

Cosas para el hombre, la mujer y la casa

La ciencia necesaria en el jefe de una industria

Tres cualidades esenciales debe poseer la persona destinada a desempeñar las funciones de jefe: carácter, criterio y preparación científica.

Estas cualidades han sido esudadas en sendas conferencias por los antiguos alumnos de la Escuela Politécnica de París (los "X" como se les suele llamar), general Maurin, M. Colson, inspector general de "Ponts et Chaussées" y M. Henry Le Chatelier, inspector general de Minas. Dejando a un lado las dos primeras conferencias, a pesar de su interés, pasaremos a reseñar brevemente la tercera: "La ciencia es indispensable al jefe o director de industria". La rama científica necesaria varía con la dirección dada por cada uno a su actividad. Así en Inglaterra, por ejemplo, sir Lowthian Bell, fundador e impulsador de las magníficas acerías de Middlesbrough, fué un sabio cuyos trabajos sobre los altos hornos, que datan de sesenta años, son todavía provechosamente estudiados. Sir William Siemens, miembro de la Real Sociedad de Londres, es el principal proveedor de proyectiles de la Marina inglesa.

En Bélgica, M. Greiner, director de los establecimientos Cockerill, y M. Solvay, el conocido fabricante de productos químicos, tienen y han tenido siempre la ciencia.

En Alemania, Schott, director de la grandiosa fábrica de cemento de Heiberg, era doctor en Ciencias. Dyckerhoff, el más importante de los fabricantes de cemento de su país, ha trabajado asiduamente en su laboratorio y publicado no-

tabios trabajos científicos relativos a su industria.

La primera labor que un director debe realizar es la de escoger sus colaboradores, darles luego una orientación, el impulso, y finalmente coordinar sus actividades. Para esto es preciso que comprenda sin titubear las explicaciones que le da su personal.

Por otra parte, no es indispensable conocer a fondo toda la técnica, sino tan

nores detalles de su construcción, pero es preciso saber bien las leyes de la combustión, las de la radiación y de la conductibilidad, las de las resistencias ofrecidas a las venas gaseosas, acipitulos todos ellos de Física general.

Un jefe debe, pues, conocer las leyes generales de la Naturaleza. En efecto, la industria utiliza simultáneamente fenómenos mecánicos, físicos y químicos y, a veces, los biológicos. Además, las cuestiones comerciales exigen el conocimiento de los principios económicos de la sociología, legislación, etc.

El jefe no debe constituirse en árbitro de sus colaboradores; debe más bien ser un animador, y orientar sus estudios en la dirección más ventajosa. Para hacerlo de una manera realmente útil, le es indispensable el método científico. A él corresponde el imponer a sus colaboradores la visión de una finalidad bien orientada y obligarles a llegar a conclusiones bien definidas y precisas, apoyadas en datos debidamente registrados. Debe acostumbrarles a la investigación de las variables independientes que influyen en un fenómeno y, una vez halladas, no hacer variar más que una cada vez para poder estudiar el fenómeno. En resumen, de las tres partes de la ciencia técnica, ciencia general y método científico, sólo las dos últimas importan al jefe o director.

Le es necesaria además una cultura literaria algo profunda, que le permita dar con claridad las instrucciones convenientes a su personal, y que desarrolle en su espíritu las cualidades indispensables de buen sentido, criterio y juicio, que deben ser las cualidades dominantes en el jefe.

SASTRERÍA Y CAMISERÍA E. VARELA
GRANDES NOVEDADES EN ARTÍCULOS DE CAMISERÍA -- EXTENSO SURTIDO EN PAÑERÍA

sólo los fenómenos elementales cuya agrupación constituye las diversas operaciones industriales.

Así, para discutir un método de análisis químico, no es necesario poseer la práctica de los numerosos métodos en uso en los laboratorios, pero sí es preciso poseer bien las leyes generales de la Química. Asimismo, para decidir las dimensiones que se deben dar a un horno de acero, no hace falta conocer los me-



CREACIONES PUBLICITAS

Pidan presupuestos para su campaña de publicidad a

PUBLICITAS, S. A.

Sagasta, 5 y San Pedro. -- Teléfono, núm. 27-04

Tejidos y novedades casi regalados, solamente en los Almacenes

La Innovación

Novena y Feduchy y Topete, núm. 8

CADIZ

CASA LUEGE
BOMBONES SELECTOS PRIMERAS MARCAS NACIONALES Y EXTRANJERAS ANCHA SAN JOSÉ, 9

VIUDA DE LUIS SALVADOR

CASA FUNDADA EN 1884 VENTAS AL CONTADO Y A PLAZOS



SACRAMENTO, 11

TELÉFONO 2660

CADIZ

VIENA
SALÓN DE TÉ

Nuestros artículos de primera calidad, son el control de su salud. Invitamos a usted a que efectúe sus compras en los establecimientos

VIENA Y LA ROSITA

que le garantizará sus compras VIENA, Telf. 2100 ROSITA, 1924



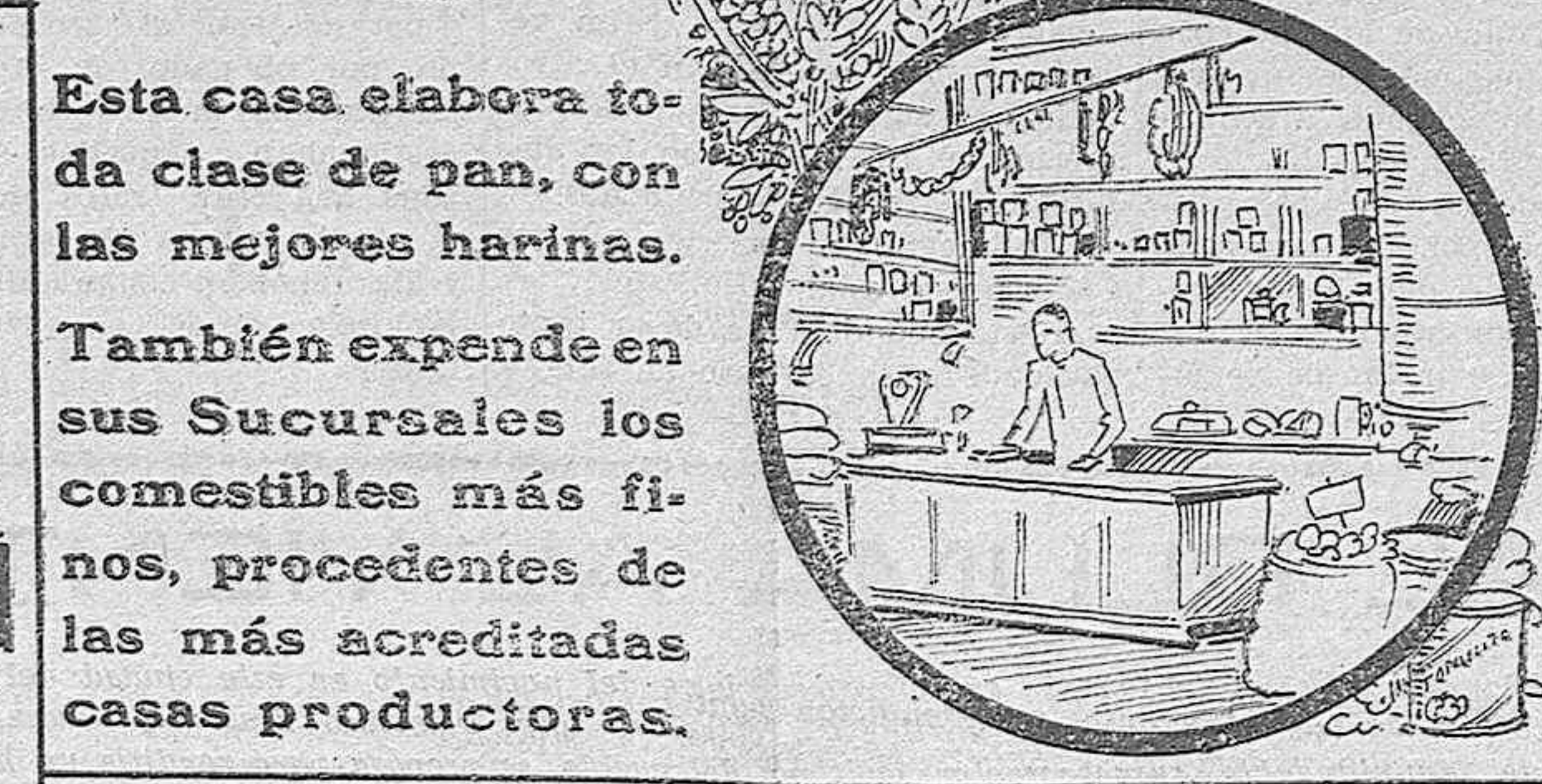
CONFITERÍA Y PASTELERÍA
La Predilecta
SAN JOSÉ Y CÁNOVAS DEL CASTILLO

DIONISIO BONA
SOMBREROS DE SEÑORA Y NIÑAS
Duque de Tetuán, 35 -- Teléfono 1280

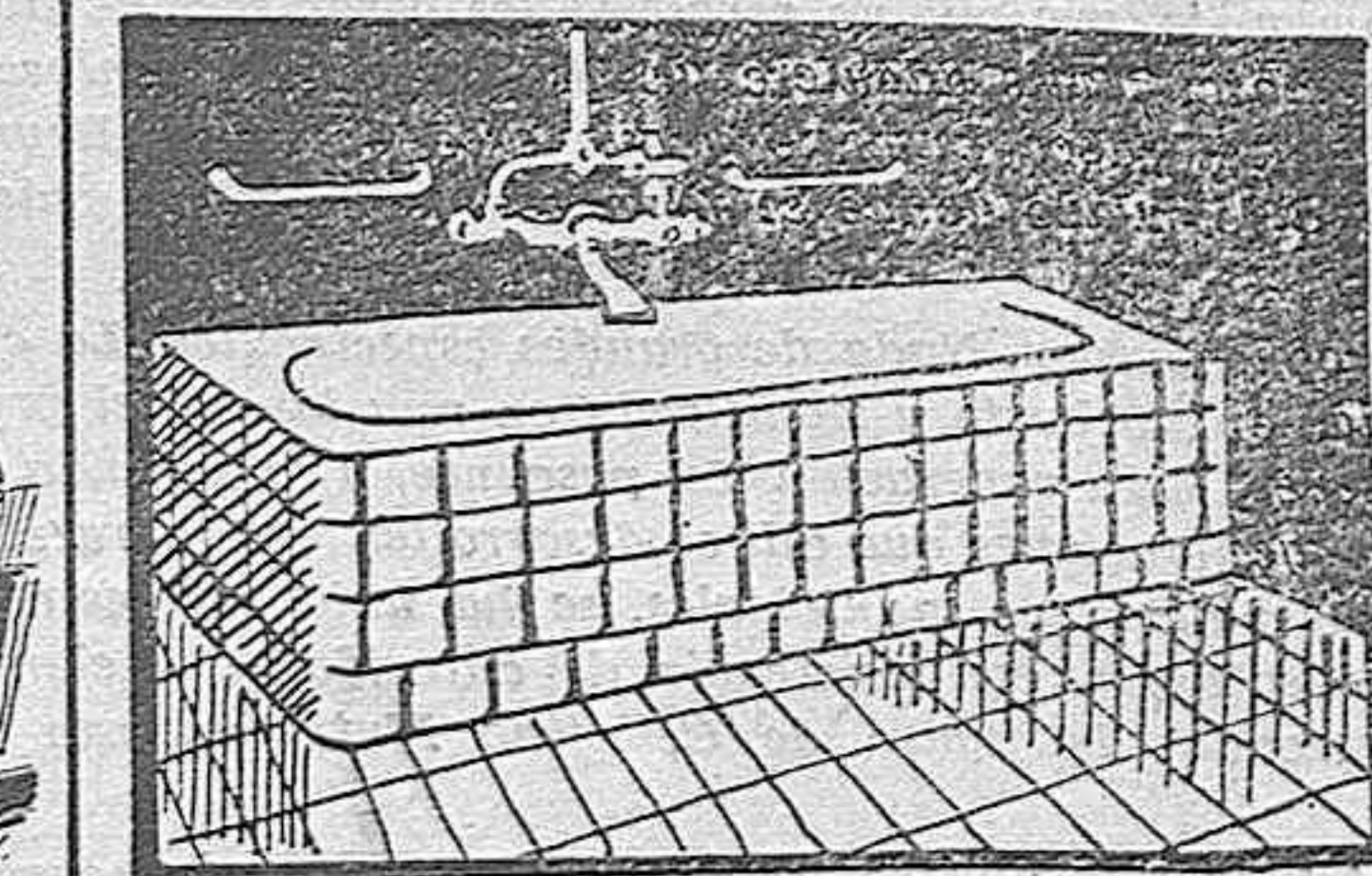
PANIFICADORA CASTRO
Abreu, 6 - CADIZ

Esta casa elabora toda clase de pan, con las mejores harinas.

También expende en sus Sucursales los comestibles más finos, procedentes de las más acreditadas casas productoras.



RAFAEL CAÑADAS
ARTÍCULOS PARA SANEAMIENTOS. MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN. AZULEJOS DE TODAS CLASES. CEMENTOS
DUQUE DE TETUÁN, 13 -- CÁDIZ



CHOCOLATES BOMBONES CAMELOS
Eureka
MARCA REGISTRADA CADIZ

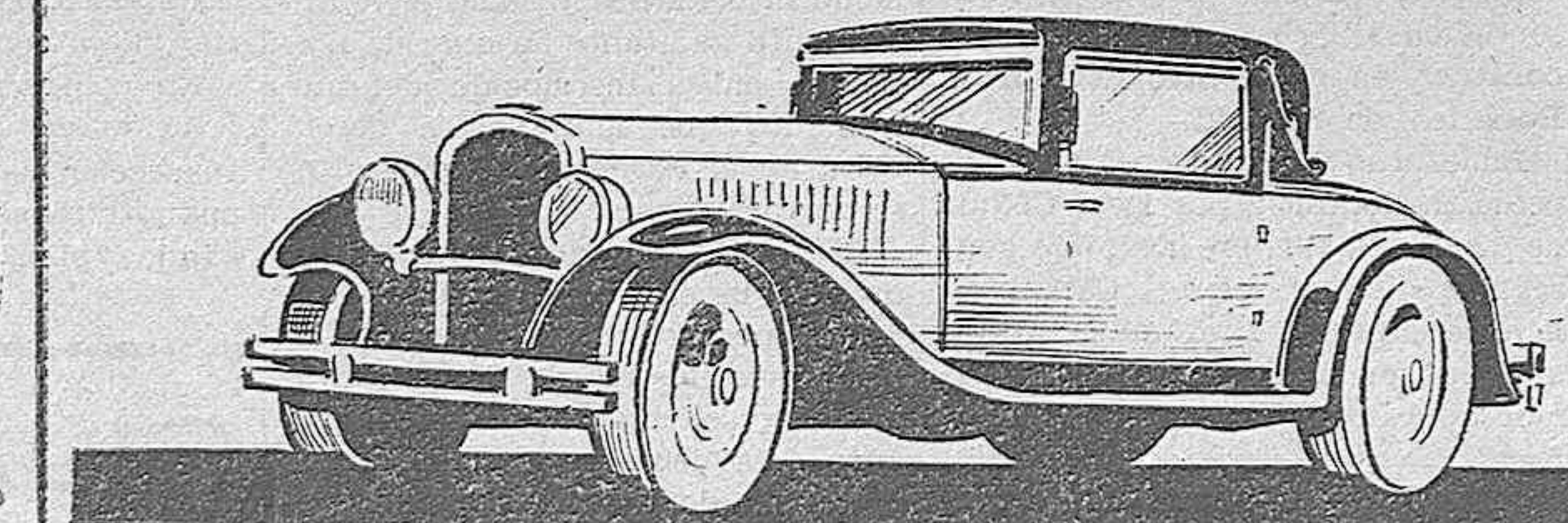
Los mejores coches son los de la GENERAL MOTORS PENINSULAR, S. A.

CONCESIONARIO EN CÁDIZ:

MANUEL GAMACHO

San Francisco, 27

CÁDIZ



OPEL 6

JOSÉ MORENO UTRERA
SASTRERÍA Y CAMISERÍA ÚLTIMAS NOVEDADES UNIFORMES PARA LOS CUERPOS ARMADOS Y SOCIEDADES PARTICULARES
Teléfono 1326
SAN FRANCISCO Y PASEO DE CANALEJAS
CÁDIZ



