

SUSCRIPCIÓN: Vitoria 1 mes 1,25 pesetas, provincias 5 meses 5,00, id. 1 año 9,00, Az. 16,00, extranjero 20,00 francos.

HERALDO ALA VÉS

INSERCIÓN: Sequeña en 1.ª a una columna 10 pesetas, 4 dos 20, 4 tres 30, idem en 2.ª a una 10 a dos 20, a tres 30, idem en 3.ª a una 5 a dos 10, a tres 15.

DIARIO INDEPENDIENTE DE LA TARDE

UNA FECHA MEMORABLE

EL DIA DE LA PRENSA CATOLICA

Una grandiosa idea

La Parroquia y la Prensa

Estamos comenzando en España en estos momentos la realización de una idea tan soberanamente grandiosa y fecunda que acaso no acapren muchos a darse cuenta de su verdadero alcance.

«Es necesario oponer los esfuerzos de la Buena Prensa a los esfuerzos de la mala.» LEON XIII

«Los males de España y el decaimiento de la fé, provienen en su gran parte de leer los católicos la prensa liberal.»



«De todo corazón os pedimos que apoyéis con la mayor predilección a los que, animados por el espíritu de Dios, consagran su vida a publicar periódicos que difundan y defiendan la doctrina católica.»

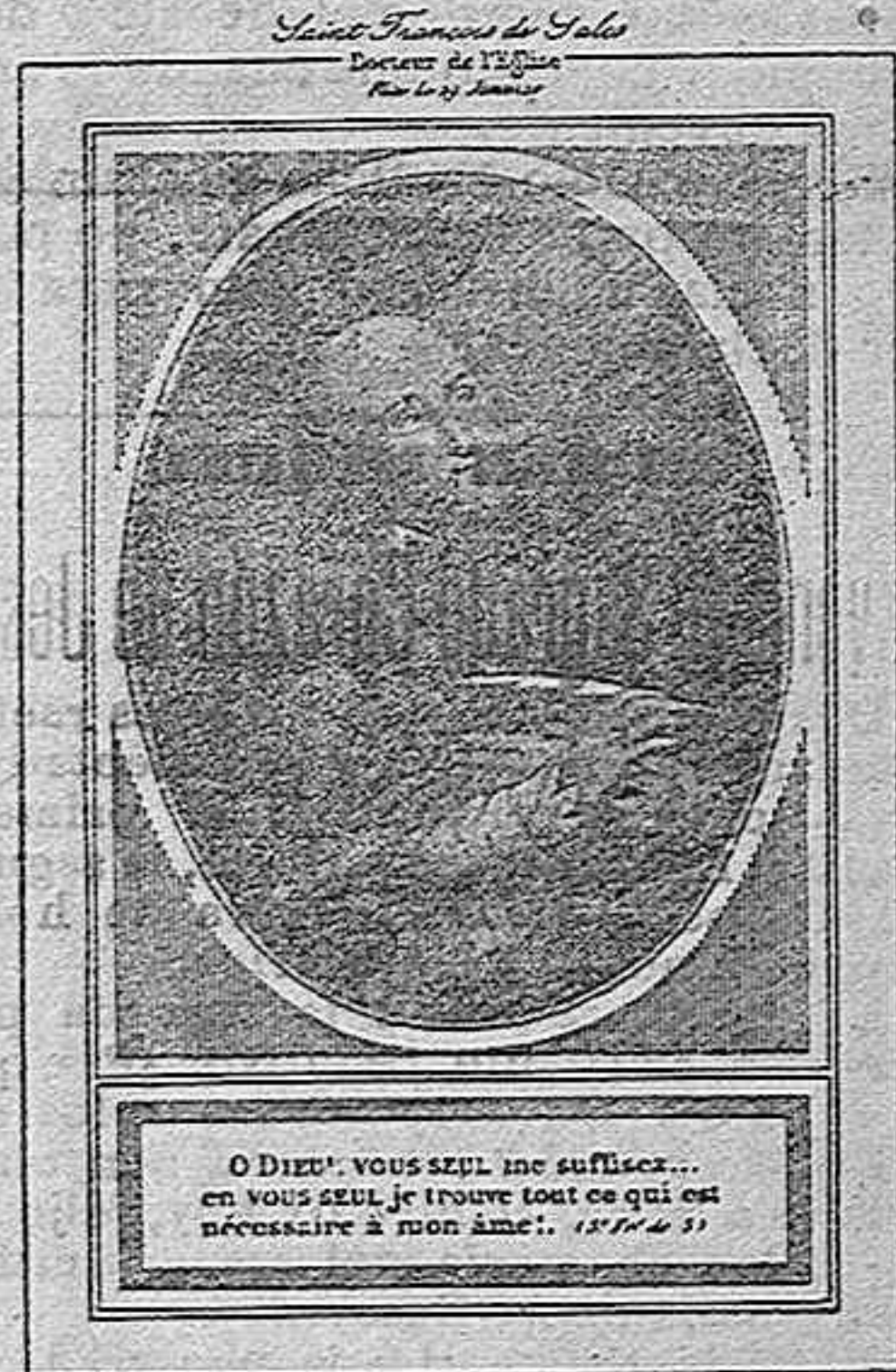
Un buen periodista católico vale y hace más que media docena de predicadores.» PIO IX

140 pueblos, siendo así que los Ayuntamientos llegan a unos 300, los conventos y casas religiosas pasan de 315 y el número de parroquias es de 761.

mas, empléelos el párroco en pró de la prensa católica: en las visitas, en las reuniones, en la conversación familiar, siempre que la ocasión se presente y aunque alguna vez haya que traerla por los cables, habie de la Prensa; y sea la Prensa el norte de sus pensamientos, el blanco de sus propósitos, la ocasión de su actividad, su idea fija, su pasión dominante, una suerte de santa manía.»

JOSE DUESO C. M. F.

El Párroco es la persona que mayor autoridad ejerce en la conciencia del pueblo y el que vive en mayor y más estrecho contacto con él. El Párroco es por la naturaleza misma de su ministerio el educador nato de los muchedumbres y el que hace llegar la influencia de su ministerio, desde consejos, de un confesor hasta los íntimos rincones del hogar.



Una fiesta de familia

Como dijo Aparisi Gujerro en uno de sus admirables discursos parlamentarios «el hombre es hijo del periódico que lee, y por eso, entre los redactores de las publicaciones católicas y quienes las leen y propagan, además del consorcio que establece la comunidad de ideales, engendra el continuo trato por mediación de la hoja impresa estima y confianza tales, que hacen de todos ellos una familia moral.»

Y si el señor Párroco se empeñase en que todos los que van a Misa dieran esa monedita y al efecto les dirigiese como ordenes los Boletines Eclesiásticos alguna breve pero insinuante plática, y si además le diese lugar a todos los demás que no van a Misa, y a las Juntas Directivas de las Cofradías, a las Asociaciones y Centros religiosos, y a las Comunidades piadosas, colegios, fábricas, sociedades, etc., una invitación verbal de la impreza para que prestasen su contribución a la colecta, ¿qué duda cabe que esa palabra no se perdería en el vacío, sino que daría los más pingües y consoladores resultados? ¡Oh, la palabra del Párroco! ¡Influencia soberana del Párroco cuando habla a un pueblo lleno de fé como el vasco vasco y cuando cuenta como auxiliares y colaboradores a su acción parroquial elementos tan poderosos como las Hijas de María con el entusiasmo y la insubordinada labor del Párroco! ¿Cuanto pienso en esto, que no es por cierto poca cosa, quisiera tener la autoridad y fuerza que por desgracia carezco para emitir con eficacia y hacer resonar en los oídos de todos los miembros del benemérito clero parroquial aquellas persuasivas palabras que desde las páginas de un libro les dirige el célebre ex Obispo de Jaca hoy Arzobispo de Tarazona: «Todo el peso de su influencia, toda la fuerza de su autoridad sobre las al-

católicas, beneficiadas con los que se lograría, además de mejorar la calidad del género, que éste fuera elaborado con agrado y gozoso entusiasmo. Los discursos de las veladas que en honor de la Buena Prensa se celebran en el día a ésta consagrado, no deben ser alardes retóricos que halaguen el oído y entretengan el tiempo; sino familiares conversaciones en que algún periodista, avezado a las lides de su oficio, cuente al auditorio lo que es la vida de los periódicos católicos, sus victorias y sus derrotas, sus esperanzas y sus necesidades. Estas reuniones, por ser fructuosas, han de asemejarse a las asambleas anuales en que Fernon-Vran, director del Centro editorial de la Buena Prensa de París, reúne a los lectores y amigos de «La Croix», para que en amistosa plática, periodistas y lectores, examinen la labor del periódico, discutan proyectos y alleguen recursos; conferencias de las que el periodista sale con mayor celo por el cumplimiento de sus obligaciones, al ver sus trabajos comprendidos y estimados por el público, y el lector más identificado con el periódico y más deseoso de favorecerle, si advierte que en cierto modo se parta en el gobierno y dirección del mismo.

La influencia de lectores y periodistas es mutua é innegable. Si el lector es, a veces, eco fiel del artículo de su periódico, éste, en cambio, no puede hacer ciertas campañas sin el asentimiento y cooperación del sector de la opinión pública de que es órgano y portavoz; y en este sentido puede tenerse por cierta la frase de Teste: «el periódico es prisionero de sus lectores.»

Ninguna ocasión mas adecuada para poner de manifiesto estas relaciones y para hacerlas mas íntimas y cordiales, que las fiestas que en obsequio de la Buena Prensa se celebran a San Pablo, al Apóstol a quien puede llamarse cabeza y maestro de periodistas, por que de él se ha dicho que, de haber nacido en nuestros días, hubiera hecho del periódico Océano para predicar la verdad cristiana. El Apóstol periodista se congratulará de que en ese día se selle y confirme la unión fraternal de cuantos con la pluma, el donativo ó la propaganda laboran en el apostolado del periódico.»

LUIS M.ª DE URIARTE Y LEBARRO.

El próximo 29 de Junio, festividad de los Apóstoles San Pedro y San Pablo, se celebrará en toda España la FIESTA NACIONAL llamada:

«Día de la Prensa Católica.»

bendecida por Su Santidad Benedicto XV y por todo el Episcopado Español. Los católicos deben contribuir al mayor esplendor de esta Fiesta, con su trabajo, con su influencia y con su dinero. Y pueden ganar Indulgencia plenaria concedida especialmente para el «Día de la Prensa Católica» por Su Santidad Benedicto XV, si unen a la oración y la limosna recibir en dicho día la Sagrada Comunión.

—Comulgue V. ese día por la Buena Prensa.

—Asista V. a los actos que se celebrarán.

Contribuya con su óbolo al sentimiento de los periódicos católicos y al donativo que se enviará al dinero de San Pedro.

Oración, Propaganda, Colecta.

He aquí las obras de que debemos llenar el «Gran Día de la Prensa Católica.»

EL RESURGIR DE ESPAÑA

«Salvad vuestra artillería!»

«Salvad la Prensa!»

El Día de la Prensa Católica, los coros parroquiales de Legiónarios de la Buena Prensa, las colectas para la Buena Prensa, el tesoro nacional de la Buena Prensa.

No han tropezado tus ojos o tus oídos muchas veces «cero lector» con estas o análogas expresiones ó titulares en tus conversaciones diarias ó en las columnas de tu periódico? No te has preguntado alguna vez que significa ese insistente vocerío en tan variadas formas y tonos alrededor de la Buena Prensa? Porque desde hace unos cuantos años hay que ver la importancia con que los Papas en sus documentos pontificios los Prelados en sus Pastorales, los Predicadores en el pulpito, los escritores en el libro y en el periódico, los oradores en los mítines, los sacerdotes en el confesionario, y todos los propagandistas y hombres de celo en sus conversaciones y cotidiano diálogo están agitando é indicando «vo aris é facta, que es inagotado tema de la Buena Prensa.

¿Qué significa eso?

Pues bien eso, en realidad, significa una cosa en extremo consoladora, y es: que después de largos años de dormitar y de estériles floriosos, y de humillantes derrotas en lo político, en lo religioso y en lo social, ¡por fin! nos hemos dado cuenta de que el enemigo triunfaba de nosotros porque nos encontrábamos sin armas ó luchando con armas desiguales; luchábamos con carabinas antiguas contra los máuseres y ametralladoras modernas; luchábamos con una Prensa débil y sugestionada por el público metáncolo en el cerebro con la fuerza de la repetición, cuantas ideas querían por disolver y perniciosas que fueran. Varias docenas de diarios se habían apoderado de España, inundándola por centenares de miles de tirada y ejercían en las conciencias una ignominiosa dictadura.



contra la cual eran inútiles nuestras peroratas porque se perdían en el vacío. No se nos oía porque nos faltaba Prensa que hacer penetrar nuestra palabra. Hemos caído en la cuenta, y aunque al go tardé, lo hemos comprendido, gracias a Dios; y de entonces viene esa recio clamoreo a favor de la Buena Prensa y en contra de la Prensa enemiga. Se ha levantado el grito contra el vergonzoso escándalo de los católicos que con sus suscripciones, con sus anuncios, con sus equívocos, con sus simpatías y con su perra diaria eran los sostenedores de esa Prensa Malvada, que nos arruinaba; y sobre todo se ha emprendido con valor la obra gigantesca del engrandecimiento de nuestra Prensa, como arma de combate para la reconquista de nuestras posiciones perdidas y activa penetración de los principios cristianos en la vida de nuestra Patria.

Y ¿qué es lo que se ha hecho? Qué se ha hecho? Mucho y bueno, gracias a Dios. No nos hemos andado con obliquitas. Hemos visto que para crear en España una Prensa católica fuerte, grande y dominadora, había que comenzar por la base, por la creación de una Agencia de información propia, independiente y de gran potencia, que tuviese a raya a todas las demás. Agencias fiscalizadoras, defensoras y hacendadas, a saber: el freno y al mismo tiempo proporcionase a nuestros periódicos amplia y verídica información, colaboración literaria abundante y amena y auxilios económicos eficaces, y a ello nos hemos lanzado con la creación en Madrid de nuestra admirable Agencia «Prensa Asociada», acordada en la Asamblea de Zaragoza, y bendecida y aprobada por todo el Episcopado.

Esta Agencia presta sus servicios a 62 diarios católicos de toda España, con una competencia brillante y acreditada y en condiciones económicas ventajosísimas. Gracias a ella nuestra Prensa viene haciendo constante campaña desmintiendo y pulverizando las calumniosas informaciones inventadas por las Agencias extranjeras contra Roma y el Sumo Pontífice. Tenemos en la mano un enorme fardo de telegramas en este sentido, que demuestran la meritoria labor de Prensa Asociada. Gracias también a ella han logrado rápida y extensa publicación los documentos y actos de la Santa Sede, recibiendo por telegrama íntegros y textos sin abstracciones pontificias a las pocas horas de pronunciarse, como sucedió, entre otras, con la abrogación consistorial del 6 de Diciembre de 326 palabras, que comunicó Prensa Asociada a sus periódicos, y de ellos tuvieron que tomarla A. B. G., El Imparcial, La Correspondencia, El Diario Universal, El Heraldo, El Mundo, y todos los que quisieron dar alguna noticia de dicho documento importantísimo. Gracias a la fiscalización constante de Prensa Asociada, los periódicos de enfrente, antes tan bravucones, tan atrevidos, tan insolentemente radicales y difamadores, han tenido que amañar y suavizar sus ataques, aunque sea tragando bilis; y sobre todo, gracias a la labor de Prensa Asociada, nuestra Prensa diaria ha dado tan soberano avance en estos últimos años que ha producido ya y sigue produciendo en la prensa enemiga terribles bajas y quebrantos, como lo prueba la reciente disolución del Trus. Todo que nuestra Agencia tiene que desenvolverse aún dentro de un presupuesto modesto y limitado.

Aspiramos a mucho más

Todo esto es mucho; pero aspiramos todavía a mucho más. Aspiramos a que Prensa Asociada duplique ó triple su presupuesto mensual para poder hacer llegar más espléndidamente a nuestros periódicos sus beneficios y el quebranto y la ruina a los periódicos de enfrente. Con esto, la influencia de los católicos que se deja ya sentir más pujante cada día en el terreno de la actuación pública, se agigantará poderosamente y estaremos en condiciones de afrontar, con serenidad de triunfo para la Religión y para la Patria, las formidables luchas que seguramente nos tiene reservadas la nueva época que ha de iniciarse a la terminación de la guerra; época de las grandes transformaciones y de enorme actividad que se reflejará en todos los

La Asociación de la Buena Prensa

ha organizado para el día de la gran FIESTA DE LA PRENSA CATÓLICA que se celebrará el 29 del presente, festividad del Principe de los Apóstoles, un mitin de propaganda, bajo la presidencia del Excmo. é Ilustrísimo Sr. Obispo de la Diócesis, a las cinco de la tarde en el Centro de Obreros Católicos.

Dirigirán la palabra a los concurrentes el M. I. Sr. D. Santiago Guallar, Canónigo de la S. I. M. de Zaragoza y D. Norberto Torcal, Abogado y Director de Prensa Asociada, propagandistas entusiasmados de la Buena Prensa y eminentes oradores.

La presentación correrá a cargo del culto Abogado D. Valentín Saez de Santamaría.

La orquesta del Centro reforzada con valiosos elementos amenizará el acto, bajo la dirección de D. Federico Carrera.





CAFES DE LA COMPANIA COLONIAL

SON SIEMPRE LOS PREFERIDOS

Café PUERTO RICO: CAJITA PRECINTADA DE 100 GRAMOS A PESETAS 0'60 Cajita

J. Izarra y Retana PROCURADOR Corredor de Comercio

AZPIAZU H. NOS

Muebles de lujo y económicos

ARCA 1, 1 Y 6 Y SAN PRUDENCIO 2-VITORIA

CASA IBARRA

Fundada en 1879

Grandes almacenes de confección para caballeros y niños

ACTUALMENTE INNOVACIONES



SECCION ESPECIAL PARA LA MEDIDA

Precio fijo-Ventas al contado Plaza Nueva, 29 y Plaza Virgen Blanca, 9



LA MEJOR TINTURA PROGRESIVA ES

LA FLOR DE ORO

Usando esta privilegiada agua nunca tendréis canas ni seréis calvos

La Flor de Oro... La Flor de Oro... La Flor de Oro...



Las personas de temperamento herpético deben precisamente usar esta agua...

VITORIA Pefumeria de J. Izarra y Retana sucesores de la Viuda de Blanco, calle de la Estación 8



Núm. 174 - Perchas baratas en color rojo ó negro...

BANOS DE FITERO

Los acreditados establecimientos de esta Sociedad, insustituibles para el tratamiento de las afecciones reumáticas...

De 15 de Junio á 10 de Octubre el llamado Nuevo

De 15 de Junio á 30 de Septiembre el Viejo

PRECIO de uso de aguas y habitaciones al alcance de todas las fortunas...

Fitero, Navarra

AVISO AL PUBLICO

Pongo en conocimiento de mi distinguida clientela y del público en general...

Eusebio Arbulo

ALEMANIA Y LA GUERRA EUROPEA

Por Otto Hintze, Friedrich Meinecke, Hermann Oncken y Hermann Schumacher...

NEW-BAR GENERAL ALAVA 9-VITORIA

Establecimiento Moderno Gran confort é higiene Servicio esmerado y á domicilio...

LA PIEL LA SANGRE

La medicina depurativa racional es un medicamento cuya importancia nadie ignora...

LA EXPORTADORA FABRICA DE LUNAS, ESPEJOS, MARCOS Y MOLDURAS

Sebastián Ricardo Aranegui

LA UNION Y EL FENIX ESPAÑOL

COMPANIA DE SEGUROS MUTUOS

ALMACENES DE LA BOLSA Florida 23 y Arca 13

Ultimas novedades en Aparatos eléctricos GRAN SURTIDO CamasyGergones

Aguas y Balneario de Cestona (Guipúzcoa)

The Aeolian C.ª PIANOS, PIANO-LAS-PIANOS ESCALA 65, 68 NOTAS AUTONOLAS S. FHA

Aguas y Baños de LA MUERA ORDUNA (Vizcaya)

Encendedores Siempre novedades Jabon Vasconia Sin rival para el lavado y conservacion de la ropa

ESTÓMAGO É INTESTINOS de Saiz de Carlos (STOMALIN)