página 3



Una escena cada vez más frecuente

Atraco de setecientas mil pesetas en una sucursal bancaria de Vila-real

Tres individuos armados asaltaron ayer una sucursal bancaria en la ciudad de Vila-real, y se apoderaron de un botín calculado en torno a las setecientas mil pesetas. Según informaron fuentes policiales se trataba de dos hombres y una mujer quienes se dieron a la fuga una vez cometido el delito, aunque no existen pistas aún sobre el paradero de los tres asaltantes.

El hecho, ocurrido en una oficina del Banco Central, ocurrió a las once de la mañana, aproximadamente, y los tres asaltantes irrumpieron en el local a cara descubierta. Parece ser que los que llevaron a cabo el asalto tenían una edad comprendida entre los treinta y cuarenta años. Los cacos, una vez obtenido el producto de su asalto, metieron los dineros en una bolsa del Corte Inglés. En total, el arma-

mento empleado en esta acción fue de dos pistolas y una escopeta.



Ayer por la tarde tuvo lugar en el salón de plenos del Ayuntamiento la presentación oficial de Marta Masip Borruell como reina de las Fiestas de la Magdalena 1986 y despedida de Elena Beltrán Renau como reina de 1985. El acto contó con la tradicional intervención del alcalde de la ciudad Antonio Tirado dedicada a esta representación femenina de las fiestas y destacando asimismo la importancia de la semana magdalenera por el recuerdo que representa del origen del pueblo castellonense. La presentación concluyó con el primer ¡Magdalena Vitoll! de las Fiestas de la Magdalena 1986 y las notas del primer Rotllo i Canya.

Página 4

Expediente sancionador contra el médico titular de la localidad de Sant Mateu

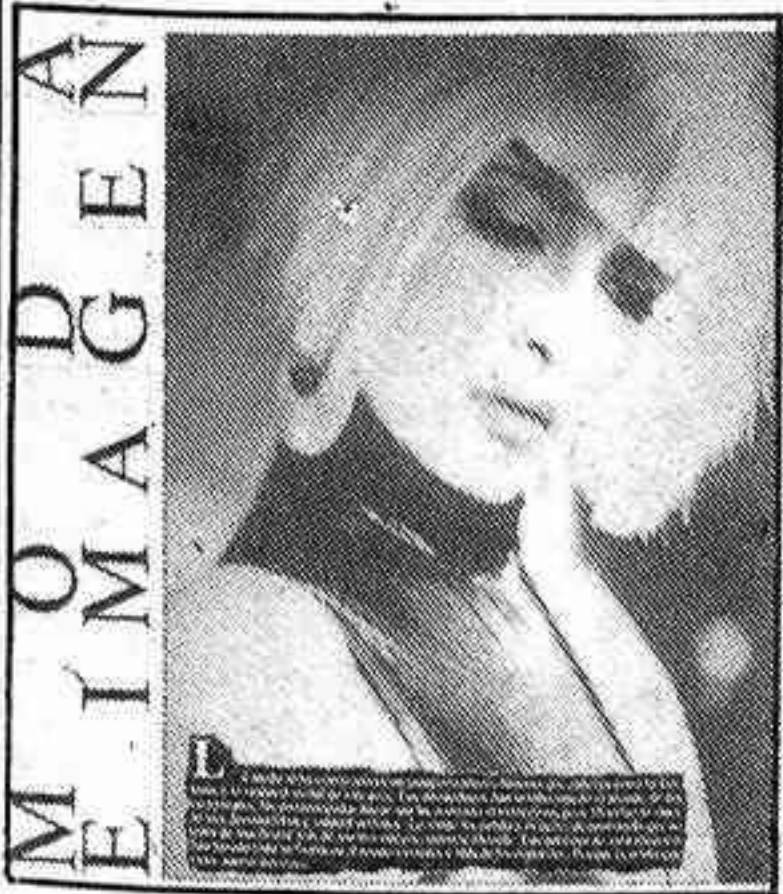
El Instituto Nacional de la Salud, INSALUD, abrió un expediente disciplinario, que

está en fase de resolución, sobre la actuación de Angel Danielo Vejarano, médico titular de Sant Mateu.

El expediente se abrió a raíz de presuntas irregularidades presentadas desde 1983, cuando comenzaron denuncias orales sobre el comportamiento del nuevo médico titular que, en principio, fueron desestimadas por la alcaldía, pensando que era un problema pasajero, según declaraciones del alcalde de la localidad, José Manuel Vilagrasa. Luego comenzaron a recibirse quejas por escrito y se cursaron denuncias a las autoridades sanitarias, por «ausencias y falta de asistencia a enfermos», según las declaraciones del titular de la alcaldía, que ha criticado a la Administración por la tardanza en zanjar el tema.

Página 9

Y TAMBIEN



MEDITERRANEO publica hoy un extraordinario sobre la moda

Raúl Alfonsín recibió ayer en Oviedo el premio Príncipe de Asturias

Página 14

THE BRITISH CENTRE

AVDA. PRIMO DE RIVERA, 15-17

TELEFONO 51 53 11 BURRIANA

ENSEÑANZA DE LENGUA INGLESA

NIÑOS Y ADULTOS TODOS LOS NIVELES

INFORMACION CULTURAL

DEL REINO UNIDO

SECRETARIA Y BIBLIOTECA

DE 9.00 A 13.30 Y DE 16.00 A 21.30

HOY ES

FELICITAR A...

Bruno, Nicetas, Renato, Casto, Emilio y Saturnino, Magno y Ambrosio, Epifania.

DOMINGO, 6 DE OCTUBRE

El sol sale a las 6,15
y se pone a las 17,49

...Y MAÑANA

Rosario, Marcos, Augusto, Baco, Sergio, Marcelo, Julia y Justina.

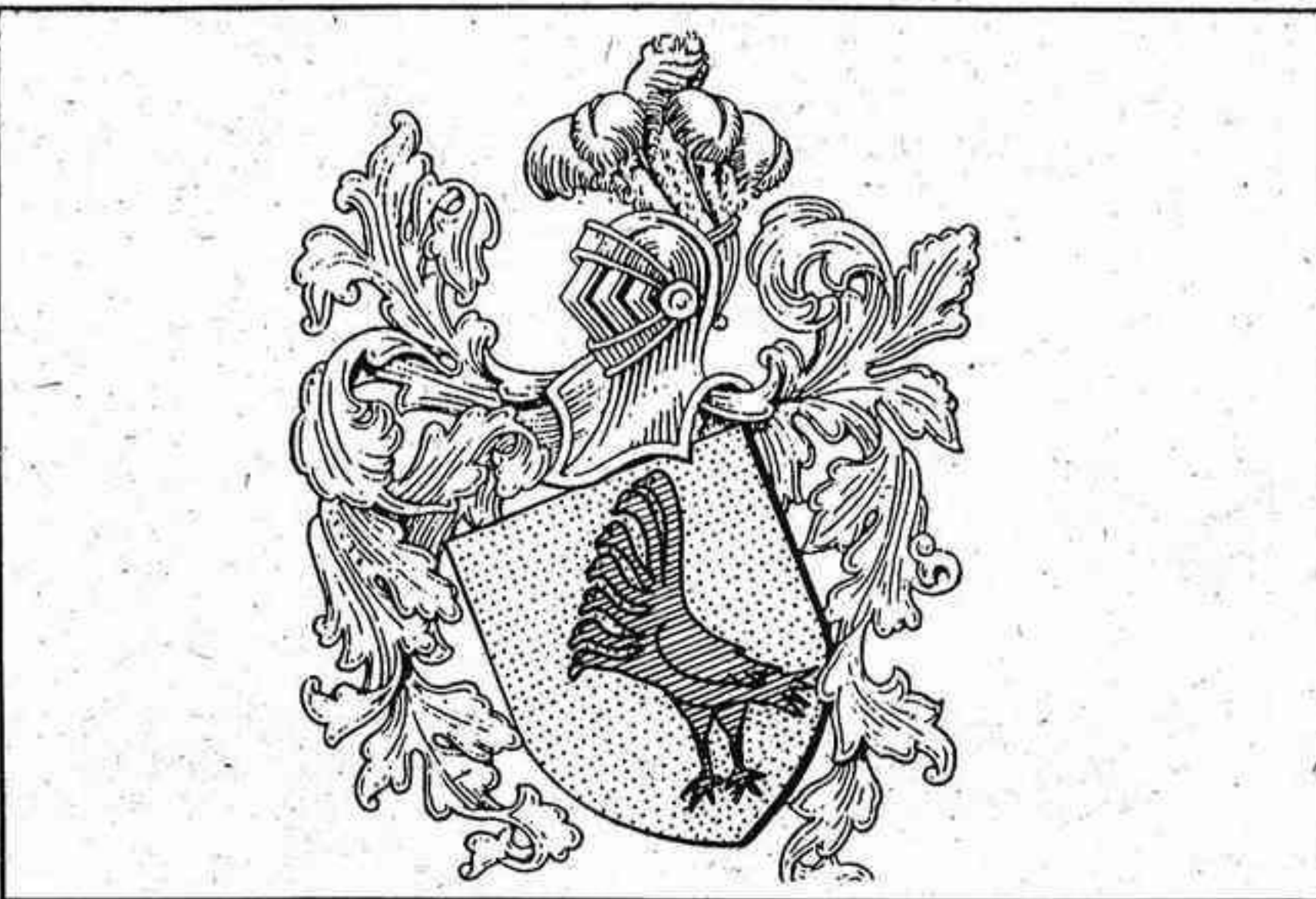
El Tiempo



Chubascos y tormentas

Datos correspondientes al día de ayer:
TEMPERATURAS:
Mínima junto al suelo: 14,4 grados.
Mínima: 16,2 grados, a las 7 horas.
Máxima: 26,6 grados, a las 15 horas.
Media: 21,4 grados.
PRESION ATMOSFERICA a las 12 GMT (reducida al nivel del mar): 761,5.
HUMEDAD RELATIVA del aire (valor medio aproximado) 68 por ciento.
PRECIPITACIONES:
Total registrado en las últimas veinticuatro horas (hasta las seis de la tarde): Inapreciable.
EVAPORACION: 2,0 m.m.
VIENTO:
Dirección predominante: Sureste.
Velocidad media: 10 km.
Racha máxima medida en anemómetro: 24 km. del Sur-Sureste, a las 16 horas.
PREVISION PARA EL DIA DE HOY:
Nubosidad abundante de gran desarrollo vertical, con riesgo de tormentas y chubascos. Vientos del Nordeste, rolando al este en las horas diurnas. Descenso de las temperaturas. Inestabilidad atmosférica con más nubes que sol.

Pie de foto



Los apellidos de Castellón

Amat. Según algunos historiadores, se dice que este apellido procede de un caballero que integraba las tropas de Carlos Martel (abuelo de Carlomagno) cuando invadieron Cataluña. Otros creen que procede de este linaje de los condes de Ampurias por el matrimonio de Amata de Llers con Bertrando conde de Ampurias, cuyo hijo se llamó Pancio Amat. Siguiendo esta última teoría se originan los tres linajes más célebres de Palou, Castellbell y Sebastida.

Bernardo Amat originó el linaje valenciano con sus correspondientes ramas y cuyas armas se describen así: En campo de oro, un ave de azul (azul) de siete cabezas. / **F. DEL ARCO**

Concurso

Convocatoria del premio de guitarra «Josefina Robledo». Bases: 1ª Podrán tomar parte en este concurso todos los intérpretes solistas de guitarra, sin límite de edad, naturales o residentes en la zona de influencia de la Caja de Ahorros de Valencia.

2ª Cada concursante deberá presentar una solicitud acompañada de los certificados académicos oficiales que acrediten haber terminado los estudios de guitarra o estar matriculado en el Conservatorio en esta especialidad, así como un breve historial de su carrera artística y una relación de cinco obras, como mínimo,

que pueda interpretar en un concierto.

3ª El plazo de inscripción quedará cerrado el 31 de octubre de 1985, celebrándose el concurso en lugar y fecha que previamente se indicará. La documentación se presentará en el Departamento de Obras Sociales de la Caja de Ahorros de Valencia, Servicio de Obra Cultural. General Tovar número 3, 46003-Valencia, de 9 a 14 horas.

4ª El premio que se otorgará será de cien mil pesetas, pudiendo no adjudicarse, caso de que a juicio del jurado los aspirantes no alcancen los méritos y calidad suficiente.

5ª De las cinco obras que el concursante deberá presentar, dos de ellas serán del maestro Tárrega, quedando el resto a criterio del

ejecutante. Una por lo menos deberá tener gran dificultad técnica.

6ª El concurso constará de dos pruebas, si así lo estimase el jurado, llegado el momento. Una de admisión y otra final. Tanto en una como en otra, se exigirá la interpretación de una de las obras de Tárrega relacionadas en la solicitud e, igualmente, otra de dificultad técnica, ambas designadas por el jurado de entre las cinco previamente propuestas por el concursante. La tercera interpretación será de libre elección del participante de entre las propuestas por el mismo.

La Universidad de Valencia, convoca concurso público para cubrir las siguientes plazas de profesores contratados: Facultad de Filología, 1 ayudante C. Prácticas (exclusiva). Facultad de Físicas, 1 ayudante C. Prácticas (exclusiva). Facultad de Medicina, 1 encargado Curso (9 horas), 1 ayudante C. Prácticas (exclusiva). Facultad de Matemáticas, 1 encargado curso (9 horas). C. Universitario de Castellón, 1 encargado curso (6 horas). E.U. Fisioterapia, 1 encargado curso 3 horas, 3 encargados curso 6 horas, 3 maestros de laboratorio. E.U. Empresariales, 1 encargado curso 6 horas, 2 encargados curso 9 horas. E.U. E.G.B. Valencia, 1 encargado de curso (12 horas), 5 encargados curso (9 horas). E.U. E.G.B. Castellón, 2 encargados curso (9 horas). Facultad Biológicas, 1 encargado curso (6 horas).

Requisitos y presentación de solicitudes: En el tablón de anuncios de cada Centro figurará la denominación de las plazas convocadas, así como los requisitos requeridos para tomar parte en este concurso.

Las solicitudes se facilitarán en la secretaría del Centro correspondiente. El plazo de presentación de las mismas finalizará a las doce horas del próximo día 8 de octubre de 1985.

Cultos

CAPILLA DEL CEMENTERIO.— Misa los sábados, a las 6 de la tarde y domingos, a las 11 de la mañana.
SANTA MARIA.— Laborales, misas, a las 8, 9 y 11 de la mañana y 8 tarde. Domingos 8, 9, 10, 11, 12 y 13 mañana y 7 tarde.

SAN PEDRO.— Laborales, misa a las 7.30 horas de la tarde. Domingos, misas a las 10, 12 y 18.

PARROQUIA DE LA TRINIDAD.— Días laborales: 8 y 9.30, tardes: 7.30. Festivos: 8.30, 9.30, 10.30, 11.30 y 12.30, tardes: 7.30 y 8.30.

STO. TOMÁS DE VILLANUEVA.— Misas a las 9.30 de la mañana y 7 tarde.

SAGRADA FAMILIA — Hoy, misas a las 8 y 9 de la mañana y 8 tarde.

NUESTRA SEÑORA DE LOS ANGELES.— Hoy misa a las 7.30 de la tarde.
SAN CRISTOBAL.— Laborales 9.30 mañana y 8 tarde (a las 7 vísperas de festivos). Festivos 10 y 12 de la mañana y 7 tarde.

STA. JOAQUINA DE VEDRUNA.— Misa a las 8 de la tarde. Domingos: Misas a las 9.30 y 12.30 de la mañana.

SAN AGUSTIN.— Laborales: Misas a las 9.30 y 12.30 de la mañana y 17.30 y 19.30 tarde. Domingos: 9.30, 11.30 y 12.30 de la mañana y 6.30 de la tarde.

BASILICA DE LLEDÓ.— Laborales, misas a las 6 de la tarde. Domingos, 11 de la mañana.

PARROQUIA SAN FRANCISCO.— Horario de misas. Laborales: 8.30 mañana y 8, vespertina. Domingos: 9, 10, 11, 12 mañana y 8 tarde.

IGLESIA EVANGELICA BAUTISTA.— Cultos dominicales a las 10 y 11 de la mañana. Por la tarde a las siete. C/ Dr. Fleming, 11. Castellón.

IGLESIA CRISTIANA ADVENTISTA DEL SEPTIMO DIA.— Cultos. Viernes a las 7.30. Sábados 9.30 y 11. C/ Ramón y Cajal, 12.

NTRA. SRA. DEL CARMEN.— Laborales 7.30 y 10.30 mañana y 7.30 tarde. Festivos 8.30, 9.30, 10.30, 11.30 y 12.30 mañana. Tarde, a las 7.30.

SAN VICENTE FERRER.— Festivos: 9.30, 11.30; 1 y 7 de la tarde. Vísperas de Fiestas: 7 y 8 de la tarde. Laborales: 11 (excepto lunes y sábados) y 7 de la tarde.

CENTRO CRISTIANO.— C/ Joaquín Costa, 21. (Cerca mercado S. Antonio en Rda. Magdalena). Jueves, 7 tarde culto. Domingo, 11 mañana y 6 tarde culto.

TELEFONOS DE URGENCIA



COMISARIA DE POLICIA	23 06 68
INSPECCION DE GUARDIA DE COMISARIA	22 73 85
COMANDANCIA DE LA GUARDIA CIVIL	22 46 00
TRAFICO Y ATESTADOS GUARDIA CIVIL	22 70 81
GUARDIA CIVIL (Urgente y COS)	22 11 00
POLICIA MUNICIPAL	092 y 22 40 00
BOMBEROS	22 10 80
HOSPITAL	21 05 22
RESIDENCIA S.S.	21 10 00
SER. MEDICO URGENCIAS S.A.	21 12 53
CASA SOCORRO	21 19 04
CRUZ ROJA	22 48 50
COCHES PATRULLA POLICIA	091
INCENDIOS FORESTALES	20 42 11
OXIGENOTERAPIA	22 48 44
HOSPITAL «LA MAGDALENA»	21 28 45
FUNERARIA PELLICER	21 68 25
FUNERARIAS LA MAGDALENA	22 01 97
RADIO TAXI	23 74 74
PARADAS DE TAXIS	
ESTACION RENFE	21 36 14
C/ ASENSI	22 20 56
GRAO	22 20 48
AVDA. REY DON JAIME	21 39 00
PLAZA DEL REAL	21 37 03
AVDA. REY DON JAIME	21 37 02
AVDA. REY DON JAIME	21 38 16

DATOS DE INTERES

CUPON PRO-CIEGOS
PREMIADO AYER

PUBLICIDAD CASTELLON S.L.
AGENCIA PUBLICIDAD GENERAL
TEL. 23 70 60

Funeraria LA MAGDALENA: Tel. 22 01 97
Navarra, 84. Castellón

FARMACIAS DE GUARDIA
6 octubre

CASTELLON.—D. Victorino Aparici Tolentino. Rep. Argentina, 38.
D.ª Josefa Saura-Felis. Quevedo, 3 (junto a la Casa Renault).
D.ª Maria Carrera Hortal. Camino de San José, 10.
GRAO DE CASTELLON.—D.ª M.ª Teresa Guinot Corell. Canalejas, 95.
VILA-REAL.—D. Juan M. Arambul Saborit. Ermita, 213.
ALMAZORA.—D.ª Amalia Finestres Lloréns. L'Alcora, 244.
BENICARLO.—D. Enrique O'Connor Miquel. Mayor, 46.
NULES.—D. José Canós Palomar. General Aranda, 120.
BARRIANA.—D.ª Consuelo Ochoa Morante. José Iturbi, 24.
VINAROS.—D. Tomás Ferrer Zurita. P. San Antonio, 45.
ONDA.—D.ª Ana Arnau Mechó. Colón, 29.

FUNERARIA PELLICER Hnos. Tel. 21 68 25
Traslados España y extranjero. Alloza, 111. Castellón

HORARIO DE TRENES

DE LARGO RECORRIDO	(Salidas)
— Hacia Valencia:	06.15 Semidirecto.
00.43 Expreso sigue a Alicante y Murcia.	07.15 Tranvia.
02.38 Expreso sigue a Almería y Granada y Badajoz.	08.15 Semidirecto.
10.10 Rápido «Torre del Oro», sigue a Málaga y Sevilla.	09.14 Tranvia procede de Vinaroz.
10.55 Intercity sigue a Madrid-Ch.	10.15 Semidirecto.
13.44 Rápido.	11.15 Tranvia.
15.36 Talgo, sigue a Alicante y Murcia.	12.15 Semidirecto.
16.17 Semidirecto.	13.10 Tranvia.
20.25 Expreso, sigue a Málaga.	14.20 Semidirecto.
20.58 Electrotrén.	15.12 Tranvia.
22.39 Expreso, sigue a Sevilla.	17.15 Tranvia.
— Hacia Barcelona:	18.15 Semidirecto.
04.37 Expreso, procede de Badajoz, Granada y Almería.	19.15 Tranvia.
05.17 Expreso procede de Murcia y Alicante.	20.10 Semidirecto.
06.07 Expreso procede de Sevilla.	21.15 Tranvia.
08.46 Semidirecto.	— VALENCIA - CASTELLON (Llegadas)
09.32 Electrotrén.	07.31 Semidirecto.
09.52 Expreso procedé de Málaga.	09.21 Semidirecto.
12.54 Talgo, procede de Murcia y Alicante.	10.44 Tranvia.
17.32 Rápido «Torre del Oro» procede de Sevilla y Málaga.	11.31 Semidirecto.
18.46 Rápido.	12.44 Tranvia.
DE CERCANIAS	13.31 Semidirecto.
— CASTELLON - VALENCIA	14.47 Tranvia.
	15.31 Semidirecto.
	16.44 Tranvia.
	17.21 Semidirecto.
	18.24 Tranvia.
	19.31 Semidirecto sigue a Vinaroz.
	20.44 Tranvia.
	21.31 Semidirecto.
	22.13 Intercity procede de Madrid Ch.
	22.49 Tranvia.

Aumenta la demanda de solicitudes

Actualización de viviendas ya construidas, objetivo del Plan de Rehabilitación

S. NAVARRO / Castellón

El pasado mes de mayo, el Plan de Rehabilitación de Viviendas pasa a ser competencia de la Generalitat Valenciana. La primera medida adoptada por la Generalitat es la creación de una serie de oficinas para que el usuario pueda realizar más rápidamente todo el trámite relacionado con la rehabilitación de su vivienda. En la provincia de Castellón se pusieron en marcha seis de estas oficinas, ubicadas en Vila-real, Vinaròs, Onda, Morella, Castelló. Durante estos tres meses de funcionamiento de las oficinas de Rehabilitación (desde julio hasta septiembre) la cuantía de los préstamos concedidos ha sido del orden de unos 80 millones de pesetas, presupuesto que afecta, igualmente a otras 60 viviendas.

El Plan de Rehabilitación de Viviendas se creó mediante un decreto en el año 83. «El objetivo primordial de este plan es la rehabilitación o actualización de las viviendas ya construidas. Hasta la promulgación de este decreto, la protección estatal iba encaminada tan sólo para las de nueva creación», según manifestó Gaspar Muñoz Cosme, jefe de la oficina de Rehabilitación de Castellón. Otros de los aspectos que contempla el plan es la conservación del valor intrínseco del patrimonio construido, ya que el no reactualizarlo supone una pérdida económica y,

además, las obras de rehabilitación tienen un mayor porcentaje de mano de obra, por lo cual la inversión representa un mayor fomento de empleo.

Libre y protegida

Para poder acogerse a los beneficios de rehabilitación es preciso que el edificio o vivienda tenga más de 10 años, que no se encuentre fuera de ordenación, que el presupuesto sea superior a 200.000 pesetas y, finalmente, que no suponga el vaciado interior del edificio.

Existen dos tipos de rehabilitación, libre y protegida. La primera engloba aquellos casos que la obra no afecta a todo el edificio de viviendas, sino solamente a algunas de ellas y, además las obras únicamente son parciales y afectan sólo a algunos de los elementos. Al segundo caso pueden acogerse, cuando las obras afecten al 70 por ciento de la vivienda del edificio y se alcanzan niveles de adecuación estructural y habitabilidad.

Asimismo, existe otro apartado denominado de Dotaciones. Bajo este concepto se engloba todo tipo de rehabilitaciones por parte de instituciones tendentes a la creación o mejora de servicios públicos.

Préstamos

El dinero para estos préstamos proviene de los créditos de las



La restauración de fachadas, una de las obras más comunes / FOTO: VICENT GAMIR

entidades colaboradoras, que en este caso son las Cajas de Ahorros. Estas entidades tienen unos cupos para cubrir estos préstamos, con la peculiaridad de que son ampliables, «por lo que si en un momento determinados se agotan, las Cajas de Ahorros pueden ampliarlos. De esto se deduce que, ahora, no existe ningún tipo de límite de dinero», afirma Gaspar Muñoz.

Los préstamos para rehabilitación libre tienen una cuantía máxima de 2.250.000 pesetas, el plazo de amortización es de 13 años y el interés del 11 por ciento. Cuando la rehabilitación de la clase denominada protegida, la cuantía máxima del préstamo es de 2.700.000 pesetas, el plazo de amortización es de 13 años, mientras que el interés es de un 8 por ciento. «Sin embargo, para el apartado de las dotaciones no existen límites para la concesión del préstamo, éste se basa sobre

un porcentaje del coste real, un porcentaje que puede ser del 70 al 80 por ciento, con un interés que puede ser del 11 o el 8 por ciento», afirma Gaspar Muñoz.

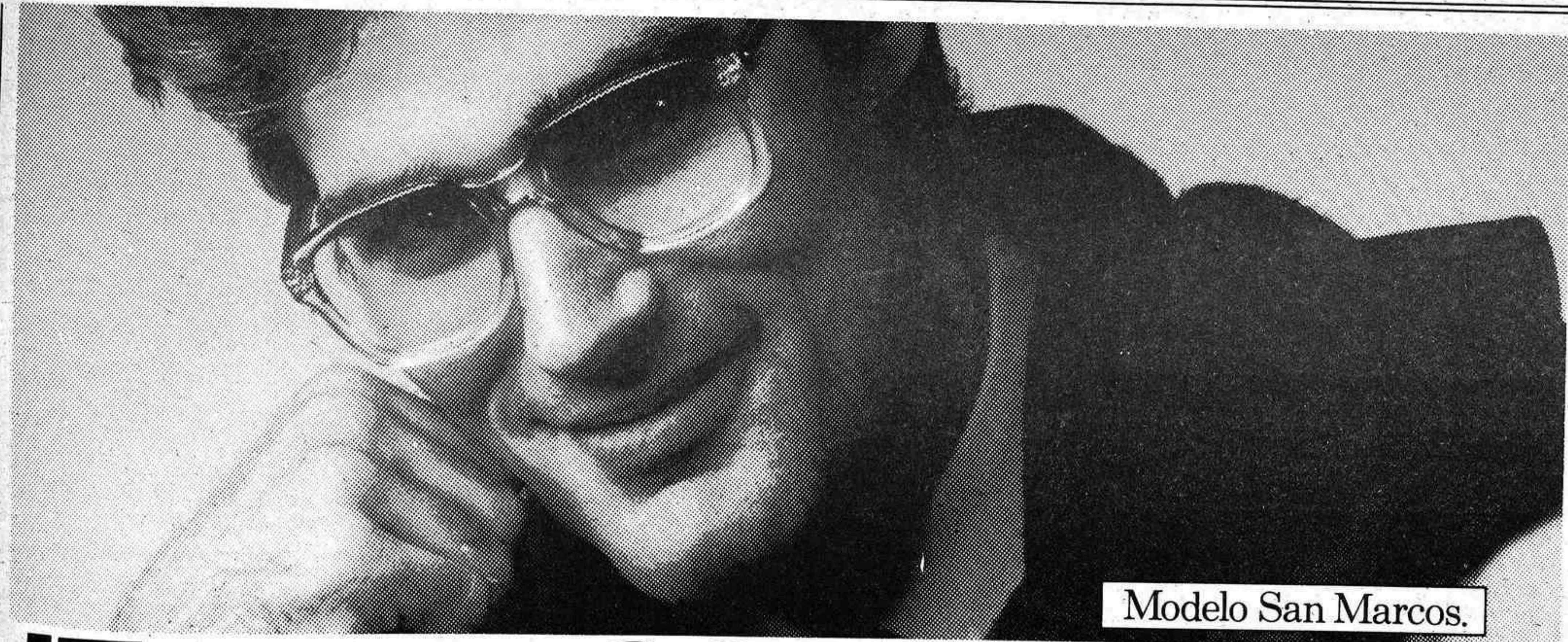
Por último, este plan de rehabilitación de viviendas contempla también un sistema de subvenciones. La subvención es un porcentaje sobre la inversión real que se concede a fondo perdido, que puede llegar hasta el 35 por ciento con un tope máximo de 268.000 pesetas. «Para conceder la subvención se parte de los ingresos de la persona, en base a su salario y a la cantidad que se va a gastar en la rehabilitación de su vivienda», dice Gaspar Muñoz. Se da la coincidencia de que se puede pedir el préstamo y la subvención al mismo tiempo, por lo que casi todos los aspirantes a beneficiarse de esta línea de créditos solicitan en un primer momento ambas peticiones, si bien el tema de las sub-

venciones requiere una mayor rigurosidad. A esta subvención no pueden aspirar las personas que tengan unos ingresos declarados superiores al millón ochocientas mil pesetas.

Una diferenciación clara entre el préstamo y la subvención, es que el primero se concede un 70 por ciento al inicio de la obra y el 30 por ciento restante al final, mientras que la subvención se concede íntegramente al final de la obra de rehabilitación de la vivienda.

Aceptación

En líneas generales, se puede decir que el plan ha tenido una buena aceptación. «Las perspectivas son que este plan va a tener aún una mayor aceptación, teniendo en cuenta que se trata de un mecanismo muy difícil de poner en funcionamiento y, además, que hemos empezado a funcionar en período vacacional», afirma Gaspar Muñoz. Desde el inicio de este plan hasta que se transfirió a la Generalitat, en la provincia de Castellón se habían tramitado unos doscientos expedientes. Sin embargo, desde que se produjeron estas transferencias y más concretamente, desde el inicio del funcionamiento de las oficinas de rehabilitación (pasado mes de julio) el montante de solicitudes ha sido de unos 120 expedientes. «La comparación de este período con el del año anterior pone de manifiesto que ha habido un aumento en cuanto a presupuesto se refiere de un 400 por ciento, de un 300 por ciento por lo que se refiere a las viviendas afectadas y de un 300 por ciento en cuanto al número de expedientes, datos todos ellos significativos de la buena acogida del Plan», dijo Gaspar Muñoz.



Modelo San Marcos.

¿Te gustan? Sólo 1.785 ptas. Sólo en Optica Chiva.

Sólo en Optica Chiva, encontrarás estas gafas.
Sólo en Optica Chiva, encontrarás una colección tan bonita de gafas baratas, nacionales o de importación, actuales, de moda, de gran clase y calidad.

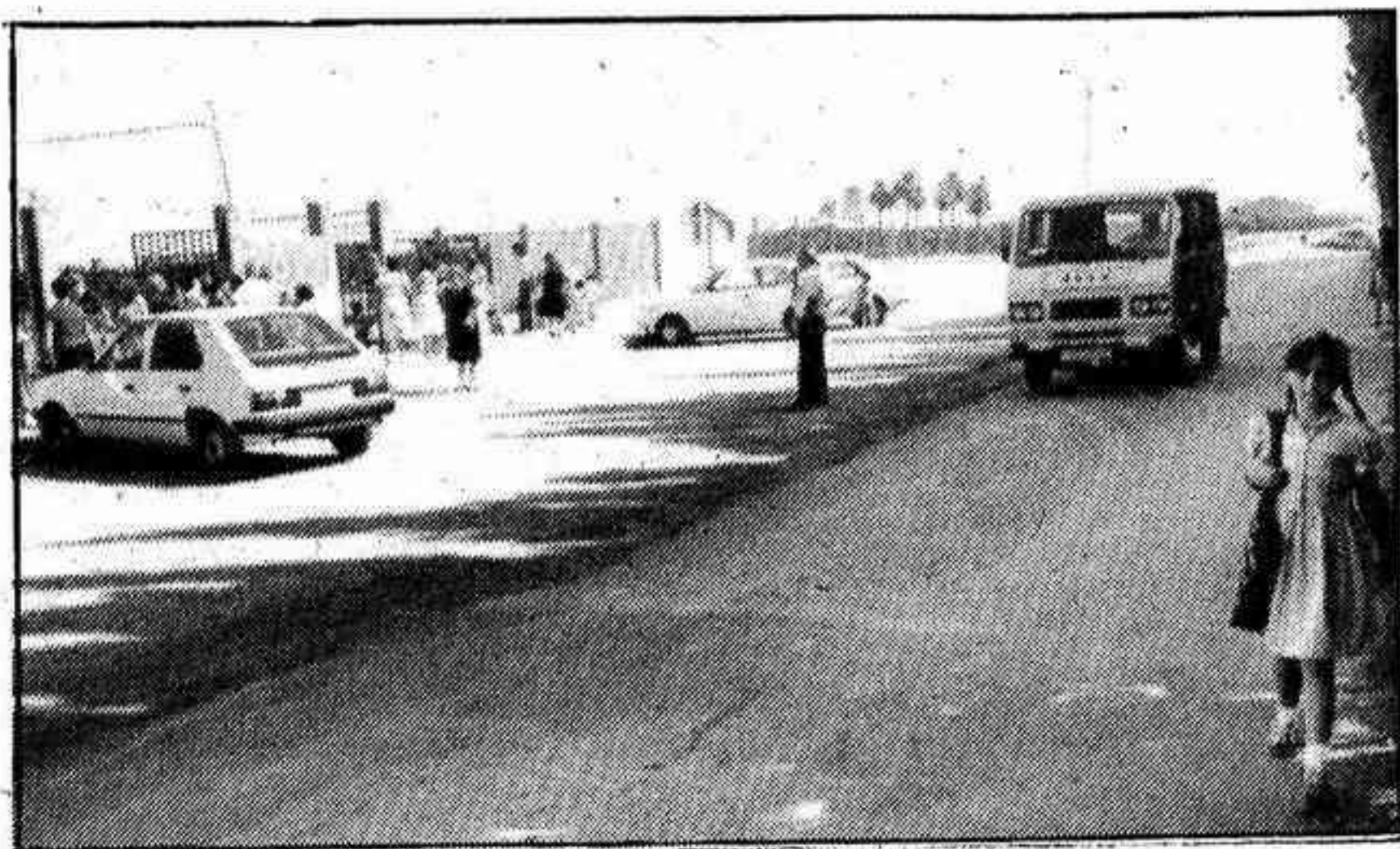
Y por supuesto, con la eficacia de servicio y todas las garantías que siempre supone comprar en Optica Chiva.

en Castellón y también en Vila-real.

OPTICA CHIVA

MULTIOPTICAS

Una óptica con más ventajas.



El colegio cuenta con peligro y problemas de tráfico para los niños / VICENT GAMIR

Según han denunciado madres de alumnos

Problemas en los accesos del colegio Isabel Ferrer

REDACCION / Castellón

El centro escolar *Isabel Ferrer*, situado en el Camino La Plana de Castellón ha provocado las protestas de numerosas madres de alumnos debido, al parecer, a las deficientes condiciones de infraestructura que presenta. Según han denunciado a este periódico un grupo de madres, los accesos al colegio presentan para los niños bastantes problemas, «ya que cruzar la carretera, el camino La Plana que tiene mucho tráfico, los niños no tienen ni pasos de cebrá ni un guardia municipal que diriga el paso de coches».

Asimismo estas madres denunciaron la inexistencia de vallas de hierro «como tienen otros colegios en las puertas para una mayor seguridad de los niños. Por otra parte, el Ayuntamiento que es el encargado de las obras de accesos, patio y aceras se ha dejado muchas partes sin urbanizar. El otro día un niño se rompió el labio mientras jugaba en el patio al caerse y darse con losas que no se han terminado de acoplar».

Este centro que cuenta con más de 200 escolares, que estudian desde los cuatro años en preescolar hasta 7.º de EGB ha sido inaugurado este curso 1985-86

Aprobada por mayoría la gestión de la comisión ejecutiva del PSPV-PSOE

EFE / Valencia

La gestión de la comisión ejecutiva nacional del PSPV-PSOE ha sido aprobada por amplia mayoría, en el transcurso de la asamblea del comité nacional de este partido celebrada esta tarde.

El resultado de las elecciones para aprobar o no la gestión de la comisión ejecutiva nacional ha dado 142 votos a favor, tres abstenciones y ningún voto en contra.

Según un portavoz del PSPV-PSOE, el alto número de votos a favor, 142, significa el respaldo mayoritario del comité nacional de PSPV a la política del secretario general, Joan Lerma, y a la gestión de la comisión ejecutiva del partido.

Con el apoyo mayoritario del comité nacional del PSPV-PSOE, órgano de representación y deliberación de los socialistas valencianos, se ha dado así un voto de confianza a la dirección surgida en el cuarto congreso de la organización celebrado el pasado mes de abril.

Entre otros temas se planteó la situación del miembro de la ejecutiva Ernest Nabas, secretario de imagen, en el sentido de que los estatutos obligan a poseer una afiliación de dos años en el partido para ser miembro de la citada comisión ejecutiva.

Ernest Nabas afirmó que era afiliado desde el año 1978, a pesar de que los archivos del partido no lo hicieran constar así.

En el salón de plenos del Ayuntamiento

Presentación oficial de Marta Masip como reina de las fiestas de 1986

Entre la tristeza de las jóvenes mujeres de Castellón que se despiden de la fiesta como representantes y la alegría de los nuevos rostros femeninos que presidirán la próxima semana de Magdalena 1986, se celebró ayer en el salón de plenos del Ayuntamiento la presentación oficial de Marta Masip Borrull como reina de las fiestas 1986.

REDACCION / Castellón

El acto contó con numerosa asistencia de público así como con las madrinas de las diecinueve gaitas de la ciudad que representarán a estos sectores las próximas fiestas; presidentes de gaitas; María Teresa Blasco Pesudo, reina infantil de la Magdalena; y Bárbara Brea Valls, reina infantil del pasado año que mantuvo durante todo el acto la tristeza en el rostro aunque se mostraba contenta con el nombramiento de una amiga suya, María Teresa, como reina de este año.

Junto a la nueva reina de las fiestas se hallaba Elena Beltrán Renau, reina de 1985, que volvió a reflejar su simpatía y esa personalidad y atractivo que ha caracterizado todo «su reinado». Asimismo ocupaban los sillones de la mesa presidencial del salón municipal las damas de la ciudad 1986 que acompañarán a Marta Masip; Irene Catalán Ballfago, Sonia Domé-

nech Martínez, Inmaculada Galmes Monferrer, María Teresa Pérez Moliner, María Sebastia Gómez, y Gemma Torrent Sala.

Por otra parte, junto al alcalde de Castellón, Antonio Tirado, se hallaban presentes, entre otros, el presidente de la Audiencia Provincial; José Luis Villamarín, director general de Consumo de la Generalitat y teniente alcalde de Castellón; José Vicent, concejal de Fiestas y presidente de la Junta Central; Carmen Belenguer, portavoz del Grupo Popular y teniente alcalde de la ciudad y Josefina Rodríguez, concejal-delegado del Ayuntamiento.

El acto se inició con una presentación por parte de José Luis Serrano, coordinador de actividades culturales del Ayuntamiento y miembro de la Junta Central de Fiestas. Seguidamente José Vicent tomó la palabra para expresar en valenciano el mágico paso de la mujer castellanense en la fies-

ta, el significado y las emociones que contiene representar a un pueblo desde los puestos de reina y damas de la ciudad y madrinas. El presidente de la Junta Central se refirió asimismo a Elena Beltrán, reina de 1985, destacando sus valores, la simpatía sinceridad, sensibilidad y personalidad que predominaron durante las pasadas fiestas «y que perduran», según indicó José Vicent. Para Marta Masip, el concejal de fiestas tuvo hermosas palabras para destacar su amplia sonrisa y la ilusión que ayer reflejaba su rostro ante el nombramiento de reina de las fiestas 1986.

Por último, Antonio Tirado, alcalde de Castellón, se dirigió al público asistente para señalar «Este es un día importante, la presencia de la mujer castellanense a través de las madrinas de gaitas, damas y reinas es un síntoma de alegría para la fiesta. El alcalde destacó el valor histórico que las fiestas representan para Castellón al recordar todos los años con la entrañable y popular *romería de les canyes*, el origen del pueblo. Antonio Tirado expresó también la importancia que tienen para un pueblo sus fiestas, donde una vez al año el pueblo se vuelca en alegría, olvidando los problemas y la rutina.



Elena Beltrán cedió ayer el título de reina de la Magdalena a Marta Masip / ANTONIO PRADAS

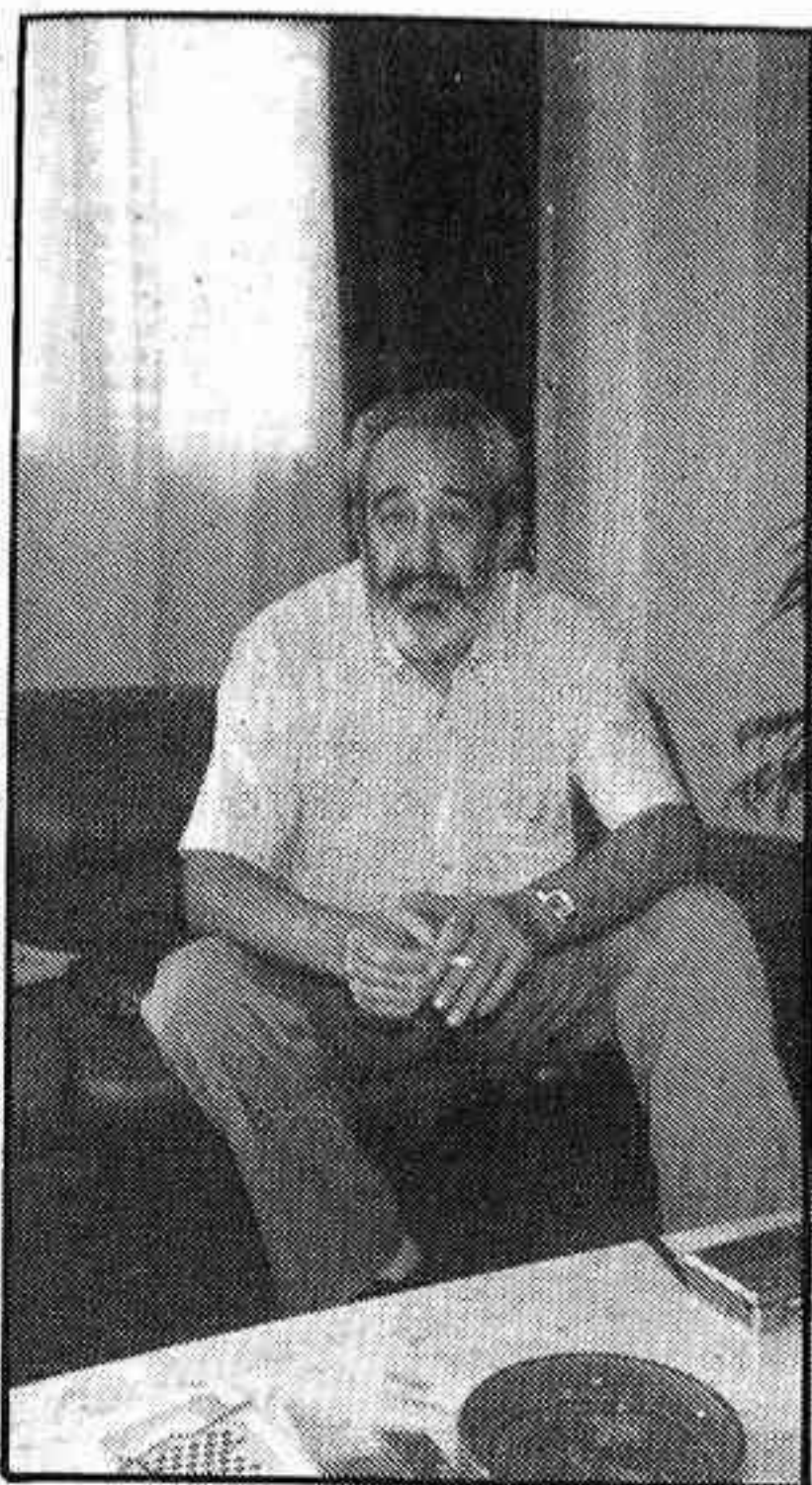
¡¡OPORTUNIDAD!! VENDEMOS (MAQUINARIA USADA)

- MANDRINADORAS, marcas JUARISTI, barra 100 mm., y TOS-W-9, barra 90 mm., utillada.
- CILINDROS de curvar chapa: GOYAR-3-IC-18/24, 3.500 X 18 mm., JEYCE-MH-2050-8/10, 2.050 X 8 mm., JEYCE-MH-1050/4, 1.050 X 4 mm.
- CIZALLAS - guillotinas: B.R.G., 3.100 X 10 mm., REPPPEL y SOMME, 2.050 X 8 mm., SOMME, 3.050 X 4 mm., ARRIETA, 2.550 X 3 mm., GEHOLZ-E-10-2, 1.100 X 2 mm.
- FRESADORAS universales y de torreta, en varias marcas y modelos.

- OXICORTE automático, para corte con plasma, SAFEX-C-2, 600 amperes.
- PLEGADORAS - presas hidráulicas: MEBUSA-RG-154, 150 Tm., 4 m., AJIAL-502, 50 Tm., 2 m., MEBUSA-RG-50-20, 50 Tm., 2 m.
- PRENSA EXCENTRICA, doble arcada, 2 bie-las, BLANCH-2PM, de 320 Tm., mesa 2.290 X 1.280 mm.
- PRENSAS HIDRAULICAS, de taller, manuales, JEYCE, de 60 Tm.
- PUNZONADORA - COPIADORA, GAIRU-PM-10, para chapa hasta 10 mm.

- TALADROS columna: ERLO-TCA-60/70, broca 70 mm., ANJO-TC-60, broca 60 mm.
- TORNOS PARALELOS: Diversas marcas y modelos, de 1.500 a 3.000 mm. entre puntos.
- TORNO vertical, hidráulico, WEBSTER BEN-NET, 38, admisión 1.500 diámetro y 630 mm. altura.
- TRONZADORA de disco metálico, GAIRU-MQ-810, disco 810 mm., con alimentadores y mordaza vertical.

INFORMACION Y VENTA: Tel. (968-830900 MURCIA)



Alfredo Cadroy

Alfredo Cadroy, nuevo director de Cultura en Castellón

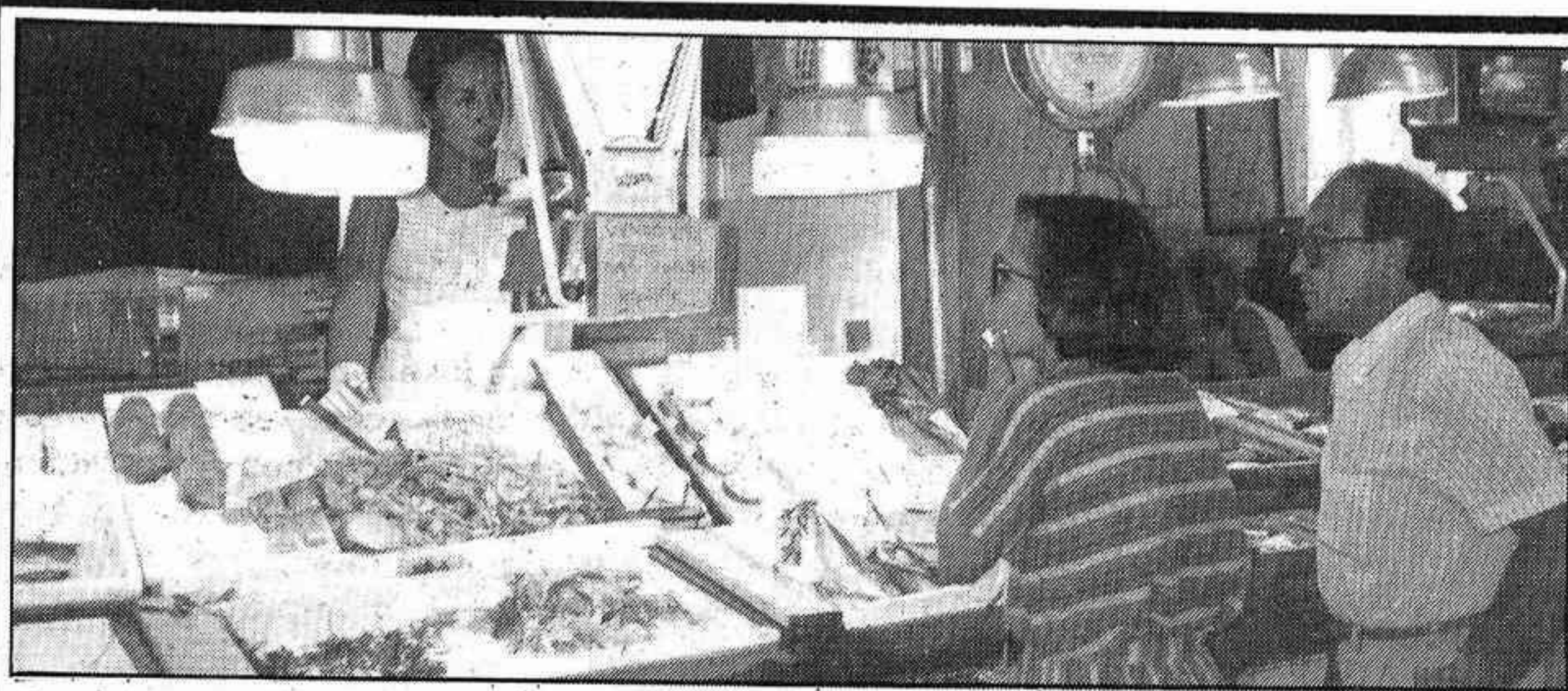
Alfredo Cadroy Gil, diputado a las Cortes Valencianas ha sido nombrado director del Servicio Territorial de Cultura de Castellón, tras la designación de Joan Binimelis como coordinador de los tres servicios territoriales de la Comunidad Valenciana.

Durante los últimos tres años, Alfredo Cadroy ha estado destinado en los servicios centrales de la Conselleria de Cultura Educación y Ciencia.

El nuevo director del servicio territorial de Cultura en Castellón tomará posesión la próxima semana de su cargo, manteniendo la misma línea de actuación del recién nombrado coordinador de Cultura. «Para mí es una satisfacción —señala Alfredo Cadroy— ser director de los servicios de mi ciudad, y tener la misión de posibilitar todavía más el acceso a la cultura, la realización de actividades y llevar a la práctica ideas en defensa de la cultura».

Para Alfredo Cadroy las instituciones han de proporcionar los instrumentos administrativos y recursos materiales para que la cultura sea una realidad, «y en la Conselleria la cultura tiene el mejor aliado».

PRYCA.— El próximo día 14, lunes, tendrá lugar el acto de inauguración del segundo hipermercado de Castellón perteneciente a la cadena PRYCA. Este comercio de grandes dimensiones está situado en la avenida del Mar. La apertura del segundo «hiper» supondrá para el comercio de Castellón un nuevo cambio de sus estructuras alteradas cuando el pasado mes de mayo abrió sus puertas el centro de ALCAMPO. Por el contrario, el consumidor se ha visto beneficiado ya que el índice de precios ha descendido en muchos sectores.



Las obras de la Plaza Santa Clara han disminuido las ventas en el centro de Castellón.

Por las obras que se realizan en las inmediaciones

Las ventas en los mercados central y de pescado han sufrido una fuerte baja

JESUS LOPEZ / Castellón

Desde hace varios meses, el centro de la ciudad de Castellón está bastante agitado tras el comienzo y desarrollo de las obras de la nueva plaza de Santa Clara. Estos trabajos han incidido de una forma directa en los mercados de frutas, pescado y de flores, restando algo de afluencia de gente a este centro neurológico de la ciudad.

Es cierto que desde hace varios años la economía internacional padece una crisis que, en el caso de algunos comercios de Castellón y de estos mercados centrales, se han visto agravados por, según los propios interesados, la construcción de los grandes hipers, el bajo poder adquisitivo de los compradores y por las obras de la plaza de Santa Clara.

Analizando por separado los tres sectores comerciales de esta plaza, pescado, mercado central, y flores, es este último el que ha notado de una manera más contundente la construcción del parking y la remodelación de la plaza.

Según la encargada de la «Floristería Rosa», el negocio en estos establecimientos ha bajado aproximadamente entre un 30 y un 40 por cien, «mucha gente —añade la encargada— todavía no sabe que nos hemos trasladado de lugar. Las obras, que van algo lentas, nos han perjudicado a la hora de quitar el espacio de aparcamiento que teníamos delante de las tiendas. «Otro detalle que comentan la mayoría de estas floristas es el hecho de que las casetas sean de conglomerado ya que, de esta manera en verano hace mucho calor y en invierno bastante frío. «Sabemos que no es el lugar idóneo, pero agradecemos al Ayuntamiento este detalle con nosotros. Aunque todavía tengamos que esperar cerca de un año en estas casetas, la construcción de la nueva plaza favorecerá a todo el mundo».

Mariscos y pescados

Si las floristas han tenido que abandonar su morada, el mercado del pescado ha notada

la influencia de las máquinas excavadoras de los picos, de las multas a los conductores/as y de la disminución de aparcamientos en los alrededores.

Con la llegada del otoño se ha producido el retorno veraniego de las personas que estaban en Benicàssim, Oropesa, ...y de esta forma, también se ha notado ligeramente un aumento en las ventas de pescado y de marisco. Los compradores más constantes en este mercado son los propietarios de algunos bares y restaurantes de Castellón y provincia que, diariamente o semanalmente, se acercan a los puestos de este mercado para conseguir marisco o pescado fresco. Según un vendedor de pescado, muchos dueños de bares y restaurantes ya se han quejado de las numerosas multas que reciben cuando aparcan sus vehículos en las proximidades del mercado a la hora de comprar.

Cuando le preguntamos al dueño del puesto «García García» sobre la venta de pescado, su respuesta es fulminante «si sigo así varios meses más, tendré que cerrar el negocio. He perdido cerca del sesenta por cien de ventas y estoy ya al rojo vivo. Esta disminución de ventas, en mi caso principalmente, se debe a que los puestos de las esquinas del mercado somos los más perjudicados porque las puertas de acceso desde la calle las tenemos cerradas». Este pescadero no comprende el hecho de que la gente acuda masivamente a los hipers a comprar pescado. «El pescado que yo vendo es mucho más barato que el de algunos hipers. La gente no está concienciada de esto y cree que en el mercado todo lo

que vendemos es excesivamente caro. Cuando abran el nuevo hiper ya no vendrá nada de gente. Además, el comienzo de los colegios, la contribución, la declaración de Hacienda... todo es demasiado para el bolsillo del castellanense».

Como la mayoría de los clientes de estos mercados pertenecen a edades que oscilan entre los treinta y sesenta años, los vendedores de este mercado exigen que en las obras se controle la existencia de accesos fáciles y puertas grandes sin peldaños «el alcalde —añaden los vendedores— debe de supervisar y vigilar estas cuestiones directamente. También queremos resaltar que ahora nos faltan unos aseos y lavabos que estén en condiciones óptimas».

Respecto a los precios, la mayoría de mariscos o pescados mantienen el mismo desde hace tiempo, «para mantener la clientela —comenta el señor García— hemos tenido que bajar algunos precios. Por ejemplo, el gallo vivo vale ahora 220 pesetas el kilo, cien menos que hace unas semanas. La merluza refrigerada cuesta 500 pesetas, antes 660 ó 640».

Crisis general

José Royo, presidente de la Asociación de vendedores del mercado, considera que el volumen de ventas en los mercados ha disminuido un 30% en todos los mercados importantes de la península. «Esta bajada —añade José Royo— no sólo depende de las obras de la plaza Santa Clara, que también ha influido a la hora de comprar, sino de la crisis económica general».

Según el presidente de esta Asociación, las obras están creando unas incomodidades inevitables para la mejora de toda una plaza y de toda la ciudad, «con más de cuatrocientas plazas de parking y unos buenos accesos, la población de Castellón podrá disfrutar plenamente en uno de los mejores mercados de España».

Desestimada la demanda de carrillistas contra el PCE

Valencia

El juez de Primera Instancia número 26 de Madrid, Antonio Roma Alvarez, desestimó la demanda de nulidad del IV Congreso del Partido Comunista del País Valenciano formulada por ocho miembros de su comité central contra el PCE.

Este litigio forma parte de la pugna interna del PCE entre los sectores denominados «carrillista», al que pertenecen los demandantes, y «gerardista», mayoritario en el ámbito estatal.

La sentencia, a la que ayer tuvo acceso EFE, se basa en la inadecuación del procedimiento invocado, al ser una demanda de protección jurisdiccional del derecho fundamental de asociación, sin entrar a examinar el fondo del asunto.

Según dice, los criterios diferentes sobre la forma de interpretar los estatutos del partido, la celebración de congresos, el modo de tomar acuerdos y la impugnación a anulación de los mismos «no constituyen, ni por lo más remoto, una infracción al derecho fundamental de asociación».

Los demandantes pretendían que se declarase la nulidad del acuerdo adoptado por el comité central del Partido Comunista de España el 28 de marzo de 1985, por el que se convocó congreso extraordinario del PCPV-PCE, así como la de cuantos actos, acuerdos y disposiciones deriven de aquel.

UPV, contra l'actitud del PSOE amb el poble saharauí

Segons un comunicat de premsa arribat a aquesta redacció, UPV condemna l'actitud del PSOE amb el Polisari. «Una vegada més el PSOE al govern canvia la posició mantinguda anys enrere al seu programa. Ara li toca al poble saharauí, se li torna a oblidar el dret a l'autodeterminació dels pobles».

Unitat del Poble Valencià lamenta les víctimes que s'han produït. És evident que el Polisari ha estat l'agressor però també el govern té l'obligació de conèixer perfectament la situació en aquella zona i preveure un cas com el que acaba de passar, tot i tenir present l'estat de guerra entre el Marroc i el poble saharauí, i la bandera utilitzada pels pescadors. No és la primera vegada que els pescadors pateixen una agressió física d'eixe tipus, i sí que és la primera vegada que una de les víctimes pertany a la marina.

La resposta del govern és desmesurada, sobre tot perquè s'atreveix a contestar així, a un poble que es troba en guerra per aconseguir la seua llibertat, i amb unes condicions d'inferioritat patents.



estas son las llaves de una vivienda fuera de lo normal...

CONSULTENOS

CEINCA

Desde el Magisterio

Ser evangelizados para evangelizar

† JOSE MARIA

Quince personas estuvimos en el Congreso de Evangelización. Cada una de ellas explicará en «Hoja Parroquial» sus vivencias.

Yo quisiera reflexionar con vosotros sobre la necesidad de ser evangelizados los que quieren evangelizar.

En Madrid se vio que España necesita una segunda evangelización. Para ello necesita muchos evangelizadores.

Para convertir a los otros, tenemos que convertirnos nosotros.

El Instituto de Sociología aplicada de Madrid ha publicado en libro que debíamos leer: «Análisis sociológico del cristianismo en España». En este libro se hace una importante afirmación: «Los católicos españoles manifiestan graves y evidentes lagunas en su formación y también en la coherencia entre la fe, la praxis religiosa y su vida profesional».

Quien quiera evangelizar tendrá que formarse, tendrá que estudiar y a través del estudio llegar al convencimiento de que las propuestas de nuestra fe son respuestas reales a las necesidades de nuestro corazón. Para dar razón de nuestra esperanza, hay que conocer bien nuestra fe.

En segundo lugar nuestra

vida debe manifestar la coherencia entre la fe, la praxis religiosa y la profesión. En un momento en que la autoridad es tan contestada, se necesitan personas que con su vida avale la doctrina que quieren comunicar. Lo dijo Pablo VI: «El hombre de hoy escucha con más gusto a los testigos que a los maestros, y si escucha a los maestros es porque son testigos».

No olvidemos que la fe es una gracia, un don de Dios. Es imprescindible la oración en el evangelizador. Quien no ora, ni se puede convertir él ni será buen instrumento de conversión de los otros. Es Dios quien convierte. Es Dios quien mueve los corazones. Dios, que quiere la salvación de todos los hombres, es el gran motivo de nuestra esperanza, a pesar de la enorme tarea que nos espera.

Quien quiera convertir a los otros no olvide que él también está sujeto a la tentación, al desánimo, al cansancio. Necesita al grupo que le ayude a vivir la experiencia espiritual que necesita. Un evangelizador solitario es un francotirador que no supera las propias dificultades, ni tendrá fuerza para superar las dificultades que se encuentran en toda obra apostólica.

Según Gabriel Elorriaga

La oposición debe participar en la negociación de Disney

Según una nota remitida ayer por Alianza Popular, al regresar de Estados Unidos, el diputado por Castellón Gabriel Elorriaga, donde asistió a la conferencia sobre política española celebrada en Washington con motivo de la visita del presidente del Gobierno Felipe González, Gabriel Elorriaga afirmó que, tuvo ocasión de dialogar sobre este asunto, en América y encontró que estaba menos maduro para su realización que la

impresión que dan las informaciones que, se han difundido en España

Asimismo, Elorriaga opina que, dado el largo plazo que será necesario para que entre en funcionamiento un proyecto de esta envergadura, sería de gran interés que los compromisos españoles se presentasen con garantías de estabilidad, por encima de los cambios políticos.

Se celebrará del 14 al 18 de octubre

Curso de Derecho Comunitario Europeo organizado por la Cámara de Comercio

REDACCION / Castellón

Del 14 al 18 de octubre tendrá lugar un curso de **Derecho Comunitario Europeo**, organizado por la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Castellón, con la colaboración de la Confederación de Empresarios, el Colegio de Abogados y el Colegio de Economistas y patrocinado por el Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana.

Entre los temas que se expondrán durante estas jornadas destacan «El proceso de Integración Europeo», La Comunidad y sus Instituciones. La ampliación de la comunidad; el Tratado de adhesión, contenido y efectos; «Las Fuertes del Derecho Europeo». Los tratados, disposiciones de Derecho Derivado. Caracteres del Derecho Comunitario: Primacía y efecto directo. Relaciones entre los ordenamientos nacionales y el Derecho comunitario: la

integración jurídica y la armonización de legislaciones, «El Tribunal de Justicia de las Comunidades Europeas»: composición, funcionamiento y principales vías de recurso: el recurso de incumplimiento, el recurso de anulación, el recurso de inacción y el recurso prejudicial: «El Derecho de Sociedades»: examen de los Derechos Nacionales de los Estados miembros. La armonización de legislaciones a través de directivas. La armonización a través de reglamentos y por vía convencional: la Sociedad Anónima Europea; «La libre circulación de mercancías» la unión aduanera. Las restricciones cuantitativas. Las medidas de efecto equivalente. La política fiscal; «La Política Agrícola Común», la organización común de mercados agrícolas. La ejecución de la política agrícola común por los Estados miembros. Los organismos de intervención. El mercado de frutas y verduras; «L libre cir-

culación de capitales»: la libre circulación de trabajadores; y «Libertad de establecimiento y de prestación de servicios»: la convalidación y el reconocimiento de títulos académicos.

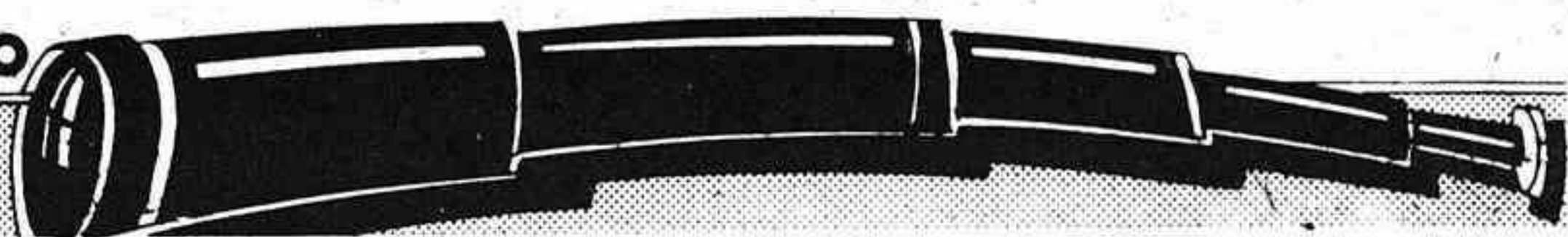
El número de plazas para este curso es limitado y el importe de la inscripción de 15.000 pesetas.

Profesorado

Los temas de este curso serán impartidos por los profesores César Albiñana Gilveti, Alfredo Sánchez-Bella Crosswell, José Luis del Valle Pérez, Rosario Silva de Lapuerta, Fernando Díez, Moreno, Jaime Alfonsín Alfonso, Ramiro Sánchez de Lerín y Antonio Sainz de Vicuña, todos ellos letrados del Estado y diplomados en Derecho Europeo.

Por otra parte, el próximo martes tendrá lugar la presentación de un curso sobre contabilidad aplicada y finanzas, este curso se iniciará el día 14 y se prolongará hasta el 25 de octubre.

El Catalejo



Aún no hemos visto el nombramiento de **Joan Binimelis** en las páginas del **BOE autonómico**. La razón se de exceso de material urgente del Boletín, pero el nombramiento saldrá en los papeles, previsiblemente, el lunes. De hecho, **Binimelis** debe estar **trabajando ya el martes** en Valencia y el lunes efectuará los traspasos de carpetas pendientes a **Cadroy**.

Hace días dimos noticia en esta sección de un **ataque ratonil** en un cine. Un representante de los cines Casalta llamó ayer al diario diciendo que precisáramos el tema, para no causar efecto negativo en sus salas. Precisamos que, como se deducía del texto publicado, no ocurrió el incidente en salas de esta empresa, y de paso, aprovechamos este catalejo para decirles a los castellonenses que hay que animarse más a **acercarse al cine**, que en la salas cinematográficas se siguen viendo los filmes más pronto y en mejores condiciones que en casa.

Un tema muy humano pasa hoy por este catalejo. Se trata de **Benigno Cifuentes**, concejal castellonense, que hace tres días adoptó a su segunda hija. Benigno acudió a Madrid a recoger un «niño» y a la llegada se encontró con que era niña (ya había adoptado hace tiempo otra pequeña). Sin embargo, la **alegría no se le enturbió** porque ahora tuviese una **segunda hija** en lugar de un **segundo**. Enhorabuena y que todo vaya bien.

Acaba de llegar el subdirector de **MEDITERRANEO**, **Javier Andrés**, y la jefe de publicidad del diario, **Isabel Carrión**, del viaje a Bolonia,

donde se celebró la feria internacional más importante del sector de cerámica para la construcción. **MEDITERRANEO** llevó allí un extra que ha causado un notable impacto, tanto es así que el propio **director del certamen, Antonio Camellini, nos ha felicitado** por el material. Así pues, no sólo el sector cerámico quedó bien en **CERSAIE**, sino que también estuvo allí bien representada la prensa de Castellón.

El **IVA**, antes de llegar, ya crea problemas. Saben que, hasta que España no sea **miembro de pleno derecho** en la Comunidad Económica Europea, los **empresarios españoles no tienen** porque abonar este impuesto. Resulta, **sin embargo**, que en la **factura** que la dirección de **CERSAIE** pasó a los expositores españoles por el **montaje** de sus **stands** se incluyó cierta **cantidad** por este concepto. Los españoles **reclamaron** mediante **carta común** redactada por **ASCER**. Pocos meses quedan para **subir** el IVA y lógico es que, de momento, no haya que **«soltar»** una sola peseta por ese concepto.

Para finalizar un detalle del viaje a Bolonia. Llegada ante la **aduanas italiana** con la furgoneta de **MEDITERRANEO**. El **Carabinieri** para el vehículo y pregunta si hay algo que declarar. La respuesta es **«nada»**. A lo que el italiano dice: **«nada qué declarar y viene todo el vehículo lleno de material?»** Se le explicó que eran tres mil periódicos dedicados a la feria, y se le mostró uno con la bandera italiana de primera página. El aduanero —satisfecho en su patriotismo— se hinchó un poco, sonrió y dio la bienvenida y el buen viaje a la expedición.



Diputación Provincial Castellón

CONSERVATORIO PROVINCIAL DE MUSICA

ANUNCIO

APERTURA CURSO 1985-86

La apertura del curso 1985-86, en sus distintas asignaturas se realizará durante la semana del 7 al 11 de Octubre, a partir de las 17,30 h.

INSCRIPCION ALUMNAS BALLET CURSO 1985-86

Durante la semana del 7 al 11 de Octubre, podrán formalizar en la Secretaría del Conservatorio, en horario de 9 a 13 horas, la inscripción en la enseñanza de Ballet, aquellas alumnas inscritas en curso anterior.

ENCARGADOS DE OBRA PUBLICA

Necesita Empresa de Castellón para su Departamento de Obras.

SE REQUIERE:

- Servicio Militar cumplido.
- Experiencia mínima de 3 años en puesto similar.
- Residencia en Castellón.

SE OFRECE:

- Salario a convenir.
- Integración en equipo.

Los interesados han de remitir sus escritos al apartado de Correos 242 de Castellón, adjuntando historial profesional y fotografía reciente. Ref. ENCARGADOS O. P.

Ref. INEM CS 1204010/22026

ALMACEN DE PAPEL E IMPRESION, DE AMBITO NACIONAL, NECESITA

VENDEDOR

para Valencia, Castellón y Alicante.

Importante remuneración, consistente en fijo más comisiones de venta.

Integración en plantilla y Seguridad Social.

SE REQUIERE:

-Experiencia en el ramo del embalaje.

-Vehículo propio.

-Libre de servicio militar.

Interesados, escribir adjuntando curriculum vitae y fotografía reciente al anuncio nº 846 de PUBLICIDAD LEVANTE, calle Pintor Sorolla, 9-1º. Valencia 46002

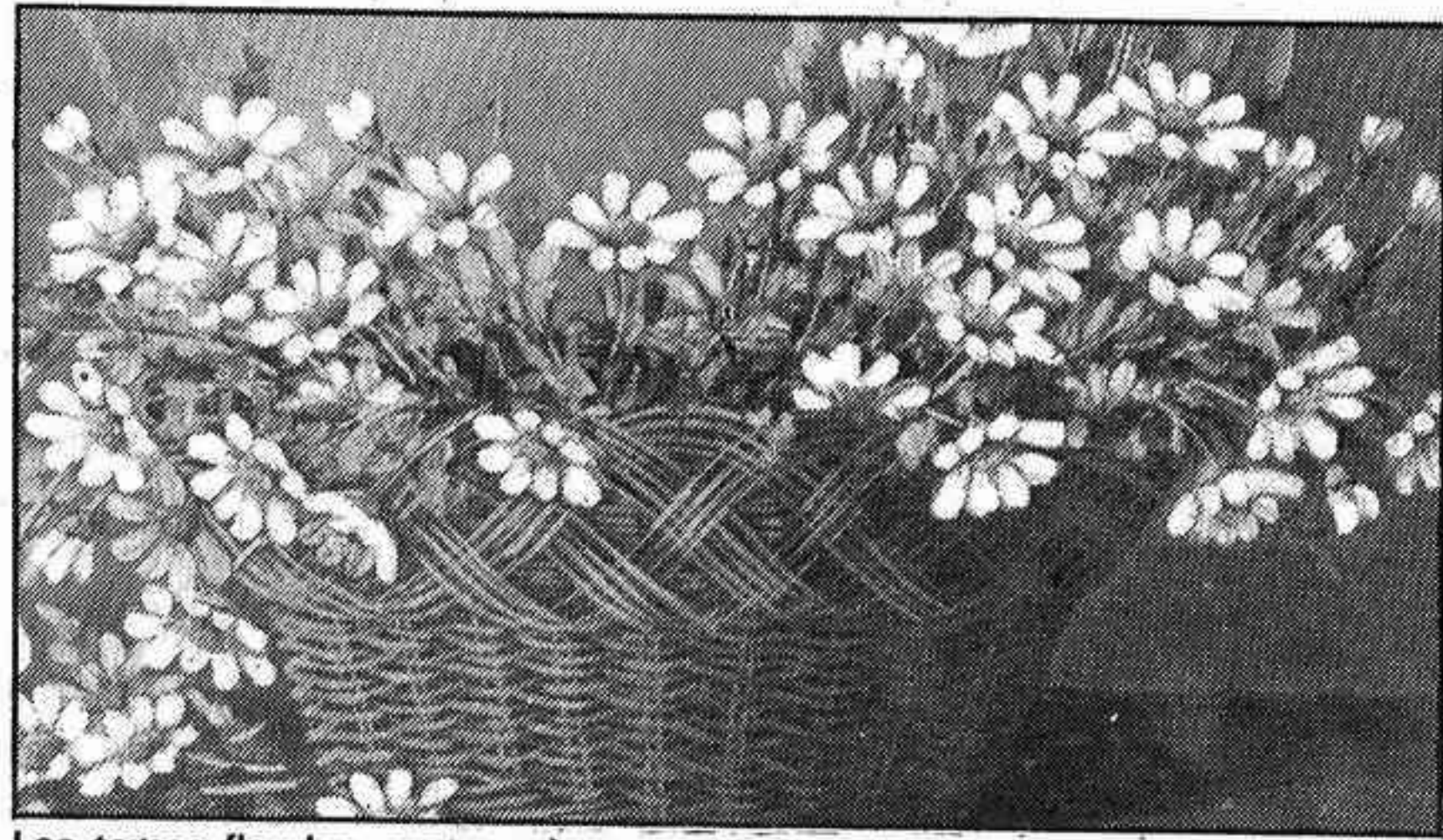
Crítica de Exposiciones

Oleos de Cándido Ortí en Derenzi

Temas vegetales en busca de la frescura y belleza del colorido

M. GODOY / Castellón

Cándido Ortí, valenciano, es un pintor con sólidos estudios en la Escuela de Bellas Artes de San Carlos de Valencia, madurados después en una larga serie de exposiciones por las principales ciudades españolas. Vuelve ahora con sus temas vegetales, florales en su mayor parte. Este mundo bello y efímero atrae la atención del pintor, quien vuelca sobre él todo su arte. Es un grupo de cuadros en los que busca sobre todo la belleza y la frescura mediante una pincelada suelta que procura conservar la viveza del color, con una técnica ágil, de resultados cálidos.



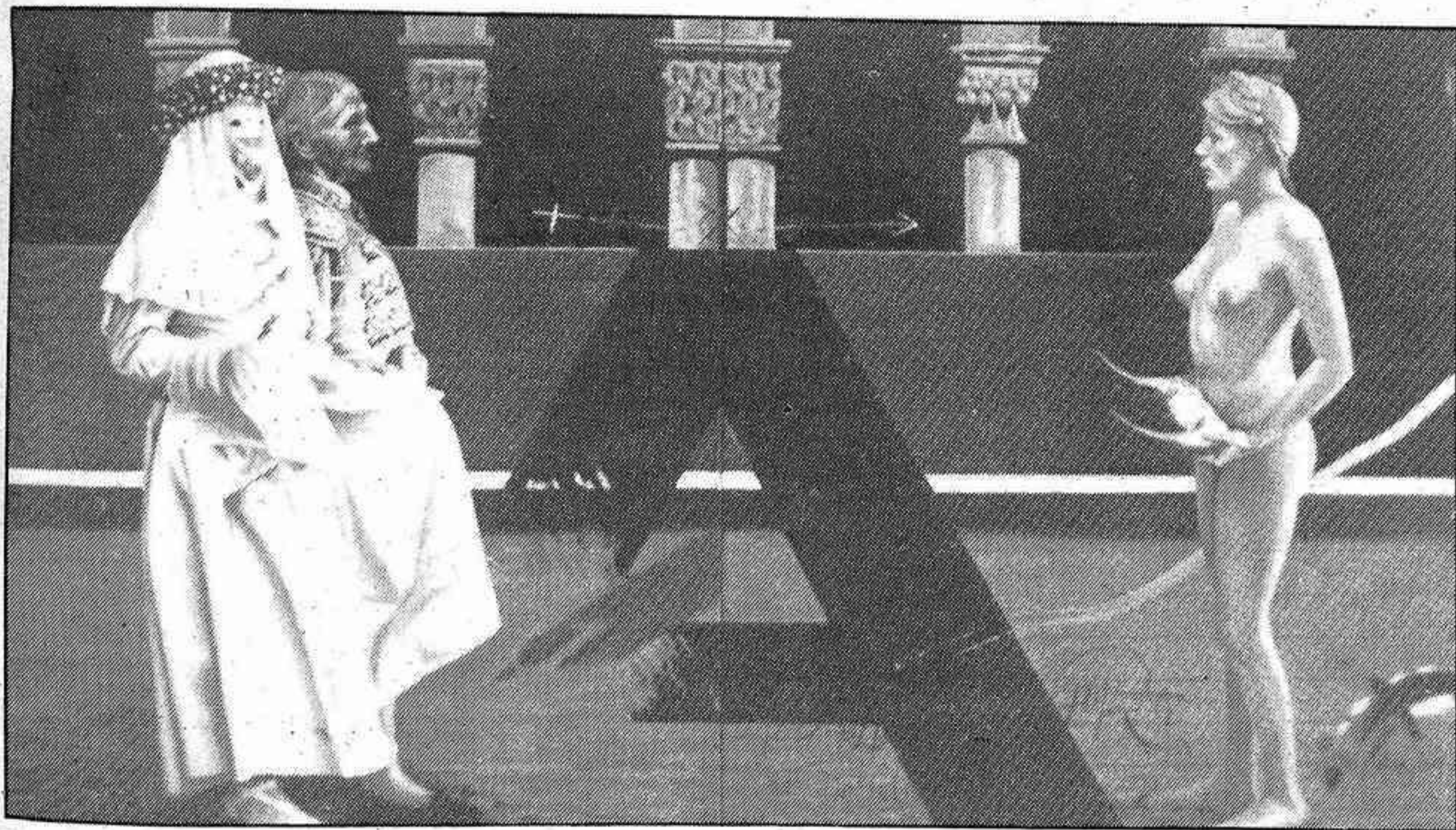
Los temas florales, protagonistas en la obra de Ortí

A cada tema concreto le aplica un tratamiento, según sus propias exigencias. Para los bodegones hay unas gamas ocres y cierta nitidez de perfiles. Para los grandes ramos de flores suele emplear unas gamas muy vivas, con una mayor preocupación por los efectos pictóricos que por los volumétricos (en algunos de estos casos

tanto la composición como el encajado o el dibujo no llegan a la altura de las obras verdaderamente redondas). A nuestro juicio, donde el arte y la personalidad de Cándido Ortí se muestran con toda su emoción y con toda su gran calidad de pintor es unos cuadros (flores sencillas sobre unas cestas de volúmenes elementales) de

gran calidad compositiva con unos volúmenes nitidamente encajados con un dibujo limpio resuelto con pinceladas comedidas, maestras, y con unos empastes gruesos junto a pinceladas de materia mínima en los que las rotundas calidades máticas crean un mundo puramente pictórico autónomo que a la vez es fiel al modelo.

Exposición retrospectiva de la pintura de Amat Bellés en la Poble



Diputación Provincial ha editado un catálogo sobre Amat Bellés

M.G. / Castellón

Durante estos días podemos contemplar en los locales de la nueva sede de la Cooperativa del Camp Sant Miquel de la Poble Torna una interesante exposición retrospectiva de la pintura de Amat Bellés. Pese a contar con una sala de gran capacidad, la exposición sólo muestra las pinturas, dejando para otra ocasión la exhibición de su numerosa y brillante producción en el campo del cartelismo y de la estampación, de los cuales el pintor de la Poble es también uno de los grandes nombres del arte valenciano actual.

Amat Bellés nace en 1949, con una vocación precoz: las obras más tempranas expuestas datan de 1960, pintadas a los once años. Y hasta hoy, sin parar. Es un artista caracterizado por una inquietud que podemos definir como global, una inquietud por su peripetia personal (pictórica y no pictórica) nunca disociada de los diversos entornos en los que vive (la familia, el pueblo, las expectativas del arte y del hombre de hoy)

en una síntesis en la que el presente se atemporaliza al ser asociado a una problemática eterna en el hombre, concretada en unos lenguajes múltiples cuya integración es tal vez la característica que mejor personaliza la figura de este artista. Y desde sus primeros años expresándolo todo con unos recursos siempre renovados, con los ojos abiertos a todo el arte vivo que ha ido apareciendo.

Las obras están expuestas en sucesión cronológica, con lo cual el espectador capta bien la evolución permanente del autor, su

temática, lenguajes y medios materiales utilizados.

Hay que destacar la edición, por el Servei de Publicacions de la Diputació de Castelló, de un catálogo muy cuidado, con un profundo estudio del artista hecho por Wences Rambla, bien completado por una completa serie de ilustraciones a las que Wences remite al lector continuamente, dentro de un rigor metodológico con el que muy raras veces se cuenta a la hora de elaborar cualquier tipo de estudios sobre nuestro arte actual.

GENERALITAT VALENCIANA
CONSELLERIA D'OBRES PUBLICUES, URBANISME I TRANSPORTS
Direcció General d'Arquitectura i Habitatge:
Projectes 1984-1985

Col·legi Oficial d'Arquitectes de València

El pasado viernes fue inaugurada en el Colegio de Arquitectos de Castellón una exposición de proyectos 1984-85 de viviendas de promoción pública, seleccionadas por la Dirección General de Arquitectura de la Generalitat. Los proyectos que se presentan en esta exposición corresponden a 28 proyectos de pueblos, desde Vilafamés hasta Monóver, realizados todos por arquitectos jóvenes, procedentes de la Escuela de Arquitectura de Valencia. Respecto a los proyectos de Castellón, la exposición recoge 87 viviendas de promoción pública en Vila-real; 22 viviendas en Vilafamés; 149 en Castellón. La exposición fue inaugurada con una mesa redonda en la que participó Fernando Ubeda, director general de Arquitectura y Vivienda.

Any internacional de la joventut

GENERALITAT VALENCIANA
CONSELLERIA DE CULTURA, EDUCACIÓ I CIÈNCIA

III.ª TROBADA DE REGIDORS DE JOVENTUT DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Guardamar del Segura, 17, 18, 19 d'octubre 1985
(Residencia Campomar)

Información e inscripció
Servicio Territorial de Juventud de Alicante.
Avda. Aguilera, 1. Tel. (965) 22 74 42.

El expediente permaneció un mes expuesto al público

Aprobado el cambio de denominación de varias calles con la oposición de AP

CONXA ORTELLS / Vila-real

El cambio de denominación de una decena de calles centró el interés del pleno municipal celebrado a mediodía de ayer en

Vila-real. Los nuevos nombres permanecieron por espacio de un mes en exposición pública, sin que se presentasen alegaciones. Pese a ello el Grupo Popular mostró sus discrepancias en el pleno.

La rotulación de calles y numeración de edificios fue el punto del orden del día del pleno en el que hubo mayor polémica. El concejal del Grupo Popular, José Manuel intervino tras la lectura de la propuesta, para decir que en su opinión no quedaba claro si lo que se pretendía era cambiar la rotulación con todas las calles de la ciudad o únicamente las que se habían abierto nuevas. Fortuño fue contestado por Jacinto Heredia y Benjamín Dembilio, ambos del Grupo Socialista, así como por el alcalde, Enrique Ayet. Tras varios minutos de discusión la propuesta fue aprobada con los votos a favor del Grupo Socialista e Independiente y la abstención del Grupo Popular.



Los grupos municipales no se pusieron de acuerdo con el nombre de calles / R. CASTELLO

Otro punto relacionado con la rotulación de las calles fue la denominación de viales urbanos. Sobre esta cuestión Jacinto Heredia informó sobre una carta que había recibido de un historiador castellonense, referida a Guillem

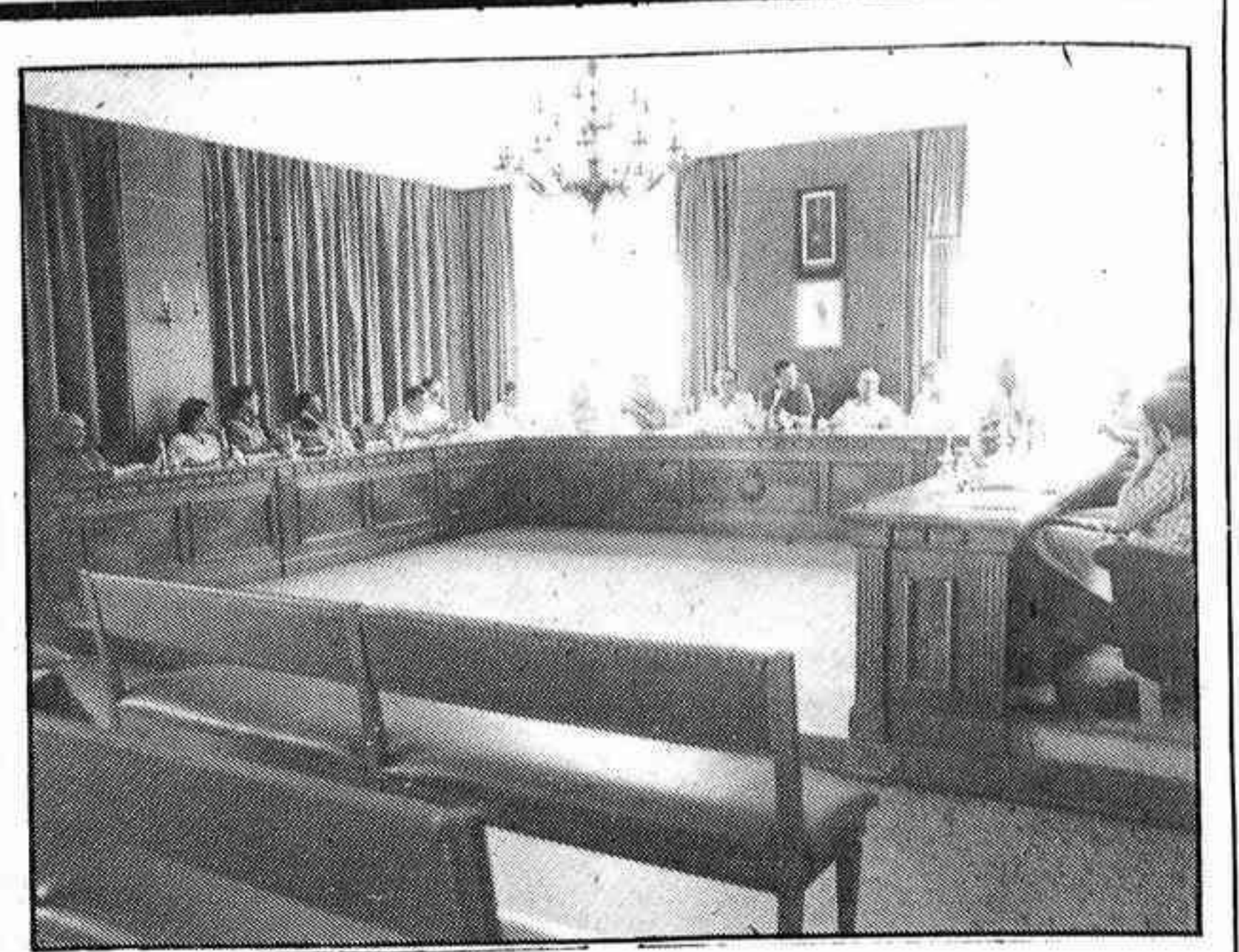
de Vinatea, personaje histórico al que está previsto dedicarle una calle de la ciudad. En dicha carta se refería la aparición de unos

documentos históricos en los que se dudaba de que el personaje aludido se llamará realmente Guillem. Ante la duda, el concejal proponía que la calle se llamara simplemente Vinatea, propuesta que fue aprobada por unanimidad.

Durante el transcurso de la sesión también se aprobó la adjudicación de las obras del nuevo mercado de productos agrarios por un valor de veinte millones de pesetas. Asimismo, se aprobó el expediente de desafectación del antiguo mercado. El tercer punto del día fue un reconocimiento de crédito por unos trabajos realizados en les Alquerías que fue aprobado. También se aprobó el pliego de condiciones para el concurso de prestación de servicios de análisis químicos.

La solicitud de Interventor sobre la prórroga de la Comisión de Servicios fue el octavo punto que recibió la aprobación de los miembros de consistorio. Se acordó también la contratación de personal para proceder a la poda de los árboles, sustitución de un funcionario excedente y la prórroga de los contratos de obreros y peones que trabajan en las obras del centro de pensionistas y jubilados.

El último punto del orden del día era la elección de la fórmula para la reparación de las instalaciones del *Pou d'Amorós*. Esta reparación consiste en la colocación de un envoltorio interior nuevo. De las tres soluciones presentadas se optó por utilizar el hormigón unidad, ya que las otras dos posibilidades tienen un coste mucho más elevado.



El pleno del Patronato no fue «movido»

Este año supera los 20 millones

El pleno del Patronato de la UNED dio vía libre al presupuesto para el 85-86

C.O. / Vila-real

El pasado viernes se celebró en Vila-real la sesión ordinaria del pleno del Patronato del Centro Asociado de la UNED de la provincia de Castellón. Al acto asistieron el presidente de la Diputación, Francisco Solsona, el presidente del Patronato, Enrique Ayet, el director del Centro Asociado Henri Bouché, el secretario, Pascual Tirado y representantes de Caja Rural Provincial, ayuntamientos del Patronato, profesores y alumnos. El pleno contó con la asistencia extraordinaria de la coordinadora de Centros Asociados de la UNED central, Gloria Pérez Serrano. Entre los puntos del orden del día destacaba el estudio y aprobación del presupuesto para el curso 85-86, el cual quedó fijado en casi veintidós millones de pesetas.

Otro de los asuntos tratados fue el informe sobre la marcha del Centro. Sobre este punto Henri Bouché, director del Centro Asociado de Vila-real, dio un repaso a las distintas actividades que se llevaron a cabo

durante el pasado curso e informó sobre la intención del Centro de realizar cursos de enseñanza no reglada a lo largo del presente año académico. El presidente del Patronato, Enrique Ayet, informó a los asistentes sobre las gestiones que se están realizando para la contribución de un nuevo edificio donde se ubicaría el Centro Asociado de la provincia de Castellón en Vila-real. Además, expresó la posibilidad de realizar cursos de verano de la UNED en el ermitorio de la Virgen de Gracia una vez finalizadas las obras de restauración.

La coordinadora del centro de la UNED, profesora Gloria Pérez, intervino en la reunión para hablar sobre la negociación del convenio ante la sede central. En el transcurso del pleno también se dio lectura y se aprobó el acta de la reunión anterior. La sesión finalizó con el apartado de ruegos y preguntas. El acto tuvo una duración aproximada de dos horas y, en palabras del secretario del Centro Asociado, Pascual Tirado, fue una reunión bastante tranquila.

Las hijas de María del Rosario celebran hoy su fiesta principal

La Asociación de Hijas del María del Rosario de Vila-real sigue celebrando su fiesta anual durante los primeros días de octubre. Hoy domingo tendrá lugar la fiesta principal de la Asociación. En el transcurso de la misma se celebrará la Eucaristía en la que se interpretará la *Missa del Roser* del Maestro Romeu a cuatro voces y pueblo con acompañamiento de órgano. El sermón de la misa estará a cargo del P. Tomás de

Bustos, dominico del Convento de Caldas de Basaya (Cantabria).

Por la tarde tendrá lugar el rezo del Santo Rosario para continuar con la procesión, presidida por la imagen de la Virgen del Rosario, que recorrerá las calles de la ciudad. El pasado sábado día 5 la Asociación celebró la eucaristía de los XV Domingos del Rosario. A continuación tuvo lugar el solemne Rosario cantado por las calles de la ciudad.

Agenda

Teléfonos de interés

SEGURIDAD:

Comisaría del Cuerpo Superior de Policía 52 21 00
Guardia Civil 52 01 73
Policia Municipal 52 02 50
Policia Rural 52 13 53

SERVICIOS

Ayuntamiento 52 02 50
Alcalde 52 16 79
Secretario 52 08 74
Interventor 52 04 77
Biblioteca 52 04 81
Conservatorio 52 66 46
Ermitorio Virgen de Gracia .. 52 01

Radio Popular 52 09 50
Renfe (Estación) 52 02 50
Pabellón Polideportivo 52 29 69
Piscina Municipal 52 19 78
Mercado Municipal ... 52 08 38
Matadero Municipal .. 52 02 15
Cementerio 52 00 73
Residencia de Ancianos 52 24 52
Equipo de Base de Servicios Sociales 52 12 95
Oficina del Consumidor 52 08 38
Juzgados 52 06 02
Notarias 52 20 00
Taxis 52 49 45
Oficina de Empleo 52 16 12

SANIDAD

Ambulatorio de la Seguridad Social 52 16 12
Cruz Roja 52 05 73
Casa de Socorro 52 02 50



EXCMO. AYUNTAMIENTO DE CASTELLÓN

ANUNCIO

Para general conocimiento, se hace público que tras la remodelación realizada en el Mercado de San Antonio, éste abrirá de nuevo sus puertas a partir del martes día 8 de octubre.

Castellón de la Plana 5 de octubre de 1985

EL ALCALDE

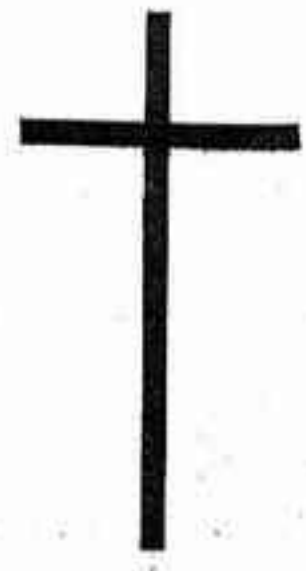
SE PRECISAN

- OPERADORES MOTONIVELADORA
- OPERADORES DE RETRO CAT 245-235-225 y IV-80
- OPERADORES DE TRACTOR BULLDOZER CAT D-9

AGUADO E HIJOS, S.A. C/ La Barca s/n. 28052 MADRID.
Tfno. 776 14 00. Sr. Sánchez. (28/11486 H 054)

FUNERARIAS REUNIDAS

PASCUAL Y ALBALADEJO, S. I.
TURNO PERMANENTE
PRESTIGIO Y ANTIGÜEDAD
Caballeros, 22 - Tel. 22 47 69
CASTELLÓN



ISIDORO HERRERA FELIU

Faltà el dia 5 d'octubre del 1985
Als 41 anys d'edat

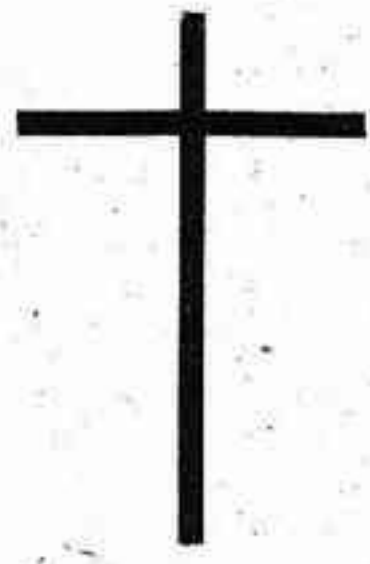
L'Associació Cultural La Balaguera de La Pobla Tornesa, en comunicar la mort de la persona que tant ha fet pel redreçament cultural de La Pobla, crida els seus socis a donar-li el darrer adéu avui diumenge, a les 11 hores a l'església parroquial de La Pobla Tornesa.



ISIDORO HERRERA FELIU

Ens deixà el dia 5 d'octubre del 1985
Als 41 anys d'edat

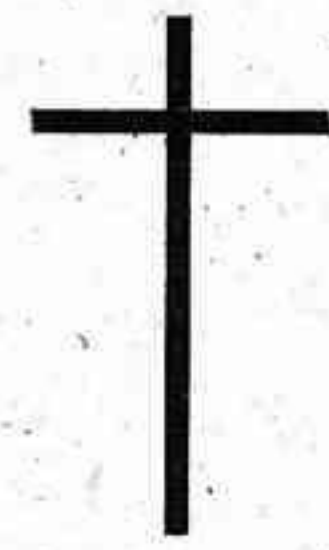
L'Ajuntament de La Pobla Tornesa, en comunicar tan lamentable pèrdua, convoca tot el poble a donar-li el darrer comiat, avui diumenge, a les 11 hores a l'església parroquial de La Pobla i a les 12,30 hores a la parròquia Ntra. Sra. de l'Assumpció d'Onda.



ISIDORO HERRERA FELIU

Faltà el dia 5 d'octubre del 1985
Als 41 anys d'edat

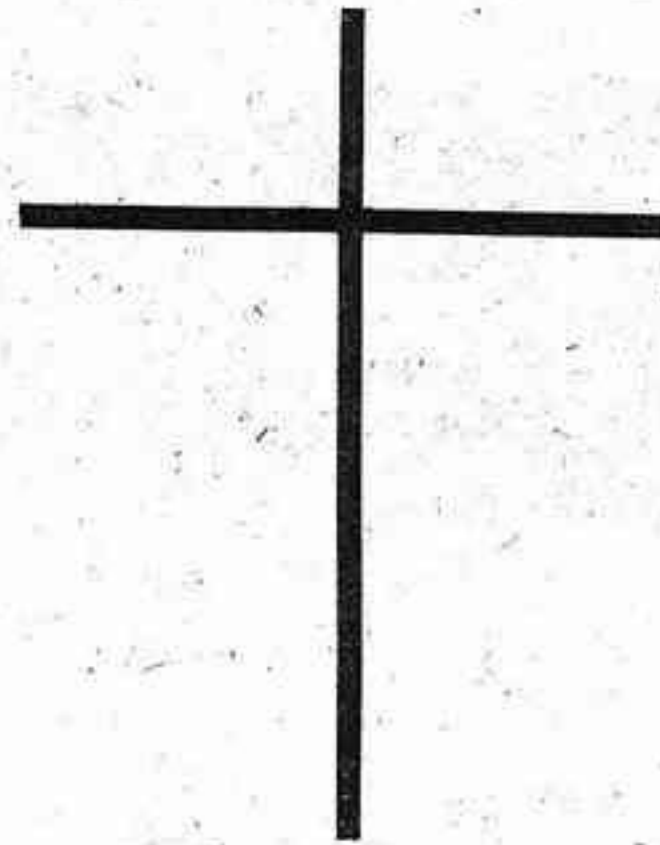
La Societat Cooperativa «La Alianza» al participar tan sensible pèrdua prega tots que el tinguen sempre present en les seues oracions.
La Pobla, 5 d'octubre del 1985



ISIDORO HERRERA FELIU

La Junta Directiva del Club Esportiu La Pobla Tornesa en comunicar una pèrdua tan lamentable, us prega que el tingueu present en les vostres oracions.

La Pobla, 6 d'octubre del 1985



Pregueu Déu per

ISIDORO HERRERA I FELIU

Director de la Cooperativa del Camp Sant Miquel de La Pobla Tornesa

El Consell Rector i socis de la cooperativa en reconeixement a la persona que més ha treballat per La Pobla Tornesa

Les exèquies tindran lloc avui a les 11 hores a l'església parroquial de La Pobla Tornesa i a les 12,30 hores a la Parròquia de Ntra. Sra. de l'Assumpció a Onda.

La Pobla, 6 d'octubre del 1985

Raúl Alfonsín recibió el de Cooperación Iberoamericana

Felipe de Borbón entregó ayer en Oviedo los premios Príncipe de Asturias

Oviedo

El príncipe de Asturias, Felipe de Borbón, entregó ayer en Oviedo los premios que anualmente concede la fundación Principado de Asturias, en el acto más trascendental de la brillante jornada que vivió la ciudad de Oviedo.

La entrega de los premios se celebró en el marco del Teatro Campoamor y estuvo presidida por los Reyes de España, a quienes acompañaban el presidente de la República Argentina, Raúl Alfonsín, que recibió el premio de Cooperación Iberoamericana, los ministros españoles de Asuntos Exteriores y Cultura, el presidente del gobierno autónomo de Asturias y el titular de la fundación Principado de Asturias.

En esta edición los premios han sido concedidos a José Ferrater Mora, Comunicación y Humanidades, al pintor Antonio López, el de las Artes, al bioquímico español David Vázquez y al ingeniero sísmico mejicano Emilio Rosenblueth, el de Investigación Científica y Técnica.

El poeta asturiano Angel González recibió el premio de las Letras, el catedrático Ramón Carande, el de Ciencias Sociales y el presidente de la República Argentina, Raúl Alfonsín el de Cooperación Iberoamericana.

El acto celebrado en el marco solemne del Teatro Campoamor, se abrió con un discurso del director de la fundación Principado de Asturias, Graciano García, quien anunció la creación del premio Príncipe de Asturias de la Libertad.



S.A.R. el príncipe Felipe hace entrega del premio de Cooperación Iberoamericana al presidente de Argentina, Raúl Alfonsín / EFE

El Príncipe de Asturias, en el discurso de clausura del acto, tuvo un recuerdo para México y los mexicanos, en estos momentos de angustia y de desgracia.

Felipe de Borbón dijo que, a las pocas jornadas de la catástrofe,

España está con vosotros y añadió que Asturias, ligada a México por tantos lazos entrañables, estoy seguro de que se siente hoy más unida que nunca a quienes allí sufren.

Para el heredero de la corona,

en esta nueva edición de los premios se consagran los valores esenciales de las artes, de las letras y de cooperación iberoamericana encarnados en la destacada personalidad de los premiados.

De ellos -dijo- aprendemos la

lección más importante: que nuestras vidas valen en la medida que sirven a los demás, y subrayó que tenemos que darles las gracias porque nos han dedicado lo mejor que su quehacer.

Raúl Alfonsín agradeció el premio que se le concedía que, dijo, se otorgaba a todo el pueblo argentino que está forjando día a día su democracia.

Resaltó la labor de España, que se volcó en América y demostró a los criollos el sendero de la libertad.

También se refirió Alfonsín a la situación política y social de su país y señaló que estamos construyendo una democracia y al mismo tiempo bregando en medio de aterradoras dificultades por establecer condiciones materiales que le aseguren estabilidad y continuidad.

En este sentido subrayó su firme convicción de que tales objetivos serían inalcanzables si el esfuerzo por lograrlos no estuviera enmarcado en un proceso más profundo y más decisivo de transformación cultural.

En el acto intervino, en nombre de los premiados, el poeta asturiano Angel González, que en un lírico parlamento, aludió a la transformación de España, a la que definió como más alegre y viva, mucho más entrañable y justa que la que dejó hace doce años.

Angel González dijo que la extraordinaria mutación de España, que no parecía fácil, fue posible gracias a la libertad y a la democracia, que permitieron que la mayoría de los españoles impusiese su voluntad de evolución y de concordia.

También aludió al decisivo, inteligente y valeroso papel que representó la corona, que supo entender estimular y defender cuando fue preciso las mejores aspiraciones de su pueblo.

Table for LOTERIA NACIONAL SORTEO DEL DIA 5 DE OCTUBRE DE 1985. It contains columns for numbers 0-9, corresponding prize amounts, and special prizes. It also includes the logo of the lottery and some decorative elements.

Table titled 'PREMIOS ESPECIALES' showing the distribution of special prizes across different fractions and series, with amounts ranging from 50,000,000 Ptas. to 46,000,000 Ptas.

Aunque sin integrarse en la estructura militar

Un informe del PSOE sobre la paz aconseja la permanencia en la OTAN

Madrid 23 de octubre de 1984», indicaron las fuentes.

La comisión ejecutiva federal del PSOE recibirá mañana lunes el documento sobre «una política de paz y seguridad para España», que se inclina por la permanencia en la Alianza Atlántica, dijeron a EFE fuentes socialistas.

Una comisión del PSOE, que comenzó a trabajar el 22 de mayo pasado, elaboró el documento, que tiene entre 70 y 80 páginas. Miembros de la ejecutiva federal, parlamentarios y otros altos cargos socialistas integran la comisión.

El informe será entregado el lunes a los 17 miembros de la ejecutiva del PSOE, aunque se desconoce si será analizado en la reunión.

El secretario de organización Txiki Benegas y los ejecutivos Elena Flores, Manuel Chaves y Guillermo Galeote, forman parte de la mencionada comisión de paz y seguridad.

«El documento está en el contexto del decálogo sobre seguridad y defensa propuesto por el presidente Felipe González en el «debate sobre el Estado de la nación» del

El Congreso estudiará los sucesos del Sahara

Madrid

La comparecencia de los ministros de Exteriores y Defensa para informar del ametrallamiento a dos barcos españoles en el Sahara, y la ponencia que dictaminará sobre la ley de Policía, centrará la actividad del Congreso la próxima semana.

Francisco Fernández Ordóñez y Narciso Serra informarán simultáneamente, el próximo martes, ante la comisión de Exteriores del Congreso de los ametrallamientos producidos por el Frente Polisario contra el pesquero «Junquito» y la patrullera de la Armada «Tagomago».

La comparecencia se realizará a petición de los Grupos parlamentarios Popular, Centrista y Minoría Catalana, quienes han exigido al Gobierno que informe sobre los sucesos ocurridos en la costa saharauí, que costaron la vida a un cabo de la Armada y al contraalmirante del pesquero.

Sus puntos principales son el mantenimiento de España en la Alianza Atlántica, sin que sea necesaria su integración en la estructura militar, compromiso del referéndum y negociación para la reducción de la presencia de tropas norteamericanas.

El Gobierno planea celebrar un debate parlamentario sobre los diez puntos anunciados hace un año por Felipe González.

Las fuentes manifestaron a EFE que el documento «en ningún momento habla de la OTAN, sino de la Alianza Atlántica» y se inclina por la permanencia de España en esta organización, aunque con ciertas condiciones.

Una de estas condiciones es la reducción de la presencia militar estadounidense en España, que el Gobierno tiene previsto negociar con la Administración de Ronald Reagan añadieron en su reciente visita a Washington, González dio a entender que si bien Estados Unidos respeta la decisión española de convocar el referéndum, desea conocer su resultado antes de comprometerse en la negociación para dicha reducción.

El documento, cuyo preámbulo analiza la historia del sistema de seguridad y su evolución tanto en España como en el mundo, fija la posición del PSOE sobre los temas relativos a la contribución de España a la paz, la distensión y el desarme.

Uno de sus capítulos estudia las etapas de la transición y del primer gobierno de UCD, así como la ruptura del consenso que había en política exterior entre las fuerzas parlamentarias con el debate sobre la OTAN en 1981.

Recoge el por qué de la Alianza Atlántica, su evolución estratégico-defensiva y desmonta la idea de que, antes de la decisión de Leopoldo Calvo Sotelo de integrar a España en la OTAN, en mayo de 1981, había habido una política de neutralidad.

Analiza el tratado de no proliferación nuclear, la iniciativa de defensa estratégica (IDE) estadounidense, el proyecto francés «Eureka» y las conversaciones de Ginebra.

El documento aboga por el

fortalecimiento de Europa, para conseguir que los dos grandes bloques avancen hacia la distensión.

Sus grandes líneas coinciden con la política que viene defendiendo Felipe González respecto a la OTAN y a la parte de responsabilidad que tiene España en el mantenimiento de la seguridad colectiva de los países europeos democráticos.

En sus últimas conferencias de prensa y discursos de política internacional, González ha reiterado que España no puede desvincular la pertenencia a la Europa comunitaria de la responsabilidad en su seguridad.

Homenaje en Baiona a los vascos asesinados por los GAL

Baiona

Unas 200 personas se congregaron ayer en el casco viejo de Baiona para rendir un homenaje a los cuatro presuntos miembros de ETA asesinados el pasado 25 de septiembre por los GAL en esa ciudad del País Vasco Francés.

La manifestación de duelo y protesta se desarrolló en las cercanías del bar Monbar, donde José María Etxaniz, Iñaki Asteazu Izarra, Agustín Irazu-tabarrena y Xabín Etxaide murieron mientras presenciaban el encuentro de fútbol España-Islandia.

Los participantes en esta congregación —que duró entre las cinco y las seis y cuarto de la tarde— se unieron en una plaza donde fueron expuestas

las efigies de los cuatro muertos, detrás de las cuales aparecía una Ikerriña con cuatro crespones negros.

En el acto tomó la palabra Manuel Gayastegui Pagoaga, alias Peitxoto, miembro histórico de ETA, quien afirmó que nuestros enemigos están en guerra contra el País Vasco, y nosotros somos los guerreros del País Vasco, los de la libertad.

Gayastegui advirtió igualmente al Gobierno francés: el país vasco es un pequeño greenpeace que crecerá. Hara falta que reconozcan que es su mano negra la que está actuando.

Luego, la madre de uno de los asesinados invitó a los presentes a entonar el Eusko Gudariak,

1ª EMISION DE CEDULAS HIPOTECARIAS

DE LA
CAJA DE AHORROS
Y MONTE DE PIEDAD
DE CASTELLON **SERIE 1**

SUSCRIBALAS ANTES DEL 15 DE NOVIEMBRE DE 1.985

ALTA LIQUIDEZ

GARANTIZA:
Caja de Ahorros
y Monte de Piedad
de Castellón.

**Para que
invertir
en Castellón,
tenga todo
su interés.**

TITULOS, AL PORTADOR,
DE 100.000 PESETAS

TIPO DE EMISION:
LLEVA INCORPORADA UNA PRIMA DE EMISION.



*Suscribálas
en nuestras Oficinas*

CAJA DE AHORROS Y MONTE DE PIEDAD DE CASTELLON
para apoyar y proteger un futuro, al alcance de todos.

EXISTE UN FOLLETO INFORMATIVO, A DISPOSICION DEL PUBLICO, EN TODAS NUESTRAS OFICINAS Y EN LA BOLSA DE COMERCIO DE VALENCIA.
"Autorizado por el B. de E. en 23-7-85."



DON JOSE-ANTONIO OCHOA FERNANDEZ, Magistrado-Juez del Juzgado de 1.ª Instancia n.º UNO de los de CASTELLON DE LA PLA- NA.

HAGO SABER: Que en este Juzgado y con el n.º 520 de 1980 se sigue expediente de declaración de fallecimiento de DON AGUSTIN BARBERA SELMA, hijo de Pablo y Manuela, nacido en Albocácer (Castellón) el 17 mayo 1902, casado con D.ª María-Francisca Bellés Segarra, por desaparición durante la guerra civil española de 1936, como miembro del ejército republicano, en el frente de Málaga, sin que existieran más noticias del mismo.

Dado en Castellón a once de septiembre de mil novecientos ochenta y cinco.

E/.

EL SECRETARIO

Se confirmó la baja de García Hernández

El Castellón confía en sumar dos nuevos puntos frente al Albacete

A. V. / Castellón

La baja definitiva de García Hernández va a ser la novedad más importante en el C. D. Castellón que se enfrentará esta tarde en el estadio Castalia al Albacete Balompié. Aunque Antal Dunai, como viene siendo habitual en él, no adelantó la alineación, es muy posible que será Víctor el encargado de cubrir la baja del exmadridista. Otra de las novedades entre los convocados es la presencia de Pedro López.

Desde el momento en que se conoció que García Hernández tenía un esguince de tobillo, se especuló con la posibilidad de que fuera baja, y ello pese a que el jugador y el entrenador manifestaban que hasta el último momento no estaba descartado. García Hernández tuvo que ser escayolado tras su regreso de Murcia; el jueves se le retiró la escayola y el viernes y sábado entrenó, pero lo hizo por su cuenta, sin apenas tocar balón. La decisión de que no juegue esta tarde ha sido para permitir una mejor recuperación y no forzar y provocar una lesión de mayor importancia.

No estará pues en el partido de esta tarde y a Antal Dunai se le ha planteado la papeleta de sustuirle. Todo parece indicar que será Víctor el elegido. El técnico albino facilitó ayer la lista de jugadores convocados para este encuentro. Se trata de González, Emilio, como porteros; Carrillo, Alfredo, Casuco, Javi, Botubot, defensas; Víctor, Ibeas, Fontana, Pedro López, Totó, para el centro del campo, y Viña, Alcañiz y Saura. La novedad entre los convocados es la presencia de Pedro López; es la primera vez que Antal Dunai cita a este jugador para un encuentro de liga, una llamada que ha causado un poco de extrañeza teniendo en cuenta que en el partido de copa del Rey del pasado miércoles frente al Benidorm no consideró oportuno que jugase y ahora estará en el banquillo en este partido de Liga.

Otra de las novedades en la alineación de hoy puede ser la posible entrada en el once titular de Javi, quedando Casuco en el banquillo. Estas son las dudas que Antal Dunai no despejará hasta el último momento. Javi cumplió ya el miércoles su tercer partido de sanción que le impuso el Comité de Competición.

Después de que no se lograra nada positivo en el último desplazamiento a Murcia, el Castellón tiene ahora la oportunidad de sumar cuatro puntos en los dos encuentros consecutivos que tiene que disputar en su terreno. El primero de ello es esta tarde, frente al Albacete, un rival asequible y en buena lógica no debe escaparse la victoria a los albinoes, que en la Liga están manteniendo un buen nivel.

Otra de las preocupaciones para este encuentro será la situación meteorológica, que cambió ayer ostensiblemente y para el día de hoy se esperan lluvias.

El Albacete

El rival del Castellón, el Albacete Balompié, viene a Castalia con la lógica aspiración de puntuar, aunque reconocen las dificultades que ello tiene ante un Castellón que parece atravesar un buen momento. La expedición albaceteña salió ayer por la tarde, a las cinco y media, de su punto de origen y tenían prevista la llegada a

Castellón alrededor de las nueve de la noche.

Los jugadores convocados para este encuentro son los siguientes: Garmendía, Carmelo, porteros; Gómez, Angel, Calvo, Marino, Rojo, Catalia, Hernán, Bulatovic, Silos, Emiliano, Botella, González y Cazaurang. La novedad respecto al último desplazamiento del Albacete a Murcia es la baja de Luis, en su lugar estará Cazaurang, que no estuvo convocado en aquella oportunidad.

El técnico albaceteño Rubio mantiene una duda, y es la de si jugará o no en el once titular el yugoslavo Bulatovic. Así pues, la alineación más probable será la formada por Garmendía, Gómez, Merino, Angel, Calvo, Catali o Bulatovic, González, Silos, Rojo, Hernán y Botella.

La directiva albaceteña pretendía reforzar el equipo, habida cuenta de que los resultados no

Probables alineaciones

C.D. CASTELLÓN	C.D. ALBACETE
González 1	Garmendía
Carrillo 2	Gómez
Alfredo 3	Merino
Javi 4	Angel
Botubot 5	Calvo
Víctor 6	Catali
Viña 7	González
Ibeas 8	Silos
Alcañiz 9	Rojo
Fontana 10	Hernán
Saura 11	Botella
Casuco 12	Bulatovic
Emilio (p.s.) 13	Carmelo (p.s.)
Totó 14	Emiliano
Pedro López 15	Cazaurang

Ent.: Dunai Ent.: Rubio
Arbitro: Paz García (navarro)
Campo: Castalia. Hora: 4.30 tarde.

acompañaban y el rendimiento de la plantilla no era muy satisfactoria. El hombre que se había pensado para reforzar el equipo era el central del Algeciras Mario, jugador que también fue ofrecido al Castellón. Sin embargo, ya se ha dado por descartado este fichaje y dos millones de pesetas han tenido la culpa. En un principio el Albacete le había ofrecido siete millo-



Pedro López es novedad entre los convocados

nes por dos temporadas, pero esta cantidad quedó rebajada a cinco millones ya que los otros dos los debería percibir el Algeciras en concepto de traspaso del jugador. Mario no ha aceptado estas condiciones y las negociaciones definitivamente se han roto, por lo que se

ha descartado ya el fichaje de este jugador.

El encuentro de esta tarde ya se ha adelantado y su hora de comienzo serán las cuatro y media. El navarro Paz García será el encargado de dirigir la contienda.

Nuestro Nuevo "FISHAJE" Es Un Nº 1 Es FISHER



Un nº 1. En televisión, video y alta fidelidad. Un nº 1 en USA que ya puedes encontrar aquí. En Almacenes Avenida y su cadena de establecimientos Hollywood, en exclusiva.

Y es que en Almacenes Avenida sólo puedes encontrar primeras marcas. Como Fisher, nuestro nuevo "fishaje" en televisión, video y alta fidelidad.

Para que disfrutes de la tecnología americana más avanzada. De la imagen y el sonido equilibrado y perfecto.

Así es Fisher. Un nº 1. Así somos Almacenes Avenida y nuestros establecimientos Holliwood.



Herrero, 11

Almacenes Avenida

Tels. 22 64 41



Severiano Ballesteros

Un santanderino que ha llegado a la cúspide mundial del golf

El golf, a pesar de ser un deporte de minorías, tiene un encanto especial para el gran público que ha comenzado a conocerle en profundidad. Y ello se ha debido, sin lugar a dudas, a un hombre que con su habilidad, sonrisa y grandes triunfos internacionales ha puesto a este deporte el catálogo de «popular».

Su nombre: Severiano Ballesteros, que acaba de conseguir por cuarta vez, el Mundial Match-Play (algo así como el campeonato mundial de la especialidad): Este santanderino está considerado, en todo el mundo como el número uno, el auténtico «rey del golf».

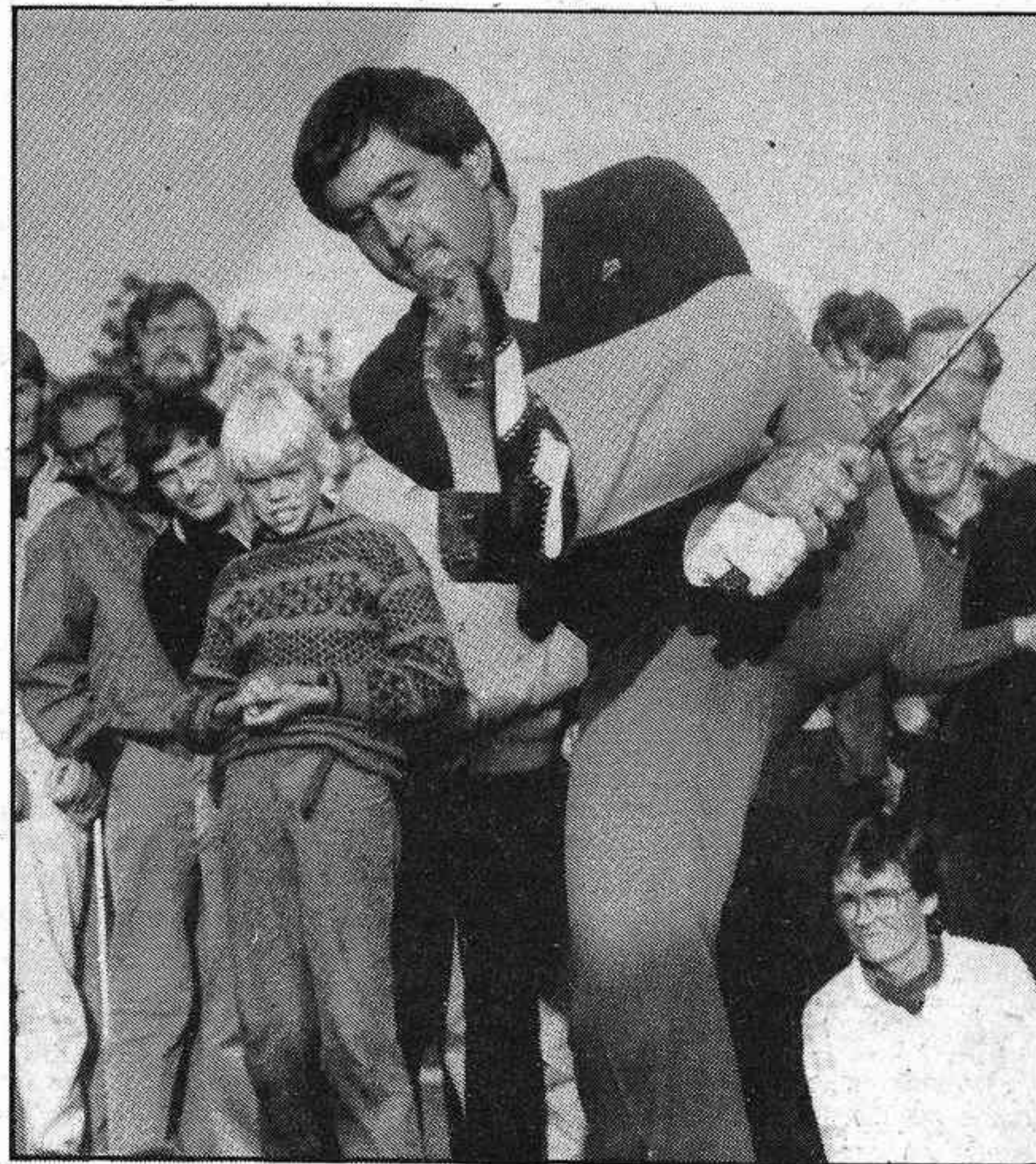
Un moreno montaños

«Seve», como se le conoce en su Santander natal o «Sewy» como empezó a ser apodado en el mundo anglosajón, ya desde niño mostró una preferencia por el deporte que le iba a hacer famoso y multimillonario. Nacido en la localidad de Pedreña el 9 de abril de 1957 es el menor de cuatro hermanos, todos varones.

Su padre era jardinero del campo de golf de Pedreña y tanto él como sus hermanos se puede decir que vinieron al mundo rodeados de palos y pelotas. Y, aunque su padre era un forofó de las regatas de traineras tan populares por el Norte español, su tío Ramón Sota y sus hermanos fueron quienes metieron al chaval el «veneno» del golf en sus venas, dejando en segundo término, y como aficionado, las bonitas confrontaciones marineras.

A la temprana edad de 9 años fue cuando quiso introducirse en el mundillo del golf, decidiéndose a trabajar de «caddy». El problema que tenían estos muchachitos que ayudaban a los grandes profesionales en sus recorridos, por aquel entonces, es que no les dejaban hacer torneos. «Únicamente uno al año» —recordaba Ballesteros—. «Aunque yo, siempre que podía me iba al campo a jugar cuando estaba cerrado y no paraba de darle a la bola continuamente».

El primer campeonato que



Ballesteros está en el libro de los records.

consiguió fue a los 12 años y fue, precisamente, el que organizaban en el campo de Pedreña a los «caddies». Sería el año de 1974 cuando le concedieron el título de jugador profesional, todo un récord por lo menos en España. Y, desde entonces, no dejaría de ganar trofeos. Ese mismo año consiguió el campeonato nacional Open Sub-25. El año siguiente empieza a consolidar posiciones volviendo a repetir triunfo en el mismo campeonato, y consiguiendo un prestigioso tercer lugar en el torneo Lancome de Francia.

En 1976 comenzaría su gran trayectoria que puede culminar al convertirse —de seguir así— en el mayor triunfador de todos los tiempos. Esta temporada vence en el Memorial Donald Swaelens, en Inglaterra, en el trofeo Lancome, en Francia y en la Copa del Mundo por Naciones —junto a otro de los grandes his-

panos Manuel Piñero— nada menos que en Estados Unidos. Pero su gran salto a la fama le viene de ser segundo empatado con Niclaus, en el Open Británico.

Se le concede el «Vardon Trophy», trofeo al mejor jugador europeo del año. Se acaba de convertir en el «niño prodigio» más importante de este deporte en todos los tiempos. A su edad, nadie había podido igualar su palmarés.

En el libro de los records

Su andadura, a partir de este reconocimiento europeo, fue fulgurante. En 1977 se proclama, de nuevo junto, esta vez, a Antonio Garrido, vencedor de la Copa del Mundo por Naciones. En esta ocasión en Filipinas. Además de conseguir un total de seis torneos entre los que destaca el Open de Francia. En el 78 consigue pro-

clamarse campeón en ocho premios, uno de ellos conseguido en los Estados Unidos.

Y en 1979 llega su auténtico aldabonazo: ya que consigue vencer en el Open británico, el mayor reto, junto con el conseguido recientemente y el Masters de la ciudad de Augusta, para cualquier jugador de golf profesional.

Este hito ha quedado reflejado en el libro de los records, pues Seve consiguió el preciado galardón con tan sólo 19 años, pasando a ser el ganador más joven de la historia.

En el 80, y para refrendar, aún más su trayectoria vence en el mítico Masters imponiéndose a todos los grandes supercampeones estadounidenses. España, representada por Severiano, aparecía ahora, con letras de oro, en la guía mundial del deporte de los 18 hoyos.

Millonario en dólares

Su trayectoria ha continuado plagada de triunfos por los cinco continentes. Y es que además Severiano, con esa sonrisa cautivadora, ese porte norteño y esa elegancia se ha convertido en uno de los ídolos de las mujeres de todo el mundo.

Si usted se llega a cualquiera de los estados británicos y toma un taxi y, como es costumbre, charla con el taxista y le habla de deportes y deportistas puede que le suenen —sobre todo si es fútbol— o no, pero si habla de Severiano Ballesteros tenga usted por seguro que le dirán quién es. Inclusive si visita alguno de los «pubs» verá su fotografía. Y es que donde primero fue popular el golfista fue en tierra extraña: En las islas británicas.

Respecto a las ganancias, este deporte que ya de nombre se le considera «profesional», tiene uno de los mayores índices de ingresos si quien lo practica está entre los mejores y en los mejores circuitos. Severiano ha sido uno de los grandes afortunados y es millonario en dólares desde hace algunos años.

Por Antonio Térrez
Servicios Especiales EFE

Ultima hora

Alfonsín donará el importe del Príncipe de Asturias a los damnificados de México

Oviedo

El presidente Raúl Alfonsín, momentos después de recibir el premio Príncipe de Asturias que tiene una dotación de dos millones de pesetas, confirmó a EFE que este dinero lo enviará «en nombre del pueblo mendocino» a México, como ayuda a los damnificados por el terremoto.

Alfonsín añadió que hace pocos días, cuando ya tenía preparado su viaje a España, estuvo en Mendoza y comentó los daños causados por el terremoto en México, recordando a la vez el que hace pocos meses afectó a esta región argentina de la cordillera Andina.

En esa oportunidad, Alfonsín comunicó a los mendocinos que en nombre de este pueblo iba a hacer la donación que ayer confirmó a EFE.

El C.A. Baix Maestrat se siente discriminado a nivel provincial

J.V.F. / Benicarló

El Club de Atletismo Baix Maestrat ofreció ayer tarde una rueda de prensa para exponer sus problemas respecto a la federación y a entidades oficiales. En una nota muy amplia, se indicaba la carencia total de ayuda por parte de la Diputación y Generalitat. La total falta de instalaciones en esta comarca del norte del País Valencià preocupa mucho cuando alrededor de la ciudad de Castellón se están construyendo tres pistas de atletismo.

Uno de los atletas con mayor futuro del club, Jordi Rouras, que compitió en la final de Objetivo 92, en representación de la provincia, se ha tenido que marchar a Catalunya por falta de ayuda oficial, donde ha sido recibido como si de otro atleta catalán se tratara. Respecto a este punto hay que indicar que molesta mucho al club cuando se indica sobre sus atletas «es que vosotros, como corréis en el extranjero...», cuando van a competir a otras comunidades autónomas.

Una de las quejas más fuertes radicó sobre la Diputación Provincial al indicar que ésta no ha hecho nada por el atletismo de esta comarca, insistiendo en la necesidad de unas pistas para los atletas y que no tengan que viajar a la capital a realizar controles y encontrar algunas veces las puertas cerradas.

También se atacó el sistema de distribución de las fechas para los atletas, indicándose que no se seguían los baremos según el trabajo o las marcas realizadas por los atletas.

Entre visillos

De paso

AMPARO PANADERO

En este lugar del tiempo donde el hombre canta y llora las esperanzas existe el enorme vacío de la verdad, del encuentro con ese espacio deseado. Cabalga la noche y nos lleva de la mano hacia un inalcanzable sentimiento que ahoga, paulatinamente, los deseos porque pensamos, quizá, que este camino jamás pertenecerá a nosotros. Cruje el silencio que asesinamos a golpes de inocencia, dejándonos llevar por el sabor amargo de una falsa luz y simetría en las cosas, de esos objetos que nos acompañan a diario entre penumbras y soledades. Y soportamos el sabor del amigo y aquellos seres queridos que nunca estén a nuestro lado, y aguantomos el soporífero sonido de unas palabras entrañables y tradicionales en épocas de miserias. Y todo sabe más amargo, mucho más amargo.

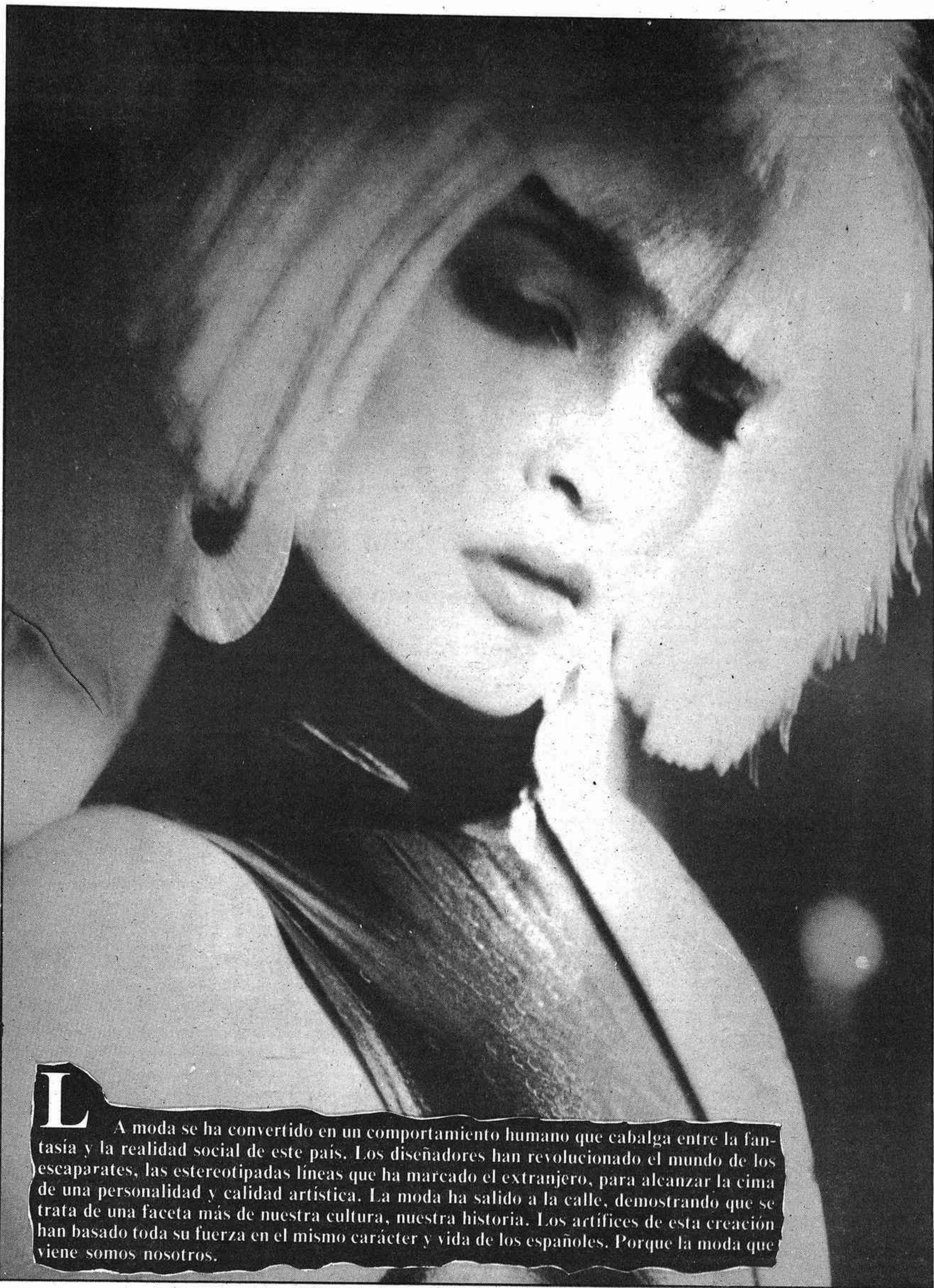
Recordamos, en estos precisos instantes, la frescura de aquel tiempo infantil de sueños y cometas que galopaban sobre nuestras cabecitas para hacernos volar cada vez más alto. Cuanta belleza engendraban aquellos días, aquellos momentos absorbidos de un

sólo trago, enlatados y guardados como una conserva, sin aire ni luz, lejos de fantasmas y ladrones. Olvidados.

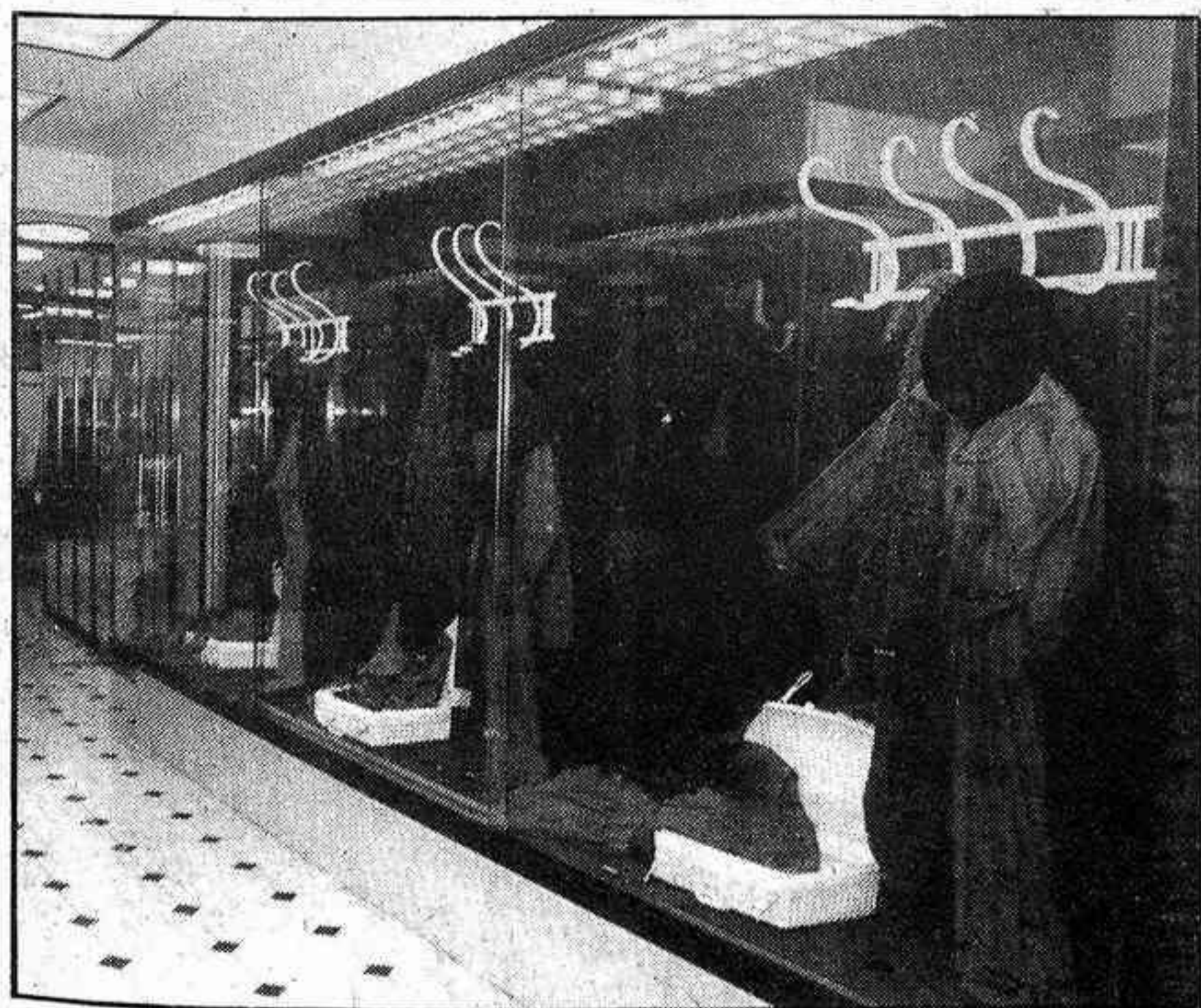
Ahora suenan aquellas campanas del atardecer que hacían sentirnos vivos sin reflexionar la intensidad de las sensaciones. Llorando la lentitud del tiempo. Y ahora surge ese llanto que nos asustaba lejos de casa; caen las lágrimas sin freno, empujadas por el desaliento y la falta de esperanza, manchadas por la crueldad de un imparabable tiempo que no perdona.

En cambio, seguimos en pie, de guerra y derrota, sin ventajas ni caprichos, muy deprisa. Intentando alcanzar demasiadas respuestas, escasas necesidades que susurren nuestros errores para cometer nuevas locuras. Porque hay instantes que acompañan las frustraciones y nos trasladan muy lejos de aquellas sensaciones por las que siempre hemos luchado en voz baja. Que triste y fría es la cárcel de los recuerdos. Estas fases del tiempo convierten la cobardía en una inevitable cadena que nos conduce a la insensatez, al primer paso de la vejez, de un solitario y prematuro sueño.

MELIMAGEN



LA moda se ha convertido en un comportamiento humano que cabalga entre la fantasía y la realidad social de este país. Los diseñadores han revolucionado el mundo de los escaparates, las estereotipadas líneas que ha marcado el extranjero, para alcanzar la cima de una personalidad y calidad artística. La moda ha salido a la calle, demostrando que se trata de una faceta más de nuestra cultura, nuestra historia. Los artífices de esta creación han basado toda su fuerza en el mismo carácter y vida de los españoles. Porque la moda que viene somos nosotros.



Carla Modas

MARCANDO ESTILO Y PRECIO

Enmedio 94 y 148
Tel. 22 54 79
CASTELLON

S. Victoriano, 17
Tel. 51 26 16
BURRIANA

Según el director de Promoción del Diseño y la Moda

En 1984, el sector textil supuso una inversión de más de 1 billón de pesetas

José María Ibáñez, director del Plan de Promoción del Diseño y la Moda del Ministerio de Industria y Energía, es el responsable directo de la campaña que este departamento ha montado para preparar la moda española ante la Comunidad Económica Europea, suponiendo también un apoyo a los diseñadores y creadores, para que tengan acceso a la industria, y que sus diseños entren en este mercado. MEDITERRANEO habló con José María Ibáñez para que nos explicara todos los pormenores de esta campaña, que tuvo lugar en Madrid días pasados, y también en Barcelona, con desfiles y exposiciones de creadores y diseñadores de Cataluña, País Valenciano, Galicia y Madrid. La moda está teniendo, gracias a esta campaña una accesibilidad no conocida hasta ahora. Los jóvenes creadores y diseñadores tienen las puertas abiertas a todos los niveles.

Sus colecciones se van entroncando con la más pura realidad española, y ser vehículo de expresión y puente cultural.

—¿Qué objetivos tiene esta campaña de promoción y difusión de la moda y del diseño?

—Hacer frente a la competencia de la industria de la moda de los países de la Comunidad Económica Europea. Establecer en España una política de licencias y de tecnología de acuerdo con las necesidades comunitarias. Por otro lado, supone intentar cambiar la mentalidad española, en el sentido de que hasta ahora los españoles preferíamos la moda europea, que por supuesto ofrece calidad, pero con la campaña vamos a demostrar que la moda española está dotada de una calidad igual, e incluso superior a la calidad de la moda europea.

—Por lo tanto, podemos decir que la moda española está en condiciones de competir con la moda europea, a punto de integrarnos en la Comunidad Económica Europea?

—Creo que la moda española en estos momentos tiene un alto nivel, y que podemos competir perfectamente con el mercado europeo. La competitividad industrial la tenemos asegurada. La moda española supone ya una fuente perfecta de generar riqueza, y los españoles pueden tener la seguridad que la calidad de esta moda no tiene nada que desmerecer con la que se hace en Italia, o Francia.

Pero la moda no sólo es industria es también una forma de cultura, de comunicación, y hay que resaltar por tanto esta vertiente de la moda.

—¿Hasta qué punto la campaña de promoción de la moda es también una campaña cultural?

—La moda es evidentemente una faceta de la cultura. Con la moda se difunden los valores culturales de un pueblo, la imagen de un país. Una promoción de diseñadores y creadores supone una promoción de la cultura, de la cultura que se está haciendo en nuestro país.

—En cifras, ¿cuántos supone la industria textil para nuestra economía?

—La rama textil dentro de la industria española supuso en el año 84 una inversión de un billón trescientos mil millones de pesetas, y detrás de ello hay toda una industria auxiliar y complementaria, como es el calzado, medidas, sombreros, y que la producción industrial textil abarca el 22 por ciento del total de la industria nacional. Más de cuatrocientas mil personas en España trabajan



Desfile de Montsenos en Madrid, incluido en el Plan de Promoción del Ministerio de Industria

el sector textil y en toda la industria complementaria, que incluso podría cifrarse en un millón de personas las que directamente o indirectamente trabajan en el sector textil, tanto de la moda como de las fibras, etc...

—¿Qué nivel de aceptación popular está teniendo esta campaña?

—El clima creado con respecto a esta campaña es altamente favorable. Se puede decir que la gente la ha recibido con absoluta convicción de que es necesario el apoyo a los diseñadores y creadores de moda. Los tres objetivos de la

campaña se están cumpliendo perfectamente, gracias a todos los apoyos que estamos recibiendo de todas las partes. La gente está contenta, ya que los tres principios básicos se están llevando a cabo. El primero la creación de una base, de una infraestructura para promocionar a los creadores y diseñadores de moda y, que estos se incorporen a la industria textil, sería el segundo principio básico, y el tercero una consolidación de esta infraestructura. Así pues que el consumidor tenga un punto de referencia en esta infraestructura y se anime a comprar moda española.

—¿La moda que se está produciendo es elitista?

—Pienso que no, hay precios dentro de la moda para todas las economías. La moda puede seguirse con un pantalón tejano y una simple blusa, como un un traje de seda. La moda en definitiva, es una forma de cultura que por otra parte, si se quiere seguir no necesita de grandes desembolsos. La moda es como cualquier aspecto de la vida cotidiana, puede convertirse en un lujo. O simplemente ser una forma de vida y de desenvolverse en la sociedad.

María Rosa Año



Kinder
zapatos

Mayor, 79
Tel. 22 06 66
12001 Castellón

NO BUSQUES MAS

CÁRODAS
MODA

Trinidad, 106 Tel. (964) 20 47 50 CASTELLON

CORSETERIA

FABREGAT

DESDE SU FUNDACION EN 1887 LE
OFRECE LAS MEJORES MARCAS EN:

**CORSETERIA — LENCERIA Y
BAÑO**

CALLE COLON, 25 - TELF. 22 34 15 - CASTELLON

Extra coordinado por
**Amparo Panadero y
Vicente Cornelles**

Fotos de las revistas *Dunia,*
Ama y Nueva y de la Agencia
EFE

bertha
boutique

Zaragoza, 30 Tel. 212448 CASTELLON



Los diseñadores han salido a la calle, marcando la identidad del pueblo

La moda, un estallido de arte y cultura española

La moda española ha abandonado los escaparates para salir a la calle y transmitir toda su magia y arte. El valioso apoyo del Ministerio de Industria y la alta calidad de los diseñadores han conseguido elevar este arte a un nivel

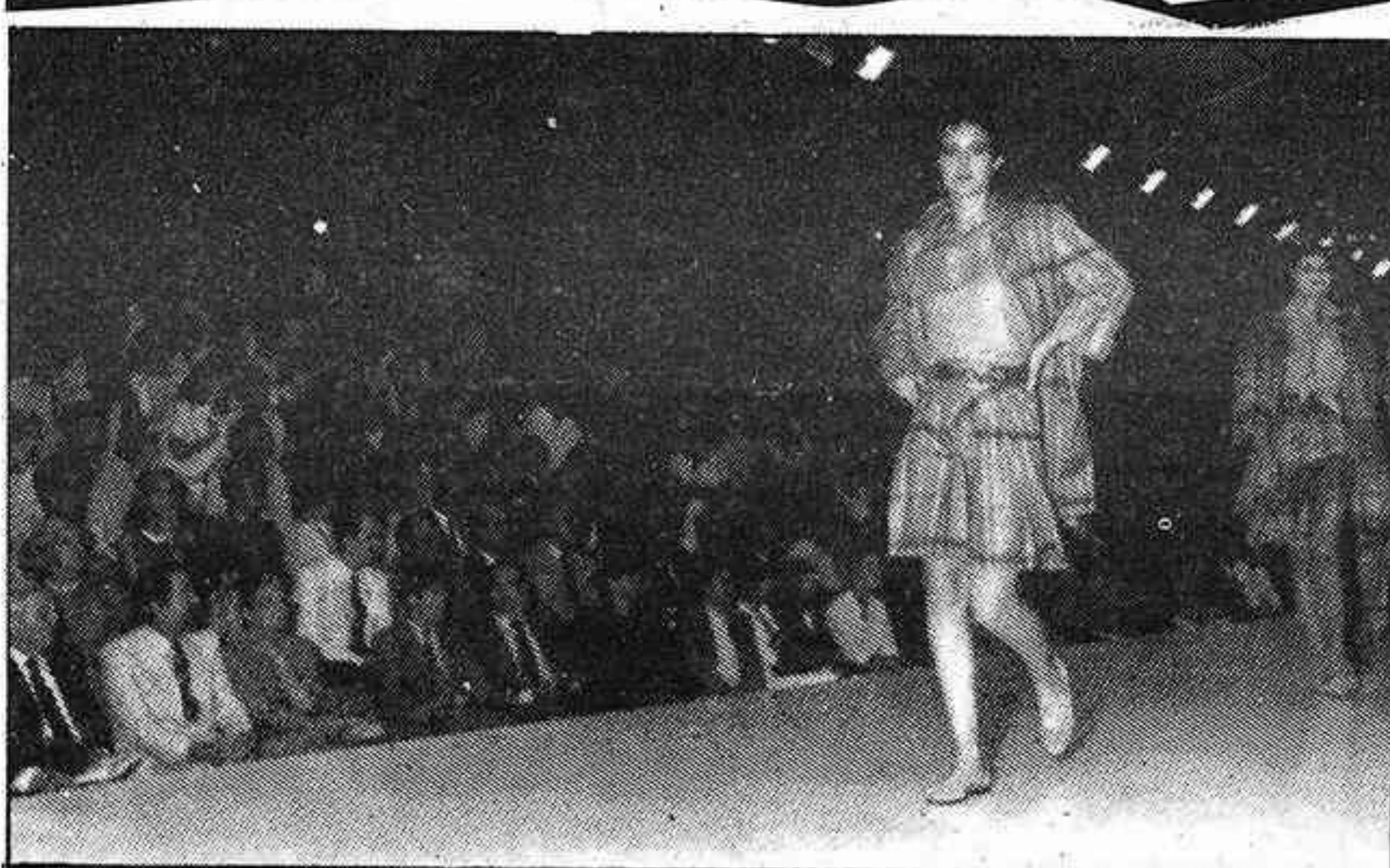
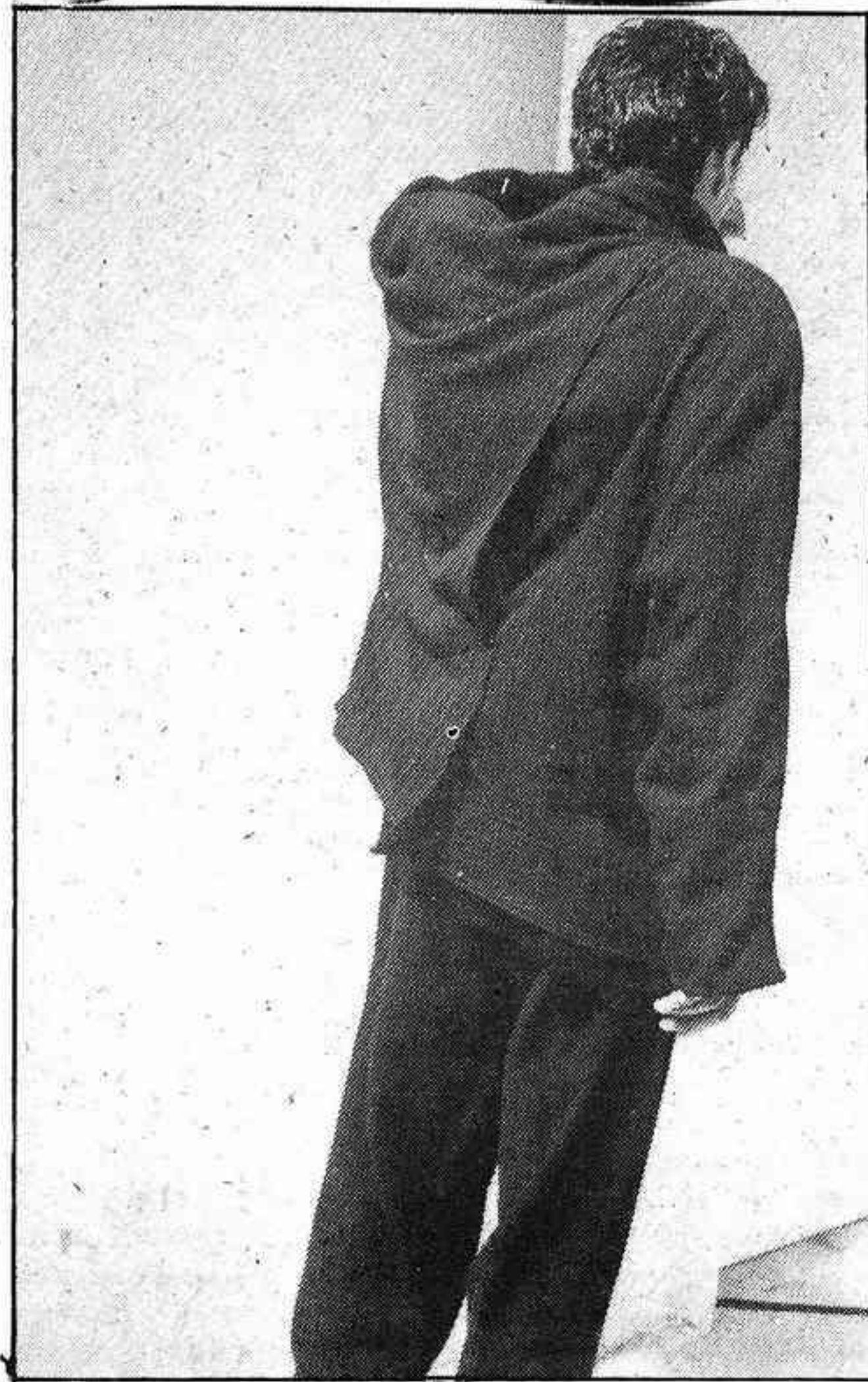
merecido durante largos años de trabajar en silencio y con poca promoción oficial en el campo de la imagen. Ahora, la moda está servida, marcando con fuerza la misma evolución de un pueblo.

Madrid y Barcelona se convirtieron por unos días en las capitales de la moda. Gracias al apoyo del Ministerio de Industria, los certámenes feriales de estas dos ciudades dedicados a la moda adquirieron una resonancia y expectación inusitados. La moda, por fin, se ha hecho accesible y los creadores y diseñadores han conseguido conectar con los ciudadanos de este país poco acostumbrados a la estética, el «look» y la imagen personal, en estas manifestaciones de la moda. Tres escuelas, tres tipos de creaciones han marcado la pauta. Los valencianos Francis Montesinos y Pedrín Errando. Los creadores gallegos y la escuela, el grupo de diseñadores catalanes. La moda que viene.

La moda, las creaciones de estos diseñadores convivieron durante unos días con el pueblo. Madrid y Barcelona, en sus calles, estaciones y plazas de toros como escenario, se convirtieron en largas pasarelas donde los modelos exhibieron las colecciones de éstos y populares creadores.

El que convocó más personas a su fiesta fue Francis Montesinos, que presentó sus colecciones en la plaza de toros de Las Ventas. 10 colecciones que con el «Leif motiv» de Made in Spain fueron la muestra de lo que es capaz de realizar un diseñador de moda, y que quiere que su producto sea asequible. Niños y jóvenes ataviados de voiles y puntos de algodón estampado Disney. Bombachos, minifaldas, shorts, blusones largos, camisetas, cazadoras, pantalones ceñidos y con detalle del punto elástico negro en cintura y alpargatas a juego. Pantalón de torero en napa roja perforada, faldas dobles forradas de tul amarillo, blusones más largos, faldas amplias, camisas-chaquetas superlargas... Pantalones con punto negro en bajos tónicas negras, drapedas provistas de tirantes, enormes fajines, blazer-blusones, y gasas negras en la cabeza.

Otras colecciones de Montesinos que causaron diversas sensaciones fueron las de los estampados en rojo combinado con negro con tónicas en punto de algodón debajo de minifaldas y leotardos. La moda para hombre estuvo presente también en el magno festival de Francis Montesinos. Una moda que se caracteriza por la utilización y revitalización dels saraguells, típicamente valencianos, donde se mezclan voiles bordados con rasos organzas y gasas. Montesinos presenta también espectaculares capas españolas que aquí van sobre satén negro, forrado de rojo y amarillo cubriendo faldas de volantes, monos-peto y pantalones de satén negro. Para los niños, y también para los mayores Montesinos presenta para esta temporada juegos



La «fiesta-Montesinos», moda gallega y catalana, protagonistas de esta revolución del diseño y el arte

de rayas horizontales combinando con verticales de diferentes anchuras en la línea masculina.

Creadores gallegos

La moda gallega está alcanzando

una importancia sublime en nuestro país. Galicia está aportando una serie de creadores y diseñadores que no tienen porque envidiar a los clásicos diseñadores

franceses o italianos. Las colecciones de Adolfo Domínguez se caracterizan por sus formas funcionales y austeras, con cierto aire monacal. Sus volúmenes amplios esconden el cuerpo, todo lo contrario de las tendencias europeas. Sus faldas son envolventes y sus pantalones anchos y cortos, mientras los abrigos, realizados en algodón noble lino puros o delicados estampados exclusivos.

El orensano Roberto Verinno se caracteriza por ofrecer unas colecciones para la mujer activa y profesional. Estilos masculinos pero sin perder la feminidad en sus grandes gabanes-guardapolvos y chaquetas 7-8 muy fluidas sobre faldas largas, lanas frescas, lino con seda, lino algodón, a veces con rayón. Todo ello en colores coordinados y difuminados, como morados y turquesas, para cuadrados y rayas y toques de brillo en sueters o blusas. Verinno propone para el verano 86 una nueva línea de bañadores con sus albornoces a juego, vestidos, abrigos inspirados en pijamas masculinos en tono pasteles y blancos, y enormes camisas en contraste con faldas cortas y bermudas, todo en lino y algodones. Verinno juega con tejidos transparentes y dorados además de cabellos y suaves estampados, y combina el tejano con jaquard lama para sastres con levitas.

Los catalanes

El III Salón Gaudí-Mujer, de Barcelona contrapunto de la Semana de Moda que durante una semana se ha venido celebrando a caballo entre Madrid y la Ciudad Condal supuso, si no una innovación, sí una tendencia a seguir las pautas comerciales previstas por los gabinetes de estilismo. Moda india, americana, la vuelta a la mujer sexy de los años cincuenta con el cuerpo marcado con chaqueta entallada y faldas ceñidas hasta la rodilla o media pierna.

Purificación García mostró un auténtico despliegue de tejidos suntuosos, como sedas y gasas, pedrería incorporada en una armonía perfecta en cuanto a coordinación y colorido, mezcla de morado, lima y turquesa. Todo ello sobre pantalones hindú drapados en entrepiernas, faldas tableadas, sarongs con chaquetas 3/4 muy fluidos, de hombros anchos.

Roser Marcé ofreció una amplia gama de propuestas, sobre todo su interpretación de los años sesenta.

Margarita Nuez se encuentra fiel a una línea de alta costura. Y eso es lo que dio de sí la participación catalana a la Semana de Moda.

Boutique

Marisa

MODA JOVEN - MODELOS EXCLUSIVOS DE SEÑORA Y CABALLERO

RUIZ ZORRILLA, 6 TEL. 21 24 69
COLON, 52 - TELEFONO 21 69 99
CASTELLON

En Castellón

Galerias Reverter

CASTELLON
ENMEDIO, 52-54

Galerias Reverter II
AVDA. DR. CLARA, 10-12

Galerias Reverter III
SANTO TOMAS, 82
BENICASIM

DIFUSION-MODA I

Revis

C/ O'DONNELL, 8

BOUTIQUE

Grisel's

RUIZ ZORRILLA, 10-12

CALZADOS JUVENILES

FLIPPER

CALLE O'DONNELL, 72 - TEL. 210681
CASTELLON



Las tendencias, basadas en el mismo carácter de los españoles

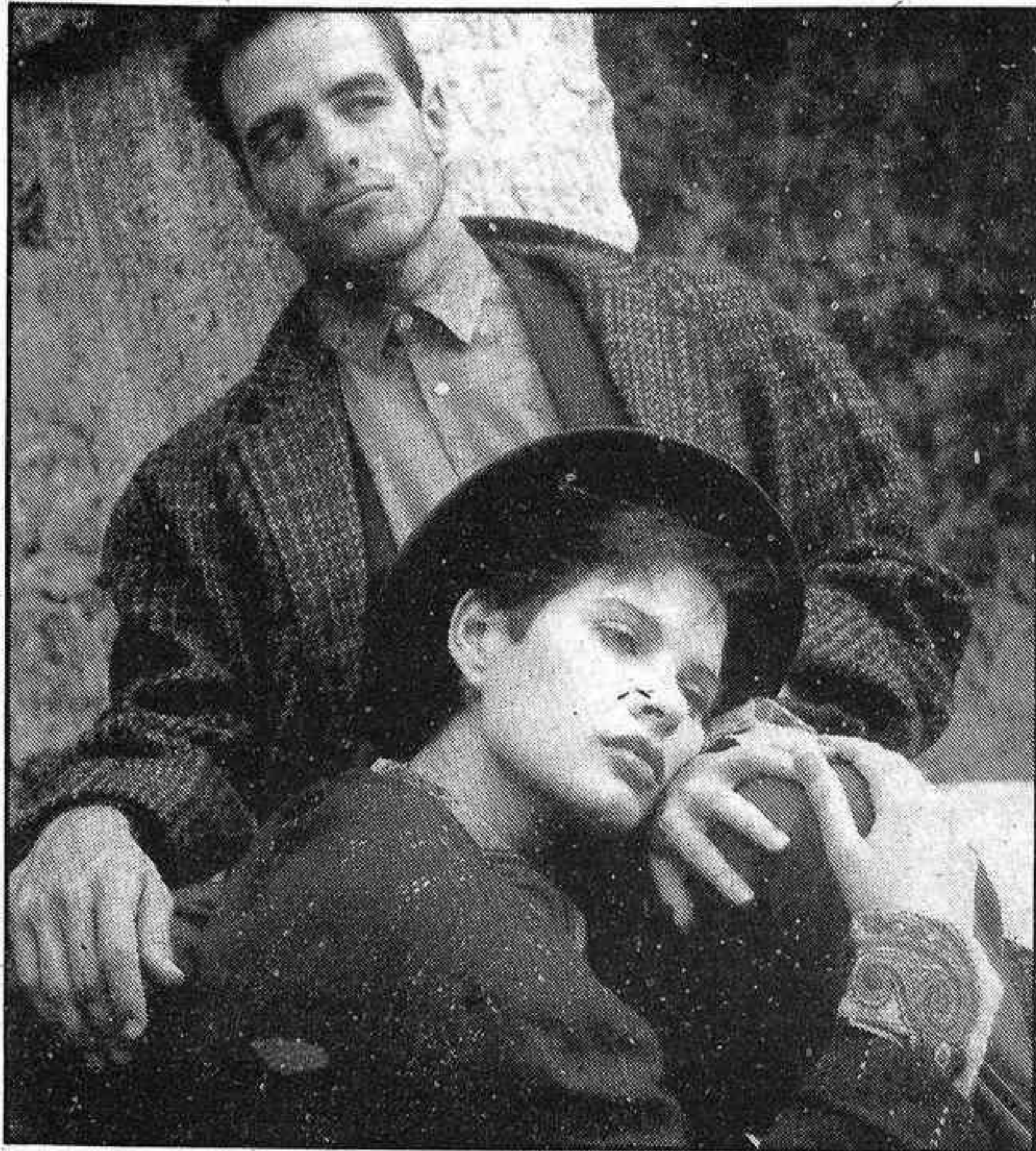
Esta temporada predominan las formas grandes, cómodas, de libre elección

Las propuestas de moda, según las revistas especializadas, para este otoño-invierno que nos llega son variadísimas en cuanto a colores, atuendos y materiales. Desde colores jóvenes y claros hasta modelos más clásicos rodean la moda de este año sin olvidar las creaciones de los creadores, valga la redundancia, y de los diseñadores. Están cercanos aún los ecos de la reciente semana de la moda, que se ha celebrado en Madrid y Barcelona, auspiciada por el Ministerio de Industria y Energía. Una campaña consistente en acercar la moda a la gente y promocionar la creación y el diseño de modistos y creadores españoles.

Según *Dunia* esta temporada abarcará desde la vuelta de la piel vuelta, a una moda romántica «mozartiana», o la utilización de los forros. La primera de las propuestas de *Dunia* es la moda inspirada en lo clásico, en un aire chic inglés, abrigos fabricados en tejidos inglés de colores berenjena, utilización de los cuadros, estampados que siempre favorecen y mezclados con rayas. También este invierno se van a llevar el cheviot, los tweeds y las polainas de lana, y los dibujos de cachemire, dando un aire singular y refinado a la moda. Bombachos exteriores, knikers, son rescatados para la moda de hoy. Chaquetas en tejidos sobrios, fáciles de llevar con camisas de rayas completan esta primera propuesta de la revista *Dunia*.

La piel vuelta

La segunda de las propuestas es la vuelta de la piel vuelta, valga la repetición. Abrigos de novak blanco, parkas de color natural, chaquetones de volumen contundente cómodos, abrigos netamente masculinos para la mujer. Y con la garantía de los mejores diseñado-

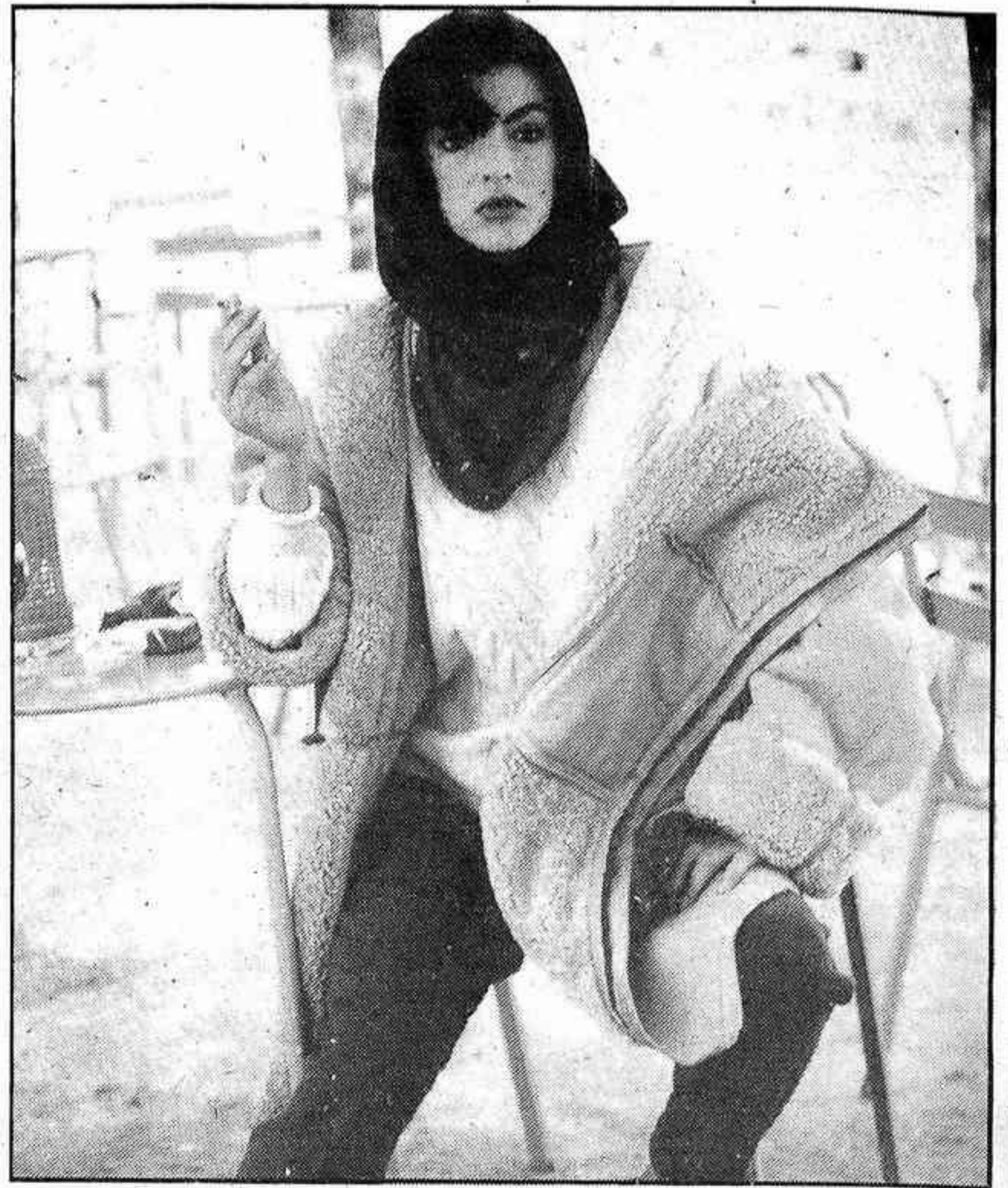


Sentirse uno mismo, principal objetivo del diseño

res como Adolfo Domínguez, Antonio Miró, etc. *Dunia* propone también para este otoño-invierno la utilización del detalle innovador, elegante y particularísimo de los forros. Así nos presenta chaquetas de mezclilla en lana negra, uno de cuyos placeres es el forro a media espalda en raso gris perla con forma de chaleco. O las magníficas telas de forro de las chaquetas masculinas, para que la mujer pueda estar «vestida» por dentro y por fuera. Gabardinas forradas de flores que llevan a juego paños, para buscar la gracia y la sorpresa. Utilización de los chalecos, lanas de rayas diplomáticas por

fuera con forros de diminutos escudos bordados por dentro, para conseguir un aire barroco acorde con las tendencias actuales de la imagen pop. En definitiva forros de todas las maneras y colores para convertir prendas rudas en algo femenino y favorecedor.

Dunia, por último presenta una propuesta de otoño-invierno romántico y «mozartiano». Brocados y satenes, levitas, chaquitos y pantalones, chaqués, fajín y pajarita. Todo ello con colores típicamente barrocos y románticos. Verdades oscuras, morados y violetas, cremas y plateados, negros y blancos. Con telas de tapicerías y ter-



La piel vuelta ocupa un importante lugar en esta moda

ciopelos, y botonaduras negras. Una moda diocesca que permite mil combinaciones. Chaquetas ablusadas y amplias, levitas estilizadas, y rescatar la encorsetada moda del siglo XVIII y sacarla a la calle.

Libre y juvenil

La revista *Ama* presenta para la moda otoño-invierno 86 una moda más libre más juvenil, que alegre los fríos días otoñales. Vestidos-túnicas en crêpe de lana que sigue con fluidez los movimientos del cuerpo, grandes bolsillos y hombros marcados por trabillas, conjuntos desenfadados de blusón en Alcántara, de color burdeos sobre falda-pantalón muy corta en lana de cuadros, complementados con abrigos de enorme vuelo, vestidos escoceses muy juveniles, vestidos en gama de tostados sin cortar en la cintura, vestidos realizados en

tricot con bajo de elástico, piezas de blusa y falda en voile de lana con estampado cachemire y chaquetones cortos en lana violeta. Todo ello creaciones de los más destacados diseñadores de la moda española. Tocout, Lidia Casellas, Roberto Verinno, Induco, Roser Marcé, Sagan, etc.

La revista *Nueva* propone para la moda otoño-invierno las siguientes alternativas. De la mano de Canarel esta revista aunó lo clásico en los pantalones y las faldas larguísimas. Pantalones con vuelta y pinzas utilizando todos los colores del arco iris. Tejidos naturales, sobrios, sin olvidar los del raso y de la lana. En faldas, a parte de las largas, encontramos de medida intermedia, justo por debajo de la rodilla. Pueden ser ceñidas, marcando la silueta o con muchísimo vuelo, dando libertad a los movimientos. Los tejidos reyes para las faldas son el cuero y la lana, con una gran innovación, las telas brillantes para la noche. En colores predominan los llamativos rojos, verdes y morados, sin olvidar la gama de los oscuros, el negro y el azul. Los estampados son de todo tipo, flores, cachemir, frutas, geométricos, etc.

Destaca la falda pantalón, como otra opción más a la moda invernal. En cuanto a camisas *Nueva* propone las de hombros exagerados, siguiendo la línea del eterno masculino, contrastando con la ceñida cintura. Los cuellos son pequeños, en forma de tirilla. Lo más audaz son las jaretas y los lazos, muy en el estilo Mozart. En cuanto al color predominará el siempre actual blanco. Los tejidos son naturales y suaves como el raso y la seda, y también el algodón. *Nueva* presenta para este otoño-invierno la utilización como alternativa al traje chaqueta de prácticos y juveniles chaquetones. En colores vivos como el rojo y con grandes hombreras y bolsillos cuadrados, con divertida trabilla en la espalda. Chaquetones grandes con solapas de hombros muy exageradas, en tonos verde-mostaza o amarillo. Otra propuesta dentro de los chaquetones es el color fucsia para prendas con enormes bolsillos de plastrón, trabilla en la espalda y amplitud de formas. Y como todas las revistas especializadas *Nueva* propone las creaciones de los nuevos diseñadores españoles.

Travi
Calzados
Peñíscola, 23 - Teléfono 22 04 74
Castellón

PELETERIA
Pelsa
Fola, 14
Tel. 23 61 08
Castellón
CREACIONES Y TRANSFORMACIONES EN TODO TIPO DE PIEL

MODAS
Garsel
Avda. Casaldou, 28
CASTELLÓN
Tlf. 22 24 18

MODAS
Garsel
C/ Bayer, 23
Benicassim
Tlf. 22 24 18

Moda Joven
NICOL'S
Ruiz Zorrilla, 21 Tel. 21 69 05 Castellón

CONFECCIONES
Nicolau
ENMEDIO, 1
PUERTA DEL SOL
Tel. 21 09 81 - Castellón

Desde la mesa de trabajo puede conocerse la capacidad y la de creatividad que tiene la firma Amado. Diseños revolucionarios en piel, colores y modelos vanguardistas en conjunción con las líneas clásicas que la misma materia posee; un propio estilo que camina en el mundo de la moda con libertad, enmarcado en la actualidad pero sin seguir unos moldes o pautas dictatoriales que acaben con la imaginación y fantasía de este peletero castellanense. Cada año la colección Amado ofrece la magia de un trabajo ininterrumpido y la ilusión por fundir en perfecta armonía la elegancia, el buen gusto, y el carácter de las mujeres y hombres que visten estos diseños.

El pasado mes de mayo, el Florida Park de Madrid fue el escenario de la presentación de la firma Amado otoño-invierno. El espectáculo que presentó este peletero fue el reflejo de numerosas escenas cotidianas donde la piel ha abandonado escaparates y elitismos para estar presente en cualquier instante de la vida: El próximo día 16 Amado estará en Castellón para presentar este show que cuenta con gratas sorpresas ya que esta firma se halla inmersa en la revolución cultural que ha surgido en la moda.

Los diseños de esta peletería se enmarcan en el movimiento cultural y artístico que representa la moda española.

Los conceptos de la moda en peletería han evolucionado como antes señalábamos, para convertirse en un mundo accesible a muchas clases sociales.

Más volumen

La forma y líneas de los diseños en piel, según describe Amado, desarrollan esta temporada el volumen, hombros importantes, espaldas sueltas, mangas tubo terminadas en hiés con puños rectos o por el contrario, con llamativas vueltas, cuellos lisos que terminan apretados por escharpes, e bufandas, con un estilo con toques muy personales.

Los largos, por otro lado, se deslizan esta temporada sin equilibrio, cubriendo la rodilla o llegando hasta el tobillo, un atractivo contraste que siempre ha situado estas dos medidas en la cima de la moda.

Lo que más importa, según Amado, es crear una moda sencilla, cómoda, fácil de llevar. En palabras de Amado, la moda de hoy en día es una moda que debe ser sencilla, cómoda y práctica, pero que también debe ser personal y creativa.



La colección de Amado de esta temporada está al alcance de todos las posibilidades, elegantes y original. El día 16 Amado presenta su colección en Castellón

Fantasia, elegancia y libertad para diseñar y vestir prendas de piel

que se potencia esta temporada la colección con el punto y lana.

Muy personal. Amado para esta temporada de otoño-invierno, plantea una colección de prendas de piel que se caracterizan por su originalidad y creatividad. Amado para esta temporada de otoño-invierno, plantea una colección de prendas de piel que se caracterizan por su originalidad y creatividad.

Amado para esta temporada de otoño-invierno, plantea una colección de prendas de piel que se caracterizan por su originalidad y creatividad. Amado para esta temporada de otoño-invierno, plantea una colección de prendas de piel que se caracterizan por su originalidad y creatividad.

Amado para esta temporada de otoño-invierno, plantea una colección de prendas de piel que se caracterizan por su originalidad y creatividad. Amado para esta temporada de otoño-invierno, plantea una colección de prendas de piel que se caracterizan por su originalidad y creatividad.

motos, minica juveniles, o, incluso, escenas que vive a diario el apia de los estrigos y chaquetones que se conjugan con la compra de todos los días, con las barras de pan debajo del brazo...

Otro de los aspectos de la piel que más se ha popularizado son las faldas y pantalones. Las faldas esta temporada siguen las líneas de creatividad del diseño español, ofreciendo grandes contrastes, desde las faldas en tubo, sensuales y muy elegantes, hasta faldas de capa inmensa, exaltando la libertad en la que se han basado los nuevos piezas de nuestra moda. Es una moda en línea definida, con muchos contrastes, fuerte, y pensando en el estilo personal de cada uno.

Amado para esta temporada de otoño-invierno, plantea una colección de prendas de piel que se caracterizan por su originalidad y creatividad. Amado para esta temporada de otoño-invierno, plantea una colección de prendas de piel que se caracterizan por su originalidad y creatividad.

En la colección de la peletería que este año Amado presenta en Castellón, Amado para esta temporada de otoño-invierno, plantea una colección de prendas de piel que se caracterizan por su originalidad y creatividad. Amado para esta temporada de otoño-invierno, plantea una colección de prendas de piel que se caracterizan por su originalidad y creatividad.

Los cambios que Amado para esta temporada de otoño-invierno, plantea una colección de prendas de piel que se caracterizan por su originalidad y creatividad. Amado para esta temporada de otoño-invierno, plantea una colección de prendas de piel que se caracterizan por su originalidad y creatividad.

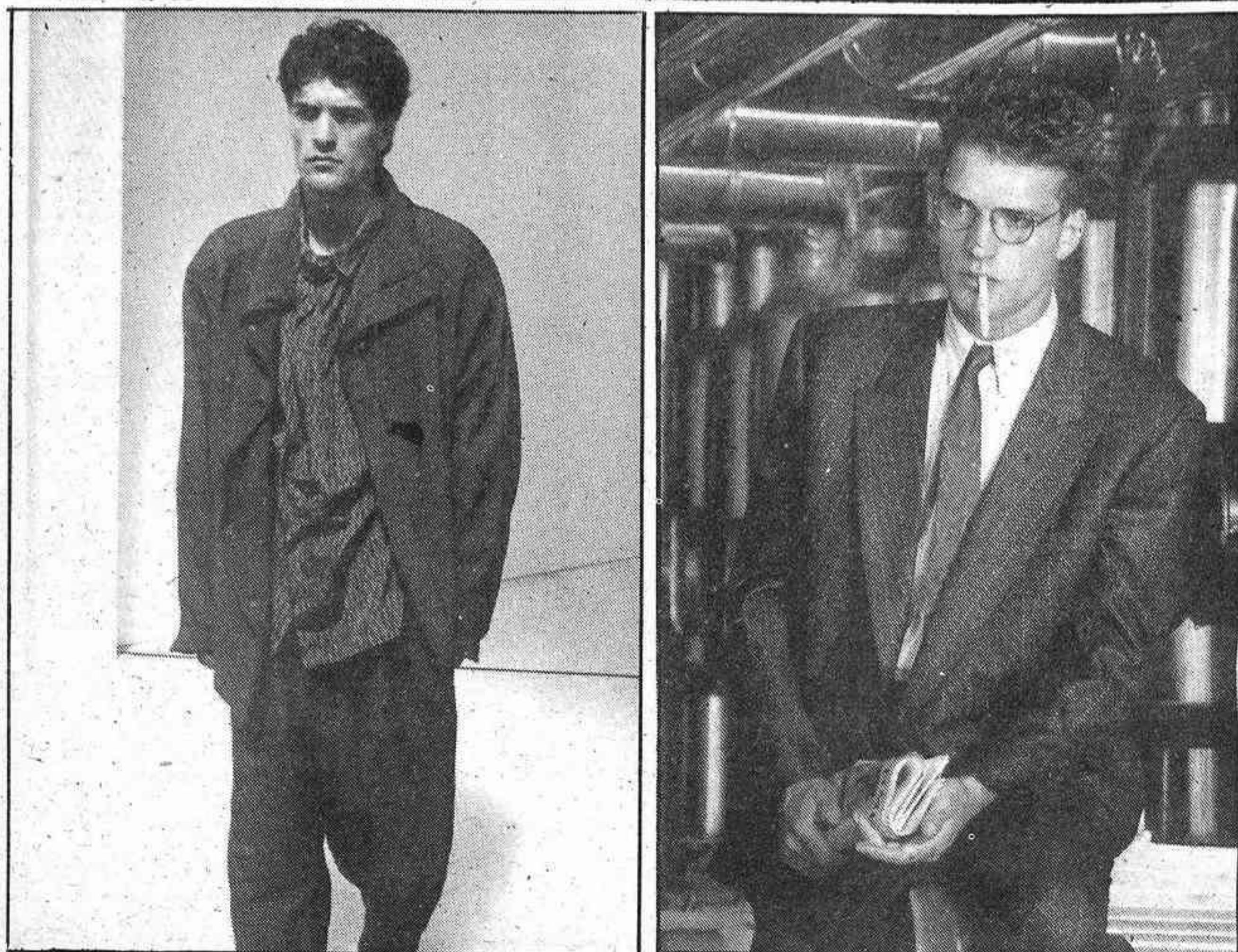
IVAN
Empedra 9 Tel 212657
CASTELLÓN
El especialista del vestir masculino

iSim®
HOMBRE
TRINIDAD 3
CASTELLÓN

Alta Moda
El estilo
los mejores
MERCERIA
ELIAS



El hombre, eje de nuevas creaciones



La moda masculina se ha vuelto atractiva, revalorizando la imagen del hombre

El hombre indudablemente tiene su moda. Muchos de los nuevos diseñadores españoles presentan para el hombre colecciones que entroncan con todos los estilos y todas las tendencias. Desde las más modernas, rayando en las extravagancias hasta los cortes más clásicos. Pero lo que se intenta es volver a la moda del hombre atento a su «look», vestido con elegancia, intención y clasicismo. Un clásico es indudablemente la pajarita, que se recupera, y que ahora es imprescindible en el armario de todo hombre con «savoir faire». Un estilo hecho de sugerencias del pasado y tentativas de presente. Así vestirán los hombres de nuestra generación tecnológica, irreductibles e irresistibles! Las cami-

sas de colores agresivos hace mucho tiempo que han dejado de poseer atractivo. Un color granate fuerte da actualidad y vida a una clásica chaqueta de cheviot gris. Puede llevarse con o sin corbata, porque el color da un aire desenfadado y pesa más que las formas.

Se revitalizan las americanas, sobre todo cuando la camiseta revela una complexión física más acorde con el cigarrillo que con el squash. Las americanas del 86 tienen hombros menos marcados, solapas largas no demasiado estrechas y ninguna abertura trasera. Los detalles de la coquetería masculina hay que buscarlos en el siglo pasado. En una sociedad tan puritana como la nuestra. Es nece-

sario algún toque antiguo que transformará el traje o americana en algo irrepetible.

Las rayas «diplomático» en los trajes son todo un clásico. Un traje serio no significa la pérdida de desenvoltura y aire actual. Es necesaria una corbata rabiosamente brillante. Por otro lado, vuelven las gabardinas. Las mujeres siempre han soñado con ese aire intelectual y sonámbulo de los hombres con gabardina, y si es un poco vieja, mejor que mejor.

Este año están de moda macferlans, trincheras, guardapolvos, tres cuartos y abrigos. Los diseñadores han puesto mucha fuerza e imaginación en la moda masculina.



Los niños han marcado una importante pauta en diseño

La moda infantil y su propio estilo

Primeros pasos para un juego de luz y color

Los niños tienen también su moda. Con la rentrée después del verano los niños vuelven a sus colegios, y les apetece también estrenar nuevos equipos. Chandals, anoraks, camisas, pantalones... Todo lo que necesitarán en el nuevo curso.



Comodidad y moda infantil

Chandals de dos piezas en felpa, pantalones de piel de melocotón, chaquetones de mangas desmontables, calcetines, bufandas en punto inglés, botas bicolors con cordones, pantalón, cazadora de nylon, gorros de punto... Todo el equipo colegial necesario para los niños. Las niñas, por supuesto tienen su moda específica para este otoño-invierno. Conjuntos de tres piezas pantalón en colores grises fucsia o verde, pantalones largos con tirantes, conjuntos en felpas jerseys y faldas, vestidos en punto turquesa, pechera blanca con aplicación, leotardos sin pie y sin taconera.



TRINIDAD 60 - CASTELLON - Tlf. 205566

Delfina
boutique

Gasset, 6 - Tfno. 22 44 78

CASTELLON

«MODA PARA
HOMBRES»

Calle Mayor, 31

Tel. 23 22 49

CASTELLON



PACO ROCA

Trinidad, 26 - Tel. 21 25 76

CASTELLON

SASTRERIA Y CONFECCION



La
Gioconda

OPORTUNIDADES EN MODA

Cardona Vives, 10

Teléfono 22 14 92

12001 CASTELLON

BOUTIQUE
KORAL



C/ MOYANO, 7

Tel. 23 71 40

CASTELLON



Elegancia y revolución de diseños para un viejo elemento

El punto, un elemento que está muy presente en las nuevas tendencias

El punto ha cobrado mucho protagonismo. Los jerseys, las bufandas, los gorros, todo ello confeccionado en punto abrigarán los cuerpos de mujeres y hombres este invierno. ¿Pero cuál va ser la moda de este otoño-invierno en cuanto a punto se refiere? Las revistas de moda especializadas marcan la pauta de esta moda del punto. Hemos seleccionado tres revistas para que se hagan una idea de los dictados de la moda de este año en cuanto a punto.

La revista *Nueva* nos aconseja el punto inglés. Jerseys realizados en este punto, sin elásticos, con el clásico cuello alto, pero renovado en diseño. Con los colores clásicos del invierno, grises, azules marinos, marrones, combinando motivos geométricos inéditos, para llevarlos a cualquier hora.

La revista *Ama* nos selecciona pullovers o cardigans con algún toque de color contrastado. Multitud de estilos y colores para las chaquetas y jerseys de punto. Estilo colegiala, pull de gran efecto que juega con puntos diferentes y rayas de color destacando sobre el gris medio, con mangas kimono que se hacen a la vez que el delantero y la espalda. Chaqueta con cuadros, perfecta para el tiempo libre, la chaqueta con hombros bien evidentes que se tejen a continuación de las mangas, realizando un juego de recuadros en grises. Cardigan en relieve, puntos en relieve y motivos de color caracterizan el cardigan con mangas que se prolongan por los hombros y espalda de un solo color. Tiene escote en pico y cierra con cuatro botones. Se puede coordinar con blusa y falda en tweed. *Ama* nos propone trenzas tejidas independientemente que se pueden aplicar sobre pullover gris, y que puede llevarse con ellos por delante o por la espalda, con escote de barca profunda, además de abertura polo. También se lleva con blusa.



Para la mujer, el punto se convierte en un aliado de la sensualidad femenina

Otro cardigan a realizar de punto puede ser el que mezcla distintas tonalidades de gris, en grandes bandas verticales delimitadas por una trenza en relieve. Se puede llevar con falda pantalón en tono gris y blusa de reyes. Es original y muy bonito. Otra propuesta es la de un pullover que según los accesorios que le acompañen puede ser romántico o deportivo. Tejido con un punto perforado en color natural con el que se alternan rayas beige, con manga kimono que estiliza el conjunto. *Ama*, y siempre para la mujer también propone pullovers de punto confortables en tonos de beige y gris con escote de barca y que se cierra con botones. Fácil de hacer.

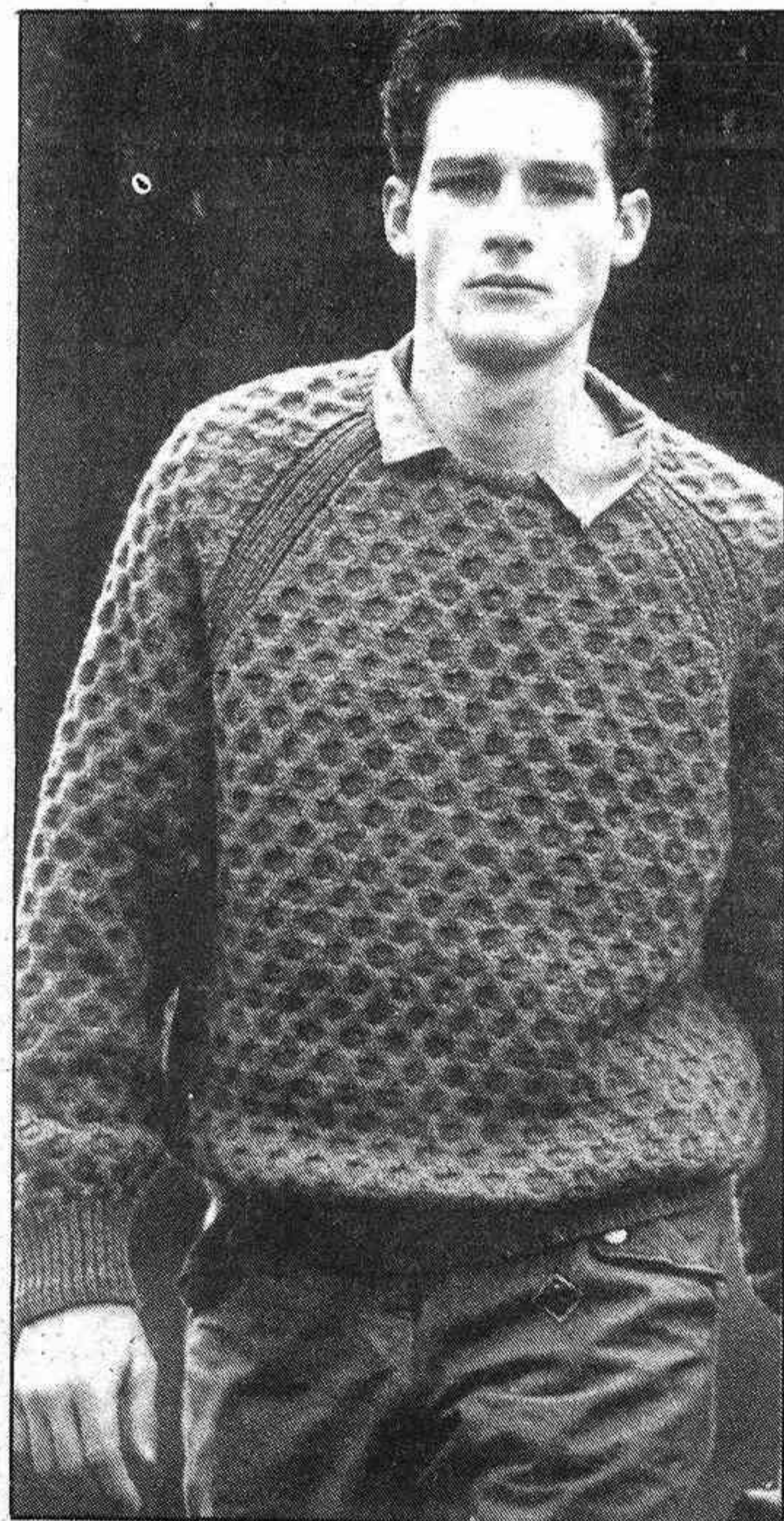
Punto para niños

Ama nos propone una serie de creaciones de punto para los niños. Para el tiempo libre y para

el colegio, modelos llenos de fantasía trabajados con motivos patchwork para los niños, que seguramente en esta variedad de colores y formas verán el mundo fantástico de sus sueños. Modelos de una sola pieza en la que se incluyen delantero, espalda y mangas. Para las niñas chaqueta con escote cerrado y mangas de tipo murciélago, poco comunes en los modelos infantiles, pero que dan a los niños un aire moderno. *Ama* presenta también maxi-pullover con punto patchwork, y mini vestidos de cuello alto y mangas murciélago que pueden llevarse subidas.

Punto deportivo para el hombre

Ama presenta una línea de pullovers y cardigans que se pueden hacer fácilmente para el chico



Los estilos esta temporada no ofrecen líneas determinadas, dejando rienda suelta a las personalidades

o el hombre de la casa. Todos con ese aire deportivo que gusta tanto, y para poderlos usar en cualquiera de sus deportes favoritos, golf, tenis, ciclismo, o caza. Cómodos y que aportan el abrigo necesario. Punto que crea efecto de celdilla, y que da gran cuerpo al tejido, pullover de caza de color gris medio de mezclilla y el punto irlandés. Cardigan de punto elástico y de trenzas con pequeño bolsillo. Polo ciclista, cardigan para

golf, jacquard para nieve, bandas de jacquard, etc.

La revista *Dunia* nos propone en materia de punto una serie de creaciones para la mujer cosmopolita. Prendas sencillas y convenientes como, jerseys de cuello barco y manga japonesa, puntos de mañana de color gris perla, dos piezas en gris y rojo, cardigans de colores de moda, fucsias, rojos, etc, camisas y faldas, tres piezas y abrigos.

Silvia
Niños & Niñas

COLON, 61 - TELEFONO 21 64 57 - CASTELLON

Calzados

Dit's

Escultor Viciano, 21
Tel. 23 66 19
Castellón

NOVIAS - COMUNIONES
LENCERIA - CORSETERIA

Colón, 29 - CASTELLON
- Teléfono 22 31 74

Francisca
Ceremonias

Esmeralda Roca Brea

Modas infantiles
y juveniles

Bartolomé Reus, 11 - B
Tel. 23 80 88 CASTELLON

CON-CAR-SU
PELETERIA

Mayor, 23 - entlo.
Tel. 22 28 79
CASTELLON



Nueve meses de moda con imaginación

Por fin la futura mamá, la mujer embarazada, puede ir vestida a la moda como cualquier otra mujer. Los diseñadores de moda se dieron cuenta que un embarazo no es una enfermedad, y la mujer embarazada tiene que estar igual o más atractiva, porque a su condición de mujer se une su condición de futura madre, por lo que esta condición de mujer se aumenta. La mujer embarazada puede seguir también la moda en cuanto a tendencias, tejidos, colores y todo lo que rodea el mundo de la moda. Puede perfectamente llevar vestidos de marcados hombros, faldas de tubo o pliegadas en cascadas o pantalones con vuelta o sin, según las circunstancias, para de sport o de vestir. También la mujer embarazada puede vestirse con los clásicos que muy a menudo se olvidan: con pantalón cruzado y chaqueta muy sencilla con botones sencillos y sencillos.

Las cosas embarazadas pueden llevar blusas largas con volantes y con colores vivos como púrpura, rojo, naranja, azul, verde, etc.

En cuanto a telas la futura mamá puede escoger en cualquier tienda desde los clásicos como el algodón hasta las modernas telas de colores como el rayón, el lana y el sintético. No importa la variedad y que algunas sean nuevas. En el momento actual las mujeres embarazadas pueden llevar desde los clásicos hasta el más moderno de los tejidos, hasta para poder en caso necesario ir al trabajo.

El aspecto importante para una



La mujer embarazada cuenta ahora con amplias posibilidades en moda.

mujer supone una época contradictoria. A veces la mujer embarazada se veía muy susceptible

porque el mirarse al espejo no se encuentra atractiva, porque puede tener una silueta difícil de aceptar. No obstante, la mujer ha cambiado y al embarazo se ha convertido en un estado de belleza. Ante todo ella se puede decir que hay una moda específica destinada a la mujer embarazada para que no pierda su imagen natural, y reflejar todas sus características femininas con aquello que le puede hacer mujer y sentirse en espera de un hijo.



Embarazo y parto

FILAR MURRIA
 MAITE NACHER (*)

El embarazo es un estado fisiológico normal en una mujer joven, que termina con uno de los trabajos físicos más importantes que va a realizar en su vida: el parto.

La mujer, durante esta época no debe renunciar, salvo complicaciones especiales a ninguno de sus actividades habituales, lo que sí debe hacer es prepararse para que en el embarazo y ese parte discutan por los mejores cursos posibles.

Debe entenderse, que debe ser su médico, quien dé las indicaciones precisas a cada caso concreto, pero si pueden darse unos consejos generales, a todas las mujeres gestantes.

—En cuanto a peso, no se deben engordar más de 10-11 kg. en los nueve meses. No hay que comer por eso, sino llevar una dieta equilibrada.

—Si es una mujer fumadora, debe procurar no consumir más de diez cigarrillos diarios.

—Procurar no ingerir ningún tipo de medicamento que no esté prescrito por su médico.

—En cuanto a vestuario, no debe llevar ningún tipo de ropa que la oprima y debe ir cambiando el tamaño de su sujetador con arreglo al aumento gradual de sus senos, tampoco usará tacones excesivamente altos, que pongan en peligro su equilibrio y la estabilidad de su columna vertebral.

Respecto a lo que se refiere propiamente a la preparación al parto, muy conveniente para que la mujer conozca perfectamente a qué va a enfrentarse y cómo puede superarse, sin los terrores ancestrales que este momento arrastra. Existen:

La preparación precoz, iniciada el tercer mes de embarazo y que finaliza el acto enfocado sobre todo a ayudar a la mujer, a sobrellevar con soltura y agilidad, las variaciones físicas que le suponen su estado.

La preparación tardía, iniciada sobre todo a ese trabajo de parto que le espera para que pueda realizarlo en las mejores condiciones físicas y psíquicas posibles, se inicia el séptimo mes de embarazo y empieza directamente con el anterior.

Con todo ello no vamos a lograr el parto sin dolor, puesto que no basta, pero sí un parto perfectamente soportable que sí ser vivible plenamente por la mujer a nivel consciente la permite quear de más de los momentos mejores de su vida y de ver venir a su hijo.

(*) Facultad de Medicina y Hospital de Obstetricia y Ginecología de la Universidad de Valencia.

premauna's

la futura mamá

moda en piel
 confecciones

Ester-Piel

MODA EN PIEL
 VENTA DE FÁBRICA
 CALZADO EN PIEL
 ACCESORIOS EN PIEL

CASTELLÓN

LA VERDAD

CASTELLÓN

JOBS

MODA

Pza. Escuelas Pías, 5
 Tel. 20 98 90
 CASTELLÓN

PRENDAS URBANAS

MODA JEN
 prendas exclusivas
 ACCESORIOS
 BOUTIQUE

campoamor. 14

CASTELLÓN



Dominguez La moda masculina ha cobrado toda su fuerza con esta firma

Adolfo Domínguez, en la cima de la imagen

Conjunción de la creación y la industria textil

M.R. / EFE

El SEHM de París, salón que se ha convertido por su importancia en el punto neurálgico de la moda masculina internacional puso de manifiesto la trayectoria imparable de la moda española con los creadores gallegos a la cabeza. Adolfo Domínguez parece erigirse como el detonante de un fenómeno que cada día arranca más aplausos y ha hecho reparar por primera vez a organismos oficiales. Domínguez es el creador de una línea que ha calado en el público, de un concepto que ha revolucionado el vestir tradicional y de unas ideas estéticas, que como todo lo exitoso, sufre de inevitables imitadores.

Creador con proyección internacional

Este gallego, que se ha revelado además como uno de los pocos diseñadores con talento para los negocios, conjuga dos condiciones casi siempre disyuntivas —la del creador y la del industrial—. Quizás sean éstas las claves de su éxito que le han llevado a ser reclamado por la industria italiana para la que realizará la línea masculina de una de sus firmas más importantes. Este hecho es el primero en la historia de la moda española.

Su presencia en cada edición del SEHM no puede pasar desapercibida ante el espectador corriente por su magnífico stand, ni ante la prensa especializada que se ve convocada siempre en un desfile paralelo al salón. Domínguez es el único creador español y de los poquísimos

extranjeros que en París realizan desfiles al margen del recinto ferial.

Allí es precisamente donde cada temporada se da a conocer la moda Domínguez para el mundo entero. Las pautas correspondientes el otoño-invierno del 85-86 vuelven a recrear la imagen que le hiciera famoso. Sigue dándose la arruga, siguen proponiéndose combinaciones cromáticas poco llamativas y el corte de la prensa busca la comodidad. El confort deja al descubierto la elegancia personal del que lleva la prenda y aunque todo parece accidental cada detalle está cuidadosamente estudiado.

Continúan imperando las piezas sin estructuras, la amplitud y los cortes envolventes. Los tonos de invierno se centran en los azules marino, marrones y la gama de los verdes. No faltan sin embargo colores claros como el beige y alguna calidad semi metalizada que proporciona el tejido. Se trata de reproducir a través del vestido una actitud y ambiente del clima gallego.

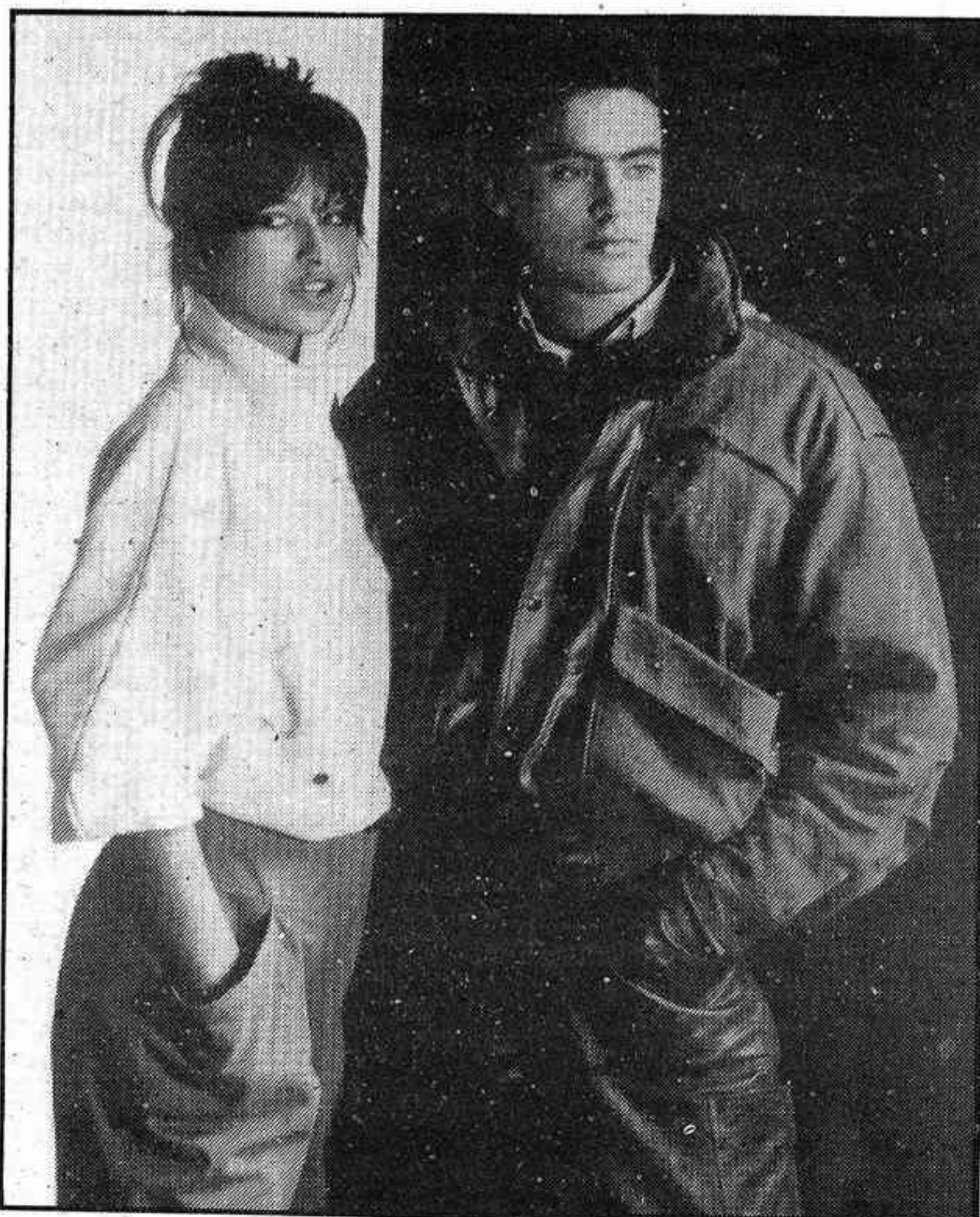
La moda, el nuevo hobby de los famosos que lanzan sus propias colecciones

MARINA RUIZ / EFE

Es ya casi un hecho cotidiano ver a estrellas del espectáculo, cabezas sobresalientes de la sociedad o consagrados deportistas prestar su imagen para la promoción de una marca como el mejor de los cebos publicitarios. Conocidos son los casos de Jacklyn Smith, Sofía Loren, McEnroe, la joven Brooke Shields o en, su día, Brigitte Bardot, entre otros. Julio Iglesias empezó con las gafas de sol de diseño deportivo y hoy se lanza de lleno con la industria del calzado. La última presentación de la moda Ad Lib en la isla de Ibiza vistió los pies de los modelos en pasarela con las suelas de su firma exhibiendo toda una gama de fabricación mallorquina que cubre desde las necesidades del calzado sport hasta los ejemplos más sofisticados de noche.

Otro de los fenómenos más conocidos, en Europa es el caso del precoz hijo de Alain Delon. Con poco más de veinte años y sin la ayuda económica de su progenitor, sí con el aval de su apellido y el eco de sus andanzas en las revistas del corazón, se embarcó en el difícil camino de la confección en piel, al parecer con bastante éxito.

Los salones del automóvil club de París fueron el marco escogido por Borg para la presentación de su moda cara a esta temporada. Rodhi Heinz, el diseñador de la muestra, se ha inspirado esta vez en la vieja nobleza anglosajona del vestir. No faltaron sin embargo, abundantes notas de humor y como siempre, pudimos ver modelos fabricados con los mejores materiales, algodones, cueros y puras lanas. La gama



Anthony Delon, muy introducido en el diseño y promoción de prendas de piel

cromática por su parte, utiliza los tostados y los grises como base y los blancos de invierno como notas luminosas.

Anthony Delon muestra este año como novedades un sport-wear donde el jean es el protagonista, un pantalón vaquero lavado a la piedra con diseño unisex y las siglas de su nombre.

La línea fabricada en cuero, que es la que le diera a conocer

dentro de la confección, presenta esta temporada grandes volúmenes en pos de una mayor libertad de movimientos. Lo mismo ocurre con los detalles, que siguen estas mismas pautas. Los bolsillos son grandes los hombros redondeados, los cuellos se visten de mouton en el interior y aparecen las cremalleras como motivo práctico y estético, una doble función que cumplen también los broches metálicos.

modas

Rosalina

COLON, 23 - TEL. 2249 57
CASTELLON

Lady

PERFUMERIA - REGALOS
ALTA LENCERIA

PLAZA DE LA PAZ, 9
TELEFONO 22 36 29
CASTELLON

CALZADOS

Muñoz

ALLOZA, 16
TELEFONO 20 48 37
CASTELLON

castelló
avda. Iledó n.º 7
1er pis, 1ª porta



mercé

Sube tranquilamente...

modes

DON ALGODON

MODA JOVEN Novedad: Perfumería Don Algodón

Escultor Viciano, 1. Telf. 23 32 43 CASTELLON



Esteban de la Rosa, diseñador de Castellón

La moda es algo libre, sin moldes, muy personal

La moda como cultura, como forma de expresión, como algo nuevo único y distinto que por fin accede a todos los medios de comunicación y a la vida cotidiana de los jóvenes y no tan jóvenes tiene en Castellón su exponente. Esteban de la Rosa es diseñador de moda, un joven de 20 años que quiere emular, y tiene facultades para ello, a los más prestigiosos diseñadores y creadores, que estos días están teniendo su momento dorado. Por fin se reconoce unos valores culturales y sociales que acompaña a muchísima gente en su peculiar y original estilo de vida.

Esteban comenzó a diseñar moda por casualidad, cuando en el colegio se preparaba una fiesta y diseñó unos disfraces para unas compañeras. Uno de los profesores de Esteban, ante estos diseños le animó a que se dedicara a la creación estética en el campo de la moda. Y a partir de aquí empezó su labor de diseñador. Contactó con Francis Montesinos, vio sus diseños y le parecieron estupendos, aunque le recomendó que madurara unos años.

—A partir de lo de Francis Mon-

tesinos empiezo a trabajar con una modista donde diseño vestidos tanto para la gente que venía a mí con una idea prefijada, como para aquellos, que incluso arriesgándose, preferían vestirse de forma más estrafalaria y original. Así poco a poco fui diseñando camisas, pantalones, y ropa en general apartándose muchas veces de los moldes clásicos.

Estilo personal

Esteban de la Rosa nos destaca que sus creaciones tienen mucho en cuenta la personalidad y el estilo de cada persona. «Según lo que me pide cada uno yo diseño de acuerdo con sus características personales y estéticas». «Y a partir del estilo personal de cada uno tomo como punto de referencia la moda española, los siglos XVIII y XIX, la moda futurista o la de los distintos países».

Convencido de la importancia que la moda está teniendo en nuestra sociedad y nuestro propio comportamiento y forma de vida Esteban es firme en sus contestaciones, «más aún cuando el mundo de la moda y de la estética está resultando accesible gracias a los

medios de comunicación». «Ya era hora de que promocionaran la moda, la gente por fin le gusta vestirse a su aire, a su manera, y la mejor forma para conseguirlo es que los diseñadores se hagan cargo de las ideas estéticas y personales de cada ser humano. Ha pasado ya la época en que la moda era sólo una cuestión, de mujeres y de hombres considerados afeminados. Es hora de recuperar nuestro propio sentido de la estética y que cada uno se vista de acuerdo con sus características físicas, psíquicas y personales».

Pese a esta promoción de la moda, De la Rosa piensa que no es suficiente. «El caso que se hace en los países comunitarios a los diseñadores no es el mismo que el que se hace aquí, aún así la Escuela de Artes y Oficios de Castellón en su sección de diseño no ha podido aceptar todas las solicitudes de matrícula por la cuantiosa demanda».

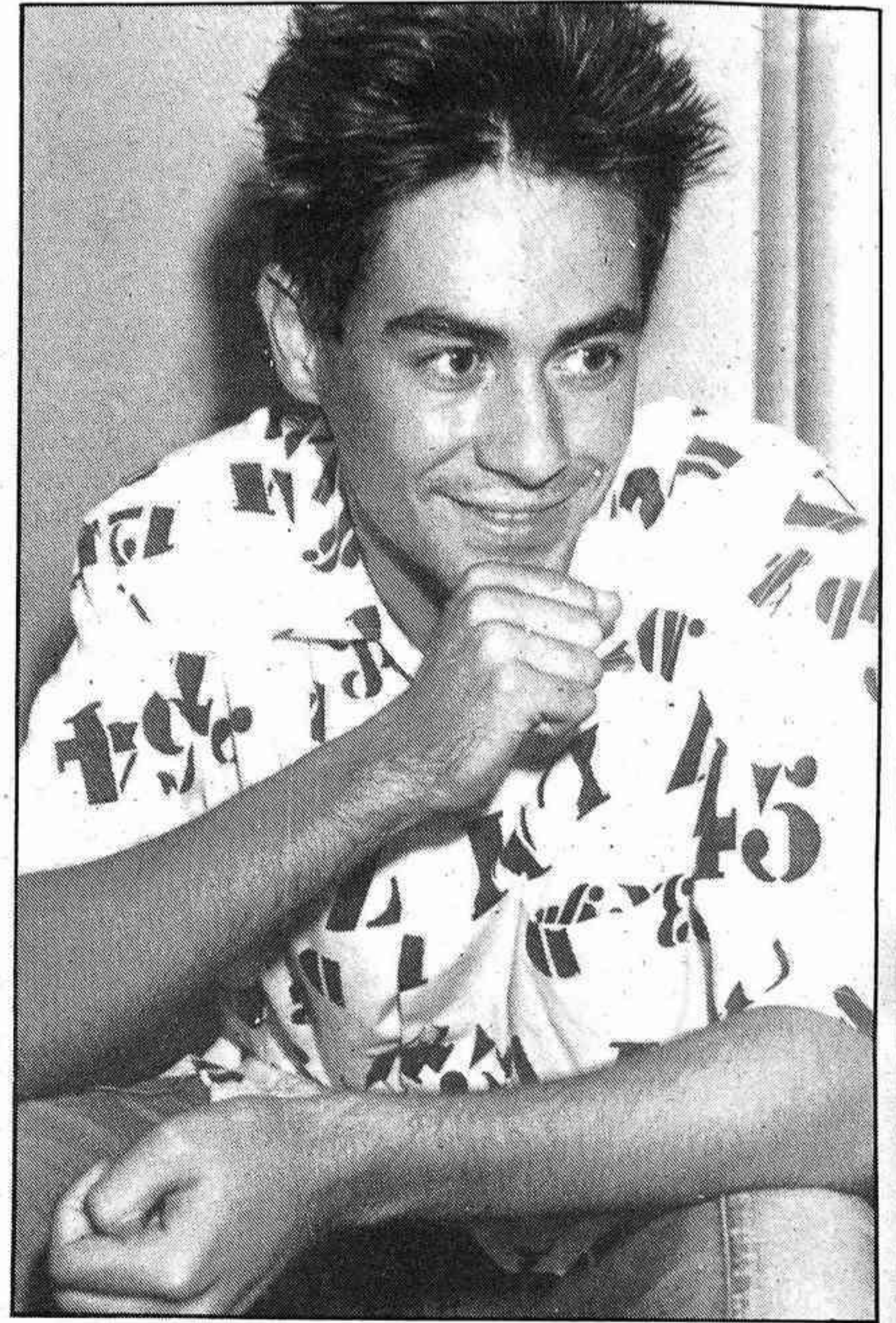
Revolución

—¿Qué significa entonces en el mundo de la moda esta revolución de los diseñadores? ¿Se va a perder la moda clásica y pret-a-porter?

—La moda tiende a ser mucho más creativa. De una moda funcional, muy de pret-a-porter y elegante se va una moda personal y que rompa con todas las formas establecidas. Las formas resultan obsoletas y si puede sentar bien una camisa que tenga dos tallas más se acepta rápidamente esta innovación. Es una moda juvenil y con mucha fantasía. No es la moda recta y funcional. Es la moda de la creación y de romper moldes. Sin significar esto que los grandes modistos como Chanel y Paco Rabanne, etc., tengan porque dejar sus particulares creaciones.

—¿Pero los diseñadores os encontraréis con la oposición de aquella gente contraria a todas estas innovaciones?

—Evidentemente, hay que luchar contra las mentalidades, contra los conservadurismos, que en cuestión de moda, parece que no, y son elementos que impiden el camino de los nuevos diseños.



Esteban de la Rosa, un diseñador con fuerza y estilo

—¿Cuál es la tendencia actual de los nuevos diseñadores?

—Para esta temporada la tendencia en cuestión de colores irá marcada por los tonos azules, fucsia, viña. En cuestión de formas la ropa de cachemire, los abrigos grandes. Es una vuelta a la moda de los años 30-50, la moda ancha, ropas grandes, etc.

Elementos cambiantes

La moda es una cosa cambiante. ¿En qué crees que se basan los diseñadores para establecer los

criterios y las pautas de lo que se puede llevar en una temporada?

—Original, original no hay nada. Los diseñadores tenemos unos puntos de referencia. La moda de otros años, incluso de otros siglos. Los estilos, los colores, las formas, son elementos cíclicos y cambiantes, y según las circunstancias socio-políticas y culturales de cada momento y de cada país. Lo que se hace por parte de los diseñadores es modernizar las formas, adecuar las estéticas de cada tiempo al tiempo actual. La moda, no nos engañemos es rotativa. Lo que no se lleve ahora, se llevará tal vez dentro de unos años.

—¿Y que futuro tienes aquí en Castellón? ¿Piensas que en Madrid o en Barcelona podrías llegar a ser un importante diseñador?

—El futuro en Castellón no lo tengo muy claro. Después de trabajar con esta modista que te he comentado antes, ahora hago cosas para los amigos. En las grandes capitales también hay más gente, y pues tener la suerte de triunfar como diseñador, o simplemente quedarte en el anonimato.

Esteban de la Rosa sigue explicándonos detalladamente lo que conforma su mundo de diseñador. Un mundo lleno de proyectos, de iniciativas, de querer hacer grandes cosas. Va diseñando cosas, modelos, diseños tanto para vestir a la mujer como al hombre. Quiero abrir un taller, pero el apoyo no lo encuentra por ningún lado. Ni nuestra ciudad ni en el Consell no hay ningún organismo que se quiere preocupar de promover y difundir la obra de estos creadores. Esteban de la Rosa tiene lleno su baúl de ilusiones, no pierde cualquier ocasión para crear. Diseñar moda, y según sus palabras es diseñar cultura. Una moda que ha dejado de ser elitista y sujeta a unas normas y pautas demasiado encorsetadas para transformarse en una desenfadada manera de vivir. Algo de lo que mucha gente se está ya concienciando.



Para Esteban, en moda se han roto los moldes, la imaginación y la personalidad han revolucionado este arte



Todo tipo de piel
Fabricación propia

C/. Segarra Ribés, 4
Tel. 22 20 80

CASTELLON

ROSA

PELUQUERIA Y ESTETICA


Navarra, 84 - Entlo.
Tel. 21 23 04
12002 CASTELLON



SU CLUB TOTALMENTE REFORMADO

PEREZ DOLZ, 7 ☎ 22 30 35
CASTELLON

Gobernador, 93
COMPLEJO SAN AGUSTIN
Tel. 22 69 93
12003 - CASTELLON



Arlequin
ESTUDIO DE DANZA



SU MODA DE INVIERNO ES TODO COLOR

C/. FALCO, 7
CASTELLON

TEL. 23 35 97

De las mascarillas egipcias al lápiz de labios

Historia de la cosmética como ritual de belleza

ROBERTA STRAFFORD (EFG)

Mundialmente, las mujeres invierten alrededor de trescientos mil millones de pesetas cada año para presentar sus mejores caras. Este es el estimado conservador de lo que las tiendas venden solamente en cosméticos: No incluye lo que además se vende en artículos de belleza relacionados, como son las colonias y perfumes y los productos para el cuidado del cabello. Y es que en los últimos años la cosmética se ha convertido en una inmensa industria que, quizás como pocas otras, abarca el mundo entero pero no siempre fue así...

Los métodos han evolucionado

No cabe duda de que desde los más antiguos tiempos las mujeres se han preocupado por cosas como la suavidad de su piel, el brillo de su cabello, el color de sus labios y el tamaño de sus ojos. Lo que han evolucionado son los métodos empleados para conseguir o destacar esos puntos. En el antiguo Egipto, por ejemplo, el estiércol de los cocodrilos se utilizaba como una mascarilla facial y la sangre de las vacas, los lagartos, las abejas y las palomas, se empleaban como ingredientes embellecedores. En la India, el largo deseado de las uñas, se lograba raspando éstas contra las superficies ásperas de las piedras.

Muchos han sido los métodos de embellecimiento empleados a través de los años, algunos de éstos bárbaros. Hubo un tiempo en que las mujeres se aplicaban sanguijuelas hasta casi desangrarse para lograr un aspecto pálido. Otras consumían cascajo, cenizas y hasta la cera de las velas para obtener el mismo resultado. Tales métodos no sólo lograban el fin deseado sino también acababan

con la salud de aquellas que los empleaban.

En el siglo XVII, una italiana llamada la «signora» Toffana, produjo una loción facial a base de arsénico que acabó por envenenar a más de seiscientos varones. La signora en cuestión fue ejecutada pero su receta embellecedora no perdió popularidad hasta el siglo XIX. Una contemporánea suya, la duquesa de Newcastle, en Inglaterra, tenía su propia fórmula «drástica» de belleza: Aconsejaba a las damas que aplicaran esencia de vitriolo a la piel para que ésta se despellejara y saliera una nueva y lozana tez.

En Gran Bretaña, el Parlamento de fines de siglo XVIII, promulgó una ley que prohibía el empleo de tales artificios como los perfumes, las pinturas, los cosméticos y los dientes y pelos postizos... para seducir con vistas al matrimonio. No todos los caballeros de la época estaban de acuerdo, sin embargo: El mujeriego Casanova decía que el «rouge» en las mujeres era como una promesa de amor.

La cosmética «natural»

En Escocia, en el año 1766, Hannah Robertson aconsejaba a las féminas que tenían un color desagradable de tez que prepararan la siguiente receta: «Picar limones y huevos duros en rodajas y colocar éstos en capas; cubrir con trementina y simplear el líquido destilado». La famosa Sarah Bernhardt usaba esta fórmula para preparar un baño embellecedor: Hervía en agua y luego escurría 0,9 kilos de cebada, 0,4 kilos de arroz, 2,7 kilos de arroz, 0,9 kilos de avena y 0,2 kilos de lavanda. Echaba un poco de esta mezcla a su agua de baño junto con 28 gramos de bórax y otro tanto de bicarbonato, y ¡presto!

Por entonces las mujeres utilizaban las hierbas, flores, arcites y



Helena Rubinstein y Joad Crawford, pioneras de los salones de belleza

otros extractos naturales de frutas y vegetales para preparar sus propios cosméticos. Los limones, por ejemplo, eran de suma importancia para cualquier tratamiento de belleza, bien fuera para blanquear la piel, dar brillo al cabello o curar las manos resacas. El aceite de oliva se empleaba para dar sedosidad al pelo y a las pestañas y una mezcla de ginebra, esencia de alcanfor, esencia de amoníaco y sal con agua.

No faltó quien explotara el interés de las mujeres en la cosmética con fines deshonestos: En 1863 se hizo célebre el caso de Sarah Rachel Leverson al descubrirse que el «Agua de Jordania» que vendía en su salón de belleza londinense a poco más de 10 libras por frasco, no era más que agua corriente, al igual que sus llamados «Baños de Piedras Magnéticas», por los que cobraba entre 50 y 500 libras.

Surgen las primeras casas de belleza

Pero la época dio también paso a las famosas casas de belleza que vendían sus productos honestamente, productos que, por otra parte, se creaban cada vez más científicamente. Muchos de los grandes especialistas de belleza tuvieron comienzos humildes. Dícese que cuando A.M. Cofy intentó vender un perfume suyo a un almacén parisiense, no le permitieron siquiera abrir el frasco en el local. Pero a la salida dejó caer la botella y al abrirse ésta esparció un aroma tan exquisito que los clientes quedaron encantados y así empezó a hacer negocio. Por su parte, Helena Rubinstein mezcló su primera crema facial en su propia poger de Australia en 1902.

Por ese mismo tiempo Harriet Hubbard ya se había establecido con bastante éxito como promotora de productos de belleza en América, convenciendo a las señoras que «aquellas que persisten en no maquillarse, se arriesgan a que sus maridos caigan en las redes de las Dalilas con artificio». A principios del siglo XX una ayudante de Harriet decidió montar su propia casa de belleza y cambió su nombre de Florence Graham por uno

que llegara a ser inmediatamente famoso: Elizabeth Arden.

Ha sido en este siglo cuando los cosméticos han pasado a ser del uso de todas las mujeres, pues a través de la historia —dado su costo y las costumbres—, éstos han sido utilizados sólo por aquellas que pertenecían a la realeza, a la alta sociedad, al mundo del espectáculo... o que eran de mal vivir. Hasta la década de los años 20 la mayoría de las mujeres no hacían uso de los cosméticos: Al estilo de sus madres y abuelas, se mordían los labios y se pellizcaban las mejillas para darles color. Aquellas que osaban ir a algún salón de belleza, iban con los rostros tapados con velos y exigían la máxima discreción de los empleados. Las más «atrevidas» se aplicaban una fina capa de polvo de arroz que daba a sus caras un aspecto lechoso, como recuerda en sus memorias Helena Rubinstein.

El maquillaje de las «estrellas»

En la década de los 30, los conceptos de belleza femenina las «estrellas»

En la década de los 30, los conceptos de belleza femenina dieron un cambio radical: Se empezó a llevar el pelo corto, las cremas, los polvos y las mejillas y labios pintados. Fue cuando las «estrellas» de cine empezaron a dictar la moda del maquillaje: Greta Garbo, Joan Crawford, Jean Harlow, Gloria Swanson... todas impusieron su estilo. La gama de los cosméticos se extendió para incluir las sombras, el rimmel, el lápiz de cejas y el barniz de uñas. Veinte años después, las mujeres seguían copiando el maquillaje hollywoodense, que por 1950 era mucho más cargado, enfatizando los labios con colores vivaces y los ojos con pestañas postizas.

Por los 60 seguía el énfasis en los ojos y se popularizaba el delineador, pero se echó a un lado el «rouge». Ya en los 70 se impondría nuevamente, así como los lápices labiales perlados y el maquillaje de los ojos a base de diversas sombras.

Cabells
Peluquería de Señoras
Tenerías, 12-1º
Teléfono 22 22 40
CASTELLON

TINTORETTO
Pza. Santa Clara, 4.
Tel. 22 99 86
CASTELLON

Boutique del Deporte
SPORTWEAR
TARRAGONA, 1 - Tel. 23 26 27
CASTELLON DE LA PLANA

TANIT
BOUTIQUE
NAVARRA, 25
TELEFONO 21 27 68
CASTELLON

Glass
Av. Rey D. Jaime, 2 - Tel. 20 74 66
Castellón

celeste y rosa
el placer de Vestir niños
ESTABLECIMIENTOS EUROPEOS PARA LA INFANCIA
C/ Arrufat Alonso (esquina Pza. Maestrazgo)
Tel.: 20 97 71 - Castellón
C/ Cardenal Primado, 8
Burriana

BALU
MODA JOVEN A LOS
PRECIOS MAS JOVENES
EN RUIZ ZORRILLA, 27
CASTELLON

SN03
ZOCALO
MARITHE FRANÇOIS GIRBAUD
CLOSED
JEANS
MARITHE FRANÇOIS GIRBAUD
Navarra, 52 Tel. 20 74 48 Castellón

(c) Ministerio de Cultura 2007



Predominio del pelo corto

La naturalidad marca la moda en peluquería

La moda en peluquería es algo que ocupa y preocupa a gran parte del mundo actual y que, sin ser algo específico, es realmente importante y valioso en el mundo de la imagen. Eugenio de la Flor, peluquero analiza las nuevas pautas de la moda.

—¿Cómo nos definirías las tendencias en la moda de los peinados?

—Yo entiendo que la moda, tanto en el peinado como en el vestir, es algo muy importante, pues de alguna manera cambia o puede cambiar en muchas ocasiones la personalidad de la gente. Igualmente según la forma de vestir y por el estilo de los cabellos, se puede intuir y comprobar en muchas ocasiones la personalidad o incluso la personalidad que quisieran tener algunas personas. Y las tendencias de la moda hoy en día las considero igual para el hombre como para la mujer.

—¿Crees que el hombre se fija o sigue la moda en el cabello?

—Puedo constatar que posiblemente entre los muchachos jóvenes es algo mucho más representativo y que incluso son las audaces y más adictos a seguir los pasos de la moda que algunas muchachas de su misma edad.

—¿Y, cómo se llevará el cabello masculino?

—Tanto para los hombres como en las mujeres, la tendencia en general es de pelos de punta, pero matizando un poco más, diremos que se prevee para el sexo masculino cabellos muy cortos, aunque en la nuca se dejarán más poblados (este verano se han llevado muy rapados) patillas muy cortas o rapadas y en la parte superior, tieso y con volumen.

—¿Y para la mujer?

—Bueno, la mujer tiene muchos más campos y más variación. Desde cabellos muy cortos peinados



La mujer, más libre con su cabello

con gomina, hasta melenas cortas y en ocasiones incluso una melena larga será preciosa. En este caso una cabellera bien cuidada, ligeramente escalada y con mechas huecas y sueltas hacia la cara en la parte frontal y superior y en las patillas. La mujer que quiere ser elegante, adoptará formas naturales pero desiguales en alguna zona, cortes muy depurados y estudiados de acuerdo a su personalidad, tipo de cabello y según sea el óvalo y facciones del rostro.

Pero ahondando en la pregunta, en concreto te diré que se preveen cabellos cortos y asimétricos, pero poblados en la nuca, pelo hacia la cara en las patillas y en la parte frontal, con volumen y mechas tiesas o «disparadas» en la parte superior de la cabeza. Aunque para mantener el volumen en muchas ocasiones se precisará de un soporte de permanente para que aguante el volumen y la forma.

—¿Quién crea la moda en peluquería?

—Lo mismo en París como en Londres, y existen asociaciones de maestros peluqueros que de alguna forma se preocupan de los diseños de gran parte de personas del mundo en cuestiones de moda.

Joan Centelles y Enric Torner, psicoestetas

«Un cambio del aspecto físico puede suponer una transformación psíquica»

La peluquería y estética se ha convertido en los últimos años en un lugar donde el cabello ha dejado de ser esa misión rutinaria que la mujer, sobre todo, tenía todas las semanas para «marcarse» el pelo y aparecer bien peinada los días festivos. La peluquería ahora ha transformado todos sus pilares y ha cambiado sus objetivos ofreciendo a la mujer una proyección más de su persona a través de un corte de pelo, que aporte nuevos atractivos a su personalidad. Asimismo la mujer encuentra ahora más libertad de acción con las nuevas tendencias en peluquería.

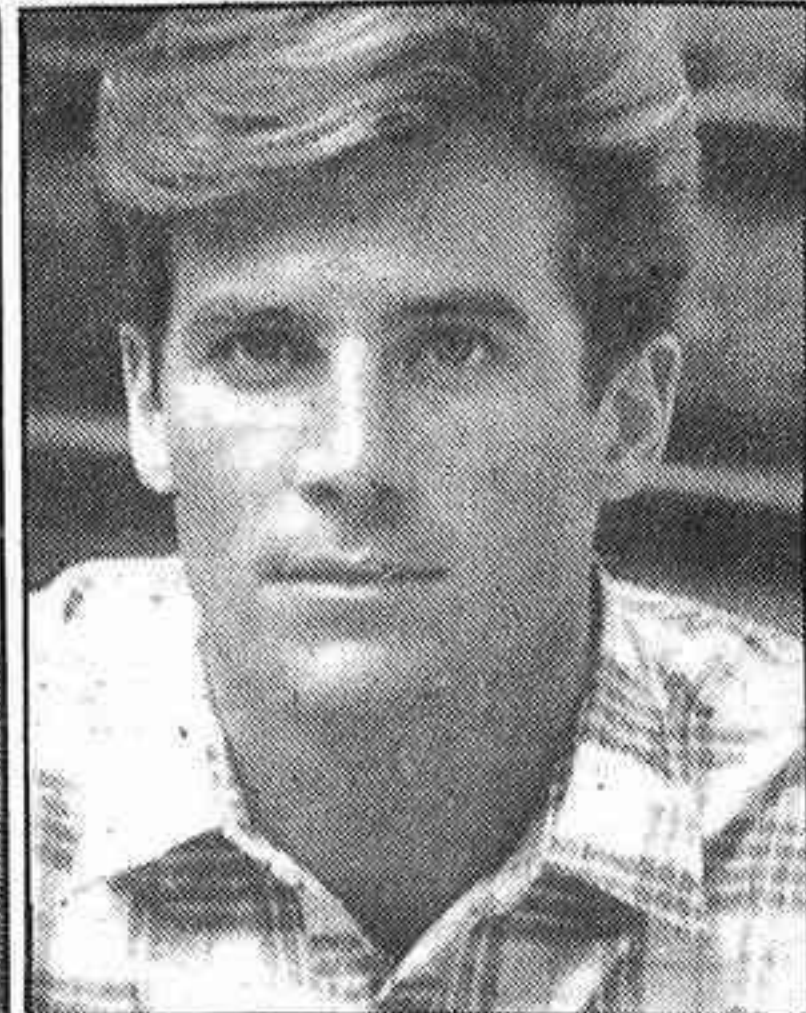
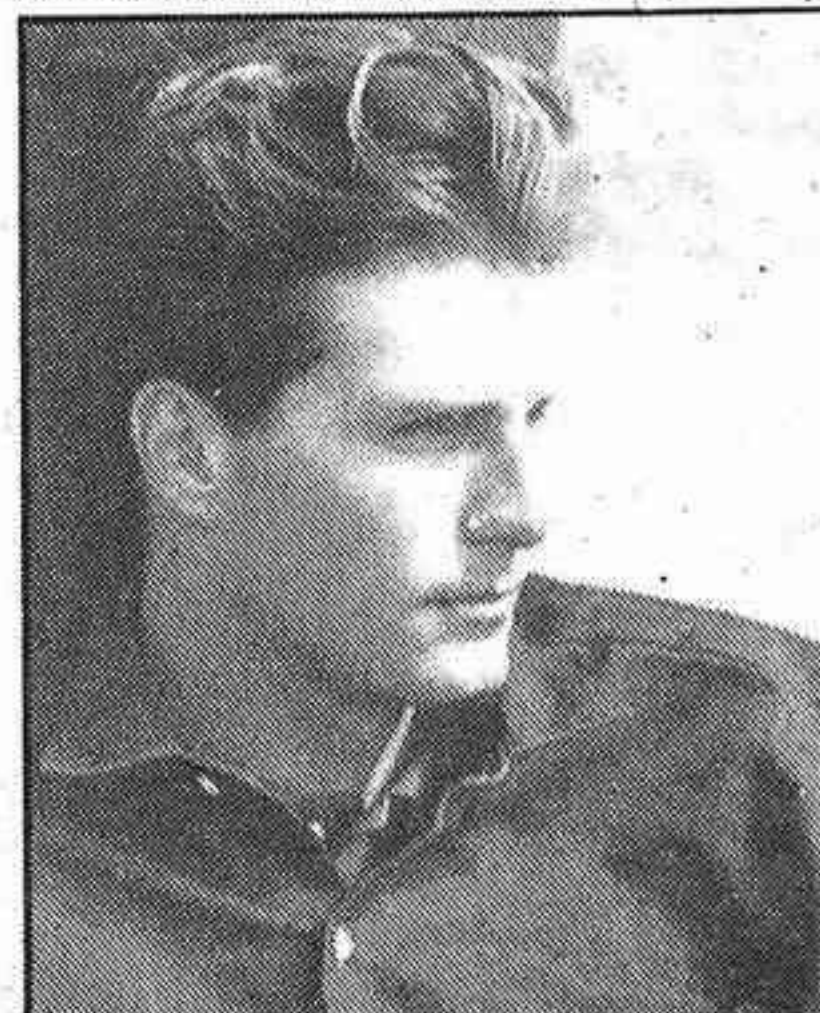
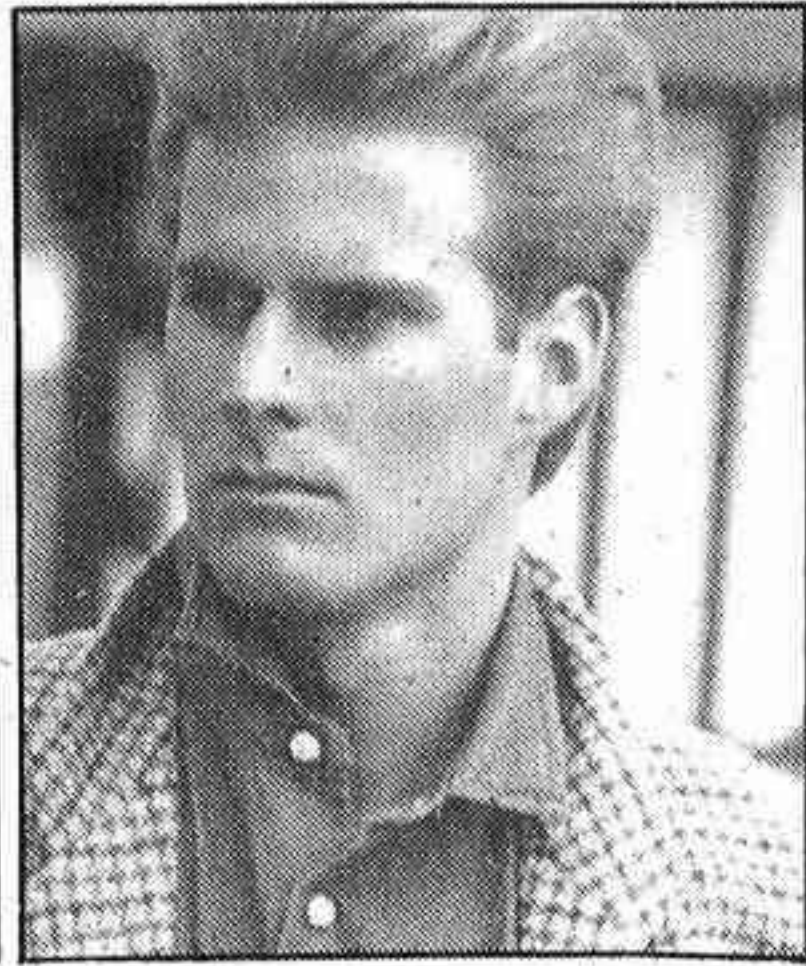
Enric Torner y Joan Centelles, peluqueros-psicoestetas, han señalado a este periódico las principales características de la nueva estética, un campo donde la mujer también participa.

—Si se mira por los años que se viene practicando desde luego éste es un viejo oficio, aunque siempre han habido profesionales que han tratado de modernizarlo, que ese viejo oficio se convirtiera en un nuevo y próspero oficio. La peluquería tuvo unos años muy difíciles, ahora los profesionales debemos tratar de borrar la imagen del viejo barbero y del peluquero charlatán y rutinario.

—¿Qué es peor que sea rutinario el peluquero o el cliente en su modo de asistir?

—Una cosa es consecuencia de la otra, si el cliente va a la peluquería por hábito es porque el peluquero no ha sido capaz de motivarle, de ofrecerle nada nuevo, el resultado de esto es aquella repetida frase de «do de siempre». Posiblemente esta frase se viene repitiendo años y años, como si las personas no cambiaran en su estado interno o psicológico, lo cual es suficiente razón para ir variando al mismo tiempo el aspecto físico. Otra importante razón es la variación a la que estamos predispuestos por el fenómeno de las modas o la evolución del gusto colectivo.

Hay que decir —señala Enric Torner— que a veces se comete un grave error contrario a éste,



La personalidad juega un importante papel en peluquería

que es la rápida variación, la mayoría de las veces sin respuesta a motivación alguna, es decir, que el peluquero recurre al cambio constante para demostrar sus «habilidades» o «modernidad» y lo único que se consigue es despersonalizar al cliente.

—¿Es posible advertir en una peluquería como evoluciona el carácter y la personalidad de la gente?

—Es un lugar idóneo para... conocer a las personas, sobre todo si se tiene interés en ello, entre otras cosas porque es un contacto, el del profesional y el cliente, necesario y continuado, donde el peluquero debe hacer las propuestas oportunas para potenciar la imagen de su cliente. Estas propuestas siempre deben partir de una acertada interpretación de los gustos u deseos del propio cliente.

—Vosotros sois peluqueros psicoestetas, ¿es la psicoestética la que os hace adivinar el

gusto y la personalidad de la gente?

—Más que adivinar así como si fuera por una gracia o un don especial, es adivinar porque se estudia al ser humano. La psicoestética —dice su propio creador Carles M. Espinalt— es una ciencia que estudia al hombre a través de sus artificios. Dime cómo vistes y te diré quién eres... Más o menos, no de un modo tan determinante como tu lo dices, aunque es muy importante el aspecto a la hora de calificar a una persona, por lo menos así se suele hacer. El ser humano tiene un círculo muy reducido con el que se puede comunicar por medio de la palabra, la impresión que causará en su círculo habitual estará en función de las ideas que les transmita, pero fuera de la tertulia habitual la impresión que cause, será el resultado de la impresión que está fomentando a través de su imagen.

CALZADOS
clara's
ENMEDIO, 97 - TELÉFONO 24 21 67 - CASTELLÓN

peluquería psicoestética
centelles • torner
COMPLEJO SAN AGUSTIN
Mayor, 84 - Entresuelo 33
Teléfono 22 38 76
CASTELLÓN

MONYOS
PELUQUEROS
DE TODOS Y PARA TODOS
!!!TE ESPERAMOS!!!
HIPERMERCADO ALCAMPO
TELÉFONO 24 27 84 - CASTELLÓN

Academia Peluquería Señoras
Director: EUGENIO DE LA FLOR
manon
Centro autorizado por el Ministerio de E. y C.
Navarra, 85 - CASTELLÓN

Algarde
Peluqueros
C/. Gaibiel, 3 bajo - Teléfono 23 66 26 CASTELLÓN